



POLROČNÁ FINANČNÁ SPRÁVA 2021

spoločnosti JOJ Media House, a.s.

za obdobie od 1. januára 2021 do 30. júna 2021

AKO REGULOVANÉ INFORMÁCIE

Povinnosť emitenta podľa § 36 a nasl. zákona č. 429/2002 (ako vyplýva zo zmien a doplnení vykonaných zákonom č. 594/2003 Z.z., zákonom č. 635/2004 Z.z., zákonom č. 43/2004 Z.z., zákonom č. 336/2005 Z.z., zákonom č. 747/2004 Z.z., zákonom č. 209/2007 Z.z., zákonom č. 8/2008 Z.z., zákonom č. 297/2008 Z.z., zákonom č. 552/2008 Z.z., zákonom č. 388/2015 Z.z.) o burze cenných papierov a podľa Burzových pravidiel.



Obsah

1. Profil spoločnosti.....	3
2. Základné informácie o spoločnosti.....	6
3. Emitované dlhopisy.....	6
4. Opis práv spojených s vydanými cennými papiermi.....	6
5. Valné zhromaždenie.....	7
6. Vlastnícka štruktúra.....	8
7. Predstavenstvo.....	9
8. Dozorná rada.....	9
9. Kódex o správe a riadení spoločnosti.....	10
10. Ďalšie doplňujúce informácie.....	12
11. Analýza mediálneho trhu.....	15
12. Personálna politika	20
13. Rizikové faktory a manažment rizík.....	21
14. Správa o hospodárení spoločnosti	22
15. Významné udalosti v prvých šiestich mesiacoch roka 2021.....	30
16. Organizačná štruktúra	31
17. Zodpovedné osoby a vyhlásenie zodpovedných osôb.....	32
18. Vyhlásenie predstavenstva spoločnosti.....	32

Príloha č. 1 – Priebežná konsolidovaná účtovná závierka

Príloha č. 2 – Priebežná individuálna účtovná závierka



1. Profil spoločnosti

JOJ Media House, a. s. (ďalej len „materská spoločnosť“ alebo „Spoločnosť“, súhrnne s dcérskymi spoločnosťami nazývaná „Skupina“) sa od svojho vzniku - 6. novembra 2010 - zaradila medzi popredné mediálne spoločnosti nielen na Slovensku a v Čechách, ale aj v Rakúsku a Chorvátsku. Svoje postavenie si neustále upevňuje.

Slovenská republika

Spoločnosť pôsobí na Slovensku v rámci týchto sektorov trhu:

Sektor televízneho vysielania a výroby televíznych relácií

- Slovenská produkčná, a.s. (94,96 % podiel) – prostredníctvom tejto spoločnosti vlastní nasledovné podiely v spoločnostiach:
- MAC TV s.r.o. (100 % podiel) - spoločnosť je držiteľom licencie na vysielanie televíznych staníc TV JOJ, PLUS, WAU, RiK a Ľuki TV a zároveň prevádzkuje aj internetové portály,
- DONEAL, s.r.o. (100 % podiel) – spoločnosť je držiteľom licencie na vysielanie televíznej stanice JOJ Cinema,
- Magical roof s.r.o. (80 % podiel) - drží licenciu na vysielanie kanálu JOJ FAMILY,
- Československá filmová spoločnosť, s.r.o. (100% podiel) - prevádzkuje televízne stanice CS film, CS mini, Kinosvět, Horror film, War TV a online videoportál Film popular.
- PMT, s.r.o. (27 % podiel) - zabezpečuje realizáciu elektronického merania sledovanosti televízie prostredníctvom píplmetrov.
- TELEPON PLUS, spol. s r.o. (49 % podiel)

Sektor vonkajšej reklamy

- Akzent BigBoard, a.s. (100 % podiel) - prostredníctvom tejto spoločnosti vlastní JOJ Media House nasledovné podiely v spoločnostiach:
- BigMedia, spol. s r.o. (100 % podiel) – výhradný predaj reklamy na nosičoch dole uvedených spoločností a svojej materskej spoločnosti,
- RECAR Slovensko a.s. (100 % podiel) – reklama v dopravných prostriedkoch,
- RECAR Bratislava a. s. (70 % podiel) – reklama v dopravných prostriedkoch hlavného mesta Bratislavy,
- BHB, s.r.o. (51 % podiel) – predaj reklamy špecifického charakteru,
- QEX Plochy s. r. o. (80 % podiel) – predaj reklamy na digitálnych nosičoch reklamy.

Sektor internetu a vývoja webových aplikácií

- eFabrica, a. s. (72 % podiel) - jej podnikateľské aktivity sú sústredené na vývoj internetových aplikácií, webdizajn, prevádzkovanie internetových domén a zabezpečovanie technickej podpory.



Sektor rozhlasového vysielania

- Radio Services a.s. (100 % podiel) – spoločnosť poskytuje komplexné služby vysielateľom rádii,

Sektor ostatné

- JOJ Media House, a. s., vlastní 30 % podiel v spoločnosti Starhouse Media, a.s., ktorá podniká v oblasti manažmentu umelcov,
- Lafayette s. r. o. (100 % podiel) – spoločnosť v súčasnosti nevykonáva žiadnu podnikateľskú aktivitu,
- NIVEL PLUS s.r.o. (100 % podiel) – spoločnosť sa zaoberá vydávaním novín,
- PTA Group s. r. o. (70 % podiel) – digitálna mediálna agentúra.

Česká republika

Sektor vonkajšej reklamy

JOJ Media House, a. s., v oblasti vonkajšej reklamy na území Českej republiky je 60% akcionárom spoločnosti BigBoard Praha, a.s.. Prostredníctvom svojich spoločností je jednotkou na českom trhu vonkajšej reklamy. BigBoard Praha, a.s. je vlastníkom nasledovných obchodných podielov:

- BigMedia, spol. s r.o. (100 % podiel) – prenájom reklamných plôch vlastnej siete,
- Muchalogy s.r.o. (19 % podiel),
- Czech Outdoor s.r.o. (100 % podiel) – prenájom reklamných plôch,
- Český billboard, s.r.o. (100 % podiel) – prenájom reklamných plôch,
- MG Advertising, s.r.o. (50 % podiel) – prenájom reklamných plôch,
- Barrandia s.r.o. (100 % podiel) – prenájom reklamných plôch,
- Expiria, a.s. (100 % podiel) – prenájom reklamných plôch,
- RAILREKLAM, spol. s r.o. (100 % podiel) – prenájom reklamných plôch na majetku spoločnosti České dráhy, a.s.,
- outdoor akzent s.r.o. (100 % podiel) - je lídrom na českom trhu v oblasti billboardovej vonkajšej reklamy,
- Bilbo City s.r.o. (100 % podiel) – prenájom reklamných plôch,
- Velonet ČR, s.r.o. (100 % podiel) – prenájom reklamných plôch, bikesharing,
- Qeep, a.s. (100 % podiel) – spoločnosť sa zameriava na veľkoplošné outdoorové médiá a LED obrazovky v centre Prahy,
- News Advertising s.r.o. (100 % podiel) - prenájom reklamných, najmä double billboardových plôch,
- Flowee s.r.o. (65 % podiel) – prevádzkuje najväčšiu stránku moderného životného štýlu na českom internete,
- Kitchen Lab s.r.o. (70 % podiel) – prevádzkuje web a mobilnú aplikáciu kucharky.cz,



- Nadační fond BigBoard (100 % podiel) – cieľom nadačného fondu je charitatívna činnosť a pomoc osobám v núdzi
- D & C AGENCY s.r.o. (100 % podiel) - vlastní 48%-ný podiel v spoločnosti ERFLEX, a.s.,
- ERFLEX, a.s. (48 % podiel) - zaoberá sa predovšetkým budovaním a prevádzkovaním sietí vonkajších reklamno-navigačných plôch,
- MetroZoom s.r.o. (100% podiel) - predáva reklamu na plochách v staniciach pražského metra,
- BigZoom a.s. (76,7% podiel) – hlavnými činnosťami spoločnosti a jej dcérskych spoločností nižšie sú internetový marketing, zastupovanie webov a prevádzkovanie zľavových a ďalších portálov,
- Hyperslevy.cz, s.r.o. (50,5% podiel),
- Quantio, s.r.o (66% podiel),
- Hyperinzerce, s.r.o. (100% podiel),
- Programmatic marketing, s.r.o. (100% podiel),
- Eremia, a.s. (100% podiel),
- Hyperinzerca, s.r.o. (SK) (100% podiel),
- Slovenskainzerca s.r.o. (SK) (100% podiel),
- PRAHA TV s.r.o. (34% podiel) - prevádzkuje vysielanie pražskej regionálnej televízie,
- CovidPass s.r.o. (100% podiel),
- Inzeris s.r.o. (70% podiel).

Rakúsko

JOJ Media House, a. s. je jediným spoločníkom spoločnosti Akcie.sk, s. r. o., ktorá vlastní 100% podiel na spoločnosti EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSEN MEDIEN GMBH (ďalej len „EPAMEDIA“), ktorá je dvojkou na trhu vonkajšej reklamy v Rakúsku. EPAMEDIA je vlastníkom nasledovných podielov:

- R&C Plakatforschung und –Kontrolle Ges.m.b.H. (51 % podiel).

Chorvátsko

JOJ Media House, a. s. rozšírila svoje pôsobenie na mediálnom trhu v roku 2016 o printový segment v Chorvátsku, kde vlastní podiely v nasledovných spoločnostiach.

Printový sektor

- NOVI LIST d.d. (84 %) – vydavateľstvo novín Novi List,
- GLAS ISTRE NOVINE d. o. o. (89 %) - vydavateľstvo novín Glas Istre.



2. Základné informácie o spoločnosti

Obchodné meno:	JOJ Media House, a.s.
Právna forma:	akciová spoločnosť
Sídlo:	Brečtanová 1 831 01 Bratislava Slovensko
IČO:	45 687 897
Založenie:	6.11.2010
Konanie za spoločnosť:	Predseda predstavenstva samostatne
E-mail:	info@jojmediahouse.sk
Web:	www.jojmediahouse.sk
Tel/Fax	+421 2 59 888 111/ +421 2 59 888 112
Audítor:	KPMG Slovensko spol. s r.o.
Banky:	Tatra banka, a.s., J&T banka, a.s. pobočka zahraničnej banky, a.s., Poštová banka, a.s., ING Bank N.V. pobočka zahraničnej banky

3. Emitované dlhopisy

Spoločnosť realizovala štyri emisie dlhopisov kótovaných na Burze cenných papierov v Bratislave, a.s.. Prvá emisia bola v objeme 25 mil. EUR pod označením: ISIN: SK4120008244, tieto dlhopisy boli k 21. decembru 2015 splatené. Druhá emisia dosiahla úroveň 55 mil. EUR pod označením: ISIN: SK4120009382, tieto dlhopisy boli splatené k 15.8.2018. Tretia emisia bola v celkovom objeme 48,5 mil. EUR s označením: ISIN: SK4120011222 a štvrtá emisia bola v objeme 50 mil. EUR pod označením: ISIN: SK4120014390.

4. Opis práv spojených s vydanými cennými papiermi

Opis práv majiteľov cenných papierov „Dlhopis JOJ Media House 2021“ a „Dlhopis JMH 5,30/2023“ sa nachádzajú v prospektoch cenných papierov, ktoré sú zverejnené na internetovej stránke spoločnosti www.jojmediahouse.sk.

K dátumu vyhotovenia tohto dokumentu neboli emitované ďalšie cenné papiere, ktorých majitelia by disponovali osobitnými právami kontroly nad Emitentom a taktiež nie sú obmedzené hlasovacie práva.

K dátumu vyhotovenia tohto dokumentu nie sú Spoločnosti známe dohody medzi majiteľmi cenných papierov, ktoré môžu viesť k obmedzeniam prevoditeľnosti cenných papierov a obmedzeniam hlasovacích práv.



5. Valné zhromaždenie

Valné zhromaždenie je najvyšším orgánom spoločnosti. Pôsobnosť valného zhromaždenia je vymedzená zákonom č. 513/1991 Zb. Obchodného zákonníka v znení neskorších predpisov a stanovami spoločnosti. Valné zhromaždenie sa skladá zo všetkých na ňom prítomných akcionárov, členov predstavenstva, dozornej rady, prípadne tretích osôb prizvaných tým orgánom spoločnosti alebo tými akcionármi, ktorí valné zhromaždenie zvolali. Akcionár je oprávnený zúčastniť sa na valnom zhromaždení, hlasovať na ňom, požadovať informácie a vysvetlenia týkajúce sa záležitosti spoločnosti alebo osôb ovládaných Spoločnosťou, ktoré súvisia s predmetom rokovania valného zhromaždenia a uplatňovať na ňom návrhy.

Akcionári môžu vykonávať svoje práva na valnom zhromaždení aj prostredníctvom splnomocnencov, ktorí sa preukážu písomným plnomocenstvom obsahujúcim rozsah splnomocnenia. Výkon hlasovacích práv akcionárov nie je v stanovách obmedzený. Počet hlasov akcionára sa určuje pomerom menovitej hodnoty jeho akcií k výške základného imania.

Valné zhromaždenie rozhoduje nadpolovičnou väčšinou hlasov prítomných akcionárov.

Vo veciach týkajúcich sa zmeny stanov, zvýšenia alebo zníženia základného imania, poverenia predstavenstva zvýšením základného imania, vydania prioritných dlhopisov alebo vymeniteľných dlhopisov, zrušenia spoločnosti alebo zmeny právnej formy, sa vyžaduje dvojtretinová väčšina hlasov prítomných akcionárov a musí sa o tom vyhotoviť notárska zápisnica.

Dvojtretinová väčšina hlasov prítomných akcionárov je potrebná aj na schválenie rozhodnutia valného zhromaždenia o skončení obchodovania na burze s akciami spoločnosti a rozhodnutia valného zhromaždenia, že Spoločnosť prestáva byť verejnou akciovou spoločnosťou a stáva sa súkromnou akciovou spoločnosťou.

Na rozhodnutie valného zhromaždenia o zmene práv spojených s niektorým druhom akcií a o obmedzení prevoditeľnosti akcií na meno sa vyžaduje aj súhlas dvojtretinovej väčšiny hlasov akcionárov, ktorí vlastnia tieto akcie.

Zvýšenie základného imania môže byť vykonané vnesením nových vkladov pri upísaní nových akcií, zvýšením základného imania z majetku spoločnosti, z iných vlastných zdrojov spoločnosti vykázaných v individuálnej účtovnej závierke vo vlastnom imaní spoločnosti alebo kombinovaným zvýšením základného imania.

Do pôsobnosti valného zhromaždenia patrí aj:

- a) rozhodovanie o zmene a dopĺňaní stanov dvojtretinovou väčšinou hlasov prítomných akcionárov,
- b) voľba a odvolanie členov predstavenstva väčšinou hlasov prítomných akcionárov a určenie, ktorý z členov predstavenstva je predsedom predstavenstva. Funkčné obdobie člena predstavenstva je päť rokov. Členom predstavenstva môže byť len fyzická osoba,



c) voľba a odvolanie členov dozornej rady väčšinou hlasov prítomných akcionárov, s výnimkou členov dozornej rady volených a odvolávaných zamestnancami. Funkčné obdobie členov dozornej rady je päť rokov. Predsedu dozornej rady volia a odvolávajú spomedzi seba členovia dozornej rady, pričom dotknutá osoba nehlasuje. Členom dozornej rady môže byť len fyzická osoba.

Spoločnosť ku dňu zostavenia tejto správy nevlastní vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely materskej účtovnej jednotky.

V období od 1. 1. 2021 – 31. 7. 2021 boli zvolané nasledovné valné zhromaždenia:

- Dňa 30.4.2021 sa konalo **riadne valné zhromaždenie** za účelom prerokovania a schválenia riadnej individuálnej účtovnej závierky a návrhu na vysporiadanie straty spoločnosti za rok 2020.
 - Valné zhromaždenie spoločnosti sa oboznámilo so správou audítora k riadnej individuálnej účtovnej závierke spoločnosti k 31.12.2020 a rozhodlo o jej schválení.
 - Valné zhromaždenie spoločnosti rozhodlo o vysporiadaní straty z hospodárenia za rok 2020 vo výške -1 191 088 EUR nasledovne: Strata za rok 2020 bude prevedená na účet Neuhradená strata minulých rokov.
- Dňa 31.7.2021 sa konalo **riadne valné zhromaždenie** za účelom prerokovania a schválenia konsolidovanej účtovnej závierky spolu s výročnou správou za rok 2020.
 - Valné zhromaždenie spoločnosti sa oboznámilo so správou audítora ku konsolidovanej účtovnej závierke a výročnej správy spoločnosti k 31.12.2020 a rozhodlo o ich schválení.

6. Vlastnícka štruktúra

Spoločnosť JOJ Media House má nasledovnú vlastnícku štruktúru:

99,9 % akcií vlastní spoločnosť TV JOJ L.P.

0,1 % akcií vlastní Mgr. Richard Flimel

Základné imanie spoločnosti je tvorené akciami:

- počet : 1 000 ks,
- druh: kmeňové, na meno,
- forma: listinné,
- menovitá hodnota: 25 EUR, s emisným kurzom každej akcie 27,50 EUR.

Kvalifikovaná účasť na základnom imaní

Vlastníctvo akcií tvoriacich základné imanie spoločnosti je rozdelené: 99,9 % vlastní spoločnosť TV JOJ L.P. a 0,1% vlastní Mgr. Richard Flimel. Tieto akcie nie sú voľne obchodovateľné. V mene



spoločnosti TV JOJ L.P. ako generálny partner koná spoločnosť HERNADO LIMITED. Konečným vlastníkom spoločnosti HERNADO LIMITED je Mgr. Richard Flimel.

Spoločnosť nemá vo vlastníctve a nevydala iné cenné papiere prijaté na obchodovanie na regulovanom trhu v žiadnom členskom štáte alebo v štátoch Európskeho hospodárskeho priestoru okrem Slovenska.

7. Predstavenstvo

Predstavenstvo je štatutárnym orgánom spoločnosti JOJ Media House, a. s. Je oprávnené konať v mene spoločnosti vo všetkých veciach a zastupuje spoločnosť voči tretím osobám, v konaní pred súdom a pred inými orgánmi. Predstavenstvo riadi činnosť spoločnosti a rozhoduje o všetkých záležitostiach spoločnosti, pokiaľ nie sú právnymi predpismi alebo stanovami vyhradené do pôsobnosti iných orgánov spoločnosti. Predstavenstvo vykonáva obchodné vedenie spoločnosti a zabezpečuje všetky jej prevádzkové a organizačné záležitosti. Predstavenstvo je povinné zabezpečiť riadne vedenie predpísaného účtovníctva a inej evidencie, obchodných kníh a ostatných dokladov spoločnosti, okrem iného predkladá valnému zhromaždeniu na schválenie riadnu individuálnu účtovnú závierku a mimoriadnu individuálnu účtovnú závierku, návrh na rozdelenie vytvoreného zisku, vrátane určenia výšky, spôsobu a miesta vyplatenia dividend a tantiém a návrh na úhradu strát. Predstavenstvo tiež zvoláva valné zhromaždenie spoločnosti.

Predstavenstvo má jedného člena:

- **Mgr. Richard Flimel** - predseda predstavenstva (vznik funkcie: 06. novembra 2010).

8. Dozorná rada

Dozorná rada je najvyšším kontrolným orgánom spoločnosti. Dohliada na výkon pôsobnosti predstavenstva a uskutočňovanie podnikateľskej činnosti spoločnosti. Dozorná rada overuje postupy vo veciach spoločnosti a je oprávnená kedykoľvek nahliadať do účtovných dokladov, spisov a záznamov týkajúcich sa činnosti spoločnosti a zisťovať stav, v akom sa nachádza. Dozorná rada preskúmava účtovné závierky, ktoré je spoločnosť povinná vyhotovovať podľa osobitného predpisu, návrh na rozdelenie zisku alebo úhradu strát, a je povinná podať o výsledku preskúmania správu valnému zhromaždeniu. V prípade zistenia závažných nedostatkov v hospodárení spoločnosti a v iných prípadoch, ak to vyžadujú záujmy spoločnosti, zvoláva dozorná rada valné zhromaždenie.

K dátumu publikácie výročnej správy mala dozorná rada nasledovných troch členov:

- **Mgr. Marcel Grega** - predseda dozornej rady (vznik funkcie: 6. novembra 2010),
- **Ing. Mojmír Mlčoch** - člen dozornej rady (vznik funkcie: 21. apríla 2016),
- **János Gaál** - člen dozornej rady (vznik funkcie: 17. októbra 2011).



31. januára 2017 prevzala dozorná rada, na základe rozhodnutia mimoriadneho valného zhromaždenia, činnosti **výboru pre audit** podľa osobitného predpisu upravujúceho pôsobnosť a činnosti výboru pre audit.

9. Kódex o správe a riadení spoločnosti

Spoločnosť JOJ Media House si plne uvedomuje dôležitosť udržiavania princípov Corporate Governance. Predstavenstvo vyhlásilo dodržiavanie zásad **Kódexu správy spoločností na Slovensku** dňa 11. decembra 2017. Vyhlásenie obsahuje kompletné informácie o metódach riadenia spoločnosti, ako aj informácie o odchýlkach od Kódexu správy spoločností na Slovensku. Všetky tieto informácie sú zverejnené na internetovej stránke spoločnosti www.jojmediahouse.sk. Správa a riadenie spoločnosti sa odchyľuje od tohto Kódexu v nasledujúcich bodoch:

I.C.2.iii

Rámec správy spoločností by mal umožniť použitie elektronického hlasovania v neprítomnosti vrátane elektronickej distribúcie dokumentov proxy poradcov a spoľahlivých systémov pre potvrdenie hlasovania.

Nesplňa sa. Spoločnosť nevyužíva elektronické hlasovanie na valnom zhromaždení.

I.C.4

Voliť členov orgánov spoločnosti a rozhodovať o ich odmenách je základným právom akcionára. Je potrebné podporovať efektívnu účasť akcionárov na rozhodnutiach o nominácii, voľbe a odmenách členov orgánov spoločnosti.

Spĺňa sa čiastočne. Spoločnosť postupuje v súlade s Obchodným zákonníkom a stanovami, avšak pre členstvo v dozornej rade a v predstavenstve neprináleží odmena.

I.C.4.iv.

Systém odmeňovania členov orgánov spoločnosti a zamestnancov formou akcií by mali schvaľovať akcionári.

Princíp sa nás netýka. Spoločnosť neposkytuje odmeny vo forme akcií.

I.C.4.v.

Odmeny pre členov orgánov spoločnosti a vyšší manažment by mali byť zverejnené, najmä pokiaľ ide o systém odmeňovania; takisto aj celková hodnota kompenzácií vyplatených podľa tohto systému s vysvetlením spojitosti medzi odmeňovaním a výkonnosťou spoločnosti.

Nesplňa sa. Spoločnosť postupuje v súlade s Obchodným zákonníkom a stanovami, avšak pre členstvo v dozornej rade a v predstavenstve neprináleží odmena.



I.C.4.vi.

Nefinančné systémy odmeňovania (akcie a pod.) by mali schvaľovať akcionári, a to buď pre konkrétnych jednotlivcov alebo fungovanie celého systému.

Princíp sa nás netýka. Spoločnosť neposkytuje odmeny vo forme akcií a opcií.

I.C.6

Prekážky pre cezhraničné hlasovanie by mali byť odstránené.

Spĺňa sa čiastočne. Hlasovacie lehoty umožňujú domácim aj zahraničným akcionárom včasnú reakciu. Spoločnosť ale nevyužíva elektronické hlasovanie.

I.C.6.iii

Pre ďalšie uľahčenie hlasovania zahraničným investorom by mali zákony, pravidlá a firemné postupy umožniť účasť na hlasovaní elektronickou formou a nediskriminačným spôsobom.

Nespĺňa sa. Spoločnosť nevyužíva hlasovanie elektronickou formou na valnom zhromaždení.

II.D.

Rámec správy spoločností by mal vyžadovať od poskytovateľov služieb, ako sú napr. proxy poradcovia, analytici, makléri, ratingové agentúry a iní, ktorí poskytujú analýzy alebo poradenstvo s možnosťou ovplyvnenia rozhodnutí investorov/akcionárov, aby prijali, aplikovali a zverejnili postupy pre minimalizáciu konfliktu záujmov, ktorý by mohol znehodnotiť integritu ich analýz alebo poradenstva.

Nespĺňa sa. Prípadný konflikt záujmov je zmluvne ošetrený zo strany externých poradcov, ktorí konajú v najlepšom záujme klienta.

IV.A.4.

Zverejňovanie informácií by malo zahrňovať okrem iného aj nasledovné informácie:

Výkaz o odmeňovaní v spoločnosti vrátane informácií o odmenách členov orgánov spoločnosti a vyššieho manažmentu, ako aj informácie o spojitosti medzi odmenami členov orgánov a vyššieho manažmentu a dlhodobou výkonnosťou spoločnosti.

Nespĺňa sa. Spoločnosť nevedie a nezverejňuje výkaz o odmeňovaní. Členovia dozornej rady a predstavenstva nemajú odmenu za výkon svojej funkcie.

IV.A.5

Zverejňovanie informácií by malo zahrňovať okrem iného aj nasledovné informácie:

Informácie o členoch orgánov spoločnosti vrátane ich kvalifikácie, výberového konania, vlastníctve akcií v spoločnosti, členstve v iných orgánoch, iných výkonných funkciách a o tom, či ich orgán spoločnosti považuje za nezávislých.



Spĺňa sa čiastočne. Spoločnosť zverejňuje informácie o členoch orgánov spoločnosti, avšak menej obsiahle než princíp vyžaduje.

IV.A.9.i.

Zverejňovanie informácií by malo zahŕňať okrem iného aj nasledovné informácie:

Vnútorne usporiadanie orgánov a stratégia v oblasti správy spoločností. Zverejniť by sa mali informácie o vnútornom usporiadaní orgánov a stratégii v oblasti správy spoločností vrátane obsahu akéhokoľvek kódexu správy spoločností, resp. postupu a procesov, prostredníctvom ktorých sa implementuje.

Spĺňa sa čiastočne. Správa a riadenie spoločnosti vychádza z Kódexu správy spoločností na Slovensku, zo stanov a interných smerníc v Spoločnosti.

IV.C.i.

Výbor pre audit alebo obdobný orgán spoločnosti by mal zabezpečovať dohľad nad aktivitami vnútorného auditu, ako aj celkovým vzťahom s externými audítormi.

Spĺňa sa čiastočne. 31. januára 2017 prevzala dozorná rada činnosti výboru pre audit podľa osobitného predpisu upravujúceho pôsobnosť a činnosti výboru pre audit.

V.D.5.iv.

Orgán spoločnosti alebo Výbor pre nominácie by mal identifikovať potenciálnych kandidátov, ktorí spĺňajú požadované profily a navrhnúť ich akcionárom a zvážiť aj kandidátov presadzovaných akcionármi, ktorí majú právo predložiť nominácie.

Spĺňa sa čiastočne. V spoločnosti neexistuje Výbor pre nominácie.

10. Ďalšie doplňujúce informácie

Systémy vnútornej kontroly

Súčasťou systémov vnútornej kontroly a finančného riadenia v Skupine sú analýzy zisku, cash flow, likvidity, rentability a aktivity, zadlženosti a nákladové analýzy. Nadväzujú na prísne kontrolné opatrenia v účtovníctve a na kontrolné zariadenia, ktoré majú technický charakter. Pomocou systému vnútornej kontroly zaisťujeme súlad činností spoločnosti s právnymi predpismi a vnútornými predpismi, súlad činností s cieľmi spoločnosti a informácie pre rozhodovacie procesy. Dávanie návrhov a odporúčaní týkajúcich sa výkonu vnútornej kontroly a dohľadanie nad dodržiavaním právnych predpisov a odporúčaní týkajúcich sa finančného výkazníctva a auditu v spoločnosti je hlavnou úlohou výboru pre audit. Vnútorne predpisy spoločnosti upravujú organizačný rámec, pravidlá vzťahov, zodpovednosť a výkon činnosti v rámci systému vnútornej kontroly. Vnútornú kontrolu Skupina zabezpečuje pravidelným sledovaním finančného plánu a celkovej finančnej situácie. Jej úlohou je pôsobiť preventívne k jednaniu zodpovedajúcemu vnútorným predpisom a plánom, následne zisťovať odchýlky a odstraňovať ich.



Metódy riadenia rizík

Riziko likvidity - vzniká pri bežnom financovaní činností Skupiny, pri schopnosti splácať svoje záväzky v dobe ich splatnosti a pri riadení finančných pozícií. Predstavuje riziko neschopnosti financovať majetok v primeranej dobe splatnosti a úrokovej sadzbe a riziko neschopnosti realizovať majetok za rozumnú cenu v primeranom časovom horizonte. Jednotlivé spoločnosti v Skupine používajú rôzne metódy na riadenie rizika likvidity. Manažment sa zameriava na monitorovanie a riadenie likvidity každej jednotlivcej spoločnosti. Rozdiel medzi krátkodobým finančným majetkom a záväzkami Skupina vykryva nedočerpanými úvermi. Krátkodobé finančné potreby sú uspokojované z kontokorentných úverov a nevyčerpaných úverových rámcov.

Menové riziko - Skupina je vystavená menovému riziku vzťahujúcemu sa najmä k USD a CZK. Dlhodobé kontrakty na nákup akvizičných titulov sú denominované najmä v USD, preto Skupina riadi menové riziko pomocou forwardových zmlúv. Menové riziko k CZK vyplýva najmä z prijatých úročených pôžičiek denominovaných v CZK. Pre posúdenie menového rizika sa využíva analýza senzitivity.

Úverové riziko - Skupina sa vystavuje tomuto riziku predovšetkým pri pohľadávkach z obchodného styku, ostatných pohľadávkach a poskytnutých pôžičkách. Objem vystavenia sa tomuto riziku je vyjadrený účtovnou hodnotou tohto majetku vo výkaze o finančnej situácii. Účtovná hodnota pohľadávok a poskytnutých úverov vyjadruje najvyššiu možnú účtovnú stratu, ktorá by musela byť zaúčtovaná v prípade, že protistrana úplne zlyhá pri plnení svojich zmluvných záväzkov a všetky zábezpeky a záruky by mali nulovú hodnotu. Táto hodnota preto vysoko prevyšuje očakávané straty, ktoré sú obsiahnuté v rezerve na nedobytné pohľadávky.

Úrokové riziko - operácie Skupiny sú vystavené riziku zmien v úrokových sadzbách. Objem tohto rizika je rovný sume úročeného majetku a úročených záväzkov, pri ktorých je úroková sadzba v dobe splatnosti alebo v dobe zmeny odlišná od súčasnej úrokovej sadzby. Doba, na ktorú je pre finančný nástroj stanovená pevná sadzba, preto vyjadruje vystavenie riziku zmien v úrokových sadzbách. Pri posudzovaní úrokového rizika sa používajú Analýza citlivosti pre nástroje s variabilnou úrokovou sadzbou a Profil finančných nástrojov.

Prevádzkové riziko - Skupina je taktiež vystavená prevádzkovému riziku, akým je napríklad výpadok vysielania. Skupina riadi toto riziko jednak tým, že diverzifikuje možnosti retransmisie a tým, že implementovala redundantné riešenia technológií pre eliminovanie tohto rizika.

Metódy riadenia

Metódy riadenia spoločností v Skupine zahŕňajú finančné plánovanie, získavanie finančných zdrojov, budgeting a finančné analýzy. Vzhľadom na medzinárodnú pôsobnosť je cross-national management diversity kľúčovou zložkou riadenia v Skupine. Spoločnosti tiež kladú dôraz na procesy a riadenie oblastí ako sú prieskum a analýza trhu, marketingové prieskumy, propagácia,



brand management, predaje, CRM a HRM. Skupina pri riadení využíva continental corporate governance model zameraný najmä na efektivitu.

Obchodný model spoločnosti

Obchodný model spoločnosti je založený na predaji reklamného priestoru, ktorého cena je v rozhodujúcej miere závislá od merania sledovanosti, monitorovania a prieskumov v cieľových skupinách koncových užívateľov, obvykle je to cieľová skupina vo veku 12 až 54 rokov. Tieto merania sú v konečnom dôsledku využívané na objednávanie reklamy a tvorbu ceny reklamy pomocou tzv. GRP-ov (Gross Rating Point), ktoré kvantifikujú impresie ako percento z cieľovej skupiny. Štandardom v tomto type biznisu je zazmluvnenie reklamy na konci roku na celý nasledujúci rok. Z obchodných vzťahov, produktov, služieb ani z ďalších činností spoločnosti nevyplývajú významné riziká vplyvu na oblasť spoločenskej zodpovednosti.

Predpokladaný budúci vývoj činnosti spoločnosti

Manažment predpokladá, že vývoj mediálnych investícií bude kopírovať zmeny HDP. Dostupné údaje signalizujú oživenie ekonomickej aktivity v krajinách, kde Skupina podniká, čo môže mať vplyv aj na investície do nákupu reklamného priestoru pre zvyšok roka 2021. Tak ako sa mení výkonnosť celej ekonomiky, aj investície v mediálnom segmente budú vykazovať zmeny. Neočakáva sa žiadny vstup významného konkurenta na tento trh. Tieto všetky faktory budú mať dosah na výnosy a prevádzkovú ziskovosť Skupiny.

Ostatné doplňujúce údaje

Spoločnosť JOJ Media House, a. s. a spoločnosti, ktoré zahrňuje do konsolidácie, nevynaložili v uplynulom roku žiadne náklady v oblasti výskumu a vývoja.

Skupina JOJ Media House nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Spoločnosť Slovenská produkčná využíva menové forwardy, ktorými zabezpečuje finančné riziko negatívneho vývoja kurzu USD voči EUR. Diverzifikovaným financovaním Skupina riadi finančné a úverové riziká. Finančné toky a parametre likvidity sleduje v pravidelných intervaloch.

Spoločnosť neuzatvorila žiadne dohody, ktoré nadobúdajú účinnosť, menia sa alebo ktorých platnosť končí v dôsledku zmeny kontrolných pomerov, v súvislosti s ponukou na prevzatie.

Spoločnosť neuzatvorila žiadne dohody s členmi orgánov ani so zamestnancami, na základe ktorých by sa im mala poskytnúť náhrada, ak sa ich funkcia alebo pracovný pomer skončí vzdaním sa funkcie, výpoveďou zo strany zamestnanca, ich odvolaním, výpoveďou zo strany zamestnávateľa bez uvedenia dôvodu alebo sa ich funkcia alebo pracovný pomer končí v dôsledku ponuky na prevzatie.



Spoločnosť sa nezaoberá činnosťou, ktorá by mala vplyv na životné prostredie a nemá podstatný vplyv na zamestnanosť.

Spoločnosti nie sú známe žiadne dohody medzi majiteľmi cenných papierov, ktoré by mohli viesť k obmedzeniam prevoditeľnosti cenných papierov a obmedzeniam hlasovacích práv.

Výkon hlasovacích práv akcionárov nie je v stanovách obmedzený.

K dátumu vyhotovenia tohto dokumentu neboli emitované cenné papiere, ktorých majitelia by disponovali osobitnými právami kontroly.

Spoločnosť BigBoard Praha, a.s. realizovala v roku 2012 2 emisie dlhopisov. Prvá emisia bola v objeme 730 mil. CZK pod označením: ISIN:CZ0003502312. Druhá emisia dosiahla úroveň 660 mil. CZK pod označením: ISIN:CZ0003503153. Prvá emisia bola počas roka 2019 splatená.

K dátumu vyhotovenia tohto dokumentu nie sú spoločnosti známe žiadne ďalšie osobitné predpisy, podľa ktorých by mala spoločnosť doplniť informácie do výročnej správy.

Kontaktná osoba zodpovedná za spracovanie výročnej správy: Ing. Vladimír Drahovský, drahovsky@joj.sk, +421917643681

11. Analýza mediálneho trhu

Podľa posledných odhadov Európskej centrálnej banky (ECB), hrubý domáci produkt eurozóny klesol v roku 2020 o 6,8%. ECB počíta s výrazným oživením ekonomickej aktivity v eurozóne v priebehu roka 2021, základná prognóza ECB počíta v tomto roku s nárastom HDP eurozóny o 4,6 %. Svetová zdravotnícka organizácia vyhlásila **11. marca 2020 situáciu súvisiacu s koronavírusom za pandémiu**, na čo reagovali vlády jednotlivých krajín rôznymi opatreniami s cieľom zabrániť prepuknutiu nákazy, vrátane zavedenia obmedzení týkajúcich sa cezhraničného pohybu osôb a „blokovaní“ určitých odvetví. Hospodárske dopady týchto udalostí zahŕňajú narušenie ekonomickej aktivity, zníženie dopytu po tovaroch a službách a nárast volatility cien aktív. Keďže možnosť ľudí stretávať sa je obmedzená, komunikácia sa tým stáva ešte dôležitejšou, najmä prostredníctvom masmédií. Medzi postihnuté odvetvia patrí najmä obchod a doprava, cestovný ruch, zábavný priemysel, výroba, stavebníctvo, maloobchod, poisťovníctvo, vzdelávanie a finančný sektor.

Podľa poslednej analýzy spoločnosti GroupM **globálny reklamný trh** pravdepodobne klesol "len" o 3,5%. Pre porovnanie, v roku 2009 klesol reklamný biznis o 10,9% a aj v roku 2001, čo bol rok miernej recesie, klesol reklamný trh o 4,2%. Investície do médií vo svete dosiahli v roku 2020 odhadovaných 628 miliárd dolárov. V roku 2021 by sme sa mali vrátiť k rastu na úrovni okolo 19%, zatiaľ čo globálne HDP narastie podľa najnovších prognóz MMF o 6,0%. Pokiaľ ide o rozdelenie a poklesy v rámci segmentov, očakávajú sa pomerne významné zmeny v porovnaní s predchádzajúcimi rokmi. Digitálna reklama výrazne posilní svoj podiel na celkovom mediamixe,



ktorý tak narastie v roku 2021 už na odhadovaných 64%, v čom sú započítané aj digitálne nadstavby tradičných médií.

Mediálny trh Slovenskej republiky

Hrubý domáci produkt Slovenska klesol v roku 2020 o 4,8%. Oživenie slovenskej ekonomiky bude v roku 2021 pokračovať a vrátíme sa na predkrízové úrovne. Ekonomický rast, ťahaný zahraničným dopytom, dosiahne podľa novej predikcie NBS 4,5 % aj napriek výraznému obmedzeniu ekonomickej aktivity v úvode roka v dôsledku dlhotrvajúcej druhej vlny pandémie. Dotknutá je najmä časť ekonomiky orientovaná na domáci dopyt. Národná banka predpokladá, že po postupnom uvoľňovaní protipandemických opatrení sa straty v domácom dopyte pomerne rýchlo dobehnú. V ďalšom roku by mal rast HDP akcelerovať na 5,9 %. V roku 2023 sa predpokladá, že ekonomika sa zvýši o 3,8 %.

Analytici NBS očakávajú, že ekonomika sa bude v priebehu tohto roka ďalej oživovať a predkrízovú úroveň dosiahne koncom tohto roka. V roku 2023 by dokonca mohla nabehnúť na rastovú dráhu z predkrízového obdobia.

Podľa NBS, svetová ekonomika sa oživuje výrazne lepšie, ako sa predpokladalo. Globálny obchod ťahajú najmä Čína a USA, pričom Čína sa už dostala na predkrízovú trajektóriu a USA sú k nej veľmi blízko. To výrazne pomáha aj Slovensku. Vysoký podiel priemyselnej výroby a zapojenie do dodávateľsko-odberateľských reťazcov podporuje exportnú výkonnosť. Pozitívne impulzy zo svetovej ekonomiky opakovane potiahli aj našu ekonomiku. Aj v **1. štvrtroku 2021** poklesla menej, ako predpokladali v jarnej predikcii. Export tak aspoň čiastočne kompenzoval zasiahnutú domácu časť ekonomiky.

Ťažší rok 2020 má za sebou **slovenský mediálny trh s poklesom výdavkov do reklamy na úrovni 17,7%**. Podľa odhadu agentúry GroupM smerovalo do slovenských médií 298 miliónov eur, rok predtým to bolo 362 miliónov. Mediálna agentúra na základe svojich odhadov predikuje celkový nárast slovenského mediálneho trhu v roku 2021 na 10,7%. Pandémia napomohla digitálnej akcelerácii. Okrem sledovania televízie vzrástla konzumácia digitálnych médií, čo spolu s rastom e-commerce viedlo k rýchlemu posunu v mediálnych rozpočtoch od tradičných k digitálnym médiám, konštatuje agentúra Zenith.

Trh televíznej reklamy

Ekonomika Eurozóny a spolu s ňou aj slovenská ekonomika v roku 2020 klesla a tento vývoj sa negatívne prejavil aj na investíciách do mediálneho trhu. Podľa odhadov spoločnosti GroupM narastie sektor televíznej reklamy v roku 2021 o 4%. Televízia si naďalej udržiava svoje dominantné postavenie na mediálnom trhu Slovenskej republiky **s podielom na trhu vo výške 33%**.

Trh televíznej reklamy môžeme považovať za stabilný, keďže v roku 2021 sa zatiaľ neuskutočnil vstup nového konkurenta, ani nenastali významné legislatívne zmeny. Na druhú stranu náš



najväčší konkurent zmenil v roku 2020 majiteľa, keď **skupina PPF** sa dohodla na prevzatí spoločnosti Central European Media Enterprises (CME) za zhruba 2,1 miliardy amerických dolárov. V októbri 2020 schválila akvizíciu mediálnej firmy CME spoločnosťou PPF Group NV aj Európska komisia. Dospela k záveru, že transakcia nevyvoláva žiadne obavy z narušenia hospodárskej súťaže v Európskom hospodárskom priestore. Súčasťou CME sú televízne stanice v piatich krajinách strednej a východnej Európy vrátane slovenskej skupiny Markíza.

Dôležitými poskytovateľmi televíznej reklamy naďalej zostávajú:

MARKÍZA - SLOVAKIA, spol. s r.o. (člen mediálnej skupiny Central European Media Enterprises Ltd.), ktorá prevádzkuje vysielanie televíznych kanálov: Markíza, Doma, Dajto a Markíza International,

Rozhlas a televízia Slovenska – verejnoprávna televízia, ktorá prevádzkuje vysielanie kanálov Jednotka, Dvojka a Trojka,

JOJ GROUP, ktorá prevádzkuje vysielanie kanálov JOJ, PLUS, WAU, Jojko, Ľuki TV, JOJ Cinema, JOJ Family a aj CS film, CS mystery, CS horror, CS history po nadobudnutí podielu 100% v spoločnosti Československá filmová spoločnosť, s.r.o..

Trh vonkajšej reklamy

Podľa odhadov GroupM narastie slovenský trh outdoorovej reklamy v roku 2021 o 12%. Podiel outdooru na celkovom reklamnom trhu sa udrží vo výške 5%. Na trhu vonkajšej reklamy je JOJ Media House lídrom, kde vlastní 100% podiel v spoločnosti Akzent BigBoard, a.s.. Svoje podnikateľské aktivity začala rozvíjať už v roku 2008 a podarilo sa jej vybudovať silnú skupinu spoločností pôsobiacich vo vonkajšej reklame. Skupina Akzent BigBoard si svoje **postavenie na trhu vonkajšej reklamy neustále upevňuje**, nielen rozširovaním produktového portfólia, ale predovšetkým poskytovaním komplexných služieb, zefektívňovaním organizačnej štruktúry a administratívnej náročnosti pri predaji vonkajšej reklamy.

V prvom polroku 2021 bol predaj reklamy výrazne ovplyvnený zavedeným lock-downom, ktorý sa výrazne podpísal pod výsledky obchodovania. Vizibilita väčšiny lukratívnych typov reklamných nosičov bola obmedzená. V zásade každý segment čelil obmedzeniam pri predaji reklamy, príklady nižšie ilustrujú niektoré z nich:

- CLV v obchodných centrách – podstatná časť obchodných priestorov bola zatvorená,
- Transport – prepravné spoločnosti (SAD, ŽSR) dramaticky obmedzili počet vypravených vozidiel, pokles cestujúcich dosahoval až 70 % bežnej obsadenosti,
- Billboard, Bigboard – zákazky vychádzania či zákazky ciest medzi okresmi zásadne ovplyvnili záujem klientov o prezentáciu produktov a služieb.



Trh rozhlasovej reklamy

Spoločnosť JOJ Media House, a.s. vstúpila 21. apríla 2015 na trh rozhlasovej reklamy akvizíciou spoločnosti Harad, a.s., ktorá bola materskou spoločnosťou spoločnosti Radio Services s.r.o.. Uvedená spoločnosť poskytuje komplexné služby vysielateľom rádií od predaja reklamného priestoru až po zabezpečenie výroby vysielacieho kontentu. Od 1. januára 2016 Radio Services a.s. exkluzívne predáva komerčný priestor štyroch zabehnutých celoplošných rozhlasových staníc: **Rádio Vlna, Rádio Anténa Rock, Rádio Jemné a Rádio Europa 2**. Týmto spojením si spoločnosť zvýšila podiely na trhu a prináša tak na trh bezkonkurenčný produkt vhodný pre akéhokoľvek zadávateľa. Medzi najvýznamnejších konkurentov patrí Rádio Expres, Rádio Slovensko a Fun rádio. Sektor rozhlasovej reklamy podľa odhadov spoločnosti GroupM **narastie v roku 2021 o 12%**. Radio Services malo v prvom polroku 2021 až 44%-ný podiel z vynaložených nákladov do rozhlasovej reklamy na slovenskom trhu. Medziročne podiel na úkor konkurencie výrazne narástol.

Spoločnosť Bauer Media Audio, ktorej na slovenskom trhu patrí Rádio Expres, uzavrela dohodu o kúpe dvoch rozhlasových staníc na Slovensku. Ide o rádiá Jemné a Europa 2. O kúpu rádia Vlna prejavila záujem spoločnosť Fun Media Group. Koncom augusta **Rada pre vysielanie a retransmisii** udelila súhlas s prevodom licencií všetkých troch rádií. Anténa Rock je ďalším rockovým rádiom, ktoré odchádza zo slovenského rádiového trhu. Anténu Rock si budú môcť fanúšikovia vypočuť v živom éteri naposledy 30. septembra.

Printový trh

V októbri 2016 rozšírila JOJ Media House svoje aktivity aj na printový segment kúpou 100%-ného podielu spoločnosti NIVEL PLUS s.r.o., ktorá vydáva **Bratislavské noviny**. Sú to bezplatné noviny vychádzajúce každé dva týždne a doručované do schránok bratislavských domácností, radí sa medzi jedno z najväčších periodík na Slovensku. Okrem toho sme od mája 2018 začali vydávať aj regionálne periodikum **Petržalské noviny** v periodicite každé 2 týždne. Printový trh na Slovensku medziročne postupne strácal svoj podiel na celkovom mediálnom trhu, ale v ďalších rokoch sa už neočakáva pokles.

Mediálny trh v Rakúsku

Progres v boji proti pandémie podporuje oživenie rakúskej ekonomiky, do veľkej miery ale závisí od opatrení vlády. Podľa odhadov ekonomického ústavu WIFO (Österreichische Institut für Wirtschaftsforschung) **rakúsky hrubý domáci produkt v roku 2021 narastie o 4,0%** a v ďalšom roku až o 5,0%. Ústav IHS (Institut für Höhere Studien) očakáva po minuloročnom prepade 6,3% medziročný rast 3,4%.

Pri investíciách do mediálneho sektora sa očakáva podobný vývoj a rast v tejto oblasti bude pravdepodobne kopírovať rast hrubého domáceho produktu, čo znamená rast v porovnaní s predchádzajúcim rokom. Podľa odhadov spoločnosti GroupM, celý mediálny trh narastie v roku 2021 o 4,2%. JOJ Media House podniká **na rakúskom trhu vonkajšej reklamy od roku 2012**, tento



trh považujeme za rozvinutý a stabilizovaný. V minulých rokoch sa venovala pozornosť hlavne optimalizácii portfólia reklamných nosičov a zefektívneniu organizačnej štruktúry, čo sa prejavilo na pozitívnych výsledkoch spoločnosti v ďalších rokoch.

Mediálny trh v Českej republike

V porovnaní s minulým rokom by malo medziročné **tempo ekonomického rastu narásť v roku 2021 o 3,5%**. Nepriaznivé ekonomické dopady pandémie v priebehu roka postupne vyprchávajú, pomáha tomu aj vládna finančná pomoc. Očakáva sa postupne zlepšujúci sentiment domácností aj firiem a obnoví sa hospodársky rast. Česká národná banka predpokladá viac ako 4% rast ekonomiky nasledujúci rok, čím by sa celková ekonomická aktivita mala vrátiť na úroveň pred pandemiou.

Koronavírusová kríza výrazne utlmila české hospodárstvo, logicky sa to dotklo aj mediálnych investícií. Stále si však dokázali udržať celoročný rast, aj keď to po poklese v polovici roka o 4,2% vyzeralo na prepád. Rast sa samozrejme znížil na 4,5% v roku 2020. Zásľuhu na tom majú dva najsilnejšie mediatypy – TV a Internet, pričom online reklama rástla o takmer 15%. Na opačnom konci je OOH, ktoré bolo opakujúcimi sa lockdownami spoločnosti zasiahnuté najviac. Mediálne investície v prvej polovici roka 2021 rástli s výnimkou OOH. Pokles OOH je podľa všetkého spôsobený veľmi silným prvým kvartálom minulého roka, keď sa koronakríza naplno prejavila až od štvrtého mesiaca. OOH tak doháňa minuloročné čísla pomalšie ako ostatné mediatypy. Podľa odhadov z júna to ale vyzerá tak, že ich doháňa rýchlejšim tempom.

Najväčším poskytovateľom vonkajšej reklamy v Českej republike je skupina BigBoard, ktorá patrí pod skupinu JOJ Media House. **BigBoard má aktuálne dvojtretinový podiel** na tomto trhu, čo okrem organického rastu dosahuje aj akvizíciami. K navýšeniu podielu oproti minulým rokom došlo najmä vďaka prevzatíu siete 1095 CLV nosičov v pražskom metre od Euro AWK a vďaka prevzatíu celej siete nosičov vo vagónoch a na eskalátoroch pražského metra od JCDecaux.

Mediálny trh v Chorvátsku

Po šiestich rokoch recesie začala chorvátska ekonomika v roku 2015 rásť a tento rast sa ukončil v roku 2020 historickým prepádom 8,0%. Dôvodom bola pandémia nového koronavírusu, protiepidemické opatrenia a závislosť od cestovného ruchu, na ktorý pripadá takmer pätina chorvátskeho hrubého domáceho produktu. Chorvátska národná banka predpokladá **na rok 2021 výrazný nárast ekonomiky o 6,8%**.

Chorvátsko aj naďalej pokračuje vo svojich plánoch na **prijatie eura** napriek ekonomickým problémom, ktoré mu spôsobila pandémia. Chorvátska republika sa oficiálne zapojila do Európskeho mechanizmu výmenných kurzov II, v ktorom má zotrvať minimálne dva roky. Medzi kritériá, ktoré musí Chorvátsko splniť, patrí stabilita výmenného kurzu, cenová stabilita a stabilita úrokových sadzieb. Okrem týchto kritérií existujú ďalšie dva mimoriadne dôležité ukazovatele,



ktoré súvisia s verejnými financiami – rozpočtový deficit a verejný dlh. Referenčný výmenný kurz pri vstupe do ERM II je 7,53540 HRK za jedno euro. To, samozrejme, nemusí byť konečný výmenný kurz, keďže v rámci mechanizmu môže mena kolísať 15% nad a pod týmto kurzom. Výsledok bude v mnohom závisieť od vývoja ekonomiky Chorvátska v ďalších dvoch rokoch, čiže aj tempe zotavenia z aktuálnej koronakrízy. V súčasnosti je chorvátskou vládou a centrálnou bankou oficiálne uvádzaný termín prijatia eura 1. január 2023.

Spoločnosť JOJ Media House kúpila v apríli 2016 majoritné podiely v rešpektovaných regionálnych denníkoch Novi List, Glas Istre a Zadarski list. Touto akvizíciou sme rozšírili svoje pôsobenie na mediálnom trhu o printový segment. Podľa odhadov spoločnosti GroupM, **mediálny trh v Chorvátsku v tomto roku narastie o 9%**, ďalšie roky sa očakáva podobný rast.

12. Personálna politika

Tak, ako v každej inej organizácii, aj v skupine JOJ Media House sú ľudia významnou zložkou zdrojov spoločnosti a významným prvkom úspechu celej Skupiny. Z tohto dôvodu je personálna politika zameraná na výber, motiváciu a hodnotenie zamestnancov, ktorí prispievajú k zvyšovaniu efektivity, dosahovaniu stanovených úloh a v dlhodobom horizonte aj k dosahovaniu strategických cieľov. Svoju pozornosť sústreďuje na všetky zamestnanecké kategórie, pretože každá z nich svojim podielom ovplyvňuje dosahované výsledky.

Spoločnosti skupiny JOJ Media House patria k zamestnávateľom nielen na Slovensku, ale aj v ostatných krajinách, v ktorých vyvíjajú svoje podnikateľské aktivity, ako sú Česko, Rakúsko a Chorvátsko. V porovnaní s predchádzajúcim rokom sa priemerný počet zamestnancov za celú Skupinu znížil, k čomu prispeli hlavne chorvátske spoločnosti.

Spoločnosť uplatňuje vo svojich orgánoch **politiku rozmanitosti**, uznáva kultúrne a individuálne rozdiely na pracovisku, zdôrazňuje potrebu eliminovať jednostrannosť v oblastiach ako je výber zamestnanca, hodnotenie pracovného výkonu, odmeňovanie a príležitosti ku vzdelávaniu. Ciele politiky vyjadrujú odhodlanie organizácie poskytovať rovnakú príležitosť všetkým bez ohľadu na pohlavie, rasu, národnosť, vyznanie, zmenenú pracovnú schopnosť, vek alebo rodinný stav. Spoločnosť rešpektuje zásadu rovnakej príležitosti, čo znamená, že nedovolí priamu ani nepriamu diskrimináciu žiadneho pracovníka.

Prehľad priemerného počtu zamestnancov podľa jednotlivých spoločností mediálneho domu k 30.6.2021

Akzent BigBoard, a.s.	24
BHB, s.r.o.	1
BigBoard Praha a.s.	15
BigMedia, spol. s r.o.	17
BigMedia, spol. s r.o. (ČR)	26
BigZoom a.s.	3



Czech Outdoor s.r.o.	15
Československá filmová společnost, s.r.o.	2
eFabrica, a. s.	6
EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSENMEDIEN GMBH	97
GLAS ISTRE NOVINE d. o. o.	52
JOJ Media House, a.s.	3
MAC TV s.r.o.	3
NOVI LIST d.d.	150
outdoor akzent s.r.o.	13
PTA Group s. r. o.	1
R+C Plakatforschung und -kontrolle Ges.m.b.H.	4
Radio Services a.s.	8
RAILREKLAM s.r.o.	14
RECAR Bratislava a.s.	1
RECAR Slovensko a.s.	2
Slovenská produkčná, a.s.	202
Spolu JOJ Media House	659

13. Rizikové faktory a manažment rizík

Manažment Spoločnosti nesie plnú zodpovednosť za definovanie a kontrolu rizík Skupiny. Všetky tieto faktory sú buď externé, teda úplne mimo kontroly manažmentu alebo interné, ktoré manažment dokáže aspoň z časti kontrolovať.

Spoločnosť identifikovala určité riziká, ktoré súvisia s jej podnikaním a operáciami. Jedná sa najmä o nasledujúce riziká:

- Riziko závislosti Spoločnosti na podnikaní jej dcérskych spoločností
- Riziko krízy, závislosti na všeobecných ekonomických podmienkach a riziko poklesu výdavkov na reklamu
- Riziko zmeny štruktúry výdavkov na reklamu
- Riziko poklesu sledovanosti
- Riziko spustenia konkurenčných vysielacích staníc
- Riziko regulácie
- Riziko odňatia licencie alebo nepredĺženia jej platnosti
- Riziko refinancovania existujúcich úverov a financovania nových projektov
- Technologický pokrok
- Riziko koncentrácie
- Riziko nestabilného prostredia Eurozóny
- Riziko súdnych sporov
- Riziko straty významných klientov
- Riziko šírenia signálu



- Riziko neobnovenia nájomných zmlúv
- Riziko výmenného kurzu EUR/USD
- Prírodné katastrofy
- Riziko zmeny legislatívy

14. Správa o hospodárení spoločnosti

Médiá Slovenská republika

JOJ Group je najväčšia mediálna skupina s najširším pokrytím na Slovensku. Máme za sebou veľa výziev, poznaní a nových nastavení, ktoré nám priniesla pandémia covid-19. Ukázala nám, že obsah a informácie, ktoré produkujeme a ponúkame na všetkých platformách, sú žiadané nielen vtedy, keď je nám dobre, ale ešte viac vtedy, keď sa situácia v spoločnosti zhorší a je plná neistoty. Na jednej strane naše vždy overené informácie, nasadenie v prvej línii a spoločenská zodpovednosť, na druhej strane zábava, emócie, nápady a rodinná spoločnosť – to všetko bolo prijímané masovo a naprieč celou krajinou. Ponúkame divákovi najviac domáceho obsahu, filmových titulov a spravodajských relácií, naprieč celým portfóliom **našich a partnerských 15 televíznych staníc a 48 online portálov**, navyše so silným ohlasom a komunikáciou na sociálnych sieťach. Právom a s hrdosťou si preto dovoľíme povedať, že sme tou najsilnejšou mediálnou skupinou v krajine, s najväčším zásahom a v každej domácnosti.

Televízia JOJ je úspešná a obľúbená televízia, ktorá vysiela pre slovenských divákov najsledovanejšie spravodajstvo a najpestrejšiu programovú ponuku na trhu. Na Slovensku je jedinou plnoformátovou komerčnou televíziou dostupnou pre všetkých divákov. Jej najsledovanejšími programami sú spravodajské relácie, zábavné shows a seriály, ktoré diváci pravidelne uprednostňujú pred konkurenciou. Premiérový program garantuje TV JOJ svojim divákovi počas celého roka nielen pôvodnou tvorbou, ale tiež akvizičnými filmovými kinohitmi zo zahraničia. V poradí druhá televízna **stanica PLUS** vysiela od roku 2008 a svojim divákovi ponúka prevažne filmy, tretia stanica WAU, ktorá má už 7 rokov, vysiela najmä seriály. V roku 2015 vstúpila JOJ Group do segmentu payTV a zároveň na český trh, keď priniesla tri nové platené stanice – filmovú **JOJ Cinemu** a dve televízie s vysielaním programov pre deti v slovenskom jazyku – **JOJko a Ľuki TV**. O rok neskôr pribudla **JOJ Family**, slovenská multižánrová rodinná televízia určená pre českých divákov a pre Slovákov žijúcich v Česku. JOJ Group v roku 2019 opäť rozšírila svoje portfólio v Česku, keď sa stala majiteľom **Československej filmovej spoločnosti** a po rebrandingu vysiela stanice CS Film, CS Mystery, CS History a CS Horror. JOJ Group má vo svojom obchodnom portfóliu okrem vlastných televízií tiež zastupovanie zahraničných staníc na našom trhu – televíziu Prima Plus českého vysielateľa FTV Prima a kvalitné tematické stanice spoločnosti AMC Networks International – Film+, Spektrum a Minimax.



Spoločnosť **Akzent BigBoard, a.s.** vlastní najrozsiahlejšiu sieť reklamných zariadení rôznych formátov na Slovensku, reklamu na reklamných zariadeniach realizuje prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigMedia, ktorá vďaka tejto rozsiahlej sieti reklamných zariadení ponúka svojim klientom celoplošné, ako aj lokálne zamerané reklamné kampane.

V prvom polroku 2021 neistota a nepredvídateľnosť krokov vládnych opatrení mali zásadný vplyv na plánovanie kampaní našich klientov, ktorí sa zamerali hlavne na úsporné opatrenia a marketingová komunikácia bola znížená. Je nutné povedať, že štandardne mesačné kampane, ktoré tvoria vo výsledkoch zhruba 70% podiel, v podstate neexistovali. Obchod fungoval hlavne na dvoch pilieroch:

- **celoročných kampaniach** - kde sa nám podarilo udržať komunikáciu klientov,
- **dobrých vzťahoch s klientmi** – kedy sme ťažili z mesačných kampaní vo formátoch billboard a bigboard a z časti aj v segmente transport v podobe nových kampaní v rámci dlhodobých celoplošných polepov vozidiel.

Prvé 3 mesiace sa vyznačovali poklesom tržieb za reklamné služby v porovnaní s minulým rokom. Po začiatku prvej vlny koronavírusu sa situácia obrátila – od apríla 2021 boli tržby výrazne lepšie ako minuloročné, za prvý polrok však kumulatívne za minulým rokom zaostávajú. V tomto vývoji je obsiahnutá aj situácia ohľadne odstraňovania reklamných zariadení z dôvodu rušenia alebo nepredlžovania nájomných zmlúv zo strany miest a obcí na Slovensku. V tejto súvislosti bolo odstránených vyše 100 reklamných zariadení, z toho 80% billboardov a niekoľko väčších formátov. Na túto skutočnosť skupina reagovala **kúpou obchodného podielu spoločnosti QEX Plochy s.r.o.**, ktorá prevádzkuje vyše 100 digitálnych reklamných zariadení prevažne v nákupných centrách.

Začiatkom roka spoločnosť uzatvorila **dohodu o urovnaní s Hlavným mestom Bratislava** ohľadne sporných nárokov na prenájom reklamných zariadení na pozemkoch Hlavného mesta. Táto ekonomicky zasiahla hlavne rok 2020, kde bola tvorená rezerva na nároky Hlavného mesta, malá časť nákladov skončila v roku 2021. Na základe tejto dohody sa podpísala nájomná zmluva s Hlavným mestom na desiatky reklamných zariadení na 4 roky. Dohoda obsahuje aj požiadavku na odstránenie niekoľko sto reklamných zariadení, prevažne billboardov.

Jednotlivé spoločnosti skupiny Akzent BigBoard pravidelne hľadajú nové príležitosti na trhu a preto sa zúčastnili viacerých tendrov na poskytovanie reklamných kampaní či napr. spolupráci s Hlavným mestom pri stavbe prístreškov na autobusových zastávkach. V blízkej budúcnosti očakávame z rozbehnutých aktivít pozitívny vplyv na hospodársky výsledok skupiny.

V roku 2015 spoločnosť JOJ Media House, a. s. vstúpila na **trh rozhlasovej reklamy** na Slovensku. Dcérska spoločnosť Radio Services a.s. poskytuje komplexné služby vysielateľom rádii od predaja reklamného priestoru až po zabezpečenie výroby vysielacieho obsahu. Dokázali sme vytvoriť portfólio produktov, ktoré sa cieľovými skupinami nekanibalizujú, sú to viac-menej štyri homogénne celky. **Rádio Vlna** je cielené na oldies formát, so širokým spektrom poslucháčov predovšetkým pre ľudí vo veku 35-40+. **Rádio Jemné** je zacielené na ženy vo veku 30+ a **Rádio**



Anténa Rock primárne na mužov 30+. Od 1. januára 2016 Radio Services a.s. obchoduje okrem uvedených troch celoplošných rádii aj **Rádio Europa 2**, ktoré je výrazným oživením cieľových skupín so zameraním na mladých ľudí vo veku 14-29 rokov, ale s veľmi dobrým zásahom aj na poslucháčov vo veku 30+, teda v bonitnej cieľovej skupine. Týmto novým spojením si Radio Services a.s. zvýšilo podiely na trhu a dáva tým klientom oveľa viac príležitostí, ako rozhlasové stanice jednotlivo. Rádio Europa 2 presne zapadá do obchodnej stratégie spoločnosti Radio Services a.s. a z pohľadu uceleného balíku produktov pre klientov sme získali silný konkurenčný nástroj. Je to rádio, ktoré svojou živosťou a dravosťou vie zrealizovať špeciálne projekty zadávateľov v takej forme, ako nedokáže žiadne iné rádio na trhu. Nové zoskupenie nazývame „**Veľká štvorka**“, ktorým prinášame na trh bezkonkurenčný produkt vhodný pre akéhokoľvek zadávateľa, presné zameranie na cieľovú skupinu a efektívne využívanie finančných prostriedkov vynaložených na reklamu. Okrem klasických rozhlasových staníc máme tiež portfólio tematicky zameraných internetových rádii Rádio Anténa Rock Hard, Rádio Jemné Chillout a Rádio Vlna GOLDEN HITS.

Kombináciou týchto štyroch rádii máme možnosť **týždenne osloviť až 2 125 000 poslucháčov** na Slovensku v širokom spektre cieľových skupín. Denne to je 962 000 unikátnych poslucháčov. Radio Services malo v roku 2020 až 44%-ný podiel z vynaložených nákladov do rozhlasovej reklamy na slovenskom trhu. Medziročne podiel na úkor konkurencie narástol. Zadávatelia vnímajú Radio Services ako kvalitu, za ktorú sa oplatí priplatiť a z dlhodobého hľadiska sme si nedevalvovali priestor a tak neznížili výnosy do budúcnosti. Radio Services vo svojej obchodnej stratégii vždy hlásalo, že ponúka počet poslucháčov v širokej základni cieľových skupín, a tam dominujeme. Medzi najvýznamnejších konkurentov patrí Rádio Expres, Rádio Slovensko a Fun rádio.

Zmeny, ktoré sme realizovali v roku 2020 už v prvom polroku 2021 priniesli svoje ovocie. **Zmeny v programovej štruktúre** Rádía Jemné výrazne ovplyvnili dopyt po projektoch šitých na mieru v danom rádiu. V Rádiu Europa 2 sa nám podarilo z popoludňajšej moderátorskej dvojice Oliver Oswald a Samuel Procházka, spraviť mienkotvorný produkt, ktorý využívajú najmä silné značky (napr. SWAN, Telekom, Unilever) v projektoch šitých na mieru, je to pre nás veľká konkurenčná výhoda

Spoločnosť Bauer Media Audio, ktorej na slovenskom trhu patrí Rádio Expres, uzavrela dohodu o kúpe dvoch rozhlasových staníc na Slovensku. Ide o rádía Jemné a Europa 2. O kúpu rádia Vlna prejavila záujem spoločnosť Fun Media Group. Koncom augusta **Rada pre vysielanie a retransmisiu udelila súhlas s prevodom licencií všetkých troch rádii**. Anténa Rock je ďalším rockovým rádiom, ktoré odchádza zo slovenského rádiového trhu. Anténu Rock si budú môcť fanúšikovia vypočuť v živom éteri naposledy 30. septembra.

V roku 2021 spoločnosť NIVEL PLUS s.r.o. pokračovala vo vydávaní **Bratislavských a Petržalských novín** a v správe webového portálu bratislavskenoviny.sk. Bratislavské a Petržalské noviny sú aj naďalej významným komunikačným kanálom jednotlivých mestských častí a vyhľadávaným produktom obyvateľov Bratislavy. Okrem distribúcie do spoločných schránok obyvateľov Bratislavy, sme aj v roku 2021 pokračovali s distribúciou prostredníctvom kolportérov na



vybraných frekventovaných miestach v uliciach Bratislavy a cielenou adresnou distribúciou novín na konkrétne dohodnuté adresy zo spoločenskej, kultúrnej, politickej a podnikateľskej sféry v rámci mesta. Vydavateľstvo plynule nabehlo aj v tomto roku na svoju činnosť a úspešne pripravovalo pre svojich čitateľov informácie tak ako v novinách, tak aj na webe. Pre klientov naďalej pripravujeme rôzne kombinácie print a online balíkov, taktiež sme zachovali ponuku imidžovej a PR komunikácie v našich periodikách so zacielením na celú Bratislavu alebo len na mestskú časť Petržalka prostredníctvom Petržalských novín. Okrem ponuky jednotlivých online formátov a PR článkov ponúkame online inzertné týždenné balíky s garantovaným počtom zobrazení a formáty online pozícií, ktoré sú prispôsobené na počítačovú aj mobilnú verziu.

Portál bratislavskenoviny.sk dosiahol v prvom polroku 2021 vysoké čísla návštevnosti, rekordné nárasty z minulosti, ktoré boli spojené s vlnami pandémie nového koronavírusu, však nezaznamenal. V prvom polroku 2021 navštívilo portál bratislavskenoviny.sk 1 433 314 reálnych užívateľov (údaje Google Analytics). Rekordným dňom bol 15. január 2021, keď bratislavskenoviny.sk navštívilo 59 938 reálnych užívateľov za jediný deň. Čitateľov v tento deň zaujala téma aktuálne spracovaných opatrení a obmedzení spojených s koronavírusom, ktoré redakcia počas polroka prinášala i formou reportáží. Redakcia webového portálu popri detailnom a kvalitnom regionálnom spravodajstve pokračovala v mapovaní udalostí aj za hranicami bratislavského regiónu, no naďalej sa venovala najmä podrobnému mapovaniu života v regióne, teda oblastiam regionálnej politiky, dopravy, kriminality, prírody, sociálnych vecí, kultúry, výstavby, športu a celospoločensky významným udalostiam doma i vo svete.

Prostredníctvom spoločnosti **eFabrica, a.s.** podniká JOJ Media House, a. s. aj na online trhu. eFabrica, a.s. sa venuje enterprise web developmentu. Hlavnou aktivitou spoločnosti je vývoj publikačnej platformy novej generácie **CONTENTO CMS**, postavenej na princípe mikroservisov. Táto platforma ponúka úplne nový, moderný, efektívny prístup k tvorbe internetových projektov a konsolidácii obsahu.

Online systém CONTENTO CMS je zostavený z množstva malých / jednoúčelových aplikácií, ktoré je možné používať samostatne, alebo spájať do funkčných celkov podľa požiadaviek klienta – content management systému. Každá aplikácia je optimalizovaná a vyladená do detailov a reflektuje na konkrétnu požiadavku online redakcie ako je správa článkov, správa obrázkov a galérií, správa videí a streamingov, správa ankiet, kvízov a dotazníkov, zbieranie a analýza dát, import rôznych druhov obsahu, meranie výkonnosti jednotlivých častí webu, aktívna práca so sociálnymi sieťami, paywall a správa registrovaných / platiacich používateľov, online prenosy, online rozhovory a mnoho ďalších funkcií. Pre komunikáciu Contento CMS používa API volania, ktoré sú v dnešnej dobe moderným komunikačným štandardom. CONTENTO CMS je **systém určený primárne pre televízie, rádia, vydavateľstvá a veľké mediálne domy**, ktoré majú väčšie množstvo projektov, potrebujú konsolidovať obsah a hľadať synergie.

V posledných rokoch spoločnosť eFabrica, a.s. pokračovala v implementácii Contento CMS u existujúcich klientov. Išlo prevažne o televízne AVOD a SVOD projekty, ktoré sú integrované so systémami používanými v televíziách na plánovanie TV programu, prípadne automatickú



archiváciu vysielania. Televízie sa tak snažia reflektovať na aktuálnu situáciu, kedy pandémie spôsobila, že **streaming** ako celok za posledné roky výrazne vzrástol.

Po turbulentnom roku 2020, ktorý bol v znamení hľadania a testovania nových digitálnych riešení ako reakcia na vzniknutú pandemickú situáciu a nariadené opatrenia sa začiatok roka 2021 niesol v duchu opatrnosti. Najväčšia zmena, ktorú v **PTA Group** vnímali, bol vyšší dôraz zo strany klientov na analýzu dát a návratnosť vložených investícií. Mnohí klienti si po neštandardnej situácii, ktorá pretrvávala počas uplynulého roku uvedomili, ako veľmi je online marketing dôležitý a ako prospešné bolo neprestať komunikovať a snažiť sa zostať v povedomí zákazníkov.

Prvé mesiace v roku 2021 môžeme prirovnať situácii z roku 2020, vzhľadom na platné vládne opatrenia a dlhotrvajúci lockdown, ktorý poznačil mnoho odvetví, klienti nemohli navyšovať svoje marketingové budgety. Mierny rozbeh sme sledovali až v mesiaci máj, kedy prišlo k zlepšeniu situácie a otvoreniu prevádzok služieb. Klienti si uvedomili potrebu komunikácie v online marketingu a to sa prejavilo aj miernym zvýšením tržieb. V letných mesiacoch sme opäť zaznamenali menší „komunikačný útlm“ ktorý sledujeme pri niektorých klientoch, ktorí svoje „našetrené“ budgety využili najmä pri opätovnom otvorení prevádzok. Prioritou v tomto roku bude účinné využitie zozbieraných dát a nastavenie toho najlepšieho marketingového mixu, ktorý zvýši výkon firiem.

V agentúre sme sa počas prvého pol roka aj naďalej venovali skúmaniu novinek v oblasti online marketingu, ktoré sme každý mesiac podrobnejšie roznalyzovali v našom blogu, ktorý je dostupný na našej webovej stránke a sociálnych sieťach. Taktiež prinášame týždenne digisprávu týždňa, ktorú každý štvrtok komunikujeme na sociálnych sieťach a ktorá obsahuje najdôležitejšie novinky z online sveta. Našou prioritou je schopnosť poskytnúť klientom rýchlu adaptáciu vzhľadom na meniacu sa situáciu a aktuálne opatrenia. Počas prvého polroku sme taktiež u viacerých klientov aplikovali **nástroj, ktorý sme vyvinuli pre eshopy z fashion segmentu**, pre ich efektívnu propagáciu na „katalógových porovnávačoch“ typu Glami a pod.

Ak koniec roka neprinesie tretiu vlnu pandémie, očakávame zvýšený záujem o komunikáciu v online priestore, zároveň predpokladáme pravidelnejšie využívanie už čiastočne „ochytaných“ hybridných riešení komunikácie, čo sa prejaví napr. pri organizácii eventov, ale aj pri bežných nákupoch vo forme integrovaného prístupu k marketingovým kanálom. Aktuálne sa tešíme z nového klienta, ktorým je Bratislavská ikona medzi hotelmi – **Hotel Devín**, kde máme na starosti komplexný reštart propagácie v rámci digitálneho sveta.

Médiá Česká republika

Najväčším poskytovateľom vonkajšej reklamy v Českej republike je skupina BigBoard, ktorá patrí pod skupinu JOJ Media House. **BigBoard má aktuálne dvojtretinový podiel** na tomto trhu, čo okrem organického rastu dosahuje aj akvizíciami. K navýšeniu podielu oproti minulému roku došlo



najmä vďaka prevzatíu siete 1095 CLV nosičov v pražskom metre od Euro AWK a vďaka prevzatíu celej siete nosičov vo vagónoch a na eskalátoroch pražského metra od JCDecaux.

Koronavírusová kríza výrazne utlmila české hospodárstvo, ktoré v roku 2020 medziročne pokleslo o 5,6%. Logicky sa to dotklo aj mediálnych investícií. Organické výnosy skupiny BigBoard Praha, teda výnosy z rovnakých nosičov na porovnateľnej báze za rovnaké obdobie medziročne poklesli iba o -1,8%. Je to výsledok veľmi rôznych polrokov – Q1 znamenalo pokles o -32%, Q2 naopak rast o 34%. Dôvodom sú porovnateľné základne z minulého roku – rekordne vysoký Q1 a naopak rekordne nízky Q2.

Kvôli pokračujúcemu útlmu mediálnych investícií nepriniesol rok 2021 zatiaľ žiadne výrazné nové projekty ani zmeny na poli fúzií a akvizícií. Potom, čo sa skupina BigBoard Praha v roku 2020 zameriavala hlavne na redukcii nákladov, dochádza v roku 2021 aj k výraznému tlaku na obchodné aktivity. S oživením hospodárstva prichádzajú špeciálne obchodné ponuky a akcie, ktoré prinášajú ovocie.

Od mája 2021 vidíme výrazné oživenie tržieb, ktoré zatiaľ trvá. Očakávania na október sú vysoké, keďže sa konajú parlamentné voľby, tradične vôbec najsilnejšia volebná udalosť v ČR. Pre výsledok celého roka 2021 bude opäť dôležitý stav v Q4, kedy prichádza hlavná OOH sezóna. Bolo by veľmi nepríjemné, pokiaľ by opäť malo prísť k obmedzovaniu pohybu osôb a poklesu ekonomiky. Od polovice roka 2021 začala demontáž pražského mestského mobiliára, ktorý spravovala viac ako 27 rokov spoločnosť JCDecaux. Bude zaujímavé sledovať dopady tejto zmeny na trhové podiely a na dopyt zadávateľov reklamy v metre, ktoré ostane jediným silným OOH produktom v centre mesta.

Médiá Rakúsko

JOJ Media House podniká na tomto trhu prostredníctvom spoločnosti EPAMEDIA od roku 2012. Spoločnosť má viac ako 90-ročnú tradíciu v tejto oblasti a je lídrom na trhu Out-of-home reklamy s odhadovaným podielom na úrovni 34%. Tradičným a najväčším konkurentom je spoločnosť GEWISTA s podielom 46%, ďalšie spoločnosti si delia podiel 20%. EPAMEDIA venuje pozornosť optimalizácii portfólia reklamných nosičov a zefektívneniu organizačnej štruktúry, čo sa prejavuje na pozitívnych výsledkoch spoločnosti. Od roku 2013 je spoločnosť strategicky aj operatívne manažovaná riaditeľmi Brigitte Ecker a Ing. Mag. Alexander Labschütz. So šiestimi regionálnymi pobočkami a centrárou vo Viedni má EPAMEDIA **silné zastúpenie vo všetkých spolkových republikách.**

Koncom minulého roka začala EPAMEDIA predávať **digitálne citylighty v Innsbrucku a Salzburgu.** Inovatívne digitálne plochy sú umiestnené na veľmi frekventovaných miestach a rozširujú existujúce produkty aj v centre Villachu. Od jesene 2020 ponúkame celkom 18 digitálnych citylightov v troch dôležitých rakúskych mestách a ďalšie budú nasledovať. Sú to technicky prepracované produkty vysokej kvality, vybavené takmer bezokrajovými 75-palcovými displejmi s vysokým jasom, vo vysokom rozlíšení Full HD a umožňujú animovaný pohyblivý obraz. Vysoko kvalitné farebné prevedenie, rozlíšenie a kontrast v kombinácii s vysokou úrovňou antireflexnej



vrstvy na prednom skle zaistujú brilantný obraz. Okrem bežných funkcií, ako sú vytváranie prehľadov a plánovanie, ponúka systém správy obsahu vysoký stupeň flexibility: jednotlivé funkcie vo forme kontroly predmetu a času ponúkajú širokú škálu možností. Napríklad kampaň s rôznymi subjektmi sa dá flexibilne spustiť v sieti na viacerých miestach, a to náhodne aj plánovane. Bod sa opakuje každých 72 sekúnd, čo znamená okolo 1000 opakovaní na plochu za deň.

Štúdie ukazujú, že DOOH je vysoko efektívny. Analýza trendov uskutočnená Nemeckou asociáciou vonkajšej reklamy ukazuje, že **digitálna vonkajšia reklama je vnímaná výrazne lepšie** vo všetkých vekových skupinách. Digitálna expanzia je preto pre EPAMEDIA dôležitým míľnikom. Výhody pre našich zákazníkov sú zrejmé. DOOH je flexibilný, dosahuje vysoké skóre a umožňuje osobitne ciele prístup k definovanej cieľovej skupine. Naše digitálne citylighty spolu s tradičnými reklamnými médiami umožňujú inovatívnu a pozornosť pútajúcu mediálnu kombináciu klasických a digitálnych plôch, a to na celoštátnej aj regionálnej úrovni.

Životné prostredie a udržateľný rozvoj zohráva v spoločnosti významnú úlohu. Od roku 2017 ako prvá outdoorová spoločnosť v Rakúsku produkuje 100% CO₂-neutrálne kampane, postavila prvú zastávku vo Viedni napájanú iba zo solárnych panelov, využíva elektromobily, šetrí energiou a papierom pri administratíve. Pomáha tak aj svojim klientom a partnerom zlepšovať ich uhlíkovú stopu. V minulom roku predstavila EPAMEDIA svoj plán na osvetlenie billboardov svetlami napájanými zo solárnych panelov. V prvom kroku vybaví takýmto zdrojom energie 100 billboardov po celom Rakúsku, čo zabezpečí, že tieto plochy nebudú potrebovať pripojenie do elektrickej siete. Takéto osvetlenie zabezpečí lepšiu viditeľnosť vo večerných hodinách a tým pádom majú aj vyššiu hodnotu pre zadávateľov reklamy.

Existuje znížený vplyv vonkajšej reklamy na reklamu počas lockdown-u? Táto otázka prenasledovala sektor OOH od začiatku pandémie, rôzne štúdie však teraz dokazujú **účinnosť OOH aj počas lockdown-u**. Od roku 2018 štúdia IMPACT nepretržite skúma vplyv reklamných kampaní OOH, tieto výsledky sa získavajú z reprezentatívnej vzorky populácie. Ak sa pozriete na kumulované ročné výsledky, rozpoznanie kampaní malo v roku 2020 stabilné hodnoty. Počas prvého lockdown-u v marci 2020 bolo rozpoznanie kampaní dokonca nadpriemerné. Výsledky štúdie IMPACT sú potvrdené aj veľkou medzinárodnou štúdiou, ktorá tiež analyzovala účinky pandémie na reklamu OOH. Zapojilo sa sedem reklamných spoločností a špecializovaných agentúr. Bolo vyhodnotených 65 kampaní zo sektorov FMCG, automobilového priemyslu a maloobchodu od marca do septembra 2020. Výsledkom tejto štúdie je, že kampane v tomto neistom čase dokázali dosiahnuť približne o 51% vyššie hodnoty rozpoznania kampane a ochota kúpiť inzerovaný produkt vzrástla o 16%. Podobné výsledky dosiahli aj americká štúdia US Out of Home Advertising Association of America alebo štúdia nemeckej asociácie OOH. V súhrne je možné povedať, že vonkajšia reklama sa jednoznačne opláti - či už počas alebo po lockdown-och.

Médiá Chorvátsko

Spoločnosť JOJ Media House, a.s. vlastní 84%-ný podiel vo vydavateľstve NOVI LIST d.d. a 89% v GLAS ISTRE NOVINE d.o.o.. Akvizíciou týchto spoločností rozšírila Skupina svoje pôsobenie na



mediálnom trhu o printový segment v Chorvátsku. Získala tak najstarší chorvátsky denník **Novi List**, s históriou siahajúcou až do roku 1900, sídlia v meste Rijeka. Je to aktuálne šiesty najpredávanejší denník v Chorvátsku s priemerným denným predajom 8 tisíc výtlačkov a je jednoznačne najvýznamnejším trhovým hráčom v Primorsko-goranskom regióne. Okrem vydávania vlastných novín, Novi List d.d. vykonáva publikačnú a tlačiarenskú činnosť pre spoločnosti v skupine aj pre externých klientov. **Glas Istre** Novine d.o.o. so sídlom v Pule vydáva rovnomený regionálny denník už od roku 1943, kedy počas vojny slúžil ako partizánsky leták. Sústreďuje sa na Istrijský región, kde je naďalej najpredávanejším denníkom a dosahuje tam takmer 30%-ný podiel.

Najväčšími konkurentmi v segmente denníkov sú celoplošné noviny 24 sata, Jutarnji list, Večernji list a Slobodna Dalmacija. Avšak obidva denníky patriace pod JOJ Media House si držia významné podiely vo svojich regiónoch. Zároveň sme **treťou najväčšou skupinou vydavateľov novín v Chorvátsku** po Styria Group a Hanza Media Group.

Spoločnosti dosiahli aj napriek zložitej situácii **pozitívne výsledky**, zefektívňujú svoje procesy a redukujú personálne náklady. Investujú hlavne do svojich internetových portálov, aby zlepšili svojim čitateľom prístup k platenému aj voľnému obsahu. Väčšina príjmov regionálnych chorváckych médií pochádza z marketingových aktivít, ktoré tvoria najdôležitejšiu zložku obratu.

Neistota okolo pandémie takmer úplne zastavila marketingové aktivity v Chorvátsku. Noviny ale našli spôsoby, ako sa rýchlo prispôbiť. **Novi List** spustil natívny reklamný projekt „Naši hrdinovia“ zameraný na dôležitosť spolupatričnosti firiem v tejto mimoriadnej situácii. Reakcia inzerentov bola veľmi dobrá, vďaka čomu mal Novi List aktívne reklamné projekty aj počas úplného lockdownu. Pokračovali aj naďalej v tomto iniciatívnom postupe a novom pohľade na situáciu napriek veľmi zložitým podmienkam a zníženiu reklamných rozpočtov inzerentov. Novi List vytvoril a produkoval množstvo digitálnych projektov pre klientov ako napríklad kampaňové mikrostránky pre významné chorvácke firmy. V rámci novilist.hr tiež uviedli na trh špeciálne vydanie magazínu LIFE zamerané na príbehy a autentické zážitky svojho novinárskeho tímu. Lokálne voľby v máji 2021 reportéri Novi List intenzívne monitorovali, zorganizovali priamy prenos z debaty kandidátov na starostu Rijeky, ktorý bol vysielaný na portáli novilist.hr a dosiahol vysoké hodnotenia, debatu viedli naši novinári. V tejto náročnej situácii pre usporadovanie podujatí sa podarilo zorganizovať konferenciu o budúcnosti námornej turistiky v Chorvátsku v spolupráci s najväčšou chorváckou námornou spoločnosťou ACI. Podarilo sa zhromaždiť najlepších chorváckych námorných podnikateľov, ako aj politické osobnosti do veľmi zaujímavej diskusie o tvorbe značky chorváckeho cestovného ruchu.

Glas Istre pokračovalo v reštrukturalizácii podnikania a optimalizácii nákladov, hlavne personálnych. Zároveň sa významne mení štruktúra príjmov z reklamy, kde stále väčší podiel získava digitálna reklama. Tento trend je výsledkom investícií do rozvoja internetového portálu ako nového predajného kanála. Spoločnosť si je vedomá potreby pokračovať v investovaní do vývoja digitálneho prostredia, čo sa následne pretaví do lepších obchodných výsledkov v budúcnosti.



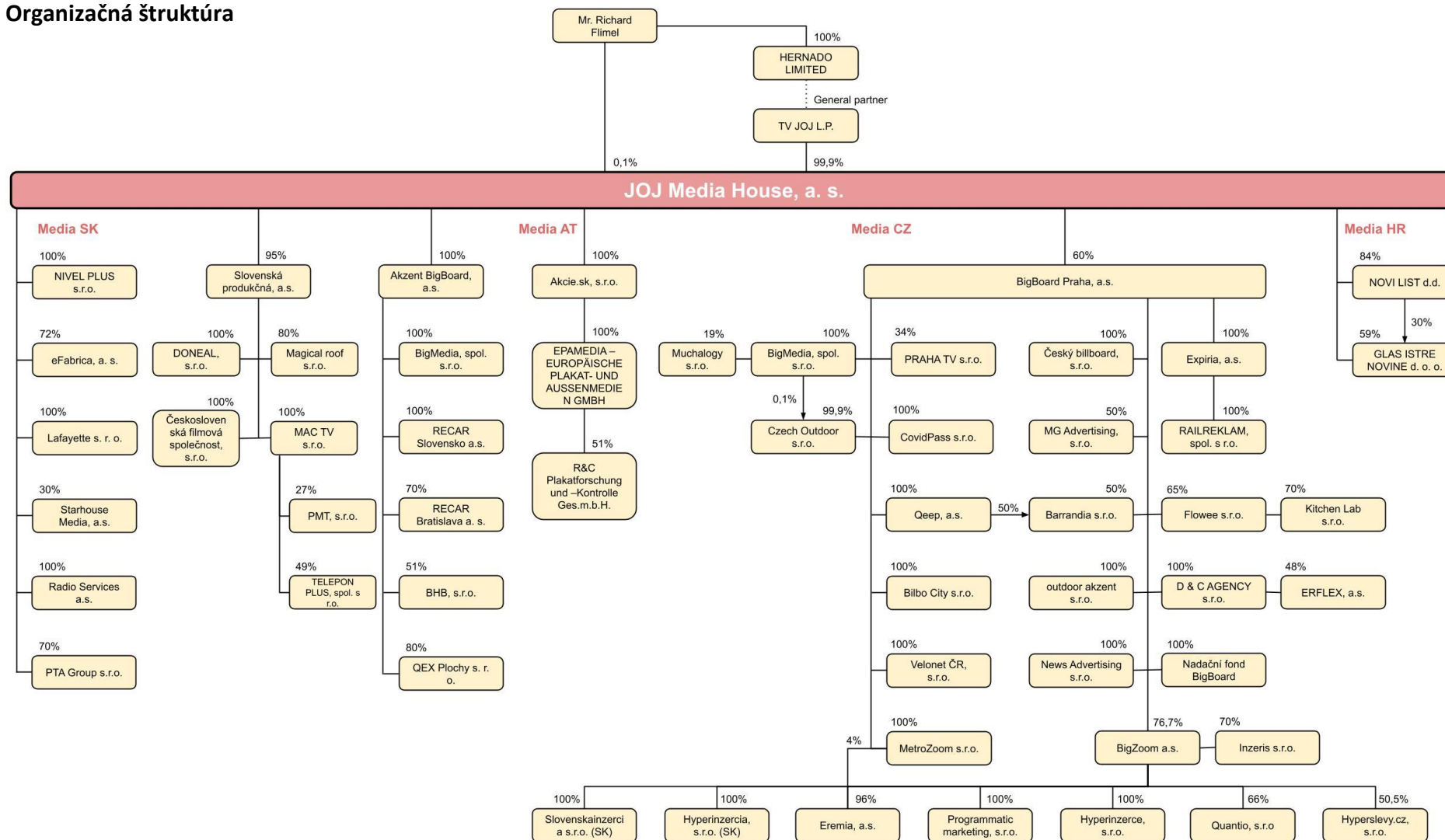
15. Významné udalosti v prvých šiestich mesiacoch roka 2021

- 1. januára 2021 nadobudla spoločnosť Akzent BigBoard, a.s. podiel v spoločnosti **QEX Plochy s. r. o.** vo výške 80%.
- 1. januára 2021 spoločnosť BigZoom a.s. spoluzaložila spoločnosť **Inzeris s.r.o.** v ktorej má podiel 70%.
- 6. januára 2021 nadobudla spoločnosť BigMedia, spol. s.r.o. podiel v spoločnosti **Muchalogy s.r.o.** vo výške 19%.

Tieto udalosti nemali výraznejší dopad na priebežnú účtovnú závierku v skrátenej štruktúre. Na zostávajúcich šesť mesiacov účtovného obdobia neočakávame iné riziká, ako sú opísané v časti Rizikové faktory a manažment rizík.



16. Organizačná štruktúra





17. Zodpovedné osoby a vyhlásenie zodpovedných osôb

Osobou zodpovednou za informácie uvedené v tejto správe je Emitent – spoločnosť JOJ Media House, a.s., so sídlom Brečtanová 1, 831 01 Bratislava, Slovenská republika, IČO: 45 920 206, zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Sa, vložka číslo: 5141/B, v mene ktorej koná samostatne Mgr. Richard Flimel, predseda predstavenstva.

Mgr. Richard Flimel
Predseda predstavenstva
JOJ Media House, a.s.

18. Vyhlásenie predstavenstva spoločnosti

Priebežná konsolidovaná účtovná závierka k 30.6.2021 je vypracovaná v súlade s osobitnými predpismi a zároveň poskytujú pravdivý a verný obraz aktív, pasív, finančnej situácie a hospodárskeho výsledku spoločnosti. Polročná finančná správa 2021 za obdobie od 1. januára 2021 do 30. júna 2021 nebola overená audítorom podľa § 35 ods. 11 zákona o burze.

Mgr. Richard Flimel
Predseda predstavenstva
JOJ Media House, a.s.

Príloha č. 1 – Priebežná konsolidovaná účtovná závierka

Príloha č. 2 – Priebežná individuálna účtovná závierka



Príloha č. 1

Priebežná konsolidovaná účtovná zvierka

**JOJ Media House, a. s.
a dcérske spoločnosti**

Priebežná konsolidovaná účtovná závierka
za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2021

zostavená podľa
Medzinárodných štandardov pre finančné výkazníctvo
v znení prijatom Európskou úniou

(neauditovaná)

Konsolidovaný výkaz ziskov a strát a ostatných súčastí komplexného výsledku za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2021	1
Konsolidovaný výkaz o finančnej situácii k 30. júnu 2021	3
Konsolidovaný výkaz zmien vlastného imania za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2021	5
Konsolidovaný výkaz peňažných tokov za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2021	7
Poznámky priebežnej konsolidovanej účtovnej závierky za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2021	9 - 89

<i>v tisícoch EUR</i>	<i>Bod</i>	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2021	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2020
Tržby zo služieb	5	81 160	75 460
Ostatné prevádzkové výnosy	6	4 359	2 672
Prevádzkové výnosy celkom		85 519	78 132
Mzdové náklady	7	-13 424	-13 494
Náklady súvisiace s výrobou televíznych a rozhlasových programov	18	-10 889	-9 913
Použitie a odpis licenčných práv	18	-6 866	-6 450
Výlep, tlač a odstraňovanie reklamy	8	-4 455	-4 647
Odpisy a amortizácia dlhodobého majetku	9	-17 171	-17 270
Ostatné prevádzkové náklady	10	-28 155	-27 528
Prevádzkové náklady celkom		-80 960	-79 302
Zisk / (strata) z prevádzkovej činnosti		4 559	-1 170
Kurzový zisk / (strata), netto		-260	31
Úrokové náklady, netto	11	-7 848	-8 031
Zisk / (strata) z finančných nástrojov, netto		-348	23
Zisk z pridružených a spoločne ovládaných podnikov		77	73
Ostatné finančné náklady, netto		-255	-116
Strata pred zdanením		-4 075	-9 190
Daň z príjmov	12	-235	456
Strata za obdobie		-4 310	-8 734
Strata za obdobie pripadajúca na:			
Akcionárov Spoločnosti		-3 829	-6 636
Nekontrolujúce podiely		-481	-2 098

<i>v tisícoch EUR</i>	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2021	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2020
Ostatné súčasti komplexného výsledku, po zdanení		
<i>Položky s následnou reklasifikáciou do výsledku hospodárenia:</i>		
Zmena fondu z prepočtu cudzích mien	314	-738
Celkom ostatné súčasti komplexného výsledku	314	-738
Komplexný výsledok za obdobie	-3 996	-9 472
Komplexný výsledok za obdobie pripadajúci na:		
Akcionárov Spoločnosti	-3 539	-7 247
Nekontrolujúce podiely	-457	-2 225

Poznámky nachádzajúce sa na stranách 9 až 89 sú neoddeliteľnou súčasťou priebežnej konsolidovanej účtovnej závierky.

<i>v tisícoch EUR</i>	<i>Bod</i>	30. júna 2021	31. decembra 2020
Majetok			
Goodwill	13	14 671	13 589
Televízny formát	13	64 768	66 792
Ostatný dlhodobý nehmotný majetok	13	11 038	10 588
Licenčné práva	18	2 328	1 804
Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	18	3 302	3 289
Pozemky, budovy a zariadenia	15	76 540	77 351
Investičný nehnuteľný majetok		243	569
Majetok s právom na užívanie	16	121 507	124 504
Podiel v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch		678	585
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	19	884	860
Poskytnuté pôžičky	20	215	53
Ostatný majetok	21	1 175	18
Odložená daňová pohľadávka	26	1 263	1 059
Celkom dlhodobý majetok		298 612	301 061
Licenčné práva	18	12 505	17 520
Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	18	30 592	29 209
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	19	40 618	40 035
Ostatný finančný majetok	17	1 076	1 069
Poskytnuté pôžičky	20	4 742	3 802
Ostatný majetok	21	8 232	7 446
Pohľadávky zo splatnej dane z príjmov		334	579
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	22	21 021	22 197
Celkom obežný majetok		119 120	121 857
Celkom majetok		417 732	422 918

<i>v tisícoch EUR</i>	<i>Bod</i>	30. júna 2021	31. decembra 2020
Vlastné imanie			
Základné imanie		25	25
Ostatné fondy		62 570	62 280
Neuhradená strata		-45 786	-42 215
Vlastné imanie pripadajúce na akcionárov Spoločnosti		16 809	20 090
Nekontrolujúce podiely		-1 046	-675
Celkom vlastné imanie	23	15 763	19 415
Záväzky			
Bankové úvery	24	55 527	52 653
Úročené pôžičky	24	17 864	17 393
Emitované dlhopisy	25	57 097	56 381
Záväzky z nájmov	16	72 700	73 525
Rezervy	27	1 019	1 000
Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	28	670	752
Ostatné záväzky	29	683	557
Odložený daňový záväzok	26	23 960	24 752
Celkom dlhodobé záväzky		229 520	227 013
Bankové úvery	24	40 582	41 128
Úročené pôžičky	24	844	676
Emitované dlhopisy	25	50 059	46 733
Záväzky z nájmov	16	15 385	15 983
Rezervy	27	1 258	1 414
Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	28	48 169	55 847
Ostatné záväzky	29	15 174	11 746
Záväzky zo splatnej dane z príjmov		978	2 963
Celkom krátkodobé záväzky		172 449	176 490
Celkom záväzky		401 969	403 503
Celkom vlastné imanie a záväzky		417 732	422 918

Poznámky nachádzajúce sa na stranách 9 až 89 sú neoddeliteľnou súčasťou priebežnej konsolidovanej účtovnej závierky.

		Vlastné imanie pripadajúce na akcionárov Spoločnosti							
v tisícoch EUR	Bod								
		Základné imanie	Zákonný rezervný fond	Ostatné kapitálové fondy	Fond z prepočtu cudzích mien	Fond z precenenia	Neuhradená strata	Celkom	Nekontrolujúce podiely Celkom
Zostatok k 1. januáru 2021		25	696	62 457	-797	-76	-42 215	20 090	-675 19 415
Komplexný výsledok za obdobie									
Strata za obdobie		-	-	-	-	-	-3 829	-3 829	-481 -4 310
<i>Ostatné súčasti komplexného výsledku, po zdanení</i>									
Zmena fondu z prepočtu cudzích mien		-	-	-	290	-	-	290	24 314
Celkom ostatné súčasti komplexného výsledku		-	-	-	290	-	-	290	24 314
Komplexný výsledok za obdobie		-	-	-	290	-	-3 829	-3 539	-457 -3 996
Transakcie s akcionármi účtované priamo do vlastného imania									
Navýšenie ostatných kapitálových fondov		-	-	-	-	-	258	258	82 340
Dividendy priznané nekontrolujúcim podielom		-	-	-	-	-	-	-	-64 -64
Vplyv nových obstaraní	4	-	-	-	-	-	-	-	68 68
Celkové transakcie s akcionármi		-	-	-	-	-	258	258	86 344
Zostatok k 30. júnu 2021		25	696	62 457	-507	-76	-45 786	16 809	-1 046 15 763

		Vlastné imanie pripadajúce na akcionárov Spoločnosti							
<i>v tisícoch EUR</i>		<i>Bod</i>							
		Základné imanie	Zákonný rezervný fond	Ostatné kapitálové fondy	Fond z prepočtu cudzích mien	Fond z precenenia	Neuhradená strata	Celkom	Nekontrolujúce podiely
Zostatok k 1. januáru 2020		25	566	60 897	-341	-61	-33 877	27 209	981
Komplexný výsledok za obdobie									
Strata za obdobie		-	-	-	-	-	-6 636	-6 636	-2 098
<i>Ostatné súčasti komplexného výsledku, po zdanení</i>									
Zmena fondu z prepočtu cudzích mien		-	-	-	-611	-	-	-611	-127
Reklasifikácia zmeny reálnej hodnoty majetkových cenných papierov do nerozdeleného zisku / (straty)		-	-	-	-	-4	4	-	-
Celkom ostatné súčasti komplexného výsledku		-	-	-	-611	-4	4	-611	-127
Komplexný výsledok za obdobie		-	-	-	-611	-4	-6 632	-7 247	-2 225
Transakcie s akcionármi účtované priamo do vlastného imania									
Navýšenie ostatných kapitálových fondov		-	-	-	-	-	-	-	148
Dividendy priznané nekontrolujúcim podielom		-	-	-	-	-	-	-	-49
Vplyv nových obstaraní	4	-	-	-	-	-	-	-	11
Zmena vlastníckeho podielu bez zmeny kontroly	23	-	-	-	-2	-	-200	-202	128
Celkové transakcie s akcionármi		-	-	-	-2	-	-200	-202	238
Zostatok k 30. júnu 2020		25	566	60 897	-954	-65	-40 709	19 760	-1 006

Poznámky nachádzajúce sa na stranách 9 až 89 sú neoddeliteľnou súčasťou priebežnej konsolidovanej účtovnej závierky.

v tisícoch EUR

	Bod	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2021	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2020
Peňažné toky z prevádzkovej činnosti			
Strata za obdobie		-4 310	-8 734
Daň z príjmov	12	235	-456
Úrokové náklady, netto	11	7 848	8 031
Zisk / (strata) pred odpočítaním úrokových a daňových položiek		3 773	-1 159
Úpravy týkajúce sa:			
Odpisy a amortizácia dlhodobého majetku	9	17 171	17 270
Tvorba / (rozpustenie) opravnej položky k obchodným pohľadávkam a zásobám	10	-250	3
Tvorba opravnej položky k poskytnutým pôžičkám	20	1	1
Odpis časového rozlíšenia vlastnej tvorby a licenčných práv	18	22	-
Zisk z pridružených a spoločne ovládaných podnikov		-77	-73
Strata z modifikácie úveru		365	-
Výnosy z odpísaných záväzkov	6	-54	-7
Zisk z ukončenia nájmov		-57	-47
Pohyby rezerv	27	-35	14
(Zisk) / strata z predaja dlhodobého majetku		-247	722
Ostatné nepeňažné položky		108	-774
Prevádzkový zisk pred zmenou pracovného kapitálu		20 720	15 950
Prírastok / (úbytok) licenčných práv a časového rozlíšenia vlastnej tvorby		3 088	-4 725
Prírastok pohľadávok z obchodného styku, ostatných pohľadávok a ostatného majetku		-3 844	-4 051
Prírastok / (úbytok) záväzkov z obchodného styku, ostatných finančných záväzkov a ostatných záväzkov		-4 030	9 287
Peňažné prostriedky získané z prevádzkovej činnosti		15 934	16 461
Zaplatené úroky		-3 597	-4 359
Zaplatená daň z príjmov		-3 191	-547
Čisté peňažné prostriedky získané z prevádzkovej činnosti		9 146	11 555
Peňažné toky z investičnej činnosti			
Výdavky na podnikové kombinácie	4	-27	-138
Príjmy z predaja dlhodobého hmotného, nehmotného a investičného nehnuteľného majetku		1 585	974
Výdavky na obstaranie dlhodobého hmotného, nehmotného a investičného nehnuteľného majetku		-3 996	-2 244
Výdavky na poskytnuté pôžičky		-1 159	-700
Príjmy z poskytnutých pôžičiek		114	15
Prijaté dividendy		1	1
Prijaté úroky		5	2
Čisté peňažné toky použité v investičnej činnosti		-3 477	-2 090

v tisícoch EUR

	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2021	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2020
Peňažné toky z finančnej činnosti		
Splátky prijatých úverov	-1 018	-1 118
Čerpanie úverov	113	11
Spätný nákup vlastných dlhopisov	-	-5 470
Splátky záväzkov z nájmov	-7 873	-7 684
Navýšenie ostatných kapitálových fondov	340	-
Nekontrolujúce podiely novozaloženej spoločnosti	1	-
Dividendy vyplatené nekontrolujúcim podielom	-64	-4
Čisté peňažné toky použité vo finančnej činnosti	-8 501	-14 265
Úbytok peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov	-2 832	-4 800
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty k 1. januáru*	4 438	2 514
Vplyv kurzových rozdielov na výšku peňažných prostriedkov	135	-181
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty k 30. júnu*	1 741	-2 467

Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty zahŕňajú:

v tisícoch EUR	Bod	30. júna 2021	30. júna 2020
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	22	21 021	17 763
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty zahrnuté v skupine majetku držanej za účelom predaja		-	21
Kontokorentné úvery		-19 280	-20 251
Celkom		1 741	-2 467

* Bankové kontokorentné úvery, ktoré sú splatné na požiadanie a sú súčasťou peňažného riadenia Skupiny, sa pre účely výkazu peňažných tokov zahŕňajú do peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov.

Poznámky nachádzajúce sa na stranách 9 až 89 sú neoddeliteľnou súčasťou priebežnej konsolidovanej účtovnej závierky.

Poznámky priebežnej konsolidovanej účtovnej závierky za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2021

1. Všeobecné informácie o účtovnej jednotke.....	10
2. Významné účtovné zásady.....	11
3. Informácie o segmentoch.....	34
4. Akvizície a predaje spoločností.....	41
5. Tržby zo služieb.....	45
6. Ostatné prevádzkové výnosy.....	45
7. Mzdové náklady.....	45
8. Výlep, tlač a odstraňovanie reklamy.....	46
9. Odpisy a amortizácia dlhodobého majetku.....	46
10. Ostatné prevádzkové náklady.....	47
11. Úrokové náklady a výnosy.....	48
12. Daň z príjmov.....	48
13. Goodwill, televízny formát a ostatný dlhodobý nehmotný majetok.....	50
14. Test na zníženie hodnoty majetku.....	51
15. Pozemky, budovy a zariadenia.....	58
16. Majetok s právom na užívanie a záväzky z nájmov.....	60
17. Ostatný finančný majetok.....	62
18. Licenčné práva a časové rozlíšenie vlastnej tvorby.....	62
19. Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky.....	64
20. Poskytnuté pôžičky.....	64
21. Ostatný majetok.....	65
22. Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty.....	65
23. Vlastné imanie.....	65
24. Bankové úvery a úročené pôžičky.....	69
25. Emitované dlhopisy.....	72
26. Odložená daňová pohľadávka / (záväzok).....	73
27. Rezervy.....	75
28. Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky.....	76
29. Ostatné záväzky.....	76
30. Informácie o riadení rizika.....	77
31. Údaje o reálnej hodnote.....	83
32. Podmienené záväzky.....	84
33. Udalosti, ktoré nastali po dni, ku ktorému sa zostavuje priebežná konsolidovaná účtovná závierka.....	84
34. Ostatné udalosti.....	84
35. Spoločnosti v rámci Skupiny.....	85
36. Spriaznené osoby.....	88
37. Schválenie priebežnej konsolidovanej účtovnej závierky.....	89

1. Všeobecné informácie o účtovnej jednotke

JOJ Media House, a. s. (ďalej len "materská spoločnosť" alebo "Spoločnosť") bola založená 26. októbra 2010 a do obchodného registra bola zapísaná ako akciová spoločnosť 6. novembra 2010 (Obchodný register Okresného súdu Bratislava I, oddiel Sa, vložka č. 5141/B) pod identifikačným číslom 45 920 206. Daňové identifikačné číslo je 2023141945. Adresa Spoločnosti je Brečtanová 1, 831 01 Bratislava, Slovensko.

Základné imanie je registrované v Obchodnom registri a bolo splatené v plnej výške.

Spoločnosť nie je neobmedzene ručiacim spoločníkom v iných účtovných jednotkách.

Priebežná konsolidovaná účtovná závierka Spoločnosti za obdobie od 1. januára 2021 do 30. júna 2021 obsahuje účtovnú závierku materskej spoločnosti a jej dcérskych spoločností (súhrnne nazývané "Skupina") a podiely Skupiny v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch.

Hlavnými aktivitami Skupiny sú prevádzkovanie súkromných televíznych staníc, poskytovanie služieb vysielateľom rádii, vrátane predaja mediálneho (reklamného) priestoru, vydávanie denníkov a predaj vonkajších reklamných plôch (billboardy, bigboardy, transportná "out of home" komunikácia a pod.). Skupina podniká na Slovensku, v Českej republike, v Rakúsku a Chorvátsku.

Orgány účtovnej jednotky

Predstavenstvo	Mgr. Richard Flimel - predseda
Dozorná rada	Mgr. Marcel Grega Ing. Mojmír Mlčoch János Gaál

Informácie o materskej spoločnosti Skupiny

Dňa 1. februára 2013 nastala zmena v akcionárskej štruktúre spoločnosti JOJ Media House, a. s. s tým, že namiesto majoritného akcionára HERNADO LIMITED, so sídlom Akropoleos, 59-61 SAVVIDES CENTER, 1st floor, Flat/Office 102, 2012 Nikózia, Cyprus, registračné číslo: 271787 (ďalej len „HERNADO LIMITED“), sa novým majoritným akcionárom Spoločnosti vlastniacim 99,90% akcií Spoločnosti stala TV JOJ L.P., so sídlom Klimentos, 41 - 43 KLIMENTOS TOWER, 2nd floor, Flat/Office 21, 1061 Nikózia, Cyprus, registračné číslo: 12128, ktorého menom koná HERNADO LIMITED ako generálny partner, doterajší majoritný akcionár Spoločnosti. Táto transakcia teda nemá vplyv na výkon kontroly nad Spoločnosťou. Ostatné údaje týkajúce sa akcionárskej štruktúry Spoločnosti a kontroly nad Spoločnosťou ostávajú nedotknuté.

Konečným vlastníkom spoločnosti HERNADO LIMITED je Mgr. Richard Flimel.

Štruktúra akcionárov Spoločnosti k 30. júnu 2021 a k 31. decembru 2020 je nasledovná:

v EUR	Podiel na základnom imaní EUR	Podiel na základnom imaní %	Podiel na hlasovacích právach %
TV JOJ L.P.	24 975	99,90	99,90*
Mgr. Richard Flimel	25	0,10	0,10
	25 000	100	100

*V mene spoločnosti TV JOJ L.P. ako generálny partner koná spoločnosť HERNADO LIMITED.

Spoločnosť sa nezahŕňa do žiadnej inej konsolidovanej účtovnej závierky.

2. Významné účtovné zásady

a) Vyhlásenie o súlade

Priebežná konsolidovaná účtovná závierka bola zostavená podľa Medzinárodných štandardov pre finančné výkazníctvo („IFRS“) v znení prijatom Európskou úniou („EÚ“).

b) Východiská pre zostavenie

Právny dôvod na zostavenie účtovnej závierky

Priebežná konsolidovaná účtovná závierka Spoločnosti k 30. júnu 2021 bola vypracovaná v súlade s § 22 zákona NR SR č. 431/2002 Z.z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov za účtovné obdobie od 1. januára 2021 do 30. júna 2021.

Priebežná konsolidovaná účtovná závierka bola zostavená na základe aktuálneho princípu a za predpokladu nepretržitého pokračovania činnosti (pozri tiež bod 30 - Informácie o riadení rizika).

Dopad pandémie nového koronavírusu COVID-19

Vedenie Skupiny naďalej opodstatnene očakáva, že Skupina má adekvátne zdroje na to, aby mohla pokračovať v prevádzke počas nasledujúcich najmenej 12 mesiacov, a že predpoklad nepretržitého pokračovania v činnosti je správny. Vypuknutie pandémie COVID-19 a opatrenia prijaté Slovenskou vládou a vládami krajín, v ktorých Skupina pôsobí, na zmiernenie jej šírenia mali dopad aj na Skupinu.

Skupina pôsobí v mediálnom sektore, ktorý bol vypuknutím COVID-19 ovplyvnený nepriamo, činnosť Skupiny nebola prerušená. Počas roka 2021 Skupina zaznamenala negatívny vplyv na investície do nákupu reklamného priestoru vplyvom spomalenia ekonomiky. Toto malo negatívny dopad na finančnú výkonnosť Skupiny v priebehu roka a na jej likviditu.

V záujme zabezpečenia nepretržitej prevádzky a udržania likvidity Skupiny, zaviedlo vedenie Skupiny niekoľko opatrení, medzi ktoré patria najmä:

- zavedenie práce z domu pre významnú skupinu administratívnych zamestnancov, ako aj zamestnancov v oddeleniach predaja a obstarávania;
- vyškolenie zamestnancov, aby dodržiavali veľmi prísne preventívne normy vrátane sociálneho distancovania;
- rokovanie s veľkými prenajímateľmi o znižovaní nájomov pozemkov pod reklamnými zariadeniami, resp. priznanie kompenzácií;
- prispôbenie rozsahu činnosti Skupiny s cieľom reagovať na možné zníženie dopytu po službách ponúkaných Skupinou;
- zníženie kapitálových výdavkov na obdobie nasledujúcich 12 mesiacov;
- celková optimalizácia nákladov spojených s požadovaným chodom Skupiny;
- inicializovanie procesu rozširovania existujúcich a zabezpečovania dodatočných úverových rámcov.

Za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2021 Skupina vykázala čistú stratu vo výške 4 310 tisíc EUR. Čistý pracovný kapitál Skupiny k 30. júnu 2021 predstavoval -53 329 tisíc EUR. Skupina vykazuje zdroje vo výške 47 120 tisíc EUR vo forme peňažných prostriedkov a ekvivalentov peňažných prostriedkov, iného vysoko likvidného majetku a nevyužitých úverových liniek, ktoré sú Skupine k dispozícii ku dňu zostavenia tejto priebežnej konsolidovanej účtovnej závierky.

Naďalej však pretrváva neistota ohľadom toho, aký vplyv bude mať pandémia na podnikanie Skupiny v budúcich obdobiach, ako aj na dopyt zákazníkov po jej službách.

Na základe informácií dostupných ku dňu zostavenia priebežnej konsolidovanej účtovnej závierky vedenie Skupiny zvažilo potenciálny vývoj nákazy a jeho očakávaný dopad na Skupinu a hospodárske prostredie, v ktorom Skupina pôsobí, vrátane opatrení, ktoré už boli prijaté Slovenskou vládou a vládami iných krajín, v ktorých sa nachádzajú dcérske spoločnosti Skupiny.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Správnosť predpokladu nepretržitého pokračovania v činnosti závisí predovšetkým od nepretržitej dostupnosti finančných zdrojov. Skupina má aj v prípade pesimistického scenára dostatočné zdroje na financovanie bežných prevádzkových potrieb a/alebo záväzkov spoločností v Skupine, ktoré zahŕňajú nedočerpané úverové limity a dlhopisy zo štvrtej emisie Spoločnosti, ktoré boli vydané v objeme 50 000 tisíc EUR (50 tisíc kusov) pod označením: ISIN: SK4120014390. K 30. júnu 2021 Skupina vykazuje 12 577 tisíc EUR nevyčerpaných úverových limitov a ku dňu zostavenia priebežnej konsolidovanej účtovnej závierky Skupina drží ešte 13 522 kusov dlhopisov zo štvrtej emisie v nominálnej hodnote 13 522 tisíc EUR. Navyše, Skupina predĺžila splatnosť bankového úveru, ktorý bol k 31. decembru 2019 vykázaný ako krátkodobý bankový úver vo výške 27 661 tisíc EUR. Splatnosť tohto úveru bola predĺžená do 29. mája 2025. Krátkodobé finančné potreby dcérskych spoločností sú taktiež uspokojované z kontokorentných úverov.

Dostupnosť finančných úverov je posudzovaná úverovými inštitúciami aj na základe dodržiavania úverových kovenantov. K 30. júnu 2021 sú dva bankové úvery Skupiny v celkovej výške 24 147 tisíc EUR vykázané ako krátkodobé práve v dôsledku nedodržania úverových kovenantov. Skupina však obdržala od financujúcej banky listy, ktoré potvrdzujú, že napriek nedodržaniu úverových kovenantov banka nebude požadovať okamžitú splatnosť úverov pri dodržaní ostatných zmluvných podmienok.

Skupina zároveň k 30. júnu 2021 vykazuje ako krátkodobé emitované dlhopisy JOJ Media House 2021 III. v menovitej hodnote 48 500 tisíc EUR splatné 7. decembra 2021. Na základe aktuálnych trhových podmienok vedenie Skupiny očakáva, že emitované dlhopisy splatné v roku 2021 budú čiastočne refinancované novou emisiou dlhopisov v priebehu roka 2021. Skupina momentálne rokuje so sprostredkujúcou bankou o možných podmienkach novej emisie.

Na základe týchto faktorov, vedenie Skupiny má opodstatnené očakávania, že Skupina má adekvátne zdroje a dostatočné úverové možnosti. Nemôžeme však vylúčiť možnosť, že predĺženie obmedzeného režimu, stupňovanie závažnosti takýchto opatrení alebo následný nepriaznivý vplyv takýchto opatrení na hospodárske prostredie, v ktorom Skupina pôsobí, nebude mať nepriaznivý vplyv na Skupinu jej finančnú situáciu a prevádzkové výsledky. Manažment Skupiny situáciu naďalej pozorne sleduje a bude reagovať s cieľom zmierniť dopad takýchto udalostí a okolností, keď nastanú.

Účtovné zásady aplikované Skupinou v tejto účtovej závierke boli konzistentné s účtovnými zásadami aplikovanými v účtovnej závierke k 31. decembru 2020.

Účtovná závierka bola zostavená na základe historických cien, pričom investičný nehnuteľný majetok, finančný majetok v reálnej hodnote cez ostatné súčasti komplexného výsledku a finančný majetok v reálnej hodnote cez výsledok hospodárenia boli ocenené svojou reálnou hodnotou.

Historická obstarávacía cena je zvyčajne založená na reálnej hodnote poskytnutého protiplnenia pri výmene tovarov a služieb.

Reálna hodnota predstavuje cenu, ktorá by sa získala z predaja majetku alebo bola zaplatená za prevod záväzku pri riadnej transakcii medzi účastníkmi trhu k dátumu ocenenia (t.j. „exit“ cena alebo výstupná cena).

Funkčná mena

Účtovná závierka je zostavená v mene euro („EUR“), ktorá je funkčnou menou Spoločnosti a je zaokrúhlená na tisíce.

Použitie odhadov a úsudkov

Zostavenie účtovnej závierky vyžaduje, aby manažment použil úsudok, odhady a predpoklady, ktoré majú vplyv na použitie účtovných postupov a vykázané hodnoty majetku, záväzkov, výnosov a nákladov. Skutočné výsledky sa môžu odlišovať od týchto odhadov.

Odhady a príslušné predpoklady sa priebežne aktualizujú. Úpravy v účtovných odhadoch sa zaúčtujú v období, v ktorom sa odhad upraví a v akýchkoľvek ďalších obdobiach, na ktoré má táto úprava vplyv.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Informácie o významných oblastiach neistoty odhadov a kritických úsudkov pri používaní účtovných postupov, ktoré majú najvýznamnejší vplyv na sumy vykázané v účtovnej závierke, sú opísané v bodoch:

14 – Test na zníženie hodnoty majetku,

16 – Majetok s právom na užívanie a záväzky z nájmov,

18 – Licenčné práva a časové rozlíšenie vlastnej tvorby.

Testovanie zníženia hodnoty

(i) Goodwillu a ostatného nehmotného majetku

V deň akvizície je obstaraný goodwill priradený jednotlivým jednotkám generujúcim peňažné prostriedky (angl. cash-generating unit, "CGU"), pre ktoré sa očakáva, že budú vytvárať ekonomický úžitok zo synergetických efektov vznikajúcich pri podnikových kombináciách.

Ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, Skupina posudzuje, či nedošlo k zníženiu hodnoty goodwillu. V prípade, že nie je zistený indikátor možného zníženia hodnoty, Skupina v súlade s IAS 36 testuje goodwill vykázaný pri podnikovej kombinácii počas bežného účtovného obdobia a goodwill vykázaný už v minulých obdobiach, na možné zníženie hodnoty raz ročne k 31. decembru, teda ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka.

Skupina testuje na zníženie hodnoty aj ostatný dlhodobý nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti a jednotky generujúce peňažné prostriedky, kde bola identifikovaná potreba takéhoto testovania. V prípade, že nie je zistený indikátor možného zníženia hodnoty, Skupina v súlade s IAS 36 testuje dlhodobý nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti na možné zníženie hodnoty raz ročne k 31. decembru, teda ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka.

Úžitková hodnota takéhoto majetku je odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Predpoklady použité pri vykonaní testu sú uvedené v bode 14 - Test na zníženie hodnoty majetku. Testovanie v sebe obsahuje použitie určitých zásadných účtovných odhadov, úsudkov a predpokladov, ktoré sú svojou podstatou komplexné a v budúcnosti nemusia byť zhodné so skutočnými výsledkami. Aj malé zmeny v týchto predpokladoch môžu mať významný dopad na výsledok testovania.

(ii) Pozemkov, budov a zariadení a Majetku s právom na užívanie

Ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, Skupina posudzuje, či nedošlo k zníženiu hodnoty dlhodobého hmotného majetku Skupiny. IAS 36 vyžaduje testovanie zníženia hodnoty majetku v prípade, ak existujú interné alebo externé indikátory, ktoré by poukazovali na možné zníženie hodnoty majetku. Ak takéto indikátory existujú, odhadne sa návratná hodnota daného majetku. Pričom návratná hodnota majetku je čistá predajná cena alebo úžitková hodnota, podľa toho, ktorá je vyššia.

Úžitková hodnota majetku je odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom. Predpoklady použité pri vykonaní testu sú uvedené v bode 14 - Test na zníženie hodnoty majetku. Testovanie v sebe obsahuje použitie určitých zásadných účtovných odhadov, úsudkov a predpokladov, ktoré sú svojou podstatou komplexné a v budúcnosti nemusia byť zhodné so skutočnými výsledkami. Aj malé zmeny v týchto predpokladoch môžu mať významný dopad na výsledok testovania.

Doba odpisovania majetku s právom na užívanie

Pri nájomných zmluvách na dobu určitú s možnosťou uplatnenia opcie na predĺženie / ukončenie leasingu, Skupina posudzuje pravdepodobnosť uplatnenia týchto opcií. Pri posudzovaní sa berú do úvahy všetky relevantné skutočnosti, ako napríklad:

- trvanie zmluvného vzťahu so zákazníkom, ktorý sa týka nájmu daného majetku s právom na užívanie,
- či je leasing na úrovni alebo pod úrovňou trhových cien.

Pri nájomných zmluvách na dobu neurčitú je doba nájmu odvodená od očakávanej doby životnosti prenajatého majetku, pričom Skupina pri odhadovaní očakávanej doby životnosti zohľadnila všetky relevantné skutočnosti.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Pri nájomných zmluvách na dobu neurčitú Skupina uplatňuje nasledujúce odhady očakávanej doby životnosti reklamných zariadení:

- Billboard 5 rokov
- Citylight 5 rokov
- Bigboard 7 rokov
- Backlight 7 rokov
- LED 10 rokov

Opravná položka na časové rozlíšenie vlastnej tvorby

Skupina hodnotí použiteľnosť časového rozlíšenia vlastnej tvorby od prípadu k prípadu a vykonáva úpravy opravnej položky na časové rozlíšenie vlastnej tvorby na základe odhadov očakávaných strát a toho, či sa očakáva, že dané časové rozlíšenie vlastnej tvorby bude odvysielané. Skupina nemá žiadne krátkodobé licenčné práva a časové rozlíšenie vlastnej tvorby ocenené v hodnote prevyšujúcej čistú realizačnú hodnotu. Taktiež Skupina nemá žiadne dlhodobé licenčné práva a časové rozlíšenie vlastnej tvorby ocenené v hodnote prevyšujúcej úžitkovú hodnotu.

Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva a s nimi súvisiaca zmena účtovných zásad

Nasledovné Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva, doplnenia a interpretácie k štandardom v znení prijatom EÚ sú účinné pre účtovné obdobie začínajúce 1. januára 2020 a boli Skupinou aplikované pri zostavení tejto účtovnej závierky:

Doplnenie k **IFRS 9 (IAS 39), IFRS 7, IFRS 4 a IFRS 16** Reforma referenčných úrokových sadzieb – fáza II, vydané v auguste 2020, upravuje postupy zachytenia prípadných zmien v zmluvných peňažných tokoch v dôsledku zmien IBOR sadzieb. Doplnenie je účinné pre ročné účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2021 alebo neskôr.

Doplnenie **IFRS 16**, vydané v marci 2021, ktoré upravuje zachytenie zliav na nájomnom poskytovanom nájomcom v dôsledku pandémie COVID-19 po 30. júni 2021. Doplnenie je účinné pre ročné účtovné obdobia začínajúce sa 1. apríla 2021 alebo neskôr. Skoršie uplatňovanie je povolené. Doplnenie predlžuje o jeden rok doplnenie IFRS 16 vydané v máji 2020, ktoré reaguje praktickým zjednodušením na zachytenie úľav na nájomnom, ktoré vznikli v dôsledku COVID-19. Doplnenie sa týka len nájomcov a umožňuje úľavy / zľavy vzniknuté ako priamy dôsledok pandémie COVID-19 nevykazovať ako modifikácie. Skupina nevyužila možnosť praktického zjednodušenia a o úľavách na nájomnom v dôsledku pandémie COVID-19 účtuje ako o modifikáciách.

Vydané Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva v znení prijatom EÚ, ktoré ešte nie sú účinné

Cyklus ročných vylepšení IFRS 2018 – 2020, účinné pre účtovné obdobia, ktoré začínajú 1. januára 2022 alebo neskôr.

Doplnenie **IFRS 3**, vydané v máji 2020, ktoré aktualizuje zastaraný odkaz na Koncepčný rámec bez toho, aby sa významne zmenili požiadavky štandardu. Doplnenie je účinné pre ročné účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2022 alebo neskôr. Skoršie uplatňovanie je povolené.

Doplnenie **IAS 16**, vydané v máji 2020, ktoré zakazuje odpočítavať z hodnoty dlhodobého hmotného majetku sumy z predaja položiek vyrobených počas prípravy dlhodobého hmotného majetku na plánované použitie. Doplnenie je účinné pre ročné účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2022 alebo neskôr. Skoršie uplatňovanie je povolené.

Doplnenie **IAS 37**, vydané v máji 2020, týkajúce sa nákladov, ktoré sa majú zahrnúť pri posudzovaní, či je zmluva nevýhodná. Doplnenie je účinné pre ročné účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2022 alebo neskôr. Skoršie uplatňovanie je povolené.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Vydané Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva, ktoré ešte nie sú účinné a neboli prijaté EÚ

Doplnenia k **IFRS 10** a **IAS 28** Predaj alebo vklad majetku medzi investorom a jeho pridruženým podnikom alebo spoločným podnikom. IASB ešte neurčil odkedy bude doplnenie účinné, ale skoršia aplikácia je dovolená. Doplnenia objasňujú, že v transakciách s pridruženým podnikom alebo spoločným podnikom, zisk alebo strata sa vykáže v takom rozsahu a podľa toho, či predaný alebo vkladaný majetok tvorí podnik, nasledovne: zisk alebo strata sa vykáže v plnej výške, ak transakcia medzi investorom a jeho pridruženým podnikom alebo spoločným podnikom zahŕňa prevod majetku alebo majetkov, ktoré tvoria podnik (bez ohľadu na to, či je umiestnený v dcérskej spoločnosti alebo nie), zatiaľ čo zisk alebo strata sa vykáže čiastočne, ak transakcia medzi investorom a jeho pridruženým podnikom a spoločným podnikom zahŕňa majetok, ktorý netvorí podnik, aj keď je tento majetok umiestnený v dcérskej spoločnosti.

Doplnenia k **IAS 1** Prezentácia účtovnej závierky, Klasifikácia záväzkov ako obežné alebo neobežné. Zmeny a doplnenia sú účinné pre ročné účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2023 alebo neskôr, a majú sa uplatňovať retrospektívne. Skoršie uplatňovanie je povolené. Doplnenia ku klasifikácii záväzkov ako obežné alebo neobežné (doplnenia k IAS 1) majú vplyv iba na prezentáciu záväzkov vo výkaze o finančnej situácii - nie na výšku alebo načasovanie vykázania majetku, záväzkov, výnosov alebo nákladov alebo na informácie, ktoré jednotky zverejňujú o týchto položkách.

Doplnenia

- objasňujú, že klasifikácia záväzkov ako obežných alebo neobežných by sa mala zakladať na právach, ktoré existujú na konci vykazovaného obdobia, a zosúladujú znenie vo všetkých dotknutých odsekoch s odkazom na „právo“ odložiť vyrovnanie aspoň o dvanásť mesiacov a výslovne uviesť, že iba práva, ktoré existujú „na konci vykazovaného obdobia“ by mali ovplyvniť klasifikáciu záväzku;
- objasňujú, že klasifikácia nie je ovplyvnená očakávaniami, či jednotka uplatní svoje právo odložiť vyrovnanie záväzku; a
- objasňujú, že vyrovnanie sa týka prevodu hotovosti, nástrojov vlastného imania, iného majetku alebo služieb na protistranu.

Doplnenie **IAS 1** Prezentácia účtovnej závierky, Zverejňovanie účtovných politík, vydané vo februári 2021. Doplnenie je účinné pre ročné účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2023 alebo neskôr, a má sa uplatňovať prospektívne. Skoršie uplatnenie je povolené. Doplnenie objasňuje zverejňovanie významných („material“) účtovníckych politík namiesto podstatných („significant“) účtovných politík. Doplnenie tiež vysvetľuje ako má jednotka identifikovať významné účtovné politiky.

Doplnenie **IAS 8** vydané vo februári 2021, účinné pre ročné účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2023 alebo neskôr, a má sa uplatňovať prospektívne. Skoršie uplatnenie je povolené. Doplnenie má pomôcť jednotkám rozlišovať medzi zmenami v účtovných politikách a zmenami v účtovných odhadoch a opravami chýb.

Doplnenie **IAS 12** vydané v máji 2021, účinné pre ročné účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2023 alebo neskôr. Skoršie uplatnenie je povolené. Doplnenie sa týka vzniku odloženej dane v situácii, kedy prvotné zachytenie transakcie vedie ku vzniku zdaniteľného i odpočítateľného dočasného rozdielu, a môže sa týkať dočasných rozdielov súvisiacich s majetkom s právom na užívanie a záväzkov z nájmov.

Skupina aktuálne vyhodnocuje vplyv vyššie uvedených doplnení na účtovné zásady a účtovnú závierku Skupiny.

Ostatné Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva

Skupina nepoužila v predstihu žiadne iné Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva v znení prijatom EÚ, pri ktorých ich aplikácia ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, nebola povinná. V prípade, že prechodné ustanovenia dávajú spoločnostiam možnosť vybrať si, či chcú aplikovať nové štandardy prospektívne alebo retrospektívne, Skupina sa rozhodla aplikovať tieto štandardy prospektívne.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

c) Východiská pre konsolidáciu

i. Podnikové kombinácie

Skupina účtuje o podnikovej kombinácii použitím obstarávacej (akvizičnej) metódy vtedy, keď súbor nadobudnutých činností a aktív spĺňa definíciu podniku, a keď Skupina získava kontrolu nad podnikom. Skupina posudzuje, či súbor nadobudnutých činností a aktív zahŕňa vstupy a podstatne procesy, a či súbor nadobudnutých činností a aktív má schopnosť vytvárať výstupy. Skupina má možnosť aplikovať test koncentrácie na zjednodušené posúdenie toho, či nadobudnutý súbor činností a aktív nepredstavuje podnik. Podmienky testu koncentrácie sú splnené, ak je v podstate celá reálna hodnota nadobudnutých hrubých aktív koncentrovaná v jednom identifikovateľnom aktíve alebo skupine podobných identifikovateľných aktív.

Poskytnutá protihodnota pri obstaraní obstarávacou (akvizičnou) metódou sa vo všeobecnosti oceňuje reálnou hodnotou, podobne ako obstaraný čistý majetok. Vykázaný goodwill sa každoročne testuje na znehodnotenie. Zisk z výhodnej kúpy sa vykáže vo výsledku hospodárenia hneď. Náklady súvisiace s obstaraním (transakčné náklady) sa vykážu ako náklad v tom období, v ktorom vznikli, okrem nákladov, ktoré sa týkajú vydania dlhových cenných papierov a cenných papierov predstavujúcich vlastné imanie.

Súčasťou poskytnutej protihodnoty nie sú čiastky, ktoré sa týkajú vysporiadania vzťahov existujúcich pred podnikovou kombináciou. Tieto čiastky sú vykázané vo výsledku hospodárenia.

Podmienená protihodnota sa oceňuje reálnou hodnotou ku dňu obstarania. Ak sa povinnosť zaplatiť podmienenú protihodnotu, spĺňajúca definíciu finančného nástroja, klasifikuje ako vlastné imanie, potom sa podmienená protihodnota nepreceňuje a jej vysporiadanie sa účtuje do vlastného imania. Inak sa následné zmeny reálnej hodnoty podmienenej protihodnoty vykážu vo výsledku hospodárenia.

Ak sa vyžaduje, aby sa prísluby alebo nahradzujúce prísluby na základe podielov (angl. share-based payment awards or replacement awards) vymenili za prísluby držané zamestnancami obstarávaného subjektu, potom je hodnota nahradzujúcich príslubov obstarávateľa (celá alebo jej časť) súčasťou ocenenia poskytnutej protihodnoty pri tejto podnikovej kombinácii. Vychádza sa pritom z porovnania trhovej hodnoty nahradzujúcich príslubov s trhovou hodnotou príslubov obstarávaného subjektu, a z rozsahu, v akom sa nahradzujúce prísluby vzťahujú k službám poskytnutým ešte pred kombináciou.

ii. Dcérske spoločnosti

Dcérske spoločnosti sú také účtovné jednotky, ktoré Skupina kontroluje pretože (i) má právomoc ovládať relevantné aktivity daných účtovných jednotiek, ktoré významne ovplyvňujú ich ziskovosť a výnosy, (ii) je vystavená alebo má právo na variabilné výnosy z daných účtovných jednotiek a (iii) má schopnosť používať svoje právomoci na to, aby ovplyvnila návratnosť investícií do daných účtovných jednotiek. Existenciu a vplyv podstatných práv vrátane potenciálnych hlasovacích práv je nutné zvážiť pri vyhodnocovaní, či Skupina má právomoci nad inou účtovnou jednotkou. Na to, aby právo bolo podstatné, jeho držiteľ musí mať praktickú schopnosť toto právo uplatniť v čase, keď sa robia rozhodnutia o relevantných aktivitách účtovnej jednotky. Skupina môže mať právomoci nad účtovnou jednotkou i keď vlastní menej ako polovicu hlasovacích práv.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

V takom prípade Skupina vyhodnocuje veľkosť hlasovacích práv ostatných investorov v porovnaní so svojimi právami a tiež rozloženie vlastníctva týchto ostatných hlasovacích práv s cieľom zistiť, či má de-fakto rozhodovacie právomoci nad účtovnou jednotkou. Ochranné práva ostatných investorov, napríklad tie, čo sa týkajú podstatných zmien aktivít účtovnej jednotky alebo tie, ktoré sú aplikovateľné len za výnimočných okolností, nebránia Skupine kontrolovať inú účtovnú jednotku.

iii. Nekontrolujúce podiely

Nekontrolujúce podiely sa oceňujú vo výške proporcionálneho podielu na identifikovateľnom čistom majetku obstarávaného subjektu ku dňu obstarania.

Zmeny v podieloch Skupiny v dcérskej spoločnosti, ktoré nemajú za následok stratu kontroly, sa účtujú do vlastného imania.

iv. Strata kontroly

Ak Skupina stratí kontrolu, odúčtuje majetok a záväzky dcérskej spoločnosti, súvisiace nekontrolujúce podiely a ostatné zložky vlastného imania. Zisk alebo strata, ktorá vznikne v dôsledku straty kontroly, sa vykáže vo výsledku hospodárenia. Ak si Skupina ponechá podiel v bývalej dcérskej spoločnosti, tento sa ocení reálnou hodnotou k dátumu, kedy k strate kontroly došlo.

v. Podiely v subjektoch účtovaných ekvivalenčnou metódou

Podiely Skupiny v subjektoch účtovaných ekvivalenčnou metódou predstavujú podiely v pridružených podnikoch a spoločne ovládaných podnikoch.

Pridružené podniky sú tie podniky, v ktorých má Skupina podstatný vplyv na finančné a prevádzkové politiky, ale nemá nad nimi kontrolu alebo spoločnú kontrolu. Spoločne ovládaný podnik je dohoda, v ktorej má Skupina spoločnú kontrolu, prostredníctvom ktorej má právo na čistý majetok dohody, a nie právo na majetok a zodpovednosť za záväzky týkajúce sa tejto dohody.

Podiely v pridružených podnikoch a spoločne ovládaných podnikoch sa účtujú použitím ekvivalenčnej metódy. Pri prvotnom ocenení sa ocenia obstarávacou cenou, vrátane nákladov súvisiacich s obstaraním. Pri následnom ocenení sa do konsolidovanej účtovnej závierky zahŕňa podiel Skupiny na zisku / strate a na ostatných súčiastiach komplexného výsledku subjektov účtovaných ekvivalenčnou metódou, a to až do dňa straty podstatného vplyvu alebo spoločnej kontroly.

vi. Transakcie eliminované pri konsolidácii

Zostatky účtov a transakcie v rámci Skupiny, ako aj všetky nerealizované zisky a straty vyplývajúce z transakcií v rámci Skupiny, sú pri zostavovaní konsolidovanej účtovnej závierky eliminované. Nerealizované zisky z transakcií so subjektami účtovanými ekvivalenčnou metódou sú eliminované oproti investíciám v týchto subjektoch, a to do výšky podielu Skupiny v týchto subjektoch. Nerealizované straty sú eliminované rovnakým spôsobom ako nerealizované zisky, ale iba v takom rozsahu, v akom nie je dôkaz o znehodnotení investície.

vii. Rozsah konsolidácie

Do konsolidácie k 30. júnu 2021 bolo zahrnutých 55 spoločností (k 31. decembru 2020: 52 spoločností), z toho 50 spoločností (k 31. decembru 2020: 47 spoločností) bolo konsolidovaných metódou úplnej konsolidácie a 5 spoločností (k 31. decembru 2020: 5 spoločností) ekvivalenčnou metódou. Všetky spoločnosti zostavili svoju účtovnú závierku k 30. júnu 2020. Tieto spoločnosti sú uvedené bode 35 – Spoločnosti v rámci Skupiny.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

viii. Zjednotenie účtovných metód

Účtovné metódy a postupy aplikované konsolidovanými spoločnosťami v ich účtovných závierkach boli počas konsolidácie zjednotené a zhodujú sa s princípmi aplikovanými materskou spoločnosťou.

d) Cudzia mena

i. Transakcie v cudzej mene

Transakcie v cudzej mene sú prvotne prepočítané do príslušných funkčných mien jednotlivých spoločností Skupiny výmenným kurzom platným ku dňu transakcie.

Finančný majetok a záväzky v cudzej mene sú prepočítané do príslušných funkčných mien jednotlivých spoločností výmenným kurzom platným ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje. Nefinančný majetok a záväzky v cudzej mene, ktoré sú ocenené historickou cenou, sú prepočítané do príslušných funkčných mien jednotlivých spoločností výmenným kurzom platným ku dňu, kedy sa daná transakcia uskutočnila a už sa ďalej neprepočítavajú. Nefinančný majetok a záväzky v cudzej mene, ktoré sa oceňujú reálnou hodnotou, sú prepočítané do príslušných funkčných mien jednotlivých spoločností výmenným kurzom platným ku dňu určenia reálnej hodnoty. Vzniknuté kurzové rozdiely sú vykázané vo výsledku hospodárenia.

ii. Účtovné závierky zahraničných spoločností

Majetok a záväzky spoločností Skupiny účtujúcich v inej mene ako je funkčná mena Spoločnosti (zahraničné spoločnosti), sú prepočítané na menu euro výmenným kurzom platným ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje. Týmto spôsobom je prepočítaný aj goodwill a úpravy reálnych hodnôt vyplývajúce z obstarania nových spoločností.

Výnosy a náklady sú prepočítané na menu euro výmenným kurzom platným ku dňu transakcie. Vzniknuté kurzové rozdiely sú vykázané priamo vo vlastnom imaní.

Pre prepočet cudzích mien sú použité výmenné kurzy vyhlasované Európskou centrálnou bankou.

Pri strate kontroly v zahraničnej dcérskej spoločnosti, podstatného vplyvu v zahraničnom pridruženom podniku alebo spoločnej kontroly v zahraničnom spoločne ovládanom podniku, sa kurzové rozdiely, ktoré boli vykázané vo vlastnom imaní, reklasifikujú do výsledku hospodárenia ako súčasť zisku alebo straty z predaja spoločnosti.

Ak Skupina predá časť zahraničnej dcérskej spoločnosti pričom si zachová kontrolu nad dcérskou spoločnosťou, pomerná časť kurzových rozdielov, ktoré boli vykázané vo vlastnom imaní, sa presúva na nekontrolujúce podiely.

Ak Skupina predá časť zahraničného pridruženého alebo spoločne ovládaného podniku, pričom si zachová podstatný vplyv alebo spoločnú kontrolu, pomerná časť kurzových rozdielov, ktoré boli vykázané vo vlastnom imaní, sa reklasifikuje do výsledku hospodárenia.

e) Pozemky, budovy a zariadenia (dlhodobý hmotný majetok)

i. Vlastný majetok

Jednotlivé položky dlhodobého hmotného majetku sa oceňujú obstarávacou cenou zníženou o oprávky (pozri účtovnú zásadu e) iii.) a kumulované straty zo zníženia hodnoty (pozri účtovnú zásadu m)).

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Obstarávacia cena zahŕňa cenu obstarania majetku a náklady súvisiace s jeho obstaraním. Obstarávacia cena majetku vytvoreného vlastnou činnosťou zahŕňa materiálové náklady a priame mzdové náklady, náklady na demontáž a vyradenie majetku a uvedenie miesta, v ktorom sa nachádza, do pôvodného stavu a príslušnú časť výrobného režie. Náklady na prijaté úvery a pôžičky sa aktivujú do hodnoty kvalifikovaného majetku.

Obstarávacia cena v súvislosti s výmenou súčasti dlhodobého hmotného majetku sa vykazuje v účtovnej hodnote danej položky, ak je pravdepodobné, že Skupine z nej budú plynúť budúce ekonomické úžitky a tieto náklady sa dajú spoľahlivo oceniť. Zostatková hodnota nahradenej časti majetku sa vyradí.

Ak jednotlivé časti dlhodobého hmotného majetku majú rozdielne doby životnosti, sú účtované ako samostatné položky (hlavné komponenty) dlhodobého hmotného majetku.

ii. Následné náklady

Následné náklady sa aktivujú len vtedy, keď je pravdepodobné, že Skupine z nich budú plynúť budúce ekonomické úžitky a tieto náklady sa dajú spoľahlivo oceniť. Všetky ostatné náklady, vrátane nákladov na bežné opravy a údržbu dlhodobého hmotného majetku, sú vykázané vo výsledku hospodárenia pri ich vzniku.

iii. Odpisy

Odpisy dlhodobého hmotného majetku sa vykazujú vo výsledku hospodárenia rovnomerne počas predpokladanej doby životnosti každej časti dlhodobého hmotného majetku. Pozemky a obstarávaný majetok sa neodpisujú.

Predpokladaná doba životnosti je nasledovná:

• Budovy a stavby	20 až 37 rokov
• Bigboardy a ostatné reklamné zariadenia	
Bigboardy a iné reklamné zariadenia	10 až 30 rokov
Elektronické reklamné zariadenia	4 až 5 rokov
Technické inštalácie	7 až 10 rokov
• Stroje, prístroje a zariadenia	
Dopravné prostriedky	4 až 5 rokov
Ostatné	3 až 6 rokov

Metódy odpisovania, doby životnosti a zostatkové hodnoty sa prehodnocujú ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje.

Každá časť položky pozemky, budovy a zariadenia (komponent), ktorej obstarávacia cena je významná v porovnaní s celkovou obstarávacou cenou predmetnej položky je odpisovaná samostatne. Významné časti pozemkov, budov a zariadení, ktoré majú podobnú dobu životnosti a metódu odpisovania, sú pri určovaní odpisovej sadzby zoskupené.

iv. Zisky a straty z predaja dlhodobého hmotného majetku

Zisky a straty z predaja dlhodobého hmotného majetku sú určené porovnaním výnosov z predaja znížených o náklady na predaj a účtovnej hodnoty dlhodobého hmotného majetku ku dňu predaja. Zisky a straty z predaja dlhodobého hmotného majetku sú vykázané vo výsledku hospodárenia.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

f) Dlhodobý nehmotný majetok

i. Goodwill

Goodwill sa vykazuje v obstarávacej cene zníženej o kumulované straty zo zníženia hodnoty (pozri účtovnú zásadu m)).

Goodwill z obstarania dcérskych spoločností je vykázaný ako samostatná položka vo výkaze o finančnej situácii Skupiny. Goodwill z obstarania pridružených a spoločne ovládaných podnikov je súčasťou účtovnej hodnoty investícií Skupiny v týchto podnikoch.

Zisky a straty z vyradenia určitej spoločnosti zahŕňajú účtovnú hodnotu goodwillu, ktorý sa týka predanej spoločnosti.

ii. Ostatný dlhodobý nehmotný majetok

Ostatný dlhodobý nehmotný majetok zahŕňa majetok nadobudnutý v podnikových kombináciách (ako je televízny formát, obchodná značka a zmluvné vzťahy) a softvér. Dlhodobý nehmotný majetok nadobudnutý v podnikovej kombinácii je vykázaný v reálnej hodnote stanovenej ku dňu nadobudnutia v prípade, ak je tento dlhodobý nehmotný majetok samostatne identifikovateľný, alebo vzniká zo zmluvných alebo iných práv. Tento majetok je vykázaný v obstarávacej cene po odpočítaní oprávok (pozri účtovnú zásadu f) iv.) a kumulovaných strát zo zníženia hodnoty (pozri účtovnú zásadu m)).

iii. Následné náklady

Následné náklady sa vykazujú v účtovnej hodnote dlhodobého nehmotného majetku len vtedy, keď je pravdepodobné, že Skupine z nich budú plynúť budúce ekonomické úžitky. Všetky ostatné náklady, vrátane nákladov na interne generovaný goodwill a značku, sú vykázané vo výsledku hospodárenia pri ich vzniku.

iv. Amortizácia

Amortizácia je účtovaná do výsledku hospodárenia lineárne (okrem amortizácie televízneho formátu, ktorý je amortizovaný nelineárne odzrkadľujúc priebeh budúcich ekonomických úžitkov) počas predpokladanej doby životnosti dlhodobého nehmotného majetku od dátumu jeho určenia na používanie.

Doby životnosti sú spravidla pevne stanovené. Ten dlhodobý nehmotný majetok, ktorý má neobmedzenú dobu životnosti, nie je amortizovaný, ale sa každoročne posudzuje jeho zníženie hodnoty. Jeho doba životnosti sa takisto posudzuje ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, aby sa posúdilo, či okolnosti naďalej podporujú predpoklad jeho neobmedzenej doby životnosti. Goodwill nie je amortizovaný, ale je každoročne testovaný na zníženie hodnoty.

Predpokladané doby životnosti sú nasledovné:

• Zmluvné vzťahy	7 rokov
• Televízny formát ¹	42 rokov
• Ostatný dlhodobý nehmotný majetok – softvér a iné	2 až 7 rokov
• Obchodná značka	neobmedzená doba životnosti

Doba životnosti televízneho formátu, zmluvných vzťahov a obchodnej značky bola určená nezávislou tretou stranou v rámci procesu stanovenia reálnych hodnôt majetku pri obstaraní dcérskych spoločností. Predpokladaná doba životnosti televízneho formátu zohľadňuje časový rámec cieľovej skupiny divákov televízie, určený v dobe akvizície televízie, na vekovú skupinu 12 až 54 rokov, pričom sa vychádza z predpokladu, že po uplynutí 42 rokov bude záujem divákov zameraný na iné formy

¹ televízny formát predstavuje obsah televízneho vysielania a stratégiu, akým sa tento obsah volí a následne jeho vnímanie zo strany televízneho diváka

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

médií. Skupina dobu životnosti prehodnocuje a zastáva názor, že predpoklad doby životnosti 42 rokov je stále aktuálny aj v súčasných podmienkach. Doba životnosti obchodnej značky zohľadňuje obdobie, počas ktorého bude značka prinášať Skupine ekonomické úžitky. Keďže sa Skupina neplánuje vzdať svojho loga, sloganov a celkovej značky, Skupina spolu s nezávislou tretou stranou pri procese stanovenia reálnych hodnôt majetku pri obstaraní spoločnosti usúdila, že doba životnosti obchodnej značky je neobmedzená.

Metódy amortizácie, doby životnosti a zostatkové hodnoty sa prehodnocujú ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje.

g) Investičný nehnuteľný majetok

Investičný nehnuteľný majetok predstavuje majetok, ktorý je držaný Skupinou za účelom generovania príjmov z prenájmu alebo na realizáciu dlhodobého nárastu hodnoty, nepoužíva sa vo výrobe ani na administratívne účely, ani nie je predávaný v rámci bežnej činnosti Skupiny.

Investičný nehnuteľný majetok je vykázaný v reálnej hodnote, ktorá je určená nezávislým súdnym znalcom alebo manažmentom. Reálna hodnota je založená na súčasných cenách podobného majetku na aktívnom trhu v tej istej lokalite a za tých istých podmienok, alebo ak nie sú tieto dostupné, tak sa použijú všeobecne aplikovateľné oceňovacie modely ako napríklad výnosová metóda. Zisky a straty zo zmien reálnej hodnoty, súvisiacich s ocenením investičného nehnuteľného majetku, sa vykazujú vo výsledku hospodárenia.

Nehnuteľnosti sa považujú za obstarané vtedy, keď Skupina nadobudne všetky významné riziká a výhody spojené s vlastníctvom, a považujú sa za vyradené, keď sú tieto riziká a výhody prevedené na kupujúceho. Zisk a strata z vyradenia investičného nehnuteľného majetku sa zisťuje ako rozdiel medzi výnosmi z vyradenia, zníženými o náklady na vyradenie a účtovnou hodnotou majetku ku dňu vyradenia. Zisk a strata z vyradenia investičného nehnuteľného majetku sú vykázané vo výsledku hospodárenia.

Tržby z prenájmu investičného nehnuteľného majetku sa vykazujú tak, ako je uvedené v účtovnej zásade s).

h) Licenčné práva

Licenčné práva predstavujú akvizičné tituly zahraničných a domácich filmov a seriálov, na ktoré Skupina nadobudla právo na použitie titulu vo vysielaní od pôvodného nositeľa majetkových práv na dohodnuté licenčné obdobie. Pod licenčné práva spadajú tiež licencie k jazykovým verziám k akvizičným titulom, spracované v jazyku vhodnom pre použitie vo vysielaní televíznej programovej služby Skupiny.

i. Dlhodobé licenčné práva

Dlhodobé licenčné práva sa vykazujú v obstarávacej cene. Ide o licenčné práva, ktorým začne plynúť licenčná doba najskôr po uplynutí jedného roka odo dňa, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje. Dlhodobé licenčné práva sú amortizované na základe počtu vysielaní. Percentuálna výška amortizácie bola stanovená manažmentom na základe historických skúseností v odvetví televízneho vysielania a zodpovedá obdobiu, počas ktorého licenčné práva prinášajú ekonomické úžitky. Pre dve vysielania je to 80% z obstarávacej ceny po prvom odvysielaní a 20% po druhom odvysielaní. V prípade troch a viacej vysielaní ide o 60% obstarávacej ceny po prvom odvysielaní, 30% po druhom odvysielaní a 10% po treťom odvysielaní.

Licenčné práva na akvizičné tituly vysielané prostredníctvom platených kanálov, pri ktorých je obmedzená platnosť a na základe odhadu manažmentu sa predpokladá ich použitie viac ako 30 krát, sa amortizujú lineárne počas doby platnosti licenčných zmlúv.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Hodnota dlhodobých licenčných práv je podľa potreby znížená o programové tituly, ktoré nebudú odvysielané z dôvodu krátkej licenčnej doby, nevhodného obsahového zamerania alebo o zostatkovú hodnotu titulov po prvom odvysielaní, ktoré budú odvysielané vo vysielacom čase s nízkym potenciálom vygenerovať reklamné výnosy.

ii. Krátkodobé licenčné práva

Krátkodobé licenčné práva sa vykazujú v obstarávacej cene. Ide o licenčné práva, ktorým už plynie licenčná doba alebo licenčná doba začne plynúť najneskôr do jedného roka odo dňa, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje. Krátkodobé licenčné práva sú amortizované rovnako ako dlhodobé licenčné práva (pozri účtovnú zásadu h) i.).

Hodnota krátkodobých licenčných práv je podľa potreby znížená rovnakým spôsobom ako hodnota dlhodobých licenčných práv (pozri účtovnú zásadu h) i.).

iii. Odpis licenčných práv

Licenčné práva, ktorým licenčné obdobie skončí pred ich odvysielaním, sú odpísané do výsledku hospodárenia.

i) Časové rozlíšenie vlastnej tvorby

Vlastná tvorba predstavuje vlastnú produkciu seriálov, filmov, sitkomov, dokumentov, reality show, spravodajských programov a relácií zameraných na rôzne témy (napr. bývanie, varenie, zábavu, atď.). Pod vlastnú tvorbu sa zahŕňa aj dabing a titulkovanie zahraničných filmov a seriálov.

Vlastná tvorba sa vykazuje v hodnote priamych nákladov vynaložených na výrobu a je časovo rozlíšená (amortizovaná) na základe počtu vysielaní. Priame náklady sú náklady, ktoré priamo súvisia s tvorbou programov ako napríklad: odmeny hercov, moderátorov, režisérov, dramaturgov, scenáristov, kameramanov, produkčných, technikov, náklady na scény relácií, rekvizity, kostýmy, licencie, nájomné priestorov na výrobu relácií a ostatné náklady na externé dodávky prác a služieb.

Percentuálna výška amortizácie bola stanovená manažmentom na základe historických skúseností v odvetví televízneho vysielania a zodpovedá obdobiu, počas ktorého licenčné práva prinášajú ekonomické úžitky. Pre dve vysielania je to 80% z obstarávacej ceny po prvom odvysielaní a 20% po druhom odvysielaní. V prípade troch vysielaní ide o 60% z obstarávacej ceny po prvom odvysielaní, 30% po druhom odvysielaní a 10% po treťom odvysielaní.

V prípade piatich vysielaní sa amortizuje 60% z obstarávacej ceny po prvom odvysielaní a po 10% je amortizácia po druhom až piatom odvysielaní relácie.

Hodnota vlastnej tvorby je podľa potreby znížená o programové tituly, ktoré nebudú odvysielané z dôvodu nevhodného obsahového zamerania alebo o zostatkovú hodnotu titulov po prvom odvysielaní, ktoré budú odvysielané vo vysielacom čase s nízkym potenciálom vygenerovať reklamné výnosy. V prípade, že sa programové tituly nezačnú reprízovať do 4 rokov od skončenia vysielania poslednej časti premiéry, odpíše sa do nákladov celá zostatková hodnota daného programu (formátu, relácie).

Zo samotnej povahy vlastnej tvorby začína licenčná doba plynúť okamžite po jej výrobe a preto je vykázaná vo výkaze o finančnej situácii Skupiny ako obežný majetok, okrem prípadov, keď manažment Skupiny očakáva, že tituly vlastnej tvorby budú odvysielané najskôr po uplynutí jedného roka odo dňa, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

j) Finančné nástroje

Finančný majetok

Skupina klasifikuje finančný majetok ako následne oceňovaný v amortizovanej hodnote, v reálnej hodnote cez ostatné súčasti komplexného výsledku alebo v reálnej hodnote cez výsledok hospodárenia na základe oboch týchto aspektov:

- a) obchodného modelu Skupiny na riadenie finančného majetku a
- b) zmluvných charakteristík daného finančného majetku v oblasti peňažných tokov.

Finančný majetok v amortizovanej hodnote

Finančný majetok sa oceňuje v amortizovanej hodnote, ak sú splnené obe tieto podmienky:

- a) finančný majetok je držaný v rámci obchodného modelu, ktorého zámerom je držať finančný majetok s cieľom inkasovať zmluvné peňažné toky a
- b) zmluvné podmienky finančného majetku vedú v stanovených dátumoch k peňažným tokom, ktoré predstavujú výhradne platby istiny a úrokov z nesplatenej sumy istiny.

Vo výkaze o finančnej situácii Skupiny je tento majetok vykázaný ako pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky, poskytnuté pôžičky, peňažné prostriedky, peňažné ekvivalenty a peňažné prostriedky, s ktorými nemôže Skupina voľne disponovať.

Finančný majetok oceňovaný v reálnej hodnote cez ostatné súčasti komplexného výsledku (angl. FVOCI)

Finančný majetok sa oceňuje reálnou hodnotou cez ostatné súčasti komplexného výsledku, ak sú splnené obe tieto podmienky:

- a) finančný majetok je držaný v rámci obchodného modelu, ktorého zámer sa dosiahne tak inkasom zmluvných peňažných tokov, ako aj predajom finančného majetku, a
- b) zmluvné podmienky finančného majetku vedú v stanovených dátumoch k peňažným tokom, ktoré predstavujú výhradne platby istiny a úrokov z nesplatenej sumy istiny.

Pre investície do nástrojov vlastného imania (majetkové cenné papiere), ktoré nie sú držané za účelom obchodovania, a ktoré by sa inak oceňovali reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia, Skupina využila pri ich prvotnom vykázaní možnosť neodvolateľne sa rozhodnúť, že následné zmeny reálnej hodnoty (vrátane kurzových ziskov a strát) bude prezentovať v ostatných súčastiach komplexného výsledku.

Vo výkaze o finančnej situácii Skupiny je tento majetok vykázaný v rámci položky ostatný finančný majetok ako majetkové cenné papiere oceňované reálnou hodnotou cez ostatné súčasti komplexného výsledku.

Dlhové cenné papiere v rámci finančného majetku sú oceňované v reálnej hodnote cez ostatné súčasti komplexného výsledku ak sú v rámci obchodného modelu, ktorého zámerom je držať majetok za účelom dosiahnutia zmluvných peňažných tokov, ako aj predajom finančného majetku. Skupina zatiaľ nevlastní takéto dlhové cenné papiere.

Finančný majetok oceňovaný v reálnej hodnote cez výsledok hospodárenia (angl. FVPL)

Finančný majetok sa oceňuje reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia, pokiaľ sa neoceňuje v amortizovanej hodnote alebo reálnou hodnotou cez ostatné súčasti komplexného výsledku. Skupina v tejto kategórii vykazuje finančný majetok, ktorý drží na obchodovanie za účelom krátkodobého dosiahnutia zisku a derivátové finančné nástroje. Vo výkaze o finančnej situácii Skupiny je tento majetok vykázaný v rámci položky ostatný finančný majetok.

Derivátové finančné nástroje Skupina používa na zabezpečenie proti rizikám vznikajúcim pri prevádzkových, finančných a investičných aktivitách. V súlade s finančnou politikou Skupina nedrží ani nevydáva finančné deriváty za účelom obchodovania. Keďže žiadne deriváty nespĺňajú kritériá účtovania finančného zabezpečenia podľa IFRS v znení prijatom Európskou úniou, účtujú sa ako majetok na obchodovanie.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Finančné záväzky

Finančné záväzky Skupiny sú zaradené do jednej z nasledovných kategórií: finančné záväzky oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia alebo oceňované v amortizovanej hodnote.

Finančné záväzky oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia

Finančné záväzky oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia predstavujú finančné záväzky držané na obchodovanie, vrátane derivátov. Vo výkaze o finančnej situácii Skupiny sú tieto finančné záväzky vykázané v rámci položky záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky.

Derivátové finančné nástroje Skupina používa na zabezpečenie proti rizikám vznikajúcim pri prevádzkových, finančných a investičných aktivitách. V súlade s finančnou politikou Skupina nedrží ani nevydáva finančné deriváty za účelom obchodovania. Keďže žiadne deriváty nespĺňajú kritériá účtovania finančného zabezpečenia podľa IFRS v znení prijatom Európskou úniou, účtujú sa ako nástroje na obchodovanie.

Finančné záväzky oceňované v amortizovanej hodnote

Finančné záväzky oceňované v amortizovanej hodnote sú rôzne finančné záväzky, ktoré nie sú oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia. Vo výkaze o finančnej situácii Skupiny sú tieto záväzky vykázané ako bankové úvery, úročené pôžičky, emitované dlhopisy a záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky.

i. Prvotné vykázanie finančných nástrojov

Finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia a finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez ostatné súčasti komplexného výsledku sú vykázané ku dňu, kedy sa Skupina zaviazala k ich kúpe. Pravidelné kúpy a predaje tohto finančného majetku sa vykazujú ku dňu obchodovania. Finančný majetok v amortizovanej hodnote je vykázaný ku dňu, keď je Skupinou nadobudnutý.

Finančné záväzky sú prvotne vykázané ku dňu vzniku.

ii. Oceňovanie finančných nástrojov

Finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez ostatné súčasti komplexného výsledku

Finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez ostatné súčasti komplexného výsledku je pri prvotnom vykázaní ocenený reálnou hodnotou, toto ocenenie sa zvýši aj o náklady súvisiace s obstaraním. Následne po prvotnom vykázaní je oceňovaný v reálnej hodnote a zisky a straty vyplývajúce zo zmeny reálnej hodnoty sú vykázané priamo vo vlastnom imaní v rámci ostatných súčastí komplexného výsledku.

Pre majetkové cenné papiere oceňované reálnou hodnotou cez ostatné súčasti komplexného výsledku sú aj všetky kurzové zisky a straty vykázané priamo vo vlastnom imaní v rámci ostatných súčastí komplexného výsledku. Zmeny reálnej hodnoty sa neodúčtujú do výsledku hospodárenia v momente predaja, tak isto ani zisk alebo strata z predaja nie sú účtované do výsledku hospodárenia, ale sú účtované do ostatných súčastí komplexného výsledku. V momente predaja môžu byť zisky a straty reklasifikované v rámci vlastného imania a to z fondu z precenenia do nerozdelených ziskov / strát. Do výsledku hospodárenia sa účtujú len dividendy.

Ak sa nedá spoľahlivo určiť reálna hodnota a obstarávacie náklady predstavujú najlepší odhad reálnej hodnoty, majetkové cenné papiere oceňované reálnou hodnotou cez ostatné súčasti komplexného výsledku sú vykázané vo výške obstarávacích nákladov.

Pre dlhové cenné papiere oceňované v reálnej hodnote cez ostatné súčasti komplexného výsledku sú úrokové výnosy počítané použitím efektívnej úrokovej miery a účtované do výsledku hospodárenia. Tak isto aj všetky kurzové zisky a straty a opravné

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

položky sú účtované do výsledku hospodárenia. V momente predaja sú všetky zisky / straty vyplývajúce zo zmeny reálnej hodnoty, ktoré boli vykázané v rámci ostatných súčastí komplexného výsledku, reklasifikované do výsledku hospodárenia.

Finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia

Finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia je pri prvotnom vykázaní ocenený reálnou hodnotou bez zvýšenia o náklady súvisiace s obstaraním. Následne po prvotnom vykázaní je oceňovaný v reálnej hodnote a zisky a straty vyplývajúce zo zmeny reálnej hodnoty, a rovnako aj úrokové výnosy a dividendy, sú vykazované vo výsledku hospodárenia. Všetky vzniknuté náklady spojené s transakciami sa vykazujú vo výsledku hospodárenia.

Finančný majetok oceňovaný v amortizovanej hodnote

Poskytnuté pôžičky sú prvotne vykázané v reálnej hodnote vrátane priamo priraditeľných transakčných nákladov. Po prvotnom vykázaní sú ocenené vo výške amortizovaných nákladov s použitím metódy efektívnej úrokovej miery a znížené o opravné položky (pozri účtovnú zásadu m)).

Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky sa pri ich vzniku oceňujú transakčnou cenou. Toto ocenenie sa znižuje o opravné položky (pozri účtovnú zásadu m)).

Úrokový výnos a kurzový zisk / strata sa vykazujú vo výsledku hospodárenia. Zisk / strata vzniknuté pri odúčtovaní finančného majetku sa vykazujú vo výsledku hospodárenia.

Finančné záväzky oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia

Finančné záväzky oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia sa prvotne oceňujú reálnou hodnotou. Následne po prvotnom vykázaní sú oceňované reálnou hodnotou a zisk alebo strata, vrátane úrokových nákladov, sa vykazujú vo výsledku hospodárenia. Všetky vzniknuté náklady spojené s transakciami sa vykazujú vo výsledku hospodárenia.

Finančné záväzky oceňované v amortizovanej hodnote

Bankové úvery, úročené pôžičky a emitované dlhopisy sa prvotne vykazujú v reálnej hodnote zníženej o príslušné transakčné náklady. V nasledujúcich obdobiach sa vykazujú vo výkaze o finančnej situácii Skupiny vo výške amortizovaných nákladov, rozdiel medzi touto hodnotou a hodnotou, v ktorej sa úvery, pôžičky a dlhopisy splatia, sa vyказuje ako náklad na základe efektívnej úrokovej miery vo výsledku hospodárenia.

Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky sa pri ich vzniku oceňujú transakčnou cenou, pri ich prevzatí sa oceňujú obstarávacou cenou.

iii. Započítanie finančných nástrojov

Finančný majetok a záväzky sa kompenzujú a vo výkaze o finančnej situácii Skupiny sa vykáže iba ich netto hodnota vtedy, keď má Skupina právne vymožiteľný nárok na kompenzovanie vykázaných hodnôt a keď existuje úmysel vysporiadať transakcie na základe ich netto hodnoty.

iv. Odúčtovanie finančných nástrojov

Finančný majetok je vyradený, keď:

- sa majetok splatí alebo inak skončia práva na peňažné toky z investície, alebo
- Skupina prevedie práva na peňažné toky z investície alebo uzavrie dohodu o prevode, a tým (i) paralelne prevedie v zásade všetky riziká a potenciálne zisky spojené s vlastníctvom alebo (ii) ani neprevedie ani si neponechá v zásade všetky riziká a potenciálne zisky spojené s vlastníctvom, pričom si neponechá kontrolu. Kontrolu si ponechá, ak protistrana nemá reálnu možnosť predat' majetok ako celok nespriaznenej tretej strane bez toho, aby dodatočne obmedzila predaj.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Finančné záväzky sú vyradené vtedy, keď povinnosť Skupiny špecifikovaná v zmluve zanikne, je vyrovnaná, alebo zrušená.

Rozdiel medzi účtovnou hodnotou vyradeného finančného majetku a zaplatenou protihodnotou sa vykazuje vo výsledku hospodárenia.

k) Ostatný majetok

Ostatný majetok predstavuje iný nefinančný majetok (inde v účtovných zásadách nepopísaný), ktorý sa oceňuje pri svojom vzniku menovitou hodnotou a tiež zásoby (pozri účtovnú zásadu l)).

l) Zásoby

Zásoby sa vykazujú v obstarávacej cene alebo čistej realizovateľnej hodnote podľa toho, ktorá je nižšia. Čistá realizovateľná hodnota predstavuje predajnú cenu pri bežnom obchodovaní zníženú o predpokladané náklady na predaj.

Ocenenie zásob je na báze metódy FIFO a obsahuje náklady spojené s obstaraním.

m) Zníženie hodnoty

i. Finančný majetok

Skupina vykazuje opravnú položku na očakávané straty (angl. expected credit loss, ECL) pre:

- a) finančný majetok oceňovaný v amortizovanej hodnote,
- b) dlhové cenné papiere oceňované v reálnej hodnote cez ostatné súčasti komplexného výsledku a
- c) majetok zo zmlúv (angl. contract assets).

Skupina oceňuje opravné položky v hodnote, ktorá sa rovná očakávaným stratám počas celej doby životnosti (celoživotná ECL), s výnimkou dlhodobých poskytnutých pôžičiek a vkladov v bankách, pri ktorých sa úverové riziko (tj. riziko zlyhania počas očakávanej životnosti finančného majetku) od prvotného vykázania výrazne nezvýšilo. Tieto opravné položky sú oceňované 12-mesačnými ECL.

Opravné položky k pohľadávam z obchodného styku a majetok zo zmlúv sa vždy oceňujú v hodnote celoživotných ECL.

Pri posudzovaní, či sa úverové riziko finančného majetku od prvotného vykázania významne zvýšilo a pri odhadovaní ECL, Skupina využíva primerané a podložené informácie, ktoré sú relevantné a dostupné bez zbytočných nákladov alebo úsilia. Zahŕňa to kvantitatívne aj kvalitatívne informácie a analýzy, založené na historických skúsenostiach Skupiny a informovanom úverovom hodnotení, vrátane informácií o budúcnosti.

Skupina predpokladá, že úverové riziko finančného majetku sa výrazne zvýšilo, ak je viac ako 30 dní po splatnosti.

Skupina považuje finančný majetok za zlyhaný, keď:

- a) je nepravdepodobné, že dlžník zaplatí svoje úverové záväzky voči Skupine v plnom rozsahu, bez toho, aby Skupina využila realizáciu zabezpečenia (ak nejaké existuje); alebo
- b) finančný majetok je viac ako 90 dní po splatnosti.

Celoživotné ECL sú ECL, ktoré vyplývajú zo všetkých možných prípadov platobnej neschopnosti počas očakávanej doby životnosti finančného majetku.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

12-mesačné ECL sú ECL, ktoré vyplývajú z možných prípadov platobnej neschopnosti v priebehu 12 mesiacov po dni, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka (alebo kratšieho obdobia, ak očakávaná životnosť finančného majetku je kratšia ako 12 mesiacov).

Maximálna doba zohľadnená pri ECL je maximálna zmluvná doba, počas ktorej je Skupina vystavená úverovému riziku.

Oceňovanie ECL

ECL sú pravdepodobnostne vážený odhad kreditných strát. Úverové straty sa oceňujú ako súčasná hodnota všetkých peňažných strát (tj. rozdiel medzi peňažnými tokmi splatnými účtovnej jednotke v súlade so zmluvou a peňažnými tokmi, ktoré Skupina očakáva).

ECL sú diskontované efektívnou úrokovou sadzbou finančného majetku.

Finančný majetok so zníženou hodnotou

Ku každému dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka Skupina posudzuje, či finančný majetok oceňovaný v amortizovanej hodnote a dlhové cenné papiere oceňované v reálnej hodnote cez ostatné súčasti komplexného výsledku sú znehodnotené. Finančný majetok je „znehodnotený“, ak nastala jedna alebo viac udalostí, ktoré majú škodlivý vplyv na odhadované budúce peňažné toky finančného majetku.

Pozorovateľné faktory naznačujúce, že finančný majetok je „znehodnotený“ (má znížené kreditné riziko):

- a) značné finančné ťažkosti dlžníka alebo emitenta;
- b) porušenie zmluvy, napríklad omeškanie alebo viac ako 90 dní po splatnosti;
- c) reštrukturalizáciu úveru alebo preddavku zo strany Skupiny za podmienok, ktoré by Skupina inak neprijala;
- d) je pravdepodobné, že dlžník vstúpi do konkurzu alebo inej finančnej reorganizácie; alebo
- e) zánik aktívneho trhu s cennými papiermi z dôvodu finančných ťažkostí.

Úrovně zníženia hodnoty poskytnutých pôžičiek a vkladov v bankách

Úroveň 1 - ECL v deň, keď je pôžička poskytnutá alebo kúpená a vklad vytvorený (12-mesačná ECL). Výnosové úroky sa počítajú z hrubej účtovnej hodnoty finančného majetku (t. j. bez odpočtu ECL).

Úroveň 2 - ak sa úverové riziko finančného majetku od prvotného vykázania výrazne zvýšilo a nepovažuje sa za nízke, vykazujú sa celoživotné ECL. Výpočet úrokových výnosov je rovnaký ako v prípade úrovne 1.

Úroveň 3 - ak sa úverové riziko finančného majetku zvýši do bodu, keď sa považuje za „znehodnotený“, úrokový výnos sa počíta na základe čistej účtovnej hodnoty finančného majetku (t. j. hrubej účtovnej hodnoty poníženej o opravné položky). Vykazujú sa celoživotné ECL ako pre úroveň 2.

Prezentácia opravnej položky k ECL vo výkaze o finančnej situácii

Opravné položky k finančnému majetku oceňovanému v amortizovanej hodnote sa odpočítajú od hrubej účtovnej hodnoty majetku.

Pri dlhových cenných papieroch oceňovaných reálnou hodnotou cez ostatné súčasti komplexného výsledku sa opravná položka na straty účtuje do výsledku hospodárenia a vykazuje sa v ostatných súčastiach komplexného výsledku.

Opravná položka je prehodená ku každému dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka.

ii. Nefinančný majetok

Ku každému dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje, je účtovná hodnota nefinančného majetku Skupiny okrem zásob (pozri účtovnú zásadu I)), investičného nehnuteľného majetku a odloženej daňovej pohľadávky (pozri účtovnú zásadu V)) predmetom testovania, či existujú indikátory možného zníženia jeho hodnoty. Ak takéto indikátory existujú, odhadne sa návratná hodnota daného majetku.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Goodwill a dlhodobý nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti sa neamortizujú, ale sa každoročne posudzuje ich zníženie hodnoty ako súčasť jednotky generujúcej peňažné prostriedky (angl. cash-generating unit, "CGU"), ku ktorej patria.

Zníženie hodnoty sa vykáže vždy, keď účtovná hodnota majetku, resp. jednotky generujúcej peňažné prostriedky, prevyšuje jeho návratnú hodnotu. Návratná hodnota tohto majetku je čistá predajná cena alebo úžitková hodnota, podľa toho, ktorá je vyššia. Pri určení úžitkovej hodnoty sa očakávané budúce peňažné toky odúročia na ich súčasnú hodnotu použitím diskontnej sadzby pred zdanením, ktorá zohľadňuje súčasné trhové posúdenie budúcej hodnoty peňazí a riziko vzťahujúce sa na Skupinu vrátane prostredia, v ktorom pôsobí. Pre majetok, ktorý negeneruje dostatočne nezávislé peňažné toky, sa návratná hodnota určí pre tú jednotku generujúcu peňažné toky, do ktorej daný majetok patrí. Jednotka generujúca peňažné prostriedky je najmenšia identifikovateľná skupina majetku zabezpečujúca príjem peňažných prostriedkov, ktoré sú do veľkej miery nezávislé od príjmov peňažných prostriedkov z ostatného majetku alebo skupín majetku. Zníženie účtovnej hodnoty a jeho zrušenie sa vykazuje vo výsledku hospodárenia ako zníženie alebo zvýšenie hodnoty dlhodobého majetku.

Zníženie hodnoty vykázané s ohľadom na jednotku generujúcu peňažné prostriedky je alokované najskôr ako zníženie účtovnej hodnoty goodwillu priradeného jednotke generujúcej peňažné prostriedky (alebo skupine jednotiek) a potom ako zníženie účtovnej hodnoty ostatného majetku v jednotke (skupine jednotiek), a to proporcionálne.

Straty zo zníženia hodnoty vykázané v predchádzajúcich obdobiach sa vyhodnocujú ku každému dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje s cieľom zistiť, či existujú faktory, ktoré by naznačovali, že sa strata znížila alebo prestala existovať. Strata zo zníženia hodnoty sa zruší, ak došlo k zmene predpokladov použitých na určenie návratnej hodnoty. Strata zo zníženia hodnoty môže byť zrušená alebo znížená len do takej výšky, aby zostatková hodnota neprevýšila zostatkovú hodnotu, ktorá by bola stanovená po zohľadnení odpisov a amortizácie, ak by nebola vykázaná strata zo zníženia hodnoty. V prípade goodwillu nie je možné stratu zo zníženia hodnoty následne znížiť (zrušiť).

n) Rezervy

Skupina vo výkaze o finančnej situácii zaúčtuje rezervu, ak existuje zákonná alebo mimozmluvná povinnosť ako dôsledok minulej udalosti a je pravdepodobné, že pri vysporiadaní tejto povinnosti dôjde k úbytku ekonomických úžitkov a tento úbytok je spoľahlivo merateľný.

o) Zamestnanecké požitky

Skupina má dôchodkový program s vopred stanoveným dôchodkovým plnením ako aj s vopred stanovenými príspevkami.

V prípade programu s vopred stanoveným dôchodkovým plnením je stanovená výška plnenia, ktorú zamestnanec pri odchode do dôchodku dostane. Výška plnenia závisí od viacerých faktorov, akými sú napr. vek, počet odpracovaných rokov a mzda.

Program s vopred stanovenými príspevkami je penzijný program, podľa ktorého Skupina platí pevne stanovené príspevky tretím osobám alebo vláde. Skupina nemá žiadnu zmluvnú alebo mimozmluvnú povinnosť vyplatiť ďalšie prostriedky, ak výška majetku dôchodkového programu nie je dostačujúca na vyplatenie všetkých plnení zamestnancov, na ktoré majú nárok za bežné a minulé obdobia.

Zamestnanci Skupiny očakávajú, že Skupina bude pokračovať v poskytovaní týchto požitkov a podľa názoru manažmentu Skupiny je nepravdepodobné, že ich Skupina prestane poskytovať.

Závazok, vykázaný vo výkaze o finančnej situácii Skupiny vyplývajúci z dôchodkových programov s vopred stanoveným plnením, predstavuje súčasnú hodnotu záväzku z definovaných požitkov ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Poistní matematici počítajú raz ročne záväzok z poisťných programov s definovaným plnením použitím metódy plánovaného ročného zhodnotenia požitkov („Projected Unit Credit“). Súčasná hodnota záväzku z dôchodkových programov s vopred stanoveným dôchodkovým plnením je stanovená (a) oddiskontovaním odhadovaných budúcich úbytkov peňažných tokov použitím úrokových mier nízko rizikových štátnych alebo korporátnych dlhopisov, ktoré majú dobu splatnosti blížiacu sa k záväzku z dôchodkových programov a (b) následným priradením vypočítanej súčasnej hodnoty do období odpracovaných rokov na základe vzorca plnenia penzijného programu.

Poistno-matematický zisk a strata, vyplývajúce z úprav založených na skúsenostiach a zo zmien v poistno-matematických predpokladoch sa vykazujú v období, v ktorom nastanú, a sú prezentované v rámci ostatných súčastí komplexného výsledku. Úrokové náklady sú vykázané vo výkaze ziskov a strát v rámci úrokových nákladov.

Skupina prispieva do štátnych a súkromných dôchodkových programov s vopred stanovenými príspevkami.

Skupina platí počas roka odvody na povinné zdravotné, nemocenské, dôchodkové, úrazové poistenie a tiež príspevok do garančného fondu a na poistenie v nezamestnanosti v zákonom stanovenej výške na základe vyplatených hrubých miezd.

p) Závazky zo zmlúv so zákazníkmi

Závazky zo zmlúv so zákazníkmi (angl. contract liabilities) predstavujú povinnosť Skupiny previesť na zákazníka tovar alebo služby, za ktoré Skupina už prijala od zákazníka protihodnotu. Vo výkaze o finančnej situácii Skupiny sú tieto záväzky vykázané v rámci položky ostatné záväzky.

q) Ostatné záväzky

Ostatné záväzky zahŕňajú záväzky vyplývajúce zo zamestnaneckých požitkov (pozri účtovnú zásadu o)), záväzky zo zmlúv so zákazníkmi (pozri účtovnú zásadu p)) a iné nefinančné záväzky (inde v účtovných zásadách nepopísané), ktoré sa oceňujú pri svojom vzniku menovitou hodnotou.

r) Leasingy

Nájomca

Pri vzniku zmluvy Skupina posudzuje, či zmluva je leasingom alebo či obsahuje leasing. Zmluva je leasingom alebo obsahuje leasing, ak:

- predmetom leasingu je identifikovateľný majetok,
- nájomca má právom nadobudnúť v podstate všetky hospodárske úžitky z užívania identifikovaného majetku,
- nájomca má právom riadiť užívanie identifikovaného majetku.

Doba leasingu

Skupina ako nájomca určuje dobu leasingu ako nevy povedateľné obdobie leasingu spolu s:

- a) obdobiami, na ktoré sa vzťahuje opcia na predĺženie leasingu, ak je dostatočne isté, že nájomca túto opciu uplatní; a
- b) obdobiami, na ktoré sa vzťahuje opcia na ukončenie leasingu, ak je dostatočne isté, že nájomca túto opciu neuplatní.

Pri zmluvách o prenájme pozemkov pod reklamnými zariadeniami uzavretých na dobu neurčitú, Skupina posúdila a stanovila nasledujúce doby nájmu pozemkov podľa typov reklamných zariadení na nich umiestnených:

a.	Billboard	5 rokov
b.	Citylight	5 rokov
c.	Bigboard	7 rokov
d.	Backlight	7 rokov
e.	LED	10 rokov

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Pri zmluvách o prenájme pozemkov pod reklamnými zariadeniami uzavretých na dobu určitú je priemerná doba nájmu 2 až 15 rokov.

Prvotné ocenenie

Skupina ako nájomca k dátumu začiatku nájmu vykáže majetok s právom na užívanie a záväzok z nájmu.

Štandard IFRS 16 dáva možnosť nájomcovi uplatniť dve výnimky z tohto vykazovania, ktoré Skupina využíva, a to:

- leasingy s dobou nájmu 12 mesiacov a menej, a ktoré neobsahujú kúpnu opciu,
- leasingy, pri ktorých predmet nájmu má nízku hodnotu (tzv. small-ticket leasingy), pričom za predmet nájmu s nízkou hodnotou je považovaný majetok, ktorého hodnota je nižšia ako 5 000 EUR a hodnota majetku je posudzovaná na základe hodnoty majetku, keď je nové, bez ohľadu na vek majetku, ktoré sa prenájma.

Skupina na základe posúdenia zhodnotila, že nájom majetku uvedeného nižšie nepredstavuje leasing v súlade s IFRS 16:

- zmluvy za nájom priestoru na fasádach / stenách budov, kde prenajímateľ môže nájomcovi v priebehu trvania zmluvy stanovovať, ktorú z viacerých reklamných plôch má použiť,
- zmluvy, ktorých zmluvná cena predstavuje komunálny poplatok a nie nájom,
- zmluvy s dopravnými podnikmi za nájom plôch a priestoru na dopravných prostriedkoch a iných plochách vo vlastníctve dopravných podnikov.

Nájomné pri týchto leasingoch je vykazované vo výsledku hospodárenia priebežne tak, ako vzniká.

Majetok s právom na užívanie je prvotne ocenený vo výške obstarávacej ceny, ktorá zhrňa:

- a) sumu prvotného ocenenia záväzku z nájmu,
- b) všetky leasingové splátky uskutočnené pred dátumom začatia alebo v tento deň, znížené o všetky prijaté leasingové stimuly,
- c) všetky počiatočné priame výdavky vynaložené nájomcom,
- d) odhad nákladov, ktoré vzniknú pri rozobratí a odstránení podkladového majetku a pri obnove miesta, na ktorom sa nachádza, alebo pri obnovení podkladového majetku do stavu, ktorý sa vyžaduje v podmienkach leasingu.

Záväzok z nájmu je k dátumu začiatku nájmu ocenený vo výške súčasnej hodnoty leasingových splátok, ktoré k tomuto dátumu nie sú uhradené. Leasingové splátky sa diskontujú použitím implicitnej úrokovej miery, ak možno túto mieru ľahko určiť. Ak túto mieru nemožno ľahko určiť, použije sa prírastková úroková sadzba pre pôžičky Skupiny. Keďže Skupina výšku implicitnej úrokovej miery nevie posúdiť, pre výpočet výšky záväzku z nájmu Skupina používa prírastkovú úrokovú sadzbu pre pôžičky. Skupina pravidelne prehodnocuje výšku tejto sadzby a uplatňuje jednu diskontnú sadzbu na portfólio leasingov a podobnými vlastnosťami, ktorými sú nájom podkladového majetku v podobnom hospodárskom prostredí.

K dátumu začiatku nájmu sa leasingové splátky zahrnuté do ocenenia záväzku z nájmu skladajú z nasledujúcich platieb za právo užívať podkladový majetok počas doby nájmu, ktoré nie sú uhradené k dátumu začiatku nájmu:

- a) fixných splátok znížených o všetky pohľadávky vo forme stimulov,
- b) variabilných splátok, ktoré závisia od indexu,
- c) súm, pri ktorých sa očakáva, že ich nájomca bude musieť splatiť ako súčasť záruk zvyškovej hodnoty,
- d) ceny uplatnenia kúpnej opcie, ak je dostatočne isté, že nájomca túto opciu uplatní.

Do výpočtu ocenenia záväzkov z nájmu jednotlivé splátky vstupujú bez zohľadnenia dane z pridanej hodnoty. Variabilné platby, ktoré nezávisia od indexu, ale napríklad od objemu tržieb, nie sú zahrnuté do ocenenia záväzku z nájmu a sú vykazované vo výsledku hospodárenia priebežne tak, ako vznikajú.

Následné ocenenie

Majetok s právom na užívanie sa následne oceňuje uplatnením modelu ocenenia obstarávacou cenou, tzn. oceňuje sa obstarávacou cenou zníženou o akumulované odpisy a o všetky akumulované straty zo zníženia hodnoty (pozri účtovnú

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

zásadu m)) a upravenou o akékoľvek precenenie záväzku z nájmu. Majetok s právom na užívanie sa odpisuje po dobu kratšej z doby trvania nájmovej zmluvy alebo doby použiteľnosti podkladového majetku. Ak nájom zahŕňa transfer vlastníckeho práva podkladového majetku na nájomcu na konci nájmu, tak je majetok s právom na užívanie odpisovaný po dobu použiteľnosti podkladového majetku. Odpisy sú účtované do výsledku hospodárenia na lineárnej báze.

Na určenie, či sa znížila hodnota majetku s právom na užívanie a na zaúčtovanie všetkých strát zo zníženia hodnoty, uplatňuje nájomca štandard IAS 36 Zníženie hodnoty majetku.

Akékoľvek následné prehodnotenie / precenenie záväzku z nájmu sa zohľadní aj vo výške majetku s právom na užívanie pričom, ak táto zmena spôsobí, že hodnota majetku s právom na užívanie sa zníži na nulu a dôjde k ďalšiemu zníženiu ocenenia záväzku z nájmu, nájomca vykazuje akúkoľvek zostávajúcu sumu precenenia vo výsledku hospodárenia.

Záväzok z nájmu je následne navyšovaný o nabehnutý a ešte neuhradený úrok zo záväzku z nájmu (diskont) a ponížovaný tak, aby odzrkadľoval uskutočnené leasingové splátky.

Pri zmene podmienok nájmu je záväzok z nájmu precenený tak, aby odzrkadľoval tieto zmeny a akékoľvek prehodnotenia leasingu. Ak nastane zmena doby nájmu alebo nastane zmena posúdenia opcie na kúpu podkladového majetku, revidované splátky sú diskontované pomocou revidovanej diskontnej sadzby. Nájomca určí revidovanú diskontnú sadzbu ako implicitnú úrokovú mieru na zvyšok doby nájmu, pričom ak sa táto miera nedá spoľahlivo určiť, Skupina použije prírastkovú úrokovú sadzbu pôžičky. Pri akýchkoľvek ďalších zmenách, Skupina diskontuje revidované splátky pomocou pôvodnej diskontnej sadzby použitej pri prvotnom ocenení záväzku z nájmu.

Ak precenenie záväzku z nájmu odzrkadľuje čiastočné alebo úplné ukončenie nájmu, alikvotná časť majetku s právom na užívanie a alikvotná výška záväzku z nájmu sa odúčtuje do výsledku hospodárenia.

Skupina ako nájomca účtuje zmenu nájmu ako samostatný nájom, ak sú splnené obidve tieto podmienky:

- a) zmenou sa zvýši rozsah leasingu, a to pridaním práva užívať jedno alebo viac podkladového majetku; a
- b) protihodnota za nájom sa zvýši o sumu zodpovedajúcu samostatnej cene zvýšenia rozsahu práva užívať podkladový majetok.

Prenajímateľ

Skupina klasifikuje každý svoj poskytnutý leasing ako operatívny leasing.

Skupina vykazuje výnos z operatívneho leasingu na rovnomernej báze. Prvotné náklady na získanie podkladového majetku sú súčasťou účtovnej hodnoty majetku a rovnomerne sa odpisujú do výsledku hospodárenia počas doby prenájmu. Podkladový majetok ktoré je predmetom prenájmu, sa odpisuje do výsledku hospodárenia v súlade so skupinovou politikou pre odpisovanie podobného majetku.

s) Tržby z poskytovania služieb

Skupina účtuje o tržbách zo zmlúv so zákazníkmi v rozsahu, v akom je pravdepodobné, že ekonomické úžitky budú plynúť do Skupiny a tieto tržby sa dajú spoľahlivo oceniť. Skupina účtuje hlavne o tržbách z predaja vonkajšieho reklamného priestoru (billboardy, bigboardy, transportná “out of home“ komunikácia a pod.), z predaja mediálneho reklamného priestoru (TV, rádia a noviny), z predaja služieb retransmisie a programových služieb a o tržbách z predaja novín.

Tržby sú zaúčtované v období, kedy bola príslušná reklama odvysielaná alebo uverejnená, služba poskytnutá a noviny predané. Tržby sa časovo rozlišujú v závislosti od toho, počas akého obdobia bola služba poskytnutá. Časovo rozlíšené tržby sú vykázané ako záväzky zo zmlúv so zákazníkmi (pozri účtovnú zásadu pp)).

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Splatnosť vystavených faktúr je zvyčajne 8 – 60 dní. Vopred prijaté zálohy od zákazníkov sú vykázané ako záväzky zo zmlúv so zákazníkmi (pozri účtovnú zásadu p)).

Tržby z prenájmu sú vykazované po dobu trvania nájmu, pričom sa časovo rozlišujú.

Tržby za poskytnuté služby neobsahujú daň z pridanej hodnoty. Sú tiež znížené o zľavy a zrážky (rabaty, bonusy, skontá a dobropisy a pod.).

Pri vykazovaní o zostávajúcich povinnostiach plnenia zmluvy (angl. remaining performance obligation) Skupina uplatňuje praktickú pomôcku, ktorú umožňuje štandard IFRS 15, a nezverejňuje informácie pre zmluvy s pôvodnou predpokladanou platnosťou jeden rok alebo menej.

t) Štátne dotácie

Štátne dotácie, ktoré kompenzujú Skupine vzniknuté náklady, sa systematicky vykazujú v konsolidovanom výkaze o súhrnnom výsledku hospodárenia ako ostatné prevádzkové výnosy v obdobiach, v ktorých sa vykazujú príslušné náklady. V prípade, že podmienky na získanie dotácie sú splnené až po období, v ktorom boli vykázané súvisiace náklady, sa štátne dotácie vykazujú v momente vzniku pohľadávky.

u) Úrokové náklady a úrokové výnosy

Úrokové výnosy a náklady sú účtované vo výsledku hospodárenia za obdobie, s ktorým súvisia. Úrokové výnosy a náklady zahŕňajú amortizáciu všetkých prémie alebo diskontov alebo iných rozdielov medzi pôvodnou účtovnou hodnotou úročeného nástroja a jeho hodnotou v čase jeho splatnosti, vypočítanou na báze efektívnej úrokovej miery.

v) Daň z príjmov

Náklad dane z príjmov zahŕňa splatnú a odloženú daň. Náklad dane z príjmov sa vyazuje vo výsledku hospodárenia, okrem prípadu, kedy sa týka položiek vykazovaných priamo vo vlastnom imaní, kedy sa vyazuje vo vlastnom imaní.

Splatná daň zahŕňa očakávanú daň zo zdaniteľných príjmov za daný rok podľa daňových sadzieb platných ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje a úpravy splatnej dane za predchádzajúce roky.

Odložená daň sa vyazuje vo výkaze o finančnej situácii, pričom sa zohľadňujú dočasné rozdiely medzi účtovnou hodnotou majetku a záväzkov a ich daňovou základňou. Odložená daň sa nevzťahuje na nasledovné dočasné rozdiely: prvotné vykázanie majetku a záväzkov z transakcie, ktorá nie je podnikovou kombináciou, a ktorá neovplyvní účtovný ani daňový zisk alebo stratu, rozdiely týkajúce sa investícií v dcérskych spoločnostiach, pri ktorých je pravdepodobné, že sa v dohľadnej budúcnosti nevyrovnajú. Odložená daň sa nevykáže ani pre zdaniteľné rozdiely, ktoré vznikajú pri prvotnom vykázaní goodwillu. Odložená daň sa počíta podľa daňových sadzieb, o ktorých sa očakáva, že sa budú uplatňovať pre dočasné rozdiely pri ich realizácii, na základe zákonov, ktoré boli platné alebo prijaté ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje.

Odložená daňová pohľadávka a záväzok sú vzájomne započítané, ak existuje právne vymožitelný nárok započítať splatný daňový záväzok a pohľadávku a tieto sa týkajú rovnakého daňového úradu a rovnakého daňového subjektu, alebo sa týkajú rôznych daňových subjektov, ale tieto majú v úmysle vyrovnať daňové záväzky a pohľadávky netto alebo ich daňové pohľadávky a záväzky budú realizované súčasne.

O odloženej daňovej pohľadávke sa účtuje len vtedy, ak je pravdepodobné, že budúci základ dane, voči ktorému bude možné vyrovnať dočasné rozdiely, je dosiahnuteľný. Odložené daňové pohľadávky sa preverujú ku každému dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje a znižujú sa vo výške, v akej je nepravdepodobné, že bude dosiahnutý základ dane z príjmov na ich uplatnenie.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

w) Odhady reálnych hodnôt

Pri stanovovaní reálnej hodnoty majetku a záväzkov Skupina používa trhové (pozorovateľné) vstupy vždy, keď je to možné. Ak trh nie je aktívny, reálna hodnota majetku a záväzkov sa určí použitím oceňovacích techník. Pri aplikovaní oceňovacích techník sa používajú odhady a predpoklady, ktoré sú konzistentné s informáciami o odhadoch a predpokladoch, ktoré sú k dispozícii, a ktoré by použili účastníci trhu pri stanovení ceny.

Podľa vstupov použitých pri určení reálnej hodnoty majetku a záväzkov boli definované rozdielne úrovne reálnej hodnoty:
Úroveň 1: kótované ceny (neupravené) na aktívnych trhoch za identické položky majetku a záväzkov.

Úroveň 2: vstupy iné ako kótované ceny uvedené v úrovni 1, ktoré možno pozorovať pri danom majetku a záväzkoch buď priamo (ako ceny), alebo nepriamo (odvodené od cien) a kótované ceny na neaktívnych trhoch za identické položky majetku a záväzkov.

Úroveň 3: vstupy pre majetok a záväzky, ktoré nie sú založené na pozorovateľných trhových údajoch (nepozorovateľné vstupy).

Nasledovné odseky opisujú hlavné metódy a predpoklady použité pri odhadoch reálnych hodnôt finančného majetku a záväzkov uvedených v bode 31 – Údaje o reálnej hodnote.

i. Poskytnuté pôžičky

Reálna hodnota sa vypočíta na základe predpokladaných budúcich diskontovaných príjmov zo splátok istiny a úrokov. Pri odhadoch predpokladaných budúcich peňažných tokov sa berú do úvahy aj riziká z nesplatenia ako aj skutočnosti, ktoré môžu naznačovať zníženie hodnoty. Odhadované reálne hodnoty pôžičiek vyjadrujú zmeny v úverovom hodnotení od momentu ich poskytnutia, ako aj zmeny v úrokových sadzbách v prípade pôžičiek s fixnou úrokovou sadzbou.

ii. Bankové úvery, úročené pôžičky a emitované dlhopisy

Pre úvery a pôžičky bez určenej lehoty splatnosti sa reálna hodnota vypočíta ako suma záväzkov splatných k dátumu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka. Pre úvery, pôžičky a emitované dlhopisy s dohodnutou lehotou splatnosti je reálna hodnota stanovená na základe diskontovaných peňažných tokov používajúc aktuálne úrokové sadzby ponúkané v súčasnosti na úvery a pôžičky s podobnou lehotou splatnosti.

iii. Pohľadávky / záväzky z obchodného styku, ostatný finančný majetok / záväzky a záväzky z nájmu

Pri pohľadávkach / záväzkoch z obchodného styku a pri ostatnom finančnom majetku / záväzkoch sa predpokladá, že ich nominálna hodnota predstavuje zároveň aj reálnu hodnotu. Pri záväzkoch z nájmov (IFRS 16) sa vykázanie reálnej hodnoty nevyžaduje.

x) Majetok držaný za účelom predaja

Ak sa očakáva, že hodnota dlhodobého majetku (alebo majetku a záväzkov v skupine majetku držanej za účelom predaja) sa realizuje predovšetkým prostredníctvom jeho predaja a nie jeho používaním, tento majetok je klasifikovaný ako držaný za účelom predaja.

V momente pred zaradením majetku ako držaný za účelom predaja sa tento majetok (a všetok majetok a záväzky v skupine majetku držanej za účelom predaja) precení v súlade s príslušnými Medzinárodnými štandardmi finančného výkazníctva v znení prijatom Európskou úniou.

Následne pri prvotnom vykázaní ako držaný za účelom predaja sa majetok a skupina majetku držaná za účelom predaja vykážu v zostatkovej hodnote alebo reálnej hodnote zníženej o náklady súvisiace s predajom podľa toho, ktorá je nižšia.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Akékoľvek straty zo zníženia hodnoty skupiny majetku držanej za účelom predaja sú najskôr priradené ku goodwillu, a následne pomerným dielom k ostatnému majetku a záväzkom, okrem zásob, finančného majetku a odloženej daňovej pohľadávky, ktoré sú naďalej vyjadrené v súlade s účtovnými zásadami Skupiny.

y) Vykazovanie podľa segmentov

Prevádzkové segmenty sú časti Skupiny, ktoré sú schopné generovať výnosy a náklady, o ktorých sú k dispozícii finančné informácie a ktoré pravidelne vyhodnocujú osoby s rozhodovacou kompetenciou pri rozhodovaní o rozdelení zdrojov a pri určovaní výkonnosti. Vedenie Spoločnosti sleduje a za jednotlivé segmenty považuje segment "Médiá Slovensko", segment "Médiá Česká republika", segment „Médiá Rakúsko“ a segment "Médiá Chorvátsko".

3. Informácie o segmentoch

Medzi-segmentové eliminácie sú uvedené v samostatnom stĺpci eliminácií. Ceny používané medzi segmentami sú určené na základe trhových cien pre podobné služby a financovanie.

Informácie o významných zákazníkoch

Skupina nemá žiadne výnosy voči jednému zákazníkovi, ktoré by presahovali 10% z jej výnosov.

Dodatočné informácie k segmentom

Náklady a výnosy v konsolidovanom výkaze ziskov a strát a ostatných súčastí komplexného výsledku sú pre novoobstarané spoločnosti uvedené od dátumu akvizície, pre spoločnosti predané počas obdobia sú uvedené do dátumu predaja.

3. Informácie o segmentoch (pokračovanie)**Informácie o prevádzkových segmentoch – Konsolidovaný výkaz ziskov a strát a ostatných súčastí komplexného výsledku za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2021**

v tisícoch EUR

	Médiá Slovensko	Médiá Česká republika	Médiá Rakúsko	Médiá Chorvátsko	Medzi-segmentové eliminácie	Celkom
Tržby zo služieb	41 975	22 435	11 907	4 923	-80	81 160
Ostatné prevádzkové výnosy	457	3 237	606	59	-	4 359
Prevádzkové výnosy celkom	42 432	25 672	12 513	4 982	-80	85 519
Mzdové náklady	-5 816	-2 078	-3 372	-2 158	-	-13 424
Náklady súvisiace s výrobou televíznych a rozhlasových programov	-10 854	-35	-	-	-	-10 889
Použitie a odpis licenčných práv	-6 438	-428	-	-	-	-6 866
Výlep, tlač a odstraňovanie reklamy	-991	-1 582	-1 893	-	11	-4 455
Odpisy a amortizácia dlhodobého majetku	-6 027	-7 480	-3 479	-185	-	-17 171
Ostatné prevádzkové náklady	-10 522	-10 568	-5 231	-1 903	69	-28 155
Prevádzkové náklady celkom	-40 648	-22 171	-13 975	-4 246	80	-80 960
Zisk / (strata) z prevádzkovej činnosti	1 784	3 501	-1 462	736	-	4 559
Kurzový zisk / (strata), netto	-419	162	-	-3	-	-260
Úrokové náklady, netto	-4 079	-3 431	-269	-69	-	-7 848
Zisk / (strata) z finančných nástrojov, netto	23	-367	-4	-	-	-348
Zisk z pridružených a spoločne ovládaných podnikov	-	77	-	-	-	77
Ostatné finančné náklady, netto	-209	-23	-9	-14	-	-255
Zisk / (strata) pred zdanením	-2 900	-81	-1 744	650	-	-4 075
Daň z príjmov	150	-365	-4	-16	-	-235
Zisk / (strata) za obdobie	-2 750	-446	-1 748	634	-	-4 310
Ostatné súčasti komplexného výsledku, po zdanení	-	288	-	26	-	314
Zmena fondu z prepočtu cudzích mien	-	288	-	26	-	314
Komplexný výsledok za obdobie	-2 750	-158	-1 748	660	-	-3 996

3. Informácie o segmentoch (pokračovanie)**Informácie o prevádzkových segmentoch – Konsolidovaný výkaz ziskov a strát a ostatných súčastí komplexného výsledku za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2020***v tisícoch EUR*

	Médiá Slovensko	Médiá Česká republika	Médiá Rakúsko	Médiá Chorvátsko	Medzi-segmentové eliminácie	Celkom
Tržby zo služieb	39 221	21 342	10 481	4 654	-238	75 460
Ostatné prevádzkové výnosy	300	146	1 852	374	-	2 672
Prevádzkové výnosy celkom	39 521	21 488	12 333	5 028	-238	78 132
Mzdové náklady	-5 332	-2 611	-3 233	-2 318	-	-13 494
Náklady súvisiace s výrobou televíznych a rozhlasových programov	-9 866	-47	-	-	-	-9 913
Použitie a odpis licenčných práv	-6 018	-432	-	-	-	-6 450
Výlep, tlač a odstraňovanie reklamy	-1 161	-1 578	-1 908	-	-	-4 647
Odpisy a amortizácia dlhodobého majetku	-6 092	-7 510	-3 471	-197	-	-17 270
Ostatné prevádzkové náklady	-11 657	-8 705	-5 296	-2 117	247	-27 528
Prevádzkové náklady celkom	-40 126	-20 883	-13 908	-4 632	247	-79 302
Zisk / (strata) z prevádzkovej činnosti	-605	605	-1 575	396	9	-1 170
Kurzový zisk / (strata), netto	408	-364	-	-4	-9	31
Úrokové náklady, netto	-4 178	-3 453	-323	-77	-	-8 031
Zisk / (strata) z finančných nástrojov, netto	1 012	-	-4	-3	-982	23
Zisk z pridružených a spoločne ovládaných podnikov	-	73	-	-	-	73
Ostatné finančné náklady, netto	-28	-69	-5	-14	-	-116
Zisk / (strata) pred zdanením	-3 391	-3 208	-1 907	298	-982	-9 190
Daň z príjmov	778	-369	41	6	-	456
Zisk / (strata) za obdobie	-2 613	-3 577	-1 866	304	-982	-8 734
Ostatné súčasti komplexného výsledku, po zdanení	-	-712	-	-26	-	-738
Zmena fondu z prepočtu cudzích mien	-	-712	-	-26	-	-738
Komplexný výsledok za obdobie	-2 613	-4 289	-1 866	278	-982	-9 472

3. Informácie o segmentoch (pokračovanie)**Informácie o prevádzkových segmentoch – Konsolidovaný výkaz o finančnej situácii k 30. júnu 2021***v tisícoch EUR*

	Médiá Slovensko	Médiá Česká republika	Médiá Rakúsko	Médiá Chorvátsko	Medzi- segmentové eliminácie	Celkom
Majetok						
Goodwill	6 824	5 932	-	1 915	-	14 671
Televízny formát	64 768	-	-	-	-	64 768
Ostatný dlhodobý nehmotný majetok	2 617	3 975	4 048	398	-	11 038
Licenčné práva	14 391	442	-	-	-	14 833
Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	33 827	67	-	-	-	33 894
Pozemky, budovy a zariadenia	21 783	32 659	16 709	5 389	-	76 540
Investičný nehnuteľný majetok	-	243	-	-	-	243
Majetok s právom na užívanie	22 739	75 004	23 502	262	-	121 507
Podiel v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch	58	620	-	-	-	678
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	23 565	15 579	1 505	1 535	-682	41 502
Ostatný finančný majetok	200	444	432	-	-	1 076
Poskytnuté pôžičky	9 043	841	-	1	-4 928	4 957
Odložená daňová pohľadávka	408	784	71	-	-	1 263
Ostatný majetok	1 899	5 580	1 611	317	-	9 407
Pohľadávky zo splatnej dane z príjmov	131	141	51	11	-	334
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	12 584	4 052	4 069	316	-	21 021
Celkom majetok	214 837	146 363	51 998	10 144	-5 610	417 732

3. Informácie o segmentoch (pokračovanie)**Informácie o prevádzkových segmentoch – Konsolidovaný výkaz o finančnej situácii k 30. júnu 2021 (pokračovanie)***v tisícoch EUR*

	Médiá Slovensko	Médiá Česká republika	Médiá Rakúsko	Médiá Chorvátsko	Medzi- segmentové eliminácie	Celkom
Závazky						
Bankové úvery	65 439	30 578	-	92	-	96 109
Úročené pôžičky	18 307	503	1 521	3 305	-4 928	18 708
Emitované dlhopisy	84 999	22 157	-	-	-	107 156
Závazky z nájmov	18 518	60 669	8 625	273	-	88 085
Rezervy	901	223	808	345	-	2 277
Závazky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	33 334	11 759	3 194	1 234	-682	48 839
Ostatné záväzky	6 828	2 750	5 085	1 194	-	15 857
Závazky zo splatnej dane z príjmov	103	834	41	-	-	978
Odložený daňový záväzok	16 741	6 828	-	391	-	23 960
Celkom záväzky	245 170	136 301	19 274	6 834	-5 610	401 969

3. Informácie o segmentoch (pokračovanie)**Informácie o prevádzkových segmentoch – Konsolidovaný výkaz o finančnej situácii k 31. decembru 2020***v tisícoch EUR*

	Médiá Slovensko	Médiá Česká republika	Médiá Rakúsko	Médiá Chorvátsko	Medzi- segmentové eliminácie	Celkom
Majetok						
Goodwill	5 973	5 716	-	1 900	-	13 589
Televízny formát	66 792	-	-	-	-	66 792
Ostatný dlhodobý nehmotný majetok	2 608	3 507	4 072	401	-	10 588
Licenčné práva	18 745	579	-	-	-	19 324
Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	32 451	47	-	-	-	32 498
Pozemky, budovy a zariadenia	21 331	33 331	17 314	5 375	-	77 351
Investičný nehmotelný majetok	-	569	-	-	-	569
Majetok s právom na užívanie	21 132	77 541	25 534	297	-	124 504
Podiel v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch	58	527	-	-	-	585
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	27 538	12 930	986	2 255	-2 814	40 895
Ostatný finančný majetok	200	432	437	-	-	1 069
Poskytnuté pôžičky	9 996	396	-	1	-6 538	3 855
Odložená daňová pohľadávka	504	503	52	-	-	1 059
Ostatný majetok	2 256	4 083	829	296	-	7 464
Pohľadávky zo splatnej dane z príjmov	377	138	52	12	-	579
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	9 860	6 151	5 954	232	-	22 197
Celkom majetok	219 821	146 450	55 230	10 769	-9 352	422 918

3. Informácie o segmentoch (pokračovanie)**Informácie o prevádzkových segmentoch – Konsolidovaný výkaz o finančnej situácii k 31. decembru 2020 (pokračovanie)***v tisícoch EUR*

	Médiá Slovensko	Médiá Česká republika	Médiá Rakúsko	Médiá Chorvátsko	Medzi- segmentové eliminácie	Celkom
Závazky						
Bankové úvery	63 768	30 013	-	-	-	93 781
Úročené pôžičky	17 600	500	2 951	3 556	-6 538	18 069
Emitované dlhopisy	82 558	20 556	-	-	-	103 114
Závazky z nájmov	16 681	62 551	9 967	309	-	89 508
Rezervy	976	217	879	342	-	2 414
Závazky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	42 277	12 609	3 050	1 477	-2 814	56 599
Ostatné záväzky	4 564	2 596	3 871	1 272	-	12 303
Závazky zo splatnej dane z príjmov	2 402	520	41	-	-	2 963
Odložený daňový záväzok	17 355	7 003	-	394	-	24 752
Celkom záväzky	248 181	136 565	20 759	7 350	-9 352	403 503

4. Akvizície a predaje spoločností

Akvizície a založenie spoločnosti za obdobie 1. januára 2021 až 30. júna 2021

Informácie k uskutočneným akvizíciám a k založeniu spoločnosti za obdobie 1. januára 2021 až 30. júna 2021 sú uvedené v bodoch 4.a) až 4.e).

a) Detaily k založeniu

Inzeris s.r.o.

Dňa 1. januára 2021 Spoločnosť prostredníctvom dcérskej spoločnosti BigZoom a.s. založila spoločnosť Inzeris s.r.o. s vkladom 3 tisíc EUR, čo predstavuje 70% podiel. Spoločnosť je konsolidovaná plnou metódou.

b) Detaily k novým akvizíciám

QEX Plochy s. r. o.

Na základe zmluvy o kúpe obchodného podielu uzatvorenej dňa 1. januára 2021 Spoločnosť prostredníctvom dcérskej spoločnosti Akzent BigBoard, a.s. obstarala 80% podiel na základnom imaní spoločnosti QEX Plochy s. r. o. Obchodný podiel bol nadobudnutý za 1 136 tisíc EUR. Spoločnosť je konsolidovaná plnou metódou.

Muchalogy s.r.o.

Na základe zmluvy o kúpe obchodného podielu uzatvorenej dňa 6. januára 2021 Spoločnosť prostredníctvom dcérskej spoločnosti BigMedia, spol. s r.o. obstarala 19% podiel na základnom imaní spoločnosti Muchalogy s.r.o. Obchodný podiel bol nadobudnutý za 44 tisíc EUR. Spoločnosť je konsolidovaná plnou metódou.

c) Goodwill

Obstaraný goodwill bol priradený jednotlivým jednotkám generujúcim peňažné prostriedky (angl. cash-generating unit, "CGU"), pre ktoré sa očakáva, že budú mať úžitok zo synergických efektov vznikajúcich pri podnikových kombináciách, pozri tiež bod d).

QEX Plochy s. r. o.

Pri akvizícii tejto spoločnosti vznikol goodwill vo výške 850 tisíc EUR, pozri tiež bod d).

Muchalogy s.r.o.

Pri akvizícii tejto spoločnosti vznikol goodwill vo výške 45 tisíc EUR, pozri tiež bod d).

d) Úpravy identifikovaného čistého majetku na reálne hodnoty

K 30. júnu 2021 proces alokácie kúpnych cien pre novoobstarané spoločnosti Skupiny ešte nebol ukončený a teda úpravy identifikovateľného čistého majetku na reálne hodnoty neboli do účtovnej závierky Skupiny k 30. júnu 2021 zohľadnené.

4. Akvizície a predaje spoločností (pokračovanie)**e) Efekt z akvizície**

Obstaranie spoločností malo nasledujúci efekt na majetok a záväzky Skupiny:

v tisícoch EUR	QEX Plochy s. r. o.	Muchalogy s.r.o.	Celkom
Pozemky, budovy a zariadenia	276	-	276
Ostatný dlhodobý nehmotný majetok	2	397	399
Majetok s právom na užívanie	694	-	694
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	4	12	16
Ostatný majetok	64	71	135
Poskytnuté pôžičky	-	-43	-43
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	102	7	109
Úročené pôžičky	-13	-	-13
Záväzky z nájmov	-694	-	-694
Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	-13	-431	-444
Ostatné záväzky	-47	-19	-66
Záväzky zo splatnej dane z príjmov	-17	-	-17
Nekontrolujúce podiely	-72	5	-67
Čistý identifikovateľný majetok	286	-1	285
Goodwill z akvizície novej spoločnosti	850	45	895
Náklady na akvizíciu	1 136	44	1 180
Zaplatená odmena, vysporiadaná v peniazoch	-136	-	-136
Hotovosť získaná	102	7	109
Čistý peňažný výdaj	-34	7	-27
Zisk odo dňa akvizície	-17	30	13
Tržby odo dňa akvizície	208	4	212

Akvizícia a založenie spoločnosti za obdobie 1. januára 2020 až 31. decembra 2020

Informácie k uskutočnenej akvizícii a k založeniu spoločnosti za obdobie 1. januára 2020 až 31. decembra 2020 sú uvedené v bodoch 4.f) až 4.j).

f) Detaily k založeniu**CovidPass s.r.o.**

Dňa 25. júna 2020 Spoločnosť prostredníctvom dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. založila spoločnosť CovidPass s.r.o. s vkladom 7 tisíc EUR, čo predstavuje 100% podiel. Spoločnosť je konsolidovaná úplnou metódou.

g) Detaily k novej akvizícii**PTA Group s. r. o.**

Na základe zmluvy o kúpe obchodného podielu uzatvorenej dňa 11. marca 2020 Spoločnosť obstarala 70% podiel na základnom imaní spoločnosti PTA Group s. r. o. Obchodný podiel bol nadobudnutý za 350 tisíc EUR. Spoločnosť je konsolidovaná úplnou metódou.

4. Akvizície a predaje spoločností (pokračovanie)**h) Goodwill**

Obstaraný goodwill bol priradený jednotlivým jednotkám generujúcim peňažné prostriedky (angl. cash-generating unit, "CGU"), pre ktoré sa očakáva, že budú mať úžitok zo synergických efektov vznikajúcich pri podnikových kombináciách.

PTA Group s. r. o.

Pri akvizícii tejto spoločnosti vznikol goodwill vo výške 324 tisíc EUR, pozri tiež bod d).

i) Úpravy identifikovaného čistého majetku na reálne hodnoty

V rámci procesu alokácie kúpnej ceny pre spoločnosť PTA Group s. r. o. neboli identifikované žiadne významné úpravy identifikovateľného čistého majetku na reálne hodnoty.

j) Efekt z akvizície

Obstaranie spoločnosti malo nasledujúci efekt na majetok a záväzky Skupiny:

<i>v tisícoch EUR</i>	PTA Group s. r. o.
Pozemky, budovy a zariadenia	9
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	38
Ostatný majetok	3
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	37
Úročené pôžičky	-4
Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	-29
Ostatné záväzky	-8
Záväzky zo splatnej dane z príjmov	-9
Nekontrolujúce podiely	-11
Čistý identifikovateľný majetok	26
Goodwill z akvizície novej spoločnosti	324
Náklady na akvizíciu	350
Zaplatená odmena, vysporiadaná v peniazoch	-175
Hotovosť získaná	37
Čistý peňažný výdaj	-138
Zisk odo dňa akvizície	65
Tržby odo dňa akvizície	277

Ak by bola akvizícia uskutočnená k 1. januáru 2020, manažment Skupiny odhaduje, že konsolidované tržby za obdobie 1. januára 2020 až 31. decembra 2020 by boli vo výške 181 806 tisíc EUR a konsolidovaná strata vo výške 10 074 tisíc EUR.

Dekonsolidácia spoločnosti za obdobie 1. januára 2020 až 31. decembra 2020

Informácie k uskutočnenej dekonsolidácii spoločnosti za obdobie 1. januára 2020 až 31. decembra 2020 sú uvedené v bodoch 4.k) a 4.l).

4. Akvizície a predaje spoločností (pokračovanie)**k) Detail k dekonsolidácii spoločnosti****RTD d.o.o. Zadar**

Dňa 1. januára 2020 bol Skupinou dekonsolidovaný 100% podiel v spoločnosti RTD d.o.o. Zadar. Napriek tomu, že Skupina k 31. decembru 2020 naďalej vlastní 100% majetkový podiel v spoločnosti RTD d.o.o. Zadar, Skupina vyhodnotila, že k 1. januáru 2020 už nemá právomoc ovládať relevantné aktivity tejto spoločnosti a teda spoločnosť k 1. januáru 2020 dekonsolidovala. K dátumu dekonsolidácie bol majetkový podiel precenený na reálnu hodnotu vo výške 200 tisíc EUR a je Skupinou ďalej vykazovaný v rámci Ostatného finančného majetku.

l) Efekt z dekonsolidácie spoločnosti

Dekonsolidácia spoločnosti mala nasledujúci efekt na majetok a záväzky Skupiny:

<i>v tisícoch EUR</i>	RTD d.o.o. Zadar	JOJ Media House, a. s.	NOVI LIST d.d.	Celkom
Goodwill	-371	-	-	-371
Pozemky, budovy a zariadenia	-9	-	-	-9
Poskytnuté pôžičky	-	508	-	508
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	-152	-	554	402
Ostatný finančný majetok	-	200	-	200
Ostatný majetok	-3	-	-	-3
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	-21	-	-	-21
Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	35	-	-	35
Ostatné záväzky	31	-	-	31
Odchádzajúce čisté identifikovateľné (aktíva)/záväzky	-490	708	554	772
Predajná cena				-
Zisk z predaja				772
Získaná odmena, vysporiadaná v peniazoch				-
Úbytok hotovosti				-21
Odliv peňažných prostriedkov				-21

5. Tržby zo služieb

Tržby podľa hlavných kategórií sú uvedené v nasledujúcej tabuľke:

v tisícoch EUR

	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2021	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2020
Tržby zo zmlúv so zákazníkmi zo segmentu „Médiá Slovensko“	41 796	39 105
Tržby zo zmlúv so zákazníkmi zo segmentu „Médiá Česká republika“	22 425	21 107
Tržby zo zmlúv so zákazníkmi zo segmentu „Médiá Rakúsko“	11 906	10 479
Tržby zo zmlúv so zákazníkmi zo segmentu „Médiá Chorvátsko“	4 831	4 572
Tržby z prenájmu	202	197
Celkom	81 160	75 460

6. Ostatné prevádzkové výnosy

v tisícoch EUR

	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2021	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2020
Tržby z predaja zásob	2 839	56
Prijaté štátne dotácie	482	935
Výnosy z prieskumov trhu	184	181
Náhrady od poisťovne	68	87
Výnosy z pokút a penále	66	1 266
Výnosy z odpísaných záväzkov	54	7
Ostatné	666	140
Celkom	4 359	2 672

Za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2021 najväčší podiel na náraste tržieb z predaja zásob mal predaj testov na ochorenie COVID-19.

7. Mzdové náklady

v tisícoch EUR

	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2021	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2020
Mzdové náklady	-10 253	-10 169
Príspevky na sociálne zabezpečenie a zdravotné poistenie	-2 545	-2 708
Ostatné mzdové náklady	-626	-617
Celkom	-13 424	-13 494

Priemerný počet zamestnancov Skupiny v období od 1. januára 2021 do 30. júna 2021 bol 659, z toho 31 vedúcich zamestnancov (v období od 1. januára 2020 do 30. júna 2020: 782 zamestnancov, z toho 30 vedúcich zamestnancov).

Počet zamestnancov Skupiny k 30. júnu 2021 bol 664, z toho 34 vedúcich zamestnancov (k 31. decembru 2020 bol počet zamestnancov 736, z toho 33 vedúcich zamestnancov).

8. Výlep, tlač a odstraňovanie reklamy*v tisícoch EUR*

	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2021	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2020
Výlep reklamy	-2 987	-3 280
Tlač reklamy	-1 416	-1 357
Odstraňovanie reklamy	-52	-10
Celkom	-4 455	-4 647

9. Odpisy a amortizácia dlhodobého majetku*v tisícoch EUR*

	<i>Bod</i>	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2021	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2020
Odpisy majetku s právom na užívanie	16	-9 981	-10 079
Odpisy dlhodobého hmotného majetku	15	-4 531	-4 377
Amortizácia	13	-2 659	-2 814
Celkom		-17 171	-17 270

10. Ostatné prevádzkové náklady

v tisícoch EUR

	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2021	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2020
Retransmisia	-4 270	-4 193
Nájomné - krátkodobý leasing zariadení, variabilné (výkonové) nájomné a leasing majetku s nízkou hodnotou	-3 601	-3 840
Reklamné náklady	-2 818	-4 089
Spotreba materiálu a energií	-1 878	-1 676
Náklady za právo využitia reklamnej plochy (dopravné podniky)	-1 875	-2 023
Náklady na predaný tovar	-1 703	-28
Náklady na opravy a údržbu	-1 658	-1 772
Právne, účtovné a poradenské služby	-1 266	-869
Náklady na reklamný čas	-1 172	-867
Ostatné náklady na vydávanie regionálnych denníkov	-1 114	-1 182
Služby programovej podpory a IT služby	-977	-873
Ostatné dane a poplatky	-879	-802
Náklady na outsourcing	-821	-789
Mediálne prieskumy	-618	-708
Poplatky ochranným autorským zväzom a do AVF ¹	-539	-469
Pokuty a penále	-369	-207
Služby súvisiace s priestormi v nájme	-308	-282
Telefónne poplatky a internetové služby	-283	-308
Náklady na reprezentáciu spoločnosti, sponzoring	-250	-190
Náklady na dopravu a poistenie automobilov	-242	-268
Náklady na poistenie majetku okrem automobilov	-170	-188
(Tvorba) / rozpustenie opravnej položky k obchodným pohľadávkam a k zásobám	250	-3
Rozpustenie rezerv	48	-
Ostatné	-1 642	-1 902
Celkom	-28 155	-27 528

¹AVF – Audiovizuálny fond - verejnoprávna inštitúcia na podporu a rozvoj audiovizuálnej kultúry a priemyslu

Za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2021 najväčší podiel na náraste nákladov na predaný tovar mal predaj testov na ochorenie COVID-19.

Skupina využíva služby audítorských spoločností KPMG Slovensko spol. s r.o., PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o., KPMG Austria AG a KPMG D.O.O. na overenie individuálnych účtovných závierok spoločností Skupiny a konsolidovanej účtovnej závierky Spoločnosti. Náklady na tieto služby za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2021 boli vo výške 54 tisíc EUR (za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2020: 87 tisíc EUR).

Za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2021 a za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2020 Skupina nevynaložila náklady na iné služby poskytované audítorskými spoločnosťami.

11. Úrokové náklady a výnosy*v tisícoch EUR**Bod***6 mesiacov
končiacich sa
30. júna 2021****6 mesiacov
končiacich sa
30. júna 2020****Úrokové výnosy**

Poskytnuté pôžičky

79

81

Ostatné

4

1

Celkový úrokový výnos**83****82****Úrokové náklady**

Emitované dlhopisy

24, 25

-3 419

-3 295

Závazky z nájmov

16

-2 151

-2 315

Bankové úvery

-1 902

-1 984

Úročené pôžičky

-448

-446

Ostatné

-11

-73

Celkový úrokový náklad**-7 931****-8 113****Úrokové náklady, netto****-7 848****-8 031****12. Daň z príjmov***v tisícoch EUR***6 mesiacov
končiacich sa
30. júna 2021****6 mesiacov
končiacich sa
30. júna 2020****Splatná daň z príjmov**

Bežný rok

-1 408

-672

Opravy minulých období

-9

6

Zrážková daň

-1

-

Odložená daň z príjmov

Vznik a zánik dočasných rozdielov a daňových strát

1 183

1 122

Celková vykázaná daň, (náklad) / výnos**-235****456**

12. Daň z príjmov (pokračovanie)**Prevod od teoretickej dane z príjmov k efektívnej sadzbe***v tisícoch EUR*

	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2021	%	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2020	%
Strata pred zdanením	-4 075		-9 190	
Daň z príjmov vo výške domácej sadzby	-856	21	-1 930	21
Vplyv daňových sadzieb v iných krajinách	-102	3	-35	-
Trvalo neuznané náklady, netto	775	-19	1 017	-11
Daňové straty, ku ktorým nebola účtovaná odložená daň v bežnom období	654	-16	1 139	-12
Umorenie daňových strát, ku ktorým v minulosti nebola účtovaná odložená daň	-250	6	-645	7
Oprava splatnej dane minulých období	9	-	-6	-
Daňové licencie	4	-	4	-
Zrážková daň	1	-	-	-
Celková vykázaná daň, náklad / (výnos)	235	-5	-456	5

Odložená daň z príjmov je vypočítaná použitím platnej sadzby dane, o ktorej sa predpokladá, že bude platná v období, v ktorom sa pohľadávka zrealizuje alebo záväzok vyrovná.

Daňová sadzba na Slovensku je 21% (2019: 21%), v Českej republike 19% (2019: 19%), v Rakúsku 25% (2019: 25%) a v Chorvátsku 18% (2019: 18%).

13. Goodwill, televízny formát a ostatný dlhodobý nehmotný majetok

6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2021

v tisícoch EUR

	Televízny formát	Zmluvné vzťahy	Goodwill	Obchodná značka	Ostatný majetok	Celkom
Obstarávacia cena						
Zostatok k 1. januáru 2021	109 134	2 229	17 332	8 282	12 163	149 140
Prírastky	-	-	-	-	568	568
Prírastky pri akvizícii	-	-	895	-	399	1 294
Vyradenia	-	-	-	-	-11	-11
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	-	187	69	125	381
Zostatok k 30. júnu 2021	109 134	2 229	18 414	8 351	13 244	151 372
Oprávky a opravné položky						
Zostatok k 1. januáru 2021	-42 342	-2 229	-3 743	-63	-9 794	-58 171
Amortizácia	-2 024	-	-	-16	-619	-2 659
Vyradenia	-	-	-	-	11	11
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	-	-	-	-76	-76
Zostatok k 30. júnu 2021	-44 366	-2 229	-3 743	-79	-10 478	-60 895
Zostatková hodnota						
Zostatok k 1. januáru 2021	66 792	-	13 589	8 219	2 369	90 969
Zostatok k 30. júnu 2021	64 768		14 671	8 272	2 766	90 477

13. Goodwill, televízny formát a ostatný dlhodobý nehmotný majetok (pokračovanie)

Rok končiaci sa 31. decembra 2020

v tisícoch EUR

	Televízny formát	Zmluvné vzťahy	Goodwill	Obchodná značka	Ostatný majetok	Celkom
Obstarávacia cena						
Zostatok k 1. januáru 2020	109 134	2 229	17 225	8 360	11 472	148 420
Prírastky	-	-	-	-	1 052	1 052
Prírastky pri akvizícii	-	-	324	-	-	324
Vyradenia	-	-	-	-	-264	-264
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	-	-217	-78	-97	-392
Zostatok k 31. decembru 2020	109 134	2 229	17 332	8 282	12 163	149 140
Oprávky a opravné položky						
Zostatok k 1. januáru 2020	-38 168	-2 229	-3 743	-32	-8 628	-52 800
Amortizácia	-4 174	-	-	-31	-1 476	-5 681
Vyradenia	-	-	-	-	252	252
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	-	-	-	58	58
Zostatok k 31. decembru 2020	-42 342	-2 229	-3 743	-63	-9 794	-58 171
Zostatková hodnota						
Zostatok k 1. januáru 2020	70 966	-	13 482	8 328	2 844	95 620
Zostatok k 31. decembru 2020	66 792	-	13 589	8 219	2 369	90 969

14. Test na zníženie hodnoty majetku

Na základe dôvodov uvedených v bode 2 – Významné účtovné zásady, ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka vedenie Skupiny vykonalo testy na zníženie hodnoty dlhodobého nehmotného majetku pre všetky identifikované jednotky generujúce peňažné prostriedky.

a) Test na zníženie hodnoty majetku za obdobie 1. januára 2021 až 30. júna 2021**CGU BigBoard Praha¹**

K 30. júnu 2021 Skupina vykazovala pre CGU BigBoard Praha¹ goodwill vo výške 4 902 tisíc EUR, dlhodobý nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 2 167 tisíc EUR, pozemky, budovy a zariadenia vo výške 32 660 tisíc EUR a majetok s právom na užívanie vo výške 74 982 tisíc EUR.

Keďže v dobe zostavenia priebežnej konsolidovanej účtovnej závierky nebol identifikovaný žiadny indikátor možného zníženia hodnoty majetku, Skupina k 30. júnu 2021 netestovala majetok na možné zníženie hodnoty. Test bude vykonaný na konci účtovného obdobia, teda k 31. decembru 2021.

CGU Slovenská produkčná²

K 30. júnu 2021 Skupina vykazovala pre CGU Slovenská produkčná² goodwill vo výške 1 030 tisíc EUR.

Keďže v dobe zostavenia priebežnej konsolidovanej účtovnej závierky nebol identifikovaný žiadny indikátor možného zníženia hodnoty majetku, Skupina k 30. júnu 2021 netestovala majetok na možné zníženie hodnoty. Test bude vykonaný na konci účtovného obdobia, teda k 31. decembru 2021.

14. Test na zníženie hodnoty majetku (pokračovanie)**CGU Akzent BigBoard³**

K 30. júnu 2021 Skupina vykazovala pre CGU Akzent BigBoard³ goodwill vo výške 2 763 tisíc EUR, dlhodobý nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 1 865 tisíc EUR, pozemky, budovy a zariadenia vo výške 17 172 tisíc EUR a majetok s právom na užívanie vo výške 21 930 tisíc EUR.

Keďže v dobe zostavenia priebežnej konsolidovanej účtovnej závierky nebol identifikovaný žiadny indikátor možného zníženia hodnoty majetku, Skupina k 30. júnu 2021 netestovala majetok na možné zníženie hodnoty. Test bude vykonaný na konci účtovného obdobia, teda k 31. decembru 2021.

CGU EPAMEDIA⁴

Skupina k 30. júnu 2021 nevykazovala pre CGU EPAMEDIA⁴ goodwill. K 30. júnu 2021 Skupina vykazovala pre CGU EPAMEDIA⁴ dlhodobý nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 3 800 tisíc EUR, pozemky, budovy a zariadenia vo výške 16 709 tisíc EUR a majetok s právom na užívanie vo výške 23 505 tisíc EUR.

Keďže v dobe zostavenia priebežnej konsolidovanej účtovnej závierky nebol identifikovaný žiadny indikátor možného zníženia hodnoty majetku, Skupina k 30. júnu 2021 netestovala majetok na možné zníženie hodnoty. Test bude vykonaný na konci účtovného obdobia, teda k 31. decembru 2021.

CGU RADIO SERVICES⁵

Skupina k 30. júnu 2021 vykazovala pre CGU RADIO SERVICES⁵ goodwill vo výške 3 430 tisíc EUR.

Keďže v dobe zostavenia priebežnej konsolidovanej účtovnej závierky nebol identifikovaný žiadny indikátor možného zníženia hodnoty majetku, Skupina k 30. júnu 2021 netestovala majetok na možné zníženie hodnoty. Test bude vykonaný na konci účtovného obdobia, teda k 31. decembru 2021.

CGU Chorvátsko⁶

K 30. júnu 2021 Skupina vykazovala pre CGU Chorvátsko⁶ goodwill vo výške 1 915 tisíc EUR a dlhodobý nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 288 tisíc EUR.

Keďže v dobe zostavenia priebežnej konsolidovanej účtovnej závierky nebol identifikovaný žiadny indikátor možného zníženia hodnoty majetku, Skupina k 30. júnu 2021 netestovala majetok na možné zníženie hodnoty. Test bude vykonaný na konci účtovného obdobia, teda k 31. decembru 2021.

¹ Skupina BigBoard Praha zahŕňa spoločnosti BigBoard Praha, a.s., BigMedia, spol. s r.o., Czech Outdoor s.r.o., Expiria, a.s., RAILREKLAM, spol. s r.o., MG Advertising, s.r.o., Barrandia s.r.o., Český billboard, s.r.o., outdoor akzent s.r.o., Bilbo City s.r.o., QEEP, a.s., Velonet ČR, s.r.o., D & C AGENCY s.r.o., News Advertising s.r.o., Flowee s.r.o., Kitchen Lab s.r.o., BigZoom a.s., Programmatic marketing, s.r.o., Hyperinzerce, s.r.o., Quantio, s.r.o., Hyperslevy.cz,s.r.o., Slovenskainzercia s.r.o., Hyperinzerca, s.r.o., Eremia, a.s., CovidPass s.r.o., Muchalogy s.r.o. a Inzeris s.r.o.

² Skupina Slovenská produkčná zahŕňa spoločnosti Slovenská produkčná, a.s., MAC TV s.r.o., PMT, s.r.o., DONEAL, s.r.o., Magical roof s.r.o. a Československá filmová spoločnosť, s.r.o.

³ Skupina Akzent BigBoard zahŕňa spoločnosti Akzent BigBoard, a.s., BigMedia, spol. s r.o., RECAR Bratislava a.s., RECAR Slovensko a.s., BHB, s.r.o. a QEX Plochy s. r. o.

⁴ Skupina EPAMEDIA zahŕňa spoločnosti EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSEN MEDIEN GMBH a R + C Plakatforschung und –kontrolle Gesellschaft mbH,

14. Test na zníženie hodnoty majetku (pokračovanie)

⁵ Skupina RADIO SERVICES zahŕňa spoločnosť Radio Services a.s.

⁶ Skupina Chorvátsko zahŕňa spoločnosti NOVI LIST d.d. a Glas Istre Novine d.o.o.

b) Test na zníženie hodnoty majetku za rok končiaci sa 31. decembra 2020**CGU BigBoard Praha¹**

K 31. decembru 2020 Skupina vykazovala pre CGU BigBoard Praha¹ goodwill vo výške 4 715 tisíc EUR, dlhodobý nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 2 105 tisíc EUR, pozemky, budovy a zariadenia vo výške 33 330 tisíc EUR a majetok s právom na užívanie vo výške 77 514 tisíc EUR. Spoločnosť na základe analýzy identifikovala indikátory možného znehodnotenia CGU BigBoard Praha¹, a preto uskutočnila test na zníženie hodnoty majetku.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny BigBoard Praha¹ k 31. decembru 2020 boli nasledovné:

- Hodnota z používania CGU bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 9% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli diskontná sadzba a manažmentom vyhodnotené očakávané čisté peňažné toky, kde výrazný vplyv mala hodnota očakávaných investícií. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU BigBoard Praha¹.

Spoločnosť vykonala citlivosťnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 9% na 10% by spôsobil znehodnotenie majetku o 7 287 tisíc EUR. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by spôsobilo znehodnotenie majetku o 8 403 tisíc EUR.

CGU Slovenská produkčná²

K 31. decembru 2020 Skupina vykazovala pre CGU Slovenská produkčná² goodwill vo výške 1 000 tisíc EUR.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny Slovenská produkčná² k 31. decembru 2020 boli nasledovné:

14. Test na zníženie hodnoty majetku (pokračovanie)

- Hodnota z používania majetku bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 9% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli diskontná sadzba a manažmentom vyhodnotené očakávané čisté peňažné toky, kde výrazný vplyv mala hodnota očakávaných investícií. Očakávané čisté peňažné toky pre CGU Slovenská produkčná úzko súvisia s obchodnými stratégiami, ktoré sa nemusia vo všetkých podstatných aspektoch vyvíjať podľa očakávaní manažmentu. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU Slovenská produkčná².

Spoločnosť vykonala citlivosťnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 9% na 10% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobil znehodnotenie majetku.

CGU Akzent BigBoard³

K 31. decembru 2020 Skupina vykazovala pre CGU Akzent BigBoard³ goodwill vo výške 1 913 tisíc EUR, dlhodobý nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 1 865 tisíc EUR, pozemky, budovy a zariadenia vo výške 17 236 tisíc EUR a majetok s právom na užívanie vo výške 19 973 tisíc EUR. Spoločnosť na základe analýzy identifikovala indikátory možného znehodnotenia Akzent BigBoard³, a preto uskutočnila test na zníženie hodnoty majetku.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny Akzent BigBoard³ k 31. decembru 2020 boli nasledovné:

- Hodnota z používania goodwillu bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 8,5% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli diskontná sadzba a manažmentom vyhodnotené očakávané čisté peňažné toky, kde výrazný vplyv mala hodnota očakávaných investícií. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

14. Test na zníženie hodnoty majetku (pokračovanie)

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU Akzent BigBoard³.

Spoločnosť vykonala citlivosťnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 8,5% na 9,5% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobil znehodnotenie majetku.

CGU EPAMEDIA⁴

Skupina k 31. decembru 2020 nevykazovala pre CGU EPAMEDIA⁴ goodwill. K 31. decembru 2020 Skupina vykazovala pre CGU EPAMEDIA⁴ dlhodobý nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 3 800 tisíc EUR, pozemky, budovy a zariadenia vo výške 17 314 tisíc EUR a majetok s právom na užívanie vo výške 25 537 tisíc EUR. Spoločnosť na základe analýzy identifikovala indikátory možného znehodnotenia CGU EPAMEDIA⁴, a preto uskutočnila test na zníženie hodnoty majetku.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny EPAMEDIA⁴ k 31. decembru 2020 boli nasledovné:

- Hodnota z používania CGU bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5 ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 8,0% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli diskontná sadzba a manažmentom vyhodnotené očakávané čisté peňažné toky, kde výrazný vplyv mala hodnota očakávaných investícií. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU EPAMEDIA⁴.

Spoločnosť vykonala citlivosťnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 8,0% na 9,0% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobil znehodnotenie majetku.

CGU RADIO SERVICES⁵

Skupina k 31. decembru 2020 vykazovala pre CGU RADIO SERVICES⁵ goodwill vo výške 3 430 tisíc EUR.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny RADIO SERVICES⁵ k 31. decembru 2020 boli nasledovné:

- Hodnota z používania goodwillu bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5 ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,

14. Test na zníženie hodnoty majetku (pokračovanie)

- Použitá diskontná sadzba vo výške 9,0% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli diskontná sadzba a manažmentom vyhodnotené očakávané čisté peňažné toky, kde výrazný vplyv mala hodnota očakávaných investícií. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU RADIO SERVICES⁵.

Spoločnosť vykonala citlivosťnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 9,0% na 10,0% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobil znehodnotenie majetku.

CGU Chorvátsko⁶

K 31. decembru 2020 Skupina vykazovala pre CGU Chorvátsko⁶ goodwill vo výške 1 900 tisíc EUR a dlhodobý nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 286 tisíc EUR.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny Chorvátsko⁶ k 31. decembru 2020 boli nasledovné:

- Hodnota z používania CGU bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 10,0% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli diskontná sadzba a manažmentom vyhodnotené očakávané čisté peňažné toky, kde výrazný vplyv mala hodnota očakávaných investícií. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU Chorvátsko⁶.

Spoločnosť vykonala citlivosťnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 10,0% na 11,0% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobil znehodnotenie majetku.

¹ Skupina BigBoard Praha zahŕňa spoločnosti BigBoard Praha, a.s., BigMedia, spol. s r.o., Czech Outdoor s.r.o., Expiria, a.s., RAILREKLAM, spol. s r.o., MG Advertising, s.r.o., Barrandia s.r.o., Český billboard, s.r.o., outdoor akzent s.r.o., Bilbo City s.r.o., QEEP, a.s., Velonet ČR, s.r.o., D & C AGENCY s.r.o., News Advertising s.r.o., Flowee s.r.o., Kitchen Lab s.r.o., BigZoom a.s., Programmatic marketing, s.r.o., Hyperinzerce, s.r.o., Quantio, s.r.o., Hyperslevy.cz,s.r.o., Slovenskainzerca s.r.o., Hyperinzerca, s.r.o., Eremia, a.s. a CovidPass s.r.o.

² Skupina Slovenská produkčná zahŕňa spoločnosti Slovenská produkčná, a.s., MAC TV s.r.o., PMT, s.r.o., DONEAL, s.r.o., Magical roof s.r.o. a Československá filmová spoločnosť, s.r.o.

14. Test na zníženie hodnoty majetku (pokračovanie)

³ Skupina Akzent BigBoard zahŕňa spoločnosti Akzent BigBoard, a.s., BigMedia, spol. s r.o., RECAR Bratislava a.s., RECAR Slovensko a.s. a BHB, s.r.o.

⁴ Skupina EPAMEDIA zahŕňa spoločnosti EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSEN MEDIEN GMBH a R + C Plakاتفorschung und –kontrolle Gesellschaft mbH,

⁵ Skupina RADIO SERVICES zahŕňa spoločnosť Radio Services a.s.

⁶ Skupina Chorvátsko zahŕňa spoločnosti NOVI LIST d.d. a Glas Istre Novine d.o.o.

15. Pozemky, budovy a zariadenia

6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2021

v tisícoch EUR

	Pozemky	Budovy a stavby	Bigboardy a ostatné reklamné zariadenia	Stroje, prístroje a zariadenia	Obstarávaný majetok	Celkom
Obstarávacia cena						
Zostatok k 1. januáru 2021	901	7 150	95 861	22 464	1 235	127 611
Prírastky	-	11	871	1 400	1 151	3 433
Prírastky pri akvizícii	-	-	276	-	-	276
Presuny	-	11	179	2	-192	-
Vyradenia	-	-116	-2 224	-125	-414	-2 879
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	11	54	1 299	132	16	1 512
Zostatok k 30. júnu 2021	912	7 110	96 262	23 873	1 796	129 953
Oprávky a opravné položky						
Zostatok k 1. januáru 2021	-	-1 476	-32 129	-16 655	-	-50 260
Odpisy	-	-160	-3 222	-1 149	-	-4 531
Použitie opravnej položky	-	-	5	-	-	5
Vyradenia	-	116	1 647	116	-	1 879
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	-13	-417	-76	-	-506
Zostatok k 30. júnu 2021	-	-1 533	-34 116	-17 764	-	-53 413
Zostatková hodnota						
Zostatok k 1. januáru 2021	901	5 674	63 732	5 809	1 235	77 351
Zostatok k 30. júnu 2021	912	5 577	62 146	6 109	1 796	76 540

15. Pozemky, budovy a zariadenia (pokračovanie)

Rok končiaci sa 31. decembra 2020

v tisícoch EUR

	Pozemky	Budovy a stavby	Bigboardy a ostatné reklamné zariadenia	Stroje, prístroje a zariadenia	Obstarávaný majetok	Celkom
Obstarávacia cena						
Zostatok k 1. januáru 2020	759	7 219	99 521	21 825	1 618	130 942
Prírastky	153	24	1 750	1 520	833	4 280
Prírastky pri akvizícii	-	-	-	9	-	9
Presuny	-	-	276	114	-390	-
Presuny z majetku s právom na užívanie do pozemkov, budov a zariadení	-	-	-	309	-	309
Vyradenia	-	-2	-4 217	-1 180	-797	-6 196
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-11	-91	-1 469	-133	-29	-1 733
Zostatok k 31. decembru 2020	901	7 150	95 861	22 464	1 235	127 611
Oprávky a opravné položky						
Zostatok k 1. januáru 2020	-	-1 154	-29 296	-15 449	-	-45 899
Odpisy	-	-335	-5 994	-2 301	-	-8 630
Použitie opravnej položky	-	-	18	-	-	18
Vyradenia	-	-	2 759	1 040	-	3 799
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	13	384	55	-	452
Zostatok k 31. decembru 2020	-	-1 476	-32 129	-16 655	-	-50 260
Zostatková hodnota						
Zostatok k 1. januáru 2020	759	6 065	70 225	6 376	1 618	85 043
Zostatok k 31. decembru 2020	901	5 674	63 732	5 809	1 235	77 351

Zníženie hodnoty dlhodobého hmotného majetku

Zostatok opravnej položky na demontáž reklamných zariadení (RZ) k 30. júnu 2021 je vo výške 275 tisíc EUR (k 31. decembru 2020: 280 tisíc EUR).

Poistenie majetku

Skupina poistila majetok voči živelným pohromám, odcudzeniu, vandalizmu a proti všeobecným strojným rizikám. Autá má Skupina poistené kompletným havarijným a zákonným poistením. Skupina je taktiež poistená voči zodpovednosti za škodu. Celková výška poistnej hodnoty majetku k 30. júnu 2021 je 63 127 tisíc EUR (k 31. decembru 2020: 58 237 tisíc EUR).

15. Pozemky, budovy a zariadenia (pokračovanie)**Obmedzenie nakladania s majetkom**

Polícia ČR, Útvar pre odhaľovanie korupcie a finančnej kriminality, dňa 23. júna 2014 v súvislosti s vyšetrovaním podozrenia zo spáchania trestného činu povinnosti pri správe cudzieho majetku, rozhodla Uznesením o zaistení 141 kusov reklamných plôch spoločnosti Czech Outdoor s.r.o., ktorých zostatková hodnota k 30. júnu 2021 bola vo výške 4 379 tisíc EUR. Vyššie spomenuté trestné konanie nebolo vedené voči spoločnosti Czech Outdoor s.r.o., ani voči jej súčasným, či minulým konateľom. Trestné konanie bolo vedené voči bývalým konateľom spoločnosti Ředitelství silnic a dálnic ČR, s ktorou Czech Outdoor s.r.o. v roku 2010 uzavrela dodatok k nájomným zmluvám. Dňa 21. septembra 2018 súd zbavil obžalovaných obžaloby a zrušil zaistenie reklamných plôch. Štátny zástupca sa však odvolal a následne Mestský súd v Prahe rozhodnutie súdu zo dňa 21. septembra 2018 zrušil a vrátil prípad späť k prerokovaniu. Momentálne prebiehajú odvolacie konania, ktoré vyžadujú ďalšie znalecké posudky na stanovenie obvyklých cien uzavretých nájomných zmlúv.

Obvodný súd Praha 4 dňa 14. júna 2021 vyhlásil rozsudok, ktorým zrušil zaistenie reklamných plôch Czech Outdoor s.r.o. ako náhradnej hodnoty a neboli teda zistené dôvody pre zaistenie veci. Rozsudok ešte nie je právoplatný. Štátny zástupca si ponechal lehotu na podanie odvolania.

Pre ďalšie obmedzenia nakladania s majetkom pozri bod 24 - Bankové úvery a úročené pôžičky.

16. Majetok s právom na užívanie a záväzky z nájmov

Skupina si prenája pozemky, fasády a steny budov pod reklamnými zariadeniami, kancelárske priestory, autá, vysielaciu a výpočtovú techniku. Najväčší podiel na portfóliu prenajatého majetku má prenájom pozemkov, fasád a stien budov pod reklamnými zariadeniami. Doba nájmu pozemkov pod reklamnými zariadeniami je 2 až 15 rokov.

Majetok s právom na užívanie

6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2021

v tisícoch EUR

	Pozemky a plochy pod reklamnými zariadeniami	Kancelárske priestory	Autá	Ostatné	Celkom
Zostatok k 1. januáru 2021	115 602	7 675	347	880	124 504
Prírastky	1 748	730	115	-	2 593
Prírastky pri akvizícii	694	-	-	-	694
Vyradenia	-1 440	-659	-20	-	-2 119
Odpisy	-8 724	-841	-111	-305	-9 981
Modifikácie v nájomných zmluvách	3 414	143	31	-	3 588
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	2 101	126	1	-	2 228
Zostatok k 30. júnu 2021	113 395	7 174	363	575	121 507

16. Majetok s právom na užívanie a záväzky z nájmov (pokračovanie)

Rok končiaci sa 31. decembra 2020

v tisícoch EUR

	Pozemky a plochy pod reklamnými zariadeniami	Kancelárske priestory	Autá	Ostatné	Celkom
Zostatok k 1. januáru 2020	133 109	8 641	311	1 563	143 624
Prírastky	2 231	203	224	-	2 658
Vyradenia	-2 618	-1	-21	-25	-2 665
Odpisy	-17 745	-1 600	-214	-759	-20 318
Modifikácie v nájomných zmluvách	3 339	588	47	425	4 399
Presuny z majetku s právom na užívanie do pozemkov, budov a zariadení	-	-		-309	-309
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-2 714	-156	-	-15	-2 885
Zostatok k 31. decembru 2020	115 602	7 675	347	880	124 504

Za rok končiaci sa 31. decembra 2020 modifikácie v nájomných zmluvách zahŕňajú aj zníženie hodnoty majetku s právom na užívanie vo výške 1 105 tisíc EUR v dôsledku zliav na nájomnom, ktoré boli poskytnuté v súvislosti s pandémiou COVID- 19.

Záväzky z nájmov

Súčasťou záväzkov z nájmov sú aj zmluvy o finančnom leasingu. Zmluva o finančnom leasingu budovy má definovanú výšku kovenantov. K 30. júnu 2021 Skupina nesplnila niektoré kovenanty definované v zmluve o finančnom leasingu a finančný leasing sa stal splatný na požiadanie. Skupina ho preto k 30. júnu 2021 vykazuje ako krátkodobý, zároveň Skupina neočakáva, že by leasingová spoločnosť požadovala predčasné splatenie finančného leasingu.

Náklady súvisiace s nájmi vykázané vo výsledku hospodárenia:

v tisícoch EUR

	Bod	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2021	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2020
Úrokové náklady z nájmov	11	-2 151	-2 315
Nájomné - krátkodobý leasing	10	-2 484	-2 334
Nájomné - leasing majetku s nízkou hodnotou	10	-412	-834
Nájomné - variabilné (výkonové) nájomné	10	-705	-672
Celkom		-5 752	-6 155

Peňažné toky z nájmov:

v tisícoch EUR

	Bod	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2021	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2020
Zaplatené úroky z nájmov	24	-2 069	-2 344
Splátky istiny z nájmov	24	-7 873	-7 684
Platby nájomného za krátkodobý leasing, leasing majetku s nízkou hodnotou a variabilné (výkonové) nájomné		-3 601	-3 840
Celkom peňažné toky z nájmov		-13 543	-13 868

17. Ostatný finančný majetok

<i>v tisícoch EUR</i>	30. júna 2021	31. decembra 2020
Majetkové cenné papiere oceňované reálnou hodnotou cez ostatné súčasti komplexného výsledku	625	615
Podielové fondy oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia	446	450
Ostatný finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia	5	4
Celkom	1 076	1 069

Administrátorom podielových fondov je Raiffeisenlandesbank Niederösterreich-Wien AG.

Majetkové cenné papiere oceňované reálnou hodnotou cez ostatné súčasti komplexného výsledku zahŕňajú aj majetkový podiel v spoločnosti RTD d.o.o. Zadar, ktorý bol ku dňu dekonsolidácie k 1. januáru 2020 precenený na reálnu hodnotu 200 tisíc EUR (pozri tiež bod 4 - Akvizície a predaje spoločností). Ostatné majetkové cenné papiere zahrnuté v tejto kategórii sú vykázané v obstarávacích nákladoch, ktoré predstavujú najlepší odhad reálnej hodnoty.

Hierarchia reálnej hodnoty

Stanovenie reálnej hodnoty finančného majetku oceňovaného reálnou hodnotou je uvedené v nasledujúcej tabuľke:

<i>v tisícoch EUR</i>	30. júna 2021	31. decembra 2020
Úroveň 1	446	450
Úroveň 2	630	619
Celkom	1 076	1 069

18. Licenčné práva a časové rozlíšenie vlastnej tvorby

6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2021

<i>v tisícoch EUR</i>	Licenčné práva	Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	Celkom
Obstarávacia cena			
Zostatok k 1. januáru 2021	19 324	38 284	57 608
Prírastky	2 361	11 517	13 878
Použitie	- 6 844	- 10 889	- 17 733
Odpis	- 22	-	- 22
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	14	2	16
Zostatok k 30. júnu 2021	14 833	38 914	53 747
Opravné položky			
Zostatok k 1. januáru 2021	-	- 5 786	- 5 786
Použitie	-	766	766
Zostatok k 30. júnu 2021	-	- 5 020	- 5 020
Zostatková hodnota			
Zostatok k 1. januáru 2021	19 324	32 498	51 822
Zostatok k 30. júnu 2021	14 833	33 894	48 727

18. Licenčné práva a časové rozlíšenie vlastnej tvorby (pokračovanie)

Rok končiaci sa 31. decembra 2020

v tisícoch EUR

	Licenčné práva	Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	Celkom
Obstarávacia cena			
Zostatok k 1. januáru 2020	17 619	40 380	57 999
Prírastky	16 238	23 828	40 066
Použitie	- 14 513	- 24 890	- 39 403
Odpis	- 2	- 1 032	- 1 034
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	- 18	- 2	- 20
Zostatok k 31. decembru 2020	19 324	38 284	57 608
Opravné položky			
Zostatok k 1. januáru 2020	-	- 2 760	- 2 760
Tvorba	-	- 3 837	- 3 837
Rozpustenie	-	59	59
Použitie	-	752	752
Zostatok k 31. decembru 2020	-	- 5 786	- 5 786
Zostatková hodnota			
Zostatok k 1. januáru 2020	17 619	37 620	55 239
Zostatok k 31. decembru 2020	19 324	32 498	51 822

Za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2021 najväčší podiel na prírastkoch časového rozlíšenia vlastnej tvorby predstavovali seriály (za rok končiaci sa 31. decembra 2020: seriály).

v tisícoch EUR

30. júna 2021 31. decembra
2020

Platné licenčné práva a licenčné práva so začiatkom doby platnosti do 1 roka po dátume účtovnej závierky	12 505	17 520
Obežné licenčné práva	12 505	17 520
Licenčné práva so začiatkom doby platnosti viac ako 1 rok po dátume účtovnej závierky	422	334
Licenčné práva so začiatkom doby platnosti viac ako 2 roky po dátume účtovnej závierky	1 906	1 470
Dlhodobé licenčné práva	2 328	1 804
Celkom	14 833	19 324

Skupina nemá žiadne licenčné práva ani žiadne časové rozlíšenie vlastnej tvorby ocenené v hodnote prevyšujúcej čistú realizačnú hodnotu, keďže vedenie Skupiny očakáva príjmy z odvysielanej reklamy, ktoré prevýšia hodnotu licenčných práv a časového rozlíšenia vlastnej tvorby vykázaných v konsolidovanom výkaze o finančnej situácii Skupiny. V prípade dlhodobých licenčných práv a časového rozlíšenia vlastnej tvorby neexistujú indikátory možného zníženia hodnoty.

19. Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky

v tisícoch EUR

30. júna 2021 31. decembra
2020

Pohľadávky z obchodného styku	40 668	40 943
Ostatné pohľadávky	3 459	2 957
Medzisúččet pohľadávky	44 127	43 900
Opravná položka k pohľadávkam	-2 625	-3 005
Celkom	41 502	40 895

Vývoj opravnej položky v priebehu účtovného obdobia:

v tisícoch EUR

6 mesiacov Rok končiaci sa
končiacich sa 31. decembra
30. júna 2021 2020

Zostatok k 1. januáru	3 005	2 106
Tvorba	91	1 507
Použitie	-186	-84
Rozpustenie	-341	-479
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	56	-45
Zostatok k 30. júnu / 31. decembru	2 625	3 005

Opravné položky k pohľadávkam zohľadňujú bonitu klienta a jeho schopnosť splácať svoje záväzky.

20. Poskytnuté pôžičky

v tisícoch EUR

30. júna 2021 31. decembra
2020

Poskytnuté pôžičky	5 463	4 355
Opravná položka k poskytnutým pôžičkám – úroveň 3	-506	-500
Celkom	4 957	3 855

Pozri tiež bod 30 - Informácie o riadení rizika.

Vývoj opravnej položky v priebehu účtovného obdobia:

v tisícoch EUR

6 mesiacov Rok končiaci sa
končiacich sa 31. decembra
30. júna 2021 2020

Zostatok k 1. januáru	500	507
Tvorba	1	1
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	5	-8
Zostatok k 30. júnu / 31. decembru	506	500

21. Ostatný majetok

<i>v tisícoch EUR</i>	30. júna 2021	31. decembra 2020
Poskytnuté zálohy	4 953	4 123
Náklady budúcich období	3 434	1 950
Zásoby	639	899
Daňové pohľadávky	206	442
Pohľadávky voči zamestnancom a inštitúciám sociálneho zabezpečenia	175	50
Celkom	9 407	7 464

22. Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty

<i>v tisícoch EUR</i>	30. júna 2021	31. decembra 2020
Bežné účty v bankách	17 816	19 097
Termínované vklady do troch mesiacov	3 004	3 001
Peniaze v hotovosti	195	95
Ceniny	6	4
Celkom	21 021	22 197

23. Vlastné imanie**Základné imanie**

K 30. júnu 2021 a k 31. decembru 2020 je základné imanie Spoločnosti vo výške 25 tisíc EUR. Základné imanie k 30. júnu 2021 a k 31. decembru 2020 pozostáva z 1 000 kmeňových akcií v nominálnej hodnote 25 EUR za jednu akciu.

Držiteľ akcie je oprávnený obdržať dividendy a je oprávnený hlasovať na valných zhromaždeniach Spoločnosti jedným hlasom za akciu.

Základné imanie bolo úplne splatené.

Ostatné fondy

Ostatné fondy zahŕňajú zákonný rezervný fond, ostatné kapitálové fondy, fond z prepočtu cudzích mien a fond z precenenia.

Spoločnosť je povinná na základe slovenských právnych predpisov tvoriť ročne zákonný rezervný fond v minimálnej výške 10% z čistého zisku a minimálne do výšky 20% z registrovaného základného imania (kumulatívne). Zákonný rezervný fond môže byť použitý iba na úhradu strát spoločnosti a nesmie sa použiť na výplatu dividend. Výpočet rezervného fondu je uskutočnený v súlade s právnymi predpismi.

23. Vlastné imanie (pokračovanie)**Nekontrolujúce podiely**

Nižšie uvedené dcérske spoločnosti majú nekontrolujúce podiely, ktoré sú významné z pohľadu Skupiny:

	Miesto podnikania	Vlastnícky podiel pripadajúci nekontrolujúcim podielom	
		30. júna 2021	31. decembra 2020
		%	%
BigBoard Praha, a.s.	Česká republika	40	40
Czech Outdoor s.r.o.	Česká republika	40	40
outdoor akzent s.r.o.	Česká republika	40	40

Súhrnné finančné údaje dcérskych spoločností pred elimináciou vnútrogrupinových vzťahov k 30. júnu 2021, respektívne za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2021, sú uvedené v nasledujúcej tabuľke:

6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2021

v tisícoch EUR	BigBoard Praha, a.s.	Czech Outdoor s.r.o.	outdoor akzent s.r.o.
Výnosy (100%)	7 500	4 397	4 175
Zisk / (strata) za obdobie (100%)	-1 725	-93	371
Ostatné súčasti komplexného výsledku (100%)	-514	226	452
Komplexný výsledok za obdobie (100%)	-2 239	133	823
Zisk / (strata) za obdobie pripadajúca nekontrolujúcim podielom	-690	-37	148
Komplexný výsledok za obdobie pripadajúci nekontrolujúcim podielom	-896	53	329

30. júna 2021

v tisícoch EUR	BigBoard Praha, a.s.	Czech Outdoor s.r.o.	outdoor akzent s.r.o.
Dlhodobý majetok	79 803	24 475	7 165
Krátkodobý majetok	7 786	14 108	16 094
Dlhodobé záväzky	-78 638	-25 748	-9 188
Krátkodobé záväzky	-27 726	-5 003	-6 681
Čistý majetok / (záväzky) (100%)	-18 775	7 832	7 390
Čistý majetok / (záväzky) pripadajúce nekontrolujúcim podielom	-7 510	3 133	2 956

23. Vlastné imanie (pokračovanie)**6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2021**

<i>v tisícoch EUR</i>	BigBoard Praha, a.s.	Czech Outdoor s.r.o.	outdoor akzent s.r.o.
Peňažné toky získané z prevádzkovej činnosti	1 775	1 160	1 490
Peňažné toky použité v investičnej činnosti	-554	-90	-1
Peňažné toky použité vo finančnej činnosti	-1 251	-1 203	-1 571
Úbytok peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov	-30	-133	-82

Súhrnné finančné údaje dcérskych spoločností pred elimináciou vnútrogrupinových vzťahov za rok končiaci sa 31. decembra 2020, resp. 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2020, sú uvedené v nasledujúcej tabuľke:

6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2020

<i>v tisícoch EUR</i>	BigBoard Praha, a.s.	Czech Outdoor s.r.o.	outdoor akzent s.r.o.
Výnosy (100%)	7 207	5 297	4 163
Zisk / (strata) za obdobie (100%)	-2 766	-123	73
Ostatné súčasti komplexného výsledku (100%)	778	-410	-740
Komplexný výsledok za obdobie (100%)	-1 988	-533	-667
Zisk / (strata) za obdobie pripadajúca nekontrolujúcim podielom	-1 106	-49	29
Komplexný výsledok za obdobie pripadajúci nekontrolujúcim podielom	-795	-213	-267

31. decembra 2020

<i>v tisícoch EUR</i>	BigBoard Praha, a.s.	Czech Outdoor s.r.o.	outdoor akzent s.r.o.
Dlhodobý majetok	79 356	25 372	7 911
Krátkodobý majetok	5 714	13 557	15 178
Dlhodobé záväzky	-75 582	-26 047	-9 977
Krátkodobé záväzky	-26 025	-5 184	-6 545
Čistý majetok / (záväzky) (100%)	-16 537	7 698	6 567
Čistý majetok / (záväzky) pripadajúce nekontrolujúcim podielom	-6 615	3 079	2 627

23. Vlastné imanie (pokračovanie)**6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2020**

<i>v tisícoch EUR</i>	BigBoard Praha, a.s.	Czech Outdoor s.r.o.	outdoor akzent s.r.o.
Peňažné toky získané z prevádzkovej činnosti	2 693	821	1 069
Peňažné toky použité v investičnej činnosti	-79	-16	-23
Peňažné toky použité vo finančnej činnosti	-2 651	-781	-1 194
Prírastok / (úbytok) peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov	-37	24	-148

Efekt z nákupu podielov v spoločnostiach bez zmeny kontroly za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2020*v tisícoch EUR*

Účtovná hodnota obstaraného nekontrolujúceho podielu	-128
Obstarávacia cena podielu	-74
Zmena vlastného imania pripadajúca akcionárom Spoločnosti	-202

24. Bankové úvery a úročené pôžičky*v tisícoch EUR*

	30. júna 2021	31. decembra 2020
Bankové úvery - fixne úročené	127	7
Bankové úvery - variabilne úročené	95 982	93 774
Úročené pôžičky - fixne úročené	10 089	9 681
Úročené pôžičky - variabilne úročené	8 619	8 388
Celkom	114 817	111 850

Priemerná úroková miera bankových úverov a úročených pôžičiek k 30. júnu 2021 bola 4,33% (k 31. decembru 2020: 4,28%).

Skupina poskytla za prijaté bankové úvery a úročené pôžičky nasledujúce ručenie:

v tisícoch EUR

	30. júna 2021	31. decembra 2020
Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	33 827	32 451
Pozemky, budovy a zariadenia	32 336	32 684
Licenčné práva	14 701	19 205
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	11 930	13 414
Ostatný dlhodobý nehmotný majetok	3 341	2 830
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	2 639	4 348
Poskytnuté pôžičky	533	397
Investičný nehnuteľný majetok	243	569
Pohľadávky zo splatnej dane z príjmov	135	42
Ostatný finančný majetok	5	4
Ostatný majetok	5 314	3 870
Celkom	105 004	109 814

24. Bankové úvery a úročené pôžičky (pokračovanie)

Odsúhlasenie pohybov záväzkov na peňažné toky z finančnej činnosti:

v tisícoch EUR

	Bankové úvery a úročené pôžičky	Emitované dlhopisy	Záväzky z nájmov	Vlastné imanie prípadaajúce osobám s podielom na vlastnom imaní materskej spoločnosti	Nekontrolu- júce podiely	Celkom
Zostatok k 1. januáru 2021	94 091	103 114	89 508	20 090	-675	306 128
Zmeny peňažných tokov z finančnej činnosti						
Splátky prijatých úverov	-1 018	-	-	-	-	-1 018
Čerpanie úverov	113	-	-	-	-	113
Splátky záväzkov z nájmov	-	-	-7 873	-	-	-7 873
Navýšenie ostatných kapitálových fondov	-	-	-	258	82	340
Nekontrolujúce podiely novozaloženej spoločnosti	-	-	-	-	1	1
Dividendy vyplatené nekontrolujúcim podielom	-	-	-	-	-64	-64
Celkom zmeny peňažných tokov z finančnej činnosti	-905	-	-7 873	258	19	-8 501
Ostatné zmeny						
Úrokové náklady	2 198	3 419	2 151	-	-	7 768
Nerealizované kurzové straty, netto	1 155	623	1 668	290	24	3 760
Zaplatené úroky	-1 380	-	-2 069	-	-	-3 449
Zmeny vyplývajúce z obstarania spoločností, predaja spoločností a zo zmien vlastníckeho podielu bez zmeny kontroly	13	-	694	-	67	774
Ostatné zmeny	365	-	4 006	-3 829	-481	61
Celkom ostatné zmeny	2 351	4 042	6 450	-3 539	-390	8 914
Zostatok k 30. júnu 2021	95 537	107 156	88 085	16 809	-1 046	306 541

24. Bankové úvery a úročené pôžičky (pokračovanie)

v tisícoch EUR

	Bankové úvery a úročené pôžičky	Emitované dlhopisy	Závazky z nájmov	Vlastné imanie prípadaajúce osobám s podielom na vlastnom imaní materskej spoločnosti	Nekontrolu- júce podiely	Celkom
Zostatok k 1. januáru 2020	101 263	100 149	100 999	27 209	981	330 601
<i>Zmeny peňažných tokov z finančnej činnosti</i>						
Splátky prijatých úverov	-6 403	-	-	-	-	-6 403
Čerpanie úverov	32	-	-	-	-	32
Emitované dlhopisy	-	6 161	-	-	-	6 161
Spätný nákup vlastných dlhopisov	-	-5 470	-	-	-	-5 470
Splátky záväzkov z nájmov	-	-	-13 836	-	-	-13 836
Navýšenie ostatných kapitálových fondov	-	-	-	1 702	148	1 850
Dividendy vyplatené nekontrolujúcim podielom	-	-	-	-	-49	-49
<i>Celkom zmeny peňažných tokov z finančnej činnosti</i>	-6 371	691	-13 836	1 702	99	-17 715
<i>Ostatné zmeny</i>						
Úrokové náklady	4 552	6 534	4 681	-	-	15 767
Nerealizované kurzové zisky, netto	-1 297	-672	-1 935	-453	-119	-4 476
Zaplatené úroky	-3 120	-3 588	-4 642	-	-	-11 350
Zmeny vyplývajúce z obstarania spoločností, predaja spoločností a zo zmien vlastníckeho podielu bez zmeny kontroly	4	-	-	-203	138	-61
Ostatné zmeny	-940	-	4 241	-8 165	-1 774	-6 638
<i>Celkom ostatné zmeny</i>	-801	2 274	2 345	-8 821	-1 755	-6 758
Zostatok k 31. decembru 2020	94 091	103 114	89 508	20 090	-675	306 128

25. Emitované dlhopisy

Spoločnosť eviduje dlhopisy v nasledovnej štruktúre:

v tisícoch EUR	ISIN	Dátum emisie	Dátum splatnosti	Pô- vodná mena emisie	Nominálna hodnota emisie v pôvodnej mene v tisícoch	Efektívna úroková miera v %	Zostatková hodnota k 30. júnu 2021	Zostatková hodnota k 31. decembru 2020
Typ								
Na doručiteľa	CZ0003503153	4.12.2012	5.12.2024	CZK	545 041	9,53	22 157	20 556
Na doručiteľa	SK4120011222	7.12.2015	7.12.2021	EUR	48 500	6,36	47 187	45 799
Na doručiteľa	SK4120014390	7.8.2018	7.8.2023	EUR	36 478	5,96	37 812	36 759
							107 156	103 114

Emitované dlhopisy vo výške 50 059 tisíc EUR, prezentované vo výkaze o finančnej situácii Skupiny v rámci krátkodobých záväzkov, predstavujú neuhradené nabehnuté úroky a dlhopis ISIN SK4120011222, ktoré budú Skupinou vyplatené do jedného roka.

Dlhopisy **ISIN CZ0003503153** sú úročené fixnou úrokovou sadzbou s periodicitou vyplácania úroku ročne. Úrokový náklad za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2021 bol vo výške 979 tisíc EUR (za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2020: 961 tisíc EUR).

Tieto dlhopisy nie sú vydané za účelom ich ponúkajú formou verejnej ponuky.

Dlhopisy v nominálnej hodnote 100 000 tisíc CZK (3 923 tisíc EUR) boli 12. augusta 2013 Skupinou späť odkúpené a k 30. júnu 2021 sú stále držané Skupinou.

Dlhopisy **ISIN SK4120011222** predstavujú dlhopisy s nulovým kupónom. Úrokový náklad za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2021 bol vo výške 1 387 tisíc EUR (za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2020: 1 319 tisíc EUR).

K 30. júnu 2021 Skupina nedrží žiadne vlastné dlhopisy z tejto emisie.

Dlhopisy **ISIN SK4120014390** sú úročené fixnou úrokovou sadzbou s periodicitou vyplácania úroku ročne. Úrokový náklad za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2021 bol vo výške 1 053 tisíc EUR (za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2020: 1 015 tisíc EUR).

K 30. júnu 2021 Skupina drží z tejto emisie vlastné dlhopisy v nominálnej hodnote 1 620 tisíc EUR.

26. Odložená daňová pohľadávka / (záväzok)

Odložená daňová pohľadávka / (záväzok) boli účtované k nasledovným položkám:

v tisícoch EUR	Majetok		Záväzky		Celkom	
	30. júna 2021	31. decembra 2020	30. júna 2021	31. decembra 2020	30. júna 2021	31. decembra 2020
Dočasné rozdiely vzťahujúce sa k:						
Pozemky, budovy a zariadenia	54	51	-10 067	-10 118	-10 013	-10 067
Dlhodobý nehmotný majetok	-	1	-15 454	-15 851	-15 454	-15 850
Rezervy	493	591	-	-	493	591
Leasingy	83	76	-7 361	-7 698	-7 278	-7 622
Daňové straty	8 848	8 462	-	-	8 848	8 462
Ostatné	711	852	-4	-59	707	793
<i>Započítavanie</i>	-8 926	-8 974	8 926	8 974	-	-
Celkom	1 263	1 059	-23 960	-24 752	-22 697	-23 693

Pohyb odloženej daňovej pohľadávky / (záväzku) za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2021:

v tisícoch EUR	Zostatok k 1. januáru 2021	Vykázané do výsledku hospodárenia	Kurzové rozdiely	Zostatok k 30. júnu 2021
<i>Odložená daňová pohľadávka</i>				
Pozemky, budovy a zariadenia	51	1	2	54
Dlhodobý nehmotný majetok	1	-1	-	-
Rezervy	591	-100	2	493
Leasingy	76	5	2	83
Daňové straty	8 462	356	30	8 848
Ostatné	852	-147	6	711
<i>Odložený daňový záväzok</i>				
Pozemky, budovy a zariadenia	-10 118	181	-130	-10 067
Dlhodobý nehmotný majetok	-15 851	411	-14	-15 454
Leasingy	-7 698	422	-85	-7 361
Ostatné	-59	55	-	-4
Celkom	-23 693	1 183	-187	-22 697

26. Odložená daňová pohľadávka / (záväzok) (pokračovanie)

Pohyb odloženej daňovej pohľadávky / (záväzku) za rok končiaci sa 31. decembra 2020:

<i>v tisícoch EUR</i>	Zostatok k 1. januáru 2020	Vykázané do výsledku hospodárenia	Vykázané do ostatných súčastí komplexného výsledku	Kurzové rozdiely	Zostatok k 31. decembru 2020
<i>Odložená daňová pohľadávka</i>					
Pozemky, budovy a zariadenia	43	10	-	-2	51
Dlhodobý nehmotný majetok	25	-23	-	-1	1
Rezervy	318	272	4	-3	591
Leasingy	135	-60	-	1	76
Daňové straty	8 795	-326	-	-7	8 462
Ostatné	664	194	-	-6	852
<i>Odložený daňový záväzok</i>					
Pozemky, budovy a zariadenia	-11 186	917	-	151	-10 118
Dlhodobý nehmotný majetok	-16 726	860	-	15	-15 851
Leasingy	-9 154	1 327	-	129	-7 698
Ostatné	-12	-47	-	-	-59
Celkom	-27 098	3 124	4	277	-23 693

Odložená daňová pohľadávka z neumorených strát z minulých období sa účtuje len do výšky, do akej bude môcť byť v budúcnosti pravdepodobne umorená voči budúcim daňovým ziskom.

Odložená daňová pohľadávka nebola zúčtovaná k nasledovným položkám (základ dane):

<i>v tisícoch EUR</i>	30. júna 2021	31. decembra 2020
Daňové straty	62 205	61 408
<i>z toho daňové straty dcérskych spoločností</i>	59 837	58 856

Predpokladané posledné obdobia na umorenie daňových strát sú nasledovné:

<i>v tisícoch EUR</i>	2022	2023	2024	2025	Po 2025
Daňové straty	4 530	2 171	3 497	3 705	85 570

Od 1. januára 2020 sa na Slovensku zmenili pravidlá pre umorenie daňových strát vzniknutých po 1. januári 2020. Daňové straty vzniknuté po 1. januári 2020 sa môžu umoriť počas piatich bezprostredne po sebe nasledujúcich zdaňovacích období a to maximálne vo výške 50% zo základu dane. Daňové straty vzniknuté pred 1. januárom 2020 sa môžu naďalej umorovať rovnomerne počas najviac 4 po sebe nasledujúcich rokov. Maximálna lehota na umorenie daňovej straty vzniknutej v Českej republike a v Chorvátsku je 5 rokov a umorenie daňovej straty vzniknutej v Rakúsku je časovo neobmedzené.

27. Rezervy

6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2021

v tisícoch EUR

	Rezerva na obnovenie a uviedenie do pôvodného stavu	Zamest- nanecké požitky	Pokuty od RpVaR ¹ a súdne spory	Ostatné rezervy	Rezervy celkom
Zostatok k 1. januáru	207	933	730	544	2 414
Tvorba	-	16	-	-	16
Použitie	-	-	-28	-83	-111
Rozpustenie	-	-	-48	-3	-51
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	6	2	1	-	9
Zostatok k 30. júnu	213	951	655	458	2 277

Rok končiaci sa 31. decembra 2020

v tisícoch EUR

	Rezerva na obnovenie a uviedenie do pôvodného stavu	Zamest- nanecké požitky	Pokuty od RpVaR ¹ a súdne spory	Ostatné rezervy	Rezervy celkom
Zostatok k 1. januáru	245	1 092	843	439	2 619
Tvorba	-	29	250	535	814
Použitie	-4	-142	-331	-416	-893
Rozpustenie	-26	-63	-30	-14	-133
Poistno-matematické straty	-	15	-	-	15
Úrokový náklad	-	6	-	-	6
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-8	-4	-2	-	-14
Zostatok k 31. decembru	207	933	730	544	2 414

¹RpVaR – Rada pre Vysielanie a Retransmisiu

28. Závazky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky

<i>v tisícoch EUR</i>	30. júna 2021	31. decembra 2020
Závazky z obchodného styku	36 065	44 927
Výdavky budúcich období	7 768	1 954
Závazky z refundácii	3 014	8 293
Ostatné finančné záväzky	1 992	1 425
Celkom	48 839	56 599

Závazky z refundácii predstavujú poskytnuté objemové zľavy v zmysle zmlúv so zákazníkmi.

Štruktúra záväzkov podľa splatnosti je uvedená v nasledujúcej tabuľke:

<i>v tisícoch EUR</i>	30. júna 2021	31. decembra 2020
Závazky po lehote splatnosti	7 263	7 261
Závazky v lehote splatnosti	41 576	49 338
	48 839	56 599

Skupina očakáva, že záväzky, ktoré sú k 30. júnu 2021 po lehote splatnosti, budú do konca roka 2021 splatené.

29. Ostatné záväzky

<i>v tisícoch EUR</i>	30. júna 2021	31. decembra 2020
Závazky zo zmlúv so zákazníkmi	7 690	2 996
Ostatné daňové záväzky	5 094	5 514
Závazky voči zamestnancom a inštitúciám sociálneho zabezpečenia	2 931	3 655
Výnosy budúcich období	73	71
Ostatné	69	67
Celkom	15 857	12 303

K 30. júnu 2021 záväzky voči zamestnancom a inštitúciám sociálneho zabezpečenia obsahujú aj záväzky zo sociálneho fondu vo výške 60 tisíc EUR (k 31. decembru 2020: 59 tisíc EUR).

Z počiatočného stavu záväzkov zo zmlúv so zákazníkmi k 1. januáru 2021 vo výške 2 996 tisíc EUR bolo za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2021 vykázaných do výnosov bežného roka 2 137 tisíc EUR (z počiatočného stavu záväzkov zo zmlúv so zákazníkmi k 1. januáru 2020 vo výške 3 582 tisíc EUR bolo za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2020 vykázaných do výnosov bežného roka 2 408 tisíc EUR).

Väčšina záväzkov zo zmlúv so zákazníkmi sa týka poskytnutých preddavkov od zákazníkov Skupiny. Skupina očakáva, že celá výška záväzkov zo zmlúv so zákazníkmi bude vykázaná vo výnosoch nasledujúceho účtovného obdobia.

30. Informácie o riadení rizika

Táto časť poskytuje detaily o finančných rizikách, ktorým je Skupina vystavená a o spôsobe ich riadenia. Najdôležitejšie typy finančných rizík, ktorým je Skupina vystavená, sú úverové riziko, riziko likvidity, trhové riziko a prevádzkové riziko. Trhové riziko predstavuje najmä úrokové riziko a menové riziko.

Riziko likvidity

Riziko likvidity vzniká pri bežnom financovaní činností Skupiny, pri schopnosti splácať svoje záväzky v dobe ich splatnosti a pri riadení finančných pozícií. Predstavuje riziko neschopnosti financovať majetok v primeranej dobe splatnosti a úrokovej sadzbe a riziko neschopnosti realizovať majetok za rozumnú cenu v primeranom časovom horizonte.

Jednotlivé spoločnosti v Skupine používajú rôzne metódy na riadenie rizika likvidity. Manažment Skupiny sa zameriava na monitorovanie a riadenie likvidity každej jednotlivkej spoločnosti.

V nasledujúcej tabuľke je uvedená analýza finančného majetku a záväzkov Skupiny zoskupených podľa zmluvnej zostatkovej doby splatnosti finančného majetku a záväzkov k dátumu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka. Vykázané hodnoty zahŕňajú aj odhadované platby úrokov a predstavujú zmluvné nediskontované peňažné toky.

Splatnosť finančného majetku a záväzkov k 30. júnu 2021 je nasledovná:

v tisícoch EUR

	Účtovná hodnota	Nediskontované peňažné toky	Do 3 mesiacov	3 mesiace až 1 rok	1 až 5 rokov	Nad 5 rokov
Majetok						
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	21 021	21 021	21 021	-	-	-
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	41 502	41 502	40 534	84	787	97
Ostatný finančný majetok	1 076	1 076	1 076	-	-	-
Poskytnuté pôžičky	4 957	5 076	1 795	3 022	259	-
	68 556	68 675	64 426	3 106	1 046	97
Záväzky						
Bankové úvery a úročené pôžičky	-114 817	-130 826	-22 855	-22 038	-67 391	-18 542
Záväzky z nájmov	-88 085	-107 489	-4 659	-13 926	-58 036	-30 868
Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	-48 839	-48 839	-34 739	-13 430	-666	-4
Emitované dlhopisy	-107 156	-120 062	-1 958	-50 462	-67 642	-
	-358 897	-407 216	-64 211	-99 856	-193 735	-49 414

Rozdiel medzi krátkodobým finančným majetkom a záväzkami Skupina vykryva nasledovným spôsobom:

- Skupina má niekoľko nedočerpaných úverov, ktoré v prípade potreby vie použiť. Krátkodobé finančné potreby sú uspokojované z kontokorentných úverov a nevyčerpaných úverových rámcov. K 30. júnu 2021 Skupina vykazuje 12 577 tisíc EUR (k 31. decembru 2020: 14 078 tisíc EUR) nevyčerpaných úverových limitov.

30. Informácie o riadení rizika (pokračovanie)

- Skupina k 30. júnu 2021 čerpala kontokorentné úvery v celkovej výške 19 280 tisíc EUR (k 31. decembru 2020: 17 759 tisíc EUR). Tieto úvery sa pravidelne sa predlžujú. Vedenie Skupiny na základe minulých skúseností očakáva, že splatnosť týchto úverov bude predĺžená o ďalší rok a v období roka 2022, preto nepríde k odlivu finančných prostriedkov vo výške zostatku kontokorentných úverov k 30. júnu 2021.
- Skupina k 30. júnu 2021 vykazuje ako obežný majetok licenčné práva a časové rozlíšenie vlastnej tvorby v celkovej výške 43 097 tisíc EUR (k 31. decembru 2020: 46 729 tisíc EUR). Použitím licenčných práv a časového rozlíšenia vlastnej tvorby Skupina získa príjem peňažných prostriedkov v priebehu roka 2021, a v ďalších rokoch v súlade s licenčnými obdobiami.
- Skupina môže v prípade potreby použiť na financovanie bežných prevádzkových potrieb a / alebo záväzkov spoločností v Skupine aj dlhopisy ISIN SK4120014390 vo výške 13 522 tisíc EUR. Schválený objem emisie dlhopisov bol 50 000 tisíc EUR, z ktorých k 30. júnu 2021 Skupina predala dlhopisy vo výške 36 478 tisíc EUR.
- Skupina má emitované dlhopisy v hodnote 48 500 tisíc EUR, ktoré sú splatné v roku 2021. Tieto dlhopisy plánuje vedenie Skupiny refinancovať v splatnosti emisiou nových dlhopisov a preto vedenie Skupiny neočakáva, že príde k čistému odlivu finančných prostriedkov počas roka 2021.
- K 30. júnu 2021 Skupina čerpala úvery od viacerých bankových domov. Niektoré úvery majú zmluvne definované prípady porušenia a výšku finančných ukazovateľov (kovenantov), ktoré sa Skupina zaviazala plniť. K 30. júnu 2021 niektoré z týchto podmienok neboli splnené, a preto Skupina vykazuje úvery vo výške 24 147 tisíc EUR ako krátkodobé. Skupina však obdržala od financujúcich bánk listy (waivers), ktoré potvrdzujú, že napriek nedodržaniu úverových kovenantov banka nebude požadovať okamžitú splatnosť úverov pri dodržaní ostatných zmluvných podmienok a preto vedenie Skupiny neočakáva, že príde k čistému odlivu finančných prostriedkov počas roka 2021.

Splatnosť finančného majetku a záväzkov k 31. decembru 2020 je nasledovná:

v tisícoch EUR

	Účtovná hodnota	Nediskon- tované peňažné toky	Do 3 mesiacov	3 mesiace až 1 rok	1 až 5 rokov	Nad 5 rokov
Majetok						
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	22 197	22 197	22 197	-	-	-
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	40 895	40 895	40 005	30	769	91
Ostatný finančný majetok	1 069	1 069	1 069	-	-	-
Poskytnuté pôžičky	3 855	4 000	734	3 209	57	-
	68 016	68 161	64 005	3 239	826	91
Záväzky						
Bankové úvery a úročené pôžičky	-111 850	-129 232	-11 823	-33 489	-65 150	-18 770
Záväzky z nájmov	-89 508	-108 743	-5 035	-14 210	-52 041	-37 457
Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	-56 599	-56 599	-41 065	-14 782	-363	-389
Emitované dlhopisy	-103 114	-119 229	-	-52 370	-66 859	-
	-361 071	-413 803	-57 923	-114 851	-184 413	-56 616

30. Informácie o riadení rizika (pokračovanie)**Úverové riziko**

Skupina sa vystavuje tomuto riziku predovšetkým pri pohľadávkach z obchodného styku, ostatných pohľadávkach a poskytnutých pôžičkách. Objem vystavenia sa tomuto riziku je vyjadrený účtovnou hodnotou tohto majetku vo výkaze o finančnej situácii. Účtovná hodnota pohľadávok a poskytnutých úverov vyjadruje najvyššiu možnú účtovnú stratu, ktorá by musela byť zaúčtovaná v prípade, že protistrana úplne zlyhá pri plnení svojich zmluvných záväzkov a všetky zábezpeky a záruky by mali nulovú hodnotu. Táto hodnota preto vysoko prevyšuje očakávané straty, ktoré sú obsiahnuté v rezerve na nedobytné pohľadávky.

Spoločnosť neprijala žiadne zábezpeky k pohľadávkam.

Vystavenie úverovému riziku podľa odvetví k 30. júnu 2021 je nasledovné:

v tisícoch EUR

	Právnické osoby	Banky a finančné inštitúcie	Ostatné	Celkom
Majetok				
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	-	20 820	201	21 021
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	40 682	19	801	41 502
Ostatný finančný majetok	625	451	-	1 076
Poskytnuté pôžičky	4 721	-	236	4 957
	46 028	21 290	1 238	68 556

Vystavenie úverovému riziku podľa odvetví k 31. decembru 2020 je nasledovné:

v tisícoch EUR

	Právnické osoby	Banky a finančné inštitúcie	Ostatné	Celkom
Majetok				
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	-	22 098	99	22 197
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	40 520	43	332	40 895
Ostatný finančný majetok	628	441	-	1 069
Poskytnuté pôžičky	3 512	-	343	3 855
	44 660	22 582	774	68 016

K 30. júnu 2021 bola priemerná úroková sadzba poskytnutých pôžičiek 4,88% (k 31. decembru 2020: 4,52%).

K 30. júnu 2021 poskytnuté pôžičky zahŕňajú 1 významný úver, ktorý predstavuje 15% podiel na celkových poskytnutých pôžičkách (k 31. decembru 2020: 1 významný úver, ktorý predstavoval 19% podiel na celkových poskytnutých pôžičkách).

30. Informácie o riadení rizika (pokračovanie)

Vystavenie úverovému riziku podľa krajiny k 30. júnu 2021 je nasledovné:

v tisícoch EUR

	Slovensko	Česká republika	Rakúsko	Ostatné	Celkom
Majetok					
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	12 577	4 059	4 069	316	21 021
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	22 104	15 681	1 487	2 230	41 502
Ostatný finančný majetok	-	444	432	200	1 076
Poskytnuté pôžičky	3 611	842	-	504	4 957
	38 292	21 026	5 988	3 250	68 556

Vystavenie úverovému riziku podľa krajiny k 31. decembru 2020 je nasledovné:

v tisícoch EUR

	Slovensko	Česká republika	Rakúsko	Ostatné	Celkom
Majetok					
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	9 854	6 157	5 954	232	22 197
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	24 775	13 057	940	2 123	40 895
Ostatný finančný majetok	-	432	437	200	1 069
Poskytnuté pôžičky	2 959	396	-	500	3 855
	37 588	20 042	7 331	3 055	68 016

Vystavenie úverovému riziku - zníženie hodnoty finančného majetku:

Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky

v tisícoch EUR

	30. júna 2021				31. decembra 2020			
	Nominálna hodnota	%	Opravná položka	Účtovná hodnota	Nominálna hodnota	%	Opravná položka	Účtovná hodnota
Do splatnosti	28 663	65	-159	28 504	26 884	62	-440	26 444
Po splatnosti 1 až 30 dní	3 753	8	-11	3 742	3 241	7	-298	2 943
Po splatnosti 31 až 180 dní	4 031	9	-28	4 003	4 556	10	-184	4 372
Po splatnosti 181 až 365 dní	2 988	7	-97	2 891	6 378	15	-513	5 865
Po splatnosti viac ako 365 dní	4 692	11	-2 330	2 362	2 841	6	-1 570	1 271
	44 127	100	-2 625	41 502	43 900	100	-3 005	40 895

30. Informácie o riadení rizika (pokračovanie)**Poskytnuté pôžičky**

<i>v tisícoch EUR</i>	30. júna 2021				31. decembra 2020			
	Nominálna hodnota	%	Opravná položka	Účtovná hodnota	Nominálna hodnota	%	Opravná položka	Účtovná hodnota
Do splatnosti	4 998	91	-41	4 957	3 894	89	-39	3 855
Po splatnosti viac ako 365 dní	465	9	-465	-	461	11	-461	-
	5 463	100	-506	4 957	4 355	100	-500	3 855

Menové riziko

Skupina je vystavená menovému riziku vzťahujúcemu sa najmä k USD a CZK. Dlhodobé kontrakty na nákup akvizíčných titulov sú denominované najmä v USD, preto Skupina riadi menové riziko pomocou forwardových zmlúv. Menové riziko k CZK vyplýva najmä z prijatej úročenej pôžičky denominovanej v CZK.

V nasledujúcej tabuľke je uvedená analýza len tých položiek finančného majetku a záväzkov Skupiny, ktoré sú denominované v inej mene ako je funkčná mena jednotlivých spoločností Skupiny.

Vystavenie menovému riziku k 30. júnu 2021 je nasledovné:

<i>v tisícoch EUR</i>	EUR	CZK	USD	HRK
Majetok				
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	394	115	11	-
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	83	63	-	-
Poskytnuté pôžičky	55	-	-	503
	532	178	11	503
Záväzky				
Bankové úvery a úročené pôžičky	635	9 663	-	-
Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	27	24	3 990	-
	662	9 687	3 990	-

Vystavenie menovému riziku k 31. decembru 2020 je nasledovné:

<i>v tisícoch EUR</i>	EUR	CZK	USD	HRK
Majetok				
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	691	23	25	-
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	117	71	-	-
Poskytnuté pôžičky	53	-	-	499
	861	94	25	499
Záväzky				
Bankové úvery a úročené pôžičky	620	9 168	-	-
Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	27	244	10 604	-
	647	9 412	10 604	-

30. Informácie o riadení rizika (pokračovanie)*Analýza senzitivity*

Posilnenie eura o 10% oproti nižšie uvedeným zahraničným menám by malo nasledovný vplyv na portfólio (v prípade oslabenia s opačným vplyvom). Táto analýza predpokladá, že ostatné premenné, najmä úrokové sadzby, zostanú nezmenené.

v tisícoch EUR

Vplyv na portfólio

30. júna 2021

CZK

864

USD

362

31. decembra 2020

CZK

847

USD

965

Úrokové riziko

Operácie Skupiny sú vystavené riziku zmien v úrokových sadzbách. Objem tohto rizika je rovný sume úročeného majetku a úročených záväzkov, pri ktorých je úroková sadzba v dobe splatnosti alebo v dobe zmeny odlišná od súčasnej úrokovej sadzby. Doba, na ktorú je pre finančný nástroj stanovená pevná sadzba, preto vyjadruje vystavenie riziku zmien v úrokových sadzbách.

Profil finančných nástrojov

Ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, bol profil úrokových sadzieb úročených finančných nástrojov Skupiny nasledovný:

v tisícoch EUR

30. júna 2021

31. decembra
2020**Fixná úroková sadzba**

Peňažné prostriedky, peňažné ekvivalenty a poskytnuté pôžičky

25 777

25 953

Bankové úvery a úročené pôžičky

-10 216

-9 688

Emitované dlhopisy

-107 156

-103 114

Záväzky z nájmov

-87 819

-89 198

-179 414**-176 047****Variabilná úroková sadzba**

Bankové úvery a úročené pôžičky

-104 601

-102 162

Záväzky z nájmov

-266

-310

-104 867**-102 472***Analýza citlivosti pre nástroje s variabilnou úrokovou sadzbou*

Zmena o 100 bázičných bodov v úrokových sadzbách by mala nasledovný vplyv na portfólio:

v tisícoch EUR

30. júna 2021

31. decembra
2020

Pokles úrokových mier o 100 bp

1 027

1 007

Nárast úrokových mier o 100 bp

-1 027

-1 007

30. Informácie o riadení rizika (pokračovanie)**Prevádzkové riziko**

Skupina je taktiež vystavená prevádzkovému riziku, akým je napríklad výpadok vysielania. Skupina riadi toto riziko jednak tým, že diverzifikuje možnosti retransmisie a tým, že implementovala redundantné riešenia technológií pre eliminovanie tohto rizika.

Ďalej je Skupina vystavená riziku neobnovenia nájomných zmlúv na priestory pod reklamnými zariadeniami. Toto riziko je eliminované diverzifikáciou poskytovateľov priestorov reklamných zariadení.

Riadenie kapitálu

Manažment pre účely riadenia kapitálu považuje vlastné imanie za kapitál. Cieľom Skupiny pri riadení kapitálu je zabezpečiť schopnosť pokračovať vo svojich činnostiach, dostatočnú návratnosť kapitálu pre akcionárov a úžitkov pre iné záujmové skupiny a udržať optimálnu štruktúru kapitálu s cieľom znižovať náklady financovania.

Vedenie Skupiny spravuje kapitál akcionárov vykázaný v súlade s Medzinárodnými štandardmi finančného výkazníctva v znení prijatom EÚ k 30. júnu 2021 vo výške 15 763 tisíc EUR (k 31. decembru 2020: 19 415 tisíc EUR).

Skupina monitoruje kapitál na základe pomeru celkového dlhu k súčtu vlastného imania a záväzkov. Celkový dlh sa vypočíta ako suma bankových úverov a pôžičiek a vydaných dlhopisov (vrátane krátkodobých častí tak, ako sú vykázané v Konsolidovanom výkaze o finančnej situácii).

V prípade potreby materská spoločnosť poskytne finančnú podporu navýšením vlastného imania formou vkladu mimo základné imanie (ostatné kapitálové fondy). Za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2021 a 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2020 materská spoločnosť TV JOJ L.P. nenavýšila ostatné kapitálové fondy.

31. Údaje o reálnej hodnote

Nasledovný prehľad obsahuje údaje o účtovnej hodnote a reálnej hodnote finančného majetku a záväzkov Skupiny, ktoré nie sú v účtovníctve vyjadrené v reálnej hodnote. Prehľad neobsahuje finančný majetok a finančné záväzky, o ktorých sa predpokladá, že ich nominálna hodnota predstavuje zároveň aj reálnu hodnotu. Pri záväzkoch z nájmov sa vykázanie reálnej hodnoty nevyžaduje.

v tisícoch EUR	30. júna 2021			31. decembra 2020		
	Zostatková hodnota	Reálna hodnota Úroveň 2	Reálna hodnota Úroveň 3	Zostatková hodnota	Reálna hodnota Úroveň 2	Reálna hodnota Úroveň 3
Finančný majetok						
Poskytnuté pôžičky	4 957	-	4 939	3 855	-	3 830
Finančné záväzky						
Bankové úvery	96 109	98 547	-	93 781	97 145	-
Úročené pôžičky	18 708	18 312	-	18 069	17 665	-
Emitované dlhopisy	107 156	107 582	-	103 114	104 507	-

Hlavné metódy a predpoklady použité pri odhadoch reálnych hodnôt sú opísané v bode 2 - Významné účtovné zásady - účtovná zásada w).

32. Podmienené záväzky

Vzhľadom na to, že mnohé oblasti daňového práva v krajinách, v ktorých Skupina pôsobí, doteraz neboli dostatočne overené praxou, existuje neistota v tom, ako ich budú daňové orgány aplikovať. Mieru tejto neistoty nie je možné kvantifikovať a zanikne až potom, keď budú k dispozícii právne precedensy, prípadne oficiálne interpretácie príslušných orgánov.

Okrem poskytnutého ručenia za úverové záväzky Skupiny uvedené v bode 24 - Bankové úvery a úročené pôžičky, Skupina k 30. júnu 2021 ručí vo forme ručiteľských listín (platobných garancií) za úverové záväzky tretích strán vo výške 4 168 tisíc EUR (k 31. decembru 2020: 5 746 tisíc EUR).

33. Udalosti, ktoré nastali po dni, ku ktorému sa zostavuje priebežná konsolidovaná účtovná závierka

Po 30. júni 2021 nenastali žiadne udalosti, ktoré by mali významný vplyv na verné zobrazenie skutočností, ktoré sú predmetom účtovníctva.

34. Ostatné udalosti

Zmluva uzavretá medzi spoločnosťou Czech Outdoor s.r.o. a Ředitelství silnic a dálnic ČR

Vzhľadom k tomu, že skupina 17 senátorov podala pred dátumom účinnosti novely Zákona č. 13/1997 ústavnú sťažnosť, ktorou napadli prechodné ustanovenia tejto novely spočívajúce v ukončení platných povolení reklamných zariadení v ochrannom pásme diaľnic, a existovala tak reálna možnosť, že Ústavný súd tieto prechodné ustanovenia zruší a zmluva medzi Czech Outdoor s.r.o. a Ředitelství silnic a dálnic ČR bude naďalej platná až do jej predpokladaného zániku ku dňu 31. decembra 2018, rozhodla sa spoločnosť Czech Outdoor s.r.o. i naďalej považovať túto zmluvu za potencionálne platnú a plniť si svoje záväzky z nej vyplývajúce. Konkrétne išlo o úhrady nájomného v plnej výške podľa zmluvy. Spoločnosť Czech Outdoor s.r.o. naďalej platila nájomne v období od 1. septembra 2017 do 31. decembra 2017 ako aj po celý rok 2018. Výška nájomného predstavuje približne 801 tisíc EUR (20 705 tisíc CZK). Ředitelství silnic a dálnic ČR tieto čiastky prijímalo, ale nevystavovalo žiadne daňové doklady alebo potvrdenia o prijatí. V rámci účtovnej závierky Skupiny je čiastka nájomného zahrnutá v poskytnutých zálohách a zároveň je na ňu vytvorená pasívna dohadná položka vykázaná ako výdavok budúceho obdobia.

Dňa 19. februára 2019 Ústavný súd sťažnosť senátorov zamietol. Tým definitívne potvrdil, že nájomná zmluva nie je od 1. septembra 2017 platná. Spoločnosť Czech Outdoor s.r.o. sa teda obrátila na Ředitelství silnic a dálnic ČR so žiadosťou o vrátenie prevažnej časti nájomného týkajúcej sa neplatnej zmluvy. V súčasnej dobe sú podané dve žaloby na spoločnosť Ředitelství silnic a dálnic ČR o vrátenie časti nájomného.

35. Spoločnosti v rámci Skupiny

Zoznam spoločností v Skupine k 30. júnu 2021 je uvedený v nasledujúcom prehľade:

	Krajina registrácie	Majetkový podiel spoločnosti	Forma kontroly	Metóda konsolidácie
JOJ Media House, a. s.	Slovensko	100%	priama	Úplná
Slovenská produkčná, a.s.	Slovensko	94,96%	priama	Úplná
MAC TV s.r.o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
TELEPON PLUS, spol. s r.o.	Slovensko	49%	nepriama	Ekvivalenčná
PMT, s.r.o.	Slovensko	27%	nepriama	Ekvivalenčná
DONEAL, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Magical roof s.r.o.	Česká republika	80%	nepriama	Úplná
Československá filmová společnost, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Akzent BigBoard, a.s.	Slovensko	100%	priama	Úplná
BigMedia, spol. s r.o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
RECAR Bratislava a.s.	Slovensko	70%	nepriama	Úplná
RECAR Slovensko a.s.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
BHB, s.r.o.	Slovensko	51%	nepriama	Úplná
QEX Plochy s. r. o.	Slovensko	80%	nepriama	Úplná
Akcie.sk, s.r.o.	Slovensko	100%	priama	Úplná
EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT-UND AUSSEN MEDIEN GMBH	Rakúsko	100%	nepriama	Úplná
R + C Plakatforschung und –kontrolle Gesellschaft mbH	Rakúsko	51%	nepriama	Úplná
Starhouse Media, a. s.	Slovensko	30%	priama	Ekvivalenčná
BigBoard Praha, a.s.	Česká republika	60%	priama	Úplná
BigMedia, spol. s r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Muchalogy s.r.o. ⁸	Česká republika	19%	nepriama	Úplná
Czech Outdoor s.r.o. ³	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Expiria, a.s.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
RAILREKLAM, spol. s r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
MG Advertising, s.r.o.	Česká republika	50%	nepriama	Ekvivalenčná
QEEP, a.s.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Barrandia s.r.o. ¹	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Český billboard, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
outdoor akzent s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Bilbo City s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Velonet ČR, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
D & C AGENCY s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
News Advertising s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Flowee s.r.o. ⁴	Česká republika	65%	nepriama	Úplná
Kitchen Lab s.r.o. ⁵	Česká republika	70%	nepriama	Úplná
Nadační fond BigBoard	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
BigZoom a.s. ⁷	Česká republika	76,67%	nepriama	Úplná
Programmatic marketing, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Hyperinzerce, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Eremia, a.s. ⁶	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Quantio, s.r.o.	Česká republika	66%	nepriama	Úplná

35. Spoločnosti v rámci Skupiny (pokračovanie)

Zoznam spoločností v Skupine k 30. júnu 2021 je uvedený v nasledujúcom prehľade (pokračovanie):

	Krajina registrácie	Majetkový podiel spoločnosti	Forma kontroly	Metóda konsolidácie
Hyperslevy.cz, s.r.o.	Česká republika	50,5%	nepriama	Úplná
Slovenská inzercia, s. r. o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
Hyperinzercia, s. r. o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
Inzeris s.r.o. ⁹	Česká republika	70%	nepriama	Úplná
MetroZoom s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
PRAHA TV s.r.o.	Česká republika	34%	nepriama	Ekvivalenčná
CovidPass s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
eFabrica, a. s.	Slovensko	72%	priama	Úplná
Radio Services a.s.	Slovensko	100%	priama	Úplná
Lafayette s. r. o.	Slovensko	100%	priama	Úplná
NOVI LIST d.d.	Chorvátsko	84,32%	priama	Úplná
Glas Istre Novine d.o.o. ²	Chorvátsko	89,05%	priama	Úplná
NIVEL PLUS s.r.o.	Slovensko	100%	priama	Úplná
PTA Group s. r. o.	Slovensko	70%	priama	Úplná

Zoznam spoločností v Skupine k 31. decembru 2020 je uvedený v nasledujúcom prehľade:

	Krajina registrácie	Majetkový podiel spoločnosti	Forma kontroly	Metóda konsolidácie
JOJ Media House, a. s.	Slovensko	100%	priama	Úplná
Slovenská produkčná, a.s.	Slovensko	94,96%	priama	Úplná
MAC TV s.r.o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
TELEPON PLUS, spol. s r.o.	Slovensko	49%	nepriama	Ekvivalenčná
PMT, s.r.o.	Slovensko	27%	nepriama	Ekvivalenčná
DONEAL, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Magical roof s.r.o.	Česká republika	80%	nepriama	Úplná
Československá filmová spoločnosť, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Akzent BigBoard, a.s.	Slovensko	100%	priama	Úplná
BigMedia, spol. s r.o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
RECAR Bratislava a.s.	Slovensko	70%	nepriama	Úplná
RECAR Slovensko a.s.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
BHB, s.r.o.	Slovensko	51%	nepriama	Úplná
Akcie.sk, s.r.o.	Slovensko	100%	priama	Úplná
EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSENMEDIEN GMBH	Rakúsko	100%	nepriama	Úplná
R + C Plakatforschung und –kontrolle Gesellschaft mbH	Rakúsko	51%	nepriama	Úplná
Starhouse Media, a. s.	Slovensko	30%	priama	Ekvivalenčná
BigBoard Praha, a.s.	Česká republika	60%	priama	Úplná
BigMedia, spol. s r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Czech Outdoor s.r.o. ³	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Expiria, a.s.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
RAILREKLAM, spol. s r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
MG Advertising, s.r.o.	Česká republika	50%	nepriama	Ekvivalenčná
QEEP, a.s.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Barrandia s.r.o. ¹	Česká republika	100%	nepriama	Úplná

35. Spoločnosti v rámci Skupiny (pokračovanie)

Zoznam spoločností v Skupine k 31. decembru 2020 je uvedený v nasledujúcom prehľade (pokračovanie):

	Krajina registrácie	Majetkový podiel spoločnosti	Forma kontroly	Metóda konsolidácie
Český billboard, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
outdoor akzent s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Bilbo City s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Velonet ČR, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
D & C AGENCY s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
News Advertising s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Flowee s.r.o. ⁴	Česká republika	65%	nepriama	Úplná
Kitchen Lab s.r.o. ⁵	Česká republika	70%	nepriama	Úplná
Nadační fond BigBoard	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
BigZoom a.s. ⁷	Česká republika	76,67%	nepriama	Úplná
Programmatic marketing, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Hyperinzerce, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Eremia, a.s. ⁶	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Quantio, s.r.o.	Česká republika	66%	nepriama	Úplná
Hyperslevy.cz, s.r.o.	Česká republika	50,5%	nepriama	Úplná
Slovenská inzercia, s. r. o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
Hyperinzerca, s. r. o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
MetroZoom s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
PRAHA TV s.r.o.	Česká republika	34%	nepriama	Ekvivalenčná
CovidPass s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
eFabrica, a. s.	Slovensko	72%	priama	Úplná
Radio Services a.s.	Slovensko	100%	priama	Úplná
Lafayette s. r. o.	Slovensko	100%	priama	Úplná
NOVI LIST d.d.	Chorvátsko	84,32%	priama	Úplná
Glas Istre Novine d.o.o. ²	Chorvátsko	89,05%	priama	Úplná
NIVEL PLUS s.r.o.	Slovensko	100%	priama	Úplná
PTA Group s. r. o.	Slovensko	70%	priama	Úplná

¹ Skupina vlastní 50% podiel v spoločnosti Barrandia s.r.o. prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. a 50% podiel prostredníctvom dcérskej spoločnosti QEEP, a.s.

² Skupina vlastní 59,05% podiel v spoločnosti Glas Istre Novine d.o.o. prostredníctvom materskej spoločnosti JOJ Media House, a. s. a 30% podiel prostredníctvom dcérskej spoločnosti NOVI LIST d.d.

³ Skupina vlastní 99,9% podiel v spoločnosti Czech Outdoor s.r.o. prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. a 0,1% podiel prostredníctvom dcérskej spoločnosti BigMedia, spol. s r.o. (Česká republika).

⁴ Napriek tomu, že efektívny podiel Skupiny na spoločnosti Flowee s.r.o. predstavuje menej ako 50%, Skupina po posúdení vyhodnotila, že spoločnosť kontroluje prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s.

⁵ Napriek tomu, že efektívny podiel Skupiny na spoločnosti Kitchen Lab s.r.o. predstavuje menej ako 50%, Skupina po posúdení vyhodnotila, že spoločnosť kontroluje prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s.

⁶ Skupina vlastní 4,12% podiel v spoločnosti Eremia, a.s. prostredníctvom dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. a 95,88% podiel prostredníctvom dcérskej spoločnosti BigZoom a.s.

35. Spoločnosti v rámci Skupiny (pokračovanie)

⁷ Napriek tomu, že efektívny podiel Skupiny na skupine spoločností HyperMedia, a. s. predstavuje menej ako 50%, Skupina po posúdení vyhodnotila, že túto skupinu spoločností kontroluje prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s.

⁸ Napriek tomu, že efektívny podiel Skupiny na spoločnosti Muchalogy s.r.o. predstavuje menej ako 50%, Skupina po posúdení vyhodnotila, že túto spoločnosť kontroluje prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s.

⁹ Napriek tomu, že efektívny podiel Skupiny na spoločnosti Inzeris s.r.o. predstavuje menej ako 50%, Skupina po posúdení vyhodnotila, že spoločnosť kontroluje prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s.

36. Spriaznené osoby**Identifikácia spriaznených osôb**

Spriaznenými osobami Skupiny sú akcionári materskej spoločnosti, spoločnosti ovládané akcionármi Spoločnosti, pridružené a spoločne ovládané podniky, kľúčový manažment Spoločnosti a spoločnosti ovládané kľúčovým manažmentom Spoločnosti a iné spriaznené spoločnosti.

Transakcie s kľúčovými osobami manažmentu

Za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2021 poberali kľúčové osoby manažmentu Spoločnosti za svoju činnosť pre Spoločnosť odmenu vo výške 36 tisíc EUR (za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2020: 25 tisíc EUR).

Ostatné transakcie so spriaznenými osobami

K 30. júnu 2021 Skupina vykazovala pohľadávky voči pridruženým podnikom vo výške 2 tisíc EUR, pohľadávky voči spoločným podnikom vo výške 8 tisíc EUR a pohľadávky voči iným spriazneným spoločnostiam vo výške 1 005 tisíc EUR (k 31. decembru 2020 Skupina vykazovala pohľadávky voči pridruženým podnikom vo výške 2 tisíc EUR a pohľadávky voči iným spriazneným spoločnostiam vo výške 1 063 tisíc EUR).

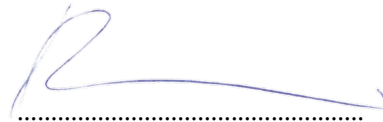
Za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2021 Skupina vykazovala výnosy voči pridruženým podnikom vo výške 144 tisíc EUR a náklady voči pridruženým podnikom vo výške 155 tisíc EUR (za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2020 Skupina vykazovala výnosy voči pridruženým podnikom vo výške 64 tisíc EUR a náklady voči pridruženým podnikom vo výške 68 tisíc EUR).

Skupina nemá žiadne iné transakcie so spriaznenými osobami, okrem transakcií uvedených vyššie.

Transakcie so spriaznenými osobami boli realizované za obvyklých trhových podmienok.

37. Schválenie priebežnej konsolidovanej účtovnej závierky

Účtovná závierka na stranách 1 až 89 za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2021 bola zostavená a schválená Predstavenstvom na vydanie dňa 23. septembra 2021.



Mgr. Richard Flimel
predseda predstavenstva



Príloha č. 2

Priebežná individuálna účtovná zvierka

ÚČ POD

ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA

podnikateľov v podvojnom účtovníctve zostavená

k 30. 6. 2021

Daňové identifikačné číslo

2 0 2 3 1 4 1 9 4 5

IČO

4 5 9 2 0 2 0 6

SK NACE

6 4 . 2 0 . 0

Účtovná závierka

☒ - riadna
☐ - mimoriadna
☐ - priebežná

Účtovná jednotka

☐ - malá
☒ - veľká

Za obdobie

od 0 1 2 0 2 1
do 0 6 2 0 2 1

**Bezprostredne
predchádzajúce
obdobie**

od 0 1 2 0 2 0
do 0 6 2 0 2 0

Priložené súčasti účtovnej závierky

☒ Súvaha (Úč POD 1-01) (v celých eurách)
☒ Výkaz ziskov a strát (Úč POD 2-01) (v celých eurách)
☒ Poznámky (Úč POD 3-01) (v celých eurách alebo eurocentoch)

Obchodné meno (názov) účtovnej jednotky

J O J M e d i a H o u s e , a . s .

Sídlo účtovnej jednotky, ulica a číslo

B r e č t a n o v á l

PSČ

8 3 1 0 1

Obec

B r a t i s l a v a

Označenie obchodného registra a číslo zápisu obchodnej spoločnosti

O k r e s n ý s ú d B r a t i s l a v a l
o d d i e l S a , v l o ž k a 5 1 4 1 / B

Telefónne číslo

+ 4 2 1 2 5 9 8 8 8 5 1 1

Faxové číslo

E-mailová adresa

e k o n o m i k a @ j o j . s k

Zostavená dňa:

20.09.2021

Schválená dňa:

23.09.2021

Podpisový záznam štatutárneho orgánu účtovnej jednotky alebo člena štatutárneho orgánu účtovnej jednotky alebo podpisový záznam fyzickej osoby, ktorá je účtovnou jednotkou:



DIČ: 2023141945

IČO: 45920206

Súvaha Úč POD 1-01

Ozna- čenie a	STRANA AKTÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			1		2 Netto	3 Netto
			Brutto-časť 1	Korekcia-časť 2		
	Spolu majetok r. 02 + r. 33 + r. 74	01	151 781 292	580 207	151 201 085	151 350 696
A.	Neobežný majetok r. 03 + r. 11 + r. 21	02	142 029 464	512 529	141 516 935	139 848 631
A.I.	Dlhodobý nehmotný majetok súčet (r. 04 až r. 10)	03	1 500	1 500	0	0
A.I.1.	Aktivované náklady na vývoj (012) - /072, 091A/	04	0	0	0	0
2.	Softvér (013)-/073, 091A/	05	1 500	1 500	0	0
3.	Oceniteľné práva (014)-/074, 091A/	06	0	0	0	0
4.	Goodwill (015) - /075, 091A/	07	0	0	0	0
5.	Ostatný dlhodobý nehmotný majetok (019, 01X) - /079, 07X, 091A/	08	0	0	0	0
6.	Obstarávaný dlhodobý nehmotný majetok (041) - /093/	09	0	0	0	0
7.	Poskytnuté preddavky na dlhodobý nehmotný majetok (051) - /095A/	10	0	0	0	0
A.II.	Dlhodobý hmotný majetok súčet (r. 12 až r. 20)	11	403	75	328	378
A.II.1.	Pozemky (031) - /092A/	12	0	0	0	0
2.	Stavby (021) - /081, 092A/	13	0	0	0	0
3.	Samostatné hnutelné veci a súbory hnutelných vecí (022) - /082, 092A/	14	403	75	328	378
4.	Pestovateľské celky trvalých porastov (025) - /085, 092A/	15	0	0	0	0
5.	Základné stádo a fašné zvieratá (026) - /086, 092A/	16	0	0	0	0
6.	Ostatný dlhodobý hmotný majetok (029, 02X, 032) - /089, 08X, 092A/	17	0	0	0	0
7.	Obstarávaný dlhodobý hmotný majetok (042) - /094/	18	0	0	0	0
8.	Poskytnuté preddavky na dlhodobý hmotný majetok (052) - /095A/	19	0	0	0	0
9.	Opravná položka k nadobudnutému majetku (+/- 097) +/- 098	20	0	0	0	0
A.III.	Dlhodobý finančný majetok súčet (r. 22 až r. 32)	21	142 027 561	510 954	141 516 607	139 848 253
A.III.1.	Podielové cenné papiere a podiely v prepojených účtovných jednotkách (061A, 062A, 063A) - /096A/	22	80 715 110	500 000	80 215 110	80 215 110
2.	Podielové cenné papiere a podiely s podielovou účasťou okrem v prepojených účtovných jednotkách (062A) - /096A/	23	10 954	10 954	0	0
3.	Ostatné realizovateľné cenné papiere a podiely (063A) - /096A/	24	0	0	0	0
4.	Pôžičky prepojeným účtovným jednotkám (066A) - /096A/	25	2 395 892	0	2 395 892	2 416 893
5.	Pôžičky v rámci podielovej účasti okrem prepojeným účtovným jednotkám (066A) - /096A/	26	0	0	0	0

DIČ: 2023141945

IČO: 45920206

Súvaha Úč POD 1-01

Ozna- čenie a	STRANA AKTÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie		Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie	
			1		2 Netto	3 Netto
			Brutto-časť 1	Korekcia-časť 2		
6.	Ostatné pôžičky (067A) - /096A/	27	0	0	0	0
7.	Dlhové cenné papiere a ostatný dlhodobý finančný majetok (065A, 069A, 06XA) - /096A/	28	0	0	0	0
8.	Pôžičky a ostatný dlhodobý finančný majetok so zostatkovou dobou splatnosti najviac jeden rok (066A, 067A, 069A, 06XA) - /096A/	29	58 905 605	0	58 905 605	57 216 250
9.	Účty v bankách s dobou viazanosti dlhšou ako jeden rok (22XA)	30	0	0	0	0
10.	Obstarávaný dlhodobý finančný majetok (043) - /096A/	31	0	0	0	0
11.	Poskytnuté preddavky na dlhodobý finančný majetok (053) - /095A/	32	0	0	0	0
B.	Obežný majetok r. 34 + r. 41 + r. 53 + r. 66 + r. 71	33	8 469 242	67 678	8 401 564	8 866 138
B.I.	Zásoby súčet (r. 35 až r. 40)	34	0	0	0	0
B.I.1.	Materiál (112, 119, 11X) - /191, 19X/	35	0	0	0	0
2.	Nedokončená výroba a polotovary vlastnej výroby (121, 122, 12X) - /192, 193, 19X/	36	0	0	0	0
3.	Výrobky (123) - /194/	37	0	0	0	0
4.	Zvieratá (124) - /195/	38	0	0	0	0
5.	Tovar (132, 133, 13X, 139) - /196, 19X/	39	0	0	0	0
6.	Poskytnuté preddavky na zásoby (314A) - /391A/	40	0	0	0	0
B.II.	Dlhodobé pohľadávky súčet (r. 42 + r. 46 až r. 52)	41	276 210	0	276 210	276 210
B.II.1.	Pohľadávky z obchodného styku súčet (r. 43 až r. 45)	42	0	0	0	0
1.a.	Pohľadávky z obchodného styku voči prepojeným účtovným jednotkám (311A, 312A, 313A, 314A, 315A, 31XA) - /391A/	43	0	0	0	0
1.b.	Pohľadávky z obchodného styku v rámci podielovej účasti okrem pohľadávok voči prepojeným účtovným jednotkám (311A, 312A, 313A, 314A, 315A, 31XA) - /391A/	44	0	0	0	0
1.c.	Ostatné pohľadávky z obchodného styku (311A, 312A, 313A, 314A, 315A, 31XA) - /391A/	45	0	0	0	0
2.	Čistá hodnota zákazky (316A)	46	0	0	0	0
3.	Ostatné pohľadávky voči prepojeným účtovným jednotkám (351A) - /391A/	47	0	0	0	0
4.	Ostatné pohľadávky v rámci podielovej účasti okrem pohľadávok voči prepojeným účtovným jednotkám (351A) - /391A/	48	0	0	0	0
5.	Pohľadávky voči spoločníkom, členom a združeniu (354A, 355A, 358A, 35XA) - /391A/	49	0	0	0	0
6.	Pohľadávky z derivátových operácií (373A, 376A)	50	0	0	0	0

DIČ: 2023141945

IČO: 45920206

Súvaha Úč POD 1-01

Ozna- čenie a	STRANA AKTÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie		Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie	
			1		2 Netto	3 Netto
			Brutto-časť 1	Korekcia-časť 2		
7.	Iné pohľadávky (335A, 336A, 33XA, 371A, 374A, 375A, 378A) - /391A/	51		0	0	
8.	Odložená daňová pohľadávka (481A)	52	276 210	0	276 210	276 210
B.III.	Krátkodobé pohľadávky súčet (r. 54 + r. 58 až r. 65)	53	4 935 573	67 678	4 867 895	5 046 159
B.III.1.	Pohľadávky z obchodného styku súčet (r. 55 až r. 57)	54	3 408 771	67 678	3 341 093	3 546 078
1.a.	Pohľadávky z obchodného styku voči prepojeným účtovným jednotkám (311A, 312A, 313A, 314A, 315A, 31XA) - /391A/	55	1 178 277	67 678	1 110 599	1 414 027
1.b.	Pohľadávky z obchodného styku v rámci podielovej účasti okrem pohľadávok voči prepojeným účtovným jednotkám (311A, 312A, 313A, 314A, 315A, 31XA) - /391A/	56		0	0	0
1.c.	Ostatné pohľadávky z obchodného styku (311A, 312A, 313A, 314A, 315A, 31XA) - /391A/	57	2 230 494	0	2 230 494	2 132 051
2.	Čistá hodnota zákazky (316A)	58		0	0	0
3.	Ostatné pohľadávky voči prepojeným účtovným jednotkám (351A) - /391A/	59	132 311	0	132 311	132 311
4.	Ostatné pohľadávky v rámci podielovej účasti okrem pohľadávok voči prepojeným účtovným jednotkám (351A) - /391A/	60	0	0	0	0
5.	Pohľadávky voči spoločníkom, členom a združeniu (354A, 355A, 358A, 35XA, 398A) - /391A/	61	0	0	0	0
6.	Sociálne poistenie (336A) - /391A/	62	0	0	0	0
7.	Daňové pohľadávky a dotácie (341, 342, 343, 345, 346, 347) - /391A/	63	51	0	51	108
8.	Pohľadávky z derivátových operácií (373A, 376A)	64	0	0	0	0
9.	Iné pohľadávky (335A, 33XA, 371A, 374A, 375A, 378A) - /391A/	65	1 394 440	0	1 394 440	1 367 662
B.IV.	Krátkodobý finančný majetok súčet (r. 67 až r. 70)	66	0	0	0	0
B.IV.1.	Krátkodobý finančný majetok v prepojených účtovných jednotkách (251A, 253A, 256A, 257A, 25XA) - /291A, 29XA/	67	0	0	0	0
2.	Krátkodobý finančný majetok bez krátkodobého finančného majetku v prepojených účtovných jednotkách (251A, 253A, 256A, 257A, 25XA) - /291A, 29XA/	68	0	0	0	0
3.	Vlastné akcie a vlastné obchodné podiely (252)	69	0	0	0	0
4.	Obstarávaný krátkodobý finančný majetok (259, 314A) - /291A/	70	0	0	0	0
B.V.	Finančné účty r. 72 + r. 73	71	3 257 459	0	3 257 459	3 543 769
B.V.1.	Peniaze (211, 213, 21X)	72	839	0	839	934

DIČ: 2023141945

IČO: 45920206

Súvaha Úč POD 1-01

Ozna- čenie a	STRANA AKTÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie 3 Netto
			1		2	
			Brutto-časť 1	Korekcia-časť 2	Netto	
2.	Účty v bankách (221A, 22X, +/- 261)	73	3 256 620	0	3 256 620	3 542 835
C.	Časové rozlíšenie súčet (r. 75 až r. 78)	74	1 282 586	0	1 282 586	2 635 927
C.1.	Náklady budúcich období dlhodobé (381A, 382A)	75	0	0	0	0
2.	Náklady budúcich období krátkodobé (381A, 382A)	76	1 282 586	0	1 282 586	2 635 927
3.	Príjmy budúcich období dlhodobé (385A)	77	0	0	0	0
4.	Príjmy budúcich období krátkodobé (385A)	78	0	0	0	0

DIČ: 2023141945

IČO: 45920206

Súvaha ÚČ POD 1-01

Ozna- čenie a	STRANA PASÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie 4	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie 5
	Spolu vlastné imanie a záväzky r. 80 + r. 101 + r. 141	79	151 201 085	151 350 696
A.	Vlastné imanie r. 81 + r. 85 + r. 86 + r. 87 + r. 90 + r. 93 + r. 97 + r. 100	80	54 368 185	55 722 458
A.I.	Základné imanie súčet (r. 82 až r. 84)	81	25 000	25 000
A.I.1.	Základné imanie (411 alebo +/- 491)	82	25 000	25 000
2.	Zmena základného imania +/- 419	83	0	0
3.	Pohľadávky za upísané vlastné imanie (/-/353)	84	0	0
A.II.	Emisné ážio (412)	85	0	0
A.III.	Ostatné kapitálové fondy (413)	86	62 458 000	62 458 000
A.IV.	Zákonné rezervné fondy r. 88 + r. 89	87	7 500	7 500
A.IV.1.	Zákonný rezervný fond a nedeliteľný fond (417A, 418, 421A, 422)	88	7 500	7 500
2.	Rezervný fond na vlastné akcie a vlastné podiely (417A, 421A)	89	0	0
A.V.	Ostatné fondy zo zisku r. 91 + r. 92	90	0	0
A.V.1.	Štatutárne fondy (423, 42X)	91	0	0
2.	Ostatné fondy (427, 42X)	92	0	0
A.VI.	Oceňovacie rozdiely z precenenia súčet (r. 94 až r. 96)	93	0	0
A.VI.1.	Oceňovacie rozdiely z precenenia majetku a záväzkov (+/- 414)	94	0	0
2.	Oceňovacie rozdiely z kapitálových účastí (+/- 415)	95	0	0
3.	Oceňovacie rozdiely z precenenia pri zlúčení, splnutí a rozdelení (+/- 416)	96	0	0
A.VII.	Výsledok hospodárenia minulých rokov r. 98 + r. 99	97	-6 768 042	-5 576 954
A.VII.1.	Nerozdelený zisk minulých rokov (428)	98	0	0
2.	Neuhradená strata minulých rokov (/-/429)	99	-6 768 042	-5 576 954
A.VIII.	Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení +/- r. 01 - (r. 81 + r. 85 + r. 86 + r. 87 + r. 90 + r. 93 + r. 97 + r. 101 + r. 141)	100	-1 354 273	-1 191 088
B.	Záväzky r. 102 + r. 118 + r. 121 + r. 122 + r. 136 + r. 139 + r. 140	101	96 832 900	95 628 238
B.I.	Dlhodobé záväzky súčet (r. 103 + r. 107 až r. 117)	102	46 157 286	45 666 406

DIČ:	2023141945	IČO:	45920206	Súvaha ÚČ POD 1-01
------	------------	------	----------	--------------------

Ozna- čenie a	STRANA PASÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie 4	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie 5
B.I.1.	Dlhodobé záväzky z obchodného styku súčet (r. 104 až r. 106)	103	0	0
1.a.	Záväzky z obchodného styku voči prepojeným účtovným jednotkám (321A, 475A, 476A)	104	0	0
1.b.	Záväzky z obchodného styku v rámci podielovej účasti okrem záväzkov voči prepojeným účtovným jednotkám (321A, 475A, 476A)	105	0	0
1.c.	Ostatné záväzky z obchodného styku (321A, 475A, 476A)	106	0	0
2.	Čistá hodnota zákazky (316A)	107	0	0
3.	Ostatné záväzky voči prepojeným účtovným jednotkám (471A, 47XA)	108	0	0
4.	Ostatné záväzky v rámci podielovej účasti okrem záväzkov voči prepojeným účtovným jednotkám (471A, 47XA)	109	0	0
5.	Ostatné dlhodobé záväzky (479A, 47XA)	110	9 656 690	9 167 735
6.	Dlhodobé prijaté preddavky (475A)	111	0	0
7.	Dlhodobé zmenky na úhradu (478A)	112	0	0
8.	Vydané dlhopisy (473A/-/255A)	113	36 478 000	36 478 000
9.	Záväzky zo sociálneho fondu (472)	114	22 596	20 671
10.	Iné dlhodobé záväzky (336A, 372A, 474A, 47XA)	115	0	0
11.	Dlhodobé záväzky z derivátových operácií (373A, 377A)	116	0	0
12.	Odložený daňový záväzok (481A)	117	0	0
B.II.	Dlhodobé rezervy r. 119 + r. 120	118	0	0
B.II.1.	Zákonné rezervy (451A)	119	0	0
2.	Ostatné rezervy (459A, 45XA)	120	0	0
B.III.	Dlhodobé bankové úvery (461A, 46XA)	121	0	0
B.IV.	Krátkodobé záväzky súčet (r. 123 + r. 127 až r. 135)	122	369 073	566 816
B.IV.1.	Záväzky z obchodného styku súčet (r.124 až r. 126)	123	232 581	157 041
1.a.	Záväzky z obchodného styku voči prepojeným účtovným jednotkám (321A, 322A, 324A, 325A, 326A, 32XA, 475A, 476A, 478A, 47XA)	124	4 215	156

DIČ:	2023141945	IČO:	45920206	Súvaha ÚČ POD 1-01
------	------------	------	----------	--------------------

Ozna- čenie a	STRANA PASÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie 4	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie 5
1.b.	Závazky z obchodného styku v rámci podielovej účasti okrem záväzkov voči prepojeným účtovným jednotkám (321A, 322A, 324A, 325A, 326A, 32XA, 475A, 476A, 478A, 47XA)	125	0	0
1.c.	Ostatné záväzky z obchodného styku (321A, 322A, 324A, 325A, 326A, 32XA, 475A, 476A, 478A, 47XA)	126	228 366	156 885
2.	Čistá hodnota zákazky (316A)	127	0	0
3.	Ostatné záväzky voči prepojeným účtovným jednotkám (361A, 36XA, 471A, 47XA)	128	0	0
4.	Ostatné záväzky v rámci podielovej účasti okrem záväzkov voči prepojeným účtovným jednotkám (361A, 36XA, 471A, 47XA)	129	0	0
5.	Závazky voči spoločníkom a združeniu (364, 365, 366, 367, 368, 398A, 478A, 479A)	130	0	0
6.	Závazky voči zamestnancom (331, 333, 33X, 479A)	131	15 089	6 945
7.	Závazky zo sociálneho poistenia (336A)	132	6 392	4 532
8.	Daňové záväzky a dotácie (341, 342, 343, 345, 346, 347, 34X)	133	9 025	6 310
9.	Závazky z derivátových operácií (373A, 377A)	134	0	0
10.	Iné záväzky (372A, 379A, 474A, 475A, 479A, 47XA)	135	105 986	391 988
B.V.	Krátkodobé rezervy r. 137 + r. 138	136	52 357	94 609
B.V.1.	Zákonné rezervy (323A, 451A)	137	32 161	53 467
2.	Ostatné rezervy (323A, 32X, 459A, 45XA)	138	20 196	41 142
B.VI.	Bežné bankové úvery (221A, 231, 232, 23X, 461A, 46XA)	139	0	9
B.VII.	Krátkodobé finančné výpomoci (241, 249, 24X, 473A, /-/255A)	140	50 254 184	49 300 398
C.	Časové rozlíšenie súčet (r. 142 až r. 145)	141	0	0
C.1.	Výdavky budúcich období dlhodobé (383A)	142	0	0
2.	Výdavky budúcich období krátkodobé (383A)	143	0	0
3.	Výnosy budúcich období dlhodobé (384A)	144	0	0
4.	Výnosy budúcich období krátkodobé (384A)	145	0	0

DIČ: 2023141945		IČO: 45920206		Výkaz ziskov a strát ÚČ POD 2-01	
Ozna- čenie	Text	Číslo riadku	Skutočnosť		
			bežné účtovné obdobie	bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie	
a	b	c	1	2	
*	Čistý obrat (časť účt. tr. 6 podľa zákona)	01	1 953 603	1 893 600	
**	Výnosy z hospodárskej činnosti spolu súčet (r. 03 až r. 09)	02	1	7	
I.	Tržby z predaja tovaru (604, 607)	03	0	0	
II.	Tržby z predaja vlastných výrobkov (601)	04	0	0	
III.	Tržby z predaja služieb (602, 606)	05	0	0	
IV.	Zmeny stavu vnútroorganizačných zásob (+/-) (účtová skupina 61)	06	0	0	
V.	Aktivácia (účtová skupina 62)	07	0	0	
VI.	Tržby z predaja dlhodobého nehmotného majetku, dlhodobého hmotného majetku a materiálu (641, 642)	08	0	0	
VII.	Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti (644, 645, 646, 648, 655, 657)	09	1	7	
**	Náklady na hospodársku činnosť spolu r. 11 + r. 12 + r. 13 + r. 14 + r. 15 + r. 20 + r. 21 + r. 24 + r. 25 + r. 26	10	547 176	559 412	
A.	Náklady vynaložené na obstaranie predaného tovaru (504, 507)	11	0	0	
B.	Spotreba materiálu, energie a ostatných neskladovateľných dodávok (501, 502, 503)	12	107	32	
C.	Opravné položky k zásobám (+/-) (505)	13	0	0	
D.	Služby (účtová skupina 51)	14	134 008	138 886	
E.	Osobné náklady súčet (r. 16 až r. 19)	15	407 869	414 866	
E.1.	Mzdové náklady (521, 522)	16	354 913	358 693	
2.	Odmeny členom orgánov spoločnosti a družstva (523)	17	0	0	
3.	Náklady na sociálne poistenie (524, 525, 526)	18	50 299	53 496	
4.	Sociálne náklady (527, 528)	19	2 657	2 677	
F.	Dane a poplatky (účtová skupina 53)	20	65	65	
G.	Odpisy a opravné položky k dlhodobému nehmotnému majetku a dlhodobému hmotnému majetku (r. 22 + r. 23)	21	50	0	
G.1.	Odpisy dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku (551)	22	50	0	
2.	Opravné položky k dlhodobému nehmotnému majetku a dlhodobému hmotnému majetku (+/-) (553)	23	0	0	

DIČ: 2023141945		IČO: 45920206		Výkaz ziskov a strát Úč POD 2-01	
Ozna- čenie	Text	Číslo riadku	Skutočnosť		
			bežné účtovné obdobie	bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie	
a	b	c	1	2	
H.	Zostatková cena predaného dlhodobého majetku a predaného materiálu (541, 542)	24	0	0	
I.	Opravné položky k pohľadávkam (+/-) (547)	25	0	0	
J.	Ostatné náklady na hospodársku činnosť (543, 544, 545, 546, 548, 549, 555, 557)	26	5 077	5 563	
***	Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti (+/-) (r. 02 - r. 10)	27	-547 175	-559 405	
*	Pridaná hodnota (r. 03 + r. 04 + r. 05 + r. 06 + r. 07) - (r. 11 + r. 12 + r. 13 + r. 14)	28	-134 115	-138 918	
**	Výnosy z finančnej činnosti spolu r. 30 + r. 31 + r. 35 + r. 39 + r. 42 + r. 43 + r. 44	29	1 953 603	2 345 572	
VIII.	Tržby z predaja cenných papierov a podielov (661)	30	0	0	
IX.	Výnosy z dlhodobého finančného majetku súčet (r. 32 až r. 34)	31	0	0	
IX.1.	Výnosy z cenných papierov a podielov od prepojených účtovných jednotiek (665A)	32	0	0	
2.	Výnosy z cenných papierov a podielov v podielovej účasti okrem výnosov prepojených účtovných jednotiek (665A)	33	0	0	
3.	Ostatné výnosy z cenných papierov a podielov (665A)	34	0	0	
X.	Výnosy z krátkodobého finančného majetku súčet (r. 36 až r. 38)	35	0	0	
X.1.	Výnosy z krátkodobého finančného majetku od prepojených účtovných jednotiek (666A)	36	0	0	
2.	Výnosy z krátkodobého finančného majetku v podielovej účasti okrem výnosov prepojených účtovných jednotiek (666A)	37	0	0	
3.	Ostatné výnosy z krátkodobého finančného majetku (666A)	38	0	0	
XI.	Výnosové úroky (r. 40 + r. 41)	39	1 953 603	1 893 600	
XI.1.	Výnosové úroky od prepojených účtovných jednotiek (662A)	40	1 953 603	1 893 600	
2.	Ostatné výnosové úroky (662A)	41	0	0	
XII.	Kurzové zisky (663)	42	0	451 972	
XIII.	Výnosy z precenenia cenných papierov a výnosy z derivátových operácií (664, 667)	43	0	0	
XIV.	Ostatné výnosy z finančnej činnosti (668)	44	0	0	
**	Náklady na finančnú činnosť spolu r. 46 + r. 47 + r. 48 + r. 49 + r. 52 + r. 53 + r. 54	45	2 759 852	2 471 833	
K.	Predané cenné papiere a podiely (561)	46	0	0	

DIČ:	2023141945	IČO:	45920206	Výkaz ziskov a strát ÚČ POD 2-01
------	------------	------	----------	----------------------------------

Ozna- čenie a	Text b	Číslo riadku c	Skutočnosť	
			bežné účtovné obdobie 1	bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie 2
L.	Náklady na krátkodobý finančný majetok (566)	47	0	0
M.	Opravné položky k finančnému majetku (+/-) (565)	48	0	0
N.	Nákladové úroky (r. 50 + r. 51)	49	2 499 231	2 389 528
N.1.	Nákladové úroky pre prepojené účtovné jednotky (562A)	50	0	0
2.	Ostatné nákladové úroky (562A)	51	2 499 231	2 389 528
O.	Kurzové straty (563)	52	250 104	67 052
P.	Náklady na precenenie cenných papierov a náklady na derivátové operácie (564, 567)	53	0	0
Q.	Ostatné náklady na finančnú činnosť (568, 569)	54	10 517	15 253
***	Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti (+/-) (r. 29 - r. 45)	55	-806 249	-126 261
****	Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie pred zdanením (+/-) (r. 27 + r. 55)	56	-1 353 424	-685 666
R.	Daň z príjmov (r. 58 + r. 59)	57	849	0
R.1.	Daň z príjmov splatná (591, 595)	58	849	0
2.	Daň z príjmov odložená (+/-) (592)	59	0	0
S.	Prevod podielov na výsledku hospodárenia spoločníkom (+/- 596)	60	0	0
****	Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení (+/-) (r. 56 - r. 57 - r. 60)	61	-1 354 273	-685 666

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

A. VŠEOBECNÉ INFORMÁCIE**1. Obchodné meno a sídlo spoločnosti:**

JOJ Media House, a.s.
Brečtanová 1
831 01 Bratislava

Hlavnými činnosťami Spoločnosti sú:

- prenájom nehnuteľností, bytových a nebytových priestorov bez poskytovania iných ako základných služieb spojených s prenájomom,
- činnosti podnikateľských, organizačných a ekonomických poradcov,
- reklamné a marketingové služby,
- prieskum trhu a verejnej mienky,
- organizovanie kultúrnych a iných spoločenských podujatí,
- kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) alebo iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod),
- sprostredkovateľská činnosť v oblasti obchodu, služieb a výroby,
- administratívne služby,
- čistiace a upratovacie práce,
- počítačové služby,
- vydavateľská činnosť,
- faktoring a forfaiting,
- finančný leasing,
- prenájom hnuťelných vecí,
- prenájom nehnuteľností spojený s poskytovaním iných než základných služieb spojených s prenájomom.

2. Údaje o neobmedzenom ručení

Spoločnosť nie je neobmedzene ručiacim spoločníkom v iných spoločnostiach podľa § 56 ods. 5 Obchodného zákonníka, ani podľa podobných ustanovení iných predpisov.

3. Dátum schválenia účtovnej závierky za predchádzajúce účtovné obdobie

Účtovná závierka Spoločnosti k 31. decembru 2020, za predchádzajúce účtovné obdobie, bola schválená valným zhromaždením Spoločnosti 30. apríla 2021.

4. Právny dôvod na zostavenie účtovnej závierky

Účtovná závierka Spoločnosti k 30. júnu 2021 je zostavená ako priebežná účtovná závierka podľa § 18 zákona NR SR č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve (ďalej „zákon o účtovníctve“) za účtovné obdobie od 1. januára 2021 do 30. júna 2021.

Účtovná závierka je určená pre používateľov, ktorí majú primerané znalosti o obchodných a ekonomických činnostiach a účtovníctve a ktorí analyzujú tieto informácie s primeranou pozornosťou. Účtovná závierka neposkytuje a ani nemôže poskytovať všetky informácie, ktoré by existujúci a potencionálni investori, poskytovatelia úverov a pôžičiek a iní veritelia, mohli potrebovať. Títo používatelia musia relevantné informácie získať z iných zdrojov.

5. Informácie o skupine

Spoločnosť zostavuje konsolidovanú účtovnú závierku spoločnosti JOJ Media House, a.s., Brečtanová 1, 831 01 Bratislava. Konsolidovanú účtovnú závierku je možné dostať na adrese spoločnosti. Materskou spoločnosťou JOJ Media House, a.s. je spoločnosť TV JOJ L.P., so sídlom Klimentos, 41 - 43 KLIMENTOS TOWER, 2nd floor, Flat/Office 21, 1061 Nikózia, Cyprus. V mene spoločnosti TV JOJ L.P. ako generálny partner koná spoločnosť HERNADO LIMITED, ktorá vykonáva kontrolu nad spoločnosťou JOJ Media House, a.s.

Konsolidovaná účtovná závierka JOJ Media House, a.s. sa nezahŕňa do žiadnej inej konsolidovanej účtovnej závierky, keďže spoločnosť HERNADO LIMITED nespĺňa podmienky zostavenia konsolidovanej účtovnej závierky.

6. Počet zamestnancov

Priemerný prepočítaný počet zamestnancov Spoločnosti v účtovnom období od 1.1.2021 do 30.06.2021 bol 3 (v účtovnom období 2020 bol 3).

Počet zamestnancov k 30. júnu 2021 bol 7, z toho 2 vedúcich zamestnancov (k 30. júnu 2020 to bolo 7 zamestnancov, z toho 2 vedúcich zamestnancov).

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

B. INFORMÁCIE O PRIJATÝCH POSTUPOCH**1. Východiská pre zostavenie účtovnej závierky**

Účtovná závierka bola zostavená za predpokladu, že Spoločnosť bude nepretržite pokračovať vo svojej činnosti (going concern).

Zásada nepretržitého pokračovania v činnosti (going concern)

Vedenie Spoločnosti naďalej opodstatnene očakáva, že Spoločnosť má adekvátne zdroje na to, aby mohla pokračovať v prevádzke počas nasledujúcich najmenej 12 mesiacov a že predpoklad nepretržitého pokračovania v činnosti je správny. Spoločnosť a jej dcérske spoločnosti pôsobia v mediálnom sektore, ktorý bol vypuknutím COVID-19 ovplyvnený nepriamo, činnosť Spoločnosti, ani jej dcérskych spoločností, nebola prerušená. Vypuknutie pandémie COVID-19 a opatrenia prijaté slovenskou vládou a vládami krajín, v ktorých pôsobia jej dcérske spoločnosti na zmiernenie jej šírenia mali dopad aj na Spoločnosť a jej dcérske spoločnosti predovšetkým z dôvodu spomalenia ekonomiky, čo malo negatívny vplyv na investície do reklamného priestoru.

Napriek tomu k 30. júnu 2021 Spoločnosť vykázala čistý obežný majetok 8 402 tis. EUR a Spoločnosť vykazuje zdroje vo výške 3 257 tis. EUR vo forme peňažných prostriedkov a ekvivalentov peňažných prostriedkov, ktoré sú Spoločnosti k dispozícii ku dňu zostavenia tejto účtovnej závierky.

Správnosť predpokladu nepretržitého pokračovania v činnosti závisí aj od dostupnosti financovania, nakoľko emitované dlhopisy JOJ Media House 2021 III. v menovitej hodnote 48 500 tis. EUR sú splatné 7. decembra 2021. Na základe aktuálnych trhových podmienok vedenie Spoločnosti očakáva, že emitované dlhopisy splatné v roku 2021 budú čiastočne alebo v plnej výške refinancované novou emisiou dlhopisov v priebehu roka 2021. Spoločnosť momentálne rokuje so sprostredkujúcou bankou o možných podmienkach novej emisie.

Na základe verejne dostupných informácií ku dňu schválenia tejto účtovnej závierky, aktuálne dosahovaných kľúčových indikátorov výkonnosti dcérskych spoločností, vedenie Spoločnosti nepredpokladá priamy okamžitý a signifikantne nepriaznivý vplyv pandémie COVID - 19 na Spoločnosť a jej finančnú situáciu.

K 30. júnu 2021 činil prevádzkový kapitál Spoločnosti 16 632 tis. EUR. Z dôvodu množstva dostupných finančných prostriedkov, aktuálnych výsledkov dcérskych spoločností a očakávaného refinancovania dlhopisov, je Spoločnosť schopná pri nezmenených podmienkach, plniť svoje záväzky z úverov, z vydaných dlhopisov a ostatných záväzkov minimálne počas obdobia nasledujúcich 12 mesiacov. Vedenie Spoločnosti však nemôže vylúčiť možnosť, že predĺženie obmedzeného režimu, stupňovanie závažnosti opatrení alebo následný nepriaznivý dopad takýchto opatrení na ekonomické prostredie, v ktorom Spoločnosť pôsobí, nebude mať významne nepriaznivý vplyv na Spoločnosť a jej finančnú situáciu a prevádzkové výsledky v strednodobom a dlhodobom horizonte. Vedenie Spoločnosti situáciu naďalej pozorne sleduje a bude na ňu reagovať s cieľom zmierniť dopad takýchto udalostí a okolností keď nastanú.

Účtovné metódy a všeobecné účtovné zásady boli účtovnou jednotkou konzistentne aplikované.

2. Použitie odhadov a úsudkov

Zostavenie účtovnej závierky si vyžaduje, aby manažment Spoločnosti urobil úsudky, odhady a predpoklady, ktoré ovplyvňujú aplikáciu účtovných metód a účtovných zásad a hodnotu vykazovaného majetku, záväzkov, výnosov a nákladov. Odhady a súvisiace predpoklady sú založené na minulých skúsenostiach a iných rozličných faktoroch, považovaných za primerané okolnostiam, na základe ktorých sa formuje východisko pre posúdenie účtovných hodnôt majetku a záväzkov, ktoré nie sú zrejme z iných zdrojov. Skutočné výsledky sa preto môžu líšiť od odhadov.

Odhady a súvisiace predpoklady sú neustále prehodnocované. Korekcie účtovných odhadov nie sú vykázané retrospektívne, ale sú vykázané v období, v ktorom je odhad korigovaný, ak korekcia ovplyvňuje iba toto obdobie, alebo v období korekcie a v budúcich obdobiach, ak korekcia ovplyvňuje toto aj budúce obdobia.

Úsudky

V súvislosti s aplikáciou účtovných metód a účtovných zásad Spoločnosti nie sú potrebné také úsudky, ktoré by mali významný dopad na hodnoty vykázané v účtovnej závierke.

Neistoty v odhadoch a predpokladoch

Informácie o tých neistotách v predpokladoch a odhadoch, pri ktorých existuje signifikantné riziko, že by mohli viesť k významnej úprave v nasledujúcom účtovnom období sú bližšie opísané v nasledujúcich bodoch poznámok:

- test na zníženie hodnoty dlhodobého finančného majetku – kľúčové predpoklady týkajúce sa odhadu zníženia budúcich ekonomických úžitkov.

3. Dlhodobý nehmotný majetok a dlhodobý hmotný majetok

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Dlhodobý majetok nakupovaný sa oceňuje obstarávacou cenou, ktorá zahŕňa cenu obstarania a náklady súvisiace s obstaraním (clo, prepravu, montáž, poistné a pod.), zníženú o dobropisy, skontá, rabaty, zľavy z ceny, bonusy a pod.

Súčasťou obstarávacej ceny dlhodobého majetku nie sú úroky z úverov, ktoré vznikli do momentu uvedenia dlhodobého majetku do používania.

Dlhodobý majetok vytvorený vlastnou činnosťou sa oceňuje vlastnými nákladmi. Vlastnými nákladmi sú všetky priame náklady vynaložené na výrobu alebo inú činnosť a nepriame náklady, ktoré sa vzťahujú na výrobu alebo inú činnosť.

Odpisy dlhodobého nehmotného majetku sú stanovené vychádzajúc z predpokladanej doby jeho používania a predpokladaného priebehu jeho opotrebenia.

Odpisovať sa začína v mesiaci uvedenia dlhodobého majetku do používania. Drobný dlhodobý nehmotný majetok, ktorého obstarávacia cena (resp. vlastné náklady) je 663,87 EUR a nižšia, sa považuje za náklad a účtuje sa na účet 518 – Ostatné služby.

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Predpokladaná doba používania, metóda odpisovania a odpisová sadzba sú uvedené v nasledujúcej tabuľke:

	Predpokladaná doba používania v rokoch	Metóda odpisovania	Ročná odpisová sadzba v %
Softvér	4	lineárna	25
Drobný dlhodobý nehmotný majetok	rôzna	jednorazový odpis	100

Metódy odpisovania, doby použiteľnosti a zostatkové hodnoty sa prehodnocujú ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, a ak je to potrebné, urobia sa úpravy.

Odpisy dlhodobého hmotného majetku sú stanovené vychádzajúc z predpokladanej doby jeho používania a predpokladaného priebehu jeho opotrebenia.

Odpisovať sa začína v mesiaci uvedenia dlhodobého majetku do používania. Drobný dlhodobý hmotný majetok, ktorého obstarávací cena (resp. vlastné náklady) je 331,94 EUR a nižšia, sa považuje za zásoby a účtuje sa do nákladov pri jeho vydaní do spotreby.

Metódy odpisovania, doby použiteľnosti a zostatkové hodnoty sa prehodnocujú ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, a ak je to potrebné, urobia sa úpravy.

4. Dlhodobý finančný majetok

Ako dlhodobý finančný majetok Spoločnosť vykazuje podielové cenné papiere a podiely v prepojených účtovných jednotkách, podielové cenné papiere a podiely s podielovou účasťou okrem v prepojených účtovných jednotkách a ostatné realizovateľné cenné papiere a podiely, ako aj pôžičky poskytnuté prepojeným účtovným jednotkám.

Dlhodobý finančný majetok sa pri obstaraní (prvotné ocenenie) oceňuje obstarávacou cenou vrátane nákladov súvisiacich s obstaraním (poplatky, provízie za sprostredkovanie a pod.). Súčasťou obstarávacej ceny cenných papierov nie sú úroky z úverov na obstaranie cenných papierov a podielov, kurzové rozdiely a náklady spojené s držbou cenného papiera a podielu.

Ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka sa dlhodobý finančný majetok oceňuje takto:

- Podielové cenné papiere a podiely v dcérskych, spoločných a pridružených účtovných jednotkách: obstarávacou cenou upravenou o prípadné zníženie ich hodnoty oproti ich oceneniu v účtovníctve.
- Pôžičky prepojeným účtovným jednotkám: obstarávacou cenou upravenou o prípadné zníženie ich hodnoty oproti ich oceneniu v účtovníctve.

5. Pohľadávky

Pohľadávky pri ich vzniku sa oceňujú ich menovitou hodnotou; postúpené pohľadávky a pohľadávky nadobudnuté vkladom do základného imania sa oceňujú obstarávacou cenou vrátane nákladov súvisiacich s obstaraním. Toto ocenenie sa znižuje o pochybné a nevymožiteľné pohľadávky.

Pri dlhodobých pôžičkách a pohľadávkach, ak je zostatková doba splatnosti pohľadávky alebo pôžičky dlhšia ako jeden rok, upravuje sa hodnota tejto pohľadávky alebo pôžičky formou opravnej položky, ktorá predstavuje rozdiel medzi menovitou a súčasnou hodnotou pohľadávky. Súčasná hodnota pohľadávky sa počíta ako súčet súčinov budúcich peňažných príjmov a príslušných diskontných faktorov.

6. Finančné účty

Finančné účty tvorí peňažná hotovosť, ceniny, zostatky na bankových účtoch a oceňujú sa menovitou hodnotou. Zníženie ich hodnoty sa vyjadruje opravnou položkou.

7. Náklady budúcich období a príjmy budúcich období

Náklady budúcich období a príjmy budúcich období sa vykazujú vo výške, ktorá je potrebná na dodržanie zásady vecnej a časovej súvislosti s účtovným obdobím.

8. Zníženie hodnoty majetku a opravné položky

Opravné položky sa tvoria na základe zásady opatrnosti, ak je opodstatnené predpokladať, že došlo k zníženiu hodnoty majetku oproti jeho oceneniu v účtovníctve. Opravná položka sa účtuje v sume opodstatneného predpokladu zníženia hodnoty majetku oproti jeho oceneniu v účtovníctve. Opravné položky sa zrušia alebo zmení sa ich výška, ak nastane zmena predpokladu zníženia hodnoty.

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Zníženie hodnoty dlhodobého majetku a zásob

Ku každému dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, je účtovná hodnota majetku Spoločnosti, iného ako odloženej daňovej pohľadávky (pozri bod B.12. Odložené dane) posudzovaná s cieľom zistiť, či existujú indikátory, že by mohlo dôjsť k zníženiu hodnoty majetku. Ak takéto indikátory existujú, potom sa odhadnú predpokladané budúce ekonomické úžitky z daného majetku.

Opravné položky vykázané v predchádzajúcich obdobiach sa prehodnocujú ku každému dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka s cieľom zistiť, či existujú indikátory, ktoré by naznačovali, že došlo k zmene v predpoklade zníženia hodnoty majetku alebo tento predpoklad prestal existovať. Opravná položka sa zruší, ak došlo k zmene predpokladov použitých na určenie predpokladaných ekonomických úžitkov z daného majetku. Opravná položka sa zruší len v rozsahu, v akom účtovná hodnota majetku neprevýši tú účtovnú hodnotu, ktorá by bola stanovená po zohľadnení odpisov, ak by opravná položka nebola vykázaná.

Zníženie hodnoty finančného majetku a pohľadávok

Ku každému dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka sa finančný majetok, ktorý nie je ocenený reálnou hodnotou posudzuje s cieľom zistiť, či existujú objektívne dôkazy zníženia jeho hodnoty.

Medzi objektívne dôkazy o znížení hodnoty finančného majetku patrí nesplácanie dlhu alebo protiprávne konanie dlžníka, reštrukturalizácia pohľadávok Spoločnosti za podmienok, o ktorých by Spoločnosť za normálnej situácie neuvažovala, indikácie, že na majetok dlžníka alebo emitenta bude vyhlásený konkurz, alebo skutočnosť, že pre cenný papier prestal existovať aktívny trh. Objektívnym dôkazom zníženia hodnoty investícií do majetkových cenných papierov je aj významné alebo dlhodobé zníženie ich reálnej hodnoty pod úroveň ich obstarávacej ceny.

Predpokladané budúce ekonomické úžitky z investícií Spoločnosti v podielových cenných papieroch a v podieloch a z pohľadávok sa vypočítajú ako súčasná hodnota odhadovaných diskontovaných budúcich peňažných tokov. Pri určení návratnej hodnoty úverov a pohľadávok sa tiež berie do úvahy schopnosť a výkonnosť dlžníka a hodnota kolaterálov a záruk od tretích strán.

Opravná položka sa zruší, ak následné zvýšenie predpokladaných budúcich ekonomických úžitkov možno objektívne spájať s udalosťou, ktorá nastala po vykázaní opravnej položky.

9. Záväzky

Záväzky pri ich vzniku sa oceňujú menovitou hodnotou. Záväzky pri ich prevzatí sa oceňujú obstarávacou cenou. Ak sa pri inventarizácii zistí, že suma záväzkov je iná ako ich výška v účtovníctve, uvedú sa záväzky v účtovníctve a v účtovnej závierke v tomto zistenom ocenení.

10. Rezervy

Rezerva je záväzok predstavujúci existujúcu povinnosť Spoločnosti, ktorá vznikla z minulých udalostí a je pravdepodobné, že v budúcnosti zníži jej ekonomické úžitky. Rezervy sú záväzky s neurčitým časovým vymedzením alebo výškou a oceňujú sa odhadom v sume potrebnej na splnenie existujúcej povinnosti ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka.

Tvorba rezervy sa účtuje na vecne príslušný nákladový alebo majetkový účet, ku ktorému záväzok prislúcha. Použitie rezervy sa účtuje na ťarchu vecne príslušného účtu rezerv so súvzťažným zápisom v prospech vecne príslušného účtu záväzkov. Rozpustenie nepotrebné rezervy alebo jej časti sa účtuje opačným účtovným zápisom ako sa účtovala tvorba rezervy.

Tvorba rezervy na bonusy, rabaty, skontá a vrátenie kúpnej ceny pri reklamácii sa účtuje ako zníženie pôvodne dosiahnutých výnosov so súvzťažným zápisom v prospech účtu rezerv.

11. Zamestnanecké požitky

Platy, mzdy, príspevky do dôchodkových a poisťných fondov, platená ročná dovolenka a platená zdravotná dovolenka, bonusy a ostatné nepeňažné požitky (napr. zdravotná starostlivosť) sa účtujú v účtovnom období, s ktorým vecne a časovo súvisia.

12. Odložené dane

Odložené dane (odložená daňová pohľadávka a odložený daňový záväzok) sa vzťahujú na:

- dočasné rozdiely medzi účtovnou hodnotou majetku a účtovnou hodnotou záväzkov vykázanou v súvahe a ich daňovou základňou,
- možnosť umorovať daňovú stratu v budúcnosti, ktorou sa rozumie možnosť odpočítať daňovú stratu od základu dane v budúcnosti,
- možnosť previesť nevyužitú daňovú odpočty a iné daňové nároky do budúcich období.

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Odložená daňová pohľadávka ani odložený daňový záväzok sa neučtuje pri:

- dočasných rozdieloch pri prvotnom zaúčtovaní (angl. initial recognition) majetku alebo záväzku v účtovníctve, ak v čase prvotného zaúčtovania nemá tento účtovný prípad vplyv ani na výsledok hospodárenia ani na základ dane a zároveň nejde o kombináciu podnikov (t. j. nejde o účtovný prípad vznikajúci u kupujúceho pri kúpe podniku alebo časti podniku, prijímateľa vkladu podniku alebo časti podniku alebo u nástupníckej účtovnej jednotke pri zlúčení, splynutí alebo rozdelení),
- dočasných rozdieloch súvisiacich s podielmi v dcérskych, spoločných a pridružených účtovných jednotkách, ak Spoločnosť je schopná ovplyvniť vyrovnanie týchto dočasných rozdielov a je pravdepodobné, že tieto dočasné rozdiely nebudú vyrovnané v blízkej budúcnosti,
- dočasných rozdieloch pri prvotnom zaúčtovaní goodwillu alebo záporného goodwillu.

O odloženej daňovej pohľadávke z odpočítateľných dočasných rozdielov, z nevyužitých daňových strát a nevyužitých daňových odpočtov a iných daňových nárokov sa účtuje len vtedy, ak je pravdepodobné, že budúci základ dane, voči ktorému ich bude možné využiť, je dosiahnuteľný. Odložená daňová pohľadávka sa preveruje ku každému dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka a znižuje sa vo výške, v akej je nepravdepodobné, že základ dane z príjmov bude dosiahnutý.

Pri výpočte odloženej dane sa použije sadzba dane z príjmov, o ktorej sa predpokladá, že bude platiť v čase vyrovnania odloženej dane.

V súvahe sa odložená daňová pohľadávka a odložený daňový záväzok vykazujú samostatne. Ak sa vzťahujú na odloženie daň z príjmov toho istého daňovníka a ide o ten istý daňový úrad, môže sa vykázat len výsledný zostatok účtu 481 – Odložený daňový záväzok a odložená daňová pohľadávka.

13. Výdavky budúcich období a výnosy budúcich období

Výdavky budúcich období a výnosy budúcich období sa vykazujú vo výške, ktorá je potrebná na dodržanie zásady vecnej a časovej súvislosti s účtovným obdobím.

14. Cudzia mena

Majetok a záväzky vyjadrené v cudzej mene sa ku dňu uskutočnenia účtovného prípadu prepočítavajú na menu euro referenčným výmenným kurzom určeným a vyhláseným Európskou centrálnou bankou alebo Národnou bankou Slovenska v deň predchádzajúci dňu uskutočnenia účtovného prípadu (ďalej ako referenčný kurz).

Na ocenenie prírastku cudzej meny nakúpenej za euro sa použije kurz, za ktorý bola táto cudzia mena nakúpená.

Na ocenenie prírastku cudzej meny nakúpenej za inú cudziu menu sa použije hodnota inej cudzej meny v eurách alebo na ocenenie prírastku cudzej meny v eurách sa použije referenčný kurz v deň uzavretia obchodu.

Na ocenenie cudzej meny obstarávanej v rámci menového derivátu

- ak je zmluvnou stranou banka alebo pobočka zahraničnej banky, použije sa ku dňu ocenenia kurz banky alebo pobočky zahraničnej banky, ktorá je zmluvnou stranou tohto menového derivátu alebo sa použije referenčný kurz ku dňu ocenenia,
- ak zmluvnou stranou nie je banka alebo pobočka zahraničnej banky, použije sa na ocenenie referenčný kurz ku dňu ocenenia.

Na úbytok rovnakej cudzej meny v hotovosti alebo z devízového účtu sa na prepočet cudzej meny na eurá použije cena zistená váženým aritmetickým priemerom.

Prijaté a poskytnuté preddavky v cudzej mene prostredníctvom účtu vedeného v tejto cudzej mene sa prepočítavajú na menu euro referenčným výmenným kurzom určeným a vyhláseným Európskou centrálnou bankou alebo Národnou bankou Slovenska v deň predchádzajúci dňu uskutočnenia účtovného prípadu.

Prijaté a poskytnuté preddavky v cudzej mene na účet zriadený v eurách a z účtu zriadeného v eurách sa prepočítavajú na menu euro kurzom, za ktorý boli tieto hodnoty nakúpené alebo predané.

Ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, sa už neprepočítavajú.

Majetok a záväzky vyjadrené v cudzej mene (okrem prijatých a poskytnutých preddavkov) sa ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, prepočítavajú na menu euro referenčným výmenným kurzom určeným a vyhláseným Európskou centrálnou bankou alebo Národnou bankou Slovenska v deň, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, a účtujú sa s vplyvom na výsledok hospodárenia.

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

15. Výnosy

Tržby za vlastné výkony a tovar neobsahujú daň z pridanej hodnoty. Sú tiež znížené o zľavy a zrážky (rabaty, bonusy, skontá, dobropisy a pod.), bez ohľadu na to, či zákazník mal vopred na zľavu nárok, alebo či ide o dodatočne uznanú zľavu.

Tržby z predaja výrobkov a tovaru sa vykazujú v deň splnenia dodávky podľa Obchodného zákonníka, podľa Incoterms alebo iných podmienok dohodnutých v zmluve.

Tržby z predaja služieb sa vykazujú v účtovnom období, v ktorom boli služby poskytnuté.

Výnosové úroky sa účtujú rovnomerne v účtovných obdobiach, ktorých sa vecne a časovo týkajú.

16. Porovnateľné údaje

Ak v dôsledku zmeny účtovných metód a účtovných zásad nie sú hodnoty za bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie v jednotlivých súčiastiach účtovnej závierky porovnateľné, uvádza sa vysvetlenie o neporovnateľných hodnotách v poznámkach.

17. Oprava chýb minulých období

Ak Spoločnosť zistí v bežnom účtovnom období významnú chybu týkajúcu sa minulých účtovných období, opraví túto chybu na účtoch 428 - Nerozdelený zisk minulých rokov a 429 - Neuhradená strata minulých rokov, t. j. bez vplyvu na výsledok hospodárenia v bežnom účtovnom období. Opravy nevýznamných chýb minulých účtovných období sa účtujú v bežnom účtovnom období na príslušný nákladový alebo výnosový účet.

V účtovnom období od 1.1.2021 do 30.6.2021 Spoločnosť neúčtovala o oprave významných chýb minulých období.

C. INFORMÁCIE K POLOŽKÁM SÚVAHY**1. Dlhodobý hmotný majetok**

Prehľad o pohybe dlhodobého hmotného majetku od 1. januára 2021 do 30. júna 2021 a za porovnateľné obdobie od 1. januára 2020 do 31. decembra 2020 je uvedený v tabuľkách na stranách 20 a 21.

2. Dlhodobý nehmotný majetok

Prehľad o pohybe dlhodobého nehmotného majetku od 1. januára 2021 do 30. júna 2021 a za porovnateľné obdobie od 1. januára 2020 do 31. decembra 2020 je uvedený v tabuľkách na stranách 20 a 21.

Spoločnosť neeviduje k 30. júnu 2021 dlhodobý nehmotný majetok, na ktorý je zriadené záložné právo alebo s ktorým má obmedzené právo nakladať (v roku 2020: žiadny).

3. Dlhodobý finančný majetok

Prehľad o pohybe dlhodobého finančného majetku od 1. januára 2021 do 30. júna 2021 a za porovnateľné obdobie od 1. januára 2020 do 31. decembra 2020 je uvedený v tabuľke na stranách 20 a 21.

Spoločnosť vykazuje podielové cenné papiere a podiely v prepojených účtovných jednotkách, podielové cenné papiere a podiely s podielovou účasťou okrem v prepojených účtovných jednotkách a pôžičky prepojeným účtovným jednotkám, ako dlhodobý finančný majetok v obstarávacej cene. K 30. júnu 2021 tieto aktíva predstavovali 93,59% z celkového majetku Spoločnosti.

Ku každému dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka sa finančný majetok, ktorý nie je ocenený reálnou hodnotou posudzuje s cieľom zistiť, či existujú objektívne dôkazy zníženia jeho hodnoty. Jeho ocenenie v sebe obsahuje použitie určitých zásadných účtovných odhadov, úsudkov a predpokladov, ktoré sú svojou podstatou komplexné a v budúcnosti nemusia byť zhodné so skutočnými výsledkami. Ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka vedenie Spoločnosti posúdilo, či existovali skutočnosti, ktoré by nasvedčovali tomu, že prišlo k zníženiu účtovnej zostatkovej hodnoty dlhodobého finančného majetku. Na základe analýzy vedenie Spoločnosti identifikovalo objektívne dôkazy zníženia hodnoty niektorého dlhodobého finančného majetku, a preto uskutočnilo test na zníženie jeho hodnoty. Na základe testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty dlhodobého finančného majetku.

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Výška vlastného imania k 30. júnu 2021 a výsledku hospodárenia za účtovné obdobie od 1.1.2021 do 30.6.2021 a za predchádzajúce účtovné obdobie účtovných jednotiek je uvedená v nasledujúcom prehľade:

	Podiel na ZI	Podiel na hlas. právoch	Mena	Výsledok hospodárenia		Vlastné imanie		Účtovná hodnota vykázaná v súvahe	
	%	%		30.06.2021	31.12.2020	30.06.2021	31.12.2020	30.06.2021	31.12.2020
a) Účtovné jednotky s rozhodujúcim vplyvom									
<i>Dcérske účtovné jednotky</i>									
Akcie.sk	100	100	EUR	-635 110	-1 488 228	-8 009 983	-7 374 873	79 400	79 400
Akzent BigBoard Slovensko, a.s.	100	100	EUR	-1 195 133	-2 087 910	-5 461 544	-4 266 411	1 090 300	1 090 300
Slovenská produkčná, a.s.	94,96	94,96	EUR	2 594 753	6 566 256	41 662 805	39 243 140	63 213 832	63 213 832
BigBoard Praha, a.s.	60	60	EUR	-1 793 354	n/a	81 381 238	n/a	6 977 344	6 977 344
eFabrika, a.s.	72	72	EUR	63 786	68 565	291 945	229 157	117 433	117 433
Radio Services, a.s.	100	100	EUR	268 526	-1 734 385	-4 816 435	-5 084 960	4 211 908	4 211 908
RTD d.o.o.	100	100	EUR	112 985	n/a	-867 311	n/a	157 858	157 858
Novi List d.d.	84	84	EUR	462 870	741 810	2 625 152	2 144 931	2 563 748	2 563 748
Glas Istre Novine d.o.o.	59	59	EUR	240 345	120 540	-2 972 963	-3 187 523	236 787	236 787
NIVEL PLUS s.r.o.	100	100	EUR	-12 503	53 443	-2 991	15 494	1 216 500	1 216 500
Lafayette s. r. o.	100	100	EUR	-42	-84	3 061	3 103	0	0
PTA Group s.r.o.	70	70	EUR	5 339	22 512	61 485	56 145	350 000	350 000
b) Účtovné jednotky s podstatným vplyvom									
<i>Pridružené účtovné jednotky</i>									
Starhouse Media, a.s.	30	30	EUR	n/a	n/a	n/a	n/a	0	0
c) Pôžičky prepojeným účtovným jednotkám									
Novi List d.d.	84	84	EUR					2 395 891	2 416 893
d) Pôžičky a ostatný dlhodobý finančný majetok so zostatkovou dobou splatnosti najviac jeden rok									
Spolu								58 905 607	57 216 250
								141 516 607	139 848 252

V bode e) Pôžičky a ostatný dlhodobý finančný majetok so zostatkovou dobou splatnosti najviac jeden rok sú vykázané pôžičky voči dcérskym spoločnostiam: Akcie.sk, s.r.o. vo výške 16 315 tis. EUR, Radio Services, a.s. vo výške 3 961 tis. EUR, GLAS ISTRE Novine d.o.o. vo výške 545 tis. EUR, Slovenská produkčná, a.s. vo výške 38 085 tis. EUR ktoré sú splatné v priebehu roka 2021.

JOJ Media House, a.s.												
Prehľad o pohybe neobežného majetku												
30.06.2021												
Názov	Prvotné ocenenie (Obstarávacia cena/Vlastné náklady)					Oprávky/Opravné položky					Zostatková cena	
	01.01.2021	Prírastky	Úbytky	Presuny	30.06.2021	01.01.2021	Prírastky	Úbytky	Presuny	30.06.2021	31.12.2020	30.06.2021
	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR
Aktivované náklady na vývoj	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Softvér	1 500	0	0	0	1 500	1 500	0	0	0	1 500	0	0
Oceniteľné práva	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Goodwill	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ostatný dlhodobý nehmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Obstarávaný dlhodobý nehmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Poskytnuté preddavky na dlhodobý nehmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dlhodobý nehmotný majetok spolu	1 500	0	0	0	1 500	1 500	0	0	0	1 500	0	0
Pozemky	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Stavby	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Samostatné hnutelné veci a súbory hnutelných vecí	403	0	0	0	403	25	50	0	0	75	378	328
Pestovateľské celky trvalých porastov	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Základné stádo a ťažné zvieratá	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ostatný dlhodobý hmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Obstarávaný dlhodobý hmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Poskytnuté preddavky na dlhodobý hmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dlhodobý hmotný majetok spolu	403	0	0	0	403	25	50	0	0	75	378	328
Podielové cenné papiere a podiely v prepojených účtovných jednotkách	80 715 110	0	0	0	80 715 110	500 000	0	0	0	500 000	80 215 110	80 215 110
Podielové cenné papiere a podiely s podielovou účasťou okrem v prepojených účtovných jednotkách	10 954	0	0	0	10 954	10 954	0	0	0	10 954	0	0
Ostatné realizovateľné cenné papiere a podiely	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Pôžičky prepojeným účtovným jednotkám	2 416 893	44 642	65 643	0	2 395 892	0	0	0	0	0	2 416 893	2 395 892
Pôžičky v rámci podielovej účasti okrem prepojeným účtovným jednotkám	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ostatné pôžičky	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dlhové cenné papiere a ostatný dlhodobý finančný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Pôžičky a ostatný dlhodobý finančný majetok so zostatkovou dobou splatnosti najviac jeden rok	57 216 249	1 877 716	188 360	0	58 905 605	0	0	0	0	0	57 216 249	58 905 605
Účty v bankách s dobou viazanosti dlhšou ako jeden rok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Obstarávaný dlhodobý finančný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Poskytnuté preddavky na dlhodobý finančný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dlhodobý finančný majetok spolu	140 359 206	1 922 358	254 003	0	142 027 562	510 954	0	0	0	510 954	139 848 252	141 516 607
Neobežný majetok spolu	140 361 109	1 922 358	254 003	0	142 029 465	512 479	50	0	0	512 529	139 848 630	141 516 935

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO	4	5	9	2	0	2	0	6
-----	---	---	---	---	---	---	---	---

DlČ	2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
-----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

JOJ Media House, a.s.
Prehľad o pohybe neobežného majetku
31.12.2020

iC ₀	4	5	9	2	0	2	0	6		
DIC	2	0	2	3	1	4	1	9	4	5

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4 5 9 2 0 2 0 6

DIČ

2 0 2 3 1 4 1 9 4 5

4. Pohľadávky

Vývoj opravnej položky v priebehu účtovného obdobia je zobrazený v nasledujúcom prehľade:

	Stav k 1.1.2021 EUR	Tvorba (zvýšenie) EUR	Zúčtovanie (použitie) EUR	Zúčtovanie (zrušenie) EUR	Stav k 30.06.2021 EUR
Pohľadávky z obchodného styku voči prepojeným účtovným jednotkám	67 678	0	0	0	67 678
Pohľadávky z obchodného styku v rámci podielovej účasti okrem pohľadávok voči prepojeným účtovným jednotkám	0	0	0	0	0
Ostatné pohľadávky z obchodného styku	0	0	0	0	0
Ostatné pohľadávky voči prepojeným účtovným jednotkám	0	0	0	0	0
Ostatné pohľadávky v rámci podielovej účasti okrem pohľadávok voči prepojeným účtovným jednotkám	0	0	0	0	0
Pohľadávky voči spoločníkom, členom a združeniu	0	0	0	0	0
Sociálne poistenie	0	0	0	0	0
Daňové pohľadávky a dotácie	0	0	0	0	0
Iné pohľadávky	0	0	0	0	0
Spolu	67 678	0	0	0	67 678

Opravné položky k pohľadávkam zohľadňujú bonitu klienta a jeho schopnosť splácať svoje záväzky.

K použitiu opravnej položky dochádza pri úhrade alebo odpísaní pohľadávky po splatnosti, ku ktorej bola v minulosti vytvorená opravná položka.

K zrušeniu opravnej položky dochádza v prípadoch, kedy pominulo resp. znížilo sa riziko, že dlžník pohľadávku úplne alebo čiastočne nesplatí.

Veková štruktúra pohľadávok je uvedená v nasledujúcom prehľade:

	30.6.2021 EUR	31. 12. 2020 EUR
Pohľadávky v lehote splatnosti	3 689 617	3 690 767
Pohľadávky po lehote splatnosti	1 178 277	1 355 392
Spolu	4 867 895	5 046 159

Súčasťou tabuliek o vekovej štruktúre pohľadávok za bežné a predchádzajúce účtovné obdobie nie je odložená daňová pohľadávka (účet 481). Informácie o odloženej daňovej pohľadávke sú uvedené v časti C5.

Pohľadávky nie sú zabezpečené záložným právom.

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

5. Odložená daňová pohľadávka

Výpočet odloženej daňovej pohľadávky je uvedený v nasledujúcom prehľade:

	30.06.2021	31. 12. 2020
	EUR	EUR
Dočasné rozdiely medzi účtovnou hodnotou majetku a účtovnou hodnotou záväzkov a ich daňovou základňou		
– odpočítateľné		619 774
– zdaniteľné		
Možnosť umorovať daňovú stratu v budúcnosti	3 206 947	3 174 416
Nevyužitie daňové odpočty a iné daňové nároky	0	0
Sadzba dane z príjmov (v %)	21	21
Odložená daňová pohľadávka	673 459	796 780
Vykázaná odložená daňová pohľadávka	276 210	276 210

Odložená daňová pohľadávka sa vykázala vo výške, v ktorej je pravdepodobné, že sa v budúcnosti využije.

	EUR
Stav k 30. júnu 2021	276 210
Stav k 31. decembru 2020	276 210
Zmena	0
z toho:	
– zaúčtované do výsledku hospodárenia	0
– zaúčtované do vlastného imania	0

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

6. Časové rozlíšenie

Ide o tieto položky:

	30. 6. 2021	31. 12. 2020
	EUR	EUR
Náklady budúcich období - dlhodobé		
Časovo rozlíšený úrok z dlhopisov	0	0
Spolu náklady budúcich období - dlhodobé	0	0
Náklady budúcich období - krátkodobé		
Časovo rozlíšený úrok z dlhopisov	1 256 067	2 586 677
Ostatné	26 519	49 250
Spolu náklady budúcich období - krátkodobé	1 282 586	2 635 927
Spolu	<u>1 282 586</u>	<u>2 635 927</u>

7. Vlastné imanie

Základné imanie Spoločnosti k 30. júnu 2021 je 25 000 EUR (k 31. decembru 2020: 25 000 EUR).

Základné imanie bolo splatené v plnom rozsahu.

- 1000 kusov kmeňových akcií s menovitou hodnotou 25 EUR, akcia znie na meno a má podobu zaknihovaného cenného papiera (k 31. decembru 2020: 1000 kusov kmeňových akcií s menovitou hodnotou 25 EUR).

Všetky akcie boli riadne splatené.

K 30.6.2021 bola základná strata vo výške 1 354 EUR na jednu kmeňovú akciu (k 31. decembru 2020: strata 1 191 EUR na jednu kmeňovú akciu).

Sumy, ktoré neboli účtované ako náklad alebo výnos, ale priamo na účty vlastného imania, sú uvedené v časti J. Prehľad o pohybe vlastného imania.

Účtovná strata za rok 2020 vo výške 1 191 088 EUR bola vysporiadaná takto:

	EUR
Prevod na neuhradenú stratu minulých rokov	<u>1 191 088</u>
Spolu	<u>1 191 088</u>

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

8. Rezervy

Prehľad o rezervách za bežné účtovné obdobie je uvedený v nasledujúcom prehľade:

	Stav k 1.1.2021 EUR	Tvorba EUR	Zúčtovanie (použitie) EUR	Zúčtovanie (zrušenie) EUR	Stav k 30. 6. 2021 EUR
Dlhodobé rezervy, z toho:	0	0	0	0	0
Krátkodobé rezervy, z toho:	94 609	0	42 252	0	52 357
Zákonné rezervy krátkodobé					
Mzdy za dovolenku vrátane sociálneho zabezpečenia	53 467	0	21 306	0	32 161
Zákonné rezervy krátkodobé spolu	53 467	0	21 306	0	32 161
Ostatné rezervy krátkodobé					
Rezervy na odmeny	0	0	0	0	0
Overenie účtovnej závierky	41 142	0	20 946	0	20 196
	41 142	0	20 946	0	20 196

9. Závazky

Závazky (okrem bankových úverov, záväzkov zo sociálneho fondu, odloženého daňového záväzku a rezerv) podľa doby splatnosti sú nasledovné:

	30. 6. 2021 EUR	31. 12. 2020 EUR
Závazky po lehote splatnosti	1 215	45 853
Závazky v lehote splatnosti	96 756 732	95 467 096
	96 757 947	95 512 949

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4 5 9 2 0 2 0 6

DIČ

2 0 2 3 1 4 1 9 4 5

Štruktúra záväzkov (okrem bankových úverov, záväzkov zo sociálneho fondu, odloženého daňového záväzku a rezerv) podľa zostatkovej doby splatnosti k 30. júnu 2021 je uvedená v nasledujúcom prehľade:

	Účtovná hodnota	Menej ako 1 rok	1 – 5 rokov	Viac ako 5 rokov
Záväzky z obchodného styku voči prepojeným účtovným jednotkám	232 581	232 581	0	0
Záväzky z obchodného styku v rámci podielovej účasti okrem záväzkov voči prepojeným účtovným jednotkám	0	0	0	0
Ostatné záväzky z obchodného styku	0	0	0	0
Čistá hodnota zákazky	0	0	0	0
Ostatné záväzky voči prepojeným účtovným jednotkám	0	0	0	0
Ostatné záväzky v rámci podielovej účasti okrem záväzkov voči prepojeným účtovným jednotkám	0	0	0	0
Ostatné dlhodobé záväzky	9 656 690	0	9 656 690	0
Dlhodobé prijaté preddavky	0	0	0	0
Dlhodobé zmenky na úhradu	0	0	0	0
Vydané dlhopisy	86 732 184	50 254 184	36 478 000	0
Iné dlhodobé záväzky	0	0	0	0
Záväzky voči spoločníkom a združeniu	0	0	0	0
Záväzky voči zamestnancom	15 089	15 089	0	0
Záväzky zo sociálneho poistenia	6 392	6 392	0	0
Daňové záväzky a dotácie	9 025	9 025	0	0
Záväzky z derivátových operácií	0	0	0	0
Iné záväzky	105 986	105 986	0	0
	96 757 947	50 623 257	46 134 690	0

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Štruktúra záväzkov (okrem bankových úverov, záväzkov zo sociálneho fondu, odloženého daňového záväzku a rezerv) podľa zostatkovej doby splatnosti k 31. decembru 2020 je uvedená v nasledujúcom prehľade:

	Účtovná hodnota	Menej ako 1 rok	1 – 5 rokov	Viac ako 5 rokov
Záväzky z obchodného styku voči prepojeným účtovným jednotkám	156	156	0	0
Záväzky z obchodného styku v rámci podielovej účasti okrem záväzkov voči prepojeným účtovným jednotkám	0	0	0	0
Ostatné záväzky z obchodného styku	156 885	156 885	0	0
Čistá hodnota zákazky	0	0	0	0
Ostatné záväzky voči prepojeným účtovným jednotkám	0	0	0	0
Ostatné záväzky v rámci podielovej účasti okrem záväzkov voči prepojeným účtovným jednotkám	0	0	0	0
Ostatné dlhodobé záväzky	9 167 735	0	9 167 735	0
Dlhodobé prijaté preddavky	0	0	0	0
Dlhodobé zmenky na úhradu	0	0	0	0
Vydané dlhopisy	85 778 398	49 300 398	36 478 000	0
Iné dlhodobé záväzky	0	0	0	0
Záväzky voči spoločníkom a združeniu	0	0	0	0
Záväzky voči zamestnancom	6 945	6 945	0	0
Záväzky zo sociálneho poistenia	4 532	4 532	0	0
Daňové záväzky a dotácie	6 310	6 310	0	0
Záväzky z derivátových operácií	0	0	0	0
Iné záväzky	391 988	391 988	0	0
	95 512 949	49 867 214	45 645 735	0

10. Sociálny fond

Tvorba a čerpanie sociálneho fondu v priebehu účtovného obdobia sú znázornené v nasledujúcom prehľade:

	30.06.2021 EUR	31. 12. 2020 EUR
Stav k 1. januáru	20 671	16 872
Tvorba na ťarchu nákladov	2 128	4 198
Tvorba zo zisku	0	0
Čerpanie	-203	-399
Stav k 31. decembru	22 596	20 671

Časť sociálneho fondu sa podľa zákona o sociálnom fonde tvorí povinne na ťarchu nákladov a časť sa môže vytvárať zo zisku. Sociálny fond sa podľa zákona o sociálnom fonde čerpá na sociálne, zdravotné, rekreačné a iné potreby zamestnancov.

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4 5 9 2 0 2 0 6

DIČ

2 0 2 3 1 4 1 9 4 5

11. Vydané dlhopisy

Informácie o vydaných dlhopisoch sú uvedené v nasledujúcom prehľade:

Názov vydaného dlhopisu	Menovitá hodnota	Počet	Emisný kurz	Úrok	Splatnosť
Dlhopis JOJ Media House 2021 III.	1 000	48 500	70,47%	6,0%	07.12.2021
Dlhopis JOJ Media House 2023 IV.	1 000	35 800	100,00%	5,3%	07.08.2023

12. Pôžičky a návratné finančné výpomoci

	Mena	Úrok p.a. v %	Dátum splatnosti	Suma istiny v príslušnej mene k 30.6.2021	Suma istiny v eurách k 30.6.2021	Suma istiny v eurách k 31.12.2020
Dlhodobé pôžičky a finančné výpomoci						
RMS Mezzanine, a.s. č.1	CZK	8	30.11.2022	174 295 553	6 838 338	6 490 831
RMS Mezzanine, a.s. č.2	CZK	8	30.11.2022	71 834 167	2 818 352	2 676 904
					9 656 690	9 167 735
Krátkodobé pôžičky						
Krátkodobé finančné výpomoci						
Dlhopis III	EUR			48 500 000	48 500 000	48 500 000
Dlhopis IV - úrok	EUR			1 754 184	1 754 184	800 398
					50 254 184	49 300 398
Spolu					59 910 874	58 468 133

Štruktúra pôžičiek a návratných finančných výpomocí podľa zostatkovej doby splatnosti je uvedená v nasledujúcom prehľade:

	30.06.2021 EUR	31.12.2020 EUR
Po splatnosti	0	0
Zostatková doba splatnosti do 1 roka	50 254 184	49 300 398
Zostatková doba splatnosti 1 až 5 rokov	9 656 690	9 167 735
Zostatková doba splatnosti dlhšia ako 5 rokov	0	0
Spolu	59 910 874	58 468 133

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

D. INFORMÁCIE O DANIACH Z PRÍJMOV

Prevod od teoretickej dane z príjmov k vykázanej dani z príjmov je uvedený v nasledujúcom prehľade:

	30.06.2021			30.06.2020		
	Základ			Základ		
	dane EUR	Daň EUR	Daň %	dane EUR	Daň EUR	Daň %
Výsledok hospodárenia pred zdan	-1 353 424		100,00 %	-1 025 871		100,00 %
z toho teoretická daň 21 %		-284 219	21,00 %		-215 433	21,00 %
Daňovo neuznané náklady	11 863	2 491	-0,18 %	407 931	85 666	-8,35 %
Výnosy nepodliehajúce dani	-128 288	-26 940	1,99 %	-188 523	-39 590	3,86 %
Umorenie daňovej straty	0	0	0,00 %	0	0	0,00 %
Využitie daňových odpočtov a iný	0	0	0,00 %	0	0	0,00 %
Iné	0	0	0,00 %	0	0	0,00 %
Daň vyberaná zrážkou	0	0	0,00 %	0	0	0,00 %
	-1 469 849	-308 668	22,81 %	-806 463	-169 358	16,51 %
Daň vyberaná zrážkou	4 045	849	-0,06 %	0	0	0,00 %
Daňová licencia		0	0,00 %		0	0,00 %
Splatná daň		849	-0,06 %		0	0,00 %
Odložená daň		0	0,00 %		0	0,00 %
Celková vykázaná daň		849	-0,06 %		0	0,00 %

Sadzba dane z príjmov v Slovenskej republike je 21 % (v roku 2020: 21 %).

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

E. INFORMÁCIE O POLOŽKÁCH VÝKAZU ZISKOV A STRÁT**1. Tržby za vlastné výkony**

Tržby za vlastné výkony a tovar podľa jednotlivých segmentov, t. j. podľa typov výrobkov a služieb, sú uvedené v nasledujúcom prehľade:

	30.06.2021 EUR	30.06.2020 EUR
Služby		
Poradenstvo	0	0
Spolu	0	0

2. Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti

	30.06.2021 EUR	30.06.2020 EUR
Výnos z postúpených pohľadávok	0	0
Odmena za ručenie	0	0
Iné	1	7
Spolu	1	7

3. Osobné náklady

	30.06.2021 EUR	30.06.2020 EUR
Mzdy	354 913	358 693
Sociálne poistenie	14 808	17 627
Zdravotné poistenie	35 491	35 869
Sociálne zabezpečenie	2 657	2 677
Spolu	407 869	414 866

4. Kurzové zisky

	30.06.2021 EUR	30.06.2020 EUR
Kurzové zisky	0	0
Kurzové zisky účtované ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka	0	451 972
Spolu	0	451 972

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

5. Finančné výnosy

Štruktúra finančných výnosov je uvedená v nasledujúcom prehľade:

	30.06.2021	30.06.2020
	EUR	EUR
Výnosové úroky	1 953 603	1 893 600
Výnosy z predaných vlastných dlhopisov	0	0
Spolu	1 953 603	1 893 600

6. Náklady na poskytnuté služby

	30.06.2021	30.06.2020
	EUR	EUR
Účtovné služby a služby konsolidácie	85 700	82 050
Náklady súvisiace s vydaním dlhopisov	24 092	24 625
Služby controllingu	18 000	20 000
Nájomné - administratívne priestory	2 334	3 369
Cestovné	0	835
Právne služby	0	0
Náklady za audit a poradenstvo	125	250
Poštovné a doručovateľské služby	67	55
Ostatné služby	3 690	7 702
Spolu	134 008	138 886

7. Ostatné náklady na hospodársku činnosť

	30.06.2021	30.06.2020
	EUR	EUR
Zmluvné pokuty a penále	0	0
Dane a poplatky	65	65
Iné	0	0
Spolu	65	65

8. Kurzové straty

	01.01.2021	30.06.2020
	EUR	EUR
Kurzové straty	250 104	67 052
Kurzové straty účtované ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka	0	0
Spolu	250 104	67 052

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

9. Finančné náklady

	30.06.2021	30.06.2020
	EUR	EUR
Nákladové úroky	2 499 231	2 389 528
Bankové poplatky	0	185
Strata z predaja vlastných dlhopisov	0	0
Poplatky za dlhopisy	10 517	15 068
Spolu	2 509 748	2 404 781

10. Náklady za audit a poradenstvo

Náklady za audit a poradenstvo obsahujú náklady za overenie účtovnej závierky auditorskou spoločnosťou a iné služby poskytnuté touto spoločnosťou v nasledujúcom členení:

	30.06.2021	30.06.2020
	EUR	EUR
Náklady na overenie individuálnej účtovnej závierky audítorom alebo auditorskou spoločnosťou	0	0
Iné uisťovacie služby	0	0
Daňové poradenstvo	0	0
Ostatné neauditorské služby	0	0
Spolu	0	0

11. Čistý obrat

Členenie čistého obratu podľa § 2 ods. 15 zákona o účtovníctve podľa jednotlivých typov výrobkov, tovarov a služieb alebo iných činností účtovnej jednotky a hlavných geografických oblastí odbytu:

<u>Krajina</u>	<u>Služby</u>	30.06.2021	30.06.2020
		EUR	EUR
Slovenská republika	Úroky	1 894 008	1 826 416
	Spolu	1 894 008	1 826 416
Chorvátsko	Úroky	59 595	67 184
	Spolu	59 595	67 184
Spolu	Úroky	1 953 603	1 893 600
	Spolu	1 953 603	1 893 600

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

F. INFORMÁCIE O INÝCH AKTÍVACH A INÝCH PASÍVACH**1. Podmienené záväzky**

Spoločnosť má nasledujúce podmienené záväzky, ktoré sa nesledujú v bežnom účtovníctve a neuvádzajú sa v súvahe:

- Spoločnosť ručí za leasing, ktorý Leasingová spoločnosť poskytla jej dcérskej účtovnej jednotke Slovenská produkčná, a.s., Bratislava, vo výške 444 552 EUR. Leasing je splatný v rokoch 2021 - 2023.
- Spoločnosť ručí za bankový úver, ktorý banka poskytla jej dcérskej účtovnej jednotke Akzent BigBoard, a.s., Bratislava, vo výške 9 795 921 EUR. Úver je splatný v rokoch 2021 - 2023, úroková sadzba je 6M Euribor + 3.8% p.a.
- Spoločnosť ručí za kontokorentný bankový úver, ktorý banka poskytla jej dcérskej účtovnej jednotke Akzent BigBoard, a.s., Bratislava, vo výške 3 732 094 EUR. Úver je splatný v roku 2023, úroková sadzba je 1M Euribor + 2% p.a.
- Spoločnosť ručí za úver svojej dcérskej účtovnej jednotke Akzent BigBoard, a.s., Bratislava, ktorý banka postúpila investičnému fondu, vo výške 8 618 962 EUR. Úver je splatný v roku 2023, úroková sadzba je 6M Euribor + 5.96% p.a.
- Spoločnosť ručí za bankový úver, ktorý banka poskytla jej dcérskej účtovnej jednotke Akcie.sk, s.r.o., Bratislava, vo výške 8 435 733 EUR. Úver je splatný v rokoch 2021 - 2023, úroková sadzba je 6M Euribor + 3.8% p.a.
- Spoločnosť ručí za kontokorentný bankový úver, ktorý banka poskytla jej dcérskej účtovnej jednotke Akcie.sk, s.r.o., Bratislava, vo výške do 2 177 086 EUR. Úver je poskytnutý do odvolania, úroková sadzba je 1M Euribor + 2% p.a.
- Spoločnosť ručí za kontokorentný bankový úver, ktorý banka poskytla dcérskej účtovnej jednotke MAC TV s.r.o., Bratislava, vo výške do 4 647 557 EUR. Úver je splatný v roku 2021, úroková sadzba je 1M Euribor + 2.5 % p.a.
- Spoločnosť ručí za kontokorentný bankový úver, ktorý banka poskytla spoločnosti Wider, s.r.o., Bratislava vo výške do 3 501 788 EUR. Úver je splatný v roku 2021, úroková sadzba je 1M Euribor + 1.85 % p.a.
- Spoločnosť ručí za kontokorentný bankový úver, ktorý banka poskytla spoločnosti Wandal Production, s.r.o., Bratislava vo výške do 665 771 EUR. Úver je splatný v roku 2021, úroková sadzba je 1M Euribor + 2.6 % p.a.

Vzhľadom na to, že mnohé oblasti slovenského daňového práva doteraz neboli dostatočne overené praxou, existuje neistota v tom, ako ich budú daňové orgány aplikovať. Mieru tejto neistoty nie je možné kvantifikovať a zanikne až potom, keď budú k dispozícii právne precedensy, prípadne oficiálne interpretácie príslušných orgánov. Vedenie Spoločnosti si nie je vedomé žiadnych okolností, v dôsledku ktorých by jej vznikol významný náklad.

2. Najatý majetok

Spoločnosť má časť administratívnych priestorov (51,9 m²) v nájme od tretej osoby. Nájomná zmluva je uzatvorená do 30.6.2022 s automatickým predĺžením o 12 mesiacov s možnosťou výpovede v určených prípadoch. Výpovedná lehota je 2 mesiace pred ukončením doby podnájmu. Ročné nájomné predstavuje 6 737 EUR.

G. INFORMÁCIE O SKUTOČNOSTIACH, KTORÉ NASTALI PO DNI, KU KTORÉMU SA ZOSTAVUJE ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA, DO DŇA ZOSTAVENIA ÚČTOVNEJ ZÁVIERKY

Po 30. júni 2021 nenastali žiadne udalosti, ktoré majú významný vplyv na vecné zobrazenie skutočností, ktoré sú predmetom účtovníctva.

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

H. INFORMÁCIE O EKONOMICKÝCH VZŤAHOCH ÚČTOVNEJ JEDNOTKY A SPRIAZNENÝCH OSÔB

Spriaznenými osobami Spoločnosti sú spriaznené účtovné jednotky v skupine JOJ Media House, ako aj ich štatutárne orgány, riaditelia a výkonní riaditelia. Najvyššou kontrolujúcou účtovnou jednotkou je spoločnosť HERNADO LIMITED.

Transakcie s materskou účtovnou jednotkou

Spoločnosť uskutočnila nasledujúce transakcie s materskou účtovnou jednotkou:

	30.06.2021	30.06.2020
	EUR	EUR
Úroky z poskytnutej pôžičky	0	0
Výnosy spolu	0	0

Majetok a záväzky z transakcií s materskou účtovnou jednotkou sú uvedené v nasledujúcom prehľade:

	30. 6. 2021	31. 12. 2020
	EUR	EUR
Poskytnuté pôžičky - istina	0	0
Poskytnuté pôžičky - úrok	0	0
Majetok spolu	0	0

Transakcie s dcérskymi účtovnými jednotkami

Spoločnosť uskutočnila nasledujúce transakcie s dcérskymi účtovnými jednotkami:

	30.06.2021	30.06.2020
	EUR	EUR
Úroky z poskytnutej pôžičky	1 922 358	1 866 605
Poskytnuté záruky na bankové úvery	-	-
Výnosy spolu	1 922 358	1 866 605

Majetok a záväzky z transakcií s dcérskymi účtovnými jednotkami sú uvedené v nasledujúcom prehľade:

	30. 6. 2021	31. 12. 2020
	EUR	EUR
Pohľadávky z obchodného styku	1 178 277	672 956
Poskytnutá pôžička (istina + úrok)	61 301 498	57 998 654
Majetok spolu	62 479 775	58 671 610

Transakcie s kľúčovým manažmentom

Kľúčovým manažmentom sú osoby, ktoré majú právomoc a zodpovednosť za plánovanie, riadenie a kontrolu činnosti účtovnej jednotky, priamo alebo nepriamo, vrátane každého výkonného riaditeľa alebo iného riaditeľa účtovnej jednotky. Priemerný počet osôb kľúčového manažmentu za účtovné obdobie od 1.1.2021 do 30.06.2021 bol 2 (v období 1.1.2020 do 30.6.2020 bol 2.)

Kľúčovému manažmentu neboli poskytnuté žiadne iné významné platby alebo výhody.

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4 5 9 2 0 2 0 6

DIČ

2 0 2 3 1 4 1 9 4 5

I. INFORMÁCIE O PRÍJMOCH A VÝHODÁCH ČLENOV ŠTATUTÁRNYCH ORGÁNOV, DOZORNÝCH ORGÁNOV A INÝCH ORGÁNOV ÚČTOVNEJ JEDNOTKY

Členom štatutárneho orgánu, ani členom dozorných orgánov neboli v období od 1.1.2021 do 30.6.2021 poskytnuté žiadne pôžičky, záruky alebo iné formy zabezpečenia, ani finančné prostriedky alebo iné plnenia na súkromné účely členov, ktoré sa vyúčtovávajú (v období od 1.1.2020 do 30.6.2020: žiadne).

J. PREHĽAD O POHYBE VLASTNÉHO IMANIA

Prehľad o pohybe vlastného imania v priebehu účtovného obdobia je uvedený v nasledujúcom prehľade:

	Stav k 1.1.2021 EUR	Prírastky EUR	Úbytky EUR	Presuny EUR	Stav k 30.6.2021 EUR
Základné imanie	25 000	0	0	0	25 000
Základné imanie	25 000	0			25 000
Zmena základného imania	0	0	0	0	0
Pohl'adávkou za upísané vlastné imanie	0	0	0	0	0
Emisné ážio	0	0	0	0	0
Ostatné kapitálové fondy	62 458 000	0	0	0	62 458 000
Zákonné rezervné fondy	7 500	0	0	0	7 500
Zákonný rezervný fond (nedeliteľný fond)	7 500	0	0	0	7 500
Rezervný fond na vlastné akcie a vlastné podiely	0	0	0	0	0
Ostatné fondy zo zisku	0	0	0	0	0
Štatutárne fondy	0	0	0	0	0
Ostatné fondy zo zisku	0			0	0
Oceňovacie rozdiely z precenenia	0	0	0	0	0
Oceňovacie rozdiely z precenenia majetku a záväzkov	0	0	0	0	0
Oceňovacie rozdiely z kapitálových účastín	0	0	0	0	0
Oceňovacie rozdiely z precenenia pri zlúčení, splnutí a rozdelení	0	0	0	0	0
Výsledok hospodárenia minulých rokov	-5 576 954	0	0	-1 191 089	-6 768 043
Nerozdelený zisk minulých rokov	0	0	0	0	0
Neuhradená strata minulých rokov	-5 576 954	0	0	-1 191 089	-6 768 043
Výsledok hospodárenia bežného účtovného obdobia	-1 191 089	-1 354 273	0	1 191 089	-1 354 273
Spolu	55 722 458	-1 354 273	0	0	54 368 185

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Prehľad o pohybe vlastného imania za predchádzajúce účtovné obdobie je uvedený v nasledujúcej tabuľke:

	Stav k 1.1.2020 EUR	Prírastky EUR	Úbytky EUR	Presuny EUR	Stav k 31.12.2020 EUR
Základné imanie	25 000	0	0	0	25 000
Základné imanie	25 000	0			25 000
Zmena základného imania	0	0	0	0	0
Pohľadávky za upísané vlastné imanie	0	0	0	0	0
Emisné ážio	0	0	0	0	0
Ostatné kapitálové fondy	60 898 000	1 560 000	0	0	62 458 000
Zákonné rezervné fondy	7 500	0	0	0	7 500
Zákonný rezervný fond (nedeliteľný fond)	7 500	0	0	0	7 500
Rezervný fond na vlastné akcie a vlastné podiely	0	0	0	0	0
Ostatné fondy zo zisku	0	0	0	0	0
Štatutárne fondy	0	0	0	0	0
Ostatné fondy zo zisku	0			0	0
Oceňovacie rozdiely z precenenia	0	0	0	0	0
Oceňovacie rozdiely z precenenia majetku a záväzkov	0	0	0	0	0
Oceňovacie rozdiely z kapitálových účastín	0	0	0	0	0
Oceňovacie rozdiely z precenenia pri zlúčení, splnutí a rozdelení	0	0	0	0	0
Výsledok hospodárenia minulých rokov	-4 312 389	0	0	-1 264 565	-5 576 954
Nerozdelený zisk minulých rokov	0	0	0	0	0
Neuhradená strata minulých rokov	-4 312 389	0	0	-1 264 565	-5 576 954
Výsledok hospodárenia bežného účtovného obdobia	-1 264 565	-1 191 089	0	1 264 565	-1 191 089
Spolu	55 353 546	368 911	0	0	55 722 458

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

K. PREHĽAD PEŇAŽNÝCH TOKOV K 30 JÚNU 2020

	30.06.2021 EUR	30.06.2020 EUR
Peňažné toky z prevádzkovej činnosti		
Peňažné toky z prevádzky	-583 143	-383 388
Zaplatené úroky	-73	-164
Prijaté úroky	56 628	3 262
Zaplatená daň z príjmov	-549	0
Peňažné toky pred položkami výnimočného rozsahu alebo výskytu	-527 137	-380 290
Čisté peňažné toky z prevádzkovej činnosti	-527 137	-380 290
Peňažné toky z investičnej činnosti		
Príjmy z predaja dlhodobého majetku	0	0
Nákup dlhodobého finančného majetku	0	-350 000
Poskytnuté pôžičky	0	-30 000
Príjmy z poskytnutých pôžičiek	221 136	429 141
Obstaranie investícií (kapitálové vklady)	0	0
Čisté peňažné toky z investičnej činnosti	221 136	49 141
Peňažné toky z finančnej činnosti		
Predaj vlastných dlhopisov	0	0
Splátky dlhodobých pôžičiek	0	0
Príjmy z emisie dlhopisov	0	0
Splátky z emisie dlhopisov	0	0
Kúpa vlastných dlhopisov	0	-5 470 000
Čerpanie úverov	0	0
Splátky úverov	9	0
Príjmy zo zvýšenia kapitálových fondov	0	0
Čisté peňažné toky z finančnej činnosti	9	-5 470 000
(Úbytok) prírastok peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov	-286 310	-5 801 149
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty na začiatku	3 543 769	5 968 011
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty na konci roka	3 257 459	166 862

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Peňažné toky z prevádzky

	30.06.2021 EUR	30.06.2020 EUR
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení	-1 354 273	-685 666
Daň z príjmov splatná	849	0
Daň z príjmov odložená	0	0
Úrokové náklady	2 499 231	2 389 528
Úrokové výnosy	-1 953 603	-1 893 600
Úpravy o nepeňažné operácie:	0	0
Odpisy dlhodobého hmotného a nehmotného majetku	50	0
Rezervy	-42 252	-20 961
Strata (zisk) z predaja dlhodobého finančného majetku	0	0
Výnos z postúpených pohľadávok	0	0
Iné nepeňažné operácie	250 104	-384 920
Zisk z prevádzky pred zmenou pracovného kapitálu	<u>-599 893</u>	<u>-595 619</u>
Zmena pracovného kapitálu:		
Prírastok pohľadávok z obchodného styku a iných pohľadávok (vrátane časového rozlíšenia aktív)	209 837	472 675
Úbytok záväzkov (vrátane časového rozlíšenia pasív)	-173 087	-260 444
Peňažné toky z prevádzky	<u>-563 143</u>	<u>-383 388</u>

Peňažné prostriedky

Peňažnými prostriedkami (angl. cash) sa rozumie peňažná hotovosť, ekvivalenty peňažnej hotovosti, peňažné prostriedky na bežných účtoch v bankách alebo pobočkách zahraničných bánk, kontokorentný účet a časť zostatku účtu peniaze na ceste, ktorý sa viaže k prevodu medzi bežným účtom a pokladnicou alebo medzi dvoma bankovými účtami.

Ekvivalenty peňažnej hotovosti

Peňažnými ekvivalentmi (angl. cash equivalents) sa rozumie krátkodobý finančný majetok zameniteľný za vopred známu sumu peňažných prostriedkov, pri ktorom nie je riziko výraznej zmeny jeho hodnoty v najbližších troch mesiacoch odo dňa, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, napríklad termínované vklady na bankových účtoch, ktoré sú uložené najviac na trojmesačnú výpovednú lehotu, likvidné cenné papiere určené na obchodovanie, prioritné akcie obstarané účtovnou jednotkou, ktoré sú splatné do troch mesiacov odo dňa, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka.