



POLROČNÁ FINANČNÁ SPRÁVA 2015

spoločnosti JOJ Media House, a.s.

za obdobie od 1. januára 2015 do 30. júna 2015

AKO REGULAVANÉ INFORMÁCIE

Povinnosť emitenta podľa § 36 a nasl. zákona č. 429/2002 (ako vyplýva zo zmien a doplnení vykonaných zákonom č. 594/2003 Z.z., zákonom č. 635/2004 Z.z., zákonom č. 43/2004 Z.z., zákonom č. 336/2005 Z.z., zákonom č. 747/2004 Z.z., zákonom č. 209/2007 Z.z., zákonom č. 8/2008 Z.z., zákonom č. 297/2008 Z.z., zákonom č. 552/2008 Z.z.) o burze cenných papierov a podľa Burzových pravidiel.



Obsah

1. Profil spoločnosti.....	3
2. Základné informácie o spoločnosti.....	5
3. Emitované dlhopisy	5
3.1. Dlhopisy JOJ Media House 2015.....	5
3.2. Dlhopisy JOJ Media House 6,30/2018 s pevným úrokovým výnosom.....	6
4. Opis práv spojených s vydanými cennými papiermi	7
5. Valné zhromaždenie	7
6. Vlastnícka štruktúra	9
7. Predstavenstvo	9
8. Dozorná rada	10
9. Výbor pre audit	10
10. Kódex o správe a riadení spoločnosti	11
11. Ďalšie doplňujúce informácie	11
12. Analýza mediálneho trhu	12
13. Personálna politika	14
14. Rizikové faktory a manažment rizík	15
15. Správa o hospodárení spoločnosti	15
16. Organizačná štruktúra	17
17. Zodpovedné osoby a vyhlásenie zodpovedných osôb	18
18. Vyhlásenie predstavenstva spoločnosti	18
19. Príloha č. 1 – Priebežná konsolidovaná účtovná závierka	19



1. Profil spoločnosti

Spoločnosť JOJ Media House, a.s. bola založená 26.10.2010 s víziou vybudovania významnej stredoeurópskej mediálnej spoločnosti. Túto víziu sa vedeniu spoločnosti darí naplňať a úspešne pokračuje v nastolených trendoch. Spoločnosť od svojho založenia rozšírila svoje podnikateľské aktivity do týchto mediálnych segmentov:

- Médiá Slovenská republika
- Médiá Česká republika
- Médiá Rakúsko

V segmente **Médiá Slovenská republika** rozdeľuje svoje podnikateľské aktivity do dvoch hlavných častí:

- Televízne vysielanie a výroba televíznych formátov, kde spoločnosť vlastní 94,96% podiel v spoločnosti Slovenská produkčná, a.s.. Táto spoločnosť zabezpečuje vysielanie pre svoju 100%-nú dcérsku spoločnosť MAC TV, s.r.o., ktorá je držiteľom licencií na vysielanie televíznych kanálov JOJ, PLUS, WAU, SENZI, RIK a ŽUKI. Ďalšou podnikateľskou aktivitou spoločnosti MAC TV, s.r.o. je aj prevádzkovanie internetových portálov joj.sk, plus.sk, wau.sk, senzi.sk, noviny.sk, topstar.sk, huste.tv, premuza.sk, prezenu.sk, videoportal.sk, tipsportextraliga.sk. Posledným rozšírením podnikateľských aktivít je získanie licencie na vysielanie kanálu JOJ CINEMA, ktoré drží 100% dcérska spoločnosť DONEAL, s.r.o.. Vysielanie tohto kanálu je zamerané na Česko a Slovensko.
- Vonkajšia reklama, kde spoločnosť vlastní 100%-ný podiel v spoločnosti Akzent BigBoard, a.s. ktorá je lídrom na tomto trhu. Svoje podnikateľské aktivity začala rozvíjať už v roku 2008 a k dnešnému dňu sa jej podarilo vybudovať silnú skupinu spoločností pôsobiach vo vonkajšej reklame, v ktorých vlastní nasledovné podiely:
 - 100% v spoločnosti BigMedia, spol s. r.o.
 - 100% v spoločnosti RECAR Slovensko, a.s.
 - 80% v spoločnosti RECAR Bratislava, a.s.
 - 100% v spoločnosti Media representative, s.r.o.
 - 51% v spoločnosti BHB, s.r.o..

Do portfólia spoločnosti v segmente Médiá Slovenská republika patria aj spoločnosti Starhouse Media, a.s., ktorej hlavným predmetom činnosti je manažovanie a rozvoj talentovaných umelcov a eFabrika, a.s., ktorá svoju podnikateľskú aktivitu sústreďuje na poskytovanie služieb grafického a aplikačného dizajnu, návrhu, vývoja, nasadzovania a údržby komplexných internetových aplikácií. Medzi hlavné produkty spoločnosti patria vývoj internetových aplikácií, meranie a vyhodnocovanie návštevnosti webu, audit súčasného stavu



jednotlivých webových domén svojich klientov, navrhnutie technických riešení na zvýšenie efektívnosti a výkonnosti internetových stránok, ich údržba a administrácia.

V segmente **Médiá Česká republika** spoločnosť vlastní 60%-ný podiel v spoločnosti BigBoard Praha, a.s. ktorá je lídrom trhu vonkajšej reklamy. Súčasťou skupiny sa stala od 06.03.2012. Spoločnosť neustále pracuje na upevňovaní svojho trhového postavenia. Po dni ku ktorému sa zostavuje táto finančná správa spoločnosť BigBoard Praha, a.s. kúpila 60%-ný podiel v spoločnosti Qeep a.s. Táto spoločnosť vlastní a spravuje atraktívne veľkoplošné reklamné plochy na území mesta Praha. Prostredníctvom spoločnosti BigBoard Praha, a.s. vlastní obchodné podiely aj v týchto spoločnostiach:

- 100% BigMedia, spol. s r. o.
- 100% Czech Outdoor s.r.o. (0,1% Big Media, spol. s r.o. a 99,9% BigBoard Praha, a.s.)
- 100% Český Bilboard, s.r.o.
- 50% MG Advertising, s.r.o.
- 50% Barandia s.r.o.
- 100% Expiria s.r.o.
- 49% RAIL REKLAM, s.r.o.
- 100% outdoor akzent, s.r.o.
- 100% Bilbo City, s.r.o..

V segmente **Médiá Rakúsko** spoločnosť JOJ Media House, a.s. podniká prostredníctvom spoločnosti Akcie.sk, s.r.o., v ktorej má spoločnosť 100%-ný majetkový podiel. Prostredníctvom tejto spoločnosti vlastní a spravuje 100%-ný podiel v spoločnosti EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT – UND AUSSENMEDIEN GMBH. Spoločnosť patrí k lídrom na trhu vonkajšej reklamy. Trhový podiel skupiny EPAMEDIA je odhadovaný na úrovni 47% na základe počtu nosičov. Od 11.12.2012 je skupina EPAMEDIA súčasťou portfólia spoločnosti a odvtedy prešla výraznou reštrukturalizáciou, nielen v oblasti pôsobenia, ale aj zvyšovania ekonomickej efektívnosti. Skupina spoločností EPAMEDIA je tvorená spoločnosťami:

- 100% heimatwerbung Ges.m.b.H. NO
- 100% heimatwerbung Ges.m.b.H. OO
- 51% R+C Plakatforschung und - kontrolle GmbH Wien.

Spoločnosti patriace do segmentu Ostatné sa v priebehu roku 2014 predali, a v súčasnosti manažment neuvažuje o predaji iných spoločností v skupine JOJ Media House.



2. Základné informácie o spoločnosti

Obchodné meno:	JOJ Media House, a.s.
Právna forma:	akciová spoločnosť
Sídlo:	Brečtanová 1 831 01 Bratislava Slovensko
IČO:	45 687 897
Založenie:	26.10.2010
Konanie za spoločnosť:	Predseda predstavenstva samostatne
E-mail:	info@jojmediahouse.sk
Web:	www.jojmediahouse.sk
Tel/Fax	+421 2 59 888 111/ +421 2 59 888 112
Audítor:	KPMG Slovensko spol. s r.o.
Banky:	Tatra banka, a.s., J&T banka, a.s. pobočka zahraničnej banky, a.s., Poštová banka, a.s., Raiffeisen bank, ING Bank N.V. pobočka zahraničnej banky

3. EMITOVANÉ DLHOPISY

3.1. Dlhopisy JOJ Media House 2015

ISIN:	SK4120008244 séria 01
Forma/podoba dlhopisov:	na doručiteľa/zaknihovaná
Počet:	25 000 kusov
Menovitá hodnota:	1000 EUR
Emisný kurz:	K dátumu vydania dlhopisov - 76 % menovitej hodnoty dlhopisov a ku každému ďalšiemu dňu počas lehoty na upisovanie dlhopisov (primárneho predaja) podľa nasledovného vzorca: $EK = 1/[1+VD/360*P]$, pričom $VD = [(100/EK - 1)*360/P]*100$, kde: VD znamená Výnos Dlhopisov (vyjadrený ako percentuálny podiel), zaokrúhlený na dve desatinné čísla; EK znamená Emisný Kurz (vyjadrený ako percentuálny podiel); P znamená Počet dní medzi dátumom vydania dlhopisov a dňom splatnosti dlhopisov na základe konvencie, podľa ktorej sa rokom rozumie 360 dní.
Obmedzenie v právach:	bez obmedzenia
Dátum emisie:	21.12.2011
Dátum splatnosti:	21.12.2015
Výnos:	efektívne úročenie 7,1% p.a. do splatnosti dlhopisov
Deň vyplácania:	Dlhopisy nie sú úročené. Výnos dlhopisov je určený rozdielom medzi menovitou hodnotou každého dlhopisu, prípadne, pokiaľ je to



relevantné, predčasne splatnou čiastkou a emisným kurzom dlhopisu. Výnosy budú vyplácané ku dňu splatenia menovitej hodnoty Dlhopisov, prípadne ku dňu predčasnej splatnosti dlhopisov.

Ručenie: len emitent
Obchodné meno: JOJ Media House, a.s.
Registračné číslo (IČO): 45 920 206
Sídlo: Brečtanová 1
831 01 Bratislava
Slovensko

3.2. Dlhopisy JOJ Media House 6,30/2018 s pevným úrokovým výnosom

ISIN: SK4120009382 séria 01
Forma/podoba dlhopisov: na doručiteľa/zaknihovaná
Počet: 55 000 kusov
Menovitá hodnota: 1000 EUR
Emisný kurz: K dátumu vydania dlhopisov - 100 % menovitej hodnoty dlhopisov. Emisný kurz ku každému ďalšiemu dňu počas lehoty na upisovanie Dlhopisov (primárneho predaja) sa zvyšuje o zodpovedajúci alikvotný s použitím BCK - štandardu 30E/360, kde jeden rok má 360 dní rozdelených do 12 mesiacov s 30 dňami podľa nasledujúceho vzorca: Emisný kurz (v % z menovitej hodnoty) = Emisný kurz k Dátumu vydania dlhopisov + Pomerná časť úrokov (v %), Emisný kurz k dátumu vydania dlhopisov = 100%
$$\text{Pomerná časť úrokov v \%} = \text{ročný výnos v \%} / 360 * (\text{počet dní od Dátumu vydania Dlhopisov do dňa upísania (predaja) Dlhopisu})$$

Obmedzenie v právach: bez obmedzenia
Dátum emisie: 15.08.2013
Dátum splatnosti: 15.08.2018
Výnos: Dlhopisy sú úročené pevnou úrokovou sadzbou vo výške 6,3% p.a.
Deň vyplácania: Úrokové výnosy budú vyplácané za každé výnosové obdobie spätne, vždy k 15.8. každého roka a to v súlade s prospektom cenného papiera a kapitoly 5.4.13.

Ručenie: len emitent
Obchodné meno: JOJ Media House, a.s.
Registračné číslo (IČO): 45 920 206
Sídlo: Brečtanová 1
831 01 Bratislava
Slovensko



4. Opis práv spojených s vydanými cennými papiermi

Opis práv majiteľov cenných papierov „Dlhopisy JOJ Media House 2015“ a „Dlhopisy JOJ Media House 6,30/2018 s pevným úrokovým výnosom“ sa nachádzajú v prospektoch cenných papierov, ktoré sú zverejnené na internetovej stránke spoločnosti www.jojmediahouse.sk.

K dátumu vyhotovenia tohto dokumentu neboli emitované ďalšie cenné papiere, ktorých majitelia by disponovali osobitnými právami kontroly nad Emitentom a taktiež nie sú obmedzené hlasovacie práva.

K dátumu vyhotovenia tohto dokumentu nie sú Spoločnosti známe dohody medzi majiteľmi cenných papierov, ktoré môžu viesť k obmedzeniam prevoditeľnosti cenných papierov a obmedzeniam hlasovacích práv.

5. Valné zhromaždenie

Valné zhromaždenie je najvyšším orgánom spoločnosti. Pôsobnosť valného zhromaždenia je vymedzená zákonom č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov a stanovami spoločnosti. Valné zhromaždenie sa skladá zo všetkých na ňom prítomných akcionárov, členov predstavenstva, dozornej rady prípadne tretích osôb prizvaných tým orgánom spoločnosti alebo tými akcionármi, ktorí valné zhromaždenie zvolali. Akcionár je oprávnený zúčastniť sa na valnom zhromaždení, hlasovať na ňom, požadovať informácie a vysvetlenia týkajúce sa záležitosti spoločnosti alebo osôb ovládaných Spoločnosťou, ktoré súvisia s predmetom rokovania valného zhromaždenia a uplatňovať na ňom návrhy.

Akcionári môžu vykonávať svoje práva na valnom zhromaždení aj prostredníctvom splnomocnencov, ktorí sa preukážu písomným plnomocenstvom obsahujúcim rozsah splnomocnenia. Výkon hlasovacích práv akcionárov nie je v stanovách obmedzený. Počet hlasov akcionára sa určuje pomerom menovitej hodnoty jeho akcií k výške základného imania.

Valné zhromaždenie rozhoduje nadpolovičnou väčšinou hlasov prítomných akcionárov. Vo veciach týkajúcich sa zmeny stanov, zvýšenia alebo zníženia základného imania, poverenia predstavenstva zvýšením základného imania, vydania prioritných dlhopisov alebo vymeniteľných dlhopisov, zrušenia spoločnosti alebo zmeny právnej formy sa vyžaduje dvojtretinová väčšina hlasov prítomných akcionárov a musí sa o tom vyhotoviť notárska zápisnica. Dvojtretinová väčšina hlasov prítomných akcionárov je potrebná aj na schválenie rozhodnutia valného zhromaždenia o skončení obchodovania na burze s akciami spoločnosti a rozhodnutia valného zhromaždenia, že Spoločnosť prestáva byť verejnou akciovou spoločnosťou a stáva sa súkromnou akciovou spoločnosťou.

Na rozhodnutie valného zhromaždenia o zmene práv spojených s niektorým druhom akcií a o obmedzení prevoditeľnosti akcií na meno sa vyžaduje aj súhlas dvojtretinovej väčšiny hlasov akcionárov, ktorí vlastnia tieto akcie.



Zvýšenie základného imania môže byť vykonané vnesením nových vkladov pri upísaní nových akcií, zvýšením základného imania z majetku spoločnosti, z iných vlastných zdrojov spoločnosti vykázaných v individuálnej účtovnej závierke vo vlastnom imaní spoločnosti alebo kombinovaným zvýšením základného imania.

V období od 1. 1. 2015 – 30. 6. 2015 boli zvolané nasledovné valné zhromaždenia:

- Dňa 29.04.2015 sa konalo riadne valné zhromaždenie za účelom prerokovania a schválenia riadnej individuálnej účtovnej závierky, schválenia konsolidovanej účtovnej závierky spolu s výročnou správou a návrhu na vysporiadanie straty spoločnosti za rok 2014.
 1. Valné zhromaždenie spoločnosti sa oboznámilo so správou audítora k riadnej individuálnej účtovnej závierke spoločnosti k 31.12.2014 a rozhodlo o jej schválení.
 2. Valné zhromaždenie spoločnosti sa oboznámilo so správou audítora k konsolidovanej účtovnej závierke a výročnej správy spoločnosti k 31.12.2014 a rozhodlo o ich schválení.
 3. Valné zhromaždenie spoločnosti rozhodlo o vysporiadaní straty z hospodárenia za rok 2014 vo výške – 105 851,27 EUR (slovom stopäťtisícosemstopäťdesiatjeden euro a dvadsaťsedem centov) nasledovne:
 - strata za rok 2014 bude prevedená na účet neuhradených strát minulých rokov.



6. Vlastnícka štruktúra

Priama účasť na základnom imaní spoločnosti JOJ Media House je nasledovná:

99,9% akcií vlastní spoločnosť TV JOJ L.P.

0,1% akcií vlastní Mgr. Richard Flimel

Dňa 1. februára 2013 došlo k zmene akcionárskej štruktúry spoločnosti JOJ Media House, a.s. (ďalej len „Spoločnosť“), s tým, že namiesto akcionára HERNADO LIMITED, so sídlom Akropoleos, 59-61 SAVVIDES CENTER, 1st floor, Flat/Office 102, 2012 Nikózia, Cyprus, registračné číslo: 271787 (ďalej len „HERNADO LIMITED“), sa novým majoritným akcionárom Spoločnosti vlastniacim 99,90% akcií Spoločnosti stala TV JOJ L.P., so sídlom Klimentos, 41 - 43 KLIMENTOS TOWER, 2nd floor, Flat/Office 21, 1061 Nikózia, Cyprus, registračné číslo: 12128, ktorého menom koná HERNADO LIMITED ako generálny partner, doterajší majoritný akcionár Spoločnosti. Táto transakcia teda nemá vplyv na výkon kontroly nad Spoločnosťou. Ostatné údaje týkajúce sa akcionárskej štruktúry Spoločnosti a kontroly nad Spoločnosťou ostávajú nedotknuté.

Akcie, ktoré tvoria základné imanie Spoločnosti sú rozvrhnuté na 1000 kusov kmeňových akcií na meno v listinnej podobe a nie sú nikde obchodované. Menovitá hodnota každej akcie je 25 EUR s emisným kurzom každej akcie 27,50 EUR.

Spoločnosť nemá vo vlastníctve a nevydala cenné papiere prijaté na obchodovanie na regulovanom trhu v žiadnom členskom štáte alebo v štátoch Európskeho hospodárskeho priestoru. Spoločnosť realizovala dve emisie dlhopisov kótovaných na Burze cenných papierov v Bratislave, a.s. Prvá emisia bola v objeme 25 mil. EUR pod poznačením: ISIN: SK4120008244 séria 01 a druhá emisia dosiahla úroveň 55 mil. EUR pod poznačením: ISIN: SK4120009382 séria 01.

7. Predstavenstvo

Predstavenstvo je štatutárnym orgánom spoločnosti JOJ Media House. Je oprávnené konať v mene spoločnosti vo všetkých veciach a zastupuje spoločnosť voči tretím osobám, v konaní pred súdom a pred inými orgánmi. Predstavenstvo riadi činnosť spoločnosti a rozhoduje o všetkých záležitostiach spoločnosti, pokiaľ nie sú právnymi predpismi alebo stanovami vyhradené do pôsobnosti iných orgánov spoločnosti.

Predstavenstvo vykonáva obchodné vedenie spoločnosti a zabezpečuje všetky jej prevádzkové a organizačné záležitosti.

Predstavenstvo je povinné zabezpečiť riadne vedenie predpísaného účtovníctva a inej evidencie, obchodných kníh a ostatných dokladov spoločnosti, okrem iného predkladá valnému zhromaždeniu:

- riadnu individuálnu účtovnú závierku a mimoriadnu individuálnu účtovnú závierku na schválenie,
- návrh na rozdelenie vytvoreného zisku, vrátane určenia výšky, spôsobu a miesta
- vyplatenia dividend a tantiém,



- návrh na úhradu strát,
- návrh na zmeny stanov,
- návrhy na zvýšenie a zníženie základného imania,
- návrh na vydanie dlhopisov.

Predstavenstvo tiež zvoláva valné zhromaždenie spoločnosti.

Predstavenstvo má jedného člena:

- Mgr. Richard Flimel - predseda predstavenstva (vznik funkcie: 06.11.2010)

Člena predstavenstva volí a odvoláva valné zhromaždenie a rozhoduje nadpolovičnou väčšinou hlasov prítomných akcionárov. Funkčné obdobie člena predstavenstva je päť rokov. Členom predstavenstva môže byť len fyzická osoba. Predstavenstvo, ako štatutárny orgán spoločnosti JOJ Media House nemá právomoc na vydanie alebo spätné odkúpenie akcií. O zvýšení alebo znížení základného imania spoločnosti rozhoduje valné zhromaždenie dvojtretinovou väčšinou hlasov prítomných akcionárov.

8. Dozorná rada

Dozorná rada je najvyšším kontrolným orgánom spoločnosti. Dohliada na výkon pôsobnosti predstavenstva a uskutočňovanie podnikateľskej činnosti spoločnosti. Dozorná rada overuje postupy vo veciach spoločnosti a je oprávnená kedykoľvek nahliadať do účtovných dokladov, spisov a záznamov týkajúcich sa činnosti spoločnosti a zisťovať stav, v akom sa nachádza. Dozorná rada preskúmava účtovné závierky, ktoré je spoločnosť povinný vyhotovovať podľa osobitného predpisu, a návrh na rozdelenie zisku alebo úhradu strát a je povinná podať o výsledku preskúmania správu valnému zhromaždeniu. V prípade zistenia závažných nedostatkov v hospodárení spoločnosti a v iných prípadoch, ak to vyžadujú záujmy spoločnosti, zvoláva dozorná rada valné zhromaždenie.

K dátumu zostavenia finančnej správy mala dozorná rada nasledovných troch členov:

- Mgr. Marcel Grega - (vznik funkcie: 06.11.2010)
- Ing. Radoslav Zápražný - (vznik funkcie: 06.11.2010)
- János Gaál - (vznik funkcie: 17.10.2011)

9. Výbor pre audit

Spoločnosť má zriadený výbor pre audit. Výbor sleduje zostavenie účtovnej závierky a odporúča schválenie audítora na výkon auditu pre účtovnú závierku. Ostatné funkcie výboru sú vymedzené zákonom a stanovami spoločnosti. Výbor pre audit sa skladá z predsedu a troch členov, ktorých volí a odvoláva valné zhromaždenie na návrh predstavenstva alebo akcionárov spoločnosti. Informácie týkajúce sa správy a činnosti výboru sú zverejnené na internetovej stránke spoločnosti www.jojmediahouse.sk.



K dátumu publikácie polročnej finančnej správy mal výbor pre audit nasledujúcich členov:

- Ing. Radoslav Zápražný, predseda výboru
- Ing. Eva Matiašková, člen
- Ing. Ján Kliment, člen
- Mgr. Otília Danišová, člen

10. Kódex o správe a riadení spoločnosti

Spoločnosť JOJ Media House, a.s. si plne uvedomuje dôležitosť udržiavania princípov Corporate Governance. Predstavenstvo vyhlásilo dodržiavanie zásad Kódexu správy a riadenia spoločnosti na Slovensku dňa 21. marca 2012. Vyhlásenie obsahuje kompletné informácie o metódach riadenia spoločnosti ako aj informácie o odchýlkach od kódexu o riadení spoločnosti. Všetky tieto informácie sú zverejnené na internetovej stránke spoločnosti www.jojmediahouse.sk.

11. Ďalšie doplňujúce informácie

Spoločnosť JOJ Media House a spoločnosti, ktoré zahrňuje do konsolidácie, nevynaložili v prvom polroku 2015 žiadne náklady v oblasti výskumu a vývoja. Skupina JOJ Media House nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Spoločnosť Slovenská produkčná, a.s. využíva menové forwardy, ktorými zabezpečuje finančné riziko negatívneho vývoja kurzu USD voči EUR. Diverzifikovaným financovaním skupina riadi finančné a úverové riziká. Finančné toky a parametre likvidity sleduje v pravidelných intervaloch.

Vnútorňú kontrolu skupina zabezpečuje pravidelným sledovaním finančného plánu a celkovej finančnej situácie.

Prevoditeľnosť dlhových cenných papierov emitovaných spoločnosťou nie je obmedzená. Spoločnosť neuzatvorila žiadne dohody, ktoré nadobúdajú účinnosť, menia sa alebo ktorých platnosť končí v dôsledku zmeny kontrolných pomerov, v súvislosti s ponukou na prevzatie.

Spoločnosť neuzatvorila žiadne dohody s členmi orgánov ani so zamestnancami, na základe ktorých by sa im mala poskytnúť náhrada, ak sa ich funkcia alebo pracovný pomer skončí vzdaním sa funkcie, výpoveďou zo strany zamestnanca, ich odvolaním, výpoveďou zo strany zamestnávateľa bez uvedenia dôvodu alebo sa ich funkcia alebo pracovný pomer končí v dôsledku ponuky na prevzatie.

Spoločnosť sa nezaobrá činnosťou, ktorá by mala vplyv na životné prostredie, a nemá podstatný vplyv na zamestnanosť.



12. Analýza mediálneho trhu

Spoločnosť JOJ Media House, a.s. pôsobí v týchto segmentoch:

Segment Médiá Slovenská republika

Vývoj ekonomiky počas prvého kvartálu roku 2015 potvrdil predchádzajúce predikcie NBS a v tomto roku sa očakáva rast HDP na úrovni 3,2%. Silnú domácu spotrebu v poslednom štvrtroku prekonala zvýšená exportná aktivita, ktorá úmerne súvisí s oživovaním ekonomík našich hlavných obchodných partnerov. Tak ako zvyšuje svoju výkonnosť celá ekonomika, tak aj investície v mediálnom segmente prejavujú rastové tendencie.

Spoločnosť JOJ Media House, a.s. podniká v tomto segmente v troch hlavných oblastiach.

V oblasti televíznej reklamy a výroby televíznych relácií prostredníctvom spoločnosti Slovenská produkčná, a.s. a jej dcérskou spoločnosťou MAC TV, s.r.o., ktorá je držiteľom licencií na vysielanie TV JOJ, PLUS, WAU, SENZI, RIK a ŽUKI. V tomto roku došlo k rozšíreniu podnikateľskej aktivity aj na územie Českej republiky. Tu prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti DONEAL, s.r.o. ktorá je držiteľom licencie na vysielanie JOJ CINEMA, prevádzkuje prvý platený kanál.

Na trhu televíznej reklamy v Slovenskej republike dominujú dve hlavné skupiny. Skupina CME (Markíza, Doma, Dajto) a skupina JOJ GROUP (JOJ, PLUS, WAU, SENZI, RIK a ŽUKY), ktorej posledným rozšírením ponuky bol detský kanál RIK, ktorého vysielanie sa spustilo 01.01.2015 a následne sa ponuka rozšírila o druhý detský kanál ŽUKI. Oba tieto kanály patria do skupiny platených kanálov v portfóliu JOJ GROUP.

Trhové podiely (sledovanosť) v cieľovej skupine 12-54 rokov celý deň v %:

TV subjekty	6M/2014	2014	6M/2015
Skupina CME	33,1	32,9	31,0
Skupina JOJ	22,9	22,8	22,1
Skupin RTVS	10,4	9,7	10,7
TA3	1,2	1,2	1,1
České TV	11,1	11,3	11,8
Maďarské TV	4,4	4,6	4,2
Ostatné	16,9	17,5	18,5
Total	100,0	100	100



Ďalšou oblasťou v ktorej podniká JOJ Media House, a.s. je trh vonkajšej reklamy na ktorom podniká prostredníctvom skupiny spoločností Akzent BigBoard, ktorá je lídrom trhu. . Svoje postavenie si skupina neustále upevňuje, nielen rozširovaním produktového portfólia, poskytovaním komplexných služieb, ale aj zefektívňovaním vlastnej štruktúry spoločností. Dňa 31.12.2014 prebehlo zlúčenie spoločnosti RECAR Slovensko, a.s. so spoločnosťou HANDY MEDIA, s.r.o. a vznikla spoločnosť poskytujúca reklamu nielen na exteriéroch prostriedkov mestskej hromadnej dopravy, ale aj v ich interiéroch.

Vývoj na trhu vonkajšej reklamy v uplynulom polroku hodnotíme ako pozitívny. Nezaznamenal sa žiadny vstup významného konkurenta na tento trh. Spoločnosť dosiahla svoje plánované ciele. Jednou z významných udalostí je spustenie projektu na meranie efektívnosti vonkajšej reklamy.

Treťou oblasťou v ktorej spoločnosť podniká je prevádzkovanie internetových portálov, vývoja internetových aplikácií a grafického dizajnu, kde podnikateľské záujmy zastupuje spoločnosť eFabrica, a.s.

Štvrtú oblasť podnikateľských aktivít spoločnosti, predstavuje akvizícia spoločnosti HARAD, a.s. prostredníctvom ktorej spoločnosť vlastní 100%-ný obchodný podiel v spoločnosti Radio Services, s.r.o. Táto spoločnosť je zameraná na poskytovanie komplexných služieb vysielateľom rádii.

Segment Média Česká republika

Na Českom mediálnom trhu podnikateľské aktivity spoločnosti zabezpečuje skupina spoločností BigBoard Praha. Táto skupina úspešne podniká na trhu vonkajšej reklamy už od roku 1991. V súčasnosti je jednoznačným lídrom trhu vonkajšej reklamy s odhadovaným trhovým podielom 58%.

Situácia na trhu sa počas prvého polroku vyvíjala obdobne ako v roku 2014. Po neistom začiatku roka, sa v druhom kvartály roku 2015 zvýšili mediálne investície. Väčšinu rastu absorbovala hlavne televízna reklama a trh vonkajšej reklamy zaznamenal mierne zníženie mediálnych investícií. Skupine sa napriek tomu podarilo eliminovať negatívny dopad tohto zníženia a výrazne zefektívnila svoje náklady najmä v oblasti obsluhy svojej siete. Prognóza vývoja HDP Českej republiky je pozitívna a pozitívne sú aj výhľady skupiny BigBoard Praha do druhej polovice roku 2015, kedy sa predpokladá dobehnutie mierneho poklesu výnosov z prvého polroku.

Segment Média Rakúsko

Od konca roku 2012 spoločnosť JOJ Media House podniká aj na trhu vonkajšej reklamy v Rakúsku prostredníctvom skupiny EPAMEDIA, ktorá patrí k trhovým lídrom s odhadovaným podielom na úrovni 40%. Tradičným a najväčším konkurentom je spoločnosť GEWISTA s podielom 52%. Vývoj na celom mediálnom trhu sa dá charakterizovať ako pozitívny s rastom investícií. Tento rast absorbuje vo väčšine prípadov oblasť printových médií, TV a oblasť



internetu. Vonkajšej reklame sa darí udržiavať si svoj objem investícií v porovnaní s predchádzajúcim rokom. Predpokladáme, že trend vývoja HPD bude kopírovať aj trend zvyšovania mediálnych investícií.

Segment Ostatné

Spoločnosti patriace do segmentu Ostatné sa v priebehu roku 2014 predali, a v súčasnosti manažment neuvažuje o predaji iných spoločností v skupine JOJ Media House.

13. Personálna politika

Jedným z významných zdrojov každej spoločnosti v skupine patriacej do portfólia JOJ Media House, a.s. sú ľudské zdroje. Preto ich manažovaniu, rozvoju a motivácii sa venuje patričná dôležitosť. V súčasnosti spoločnosti v skupine JOJ Media House zamestnávajú 463 zamestnancov.

**Prehľad priemerného počtu zamestnancov
podľa jednotlivých spoločností mediálneho domu
k 30.06.2015:**

JOJ Media House, a.s.	3
Slovenská produkčná, a.s.	190
MAC TV s.r.o.	7
eFabrica, a.s.	7
BigMedia, spol. s r.o. (SR)	20
Akzent BigBoard, a.s.	18
RECAR Slovensko a.s.	3
RECAR Bratislava a.s.	5
BigBoard Praha a.s.	32
BHB, s.r.o.	1
Czech Outdoor s.r.o.	21
BigMedia, spol. s r.o. (ČR)	25
EPAMEDIA (AT)*	92
Heimatwerbung Gesellschaft m.b.H	6
R + C Plakatforschung und – kontrolle	3
outdoor akzent s.r.o.	21
Radio Services s.r.o.	9
Spolu JOJ Media House	463

EPAMEDIA (AT)* - EPAMEDIA - EUROPÄISCHE UND AUSSEN MEDIEN GMBH

14. Rizikové faktory a manažment rizík

Manažment Spoločnosti nesie plnú zodpovednosť za definovanie a kontrolu rizík Skupiny. Všetky tieto faktory sú buď externé, teda úplne mimo kontroly manažmentu alebo interné, ktoré manažment dokáže aspoň z časti kontrolovať.

Spoločnosť identifikovala určité riziká, ktoré súvisia s jej podnikaním a operáciami. Jedná sa najmä o nasledujúce riziká:

- Riziko závislosti Spoločnosti na podnikaní jej dcérskych spoločností,
- Riziko krízy, závislosti na všeobecných ekonomických podmienkach a riziko poklesu výdavkov na reklamu,
- Riziko refinancovania existujúcich úverov a financovania nových projektov,
- Riziko zmeny štruktúry výdavkov na reklamu,
- Riziko poklesu sledovanosti,
- Riziko spustenia konkurenčných vysielacích staníc,
- Riziko regulácie,
- Riziko odňatia licencie alebo nepredĺženia jej platnosti,
- Technologický pokrok,
- Riziko koncentračné,
- Riziko súdnych sporov,
- Riziko straty významných klientov,
- Riziko šírenia signálu,
- Riziko neobnovenia nájomných zmlúv,
- Prírodné katastrofy,
- Riziko nestabilného prostredia Eurozóny,
- Riziko výmenného kurzu EUR/USD,
- Riziko zmeny legislatívy.

15. Správa o hospodárení spoločnosti

Médiá Slovenská republika

Dosiahnutý HDP v roku 2014, ktorý ťahala najmä silná domáca spotreba a následný silný export v roku 2015 spôsobený oživením ekonomík našich hlavných obchodných partnerov potvrdzuje predikcie NBS o vývoji HDP v roku 2015. Celkový rast ekonomiky, znižovanie nezamestnanosti sa odzrkadľujú aj vo vývoji mediálnych investícií, aj keď s miernym časovým oneskorením.

Na trhu televíznej reklamy počas prvého polroku 2015 došlo po dlhšom časovom období k nárastu mediálnych investícií. Lídrom trhu ostáva skupina CME nasledovaná skupinou JOJ GROUP, ktorá opäť rozšírila svoju ponuku kanálov. Kanál RiK, zameraný na detského diváka spustil svoje vysielanie 01.01.2015. Kanál Ťuki, ktorý je vysielaný exkluzívne pre spoločnosť



Slovak Telekom, a.s. Posledným rozšírením ponuky kanálov bolo spustenie vysielania JOJ CINEMA od 15.06.2015. Licenciu na vysielanie drží dcérska spoločnosť DONEAL, s.r.o. sídliaca v Prahe. Vysielanie je zameraná na územie Česka a Slovenska.

Všetky tri rozšírenia ponuky patria do kategórie platených kanálov, a v súčasnosti prebiehajú rokovania o ich zaradení do ponuky všetkých významných operátorov.

Trh vonkajšej reklamy v prvom štvrtroku mierne stagnoval avšak druhý štvrtrok už naplnil očakávania vedenia spoločnosti a stanovené rozpočty boli dosiahnuté. Skladba najväčších zadávateľov sa nemenila a ani preferencie formátov plôch. Významnou udalosťou, ktorá sa dotkne takmer všetkých poskytovateľov vonkajšej reklamy je novelizácia stavebného zákona na základe ktorej dostali spoločnosti priestor na legalizáciu svojich reklamných zariadení. Novinkou na trhu vonkajšej reklamy bude spustenie systému OAM (Outdoor Audience Measurement), ktorý bude merať efektívnosť jednotlivých reklamných plôch.

Na trhu rádiovej reklamy pôsobí spoločnosť JOJ Media House, a.s. od 21.04.2015 prostredníctvom spoločnosti HARAD, a.s., ktorá je 100% vlastníkom spoločnosti Radio Services. Táto spoločnosť je zameraná na poskytovanie komplexných služieb vysielateľom rádií od výroby a zabezpečovania vysielacieho obsahu až po predaj reklamného priestoru. V súčasnosti spoločnosť zabezpečuje predaj reklamného priestoru pre rádio JEMNÉ, VLNA a ANTENA ROCK.

Médiá Česká republika

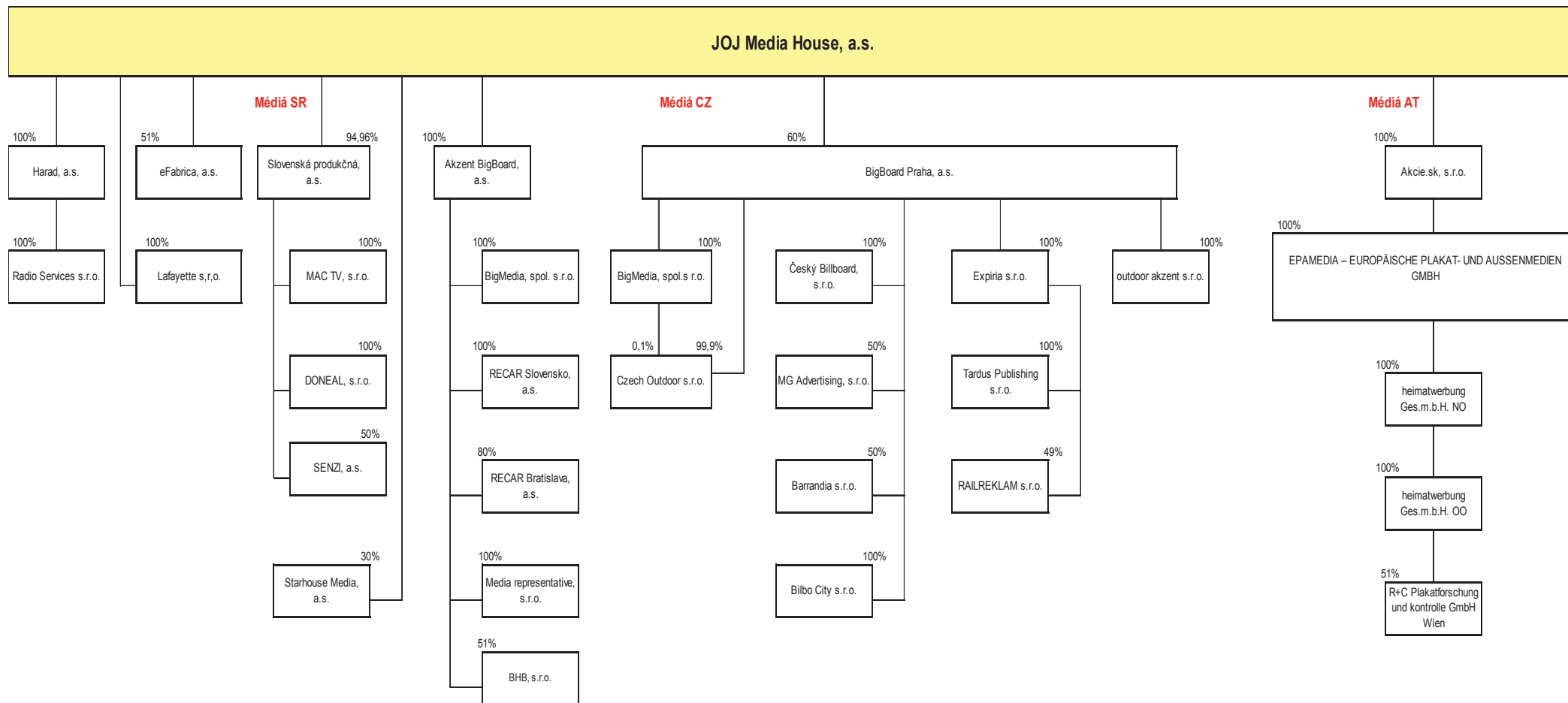
V prvom štvrtroku 2015 mediálne investície do vonkajšej reklamy mierne klesali, v kontraste s celkovým rastom mediálnych investícií. Tento rast absorbovala vo väčšine prípadov televízia. Druhý štvrtrok bol výrazne odlišnejší, kedy výnosy prekonal aj druhý štvrtrok roku 2014 a celkovo prvý polrok dosiahol stanovený rozpočet. Spoločnosť sústredila svoju pozornosť na nákladovú efektívnosť, kde sa jej podarilo znížiť náklady na obsluhu siete nosičov.

Médiá Rakúsko

JOJ Media House, a.s. podniká na tomto mediálnom trhu prostredníctvom spoločnosti EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT – UND AUSSENMEDIEN GMBH, ktorá na tomto trhu pôsobí v rôznych formách už od roku 1924. Mediálny trh v Rakúsku prechádza zmenou, kedy sa postupne mení jeho zloženie a oslabuje sa postavenie printových médií najmä na úkor televízie. Najväčší rast investícií bol zaznamenaný v internetovej oblasti. Počas prvého polroku nebol zaznamenaný vstup významného konkurenta na trh vonkajšej reklamy. Celkové investície mierne rastú, tak ako rastie aj HDP rakúskej ekonomiky ako celku.



16. Organizačná štruktúra





17. Zodpovedné osoby a vyhlásenie zodpovedných osôb

Osobou zodpovednou za informácie uvedené v tejto správe je Emitent – spoločnosť JOJ Media House, a.s., so sídlom Brečtanová 1, 831 01 Bratislava, Slovenská republika, IČO: 45 920 206, zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Sa, vložka číslo: 5141/B, v mene ktorej koná samostatne Mgr. Richard Flimel, predseda predstavenstva.

.....
Mgr. Richard Flimel
Predseda predstavenstva
JOJ Media House, a.s.

18. Vyhlásenie predstavenstva spoločnosti

Priebežná konsolidovaná účtovná závierka k 30.6.2015 je vypracovaná v súlade s osobitnými predpismi a zároveň poskytujú pravdivý a verný obraz aktív, pasív, finančnej situácie a hospodárskeho výsledku spoločnosti. Polročná finančná správa 2015 zo obdobia od 01. januára 2015 do 30. júna 2015 nebola overená audítorom podľa § 35 ods. 11 zákona o burze.

.....
Mgr. Richard Flimel
Predseda predstavenstva
JOJ Media House, a.s.

19. Príloha č. 1 – Priebežná konsolidovaná účtovná závierka



Príloha č. 1

Priebežná konsolidovaná účtovná závierka

**JOJ Media House, a. s.
a dcérske spoločnosti**

Priebežná konsolidovaná účtovná zvierka
za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2015

zostavená podľa
Medzinárodných štandardov pre finančné výkazníctvo
v znení prijatom Európskou úniou

Konsolidovaný výkaz ziskov a strát a ostatných súčastí komplexného výsledku za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2015	1
Konsolidovaný výkaz o finančnej situácii k 30. júnu 2015	2
Konsolidovaný výkaz zmien vlastného imania za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2015	4
Konsolidovaný výkaz peňažných tokov za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2015	6
Poznámky k priebežnej konsolidovanej účtovnej závierke za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2015	9 - 69

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Konsolidovaný výkaz ziskov a strát a ostatných súčastí komplexného výsledku
za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2015

<i>v tisícoch EUR</i>	<i>Bod</i>	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2015	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2014
Tržby zo služieb	5	62 120	63 112
Ostatné prevádzkové výnosy	6	2 588	644
Prevádzkové výnosy celkom		64 708	63 756
Zisk z výhodnej kúpy	4	5	-
Mzdové náklady	7	-8 709	-8 927
Náklady súvisiace s výrobou a znehodnotením televíznych a rozhlasových programov	19	-9 384	-9 171
Použitie a odpis licenčných práv	8,19	-5 436	-7 159
Odpisy, amortizácia a zníženie hodnoty majetku	9	-8 499	-9 286
Náklady na prenájom reklamných zariadení		-12 001	-13 791
Ostatné prevádzkové náklady	10	-22 149	-22 868
Prevádzkové náklady celkom		-66 178	-71 202
Strata z prevádzkovej činnosti		-1 465	-7 446
Kurzová strata		-1 010	-50
Úrokové náklady, netto	11	-6 180	-6 618
Zisk z finančných nástrojov	12	687	868
Zisk / (strata) z pridružených a spoločne ovládaných podnikov		29	-49
Strata z predaja spoločností	4	-	-255
Ostatné finančné náklady, netto		-60	-220
Strata pred zdanením		-7 999	-13 770
Daň z príjmov	13	473	2 307
Strata za obdobie		-7 526	-11 463
Strata za obdobie pripadajúca na:			
Osoby s podielom na vlastnom imaní materskej spoločnosti		-6 734	-9 962
Nekontrolujúce podiely		-792	-1 501
Ostatné súčasti komplexného výsledku, po zdanení			
<i>Položky s následnou reklasifikáciou do výsledku hospodárenia:</i>			
Fond z prepočtu cudzích mien		208	9
Reklasifikácia zmeny reálnej hodnoty cenných papierov určených na predaj do výsledku hospodárenia		-	70
		208	79
Komplexný výsledok za obdobie		-7 318	-11 384
Komplexný výsledok za obdobie pripadajúci na:			
Osoby s podielom na vlastnom imaní materskej spoločnosti		-6 575	-9 907
Nekontrolujúce podiely		-743	-1 477

Poznámky nachádzajúce sa na stranách 9 až 69 sú neoddeliteľnou súčasťou priebežnej konsolidovanej účtovnej závierky.

<i>v tisícoch EUR</i>	<i>Bod</i>	30. júna 2015	31. decembra 2014
Majetok			
Goodwill	14	8 964	3 310
Ostatný nehmotný majetok	14	156 824	160 717
Licenčné práva	19	1 479	1 369
Pozemky, budovy a zariadenia	16	84 114	84 718
Podiel v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch	18	1 133	1 176
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	20	184	246
Poskytnuté pôžičky	21	625	918
Ostatný majetok	22	18	17
Odložená daňová pohľadávka	27	6 007	5 576
Celkom dlhodobý majetok		259 348	258 047
Licenčné práva	19	14 951	12 979
Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	19	23 756	22 106
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	20	26 039	23 317
Ostatné finančné nástroje	17	753	958
Poskytnuté pôžičky	21	1 067	74
Ostatný majetok	22	2 451	1 561
Pohľadávky zo splatnej dane z príjmov		38	36
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	23	9 183	11 968
Celkom obežný majetok		78 238	72 999
Celkom majetok		337 586	331 046

<i>v tisícoch EUR</i>	<i>Bod</i>	30. júna 2015	31. decembra 2014
Vlastné imanie			
Základné imanie	24	25	25
Ostatné fondy	24	50 293	50 123
Nerozdelená strata		-12 924	-6 179
Vlastné imanie pripadajúce osobám s kontrolným podielom na vlastnom imaní materskej spoločnosti		37 394	43 969
Nekontrolujúce podiely		248	1 013
Celkom vlastné imanie		37 642	44 982
Závazky			
Bankové úvery	25	12 972	9 316
Úročené pôžičky	25	9 916	7 881
Emitované dlhopisy	26	100 550	99 641
Rezervy	28	2 127	2 185
Závazky z obchodného styku a ostatné záväzky	29	2 454	2 819
Odložený daňový záväzok	27	39 578	40 039
Celkom dlhodobé záväzky		167 597	161 881
Bankové úvery	25	46 802	48 426
Úročené pôžičky	25	4 193	2 915
Emitované dlhopisy	26	28 573	25 016
Rezervy	28	2 350	3 250
Závazky z obchodného styku a ostatné záväzky	29	50 093	44 271
Závazky zo splatnej dane z príjmov		336	305
Celkom krátkodobé záväzky		132 347	124 183
Celkom záväzky		299 944	286 064
Celkom vlastné imanie a záväzky		337 586	331 046

Poznámky nachádzajúce sa na stranách 9 až 69 sú neoddeliteľnou súčasťou priebežnej konsolidovanej účtovnej závierky.

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Konsolidovaný výkaz zmien vlastného imania za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2015

v tisícoch EUR

	Základné imanie	Zákonný rezervný fond	Ostatné kapitálové fondy	Fond z prepočtu cudzích mien	Nerozdele- ná strata	Vlastné imanie pripadajúce osobám s podielom na vlastnom imani materskej spoločnosti	Nekontrolu- júce podiely	Celkom
Zostatok k 1. januáru 2015	25	305	51 004	-1 186	-6 179	43 969	1 013	44 982
Komplexný výsledok za obdobie								
Strata za obdobie	-	-	-	-	-6 734	-6 734	-792	-7 526
<i>Ostatné súčasti komplexného výsledku, po zdanení</i>								
Fond z prepočtu cudzích mien	-	-	-	159	-	159	49	208
Celkom ostatné súčasti komplexného výsledku	-	-	-	159	-	159	49	208
Komplexný výsledok za obdobie	-	-	-	159	-6 734	-6 575	-743	-7 318
Transakcie s vlastníkami účtované priamo do vlastného imania								
Prídel do zákonného rezervného fondu a do ostatných kapitálových fondov	-	2	9	-	-11	-	-	-
Dividendy vyplatené nekontrolujúcim podielom	-	-	-	-	-	-	-22	-22
Celkové transakcie s vlastníkami	-	2	9	-	-11	-	-22	-22
Zostatok k 30. júnu 2015	25	307	51 013	-1 027	-12 924	37 394	248	37 642

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Konsolidovaný výkaz zmien vlastného imania za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2015

v tisícoch EUR

	Bod	Základné imanie	Zákonný rezervný fond	Ostatné kapitálové fondy	Fond z prepočtu cudzích mien	Fondy z precenenia	Nerozdeľný zisk / (strata)	Vlastné imanie pripadajúce osobám s podielom na vlastnom imaní materskej spoločnosti	Nekontrolujúce podiely	Celkom
Zostatok k 1. januáru 2014		25	296	50 998	-1 115	-42	13 471	63 633	5 355	68 988
Komplexný výsledok za obdobie										
Strata za obdobie		-	-	-	-	-	-9 962	-9 962	-1 501	-11 463
<i>Ostatné súčasti komplexného výsledku, po zdanení</i>										
Fond z prepočtu cudzích mien		-	-	-	13	-	-	13	-4	9
Reklasifikácia zmeny reálnej hodnoty cenných papierov určených na predaj do výsledku hospodárenia		-	-	-	-	42	-	42	28	70
Celkom ostatné súčasti komplexného výsledku		-	-	-	13	42	-	55	24	79
Komplexný výsledok za obdobie		-	-	-	13	42	-9 962	-9 907	-1 477	-11 384
Transakcie s vlastníkami účtované priamo do vlastného imania										
Zníženie ostatných fondov pripadajúce na vlastníkov nekontrolujúcich podielov		-	-	-	-	-	-	-	-719	-719
Prídel do zákonného rezervného fondu a do ostatných kapitálových fondov		-	4	6	-	-	-10	-	-	-
Dividendy vyplatené nekontrolujúcim podielom		-	-	-	-	-	-	-	-13	-13
Vplyv úbytkov dcérskych spoločností		-	-	-	2	-	-	2	-	2
Zmena vlastnickeho podielu bez zmeny kontroly	24	-	-	-	-	-	1 018	1 018	-2 201	-1 183
Celkové transakcie s vlastníkami		-	4	6	2	-	1 008	1 020	-2 933	-1 913
Zostatok k 30. júnu 2014		25	300	51 004	-1 100	-	4 517	54 746	945	55 691

Poznámky nachádzajúce sa na stranách 9 až 69 sú neoddeliteľnou súčasťou priebežnej konsolidovanej účtovnej závierky.

v tisícoch EUR

		6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2015	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2014
Peňažné toky z prevádzkovej činnosti			
Strata za obdobie		-7 526	-11 463
Daň z príjmov	13	-473	-2 307
Úrokové náklady, netto	11	6 180	6 618
Strata pred odpočítaním úrokových a daňových položiek		-1 819	-7 152
Úpravy týkajúce sa:			
Odpisy a amortizácia	9	8 729	9 316
Rozpustenie opravnej položky k pohľadávkam	9	-230	-30
Rozpustenie opravnej položky k licenciám vlastnej tvorby	19	-	-1 642
Zisk z výhodnej kúpy	4	-5	-
Zisk z finančných nástrojov oceňovaných reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia		-687	-72
Pohyby rezerv		-958	-663
Strata z predaja dlhodobého hmotného a nehmotného majetku		156	315
(Zisk) / strata z pridružených a spoločne ovládaných podnikov		-29	49
Strata z predaja spoločností	4	-	255
Ostatné nepeňažné položky		112	-879
Prevádzkový (zisk) / strata pred zmenou pracovného kapitálu		5 269	-503
Prírastok licenčných práv a časového rozlíšenia vlastnej tvorby	19	-3 732	-2 525
Prírastok pohľadávok z obchodného styku, ostatných pohľadávok a ostatného majetku		-5 687	-4 873
Prírastok / (úbytok) záväzkov z obchodného styku a ostatných záväzkov		3 512	-1 550
Peňažné prostriedky použité v prevádzkovej činnosti		-638	-9 451
Zaplatené úroky		-1 830	-2 151
Zaplatená daň z príjmov		-553	-489
Čisté peňažné toky použité v prevádzkovej činnosti		-3 021	-12 091
Peňažné toky z investičnej činnosti			
Výdavky na podnikové kombinácie, očistené o získané peňažné prostriedky	4	-333	-15
Výdavky na založenie novej spoločnosti	4	-	-5
Príjmy z predaja spoločností, očistené o úbytok peňažných prostriedkov	4	-	2 211
Výdavky na nákup podielov v spoločnostiach bez zmeny kontroly		-	-1 183
Príjmy z predaja dlhodobého hmotného a nehmotného majetku		299	276
Obstaranie dlhodobého hmotného a nehmotného majetku		-3 499	-1 720
Prijaté dividendy		93	113
Prijaté úroky		1	4
Čisté peňažné toky použité v investičnej činnosti		-3 439	-319

v tisícoch EUR

	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2015	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2014
Peňažné toky z finančnej činnosti		
Poskytnuté pôžičky	-805	-
Splátky prijatých úverov	-19 181	-42 185
Čerpanie úverov	5 599	42 529
Splátky finančného leasingu	-154	-77
Zníženie ostatných fondov pripadajúce na vlastníkov nekontrolujúcich podielov	-	-719
Dividendy vyplatené nekontrolujúcim podielom	-22	-13
Čisté peňažné toky použité vo finančnej činnosti	-14 563	-465
Úbytok peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov	-21 023	-12 875
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty k 1. januáru	-10 337	493
Vplyv kurzových rozdielov na výšku peňažných prostriedkov	115	-4
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty k 30. júnu	-31 245	-12 386

Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty zahŕňajú:

v tisícoch EUR

		30. júna 2015	30. júna 2014
Peniaze, ceniny a bežné účty v bankách	23	9 183	8 762
Kontokorentné úvery		-40 428	-21 382
Peniaze, ceniny a bežné účty v bankách zahrnuté v skupine majetku držanej za účelom predaja		-	234
Celkom		-31 245	-12 386

Poznámky nachádzajúce sa na stranách 9 až 69 sú neoddeliteľnou súčasťou priebežnej konsolidovanej účtovnej závierky.

Poznámky k priebežnej konsolidovanej účtovnej závierke za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2015

1. Všeobecné informácie o účtovnej jednotke	9
2. Významné účtovné zásady	10
3. Informácie o segmentoch	26
4. Akvizície a predaje spoločností	31
5. Tržby zo služieb	34
6. Ostatné prevádzkové výnosy	35
7. Mzdové náklady	35
8. Použitie a odpis licenčných práv	35
9. Odpisy, amortizácia a zníženie hodnoty majetku	35
10. Ostatné prevádzkové náklady	36
11. Úrokové náklady a výnosy	37
12. Zisk z finančných nástrojov	37
13. Daň z príjmov	37
14. Goodwill a ostatný nehmotný majetok	39
15. Test na zníženie hodnoty majetku	40
16. Pozemky, budovy a zariadenia	45
17. Ostatné finančné nástroje	47
18. Podiel v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch	47
19. Licenčné práva a časové rozlíšenie vlastnej tvorby	49
20. Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	50
21. Poskytnuté pôžičky	51
22. Ostatný majetok	52
23. Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	52
24. Vlastné imanie	52
25. Bankové úvery a úročené pôžičky	55
26. Emitované dlhopisy	56
27. Odložená daňová pohľadávka / (záväzok)	56
28. Rezervy	58
29. Záväzky z obchodného styku a ostatné záväzky	59
30. Informácie o riadení rizika	60
31. Údaje o reálnej hodnote	64
32. Prenájom majetku	64
33. Podmienené záväzky	65
34. Udalosti, ktoré nastali po dni, ku ktorému sa zostavuje priebežná konsolidovaná účtovná závierka	65
35. Ostatné udalosti	65
36. Spoločnosti v rámci Skupiny	66
37. Spriaznené osoby	68
38. Schválenie priebežnej konsolidovanej účtovnej závierky	69

1. Všeobecné informácie o účtovnej jednotke

JOJ Media House, a. s. (ďalej len "materská spoločnosť" alebo "Spoločnosť") bola založená 26. októbra 2010 a do obchodného registra bola zapísaná ako akciová spoločnosť 6. novembra 2010 (Obchodný register Okresného súdu Bratislava I, oddiel Sa, vložka č. 5141/B) pod identifikačným číslom 45 920 206. Daňové identifikačné číslo je 2023141945. Adresa Spoločnosti je Brečtanová 1, 831 01 Bratislava.

Základné imanie je registrované v Obchodnom registri a bolo splatené v plnej výške.
Spoločnosť nie je neobmedzene ručiacim spoločníkom v iných účtovných jednotkách.

Priebežná konsolidovaná účtovná závierka Spoločnosti za obdobie od 1. januára 2015 do 30. júna 2015 obsahuje účtovnú závierku materskej spoločnosti a jej dcérskych spoločností (súhrnne nazývané "Skupina") a podiely Skupiny v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch.

Hlavnými aktivitami Skupiny sú prevádzkovanie súkromných televíznych staníc, poskytovanie služieb vysielateľom rádii, vrátane predaja mediálneho (reklamného) priestoru a predaj vonkajších reklamných plôch (billboardy, bigboardy, transportná "out of home" komunikácia a pod.).

Orgány účtovnej jednotky

Predstavenstvo	Mgr. Richard Flimel - predseda
Dozorná rada	Mgr. Marcel Grega Ing. Radoslav Zápražný János Gaál

Informácia o materskej spoločnosti Skupiny

Dňa 1. februára 2013 nastala zmena v akcionárskej štruktúre spoločnosti JOJ Media House, a. s. s tým, že namiesto majoritného akcionára HERNADO LIMITED, so sídlom Akropoleos, 59-61 SAVVIDES CENTER, 1st floor, Flat/Office 102, 2012 Nikózia, Cyprus, registračné číslo: 271787 (ďalej len "HERNADO LIMITED"), sa novým majoritným akcionárom Spoločnosti vlastniacim 99,90% akcií Spoločnosti stala TV JOJ L.P., so sídlom Klimentos, 41 - 43 KLIMENTOS TOWER, 2nd floor, Flat/Office 21, 1061 Nikózia, Cyprus, registračné číslo: 12128, ktorého menom koná HERNADO LIMITED ako generálny partner, doterajší majoritný akcionár Spoločnosti. Táto transakcia teda nemá vplyv na výkon kontroly nad Spoločnosťou. Ostatné údaje týkajúce sa akcionárskej štruktúry Spoločnosti a kontroly nad Spoločnosťou ostávajú nedotknuté.

Konečným vlastníkom spoločnosti HERNADO LIMITED je Mgr. Richard Flimel.

Štruktúra akcionárov Spoločnosti k 30. júnu 2015 a k 31. decembru 2014 je nasledovná:

<i>v EUR</i>	Podiel na základnom imaní EUR	Podiel na základnom imaní %	Podiel na hlasovacích právach %
TV JOJ L.P.	24 975	99,90	99,90*
Mgr. Richard Flimel	25	0,10	0,10
	25 000	100	100

*V mene spoločnosti TV JOJ L.P. ako generálny partner koná spoločnosť HERNADO LIMITED.

Spoločnosť sa nezahŕňa do žiadnej inej konsolidovanej účtovnej závierky.

2. Významné účtovné zásady

a) Vyhlásenie o súlade

Priebežná konsolidovaná účtovná závierka bola zostavená podľa Medzinárodných štandardov pre finančné výkazníctvo („IFRS“) v znení prijatom Európskou úniou („EÚ“).

b) Východiská pre zostavenie

Právny dôvod na zostavenie účtovnej závierky

Priebežná konsolidovaná účtovná závierka Spoločnosti k 30. júnu 2015 bola vypracovaná v súlade s § 22 zákona NR SR č. 431/2002 Z.z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov za účtovné obdobie od 1. januára 2015 do 30. júna 2015.

Priebežná konsolidovaná účtovná závierka bola zostavená na základe aktuálneho princípu a za predpokladu nepretržitého pokračovania činnosti.

Účtovná závierka bola zostavená na základe historických cien, pričom cenné papiere určené na predaj a finančné nástroje oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia boli ocenené svojou reálnou hodnotou.

Historická obstarávacía cena je zvyčajne založená na reálnej hodnote poskytnutého protiplnenia pri výmene tovarov a služieb.

Reálna hodnota predstavuje cenu, ktorá by sa získala z predaja majetku alebo bola zaplatená za prevod záväzku pri riadnej transakcii medzi účastníkmi trhu k dátumu ocenenia (t.j. „exit“ cena alebo výstupná cena).

Funkčná mena

Účtovná závierka je zostavená v mene euro („EUR“), ktorá je funkčnou menou Spoločnosti a je zaokrúhlená na tisíce.

Použitie odhadov a úsudkov

Zostavenie účtovnej závierky vyžaduje, aby manažment použil úsudok, odhady a predpoklady, ktoré majú vplyv na použitie účtovných postupov a vykázané hodnoty majetku, záväzkov, výnosov a nákladov. Skutočné výsledky sa môžu odlišovať od týchto odhadov.

Odhady a príslušné predpoklady sa priebežne aktualizujú. Úpravy v účtovných odhadoch sa zaúčtujú v období, v ktorom sa odhad upraví a v akýchkoľvek ďalších obdobiach, na ktoré má táto úprava vplyv.

Informácie o významných oblastiach neistoty odhadov a kritických úsudkov pri používaní účtovných postupov, ktoré majú najvýznamnejší vplyv na sumy vykázané v účtovnej závierke, sú opísané v nasledujúcich bodoch:

- Bod 2.e); 2.f) – Predpokladaná doba životnosti dlhodobého hmotného a nehmotného majetku
- Bod 4 – Akvizície a predaje spoločností
- Bod 15 – Test na zníženie hodnoty majetku
- Bod 17 – Ostatné finančné nástroje
- Bod 19 – Licenčné práva a časové rozlíšenie vlastnej tvorby
- Bod 29 – Závazky z obchodného styku a ostatné záväzky

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Podnikové kombinácie a alokácia obstarávacej ceny akvizície

Identifikovateľný majetok, záväzky a podmienené záväzky obstarávanej spoločnosti alebo časti podniku sú vykazované a oceňované v ich reálnej hodnote ku dňu akvizície. Alokácia obstarávacej ceny akvizície pre

jednotlivé položky obstaraného čistého majetku pre potreby finančného vykazovania je realizovaná s pomocou profesionálnych poradcov.

Analýza ocenenia je založená na historických informáciách a očakávaných faktoch, ktoré sú k dispozícii ku dňu podnikovej kombinácie. Akékoľvek očakávané fakty, ktoré môžu mať vplyv na reálnu hodnotu obstaraného majetku, sú založené na očakávaniach manažmentu ohľadom vývoja v konkurenčnom a ekonomickom prostredí, ktoré v tom čase existovali.

Výsledky analýzy ocenenia sú použité aj pre určenie doby odpisovania a amortizácie hodnôt priradených k špecifickým položkám dlhodobého hmotného a nehmotného majetku.

Testovanie zníženia hodnoty

V deň akvizície je obstaraný goodwill priradený jednotlivým jednotkám generujúcim peňažné prostriedky (angl. cash-generating unit, "CGU"), pre ktoré sa očakáva, že budú vytvárať ekonomický úžitok zo synergických efektov vznikajúcich pri podnikových kombináciách.

Ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, Skupina posudzuje, či nedošlo k zníženiu hodnoty goodwillu. V prípade, že nie je zistený indikátor možného zníženia hodnoty, Skupina v súlade s IAS 36 testuje goodwill vykázaný pri podnikovej kombinácii počas bežného účtovného obdobia a goodwill vykázaný už v minulých obdobiach, na možné zníženie hodnoty raz ročne k 31. decembru, teda ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje.

Skupina testuje na zníženie hodnoty aj ostatný nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti a jednotky generujúce peňažné prostriedky, kde bola identifikovaná potreba takéhoto testovania. V prípade, že nie je zistený indikátor možného zníženia hodnoty, Skupina v súlade s IAS 36 testuje nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti na možné zníženie hodnoty raz ročne k 31. decembru, teda ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje.

Úžitková hodnota takéhoto majetku je odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Predpoklady použité pri vykonaní testu sú uvedené v bode 15 - Test na zníženie hodnoty majetku.

Opravná položka na pomaly obrátkové licenčné práva a nevyužiteľné licenčné práva

Skupina hodnotí použiteľnosť licenčných práv od prípadu k prípadu a vykonáva úpravy opravnej položky na licenčné práva na základe odhadov očakávaných strát a toho, či sa očakáva, že dané licenčné právo bude odvysielané.

Licenčné práva, ktoré nemôžu byť odvysielané z dôvodu skončenia ich licenčného obdobia Skupina odpisuje.

Stanovenie reálnej hodnoty majetku a záväzkov

Pri stanovovaní reálnej hodnoty majetku a záväzkov Skupina používa trhové (pozorovateľné) vstupy vždy, keď je to možné. Ak trh nie je aktívny, reálna hodnota majetku a záväzkov sa určí použitím oceňovacích techník. Pri aplikovaní oceňovacích techník sa používajú odhady a predpoklady, ktoré sú konzistentné s informáciami o odhadoch a predpokladoch, ktoré sú k dispozícii, a ktoré by použili účastníci trhu pri stanovení ceny.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Podľa vstupov použitých pri určení reálnej hodnoty majetku a záväzkov boli definované rozdielne úrovne reálnej hodnoty:

Úroveň 1: kótované ceny (neupravené) na aktívnych trhoch za identické položky majetku a záväzkov.

Úroveň 2: vstupy iné ako kótované ceny uvedené v úrovni 1, ktoré možno pozorovať pri danom majetku a záväzkoch buď priamo (ako ceny), alebo nepriamo (odvozené od cien).

Úroveň 3: vstupy pre majetok a záväzky, ktoré nie sú založené na pozorovateľných trhových údajoch (nepozorovateľné vstupy).

Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva

Nasledovné Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva, doplnenia a interpretácie k štandardom v znení prijatom EÚ sú účinné pre účtovné obdobie začínajúce 1. januára 2015 a boli Skupinou aplikované pri zostavení priebežnej konsolidovanej účtovnej závierky:

Aplikácia doleuvedených štandardov a doplnení nemala významný vplyv na účtovnú závierku Skupiny.

IFRIC 21 Levies (Poplatky). Účinný pre účtovné obdobia, ktoré začínajú 17. júna 2014 alebo neskôr, s retrospektívnou aplikáciou. Interpretácia poskytuje návod ako identifikovať zaväzujúcu udalosť, na základe ktorej vzniká záväzok, a obdobie, v ktorom sa má vykázať záväzok zaplatiť poplatok vyrubený orgánmi štátnej správy. Podľa interpretácie, zaväzujúca udalosť je činnosť, ktorá má za následok platbu poplatku, je identifikovaná v príslušnej legislatíve, a v dôsledku ktorej sa záväzok zaplatiť poplatok vykáže v tom období, kedy táto udalosť nastane. Záväzok zaplatiť poplatok sa vykáže postupne, ak zaväzujúca udalosť nastáva postupne počas určitého obdobia. Ak zaväzujúcou udalosťou je dosiahnutie minimálnej hranice aktivít, súvisiaci záväzok sa vykáže vtedy, keď sa táto minimálna hranica dosiahne. Interpretácia vysvetľuje, že Skupina nemôže mať konštruktívny záväzok zaplatiť poplatok, ktorý vznikne z jej fungovania v budúcich obdobiach ako výsledok toho, že spoločnosť je nútená pokračovať vo svojej činnosti v budúcich obdobiach.

Ročné vylepšenia IFRS, cyklus 2011-2013, účinné pre ročné účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2015 alebo neskôr:

Doplnenie **IFRS 3 Business combinations** (Podnikové kombinácie) upresňuje, že štandard **IFRS 3 Business combinations** (Podnikové kombinácie) sa nevzťahuje na účtovanie vzniku všetkých typov spoločných dohôd v účtovných závierkach samotnej spoločnej dohody.

Doplnenie **IFRS 13 Fair Value Measurement** (Oceňovanie reálnou hodnotou) objasňuje, že portfóliová výnimka umožňujúca účtovnej jednotke určovať reálnu hodnotu skupiny finančných aktív a finančných záväzkov na netto báze, sa vzťahuje na všetky zmluvy v rozsahu **IAS 39 Financial Instruments: Recognition and Measurement** (Finančné nástroje: Účtovanie a oceňovanie) alebo **IFRS 9 Financial Instruments** (Finančné nástroje) bez ohľadu na to, či spĺňajú kritériá finančných aktív a finančných záväzkov podľa **IAS 32 Financial Instruments: Presentation** (Finančné nástroje: Prezentácia).

Vydané Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva v znení prijatom EÚ, ktoré ešte nie sú účinné

K 30. júnu 2015 boli vydané a následne prijaté EÚ nasledovné Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva, doplnenia a interpretácie k štandardom, ktoré ešte nenadobudli účinnosť a teda neboli Skupinou pri zostavovaní tejto účtovnej závierky aplikované.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Doplnenia k IAS 19 Defined Benefit Plans: Employee Contributions (Programy so stanovenými požitkami: Príspevky zamestnanca). Účinné pre účtovné obdobia, ktoré začínajú 1. februára 2015 alebo neskôr. Doplnenia sa aplikujú retrospektívne. Skoršia aplikácia je dovolená. Doplnenia sú relevantné iba pre tie programy so

stanovenými požitkami ^[1], ktoré obsahujú príspevky od zamestnancov alebo od tretích strán a ktoré spĺňajú určité kritériá. Konkrétne, že sú: uvedené vo formálnych podmienkach programu, vzťahujú sa k službe a sú nezávislé od počtu rokov, počas ktorých sa služba poskytuje. Keď sú tieto kritériá splnené, spoločnosť ich môže (ale nemusí) vykázať ako zníženie nákladov na služby v tom období, v ktorom je súvisiaca služba poskytnutá.

Ročné vylepšenia IFRS, cyklus 2010-2012, účinné pre ročné účtovné obdobia začínajúce 1. februára 2015 alebo neskôr:

Doplnenie **IFRS 3 Business combinations** (Podnikové kombinácie), s nadväzujúcimi doplneniami iných štandardov, upresňuje, že podmienené plnenie, ktoré je klasifikované ako majetok alebo záväzok, by malo byť ocenené reálnou hodnotou ku každému dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka.

Doplnenie **IAS 24 Related Party Disclosures** (Zverejnenia o spriaznených osobách) upresňuje, že ak účtovná jednotka získa služby kľúčových členov manažmentu od inej účtovnej jednotky, je pre ňu táto účtovná jednotka spriaznenou osobou a vykazujúca účtovná jednotka musí tieto služby zverejniť ako transakcie so spriaznenou stranou.

Doplnenie **IFRS 13 Fair Value Measurement** (Oceňovanie reálnou hodnotou) vysvetľuje, že vydaním štandardu **IFRS 13 Fair Value Measurement** (Oceňovanie reálnou hodnotou) nebola eliminovaná možnosť oceňovať krátkodobé pohľadávky a záväzky, ktoré nemajú stanovenú úrokovú mieru v ich nediskontovanej hodnote, pokiaľ nepoužitie diskontácie nemá významný dopad.

Skupina očakáva, že, aplikácia vyššie uvedených doplnení a interpretácií nebude mať významný vplyv na účtovnú závierku Skupiny.

Ostatné Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva

Skupina nepoužila v predstihu žiadne iné Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva v znení prijatom EÚ, pri ktorých ich aplikácia ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, nebola povinná. V prípade, že prechodné ustanovenia dávajú spoločnostiam možnosť vybrať si, či chcú aplikovať nové štandardy prospektívne alebo retrospektívne, Skupina sa rozhodla aplikovať tieto štandardy prospektívne.

^[1] Programy so stanovenými požitkami po ukončení pracovného pomeru (post-employment defined benefit plans) alebo iné dlhodobé zamestnanecké programy so stanovenými požitkami (other long-term employee benefit plans)

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)**c) Východiská pre konsolidáciu****i. Podnikové kombinácie**

Pri podnikových kombináciách, pri ktorých Skupina získava kontrolu, sa uplatňuje obstarávacia (akvizičná) metóda. Poskytnutá protihodnota pri obstaraní sa vo všeobecnosti oceňuje reálnou hodnotou, podobne ako obstaraný čistý majetok. Vykázaný goodwill sa každoročne testuje na znehodnotenie. Zisk z výhodnej kúpy sa vykáže vo výsledku hospodárenia hneď. Náklady súvisiace s obstaraním (transakčné náklady) sa vykážu ako náklad v tom období, v ktorom vznikli, okrem nákladov, ktoré sa týkajú vydania dlhových cenných papierov a cenných papierov predstavujúcich vlastné imanie.

Súčasťou poskytnutej protihodnoty nie sú čiastky, ktoré sa týkajú vysporiadania vzťahov existujúcich pred podnikovou kombináciou. Tieto čiastky sú vykázané vo výsledku hospodárenia.

Podmienená protihodnota sa oceňuje reálnou hodnotou ku dňu obstarania. Ak sa povinnosť zaplatiť podmienenú protihodnotu, spĺňajúca definíciu finančného nástroja, klasifikuje ako vlastné imanie, potom sa podmienená protihodnota nepreceňuje a jej vysporiadanie sa účtuje do vlastného imania. Inak sa následné zmeny reálnej hodnoty podmienenej protihodnoty vykážu vo výsledku hospodárenia.

Ak sa vyžaduje, aby sa prísluby alebo nahradzujúce prísluby na základe podielov (share-based payment awards or replacement awards) vymenili za prísluby držané zamestnancami obstarávaného subjektu, potom je hodnota nahradzujúcich príslubov obstarávateľa (celá alebo jej časť) súčasťou ocenenia poskytnutej protihodnoty pri tejto podnikovej kombinácii. Vychádza sa pritom z porovnania trhovej hodnoty nahradzujúcich príslubov s trhovou hodnotou príslubov obstarávaného subjektu, a z rozsahu, v akom sa nahradzujúce prísluby vzťahujú k službám poskytnutým ešte pred kombináciou.

ii. Dcérske spoločnosti

Dcérske spoločnosti sú subjekty, ktoré sú kontrolované Skupinou. Skupina kontroluje subjekt vtedy, ak je vystavená variabilnej návratnosti zo svojej angažovanosti v tomto subjekte alebo má na túto návratnosť právo, a je schopná ovplyvniť túto návratnosť svojou právomocou nad týmto subjektom. Účtovné závierky dcérskych spoločností sa zahŕňajú do konsolidovanej účtovnej závierky odo dňa vzniku kontroly do dňa straty kontroly.

iii. Nekontrolujúce podiely

Nekontrolujúce podiely sa oceňujú vo výške proporcionálneho podielu na identifikovateľnom čistom majetku obstarávaného subjektu ku dňu obstarania.

Zmeny v podieloch Skupiny v dcérskej spoločnosti, ktoré nemajú za následok stratu kontroly, sa účtujú do vlastného imania.

iv. Strata kontroly

Ak Skupina stratí kontrolu, odúčtuje majetok a záväzky dcérskej spoločnosti, súvisiace nekontrolujúce podiely a ostatné zložky vlastného imania. Zisk alebo strata, ktorá vznikne v dôsledku straty kontroly, sa vykáže vo výsledku hospodárenia. Ak si Skupina ponechá podiel v bývalej dcérskej spoločnosti, tento sa ocení reálnou hodnotou k dátumu, kedy k strate kontroly došlo.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)**v. Podiely v subjektoch účtovaných metódou vlastného imania**

Podiely Skupiny v subjektoch účtovaných metódou vlastného imania predstavujú podiely v pridružených podnikoch a spoločne ovládaných podnikoch.

Pridružené podniky sú tie podniky, v ktorých má Skupina podstatný vplyv na finančné a prevádzkové politiky, ale nemá nad nimi kontrolu alebo spoločnú kontrolu. Spoločne ovládaný podnik je dohoda, v ktorej má Skupina spoločnú kontrolu, prostredníctvom ktorej má právo na čistý majetok dohody, a nie právo na majetok a zodpovednosť za záväzky týkajúce sa tejto dohody.

Podiely v pridružených podnikoch a spoločne ovládaných podnikoch sa účtujú použitím metódy vlastného imania. Pri prvotnom ocenení sa ocenia obstarávacou cenou, vrátane nákladov súvisiacich s obstaraním. Pri následnom ocenení sa do konsolidovanej účtovnej závierky zahŕňa podiel Skupiny na zisku/strate a na ostatných súčastiach komplexného výsledku subjektov účtovaných metódou vlastného imania, a to až do dňa straty podstatného vplyvu alebo spoločnej kontroly.

vi. Transakcie eliminované pri konsolidácii

Zostatky účtov a transakcie v rámci Skupiny, ako aj všetky nerealizované zisky a straty vyplývajúce z transakcií v rámci Skupiny, sú pri zostavovaní konsolidovanej účtovnej závierky eliminované. Nerealizované zisky z transakcií so subjektami účtovanými metódou vlastného imania sú eliminované oproti investíciám v týchto subjektoch, a to do výšky podielu Skupiny v týchto subjektoch. Nerealizované straty sú eliminované rovnakým spôsobom ako nerealizované zisky, ale iba v takom rozsahu, v akom nie je dôkaz o znehodnotení investície.

vii. Rozsah konsolidácie

Do konsolidácie k 30. júnu 2015 bolo zahrnutých 32 spoločností (k 31. decembru 2014: 30 spoločností), z toho 26 spoločností (k 31. decembru 2014: 24 spoločností) bolo konsolidovaných metódou úplnej konsolidácie a 6 spoločností (k 31. decembru 2014: 6 spoločností) metódou vlastného imania (ekvivalenčná metóda). Všetky spoločnosti zostavili svoju účtovnú závierku k 30. júnu 2015. Tieto spoločnosti sú uvedené v bode 36 – Spoločnosti v rámci Skupiny.

viii. Zjednotenie účtovných metód

Účtovné metódy a postupy aplikované konsolidovanými spoločnosťami v ich účtovných závierkach boli počas konsolidácie zjednotené a zhodujú sa s princípmi aplikovanými materskou spoločnosťou.

d) Cudzía mena**i. Transakcie v cudzej mene**

Transakcie v cudzej mene sú prvotne prepočítané do príslušných funkčných mien jednotlivých spoločností Skupiny výmenným kurzom platným ku dňu transakcie.

Finančný majetok a záväzky v cudzej mene sú prepočítané do príslušných funkčných mien jednotlivých spoločností výmenným kurzom platným ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje. Nefinančný majetok a záväzky v cudzej mene, ktoré sú ocenené historickou cenou, sú prepočítané do príslušných funkčných mien jednotlivých spoločností výmenným kurzom platným ku dňu, kedy sa daná transakcia uskutočnila a už sa ďalej neprepočítavajú. Nefinančný majetok a záväzky v cudzej mene, ktoré sa oceňujú reálnou hodnotou, sú prepočítané do príslušných funkčných mien jednotlivých spoločností výmenným kurzom platným ku dňu určenia reálnej hodnoty. Vzniknuté kurzové rozdiely sú vykázané vo výsledku hospodárenia.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)**ii. Účtovné závierky zahraničných spoločností**

Majetok a záväzky spoločností Skupiny účtujúcich v inej mene ako je funkčná mena Spoločnosti (zahraničné spoločnosti), sú prepočítané na menu euro výmenným kurzom platným ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje. Týmto spôsobom je prepočítaný aj goodwill a úpravy reálnych hodnôt vyplývajúce z konsolidácie. Výnosy a náklady sú prepočítané na menu euro výmenným kurzom platným ku dňu transakcie. Vzniknuté kurzové rozdiely sú vykázané priamo vo vlastnom imaní.

Pre prepočet cudzích mien sú použité výmenné kurzy vyhlasované Európskou centrálnou bankou.

Pri strate kontroly v zahraničnej dcérskej spoločnosti, podstatného vplyvu v zahraničnom pridruženom podniku alebo spoločnej kontroly v zahraničnom spoločne ovládanom podniku, sa kurzové rozdiely, ktoré boli vykázané vo vlastnom imaní, reklasifikujú do výsledku hospodárenia ako súčasť zisku alebo straty z predaja spoločnosti.

Ak Skupina predá časť zahraničnej dcérskej spoločnosti pričom si zachová kontrolu nad dcérskou spoločnosťou, pomerná časť kurzových rozdielov, ktoré boli vykázané vo vlastnom imaní, sa presúva na nekontrolujúce podiely.

Ak Skupina predá časť zahraničného pridruženého alebo spoločne ovládaného podniku, pričom si zachová podstatný vplyv alebo spoločnú kontrolu, pomerná časť kurzových rozdielov, ktoré boli vykázané vo vlastnom imaní, sa reklasifikuje do výsledku hospodárenia.

e) Pozemky, budovy a zariadenia (dlhodobý hmotný majetok)**i. Vlastný majetok**

Jednotlivé položky dlhodobého hmotného majetku sa oceňujú obstarávacou cenou zníženou o oprávky (pozri účtovnú zásadu e) iv.) a kumulované straty zo zníženia hodnoty (pozri účtovnú zásadu I)).

Obstarávacia cena zahŕňa cenu obstarania majetku a náklady súvisiace s jeho obstaraním. Obstarávacia cena majetku vytvoreného vlastnou činnosťou zahŕňa materiálové náklady a priame mzdové náklady, náklady na demontáž a vyradenie majetku a uvedenie miesta, v ktorom sa nachádza, do pôvodného stavu a príslušnú časť výrobného réžie. Náklady na prijaté úvery a pôžičky sa aktivujú do hodnoty kvalifikovaného aktíva.

Obstarávacia cena v súvislosti s výmenou súčasti dlhodobého hmotného majetku sa vykazuje v účtovnej hodnote danej položky, ak je pravdepodobné, že Skupine z nej budú plynúť budúce ekonomické úžitky a tieto náklady sa dajú spoľahlivo oceniť. Zostatková hodnota nahradenej časti majetku sa vyradí.

Ak jednotlivé časti dlhodobého hmotného majetku majú rozdielne doby životnosti sú účtované ako samostatné položky (hlavné komponenty) dlhodobého hmotného majetku.

ii. Prenajatý majetok

Zmluvy o prenájme majetku, pri ktorých Skupina znáša podstatnú časť rizík a úžitkov vyplývajúcich z vlastníctva tohto majetku, sú klasifikované ako finančný leasing. Prenajatý majetok je vykázaný v hodnote, ktorá je nižšia z nasledujúcich hodnôt: reálnej hodnoty alebo súčasnej hodnoty minimálnych leasingových splátok na začiatku prenájmu, zníženej o oprávky (pozri účtovnú zásadu e) iv.) a zohľadňujúcej kumulované straty zo zníženia hodnoty majetku (pozri účtovnú zásadu I)).

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Iný druh leasingu sa klasifikuje ako operatívny prenájom a takýto prenajatý majetok sa nezahŕňa do výkazu o finančnej situácii Skupiny.

iii. Následné náklady

Následné náklady sa aktivujú len vtedy, keď je pravdepodobné, že Skupine z nich budú plynúť budúce ekonomické úžitky a tieto náklady sa dajú spoľahlivo oceniť. Všetky ostatné náklady, vrátane nákladov na bežné opravy a údržbu dlhodobého hmotného majetku, sú vykázané vo výsledku hospodárenia pri ich vzniku.

iv. Odpisy

Odpisy dlhodobého hmotného majetku sa vykazujú vo výsledku hospodárenia rovnomerne počas predpokladanej doby životnosti každej časti dlhodobého hmotného majetku. Pozemky a obstarávaný majetok sa neodpisujú.

Predpokladaná doba životnosti je nasledovná:

• Budovy	20 až 33 rokov
• Stroje, prístroje a zariadenia	
Dopravné prostriedky	4 až 5 rokov
Bigboardy a ostatné reklamné zariadenia	10 až 30 rokov
Elektronické reklamné zariadenia	4 až 5 rokov
Oplotenia	podľa trvania zmluvy
Technické inštalácie	7 až 10 rokov
Ostatné	3 až 6 rokov

Metódy odpisovania, doby životnosti a zostatkové hodnoty sa prehodnocujú ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje.

Každá časť položky pozemky, budovy a zariadenia (komponent), ktorej obstarávacia cena je významná v porovnaní s celkovou obstarávacou cenou predmetnej položky je odpisovaná samostatne. Významné časti pozemkov, budov a zariadení, ktoré majú podobnú dobu životnosti a metódu odpisovania, sú pri určovaní odpisovej sadzby zoskupené.

v. Zisky a straty z predaja dlhodobého hmotného majetku

Zisky a straty z predaja dlhodobého hmotného majetku sú určené porovnaním výnosov z predaja znížených o náklady na predaj a účtovnej hodnoty dlhodobého hmotného majetku ku dňu predaja. Zisky a straty z predaja dlhodobého hmotného majetku sú vykázané vo výsledku hospodárenia.

f) Dlhodobý nehmotný majetok

i. Goodwill

Goodwill sa vykazuje v obstarávacej cene zníženej o kumulované straty zo zníženia hodnoty (pozri účtovnú zásadu I)).

Goodwill z obstarania dcérskych spoločností je vykázaný ako samostatná položka vo výkaze o finančnej situácii Skupiny. Goodwill z obstarania pridružených a spoločne ovládaných podnikov je súčasťou účtovnej hodnoty investícií Skupiny v týchto podnikoch.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Zisky a straty z vyradenia určitej spoločnosti zahŕňajú účtovnú hodnotu goodwillu, ktorý sa týka predanej spoločnosti.

ii. Ostatný nehmotný majetok

Ostatný nehmotný majetok zahŕňa majetok nadobudnutý v podnikových kombináciách (ako je televízny formát, značka a majetok vyplývajúci zo zmluvných vzťahov) a softvér. Nehmotný majetok nadobudnutý v podnikovej kombinácii je vykázaný v reálnej hodnote stanovenej ku dňu nadobudnutia v prípade, ak je tento nehmotný majetok samostatne identifikovateľný, alebo vzniká zo zmluvných alebo iných práv. Tento majetok je vykázaný v obstarávacej cene po odpočítaní oprávok (pozri účtovnú zásadu f) iv.) a kumulovaných strát zo zníženia hodnoty (pozri účtovnú zásadu l)).

iii. Následné náklady

Následné náklady sa vykazujú v účtovnej hodnote nehmotného majetku len vtedy, keď je pravdepodobné, že Skupine z nich budú plynúť budúce ekonomické úžitky. Všetky ostatné náklady, vrátane nákladov na interne generovaný goodwill a značku, sú vykázané vo výsledku hospodárenia pri ich vzniku.

iv. Amortizácia

Amortizácia je účtovaná do výsledku hospodárenia lineárne (okrem amortizácie TV formátu, ktorý je amortizovaný nelineárne odzrkadľujúc priebeh budúcich ekonomických úžitkov) počas predpokladanej doby životnosti nehmotného majetku od dátumu jeho určenia na používanie.

Doby životnosti sú spravidla pevne stanovené. Ten nehmotný majetok, ktorý má neobmedzenú dobu životnosti, nie je amortizovaný, ale sa každoročne posudzuje jeho zníženie hodnoty. Jeho doba životnosti sa takisto posudzuje ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, aby sa posúdilo, či okolnosti naďalej podporujú predpoklad jeho neobmedzenej doby životnosti. Goodwill nie je amortizovaný, ale je každoročne testovaný na zníženie hodnoty.

Predpokladané doby životnosti sú nasledovné:

- Nehmotný majetok vyplývajúci zo zmluvných vzťahov 7 až 20 rokov
- Televízny formát (TV formát) 42 rokov
- Ostatný nehmotný majetok – softvér a iné 2 až 7 rokov

Metódy amortizácie, doby životnosti a zostatkové hodnoty sa prehodnocujú ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje.

g) Licenčné práva

i. Dlhodobé licenčné práva

Dlhodobé licenčné práva sa vykazujú v obstarávacej cene. Ide o licenčné práva, ktorým začne plynúť licenčná doba najskôr po uplynutí jedného roka odo dňa, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje. Dlhodobé licenčné práva sú amortizované na základe počtu vysielaní. Pre dve vysielania je to 80% z obstarávacej ceny po prvom odvysielaní a 20% po druhom odvysielaní. V prípade troch a viacej vysielaní ide o 60% obstarávacej ceny po prvom odvysielaní, 30% po druhom odvysielaní a 10% po treťom odvysielaní.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Hodnota dlhodobých licenčných práv je podľa potreby znížená o programové tituly, ktoré nebudú odvysielané z dôvodu krátkej licenčnej doby, nevhodného obsahového zamerania alebo o zostatkovú hodnotu titulov po prvom odvysielaní, ktoré budú odvysielané vo vysielacom čase s nízkym potenciálom vygenerovať reklamné výnosy.

ii. Krátkodobé licenčné práva

Krátkodobé licenčné práva sa vykazujú v obstarávacej cene. Ide o licenčné práva, ktorým už plyní licenčná doba alebo licenčná doba začne plynúť najneskôr do jedného roka odo dňa, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje. Krátkodobé licenčné práva sú amortizované rovnako ako dlhodobé licenčné práva (pozri účtovnú zásadu g) i.).

Hodnota krátkodobých licenčných práv je podľa potreby znížená rovnakým spôsobom ako hodnota dlhodobých licenčných práv (pozri účtovnú zásadu g) i.).

iii. Odpis licenčných práv

Licenčné práva, ktorým licenčné obdobie skončí pred ich odvysielaním, sú odpísané do výsledku hospodárenia.

h) Časové rozlíšenie vlastnej tvorby

Vlastná tvorba sa vykazuje v hodnote priamych nákladov vynaložených na výrobu a je časovo rozlíšená (amortizovaná) na základe počtu vysielaní. Pre dve vysielania je to 80% z obstarávacej ceny po prvom odvysielaní a 20% po druhom odvysielaní. V prípade troch vysielaní ide o 60% obstarávacej ceny po prvom odvysielaní, 30% po druhom odvysielaní a 10% po treťom odvysielaní.

V prípade piatich vysielaní sa amortizuje 60% z obstarávacej ceny po prvom odvysielaní a po 10% je amortizácia po druhom až piatom odvysielaní relácie.

Hodnota vlastnej tvorby je podľa potreby znížená o programové tituly, ktoré nebudú odvysielané z dôvodu nevhodného obsahového zamerania alebo o zostatkovú hodnotu titulov po prvom odvysielaní, ktoré budú odvysielané vo vysielacom čase s nízkym potenciálom vygenerovať reklamné výnosy.

Zo samotnej povahy vlastnej tvorby začína licenčná doba plynúť okamžite po jej výrobe a preto je vykázaná vo výkaze o finančnej situácii Skupiny ako obežný majetok.

i) Finančné nástroje

Finančný majetok

Finančný majetok Skupiny je zaradený do jednej z nasledovných kategórií: cenné papiere určené na predaj, finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia, úvery a pohľadávky alebo peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty. Žiadny majetok Skupiny nie je vykazovaný ako finančný majetok držaný do splatnosti.

Cenné papiere určené na predaj

Cenné papiere určené na predaj predstavujú nederivátový finančný majetok, ktorý nie je zaradený ako finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia, úvery a pohľadávky ani finančný majetok držaný do splatnosti. Vo výkaze o finančnej situácii Skupiny je tento majetok vykázaný v rámci položky ostatné finančné nástroje.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia

Finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia predstavuje finančný majetok, ktorý Skupina drží najmä na obchodovanie za účelom krátkodobého dosiahnutia zisku. Vo výkaze o finančnej situácii Skupiny je tento majetok vykázaný v rámci položky ostatné finančné nástroje.

Úvery a pohľadávky

Úvery a pohľadávky predstavujú nederivátový finančný majetok s pevnými alebo stanoviteľnými termínmi splátok, ktorý nie je kótovaný na aktívnom trhu. Vznikajú vtedy, keď Skupina poskytne peňažné prostriedky, tovar alebo služby priamo dlžníkovi bez toho, aby mala v úmysle s pohľadávkou obchodovať.

Vo výkaze o finančnej situácii Skupiny je tento majetok vykázaný ako pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky a poskytnuté pôžičky.

Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty

Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty zahŕňajú bankové účty a úložky. Bankové kontokorentné úvery, ktoré sú splatné na požiadanie a sú súčasťou peňažného riadenia Skupiny, sa pre účely výkazu peňažných tokov zahŕňajú do peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov.

Finančné záväzky

Finančné záväzky Skupiny sú zaradené do jednej z nasledovných kategórií: finančné záväzky oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia alebo ostatné finančné záväzky.

Finančné záväzky oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia

Finančné záväzky oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia predstavujú derivátové finančné nástroje. Vo výkaze o finančnej situácii Skupiny sú tieto derivátové finančné nástroje vykázané v rámci položky záväzky z obchodného styku a ostatné záväzky.

Derivátové finančné nástroje Skupina používa na zabezpečenie proti rizikám vznikajúcim pri prevádzkových, finančných a investičných aktivitách. V súlade s finančnou politikou Skupina nedrží ani nevydáva finančné deriváty za účelom obchodovania. Keďže žiadne deriváty nespĺňajú kritériá účtovania finančného zabezpečenia podľa IFRS v znení prijatom Európskou úniou, účtujú sa ako nástroje na obchodovanie.

Ostatné finančné záväzky

Ostatné finančné záväzky sú rôzne finančné záväzky, ktoré nie sú oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia. Vo výkaze o finančnej situácii Skupiny sú tieto záväzky vykázané ako bankové úvery, úročené pôžičky, emitované dlhopisy a záväzky z obchodného styku a ostatné záväzky.

i. Prvotné vykázanie finančných nástrojov

Finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia a cenné papiere určené na predaj sú vykázané ku dňu, kedy sa Skupina zaviazala k ich kúpe. Pravidelné kúpy a predaje týchto finančných nástrojov sa vykazujú ku dňu obchodovania.

Úvery a pohľadávky sú vykázané ku dňu, keď sú Skupinou nadobudnuté.

Finančné záväzky sú prvotne vykázané ku dňu obchodovania.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)**ii. Oceňovanie finančných nástrojov***Cenné papiere určené na predaj*

Cenné papiere určené na predaj sú pri prvotnom vykázaní ocenené reálnou hodnotou, toto ocenenie sa zvýši aj o náklady súvisiace s obstaraním alebo vydaním. Následne po prvotnom vykázaní sú oceňované v reálnej hodnote a zisky a straty vyplývajúce zo zmeny reálnej hodnoty sú vykázané priamo vo vlastnom imaní. Zmena reálnej hodnoty cenných papierov určených na predaj je odúčtovaná z vlastného imania do výsledku hospodárenia v momente predaja. Všetky vzniknuté náklady spojené s transakciami sa vykazujú vo výsledku hospodárenia.

Ak sa nedá spoľahlivo určiť reálna hodnota, cenné papiere určené na predaj sú vykázané vo výške obstarávacích nákladov.

Finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia

Finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia je pri prvotnom vykázaní ocenený reálnou hodnotou bez zvýšenia o náklady súvisiace s obstaraním. Následne po prvotnom vykázaní je oceňovaný v reálnej hodnote a zisky a straty vyplývajúce zo zmeny reálnej hodnoty sú vykazované vo výsledku hospodárenia, ako súčasť zisku / straty z finančných nástrojov. Všetky vzniknuté náklady spojené s transakciami sa vykazujú vo výsledku hospodárenia.

Úvery a pohľadávky

Poskytnuté pôžičky sú prvotne vykázané v reálnej hodnote vrátane priamo priraditeľných transakčných nákladov. Po prvotnom vykázaní sú ocenené vo výške amortizovaných nákladov s použitím metódy efektívnej úrokovej miery.

Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky sa pri ich vzniku oceňujú menovitou hodnotou. Toto ocenenie sa znižuje o pochybné a nevymožiteľné pohľadávky (pozri účtovnú zásadu I)).

Finančné záväzky oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia

Derivátové finančné nástroje sa prvotne oceňujú reálnou hodnotou. Následne po prvotnom vykázaní sú deriváty oceňované reálnou hodnotou a zisk alebo strata z precenenia na reálnu hodnotu sa vykazujú vo výsledku hospodárenia, ako súčasť zisku / straty z finančných nástrojov. Všetky vzniknuté náklady spojené s transakciami sa vykazujú vo výsledku hospodárenia.

Ostatné finančné záväzky

Bankové úvery, úročené pôžičky a emitované dlhopisy sa prvotne vykazujú v reálnej hodnote zníženej o príslušné transakčné náklady. V nasledujúcich obdobiach sa vykazujú vo výkaze o finančnej situácii Skupiny vo výške amortizovaných nákladov, rozdiel medzi touto hodnotou a hodnotou, v ktorej sa úvery, pôžičky a dlhopisy splatia, sa vyказuje ako náklad na základe efektívnej úrokovej miery vo výsledku hospodárenia.

Záväzky z obchodného styku a ostatné záväzky sa pri ich vzniku oceňujú menovitou hodnotou, pri ich prevzatí sa oceňujú obstarávacou cenou.

iii. Započítanie finančných nástrojov

Finančný majetok a záväzky sa kompenzujú a vo výkaze o finančnej situácii Skupiny sa vykáže iba ich netto hodnota vtedy, keď má Skupina právne vymožiteľný nárok na kompenzovanie vykázaných hodnôt a keď existuje úmysel vysporiadať transakcie na základe ich netto hodnoty.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

iv. Odúčtovanie finančných nástrojov

Finančný majetok je vyradený vtedy, keď Skupina stratí kontrolu nad zmluvnými právami, ktoré sú v tomto majetku obsiahnuté. To nastane vtedy, keď sú tieto práva uplatnené, zaniknú, alebo sa ich Skupina vzdá.

Finančné záväzky sú vyradené vtedy, keď povinnosť Skupiny špecifikovaná v zmluve zanikne, je vyrovnaná, alebo zrušená.

j) Ostatný majetok

Ostatný majetok predstavuje iný nefinančný majetok (inde v účtovných zásadách nepopísaný), ktorý sa oceňuje pri svojom vzniku menovitou hodnotou a tiež zásoby (pozri účtovnú zásadu k)).

k) Zásoby

Zásoby sa vykazujú v obstarávacej cene alebo čistej realizovateľnej hodnote podľa toho, ktorá je nižšia. Čistá realizovateľná hodnota predstavuje predajnú cenu pri bežnom obchodovaní zníženú o predpokladané náklady na predaj.

Ocenenie zásob je na báze metódy FIFO a obsahuje náklady spojené s obstaraním.

l) Zníženie hodnoty

i. Finančný majetok

Ku každému dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje sa pre finančný majetok, okrem finančného majetku oceňovaného reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia, a pre investície do pridružených a spoločne ovládaných podnikov zisťuje prítomnosť indikátorov možného zníženia hodnoty tohto majetku. K zníženiu hodnoty finančného majetku dochádza vtedy, keď z objektívnych dôvodov vyplýva, že jedna alebo viaceré udalosti mali negatívny vplyv na predpokladané budúce peňažné toky plynúce z tohto majetku.

Strata zo zníženia hodnoty finančného majetku oceneného amortizovanými nákladmi sa vypočíta ako rozdiel medzi jeho zostatkovou hodnotou a súčasnou hodnotou predpokladaných budúcich peňažných tokov diskontovaných pôvodnou efektívnou úrokovou sadzbou.

Individuálne významné položky sa testujú na zníženie hodnoty jednotlivo. Zostávajúce položky sa hodnotia spoločne v skupinách, ktoré majú podobné charakteristiky úverového rizika. Všetky straty zo zníženia hodnoty sa vykazujú vo výsledku hospodárenia.

Strata zo zníženia hodnoty sa zruší, ak zrušenie možno objektívne priradiť k udalosti, ktorá nastane po vykázaní straty zo zníženia hodnoty. V prípade finančného majetku oceneného amortizovanými nákladmi sa zrušenie vykáže vo výsledku hospodárenia.

Strata zo zníženia hodnoty investícií v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch sa vypočíta porovnaním návratnej hodnoty s jej účtovnou hodnotou. Návratná hodnota tohto majetku je čistá predajná cena alebo úžitková hodnota, podľa toho, ktorá je vyššia. Strata zo zníženia hodnoty sa vykazuje vo výsledku hospodárenia a sa zruší, ak sa zvýši návratná hodnota.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)**ii. Nefinančný majetok**

Ku každému dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje, je účtovná hodnota nefinančného majetku Skupiny okrem zásob (pozri účtovnú zásadu k)), odloženej daňovej pohľadávky (pozri účtovnú zásadu q)), licenčných práv (pozri účtovnú zásadu g)) a časového rozlíšenia vlastnej tvorby (pozri účtovnú zásadu h)) predmetom testovania, či existujú indikátory možného zníženia jeho hodnoty. Ak takéto indikátory existujú, odhadne sa návratná hodnota daného majetku.

Goodwill a nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti sa neamortizujú, ale sa každoročne posudzuje ich zníženie hodnoty ako súčasť jednotky generujúcej peňažné prostriedky (angl. cash-generating unit, "CGU"), ku ktorej patria.

Zníženie hodnoty sa vykáže vždy, keď účtovná hodnota majetku, resp. jednotky generujúcej peňažné prostriedky, prevyšuje jeho návratnú hodnotu. Návratná hodnota tohto majetku je čistá predajná cena alebo úžitková hodnota, podľa toho, ktorá je vyššia. Pri určení úžitkovej hodnoty sa očakávané budúce peňažné toky odúročia na ich súčasnú hodnotu použitím diskontnej sadzby pred zdanením, ktorá zohľadňuje súčasné trhové posúdenie budúcej hodnoty peňazí a riziko vzťahujúce sa na Skupinu vrátane prostredia, v ktorom pôsobí. Pre majetok, ktorý negeneruje dostatočne nezávislé peňažné toky, sa návratná hodnota určí pre tú jednotku generujúcu peňažné toky, do ktorej daný majetok patrí. Jednotka generujúca peňažné prostriedky je najmenšia identifikovateľná skupina majetku zabezpečujúca príjem peňažných prostriedkov, ktoré sú do veľkej miery nezávislé od príjmov peňažných prostriedkov z ostatného majetku alebo skupín majetku. Zníženie účtovnej hodnoty a jeho zrušenie sa vykazuje vo výsledku hospodárenia ako zníženie hodnoty dlhodobého majetku.

Zníženie hodnoty vykázané s ohľadom na jednotku generujúcu peňažné prostriedky je alokované najskôr ako zníženie účtovnej hodnoty goodwillu priradeného jednotke generujúcej peňažné prostriedky (alebo skupine jednotiek) a potom ako zníženie účtovnej hodnoty ostatného majetku v jednotke (skupine jednotiek), a to proporcionálne.

Straty zo zníženia hodnoty vykázané v predchádzajúcich obdobiach sa vyhodnocujú ku každému dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje s cieľom zistiť, či existujú faktory, ktoré by naznačovali, že sa strata znížila alebo prestala existovať. Strata zo zníženia hodnoty sa zruší, ak došlo k zmene predpokladov použitých na určenie návratnej hodnoty. Strata zo zníženia hodnoty môže byť zrušená alebo znížená len do takej výšky, aby zostatková hodnota neprevýšila zostatkovú hodnotu, ktorá by bola stanovená po zohľadnení odpisov a amortizácie, ak by nebola vykázaná strata zo zníženia hodnoty. V prípade goodwillu nie je možné stratu zo zníženia hodnoty následne znížiť (zrušiť).

m) Rezervy

Skupina vo výkaze o finančnej situácii zaúčtuje rezervu, ak existuje zákonná alebo mimozmluvná povinnosť ako dôsledok minulej udalosti a je pravdepodobné, že pri vysporiadaní tejto povinnosti dôjde k úbytku ekonomických úžitkov a tento úbytok je spoľahlivo merateľný.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

n) Zamestnanecké požitky

Skupina má dôchodkový program s vopred stanoveným dôchodkovým plnením ako aj s vopred stanovenými príspevkami.

V prípade programu s vopred stanoveným dôchodkovým plnením je stanovená výška plnenia, ktorú zamestnanec pri odchode do dôchodku dostane. Výška plnenia závisí od viacerých faktorov, akými sú napr. vek, počet odpracovaných rokov a mzda.

Program s vopred stanovenými príspevkami je penzijný program, podľa ktorého Skupina platí pevne stanovené príspevky tretím osobám alebo vláde. Skupina nemá žiadnu zmluvnú alebo mimozmluvnú povinnosť vyplatiť ďalšie prostriedky, ak výška aktív dôchodkového programu nie je dostačujúca na vyplatenie všetkých plnení zamestnancov, na ktoré majú nárok za bežné a minulé obdobia.

Zamestnanci Skupiny očakávajú, že Skupina bude pokračovať v poskytovaní týchto požitkov a podľa názoru manažmentu Skupiny je nepravdepodobné, že ich Skupina prestane poskytovať.

Závazok, vykázaný vo výkaze o finančnej situácii Skupiny vyplývajúci z dôchodkových programov s vopred stanoveným plnením, predstavuje súčasnú hodnotu záväzku z definovaných požitkov ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje.

Poistní matematici počítajú raz ročne záväzok z poistných programov s definovaným plnením použitím metódy plánovaného ročného zhodnotenia požitkov („Projected Unit Credit“). Súčasná hodnota záväzku z dôchodkových programov s vopred stanoveným dôchodkovým plnením je stanovená (a) oddiskontovaním odhadovaných budúcich úbytkov peňažných tokov použitím úrokových mier nízko rizikových štátnych alebo korporátnych dlhopisov, ktoré majú dobu splatnosti blížiacu sa k záväzku z dôchodkových programov a (b) následným priradením vypočítanej súčasnej hodnoty do období odpracovaných rokov na základe vzorca plnenia penzijného programu.

Poistno-matematický zisk a strata, vyplývajúce z úprav založených na skúsenostiach a zo zmien v poistno-matematických predpokladoch sa vykazujú v období, v ktorom nastanú.

Skupina prispieva do štátnych a súkromných dôchodkových programov s vopred stanovenými príspevkami.

Skupina platí počas roka odvody na povinné zdravotné, nemocenské, dôchodkové, úrazové poistenie a tiež príspevkov do garančného fondu a na poistenie v nezamestnanosti v zákonom stanovenej výške na základe vyplatených hrubých miezd.

o) Tržby z poskytovania služieb

Tržby z poskytnutej reklamy sú zaúčtované v období, kedy bola príslušná reklama odvysielaná alebo uverejnená.

Tržby z prenájmu reklamných plôch sú vykázané rovnomerne počas trvania doby prenájmu.

Tržby za poskytnuté služby neobsahujú daň z pridanej hodnoty. Sú tiež znížené o zľavy a zrážky (rabaty, bonusy, skontá a dobropisy a pod.).

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)**p) Úrokové náklady a úrokové výnosy**

Úrokové výnosy a náklady sú účtované vo výsledku hospodárenia za obdobie, s ktorým súvisia. Úrokové výnosy a náklady zahŕňajú amortizáciu všetkých prémie alebo diskontov alebo iných rozdielov medzi pôvodnou účtovnou hodnotou úročeného nástroja a jeho hodnotou v čase jeho splatnosti, vypočítanou na báze efektívnej úrokovej miery.

q) Daň z príjmov

Náklad dane z príjmov zahŕňa splatnú a odloženú daň. Náklad dane z príjmov sa vykazuje vo výsledku hospodárenia, okrem prípadu, kedy sa týka položiek vykazovaných priamo vo vlastnom imaní, kedy sa vykazuje vo vlastnom imaní.

Splatná daň zahŕňa očakávanú daň zo zdaniteľných príjmov za daný rok podľa daňových sadzieb platných ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje a úpravy splatnej dane za predchádzajúce roky.

Odložená daň sa vykazuje vo výkaze o finančnej situácii, pričom sa zohľadňujú dočasné rozdiely medzi účtovnou hodnotou majetku a záväzkov a ich daňovou základňou. Odložená daň sa nevzťahuje na nasledovné dočasné rozdiely: prvotné vykázanie majetku a záväzkov z transakcie, ktorá nie je podnikovou kombináciou, a ktorá neovplyvní účtovný ani daňový zisk alebo stratu, rozdiely týkajúce sa investícií v dcérskych spoločnostiach, pri ktorých je pravdepodobné, že sa v dohľadnej budúcnosti nevyrovnejú. Odložená daň sa nevykáže ani pre zdaniteľné rozdiely, ktoré vznikajú pri prvotnom vykázaní goodwillu. Odložená daň sa počíta podľa daňových sadzieb, o ktorých sa očakáva, že sa budú uplatňovať pre dočasné rozdiely pri ich realizácii, na základe zákonov, ktoré boli platné alebo prijaté ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje.

Odložená daňová pohľadávka a záväzok sú vzájomne započítané, ak existuje právne vymožitelné právo započítať splatný daňový záväzok a pohľadávku a tieto sa týkajú rovnakého daňového úradu a rovnakého daňového subjektu, alebo sa týkajú rôznych daňových subjektov, ale tieto majú v úmysle vyrovnať daňové záväzky a pohľadávky netto alebo ich daňové pohľadávky a záväzky budú realizované súčasne.

O odloženej daňovej pohľadávke sa účtuje len vtedy, ak je pravdepodobné, že budúci základ dane, voči ktorému bude možné vyrovnať dočasné rozdiely, je dosiahnuteľný. Odložené daňové pohľadávky sa preverujú ku každému dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje a znižujú sa vo výške, v akej je nepravdepodobné, že bude dosiahnutý základ dane z príjmov na ich uplatnení.

r) Odhady reálnych hodnôt

Nasledovné odseky opisujú hlavné metódy a predpoklady použité pri odhadoch reálnych hodnôt finančného majetku a záväzkov uvedených v bode 31 – Údaje o reálnej hodnote:

i. Poskytnuté pôžičky

Reálna hodnota sa vypočíta na základe predpokladaných budúcich diskontovaných príjmov zo splátok istiny a úrokov. Pri odhadoch predpokladaných budúcich peňažných tokov sa berú do úvahy aj riziká z nesplatenia ako aj skutočnosti, ktoré môžu naznačovať zníženie hodnoty. Odhadované reálne hodnoty pôžičiek vyjadrujú zmeny v úverovom hodnotení od momentu ich poskytnutia, ako aj zmeny v úrokových sadzbach v prípade pôžičiek s fixnou úrokovou sadzbou.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

ii. Bankové úvery, úročené pôžičky a emitované dlhopisy

Pre úvery a pôžičky bez určenej lehoty splatnosti sa reálna hodnota vypočíta ako suma záväzkov splatných k dátumu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka. Pre úvery a pôžičky s dohodnutou lehotou splatnosti je reálna hodnota stanovená na základe diskontovaných peňažných tokov používajúc aktuálne úrokové sadzby ponúkané v súčasnosti na úvery a pôžičky s podobnou lehotou splatnosti.

iii. Pohľadávky/záväzky z obchodného styku a ostatný finančný majetok/záväzky

Pri pohľadávkach/záväzkoch sa predpokladá, že ich nominálna hodnota predstavuje zároveň aj reálnu hodnotu.

s) Vykazovanie podľa segmentov

Prevádzkové segmenty sú časti Skupiny, ktoré sú schopné generovať výnosy a náklady, o ktorých sú k dispozícii finančné informácie a ktoré pravidelne vyhodnocujú osoby s rozhodovacou kompetenciou pri rozhodovaní o rozdelení zdrojov a pri určovaní výkonnosti. Vedenie Spoločnosti sleduje a za jednotlivé segmenty považuje segment "Médiá Slovensko", segment "Médiá Česká republika", segment „Médiá Rakúsko“ a segment "Ostatné".

3. Informácie o segmentoch

Medzi-segmentové eliminácie sú uvedené v samostatnom stĺpci eliminácií. Ceny používané medzi segmentami sú určené na základe trhových cien pre podobné služby a financovanie.

Informácie o významných zákazníkoch

Skupina nemá žiadne výnosy voči jednému zákazníkovi, ktoré by presahovali 10% z jej výnosov.

Dodatočné informácie k segmentom

Náklady a výnosy v konsolidovanom výkaze ziskov a strát a ostatných súčastí komplexného výsledku sú pre novoobstarané spoločnosti uvedené od dátumu akvizície, pre spoločnosti predané počas obdobia sú uvedené do dátumu predaja.

3. Informácie o segmentoch (pokračovanie)

Informácie o prevádzkových segmentoch – Konsolidovaný výkaz ziskov a strát a ostatných súčastí komplexného výsledku

v tisícoch EUR	Médiá Slovensko		Médiá Česká republika		Médiá Rakúsko		Ostatné		Medzi-segmentové eliminácie		Celkom	
	6 mesiacov končiacich sa	6 mesiacov končiacich sa	6 mesiacov končiacich sa	6 mesiacov končiacich sa	6 mesiacov končiacich sa	6 mesiacov končiacich sa	6 mesiacov končiacich sa	6 mesiacov končiacich sa	6 mesiacov končiacich sa	6 mesiacov končiacich sa	6 mesiacov končiacich sa	6 mesiacov končiacich sa
	30. júna 2015	30. júna 2014	30. júna 2015	30. júna 2014	30. júna 2015	30. júna 2014	30. júna 2015	30. júna 2014	30. júna 2015	30. júna 2014	30. júna 2015	30. júna 2014
Tržby zo služieb	29 164	29 446	14 937	15 969	18 106	16 316	-	1 609	-87	-228	62 120	63 112
Ostatné prevádzkové výnosy	2 288	73	216	409	84	141	-	21	-	-	2 588	644
Prevádzkové výnosy celkom	31 452	29 519	15 153	16 378	18 190	16 457	-	1 630	-87	-228	64 708	63 756
Zisk z výhodnej kúpy	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	-
Mzdové náklady	-4 071	-3 998	-1 436	-1 407	-3 202	-3 178	-	-344	-	-	-8 709	-8 927
Náklady súvisiace s výrobou a znehodnotením televíznych a rozhlasových programov	-9 384	-9 171	-	-	-	-	-	-	-	-	-9 384	-9 171
Použitie a odpis licenčných práv	-5 436	-7 159	-	-	-	-	-	-	-	-	-5 436	-7 159
Odpisy, amortizácia a zníženie hodnoty majetku	-4 661	-4 614	-1 703	-1 547	-2 135	-3 125	-	-	-	-	-8 499	-9 286
Náklady na prenájom reklamných zariadení	-2 416	-2 435	-4 935	-5 285	-4 729	-5 754	-	-483	79	166	-12 001	-13 791
Ostatné prevádzkové náklady	-9 370	-8 823	-5 879	-7 046	-6 908	-6 484	-	-577	8	62	-22 149	-22 868
Prevádzkové náklady celkom	-35 338	-36 200	-13 953	-15 285	-16 974	-18 541	-	-1 404	87	228	-66 178	-71 202
Zisk / (strata) z prevádzkovej činnosti	-3 881	-6 681	1 200	1 093	1 216	-2 084	-	226	-	-	-1 465	-7 446
Kurzová strata	-995	-42	-15	-6	-	-2	-	-	-	-	-1 010	-50
Úrokové náklady, netto	-3 990	-3 497	-1 921	-1 928	-269	-1 193	-	-	-	-	-6 180	-6 618
Zisk z finančných nástrojov	670	891	-	-	17	177	-	-	-	-200	687	868
Zisk / (strata) z pridružených a spoločne ovládaných podnikov	-	-	29	-49	-	-	-	-	-	-	29	-49
Strata z predaja spoločností	-	-	-	-	-	-255	-	-	-	-	-	-255
Ostatné finančné náklady, netto	-21	-185	-31	-8	-8	-9	-	-18	-	-	-60	-220
Zisk / (strata) pred zdanením	-8 217	-9 514	-738	-898	956	-3 366	-	208	-	-200	-7 999	-13 770
Daň z príjmov	597	1 652	-116	16	-8	646	-	-7	-	-	473	2 307
Zisk / (strata) za obdobie	-7 620	-7 862	-854	-882	948	-2 720	-	201	-	-200	-7 526	-11 463

3. Informácie o segmentoch (pokračovanie)

v tisícoch EUR	Médiá Slovensko		Médiá Česká republika		Médiá Rakúsko		Ostatné		Medzi-segmentové eliminácie		Celkom	
	6 mesiacov končiacich sa	6 mesiacov končiacich sa	6 mesiacov končiacich sa	6 mesiacov končiacich sa	6 mesiacov končiacich sa	6 mesiacov končiacich sa	6 mesiacov končiacich sa	6 mesiacov končiacich sa	6 mesiacov končiacich sa	6 mesiacov končiacich sa	6 mesiacov končiacich sa	6 mesiacov končiacich sa
	30. júna 2015	30. júna 2014	30. júna 2015	30. júna 2014	30. júna 2015	30. júna 2014	30. júna 2015	30. júna 2014	30. júna 2015	30. júna 2014	30. júna 2015	30. júna 2014
Ostatné súčasti komplexného výsledku, po zdanení	-	-	208	56	-	-	-	23	-	-	208	79
Fond z prepočtu cudzích mien	-	-	208	-14	-	-	-	23	-	-	208	9
Reklasifikácia zmeny reálnej hodnoty cenných papierov určených na predaj do výsledku hospodárenia	-	-	-	70	-	-	-	-	-	-	-	70
Komplexný výsledok za obdobie	-7 620	-7 862	-646	-826	948	-2 720	-	224	-	-200	-7 318	-11 384

3. Informácie o segmentoch (pokračovanie)**Informácie o prevádzkových segmentoch – Konsolidovaný výkaz o finančnej situácii**

<i>v tisícoch EUR</i>	Médiá Slovensko		Médiá Česká republika		Médiá Rakúsko		Ostatné		Medzi-segmentové eliminácie		Celkom	
	30. júna 2015	31. decembra 2014	30. júna 2015	31. decembra 2014	30. júna 2015	31. decembra 2014	30. júna 2015	31. decembra 2014	30. júna 2015	31. decembra 2014	30. júna 2015	31. decembra 2014
Majetok												
Goodwill	7 542	1 914	1 422	1 396	-	-	-	-	-	-	8 964	3 310
Ostatný nehmotný majetok	102 289	105 206	26 313	26 517	28 222	28 994	-	-	-	-	156 824	160 717
Licenčné práva	16 430	14 348	-	-	-	-	-	-	-	-	16 430	14 348
Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	23 756	22 106	-	-	-	-	-	-	-	-	23 756	22 106
Pozemky, budovy a zariadenia	27 419	27 768	32 305	31 390	24 390	25 560	-	-	-	-	84 114	84 718
Podiel v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch	13	13	1 120	1 163	-	-	-	-	-	-	1 133	1 176
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	14 695	14 061	9 446	8 013	2 108	1 517	-	-	-26	-28	26 223	23 563
Ostatné finančné nástroje	311	537	-	-	442	421	-	-	-	-	753	958
Poskytnuté pôžičky	13 582	12 617	72	68	-	-	-	-	-11 962	-11 693	1 692	992
Odložená daňová pohľadávka	769	598	412	139	4 826	4 839	-	-	-	-	6 007	5 576
Ostatný majetok	549	395	466	474	1 454	709	-	-	-	-	2 469	1 578
Pohľadávky zo splatnej dane z príjmov	1	-	37	36	-	-	-	-	-	-	38	36
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	1 171	4 792	4 281	5 260	3 731	1 916	-	-	-	-	9 183	11 968
Celkom majetok	208 527	204 355	75 874	74 456	65 173	63 956	-	-	-11 988	-11 721	337 586	331 046

3. Informácie o segmentoch (pokračovanie)**Informácie o prevádzkových segmentoch – Konsolidovaný výkaz o finančnej situácii**

<i>v tisícoch EUR</i>	Médiá Slovensko		Médiá Česká republika		Médiá Rakúsko		Ostatné		Medzi-segmentové eliminácie		Celkom	
	30. júna 2015	31. decembra 2014	30. júna 2015	31. decembra 2014	30. júna 2015	31. decembra 2014	30. júna 2015	31. decembra 2014	30. júna 2015	31. decembra 2014	30. júna 2015	31. decembra 2014
Závazky												
Bankové úvery	59 774	57 742	-	-	-	-	-	-	-	-	59 774	57 742
Úročené pôžičky	13 385	10 093	697	676	11 989	11 720	-	-	-11 962	-11 693	14 109	10 796
Emitované dlhopisy	81 750	79 097	47 373	45 560	-	-	-	-	-	-	129 123	124 657
Rezervy	887	1 021	124	127	3 466	4 287	-	-	-	-	4 477	5 435
Závazky z obchodného styku a ostatné záväzky	36 768	32 323	6 934	6 754	8 871	8 041	-	-	-26	-28	52 547	47 090
Závazky zo splatnej dane z príjmov	70	33	223	232	43	40	-	-	-	-	336	305
Odložený daňový záväzok	25 532	26 043	9 213	9 151	4 833	4 845	-	-	-	-	39 578	40 039
Celkom záväzky	218 166	206 352	64 564	62 500	29 202	28 933	-	-	-11 988	-11 721	299 944	286 064

4. Akvizície a predaje spoločností**Akvizície nových spoločností za obdobie 1. januára 2015 až 30. júna 2015**

Informácie k uskutočneným akvizíciám za obdobie 1. januára 2015 až 30. júna 2015 sú uvedené v bodoch 4.a) až 4.c).

a) Detaily k novým akvizíciám**Harad, a.s.**

Na základe zmluvy o kúpe akcií uzatvorenej dňa 21. apríla 2015 Spoločnosť obstarala 100% podiel na základnom imaní v spoločnosti Harad, a.s. Akcie boli nadobudnuté za 346 tisíc EUR. Touto akvizíciou sa Spoločnosť zároveň stala konečnou materskou spoločnosťou aj spoločnosti Radio Services s. r. o. Obidve spoločnosti sú konsolidované metódou úplnej konsolidácie.

Lafayette s. r. o.

Na základe zmluvy o kúpe obchodného podielu uzatvorenej dňa 8. apríla 2014 Spoločnosť obstarala 100% podiel na základnom imaní spoločnosti Lafayette s. r. o. Obchodný podiel bol nadobudnutý bezodplatne. Spoločnosť je konsolidovaná metódou úplnej konsolidácie.

Výsledky hospodárenia obstaraných spoločností odo dňa obstarania do 30. júna 2015 sú uvedené nižšie:

<i>v tisícoch EUR</i>	Zisk	Tržby
Skupina Harad ¹	2 260	751
Lafayette s. r. o.	5	-

Ak by boli akvizície uskutočnené k 1. januáru 2015, manažment Spoločnosti odhaduje, že konsolidované tržby za obdobie končiace sa 30. júna 2015 by boli v hodnote 62 837 tisíc EUR a konsolidovaná strata vo výške 7 784 tisíc EUR.

b) Goodwill

Obstaraný goodwill bol priradený jednotlivým jednotkám generujúcim peňažné prostriedky (angl. cash-generating unit, "CGU"), pre ktoré sa očakáva, že budú mať úžitok zo synergických efektov vznikajúcich pri podnikových kombináciách.

Spoločnosť Harad a.s. drží a spravuje podiel v spoločnosti Radio Services s. r. o., ktorá je zameraná na poskytovanie komplexných služieb vysielateľom rádii. Pri akvizícii tejto Skupiny vznikol goodwill v celkovej hodnote 5 629 tisíc EUR, pričom Skupina ešte neukončila proces alokovania kúpnej ceny na identifikovaný majetok a záväzky v nadobudnutých dcérskych spoločnostiach.

4. Akvizície a predaje spoločností (pokračovanie)**c) Efekt z akvizícií**

Obstaranie spoločností malo nasledujúci efekt na majetok a záväzky Skupiny:

<i>v tisícoch EUR</i>	Skupina Harad¹	Lafayette s. r. o.	Celkom
Ostatný nehmotný majetok	15	-	15
Pozemky, budovy a zariadenia	66	-	66
Poskytnuté pôžičky	3 679	-	3 679
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	1 044	-	1 044
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	8	5	13
Ostatný majetok	7	-	7
Úročené pôžičky	-3 938	-	-3 938
Záväzky z obchodného styku a ostatné záväzky	-6 164	-	-6 164
Čistý identifikovateľný majetok a záväzky	-5 283	5	-5 278
Goodwill / (zisk z výhodnej kúpy) z akvizícií nových dcérskych spoločností	5 629	-5	5 624
Náklady na akvizíciu	346	-	346
Zaplatená odmena, vysporiadaná v peniazoch	-346	-	-346
Hotovosť získaná	8	5	13
Čistý peňažný výdaj	-338	5	-333

Akvizícia a založenie spoločnosti za obdobie 1. januára 2014 až 31. decembra 2014

Informácie k uskutočnenej akvizícii a k založeniu spoločnosti za rok končiaci sa 31. decembra 2014 sú uvedené v bodoch 4.d) až 4.g).

d) Detaily k založeniu spoločnosti**BHB, s.r.o.**

Dňa 13. marca 2014 Spoločnosť, prostredníctvom dcérskej spoločnosti Akzent BigBoard, a.s., založila spoločnosť BHB, s.r.o. Výška investície pri založení bola 5 tisíc EUR. Spoločnosť je konsolidovaná metódou úplnej konsolidácie.

e) Detaily k novej akvizícii**HANDY MEDIA s.r.o.**

Na základe zmluvy o kúpe obchodného podielu uzatvorenej dňa 14. januára 2014 Spoločnosť, prostredníctvom dcérskej spoločnosti Akzent BigBoard, a.s., obstarala 100% podiel na základnom imaní spoločnosti HANDY MEDIA s.r.o. Obchodný podiel bol nadobudnutý za 15 tisíc EUR. Spoločnosť je konsolidovaná metódou úplnej konsolidácie.

4. Akvizície a predaje spoločností (pokračovanie)

Výsledky hospodárenia obstaranej spoločnosti odo dňa obstarania do 31. decembra 2014 sú uvedené nižšie:

<i>v tisícoch EUR</i>	Zisk	Tržby
HANDY MEDIA s.r.o.	18	-

Ak by bola akvizícia uskutočnená k 1. januáru 2014, manažment Spoločnosti odhaduje, že konsolidované tržby za rok končiaci sa 31. decembra 2014 by boli v hodnote 140 930 tisíc EUR a konsolidovaná strata vo výške 22 058 tisíc EUR.

f) Goodwill

Obstaraný goodwill bol priradený jednotlivým jednotkám generujúcim peňažné prostriedky (angl. cash-generating unit, "CGU"), pre ktoré sa očakáva, že budú mať úžitok zo synergických efektov vznikajúcich pri podnikových kombináciách.

Spoločnosť HANDY MEDIA s.r.o. zabezpečuje prenájom reklamnej plochy v sieti vozidiel mestskej hromadnej dopravy na Slovensku. Pri akvizícii tejto spoločnosti vznikol goodwill alokovaný na CGU Akzent BigBoard v celkovej hodnote 98 tisíc EUR.

g) Efekt z akvizície

Obstaranie spoločnosti malo nasledujúci efekt na majetok a záväzky Skupiny:

<i>v tisícoch EUR</i>	HANDY MEDIA s.r.o.
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	8
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	-
Ostatný majetok	21
Záväzky z obchodného styku a ostatné záväzky	-112
Čistý identifikovateľný majetok a záväzky	-83
Goodwill z akvizícií	98
Náklady na akvizíciu	15
Zaplatená odmena, vysporiadaná v peniazoch	-15
Hotovosť získaná	-
Čistý peňažný výdaj	-15

Predaje spoločností za obdobie 1. januára 2014 až 31. decembra 2014

Informácie k uskutočneným predajom za rok končiaci sa 31. decembra 2014 sú uvedené v bodoch 4.h) a 4.i).

4. Akvizície a predaje spoločností (pokračovanie)**h) Detaily k predajom spoločností****Akzent Media d.o.o.e.l.**

Dňa 29. mája 2014 Skupina predala 100% podiel v spoločnosti Akzent Media d.o.o.e.l. Predajná cena bola 2 432 tisíc EUR.

outdoor akzent d.o.o.

Dňa 18. decembra 2014 Skupina predala 100% podiel v spoločnosti outdoor akzent d.o.o. Predajná cena bola 1 550 tisíc EUR.

i) Efekt z predaja spoločností

Predaj spoločností mal nasledujúci efekt na majetok a záväzky Skupiny:

v tisícoch EUR

	Akzent Media d.o.o.e.l.	outdoor akzent d.o.o.	Celkom
Skupina majetku držaná za účelom predaja	-2 999	-2 166	-5 165
Záväzky súvisiace so skupinou majetku držanou za účelom predaja	312	632	944
Odchádzajúci čistý identifikovateľný majetok a záväzky	-2 687	-1 534	-4 221
Predajná cena	2 432	1 550	3 982
Zisk / (strata) z predaja	-255	16	-239
Získaná odmena, vysporiadaná v peniazoch	2 432	1 550	3 982
Úbytok hotovosti	-221	-400	-621
Čistý peňažný príjem	2 211	1 150	3 361

¹ Skupina Harad zahŕňa spoločnosti Harad, a.s. a Radio Services s. r. o.

5. Tržby zo služieb

Tržby podľa hlavných kategórií sú uvedené v nasledujúcej tabuľke:

v tisícoch EUR

	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2015	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2014
Tržby zo segmentu „Médiá Slovensko“	29 090	29 230
Tržby zo segmentu „Médiá Česká republika“	14 924	15 960
Tržby zo segmentu „Médiá Rakúsko“	18 106	16 315
Tržby zo segmentu „Ostatné“	-	1 607
Celkom	62 120	63 112

6. Ostatné prevádzkové výnosy

Ostatné prevádzkové výnosy za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2015 vo výške 2 588 tisíc EUR obsahujú najmä výnosy z odpísaných záväzkov vo výške 2 232 tisíc EUR.

Ostatné prevádzkové výnosy za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2014 vo výške 644 tisíc EUR obsahovali najmä tržby z predaja zásob vo výške 214 tisíc EUR.

7. Mzdové náklady

v tisícoch EUR

	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2015	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2014
Mzdové náklady	-6 493	-6 726
Príspevky na sociálne zabezpečenie a zdravotné poistenie	-1 805	-1 806
Ostatné mzdové náklady	-411	-395
Celkom	-8 709	-8 927

Priemerný počet zamestnancov Skupiny v období od 1. januára 2015 do 30. júna 2015 bol 463, z toho 25 vedúcich zamestnancov (v období od 1. januára 2014 do 30. júna 2014: 464 zamestnancov, z toho 26 vedúcich zamestnancov).

Počet zamestnancov Skupiny k 30. júnu 2015 bol 471, z toho 26 vedúcich zamestnancov (k 31. decembru 2014 bol počet zamestnancov 455, z toho 27 vedúcich zamestnancov).

8. Použitie a odpis licenčných práv

v tisícoch EUR

	<i>Bod</i>	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2015	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2014
Použitie licenčných práv	19	-5 410	-7 158
Odpis nepoužitých licenčných práv	19	-26	-1
Celkom		-5 436	-7 159

9. Odpisy, amortizácia a zníženie hodnoty majetku

v tisícoch EUR

	<i>Bod</i>	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2015	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2014
Amortizácia	14	-4 648	-5 539
Odpisy	16	-4 081	-3 777
(Tvorba) / rozpustenie opravnej položky k pohľadávkam	20	230	30
Celkom		-8 499	-9 286

10. Ostatné prevádzkové náklady*v tisícoch EUR*

	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2015	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2014
Výlep, tlač a odstraňovanie reklamy	-5 846	-5 554
Retransmisia	-3 474	-3 437
Reklamné náklady	-2 327	-3 245
Spotreba materiálu a energií	-1 673	-1 488
Náklady na opravu a údržbu	-1 639	-1 245
Ostatné dane a poplatky	-1 136	-1 072
Prenájom priestorov	-1 081	-978
Právne, účtovné a poradenské služby	-903	-412
Mediálne prieskumy	-555	-436
Náklady na reprezentáciu spoločnosti, sponzoring	-446	-287
Služby programovej podpory a IT služby	-397	-358
Náklady na outsourcing	-385	-237
Náklady na dopravu a poistenie automobilov	-259	-255
Telefónne poplatky a internetové služby	-238	-183
Služby súvisiace s priestormi v nájme	-200	-224
Poplatky ochranným autorským zväzom a do AVF ¹	-181	-262
Ostatný prenájom	-148	-311
Náklady na poistenie majetku	-146	-120
Náklady na demontáž reklamných zariadení	-135	-187
Rozpustenie rezerv na obnovenie a uvedenie do pôvodného stavu	88	-
Pokuty a penále	-9	-661
Ostatné	-1 059	-1 916
Celkom	-22 149	-22 868

¹AVF – Audiovizuálny fond - verejnoprávna inštitúcia na podporu a rozvoj audiovizuálnej kultúry a priemyslu

Skupina využíva služby audítorskej spoločnosti KPMG Slovensko spol. s r.o., KPMG Česká republika, s.r.o. a KPMG Austria AG na overenie individuálnych účtovných závierok spoločností Skupiny a konsolidovanej účtovnej závierky Spoločnosti. Náklady na tieto služby za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2015 boli vo výške 65 tisíc EUR (6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2014: 74 tisíc EUR). Náklady na iné služby poskytované audítorskou spoločnosťou KPMG Slovensko spol. s r.o., KPMG Česká republika, s.r.o. a KPMG Austria AG za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2015 a 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2014 neboli vynaložené.

11. Úrokové náklady a výnosy*v tisícoch EUR*

	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2015	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2014
Úrokové výnosy		
Poskytnuté pôžičky	50	35
Ostatné	4	7
Celkový úrokový výnos	54	42
Úrokové náklady		
Emitované dlhopisy	-4 569	-4 564
Bankové úvery	-1 218	-1 706
Úročené pôžičky	-409	-382
Ostatné	-38	-8
Celkový úrokový náklad	-6 234	-6 660
Úrokové náklady, netto	-6 180	-6 618

12. Zisk z finančných nástrojov*v tisícoch EUR*

	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2015	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2014
Zisk z menových forwardov	670	94
Kladné precenenie podielových fondov	21	12
Strata z úrokových swapov	-4	-34
Výnosy z postúpenia pohľadávok	-	796
Celkom	687	868

13. Daň z príjmov*v tisícoch EUR*

	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2015	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2014
Splatná daň z príjmov		
Bežný rok	618	557
Opravy minulých období	-40	-
Zrážková daň	-	1
Odložená daň z príjmov		
Vznik a zánik dočasných rozdielov a daňových strát	-1 051	-2 865
Celková vykázaná daň vo výkaze ziskov a strát, zníženie nákladov	-473	-2 307

13. Daň z príjmov (pokračovanie)**Prevod od teoretickej dane z príjmov k efektívnej sadzbe**

<i>v tisícoch EUR</i>	2015	%	2014	%
Strata pred zdanením	-7 999		-13 770	
Daň z príjmov vo výške domácej sadzby	-1 760	22	-3 029	22
Vplyv daňových sadzieb v iných krajinách	51	-1	-88	1
Trvalo neuznané výnosy	-1 972	25	-1 057	8
Trvalo neuznané náklady	514	-6	1 787	-13
Zisk z výhodnej kúpy	-1	-	-	-
Daňové straty, ku ktorým nebola účtovaná odložená daň v bežnom období	2 632	-33	137	-1
Umorenie daňových strát	-119	1	-58	-
Zníženie odloženej daňovej pohľadávky v bežnom období z dôvodu jej nevyužitia	218	-3	-	-
Oprava splatnej dane minulých období	-40	1	-	-
Daňové licencie	4	-	-	-
Zrážková daň	-	-	1	-
Celková vykázaná daň vo výkaze ziskov a strát, zníženie nákladov	-473	6	-2 307	17

Odložená daň z príjmov je vypočítaná použitím platnej sadzby dane, o ktorej sa predpokladá, že bude platná v období, v ktorom sa pohľadávka zrealizuje alebo záväzok vyrovná.

Na výpočet odloženej dane z dočasných rozdielov vzniknutých na Slovensku, Skupina použila zákonom stanovenú sadzbu 22% (2014: 22%), vzniknutých v Českej republike sadzbu 19% (2014: 19%), vzniknutých v Rakúsku sadzbu 25% (2014: 25%) a vzniknutých v Chorvátsku sadzbu 20% (2014: 20%).

14. Goodwill a ostatný nehmotný majetok

6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2015

<i>v tisícoch EUR</i>	Televízny formát	Zmluvné vzťahy	Goodwill	Obchodná značka	Ostatný majetok	Celkom
Obstarávacia cena						
Zostatok k 1. januáru 2015	109 134	64 834	6 583	7 657	7 287	195 495
Prírastky	-	-	-	-	271	271
Prírastky pri akvizícii	-	-	5 629	-	15	5 644
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	509	25	36	7	577
Zostatok k 30. júnu 2015	109 134	65 343	12 237	7 693	7 580	201 987
Oprávky a opravné položky						
Zostatok k 1. januáru 2015	-15 398	-8 977	-3 273	-	-3 820	-31 468
Amortizácia	-2 404	-1 734	-	-	-510	-4 648
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	-78	-	-	-5	-83
Zostatok k 30. júnu 2015	-17 802	-10 789	-3 273	-	-4 335	-36 199
Zostatková hodnota						
Zostatok k 1. januáru 2015	93 736	55 857	3 310	7 657	3 467	164 027
Zostatok k 30. júnu 2015	91 332	54 554	8 964	7 693	3 245	165 788

6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2014

<i>v tisícoch EUR</i>	Televízny formát	Zmluvné vzťahy	Goodwill	Obchodná značka	Ostatný majetok	Celkom
Obstarávacia cena						
Zostatok k 1. januáru 2014	109 134	65 152	6 500	7 679	11 265	199 730
Prírastky	-	-	-	-	210	210
Prírastky pri akvizícii	-	-	98	-	-	98
Vyradenia	-	-	-	-	-4	-4
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	-33	-1	-3	-	-37
Zostatok k 30. júnu 2014	109 134	65 119	6 597	7 676	11 471	199 997
Oprávky a opravné položky						
Zostatok k 1. januáru 2014	-10 465	-5 550	-3 273	-	-5 747	-25 035
Amortizácia	-2 467	-1 735	-	-	-1 337	-5 539
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	3	-	-	-	3
Zostatok k 30. júnu 2014	-12 932	-7 282	-3 273	-	-7 084	-30 571
Zostatková hodnota						
Zostatok k 1. januáru 2014	98 669	59 602	3 227	7 679	5 518	174 695
Zostatok k 30. júnu 2014	96 202	57 837	3 324	7 676	4 387	169 426

14. Goodwill a ostatný nehmotný majetok (pokračovanie)

Rok končiaci sa 31. decembra 2014

v tisícoch EUR

	Televízny formát	Zmluvné vzťahy	Goodwill	Obchodná značka	Ostatný majetok	Celkom
Obstarávacia cena						
Zostatok k 1. januáru 2014	109 134	65 152	6 500	7 679	11 265	199 730
Prírastky	-	-	-	-	327	327
Prírastky pri akvizícii	-	-	98	-	-	98
Vyradenia	-	-	-	-	-4 301	-4 301
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	-318	-15	-22	-4	-359
Zostatok k 31. decembru 2014	109 134	64 834	6 583	7 657	7 287	195 495
Oprávky a opravné položky						
Zostatok k 1. januáru 2014	-10 465	-5 550	-3 273	-	-5 747	-25 035
Amortizácia	-4 933	-3 466	-	-	-2 375	-10 774
Vyradenia	-	-	-	-	4 301	4 301
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	39	-	-	1	40
Zostatok k 31. decembru 2014	-15 398	-8 977	-3 273	-	-3 820	-31 468
Zostatková hodnota						
Zostatok k 1. januáru 2014	98 669	59 602	3 227	7 679	5 518	174 695
Zostatok k 31. decembru 2014	93 736	55 857	3 310	7 657	3 467	164 027

15. Test na zníženie hodnoty majetku**a) Test na zníženie hodnoty majetku za obdobie 1. januára 2015 až 30. júna 2015****CGU BigBoard Praha¹**

Skupina k 30. júnu 2015 vykazuje pre CGU BigBoard Praha¹ goodwill vo výške 1 421 tisíc EUR a nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 2 027 tisíc EUR. Goodwill aj identifikovaný nehmotný majetok bol pri akvizícii priradený k CGU BigBoard Praha¹.

Keďže v dobe zostavenia priebežnej konsolidovanej účtovnej závierky nebol identifikovaný žiadny indikátor možného zníženia hodnoty majetku, Skupina k 30. júnu 2015 netestovala majetok na možné zníženie hodnoty. Test bude vykonaný na konci účtovného obdobia, teda k 31. decembru 2015.

CGU Slovenská produkčná²

Skupina k 30. júnu 2015 nevykazuje goodwill ani dlhodobý nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti pre CGU Slovenská produkčná².

Keďže v dobe zostavenia priebežnej konsolidovanej účtovnej závierky nebol identifikovaný žiadny indikátor možného zníženia hodnoty majetku, Skupina k 30. júnu 2015 netestovala majetok na možné zníženie hodnoty.

15. Test na zníženie hodnoty majetku (pokračovanie)

CGU Akzent BigBoard³

Skupina k 30. júnu 2015 vykazuje pre CGU Akzent BigBoard³ goodwill vo výške 1 912 tisíc EUR a nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 1 865 tisíc EUR. Goodwill aj identifikovaný nehmotný majetok bol pri akvizícii priradený k CGU Akzent BigBoard³.

Keďže v dobe zostavenia priebežnej konsolidovanej účtovnej závierky nebol identifikovaný žiadny indikátor možného zníženia hodnoty majetku, Skupina k 30. júnu 2015 netestovala majetok na možné zníženie hodnoty. Test bude vykonaný na konci účtovného obdobia, teda k 31. decembru 2015.

CGU EPAMEDIA⁴

Skupina k 30. júnu 2015 vykazuje pre CGU EPAMEDIA⁴ nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 3 800 tisíc EUR. Skupina k 30. júnu 2015 nevykazuje goodwill pre CGU EPAMEDIA⁴. Identifikovaný nehmotný majetok bol pri akvizícii priradený k CGU EPAMEDIA⁴.

Keďže v dobe zostavenia priebežnej konsolidovanej účtovnej závierky nebol identifikovaný žiadny indikátor možného zníženia hodnoty majetku, Skupina k 30. júnu 2015 netestovala majetok na možné zníženie hodnoty. Test bude vykonaný na konci účtovného obdobia, teda k 31. decembru 2015.

¹ Skupina BigBoard Praha zahŕňa spoločnosti BigBoard Praha, a.s., BigMedia, spol. s r.o., Czech Outdoor s.r.o, Expiria, s.r.o., RAILREKLAM, s.r.o., MG Advertising, s.r.o., Barrandia s.r.o., Český billboard, s.r.o., outdoor akzent s.r.o. a Bilbo City s.r.o.

² Skupina Slovenská produkčná zahŕňa spoločnosti Slovenská produkčná, a.s., MAC TV s.r.o., DONEAL, s.r.o. a SENZI, a. s.

³ Skupina Akzent BigBoard zahŕňa spoločnosti Akzent BigBoard, a.s., BigMedia, spol. s r.o., RECAR Bratislava a.s., RECAR Slovensko a.s., Media representative, s.r.o. a BHB, s.r.o.

⁴ Skupina EPAMEDIA zahŕňa spoločnosti EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSENMEDIEN GMBH, R + C Plakاتفorschung und –kontrolle Gesellschaft mbH, Heimatwerbung Gesellschaft m.b.H. (Linz - Upper Austria), Heimatwerbung Gesellschaft m.b.H. (Vienna) a Akcie.sk, s.r.o.

b) Test na zníženie hodnoty majetku za rok končiaci sa 31. decembra 2014

CGU BigBoard Praha¹

K 31. decembru 2014 Skupina vykazovala pre CGU BigBoard Praha¹ goodwill vo výške 1 396 tisíc EUR a nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 1 991 tisíc EUR.

Použitie predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny BigBoard Praha¹ k 31. decembru 2014 boli nasledovné:

- Hodnota z používania goodwillu bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu

15. Test na zníženie hodnoty majetku (pokračovanie)

- CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 8% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli manažmentom vyhodnotené očakávaný prevádzkový zisk pred odpočítaním odpisov a amortizácie (EBITDA) a diskontná sadzba. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU BigBoard Praha¹.

Spoločnosť vykonala citlivosťnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 8% na 10% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobil znehodnotenie majetku.

CGU Slovenská produkčná²

Skupina k 31. decembru 2014 nevykazovala goodwill ani dlhodobý nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti pre CGU Slovenská produkčná². Spoločnosť v roku 2014 vykonala analýzu či existujú indikátory zníženia hodnoty majetku priradeného ku CGU Slovenská produkčná². Spoločnosť na základe analýzy identifikovala indikátory možného znehodnotenia majetku CGU Slovenská produkčná², a preto uskutočnila test na zníženie hodnoty majetku.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny Slovenská produkčná² k 31. decembru 2014 boli nasledovné:

- Hodnota z používania majetku bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 8% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu,
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli manažmentom vyhodnotené očakávaný prevádzkový zisk pred odpočítaním odpisov a amortizácie (EBITDA) a diskontná sadzba. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

15. Test na zníženie hodnoty majetku (pokračovanie)

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU Slovenská produkčná².

Spoločnosť vykonala citlivosťnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 8% na 10% by spôsobilo znehodnotenie majetku vo výške 13 214 tisíc EUR. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobilo znehodnotenie majetku.

CGU Akzent BigBoard³

K 31. decembru 2014 Skupina vykazovala pre CGU Akzent BigBoard³ goodwill vo výške 1 912 tisíc EUR a nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 1 865 tisíc EUR.

- Hodnota z používania goodwillu bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 8% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli manažmentom vyhodnotené očakávaný prevádzkový zisk pred odpočítaním odpisov a amortizácie (EBITDA) a diskontná sadzba. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU Akzent BigBoard³.

Spoločnosť vykonala citlivosťnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 8% na 10% by nespôsobilo znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobilo znehodnotenie majetku.

CGU EPAMEDIA⁴

Skupina k 31. decembru 2014 nevykazovala pre CGU EPAMEDIA⁴ goodwill. K 31. decembru 2014 Skupina vykazovala pre CGU EPAMEDIA⁴ nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 3 800 tisíc EUR.

- Hodnota z používania nehmotného majetku bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,

15. Test na zníženie hodnoty majetku (pokračovanie)

- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 8% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli manažmentom vyhodnotené očakávaný prevádzkový zisk pred odpočítaním odpisov a amortizácie (EBITDA) a diskontná sadzba. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU EPAMEDIA⁴.

Spoločnosť vykonala citlivosťnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 8% na 10% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobil znehodnotenie majetku.

¹ Skupina BigBoard Praha zahŕňa spoločnosti BigBoard Praha, a.s., BigMedia, spol. s r.o., Czech Outdoor s.r.o., Expiria, s.r.o., RAILREKLAM, s.r.o., MG Advertising, s.r.o., Barrandia s.r.o., Český billboard, s.r.o., outdoor akzent s.r.o. a Bilbo City s.r.o.

² Skupina Slovenská produkčná zahŕňa spoločnosti Slovenská produkčná, a.s., MAC TV s.r.o., DONEAL, s.r.o. a SENZI, a. s.

³ Skupina Akzent BigBoard zahŕňa spoločnosti Akzent BigBoard, a.s., BigMedia, spol. s r.o., RECAR Bratislava a.s., RECAR Slovensko a.s., HANDY MEDIA s.r.o., Media representative, s.r.o. a BHB, s.r.o.

⁴ Skupina EPAMEDIA zahŕňa spoločnosti EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSENMEDIEN GMBH, R + C Plakatforschung und –kontrolle Gesellschaft mbH, Heimatwerbung Gesellschaft m.b.H. (Linz - Upper Austria), Heimatwerbung Gesellschaft m.b.H. (Vienna) a Akcie.sk, s.r.o.

16. Pozemky, budovy a zariadenia

6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2015
v tisícoch EUR

	Pozemky	Budovy	Stroje, prístroje a zariadenia	Obstarávaný majetok	Celkom
Obstarávacia cena					
Zostatok k 1. januáru 2015	299	4 640	99 527	421	104 887
Prírastky	-	52	2 301	945	3 298
Prírastky pri akvizícii	-	-	66	-	66
Presuny	-	120	542	-662	-
Vyradenia	-	-22	-1 618	-4	-1 644
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	2	37	615	4	658
Zostatok k 30. júnu 2015	301	4 827	101 433	704	107 265
Oprávky a opravné položky					
Zostatok k 1. januáru 2015	-	-391	-19 778	-	-20 169
Odpisy	-	-99	-3 982	-	-4 081
Použitie opravnej položky	-	-	359	-	359
Vyradenia	-	2	828	-	830
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	-4	-86	-	-90
Zostatok k 30. júnu 2015	-	-492	-22 659	-	-23 151
Zostatková hodnota					
Zostatok k 1. januáru 2015	299	4 249	79 749	421	84 718
Zostatok k 30. júnu 2015	301	4 335	78 774	704	84 114

6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2014
v tisícoch EUR

	Pozemky	Budovy	Stroje, prístroje a zariadenia	Obstarávaný majetok	Celkom
Obstarávacia cena					
Zostatok k 1. januáru 2014	299	4 557	97 757	436	103 049
Prírastky	-	-	1 151	340	1 491
Presuny	-	4	99	-103	-
Vyradenia	-	-13	-1 177	-25	-1 215
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	-2	-39	-	-41
Zostatok k 30. júnu 2014	299	4 546	97 791	648	103 284
Oprávky					
Zostatok k 1. januáru 2014	-	-206	-11 291	-	-11 497
Odpisy	-	-95	-3 682	-	-3 777
Vyradenia	-	1	672	-	673
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	-	4	-	4
Zostatok k 30. júnu 2014	-	-300	-14 297	-	-14 597
Zostatková hodnota					
Zostatok k 1. januáru 2014	299	4 351	86 466	436	91 552
Zostatok k 30. júnu 2014	299	4 246	83 494	648	88 687

16. Pozemky, budovy a zariadenia (pokračovanie)

Rok končiaci sa 31. decembra 2014

v tisícoch EUR

	Pozemky	Budovy	Stroje, prístroje a zariadenia	Obstarávaný majetok	Celkom
Obstarávacia cena					
Zostatok k 1. januáru 2014	299	4 557	97 757	436	103 049
Prírastky	-	135	5 311	1 039	6 485
Presuny	-	5	247	-252	-
Vyradenia	-	-34	-3 410	-801	-4 245
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	-23	-378	-1	-402
Zostatok k 31. decembru 2014	299	4 640	99 527	421	104 887
Oprávky a opravné položky					
Zostatok k 1. januáru 2014	-	-206	-11 291	-	-11 497
Odpisy	-	-189	-8 244	-	-8 433
Zníženie hodnoty majetku	-	-	-2 676	-	-2 676
Vyradenia	-	3	2 391	-	2 394
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	1	42	-	43
Zostatok k 31. decembru 2014	-	-391	-19 778	-	-20 169
Zostatková hodnota					
Zostatok k 1. januáru 2014	299	4 351	86 466	436	91 552
Zostatok k 31. decembru 2014	299	4 249	79 749	421	84 718

Zníženie hodnoty dlhodobého hmotného majetku

V období od 1. januára 2015 do 30. júna 2015 Skupina použila opravnú položku vo výške 359 tisíc EUR v rámci vyradenia majetku, ktorého sa opravná položka týkala.

V období od 1. januára 2014 do 31. decembra 2014 Skupina účtovala o znížení hodnoty dlhodobého hmotného majetku vo výške 2 676 tisíc EUR. Zníženie hodnoty dlhodobého hmotného majetku vyplýva z plánu na demontáž reklamných zariadení v spoločnostiach v Rakúsku.

Poistenie majetku

Skupina poistila majetok voči živelným pohromám, odcudzeniu, vandalizmu a proti všeobecným strojným rizikám. Autá má Skupina poistené kompletným havarijným a zákonným poistením. Skupina je taktiež poistená voči zodpovednosti za škodu. Celková výška poistnej hodnoty majetku k 30. júnu 2015 je 124 688 tisíc EUR (k 31. decembru 2014: 139 859 tisíc EUR).

Prenajatý majetok

Skupina si prenája autá, vysielaciu techniku, pozemok a budovu na základe zmluvy o finančnom leasingu. Zmluva o finančnom leasingu pozemku a budovy je uzavretá do roku 2021. Zmluvy o finančnom leasingu vysielacej techniky sú uzavreté do roku 2019.

K 30. júnu 2015 je zostatková hodnota prenájatého majetku vo výške 2 359 tisíc EUR (k 31. decembru 2014: 2 478 tisíc EUR).

16. Pozemky, budovy a zariadenia (pokračovanie)**Obmedzenie nakladania s majetkom**

Polícia ČR, Útvar pre odhaľovanie korupcie a finančnej kriminality, dňa 23. júla 2014 v súvislosti s vyšetrovaním podozrenia zo spáchania trestného činu povinnosti pri správe cudzieho majetku, rozhodla Uznesením o zaistení reklamných plôch spoločnosti Czech Outdoor s.r.o. Zaistenie sa týka 164 reklamných konštrukcií v zostatkovej hodnote približne 2 737 tisíc EUR. Spoločnosť Czech Outdoor s.r.o. podľa Uznesenia môže plochy naďalej prevádzkovať k svojej podnikateľskej činnosti, nesmie ich však prevádzať na tretie osoby alebo zaťažovať záložnými právami. Vyššie spomenuté trestné konanie nie je vedené proti spoločnosti Czech Outdoor s.r.o., ani iným súčasným, či minulým konateľom, je vedené voči bývalým konateľom spoločnosti Ředitelství silnic a dálnic ČR, s ktorou Czech Outdoor s.r.o. v roku 2010 uzavrela dodatok k nájomným zmluvám. Vedenie spoločnosti zastupované AK Brož, Sokol & Novák, podniká aktívne kroky smerujúce k odstráneniu tohto zaistenia. Zaistenie bezprostredne nemá materiálny vplyv na hospodárske výsledky Spoločnosti.

17. Ostatné finančné nástroje

<i>v tisícoch EUR</i>	30. júna 2015	31. decembra 2014
Podielové fondy	442	421
Menové forwardy	309	534
Cenné papiere určené na predaj	2	3
Celkom	753	958

Cenné papiere určené na predaj zahŕňajú aj 16% podiel na základnom imaní spoločnosti PMT, s.r.o., ktorý je ocenený v obstarávacej cene. Výška podielu k 30. júnu 2015 je 2 tisíc EUR (k 31. decembru 2014: 2 tisíc EUR). Skupina ručí len do výšky svojho vkladu v tejto spoločnosti a nemá ďalšie záväzky z investície v tejto spoločnosti.

Hierarchia reálnej hodnoty

Stanovenie reálnej hodnoty finančného majetku oceňovaného reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia je uvedené v nasledujúcej tabuľke:

<i>v tisícoch EUR</i>	30. júna 2015	31. decembra 2014
Úroveň 1	442	421
Úroveň 2	309	534
Celkom	751	955

18. Podiel v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch

<i>v tisícoch EUR</i>	30. júna 2015	31. decembra 2014
Spoločne ovládané podniky	16	16
Pridružené podniky	1 117	1 160
Celkom	1 133	1 176

18. Podiel v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch (pokračovanie)

K 30. júnu 2015 a k 31. decembru 2014 Skupina nevykazuje žiadne podiely na nevykázaných stratách pridružených a spoločne ovládaných podnikoch.

Spoločne ovládané podniky

Skupina má investície vo viacerých individuálne nevýznamných spoločne ovládaných podnikoch.

Za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2015 a 30. júna 2014 podiel Skupiny na zisku / (strate) zo spoločne ovládaných podnikov a podiel Skupiny na ostatných súčiastiach komplexného výsledku spoločne ovládaných podnikov je 0 tisíc EUR.

Pridružené podniky

Skupina má významnú investíciu v pridruženom podniku RAILREKLAM, s.r.o., s miestom podnikania v Českej republike.

Súhrnné finančné údaje za pridružený podnik RAILREKLAM, s.r.o. sú uvedené v nasledujúcej tabuľke:

<i>v tisícoch EUR</i>	30. júna 2015	31. decembra 2014
Dlhodobý majetok	215	198
Krátkodobý majetok	1 833	2 016
Dlhodobé záväzky	-86	-103
Krátkodobé záväzky	-568	-614
Čistý majetok a záväzky (100%)	1 394	1 497
Podiel Skupiny na čistom majetku a záväzkoch	683	734
Goodwill	434	426
Hodnota investície v konsolidovanom výkaze o finančnej situácii	1 117	1 160

<i>v tisícoch EUR</i>	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2015	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2014
Výnosy (100%)	1 751	1 773
Zisk / (strata) za obdobie (100%)	61	-99
Ostatné súčasti komplexného výsledku (100%)	-1	156
Komplexný výsledok za obdobie (100%)	60	57
Podiel Skupiny na komplexnom výsledku	17	17
Dividendy prijaté Skupinou od pridruženého podniku RAILREKLAM, s.r.o.	56	64

19. Licenčné práva a časové rozlíšenie vlastnej tvorby

6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2015

v tisícoch EUR

	Licenčné práva	Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	Celkom
Obstarávacia cena			
Zostatok k 1. januáru 2015	14 348	25 841	40 189
Prírastky	7 518	10 717	18 235
Použitie	-5 410	-9 384	-14 794
Odpis	-26	-	-26
Zostatok k 30. júnu 2015	16 430	27 174	43 604
Opravné položky			
Zostatok k 1. januáru 2015	-	-3 735	-3 735
Použitie	-	317	317
Zostatok k 30. júnu 2015	-	-3 418	-3 418
Zostatková hodnota			
Zostatok k 1. januáru 2015	14 348	22 106	36 454
Zostatok k 30. júnu 2015	16 430	23 756	40 186

6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2014

v tisícoch EUR

	Licenčné práva	Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	Celkom
Obstarávacia cena			
Zostatok k 1. januáru 2014	17 257	22 535	39 792
Prírastky	7 728	12 716	20 444
Použitie	-7 158	-10 779	-17 937
Odpis	-1	-34	-35
Zostatok k 30. júnu 2014	17 826	24 438	42 264
Opravné položky			
Zostatok k 1. januáru 2014	-	-5 815	-5 815
Použitie	-	53	53
Rozpustenie	-	1 642	1 642
Zostatok k 30. júnu 2014	-	-4 120	-4 120
Zostatková hodnota			
Zostatok k 1. januáru 2014	17 257	16 720	33 977
Zostatok k 30. júnu 2014	17 826	20 318	38 144

19. Licenčné práva a časové rozlíšenie vlastnej tvorby (pokračovanie)

Rok končiaci sa 31. decembra 2014

v tisícoch EUR

	Licenčné práva	Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	Celkom
Obstarávacia cena			
Zostatok k 1. januáru 2014	17 257	22 535	39 792
Prírastky	11 058	21 811	32 869
Použitie	-13 959	-18 505	-32 464
Odpis	-8	-	-8
Zostatok k 31. decembru 2014	14 348	25 841	40 189
Opravné položky			
Zostatok k 1. januáru 2014	-	-5 815	-5 815
Použitie	-	2 080	2 080
Zostatok k 31. decembru 2014	-	-3 735	-3 735
Zostatková hodnota			
Zostatok k 1. januáru 2014	17 257	16 720	33 977
Zostatok k 31. decembru 2014	14 348	22 106	36 454

Skupina nemá žiadne licenčné práva ani žiadne časové rozlíšenie vlastnej tvorby ocenené v hodnote prevyšujúcej čistú realizačnú hodnotu, keďže vedenie Skupiny očakáva príjmy z odvysielanej reklamy, ktoré prevýšia hodnotu licenčných práv a časového rozlíšenia vlastnej tvorby vykázaných v konsolidovanom výkaze o finančnej situácii.

20. Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky

v tisícoch EUR

	30. júna 2015	31. decembra 2014
Pohľadávky z obchodného styku	25 554	21 913
Ostatné pohľadávky	1 718	1 817
Medzisúččet pohľadávky	27 272	23 730
Opravná položka k pohľadávkam	-2 067	-2 287
Celkom pohľadávky prezentované v rámci riadenia rizík	25 205	21 443
Poskytnuté zálohy	1 018	2 120
Celkom nefinančné pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	1 018	2 120
Celkom pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	26 223	23 563

20. Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky (pokračovanie)

Veková štruktúra pohľadávok je uvedená v nasledujúcom prehľade:

	30. júna 2015				31. decembra 2014			
	Nominálna hodnota	%	Opravná položka	Účtovná hodnota	Nominálna hodnota	%	Opravná položka	Účtovná hodnota
Do splatnosti	18 703	66	-	18 703	16 080	62	-	16 080
Po splatnosti 1 až 30 dní	3 380	12	-312	3 068	3 917	15	-9	3 908
Po splatnosti 31 až 180 dní	3 370	12	-107	3 263	3 069	12	-94	2 975
Po splatnosti 181 až 365 dní	873	3	-86	787	1 022	4	-681	341
Po splatnosti viac ako 365 dní	1 964	7	-1 562	402	1 762	7	-1 503	259
	28 290	100	-2 067	26 223	25 850	100	-2 287	23 563

Vývoj opravnej položky v priebehu účtovného obdobia:

	Bod	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2015	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2014
v tisícoch EUR			
Zostatok k 1. januáru		2 287	1 776
Tvorba	9	71	204
Použitie		-10	-19
Rozpustenie	9	-301	-234
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov		20	-1
Zostatok k 30. júnu		2 067	1 726

21. Poskytnuté pôžičky

	30. júna 2015	31. decembra 2014
v tisícoch EUR		
Poskytnuté pôžičky	1 719	1 018
Opravná položka k poskytnutým pôžičkám	-27	-26
Celkom	1 692	992

K 30. júnu 2015 bola priemerná úroková sadzba poskytnutých pôžičiek 7,76% (k 31. decembru 2014: 6,72%).

K 30. júnu 2015 poskytnuté pôžičky zahŕňajú 4 významné úvery, ktoré predstavujú 76% podiel na celkových poskytnutých pôžičkách (k 31. decembru 2014: dva významné úvery predstavovali 62% podiel na celkových poskytnutých pôžičkách). Najvýznamnejšie úvery v celkovej výške 1 291 tisíc EUR boli poskytnuté štyrom tretím stranám (k 31. decembru 2014: najvýznamnejšie úvery v celkovej výške 611 tisíc EUR boli poskytnuté dvom tretím stranám).

Všetky poskytnuté pôžičky sú do splatnosti.

21. Poskytnuté pôžičky (pokračovanie)

Vývoj opravnej položky v priebehu účtovného obdobia:

v tisícoch EUR

	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2015	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2014
Zostatok k 1. januáru	26	-
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	1	-
Zostatok k 30. júnu	27	-

22. Ostatný majetok

v tisícoch EUR

	30. júna 2015	31. decembra 2014
Náklady budúcich období	2 098	1 269
Zásoby	371	309
Celkom	2 469	1 578

23. Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty

v tisícoch EUR

	30. júna 2015	31. decembra 2014
Bežné účty v bankách	7 240	11 828
Peňažné prostriedky, s ktorými nemôže Skupina voľne disponovať	1 835	-
Peniaze v hotovosti	44	64
Ceniny	64	76
Celkom	9 183	11 968

Peňažné prostriedky, s ktorými Skupina nemôže voľne disponovať vo výške 1 835 tisíc EUR používa Skupina na zabezpečenie svojich emitovaných dlhopisov (pozri bod 26 - Emitované dlhopisy).

24. Vlastné imanie**Základné imanie**

K 30. júnu 2015 a k 31. decembru 2014 je základné imanie Spoločnosti vo výške 25 tisíc EUR. Základné imanie k 30. júnu 2015 a k 31. decembru 2014 pozostáva z 1 000 kmeňových akcií v nominálnej hodnote 25 EUR za jednu akciu.

Držiteľ akcie je oprávnený obdržať dividendy a je oprávnený hlasovať na valných zhromaždeniach Spoločnosti jedným hlasom za akciu.

Základné imanie bolo úplne splatené.

24. Vlastné imanie (pokračovanie)**Ostatné fondy**

Ostatné fondy zahŕňajú zákonný rezervný fond vo výške 307 tisíc EUR, ostatné kapitálové fondy vo výške 51 013 tisíc EUR a fond z prepočtu cudzích mien vo výške -1 027 tisíc EUR (k 31. decembru 2014: zákonný rezervný fond vo výške 305 tisíc EUR, ostatné kapitálové fondy vo výške 51 004 tisíc EUR a fond z prepočtu cudzích mien vo výške -1 186 tisíc EUR).

Spoločnosť je povinná na základe slovenských právnych predpisov tvoriť ročne zákonný rezervný fond v minimálnej výške 10% z čistého zisku a minimálne do výšky 20% z registrovaného základného imania (kumulatívne). Zákonný rezervný fond môže byť použitý iba na úhradu strát spoločnosti a nesmie sa použiť na výplatu dividend. Výpočet rezervného fondu je uskutočnený v súlade s právnymi predpismi.

Nekontrolujúce podiely

Nižšie uvedené dcérske spoločnosti majú nekontrolujúce podiely, ktoré sú významné z pohľadu Skupiny:

	Miesto podnikania	Vlastnícky podiel pripadajúci nekontrolujúcim podielom	
		30. júna 2015	31. decembra 2014
		%	%
BigBoard Praha, a.s.	Česká republika	40	40
Czech Outdoor s.r.o.	Česká republika	40	40

Súhrnné finančné údaje dcérskych spoločností pred elimináciou vnútrogrupinových vzťahov sú uvedené v nasledujúcej tabuľke:

	BigBoard Praha, a.s.		Czech Outdoor s.r.o.	
	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2015	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2014	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2015	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2014
<i>v tisícoch EUR</i>				
Výnosy (100%)	6 142	6 168	7 218	7 160
Zisk / (strata) za obdobie (100%)	-1 128	-1 441	1 235	1 462
Ostatné súčasti komplexného výsledku (100%)	-72	2	102	-4
Komplexný výsledok za obdobie (100%)	-1 200	-1 439	1 337	1 458
Zisk / (strata) za obdobie pripadajúca nekontrolujúcim podielom	-451	-576	494	585
Komplexný výsledok za obdobie pripadajúci nekontrolujúcim podielom	-480	-576	535	583

24. Vlastné imanie (pokračovanie)

	BigBoard Praha, a.s.		Czech Outdoor s.r.o.	
<i>v tisícoch EUR</i>	30. júna 2015	31. decembra 2014	30. júna 2015	31. decembra 2014
Dlhodobý majetok	43 949	43 040	20 203	20 161
Krátkodobý majetok	4 512	5 251	6 734	7 206
Dlhodobé záväzky	-49 890	-48 960	-19 109	-19 091
Krátkodobé záväzky	-3 181	-2 741	-1 444	-3 230
Čistý majetok a záväzky (100%)	-4 610	-3 410	6 384	5 046
Čistý majetok a záväzky pripadajúce nekontrolujúcim podielom	-1 844	-1 364	2 554	2 018

	BigBoard Praha, a.s.		Czech Outdoor s.r.o.	
<i>v tisícoch EUR</i>	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2015	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2014	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2015	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2014
Peňažné toky z prevádzkovej činnosti	1 908	1 236	530	-702
Peňažné toky z investičnej činnosti	-373	324	-498	-119
Peňažné toky z finančnej činnosti	902	-1 443	-364	-379
Prírastok / (úbytok) peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov	2 437	117	-332	-1 200

Významný efekt z nákupu podielu v spoločnosti bez zmeny kontroly k 30. júnu 2014

<i>v tisícoch EUR</i>	Skupina Slovenská produkčná ¹
Nerozdelený zisk	1 018
Vlastné imanie pripadajúce osobám s podielom na vlastnom imaní materskej spoločnosti	1 018
Nekontrolujúce podiely pripadajúce na obstaraný podiel	-2 201
Obstaranie podielu	-1 183

¹ Skupina Slovenská produkčná zahŕňa spoločnosti Slovenská produkčná, a.s., MAC TV s.r.o., TELEPON PLUS, spol. s r.o., DONEAL, s.r.o. a SENZI, a. s.

V priebehu roka 2013 bola časť akcií Slovenskej produkčnej, a.s., zodpovedajúca 15% podielu na základnom imaní spoločnosti, predaná členom vrcholového manažmentu Slovenskej produkčnej, a.s. Na kúpu akcií bola členom vrcholového manažmentu poskytnutá pôžička od JOJ Media House, a.s., ktorá je vykázaná v rámci dlhodobého majetku Skupiny.

Následne v roku 2014 Skupina odkúpila späť akcie zodpovedajúce 10% podielu na základnom imaní Slovenskej produkčnej, a.s.

25. Bankové úvery a úročené pôžičky

<i>v tisícoch EUR</i>	30. júna 2015	31. decembra 2014
Bankové úvery – kontokorenty	40 428	22 305
Bankové úvery	19 346	35 437
Úročené pôžičky	12 559	9 092
Závazky z finančného leasingu	1 550	1 704
Celkom	73 883	68 538

Priemerná úroková miera bankových úverov a úročených pôžičiek k 30. júnu 2015 bola 4,98% (k 31. decembru 2014: 4,40%).

Skupina poskytla za prijaté bankové úvery, úročené pôžičky a finančný leasing nasledujúce ručenie:

<i>v tisícoch EUR</i>	30. júna 2015	31. decembra 2014
Licencie vlastnej tvorby	23 756	22 106
Akvizičná knižnica	16 430	14 348
Zmenkové ručenie	-	4 867
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	3 114	5 402
Peňažné prostriedky, s ktorými nemôže Skupina voľne disponovať	1 835	-
Pozemky, budovy a zariadenia	1 610	1 655
Ostatný majetok	-	15
Celkom	46 745	48 393

Pozemky, budovy a zariadenia predstavujú zaistenie záväzkov z finančného leasingu prenajímaným majetkom vo výške 1 610 tisíc EUR (k 31. decembru 2014: 1 655 tisíc EUR).

Závazky z finančného leasingu

Závazky z finančného leasingu k 30. júnu 2015 sú nasledovné:

<i>v tisícoch EUR</i>	Platby	Úrok	Istina
Do 3 mesiacov	93	15	78
3 mesiace až 1 rok	274	40	234
1 až 5 rokov	1229	99	1 130
viac ako 5 rokov	109	1	108
Celkom	1 705	155	1 550

Závazky z finančného leasingu k 31. decembru 2014 boli nasledovné:

<i>v tisícoch EUR</i>	Platby	Úrok	Istina
Do 3 mesiacov	981	107	874
3 mesiace až 1 rok	280	47	233
1 až 5 rokov	642	45	597
Celkom	1 903	199	1 704

26. Emitované dlhopisy

Spoločnosť eviduje dlhopisy v nasledovnej štruktúre:

v tisícoch EUR	ISIN	Dátum emisie	Dátum splatnosti	Pô- vodná mena emisie	Nominálna hodnota emisie v pôvodnej mene v tisícoch	Efektívna úroková miera v %	Zostatková hodnota k 30. júnu 2015	Zostatková hodnota k 31. decembru 2014
Typ								
Na doručiteľa	SK4120008244	21.12.2011	21.12.2015	EUR	25 000	7,66	24 095	23 222
Na doručiteľa	CZ0003502312	28.11.2012	28.11.2017	CZK	730 000	7,67	26 680	26 153
Na doručiteľa	CZ0003503153	5.12.2012	5.12.2019	CZK	545 041	9,54	20 693	19 407
Na doručiteľa	SK4120009382	15.8.2013	15.8.2018	EUR	55 000	6,57	57 655	55 875
							129 123	124 657

Dlhopisy ISIN SK4120008244 predstavujú dlhopisy s nulovým kupónom. Úrokový náklad za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2015 bol vo výške 874 tisíc EUR (6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2014: 810 tisíc EUR).

Dlhopisy ISIN CZ0003502312 sú úročené fixnou úrokovou sadzbou s periodicitou vyplácania úroku polročne. Úrokový náklad za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2015 bol vo výške 986 tisíc EUR (6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2014: 989 tisíc EUR). K 30. júnu 2015 sú dlhopisy zabezpečené peňažnými prostriedkami na bežnom účte vo výške 1 835 tisíc EUR (50 000 tisíc CZK), s ktorými nemôže Skupina voľne disponovať.

Dlhopisy ISIN CZ0003503153 sú úročené fixnou úrokovou sadzbou s periodicitou vyplácania úroku ročne. Úrokový náklad za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2015 bol vo výške 929 tisíc EUR (6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2014: 931 tisíc EUR).

Dlhopisy vo výške 100 000 tisíc CZK (3 670 tisíc EUR) boli 12. augusta 2013 Skupinou späť odkúpené.

Dlhopisy ISIN SK4120009382 sú úročené fixnou úrokovou sadzbou s periodicitou vyplácania úroku ročne. Úrokový náklad za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2015 bol vo výške 1 780 tisíc EUR (6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2014: 1 834 tisíc EUR).

27. Odložená daňová pohľadávka / (záväzok)

Odložená daňová pohľadávka / (záväzok) boli účtované k nasledovným položkám:

v tisícoch EUR	Pohľadávky 30. júna 2015	Záväzky 30. júna 2015	Celkom 30. júna 2015
Dočasné rozdiely vzťahujúce sa k:			
Pozemky, budovy a zariadenia	-	-13 010	-13 010
Ostatný nehmotný majetok	-	-33 109	-33 109
Rezervy	100	-147	-47
Nezaplatené úroky	-	-459	-459
Daňové straty	12 131	-	12 131
Ostatné	929	-6	923
Započítavanie	-7 153	7 153	-
Celkom	6 007	-39 578	-33 571

27. Odložená daňová pohľadávka / (záväzok) (pokračovanie)

<i>v tisícoch EUR</i>	Pohľadávky	Záväzky	Celkom
	31. decembra	31. decembra	31. decembra
	2014	2014	2014
Dočasné rozdiely vzťahujúce sa k:			
Pozemky, budovy a zariadenia	-	-12 995	-12 995
Ostatný nehmotný majetok	-	-33 868	-33 868
Rezervy	130	-92	38
Nezaplatené úroky	-	-459	-459
Daňové straty	11 992	-	11 992
Ostatné	900	-71	829
<i>Započítavanie</i>	<i>-7 446</i>	<i>7 446</i>	<i>-</i>
Celkom	5 576	-40 039	-34 463

Odložená daňová pohľadávka z neumorených strát z minulých období sa účtuje len do výšky, do akej bude môcť byť v budúcnosti pravdepodobne umorená voči budúcim daňovým ziskom.

Odložená daňová pohľadávka nebola zaúčtovaná k nasledovným položkám (základ dane):

<i>v tisícoch EUR</i>	30. júna 2015	31. decembra
		2014
Daňové straty	61 630	80 517
Celkom	61 630	80 517

Predpokladané posledné obdobia na umorenie daňových strát sú nasledovné:

<i>v tisícoch EUR</i>	2016	2017	2018	2019	Po 2019
Daňové straty	8 053	8 052	797	2 610	91 574

Daňová strata vzniknutá na Slovensku sa môže umoriť rovnomerne počas najviac 4 po sebe nasledujúcich rokov (do 1. januára 2013 bola táto lehota 7 rokov), maximálna lehota na umorenie daňovej straty vzniknutej v Českej republike je 5 rokov a umorenie daňovej straty vzniknutej v Rakúsku je časovo neobmedzené.

28. Rezervy

6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2015

<i>v tisícoch EUR</i>	Nevýhodné zmluvy	Rezerva na obnovenie a uviedenie do pôvodného stavu	Zamest- nanecké požitky	Pokuty od RpVaR¹ a súdne spory	Ostatné rezervy	Rezervy celkom
Zostatok k 1. januáru 2015	2 259	1 128	924	638	486	5 435
Tvorba	4	-	-	-	7	11
Použitie	-592	-106	-38	-126	-2	-864
Rozpustenie	-	-88	-	-13	-6	-107
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	2	-	-	-	2
Zostatok k 30. júnu 2015	1 671	936	886	499	485	4 477
<i>Krátkodobé</i>						2 350
<i>Dlhodobé</i>						2 127
Celkom						4 477

6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2014

<i>v tisícoch EUR</i>	Nevýhodné zmluvy	Zamest- nanecké požitky	Pokuty od RpVaR¹ a súdne spory	Ostatné rezervy	Rezervy celkom
Zostatok k 1. januáru 2014	164	925	1 465	602	3 156
Tvorba	4	-	-	173	177
Použitie	-23	-35	-63	-35	-156
Rozpustenie	-	-	-639	-84	-723
Zostatok k 30. júnu 2014	145	890	763	656	2 454
<i>Krátkodobé</i>					1 457
<i>Dlhodobé</i>					997
Celkom					2 454

¹RpVaR – Rada pre Vysielanie a Retransmisiu

29. Závazky z obchodného styku a ostatné záväzky

<i>v tisícoch EUR</i>	30. júna 2015	31. decembra 2014
Závazky z obchodného styku	32 885	36 372
Závazky voči zamestnancom a inštitúciám sociálneho zabezpečenia	2 626	2 759
Výdavky budúcich období	5 602	2 748
Ostatné daňové záväzky	2 777	902
Ostatné záväzky	3 380	2 935
Celkom záväzky prezentované v rámci riadenia rizík	47 270	45 716
Prijaté zálohy	4 068	798
Výnosy budúcich období	1 209	576
Celkom nefinančné záväzky z obchodného styku a ostatné záväzky	5 277	1 374
Celkom záväzky z obchodného styku a ostatné záväzky	52 547	47 090

K 30. júnu 2015 ostatné záväzky obsahujú aj úrokový swap vo výške 188 tisíc EUR (k 31. decembru 2014: úrokový swap vo výške 253 tisíc EUR), ktorý je vykázaný v reálnej hodnote.

Hierarchia reálnej hodnoty

Stanovenie reálnej hodnoty úrokového swapu je uvedené v nasledujúcej tabuľke:

<i>v tisícoch EUR</i>	30. júna 2015	31. decembra 2014
Úroveň 2	188	253
Celkom	188	253

Štruktúra záväzkov podľa splatnosti je uvedená v nasledujúcej tabuľke:

<i>v tisícoch EUR</i>	30. júna 2015	31. decembra 2014
Závazky po lehote splatnosti	8 926	7 086
Závazky v lehote splatnosti	43 621	40 004
	52 547	47 090

Skupina očakáva, že záväzky, ktoré sú k 30. júnu 2015 po lehote splatnosti, budú do konca roka splatené.

K 30. júnu 2015 záväzky voči zamestnancom a inštitúciám sociálneho zabezpečenia obsahujú aj záväzky zo sociálneho fondu vo výške 104 tisíc EUR (k 31. decembru 2014: 91 tisíc EUR).

30. Informácie o riadení rizika

Táto časť poskytuje detaily o finančných rizikách, ktorým je Skupina vystavená a o spôsobe ich riadenia. Najdôležitejšie typy finančných rizík, ktorým je Skupina vystavená, sú úverové riziko, riziko likvidity, trhové riziko a prevádzkové riziko. Trhové riziko predstavuje najmä úrokové riziko a menové riziko.

Riziko likvidity

Riziko likvidity vzniká pri bežnom financovaní činností Skupiny, pri schopnosti splácať svoje záväzky v dobe ich splatnosti a pri riadení finančných pozícií. Predstavuje riziko neschopnosti financovať majetok v primeranej dobe splatnosti a úrokovej sadzbe a riziko neschopnosti realizovať majetok za rozumnú cenu v primeranom časovom horizonte.

Jednotlivé spoločnosti v Skupine používajú rôzne metódy na riadenie rizika likvidity. Manažment Skupiny sa zameriava na monitorovanie a riadenie likvidity každej jednotlivej spoločnosti.

V nasledujúcej tabuľke je uvedená analýza finančného majetku a záväzkov Skupiny zoskupených podľa zmluvnej zostatkovej doby splatnosti finančného majetku a záväzkov k dátumu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka. Vykázané hodnoty zahŕňajú aj odhadované platby úrokov a predstavujú zmluvné nediskontované peňažné toky.

Splatnosť finančného majetku a záväzkov k 30. júnu 2015 je nasledovná:

<i>v tisícoch EUR</i>	Účtovná hodnota	Nediskon- tované peňažné toky	Do 3 mesiacov	3 mesiace až 1 rok	1 až 5 rokov	Nad 5 rokov
Majetok						
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	9 183	9 183	7 348	-	1 835	-
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	25 205	25 205	25 030	3	96	76
Ostatné finančné nástroje	753	753	666	87	-	-
Poskytnuté pôžičky	1 692	1 873	34	1 127	712	-
	36 833	37 014	33 078	1 217	2 643	76
Záväzky						
Bankové úvery a úročené pôžičky	-73 883	-80 630	-34 938	-17 296	-17 008	-11 388
Záväzky z obchodného styku a ostatné záväzky	-47 270	-47 270	-32 588	-12 228	-2 454	-
Emitované dlhopisy	-129 123	-154 381	-3 483	-28 686	-122 212	-
	-250 276	-282 281	-71 009	-58 210	-141 674	-11 388

Rozdiel medzi krátkodobými pohľadávkami a záväzkami Skupina vykryva nasledovným spôsobom:

- Skupina má emitované dlhopisy v hodnote 25 000 tisíc EUR (pozri bod 26 - Emitované dlhopisy), ktoré sú splatné v roku 2015. Tieto dlhopisy plánuje vedenie Skupiny refinancovať v splatnosti obdobným typom dlhopisov v rovnakej výške a preto vedenie Skupiny neočakáva, že príde k čistému odlivu finančných prostriedkov počas roka 2015.
 - Skupina má niekoľko nedočerpaných úverov, ktoré v prípade potreby vie použiť. Krátkodobé finančné potreby sú uspokojované z kontokorentných úverov a nevyčerpaných úverových rámcov.
- K 30. júnu 2015 Skupina vykazuje 11 242 tisíc EUR (k 31. decembru 2014: 9 514 tisíc EUR) nevyčerpaných úverových limitov.

30. Informácie o riadení rizika (pokračovanie)

Skupina k 30. júnu 2015 čerpala kontokorentné úvery v celkovej výške 40 428 tisíc EUR (k 31. decembru 2014: 22 305 tisíc EUR). Tieto úvery sa uzatvárajú na dobu jedného roka a pravidelne sa predlžujú. Vedenie Skupiny na základe minulých skúseností očakáva, že splatnosť týchto úverov bude predĺžená o ďalší rok a v období roka 2016, preto nepríde k odlivu finančných prostriedkov vo výške zostatku kontokorentných úverov k 30. júnu 2015.

- Skupina k 31. decembru 2014 vykazovala ako krátkodobý syndikovaný bankový úver vo výške 16 655 tisíc EUR, ktorého finálna splatnosť bola pôvodne v roku 2018. Nakoľko Skupina nespĺnila určité podmienky finančných ukazovateľov definované v úverovej zmluve, úver sa stal splatný na požiadanie a Skupina ho preto vykazuje ako krátkodobý k 31. decembru 2014. Dňa 31. marca 2015 Skupina navýšením existujúceho kontokorentného úveru refinancovala pôvodný syndikovaný úver. Tento kontokorentný úver je taktiež splatný do jedného roka. Vedenie Skupiny očakáva, že počas roka 2015 bude tento kontokorentný úver nahradený dlhodobým úverom a preto v roku 2015 nepríde k odlivu finančných prostriedkov týkajúcich sa tohto úveru, okrem pravidelných splátok.
- Skupina k 30. júnu 2015 vykazuje ako krátkodobý bankový úver vo výške 6 912 tisíc EUR (k 31. decembru 2014: 7 733 tisíc EUR), ktorého finálna splatnosť bola pôvodne v roku 2019. Nakoľko Skupina nespĺnila určité podmienky finančných ukazovateľov definované v úverovej zmluve, úver sa stal splatný na požiadanie a Skupina ho preto vykazuje ako krátkodobý k 30. júnu 2015 a tiež k 31. decembru 2014. Financujúca banka v súčasnosti aktívne monitoruje vývoj v Skupine. Na základe dosiahnutých predbežných výsledkov vedenie Skupiny neočakáva splatenie úveru na požiadanie. Všetky ostatné záväzky z úverovej zmluvy si Skupina plní riadne a včas, a preto počas roka 2015 neočakáva odliv peňažných prostriedkov, okrem pravidelných splátok úveru.

Splatnosť finančného majetku a záväzkov k 31. decembru 2014 je nasledovná:

<i>v tisícoch EUR</i>	Účtovná hodnota	Nediskon- tované peňažné toky	Do 3 mesiacov	3 mesiace až 1 rok	1 až 5 rokov	Nad 5 rokov
Majetok						
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	11 968	11 968	11 968	-	-	-
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	21 443	21 443	21 177	20	170	76
Ostatné finančné nástroje	958	958	675	283	-	-
Poskytnuté pôžičky	992	1 143	-	78	1 065	-
	35 361	35 512	33 820	381	1 235	76
Záväzky						
Bankové úvery a úročené pôžičky	-68 538	-76 195	-6 068	-48 334	-10 683	-11 110
Záväzky z obchodného styku a ostatné záväzky	-45 716	-45 704	-34 115	-8 771	-2 818	-
Emitované dlhopisy	-124 657	-154 270	-	-32 143	-122 127	-
	-238 911	-276 169	-40 183	-89 248	-135 628	-11 110

30. Informácie o riadení rizika (pokračovanie)**Úverové riziko**

Skupina sa vystavuje tomuto riziku predovšetkým pri pohľadávkach z obchodného styku, ostatných pohľadávkach a poskytnutých pôžičkách. Objem vystavenia sa tomuto riziku je vyjadrený účtovnou hodnotou tohto majetku vo výkaze o finančnej situácii. Účtovná hodnota pohľadávok a poskytnutých úverov vyjadruje najvyššiu možnú účtovnú stratu, ktorá by musela byť zaúčtovaná v prípade, že protistrana úplne zlyhá pri plnení svojich zmluvných záväzkov a všetky zábezpeky a záruky by mali nulovú hodnotu. Táto hodnota preto vysoko prevyšuje očakávané straty, ktoré sú obsiahnuté v rezerve na nedobytné pohľadávky.

Spoločnosť neprijala žiadne zábezpeky k pohľadávkam.

Menové riziko

Skupina je vystavená menovému riziku vzťahujúcemu sa najmä k USD a CZK. Dlhodobé kontrakty na nákup akvizíčných titulov sú denominované najmä v USD, preto Skupina riadi menové riziko pomocou forwardových zmlúv.

Vystavenie menovému riziku k 30. júnu 2015 je nasledovné:

<i>v tisícoch EUR</i>	EUR	CZK	USD	Celkom
Majetok				
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	4 645	4 279	259	9 183
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	16 348	8 857	-	25 205
Ostatné finančné nástroje	753	-	-	753
Poskytnuté pôžičky	1 611	81	-	1 692
	23 357	13 217	259	36 833
Závazky				
Bankové úvery a úročené pôžičky	66 617	7 266	-	73 883
Závazky z obchodného styku a ostatné záväzky	37 110	6 543	3 617	47 270
Emitované dlhopisy	81 750	47 373	-	129 123
	185 477	61 182	3 617	250 276

Vystavenie menovému riziku k 31. decembru 2014 je nasledovné:

<i>v tisícoch EUR</i>	EUR	CZK	USD	Celkom
Majetok				
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	6 363	5 265	340	11 968
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	13 861	7 582	-	21 443
Ostatné finančné nástroje	958	-	-	958
Poskytnuté pôžičky	918	74	-	992
	22 100	12 921	340	35 361
Závazky				
Bankové úvery a úročené pôžičky	61 609	6 929	-	68 538
Závazky z obchodného styku a ostatné záväzky	36 793	6 366	2 557	45 716
Emitované dlhopisy	79 097	45 560	-	124 657
	177 499	58 855	2 557	238 911

30. Informácie o riadení rizika (pokračovanie)**Úrokové riziko**

Operácie Skupiny sú vystavené riziku zmien v úrokových sadzbách. Objem tohto rizika je rovný sume úročeného majetku a úročených záväzkov, pri ktorých je úroková sadzba v dobe splatnosti alebo v dobe zmeny odlišná od súčasnej úrokovej sadzby. Doba, na ktorú je pre finančný nástroj stanovená pevná sadzba, preto vyjadruje vystavenie riziku zmien v úrokových sadzbách.

Profil finančných nástrojov

Ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, bol profil úrokových sadzieb úročených finančných nástrojov Skupiny nasledovný:

v tisícoch EUR

	30. júna 2015	31. decembra 2014
Fixná úroková sadzba		
Majetok	4 172	4 903
Bankové úvery a úročené pôžičky	-13 252	-9 856
Emitované dlhopisy	-129 123	-124 657
	-138 203	-129 610
Variabilná úroková sadzba		
Majetok	6 595	7 917
Bankové úvery a úročené pôžičky	-60 631	-58 682
	-54 036	-50 765

Analýza citlivosti pre nástroje s variabilnou úrokovou sadzbou

Zmena o 100 bázičných bodov v úrokových sadzbách by mala nasledovný vplyv na portfólio:

v tisícoch EUR

	30. júna 2015	31. decembra 2014
Pokles úrokových mier o 100 bp	531	502
Nárast úrokových mier o 100 bp	-531	-502

Prevádzkové riziko

Skupina je taktiež vystavená prevádzkovému riziku, akým je napríklad výpadok vysielania. Skupina riadi toto riziko jednak tým, že diverzifikuje možnosti retransmisie a tým, že implementovala redundantné riešenia technológií pre eliminovanie tohto rizika.

Ďalej je Skupina vystavená riziku neobnovenia nájomných zmlúv na priestory pod reklamnými zariadeniami. Toto riziko je eliminované diverzifikáciou poskytovateľov priestorov reklamných zariadení.

Riadenie kapitálu

Manažment pre účely riadenia kapitálu považuje vlastné imanie za kapitál. Cieľom Skupiny pri riadení kapitálu je zabezpečiť schopnosť pokračovať vo svojich činnostiach, dostatočnú návratnosť kapitálu pre akcionárov a úžitkov pre iné záujmové skupiny a udržať optimálnu štruktúru kapitálu s cieľom znižovať náklady financovania. Vedenie Skupiny spravuje kapitál akcionárov vykázaný v súlade s Medzinárodnými štandardmi finančného výkazníctva v znení prijatom EÚ k 30. júnu 2015 vo výške 37 642 tisíc EUR (k 31. decembru 2014: 44 982 tisíc EUR).

30. Informácie o riadení rizika (pokračovanie)

Skupina monitoruje kapitál na základe pomeru celkového dlhu k súčtu vlastného imania a záväzkov. Celkový dlh sa vypočíta ako suma bankových úverov a pôžičiek a vydaných dlhopisov (vrátane krátkodobých častí tak, ako sú vykázané v Konsolidovanom výkaze o finančnej situácii).

V prípade potreby materská spoločnosť poskytne finančnú podporu navýšením vlastného imania formou vkladu mimo základné imanie (ostatné kapitálové fondy). Za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2015 a 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2014 materská spoločnosť TV JOJ L.P. nenavýšila ostatné kapitálové fondy.

31. Údaje o reálnej hodnote

Nasledovný prehľad obsahuje údaje o účtovnej hodnote a reálnej hodnote finančného majetku a záväzkov Skupiny, ktoré nie sú v účtovníctve vyjadrené v reálnej hodnote. Prehľad neobsahuje finančný majetok a finančné záväzky, o ktorých sa predpokladá, že ich nominálna hodnota predstavuje zároveň aj reálnu hodnotu.

v tisícoch EUR

	30. júna 2015		31. decembra 2014	
	Zostatková hodnota	Reálna hodnota Úroveň 2	Zostatková hodnota	Reálna hodnota Úroveň 2
Finančný majetok				
Poskytnuté pôžičky	1 692	1 838	992	998
Peňažné prostriedky, s ktorými nemôže Skupina voľne disponovať	1 835	-	-	-
Finančné záväzky				
Bankové úvery	59 774	60 663	57 742	58 367
Úročené pôžičky	14 109	14 059	10 796	10 889
Emitované dlhopisy	129 123	132 169	124 657	128 557

Hlavné metódy a predpoklady použité pri odhadoch reálnych hodnôt sú opísané v bode 2 - Významné účtovné zásady - účtovná zásada r).

32. Prenájom majetku**Prenájom na strane nájomcu**

Skupina si prenájíma autá, administratívne a technické priestory, reklamné plochy, reklamné zariadenia a pozemky pod reklamnými zariadeniami, ktoré nemá vo svojom majetku.

Zmluvy sú uzavreté väčšinou na dobu neurčitú s výpovednou dobou jeden až šesť mesiacov alebo na dobu od troch mesiacov do deviatich rokov.

Za obdobie od 1. januára 2015 do 30. júna 2015 náklady na opakované nájom vyplývajúce z rámcových zmlúv predstavovali 12 210 tisíc EUR (za obdobie od 1. januára 2014 do 30. júna 2014: 13 256 tisíc EUR).

Prenájom na strane prenajímateľa

Skupina je prenajímateľom reklamných plôch a reklamných zariadení, pričom ide hlavne o jednorazové nájom.

33. Podmienené záväzky

Vzhľadom na to, že mnohé oblasti slovenského daňového práva doteraz neboli dostatočne overené praxou, existuje neistota v tom, ako ich budú daňové orgány aplikovať. Mieru tejto neistoty nie je možné kvantifikovať a zanikne až potom, keď budú k dispozícii právne precedensy, prípadne oficiálne interpretácie príslušných orgánov.

34. Udalosti, ktoré nastali po dni, ku ktorému sa zostavuje priebežná konsolidovaná účtovná závierka

Na základe zmluvy o kúpe akcií spoločnosti uzatvorenej dňa 1. júla 2015 Skupina obstarala 60% podiel na základom imaní spoločnosti QEEP, a.s. Touto akvizíciou Skupina zároveň obstarala ďalší 50% podiel na základnom imaní spoločnosti Barrandia s.r.o., čím získala Skupina kontrolu nad spoločnosťou Barrandia s.r.o.

35. Ostatné udalosti

Dňa 15. júla 2014 Rada Hlavného mesta Prahy prijala Nariadenie č. 1607/2014, ktorým sa stanovujú všeobecné požiadavky na využívanie územia a technické požiadavky na stavby v hlavnom meste Prahe (Pražské stavebné predpisy, PSP), ďalej len "Nariadenie". V § 77 a nasledujúcich Nariadeniach sú riešené pravidlá umiestňovania reklamných zariadení a stavieb pre reklamu na území Hlavného mesta Prahy (ďalej len "HMP"), respektíve v jeho zastaviteľných častiach. Existencia nariadenia v danom znení by mala v nasledujúcich rokoch na fungovanie Spoločnosti materiálny vplyv spočívajúci vo výraznom zhoršení hospodárskych výsledkov.

Toto Nariadenie nadobudlo účinnosť 1. októbra 2014. Z dôvodu formálnych chýb spočívajúcich najmä v absencii notifikácie PSP ako technického predpisu na pôde Európskej únie bola platnosť PSP zo strany Ministerstva pre miestny rozvoj v januári 2015 pozastavená. Teraz prebieha diskusia nad ich vecnou novelou. Zároveň sa reguláciou začal zaoberať Úrad pre ochranu hospodárskej súťaže, ktorý upozornil, že navrhnutá regulácia pravdepodobne narúšala voľnú hospodársku súťaž a upozornil Radu HMP, že nové znenie musí byť v otázke regulácie vonkajšej reklamy odlišné. Návrh novej regulácie očakávame v druhej polovici roka 2015.

36. Spoločnosti v rámci Skupiny

Zoznam spoločností v Skupine k 30. júnu 2015 je uvedený v nasledujúcom prehľade:

	Krajina registrácie	Majetkový podiel spoločnosti	Forma kontroly	Metóda konsolidácie
JOJ Media House, a. s.	Slovensko	100%	priama	Úplná
Slovenská produkčná, a.s.	Slovensko	95%	priama	Úplná
MAC TV s.r.o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
TELEPON PLUS, spol. s r.o.	Slovensko	49%	nepriama	Ekvivalenčná
DONEAL, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
SENZI, a. s.	Slovensko	50%	nepriama	Ekvivalenčná
Akzent BigBoard, a.s.	Slovensko	100%	priama	Úplná
BigMedia, spol. s r.o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
RECAR Bratislava a.s.	Slovensko	80%	nepriama	Úplná
RECAR Slovensko a.s. ¹	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
Media representative, s.r.o. ²	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
BHB, s.r.o.	Slovensko	51%	nepriama	Úplná
Akcie.sk, s.r.o.	Slovensko	100%	priama	Úplná
EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSEN MEDIEN GMBH	Rakúsko	100%	nepriama	Úplná
R + C Plakaforschung und –kontrolle Gesellschaft mbH	Rakúsko	51%	nepriama	Úplná
Heimatwerbung Gesellschaft m.b.H. (Linz - Upper Austria)	Rakúsko	100%	nepriama	Úplná
Heimatwerbung Gesellschaft m.b.H. (Vienna)	Rakúsko	100%	nepriama	Úplná
Starhouse Media, a. s.	Slovensko	30%	priama	Ekvivalenčná
BigBoard Praha, a.s.	Česká republika	60%	priama	Úplná
BigMedia, spol. s r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Czech Outdoor s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Expiria, a.s.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
RAILREKLAM, s.r.o.	Česká republika	49%	nepriama	Ekvivalenčná
MG Advertising, s.r.o.	Česká republika	50%	nepriama	Ekvivalenčná
Barrandia s.r.o.	Česká republika	50%	nepriama	Ekvivalenčná
Český billboard, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
outdoor akzent s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Bilbo City s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
eFabrica, a. s.	Slovensko	51%	priama	Úplná
Harad, a.s.	Slovensko	100%	priama	Úplná
Radio Services s. r. o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
Lafayette s. r. o.	Slovensko	100%	priama	Úplná

36. Spoločnosti v rámci Skupiny (pokračovanie)

Zoznam spoločností v Skupine k 31. decembru 2014 je uvedený v nasledujúcom prehľade:

	Krajina registrácie	Majetkový podiel spoločnosti	Forma kontroly	Metóda konsolidácie
JOJ Media House, a. s.	Slovensko	100%	priama	Úplná
Slovenská produkčná, a.s.	Slovensko	95%	priama	Úplná
MAC TV s.r.o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
TELEPON PLUS, spol. s r.o.	Slovensko	49%	nepriama	Ekvivalenčná
DONEAL, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
SENZI, a. s.	Slovensko	50%	nepriama	Ekvivalenčná
Akzent BigBoard, a.s.	Slovensko	100%	priama	Úplná
BigMedia, spol. s r.o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
RECAR Bratislava a.s.	Slovensko	80%	nepriama	Úplná
RECAR Slovensko a.s. ¹	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
Media representative, s.r.o. ²	Slovensko	90%	nepriama	Úplná
HANDY MEDIA s.r.o. ¹	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
BHB, s.r.o.	Slovensko	51%	nepriama	Úplná
Akcie.sk, s.r.o.	Slovensko	100%	priama	Úplná
EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSENMEDIEN GMBH	Rakúsko	100%	nepriama	Úplná
R + C Plakاتفorschung und –kontrolle Gesellschaft mbH	Rakúsko	51%	nepriama	Úplná
Heimatwerbung Gesellschaft m.b.H. (Linz - Upper Austria)	Rakúsko	100%	nepriama	Úplná
Heimatwerbung Gesellschaft m.b.H. (Vienna)	Rakúsko	100%	nepriama	Úplná
Starhouse Media, a. s.	Slovensko	30%	priama	Ekvivalenčná
BigBoard Praha, a.s.	Česká republika	60%	priama	Úplná
BigMedia, spol. s r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Czech Outdoor s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Expiria, a.s.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
RAILREKLAM, s.r.o.	Česká republika	49%	nepriama	Ekvivalenčná
MG Advertising, s.r.o.	Česká republika	50%	nepriama	Ekvivalenčná
Barrandia s.r.o.	Česká republika	50%	nepriama	Ekvivalenčná
Český billboard, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
outdoor akzent s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Bilbo City s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
eFabrica, a. s.	Slovensko	51%	priama	Úplná

¹ V priebehu roka 2015 bola spoločnosť HANDY MEDIA s.r.o. zlúčená so spoločnosťou RECAR Slovensko a.s.

² Dňa 25. júna 2015 Skupina dokúpila 10% podiel v spoločnosti Media representative, s.r.o.

37. Spriaznené osoby**Identifikácia spriaznených osôb**

Spriaznenými osobami Skupiny sú akcionári materskej spoločnosti, spoločnosti ovládané akcionármi Spoločnosti, pridružené a spoločne ovládané podniky, manažment Spoločnosti a spoločnosti ovládané manažmentom Spoločnosti.

Transakcie s kľúčovými osobami manažmentu

K 30. júnu 2015 bola členom kľúčového manažmentu poskytnutá pôžička vo výške 34 tisíc EUR, ktorá je neúročená a splatná na požiadanie (k 31. decembru 2014: žiadne úvery).

Za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2015 poberali kľúčové osoby manažmentu Spoločnosti za svoju činnosť pre Spoločnosť odmenu vo výške 18 tisíc EUR (za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2014: 39 tisíc EUR).

Ostatné transakcie so spriaznenými osobami

Pohľadávky a záväzky z transakcií so spriaznenými osobami:

<i>v tisícoch EUR</i>	Pohľadávky	Záväzky	Pohľadávky	Záväzky
	30. júna 2015	30. júna 2015	31. decembra 2014	31. decembra 2014
Pridružené podniky	5	-	89	25
Spoločné podniky	12	11	13	-
Celkom	17	11	102	25

Výnosy a náklady z transakcií so spriaznenými osobami:

<i>v tisícoch EUR</i>	Výnosy	Náklady	Výnosy	Náklady
	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2015	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2015	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2014	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2014
Pridružené podniky	117	-28	164	-37
Spoločné podniky	1	-19	1	-
Celkom	118	-47	165	-37

Za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2015 a 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2014 materská spoločnosť TV JOJ L.P. nenavýšila vlastné imanie.

Žiaden iný majetok a záväzky vyplývajúce z transakcií so spriaznenými osobami Spoločnosť nemá.

Transakcie so spriaznenými osobami boli realizované za obvyklých trhových podmienok.

38. Schválenie priebežnej konsolidovanej účtovnej závierky

Účtovná závierka na stranách 1 až 69 za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2015 bola zostavená a schválená Predstavenstvom na vydanie dňa 28. augusta 2015.



Mgr. Richard Flimel
predseda predstavenstva