



POLROČNÁ FINANČNÁ SPRÁVA 2020

spoločnosti JOJ Media House, a.s.

za obdobie od 1. januára 2020 do 30. júna 2020

AKO REGULOVANÉ INFORMÁCIE

Povinnosť emitenta podľa § 36 a nasl. zákona č. 429/2002 (ako vyplýva zo zmien a doplnení vykonaných zákonom č. 594/2003 Z.z., zákonom č. 635/2004 Z.z., zákonom č. 43/2004 Z.z., zákonom č. 336/2005 Z.z., zákonom č. 747/2004 Z.z., zákonom č. 209/2007 Z.z., zákonom č. 8/2008 Z.z., zákonom č. 297/2008 Z.z., zákonom č. 552/2008 Z.z., zákonom č. 388/2015 Z.z.) o burze cenných papierov a podľa Burzových pravidiel.



Obsah

1. Profil spoločnosti.....	3
2. Základné informácie o spoločnosti.....	6
3. Emitované dlhopisy	6
4. Opis práv spojených s vydanými cennými papiermi	6
5. Valné zhromaždenie	7
6. Vlastnícka štruktúra	8
7. Predstavenstvo.....	9
8. Dozorná rada.....	9
9. Kódex o správe a riadení spoločnosti	10
10. Ďalšie doplňujúce informácie	12
11. Analýza mediálneho trhu.....	15
12. Personálna politika	20
13. Rizikové faktory a manažment rizík	21
14. Správa o hospodárení spoločnosti.....	22
15. Významné udalosti v prvých šiestich mesiacoch roka 2020.....	29
16. Organizačná štruktúra	30
17. Zodpovedné osoby a vyhlásenie zodpovedných osôb	31
18. Vyhlásenie predstavenstva spoločnosti	31

Príloha č. 1 – Priebežná konsolidovaná účtovná závierka

Príloha č. 2 – Priebežná individuálna účtovná závierka



1. Profil spoločnosti

JOJ Media House, a. s. (ďalej len „materská spoločnosť“ alebo „Spoločnosť“, súhrnne s dcérskymi spoločnosťami nazývaná „Skupina“) sa od svojho vzniku - 6. novembra 2010 - zaradila medzi popredné mediálne spoločnosti nielen na Slovensku a v Čechách, ale aj v Rakúsku a Chorvátsku. Svoje postavenie si neustále upevňuje.

Slovenská republika

Spoločnosť pôsobí na Slovensku v rámci týchto sektorov trhu:

Sektor televízneho vysielania a výroby televíznych relácií

- Slovenská produkčná, a.s. (94,96 % podiel) – prostredníctvom tejto spoločnosti vlastní nasledovné podiely v spoločnostiach:
- MAC TV s.r.o. (100 % podiel) - spoločnosť je držiteľom licencie na vysielanie televíznych staníc TV JOJ, PLUS, WAU, RiK a Ťuki TV a zároveň prevádzkuje aj internetové portály,
- DONEAL, s.r.o. (100 % podiel) – spoločnosť je držiteľom licencie na vysielanie televíznej stanice JOJ Cinema,
- Magical roof s.r.o. (80 % podiel) - drží licenciu na vysielanie kanálu JOJ FAMILY,
- Československá filmová spoločnosť, s.r.o. (100% podiel) - prevádzkuje televízne stanice CS film, CS mini, Kinosvět, Horror film, War TV a online videoportál Film popular.
- CS filmová, s.r.o. (100% podiel) - spoločnosť je držiteľom licencie na vysielanie televíznej stanice WAR svet válek,
- PMT, s.r.o. (27 % podiel) - zabezpečuje realizáciu elektronického merania sledovanosti televízie prostredníctvom píplmetrov.
- TELEPON PLUS, spol. s r.o. (49 % podiel)

Sektor vonkajšej reklamy

- Akzent BigBoard, a.s. (100 % podiel) - prostredníctvom tejto spoločnosti vlastní JOJ Media House nasledovné podiely v spoločnostiach:
- BigMedia, spol. s r.o. (100 % podiel) – výhradný predaj reklamy na nosičoch dole uvedených spoločností a svojej materskej spoločnosti,
- RECAR Slovensko a.s. (100 % podiel) – reklama v dopravných prostriedkoch,
- RECAR Bratislava a. s. (70 % podiel) – reklama v dopravných prostriedkoch hlavného mesta Bratislavy,
- BHB, s.r.o. (51 % podiel) – predaj reklamy špecifického charakteru.

Sektor internetu a vývoja webových aplikácií



- eFabrica, a. s. (72 % podiel) - jej podnikateľské aktivity sú sústredené na vývoj internetových aplikácií, webdizajn, prevádzkovanie internetových domén a zabezpečovanie technickej podpory.

Sektor rozhlasového vysielania

- Radio Services a.s. (100 % podiel) – spoločnosť poskytuje komplexné služby vysielateľom rádii,

Sektor ostatné

- JOJ Media House, a. s., vlastní 30 % podiel v spoločnosti Starhouse Media, a.s., ktorá podniká v oblasti manažmentu umelcov,
- Lafayette s. r. o. (100 % podiel) – spoločnosť v súčasnosti nevykonáva žiadnu podnikateľskú aktivitu,
- NIVEL PLUS s.r.o. (100 % podiel) – spoločnosť sa zaoberá vydávaním novín,
- PTA Group s. r. o. (70 % podiel) – digitálna mediálna agentúra.

Česká republika

Sektor vonkajšej reklamy

JOJ Media House, a. s., v oblasti vonkajšej reklamy na území Českej republiky je 60% akcionárom spoločnosti BigBoard Praha, a.s.. Prostredníctvom svojich spoločností je jednotkou na českom trhu vonkajšej reklamy. BigBoard Praha, a.s. je vlastníkom nasledovných obchodných podielov:

- BigMedia, spol. s r.o. (100 % podiel) – prenájom reklamných plôch vlastnej siete,
- Czech Outdoor s.r.o. (100 % podiel) – prenájom reklamných plôch,
- Český billboard, s.r.o. (100 % podiel) – prenájom reklamných plôch,
- MG Advertising, s.r.o. (50 % podiel) – prenájom reklamných plôch,
- Barrandia s.r.o. (100 % podiel) – prenájom reklamných plôch,
- Expiria, a.s. (100 % podiel) – prenájom reklamných plôch,
- RAILREKLAM, spol. s r.o. (100 % podiel) – prenájom reklamných plôch na majetku spoločnosti České dráhy, a.s.,
- outdoor akzent s.r.o. (100 % podiel) - je lídrom na českom trhu v oblasti billboardovej vonkajšej reklamy,
- Bilbo City s.r.o. (100 % podiel) – prenájom reklamných plôch,
- Velonet ČR, s.r.o. (100 % podiel) – prenájom reklamných plôch, bikesharing,
- Qeep, a.s. (100 % podiel) – spoločnosť sa zameriava na veľkoplošné outdoorové médiá a LED obrazovky v centre Prahy,
- News Advertising s.r.o. (100 % podiel) - prenájom reklamných, najmä double billboardových plôch,



- Flowee s.r.o. (65 % podiel) – prevádzkuje najväčšiu stránku moderného životného štýlu na českom internete,
- Kitchen Lab s.r.o. (70 % podiel) – prevádzkuje web a mobilnú aplikáciu kucharky.cz,
- Nadační fond BigBoard (100 % podiel) – cieľom nadačného fondu je charitatívna činnosť a pomoc osobám v núdzi
- D & C AGENCY s.r.o. (100 % podiel) - vlastní 48%-ný podiel v spoločnosti ERFLEX, a.s.,
- ERFLEX, a.s. (48 % podiel) - zaoberá sa predovšetkým budovaním a prevádzkovaním sietí vonkajších reklamno-navigačných plôch,
- MetroZoom s.r.o. (100% podiel) - predáva reklamu na plochách v staniciach pražského metra,
- BigZoom a.s. (60% podiel) – hlavnými činnosťami spoločnosti a jej dcérskych spoločností nižšie sú internetový marketing, zastupovanie webov a prevádzkovanie zľavových a ďalších portálov,
 - Hyperslevy.cz, s.r.o. (50,5% podiel),
 - Quantio, s.r.o (66% podiel),
 - Hyperinzerce, s.r.o. (100% podiel),
 - Programmatic marketing, s.r.o. (100% podiel),
 - Eremia, a.s. (100% podiel),
 - Hyperinzercia, s.r.o. (SK) (100% podiel),
 - Slovenskainzercia s.r.o. (SK) (100% podiel),
 - PRAHA TV s.r.o. (34% podiel) - prevádzkuje vysielanie pražskej regionálnej televízie,
 - CovidPass s.r.o. (100% podiel)

Rakúsko

JOJ Media House, a. s. je jediným spoločníkom spoločnosti Akcie.sk, s. r. o., ktorá vlastní 100% podiel na spoločnosti EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSENMEDIEN GMBH (ďalej len „EPAMEDIA“), ktorá je dvojkou na trhu vonkajšej reklamy v Rakúsku. EPAMEDIA je vlastníkom nasledovných podielov:

- R&C Plakatforschung und –Kontrolle Ges.m.b.H. (51 % podiel).

Chorvátsko

JOJ Media House, a. s. rozšírila svoje pôsobenie na mediálnom trhu v roku 2016 o printový segment v Chorvátsku, kde vlastní podiely v nasledovných spoločnostiach.

Printový sektor

- NOVI LIST d.d. (84 %) – vydavateľstvo novín Novi List,
- GLAS ISTRE NOVINE d. o. o. (89 %) - vydavateľstvo novín Glas Istre,
- RTD, d.o.o (100 %) - vydavateľstvo novín Zadarski List.



2. Základné informácie o spoločnosti

Obchodné meno:	JOJ Media House, a.s.
Právna forma:	akciová spoločnosť
Sídlo:	Brečtanová 1 831 01 Bratislava Slovensko
IČO:	45 687 897
Založenie:	6.11.2010
Konanie za spoločnosť:	Predseda predstavenstva samostatne
E-mail:	info@jojmediahouse.sk
Web:	www.jojmediahouse.sk
Tel/Fax	+421 2 59 888 111/ +421 2 59 888 112
Audítor:	KPMG Slovensko spol. s r.o.
Banky:	Tatra banka, a.s., J&T banka, a.s. pobočka zahraničnej banky, a.s., Poštová banka, a.s., ING Bank N.V. pobočka zahraničnej banky

3. Emitované dlhopisy

Spoločnosť realizovala štyri emisie dlhopisov kótovaných na Burze cenných papierov v Bratislave, a.s.. Prvá emisia bola v objeme 25 mil. EUR pod označením: ISIN: SK4120008244, tieto dlhopisy boli k 21. decembru 2015 splatené. Druhá emisia dosiahla úroveň 55 mil. EUR pod označením: ISIN: SK4120009382, tieto dlhopisy boli splatené k 15.8.2018. Tretia emisia bola v celkovom objeme 48,5 mil. EUR s označením: ISIN: SK4120011222 a štvrtá emisia bola v objeme 50 mil. EUR pod označením: ISIN: SK4120014390.

4. Opis práv spojených s vydanými cennými papiermi

Opis práv majiteľov cenných papierov „Dlhopis JOJ Media House 2021“ a „Dlhopis JMH 5,30/2023“ sa nachádzajú v prospektoch cenných papierov, ktoré sú zverejnené na internetovej stránke spoločnosti www.jojmediahouse.sk.

K dátumu vyhotovenia tohto dokumentu neboli emitované ďalšie cenné papiere, ktorých majitelia by disponovali osobitnými právami kontroly nad Emitentom a taktiež nie sú obmedzené hlasovacie práva.

K dátumu vyhotovenia tohto dokumentu nie sú Spoločnosti známe dohody medzi majiteľmi cenných papierov, ktoré môžu viesť k obmedzeniam prevoditeľnosti cenných papierov a obmedzeniam hlasovacích práv.



5. Valné zhromaždenie

Valné zhromaždenie je najvyšším orgánom spoločnosti. Pôsobnosť valného zhromaždenia je vymedzená zákonom č. 513/1991 Zb. Obchodného zákonníka v znení neskorších predpisov a stanovami spoločnosti. Valné zhromaždenie sa skladá zo všetkých na ňom prítomných akcionárov, členov predstavenstva, dozornej rady, prípadne tretích osôb prizvaných tým orgánom spoločnosti alebo tými akcionármi, ktorí valné zhromaždenie zvolali. Akcionár je oprávnený zúčastniť sa na valnom zhromaždení, hlasovať na ňom, požadovať informácie a vysvetlenia týkajúce sa záležitosti spoločnosti alebo osôb ovládaných Spoločnosťou, ktoré súvisia s predmetom rokovania valného zhromaždenia a uplatňovať na ňom návrhy.

Akcionári môžu vykonávať svoje práva na valnom zhromaždení aj prostredníctvom splnomocnencov, ktorí sa preukážu písomným plnomocenstvom obsahujúcim rozsah splnomocnenia. Výkon hlasovacích práv akcionárov nie je v stanovách obmedzený. Počet hlasov akcionára sa určuje pomerom menovitej hodnoty jeho akcií k výške základného imania.

Valné zhromaždenie rozhoduje nadpolovičnou väčšinou hlasov prítomných akcionárov.

Vo veciach týkajúcich sa zmeny stanov, zvýšenia alebo zníženia základného imania, poverenia predstavenstva zvýšením základného imania, vydania prioritných dlhopisov alebo vymeniteľných dlhopisov, zrušenia spoločnosti alebo zmeny právnej formy, sa vyžaduje dvojtretinová väčšina hlasov prítomných akcionárov a musí sa o tom vyhotoviť notárska zápisnica.

Dvojtretinová väčšina hlasov prítomných akcionárov je potrebná aj na schválenie rozhodnutia valného zhromaždenia o skončení obchodovania na burze s akciami spoločnosti a rozhodnutia valného zhromaždenia, že Spoločnosť prestáva byť verejnou akciovou spoločnosťou a stáva sa súkromnou akciovou spoločnosťou.

Na rozhodnutie valného zhromaždenia o zmene práv spojených s niektorým druhom akcií a o obmedzení prevoditeľnosti akcií na meno sa vyžaduje aj súhlas dvojtretinovej väčšiny hlasov akcionárov, ktorí vlastnia tieto akcie.

Zvýšenie základného imania môže byť vykonané vnesením nových vkladov pri upísaní nových akcií, zvýšením základného imania z majetku spoločnosti, z iných vlastných zdrojov spoločnosti vykázaných v individuálnej účtovnej závierke vo vlastnom imaní spoločnosti alebo kombinovaným zvýšením základného imania.

Do pôsobnosti valného zhromaždenia patrí aj:

- a) rozhodovanie o zmene a dopĺňaní stanov dvojtretinovou väčšinou hlasov prítomných akcionárov,
- b) voľba a odvolanie členov predstavenstva väčšinou hlasov prítomných akcionárov a určenie, ktorý z členov predstavenstva je predsedom predstavenstva. Funkčné obdobie člena predstavenstva je päť rokov. Členom predstavenstva môže byť len fyzická osoba,



c) voľba a odvolanie členov dozornej rady väčšinou hlasov prítomných akcionárov, s výnimkou členov dozornej rady volených a odvolávaných zamestnancami. Funkčné obdobie členov dozornej rady je päť rokov. Predsedu dozornej rady volia a odvolávajú spomedzi seba členovia dozornej rady, pričom dotknutá osoba nehlasuje. Členom dozornej rady môže byť len fyzická osoba.

Spoločnosť ku dňu zostavenia tejto správy nevlastní vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely materskej účtovnej jednotky.

V období od 1. 1. 2020 – 30. 6. 2020 boli zvolané nasledovné valné zhromaždenia:

- Dňa 30.4.2020 sa konalo **riadne valné zhromaždenie** za účelom prerokovania a schválenia konsolidovanej účtovnej závierky spolu s výročnou správou za rok 2019.
 - Valné zhromaždenie spoločnosti sa oboznámilo so správou audítora ku konsolidovanej účtovnej závierke a výročnej správy spoločnosti k 31.12.2019 a rozhodlo o ich schválení.
- Dňa 30.4.2020 sa konalo **riadne valné zhromaždenie** za účelom prerokovania a schválenia riadnej individuálnej účtovnej závierky a návrhu na vysporiadanie straty spoločnosti za rok 2019.
 - Valné zhromaždenie spoločnosti sa oboznámilo so správou audítora k riadnej individuálnej účtovnej závierke spoločnosti k 31.12.2019 a rozhodlo o jej schválení.
 - Valné zhromaždenie spoločnosti rozhodlo o vysporiadaní straty z hospodárenia za rok 2019 vo výške -1.264.565,21 EUR nasledovne: Strata za rok 2019 bude prevedená na účet Neuhradená strata minulých rokov.
 - Valné zhromaždenie spoločnosti rozhodlo o schválení audítora na overenie účtovnej závierky spoločnosti za rok 2020, ktorým je spoločnosť KPMG Slovensko spol. s r.o..

6. Vlastnícka štruktúra

Spoločnosť JOJ Media House má nasledovnú vlastnícku štruktúru:

99,9 % akcií vlastní spoločnosť TV JOJ L.P.

0,1 % akcií vlastní Mgr. Richard Flimel

Základné imanie spoločnosti je tvorené akciami:

- počet : 1 000 ks,
- druh: kmeňové, na meno,
- forma: listinné,
- menovitá hodnota: 25 EUR, s emisným kurzom každej akcie 27,50 EUR.



Kvalifikovaná účasť na základnom imaní

Vlastníctvo akcií tvoriacich základné imanie spoločnosti je rozdelené: 99,9 % vlastní spoločnosť TV JOJ L.P. a 0,1% vlastní Mgr. Richard Flimel. Tieto akcie nie sú voľne obchodovateľné. V mene spoločnosti TV JOJ L.P. ako generálny partner koná spoločnosť HERNADO LIMITED. Konečným vlastníkom spoločnosti HERNADO LIMITED je Mgr. Richard Flimel.

Spoločnosť nemá vo vlastníctve a nevydala iné cenné papiere prijaté na obchodovanie na regulovanom trhu v žiadnom členskom štáte alebo v štátoch Európskeho hospodárskeho priestoru okrem Slovenska.

7. Predstavenstvo

Predstavenstvo je štatutárnym orgánom spoločnosti JOJ Media House, a. s. Je oprávnené konať v mene spoločnosti vo všetkých veciach a zastupuje spoločnosť voči tretím osobám, v konaní pred súdom a pred inými orgánmi. Predstavenstvo riadi činnosť spoločnosti a rozhoduje o všetkých záležitostiach spoločnosti, pokiaľ nie sú právnymi predpismi alebo stanovami vyhradené do pôsobnosti iných orgánov spoločnosti. Predstavenstvo vykonáva obchodné vedenie spoločnosti a zabezpečuje všetky jej prevádzkové a organizačné záležitosti. Predstavenstvo je povinné zabezpečiť riadne vedenie predpísaného účtovníctva a inej evidencie, obchodných kníh a ostatných dokladov spoločnosti, okrem iného predkladá valnému zhromaždeniu na schválenie riadnu individuálnu účtovnú závierku a mimoriadnu individuálnu účtovnú závierku, návrh na rozdelenie vytvoreného zisku, vrátane určenia výšky, spôsobu a miesta vyplatenia dividend a tantiém a návrh na úhradu strát. Predstavenstvo tiež zvoláva valné zhromaždenie spoločnosti.

Predstavenstvo má jedného člena:

- **Mgr. Richard Flimel** - predseda predstavenstva (vznik funkcie: 06. novembra 2010).

8. Dozorná rada

Dozorná rada je najvyšším kontrolným orgánom spoločnosti. Dohliada na výkon pôsobnosti predstavenstva a uskutočňovanie podnikateľskej činnosti spoločnosti. Dozorná rada overuje postupy vo veciach spoločnosti a je oprávnená kedykoľvek nahliadať do účtovných dokladov, spisov a záznamov týkajúcich sa činnosti spoločnosti a zisťovať stav, v akom sa nachádza. Dozorná rada preskúmava účtovné závierky, ktoré je spoločnosť povinná vyhotovovať podľa osobitného predpisu, návrh na rozdelenie zisku alebo úhradu strát, a je povinná podať o výsledku preskúmania správu valnému zhromaždeniu. V prípade zistenia závažných nedostatkov v hospodárení spoločnosti a v iných prípadoch, ak to vyžadujú záujmy spoločnosti, zvoláva dozorná rada valné zhromaždenie.



K dátumu publikácie výročnej správy mala dozorná rada nasledovných troch členov:

- **Mgr. Marcel Grega** - predseda dozornej rady (vznik funkcie: 6. novembra 2010),
- **Ing. Mojmír Mlčoch** - člen dozornej rady (vznik funkcie: 21. apríla 2016),
- **János Gaál** - člen dozornej rady (vznik funkcie: 17. októbra 2011).

31. januára 2017 prevzala dozorná rada, na základe rozhodnutia mimoriadneho valného zhromaždenia, činnosti **výboru pre audit** podľa osobitného predpisu upravujúceho pôsobnosť a činnosti výboru pre audit.

9. Kódex o správe a riadení spoločnosti

Spoločnosť JOJ Media House si plne uvedomuje dôležitosť udržiavania princípov Corporate Governance. Predstavenstvo vyhlásilo dodržiavanie zásad **Kódexu správy spoločností na Slovensku** dňa 11. decembra 2017. Vyhlásenie obsahuje kompletne informácie o metódach riadenia spoločnosti, ako aj informácie o odchýlkach od Kódexu správy spoločností na Slovensku. Všetky tieto informácie sú zverejnené na internetovej stránke spoločnosti www.jojmediahouse.sk. Správa a riadenie spoločnosti sa odchyľuje od tohto Kódexu v nasledujúcich bodoch:

I.C.2.iii

Rámec správy spoločností by mal umožniť použitie elektronického hlasovania v neprítomnosti vrátane elektronickej distribúcie dokumentov proxy poradcov a spoľahlivých systémov pre potvrdenie hlasovania.

Nespíňa sa. Spoločnosť nevyužíva elektronické hlasovanie na valnom zhromaždení.

I.C.4

Voliť členov orgánov spoločnosti a rozhodovať o ich odmenách je základným právom akcionára. Je potrebné podporovať efektívnu účasť akcionárov na rozhodnutiach o nominácii, voľbe a odmenách členov orgánov spoločnosti.

Spíňa sa čiastočne. Spoločnosť postupuje v súlade s Obchodným zákonníkom a stanovami, avšak pre členstvo v dozornej rade a v predstavenstve neprináleží odmena.

I.C.4.iv.

Systém odmeňovania členov orgánov spoločnosti a zamestnancov formou akcií by mali schvaľovať akcionári.

Princíp sa nás netýka. Spoločnosť neposkytuje odmeny vo forme akcií.

I.C.4.v.



Odmeny pre členov orgánov spoločnosti a vyšší manažment by mali byť zverejnené, najmä pokiaľ ide o systém odmeňovania; takisto aj celková hodnota kompenzácií vyplatených podľa tohto systému s vysvetlením spojitosti medzi odmeňovaním a výkonnosťou spoločnosti.

Nesplňa sa. Spoločnosť postupuje v súlade s Obchodným zákonníkom a stanovami, avšak pre členstvo v dozornej rade a v predstavenstve neprináleží odmena.

I.C.4.vi.

Nefinančné systémy odmeňovania (akcie a pod.) by mali schvaľovať akcionári, a to buď pre konkrétnych jednotlivcov alebo fungovanie celého systému.

Princíp sa nás netýka. Spoločnosť neposkytuje odmeny vo forme akcií a opcií.

I.C.6

Prekážky pre cezhraničné hlasovanie by mali byť odstránené.

Spĺňa sa čiastočne. Hlasovacie lehoty umožňujú domácim aj zahraničným akcionárom včasnú reakciu. Spoločnosť ale nevyužíva elektronické hlasovanie.

I.C.6.iii

Pre ďalšie uľahčenie hlasovania zahraničným investorom by mali zákony, pravidlá a firemné postupy umožniť účasť na hlasovaní elektronickou formou a nediskriminačným spôsobom.

Nesplňa sa. Spoločnosť nevyužíva hlasovanie elektronickou formou na valnom zhromaždení.

II.D.

Rámec správy spoločností by mal vyžadovať od poskytovateľov služieb, ako sú napr. proxy poradcovia, analytici, makléri, ratingové agentúry a iní, ktorí poskytujú analýzy alebo poradenstvo s možnosťou ovplyvnenia rozhodnutí investorov/akcionárov, aby prijali, aplikovali a zverejnili postupy pre minimalizáciu konfliktu záujmov, ktorý by mohol znehodnotiť integritu ich analýz alebo poradenstva.

Nesplňa sa. Prípadný konflikt záujmov je zmluvne ošetrený zo strany externých poradcov, ktorí konajú v najlepšom záujme klienta.

IV.A.4.

Zverejňovanie informácií by malo zahrňovať okrem iného aj nasledovné informácie:

Výkaz o odmeňovaní v spoločnosti vrátane informácií o odmenách členov orgánov spoločnosti a vyššieho manažmentu, ako aj informácie o spojitosti medzi odmenami členov orgánov a vyššieho manažmentu a dlhodobou výkonnosťou spoločnosti.

Nesplňa sa. Spoločnosť nevedie a nezverejňuje výkaz o odmeňovaní. Členovia dozornej rady a predstavenstva nemajú odmenu za výkon svojej funkcie.



IV.A.5

Zverejňovanie informácií by malo zahrňovať okrem iného aj nasledovné informácie:

Informácie o členoch orgánov spoločnosti vrátane ich kvalifikácie, výberového konania, vlastníctve akcií v spoločnosti, členstve v iných orgánoch, iných výkonných funkciách a o tom, či ich orgán spoločnosti považuje za nezávislých.

Spĺňa sa čiastočne. Spoločnosť zverejňuje informácie o členoch orgánov spoločnosti, avšak menej obsiahle než princíp vyžaduje.

IV.A.9.i.

Zverejňovanie informácií by malo zahrňovať okrem iného aj nasledovné informácie:

Vnútorne usporiadanie orgánov a stratégia v oblasti správy spoločností. Zverejniť by sa mali informácie o vnútornom usporiadaní orgánov a stratégii v oblasti správy spoločností vrátane obsahu akéhokoľvek kódexu správy spoločností, resp. postupu a procesov, prostredníctvom ktorých sa implementuje.

Spĺňa sa čiastočne. Správa a riadenie spoločnosti vychádza z Kódexu správy spoločností na Slovensku, zo stanov a interných smerníc v Spoločnosti.

IV.C.i.

Výbor pre audit alebo obdobný orgán spoločnosti by mal zabezpečovať dohľad nad aktivitami vnútorného auditu, ako aj celkovým vzťahom s externými audítormi.

Spĺňa sa čiastočne. 31. januára 2017 prevzala dozorná rada činnosti výboru pre audit podľa osobitného predpisu upravujúceho pôsobnosť a činnosti výboru pre audit.

V.D.5.iv.

Orgán spoločnosti alebo Výbor pre nominácie by mal identifikovať potenciálnych kandidátov, ktorí spĺňajú požadované profily a navrhnúť ich akcionárom a zvážiť aj kandidátov presadzovaných akcionármi, ktorí majú právo predložiť nominácie.

Spĺňa sa čiastočne. V spoločnosti neexistuje Výbor pre nominácie.

10. Ďalšie doplňujúce informácie

Systémy vnútornej kontroly

Súčasťou systémov vnútornej kontroly a finančného riadenia v Skupine sú analýzy zisku, cash flow, likvidity, rentability a aktivity, zadlženosti a nákladové analýzy. Nadväzujú na prísne kontrolné opatrenia v účtovníctve a na kontrolné zariadenia, ktoré majú technický charakter. Pomocou systému vnútornej kontroly zaisťujeme súlad činností spoločnosti s právnymi predpismi a vnútornými predpismi, súlad činností s cieľmi spoločnosti a informácie pre rozhodovacie procesy. Dávanie návrhov a odporúčaní týkajúcich sa výkonu vnútornej kontroly a dohliadanie nad



dodržiavaním právnych predpisov a odporúčaní týkajúcich sa finančného výkazníctva a auditu v spoločnosti je hlavnou úlohou výboru pre audit. Vnútorne predpisy spoločnosti upravujú organizačný rámec, pravidlá vzťahov, zodpovednosť a výkon činnosti v rámci systému vnútornej kontroly. Vnútornú kontrolu Skupina zabezpečuje pravidelným sledovaním finančného plánu a celkovej finančnej situácie. Jej úlohou je pôsobiť preventívne k jednaniu zodpovedajúcemu vnútorným predpisom a plánom, následne zisťovať odchýlky a odstraňovať ich.

Metódy riadenia rizík

Riziko likvidity - vzniká pri bežnom financovaní činností Skupiny, pri schopnosti splácať svoje záväzky v dobe ich splatnosti a pri riadení finančných pozícií. Predstavuje riziko neschopnosti financovať majetok v primeranej dobe splatnosti a úrokovej sadzbe a riziko neschopnosti realizovať majetok za rozumnú cenu v primeranom časovom horizonte. Jednotlivé spoločnosti v Skupine používajú rôzne metódy na riadenie rizika likvidity. Manažment sa zameriava na monitorovanie a riadenie likvidity každej jednotlivkej spoločnosti. Rozdiel medzi krátkodobým finančným majetkom a záväzkami Skupina vykryva nedočerpanými úvermi. Krátkodobé finančné potreby sú uspokojované z kontokorentných úverov a nevyčerpaných úverových rámcov.

Menové riziko - Skupina je vystavená menovému riziku vzťahujúcemu sa najmä k USD a CZK. Dlhodobé kontrakty na nákup akvizičných titulov sú denominované najmä v USD, preto Skupina riadi menové riziko pomocou forwardových zmlúv. Menové riziko k CZK vyplýva najmä z prijatých úročených pôžičiek denominovaných v CZK. Pre posúdenie menového rizika sa využíva analýza senzitivity.

Úverové riziko - Skupina sa vystavuje tomuto riziku predovšetkým pri pohľadávkach z obchodného styku, ostatných pohľadávkach a poskytnutých pôžičkách. Objem vystavenia sa tomuto riziku je vyjadrený účtovnou hodnotou tohto majetku vo výkaze o finančnej situácii. Účtovná hodnota pohľadávok a poskytnutých úverov vyjadruje najvyššiu možnú účtovnú stratu, ktorá by musela byť zaúčtovaná v prípade, že protistrana úplne zlyhá pri plnení svojich zmluvných záväzkov a všetky zábezpeky a záruky by mali nulovú hodnotu. Táto hodnota preto vysoko prevyšuje očakávané straty, ktoré sú obsiahnuté v rezerve na nedobytné pohľadávky.

Úrokové riziko - operácie Skupiny sú vystavené riziku zmien v úrokových sadzbách. Objem tohto rizika je rovný sume úročeného majetku a úročených záväzkov, pri ktorých je úroková sadzba v dobe splatnosti alebo v dobe zmeny odlišná od súčasnej úrokovej sadzby. Doba, na ktorú je pre finančný nástroj stanovená pevná sadzba, preto vyjadruje vystavenie riziku zmien v úrokových sadzbách. Pri posudzovaní úrokového rizika sa používajú Analýza citlivosti pre nástroje s variabilnou úrokovou sadzbou a Profil finančných nástrojov.

Prevádzkové riziko - Skupina je taktiež vystavená prevádzkovému riziku, akým je napríklad výpadok vysielania. Skupina riadi toto riziko jednak tým, že diverzifikuje možnosti retransmisie a tým, že implementovala redundantné riešenia technológií pre eliminovanie tohto rizika.



Metódy riadenia

Metódy riadenia spoločností v Skupine zahŕňajú finančné plánovanie, získavanie finančných zdrojov, budgeting a finančné analýzy. Vzhľadom na medzinárodnú pôsobnosť je cross-national management diversity kľúčovou zložkou riadenia v Skupine. Spoločnosti tiež kladú dôraz na procesy a riadenie oblastí ako sú prieskum a analýza trhu, marketingové prieskumy, propagácia, brand management, predaje, CRM a HRM. Skupina pri riadení využíva continental corporate governance model zameraný najmä na efektivitu.

Obchodný model spoločnosti

Obchodný model spoločnosti je založený na predaji reklamného priestoru, ktorého cena je v rozhodujúcej miere závislá od merania sledovanosti, monitorovania a prieskumov v cieľových skupinách koncových užívateľov, obvykle je to cieľová skupina vo veku 12 až 54 rokov. Tieto merania sú v konečnom dôsledku využívané na objednávanie reklamy a tvorbu ceny reklamy pomocou tzv. GRP-ov (Gross Rating Point), ktoré kvantifikujú impresie ako percento z cieľovej skupiny. Štandardom v tomto type biznisu je zazmluvnenie reklamy na konci roku na celý nasledujúci rok. Z obchodných vzťahov, produktov, služieb ani z ďalších činností spoločnosti nevyplývajú významné riziká vplyvu na oblasť spoločenskej zodpovednosti.

Predpokladaný budúci vývoj činnosti spoločnosti

Manažment predpokladá, že vývoj mediálnych investícií bude kopírovať zmeny HDP. Dostupné údaje signalizujú spomalenie ekonomickej aktivity v krajinách, kde Skupina podniká, čo môže mať vplyv aj na investície do nákupu reklamného priestoru pre rok 2020. Tak ako sa mení výkonnosť celej ekonomiky, aj investície v mediálnom segmente budú vykazovať zmeny. Neočakáva sa žiadny vstup významného konkurenta na tento trh. Tieto všetky faktory budú mať dosah na výnosy a prevádzkovú ziskovosť Skupiny.

Ostatné doplňujúce údaje

Spoločnosť JOJ Media House, a. s. a spoločnosti, ktoré zahrňuje do konsolidácie, nevynaložili v uplynulom roku žiadne náklady v oblasti výskumu a vývoja.

Skupina JOJ Media House nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Spoločnosť Slovenská produkčná využíva menové forwardy, ktorými zabezpečuje finančné riziko negatívneho vývoja kurzu USD voči EUR. Diverzifikovaným financovaním Skupina riadi finančné a úverové riziká. Finančné toky a parametre likvidity sleduje v pravidelných intervaloch.

Spoločnosť neuzatvorila žiadne dohody, ktoré nadobúdajú účinnosť, menia sa alebo ktorých platnosť končí v dôsledku zmeny kontrolných pomerov, v súvislosti s ponukou na prevzatie.



Spoločnosť neuzatvorila žiadne dohody s členmi orgánov ani so zamestnancami, na základe ktorých by sa im mala poskytnúť náhrada, ak sa ich funkcia alebo pracovný pomer skončí vzdaním sa funkcie, výpoveďou zo strany zamestnanca, ich odvolaním, výpoveďou zo strany zamestnávateľa bez uvedenia dôvodu alebo sa ich funkcia alebo pracovný pomer končí v dôsledku ponuky na prevzatie.

Spoločnosť sa nezaobrá činnosťou, ktorá by mala vplyv na životné prostredie a nemá podstatný vplyv na zamestnanosť.

Spoločnosti nie sú známe žiadne dohody medzi majiteľmi cenných papierov, ktoré by mohli viesť k obmedzeniam prevoditeľnosti cenných papierov a obmedzeniam hlasovacích práv.

Výkon hlasovacích práv akcionárov nie je v stanovách obmedzený.

K dátumu vyhotovenia tohto dokumentu neboli emitované cenné papiere, ktorých majitelia by disponovali osobitnými právami kontroly.

Spoločnosť BigBoard Praha, a.s. realizovala v roku 2012 2 emisie dlhopisov kótovaných na Burze cenných papierov Praha, a.s.. Prvá emisia bola v objeme 730 mil. CZK pod označením: ISIN:CZ0003502312. Druhá emisia dosiahla úroveň 660 mil. EUR pod označením: ISIN:CZ0003503153. Prvá emisia bola počas roka 2019 splatená.

K dátumu vyhotovenia tohto dokumentu nie sú spoločnosti známe žiadne ďalšie osobitné predpisy, podľa ktorých by mala spoločnosť doplniť informácie do výročnej správy.

Kontaktná osoba zodpovedná za spracovanie výročnej správy: Ing. Vladimír Drahovský, drahovsky@joj.sk, +421917643681

11. Analýza mediálneho trhu

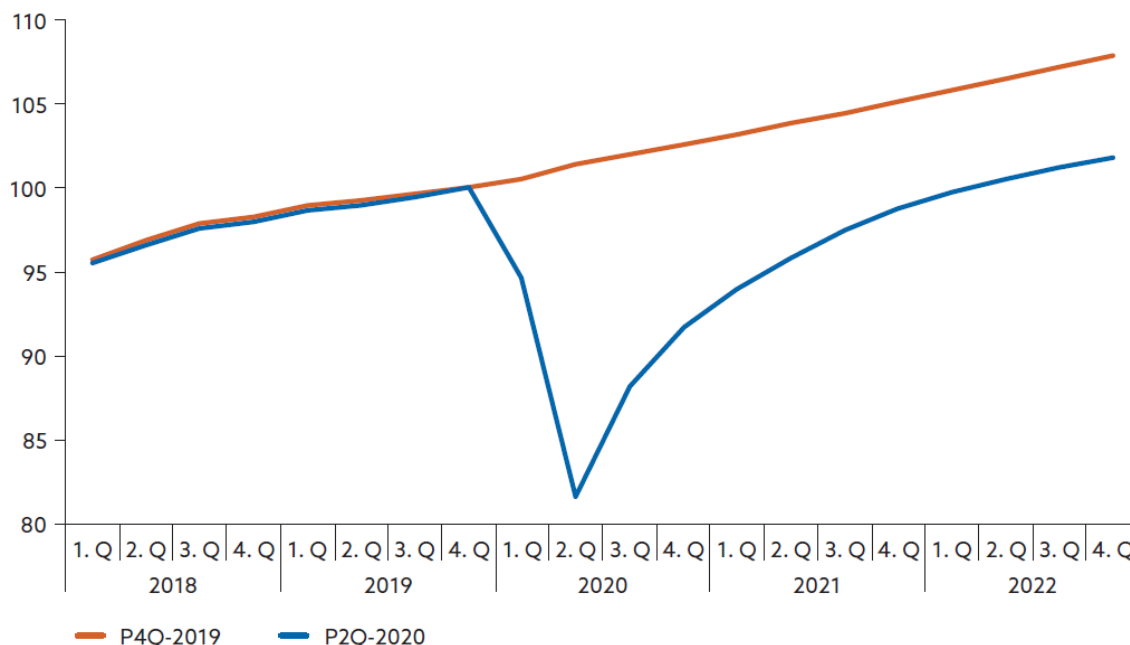
Svetová zdravotnícka organizácia vyhlásila **11. marca 2020 situáciu súvisiacu s koronavírusom za pandémiu**, na čo reagovali vlády jednotlivých krajín rôznymi opatreniami s cieľom zabrániť prepuknutiu nákazy, vrátane zavedenia obmedzení týkajúcich sa cezhraničného pohybu osôb a „blokovania“ určitých odvetví. Hospodárske dopady týchto udalostí zahŕňajú narušenie ekonomickej aktivity, zníženie dopytu po tovaroch a službách a nárast volatility cien aktív. Keďže možnosť ľudí stretávať sa je momentálne výrazne obmedzená, komunikácia sa tým stáva ešte dôležitejšou, najmä prostredníctvom masmédií. Medzi postihnuté odvetvia patrí najmä obchod a doprava, cestovný ruch, zábavný priemysel, výroba, stavebníctvo, maloobchod, poisťovníctvo, vzdelávanie a finančný sektor. V porovnaní s pomerne vysokými mierami rastu za posledné roky sa očakáva v roku 2020 dvojciferný prepád slovenskej ekonomiky. Celkový vplyv bude závisieť od opatrení prijatých na zabránenie šírenia choroby a od výšky záchranných balíkov na oživenie hospodárstva, či už na národnej alebo celoeurópskej úrovni.

Podľa poslednej analýzy spoločnosti GroupM dosiahne **globálny pokles výdavkov na reklamu** v aktuálnom roku -9,9%, čo je prudký prepád oproti minuloročnému rastu 6,2%. Investície do médií vo svete dosiahnu v roku 2020 odhadovaných 517 miliárd dolárov. V roku 2021 by sme sa mali vrátiť k rastu na úrovni okolo 6%, k čomu by mala prispieť hlavne Ázia. Pokiaľ ide o rozdelenie a poklesy v rámci segmentov, očakávajú sa pomerne významné zmeny v porovnaní s predchádzajúcimi rokmi. Digitálna reklama výrazne posilní svoj podiel na celkovom mediamixe, ktorý tak narastie už na odhadovaných 54% oproti minuloročnému podielu 49%.

Mediálny trh Slovenskej republiky

Hrubý domáci produkt Slovenska rástol v roku 2019 tempom 2,3%. Slovensko vstupovalo do ďalšieho roku s očakávaním priaznivého ekonomického vývoja. Avšak v reakcii na potenciálne vážne ohrozenie zdravia verejnosti, ktoré predstavuje pandémia COVID-19, slovenská vláda vyhlásila dňa 16. marca 2020 núdzový stav a prijala opatrenia s cieľom zabrániť prepuknutiu nákazy. Všetky tieto udalosti významne zmenili pohľad na ďalší vývoj ekonomiky, neistota sa stupňovala. Základný scenár, ktorý publikovala **Národná banka Slovenska, predpokladá dvojciferný prepád ekonomiky** v tomto roku (-10,3 %). Negatívny impulz bude pochádzať zo zahraničia a najväčší dosah bude mať v 2. štvrtroku. V dôsledku zavedenia núdzového stavu utrpela výrazné straty aj domáca časť ekonomiky. NBS očakáva, že oživenie bude postupné. Ekonomika dosiahne predkrízovú úroveň až v prvej polovici roku 2022. V budúcom roku sa predpokladá rast hospodárstva o 8,4 % a v roku 2022 pridá ekonomika ďalších 4,5 %.

Predikcia rastu ekonomiky (medziročný rast v %)



Zdroj: NBS Strednodobá predikcia P2Q-2020

Podľa NBS, rast svetového obchodu sa takmer zastavil v dôsledku postupného prijímania protipandemických opatrení. Samozrejme, podpísalo sa to pod výrazný prepád ekonomickej



aktivitu. Slovensko sa v **1. štvrtroku 2020** pri prepade ekonomiky medzištvrtročne o 5,4 % vrátilo výkonnosťou späť do roku 2017. V tejto bezprecedentnej situácii pristúpila slovenská vláda k opatreniam s cieľom tlmieť sociálne následky a nápor na zdravotníctvo. Vládne opatrenia smerovali najmä na zachovanie pracovných miest, elimináciu výpadku príjmov domácností a udržanie dostatočnej likvidity podnikateľov.

V januári 2020, pred vypuknutím pandémie, mediálna agentúra UNIMEDIA na základe svojich odhadov predikovala celkový nárast slovenského mediálneho trhu v roku 2020 na 2,9%. Očakávali, že print stratí svoju pozíciu tretieho komerčne najsilnejšieho mediatypu, dostane sa pred neho outdoor. V prípade outdooru okrem iného pomohli parlamentné voľby, ktoré sa na Slovensku konali koncom februára. V prvom polroku poklesli tržby z inzercie, televízie pozastavili výrobu programov, ale na druhú stranu rastie sledovanosť elektronických médií.

Trh televíznej reklamy

Podľa posledných odhadov spoločnosti GroupM rástol sektor televíznej reklamy v roku 2019 o 3,5%, ale pre rok 2020 očakáva pokles. Televízia si naďalej udržuje svoje dominantné postavenie na mediálnom trhu Slovenskej republiky **s podielom na trhu vo výške 47%**.

Trh televíznej reklamy môžeme považovať za stabilný, keďže v prvom polroku 2020 sa neuskutočnil vstup nového konkurenta, ani nenastali významné legislatívne zmeny. Na druhú stranu náš najväčší konkurent zmenil majiteľa, keď **skupina PPF českého miliardára Petra Kellnera** sa dohodla na prevzatí spoločnosti Central European Media Enterprises (CME). Na jeseň 2018 bola prijatá nová európska smernica, ktorá v štátoch Únie zmení pravidlá o audiovizuálnych mediálnych službách. Štáty, vrátane Slovenska, ju majú implementovať do roku 2020. Zmien bude viac, dotknú sa napríklad televíznej reklamy, ale venuje sa aj YouTube, sociálnym sieťam a podporuje európsky audiovizuálny obsah na Netflixu.

Dôležitými poskytovateľmi televíznej reklamy naďalej zostávajú:

MARKÍZA - SLOVAKIA, spol. s r.o. (člen mediálnej skupiny Central European Media Enterprises Ltd. k dátumu vydania tejto výročnej správy), ktorá prevádzkuje vysielanie televíznych kanálov: Markíza, Doma, Dajto a Markíza International,

Rozhlas a televízia Slovenska – verejnoprávna televízia, ktorá prevádzkuje vysielanie kanálov Jednotka a Dvojka,

JOJ GROUP, ktorá prevádzkuje vysielanie kanálov JOJ, PLUS, WAU, RiK, Ľuki TV, JOJ Cinema, JOJ Family a najnovšie aj CS film, CS mini, Kinosvet, Horror film, War TV po nadobudnutí podielu 100% v spoločnosti Československá filmová spoločnosť, s.r.o..



Trh vonkajšej reklamy

Podľa najnovších odhadov GroupM narástol slovenský **trh outdoorovej reklamy v roku 2019 o 4,1%**, avšak v tomto roku sa predpokladá výrazný prepád. Podiel 10% na reklamnom trhu si neudrží a v roku 2020 klesne. Na trhu vonkajšej reklamy je JOJ Media House lídrom, kde vlastní 100% podiel v spoločnosti Akzent BigBoard, a.s.. Svoje podnikateľské aktivity začala rozvíjať už v roku 2008 a podarilo sa jej vybudovať silnú skupinu spoločností pôsobiacich vo vonkajšej reklame. Skupina Akzent BigBoard si svoje postavenie na trhu vonkajšej reklamy neustále upevňuje, nielen rozširovaním produktového portfólia, ale predovšetkým poskytovaním komplexných služieb, zefektívňovaním organizačnej štruktúry a administratívnej náročnosti pri predaji vonkajšej reklamy. Vývoj na trhu vonkajšej reklamy v uplynulom roku hodnotíme pozitívne. Nezaznamenal sa žiadny vstup významného konkurenta na tento trh. **Rok 2020 začal parlamentnými voľbami**, čo pomohlo vonkajšej reklame a sociálnym sieťam, vďaka ktorým začali politické strany komunikovať už v druhej polovici roku 2019.

Trh rozhlasovej reklamy

Spoločnosť JOJ Media House, a.s. vstúpila 21. apríla 2015 na trh rozhlasovej reklamy akvizíciou spoločnosti Harad, a.s., ktorá bola materskou spoločnosťou spoločnosti Radio Services s.r.o.. Uvedená spoločnosť poskytuje komplexné služby vysielateľom rádii od predaja reklamného priestoru až po zabezpečenie výroby vysielacieho obsahu. Od 1. januára 2016 Radio Services a.s. exkluzívne predáva komerčný priestor štyroch zabehnutých celoplošných rozhlasových staníc: **Rádio Vlna, Rádio Anténa Rock, Rádio Jemné a Rádio Europa 2**. Týmto spojením si spoločnosť zvýšila podiely na trhu a prináša tak na trh bezkonkurenčný produkt vhodný pre akéhokoľvek zadávateľa. Medzi najvýznamnejších konkurentov patrí Rádio Expres, Rádio Slovensko a Fun rádio. Sektor rozhlasovej reklamy podľa odhadov spoločnosti GroupM **rástol v roku 2019 o 4,1%**. Ešte pred vypuknutím pandémie COVID-19 odhadovali podobný rast aj v ďalšom roku, ale nové odhady hovoria o výraznejšom poklese.

Printový trh

V októbri 2016 rozšírila JOJ Media House svoje aktivity aj na printový segment kúpou 100%-ného podielu spoločnosti NIVEL PLUS s.r.o., ktorá vydáva **Bratislavské noviny**. Sú to bezplatné noviny vychádzajúce každé dva týždne a doručované do schránok bratislavských domácností v 180-tisícovom náklade. Radí sa tak medzi jedno z najväčších periodík na Slovensku. Okrem toho sme od mája 2018 začali vydávať aj regionálne periodikum **Petržalské noviny** v náklade 40 800 kusov v periodicite každé 2 týždne. Printový trh na Slovensku medziročne postupne stráca svoj podiel na celkovom mediálnom trhu.

Mediálny trh v Rakúsku

Výhľad vývoja rakúskej ekonomiky bol pred vypuknutím pandémie koronavírusu stále rastový, i keď menej priaznivý, ako po minulé roky. Vďaka rastu rakúskej ekonomiky sa v krajine stabilizovala miera nezamestnanosti pod piatimi percentami. Avšak podľa posledných prognóz sa



pandémia a opatrenia na jej zastavenie výrazne podpíšu pod hospodársky pokles. Podľa odhadov ekonomického ústavu WIFO (Österreichische Institut für Wirtschaftsforschung) **rakúsky hrubý domáci produkt v roku 2020 klesne o 7%**, ale v roku 2021 by malo HDP narásť o 4,3%. Ústav IHS (Institut für Höhere Studien) očakáva podobný priebeh ekonomickej aktivity. Rozsiahle podporné opatrenia prijaté spolkovou vládou sú potrebné na stabilizáciu hospodárstva, ale zároveň značne zatažia rozpočet.

Pri investíciách do mediálneho sektora sa očakáva podobný vývoj a pokles v tejto oblasti bude pravdepodobne kopírovať pokles hrubého domáceho produktu. Podľa odhadov Focus Tornado, celý mediálny trh klesol v prvom polroku o 12,7%, z toho **sektor outdoorovej reklamy bol zasiahnutý ešte viac**. Najväčšie podiely z trhu si už tradične ukrojili printy a televízia. Regionálne voľby v roku 2020 pomáhajú najmä rádiám, OOH a regionálnym novinám.

JOJ Media House podniká **na rakúskom trhu vonkajšej reklamy od roku 2012**, tento trh považujeme za rozvinutý a stabilizovaný. V minulých rokoch sa venovala pozornosť hlavne optimalizácii portfólia reklamných nosičov a zefektívneniu organizačnej štruktúry, čo sa prejavilo na pozitívnych výsledkoch spoločnosti v posledných rokoch.

Mediálny trh v Českej republike

V porovnaní s minulým rokom predpokladá Česká národní banka **pokles hrubého domáceho produktu v roku 2020 o 8,2%** s následným návratom k rastu v ďalšom roku o 3,5%. Ešte na začiatku roka ekonómovia počítali s rastom ekonomiky v roku 2020 o 2 percentá, avšak predpovede sa v dôsledku pandémie koronavírusu menia.

Mediálny trh v Českej republike v prvom polroku 2020 klesol medziročne o viac ako 4% podľa údajov spoločnosti Nielsen Admosphere. Hlavnú zásluhu na tom, že pokles mediálnych investícií bol nižší, ako pokles HDP, má televízna reklama, ktorá v cenníkových cenách, navzdory koronavírusu, rástla o 4%. Na druhej strane bola outdoorová reklama zasiahnutá negatívne, hlavným obdobím poklesu boli mesiace v druhom kvartáli 2020.

Najsilnejším mediatypom zostáva podľa GroupM televízia, ktorá si zároveň udržala minuloročný rast a dominantné postavenie na reklamnom trhu (46%). Na online reklamu pripadá už 33% podiel, inzercia v tlači dosiahla podiel 12% na reklamných rozpočtoch. Najväčším poskytovateľom vonkajšej reklamy v Českej republike je skupina BigBoard, ktorá patrí pod skupinu JOJ Media House. **BigBoard sa blíží k 60%-nému podielu** na tomto trhu, čo okrem organického rastu dosahuje aj akvizíciami.

Mediálny trh v Chorvátsku

Po šiestich rokoch recesie začala chorvátska ekonomika v roku 2015 rásť a tento rast pokračoval aj v roku 2019 tempom 3,0%. Národná banka predpokladala pred vypuknutím pandémie



koronavírusu porovnateľný rast aj pre ďalší rok. Chorvátsko ale aktuálne pociťuje ťažké následky pandémie na cestovný ruch, keďže naň pripadá takmer pätina chorvátskeho hrubého domáceho produktu. Najnovšie odhady hovoria o **poklese HDP v roku 2020 o 10%**. Chorvátsko aj naďalej pokračuje vo svojich plánoch na prijatie eura napriek ekonomickým problémom, ktoré mu spôsobila pandémia. Pokiaľ Chorvátsko bude úzko spolupracovať s Európskou komisiou a začne naplňovať požadované reformy, má predpoklady na to, aby ekonomické ťažkosti zvládlo a v nasledujúcich rokoch vytvorilo prosperujúcu ekonomiku. Kuna by mohla byť zaradená do systému ERM-2 v druhej polovici roka 2020. Chorvátsko by sa tak mohlo stať do roku 2025 členom eurozóny. Pred vstupom do eurozóny sa krajina bude musieť popasovať najmä so štátnym zadlžením.

Spoločnosť JOJ Media House kúpila v apríli 2016 majoritné podiely v rešpektovaných regionálnych denníkoch Novi List, Glas Istre a Zadarski list. Touto akvizíciou sme rozšírili svoje pôsobenie na mediálnom trhu o printový segment. Podľa odhadov spoločnosti GroupM, **mediálny trh v Chorvátsku klesne v tomto roku o 9%**, oproti minuloročnému rastu 3,5% medziročne, z čoho najväčší podiel tvoria televízna a internetová reklama. Koronakríza podstatne zvýšila potrebu správ v bežných médiách. Televízne správy a online zdroje zaznamenali výrazný nárast a čoraz viac ľudí označuje televíziu za svoj hlavný zdroj správ. Spotreba tlačených novín klesla, keďže lockdown podkopával distribúciu a urýchlil tak prechod k digitálnym médiám.

12. Personálna politika

Tak, ako v každej inej organizácii, aj v skupine JOJ Media House sú ľudia významnou zložkou zdrojov spoločnosti a **významným prvkom úspechu** celej Skupiny. Z tohto dôvodu je personálna politika zameraná na výber, motiváciu a hodnotenie zamestnancov, ktorí prispievajú k zvyšovaniu efektivity, dosahovaniu stanovených úloh a v dlhodobom horizonte aj k dosahovaniu strategických cieľov. Svoju pozornosť sústreďuje na všetky zamestnanecké kategórie, pretože každá z nich svojim podielom ovplyvňuje dosahované výsledky.

Skupina JOJ Media House patrí k dôležitým zamestnávateľom nielen na Slovensku, ale aj v ostatných krajinách, v ktorých vyvíja svoje podnikateľské aktivity, ako sú Česko, Rakúsko a Chorvátsko.

Spoločnosť uplatňuje vo svojich orgánoch **politiku rozmanitosti**, uznáva kultúrne a individuálne rozdiely na pracovisku, zdôrazňuje potrebu eliminovať jednostrannosť v oblastiach ako je výber zamestnanca, hodnotenie pracovného výkonu, odmeňovanie a príležitosť ku vzdelávaniu. Ciele politiky vyjadrujú odhodlanie organizácie poskytovať rovnakú príležitosť všetkým bez ohľadu na pohlavie, rasu, národnosť, vyznanie, zmenenú pracovnú schopnosť, vek alebo rodinný stav. Spoločnosť rešpektuje zásadu rovnakej príležitosti, čo znamená, že nedovolí priamu ani nepriamu diskrimináciu žiadneho pracovníka.

**Prehľad priemerného počtu zamestnancov podľa jednotlivých spoločností mediálneho domu k 30.6.2020**

Akzent BigBoard, a.s.	28
BHB, s.r.o.	1
BigBoard Praha a.s.	23
BigMedia, spol. s r.o.	22
BigMedia, spol. s r.o. (ČR)	35
BigZoom a.s.	17
Czech Outdoor s.r.o.	22
Československá filmová spoločnosť, s.r.o.	2
eFabrica, a. s.	7
EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSENMedien GMBH	96
GLAS ISTRE NOVINE d. o. o.	66
JOJ Media House, a.s.	3
MAC TV s.r.o.	4
NOVI LIST d.d.	175
outdoor akzent s.r.o.	11
R+C Plakatforschung und -kontrolle Ges.m.b.H.	4
Radio Services a.s.	11
RAILREKLAM s.r.o.	21
RECAR Bratislava a.s.	1
RECAR Slovensko a.s.	3
RTD, d.o.o.	29
Slovenská produkčná, a.s.	200
Spolu JOJ Media House	781

13. Rizikové faktory a manažment rizík

Manažment Spoločnosti nesie plnú zodpovednosť za definovanie a kontrolu rizík Skupiny. Všetky tieto faktory sú buď externé, teda úplne mimo kontroly manažmentu alebo interné, ktoré manažment dokáže aspoň z časti kontrolovať.

Spoločnosť identifikovala určité riziká, ktoré súvisia s jej podnikaním a operáciami. Jedná sa najmä o nasledujúce riziká:

- Riziko závislosti Spoločnosti na podnikaní jej dcérskych spoločností
- Riziko krízy, závislosti na všeobecných ekonomických podmienkach a riziko poklesu výdavkov na reklamu
- Riziko zmeny štruktúry výdavkov na reklamu
- Riziko poklesu sledovanosti
- Riziko spustenia konkurenčných vysielacích staníc
- Riziko regulácie



- Riziko odňatia licencie alebo nepredĺženia jej platnosti
- Riziko refinancovania existujúcich úverov a financovania nových projektov
- Technologický pokrok
- Riziko koncentrácie
- Riziko nestabilného prostredia Eurozóny
- Riziko súdnych sporov
- Riziko straty významných klientov
- Riziko šírenia signálu
- Riziko neobnovenia nájomných zmlúv
- Riziko výmenného kurzu EUR/USD
- Prírodné katastrofy
- Riziko zmeny legislatívy

14. Správa o hospodárení spoločnosti

Médiá Slovenská republika

Televízna JOJ Group je **najväčšia mediálna skupina** s najširším pokrytím na Slovensku. Do jej portfólia dnes patrí až 15 televíznych staníc a viac ako 40 webových portálov.

Televízia JOJ je úspešná a obľúbená televízia, ktorá vysiela pre slovenských divákov najsledovanejšie spravodajstvo a najpestrejšiu programovú ponuku na trhu. Na Slovensku je jedinou plnoformátovou komerčnou televíziou dostupnou pre všetkých divákov. Jej najsledovanejšími programami sú spravodajské relácie, zábavné shows a seriály, ktoré diváci pravidelne uprednostňujú pred konkurenciou. Premiérový program garantuje TV JOJ svojim divákovi počas celého roka nielen pôvodnou tvorbou, ale tiež akvizičnými filmovými kinohitmi zo zahraničia. V poradí druhá televízna **stanica PLUS** vysiela od roku 2008 a svojim divákovi ponúka prevažne filmy, tretia stanica WAU, ktorá má už 7 rokov, vysiela najmä seriály. V roku 2015 vstúpila JOJ Group do segmentu payTV a zároveň na český trh, keď priniesla tri nové platené stanice – filmovú **JOJ Cinemu** a dve televízie s vysielaním programov pre deti v slovenskom jazyku – **JOJko a Ďuki TV**. O rok neskôr pribudla **JOJ Family**, slovenská multižánrová rodinná televízia určená pre českých divákov a pre Slovákov žijúcich v Česku. JOJ Group v roku 2019 opäť rozšírila svoje portfólio v Česku, keď sa stala majiteľom **Československej filmovej spoločnosti** a po rebrandingu vysiela stanice CS Film, CS Mystery, CS History a CS Horror. JOJ Group má vo svojom obchodnom portfóliu okrem vlastných televízií tiež zastupovanie zahraničných staníc na našom trhu – televíziu Prima Plus českého vysielateľa FTV Prima a kvalitné tematické stanice spoločnosti AMC Networks International – Film+, Spektrum a Minimax.

Značku JOJ tvoria nielen televízne stanice, ale aj **online weby**, videoportál s archívami, spravodajský portál noviny.sk, jediná športová internetová televízia na Slovensku HUSTE.tv, či mobilná aplikácia TV JOJ. Navyše, v roku 2019 JOJ Group spojila sily s najvýznamnejšími hráčmi na online trhu v oblasti tvorby video obsahu v novovzniknutej partnerskej platforme **VALETIN**, ktorá združuje a ponúka video inventory na viac ako 40 online portáloch. Do portfólia VALETIN dnes patria partneri:



JOJ Group, News and Media Holding, Ringier Axel Springer SK, Týždeň, Radio Services, Bratislavské noviny, Internet.sk, touchIT a po novom aj vydavateľstvo MAFRA Slovakia, Startitup.sk či Dobré noviny. V rámci online videa žne JOJ Group rastúce úspechy. Spolu s partnermi zapojenými do siete VALETIN dnes dokáže spolu osloviť viac ako 2 milióny unikátov mesačne a vygenerovať spolu viac ako 200 miliónov videoviews ročne.

Televízia JOJ dlhodobo **podporuje filmovú tvorbu** na Slovensku, nielen finančne, ale najmä možnosťou poskytnúť domácej i zahraničnej produkcii zázemie profesionálnych lokálnych tvorcov. V súčasnosti je JOJ Group koproducentom už približne v dvadsiatke filmov. Medzi jej dosiaľ najúspešnejšie koprodukcie patria filmy Trhlina, Sklenená izba či Pries prsty.

JOJ Group si tiež dáva záležať na **vizuálnej atraktivnosti svojej značky**. Koncom mája 2020 po piatich rokoch vynovila svoju staničnú grafiku a zmenila tiež claim TV JOJ. Redizajn bol plánovaný, ale zmeny v našej krajine, ktoré priniesol koronavírus, ho ešte urýchlili. Nebola to len potreba zosúladiť televízny vizuál s modernými grafickými trendami, ale predovšetkým túžba vyjadriť pocit spolupatričnosti medzi televíziou a jej divákmi. Predchádzajúci claim „Zážitok vidieť“, ktorý vyjadroval zámer televízie ponúkať kvalitný obsah a emócie vďaka najmodernejším technológiám, nahrádza nový claim „S vami“. JOJ ním dáva najavo, že za najdôležitejšie považuje budovanie vzťahu so svojimi divákmi, poznávanie a zrkadlenie ich sveta.

Spoločnosť **Akzent BigBoard, a.s.** vlastní najrozsiahlejšiu sieť reklamných zariadení rôznych formátov na Slovensku, reklamu na reklamných zariadeniach realizuje prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigMedia, ktorá vďaka tejto rozsiahlej sieti reklamných zariadení ponúka svojim klientom celoplošné, ako aj lokálne zamerané reklamné kampane.

Prvý polrok roka 2020 bol ovplyvnený dvoma zásadnými faktormi, a to parlamentnými voľbami, a neskôr situáciou súvisiacou s koronavírusom COVID-19. Začiatok roka 2020 bol pre skupinu Akzent BigBoard veľmi priaznivý, kampane pred **parlamentnými voľbami 2020**, priniesli o niečo viac reklamy ako sa predpokladalo, čo sa prejavilo na pozitívnych číslach skupiny, mesiace január, február boli poznamenané vysokou obsadenosťou reklamných zariadení typu billboard, bigboard a CLV. Štandardné kampane sa presunuli najmä do oblasti transportu, čo takisto malo pozitívny vplyv na finančné výsledky skupiny. Čo sa ukázalo ako kľúčové pre neskorší vývoj na trhu bolo, že sa podarilo **potvrdiť dlhodobé kampane** na všetkých typoch nosičoch, čo sa pre aj keď znížené výnosy v čase lockdownu ukázalo ako najdôležitejší moment tohoto roku.

Spoločnosť pôsobí v mediálnom sektore, ktorý bol **vypuknutím COVID-19** ovplyvnený nepriamo, činnosť Spoločnosti nebola prerušená. Za prvý kvartál 2020 skupina Akzent BigBoard vykázala relatívne stabilné výnosy, ale v ďalších mesiacoch sa prejavil efekt nepriaznivého vplyvu koronavírusu, spomalenie ekonomiky malo negatívny vplyv aj na investície do nákupu reklamného priestoru, čo sa prejavilo na poklese obratu skupiny o 40%. Najviac reklamných kampaní bolo zrušených v sekcii „transport“, kde naši klienti zaznamenali veľký výpadok cestujúcich, čo pre klientov znamenalo, že tieto reklamné kampane pre nich nemajú očakávaný dosah. V sekcii predaja reklamných zariadení typu „CLV“ sa z dôvodu zatvorenia obchodných centier predaj týchto



nosičov takmer zastavil. V neposlednom rade boli ovplyvnené aj samotné OOH nosiče, ktoré vzhľadom na úbytok ľudí v uliciach odzrkadľovali menší záujem o takúto reklamu.

Spoločnosť Akzent BigBoard sa v tejto nepriaznivej situácii nevyhla potrebe **pristúpiť k protopatreniam a úsporným krokom**, ktoré zmiernia a pomôžu tento nepriaznivý stav prekonať. Prvé kroky sa týkali najmä analýzy zníženia jednotlivých nákladových položiek, v ktorých významnú časť tvoria náklady spojené s nájmiami pozemkov pod reklamnými zariadeniami. Proces je však zdĺhavý a nie sú k zníženiu nákladov priaznivo naklonení. Druhé kroky sa týkali zníženia mzdových nákladov, ktoré sa vzťahovali na všetkých zamestnancov, bez rozdielu, ktorých mzdy boli znížené v mesiaci apríl/máj. Ďalším krokom bolo zníženie stavu zamestnancov od 1.5.2020 o 12 ľudí. Okrem uvedeného spoločnosť znížila aj ostatné nákladové položky, napríklad zahrnuté sú tu náklady technického druhu, ktoré na seba viažu náklady na nové výstavby, ktoré boli dočasne úplne pozastavené a predstavujú 100% zníženia plánovaných nákladov tohto druhu, vykonávanie opráv reklamných zariadení však úplne zastavené neboli, realizovali sa len nevyhnutné opravy. Marketingové náklady boli znížené takmer o 95%.

V rámci prvého polroka 2020 sa znova potvrdila skutočnosť, aké dôležité je mať **široké portfólio služieb OOH**, zvlášť v situácii kedy nebolo možné klientom ponúkať určité „druhy nosičov, v postihnutých lokalitách“. V rámci vonkajšej reklamy naďalej pretrváva situácia, že klienti svoje kampane plánujú na poslednú chvíľu, kde v súčasnej situácii sa uzatváranie kampaní skrátilo až na jeden mesiac pred začiatkom daného obdobia. Podnikateľská činnosť spoločnosti Akzent BigBoard, bola v prvom polroku 2020 vykonávaná v súlade s podnikateľským zámerom spoločnosti, a zvolenou stratégiou smerovania celej skupiny. Spoločnosť si napriek konkurencii udržiava silné postavenie na trhu, a stabilné klientske portfólio.

V roku 2015 spoločnosť JOJ Media House, a. s. vstúpila na **trh rozhlasovej reklamy** na Slovensku. Dcérska spoločnosť Radio Services a.s. poskytuje komplexné služby vysielateľom rádii od predaja reklamného priestoru až po zabezpečenie výroby vysielacieho obsahu. Dokázali sme vytvoriť portfólio produktov, ktoré sa cieľovými skupinami nekanibalizujú, sú to viac-menej štyri homogénne celky. **Rádio Vlna** je cielené na oldies formát, so širokým spektrom poslucháčov predovšetkým pre ľudí vo veku 35-40+. **Rádio Jemné** je zacielené na ženy vo veku 30+ a **Rádio Anténa Rock** primárne na mužov 30+. Od 1. januára 2016 Radio Services a.s. obchoduje okrem uvedených troch celoplošných rádii aj **Rádio Europa 2**, ktoré je výrazným oživením cieľových skupín so zameraním na mladých ľudí vo veku 14-29 rokov, ale s veľmi dobrým zásahom aj na poslucháčov vo veku 30+, teda v bonitnej cieľovej skupine. Týmto novým spojením si Radio Services a.s. zvýšilo podiely na trhu a dáva tým klientom oveľa viac príležitostí, ako rozhlasové stanice jednotlivo. Rádio Europa 2 presne zapadá do obchodnej stratégie spoločnosti Radio Services a.s. a z pohľadu uceleného balíku produktov pre klientov sme získali silný konkurenčný nástroj. Je to rádio, ktoré svojou živosťou a dravosťou vie zrealizovať špeciálne projekty zadávateľov v takej forme, ako nedokáže žiadne iné rádio na trhu. Nové zoskupenie nazývame „**Veľká štvorka**“, ktorým prinášame na trh bezkonkurenčný produkt vhodný pre akéhokoľvek zadávateľa, presné zameranie na cieľovú skupinu a efektívne využívanie finančných prostriedkov vynaložených na reklamu. Okrem klasických rozhlasových staníc máme tiež portfólio tematicky



zameraných internetových rádií Rádio Anténa Rock Hard, Rádio Jemné Chillout a Rádio Vlna GOLDEN HITS.

Kombináciou týchto štyroch rádií máme možnosť **týždenne osloviť až 1 963 000 poslucháčov** na Slovensku v širokom spektre cieľových skupín. Denne to je 941 000 unikátnych poslucháčov a podiel na trhu predstavuje 26,6%. Radio Services vo svojej obchodnej stratégii vždy hlásalo, že ponúka počet poslucháčov v širokej základni cieľových skupín, a tam už dnes dominujeme. Medzi najvýznamnejších konkurentov patrí Rádio Expres, Rádio Slovensko a Fun rádio.

Najväčšou výzvou je pre tím Radio Services **etablovať zdravý online** predaj našich produktov. Europa 2 už patrí v online priestore k najsilnejším hráčom rádiového trhu. Za pravdu dávajú aj tendencie zo zahraničia, kde sa viac začína predávať napríklad audio streaming. S najväčšou pravdepodobnosťou budeme vyrábať väčšie množstvo podcastov, budeme sa zameriavať na predaj audio online reklamy. Druhý, veľmi aktívny, je event marketing. Rádio Europa 2 má z toho hľadiska pre nás veľký potenciál. Event aktivity okolo Rádia Vlna nám v tomto smere dali za pravdu a predaj ich Oldies party sa pre nás stal výrazným komerčným pilierom.

V roku 2020 spoločnosť NIVEL PLUS s.r.o. pokračovala vo vydávaní Bratislavských a Petržalských novín a v správe webového portálu bratislavskenoviny.sk. **Bratislavské a Petržalské noviny** aj naďalej ostávajú významným komunikačným kanálom jednotlivých mestských častí a vyhľadávaným produktom obyvateľov Bratislavy. Pre klientov pripravujeme rôzne kombinácie print a online balíkov. Ponúkame imidžové a PR komunikácie v našich periodikách so zacielením na celú Bratislavu alebo len na mestskú časť Petržalka prostredníctvom Petržalských novín. Upravili sme formáty online pozícií, ktoré sme prispôbili ako na počítačovú tak aj na mobilnú verziu. Okrem ponuky jednotlivých online formátov a PR článkov sme pripravili online inzertné týždenné balíky s garantovaným počtom zobrazení.

Prvý polrok bol pre vydavateľstvo rozmanitý. Februárové Parlamentné voľby síce prispeli k zlepšeniu inzertných príjmov avšak v zapätí situácia s pandemiou COVID -19 priniesla so sebou zastavenie vydávania Bratislavských a Petržalských novín až do polovice júna. Vydavateľstvo tak prenieslo všetku svoju energiu na **webový portál**, čo prinieslo výnimočné výsledky. Môžeme ich pripísať dvom novým faktorom. Redakčný tím rozšíril svoj spravodajský záber aj za hranice bratislavského regiónu, a to mapovaním niektorých výnimočných udalostí na Slovensku, ale aj vo svete. Druhým faktorom, ktorý sa výrazne podpísal pod nárast návštevnosti webu, boli udalosti spojené so šírením pandémie koronavírusu. V tomto období užívatelia internetu vo väčšej miere vyhľadávali spravodajské informácie zo sveta, čomu sa prispôbil aj portál Bratislavských novín napríklad uverejňovaním rozhovorov so Slovákami (väčšinou Bratislavčanmi), ktorí sa v čase pandémie nachádzali v rôznych kútoch sveta. Naďalej sa portál venoval aj podrobnému mapovaniu života v regióne, teda oblastiam dopravy, kriminality, sociálnych vecí, kultúry, samosprávy, výstavby, športu a podobne, pričom sa zameriaval na skvalitnenie a rozšírenie video obsahu. Vytvorili sa tiež nové rubriky s názvom Koronavírus, Dobré tipy, či rubrika Pre deti.



Spravodajský web bratislavskenoviny.sk zaznamenal v prvom polroku 2020 oproti predchádzajúcim obdobiam **rekordný nárast návštevnosti**. Hoci počet jeho užívateľov dlhodobo rastie, prvý polrok 2020 bol naozaj výnimočný. V období od 1. januára do 30. júna 2020 navštívilo web bratislavskenoviny.sk 2 801 030 reálnych užívateľov (údaje Google Analytics), čo predstavuje oproti druhému polroku 2019 (1 434 528 užívateľov) nárast o 95,26 percenta. V porovnaní s rovnakým obdobím predchádzajúceho roka (teda prvým polrokom 2019) ide o nárast až o 139,09 percenta (v prvom polroku 2019 to bolo 1 171 530 užívateľov).

Prostredníctvom spoločnosti eFabrica, a.s. podniká JOJ Media House, a. s. aj **na trhu internetových aplikácií**. Spoločnosť sa venuje enterprise web developmentu a zabezpečuje online technickú podporu pre Skupinu. eFabrica, a.s. dlhodobo vyvíja publikačnú platformu novej generácie CONTENTO CMS, postavenú na princípe mikroservisov. Táto platforma ponúka úplne nový, moderný, efektívny prístup k tvorbe internetových projektov a konsolidácii obsahu.

CONTENTO CMS je online systém postavený z množstva malých / jednoúčelových aplikácií, ktoré je možné používať samostatne, alebo spájať do funkčných celkov podľa požiadaviek klienta – content management systému. Každá aplikácia je optimalizovaná a vyladená do detailov a reflektuje na konkrétnu požiadavku online redakcie ako je správa článkov, správa obrázkov a galérií, správa videí a streamingov, správa ankiet, kvízov a dotazníkov, zbieranie a analýza dát, import rôznych druhov obsahu, meranie výkonnosti jednotlivých častí webu, aktívna práca so sociálnymi sieťami, paywall a správa registrovaných / platiacich používateľov, online prenosy, online rozhovory a mnoho ďalších funkcií. Pre komunikáciu Contento CMS používa API volania, ktoré sú v dnešnej dobe moderným komunikačným štandardom. CONTENTO CMS je systém určený primárne pre televízie, rádia, vydavateľstvá a veľké mediálne domy, ktoré majú väčšie množstvo projektov, potrebujú konsolidovať obsah a hľadať synergie.

Médiá Česká republika

Na Českom mediálnom trhu podnikateľské aktivity JOJ Media House, a.s. zabezpečuje skupina spoločností **BigBoard Praha**. Skupina úspešne podniká na trhu vonkajšej reklamy už od roku 1991. Spadajú pod ňu značky BigBoard, Czech Outdoor, outdoor akzent, BilboCity, BigMedia, Qeep, News Advertising, RAILREKLAM a tiež novozaložená spoločnosť MetroZoom, ktorá predáva reklamné plochy v pražskom metre.

Minulý rok boli najdôležitejšími udalosťami na trhu **zmeny na pozíciách operátorov reklamy v metre**. Tento trh predstavuje odhadom 200 mil. Kč a jedná sa tak o najväčšie tendre v sektore OOH za posledné roky. Víťazstvom v týchto tendroch si skupina BigBoard naďalej upevnila svoje dominantné postavenie na trhu. Skupina BigBoard Praha sa v reakcii na vývoj situácie a prepád tržieb zamerala hlavne na razantnú redukciu nákladov, keď výrazne znížila osobné, technické aj administratívne náklady. Naďalej prebiehajú rokovania zamerané na zníženie najväčšej nákladovej položky, ktorou je nájomné. Od júna 2020 vidíme **postupné oživovanie tržieb** aj vďaka voľbám do krajských zastupiteľstiev a časti Senátu. Na podporu predajov v metre bude v októbri spustená sieť



35 ks digitálnych CLV (DCLV). Tieto nosiče umožnia podstatne dynamickejší predaj a uspokojia požiadavky klientov, ktorí potrebujú dynamicky meniť svoju prezentáciu v čase.

Digitalizácia plôch zatiaľ stagnuje napriek tomu, že je jasnou cestou k vyšším výnosom a lepšiemu zásahu cieľovej skupiny. Prekážkou je legislatíva, ktorá je voči povoľovaniu digitálnych LED obrazoviek veľmi prísna až reštriktívna, na rozdiel od krajín ako je Veľká Británia a Francúzsko, kde sa darí sklbiť požiadavky na modernizáciu s požiadavkami na estetiku verejného priestoru. Veľmi často plnia LED obrazovky okrem komerčnej funkcie aj funkciu informačného média pre komunitné a bezpečnostné informácie.

Zásadnou udalosťou roka 2020 je vyriešenie situácie okolo budúceho prevádzkovateľa mestského mobiliáru v Prahe. Súčasný kontrakt prevádzkovateľa končí v júni 2021 a je najvyšší čas vybrať nového, aby sa stihol vyrobiť a nainštalovať nový mobiliár podľa víťazného návrhu z dizajnového tendra, ktorý sa usporiadal ešte v roku 2018. Praha si uvedomuje dôležitosť výberu a zložila kvôli tomu zvláštnu komisiu, ktorá odporučila mestu, aby si mobiliár obstarala sama Praha. Dôvodom je prístup súčasného prevádzkovateľa, ktorý staval zastávky len v komerčne zaujímavých lokalitách. Toto riešenie rada hlavného mesta prijala, čiže Praha by v budúcnosti mala vyhlasovať výberové konania na prenájom reklamných plôch na mobiliári a na jeho údržbu. Tento postup je neštandardný, ale pre skupinu BigBoard hodnotíme toto rozhodnutie ako neutrálne až pozitívne, keďže by malo oslabiť pozíciu nášho hlavného konkurenta.

Médiá Rakúsko

JOJ Media House podniká na tomto trhu prostredníctvom spoločnosti **EPAMEDIA** od roku 2012. Spoločnosť má viac ako 90-ročnú tradíciu v tejto oblasti a je lídrom na trhu Out-of-home reklamy v Rakúsku s viac ako 17 tisíc billboardmi, 1 tisíc citylightmi, 1 tisíc posterlightmi, 51 bigboardmi a ďalšími špeciálnymi druhmi reklamných plôch. S 19 tisíc plochami po celom Rakúsku patrí k trhovým lídrom s odhadovaným **podielom na úrovni 34%**. Tradičným a najväčším konkurentom je spoločnosť GEWISTA s podielom 46%, ďalšie spoločnosti si delia podiel 19%. EPAMEDIA venuje pozornosť optimalizácii portfólia reklamných nosičov a zefektívneniu organizačnej štruktúry, čo sa prejavuje na pozitívnych výsledkoch spoločnosti. Od roku 2013 je spoločnosť strategicky aj operatívne manažovaná riaditeľmi Brigitte Ecker a Ing. Mag. Alexander Labschütz. So šiestimi regionálnymi pobočkami a centrárou vo Viedni má EPAMEDIA silné zastúpenie vo všetkých spolkových republikách.

EPAMEDIA má vysokú úroveň povedomia vo verejnom priestore a je si preto vedomá svojej spoločenskej zodpovednosti. Z tohto dôvodu spoločnosť v apríli začala rozsiahlu informačnú kampaň vo všetkých spolkových republikách. Najdôležitejšie ochranné opatrenia prijaté rakúskou vládou na spomalenie šírenia koronavírusu boli zobrazené na 10 000 plagátoch a všetkých digitálnych médiách. Pod heslom „**Staráme sa jeden o druhého**“ prispieva EPAMEDIA k zvyšovaniu informovanosti obyvateľstva.



V budúcnosti obyvatelia aj inzerenti ocenia **výhody digitálnych plôch**. Okrem selfie kamery, NFC pre infraštruktúru elektrických bicyklov a bonusového programu pre občanov, ponúkajú tieto plochy nespočetné výhody aj inzerentom. V porovnaní s billboardom sa zmeny digitálnych motívov realizujú bez veľkých výdavkov. Na jednej ploche sa odvysíla väčší počet inzerátov, veľmi ľahko a rýchlo sa aktualizuje obsah, je možné interaktívne zapojiť zákazníkov a zvýšiť aj takýmto spôsobom efektivitu a dosah reklamy. Okrem toho prostredníctvom integrovaného systému na správu obsahu, zákazníkom poskytujeme nástroj na vytváranie prehľadov, ktoré zobrazujú presný zoznam opakovaní a trvanie kampane. Villach bol iba prvým krokom v rozvoji našich digitálnych aktivít. V súčasnosti sa vedú intenzívne diskusie s ďalšími komunitami a sme presvedčení, že čoskoro privítame ďalšie mestá v digitálnej rodine EPAMEDIA.

Životné prostredie a udržateľný rozvoj zohráva v spoločnosti významnú úlohu. Od roku 2017 ako prvá outdoorová spoločnosť v Rakúsku produkuje 100% CO₂-neutrálne kampane, postavila prvú zastávku vo Viedni napájanú iba zo solárnych panelov, využíva elektromobily, šetrí energiou a papierom pri administratíve. Pomáha tak aj svojim klientom a partnerom zlepšovať ich uhlíkovú stopu. V minulom roku predstavila EPAMEDIA svoj plán na osvetlenie billboardov svetlami napájanými zo solárnych panelov. V prvom kroku vybaví takýmto zdrojom energie 100 billboardov po celom Rakúsku, čo zabezpečí, že tieto plochy nebudú potrebovať pripojenie do elektrickej siete. Takéto osvetlenie zabezpečí lepšiu viditeľnosť vo večerných hodinách a tým pádom majú aj vyššiu hodnotu pre zadávateľov reklamy.

Médiá Chorvátsko

Spoločnosť JOJ Media House, a.s. vlastní 84%-ný podiel vo vydavateľstve NOVI LIST d.d., 89% v GLAS ISTRE NOVINE d.o.o. a 100%-ný podiel vo vydavateľstve RTD d.o.o.. Akvizíciou týchto spoločností rozšírila Skupina svoje pôsobenie na mediálnom trhu o printový segment v Chorvátsku. Získala tak najstarší chorvátsky denník **Novi List**, s históriou siahajúcou až do roku 1900, sídlaci v meste Rijeka. Je to aktuálne šiesty najpredávanejší denník v Chorvátsku s priemerným denným predajom za prvý polrok vyše 9 tisíc výtlačkov a je jednoznačne najvýznamnejším trhovým hráčom v Primorsko-goranskom regióne. Okrem vydávania vlastných novín, Novi List d.d. vykonáva publikačnú a tlačiarenskú činnosť pre spoločnosti v skupine aj pre externých klientov. **Glas Istre Novine d.o.o.** so sídlom v Pule vydáva rovnomenný regionálny denník už od roku 1943, kedy počas vojny slúžil ako partizánsky leták. Sústreďuje sa na Istrijský región, kde je naďalej najpredávanejším denníkom. RTD d.o.o. vydávajúci **Zadarski List** začína v roku 1994 ako týždenník, o štyri roky neskôr sa zmenil na denník, v čom pokračuje doteraz. Dnes je tento denník jednou z najznámejších značiek mesta Zadar, pokrýva svojou činnosťou celý okolitý región. Vždy ako prvý prináša témy zo Zadarskej župy, kde je druhým najpredávanejším denníkom.

Najväčšími konkurentmi v segmente denníkov sú celoplošné noviny 24 sata, Jutarnji list, Večernji list a Slobodna Dalmacija. Avšak všetky 3 denníky patriace pod JOJ Media House si držia významné podiely vo svojich regiónoch. Zároveň sme **treťou najväčšou skupinou** vydavateľov novín v Chorvátsku po rakúskej skupine Styria Group a chorvátskej Hanza Media Group.



S globálnou pandémiou COVID-19 sa zvýšil tlak na regionálne noviny, zatiaľ čo čítanosť webov prudko rástla. Novi List to takisto pocítil, ale existujú dôvody na optimizmus. Počas lockdown-u došlo k poklesu výnosov, digitálna reklama ale významne rástla. Spustili sme preto ďalší internetový projekt, **lifestylový web** novelist.hr/life zameraný na natívnu reklamu v segmente „životný štýl“. S čerstvým a moderným dizajnom a zaujímavými témami stránka zaznamenala veľký záujem inzerentov a rýchlo rastie ako nový zdroj výnosov. Novi List rozširuje služby pre svojich významných klientov vytváraním **interaktívnych webov** s témami, ktoré zodpovedajú ich potrebám a dopĺňajú tak reklamu v novinách. Túto inovatívnu a modernú službu využili napríklad spoločnosti Podravka, HEP, Sport vision, INA a Tower center Rijeka. Pre čitateľov novín a ďalších potenciálnych zákazníkov je takýto koncept veľmi zaujímavý a výrazne zlepšuje ich zapojenie do marketingovej aktivity.

Oddelenie marketingu ďalej pokračuje vo **vytváraní a organizovaní podujatí na mieru** pre klientov, sme hrdí na veľa projektov a spoluprác, ktoré sme dosiahli za posledné mesiace. V tejto náročnej situácii sa nám podarilo zorganizovať aj veľmi dobre prijatú konferenciu o budúcnosti námorného cestovného ruchu v Chorvátsku spolu s najväčšou chorvátskou námornou spoločnosťou ACI. Dokázali sme dať dokopy najlepších podnikateľov a politikov zaoberajúcich sa touto problematikou.

Spoločnosti dosiahli v prvom polroku 2020 **pozitívne výsledky** aj napriek nepriaznivým dôsledkom pandémie. Spoločnosti zefektívňujú svoje procesy a redukujú personálne náklady. Investujú hlavne do svojich internetových portálov, aby zlepšili svojim čitateľom prístup k platenému aj voľnému obsahu. Väčšina príjmov regionálnych chorvátskych médií pochádza z marketingových aktivít, ktoré tvoria najdôležitejšiu zložku obratu.

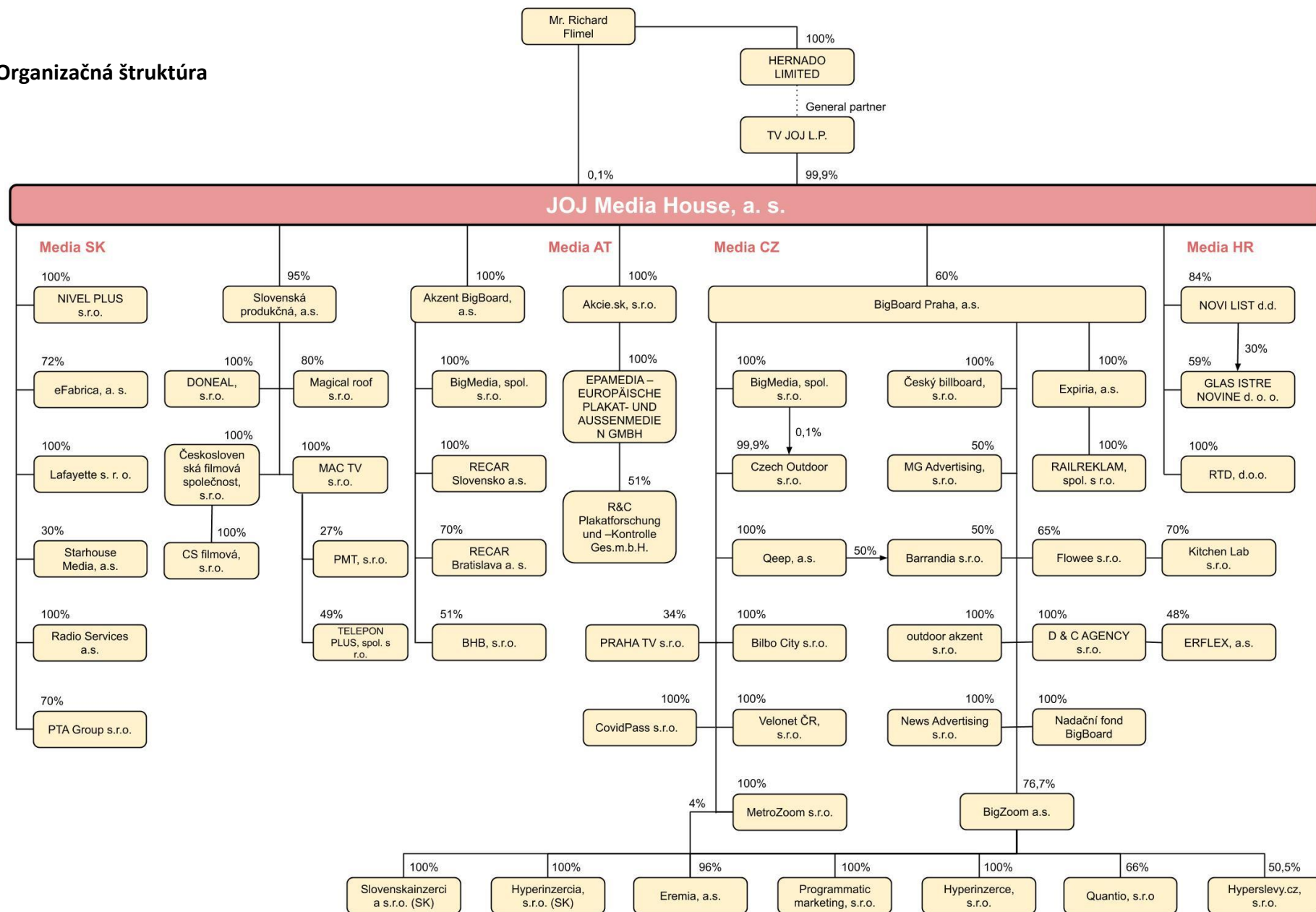
15. Významné udalosti v prvých šiestich mesiacoch roka 2020

- 2. januára 2020 spoločnosť BigBoard Praha, a.s. navýšila svoj podiel v spoločnosti **HyperMedia, a.s.** do výšky 76,67%.
- 11. marca 2020 nadobudla spoločnosť JOJ Media House, a.s. podiel v digitálnej mediálnej agentúre **PTA Group s. r. o.** vo výške 70%.
- 11. marca 2020 vyhlásila **Svetová zdravotnícka organizácia** situáciu súvisiacu s koronavírusom za pandémiu.
- 16. apríla 2020 spoločnosť GLAS ISTRE NOVINE d. o. o. predala minoritný podiel vo výške 0,9% na spoločnosti **INFANTINFO d.o.o.**
- 1. júna 2020 sa spoločnosť HyperMedia, a.s. premenovala na **BigZoom a.s.**
- 25. júna 2020 spoločnosť BigBoard Praha, a.s. založila spoločnosť **CovidPass s.r.o.**

Tieto udalosti nemali výraznejší dopad na priebežnú účtovnú závierku v skrátenej štruktúre. Na zostávajúcich šesť mesiacov účtovného obdobia neočakávame iné riziká, ako sú opísané v časti Rizikové faktory a manažment rizík.



16. Organizačná štruktúra





17. Zodpovedné osoby a vyhlásenie zodpovedných osôb

Osobou zodpovednou za informácie uvedené v tejto správe je Emitent – spoločnosť JOJ Media House, a.s., so sídlom Brečtanová 1, 831 01 Bratislava, Slovenská republika, IČO: 45 920 206, zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Sa, vložka číslo: 5141/B, v mene ktorej koná samostatne Mgr. Richard Flimel, predseda predstavenstva.

Mgr. Richard Flimel
Predseda predstavenstva
JOJ Media House, a.s.

18. Vyhlásenie predstavenstva spoločnosti

Priebežná konsolidovaná účtovná závierka k 30.6.2020 je vypracovaná v súlade s osobitnými predpismi a zároveň poskytujú pravdivý a verný obraz aktív, pasív, finančnej situácie a hospodárskeho výsledku spoločnosti. Polročná finančná správa 2020 za obdobie od 1. januára 2020 do 30. júna 2020 nebola overená audítorom podľa § 35 ods. 11 zákona o burze.

Mgr. Richard Flimel
Predseda predstavenstva
JOJ Media House, a.s.

Príloha č. 1 – Priebežná konsolidovaná účtovná závierka

Príloha č. 2 – Priebežná individuálna účtovná závierka



Príloha č. 1

Priebežná konsolidovaná účtovná zvierka

**JOJ Media House, a. s.
a dcérske spoločnosti**

Priebežná konsolidovaná účtovná zvierka
za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2020

zostavená podľa
Medzinárodných štandardov pre finančné výkazníctvo
v znení prijatom Európskou úniou

(neauditovaná)

Konsolidovaný výkaz ziskov a strát a ostatných súčastí komplexného výsledku za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2020	1
Konsolidovaný výkaz o finančnej situácii k 30. júnu 2020	3
Konsolidovaný výkaz zmien vlastného imania za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2020	5
Konsolidovaný výkaz peňažných tokov za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2020	7
Poznámky priebežnej konsolidovanej účtovnej závierky za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2020	9 - 91

<i>v tisícoch EUR</i>	<i>Bod</i>	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2020	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2019
Tržby zo služieb	5	75 460	90 532
Ostatné prevádzkové výnosy	6	2 672	829
Prevádzkové výnosy celkom		78 132	91 361
Mzdové náklady	7	-13 494	-15 147
Náklady súvisiace s výrobou televíznych a rozhlasových programov	18	-9 913	-11 753
Použitie a odpis licenčných práv	18	-6 450	-6 949
Výlep, tlač a odstraňovanie reklamy	8	-4 647	-6 576
Odpisy, amortizácia a zníženie hodnoty dlhodobého majetku	9	-17 270	-16 074
Ostatné prevádzkové náklady	10	-27 528	-29 827
Prevádzkové náklady celkom		-79 302	-86 326
Zisk / (strata) z prevádzkovej činnosti		-1 170	5 035
Kurzový zisk / (strata), netto		31	-170
Úrokové náklady, netto	11	-8 031	-7 234
Zisk z finančných nástrojov, netto		23	13
Zisk z pridružených a spoločne ovládaných podnikov		73	-
Ostatné finančné náklady, netto		-116	-102
Strata pred zdanením		-9 190	-2 458
Daň z príjmov	12	456	-20
Strata za obdobie		-8 734	-2 478
Strata za obdobie pripadajúca na:			
Akcionárov Spoločnosti		-6 636	-1 646
Nekontrolujúce podiely		-2 098	-832

v tisícoch EUR

	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2020	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2019
Ostatné súčasti komplexného výsledku, po zdanení		
<i>Položky s následnou reklasifikáciou do výsledku hospodárenia:</i>		
Zmena fondu z prepočtu cudzích mien	-738	195
Celkom ostatné súčasti komplexného výsledku	-738	195
Komplexný výsledok za obdobie	-9 472	-2 283
Komplexný výsledok za obdobie pripadajúci na:		
Akcionárov Spoločnosti	-7 247	-1 499
Nekontrolujúce podiely	-2 225	-784

Poznámky nachádzajúce sa na stranách 9 až 91 sú neoddeliteľnou súčasťou priebežnej konsolidovanej účtovnej závierky.

<i>v tisícoch EUR</i>	<i>Bod</i>	30. júna 2020	31. decembra 2019
Majetok			
Goodwill	13	13 479	13 482
Televízny formát	13	68 879	70 966
Ostatný dlhodobý nehmotný majetok	13	10 645	11 172
Licenčné práva	18	1 897	1 977
Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	18	3 997	3 974
Pozemky, budovy a zariadenia	15	78 931	85 043
Investičný nehnuteľný majetok		310	326
Majetok s právom na užívanie	16	125 964	143 624
Podiel v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch		643	598
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	19	317	309
Poskytnuté pôžičky	20	784	782
Ostatný majetok	21	10	27
Odložená daňová pohľadávka	27	605	845
Celkom dlhodobý majetok		306 461	333 125
Licenčné práva	18	19 124	15 642
Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	18	34 920	33 646
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	19	32 123	31 266
Ostatný finančný majetok	17	918	952
Poskytnuté pôžičky	20	3 223	2 466
Ostatný majetok	21	8 859	7 199
Pohľadávky zo splatnej dane z príjmov		525	531
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	22	17 763	22 611
Skupina majetku držaná za účelom predaja	23	547	556
Celkom obežný majetok		118 002	114 869
Celkom majetok		424 463	447 994

<i>v tisícoch EUR</i>	<i>Bod</i>	30. júna 2020	31. decembra 2019
Vlastné imanie			
Základné imanie		25	25
Ostatné fondy		60 444	61 061
Neuhradená strata		-40 709	-33 877
Vlastné imanie pripadajúce na akcionárov Spoločnosti		19 760	27 209
Nekontrolujúce podiely		-1 006	981
Celkom vlastné imanie	24	18 754	28 190
Záväzky			
Bankové úvery	25	77 145	48 858
Úročené pôžičky	25	17 470	17 468
Emitované dlhopisy	26	94 153	99 217
Záväzky z nájmov	16	71 630	84 550
Rezervy	28	1 047	1 111
Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	29	3 591	3 315
Ostatné záväzky	30	731	550
Odložený daňový záväzok	27	26 171	27 943
Celkom dlhodobé záväzky		291 938	283 012
Bankové úvery	25	22 053	52 509
Úročené pôžičky	25	41	263
Emitované dlhopisy	26	2 627	932
Záväzky z nájmov	16	15 347	16 449
Rezervy	28	1 348	1 508
Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	29	54 572	54 114
Ostatné záväzky	30	16 331	9 661
Záväzky zo splatnej dane z príjmov		1 387	1 290
Záväzky súvisiace so skupinou majetku držanou za účelom predaja	23	65	66
Celkom krátkodobé záväzky		113 771	136 792
Celkom záväzky		405 709	419 804
Celkom vlastné imanie a záväzky		424 463	447 994

Poznámky nachádzajúce sa na stranách 9 až 91 sú neoddeliteľnou súčasťou priebežnej konsolidovanej účtovnej závierky.

		Vlastné imanie pripadajúce na akcionárov Spoločnosti							
v tisícoch EUR	Bod								
		Základné imanie	Zákonný rezervný fond	Ostatné kapitálové fondy	Fond z prepočtu cudzích mien	Fond z precenenia	Neuhradená strata	Celkom	Nekontrolujúce podiely
Zostatok k 1. januáru 2020		25	566	60 897	-341	-61	-33 877	27 209	981
Komplexný výsledok za obdobie									
Strata za obdobie		-	-	-	-	-	-6 636	-6 636	-2 098
<i>Ostatné súčasti komplexného výsledku, po zdanení</i>									
Zmena fondu z prepočtu cudzích mien		-	-	-	-611	-	-	-611	-127
Reklasifikácia zmeny reálnej hodnoty majetkových cenných papierov do nerozdeleného zisku / (straty)		-	-	-	-	-4	4	-	-
Celkom ostatné súčasti komplexného výsledku		-	-	-	-611	-4	4	-611	-127
Komplexný výsledok za obdobie		-	-	-	-611	-4	-6 632	-7 247	-2 225
Transakcie s akcionármi účtované priamo do vlastného imania									
Vplyv zmien v majetkových úastiach na nekontrolujúce podiely		-	-	-	-	-	-	-	148
Dividendy priznané nekontrolujúcim podielom		-	-	-	-	-	-	-	-49
Vplyv nových obstaraní	4	-	-	-	-	-	-	-	11
Zmena vlastníckeho podielu bez zmeny kontroly	24	-	-	-	-2	-	-200	-202	128
Celkové transakcie s akcionármi		-	-	-	-2	-	-200	-202	238
Zostatok k 30. júnu 2020		25	566	60 897	-954	-65	-40 709	19 760	-1 006

Vlastné imanie pripadajúce na akcionárov Spoločnosti									
v tisícoch EUR	Bod								
		Základné imanie	Zákonný rezervný fond	Ostatné kapitálové fondy	Fond z prepočtu cudzích mien	Fond z precenenia	Neuhradená strata	Celkom	Nekontrolujúce podiely
Zostatok k 1. januáru 2019		25	515	59 337	-487	-20	-28 489	30 881	3 219
Komplexný výsledok za obdobie									
Strata za obdobie		-	-	-	-	-	-1 646	-1 646	-832
<i>Ostatné súčasti komplexného výsledku, po zdanení</i>									
Zmena fondu z prepočtu cudzích mien		-	-	-	147	-	-	147	48
Celkom ostatné súčasti komplexného výsledku		-	-	-	147	-	-	147	48
Komplexný výsledok za obdobie		-	-	-	147	-	-1 646	-1 499	-784
Transakcie s akcionármi účtované priamo do vlastného imania									
Dividendy priznané nekontrolujúcim podielom		-	-	-	-	-	-	-	-36
Vplyv nových obstaraní		-	-	-	-	-	-	-	77
Zmena vlastníckeho podielu bez zmeny kontroly	24	-	-	-	-	-	-66	-66	72
Celkové transakcie s akcionármi		-	-	-	-	-	-66	-66	113
Zostatok k 30. júnu 2019		25	515	59 337	-340	-20	-30 201	29 316	2 548

Poznámky nachádzajúce sa na stranách 9 až 91 sú neoddeliteľnou súčasťou priebežnej konsolidovanej účtovnej závierky.

v tisícoch EUR

	Bod	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2020	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2019
Peňažné toky z prevádzkovej činnosti			
Strata za obdobie		-8 734	-2 478
Daň z príjmov	12	-456	20
Úrokové náklady, netto	11	8 031	7 234
Zisk / (strata) pred odpočítaním úrokových a daňových položiek		-1 159	4 776
Úpravy týkajúce sa:			
Odpisy, amortizácia a zníženie hodnoty dlhodobého majetku	9	17 270	16 074
Tvorba opravnej položky k obchodným pohľadávkam a zásobám	10	3	175
Tvorba opravnej položky k poskytnutým pôžičkám	20	1	1
Zisk z pridružených a spoločne ovládaných podnikov		-73	-
Výnosy z odpísaných záväzkov	6	-7	-32
Zisk z ukončenia nájmov		-	-7
Zisk z odpisu prijatej pôžičky		-	-13
Pohyby rezerv	28	14	15
Strata z predaja dlhodobého majetku		722	42
Ostatné nepeňažné položky		-821	35
Prevádzkový zisk pred zmenou pracovného kapitálu		15 950	21 066
Prírastok licenčných práv a časového rozlíšenia vlastnej tvorby		-4 725	-4 244
Prírastok pohľadávok z obchodného styku, ostatných pohľadávok a ostatného majetku		-4 051	-5 289
Prírastok záväzkov z obchodného styku, ostatných finančných záväzkov a ostatných záväzkov		9 287	780
Peňažné prostriedky získané z prevádzkovej činnosti		16 461	12 313
Zaplatené úroky		-4 359	-3 406
Zaplatená daň z príjmov		-547	-1 120
Čisté peňažné prostriedky získané z prevádzkovej činnosti		11 555	7 787
Peňažné toky z investičnej činnosti			
Výdavky na podnikové kombinácie	4	-138	-2 344
Príjmy z predaja dlhodobého hmotného a nehmotného majetku		974	256
Výdavky na obstaranie dlhodobého hmotného, nehmotného a investičného nehnuteľného majetku		-2 244	-6 980
Výdavky na obstaranie finančných nástrojov		-	-8
Výdavky na poskytnuté pôžičky		-700	-1 463
Príjmy z poskytnutých pôžičiek		15	8
Prijaté dividendy		1	1
Prijaté úroky		2	-
Čisté peňažné toky použité v investičnej činnosti		-2 090	-10 530

v tisícoch EUR

	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2020	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2019
Peňažné toky z finančnej činnosti		
Splátky prijatých úverov	-1 118	-1 552
Čerpanie úverov	11	1 313
Spätný nákup vlastných dlhopisov	-5 470	-
Splátky záväzkov z nájmov	-7 684	-6 228
Dividendy vyplatené nekontrolujúcim podielom	-4	-3
Čisté peňažné toky použité vo finančnej činnosti	-14 265	-6 470
Prírastok peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov	-4 800	-9 213
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty k 1. januáru*	2 514	-3 627
Vplyv kurzových rozdielov na výšku peňažných prostriedkov	-181	22
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty k 30. júnu*	-2 467	-12 818

Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty zahŕňajú:

v tisícoch EUR	Bod	30. júna 2020	30. júna 2019
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	22	17 763	12 844
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty zahrnuté v skupine majetku držanej za účelom predaja	23	21	4
Kontokorentné úvery	25	-20 251	-25 666
Celkom		-2 467	-12 818

* Bankové kontokorentné úvery, ktoré sú splatné na požiadanie a sú súčasťou peňažného riadenia Skupiny, sa pre účely výkazu peňažných tokov zahŕňajú do peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov.

Poznámky nachádzajúce sa na stranách 9 až 91 sú neoddeliteľnou súčasťou priebežnej konsolidovanej účtovnej závierky.

Poznámky priebežnej konsolidovanej účtovnej závierky za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2020

1. Všeobecné informácie o účtovnej jednotke.....	10
2. Významné účtovné zásady.....	11
3. Informácie o segmentoch.....	34
4. Akvizície a predaje spoločností.....	41
5. Tržby zo služieb	46
6. Ostatné prevádzkové výnosy	46
7. Mzdové náklady	46
8. Výlep, tlač a odstraňovanie reklamy.....	47
9. Odpisy, amortizácia a zníženie hodnoty dlhodobého majetku	47
10. Ostatné prevádzkové náklady	48
11. Úrokové náklady a výnosy	49
12. Daň z príjmov	49
13. Goodwill, televízny formát a ostatný dlhodobý nehmotný majetok.....	51
14. Test na zníženie hodnoty majetku	53
15. Pozemky, budovy a zariadenia.....	59
16. Majetok s právom na užívanie a záväzky z nájmov.....	61
17. Ostatný finančný majetok	63
18. Licenčné práva a časové rozlíšenie vlastnej tvorby.....	63
19. Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky.....	65
20. Poskytnuté pôžičky.....	65
21. Ostatný majetok	66
22. Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty.....	66
23. Skupina majetku držaná za účelom predaja	67
24. Vlastné imanie.....	67
25. Bankové úvery a úročené pôžičky	71
26. Emitované dlhopisy.....	75
27. Odložená daňová pohľadávka / (záväzok)	76
28. Rezervy.....	77
29. Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky.....	78
30. Ostatné záväzky.	78
31. Informácie o riadení rizika	79
32. Údaje o reálnej hodnote	85
33. Podmienené záväzky	85
34. Udalosti, ktoré nastali po dni, ku ktorému sa zostavuje priebežná konsolidovaná účtovná závierka.....	86
35. Ostatné udalosti.	86
36. Spoločnosti v rámci Skupiny.....	87
37. Spriaznené osoby	91
38. Schválenie priebežnej konsolidovanej účtovnej závierky.....	91

1. Všeobecné informácie o účtovnej jednotke

JOJ Media House, a. s. (ďalej len "materská spoločnosť" alebo "Spoločnosť") bola založená 26. októbra 2010 a do obchodného registra bola zapísaná ako akciová spoločnosť 6. novembra 2010 (Obchodný register Okresného súdu Bratislava I, oddiel Sa, vložka č. 5141/B) pod identifikačným číslom 45 920 206. Daňové identifikačné číslo je 2023141945. Adresa Spoločnosti je Brečtanová 1, 831 01 Bratislava.

Základné imanie je registrované v Obchodnom registri a bolo splatené v plnej výške.

Spoločnosť nie je neobmedzene ručiacim spoločníkom v iných účtovných jednotkách.

Priebežná konsolidovaná účtovná závierka Spoločnosti za obdobie od 1. januára 2020 do 30. júna 2020 obsahuje účtovnú závierku materskej spoločnosti a jej dcérskych spoločností (súhrnne nazývané "Skupina") a podiely Skupiny v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch.

Hlavnými aktivitami Skupiny sú prevádzkovanie súkromných televíznych staníc, poskytovanie služieb vysielateľom rádii, vrátane predaja mediálneho (reklamného) priestoru, vydávanie denníkov a predaj vonkajších reklamných plôch (billboardy, bigboardy, transportná "out of home" komunikácia a pod.).

Orgány účtovnej jednotky

Predstavenstvo	Mgr. Richard Flimel - predseda
Dozorná rada	Mgr. Marcel Grega Ing. Mojmír Mlčoch János Gaál

Informácie o materskej spoločnosti Skupiny

Dňa 1. februára 2013 nastala zmena v akcionárskej štruktúre spoločnosti JOJ Media House, a. s. s tým, že namiesto majoritného akcionára HERNADO LIMITED, so sídlom Akropoleos, 59-61 SAVVIDES CENTER, 1st floor, Flat/Office 102, 2012 Nikózia, Cyprus, registračné číslo: 271787 (ďalej len „HERNADO LIMITED“), sa novým majoritným akcionárom Spoločnosti vlastniacim 99,90% akcií Spoločnosti stala TV JOJ L.P., so sídlom Klimentos, 41 - 43 KLIMENTOS TOWER, 2nd floor, Flat/Office 21, 1061 Nikózia, Cyprus, registračné číslo: 12128, ktorého menom koná HERNADO LIMITED ako generálny partner, doterajší majoritný akcionár Spoločnosti. Táto transakcia teda nemá vplyv na výkon kontroly nad Spoločnosťou. Ostatné údaje týkajúce sa akcionárskej štruktúry Spoločnosti a kontroly nad Spoločnosťou ostávajú nedotknuté.

Konečným vlastníkom spoločnosti HERNADO LIMITED je Mgr. Richard Flimel.

Štruktúra akcionárov Spoločnosti k 30. júnu 2020 a k 31. decembru 2019 je nasledovná:

v EUR	Podiel na základnom imaní EUR	Podiel na základnom imaní %	Podiel na hlasovacích právoch %
TV JOJ L.P.	24 975	99,90	99,90*
Mgr. Richard Flimel	25	0,10	0,10
	25 000	100	100

*V mene spoločnosti TV JOJ L.P. ako generálny partner koná spoločnosť HERNADO LIMITED.

Spoločnosť sa nezahŕňa do žiadnej inej konsolidovanej účtovnej závierky.

2. Významné účtovné zásady

a) Vyhlásenie o súlade

Priebežná konsolidovaná účtovná závierka bola zostavená podľa Medzinárodných štandardov pre finančné výkazníctvo („IFRS“) v znení prijatom Európskou úniou („EÚ“).

b) Východiská pre zostavenie

Právny dôvod na zostavenie účtovnej závierky

Priebežná konsolidovaná účtovná závierka Spoločnosti k 30. júnu 2020 bola vypracovaná v súlade s § 22 zákona NR SR č. 431/2002 Z.z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov za účtovné obdobie od 1. januára 2020 do 30. júna 2020.

Priebežná konsolidovaná účtovná závierka bola zostavená na základe aktuálneho princípu a za predpokladu nepretržitého pokračovania činnosti.

Účtovné zásady aplikované Skupinou v tejto účtovej závierke boli konzistentné s účtovnými zásadami aplikovanými v účtovnej závierke k 31. decembru 2019.

Účtovná závierka bola zostavená na základe historických cien, pričom investičný nehnuteľný majetok, finančný majetok v reálnej hodnote cez ostatné súčasti komplexného výsledku a finančný majetok v reálnej hodnote cez výsledok hospodárenia boli ocenené svojou reálnou hodnotou.

Historická obstarávacía cena je zvyčajne založená na reálnej hodnote poskytnutého protiplnenia pri výmene tovarov a služieb.

Reálna hodnota predstavuje cenu, ktorá by sa získala z predaja majetku alebo bola zaplatená za prevod záväzku pri riadnej transakcii medzi účastníkmi trhu k dátumu ocenenia (t.j. „exit“ cena alebo výstupná cena).

Funkčná mena

Účtovná závierka je zostavená v mene euro („EUR“), ktorá je funkčnou menou Spoločnosti a je zaokrúhlená na tisíce.

Použitie odhadov a úsudkov

Zostavenie účtovnej závierky vyžaduje, aby manažment použil úsudok, odhady a predpoklady, ktoré majú vplyv na použitie účtovných postupov a vykázané hodnoty majetku, záväzkov, výnosov a nákladov. Skutočné výsledky sa môžu odlišovať od týchto odhadov.

Odhady a príslušné predpoklady sa priebežne aktualizujú. Úpravy v účtovných odhadoch sa začítajú v období, v ktorom sa odhad upraví a v akýchkoľvek ďalších obdobiach, na ktoré má táto úprava vplyv.

Informácie o významných oblastiach neistoty odhadov a kritických úsudkov pri používaní účtovných postupov, ktoré majú najvýznamnejší vplyv na sumy vykázané v účtovnej závierke, sú opísané v bode 14 – Test na zníženie hodnoty majetku a v bode 16 - Majetok s právom na užívanie a záväzky z nájmov.

Testovanie zníženia hodnoty

V deň akvizície je obstaraný goodwill priradený jednotlivým jednotkám generujúcim peňažné prostriedky (angl. cash-generating unit, „CGU“), pre ktoré sa očakáva, že budú vytvárať ekonomický úžitok zo synergických efektov vznikajúcich pri podnikových kombináciách.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, Skupina posudzuje, či nedošlo k zníženiu hodnoty goodwillu. V prípade, že nie je zistený indikátor možného zníženia hodnoty, Skupina v súlade s IAS 36 testuje goodwill vykázaný pri podnikovej kombinácii počas bežného účtovného obdobia a goodwill vykázaný už v minulých obdobiach, na možné zníženie hodnoty raz ročne k 31. decembru, teda ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka.

Skupina testuje na zníženie hodnoty aj ostatný dlhodobý nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti a jednotky generujúce peňažné prostriedky, kde bola identifikovaná potreba takéhoto testovania. V prípade, že nie je zistený indikátor možného zníženia hodnoty, Skupina v súlade s IAS 36 testuje dlhodobý nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti na možné zníženie hodnoty raz ročne k 31. decembru, teda ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka.

Úžitková hodnota takéhoto majetku je odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Predpoklady použité pri vykonaní testu sú uvedené v bode 14 - Test na zníženie hodnoty majetku. Testovanie v sebe obsahuje použitie určitých zásadných účtovných odhadov, úsudkov a predpokladov, ktoré sú svojou podstatou komplexné a v budúcnosti nemusia byť zhodné so skutočnými výsledkami. Aj malé zmeny v týchto predpokladoch môžu mať významný dopad na výsledok testovania.

Doba odpisovania majetku s právom na užívanie

Pri nájomných zmluvách na dobu určitú s možnosťou uplatnenia opcie na predĺženie / ukončenie leasingu, Skupina posudzuje pravdepodobnosť uplatnenia týchto opcií. Pri posudzovaní sa berú do úvahy všetky relevantné skutočnosti, ako napríklad:

- trvanie zmluvného vzťahu so zákazníkom, ktorý sa týka nájmu daného majetku s právom na užívanie,
- či je leasing na úrovni alebo pod úrovňou trhových cien.

Pri nájomných zmluvách na dobu neurčitú je doba nájmu odvodená od očakávanej doby životnosti prenajatého majetku, pričom Skupina pri odhadovaní očakávanej doby životnosti zohľadnila všetky relevantné skutočnosti.

Dopad pandémie nového koronavírusu COVID-19

Svetová zdravotnícka organizácia vyhlásila 11. marca 2020 situáciu súvisiacu s koronavírusom za pandémiu, v nadväznosti na čo vyhlásila slovenská vláda dňa 16. marca 2020 núdzový stav. V reakcii na potenciálne vážne ohrozenie zdravia verejnosti, ktoré predstavuje choroba COVID - 19, slovenská vláda prijala opatrenia s cieľom zabrániť prepuknutiu nákazy, vrátane zavedenia obmedzení týkajúcich sa cezhraničného pohybu osôb, obmedzení vstupu zahraničných návštevníkov a „blokovaní“ určitých odvetví, až do ďalšieho vývoja situácie. Najmä letecké spoločnosti a železnice pozastavili medzinárodnú prepravu osôb, školy, univerzity, reštaurácie, kiná, divadlá, múzeá, športové zariadenia, maloobchodníci s výnimkou maloobchodov s potravinami, potravín a lekární, ostali zatvorené. Rovnako hlavní producenti v automobilovom priemysle pozastavili svoju činnosť v slovenských, aj iných európskych krajinách. Niektoré podniky na Slovensku tiež nariadili svojim zamestnancom prácu z domu a obmedzili alebo dočasne pozastavili svoje obchodné aktivity.

Hospodárske dopady týchto udalostí v širšom kontexte zahŕňajú:

- narušenie podnikateľských činností a ekonomickej aktivity na Slovensku s kaskádovým dopadom na dodávateľské aj odberateľské reťazce;
- významné narušenie podnikateľských činností v určitých odvetviach a to nielen v rámci Slovenska a aj na trhoch s vysokou závislosťou od zahraničných dodávateľských reťazcov, ako aj podnikov výrazne orientovaných na vývoz s vysokou závislosťou od zahraničných trhov. Medzi postihnuté odvetvia patrí najmä obchod a doprava, cestovný ruch, zábavný priemysel, výroba, stavebníctvo, maloobchod, poisťovníctvo, vzdelávanie a finančný sektor;
- výrazné zníženie dopytu po tovaroch a službách, ktoré nie sú nevyhnutné;
- nárast hospodárskej neistoty, s vplyvom na nárast volatility cien aktív či výmenných kurzov mien.

Skupina pôsobí v mediálnom sektore, ktorý bol vypuknutím COVID-19 ovplyvnený nepriamo, činnosť Skupiny nebola prerušená. Za prvý polrok 2020 Skupina zaznamenala negatívny vplyv aj na investície do nákupu reklamného priestoru vplyvom spomalenia ekonomiky. Na základe verejne dostupných informácií ku dňu zostavenia priebežnej konsolidovanej účtovnej závierky vedenie Skupiny zvažilo potenciálny vývoj nákazy a jeho očakávaný dopad na Skupinu a hospodárske

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

prostredie, v ktorom Skupina pôsobí, vrátane opatrení, ktoré už boli prijaté slovenskou vládou a vládami iných krajín, v ktorých sa nachádzajú dcérske spoločnosti Skupiny.

V záujme zabezpečenia nepretržitej prevádzky a udržania likvidity Skupiny, zaviedlo vedenie Skupiny niekoľko opatrení, medzi ktoré patria najmä:

- zavedenie práce z domu pre významnú skupinu administratívnych zamestnancov, ako aj zamestnancov v oddeleniach predaja a obstarávania;
- vyšškolenie zamestnancov, aby dodržiavali veľmi prísne preventívne normy vrátane sociálneho distancovania;
- rokovanie s veľkými prenajímateľmi o znížení nájmov pozemkov pod reklamnými zariadeniami, resp. priznanie kompenzácií;
- prispôsobenie rozsahu činnosti Skupiny s cieľom reagovať na možné zníženie dopytu po službách ponúkaných Skupinou;
- zníženie kapitálových výdavkov na obdobie nasledujúcich 12 mesiacov;
- celková optimalizácia nákladov spojených s požadovaným chodom Skupiny;
- inicializovanie procesu rozširovania existujúcich a zabezpečovania dodatočných úverových rámcov.

Na základe aktuálne verejne dostupných informácií, aktuálne dosahovaných výsledkov dcérskych spoločností Skupiny, ako i napriek krokom podniknutými vedením Skupiny, predpokladáme nepriaznivý vplyv prepuknutia COVID - 19 na Skupinu aj v druhom polroku 2020, jej prevádzku, finančnú situáciu a prevádzkové výsledky.

Manažment Skupiny pripravil analýzu viacerých scenárov, ktoré môžu nastať pre obmedzenie ekonomických aktivít. Tieto scenáre predpokladajú pokles tržieb a ziskovosti Skupiny za celý rok 2020 v závislosti od trvania obmedzenia ekonomických aktivít a postupného uvoľňovania opatrení, ktoré boli prijaté vládou. Skupina má v prípade pesimistického scenára dostatočné zdroje na financovanie bežných prevádzkových potrieb a/alebo záväzkov spoločností v Skupine, ktoré zahŕňajú nedočerpané úverové limity a dlhopisy zo štvrtej emisie Spoločnosti, ktoré boli vydané v objeme 50 mil. EUR (50 tisíc kusov) pod označením: ISIN: SK4120014390. K 30. júnu 2020 Skupina vykazuje 15 910 tisíc EUR nevyčerpaných úverových limitov a ku dňu zostavenia priebežnej konsolidovanej účtovnej závierky Skupina drží ešte 15 820 kusov dlhopisov zo štvrtej emisie v nominálnej hodnote 15 820 tisíc EUR. Navyše, Skupina predĺžila splatnosť bankového úveru, ktorý bol k 31. decembru 2019 vykázaný ako krátkodobý bankový úver vo výške 28 731 tisíc EUR (730 000 tisíc CZK). Splatnosť tohto úveru bola predĺžená do 29. mája 2025. Krátkodobé finančné potreby dcérskych spoločností sú taktiež uspokojované z kontokorentných úverov.

Nemôžeme však vylúčiť možnosť, že predĺženie obmedzeného režimu, stupňovanie závažnosti takýchto opatrení alebo následný nepriaznivý vplyv takýchto opatrení na hospodárske prostredie, v ktorom Skupina pôsobí, nebude mať nepriaznivý vplyv na Skupinu jej finančnú situáciu a prevádzkové výsledky. Manažment Skupiny situáciu naďalej pozorne sleduje a bude reagovať s cieľom zmierniť dopad takýchto udalostí a okolností, keď nastanú.

Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva a s nimi súvisiaca zmena účtovných zásad

Nasledovné Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva, doplnenia a interpretácie k štandardom v znení prijatom EÚ sú účinné pre účtovné obdobie začínajúce 1. januára 2020 a boli Skupinou aplikované pri zostavení tejto účtovnej závierky:

Revidovaný **Koncepčný rámec** vydaný 29. marca 2018, účinný pre účtovné obdobia, ktoré začínajú 1. januára 2020 alebo neskôr, zavádza okrem iného nasledujúce hlavné doplnenia a vylepšenia:

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

- koncept oceňovania, vrátane faktorov, ktoré treba vziať do úvahy pri výbere oceňovacej bázy,
- koncept prezentácie a vykazovania, vrátane kedy klasifikovať výnosy a náklady v ostatných súčiastiach komplexného výsledku,
- usmernenie k odúčtovaniu majetku a záväzkov z finančných výkazov,
- aktualizácia definície majetku a záväzkov,
- aktualizácia kritérií pre vykázanie majetku a záväzkov vo finančných výkazoch.

Doplnenia **IAS 1 a IAS 8**, vydané v októbri 2018, objasňuje vymedzenie pojmu „významný“. Podľa novej definície, informácie sú významné, ak ich vynechaním, nesprávnym zverejnením alebo skreslením, by sa mohlo očakávať, že ovplyvnia rozhodnutia, ktoré uskutočňujú primárni užívatelia na základe týchto finančných výkazov. Doplnenie je účinné pre ročné účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2020 alebo neskôr, s možnosťou skoršej aplikácie.

Doplnenia k **IFRS 9 (IAS 39) a IFRS 7** Reforma referenčných úrokových sadzieb, vydané v septembri 2019, sa zaoberajú dôsledkami reformy referenčných úrokových sadzieb na finančné vykazovanie v období pred nahradením existujúcej referenčnej úrokovej sadzby alternatívnou referenčnou sadzbou. Tieto zmeny predstavujú dočasné a obmedzené výnimky z požiadaviek na účtovanie zabezpečovacích vzťahov, aby spoločnosti mohli naďalej spĺňať požiadavky za predpokladu, že existujúce referenčné úrokové sadzby sa z dôvodu reformy medzibankových úrokových sadzieb nemenia. Doplnenie je účinné pre ročné účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2020 alebo neskôr, s možnosťou skoršej aplikácie.

Doplnenie **IFRS 3**, vydané v októbri 2018, poskytuje jasnejšiu definíciu kedy ide o podnikovú kombináciu a kedy o nadobudnutie skupiny majetku. Doplnenie je účinné pre podnikové kombinácie uskutočnené 1. januára 2020 alebo neskôr, s možnosťou skoršej aplikácie.

Vydané Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva v znení prijatom EÚ, ktoré ešte nie sú účinné

K 30. júnu 2020 neboli vydané a následne prijaté EÚ žiadne Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva, doplnenia a interpretácie k štandardom, ktoré ešte nenadobudli účinnosť a teda neboli Skupinou pri zostavovaní tejto účtovnej závierky aplikované.

Vydané Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva, ktoré ešte nie sú účinné a neboli prijaté EÚ

Doplnenia k **IFRS 10 a IAS 28** Predaj alebo vklad majetku medzi investorom a jeho pridruženým podnikom alebo spoločným podnikom. IASB ešte neurčil odkedy bude doplnenie účinné, ale skoršia aplikácia je dovolená. Doplnenia objasňujú, že v transakciách s pridruženým podnikom alebo spoločným podnikom, zisk alebo strata sa vykáže v takom rozsahu a podľa toho, či predaný alebo vkladný majetok tvorí podnik, nasledovne: zisk alebo strata sa vykáže v plnej výške, ak transakcia medzi investorom a jeho pridruženým podnikom alebo spoločným podnikom zahŕňa prevod majetku alebo majetkov, ktoré tvoria podnik (bez ohľadu na to, či je umiestnený v dcérskej spoločnosti alebo nie), zatiaľ čo zisk alebo strata sa vykáže čiastočne, ak transakcia medzi investorom a jeho pridruženým podnikom a spoločným podnikom zahŕňa majetok, ktorý netvorí podnik, aj keď je tento majetok umiestnený v dcérskej spoločnosti.

Štandard **IFRS 17** Poistné zmluvy, účinný pre účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2023 alebo neskôr, s možnosťou skoršej aplikácie. IFRS 17 nahrádza štandard IFRS 4, ktorý bol v roku 2004 prijatý ako dočasný štandard. IFRS 4 udelil spoločnostiam výnimku, aby účtovali o poistných zmluvách podľa národných účtovných štandardov, čo malo za následok veľké množstvo rozličných prístupov. IFRS 17 rieši problémy s porovnateľnosťou, ktoré spôsobil IFRS 4 a vyžaduje, aby všetky poistné zmluvy boli účtované konzistentne, čo je v prospech investorov aj poisťovacích spoločností. Záväzky z poistenia sa budú účtovať v ich súčasnej hodnote, namiesto účtovanie v ich historickej hodnote.

Skupina neočakáva, že štandard pri jeho prvej aplikácii bude mať významný vplyv na prezentáciu účtovnej závierky Skupiny, nakoľko Skupina nepodniká v poisťovníctve.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Doplnenia k **IAS 1** Prezentácia účtovnej závierky, Klasifikácia záväzkov ako obežné alebo neobežné. Zmeny a doplnenia sú účinné pre ročné účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2023 alebo neskôr, a majú sa uplatňovať retrospektívne. Skoršie uplatňovanie je povolené. Doplnenia ku klasifikácii záväzkov ako obežné alebo neobežné (doplnenia k IAS 1) majú vplyv iba na prezentáciu záväzkov vo výkaze o finančnej situácii - nie na výšku alebo načasovanie vykázania majetku, záväzkov, výnosov alebo nákladov alebo na informácie, ktoré jednotky zverejňujú o týchto položkách.

Doplnenia

- objasňujú, že klasifikácia záväzkov ako obežných alebo neobežných by sa mala zakladať na právach, ktoré existujú na konci vykazovaného obdobia, a zosúladujú znenie vo všetkých dotknutých odsekoch s odkazom na „právo“ odložiť vyrovnanie aspoň o dvanásť mesiacov a výslovne uviesť, že iba práva, ktoré existujú „na konci vykazovaného obdobia“ by mali ovplyvniť klasifikáciu záväzku;
- objasňujú, že klasifikácia nie je ovplyvnená očakávaniami, či jednotka uplatní svoje právo odložiť vyrovnanie záväzku; a
- objasňujú, že vyrovnanie sa týka prevodu hotovosti, nástrojov vlastného imania, iného majetku alebo služieb na protistranu.

Cyklus ročných vylepšení IFRS 2018 – 2020, účinné pre účtovné obdobia, ktoré začínajú 1. januára 2022 alebo neskôr.

Doplnenie **IFRS 3**, vydané v máji 2020, ktoré aktualizuje zastaraný odkaz na Koncepčný rámec bez toho, aby sa významne zmenili požiadavky štandardu. Doplnenie je účinné pre ročné účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2022 alebo neskôr. Skoršie uplatňovanie je povolené.

Doplnenie **IFRS 4**, vydané v júni 2020, predlžuje dočasnú výnimku z uplatňovania IFRS 9, čím odložilo pevne stanovený dátum uplynutia platnosti dočasnej výnimky podľa IFRS 4 z uplatňovania IFRS 9 na 1. január 2023.

Doplnenie **IFRS 16**, vydané v máji 2020, ktoré upravuje zachytenie úľav na nájomnom poskytovanom nájomcom v dôsledku pandémie COVID-19. Doplnenie je účinné pre ročné účtovné obdobia začínajúce sa 1. júna 2020. Skoršie uplatňovanie je povolené.

Doplnenie **IAS 16**, vydané v máji 2020, ktoré zakazuje odpočítavať z hodnoty dlhodobého hmotného majetku sumy z predaja položiek vyrobených počas prípravy dlhodobého hmotného majetku na plánované použitie. Doplnenie je účinné pre ročné účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2022 alebo neskôr. Skoršie uplatňovanie je povolené.

Doplnenie **IAS 37**, vydané v máji 2020, týkajúce sa nákladov, ktoré sa majú zahrnúť pri posudzovaní, či je zmluva nevýhodná. Doplnenie je účinné pre ročné účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2022 alebo neskôr. Skoršie uplatňovanie je povolené.

Skupina aktuálne vyhodnocuje vplyv vyššie uvedených doplnení na účtovné zásady a účtovnú závierku Skupiny.

Ostatné Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva

Skupina nepoužila v predstihu žiadne iné Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva v znení prijatom EÚ, pri ktorých ich aplikácia ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, nebola povinná. V prípade, že prechodné ustanovenia dávajú spoločnostiam možnosť vybrať si, či chcú aplikovať nové štandardy prospektívne alebo retrospektívne, Skupina sa rozhodla aplikovať tieto štandardy prospektívne.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

c) Východiská pre konsolidáciu

i. Podnikové kombinácie

Pri podnikových kombináciách, pri ktorých Skupina získava kontrolu, sa uplatňuje obstarávacia (akvizičná) metóda. Poskytnutá protihodnota pri obstaraní sa vo všeobecnosti oceňuje reálnou hodnotou, podobne ako obstaraný čistý majetok. Vykázaný goodwill sa každoročne testuje na znehodnotenie. Zisk z výhodnej kúpy sa vykáže vo výsledku hospodárenia hneď. Náklady súvisiace s obstaraním (transakčné náklady) sa vykážu ako náklad v tom období, v ktorom vznikli, okrem nákladov, ktoré sa týkajú vydania dlhových cenných papierov a cenných papierov predstavujúcich vlastné imanie.

Súčasťou poskytnutej protihodnoty nie sú čiastky, ktoré sa týkajú vysporiadania vzťahov existujúcich pred podnikovou kombináciou. Tieto čiastky sú vykázané vo výsledku hospodárenia.

Podmienená protihodnota sa oceňuje reálnou hodnotou ku dňu obstarania. Ak sa povinnosť zaplatiť podmienenú protihodnotu, spĺňajúca definíciu finančného nástroja, klasifikuje ako vlastné imanie, potom sa podmienená protihodnota nepreceňuje a jej vysporiadanie sa účtuje do vlastného imania. Inak sa následné zmeny reálnej hodnoty podmienenej protihodnoty vykážu vo výsledku hospodárenia.

Ak sa vyžaduje, aby sa prísluby alebo nahradzujúce prísluby na základe podielov (angl. share-based payment awards or replacement awards) vymenili za prísluby držané zamestnancami obstarávaného subjektu, potom je hodnota nahradzujúcich príslubov obstarávateľa (celá alebo jej časť) súčasťou ocenenia poskytnutej protihodnoty pri tejto podnikovej kombinácii. Vychádza sa pritom z porovnania trhovej hodnoty nahradzujúcich príslubov s trhovou hodnotou príslubov obstarávaného subjektu, a z rozsahu, v akom sa nahradzujúce prísluby vzťahujú k službám poskytnutým ešte pred kombináciou.

ii. Dcérske spoločnosti

Dcérske spoločnosti sú také účtovné jednotky, ktoré Skupina kontroluje pretože (i) má právomoc ovládať relevantné aktivity daných účtovných jednotiek, ktoré významne ovplyvňujú ich ziskovosť a výnosy, (ii) je vystavená alebo má právo na variabilné výnosy z daných účtovných jednotiek a (iii) má schopnosť používať svoje právomoci na to, aby ovplyvnila návratnosť investícií do daných účtovných jednotiek. Existenciu a vplyv podstatných práv vrátane potenciálnych hlasovacích práv je nutné zvážiť pri vyhodnocovaní, či Skupina má právomoci nad inou účtovnou jednotkou. Na to, aby právo bolo podstatné, jeho držiteľ musí mať praktickú schopnosť toto právo uplatniť v čase, keď sa robia rozhodnutia o relevantných aktivitách účtovnej jednotky. Skupina môže mať právomoci nad účtovnou jednotkou i keď vlastní menej ako polovicu hlasovacích práv. V takom prípade Skupina vyhodnocuje veľkosť hlasovacích práv ostatných investorov v porovnaní so svojimi právami a tiež rozloženie vlastníctva týchto ostatných hlasovacích práv s cieľom zistiť, či má de-facto rozhodovacie právomoci nad účtovnou jednotkou. Ochranné práva ostatných investorov, napríklad tie, čo sa týkajú podstatných zmien aktivít účtovnej jednotky alebo tie, ktoré sú aplikovateľné len za výnimočných okolností, nebránia Skupine kontrolovať inú účtovnú jednotku.

iii. Nekontrolujúce podiely

Nekontrolujúce podiely sa oceňujú vo výške proporcionálneho podielu na identifikovateľnom čistom majetku obstarávaného subjektu ku dňu obstarania.

Zmeny v podieloch Skupiny v dcérskej spoločnosti, ktoré nemajú za následok stratu kontroly, sa účtujú do vlastného imania.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

iv. Strata kontroly

Ak Skupina stratí kontrolu, odúčtuje majetok a záväzky dcérskej spoločnosti, súvisiace nekontrolujúce podiely a ostatné zložky vlastného imania. Zisk alebo strata, ktorá vznikne v dôsledku straty kontroly, sa vykáže vo výsledku hospodárenia. Ak si Skupina ponechá podiel v bývalej dcérskej spoločnosti, tento sa ocení reálnou hodnotou k dátumu, kedy k strate kontroly došlo.

v. Podiely v subjektoch účtovaných ekvivalenčnou metódou

Podiely Skupiny v subjektoch účtovaných ekvivalenčnou metódou predstavujú podiely v pridružených podnikoch a spoločne ovládaných podnikoch.

Pridružené podniky sú tie podniky, v ktorých má Skupina podstatný vplyv na finančné a prevádzkové politiky, ale nemá nad nimi kontrolu alebo spoločnú kontrolu. Spoločne ovládaný podnik je dohoda, v ktorej má Skupina spoločnú kontrolu, prostredníctvom ktorej má právo na čistý majetok dohody, a nie právo na majetok a zodpovednosť za záväzky týkajúce sa tejto dohody.

Podiely v pridružených podnikoch a spoločne ovládaných podnikoch sa účtujú použitím ekvivalenčnej metódy. Pri prvotnom ocenení sa ocenia obstarávacou cenou, vrátane nákladov súvisiacich s obstaraním. Pri následnom ocenení sa do konsolidovanej účtovnej závierky zahŕňa podiel Skupiny na zisku/strate a na ostatných súčiastiach komplexného výsledku subjektov účtovaných ekvivalenčnou metódou, a to až do dňa straty podstatného vplyvu alebo spoločnej kontroly.

vi. Transakcie eliminované pri konsolidácii

Zostatky účtov a transakcie v rámci Skupiny, ako aj všetky nerealizované zisky a straty vyplývajúce z transakcií v rámci Skupiny, sú pri zostavovaní konsolidovanej účtovnej závierky eliminované. Nerealizované zisky z transakcií so subjektami účtovanými ekvivalenčnou metódou sú eliminované oproti investíciám v týchto subjektoch, a to do výšky podielu Skupiny v týchto subjektoch. Nerealizované straty sú eliminované rovnakým spôsobom ako nerealizované zisky, ale iba v takom rozsahu, v akom nie je dôkaz o znehodnotení investície.

vii. Rozsah konsolidácie

Do konsolidácie k 30. júnu 2020 bolo zahrnutých 54 spoločností (k 31. decembru 2019: 52 spoločností), z toho 49 spoločností (k 31. decembru 2019: 47 spoločností) bolo konsolidovaných metódou úplnej konsolidácie a 5 spoločností (k 31. decembru 2019: 5 spoločností) ekvivalenčnou metódou. Všetky spoločnosti zostavili svoju účtovnú závierku k 30. júnu 2020. Tieto spoločnosti sú uvedené bode 36 – Spoločnosti v rámci Skupiny.

viii. Zjednotenie účtovných metód

Účtovné metódy a postupy aplikované konsolidovanými spoločnosťami v ich účtovných závierkach boli počas konsolidácie zjednotené a zhodujú sa s princípmi aplikovanými materskou spoločnosťou.

d) Cudzía mena

i. Transakcie v cudzej mene

Transakcie v cudzej mene sú prvotne prepočítané do príslušných funkčných mien jednotlivých spoločností Skupiny výmenným kurzom platným ku dňu transakcie.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Finančný majetok a záväzky v cudzej mene sú prepočítané do príslušných funkčných mien jednotlivých spoločností výmenným kurzom platným ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje. Nefinančný majetok a záväzky v cudzej mene, ktoré sú ocenené historickou cenou, sú prepočítané do príslušných funkčných mien jednotlivých spoločností výmenným kurzom platným ku dňu, kedy sa daná transakcia uskutočnila a už sa ďalej neprepočítavajú. Nefinančný majetok a záväzky v cudzej mene, ktoré sa oceňujú reálnou hodnotou, sú prepočítané do príslušných funkčných mien jednotlivých spoločností výmenným kurzom platným ku dňu určenia reálnej hodnoty. Vzniknuté kurzové rozdiely sú vykázané vo výsledku hospodárenia.

ii. Účtovné závierky zahraničných spoločností

Majetok a záväzky spoločností Skupiny účtujúcich v inej mene ako je funkčná mena Spoločnosti (zahraničné spoločnosti), sú prepočítané na menu euro výmenným kurzom platným ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje. Týmto spôsobom je prepočítaný aj goodwill a úpravy reálnych hodnôt vyplývajúce z obstarania nových spoločností.

Výnosy a náklady sú prepočítané na menu euro výmenným kurzom platným ku dňu transakcie. Vzniknuté kurzové rozdiely sú vykázané priamo vo vlastnom imaní.

Pre prepočet cudzích mien sú použité výmenné kurzy vyhlasované Európskou centrálnou bankou.

Pri strate kontroly v zahraničnej dcérskej spoločnosti, podstatného vplyvu v zahraničnom pridruženom podniku alebo spoločnej kontroly v zahraničnom spoločne ovládanom podniku, sa kurzové rozdiely, ktoré boli vykázané vo vlastnom imaní, reklasifikujú do výsledku hospodárenia ako súčasť zisku alebo straty z predaja spoločnosti.

Ak Skupina predá časť zahraničnej dcérskej spoločnosti pričom si zachová kontrolu nad dcérskou spoločnosťou, pomerná časť kurzových rozdielov, ktoré boli vykázané vo vlastnom imaní, sa presúva na nekontrolujúce podiely.

Ak Skupina predá časť zahraničného pridruženého alebo spoločne ovládaného podniku, pričom si zachová podstatný vplyv alebo spoločnú kontrolu, pomerná časť kurzových rozdielov, ktoré boli vykázané vo vlastnom imaní, sa reklasifikuje do výsledku hospodárenia.

e) Pozemky, budovy a zariadenia (dlhodobý hmotný majetok)

i. Vlastný majetok

Jednotlivé položky dlhodobého hmotného majetku sa oceňujú obstarávacou cenou zníženou o oprávky (pozri účtovnú zásadu e) iii.) a kumulované straty zo zníženia hodnoty (pozri účtovnú zásadu m)).

Obstarávacia cena zahŕňa cenu obstarania majetku a náklady súvisiace s jeho obstaraním. Obstarávacia cena majetku vytvoreného vlastnou činnosťou zahŕňa materiálové náklady a priame mzdové náklady, náklady na demontáž a vyradenie majetku a uvedenie miesta, v ktorom sa nachádza, do pôvodného stavu a príslušnú časť výrobného režie. Náklady na prijaté úvery a pôžičky sa aktivujú do hodnoty kvalifikovaného majetku.

Obstarávacia cena v súvislosti s výmenou súčasti dlhodobého hmotného majetku sa vykazuje v účtovnej hodnote danej položky, ak je pravdepodobné, že Skupine z nej budú plynúť budúce ekonomické úžitky a tieto náklady sa dajú spoľahlivo oceniť. Zostatková hodnota nahradenej časti majetku sa vyradí.

Ak jednotlivé časti dlhodobého hmotného majetku majú rozdielne doby životnosti, sú účtované ako samostatné položky (hlavné komponenty) dlhodobého hmotného majetku.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

ii. Následné náklady

Následné náklady sa aktivujú len vtedy, keď je pravdepodobné, že Skupine z nich budú plynúť budúce ekonomické úžitky a tieto náklady sa dajú spoľahlivo oceniť. Všetky ostatné náklady, vrátane nákladov na bežné opravy a údržbu dlhodobého hmotného majetku, sú vykázané vo výsledku hospodárenia pri ich vzniku.

iii. Odpisy

Odpisy dlhodobého hmotného majetku sa vykazujú vo výsledku hospodárenia rovnomerne počas predpokladanej doby životnosti každej časti dlhodobého hmotného majetku. Pozemky a obstarávaný majetok sa neodpisujú.

Predpokladaná doba životnosti je nasledovná:

• Budovy a stavby	20 až 37 rokov
• Bigboardy a ostatné reklamné zariadenia	
Bigboardy a iné reklamné zariadenia	10 až 30 rokov
Elektronické reklamné zariadenia	4 až 5 rokov
Technické inštalácie	7 až 10 rokov
• Stroje, prístroje a zariadenia	
Dopravné prostriedky	4 až 5 rokov
Ostatné	3 až 6 rokov

Metódy odpisovania, doby životnosti a zostatkové hodnoty sa prehodnocujú ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje.

Každá časť položky pozemky, budovy a zariadenia (komponent), ktorej obstarávacía cena je významná v porovnaní s celkovou obstarávacou cenou predmetnej položky je odpisovaná samostatne. Významné časti pozemkov, budov a zariadení, ktoré majú podobnú dobu životnosti a metódu odpisovania, sú pri určovaní odpisovej sadzby zoskupené.

iv. Zisky a straty z predaja dlhodobého hmotného majetku

Zisky a straty z predaja dlhodobého hmotného majetku sú určené porovnaním výnosov z predaja znížených o náklady na predaj a účtovnej hodnoty dlhodobého hmotného majetku ku dňu predaja. Zisky a straty z predaja dlhodobého hmotného majetku sú vykázané vo výsledku hospodárenia.

f) Dlhodobý nehmotný majetok

i. Goodwill

Goodwill sa vykazuje v obstarávacej cene zníženej o kumulované straty zo zníženia hodnoty (pozri účtovnú zásadu m)).

Goodwill z obstarania dcérskych spoločností je vykázaný ako samostatná položka vo výkaze o finančnej situácii Skupiny. Goodwill z obstarania pridružených a spoločne ovládaných podnikov je súčasťou účtovnej hodnoty investícií Skupiny v týchto podnikoch.

Zisky a straty z vyradenia určitej spoločnosti zahŕňajú účtovnú hodnotu goodwillu, ktorý sa týka predanej spoločnosti.

ii. Ostatný dlhodobý nehmotný majetok

Ostatný dlhodobý nehmotný majetok zahŕňa majetok nadobudnutý v podnikových kombináciách (ako je televízny formát, obchodná značka a zmluvné vzťahy) a softvér. Dlhodobý nehmotný majetok nadobudnutý v podnikovej kombinácii je

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

vykázaný v reálnej hodnote stanovenej ku dňu nadobudnutia v prípade, ak je tento dlhodobý nehmotný majetok samostatne identifikovateľný, alebo vzniká zo zmluvných alebo iných práv. Tento majetok je vykázaný v obstarávacej cene po odpočítaní oprávok (pozri účtovnú zásadu f) iv.) a kumulovaných strát zo zníženia hodnoty (pozri účtovnú zásadu m)).

iii. Následné náklady

Následné náklady sa vykazujú v účtovnej hodnote dlhodobého nehmotného majetku len vtedy, keď je pravdepodobné, že Skupine z nich budú plynúť budúce ekonomické úžitky. Všetky ostatné náklady, vrátane nákladov na interne generovaný goodwill a značku, sú vykázané vo výsledku hospodárenia pri ich vzniku.

iv. Amortizácia

Amortizácia je účtovaná do výsledku hospodárenia lineárne (okrem amortizácie televízneho formátu, ktorý je amortizovaný nelineárne odzrkadľujúc priebeh budúcich ekonomických úžitkov) počas predpokladanej doby životnosti dlhodobého nehmotného majetku od dátumu jeho určenia na používanie.

Doby životnosti sú spravidla pevne stanovené. Ten dlhodobý nehmotný majetok, ktorý má neobmedzenú dobu životnosti, nie je amortizovaný, ale sa každoročne posudzuje jeho zníženie hodnoty. Jeho doba životnosti sa takisto posudzuje ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, aby sa posúdilo, či okolnosti naďalej podporujú predpoklad jeho neobmedzenej doby životnosti. Goodwill nie je amortizovaný, ale je každoročne testovaný na zníženie hodnoty.

Predpokladané doby životnosti sú nasledovné:

• Zmluvné vzťahy	7 rokov
• Televízny formát ¹	42 rokov
• Ostatný dlhodobý nehmotný majetok – softvér a iné	2 až 7 rokov
• Obchodná značka	neobmedzená doba životnosti

Doba životnosti televízneho formátu, zmluvných vzťahov a obchodnej značky bola určená nezávislou treťou stranou v rámci procesu stanovenia reálnych hodnôt majetku pri obstaraní dcérskych spoločností. Predpokladaná doba životnosti televízneho formátu zohľadňuje časový rámec cieľovej skupiny divákov televízie, určený v dobe akvizície televízie, na vekovú skupinu 12 až 54 rokov, pričom sa vychádza z predpokladu, že po uplynutí 42 rokov bude záujem divákov zameraný na iné formy médií. Doba životnosti zmluvných vzťahov zohľadňuje dĺžku trvania zmlúv a taktiež zohľadňuje riziko neobnovenia zmlúv. Doba životnosti obchodnej značky zohľadňuje obdobie, počas ktorého bude značka prinášať Skupine ekonomické úžitky. Keďže sa Skupina neplánuje vzdať svojho loga, sloganov a celkovej značky, Skupina spolu s nezávislou treťou stranou pri procese stanovenia reálnych hodnôt majetku pri obstaraní spoločnosti usúdila, že doba životnosti obchodnej značky je neobmedzená.

Metódy amortizácie, doby životnosti a zostatkové hodnoty sa prehodnocujú ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje.

g) Investičný nehnuteľný majetok

Investičný nehnuteľný majetok predstavuje majetok, ktorý je držaný Skupinou za účelom generovania príjmov z prenájmu alebo na realizáciu dlhodobého nárastu hodnoty, nepoužíva sa vo výrobe ani na administratívne účely, ani nie je predávaný v rámci bežnej činnosti Skupiny.

¹ televízny formát predstavuje obsah televízneho vysielania a stratégiu, akým sa tento obsah volí a následne jeho vnímanie zo strany televízneho diváka

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Investičný nehnuteľný majetok je vykázaný v reálnej hodnote, ktorá je určená nezávislým súdnym znalcom alebo manažmentom. Reálna hodnota je založená na súčasných cenách podobného majetku na aktívnom trhu v tej istej lokalite a za tých istých podmienok, alebo ak nie sú tieto dostupné, tak sa použijú všeobecne aplikovateľné oceňovacie modely ako napríklad výnosová metóda. Zisky a straty zo zmien reálnej hodnoty, súvisiacich s ocenením investičného nehnuteľného majetku, sa vykazujú vo výsledku hospodárenia.

Nehnutelnosti sa považujú za obstarané vtedy, keď Skupina nadobudne všetky významné riziká a výhody spojené s vlastníctvom, a považujú sa za vyradené, keď sú tieto riziká a výhody prevedené na kupujúceho. Zisk a strata z vyradenia investičného nehnuteľného majetku sa zisťuje ako rozdiel medzi výnosmi z vyradenia, zníženými o náklady na vyradenie a účtovnou hodnotou majetku ku dňu vyradenia. Zisk a strata z vyradenia investičného nehnuteľného majetku sú vykázané vo výsledku hospodárenia.

Tržby z prenájmu investičného nehnuteľného majetku sa vykazujú tak, ako je uvedené v účtovnej zásade s).

h) Licenčné práva

Licenčné práva predstavujú akvizičné tituly zahraničných a domácich filmov a seriálov, na ktoré Skupina nadobudla právo na použitie titulu vo vysielaní od pôvodného nositeľa majetkových práv na dohodnuté licenčné obdobie. Pod licenčné práva spadajú tiež licencie k jazykovým verziám k akvizičným titulom, spracované v jazyku vhodnom pre použitie vo vysielaní televíznej programovej služby Skupiny.

i. Dlhodobé licenčné práva

Dlhodobé licenčné práva sa vykazujú v obstarávacej cene. Ide o licenčné práva, ktorým začne plynúť licenčná doba najskôr po uplynutí jedného roka odo dňa, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje. Dlhodobé licenčné práva sú amortizované na základe počtu vysielaní. Percentuálna výška amortizácie bola stanovená manažmentom na základe historických skúseností v odvetví televízneho vysielania a zodpovedá obdobiu, počas ktorého licenčné práva prinášajú ekonomické úžitky. Pre dve vysielania je to 80% z obstarávacej ceny po prvom odvysielaní a 20% po druhom odvysielaní. V prípade troch a viacej vysielaní ide o 60% obstarávacej ceny po prvom odvysielaní, 30% po druhom odvysielaní a 10% po treťom odvysielaní.

Licenčné práva na akvizičné tituly vysielané prostredníctvom platených kanálov, pri ktorých je obmedzená platnosť a na základe odhadu manažmentu sa predpokladá ich použitie viac ako 30 krát, sa amortizujú lineárne počas doby platnosti licenčných zmlúv.

Hodnota dlhodobých licenčných práv je podľa potreby znížená o programové tituly, ktoré nebudú odvysielané z dôvodu krátkej licenčnej doby, nevhodného obsahového zamerania alebo o zostatkovú hodnotu titulov po prvom odvysielaní, ktoré budú odvysielané vo vysielacom čase s nízkym potenciálom vygenerovať reklamné výnosy.

ii. Krátkodobé licenčné práva

Krátkodobé licenčné práva sa vykazujú v obstarávacej cene. Ide o licenčné práva, ktorým už plynie licenčná doba alebo licenčná doba začne plynúť najneskôr do jedného roka odo dňa, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje. Krátkodobé licenčné práva sú amortizované rovnako ako dlhodobé licenčné práva (pozri účtovnú zásadu h) i.).

Hodnota krátkodobých licenčných práv je podľa potreby znížená rovnakým spôsobom ako hodnota dlhodobých licenčných práv (pozri účtovnú zásadu h) i.).

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

iii. Odpis licenčných práv

Licenčné práva, ktorým licenčné obdobie skončí pred ich odvysielaním, sú odpísané do výsledku hospodárenia.

i) Časové rozlíšenie vlastnej tvorby

Vlastná tvorba predstavuje vlastnú produkciu seriálov, filmov, sitkomov, dokumentov, reality show, spravodajských programov a relácií zameraných na rôzne témy (napr. bývanie, varenie, zábavu, atď.). Pod vlastnú tvorbu sa zahŕňa aj dabing a titulkovanie zahraničných filmov a seriálov.

Vlastná tvorba sa vykazuje v hodnote priamych nákladov vynaložených na výrobu a je časovo rozlíšená (amortizovaná) na základe počtu vysielaní. Priame náklady sú náklady, ktoré priamo súvisia s tvorbou programov ako napríklad: odmeny hercov, moderátorov, režisérov, dramaturgov, scenáristov, kameramanov, produkčných, technikov, náklady na scény relácií, rekvizity, kostýmy, licencie, nájomné priestorov na výrobu relácií a ostatné náklady na externé dodávky prác a služieb.

Percentuálna výška amortizácie bola stanovená manažmentom na základe historických skúseností v odvetví televízneho vysielania a zodpovedá obdobiu, počas ktorého licenčné práva prinášajú ekonomické úžitky. Pre dve vysielania je to 80% z obstarávacej ceny po prvom odvysielaní a 20% po druhom odvysielaní. V prípade troch vysielaní ide o 60% z obstarávacej ceny po prvom odvysielaní, 30% po druhom odvysielaní a 10% po treťom odvysielaní.

V prípade piatich vysielaní sa amortizuje 60% z obstarávacej ceny po prvom odvysielaní a po 10% je amortizácia po druhom až piatom odvysielaní relácie.

Hodnota vlastnej tvorby je podľa potreby znížená o programové tituly, ktoré nebudú odvysielané z dôvodu nevhodného obsahového zamerania alebo o zostatkovú hodnotu titulov po prvom odvysielaní, ktoré budú odvysielané vo vysielacom čase s nízkym potenciálom vygenerovať reklamné výnosy. V prípade, že sa programové tituly nezačnú reprízovať do 4 rokov od skončenia vysielania poslednej časti premiéry, odpíše sa do nákladov celá zostatková hodnota daného programu (formátu, relácie).

Zo samotnej povahy vlastnej tvorby začína licenčná doba plynúť okamžite po jej výrobe a preto je vykázaná vo výkaze o finančnej situácii Skupiny ako obežný majetok, okrem prípadov, keď manažment Skupiny očakáva, že tituly vlastnej tvorby budú odvysielané najskôr po uplynutí jedného roka odo dňa, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje.

j) Finančné nástroje

Finančný majetok

Skupina klasifikuje finančný majetok ako následne oceňovaný v amortizovanej hodnote, v reálnej hodnote cez ostatné súčasti komplexného výsledku alebo v reálnej hodnote cez výsledok hospodárenia na základe oboch týchto aspektov:

- a) obchodného modelu Skupiny na riadenie finančného majetku a
- b) zmluvných charakteristík daného finančného majetku v oblasti peňažných tokov.

Finančný majetok v amortizovanej hodnote

Finančný majetok sa oceňuje v amortizovanej hodnote, ak sú splnené obe tieto podmienky:

- a) finančný majetok je držaný v rámci obchodného modelu, ktorého zámerom je držať finančný majetok s cieľom inkasovať zmluvné peňažné toky a
- b) zmluvné podmienky finančného majetku vedú v stanovených dátumoch k peňažným tokom, ktoré predstavujú výhradne platby istiny a úrokov z nesplatennej sumy istiny.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Vo výkaze o finančnej situácii Skupiny je tento majetok vykázaný ako pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky, poskytnuté pôžičky, peňažné prostriedky, peňažné ekvivalenty a peňažné prostriedky, s ktorými nemôže Skupina voľne disponovať.

Finančný majetok oceňovaný v reálnej hodnote cez ostatné súčasti komplexného výsledku (angl. FVOCI)

Finančný majetok sa oceňuje reálnou hodnotou cez ostatné súčasti komplexného výsledku, ak sú splnené obe tieto podmienky:

- a) finančný majetok je držaný v rámci obchodného modelu, ktorého zámer sa dosiahne tak inkasom zmluvných peňažných tokov, ako aj predajom finančného majetku, a
- b) zmluvné podmienky finančného majetku vedú v stanovených dátumoch k peňažným tokom, ktoré predstavujú výhradne platby istiny a úrokov z nesplnenej sumy istiny.

Pre investície do nástrojov vlastného imania (majetkové cenné papiere), ktoré nie sú držané za účelom obchodovania, a ktoré by sa inak oceňovali reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia, Skupina využila pri ich prvotnom vykázaní možnosť neodvolateľne sa rozhodnúť, že následné zmeny reálnej hodnoty (vrátane kurzových ziskov a strát) bude prezentovať v ostatných súčastiach komplexného výsledku.

Vo výkaze o finančnej situácii Skupiny je tento majetok vykázaný v rámci položky ostatný finančný majetok ako majetkové cenné papiere oceňované reálnou hodnotou cez ostatné súčasti komplexného výsledku.

Dlhové cenné papiere v rámci finančného majetku sú oceňované v reálnej hodnote cez ostatné súčasti komplexného výsledku ak sú v rámci obchodného modelu, ktorého zámerom je držať majetok za účelom dosiahnutia zmluvných peňažných tokov, ako aj predajom finančného majetku. Skupina zatiaľ nevlastní takéto dlhové cenné papiere.

Finančný majetok oceňovaný v reálnej hodnote cez výsledok hospodárenia (angl. FVPL)

Finančný majetok sa oceňuje reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia, pokiaľ sa neoceňuje v amortizovanej hodnote alebo reálnou hodnotou cez ostatné súčasti komplexného výsledku. Skupina v tejto kategórii vykazuje finančný majetok, ktorý drží na obchodovanie za účelom krátkodobého dosiahnutia zisku a derivátové finančné nástroje. Vo výkaze o finančnej situácii Skupiny je tento majetok vykázaný v rámci položky ostatný finančný majetok.

Derivátové finančné nástroje Skupina používa na zabezpečenie proti rizikám vznikajúcim pri prevádzkových, finančných a investičných aktivitách. V súlade s finančnou politikou Skupina nedoručí ani nevydáva finančné deriváty za účelom obchodovania. Keďže žiadne deriváty nespĺňajú kritériá účtovania finančného zabezpečenia podľa IFRS v znení prijatom Európskou úniou, účtujú sa ako majetok na obchodovanie.

Finančné záväzky

Finančné záväzky Skupiny sú zaradené do jednej z nasledovných kategórií: finančné záväzky oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia alebo oceňované v amortizovanej hodnote.

Finančné záväzky oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia

Finančné záväzky oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia predstavujú finančné záväzky držané na obchodovanie, vrátane derivátov. Vo výkaze o finančnej situácii Skupiny sú tieto finančné záväzky vykázané v rámci položky záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky.

Derivátové finančné nástroje Skupina používa na zabezpečenie proti rizikám vznikajúcim pri prevádzkových, finančných a investičných aktivitách. V súlade s finančnou politikou Skupina nedoručí ani nevydáva finančné deriváty za účelom obchodovania. Keďže žiadne deriváty nespĺňajú kritériá účtovania finančného zabezpečenia podľa IFRS v znení prijatom Európskou úniou, účtujú sa ako nástroje na obchodovanie.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Finančné záväzky oceňované v amortizovanej hodnote

Finančné záväzky oceňované v amortizovanej hodnote sú rôzne finančné záväzky, ktoré nie sú oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia. Vo výkaze o finančnej situácii Skupiny sú tieto záväzky vykázané ako bankové úvery, úročené pôžičky, emitované dlhopisy a záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky.

i. Prvotné vykázanie finančných nástrojov

Finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia a finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez ostatné súčasti komplexného výsledku sú vykázané ku dňu, kedy sa Skupina zaviazala k ich kúpe. Pravidelné kúpy a predaje tohto finančného majetku sa vykazujú ku dňu obchodovania. Finančný majetok v amortizovanej hodnote je vykázaný ku dňu, keď je Skupinou nadobudnutý.

Finančné záväzky sú prvotne vykázané ku dňu vzniku.

ii. Oceňovanie finančných nástrojov

Finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez ostatné súčasti komplexného výsledku

Finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez ostatné súčasti komplexného výsledku je pri prvotnom vykázaní ocenený reálnou hodnotou, toto ocenenie sa zvýši aj o náklady súvisiace s obstaraním. Následne po prvotnom vykázaní je oceňovaný v reálnej hodnote a zisky a straty vyplývajúce zo zmeny reálnej hodnoty sú vykázané priamo vo vlastnom imaní v rámci ostatných súčastí komplexného výsledku.

Pre majetkové cenné papiere oceňované reálnou hodnotou cez ostatné súčasti komplexného výsledku sú aj všetky kurzové zisky a straty vykázané priamo vo vlastnom imaní v rámci ostatných súčastí komplexného výsledku. Zmeny reálnej hodnoty sa neodúčtujú do výsledku hospodárenia v momente predaja, tak isto ani zisk alebo strata z predaja nie sú účtované do výsledku hospodárenia, ale sú účtované do ostatných súčastí komplexného výsledku. V momente predaja môžu byť zisky a straty reklasifikované v rámci vlastného imania a to z fondu z precenenia do nerozdelených ziskov / strát. Do výsledku hospodárenia sa účtujú len dividendy.

Ak sa nedá spoľahlivo určiť reálna hodnota a obstarávacie náklady predstavujú najlepší odhad reálnej hodnoty, majetkové cenné papiere oceňované reálnou hodnotou cez ostatné súčasti komplexného výsledku sú vykázané vo výške obstarávacích nákladov.

Pre dlhové cenné papiere oceňované v reálnej hodnote cez ostatné súčasti komplexného výsledku sú úrokové výnosy počítané použitím efektívnej úrokovej miery a účtované do výsledku hospodárenia. Tak isto aj všetky kurzové zisky a straty a opravné položky sú účtované do výsledku hospodárenia. V momente predaja sú všetky zisky / straty vyplývajúce zo zmeny reálnej hodnoty, ktoré boli vykázané v rámci ostatných súčastí komplexného výsledku, reklasifikované do výsledku hospodárenia.

Finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia

Finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia je pri prvotnom vykázaní ocenený reálnou hodnotou bez zvýšenia o náklady súvisiace s obstaraním. Následne po prvotnom vykázaní je oceňovaný v reálnej hodnote a zisky a straty vyplývajúce zo zmeny reálnej hodnoty, a rovnako aj úrokové výnosy a dividendy, sú vykazované vo výsledku hospodárenia. Všetky vzniknuté náklady spojené s transakciami sa vykazujú vo výsledku hospodárenia.

Finančný majetok oceňovaný v amortizovanej hodnote

Poskytnuté pôžičky sú prvotne vykázané v reálnej hodnote vrátane priamo priraditeľných transakčných nákladov. Po prvotnom vykázaní sú ocenené vo výške amortizovaných nákladov s použitím metódy efektívnej úrokovej miery a znížené o opravné položky (pozri účtovnú zásadu m)).

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky sa pri ich vzniku oceňujú transakčnou cenou. Toto ocenenie sa znižuje o opravné položky (pozri účtovnú zásadu m)).

Úrokový výnos a kurzový zisk / strata sa vykazujú vo výsledku hospodárenia. Zisk / strata vzniknuté pri odúčtovaní finančného majetku sa vykazujú vo výsledku hospodárenia.

Finančné záväzky oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia

Finančné záväzky oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia sa prvotne oceňujú reálnou hodnotou. Následne po prvotnom vykázaní sú oceňované reálnou hodnotou a zisk alebo strata, vrátane úrokových nákladov, sa vykazujú vo výsledku hospodárenia. Všetky vzniknuté náklady spojené s transakciami sa vykazujú vo výsledku hospodárenia.

Finančné záväzky oceňované v amortizovanej hodnote

Bankové úvery, úročené pôžičky a emitované dlhopisy sa prvotne vykazujú v reálnej hodnote zníženej o príslušné transakčné náklady. V nasledujúcich obdobiach sa vykazujú vo výkaze o finančnej situácii Skupiny vo výške amortizovaných nákladov, rozdiel medzi touto hodnotou a hodnotou, v ktorej sa úvery, pôžičky a dlhopisy splatia, sa vykazuje ako náklad na základe efektívnej úrokovej miery vo výsledku hospodárenia.

Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky sa pri ich vzniku oceňujú transakčnou cenou, pri ich prevzatí sa oceňujú obstarávacou cenou.

iii. Započítanie finančných nástrojov

Finančný majetok a záväzky sa kompenzujú a vo výkaze o finančnej situácii Skupiny sa vykáže iba ich netto hodnota vtedy, keď má Skupina právne vymožiteľný nárok na kompenzovanie vykázaných hodnôt a keď existuje úmysel vysporiadať transakcie na základe ich netto hodnoty.

iv. Odúčtovanie finančných nástrojov

Finančný majetok je vyradený, keď:

- a) sa majetok splatí alebo inak skončia práva na peňažné toky z investície, alebo
- b) Skupina prevedie práva na peňažné toky z investície alebo uzavrie dohodu o prevode, a tým (i) paralelne prevedie v zásade všetky riziká a potenciálne zisky spojené s vlastníctvom alebo (ii) ani neprevedie ani si neponechá v zásade všetky riziká a potenciálne zisky spojené s vlastníctvom, pričom si neponechá kontrolu. Kontrolu si ponechá, ak protistrana nemá reálnu možnosť predat' majetok ako celok nespriaznenej tretej strane bez toho, aby dodatočne obmedzila predaj.

Finančné záväzky sú vyradené vtedy, keď povinnosť Skupiny špecifikovaná v zmluve zanikne, je vyrovnaná, alebo zrušená.

Rozdiel medzi účtovnou hodnotou vyradeného finančného majetku a zaplatenou protihodnotou sa vykazuje vo výsledku hospodárenia.

k) Ostatný majetok

Ostatný majetok predstavuje iný nefinančný majetok (inde v účtovných zásadách nepopísaný), ktorý sa oceňuje pri svojom vzniku menovitou hodnotou a tiež zásoby (pozri účtovnú zásadu l)).

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

l) Zásoby

Zásoby sa vykazujú v obstarávacej cene alebo čistej realizovateľnej hodnote podľa toho, ktorá je nižšia. Čistá realizovateľná hodnota predstavuje predajnú cenu pri bežnom obchodovaní zníženú o predpokladané náklady na predaj.

Ocenenie zásob je na báze metódy FIFO a obsahuje náklady spojené s obstaraním.

m) Zníženie hodnoty

i. Finančný majetok

Skupina vykazuje opravnú položku na očakávané straty (angl. expected credit loss, ECL) pre:

- a) finančný majetok oceňovaný v amortizovanej hodnote,
- b) dlhové cenné papiere oceňované v reálnej hodnote cez ostatné súčasti komplexného výsledku a
- c) majetok zo zmlúv (angl. contract assets).

Skupina oceňuje opravné položky v hodnote, ktorá sa rovná očakávaným stratám počas celej doby životnosti (celoživotná ECL), s výnimkou dlhodobých poskytnutých pôžičiek a vkladov v bankách, pri ktorých sa úverové riziko (tj. riziko zlyhania počas očakávanej životnosti finančného majetku) od prvotného vykázania výrazne nezvýšilo. Tieto opravné položky sú oceňované 12-mesačnými ECL.

Opravné položky k pohľadávam z obchodného styku a majetok zo zmlúv sa vždy oceňujú v hodnote celoživotných ECL.

Pri posudzovaní, či sa úverové riziko finančného majetku od prvotného vykázania významne zvýšilo a pri odhadovaní ECL, Skupina využíva primerané a podložené informácie, ktoré sú relevantné a dostupné bez zbytočných nákladov alebo úsilia. Zahŕňa to kvantitatívne aj kvalitatívne informácie a analýzy, založené na historických skúsenostiach Skupiny a informovanom úverovom hodnotení, vrátane informácií o budúcnosti.

Skupina predpokladá, že úverové riziko finančného majetku sa výrazne zvýšilo, ak je viac ako 30 dní po splatnosti.

Skupina považuje finančný majetok za zlyhaný, keď:

- a) je nepravdepodobné, že dlžník zaplatí svoje úverové záväzky voči Skupine v plnom rozsahu, bez toho, aby Skupina využila realizáciu zabezpečenia (ak nejaké existuje); alebo
- b) finančný majetok je viac ako 90 dní po splatnosti.

Celoživotné ECL sú ECL, ktoré vyplývajú zo všetkých možných prípadov platobnej neschopnosti počas očakávanej doby životnosti finančného majetku.

12-mesačné ECL sú ECL, ktoré vyplývajú z možných prípadov platobnej neschopnosti v priebehu 12 mesiacov po dni, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka (alebo kratšieho obdobia, ak očakávaná životnosť finančného majetku je kratšia ako 12 mesiacov).

Maximálna doba zohľadnená pri ECL je maximálna zmluvná doba, počas ktorej je Skupina vystavená úverovému riziku.

Oceňovanie ECL

ECL sú pravdepodobnostne vážený odhad kreditných strát. Úverové straty sa oceňujú ako súčasná hodnota všetkých peňažných strát (tj. rozdiel medzi peňažnými tokmi splatnými účtovnej jednotke v súlade so zmluvou a peňažnými tokmi, ktoré Skupina očakáva).

ECL sú diskontované efektívnou úrokovou sadzbou finančného majetku.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Finančný majetok so zníženou hodnotou

Ku každému dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka Skupina posudzuje, či finančný majetok oceňovaný v amortizovanej hodnote a dlhové cenné papiere oceňované v reálnej hodnote cez ostatné súčasti komplexného výsledku sú znehodnotené. Finančný majetok je „znehodnotený“, ak nastala jedna alebo viac udalostí, ktoré majú škodlivý vplyv na odhadované budúce peňažné toky finančného majetku.

Pozorovateľné faktory naznačujúce, že finančný majetok je „znehodnotený“ (má znížené kreditné riziko):

- a) značné finančné ťažkosti dlžníka alebo emitenta;
- b) porušenie zmluvy, napríklad omeškanie alebo viac ako 90 dní po splatnosti;
- c) reštrukturalizáciu úveru alebo preddavku zo strany Skupiny za podmienok, ktoré by Skupina inak neprijala;
- d) je pravdepodobné, že dlžník vstúpi do konkurzu alebo inej finančnej reorganizácie; alebo
- e) zánik aktívneho trhu s cennými papiermi z dôvodu finančných ťažkostí.

Úrovně zníženia hodnoty poskytnutých pôžičiek a vkladov v bankách

Úroveň 1 - ECL v deň, keď je pôžička poskytnutá alebo kúpená a vklad vytvorený (12-mesačná ECL). Výnosové úroky sa počítajú z hrubej účtovnej hodnoty finančného majetku (t. j. bez odpočtu ECL).

Úroveň 2 - ak sa úverové riziko finančného majetku od prvotného vykázania výrazne zvýšilo a nepovažuje sa za nízke, vykazujú sa celoživotné ECL. Výpočet úrokových výnosov je rovnaký ako v prípade úrovne 1.

Úroveň 3 - ak sa úverové riziko finančného majetku zvýši do bodu, keď sa považuje za „znehodnotený“, úrokový výnos sa počíta na základe čistej účtovnej hodnoty finančného majetku (t. j. hrubej účtovnej hodnoty poníženej o opravné položky). Vykazujú sa celoživotné ECL ako pre úroveň 2.

Prezentácia opravnej položky k ECL vo výkaze o finančnej situácii

Opravné položky k finančnému majetku oceňovanému v amortizovanej hodnote sa odpočítajú od hrubej účtovnej hodnoty majetku.

Pri dlhových cenných papieroch oceňovaných reálnou hodnotou cez ostatné súčasti komplexného výsledku sa opravná položka na straty účtuje do výsledku hospodárenia a vykazuje sa v ostatných súčastiach komplexného výsledku.

Opravná položka je prehodnocovaná ku každému dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka.

ii. Nefinančný majetok

Ku každému dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje, je účtovná hodnota nefinančného majetku Skupiny okrem zásob (pozri účtovnú zásadu I)), investičného nehmuteľného majetku a odloženej daňovej pohľadávky (pozri účtovnú zásadu u)) predmetom testovania, či existujú indikátory možného zníženia jeho hodnoty. Ak takéto indikátory existujú, odhadne sa návratná hodnota daného majetku.

Goodwill a dlhodobý nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti sa neamortizujú, ale sa každoročne posudzuje ich zníženie hodnoty ako súčasť jednotky generujúcej peňažné prostriedky (angl. cash-generating unit, “CGU”), ku ktorej patria.

Zníženie hodnoty sa vykáže vždy, keď účtovná hodnota majetku, resp. jednotky generujúcej peňažné prostriedky, prevyšuje jeho návratnú hodnotu. Návratná hodnota tohto majetku je čistá predajná cena alebo úžitková hodnota, podľa toho, ktorá je vyššia. Pri určení úžitkovej hodnoty sa očakávané budúce peňažné toky odúročia na ich súčasnú hodnotu použitím diskontnej sadzby pred zdanením, ktorá zohľadňuje súčasné trhové posúdenie budúcej hodnoty peňazí a riziko vzťahujúce sa na Skupinu vrátane prostredia, v ktorom pôsobí. Pre majetok, ktorý negeneruje dostatočne nezávislé peňažné toky, sa návratná hodnota určí pre tú jednotku generujúcu peňažné toky, do ktorej daný majetok patrí. Jednotka generujúca peňažné prostriedky je najmenšia identifikovateľná skupina majetku zabezpečujúca príjem peňažných prostriedkov, ktoré sú do veľkej miery nezávislé od príjmov peňažných prostriedkov z ostatného majetku alebo skupín

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

majetku. Zníženie účtovnej hodnoty a jeho zrušenie sa vykazuje vo výsledku hospodárenia ako zníženie alebo zvýšenie hodnoty dlhodobého majetku.

Zníženie hodnoty vykázané s ohľadom na jednotku generujúcu peňažné prostriedky je alokované najskôr ako zníženie účtovnej hodnoty goodwillu priradeného jednotke generujúcej peňažné prostriedky (alebo skupine jednotiek) a potom ako zníženie účtovnej hodnoty ostatného majetku v jednotke (skupine jednotiek), a to proporcionálne.

Straty zo zníženia hodnoty vykázané v predchádzajúcich obdobiach sa vyhodnocujú ku každému dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje s cieľom zistiť, či existujú faktory, ktoré by naznačovali, že sa strata znížila alebo prestala existovať. Strata zo zníženia hodnoty sa zruší, ak došlo k zmene predpokladov použitých na určenie návratnej hodnoty. Strata zo zníženia hodnoty môže byť zrušená alebo znížená len do takej výšky, aby zostatková hodnota neprevýšila zostatkovú hodnotu, ktorá by bola stanovená po zohľadnení odpisov a amortizácie, ak by nebola vykázaná strata zo zníženia hodnoty. V prípade goodwillu nie je možné stratu zo zníženia hodnoty následne znížiť (zrušiť).

n) Rezervy

Skupina vo výkaze o finančnej situácii zaúčtuje rezervu, ak existuje zákonná alebo mimozmluvná povinnosť ako dôsledok minulej udalosti a je pravdepodobné, že pri vysporiadaní tejto povinnosti dôjde k úbytku ekonomických úžitkov a tento úbytok je spoľahlivo merateľný.

o) Zamestnanecké požitky

Skupina má dôchodkový program s vopred stanoveným dôchodkovým plnením ako aj s vopred stanovenými príspevkami.

V prípade programu s vopred stanoveným dôchodkovým plnením je stanovená výška plnenia, ktorú zamestnanec pri odchode do dôchodku dostane. Výška plnenia závisí od viacerých faktorov, akými sú napr. vek, počet odpracovaných rokov a mzda.

Program s vopred stanovenými príspevkami je penzijný program, podľa ktorého Skupina platí pevne stanovené príspevky tretím osobám alebo vláde. Skupina nemá žiadnu zmluvnú alebo mimozmluvnú povinnosť vyplatiť ďalšie prostriedky, ak výška majetku dôchodkového programu nie je dostačujúca na vyplatenie všetkých plnení zamestnancov, na ktoré majú nárok za bežné a minulé obdobia.

Zamestnanci Skupiny očakávajú, že Skupina bude pokračovať v poskytovaní týchto požitkov a podľa názoru manažmentu Skupiny je nepravdepodobné, že ich Skupina prestane poskytovať.

Závazok, vykázaný vo výkaze o finančnej situácii Skupiny vyplývajúci z dôchodkových programov s vopred stanoveným plnením, predstavuje súčasnú hodnotu záväzku z definovaných požitkov ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje.

Poistní matematici počítajú raz ročne záväzok z poistných programov s definovaným plnením použitím metódy plánovaného ročného zhodnotenia požitkov („Projected Unit Credit“). Súčasná hodnota záväzku z dôchodkových programov s vopred stanoveným dôchodkovým plnením je stanovená (a) oddiskontovaním odhadovaných budúcich úbytkov peňažných tokov použitím úrokových mier nízko rizikových štátnych alebo korporátnych dlhopisov, ktoré majú dobu splatnosti blížiacu sa k záväzku z dôchodkových programov a (b) následným priradením vypočítanej súčasnej hodnoty do období odpracovaných rokov na základe vzorca plnenia penzijného programu.

Poistno-matematický zisk a strata, vyplývajúce z úprav založených na skúsenostiach a zo zmien v poistno-matematických predpokladoch sa vykazujú v období, v ktorom nastanú, a sú prezentované v rámci ostatných súčastí komplexného výsledku. Úrokové náklady sú vykázané vo výkaze ziskov a strát v rámci úrokových nákladov.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Skupina prispieva do štátnych a súkromných dôchodkových programov s vopred stanovenými príspevkami.

Skupina platí počas roka odvody na povinné zdravotné, nemocenské, dôchodkové, úrazové poistenie a tiež príspevok do garančného fondu a na poistenie v nezamestnanosti v zákonom stanovenej výške na základe vyplatených hrubých miezd.

p) Závazky zo zmlúv so zákazníkmi

Závazky zo zmlúv so zákazníkmi (angl. contract liabilities) predstavujú povinnosť Skupiny previesť na zákazníka tovar alebo služby, za ktoré Skupina už prijala od zákazníka protihodnotu. Vo výkaze o finančnej situácii Skupiny sú tieto záväzky vykázané v rámci položky ostatné záväzky.

q) Ostatné záväzky

Ostatné záväzky zahŕňajú záväzky vyplývajúce zo zamestnaneckých požitkov (pozri účtovnú zásadu o)), záväzky zo zmlúv so zákazníkmi (pozri účtovnú zásadu p)) a iné nefinančné záväzky (inde v účtovných zásadách nepopísané), ktoré sa oceňujú pri svojom vzniku menovitou hodnotou.

r) Leasingy

Nájomca

Pri vzniku zmluvy Skupina posudzuje, či zmluva je leasingom alebo či obsahuje leasing. Zmluva je leasingom alebo obsahuje leasing, ak:

- predmetom leasingu je identifikovateľný majetok,
- nájomca má právom nadobudnúť v podstate všetky hospodárske úžitky z užívania identifikovaného majetku,
- nájomca má právom riadiť užívanie identifikovaného majetku.

Doba leasingu

Skupina ako nájomca určuje dobu leasingu ako nevypovedateľné obdobie leasingu spolu s:

- a) obdobiami, na ktoré sa vzťahuje opcia na predĺženie leasingu, ak je dostatočne isté, že nájomca túto opciu uplatní; a
- b) obdobiami, na ktoré sa vzťahuje opcia na ukončenie leasingu, ak je dostatočne isté, že nájomca túto opciu neuplatní.

Pri zmluvách o prenájme pozemkov pod reklamnými zariadeniami uzavretých na dobu neurčitú, Skupina posúdila a stanovila nasledujúce doby nájmu pozemkov podľa typov reklamných zariadení na nich umiestnených:

a.	Billboard	5 rokov
b.	Citylight	5 rokov
c.	Bigboard	7 rokov
d.	Backlight	7 rokov
e.	LED	10 rokov

Pri zmluvách o prenájme pozemkov pod reklamnými zariadeniami uzavretých na dobu určitú je priemerná doba nájmu 2 až 15 rokov.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Prvotné ocenenie

Skupina ako nájomca k dátumu začiatku nájmu vykáže majetok s právom na užívanie a záväzok z nájmu.

Štandard IFRS 16 dáva možnosť nájomcovi uplatniť dve výnimky z tohto vykazovania, ktoré Skupina využíva, a to:

- leasingy s dobou nájmu 12 mesiacov a menej, a ktoré neobsahujú kúpnu opciu,
- leasingy, pri ktorých predmet nájmu má nízku hodnotu (tzv. small-ticket leasingy), pričom za predmet nájmu s nízkou hodnotou je považovaný majetok, ktorého hodnota je nižšia ako 5 000 USD a hodnota majetku je posudzovaná na základe hodnoty majetku, keď je nové, bez ohľadu na vek majetku, ktoré sa prenajíma.

Nájomné pri týchto leasingoch je vykazované vo výsledku hospodárenia priebežne tak, ako vzniká.

Majetok s právom na užívanie je prvotne ocenený vo výške obstarávacej ceny, ktorá zhŕňa:

- a) sumu prvotného ocenenia záväzku z nájmu,
- b) všetky leasingové splátky uskutočnené pred dátumom začatia alebo v tento deň, znížené o všetky prijaté leasingové stimuly,
- c) všetky počiatočné priame výdavky vynaložené nájomcom,
- d) odhad nákladov, ktoré vzniknú pri rozobratí a odstránení podkladového majetku a pri obnove miesta, na ktorom sa nachádza, alebo pri obnovení podkladového majetku do stavu, ktorý sa vyžaduje v podmienkach leasingu.

Záväzok z nájmu je k dátumu začiatku nájmu ocenený vo výške súčasnej hodnoty leasingových splátok, ktoré k tomuto dátumu nie sú uhradené. Leasingové splátky sa diskontujú použitím implicitnej úrokovej miery, ak možno túto mieru ľahko určiť. Ak túto mieru nemožno ľahko určiť, použije sa prírastková úroková sadzba pre pôžičky Skupiny. Keďže Skupina výšku implicitnej úrokovej miery nevie posúdiť, pre výpočet výšky záväzku z nájmu Skupina používa prírastkovú úrokovú sadzbu pre pôžičky. Skupina pravidelne prehodnocuje výšku tejto sadzby a uplatňuje jednu diskontnú sadzbu na portfólio leasingov a podobnými vlastnosťami, ktorými sú nájom podkladového majetku v podobnom hospodárskom prostredí.

K dátumu začiatku nájmu sa leasingové splátky zahrnuté do ocenenia záväzku z nájmu skladajú z nasledujúcich platieb za právo užívať podkladový majetok počas doby nájmu, ktoré nie sú uhradené k dátumu začiatku nájmu:

- a) fixných splátok znížených o všetky pohľadávky vo forme stimulov,
- b) variabilných splátok, ktoré závisia od indexu,
- c) súm, pri ktorých sa očakáva, že ich nájomca bude musieť splatiť ako súčasť záruk zvyškovej hodnoty,
- d) ceny uplatnenia kúpnej opcie, ak je dostatočne isté, že nájomca túto opciu uplatní.

Do výpočtu ocenenia záväzkov z nájmu jednotlivé splátky vstupujú bez zohľadnenia dane z pridanej hodnoty. Variabilné platby, ktoré nezávisia od indexu, ale napríklad od objemu tržieb, nie sú zahrnuté do ocenenia záväzku z nájmu a sú vykazované vo výsledku hospodárenia priebežne tak, ako vznikajú.

Následné ocenenie

Majetok s právom na užívanie sa následne oceňuje uplatnením modelu ocenenia obstarávacou cenou, tzn. oceňuje sa obstarávacou cenou zníženou o akumulované odpisy a o všetky akumulované straty zo zníženia hodnoty (pozri účtovnú zásadu m)) a upravenou o akékoľvek precenenie záväzku z nájmu. Majetok s právom na užívanie sa odpisuje po dobu kratšej z doby trvania nájomnej zmluvy alebo doby použiteľnosti podkladového majetku. Ak nájom zahŕňa transfer vlastníckeho práva podkladového majetku na nájomcu na konci nájmu, tak je majetok s právom na užívanie odpisovaný po dobu použiteľnosti podkladového majetku. Odpisy sú účtované do výsledku hospodárenia na lineárnej báze.

Na určenie, či sa znížila hodnota majetku s právom na užívanie a na zaúčtovanie všetkých strát zo zníženia hodnoty, uplatňuje nájomca štandard IAS 36 Zníženie hodnoty majetku.

Akékoľvek následné prehodnotenie / precenenie záväzku z nájmu sa zohľadní aj vo výške majetku s právom na užívanie pričom, ak táto zmena spôsobí, že hodnota majetku s právom na užívanie sa zníži na nulu a dôjde k ďalšiemu zníženiu ocenenia záväzku z nájmu, nájomca vykazuje akúkoľvek zostávajúcu sumu precenenia vo výsledku hospodárenia.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Závazok z nájmu je následne navyšovaný o nabehnutý a ešte neuhradený úrok zo záväzku z nájmu (diskont) a ponížovaný tak, aby odzrkadľoval uskutočnené leasingové splátky.

Pri zmene podmienok nájmu je záväzok z nájmu precenený tak, aby odzrkadľoval tieto zmeny a akékoľvek prehodnotenia leasingu. Ak nastane zmena doby nájmu alebo nastane zmena posúdenia opcie na kúpu podkladového majetku, revidované splátky sú diskontované pomocou revidovanej diskontnej sadzby. Nájomca určí revidovanú diskontnú sadzbu ako implicitnú úrokovú mieru na zvyšok doby nájmu, pričom ak sa táto miera nedá spoľahlivo určiť, Skupina použije prírastkovú úrokovú sadzbu pôžičky. Pri akýchkoľvek ďalších zmenách, Skupina diskontuje revidované splátky pomocou pôvodnej diskontnej sadzby použitej pri prvotnom ocenení záväzku z nájmu.

Ak precenenie záväzku z nájmu odzrkadľuje čiastočné alebo úplné ukončenie nájmu, alikvotná časť majetku s právom na užívanie a alikvotná výška záväzku z nájmu sa odúčtujú do výsledku hospodárenia.

Skupina ako nájomca účtuje zmenu nájmu ako samostatný nájom, ak sú splnené obidve tieto podmienky:

- a) zmenou sa zvýši rozsah leasingu, a to pridaním práva užívať jedno alebo viac podkladového majetku; a
- b) protihodnota za nájom sa zvýši o sumu zodpovedajúcu samostatnej cene zvýšenia rozsahu práva užívať podkladový majetok.

Prenajímateľ

Skupina klasifikuje každý svoj poskytnutý leasing ako operatívny leasing.

Skupina vykazuje výnos z operatívneho leasingu na rovnomernej báze. Prvotné náklady na získanie podkladového majetku sú súčasťou účtovnej hodnoty majetku a rovnomerne sa odpisujú do výsledku hospodárenia počas doby prenájmu. Podkladový majetok, ktorý je predmetom prenájmu, sa odpisuje do výsledku hospodárenia v súlade so skupinovou politikou pre odpisovanie podobného majetku.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

s) Tržby z poskytovania služieb

Skupina účtuje o tržbách zo zmlúv so zákazníkmi v rozsahu, v akom je pravdepodobné, že ekonomické úžitky budú plynúť do Skupiny a tieto tržby sa dajú spoľahlivo oceniť. Tržby sú účtované v reálnej hodnote. Skupina účtuje hlavne o tržbách z predaja vonkajšieho reklamného priestoru (billboardy, bigboardy, transportná “out of home“ komunikácia a pod.), z predaja mediálneho reklamného priestoru (TV, rádia a noviny), z predaja služieb retransmisie a programových služieb a o tržbách z predaja novín.

Tržby sú zaúčtované v období, kedy bola príslušná reklama odvysielaná alebo uverejnená, služba poskytnutá a noviny predané. Tržby sa časovo rozlišujú v závislosti od toho, počas akého obdobia bola služba poskytnutá. Časovo rozlíšené tržby sú vykázané ako záväzky zo zmlúv so zákazníkmi (pozri účtovnú zásadu p)).

Splatnosť vystavených faktúr je zvyčajne 8 – 60 dní. Vopred prijaté zálohy od zákazníkov sú vykázané ako záväzky zo zmlúv so zákazníkmi (pozri účtovnú zásadu p)).

Tržby z prenájmu sú vykazované po dobu trvania nájmu, pričom sa časovo rozlišujú.

Tržby za poskytnuté služby neobsahujú daň z pridanej hodnoty. Sú tiež znížené o zľavy a zrážky (rabaty, bonusy, skontá a dobropisy a pod.).

Pri vykazovaní o zostávajúcich povinnostiach plnenia zmluvy (angl. remaining performance obligation) Skupina uplatňuje praktickú pomôcku, ktorú umožňuje štandard IFRS 15, a nezverejňuje informácie pre zmluvy s pôvodnou predpokladanou platnosťou jeden rok alebo menej.

t) Úrokové náklady a úrokové výnosy

Úrokové výnosy a náklady sú účtované vo výsledku hospodárenia za obdobie, s ktorým súvisia. Úrokové výnosy a náklady zahŕňajú amortizáciu všetkých prémie alebo diskontov alebo iných rozdielov medzi pôvodnou účtovnou hodnotou úročeného nástroja a jeho hodnotou v čase jeho splatnosti, vypočítanou na báze efektívnej úrokovej miery.

u) Daň z príjmov

Náklad dane z príjmov zahŕňa splatnú a odloženú daň. Náklad dane z príjmov sa vykazuje vo výsledku hospodárenia, okrem prípadu, kedy sa týka položiek vykazovaných priamo vo vlastnom imaní, kedy sa vykazuje vo vlastnom imaní.

Splatná daň zahŕňa očakávanú daň zo zdaniteľných príjmov za daný rok podľa daňových sadzieb platných ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje a úpravy splatnej dane za predchádzajúce roky.

Odložená daň sa vykazuje vo výkaze o finančnej situácii, pričom sa zohľadňujú dočasné rozdiely medzi účtovnou hodnotou majetku a záväzkov a ich daňovou základňou. Odložená daň sa nevzťahuje na nasledovné dočasné rozdiely: prvotné vykázanie majetku a záväzkov z transakcie, ktorá nie je podnikovou kombináciou, a ktorá neovplyvní účtovný ani daňový zisk alebo stratu, rozdiely týkajúce sa investícií v dcérskych spoločnostiach, pri ktorých je pravdepodobné, že sa v dohľadnej budúcnosti nevyrovnajú. Odložená daň sa nevykáže ani pre zdaniteľné rozdiely, ktoré vznikajú pri prvotnom vykázaní goodwillu. Odložená daň sa počíta podľa daňových sadzieb, o ktorých sa očakáva, že sa budú uplatňovať pre dočasné rozdiely pri ich realizácii, na základe zákonov, ktoré boli platné alebo prijaté ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje.

Odložená daňová pohľadávka a záväzok sú vzájomne započítané, ak existuje právne vymožitelný nárok započítať splatný daňový záväzok a pohľadávku a tieto sa týkajú rovnakého daňového úradu a rovnakého daňového subjektu, alebo sa týkajú rôznych daňových subjektov, ale tieto majú v úmysle vyrovnať daňové záväzky a pohľadávky netto alebo ich daňové pohľadávky a záväzky budú realizované súčasne.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

O odloženej daňovej pohľadávke sa účtuje len vtedy, ak je pravdepodobné, že budúci základ dane, voči ktorému bude možné vyrovnať dočasné rozdiely, je dosiahnuteľný. Odložené daňové pohľadávky sa preverujú ku každému dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje a znižujú sa vo výške, v akej je nepravdepodobné, že bude dosiahnutý základ dane z príjmov na ich uplatnenie.

v) Odhady reálnych hodnôt

Pri stanovovaní reálnej hodnoty majetku a záväzkov Skupina používa trhové (pozorovateľné) vstupy vždy, keď je to možné. Ak trh nie je aktívny, reálna hodnota majetku a záväzkov sa určí použitím oceňovacích techník. Pri aplikovaní oceňovacích techník sa používajú odhady a predpoklady, ktoré sú konzistentné s informáciami o odhadoch a predpokladoch, ktoré sú k dispozícii, a ktoré by použili účastníci trhu pri stanovení ceny.

Podľa vstupov použitých pri určení reálnej hodnoty majetku a záväzkov boli definované rozdielne úrovne reálnej hodnoty:

Úroveň 1: kótované ceny (neupravené) na aktívnych trhoch za identické položky majetku a záväzkov.

Úroveň 2: vstupy iné ako kótované ceny uvedené v úrovni 1, ktoré možno pozorovať pri danom majetku a záväzkoch buď priamo (ako ceny), alebo nepriamo (odvodené od cien) a kótované ceny na neaktívnych trhoch za identické položky majetku a záväzkov.

Úroveň 3: vstupy pre majetok a záväzky, ktoré nie sú založené na pozorovateľných trhových údajoch (nepozorovateľné vstupy).

Nasledovné odseky opisujú hlavné metódy a predpoklady použité pri odhadoch reálnych hodnôt finančného majetku a záväzkov uvedených v bode 32 – Údaje o reálnej hodnote.

i. Poskytnuté pôžičky

Reálna hodnota sa vypočíta na základe predpokladaných budúcich diskontovaných príjmov zo splátok istiny a úrokov. Pri odhadoch predpokladaných budúcich peňažných tokov sa berú do úvahy aj riziká z nesplatenia ako aj skutočnosti, ktoré môžu naznačovať zníženie hodnoty. Odhadované reálne hodnoty pôžičiek vyjadrujú zmeny v úverovom hodnotení od momentu ich poskytnutia, ako aj zmeny v úrokových sadzbách v prípade pôžičiek s fixnou úrokovou sadzbou.

ii. Bankové úvery, úročené pôžičky a emitované dlhopisy

Pre úvery a pôžičky bez určenej lehoty splatnosti sa reálna hodnota vypočíta ako suma záväzkov splatných k dátumu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka. Pre úvery, pôžičky a emitované dlhopisy s dohodnutou lehotou splatnosti je reálna hodnota stanovená na základe diskontovaných peňažných tokov použijúc aktuálne úrokové sadzby ponúkané v súčasnosti na úvery a pôžičky s podobnou lehotou splatnosti.

iii. Pohľadávky / záväzky z obchodného styku, ostatný finančný majetok / záväzky a záväzky z nájmu

Pri pohľadávkach / záväzkoch z obchodného styku a pri ostatnom finančnom majetku / záväzkoch sa predpokladá, že ich nominálna hodnota predstavuje zároveň aj reálnu hodnotu. Pri záväzkoch z nájmov (IFRS 16) sa vykázanie reálnej hodnoty nevyžaduje.

w) Majetok držaný za účelom predaja

Ak sa očakáva, že hodnota dlhodobého majetku (alebo majetku a záväzkov v skupine majetku držanej za účelom predaja) sa realizuje predovšetkým prostredníctvom jeho predaja a nie jeho používaním, tento majetok je klasifikovaný ako držaný za účelom predaja.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

V momente pred zaradením majetku ako držaný za účelom predaja sa tento majetok (a všetok majetok a záväzky v skupine majetku držanej za účelom predaja) precení v súlade s príslušnými Medzinárodnými štandardmi finančného výkazníctva v znení prijatom Európskou úniou.

Následne pri prvotnom vykázaní ako držaný za účelom predaja sa majetok a skupina majetku držaná za účelom predaja vykážu v zostatkovej hodnote alebo reálnej hodnote zníženej o náklady súvisiace s predajom podľa toho, ktorá je nižšia.

Akkoľvek straty zo zníženia hodnoty skupiny majetku držanej za účelom predaja sú najskôr priradené ku goodwillu, a následne pomerným dielom k ostatnému majetku a záväzkom, okrem zásob, finančného majetku a odloženej daňovej pohľadávky, ktoré sú naďalej vyjadrené v súlade s účtovnými zásadami Skupiny.

x) Vykazovanie podľa segmentov

Prevádzkové segmenty sú časti Skupiny, ktoré sú schopné generovať výnosy a náklady, o ktorých sú k dispozícii finančné informácie a ktoré pravidelne vyhodnocujú osoby s rozhodovacou kompetenciou pri rozhodovaní o rozdelení zdrojov a pri určovaní výkonnosti. Vedenie Spoločnosti sleduje a za jednotlivé segmenty považuje segment "Médiá Slovensko", segment "Médiá Česká republika", segment „Médiá Rakúsko“ a segment "Médiá Chorvátsko".

3. Informácie o segmentoch

Medzi-segmentové eliminácie sú uvedené v samostatnom stĺpci eliminácií. Ceny používané medzi segmentami sú určené na základe trhových cien pre podobné služby a financovanie.

Informácie o významných zákazníkoch

Skupina nemá žiadne výnosy voči jednému zákazníkovi, ktoré by presahovali 10% z jej výnosov.

Dodatočné informácie k segmentom

Náklady a výnosy v konsolidovanom výkaze ziskov a strát a ostatných súčastí komplexného výsledku sú pre novoobstarané spoločnosti uvedené od dátumu akvizície, pre spoločnosti predané počas obdobia sú uvedené do dátumu predaja.

3. Informácie o segmentoch (pokračovanie)**Informácie o prevádzkových segmentoch – Konsolidovaný výkaz ziskov a strát a ostatných súčastí komplexného výsledku za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2020***v tisícoch EUR*

	Médiá Slovensko	Médiá Česká republika	Médiá Rakúsko	Médiá Chorvátsko	Medzi-segmentové eliminácie	Celkom
Tržby zo služieb	39 221	21 342	10 481	4 654	-238	75 460
Ostatné prevádzkové výnosy	300	146	1 852	374	-	2 672
Prevádzkové výnosy celkom	39 521	21 488	12 333	5 028	-238	78 132
Mzdové náklady	-5 332	-2 611	-3 233	-2 318	-	-13 494
Náklady súvisiace s výrobou televíznych a rozhlasových programov	-9 866	-47	-	-	-	-9 913
Použitie a odpis licenčných práv	-6 018	-432	-	-	-	-6 450
Výlep, tlač a odstraňovanie reklamy	-1 161	-1 578	-1 908	-	-	-4 647
Odpisy, amortizácia a zníženie hodnoty dlhodobého majetku	-6 092	-7 510	-3 471	-197	-	-17 270
Ostatné prevádzkové náklady	-11 657	-8 705	-5 296	-2 117	247	-27 528
Prevádzkové náklady celkom	-40 126	-20 883	-13 908	-4 632	247	-79 302
Zisk / (strata) z prevádzkovej činnosti	-605	605	-1 575	396	9	-1 170
Kurzový zisk / (strata), netto	408	-364	-	-4	-9	31
Úrokové náklady, netto	-4 178	-3 453	-323	-77	-	-8 031
Zisk / (strata) z finančných nástrojov, netto	1 012	-	-4	-3	-982	23
Zisk z pridružených a spoločne ovládaných podnikov	-	73	-	-	-	73
Ostatné finančné náklady, netto	-28	-69	-5	-14	-	-116
Zisk / (strata) pred zdanením	-3 391	-3 208	-1 907	298	-982	-9 190
Daň z príjmov	778	-369	41	6	-	456
Zisk / (strata) za obdobie	-2 613	-3 577	-1 866	304	-982	-8 734
Ostatné súčasti komplexného výsledku, po zdanení	-	-712	-	-26	-	-738
Zmena fondu z prepočtu cudzích mien	-	-712	-	-26	-	-738
Komplexný výsledok za obdobie	-2 613	-4 289	-1 866	278	-982	-9 472

3. Informácie o segmentoch (pokračovanie)**Informácie o prevádzkových segmentoch – Konsolidovaný výkaz ziskov a strát a ostatných súčastí komplexného výsledku za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2019***v tisícoch EUR*

	Médiá Slovensko	Médiá Česká republika	Médiá Rakúsko	Médiá Chorvátsko	Medzi- segmentové eliminácie	Celkom
Tržby zo služieb	44 384	23 470	17 040	5 683	-45	90 532
Ostatné prevádzkové výnosy	159	358	243	69	-	829
Prevádzkové výnosy celkom	44 543	23 828	17 283	5 752	-45	91 361
Mzdové náklady	-5 874	-3 167	-3 129	-2 977	-	-15 147
Náklady súvisiace s výrobou televíznych a rozhlasových programov	-11 683	-70	-	-	-	-11 753
Použitie a odpis licenčných práv	-6 699	-250	-	-	-	-6 949
Výlep, tlač a odstraňovanie reklamy	-1 870	-1 985	-2 722	-	1	-6 576
Odpisy, amortizácia a zníženie hodnoty dlhodobého majetku	-5 963	-6 827	-3 090	-194	-	-16 074
Ostatné prevádzkové náklady	-11 215	-9 736	-6 376	-2 544	44	-29 827
Prevádzkové náklady celkom	-43 304	-22 035	-15 317	-5 715	45	-86 326
Zisk z prevádzkovej činnosti	1 239	1 793	1 966	37	-	5 035
Kurzová strata, netto	-145	-2	-	-5	-18	-170
Úrokové náklady, netto	-3 752	-3 071	-327	-84	-	-7 234
Zisk / (strata) z finančných nástrojov, netto	-9	-	22	-	-	13
Ostatné finančné náklady, netto	-45	-35	-4	-18	-	-102
Zisk / (strata) pred zdanením	-2 712	-1 315	1 657	-70	-18	-2 458
Daň z príjmov	331	-168	-189	6	-	-20
Zisk / (strata) za obdobie	-2 381	-1 483	1 468	-64	-18	-2 478
 Ostatné súčasti komplexného výsledku, po zdanení	 -	 193	 -	 2	 -	 195
Zmena fondu z prepočtu cudzích mien	-	193	-	2	-	195
Komplexný výsledok za obdobie	-2 381	-1 290	1 468	-62	-18	-2 283

3. Informácie o segmentoch (pokračovanie)**Informácie o prevádzkových segmentoch – Konsolidovaný výkaz o finančnej situácii k 30. júnu 2020***v tisícoch EUR*

	Médiá Slovensko	Médiá Česká republika	Médiá Rakúsko	Médiá Chorvátsko	Medzi- segmentové eliminácie	Celkom
Majetok						
Goodwill	5 974	5 610	-	1 895	-	13 479
Televízny formát	68 879	-	-	-	-	68 879
Ostatný dlhodobý nehmotný majetok	2 842	3 269	4 108	426	-	10 645
Licenčné práva	20 662	359	-	-	-	21 021
Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	38 855	62	-	-	-	38 917
Pozemky, budovy a zariadenia	22 500	33 452	17 593	5 386	-	78 931
Investičný nehmuteľný majetok	-	310	-	-	-	310
Majetok s právom na užívanie	22 906	75 739	26 953	366	-	125 964
Podiel v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch	58	585	-	-	-	643
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	19 789	10 457	2 124	933	-863	32 440
Ostatný finančný majetok	-	486	432	-	-	918
Poskytnuté pôžičky	10 811	51	-	1	-6 856	4 007
Odložená daňová pohľadávka	220	337	48	-	-	605
Ostatný majetok	1 595	5 051	1 834	389	-	8 869
Pohľadávky zo splatnej dane z príjmov	293	170	51	11	-	525
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	5 145	7 424	4 699	495	-	17 763
Skupina majetku držaná za účelom predaja	-	-	-	547	-	547
Celkom majetok	220 529	143 362	57 842	10 449	-7 719	424 463

3. Informácie o segmentoch (pokračovanie)**Informácie o prevádzkových segmentoch – Konsolidovaný výkaz o finančnej situácii k 30. júnu 2020 (pokračovanie)***v tisícoch EUR*

	Médiá Slovensko	Médiá Česká republika	Médiá Rakúsko	Médiá Chorvátsko	Medzi- segmentové eliminácie	Celkom
Závazky						
Bankové úvery	69 003	30 169	-	26	-	99 198
Úročené pôžičky	17 003	381	2 879	3 606	-6 358	17 511
Emitované dlhopisy	75 730	21 050	-	-	-	96 780
Závazky z nájmov	18 018	57 913	10 669	377	-	86 977
Rezervy	997	242	793	363	-	2 395
Závazky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	42 003	11 534	3 758	1 731	-863	58 163
Ostatné záväzky	8 805	3 200	3 347	1 710	-	17 062
Závazky zo splatnej dane z príjmov	426	880	81	-	-	1 387
Odložený daňový záväzok	17 903	7 870	-	398	-	26 171
Závazky súvisiace so skupinou majetku držanou za účelom predaja	-	-	-	563	-498	65
Celkom záväzky	249 888	133 239	21 527	8 774	-7 719	405 709

3. Informácie o segmentoch (pokračovanie)**Informácie o prevádzkových segmentoch – Konsolidovaný výkaz o finančnej situácii k 31. decembru 2019***v tisícoch EUR*

	Médiá Slovensko	Médiá Česká republika	Médiá Rakúsko	Médiá Chorvátsko	Medzi- segmentové eliminácie	Celkom
Majetok						
Goodwill	5 650	5 904	-	1 928	-	13 482
Televízny formát	70 966	-	-	-	-	70 966
Ostatný dlhodobý nehmotný majetok	2 979	3 536	4 200	457	-	11 172
Licenčné práva	17 031	588	-	-	-	17 619
Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	37 522	98	-	-	-	37 620
Pozemky, budovy a zariadenia	24 087	37 055	18 311	5 590	-	85 043
Investičný nehmuteľný majetok	-	326	-	-	-	326
Majetok s právom na užívanie	24 695	89 748	28 889	292	-	143 624
Podiel v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch	58	540	-	-	-	598
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	17 283	13 434	1 081	1 288	-1 511	31 575
Ostatný finančný majetok	-	511	436	5	-	952
Poskytnuté pôžičky	11 513	517	-	1	-8 783	3 248
Odložená daňová pohľadávka	356	485	4	-	-	845
Ostatný majetok	1 787	4 088	940	411	-	7 226
Pohľadávky zo splatnej dane z príjmov	294	174	52	11	-	531
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	10 559	4 663	7 375	14	-	22 611
Skupina majetku držaná za účelom predaja	-	-	-	556	-	556
Celkom majetok	224 780	161 667	61 288	10 553	-10 294	447 994

3. Informácie o segmentoch (pokračovanie)**Informácie o prevádzkových segmentoch – Konsolidovaný výkaz o finančnej situácii k 31. decembru 2019 (pokračovanie)***v tisícoch EUR*

	Médiá Slovensko	Médiá Česká republika	Médiá Rakúsko	Médiá Chorvátsko	Medzi- segmentové eliminácie	Celkom
Závazky						
Bankové úvery	69 432	31 881	-	54	-	101 367
Úročené pôžičky	17 505	455	4 302	3 727	-8 258	17 731
Emitované dlhopisy	78 991	21 158	-	-	-	100 149
Závazky z nájmov	19 361	69 465	11 869	304	-	100 999
Rezervy	1 147	255	847	370	-	2 619
Závazky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	39 838	12 444	4 403	2 255	-1 511	57 429
Ostatné záväzky	5 730	1 452	1 583	1 446	-	10 211
Závazky zo splatnej dane z príjmov	600	585	105	-	-	1 290
Odložený daňový záväzok	18 882	8 650	-	411	-	27 943
Závazky súvisiace so skupinou majetku držanou za účelom predaja	-	-	-	573	-507	66
Celkom záväzky	251 486	146 345	23 109	9 140	-10 276	419 804

4. Akvizície a predaje spoločností**Akvizícia a založenie spoločnosti za obdobie 1. januára 2020 až 30. júna 2020**

Informácie k uskutočnenej akvizícii a k založeniu spoločnosti za obdobie 1. januára 2020 až 30. júna 2020 sú uvedené v bodoch 4.a) až 4.e).

a) Detaily k založeniu**CovidPass s.r.o.**

Dňa 25. júna 2020 Spoločnosť prostredníctvom dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. založila spoločnosť CovidPass s.r.o. s vkladom 7 tisíc EUR, čo predstavuje 100% podiel. Spoločnosť je konsolidovaná plnou metódou.

b) Detaily k novej akvizícii**PTA Group s. r. o.**

Na základe zmluvy o kúpe obchodného podielu uzatvorenej dňa 11. marca 2020 Spoločnosť obstarala 70% podiel na základnom imaní spoločnosti PTA Group s. r. o. Obchodný podiel bol nadobudnutý za 350 tisíc EUR. Spoločnosť je konsolidovaná plnou metódou.

c) Goodwill

Obstaraný goodwill bol priradený jednotlivým jednotkám generujúcim peňažné prostriedky (angl. cash-generating unit, "CGU"), pre ktoré sa očakáva, že budú mať úžitok zo synergických efektov vznikajúcich pri podnikových kombináciách.

PTA Group s. r. o.

Pri akvizícii tejto spoločnosti vznikol goodwill vo výške 324 tisíc EUR, pozri tiež bod d).

d) Úpravy identifikovaného čistého majetku na reálne hodnoty

K 30. júnu 2020 proces alokácie kúpnej ceny pre spoločnosť PTA Group s. r. o. ešte nebol ukončený a teda úpravy identifikovateľného čistého majetku na reálne hodnoty neboli do účtovnej závierky Skupiny k 30. júnu 2020 zohľadnené.

e) Efekt z akvizície

Obstaranie spoločnosti malo nasledujúci efekt na majetok a záväzky Skupiny:

<i>v tisícoch EUR</i>	PTA Group s. r. o.
Pozemky, budovy a zariadenia	9
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	38
Ostatný majetok	3
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	37
Úročené pôžičky	-4
Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	-29
Ostatné záväzky	-8
Záväzky zo splatnej dane z príjmov	-9
Nekontrolujúce podiely	-11
Čistý identifikovateľný majetok	26

4. Akvizície a predaje spoločností (pokračovanie)

<i>v tisícoch EUR</i>	PTA Group s. r. o.
Goodwill z akvizície novej spoločnosti	324
Náklady na akvizíciu	350
Zaplatená odmena, vysporiadaná v peniazoch	-175
Hotovosť získaná	37
Čistý peňažný výdaj	-138
Zisk odo dňa akvizície	22
Tržby odo dňa akvizície	102

Ak by bola akvizícia uskutočnená k 1. januáru 2020, manažment Skupiny odhaduje, že konsolidované tržby za obdobie 1. januára 2020 až 30. júna 2020 by boli vo výške 78 178 tisíc EUR a konsolidovaná strata vo výške 8 730 tisíc EUR.

Akvizície a založenie spoločnosti za obdobie 1. januára 2019 až 31. decembra 2019

Informácie k uskutočneným akvizíciám a k založeniu spoločnosti za obdobie 1. januára 2019 až 31. decembra 2019 sú uvedené v bodoch 4.f) až 4.j).

f) Detaily k založeniu**MetroZoom s.r.o.**

Dňa 26. júna 2019 Spoločnosť prostredníctvom dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. založila spoločnosť MetroZoom s.r.o. s vkladom 8 tisíc EUR, čo predstavuje 100% podiel.

g) Detaily k novým akvizíciám**skupina Československá filmová¹**

Na základe zmluvy o kúpe obchodného podielu uzatvorenej dňa 12. marca 2019 Spoločnosť prostredníctvom dcérskej spoločnosti Slovenská produkčná, a.s. obstarala 100% podiel na základnom imaní spoločnosti Československá filmová spoločnosť, s.r.o. Obchodný podiel bol nadobudnutý za 2 169 tisíc EUR. Týmto Skupina zároveň získala 100% podiel v spoločnosti CS filmová, s.r.o. K 31. decembru 2019 sú obidve spoločnosti konsolidované úplnou metódou.

skupina HyperMedia²

Na základe zmluvy o prevode akcií uzatvorenej dňa 11. apríla 2019 Spoločnosť prostredníctvom dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. obstarala 60% podiel v spoločnosti HyperMedia, a.s. Akcie boli nadobudnuté za 44 tisíc EUR. Týmto Skupina zároveň získala 100% podiel v spoločnosti Programmatic marketing, s.r.o., 100% podiel v spoločnosti Hyperinzerce, s.r.o., 66% podiel v spoločnosti Quantio, s.r.o., 50,5% podiel v spoločnosti Hyperslevy.cz, s.r.o., 100% podiel v spoločnosti Slovenská inzercia s. r. o., 100% podiel v spoločnosti Hyperinzercia, s. r. o. a 95,88% podiel v spoločnosti Eremia, a.s. K 31. decembru 2019 sú všetky tieto spoločnosti konsolidované úplnou metódou.

Eremia, a.s.

Na základe zmluvy o prevode akcií uzatvorenej dňa 11. apríla 2019 Spoločnosť prostredníctvom dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. obstarala 4,12% podiel v spoločnosti Eremia, a.s. Akcie boli nadobudnuté za 1 CZK. Týmto Skupina získala celkovo 100% podiel na tejto spoločnosti. K 31. decembru 2019 je spoločnosť konsolidovaná úplnou metódou.

4. Akvizície a predaje spoločností (pokračovanie)**PRAHA TV s.r.o.**

Na základe zmluvy o prevode obchodného podielu uzatvorenej dňa 28. novembra 2019 Spoločnosť prostredníctvom dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. obstarala 34% podiel v spoločnosti PRAHA TV s.r.o. Obchodný podiel bol nadobudnutý za 508 tisíc EUR. K 31. decembru 2019 je spoločnosť konsolidovaná ekvivalenčnou metódou.

h) Goodwill

Obstaraný goodwill bol priradený jednotlivým jednotkám generujúcim peňažné prostriedky (angl. cash-generating unit, "CGU"), pre ktoré sa očakáva, že budú mať úžitok zo synergických efektov vznikajúcich pri podnikových kombináciách.

skupina Československá filmová¹

Pri akvizícii tejto skupiny vznikol goodwill vo výške 1 022 tisíc EUR, pozri tiež bod 4.j).

skupina HyperMedia²

Pri akvizícii tejto skupiny vznikol goodwill vo výške 822 tisíc EUR, pozri tiež bod 4.j).

PRAHA TV s.r.o.

Pri akvizícii tejto spoločnosti vznikol goodwill vo výške 513 tisíc EUR a je vykazovaný v rámci položky podiel v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch, pozri tiež bod 4.j).

i) Úpravy identifikovaného čistého majetku na reálne hodnoty

Identifikácia a stanovenie reálnych hodnôt majetku a záväzkov boli uskutočnené vedením Spoločnosti za asistencie nezávislého experta. Naplnenie úprav reálnych hodnôt, tak ako sú uvedené nižšie, závisí od podmienok, ktoré budú existovať na relevantných trhoch v budúcnosti. Existuje vysoký stupeň neistoty ohľadom budúceho vývoja relevantných trhov, na ktorých uvedené obstarané spoločnosti pôsobia.

Úpravy reálnych hodnôt majetku a záväzkov pri akvizícii:

v tisícoch EUR

**skupina
HyperMedia²**

Ostatný nehmotný majetok	-194
Odložená daňová pohľadávka	37
Celkový čistý vplyv	-157

Pri určení reálnych hodnôt boli použité nasledovné predpoklady:

skupina HyperMedia²

Obchodné meno „Hyper“

Na ocenenie obchodného mena „Hyper“ bola použitá výnosová metóda, konkrétne metóda licenčnej analógie (Relief from Royalty method). Úroveň predpokladaných licenčných poplatkov bola stanovená ako stredná hodnota údajov pozorovaných na trhu, na úrovni 1,7%. Zostávajúca životnosť sa predpokladala 7 rokov, čo je založené na názore manažmentu Skupiny. Diskontná sadzba bola použitá vo výške 10,7%. Vzhľadom na súčasnú neziskovosť skupiny HyperMedia², manažment odhadol začiatok hypotetických licenčných poplatkov v roku 2021, t. j. keď sa očakáva, že bude skupina HyperMedia² opäť zisková. Finančná prognóza predpokladá, že skupina HyperMedia² dosiahne úroveň výnosov 2018 v roku 2021. Ďalej sa predpokladá nárast výnosov o 2% ročne na základe inflačného cieľa Českej národnej banky. Výsledkom oceňovacieho procesu bolo kladné precenenie vo výške 150 tisíc EUR.

4. Akvizície a predaje spoločností (pokračovanie)*CRM vrátane vzťahov so zákazníkmi*

V posledných rokoch skupina HyperMedia² interne vyvinula CRM softvér obsahujúci všetky potrebné údaje o zákazníkoch; pre účely tohto ocenenia sa považujú softvér CRM a vzťahy so zákazníkmi za jediný spoločný nehmotný majetok. Na ocenenie sa použil nákladový prístup. Historické interné a externé náklady na vývoj boli upravené o rast platov a inflácie na súčasné hodnoty. Okrem toho sa pri simulácii nákladov na vývoj tretích strán použilo zvýšenie interných nákladov. Úroveň predpokladaného zvýšenia bola stanovená ako stredná hodnota údajov pozorovaných na trhu na úrovni 7,6%. Reálna hodnota tohto majetku bola stanovená vo výške 86 tisíc EUR, čo zároveň predstavuje aj výšku kladného precenenia.

Webové portály

Skupina HyperMedia² vlastní niekoľko webových portálov, z ktorých tri (HyperSlevy, HyperInzerce a HyperReality) boli ocenené výnosovou metódou, konkrétne metódou diskontovaného cash flow (DCF). Projekcia výnosov bola rovnaká ako v prípade ocenenia obchodného mena. Zvyšok roku 2019 sa predpokladala záporná marža -77%, ktorá vychádza zo skutočných údajov za rok 2019. Vysoko negatívna marža je spôsobená ukončením projektu HyperOdvoz a internou reorganizáciou skupiny HyperMedia². V roku 2020 manažment Skupiny predpokladá nulovú maržu a od roku 2021 predpokladá maržu EBIT vo výške 4,1%, čo je v súlade s maržami dosiahnutými pred projektom HyperOdvoz. Sadzba licenčných poplatkov na úrovni 1,7% výnosov sa tiež predpokladala ako dodatočný náklad, aby sa zabránilo dvojitému započítaniu hodnoty obchodného mena. Zostávajúca životnosť webových portálov sa predpokladala 7 rokov, v súlade s predpokladanou životnosťou obchodného mena. Diskontná sadzba bola použitá vo výške 9,7%. Z dôvodu zápornej súčasnej hodnoty peňažných tokov bola reálna hodnota webových portálov stanovená na nulu, čo viedlo k zápornému preceneniu vo výške 430 tisíc EUR.

Daň z príjmu bola použitá vo výške 19% pre všetky kategórie oceňovaného nehmotného majetku.

Výsledkom alokácie kúpnej ceny pri ostatných podnikových kombináciách, ktoré sa uskutočnili v období 1. januára 2019 až 31. decembra 2019, neboli žiadne úpravy reálnej hodnoty.

j) Efekt z akvizícií

Obstaranie spoločností malo nasledujúci efekt na majetok a záväzky Skupiny:

<i>v tisícoch EUR</i>	skupina HyperMedia ²	skupina Československá filmová ¹	PRAHA TV s.r.o.	Celkom
Ostatný nehmotný majetok	254	5	-	259
Licenčné práva	-	115	-	115
Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	-	111	-	111
Pozemky, budovy a zariadenia	140	5	-	145
Majetok s právom na užívanie	-	45	-	45
Podiel v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch	-	-	508	508
Ostatné finančné nástroje	14	1	-	15
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	606	378	-	984
Ostatný majetok	178	11	-	189
Pohľadávky zo splatnej dane z príjmov	6	6	-	12
Odložená daňová pohľadávka	37	-	-	37
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	97	570	-	667
Úročené pôžičky	-445	-	-	-445
Záväzky z nájmov	-	-45	-	-45
Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	-2 090	-55	-	-2 145

4. Akvizície a predaje spoločností (pokračovanie)

<i>v tisícoch EUR</i>	skupina HyperMedia ²	skupina Československá filmová ¹	PRAHA TV s.r.o.	Celkom
Ostatné záväzky	-162	-	-	-162
Nekontrolujúce podiely	587	-	-	587
Čistý identifikovateľný majetok / (záväzky)	-778	1 147	508	877
Goodwill z akvizícií nových spoločností	822	1 022	-	1 844
Náklady na akvizíciu	44	2 169	508	2 721
Zaplatená odmena, vysporiadaná v peniazoch	-44	-2 169	-508	-2 721
Hotovosť získaná	97	570	-	667
Čistý peňažný príjem / (výdaj)	53	-1 599	-508	-2 054
Zisk / (strata) odo dňa akvizície	-1 592	463	28	-1 129
Tržby odo dňa akvizície	1 686	1 816	-	3 502

Ak by boli akvizície uskutočnené k 1. januáru 2019, manažment Skupiny odhaduje, že konsolidované tržby za obdobie 1. januára 2019 až 31. decembra 2019 by boli vo výške 203 623 tisíc EUR a konsolidovaná strata vo výške 8 163 tisíc EUR.

¹ skupina Československá filmová zahŕňa spoločnosti Československá filmová spoločnosť, s.r.o. a CS filmová, s.r.o.

² skupina HyperMedia zahŕňa spoločnosti HyperMedia, a.s., Programmatic marketing, s.r.o., Hyperinzerce, s.r.o., Quantio, s.r.o., Hyperslevy.cz, s.r.o., Slovenská inzercia s. r. o., Hyperinzercia, s. r. o. a Eremia, a.s.

5. Tržby zo služieb

Tržby podľa hlavných kategórií sú uvedené v nasledujúcej tabuľke:

v tisícoch EUR

	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2020	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2019
Tržby zo zmlúv so zákazníkmi zo segmentu „Médiá Slovensko“	39 105	44 212
Tržby zo zmlúv so zákazníkmi zo segmentu „Médiá Česká republika“	21 107	23 457
Tržby zo zmlúv so zákazníkmi zo segmentu „Médiá Rakúsko“	10 479	17 039
Tržby zo zmlúv so zákazníkmi zo segmentu „Médiá Chorvátsko“	4 572	5 617
Tržby z prenájmu	197	207
Celkom	75 460	90 532

6. Ostatné prevádzkové výnosy

v tisícoch EUR

	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2020	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2019
Výnosy z pokút a penále	1 266	4
Prijaté štátne dotácie	935	11
Výnosy z prieskumov trhu	181	178
Náhrady od poisťovne	87	55
Tržby z predaja zásob	56	212
Výnosy z odpísaných záväzkov	7	32
Ostatné	140	337
Celkom	2 672	829

Za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2020 je nárast prijatých štátnych dotácií spôsobený čerpaním štátnej pomoci spoločností v Skupine na zmiernenie dôsledkov dopadu koronavírusu COVID-19.

7. Mzdové náklady

v tisícoch EUR

	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2020	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2019
Mzdové náklady	-10 169	-11 535
Príspevky na sociálne zabezpečenie a zdravotné poistenie	-2 708	-2 970
Ostatné mzdové náklady	-617	-642
Celkom	-13 494	-15 147

Priemerný počet zamestnancov Skupiny v období od 1. januára 2020 do 30. júna 2020 bol 782, z toho 30 vedúcich zamestnancov (v období od 1. januára 2019 do 30. júna 2019: 858 zamestnancov, z toho 32 vedúcich zamestnancov).

Počet zamestnancov Skupiny k 30. júnu 2020 bol 804, z toho 34 vedúcich zamestnancov (k 31. decembru 2019 bol počet zamestnancov 835, z toho 34 vedúcich zamestnancov).

8. Výlep, tlač a odstraňovanie reklamy*v tisícoch EUR*

	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2020	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2019
Výlep reklamy	-3 280	-4 452
Tlač reklamy	-1 357	-2 114
Odstraňovanie reklamy	-10	-10
Celkom	-4 647	-6 576

9. Odpisy, amortizácia a zníženie hodnoty dlhodobého majetku*v tisícoch EUR**Bod*

		6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2020	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2019
Odpisy majetku s právom na užívanie	16	-10 079	-8 156
Odpisy dlhodobého hmotného majetku	15	-4 377	-4 092
Amortizácia	13	-2 814	-3 826
Celkom		-17 270	-16 074

10. Ostatné prevádzkové náklady*v tisícoch EUR*

	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2020	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2019
Retransmisia	-4 193	-4 470
Reklamné náklady	-4 089	-4 510
Nájomné - krátkodobý leasing zariadení, variabilné (výkonové) nájomné a leasing majetku s nízkou hodnotou	-3 840	-2 981
Náklady za právo využitia reklamnej plochy (dopravné podniky)	-2 023	-3 230
Náklady na opravy a údržbu	-1 772	-2 238
Spotreba materiálu a energií	-1 676	-1 894
Ostatné náklady na vydávanie regionálnych denníkov	-1 182	-1 438
Služby programovej podpory a IT služby	-873	-655
Právne, účtovné a poradenské služby	-869	-1 289
Náklady na reklamný čas	-867	-804
Ostatné dane a poplatky	-802	-1 050
Náklady na outsourcing	-789	-817
Mediálne prieskumy	-708	-428
Poplatky ochranným autorským zväzom a do AVF ¹	-469	-146
Telefónne poplatky a internetové služby	-308	-383
Služby súvisiace s priestormi v nájme	-282	-248
Náklady na dopravu a poistenie automobilov	-268	-403
Pokuty a penále	-207	-85
Náklady na reprezentáciu spoločnosti, sponzoring	-190	-451
Náklady na poistenie majetku okrem automobilov	-188	-196
Tvorba opravnej položky k obchodným pohľadávkam a zásobám	-3	-175
Ostatné	-1 930	-1 936
Celkom	-27 528	-29 827

¹AVF – Audiovizuálny fond - verejnoprávna inštitúcia na podporu a rozvoj audiovizuálnej kultúry a priemyslu

Skupina využíva služby audítorských spoločností KPMG Slovensko spol. s r.o., PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o., KPMG Austria AG a KPMG D.O.O. na overenie individuálnych účtovných závierok spoločností Skupiny a konsolidovanej účtovnej závierky Spoločnosti. Náklady na tieto služby za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2020 boli vo výške 87 tisíc EUR (za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2019: 76 tisíc EUR).

Za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2020 a za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2019 Skupina nevynaložila náklady na iné služby poskytované audítorskými spoločnosťami.

11. Úrokové náklady a výnosy*v tisícoch EUR*

	<i>Bod</i>	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2020	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2019
Úrokové výnosy			
Poskytnuté pôžičky		81	93
Ostatné		1	1
Celkový úrokový výnos		82	94
Úrokové náklady			
Emitované dlhopisy	25, 26	-3 295	-3 792
Závazky z nájmov	16	-2 315	-1 808
Bankové úvery	25	-1 984	-1 217
Úročené pôžičky	25	-446	-452
Ostatné	25	-73	-59
Celkový úrokový náklad		-8 113	-7 328
Úrokové náklady, netto		-8 031	-7 234

12. Daň z príjmov*v tisícoch EUR*

	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2020	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2019
Splatná daň z príjmov		
Bežný rok	-672	-1 395
Opravy minulých období	6	-1
Zrážková daň	-	-4
Odložená daň z príjmov		
Vznik a zánik dočasných rozdielov a daňových strát	1 122	1 380
Celková vykázaná daň	456	-20

12. Daň z príjmov (pokračovanie)**Prevod od teoretickej dane z príjmov k efektívnej sadzbe***v tisícoch EUR*

	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2020	%	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2019	%
Strata pred zdanením	-9 190		-2 458	
Daň z príjmov vo výške domácej sadzby	-1 930	21	-516	21
Vplyv daňových sadzieb v iných krajinách	-35	-	95	-4
Trvalo neuznané náklady, netto	1 017	-11	663	-27
Daňové straty, ku ktorým nebola účtovaná odložená daň v bežnom období	1 139	-12	436	-18
Umorenie daňových strát, ku ktorým v minulosti nebola účtovaná odložená daň	-645	7	-664	27
Oprava splatnej dane minulých období	-6	-	1	-
Daňové licencie	4	-	1	-
Zrážková daň	-	-	4	-
Celková vykázaná daň, náklad / (výnos)	-456	5	20	-1

Odložená daň z príjmov je vypočítaná použitím platnej sadzby dane, o ktorej sa predpokladá, že bude platná v období, v ktorom sa pohľadávka zrealizuje alebo záväzok vyrovná.

Daňová sadzba na Slovensku je 21% (2019: 21%), v Českej republike 19% (2019: 19%), v Rakúsku 25% (2019: 25%) a v Chorvátsku 18% (2019: 18%).

13. Goodwill, televízny formát a ostatný dlhodobý nehmotný majetok

6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2020

v tisícoch EUR

	Televízny formát	Zmluvné vzťahy	Goodwill	Obchodná značka	Ostatný majetok	Celkom
Obstarávacia cena						
Zostatok k 1. januáru 2020	109 134	2 229	17 225	8 360	11 472	148 420
Prírastky	-	-	-	-	382	382
Prírastky pri akvizícii	-	-	324	-	-	324
Vyradenia	-	-	-	-	-1	-1
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	-	-327	-121	-165	-613
Zostatok k 30. júnu 2020	109 134	2 229	17 222	8 239	11 688	148 512
Oprávky a opravné položky						
Zostatok k 1. januáru 2020	-38 168	-2 229	-3 743	-32	-8 628	-52 800
Amortizácia	-2 087	-	-	-16	-711	-2 814
Vyradenia	-	-	-	-	1	1
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	-	-	-	104	104
Zostatok k 30. júnu 2020	-40 255	-2 229	-3 743	-48	-9 234	-55 509
Zostatková hodnota						
Zostatok k 1. januáru 2020	70 966	-	13 482	8 328	2 844	95 620
Zostatok k 30. júnu 2020	68 879	-	13 479	8 191	2 454	93 003

13. Goodwill, televízny formát a ostatný dlhodobý nehmotný majetok (pokračovanie)

Rok končiaci sa 31. decembra 2019

v tisícoch EUR

	Televízny formát	Zmluvné vzťahy	Goodwill	Obchodná značka	Ostatný majetok	Celkom
Obstarávacia cena						
Zostatok k 1. januáru 2019	109 134	71 244	15 322	8 180	10 264	214 144
<i>Prvotná aplikácia IFRS 16</i>	-	-69 015	-	-	-	-69 015
Zostatok k 1. januáru 2019 - upravený	109 134	2 229	15 322	8 180	10 264	145 129
Prírastky	-	-	-	-	1 079	1 079
Prírastky pri akvizícii	-	-	1 844	153	106	2 103
Vyradenia	-	-	-	-	-12	-12
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	-	59	27	35	121
Zostatok k 31. decembru 2019	109 134	2 229	17 225	8 360	11 472	148 420
Oprávky a opravné položky						
Zostatok k 1. januáru 2019	-33 867	-24 347	-3 743	-4	-7 067	-69 028
<i>Prvotná aplikácia IFRS 16</i>	-	22 118	-	-	-	22 118
Zostatok k 1. januáru 2019 - upravený	-33 867	-2 229	-3 743	-4	-7 067	-46 910
Amortizácia	-4 301	-	-	-28	-1 544	-5 873
Vyradenia	-	-	-	-	3	3
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	-	-	-	-20	-20
Zostatok k 31. decembru 2019	-38 168	-2 229	-3 743	-32	-8 628	-52 800
Zostatková hodnota						
Zostatok k 1. januáru 2019	75 267	46 897	11 579	8 176	3 197	145 116
<i>Prvotná aplikácia IFRS 16</i>	-	-46 897	-	-	-	-46 897
Zostatok k 1. januáru 2019 - upravený	75 267	-	11 579	8 176	3 197	98 219
Zostatok k 31. decembru 2019	70 966	-	13 482	8 328	2 844	95 620

14. Test na zníženie hodnoty majetku

Na základe dôvodov uvedených v bode 2 – Významné účtovné zásady, ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka vedenie Skupiny vykonalo testy na zníženie hodnoty dlhodobého nehmotného majetku pre všetky identifikované jednotky generujúce peňažné prostriedky.

a) Test na zníženie hodnoty majetku za obdobie 1. januára 2020 až 30. júna 2020**CGU BigBoard Praha¹**

K 30. júnu 2020 Skupina vykazovala pre CGU BigBoard Praha¹ goodwill vo výške 4 628 tisíc EUR a nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 2 065 tisíc EUR.

Keďže v dobe zostavenia priebežnej konsolidovanej účtovnej závierky nebol identifikovaný žiadny indikátor možného zníženia hodnoty majetku, Skupina k 30. júnu 2020 netestovala majetok na možné zníženie hodnoty. Test bude vykonaný na konci účtovného obdobia, teda k 31. decembru 2020.

CGU Slovenská produkčná²

Skupina k 30. júnu 2020 vykazovala pre CGU Slovenská produkčná² goodwill vo výške 982 tisíc EUR.

Keďže v dobe zostavenia priebežnej konsolidovanej účtovnej závierky nebol identifikovaný žiadny indikátor možného zníženia hodnoty majetku, Skupina k 30. júnu 2020 netestovala majetok na možné zníženie hodnoty. Test bude vykonaný na konci účtovného obdobia, teda k 31. decembru 2020.

CGU Akzent BigBoard³

K 30. júnu 2020 Skupina vykazovala pre CGU Akzent BigBoard³ goodwill vo výške 1 913 tisíc EUR a nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 1 865 tisíc EUR.

Keďže v dobe zostavenia priebežnej konsolidovanej účtovnej závierky nebol identifikovaný žiadny indikátor možného zníženia hodnoty majetku, Skupina k 30. júnu 2020 netestovala majetok na možné zníženie hodnoty. Test bude vykonaný na konci účtovného obdobia, teda k 31. decembru 2020.

CGU EPAMEDIA⁴

Skupina k 30. júnu 2020 nevykazovala pre CGU EPAMEDIA⁴ goodwill. K 30. júnu 2020 Skupina vykazovala pre CGU EPAMEDIA⁴ nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 3 800 tisíc EUR.

Keďže v dobe zostavenia priebežnej konsolidovanej účtovnej závierky nebol identifikovaný žiadny indikátor možného zníženia hodnoty majetku, Skupina k 30. júnu 2020 netestovala majetok na možné zníženie hodnoty. Test bude vykonaný na konci účtovného obdobia, teda k 31. decembru 2020.

CGU RADIO SERVICES⁵

Skupina k 30. júnu 2020 vykazovala pre CGU RADIO SERVICES⁵ goodwill vo výške 3 430 tisíc EUR.

Keďže v dobe zostavenia priebežnej konsolidovanej účtovnej závierky nebol identifikovaný žiadny indikátor možného zníženia hodnoty majetku, Skupina k 30. júnu 2020 netestovala majetok na možné zníženie hodnoty. Test bude vykonaný na konci účtovného obdobia, teda k 31. decembru 2020.

CGU Chorvátsko⁶

K 30. júnu 2020 Skupina vykazovala pre CGU Chorvátsko⁶ goodwill vo výške 1 895 tisíc EUR a nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 285 tisíc EUR.

14. Test na zníženie hodnoty majetku (pokračovanie)

Keďže v dobe zostavenia priebežnej konsolidovanej účtovnej závierky nebol identifikovaný žiadny indikátor možného zníženia hodnoty majetku, Skupina k 30. júnu 2020 netestovala majetok na možné zníženie hodnoty. Test bude vykonaný na konci účtovného obdobia, teda k 31. decembru 2020.

¹ Skupina BigBoard Praha zahŕňa spoločnosti BigBoard Praha, a.s., BigMedia, spol. s r.o., Czech Outdoor s.r.o., Expiria, a.s., RAILREKLAM, spol. s r.o., MG Advertising, s.r.o., Barrandia s.r.o., Český billboard, s.r.o., outdoor akzent s.r.o., Bilbo City s.r.o., QEEP, a.s., Velonet ČR, s.r.o., D & C AGENCY s.r.o., News Advertising s.r.o., Flowee s.r.o., Kitchen Lab s.r.o., HyperMedia, a.s., Programmatic marketing, s.r.o., Hyperinzerce, s.r.o., Quantio, s.r.o., Hyperslevy.cz, s.r.o., Slovenskainzerca s.r.o., Hyperinzerca, s.r.o., Eremia, a.s. a CovidPass s.r.o.

² Skupina Slovenská produkčná zahŕňa spoločnosti Slovenská produkčná, a.s., MAC TV s.r.o., PMT, s.r.o., DONEAL, s.r.o., Magical roof s.r.o. a Československá filmová spoločnosť, s.r.o. a CS filmová, s.r.o.

³ Skupina Akzent BigBoard zahŕňa spoločnosti Akzent BigBoard, a.s., BigMedia, spol. s r.o., RECAR Bratislava a.s., RECAR Slovensko a.s. a BHB, s.r.o.

⁴ Skupina EPAMEDIA zahŕňa spoločnosti EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSENMEDIEN GMBH a R + C Plakatsforschung und –kontrolle Gesellschaft mbH,

⁵ Skupina RADIO SERVICES zahŕňa spoločnosť Radio Services a.s.

⁶ Skupina Chorvátsko zahŕňa spoločnosti NOVI LIST d.d. a Glas Istre Novine d.o.o.

b) Test na zníženie hodnoty majetku za rok končiaci sa 31. decembra 2019**CGU BigBoard Praha¹**

K 31. decembru 2019 Skupina vykazovala pre CGU BigBoard Praha¹ goodwill vo výške 4 871 tisíc EUR a dlhodobý nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 2 174 tisíc EUR.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny BigBoard Praha¹ k 31. decembru 2019 boli nasledovné:

- Hodnota z používania goodwillu bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 8,75% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli manažmentom vyhodnotené očakávané čisté peňažné toky a diskontná sadzba. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU BigBoard Praha¹.

14. Test na zníženie hodnoty majetku (pokračovanie)

Spoločnosť vykonala citlivosťnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 8,75% na 10% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobil znehodnotenie majetku.

CGU Slovenská produkčná²

K 31. decembru 2019 Skupina vykazovala pre CGU Slovenská produkčná² goodwill vo výške 1 033 tisíc EUR.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny Slovenská produkčná² k 31. decembru 2019 boli nasledovné:

- Hodnota z používania majetku bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 9% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli manažmentom vyhodnotené očakávané čisté peňažné toky a diskontná sadzba. Očakávané čisté peňažné toky pre CGU Slovenská produkčná úzko súvisia s obchodnými stratégiami, ktoré sa nemusia vo všetkých podstatných aspektoch vyvíjať podľa očakávaní manažmentu. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU Slovenská produkčná².

Spoločnosť vykonala citlivosťnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 9% na 10% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobil znehodnotenie majetku.

CGU Akzent BigBoard³

K 31. decembru 2019 Skupina vykazovala pre CGU Akzent BigBoard³ goodwill vo výške 1 913 tisíc EUR a dlhodobý nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 1 865 tisíc EUR.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny Akzent BigBoard³ k 31. decembru 2019 boli nasledovné:

- Hodnota z používania goodwillu bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,

14. Test na zníženie hodnoty majetku (pokračovanie)

- Použitá diskontná sadzba vo výške 8,5% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli manažmentom vyhodnotené očakávané čisté peňažné toky a diskontná sadzba. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU Akzent BigBoard³.

Spoločnosť vykonala citlivosťnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 8,5% na 10% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobil znehodnotenie majetku.

CGU EPAMEDIA⁴

Skupina k 31. decembru 2019 nevykazovala pre CGU EPAMEDIA⁴ goodwill. K 31. decembru 2019 Skupina vykazovala pre CGU EPAMEDIA⁴ dlhodobý nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 3 800 tisíc EUR.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny EPAMEDIA⁴ k 31. decembru 2019 boli nasledovné:

- Hodnota z používania dlhodobého nehmotného majetku bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5 ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 8,5% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli manažmentom vyhodnotené očakávané čisté peňažné toky a diskontná sadzba. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU EPAMEDIA⁴.

Spoločnosť vykonala citlivosťnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 8,5% na 10% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobil znehodnotenie majetku.

14. Test na zníženie hodnoty majetku (pokračovanie)**CGU RADIO SERVICES⁵**

Skupina k 31. decembru 2019 vykazovala pre CGU RADIO SERVICES⁵ goodwill vo výške 3 430 tisíc EUR.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny RADIO SERVICES⁵ k 31. decembru 2019 boli nasledovné:

- Hodnota z používania dlhodobého nehmotného majetku bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5 ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 9,5% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli manažmentom vyhodnotené očakávané čisté peňažné toky a diskontná sadzba. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU RADIO SERVICES⁵.

Spoločnosť vykonala citlivosťnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 9,5% na 12% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobil znehodnotenie majetku.

CGU Chorvátsko⁶

K 31. decembru 2019 Skupina vykazovala pre CGU Chorvátsko⁶ goodwill vo výške 1 928 tisíc EUR a dlhodobý nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 290 tisíc EUR.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny Chorvátsko⁶ k 31. decembru 2019 boli nasledovné:

- Hodnota z používania goodwillu bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 8,75% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli manažmentom vyhodnotené očakávané čisté peňažné toky a diskontná sadzba. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

14. Test na zníženie hodnoty majetku (pokračovanie)

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU Chorvátsko⁶.

Spoločnosť vykonala citlivostnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 8,75% na 10% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobil znehodnotenie majetku.

¹ Skupina BigBoard Praha zahŕňa spoločnosti BigBoard Praha, a.s., BigMedia, spol. s r.o., Czech Outdoor s.r.o., Expiria, a.s., RAILREKLAM, spol. s r.o., MG Advertising, s.r.o., Barrandia s.r.o., Český billboard, s.r.o., outdoor akzent s.r.o., Bilbo City s.r.o., QEEP, a.s., Velonet ČR, s.r.o., D & C AGENCY s.r.o., News Advertising s.r.o., Flowee s.r.o., Kitchen Lab s.r.o., Nadační fond BigBoard, HyperMedia, a.s., Programmatic marketing, s.r.o., Hyperinzerce, s.r.o., Quantio, s.r.o., Hyperslevy.cz, s.r.o., Slovenská inzercia s. r. o., Hyperinzerca, s. r. o., Eremia, a.s., MetroZoom s.r.o. a PRAHA TV s.r.o.

² Skupina Slovenská produkčná zahŕňa spoločnosti Slovenská produkčná, a.s., MAC TV s.r.o., PMT, s.r.o., DONEAL, s.r.o., Magical roof s.r.o. a Československá filmová společnost, s.r.o. a CS filmová, s.r.o.

³ Skupina Akzent BigBoard zahŕňa spoločnosti Akzent BigBoard, a.s., BigMedia, spol. s r.o., RECAR Bratislava a.s., RECAR Slovensko a.s. a BHB, s.r.o.

⁴ Skupina EPAMEDIA zahŕňa spoločnosti EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSEN MEDIEN GMBH a R + C Plakatsforschung und –kontrolle Gesellschaft mbH.

⁵ Skupina RADIO SERVICES zahŕňa spoločnosť Radio Services a.s.

⁶ Skupina Chorvátsko zahŕňa spoločnosti NOVI LIST d.d. a Glas Istre Novine d.o.o.

15. Pozemky, budovy a zariadenia

6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2020

v tisícoch EUR

	Pozemky	Budovy a stavby	Bigboardy a ostatné reklamné zariadenia	Stroje, prístroje a zariadenia	Obstarávaný majetok	Celkom
Obstarávacia cena						
Zostatok k 1. januáru 2020	759	7 219	99 521	21 825	1 618	130 942
Prírastky	-	6	500	878	482	1 866
Prírastky pri akvizícii	-	-	-	9	-	9
Presuny	-	8	119	56	-183	-
Vyradenia	-	-8	-2 434	-354	-679	-3 475
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-14	-112	-2 293	-210	-37	-2 666
Zostatok k 30. júnu 2020	745	7 113	95 413	22 204	1 201	126 676
Oprávky a opravné položky						
Zostatok k 1. januáru 2020	-	-1 154	-29 296	-15 449	-	-45 899
Odpisy	-	-164	-2 997	-1 216	-	-4 377
Použitie opravnej položky	-	-	10	-	-	10
Vyradenia	-	-	1 437	332	-	1 769
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	18	636	98	-	752
Zostatok k 30. júnu 2020	-	-1 300	-30 210	-16 235	-	-47 745
Zostatková hodnota						
Zostatok k 1. januáru 2020	759	6 065	70 225	6 376	1 618	85 043
Zostatok k 30. júnu 2020	745	5 813	65 203	5 969	1 201	78 931

15. Pozemky, budovy a zariadenia (pokračovanie)

Rok končiaci sa 31. decembra 2019

v tisícoch EUR

	Pozemky	Budovy a stavby	Bigboardy a ostatné reklamné zariadenia	Stroje, prístroje a zariadenia	Obstarávaný majetok	Celkom
Obstarávacia cena						
Zostatok k 1. januáru 2019	998	8 559	94 815	23 841	1 423	129 636
<i>Prvotná aplikácia IFRS 16</i>	-237	-1 447	-	-4 259	-	-5 943
Zostatok k 1. januáru 2019 - upravený	761	7 112	94 815	19 582	1 423	123 693
Prírastky	-	76	5 635	2 790	1 510	10 011
Prírastky pri akvizícii	-	46	-	97	2	145
Presuny	-	-	1 022	77	-1 099	-
Vyradenia	-	-1	-2 512	-766	-228	-3 507
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-2	-14	561	45	10	600
Zostatok k 31. decembru 2019	759	7 219	99 521	21 825	1 618	130 942
Oprávky a opravné položky						
Zostatok k 1. januáru 2019	-	-1 119	-25 224	-16 101	-	-42 444
<i>Prvotná aplikácia IFRS 16</i>	-	296	-	2 276	-	2 572
Zostatok k 1. januáru 2019 - upravený	-	-823	-25 224	-13 825	-	-39 872
Odpisy	-	-332	-6 231	-2 203	-	-8 766
Použitie opravnej položky	-	-	26	-	-	26
Vyradenia	-	-	2 283	599	-	2 882
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	1	-150	-20	-	-169
Zostatok k 31. decembru 2019	-	-1 154	-29 296	-15 449	-	-45 899
Zostatková hodnota						
Zostatok k 1. januáru 2019	998	7 440	69 591	7 740	1 423	87 192
<i>Prvotná aplikácia IFRS 16</i>	-237	-1 151	-	-1 983	-	-3 371
Zostatok k 1. januáru 2019 - upravený	761	6 289	69 591	5 757	1 423	83 821
Zostatok k 31. decembru 2019	759	6 065	70 225	6 376	1 618	85 043

Zníženie hodnoty dlhodobého hmotného majetku

Zostatok opravnej položky na demontáž reklamných zariadení (RZ) k 30. júnu 2020 je vo výške 288 tisíc EUR (k 31. decembru 2019: 298 tisíc EUR).

Poistenie majetku

Skupina poistila majetok voči živelným pohromám, odcudzeniu, vandalizmu a proti všeobecným strojným rizikám. Autá má Skupina poistené kompletným havarijným a zákonným poistením. Skupina je taktiež poistená voči zodpovednosti za škodu. Celková výška poistnej hodnoty majetku k 30. júnu 2020 je 56 591 tisíc EUR (k 31. decembru 2019: 58 276 tisíc EUR).

15. Pozemky, budovy a zariadenia (pokračovanie)**Obmedzenie nakladania s majetkom**

Polícia ČR, Útvar pre odhaľovanie korupcie a finančnej kriminality, dňa 23. júna 2014 v súvislosti s vyšetrovaním podozrenia zo spáchania trestného činu povinnosti pri správe cudzieho majetku, rozhodla Uznesením o zaistení 145 kusov reklamných plôch spoločnosti Czech Outdoor s.r.o., ktorých zostatková hodnota k 30. júnu 2020 bola vo výške 4 633 tisíc EUR. Vyššie spomenuté trestné konanie nebolo vedené voči spoločnosti Czech Outdoor s.r.o., ani voči jej súčasným, či minulým konateľom. Trestné konanie bolo vedené voči bývalým konateľom spoločnosti Ředitelství silnic a dálnic ČR, s ktorou Czech Outdoor s.r.o. v roku 2010 uzavrela dodatok k nájomným zmluvám. Dňa 21. septembra 2018 súd zbavil obžalovaných obžaloby a zrušil zaistenie reklamných plôch. Štátny zástupca sa však odvolal a následne Mestský súd v Prahe rozhodnutie súdu zo dňa 21. septembra 2018 zrušil a vrátil prípad späť k prerokovaniu. Momentálne prebiehajú odvolacie konania, ktoré vyžadujú ďalšie znalecké posudky na stanovenie obvyklých cien uzavretých nájomných zmlúv. Skupina predpokladá, že do konca roka 2020 odvolací súd rozhodne a po šiestich rokoch sa prípad definitívne uzavrie.

Pre ďalšie obmedzenia nakladania s majetkom pozri bod 25 - Bankové úvery a úročené pôžičky.

16. Majetok s právom na užívanie a záväzky z nájmov

Skupina si prenájma pozemky, fasády a steny budov pod reklamnými zariadeniami, kancelárske priestory, autá, vysielaciu a výpočtovú techniku. Najväčší podiel na portfóliu prenajatého majetku má prenájom pozemkov, fasád a stien budov pod reklamnými zariadeniami. Doba nájmu pozemkov pod reklamnými zariadeniami je 2 až 15 rokov.

Majetok s právom na užívanie

6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2020

v tisícoch EUR

	Pozemky a plochy pod reklamnými zariadeniami	Kancelárske priestory	Autá	Ostatné	Celkom
Zostatok k 1. januáru 2020	133 109	8 641	311	1 563	143 624
Prírastky	1 336	100	147	-	1 583
Vyradenia	-1 987	-2	-21	-	-2 010
Odpisy	-8 733	-807	-110	-429	-10 079
Modifikácie v nájomných zmluvách	-3 709	474	17	193	-3 025
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-3 870	-240	-1	-18	-4 129
Zostatok k 30. júnu 2020	116 146	8 166	343	1 309	125 964

16. Majetok s právom na užívanie a záväzky z nájmov (pokračovanie)

Rok končiaci sa 31. decembra 2019

v tisícoch EUR

	Pozemky a plochy pod reklamnými zariadeniami	Kancelárske priestory	Autá	Ostatné	Celkom
Zostatok k 1. januáru 2019 – prvotná aplikácia IFRS 16	120 128	10 044	520	2 557	133 249
Prírastky	25 623	54	12	52	25 741
Prírastky pri akvizícii	-	45	-	-	45
Vyradenia	-1 209	-	-	-27	-1 236
Odpisy	-17 798	-1 584	-221	-1 023	-20 626
Modifikácie v nájomných zmluvách	5 365	23	-	-	5 388
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	1 000	59	-	4	1 063
Zostatok k 31. decembru 2019	133 109	8 641	311	1 563	143 624

Záväzky z nájmov

Súčasťou záväzkov z nájmov sú aj zmluvy o finančnom leasingu. Zmluva o finančnom leasingu budovy má definovanú výšku kovenantov. K 30. júnu 2020 Skupina nespĺnila niektoré kovenanty definované v zmluve o finančnom leasingu a finančný leasing sa stal splatný na požiadanie. Skupina ho preto k 30. júnu 2020 vykazuje ako krátkodobý, zároveň Skupina neočakáva, že by leasingová spoločnosť požadovala predčasné splatenie finančného leasingu.

Náklady súvisiace s nájmi vykázané vo výsledku hospodárenia:

v tisícoch EUR

	Bod	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2020	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2019
Úrokové náklady z nájmov	11	-2 315	-1 808
Nájomné - krátkodobý leasing	10	-2 334	-1 084
Nájomné - leasing majetku s nízkou hodnotou	10	-834	-903
Nájomné - variabilné (výkonové) nájomné	10	-672	-994
Celkom		-6 155	-4 789

Peňažné toky z nájmov:

v tisícoch EUR

	Bod	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2020	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2019
Zaplatené úroky z nájmov	25	-2 344	-1 273
Splátky istiny z nájmov	25	-7 684	-6 228
Platby nájomného za krátkodobý leasing, leasing majetku s nízkou hodnotou a variabilné (výkonové) nájomné		-3 840	-2 981
Celkom peňažné toky z nájmov		-13 868	-10 482

17. Ostatný finančný majetok

<i>v tisícoch EUR</i>	30. júna 2020	31. decembra 2019
Podielové fondy oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia	445	450
Majetkové cenné papiere oceňované reálnou hodnotou cez ostatné súčasti komplexného výsledku	406	432
Ostatný finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia	67	70
Celkom	918	952

Administrátorom podielových fondov je Raiffeisenlandesbank Niederösterreich-Wien AG.

Majetkové cenné papiere oceňované reálnou hodnotou cez ostatné súčasti komplexného výsledku sú vykázané v obstarávacích nákladoch, ktoré predstavujú najlepší odhad reálnej hodnoty.

Hierarchia reálnej hodnoty

Stanovenie reálnej hodnoty finančného majetku oceňovaného reálnou hodnotou je uvedené v nasledujúcej tabuľke:

<i>v tisícoch EUR</i>	30. júna 2020	31. decembra 2019
Úroveň 1	445	450
Úroveň 2	473	502
Celkom	918	952

18. Licenčné práva a časové rozlíšenie vlastnej tvorby

6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2020

<i>v tisícoch EUR</i>	Licenčné práva	Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	Celkom
Obstarávacia cena			
Zostatok k 1. januáru 2020	17 619	40 380	57 999
Prírastky	9 879	10 806	20 685
Použitie	- 6 450	- 9 913	- 16 363
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	- 27	- 5	- 32
Zostatok k 30. júnu 2020	21 021	41 268	62 289
Opravné položky			
Zostatok k 1. januáru 2020	-	- 2 760	- 2 760
Použitie	-	409	409
Zostatok k 30. júnu 2020	-	- 2 351	- 2 351
Zostatková hodnota			
Zostatok k 1. januáru 2020	17 619	37 620	55 239
Zostatok k 30. júnu 2020	21 021	38 917	59 938

18. Licenčné práva a časové rozlíšenie vlastnej tvorby (pokračovanie)

Rok končiaci sa 31. decembra 2019

v tisícoch EUR

	Licenčné práva	Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	Celkom
Obstarávacia cena			
Zostatok k 1. januáru 2019	17 307	38 710	56 017
Prírastky	15 154	33 093	48 247
Prírastky pri akvizícii	115	111	226
Použitie	- 14 965	- 29 643	- 44 608
Odpis	-	- 1 891	- 1 891
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	8	-	8
Zostatok k 31. decembru 2019	17 619	40 380	57 999
Opravné položky			
Zostatok k 1. januáru 2019	-	-1 840	-1 840
Tvorba	-	- 1 496	- 1 496
Rozpustenie	-	562	562
Použitie	-	14	14
Zostatok k 31. decembru 2019	-	- 2 760	- 2 760
Zostatková hodnota			
Zostatok k 1. januáru 2019	17 307	36 870	54 177
Zostatok k 31. decembru 2019	17 619	37 620	55 239

Za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2020 najväčší podiel na prírastkoch časového rozlíšenia vlastnej tvorby predstavovali seriály (za rok končiaci sa 31. decembra 2019: seriály).

v tisícoch EUR

	30. júna 2020	31. decembra 2019
Platné licenčné práva a licenčné práva so začiatkom doby platnosti do 1 roka po dátume účtovnej závierky	19 124	15 642
Obežné licenčné práva	19 124	15 642
Licenčné práva so začiatkom doby platnosti viac ako 1 rok po dátume účtovnej závierky	740	441
Licenčné práva so začiatkom doby platnosti viac ako 2 roky po dátume účtovnej závierky	1 157	1 536
Dlhodobé licenčné práva	1 897	1 977
Celkom	21 021	17 619

Skupina nemá žiadne licenčné práva ani žiadne časové rozlíšenie vlastnej tvorby ocenené v hodnote prevyšujúcej čistú realizačnú hodnotu, keďže vedenie Skupiny očakáva príjmy z odvysielanej reklamy, ktoré prevýšia hodnotu licenčných práv a časového rozlíšenia vlastnej tvorby vykázaných v konsolidovanom výkaze o finančnej situácii Skupiny.

19. Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky*v tisícoch EUR*

30. júna 2020	31. decembra 2019
---------------	----------------------

Pohľadávky z obchodného styku	31 264	30 547
Ostatné pohľadávky	3 216	3 134
Medzisúččet pohľadávky	34 480	33 681
Opravná položka k pohľadávkam	-2 040	-2 106
Celkom	32 440	31 575

*Vývoj opravnej položky v priebehu účtovného obdobia:**v tisícoch EUR*

6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2020	Rok končiaci sa 31. decembra 2019
--	---

Zostatok k 1. januáru	2 106	1 809
Tvorba	11	758
Použitie	-	-273
Rozpustenie	-1	-204
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-76	16
Zostatok k 30. júnu / 31. decembru	2 040	2 106

Opravné položky k pohľadávkam zohľadňujú bonitu klienta a jeho schopnosť splácať svoje záväzky.

20. Poskytnuté pôžičky*v tisícoch EUR*

30. júna 2020	31. decembra 2019
---------------	----------------------

Poskytnuté pôžičky	4 505	3 755
Opravná položka k poskytnutým pôžičkám – úroveň 3	-498	-507
Celkom	4 007	3 248

Pozri tiež bod 31 - Informácie o riadení rizika.

*Vývoj opravnej položky v priebehu účtovného obdobia:**v tisícoch EUR*

6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2020	Rok končiaci sa 31. decembra 2019
--	---

Zostatok k 1. januáru	507	507
Tvorba	1	1
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-10	-1
Zostatok k 30. júnu / 31. decembru	498	507

21. Ostatný majetok*v tisícoch EUR***30. júna 2020****31. decembra
2019**

Poskytnuté zálohy	4 234	3 954
Náklady budúcich období	3 306	1 956
Zásoby	902	731
Daňové pohľadávky	294	531
Pohľadávky voči zamestnancom a inštitúciám sociálneho zabezpečenia	133	54
Celkom	8 869	7 226

22. Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty*v tisícoch EUR***30. júna 2020****31. decembra
2019**

Bežné účty v bankách	17 664	22 523
Peniaze v hotovosti	78	84
Ceniny	21	4
Celkom	17 763	22 611

23. Skupina majetku držaná za účelom predaja

Detailná štruktúra skupiny majetku držanej za účelom predaja k 30. júnu 2020 je nasledovná:

v tisícoch EUR

Segment

RTD d.o.o. Zadar
Médiá Chorvátsko

Majetok

Goodwill	363
Pozemky, budovy a zariadenia	8
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	153
Ostatný majetok	2
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	21
Celkom majetok	547

Závazky

Závazky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	35
Ostatné záväzky	30
Celkom záväzky	65

Detailná štruktúra skupiny majetku držanej za účelom predaja k 31. decembru 2019 je nasledovná:

v tisícoch EUR

Segment

RTD d.o.o. Zadar
Médiá Chorvátsko

Majetok

Goodwill	371
Pozemky, budovy a zariadenia	9
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	152
Ostatný majetok	3
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	21
Celkom majetok	556

Závazky

Závazky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	35
Ostatné záväzky	31
Celkom záväzky	66

Predaj spoločnosti RTD d.o.o. Zadar sa očakáva do konca roka 2020.

24. Vlastné imanie**Základné imanie**

K 30. júnu 2020 a k 31. decembru 2019 je základné imanie Spoločnosti vo výške 25 tisíc EUR. Základné imanie k 30. júnu 2020 a k 31. decembru 2019 pozostáva z 1 000 kmeňových akcií v nominálnej hodnote 25 EUR za jednu akciu.

Držiteľ akcie je oprávnený obdržať dividendy a je oprávnený hlasovať na valných zhromaždeniach Spoločnosti jedným hlasom za akciu.

Základné imanie bolo úplne splatené.

Ostatné fondy

Ostatné fondy zahŕňajú zákonný rezervný fond, ostatné kapitálové fondy, fond z prepočtu cudzích mien a fond z precenenia.

24. Vlastné imanie (pokračovanie)

Spoločnosť je povinná na základe slovenských právnych predpisov tvoriť ročne zákonný rezervný fond v minimálnej výške 10% z čistého zisku a minimálne do výšky 20% z registrovaného základného imania (kumulatívne). Zákonný rezervný fond môže byť použitý iba na úhradu strát spoločnosti a nesmie sa použiť na výplatu dividend. Výpočet rezervného fondu je uskutočnený v súlade s právnymi predpismi.

Nekontrolujúce podiely

Nižšie uvedené dcérske spoločnosti majú nekontrolujúce podiely, ktoré sú významné z pohľadu Skupiny:

	Miesto podnikania	Vlastnícky podiel pripadajúci nekontrolujúcim podielom	
		30. júna 2020	31. decembra 2019
		%	%
BigBoard Praha, a.s.	Česká republika	40	40
Czech Outdoor s.r.o.	Česká republika	40	40
outdoor akzent s.r.o.	Česká republika	40	40

Súhrnné finančné údaje dcérskych spoločností pred elimináciou vnútrogrupinových vzťahov k 30. júnu 2020, respektívne za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2020, sú uvedené v nasledujúcej tabuľke:

6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2020

<i>v tisícoch EUR</i>	BigBoard Praha, a.s.	Czech Outdoor s.r.o.	outdoor akzent s.r.o.
Výnosy (100%)	7 207	5 297	4 163
Zisk / (strata) za obdobie (100%)	-2 766	-123	73
Ostatné súčasti komplexného výsledku (100%)	778	-410	-740
Komplexný výsledok za obdobie (100%)	-1 988	-533	-667
Zisk / (strata) za obdobie pripadajúca nekontrolujúcim podielom	-1 106	-49	29
Komplexný výsledok za obdobie pripadajúci nekontrolujúcim podielom	-795	-213	-267

30. júna 2020

<i>v tisícoch EUR</i>	BigBoard Praha, a.s.	Czech Outdoor s.r.o.	outdoor akzent s.r.o.
Dlhodobý majetok	71 819	26 179	8 081
Krátkodobý majetok	10 946	12 974	13 345
Dlhodobé záväzky	-75 269	-25 483	-9 667
Krátkodobé záväzky	-24 265	-5 937	-6 142
Čistý majetok / (záväzky) (100%)	-16 769	7 733	5 617
Čistý majetok / (záväzky) pripadajúce nekontrolujúcim podielom	-6 708	3 093	2 247

24. Vlastné imanie (pokračovanie)**6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2020**

<i>v tisícoch EUR</i>	BigBoard Praha, a.s.	Czech Outdoor s.r.o.	outdoor akzent s.r.o.
Peňažné toky získané z prevádzkovej činnosti	2 693	821	1 069
Peňažné toky použité v investičnej činnosti	-79	-16	-23
Peňažné toky použité vo finančnej činnosti	-2 651	-781	-1 194
Prírastok / (úbytok) peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov	-37	24	-148

Súhrnné finančné údaje dcérskych spoločností pred elimináciou vnútrogrupinových vzťahov za rok končiaci sa 31. decembra 2019, respektívne za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2019, sú uvedené v nasledujúcej tabuľke:

6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2019

<i>v tisícoch EUR</i>	BigBoard Praha, a.s.	Czech Outdoor s.r.o.	outdoor akzent s.r.o.
Výnosy (100%)	8 029	5 994	5 697
Zisk / (strata) za obdobie (100%)	-1 421	89	818
Ostatné súčasti komplexného výsledku (100%)	-113	82	152
Komplexný výsledok za obdobie (100%)	-1 534	171	970
Zisk / (strata) za obdobie pripadajúca nekontrolujúcim podielom	-568	36	327
Komplexný výsledok za obdobie pripadajúci nekontrolujúcim podielom	-614	68	388

31. decembra 2019

<i>v tisícoch EUR</i>	BigBoard Praha, a.s.	Czech Outdoor s.r.o.	outdoor akzent s.r.o.
Dlhodobý majetok	80 579	30 995	11 236
Krátkodobý majetok	8 845	11 223	11 925
Dlhodobé záväzky	-53 912	-28 833	-11 855
Krátkodobé záväzky	-50 294	-5 119	-5 022
Čistý majetok / (záväzky) (100%)	-14 782	8 266	6 284
Čistý majetok / (záväzky) pripadajúce nekontrolujúcim podielom	-5 913	3 306	2 514

24. Vlastné imanie (pokračovanie)**6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2019**

<i>v tisícoch EUR</i>	BigBoard Praha, a.s.	Czech Outdoor s.r.o.	outdoor akzent s.r.o.
Peňažné toky získané z prevádzkovej činnosti	3 354	1 187	956
Peňažné toky použité v investičnej činnosti	-3 457	-404	-408
Peňažné toky použité vo finančnej činnosti	409	-860	-1 001
Prírastok / (úbytok) peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov	306	-77	-453

Efekt z nákupu podielov v spoločnostiach bez zmeny kontroly za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2020*v tisícoch EUR*

Účtovná hodnota obstaraného nekontrolujúceho podielu	-128
Obstarávacía cena podielu	-74
Zmena vlastného imania pripadajúca akcionárom Spoločnosti	-202

Efekt z predaja podielov v spoločnostiach bez zmeny kontroly za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2019*v tisícoch EUR*

Odchádzajúci kladný skupinový podiel	-72
Predajná cena	6
Zmena vlastného imania pripadajúca akcionárom Spoločnosti	-66

25. Bankové úvery a úročené pôžičky*v tisícoch EUR*

	30. júna 2020	31. decembra 2019
Bankové úvery - fixne úročené	47	28 957
Bankové úvery - variabilne úročené	99 151	72 410
Úročené pôžičky - fixne úročené	9 356	9 807
Úročené pôžičky - variabilne úročené	8 155	7 924
Celkom	116 709	119 098

Priemerná úroková miera bankových úverov a úročených pôžičiek k 30. júnu 2020 bola 4,32% (k 31. decembru 2019: 4,42%).

K 30. júnu 2020 Skupina čerpala úvery od viacerých bankových domov. Niektoré úvery majú zmluvne definované prípady porušenia a výšku finančných ukazovateľov (kovenantov), ktoré sa Skupina zaviazala plniť.

K 30. júnu 2020 jedna z týchto podmienok nebola splnená, ale vzhľadom na to, že Skupina obdržala od banky potvrdenie (waiver), že banka nebude od Skupiny vyžadovať predčasné splatenie úveru, Skupina vykazuje tento úver naďalej ako dlhodobý.

Skupina poskytla za prijaté bankové úvery a úročené pôžičky nasledujúce ručenie:

v tisícoch EUR

	30. júna 2020	31. decembra 2019
Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	38 855	37 522
Pozemky, budovy a zariadenia	33 272	235
Licenčné práva	20 977	17 579
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	9 132	8 030
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	6 376	-
Ostatný dlhodobý nehmotný majetok	2 787	-
Investičný nehmotný majetok	310	-
Pohľadávky zo splatnej dane z príjmov	148	-
Ostatný finančný majetok	67	-
Poskytnuté pôžičky	51	-
Ostatný majetok	4 610	-
Celkom	116 585	63 366

Navýšenie ručenia s majetkom Skupiny k 30. júnu 2020 súvisí s predĺžením splatnosti úveru od J & T Banka a.s., ktorý bol v roku 2019 poskytnutý spoločnosti BigBoard Praha, a.s. ako bridge úver na financovanie úhrady istiny stiahnutých dlhopisov BIGBOARD 4,50/22.

25. Bankové úvery a úročené pôžičky (pokračovanie)

Odsúhlasenie pohybov záväzkov na peňažné toky z finančnej činnosti:

v tisícoch EUR

	Konto- korentné úvery	Bankové úvery a úročené pôžičky	Emitované dlhopisy	Záväzky z nájmov	Záväzky z obchodného styku, ostatné finančné záväzky a ostatné záväzky	Nekon- trolujúce podieľy	Celkom
Zostatok k 1. januáru 2020	20 118	98 980	100 149	100 999	67 706	981	388 933
Zmeny peňažných tokov z finančnej činnosti							
Splátky prijatých úverov	-	-1 118	-	-	-	-	-1 118
Čerpanie úverov	-	11	-	-	-	-	11
Spätný nákup vlastných dlhopisov			-5 470				-5 470
Splátky záväzkov z nájmov	-	-	-	-7 684	-	-	-7 684
Dividendy vyplatené nekontrolujúcim podielom	-	-	-	-	45	-49	-4
Celkom zmeny peňažných tokov z finančnej činnosti	-	-1 107	-5 470	-7 684	45	-49	-14 265
Ostatné zmeny							
Úrokové náklady	203	2 227	3 295	2 315	73	-	8 113
Nerealizované kurzové zisky, netto	-	-1 887	-1 068	-2 815	-698	-127	-6 595
Zaplatené úroky	-206	-1 683	-126	-2 344	-	-	-4 359
Prírastok záväzkov z obchodného styku, ostatných finančných záväzkov a ostatných záväzkov	-	-	-	-	9 287	-	9 287
Prírastok kontokorentných úverov za obdobie	136	-	-	-	-	-	136
Zmeny vyplývajúce z obstarania spoločností a zo zmien vlastníckeho podielu bez zmeny kontroly	-	4	-	-	212	139	355
Ostatné zmeny	-	-76	-	-3 494	-1 335	-1 950	-6 855
Celkom ostatné zmeny	133	-1 415	2 101	-6 338	7 539	-1 938	82
Zostatok k 30. júnu 2020 vrátane skupiny majetku držanej za účelom predaja	20 251	96 458	96 780	86 977	75 290	-1 006	374 750
<i>Z toho zahrnuté v skupine majetku držanej za účelom predaja</i>	-	-	-	-	65	-	65
Zostatok k 30. júnu 2020	20 251	96 458	96 780	86 977	75 225	-1 006	374 685

25. Bankové úvery a úročené pôžičky (pokračovanie)*v tisícoch EUR*

	Konto- korentné úvery	Bankové úvery a úročené pôžičky	Emitované dlhopisy	Závazky z nájmov	Závazky z obchodného styku, ostatné finančné záväzky a ostatné záväzky	Vlastné imanie pripadajúce osobám s podielom na vlastnom imaní materskej spoločnosti	Nekon- trolujúce podieľy	Celkom
Zostatok k 1. januáru 2019	18 984	70 040	121 200	-	68 331	30 881	3 219	312 655
<i>Prvotná aplikácia IFRS 16</i>	-	-2 406	-	85 387	-	-	-	82 981
Zostatok k 1. januáru 2019 - upravený	18 984	67 634	121 200	85 387	68 331	30 881	3 219	395 636
Zmeny peňažných tokov z finančnej činnosti								
Splátky prijatých úverov	-	-7 283	-	-	-	-	-	-7 283
Čerpanie úverov	-	38 454	-	-	-	-	-	38 454
Emitované dlhopisy	-	-	1 860	-	-	-	-	1 860
Splatenie dlhopisov	-	-	-28 438	-	-	-	-	-28 438
Splátky záväzkov z nájmov	-	-	-	-15 586	-	-	-	-15 586
Navýšenie ostatných kapitálových fondov	-	-	-	-	-	1 816	512	2 328
Dividendy vyplatené nekontrolujúcim podielom	-	-	-	-	7	-	-88	-81
Celkom zmeny peňažných tokov z finančnej činnosti	-	31 171	-26 578	-15 586	7	1 816	424	-8 746
Ostatné zmeny								
Úrokové náklady	498	3 018	10 627	4 562	216	-	-	18 921
Nerealizované kurzové straty, netto	-	306	319	627	133	146	40	1 571
Zaplatené úroky	-512	-2 526	-5 419	-3 925	-	-	-	-12 382
Úbytok záväzkov z obchodného styku, ostatných finančných záväzkov a ostatných záväzkov	-	-	-	-	-3 736	-	-	-3 736
Prírastok kontokorentných úverov za obdobie	1 148	-	-	-	-	-	-	1 148
Zmeny vyplývajúce z obstarania spoločností a zo zmien vlastníckeho podielu bez zmeny kontroly	-	445	-	45	2 307	-65	-515	2 217
Ostatné zmeny	-	-1 068	-	29 889	448	-5 569	-2 187	21 513
Celkom ostatné zmeny	1 134	175	5 527	31 198	-632	-5 488	-2 662	29 252
Zostatok k 31. decembru 2019 vrátane skupiny majetku držanej za účelom predaja	20 118	98 980	100 149	100 999	67 706	27 209	981	416 142

25. Bankové úvery a úročené pôžičky (pokračovanie)*v tisícoch EUR*

	Konto- korentné úvery	Bankové úvery a úročené pôžičky	Emitované dlhopisy	Závazky z nájmov	Závazky z obchodného styku, ostatné finančné záväzky a ostatné záväzky	Vlastné imanie pripadajúce osobám s podielom na vlastnom imaní materskej spoločnosti	Nekon- trolujúce podieľy	Celkom
Zostatok k 31. decembru 2019 vrátane skupiny majetku držanej za účelom predaja	20 118	98 980	100 149	100 999	67 706	27 209	981	416 142
<i>Z toho zahrnuté v skupine majetku držanej za účelom predaja</i>	-	-	-	-	66	-	-	66
Zostatok k 31. decembru 2019	20 118	98 980	100 149	100 999	67 640	27 209	981	416 076

26. Emitované dlhopisy

Spoločnosť eviduje dlhopisy v nasledovnej štruktúre:

<i>v tisícoch EUR</i>	ISIN	Dátum emisie	Dátum splatnosti	Pô- vodná mena emisie	Nominálna hodnota emisie v pôvodnej mene v tisícoch	Efektívna úroková miera v %	Zostatková hodnota k 30. júnu 2020	Zostatková hodnota k 31. decembru 2019
Typ								
Na doručiteľa	CZ0003503153	4.12.2012	5.12.2024	CZK	545 041	9,53	21 050	21 158
Na doručiteľa	SK4120011222	7.12.2015	7.12.2021	EUR	48 500	6,36	44 437	43 117
Na doručiteľa	SK4120014390	7.8.2018	7.8.2023	EUR	30 330	5,96	31 293	35 874
							96 780	100 149

Emitované dlhopisy vo výške 2 627 tisíc EUR, prezentované vo výkaze o finančnej situácii Skupiny v rámci krátkodobých záväzkov, predstavujú neuhradené nabehnuté úroky.

Dňa 28. novembra 2019 došlo k predčasnému splateniu dlhopisov **ISIN CZ0003502312**. Dlhopisy boli úročené fixnou úrokovou sadzbou s periodicitou vyplácania úroku polročne. Úrokový náklad za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2019 bol vo výške 959 tisíc EUR.

Dlhopisy **ISIN CZ0003503153** sú úročené fixnou úrokovou sadzbou s periodicitou vyplácania úroku ročne. Úrokový náklad za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2020 bol vo výške 961 tisíc EUR (za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2019: 979 tisíc EUR).

Tieto dlhopisy nie sú vydané za účelom ich ponúkajú formou verejnej ponuky.

Dlhopisy v nominálnej hodnote 100 000 tisíc CZK (3 740 tisíc EUR) boli 12. augusta 2013 Skupinou späť odkúpené a k 30. júnu 2020 sú stále držané Skupinou.

Dlhopisy **ISIN SK4120011222** predstavujú dlhopisy s nulovým kupónom. Úrokový náklad za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2020 bol vo výške 1 319 tisíc EUR (za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2019: 865 tisíc EUR).

Dlhopisy v nominálnej hodnote 2 812 tisíc EUR boli 9. decembra 2015 Skupinou späť odkúpené za 1 982 tisíc EUR. Dňa 12. apríla 2016 Skupina predala vlastné dlhopisy v nominálnej hodnote 345 tisíc EUR. Za rok končiaci sa 31. decembra 2017 Skupina predala vlastné dlhopisy v nominálnej hodnote 2 467 tisíc EUR. K 30. júnu 2020 Skupina už nedrží žiadne vlastné dlhopisy z tejto emisie.

Dlhopisy **ISIN SK4120014390** sú úročené fixnou úrokovou sadzbou s periodicitou vyplácania úroku ročne. Úrokový náklad za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2020 bol vo výške 1 015 tisíc EUR (za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2019: 989 tisíc EUR).

Dlhopisy v nominálnej hodnote 1 000 tisíc EUR boli Skupinou ku dňu emisie 7. augusta 2018 následne späť odkúpené. Dňa 31. júla 2019 Skupina predala vlastné dlhopisy v nominálnej hodnote 1 800 tisíc EUR. Dňa 10. januára 2020 Skupina späť odkúpila dlhopisy v nominálnej hodnote 5 470 tisíc EUR a k 30. júnu 2020 sú Skupinou držané ako vlastné dlhopisy.

27. Odložená daňová pohľadávka / (záväzok)

Odložená daňová pohľadávka / (záväzok) boli účtované k nasledovným položkám:

<i>v tisícoch EUR</i>	30. júna 2020		
	Pohľadávky	Záväzky	Celkom
Dočasné rozdiely vzťahujúce sa k:			
Pozemky, budovy a zariadenia	47	-10 349	-10 302
Dlhodobý nehmotný majetok	11	-16 273	-16 262
Rezervy	421	-	421
Leasingy	9	-8 415	-8 406
Daňové straty	8 442	-	8 442
Ostatné	550	-9	541
<i>Započítavanie</i>	<i>-8 875</i>	<i>8 875</i>	<i>-</i>
Celkom	605	-26 171	-25 566

<i>v tisícoch EUR</i>	31. decembra 2019		
	Pohľadávky	Záväzky	Celkom
Dočasné rozdiely vzťahujúce sa k:			
Pozemky, budovy a zariadenia	43	-11 186	-11 143
Dlhodobý nehmotný majetok	25	-16 726	-16 701
Rezervy	318	-	318
Leasingy	135	-9 154	-9 019
Daňové straty	8 795	-	8 795
Ostatné	664	-12	652
<i>Započítavanie</i>	<i>-9 135</i>	<i>9 135</i>	<i>-</i>
Celkom	845	-27 943	-27 098

Odložená daňová pohľadávka z neumorených strát z minulých období sa účtuje len do výšky, do akej bude môcť byť v budúcnosti pravdepodobne umorená voči budúcim daňovým ziskom.

Odložená daňová pohľadávka nebola zaúčtovaná k nasledovným položkám (základ dane):

<i>v tisícoch EUR</i>	30. júna 2020	31. decembra 2019
Daňové straty	59 325	59 975
Celkom	59 325	59 975

Predpokladané posledné obdobia na umorenie daňových strát sú nasledovné:

<i>v tisícoch EUR</i>	2021	2022	2023	2024	Po 2024
Daňové straty	3 239	1 449	1 993	3 712	83 147

27. Odložená daňová pohľadávka / (záväzok) (pokračovanie)

Daňová strata vzniknutá na Slovensku sa môže umoriť rovnomerne počas najviac 4 po sebe nasledujúcich rokov, maximálna lehota na umorenie daňovej straty vzniknutej v Českej republike a v Chorvátsku je 5 rokov a umorenie daňovej straty vzniknutej v Rakúsku je časovo neobmedzené.

28. Rezervy

6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2020

v tisícoch EUR

	Rezerva na obnovenie a uvedenie do pôvodného stavu	Zamest- nanecké požitky	Pokuty od RpVaR¹ a súdne spory	Ostatné rezervy	Rezervy celkom
Zostatok k 1. januáru	245	1 092	843	439	2 619
Tvorba	-	16	-	2	18
Použitie	-	-68	-151	-	-219
Rozpustenie	-	-	-	-4	-4
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-12	-5	-2	-	-19
Zostatok k 30. júnu	233	1 035	690	437	2 395

¹RpVaR – Rada pre Vysielanie a Retransmisiu

Rok končiaci sa 31. decembra 2019

v tisícoch EUR

	Rezerva na obnovenie a uvedenie do pôvodného stavu	Zamest- nanecké požitky	Pokuty od RpVaR¹ a súdne spory	Ostatné rezervy	Rezervy celkom
Zostatok k 1. januáru	285	1 110	641	466	2 502
Tvorba	-	25	278	426	729
Použitie	-2	-64	-63	-445	-574
Rozpustenie	-41	-43	-13	-8	-105
Poistno-matematické straty	-	55	-	-	55
Úrokový náklad	-	11	-	-	11
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	3	-2	-	-	1
Zostatok k 31. decembru	245	1 092	843	439	2 619

¹RpVaR – Rada pre Vysielanie a Retransmisiu

29. Závazky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky

<i>v tisícoch EUR</i>	30. júna 2020	31. decembra 2019
Závazky z obchodného styku	47 210	42 607
Výdavky budúcich období	8 394	3 596
Ostatné finančné záväzky	1 320	1 343
Závazky z refundácii	1 239	9 883
Celkom	58 163	57 429

Závazky z refundácii predstavujú poskytnuté objemové zľavy v zmysle zmlúv so zákazníkmi.

Štruktúra záväzkov podľa splatnosti je uvedená v nasledujúcej tabuľke:

<i>v tisícoch EUR</i>	30. júna 2020	31. decembra 2019
Závazky po lehote splatnosti	10 306	6 990
Závazky v lehote splatnosti	47 857	50 439
	58 163	57 429

Skupina očakáva, že záväzky, ktoré sú k 30. júnu 2020 po lehote splatnosti, budú do konca roka 2020 splatené.

30. Ostatné záväzky

<i>v tisícoch EUR</i>	30. júna 2020	31. decembra 2019
Závazky zo zmlúv so zákazníkmi	8 626	3 582
Ostatné daňové záväzky	4 433	2 230
Závazky voči zamestnancom a inštitúciám sociálneho zabezpečenia	3 856	4 309
Výnosy budúcich období	80	23
Ostatné	67	67
Celkom	17 062	10 211

K 30. júnu 2020 záväzky voči zamestnancom a inštitúciám sociálneho zabezpečenia obsahujú aj záväzky zo sociálneho fondu vo výške 68 tisíc EUR (k 31. decembru 2019: 67 tisíc EUR).

Z počiatočného stavu záväzkov zo zmlúv so zákazníkmi k 1. januáru 2020 vo výške 3 582 tisíc EUR bolo za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2020 vykázaných do výnosov bežného roka 2 408 tisíc EUR (z počiatočného stavu záväzkov zo zmlúv so zákazníkmi k 1. januáru 2019 vo výške 1 880 tisíc EUR bolo za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2019 vykázaných do výnosov 1 474 tisíc EUR).

Väčšina záväzkov zo zmlúv so zákazníkmi sa týka poskytnutých preddavkov od zákazníkov Skupiny. Skupina očakáva, že celá výška záväzkov zo zmlúv so zákazníkmi bude vykázaná vo výnosoch nasledujúceho účtovného obdobia.

31. Informácie o riadení rizika

Táto časť poskytuje detaily o finančných rizikách, ktorým je Skupina vystavená a o spôsobe ich riadenia. Najdôležitejšie typy finančných rizík, ktorým je Skupina vystavená, sú úverové riziko, riziko likvidity, trhové riziko a prevádzkové riziko. Trhové riziko predstavuje najmä úrokové riziko a menové riziko.

Riziko likvidity

Riziko likvidity vzniká pri bežnom financovaní činností Skupiny, pri schopnosti splácať svoje záväzky v dobe ich splatnosti a pri riadení finančných pozícií. Predstavuje riziko neschopnosti financovať majetok v primeranej dobe splatnosti a úrokovej sadzbe a riziko neschopnosti realizovať majetok za rozumnú cenu v primeranom časovom horizonte.

Jednotlivé spoločnosti v Skupine používajú rôzne metódy na riadenie rizika likvidity. Manažment Skupiny sa zameriava na monitorovanie a riadenie likvidity každej jednotlivéj spoločnosti.

V nasledujúcej tabuľke je uvedená analýza finančného majetku a záväzkov Skupiny zoskupených podľa zmluvnej zostatkovej doby splatnosti finančného majetku a záväzkov k dátumu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka. Vykázané hodnoty zahŕňajú aj odhadované platby úrokov a predstavujú zmluvné nediskontované peňažné toky.

Splatnosť finančného majetku a záväzkov k 30. júnu 2020 je nasledovná:

v tisícoch EUR

	Účtovná hodnota	Nediskontované peňažné toky	Do 3 mesiacov	3 mesiace až 1 rok	1 až 5 rokov	Nad 5 rokov
Majetok						
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	17 763	17 763	17 763	-	-	-
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	32 440	32 440	31 727	396	226	91
Ostatný finančný majetok	918	918	851	67	-	-
Poskytnuté pôžičky	4 007	4 104	92	3 209	803	-
	55 128	55 225	50 433	3 672	1 029	91
Záväzky						
Bankové úvery a úročené pôžičky	-116 709	-137 492	-14 679	-10 246	-77 491	-35 076
Záväzky z nájmov	-86 977	-106 195	-5 161	-13 905	-56 808	-30 321
Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	-58 163	-58 163	-40 854	-13 718	-3 127	-464
Emitované dlhopisy	-96 780	-115 149	-1 753	-1 848	-111 548	-
	-358 629	-416 999	-62 447	-39 717	-248 974	-65 861

Rozdiel medzi krátkodobým finančným majetkom a záväzkami Skupina vykryva nasledovným spôsobom:

- Skupina má niekoľko nedočerpaných úverov, ktoré v prípade potreby vie použiť. Krátkodobé finančné potreby sú uspokojované z kontokorentných úverov a nevyčerpaných úverových rámcov. K 30. júnu 2020 Skupina vykazuje 15 910 tisíc EUR (k 31. decembru 2019: 16 278 tisíc EUR) nevyčerpaných úverových limitov.

31. Informácie o riadení rizika (pokračovanie)

- Skupina k 30. júnu 2020 čerpala kontokorentné úvery v celkovej výške 20 251 tisíc EUR (k 31. decembru 2019: 20 118 tisíc EUR). Tieto úvery sa uzatvárajú na dobu jedného roka a pravidelne sa predlžujú. Vedenie Skupiny na základe minulých skúseností očakáva, že splatnosť týchto úverov bude predĺžená o ďalší rok a v období roka 2021, preto nepríde k odlivu finančných prostriedkov vo výške zostatku kontokorentných úverov k 30. júnu 2020.
- Skupina k 30. júnu 2020 vykazuje ako obežný majetok licenčné práva a časové rozlíšenie vlastnej tvorby v celkovej výške 54 044 tisíc EUR (k 31. decembru 2019: 49 288 tisíc EUR). Použitím licenčných práv a časového rozlíšenia vlastnej tvorby Skupina získa príjem peňažných prostriedkov v priebehu roku 2020, a v ďalších rokoch v súlade s licenčnými obdobiami.
- Skupina môže v prípade potreby použiť na financovanie bežných prevádzkových potrieb a/alebo záväzkov spoločností v Skupine aj dlhopisy ISIN SK4120014390 vo výške 19 670 tisíc EUR. Schválený objem emisie dlhopisov bol 50 000 tisíc EUR, z ktorých k 30. júnu 2020 Skupina predala iba dlhopisy vo výške 30 330 tisíc EUR.

Splatnosť finančného majetku a záväzkov k 31. decembru 2019 je nasledovná:

v tisícoch EUR

	Účtovná hodnota	Nediskon- tované peňažné toky	Do 3 mesiacov	3 mesiace až 1 rok	1 až 5 rokov	Nad 5 rokov
Majetok						
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	22 611	22 611	22 611	-	-	-
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	31 575	31 575	31 044	222	218	91
Ostatný finančný majetok	952	952	882	70	-	-
Poskytnuté pôžičky	3 248	3 399	-	2 593	806	-
	58 386	58 537	54 537	2 885	1 024	91
Záväzky						
Bankové úvery a úročené pôžičky	-119 098	-134 804	-17 741	-37 454	-52 028	-27 581
Záväzky z nájmov	-100 999	-125 586	-6 867	-14 574	-60 896	-43 249
Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	-57 429	-57 429	-45 814	-8 300	-3 315	-
Emitované dlhopisy	-100 149	-123 273	-	-3 915	-119 358	-
	-377 675	-441 092	-70 422	-64 243	-235 597	-70 830

- Skupina k 31. decembru 2019 vykazovala v rámci krátkodobých záväzkov bankový úver prijatý od J & T Banka a.s. vo výške 28 731 tisíc EUR (730 000 tisíc CZK), ktorý bol spoločnosti BigBoard Praha, a.s. poskytnutý ako bridge úver na financovanie úhrady istiny stiahnutých dlhopisov BIGBOARD 4,50/22. K 30. júnu 2020 došlo k predĺženiu splatnosti úveru do 29. mája 2025.

31. Informácie o riadení rizika (pokračovanie)**Úverové riziko**

Skupina sa vystavuje tomuto riziku predovšetkým pri pohľadávkach z obchodného styku, ostatných pohľadávkach a poskytnutých pôžičkách. Objem vystavenia sa tomuto riziku je vyjadrený účtovnou hodnotou tohto majetku vo výkaze o finančnej situácii. Účtovná hodnota pohľadávok a poskytnutých úverov vyjadruje najvyššiu možnú účtovnú stratu, ktorá by musela byť zaúčtovaná v prípade, že protistrana úplne zlyhá pri plnení svojich zmluvných záväzkov a všetky zábezpeky a záruky by mali nulovú hodnotu. Táto hodnota preto vysoko prevyšuje očakávané straty, ktoré sú obsiahnuté v rezerve na nedobyté pohľadávky.

Spoločnosť neprijala žiadne zábezpeky k pohľadávkam.

Vystavenie úverovému riziku podľa odvetví k 30. júnu 2020 je nasledovné:

v tisícoch EUR

	Právnické osoby	Banky a finančné inštitúcie	Ostatné	Celkom
Majetok				
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	-	17 664	99	17 763
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	31 294	39	1 107	32 440
Ostatný finančný majetok	486	432	-	918
Poskytnuté pôžičky	3 957	-	50	4 007
	35 737	18 135	1 256	55 128

Vystavenie úverovému riziku podľa odvetví k 31. decembru 2019 je nasledovné:

v tisícoch EUR

	Právnické osoby	Banky a finančné inštitúcie	Ostatné	Celkom
Majetok				
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	-	22 523	88	22 611
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	30 618	51	906	31 575
Ostatný finančný majetok	516	436	-	952
Poskytnuté pôžičky	3 231	-	17	3 248
	34 365	23 010	1 011	58 386

K 30. júnu 2020 bola priemerná úroková sadzba poskytnutých pôžičiek 5,09% (k 31. decembru 2019: 5,33%).

K 30. júnu 2020 poskytnuté pôžičky zahŕňajú 2 významné úvery, ktoré predstavujú 48% podiel na celkových poskytnutých pôžičkách (k 31. decembru 2019: 2 významné úvery, ktoré predstavovali 38% podiel na celkových poskytnutých pôžičkách).

Vystavenie úverovému riziku podľa krajiny k 30. júnu 2020 je nasledovné:

v tisícoch EUR

	Slovensko	Česká republika	Rakúsko	Ostatné	Celkom
Majetok					
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	5 140	7 429	4 699	495	17 763
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	16 728	11 479	2 144	2 089	32 440
Ostatný finančný majetok	-	486	432	-	918
Poskytnuté pôžičky	3 956	51	-	-	4 007
	25 824	19 445	7 275	2 584	55 128

31. Informácie o riadení rizika (pokračovanie)

Vystavenie úverovému riziku podľa krajiny k 31. decembru 2019 je nasledovné:

v tisícoch EUR

	Slovensko	Česká republika	Rakúsko	Ostatné	Celkom
Majetok					
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	10 565	4 657	7 375	14	22 611
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	14 578	13 697	1 090	2 210	31 575
Ostatný finančný majetok	-	511	436	5	952
Poskytnuté pôžičky	3 177	70	-	1	3 248
	28 320	18 935	8 901	2 230	58 386

Vystavenie úverovému riziku - zníženie hodnoty finančného majetku:

Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky

v tisícoch EUR

	30. júna 2020				31. decembra 2019			
	Nominálna hodnota	%	Opravná položka	Účtovná hodnota	Nominálna hodnota	%	Opravná položka	Účtovná hodnota
Do splatnosti	21 441	62	-350	21 091	22 722	67	-358	22 364
Po splatnosti 1 až 30 dní	3 469	10	-	3 469	4 773	14	-54	4 719
Po splatnosti 31 až 180 dní	6 380	19	-3	6 377	3 909	12	-217	3 692
Po splatnosti 181 až 365 dní	819	2	-29	790	531	2	-239	292
Po splatnosti viac ako 365 dní	2 371	7	-1 658	713	1 746	5	-1 238	508
	34 480	100	-2 040	32 440	33 681	100	-2 106	31 575

Poskytnuté pôžičky

v tisícoch EUR

	30. júna 2020				31. decembra 2019			
	Nominálna hodnota	%	Opravná položka	Účtovná hodnota	Nominálna hodnota	%	Opravná položka	Účtovná hodnota
Do splatnosti	4 045	90	-38	4 007	3 287	88	-39	3 248
Po splatnosti viac ako 365 dní	460	10	-460	-	468	12	-468	-
	4 505	100	-498	4 007	3 755	100	-507	3 248

Menové riziko

Skupina je vystavená menovému riziku vzťahujúcemu sa najmä k USD a CZK. Dlhodobé kontrakty na nákup akvizíčných titulov sú denominované najmä v USD, preto Skupina riadi menové riziko pomocou forwardových zmlúv. Menové riziko k CZK vyplýva najmä z prijatej úročenej pôžičky denominovanej v CZK.

V nasledujúcej tabuľke je uvedená analýza len tých položiek finančného majetku a záväzkov Skupiny, ktoré sú denominované v inej mene ako je funkčná mena jednotlivých spoločností Skupiny.

31. Informácie o riadení rizika (pokračovanie)

Vystavenie menovému riziku k 30. júnu 2020 je nasledovné:

<i>v tisícoch EUR</i>	EUR	CZK	USD
Majetok			
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	83	61	95
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	31	112	-
Poskytnuté pôžičky	48	-	-
	162	173	95
Závazky			
Bankové úvery a úročené pôžičky	563	8 798	-
Závazky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	58	77	13 831
	621	8 875	13 831

Vystavenie menovému riziku k 31. decembru 2019 je nasledovné:

<i>v tisícoch EUR</i>	EUR	CZK	USD
Majetok			
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	505	64	108
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	119	127	-
	624	191	108
Závazky			
Bankové úvery a úročené pôžičky	709	9 028	-
Závazky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	227	11	9 489
	936	9 039	9 489

Analýza senzitivity

Posilnenie eura o 10% oproti nižšie uvedeným zahraničným menám by malo nasledovný vplyv na portfólio (v prípade oslabenia s opačným vplyvom). Táto analýza predpokladá, že ostatné premenné, najmä úrokové sadzby, zostanú nezmenené.

v tisícoch EUR

Vplyv na portfólio

30. júna 2020

CZK	791
USD	1 252

31. decembra 2019

CZK	804
USD	856

31. Informácie o riadení rizika (pokračovanie)**Úrokové riziko**

Operácie Skupiny sú vystavené riziku zmien v úrokových sadzbách. Objem tohto rizika je rovný sume úročeného majetku a úročených záväzkov, pri ktorých je úroková sadzba v dobe splatnosti alebo v dobe zmeny odlišná od súčasnej úrokovej sadzby. Doba, na ktorú je pre finančný nástroj stanovená pevná sadzba, preto vyjadruje vystavenie riziku zmien v úrokových sadzbách.

Profil finančných nástrojov

Ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, bol profil úrokových sadzieb úročených finančných nástrojov Skupiny nasledovný:

<i>v tisícoch EUR</i>	30. júna 2020	31. decembra 2019
Fixná úroková sadzba		
Majetok	21 671	25 771
Bankové úvery a úročené pôžičky	-9 403	-38 764
Emitované dlhopisy	-96 780	-100 149
Záväzky z nájmov	-86 582	-100 521
	-171 094	-213 663
Variabilná úroková sadzba		
Bankové úvery a úročené pôžičky	-107 306	-80 334
Záväzky z nájmov	-395	-478
	-107 701	-80 812

Analýza citlivosti pre nástroje s variabilnou úrokovou sadzbou

Zmena o 100 bázičných bodov v úrokových sadzbách by mala nasledovný vplyv na portfólio:

<i>v tisícoch EUR</i>	30. júna 2020	31. decembra 2019
Pokles úrokových mier o 100 bp	1 066	802
Nárast úrokových mier o 100 bp	-1 066	-802

Prevádzkové riziko

Skupina je taktiež vystavená prevádzkovému riziku, akým je napríklad výpadok vysielania. Skupina riadi toto riziko jednak tým, že diverzifikuje možnosti retransmisie a tým, že implementovala redundantné riešenia technológií pre eliminovanie tohto rizika.

Ďalej je Skupina vystavená riziku neobnovenia nájomných zmlúv na priestory pod reklamnými zariadeniami. Toto riziko je eliminované diverzifikáciou poskytovateľov priestorov reklamných zariadení.

31. Informácie o riadení rizika (pokračovanie)**Riadenie kapitálu**

Manažment pre účely riadenia kapitálu považuje vlastné imanie za kapitál. Cieľom Skupiny pri riadení kapitálu je zabezpečiť schopnosť pokračovať vo svojich činnostiach, dostatočnú návratnosť kapitálu pre akcionárov a úžitkov pre iné záujmové skupiny a udržať optimálnu štruktúru kapitálu s cieľom znížiť náklady financovania.

Vedenie Skupiny spravuje kapitál akcionárov vykázaný v súlade s Medzinárodnými štandardmi finančného výkazníctva v znení prijatom EÚ k 30. júnu 2020 vo výške 18 754 tisíc EUR (k 31. decembru 2019: 28 190 tisíc EUR).

Skupina monitoruje kapitál na základe pomeru celkového dlhu k súčtu vlastného imania a záväzkov. Celkový dlh sa vypočíta ako suma bankových úverov a pôžičiek a vydaných dlhopisov (vrátane krátkodobých častí tak, ako sú vykázané v Konsolidovanom výkaze o finančnej situácii).

V prípade potreby materská spoločnosť poskytne finančnú podporu navýšením vlastného imania formou vkladu mimo základné imanie (ostatné kapitálové fondy). Za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2020 a 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2019 materská spoločnosť TV JOJ L.P. nenavýšila ostatné kapitálové fondy.

32. Údaje o reálnej hodnote

Nasledovný prehľad obsahuje údaje o účtovnej hodnote a reálnej hodnote finančného majetku a záväzkov Skupiny, ktoré nie sú v účtovníctve vyjadrené v reálnej hodnote. Prehľad neobsahuje finančný majetok a finančné záväzky, o ktorých sa predpokladá, že ich nominálna hodnota predstavuje zároveň aj reálnu hodnotu. Pri záväzkoch z nájmov sa vykázanie reálnej hodnoty nevyžaduje.

v tisícoch EUR

	30. júna 2020		31. decembra 2019	
	Zostatková	Reálna	Zostatková	Reálna
	hodnota	hodnota	hodnota	hodnota
		Úroveň 2		Úroveň 2
Finančný majetok				
Poskytnuté pôžičky	4 007	3 972	3 248	3 188
Finančné záväzky				
Bankové úvery	99 198	102 676	101 367	103 176
Úročené pôžičky	17 511	17 153	17 731	16 897
Emitované dlhopisy	96 780	98 693	100 149	101 019

Hlavné metódy a predpoklady použité pri odhadoch reálnych hodnôt sú opísané v bode 2 - Významné účtovné zásady - účtovná zásada v).

33. Podmienené záväzky

Vzhľadom na to, že mnohé oblasti daňového práva v krajinách, v ktorých Skupina pôsobí, doteraz neboli dostatočne overené praxou, existuje neistota v tom, ako ich budú daňové orgány aplikovať. Mieru tejto neistoty nie je možné kvantifikovať a zanikne až potom, keď budú k dispozícii právne precedensy, prípadne oficiálne interpretácie príslušných orgánov.

33. Podmienené záväzky (pokračovanie)

Okrem poskytnutého ručenia za úverové záväzky Skupiny uvedené v bode 25 - Bankové úvery a úročené pôžičky, Skupina k 30. júnu 2020 ručí vo forme ručiteľských listín (platobných garancií) za úverové záväzky tretích strán vo výške 5 077 tisíc EUR (k 31. decembru 2019: 3 222 tisíc EUR).

34. Udalosti, ktoré nastali po dni, ku ktorému sa zostavuje priebežná konsolidovaná účtovná závierka

Po 30. júni 2020 nenastali žiadne udalosti, ktoré by mali významný vplyv na verné zobrazenie skutočností, ktoré sú predmetom účtovníctva.

35. Ostatné udalosti**Zákon o pozemných komunikáciách**

1. septembra 2012 bola v Českej republike schválená novela Zákona o pozemných komunikáciách, ktorá výrazne obmedzila zriaďovanie a prevádzkovanie vonkajších reklamných zariadení v cestnom ochrannom pásme diaľnic a ciest I. triedy. Vyššie uvedená novela, platná k 1. septembru 2017, má za následok odstránenie prevažnej väčšiny komerčných reklamných plôch Skupiny z cestných ochranných pásiem diaľnic a ciest I. triedy.

Proti prechodným ustanoveniam novely, ktorá bez akejkoľvek kompenzácie pripravuje Skupinu o právo prevádzkovať billboardy do konca platnosti zmluvy, podala skupina senátorov krátko pred dátumom platnosti zákona ústavnú sťažnosť. Vzhľadom na narastajúci tlak zo strany úradov a médií a i napriek tomu, že Ústavný súd vo veci sťažnosti dlho nerozhodol, sa Skupina v decembri 2017 rozhodla začať demontovať reklamné zariadenia. V odstraňovaní reklamných zariadení Skupina i naďalej aktívne pokračovala aj v roku 2018.

Rok 2018 bol prvý rok, v ktorom sa uvedená novela naplno prejavila v hospodárení Skupiny. V ďalších rokoch Skupina už neočakáva ďalší pokles v tržbách vplyvom negatívneho dopadu uvedenej novely, nakoľko prevažná časť reklamných zariadení bola k 31. decembru 2018 odstránená.

Ústavný súd zistením zo dňa 12. februára 2019 (platné a účinné 29. marca 2019) zamietol návrh skupiny senátorov (ústavnú sťažnosť) na zrušenie prechodných ustanovení novely zákona č. 196/2012. Následne Skupina prostredníctvom advokátskej kancelárie podala sťažnosť na Európsku komisiu, ktorej prijatie bolo potvrdené dňa 27. augusta 2019. O tejto sťažnosti nebolo zatiaľ rozhodnuté.

Pražské stavebné predpisy

Dňa 15. júla 2014 Rada Hlavného mesta Prahy prijala Nariadenie č. 1607/2014, ktorým sa stanovujú všeobecné požiadavky na využívanie územia a technické požiadavky na stavby v hlavnom meste Prahe (Pražské stavebné predpisy, PSP), ďalej len "Nariadenie". V § 77 a nasledujúcich paragrafoch Nariadenia sú riešené pravidlá umiestňovania reklamných zariadení a stavieb pre reklamu na území Hlavného mesta Prahy, respektíve v jeho zastavateľných častiach.

Toto Nariadenie vstúpilo do platnosti dňa 1. októbra 2014. Z dôvodu formálnych chýb, spočívajúcich najmä v absencii notifikácie PSP Európskou Úniou, bola platnosť PSP zo strany Ministerstva pro místní rozvoj pozastavená v januári 2015. Znenie Nariadenia bolo následne prepracované, vrátane časti zaoberajúcej sa reguláciou reklamy. Nové znenie, ktoré bolo schválené Radou Hlavného mesta Prahy uznesením č. 1839 z 11. augusta 2015, obsahuje okrem iného aj požiadavku na minimálne rozostupy medzi jednotlivými RZ vo veľkosti 100 metrov. Skupina vníma navrhovaný spôsob regulácie ako vhodný, pretože sa tým zlepší kvalita verejného priestoru pri súčasnom zachovaní funkčnosti vonkajšej reklamy. Skupina očakáva pokles počtu svojich reklamných zariadení v Prahe približne o 12%. Očakávaný dopad na hospodárenie Skupiny bude skôr neutrálny až pozitívny, pretože vzhľadom k obmedzeniu ponuky a predpokladanému pretrvávaniu dopytu, príde k zvýšeniu jednotkových cien a k zvýšeniu rentability jednotlivých reklamných zariadení v hlavnom meste Praha.

35. Ostatné udalosti (pokračovanie)

Návrh nariadenia bol po schválení Radou Hlavného mesta Prahy odoslaný k notifikácii Európskej komisii, tá ho však vo februári 2016 vrátila neschválené z dôvodov, ktoré nijak nesúvisia s reguláciou vonkajšej reklamy. Dňa 27. mája 2016 Rada Hlavného mesta Prahy schválila nové znenie vyhlášky číslo 10/2016 a účinnosťou od 1. augusta 2016. Skupina očakáva, že nové znenie Nariadenia nebude mať v nasledujúcich rokoch významný negatívny vplyv na fungovanie Skupiny.

V poslednej dobe boli zaznamenané názory (hlavne zo strany dopravnej polície a ministerstva dopravy ČR), ktoré poukazujú na rizikovosť inštalácie a prevádzkovania RZ fungujúcich na základe LED technológie (svetelné billboardy s dynamickým obsahom) v blízkosti pozemných komunikácií. Tieto RZ majú v porovnaní s klasickými (statickými) RZ väčšiu schopnosť zaujať užívateľov pozemných komunikácií a preto predstavujú pre užívateľov väčšie riziko. Skupina v súčasnosti prevádzkuje tieto plochy cez svoje dcérske spoločnosti outdoor akzent s.r.o. a QEEP, a.s. Odstránenie týchto RZ by malo negatívny vplyv na výsledky Skupiny spočívajúce vo výraznej strate EBITDA.

36. Spoločnosti v rámci Skupiny

Zoznam spoločností v Skupine k 30. júnu 2020 je uvedený v nasledujúcom prehľade:

	Krajina registrácie	Majetkový podiel spoločnosti	Forma kontroly	Metóda konsolidácie
JOJ Media House, a. s.	Slovensko	100%	priama	Úplná
Slovenská produkčná, a.s.	Slovensko	94,96%	priama	Úplná
MAC TV s.r.o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
TELEPON PLUS, spol. s r.o.	Slovensko	49%	nepriama	Ekvivalenčná
PMT, s.r.o.	Slovensko	27%	nepriama	Ekvivalenčná
DONEAL, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Magical roof s.r.o.	Česká republika	80%	nepriama	Úplná
Československá filmová spoločnosť, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
CS filmová, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Akzent BigBoard, a.s.	Slovensko	100%	priama	Úplná
BigMedia, spol. s r.o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
RECAR Bratislava a.s.	Slovensko	70%	nepriama	Úplná
RECAR Slovensko a.s.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
BHB, s.r.o.	Slovensko	51%	nepriama	Úplná
Akcies.sk, s.r.o.	Slovensko	100%	priama	Úplná
EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSEN MEDIEN GMBH	Rakúsko	100%	nepriama	Úplná
R + C Plakutforschung und –kontrolle Gesellschaft mbH	Rakúsko	51%	nepriama	Úplná
Starhouse Media, a. s.	Slovensko	30%	priama	Ekvivalenčná
BigBoard Praha, a.s.	Česká republika	60%	priama	Úplná
BigMedia, spol. s r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Czech Outdoor s.r.o. ³	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Expiria, a.s.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
RAILREKLAM, spol. s r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
MG Advertising, s.r.o.	Česká republika	50%	nepriama	Ekvivalenčná
QEEP, a.s.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Barrandia s.r.o. ¹	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Český billboard, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
outdoor akzent s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Bilbo City s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Velonet ČR, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná

36. Spoločnosti v rámci Skupiny (pokračovanie)

Zoznam spoločností v Skupine k 30. júnu 2020 je uvedený v nasledujúcom prehľade (pokračovanie):

	Krajina registrácie	Majetkový podiel spoločnosti	Forma kontroly	Metóda konsolidácie
D & C AGENCY s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
News Advertising s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Flowee s.r.o. ⁴	Česká republika	65%	nepriama	Úplná
Kitchen Lab s.r.o. ⁵	Česká republika	70%	nepriama	Úplná
Nadační fond BigBoard	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
BigZoom a.s. ^{7,8}	Česká republika	76,67%	nepriama	Úplná
Programmatic marketing, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Hyperinzerce, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Eremia, a.s. ⁶	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Quantio, s.r.o.	Česká republika	66%	nepriama	Úplná
Hyperslevy.cz, s.r.o.	Česká republika	50,5%	nepriama	Úplná
Slovenská inzercia, s. r. o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
Hyperinzercia, s. r. o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
MetroZoom s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
PRAHA TV s.r.o.	Česká republika	34%	nepriama	Ekvivalenčná
CovidPass s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
eFabrica, a. s.	Slovensko	72%	priama	Úplná
Radio Services a.s.	Slovensko	100%	priama	Úplná
Lafayette s. r. o.	Slovensko	100%	priama	Úplná
NOVI LIST d.d.	Chorvátsko	84,32%	priama	Úplná
Glas Istre Novine d.o.o. ²	Chorvátsko	89,05%	priama	Úplná
RTD d.o.o. Zadar	Chorvátsko	100%	priama	Úplná
NIVEL PLUS s.r.o.	Slovensko	100%	priama	Úplná
PTA Group s. r. o.	Slovensko	70%	priama	Úplná

36. Spoločnosti v rámci Skupiny (pokračovanie)

Zoznam spoločností v Skupine k 31. decembru 2019 je uvedený v nasledujúcom prehľade:

	Krajina registrácie	Majetkový podiel spoločnosti	Forma kontroly	Metóda konsolidácie
JOJ Media House, a. s.	Slovensko	100%	priama	Úplná
Slovenská produkčná, a.s.	Slovensko	94,96%	priama	Úplná
MAC TV s.r.o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
TELEPON PLUS, spol. s r.o.	Slovensko	49%	nepriama	Ekvivalenčná
PMT, s.r.o.	Slovensko	27%	nepriama	Ekvivalenčná
DONEAL, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Magical roof s.r.o.	Česká republika	80%	nepriama	Úplná
Československá filmová společnost, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
CS filmová, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Akzent BigBoard, a.s.	Slovensko	100%	priama	Úplná
BigMedia, spol. s r.o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
RECAR Bratislava a.s.	Slovensko	70%	nepriama	Úplná
RECAR Slovensko a.s.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
BHB, s.r.o.	Slovensko	51%	nepriama	Úplná
Akcie.sk, s.r.o.	Slovensko	100%	priama	Úplná
EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSEN MEDIEN GMBH	Rakúsko	100%	nepriama	Úplná
R + C Plakatforschung und –kontrolle Gesellschaft mbH	Rakúsko	51%	nepriama	Úplná
Starhouse Media, a. s.	Slovensko	30%	priama	Ekvivalenčná
BigBoard Praha, a.s.	Česká republika	60%	priama	Úplná
BigMedia, spol. s r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Czech Outdoor s.r.o. ³	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Expiria, a.s.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
RAILREKLAM, spol. s r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
MG Advertising, s.r.o.	Česká republika	50%	nepriama	Ekvivalenčná
QEEP, a.s.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Barrandia s.r.o. ¹	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Český billboard, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
outdoor akzent s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Bilbo City s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Velonet ČR, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
D & C AGENCY s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
News Advertising s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Flowee s.r.o. ⁴	Česká republika	65%	nepriama	Úplná
Kitchen Lab s.r.o. ⁵	Česká republika	70%	nepriama	Úplná
Nadační fond BigBoard	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
HyperMedia, a. s. ^{7,8}	Česká republika	60%	nepriama	Úplná
Programmatic marketing, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Hyperinzerce, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Eremia, a.s. ⁶	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Quantio, s.r.o.	Česká republika	66%	nepriama	Úplná
Hyperslevy.cz, s.r.o.	Česká republika	50,5%	nepriama	Úplná
Slovenská inzercia, s. r. o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
Hyperinzerca, s. r. o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
MetroZoom s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
PRAHA TV s.r.o.	Česká republika	34%	nepriama	Ekvivalenčná
eFabrica, a. s.	Slovensko	72%	priama	Úplná

36. Spoločnosti v rámci Skupiny (pokračovanie)

Zoznam spoločností v Skupine k 31. decembru 2019 je uvedený v nasledujúcom prehľade (pokračovanie):

	Krajina registrácie	Majetkový podiel spoločnosti	Forma kontroly	Metóda konsolidácie
Radio Services a.s.	Slovensko	100%	priama	Úplná
Lafayette s. r. o.	Slovensko	100%	priama	Úplná
NOVI LIST d.d.	Chorvátsko	84,32%	priama	Úplná
Glas Istre Novine d.o.o. ²	Chorvátsko	89,05%	priama	Úplná
RTD d.o.o. Zadar	Chorvátsko	100%	priama	Úplná
NIVEL PLUS s.r.o.	Slovensko	100%	priama	Úplná

¹ Skupina vlastní 50% podiel v spoločnosti Barrandia s.r.o. prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. a 50% podiel prostredníctvom dcérskej spoločnosti QEEP, a.s.

² Skupina vlastní 59,05% podiel v spoločnosti Glas Istre Novine d.o.o. prostredníctvom materskej spoločnosti JOJ Media House, a. s. a 30% podiel prostredníctvom dcérskej spoločnosti NOVI LIST d.d.

³ Skupina vlastní 99,9% podiel v spoločnosti Czech Outdoor s.r.o. prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. a 0,1% podiel prostredníctvom dcérskej spoločnosti BigMedia, spol. s r.o. (Česká republika).

⁴ Napriek tomu, že efektívny podiel Skupiny na spoločnosti Flowee s.r.o. predstavuje menej ako 50%, Skupina po posúdení vyhodnotila, že spoločnosť kontroluje prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s.

⁵ Napriek tomu, že efektívny podiel Skupiny na spoločnosti Kitchen Lab s.r.o. predstavuje menej ako 50%, Skupina po posúdení vyhodnotila, že spoločnosť kontroluje prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s.

⁶ Skupina vlastní 4,12% podiel v spoločnosti Eremia, a.s. prostredníctvom dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. a 95,88% podiel prostredníctvom dcérskej spoločnosti HyperMedia, a. s.

⁷ Dňa 1. januára 2020 Skupina obstarala 16,67% podiel v spoločnosti HyperMedia, a. s. Dňa 31. mája 2020 sa zmenil názov spoločnosti z HyperMedia, a. s. na BigZoom a.s.

⁸ Napriek tomu, že efektívny podiel Skupiny na skupine spoločností HyperMedia, a. s. predstavuje menej ako 50%, Skupina po posúdení vyhodnotila, že túto skupinu spoločností kontroluje prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s.

37. Spriaznené osoby

Identifikácia spriaznených osôb

Spriaznenými osobami Skupiny sú akcionári materskej spoločnosti, spoločnosti ovládané akcionármi Spoločnosti, pridružené a spoločne ovládané podniky, kľúčový manažment Spoločnosti a spoločnosti ovládané kľúčovým manažmentom Spoločnosti.

Transakcie s kľúčovými osobami manažmentu

Za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2020 poberali kľúčové osoby manažmentu Spoločnosti za svoju činnosť pre Spoločnosť odmenu vo výške 25 tisíc EUR (za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2019: 26 tisíc EUR).

Ostatné transakcie so spriaznenými osobami

K 30. júnu 2020 Skupina vykazovala pohľadávky voči spoločným podnikom vo výške 15 tisíc EUR (k 31. decembru 2019 Skupina nevykazovala žiadne transakcie so spriaznenými osobami).

Za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2020 Skupina vykazovala výnosy voči pridruženým podnikom vo výške 64 tisíc EUR a náklady voči pridruženým podnikom vo výške 68 tisíc EUR (za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2019 neboli žiadne transakcie so spriaznenými osobami).

Skupina nemá žiadne iné transakcie so spriaznenými osobami, okrem transakcií uvedených vyššie.

Transakcie so spriaznenými osobami boli realizované za obvyklých trhových podmienok.

38. Schválenie priebežnej konsolidovanej účtovnej závierky

Účtovná závierka na stranách 1 až 91 za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2020 bola zostavená a schválená Predstavenstvom na vydanie dňa 30. septembra 2020.



Mgr. Richard Flimel
predseda predstavenstva



Príloha č. 2

Priebežná individuálna účtovná zvierka

ÚČ POD

ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA

podnikateľov v podvojnom účtovníctve zostavená

k 30 6 2020

Daňové identifikačné číslo

2 0 2 3 1 4 1 9 4 5

IČO

4 5 9 2 0 2 0 6

SK NACE

6 4 . 2 0 . 0

Účtovná závierka

☒ - riadna
☐ - mimoriadna
☐ - priebežná

Účtovná jednotka

☐ - malá
☒ - veľká

Za obdobie

mesiac		rok	
od	0 1	2 0 2 0	
do	0 6	2 0 2 0	

 Bezprostredne
 predchádzajúce
 obdobie

mesiac		rok	
od	0 1	2 0 1 9	
do	0 6	2 0 1 9	

Priložené súčasti účtovej závierky

☒ Súvaha (ÚČ POD 1-01)
 (v celých eurách)

☒ Výkaz ziskov a strát (ÚČ POD 2-01)
 (v celých eurách)

☒ Poznámky (ÚČ POD 3-01)
 (v celých eurách alebo eurocentoch)

Obchodné meno (názov) účtovnej jednotky

J O J M e d i a H o u s e , a . s .

Sídlo účtovnej jednotky, ulica a číslo

B r e č ě t a n o v á l

PSČ

8 3 1 0 1

Obec

B r a t i s l a v a

Označenie obchodného registra a číslo zápisu obchodnej spoločnosti

O k r e s n ý s ú d B r a t i s l a v a I
o d d i e l S a , v l o ž k a 5 1 4 1 / B

Telefónne číslo

+ 4 2 1 2 5 9 8 8 8 5 1 1

Faxové číslo

E-mailová adresa

e k o n o m i k a @ j o j . s k

Zostavená dňa:	Schválená dňa:	Podpisový záznam štatutárneho orgánu účtovnej jednotky alebo člena štatutárneho orgánu účtovnej jednotky alebo podpisový záznam fyzickej osoby, ktorá je účtovnou jednotkou:
30.09.2019	30.09.2019	

DIČ: 2023141945

IČO: 45920206

Súvaha Úč POD 1-01

Ozna- čenie a	STRANA AKTÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			1		2	3
			Brutto-časť 1	Korekcia-časť 2	Netto	Netto
	Spolu majetok r. 02 + r. 33 + r. 74	01	144 983 260	12 454	144 970 806	150 757 955
A.	Neobežný majetok r. 03 + r. 11 + r. 21	02	136 207 718	12 454	136 195 264	134 437 673
A.I.	Dlhodobý nehmotný majetok súčet (r. 04 až r. 10)	03	1 500	1 500	0	0
A.I.1.	Aktivované náklady na vývoj (012) - /072, 091A/	04	0	0	0	0
2.	Softvér (013)-/073, 091A/	05	1 500	1 500	0	0
3.	Oceniteľné práva (014)-/074, 091A/	06	0	0	0	0
4.	Goodwill (015) - /075, 091A/	07	0	0	0	0
5.	Ostatný dlhodobý nehmotný majetok (019, 01X) - /079, 07X, 091A/	08	0	0	0	0
6.	Obstarávaný dlhodobý nehmotný majetok (041) - /093/	09	0	0	0	0
7.	Poskytnuté preddavky na dlhodobý nehmotný majetok (051) - /095A/	10	0	0	0	0
A.II.	Dlhodobý hmotný majetok súčet (r. 12 až r. 20)	11	0	0	0	0
A.II.1.	Pozemky (031) - /092A/	12	0	0	0	0
2.	Stavby (021) - /081, 092A/	13	0	0	0	0
3.	Samostatné hnutelné veci a súbory hnutelných vecí (022) - /082, 092A/	14	0	0	0	0
4.	Pestovateľské celky trvalých porastov (025) - /085, 092A/	15	0	0	0	0
5.	Základné stádo a fažné zvieratá (026) - /086, 092A/	16	0	0	0	0
6.	Ostatný dlhodobý hmotný majetok (029, 02X, 032) - /089, 08X, 092A/	17	0	0	0	0
7.	Obstarávaný dlhodobý hmotný majetok (042) - /094/	18	0	0	0	0
8.	Poskytnuté preddavky na dlhodobý hmotný majetok (052) - /095A/	19	0	0	0	0
9.	Opravná položka k nadobudnutému majetku (+/- 097) +/- 098	20	0	0	0	0
A.III.	Dlhodobý finančný majetok súčet (r. 22 až r. 32)	21	136 206 218	10 954	136 195 264	134 437 673
A.III.1.	Podielové cenné papiere a podiely v prepojených účtovných jednotkách (061A, 062A, 063A) - /096A/	22	5 776 042	0	5 776 042	5 426 042
2.	Podielové cenné papiere a podiely s podielovou účasťou okrem v prepojených účtovných jednotkách (062A) - /096A/	23	10 954	10 954	0	0
3.	Ostatné realizovateľné cenné papiere a podiely (063A) - /096A/	24	0	0	0	0
4.	Pôžičky prepojeným účtovným jednotkám (066A) - /096A/	25	42 053 797	0	42 053 797	40 775 525
5.	Pôžičky v rámci podielovej účasti okrem prepojeným účtovným jednotkám (066A) - /096A/	26	0	0	0	0

DIČ:	2023141945	IČO:	45920206	Súvaha Úč POD 1-01
------	------------	------	----------	--------------------

Ozna- čenie a	STRANA AKTÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			1		2	3
			Brutto-časť 1	Korekcia-časť 2	Netto	Netto
6.	Ostatné pôžičky (067A) - /096A/	27	0	0	0	0
7.	Dlhové cenné papiere a ostatný dlhodobý finančný majetok (065A, 069A, 06XA) - /096A/	28	72 420 568	0	72 420 568	72 420 568
8.	Pôžičky a ostatný dlhodobý finančný majetok so zostatkovou dobou splatnosti najviac jeden rok (066A, 067A, 069A, 06XA) - /096A/	29	15 944 857	0	15 944 857	15 815 538
9.	Účty v bankách s dobou viazanosti dlhšou ako jeden rok (22XA)	30	0	0	0	0
10.	Obstarávaný dlhodobý finančný majetok (043) - /096A/	31	0	0	0	0
11.	Poskytnuté preddavky na dlhodobý finančný majetok (053) - /095A/	32	0	0	0	0
B.	Obežný majetok r. 34 + r. 41 + r. 53 + r. 66 + r. 71	33	4 874 669	0	4 874 669	11 131 939
B.I.	Zásoby súčet (r. 35 až r. 40)	34	0	0	0	0
B.I.1.	Materiál (112, 119, 11X) - /191, 19X/	35	0	0	0	0
2.	Nedokončená výroba a polotovary vlastnej výroby (121, 122, 12X) - /192, 193, 19X/	36	0	0	0	0
3.	Výrobky (123) - /194/	37	0	0	0	0
4.	Zvieratá (124) - /195/	38	0	0	0	0
5.	Tovar (132, 133, 13X, 139) - /196, 19X/	39	0	0	0	0
6.	Poskytnuté preddavky na zásoby (314A) - /391A/	40	0	0	0	0
B.II.	Dlhodobé pohľadávky súčet (r. 42 + r. 46 až r. 52)	41	999 096	0	999 096	993 362
B.II.1.	Pohľadávky z obchodného styku súčet (r. 43 až r. 45)	42	0	0	0	0
1.a.	Pohľadávky z obchodného styku voči prepojeným účtovným jednotkám (311A, 312A, 313A, 314A, 315A, 31XA) - /391A/	43	0	0	0	0
1.b.	Pohľadávky z obchodného styku v rámci podielovej účasti okrem pohľadávok voči prepojeným účtovným jednotkám (311A, 312A, 313A, 314A, 315A, 31XA) - /391A/	44	0	0	0	0
1.c.	Ostatné pohľadávky z obchodného styku (311A, 312A, 313A, 314A, 315A, 31XA) - /391A/	45	0	0	0	0
2.	Čistá hodnota zákazky (316A)	46	0	0	0	0
3.	Ostatné pohľadávky voči prepojeným účtovným jednotkám (351A) - /391A/	47	0	0	0	0
4.	Ostatné pohľadávky v rámci podielovej účasti okrem pohľadávok voči prepojeným účtovným jednotkám (351A) - /391A/	48	0	0	0	0
5.	Pohľadávky voči spoločníkom, členom a združeniu (354A, 355A, 358A, 35XA) - /391A/	49	0	0	0	0
6.	Pohľadávky z derivátových operácií (373A, 376A)	50	0	0	0	0
7.	Iné pohľadávky (335A, 336A, 33XA, 371A, 374A, 375A, 378A) - /391A/	51	734 866	0	734 866	729 132

DIČ: 2023141945

IČO: 45920206

Súvaha Úč POD 1-01

Ozna- čenie a	STRANA AKTÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie		Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie	
			1		2	3
			Brutto-časť 1	Korekcia-časť 2	Netto	Netto
8	Odložená daňová pohľadávka (481A)	52	264 230	0	264 230	264 230
B.III.	Krátkodobé pohľadávky súčet (r. 54 + r. 58 až r. 65)	53	3 708 711	0	3 708 711	4 170 566
B.III.1.	Pohľadávky z obchodného styku súčet (r. 55 až r. 57)	54	2 897 174	0	2 897 174	3 380 140
1.a.	Pohľadávky z obchodného styku voči prepojeným účtovným jednotkám (311A, 312A, 313A, 314A, 315A, 31XA) - /391A/	55	1 264 336	0	1 264 336	1 747 302
1.b.	Pohľadávky z obchodného styku v rámci podielovej účasti okrem pohľadávok voči prepojeným účtovným jednotkám (311A, 312A, 313A, 314A, 315A, 31XA) - /391A/	56	0	0	0	0
1.c.	Ostatné pohľadávky z obchodného styku (311A, 312A, 313A, 314A, 315A, 31XA) - /391A/	57	1 632 838	0	1 632 838	1 632 838
2.	Čistá hodnota zákazky (316A)	58	0	0	0	0
3.	Ostatné pohľadávky voči prepojeným účtovným jednotkám (351A) - /391A/	59	132 311	0	132 311	132 311
4.	Ostatné pohľadávky v rámci podielovej účasti okrem pohľadávok voči prepojeným účtovným jednotkám (351A) - /391A/	60	0	0	0	0
5.	Pohľadávky voči spoločníkom, členom a združeniu (354A, 355A, 358A, 35XA, 398A) - /391A/	61	0	0	0	0
6.	Sociálne poistenie (336A) - /391A/	62	0	0	0	0
7.	Daňové pohľadávky a dotácie (341, 342, 343, 345, 346, 347) - /391A/	63	2	0	2	156
8.	Pohľadávky z derivátových operácií (373A, 376A)	64	0	0	0	0
9.	Iné pohľadávky (335A, 33XA, 371A, 374A, 375A, 378A) - /391A/	65	679 224	0	679 224	657 959
B.IV.	Krátkodobý finančný majetok súčet (r. 67 až r. 70)	66	0	0	0	0
B.IV.1.	Krátkodobý finančný majetok v prepojených účtovných jednotkách (251A, 253A, 256A, 257A, 25XA) - /291A, 29XA/	67	0	0	0	0
2.	Krátkodobý finančný majetok bez krátkodobého finančného majetku v prepojených účtovných jednotkách (251A, 253A, 256A, 257A, 25XA) - /291A, 29XA/	68	0	0	0	0
3.	Vlastné akcie a vlastné obchodné podiely (252)	69	0	0	0	0
4.	Obstarávaný krátkodobý finančný majetok (259, 314A) - /291A/	70	0	0	0	0
B.V.	Finančné účty r. 72 + r. 73	71	166 862	0	166 862	5 968 011
B.V.1.	Peniaze (211, 213, 21X)	72	65	0	65	65
2.	Účty v bankách (221A, 22X, +/- 261)	73	166 797	0	166 797	5 967 946
C.	Časové rozlíšenie súčet (r. 75 až r. 78)	74	3 900 873	0	3 900 873	5 188 343

DIČ: 2023141945

IČO: 45920206

Súvaha Úč POD 1-01

Ozna- čenie a	STRANA AKTÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			1		2	3
			Brutto-časť 1	Korekcia-časť 2	Netto	Netto
C.1.	Náklady budúcich období dlhodobé (381A, 382A)	75	1 246 864	0	1 246 864	2 585 569
2.	Náklady budúcich období krátkodobé (381A, 382A)	76	2 654 009	0	2 654 009	2 602 774
3.	Príjmy budúcich období dlhodobé (385A)	77	0	0	0	0
4.	Príjmy budúcich období krátkodobé (385A)	78	0	0	0	0

DIČ: 2023141945

IČO: 45920206

Súvaha Úč POD 1-01

Ozna- čenie a	STRANA PASÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie 4	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie 5
	Spolu vlastné imanie a záväzky r. 80 + r. 101 + r. 141	79	144 970 806	150 757 955
A.	Vlastné imanie r. 81 + r. 85 + r. 86 + r. 87 + r. 90 + r. 93 + r. 97 + r. 100	80	54 667 879	55 353 545
A.I.	Základné imanie súčet (r. 82 až r. 84)	81	25 000	25 000
A.I.1.	Základné imanie (411 alebo +/- 491)	82	25 000	25 000
2.	Zmena základného imania +/- 419	83	0	0
3.	Pohľadávky za upísané vlastné imanie (/-/353)	84	0	0
A.II.	Emisné ážio (412)	85	0	0
A.III.	Ostatné kapitálové fondy (413)	86	60 898 000	60 898 000
A.IV.	Zákonné rezervné fondy r. 88 + r. 89	87	7 500	7 500
A.IV.1.	Zákonný rezervný fond a nedeliteľný fond (417A, 418, 421A, 422)	88	7 500	7 500
2.	Rezervný fond na vlastné akcie a vlastné podiely (417A, 421A)	89	0	0
A.V.	Ostatné fondy zo zisku r. 91 + r. 92	90	0	0
A.V.1.	Štatutárne fondy (423, 42X)	91	0	0
2.	Ostatné fondy (427, 42X)	92	0	0
A.VI.	Oceňovacie rozdiely z precenenia súčet (r. 94 až r. 96)	93	0	0
A.VI.1.	Oceňovacie rozdiely z precenenia majetku a záväzkov (+/- 414)	94	0	0
2.	Oceňovacie rozdiely z kapitálových účastí (+/- 415)	95	0	0
3.	Oceňovacie rozdiely z precenenia pri zlúčení, splnutí a rozdelení (+/- 416)	96	0	0
A.VII.	Výsledok hospodárenia minulých rokov r. 98 + r. 99	97	-5 576 955	-4 312 389
A.VII.1.	Nerozdelený zisk minulých rokov (428)	98	0	0
2.	Neuhradená strata minulých rokov (/-/429)	99	-5 576 955	-4 312 389
A.VIII.	Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení +/- r. 01 - (r. 81 + r. 85 + r. 86 + r. 87 + r. 90 + r. 93 + r. 97 + r. 101 + r. 141)	100	-685 666	-1 264 566
B.	Záväzky r. 102 + r. 118 + r. 121 + r. 122 + r. 136 + r. 139 + r. 140	101	90 302 927	95 404 410
B.I.	Dlhodobé záväzky súčet (r. 103 + r. 107 až r. 117)	102	87 910 976	93 445 041

DIČ: 2023141945

IČO: 45920206

Súvaha Úč POD 1-01

Ozna- čenie a	STRANA PASÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie 4	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie 5
B.I.1.	Dlhodobé záväzky z obchodného styku súčet (r. 104 až r. 106)	103	0	0
1.a.	Záväzky z obchodného styku voči prepojeným účtovným jednotkám (321A, 475A, 476A)	104	0	0
1.b.	Záväzky z obchodného styku v rámci podielovej účasti okrem záväzkov voči prepojeným účtovným jednotkám (321A, 475A, 476A)	105	0	0
1.c.	Ostatné záväzky z obchodného styku (321A, 475A, 476A)	106	0	0
2.	Čistá hodnota zákazky (316A)	107	0	0
3.	Ostatné záväzky voči prepojeným účtovným jednotkám (471A, 47XA)	108	0	0
4.	Ostatné záväzky v rámci podielovej účasti okrem záväzkov voči prepojeným účtovným jednotkám (471A, 47XA)	109	0	0
5.	Ostatné dlhodobé záväzky (479A, 47XA)	110	8 787 150	9 028 169
6.	Dlhodobé prijaté preddavky (475A)	111	0	0
7.	Dlhodobé zmenky na úhradu (478A)	112	0	0
8.	Vydané dlhopisy (473A/-/255A)	113	78 830 000	84 300 000
9.	Záväzky zo sociálneho fondu (472)	114	18 827	16 872
10.	Iné dlhodobé záväzky (336A, 372A, 474A, 47XA)	115	274 999	100 000
11.	Dlhodobé záväzky z derivátových operácií (373A, 377A)	116	0	0
12.	Odložený daňový záväzok (481A)	117	0	0
B.II.	Dlhodobé rezervy r. 119 + r. 120	118	0	0
B.II.1.	Zákonné rezervy (451A)	119	0	0
2.	Ostatné rezervy (459A, 45XA)	120	0	0
B.III.	Dlhodobé bankové úvery (461A, 46XA)	121	0	0
B.IV.	Krátkodobé záväzky súčet (r. 123 + r. 127 až r. 135)	122	422 207	757 798
B.IV.1.	Záväzky z obchodného styku súčet (r.124 až r. 126)	123	293 646	300 077
1.a.	Záväzky z obchodného styku voči prepojeným účtovným jednotkám (321A, 322A, 324A, 325A, 326A, 32XA, 475A, 476A, 478A, 47XA)	124	22 942	2 420
1.b.	Záväzky z obchodného styku v rámci podielovej účasti okrem záväzkov voči prepojeným účtovným jednotkám (321A, 322A, 324A, 325A, 326A, 32XA, 475A, 476A, 478A, 47XA)	125	0	0

DIČ: 2023141945

IČO: 45920206

Súvaha Úč POD 1-01

Ozna- čenie a	STRANA PASÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie 4	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie 5
1.C.	Ostatné záväzky z obchodného styku (321A, 322A, 324A, 325A, 326A, 32XA, 475A, 476A, 478A, 47XA)	126	270 704	297 657
2.	Čistá hodnota zákazky (316A)	127	0	0
3.	Ostatné záväzky voči prepojeným účtovným jednotkám (361A, 36XA, 471A, 47XA)	128	0	0
4.	Ostatné záväzky v rámci podielovej účasti okrem záväzkov voči prepojeným účtovným jednotkám (361A, 36XA, 471A, 47XA)	129	0	0
5.	Záväzky voči spoločníkom a združeniu (364, 365, 366, 367, 368, 398A, 478A, 479A)	130	100 000	0
6.	Záväzky voči zamestnancom (331, 333, 33X, 479A)	131	6 815	224 804
7.	Záväzky zo sociálneho poistenia (336A)	132	4 480	6 775
8.	Daňové záväzky a dotácie (341, 342, 343, 345, 346, 347, 34X)	133	6 067	10 012
9.	Záväzky z derivátových operácií (373A, 377A)	134	0	0
10.	Iné záväzky (372A, 379A, 474A, 475A, 479A, 47XA)	135	11 199	216 130
B.V.	Krátkodobé rezervy r. 137 + r. 138	136	386 043	407 004
B.V.1.	Zákonné rezervy (323A, 451A)	137	51 964	52 510
2.	Ostatné rezervy (323A, 32X, 459A, 45XA)	138	334 079	354 494
B.VI.	Bežné bankové úvery (221A, 231, 232, 23X, 461A, 46XA)	139	0	0
B.VII.	Krátkodobé finančné výpomoci (241, 249, 24X, 473A, /-/255A)	140	1 583 701	794 567
C.	Časové rozlíšenie súčet (r. 142 až r. 145)	141	0	0
C.1.	Výdavky budúcich období dlhodobé (383A)	142	0	0
2.	Výdavky budúcich období krátkodobé (383A)	143	0	0
3.	Výnosy budúcich období dlhodobé (384A)	144	0	0
4.	Výnosy budúcich období krátkodobé (384A)	145	0	0

DIČ: 2023141945		IČO: 45920206	Výkaz ziskov a strát Úč POD 2-01	
Ozna- čenie a	Text b	Číslo riadku c	Skutočnosť	
			bežné účtovné obdobie 1	bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie 2
*	Čistý obrát (časť účt. tr. 6 podľa zákona)	01	1 893 600	1 823 086
**	Výnosy z hospodárskej činnosti spolu súčet (r. 03 až r. 09)	02	7	3
I.	Tržby z predaja tovaru (604, 607)	03	0	0
II.	Tržby z predaja vlastných výrobkov (601)	04	0	0
III.	Tržby z predaja služieb (602, 606)	05	0	0
IV.	Zmeny stavu vnútroorganizačných zásob (+/-) (účtová skupina 61)	06	0	0
V.	Aktivácia (účtová skupina 62)	07	0	0
VI.	Tržby z predaja dlhodobého nehmotného majetku, dlhodobého hmotného majetku a materiálu (641, 642)	08	0	0
VII.	Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti (644, 645, 646, 648, 655, 657)	09	7	3
**	Náklady na hospodársku činnosť spolu r. 11 + r. 12 + r. 13 + r. 14 + r. 15 + r. 20 + r. 21 + r. 24 + r. 25 + r. 26	10	559 412	558 784
A.	Náklady vynaložené na obstaranie predaného tovaru (504, 507)	11	0	0
B.	Spotreba materiálu, energie a ostatných neskladovateľných dodávok (501, 502, 503)	12	32	172
C.	Opravné položky k zásobám (+/-) (505)	13	0	0
D.	Služby (účtová skupina 51)	14	138 886	143 803
E.	Osobné náklady súčet (r. 16 až r. 19)	15	414 866	414 223
E.1.	Mzdové náklady (521, 522)	16	358 693	358 726
2.	Odmeny členom orgánov spoločnosti a družstva (523)	17	0	0
3.	Náklady na sociálne poistenie (524, 525, 526)	18	53 496	52 802
4.	Sociálne náklady (527, 528)	19	2 677	2 695
F.	Dane a poplatky (účtová skupina 53)	20	65	56
G.	Odpisy a opravné položky k dlhodobému nehmotnému majetku a dlhodobému hmotnému majetku (r. 22 + r. 23)	21	0	75
G.1.	Odpisy dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku (551)	22	0	75
2.	Opravné položky k dlhodobému nehmotnému majetku a dlhodobému hmotnému majetku (+/-) (553)	23	0	0
H.	Zostatková cena predaného dlhodobého majetku a predaného materiálu (541, 542)	24	0	0

DIČ: 2023141945		IČO: 45920206		Výkaz ziskov a strát Úč POD 2-01	
Ozna- čenie	Text	Číslo riadku	Skutočnosť		
			bežné účtovné obdobie	bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie	
a	b	c	1	2	
I.	Opravné položky k pohľadávkam (+/-) (547)	25	0	0	
J.	Ostatné náklady na hospodársku činnosť (543, 544, 545, 546, 548, 549, 555, 557)	26	5 563	455	
***	Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti (+/-) (r. 02 - r. 10)	27	-559 405	-558 781	
*	Pridaná hodnota (r. 03 + r. 04 + r. 05 + r. 06 + r. 07) - (r. 11 + r. 12 + r. 13 + r. 14)	28	-138 918	-143 975	
**	Výnosy z finančnej činnosti spolu r. 30 + r. 31 + r. 35 + r. 39 + r. 42 + r. 43 + r. 44	29	2 345 572	1 863 876	
VIII.	Tržby z predaja cenných papierov a podielov (661)	30	0	7 000	
IX.	Výnosy z dlhodobého finančného majetku súčet (r. 32 až r. 34)	31	0	0	
IX.1.	Výnosy z cenných papierov a podielov od prepojených účtovných jednotiek (665A)	32	0	0	
2.	Výnosy z cenných papierov a podielov v podielovej účasti okrem výnosov prepojených účtovných jednotiek (665A)	33	0	0	
3.	Ostatné výnosy z cenných papierov a podielov (665A)	34	0	0	
X.	Výnosy z krátkodobého finančného majetku súčet (r. 36 až r. 38)	35	0	0	
X.1.	Výnosy z krátkodobého finančného majetku od prepojených účtovných jednotiek (666A)	36	0	0	
2.	Výnosy z krátkodobého finančného majetku v podielovej účasti okrem výnosov prepojených účtovných jednotiek (666A)	37	0	0	
3.	Ostatné výnosy z krátkodobého finančného majetku (666A)	38	0	0	
XI.	Výnosové úroky (r. 40 + r. 41)	39	1 893 600	1 823 086	
XI.1.	Výnosové úroky od prepojených účtovných jednotiek (662A)	40	1 893 600	1 798 774	
2.	Ostatné výnosové úroky (662A)	41	0	24 312	
XII.	Kurzové zisky (663)	42	451 972	33 790	
XIII.	Výnosy z precenenia cenných papierov a výnosy z derivátových operácií (664, 667)	43	0	0	
XIV.	Ostatné výnosy z finančnej činnosti (668)	44	0	0	
**	Náklady na finančnú činnosť spolu r. 46 + r. 47 + r. 48 + r. 49 + r. 52 + r. 53 + r. 54	45	2 471 833	2 307 415	
K.	Predané cenné papiere a podiely (561)	46	0	2 968	
L.	Náklady na krátkodobý finančný majetok (566)	47	0	0	
M.	Opravné položky k finančnému majetku (+/-) (565)	48	0	0	

DIČ: 2023141945		IČO: 45920206		Výkaz ziskov a strát ÚČ POD 2-01	
Ozna- čenie a	Text b	Číslo riadku c	Skutočnosť		
			bežné účtovné obdobie 1	bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie 2	
N.	Nákladové úroky (r. 50 + r. 51)	49	2 389 528	2 291 969	
N.1.	Nákladové úroky pre prepojené účtovné jednotky (562A)	50	0	0	
2.	Ostatné nákladové úroky (562A)	51	2 389 528	2 291 969	
O.	Kurzové straty (563)	52	67 052	0	
P.	Náklady na precenenie cenných papierov a náklady na derivátové operácie (564, 567)	53	0	0	
Q.	Ostatné náklady na finančnú činnosť (568, 569)	54	15 253	12 478	
***	Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti (+/-) (r. 29 - r. 45)	55	-126 261	-443 539	
****	Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie pred zdanením (+/-) (r. 27 + r. 55)	56	-685 666	-1 002 320	
R.	Daň z príjmov (r. 58 + r. 59)	57	0	20 264	
R.1.	Daň z príjmov splatná (591, 595)	58	0	0	
2.	Daň z príjmov odložená (+/-) (592)	59	0	20 264	
S.	Prevod podielov na výsledku hospodárenia spoločníkom (+/- 596)	60	0	0	
****	Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení (+/-) (r. 56 - r. 57 - r. 60)	61	-685 666	-1 022 584	

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

A. VŠEOBECNÉ INFORMÁCIE**1. Obchodné meno a sídlo spoločnosti:**

JOJ Media House, a.s.
Brečtanová 1
831 01 Bratislava

Hlavnými činnosťami Spoločnosti sú:

- prenájom nehnuteľností, bytových a nebytových priestorov bez poskytovania iných ako základných služieb spojených s prenájomom,
- činnosti podnikateľských, organizačných a ekonomických poradcov,
- reklamné a marketingové služby,
- prieskum trhu a verejnej mienky,
- organizovanie kultúrnych a iných spoločenských podujatí,
- kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) alebo iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod),
- sprostredkovateľská činnosť v oblasti obchodu, služieb a výroby,
- administratívne služby,
- čistiace a upratovacie práce,
- počítačové služby,
- vydavateľská činnosť,
- faktoring a forfaiting,
- finančný leasing,
- prenájom hnutel'ných vecí,
- prenájom nehnuteľností spojený s poskytovaním iných než základných služieb spojených s prenájomom.

2. Údaje o neobmedzenom ručení

Spoločnosť nie je neobmedzene ručiacim spoločníkom v iných spoločnostiach podľa § 56 ods. 5 Obchodného zákonníka, ani podľa podobných ustanovení iných predpisov.

3. Dátum schválenia účtovnej závierky za predchádzajúce účtovné obdobie

Účtovná závierka Spoločnosti k 31. decembru 2019, za predchádzajúce účtovné obdobie, bola schválená valným zhromaždením Spoločnosti 30. apríla 2020.

4. Právny dôvod na zostavenie účtovnej závierky

Účtovná závierka Spoločnosti k 30. júnu 2020 je zostavená ako priebežná účtovná závierka podľa § 18 zákona NR SR č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve (ďalej „zákon o účtovníctve“) za účtovné obdobie od 1. januára 2020 do 30. júna 2020.

Účtovná závierka je určená pre používateľov, ktorí majú primerané znalosti o obchodných a ekonomických činnostiach a účtovníctve a ktorí analyzujú tieto informácie s primeranou pozornosťou. Účtovná závierka neposkytuje a ani nemôže poskytovať všetky informácie, ktoré by existujúci a potencionálni investori, poskytovatelia úverov a pôžičiek a iní veritelia, mohli potrebovať. Títo používatelia musia relevantné informácie získať z iných zdrojov.

5. Informácie o skupine

Spoločnosť zostavuje konsolidovanú účtovnú závierku spoločnosti JOJ Media House, a.s., Brečtanová 1, 831 01 Bratislava. Konsolidovanú účtovnú závierku je možné dostať na adrese spoločnosti. Materskou spoločnosťou JOJ Media House, a.s. je spoločnosť TV JOJ L.P., so sídlom Klimentos, 41 - 43 KLIMENTOS TOWER, 2nd floor, Flat/Office 21, 1061 Nikózia, Cyprus. V mene spoločnosti TV JOJ L.P. ako generálny partner koná spoločnosť HERNADO LIMITED, ktorá vykonáva kontrolu nad spoločnosťou JOJ Media House, a.s.

Konsolidovaná účtovná závierka JOJ Media House, a.s. sa nezahŕňa do žiadnej inej konsolidovanej účtovnej závierky, keďže spoločnosť HERNADO LIMITED nespĺňa podmienky zostavenia konsolidovanej účtovnej závierky.

6. Počet zamestnancov

Priemerný prepočítaný počet zamestnancov Spoločnosti v účtovnom období od 1.1.2020 do 30.06.2020 bol 3 (v účtovnom období 2019 bol 3).

Počet zamestnancov k 30. júnu 2020 bol 7, z toho 2 vedúcich zamestnancov (k 30. júnu 2018 to bolo 7 zamestnancov, z toho 2 vedúcich zamestnancov).

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

B. INFORMÁCIE O PRIJATÝCH POSTUPOCH**1. Východiská pre zostavenie účtovnej závierky**

Účtovná závierka bola zostavená za predpokladu, že Spoločnosť bude nepretržite pokračovať vo svojej činnosti (going concern).

Účtovné metódy a všeobecné účtovné zásady boli účtovnou jednotkou konzistentne aplikované.

2. Použitie odhadov a úsudkov

Zostavenie účtovnej závierky si vyžaduje, aby manažment Spoločnosti urobil úsudky, odhady a predpoklady, ktoré ovplyvňujú aplikáciu účtovných metód a účtovných zásad a hodnotu vykazovaného majetku, záväzkov, výnosov a nákladov. Odhady a súvisiace predpoklady sú založené na minulých skúsenostiach a iných rozličných faktoroch, považovaných za primerané okolnostiam, na základe ktorých sa formuje východisko pre posúdenie účtovných hodnôt majetku a záväzkov, ktoré nie sú zrejmé z iných zdrojov. Skutočné výsledky sa preto môžu líšiť od odhadov.

Odhady a súvisiace predpoklady sú neustále prehodnocované. Korekcie účtovných odhadov nie sú vykázané retrospektívne, ale sú vykázané v období, v ktorom je odhad korigovaný, ak korekcia ovplyvňuje iba toto obdobie, alebo v období korekcie a v budúcich obdobiach, ak korekcia ovplyvňuje toto aj budúce obdobia.

Úsudky

V súvislosti s aplikáciou účtovných metód a účtovných zásad Spoločnosti nie sú potrebné také úsudky, ktoré by mali významný dopad na hodnoty vykázané v účtovnej závierke.

Neistoty v odhadoch a predpokladoch

Informácie o tých neistotách v predpokladoch a odhadoch, pri ktorých existuje signifikantné riziko, že by mohli viesť k významnej úprave v nasledujúcom účtovnom období sú bližšie opísané v nasledujúcich bodoch poznámok:

- test na zníženie hodnoty dlhodobého finančného majetku – kľúčové predpoklady týkajúce sa odhadu zníženia budúcich ekonomických úžitkov.

3. Dlhodobý nehmotný majetok a dlhodobý hmotný majetok

Dlhodobý majetok nakupovaný sa oceňuje obstarávacou cenou, ktorá zahŕňa cenu obstarania a náklady súvisiace s obstaraním (clo, prepravu, montáž, poistné a pod.), zníženú o dobropisy, skontá, rabaty, zľavy z ceny, bonusy a pod.

Súčasťou obstarávacej ceny dlhodobého majetku nie sú úroky z úverov, ktoré vznikli do momentu uvedenia dlhodobého majetku do používania.

Dlhodobý majetok vytvorený vlastnou činnosťou sa oceňuje vlastnými nákladmi. Vlastnými nákladmi sú všetky priame náklady vynaložené na výrobu alebo inú činnosť a nepriame náklady, ktoré sa vzťahujú na výrobu alebo inú činnosť.

Odpisy dlhodobého nehmotného majetku sú stanovené vychádzajúc z predpokladanej doby jeho používania a predpokladaného priebehu jeho opotrebenia.

Odpisovať sa začína v mesiaci uvedenia dlhodobého majetku do používania. Drobný dlhodobý nehmotný majetok, ktorého obstarávací cena (resp. vlastné náklady) je 663,87 EUR a nižšia, sa považuje za náklad a účtuje sa na účet 518 – Ostatné služby.

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Predpokladaná doba používania, metóda odpisovania a odpisová sadzba sú uvedené v nasledujúcej tabuľke:

	Predpokladaná doba používania v rokoch	Metóda odpisovania	Ročná odpisová sadzba v %
Softvér	4	lineárna	25
Drobný dlhodobý nehmotný majetok	rôzna	jednorazový odpis	100

Metódy odpisovania, doby použiteľnosti a zostatkové hodnoty sa prehodnocujú ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, a ak je to potrebné, urobia sa úpravy.

Odpisy dlhodobého hmotného majetku sú stanovené vychádzajúc z predpokladanej doby jeho používania a predpokladaného priebehu jeho opotrebenia.

Odpisovať sa začína v mesiaci uvedenia dlhodobého majetku do používania. Drobný dlhodobý hmotný majetok, ktorého obstarávací cena (resp. vlastné náklady) je 331,94 EUR a nižšia, sa považuje za zásoby a účtuje sa do nákladov pri jeho vydaní do spotreby.

Metódy odpisovania, doby použiteľnosti a zostatkové hodnoty sa prehodnocujú ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, a ak je to potrebné, urobia sa úpravy.

4. Dlhodobý finančný majetok

Ako dlhodobý finančný majetok Spoločnosť vykazuje podielové cenné papiere a podiely v prepojených účtovných jednotkách, podielové cenné papiere a podiely s podielovou účasťou okrem v prepojených účtovných jednotkách a ostatné realizovateľné cenné papiere a podiely, ako aj pôžičky poskytnuté prepojeným účtovným jednotkám.

Dlhodobý finančný majetok sa pri obstaraní (prvotné ocenenie) oceňuje obstarávacou cenou vrátane nákladov súvisiacich s obstaraním (poplatky, provízie za sprostredkovanie a pod.). Súčasťou obstarávacej ceny cenných papierov nie sú úroky z úverov na obstaranie cenných papierov a podielov, kurzové rozdiely a náklady spojené s držbou cenného papiera a podielu.

Ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka sa dlhodobý finančný majetok oceňuje takto:

- Podielové cenné papiere a podiely v dcérskych, spoločných a pridružených účtovných jednotkách: obstarávacou cenou upravenou o prípadné zníženie ich hodnoty oproti ich oceneniu v účtovníctve.
- Pôžičky prepojeným účtovným jednotkám: obstarávacou cenou upravenou o prípadné zníženie ich hodnoty oproti ich oceneniu v účtovníctve.

5. Pohľadávky

Pohľadávky pri ich vzniku sa oceňujú ich menovitou hodnotou; postúpené pohľadávky a pohľadávky nadobudnuté vkladom do základného imania sa oceňujú obstarávacou cenou vrátane nákladov súvisiacich s obstaraním. Toto ocenenie sa znižuje o pochybné a nevymožiteľné pohľadávky.

Pri dlhodobých pôžičkách a pohľadávkach, ak je zostatková doba splatnosti pohľadávky alebo pôžičky dlhšia ako jeden rok, upravuje sa hodnota tejto pohľadávky alebo pôžičky formou opravnej položky, ktorá predstavuje rozdiel medzi menovitou a súčasnou hodnotou pohľadávky. Súčasná hodnota pohľadávky sa počíta ako súčet súčinov budúcich peňažných príjmov a príslušných diskontných faktorov.

6. Finančné účty

Finančné účty tvorí peňažná hotovosť, ceniny, zostatky na bankových účtoch a oceňujú sa menovitou hodnotou. Zníženie ich hodnoty sa vyjadruje opravnou položkou.

7. Náklady budúcich období a príjmy budúcich období

Náklady budúcich období a príjmy budúcich období sa vykazujú vo výške, ktorá je potrebná na dodržanie zásady vecnej a časovej súvislosti s účtovným obdobím.

8. Zníženie hodnoty majetku a opravné položky

Opravné položky sa tvoria na základe zásady opatrnosti, ak je opodstatnené predpokladať, že došlo k zníženiu hodnoty majetku oproti jeho oceneniu v účtovníctve. Opravná položka sa účtuje v sume opodstatneného predpokladu zníženia hodnoty majetku oproti jeho oceneniu v účtovníctve. Opravné položky sa zrušia alebo zmení sa ich výška, ak nastane zmena predpokladu zníženia hodnoty.

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Zníženie hodnoty dlhodobého majetku a zásob

Ku každému dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, je účtovná hodnota majetku Spoločnosti, iného ako odloženej daňovej pohľadávky (pozri bod B.12. Odložené dane) posudzovaná s cieľom zistiť, či existujú indikátory, že by mohlo dôjsť k zníženiu hodnoty majetku. Ak takéto indikátory existujú, potom sa odhadnú predpokladané budúce ekonomické úžitky z daného majetku.

Opravné položky vykázané v predchádzajúcich obdobiach sa prehodnocujú ku každému dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka s cieľom zistiť, či existujú indikátory, ktoré by naznačovali, že došlo k zmene v predpoklade zníženia hodnoty majetku alebo tento predpoklad prestal existovať. Opravná položka sa zruší, ak došlo k zmene predpokladov použitých na určenie predpokladaných ekonomických úžitkov z daného majetku. Opravná položka sa zruší len v rozsahu, v akom účtovná hodnota majetku neprevýši tú účtovnú hodnotu, ktorá by bola stanovená po zohľadnení odpisov, ak by opravná položka nebola vykázaná.

Zníženie hodnoty finančného majetku a pohľadávok

Ku každému dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka sa finančný majetok, ktorý nie je ocenený reálnou hodnotou posudzuje s cieľom zistiť, či existujú objektívne dôkazy zníženia jeho hodnoty.

Medzi objektívne dôkazy o znížení hodnoty finančného majetku patrí nesplácanie dlhu alebo protiprávne konanie dlžníka, reštrukturalizácia pohľadávok Spoločnosti za podmienok, o ktorých by Spoločnosť za normálnej situácie neuvažovala, indikácie, že na majetok dlžníka alebo emitenta bude vyhlásený konkurz, alebo skutočnosť, že pre cenný papier prestal existovať aktívny trh. Objektívnym dôkazom zníženia hodnoty investícií do majetkových cenných papierov je aj významné alebo dlhodobé zníženie ich reálnej hodnoty pod úroveň ich obstarávacej ceny.

Predpokladané budúce ekonomické úžitky z investícií Spoločnosti v podielových cenných papieroch a v podieloch a z pohľadávok sa vypočítajú ako súčasná hodnota odhadovaných diskontovaných budúcich peňažných tokov. Pri určení návratnej hodnoty úverov a pohľadávok sa tiež berie do úvahy schopnosť a výkonnosť dlžníka a hodnota kolaterálov a záruk od tretích strán.

Opravná položka sa zruší, ak následné zvýšenie predpokladaných budúcich ekonomických úžitkov možno objektívne spájať s udalosťou, ktorá nastala po vykázaní opravnej položky.

9. Závázky

Závázky pri ich vzniku sa oceňujú menovitou hodnotou. Závázky pri ich prevzatí sa oceňujú obstarávacou cenou. Ak sa pri inventarizácii zistí, že suma záväzkov je iná ako ich výška v účtovníctve, uvedú sa záväzky v účtovníctve a v účtovnej závierke v tomto zistenom ocenení.

10. Rezervy

Rezerva je záväzok predstavujúci existujúcu povinnosť Spoločnosti, ktorá vznikla z minulých udalostí a je pravdepodobné, že v budúcnosti zníži jej ekonomické úžitky. Rezervy sú záväzky s neurčitým časovým vymedzením alebo výškou a oceňujú sa odhadom v sume potrebnej na splnenie existujúcej povinnosti ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka.

Tvorba rezervy sa účtuje na vecne príslušný nákladový alebo majetkový účet, ku ktorému záväzok prislúcha. Použitie rezervy sa účtuje na ľarchu vecne príslušného účtu rezerv so súvzťažným zápisom v prospech vecne príslušného účtu záväzkov. Rozpustenie nepotrebných rezerv alebo jej časti sa účtuje opačným účtovným zápisom ako sa účtovala tvorba rezervy.

Tvorba rezervy na bonusy, rabaty, skontá a vrátenie kúpnej ceny pri reklamácii sa účtuje ako zníženie pôvodne dosiahnutých výnosov so súvzťažným zápisom v prospech účtu rezerv.

11. Zamestnanecké požitky

Platy, mzdy, príspevky do dôchodkových a poisťovních fondov, platená ročná dovolenka a platená zdravotná dovolenka, bonusy a ostatné nepeňažné požitky (napr. zdravotná starostlivosť) sa účtujú v účtovnom období, s ktorým vecne a časovo súvisia.

12. Odložené dane

Odložené dane (odložená daňová pohľadávka a odložený daňový záväzok) sa vzťahujú na:

- dočasné rozdiely medzi účtovnou hodnotou majetku a účtovnou hodnotou záväzkov vykázanou v súvahe a ich daňovou základňou,
- možnosť umorovať daňovú stratu v budúcnosti, ktorou sa rozumie možnosť odpočítať daňovú stratu od základu dane v budúcnosti,
- možnosť previesť nevyužitú daňovú odpočty a iné daňové nároky do budúcich období.

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Odložená daňová pohľadávka ani odložený daňový záväzok sa neúčtuje pri:

- dočasných rozdieloch pri prvotnom zaúčtovaní (angl. initial recognition) majetku alebo záväzku v účtovníctve, ak v čase prvotného zaúčtovania nemá tento účtovný prípad vplyv ani na výsledok hospodárenia ani na základ dane a zároveň nejde o kombináciu podnikov (t. j. nejde o účtovný prípad vznikajúci u kupujúceho pri kúpe podniku alebo časti podniku, prijímateľa vkladu podniku alebo časti podniku alebo u nástupníckej účtovnej jednotke pri zlúčení, splynutí alebo rozdelení),
- dočasných rozdieloch súvisiacich s podielmi v dcérskych, spoločných a pridružených účtovných jednotkách, ak Spoločnosť je schopná ovplyvniť vyrovnanie týchto dočasných rozdielov a je pravdepodobné, že tieto dočasné rozdiely nebudú vyrovnané v blízkej budúcnosti,
- dočasných rozdieloch pri prvotnom zaúčtovaní goodwillu alebo záporného goodwillu.

O odloženej daňovej pohľadávke z odpočítateľných dočasných rozdielov, z nevyužitých daňových strát a nevyužitých daňových odpočtov a iných daňových nárokov sa účtuje len vtedy, ak je pravdepodobné, že budúci základ dane, voči ktorému ich bude možné využiť, je dosiahnuteľný. Odložená daňová pohľadávka sa preveruje ku každému dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka a znižuje sa vo výške, v akej je nepravdepodobné, že základ dane z príjmov bude dosiahnutý.

Pri výpočte odloženej dane sa použije sadzba dane z príjmov, o ktorej sa predpokladá, že bude platiť v čase vyrovnania odloženej dane.

V súvahe sa odložená daňová pohľadávka a odložený daňový záväzok vykazujú samostatne. Ak sa vzťahujú na odloženú daň z príjmov toho istého daňovníka a ide o ten istý daňový úrad, môže sa vykázat len výsledný zostatok účtu 481 – Odložený daňový záväzok a odložená daňová pohľadávka.

13. Výdavky budúcich období a výnosy budúcich období

Výdavky budúcich období a výnosy budúcich období sa vykazujú vo výške, ktorá je potrebná na dodržanie zásady vecnej a časovej súvislosti s účtovným obdobím.

14. Cudzia mena

Majetok a záväzky vyjadrené v cudzej mene sa ku dňu uskutočnenia účtovného prípadu prepočítavajú na menu euro referenčným výmenným kurzom určeným a vyhláseným Európskou centrálnou bankou alebo Národnou bankou Slovenska v deň predchádzajúci dňu uskutočnenia účtovného prípadu (ďalej ako referenčný kurz).

Na ocenenie prírastku cudzej meny nakúpenej za euro sa použije kurz, za ktorý bola táto cudzia mena nakúpená.

Na ocenenie prírastku cudzej meny nakúpenej za inú cudziu menu sa použije hodnota inej cudzej meny v eurách alebo na ocenenie prírastku cudzej meny v eurách sa použije referenčný kurz v deň uzavretia obchodu.

Na ocenenie cudzej meny obstarávanej v rámci menového derivátu

- ak je zmluvnou stranou banka alebo pobočka zahraničnej banky, použije sa ku dňu ocenenia kurz banky alebo pobočky zahraničnej banky, ktorá je zmluvnou stranou tohto menového derivátu alebo sa použije referenčný kurz ku dňu ocenenia,
- ak zmluvnou stranou nie je banka alebo pobočka zahraničnej banky, použije sa na ocenenie referenčný kurz ku dňu ocenenia.

Na úbytok rovnakej cudzej meny v hotovosti alebo z devízového účtu sa na prepočet cudzej meny na eurá použije cena zistená váženým aritmetickým priemerom.

Prijaté a poskytnuté preddavky v cudzej mene prostredníctvom účtu vedeného v tejto cudzej mene sa prepočítavajú na menu euro referenčným výmenným kurzom určeným a vyhláseným Európskou centrálnou bankou alebo Národnou bankou Slovenska v deň predchádzajúci dňu uskutočnenia účtovného prípadu.

Prijaté a poskytnuté preddavky v cudzej mene na účet zriadený v eurách a z účtu zriadeného v eurách sa prepočítavajú na menu euro kurzom, za ktorý boli tieto hodnoty nakúpené alebo predané.

Ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, sa už neprepočítavajú.

Majetok a záväzky vyjadrené v cudzej mene (okrem prijatých a poskytnutých preddavkov) sa ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, prepočítavajú na menu euro referenčným výmenným kurzom určeným a vyhláseným Európskou centrálnou bankou alebo Národnou bankou Slovenska v deň, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, a účtujú sa s vplyvom na výsledok hospodárenia.

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

15. Výnosy

Tržby za vlastné výkony a tovar neobsahujú daň z pridanej hodnoty. Sú tiež znížené o zľavy a zrážky (rabaty, bonusy, skontá, dobropisy a pod.), bez ohľadu na to, či zákazník mal vopred na zľavu nárok, alebo či ide o dodatočne uznanú zľavu.

Tržby z predaja výrobkov a tovaru sa vykazujú v deň splnenia dodávky podľa Obchodného zákonníka, podľa Incoterms alebo iných podmienok dohodnutých v zmluve.

Tržby z predaja služieb sa vykazujú v účtovnom období, v ktorom boli služby poskytnuté.

Výnosové úroky sa účtujú rovnomerne v účtovných obdobiach, ktorých sa vecne a časovo týkajú.

16. Porovnateľné údaje

Ak v dôsledku zmeny účtovných metód a účtovných zásad nie sú hodnoty za bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie v jednotlivých súčiastiach účtovnej závierky porovnateľné, uvádza sa vysvetlenie o neporovnateľných hodnotách v poznámkach.

17. Oprava chýb minulých období

Ak Spoločnosť zistí v bežnom účtovnom období významnú chybu týkajúcu sa minulých účtovných období, opraví túto chybu na účtoch 428 - Nerozdelený zisk minulých rokov a 429 - Neuhradená strata minulých rokov, t. j. bez vplyvu na výsledok hospodárenia v bežnom účtovnom období. Opravy nevýznamných chýb minulých účtovných období sa účtujú v bežnom účtovnom období na príslušný nákladový alebo výnosový účet.

V účtovnom období od 1.1.2020 do 30.6.2020 Spoločnosť neúčtovala o oprave významných chýb minulých období.

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

C. INFORMÁCIE K POLOŽKÁM SÚVAHY**1. Dlhodobý hmotný majetok**

Prehľad o pohybe dlhodobého hmotného majetku od 1. januára 2020 do 30. júna 2020 a za porovnateľné obdobie od 1. januára 2019 do 31. decembra 2019 je uvedený v tabuľkách na stranách 20 a 21.

2. Dlhodobý nehmotný majetok

Prehľad o pohybe dlhodobého nehmotného majetku od 1. januára 2020 do 30. júna 2020 a za porovnateľné obdobie od 1. januára 2019 do 31. decembra 2019 je uvedený v tabuľkách na stranách 20 a 21.

Spoločnosť neeviduje k 30. júnu 2020 dlhodobý nehmotný majetok, na ktorý je zriadené záložné právo alebo s ktorým má obmedzené právo nakladať (v roku 2019: žiadny).

3. Dlhodobý finančný majetok

Prehľad o pohybe dlhodobého finančného majetku od 1. januára 2020 do 30. júna 2020 a za porovnateľné obdobie od 1. januára 2019 do 31. decembra 2019 je uvedený v tabuľke na stranách 20 a 21.

Ako dlhodobý finančný majetok Spoločnosť vykazuje podielové cenné papiere a podiely v prepojených účtovných jednotkách, podielové cenné papiere a podiely s podielovou účasťou okrem v prepojených účtovných jednotkách, ostatné realizovateľné cenné papiere a podiely a pôžičky prepojeným účtovným jednotkám, pričom k 30. júnu 2020 bola jeho zostatková hodnota vo výške 136 195 tis. EUR, čo predstavuje 93,98% z celkového majetku Spoločnosti.

K 30. júnu 2020 najväčšiu časť dlhodobého finančného majetku predstavuje investícia v dcérskej spoločnosti Slovenská produkčná, a.s. (ďalej len „Slovenská produkčná“) v celkovej výške 93 456 tis. EUR, čo zahŕňa podiel na základom imaní vo výške 1 215 tis. EUR, poskytnutú pôžičku vo výške 35 652 tis. EUR a vklad do ostatných kapitálových fondov vo výške 60 439 tis. EUR.

Spoločnosť Slovenská produkčná zabezpečuje vysielanie pre svoje dcérske spoločnosti MAC TV, s.r.o., DONEAL, s.r.o., Magical roof s.r.o., Československá filmová spoločnosť, s.r.o., CS Filmová, s.r.o. ktoré sú držiteľmi licencií na vysielanie televíznych kanálov JOJ, PLUS, WAU, JOJKO (RIK), ĽUKI, JOJ Cinema, JOJ Family, CS Film, CS Mystery, CS Horror, CS History. MAC TV, s.r.o. zároveň prevádzkuje viaceré internetové portály na Slovensku a v zahraničí.

Ku každému dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka sa finančný majetok, ktorý nie je ocenený reálnou hodnotou posudzuje s cieľom zistiť, či existujú objektívne dôkazy zníženia jeho hodnoty. Jeho ocenenie v sebe obsahuje použitie určitých zásadných účtovných odhadov, úsudkov a predpokladov, ktoré sú svojou podstatou komplexné a v budúcnosti nemusia byť zhodné so skutočnými výsledkami. Ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka vedenie Spoločnosti posúdilo, či existovali skutočnosti, ktoré by nasvedčovali tomu, že prišlo k zníženiu účtovnej zostatkovej hodnoty dlhodobého finančného majetku. Na základe analýzy vedenie Spoločnosti identifikovalo objektívne dôkazy zníženia hodnoty niektorého dlhodobého finančného majetku, a preto uskutočnilo test na zníženie jeho hodnoty. Na základe testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty dlhodobého finančného majetku.

Spoločnosť v priebehu účtovného obdobia od 1.1.2020 do 30.6.2020 obstarala 70% podiel spoločnosti PTA Group s. r. o. v celovej sume 350 tis. EUR

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4 5 9 2 0 2 0 6

DIČ

2 0 2 3 1 4 1 9 4 5

Výška vlastného imania k 30. júnu 2020 a výsledku hospodárenia za účtovné obdobie od 1.1.2020 do 30.6.2020 a za predchádzajúce účtovné obdobie účtovných jednotiek je uvedená v nasledujúcom prehľade:

	Podiel na ZI	Podiel na hlas. právach	Mena	Výsledok hospodárenia		Vlastné imanie		Účtovná hodnota vykázaná v súvahe	
	%	%		30.06.2019	31.12.2019	30.06.2019	31.12.2019	30.06.2019	31.12.2019
a) Účtovné jednotky s rozhodujúcim vplyvom									
<i>Dcérske účtovné jednotky</i>									
Akcie.sk	100	100	EUR	-655 373	-1 205 059	-6 542 018	-5 886 645	4 400	4 400
Akzent BigBoard Slovensko, a.s.	100	100	EUR	-654 543	576 182	-3 633 044	-2 978 501	30 300	30 300
Slovenská produkčná, a.s.	94,96	94,96	EUR	1 291 585	1 359 345	32 408 468	31 108 453	1 214 832	1 214 832
BigBoard Praha, a.s.	60	60	EUR	-2 723 444	-5 858 688	67 046 058	73 427 128	5 085	5 085
eFabrica, a.s.	72	72	EUR	150 519	103 504	384 788	234 269	17 433	17 433
Radio Services, a.s.	100	100	EUR	498 286	-813 221	-2 852 289	-3 350 575	345 598	345 598
RTD d.o.o.	100	100	EUR	-37 508	-171 997	-828 753	-805 210	157 858	157 858
Novi List d.d.	84	84	EUR	109 223	116 918	1 399 618	1 054 178	2 563 748	2 563 748
Glas Istre Novine d.o.o.	59	59	EUR	-58 495	-72 547	-3 286 860	-3 357 890	236 787	236 787
NIVEL PLUS s.r.o.	100	100	EUR	-49 672	-213 344	-139 235	-89 563	850 000	850 000
Lafayette s. r. o.	100	100	EUR	-42	-84	3 145	3 187	0	0
PTA Group s.r.o.	70	70	EUR	20 306	n/a	53 931	n/a	350 000	0
b) Účtovné jednotky s podstatným vplyvom									
<i>Prídružené účtovné jednotky</i>									
Starhouse Media, a.s.	30	30	EUR	n/a	n/a	n/a	n/a	0	0
c) Pôžičky prepojeným účtovným jednotkám									
Slovenská produkčná, a.s.	94,96	94,96	EUR					35 651 649	34 480 489
Radio Services, a.s.	100	100	EUR					3 749 391	3 644 073
Novi List d.d.	84	84	EUR					2 653 950	2 650 964
d) Dlhové cenné papiere a ostatný dlhodobý finančný majetok									
BigBoard Praha, a.s. - vklad do ostatných kapitálových fondov								6 972 259	6 972 259
Akcie.sk, s.r.o. - vklad do ostatných kapitálových fondov								75 000	75 000
Slovenská produkčná, a.s. - vklad do ostatných kapitálových fondov								60 439 000	60 439 000
Radio Services, a.s. (HARAD, a.s.) - vklad do ostatných kapitálových fondov								4 366 310	4 366 310
NIVEL PLUS s.r.o. - vklad do ostatných kapitálových fondov								208 000	208 000
eFabrica, a.s. - vklad do ostatných kapitálových fondov								100 000	100 000
Akzent BigBoard, a.s. - vklad do ostatných kapitálových fondov								260 000	260 000
e) Pôžičky a ostatný dlhodobý finančný majetok so zostatkovou dobou splatnosti najviac jeden rok									
Spolu								15 943 663	15 815 538
								136 195 264	134 437 674

V bode e) Pôžičky a ostatný dlhodobý finančný majetok so zostatkovou dobou splatnosti najviac jeden rok sú vykázané pôžičky voči dcérskym spoločnostiam: Akcie.sk, s.r.o. vo výške 15 280 tis. EUR, NIVEL PLUS s.r.o. vo výške 155 tis. EUR, GLAS ISTRE Novine d.o.o. vo výške 509 tis. EUR ktoré sú splatné v priebehu roka 2020.

JOJ Media House, a.s.
Prehľad o pohybe neobežného majetku
30.06.2020

Názov	Prvotné ocenenie (Obstarávacía cena/Vlastné náklady)					Oprávky/Opravné položky					Zostatková cena	
	01.01.2020	Prírastky	Úbytky	Presuny	30.06.2020	01.01.2020	Prírastky	Úbytky	Presuny	30.06.2020	31.12.2019	30.06.2020
	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR
Aktivované náklady na vývoj	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Softvér	1 500	0	0	0	1 500	1 500	0	0	0	1 500	0	0
Ocenenie práv	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Goodwill	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ostatný dlhodobý nehmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Obstarávaný dlhodobý nehmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Poskytnuté preddavky na dlhodobý nehmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dlhodobý nehmotný majetok spolu	1 500	0	0	0	1 500	1 500	0	0	0	1 500	0	0
Pozemky	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Stavby	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Samostatné hnutelné veci a súbory hnutelných vecí	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Pestovateľské celky trvalých porastov	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Základné stádo a ťažné zvieratá	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ostatný dlhodobý hmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Obstarávaný dlhodobý hmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Poskytnuté preddavky na dlhodobý hmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dlhodobý hmotný majetok spolu	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Podielové cenné papiere a podiely v prepojených účtovných jednotkách	5 426 041	350 000	0	0	5 776 042	0	0	0	0	0	5 426 041	5 776 042
Podielové cenné papiere a podiely s podielovou účasťou okrem v prepojených účtovných jednotkách	10 954	0	0	0	10 954	10 954	0	0	0	10 954	0	0
Ostatné realizovateľné cenné papiere a podiely	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Pôžičky prepojeným účtovným jednotkám	40 775 525	1 325 620	46 156	-1 193	42 053 796	0	0	0	0	0	40 775 525	42 053 796
Pôžičky v rámci podielovej účasti okrem prepojeným účtovným jednotkám	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ostatné pôžičky	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dlhové cenné papiere a ostatný dlhodobý finančný majetok	72 420 568	0	0	0	72 420 568	0	0	0	0	0	72 420 568	72 420 568
Pôžičky a ostatný dlhodobý finančný majetok so zostatkovou dobou splatnosti najviac jeden rok	15 815 538	570 985	442 860	1 193	15 944 856	0	0	0	0	0	15 815 538	15 944 856
Účty v bankách s dobou viazanosti dlhšou ako jeden rok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Obstarávaný dlhodobý finančný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Poskytnuté preddavky na dlhodobý finančný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dlhodobý finančný majetok spolu	134 448 626	2 246 605	489 015	0	136 206 218	10 954	0	0	0	10 954	134 437 672	136 195 264
Neobežný majetok spolu	134 450 126	2 246 605	489 015	0	136 207 718	12 454	0	0	0	12 454	134 437 672	136 195 264

DIČ

2
0
2
3
1
4
1
9
4
5

IČO

4
5
9
2
0
2
0
0
6

Poznámky úč PODV 3 - 01

JOJ Media House, a.s.
Prehľad o pohybe neobežného majetku
31.12.2019

Názov	Prvotné ocenenie (Obstarávacía cena/Vlastné náklady)					Oprávky/Opravné položky					Zostatková cena	
	01.01.2019	Prírastky	Úbytky	Presuny	31.12.2019	01.01.2019	Prírastky	Úbytky	Presuny	31.12.2019	31.12.2018	31.12.2019
	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR
Aktivované náklady na vývoj	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Softvér	1 500	0	0	0	1 500	1 424	76	0	0	1 500	76	0
Oceniteľné práva	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Goodwill	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ostatný dlhodobý nehmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Obstarávaný dlhodobý nehmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Poskytnuté preddavky na dlhodobý nehmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dlhodobý nehmotný majetok spolu	1 500	0	0	0	1 500	1 424	76	0	0	1 500	76	0
Pozemky	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Stavby	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Samostatné hnutelné veci a súbory hnutelných vecí	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Pestovateľské celky trvalých porastov	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Základné stádo a ťažné zvieratá	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ostatný dlhodobý hmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Obstarávaný dlhodobý hmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Poskytnuté preddavky na dlhodobý hmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dlhodobý hmotný majetok spolu	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Podielové cenné papiere a podiely v prepojených účtovných jednotkách	5 419 210	9 800	2 969	0	5 426 041	0	0	0	0	0	5 419 210	5 426 041
Podielové cenné papiere a podiely s podielovou účasťou okrem v prepojených účtovných jednotkách	10 954	0	0	0	10 954	10 954	0	0	0	10 954	0	0
Ostatné realizovateľné cenné papiere a podiely	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Pôžičky prepojeným účtovným jednotkám	36 441 799	4 447 736	439 883	325 873	40 775 525	0	0	0	0	0	36 441 799	40 775 525
Pôžičky v rámci podielovej účasti okrem prepojeným účtovným jednotkám	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ostatné pôžičky	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dlhové cenné papiere a ostatný dlhodobý finančný majetok	70 430 568	1 990 000	0	0	72 420 568	0	0	0	0	0	70 430 568	72 420 568
Pôžičky a ostatný dlhodobý finančný majetok so zostatkovou dobou splatnosti najviac jeden rok	20 621 521	1 411 162	5 891 272	-325 873	15 815 538	0	0	0	0	0	20 621 521	15 815 538
Účty v bankách s dobou viazanosti dlhšou ako jeden rok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Obstarávaný dlhodobý finančný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Poskytnuté preddavky na dlhodobý finančný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dlhodobý finančný majetok spolu	132 924 052	7 858 699	6 334 124	0	134 448 628	10 954	0	0	0	10 954	132 913 098	134 437 674
Neobežný majetok spolu	132 925 552	7 858 699	6 334 124	0	134 450 128	12 378	76	0	0	12 454	132 913 174	134 437 674

DIČ

2
0
2
3
1
4
1
9
4
5

IČO

4
5
9
2
0
2
0
0
6

Poznámky úč PODV 3 - 01

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

4. Pohľadávky

Opravné položky k pohľadávkam zohľadňujú bonitu klienta a jeho schopnosť splácať svoje záväzky.

K použitiu opravnej položky dochádza pri úhrade alebo odpísaní pohľadávky po splatnosti, ku ktorej bola v minulosti vytvorená opravná položka.

K zrušeniu opravnej položky dochádza v prípadoch, kedy pominulo resp. znížilo sa riziko, že dlžník pohľadávku úplne alebo čiastočne nesplätí.

Spoločnosť počas bežného, ani predchádzajúceho účtovného obdobia netvorila opravné položky k pohľadávkam.

Veková štruktúra pohľadávok je uvedená v nasledujúcom prehľade:

	30.6.2020	31. 12. 2019
	EUR	EUR
Pohľadávky v lehote splatnosti	3 770 621	4 394 445
Pohľadávky po lehote splatnosti	672 956	505 252
Spolu	4 443 577	4 899 697

Súčasťou tabuliek o vekovej štruktúre pohľadávok za bežné a predchádzajúce účtovné obdobie nie je odložená daňová pohľadávka (účet 481). Informácie o odloženej daňovej pohľadávke sú uvedené v časti C5.

Pohľadávky nie sú zabezpečené záložným právom.

5. Odložená daňová pohľadávka

Výpočet odloženej daňovej pohľadávky je uvedený v nasledujúcom prehľade:

	30.06.2020	31. 12. 2019
	EUR	EUR
Dočasné rozdiely medzi účtovnou hodnotou majetku a účtovnou hodnotou záväzkov a ich daňovou základňou		
– odpočítateľné		3 000
– zdaniteľné		
Možnosť umorovať daňovú stratu v budúcnosti	3 211 523	3 360 054
Nevyužitá daňová odpočty a iné daňové nároky	0	0
Sadzba dane z príjmov (v %)	21	21
Odložená daňová pohľadávka	674 420	706 241
Vykázaná odložená daňová pohľadávka	264 230	264 230

Odložená daňová pohľadávka sa vykázala vo výške, v ktorej je pravdepodobné, že sa v budúcnosti využije.

	EUR
Stav k 30. júnu 2020	264 230
Stav k 31. decembru 2019	264 230
Zmena	0
z toho:	
– zaúčtované do výsledku hospodárenia	0
– zaúčtované do vlastného imania	0

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

6. Časové rozlíšenie

Ide o tieto položky:

	30. 6. 2020 EUR	31. 12. 2019 EUR
Náklady budúcich období - dlhodobé		
Časovo rozlíšený úrok z dlhopisov	1 246 864	2 585 569
Spolu náklady budúcich období - dlhodobé	1 246 864	2 585 569
Náklady budúcich období - krátkodobé		
Časovo rozlíšený úrok z dlhopisov	2 654 009	2 578 149
Ostatné	0	24 625
Spolu náklady budúcich období - krátkodobé	2 654 009	2 602 774
Spolu	<u>3 900 873</u>	<u>5 188 343</u>

7. Vlastné imanie

Odstavci

Základné imanie Spoločnosti k 30. júnu 2020 je 25 000 EUR (k 31. decembru 2019: 25 000 EUR).

Základné imanie bolo splatené v plnom rozsahu.

- 1000 kusov kmeňových akcií s menovitou hodnotou 25 EUR, akcia znie na meno a má podobu zaknihovaného cenného papiera (k 31. decembru 2019: 1000 kusov kmeňových akcií s menovitou hodnotou 25 EUR).

Všetky akcie boli riadne splatené.

K 30.6.2020 bola základná strata vo výške 686 EUR na jednu kmeňovú akciu (k 31. decembru 2019: strata 1 265 EUR na jednu kmeňovú akciu).

Sumy, ktoré neboli účtované ako náklad alebo výnos, ale priamo na účty vlastného imania, sú uvedené v časti J. Prehľad o pohybe vlastného imania.

Účtovná strata za rok 2019 vo výške 1 264 565 EUR bola vysporiadaná takto:

	EUR
Prevod na neuhradenú stratu minulých rokov	1 264 565
Spolu	<u>1 264 565</u>

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

8. Rezervy

Prehľad o rezervách za bežné účtovné obdobie je uvedený v nasledujúcom prehľade:

	Stav k 1.1.2020 EUR	Tvorba EUR	Zúčtovanie (použitie) EUR	Zúčtovanie (zrušenie) EUR	Stav k 30. 6. 2020 EUR
Dlhodobé rezervy, z toho:	0	0	0	0	0
Krátkodobé rezervy, z toho:	407 004	0	20 961	0	386 043
Zákonné rezervy krátkodobé					
Mzdy za dovolenku vrátane sociálneho zabezpečenia	52 510	0	546	0	51 964
Zákonné rezervy krátkodobé spolu	52 510	0	546	0	51 964
Ostatné rezervy krátkodobé					
Rezervy na odmeny	334 079	0	0	0	334 079
Overenie účtovnej závierky	20 415	0	20 415	0	0
	354 494	0	20 415	0	334 079

9. Závazky

Závazky (okrem bankových úverov, záväzkov zo sociálneho fondu, odloženého daňového záväzku a rezerv) podľa doby splatnosti sú nasledovné:

	30. 6. 2020 EUR	31. 12. 2019 EUR
Závazky po lehote splatnosti	42 506	153 384
Závazky v lehote splatnosti	89 855 551	94 827 153
	89 898 057	94 980 537

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Štruktúra záväzkov (okrem bankových úverov, záväzkov zo sociálneho fondu, odloženého daňového záväzku a rezerv) podľa zostatkovej doby splatnosti k 30. júnu 2020 je uvedená v nasledujúcom prehľade:

	Účtovná hodnota	Menej ako 1 rok	1 – 5 rokov	Viac ako 5 rokov
Záväzky z obchodného styku voči prepojeným účtovným jednotkám	22 942	22 942	0	0
Záväzky z obchodného styku v rámci podielovej účasti okrem záväzkov voči prepojeným účtovným jednotkám	0	0	0	0
Ostatné záväzky z obchodného styku	270 704	270 704	0	0
Čistá hodnota zákazky	0	0	0	0
Ostatné záväzky voči prepojeným účtovným jednotkám	0	0	0	0
Ostatné záväzky v rámci podielovej účasti okrem záväzkov voči prepojeným účtovným jednotkám	0	0	0	0
Ostatné dlhodobé záväzky	8 787 150	0	8 787 150	0
Dlhodobé prijaté preddavky	0	0	0	0
Dlhodobé zmenky na úhradu	0	0	0	0
Vydané dlhopisy	80 413 701	1 583 701	78 830 000	0
Iné dlhodobé záväzky	274 999	174 999	100 000	0
Záväzky voči spoločníkom a združeniu	100 000	100 000	0	0
Záväzky voči zamestnancom	6 815	6 815	0	0
Záväzky zo sociálneho poistenia	4 480	4 480	0	0
Daňové záväzky a dotácie	6 067	6 067	0	0
Záväzky z derivátových operácií	0	0	0	0
Iné záväzky	11 199	11 199	0	0
	89 898 057	2 180 907	87 717 150	0

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO 4 5 9 2 0 2 0 6

DIČ 2 0 2 3 1 4 1 9 4 5

Štruktúra záväzkov (okrem bankových úverov, záväzkov zo sociálneho fondu, odloženého daňového záväzku a rezerv) podľa zostatkovej doby splatnosti k 31. decembru 2019 je uvedená v nasledujúcom prehľade:

	Účtovná hodnota	Menej ako 1 rok	1 – 5 rokov	Viac ako 5 rokov
Záväzky z obchodného styku voči prepojeným účtovným jednotkám	2 420	2 420	0	0
Záväzky z obchodného styku v rámci podielovej účasti okrem záväzkov voči prepojeným účtovným jednotkám	0	0	0	0
Ostatné záväzky z obchodného styku	297 657	297 657	0	0
Čistá hodnota zákazky	0	0	0	0
Ostatné záväzky voči prepojeným účtovným jednotkám	0	0	0	0
Ostatné záväzky v rámci podielovej účasti okrem záväzkov voči prepojeným účtovným jednotkám	0	0	0	0
Ostatné dlhodobé záväzky	9 028 169	0	9 028 169	0
Dlhodobé prijaté preddavky	0	0	0	0
Dlhodobé zmenky na úhradu	0	0	0	0
Vydané dlhopisy	85 094 567	794 567	84 300 000	0
Iné dlhodobé záväzky	100 000	0	100 000	0
Záväzky voči spoločníkom a združeniu	0	0	0	0
Záväzky voči zamestnancom	224 804	224 804	0	0
Záväzky zo sociálneho poistenia	6 775	6 775	0	0
Daňové záväzky a dotácie	10 012	10 012	0	0
Záväzky z derivátových operácií	0	0	0	0
Iné záväzky	216 133	216 133	0	0
	94 980 537	1 552 368	93 428 169	0

10. Sociálny fond

Tvorba a čerpanie sociálneho fondu v priebehu účtovného obdobia sú znázornené v nasledujúcom prehľade:

	30.06.2020 EUR	31. 12. 2019 EUR
Stav k 1. januáru	16 872	13 119
Tvorba na ťarchu nákladov	2 151	4 166
Tvorba zo zisku	0	0
Čerpanie	-196	-413
Stav k 31. decembru	18 827	16 872

Časť sociálneho fondu sa podľa zákona o sociálnom fonde tvorí povinne na ťarchu nákladov a časť sa môže vytvárať zo zisku. Sociálny fond sa podľa zákona o sociálnom fonde čerpá na sociálne, zdravotné, rekreačné a iné potreby zamestnancov.

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

11. Vydané dlhopisy

Informácie o vydaných dlhopisoch sú uvedené v nasledujúcom prehľade:

Názov vydaného dlhopisu	Menovitá hodnota	Počet	Emisný kurz	Úrok	Splatnosť
Dlhopis JOJ Media House 2021 III.	1 000	48 500	70,47%	6,0%	07.12.2021
Dlhopis JOJ Media House 2023 IV.	1 000	35 800	100,00%	5,3%	07.08.2023

12. Pôžičky a návratné finančné výpomoci

	Mena	Úrok p.a. v %	Dátum splatnosti	Suma istiny v príslušnej mene k 30.6.2020	Suma istiny v eurách k 30.6.2020	Suma istiny v eurách k 31.12.2019
Dlhodobé pôžičky a finančné výpomoci						
RMS Mezzanine, a.s. č.1	CZK	8	30.11.2022	166 325 449	6 220 099	6 389 342
RMS Mezzanine, a.s. č.2	CZK	8	30.11.2022	68 642 934	2 567 050	2 638 827
					8 787 150	9 028 169
Krátkodobé pôžičky						
Krátkodobé finančné výpomoci						
Dlhopis IV - úrok	EUR			1 583 701	1 583 701	794 567
					1 583 701	794 567
Spolu					10 370 851	9 822 736

Štruktúra pôžičiek a návratných finančných výpomocí podľa zostatkovej doby splatnosti je uvedená v nasledujúcom prehľade:

	30.06.2020 EUR	31.12.2019 EUR
Po splatnosti	0	0
Zostatková doba splatnosti do 1 roka	1 583 701	794 567
Zostatková doba splatnosti 1 až 5 rokov	8 787 149	9 028 169
Zostatková doba splatnosti dlhšia ako 5 rokov	0	0
Spolu	10 370 850	9 822 736

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4 5 9 2 0 2 0 6

DIČ

2 0 2 3 1 4 1 9 4 5

D. INFORMÁCIE O DANIACH Z PRÍJMOV

Prevod od teoretickej dane z príjmov k vykázanej dani z príjmov je uvedený v nasledujúcom prehľade:

	30.06.2020			30.06.2019		
	Základ			Základ		
	dane	Daň	Daň	dane	Daň	Daň
	EUR	EUR	%	EUR	EUR	%
Výsledok hospodárenia pred zdan	-1 025 871		100,00 %	-1 002 230		100,00 %
z toho teoretická daň 21 %		-215 433	21,00 %		-210 468	21,00 %
Daňovo neuznané náklady	407 931	85 665	-8,35 %	12 218	2 566	-0,26 %
Výnosy nepodliehajúce dani	-188 523	-39 590	3,86 %	-1	0	0,00 %
Umorenie daňovej straty	0	0	0,00 %	0	0	0,00 %
Využitie daňových odpočtov a iný	0	0	0,00 %	0	0	0,00 %
Iné	0	0	0,00 %	0	0	0,00 %
Daň vyberaná zrážkou	0	0	0,00 %	0	0	0,00 %
	-806 463	-169 358	16,51 %	-990 013	-207 903	20,74 %
Daň vyberaná zrážkou	0	0	0,00 %	0	0	0,00 %
Daňová licencia		0	0,00 %		0	0,00 %
Splatná daň		0	0,00 %		0	0,00 %
Odložená daň		0	0,00 %		-20 264	2,02 %
Celková vykázaná daň		0	0,00 %		-20 264	2,02 %

Sadzba dane z príjmov v Slovenskej republike je 21 % (v roku 2019: 21 %).

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

E. INFORMÁCIE O POLOŽKÁCH VÝKAZU ZISKOV A STRÁT**1. Tržby za vlastné výkony**

Tržby za vlastné výkony a tovar podľa jednotlivých segmentov, t. j. podľa typov výrobkov a služieb, sú uvedené v nasledujúcom prehľade:

	30.06.2020	30.06.2019
	EUR	EUR
Služby		
Poradenstvo	0	0
Spolu	0	0

2. Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti

	30.06.2020	30.06.2019
	EUR	EUR
Výnos z postúpených pohľadávok	0	0
Odmena za ručenie	0	0
Iné	7	3
Spolu	7	3

3. Osobné náklady

	30.06.2020	30.06.2019
	EUR	EUR
Mzdy	358 693	358 726
Sociálne poistenie	17 627	16 930
Zdravotné poistenie	35 869	35 873
Sociálne zabezpečenie	2 677	2 695
Spolu	414 866	414 224

4. Kurzové zisky

	30.06.2020	30.06.2019
	EUR	EUR
Kurzové zisky	0	0
Kurzové zisky účtované ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka	451 972	33 790
Spolu	451 972	33 790

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

5. Finančné výnosy

Štruktúra finančných výnosov je uvedená v nasledujúcom prehľade:

	30.06.2020	30.06.2019
	EUR	EUR
Výnosové úroky	1 893 600	1 823 086
Výnosy z predaných vlastných dlhopisov	0	0
Spolu	1 893 600	1 823 086

6. Náklady na poskytnuté služby

	30.06.2020	30.06.2019
	EUR	EUR
Účtovné služby a služby konsolidácie	82 050	82 050
Náklady súvisiace s vydaním dlhopisov	24 625	24 378
Služby controllingu	20 000	18 000
Nájomné - administratívne priestory	3 369	3 369
Cestovné	835	0
Právne služby	0	0
Náklady za audit a poradenstvo	250	0
Poštovné a doručovateľské služby	55	61
Ostatné služby	7 702	15 945
Spolu	138 886	143 803

7. Ostatné náklady na hospodársku činnosť

	30.06.2020	30.06.2019
	EUR	EUR
Zmluvné pokuty a penále	0	0
Dane a poplatky	65	56
Iné	0	0
Spolu	65	56

8. Kurzové straty

	30.06.2020	30.06.2019
	EUR	EUR
Kurzové straty	67 052	0
Kurzové straty účtované ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka	0	0
Spolu	67 052	0

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

9. Finančné náklady

	30.06.2020	30.06.2019
	EUR	EUR
Nákladové úroky	2 389 528	2 291 969
Bankové poplatky	185	177
Strata z predaja vlastných dlhopisov	0	0
Poplatky za dlhopisy	15 068	12 301
Spolu	2 404 781	2 304 447

10. Náklady za audit a poradenstvo

Náklady za audit a poradenstvo obsahujú náklady za overenie účtovnej zázvierky auditorskou spoločnosťou a iné služby poskytnuté touto spoločnosťou v nasledujúcom členení:

	30.06.2020	30.06.2019
	EUR	EUR
Náklady na overenie individuálnej účtovnej zázvierky		
auditorom alebo auditorskou spoločnosťou	0	0
Iné uisťovacie služby	0	0
Daňové poradenstvo	0	0
Ostatné neauditorské služby	0	0
Spolu	0	0

11. Čistý obrat

Členenie čistého obratu podľa § 2 ods. 15 zákona o účtovníctve podľa jednotlivých typov výrobkov, tovarov a služieb alebo iných činností účtovnej jednotky a hlavných geografických oblastí odbytu:

Krajina	Služby	30.06.2020	30.06.2019
		EUR	EUR
Slovenská republika	Úroky	1 826 416	1 753 237
	Spolu	1 826 416	1 753 237
Chorvátsko	Úroky	67 184	69 849
	Spolu	67 184	69 849
Spolu	Úroky	1 893 600	1 823 086
	Spolu	1 893 600	1 823 086

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

F. INFORMÁCIE O INÝCH AKTÍVACH A INÝCH PASÍVACH**1. Podmienené záväzky**

Spoločnosť má nasledujúce podmienené záväzky, ktoré sa nesledujú v bežnom účtovníctve a neuvádzajú sa v súvahe:

- Spoločnosť ručí za leasing, ktorý Leasingová spoločnosť poskytla jej dcérskej účtovnej jednotke Slovenská produkčná, a.s., Bratislava, vo výške 526 134 EUR. Leasing je splatný v rokoch 2020 - 2023.
- Spoločnosť ručí za bankový úver, ktorý banka poskytla jej dcérskej účtovnej jednotke Akzent BigBoard, a.s., Bratislava, vo výške 9 438 037 EUR. Úver je splatný v roku 2023, úroková sadzba je 6M Euribor + 3.8% p.a.
- Spoločnosť ručí za kontokorentný bankový úver, ktorý banka poskytla jej dcérskej účtovnej jednotke Akzent BigBoard, a.s., Bratislava, vo výške 4 488 905 EUR. Úver je splatný v roku 2023, úroková sadzba je 1M Euribor + 2% p.a.
- Spoločnosť ručí za úver svojej dcérskej účtovnej jednotke Akzent BigBoard, a.s., Bratislava, ktorý banka postúpila investičnému fondu, vo výške 8 154 643 EUR. Úver je splatný v roku 2020, úroková sadzba je 6M Euribor + 5.96% p.a.
- Spoločnosť ručí za bankový úver, ktorý banka poskytla jej dcérskej účtovnej jednotke Akcie.sk, s.r.o., Bratislava, vo výške 8 128 102 EUR. Úver je splatný v rokoch 2020 – 2023, úroková sadzba je 6M Euribor + 3.8% p.a.
- Spoločnosť ručí za kontokorentný bankový úver, ktorý banka poskytla jej dcérskej účtovnej jednotke Akcie.sk, s.r.o., Bratislava, vo výške do 3 585 810 EUR. Úver je poskytnutý do odvolania, úroková sadzba je 1M Euribor + 2% p.a.
- Spoločnosť ručí za kontokorentný bankový úver, ktorý banka poskytla dcérskej účtovnej jednotke MAC TV s.r.o., Bratislava, vo výške do 4 955 054 EUR. Úver je splatný v roku 2020, úroková sadzba je 1M Euribor + 2.5 % p.a.
- Spoločnosť ručí za kontokorentný bankový úver, ktorý banka poskytla spoločnosti Wider, s.r.o., Bratislava vo výške do 3 622 024 EUR. Úver je splatný v roku 2020, úroková sadzba je 1M Euribor + 1.85 % p.a.
- Spoločnosť ručí za kontokorentný bankový úver, ktorý banka poskytla spoločnosti Wandal Production, s.r.o., Bratislava vo výške do 1 454 559 EUR. Úver je splatný v roku 2020, úroková sadzba je 1M Euribor + 2.6 % p.a.

Vzhľadom na to, že mnohé oblasti slovenského daňového práva doteraz neboli dostatočne overené praxou, existuje neistota v tom, ako ich budú daňové orgány aplikovať. Mieru tejto neistoty nie je možné kvantifikovať a zanikne až potom, keď budú k dispozícii právne precedensy, prípadne oficiálne interpretácie príslušných orgánov. Vedenie Spoločnosti si nie je vedomé žiadnych okolností, v dôsledku ktorých by jej vznikol významný náklad.

2. Najatý majetok

Spoločnosť má časť administratívnych priestorov (51,9 m²) v nájme od tretej osoby. Nájomná zmluva je uzatvorená do 30.6.2021 s automatickým predĺžením o 12 mesiacov s možnosťou výpovede v určených prípadoch. Výpovedná lehota je 2 mesiace pred ukončením doby podnájmu. Ročné nájomné predstavuje 6 737 EUR.

G. INFORMÁCIE O SKUTOČNOSTIACH, KTORÉ NASTALI PO DNI, KU KTORÉMU SA ZOSTAVUJE ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA, DO DŇA ZOSTAVENIA ÚČTOVNEJ ZÁVIERKY

Svetová zdravotnícka organizácia vyhlásila 11. marca 2020 situáciu súvisiacu s koronavírusom za pandémiu, v nadväznosti na čo vyhlásila slovenská vláda dňa 16. marca 2020 núdzový stav. V reakcii na potenciálne vážne ohrozenie zdravia verejnosti, ktoré predstavuje choroba COVID - 19, slovenská vláda prijala opatrenia s cieľom zabrániť prepuknutiu nákazy, vrátane zavedenia obmedzení týkajúcich sa cezhraničného pohybu osôb, obmedzení vstupu zahraničných návštevníkov a „blokovania“ určitých odvetví, až do ďalšieho vývoja situácie. Najmä letecké spoločnosti a železnice pozastavili medzinárodnú prepravu osôb, školy, univerzity, reštaurácie, kiná, divadlá, múzeá, športové zariadenia, maloobchodníci s výnimkou maloobchodov s potravinami, potravín a lekární, ostali zatvorené. Rovnako hlavní producenti v automobilovom priemysle pozastavili svoju činnosť v slovenských, aj iných európskych krajinách. Niektoré podniky na Slovensku tiež nariadili svojim zamestnancom prácu z domu a obmedzili alebo dočasne pozastavili svoje obchodné aktivity.

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Hospodárske dopady týchto udalostí v širšom kontexte zahŕňajú:

- narušenie podnikateľských činností a ekonomickej aktivity na Slovensku s kaskádovým dopadom na dodávateľské aj odberateľské reťazce;
- významné narušenie podnikateľských činností v určitých odvetviach a to nielen v rámci Slovenska a aj na trhoch s vysokou závislosťou od zahraničných dodávateľských reťazcov, ako aj podnikov výrazne orientovaných na vývoz s vysokou závislosťou od zahraničných trhov. Medzi postihnuté odvetvia patrí najmä obchod a doprava, cestovný ruch, zábavný priemysel, výroba, stavebníctvo, maloobchod, poisťovníctvo, vzdelávanie a finančný sektor;
- výrazné zníženie dopytu po tovaroch a službách, ktoré nie sú nevyhnutné;
- nárast hospodárskej neistoty, s vplyvom na nárast volatility cien aktív či výmenných kurzov mien.

Skupina pôsobí v mediálnom sektore, ktorý bol vypuknutím COVID-19 ovplyvnený nepriamo, činnosť Skupiny nebola prerušená. Za prvý polrok 2020 Skupina zaznamenala negatívny vplyv aj na investície do nákupu reklamného priestoru vplyvom spomalenia ekonomiky. Na základe verejne dostupných informácií ku dňu zostavenia konsolidovanej účtovnej závierky vedenie Skupiny zvažilo potenciálny vývoj nákazy a jeho očakávaný dopad na Skupinu a hospodárske prostredie, v ktorom Skupina pôsobí, vrátane opatrení, ktoré už boli prijaté slovenskou vládou a vládami iných krajín, v ktorých sa nachádzajú dcérske spoločnosti Skupiny.

V záujme zabezpečenia nepretržitej prevádzky a udržania likvidity Skupiny, zaviedlo vedenie Skupiny niekoľko opatrení, medzi ktoré patria najmä:

- zavedenie práce z domu pre významnú skupinu administratívnych zamestnancov, ako aj zamestnancov v oddeleniach predaja a obstarávania;
- vyškolenie zamestnancov, aby dodržiavali veľmi prísne preventívne normy vrátane sociálneho dištancovania;
- rokovanie s veľkými prenajímateľmi o znižovaní nájomov pozemkov pod reklamnými zariadeniami, resp. priznanie kompenzácií;
- prispôbenie rozsahu činnosti Skupiny s cieľom reagovať na možné zníženie dopytu po službách ponúkaných Skupinou;
- zníženie kapitálových výdavkov na obdobie nasledujúcich 12 mesiacov;
- celková optimalizácia nákladov spojených s požadovaným chodom Skupiny;
- inicializovanie procesu rozširovania existujúcich a zabezpečovania dodatočných úverových rámcov.

Na základe aktuálne verejne dostupných informácií, aktuálne dosahovaných výsledkov dcérskych spoločností Skupiny, ako i napriek krokom podniknutými vedením Skupiny, predpokladáme nepriaznivý vplyv prepuknutia COVID - 19 na Skupinu aj v druhom polroku 2020, jej prevádzku, finančnú situáciu a prevádzkové výsledky.

Okrem vyššie uvedeného, po 30. júni 2020 nenastali žiadne udalosti, ktoré majú významný vplyv na vecné zobrazenie skutočností, ktoré sú predmetom účtovníctva.

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

H. INFORMÁCIE O EKONOMICKÝCH VZŤAHOCH ÚČTOVNEJ JEDNOTKY A SPRIAZNENÝCH OSÔB

Spriaznenými osobami Spoločnosti sú spriaznené účtovné jednotky v skupine JOJ Media House, ako aj ich štatutárne orgány, riaditelia a výkonní riaditelia. Najvyššou kontrolujúcou účtovnou jednotkou je spoločnosť HERNADO LIMITED.

Transakcie s materskou účtovnou jednotkou

Spoločnosť uskutočnila nasledujúce transakcie s materskou účtovnou jednotkou:

	30.06.2020	30.06.2019
	EUR	EUR
Úroky z poskytnutej pôžičky	0	0
Výnosy spolu	0	0

Majetok a záväzky z transakcií s materskou účtovnou jednotkou sú uvedené v nasledujúcom prehľade:

	30. 6. 2020	31. 12. 2019
	EUR	EUR
Poskytnuté pôžičky - istina	0	0
Poskytnuté pôžičky - úrok	0	0
Majetok spolu	0	0

Transakcie s dcérskymi účtovnými jednotkami

Spoločnosť uskutočnila nasledujúce transakcie s dcérskymi účtovnými jednotkami:

	30.06.2020	30.06.2019
	EUR	EUR
Úroky z poskytnutej pôžičky	1 866 605	1 798 774
Poskytnuté záruky na bankové úvery	-	-
Výnosy spolu	1 866 605	1 798 774

Majetok a záväzky z transakcií s dcérskymi účtovnými jednotkami sú uvedené v nasledujúcom prehľade:

	30. 6. 2020	31. 12. 2019
	EUR	EUR
Pohľadávky z obchodného styku	672 956	1 747 302
Poskytnutá pôžička (istina + úrok)	57 998 654	56 723 374
Majetok spolu	58 671 610	58 470 676

Transakcie s kľúčovým manažmentom

Kľúčovým manažmentom sú osoby, ktoré majú právomoc a zodpovednosť za plánovanie, riadenie a kontrolu činnosti účtovnej jednotky, priamo alebo nepriamo, vrátane každého výkonného riaditeľa alebo iného riaditeľa účtovnej jednotky. Priemerný počet osôb kľúčového manažmentu za účtovné obdobie od 1.1.2020 do 30.06.2020 bol 2 (v období 1.1.2019 do 30.6.2019 bol 2.)

Kľúčovému manažmentu neboli poskytnuté žiadne iné významné platby alebo výhody.

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

I. INFORMÁCIE O PRÍJMOCH A VÝHODÁCH ČLENOV ŠTATUTÁRNYCH ORGÁNOV, DOZORNÝCH ORGÁNOV A INÝCH ORGÁNOV ÚČTOVNEJ JEDNOTKY

Členom štatutárneho orgánu, ani členom dozorných orgánov neboli v období od 1.1.2020 do 30.6.2020 poskytnuté žiadne pôžičky, záruky alebo iné formy zabezpečenia, ani finančné prostriedky alebo iné plnenia na súkromné účely členov, ktoré sa vyúčtovávajú (v období od 1.1.2019 do 30.6.2019: žiadne).

J. PREHĽAD O POHYBE VLASTNÉHO IMANIA

Prehľad o pohybe vlastného imania v priebehu účtovného obdobia je uvedený v nasledujúcom prehľade:

	Stav k 1.1.2020 EUR	Prírastky EUR	Úbytky EUR	Presuny EUR	Stav k 30.6.2020 EUR
Základné imanie	25 000	0	0	0	25 000
Základné imanie	25 000	0			25 000
Zmena základného imania	0	0	0	0	0
Pohľadávky za upísané vlastné imanie	0	0	0	0	0
Emisné ážio	0	0	0	0	0
Ostatné kapitálové fondy	60 898 000	0	0	0	60 898 000
Zákonné rezervné fondy	7 500	0	0	0	7 500
Zákonný rezervný fond (nedeliteľný fond)	7 500	0	0	0	7 500
Rezervný fond na vlastné akcie a vlastné podiely	0	0	0	0	0
Ostatné fondy zo zisku	0	0	0	0	0
Štatutárne fondy	0	0	0	0	0
Ostatné fondy zo zisku	0			0	0
Oceňovacie rozdiely z precenenia	0	0	0	0	0
Oceňovacie rozdiely z precenenia majetku a záväzkov	0	0	0	0	0
Oceňovacie rozdiely z kapitálových účastín	0	0	0	0	0
Oceňovacie rozdiely z precenenia pri zlúčení, splynutí a rozdelení	0	0	0	0	0
Výsledok hospodárenia minulých rokov	-4 312 398	0	0	-1 264 565	-5 576 963
Nerozdelený zisk minulých rokov	0	0	0	0	0
Neuhradená strata minulých rokov	-4 312 398	0	0	-1 264 565	-5 576 963
Výsledok hospodárenia bežného účtovného obdobia	-1 264 565	-685 666	0	1 264 565	-685 666
Spolu	55 353 537	-685 666	0	0	54 667 871

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Prehľad o pohybe vlastného imania za predchádzajúce účtovné obdobie je uvedený v nasledujúcej tabuľke:

	Stav k 1.1.2019 EUR	Prírastky EUR	Úbytky EUR	Presuny EUR	Stav k 31.12.2019 EUR
Základné imanie	25 000	0	0	0	25 000
Základné imanie	25 000	0			25 000
Zmena základného imania	0	0	0	0	0
Pohľadávky za upísané vlastné imanie	0	0	0	0	0
Emisné ážio	0	0	0	0	0
Ostatné kapitálové fondy	59 338 000	1 560 000	0	0	60 898 000
Zákonné rezervné fondy	7 500	0	0	0	7 500
Zákonný rezervný fond (nedeliteľný fond)	7 500	0	0	0	7 500
Rezervný fond na vlastné akcie a vlastné podiely	0	0	0	0	0
Ostatné fondy zo zisku	0	0	0	0	0
Štatutárne fondy	0	0	0	0	0
Ostatné fondy zo zisku	0			0	0
Oceňovacie rozdiely z precenenia	0	0	0	0	0
Oceňovacie rozdiely z precenenia majetku a záväzkov	0	0	0	0	0
Oceňovacie rozdiely z kapitálových účastín	0	0	0	0	0
Oceňovacie rozdiely z precenenia pri zlúčení, splynutí a rozdelení	0	0	0	0	0
Výsledok hospodárenia minulých rokov	-1 702 459	0	0	-2 609 939	-4 312 398
Nerozdelený zisk minulých rokov	0	0	0	0	0
Neuhradená strata minulých rokov	-1 702 459	0	0	-2 609 939	-4 312 398
Výsledok hospodárenia bežného účtovného obdobia	-2 609 939	-1 264 565	0	2 609 939	-1 264 565
Spolu	55 058 102	295 435	0	0	55 353 537

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

K. PREHLAD PEŇAŽNÝCH TOKOV K 30 JÚNU 2020

	30.06.2020 EUR	30.06.2019 EUR
Peňažné toky z prevádzkovej činnosti		
Peňažné toky z prevádzky	-383 388	-669 198
Zaplatené úroky	-164	-372
Prijaté úroky	3 262	0
Zaplatená daň z príjmov	0	0
Peňažné toky pred položkami výnimočného rozsahu alebo výskytu	-380 290	-669 570
Čisté peňažné toky z prevádzkovej činnosti	-380 290	-669 570
Peňažné toky z investičnej činnosti		
Príjmy z predaja dlhodobého majetku	0	2 968
Nákup dlhodobého finančného majetku	-350 000	-9 800
Poskytnuté pôžičky	-30 000	-100 000
Príjmy z poskytnutých pôžičiek	429 141	541 183
Obstaranie investícií (kapitálové vklady)	0	-70 000
Čisté peňažné toky z investičnej činnosti	49 141	364 351
Peňažné toky z finančnej činnosti		
Predaj vlastných dlhopisov	0	0
Splátky dlhodobých pôžičiek	0	0
Príjmy z emisie dlhopisov	0	0
Splátky z emisie dlhopisov	0	0
Kúpa vlastných dlhopisov	-5 470 000	0
Čerpanie úverov	0	0
Splátky úverov	0	0
Príjmy zo zvýšenia kapitálových fondov	0	0
Čisté peňažné toky z finančnej činnosti	-5 470 000	0
(Úbytok) prírastok peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov	-5 801 149	-305 219
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty na začiatku	5 968 011	764 005
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty na konci roka	166 862	458 786

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Peňažné toky z prevádzky

	30.06.2020 EUR	30.06.2019 EUR
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení	-685 666	-1 022 584
Daň z príjmov splatná	0	0
Daň z príjmov odložená	0	20 264
Úrokové náklady	2 389 528	2 291 969
Úrokové výnosy	-1 893 600	-1 823 087
Úpravy o nepeňažné operácie:	0	0
Odpisy dlhodobého hmotného a nehmotného majetku	0	75
Rezervy	-20 961	-19 865
Strata (zisk) z predaja dlhodobého finančného majetku	0	0
Výnos z postúpených pohľadávok	0	0
Iné nepeňažné operácie	-384 920	-33 790
Zisk z prevádzky pred zmenou pracovného kapitálu	-595 619	-587 018
Zmena pracovného kapitálu:		
Prírastok pohľadávok z obchodného styku a iných pohľadávok (vrátane časového rozlíšenia aktív)	472 675	-115 087
Úbytok záväzkov (vrátane časového rozlíšenia pasív)	-260 444	32 907
Peňažné toky z prevádzky	-383 388	-669 198

Peňažné prostriedky

Peňažnými prostriedkami (angl. cash) sa rozumie peňažná hotovosť, ekvivalenty peňažnej hotovosti, peňažné prostriedky na bežných účtoch v bankách alebo pobočkách zahraničných bánk, kontokorentný účet a časť zostatku účtu peniaze na ceste, ktorý sa viaže k prevodu medzi bežným účtom a pokladnicou alebo medzi dvoma bankovými účtami.

Ekvivalenty peňažnej hotovosti

Peňažnými ekvivalentmi (angl. cash equivalents) sa rozumie krátkodobý finančný majetok zameniteľný za vopred známu sumu peňažných prostriedkov, pri ktorom nie je riziko výraznej zmeny jeho hodnoty v najbližších troch mesiacoch odo dňa, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, napríklad termínované vklady na bankových účtoch, ktoré sú uložené najviac na trojmesačnú výpovednú lehotu, likvidné cenné papiere určené na obchodovanie, prioritné akcie obstarané účtovnou jednotkou, ktoré sú splatné do troch mesiacov odo dňa, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka.