



POLROČNÁ FINANČNÁ SPRÁVA 2019

spoločnosti JOJ Media House, a.s.

za obdobie od 1. januára 2019 do 30. júna 2019

AKO REGULOVANÉ INFORMÁCIE

Povinnosť emitenta podľa § 36 a nasl. zákona č. 429/2002 (ako vyplýva zo zmien a doplnení vykonaných zákonom č. 594/2003 Z.z., zákonom č. 635/2004 Z.z., zákonom č. 43/2004 Z.z., zákonom č. 336/2005 Z.z., zákonom č. 747/2004 Z.z., zákonom č. 209/2007 Z.z., zákonom č. 8/2008 Z.z., zákonom č. 297/2008 Z.z., zákonom č. 552/2008 Z.z., zákonom č. 388/2015 Z.z.) o burze cenných papierov a podľa Burzových pravidiel.



Obsah

1. Profil spoločnosti.....	3
2. Základné informácie o spoločnosti.....	5
3. Emitované dlhopisy	6
4. Opis práv spojených s vydanými cennými papiermi.....	6
5. Valné zhromaždenie.....	6
6. Vlastnícka štruktúra.....	8
7. Predstavenstvo.....	9
8. Dozorná rada.....	9
9. Kódex o správe a riadení spoločnosti.....	10
10. Ďalšie doplňujúce informácie.....	12
11. Analýza mediálneho trhu.....	15
12. Personálna politika	19
13. Rizikové faktory a manažment rizík.....	20
14. Správa o hospodárení spoločnosti	21
15. Významné udalosti v prvých šiestich mesiacoch roka 2019.....	27
16. Organizačná štruktúra	28
17. Zodpovedné osoby a vyhlásenie zodpovedných osôb.....	29
18. Vyhlásenie predstavenstva spoločnosti.....	29

Príloha č. 1 – Priebežná konsolidovaná účtovná závierka

Príloha č. 2 – Priebežná individuálna účtovná závierka



1. Profil spoločnosti

JOJ Media House, a. s. (ďalej len „materská spoločnosť“ alebo „Spoločnosť“, súhrnne s dcérskymi spoločnosťami nazývaná „Skupina“) sa od svojho vzniku - 6. novembra 2010 - zaradila medzi popredné mediálne spoločnosti nielen na Slovensku a v Čechách, ale aj v Rakúsku a Chorvátsku. Svoje postavenie si neustále upevňuje.

Slovenská republika

Spoločnosť pôsobí na Slovensku v rámci týchto sektorov trhu:

Sektor televízneho vysielania a výroby televíznych relácií

- Slovenská produkčná, a.s. (94,96 % podiel) – prostredníctvom tejto spoločnosti vlastní nasledovné podiely v spoločnostiach:
- MAC TV s.r.o. (100 % podiel) - spoločnosť je držiteľom licencie na vysielanie televíznych staníc TV JOJ, PLUS, WAU, RiK a Ťuki TV a zároveň prevádzkuje aj internetové portály,
- DONEAL, s.r.o. (100 % podiel) – spoločnosť je držiteľom licencie na vysielanie televíznej stanice JOJ Cinema,
- Magical roof s.r.o. (80 % podiel) - drží licenciu na vysielanie kanálu JOJ FAMILY,
- Československá filmová spoločnosť, s.r.o. (100% podiel) - prevádzkuje televízne stanice CS film, CS mini, Kinosvět, Horor film, War TV a online videoportál Film popular.
- CS filmová, s.r.o. (100% podiel) - spoločnosť je držiteľom licencie na vysielanie televíznej stanice WAR svet válek,
- PMT, s.r.o. (27 % podiel) - zabezpečuje realizáciu elektronického merania sledovanosti televízie prostredníctvom píplmetrov.

Sektor vonkajšej reklamy

- Akzent BigBoard, a.s. (100 % podiel) - prostredníctvom tejto spoločnosti vlastní JOJ Media House nasledovné podiely v spoločnostiach:
- BigMedia, spol. s r.o. (100 % podiel) – výhradný predaj reklamy na nosičoch dole uvedených spoločností a svojej materskej spoločnosti,
- RECAR Slovensko a.s. (100 % podiel) – reklama v dopravných prostriedkoch,
- RECAR Bratislava a. s. (70 % podiel) – reklama v dopravných prostriedkoch hlavného mesta Bratislavy,
- BHB, s.r.o. (51 % podiel) – predaj reklamy špecifického charakteru.

Sektor internetu a vývoja webových aplikácií

- eFabrica, a. s. (72 % podiel) - jej podnikateľské aktivity sú sústredené na vývoj internetových aplikácií, webdizajn, prevádzkovanie internetových domén a zabezpečovanie technickej podpory.



Sektor rozhlasového vysielania

- Radio Services a.s. (100 % podiel) – spoločnosť poskytuje komplexné služby vysielateľom rádii,

Sektor ostatné

- JOJ Media House, a. s., vlastní 30 % podiel v spoločnosti Starhouse Media, a.s., ktorá podniká v oblasti manažmentu umelcov,
- Lafayette s. r. o. (100 % podiel) – spoločnosť v súčasnosti nevykonáva žiadnu podnikateľskú aktivitu,
- NIVEL PLUS s.r.o. (100 % podiel) – spoločnosť sa zaoberá vydávaním novín.

Česká republika

Sektor vonkajšej reklamy

JOJ Media House, a. s., v oblasti vonkajšej reklamy na území Českej republiky je 60% akcionárom spoločnosti BigBoard Praha, a.s.. Prostredníctvom svojich spoločností je jednotkou na českom trhu vonkajšej reklamy. BigBoard Praha, a.s. je vlastníkom nasledovných obchodných podielov:

- BigMedia, spol. s r.o. (100 % podiel) – prenájom reklamných plôch vlastnej siete,
- Czech Outdoor s.r.o. (100 % podiel) – prenájom reklamných plôch,
- Český billboard, s.r.o. (100 % podiel) – prenájom reklamných plôch,
- MG Advertising, s.r.o. (50 % podiel) – prenájom reklamných plôch,
- Barrandia s.r.o. (100 % podiel) – prenájom reklamných plôch,
- Expiria, a.s. (100 % podiel) – prenájom reklamných plôch,
- RAILREKLAM, spol. s r.o. (100 % podiel) – prenájom reklamných plôch na majetku spoločnosti České dráhy, a.s.,
- outdoor akzent s.r.o. (100 % podiel) - je lídrom na českom trhu v oblasti billboardovej vonkajšej reklamy,
- Bilbo City s.r.o. (100 % podiel) – prenájom reklamných plôch,
- Velonet ČR, s.r.o. (100 % podiel) – prenájom reklamných plôch, bikesharing,
- Qeep, a.s. (100 % podiel) – spoločnosť sa zameriava na veľkoplošné outdoorové médiá a LED obrazovky v centre Prahy,
- News Advertising s.r.o. (100 % podiel) - prenájom reklamných, najmä double bigboardových plôch,
- Flowee s.r.o. (65 % podiel) – prevádzkuje najväčšiu stránku moderného životného štýlu na českom internete,
- Kitchen Lab s.r.o. (70 % podiel) – prevádzkuje web a mobilnú aplikáciu kucharky.cz,
- Nadační fond BigBoard (100 % podiel) – cieľom nadačného fondu je charitatívna činnosť a pomoc osobám v núdzi
- D & C AGENCY s.r.o. (100 % podiel) - vlastní 48%-ný podiel v spoločnosti ERFLEX, a.s.,



- ERFLEX, a.s. (48 % podiel) - zaoberá sa predovšetkým budovaním a prevádzkovaním sietí vonkajších reklamno-navigačných plôch,
- MetroZoom s.r.o. (100% podiel) - predáva reklamu na plochách v staniciach pražského metra,
- HyperMedia, a.s. (100% podiel) – hlavnými činnosťami spoločnosti a jej dcérskych spoločností nižšie sú internetový marketing, zastupovanie webov a prevádzkovanie zľavových a ďalších portálov,
- Hyperslevy.cz, s.r.o. (50,5% podiel),
- Quantio, s.r.o. (66% podiel),
- Hyperinzerce, s.r.o. (100% podiel),
- Programmatic marketing, s.r.o. (100% podiel),
- Eremia, a.s. (100% podiel),
- Hyperinzercia, s.r.o. (SK) (100% podiel),
- Slovenskainzercia s.r.o. (SK) (100% podiel).

Rakúsko

JOJ Media House, a. s. je jediným spoločníkom spoločnosti Akcie.sk, s. r. o., ktorá vlastní 100% podiel na spoločnosti EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSEN MEDIEN GMBH (ďalej len „EPAMEDIA“), ktorá je dvojkou na trhu vonkajšej reklamy v Rakúsku. EPAMEDIA je vlastníkom nasledovných podielov:

- R&C Plakatforschung und –Kontrolle Ges.m.b.H. (51 % podiel).

Chorvátsko

JOJ Media House, a. s. rozšírila svoje pôsobenie na mediálnom trhu v roku 2016 o printový segment v Chorvátsku, kde vlastní podiely v nasledovných spoločnostiach.

Printový sektor

- NOVI LIST d.d. (84 %) – vydavateľstvo novín Novi List,
- GLAS ISTRE NOVINE d. o. o. (89 %) - vydavateľstvo novín Glas Istre,
- RTD, d.o.o (100 %) - vydavateľstvo novín Zadarski List,
- INFANTINFO d.o.o. (0,9 %) – prevádzkovanie rádia.

2. Základné informácie o spoločnosti

Obchodné meno: JOJ Media House, a.s.
Právna forma: akciová spoločnosť
Sídlo: Brečtanová 1



	831 01 Bratislava
	Slovensko
IČO:	45 687 897
Založenie:	6.11.2010
Konanie za spoločnosť:	Predseda predstavenstva samostatne
E-mail:	info@jojmediahouse.sk
Web:	www.jojmediahouse.sk
Tel/Fax	+421 2 59 888 111/ +421 2 59 888 112
Audítor:	KPMG Slovensko spol. s r.o.
Banky:	Tatra banka, a.s., J&T banka, a.s. pobočka zahraničnej banky, a.s., Poštová banka, a.s., ING Bank N.V. pobočka zahraničnej banky

3. Emitované dlhopisy

Spoločnosť realizovala štyri emisie dlhopisov kótovaných na Burze cenných papierov v Bratislave, a.s.. Prvá emisia bola v objeme 25 mil. EUR pod označením: ISIN: SK4120008244, tieto dlhopisy boli k 21. decembru 2015 splatené. Druhá emisia dosiahla úroveň 55 mil. EUR pod označením: ISIN: SK4120009382, tieto dlhopisy boli splatené k 15.8.2018. Tretia emisia bola v celkovom objeme 48,5 mil. EUR s označením: ISIN: SK4120011222 a štvrtá emisia bola v objeme 50 mil. EUR pod označením: ISIN: SK4120014390.

4. Opis práv spojených s vydanými cennými papiermi

Opis práv majiteľov cenných papierov „Dlhopis JOJ Media House 2021“ a „Dlhopis JMH 5,30/2023“ sa nachádzajú v prospektoch cenných papierov, ktoré sú zverejnené na internetovej stránke spoločnosti www.jojmediahouse.sk.

K dátumu vyhotovenia tohto dokumentu neboli emitované ďalšie cenné papiere, ktorých majitelia by disponovali osobitnými právami kontroly nad Emitentom a taktiež nie sú obmedzené hlasovacie práva.

K dátumu vyhotovenia tohto dokumentu nie sú Spoločnosti známe dohody medzi majiteľmi cenných papierov, ktoré môžu viesť k obmedzeniam prevoditeľnosti cenných papierov a obmedzeniam hlasovacích práv.

5. Valné zhromaždenie

Valné zhromaždenie je najvyšším orgánom spoločnosti. Pôsobnosť valného zhromaždenia je vymedzená zákonom č. 513/1991 Zb. Obchodného zákonníka v znení neskorších predpisov a stanovami spoločnosti. Valné zhromaždenie sa skladá zo všetkých na ňom prítomných akcionárov, členov predstavenstva, dozornej rady, prípadne tretích osôb prizvaných tým orgánom spoločnosti alebo tými akcionármi, ktorí valné zhromaždenie zvolali. Akcionár je oprávnený zúčastniť sa na



valnom zhromaždení, hlasovať na ňom, požadovať informácie a vysvetlenia týkajúce sa záležitosti spoločnosti alebo osôb ovládaných Spoločnosťou, ktoré súvisia s predmetom rokovania valného zhromaždenia a uplatňovať na ňom návrhy.

Akcionári môžu vykonávať svoje práva na valnom zhromaždení aj prostredníctvom splnomocnencov, ktorí sa preukážu písomným plnomocenstvom obsahujúcim rozsah splnomocnenia. Výkon hlasovacích práv akcionárov nie je v stanovách obmedzený. Počet hlasov akcionára sa určuje pomerom menovitej hodnoty jeho akcií k výške základného imania.

Valné zhromaždenie rozhoduje nadpolovičnou väčšinou hlasov prítomných akcionárov.

Vo veciach týkajúcich sa zmeny stanov, zvýšenia alebo zníženia základného imania, poverenia predstavenstva zvýšením základného imania, vydania prioritných dlhopisov alebo vymeniteľných dlhopisov, zrušenia spoločnosti alebo zmeny právnej formy, sa vyžaduje dvojtretinová väčšina hlasov prítomných akcionárov a musí sa o tom vyhotoviť notárska zápisnica.

Dvojtretinová väčšina hlasov prítomných akcionárov je potrebná aj na schválenie rozhodnutia valného zhromaždenia o skončení obchodovania na burze s akciami spoločnosti a rozhodnutia valného zhromaždenia, že Spoločnosť prestáva byť verejnou akciovou spoločnosťou a stáva sa súkromnou akciovou spoločnosťou.

Na rozhodnutie valného zhromaždenia o zmene práv spojených s niektorým druhom akcií a o obmedzení prevoditeľnosti akcií na meno sa vyžaduje aj súhlas dvojtretinovej väčšiny hlasov akcionárov, ktorí vlastnia tieto akcie.

Zvýšenie základného imania môže byť vykonané vnesením nových vkladov pri upísaní nových akcií, zvýšením základného imania z majetku spoločnosti, z iných vlastných zdrojov spoločnosti vykázaných v individuálnej účtovnej závierke vo vlastnom imaní spoločnosti alebo kombinovaným zvýšením základného imania.

Do pôsobnosti valného zhromaždenia patrí aj:

a) rozhodovanie o zmene a dopĺňaní stanov dvojtretinovou väčšinou hlasov prítomných akcionárov,

b) voľba a odvolanie členov predstavenstva väčšinou hlasov prítomných akcionárov a určenie, ktorý z členov predstavenstva je predsedom predstavenstva. Funkčné obdobie člena predstavenstva je päť rokov. Členom predstavenstva môže byť len fyzická osoba,

c) voľba a odvolanie členov dozornej rady väčšinou hlasov prítomných akcionárov, s výnimkou členov dozornej rady volených a odvolávaných zamestnancami. Funkčné obdobie členov dozornej rady je päť rokov. Predsedu dozornej rady volia a odvolávajú spomedzi seba členovia dozornej rady, pričom dotknutá osoba nehlasuje. Členom dozornej rady môže byť len fyzická osoba.

Spoločnosť ku dňu zostavenia tejto správy nevlastní vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely materskej účtovnej jednotky.



V období od 1. 1. 2019 – 30. 6. 2019 boli zvolané nasledovné valné zhromaždenia:

- Dňa 30.4.2019 sa konalo **riadne valné zhromaždenie** za účelom prerokovania a schválenia konsolidovanej účtovnej závierky spolu s výročnou správou za rok 2018.
 - Valné zhromaždenie spoločnosti sa oboznámilo so správou audítora ku konsolidovanej účtovnej závierke a výročnej správy spoločnosti k 31.12.2018 a rozhodlo o ich schválení.
- Dňa 30.4.2019 sa konalo **riadne valné zhromaždenie** za účelom prerokovania a schválenia riadnej individuálnej účtovnej závierky a návrhu na vysporiadanie straty spoločnosti za rok 2018.
 - Valné zhromaždenie spoločnosti sa oboznámilo so správou audítora k riadnej individuálnej účtovnej závierke spoločnosti k 31.12.2018 a rozhodlo o jej schválení.
 - Valné zhromaždenie spoločnosti rozhodlo o vysporiadaní straty z hospodárenia za rok 2018 vo výške -2.609.938,88 EUR (slovom dva milióny šesťstodeväťtisícdeväťstotridsaťosem 88/100 euro) nasledovne: Strata za rok 2018 bude prevedená na účet Neuhradená strata minulých rokov.
 - Valné zhromaždenie spoločnosti rozhodlo o schválení audítora na overenie účtovnej závierky spoločnosti za rok 2019, ktorým je spoločnosť KPMG Slovensko spol. s r.o..

6. Vlastnícka štruktúra

Spoločnosť JOJ Media House má nasledovnú vlastnícku štruktúru:

99,9 % akcií vlastní spoločnosť TV JOJ L.P.

0,1 % akcií vlastní Mgr. Richard Flimel

Základné imanie spoločnosti je tvorené akciami:

- počet : 1 000 ks,
- druh: kmeňové, na meno,
- forma: listinné,
- menovitá hodnota: 25 EUR, s emisným kurzom každej akcie 27,50 EUR.

Kvalifikovaná účasť na základnom imaní

Vlastníctvo akcií tvoriacich základné imanie spoločnosti je rozdelené: 99,9 % vlastní spoločnosť TV JOJ L.P. a 0,1% vlastní Mgr. Richard Flimel. Tieto akcie nie sú voľne obchodovateľné. V mene spoločnosti TV JOJ L.P. ako generálny partner koná spoločnosť HERNADO LIMITED. Konečným vlastníkom spoločnosti HERNADO LIMITED je Mgr. Richard Flimel.



Spoločnosť nemá vo vlastníctve a nevydala iné cenné papiere prijaté na obchodovanie na regulovanom trhu v žiadnom členskom štáte alebo v štátoch Európskeho hospodárskeho priestoru okrem Slovenska.

7. Predstavenstvo

Predstavenstvo je štatutárnym orgánom spoločnosti JOJ Media House, a. s. Je oprávnené konať v mene spoločnosti vo všetkých veciach a zastupuje spoločnosť voči tretím osobám, v konaní pred súdom a pred inými orgánmi. Predstavenstvo riadi činnosť spoločnosti a rozhoduje o všetkých záležitostiach spoločnosti, pokiaľ nie sú právnymi predpismi alebo stanovami vyhradené do pôsobnosti iných orgánov spoločnosti. Predstavenstvo vykonáva obchodné vedenie spoločnosti a zabezpečuje všetky jej prevádzkové a organizačné záležitosti. Predstavenstvo je povinné zabezpečiť riadne vedenie predpísaného účtovníctva a inej evidencie, obchodných kníh a ostatných dokladov spoločnosti, okrem iného predkladá valnému zhromaždeniu na schválenie riadnu individuálnu účtovnú závierku a mimoriadnu individuálnu účtovnú závierku, návrh na rozdelenie vytvoreného zisku, vrátane určenia výšky, spôsobu a miesta vyplatenia dividend a tantiém a návrh na úhradu strát. Predstavenstvo tiež zvoláva valné zhromaždenie spoločnosti.

Predstavenstvo má jedného člena:

- **Mgr. Richard Flimel** - predseda predstavenstva (vznik funkcie: 06. novembra 2010).

8. Dozorná rada

Dozorná rada je najvyšším kontrolným orgánom spoločnosti. Dohliada na výkon pôsobnosti predstavenstva a uskutočňovanie podnikateľskej činnosti spoločnosti. Dozorná rada overuje postupy vo veciach spoločnosti a je oprávnená kedykoľvek nahliadať do účtovných dokladov, spisov a záznamov týkajúcich sa činnosti spoločnosti a zisťovať stav, v akom sa nachádza. Dozorná rada preskúmava účtovné závierky, ktoré je spoločnosť povinná vyhotovovať podľa osobitného predpisu, návrh na rozdelenie zisku alebo úhradu strát, a je povinná podať o výsledku preskúmania správu valnému zhromaždeniu. V prípade zistenia závažných nedostatkov v hospodárení spoločnosti a v iných prípadoch, ak to vyžadujú záujmy spoločnosti, zvoláva dozorná rada valné zhromaždenie.

K dátumu publikácie výročnej správy mala dozorná rada nasledovných troch členov:

- **Mgr. Marcel Grega** - predseda dozornej rady (vznik funkcie: 6. novembra 2010),
- **Ing. Mojmír Mlčoch** - člen dozornej rady (vznik funkcie: 21. apríla 2016),
- **János Gaál** - člen dozornej rady (vznik funkcie: 17. októbra 2011).



31. januára 2017 prevzala dozorná rada, na základe rozhodnutia mimoriadneho valného zhromaždenia, činnosti **výboru pre audit** podľa osobitného predpisu upravujúceho pôsobnosť a činnosti výboru pre audit.

9. Kódex o správe a riadení spoločnosti

Spoločnosť JOJ Media House si plne uvedomuje dôležitosť udržiavania princípov Corporate Governance. Predstavenstvo vyhlásilo dodržiavanie zásad **Kódexu správy spoločností na Slovensku** dňa 11. decembra 2017. Vyhlásenie obsahuje kompletné informácie o metódach riadenia spoločnosti, ako aj informácie o odchýlkach od Kódexu správy spoločností na Slovensku. Všetky tieto informácie sú zverejnené na internetovej stránke spoločnosti www.jojmediahouse.sk. Správa a riadenie spoločnosti sa odchyľuje od tohto Kódexu v nasledujúcich bodoch:

I.C.2.iii

Rámec správy spoločností by mal umožniť použitie elektronického hlasovania v neprítomnosti vrátane elektronickej distribúcie dokumentov proxy poradcov a spoľahlivých systémov pre potvrdenie hlasovania.

Nesplňa sa. Spoločnosť nevyužíva elektronické hlasovanie na valnom zhromaždení.

I.C.4

Voliť členov orgánov spoločnosti a rozhodovať o ich odmenách je základným právom akcionára. Je potrebné podporovať efektívnu účasť akcionárov na rozhodnutiach o nominácii, voľbe a odmenách členov orgánov spoločnosti.

Spĺňa sa čiastočne. Spoločnosť postupuje v súlade s Obchodným zákonníkom a stanovami, avšak pre členstvo v dozornej rade a v predstavenstve neprináleží odmena.

I.C.4.iv.

Systém odmeňovania členov orgánov spoločnosti a zamestnancov formou akcií by mali schvaľovať akcionári.

Princíp sa nás netýka. Spoločnosť neposkytuje odmeny vo forme akcií.

I.C.4.v.

Odmeny pre členov orgánov spoločnosti a vyšší manažment by mali byť zverejnené, najmä pokiaľ ide o systém odmeňovania; takisto aj celková hodnota kompenzácií vyplatených podľa tohto systému s vysvetlením spojitosti medzi odmeňovaním a výkonnosťou spoločnosti.

Nesplňa sa. Spoločnosť postupuje v súlade s Obchodným zákonníkom a stanovami, avšak pre členstvo v dozornej rade a v predstavenstve neprináleží odmena.



I.C.4.vi.

Nefinančné systémy odmeňovania (akcie a pod.) by mali schvaľovať akcionári, a to buď pre konkrétnych jednotlivcov alebo fungovanie celého systému.

Princíp sa nás netýka. Spoločnosť neposkytuje odmeny vo forme akcií a opcií.

I.C.6

Prekážky pre cezhraničné hlasovanie by mali byť odstránené.

Spĺňa sa čiastočne. Hlasovacie lehoty umožňujú domácim aj zahraničným akcionárom včasnú reakciu. Spoločnosť ale nevyužíva elektronické hlasovanie.

I.C.6.iii

Pre ďalšie uľahčenie hlasovania zahraničným investorom by mali zákony, pravidlá a firemné postupy umožniť účasť na hlasovaní elektronickou formou a nediskriminačným spôsobom.

Nespĺňa sa. Spoločnosť nevyužíva hlasovanie elektronickou formou na valnom zhromaždení.

II.D.

Rámec správy spoločností by mal vyžadovať od poskytovateľov služieb, ako sú napr. proxy poradcovia, analytici, makléri, ratingové agentúry a iní, ktorí poskytujú analýzy alebo poradenstvo s možnosťou ovplyvnenia rozhodnutí investorov/akcionárov, aby prijali, aplikovali a zverejnili postupy pre minimalizáciu konfliktu záujmov, ktorý by mohol znehodnotiť integritu ich analýz alebo poradenstva.

Nespĺňa sa. Prípadný konflikt záujmov je zmluvne ošetrený zo strany externých poradcov, ktorí konajú v najlepšom záujme klienta.

IV.A.4.

Zverejňovanie informácií by malo zahrňovať okrem iného aj nasledovné informácie:

Výkaz o odmeňovaní v spoločnosti vrátane informácií o odmenách členov orgánov spoločnosti a vyššieho manažmentu, ako aj informácie o spojitosti medzi odmenami členov orgánov a vyššieho manažmentu a dlhodobou výkonnosťou spoločnosti.

Nespĺňa sa. Spoločnosť nevedie a nezverejňuje výkaz o odmeňovaní. Členovia dozornej rady a predstavenstva nemajú odmenu za výkon svojej funkcie.

IV.A.5

Zverejňovanie informácií by malo zahrňovať okrem iného aj nasledovné informácie:

Informácie o členoch orgánov spoločnosti vrátane ich kvalifikácie, výberového konania, vlastníctve akcií v spoločnosti, členstve v iných orgánoch, iných výkonných funkciách a o tom, či ich orgán spoločnosti považuje za nezávislých.



Spĺňa sa čiastočne. Spoločnosť zverejňuje informácie o členoch orgánov spoločnosti, avšak menej obsiahle než princíp vyžaduje.

IV.A.9.i.

Zverejňovanie informácií by malo zahŕňať okrem iného aj nasledovné informácie:

Vnútorne usporiadanie orgánov a stratégia v oblasti správy spoločností. Zverejniť by sa mali informácie o vnútornom usporiadaní orgánov a stratégii v oblasti správy spoločností vrátane obsahu akéhokoľvek kódexu správy spoločností, resp. postupu a procesov, prostredníctvom ktorých sa implementuje.

Spĺňa sa čiastočne. Správa a riadenie spoločnosti vychádza z Kódexu správy spoločností na Slovensku, zo stanov a interných smerníc v Spoločnosti.

IV.C.i.

Výbor pre audit alebo obdobný orgán spoločnosti by mal zabezpečovať dohľad nad aktivitami vnútorného auditu, ako aj celkovým vzťahom s externými audítormi.

Spĺňa sa čiastočne. 31. januára 2017 prevzala dozorná rada činnosti výboru pre audit podľa osobitného predpisu upravujúceho pôsobnosť a činnosti výboru pre audit.

V.D.5.iv.

Orgán spoločnosti alebo Výbor pre nominácie by mal identifikovať potenciálnych kandidátov, ktorí spĺňajú požadované profily a navrhnúť ich akcionárom a zvážiť aj kandidátov presadzovaných akcionármi, ktorí majú právo predložiť nominácie.

Spĺňa sa čiastočne. V spoločnosti neexistuje Výbor pre nominácie.

10. Ďalšie doplňujúce informácie

Systémy vnútornej kontroly

Súčasťou systémov vnútornej kontroly a finančného riadenia v Skupine sú analýzy zisku, cash flow, likvidity, rentability a aktivity, zadlženosti a nákladové analýzy. Nadväzujú na prísne kontrolné opatrenia v účtovníctve a na kontrolné zariadenia, ktoré majú technický charakter. Pomocou systému vnútornej kontroly zaisťujeme súlad činností spoločnosti s právnymi predpismi a vnútornými predpismi, súlad činností s cieľmi spoločnosti a informácie pre rozhodovacie procesy. Dávanie návrhov a odporúčaní týkajúcich sa výkonu vnútornej kontroly a dohľadanie nad dodržiavaním právnych predpisov a odporúčaní týkajúcich sa finančného výkazníctva a auditu v spoločnosti je hlavnou úlohou výboru pre audit. Vnútorne predpisy spoločnosti upravujú organizačný rámec, pravidlá vzťahov, zodpovednosť a výkon činnosti v rámci systému vnútornej kontroly. Vnútornú kontrolu Skupina zabezpečuje pravidelným sledovaním finančného plánu a celkovej finančnej situácie. Jej úlohou je pôsobiť preventívne k jednaniu zodpovedajúcemu vnútorným predpisom a plánom, následne zisťovať odchýlky a odstraňovať ich.



Metódy riadenia rizík

Riziko likvidity - vzniká pri bežnom financovaní činností Skupiny, pri schopnosti splácať svoje záväzky v dobe ich splatnosti a pri riadení finančných pozícií. Predstavuje riziko neschopnosti financovať majetok v primeranej dobe splatnosti a úrokovej sadzbe a riziko neschopnosti realizovať majetok za rozumnú cenu v primeranom časovom horizonte. Jednotlivé spoločnosti v Skupine používajú rôzne metódy na riadenie rizika likvidity. Manažment sa zameriava na monitorovanie a riadenie likvidity každej jednotlivcej spoločnosti. Rozdiel medzi krátkodobým finančným majetkom a záväzkami Skupina vykryva nedočerpanými úvermi. Krátkodobé finančné potreby sú uspokojované z kontokorentných úverov a nevyčerpaných úverových rámcov.

Menové riziko - Skupina je vystavená menovému riziku vzťahujúcemu sa najmä k USD a CZK. Dlhodobé kontrakty na nákup akvizitných titulov sú denominované najmä v USD, preto Skupina riadi menové riziko pomocou forwardových zmlúv. Menové riziko k CZK vyplýva najmä z prijatých úročených pôžičiek denominovaných v CZK. Pre posúdenie menového rizika sa využíva analýza senzitivity.

Úverové riziko - Skupina sa vystavuje tomuto riziku predovšetkým pri pohľadávkach z obchodného styku, ostatných pohľadávkach a poskytnutých pôžičkách. Objem vystavenia sa tomuto riziku je vyjadrený účtovnou hodnotou tohto majetku vo výkaze o finančnej situácii. Účtovná hodnota pohľadávok a poskytnutých úverov vyjadruje najvyššiu možnú účtovnú stratu, ktorá by musela byť zaúčtovaná v prípade, že protistrana úplne zlyhá pri plnení svojich zmluvných záväzkov a všetky zábezpeky a záruky by mali nulovú hodnotu. Táto hodnota preto vysoko prevyšuje očakávané straty, ktoré sú obsiahnuté v rezerve na nedobytné pohľadávky.

Úrokové riziko - operácie Skupiny sú vystavené riziku zmien v úrokových sadzbách. Objem tohto rizika je rovný sume úročeného majetku a úročených záväzkov, pri ktorých je úroková sadzba v dobe splatnosti alebo v dobe zmeny odlišná od súčasnej úrokovej sadzby. Doba, na ktorú je pre finančný nástroj stanovená pevná sadzba, preto vyjadruje vystavenie riziku zmien v úrokových sadzbách. Pri posudzovaní úrokového rizika sa používajú Analýza citlivosti pre nástroje s variabilnou úrokovou sadzbou a Profil finančných nástrojov.

Prevádzkové riziko - Skupina je taktiež vystavená prevádzkovému riziku, akým je napríklad výpadok vysielania. Skupina riadi toto riziko jednak tým, že diverzifikuje možnosti retransmisie a tým, že implementovala redundantné riešenia technológií pre eliminovanie tohto rizika.

Metódy riadenia

Metódy riadenia spoločností v Skupine zahŕňajú finančné plánovanie, získavanie finančných zdrojov, budgeting a finančné analýzy. Vzhľadom na medzinárodnú pôsobnosť je cross-national management diversity kľúčovou zložkou riadenia v Skupine. Spoločnosti tiež kladú dôraz na procesy a riadenie oblastí ako sú prieskum a analýza trhu, marketingové prieskumy, propagácia, brand management, predaje, CRM a HRM. Skupina pri riadení využíva continental corporate governance model zameraný najmä na efektivitu.



Obchodný model spoločnosti

Obchodný model spoločnosti je založený na predaji reklamného priestoru, ktorého cena je v rozhodujúcej miere závislá od merania sledovanosti, monitorovania a prieskumov v cieľových skupinách koncových užívateľov, obvykle je to cieľová skupina vo veku 12 až 54 rokov. Tieto merania sú v konečnom dôsledku využívané na objednávanie reklamy a tvorbu ceny reklamy pomocou tzv. GRP-ov (Gross Rating Point), ktoré kvantifikujú impresie ako percento z cieľovej skupiny. Štandardom v tomto type biznisu je zazmluvnenie reklamy na konci roku na celý nasledujúci rok. Z obchodných vzťahov, produktov, služieb ani z ďalších činností spoločnosti nevyplývajú významné riziká vplyvu na oblasť spoločenskej zodpovednosti. Bližšie informácie podľa jednotlivých činností spoločnosti sú opísané v predchádzajúcich kapitolách.

Predpokladaný budúci vývoj činnosti spoločnosti

Manažment predpokladá, že vývoj mediálnych investícií bude kopírovať trend rastu HDP. Dostupné údaje signalizujú spomalenie ekonomickej aktivity v krajinách, kde Skupina podniká, čo môže mať vplyv aj na investície do nákupu reklamného priestoru pre rok 2020. Tak ako sa mení výkonnosť celej ekonomiky, aj investície v mediálnom segmente budú vykazovať zmeny. Neočakáva sa žiadny vstup významného konkurenta na tento trh. Tieto všetky faktory budú mať dosah na organický rast výnosov a prevádzkovú ziskovosť Skupiny.

Ostatné doplňujúce údaje

Spoločnosť JOJ Media House, a. s. a spoločnosti, ktoré zahrňuje do konsolidácie, nevynaložili v roku 2019 žiadne náklady v oblasti výskumu a vývoja.

Skupina JOJ Media House nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Spoločnosť Slovenská produkčná využíva menové forwardy, ktorými zabezpečuje finančné riziko negatívneho vývoja kurzu USD voči EUR. Diverzifikovaným financovaním Skupina riadi finančné a úverové riziká. Finančné toky a parametre likvidity sleduje v pravidelných intervaloch.

Spoločnosť neuzatvorila žiadne dohody, ktoré nadobúdajú účinnosť, menia sa alebo ktorých platnosť končí v dôsledku zmeny kontrolných pomerov, v súvislosti s ponukou na prevzatie.

Spoločnosť neuzatvorila žiadne dohody s členmi orgánov ani so zamestnancami, na základe ktorých by sa im mala poskytnúť náhrada, ak sa ich funkcia alebo pracovný pomer skončí vzdaním sa funkcie, výpoveďou zo strany zamestnanca, ich odvolaním, výpoveďou zo strany zamestnávateľa bez uvedenia dôvodu alebo sa ich funkcia alebo pracovný pomer končí v dôsledku ponuky na prevzatie.

Spoločnosť sa nezaobrá činnosťou, ktorá by mala vplyv na životné prostredie a nemá podstatný vplyv na zamestnanosť.



Spoločnosti nie sú známe žiadne dohody medzi majiteľmi cenných papierov, ktoré by mohli viesť k obmedzeniam prevoditeľnosti cenných papierov a obmedzeniam hlasovacích práv.

Výkon hlasovacích práv akcionárov nie je v stanovách obmedzený.

K dátumu vyhotovenia tohto dokumentu neboli emitované cenné papiere, ktorých majitelia by disponovali osobitnými právami kontroly.

Spoločnosť BigBoard Praha, a.s. realizovala v roku 2012 2 emisie dlhopisov kótovaných na Burze cenných papierov Praha, a.s.. Prvá emisía bola v objeme 730 mil. CZK pod označením: ISIN:CZ0003502312. Druhá emisía dosiahla úroveň 660 mil. EUR pod označením: ISIN:CZ0003503153.

K dátumu vyhotovenia tohto dokumentu nie sú spoločnosti známe ďalšie osobitné predpisy, podľa ktorých by mala spoločnosť doplniť informácie do výročnej správy.

Kontaktná osoba zodpovedná za spracovanie polročnej správy: Ing. Vladimír Drahovský, drahovsky@joj.sk, +421917643681

11. Analýza mediálneho trhu

V porovnaní s vysokými mierami rastu za posledné roky sa očakáva celkové zmiernenie tempa, s výhľadom sa navyše spája veľká neistota. Európske hospodárstvo by malo naďalej ťažiť zo zlepšenia podmienok na trhu práce, priaznivých podmienok financovania a mierne expanzívnej fiškálnej politiky. Medzinárodný menový fond aktuálne potvrdil, že v tomto roku počíta so spomalením **rastu ekonomiky eurozóny na 1,3 percenta** z vlaňajších 1,9 percenta. V budúcom roku by však mal rast podľa MMF zrýchliť na 1,6 percenta. Naďalej pretrvávajú riziká nepriaznivého vývoja spojené s neistým výsledkom rokovaní o brexite, ako aj riziká vyplývajúce z geopolitického napätia a posunu smerom k uzatvorenejším a protekcionistickým politikám. Väčšina krajín eurozóny síce zažíva rast pracovného trhu, ale na mzdách sa to príliš neprejavuje. Tie sú pritom nevyhnutné pre udržanie spotreby, ktorá je motorom ekonomického rastu.

Vývoj ekonomík krajín eurozóny mal vplyv aj na situáciu na mediálnych trhoch, kde spoločnosti skupiny JOJ Media House, a.s. pôsobia. Najnovšie **prognózy výdavkov na reklamu** ukazujú, že trh sa naďalej transformuje. Pokiaľ ide o rozdelenie a rasty v rámci segmentov, neočakávajú sa významné zmeny v porovnaní s predchádzajúcimi rokmi. Digitálna reklama naďalej rastie najrýchlejšie a jej podiel na celkovom mediamixe tak narastie už na 42% v roku 2019. V rámci digitálneho segmentu bude najdynamickejšia virtuálna realita, ktorá by mala rásť počas nasledujúcich 5 rokov priemerne o 40% ročne.



Mediálny trh Slovenskej republiky

Hrubý domáci produkt Slovenska, podľa rýchleho odhadu štatistického úradu, rástol v prvom polroku 2019 **tempom 1,9%** a zaostal tak aj za očakávaniami analytikov. Ministerstvo financií v júni znížilo výhľad rastu domácej ekonomiky na tento i budúci rok. Zhoršenie prognózy zdôvodnilo spomalením hospodárskeho rastu v eurozóne. Ministerstvo tento rok očakáva rast HDP o 3,5 percenta oproti skoršiemu odhadu štyroch percent. V budúcom roku by sa HDP mal zvýšiť o 3,4 percenta, ministerstvo skôr očakávalo rast o 3,7 percenta.

Slovenská ekonomika vzrástla **v 1. štvrtroku 2019** medzištvrtročne o 0,9 %. Rast ekonomiky bol založený najmä na exportnej výkonnosti, pričom príspevok domáceho dopytu v porovnaní s minulým rokom zoslabol. Export profitoval najmä zo zvýšenej produkcie v automobilovom priemysle. V domácom dopyte sa prejavila slabšia dynamika spotreby domácností. Rast zamestnanosti sa, podľa očakávaní, mierne spomalil. Napriek slabšiemu domácejmu dopytu sa zamestnanosť zvýšila najmä v službách a stavebníctve. Dynamický rast miezd odzrkadľoval predovšetkým zvýšenie plátov vo verejnej správe. Podľa odhadov Štatistického úradu sa za **2. štvrtrok 2019** hrubý domáci produkt Slovenska po sezónnom očistení zvýšil o 0,4 percenta.

Trh televíznej reklamy

Trh televíznej reklamy môžeme považovať za stabilný, keďže v roku 2019 sa zatiaľ neuskutočnil vstup nového konkurenta, ani nenastali významné legislatívne či iné zmeny. Pretrvávajúci dopyt po televíznej reklame aj na budúci rok pravdepodobne umožní komerčným staniciam zdvihnúť ceny reklamy. TV JOJ zároveň začala minulý rok predávať aj online videoreklamu v spolupráci s vydavateľstvami Ringier Axel Springer, NMH a ďalšími – cez **platformu Valetin**. Na jeseň 2018 bola prijatá nová európska smernica, ktorá v štátoch Únie zmení pravidlá o audiovizuálnych mediálnych službách. Štáty vrátane Slovenska ju majú implementovať do roku 2020. Zmien bude viac, dotknú sa napríklad televíznej reklamy, ale venuje sa aj YouTube, sociálnym sieťam a podporuje európsky audiovizuálny obsah na Netflix.

Dôležitými poskytovateľmi televíznej reklamy naďalej zostávajú:

MARKÍZA - SLOVAKIA, spol. s r.o. (člen mediálnej skupiny Central European Media Enterprises Ltd.), ktorá prevádzkuje vysielanie televíznych kanálov: Markíza, Doma, Dajto a Markíza International,

Rozhlas a televízia Slovenska – verejnoprávna televízia, ktorá prevádzkuje vysielanie kanálov Jednotka a Dvojka,

JOJ GROUP, ktorá prevádzkuje vysielanie kanálov JOJ, PLUS, WAU, RiK, Ľuki TV, JOJ Cinema, JOJ Family a najnovšie aj CS film, CS mini, Kinosvet, Horor film, War TV po nadobudnutí podielu 100% v spoločnosti Československá filmová spoločnosť, s.r.o.,



Trh vonkajšej reklamy

Na trhu vonkajšej reklamy je JOJ Media House lídrom, kde vlastní 100% podiel v spoločnosti Akzent BigBoard, a.s.. Svoje podnikateľské aktivity začala rozvíjať už v roku 2008 a podarilo sa jej vybudovať silnú skupinu spoločností pôsobiacich vo vonkajšej reklame. **Skupina Akzent BigBoard** si svoje postavenie na trhu vonkajšej reklamy neustále upevňuje, nielen rozširovaním produktového portfólia, ale predovšetkým poskytovaním komplexných služieb, zefektívňovaním organizačnej štruktúry a administratívnej náročnosti pri predaji vonkajšej reklamy. Vývoj na trhu vonkajšej reklamy v uplynulom roku hodnotíme pozitívne. Nezaznamenal sa žiadny vstup významného konkurenta na tento trh.

Rok 2019 je volebný, a to pomáha vonkajšej reklame a sociálnym sieťam. **Prezidentské voľby** ovplyvnili celkové trhové prerozdelenie mediálnych investícií v prospech vonkajšej reklamy. Vďaka parlamentným voľbám v roku 2020 začnú niektoré politické strany už v druhej polovici roka 2019 komunikovať. Aj táto udalosť prispeje k zvýšeniu podielu OOH na celkových mediálnych investíciách v roku 2019. Agentúra UNIMEDIA predpokladá 3,5%-ný rast trhu vonkajšej reklamy v roku 2019.

Trh rozhlasovej reklamy

Spoločnosť JOJ Media House, a.s. vstúpila 21. apríla 2015 na trh rozhlasovej reklamy akvizíciou spoločnosti Harad, a.s., ktorá bola materskou spoločnosťou spoločnosti Radio Services s.r.o.. Uvedená spoločnosť poskytuje komplexné služby vysielateľom rádií od predaja reklamného priestoru až po zabezpečenie výroby vysielacieho obsahu. Od 1. januára 2016 Radio Services a.s. exkluzívne predáva komerčný priestor štyroch zabehnutých celoplošných rozhlasových staníc: **Rádio Vlna, Rádio Anténa Rock, Rádio Jemné a Rádio Europa 2**. Týmto spojením si spoločnosť zvýšila podiely na trhu a prináša tak na trh bezkonkurenčný produkt vhodný pre akéhokoľvek zadávateľa. Medzi najvýznamnejších konkurentov patrí Rádio Expres, Rádio Slovensko a Fun rádio. Ústavný súd rozhodol v novembri 2018 po vyše dvoch rokoch o tom, že povinné kvóty na slovenskú hudbu v rádiách nie sú v rozpore s ústavou. Koncom tohto roka už žiadne rádio nedostalo výnimku na rok 2019 a povinný podiel domácej hudby tak platí od januára pre všetkých.

Printový trh

V októbri 2016 rozšírila JOJ Media House svoje aktivity aj na printový segment kúpou 100%-ného podielu spoločnosti **NIVEL PLUS s.r.o.**, ktorá vydáva Bratislavské noviny. Sú to bezplatné noviny vychádzajúce každé dva týždne a doručované do schránok bratislavských domácností v takmer 200-tisícovom náklade. Radí sa tak medzi jedno z najväčších periodík na Slovensku. Okrem toho sme od mája 2018 začali vydávať aj regionálne periodikum Petržalské noviny v náklade 40 800 kusov v periodicite každé 2 týždne.



Mediálny trh v Rakúsku

Výhľad **vývoja rakúskej ekonomiky** je stále rastový, i keď menej priaznivý, ako po minulé roky. Vďaka rastu rakúskej ekonomiky pokračuje v krajine pokles nezamestnanosti. Za hlavné rizikové faktory pre rakúske hospodárstvo v nasledujúcom roku sa považujú dôsledky obchodných vojen a brexit. Pri investíciách do mediálneho sektora sa očakáva podobný vývoj a rast v tejto oblasti bude pravdepodobne kopírovať rast hrubého domáceho produktu. Najväčšie podiely z trhu si ukrojili printy a televízia, pričom rast investícií ťahá najmä televízna reklama. JOJ Media House podniká na rakúskom trhu vonkajšej reklamy od roku 2012, tento trh považujeme za rozvinutý a stabilizovaný. V minulých rokoch sa venovala pozornosť hlavne optimalizácii portfólia reklamných nosičov a zefektívneniu organizačnej štruktúry, čo sa prejavilo na pozitívnych výsledkoch spoločnosti v ďalších rokoch.

Mediálny trh v Českej republike

Zvyšovanie domácej ekonomickej aktivity bude ťahané predovšetkým rastom spotreby domácností. Tá odráža optimizmus spotrebiteľov v prostredí vysokého rastu ich príjmov. Zahraničný dopyt spolu s nedostatkom voľných pracovných síl a naďalej nízkymi úrokovými sadzbami motivujú podniky k nárastu investícií. **Ekonomika** bude ťažiť aj zo stabilného i keď spomaľujúceho rastu dopytu v krajinách hlavných obchodných partnerov Českej republiky. Priestor pre ďalšie znižovanie miery nezamestnanosti je malý, čoho dôsledkom bude spomalenie rastu zamestnanosti a naďalej vysoká dynamika miezd. Najväčším rizikom je pokračujúce spomaľovanie ekonomiky Nemecka, ktoré je najvýznamnejším obchodným partnerom ČR.

Reklamný trh navýšil v prvom polroku 2019 v porovnaní s rovnakou časťou minulého roku investície o 4,4%, čo je síce pokles oproti rastu v prvom polroku 2018, kedy bol medziročný rast 9%, ale trend zostáva stále pozitívny. Hlavnú zásluhu na tom má televízia, ktorá rastie o 8% (vlani +11%). **OOH je druhým najrýchlejším offline mediatypom**, keď rastie o 3,9% (vlani +1%). Vonkajšia reklama tak po slabšom roku, kedy sa na jej výkone zásadne prejavilo legislatívne obmedzovanie reklamy u diaľnic, opäť mierne rastie.

Najväčším poskytovateľom vonkajšej reklamy v Českej republike je skupina BigBoard Praha, ktorá patrí pod skupinu JOJ Media House. BigBoard Praha si naďalej drží **nadpolovičný podiel** na tomto trhu, čo okrem organického rastu dosahuje aj akvizíciami. Takouto cestou boli nadobudnuté aj podiely v spoločnosti Qeep, a.s., ktorá sa zameriava na veľkoplošné outdoorové médiá a LED obrazovky v centre Prahy, alebo v spoločnosti RAILREKLAM, s.r.o., ktorá prenájma reklamné plochy na majetku spoločnosti České dráhy, a.s..

Mediálny trh v Chorvátsku

Po šiestich rokoch recesie začala chorvátska ekonomika v roku 2015 rásť a tento rast pokračuje aj v roku 2019. Tento pozitívny trend bol primárne podporený rastom turizmu a akceleráciou



spotreby domácností. Chorvátska národná banka predpokladá porovnateľný rast aj pre ďalší rok, podporený silnejšou domácou spotrebou a eurofondami. Pokiaľ Chorvátsko bude úzko spolupracovať s Európskou komisiou a začne naplňovať požadované reformy, má predpoklady na to, aby ekonomické ťažkosti zvládlo a v nasledujúcich rokoch vytvorilo prosperujúcu ekonomiku. Spoločnosť JOJ Media House kúpila v apríli 2016 majoritné podiely v rešpektovaných regionálnych denníkoch **Novi List, Glas Istre a Zadarski list**. Touto akvizíciou sme rozšírili svoje pôsobenie na mediálnom trhu o printový segment.

12. Personálna politika

Tak, ako v každej inej organizácii, aj v skupine JOJ Media House sú ľudia významnou zložkou zdrojov spoločnosti a **významným prvkom úspechu** celej Skupiny. Z tohto dôvodu je personálna politika zameraná na výber, motiváciu a hodnotenie zamestnancov, ktorí prispievajú k zvyšovaniu efektivity, dosahovaniu stanovených úloh a v dlhodobom horizonte aj k dosahovaniu strategických cieľov. Svoju pozornosť sústreďuje na všetky zamestnanecké kategórie, pretože každá z nich svojim podielom ovplyvňuje dosahované výsledky.

Skupina JOJ Media House patrí k dôležitým zamestnávateľom nielen na Slovensku, ale aj v ostatných krajinách, v ktorých vyvíja svoje podnikateľské aktivity, ako sú Česko, Rakúsko a Chorvátsko. V porovnaní s predchádzajúcim rokom sa priemerný počet zamestnancov za celú Skupinu mierne zvýšil, k čomu prispela hlavne nová akvizícia spoločnosti **HyperMedia, a.s.**

Spoločnosť uplatňuje vo svojich orgánoch **politiku rozmanitosti**, uznáva kultúrne a individuálne rozdiely na pracovisku, zdôrazňuje potrebu eliminovať jednostrannosť v oblastiach ako je výber zamestnanca, hodnotenie pracovného výkonu, odmeňovanie a príležitosť ku vzdelávaniu. Ciele politiky vyjadrujú odhodlanie organizácie poskytovať rovnakú príležitosť všetkým bez ohľadu na pohlavie, rasu, národnosť, vyznanie, zmenenú pracovnú schopnosť, vek alebo rodinný stav. Spoločnosť rešpektuje zásadu rovnakej príležitosti, čo znamená, že nedovolí priamu ani nepriamu diskrimináciu žiadneho pracovníka.

Prehľad priemerného počtu zamestnancov podľa jednotlivých spoločností mediálneho domu k 30.6.2019

Akzent BigBoard, a.s.	30
BHB, s.r.o.	1
BigBoard Praha a.s.	31
BigMedia, spol. s r.o.	23
BigMedia, spol. s r.o. (ČR)	31
Czech Outdoor s.r.o.	26
Československá filmová spoločnosť, s.r.o.	2
eFabrica, a. s.	6
EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSENMEDIEN GMBH	95
GLAS ISTRE NOVINE d. o. o.	67
HyperMedia, a.s.	48



JOJ Media House, a.s.	3
MAC TV s.r.o.	4
NIVEL PLUS s.r.o.	1
NOVI LIST d.d.	190
outdoor akzent s.r.o.	22
R+C Plakatforschung und -kontrolle Ges.m.b.H.	3
Radio Services a.s.	16
RAILREKLAM s.r.o.	22
RECAR Bratislava a.s.	3
RECAR Slovensko a.s.	3
RTD, d.o.o.	30
Slovenská produkčná, a.s.	202
Spolu JOJ Media House	858

13. Rizikové faktory a manažment rizík

Manažment Spoločnosti nesie plnú zodpovednosť za definovanie a kontrolu rizík Skupiny. Všetky tieto faktory sú buď externé, teda úplne mimo kontroly manažmentu alebo interné, ktoré manažment dokáže aspoň z časti kontrolovať.

Spoločnosť identifikovala určité riziká, ktoré súvisia s jej podnikaním a operáciami. Jedná sa najmä o nasledujúce riziká:

- Riziko závislosti Spoločnosti na podnikaní jej dcérskych spoločností
- Riziko krízy, závislosti na všeobecných ekonomických podmienkach a riziko poklesu výdavkov na reklamu
- Riziko zmeny štruktúry výdavkov na reklamu
- Riziko poklesu sledovanosti
- Riziko spustenia konkurenčných vysielacích staníc
- Riziko regulácie
- Riziko odňatia licencie alebo nepredĺženia jej platnosti
- Riziko refinancovania existujúcich úverov a financovania nových projektov
- Technologický pokrok
- Riziko koncentrácie
- Riziko nestabilného prostredia Eurozóny
- Riziko súdnych sporov
- Riziko straty významných klientov
- Riziko šírenia signálu
- Riziko neobnovenia nájomných zmlúv
- Riziko výmenného kurzu EUR/USD
- Prírodné katastrofy
- Riziko zmeny legislatívy



14. Správa o hospodárení spoločnosti

Médiá Slovenská republika

Televízia JOJ dovŕšila v prvej polovici roka 2019 sedemnásty rok svojej existencie ako úspešná a obľúbená televízia, ktorá pre slovenských divákov vysiela najsledovanejšie spravodajstvo a najpestrejšiu programovú ponuku na trhu. JOJka je dnes jediná plnoformátová komerčná televízia na Slovensku dostupná pre všetkých divákov, ktorí ju oceňujú najmä pre jej rodinnosť, ale aj pre zábavu, modernosť, inovatívnosť a pozitívnu energiu.

Najsledovanejšími programami sú spravodajské relácie Noviny TV JOJ, Najlepšie počasie, Krimi a Šport. Okrem spravodajstva sú v prime time na JOJke úspešné najmä zábavné show a seriály, ktoré diváci pravidelne uprednostňujú pred konkurenciou. Popularitu obľúbených zábavných programov televízie JOJ potvrdzujú stálice ako V siedmom nebi, Inkognito či Všetko čo mám rád, ktoré sú pravidelne lídrami trhu v čase svojho vysielania, ale aj nová gameshow Rozum v hrsti alebo relácia S pravdou von. Z pôvodných seriálov boli počas prvých dvoch kvartálov tohto roka úspešné najmä rodinné komediálne seriály Prázdniny, Naši a Som mama. Diváci si každý víkend nenechajú ujsť ani magazíny Nové Bývanie, Nové bývanie Dizajn, Na chalupe a Nová záhrada. Premiérový program garantuje TV JOJ svojim divákovi nielen pôvodnou tvorbou, ale tiež akvizičnými filmovými kinohitmi zo zahraničia.

Slovenská produkčná, a.s. sa v marci stala novým majiteľom portfólia spoločnosti **Československá filmová spoločnosť, s.r.o.** JOJ Group tak rozšírila ponuku svojich televíznych staníc v Českej republike - k JOJ Family a JOJ Cinema do skupiny pribudli stanice CS film, CS mini, Horror film, War TV, Kinosvět a online videoportál Film popular. PayTV stanice CS film, CS mini a War TV spolu s free-to-air stanicou Kinosvět dosahujú spolu reach 257 000 divákov (celodenný reach v CS 15+ za obdobie 4.Q 2018; zdroj: ATO - Nielsen Admosphere). V Českej a Slovenskej republike si PayTV stanice predpláca viac než 1.8 mil. ľudí, FTA stanica Kinosvět pokrýva v Česku okolo 85 % populácie. Týmto akvizičným krokom naplňa JOJ Group stratégiu rozširovať svoje portfólio tak, aby efektívne oslovila slovenské i české publikum.

Televízia JOJ priniesla v máji 2019 svojim divákovi novú mobilnú aplikáciu dostupnú v operačných systémoch pre iOS aj Android. **Aplikácia TV JOJ** využíva najnovšie technológie poskytujúce to najväčšie pohodlie v modernom dizajne. Stačia dva kliky a užívateľ sa dostane k svojim obľúbeným seriálom. Aplikácia ponúka live vysielanie slovenských staníc JOJ Group (JOJ, PLUS, WAU, ale aj huste.tv), kompletný archív pôvodnej tvorby, bonusové materiály ku všetkým seriálom, spravodajstvo v archíve dostupné 14 dní od vysielania či aktuálny program TV staníc. Na druhú polovicu roka 2019 je naplánované rozšírenie aplikácie o ďalšie stanice – detskú RiK a filmovú JOJ Cinema (s poplatkom).



Trhové podiely (sledovanosť) v cieľovej skupine 12+ rokov celý deň v %:

TV subjekty	6M 2017	FY 2017	6M 2018	FY 2018	6M 2019
Skupina CME	25,2	25,1	25,7	25,6	25,2
Skupina JOJ	22,5	22,3	20,9	20,5	20,8
Skupina RTVS	15,0	14,3	14,9	14,3	15,1
TA3	2,0	1,9	2,1	1,9	2,1
České TV	10,2	10,1	9,2	9,3	8,8
Maďarské TV	4,1	4,1	3,7	3,8	3,7
Ostatné	21,0	22,3	23,5	24,6	24,4
SPOLU	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Spoločnosť **Akzent BigBoard, a.s.** vlastní najrozsiahlejšiu sieť reklamných zariadení rôznych formátov na Slovensku, reklamu na reklamných zariadeniach realizuje prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigMedia, ktorá vďaka tejto rozsiahlej sieti reklamných zariadení ponúka svojim klientom celoplošné, ako aj lokálne zamerané reklamné kampane.

Prvý polrok roka 2019 bol ovplyvnený **prezidentskými voľbami**, ktoré priniesli reklamné kampane, čím pozitívne ovplyvnili výsledky. Vzhľadom na dosiahnuté výsledky v roku 2018 bol tvorený aj rozpočet pre rok 2019, stratégia firmy smeruje k zvyšovaniu obratu v roku 2019, k ďalšiemu posilňovaniu obchodu v regiónoch, zároveň sa hľadali riešenia znižovania režijných a prevádzkových nákladov spoločnosti.

Na pozitívnom výsledku sa odrazila aj **netradičná spolupráca** s klientmi, ktorí neboli doteraz štandardnými klientmi v OOH segmente. Ide o spoluprácu napr. s TV JOJ, TV Markíza, alebo spolupráca s klientmi, ktorí doteraz boli viac-menej on-line inzerenti, TV inzerenti. Príkladom sú Alza.sk a Mall.sk. Spoluprácou s takýmito klientmi, získala naša spoločnosť veľký argument v rámci prezentovania OOH reklamy v tom, že ak takýto klienti dokážu s úspechom komunikovať v OOH, tak OOH je v rámci mediálneho plánovania nenahraditeľný komunikačný kanál, čo našej skupine dáva veľmi pozitívne vyhliadky na plánovanie a získavanie takýchto klientov aj do ďalších rokov.

V roku 2019 pokračuje už tretí rok spolupráca na základe exkluzívnej zmluvy so **Železničnou spoločnosťou Slovensko**, kde naša spoločnosť obchoduje reklamný priestor v rôznych formách (polep A3, A4, stolíky v kupé, podlahové samolepky, možnosť samplingu, rozdávanie letákov, vlakový sprievodca, možný je aj polep celého vagónu alebo rušňa, možnosť polepu exteriéru menšími formátmi). Klienti môžu využiť aj patronát nad vlakom, ktorý im umožňuje prostredníctvom názvu vlaku osloviť širokú cieľovú skupinu a veľký počet potenciálnych zákazníkov. Názov vlaku sa používa v hláseniach na nástupištiach staníc a vo vlakoch. Okrem toho sa názov klienta uvádza na cestovných lístkoch, v cestovných poriadkoch, vyhľadávačoch a na elektronických tabuliach. Ide o originálny spôsob ako sa dostať do širokého povedomia ľudí. Medzi klientov patria značky ako Panta Rhei, Andrea Shop, Tatralandia, Mila, Horalky, Žilinská univerzita a iné.



Tieto významné obchodné stratégie v podobe **dlhodobého prenájmu reklamného priestoru** vo vlakoch, ale aj navýšenie dlhodobých reklamných kampaní na širokom portfóliu reklamných zariadení typu billboard, a bigboard, otvorili našej spoločnosti cestu venovaniu sa štandardným kampaniam v ostatných segmentoch veľkoplošnej reklamy, transportnej reklamy a samozrejme CLV nosičov v obchodných centrách. Dlhodobé reklamné kampane poskytli spoločnosti silný ekonomický základ, a tak v ostatných segmentoch zostal priestor pre zlepšenie servisu.

V rámci posledných rokov sa potvrdila skutočnosť, aké dôležité je mať **široké portfólio služieb OOH**, nakoľko klienti svoje reklamné investície cieľia pre široké spektrum cieľových skupín celkom presne. Dnes, tieto cieľové skupiny dokáže v plnom rozsahu osloviť jedine portfólio spoločnosti Akzent BigBoard, a.s.. Skupina Akzent BigBoard si udržala portfólio takmer všetkých kľúčových klientov, ktorí aj naďalej využívajú služby našej spoločnosti. Skupina Akzent BigBoard neustále pracuje na rozširovaní počtu malých a stredných klientov. V rámci vonkajšej reklamy naďalej pretrváva situácia, že klienti svoje kampane plánujú na poslednú chvíľu, jeden až tri mesiace pred začiatkom daného obdobia.

Podnikateľská činnosť spoločnosti Akzent BigBoard, bola v prvom polroku 2019 vykonávaná v súlade s podnikateľským zámerom spoločnosti, a zvolenou stratégiou smerovania celej skupiny. Spoločnosť si napriek konkurencii udržuje silné postavenie na trhu, a stabilné klientske portfólio.

V roku 2015 spoločnosť JOJ Media House, a. s. vstúpila na trh rozhlasovej reklamy na Slovensku. Dcérska spoločnosť **Radio Services a.s.** poskytuje komplexné služby vysielateľom rádii od predaja reklamného priestoru až po zabezpečenie výroby vysielacieho obsahu. Dokázali sme vytvoriť portfólio produktov, ktoré sa cieľovými skupinami nekanibalizujú, sú to viac-menej štyri homogénne celky. Rádio Vlna je cieľené na oldies formát, so širokým spektrom poslucháčov predovšetkým pre ľudí vo veku 35-40+. Rádio Jemné je zacielené na ženy vo veku 30+ a Rádio Anténa Rock primárne na mužov 30+. Od 1. januára 2016 Radio Services a.s. obchoduje okrem uvedených troch celoplošných rádii aj Rádio Europa 2, ktoré je výrazným oživením cieľových skupín so zameraním na mladých ľudí vo veku 14-29 rokov, ale s veľmi dobrým zásahom aj na poslucháčov vo veku 30+, teda v bonitnej cieľovej skupine. Týmto novým spojením si Radio Services a.s. zvýšilo podiely na trhu a dáva tým klientom oveľa viac príležitostí, ako rozhlasové stanice jednotlivo. Rádio Europa 2 presne zapadá do obchodnej stratégie spoločnosti Radio Services a.s. a z pohľadu uceleného balíku produktov pre klientov sme získali silný konkurenčný nástroj. Je to rádio, ktoré svojou živosťou a dravosťou vie zrealizovať špeciálne projekty zadávateľov v takej forme, ako nedokáže žiadne iné rádio na trhu. Nové zoskupenie nazývame „**Veľká štvorka**“, ktorým prinášame na trh bezkonkurenčný produkt vhodný pre akéhokoľvek zadávateľa, presné zameranie na cieľovú skupinu a efektívne využívanie finančných prostriedkov vynaložených na reklamu. Okrem klasických rozhlasových staníc máme tiež portfólio tematicky zameraných internetových rádii Rádio Anténa Rock Hard, Rádio Jemné Chillout, Rádio Vlna GOLDEN HITS a detské rádio Žofka.

Celková **počúvanosť rádii** v parametri „počúval posledný týždeň“ predstavovala na konci roka 2018 až 88,7%, čo je 3 966 000 poslucháčov vo veku 14 až 79 rokov. Každý deň počúva rádio takmer 2,5 milióna ľudí (61,8% populácie) a v priemere každý občan Slovenskej republiky počúva denne rádio



takmer 2 hodiny. Kombináciou týchto štyroch rádii máme možnosť týždenne osloviť až 1 951 000 poslucháčov na Slovensku v širokom spektre cieľových skupín. Denne to je 931 000 unikátnych poslucháčov. Radio Services malo v roku 2018 až 36%-ný podiel z vynaložených nákladov do rozhlasovej reklamy na slovenskom trhu. Medziročne narástol podiel o takmer 3% na úkor konkurencie. Radio Services vo svojej obchodnej stratégii vždy hlásalo, že ponúka počet poslucháčov v širokej základni cieľových skupín, a tam už dnes dominujeme. Investície do rozhlasovej reklamy rástli v porovnaní s rokom 2017 o 3,6%. Medzi najvýznamnejších konkurentov patrí Rádio Expres, Rádio Slovensko a Fun rádio.

Najväčšou výzvou v roku 2019 je pre tím Radio Services etablovať zdravý **online predaj** našich produktov. Europa 2 už patrí v online priestore k najsilnejším hráčom rádiového trhu. Za pravdu dávajú aj tendencie zo zahraničia, kde sa viac začína predávať napríklad audio streaming. S najväčšou pravdepodobnosťou budeme vyrábať väčšie množstvo podcastov, budeme sa zameriavať na predaj audio online reklamy. Druhý, veľmi aktívny, je event marketing. Rádio Europa 2 má z toho hľadiska pre nás veľký potenciál. Event aktivity okolo Rádia Vlna nám v tomto smere dali za pravdu a predaj ich Oldies party sa pre nás stal výrazným komerčným pilierom.

V máji 2019 Združenie mladých podnikateľov Slovenska a spoločnosť Radio Services spoločne vyhlásili prvý ročník súťaže s názvom **Rozohráme tvoj biznis!** Cieľom je okrem podpory začínajúcich podnikateľov tiež ukázať, že reklama v rádiu naozaj funguje. Súťaž je určená pre začínajúcich podnikateľov, ktorí ponúkajú zaujímavý produkt alebo službu v akejkoľvek oblasti. Hlavný dôraz bude kladený na využitie a praktickosť produktu pre širokú verejnosť. Majú tak možnosť získať až 14 dňovú reklamnú kampaň v rádiách Vlna, Jemné, Europa 2 a Anténa Rock v hodnote 15 000€ vrátane výroby čítaného oznamu. Projekt vyvrcholí na jeseň 2019 predstavením troch finalistov na Biznis raňajkách spoločnosti Radio Services.

Spoločnosť NIVEL PLUS s.r.o. aj v prvom polroku 2019 nadviazala na svoje činnosti a pokračovala vo vydávaní Bratislavských a Petržalských novín a v správe webového portálu bratislavskenoviny.sk. **Bratislavské a Petržalské noviny** aj naďalej ostávajú významným komunikačným kanálom jednotlivých mestských častí. Zmena nastala v harmonograme vydávaní. Od začiatku roka vydávame noviny striedavo. Jeden týždeň, každý druhý piatok vychádzajú Bratislavské noviny, ďalší týždeň, každý druhý piatok vydáme Petržalské noviny. Táto forma sa nám osvedčila, nakoľko vieme klientom pripraviť kombinované balíky a kampaň nielen spojením oboch titulov, ale aj spolu s naším online-om. Snažíme sa tak o rozvoj a optimalizáciu tržieb vydavateľstva. Taktiež ako v predchádzajúcom roku 2018, aj tento rok sme pre čitateľov pripravili redakčnú prílohu BÝVANIE, ktorá bola súčasťou aprílového vydania Bratislavských novín. Klientom sme tak ponúkli priestor na prezentáciu nových developerských projektov v Bratislave.

Portál **bratislavskenoviny.sk** pokračoval aj v prvom polroku 2019 v trende nárastu návštevnosti, a to aj oproti silnému druhému polroku 2018, keď na návštevnosť webu pozitívne vplývali udalosti ako napríklad komunálne voľby a podobne. Za prvý polrok 2019 navštívilo portál 1,17 milióna reálnych užívateľov (údaje Google Analytics), čo predstavuje nárast oproti druhému polroku 2018 o 16,5 percenta. Ešte výraznejší je nárast oproti porovnateľnému obdobiu predchádzajúceho roka, teda prvému polroku 2018, kde tento nárast predstavuje až 63,7 percenta. Podľa Google Analytics



bol počet zobrazení stránky za prvý polrok cez 4,4 milióna. Je to opäť výsledkom viacerých faktorov, najmä však publikovania vlastných čitateľsky príťažlivých tém a video obsahu. Opäť sa kládol dôraz na zvýšenie kvality spracovania video obsahu ako aj kvality jeho technického prevedenia. Na obsahu portálu sa pozitívne prejavil aj fakt, že vydavateľstvo rozšírilo svoje portfólio o tlačené vydanie Petržalských novín (23.5.2018), čo malo za následok i skvalitnenie spravodajstva o tejto mestskej časti Bratislavy na stránke bratislavskenoviny.sk. Portál naďalej prináša podrobné spravodajstvo z oblasti kriminality, sociálnych vecí, dopravy, kultúry, samosprávy, výstavby, športu a iných oblastí týkajúcich sa života v Bratislavskom kraji.

Médiá Česká republika

Na Českom mediálnom trhu podnikateľské aktivity JOJ Media House, a.s. zabezpečuje skupina spoločností **BigBoard Praha**. Skupina úspešne podniká na trhu vonkajšej reklamy už od roku 1991. Výnosy BigBoard Praha rástli na porovnateľnej báze medziročne o 7,1%. Na raste sa najviac podieľali mesiace máj a jún, kedy došlo k medziročnému nárastu o 11% resp. 15%. Mediálne investície v apríli a máji pozitívne ovplyvnili prebiehajúce kampane politikov pre májové voľby do Európskeho parlamentu.

Situácia v OOH nepriniesla žiadne zásadné zmeny. Ústavný súd rozhodol, že bolo správne odstrániť všetky reklamné zariadenia pri diaľniciach, vrátane tých, ktoré mali platné povolenie až do konca roku 2018. Zatvorila sa tak potenciálna cesta k vymáhaniu škody od štátu z titulu predčasne odstránených reklamných zariadení.

Podarilo sa vyhrať zásadné výberové konanie vyhlásené Dopravným Podnikom hl. m. Prahy na prenájom 1200 reklamných vitrín typu **CLV v pražskom metre**. Kontrakt je na 10 rokov s opciou na ďalších 5 rokov. V júni 2019 BigBoard prevzal sieť CLV od predchádzajúceho prevádzkovateľa EuroAWK a začal tieto nosiče predávať prostredníctvom 100% dcérskej spoločnosti Metrozoom s.r.o.. V budúcnosti BigBoard plánuje prestavať lukratívne pozície na digitálne CLV a vybudovať modernú digitálnu sieť nosičov. Okrem toho kúpil BigBoard v júni aj 6 bigboardov v Prahe od spoločnosti XX Media. BigBoard získal 60% spoločnosti **Hypermedia**, ktorá prevádzkuje niekoľko webových portálov a predáva reklamu na viac než 50 weboch. Pre BigBoard je to vstup do nového mediatypu. Cieľom je v budúcnosti zbližiť ponuku OOH a online mediatypu a využiť synergie, ktoré sa pri spoločnom prístupe ku klientom ponúkajú.

V druhej polovici roka 2019 bude náročné obhájiť minuloročné tržby, ktoré boli podporené voľbami do miestnych zastupiteľstiev. Pred obchodným tímom stojí úloha rozhybať predaje CLV v metre, keďže veľkí klienti už majú svoje budgety alokované. Riešením je osloviť menších zadávateľov, pre ktorých sú CLV v metre vynikajúcou navigáciou a efektívnou formou cielenej reklamy.

Médiá Rakúsko

JOJ Media House podniká na tomto trhu prostredníctvom spoločnosti **EPAMEDIA** od roku 2012. Spoločnosť má viac ako 90-ročnú tradíciu v tejto oblasti a je lídrom na trhu Out-of-home reklamy



v Rakúsku s viac ako 17 tisíc billboardmi, 2 tisíc citylightmi, 1 tisíc posterlightmi, 51 bigboardmi a ďalšími špeciálnymi druhmi reklamných plôch. S viac ako 20 tisíc plochami po celom Rakúsku patrí k trhovým lídrom s odhadovaným **podielom na úrovni 35%**. Tradičným a najväčším konkurentom je spoločnosť GEWISTA s podielom 42%, ďalšie spoločnosti si delia podiel 23%. EPAMEDIA venuje pozornosť optimalizácii portfólia reklamných nosičov a zefektívneniu organizačnej štruktúry, čo sa prejavuje na pozitívnych výsledkoch spoločnosti. Od roku 2013 je spoločnosť strategicky aj operatívne manažovaná riaditeľmi Brigitte Ecker a Ing. Mag. Alexander Labschütz. So šiestimi regionálnymi pobočkami a centrárou vo Viedni má EPAMEDIA silné zastúpenie vo všetkých spolkových republikách.

Okrem optimalizačných opatrení a zefektívňovania firemných procesov, spoločnosť investuje aj do rozvoja **digitálnej vonkajšej reklamy**. Je to najdynamickejšie sa rozvíjajúca oblasť trhu vonkajšej reklamy v Rakúsku s nadpriemerným medziročným tempom rastu. Ide o reklamu vysielanú na väčších LED paneloch, kde sú reklamné spoty obvykle vysielané v krátkych časových slučkách.

EPAMEDIA priniesla novú éru vonkajšej reklamy do mesta **Villach**. Už koncom roku 2018 spoločnosť na seba upozornila výstavbou digitálnych plôch v centre mesta. EPAMEDIA vyhrala súťaž organizovanú druhým najväčším mestom Korutánska predložením inovatívneho prototypu. Zahŕňa ho 75-palcový displej, ktorý môžu zákazníci používať na propagačné účely, a na druhej strane 55-palcový displej s komplexným občianskym informačným systémom. Koncom marca 2019 bolo v centre mesta postavených celkom 6 digitálnych plôch.

V budúcnosti obyvatelia aj inzerenti ocenia **výhody digitálnych plôch**. Okrem selfie kamery, NFC pre infraštruktúru elektrických bicyklov a bonusového program pre občanov, ponúkajú tieto plochy nespočetné výhody aj inzerentom. V porovnaní s billboardom sa zmeny digitálnych motívov realizujú bez veľkých výdavkov. Na jednej ploche sa odvysiela väčší počet inzerátov, veľmi ľahko a rýchlo sa aktualizuje obsah, je možné interaktívne zapojiť zákazníkov a zvýšiť aj takýmto spôsobom efektivitu a dosah reklamy. Okrem toho prostredníctvom integrovaného systému na správu obsahu, zákazníkom poskytujeme nástroj na vytváranie prehľadov, ktoré zobrazujú presný zoznam opakovaní a trvanie kampane. Villach bol iba prvým krokom v rozvoji našich digitálnych aktivít. V súčasnosti sa vedú intenzívne diskusie s ďalšími komunitami a sme presvedčení, že čoskoro privítame ďalšie mestá v digitálnej rodine EPAMEDIA.

Médiá Chorvátsko

Spoločnosť JOJ Media House, a.s. vlastní 84%-ný podiel vo vydavateľstve NOVI LIST d.d., 89% v GLAS ISTRE NOVINE d.o.o. a 100%-ný podiel vo vydavateľstve RTD d.o.o.. Akvizíciou týchto spoločností rozšírila Skupina svoje pôsobenie na mediálnom trhu o printový segment v Chorvátsku. Získala tak najstarší chorvátsky denník **Novi List**, s históriou siahajúcou až do roku 1900, sídlaci v meste Rijeka. Je to aktuálne šiesty najpredávanejší denník v Chorvátsku s priemerným denným predajom vyše 11 tisíc výtlačkov a je jednoznačne najvýznamnejším trhovým hráčom v Primorsko-goranskom regióne. Okrem vydávania vlastných novín, Novi List d.d. vykonáva publikačnú a tlačiarenskú činnosť pre spoločnosti v skupine aj pre externých klientov. **Glas Istre Novine d.o.o.** so sídlom v Pule vydáva rovnomenný regionálny denník už od roku 1943, kedy počas vojny slúžil



ako partizánsky leták. Sústreďuje sa na Istrijský región, kde je naďalej najpredávanejším denníkom a dosahuje tam viac ako 30%-ný podiel. RTD d.o.o. vydávajúci **Zadarski List** začína v roku 1994 ako týždenník, o štyri roky neskôr sa zmenil na denník, v čom pokračuje doteraz. Dnes je tento denník jednou z najznámejších značiek mesta Zadar, pokrýva svojou činnosťou celý okolitý región. Vždy ako prvý prináša témy zo Zadarskej župy, kde je druhým najpredávanejším denníkom. V prvom polroku 2019 predali celkovo 200 tisíc výtlačkov.

Najväčšími konkurentmi v segmente denníkov sú celoplošné noviny 24 sata, Jutarnji list, Večernji list a Slobodna Dalmacija. Avšak všetky 3 denníky patriace pod JOJ Media House si držia významné podiely vo svojich regiónoch. Zároveň sme **treťou najväčšou skupinou** vydavateľov novín v Chorvátsku po Styria Group a Hanza Media Group.

Spoločnosti dosiahli v prvom polroku 2019 **pozitívne výsledky** v porovnaní s rovnakým obdobím minulého roka. Spoločnosti zefektívňujú svoje procesy a redukovávajú personálne náklady. Investujú hlavne do svojich internetových portálov, aby zlepšili svojim čitateľom prístup k platenému aj voľnému obsahu. Väčšina príjmov regionálnych chorvátskych médií pochádza z marketingových aktivít, ktoré tvoria najdôležitejšiu zložku obratu.

Novi List rozširuje služby pre svojich významných klientov vytváraním **interaktívnych webov** s témami, ktoré zodpovedajú ich potrebám a dopĺňajú tak reklamu v novinách. Túto inovatívnu a modernú službu využili napríklad spoločnosti Podravka, HEP, Sport vision, INA a Tower center Rijeka. Pre čitateľov novín a ďalších potenciálnych zákazníkov je takýto koncept veľmi zaujímavý a výrazne zlepšuje ich zapojenie do marketingovej aktivity. Oddelenie marketingu ďalej pokračuje vo vytváraní a organizovaní podujatí na mieru pre klientov. V roku 2019 usporiadali vysoko cenenú konferenciu „Potenciál prístavu Rijeka“, na ktorej sa stretli vedúci predstavitelia lodného priemyslu na čele s ministrom námornej dopravy Olegom Butkovičom. V diskusii sa otvorilo veľa dôležitých otázok o budúcnosti prístavu v Rijeke.

15. Významné udalosti v prvých šiestich mesiacoch roka 2019

- 12. marca 2019 spoločnosť Slovenská produkčná, a.s. nadobudla podiel vo výške 100% v spoločnosti **Československá filmová spoločnosť, s.r.o.**, ktorá prevádzkuje televízne stanice CS film, CS mini, Kinosvět, Horror film, War TV a online videoportál Film popular.
- 5. apríla 2019 spoločnosť JOJ Media House, a.s. predala 28% podiel v dcérskej spoločnosti **eFabrika, a. s.**
- 11. apríla 2019 spoločnosť BigBoard Praha, a.s. nadobudla podiel vo výške 60% v spoločnosti **HyperMedia, a.s.**, ktorá prevádzkuje a zastupuje webové portály.
- 26. júna 2019 spoločnosť BigBoard Praha, a.s. založila spoločnosť **MetroZoom s.r.o.**, ktorá predáva reklamu na plochách v staniciach pražského metra.

Tieto udalosti nemali výraznejší dopad na priebežnú účtovnú závierku v skrátenej štruktúre. Na zostávajúcich šesť mesiacov účtovného obdobia neočakávame iné riziká, ako sú opísané v časti Rizikové faktory a manažment rizík.

16. Organizačná štruktúra





17. Zodpovedné osoby a vyhlásenie zodpovedných osôb

Osobou zodpovednou za informácie uvedené v tejto správe je Emitent – spoločnosť JOJ Media House, a.s., so sídlom Brečtanová 1, 831 01 Bratislava, Slovenská republika, IČO: 45 920 206, zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Sa, vložka číslo: 5141/B, v mene ktorej koná samostatne Mgr. Richard Flimel, predseda predstavenstva.

Mgr. Richard Flimel
Predseda predstavenstva
JOJ Media House, a.s.

18. Vyhlásenie predstavenstva spoločnosti

Priebežná konsolidovaná účtovná závierka k 30.6.2019 je vypracovaná v súlade s osobitnými predpismi a zároveň poskytujú pravdivý a verný obraz aktív, pasív, finančnej situácie a hospodárskeho výsledku spoločnosti. Polročná finančná správa 2019 za obdobie od 1. januára 2019 do 30. júna 2019 nebola overená audítorom podľa § 35 ods. 11 zákona o burze.

Mgr. Richard Flimel
Predseda predstavenstva
JOJ Media House, a.s.

Príloha č. 1 – Priebežná konsolidovaná účtovná závierka

Príloha č. 2 – Priebežná individuálna účtovná závierka



Príloha č. 1

Priebežná konsolidovaná účtovná zvierka

**JOJ Media House, a. s.
a dcérske spoločnosti**

Priebežná konsolidovaná účtovná závierka
za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2019

zostavená podľa
Medzinárodných štandardov pre finančné výkazníctvo
v znení prijatom Európskou úniou

(neauditovaná)

Konsolidovaný výkaz ziskov a strát a ostatných súčastí komplexného výsledku za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2019	1
Konsolidovaný výkaz o finančnej situácii k 30. júnu 2019	2
Konsolidovaný výkaz zmien vlastného imania za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2019	4
Konsolidovaný výkaz peňažných tokov za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2019	6
Poznámky priebežnej konsolidovanej účtovnej závierky za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2019	9 - 88

<i>v tisícoch EUR</i>	<i>Bod</i>	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2019	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2018
Tržby zo služieb	5	90 532	83 745
Ostatné prevádzkové výnosy	6	829	505
Prevádzkové výnosy celkom		91 361	84 250
Mzdové náklady	7	-15 147	-14 348
Náklady súvisiace s výrobou televíznych a rozhlasových programov	19	-11 753	-12 835
Použitie a odpis licenčných práv	8,19	-6 949	-6 588
Výlep, tlač a odstraňovanie reklamy	9	-6 576	-6 080
Odpisy, amortizácia a zníženie hodnoty dlhodobého majetku *	10	-16 074	-11 340
Náklady na prenájom reklamných zariadení *		-	-13 051
Ostatné prevádzkové náklady	11	-29 827	-23 467
Prevádzkové náklady celkom		-86 326	-87 709
Zisk / (strata) z prevádzkovej činnosti		5 035	-3 459
Kurzový zisk / (strata), netto		-170	141
Úrokové náklady, netto *	12	-7 234	-5 481
Zisk / (strata) z finančných nástrojov, netto		13	-66
Ostatné finančné náklady, netto		-102	-90
Strata pred zdanením		-2 458	-8 955
Daň z príjmov	13	-20	-101
Strata za obdobie		-2 478	-9 056
Strata za obdobie pripadajúca na:			
Akcionárov Spoločnosti		-1 646	-8 296
Nekontrolujúce podiely		-832	-760
Ostatné súčasti komplexného výsledku, po zdanení			
<i>Položky s následnou reklasifikáciou do výsledku hospodárenia:</i>			
Zmena fondu z prepočtu cudzích mien		195	-229
Celkom ostatné súčasti komplexného výsledku		195	-229
Komplexný výsledok za obdobie		-2 283	-9 285
Komplexný výsledok za obdobie pripadajúci na:			
Akcionárov Spoločnosti		-1 499	-8 455
Nekontrolujúce podiely		-784	-830

* Skupina prvotne aplikovala štandard IFRS 16 Leasingy k 1. januáru 2019 použitím modifikovaného retrospektívneho prístupu. V súlade so zvoleným prístupom, porovnateľné obdobie nie je prepracované (pozri bod 2.b) – Významné účtovné zásady).

Poznámky nachádzajúce sa na stranách 9 až 88 sú neoddeliteľnou súčasťou priebežnej konsolidovanej účtovnej závierky.

<i>v tisícoch EUR</i>	<i>Bod</i>	30. júna 2019	31. decembra 2018
Majetok			
Goodwill	14	13 683	11 579
Televízny formát	14	73 116	75 267
Ostatný dlhodobý nehmotný majetok	14	34 234	58 270
Licenčné práva	19	2 320	2 167
Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	19	4 347	4 522
Pozemky, budovy a zariadenia	16	86 306	87 192
Investičný nehmotelný majetok		323	319
Majetok s právom na užívanie *	17	92 447	-
Podiel v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch		58	58
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	20	201	311
Poskytnuté pôžičky	21	1 605	1 449
Ostatný majetok	22	167	166
Peňažné prostriedky, s ktorými nemôže Skupina voľne disponovať	23	393	-
Odložená daňová pohľadávka	28	1 206	750
Celkom dlhodobý majetok		310 406	242 050
Licenčné práva	19	17 454	15 140
Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	19	34 530	32 348
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	20	36 331	31 054
Ostatný finančný majetok	18	1 035	1 043
Poskytnuté pôžičky	21	3 403	2 005
Ostatný majetok	22	7 360	5 299
Pohľadávky zo splatnej dane z príjmov		786	734
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	23	12 451	15 341
Skupina majetku držaná za účelom predaja	24	537	566
Celkom obežný majetok		113 887	103 530
Celkom majetok		424 293	345 580

<i>v tisícoch EUR</i>	<i>Bod</i>	30. júna 2019	31. decembra 2018
Vlastné imanie			
Základné imanie		25	25
Ostatné fondy		59 492	59 345
Neuhradená strata		-30 201	-28 489
Vlastné imanie pripadajúce na akcionárov Spoločnosti		29 316	30 881
Nekontrolujúce podiely		2 548	3 219
Celkom vlastné imanie	25	31 864	34 100
Závazky			
Bankové úvery	26	33 511	45 022
Úročené pôžičky	26	9 369	17 976
Emitované dlhopisy	27	122 074	119 823
Závazky z nájmov *	26	55 558	-
Rezervy	29	1 153	1 135
Závazky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	30	5 260	2 070
Ostatné záväzky	31	570	471
Odložený daňový záväzok	28	29 084	29 910
Celkom dlhodobé záväzky		256 579	216 407
Bankové úvery	26	41 565	23 614
Úročené pôžičky	26	8 933	2 412
Emitované dlhopisy	27	2 797	1 377
Závazky z nájmov *	26	15 078	-
Rezervy	29	1 220	1 367
Závazky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	30	51 551	57 489
Ostatné záväzky	31	13 818	8 231
Závazky zo splatnej dane z príjmov		826	513
Závazky súvisiace so skupinou majetku držanou za účelom predaja	24	62	70
Celkom krátkodobé záväzky		135 850	95 073
Celkom záväzky		392 429	311 480
Celkom vlastné imanie a záväzky		424 293	345 580

* Skupina prvotne aplikovala štandard IFRS 16 Leasingy k 1. januáru 2019 použitím modifikovaného retrospektívneho prístupu. V súlade so zvoleným prístupom, porovnateľné obdobie nie je prepracované (pozri bod 2.b) – Významné účtovné zásady).

Poznámky nachádzajúce sa na stranách 9 až 88 sú neoddeliteľnou súčasťou priebežnej konsolidovanej účtovnej závierky.

Vlastné imanie pripadajúce na akcionárov Spoločnosti

v tisícoch EUR

Bod	Základné imanie	Zákonný rezervný fond	Ostatné kapitálové fondy	Fond z prepočtu cudzích mien	Fond z precenenia	Neuhradená strata	Celkom	Nekontrolujúce podiely	Celkom
Zostatok k 1. januáru 2019	25	515	59 337	-487	-20	-28 489	30 881	3 219	34 100
Komplexný výsledok za obdobie									
Strata za obdobie	-	-	-	-	-	-1 646	-1 646	-832	-2 478
<i>Ostatné súčasti komplexného výsledku, po zdanení</i>									
Zmena fondu z prepočtu cudzích mien	-	-	-	147	-	-	147	48	195
Celkom ostatné súčasti komplexného výsledku	-	-	-	147	-	-	147	48	195
Komplexný výsledok za obdobie	-	-	-	147	-	-1 646	-1 499	-784	-2 283
Transakcie s akcionármi účtované priamo do vlastného imania									
Dividendy vyplatené nekontrolujúcim podielom	-	-	-	-	-	-	-	-36	-36
Vplyv nových obstaraní	-	-	-	-	-	-	-	77	77
Zmena vlastníckeho podielu bez zmeny kontroly	-	-	-	-	-	-66	-66	72	6
Celkové transakcie s akcionármi	-	-	-	-	-	-66	-66	113	47
Zostatok k 30. júnu 2019	25	515	59 337	-340	-20	-30 201	29 316	2 548	31 864

Vlastné imanie pripadajúce na akcionárov Spoločnosti

v tisícoch EUR

Bod

	Základné imanie	Zákonný rezervný fond	Ostatné kapitálové fondy	Fond z prepočtu cudzích mien	Neuhradená strata	Celkom	Nekontrolujúce podieľy	Celkom
Zostatok k 1. januáru 2018	25	310	59 337	-410	-22 683	36 579	2 390	38 969
Komplexný výsledok za obdobie								
Strata za obdobie	-	-	-	-	-8 296	-8 296	-760	-9 056
<i>Ostatné súčasti komplexného výsledku, po zdanení</i>								
Zmena fondu z prepočtu cudzích mien	-	-	-	-159	-	-159	-70	-229
Celkom ostatné súčasti komplexného výsledku	-	-	-	-159	-	-159	-70	-229
Komplexný výsledok za obdobie	-	-	-	-159	-8 296	-8 455	-830	-9 285
Transakcie s vlastníckmi účtované priamo do vlastného imania								
Dividendy vyplatené nekontrolujúcim podielom	-	-	-	-	-	-	-10	-10
Zmena vlastníckeho podielu bez zmeny kontroly	-	-	-	-	82	82	-95	-13
Celkové transakcie s vlastníckmi	-	-	-	-	82	82	-105	-23
Zostatok k 30. júnu 2018	25	310	59 337	-569	-30 897	28 206	1 455	29 661

Poznámky nachádzajúce sa na stranách 9 až 88 sú neoddeliteľnou súčasťou priebežnej konsolidovanej účtovnej závierky.

v tisícoch EUR

	Bod	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2019	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2018
Peňažné toky z prevádzkovej činnosti			
Strata za obdobie		-2 478	-9 056
Daň z príjmov	13	20	101
Úrokové náklady, netto	12	7 234	5 481
Zisk / (strata) pred odpočítaním úrokových a daňových položiek		4 776	-3 474
Úpravy týkajúce sa:			
Odpisy, amortizácia a zníženie hodnoty dlhodobého majetku	10	16 074	11 340
Tvorba opravnej položky k obchodným pohľadávkam a zásobám	11	175	367
Tvorba opravnej položky k poskytnutým pôžičkám	21	1	-
Zisk z odpisu záväzkov	6	-32	-21
Zisk z ukončenia nájmov		-7	-
(Zisk) / strata z finančných nástrojov, netto		-13	66
Pohyby rezerv	29	15	-232
Zisk / (strata) z predaja dlhodobého majetku		42	-33
Ostatné nepeňažné položky		35	-90
Prevádzkový zisk pred zmenou pracovného kapitálu		21 066	7 923
Prírastok licenčných práv a časového rozlíšenia vlastnej tvorby		-4 244	-5 169
(Prírastok) / úbytok pohľadávok z obchodného styku, ostatných pohľadávok a ostatného majetku		-5 289	6
Prírastok záväzkov z obchodného styku, ostatných finančných záväzkov a ostatných záväzkov		780	1 673
Peňažné prostriedky získané z prevádzkovej činnosti		12 313	4 433
Zaplatené úroky		-3 406	-2 242
Zaplatená daň z príjmov		-1 120	-1 632
Čisté peňažné prostriedky získané z prevádzkovej činnosti		7 787	559
Peňažné toky z investičnej činnosti			
Výdavky na podnikové kombinácie	4	-2 344	-
Výdavky na nákup podielov v spoločnostiach bez zmeny kontroly		-	-13
Príjmy z predaja dlhodobého hmotného a nehmotného majetku		256	450
Výdavky na obstaranie dlhodobého hmotného, nehmotného a investičného nehnuteľného majetku		-6 980	-3 711
Výdavky na obstaranie finančných nástrojov		-8	-63
Výdavky na poskytnuté pôžičky		-1 463	-1 460
Príjmy z poskytnutých pôžičiek		8	16
Prijaté dividendy		1	-
Prijaté úroky		-	93
Čisté peňažné toky použité v investičnej činnosti		-10 530	-4 688
Peňažné toky z finančnej činnosti			
Splátky prijatých úverov		-1 552	-3 427
Čerpanie úverov		1 313	-
Splátky záväzkov z nájmov * (2018: Splátky finančného leasingu)		-6 228	-345
Dividendy vyplatené nekontrolujúcim podielom		-3	-10
Čisté peňažné toky použité vo finančnej činnosti		-6 470	-3 782

v tisícoch EUR

	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2019	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2018
Úbytok peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov	-9 213	-7 911
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty k 1. januáru**	-3 627	-6 907
Vplyv kurzových rozdielov na výšku peňažných prostriedkov	22	-20
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty k 30. júnu*	-12 818	-14 838

Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty zahŕňajú:

v tisícoch EUR	Bod	30. júna 2019	30. júna 2018
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	23	12 844	10 300
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty zahrnuté v skupine majetku držanej za účelom predaja	24	4	25
Kontokorentné úvery	26	-25 666	-25 163
Celkom		-12 818	-14 838

* Skupina prvotne aplikovala štandard IFRS 16 Leasingy k 1. januáru 2019 použitím modifikovaného retrospektívneho prístupu. V súlade so zvoleným prístupom, porovnateľné obdobie nie je prepracované (pozri bod 2.b) – Významné účtovné zásady).

** Bankové kontokorentné úvery, ktoré sú splatné na požiadanie a sú súčasťou peňažného riadenia Skupiny, sa pre účely výkazu peňažných tokov zahŕňajú do peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov.

Poznámky nachádzajúce sa na stranách 9 až 88 sú neoddeliteľnou súčasťou priebežnej konsolidovanej účtovnej závierky.

Poznámky priebežnej konsolidovanej účtovnej závierky za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2019

1. Všeobecné informácie o účtovnej jednotke	9
2. Významné účtovné zásady.....	10
3. Informácie o segmentoch.....	33
4. Akvizície a predaje spoločností.....	39
5. Tržby zo služieb	43
6. Ostatné prevádzkové výnosy	43
7. Mzdové náklady	43
8. Použitie a odpis licenčných práv	44
9. Výlep, tlač a odstraňovanie reklamy.....	44
10. Odpisy, amortizácia a zníženie hodnoty dlhodobého majetku	44
11. Ostatné prevádzkové náklady	45
12. Úrokové náklady a výnosy	46
13. Daň z príjmov.....	46
14. Goodwill, televízny formát a ostatný dlhodobý nehmotný majetok.....	48
15. Test na zníženie hodnoty majetku	50
16. Pozemky, budovy a zariadenia.....	56
17. Majetok s právom na užívanie	59
18. Ostatný finančný majetok	59
19. Licenčné práva a časové rozlíšenie vlastnej tvorby.....	60
20. Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky.....	62
21. Poskytnuté pôžičky.....	62
22. Ostatný majetok	63
23. Peňažné prostriedky, peňažné ekvivalenty a peňažné prostriedky, s ktorými nemôže Skupina voľne disponovať.....	63
24. Skupina majetku držaná za účelom predaja	63
25. Vlastné imanie	64
26. Bankové úvery, úročené pôžičky a záväzky z nájmov	68
27. Emitované dlhopisy.....	72
28. Odložená daňová pohľadávka / (záväzok)	73
29. Rezervy.....	74
30. Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky.....	76
31. Ostatné záväzky.....	76
32. Informácie o riadení rizika	77
33. Údaje o reálnej hodnote	83
34. Podmienené záväzky.....	83
35. Udalosti, ktoré nastali po dni, ku ktorému sa zostavuje priebežná konsolidovaná účtovná závierka.....	83
36. Ostatné udalosti	84
37. Spoločnosti v rámci Skupiny.....	85
38. Spriaznené osoby	87
39. Schválenie priebežnej konsolidovanej účtovnej závierky.....	88

1. Všeobecné informácie o účtovnej jednotke

JOJ Media House, a. s. (ďalej len "materská spoločnosť" alebo "Spoločnosť") bola založená 26. októbra 2010 a do obchodného registra bola zapísaná ako akciová spoločnosť 6. novembra 2010 (Obchodný register Okresného súdu Bratislava I, oddiel Sa, vložka č. 5141/B) pod identifikačným číslom 45 920 206. Daňové identifikačné číslo je 2023141945. Adresa Spoločnosti je Brečtanová 1, 831 01 Bratislava.

Základné imanie je registrované v Obchodnom registri a bolo splatené v plnej výške.

Spoločnosť nie je neobmedzene ručiacim spoločníkom v iných účtovných jednotkách.

Priebežná konsolidovaná účtovná závierka Spoločnosti za obdobie od 1. januára 2019 do 30. júna 2019 obsahuje účtovnú závierku materskej spoločnosti a jej dcérskych spoločností (súhrnne nazývané "Skupina") a podiely Skupiny v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch.

Hlavnými aktivitami Skupiny sú prevádzkovanie súkromných televíznych staníc, poskytovanie služieb vysielateľom rádii, vrátane predaja mediálneho (reklamného) priestoru, vydávanie denníkov a predaj vonkajších reklamných plôch (billboardy, bigboardy, transportná "out of home" komunikácia a pod.).

Orgány účtovnej jednotky

Predstavenstvo	Mgr. Richard Flimel - predseda
Dozorná rada	Mgr. Marcel Grega Ing. Mojmír Mlčoch János Gaál

Informácie o materskej spoločnosti Skupiny

Dňa 1. februára 2013 nastala zmena v akcionárskej štruktúre spoločnosti JOJ Media House, a. s. s tým, že namiesto majoritného akcionára HERNADO LIMITED, so sídlom Akropoleos, 59-61 SAVVIDES CENTER, 1st floor, Flat/Office 102, 2012 Nikózia, Cyprus, registračné číslo: 271787 (ďalej len „HERNADO LIMITED“), sa novým majoritným akcionárom Spoločnosti vlastniacim 99,90% akcií Spoločnosti stala TV JOJ L.P., so sídlom Klimentos, 41 - 43 KLIMENTOS TOWER, 2nd floor, Flat/Office 21, 1061 Nikózia, Cyprus, registračné číslo: 12128, ktorého menom koná HERNADO LIMITED ako generálny partner, doterajší majoritný akcionár Spoločnosti. Táto transakcia teda nemá vplyv na výkon kontroly nad Spoločnosťou. Ostatné údaje týkajúce sa akcionárskej štruktúry Spoločnosti a kontroly nad Spoločnosťou ostávajú nedotknuté.

Konečným vlastníkom spoločnosti HERNADO LIMITED je Mgr. Richard Flimel.

Štruktúra akcionárov Spoločnosti k 30. júnu 2019 a k 31. decembru 2018 je nasledovná:

v EUR	Podiel na základnom imaní	Podiel na základnom imaní	Podiel na hlasovacích právach
	EUR	%	%
TV JOJ L.P.	24 975	99,90	99,90*
Mgr. Richard Flimel	25	0,10	0,10
	25 000	100	100

*V mene spoločnosti TV JOJ L.P. ako generálny partner koná spoločnosť HERNADO LIMITED.

Spoločnosť sa nezahŕňa do žiadnej inej konsolidovanej účtovnej závierky.

2. Významné účtovné zásady

a) Vyhlásenie o súlade

Priebežná konsolidovaná účtovná závierka bola zostavená podľa Medzinárodných štandardov pre finančné výkazníctvo („IFRS“) v znení prijatom Európskou úniou („EÚ“).

b) Východiská pre zostavenie

Právny dôvod na zostavenie účtovnej závierky

Priebežná konsolidovaná účtovná závierka Spoločnosti k 30. júnu 2019 bola vypracovaná v súlade s § 22 zákona NR SR č. 431/2002 Z.z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov za účtovné obdobie od 1. januára 2019 do 30. júna 2019.

Priebežná konsolidovaná účtovná závierka bola zostavená na základe aktuálneho princípu a za predpokladu nepretržitého pokračovania činnosti.

Účtovné zásady aplikované Skupinou v tejto účtovej závierke boli konzistentné s účtovnými zásadami aplikovanými v účtovnej závierke k 31. decembru 2018 s výnimkou prvej aplikácie novoprijatého Medzinárodného štandardu finančného výkazníctva IFRS 16 Leasingy. Vzhľadom na metódu prechodu, ktorú si Skupina zvolila pri prvej aplikácii štandardu IFRS 16, údaje za porovnateľné obdobie neboli prepracované.

Účtovná závierka bola zostavená na základe historických cien, pričom investičný nehnuteľný majetok, finančný majetok v reálnej hodnote cez ostatné súčasti komplexného výsledku a finančný majetok v reálnej hodnote cez výsledok hospodárenia boli ocenené svojou reálnou hodnotou.

Historická obstarávacía cena je zvyčajne založená na reálnej hodnote poskytnutého protiplnenia pri výmene tovarov a služieb.

Reálna hodnota predstavuje cenu, ktorá by sa získala z predaja majetku alebo bola zaplatená za prevod záväzku pri riadnej transakcii medzi účastníkmi trhu k dátumu ocenenia (t.j. „exit“ cena alebo výstupná cena).

Funkčná mena

Účtovná závierka je zostavená v mene euro („EUR“), ktorá je funkčnou menou Spoločnosti a je zaokrúhlená na tisíce.

Použitie odhadov a úsudkov

Zostavenie účtovnej závierky vyžaduje, aby manažment použil úsudok, odhady a predpoklady, ktoré majú vplyv na použitie účtovných postupov a vykázané hodnoty majetku, záväzkov, výnosov a nákladov. Skutočné výsledky sa môžu odlišovať od týchto odhadov.

Odhady a príslušné predpoklady sa priebežne aktualizujú. Úpravy v účtovných odhadoch sa zaúčtujú v období, v ktorom sa odhad upraví a v akýchkoľvek ďalších obdobiach, na ktoré má táto úprava vplyv.

Informácie o významných oblastiach neistoty odhadov a kritických úsudkov pri používaní účtovných postupov, ktoré majú najvýznamnejší vplyv na sumy vykázané v účtovnej závierke, sú opísané v bode 15 – Test na zníženie hodnoty majetku.

Testovanie zníženia hodnoty

V deň akvizície je obstaraný goodwill priradený jednotlivým jednotkám generujúcim peňažné prostriedky (angl. cash-generating unit, „CGU“), pre ktoré sa očakáva, že budú vytvárať ekonomický úžitok zo synergických efektov vznikajúcich pri podnikových kombináciách.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, Skupina posudzuje, či nedošlo k zníženiu hodnoty goodwillu. V prípade, že nie je zistený indikátor možného zníženia hodnoty, Skupina v súlade s IAS 36 testuje goodwill vykázaný pri podnikovej kombinácii počas bežného účtovného obdobia a goodwill vykázaný už v minulých obdobiach, na možné zníženie hodnoty raz ročne k 31. decembru, teda ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka.

Skupina testuje na zníženie hodnoty aj ostatný dlhodobý nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti a jednotky generujúce peňažné prostriedky, kde bola identifikovaná potreba takéhoto testovania. V prípade, že nie je zistený indikátor možného zníženia hodnoty, Skupina v súlade s IAS 36 testuje dlhodobý nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti na možné zníženie hodnoty raz ročne k 31. decembru, teda ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka.

Úžitková hodnota takéhoto majetku je odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Predpoklady použité pri vykonaní testu sú uvedené v bode 15 - Test na zníženie hodnoty majetku. Testovanie v sebe obsahuje použitie určitých zásadných účtovných odhadov, úsudkov a predpokladov, ktoré sú svojou podstatou komplexné a v budúcnosti nemusia byť zhodné so skutočnými výsledkami. Aj malé zmeny v týchto predpokladoch môžu mať významný dopad na výsledok testovania.

Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva a s nimi súvisiaca zmena účtovných zásad

Nasledovné Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva, doplnenia a interpretácie k štandardom v znení prijatom EÚ sú účinné pre účtovné obdobie začínajúce 1. januára 2019 a boli Skupinou aplikované pri zostavení tejto účtovnej závierky:

Štandard **IFRS 16** Leasingy bol vydaný v januári 2016 a je účinný pre účtovné obdobia, ktoré začínajú 1. januára 2019 alebo neskôr. Nájomca musí aplikovať IFRS 16 použitím buď plného retrospektívneho prístupu alebo modifikovaného retrospektívneho prístupu. IFRS 16 nahrádza IAS 17 Lease (Leasing), IFRIC 4 Determining whether an Arrangement contains a Lease (Určovanie, či je súčasťou zmluvy aj leasing), SIC-15 Operating Leases – Incentives (Operatívny leasing – stimuly) a SIC-27 Evaluating the Substance of Transactions Involving the Legal Form of a Lease (Posudzovanie podstaty transakcií zahŕňajúcich právnu formu leasingu). Štandard odstraňuje súčasný duálny model účtovania u nájomcu. Namiesto toho vyžaduje, aby nájomcovia vykázali väčšinu nájomov v súvahe podľa jednotného modelu, eliminujúc rozlišovanie medzi operatívnym a finančným leasingom. Podľa IFRS 16 zmluva je nájomom, alebo obsahuje nájom, ak prenáša právo kontrolovať používanie identifikovaného majetku počas určitého obdobia za protihodnotu.

Skupina prvotne aplikovala štandard IFRS 16 k 1. januáru 2019 použitím modifikovaného retrospektívneho prístupu. Vzhľadom na metódu prechodu, ktorú si Skupina zvolila pri prvotnej aplikácii štandardu, údaje za porovnateľné obdobie 2018 neboli prepracované a sú vykázané v súlade s IAS 17 a súvisiacimi interpretáciami. Aplikácia štandardu mala vplyv na účtovné zásady Skupiny (pozri účtovnú zásadu r) Majetok s právom na užívanie a záväzky z nájomov (v súlade s IFRS 16)) a aj na účtovnú závierku Skupiny. Zmeny sú popísané nižšie.

Ku dňu prvotnej aplikácie Skupina využila praktickú pomôcku, ktorá nevyžaduje aby znovu posúdila, či je zmluva k dátumu prvotného uplatnenia leasingom alebo či obsahuje leasing. Skupina uplatnila štandard IFRS 16 na zmluvy, ktoré boli predtým klasifikované ako leasingy na základe štandardu IAS 17- Leasing a interpretácie IFRIC 4-Určovanie, či je súčasťou zmluvy leasing. Zmluvy, ktoré neboli na základe IAS 17 a IFRIS 4 vykazované ako leasingy, neboli znovu posudzované.

Ku dňu prvotnej aplikácie Skupina ocenila leasingy predtým vykazované podľa IAS 17 nasledovne:

- záväzky z nájomov ocenila vo výške súčasnej hodnoty leasingových splátok, ktoré neboli k 1. januáru 2019 uhradené. Leasingové splátky boli diskontované prírastkovou úrokovou sadzbou pre pôžičky Skupiny,
- majetok s právom na užívanie ocenila hodnotou rovnajúcou sa záväzku z nájomov upravenou o hodnotu všetkých zálohových alebo časovo rozlíšených leasingových splátok vykázaných vo výkaze o finančnej situácii bezprostredne pred dátumom prvotného uplatnenia.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Skupina ku dňu prvotnej aplikácie využila nasledujúce praktické pomôcky na leasingy, ktoré boli predtým klasifikované ako operatívne leasingy uplatnením štandardu IAS 17:

- uplatnila jednu diskontnú sadzbu na portfólio leasingov s podobnými vlastnosťami, ktorými sú nájom podkladového aktíva v podobnom hospodárskom prostredí,
- do hodnoty majetku s právom na užívanie a do hodnoty záväzku z nájmov nezahrnula leasingy s dobou nájmu 12 mesiacov a menej a niektoré spoločnosti Skupiny využili aj možnosť nezahrnúť leasingy, pri ktorých má predmet nájmu nízku hodnotu (tzv. small-ticket leasingy).

Skupina ku dňu prvotnej aplikácie vykázala zmluvné vzťahy identifikované v rámci procesu alokácie kúpnych cien pri obstaraní dcérskych spoločností, a ktoré sa týkajú priaznivých podmienok operatívneho leasingu nadobudnutého pri podnikovej kombinácii, ako súčasť hodnoty majetku s právom na užívanie.

Pre leasing, ktorý bol predtým klasifikovaný ako finančný leasing podľa štandardu IAS 17, je hodnota majetku s právom na užívanie a hodnota záväzku z nájmu stanovená vo výške účtovnej hodnoty majetku obstaraného na finančný leasing a hodnoty záväzku z finančného leasingu oceneným uplatnením štandardu IAS 17, bezprostredne pred dátum prvotnej aplikácie štandardu IFRS 16.

Skupina na základe posúdenia zhodnotila, že nájom aktív uvedených nižšie nepredstavuje leasing v súlade s IFRS 16:

- zmluvy za nájom priestoru na fasádach / stenách budov,
- zmluvy, kde sa nájom priestoru platia skôr komunálne poplatky ako nájom,
- zmluvy s dopravnými podnikmi za nájom plôch a priestoru na dopravných prostriedkoch a iných plochách vo vlastníctve dopravných podnikov.

Náklady za nájom týchto priestorov sú vykázané vo výsledku hospodárenia priebežne tak, ako vznikajú.

Aplikácia štandardu IFRS 16 Leasingy k 1. januáru 2019 mala nasledovný dopad na účtovnú závierku Skupiny:

<i>v tisícoch EUR</i>		1. januára 2019 bez aplikácie IFRS 16	Aplikácia IFRS 16	1. januára 2019 s aplikáciou IFRS 16
	<i>Bod</i>			
Ostatný dlhodobý nehmotný majetok	14	58 270	-23 672	34 598
Pozemky, budovy a zariadenia	16	87 192	-3 371	83 821
Majetok s právom na užívanie	17	-	99 107	99 107
Ostatný majetok	22	5 465	-269	5 196
Odložená daňová pohľadávka	28	750	11 944	12 694
Celkom majetok		151 677	83 739	235 416
Bankové úvery a úročené pôžičky	26	89 024	-2 406	86 618
Závazky z nájmov	26	-	74 824	74 824
Ostatné záväzky	31	8 702	-623	8 079
Odložený daňový záväzok	28	29 910	11 944	41 854
Celkom záväzky		127 636	83 739	211 375

Vážená prírastková úroková sadzba Skupiny k 1. januáru 2019 bola vo výške 5,11%.

Doplnenie **IFRS 9** Finančné nástroje: Predčasné splatenie s negatívnou kompenzáciou a modifikácia finančných záväzkov, účinné pre ročné účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2019 alebo neskôr, s možnosťou skoršej aplikácie. Doplnenie rieši klasifikáciu finančného majetku s predčasným splatením a vyjasňuje účtovanie finančných záväzkov po modifikácii.

Skupina si vybrala možnosť aplikovať toto doplnenie IFRS 9 spolu so štandardom IFRS 9 od 1. januára 2018. Aplikácia doplnenia mala k 1. januáru 2018 nasledovný dopad na účtovnú závierku Skupiny: zníženie neuhradenej straty a zároveň zníženie záväzku z emitovaných dlhopisov vo výške 3 712 tisíc EUR.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Prijatie nižšie uvedených doplnení a interpretácií nemalo významný vplyv na účtovné zásady a účtovnú závierku Skupiny.

Cyklus ročných vylepšení IFRS 2015 – 2017, účinné pre účtovné obdobia, ktoré začínajú 1. januára 2019 alebo neskôr.

Doplnenie **IAS 19**, objasňuje vykazovanie v prípade, ak dôjde k zmene, kráteniu alebo vyrovnaniu programu so stanovenými požitkami počas bežného obdobia. Doplnenie je účinné pre ročné účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2019 alebo neskôr, s možnosťou skoršej aplikácie. Doplnenie sa má aplikovať prospektívne.

Interpretácia **IFRIC 23** Neistota v oblasti spracovania daní z príjmov objasňuje situáciu pri účtovaní daní z príjmov, keď dané účtovanie zahŕňa neistotu, ktorá ovplyvňuje uplatňovanie IAS 12 a neuplatňuje sa na dane alebo odvody mimo rozsahu pôsobnosti IAS 12, ani neupravuje požiadavky týkajúce sa úrokov a sankcií spojených s neistotou pri ich posudzovaní. Interpretácia sa konkrétne zaoberá týmito otázkami:

- či spoločnosť individuálne posudzuje neistotu v oblasti účtovania daní;
- predpoklady, ktoré účtovná jednotka robí pri posudzovaní daňových postupov zo strany daňových orgánov;
- ako účtovná jednotka určuje zdaniteľný zisk (daňovú stratu), daňové základy, nevyužitú daňovú stratu, nevyužitú daňovú úľavu a daňové sadzby;
- ako jednotka posudzuje zmeny v skutočnostiach a okolnostiach.

Účtovná jednotka musí určiť, či sa má vziať do úvahy každé neisté daňové posúdenie oddelene alebo spolu s jednou alebo viacerými inými neistými predpokladmi. Aplikovaný by mal byť taký postup, ktorý lepšie predpovedá vyriešenie neistoty. Interpretácia je účinná pre účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2019 alebo neskôr, pričom sú možné určité prechodné úľavy. Spoločnosť bude uplatňovať interpretáciu odo dňa jej účinnosti. Keďže Skupina nevykonáva činnosti v komplexnom nadnárodnom daňovom prostredí, uplatnenie interpretácie nemôže významne ovplyvniť jej účtovnú závierku a požadované zverejnenia.

Doplnenie **IAS 28** Investície do pridružených a spoločných podnikov: Dlhodobá účasť v pridružených a spoločných podnikoch, účinné pre ročné účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2019 alebo neskôr. Doplnenie vyjasňuje použitie IFRS 9 na dlhodobú účasť v pridruženom a spoločnom podniku, na ktorú sa neaplikuje ekvivalenčná metóda.

Vydané Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva v znení prijatom EÚ, ktoré ešte nie sú účinné

K 30. júnu 2019 neboli vydané a následne prijaté EÚ žiadne Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva, doplnenia a interpretácie k štandardom, ktoré ešte nenadobudli účinnosť a teda neboli Skupinou pri zostavovaní tejto účtovnej závierky aplikované.

Vydané Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva, ktoré ešte nie sú účinné a neboli prijaté EÚ

Doplnenia k **IFRS 10** a **IAS 28** Predaj alebo vklad majetku medzi investorom a jeho pridruženým podnikom alebo spoločným podnikom. IASB ešte neurčil odkedy bude doplnenie účinné, ale skoršia aplikácia je dovolená. Doplnenia objasňujú, že v transakciách s pridruženým podnikom alebo spoločným podnikom, zisk alebo strata sa vykážu v takom rozsahu a podľa toho, či predaný alebo vkladný majetok tvorí podnik, nasledovne: zisk alebo strata sa vykáže v plnej výške, ak transakcia medzi investorom a jeho pridruženým podnikom alebo spoločným podnikom zahŕňa prevod majetku alebo majetkov, ktoré tvoria podnik (bez ohľadu na to, či je umiestnený v dcérskej spoločnosti alebo nie), zatiaľ čo zisk alebo strata sa vykáže čiastočne, ak transakcia medzi investorom a jeho pridruženým podnikom a spoločným podnikom zahŕňa majetok, ktorý netvorí podnik, aj keď je tento majetok umiestnený v dcérskej spoločnosti.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Revidovaný **Koncepčný rámec** vydaný 29. marca 2018, účinný pre účtovné obdobia, ktoré začínajú 1. januára 2020 alebo neskôr, zavádza okrem iného nasledujúce hlavné doplnenia a vylepšenia:

- koncept oceňovania, vrátane faktorov, ktoré treba vziať do úvahy pri výbere oceňovacej bázy
- koncept prezentácie a vykazovania, vrátane kedy klasifikovať výnosy a náklady v ostatných súčiastiach komplexného výsledku
- usmernenie k odúčtovaniu majetku a záväzkov z finančných výkazov
- aktualizácia definície majetku a záväzkov
- aktualizácia kritérií pre vykázanie majetku a záväzkov vo finančných výkazoch.

Doplnenie **IFRS 3**, vydané v októbri 2018, poskytuje jasnejšiu definíciu kedy ide o podnikovú kombináciu a kedy o nadobudnutie skupiny majetku. Doplnenie je účinné pre podnikové kombinácie uskutočnené 1. januára 2020 alebo neskôr, s možnosťou skoršej aplikácie.

Doplnenia **IAS 1** a **IAS 8**, vydané v októbri 2018, objasňuje vymedzenie pojmu „významný“. Podľa novej definície, informácie sú významné, ak ich vynechaním, nesprávnym zverejnením alebo skreslením, by sa mohlo očakávať, že ovplyvnia rozhodnutia, ktoré uskutočňujú primárni užívatelia na základe týchto finančných výkazov. Doplnenie je účinné pre ročné účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2020 alebo neskôr, s možnosťou skoršej aplikácie

Prijatie vyššie uvedených doplnení nebude mať významný vplyv na účtovné zásady a účtovnú závierku Skupiny.

Ostatné Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva

Skupina nepoužila v predstihu žiadne iné Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva v znení prijatom EÚ, pri ktorých ich aplikácia ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, nebola povinná. V prípade, že prechodné ustanovenia dávajú spoločnostiam možnosť vybrať si, či chcú aplikovať nové štandardy prospektívne alebo retrospektívne, Skupina sa rozhodla aplikovať tieto štandardy prospektívne.

c) Východiská pre konsolidáciu

i. Podnikové kombinácie

Pri podnikových kombináciách, pri ktorých Skupina získava kontrolu, sa uplatňuje obstarávacia (akvizičná) metóda. Poskytnutá protihodnota pri obstaraní sa vo všeobecnosti oceňuje reálnou hodnotou, podobne ako obstaraný čistý majetok. Vykázaný goodwill sa každoročne testuje na znehodnotenie. Zisk z výhodnej kúpy sa vykáže vo výsledku hospodárenia hneď. Náklady súvisiace s obstaraním (transakčné náklady) sa vykážu ako náklad v tom období, v ktorom vznikli, okrem nákladov, ktoré sa týkajú vydania dlhových cenných papierov a cenných papierov predstavujúcich vlastné imanie.

Súčasťou poskytnutej protihodnoty nie sú čiastky, ktoré sa týkajú vysporiadania vzťahov existujúcich pred podnikovou kombináciou. Tieto čiastky sú vykázané vo výsledku hospodárenia.

Podmienená protihodnota sa oceňuje reálnou hodnotou ku dňu obstarania. Ak sa povinnosť zaplatiť podmienenú protihodnotu, spĺňajúca definíciu finančného nástroja, klasifikuje ako vlastné imanie, potom sa podmienená protihodnota nepreceňuje a jej vysporiadanie sa účtuje do vlastného imania. Inak sa následné zmeny reálnej hodnoty podmienenej protihodnoty vykážu vo výsledku hospodárenia.

Ak sa vyžaduje, aby sa prísluby alebo nahradzujúce prísluby na základe podielov (angl. share-based payment awards or replacement awards) vymenili za prísluby držané zamestnancami obstarávaného subjektu, potom je hodnota nahradzujúcich príslubov obstarávateľa (celá alebo jej časť) súčasťou ocenenia poskytnutej protihodnoty pri tejto podnikovej kombinácii. Vychádza sa pritom z porovnania trhovej hodnoty nahradzujúcich príslubov s trhovou hodnotou príslubov obstarávaného subjektu, a z rozsahu, v akom sa nahradzujúce prísluby vzťahujú k službám poskytnutým ešte pred kombináciou.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

ii. Dcérske spoločnosti

Dcérske spoločnosti sú také účtovné jednotky, ktoré Skupina kontroluje pretože (i) má právomoc ovládať relevantné aktivity daných účtovných jednotiek, ktoré významne ovplyvňujú ich ziskovosť a výnosy, (ii) je vystavená alebo má právo na variabilné výnosy z daných účtovných jednotiek a (iii) má schopnosť používať svoje právomoci na to, aby ovplyvnila návratnosť investícií do daných účtovných jednotiek. Existenciu a vplyv podstatných práv vrátane potenciálnych hlasovacích práv je nutné zvážiť pri vyhodnocovaní, či Skupina má právomoci nad inou účtovnou jednotkou. Na to, aby právo bolo podstatné, jeho držiteľ musí mať praktickú schopnosť toto právo uplatniť v čase, keď sa robia rozhodnutia o relevantných aktivitách účtovnej jednotky. Skupina môže mať právomoci nad účtovnou jednotkou i keď vlastní menej ako polovicu hlasovacích práv. V takom prípade Skupina vyhodnocuje veľkosť hlasovacích práv ostatných investorov v porovnaní so svojimi právami a tiež rozloženie vlastníctva týchto ostatných hlasovacích právach s cieľom zistiť, či má de-facto rozhodovacie právomoci nad účtovnou jednotkou. Ochranné práva ostatných investorov, napríklad tie, čo sa týkajú podstatných zmien aktivít účtovnej jednotky alebo tie, ktoré sú aplikovateľné len za výnimočných okolností, nebránia Skupine kontrolovať inú účtovnú jednotku.

iii. Nekontrolujúce podiely

Nekontrolujúce podiely sa oceňujú vo výške proporcionálneho podielu na identifikovateľnom čistom majetku obstarávaného subjektu ku dňu obstarania.

Zmeny v podieloch Skupiny v dcérskej spoločnosti, ktoré nemajú za následok stratu kontroly, sa účtujú do vlastného imania.

iv. Strata kontroly

Ak Skupina stratí kontrolu, odúčtuje majetok a záväzky dcérskej spoločnosti, súvisiace nekontrolujúce podiely a ostatné zložky vlastného imania. Zisk alebo strata, ktorá vznikne v dôsledku straty kontroly, sa vykáže vo výsledku hospodárenia. Ak si Skupina ponechá podiel v bývalej dcérskej spoločnosti, tento sa ocení reálnou hodnotou k dátumu, kedy k strate kontroly došlo.

v. Podiely v subjektoch účtovaných ekvivalenčnou metódou

Podiely Skupiny v subjektoch účtovaných ekvivalenčnou metódou predstavujú podiely v pridružených podnikoch a spoločne ovládaných podnikoch.

Pridružené podniky sú tie podniky, v ktorých má Skupina podstatný vplyv na finančné a prevádzkové politiky, ale nemá nad nimi kontrolu alebo spoločnú kontrolu. Spoločne ovládaný podnik je dohoda, v ktorej má Skupina spoločnú kontrolu, prostredníctvom ktorej má právo na čistý majetok dohody, a nie právo na majetok a zodpovednosť za záväzky týkajúce sa tejto dohody.

Podiely v pridružených podnikoch a spoločne ovládaných podnikoch sa účtujú použitím ekvivalenčnej metódy. Pri prvotnom ocenení sa ocenia obstarávacou cenou, vrátane nákladov súvisiacich s obstaraním. Pri následnom ocenení sa do konsolidovanej účtovnej závierky zahŕňa podiel Skupiny na zisku/strate a na ostatných súčastiach komplexného výsledku subjektov účtovaných ekvivalenčnou metódou, a to až do dňa straty podstatného vplyvu alebo spoločnej kontroly.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

vi. Transakcie eliminované pri konsolidácii

Zostatky účtov a transakcie v rámci Skupiny, ako aj všetky nerealizované zisky a straty vyplývajúce z transakcií v rámci Skupiny, sú pri zostavovaní konsolidovanej účtovnej závierky eliminované. Nerealizované zisky z transakcií so subjektami účtovanými ekvivalenčnou metódou sú eliminované oproti investíciám v týchto subjektoch, a to do výšky podielu Skupiny v týchto subjektoch. Nerealizované straty sú eliminované rovnakým spôsobom ako nerealizované zisky, ale iba v takom rozsahu, v akom nie je dôkaz o znehodnotení investície.

vii. Rozsah konsolidácie

Do konsolidácie k 30. júnu 2019 bolo zahrnutých 50 spoločností (k 31. decembru 2018: 39 spoločností), z toho 46 spoločností (k 31. decembru 2018: 35 spoločností) bolo konsolidovaných metódou úplnej konsolidácie a 4 spoločnosti (k 31. decembru 2018: 4 spoločnosti) ekvivalenčnou metódou. Všetky spoločnosti zostavili svoju účtovnú závierku k 30. júnu 2019. Tieto spoločnosti sú uvedené bode 37 – Spoločnosti v rámci Skupiny.

viii. Zjednotenie účtovných metód

Účtovné metódy a postupy aplikované konsolidovanými spoločnosťami v ich účtovných závierkach boli počas konsolidácie zjednotené a zhodujú sa s princípmi aplikovanými materskou spoločnosťou.

d) Cudzía mena

i. Transakcie v cudzej mene

Transakcie v cudzej mene sú prvotne prepočítané do príslušných funkčných mien jednotlivých spoločností Skupiny výmenným kurzom platným ku dňu transakcie.

Finančný majetok a záväzky v cudzej mene sú prepočítané do príslušných funkčných mien jednotlivých spoločností výmenným kurzom platným ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje. Nefinančný majetok a záväzky v cudzej mene, ktoré sú ocenené historickou cenou, sú prepočítané do príslušných funkčných mien jednotlivých spoločností výmenným kurzom platným ku dňu, kedy sa daná transakcia uskutočnila a už sa ďalej neprepočítavajú. Nefinančný majetok a záväzky v cudzej mene, ktoré sa oceňujú reálnou hodnotou, sú prepočítané do príslušných funkčných mien jednotlivých spoločností výmenným kurzom platným ku dňu určenia reálnej hodnoty. Vzniknuté kurzové rozdiely sú vykázané vo výsledku hospodárenia.

ii. Účtovné závierky zahraničných spoločností

Majetok a záväzky spoločností Skupiny účtujúci v inej mene ako je funkčná mena Spoločnosti (zahraničné spoločnosti), sú prepočítané na menu euro výmenným kurzom platným ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje. Týmto spôsobom je prepočítaný aj goodwill a úpravy reálnych hodnôt vyplývajúce z obstarania nových spoločností. Výnosy a náklady sú prepočítané na menu euro výmenným kurzom platným ku dňu transakcie. Vzniknuté kurzové rozdiely sú vykázané priamo vo vlastnom imaní.

Pre prepočet cudzích mien sú použité výmenné kurzy vyhlasované Európskou centrálnou bankou.

Pri strate kontroly v zahraničnej dcérskej spoločnosti, podstatného vplyvu v zahraničnom pridruženom podniku alebo spoločnej kontroly v zahraničnom spoločne ovládanom podniku, sa kurzové rozdiely, ktoré boli vykázané vo vlastnom imaní, reklasifikujú do výsledku hospodárenia ako súčasť zisku alebo straty z predaja spoločnosti.

Ak Skupina predá časť zahraničnej dcérskej spoločnosti pričom si zachová kontrolu nad dcérskou spoločnosťou, pomerná časť kurzových rozdielov, ktoré boli vykázané vo vlastnom imaní, sa presúva na nekontrolujúce podiely.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Ak Skupina predá časť zahraničného pridruženého alebo spoločne ovládaného podniku, pričom si zachová podstatný vplyv alebo spoločnú kontrolu, pomerná časť kurzových rozdielov, ktoré boli vykázané vo vlastnom imaní, sa reklasifikuje do výsledku hospodárenia.

e) Pozemky, budovy a zariadenia (dlhodobý hmotný majetok)**i. Vlastný majetok**

Jednotlivé položky dlhodobého hmotného majetku sa oceňujú obstarávacou cenou zníženou o oprávky (pozri účtovnú zásadu e) iii.) a kumulované straty zo zníženia hodnoty (pozri účtovnú zásadu m)).

Obstarávacia cena zahŕňa cenu obstarania majetku a náklady súvisiace s jeho obstaraním. Obstarávacia cena majetku vytvoreného vlastnou činnosťou zahŕňa materiálové náklady a priame mzdové náklady, náklady na demontáž a vyradenie majetku a uvedenie miesta, v ktorom sa nachádza, do pôvodného stavu a príslušnú časť výrobného réžie. Náklady na prijaté úvery a pôžičky sa aktivujú do hodnoty kvalifikovaného aktíva.

Obstarávacia cena v súvislosti s výmenou súčasti dlhodobého hmotného majetku sa vykazuje v účtovnej hodnote danej položky, ak je pravdepodobné, že Skupine z nej budú plynúť budúce ekonomické úžitky a tieto náklady sa dajú spoľahlivo oceniť. Zostatková hodnota nahradenej časti majetku sa vyradí.

Ak jednotlivé časti dlhodobého hmotného majetku majú rozdielne doby životnosti, sú účtované ako samostatné položky (hlavné komponenty) dlhodobého hmotného majetku.

ii. Následné náklady

Následné náklady sa aktivujú len vtedy, keď je pravdepodobné, že Skupine z nich budú plynúť budúce ekonomické úžitky a tieto náklady sa dajú spoľahlivo oceniť. Všetky ostatné náklady, vrátane nákladov na bežné opravy a údržbu dlhodobého hmotného majetku, sú vykázané vo výsledku hospodárenia pri ich vzniku.

iii. Odpisy

Odpisy dlhodobého hmotného majetku sa vykazujú vo výsledku hospodárenia rovnomerne počas predpokladanej doby životnosti každej časti dlhodobého hmotného majetku. Pozemky a obstarávaný majetok sa neodpisujú.

Predpokladaná doba životnosti je nasledovná:

• Budovy a stavby	20 až 37 rokov
• Bigboardy a ostatné reklamné zariadenia	
Bigboardy a iné reklamné zariadenia	10 až 30 rokov
Elektronické reklamné zariadenia	4 až 5 rokov
Technické inštalácie	7 až 10 rokov
• Stroje, prístroje a zariadenia	
Dopravné prostriedky	4 až 5 rokov
Ostatné	3 až 6 rokov

Metódy odpisovania, doby životnosti a zostatkové hodnoty sa prehodnocujú ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Každá časť položky pozemky, budovy a zariadenia (komponent), ktorej obstarávacia cena je významná v porovnaní s celkovou obstarávacou cenou predmetnej položky je odpisovaná samostatne. Významné časti pozemkov, budov a zariadení, ktoré majú podobnú dobu životnosti a metódu odpisovania, sú pri určovaní odpisovej sadzby zoskupené.

iv. Zisky a straty z predaja dlhodobého hmotného majetku

Zisky a straty z predaja dlhodobého hmotného majetku sú určené porovnaním výnosov z predaja znížených o náklady na predaj a účtovnej hodnoty dlhodobého hmotného majetku ku dňu predaja. Zisky a straty z predaja dlhodobého hmotného majetku sú vykázané vo výsledku hospodárenia.

f) Dlhodobý nehmotný majetok

i. Goodwill

Goodwill sa vykazuje v obstarávacej cene zníženej o kumulované straty zo zníženia hodnoty (pozri účtovnú zásadu m)).

Goodwill z obstarania dcérskych spoločností je vykázaný ako samostatná položka vo výkaze o finančnej situácii Skupiny. Goodwill z obstarania pridružených a spoločne ovládaných podnikov je súčasťou účtovnej hodnoty investícií Skupiny v týchto podnikoch.

Zisky a straty z vyradenia určitej spoločnosti zahŕňajú účtovnú hodnotu goodwillu, ktorý sa týka predanej spoločnosti.

ii. Ostatný dlhodobý nehmotný majetok

Ostatný dlhodobý nehmotný majetok zahŕňa majetok nadobudnutý v podnikových kombináciách (ako je televízny formát, obchodná značka a zmluvné vzťahy) a softvér. Dlhodobý nehmotný majetok nadobudnutý v podnikovej kombinácii je vykázaný v reálnej hodnote stanovenej ku dňu nadobudnutia v prípade, ak je tento dlhodobý nehmotný majetok samostatne identifikovateľný, alebo vzniká zo zmluvných alebo iných práv. Tento majetok je vykázaný v obstarávacej cene po odpočítaní oprávok (pozri účtovnú zásadu f) iv.) a kumulovaných strát zo zníženia hodnoty (pozri účtovnú zásadu m)).

iii. Následné náklady

Následné náklady sa vykazujú v účtovnej hodnote dlhodobého nehmotného majetku len vtedy, keď je pravdepodobné, že Skupine z nich budú plynúť budúce ekonomické úžitky. Všetky ostatné náklady, vrátane nákladov na interne generovaný goodwill a značku, sú vykázané vo výsledku hospodárenia pri ich vzniku.

iv. Amortizácia

Amortizácia je účtovaná do výsledku hospodárenia lineárne (okrem amortizácie televízneho formátu, ktorý je amortizovaný nelineárne odzrkadľujúc priebeh budúcich ekonomických úžitkov) počas predpokladanej doby životnosti dlhodobého nehmotného majetku od dátumu jeho určenia na používanie.

Doby životnosti sú spravidla pevne stanovené. Ten dlhodobý nehmotný majetok, ktorý má neobmedzenú dobu životnosti, nie je amortizovaný, ale sa každoročne posudzuje jeho zníženie hodnoty. Jeho doba životnosti sa takisto posudzuje ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, aby sa posúdilo, či okolnosti naďalej podporujú predpoklad jeho neobmedzenej doby životnosti. Goodwill nie je amortizovaný, ale je každoročne testovaný na zníženie hodnoty.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Predpokladané doby životnosti sú nasledovné:

• Zmluvné vzťahy	7 až 20 rokov
• Televízny formát ¹	42 rokov
• Ostatný dlhodobý nehmotný majetok – softvér a iné	2 až 7 rokov
• Obchodná značka	neobmedzená doba životnosti

Doba životnosti televízneho formátu, zmluvných vzťahov a obchodnej značky bola určená nezávislou treťou stranou v rámci procesu stanovenia reálnych hodnôt majetku pri obstaraní dcérskych spoločností. Predpokladaná doba životnosti televízneho formátu zohľadňuje časový rámec cieľovej skupiny divákov televízie, určený v dobe akvizície televízie, na vekovú skupinu 12 až 54 rokov, pričom sa vychádza z predpokladu, že po uplynutí 42 rokov bude záujem divákov zameraný na iné formy médií. Doba životnosti zmluvných vzťahov zohľadňuje dĺžku trvania zmlúv a taktiež zohľadňuje riziko neobnovenia zmlúv. Doba životnosti obchodnej značky zohľadňuje obdobie, počas ktorého bude značka prinášať Skupine ekonomické úžitky. Keďže sa Skupina neplánuje vzdať svojho loga, sloganov a celkovej značky, Skupina spolu s nezávislou treťou stranou pri procese stanovenia reálnych hodnôt majetku pri obstaraní spoločnosti usúdila, že doba životnosti obchodnej značky je neobmedzená.

Metódy amortizácie, doby životnosti a zostatkové hodnoty sa prehodnocujú ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje.

g) Investičný nehnuteľný majetok

Investičný nehnuteľný majetok predstavuje majetok, ktorý je držaný Skupinou za účelom generovania príjmov z prenájmu alebo na realizáciu dlhodobého nárastu hodnoty, nepoužíva sa vo výrobe ani na administratívne účely, ani nie je predávaný v rámci bežnej činnosti Skupiny.

Investičný nehnuteľný majetok je vykázaný v reálnej hodnote, ktorá je určená nezávislým súdnym znalcom alebo manažmentom. Reálna hodnota je založená na súčasných cenách podobného majetku na aktívnom trhu v tej istej lokalite a za tých istých podmienok, alebo ak nie sú tieto dostupné, tak sa použijú všeobecne aplikovateľné oceňovacie modely ako napríklad výnosová metóda. Zisky a straty zo zmien reálnej hodnoty, súvisiacich s ocenením investičného nehnuteľného majetku, sa vykazujú vo výsledku hospodárenia.

Nehnuteľnosti sa považujú za obstarané vtedy, keď Skupina nadobudne všetky významné riziká a výhody spojené s vlastníctvom, a považujú sa za vyradené, keď sú tieto riziká a výhody prevedené na kupujúceho. Zisk a strata z vyradenia investičného nehnuteľného majetku sa zisťuje ako rozdiel medzi výnosmi z vyradenia, zníženými o náklady na vyradenie a účtovnou hodnotou majetku ku dňu vyradenia. Zisk a strata z vyradenia investičného nehnuteľného majetku sú vykázané vo výsledku hospodárenia.

Tržby z prenájmu investičného nehnuteľného majetku sa vykazujú tak, ako je uvedené v účtovnej zásade r).

h) Licenčné práva

Licenčné práva predstavujú akvizičné tituly zahraničných a domácich filmov a seriálov, na ktoré Skupina nadobudla právo na použitie titulu vo vysielaní od pôvodného nositeľa majetkových práv na dohodnuté licenčné obdobie. Pod licenčné práva spadajú tiež licencie k jazykovým verziám k akvizičným titulom, spracované v jazyku vhodnom pre použitie vo vysielaní televíznej programovej služby Skupiny.

¹ televízny formát predstavuje obsah televízneho vysielania a stratégiu, akým sa tento obsah volí a následne jeho vnímanie zo strany televízneho diváka

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

i. Dlhodobé licenčné práva

Dlhodobé licenčné práva sa vykazujú v obstarávacej cene. Ide o licenčné práva, ktorým začne plynúť licenčná doba najskôr po uplynutí jedného roka odo dňa, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje. Dlhodobé licenčné práva sú amortizované na základe počtu vysielaní. Percentuálna výška amortizácie bola stanovená manažmentom na základe historických skúseností v odvetví televízneho vysielania a zodpovedá obdobiu, počas ktorého licenčné práva prinášajú ekonomické úžitky. Pre dve vysielania je to 80% z obstarávacej ceny po prvom odvysielaní a 20% po druhom odvysielaní. V prípade troch a viacej vysielaní ide o 60% obstarávacej ceny po prvom odvysielaní, 30% po druhom odvysielaní a 10% po treťom odvysielaní.

Licenčné práva na akvizičné tituly vysielané prostredníctvom platených kanálov, pri ktorých je obmedzená platnosť a na základe odhadu manažmentu sa predpokladá ich použitie viac ako 30 krát, sa amortizujú lineárne počas doby platnosti licenčných zmlúv.

Hodnota dlhodobých licenčných práv je podľa potreby znížená o programové tituly, ktoré nebudú odvysielané z dôvodu krátkej licenčnej doby, nevhodného obsahového zamerania alebo o zostatkovú hodnotu titulov po prvom odvysielaní, ktoré budú odvysielané vo vysielacom čase s nízkym potenciálom vygenerovať reklamné výnosy.

ii. Krátkodobé licenčné práva

Krátkodobé licenčné práva sa vykazujú v obstarávacej cene. Ide o licenčné práva, ktorým už plynie licenčná doba alebo licenčná doba začne plynúť najneskôr do jedného roka odo dňa, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje. Krátkodobé licenčné práva sú amortizované rovnako ako dlhodobé licenčné práva (pozri účtovnú zásadu h) i.).

Hodnota krátkodobých licenčných práv je podľa potreby znížená rovnakým spôsobom ako hodnota dlhodobých licenčných práv (pozri účtovnú zásadu h) i.).

iii. Odpis licenčných práv

Licenčné práva, ktorým licenčné obdobie skončí pred ich odvysielaním, sú odpísané do výsledku hospodárenia.

i) Časové rozlíšenie vlastnej tvorby

Vlastná tvorba predstavuje vlastnú produkciu seriálov, filmov, sitkomov, dokumentov, reality show, spravodajských programov a relácií zameraných na rôzne témy (napr. bývanie, varenie, zábavu, atď.). Pod vlastnú tvorbu sa zahŕňa aj dabing a titulkovanie zahraničných filmov a seriálov.

Vlastná tvorba sa vykazuje v hodnote priamych nákladov vynaložených na výrobu a je časovo rozlíšená (amortizovaná) na základe počtu vysielaní. Priame náklady sú náklady, ktoré priamo súvisia s tvorbou programov ako napríklad: odmeny hercov, moderátorov, režisérov, dramaturgov, scenáristov, kameramanov, produkčných, technikov, náklady na scény relácií, rekvizity, kostýmy, licencie, nájomné priestorov na výrobu relácií a ostatné náklady na externé dodávky prác a služieb.

Percentuálna výška amortizácie bola stanovená manažmentom na základe historických skúseností v odvetví televízneho vysielania a zodpovedá obdobiu, počas ktorého licenčné práva prinášajú ekonomické úžitky. Pre dve vysielania je to 80% z obstarávacej ceny po prvom odvysielaní a 20% po druhom odvysielaní. V prípade troch vysielaní ide o 60% z obstarávacej ceny po prvom odvysielaní, 30% po druhom odvysielaní a 10% po treťom odvysielaní.

V prípade piatich vysielaní sa amortizuje 60% z obstarávacej ceny po prvom odvysielaní a po 10% je amortizácia po druhom až piatom odvysielaní relácie.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Hodnota vlastnej tvorby je podľa potreby znížená o programové tituly, ktoré nebudú odvysielané z dôvodu nevhodného obsahového zamerania alebo o zostatkovú hodnotu titulov po prvom odvysielaní, ktoré budú odvysielané vo vysielacom čase s nízkym potenciálom vygenerovať reklamné výnosy. V prípade, že sa programové tituly nezačnú reprízovať do 4 rokov od skončenia vysielania poslednej časti premiéry, odpíše sa do nákladov celá zostatková hodnota daného programu (formátu, relácie).

Zo samotnej povahy vlastnej tvorby začína licenčná doba plynúť okamžite po jej výrobe a preto je vykázaná vo výkaze o finančnej situácii Skupiny ako obežný majetok, okrem prípadov, keď manažment Skupiny očakáva, že tituly vlastnej tvorby budú odvysielané najskôr po uplynutí jedného roka odo dňa, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje.

j) Finančné nástroje

Finančný majetok

Skupina klasifikuje finančný majetok ako následne oceňovaný v amortizovanej hodnote, v reálnej hodnote cez ostatné súčasti komplexného výsledku alebo v reálnej hodnote cez výsledok hospodárenia na základe oboch týchto aspektov:

- a) obchodného modelu Skupiny na riadenie finančného majetku a
- b) zmluvných charakteristík daného finančného majetku v oblasti peňažných tokov.

Finančný majetok v amortizovanej hodnote

Finančný majetok sa oceňuje v amortizovanej hodnote, ak sú splnené obe tieto podmienky:

- a) finančný majetok je držaný v rámci obchodného modelu, ktorého zámerom je držať finančný majetok s cieľom inkasovať zmluvné peňažné toky a
- b) zmluvné podmienky finančného majetku vedú v stanovených dátumoch k peňažným tokom, ktoré predstavujú výhradne platby istiny a úrokov z nesplatennej sumy istiny.

Vo výkaze o finančnej situácii Skupiny je tento majetok vykázaný ako pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky, poskytnuté pôžičky, peňažné prostriedky, peňažné ekvivalenty a peňažné prostriedky, s ktorými nemôže Skupina voľne disponovať.

Finančný majetok oceňovaný v reálnej hodnote cez ostatné súčasti komplexného výsledku (angl. FVOCI)

Finančný majetok sa oceňuje reálnou hodnotou cez ostatné súčasti komplexného výsledku, ak sú splnené obe tieto podmienky:

- a) finančný majetok je držaný v rámci obchodného modelu, ktorého zámer sa dosiahne tak inkasom zmluvných peňažných tokov, ako aj predajom finančného majetku, a
- b) zmluvné podmienky finančného majetku vedú v stanovených dátumoch k peňažným tokom, ktoré predstavujú výhradne platby istiny a úrokov z nesplatennej sumy istiny.

Pre investície do nástrojov vlastného imania (majetkové cenné papiere), ktoré nie sú držané za účelom obchodovania, a ktoré by sa inak oceňovali reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia, Skupina využila pri ich prvotnom vykázaní možnosť neodvolateľne sa rozhodnúť, že následné zmeny reálnej hodnoty (vrátane kurzových ziskov a strát) bude prezentovať v ostatných súčastiach komplexného výsledku.

Vo výkaze o finančnej situácii Skupiny je tento majetok vykázaný v rámci položky ostatný finančný majetok ako majetkové cenné papiere oceňované reálnou hodnotou cez ostatné súčasti komplexného výsledku.

Dlhové cenné papiere v rámci finančného majetku sú oceňované v reálnej hodnote cez ostatné súčasti komplexného výsledku ak sú v rámci obchodného modelu, ktorého zámerom je držať majetok za účelom dosiahnutia zmluvných peňažných tokov, ako aj predajom finančného majetku. Skupina zatiaľ nevlastní takéto dlhové cenné papiere.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Finančný majetok oceňovaný v reálnej hodnote cez výsledok hospodárenia (angl. FVPL)

Finančný majetok sa oceňuje reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia, pokiaľ sa neoceňuje v amortizovanej hodnote alebo reálnou hodnotou cez ostatné súčasti komplexného výsledku. Skupina v tejto kategórii vykazuje finančný majetok, ktorý drží na obchodovanie za účelom krátkodobého dosiahnutia zisku a derivátové finančné nástroje. Vo výkaze o finančnej situácii Skupiny je tento majetok vykázaný v rámci položky ostatný finančný majetok.

Derivátové finančné nástroje Skupina používa na zabezpečenie proti rizikám vznikajúcim pri prevádzkových, finančných a investičných aktivitách. V súlade s finančnou politikou Skupina nedrží ani nevydáva finančné deriváty za účelom obchodovania. Keďže žiadne deriváty nespĺňajú kritériá účtovania finančného zabezpečenia podľa IFRS v znení prijatom Európskou úniou, účtujú sa ako majetok na obchodovanie.

Finančné záväzky

Finančné záväzky Skupiny sú zaradené do jednej z nasledovných kategórií: finančné záväzky oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia alebo oceňované v amortizovanej hodnote.

Finančné záväzky oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia

Finančné záväzky oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia predstavujú finančné záväzky držané na obchodovanie, vrátane derivátov. Vo výkaze o finančnej situácii Skupiny sú tieto finančné záväzky vykázané v rámci položky záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky.

Derivátové finančné nástroje Skupina používa na zabezpečenie proti rizikám vznikajúcim pri prevádzkových, finančných a investičných aktivitách. V súlade s finančnou politikou Skupina nedrží ani nevydáva finančné deriváty za účelom obchodovania. Keďže žiadne deriváty nespĺňajú kritériá účtovania finančného zabezpečenia podľa IFRS v znení prijatom Európskou úniou, účtujú sa ako nástroje na obchodovanie.

Finančné záväzky oceňované v amortizovanej hodnote

Finančné záväzky oceňované v amortizovanej hodnote sú rôzne finančné záväzky, ktoré nie sú oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia. Vo výkaze o finančnej situácii Skupiny sú tieto záväzky vykázané ako bankové úvery, úročené pôžičky, emitované dlhopisy a záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky.

i. Prvotné vykázanie finančných nástrojov

Finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia a finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez ostatné súčasti komplexného výsledku sú vykázané ku dňu, kedy sa Skupina zaviazala k ich kúpe. Pravidelné kúpy a predaje tohto finančného majetku sa vykazujú ku dňu obchodovania. Finančný majetok v amortizovanej hodnote je vykázaný ku dňu, keď je Skupinou nadobudnutý.

Finančné záväzky sú prvotne vykázané ku dňu vzniku.

ii. Oceňovanie finančných nástrojov

Finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez ostatné súčasti komplexného výsledku

Finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez ostatné súčasti komplexného výsledku je pri prvotnom vykázaní ocenený reálnou hodnotou, toto ocenenie sa zvýši aj o náklady súvisiace s obstaraním. Následne po prvotnom vykázaní je oceňovaný v reálnej hodnote a zisky a straty vyplývajúce zo zmeny reálnej hodnoty sú vykázané priamo vo vlastnom imaní v rámci ostatných súčastí komplexného výsledku.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Pre majetkové cenné papiere oceňované reálnou hodnotou cez ostatné súčasti komplexného výsledku sú aj všetky kurzové zisky a straty vykázané priamo vo vlastnom imaní v rámci ostatných súčastí komplexného výsledku. Zmeny reálnej hodnoty sa neodúčtujú do výsledku hospodárenia v momente predaja, tak isto ani zisk alebo strata z predaja nie sú účtované do výsledku hospodárenia, ale sú účtované do ostatných súčastí komplexného výsledku. V momente predaja môžu byť zisky a straty reklasifikované v rámci vlastného imania a to z fondu z precenenia do nerozdelených ziskov / strát. Do výsledku hospodárenia sa účtujú len dividendy.

Ak sa nedá spoľahlivo určiť reálna hodnota a obstarávacie náklady predstavujú najlepší odhad reálnej hodnoty, majetkové cenné papiere oceňované reálnou hodnotou cez ostatné súčasti komplexného výsledku sú vykázané vo výške obstarávacích nákladov.

Pre dlhové cenné papiere oceňované v reálnej hodnote cez ostatné súčasti komplexného výsledku sú úrokové výnosy počítané použitím efektívnej úrokovej miery a účtované do výsledku hospodárenia. Tak isto aj všetky kurzové zisky a straty a opravné položky sú účtované do výsledku hospodárenia. V momente predaja sú všetky zisky / straty vyplývajúce zo zmeny reálnej hodnoty, ktoré boli vykázané v rámci ostatných súčastí komplexného výsledku, reklasifikované do výsledku hospodárenia.

Finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia

Finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia je pri prvotnom vykázaní ocenený reálnou hodnotou bez zvýšenia o náklady súvisiace s obstaraním. Následne po prvotnom vykázaní je oceňovaný v reálnej hodnote a zisky a straty vyplývajúce zo zmeny reálnej hodnoty, a rovnako aj úrokové výnosy a dividendy, sú vykazované vo výsledku hospodárenia. Všetky vzniknuté náklady spojené s transakciami sa vykazujú vo výsledku hospodárenia.

Finančný majetok oceňovaný v amortizovanej hodnote

Poskytnuté pôžičky sú prvotne vykázané v reálnej hodnote vrátane priamo priraditeľných transakčných nákladov. Po prvotnom vykázaní sú ocenené vo výške amortizovaných nákladov s použitím metódy efektívnej úrokovej miery a znížené o opravné položky (pozri účtovnú zásadu m)).

Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky sa pri ich vzniku oceňujú transakčnou cenou. Toto ocenenie sa znižuje o opravné položky (pozri účtovnú zásadu m)).

Úrokový výnos a kurzový zisk / strata sa vykazujú vo výsledku hospodárenia. Zisk / strata vzniknuté pri odúčtovaní finančného majetku sa vykazujú vo výsledku hospodárenia.

Finančné záväzky oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia

Finančné záväzky oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia sa prvotne oceňujú reálnou hodnotou. Následne po prvotnom vykázaní sú oceňované reálnou hodnotou a zisk alebo strata, vrátane úrokových nákladov, sa vykazujú vo výsledku hospodárenia. Všetky vzniknuté náklady spojené s transakciami sa vykazujú vo výsledku hospodárenia.

Finančné záväzky oceňované v amortizovanej hodnote

Bankové úvery, úročené pôžičky a emitované dlhopisy sa prvotne vykazujú v reálnej hodnote zníženej o príslušné transakčné náklady. V nasledujúcich obdobiach sa vykazujú vo výkaze o finančnej situácii Skupiny vo výške amortizovaných nákladov, rozdiel medzi touto hodnotou a hodnotou, v ktorej sa úvery, pôžičky a dlhopisy splatia, sa vyказuje ako náklad na základe efektívnej úrokovej miery vo výsledku hospodárenia.

Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky sa pri ich vzniku oceňujú transakčnou cenou, pri ich prevzatí sa oceňujú obstarávacou cenou.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

iii. Započítanie finančných nástrojov

Finančný majetok a záväzky sa kompenzujú a vo výkaze o finančnej situácii Skupiny sa vykáže iba ich netto hodnota vtedy, keď má Skupina právne vymožiteľný nárok na kompenzovanie vykázaných hodnôt a keď existuje úmysel vysporiadať transakcie na základe ich netto hodnoty.

iv. Odúčtovanie finančných nástrojov

Finančný majetok je vyradený, keď:

- a) sa majetok splatí alebo inak skončia práva na peňažné toky z investície, alebo
- b) Skupina prevedie práva na peňažné toky z investície alebo uzavrie dohodu o prevode, a tým (i) paralelne prevedie v zásade všetky riziká a potenciálne zisky spojené s vlastníctvom alebo (ii) ani nepreviedie ani si neponechá v zásade všetky riziká a potenciálne zisky spojené s vlastníctvom, pričom si neponechá kontrolu. Kontrolu si ponechá, ak protistrana nemá reálnu možnosť predat' majetok ako celok nespriaznenej tretej strane bez toho, aby dodatočne obmedzila predaj.

Finančné záväzky sú vyradené vtedy, keď povinnosť Skupiny špecifikovaná v zmluve zanikne, je vyrovnaná, alebo zrušená.

Rozdiel medzi účtovnou hodnotou vyradeného finančného majetku a zaplatenou protihodnotou sa vykazuje vo výsledku hospodárenia.

k) Ostatný majetok

Ostatný majetok predstavuje iný nefinančný majetok (inde v účtovných zásadách nepopísaný), ktorý sa oceňuje pri svojom vzniku menovitou hodnotou a tiež zásoby (pozri účtovnú zásadu l)).

l) Zásoby

Zásoby sa vykazujú v obstarávacej cene alebo čistej realizovateľnej hodnote podľa toho, ktorá je nižšia. Čistá realizovateľná hodnota predstavuje predajnú cenu pri bežnom obchodovaní zníženú o predpokladané náklady na predaj.

Ocenenie zásob je na báze metódy FIFO a obsahuje náklady spojené s obstaraním.

m) Zníženie hodnoty

i. Finančný majetok

Skupina vykazuje opravnú položku na očakávané straty (angl. expected credit loss, ECL) pre:

- a) finančný majetok oceňovaný v amortizovanej hodnote
- b) dlhové cenné papiere oceňované v reálnej hodnote cez ostatné súčasti komplexného výsledku a
- c) majetok zo zmlúv (angl. contract assets)

Skupina oceňuje opravné položky v hodnote, ktorá sa rovná očakávaným stratám počas celej doby životnosti (celoživotná ECL), s výnimkou dlhodobých poskytnutých pôžičiek a vkladov v bankách, pri ktorých sa úverové riziko (tj. riziko zlyhania počas očakávanej životnosti finančného majetku) od prvotného vykázania výrazne nezvýšilo. Tieto opravné položky sú oceňované 12-mesačnými ECL.

Opravné položky k pohľadávam z obchodného styku a majetok zo zmlúv sa vždy oceňujú v hodnote celoživotných ECL.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Pri posudzovaní, či sa úverové riziko finančného majetku od prvotného vykázania významne zvýšilo a pri odhadovaní ECL, Skupina využíva primerané a podložené informácie, ktoré sú relevantné a dostupné bez zbytočných nákladov alebo úsilia. Zahŕňa to kvantitatívne aj kvalitatívne informácie a analýzy, založené na historických skúsenostiach Skupiny a informovanom úverovom hodnotení, vrátane informácií o budúcnosti.

Skupina predpokladá, že úverové riziko finančného majetku sa výrazne zvýšilo, ak je viac ako 30 dní po splatnosti.

Skupina považuje finančný majetok za zlyhaný, keď:

- a) je nepravdepodobné, že dlžník zaplatí svoje úverové záväzky voči Skupine v plnom rozsahu, bez toho, aby Skupina využila realizáciu zabezpečenia (ak nejaké existuje); alebo
- b) finančný majetok je viac ako 90 dní po splatnosti.

Celoživotné ECL sú ECL, ktoré vyplývajú zo všetkých možných prípadov platobnej neschopnosti počas očakávanej doby životnosti finančného majetku.

12-mesačné ECL sú ECL, ktoré vyplývajú z možných prípadov platobnej neschopnosti v priebehu 12 mesiacov po dni, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka (alebo kratšieho obdobia, ak očakávaná životnosť finančného majetku je kratšia ako 12 mesiacov).

Maximálna doba zohľadnená pri ECL je maximálna zmluvná doba, počas ktorej je Skupina vystavená úverovému riziku.

Oceňovanie ECL

ECL sú pravdepodobnostne vážený odhad kreditných strát. Úverové straty sa oceňujú ako súčasná hodnota všetkých peňažných strát (tj. rozdiel medzi peňažnými tokmi splatnými účtovnej jednotke v súlade so zmluvou a peňažnými tokmi, ktoré Skupina očakáva).

ECL sú diskontované efektívnou úrokovou sadzbou finančného majetku.

Finančný majetok so zníženou hodnotou

Ku každému dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka Skupina posudzuje, či finančný majetok oceňovaný v amortizovanej hodnote a dlhové cenné papiere oceňované v reálnej hodnote cez ostatné súčasti komplexného výsledku sú znehodnotené. Finančný majetok je „znehodnotený“, ak nastala jedna alebo viac udalostí, ktoré majú škodlivý vplyv na odhadované budúce peňažné toky finančného majetku.

Pozorovateľné faktory naznačujúce, že finančný majetok je „znehodnotený“ (má znížené kreditné riziko):

- a) značné finančné ťažkosti dlžníka alebo emitenta;
- b) porušenie zmluvy, napríklad omeškanie alebo viac ako 90 dní po splatnosti;
- c) reštrukturalizáciu úveru alebo preddavku zo strany Skupiny za podmienok, ktoré by Skupina inak neprijala;
- d) je pravdepodobné, že dlžník vstúpi do konkurzu alebo inej finančnej reorganizácie; alebo
- e) zánik aktívneho trhu s cennými papiermi z dôvodu finančných ťažkostí.

Prezentácia opravnej položky k ECL vo výkaze o finančnej situácii

Opravné položky k finančnému majetku oceňovanému v amortizovanej hodnote sa odpočítajú od hrubej účtovnej hodnoty majetku.

Pri dlhových cenných papieroch oceňovaných reálnou hodnotou cez ostatné súčasti komplexného výsledku sa opravná položka na straty účtuje do výsledku hospodárenia a vykazuje sa v ostatných súčastiach komplexného výsledku.

Opravná položka je prehodnocovaná ku každému dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

ii. Nefinančný majetok

Ku každému dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje, je účtovná hodnota nefinančného majetku Skupiny okrem zásob (pozri účtovnú zásadu l)) a odloženej daňovej pohľadávky (pozri účtovnú zásadu u)) predmetom testovania, či existujú indikátory možného zníženia jeho hodnoty. Ak takéto indikátory existujú, odhadne sa návratná hodnota daného majetku.

Goodwill a dlhodobý nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti sa neamortizujú, ale sa každoročne posudzuje ich zníženie hodnoty ako súčasť jednotky generujúcej peňažné prostriedky (angl. cash-generating unit, "CGU"), ku ktorej patria.

Zníženie hodnoty sa vykáže vždy, keď účtovná hodnota majetku, resp. jednotky generujúcej peňažné prostriedky, prevyšuje jeho návratnú hodnotu. Návratná hodnota tohto majetku je čistá predajná cena alebo úžitková hodnota, podľa toho, ktorá je vyššia. Pri určení úžitkovej hodnoty sa očakávané budúce peňažné toky odúročia na ich súčasnú hodnotu použitím diskontnej sadzby pred zdanením, ktorá zohľadňuje súčasné trhové posúdenie budúcej hodnoty peňazí a riziko vzťahujúce sa na Skupinu vrátane prostredia, v ktorom pôsobí. Pre majetok, ktorý negeneruje dostatočne nezávislé peňažné toky, sa návratná hodnota určí pre tú jednotku generujúcu peňažné toky, do ktorej daný majetok patrí. Jednotka generujúca peňažné prostriedky je najmenšia identifikovateľná skupina majetku zabezpečujúca príjem peňažných prostriedkov, ktoré sú do veľkej miery nezávislé od príjmov peňažných prostriedkov z ostatného majetku alebo skupín majetku. Zníženie účtovnej hodnoty a jeho zrušenie sa vykazuje vo výsledku hospodárenia ako zníženie alebo zvýšenie hodnoty dlhodobého majetku.

Zníženie hodnoty vykázané s ohľadom na jednotku generujúcu peňažné prostriedky je alokované najskôr ako zníženie účtovnej hodnoty goodwillu priradeného jednotke generujúcej peňažné prostriedky (alebo skupine jednotiek) a potom ako zníženie účtovnej hodnoty ostatného majetku v jednotke (skupine jednotiek), a to proporcionálne.

Straty zo zníženia hodnoty vykázané v predchádzajúcich obdobiach sa vyhodnocujú ku každému dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje s cieľom zistiť, či existujú faktory, ktoré by naznačovali, že sa strata znížila alebo prestala existovať. Strata zo zníženia hodnoty sa zruší, ak došlo k zmene predpokladov použitých na určenie návratnej hodnoty. Strata zo zníženia hodnoty môže byť zrušená alebo znížená len do takej výšky, aby zostatková hodnota neprevýšila zostatkovú hodnotu, ktorá by bola stanovená po zohľadnení odpisov a amortizácie, ak by nebola vykázaná strata zo zníženia hodnoty. V prípade goodwillu nie je možné stratu zo zníženia hodnoty následne znížiť (zrušiť).

n) Rezervy

Skupina vo výkaze o finančnej situácii zaúčtuje rezervu, ak existuje zákonná alebo mimozmluvná povinnosť ako dôsledok minulej udalosti a je pravdepodobné, že pri vysporiadaní tejto povinnosti dôjde k úbytku ekonomických úžitkov a tento úbytok je spoľahlivo merateľný.

o) Zamestnanecké požitky

Skupina má dôchodkový program s vopred stanoveným dôchodkovým plnením ako aj s vopred stanovenými príspevkami.

V prípade programu s vopred stanoveným dôchodkovým plnením je stanovená výška plnenia, ktorú zamestnanec pri odchode do dôchodku dostane. Výška plnenia závisí od viacerých faktorov, akými sú napr. vek, počet odpracovaných rokov a mzda.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Program s vopred stanovenými príspevkami je penzijný program, podľa ktorého Skupina platí pevne stanovené príspevky tretím osobám alebo vláde. Skupina nemá žiadnu zmluvnú alebo mimozmluvnú povinnosť vyplatiť ďalšie prostriedky, ak výška majetku dôchodkového programu nie je dostačujúca na vyplatenie všetkých plnení zamestnancov, na ktoré majú nárok za bežné a minulé obdobia.

Zamestnanci Skupiny očakávajú, že Skupina bude pokračovať v poskytovaní týchto požitkov a podľa názoru manažmentu Skupiny je nepravdepodobné, že ich Skupina prestane poskytovať.

Závazok, vykázaný vo výkaze o finančnej situácii Skupiny vyplývajúci z dôchodkových programov s vopred stanoveným plnením, predstavuje súčasnú hodnotu záväzku z definovaných požitkov ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje.

Poistní matematici počítajú raz ročne záväzok z poistných programov s definovaným plnením použitím metódy plánovaného ročného zhodnotenia požitkov („Projected Unit Credit“). Súčasná hodnota záväzku z dôchodkových programov s vopred stanoveným dôchodkovým plnením je stanovená (a) oddiskontovaním odhadovaných budúcich úbytkov peňažných tokov použitím úrokových mier nízko rizikových štátnych alebo korporátnych dlhopisov, ktoré majú dobu splatnosti blížiacu sa k záväzku z dôchodkových programov a (b) následným priradením vypočítanej súčasnej hodnoty do období odpracovaných rokov na základe vzorca plnenia penzijného programu.

Poistno-matematický zisk a strata, vyplývajúce z úprav založených na skúsenostiach a zo zmien v poistno-matematických predpokladoch sa vykazujú v období, v ktorom nastanú, a sú prezentované v rámci ostatných súčastí komplexného výsledku. Úrokové náklady sú vykázané vo výkaze ziskov a strát v rámci úrokových nákladov.

Skupina prispieva do štátnych a súkromných dôchodkových programov s vopred stanovenými príspevkami.

Skupina platí počas roka odvody na povinné zdravotné, nemocenské, dôchodkové, úrazové poistenie a tiež príspevok do garančného fondu a na poistenie v nezamestnanosti v zákonom stanovenej výške na základe vyplatených hrubých miezd.

p) Závazky zo zmlúv so zákazníkmi

Závazky zo zmlúv so zákazníkmi (angl. contract liabilities) predstavujú povinnosť Skupiny previesť na zákazníka tovar alebo služby, za ktoré Skupina už prijala od zákazníka protihodnotu. Vo výkaze o finančnej situácii Skupiny sú tieto záväzky vykázané v rámci položky ostatné záväzky.

q) Ostatné záväzky

Ostatné záväzky zahŕňajú záväzky vyplývajúce zo zamestnaneckých požitkov (pozri účtovnú zásadu o)), záväzky zo zmlúv so zákazníkmi (pozri účtovnú zásadu p)) a iné nefinančné záväzky (inde v účtovných zásadách nepopísané), ktoré sa oceňujú pri svojom vzniku menovitou hodnotou.

r) Leasingy

Účtovná zásada uplatňovaná pred 1. januárom 2019 (v súlade s IAS 17 a IFRIC 4)

Skupina posudzovala, či uzavretá zmluva bola leasingového charakteru v súlade s IFRIC 4 - Určovanie, či je súčasťou zmluvy leasing. Určovanie bolo založené na posúdení nasledujúcich okolností:

- a) či bolo plnenie zo zmluvy spojené s užívaním jedinečného aktíva alebo aktív špecifikovaných v zmluve;
- b) či zmluva prevádzala právo na užívanie aktíva, pričom zmluva prevádzala právo na užívanie aktíva ak bola splnená jedna z týchto podmienok:

- schopnosť alebo právo používať aktívum, pričom nájomca dostával alebo kontroloval viac ako významnú časť úžitku plynúceho z tohto aktíva,

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

- schopnosť alebo právo fyzicky kontrolovať prístup k aktívu, pričom nájomca dostával alebo kontroloval viac ako významnú časť úžitku plynúceho z tohto aktíva,
- fakty a okolnosti naznačovali, že nebolo pravdepodobné, že jedna alebo viac strán iných ako nájomca, dostane viac ako významnú časť výkonu alebo úžitku, ktorý bude vyprodukovaný aktívom počas zmluvného obdobia, a cena, ktorú nájomca zaplatí za tento výkon, nie je ani zmluvne daná ako cena za jednotku výkonu, ani rovná bežnej trhovej cene za jednotku výkonu.

Na strane nájomcu Skupina rozlišovala medzi operatívnym leasingom a finančným leasingom:

- pri finančnom leasingu nájomca znášal podstatnú časť rizík a úžitkov vyplývajúcich z vlastníctva tohto majetku, pričom vlastnícke právo mohlo ale nemuselo byť na konci nájmu prevedené na nájomcu. Nájomca vykazoval majetok prenájatý na finančný leasing ako majetok a záväzok v nižšej z trhovej hodnoty majetku alebo zo súčasnej hodnoty budúcich splátok. Splátky sa museli rozdeliť na finančné náklady, poistenie a splátku istiny. Finančné náklady sa účtovali po dobu nájmu použitím konštantnej úrokovej miery k zostatku záväzku ku koncu každého obdobia. Počiatočné priame náklady sa zaúčtovali vo výsledku hospodárenia na začiatku leasingu. Nájomca prenájatý majetok odpisoval, pričom pokiaľ nebolo isté, či na konci nájmu majetok prejde do vlastníctva nájomcu, tak doba odpisovania bola kratšia z doby nájmu alebo z obdobia životnosti majetku.
- operatívny leasing bol leasing iný ako finančný leasing. Nájomca vykazoval splátky operatívneho leasingu vo výsledku hospodárenia na rovnomernej báze po dobu nájmu.

Vykazovanie na strane prenajímateľa zostalo bez zmeny.

Účtovná zásada uplatňovaná po 1. januári 2019 - Majetok s právom na užívanie a záväzky z nájmov (v súlade s IFRS 16) **Nájomca**

Pri vzniku zmluvy Skupina posudzuje, či zmluva je leasingom alebo či obsahuje leasing. Zmluva je leasingom alebo obsahuje leasing, ak:

- predmetom leasingu je identifikovateľné aktívum,
- nájomca má právom nadobudnúť v podstate všetky hospodárske úžitky z užívania identifikovaného aktíva,
- nájomca má právom riadiť užívanie identifikovaného aktíva.

Doba leasingu

Skupina ako nájomca určuje dobu leasingu ako nevypovedateľné obdobie leasingu spolu s:

- a) obdobiami, na ktoré sa vzťahuje opcia na predĺženie leasingu, ak je dostatočne isté, že nájomca túto opciu uplatní; a
- b) obdobiami, na ktoré sa vzťahuje opcia na ukončenie leasingu, ak je dostatočne isté, že nájomca túto opciu neuplatní.

Pri zmluvách o prenájme pozemkov pod reklamnými zariadeniami uzavretých na dobu neurčitú, Skupina posúdila a stanovila nasledujúce doby nájmu pozemkov podľa typov reklamných zariadení na nich umiestnených:

a.	Billboard	5 rokov
b.	Citylight	5 rokov
c.	Bigboard	7 rokov
d.	Backlight	7 rokov
e.	LED	10 rokov

Prvotné ocenenie

Skupina ako nájomca k dátumu začiatku nájmu vykáže majetok s právom na užívanie a záväzok z nájmu.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Štandard IFRS 16 dáva možnosť nájomcovi uplatniť dve výnimky z tohto vykazovania, ktoré Skupina využíva, a to:

- leasingy s dobou nájmu 12 mesiacov a menej a ktoré neobsahujú kúpnu opciu,
- leasingy, pri ktorých predmet nájmu má nízku hodnotu (tzv. small-ticket leasingy), pričom za predmet nájmu s nízkou hodnotou je považovaný majetok, ktorého hodnota je nižšia ako 5 000 EUR a hodnota majetku je posudzovaná na základe hodnoty aktíva, keď je nové, bez ohľadu na vek aktíva, ktoré sa prenajíma.

Nájomné pri týchto leasingoch je vykazované vo výsledku hospodárenia priebežne tak, ako vzniká.

Majetok s právom na užívanie je prvotne ocenený vo výške obstarávacej ceny, ktorá zhrňa :

- a) sumu prvotného ocenenia záväzku z nájmu
- b) všetky leasingové splátky uskutočnené pred dátumom začatia alebo v tento deň, znížené o všetky prijaté leasingové stimuly
- c) všetky počiatočné priame výdavky vynaložené nájomcom
- d) odhad nákladov, ktoré vzniknú pri rozobratí a odstránení podkladového aktíva a pri obnove miesta, na ktorom sa nachádza, alebo pri obnovení podkladového aktíva do stavu, ktorý sa vyžaduje v podmienkach leasingu.

Záväzok z nájmu je k dátumu začiatku ocenený vo výške súčasnej hodnoty leasingových splátok, ktoré k tomuto dátumu nie sú uhradené. Leasingové splátky sa diskontujú použitím implicitnej úrokovej miery, ak možno túto mieru ľahko určiť. Ak túto mieru nemožno ľahko určiť, použije sa prírastková úroková sadzba pre pôžičky Skupiny. Keďže Skupina výšku implicitnej úrokovej miery nevie posúdiť, pre výpočet výšky záväzku z nájmu Skupina používa prírastkovú úrokovú sadzbu pre pôžičky. Skupina pravidelne prehodnocuje výšku tejto sadzby a uplatňuje jednu diskontnú sadzbu na portfólio leasingov a podobnými vlastnosťami, ktorými sú nájom podkladového aktíva v podobnom hospodárskom prostredí.

K dátumu začiatku sa leasingové splátky zahrnuté do ocenenia záväzku z nájmu skladajú z nasledujúcich platieb za právo užívať podkladové aktívum počas doby nájmu, ktoré nie sú uhradené k dátumu začiatku nájmu:

- a) fixných splátok znížených o všetky pohľadávky vo forme stimulov
- b) variabilných splátok, ktoré závisia od indexu
- c) súm, pri ktorých sa očakáva, že ich nájomca bude musieť splatiť ako súčasť záruk zvyškovej hodnoty
- d) ceny uplatnenia kúpnej opcie, ak je dostatočne isté, že nájomca túto opciu uplatní

Do výpočtu ocenenia záväzkov z nájmu jednotlivé splátky vstupujú bez zohľadnenia dane z pridanej hodnoty. Variabilné platby, ktoré nezávisia od indexu, ale napríklad of objemu tržieb, nie sú zahrnuté do ocenenia záväzku z nájmu a sú vykazované vo výsledku hospodárenia priebežne tak, ako vznikajú.

Následné ocenenie

Majetok s právom na užívanie sa následne oceňuje uplatnením modelu ocenenia obstarávacou cenou, tzn. oceňuje sa obstarávacou cenou zníženou o akumulované odpisy a o všetky akumulované straty zo zníženia hodnoty a upravenou o akékoľvek precenenie záväzku z nájmu. Majetok s právom na užívanie sa odpisuje po dobu kratšej z doby trvania nájomnej zmluvy alebo doby použiteľnosti podkladového aktíva. Ak nájom zahŕňa transfer vlastníckeho práva podkladového aktíva na nájomcu na konci nájmu, tak je majetok s právom na užívanie odpisovaný po dobu použiteľnosti podkladového aktíva. Odpisy sú účtované do výsledku hospodárenia na lineárnej báze.

Na určenie, či sa znížila hodnota majetku s právom na užívanie a na zaúčtovanie všetkých strát zo zníženia hodnoty, uplatňuje nájomca štandard IAS 36 Zníženie hodnoty majetku.

Akékoľvek následné prehodnotenie / precenenie záväzku z nájmu sa zohľadní aj vo výške majetku s právom na užívanie pričom, ak táto zmena spôsobí, že hodnota majetku s právom na užívanie sa zníži na nulu a dôjde k ďalšiemu zníženiu ocenenia záväzku z nájmu, nájomca vykazuje akúkoľvek zostávajúcu sumu precenenia vo výsledku hospodárenia.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Závazok z nájmu je následne navyšovaný o nabehnutý a ešte neuhradený úrok zo záväzku z nájmu (diskont) a ponížovaný tak, aby odzrkadľoval uskutočnené leasingové splátky.

Pri zmene podmienok nájmu je záväzok z nájmu precenený tak, aby odzrkadľoval tieto zmeny a akékoľvek prehodnotenia leasingu. Ak nastane zmena doby nájmu alebo nastane zmena posúdenia opcie na kúpu podkladového aktíva, revidované splátky sú diskontované pomocou revidovanej diskontnej sadzby. Nájomca určí revidovanú diskontnú sadzbu ako implicitnú úrokovú mieru na zvyšok doby nájmu, pričom ak sa táto miera nedá spoľahlivo určiť, Skupina použije prírastkovú úrokovú sadzbu pôžičky. Pri akýchkoľvek ďalších zmenách, Skupina diskontuje revidované splátky pomocou pôvodnej diskontnej sadzby použitej pri prvotnom ocenení záväzku z nájmu.

Ak precenenie záväzku z nájmu odzrkadľuje čiastočné alebo úplné ukončenie nájmu, alikvotná časť majetku s právom na užívanie a alikvotná výška záväzku z nájmu sa odúčtujú do výsledku hospodárenia.

Skupina ako nájomca účtuje zmenu nájmu ako samostatný nájom, ak sú splnené obidve tieto podmienky:

- a) zmenou sa zvýši rozsah leasingu, a to pridaním práva užívať jedno alebo viac podkladových aktív; a
- b) protihodnota za nájom sa zvýši o sumu zodpovedajúcu samostatnej cene zvýšenia rozsahu práva užívať podkladové aktívum.

Prenajímateľ

Skupina klasifikuje každý svoj poskytnutý leasing ako operatívny leasing.

Skupina vykazuje výnos z operatívneho leasingu na rovnomernej báze. Prvotné náklady na získanie podkladového aktíva sú súčasťou účtovnej hodnoty aktíva a rovnomerne sa odpisujú do výsledku hospodárenia počas doby prenájmu. Podkladové aktívum, ktoré je predmetom prenájmu, sa odpisuje do výsledku hospodárenia v súlade so skupinovou politikou pre odpisovanie podobných aktív.

s) Tržby z poskytovania služieb

Skupina účtuje o tržbách zo zmlúv so zákazníkmi v rozsahu, v akom je pravdepodobné, že ekonomické úžitky budú plynúť do Skupiny a tieto tržby sa dajú spoľahlivo oceniť. Tržby sú účtované v reálnej hodnote. Skupina účtuje hlavne o tržbách z predaja vonkajšieho reklamného priestoru (billboardy, bigboardy, transportná “out of home“ komunikácia a pod), z predaja mediálneho reklamného priestoru (TV, rádia a noviny), z predaja služieb retransmisie a programových služieb a o tržbách z predaja novín.

Tržby sú zaúčtované v období, kedy bola príslušná reklama odvysielaná alebo uverejnená, služba poskytnutá a noviny predané. Tržby sa časovo rozlišujú v závislosti od toho, počas akého obdobia bola služba poskytnutá. Časovo rozlíšené tržby sú vykázané ako záväzky zo zmlúv so zákazníkmi (pozri účtovnú zásadu p)).

Splatnosť vystavených faktúr je zvyčajne 8 – 60 dní. Vopred prijaté zálohy od zákazníkov sú vykázané ako záväzky zo zmlúv so zákazníkmi (pozri účtovnú zásadu p)).

Tržby z prenájmu sú vykazované po dobu trvania nájmu, pričom sa časovo rozlišujú.

Tržby za poskytnuté služby neobsahujú daň z pridanej hodnoty. Sú tiež znížené o zľavy a zrážky (rabaty, bonusy, skontá a dobropisy a pod.).

Pri vykazovaní o zostávajúcich povinnostiach plnenia zmluvy (angl. remaining performance obligation) Skupina uplatňuje praktickú pomôcku, ktorú umožňuje štandard IFRS 15, a nezverejňuje informácie pre zmluvy s pôvodnou predpokladanou platnosťou jeden rok alebo menej.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

t) Úrokové náklady a úrokové výnosy

Úrokové výnosy a náklady sú účtované vo výsledku hospodárenia za obdobie, s ktorým súvisia. Úrokové výnosy a náklady zahŕňajú amortizáciu všetkých prémie alebo diskontov alebo iných rozdielov medzi pôvodnou účtovnou hodnotou úročeného nástroja a jeho hodnotou v čase jeho splatnosti, vypočítanou na báze efektívnej úrokovej miery.

u) Daň z príjmov

Náklad dane z príjmov zahŕňa splatnú a odloženú daň. Náklad dane z príjmov sa vykazuje vo výsledku hospodárenia, okrem prípadu, kedy sa týka položiek vykazovaných priamo vo vlastnom imaní, kedy sa vykazuje vo vlastnom imaní.

Splatná daň zahŕňa očakávanú daň zo zdaniteľných príjmov za daný rok podľa daňových sadzieb platných ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje a úpravy splatnej dane za predchádzajúce roky.

Odložená daň sa vykazuje vo výkaze o finančnej situácii, pričom sa zohľadňujú dočasné rozdiely medzi účtovnou hodnotou majetku a záväzkov a ich daňovou základňou. Odložená daň sa nevzťahuje na nasledovné dočasné rozdiely: prvotné vykázanie majetku a záväzkov z transakcie, ktorá nie je podnikovou kombináciou, a ktorá neovplyvní účtovný ani daňový zisk alebo stratu, rozdiely týkajúce sa investícií v dcérskych spoločnostiach, pri ktorých je pravdepodobné, že sa v dohľadnej budúcnosti nevyrovnajú. Odložená daň sa nevykáže ani pre zdaniteľné rozdiely, ktoré vznikajú pri prvotnom vykázaní goodwillu. Odložená daň sa počíta podľa daňových sadzieb, o ktorých sa očakáva, že sa budú uplatňovať pre dočasné rozdiely pri ich realizácii, na základe zákonov, ktoré boli platné alebo prijaté ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje.

Odložená daňová pohľadávka a záväzok sú vzájomne započítané, ak existuje právne vymožitelné právo započítať splatný daňový záväzok a pohľadávku a tieto sa týkajú rovnakého daňového úradu a rovnakého daňového subjektu, alebo sa týkajú rôznych daňových subjektov, ale tieto majú v úmysle vyrovnať daňové záväzky a pohľadávky netto alebo ich daňové pohľadávky a záväzky budú realizované súčasne.

O odloženej daňovej pohľadávke sa účtuje len vtedy, ak je pravdepodobné, že budúci základ dane, voči ktorému bude možné vyrovnať dočasné rozdiely, je dosiahnuteľný. Odložené daňové pohľadávky sa preverujú ku každému dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje a znižujú sa vo výške, v akej je nepravdepodobné, že bude dosiahnutý základ dane z príjmov na ich uplatnenie.

v) Odhady reálnych hodnôt

Pri stanovovaní reálnej hodnoty majetku a záväzkov Skupina používa trhové (pozorovateľné) vstupy vždy, keď je to možné. Ak trh nie je aktívny, reálna hodnota majetku a záväzkov sa určí použitím oceňovacích techník. Pri aplikovaní oceňovacích techník sa používajú odhady a predpoklady, ktoré sú konzistentné s informáciami o odhadoch a predpokladoch, ktoré sú k dispozícii, a ktoré by použili účastníci trhu pri stanovení ceny.

Podľa vstupov použitých pri určení reálnej hodnoty majetku a záväzkov boli definované rozdielne úrovne reálnej hodnoty:

Úroveň 1: kótované ceny (neupravené) na aktívnych trhoch za identické položky majetku a záväzkov.

Úroveň 2: vstupy iné ako kótované ceny uvedené v úrovni 1, ktoré možno pozorovať pri danom majetku a záväzkoch buď priamo (ako ceny), alebo nepriamo (odvodené od cien) a kótované ceny na neaktívnych trhoch za identické položky majetku a záväzkov.

Úroveň 3: vstupy pre majetok a záväzky, ktoré nie sú založené na pozorovateľných trhových údajoch (nepozorovateľné vstupy).

Nasledovné odseky opisujú hlavné metódy a predpoklady použité pri odhadoch reálnych hodnôt finančného majetku a záväzkov uvedených v bode 33 – Údaje o reálnej hodnote:

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

i. Poskytnuté pôžičky

Reálna hodnota sa vypočíta na základe predpokladaných budúcich diskontovaných príjmov zo splátok istiny a úrokov. Pri odhadoch predpokladaných budúcich peňažných tokov sa berú do úvahy aj riziká z nesplatenia ako aj skutočnosti, ktoré môžu naznačovať zníženie hodnoty. Odhadované reálne hodnoty pôžičiek vyjadrujú zmeny v úverovom hodnotení od momentu ich poskytnutia, ako aj zmeny v úrokových sadzbách v prípade pôžičiek s fixnou úrokovou sadzbou.

ii. Bankové úvery, úročené pôžičky a emitované dlhopisy

Pre úvery a pôžičky bez určenej lehoty splatnosti sa reálna hodnota vypočíta ako suma záväzkov splatných k dátumu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka. Pre úvery, pôžičky a emitované dlhopisy s dohodnutou lehotou splatnosti je reálna hodnota stanovená na základe diskontovaných peňažných tokov používajúc aktuálne úrokové sadzby ponúkané v súčasnosti na úvery a pôžičky s podobnou lehotou splatnosti.

iii. Pohľadávky / záväzky z obchodného styku, ostatný finančný majetok / záväzky a záväzky z nájmu

Pri týchto pohľadávkach / záväzkoch sa predpokladá, že ich nominálna hodnota predstavuje zároveň aj reálnu hodnotu.

w) Majetok držaný za účelom predaja

Ak sa očakáva, že hodnota dlhodobého majetku (alebo majetku a záväzkov v skupine majetku držanej za účelom predaja) sa realizuje predovšetkým prostredníctvom jeho predaja a nie jeho používaním, tento majetok je klasifikovaný ako držaný za účelom predaja.

V momente pred zaradením majetku ako držaný za účelom predaja sa tento majetok (a všetok majetok a záväzky v skupine majetku držanej za účelom predaja) precení v súlade s príslušnými Medzinárodnými štandardmi finančného výkazníctva.

Následne pri prvotnom vykázaní ako držaný za účelom predaja sa majetok a skupina majetku držaná za účelom predaja vykážu v zostatkovej hodnote alebo reálnej hodnote zníženej o náklady súvisiace s predajom podľa toho, ktorá je nižšia.

Akékoľvek straty zo zníženia hodnoty skupiny majetku držanej za účelom predaja sú najskôr priradené ku goodwillu, a následne pomerným dielom k ostatnému majetku a záväzkom, okrem zásob, finančného majetku a odloženej daňovej pohľadávky, ktoré sú naďalej vyjadrené v súlade s účtovnými zásadami Skupiny.

x) Vykazovanie podľa segmentov

Prevádzkové segmenty sú časti Skupiny, ktoré sú schopné generovať výnosy a náklady, o ktorých sú k dispozícii finančné informácie a ktoré pravidelne vyhodnocujú osoby s rozhodovacou kompetenciou pri rozhodovaní o rozdelení zdrojov a pri určovaní výkonnosti. Vedenie Spoločnosti sleduje a za jednotlivé segmenty považuje segment "Médiá Slovensko", segment "Médiá Česká republika", segment „Médiá Rakúsko“ a segment "Médiá Chorvátsko".

3. Informácie o segmentoch

Medzi-segmentové eliminácie sú uvedené v samostatnom stĺpci eliminácií. Ceny používané medzi segmentami sú určené na základe trhových cien pre podobné služby a financovanie.

Informácie o významných zákazníkoch

Skupina nemá žiadne výnosy voči jednému zákazníkovi, ktoré by presahovali 10% z jej výnosov.

Dodatočné informácie k segmentom

Náklady a výnosy v konsolidovanom výkaze ziskov a strát a ostatných súčastí komplexného výsledku sú pre novoobstarané spoločnosti uvedené od dátumu akvizície, pre spoločnosti predané počas obdobia sú uvedené do dátumu predaja.

3. Informácie o segmentoch (pokračovanie)**Informácie o prevádzkových segmentoch – Konsolidovaný výkaz ziskov a strát a ostatných súčastí komplexného výsledku za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2019***v tisícoch EUR*

	Médiá Slovensko	Médiá Česká republika	Médiá Rakúsko	Médiá Chorvátsko	Medzi-segmentové eliminácie	Celkom
Tržby zo služieb	44 384	23 470	17 040	5 683	-45	90 532
Ostatné prevádzkové výnosy	159	358	243	69	-	829
Prevádzkové výnosy celkom	44 543	23 828	17 283	5 752	-45	91 361
Mzdové náklady	-5 874	-3 167	-3 129	-2 977	-	-15 147
Náklady súvisiace s výrobou televíznych programov	-11 683	-70	-	-	-	-11 753
Použitie a odpis licenčných práv	-6 699	-250	-	-	-	-6 949
Výlep, tlač a odstraňovanie reklamy	-1 870	-1 985	-2 722	-	1	-6 576
Odpisy, amortizácia a zníženie hodnoty dlhodobého majetku *	-5 963	-6 827	-3 090	-194	-	-16 074
Ostatné prevádzkové náklady	-11 215	-9 736	-6 376	-2 544	44	-29 827
Prevádzkové náklady celkom	-43 304	-22 035	-15 317	-5 715	45	-86 326
Zisk z prevádzkovej činnosti	1 239	1 793	1 966	37	-	5 035
Kurzová strata, netto	-145	-2	-	-5	-18	-170
Úrokové náklady, netto *	-3 752	-3 071	-327	-84	-	-7 234
Zisk / (strata) z finančných nástrojov, netto	-9	-	22	-	-	13
Ostatné finančné náklady, netto	-45	-35	-4	-18	-	-102
Zisk / (strata) pred zdanením	-2 712	-1 315	1 657	-70	-18	-2 458
Daň z príjmov	331	-168	-189	6	-	-20
Zisk / (strata) za obdobie	-2 381	-1 483	1 468	-64	-18	-2 478
Ostatné súčasti komplexného výsledku, po zdanení	-	193	-	2	-	195
Zmena fondu z prepočtu cudzích mien	-	193	-	2	-	195
Komplexný výsledok za obdobie	-2 381	-1 290	1 468	-62	-18	-2 283

* Skupina prvotne aplikovala štandard IFRS 16 Leasingy k 1. januáru 2019 použitím modifikovaného retrospektívneho prístupu. V súlade so zvoleným prístupom, porovnateľné obdobie nie je prepracované (pozri bod 2.b) – Významné účtovné zásady).

3. Informácie o segmentoch (pokračovanie)**Informácie o prevádzkových segmentoch – Konsolidovaný výkaz ziskov a strát a ostatných súčastí komplexného výsledku za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2018***v tisícoch EUR*

	Médiá Slovensko	Médiá Česká republika	Médiá Rakúsko	Médiá Chorvátsko	Medzi-segmentové eliminácie	Celkom
Tržby zo služieb	42 822	21 021	15 198	4 738	-34	83 745
Ostatné prevádzkové výnosy	221	28	216	40	-	505
Prevádzkové výnosy celkom	43 043	21 049	15 414	4 778	-34	84 250
Mzdové náklady	-6 078	-2 714	-3 098	-2 458	-	-14 348
Náklady súvisiace s výrobou televíznych a rozhlasových programov	-12 835	-	-	-	-	-12 835
Použitie a odpis licenčných práv	-6 349	-239	-	-	-	-6 588
Výlep, tlač a odstraňovanie reklamy	-1 691	-1 946	-2 443	-	-	-6 080
Odpisy, amortizácia a zníženie hodnoty dlhodobého majetku	-4 328	-2 787	-4 070	-155	-	-11 340
Náklady na prenájom reklamných zariadení	-2 577	-6 212	-4 296	-	34	-13 051
Ostatné prevádzkové náklady	-10 992	-6 258	-3 952	-2 265	-	-23 467
Prevádzkové náklady celkom	-44 850	-20 156	-17 859	-4 878	34	-87 709
Zisk / (strata) z prevádzkovej činnosti	-1 807	893	-2 445	-100	-	-3 459
Kurzový zisk / (strata), netto	187	-43	-	-5	2	141
Úrokové náklady, netto	-3 588	-1 661	-184	-48	-	-5 481
Strata z finančných nástrojov, netto	-65	-	-1	-	-	-66
Ostatné finančné náklady, netto	-41	-32	-4	-13	-	-90
Strata pred zdanením	-5 314	-843	-2 634	-166	2	-8 955
Daň z príjmov	467	-512	-62	6	-	-101
Strata za obdobie	-4 847	-1 355	-2 696	-160	2	-9 056
Ostatné súčasti komplexného výsledku, po zdanení	-	-242	-	13	-	-229
Zmena fondu z prepočtu cudzích mien	-	-242	-	13	-	-229
Komplexný výsledok za obdobie	-4 847	-1 597	-2 696	-147	2	-9 285

3. Informácie o segmentoch (pokračovanie)**Informácie o prevádzkových segmentoch – Konsolidovaný výkaz o finančnej situácii k 30. júnu 2019***v tisícoch EUR*

	Médiá Slovensko	Médiá Česká republika	Médiá Rakúsko	Médiá Chorvátsko	Medzi- segmentové eliminácie	Celkom
Majetok						
Goodwill	5 650	6 094	-	1 939	-	13 683
Televízny formát	73 116	-	-	-	-	73 116
Ostatný dlhodobý nehmotný majetok	3 128	26 336	4 288	482	-	34 234
Licenčné práva	19 346	428	-	-	-	19 774
Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	38 785	92	-	-	-	38 877
Pozemky, budovy a zariadenia	24 293	38 200	18 071	5 742	-	86 306
Investičný nehnuteľný majetok	-	323	-	-	-	323
Majetok s právom na užívanie *	26 794	39 328	25 965	360	-	92 447
Podiel v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch	58	-	-	-	-	58
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	20 447	13 660	1 621	1 262	-458	36 532
Ostatné finančný majetok	33	558	439	5	-	1 035
Poskytnuté pôžičky	13 421	1 293	-	1	-9 707	5 008
Odložená daňová pohľadávka	574	632	-	-	-	1 206
Ostatný majetok	1 639	3 806	1 618	464	-	7 527
Pohľadávky zo splatnej dane z príjmov	303	470	12	1	-	786
Peňažné prostriedky, peňažné ekvivalenty a peňažné prostriedky, s ktorými nemôže Skupina voľne disponovať	2 333	2 831	7 660	20	-	12 844
Skupina majetku držaná za účelom predaja	-	-	-	537	-	537
Celkom majetok	229 920	134 051	59 674	10 813	-10 165	424 293

3. Informácie o segmentoch (pokračovanie)**Informácie o prevádzkových segmentoch – Konsolidovaný výkaz o finančnej situácii k 30. júnu 2019 (pokračovanie)***v tisícoch EUR*

	Médiá Slovensko	Médiá Česká republika	Médiá Rakúsko	Médiá Chorvátsko	Medzi- segmentové eliminácie	Celkom
Závazky						
Bankové úvery	74 012	983	-	81	-	75 076
Úročené pôžičky	17 305	1 460	5 121	3 595	-9 179	18 302
Emitované dlhopisy	76 582	48 289	-	-	-	124 871
Závazky z nájmov *	21 241	40 915	8 113	367	-	70 636
Rezervy	898	294	763	418	-	2 373
Závazky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	39 099	12 370	3 331	2 469	-458	56 811
Ostatné záväzky	8 180	1 882	2 706	1 620	-	14 388
Závazky zo splatnej dane z príjmov	354	230	242	-	-	826
Odložený daňový záväzok	19 241	9 423	-	420	-	29 084
Závazky súvisiace so skupinou majetku držanou za účelom predaja	-	-	-	572	-510	62
Celkom záväzky	256 912	115 846	20 276	9 542	-10 147	392 429

* Skupina prvotne aplikovala štandard IFRS 16 Leasingy k 1. januáru 2019 použitím modifikovaného retrospektívneho prístupu. V súlade so zvoleným prístupom, porovnateľné obdobie nie je prepracované (pozri bod 2.b) – Významné účtovné zásady).

3. Informácie o segmentoch (pokračovanie)**Informácie o prevádzkových segmentoch – Konsolidovaný výkaz o finančnej situácii k 31. decembru 2018***v tisícoch EUR*

	Médiá Slovensko	Médiá Česká republika	Médiá Rakúsko	Médiá Chorvátsko	Medzi- segmentové eliminácie	Celkom
Majetok						
Goodwill	5 650	3 994	-	1 935	-	11 579
Televízny formát	75 267	-	-	-	-	75 267
Ostatný dlhodobý nehmotný majetok	8 149	26 729	22 913	479	-	58 270
Licenčné práva	16 909	398	-	-	-	17 307
Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	36 870	-	-	-	-	36 870
Pozemky, budovy a zariadenia	27 002	35 775	18 582	5 833	-	87 192
Investičný nehnuteľný majetok	-	319	-	-	-	319
Podiel v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch	58	-	-	-	-	58
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	17 610	11 813	1 309	1 362	-729	31 365
Ostatné finančný majetok	33	587	418	5	-	1 043
Poskytnuté pôžičky	13 214	753	-	1	-10 514	3 454
Odložená daňová pohľadávka	647	103	-	-	-	750
Ostatný majetok	894	3 154	921	496	-	5 465
Pohľadávky zo splatnej dane z príjmov	239	464	-	31	-	734
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	4 480	4 108	6 722	31	-	15 341
Skupina majetku držaná za účelom predaja	-	-	-	566	-	566
Celkom majetok	207 022	88 197	50 865	10 739	-11 243	345 580
Závazky						
Bankové úvery	67 559	996	-	81	-	68 636
Úročené pôžičky	18 676	1 718	6 488	3 969	-10 463	20 388
Emitované dlhopisy	74 728	46 472	-	-	-	121 200
Rezervy	944	291	850	417	-	2 502
Závazky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	43 606	10 560	3 358	2 764	-729	59 559
Ostatné záväzky	3 606	1 367	2 115	1 614	-	8 702
Závazky zo splatnej dane z príjmov	253	139	121	-	-	513
Odložený daňový záväzok	20 076	9 408	1	425	-	29 910
Závazky súvisiace so skupinou majetku držanou za účelom predaja	-	-	-	137	-67	70
Celkom záväzky	229 448	70 951	12 933	9 407	-11 259	311 480

4. Akvizície a predaje spoločností

Akvizície a založenie spoločnosti za obdobie 1. januára 2019 až 30. júna 2019

Informácie k uskutočneným akvizíciám a k založeniu spoločnosti za obdobie 1. januára 2019 až 30. júna 2019 sú uvedené v bodoch 4.a) až 4.e).

a) Detaily k založeniu

MetroZoom s.r.o.

Dňa 26. júna 2019 Spoločnosť prostredníctvom dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. založila spoločnosť MetroZoom s.r.o. s vkladom 8 tisíc EUR, čo predstavuje 100% podiel.

b) Detaily k novým akvizíciám

skupina Československá filmová¹

Na základe zmluvy o kúpe obchodného podielu uzatvorenej dňa 12. marca 2019 Spoločnosť prostredníctvom dcérskej spoločnosti Slovenská produkčná, a.s. obstarala 100% podiel na základnom imaní spoločnosti Československá filmová spoločnosť, s.r.o. Obchodný podiel bol nadobudnutý za 2 169 tisíc EUR. Týmto Skupina zároveň získala 100% podiel v spoločnosti CS filmová, s.r.o. K 30. júnu 2019 sú obidve spoločnosti konsolidované plnou metódou.

skupina HyperMedia²

Na základe zmluvy o prehode akcií uzatvorenej dňa 11. apríla 2019 Spoločnosť prostredníctvom dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. obstarala 60% podiel v spoločnosti HyperMedia, a.s. Akcie boli nadobudnuté za 1 033 tisíc EUR. Týmto Skupina zároveň získala 100% podiel v spoločnosti Programmatic marketing, s.r.o., 100% podiel v spoločnosti Hyperinzerce, s.r.o., 66% podiel v spoločnosti Quantio, s.r.o., 50,5% podiel v spoločnosti Hyperslevy.cz, s.r.o., 100% podiel v spoločnosti Slovenskainzercia s.r.o., 100% podiel v spoločnosti Hyperinzercia, s.r.o. a 95,88% podiel v spoločnosti Eremia, a.s. K 30. júnu 2019 sú všetky tieto spoločnosti konsolidované plnou metódou.

Eremia, a.s.

Na základe zmluvy o prehode akcií uzatvorenej dňa 11. apríla 2019 Spoločnosť prostredníctvom dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. obstarala 4,12% podiel v spoločnosti Eremia, a.s. Akcie boli nadobudnuté za 1 CZK. Týmto Skupina získala celkovo 100% podiel na tejto spoločnosti. K 30. júnu 2019 je spoločnosť konsolidovaná plnou metódou.

c) Goodwill

Obstaraný goodwill bol priradený jednotlivým jednotkám generujúcim peňažné prostriedky (angl. cash-generating unit, "CGU"), pre ktoré sa očakáva, že budú mať úžitok zo synergických efektov vznikajúcich pri podnikových kombináciách.

skupina Československá filmová¹

Pri akvizícii tejto skupiny vznikol goodwill vo výške 1 026 tisíc EUR, pozri tiež bod 4.d).

skupina HyperMedia²

Pri akvizícii tejto skupiny vznikol goodwill vo výške 1 016 tisíc EUR, pozri tiež bod 4.d).

d) Úpravy identifikovaného čistého majetku na reálne hodnoty

K 30. júnu 2019 proces alokácie kúpnych cien pre skupinu Československá filmová¹ a skupinu HyperMedia² ešte nebol ukončený a teda úpravy identifikovateľného čistého majetku na reálne hodnoty neboli do účtovnej závierky Skupiny k 30. júnu 2019 zohľadnené.

4. Akvizície a predaje spoločností (pokračovanie)**e) Efekt z akvizícií**

Obstaranie spoločností malo nasledujúci efekt na majetok a záväzky Skupiny:

<i>v tisícoch EUR</i>	skupina HyperMedia ²	skupina Československá filmová ¹	Celkom
Ostatný nehmotný majetok	329	5	334
Licenčné práva	-	115	115
Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	-	111	111
Pozemky, budovy a zariadenia	163	5	168
Majetok s právom na užívanie	-	45	45
Ostatné finančné nástroje	14	1	15
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	1 603	374	1 977
Ostatný majetok	194	11	205
Pohľadávky zo splatnej dane z príjmov	6	6	12
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	162	570	732
Úročené pôžičky	-114	-	-114
Záväzky z nájmov	-	-45	-45
Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	-2 118	-55	-2 173
Ostatné záväzky	-144	-	-144
Odložený daňový záväzok	-1	-	-1
Nekontrolujúce podiely	-77	-	-77
Čistý identifikovateľný majetok	17	1 143	1 160
Goodwill z akvizícií nových spoločností *	1 016	1 026	2 042
Náklady na akvizíciu	1 033	2 169	3 202
Zaplatená odmena, vysporiadaná v peniazoch	-907	-2 169	-3 076
Hotovosť získaná	162	570	732
Čistý peňažný výdaj	-745	-1 599	-2 344
Zisk/(strata) odo dňa akvizície	-2	183	181
Tržby odo dňa akvizície	-	698	698

* Pozri tiež bod 4.d).

Ak by boli akvizície uskutočnené k 1. januáru 2019, manažment Spoločnosti odhaduje, že konsolidované tržby za obdobie 1. januára 2019 až 30. júna 2019 by boli vo výške 92 059 tisíc EUR a konsolidovaná strata vo výške 2 297 tisíc EUR.

¹ skupina Československá filmová zahŕňa spoločnosti Československá filmová spoločnosť, s.r.o. a CS filmová, s.r.o.

² skupina HyperMedia zahŕňa spoločnosti HyperMedia, a.s., Programmatic marketing, s.r.o., Hyperinzerce, s.r.o., Quantio, s.r.o., Hyperslevy.cz, s.r.o., Slovenskainzerca s.r.o., Hyperinzerca, s.r.o. a Eremia, a.s.

Akvizície a založenie nadačného fondu za obdobie 1. januára 2018 až 31. decembra 2018

Informácie k uskutočneným akvizíciám a k založeniu nadačného fondu za obdobie 1. januára 2018 až 31. decembra 2018 sú uvedené v bodoch 4.f) až 4.j).

4. Akvizície a predaje spoločností (pokračovanie)**f) Detaily k založeniu nadačného fondu****Nadační fond Big Board**

Dňa 5. septembra 2018 Spoločnosť prostredníctvom dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. založila Nadační fond Big Board s vkladom 4 tisíc EUR, čo predstavuje 100% podiel.

g) Detaily k novej akvizícii**Kitchen Lab s.r.o.**

Na základe zmluvy o kúpe obchodného podielu uzatvorenej dňa 15. novembra 2018 Spoločnosť prostredníctvom dcérskej spoločnosti Flowee s.r.o. obstarala 70% podiel na základnom imaní spoločnosti Kitchen Lab s.r.o. Obchodný podiel bol nadobudnutý za 3 EUR. K 31. decembru 2018 je spoločnosť konsolidovaná plnou metódou.

h) Goodwill

Obstaraný goodwill bol priradený jednotlivým jednotkám generujúcim peňažné prostriedky (angl. cash-generating unit, "CGU"), pre ktoré sa očakáva, že budú mať úžitok zo synergických efektov vznikajúcich pri podnikových kombináciách.

Kitchen Lab s.r.o.

Pri akvizícii tejto spoločnosti vznikol goodwill vo výške 2 tisíc EUR. Spoločnosť prevádzkuje internetový obchod kuchařky.cz, ktorý sa orientuje na predaj kníh s kuchárskou tematikou.

i) Úpravy identifikovaného čistého majetku na reálne hodnoty

Výsledkom alokácie kúpnej ceny pri podnikovej kombinácii, ktorá sa uskutočnila v období 1. januára 2018 až 31. decembra 2018, neboli žiadne úpravy reálnej hodnoty.

j) Efekt z akvizície

Obstaranie spoločnosti malo nasledujúci efekt na majetok a záväzky Skupiny:

v tisícoch EUR

Kitchen Lab s.r.o.

Ostatný dlhodobý nehmotný majetok	15
Ostatný majetok	53
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	20
Úročené pôžičky	-76
Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	-15
Nekontrolujúce podiely	1
Čisté identifikovateľné záväzky	-2
Goodwill z akvizície novej spoločnosti	2
Náklady na akvizíciu	-
Zaplatená odmena, vysporiadaná v peniazoch	-
Hotovosť získaná	20
Čistý peňažný príjem	20
Strata odo dňa akvizície	-55
Tržby odo dňa akvizície	2

4. Akvizície a predaje spoločností (pokračovanie)

Ak by bola akvizícia uskutočnená k 1. januáru 2018, manažment Spoločnosti odhaduje, že konsolidované tržby za obdobie 1. januára 2018 až 31. decembra 2018 by boli rovnaké a konsolidovaná strata po zdanení vo výške 8 415 tisíc EUR.

Predaj spoločností za obdobie 1. januára 2018 až 31. decembra 2018

Informácie k uskutočnenému predaju za obdobie 1. januára 2018 až 31. decembra 2018 sú uvedené v bodoch 4.k) a 4.l).

k) Detail k predaju spoločnosti**Cestovná agentúra CKSK, s.r.o.**

Dňa 18. decembra 2018 bol predaný 30% podiel v spoločnosti Cestovná agentúra CKSK, s.r.o. Predajná cena podielu bola 1 EUR.

l) Efekt z predaja spoločnosti

Predaj spoločnosti mal nasledujúci efekt na majetok a záväzky Skupiny:

v tisícoch EUR

**Cestovná agentúra
CKSK, s.r.o.**

Podiel v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch

-5

Odchádzajúce čisté identifikovateľné aktíva

-5

Predajná cena

-

Strata z predaja

-5

Získaná odmena, vysporiadaná v peniazoch

-

Úbytok hotovosti

-

Čistý peňažný výdaj

-

5. Tržby zo služieb

Tržby podľa hlavných kategórií sú uvedené v nasledujúcej tabuľke:

v tisícoch EUR

	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2019	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2018
Tržby zo zmlúv so zákazníkmi zo segmentu „Médiá Slovensko“	44 212	42 795
Tržby zo zmlúv so zákazníkmi zo segmentu „Médiá Česká republika“	23 457	21 000
Tržby zo zmlúv so zákazníkmi zo segmentu „Médiá Rakúsko“	17 039	15 196
Tržby zo zmlúv so zákazníkmi zo segmentu „Médiá Chorvátsko“	5 617	4 697
Tržby z prenájmu	207	57
Celkom	90 532	83 745

6. Ostatné prevádzkové výnosy

v tisícoch EUR

	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2019	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2018
Tržby z predaja zásob	212	103
Výnosy z prieskumov trhu	178	167
Náhrady od poisťovne	55	65
Výnosy z odpísaných záväzkov	32	21
Výnosy z pokút a penále	4	18
Ostatné	348	131
Celkom	829	505

7. Mzdové náklady

v tisícoch EUR

	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2019	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2018
Mzdové náklady	-11 535	-10 896
Príspevky na sociálne zabezpečenie a zdravotné poistenie	-2 970	-2 814
Ostatné mzdové náklady	-642	-638
Celkom	-15 147	-14 348

Priemerný počet zamestnancov Skupiny v období od 1. januára 2019 do 30. júna 2019 bol 858, z toho 32 vedúcich zamestnancov (v období od 1. januára 2018 do 30. júna 2018: 796 zamestnancov, z toho 31 vedúcich zamestnancov).

Počet zamestnancov Skupiny k 30. júnu 2019 bol 883, z toho 36 vedúcich zamestnancov (k 31. decembru 2018 bol počet zamestnancov 821, z toho 35 vedúcich zamestnancov).

8. Použitie a odpis licenčných práv*v tisícoch EUR*

	<i>Bod</i>	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2019	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2018
Použitie licenčných práv	19	-6 949	-6 588
Odpis nepoužitých licenčných práv	19	-	-
Celkom		-6 949	-6 588

9. Výlep, tlač a odstraňovanie reklamy*v tisícoch EUR*

		6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2019	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2018
Výlep reklamy		-4 452	-4 168
Tlač reklamy		-2 114	-1 902
Odstraňovanie reklamy		-10	-10
Celkom		-6 576	-6 080

10. Odpisy, amortizácia a zníženie hodnoty dlhodobého majetku*v tisícoch EUR*

	<i>Bod</i>	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2019	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2018
Amortizácia	14	-3 826	-4 923
Odpisy dlhodobého hmotného majetku	16	-4 092	-6 417
Odpisy majetku s právom na užívanie *	17	-8 156	-
Celkom		-16 074	-11 340

* Skupina prvotne aplikovala štandard IFRS 16 Leasingy k 1. januáru 2019 použitím modifikovaného retrospektívneho prístupu. V súlade so zvoleným prístupom, porovnateľné obdobie nie je prepracované (pozri bod 2.b) – Významné účtovné zásady).

11. Ostatné prevádzkové náklady*v tisícoch EUR*

	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2019	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2018
Reklamné náklady	-4 510	-3 839
Retransmisia	-4 470	-4 142
Náklady za právo využitia reklamnej plochy (fasády a dopravné podniky)*	-3 230	-
Náklady na opravy a údržbu	-2 238	-2 407
Spotreba materiálu a energií	-1 894	-2 093
Ostatné náklady na vydávanie regionálnych denníkov	-1 438	-1 390
Právne, účtovné a poradenské služby	-1 289	-1 495
Nájomné - krátkodobý leasing *	-1 084	-
Ostatné dane a poplatky	-1 050	-983
Nájomné - variabilné (výkonové) nájomné *	-994	-
Nájomné - leasing majetku s nízkou hodnotou *	-903	-
Náklady na outsourcing	-817	-705
Náklady na reklamný čas	-804	-1 134
Služby programovej podpory a IT služby	-655	-473
Náklady na reprezentáciu spoločnosti, sponzoring	-451	-466
Mediálne prieskumy	-428	-392
Náklady na dopravu a poistenie automobilov	-403	-449
Telefónne poplatky a internetové služby	-383	-367
Služby súvisiace s priestormi v nájme	-248	-249
Náklady na poistenie majetku okrem automobilov	-196	-200
Tvorba opravnej položky k obchodným pohľadávkam a k zásobám	-175	-367
Poplatky ochranným autorským zväzom a do AVF ¹	-146	-203
Pokuty a penále	-85	-67
Rozpustenie rezerv	-	287
Prenájom priestorov *	-	-1 016
Ostatný prenájom *	-	-266
Ostatné	-1 936	-1 051
Celkom	-29 827	-23 467

¹AVF – Audiovizuálny fond - verejnoprávna inštitúcia na podporu a rozvoj audiovizuálnej kultúry a priemyslu

* Skupina prvotne aplikovala štandard IFRS 16 Leasingy k 1. januáru 2019 použitím modifikovaného retrospektívneho prístupu. V súlade so zvoleným prístupom, porovnateľné obdobie nie je prepracované (pozri bod 2.b) – Významné účtovné zásady).

Skupina využíva služby audítorských spoločností KPMG Slovensko spol. s r.o., PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o., KPMG Austria AG a KPMG D.O.O. na overenie individuálnych účtovných závierok spoločností Skupiny a konsolidovanej účtovnej závierky Spoločnosti. Náklady na tieto služby za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2019 boli vo výške 76 tisíc EUR (za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2018: 72 tisíc EUR).

Za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2019 Skupina vynaložila náklady na iné služby poskytované audítorskými spoločnosťami KPMG Slovensko spol. s r.o., PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o., KPMG Austria AG a KPMG D.O.O. vo výške 0 tisíc EUR (za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2018: 1 tisíc EUR).

12. Úrokové náklady a výnosy*v tisícoch EUR*

	<i>Bod</i>	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2019	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2018
Úrokové výnosy			
Poskytnuté pôžičky		93	814
Ostatné		1	-
Celkový úrokový výnos		94	814
Úrokové náklady			
Emitované dlhopisy	27,26	-3 792	-4 417
Závazky z nájmov *	26	-1 808	-
Bankové úvery	26	-1 217	-1 566
Úročené pôžičky	26	-452	-238
Ostatné		-59	-74
Celkový úrokový náklad		-7 328	-6 295
Úrokové náklady, netto		-7 234	-5 481

* Skupina prvotne aplikovala štandard IFRS 16 Leasingy k 1. januáru 2019 použitím modifikovaného retrospektívneho prístupu. V súlade so zvoleným prístupom, porovnateľné obdobie nie je prepracované (pozri bod 2.b) – Významné účtovné zásady).

13. Daň z príjmov*v tisícoch EUR*

	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2019	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2018
Splatná daň z príjmov		
Bežný rok	-1 395	-990
Opravy minulých období	-1	31
Zrážková daň	-4	-
Odložená daň z príjmov		
Vznik a zánik dočasných rozdielov a daňových strát	1 380	858
Celková vykázaná daň	-20	-101

13. Daň z príjmov (pokračovanie)**Prevod od teoretickej dane z príjmov k efektívnej sadzbe***v tisícoch EUR*

	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2019	%	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2018	%
Strata pred zdanením	-2 458		-8 955	
Daň z príjmov vo výške domácej sadzby	-516	21	-1 881	21
Vplyv daňových sadzieb v iných krajinách	95	-4	-84	1
Trvalo neuznané náklady, netto	663	-27	1 318	-15
Daňové straty, ku ktorým nebola účtovaná odložená daň v bežnom období	436	-18	1 472	-16
Umorenie daňových strát, ku ktorým v minulosti nebola účtovaná odložená daň	-664	27	-834	10
Zníženie odloženej daňovej pohľadávky v bežnom období z dôvodu jej nevyužitia	-	-	153	-2
Oprava splatnej dane minulých období	1	-	-31	-
Daňové licencie	1	-	-12	-
Zrážková daň	4	-	-	-
Celková vykázaná daň, náklad / (zníženie nákladov)	20	-1	101	-1

Odložená daň z príjmov je vypočítaná použitím platnej sadzby dane, o ktorej sa predpokladá, že bude platná v období, v ktorom sa pohľadávka zrealizuje alebo záväzok vyrovná.

Daňová sadzba na Slovensku je 21% (2018: 21%), v Českej republike 19% (2018: 19%), v Rakúsku 25% (2018: 25%) a v Chorvátsku 18% (2018: 18%).

14. Goodwill, televízny formát a ostatný dlhodobý nehmotný majetok

6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2019

v tisícoch EUR

	Televízny formát	Zmluvné vzťahy	Goodwill	Obchodná značka	Ostatný majetok	Celkom
Obstarávacia cena						
Zostatok k 1. januáru 2019	109 134	71 244	15 322	8 180	10 264	214 144
<i>Prvotná aplikácia IFRS 16</i>	-	-34 279	-	-	-	-34 279
Zostatok k 1. januáru 2019 - upravený	109 134	36 965	15 322	8 180	10 264	179 865
Prírastky	-	-	-	-	692	692
Prírastky pri akvizícii	-	-	2 042	3	331	2 376
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	378	62	24	33	497
Zostatok k 30. júnu 2019	109 134	37 343	17 426	8 207	11 320	183 430
Oprávky a opravné položky						
Zostatok k 1. januáru 2019	-33 867	-24 347	-3 743	-4	-7 067	-69 028
<i>Prvotná aplikácia IFRS 16</i>	-	10 607	-	-	-	10 607
Zostatok k 1. januáru 2019 - upravený	-33 867	-13 740	-3 743	-4	-7 067	-58 421
Amortizácia	-2 151	-952	-	-4	-719	-3 826
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	-134	-	-	-16	-150
Zostatok k 30. júnu 2019	-36 018	-14 826	-3 743	-8	-7 802	-62 397
Zostatková hodnota						
Zostatok k 1. januáru 2019	75 267	46 897	11 579	8 176	3 197	145 116
<i>Prvotná aplikácia IFRS 16</i>	-	-23 672	-	-	-	-23 672
Zostatok k 1. januáru 2019 - upravený	75 267	23 225	11 579	8 176	3 197	121 444
Zostatok k 30. júnu 2019	73 116	22 517	13 683	8 199	3 518	121 033

14. Goodwill, televízny formát a ostatný dlhodobý nehmotný majetok (pokračovanie)

6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2018

v tisícoch EUR

	Televízny formát	Zmluvné vzťahy	Goodwill	Obchodná značka	Ostatný majetok	Celkom
Obstarávacia cena						
Zostatok k 1. januáru 2018	109 134	71 501	15 342	8 120	10 380	214 477
Prírastky	-	-	-	75	1 089	1 164
Vyradenia	-	-	-	-	-1 505	-1 505
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	-652	-61	-38	-42	-793
Zostatok k 30. júnu 2018	109 134	70 849	15 281	8 157	9 922	213 343
Oprávky a opravné položky						
Zostatok k 1. januáru 2018	-29 440	-20 750	-3 273	-	-7 099	-60 562
Amortizácia	-2 213	-1 842	-	-1	-867	-4 923
Vyradenia	-	-	-	-	1 505	1 505
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	199	-	-	19	218
Zostatok k 30. júnu 2018	-31 653	-22 393	-3 273	-1	-6 442	-63 762
Zostatková hodnota						
Zostatok k 1. januáru 2018	79 694	50 751	12 069	8 120	3 281	153 915
Zostatok k 30. júnu 2018	77 481	48 456	12 008	8 156	3 480	149 581

Rok končiaci sa 31. decembra 2018

v tisícoch EUR

	Televízny formát	Zmluvné vzťahy	Goodwill	Obchodná značka	Ostatný majetok	Celkom
Obstarávacia cena						
Zostatok k 1. januáru 2018	109 134	71 501	15 342	8 120	10 380	214 477
Prírastky	-	-	-	75	1 392	1 467
Prírastky pri akvizícii	-	-	2	-	15	17
Vyradenia	-	-	-	-	-1 510	-1 510
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	-257	-22	-15	-13	-307
Zostatok k 31. decembru 2018	109 134	71 244	15 322	8 180	10 264	214 144
Oprávky a opravné položky						
Zostatok k 1. januáru 2018	-29 440	-20 750	-3 273	-	-7 099	-60 562
Amortizácia	-4 427	-3 674	-	-4	-1 485	-9 590
Zníženie hodnoty majetku	-	-	-470	-	-	-470
Vyradenia	-	-	-	-	1 510	1 510
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	77	-	-	7	84
Zostatok k 31. decembru 2018	-33 867	-24 347	-3 743	-4	-7 067	-69 028
Zostatková hodnota						
Zostatok k 1. januáru 2018	79 694	50 751	12 069	8 120	3 281	153 915
Zostatok k 31. decembru 2018	75 267	46 897	11 579	8 176	3 197	145 116

15. Test na zníženie hodnoty majetku

Na základe dôvodov uvedených v bode 2 – Významné účtovné zásady, ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka vedenie Skupiny vykonalo testy na zníženie hodnoty dlhodobého nehmotného majetku pre všetky identifikované jednotky generujúce peňažné prostriedky.

a) Test na zníženie hodnoty majetku za obdobie 1. januára 2019 až 30. júna 2019**CGU BigBoard Praha¹**

K 30. júnu 2019 Skupina vykazovala pre CGU BigBoard Praha¹ goodwill vo výške 5 058 tisíc EUR a nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 2 170 tisíc EUR.

Keďže v dobe zostavenia priebežnej konsolidovanej účtovnej závierky nebol identifikovaný žiadny indikátor možného zníženia hodnoty majetku, Skupina k 30. júnu 2019 netestovala majetok na možné zníženie hodnoty. Test bude vykonaný na konci účtovného obdobia, teda k 31. decembru 2019.

CGU Slovenská produkčná²

Skupina k 30. júnu 2019 vykazovala pre CGU Slovenská produkčná² goodwill vo výške 1 036 tisíc EUR.

Keďže v dobe zostavenia priebežnej konsolidovanej účtovnej závierky nebol identifikovaný žiadny indikátor možného zníženia hodnoty majetku, Skupina k 30. júnu 2019 netestovala majetok na možné zníženie hodnoty. Test bude vykonaný na konci účtovného obdobia, teda k 31. decembru 2019.

CGU Akzent BigBoard³

K 30. júnu 2019 Skupina vykazovala pre CGU Akzent BigBoard³ goodwill vo výške 1 913 tisíc EUR a nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 1 865 tisíc EUR.

Keďže v dobe zostavenia priebežnej konsolidovanej účtovnej závierky nebol identifikovaný žiadny indikátor možného zníženia hodnoty majetku, Skupina k 30. júnu 2019 netestovala majetok na možné zníženie hodnoty. Test bude vykonaný na konci účtovného obdobia, teda k 31. decembru 2019.

CGU EPAMEDIA⁴

Skupina k 30. júnu 2019 nevykazovala pre CGU EPAMEDIA⁴ goodwill. K 30. júnu 2019 Skupina vykazovala pre CGU EPAMEDIA⁴ nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 3 800 tisíc EUR.

Keďže v dobe zostavenia priebežnej konsolidovanej účtovnej závierky nebol identifikovaný žiadny indikátor možného zníženia hodnoty majetku, Skupina k 30. júnu 2019 netestovala majetok na možné zníženie hodnoty. Test bude vykonaný na konci účtovného obdobia, teda k 31. decembru 2019.

CGU RADIO SERVICES⁵

Skupina k 30. júnu 2019 vykazovala pre CGU RADIO SERVICES⁵ goodwill vo výške 3 430 tisíc EUR.

Keďže v dobe zostavenia priebežnej konsolidovanej účtovnej závierky nebol identifikovaný žiadny indikátor možného zníženia hodnoty majetku, Skupina k 30. júnu 2019 netestovala majetok na možné zníženie hodnoty. Test bude vykonaný na konci účtovného obdobia, teda k 31. decembru 2019.

CGU Chorvátsko⁶

K 30. júnu 2019 Skupina vykazovala pre CGU Chorvátsko⁶ goodwill vo výške 1 939 tisíc EUR a nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 293 tisíc EUR.

15. Test na zníženie hodnoty majetku (pokračovanie)

Keďže v dobe zostavenia priebežnej konsolidovanej účtovnej závierky nebol identifikovaný žiadny indikátor možného zníženia hodnoty majetku, Skupina k 30. júnu 2019 netestovala majetok na možné zníženie hodnoty. Test bude vykonaný na konci účtovného obdobia, teda k 31. decembru 2019.

¹ Skupina BigBoard Praha zahŕňa spoločnosti BigBoard Praha, a.s., BigMedia, spol. s r.o., Czech Outdoor s.r.o., Expiria, a.s., RAILREKLAM, spol. s r.o., MG Advertising, s.r.o., Barrandia s.r.o., Český billboard, s.r.o., outdoor akzent s.r.o., Bilbo City s.r.o., QEEP, a.s., Velonet ČR, s.r.o., D & C AGENCY s.r.o., News Advertising s.r.o., Flowee s.r.o., Kitchen Lab s.r.o., HyperMedia, a.s., Programmatic marketing, s.r.o., Hyperinzerce, s.r.o., Quantio, s.r.o., Hyperslevy.cz,s.r.o., Slovenskainzercia s.r.o., Hyperinzerca, s.r.o. a Eremia, a.s.

² Skupina Slovenská produkčná zahŕňa spoločnosti Slovenská produkčná, a.s., MAC TV s.r.o., PMT, s.r.o., DONEAL, s.r.o., Magical roof s.r.o. a Československá filmová spoločnosť, s.r.o. a CS filmová, s.r.o.

³ Skupina Akzent BigBoard zahŕňa spoločnosti Akzent BigBoard, a.s., BigMedia, spol. s r.o., RECAR Bratislava a.s., RECAR Slovensko a.s. a BHB, s.r.o.

⁴ Skupina EPAMEDIA zahŕňa spoločnosti EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSENMEDIEN GMBH a R + C Plakatforschung und –kontrolle Gesellschaft mbH,

⁵ Skupina RADIO SERVICES zahŕňa spoločnosť Radio Services a.s.

⁶ Skupina Chorvátsko zahŕňa spoločnosti NOVI LIST d.d. a Glas Istre Novine d.o.o.

b) Test na zníženie hodnoty majetku za rok končiaci sa 31. decembra 2018**CGU BigBoard Praha¹**

K 31. decembru 2018 Skupina vykazovala pre CGU BigBoard Praha¹ goodwill vo výške 3 994 tisíc EUR a dlhodobý nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 2 147 tisíc EUR.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny BigBoard Praha¹ k 31. decembru 2018 boli nasledovné:

- Hodnota z používania goodwillu bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 8,75% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli manažmentom vyhodnotené očakávané čisté peňažné toky a diskontná sadzba. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU BigBoard Praha¹.

15. Test na zníženie hodnoty majetku (pokračovanie)

Spoločnosť vykonala citlivosťnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 8,75% na 10% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobil znehodnotenie majetku.

CGU Slovenská produkčná²

Skupina k 31. decembru 2018 nevykazovala goodwill ani dlhodobý nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti pre CGU Slovenská produkčná². Spoločnosť v roku 2018 vykonala analýzu či existujú indikátory zníženia hodnoty majetku priradeného ku CGU Slovenská produkčná². Spoločnosť na základe analýzy identifikovala indikátory možného znehodnotenia majetku CGU Slovenská produkčná², a preto uskutočnila test na zníženie hodnoty majetku.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny Slovenská produkčná² k 31.decembru 2018 boli nasledovné:

- Hodnota z používania majetku bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 9% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli manažmentom vyhodnotené očakávané čisté peňažné toky a diskontná sadzba. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU Slovenská produkčná².

Spoločnosť vykonala citlivosťnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 9% na 10% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobil znehodnotenie majetku.

CGU Akzent BigBoard³

K 31. decembru 2018 Skupina vykazovala pre CGU Akzent BigBoard³ goodwill vo výške 1 913 tisíc EUR a dlhodobý nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 1 865 tisíc EUR.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny Akzent BigBoard³ k 31.decembru 2018 boli nasledovné:

- Hodnota z používania goodwillu bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,

15. Test na zníženie hodnoty majetku (pokračovanie)

- Použitá diskontná sadzba vo výške 8,5% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli manažmentom vyhodnotené očakávané čisté peňažné toky a diskontná sadzba. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU Akzent BigBoard³.

Spoločnosť vykonala citlivosťnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 8,5% na 10% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobil znehodnotenie majetku.

CGU EPAMEDIA⁴

Skupina k 31. decembru 2018 nevykazovala pre CGU EPAMEDIA⁴ goodwill. K 31. decembru 2018 Skupina vykazovala pre CGU EPAMEDIA⁴ dlhodobý nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 3 800 tisíc EUR.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny EPAMEDIA⁴ k 31. decembru 2018 boli nasledovné:

- Hodnota z používania dlhodobého nehmotného majetku bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5 ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 8,5% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli manažmentom vyhodnotené očakávané čisté peňažné toky a diskontná sadzba. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU EPAMEDIA⁴.

Spoločnosť vykonala citlivosťnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 8,5% na 10% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobil znehodnotenie majetku.

CGU RADIO SERVICES⁵

Skupina k 31. decembru 2018 vykazovala pre CGU RADIO SERVICES⁵ goodwill vo výške 3 430 tisíc EUR.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny RADIO SERVICES⁵ k 31. decembru 2018 boli nasledovné:

15. Test na zníženie hodnoty majetku (pokračovanie)

- Hodnota z používania dlhodobého nehmotného majetku bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5 ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 9,5% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli manažmentom vyhodnotené očakávané čisté peňažné toky a diskontná sadzba. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU RADIO SERVICES⁵.

Spoločnosť vykonala citlivosťnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 9,5% na 12% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobil znehodnotenie majetku.

CGU Chorvátsko⁶

K 31. decembru 2018 Skupina vykazovala pre CGU Chorvátsko⁶ goodwill vo výške 1 935 tisíc EUR a dlhodobý nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 292 tisíc EUR.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny Chorvátsko⁶ k 31. decembru 2018 boli nasledovné:

- Hodnota z používania goodwillu bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 8,75% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli manažmentom vyhodnotené očakávané čisté peňažné toky a diskontná sadzba. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU Chorvátsko⁶.

15. Test na zníženie hodnoty majetku (pokračovanie)

Spoločnosť vykonala citlivosťnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 8,75% na 10% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobil znehodnotenie majetku.

¹ Skupina BigBoard Praha zahŕňa spoločnosti BigBoard Praha, a.s., BigMedia, spol. s r.o., Czech Outdoor s.r.o., Expiria, a.s., RAILREKLAM, spol. s r.o., MG Advertising, s.r.o., Barrandia s.r.o., Český billboard, s.r.o., outdoor akzent s.r.o., Bilbo City s.r.o., QEEP, a.s., Velonet ČR, s.r.o., D & C AGENCY s.r.o., News Advertising s.r.o., Flowee s.r.o. a Kitchen Lab s.r.o.

² Skupina Slovenská produkčná zahŕňa spoločnosti Slovenská produkčná, a.s., MAC TV s.r.o., PMT, s.r.o., DONEAL, s.r.o. a Magical roof s.r.o.

³ Skupina Akzent BigBoard zahŕňa spoločnosti Akzent BigBoard, a.s., BigMedia, spol. s r.o., RECAR Bratislava a.s., RECAR Slovensko a.s. a BHB, s.r.o.

⁴ Skupina EPAMEDIA zahŕňa spoločnosti EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSEN MEDIEN GMBH a R + C Plakatsforschung und –kontrolle Gesellschaft mbH,

⁵ Skupina RADIO SERVICES zahŕňa spoločnosť Radio Services a.s.

⁶ Skupina Chorvátsko zahŕňa spoločnosti NOVI LIST d.d. a Glas Istre Novine d.o.o.

16. Pozemky, budovy a zariadenia

6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2019

v tisícoch EUR

	Pozemky	Budovy a stavby	Bigboardy a ostatné reklamné zariadenia	Stroje, prístroje a zariadenia	Obstarávaný majetok	Celkom
Obstarávacia cena						
Zostatok k 1. januáru 2019	998	8 559	94 815	23 841	1 423	129 636
<i>Prvotná aplikácia IFRS 16</i>	<i>-237</i>	<i>-1 446</i>	<i>-</i>	<i>-4 260</i>	<i>-</i>	<i>-5 943</i>
Zostatok k 1. januáru 2019 - upravený	761	7 113	94 815	19 581	1 423	123 693
Prírastky	-	29	1 142	1 473	3 644	6 288
Prírastky pri akvizícii	-	46	-	120	2	168
Presuny	-	-	928	96	-1 024	-
Vyradenia	-	-1	-1 239	-278	-1	-1 519
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	2	15	471	20	31	539
Zostatok k 30. júnu 2019	763	7 202	96 117	21 012	4 075	129 169
Oprávky a opravné položky						
Zostatok k 1. januáru 2019	-	-1 119	-25 224	-16 101	-	-42 444
<i>Prvotná aplikácia IFRS 16</i>	<i>-</i>	<i>296</i>	<i>-</i>	<i>2 276</i>	<i>-</i>	<i>2 572</i>
Zostatok k 1. januáru 2019 - upravený	-	-823	-25 224	-13 825	-	-39 872
Odpisy	-	-164	-2 845	-1 083	-	-4 092
Použitie opravnej položky	-	-	21	-	-	21
Vyradenia	-	-	1 007	192	-	1 199
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	-2	-122	5	-	-119
Zostatok k 30. júnu 2019	-	-989	-27 163	-14 711	-	-42 863
Zostatková hodnota						
Zostatok k 1. januáru 2019	998	7 440	69 591	7 740	1 423	87 192
<i>Prvotná aplikácia IFRS 16</i>	<i>-237</i>	<i>-1 150</i>	<i>-</i>	<i>-1 984</i>	<i>-</i>	<i>-3 371</i>
Zostatok k 1. januáru 2019 - upravený	761	6 290	69 591	5 756	1 423	83 821
Zostatok k 30. júnu 2019	763	6 213	68 954	6 301	4 075	86 306

16. Pozemky, budovy a zariadenia (pokračovanie)

6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2018

v tisícoch EUR

	Pozemky	Budovy a stavby	Bigboardy a ostatné reklamné zariadenia	Stroje, prístroje a zariadenia	Obstarávaný majetok	Celkom
Obstarávacia cena						
Zostatok k 1. januáru 2018	996	8 175	96 611	20 306	2 686	128 774
Prírastky	-	150	439	2 095	711	3 395
Presuny	-	148	651	148	-947	-
Vyradenia	-	-	-3 948	-441	-159	-4 548
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	4	32	-813	-62	-5	-844
Zostatok k 30. júnu 2018	1 000	8 505	92 940	22 046	2 286	126 777
Oprávky a opravné položky						
Zostatok k 1. januáru 2018	-	-783	-23 110	-13 983	-	-37 876
Odpisy	-	-136	-4 985	-1 296	-	-6 417
Použitie opravnej položky	-	-	13	-	-	13
Vyradenia	-	-	3 677	441	-	4 118
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	-2	200	20	-	218
Zostatok k 30. júnu 2018	-	-921	-24 205	-14 818	-	-39 944
Zostatková hodnota						
Zostatok k 1. januáru 2018	996	7 392	73 501	6 323	2 686	90 898
Zostatok k 30. júnu 2018	1 000	7 584	68 735	7 228	2 286	86 833

16. Pozemky, budovy a zariadenia (pokračovanie)

Rok končiaci sa 31. decembra 2018

v tisícoch EUR

	Pozemky	Budovy a stavby	Bigboardy a ostatné reklamné zariadenia	Stroje, prístroje a zariadenia	Obstarávaný majetok	Celkom
Obstarávacia cena						
Zostatok k 1. januáru 2018	996	8 175	96 611	20 306	2 686	128 774
Prírastky	-	219	2 883	4 455	1 225	8 782
Presuny	-	148	2 085	106	-2 339	-
Vyradenia	-	-	-6 444	-1 002	-145	-7 591
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	2	17	-320	-24	-4	-329
Zostatok k 31. decembru 2018	998	8 559	94 815	23 841	1 423	129 636
Oprávky a opravné položky						
Zostatok k 1. januáru 2018	-	-783	-23 110	-13 983	-	-37 876
Odpisy	-	-335	-8 017	-3 002	-	-11 354
Použitie opravnej položky	-	-	63	-	-	63
Vyradenia	-	-	5 766	875	-	6 641
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	-1	74	9	-	82
Zostatok k 31. decembru 2018	-	-1 119	-25 224	-16 101	-	-42 444
Zostatková hodnota						
Zostatok k 1. januáru 2018	996	7 392	73 501	6 323	2 686	90 898
Zostatok k 31. decembru 2018	998	7 440	69 591	7 740	1 423	87 192

Zníženie hodnoty dlhodobého hmotného majetku

Zostatok opravnej položky na demontáž reklamných zariadení (RZ) k 30. júnu 2019 je vo výške 303 tisíc EUR (k 31. decembru 2018: 324 tisíc EUR).

Poistenie majetku

Skupina poistila majetok voči živelným pohromám, odcudzeniu, vandalizmu a proti všeobecným strojným rizikám. Autá má Skupina poistené kompletným havarijným a zákonným poistením. Skupina je taktiež poistená voči zodpovednosti za škodu. Celková výška poistnej hodnoty majetku k 30. júnu 2019 je 54 036 tisíc EUR (k 31. decembru 2018: 55 046 tisíc EUR).

Obmedzenie nakladania s majetkom

Polícia ČR, Útvar pre odhaľovanie korupcie a finančnej kriminality, dňa 23. júna 2014 v súvislosti s vyšetrovaním podozrenia zo spáchania trestného činu povinnosti pri správe cudzieho majetku, rozhodla Uznesením o zaistení reklamných plôch spoločnosti Czech Outdoor s.r.o. Vyššie spomenuté trestné konanie nebolo vedené voči spoločnosti Czech Outdoor s.r.o., ani voči jej súčasným, či minulým konateľom. Trestné konanie bolo vedené voči bývalým konateľom spoločnosti Ředitelství silnic a dálnic ČR, s ktorou Czech Outdoor s.r.o. v roku 2010 uzavrela dodatok k nájomným zmluvám. Dňa 21. septembra 2018 súd zbavil obžalovaných obžaloby a zrušil zaistenie reklamných plôch. Štátny zástupca sa však odvolal a následne Mestský súd v Prahe rozhodnutie súdu zo dňa 21. septembra 2018 zrušil a vrátil prípad späť k prerokovaniu.

Pre ďalšie obmedzenia nakladania s majetkom pozri bod 26 - Bankové úvery, úročené pôžičky a záväzky z nájmov.

17. Majetok s právom na užívanie

Skupina si prenajíma pozemky pod reklamnými zariadeniami, kancelárske priestory, autá, loď, vysielaciu a výpočtovú techniku. Najväčší podiel na portfóliu prenajatého majetku má prenájom pozemkov pod reklamnými zariadeniami. Doba nájmu pozemkov pod reklamnými zariadeniami je 2 až 15 rokov.

Skupina prvotne aplikovala štandard IFRS 16 Leasingy k 1. januáru 2019 použitím modifikovaného retrospektívneho prístupu. V súlade so zvoleným prístupom, porovnateľné obdobie nie je prepracované (pozri bod 2.b) – Významné účtovné zásady).

v tisícoch EUR

	Pozemky pod reklamnými zariadeniami	Kancelárske priestory	Autá	Ostatné	Celkom
Zostatok k 1. januáru 2019 – prvotná aplikácia IFRS 16	87 076	8 937	509	2 585	99 107
Odpisy	-6 620	-822	-109	-605	-8 156
Zostatok k 30. júnu 2019	81 847	8 215	400	1 985	92 447

Za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2019 bol prírastok majetku s právom na užívanie vo výške 1 259 tisíc EUR.

18. Ostatný finančný majetok

v tisícoch EUR

	30. júna 2019	31. decembra 2018
Majetkové cenné papiere oceňované reálnou hodnotou cez ostatné súčasti komplexného výsledku	513	499
Podielové fondy oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia	453	418
Ostatný finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia	69	126
Celkom	1 035	1 043

Administrátorom podielových fondov je Raiffeisenlandesbank Niederösterreich-Wien AG.

Majetkové cenné papiere oceňované reálnou hodnotou cez ostatné súčasti komplexného výsledku sú vykázané v obstarávacích nákladoch, ktoré predstavujú najlepší odhad reálnej hodnoty.

Hierarchia reálnej hodnoty

Stanovenie reálnej hodnoty finančného majetku oceňovaného reálnou hodnotou je uvedené v nasledujúcej tabuľke:

v tisícoch EUR

	30. júna 2019	31. decembra 2018
Úroveň 1	453	418
Úroveň 2	582	625
Celkom	1 035	1 043

19. Licenčné práva a časové rozlíšenie vlastnej tvorby

6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2019

v tisícoch EUR

	Licenčné práva	Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	Celkom
Obstarávacia cena			
Zostatok k 1. januáru 2019	17 307	38 710	56 017
Prírastky	9 295	13 634	22 929
Prírastky pri akvizícii	115	111	226
Použitie	-6 949	-11 753	-18 702
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	6	1	7
Zostatok k 30. júnu 2019	19 774	40 703	60 477
Opravné položky			
Zostatok k 1. januáru 2019	-	-1 840	-1 840
Použitie	-	14	14
Zostatok k 30. júnu 2019	-	-1 826	-1 826
Zostatková hodnota			
Zostatok k 1. januáru 2019	17 307	36 870	54 177
Zostatok k 30. júnu 2019	19 774	38 877	58 651

6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2018

v tisícoch EUR

	Licenčné práva	Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	Celkom
Obstarávacia cena			
Zostatok k 1. januáru 2018	17 360	35 309	52 669
Prírastky	7 267	17 008	24 275
Použitie	-6 588	-12 835	-19 423
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-6	-	-6
Zostatok k 30. júnu 2018	18 033	39 482	57 515
Opravné položky			
Zostatok k 1. januáru 2018	-	-1 989	-1 989
Použitie	-	317	317
Zostatok k 30. júnu 2018	-	-1 672	-1 672
Zostatková hodnota			
Zostatok k 1. januáru 2018	17 360	33 320	50 680
Zostatok k 30. júnu 2018	18 033	37 810	55 843

Za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2019 najväčší podiel na prírastkoch časového rozlíšenia vlastnej tvorby predstavovali seriály (za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2018: seriály).

19. Licenčné práva a časové rozlíšenie vlastnej tvorby (pokračovanie)

Rok končiaci sa 31. decembra 2018

v tisícoch EUR

	Licenčné práva	Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	Celkom
Obstarávacia cena			
Zostatok k 1. januáru 2018	17 360	35 309	52 669
Prírastky	13 933	37 524	51 457
Použitie	-13 982	-30 291	-44 273
Odpis	-1	-3 832	-3 833
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-3	-	-3
Zostatok k 31. decembru 2018	17 307	38 710	56 017
Opravné položky			
Zostatok k 1. januáru 2018	-	-1 989	-1 989
Tvorba	-	-796	-796
Rozpustenie	-	613	613
Použitie	-	332	332
Zostatok k 31. decembru 2018	-	-1 840	-1 840
Zostatková hodnota			
Zostatok k 1. januáru 2018	17 360	33 320	50 680
Zostatok k 31. decembru 2018	17 307	36 870	54 177

v tisícoch EUR

	30. júna 2019	31. decembra 2018
Platné licenčné práva a licenčné práva so začiatkom doby platnosti do 1 roka po dátume účtovnej závierky	17 454	15 140
Obežné licenčné práva	17 454	15 140
Licenčné práva so začiatkom doby platnosti viac ako 1 rok po dátume účtovnej závierky	854	329
Licenčné práva so začiatkom doby platnosti viac ako 2 roky po dátume účtovnej závierky	1 466	1 838
Dlhodobé licenčné práva	2 320	2 167
Celkom	19 774	17 307

Skupina nemá žiadne licenčné práva ani žiadne časové rozlíšenie vlastnej tvorby ocenené v hodnote prevyšujúcej čistú realizačnú hodnotu, keďže vedenie Skupiny očakáva príjmy z odvysielanej reklamy, ktoré prevýšia hodnotu licenčných práv a časového rozlíšenia vlastnej tvorby vykázaných v konsolidovanom výkaze o finančnej situácii Skupiny.

20. Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky*v tisícoch EUR*

	30. júna 2019	31. decembra 2018
Pohľadávky z obchodného styku	35 435	30 585
Ostatné pohľadávky	3 007	2 589
Medzisúčet pohľadávky	38 442	33 174
Opravná položka k pohľadávkam	-1 910	-1 809
Celkom	36 532	31 365

*Vývoj opravnej položky v priebehu účtovného obdobia:**v tisícoch EUR*

	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2019	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2018
Zostatok k 1. januáru	1 809	1 854
Tvorba	296	354
Použitie	-85	-21
Rozpustenie	-122	-124
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	12	-23
Zostatok k 30. júnu	1 910	2 040

Opravné položky k pohľadávkam zohľadňujú bonitu klienta a jeho schopnosť splácať svoje záväzky.

21. Poskytnuté pôžičky*v tisícoch EUR*

	30. júna 2019	31. decembra 2018
Poskytnuté pôžičky	5 517	3 961
Opravná položka k poskytnutým pôžičkám – úroveň 3	-509	-507
Celkom	5 008	3 454

Pozri tiež bod 32 - Informácie o riadení rizika.

*Vývoj opravnej položky v priebehu účtovného obdobia:**v tisícoch EUR*

	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2019	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2018
Zostatok k 1. januáru	507	497
Tvorba	1	-
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	1	3
Zostatok k 30. júnu	509	500

22. Ostatný majetok*v tisícoch EUR***30. júna 2019 31. decembra
2018**

Náklady budúcich období	2 988	1 784
Poskytnuté zálohy	2 754	2 282
Daňové pohľadávky	760	631
Zásoby	709	696
Pohľadávky voči zamestnancom a inštitúciám sociálneho zabezpečenia	316	72
Celkom	7 527	5 465

23. Peňažné prostriedky, peňažné ekvivalenty a peňažné prostriedky, s ktorými nemôže Skupina voľne disponovať*v tisícoch EUR***30. júna 2019 31. decembra
2018**

Bežné účty v bankách	12 285	15 220
Peniaze v hotovosti	148	95
Ceniny	18	26
Peňažné prostriedky, s ktorými nemôže Skupina voľne disponovať	393	-
Celkom	12 844	15 341

S účtami v bankách môže Skupina voľne disponovať. Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty, s ktorými Skupina nemôže voľne disponovať k 30. júnu 2019, vo výške 393 tisíc EUR použila Skupina na zabezpečenie svojich emitovaných dlhopisov (pozri bod 27 - Emitované dlhopisy).

24. Skupina majetku držaná za účelom predaja

Detailná štruktúra skupiny majetku držanej za účelom predaja k 30. júnu 2019 je nasledovná:

v tisícoch EUR
Segment

RTD d.o.o. Zadar
Médiá Chorvátsko

Majetok

Goodwill	373
Pozemky, budovy a zariadenia	9
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	149
Ostatný majetok	2
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	4
Celkom majetok	537

Závazky

Závazky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	30
Ostatné záväzky	32
Celkom záväzky	62

24. Skupina majetku držaná za účelom predaja (pokračovanie)

Detailná štruktúra skupiny majetku držanej za účelom predaja k 31. decembru 2018 je nasledovná:

v tisícoch EUR
Segment

RTD d.o.o. Zadar
Médiá Chorvátsko

Majetok

Goodwill	372
Pozemky, budovy a zariadenia	9
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	167
Ostatný majetok	2
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	16
Celkom majetok	566

Záväzky

Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	36
Ostatné záväzky	34
Celkom záväzky	70

Predaj spoločnosti RTD d.o.o. Zadar sa očakáva do konca roka 2019. Manažment Skupiny aktívne hľadá kupujúceho a zbiera cenové ponuky.

25. Vlastné imanie**Základné imanie**

K 30. júnu 2019 a k 31. decembru 2018 je základné imanie Spoločnosti vo výške 25 tisíc EUR. Základné imanie k 30. júnu 2019 a k 31. decembru 2018 pozostáva z 1 000 kmeňových akcií v nominálnej hodnote 25 EUR za jednu akciu.

Držiteľ akcie je oprávnený obdržať dividendy a je oprávnený hlasovať na valných zhromaždeniach Spoločnosti jedným hlasom za akciu.

Základné imanie bolo úplne splatené.

Ostatné fondy

Ostatné fondy zahŕňajú zákonný rezervný fond, ostatné kapitálové fondy, fond z prepočtu cudzích mien a fond z precenenia.

Spoločnosť je povinná na základe slovenských právnych predpisov tvoriť ročne zákonný rezervný fond v minimálnej výške 10% z čistého zisku a minimálne do výšky 20% z registrovaného základného imania (kumulatívne). Zákonný rezervný fond môže byť použitý iba na úhradu strát spoločnosti a nesmie sa použiť na výplatu dividend. Výpočet rezervného fondu je uskutočnený v súlade s právnymi predpismi.

25. Vlastné imanie (pokračovanie)**Nekontrolujúce podiely**

Nižšie uvedené dcérske spoločnosti majú nekontrolujúce podiely, ktoré sú významné z pohľadu Skupiny:

	Miesto podnikania	Vlastnícky podiel pripadajúci nekontrolujúcim podielom	
		30. júna 2019	31. decembra 2018
		%	%
BigBoard Praha, a.s.	Česká republika	40	40
Czech Outdoor s.r.o.	Česká republika	40	40
outdoor akzent s.r.o.	Česká republika	40	40

Súhrnné finančné údaje dcérskych spoločností pred elimináciou vnútrogrupinových vzťahov k 30. júnu 2019, respektívne za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2019, sú uvedené v nasledujúcej tabuľke:

6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2019

<i>v tisícoch EUR</i>	BigBoard Praha, a.s.	Czech Outdoor s.r.o.	outdoor akzent s.r.o.
Výnosy (100%)	8 029	5 994	5 697
Zisk / (strata) za obdobie (100%)	-1 421	89	818
Ostatné súčasti komplexného výsledku (100%)	-113	82	152
Komplexný výsledok za obdobie (100%)	-1 534	171	970
Zisk / (strata) za obdobie pripadajúca nekontrolujúcim podielom	-568	36	327
Komplexný výsledok za obdobie pripadajúci nekontrolujúcim podielom	-614	68	388

30. júna 2019

<i>v tisícoch EUR</i>	BigBoard Praha, a.s.	Czech Outdoor s.r.o.	outdoor akzent s.r.o.
Dlhodobý majetok	64 525	29 311	8 564
Krátkodobý majetok	5 242	11 503	11 854
Dlhodobé záväzky	-61 870	-25 677	-8 925
Krátkodobé záväzky	-18 592	-7 514	-5 856
Čistý majetok / (záväzky) (100%)	-10 695	7 623	5 637
Čistý majetok / (záväzky) pripadajúce nekontrolujúcim podielom	-4 278	3 049	2 255

25. Vlastné imanie (pokračovanie)**6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2019**

<i>v tisícoch EUR</i>	BigBoard Praha, a.s.	Czech Outdoor s.r.o.	outdoor akzent s.r.o.
Peňažné toky získané z prevádzkovej činnosti	3 354	1 187	956
Peňažné toky použité v investičnej činnosti	-3 457	-404	-408
Peňažné toky získané z / (použité v) finančnej činnosti	409	-860	-1 001
Prírastok / (úbytok) peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov	306	-77	-453

Súhrnné finančné údaje dcérskych spoločností pred elimináciou vnútrogrupinových vzťahov za rok končiaci sa 31. decembra 2018, respektívne za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2018, sú uvedené v nasledujúcej tabuľke:

6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2018

<i>v tisícoch EUR</i>	BigBoard Praha, a.s.	Czech Outdoor s.r.o.	outdoor akzent s.r.o.
Výnosy (100%)	7 370	5 786	5 485
Zisk / (strata) za obdobie (100%)	-604	-1	866
Ostatné súčasti komplexného výsledku (100%)	222	-157	-230
Komplexný výsledok za obdobie (100%)	-382	-158	636
Zisk / (strata) za obdobie pripadajúca nekontrolujúcim podielom	-242	-	346
Komplexný výsledok za obdobie pripadajúci nekontrolujúcim podielom	-153	-63	254

31. decembra 2018

<i>v tisícoch EUR</i>	BigBoard Praha, a.s.	Czech Outdoor s.r.o.	outdoor akzent s.r.o.
Dlhodobý majetok	49 332	18 117	661
Krátkodobý majetok	5 451	9 492	9 904
Dlhodobé záväzky	-50 513	-15 831	-3 435
Krátkodobé záväzky	-13 431	-4 326	-2 463
Čistý majetok / (záväzky) (100%)	-9 161	7 452	4 667
Čistý majetok / (záväzky) pripadajúce nekontrolujúcim podielom	-3 664	2 981	1 867

25. Vlastné imanie (pokračovanie)**6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2018**

<i>v tisícoch EUR</i>	BigBoard Praha, a.s.	Czech Outdoor s.r.o.	outdoor akzent s.r.o.
Peňažné toky získané z / (použitú v) prevádzkovej činnosti	-212	833	-83
Peňažné toky použité v investičnej činnosti	-93	-560	-24
Peňažné toky získané z / (použitú v) finančnej činnosti	833	-157	-
Prírastok / (úbytok) peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov	528	116	-107

Efekt z predaja podielov v spoločnostiach bez zmeny kontroly za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2019

<i>v tisícoch EUR</i>	
Odchádzajúci kladný skupinový podiel	-72
Predajná cena	6
Zmena vlastného imania pripadajúca akcionárom Spoločnosti	-66

Efekt z nákupu podielov v spoločnostiach bez zmeny kontroly za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2018

<i>v tisícoch EUR</i>	
Účtovná hodnota obstaraného nekontrolujúceho podielu	95
Obstarávacia cena podielu	-13
Zmena vlastného imania pripadajúca akcionárom materskej spoločnosti	82

26. Bankové úvery, úročené pôžičky a záväzky z nájmov*v tisícoch EUR*

	30. júna 2019	31. decembra 2018
Bankové úvery - fixne úročené	8 288	97
Bankové úvery - variabilne úročené	66 788	68 539
Úročené pôžičky - fixne úročené *	10 377	11 863
Úročené pôžičky - variabilne úročené *	7 925	8 525
Záväzky z nájmov *	70 636	-
Celkom	164 014	89 024

* Skupina prvotne aplikovala štandard IFRS 16 Leasingy k 1. januáru 2019 použitím modifikovaného retrospektívneho prístupu. V súlade so zvoleným prístupom, porovnateľné obdobie nie je prepracované (pozri bod 2.b) – Významné účtovné zásady).

Priemerná úroková miera bankových úverov a úročených pôžičiek k 30. júnu 2019 bola 3,9% (k 31. decembru 2018: 4,05%).

K 30. júnu 2019 Skupina čerpala úvery od viacerých bankových domov. Niektoré úvery majú zmluvne definované prípady porušenia a výšku finančných ukazovateľov (kovenantov), ktoré sa Skupina zaviazala plniť.

K 30. júnu 2019 jedna z týchto podmienok nebola splnená, ale vzhľadom na to, že Skupina obdržala od banky potvrdenie (waiver), že banka nebude od Skupiny vyžadovať predčasné splatenie úveru, Skupina vykazuje tento úver naďalej ako dlhodobý.

Skupina poskytla za prijaté bankové úvery a úročené pôžičky nasledujúce ručenie:

v tisícoch EUR

	30. júna 2019	31. decembra 2018
Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	38 786	36 870
Licenčné práva	19 653	17 307
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	5 835	2 360
Pozemky, budovy a zariadenia *	193	3 183
Ostatné ručenie	250	250
Celkom	64 717	59 970

* Skupina prvotne aplikovala štandard IFRS 16 Leasingy k 1. januáru 2019 použitím modifikovaného retrospektívneho prístupu. V súlade so zvoleným prístupom, porovnateľné obdobie nie je prepracované (pozri bod 2.b) – Významné účtovné zásady).

Záväzky z nájmov

Súčasťou záväzkov z nájmov sú aj zmluvy o finančnom leasingu. Zmluva o finančnom leasingu budovy má definovanú výšku kovenantov. K 30. júnu 2019 Skupina nesplnila niektoré kovenanty definované v zmluve o finančnom leasingu a finančný leasing sa stal splatný na požiadanie. Skupina ho preto k 30. júnu 2019 vykazuje ako krátkodobý, zároveň Skupina neočakáva, že by leasingová spoločnosť požadovala predčasné splatenie finančného leasingu.

Platby nájomného za krátkodobý nájom, nájom majetku s nízkou hodnotou a variabilné (výkonové) nájomné za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2019 bol vo výške 2 981 tisíc EUR.

26. Bankové úvery, úročené pôžičky a záväzky z nájmov (pokračovanie)

Odsúhlasenie pohybov záväzkov na peňažné toky z finančnej činnosti:

v tisícoch EUR

	Konto- korentné úvery	Bankové úvery a úročené pôžičky	Emitované dlhopisy	Záväzky z nájmov *	Záväzky z obchodného styku, ostatné finančné záväzky a ostatné záväzky	Nekon- trolujúce podieľy	Celkom
Zostatok k 1. januáru 2019	18 984	70 040	121 200	-	68 331	3 219	281 774
<i>Prvotná aplikácia IFRS 16</i>	-	-2 406	-	74 824	-623	-	71 795
Zostatok k 1. januáru 2019 - upravený	18 984	67 634	121 200	74 824	67 708	3 219	353 569
Zmeny peňažných tokov z finančnej činnosti							
Splátky prijatých úverov	-	-1 552	-	-	-	-	-1 552
Čerpanie úverov	-	1 313	-	-	-	-	1 313
Splátky záväzkov z nájmov * (2018: Splátky finančného leasingu)	-	-	-	-6 228	-	-	-6 228
Dividendy vyplatené nekontrolujúcim podielom	-	-	-	-	33	-36	-3
Celkom zmeny peňažných tokov z finančnej činnosti	-	-239	-	-6 228	33	-36	-6 470
Ostatné zmeny							
Úrokové náklady *	228	1 441	3 792	1 808	59	-	7 328
Nerealizované kurzové zisky, netto	-	12	517	447	140	48	1 164
Zaplatené úroky	-245	-1 250	-638	-1 273	-	-	-3 406
Prírastok záväzkov z obchodného styku, ostatných finančných záväzkov a ostatných záväzkov	-	-	-	-	780	-	780
Prírastok kontokorentných úverov za obdobie	6 699	-	-	-	-	-	6 699
Zmeny vyplývajúce z obstarania spoločností a zo zmien vlastníckeho podielu bez zmeny kontroly	-	114	-	45	2 443	149	2 751
Ostatné zmeny	-	-	-	1 013	98	-832	279
Celkom ostatné zmeny	6 682	317	3 671	2 040	3 520	-635	15 595
Zostatok k 30. júnu 2019 vrátane skupiny majetku držanej za účelom predaja	25 666	67 712	124 871	70 636	71 261	2 548	362 694
<i>Z toho zahrnuté v skupine majetku držanej za účelom predaja</i>	-	-	-	-	62	-	62
Zostatok k 30. júnu 2019	25 666	67 712	124 871	70 636	71 199	2 548	362 632

* Skupina prvotne aplikovala štandard IFRS 16 Leasingy k 1. januáru 2019 použitím modifikovaného retrospektívneho prístupu. V súlade so zvoleným prístupom, porovnateľné obdobie nie je prepracované (pozri bod 2.b) – Významné účtovné zásady).

26. Bankové úvery, úročené pôžičky a záväzky z nájmov (pokračovanie)*v tisícoch EUR*

	Konto- korentné úvery	Bankové úvery a úročené pôžičky	Emito- vané dlhopisy	Vlastné imanie prípadaajúce na akcionárov Spoločnosti	Nekon- trolujúce podieľy	Celkom
Zostatok k 1. januáru 2018	24 508	74 740	139 419	36 579	2 390	277 636
Zmeny peňažných tokov z finančnej činnosti						
Splátky prijatých úverov	-	-3 427	-	-	-	-3 427
Splátky finančného leasingu	-	-345	-	-	-	-345
Dividendy vyplatené nekontrolujúcim podielom	-	-	-	-	-10	-10
Celkom zmeny peňažných tokov z finančnej činnosti	-	-3 772	-	-	-10	-3 782
Ostatné zmeny						
Úrokové náklady	289	1 515	4 417	-	-	6 221
Nerealizované kurzové straty, netto	-	-131	-949	-159	-70	-1 309
Zaplatené úroky	-200	-1 398	-644	-	-	-2 242
Obstaranie dlhodobého hmotného majetku formou finančného leasingu	-	846	-	-	-	846
Prírastok kontokorentných úverov za obdobie	566	-	-	-	-	566
Zmeny vyplývajúce z obstarania dcérskych a pridružených spoločností a zo zmien vlastníckeho podielu bez zmeny kontroly	-	-	-	82	-95	-13
Strata za obdobie	-	-	-	-8 296	-760	-9 056
Celkom ostatné zmeny	655	832	2 824	-8 373	-925	-4 987
Zostatok k 30. júnu 2018	25 163	71 800	142 243	28 206	1 455	268 867

26. Bankové úvery, úročené pôžičky a záväzky z nájmov (pokračovanie)

v tisícoch EUR

	Konto- korentné úvery	Bankové úvery a úročené pôžičky	Emito- vané dlhopisy	Záväzky z obchod- ného styku, ostatné finančné záväzky a ostatné záväzky	Nekon- trolujúce podieľy	Celkom
Zostatok k 1. januáru 2018	24 508	74 740	139 419	62 471	2 390	303 528
<i>Prvotná aplikácia IFRS 9</i>	-	-	-3 712	-	1 484	-2 228
Zostatok k 1. januáru 2018 - upravený	24 508	74 740	135 707	62 471	3 874	301 300
Zmeny peňažných tokov z finančnej činnosti						
Splátky prijatých úverov	-	-5 639	-	-	-	-5 639
Čerpanie úverov	-	87	-	-	-	87
Emitované dlhopisy	-	-	35 000	-	-	35 000
Spätný nákup vlastných dlhopisov	-	-	-1 000	-	-	-1 000
Splatenie dlhopisov a poplatkov súvisiacich s novou emisiou	-	-	-51 280	-	-	-51 280
Splátky finančného leasingu	-	-600	-	-	-	-600
Dividendy vyplatené nekontrolujúcim podielom	-	-	-	10	-28	-18
Celkom zmeny peňažných tokov z finančnej činnosti	-	-6 152	-17 280	10	-28	-23 450
Ostatné zmeny						
Úrokové náklady	595	2 981	9 424	238	-	13 238
Nerealizované kurzové zisky / (straty), netto	-	10	-290	-64	-34	-378
Zaplatené úroky	-627	-2 690	-6 361	-	-	-9 678
Obstaranie dlhodobého hmotného majetku formou finančného leasingu	-	1 075	-	-	-	1 075
Prírastok záväzkov z obchodného styku, ostatných finančných záväzkov a ostatných záväzkov	-	-	-	5 770	-	5 770
Prírastok kontokorentných úverov za obdobie	-5 492	-	-	-	-	-5 492
Zmeny vyplývajúce z obstarania spoločností a zo zmien vlastníckeho podielu bez zmeny kontroly	-	76	-	15	-80	11
Ostatné zmeny	-	-	-	-109	-513	-622
Celkom ostatné zmeny	-5 524	1 452	2 773	5 850	-627	3 924
Zostatok k 31. decembru 2018 vrátane skupiny majetku držanej za účelom predaja	18 984	70 040	121 200	68 331	3 219	281 774
<i>Z toho zahrnuté v skupine majetku držanej za účelom predaja</i>	-	-	-	70	-	70
Zostatok k 31. decembru 2018	18 984	70 040	121 200	68 261	3 219	281 704

27. Emitované dlhopisy

Spoločnosť eviduje dlhopisy v nasledovnej štruktúre:

<i>v tisícoch EUR</i>	ISIN	Dátum emisie	Dátum splatnosti	Pô- vodná mena emisie	Nominálna hodnota emisie v pôvodnej mene v tisícoch	Efektívna úroková miera v %	Zostatková hodnota k 30. júnu 2019	Zostatková hodnota k 31. decembru 2018
Typ								
Na doručiteľa	CZ0003502312	28.11.2012	28.11.2022	CZK	730 000	7,66	26 241	25 639
Na doručiteľa	CZ0003503153	5.12.2012	5.12.2024	CZK	545 041	9,53	22 048	20 833
Na doručiteľa	SK4120011222	7.12.2015	7.12.2021	EUR	48 500	6,36	41 820	40 522
Na doručiteľa	SK4120014390	7.8.2018	7.8.2023	EUR	34 000	5,99	34 762	34 206
							124 871	121 200

Emitované dlhopisy vo výške 2 797 tisíc EUR, prezentované vo výkaze o finančnej situácii Skupiny v rámci krátkodobých záväzkov, predstavujú neuhradené nabehnuté úroky.

Dlhopisy ISIN CZ0003502312 sú úročené fixnou úrokovou sadzbou s periodicitou vyplácania úroku polročne. Úrokový náklad za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2019 bol vo výške 959 tisíc EUR (za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2018: 655 tisíc EUR).

Na základe schôdze vlastníkov dlhopisov zo dňa 17. októbra 2016 bolo odsúhlasené predĺženie splatnosti dlhopisov do 28. novembra 2022 a zníženie nominálnej úrokovej sadzby zo 7% p.a. na 4,5% p.a., v oboch prípadoch s účinnosťou od 28. novembra 2016. Na základe toho, že si Skupina vybrala možnosť skoršej aplikácie doplnenia IFRS 9 Finančné nástroje: Predčasné splatenie s negatívnou kompenzáciou a modifikácia finančných záväzkov, mala uvedená modifikácia k 1. januáru 2018 nasledovný dopad na prezentáciu dlhopisov ISIN CZ0003502312: zmena efektívnej úrokovej miery zo 4,63% na 7,66% a zníženie záväzku z dlhopisov o 3 371 tisíc EUR.

K 30. júnu 2019 sú dlhopisy zabezpečené peňažnými prostriedkami na bežnom účte vo výške 393 tisíc EUR (10 004 tisíc CZK), s ktorými nemôže Skupina voľne disponovať.

Dlhopisy ISIN CZ0003503153 sú úročené fixnou úrokovou sadzbou s periodicitou vyplácania úroku ročne. Úrokový náklad za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2019 bol vo výške 979 tisíc EUR (za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2018: 969 tisíc EUR).

Dňa 30. októbra 2016 bolo odsúhlasené predĺženie splatnosti dlhopisov do 5. decembra 2024. Na základe toho, že si Skupina vybrala možnosť skoršej aplikácie doplnenia IFRS 9 Finančné nástroje: Predčasné splatenie s negatívnou kompenzáciou a modifikácia finančných záväzkov, mala uvedená modifikácia k 1. januáru 2018 nasledovný dopad na prezentáciu dlhopisov ISIN CZ0003503153: zmena efektívnej úrokovej miery z 9,37% na 9,53% a zníženie záväzku z dlhopisov o 341 tisíc EUR.

Dlhopisy v nominálnej hodnote 100 000 tisíc CZK (3 930 tisíc EUR) boli 12. augusta 2013 Skupinou späť odkúpené a k 30. júnu 2019 sú stále držané Skupinou. Tieto dlhopisy nie sú vydané za účelom ich ponúkajú formou verejnej ponuky.

Dlhopisy SK4120011222 predstavujú dlhopisy s nulovým kupónom. Úrokový náklad za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2019 bol vo výške 865 tisíc EUR (za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2018: 1 175 tisíc EUR).

Dlhopisy v nominálnej hodnote 2 812 tisíc EUR boli 9. decembra 2015 Skupinou späť odkúpené za 1 982 tisíc EUR.

27. Emitované dlhopisy (pokračovanie)

Dňa 12. apríla 2016 Skupina predala vlastné dlhopisy v nominálnej hodnote 345 tisíc EUR. Za rok končiaci sa 31. decembra 2017 Skupina predala vlastné dlhopisy v nominálnej hodnote 2 467 tisíc EUR. K 30. júnu 2019 Skupina už nedrží žiadne vlastné dlhopisy z tejto emisie.

Dňa 7. augusta 2018 Skupina emitovala dlhopisy ISIN SK4120014390 v nominálnej hodnote 35 000 tisíc EUR. Dlhopisy v nominálnej hodnote 1 000 tisíc EUR boli Skupinou následne späť odkúpené a k 30. júnu 2019 sú Skupinou držané ako vlastné dlhopisy.

Dlhopisy sú úročené fixnou úrokovou sadzbou s periodicitou vyplácania úroku ročne. Úrokový náklad za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2019 bol vo výške 989 tisíc EUR.

28. Odložená daňová pohľadávka / (záväzok)

Odložená daňová pohľadávka / (záväzok) boli účtované k nasledovným položkám:

<i>v tisícoch EUR</i>	30. júna 2019		
	Pohľadávky	Záväzky	Celkom
Dočasné rozdiely vzťahujúce sa k:			
Pozemky, budovy a zariadenia	30	-11 659	-11 629
Majetok s právom na užívanie *	-	-11 348	-11 348
Dlhodobý nehmotný majetok	-	-26 977	-26 977
Rezervy	384	-1	383
Záväzky z nájmov *	11 528	-	11 528
Nezaplatené úroky	-	-172	-172
Daňové straty	9 439	-	9 439
Ostatné	911	-13	898
<i>Započítavanie</i>	<i>-21 086</i>	<i>21 086</i>	<i>-</i>
Celkom	1 206	-29 084	-27 878

* Skupina prvotne aplikovala štandard IFRS 16 Leasingy k 1. januáru 2019 použitím modifikovaného retrospektívneho prístupu. V súlade so zvoleným prístupom, porovnateľné obdobie nie je prepracované (pozri bod 2.b) – Významné účtovné zásady).

<i>v tisícoch EUR</i>	31. decembra 2018		
	Pohľadávky	Záväzky	Celkom
Dočasné rozdiely vzťahujúce sa k:			
Pozemky, budovy a zariadenia	23	-11 811	-11 788
Dlhodobý nehmotný majetok	-	-27 743	-27 743
Rezervy	303	-1	302
Nezaplatené úroky	-	-172	-172
Daňové straty	9 191	-	9 191
Ostatné	1 057	-7	1 050
<i>Započítavanie</i>	<i>-9 824</i>	<i>9 824</i>	<i>-</i>
Celkom	750	-29 910	-29 160

28. Odložená daňová pohľadávka / (záväzok) (pokračovanie)

Odložená daňová pohľadávka z neumorených strát z minulých období sa účtuje len do výšky, do akej bude môcť byť v budúcnosti pravdepodobne umorená voči budúcim daňovým ziskom.

Odložená daňová pohľadávka nebola zaúčtovaná k nasledovným položkám (základ dane):

<i>v tisícoch EUR</i>	30. júna 2019	31. decembra 2018
Daňové straty	57 782	62 100
Celkom	57 782	62 100

Predpokladané posledné obdobia na umorenie daňových strát sú nasledovné:

<i>v tisícoch EUR</i>	2020	2021	2022	2023	Po 2023
Daňové straty	5 489	3 790	1 452	1 298	84 378

Daňová strata vzniknutá na Slovensku sa môže umoriť rovnomerne počas najviac 4 po sebe nasledujúcich rokov, maximálna lehota na umorenie daňovej straty vzniknutej v Českej republike a v Chorvátsku je 5 rokov a umorenie daňovej straty vzniknutej v Rakúsku je časovo neobmedzené.

29. Rezervy

6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2019

<i>v tisícoch EUR</i>	Rezerva na obnovenie a uvedenie do pôvodného stavu	Zamestnanecké požitky	Pokuty od RpVaR¹ a súdne spory	Ostatné rezervy	Rezervy celkom
Zostatok k 1. januáru	285	1 110	641	466	2 502
Tvorba	-	17	-	2	19
Použitie	-	-64	-47	-38	-149
Rozpustenie	-	-	-	-4	-4
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	4	1	-	-	5
Zostatok k 30. júnu	289	1 064	594	426	2 373
<i>Krátkodobé</i>					1 220
<i>Dlhodobé</i>					1 153
Celkom					2 373

29. Rezervy (pokračovanie)

6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2018

v tisícoch EUR

	Rezerva na obnovenie a uvedenie do pôvodného stavu	Zamest- nanecké požitky	Pokuty od RpVaR ¹ a súdne spory	Ostatné rezervy	Rezervy celkom
Zostatok k 1. januáru	1 690	1 180	676	634	4 180
Tvorba	8	-	-	58	66
Použitie	-267	-41	-18	-	-326
Rozpustenie	-295	-	-	-3	-298
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-20	-	-	1	-19
Zostatok k 30. júnu	1 116	1 139	658	690	3 603

Krátkodobé

2 142

Dlhodobé

1 461

Celkom**3 603**

Rok končiaci sa 31. decembra 2018

v tisícoch EUR

	Rezerva na obnovenie a uvedenie do pôvodného stavu	Zamest- nanecké požitky	Pokuty od RpVaR ¹ a súdne spory	Ostatné rezervy	Rezervy celkom
Zostatok k 1. januáru	1 690	1 180	676	634	4 180
Tvorba	9	781	194	423	1 407
Použitie	-666	-143	-82	-426	-1 317
Rozpustenie	-741	-709	-147	-165	-1 762
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-7	1	-	-	-6
Zostatok k 31. decembru	285	1 110	641	466	2 502

Krátkodobé

1 367

Dlhodobé

1 135

Celkom**2 502**¹RpVaR – Rada pre Vysielanie a Retransmisiu

30. Závazky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky

<i>v tisícoch EUR</i>	30. júna 2019	31. decembra 2018
Závazky z obchodného styku	45 249	45 444
Závazky z refundácii	3 103	9 405
Výdavky budúcich období	6 995	3 255
Ostatné finančné záväzky	1 464	1 455
Celkom	56 811	59 559

Závazky z refundácii predstavujú poskytnuté objemové zľavy v zmysle zmlúv so zákazníkmi.

Štruktúra záväzkov podľa splatnosti je uvedená v nasledujúcej tabuľke:

<i>v tisícoch EUR</i>	30. júna 2019	31. decembra 2018
Závazky po lehote splatnosti	8 645	9 345
Závazky v lehote splatnosti	48 166	50 214
	56 811	59 559

Skupina očakáva, že záväzky, ktoré sú k 30. júnu 2019 po lehote splatnosti, budú do konca roka 2019 splatené.

31. Ostatné záväzky

<i>v tisícoch EUR</i>	30. júna 2019	31. decembra 2018
Závazky zo zmlúv so zákazníkmi	7 604	1 880
Závazky voči zamestnancom a inštitúciám sociálneho zabezpečenia	3 756	3 869
Ostatné daňové záväzky	2 984	2 931
Výnosy budúcich období	44	22
Celkom	14 388	8 702

K 30. júnu 2019 záväzky voči zamestnancom a inštitúciám sociálneho zabezpečenia obsahujú aj záväzky zo sociálneho fondu vo výške 115 tisíc EUR (k 31. decembru 2018: 112 tisíc EUR).

Z počiatočného stavu záväzkov zo zmlúv so zákazníkmi k 1. januáru 2019 vo výške 1 880 tisíc EUR bolo za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2019 vykázaných do výnosov bežného roka 1 474 tisíc EUR (z počiatočného stavu záväzkov zo zmlúv so zákazníkmi k 1. januáru 2018 vo výške 979 tisíc EUR bolo za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2018 vykázaných do výnosov 955 tisíc EUR).

Väčšina záväzkov zo zmlúv so zákazníkmi sa týka poskytnutých preddavkov od zákazníkov Skupiny. Skupina očakáva, že celá výška záväzkov zo zmlúv so zákazníkmi bude vykázaná vo výnosoch nasledujúceho účtovného obdobia.

32. Informácie o riadení rizika

Táto časť poskytuje detaily o finančných rizikách, ktorým je Skupina vystavená a o spôsobe ich riadenia. Najdôležitejšie typy finančných rizík, ktorým je Skupina vystavená, sú úverové riziko, riziko likvidity, trhové riziko a prevádzkové riziko. Trhové riziko predstavuje najmä úrokové riziko a menové riziko.

Riziko likvidity

Riziko likvidity vzniká pri bežnom financovaní činností Skupiny, pri schopnosti splácať svoje záväzky v dobe ich splatnosti a pri riadení finančných pozícií. Predstavuje riziko neschopnosti financovať majetok v primeranej dobe splatnosti a úrokovej sadzbe a riziko neschopnosti realizovať majetok za rozumnú cenu v primeranom časovom horizonte.

Jednotlivé spoločnosti v Skupine používajú rôzne metódy na riadenie rizika likvidity. Manažment Skupiny sa zameriava na monitorovanie a riadenie likvidity každej jednotlivej spoločnosti.

V nasledujúcej tabuľke je uvedená analýza finančného majetku a záväzkov Skupiny zoskupených podľa zmluvnej zostatkovej doby splatnosti finančného majetku a záväzkov k dátumu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka. Vykázané hodnoty zahŕňajú aj odhadované platby úrokov a predstavujú zmluvné nediskontované peňažné toky.

Splatnosť finančného majetku a záväzkov k 30. júnu 2019 je nasledovná:

v tisícoch EUR

	Účtovná hodnota	Nediskontované peňažné toky	Do 3 mesiacov	3 mesiace až 1 rok	1 až 5 rokov	Nad 5 rokov
Majetok						
Peňažné prostriedky, peňažné ekvivalenty a peňažné prostriedky, s ktorými nemôže Skupina voľne disponovať	12 844	12 844	12 451	-	393	-
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	36 532	36 532	36 263	68	201	-
Ostatný finančný majetok	1 035	1 035	965	70	-	-
Poskytnuté pôžičky	5 008	5 181	699	2 770	1 712	-
	55 419	55 592	50 378	2 908	2 306	-
Záväzky						
Bankové úvery a úročené pôžičky	-93 378	-107 910	-23 952	-28 789	-23 669	-31 500
Záväzky z nájmov *	-70 636	-83 802	-6 264	-11 668	-43 082	-22 788
Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	-56 811	-56 811	-40 087	-11 464	-4 521	-739
Emitované dlhopisy	-124 871	-156 458	-1 771	-3 220	-128 121	-23 346
	-345 696	-404 981	-72 074	-55 141	-199 393	-78 373

* Skupina prvotne aplikovala štandard IFRS 16 Leasingy k 1. januáru 2019 použitím modifikovaného retrospektívneho prístupu. V súlade so zvoleným prístupom, porovnateľné obdobie nie je prepracované (pozri bod 2.b) – Významné účtovné zásady).

Rozdiel medzi krátkodobým finančným majetkom a záväzkami Skupina vykryva nasledovným spôsobom:

- Skupina má niekoľko nedočerpaných úverov, ktoré v prípade potreby vie použiť. Krátkodobé finančné potreby sú uspokojované z kontokorentných úverov a nevyčerpaných úverových rámcov. K 30. júnu 2019 Skupina vykazuje 8 455 tisíc EUR (k 31. decembru 2018: 12 863 tisíc EUR) nevyčerpaných úverových limitov.

32. Informácie o riadení rizika (pokračovanie)

- Skupina k 30. júnu 2019 čerpala kontokorentné úvery v celkovej výške 25 666 tisíc EUR (k 31. decembru 2018: 18 984 tisíc EUR). Tieto úvery sa uzatvárajú na dobu jedného roka a pravidelne sa predlžujú. Vedenie Skupiny na základe minulých skúseností očakáva, že splatnosť týchto úverov bude predĺžená o ďalší rok a v období roka 2020, preto nepríde k odlivu finančných prostriedkov vo výške zostatku kontokorentných úverov k 30. júnu 2019.
- Skupina k 30. júnu 2019 vykazuje ako obežný majetok licenčné práva a časové rozlíšenie vlastnej tvorby v celkovej výške 51 984 tisíc EUR (k 31. decembru 2018: 47 488 tisíc EUR). Použitím licenčných práv a časového rozlíšenia vlastnej tvorby Skupina získa príjem peňažných prostriedkov v priebehu roku 2019 a v ďalších rokoch v súlade s licenčnými obdobiami.

Splatnosť finančného majetku a záväzkov k 31. decembru 2018 je nasledovná:

v tisícoch EUR

	Účtovná hodnota	Nediskon- tované peňažné toky	Do 3 mesiacov	3 mesiace až 1 rok	1 až 5 rokov	Nad 5 rokov
Majetok						
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	15 341	15 341	15 341	-	-	-
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	31 365	31 365	31 047	7	220	91
Ostatný finančný majetok	1 043	1 043	917	126	-	-
Poskytnuté pôžičky	3 454	3 678	-	2 103	1 470	105
	51 203	51 427	47 305	2 236	1 690	196
Záväzky						
Bankové úvery a úročené pôžičky	-89 024	-105 464	-19 918	-7 712	-44 950	-32 884
Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	-59 559	-59 559	-39 077	-18 412	-2 070	-
Emitované dlhopisy	-121 200	-158 062	-	-5 422	-129 545	-23 095
	-269 783	-323 085	-58 995	-31 546	-176 565	-55 979

Úverové riziko

Skupina sa vystavuje tomuto riziku predovšetkým pri pohľadávkach z obchodného styku, ostatných pohľadávkach a poskytnutých pôžičkách. Objem vystavenia sa tomuto riziku je vyjadrený účtovnou hodnotou tohto majetku vo výkaze o finančnej situácii. Účtovná hodnota pohľadávok a poskytnutých úverov vyjadruje najvyššiu možnú účtovnú stratu, ktorá by musela byť zaúčtovaná v prípade, že protistrana úplne zlyhá pri plnení svojich zmluvných záväzkov a všetky zábezpeky a záruky by mali nulovú hodnotu. Táto hodnota preto vysoko prevyšuje očakávané straty, ktoré sú obsiahnuté v rezerve na nedobytné pohľadávky.

Spoločnosť neprijala žiadne zábezpeky k pohľadávkam.

32. Informácie o riadení rizika (pokračovanie)

Vystavenie úverovému riziku podľa odvetví k 30. júnu 2019 je nasledovné:

v tisícoch EUR

	Právnické osoby	Banky a finančné inštitúcie	Ostatné	Celkom
Majetok				
Peňažné prostriedky, peňažné ekvivalenty a peňažné prostriedky, s ktorými nemôže Skupina voľne disponovať	-	12 678	166	12 844
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	35 436	37	1 059	36 532
Ostatný finančný majetok	582	453	-	1 035
Poskytnuté pôžičky	4 984	-	24	5 008
	41 002	13 168	1 249	55 419

Vystavenie úverovému riziku podľa odvetví k 31. decembru 2018 je nasledovné:

v tisícoch EUR

	Právnické osoby	Banky a finančné inštitúcie	Ostatné	Celkom
Majetok				
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	-	15 220	121	15 341
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	31 144	102	119	31 365
Ostatný finančný majetok	625	418	-	1 043
Poskytnuté pôžičky	3 422	-	32	3 454
	35 191	15 740	272	51 203

K 30. júnu 2019 bola priemerná úroková sadzba poskytnutých pôžičiek 5,04% (k 31. decembru 2018: 6,34%).

K 30. júnu 2019 poskytnuté pôžičky zahŕňajú 3 významné úvery, ktoré predstavujú 45% podiel na celkových poskytnutých pôžičkách (k 31. decembru 2018: 2 významné úvery, ktoré predstavovali 33% podiel na celkových poskytnutých pôžičkách).

Vystavenie úverovému riziku podľa krajiny k 30. júnu 2019 je nasledovné:

v tisícoch EUR

	Slovensko	Česká republika	Rakúsko	Ostatné	Celkom
Majetok					
Peňažné prostriedky, peňažné ekvivalenty a peňažné prostriedky, s ktorými nemôže Skupina voľne disponovať	2 248	2 916	7 660	20	12 844
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	19 401	13 723	1 610	1 798	36 532
Ostatný finančný majetok	33	558	439	5	1 035
Poskytnuté pôžičky	4 151	857	-	-	5 008
	25 833	18 054	9 709	1 823	55 419

32. Informácie o riadení rizika (pokračovanie)

Vystavenie úverovému riziku podľa krajiny k 31. decembru 2018 je nasledovné:

v tisícoch EUR

	Slovensko	Česká republika	Rakúsko	Ostatné	Celkom
Majetok					
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	4 268	4 320	6 722	31	15 341
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	16 177	12 060	945	2 183	31 365
Ostatný finančný majetok	33	587	418	5	1 043
Poskytnuté pôžičky	2 701	753	-	-	3 454
	23 179	17 720	8 085	2 219	51 203

Vystavenie úverovému riziku - zníženie hodnoty finančného majetku:

Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky

v tisícoch EUR

	30. júna 2019				31. decembra 2018			
	Nominálna hodnota	%	Opravná položka	Účtovná hodnota	Nominálna hodnota	%	Opravná položka	Účtovná hodnota
Do splatnosti	27 445	72	-465	26 980	21 827	66	-450	21 377
Po splatnosti 1 až 30 dní	3 826	10	-	3 826	5 057	15	-	5 057
Po splatnosti 31 až 180 dní	3 504	9	-3	3 501	3 749	11	-2	3 747
Po splatnosti 181 až 365 dní	1 613	4	-144	1 469	855	3	-221	634
Po splatnosti viac ako 365 dní	2 054	5	-1 298	756	1 686	5	-1 136	550
	38 442	100	-1 910	36 532	33 174	100	-1 809	31 365

Poskytnuté pôžičky

v tisícoch EUR

	30. júna 2019				31. decembra 2018			
	Nominálna hodnota	%	Opravná položka	Účtovná hodnota	Nominálna hodnota	%	Opravná položka	Účtovná hodnota
Do splatnosti	5 046	91	-38	5 008	3 491	88	-37	3 454
Po splatnosti viac ako 365 dní	471	9	-471	-	470	12	-470	-
	5 517	100	-509	5 008	3 961	100	-507	3 454

Manažment Skupiny odhadol možnú stratu z finančného majetku v súlade s IFRS 9. Na základe tohto posúdenia manažment dospel k záveru, že vplyv IFRS 9 na precenenie finančného majetku nie je významný, a preto Skupina k 30. júnu 2019 a ani k 31. decembru 2018 neúčtovala o vplyve IFRS 9 na finančný majetok.

Menové riziko

Skupina je vystavená menovému riziku vzťahujúcemu sa najmä k USD a CZK. Dlhodobé kontrakty na nákup akvizíčných titulov sú denominované najmä v USD, preto Skupina riadi menové riziko pomocou forwardových zmlúv. Menové riziko k CZK vyplýva najmä z prijatej úročenej pôžičky denominovanej v CZK.

32. Informácie o riadení rizika (pokračovanie)

V nasledujúcej tabuľke je uvedená analýza len tých položiek finančného majetku a záväzkov Skupiny, ktoré sú denominované v inej mene ako je funkčná mena jednotlivých spoločností Skupiny.

Vystavenie menovému riziku k 30. júnu 2019 je nasledovné:

<i>v tisícoch EUR</i>	EUR	CZK	USD
Majetok			
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	293	129	27
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	601	-	-
Poskytnuté pôžičky	51	-	-
	945	129	27
Záväzky			
Bankové úvery a úročené pôžičky	983	8 809	-
Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	62	42	11 778
	1 045	8 851	11 778

Vystavenie menovému riziku k 31. decembru 2018 je nasledovné:

<i>v tisícoch EUR</i>	EUR	CZK	USD
Majetok			
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	440	35	5
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	145	68	-
Poskytnuté pôžičky	50	-	-
	635	103	5
Záväzky			
Bankové úvery a úročené pôžičky	996	8 584	-
Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	22	45	11 207
	1 018	8 629	11 207

Analýza senzitivity

Posilnenie eura o 10% oproti nižšie uvedeným zahraničným menám by malo nasledovný vplyv na portfólio (v prípade oslabenia s opačným vplyvom). Táto analýza predpokladá, že ostatné premenné, najmä úrokové sadzby, zostanú nezmenené.

v tisícoch EUR

Vplyv na portfólio

30. júna 2019

CZK	793
USD	1 068

31. decembra 2018

CZK	775
USD	1 018

32. Informácie o riadení rizika (pokračovanie)**Úrokové riziko**

Operácie Skupiny sú vystavené riziku zmien v úrokových sadzbách. Objem tohto rizika je rovný sume úročeného majetku a úročených záväzkov, pri ktorých je úroková sadzba v dobe splatnosti alebo v dobe zmeny odlišná od súčasnej úrokovej sadzby. Doba, na ktorú je pre finančný nástroj stanovená pevná sadzba, preto vyjadruje vystavenie riziku zmien v úrokových sadzbách.

Profil finančných nástrojov

Ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, bol profil úrokových sadzieb úročených finančných nástrojov Skupiny nasledovný:

<i>v tisícoch EUR</i>	30. júna 2019	31. decembra 2018
Fixná úroková sadzba		
Majetok	7 256	7 482
Bankové úvery a úročené pôžičky	-18 665	-11 960
Emitované dlhopisy	-124 871	-121 200
Závazky z nájmov *	-70 636	-
	-206 916	-125 678
Variabilná úroková sadzba		
Majetok	10 430	11 192
Bankové úvery a úročené pôžičky	-74 713	-77 064
	-64 283	-65 872

* Skupina prvotne aplikovala štandard IFRS 16 Leasingy k 1. januáru 2019 použitím modifikovaného retrospektívneho prístupu. V súlade so zvoleným prístupom, porovnateľné obdobie nie je prepracované (pozri bod 2.b) – Významné účtovné zásady).

Analýza citlivosti pre nástroje s variabilnou úrokovou sadzbou

Zmena o 100 bázičných bodov v úrokových sadzbách by mala nasledovný vplyv na portfólio:

<i>v tisícoch EUR</i>	30. júna 2019	31. decembra 2018
Pokles úrokových mier o 100 bp	636	651
Nárast úrokových mier o 100 bp	-636	-651

Prevádzkové riziko

Skupina je taktiež vystavená prevádzkovému riziku, akým je napríklad výpadok vysielania. Skupina riadi toto riziko jednak tým, že diverzifikuje možnosti retransmisie a tým, že implementovala redundantné riešenia technológií pre eliminovanie tohto rizika.

Ďalej je Skupina vystavená riziku neobnovenia nájomných zmlúv na priestory pod reklamnými zariadeniami. Toto riziko je eliminované diverzifikáciou poskytovateľov priestorov reklamných zariadení.

Riadenie kapitálu

Manažment pre účely riadenia kapitálu považuje vlastné imanie za kapitál. Cieľom Skupiny pri riadení kapitálu je zabezpečiť schopnosť pokračovať vo svojich činnostiach, dostatočnú návratnosť kapitálu pre akcionárov a úžitkov pre iné záujmové skupiny a udržať optimálnu štruktúru kapitálu s cieľom znížiť náklady financovania.

32. Informácie o riadení rizika (pokračovanie)

Vedenie Skupiny spravuje kapitál akcionárov vykázaný v súlade s Medzinárodnými štandardmi finančného výkazníctva v znení prijatom EÚ k 30. júnu 2019 vo výške 31 864 tisíc EUR (k 31. decembru 2018: 34 100 tisíc EUR).

Skupina monitoruje kapitál na základe pomeru celkového dlhu k súčtu vlastného imania a záväzkov. Celkový dlh sa vypočíta ako suma bankových úverov a pôžičiek a vydaných dlhopisov (vrátane krátkodobých častí tak, ako sú vykázané v Konsolidovanom výkaze o finančnej situácii).

V prípade potreby materská spoločnosť poskytne finančnú podporu navýšením vlastného imania formou vkladu mimo základné imanie (ostatné kapitálové fondy). Za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2019 a 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2018 materská spoločnosť TV JOJ L.P. nenavýšila ostatné kapitálové fondy.

33. Údaje o reálnej hodnote

Nasledovný prehľad obsahuje údaje o účtovnej hodnote a reálnej hodnote finančného majetku a záväzkov Skupiny, ktoré nie sú v účtovníctve vyjadrené v reálnej hodnote. Prehľad neobsahuje finančný majetok a finančné záväzky, o ktorých sa predpokladá, že ich nominálna hodnota predstavuje zároveň aj reálnu hodnotu.

v tisícoch EUR

	30. júna 2019		31. decembra 2018	
	Zostatková hodnota	Reálna hodnota Úroveň 2	Zostatková hodnota	Reálna hodnota Úroveň 2
Finančný majetok				
Poskytnuté pôžičky	5 008	4 935	3 454	3 365
Peňažné prostriedky, s ktorými nemôže Skupina voľne disponovať	393	-	-	-
Finančné záväzky				
Bankové úvery	75 076	77 205	68 636	69 973
Úročené pôžičky	18 302	18 231	20 388	20 172
Emitované dlhopisy	124 871	126 690	121 200	123 785

Hlavné metódy a predpoklady použité pri odhadoch reálnych hodnôt sú opísané v bode 2 - Významné účtovné zásady - účtovná zásada v).

34. Podmienené záväzky

Vzhľadom na to, že mnohé oblasti daňového práva v krajinách, v ktorých Skupina pôsobí, doteraz neboli dostatočne overené praxou, existuje neistota v tom, ako ich budú daňové orgány aplikovať. Mieru tejto neistoty nie je možné kvantifikovať a zanikne až potom, keď budú k dispozícii právne precedensy, prípadne oficiálne interpretácie príslušných orgánov.

35. Udalosti, ktoré nastali po dni, ku ktorému sa zostavuje priebežná konsolidovaná účtovná závierka

Po 30. júni 2019 nenastali žiadne udalosti, ktoré by mali významný vplyv na verné zobrazenie skutočností, ktoré sú predmetom účtovníctva.

36. Ostatné udalosti

Zákon o pozemných komunikáciách

1. septembra 2012 bola v Českej republike schválená novela Zákona o pozemných komunikáciách, ktorá výrazne obmedzila zriaďovanie a prevádzkovanie vonkajších reklamných zariadení v cestnom ochrannom pásme diaľnic a ciest I. triedy. Vyššie uvedená novela, platná k 1. septembru 2017, má za následok odstránenie prevažnej väčšiny komerčných reklamných plôch Skupiny z cestných ochranných pásiem diaľnic a ciest I. triedy.

Proti prechodným ustanoveniam novely, ktorá bez akejkoľvek kompenzácie pripravujú Skupinu o právo prevádzkovať billboardy do konca platnosti zmluvy, podala skupina senátorov krátko pred dátumom platnosti zákona ústavnú sťažnosť. Vzhľadom na narastajúci tlak zo strany úradov a médií a i napriek tomu, že Ústavný súd vo veci sťažnosti dlho nerozhodol, sa Skupina v decembri 2017 rozhodla začať demontovať reklamné zariadenia. V odstraňovaní reklamných zariadení Skupina i naďalej aktívne pokračovala aj v roku 2018.

19. februára 2019 Ústavný súd zamietol ústavnú sťažnosť podanú skupinou senátorov k prechodným ustanoveniam novely Zákona o pozemných komunikáciách, ktoré bez akejkoľvek kompenzácie pripravujú Skupinu o právo prevádzkovať billboardy do konca platnosti zmluvy. Ústavný súd svoje rozhodnutie odôvodnil tak, že princíp právnej istoty nie je možné stotožniť s požiadavkou na absolútnu nemennosť právnej úpravy, ktorá podlieha okrem iného aj sociálne ekonomickým a technickým zmenám, ktoré môžu vyžadovať i reflexiu v nárokoch kladených na bezpečnosť cestnej premávky a na okolnosti s ňou spojené.

Rok 2018 bol prvý rok, v ktorom sa uvedená novela naplno prejavila v hospodárení Skupiny. V ďalších rokoch Skupina už neočakáva ďalší pokles v tržbách vplyvom negatívneho dopadu uvedenej novely.

Pražské stavebné predpisy

Dňa 15. júla 2014 Rada Hlavného mesta Prahy prijala Nariadenie č. 1607/2014, ktorým sa stanovujú všeobecné požiadavky na využívanie územia a technické požiadavky na stavby v hlavnom meste Prahe (Pražské stavebné predpisy, PSP), ďalej len "Nariadenie". V § 77 a nasledujúcich paragrafoch Nariadenia sú riešené pravidlá umiestňovania reklamných zariadení a stavieb pre reklamu na území Hlavného mesta Prahy, respektíve v jeho zastavateľných častiach. Toto Nariadenie vstúpilo do platnosti dňa 1. októbra 2014. Z dôvodu formálnych chýb, spočívajúcich najmä v absencii notifikácie PSP Európskou Úniou, bola platnosť PSP zo strany Ministerstva pro místní rozvoj pozastavená v januári 2015. Znenie Nariadenia bolo následne prepracované, vrátane časti zaoberajúcej sa reguláciou reklamy. Nové znenie, ktoré bolo schválené Radou Hlavného mesta Prahy uznesením č. 1839 z 11. augusta 2015, obsahuje okrem iného aj požiadavku na minimálne rozostupy medzi jednotlivými RZ vo veľkosti 100 metrov. Skupina vníma navrhovaný spôsob regulácie ako vhodný, pretože sa tým zlepši kvalita verejného priestoru pri súčasnom zachovaní funkčnosti vonkajšej reklamy. Skupina očakáva pokles počtu svojich reklamných zariadení v Prahe približne o 12%. Očakávaný dopad na hospodárenie Skupiny bude skôr neutrálny až pozitívny, pretože vzhľadom k obmedzeniu ponuky a predpokladanému pretrvávaniu dopytu, príde k zvýšeniu jednotkových cien a k zvýšeniu rentability jednotlivých reklamných zariadení v hlavnom meste Praha.

Návrh nariadenia bol po schválení Radou Hlavného mesta Prahy odoslaný k notifikácii Európskej komisii, tá ho však vo februári 2016 vrátila neschválené z dôvodov, ktoré nijak nesúvisia s reguláciou vonkajšej reklamy. Dňa 27. mája 2016 Rada Hlavného mesta Prahy schválila nové znenie vyhlášky číslo 10/2016 a účinnosťou od 1. augusta 2016. Skupina očakáva, že nové znenie Nariadenia nebude mať v nasledujúcich rokoch významný negatívny vplyv na fungovanie Skupiny.

V poslednej dobe boli zaznamenané názory (hlavne zo strany dopravnej polície a ministerstva dopravy ČR), ktoré poukazujú na rizikovosť inštalácie a prevádzkovania RZ fungujúcich na základe LED technológie (svetelné billboardy s dynamickým obsahom) v blízkosti pozemných komunikácií. Tieto RZ majú v porovnaní s klasickými (statickými) RZ väčšiu schopnosť zaujať užívateľov pozemných komunikácií a preto predstavujú pre užívateľov väčšie riziko. Skupina v súčasnosti prevádzkuje tieto plochy cez svoje dcérske spoločnosti outdoor akzent s.r.o. a QEEP, a.s. Odstránenie týchto RZ by malo negatívny vplyv na výsledky Skupiny spočívajúce vo výraznej strate EBITDA.

37. Spoločnosti v rámci Skupiny

Zoznam spoločností v Skupine k 30. júnu 2019 je uvedený v nasledujúcom prehľade:

	Krajina registrácie	Majetkový podiel spoločnosti	Forma kontroly	Metóda konsolidácie
JOJ Media House, a. s.	Slovensko	100%	priama	Úplná
Slovenská produkčná, a.s.	Slovensko	94,96%	priama	Úplná
MAC TV s.r.o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
TELEPON PLUS, spol. s r.o.	Slovensko	49%	nepriama	Ekvivalenčná
PMT, s.r.o.	Slovensko	27%	nepriama	Ekvivalenčná
DONEAL, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Magical roof s.r.o.	Česká republika	80%	nepriama	Úplná
Československá filmová spoločnosť, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
CS filmová, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Akzent BigBoard, a.s.	Slovensko	100%	priama	Úplná
BigMedia, spol. s r.o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
RECAR Bratislava a.s.	Slovensko	70%	nepriama	Úplná
RECAR Slovensko a.s.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
BHB, s.r.o.	Slovensko	51%	nepriama	Úplná
Akcie.sk, s.r.o.	Slovensko	100%	priama	Úplná
EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSEN MEDIEN GMBH	Rakúsko	100%	nepriama	Úplná
R + C Plakatforschung und –kontrolle Gesellschaft mbH	Rakúsko	51%	nepriama	Úplná
Starhouse Media, a. s.	Slovensko	30%	priama	Ekvivalenčná
BigBoard Praha, a.s.	Česká republika	60%	priama	Úplná
BigMedia, spol. s r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Czech Outdoor s.r.o. ³	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Expiria, a.s.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
RAILREKLAM, spol. s r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
MG Advertising, s.r.o.	Česká republika	50%	nepriama	Ekvivalenčná
QEEP, a.s.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Barrandia s.r.o. ¹	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Český billboard, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
outdoor akzent s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Bilbo City s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Velonet ČR, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
D & C AGENCY s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
News Advertising s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Flowee s.r.o. ⁴	Česká republika	65%	nepriama	Úplná
Kitchen Lab s.r.o. ⁵	Česká republika	70%	nepriama	Úplná
HyperMedia, a. s. ⁸	Česká republika	60%	nepriama	Úplná
Programmatic marketing, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Hyperinzerce, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Eremia, a.s. ⁶	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Quantio, s.r.o.	Česká republika	66%	nepriama	Úplná
Hyperslevy.cz, s.r.o.	Česká republika	50,5%	nepriama	Úplná
Slovenská inzercia, s. r. o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
Hyperinzercia, s. r. o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
MetroZoom s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
eFabrica, a. s. ⁷	Slovensko	72%	priama	Úplná
Radio Services a.s.	Slovensko	100%	priama	Úplná
Lafayette s. r. o.	Slovensko	100%	priama	Úplná
NOVI LIST d.d.	Chorvátsko	84,32%	priama	Úplná

37. Spoločnosti v rámci Skupiny (pokračovanie)

	Krajina registrácie	Majetkový podiel spoločnosti	Forma kontroly	Metóda konsolidácie
Glas Istre Novine d.o.o. ²	Chorvátsko	89,05%	priama	Úplná
RTD d.o.o. Zadar	Chorvátsko	100%	priama	Úplná
NIVEL PLUS s.r.o.	Slovensko	100%	priama	Úplná

Zoznam spoločností v Skupine k 31. decembru 2018 je uvedený v nasledujúcom prehľade:

	Krajina registrácie	Majetkový podiel spoločnosti	Forma kontroly	Metóda konsolidácie
JOJ Media House, a. s.	Slovensko	100%	priama	Úplná
Slovenská produkčná, a.s.	Slovensko	94,96%	priama	Úplná
MAC TV s.r.o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
TELEPON PLUS, spol. s r.o.	Slovensko	49%	nepriama	Ekvivalenčná
PMT, s.r.o.	Slovensko	27%	nepriama	Ekvivalenčná
DONEAL, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Magical roof s.r.o.	Česká republika	80%	nepriama	Úplná
Akzent BigBoard, a.s.	Slovensko	100%	priama	Úplná
BigMedia, spol. s r.o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
RECAR Bratislava a.s.	Slovensko	70%	nepriama	Úplná
RECAR Slovensko a.s.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
BHB, s.r.o.	Slovensko	51%	nepriama	Úplná
Akcie.sk, s.r.o.	Slovensko	100%	priama	Úplná
EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT-UND AUSSEN MEDIEN GMBH	Rakúsko	100%	nepriama	Úplná
R + C Plakatforschung und –kontrolle Gesellschaft mbH	Rakúsko	51%	nepriama	Úplná
Starhouse Media, a. s.	Slovensko	30%	priama	Ekvivalenčná
BigBoard Praha, a.s.	Česká republika	60%	priama	Úplná
BigMedia, spol. s r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Czech Outdoor s.r.o. ³	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Expiria, a.s.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
RAILREKLAM, spol. s r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
MG Advertising, s.r.o.	Česká republika	50%	nepriama	Ekvivalenčná
QEEP, a.s.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Barrandia s.r.o. ¹	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Český billboard, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
outdoor akzent s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Bilbo City s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Velonet ČR, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
D & C AGENCY s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
News Advertising s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Flowee s.r.o. ⁴	Česká republika	65%	nepriama	Úplná
Kitchen Lab s.r.o. ⁵	Česká republika	70%	nepriama	Úplná
eFabrica, a. s. ⁷	Slovensko	100%	priama	Úplná
Radio Services a.s.	Slovensko	100%	priama	Úplná
Lafayette s. r. o.	Slovensko	100%	priama	Úplná
NOVI LIST d.d.	Chorvátsko	84,32%	priama	Úplná
Glas Istre Novine d.o.o. ²	Chorvátsko	89,05%	priama	Úplná
RTD d.o.o. Zadar	Chorvátsko	100%	priama	Úplná
NIVEL PLUS s.r.o.	Slovensko	100%	priama	Úplná

37. Spoločnosti v rámci Skupiny (pokračovanie)

- ¹ Skupina vlastní 50% podiel v spoločnosti Barrandia s.r.o. prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. a 50% podiel prostredníctvom dcérskej spoločnosti QEEP, a.s.
- ² Skupina vlastní 59,05% podiel v spoločnosti Glas Istre Novine d.o.o. prostredníctvom materskej spoločnosti JOJ Media House, a. s. a 30% podiel prostredníctvom dcérskej spoločnosti NOVI LIST d.d.
- ³ Skupina vlastní 99,9% podiel v spoločnosti Czech Outdoor s.r.o. prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. a 0,1% podiel prostredníctvom dcérskej spoločnosti BigMedia, spol. s r.o. (Česká republika)
- ⁴ Napriek tomu, že efektívny podiel Skupiny na spoločnosti Flowee s.r.o. predstavuje menej ako 50%, Skupina po posúdení vyhodnotila, že spoločnosť kontroluje prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s.
- ⁵ Napriek tomu, že efektívny podiel Skupiny na spoločnosti Kitchen Lab s.r.o. predstavuje menej ako 50%, Skupina po posúdení vyhodnotila, že spoločnosť kontroluje prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s.
- ⁶ Skupina vlastní 4,12% podiel v spoločnosti Eremia, a.s. prostredníctvom dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. a 95,88% podiel prostredníctvom dcérskej spoločnosti HyperMedia, a. s.
- ⁷ Dňa 5. apríla 2019 Skupina predala 28% podiel v spoločnosti eFabrica, a.s.
- ⁸ Napriek tomu, že efektívny podiel Skupiny na skupine spoločností HyperMedia, a. s. predstavuje menej ako 50%, Skupina po posúdení vyhodnotila, že túto skupinu spoločností kontroluje prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s.

38. Spriaznené osoby

Identifikácia spriaznených osôb

Spriaznenými osobami Skupiny sú akcionári materskej spoločnosti, spoločnosti ovládané akcionármi Spoločnosti, pridružené a spoločne ovládané podniky, kľúčový manažment Spoločnosti a spoločnosti ovládané kľúčovým manažmentom Spoločnosti.

Transakcie s kľúčovými osobami manažmentu

Za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2019 poberali kľúčové osoby manažmentu Spoločnosti za svoju činnosť pre Spoločnosť odmenu vo výške 26 tisíc EUR (za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2018: 68 tisíc EUR).

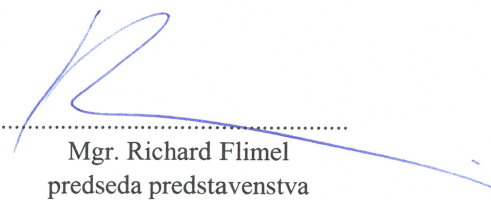
Ostatné transakcie so spriaznenými osobami

Za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2019 neboli žiadne iné transakcie so spriaznenými osobami (za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2018: výnosy voči akcionárom Spoločnosti vo výške 644 tisíc EUR a výnosy voči spoločným podnikom vo výške 1 tisíc EUR).

Transakcie so spriaznenými osobami boli realizované za obvyklých trhových podmienok.

39. Schválenie priebežnej konsolidovanej účtovnej závierky

Účtovná závierka na stranách 1 až 88 za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2019 bola zostavená a schválená Predstavenstvom na vydanie dňa 30. septembra 2019.



Mgr. Richard Flimel
predseda predstavenstva



Príloha č. 2

Priebežná individuálna účtovná zvierka

ÚČ POD

ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA

podnikateľov v podvojnom účtovníctve zostavená

k 30 06 2019

Daňové identifikačné číslo

2 0 2 3 1 4 1 9 4 5

IČO

4 5 9 2 0 2 0 6

SK NACE

6 4 . 2 0 . 0

Účtovná závierka

☒

- riadna

☐

- mimoriadna

☐

- priebežná

Účtovná jednotka

☐

- malá

☒

- veľká

Za obdobie

mesiac

rok

od

0 1

2 0 1 9

do

0 6

2 0 1 9

**Bezprostredne
predchádzajúce
obdobie**

mesiac

rok

od

0 1

2 0 1 8

do

0 6

2 0 1 8

Priložené súčasti účtovnej závierky

☒

Súvaha (Úč POD 1-01)

(v celých eurách)

☒

Výkaz ziskov a strát (Úč POD 2-01)

(v celých eurách)

☒

Poznámky (Úč POD 3-01)

(v celých eurách alebo eurocentoch)

Obchodné meno (názov) účtovnej jednotky

J O J M e d i a H o u s e , a . s .

Sídlo účtovnej jednotky, ulica a číslo

B r e č t a n o v á l

PSČ

8 3 1 0 1

Obec

B r a t i s l a v a

Označenie obchodného registra a číslo zápisu obchodnej spoločnosti

O k r e s n ý s ú d B r a t i s l a v a I
o d d i e l S a , v l o ž k a 5 1 4 1 / B

Telefónne číslo

+ 4 2 1 2 5 9 8 8 8 5 1 1

Faxové číslo

E-mailová adresa

e k o n o m i k a @ j o j . s k

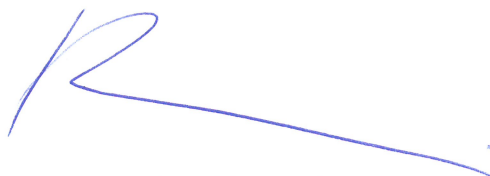
Zostavená dňa:

30.09.2019

Schválená dňa:

30.09.2019

Podpisový záznam štatutárneho orgánu účtovnej jednotky alebo člena štatutárneho orgánu účtovnej jednotky alebo podpisový záznam fyzickej osoby, ktorá je účtovnou jednotkou:



DIČ: 2023141945

IČO: 45920206

Súvaha Úč POD 1-01

Ozna- čenie a	STRANA AKTÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie		Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie	
			1		2	3
			Brutto-časť 1	Korekcia-časť 2	Netto	Netto
	Spolu majetok r. 02 + r. 33 + r. 74	01	147 872 101	12 453	147 859 648	147 798 259
A.	Neobežný majetok r. 03 + r. 11 + r. 21	02	135 885 596	12 453	135 873 143	132 913 174
A.I.	Dlhodobý nehmotný majetok súčet (r. 04 až r. 10)	03	1 500	1 499	1	76
A.I.1.	Aktivované náklady na vývoj (012) - /072, 091A/	04	0	0	0	0
2.	Softvér (013)-/073, 091A/	05	1 500	1 499	1	76
3.	Oceniteľné práva (014)-/074, 091A/	06	0	0	0	0
4.	Goodwill (015) - /075, 091A/	07	0	0	0	0
5.	Ostatný dlhodobý nehmotný majetok (019, 01X) - /079, 07X, 091A/	08	0	0	0	0
6.	Obstarávaný dlhodobý nehmotný majetok (041) - /093/	09	0	0	0	0
7.	Poskytnuté preddavky na dlhodobý nehmotný majetok (051) - /095A/	10	0	0	0	0
A.II.	Dlhodobý hmotný majetok súčet (r. 12 až r. 20)	11	0	0	0	0
A.II.1.	Pozemky (031) - /092A/	12	0	0	0	0
2.	Stavby (021) - /081, 092A/	13	0	0	0	0
3.	Samostatné hnutelné veci a súbory hnutelných vecí (022) - /082, 092A/	14	0	0	0	0
4.	Pestovateľské celky trvalých porastov (025) - /085, 092A/	15	0	0	0	0
5.	Základné stádo a fašné zvieratá (026) - /086, 092A/	16	0	0	0	0
6.	Ostatný dlhodobý hmotný majetok (029, 02X, 032) - /089, 08X, 092A/	17	0	0	0	0
7.	Obstarávaný dlhodobý hmotný majetok (042) - /094/	18	0	0	0	0
8.	Poskytnuté preddavky na dlhodobý hmotný majetok (052) - /095A/	19	0	0	0	0
9.	Opravná položka k nadobudnutému majetku (+/- 097) +/- 098	20	0	0	0	0
A.III.	Dlhodobý finančný majetok súčet (r. 22 až r. 32)	21	135 884 096	10 954	135 873 142	132 913 098
A.III.1.	Podielové cenné papiere a podiely v prepojených účtovných jednotkách (061A, 062A, 063A) - /096A/	22	5 426 042	0	5 426 042	5 419 210
2.	Podielové cenné papiere a podiely s podielovou účasťou okrem v prepojených účtovných jednotkách (062A) - /096A/	23	10 954	10 954	0	0
3.	Ostatné realizovateľné cenné papiere a podiely (063A) - /096A/	24	0	0	0	0
4.	Pôžičky prepojeným účtovným jednotkám (066A) - /096A/	25	39 515 225	0	39 515 225	36 441 799
5.	Pôžičky v rámci podielovej účasti okrem prepojeným účtovným jednotkám (066A) - /096A/	26	0	0	0	0

DIČ: 2023141945

IČO: 45920206

Súvaha Úč POD 1-01

Ozna- čenie a	STRANA AKTÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie		Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie	
			1		2	3
			Brutto-časť 1	Korekcia-časť 2	Netto	Netto
6.	Ostatné pôžičky (067A) - /096A/	27	0	0	0	0
7.	Dlhové cenné papiere a ostatný dlhodobý finančný majetok (065A, 069A, 06XA) - /096A/	28	70 600 568	0	70 600 568	70 430 568
8.	Pôžičky a ostatný dlhodobý finančný majetok so zostatkovou dobou splatnosti najviac jeden rok (066A, 067A, 069A, 06XA) - /096A/	29	20 331 307	0	20 331 307	20 621 521
9.	Účty v bankách s dobou viazanosti dlhšou ako jeden rok (22XA)	30	0	0	0	0
10.	Obstarávaný dlhodobý finančný majetok (043) - /096A/	31	0	0	0	0
11.	Poskytnuté preddavky na dlhodobý finančný majetok (053) - /095A/	32	0	0	0	0
B.	Obežný majetok r. 34 + r. 41 + r. 53 + r. 66 + r. 71	33	5 569 350	0	5 569 350	7 258 173
B.I.	Zásoby súčet (r. 35 až r. 40)	34	0	0	0	0
B.I.1.	Materiál (112, 119, 11X) - /191, 19X/	35	0	0	0	0
2.	Nedokončená výroba a polotovary vlastnej výroby (121, 122, 12X) - /192, 193, 19X/	36	0	0	0	0
3.	Výrobky (123) - /194/	37	0	0	0	0
4.	Zvieratá (124) - /195/	38	0	0	0	0
5.	Tovar (132, 133, 13X, 139) - /196, 19X/	39	0	0	0	0
6.	Poskytnuté preddavky na zásoby (314A) - /391A/	40	0	0	0	0
B.II.	Dlhodobé pohľadávky súčet (r. 42 + r. 46 až r. 52)	41	981 873	0	981 873	998 344
B.II.1.	Pohľadávky z obchodného styku súčet (r. 43 až r. 45)	42	0	0	0	0
1.a.	Pohľadávky z obchodného styku voči prepojeným účtovným jednotkám (311A, 312A, 313A, 314A, 315A, 31XA) - /391A/	43	0	0	0	0
1.b.	Pohľadávky z obchodného styku v rámci podielovej účasti okrem pohľadávok voči prepojeným účtovným jednotkám (311A, 312A, 313A, 314A, 315A, 31XA) - /391A/	44	0	0	0	0
1.c.	Ostatné pohľadávky z obchodného styku (311A, 312A, 313A, 314A, 315A, 31XA) - /391A/	45	0	0	0	0
2.	Čistá hodnota zákazky (316A)	46	0	0	0	0
3.	Ostatné pohľadávky voči prepojeným účtovným jednotkám (351A) - /391A/	47	0	0	0	0
4.	Ostatné pohľadávky v rámci podielovej účasti okrem pohľadávok voči prepojeným účtovným jednotkám (351A) - /391A/	48	0	0	0	0
5.	Pohľadávky voči spoločníkom, členom a združeniu (354A, 355A, 358A, 35XA) - /391A/	49	0	0	0	0
6.	Pohľadávky z derivátových operácií (373A, 376A)	50	0	0	0	0
7.	Iné pohľadávky (335A, 336A, 33XA, 371A, 374A, 375A, 378A) - /391A/	51	723 334	0	723 334	719 541

DIČ: 2023141945

IČO: 45920206

Súvaha Úč POD 1-01

Ozna- čenie a	STRANA AKTÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie		Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie	
			1		2	3
			Brutto-časť 1	Korekcia-časť 2	Netto	Netto
8	Odložená daňová pohľadávka (481A)	52	258 539	0	258 539	278 803
B.III.	Krátkodobé pohľadávky súčet (r. 54 + r. 58 až r. 65)	53	4 128 691	0	4 128 691	5 495 824
B.III.1.	Pohľadávky z obchodného styku súčet (r. 55 až r. 57)	54	3 489 517	0	3 489 517	3 379 299
1.a.	Pohľadávky z obchodného styku voči prepojeným účtovným jednotkám (311A, 312A, 313A, 314A, 315A, 31XA) - /391A/	55	2 704 074	0	2 704 074	1 746 461
1.b.	Pohľadávky z obchodného styku v rámci podielovej účasti okrem pohľadávok voči prepojeným účtovným jednotkám (311A, 312A, 313A, 314A, 315A, 31XA) - /391A/	56	0	0	0	0
1.c.	Ostatné pohľadávky z obchodného styku (311A, 312A, 313A, 314A, 315A, 31XA) - /391A/	57	785 443	0	785 443	1 632 838
2.	Čistá hodnota zákazky (316A)	58	0	0	0	0
3.	Ostatné pohľadávky voči prepojeným účtovným jednotkám (351A) - /391A/	59	0	0	0	1 502 740
4.	Ostatné pohľadávky v rámci podielovej účasti okrem pohľadávok voči prepojeným účtovným jednotkám (351A) - /391A/	60	0	0	0	0
5.	Pohľadávky voči spoločníkom, členom a združeniu (354A, 355A, 358A, 35XA, 398A) - /391A/	61	0	0	0	0
6.	Sociálne poistenie (336A) - /391A/	62	0	0	0	0
7.	Daňové pohľadávky a dotácie (341, 342, 343, 345, 346, 347) - /391A/	63	4 393	0	4 393	208
8.	Pohľadávky z derivátových operácií (373A, 376A)	64	0	0	0	0
9.	Iné pohľadávky (335A, 33XA, 371A, 374A, 375A, 378A) - /391A/	65	634 781	0	634 781	613 577
B.IV.	Krátkodobý finančný majetok súčet (r. 67 až r. 70)	66	0	0	0	0
B.IV.1.	Krátkodobý finančný majetok v prepojených účtovných jednotkách (251A, 253A, 256A, 257A, 25XA) - /291A, 29XA/	67	0	0	0	0
2.	Krátkodobý finančný majetok bez krátkodobého finančného majetku v prepojených účtovných jednotkách (251A, 253A, 256A, 257A, 25XA) - /291A, 29XA/	68	0	0	0	0
3.	Vlastné akcie a vlastné obchodné podiely (252)	69	0	0	0	0
4.	Obstarávaný krátkodobý finančný majetok (259, 314A) - /291A/	70	0	0	0	0
B.V.	Finančné účty r. 72 + r. 73	71	458 786	0	458 786	764 005
B.V.1.	Peniaze (211, 213, 21X)	72	359	0	359	359
2.	Účty v bankách (221A, 22X, +/- 261)	73	458 427	0	458 427	763 646
C.	Časové rozlíšenie súčet (r. 75 až r. 78)	74	6 417 155	0	6 417 155	7 626 912

DIČ: 2023141945

IČO: 45920206

Súvaha Úč POD 1-01

Ozna- čenie a	STRANA AKTÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			1		2	3
			Brutto-časť 1	Korekcia-časť 2	Netto	Netto
C.1.	Náklady budúcich období dlhodobé (381A, 382A)	75	3 883 545	0	3 883 545	5 200 700
2.	Náklady budúcich období krátkodobé (381A, 382A)	76	2 533 610	0	2 533 610	2 426 212
3.	Príjmy budúcich období dlhodobé (385A)	77	0	0	0	0
4.	Príjmy budúcich období krátkodobé (385A)	78	0	0	0	0

DIČ: 2023141945

IČO: 45920206

Súvaha Úč POD 1-01

Ozna- čenie a	STRANA PASÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie 4	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie 5
	Spolu vlastné imanie a záväzky r. 80 + r. 101 + r. 141	79	147 859 648	147 798 259
A.	Vlastné imanie r. 81 + r. 85 + r. 86 + r. 87 + r. 90 + r. 93 + r. 97 + r. 100	80	54 035 518	55 058 102
A.I.	Základné imanie súčet (r. 82 až r. 84)	81	25 000	25 000
A.I.1.	Základné imanie (411 alebo +/- 491)	82	25 000	25 000
2.	Zmena základného imania +/- 419	83	0	0
3.	Pohľadávky za upísané vlastné imanie (/-/353)	84	0	0
A.II.	Emisné ážio (412)	85	0	0
A.III.	Ostatné kapitálové fondy (413)	86	59 338 000	59 338 000
A.IV.	Zákonné rezervné fondy r. 88 + r. 89	87	7 500	7 500
A.IV.1.	Zákonný rezervný fond a nedeliteľný fond (417A, 418, 421A, 422)	88	7 500	7 500
2.	Rezervný fond na vlastné akcie a vlastné podiely (417A, 421A)	89	0	0
A.V.	Ostatné fondy zo zisku r. 91 + r. 92	90	0	0
A.V.1.	Štatutárne fondy (423, 42X)	91	0	0
2.	Ostatné fondy (427, 42X)	92	0	0
A.VI.	Oceňovacie rozdiely z precenenia súčet (r. 94 až r. 96)	93	0	0
A.VI.1.	Oceňovacie rozdiely z precenenia majetku a záväzkov (+/- 414)	94	0	0
2.	Oceňovacie rozdiely z kapitálových účastí (+/- 415)	95	0	0
3.	Oceňovacie rozdiely z precenenia pri zlúčení, splnutí a rozdelení (+/- 416)	96	0	0
A.VII.	Výsledok hospodárenia minulých rokov r. 98 + r. 99	97	-4 312 398	-1 702 459
A.VII.1.	Nerozdelený zisk minulých rokov (428)	98	0	0
2.	Neuhradená strata minulých rokov (/-/429)	99	-4 312 398	-1 702 459
A.VIII.	Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení +/- r. 01 - (r. 81 + r. 85 + r. 86 + r. 87 + r. 90 + r. 93 + r. 97 + r. 101 + r. 141)	100	-1 022 584	-2 609 939
B.	Záväzky r. 102 + r. 118 + r. 121 + r. 122 + r. 136 + r. 139 + r. 140	101	93 824 130	92 740 157
B.I.	Dlhodobé záväzky súčet (r. 103 + r. 107 až r. 117)	102	91 507 676	91 297 418

DIČ: 2023141945

IČO: 45920206

Súvaha Úč POD 1-01

Ozna- čenie a	STRANA PASÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie 4	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie 5
B.I.1.	Dlhodobé záväzky z obchodného styku súčet (r. 104 až r. 106)	103	0	0
1.a.	Záväzky z obchodného styku voči prepojeným účtovným jednotkám (321A, 475A, 476A)	104	0	0
1.b.	Záväzky z obchodného styku v rámci podielovej účasti okrem záväzkov voči prepojeným účtovným jednotkám (321A, 475A, 476A)	105	0	0
1.c.	Ostatné záväzky z obchodného styku (321A, 475A, 476A)	106	0	0
2.	Čistá hodnota zákazky (316A)	107	0	0
3.	Ostatné záväzky voči prepojeným účtovným jednotkám (471A, 47XA)	108	0	0
4.	Ostatné záväzky v rámci podielovej účasti okrem záväzkov voči prepojeným účtovným jednotkám (471A, 47XA)	109	0	0
5.	Ostatné dlhodobé záväzky (479A, 47XA)	110	8 792 617	8 584 299
6.	Dlhodobé prijaté preddavky (475A)	111	0	0
7.	Dlhodobé zmenky na úhradu (478A)	112	0	0
8.	Vydané dlhopisy (473A/-/255A)	113	82 500 000	82 500 000
9.	Záväzky zo sociálneho fondu (472)	114	15 059	13 119
10.	Iné dlhodobé záväzky (336A, 372A, 474A, 47XA)	115	200 000	200 000
11.	Dlhodobé záväzky z derivátových operácií (373A, 377A)	116	0	0
12.	Odložený daňový záväzok (481A)	117	0	0
B.II.	Dlhodobé rezervy r. 119 + r. 120	118	0	0
B.II.1.	Zákonné rezervy (451A)	119	0	0
2.	Ostatné rezervy (459A, 45XA)	120	0	0
B.III.	Dlhodobé bankové úvery (461A, 46XA)	121	0	0
B.IV.	Krátkodobé záväzky súčet (r. 123 + r. 127 až r. 135)	122	345 962	342 710
B.IV.1.	Záväzky z obchodného styku súčet (r.124 až r. 126)	123	213 043	106 424
1.a.	Záväzky z obchodného styku voči prepojeným účtovným jednotkám (321A, 322A, 324A, 325A, 326A, 32XA, 475A, 476A, 478A, 47XA)	124	10 126	324
1.b.	Záväzky z obchodného styku v rámci podielovej účasti okrem záväzkov voči prepojeným účtovným jednotkám (321A, 322A, 324A, 325A, 326A, 32XA, 475A, 476A, 478A, 47XA)	125	0	0

DIČ: 2023141945

IČO: 45920206

Súvaha Úč POD 1-01

Ozna- čenie a	STRANA PASÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie 4	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie 5
1.C.	Ostatné záväzky z obchodného styku (321A, 322A, 324A, 325A, 326A, 32XA, 475A, 476A, 478A, 47XA)	126	202 917	106 100
2.	Čistá hodnota zákazky (316A)	127	0	0
3.	Ostatné záväzky voči prepojeným účtovným jednotkám (361A, 36XA, 471A, 47XA)	128	0	0
4.	Ostatné záväzky v rámci podielovej účasti okrem záväzkov voči prepojeným účtovným jednotkám (361A, 36XA, 471A, 47XA)	129	0	0
5.	Záväzky voči spoločníkom a združeniu (364, 365, 366, 367, 368, 398A, 478A, 479A)	130	100 000	0
6.	Záväzky voči zamestnancom (331, 333, 33X, 479A)	131	6 839	6 843
7.	Záväzky zo sociálneho poistenia (336A)	132	4 354	4 260
8.	Daňové záväzky a dotácie (341, 342, 343, 345, 346, 347, 34X)	133	6 095	6 133
9.	Záväzky z derivátových operácií (373A, 377A)	134	0	0
10.	Iné záväzky (372A, 379A, 474A, 475A, 479A, 47XA)	135	15 631	219 050
B.V.	Krátkodobé rezervy r. 137 + r. 138	136	387 908	407 773
B.V.1.	Zákonné rezervy (323A, 451A)	137	387 558	54 170
2.	Ostatné rezervy (323A, 32X, 459A, 45XA)	138	350	353 603
B.VI.	Bežné bankové úvery (221A, 231, 232, 23X, 461A, 46XA)	139	0	0
B.VII.	Krátkodobé finančné výpomoci (241, 249, 24X, 473A, /-/255A)	140	1 582 584	692 256
C.	Časové rozlíšenie súčet (r. 142 až r. 145)	141	0	0
C.1.	Výdavky budúcich období dlhodobé (383A)	142	0	0
2.	Výdavky budúcich období krátkodobé (383A)	143	0	0
3.	Výnosy budúcich období dlhodobé (384A)	144	0	0
4.	Výnosy budúcich období krátkodobé (384A)	145	0	0

DIČ: 2023141945		IČO: 45920206		Výkaz ziskov a strát ÚČ POD 2-01	
Ozna- čenie	Text	Číslo riadku	Skutočnosť		
			bežné účtovné obdobie	bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie	
a	b	c	1	2	
*	Čistý obrat (časť účt. tr. 6 podľa zákona)	01	1 823 086	2 427 810	
**	Výnosy z hospodárskej činnosti spolu súčet (r. 03 až r. 09)	02	3	1	
I.	Tržby z predaja tovaru (604, 607)	03	0	0	
II.	Tržby z predaja vlastných výrobkov (601)	04	0	0	
III.	Tržby z predaja služieb (602, 606)	05	0	0	
IV.	Zmeny stavu vnútroorganizačných zásob (+/-) (účtová skupina 61)	06	0	0	
V.	Aktivácia (účtová skupina 62)	07	0	0	
VI.	Tržby z predaja dlhodobého nehmotného majetku, dlhodobého hmotného majetku a materiálu (641, 642)	08	0	0	
VII.	Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti (644, 645, 646, 648, 655, 657)	09	3	1	
**	Náklady na hospodársku činnosť spolu r. 11 + r. 12 + r. 13 + r. 14 + r. 15 + r. 20 + r. 21 + r. 24 + r. 25 + r. 26	10	558 784	947 302	
A.	Náklady vynaložené na obstaranie predaného tovaru (504, 507)	11	0	0	
B.	Spotreba materiálu, energie a ostatných neskladovateľných dodávok (501, 502, 503)	12	172	217	
C.	Opravné položky k zásobám (+/-) (505)	13	0	0	
D.	Služby (účtová skupina 51)	14	143 803	197 645	
E.	Osobné náklady súčet (r. 16 až r. 19)	15	414 223	749 384	
E.1.	Mzdové náklady (521, 522)	16	358 726	660 266	
2.	Odmeny členom orgánov spoločnosti a družstva (523)	17	0	0	
3.	Náklady na sociálne poistenie (524, 525, 526)	18	52 802	84 846	
4.	Sociálne náklady (527, 528)	19	2 695	4 272	
F.	Dane a poplatky (účtová skupina 53)	20	56	56	
G.	Odpisy a opravné položky k dlhodobému nehmotnému majetku a dlhodobému hmotnému majetku (r. 22 + r. 23)	21	75	0	
G.1.	Odpisy dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku (551)	22	75	0	
2.	Opravné položky k dlhodobému nehmotnému majetku a dlhodobému hmotnému majetku (+/-) (553)	23	0	0	
H.	Zostatková cena predaného dlhodobého majetku a predaného materiálu (541, 542)	24	0	0	

DIČ: 2023141945		IČO: 45920206		Výkaz ziskov a strát Úč POD 2-01	
Ozna- čenie	Text	Číslo riadku	Skutočnosť		
			bežné účtovné obdobie	bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie	
a	b	c	1	2	
I.	Opravné položky k pohľadávkam (+/-) (547)	25	0	0	
J.	Ostatné náklady na hospodársku činnosť (543, 544, 545, 546, 548, 549, 555, 557)	26	455	0	
***	Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti (+/-) (r. 02 - r. 10)	27	-558 781	-947 301	
*	Pridaná hodnota (r. 03 + r. 04 + r. 05 + r. 06 + r. 07) - (r. 11 + r. 12 + r. 13 + r. 14)	28	-143 975	-197 862	
**	Výnosy z finančnej činnosti spolu r. 30 + r. 31 + r. 35 + r. 39 + r. 42 + r. 43 + r. 44	29	1 863 876	2 579 513	
VIII.	Tržby z predaja cenných papierov a podielov (661)	30	7 000	0	
IX.	Výnosy z dlhodobého finančného majetku súčet (r. 32 až r. 34)	31	0	0	
IX.1.	Výnosy z cenných papierov a podielov od prepojených účtovných jednotiek (665A)	32	0	0	
2.	Výnosy z cenných papierov a podielov v podielovej účasti okrem výnosov prepojených účtovných jednotiek (665A)	33	0	0	
3.	Ostatné výnosy z cenných papierov a podielov (665A)	34	0	0	
X.	Výnosy z krátkodobého finančného majetku súčet (r. 36 až r. 38)	35	0	0	
X.1.	Výnosy z krátkodobého finančného majetku od prepojených účtovných jednotiek (666A)	36	0	0	
2.	Výnosy z krátkodobého finančného majetku v podielovej účasti okrem výnosov prepojených účtovných jednotiek (666A)	37	0	0	
3.	Ostatné výnosy z krátkodobého finančného majetku (666A)	38	0		
XI.	Výnosové úroky (r. 40 + r. 41)	39	1 823 086	2 427 810	
XI.1.	Výnosové úroky od prepojených účtovných jednotiek (662A)	40	1 798 774	2 392 478	
2.	Ostatné výnosové úroky (662A)	41	24 312	35 332	
XII.	Kurzové zisky (663)	42	33 790	151 703	
XIII.	Výnosy z precenenia cenných papierov a výnosy z derivátových operácií (664, 667)	43	0	0	
XIV.	Ostatné výnosy z finančnej činnosti (668)	44	0	0	
**	Náklady na finančnú činnosť spolu r. 46 + r. 47 + r. 48 + r. 49 + r. 52 + r. 53 + r. 54	45	2 307 415	2 910 765	
K.	Predané cenné papiere a podiely (561)	46	2 968	0	
L.	Náklady na krátkodobý finančný majetok (566)	47	0	0	
M.	Opravné položky k finančnému majetku (+/-) (565)	48	0	0	

DIČ: 2023141945		IČO: 45920206		Výkaz ziskov a strát ÚČ POD 2-01	
Ozna- čenie a	Text b	Číslo riadku c	Skutočnosť		
			bežné účtovné obdobie 1	bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie 2	
N.	Nákladové úroky (r. 50 + r. 51)	49	2 291 969	2 907 568	
N.1.	Nákladové úroky pre prepojené účtovné jednotky (562A)	50	0	0	
2.	Ostatné nákladové úroky (562A)	51	2 291 969	2 907 568	
O.	Kurzové straty (563)	52	0	96	
P.	Náklady na precenenie cenných papierov a náklady na derivátové operácie (564, 567)	53	0	0	
Q.	Ostatné náklady na finančnú činnosť (568, 569)	54	12 478	3 101	
***	Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti (+/-) (r. 29 - r. 45)	55	-443 539	-331 252	
****	Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie pred zdanením (+/-) (r. 27 + r. 55)	56	-1 002 320	-1 278 553	
R.	Daň z príjmov (r. 58 + r. 59)	57	20 264	-272 695	
R.1.	Daň z príjmov splatná (591, 595)	58	0	0	
2.	Daň z príjmov odložená (+/-) (592)	59	20 264	-272 695	
S.	Prevod podielov na výsledku hospodárenia spoločníkom (+/- 596)	60	0	0	
****	Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení (+/-) (r. 56 - r. 57 - r. 60)	61	-1 022 584	-1 005 858	

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

A. VŠEOBECNÉ INFORMÁCIE**1. Obchodné meno a sídlo spoločnosti:**

JOJ Media House, a.s.
Brečtanová 1
831 01 Bratislava

Hlavnými činnosťami Spoločnosti sú:

- prenájom nehnuteľností, bytových a nebytových priestorov bez poskytovania iných ako základných služieb spojených s prenájomom,
- činnosti podnikateľských, organizačných a ekonomických poradcov,
- reklamné a marketingové služby,
- prieskum trhu a verejnej mienky,
- organizovanie kultúrnych a iných spoločenských podujatí,
- kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) alebo iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod),
- sprostredkovateľská činnosť v oblasti obchodu, služieb a výroby,
- administratívne služby,
- čistiace a upratovacie práce,
- počítačové služby,
- vydavateľská činnosť,
- faktoring a forfaiting,
- finančný leasing,
- prenájom hnuťelných vecí,
- prenájom nehnuteľností spojený s poskytovaním iných než základných služieb spojených s prenájomom.

2. Údaje o neobmedzenom ručení

Spoločnosť nie je neobmedzene ručiacim spoločníkom v iných spoločnostiach podľa § 56 ods. 5 Obchodného zákonníka, ani podľa podobných ustanovení iných predpisov.

3. Dátum schválenia účtovnej závierky za predchádzajúce účtovné obdobie

Účtovná závierka Spoločnosti k 31. decembru 2018, za predchádzajúce účtovné obdobie, bola schválená valným zhromaždením Spoločnosti 30. apríla 2019.

4. Právny dôvod na zostavenie účtovnej závierky

Účtovná závierka Spoločnosti k 30. júnu 2019 je zostavená ako riadna účtovná závierka podľa § 17 ods. 6 zákona NR SR č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve (ďalej „zákon o účtovníctve“) za účtovné obdobie od 1. januára 2019 do 30. júna 2019.

Účtovná závierka je určená pre používateľov, ktorí majú primerané znalosti o obchodných a ekonomických činnostiach a účtovníctve a ktorí analyzujú tieto informácie s primeranou pozornosťou. Účtovná závierka neposkytuje a ani nemôže poskytovať všetky informácie, ktoré by existujúci a potencionálni investori, poskytovatelia úverov a pôžičiek a iní veritelia, mohli potrebovať. Títo používatelia musia relevantné informácie získať z iných zdrojov.

5. Informácie o skupine

Spoločnosť zostavuje konsolidovanú účtovnú závierku spoločnosti JOJ Media House, a.s., Brečtanová 1, 831 01 Bratislava. Konsolidovanú účtovnú závierku je možné dostať na adrese spoločnosti. Materskou spoločnosťou JOJ Media House, a.s. je spoločnosť TV JOJ L.P., so sídlom Klimentos, 41 - 43 KLIMENTOS TOWER, 2nd floor, Flat/Office 21, 1061 Nikózia, Cyprus. V mene spoločnosti TV JOJ L.P. ako generálny partner koná spoločnosť HERNADO LIMITED, ktorá vykonáva kontrolu nad spoločnosťou JOJ Media House, a.s.

Konsolidovaná účtovná závierka JOJ Media House, a.s. sa nezahŕňa do žiadnej inej konsolidovanej účtovnej závierky, keďže spoločnosť HERNADO LIMITED nespĺňa podmienky zostavenia konsolidovanej účtovnej závierky.

6. Počet zamestnancov

Priemerný prepočítaný počet zamestnancov Spoločnosti v účtovnom období od 1.1.2019 do 30.06.2019 bol 3 (v účtovnom období 2018 bol 3).

Počet zamestnancov k 30. júnu 2019 bol 7, z toho 2 vedúcich zamestnancov (k 30. júnu 2018 to bolo 7 zamestnancov, z toho 2 vedúcich zamestnancov).

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

B. INFORMÁCIE O PRIJATÝCH POSTUPOCH**1. Východiská pre zostavenie účtovnej závierky**

Účtovná závierka bola zostavená za predpokladu, že Spoločnosť bude nepretržite pokračovať vo svojej činnosti (going concern).

Účtovné metódy a všeobecné účtovné zásady boli účtovnou jednotkou konzistentne aplikované.

2. Použitie odhadov a úsudkov

Zostavenie účtovnej závierky si vyžaduje, aby manažment Spoločnosti urobil úsudky, odhady a predpoklady, ktoré ovplyvňujú aplikáciu účtovných metód a účtovných zásad a hodnotu vykazovaného majetku, záväzkov, výnosov a nákladov. Odhady a súvisiace predpoklady sú založené na minulých skúsenostiach a iných rozličných faktoroch, považovaných za primerané okolnostiam, na základe ktorých sa formuje východisko pre posúdenie účtovných hodnôt majetku a záväzkov, ktoré nie sú zrejme z iných zdrojov. Skutočné výsledky sa preto môžu líšiť od odhadov.

Odhady a súvisiace predpoklady sú neustále prehodnocované. Korekcie účtovných odhadov nie sú vykázané retrospektívne, ale sú vykázané v období, v ktorom je odhad korigovaný, ak korekcia ovplyvňuje iba toto obdobie, alebo v období korekcie a v budúcich obdobiach, ak korekcia ovplyvňuje toto aj budúce obdobia.

Úsudky

V súvislosti s aplikáciou účtovných metód a účtovných zásad Spoločnosti nie sú potrebné také úsudky, ktoré by mali významný dopad na hodnoty vykázané v účtovnej závierke.

Neistoty v odhadoch a predpokladoch

Informácie o tých neistotách v predpokladoch a odhadoch, pri ktorých existuje signifikantné riziko, že by mohli viesť k významnej úprave v nasledujúcom účtovnom období sú bližšie opísané v nasledujúcich bodoch poznámok:

- test na zníženie hodnoty dlhodobého finančného majetku – kľúčové predpoklady týkajúce sa odhadu zníženia budúcich ekonomických úžitkov.

3. Dlhodobý nehmotný majetok a dlhodobý hmotný majetok

Dlhodobý majetok nakupovaný sa oceňuje obstarávacou cenou, ktorá zahŕňa cenu obstarania a náklady súvisiace s obstaraním (clo, prepravu, montáž, poistné a pod.), zníženú o dobropisy, skontá, rabaty, zľavy z ceny, bonusy a pod.

Súčasťou obstarávacej ceny dlhodobého majetku nie sú úroky z úverov, ktoré vznikli do momentu uvedenia dlhodobého majetku do používania.

Dlhodobý majetok vytvorený vlastnou činnosťou sa oceňuje vlastnými nákladmi. Vlastnými nákladmi sú všetky priame náklady vynaložené na výrobu alebo inú činnosť a nepriame náklady, ktoré sa vzťahujú na výrobu alebo inú činnosť.

Odpisy dlhodobého nehmotného majetku sú stanovené vychádzajúc z predpokladanej doby jeho používania a predpokladaného priebehu jeho opotrebenia.

Odpisovať sa začína v mesiaci uvedenia dlhodobého majetku do používania. Drobný dlhodobý nehmotný majetok, ktorého obstarávacía cena (resp. vlastné náklady) je 663,87 EUR a nižšia, sa považuje za náklad a účtuje sa na účet 518 – Ostatné služby.

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Predpokladaná doba používania, metóda odpisovania a odpisová sadzba sú uvedené v nasledujúcej tabuľke:

	Predpokladaná doba používania v rokoch	Metóda odpisovania	Ročná odpisová sadzba v %
Softvér	4	lineárna	25
Drobný dlhodobý nehmotný majetok	rôzna	jednorazový odpis	100

Metódy odpisovania, doby použiteľnosti a zostatkové hodnoty sa prehodnocujú ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, a ak je to potrebné, urobia sa úpravy.

Odpisy dlhodobého hmotného majetku sú stanovené vychádzajúc z predpokladanej doby jeho používania a predpokladaného priebehu jeho opotrebenia.

Odpisovať sa začína v mesiaci uvedenia dlhodobého majetku do používania. Drobný dlhodobý hmotný majetok, ktorého obstarávací cena (resp. vlastné náklady) je 331,94 EUR a nižšia, sa považuje za zásoby a účtuje sa do nákladov pri jeho vydaní do spotreby.

Metódy odpisovania, doby použiteľnosti a zostatkové hodnoty sa prehodnocujú ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, a ak je to potrebné, urobia sa úpravy.

4. Dlhodobý finančný majetok

Ako dlhodobý finančný majetok Spoločnosť vykazuje podielové cenné papiere a podiely v prepojených účtovných jednotkách, podielové cenné papiere a podiely s podielovou účasťou okrem v prepojených účtovných jednotkách a ostatné realizovateľné cenné papiere a podiely, ako aj pôžičky poskytnuté prepojeným účtovným jednotkám.

Dlhodobý finančný majetok sa pri obstaraní (prvotné ocenenie) oceňuje obstarávacou cenou vrátane nákladov súvisiacich s obstaraním (poplatky, provízie za sprostredkovanie a pod.). Súčasťou obstarávacej ceny cenných papierov nie sú úroky z úverov na obstaranie cenných papierov a podielov, kurzové rozdiely a náklady spojené s držbou cenného papiera a podielu.

Ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka sa dlhodobý finančný majetok oceňuje takto:

- Podielové cenné papiere a podiely v dcérskych, spoločných a pridružených účtovných jednotkách: obstarávacou cenou upravenou o prípadné zníženie ich hodnoty oproti ich oceneniu v účtovníctve.
- Pôžičky prepojeným účtovným jednotkám: obstarávacou cenou upravenou o prípadné zníženie ich hodnoty oproti ich oceneniu v účtovníctve.

5. Pohľadávky

Pohľadávky pri ich vzniku sa oceňujú ich menovitou hodnotou; postúpené pohľadávky a pohľadávky nadobudnuté vkladom do základného imania sa oceňujú obstarávacou cenou vrátane nákladov súvisiacich s obstaraním. Toto ocenenie sa znižuje o pochybné a nevymožiteľné pohľadávky.

Pri dlhodobých pôžičkách a pohľadávkach, ak je zostatková doba splatnosti pohľadávky alebo pôžičky dlhšia ako jeden rok, upravuje sa hodnota tejto pohľadávky alebo pôžičky formou opravnej položky, ktorá predstavuje rozdiel medzi menovitou a súčasnou hodnotou pohľadávky. Súčasná hodnota pohľadávky sa počíta ak súčet súčinnov budúcich peňažných príjmov a príslušných diskontných faktorov.

6. Finančné účty

Finančné účty tvoria peňažná hotovosť, ceniny, zostatky na bankových účtoch a oceňujú sa menovitou hodnotou. Zníženie ich hodnoty sa vyjadruje opravnou položkou.

7. Náklady budúcich období a príjmy budúcich období

Náklady budúcich období a príjmy budúcich období sa vykazujú vo výške, ktorá je potrebná na dodržanie zásady vecnej a časovej súvislosti s účtovným obdobím.

8. Zníženie hodnoty majetku a opravné položky

Opravné položky sa tvoria na základe zásady opatrnosti, ak je opodstatnené predpokladať, že došlo k zníženiu hodnoty majetku oproti jeho oceneniu v účtovníctve. Opravná položka sa účtuje v sume opodstatneného predpokladu zníženia hodnoty majetku oproti jeho oceneniu v účtovníctve. Opravné položky sa zrušia alebo zmení sa ich výška, ak nastane zmena predpokladu zníženia hodnoty.

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Zníženie hodnoty dlhodobého majetku a zásob

Ku každému dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, je účtovná hodnota majetku Spoločnosti, iného ako odloženej daňovej pohľadávky (pozri bod B.12. Odložené dane) posudzovaná s cieľom zistiť, či existujú indikátory, že by mohlo dôjsť k zníženiu hodnoty majetku. Ak takéto indikátory existujú, potom sa odhadnú predpokladané budúce ekonomické úžitky z daného majetku.

Opravné položky vykázané v predchádzajúcich obdobiach sa prehodnocujú ku každému dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka s cieľom zistiť, či existujú indikátory, ktoré by naznačovali, že došlo k zmene v predpoklade zníženia hodnoty majetku alebo tento predpoklad prestal existovať. Opravná položka sa zruší, ak došlo k zmene predpokladov použitých na určenie predpokladaných ekonomických úžitkov z daného majetku. Opravná položka sa zruší len v rozsahu, v akom účtovná hodnota majetku neprevyšuje tú účtovnú hodnotu, ktorá by bola stanovená po zohľadnení odpisov, ak by opravná položka nebola vykázaná.

Zníženie hodnoty finančného majetku a pohľadávok

Ku každému dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka sa finančný majetok, ktorý nie je ocenený reálnou hodnotou posudzuje s cieľom zistiť, či existujú objektívne dôkazy zníženia jeho hodnoty.

Medzi objektívne dôkazy o znížení hodnoty finančného majetku patrí nesplácanie dlhu alebo protiprávne konanie dlžníka, reštrukturalizácia pohľadávok Spoločnosti za podmienok, o ktorých by Spoločnosť za normálnej situácie neuvažovala, indikácie, že na majetok dlžníka alebo emitenta bude vyhlásený konkurz, alebo skutočnosť, že pre cenný papier prestal existovať aktívny trh. Objektívnym dôkazom zníženia hodnoty investícií do majetkových cenných papierov je aj významné alebo dlhodobé zníženie ich reálnej hodnoty pod úroveň ich obstarávacej ceny.

Predpokladané budúce ekonomické úžitky z investícií Spoločnosti v podielových cenných papieroch a v podieloch a z pohľadávok sa vypočítajú ako súčasná hodnota odhadovaných diskontovaných budúcich peňažných tokov. Pri určení návratnej hodnoty úverov a pohľadávok sa tiež berie do úvahy schopnosť a výkonnosť dlžníka a hodnota kolaterálov a záruk od tretích strán.

Opravná položka sa zruší, ak následné zvýšenie predpokladaných budúcich ekonomických úžitkov možno objektívne spájať s udalosťou, ktorá nastala po vykázaní opravnej položky.

9. Záväzky

Záväzky pri ich vzniku sa oceňujú menovitou hodnotou. Záväzky pri ich prevzatí sa oceňujú obstarávacou cenou. Ak sa pri inventarizácii zistí, že suma záväzkov je iná ako ich výška v účtovníctve, uvedú sa záväzky v účtovníctve a v účtovnej závierke v tomto zistenom ocenení.

10. Rezervy

Rezerva je záväzok predstavujúci existujúcu povinnosť Spoločnosti, ktorá vznikla z minulých udalostí a je pravdepodobné, že v budúcnosti zníži jej ekonomické úžitky. Rezervy sú záväzky s neurčitým časovým vymedzením alebo výškou a oceňujú sa odhadom v sume potrebnej na splnenie existujúcej povinnosti ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka.

Tvorba rezervy sa účtuje na vecne príslušný nákladový alebo majetkový účet, ku ktorému záväzok prislúcha. Použitie rezervy sa účtuje na ťarchu vecne príslušného účtu rezerv so súvzťažným zápisom v prospech vecne príslušného účtu záväzkov. Rozpustenie nepotrebné rezervy alebo jej časti sa účtuje opačným účtovným zápisom ako sa účtovala tvorba rezervy.

Tvorba rezervy na bonusy, rabaty, skontá a vrátenie kúpnej ceny pri reklamácii sa účtuje ako zníženie pôvodne dosiahnutých výnosov so súvzťažným zápisom v prospech účtu rezerv.

11. Zamestnanecké požitky

Platy, mzdy, príspevky do dôchodkových a poisťovních fondov, platená ročná dovolenka a platená zdravotná dovolenka, bonusy a ostatné nepeňažné požitky (napr. zdravotná starostlivosť) sa účtujú v účtovnom období, s ktorým vecne a časovo súvisia.

12. Odložené dane

Odložené dane (odložená daňová pohľadávka a odložený daňový záväzok) sa vzťahujú na:

- dočasné rozdiely medzi účtovnou hodnotou majetku a účtovnou hodnotou záväzkov vykázanou v súvahe a ich daňovou základňou,
- možnosť umorovať daňovú stratu v budúcnosti, ktorou sa rozumie možnosť odpočítať daňovú stratu od základu dane v budúcnosti,
- možnosť previesť nevyužitú daňovú odpočty a iné daňové nároky do budúcich období.

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Odložená daňová pohľadávka ani odložený daňový záväzok sa neučtuje pri:

- dočasných rozdieloch pri prvotnom zaúčtovaní (angl. initial recognition) majetku alebo záväzku v účtovníctve, ak v čase prvotného zaúčtovania nemá tento účtovný prípad vplyv ani na výsledok hospodárenia ani na základ dane a zároveň nejde o kombináciu podnikov (t. j. nejde o účtovný prípad vznikajúci u kupujúceho pri kúpe podniku alebo časti podniku, prijímateľa vkladu podniku alebo časti podniku alebo u nástupníckej účtovnej jednotke pri zlúčení, splynutí alebo rozdelení),
- dočasných rozdieloch súvisiacich s podielmi v dcérskych, spoločných a pridružených účtovných jednotkách, ak Spoločnosť je schopná ovplyvniť vyrovnanie týchto dočasných rozdielov a je pravdepodobné, že tieto dočasné rozdiely nebudú vyrovnané v blízkej budúcnosti,
- dočasných rozdieloch pri prvotnom zaúčtovaní goodwillu alebo záporného goodwillu.

O odloženej daňovej pohľadávke z odpočítateľných dočasných rozdielov, z nevyužitých daňových strát a nevyužitých daňových odpočtov a iných daňových nárokov sa účtuje len vtedy, ak je pravdepodobné, že budúci základ dane, voči ktorému ich bude možné využiť, je dosiahnuteľný. Odložená daňová pohľadávka sa preveruje ku každému dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka a znižuje sa vo výške, v akej je nepravdepodobné, že základ dane z príjmov bude dosiahnutý.

Pri výpočte odloženej dane sa použije sadzba dane z príjmov, o ktorej sa predpokladá, že bude platiť v čase vyrovnania odloženej dane.

V súvahe sa odložená daňová pohľadávka a odložený daňový záväzok vykazujú samostatne. Ak sa vzťahujú na odloženú daň z príjmov toho istého daňovníka a ide o ten istý daňový úrad, môže sa vykázat len výsledný zostatok účtu 481 – Odložený daňový záväzok a odložená daňová pohľadávka.

13. Výdavky budúcich období a výnosy budúcich období

Výdavky budúcich období a výnosy budúcich období sa vykazujú vo výške, ktorá je potrebná na dodržanie zásady vecnej a časovej súvislosti s účtovným obdobím.

14. Cudzia mena

Majetok a záväzky vyjadrené v cudzej mene sa ku dňu uskutočnenia účtovného prípadu prepočítavajú na menu euro referenčným výmenným kurzom určeným a vyhláseným Európskou centrálnou bankou alebo Národnou bankou Slovenska v deň predchádzajúci dňu uskutočnenia účtovného prípadu (ďalej ako referenčný kurz).

Na ocenenie prírastku cudzej meny nakúpenej za euro sa použije kurz, za ktorý bola táto cudzia mena nakúpená.

Na ocenenie prírastku cudzej meny nakúpenej za inú cudziu menu sa použije hodnota inej cudzej meny v eurách alebo na ocenenie prírastku cudzej meny v eurách sa použije referenčný kurz v deň uzavretia obchodu.

Na ocenenie cudzej meny obstarávanej v rámci menového derivátu

- ak je zmluvnou stranou banka alebo pobočka zahraničnej banky, použije sa ku dňu ocenenia kurz banky alebo pobočky zahraničnej banky, ktorá je zmluvnou stranou tohto menového derivátu alebo sa použije referenčný kurz ku dňu ocenenia,
- ak zmluvnou stranou nie je banka alebo pobočka zahraničnej banky, použije sa na ocenenie referenčný kurz ku dňu ocenenia.

Na úbytok rovnakej cudzej meny v hotovosti alebo z devízového účtu sa na prepočet cudzej meny na eurá použije cena zistená váženým aritmetickým priemerom.

Prijaté a poskytnuté preddavky v cudzej mene prostredníctvom účtu vedeného v tejto cudzej mene sa prepočítavajú na menu euro referenčným výmenným kurzom určeným a vyhláseným Európskou centrálnou bankou alebo Národnou bankou Slovenska v deň predchádzajúci dňu uskutočnenia účtovného prípadu.

Prijaté a poskytnuté preddavky v cudzej mene na účet zriadený v eurách a z účtu zriadeného v eurách sa prepočítavajú na menu euro kurzom, za ktorý boli tieto hodnoty nakúpené alebo predané.

Ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, sa už neprepočítavajú.

Majetok a záväzky vyjadrené v cudzej mene (okrem prijatých a poskytnutých preddavkov) sa ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, prepočítavajú na menu euro referenčným výmenným kurzom určeným a vyhláseným Európskou centrálnou bankou alebo Národnou bankou Slovenska v deň, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, a účtujú sa s vplyvom na výsledok hospodárenia.

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

15. Výnosy

Tržby za vlastné výkony a tovar neobsahujú daň z pridanej hodnoty. Sú tiež znížené o zľavy a zrážky (rabaty, bonusy, skontá, dobropisy a pod.), bez ohľadu na to, či zákazník mal vopred na zľavu nárok, alebo či ide o dodatočne uznanú zľavu.

Tržby z predaja výrobkov a tovaru sa vykazujú v deň splnenia dodávky podľa Obchodného zákonníka, podľa Incoterms alebo iných podmienok dohodnutých v zmluve.

Tržby z predaja služieb sa vykazujú v účtovnom období, v ktorom boli služby poskytnuté.

Výnosové úroky sa účtujú rovnomerne v účtovných obdobiach, ktorých sa vecne a časovo týkajú.

16. Porovnateľné údaje

Ak v dôsledku zmeny účtovných metód a účtovných zásad nie sú hodnoty za bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie v jednotlivých súčiastiach účtovnej závierky porovnateľné, uvádza sa vysvetlenie o neporovnateľných hodnotách v poznámkach.

17. Oprava chýb minulých období

Ak Spoločnosť zistí v bežnom účtovnom období významnú chybu týkajúcu sa minulých účtovných období, opraví túto chybu na účtoch 428 - Nerozdelený zisk minulých rokov a 429 - Neuhradená strata minulých rokov, t. j. bez vplyvu na výsledok hospodárenia v bežnom účtovnom období. Opravy nevýznamných chýb minulých účtovných období sa účtujú v bežnom účtovnom období na príslušný nákladový alebo výnosový účet.

V účtovnom období od 1.1.2019 do 30.6.2019 Spoločnosť neúčtovala o oprave významných chýb minulých období.

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

C. INFORMÁCIE K POLOŽKÁM SÚVAHY**1. Dlhodobý hmotný majetok**

Prehľad o pohybe dlhodobého hmotného majetku od 1. januára 2019 do 30. júna 2019 a za porovnateľné obdobie od 1. januára 2018 do 31. decembra 2018 je uvedený v tabuľkách na stranách 20 a 21.

2. Dlhodobý nehmotný majetok

Prehľad o pohybe dlhodobého nehmotného majetku od 1. januára 2019 do 30. júna 2019 a za porovnateľné obdobie od 1. januára 2018 do 31. decembra 2018 je uvedený v tabuľkách na stranách 20 a 21.

Spoločnosť neevviduje k 30. júnu 2019 dlhodobý nehmotný majetok, na ktorý je zriadené záložné právo alebo s ktorým má obmedzené právo nakladať (v roku 2018: žiadny).

3. Dlhodobý finančný majetok

Prehľad o pohybe dlhodobého finančného majetku od 1. januára 2019 do 30. júna 2019 a za porovnateľné obdobie od 1. januára 2018 do 31. decembra 2018 je uvedený v tabuľke na stranách 20 a 21.

Ako dlhodobý finančný majetok Spoločnosť vykazuje podielové cenné papiere a podiely v prepojených účtovných jednotkách, podielové cenné papiere a podiely s podielovou účasťou okrem v prepojených účtovných jednotkách, ostatné realizovateľné cenné papiere a podiely a pôžičky prepojeným účtovným jednotkám, pričom k 30. júnu 2019 bola jeho zostatková hodnota vo výške 135 873 tis. EUR, čo predstavuje 91,89% z celkového majetku Spoločnosti.

K 30. júnu 2019 najväčšiu časť dlhodobého finančného majetku predstavuje investícia v dcérskej spoločnosti Slovenská produkčná, a.s. (ďalej len „Slovenská produkčná“) v celkovej výške 93 456 tis. EUR, čo zahŕňa podiel na základom imaní vo výške 1 215 tis. EUR, poskytnutú pôžičku vo výške 33 362 tis. EUR a vklad do ostatných kapitálových fondov vo výške 58 879 tis. EUR.

Spoločnosť Slovenská produkčná zabezpečuje vysielanie pre svoje dcérske spoločnosti MAC TV, s.r.o., DONEAL, s.r.o. a Magical roof s.r.o., ktoré sú držiteľmi licencií na vysielanie televíznych kanálov JOJ, PLUS, WAU, RIK, ĽUKI, JOJ Cinema a JOJ Family. MAC TV, s.r.o. zároveň prevádzkuje viaceré internetové portály na Slovensku a v zahraničí.

Ku každému dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka sa finančný majetok, ktorý nie je ocenený reálnou hodnotou posudzuje s cieľom zistiť, či existujú objektívne dôkazy zníženia jeho hodnoty. Jeho ocenenie v sebe obsahuje použitie určitých zásadných účtovných odhadov, úsudkov a predpokladov, ktoré sú svojou podstatou komplexné a v budúcnosti nemusia byť zhodné so skutočnými výsledkami. Ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka vedenie Spoločnosti posúdilo, či existovali skutočnosti, ktoré by nasvedčovali tomu, že prišlo k zníženiu účtovnej zostatkovej hodnoty dlhodobého finančného majetku. Na základe analýzy vedenie Spoločnosti identifikovalo objektívne dôkazy zníženia hodnoty niektorého dlhodobého finančného majetku, a preto uskutočnilo test na zníženie jeho hodnoty. Na základe testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty dlhodobého finančného majetku.

Spoločnosť v priebehu účtovného obdobia od 1.1.2019 do 30.6.2019 vložila do ostatných kapitálových fondov dcérskej spoločnosti NIVEL PLUS s.r.o. 70 tis. EUR.

Spoločnosť v priebehu účtovného obdobia od 1.1.2019 do 30.6.2019 vložila do ostatných kapitálových fondov dcérskej spoločnosti efabrica, a.s. 100 tis. EUR.

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4 5 9 2 0 2 0 6

DIČ

2 0 2 3 1 4 1 9 4 5

Výška vlastného imania k 30. júnu 2019 a výsledku hospodárenia za účtovné obdobie od 1.1.2019 do 30.6.2019 a za predchádzajúce účtovné obdobie účtovných jednotiek je uvedená v nasledujúcom prehľade:

	Podiel na ZI	Podiel na hlas. právach	Mena	Výsledok hospodárenia		Vlastné imanie		Účtovná hodnota vykázaná v súvahe	
	%	%		30.06.2019	31.12.2018	30.06.2019	31.12.2018	30.06.2019	31.12.2018
a) Účtovné jednotky s rozhodujúcim vplyvom									
Dcérske účtovné jednotky									
Akcie.sk	100	100	EUR	-556 839	-1 187 464	-5 238 426	-4 681 587	4 400	4 400
Akzent BigBoard Slovensko, a.s.	100	100	EUR	747 325	216 607	-3 067 358	-3 814 683	30 300	30 300
Slovenská produkčná, a.s.	94,96	94,96	EUR	-279 954	509 381	27 909 154	28 189 107	1 214 832	1 214 832
BigBoard Praha, a.s.	60	60	EUR	-1 434 511	1 463 886	71 335 207	73 449 969	5 085	5 085
eFabrica, a.s.	72	72	EUR	-18 017	186 283	112 748	130 765	17 433	10 601
Radio Services, a.s.	100	100	EUR	154 759	-1 387 436	-2 382 302	-2 537 061	345 598	345 598
RTD d.o.o.	100	100	EUR	-89 568	-161 630	-899 236	-635 476	157 858	157 858
Novi List d.d.	84	84	EUR	111 785	117 336	1 169 732	1 057 947	2 563 748	2 563 748
Glas Istre Novine d.o.o.	59	59	EUR	-59 867	-353 978	-3 363 951	-3 297 087	236 787	236 787
NIVEL PLUS s.r.o.	100	100	EUR	-77 082	-36 071	46 699	53 780	850 000	850 000
Lafayette s. r. o.	100	100	EUR	-42	-84	3 229	3 271	0	0
b) Účtovné jednotky s podstatným vplyvom									
Pridružené účtovné jednotky									
Starhouse Media, a.s.	30	30	EUR	n/a	n/a	n/a	n/a	0	0
c) Pôžičky prepojeným účtovným jednotkám									
Slovenská produkčná, a.s.	94,96	94,96	EUR					33 362 340	32 266 542
Radio Services, a.s.	100	100	EUR					3 537 598	1 194 178
Novi List d.d.	84	84	EUR				39 515 225	2 615 287	2 981 079
d) Dlhové cenné papiere a ostatný dlhodobý finančný majetok									
BigBoard Praha, a.s. - vklad do ostatných kapitálových fondov								6 972 259	6 972 259
Akcie.sk, s.r.o. - vklad do ostatných kapitálových fondov								75 000	75 000
Slovenská produkčná, a.s. - vklad do ostatných kapitálových fondov								58 879 000	58 879 000
Radio Services, a.s. (HARAD, a.s.) - vklad do ostatných kapitálových fondov								4 366 310	4 366 310
NIVEL PLUS s.r.o. - vklad do ostatných kapitálových fondov								208 000	138 000
eFabrica, a.s. - vklad do ostatných kapitálových fondov								100 000	0
e) Pôžičky a ostatný dlhodobý finančný majetok so zostatkovou dobou splatnosti najviac jeden rok									
Spolu								20 331 307	20 621 521
								135 873 142	132 913 098

V bode e) Pôžičky a ostatný dlhodobý finančný majetok so zostatkovou dobou splatnosti najviac jeden rok sú vykázané pôžičky voči dcárskym spoločnostiam: Akcie.sk, s.r.o. vo výške 19 837 tis. EUR, eFabrica vo výške 4 tis. EUR, GLAS ISTE Novine d.o.o. vo výške 490 tis. EUR ktoré sú splatné v priebehu roka 2019.

JOJ Media House, a.s.
Prehľad o pohybe neobežného majetku
30.06.2019

Názov	Prvotné ocenenie (Obstarávacía cena/Vlastné náklady)					Oprávky/Opravné položky					Zostatková cena	
	01.01.2019	Prírastky	Úbytky	Presuny	30.06.2019	01.01.2019	Prírastky	Úbytky	Presuny	30.06.2019	31.12.2018	30.06.2019
	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR
Aktivované náklady na vývoj	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Softvér	1 500	0	0	0	1 500	1 424	75	0	0	1 499	76	1
Oceniteľné práva	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Goodwill	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ostatný dlhodobý nehmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Obstarávaný dlhodobý nehmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Poskytnuté preddavky na dlhodobý nehmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dlhodobý nehmotný majetok spolu	1 500	0	0	0	1 500	1 424	75	0	0	1 499	76	1
Pozemky	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Stavby	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Samostatné hnutelné veci a súbory hnutelných vecí	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Pestovateľské celky trvalých porastov	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Základné stádo a ťažné zvieratá	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ostatný dlhodobý hmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Obstarávaný dlhodobý hmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Poskytnuté preddavky na dlhodobý hmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dlhodobý hmotný majetok spolu	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Podielové cenné papiere a podiely v prepojených účtovných jednotkách	5 419 210	9 800	2 968	0	5 426 042	0	0	0	0	0	5 419 210	5 426 042
Podielové cenné papiere a podiely s podielovou účasťou okrem v prepojených účtovných jednotkách	10 954	0	0	0	10 954	10 954	0	0	0	10 954	0	0
Ostatné realizovateľné cenné papiere a podiely	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Pôžičky prepojeným účtovným jednotkám	36 441 799	2 777 367	439 883	735 942	39 515 225	0	0	0	0	0	36 441 799	39 515 225
Pôžičky v rámci podielovej účasti okrem prepojeným účtovným jednotkám	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ostatné pôžičky	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dlhové cenné papiere a ostatný dlhodobý finančný majetok	70 430 568	170 000	0	0	70 600 568	0	0	0	0	0	70 430 568	70 600 568
Pôžičky a ostatný dlhodobý finančný majetok so zostatkovou dobou splatnosti najviac jeden rok	20 621 521	647 028	201 300	-735 942	20 331 307	0	0	0	0	0	20 621 521	20 331 307
Účty v bankách s dobou viazanosti dlhšou ako jeden rok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Obstarávaný dlhodobý finančný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Poskytnuté preddavky na dlhodobý finančný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dlhodobý finančný majetok spolu	132 924 052	3 604 195	644 151	0	135 884 097	10 954	0	0	0	10 954	132 913 098	135 873 142
Neobežný majetok spolu	132 925 552	3 604 195	644 151	0	135 885 597	12 378	75	0	0	12 453	132 913 174	135 873 143

DIČ

2
0
2
3
1
4
1
9
4
5

IČO

4
5
9
2
0
2
0
2
0
6

Poznámky úč PODV 3 - 01

JOJ Media House, a.s.
Prehľad o pohybe neobežného majetku
31.12.2018

Názov	Prvotné ocenenie (Obstarávacía cena/Vlastné náklady)					Oprávky/Opravné položky					Zostatková cena	
	01.01.2018	Prírastky	Úbytky	Presuny	31.12.2018	01.01.2018	Prírastky	Úbytky	Presuny	31.12.2018	31.12.2017	31.12.2018
	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR
Aktivované náklady na vývoj	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Softvér	1 500	0	0	0	1 500	1 124	300	0	0	1 424	376	76
Oceniteľné práva	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Goodwill	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ostatný dlhodobý nehmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Obstarávaný dlhodobý nehmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Poskytnuté preddavky na dlhodobý nehmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dlhodobý nehmotný majetok spolu	1 500	0	0	0	1 500	1 124	300	0	0	1 424	376	76
Pozemky	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Stavby	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Samostatné hnutelné veci a súbory hnutelných vecí	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Pestovateľské celky trvalých porastov	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Základné stádo a ťažné zvieratá	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ostatný dlhodobý hmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Obstarávaný dlhodobý hmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Poskytnuté preddavky na dlhodobý hmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dlhodobý hmotný majetok spolu	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Podielové cenné papiere a podiely v prepojených účtovných jednotkách	5 407 210	12 000	0	0	5 419 210	0	0	0	0	0	5 407 210	5 419 210
Podielové cenné papiere a podiely s podielovou účasťou okrem v prepojených účtovných jednotkách	10 954	0	0	0	10 954	10 954	0	0	0	10 954	0	0
Ostatné realizovateľné cenné papiere a podiely	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Pôžičky prepojeným účtovným jednotkám	34 194 690	2 274 460	4 569	-22 782	36 441 799	0	0	0	0	0	34 194 690	36 441 799
Pôžičky v rámci podielovej účasti okrem prepojeným účtovným jednotkám	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ostatné pôžičky	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dlhové cenné papiere a ostatný dlhodobý finančný majetok	70 292 569	138 000	0	0	70 430 568	0	0	0	0	0	70 292 569	70 430 568
Pôžičky a ostatný dlhodobý finančný majetok so zostatkovou dobou splatnosti najviac jeden rok	38 586 735	4 489 038	22 477 034	22 782	20 621 521	0	0	0	0	0	38 586 735	20 621 521
Účty v bankách s dobou viazanosti dlhšou ako jeden rok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Obstarávaný dlhodobý finančný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Poskytnuté preddavky na dlhodobý finančný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dlhodobý finančný majetok spolu	148 492 157	6 913 497	22 481 603	0	132 924 052	10 954	0	0	0	10 954	148 481 203	132 913 098
Neobežný majetok spolu	148 493 657	6 913 497	22 481 603	0	132 925 552	12 078	300	0	0	12 378	148 481 579	132 913 174

DIČ

2
0
2
3
1
4
1
9
4
5

IČO

4
5
9
2
0
2
0
0
6

Poznámky úč PODV 3 - 01

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

4. Pohľadávky

Opravné položky k pohľadávkam zohľadňujú bonitu klienta a jeho schopnosť splácať svoje záväzky.

K použitiu opravnej položky dochádza pri úhrade alebo odpísaní pohľadávky po splatnosti, ku ktorej bola v minulosti vytvorená opravná položka.

K zrušeniu opravnej položky dochádza v prípadoch, kedy pominulo resp. znížilo sa riziko, že dlžník pohľadávku úplne alebo čiastočne nesplatí.

Spoločnosť počas bežného, ani predchádzajúceho účtovného obdobia netvorila opravné položky k pohľadávkam.

Veková štruktúra pohľadávok je uvedená v nasledujúcom prehľade:

	30.6.2019	31. 12. 2018
	EUR	EUR
Pohľadávky v lehote splatnosti	3 607 596	5 400 107
Pohľadávky po lehote splatnosti	1 244 429	815 258
Spolu	4 852 025	6 215 365

Súčasťou tabuliek o vekovej štruktúre pohľadávok za bežné a predchádzajúce účtovné obdobie nie je odložená daňová pohľadávka (účet 481). Informácie o odloženej daňovej pohľadávke sú uvedené v časti C5.

Pohľadávky nie sú zabezpečené záložným právom.

5. Odložená daňová pohľadávka

Výpočet odloženej daňovej pohľadávky je uvedený v nasledujúcom prehľade:

	30.06.2019	31. 12. 2018
	EUR	EUR
Dočasné rozdiely medzi účtovnou hodnotou majetku a účtovnou hodnotou záväzkov a ich daňovou základňou		
– odpočítateľné	3 000	321 894
– zdaniteľné		
Možnosť umorovať daňovú stratu v budúcnosti	3 360 054	3 784 685
Nevyužité daňové odpočty a iné daňové nároky	0	0
Sadzba dane z príjmov (v %)	21	21
Odložená daňová pohľadávka	706 241	862 382
Vykázaná odložená daňová pohľadávka	258 539	278 803

Odložená daňová pohľadávka sa vykázala vo výške, v ktorej je pravdepodobné, že sa v budúcnosti využije.

	EUR
Stav k 30. júnu 2019	258 539
Stav k 31. decembru 2018	278 803
Zmena	20 264
z toho:	
– zaúčtované do výsledku hospodárenia	-20 264
– zaúčtované do vlastného imania	0

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

6. Časové rozlíšenie

Ide o tieto položky:

	30. 6. 2019 EUR	31. 12. 2018 EUR
Náklady budúcich období - dlhodobé		
Časovo rozlíšený úrok z dlhopisov	3 883 545	5 200 700
Spolu náklady budúcich období - dlhodobé	3 883 545	5 200 700
Náklady budúcich období - krátkodobé		
Časovo rozlíšený úrok z dlhopisov	2 520 467	2 388 692
Ostatné	13 143	37 521
Spolu náklady budúcich období - krátkodobé	2 533 610	2 426 212
 Spolu	 6 417 155	 7 626 912

7. Vlastné imanie

Odstavci

Základné imanie Spoločnosti k 30. júnu 2019 je 25 000 EUR (k 31. decembru 2018: 25 000 EUR).

Základné imanie bolo splatené v plnom rozsahu.

- 1000 kusov kmeňových akcií s menovitou hodnotou 25 EUR, akcia znie na meno a má podobu zaknihovaného cenného papiera (k 31. decembru 2018: 1000 kusov kmeňových akcií s menovitou hodnotou 25 EUR).

Všetky akcie boli riadne splatené.

K 30.6.2019 bola základná strata vo výške 1 023 EUR na jednu kmeňovú akciu (k 31. decembru 2018: strata 2 610 EUR na jednu kmeňovú akciu).

Sumy, ktoré neboli účtované ako náklad alebo výnos, ale priamo na účty vlastného imania, sú uvedené v časti J. Prehľad o pohybe vlastného imania.

Účtovná strata za rok 2018 vo výške 2 609 939 EUR bola vysporiadaná takto:

	EUR
Prevod na neuhradenú stratu minulých rokov	2 609 939
Spolu	2 609 939

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4 5 9 2 0 2 0 6

DIČ

2 0 2 3 1 4 1 9 4 5

8. Rezervy

Prehľad o rezervách za bežné účtovné obdobie je uvedený v nasledujúcom prehľade:

	Stav k 1.1.2019 EUR	Tvorba EUR	Zúčtovanie (použitie) EUR	Zúčtovanie (zrušenie) EUR	Stav k 30. 6. 2019 EUR
Dlhodobé rezervy, z toho:	0	0	0	0	0
Krátkodobé rezervy, z toho:	407 773	0	19 865	0	387 908
Zákonné rezervy krátkodobé					
Mzdy za dovolenku vrátane sociálneho zabezpečenia	54 170	0	590	0	53 580
Zákonné rezervy krátkodobé spolu	54 170	0	590	0	53 580
Ostatné rezervy krátkodobé					
Rezervy na odmeny	333 978	0	0	0	333 978
Overenie účtovnej závierky	19 625	0	19 275	0	350
	353 603	0	19 275	0	334 328

9. Závazky

Závazky (okrem bankových úverov, záväzkov zo sociálneho fondu, odloženého daňového záväzku a rezerv) podľa doby splatnosti sú nasledovné:

	30. 6. 2019 EUR	31. 12. 2018 EUR
Závazky po lehote splatnosti	27 272	109 053
Závazky v lehote splatnosti	93 393 891	92 210 212
	93 421 163	92 319 265

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4 5 9 2 0 2 0 6

DIČ

2 0 2 3 1 4 1 9 4 5

Štruktúra záväzkov (okrem bankových úverov, záväzkov zo sociálneho fondu, odloženého daňového záväzku a rezerv) podľa zostatkovej doby splatnosti k 30. júnu 2019 je uvedená v nasledujúcom prehľade:

	Účtovná hodnota	Menej ako 1 rok	1 – 5 rokov	Viac ako 5 rokov
Záväzky z obchodného styku voči prepojeným účtovným jednotkám	10 126	10 126	0	0
Záväzky z obchodného styku v rámci podielovej účasti okrem záväzkov voči prepojeným účtovným jednotkám	0	0	0	0
Ostatné záväzky z obchodného styku	202 917	202 917	0	0
Čistá hodnota zákazky	0	0	0	0
Ostatné záväzky voči prepojeným účtovným jednotkám	0	0	0	0
Ostatné záväzky v rámci podielovej účasti okrem záväzkov voči prepojeným účtovným jednotkám	0	0	0	0
Ostatné dlhodobé záväzky	8 792 617	0	8 792 617	0
Dlhodobé prijaté preddavky	0	0	0	0
Dlhodobé zmenky na úhradu	0	0	0	0
Vydané dlhopisy	84 082 584	1 582 584	82 500 000	0
Iné dlhodobé záväzky	200 000	0	200 000	0
Záväzky voči spoločníkom a združeniu	0	0	0	0
Záväzky voči zamestnancom	6 839	6 839	0	0
Záväzky zo sociálneho poistenia	4 354	4 354	0	0
Daňové záväzky a dotácie	6 095	6 095	0	0
Záväzky z derivátových operácií	0	0	0	0
Iné záväzky	115 631	115 631	0	0
	93 421 163	1 928 546	91 492 617	0

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4 5 9 2 0 2 0 6

DIČ

2 0 2 3 1 4 1 9 4 5

Štruktúra záväzkov (okrem bankových úverov, záväzkov zo sociálneho fondu, odloženého daňového záväzku a rezerv) podľa zostatkovej doby splatnosti k 31. decembru 2018 je uvedená v nasledujúcom prehľade:

	Účtovná hodnota	Menej ako 1 rok	1 – 5 rokov	Viac ako 5 rokov
Záväzky z obchodného styku voči prepojeným účtovným jednotkám	324	324	0	0
Záväzky z obchodného styku v rámci podielovej účasti okrem záväzkov voči prepojeným účtovným jednotkám	0	0	0	0
Ostatné záväzky z obchodného styku	106 100	106 100	0	0
Čistá hodnota zákazky	0	0	0	0
Ostatné záväzky voči prepojeným účtovným jednotkám	0	0	0	0
Ostatné záväzky v rámci podielovej účasti okrem záväzkov voči prepojeným účtovným jednotkám	0	0	0	0
Ostatné dlhodobé záväzky	8 584 299	0	8 584 299	0
Dlhodobé prijaté preddavky	0	0	0	0
Dlhodobé zmenky na úhradu	0	0	0	0
Vydané dlhopisy	83 192 256	692 256	82 500 000	0
Iné dlhodobé záväzky	200 000	0	200 000	0
Záväzky voči spoločníkom a združeniu	0	0	0	0
Záväzky voči zamestnancom	6 843	6 843	0	0
Záväzky zo sociálneho poistenia	4 260	4 260	0	0
Daňové záväzky a dotácie	6 133	6 133	0	0
Záväzky z derivátových operácií	0	0	0	0
Iné záväzky	219 050	219 050	0	0
	92 319 265	1 034 966	91 284 299	0

10. Sociálny fond

Tvorba a čerpanie sociálneho fondu v priebehu účtovného obdobia sú znázornené v nasledujúcom prehľade:

	30.06.2019 EUR	31. 12. 2018 EUR
Stav k 1. januáru	13 119	9 260
Tvorba na ťarchu nákladov	2 150	4 256
Tvorba zo zisku	0	0
Čerpanie	-210	-397
Stav k 31. decembru	15 059	13 119

Časť sociálneho fondu sa podľa zákona o sociálnom fonde tvorí povinne na ťarchu nákladov a časť sa môže vytvárať zo zisku. Sociálny fond sa podľa zákona o sociálnom fonde čerpá na sociálne, zdravotné, rekreačné a iné potreby zamestnancov.

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

11. Vydané dlhopisy

Informácie o vydaných dlhopisoch sú uvedené v nasledujúcom prehľade:

Názov vydaného dlhopisu	Menovitá hodnota	Počet	Emisný kurz	Úrok	Splatnosť
Dlhopis JOJ Media House 2021 III.	1 000	48 500	70,47%	6,0%	07.12.2021
Dlhopis JOJ Media House 2023 IV.	1 000	35 000	100,00%	5,3%	07.08.2023

Dňa 7. augusta 2018 Skupina emitovala dlhopisy ISIN SK4120014390 v nominálnej hodnote 35 000 tis. EUR. Dlhopisy v nominálnej hodnote 1 000 tis. EUR boli skupinou následne späť odkúpené a k 30.6.2019 sú Skupinou držané ako vlastné dlhopisy.

12. Pôžičky a návratné finančné výpomoci

	Mena	Úrok p.a. v %	Dátum splatnosti	Suma istiny v príslušnej mene k 30.6.2019	Suma istiny v eurách k 30.6.2019	Suma istiny v eurách k 31.12.2018
Dlhodobé pôžičky a finančné výpomoci						
RMS Mezzanine, a.s. č.1	CZK	8	30.11.2022	158 311 553	6 221 227	6 072 405
RMS Mezzanine, a.s. č.2	CZK	8	30.11.2022	65 434 168	2 571 390	2 511 894
					8 792 617	8 584 299
Krátkodobé pôžičky						
Krátkodobé finančné výpomoci						
Dlhopis IV - úrok	EUR			1 582 584	1 582 584	692 256
					1 582 584	692 256
Spolu					10 375 201	9 276 555

Štruktúra pôžičiek a návratných finančných výpomocí podľa zostatkovej doby splatnosti je uvedená v nasledujúcom prehľade:

	30.06.2019 EUR	31.12.2018 EUR
Po splatnosti	0	0
Zostatková doba splatnosti do 1 roka	1 582 584	692 256
Zostatková doba splatnosti 1 až 5 rokov	8 792 617	8 584 299
Zostatková doba splatnosti dlhšia ako 5 rokov	0	0
Spolu	10 375 201	9 276 555

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4 5 9 2 0 2 0 6

DIČ

2 0 2 3 1 4 1 9 4 5

D. INFORMÁCIE O DANIACH Z PRÍJMOV

Prevod od teoretickej dane z príjmov k vykázanej dani z príjmov je uvedený v nasledujúcom prehľade:

	30.06.2019			30.06.2018		
	Základ			Základ		
	dane EUR	Daň EUR	Daň %	dane EUR	Daň EUR	Daň %
Výsledok hospodárenia pred zdan	-1 002 320		100,00 %	-1 278 553		100,00 %
z toho teoretická daň 21 %		-210 487	21,00 %		-268 496	21,00 %
Daňovo neuznané náklady	12 218	2 566	-0,26 %	3 429	720	-0,06 %
Výnosy nepodliehajúce dani	-1	0	0,00 %	-55 201	-11 592	0,91 %
Umorenie daňovej straty	0	0	0,00 %	0	0	0,00 %
Využitie daňových odpočtov a iný	0	0	0,00 %	0	0	0,00 %
Iné	0	0	0,00 %	0	0	0,00 %
Daň vyberaná zrážkou	0	0	0,00 %	0	0	0,00 %
	-990 103	-207 921	20,74 %	-1 330 325	-279 369	21,85 %
Daň vyberaná zrážkou	0	0	0,00 %	0	0	0,00 %
Daňová licencia		0	0,00 %		0	0,00 %
Splatná daň		0	0,00 %		0	0,00 %
Odložená daň		-20 264	2,02 %		272 695	-21,33 %
Celková vykázaná daň		-20 264	2,02 %		272 695	-21,33 %

Sadzba dane z príjmov v Slovenskej republike je 21 % (v roku 2018: 21 %).

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4 5 9 2 0 2 0 6

DIČ

2 0 2 3 1 4 1 9 4 5

E. INFORMÁCIE O POLOŽKÁCH VÝKAZU ZISKOV A STRÁT**1. Tržby za vlastné výkony**

Tržby za vlastné výkony a tovar podľa jednotlivých segmentov, t. j. podľa typov výrobkov a služieb, sú uvedené v nasledujúcom prehľade:

	30.06.2019 EUR	30.06.2018 EUR
Služby		
Poradenstvo	0	0
Spolu	0	0

2. Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti

	30.06.2019 EUR	30.06.2018 EUR
Výnos z postúpených pohľadávok	0	0
Odmena za ručenie	0	0
Iné	0	0
Spolu	0	0

3. Osobné náklady

	30.06.2019 EUR	30.06.2018 EUR
Mzdy	358 726	660 266
Sociálne poistenie	16 930	18 836
Zdravotné poistenie	35 873	66 010
Sociálne zabezpečenie	2 695	4 272
Spolu	414 223	749 384

4. Kurzové zisky

	30.6.019 EUR	30.06.2018 EUR
Kurzové zisky	0	151 703
Kurzové zisky účtované ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka	33 790	0
Spolu	33 790	151 703

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4 5 9 2 0 2 0 6

DIČ

2 0 2 3 1 4 1 9 4 5

5. Finančné výnosy

Štruktúra finančných výnosov je uvedená v nasledujúcom prehľade:

	30.06.2019	30.06.2018
	EUR	EUR
Výnosové úroky	1 823 086	2 427 810
Výnosy z predaných vlastných dlhopisov	0	0
Spolu	1 823 086	2 427 810

6. Náklady na poskytnuté služby

	30.06.2019	30.06.2018
	EUR	EUR
Účtovné služby a služby konsolidácie	82 050	72 200
Náklady súvisiace s vydaním dlhopisov	24 378	85 482
Služby controllingu	18 000	18 000
Nájomné - administratívne priestory	3 369	3 369
Cestovné	0	898
Právne služby	0	0
Náklady za audit a poradenstvo	0	14 800
Poštovné a doručovateľské služby	61	42
Ostatné služby	15 945	2 854
Spolu	143 803	197 645

7. Ostatné náklady na hospodársku činnosť

	30.06.2019	30.06.2018
	EUR	EUR
Zmluvné pokuty a penále	0	0
Dane a poplatky	56	56
Iné	0	0
Spolu	56	56

8. Kurzové straty

	30.06.2019	30.06.2018
	EUR	EUR
Kurzové straty	0	96
Kurzové straty účtované ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka	0	0
Spolu	0	96

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4 5 9 2 0 2 0 6

DIČ

2 0 2 3 1 4 1 9 4 5

9. Finančné náklady

	30.06.2019	30.06.2018
	EUR	EUR
Nákladové úroky	2 291 969	2 907 568
Bankové poplatky	177	167
Strata z predaja vlastných dlhopisov	0	0
Poplatky za dlhopisy	12 301	2 934
Spolu	2 304 447	2 910 669

10. Náklady za audit a poradenstvo

Náklady za audit a poradenstvo obsahujú náklady za overenie účtovnej závierky auditorskou spoločnosťou a iné služby poskytnuté touto spoločnosťou v nasledujúcom členení:

	30.06.2019	30.06.2018
	EUR	EUR
Náklady na overenie individuálnej účtovnej závierky audítorom alebo auditorskou spoločnosťou	0	0
Iné uisťovacie služby	0	0
Daňové poradenstvo	0	0
Ostatné neauditorské služby	0	0
Spolu	0	0

11. Čistý obrat

Členenie čistého obratu podľa § 2 ods. 15 zákona o účtovníctve podľa jednotlivých typov výrobkov, tovarov a služieb alebo iných činností účtovnej jednotky a hlavných geografických oblastí odbytu:

<u>Krajina</u>	<u>Služby</u>	30.06.2019	30.06.2018
		EUR	EUR
Slovenská republika	Úroky	1 753 237	1 708 638
	Spolu	1 753 237	1 708 638
Cyprus	Úroky	0	644 246
	Spolu	0	644 246
Chorvátsko	Úroky	69 849	74 926
	Spolu	69 849	74 926
Spolu	Úroky	1 823 086	2 427 810
	Spolu	1 823 086	2 427 810

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

F. INFORMÁCIE O INÝCH AKTÍVACH A INÝCH PASÍVACH**1. Podmienené záväzky**

Spoločnosť má nasledujúce podmienené záväzky, ktoré sa nesledujú v bežnom účtovníctve a neuvádzajú sa v súvahe:

- Spoločnosť ručí za leasing, ktorý Leasingová spoločnosť poskytla jej dcérskej účtovnej jednotke Slovenská produkčná, a.s., Bratislava, vo výške 708 866 EUR. Leasing je splatný v rokoch 2019 - 2023.
- Spoločnosť ručí za bankový úver, ktorý banka poskytla jej dcérskej účtovnej jednotke Akzent BigBoard, a.s., Bratislava, vo výške 5 378 000 EUR. Úver je splatný v rokoch 2019 – 2020, úroková sadzba je 6M Euribor + 3.8% p.a.
- Spoločnosť ručí za kontokorentný bankový úver, ktorý banka poskytla jej dcérskej účtovnej jednotke Akzent BigBoard, a.s., Bratislava, vo výške 4 646 000 EUR. Úver je splatný v roku 2020, úroková sadzba je 1M Euribor + 2% p.a.
- Spoločnosť ručí za bankový úver, ktorý banka poskytla jej dcérskej účtovnej jednotke Akzent BigBoard, a.s., Bratislava, vo výške 4 654 000 EUR. Úver je splatný v roku 2020, úroková sadzba je 6M Euribor + 5.96% p.a.
- Spoločnosť ručí za úver svojej dcérskej účtovnej jednotke Akzent BigBoard, a.s., Bratislava, ktorý banka postúpila investičnému fondu, vo výške 7 925 000 EUR. Úver je splatný v roku 2020, úroková sadzba je 6M Euribor + 5.96% p.a.
- Spoločnosť ručí za bankový úver, ktorý banka poskytla jej dcérskej účtovnej jednotke Akcie.sk, s.r.o., Bratislava, vo výške 4 063 333 EUR. Úver je splatný v rokoch 2019 – 2020, úroková sadzba je 6M Euribor + 3.8% p.a.
- Spoločnosť ručí za kontokorentný bankový úver, ktorý banka poskytla jej dcérskej účtovnej jednotke Akcie.sk, s.r.o., Bratislava, vo výške do 3 405 630 EUR. Úver je poskytnutý do odvolania, úroková sadzba je 1M Euribor + 2% p.a.
- Spoločnosť ručí za kontokorentný bankový úver, ktorý banka poskytla dcérskej účtovnej jednotke MAC TV s.r.o., Bratislava, vo výške do 4 988 643 EUR. Úver je splatný v roku 2019, úroková sadzba je 1M Euribor + 2.5 % p.a.

Vzhľadom na to, že mnohé oblasti slovenského daňového práva doteraz neboli dostatočne overené praxou, existuje neistota v tom, ako ich budú daňové orgány aplikovať. Mieru tejto neistoty nie je možné kvantifikovať a zanikne až potom, keď budú k dispozícii právne precedensy, prípadne oficiálne interpretácie príslušných orgánov. Vedenie Spoločnosti si nie je vedomé žiadnych okolností, v dôsledku ktorých by jej vznikol významný náklad.

2. Najatý majetok

Spoločnosť má časť administratívnych priestorov (51,9 m²) v nájme od tretej osoby. Nájomná zmluva je uzatvorená do 30.6.2020 s automatickým predĺžením o 12 mesiacov s možnosťou výpovede v určených prípadoch. Výpovedná lehota je 2 mesiace pred ukončením doby podnájmu. Ročné nájomné predstavuje 6 737 EUR.

G. INFORMÁCIE O SKUTOČNOSTIACH, KTORÉ NASTALI PO DNI, KU KTORÉMU SA ZOSTAVUJE ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA, DO DŇA ZOSTAVENIA ÚČTOVNEJ ZÁVIERKY

Po 30. Júni 2019 nenastali žiadne udalosti, ktoré majú významný vplyv na vecné zobrazenie skutočností, ktoré sú predmetom účtovníctva.

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

H. INFORMÁCIE O EKONOMICKÝCH VZŤAHOCH ÚČTOVNEJ JEDNOTKY A SPRIAZNENÝCH OSÔB

Spriaznenými osobami Spoločnosti sú spriaznené účtovné jednotky v skupine JOJ Media House, ako aj ich štatutárne orgány, riaditelia a výkonní riaditelia. Najvyššou kontrolujúcou účtovnou jednotkou je spoločnosť HERNADO LIMITED.

Transakcie s materskou účtovnou jednotkou

Spoločnosť uskutočnila nasledujúce transakcie s materskou účtovnou jednotkou:

	30.06.2019	30.06.2018
	EUR	EUR
Úroky z poskytnutej pôžičky	0	644 246
Výnosy spolu	0	644 246

Majetok a záväzky z transakcií s materskou účtovnou jednotkou sú uvedené v nasledujúcom prehľade:

	30. 6. 2019	30. 12. 2018
	EUR	EUR
Poskytnuté pôžičky - istina	0	0
Poskytnuté pôžičky - úrok	0	0
Majetok spolu	0	0

Transakcie s dcérskymi účtovnými jednotkami

Spoločnosť uskutočnila nasledujúce transakcie s dcérskymi účtovnými jednotkami:

	30.06.2019	30.06.2018
	EUR	EUR
Úroky z poskytnutej pôžičky	1 798 774	1 748 231
Poskytnuté záruky na bankové úvery	-	-
Výnosy spolu	1 798 774	1 748 231

Majetok a záväzky z transakcií s dcérskymi účtovnými jednotkami sú uvedené v nasledujúcom prehľade:

	30. 6. 2019	31. 12. 2018
	EUR	EUR
Pohľadávky z obchodného styku	1 849 679	1 746 461
Poskytnutá pôžička (istina + úrok)	59 846 535	58 566 060
Majetok spolu	61 696 214	60 312 521

Transakcie s kľúčovým manažmentom

Kľúčovým manažmentom sú osoby, ktoré majú právomoc a zodpovednosť za plánovanie, riadenie a kontrolu činnosti účtovnej jednotky, priamo alebo nepriamo, vrátane každého výkonného riaditeľa alebo iného riaditeľa účtovnej jednotky. Priemerný počet osôb kľúčového manažmentu za účtovné obdobie od 1.1.2019 do 30.06.2019 bol 2 (v období 1.1.2018 do 30.6.2018 bol 2.)

Kľúčovému manažmentu neboli poskytnuté žiadne iné významné platby alebo výhody.

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4 5 9 2 0 2 0 6

DIČ

2 0 2 3 1 4 1 9 4 5

I. INFORMÁCIE O PRÍJMOCH A VÝHODÁCH ČLENOV ŠTATUTÁRNYCH ORGÁNOV, DOZORNÝCH ORGÁNOV A INÝCH ORGÁNOV ÚČTOVNEJ JEDNOTKY

Členom štatutárneho orgánu, ani členom dozorných orgánov neboli v období od 1.1.2019 do 30.6.2019 poskytnuté žiadne pôžičky, záruky alebo iné formy zabezpečenia, ani finančné prostriedky alebo iné plnenia na súkromné účely členov, ktoré sa vyúčtovávajú (v období od 1.1.2018 do 30.6.2018: žiadne).

J. PREHĽAD O POHYBE VLASTNÉHO IMANIA

Prehľad o pohybe vlastného imania v priebehu účtovného obdobia je uvedený v nasledujúcom prehľade:

	Stav k 1.1.2019 EUR	Prírastky EUR	Úbytky EUR	Presuny EUR	Stav k 30.6.2019 EUR
Základné imanie	25 000	0	0	0	25 000
Základné imanie	25 000	0			25 000
Zmena základného imania	0	0	0	0	0
Pohl'adávkou za upísané vlastné imanie	0	0	0	0	0
Emisné ážio	0	0	0	0	0
Ostatné kapitálové fondy	59 338 000	0	0	0	59 338 000
Zákonné rezervné fondy	7 500	0	0	0	7 500
Zákonný rezervný fond (nedeliteľný fond)	7 500	0	0	0	7 500
Rezervný fond na vlastné akcie a vlastné podiely	0	0	0	0	0
Ostatné fondy zo zisku	0	0	0	0	0
Štatutárne fondy	0	0	0	0	0
Ostatné fondy zo zisku	0			0	0
Oceňovacie rozdiely z precenenia	0	0	0	0	0
Oceňovacie rozdiely z precenenia majetku a záväzkov	0	0	0	0	0
Oceňovacie rozdiely z kapitálových účastín	0	0	0	0	0
Oceňovacie rozdiely z precenenia pri zlúčení, splynutí a rozdelení	0	0	0	0	0
Výsledok hospodárenia minulých rokov	-1 702 459	0	0	-2 609 939	-4 312 398
Nerozdelený zisk minulých rokov	0	0	0	0	0
Neuhrazená strata minulých rokov	-1 702 459	0	0	-2 609 939	-4 312 398
Výsledok hospodárenia bežného účtovného obdobia	-2 609 939	-1 022 584	0	2 609 939	-1 022 584
Spolu	55 058 102	-1 022 584	0	0	54 035 518

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4 5 9 2 0 2 0 6

DIČ

2 0 2 3 1 4 1 9 4 5

Prehľad o pohybe vlastného imania za predchádzajúce účtovné obdobie je uvedený v nasledujúcej tabuľke:

	Stav k 1.1.2018 EUR	Prírastky EUR	Úbytky EUR	Presuny EUR	Stav k 31.12.2018 EUR
Základné imanie	25 000	0	0	0	25 000
Základné imanie	25 000	0			25 000
Zmena základného imania	0	0	0	0	0
Pohľadávky za upísané vlastné imanie	0	0	0	0	0
Emisné ážio	0	0	0	0	0
Ostatné kapitálové fondy	59 338 000	0	0	0	59 338 000
Zákonné rezervné fondy	7 500	0	0	0	7 500
Zákonný rezervný fond (nedeliteľný fond)	7 500	0	0	0	7 500
Rezervný fond na vlastné akcie a vlastné podiely	0	0	0	0	0
Ostatné fondy zo zisku	0	0	0	0	0
Štatutárne fondy	0	0	0	0	0
Ostatné fondy zo zisku	0			0	0
Oceňovacie rozdiely z precenenia	0	0	0	0	0
Oceňovacie rozdiely z precenenia majetku a záväzkov	0	0	0	0	0
Oceňovacie rozdiely z kapitálových účastín	0	0	0	0	0
Oceňovacie rozdiely z precenenia pri zlúčení, splynutí a rozdelení	0	0	0	0	0
Výsledok hospodárenia minulých rokov	-1 281 194	0	0	-421 265	-1 702 459
Nerozdelený zisk minulých rokov	0	0	0	0	0
Neuhradená strata minulých rokov	-1 281 194	0	0	-421 265	-1 702 459
Výsledok hospodárenia bežného účtovného obdobia	-421 265	-2 609 939	0	421 265	-2 609 939
Spolu	57 668 041	-2 609 939	0	0	55 058 102

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO 4 5 9 2 0 2 0 6

DIČ 2 0 2 3 1 4 1 9 4 5

K. PREHĽAD PEŇAŽNÝCH TOKOV K 30 JÚNU 2019

	30.06.2019 EUR	30.06.2018 EUR
Peňažné toky z prevádzkovej činnosti		
Peňažné toky z prevádzky	-669 198	-390 403
Zaplatené úroky	-372	-954
Prijaté úroky	0	3 314
Zaplatená daň z príjmov	0	0
Peňažné toky pred položkami výnimočného rozsahu alebo výskytu	-669 570	-388 043
Čisté peňažné toky z prevádzkovej činnosti	-669 570	-388 043
Peňažné toky z investičnej činnosti		
Príjmy z predaja dlhodobého majetku	2 968	0
Nákup dlhodobého finančného majetku	-9 800	-12 000
Poskytnuté pôžičky	-100 000	-500 000
Príjmy z poskytnutých pôžičiek	541 183	270 000
Obstaranie investícií (kapitálové vklady)	-70 000	-120 000
Čisté peňažné toky z investičnej činnosti	364 351	-362 000
Peňažné toky z finančnej činnosti		
Predaj vlastných dlhopisov	0	0
Splátky dlhodobých pôžičiek	0	0
Príjmy z emisie dlhopisov	0	0
Splátky z emisie dlhopisov	0	0
Kúpa vlastných dlhopisov	0	0
Čerpanie úverov	0	276 500
Splátky úverov	0	-276 500
Príjmy zo zvýšenia kapitálových fondov	0	0
Čisté peňažné toky z finančnej činnosti	0	0
(Úbytok) prírastok peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov	-305 219	-750 043
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty na začiatku	764 005	1 136 859
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty na konci roka	458 786	386 816

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Peňažné toky z prevádzky

	30.06.2019 EUR	30.06.2018 EUR
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení	-1 022 584	-1 005 858
Daň z príjmov splatná	0	0
Daň z príjmov odložená	20 264	-272 695
Úrokové náklady	2 291 969	2 907 568
Úrokové výnosy	-1 823 087	-2 427 810
Úpravy o nepeňažné operácie:		
Odpisy dlhodobého hmotného a nehmotného majetku	75	0
Rezervy	-19 865	-568
Strata (zisk) z predaja dlhodobého finančného majetku	0	0
Výnos z postúpených pohľadávok	0	0
Iné nepeňažné operácie	-33 790	-151 703
Zisk z prevádzky pred zmenou pracovného kapitálu	-587 018	-951 066
Zmena pracovného kapitálu:		
Prírastok pohľadávok z obchodného styku a iných pohľadávok (vrátane časového rozlíšenia aktív)	-115 087	267 916
Úbytok záväzkov (vrátane časového rozlíšenia pasív)	32 907	292 747
Peňažné toky z prevádzky	-669 198	-390 403

Peňažné prostriedky

Peňažnými prostriedkami (angl. cash) sa rozumie peňažná hotovosť, ekvivalenty peňažnej hotovosti, peňažné prostriedky na bežných účtoch v bankách alebo pobočkách zahraničných bánk, kontokorentný účet a časť zostatku účtu peniaze na ceste, ktorý sa viaže k prevodu medzi bežným účtom a pokladnicou alebo medzi dvoma bankovými účtami.

Ekvivalenty peňažnej hotovosti

Peňažnými ekvivalentmi (angl. cash equivalents) sa rozumie krátkodobý finančný majetok zameniteľný za vopred známu sumu peňažných prostriedkov, pri ktorom nie je riziko výraznej zmeny jeho hodnoty v najbližších troch mesiacoch odo dňa, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, napríklad termínované vklady na bankových účtoch, ktoré sú uložené najviac na trojmesačnú výpovednú lehotu, likvidné cenné papiere určené na obchodovanie, prioritné akcie obstarané účtovnou jednotkou, ktoré sú splatné do troch mesiacov odo dňa, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka.