



POLROČNÁ FINANČNÁ SPRÁVA 2022

spoločnosti JOJ Media House, a.s.

za obdobie od 1. januára 2022 do 30. júna 2022

AKO REGULOVANÉ INFORMÁCIE

Povinnosť emitenta podľa § 36 a nasl. zákona č. 429/2002 (ako vyplýva zo zmien a doplnení vykonaných zákonom č. 594/2003 Z.z., zákonom č. 635/2004 Z.z., zákonom č. 43/2004 Z.z., zákonom č. 336/2005 Z.z., zákonom č. 747/2004 Z.z., zákonom č. 209/2007 Z.z., zákonom č. 8/2008 Z.z., zákonom č. 297/2008 Z.z., zákonom č. 552/2008 Z.z., zákonom č. 388/2015 Z.z.) o burze cenných papierov a podľa Burzových pravidiel.



Obsah

1. Profil spoločnosti.....	3
2. Základné informácie o spoločnosti.....	6
3. Emitované dlhopisy.....	6
4. Opis práv spojených s vydanými cennými papiermi.....	6
5. Valné zhromaždenie.....	7
6. Vlastnícka štruktúra.....	8
7. Predstavenstvo.....	9
8. Dozorná rada.....	9
9. Kódex o správe a riadení spoločnosti.....	10
10. Ďalšie doplňujúce informácie.....	12
11. Analýza mediálneho trhu.....	15
12. Personálna politika	20
13. Rizikové faktory a manažment rizík.....	21
14. Správa o hospodárení spoločnosti	21
15. Významné udalosti v prvých šiestich mesiacoch roka 2022.....	31
16. Organizačná štruktúra	32
17. Zodpovedné osoby a vyhlásenie zodpovedných osôb.....	33
18. Vyhlásenie predstavenstva spoločnosti.....	33

Príloha č. 1 – Priebežná konsolidovaná účtovná závierka

Príloha č. 2 – Priebežná individuálna účtovná závierka



1. Profil spoločnosti

JOJ Media House, a. s. (ďalej len „materská spoločnosť“ alebo „Spoločnosť“, súhrnne s dcérskymi spoločnosťami nazývaná „Skupina“) sa od svojho vzniku - 6. novembra 2010 - zaradila medzi popredné mediálne spoločnosti nielen na Slovensku a v Čechách, ale aj v Rakúsku a Chorvátsku. Svoje postavenie si neustále upevňuje.

Slovenská republika

Spoločnosť pôsobí na Slovensku v rámci týchto sektorov trhu:

Sektor televízneho vysielania a výroby televíznych relácií

- Slovenská produkčná, a.s. (94,96 % podiel) – prostredníctvom tejto spoločnosti vlastní nasledovné podiely v spoločnostiach:
- MAC TV s.r.o. (100 % podiel) - spoločnosť je držiteľom licencie na vysielanie televíznych staníc TV JOJ, PLUS, WAU, JOJ Šport, RiK a Ťuki TV a zároveň prevádzkuje aj internetové portály,
- DONEAL, s.r.o. (100 % podiel) – spoločnosť je držiteľom licencie na vysielanie televíznej stanice JOJ Cinema,
- Magical roof s.r.o. (80 % podiel) - drží licenciu na vysielanie kanálu JOJ FAMILY,
- Československá filmová spoločnosť, s.r.o. (100% podiel) - prevádzkuje televízne stanice CS film, CS Horror, CS History a CS Mystery,
- PMT, s.r.o. (27 % podiel) - zabezpečuje realizáciu elektronického merania sledovanosti televízie prostredníctvom píplmetrov,
- TELEPON PLUS, spol. s r.o. (49 % podiel).

Sektor vonkajšej reklamy

- Akzent BigBoard, a.s. (100 % podiel) - prostredníctvom tejto spoločnosti vlastní JOJ Media House nasledovné podiely v spoločnostiach:
- BigMedia, spol. s r.o. (100 % podiel) – výhradný predaj reklamy na nosičoch dole uvedených spoločností a svojej materskej spoločnosti,
- RECAR Slovensko a.s. (100 % podiel) – reklama v dopravných prostriedkoch,
- RECAR Bratislava a. s. (70 % podiel) – reklama v dopravných prostriedkoch hlavného mesta Bratislavy,
- BHB, s.r.o. (51 % podiel) – predaj reklamy špecifického charakteru,
- QEX Plochy s. r. o. (80 % podiel) – predaj reklamy na digitálnych nosičoch reklamy.

Sektor internetu a vývoja webových aplikácií

- eFabrica, a. s. (72 % podiel) - jej podnikateľské aktivity sú sústredené na vývoj internetových aplikácií, webdizajn, prevádzkovanie internetových domén a zabezpečovanie technickej podpory.



Sektor ostatné

- JOJ Media House, a. s., vlastní 30 % podiel v spoločnosti Starhouse Media, a.s., ktorá podniká v oblasti manažmentu umelcov,
- Lafayette s. r. o. (100 % podiel) – spoločnosť v súčasnosti nevykonáva žiadnu podnikateľskú aktivitu,
- NIVEL PLUS s.r.o. (100 % podiel) – spoločnosť sa zaoberá vydávaním novín,
- PTA Group s. r. o. (70 % podiel) – digitálna mediálna agentúra,
- Radio Services a.s. (100 % podiel) – spoločnosť poskytovala komplexné služby vysielateľom rádii,
- FORWARD-MEDIA, spol. s r.o. (100 % podiel),
- EUROPA 2, a. s. (100 % podiel),
- TA Services, s.r.o. (100 % podiel),
- GES Slovakia, s.r.o.. (100 % podiel).

Česká republika

Sektor vonkajšej reklamy

JOJ Media House, a. s., v oblasti vonkajšej reklamy na území Českej republiky je 60% akcionárom spoločnosti BigBoard Praha, a.s.. Prostredníctvom svojich spoločností je jednotkou na českom trhu vonkajšej reklamy. BigBoard Praha, a.s. je vlastníkom nasledovných obchodných podielov:

- BigMedia, spol. s r.o. (100 % podiel) – prenájom reklamných plôch vlastnej siete,
- Muchalogy s.r.o. (19 % podiel),
- Czech Outdoor s.r.o. (100 % podiel) – prenájom reklamných plôch,
- Czech Testing s.r.o. (100 % podiel) – prenájom reklamných plôch,
- MG Advertising, s.r.o. (50 % podiel) – prenájom reklamných plôch,
- Barrandia s.r.o. (100 % podiel) – prenájom reklamných plôch,
- Expiria, a.s. (100 % podiel) – prenájom reklamných plôch,
- RAILREKLAM, spol. s r.o. (100 % podiel) – prenájom reklamných plôch na majetku spoločnosti České dráhy, a.s.,
- outdoor akzent s.r.o. (100 % podiel) - je lídrom na českom trhu v oblasti billboardovej vonkajšej reklamy,
- Bilbo City s.r.o. (100 % podiel) – prenájom reklamných plôch,
- Velonet ČR, s.r.o. (100 % podiel) – prenájom reklamných plôch, bikesharing,
- Qeep, a.s. (100 % podiel) – spoločnosť sa zameriava na veľkoplošné outdoorové médiá a LED obrazovky v centre Prahy,
- News Advertising s.r.o. (100 % podiel) - prenájom reklamných, najmä double billboardových plôch,
- Flowee s.r.o. (52 % podiel) – prevádzkuje najväčšiu stránku moderného životného štýlu na českom internete,



- Kitchen Lab s.r.o. (70 % podiel) – prevádzkuje web a mobilnú aplikáciu kucharky.cz,
- Nadační fond BigBoard (100 % podiel) – cieľom nadačného fondu je charitatívna činnosť a pomoc osobám v núdzi
- ERFLEX, a.s. (48 % podiel) - zaoberá sa predovšetkým budovaním a prevádzkovaním sietí vonkajších reklamno-navigačných plôch,
- MetroZoom s.r.o. (100% podiel) - predáva reklamu na plochách v staniciach pražského metra,
- BigZoom a.s. (76,7% podiel) – hlavnými činnosťami spoločnosti a jej dcérskych spoločností nižšie sú internetový marketing, zastupovanie webov a prevádzkovanie zľavových a ďalších portálov,
- Hyperslevy.cz, s.r.o. (50,5% podiel),
- Quantio, s.r.o (66% podiel),
- Hyperinzerce, s.r.o. (100% podiel),
- Programmatic marketing, s.r.o. (100% podiel),
- Eremia, a.s. (100% podiel),
- Hyperinzercia, s.r.o. (SK) (100% podiel),
- Slovenskainzercia s.r.o. (SK) (100% podiel),
- PRAHA TV s.r.o. (34% podiel) - prevádzkuje vysielanie pražskej regionálnej televízie,
- CovidPass s.r.o. (100% podiel),
- Inzeris s.r.o. (70% podiel),
- News Media s.r.o. (70% podiel),
- MACH - NARWALL, spol. s r. o. (100% podiel),
- HROT, s.r.o. (30% podiel).

Rakúsko

JOJ Media House, a. s. je jediným spoločníkom spoločnosti Akcie.sk, s. r. o., ktorá vlastní 100% podiel na spoločnosti EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSENMEDIEN GMBH (ďalej len „EPAMEDIA“), ktorá je dvojkou na trhu vonkajšej reklamy v Rakúsku. EPAMEDIA je vlastníkom nasledovných podielov:

- R&C Plakatforschung und –Kontrolle Ges.m.b.H. (51 % podiel).

Chorvátsko

JOJ Media House, a. s. rozšírila svoje pôsobenie na mediálnom trhu v roku 2016 o printový segment v Chorvátsku, kde vlastní podiely v nasledovných spoločnostiach.

Printový sektor

- NOVI LIST d.d. (84 %) – vydavateľstvo novín Novi List,
- GLAS ISTRE NOVINE d. o. o. (89 %) - vydavateľstvo novín Glas Istre.



2. Základné informácie o spoločnosti

Obchodné meno:	JOJ Media House, a.s.
Právna forma:	akciová spoločnosť
Sídlo:	Brečtanová 1 831 01 Bratislava Slovensko
IČO:	45 687 897
Založenie:	6.11.2010
Konanie za spoločnosť:	Predseda predstavenstva samostatne
E-mail:	info@jojmediahouse.sk
Web:	www.jojmediahouse.sk
Tel/Fax	+421 2 59 888 111/ +421 2 59 888 112
Audítor:	KPMG Slovensko spol. s r.o.
Banky:	Tatra banka, a.s., J&T banka, a.s. pobočka zahraničnej banky, a.s., Poštová banka, a.s., ING Bank N.V. pobočka zahraničnej banky

3. Emitované dlhopisy

Spoločnosť nemá vo vlastníctve a nevydala iné cenné papiere prijaté na obchodovanie na regulovanom trhu v žiadnom členskom štáte alebo v štátoch Európskeho hospodárskeho priestoru okrem Slovenska. Spoločnosť realizovala **päť emisií dlhopisov** kótovaných na Burze cenných papierov v Bratislave, a.s.. Prvá emisía bola v objeme 25 mil. EUR pod označením: ISIN: SK4120008244, tieto dlhopisy boli k 21. decembru 2015 splatené. Druhá emisía dosiahla úroveň 55 mil. EUR pod označením: ISIN: SK4120009382, tieto dlhopisy boli splatené k 15.8.2018. Tretia emisía bola v celkovom objeme 48,5 mil. EUR s označením: ISIN: SK4120011222, tieto dlhopisy boli splatené k 7.12.2021. Štvrtá emisía bola v objeme 50 mil. EUR pod označením: ISIN: SK4120014390 a piata emisía bola v objeme 35 mil. EUR pod označením: ISIN: SK4000019972

4. Opis práv spojených s vydanými cennými papiermi

Opis práv majiteľov cenných papierov „Dlhopis JMH 5,30/2023“ a „Dlhopis JOJ MEDIA HOUSE 2026“ sa nachádzajú v prospektoch cenných papierov, ktoré sú zverejnené na internetovej stránke spoločnosti www.jojmediahouse.sk.

K dátumu vyhotovenia tohto dokumentu neboli emitované ďalšie cenné papiere, ktorých majitelia by disponovali osobitnými právami kontroly nad Emitentom a taktiež nie sú obmedzené hlasovacie práva.

K dátumu vyhotovenia tohto dokumentu nie sú Spoločnosti známe dohody medzi majiteľmi cenných papierov, ktoré môžu viesť k obmedzeniam prevoditeľnosti cenných papierov a obmedzeniam hlasovacích práv.



5. Valné zhromaždenie

Valné zhromaždenie je najvyšším orgánom spoločnosti. Pôsobnosť valného zhromaždenia je vymedzená zákonom č. 513/1991 Zb. Obchodného zákonníka v znení neskorších predpisov a stanovami spoločnosti. Valné zhromaždenie sa skladá zo všetkých na ňom prítomných akcionárov, členov predstavenstva, dozornej rady, prípadne tretích osôb prizvaných tým orgánom spoločnosti alebo tými akcionármi, ktorí valné zhromaždenie zvolali. Akcionár je oprávnený zúčastniť sa na valnom zhromaždení, hlasovať na ňom, požadovať informácie a vysvetlenia týkajúce sa záležitosti spoločnosti alebo osôb ovládaných Spoločnosťou, ktoré súvisia s predmetom rokovania valného zhromaždenia a uplatňovať na ňom návrhy.

Akcionári môžu vykonávať svoje práva na valnom zhromaždení aj prostredníctvom splnomocnencov, ktorí sa preukážu písomným plnomocenstvom obsahujúcim rozsah splnomocnenia. Výkon hlasovacích práv akcionárov nie je v stanovách obmedzený. Počet hlasov akcionára sa určuje pomerom menovitej hodnoty jeho akcií k výške základného imania.

Valné zhromaždenie rozhoduje nadpolovičnou väčšinou hlasov prítomných akcionárov.

Vo veciach týkajúcich sa zmeny stanov, zvýšenia alebo zníženia základného imania, poverenia predstavenstva zvýšením základného imania, vydania prioritných dlhopisov alebo vymeniteľných dlhopisov, zrušenia spoločnosti alebo zmeny právnej formy, sa vyžaduje dvojtretinová väčšina hlasov prítomných akcionárov a musí sa o tom vyhotoviť notárska zápisnica.

Dvojtretinová väčšina hlasov prítomných akcionárov je potrebná aj na schválenie rozhodnutia valného zhromaždenia o skončení obchodovania na burze s akciami spoločnosti a rozhodnutia valného zhromaždenia, že Spoločnosť prestáva byť verejnou akciovou spoločnosťou a stáva sa súkromnou akciovou spoločnosťou.

Na rozhodnutie valného zhromaždenia o zmene práv spojených s niektorým druhom akcií a o obmedzení prevoditeľnosti akcií na meno sa vyžaduje aj súhlas dvojtretinovej väčšiny hlasov akcionárov, ktorí vlastnia tieto akcie.

Zvýšenie základného imania môže byť vykonané vnesením nových vkladov pri upísaní nových akcií, zvýšením základného imania z majetku spoločnosti, z iných vlastných zdrojov spoločnosti vykázaných v individuálnej účtovnej závierke vo vlastnom imaní spoločnosti alebo kombinovaným zvýšením základného imania.

Do pôsobnosti valného zhromaždenia patrí aj:

- a) rozhodovanie o zmene a dopĺňaní stanov dvojtretinovou väčšinou hlasov prítomných akcionárov,
- b) voľba a odvolanie členov predstavenstva väčšinou hlasov prítomných akcionárov a určenie, ktorý z členov predstavenstva je predsedom predstavenstva. Funkčné obdobie člena predstavenstva je päť rokov. Členom predstavenstva môže byť len fyzická osoba,



c) voľba a odvolanie členov dozornej rady väčšinou hlasov prítomných akcionárov, s výnimkou členov dozornej rady volených a odvolávaných zamestnancami. Funkčné obdobie členov dozornej rady je päť rokov. Predsedu dozornej rady volia a odvolávajú spomedzi seba členovia dozornej rady, pričom dotknutá osoba nehlasuje. Členom dozornej rady môže byť len fyzická osoba.

Spoločnosť ku dňu zostavenia tejto správy nevlastní vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely materskej účtovnej jednotky.

V období od 1.1.2022 – 30.6.2022 boli zvolané nasledovné valné zhromaždenia:

- Dňa 14.4.2022 sa konalo **riadne valné zhromaždenie** za účelom prerokovania a schválenia riadnej individuálnej účtovnej závierky a návrhu na vysporiadanie straty spoločnosti za rok 2021.
 - Valné zhromaždenie spoločnosti sa oboznámilo so správou audítora k riadnej individuálnej účtovnej závierke spoločnosti k 31.12.2021 a rozhodlo o jej schválení.
 - Valné zhromaždenie spoločnosti rozhodlo o vysporiadaní straty z hospodárenia za rok 2021 vo výške -7 156 182 EUR nasledovne: Strata za rok 2021 bude prevedená na účet Neuhradená strata minulých rokov.
 - Valné zhromaždenie spoločnosti rozhodlo o schválení audítora na overenie účtovnej závierky spoločnosti za rok 2022, ktorým je spoločnosť KPMG Slovensko spol. s r.o..
- Dňa 14.4.2022 sa konalo **riadne valné zhromaždenie** za účelom prerokovania a schválenia konsolidovanej účtovnej závierky spolu s výročnou správou za rok 2021.
 - Valné zhromaždenie spoločnosti sa oboznámilo so správou audítora ku konsolidovanej účtovnej závierke a výročnej správy spoločnosti k 31.12.2021 a rozhodlo o ich schválení.

6. Vlastnícka štruktúra

Spoločnosť JOJ Media House má nasledovnú vlastnícku štruktúru:

99,9 % akcií vlastní spoločnosť TV JOJ L.P.

0,1 % akcií vlastní Mgr. Richard Flimel

Základné imanie spoločnosti je tvorené akciami:

- počet : 1 000 ks,
- druh: kmeňové, na meno,
- forma: listinné,
- menovitá hodnota: 25 EUR, s emisným kurzom každej akcie 27,50 EUR.



Kvalifikovaná účasť na základnom imaní

Vlastníctvo akcií tvoriacich základné imanie spoločnosti je rozdelené: 99,9 % vlastní spoločnosť TV JOJ L.P. a 0,1% vlastní Mgr. Richard Flimel. Tieto akcie nie sú voľne obchodovateľné. V mene spoločnosti TV JOJ L.P. ako generálny partner koná spoločnosť HERNADO LIMITED. Konečným vlastníkom spoločnosti HERNADO LIMITED je Mgr. Richard Flimel.

Spoločnosť nemá vo vlastníctve a nevydala iné cenné papiere prijaté na obchodovanie na regulovanom trhu v žiadnom členskom štáte alebo v štátoch Európskeho hospodárskeho priestoru okrem Slovenska.

7. Predstavenstvo

Predstavenstvo je štatutárnym orgánom spoločnosti JOJ Media House, a. s. Je oprávnené konať v mene spoločnosti vo všetkých veciach a zastupuje spoločnosť voči tretím osobám, v konaní pred súdom a pred inými orgánmi. Predstavenstvo riadi činnosť spoločnosti a rozhoduje o všetkých záležitostiach spoločnosti, pokiaľ nie sú právnymi predpismi alebo stanovami vyhradené do pôsobnosti iných orgánov spoločnosti. Predstavenstvo vykonáva obchodné vedenie spoločnosti a zabezpečuje všetky jej prevádzkové a organizačné záležitosti. Predstavenstvo je povinné zabezpečiť riadne vedenie predpísaného účtovníctva a inej evidencie, obchodných kníh a ostatných dokladov spoločnosti, okrem iného predkladá valnému zhromaždeniu na schválenie riadnu individuálnu účtovnú závierku a mimoriadnu individuálnu účtovnú závierku, návrh na rozdelenie vytvoreného zisku, vrátane určenia výšky, spôsobu a miesta vyplatenia dividend a tantiém a návrh na úhradu strát. Predstavenstvo tiež zvoláva valné zhromaždenie spoločnosti.

Predstavenstvo má jedného člena:

- **Mgr. Richard Flimel** - predseda predstavenstva (vznik funkcie: 06. novembra 2010).

8. Dozorná rada

Dozorná rada je najvyšším kontrolným orgánom spoločnosti. Dohliada na výkon pôsobnosti predstavenstva a uskutočňovanie podnikateľskej činnosti spoločnosti. Dozorná rada overuje postupy vo veciach spoločnosti a je oprávnená kedykoľvek nahliadať do účtovných dokladov, spisov a záznamov týkajúcich sa činnosti spoločnosti a zisťovať stav, v akom sa nachádza. Dozorná rada preskúmava účtovné závierky, ktoré je spoločnosť povinná vyhotovovať podľa osobitného predpisu, návrh na rozdelenie zisku alebo úhradu strát, a je povinná podať o výsledku preskúmania správu valnému zhromaždeniu. V prípade zistenia závažných nedostatkov v hospodárení spoločnosti a v iných prípadoch, ak to vyžadujú záujmy spoločnosti, zvoláva dozorná rada valné zhromaždenie.

K dátumu publikácie výročnej správy mala dozorná rada nasledovných troch členov:



- **Mgr. Marcel Grega** - predseda dozornej rady (vznik funkcie: 6. novembra 2010),
- **Ing. Mojmír Mlčoch** - člen dozornej rady (vznik funkcie: 21. apríla 2016),
- **János Gaál** - člen dozornej rady (vznik funkcie: 17. októbra 2011).

31. januára 2017 prevzala dozorná rada, na základe rozhodnutia mimoriadneho valného zhromaždenia, činnosti **výboru pre audit** podľa osobitného predpisu upravujúceho pôsobnosť a činnosti výboru pre audit.

9. Kódex o správe a riadení spoločnosti

Spoločnosť JOJ Media House si plne uvedomuje dôležitosť udržiavania princípov Corporate Governance. Predstavenstvo vyhlásilo dodržiavanie zásad **Kódexu správy spoločností na Slovensku** dňa 11. decembra 2017. Vyhlásenie obsahuje kompletné informácie o metódach riadenia spoločnosti, ako aj informácie o odchýlkach od Kódexu správy spoločností na Slovensku. Všetky tieto informácie sú zverejnené na internetovej stránke spoločnosti www.jojmediahouse.sk. Správa a riadenie spoločnosti sa odchyľuje od tohto Kódexu v nasledujúcich bodoch:

I.C.2.iii

Rámec správy spoločností by mal umožniť použitie elektronického hlasovania v neprítomnosti vrátane elektronickej distribúcie dokumentov proxy poradcov a spoľahlivých systémov pre potvrdenie hlasovania.

Nespĺňa sa. Spoločnosť nevyužíva elektronické hlasovanie na valnom zhromaždení.

I.C.4

Voliť členov orgánov spoločnosti a rozhodovať o ich odmenách je základným právom akcionára. Je potrebné podporovať efektívnu účasť akcionárov na rozhodnutiach o nominácii, voľbe a odmenách členov orgánov spoločnosti.

Spĺňa sa čiastočne. Spoločnosť postupuje v súlade s Obchodným zákonníkom a stanovami, avšak pre členstvo v dozornej rade a v predstavenstve neprináleží odmena.

I.C.4.iv.

Systém odmeňovania členov orgánov spoločnosti a zamestnancov formou akcií by mali schvaľovať akcionári.

Princíp sa nás netýka. Spoločnosť neposkytuje odmeny vo forme akcií.

I.C.4.v.

Odmeny pre členov orgánov spoločnosti a vyšší manažment by mali byť zverejnené, najmä pokiaľ ide o systém odmeňovania; takisto aj celková hodnota kompenzácií vyplatených podľa tohto systému s vysvetlením spojitosti medzi odmeňovaním a výkonnosťou spoločnosti.



Nesplňa sa. Spoločnosť postupuje v súlade s Obchodným zákonníkom a stanovami, avšak pre členstvo v dozornej rade a v predstavenstve neprináleží odmena.

I.C.4.vi.

Nefinančné systémy odmeňovania (akcie a pod.) by mali schvaľovať akcionári, a to buď pre konkrétnych jednotlivcov alebo fungovanie celého systému.

Princíp sa nás netýka. Spoločnosť neposkytuje odmeny vo forme akcií a opcií.

I.C.6

Prekážky pre cezhraničné hlasovanie by mali byť odstránené.

Spĺňa sa čiastočne. Hlasovacie lehoty umožňujú domácim aj zahraničným akcionárom včasnú reakciu. Spoločnosť ale nevyužíva elektronické hlasovanie.

I.C.6.iii

Pre ďalšie uľahčenie hlasovania zahraničným investorom by mali zákony, pravidlá a firemné postupy umožniť účasť na hlasovaní elektronickou formou a nediskriminačným spôsobom.

Nesplňa sa. Spoločnosť nevyužíva hlasovanie elektronickou formou na valnom zhromaždení.

II.D.

Rámec správy spoločností by mal vyžadovať od poskytovateľov služieb, ako sú napr. proxy poradcovia, analytici, makléri, ratingové agentúry a iní, ktorí poskytujú analýzy alebo poradenstvo s možnosťou ovplyvnenia rozhodnutí investorov/akcionárov, aby prijali, aplikovali a zverejnili postupy pre minimalizáciu konfliktu záujmov, ktorý by mohol znehodnotiť integritu ich analýz alebo poradenstva.

Nesplňa sa. Prípadný konflikt záujmov je zmluvne ošetrený zo strany externých poradcov, ktorí konajú v najlepšom záujme klienta.

IV.A.4.

Zverejňovanie informácií by malo zahrňovať okrem iného aj nasledovné informácie:

Výkaz o odmeňovaní v spoločnosti vrátane informácií o odmenách členov orgánov spoločnosti a vyššieho manažmentu, ako aj informácie o spojitosti medzi odmenami členov orgánov a vyššieho manažmentu a dlhodobou výkonnosťou spoločnosti.

Nesplňa sa. Spoločnosť nevedie a nezverejňuje výkaz o odmeňovaní. Členovia dozornej rady a predstavenstva nemajú odmenu za výkon svojej funkcie.

IV.A.5

Zverejňovanie informácií by malo zahrňovať okrem iného aj nasledovné informácie:



Informácie o členoch orgánov spoločnosti vrátane ich kvalifikácie, výberového konania, vlastníctve akcií v spoločnosti, členstve v iných orgánoch, iných výkonných funkciách a o tom, či ich orgán spoločnosti považuje za nezávislých.

Spĺňa sa čiastočne. Spoločnosť zverejňuje informácie o členoch orgánov spoločnosti, avšak menej obsiahle než princíp vyžaduje.

IV.A.9.i.

Zverejňovanie informácií by malo zahrňovať okrem iného aj nasledovné informácie:

Vnútorne usporiadanie orgánov a stratégia v oblasti správy spoločností. Zverejniť by sa mali informácie o vnútornom usporiadaní orgánov a stratégii v oblasti správy spoločností vrátane obsahu akéhokoľvek kódexu správy spoločností, resp. postupu a procesov, prostredníctvom ktorých sa implementuje.

Spĺňa sa čiastočne. Správa a riadenie spoločnosti vychádza z Kódexu správy spoločností na Slovensku, zo stanov a interných smerníc v Spoločnosti.

IV.C.i.

Výbor pre audit alebo obdobný orgán spoločnosti by mal zabezpečovať dohľad nad aktivitami vnútorného auditu, ako aj celkovým vzťahom s externými audítormi.

Spĺňa sa čiastočne. 31. januára 2017 prevzala dozorná rada činnosti výboru pre audit podľa osobitného predpisu upravujúceho pôsobnosť a činnosti výboru pre audit.

V.D.5.iv.

Orgán spoločnosti alebo Výbor pre nominácie by mal identifikovať potenciálnych kandidátov, ktorí spĺňajú požadované profily a navrhnúť ich akcionárom a zvážiť aj kandidátov presadzovaných akcionármi, ktorí majú právo predložiť nominácie.

Spĺňa sa čiastočne. V spoločnosti neexistuje Výbor pre nominácie.

10. Ďalšie doplňujúce informácie

Systémy vnútornej kontroly

Súčasťou systémov vnútornej kontroly a finančného riadenia v Skupine sú analýzy zisku, cash flow, likvidity, rentability a aktivity, zadlženosti a nákladové analýzy. Nadväzujú na prísne kontrolné opatrenia v účtovníctve a na kontrolné zariadenia, ktoré majú technický charakter. Pomocou systému vnútornej kontroly zaisťujeme súlad činností spoločnosti s právnymi predpismi a vnútornými predpismi, súlad činností s cieľmi spoločnosti a informácie pre rozhodovacie procesy. Dávanie návrhov a odporúčaní týkajúcich sa výkonu vnútornej kontroly a dohľadanie nad dodržiavaním právnych predpisov a odporúčaní týkajúcich sa finančného výkazníctva a auditu v spoločnosti je hlavnou úlohou výboru pre audit. Vnútorne predpisy spoločnosti upravujú



organizačný rámec, pravidlá vzťahov, zodpovednosť a výkon činnosti v rámci systému vnútornej kontroly. Vnútrošnú kontrolu Skupina zabezpečuje pravidelným sledovaním finančného plánu a celkovej finančnej situácie. Jej úlohou je pôsobiť preventívne k jednaniu zodpovedajúcemu vnútorným predpisom a plánom, následne zisťovať odchýlky a odstraňovať ich.

Metódy riadenia rizík

Riziko likvidity - vzniká pri bežnom financovaní činností Skupiny, pri schopnosti splácať svoje záväzky v dobe ich splatnosti a pri riadení finančných pozícií. Predstavuje riziko neschopnosti financovať majetok v primeranej dobe splatnosti a úrokovej sadzbe a riziko neschopnosti realizovať majetok za rozumnú cenu v primeranom časovom horizonte. Jednotlivé spoločnosti v Skupine používajú rôzne metódy na riadenie rizika likvidity. Manažment sa zameriava na monitorovanie a riadenie likvidity každej jednotlivkej spoločnosti. Rozdiel medzi krátkodobým finančným majetkom a záväzkami Skupina vykryva nedočerpanými úvermi. Krátkodobé finančné potreby sú uspokojované z kontokorentných úverov a nevyčerpaných úverových rámcov.

Menové riziko - Skupina je vystavená menovému riziku vzťahujúcemu sa najmä k USD a CZK. Dlhodobé kontrakty na nákup akvizitných titulov sú denominované najmä v USD, preto Skupina riadi menové riziko pomocou forwardových zmlúv. Menové riziko k CZK vyplýva najmä z prijatých úročených pôžičiek denominovaných v CZK. Pre posúdenie menového rizika sa využíva analýza senzitivity.

Úverové riziko - Skupina sa vystavuje tomuto riziku predovšetkým pri pohľadávkach z obchodného styku, ostatných pohľadávkach a poskytnutých pôžičkách. Objem vystavenia sa tomuto riziku je vyjadrený účtovnou hodnotou tohto majetku vo výkaze o finančnej situácii. Účtovná hodnota pohľadávok a poskytnutých úverov vyjadruje najvyššiu možnú účtovnú stratu, ktorá by musela byť zaúčtovaná v prípade, že protistrana úplne zlyhá pri plnení svojich zmluvných záväzkov a všetky zábezpeky a záruky by mali nulovú hodnotu. Táto hodnota preto vysoko prevyšuje očakávané straty, ktoré sú obsiahnuté v rezerve na nedobyté pohľadávky.

Úrokové riziko - operácie Skupiny sú vystavené riziku zmien v úrokových sadzbách. Objem tohto rizika je rovný sume úročeného majetku a úročených záväzkov, pri ktorých je úroková sadzba v dobe splatnosti alebo v dobe zmeny odlišná od súčasnej úrokovej sadzby. Doba, na ktorú je pre finančný nástroj stanovená pevná sadzba, preto vyjadruje vystavenie riziku zmien v úrokových sadzbách. Pri posudzovaní úrokového rizika sa používajú Analýza citlivosti pre nástroje s variabilnou úrokovou sadzbou a Profil finančných nástrojov.

Prevádzkové riziko - Skupina je taktiež vystavená prevádzkovému riziku, akým je napríklad výpadok vysielania. Skupina riadi toto riziko jednak tým, že diverzifikuje možnosti retransmisie a tým, že implementovala redundantné riešenia technológií pre eliminovanie tohto rizika.

Metódy riadenia



Metódy riadenia spoločností v Skupine zahŕňajú finančné plánovanie, získavanie finančných zdrojov, budgeting a finančné analýzy. Vzhľadom na medzinárodnú pôsobnosť je cross-national management diversity kľúčovou zložkou riadenia v Skupine. Spoločnosti tiež kladú dôraz na procesy a riadenie oblastí ako sú prieskum a analýza trhu, marketingové prieskumy, propagácia, brand management, predaje, CRM a HRM. Skupina pri riadení využíva continental corporate governance model zameraný najmä na efektivitu.

Obchodný model spoločnosti

Obchodný model spoločnosti je založený na predaji reklamného priestoru, ktorého cena je v rozhodujúcej miere závislá od merania sledovanosti, monitorovania a prieskumov v cieľových skupinách koncových užívateľov, obvykle je to cieľová skupina vo veku 12 až 54 rokov. Tieto merania sú v konečnom dôsledku využívané na objednávanie reklamy a tvorbu ceny reklamy pomocou tzv. GRP-ov (Gross Rating Point), ktoré kvantifikujú impresie ako percento z cieľovej skupiny. Štandardom v tomto type biznisu je zazmluvnenie reklamy na konci roku na celý nasledujúci rok. Z obchodných vzťahov, produktov, služieb ani z ďalších činností spoločnosti nevyplývajú významné riziká vplyvu na oblasť spoločenskej zodpovednosti.

Predpokladaný budúci vývoj činnosti spoločnosti

Manažment predpokladá, že vývoj mediálnych investícií bude kopírovať zmeny HDP. Dostupné údaje signalizujú spomalenie ekonomickej aktivity v krajinách, kde Skupina podniká, čo môže mať vplyv aj na investície do nákupu reklamného priestoru pre rok 2022. Tak ako sa mení výkonnosť celej ekonomiky, aj investície v mediálnom segmente budú vykazovať zmeny. Neočakáva sa žiadny vstup významného konkurenta na tento trh. Tieto všetky faktory budú mať dosah na výnosy a prevádzkovú ziskovosť Skupiny.

Ostatné doplňujúce údaje

Spoločnosť JOJ Media House, a. s. a spoločnosti, ktoré zahrňuje do konsolidácie, nevynaložili v uplynulom roku žiadne náklady v oblasti výskumu a vývoja.

Skupina JOJ Media House nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Spoločnosť Slovenská produkčná využíva menové forwardy, ktorými zabezpečuje finančné riziko negatívneho vývoja kurzu USD voči EUR. Diverzifikovaným financovaním Skupina riadi finančné a úverové riziká. Finančné toky a parametre likvidity sleduje v pravidelných intervaloch.

Spoločnosť neuzatvorila žiadne dohody, ktoré nadobúdajú účinnosť, menia sa alebo ktorých platnosť končí v dôsledku zmeny kontrolných pomerov, v súvislosti s ponukou na prevzatie.

Spoločnosť neuzatvorila žiadne dohody s členmi orgánov ani so zamestnancami, na základe ktorých by sa im mala poskytnúť náhrada, ak sa ich funkcia alebo pracovný pomer skončí vzdaním sa funkcie, výpoveďou zo strany zamestnanca, ich odvolaním, výpoveďou zo strany



zamestnávateľa bez uvedenia dôvodu alebo sa ich funkcia alebo pracovný pomer končí v dôsledku ponuky na prevzatie.

Spoločnosť sa nezaobrá činnosťou, ktorá by mala vplyv na životné prostredie a nemá podstatný vplyv na zamestnanosť.

Spoločnosti nie sú známe žiadne dohody medzi majiteľmi cenných papierov, ktoré by mohli viesť k obmedzeniam prevoditeľnosti cenných papierov a obmedzeniam hlasovacích práv.

Výkon hlasovacích práv akcionárov nie je v stanovách obmedzený.

K dátumu vyhotovenia tohto dokumentu neboli emitované cenné papiere, ktorých majitelia by disponovali osobitnými právami kontroly.

Spoločnosť BigBoard Praha, a.s. realizovala v roku 2012 2 emisie dlhopisov. Prvá emisia bola v objeme 730 mil. CZK pod označením: ISIN:CZ0003502312. Druhá emisia dosiahla úroveň 660 mil. CZK pod označením: ISIN:CZ0003503153. Prvá emisia bola počas roka 2019 splatená.

K dátumu vyhotovenia tohto dokumentu nie sú spoločnosti známe žiadne ďalšie osobitné predpisy, podľa ktorých by mala spoločnosť doplniť informácie do výročnej správy.

Kontaktná osoba zodpovedná za spracovanie výročnej správy: Ing. Vladimír Drahovský, drahovsky@joj.sk, +421917643681

11. Analýza mediálneho trhu

Podľa Európskej centrálnej banky (ECB) svetové hospodárstvo zostáva na ceste oživenia, hoci na krátkodobé vyhliadky rastu aj naďalej nepriaznivo vplyvajú pretrvávajúce ponukové obmedzenia, rastúce ceny komodít, výskyt variantu koronavírusu (COVID-19) omikron a vojna na Ukrajine. Oživenie ekonomiky po pandémii sa však zrejme priblíži. Rastúce ceny komodít, stupňujúca sa neistota v ekonomike, ako aj sankcie uvalené na Rusko, budú doliehať na výkonnosť ekonomiky. Riziko, že inflácia zostane vyššie nad dvojpercentným cieľom dlhšiu dobu, je v porovnaní s predvojnovým stavom ešte väčšie.

Na globálnej úrovni médií, ktoré GroupM sleduje - televízia, digitálne platformy, audio, noviny a časopisy, kiná a outdoor – by podľa nich mali byť spoločné príjmy z reklamy vo výške 774 miliárd USD. Spolu by mali v roku 2026 prvýkrát prekročiť 1 bilión dolárov na základe nových odhadov. Je ale nutné zdôrazniť, že miery rastu sa môžu výrazne líšiť podľa krajiny. Hoci mnohé zo základných trendov sú globálne, zdá sa však, že sa neúmerne koncentrujú v USA, Veľkej Británii a Číne, ktoré spolu predstavujú približne 70 % rastu napriek tomu, že tvoria približne 60 % celkového trhu.



Mediálny trh Slovenskej republiky

Podľa júnovej predikcie NBS sa predpoklady rýchleho zotavenia našej ekonomiky z pandémie vytratili v dôsledku vojny na Ukrajine a zlej pandemickej situácie v Číne. Problémy s nedostatkom komponentov sa vplyvom vojny na Ukrajine ešte prehĺbili. Narušili sa ďalšie globálne dodávateľské reťazce, čo sa prejavilo v oslabení nášho exportu. Zároveň vplyvom neistoty vzrástli na svetových trhoch ceny komodít a priliali tak ďalšiu dávku k inflačným tlakom z prelomu rokov. Rast ekonomiky v 1. štvrtroku 2022 o 0,4 % medzištvrtročne bol výrazne pod očakávaniami. Pozitívny efekt z uvoľňovania opatrení stlmil začiatok vojny na Ukrajine a vysoké ceny. K dosiahnutiu predpandemickej úrovne chýba ekonomike 0,8 %. Domácnosti aj napriek rastúcej inflácii a výraznej omikronovej vlne zvyšovali svoju spotrebu, a potiahli tak celkový ekonomický rast.

Dobrá rok má za sebou **slovenský mediálny trh s rastom výdavkov do reklamy na úrovni 23,1%**. Podľa odhadu agentúry GroupM smerovalo do slovenských médií 599 miliónov USD, rok predtým to bolo 487 miliónov. Mediálna agentúra na základe svojich odhadov predikuje celkový nárast slovenského mediálneho trhu v roku 2022 na 11,3% a v ďalších rokoch v rozmedzí 6% až 7%. Pandémia napomohla digitálnej akcelerácii. Okrem sledovania televízie vzrástla konzumácia digitálnych médií, čo spolu s rastom e-commerce viedlo k rýchlemu posunu v mediálnych rozpočtoch od tradičných k digitálnym médiám, konštatuje agentúra Zenith.

Podľa odhadov mediálnej agentúry Unimedia čisté mediálne výdavky do reklamy v tomto roku porastú o 4%. Z predikcií vyplýva, že televízia, kino, OOH a online porastú. Na rozdiel od printov a rádii, ktoré čaká pokles. Televízia stále zostáva najväčším mediatypom, avšak už nie s výrazným odstupom od online. Posledným mediatypom, ktorý porastie, je OOH, percentuálne o 2,5%. Podielovo najväčšou je stále televízia, ktorej v roku 2022 bude patriť 44,2%. Druhým najväčším mediatypom je online, ktorému na trhu reklamných výdavkov patrí takmer 42%, minulý rok to bolo 41,2%. Dnes je zrejmé, že tieto dva mediatypy sú jasne najdominantnejšími. Unimedia očakáva, že online môže v tomto roku dokonca predbehnúť výdavky do televízie.

Trh televíznej reklamy

Ekonomika Eurozóny a spolu s ňou aj slovenská ekonomika v roku 2021 rástla a tento vývoj sa pozitívne prejavil aj na investíciách do mediálneho trhu. Podľa odhadov spoločnosti GroupM narástol sektor televíznej reklamy o 12,5%. Televízia si naďalej udržiava svoje dôležité postavenie na mediálnom trhu Slovenskej republiky **s podielom na trhu vo výške 31,4%**.

Trh televíznej reklamy môžeme považovať za stabilný, keďže v roku 2021 sa zatiaľ neuskutočnil vstup nového konkurenta, ani nenastali významné legislatívne zmeny. Na druhú stranu náš najväčší konkurent zmenil v roku 2020 majiteľa, keď sa **skupina PPF** dohodla na prevzatí spoločnosti Central European Media Enterprises (CME) za zhruba 2,1 miliardy amerických dolárov. V októbri 2020 schválila akvizíciu mediálnej firmy CME spoločnosťou PPF Group NV aj Európska komisia. Dospela k záveru, že transakcia nevyvoláva žiadne obavy z narušenia hospodárskej súťaže v Európskom hospodárskom priestore. Súčasťou CME sú televízne stanice v piatich krajinách strednej a východnej Európy vrátane slovenskej skupiny Markíza.



Dôležitými poskytovateľmi televíznej reklamy naďalej zostávajú:

MARKÍZA - SLOVAKIA, spol. s r.o. (člen mediálnej skupiny Central European Media Enterprises Ltd.), ktorá prevádzkuje vysielanie televíznych kanálov: Markíza, Doma a Dajto,

Rozhlas a televízia Slovenska – verejnoprávna televízia, ktorá prevádzkuje vysielanie kanálov Jednotka, Dvojka, Trojka/24 a Šport,

JOJ GROUP, ktorá prevádzkuje vysielanie kanálov JOJ, PLUS, WAU, Jojko, Ľuki TV, JOJ Cinema, JOJ Family, JOJ Šport a aj CS Film, CS Mystery, CS History a CS Horror po nadobudnutí podielu 100% v spoločnosti Československá filmová společnost, s.r.o..

Trh vonkajšej reklamy

Podľa odhadov GroupM narástol slovenský trh outdoorovej reklamy v roku 2021 o 5,9%. Podiel outdooru na celkovom reklamnom trhu sa tiež znížil, ale v ďalších rokoch by mal mierne rásť. Na trhu vonkajšej reklamy je JOJ Media House lídrom, kde vlastní 100% podiel v spoločnosti Akzent BigBoard, a.s.. Svoje podnikateľské aktivity začala rozvíjať už v roku 2008 a podarilo sa jej vybudovať silnú skupinu spoločností pôsobiacich vo vonkajšej reklame. Skupina Akzent BigBoard si svoje **postavenie na trhu vonkajšej reklamy neustále upevňuje**, nielen rozširovaním produktového portfólia, ale predovšetkým poskytovaním komplexných služieb, zefektívňovaním organizačnej štruktúry a administratívnej náročnosti pri predaji vonkajšej reklamy.

Rok 2021 bol **rokom zmien v stavebnom a cestnom zákone** ako aj rokom schvaľovania územných plánov miest a obcí v rámci celého Slovenska, ktorými mestá a obce zamedzujú umiestňovanie reklamných stavieb. Novela stavebného zákona priniesla výrazné skrátenie doby, na ktorú môže byť reklamné zariadenie povolené a to na maximálne 3 roky. Ďalšou veľkou zmenou v rámci novely stavebného zákona je, že všetky platné stavebné povolenia, ktoré boli povolené na dobu neurčitú, stratia 30. apríla 2024 svoju platnosť.

Trh rozhlasovej reklamy

Spoločnosť JOJ Media House, a.s. vstúpila 21. apríla 2015 na trh rozhlasovej reklamy akvizíciou spoločnosti Harad, a.s., ktorá bola materskou spoločnosťou spoločnosti Radio Services s.r.o.. Uvedená spoločnosť poskytovala komplexné služby vysielateľom rádií od predaja reklamného priestoru až po zabezpečenie výroby vysielacieho obsahu. Od 1. januára 2016 Radio Services a.s. exkluzívne predávala komerčný priestor štyroch zabehnutých celoplošných rozhlasových staníc: **Rádio Vlna, Rádio Anténa Rock, Rádio Jemné a Rádio Europa 2**. Týmto spojením si spoločnosť zvýšila podiely na trhu a prinášala tak na trh bezkonkurenčný produkt. Medzi najvýznamnejších konkurentov patrilo Rádio Expres, Rádio Slovensko a Fun rádio, medziročne podiel na úkor konkurencie rástol.



Skupina rádii zastupovaných Radio Services patrila medzi najpočúvanejšie rádia na Slovensku (cez 2 mil. poslucháčov týždenne). **V roku 2021 Skupina ukončila činnosť v segmente rádii** v súvislosti s akvizíciou rádia Jemné a Europa 2 spoločnosťou Bauer Media Audio, kam spadá leader na slovenskom rádiovom trhu – Rádio Expres. Rádio Vlna prebrala spoločnosť Fun Media Group. Stanica Anténa Rock ukončila činnosť k 30. septembru 2021. Koncom augusta Rada pre vysielanie a retransmisii udelila súhlas s prevodom licencií všetkých troch rádii a k 30. septembru 2021 boli tieto licencie prevedené. Spoločnosť Radio Services tým pádom ukončila s týmito stanicami spoluprácu a ďalej neplánuje poskytovať služby vysielateľom rádii.

Printový trh

V októbri 2016 rozšírila JOJ Media House svoje aktivity aj na printový segment kúpou 100%-ného podielu spoločnosti NIVEL PLUS s.r.o., ktorá vydáva **Bratislavské noviny**. Sú to bezplatné noviny doručované do schránok bratislavských domácností. Radí sa medzi jedno z najväčších periodík na Slovensku. Okrem toho sme od mája 2018 začali vydávať aj regionálne periodikum **Petržalské noviny**. Pandémia COVID-19 priniesla zastavenie vydávania Bratislavských a Petržalských novín od apríla do polovice júna 2020. Vydavateľstvo vtedy prenieslo všetku svoju energiu na webový portál, čo prinieslo výnimočné výsledky. Printový trh na Slovensku v minulosti postupne strácal svoj podiel na celkovom mediálnom trhu, ale v ďalších rokoch sa už neočakáva taký výrazný pokles. Podiel tlače na celkových mediálnych výdavkoch by sa mal držať nad 8%.

Mediálny trh v Rakúsku

Od poslednej prognózy WIFO sa hospodárske vyhliadky celosvetovo zhoršili. To má vplyv aj na očakávané oživenie v Rakúsku. Vedúce ukazovatele poukazujú na spomalenie hospodárskeho rastu, ktoré sa v roku 2022 dotkne najmä priemyslu. Naopak, cestovný ruch bude v roku 2022 prispievať k hospodárskemu rastu vysokou mierou. Po raste 4,8% v predchádzajúcom roku očakáva WIFO v rokoch 2022 a 2023 rast reálneho HDP na úrovni 4,3 % a 1,6 %.

Pri investíciách do mediálneho sektora sa očakáva podobný vývoj a rast v tejto oblasti bude pravdepodobne kopírovať rast hrubého domáceho produktu. JOJ Media House podniká **na rakúskom trhu vonkajšej reklamy od roku 2012**, tento trh považujeme za rozvinutý a stabilizovaný. V minulých rokoch sa venovala pozornosť hlavne optimalizácii portfólia reklamných nosičov a zefektívneniu organizačnej štruktúry, čo sa prejavilo na pozitívnych výsledkoch spoločnosti v ďalších rokoch.

Mediálny trh v Českej republike

Podľa najnovšej prognózy Českej národnej banky bude hospodársky rast v nasledujúcich štvrtrokoch tlmený zhoršením nálady a finančnej situácie českých firiem a domácností spolu s pretrvávajúcimi problémami v globálnych dodávateľských reťazcoch, ktoré ešte zhoršila vojna na Ukrajine. V druhej polovici roka 2022 sa rast hospodárstva zastaví a v budúcom roku začne opäť



rásť. Rast HDP sa v tomto roku spomalí na 2,3 % v celoročnom vyjadrení. V roku 2023 sa ďalej zníži na približne 1% a v roku 2024 zrýchli na 4 %.

Počas prvých piatich mesiacov **investície do médií výrazne vzrástli** v dôsledku oživenia po skončení korona krízy. Segment OOH vykázal najsilnejší rast, ktorý bol v porovnaní s veľmi negatívnym základom z prvej polovice roka 2021, keď vonkajšia reklama zaznamenala výrazný pokles v dôsledku post-covidových opatrení. 41% nárast v cenníkových cenách je mimoriadny, ale údaje spoločnosti BigBoard ukazujú, že reálne príjmy bez zliav a bonusov rástli týmto tempom.

Mediálny trh v Chorvátsku

COVID-19 sa dotkol najmä chorvátskych vydavateľov novín, pretože majú málo platiacich predplatiteľov a sú do veľkej miery závislí od predaja jednotlivých výtlačkov a reklamy. **Celkové výdavky na reklamu** vo výške 200 mil. EUR v roku 2021 sú dvoma tretinami hodnoty z roku 2008. COVID zasadil ďalší úder reklame v printových médiách, ktorá v rokoch 2019 až 2022 klesla o 29 %, čo malo za následok zníženie počtu novinárov a ich platov. V prípade internetovej reklamy je situácia o niečo lepšia - aj po vynechaní sociálnych médií a vyhľadávačov v zahraničnom vlastníctve sa príjmy v roku 2021 zvýšili o 14 % a v prípade televíznej reklamy o 7 %.

Všetky telekomunikačné spoločnosti a hlavné komerčné televízne stanice sú už takmer dve desaťročia v zahraničnom vlastníctve, ale tento rok **došlo k významným zmenám vo vlastníctve a štruktúre**. Telekomunikační a kábloví operátori teraz môžu dodávať vlastný obsah. Z toho profitoval káblový spravodajský kanál N1, ktorý je teraz poskytovaný v najväčšom telekomunikačnom balíku (služba T-Com Max TV) aj v novom subjekte, službe Eon TV spoločnosti Telemach. Zaujímavé je, že majitelia Telemachu, skupina United Group, vlastní N1 aj voľne šírenú komerčnú stanicu Nova. Je príliš skoro na to, aby sa dalo povedať, aký bude redakčný dopad týchto zmien. V tomto roku sa na televízny trh vrátila aj česká spoločnosť Central European Media Enterprises (CME), ktorá prevzala televíziu RTL od jej nemeckých vlastníkov. Predaj RTL predstavuje ďalší krok v rámci rozsiahleho ústupu západných vlastníkov médií zo stredoeurópskych a východoeurópskych médií.

Najväčšími konkurentmi v segmente denníkov sú celoplošné noviny 24 sata, Jutarnji list, Večernji list a Slobodna Dalmacija. Avšak obidva denníky patriace pod JOJ Media House si držia významné podiely vo svojich regiónoch. Zároveň sme **treťou najväčšou skupinou vydavateľov novín v Chorvátsku** po Styria Group a Hanza Media Group. Spoločnosti dosiahli aj napriek zložitej situácii pozitívne výsledky. Spoločnosti zefektívňujú svoje procesy a redukujú personálne náklady. Investujú hlavne do svojich internetových portálov, aby zlepšili svojim čitateľom prístup k platenému aj voľnému obsahu. Väčšina príjmov regionálnych chorvátskych médií pochádza z marketingových aktivít, ktoré tvoria najdôležitejšiu zložku obratu.



12. Personálna politika

Tak, ako v každej inej organizácii, aj v skupine JOJ Media House sú ľudia významnou zložkou zdrojov spoločnosti a významným prvkom úspechu celej Skupiny. Z tohto dôvodu je personálna politika zameraná na výber, motiváciu a hodnotenie zamestnancov, ktorí prispievajú k zvyšovaniu efektivity, dosahovaniu stanovených úloh a v dlhodobom horizonte aj k dosahovaniu strategických cieľov. Svoju pozornosť sústreďuje na všetky zamestnanecké kategórie, pretože každá z nich svojim podielom ovplyvňuje dosahované výsledky.

Spoločnosti skupiny JOJ Media House patria k zamestnávateľom nielen na Slovensku, ale aj v ostatných krajinách, v ktorých vyvíjajú svoje podnikateľské aktivity, ako sú Česko, Rakúsko a Chorvátsko. V porovnaní s predchádzajúcim rokom sa priemerný počet zamestnancov za celú Skupinu mierne zvýšil, k čomu prispela hlavne televízna JOJ Group.

Spoločnosť uplatňuje vo svojich orgánoch **politiku rozmanitosti**, uznáva kultúrne a individuálne rozdiely na pracovisku, zdôrazňuje potrebu eliminovať jednostrannosť v oblastiach ako je výber zamestnanca, hodnotenie pracovného výkonu, odmeňovanie a príležitosť ku vzdelávaniu. Ciele politiky vyjadrujú odhodlanie organizácie poskytovať rovnakú príležitosť všetkým bez ohľadu na pohlavie, rasu, národnosť, vyznanie, zmenenú pracovnú schopnosť, vek alebo rodinný stav. Spoločnosť rešpektuje zásadu rovnakej príležitosti, čo znamená, že nedovolí priamu ani nepriamu diskrimináciu žiadneho pracovníka.

Prehľad priemerného počtu zamestnancov podľa jednotlivých spoločností mediálneho domu k 30.6.2022

Akzent BigBoard, a.s.	23
BHB, s.r.o.	1
BigBoard Praha a.s.	14
BigMedia, spol. s r.o.	17
BigMedia, spol. s r.o. (ČR)	25
BigZoom a.s.	2
Czech Outdoor s.r.o.	14
Československá filmová spoločnosť, s.r.o.	2
eFabrica, a. s.	6
EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSEN MEDIEN GMBH	98
GLAS ISTRE NOVINE d. o. o.	52
JOJ Media House, a.s.	3
MAC TV s.r.o.	3
News Media s.r.o.	1
NIVEL PLUS s.r.o.	1
NOVI LIST d.d.	146
outdoor akzent s.r.o.	13
PTA Group s. r. o.	2



QEX Plochy s. r. o.	3
R+C Plakatsforschung und -kontrolle Ges.m.b.H.	4
RAILREKLAM s.r.o.	13
RECAR Bratislava a.s.	1
Spolu JOJ Media House	662

13. Rizikové faktory a manažment rizík

Manažment Spoločnosti nesie plnú zodpovednosť za definovanie a kontrolu rizík Skupiny. Všetky tieto faktory sú buď externé, teda úplne mimo kontroly manažmentu alebo interné, ktoré manažment dokáže aspoň z časti kontrolovať.

Spoločnosť identifikovala určité riziká, ktoré súvisia s jej podnikaním a operáciami. Jedná sa najmä o nasledujúce riziká:

- Riziko závislosti Spoločnosti na podnikaní jej dcérskych spoločností
- Riziko krízy, závislosti na všeobecných ekonomických podmienkach a riziko poklesu výdavkov na reklamu
- Riziko zmeny štruktúry výdavkov na reklamu
- Riziko poklesu sledovanosti
- Riziko spustenia konkurenčných vysielacích staníc
- Riziko regulácie
- Riziko odňatia licencie alebo nepredĺženia jej platnosti
- Riziko refinancovania existujúcich úverov a financovania nových projektov
- Technologický pokrok
- Riziko koncentrácie
- Riziko nestabilného prostredia Eurozóny
- Riziko súdnych sporov
- Riziko straty významných klientov
- Riziko šírenia signálu
- Riziko neobnovenia nájomných zmlúv
- Riziko výmenného kurzu EUR/USD
- Prírodné katastrofy
- Riziko zmeny legislatívy

14. Správa o hospodárení spoločnosti

Médiá Slovenská republika

JOJ Group je najväčšia a najsilnejšia mediálna skupina na Slovensku, s najväčším zásahom a najširším pokrytím, dostupná v každej domácnosti. Do jej portfólia dnes patrí už 16 televíznych staníc a takmer 50 webových portálov.



V roku 2002 vznikla prvá stanica TV JOJ, ktorá dnes ako úspešná a obľúbená televízia vysiela pre slovenských divákov najsledovanejšie spravodajstvo a najpestrejšiu programovú ponuku na trhu. TV JOJ je na Slovensku jedinou plnoformátovou komerčnou televíziou dostupnou pre všetkých divákov. V poradí druhá televízna stanica JOJ PLUS vysiela od roku 2008 a svojim divákom ponúka prevažne filmy, tretia stanica WAU, ktorá má dnes už 8 rokov, vysiela najmä seriály. V roku 2015 vstúpila JOJ Group do segmentu pay-TV a zároveň na český trh, keď priniesla tri platené stanice – filmovú JOJ Cinemu a dve televízie s vysielaním programov pre deti v slovenskom jazyku – JOJko a Ťuki TV. O rok neskôr pribudla JOJ Family, slovenská multižánrová rodinná televízia určená pre českých divákov a pre Slovákov žijúcich v Česku. JOJ Group v roku 2019 opäť rozšírila svoje portfólio, keď sa stala majiteľom Československej filmovej spoločnosti a po rebrandingu, technologickom a programovom posilnení zaradila medzi svoje televízne projekty stanice CS Film, CS Mystery, CS History a CS Horror. JOJ Group má vo svojom obchodnom portfóliu okrem vlastných televízií tiež zastupovanie zahraničných staníc na našom trhu – televíziu Prima Plus českého vysielateľa FTV Prima a kvalitné tematické stanice spoločnosti AMC Networks International – Film+, Spektrum a Minimax.

Značku JOJ tvoria nielen televízne stanice, ale tiež online weby, videoportál s archívmi, spravodajský portál Noviny.sk, jediná športová internetová televízia na Slovensku HUSTE.tv či mobilná aplikácia TV JOJ. V roku 2019 JOJ Group spojila sily s najvýznamnejšími hráčmi na online trhu v oblasti tvorby video obsahu v novovzniknutej partnerskej platforme VALETIN, ktorá združuje a ponúka video inventár na viac ako 40 online portáloch. V súčasnosti je JOJ Group stále významnejším koproducentom a tvorcom filmovej produkcie, kde sa jej výnimočne darí a medzi svoje projekty radí množstvo úspešných filmových titulov, medzi inými Trhlina, Sklenená izba, Šťastný nový rok, Bobule 3 či pripravovaná Perinbaba a Dva svety, Šťastný nový rok 2, Matky, Večierok, Prvok, Šampón, Tečka, Karel a mnoho ďalších.

SPRAVODAJSTVO

Televízia JOJ odštartovala svoje vysielenie 2. marca 2002 spravodajskou reláciou. Od toho dňa (resp. ešte dávno pred dňom štartu) začala budovať svoj spravodajský tím, v ktorom redaktori denne, už 20 rokov prinášajú divákovi prehľad najdôležitejších udalostí z domova i zo sveta a neustále sa venujú témam zo všetkých spoločenských oblastí. JOJkári sú roky známi svojou húževnatou prácou v regiónoch, kde sú Slovákom nablízku vždy, keď sa niečo deje. Reportéri televízie JOJ odhaľujú tiež dôležité politické a spoločenské kauzy a za svoj investigatívny prístup získali už mnohé odborné ocenenia.

Pandémia koronavírusu bola mŕľnikom a pomyselnou „skúškou odvahy a rozvahy“ aj pre spravodajský tím TV JOJ. Redaktori aj napriek rizikám spojených s vtedy nepoznanou situáciou vynaložili mimoriadne úsilie a obetavý výkon, keď priamo v teréne zbierali a vyhodnocovali dôveryhodné informácie, ktoré sa stali prvoradou potrebou divákov a oporným bodom v mesiacoch neistoty. JOJka aj vtedy podčiarkla svoju DNA televízie, ktorá je divákovi nablízku aj v najťažších časoch.



JOJ ŠPORT

JOJ Group v októbri 2021 spustila vysielanie svojej dvanástej vlastnej stanice a vôbec prvý raz má vo svojom portfóliu lineárnu televíziu zameranú na šport. Jej atraktívny program, ktorý slovenským športovým fanúšikom na televíznych obrazovkách dosiaľ chýbal, je distribuovaný prostredníctvom všetkých relevantných satelitných aj káblových operátorov, zahrnutá do ich ponuky základných, resp. najrozšírenejších balíkov, aby bola čo najviac dostupná divákovi. JOJ Šport má ambíciu čo najširšieho zásahu a najväčšieho pokrytia, pretože cieľom stanice je vyselať pre všetkých Slovákov po celom Slovensku, aby mala každá domácnosť umožnený čo najjednoduchší prístup k slovenskému športu a očakávaným športovým udalostiam.

JOJ Šport sa venuje najmä slovenskému športu a slovenským športovcom pôsobiacim v slovenských a zahraničných ligách. Stanica je zameraná na dosiaľ chýbajúcu prezentáciu slovenských klubov a športovcov, predstaví aj juniorských a mládežníckych športovcov a ligy. Slovenským divákovi sprostredkuje najsledovanejšie medzinárodné a svetové športové turnaje a majstrovstvá.

JOJ PLAY

To, čo majú diváci TV JOJ najradšej, nájdú v roku 2022 na jednom mieste. Nová streamovacia platforma JOJ Play (SVOD, TVOD, AVOD, live TV, TS) rozšírila portfólio JOJ Group nielen vlastnou originálnou produkciou, ale aj skvelými filmami a na svoje si prídu aj milovníci seriálov, československej klasiky, detského programu, reality show alebo športu. Nechýba ani live stream televíznych kanálov JOJ Group. Flexibilná platforma, ktorá pozná trh a svojich divákov, je k dispozícii v troch balíkoch – free, lite a premium, aby si z nich každý užívateľ mohol vybrať a našiel v nich to, čo hľadá.

SOCIAL

Sociálne siete JOJ Group oslovujú najmladšie cieľové skupiny. Informujú o programe všetkých televíznych staníc skupiny, odhaľujú zákulisie z nakrúcaní a výroby v JOJke, ponúkajú zaujímavé rozhovory a momentky z pracovného i súkromného života moderátorov, redaktorov a hercov, a to všetko v úzkej spolupráci so scenáristami, režisérmi, maskérmi či kostymérmi, čo zaručuje čulú interakciu a exkluzívny obsah. Tvorcovia social obsahu JOJky sledujú najnovšie svetové trendy a vytvárajú originálne formáty, ktoré sprostredkujú online užívateľovi sviežu a modernú zábavu.

V roku 2021 zaznamenali sociálne siete JOJky raketový vzostup v počte fanúšikov, interakcií i celkového dosahu. Obsah oživil reelsy, vlogy a viac rozhovorov zo zákulisia. Okrem najmladších hereckých tvárí, ako sú Max Bolf, Dáša Mamba Šarközyová, Tony Porucha či Petra Dubayová, spolupracuje JOJ v rámci tvorby social obsahu aj so známymi slovenskými influencerami, napríklad s Momou na projekte Česko Slovensko má talent.



UDRŽATEĽNOSŤ A CSR

Pocit spolupatričnosti je vždy dôležitý a TV JOJ ho aj vlni pretavila do nezištnej spolupráce so štátom, spoločenskými, kultúrnymi či charitatívnymi organizáciami. Tento rok sa od začiatku konfliktu na Ukrajine všetci snažia pomôcť, ako sa dá. Ukrajinské nemocnice sa ocitli v obrovskej kríze, Nadácia TV JOJ sa preto spojila s organizáciou MAGNA, ktorá distribuuje lieky a zdravotnícky materiál do nemocníc v oblastiach, ktoré sú zasiahnuté vojnou – mediálne podporila verejnú zbierku a prispela tiež sumou 10 000 €. Ďalšou formou pomoci bol Koncert pre Ukrajinu, na ktorom sa umelci pridali k TV JOJ a jej nadácii, aby pomohli spropagovať zbierku Magny širokej verejnosti. Nadácia TV JOJ spolu s Nadáciou J&T tiež zorganizovali materiálnu humanitárnu pomoc, v rámci ktorej zamestnanci TV JOJ i ďalší ľudia z celého Slovenska nazbierali potrebné potraviny, oblečenie a ďalší spotrebný tovar a nadácie zabezpečili ich odvoz kamiónmi a vagónmi sirotám a mamičkám, ktoré museli utiecť z vojnových oblastí. Obe nadácie tiež v spolupráci so spoločnosťou Turancar zabezpečovali prepravu pomoci a tiež bezplatnú dopravu pre Ukrajincov na Slovensku, aj do Prahy. Nadácia TV JOJ zároveň naďalej podporuje projekty Národného ústavu detských chorôb v Bratislave, pokračuje v podpore športových aktivít detí, podarilo sa jej rozšíriť slovenskú florbalovú ligu na ďalšie základné školy a potvrdila úzku spoluprácu JOJ Group s Junior Chamber International Slovakia. TV JOJ v spolupráci s Nadáciou TV JOJ takisto vyhlásila finančnú zbierku na pomoc detským pacientom na psychiatrických klinikách na Slovensku a projektom Darované Vianoce tiež každoročne pomáha sociálne slabým rodinám a poskytuje im vďaka sponzorom konkrétnu materiálnu pomoc.

Spoločnosť **Akzent BigBoard, a.s.** vlastní najrozsiahlejšiu sieť reklamných zariadení rôznych formátov na Slovensku, reklamu realizuje prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigMedia, ktorá vďaka tejto rozsiahlej sieti reklamných zariadení ponúka svojim klientom celoplošné, ako aj lokálne zamerané kampane.

Prvý polrok 2022 bol ovplyvnený vonkajšími faktormi, ktorých kombináciu môžeme považovať za bezprecedentnú nakoľko šlo o súhrn udalostí:

- Pokračovanie čiastočného lockdownu až do konca februára.
- Vyčísľovanie strát klientov z obdobia r.2021 a tým súvisiaca zmena reklamných stratégií, poníženia plánov pre rok 2022.
- Začiatok vojenského konfliktu na Ukrajine a s tým súvisiace prvé týždne absolútnej neistoty klientov.
- Inflácia, ktorá sa začala prejavovať už koncom roka 2021, ale naplno nás zasiahla v druhom kvartáli 2022 (zvýšené ceny komodít - elektrické energie, pohonné hmoty, tlačiarenský papier a pod.).
- Demontáže plôch a komplikácie s opravami plôch z dôvodu chýbajúcich kľúčových komponentov na trhu.

Napriek tomu **skupina splnila plánované výnosy** aj vďaka zvýšeniu priemernej ceny vo všetkých predávaných formátoch. V medziročnom porovnaní išlo pritom o podstatný nárast tržieb (vyše 70%). Objem tržieb ako aj podiel na trhu OOH atakuje hodnoty prvého polroka 2020. Vypredanosť



v druhom kvartáli je u všetkých reklamných formátoch vyššia ako celoročný priemer roku 2021 čo súvisí s úbytkom plôch ako aj zotavovaním trhu po pandémii koronavírusu.

Prvé 3 mesiace sa vyznačovali miernym nárastom tržieb za reklamné služby v porovnaní s minulým rokom kedy tržby dosahovali približne $\frac{3}{4}$ tohtoročných. Od začiatku druhého kvartálu sa predaj ešte zintenzívil, najvyšší medziročný nárast priniesol máj. Kumulatívne tržby prekonávajú budget ako aj minulý rok, kedy hlavne prvý kvartál bol ťažko zasiahnutý pandémiou koronavírusu. Mierny vplyv na tržby z konca druhého kvartálu cítiť aj z **kampaní politických strán** na chystané komunálne voľby a voľby do VÚC. V tomto vývoji je obsiahnutá aj situácia ohľadne odstraňovania reklamných zariadení z dôvodu rušenia alebo nepredlžovania nájomných zmlúv zo strany miest a obcí na Slovensku. Do konca prvého polroka bolo odstránených vyše 200 reklamných zariadení, väčšina ešte v prvom kvartáli na základe zmluvy s HMBA z roku 2021. Na porovnanie, v roku 2021 to bolo niečo vyše 100 reklamných zariadení, z toho 80% billboardov a niekoľko väčších formátov.

Na konci júna vyčerpala skupina väčšinu schváleného **investičného budgetu**. Väčšina investícií, vyše 200 tis. EUR, smerovala do obstarania prístreškov na zastávky MHD. Investovalo sa aj do pokrytia nového obchodného centra Nivy digitálnymi CLV plochami spoločnosťou QEX Plochy v hodnote vyše 140 tis. EUR. Zrealizovala sa aj obnova automobilového parku.

Začiatkom roku 2022 sme začali vybavovať a pripravovať **projekt renovácie a výstavby nových prístreškov mestskej MHD**, ktorá je už vo finálnej fáze samotnej realizácie. Realizácia prístreškov začala v júni a predpokladané ukončenie je koncom augusta. Realizácia zahŕňa aj montáž nových reklamných plôch a teda posilnenie predaja reklamy. Akvizičné oddelenie naďalej aktívne pristupuje k znižovaniu cien za nájmy pozemkov a plôch pre reklamné zariadenia, ale aj aktívne vyhľadáva nové lokality v rámci komerčných objektov (retailové siete maloobchodov a pod.). Počas prvého polroka sme predĺžili stavebné povolenia pre väčšinu reklamných zariadení, ktoré sú umiestnené na pozemkoch Hlavného mesta Bratislavy, čo je základ pre udržateľnosť tržieb v ďalšom období.

Spoločnosť NIVEL PLUS s.r.o. pokračovala aj v roku 2022 vo vydávaní **Bratislavských a Petržalských novín** a v správe obľúbeného a mienkotvorného webového portálu bratislavskenoviny.sk. Vydavateľstvo plynule nabehlo na svoju činnosť a úspešne pripravovalo pre svojich čitateľov informácie tak ako v novinách, tak aj na webe. Bratislavské a Petržalské noviny okrem distribúcie do spoločných schránok obyvateľov Bratislavy, pokračovali s distribúciou prostredníctvom kolportérov na vybraných frekventovaných miestach v uliciach Bratislavy a cielenou adresnou distribúciou novín na konkrétne dohodnuté adresy zo spoločenskej, kultúrnej, politickej, podnikateľskej sféry a do vybraných zdravotníckych a senior centier v rámci mesta. Pre klientov sme aj naďalej pripravovali rôzne kombinácie print a online balíkov, taktiež sme zachovali ponuku imidžovej a PR komunikácie v našich periodikách so zacielením na celú Bratislavu alebo len na mestskú časť Petržalka prostredníctvom Petržalských novín. Okrem ponuky jednotlivých online formátov a PR článkov sme ponúkali online inzertné týždenné balíky s garantovaným počtom zobrazení a formáty online pozícií, ktoré sú prispôsobené na počítačovú aj mobilnú verziu. Klientov



sme oslovovali s ponukou prezentácie svojej spoločnosti, produktov alebo služieb v organizovaných súťažiach v printe, na webe alebo na našej Facebookovej stránke či Instagram účte.

Webový portál bratislavskenoviny.sk dosiahol v prvom polroku 2022 oproti predchádzajúcemu obdobiu výrazný nárast návštevnosti. Celkovo išlo o 1 493 997 reálnych užívateľov (údaje Google Analytics), čo predstavuje oproti druhému polroku 2021 (1 049 459 reálnych užívateľov) nárast až o 42,4 percenta. Web Bratislavských novín naďalej podrobne spravodajsky pokrýval udalosti v Bratislavskom kraji, ale aj za jeho hranicami. Na začiatku polroka medzi dominantné ešte patrila téma pandémie nového koronavírusu, neskôr sa v súvislosti s blížiacimi sa komunálnymi voľbami do popredia dostala regionálna politika, no veľký priestor naďalej dostala problematika životného prostredia, dopravy, kriminalita, sociálne veci, kultúra, výstavba, šport a mnohé ďalšie vrátane príbehov bežných ľudí.

Prostredníctvom spoločnosti **eFabrica, a.s.** podniká JOJ Media House, a. s. aj na online trhu. eFabrica, a.s. sa venuje enterprise web developmentu. Hlavnou aktivitou spoločnosti je vývoj publikačnej platformy novej generácie **CONTENTO CMS**, postavenej na princípe mikroservisov. Táto platforma ponúka úplne nový, moderný, efektívny prístup k tvorbe internetových projektov a konsolidácii obsahu.

Online systém CONTENTO CMS je zostavený z množstva malých / jednoúčelových aplikácií, ktoré je možné používať samostatne, alebo spájať do funkčných celkov podľa požiadaviek klienta – content management systému. Každá aplikácia je optimalizovaná a vyladená do detailov a reflektuje na konkrétnu požiadavku online redakcie ako je správa článkov, správa obrázkov a galérií, správa videí a streamingov, správa ankiet, kvízov a dotazníkov, zbieranie a analýza dát, import rôznych druhov obsahu, meranie výkonnosti jednotlivých častí webu, aktívna práca so sociálnymi sieťami, paywall a správa registrovaných / platiacich používateľov, online prenosy, online rozhovory a mnoho ďalších funkcií. Pre komunikáciu Contento CMS používa API volania, ktoré sú v dnešnej dobe moderným komunikačným štandardom. CONTENTO CMS je **systém určený primárne pre televízie, rádia, vydavateľstvá a veľké mediálne domy**, ktoré majú väčšie množstvo projektov, potrebujú konsolidovať obsah a hľadať synergie.

V posledných rokoch spoločnosť eFabrica, a.s. pokračovala v implementácii Contento CMS u existujúcich klientov. Išlo prevažne o televízne AVOD a SVOD projekty, ktoré sú integrované so systémami používanými v televíziách na plánovanie TV programu, prípadne automatickú archiváciu vysielania. Televízie sa tak snažia reflektovať na aktuálnu situáciu, kedy pandémie spôsobila, že **streaming** ako celok za posledné roky výrazne vzrástol.

Na rok 2022 sme mali v **digitálnej reklamnej agentúre PTA Group** viacero vízií, ktoré sme chceli zrealizovať. Slovo „covid“ a s ním spojené obavy zo strany klientov išli do úzadia. Postupne sa trh oživil a naplno začala realizácia kampaní a ich dlhodobejšie plánovanie. Pre agentúru sú dôležité ťažiskové body, ku ktorým celý tím vedieme a ktoré máme zadefinované: **„Big brains. Big hearts. Highest standards.“** Je pre nás dôležité neustále vzdelávanie, inovácia, dobrá organizácia a najmä



máme od seba navzájom iba tie najvyššie očakávania. Práve toto zabezpečuje, že sa na nás klienti môžu spoľahnúť či už z pohľadu kvalitnej a odbornej práce, exekúcie, ale aj prístupu. Klienti oceňujú našu snahu o budovanie dlhodobej vízie. Nesnažíme sa predať kampaň, ale pracujeme na spolupráci, ktorá dáva obojstranne zmysel.

Pribudli nám nové zaujímavé spolupráce, ktoré nás vždy posúvajú o krôčik vpred. Vojnová situácia na Ukrajine vytvorila mierne obavy, ale skôr sa prejavila v úpravách jednotlivých kampaní, nie v kompletnom zrušení. Neustále prinášame novinky z oblasti online marketingu v podobe „**digisprávy týždňa**“, ktorú pravidelne uverejňujeme na našich sociálnych sieťach každý týždeň v pondelok. Sú to najzaujímavejšie a zároveň najnovšie informácie, ktoré sa na marketingovom trhu vyskytnú. V blogoch zase jednotliví kolegovia prinášajú krátky prehľad rád a tipov, s ktorými sa dennodenne stretávajú pri svojej práci.

V mesiaci máj sme sa zúčastnili ako speakri na **workshope 4. ročníku MergadoFest 22**, kde sme diskutovali na tému analytika a optimalizácia inzercie na vyhľadávачoch tovaru, okrem iného, sme sa opäť obohatili o nové informácie súvisiace s marketingovými nástrojmi, pretože už dlhodobejšie sme uvažovali o vytvorení vhodného vlastného marketingového nástroja, ktorý by zjednodušil prácu s dátami, znížil by chybovosť a vizualizoval by dáta a metriky, ktoré nie sú na prvý pohľad až tak zrejmé. Nakoľko naša práca obsahuje množstvo výpočtov, nebolo veľmi efektívne ich počítat pomocou kalkulačky, najmä z dôvodu neúmyselných chýb, ktoré by mohli priniesť viac škody ako úžitku. Preto cieľ bol jasný – **marketingová kalkulačka**. Vývoj a samotné testovanie bol dlhodobý proces. Marketingová kalkulačka, vďaka ktorej si budú môcť performance špecialisti i marketingový nadšenci vypočítať dôležité dáta a zjednodušiť si tak svoju prácu, uzrela svetlo sveta začiatkom júna. Hlavnou výhodou je možnosť zistiť návratnosť investícií do reklamy, prípadne zadefinovanie si potrebného rozpočtu na kampaň. Obsahuje viac ako 15 najčastejších výpočtov z praxe. Kalkulačky sú dostupné na internetovej stránke www.marketingovekalkulacky.sk, kde je k dispozícii aj podrobný video návod, ako daný nástroj funguje.

Médiá Česká republika

Najväčším poskytovateľom vonkajšej reklamy v Českej republike je skupina BigBoard, ktorá patrí pod skupinu JOJ Media House. **BigBoard má aktuálne dvojtretinový podiel** na tomto trhu, čo okrem organického rastu dosahuje aj akvizíciami.

Počas prvých piatich mesiacov **investície do médií výrazne vzrástli** v dôsledku oživenia po skončení korona krízy. Segment OOH vykázal najsilnejší rast, ktorý bol v porovnaní s veľmi negatívnym základom z prvej polovice roka 2021, keď vonkajšia reklama zaznamenala výrazný pokles v dôsledku post-covidových opatrení. 41% nárast v cenníkových cenách je mimoriadny, ale údaje spoločnosti BigBoard ukazujú, že reálne príjmy bez zliav a bonusov rástli týmto tempom. Organické príjmy spoločnosti BigBoard Praha, t.j. príjmy z rovnakých reklamných nosičov na porovnateľnom základe, vzrástli v rovnakom období medziročne o **výrazných 35,5 %**. Údaje o investíciách do online reklamy zatiaľ nie sú k dispozícii, ale možno predpokladať, že rástli, avšak vzhľadom na nulový pokles v 1. polroku 2021 pravdepodobne len miernym tempom. V poli najväčších zadávateľov



reklamy došlo k zmene na prvom mieste, keď trojicu maloobchodných hráčov predbehol prevádzkovateľ lotérií SAZKA. Celkovo však zostáva zloženie klientov podobné ako pred rokom.

Po skončení covidovej krízy sa začala nová kríza spojená s vojnou na Ukrajine a rýchlo rastúcou infláciou. Našťastie možno konštatovať, že táto **nová "inflačná" kríza** mala zatiaľ oveľa menší vplyv na investície do médií. Viacerí klienti obmedzili svoje aktivity a ukončili kampane, ktoré svojou témou a posolstvom nezodpovedali vážnej situácii. Našťastie však nedošlo k prudkému poklesu investícií a výraznému zníženiu nákladov na marketing. Uvidíme, ako sa situácia vyvinie vo štvrtom štvrťroku, keď domácnosti pociťujú rast cien výraznejšie.

V septembri 2022 sa v Českej republike uskutočnia **komunálne voľby**, ktoré bývajú druhé najsilnejšie z hľadiska mediálnych investícií do vonkajšej reklamy. To určite pomôže predajom v septembri a nepriamo aj vo 4. štvrťroku, keďže niektorí inzerenti budú kvôli voľbám posúvať svoje reklamné kampane. Od polovice roka 2021 sa začala **demontáž pražského mestského mobiliáru**, ktorý spravovala viac ako 27 rokov spoločnosť JCDecaux. Novým prevádzkovateľom mobiliáru je samotné hlavné mesto Praha. Získava a postupne nahrádza autobusové zastávky novými prístreškami. Reklamné plochy na týchto nových plochách nebude predávať samotné mesto, ale budú prenajaté ako celok víťazovi výberového konania, ktorý ich bude následne predávať klientom. Dá sa očakávať, že tento tender, ktorý je predbežne naplánovaný na koniec roka 2022, priláka veľký počet záujemcov, a to nielen prevádzkovateľov vonkajšej reklamy, ale aj reklamné a mediálne agentúry.

Médiá Rakúsko

JOJ Media House podniká na tomto trhu prostredníctvom spoločnosti EPAMEDIA od roku 2012. Spoločnosť má viac ako 90-ročnú tradíciu v tejto oblasti a je lídrom na trhu Out-of-home reklamy v Rakúsku. S viac ako 18 970 vonkajšími reklamnými plochami - vrátane viac ako 9 000 billboardov, približne 2 000 citylightov a 19 digitálnych citylightov, 1 000 posterlightov, 31 bigboardov, 100 solárnych tabúľ, špeciálnych reklamných plôch a mobilných billboardov - je EPAMEDIA prvou voľbou medzi zadávateľmi vonkajšej reklamy pre veľké národné kampane a miestne propagačné akcie. **S takmer 20 tisíc plochami** po celom Rakúsku patrí k trhovým lídrom s odhadovaným podielom na úrovni 34%. Tradičným a najväčším konkurentom je spoločnosť GEWISTA s podielom 42%, ďalšie spoločnosti si delia podiel 24%.

EPAMEDIA rozširuje svoje portfólio. K dispozícii je približne **150 osvetlených billboardov šetrných k životnému prostrediu**. V roku 2019 predstavila spoločnosť EPAMEDIA svoj najnovší technologický počín, solárne billboardy: 24-listové billboardy osvetlené LED diódami na solárny pohon. LED spoty sú umiestnené v hornej časti billboardov; solárna energia sa ukladá v integrovanom úložnom systéme až na niekoľko dní. Týmto spôsobom je zaručené sebestačné napájanie a osvetlenie reklamnej plochy. Pri rozširovaní siete solárnych billboardov sa pozornosť sústredila na miesta s vysokou frekvenciou - na vstupoch a exitoch z miest. Pomocou solárnych billboardov možno nastaviť nezameniteľné svetelné zvýraznenia. Sú ideálne na kreatívne a pútavé



špeciálne inštalácie. Výkonné, výnimočné a nákladovo efektívne, takéto špeciálne implementácie robia OOH kampaň dokonalou.

Premena klasických svetelných plagátov na **digitálne LED obrazovky** je v plnom prúde. Začiatkom mája boli v Salzburgu spustené prvé veľkoplošné digitálne plochy EPAMEDIA. V blízkej budúcnosti budú nasledovať lokality v Tirolsku a Vorarlbergu. Inovatívne veľkoplošné digitálne plochy sa nachádzajú na frekventovaných vstupných a výstupných mestských komunikáciách. Dokonale ich dopĺňa osvetlenie mesta. Vďaka týmto najmodernejším digitálnym Out-of-Home (DOOH) médiám ponúka EPAMEDIA širokú škálu možností OOH reklamy.

DOOH v nezameniteľnom formáte využíva potenciál digitálnej vonkajšej reklamy:

- Dlhý dosah
- Najlepšia viditeľnosť vďaka vysokokvalitným LED obrazovkám s rozstupom pixelov 5 mm
- Energetická účinnosť
- Potenciál rýchleho prístupu
- Jednoduchá zmena témy
- Možnosť reagovať na špecifické požiadavky cieľovej skupiny

V blízkej budúcnosti budú k dispozícii aj hodnoty OSA NEU, ktoré umožňujú **optimalizované plánovanie kampaní DOOH**. Digitálna Out-of-Home je veľmi flexibilná, boduje vysokými hodnotami dosahu a umožňuje ideálny prístup k cieľovej skupine. Na požiadavky zákazníkov môžeme reagovať denne a vždy nainštalovať tú správnu reklamu. Naším zákazníkom tak umožňujeme dosiahnuť moderný reklamný mix analógovej a digitálnej reklamy na regionálnej aj celoštátnej úrovni. Oba typy médií sa navzájom skvele dopĺňajú.

Médiá Chorvátsko

Spoločnosť JOJ Media House, a.s. ku koncu roka 2021 vlastnila 84%-ný podiel vo vydavateľstve NOVI LIST d.d. a 89% v GLAS ISTRE NOVINE d.o.o.. Akvizíciou týchto spoločností rozšírila Skupina svoje pôsobenie na mediálnom trhu o printový segment v Chorvátsku. Získala tak najstarší chorvátsky denník **Novi List**, s históriou siahajúcou až do roku 1900, sídlaci v meste Rijeka. Je to aktuálne šiesty najpredávanejší denník v Chorvátsku s priemerným denným predajom takmer osem tisíc výtlačkov a je jednoznačne najvýznamnejším trhovým hráčom v Primorsko-goranskom regióne. Okrem vydávania vlastných novín, Novi List d.d. vykonáva publikačnú a tlačiarenskú činnosť pre spoločnosti v skupine aj pre externých klientov. **Glas Istre** Novine d.o.o. so sídlom v Pule vydáva rovnomenný regionálny denník už od roku 1943, kedy počas vojny slúžil ako partizánsky leták. Sústreďuje sa na Istrijský región, kde patrí naďalej medzi najpredávanejšie denníky.

V prvej polovici roka 2022 sa po dlhom a neistom období zmätku prejavil rast marketingových aktivít. Počas prvých šiestich mesiacov sme v **Novom Liste** pokračovali vo vývoji nových kreatívnych ponúk pre klientov so zameraním na spoločenskú zodpovednosť a dosahovanie finančných cieľov.



1. apríla prevzal Novi List celkovú organizáciu marketingu a predaja **Zadarského listu** pre tlačené a webové vydanie. Už v prvom mesiaci od prevzatia sme optimalizáciou zón Google na webovej stránke zadarskilist.hr zvýšili mesačné príjmy z reklamy. Po redizajne stránky očakávame ďalšie zlepšenie obchodných výsledkov. Vytvorením a spustením predaja špeciálnych príloh a projektov na Zadarskom trhu sme vytvorili prvú komerčnú špeciálnu prílohu pre Zadarské turistické združenie - Zadarský festival západu slnka na 8 stranách - a v nasledujúcich mesiacoch plánujeme množstvo ďalších projektov na tomto trhu.

Cieľom rozsiahleho natívneho **marketingového projektu „SPOLU“** je prostredníctvom početných a rozmanitých komunikačných aktivít definovať hlavné súčasné environmentálne problémy a umožniť čitateľom pochopiť ich vlastnú úlohu a zodpovednosť pri ochrane životného prostredia a povzbudiť ich k aktívnemu zapojeniu. Prostredníctvom série printových príloh v tlačennom vydaní Nového listu, špeciálne vytvorenej web stránky zajedno.novilist.hr a špeciálneho darčeka pre našich čitateľov - veľkého tlačeneho kalendára na rok 2023, bude Nový list komunikovať množstvo tém súvisiacich s ochranou životného prostredia, udržateľným rozvojom, dôležitosťou individuálnej zodpovednosti a silou miestnej komunity pri tvorbe zmien, a to všetko s dôležitým posolstvom - malé návyky, možno zdanlivo bezvýznamné, môžu prispieť k veľkej zmene, keď budeme pracovať spoločne.

Cieľom ďalšieho špeciálneho projektu je podporiť ekonomickú nezávislosť žien, zmazať hranice medzi „mužskými“ a „ženskými“ profesiami a podporiť rodovú rovnováhu v rozhodovaní prostredníctvom zamerania sa na pozoruhodné ženy v našej komunite, ktoré posúvajú hranice. V rámci špeciálne vytvorených natívnych príbehov predstavujeme päť žien, ktoré posúvajú hranice - úspešné podnikateľky, aktivistky, matky - a zapájajú sa do rozhovorov o právach žien, výzvach a očakávaniach pri dosahovaní rodovej rovnosti.

V spolupráci s najvýznamnejším novým chorvátskym investorom, renomovanou spoločnosťou Lurssen, sme zorganizovali veľkú **konferenciu o rozvoji námorníctva v oblasti Rijeky** s dôrazom na budúci prístav Porto Baros. V rámci rijeckej regaty Fiumanka sme zhromaždili najvýznamnejších predstaviteľov s rozhodovacími právomocami, politické vedenie a zástupcov podnikateľov. Na konferencii sme otvorili mnohé dôležité témy súvisiace s rozvojom Rijeky a chorvátskeho námorníctva.

Glas Istre pokračovalo v reštrukturalizácii podnikania a optimalizácii nákladov, hlavne personálnych. Zároveň sa významne mení štruktúra príjmov z reklamy, kde stále väčší podiel získava digitálna reklama. Tento trend je výsledkom investícií do rozvoja internetového portálu ako nového predajného kanála. Spoločnosť si je vedomá potreby pokračovať v investovaní do vývoja digitálneho prostredia, čo sa následne pretaví do lepších obchodných výsledkov v budúcnosti.



15. Významné udalosti v prvých šiestich mesiacoch roka 2022

- 12. januára 2022 predala spoločnosť BigBoard Praha, a.s. podiel v spoločnosti **D & C AGENCY s.r.o.** vo výške 100%.
- 12. januára 2022 nadobudla spoločnosť BigBoard Praha, a.s. podiel v spoločnosti **MACH - NARWALL, spol. s r. o.** vo výške 100%.
- 19. februára 2022 nadobudla spoločnosť Radio Services a.s. podiel v spoločnosti **GES Slovakia, s.r.o.** vo výške 100%.
- 24. februára 2022 **Rusko začalo inváziu na Ukrajinu.**
- 25. marca 2022 nadobudla spoločnosť BigBoard Praha, a.s. podiel v spoločnosti **HROT, s.r.o.** vo výške 30%.
- 6. apríla 2022 nadobudla spoločnosť BigBoard Praha, a.s. podiel v spoločnosti **News Media s.r.o.** vo výške 70%.

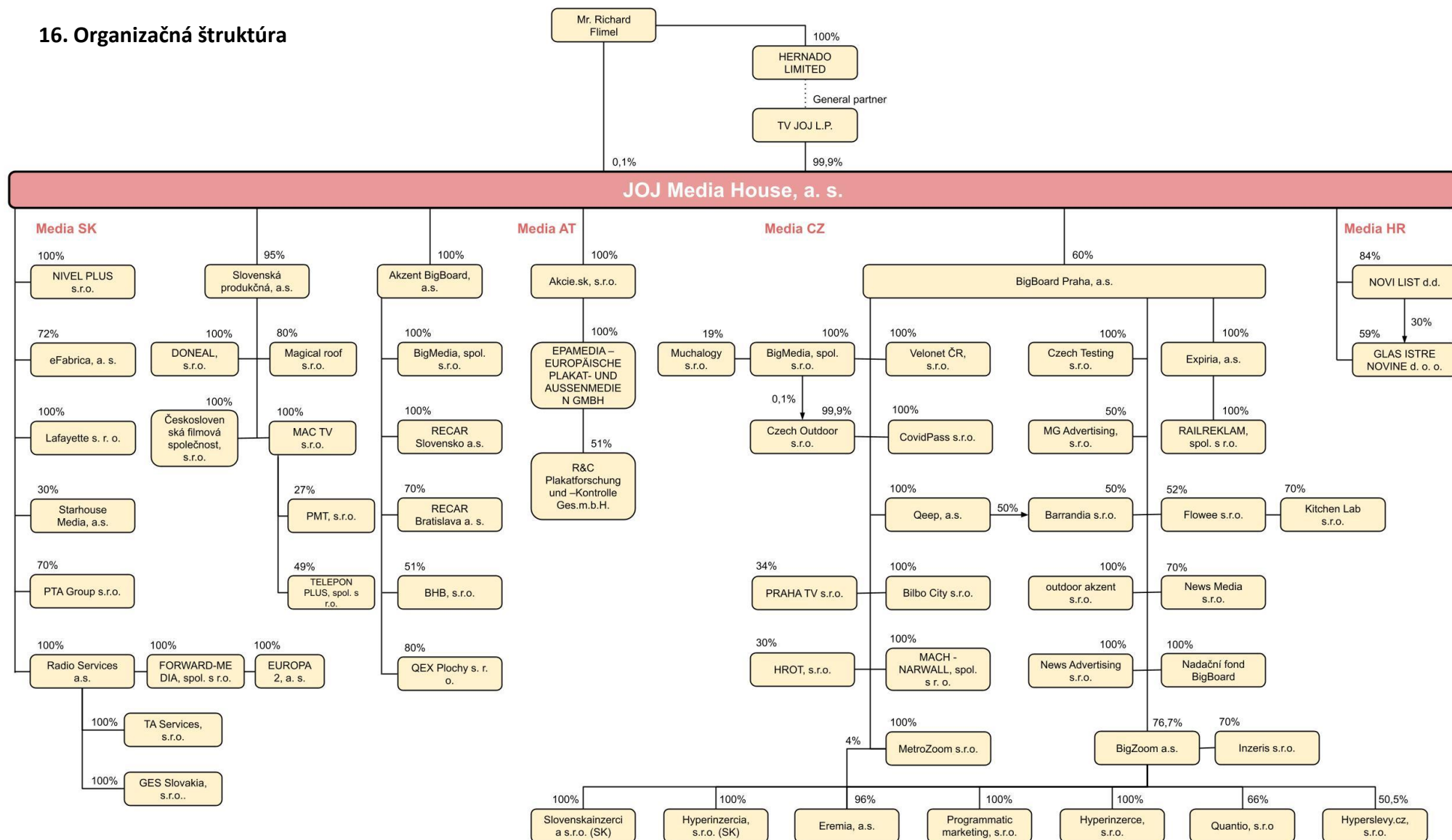
Udalosti, ktoré nastali po ukončení účtovného obdobia:

- 1. september 2022 je rozhodným dňom **zlúčenia spoločností** FORWARD-MEDIA, spol. s r.o., E2 Services, a. s., TA Services, s.r.o. a GES Slovakia, s.r.o. do nástupnickej spoločnosti Radio Services a.s..

Tieto udalosti nemali výraznejší dopad na priebežnú účtovnú závierku v skrátenej štruktúre. Na zostávajúcich šesť mesiacov účtovného obdobia neočakávame iné riziká, ako sú opísané v časti Rizikové faktory a manažment rizík.



16. Organizačná štruktúra





17. Zodpovedné osoby a vyhlásenie zodpovedných osôb

Osobou zodpovednou za informácie uvedené v tejto správe je Emitent – spoločnosť JOJ Media House, a.s., so sídlom Brečtanová 1, 831 01 Bratislava, Slovenská republika, IČO: 45 920 206, zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Sa, vložka číslo: 5141/B, v mene ktorej koná samostatne Mgr. Richard Flimel, predseda predstavenstva.

.....
Mgr. Richard Flimel
Predseda predstavenstva
JOJ Media House, a.s.

18. Vyhlásenie predstavenstva spoločnosti

Priebežná konsolidovaná účtovná závierka k 30.6.2022 je vypracovaná v súlade s osobitnými predpismi a zároveň poskytujú pravdivý a verný obraz aktív, pasív, finančnej situácie a hospodárskeho výsledku spoločnosti. Polročná finančná správa 2022 za obdobie od 1. januára 2022 do 30. júna 2022 nebola overená audítorom podľa § 35 ods. 11 zákona o burze.

.....
Mgr. Richard Flimel
Predseda predstavenstva
JOJ Media House, a.s.

Príloha č. 1 – Priebežná konsolidovaná účtovná závierka

Príloha č. 2 – Priebežná individuálna účtovná závierka



Príloha č. 1

Priebežná konsolidovaná účtovná zvierka

**JOJ Media House, a. s.
a dcérske spoločnosti**

Priebežná konsolidovaná účtovná závierka
za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2022

zostavená podľa
Medzinárodných štandardov pre finančné výkazníctvo
v znení prijatom Európskou úniou

(neauditovaná)

Konsolidovaný výkaz ziskov a strát a ostatných súčastí komplexného výsledku za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2022	1
Konsolidovaný výkaz o finančnej situácii k 30. júnu 2022	3
Konsolidovaný výkaz zmien vlastného imania za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2022	5
Konsolidovaný výkaz peňažných tokov za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2022	7
Poznámky priebežnej konsolidovanej účtovnej závierky za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2022	9 - 90

<i>v tisícoch EUR</i>	<i>Bod</i>	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2022	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2021
Tržby z predaja tovarov a služieb	5	94 402	83 999
Ostatné prevádzkové výnosy	6	863	1 520
Prevádzkové výnosy celkom		95 265	85 519
Mzdové náklady	7	-15 224	-13 424
Náklady súvisiace s výrobou televíznych a rozhlasových programov	18	-12 317	-10 889
Použitie a odpis licenčných práv	18	-6 198	-6 866
Výlep, tlač a odstraňovanie reklamy	8	-6 104	-4 455
Odpisy a amortizácia dlhodobého majetku	9	-17 047	-17 171
Ostatné prevádzkové náklady	10	-29 666	-28 155
Prevádzkové náklady celkom		-86 556	-80 960
Zisk z prevádzkovej činnosti		8 709	4 559
Kurzová strata, netto		-661	-260
Úrokové náklady, netto	11	-7 345	-7 848
Zisk / (strata) z finančných nástrojov, netto		65	-348
Zisk z pridružených a spoločne ovládaných podnikov		36	77
Ostatné finančné náklady, netto		-272	-255
Zisk / (strata) pred zdanením		532	-4 075
Daň z príjmov	12	-772	-235
Strata za obdobie		-240	-4 310
Strata za obdobie pripadajúca na:			
Akcionárov Spoločnosti		-226	-3 829
Nekontrolujúce podiely		-14	-481

<i>v tisícoch EUR</i>	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2022	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2021
Ostatné súčasti komplexného výsledku, po zdanení		
<i>Položky s následnou reklasifikáciou do výsledku hospodárenia:</i>		
Zmena fondu z prepočtu cudzích mien	58	314
Celkom ostatné súčasti komplexného výsledku	58	314
Komplexný výsledok za obdobie	-182	-3 996
Komplexný výsledok za obdobie pripadajúci na:		
Akcionárov Spoločnosti	-178	-3 539
Nekontrolujúce podiely	-4	-457

Poznámky nachádzajúce sa na stranách 9 až 90 sú neoddeliteľnou súčasťou priebežnej konsolidovanej účtovnej závierky.

<i>v tisícoch EUR</i>	<i>Bod</i>	30. júna 2022	31. decembra 2021
Majetok			
Goodwill	13	12 830	12 316
Televízny formát	13	60 783	62 744
Ostatný dlhodobý nehmotný majetok	13	11 334	11 246
Licenčné práva	18	1 888	1 838
Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	18	751	746
Pozemky, budovy a zariadenia	15	75 992	77 770
Investičný nehnuteľný majetok		258	257
Majetok s právom na užívanie	16	111 379	118 850
Podiel v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch		654	615
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	19	200	949
Poskytnuté pôžičky	20	1 092	1 077
Ostatný majetok	21	1 135	736
Odložená daňová pohľadávka	26	1 615	1 097
Celkom dlhodobý majetok		279 911	290 241
Licenčné práva	18	14 756	13 465
Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	18	31 445	28 472
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	19	43 413	40 613
Ostatný finančný majetok	17	397	446
Poskytnuté pôžičky	20	1 817	1 904
Ostatný majetok	21	10 543	6 305
Pohľadávky zo splatnej dane z príjmov		947	365
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	22	11 718	22 418
Skupina majetku držaná za účelom predaja		-	103
Celkom obežný majetok		115 036	114 091
Celkom majetok		394 947	404 332

<i>v tisícoch EUR</i>	<i>Bod</i>	30. júna 2022	31. decembra 2021
Vlastné imanie			
Základné imanie		25	25
Ostatné fondy		63 428	63 085
Neuhradená strata		-39 539	-39 004
Vlastné imanie pripadajúce na akcionárov Spoločnosti		23 914	24 106
Nekontrolujúce podiely		650	638
Celkom vlastné imanie	23	24 564	24 744
Záväzky			
Bankové úvery	24	58 312	60 918
Úročené pôžičky	24	8 962	8 991
Emitované dlhopisy	25	75 761	74 534
Záväzky z nájmov	16	65 726	71 158
Rezervy	27	1 099	1 084
Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	28	4 452	2 106
Ostatné záväzky	29	645	216
Odložený daňový záväzok	26	22 188	23 248
Celkom dlhodobé záväzky		237 145	242 255
Bankové úvery	24	40 746	45 547
Úročené pôžičky	24	10 540	10 271
Emitované dlhopisy	25	2 892	931
Záväzky z nájmov	16	16 147	15 977
Rezervy	27	1 052	1 098
Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	28	45 661	49 592
Ostatné záväzky	29	15 058	9 772
Záväzky zo splatnej dane z príjmov		1 142	4 143
Záväzky súvisiace so skupinou majetku držanou za účelom predaja		-	2
Celkom krátkodobé záväzky		133 238	137 333
Celkom záväzky		370 383	379 588
Celkom vlastné imanie a záväzky		394 947	404 332

Poznámky nachádzajúce sa na stranách 9 až 90 sú neoddeliteľnou súčasťou priebežnej konsolidovanej účtovnej závierky.

		Vlastné imanie pripadajúce na akcionárov Spoločnosti							
<i>v tisícoch EUR</i>		<i>Bod</i>							
		Základné imanie	Zákonný rezervný fond	Ostatné kapitálové fondy	Fond z prepočtu cudzích mien	Fond z precenenia	Neuhradená strata	Celkom	Nekontrolujúce podiely
Zostatok k 1. januáru 2022		25	1 303	62 457	-222	-453	-39 004	24 106	638
Komplexný výsledok za obdobie									
Strata za obdobie		-	-	-	-	-	-226	-226	-14
<i>Ostatné súčasti komplexného výsledku, po zdanení</i>									
Zmena fondu z prepočtu cudzích mien		-	-	-	48	-	-	48	10
Celkom ostatné súčasti komplexného výsledku		-	-	-	48	-	-	48	10
Komplexný výsledok za obdobie		-	-	-	48	-	-226	-178	-4
Transakcie s akcionármi účtované priamo do vlastného imania									
Navýšenie ostatných kapitálových fondov		-	-	-	-	-	-14	-14	50
Prídel do zákonného rezervného fondu		-	91	-	-	-	-91	-	-
Dividendy priznané nekontrolujúcim podielom		-	-	-	-	-	-	-	-42
Vplyv nových obstaraní	4	-	-	-	-	-	-	-	8
Vplyv úbytkov dcérskych spoločností	4	-	-	-	9	195	-204	-	-
Celkové transakcie s akcionármi		-	91	-	9	195	-309	-14	16
Zostatok k 30. júnu 2022		25	1 394	62 457	-165	-258	-39 539	23 914	650

		Vlastné imanie pripadajúce na akcionárov Spoločnosti							
v tisícoch EUR	Bod								
		Základné imanie	Zákonný rezervný fond	Ostatné kapitálové fondy	Fond z prepočtu cudzích mien	Fond z precenenia	Neuhradená strata	Celkom	Nekontrolujúce podiely Celkom
Zostatok k 1. januáru 2021		25	696	62 457	-797	-76	-42 215	20 090	-675 19 415
Komplexný výsledok za obdobie									
Strata za obdobie		-	-	-	-	-	-3 829	-3 829	-481 -4 310
<i>Ostatné súčasti komplexného výsledku, po zdanení</i>									
Zmena fondu z prepočtu cudzích mien		-	-	-	290	-	-	290	24 314
Celkom ostatné súčasti komplexného výsledku		-	-	-	290	-	-	290	24 314
Komplexný výsledok za obdobie		-	-	-	290	-	-3 829	-3 539	-457 -3 996
Transakcie s akcionármi účtované priamo do vlastného imania									
Navýšenie ostatných kapitálových fondov		-	-	-	-	-	258	258	82 340
Dividendy priznané nekontrolujúcim podielom		-	-	-	-	-	-	-	-64 -64
Vplyv nových obstaraní	4	-	-	-	-	-	-	-	68 68
Celkové transakcie s akcionármi		-	-	-	-	-	258	258	86 344
Zostatok k 30. júnu 2021		25	696	62 457	-507	-76	-45 786	16 809	-1 046 15 763

Poznámky nachádzajúce sa na stranách 9 až 90 sú neoddeliteľnou súčasťou priebežnej konsolidovanej účtovnej závierky.

v tisícoch EUR

	Bod	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2022	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2021
Peňažné toky z prevádzkovej činnosti			
Strata za obdobie		-240	-4 310
Daň z príjmov	12	772	235
Úrokové náklady, netto	11	7 345	7 848
Zisk pred odpočítaním úrokových a daňových položiek		7 877	3 773
Úpravy týkajúce sa:			
Odpisy a amortizácia dlhodobého majetku	9	17 047	17 171
Tvorba / (rozpustenie) opravnej položky k obchodným pohľadávkam a zásobám	10	1 165	-250
Tvorba opravnej položky k poskytnutým pôžičkám	20	1	1
Odpis časového rozlíšenia vlastnej tvorby a licenčných práv	18	1	22
Zisk z pridružených a spoločne ovládaných podnikov		-36	-77
Výnosy z odpísaných záväzkov	6	-6	-54
Zisk z ukončenia nájmov	6	-8	-57
Strata z modifikácie úveru		-	365
Pohyby rezerv	27	12	-35
Zisk z predaja dlhodobého majetku		-126	-247
Ostatné nepeňažné položky		77	108
Prevádzkový zisk pred zmenou pracovného kapitálu		26 004	20 720
(Prírastok) / úbytok licenčných práv a časového rozlíšenia vlastnej tvorby		-4 317	3 088
Prírastok pohľadávok z obchodného styku, ostatných pohľadávok a ostatného majetku		-7 782	-3 844
Prírastok / (úbytok) záväzkov z obchodného styku, ostatných finančných záväzkov a ostatných záväzkov		3 991	-4 029
Peňažné prostriedky získané z prevádzkovej činnosti		17 896	15 935
Zaplatené úroky		-4 349	-3 597
Zaplatená daň z príjmov		-5 983	-3 191
Čisté peňažné prostriedky získané z prevádzkovej činnosti		7 564	9 147
Peňažné toky z investičnej činnosti			
Výdavky na podnikové kombinácie	4	-237	-27
Príjmy z predaja dcérskych spoločností	4	18	-
Príjmy z predaja dlhodobého hmotného, nehmotného a investičného nehnuteľného majetku		722	1 585
Výdavky na obstaranie dlhodobého hmotného, nehmotného a investičného nehnuteľného majetku		-4 102	-3 996
Výdavky na poskytnuté pôžičky		-204	-1 159
Príjmy z poskytnutých pôžičiek		75	114
Prijaté dividendy		1	1
Prijaté úroky		12	5
Čisté peňažné toky použité v investičnej činnosti		-3 715	-3 477

v tisícoch EUR

	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2022	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2021
Peňažné toky z finančnej činnosti		
Splátky prijatých úverov a pôžičiek	-7 091	-1 018
Čerpanie úverov a pôžičiek	8	113
Emitované dlhopisy	523	-
Splátky záväzkov z nájmov	-7 455	-7 873
Navýšenie ostatných kapitálových fondov	36	340
Dividendy vyplatené nekontrolujúcim podielom	-20	-64
Čisté peňažné toky použité vo finančnej činnosti	-13 999	-8 502
Úbytok peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov	-10 150	-2 832
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty k 1. januáru*	539	4 438
Vplyv kurzových rozdielov na výšku peňažných prostriedkov	65	135
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty k 30. júnu*	-9 546	1 741

Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty zahŕňajú:

v tisícoch EUR	Bod	30. júna 2022	30. júna 2021
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	22	11 718	21 021
Kontokorentné úvery		-21 264	-19 280
Celkom		-9 546	1 741

* Bankové kontokorentné úvery, ktoré sú splatné na požiadanie a sú súčasťou peňažného riadenia Skupiny, sa pre účely výkazu peňažných tokov zahŕňajú do peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov.

Poznámky nachádzajúce sa na stranách 9 až 90 sú neoddeliteľnou súčasťou priebežnej konsolidovanej účtovnej závierky.

Poznámky priebežnej konsolidovanej účtovnej závierky za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2022

1. Všeobecné informácie o účtovnej jednotke.....	10
2. Významné účtovné zásady.....	11
3. Informácie o segmentoch.....	34
4. Akvizície a predaje spoločností.....	41
5. Tržby z predaja tovarov a služieb.....	46
6. Ostatné prevádzkové výnosy.....	46
7. Mzdové náklady.....	46
8. Výlep, tlač a odstraňovanie reklamy.....	47
9. Odpisy a amortizácia dlhodobého majetku.....	47
10. Ostatné prevádzkové náklady.....	48
11. Úrokové náklady a výnosy.....	49
12. Daň z príjmov.....	49
13. Goodwill, televízny formát a ostatný dlhodobý nehmotný majetok.....	51
14. Test na zníženie hodnoty majetku.....	52
15. Pozemky, budovy a zariadenia.....	59
16. Majetok s právom na užívanie a záväzky z nájmov.....	61
17. Ostatný finančný majetok.....	63
18. Licenčné práva a časové rozlíšenie vlastnej tvorby.....	63
19. Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky.....	65
20. Poskytnuté pôžičky.....	65
21. Ostatný majetok.....	66
22. Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty.....	66
23. Vlastné imanie.....	66
24. Bankové úvery a úročené pôžičky.....	70
25. Emitované dlhopisy.....	73
26. Odložená daňová pohľadávka / (záväzok).....	74
27. Rezervy.....	76
28. Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky.....	77
29. Ostatné záväzky.....	77
30. Informácie o riadení rizika.....	78
31. Údaje o reálnej hodnote.....	84
32. Podmienené záväzky.....	85
33. Udalosti, ktoré nastali po dni, ku ktorému sa zostavuje priebežná konsolidovaná účtovná závierka.....	85
34. Ostatné udalosti.....	85
35. Spoločnosti v rámci Skupiny.....	86
36. Spriaznené osoby.....	90
37. Schválenie priebežnej konsolidovanej účtovnej závierky.....	90

1. Všeobecné informácie o účtovnej jednotke

JOJ Media House, a. s. (ďalej len “materská spoločnosť” alebo “Spoločnosť”) bola založená 26. októbra 2010 a do obchodného registra bola zapísaná ako akciová spoločnosť 6. novembra 2010 (Obchodný register Okresného súdu Bratislava I, oddiel Sa, vložka č. 5141/B) pod identifikačným číslom 45 920 206. Daňové identifikačné číslo je 2023141945. Adresa Spoločnosti je Brečtanová 1, 831 01 Bratislava, Slovensko.

Základné imanie je registrované v Obchodnom registri a bolo splatené v plnej výške.

Spoločnosť nie je neobmedzene ručiacim spoločníkom v iných účtovných jednotkách.

Priebežná konsolidovaná účtovná závierka Spoločnosti za obdobie od 1. januára 2022 do 30. júna 2022 obsahuje účtovnú závierku materskej spoločnosti a jej dcérskych spoločností (súhrnne nazývané “Skupina”) a podiely Skupiny v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch.

Hlavnými aktivitami Skupiny sú prevádzkovanie súkromných televíznych staníc, vrátane predaja mediálneho (reklamného) priestoru, vydávanie denníkov a predaj vonkajších reklamných plôch (billboardy, bigboardy, transportná “out of home” komunikácia a pod.). Skupina podniká na Slovensku, v Českej republike, v Rakúsku a v Chorvátsku.

Orgány účtovnej jednotky

Predstavenstvo Mgr. Richard Flimel - predseda

Dozorná rada Mgr. Marcel Grega
Ing. Mojmír Mlčoch
János Gaál

Informácie o materskej spoločnosti Skupiny

Dňa 1. februára 2013 nastala zmena v akcionárskej štruktúre spoločnosti JOJ Media House, a. s. s tým, že namiesto majoritného akcionára HERNADO LIMITED, so sídlom Klimentos, 41 - 43 KLIMENTOS TOWER, 2nd floor, Flat/Office 23, 1061 Nikózia, Cyprus, registračné číslo: 271787 (ďalej len „HERNADO LIMITED“), sa novým majoritným akcionárom Spoločnosti vlastniacim 99,90% akcií Spoločnosti stala TV JOJ L.P., so sídlom Klimentos, 41 - 43 KLIMENTOS TOWER, 2nd floor, Flat/Office 21, 1061 Nikózia, Cyprus, registračné číslo: 12128, ktorého menom koná HERNADO LIMITED ako generálny partner, doterajší majoritný akcionár Spoločnosti. Táto transakcia teda nemá vplyv na výkon kontroly nad Spoločnosťou. Ostatné údaje týkajúce sa akcionárskej štruktúry Spoločnosti a kontroly nad Spoločnosťou ostávajú nedotknuté.

Konečným vlastníkom spoločnosti HERNADO LIMITED je Mgr. Richard Flimel.

Štruktúra akcionárov Spoločnosti k 30. júnu 2022 a k 31. decembru 2021 je nasledovná:

v EUR	Podiel na základnom imaní	Podiel na základnom imaní	Podiel na hlasovacích právach
	EUR	%	%
TV JOJ L.P.	24 975	99,90	99,90*
Mgr. Richard Flimel	25	0,10	0,10
	25 000	100	100

*V mene spoločnosti TV JOJ L.P. ako generálny partner koná spoločnosť HERNADO LIMITED.

Spoločnosť sa nezahŕňa do žiadnej inej konsolidovanej účtovnej závierky.

2. Významné účtovné zásady

a) Vyhlásenie o súlade

Priebežná konsolidovaná účtovná závierka bola zostavená podľa Medzinárodných štandardov pre finančné výkazníctvo („IFRS“) v znení prijatom Európskou úniou („EÚ“).

b) Východiská pre zostavenie

Právny dôvod na zostavenie účtovnej závierky

Priebežná konsolidovaná účtovná závierka Spoločnosti k 30. júnu 2022 bola vypracovaná v súlade s § 22 zákona NR SR č. 431/2002 Z.z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov za účtovné obdobie od 1. januára 2022 do 30. júna 2022.

Priebežná konsolidovaná účtovná závierka bola zostavená na základe aktuálneho princípu a za predpokladu nepretržitého pokračovania činnosti (pozri tiež bod 30 - Informácie o riadení rizika).

Dopad pandémie nového koronavírusu COVID-19

Vedenie Skupiny naďalej opodstatnene očakáva, že Skupina má adekvátne zdroje na to, aby mohla pokračovať v prevádzke počas nasledujúcich najmenej 12 mesiacov, a že predpoklad nepretržitého pokračovania v činnosti je správny. Vypuknutie pandémie COVID-19 a opatrenia prijaté Slovenskou vládou a vládami krajín, v ktorých Skupina pôsobí, na zmiernenie jej šírenia mali dopad aj na Skupinu.

Skupina pôsobí v mediálnom sektore, ktorý bol vypuknutím COVID-19 ovplyvnený nepriamo, činnosť Skupiny nebola prerušená. Počas roka 2022 Skupina zatiaľ nezaznamenala významný vplyv na investície do nákupu reklamného priestoru vplyvom spomalenia ekonomiky.

V záujme zabezpečenia nepretržitej prevádzky a udržania likvidity Skupiny, zaviedlo vedenie Skupiny niekoľko opatrení, medzi ktoré patria najmä:

- zavedenie práce z domu pre významnú skupinu administratívnych zamestnancov, ako aj zamestnancov v oddeleniach predaja a obstarávania;
- vyškolenie zamestnancov, aby dodržiavali veľmi prísne preventívne normy vrátane sociálneho distancovania;
- rokovanie s veľkými prenajímateľmi o znížení nájom pozemkov pod reklamnými zariadeniami, resp. priznanie kompenzácií;
- prispôbenie rozsahu činnosti Skupiny s cieľom reagovať na možné zníženie dopytu po službách ponúkaných Skupinou;
- zníženie kapitálových výdavkov na obdobie nasledujúcich 12 mesiacov;
- celková optimalizácia nákladov spojených s požadovaným chodom Skupiny;
- inicializovanie procesu rozširovania existujúcich a zabezpečovania dodatočných úverových rámcov.

Za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2022 Skupina vykázala čistú stratu vo výške 240 tisíc EUR. Čistý pracovný kapitál Skupiny k 30. júnu 2022 predstavoval -18 202 tisíc EUR. Skupina vykazuje zdroje vo výške 23 387 tisíc EUR vo forme peňažných prostriedkov a ekvivalentov peňažných prostriedkov a nevyužitých úverových liniek, ktoré sú Skupine k dispozícii ku dňu zostavenia tejto priebežnej konsolidovanej účtovnej závierky.

Naďalej však pretrváva neistota ohľadom toho, aký vplyv bude mať pandémia na podnikanie Skupiny v budúcich obdobiach, ako aj na dopyt zákazníkov po jej službách.

Na základe informácií dostupných ku dňu zostavenia priebežnej konsolidovanej účtovnej závierky vedenie Skupiny zvažilo potenciálny vývoj nákazy a jeho očakávaný dopad na Skupinu a hospodárske prostredie, v ktorom Skupina pôsobí, vrátane opatrení, ktoré už boli prijaté Slovenskou vládou a vládami iných krajín, v ktorých sa nachádzajú dcérske spoločnosti Skupiny.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Správnosť predpokladu nepretržitého pokračovania v činnosti závisí predovšetkým od nepretržitej dostupnosti finančných zdrojov. Skupina má aj v prípade pesimistického scenára dostatočné zdroje na financovanie bežných prevádzkových potrieb a/alebo záväzkov spoločností v Skupine, ktoré zahŕňajú nedočerpané úverové limity, dlhopisy zo štvrtej emisie Spoločnosti, ktoré boli vydané v objeme 50 000 tisíc EUR (50 tisíc kusov) pod označením ISIN SK4120014390 a dlhopisy z piatej emisie Spoločnosti pod označením ISIN SK4000019972, ktoré boli vydané v objeme 35 tisíc kusov s emisným kurzom 77,43% a teda s celkovou nominálnou hodnotou 27 101 tisíc EUR. K 30. júnu 2022 Skupina vykazuje 11 669 tisíc EUR nevyčerpaných úverových limitov a ku dňu zostavenia priebežnej konsolidovanej účtovnej závierky Skupina drží ešte 13 022 kusov dlhopisov zo štvrtej emisie v nominálnej hodnote 13 022 tisíc EUR a 13 000 kusov dlhopisov z piatej emisie v nominálnej hodnote 10 066 tisíc EUR. Krátkodobé finančné potreby dcérskych spoločností sú taktiež uspokojované z kontokorentných úverov.

Dostupnosť finančných úverov je posudzovaná úverovými inštitúciami aj na základe dodržiavania úverových kovenantov. K 30. júnu 2022 sú dva bankové úvery Skupiny v celkovej výške 13 617 tisíc EUR vykázané ako krátkodobé práve v dôsledku nedodržania úverových kovenantov. Skupina však obdržala od financujúcej banky listy, ktoré potvrdzujú, že napriek nedodržaniu úverových kovenantov banka nebude požadovať okamžitú splatnosť úverov pri dodržaní ostatných zmluvných podmienok.

Na základe týchto faktorov, vedenie Skupiny má opodstatnené očakávania, že Skupina má adekvátne zdroje a dostatočné úverové možnosti. Nemôžeme však vylúčiť možnosť, že opätovné zavedenie obmedzeného režimu, stupňovanie závažnosti takýchto opatrení alebo následný nepriaznivý vplyv takýchto opatrení na hospodárske prostredie, v ktorom Skupina pôsobí, nebude mať nepriaznivý vplyv na Skupinu jej finančnú situáciu a prevádzkové výsledky. Manažment Skupiny situáciu naďalej pozorne sleduje a bude reagovať s cieľom zmierniť dopad takýchto udalostí a okolností, keď nastanú.

Dopad vojnového konfliktu medzi Ukrajinou a Ruskou federáciou

Vo februári 2022 konflikt medzi Ukrajinou a Ruskou federáciou prerástol do vojnového konfliktu v dôsledku invázie ruských vojenských síl na Ukrajinu. V súvislosti s prebiehajúcim vojenským konfliktom a súvisiacimi sankciami namierenými proti Ruskej federácii Skupina aktuálne neidentifikovala významné riziká s vplyvom na svoje podnikanie.

Na základe dostupných informácií a aktuálneho vývoja Skupina neustále analyzuje situáciu a posudzuje jej priamy dopad na Skupinu. Vedenie Skupiny posúdilo potenciálne dopady tejto situácie na svoje podnikanie a dospelo k záveru, že v súčasnosti nemá významný vplyv na konsolidovanú účtovnú závierku za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2022 ani na predpoklad nepretržitého pokračovania v činnosti. Skupina bude sledovať ďalší vývoj konfliktu a kde to bude možné, bude iniciovať vhodné protiopatrenia. Ďalší vývoj a intenzita súčasného diania nie je možné v tejto chvíli predvídať.

Účtovné zásady aplikované Skupinou v tejto účtovej závierke boli konzistentné s účtovnými zásadami aplikovanými v účtovnej závierke k 31. decembru 2021.

Účtovná závierka bola zostavená na základe historických cien, pričom investičný nehnuteľný majetok, finančný majetok v reálnej hodnote cez ostatné súčasti komplexného výsledku a finančný majetok v reálnej hodnote cez výsledok hospodárenia boli ocenené svojou reálnou hodnotou.

Historická obstarávacía cena je zvyčajne založená na reálnej hodnote poskytnutého protiplnenia pri výmene tovarov a služieb.

Reálna hodnota predstavuje cenu, ktorá by sa získala z predaja majetku alebo bola zaplatená za prevod záväzku pri riadnej transakcii medzi účastníkmi trhu k dátumu ocenenia (t.j. „exit“ cena alebo výstupná cena).

Funkčná mena

Účtovná závierka je zostavená v mene euro („EUR“), ktorá je funkčnou menou Spoločnosti a je zaokrúhlená na tisíce.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Použitie odhadov a úsudkov

Zostavenie účtovnej závierky vyžaduje, aby manažment použil úsudok, odhady a predpoklady, ktoré majú vplyv na použitie účtovných postupov a vykázané hodnoty majetku, záväzkov, výnosov a nákladov. Skutočné výsledky sa môžu odlišovať od týchto odhadov.

Odhady a príslušné predpoklady sa priebežne aktualizujú. Úpravy v účtovných odhadoch sa zaúčtujú v období, v ktorom sa odhad upraví a v akýchkoľvek ďalších obdobiach, na ktoré má táto úprava vplyv.

Informácie o významných oblastiach neistoty odhadov a kritických úsudkov pri používaní účtovných postupov, ktoré majú najvýznamnejší vplyv na sumy vykázané v účtovnej závierke, sú opísané v bodoch:

14 – Test na zníženie hodnoty majetku,

16 – Majetok s právom na užívanie a záväzky z nájmov,

18 – Licenčné práva a časové rozlíšenie vlastnej tvorby.

Testovanie zníženia hodnoty

(i) Goodwillu a ostatného nehmotného majetku

V deň akvizície je obstaraný goodwill priradený jednotlivým jednotkám generujúcim peňažné prostriedky (angl. cash-generating unit, “CGU”), pre ktoré sa očakáva, že budú vytvárať ekonomický úžitok zo synergických efektov vznikajúcich pri podnikových kombináciách.

Ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, Skupina posudzuje, či nedošlo k zníženiu hodnoty goodwillu. V prípade, že nie je zistený indikátor možného zníženia hodnoty, Skupina v súlade s IAS 36 testuje goodwill vykázaný pri podnikovej kombinácii počas bežného účtovného obdobia a goodwill vykázaný už v minulých obdobiach, na možné zníženie hodnoty raz ročne k 31. decembru, teda ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka.

Skupina testuje na zníženie hodnoty aj ostatný dlhodobý nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti a jednotky generujúce peňažné prostriedky, kde bola identifikovaná potreba takéhoto testovania. V prípade, že nie je zistený indikátor možného zníženia hodnoty, Skupina v súlade s IAS 36 testuje dlhodobý nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti na možné zníženie hodnoty raz ročne k 31. decembru, teda ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka.

Úžitková hodnota takéhoto majetku je odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Predpoklady použité pri vykonaní testu sú uvedené v bode 14 - Test na zníženie hodnoty majetku. Testovanie v sebe obsahuje použitie určitých zásadných účtovných odhadov, úsudkov a predpokladov, ktoré sú svojou podstatou komplexné a v budúcnosti nemusia byť zhodné so skutočnými výsledkami. Aj malé zmeny v týchto predpokladoch môžu mať významný dopad na výsledok testovania.

(ii) Pozemkov, budov a zariadení a Majetku s právom na užívanie

Ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, Skupina posudzuje, či nedošlo k zníženiu hodnoty dlhodobého hmotného majetku Skupiny. IAS 36 vyžaduje testovanie zníženia hodnoty majetku v prípade, ak existujú interné alebo externé indikátory, ktoré by poukazovali na možné zníženie hodnoty majetku. Ak takéto indikátory existujú, odhadne sa návratná hodnota daného majetku. Pričom návratná hodnota majetku je čistá predajná cena alebo úžitková hodnota, podľa toho, ktorá je vyššia.

Úžitková hodnota majetku je odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom. Predpoklady použité pri vykonaní testu sú uvedené v bode 14 - Test na zníženie hodnoty majetku. Testovanie v sebe obsahuje použitie určitých zásadných účtovných odhadov, úsudkov a predpokladov, ktoré sú svojou podstatou komplexné a v budúcnosti nemusia byť zhodné so skutočnými výsledkami. Aj malé zmeny v týchto predpokladoch môžu mať významný dopad na výsledok testovania.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Doba odpisovania majetku s právom na užívanie

Pri nájomných zmluvách na dobu určitú s možnosťou uplatnenia opcie na predĺženie / ukončenie leasingu, Skupina posudzuje pravdepodobnosť uplatnenia týchto opcií. Pri posudzovaní sa berú do úvahy všetky relevantné skutočnosti, ako napríklad:

- trvanie zmluvného vzťahu so zákazníkom, ktorý sa týka nájmu daného majetku s právom na užívanie,
- či je leasing na úrovni alebo pod úrovňou trhových cien.

Pri nájomných zmluvách na dobu neurčitú je doba nájmu odvodená od očakávanej doby životnosti prenajatého majetku, pričom Skupina pri odhadovaní očakávanej doby životnosti zohľadnila všetky relevantné skutočnosti.

Pri nájomných zmluvách na dobu neurčitú Skupina uplatňuje nasledujúce odhady očakávanej doby životnosti reklamných zariadení:

- Billboard 5 rokov
- Citylight 5 rokov
- Bigboard 7 rokov
- Backlight 7 rokov
- LED 10 rokov

Opravná položka na časové rozlíšenie vlastnej tvorby

Skupina hodnotí použiteľnosť časového rozlíšenia vlastnej tvorby od prípadu k prípadu a vykonáva úpravy opravnej položky na časové rozlíšenie vlastnej tvorby na základe odhadov očakávaných strát a toho, či sa očakáva, že dané časové rozlíšenie vlastnej tvorby bude odvysielané. Skupina nemá žiadne krátkodobé licenčné práva a časové rozlíšenie vlastnej tvorby ocenené v hodnote prevyšujúcej čistú realizačnú hodnotu. Taktiež Skupina nemá žiadne dlhodobé licenčné práva a časové rozlíšenie vlastnej tvorby ocenené v hodnote prevyšujúcej úžitkovú hodnotu.

Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva a s nimi súvisiaca zmena účtovných zásad

Nasledovné Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva, doplnenia a interpretácie k štandardom v znení prijatom EÚ sú účinné pre účtovné obdobie začínajúce 1. januára 2022 a boli Skupinou aplikované pri zostavení tejto účtovnej závierky:

Cyklus ročných vylepšení IFRS 2018 – 2020, účinné pre účtovné obdobia, ktoré začínajú 1. januára 2022 alebo neskôr.

Doplnenie **IFRS 3**, vydané v máji 2020, ktoré aktualizuje zastaraný odkaz na Koncepčný rámec bez toho, aby sa významne zmenili požiadavky štandardu. Doplnenie je účinné pre ročné účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2022 alebo neskôr. Skoršie uplatňovanie je povolené.

Doplnenie **IAS 16**, vydané v máji 2020, ktoré zakazuje odpočítavať z hodnoty dlhodobého hmotného majetku sumy z predaja položiek vyrobených počas prípravy dlhodobého hmotného majetku na plánované použitie. Doplnenie je účinné pre ročné účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2022 alebo neskôr. Skoršie uplatňovanie je povolené.

Doplnenie **IAS 37**, vydané v máji 2020, týkajúce sa nákladov, ktoré sa majú zahrnúť pri posudzovaní, či je zmluva nevýhodná. Doplnenie je účinné pre ročné účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2022 alebo neskôr. Skoršie uplatňovanie je povolené.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Vydané Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva v znení prijatom EÚ, ktoré ešte nie sú účinné

Doplnenie **IAS 1** Prezentácia účtovnej závierky, Zverejňovanie účtovných politík, vydané vo februári 2021. Doplnenie je účinné pre ročné účtovné obdobie začínajúce sa 1. januára 2023 alebo neskôr, a má sa uplatňovať prospektívne. Skoršie uplatnenie je povolené. Doplnenie objasňuje zverejňovanie významných („material“) účtovných politík namiesto podstatných („significant“) účtovných politík. Doplnenie tiež vysvetľuje ako má jednotka identifikovať významné účtovné politiky.

Doplnenie **IAS 8** vydané vo februári 2021, účinné pre ročné účtovné obdobie začínajúce sa 1. januára 2023 alebo neskôr, a má sa uplatňovať prospektívne. Skoršie uplatnenie je povolené. Doplnenie má pomôcť jednotkám rozlišovať medzi zmenami v účtovných politikách a zmenami v účtovných odhadoch a opravami chýb.

Doplnenie **IAS 12** vydané v máji 2021, účinné pre ročné účtovné obdobie začínajúce sa 1. januára 2023 alebo neskôr. Skoršie uplatnenie je povolené. Doplnenie sa týka vzniku odloženej dane v situácii, kedy prvotné zachytenie transakcie vedie ku vzniku zdaniteľného i odpočítateľného dočasného rozdielu, a môže sa týkať dočasných rozdielov súvisiacich s majetkom s právom na užívanie a záväzkov z nájmov.

Vydané Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva, ktoré ešte nie sú účinné a neboli prijaté EÚ

Doplnenia k **IFRS 10** a **IAS 28** Predaj alebo vklad majetku medzi investorom a jeho pridruženým podnikom alebo spoločným podnikom. IASB ešte neurčil odkedy bude doplnenie účinné, ale skoršia aplikácia je dovolená. Doplnenia objasňujú, že v transakciách s pridruženým podnikom alebo spoločným podnikom, zisk alebo strata sa vykážu v takom rozsahu a podľa toho, či predaný alebo vkladaný majetok tvorí podnik, nasledovne: zisk alebo strata sa vykáže v plnej výške, ak transakcia medzi investorom a jeho pridruženým podnikom alebo spoločným podnikom zahŕňa prevod majetku alebo majetkov, ktoré tvoria podnik (bez ohľadu na to, či je umiestnený v dcérskej spoločnosti alebo nie), zatiaľ čo zisk alebo strata sa vykáže čiastočne, ak transakcia medzi investorom a jeho pridruženým podnikom a spoločným podnikom zahŕňa majetok, ktorý netvorí podnik, aj keď je tento majetok umiestnený v dcérskej spoločnosti.

Doplnenia k **IAS 1** Prezentácia účtovnej závierky, Klasifikácia záväzkov ako obežné alebo neobežné. Zmeny a doplnenia sú účinné pre ročné účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2023 alebo neskôr, a majú sa uplatňovať retrospektívne. Skoršie uplatňovanie je povolené. Doplnenia ku klasifikácii záväzkov ako obežné alebo neobežné (doplnenia k IAS 1) majú vplyv iba na prezentáciu záväzkov vo výkaze o finančnej situácii - nie na výšku alebo načasovanie vykázania majetku, záväzkov, výnosov alebo nákladov alebo na informácie, ktoré jednotky zverejňujú o týchto položkách.

Doplnenia

- objasňujú, že klasifikácia záväzkov ako obežných alebo neobežných by sa mala zakladať na právach, ktoré existujú na konci vykazovaného obdobia, a zosúladujú znenie vo všetkých dotknutých odsekoch s odkazom na „právo“ odložiť vyrovnanie aspoň o dvanásť mesiacov a výslovne uviesť, že iba práva, ktoré existujú „na konci vykazovaného obdobia“ by mali ovplyvniť klasifikáciu záväzku;
- objasňujú, že klasifikácia nie je ovplyvnená očakávaniami, či jednotka uplatní svoje právo odložiť vyrovnanie záväzku; a
- objasňujú, že vyrovnanie sa týka prevodu hotovosti, nástrojov vlastného imania, iného majetku alebo služieb na protistranu.

Skupina aktuálne vyhodnocuje vplyv vyššie uvedených doplnení na účtovné zásady a účtovnú závierku Skupiny.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Ostatné Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva

Skupina nepoužila v predstihu žiadne iné Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva v znení prijatom EÚ, pri ktorých ich aplikácia ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, nebola povinná. V prípade, že prechodné ustanovenia dávajú spoločnostiam možnosť vybrať si, či chcú aplikovať nové štandardy prospektívne alebo retrospektívne, Skupina sa rozhodla aplikovať tieto štandardy prospektívne.

c) Východiská pre konsolidáciu

i. Podnikové kombinácie

Skupina účtuje o podnikovej kombinácii použitím obstarávacej (akvizičnej) metódy vtedy, keď súbor nadobudnutých činností a aktív spĺňa definíciu podniku, a keď Skupina získava kontrolu nad podnikom. Skupina posudzuje, či súbor nadobudnutých činností a aktív zahŕňa vstupy a podstatne procesy, a či súbor nadobudnutých činností a aktív má schopnosť vytvárať výstupy. Skupina má možnosť aplikovať test koncentrácie na zjednodušené posúdenie toho, či nadobudnutý súbor činností a aktív nepredstavuje podnik. Podmienky testu koncentrácie sú splnené, ak je v podstate celá reálna hodnota nadobudnutých hrubých aktív koncentrovaná v jednom identifikovateľnom aktíve alebo skupine podobných identifikovateľných aktív.

Poskytnutá protihodnota pri obstaraní obstarávacou (akvizičnou) metódou sa vo všeobecnosti oceňuje reálnou hodnotou, podobne ako obstaraný čistý majetok. Vykázaný goodwill sa každoročne testuje na znehodnotenie. Zisk z výhodnej kúpy sa vykáže vo výsledku hospodárenia hneď. Náklady súvisiace s obstaraním (transakčné náklady) sa vykážu ako náklad v tom období, v ktorom vznikli, okrem nákladov, ktoré sa týkajú vydania dlhových cenných papierov a cenných papierov predstavujúcich vlastné imanie.

Súčasťou poskytnutej protihodnoty nie sú čiastky, ktoré sa týkajú vysporiadania vzťahov existujúcich pred podnikovou kombináciou. Tieto čiastky sú vykázané vo výsledku hospodárenia.

Podmienená protihodnota sa oceňuje reálnou hodnotou ku dňu obstarania. Ak sa povinnosť zaplatiť podmienenú protihodnotu, spĺňajúca definíciu finančného nástroja, klasifikuje ako vlastné imanie, potom sa podmienená protihodnota nepreceňuje a jej vysporiadanie sa účtuje do vlastného imania. Inak sa následné zmeny reálnej hodnoty podmienenej protihodnoty vykážu vo výsledku hospodárenia.

Ak sa vyžaduje, aby sa prísluby alebo nahradzujúce prísluby na základe podielov (angl. share-based payment awards or replacement awards) vymenili za prísluby držané zamestnancami obstarávaného subjektu, potom je hodnota nahradzujúcich príslubov obstarávateľa (celá alebo jej časť) súčasťou ocenenia poskytnutej protihodnoty pri tejto podnikovej kombinácii. Vychádza sa pritom z porovnania trhovej hodnoty nahradzujúcich príslubov s trhovou hodnotou príslubov obstarávaného subjektu, a z rozsahu, v akom sa nahradzujúce prísluby vzťahujú k službám poskytnutým ešte pred kombináciou.

ii. Dcérske spoločnosti

Dcérske spoločnosti sú také účtovné jednotky, ktoré Skupina kontroluje pretože (i) má právomoc ovládať relevantné aktivity daných účtovných jednotiek, ktoré významne ovplyvňujú ich ziskovosť a výnosy, (ii) je vystavená alebo má právo na variabilné výnosy z daných účtovných jednotiek a (iii) má schopnosť používať svoje právomoci na to, aby ovplyvnila návratnosť investícií do daných účtovných jednotiek. Existenciu a vplyv podstatných práv vrátane potenciálnych hlasovacích práv je nutné zvážiť pri vyhodnocovaní, či Skupina má právomoci nad inou účtovnou jednotkou. Na to, aby právo bolo podstatné, jeho držiteľ musí mať praktickú schopnosť toto právo uplatniť v čase, keď sa robia rozhodnutia o relevantných aktivitách účtovnej jednotky. Skupina môže mať právomoci nad účtovnou jednotkou i keď vlastní menej ako polovicu hlasovacích práv.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

V takom prípade Skupina vyhodnocuje veľkosť hlasovacích práv ostatných investorov v porovnaní so svojimi právami a tiež rozloženie vlastníctva týchto ostatných hlasovacích práv s cieľom zistiť, či má de-fakto rozhodovacie právomoci nad účtovnou jednotkou. Ochranné práva ostatných investorov, napríklad tie, čo sa týkajú podstatných zmien aktivít účtovnej jednotky alebo tie, ktoré sú aplikovateľné len za výnimočných okolností, nebránia Skupine kontrolovať inú účtovnú jednotku.

iii. Nekontrolujúce podiely

Nekontrolujúce podiely sa oceňujú vo výške proporcionálneho podielu na identifikovateľnom čistom majetku obstarávaného subjektu ku dňu obstarania.

Zmeny v podieloch Skupiny v dcérskej spoločnosti, ktoré nemajú za následok stratu kontroly, sa účtujú do vlastného imania.

iv. Strata kontroly

Ak Skupina stratí kontrolu, odúčtuje majetok a záväzky dcérskej spoločnosti, súvisiace nekontrolujúce podiely a ostatné zložky vlastného imania. Zisk alebo strata, ktorá vznikne v dôsledku straty kontroly, sa vykáže vo výsledku hospodárenia. Ak si Skupina ponechá podiel v bývalej dcérskej spoločnosti, tento sa ocení reálnou hodnotou k dátumu, kedy k strate kontroly došlo.

v. Podiely v subjektoch účtovaných ekvivalenčnou metódou

Podiely Skupiny v subjektoch účtovaných ekvivalenčnou metódou predstavujú podiely v pridružených podnikoch a spoločne ovládaných podnikoch.

Pridružené podniky sú tie podniky, v ktorých má Skupina podstatný vplyv na finančné a prevádzkové politiky, ale nemá nad nimi kontrolu alebo spoločnú kontrolu. Spoločne ovládaný podnik je dohoda, v ktorej má Skupina spoločnú kontrolu, prostredníctvom ktorej má právo na čistý majetok dohody, a nie právo na majetok a zodpovednosť za záväzky týkajúce sa tejto dohody.

Podiely v pridružených podnikoch a spoločne ovládaných podnikoch sa účtujú použitím ekvivalenčnej metódy. Pri prvotnom ocenení sa ocenia obstarávacou cenou, vrátane nákladov súvisiacich s obstaraním. Pri následnom ocenení sa do konsolidovanej účtovnej závierky zahŕňa podiel Skupiny na zisku / strate a na ostatných súčiastiach komplexného výsledku subjektov účtovaných ekvivalenčnou metódou, a to až do dňa straty podstatného vplyvu alebo spoločnej kontroly.

vi. Transakcie eliminované pri konsolidácii

Zostatky účtov a transakcie v rámci Skupiny, ako aj všetky nerealizované zisky a straty vyplývajúce z transakcií v rámci Skupiny, sú pri zostavovaní konsolidovanej účtovnej závierky eliminované. Nerealizované zisky z transakcií so subjektami účtovanými ekvivalenčnou metódou sú eliminované oproti investíciám v týchto subjektoch, a to do výšky podielu Skupiny v týchto subjektoch. Nerealizované straty sú eliminované rovnakým spôsobom ako nerealizované zisky, ale iba v takom rozsahu, v akom nie je dôkaz o znehodnotení investície.

vii. Rozsah konsolidácie

Do konsolidácie k 30. júnu 2022 bolo zahrnutých 61 spoločností (k 31. decembru 2021: 58 spoločností), z toho 55 spoločností (k 31. decembru 2021: 53 spoločností) bolo konsolidovaných metódou úplnej konsolidácie a 6 spoločností (k 31. decembru 2021: 5 spoločností) ekvivalenčnou metódou. Všetky spoločnosti zostavili svoju účtovnú závierku k 30. júnu 2022. Tieto spoločnosti sú uvedené bode 35 – Spoločnosti v rámci Skupiny.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

viii. Zjednotenie účtovných metód

Účtovné metódy a postupy aplikované konsolidovanými spoločnosťami v ich účtovných závierkach boli počas konsolidácie zjednotené a zhodujú sa s princípmi aplikovanými materskou spoločnosťou.

d) Cudzia mena

i. Transakcie v cudzej mene

Transakcie v cudzej mene sú prvotne prepočítané do príslušných funkčných mien jednotlivých spoločností Skupiny výmenným kurzom platným ku dňu transakcie.

Finančný majetok a záväzky v cudzej mene sú prepočítané do príslušných funkčných mien jednotlivých spoločností výmenným kurzom platným ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje. Nefinančný majetok a záväzky v cudzej mene, ktoré sú ocenené historickou cenou, sú prepočítané do príslušných funkčných mien jednotlivých spoločností výmenným kurzom platným ku dňu, kedy sa daná transakcia uskutočnila a už sa ďalej neprepočítavajú. Nefinančný majetok a záväzky v cudzej mene, ktoré sa oceňujú reálnou hodnotou, sú prepočítané do príslušných funkčných mien jednotlivých spoločností výmenným kurzom platným ku dňu určenia reálnej hodnoty. Vzniknuté kurzové rozdiely sú vykázané vo výsledku hospodárenia.

ii. Účtovné závierky zahraničných spoločností

Majetok a záväzky spoločností Skupiny účtujúcich v inej mene ako je funkčná mena Spoločnosti (zahraničné spoločnosti), sú prepočítané na menu euro výmenným kurzom platným ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje. Týmto spôsobom je prepočítaný aj goodwill a úpravy reálnych hodnôt vyplývajúce z obstarania nových spoločností.

Výnosy a náklady sú prepočítané na menu euro výmenným kurzom platným ku dňu transakcie. Vzniknuté kurzové rozdiely sú vykázané priamo vo vlastnom imaní.

Pre prepočet cudzích mien sú použité výmenné kurzy vyhlasované Európskou centrálnou bankou.

Pri strate kontroly v zahraničnej dcérskej spoločnosti, podstatného vplyvu v zahraničnom pridruženom podniku alebo spoločnej kontroly v zahraničnom spoločne ovládanom podniku, sa kurzové rozdiely, ktoré boli vykázané vo vlastnom imaní, reklasifikujú do výsledku hospodárenia ako súčasť zisku alebo straty z predaja spoločnosti.

Ak Skupina predá časť zahraničnej dcérskej spoločnosti pričom si zachová kontrolu nad dcérskou spoločnosťou, pomerná časť kurzových rozdielov, ktoré boli vykázané vo vlastnom imaní, sa presúva na nekontrolujúce podiely.

Ak Skupina predá časť zahraničného pridruženého alebo spoločne ovládaného podniku, pričom si zachová podstatný vplyv alebo spoločnú kontrolu, pomerná časť kurzových rozdielov, ktoré boli vykázané vo vlastnom imaní, sa reklasifikuje do výsledku hospodárenia.

e) Pozemky, budovy a zariadenia (dlhodobý hmotný majetok)

i. Vlastný majetok

Jednotlivé položky dlhodobého hmotného majetku sa oceňujú obstarávacou cenou zníženou o oprávky (pozri účtovnú zásadu e) iii.) a kumulované straty zo zníženia hodnoty (pozri účtovnú zásadu m)).

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Obstarávacia cena zahŕňa cenu obstarania majetku a náklady súvisiace s jeho obstaraním. Obstarávacia cena majetku vytvoreného vlastnou činnosťou zahŕňa materiálové náklady a priame mzdové náklady, náklady na demontáž a vyradenie majetku a uvedenie miesta, v ktorom sa nachádza, do pôvodného stavu a príslušnú časť výrobného režie. Náklady na prijaté úvery a pôžičky sa aktivujú do hodnoty kvalifikovaného majetku.

Obstarávacia cena v súvislosti s výmenou súčasti dlhodobého hmotného majetku sa vykazuje v účtovnej hodnote danej položky, ak je pravdepodobné, že Skupine z nej budú plynúť budúce ekonomické úžitky a tieto náklady sa dajú spoľahlivo oceniť. Zostatková hodnota nahradenej časti majetku sa vyradí.

Ak jednotlivé časti dlhodobého hmotného majetku majú rozdielne doby životnosti, sú účtované ako samostatné položky (hlavné komponenty) dlhodobého hmotného majetku.

ii. Následné náklady

Následné náklady sa aktivujú len vtedy, keď je pravdepodobné, že Skupine z nich budú plynúť budúce ekonomické úžitky a tieto náklady sa dajú spoľahlivo oceniť. Všetky ostatné náklady, vrátane nákladov na bežné opravy a údržbu dlhodobého hmotného majetku, sú vykázané vo výsledku hospodárenia pri ich vzniku.

iii. Odpisy

Odpisy dlhodobého hmotného majetku sa vykazujú vo výsledku hospodárenia rovnomerne počas predpokladanej doby životnosti každej časti dlhodobého hmotného majetku. Pozemky a obstarávaný majetok sa neodpisujú.

Predpokladaná doba životnosti je nasledovná:

• Budovy a stavby	20 až 37 rokov
• Bigboardy a ostatné reklamné zariadenia	
Bigboardy a iné reklamné zariadenia	10 až 30 rokov
Elektronické reklamné zariadenia	4 až 5 rokov
Technické inštalácie	7 až 10 rokov
Digitálne reklamné zariadenia	5 až 10 rokov
• Stroje, prístroje a zariadenia	
Dopravné prostriedky	4 až 5 rokov
Ostatné	3 až 6 rokov

Metódy odpisovania, doby životnosti a zostatkové hodnoty sa prehodnocujú ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje.

Každá časť položky pozemky, budovy a zariadenia (komponent), ktorej obstarávacia cena je významná v porovnaní s celkovou obstarávacou cenou predmetnej položky je odpisovaná samostatne. Významné časti pozemkov, budov a zariadení, ktoré majú podobnú dobu životnosti a metódu odpisovania, sú pri určovaní odpisovej sadzby zoskupené.

iv. Zisky a straty z predaja dlhodobého hmotného majetku

Zisky a straty z predaja dlhodobého hmotného majetku sú určené porovnaním výnosov z predaja znížených o náklady na predaj a účtovnej hodnoty dlhodobého hmotného majetku ku dňu predaja. Zisky a straty z predaja dlhodobého hmotného majetku sú vykázané vo výsledku hospodárenia.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

f) Dlhodobý nehmotný majetok

i. Goodwill

Goodwill sa vykazuje v obstarávacej cene zníženej o kumulované straty zo zníženia hodnoty (pozri účtovnú zásadu m)).

Goodwill z obstarania dcérskych spoločností je vykázaný ako samostatná položka vo výkaze o finančnej situácii Skupiny. Goodwill z obstarania pridružených a spoločne ovládaných podnikov je súčasťou účtovnej hodnoty investícií Skupiny v týchto podnikoch.

Zisky a straty z vyradenia určitej spoločnosti zahŕňajú účtovnú hodnotu goodwillu, ktorý sa týka predanej spoločnosti.

ii. Ostatný dlhodobý nehmotný majetok

Ostatný dlhodobý nehmotný majetok zahŕňa majetok nadobudnutý v podnikových kombináciách (ako je televízny formát, obchodná značka a zmluvné vzťahy) a softvér. Dlhodobý nehmotný majetok nadobudnutý v podnikovej kombinácii je vykázaný v reálnej hodnote stanovenej ku dňu nadobudnutia v prípade, ak je tento dlhodobý nehmotný majetok samostatne identifikovateľný, alebo vzniká zo zmluvných alebo iných práv. Tento majetok je vykázaný v obstarávacej cene po odpočítaní oprávok (pozri účtovnú zásadu f) iv.) a kumulovaných strát zo zníženia hodnoty (pozri účtovnú zásadu m)).

iii. Následné náklady

Následné náklady sa vykazujú v účtovnej hodnote dlhodobého nehmotného majetku len vtedy, keď je pravdepodobné, že Skupine z nich budú plynúť budúce ekonomické úžitky. Všetky ostatné náklady, vrátane nákladov na interne generovaný goodwill a značku, sú vykázane vo výsledku hospodárenia pri ich vzniku.

iv. Amortizácia

Amortizácia je účtovaná do výsledku hospodárenia lineárne (okrem amortizácie televízneho formátu, ktorý je amortizovaný nelineárne odzrkadľujúc priebeh budúcich ekonomických úžitkov) počas predpokladanej doby životnosti dlhodobého nehmotného majetku od dátumu jeho určenia na používanie.

Doby životnosti sú spravidla pevne stanovené. Ten dlhodobý nehmotný majetok, ktorý má neobmedzenú dobu životnosti, nie je amortizovaný, ale sa každoročne posudzuje jeho zníženie hodnoty. Jeho doba životnosti sa takisto posudzuje ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, aby sa posúdilo, či okolnosti naďalej podporujú predpoklad jeho neobmedzenej doby životnosti. Goodwill nie je amortizovaný, ale je každoročne testovaný na zníženie hodnoty.

Predpokladané doby životnosti sú nasledovné:

• Zmluvné vzťahy	7 rokov
• Televízny formát ¹	42 rokov
• Ostatný dlhodobý nehmotný majetok – softvér a iné	2 až 7 rokov
• Obchodná značka	neobmedzená doba životnosti

Doba životnosti televízneho formátu, zmluvných vzťahov a obchodnej značky bola určená nezávislou tretou stranou v rámci procesu stanovenia reálnych hodnôt majetku pri obstaraní dcérskych spoločností. Predpokladaná doba životnosti televízneho formátu zohľadňuje časový rámec cieľovej skupiny divákov televízie, určený v dobe akvizície televízie, na vekovú skupinu 12 až 54 rokov, pričom sa vychádza z predpokladu, že po uplynutí 42 rokov bude záujem divákov zameraný na iné formy

¹ televízny formát predstavuje obsah televízneho vysielania a stratégiu, akým sa tento obsah volí a následne jeho vnímanie zo strany televízneho diváka

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

médií. Skupina dobu životnosti prehodnocuje a zastáva názor, že predpoklad doby životnosti 42 rokov je stále aktuálny aj v súčasných podmienkach. Doba životnosti obchodnej značky zohľadňuje obdobie, počas ktorého bude značka prinášať Skupine ekonomické úžitky. Keďže sa Skupina neplánuje vzdať svojho loga, sloganov a celkovej značky, Skupina spolu s nezávislou tretou stranou pri procese stanovenia reálnych hodnôt majetku pri obstaraní spoločnosti usúdila, že doba životnosti obchodnej značky je neobmedzená.

Metódy amortizácie, doby životnosti a zostatkové hodnoty sa prehodnocujú ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje.

g) Investičný nehnuteľný majetok

Investičný nehnuteľný majetok predstavuje majetok, ktorý je držaný Skupinou za účelom generovania príjmov z prenájmu alebo na realizáciu dlhodobého nárastu hodnoty, nepoužíva sa vo výrobe ani na administratívne účely, ani nie je predávaný v rámci bežnej činnosti Skupiny.

Investičný nehnuteľný majetok je vykázaný v reálnej hodnote, ktorá je určená nezávislým súdnym znalcom alebo manažmentom. Reálna hodnota je založená na súčasných cenách podobného majetku na aktívnom trhu v tej istej lokalite a za tých istých podmienok, alebo ak nie sú tieto dostupné, tak sa použijú všeobecne aplikovateľné oceňovacie modely ako napríklad výnosová metóda. Zisky a straty zo zmien reálnej hodnoty, súvisiacich s ocenením investičného nehnuteľného majetku, sa vykazujú vo výsledku hospodárenia.

Nehnutelnosti sa považujú za obstarané vtedy, keď Skupina nadobudne všetky významné riziká a výhody spojené s vlastníctvom, a považujú sa za vyradené, keď sú tieto riziká a výhody prevedené na kupujúceho. Zisk a strata z vyradenia investičného nehnuteľného majetku sa zisťuje ako rozdiel medzi výnosmi z vyradenia, zníženými o náklady na vyradenie a účtovnou hodnotou majetku ku dňu vyradenia. Zisk a strata z vyradenia investičného nehnuteľného majetku sú vykázané vo výsledku hospodárenia.

Tržby z prenájmu investičného nehnuteľného majetku sa vykazujú tak, ako je uvedené v účtovnej zásade s).

h) Licenčné práva

Licenčné práva predstavujú akvizičné tituly zahraničných a domácich filmov a seriálov, na ktoré Skupina nadobudla právo na použitie titulu vo vysielaní od pôvodného nositeľa majetkových práv na dohodnuté licenčné obdobie. Pod licenčné práva spadajú tiež licencie k jazykovým verziám k akvizičným titulom, spracované v jazyku vhodnom pre použitie vo vysielaní televíznej programovej služby Skupiny.

i. Dlhodobé licenčné práva

Dlhodobé licenčné práva sa vykazujú v obstarávacej cene. Ide o licenčné práva, ktorým začne plynúť licenčná doba najskôr po uplynutí jedného roka odo dňa, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje. Dlhodobé licenčné práva sú amortizované na základe počtu vysielaní. Percentuálna výška amortizácie bola stanovená manažmentom na základe historických skúseností v odvetví televízneho vysielania a zodpovedá obdobiu, počas ktorého licenčné práva prinášajú ekonomické úžitky. Pre dve vysielania je to 80% z obstarávacej ceny po prvom odvysielaní a 20% po druhom odvysielaní. V prípade troch a viacej vysielaní ide o 60% obstarávacej ceny po prvom odvysielaní, 30% po druhom odvysielaní a 10% po treťom odvysielaní.

Licenčné práva na akvizičné tituly vysielané prostredníctvom platených kanálov, pri ktorých je obmedzená platnosť a na základe odhadu manažmentu sa predpokladá ich použitie viac ako 30 krát, sa amortizujú lineárne počas doby platnosti licenčných zmlúv.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Hodnota dlhodobých licenčných práv je podľa potreby znížená o programové tituly, ktoré nebudú odvysielané z dôvodu krátkej licenčnej doby, nevhodného obsahového zamerania alebo o zostatkovú hodnotu titulov po prvom odvysielaní, ktoré budú odvysielané vo vysielacom čase s nízkym potenciálom vygenerovať reklamné výnosy.

ii. Krátkodobé licenčné práva

Krátkodobé licenčné práva sa vykazujú v obstarávacej cene. Ide o licenčné práva, ktorým už plynie licenčná doba alebo licenčná doba začne plynúť najneskôr do jedného roka odo dňa, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje. Krátkodobé licenčné práva sú amortizované rovnako ako dlhodobé licenčné práva (pozri účtovnú zásadu h) i.).

Hodnota krátkodobých licenčných práv je podľa potreby znížená rovnakým spôsobom ako hodnota dlhodobých licenčných práv (pozri účtovnú zásadu h) i.).

iii. Odpis licenčných práv

Licenčné práva, ktorým licenčné obdobie skončí pred ich odvysielaním, sú odpísané do výsledku hospodárenia.

i) Časové rozlíšenie vlastnej tvorby

Vlastná tvorba predstavuje vlastnú produkciu seriálov, filmov, sitkomov, dokumentov, reality show, spravodajských programov a relácií zameraných na rôzne témy (napr. bývanie, varenie, zábavu, atď.). Pod vlastnú tvorbu sa zahŕňa aj dabing a titulkovanie zahraničných filmov a seriálov.

Vlastná tvorba sa vykazuje v hodnote priamych nákladov vynaložených na výrobu a je časovo rozlíšená (amortizovaná) na základe počtu vysielaní. Priame náklady sú náklady, ktoré priamo súvisia s tvorbou programov ako napríklad: odmeny hercov, moderátorov, režisérov, dramaturgov, scenáristov, kameramanov, produkčných, technikov, náklady na scény relácií, rekvizity, kostýmy, licencie, nájomné priestorov na výrobu relácií a ostatné náklady na externé dodávky prác a služieb.

Percentuálna výška amortizácie bola stanovená manažmentom na základe historických skúseností v odvetví televízneho vysielania a zodpovedá obdobiu, počas ktorého licenčné práva prinášajú ekonomické úžitky. Pre dve vysielania je to 80% z obstarávacej ceny po prvom odvysielaní a 20% po druhom odvysielaní. V prípade troch vysielaní ide o 60% z obstarávacej ceny po prvom odvysielaní, 30% po druhom odvysielaní a 10% po treťom odvysielaní.

V prípade piatich vysielaní sa amortizuje 60% z obstarávacej ceny po prvom odvysielaní a po 10% je amortizácia po druhom až piatom odvysielaní relácie.

Hodnota vlastnej tvorby je podľa potreby znížená o programové tituly, ktoré nebudú odvysielané z dôvodu nevhodného obsahového zamerania alebo o zostatkovú hodnotu titulov po prvom odvysielaní, ktoré budú odvysielané vo vysielacom čase s nízkym potenciálom vygenerovať reklamné výnosy. V prípade, že sa programové tituly nezačnú reprízovať do 4 rokov od skončenia vysielania poslednej časti premiéry, odpíše sa do nákladov celá zostatková hodnota daného programu (formátu, relácie).

Zo samotnej povahy vlastnej tvorby začína licenčná doba plynúť okamžite po jej výrobe a preto je vykázaná vo výkaze o finančnej situácii Skupiny ako obežný majetok, okrem prípadov, keď manažment Skupiny očakáva, že tituly vlastnej tvorby budú odvysielané najskôr po uplynutí jedného roka odo dňa, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

j) Finančné nástroje

Finančný majetok

Skupina klasifikuje finančný majetok ako následne oceňovaný v amortizovanej hodnote, v reálnej hodnote cez ostatné súčasti komplexného výsledku alebo v reálnej hodnote cez výsledok hospodárenia na základe oboch týchto aspektov:

- a) obchodného modelu Skupiny na riadenie finančného majetku a
- b) zmluvných charakteristík daného finančného majetku v oblasti peňažných tokov.

Finančný majetok v amortizovanej hodnote

Finančný majetok sa oceňuje v amortizovanej hodnote, ak sú splnené obe tieto podmienky:

- a) finančný majetok je držaný v rámci obchodného modelu, ktorého zámerom je držať finančný majetok s cieľom inkasovať zmluvné peňažné toky a
- b) zmluvné podmienky finančného majetku vedú v stanovených dátumoch k peňažným tokom, ktoré predstavujú výhradne platby istiny a úrokov z nesplatenej sumy istiny.

Vo výkaze o finančnej situácii Skupiny je tento majetok vykázaný ako pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky, poskytnuté pôžičky, peňažné prostriedky, peňažné ekvivalenty a peňažné prostriedky, s ktorými nemôže Skupina voľne disponovať.

Finančný majetok oceňovaný v reálnej hodnote cez ostatné súčasti komplexného výsledku (angl. FVOCI)

Finančný majetok sa oceňuje reálnou hodnotou cez ostatné súčasti komplexného výsledku, ak sú splnené obe tieto podmienky:

- a) finančný majetok je držaný v rámci obchodného modelu, ktorého zámer sa dosiahne tak inkasom zmluvných peňažných tokov, ako aj predajom finančného majetku, a
- b) zmluvné podmienky finančného majetku vedú v stanovených dátumoch k peňažným tokom, ktoré predstavujú výhradne platby istiny a úrokov z nesplatenej sumy istiny.

Pre investície do nástrojov vlastného imania (majetkové cenné papiere), ktoré nie sú držané za účelom obchodovania, a ktoré by sa inak oceňovali reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia, Skupina využila pri ich prvotnom vykázaní možnosť neodvolateľne sa rozhodnúť, že následné zmeny reálnej hodnoty (vrátane kurzových ziskov a strát) bude prezentovať v ostatných súčastiach komplexného výsledku.

Vo výkaze o finančnej situácii Skupiny je tento majetok vykázaný v rámci položky ostatný finančný majetok ako majetkové cenné papiere oceňované reálnou hodnotou cez ostatné súčasti komplexného výsledku.

Dlhové cenné papiere v rámci finančného majetku sú oceňované v reálnej hodnote cez ostatné súčasti komplexného výsledku ak sú v rámci obchodného modelu, ktorého zámerom je držať majetok za účelom dosiahnutia zmluvných peňažných tokov, ako aj predajom finančného majetku. Skupina zatiaľ nevlastní takéto dlhové cenné papiere.

Finančný majetok oceňovaný v reálnej hodnote cez výsledok hospodárenia (angl. FVPL)

Finančný majetok sa oceňuje reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia, pokiaľ sa neoceňuje v amortizovanej hodnote alebo reálnou hodnotou cez ostatné súčasti komplexného výsledku. Skupina v tejto kategórii vykazuje finančný majetok, ktorý drží na obchodovanie za účelom krátkodobého dosiahnutia zisku a derivátové finančné nástroje. Vo výkaze o finančnej situácii Skupiny je tento majetok vykázaný v rámci položky ostatný finančný majetok.

Derivátové finančné nástroje Skupina používa na zabezpečenie proti rizikám vznikajúcim pri prevádzkových, finančných a investičných aktivitách. V súlade s finančnou politikou Skupina nedrží ani nevydáva finančné deriváty za účelom obchodovania. Keďže žiadne deriváty nespĺňajú kritériá účtovania finančného zabezpečenia podľa IFRS v znení prijatom Európskou úniou, účtujú sa ako majetok na obchodovanie.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Finančné záväzky

Finančné záväzky Skupiny sú zaradené do jednej z nasledovných kategórií: finančné záväzky oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia alebo oceňované v amortizovanej hodnote.

Finančné záväzky oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia

Finančné záväzky oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia predstavujú finančné záväzky držané na obchodovanie, vrátane derivátov. Vo výkaze o finančnej situácii Skupiny sú tieto finančné záväzky vykázané v rámci položky záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky.

Derivátové finančné nástroje Skupina používa na zabezpečenie proti rizikám vznikajúcim pri prevádzkových, finančných a investičných aktivitách. V súlade s finančnou politikou Skupina nedrží ani nevydáva finančné deriváty za účelom obchodovania. Keďže žiadne deriváty nespĺňajú kritériá účtovania finančného zabezpečenia podľa IFRS v znení prijatom Európskou úniou, účtujú sa ako nástroje na obchodovanie.

Finančné záväzky oceňované v amortizovanej hodnote

Finančné záväzky oceňované v amortizovanej hodnote sú rôzne finančné záväzky, ktoré nie sú oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia. Vo výkaze o finančnej situácii Skupiny sú tieto záväzky vykázané ako bankové úvery, úročené pôžičky, emitované dlhopisy a záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky.

i. Prvotné vykázanie finančných nástrojov

Finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia a finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez ostatné súčasti komplexného výsledku sú vykázané ku dňu, kedy sa Skupina zaviazala k ich kúpe. Pravidelné kúpy a predaje tohto finančného majetku sa vykazujú ku dňu obchodovania. Finančný majetok v amortizovanej hodnote je vykázaný ku dňu, keď je Skupinou nadobudnutý.

Finančné záväzky sú prvotne vykázané ku dňu vzniku.

ii. Oceňovanie finančných nástrojov

Finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez ostatné súčasti komplexného výsledku

Finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez ostatné súčasti komplexného výsledku je pri prvotnom vykázaní ocenený reálnou hodnotou, toto ocenenie sa zvýši aj o náklady súvisiace s obstaraním. Následne po prvotnom vykázaní je oceňovaný v reálnej hodnote a zisky a straty vyplývajúce zo zmeny reálnej hodnoty sú vykázané priamo vo vlastnom imaní v rámci ostatných súčastí komplexného výsledku.

Pre majetkové cenné papiere oceňované reálnou hodnotou cez ostatné súčasti komplexného výsledku sú aj všetky kurzové zisky a straty vykázané priamo vo vlastnom imaní v rámci ostatných súčastí komplexného výsledku. Zmeny reálnej hodnoty sa neodúčtujú do výsledku hospodárenia v momente predaja, tak isto ani zisk alebo strata z predaja nie sú účtované do výsledku hospodárenia, ale sú účtované do ostatných súčastí komplexného výsledku. V momente predaja môžu byť zisky a straty reklasifikované v rámci vlastného imania a to z fondu z precenenia do nerozdelených ziskov / strát. Do výsledku hospodárenia sa účtujú len dividendy.

Ak sa nedá spoľahlivo určiť reálna hodnota a obstarávacie náklady predstavujú najlepší odhad reálnej hodnoty, majetkové cenné papiere oceňované reálnou hodnotou cez ostatné súčasti komplexného výsledku sú vykázané vo výške obstarávacích nákladov.

Pre dlhové cenné papiere oceňované v reálnej hodnote cez ostatné súčasti komplexného výsledku sú úrokové výnosy počítané použitím efektívnej úrokovej miery a účtované do výsledku hospodárenia. Tak isto aj všetky kurzové zisky a straty a opravné

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

položky sú účtované do výsledku hospodárenia. V momente predaja sú všetky zisky / straty vyplývajúce zo zmeny reálnej hodnoty, ktoré boli vykázané v rámci ostatných súčastí komplexného výsledku, reklasifikované do výsledku hospodárenia.

Finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia

Finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia je pri prvotnom vykázaní ocenený reálnou hodnotou bez zvýšenia o náklady súvisiace s obstaraním. Následne po prvotnom vykázaní je oceňovaný v reálnej hodnote a zisky a straty vyplývajúce zo zmeny reálnej hodnoty, a rovnako aj úrokové výnosy a dividendy, sú vykazované vo výsledku hospodárenia. Všetky vzniknuté náklady spojené s transakciami sa vykazujú vo výsledku hospodárenia.

Finančný majetok oceňovaný v amortizovanej hodnote

Poskytnuté pôžičky sú prvotne vykázané v reálnej hodnote vrátane priamo priraditeľných transakčných nákladov. Po prvotnom vykázaní sú ocenené vo výške amortizovaných nákladov s použitím metódy efektívnej úrokovej miery a znížené o opravné položky (pozri účtovnú zásadu m)).

Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky sa pri ich vzniku oceňujú transakčnou cenou. Toto ocenenie sa znižuje o opravné položky (pozri účtovnú zásadu m)).

Úrokový výnos a kurzový zisk / strata sa vykazujú vo výsledku hospodárenia. Zisk / strata vzniknuté pri odúčtovaní finančného majetku sa vykazujú vo výsledku hospodárenia.

Finančné záväzky oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia

Finančné záväzky oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia sa prvotne oceňujú reálnou hodnotou. Následne po prvotnom vykázaní sú oceňované reálnou hodnotou a zisk alebo strata, vrátane úrokových nákladov, sa vykazujú vo výsledku hospodárenia. Všetky vzniknuté náklady spojené s transakciami sa vykazujú vo výsledku hospodárenia.

Finančné záväzky oceňované v amortizovanej hodnote

Bankové úvery, úročené pôžičky a emitované dlhopisy sa prvotne vykazujú v reálnej hodnote zníženej o príslušné transakčné náklady. V nasledujúcich obdobiach sa vykazujú vo výkaze o finančnej situácii Skupiny vo výške amortizovaných nákladov, rozdiel medzi touto hodnotou a hodnotou, v ktorej sa úvery, pôžičky a dlhopisy splatia, sa vyказuje ako náklad na základe efektívnej úrokovej miery vo výsledku hospodárenia.

Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky sa pri ich vzniku oceňujú transakčnou cenou, pri ich prevzatí sa oceňujú obstarávacou cenou.

iii. Započítanie finančných nástrojov

Finančný majetok a záväzky sa kompenzujú a vo výkaze o finančnej situácii Skupiny sa vykáže iba ich netto hodnota vtedy, keď má Skupina právne vymožiteľný nárok na kompenzovanie vykázaných hodnôt a keď existuje úmysel vysporiadať transakcie na základe ich netto hodnoty.

iv. Odúčtovanie finančných nástrojov

Finančný majetok je vyradený, keď:

- sa majetok splatí alebo inak skončia práva na peňažné toky z investície, alebo
- Skupina prevedie práva na peňažné toky z investície alebo uzavrie dohodu o prevode, a tým (i) paralelne prevedie v zásade všetky riziká a potenciálne zisky spojené s vlastníctvom alebo (ii) ani neprevedie ani si neponechá v zásade všetky riziká a potenciálne zisky spojené s vlastníctvom, pričom si neponechá kontrolu. Kontrolu si ponechá, ak protistrana nemá reálnu možnosť predat' majetok ako celok nespriaznenej tretej strane bez toho, aby dodatočne obmedzila predaj.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Finančné záväzky sú vyradené vtedy, keď povinnosť Skupiny špecifikovaná v zmluve zanikne, je vyrovnaná, alebo zrušená.

Rozdiel medzi účtovnou hodnotou vyradeného finančného majetku a zaplatenou protihodnotou sa vykazuje vo výsledku hospodárenia.

k) Ostatný majetok

Ostatný majetok predstavuje iný nefinančný majetok (inde v účtovných zásadách nepopísaný), ktorý sa oceňuje pri svojom vzniku menovitou hodnotou a tiež zásoby (pozri účtovnú zásadu l)).

l) Zásoby

Zásoby sa vykazujú v obstarávacej cene alebo čistej realizovateľnej hodnote podľa toho, ktorá je nižšia. Čistá realizovateľná hodnota predstavuje predajnú cenu pri bežnom obchodovaní zníženú o predpokladané náklady na predaj.

Ocenenie zásob je na báze metódy FIFO a obsahuje náklady spojené s obstaraním.

m) Zníženie hodnoty

i. Finančný majetok

Skupina vykazuje opravnú položku na očakávané straty (angl. expected credit loss, ECL) pre:

- a) finančný majetok oceňovaný v amortizovanej hodnote,
- b) dlhové cenné papiere oceňované v reálnej hodnote cez ostatné súčasti komplexného výsledku a
- c) majetok zo zmlúv (angl. contract assets).

Skupina oceňuje opravné položky v hodnote, ktorá sa rovná očakávaným stratám počas celej doby životnosti (celoživotná ECL), s výnimkou dlhodobých poskytnutých pôžičiek a vkladov v bankách, pri ktorých sa úverové riziko (tj. riziko zlyhania počas očakávanej životnosti finančného majetku) od prvotného vykázania výrazne nezvýšilo. Tieto opravné položky sú oceňované 12-mesačnými ECL.

Opravné položky k pohľadávam z obchodného styku a majetok zo zmlúv sa vždy oceňujú v hodnote celoživotných ECL.

Pri posudzovaní, či sa úverové riziko finančného majetku od prvotného vykázania významne zvýšilo a pri odhadovaní ECL, Skupina využíva primerané a podložené informácie, ktoré sú relevantné a dostupné bez zbytočných nákladov alebo úsilia. Zahŕňa to kvantitatívne aj kvalitatívne informácie a analýzy, založené na historických skúsenostiach Skupiny a informovanom úverovom hodnotení, vrátane informácií o budúcnosti.

Skupina predpokladá, že úverové riziko finančného majetku sa výrazne zvýšilo, ak je viac ako 30 dní po splatnosti.

Skupina považuje finančný majetok za zlyhaný, keď:

- a) je nepravdepodobné, že dlžník zaplatí svoje úverové záväzky voči Skupine v plnom rozsahu, bez toho, aby Skupina využila realizáciu zabezpečenia (ak nejaké existuje); alebo
- b) finančný majetok je viac ako 90 dní po splatnosti.

Celoživotné ECL sú ECL, ktoré vyplývajú zo všetkých možných prípadov platobnej neschopnosti počas očakávanej doby životnosti finančného majetku.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

12-mesačné ECL sú ECL, ktoré vyplývajú z možných prípadov platobnej neschopnosti v priebehu 12 mesiacov po dni, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka (alebo kratšieho obdobia, ak očakávaná životnosť finančného majetku je kratšia ako 12 mesiacov).

Maximálna doba zohľadnená pri ECL je maximálna zmluvná doba, počas ktorej je Skupina vystavená úverovému riziku.

Oceňovanie ECL

ECL sú pravdepodobnostne vážený odhad kreditných strát. Úverové straty sa oceňujú ako súčasná hodnota všetkých peňažných strát (tj. rozdiel medzi peňažnými tokmi splatnými účtovnej jednotke v súlade so zmluvou a peňažnými tokmi, ktoré Skupina očakáva).

ECL sú diskontované efektívnou úrokovou sadzbou finančného majetku.

Finančný majetok so zníženou hodnotou

Ku každému dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka Skupina posudzuje, či finančný majetok oceňovaný v amortizovanej hodnote a dlhové cenné papiere oceňované v reálnej hodnote cez ostatné súčasti komplexného výsledku sú znehodnotené. Finančný majetok je „znehodnotený“, ak nastala jedna alebo viac udalostí, ktoré majú škodlivý vplyv na odhadované budúce peňažné toky finančného majetku.

Pozorovateľné faktory naznačujúce, že finančný majetok je „znehodnotený“ (má znížené kreditné riziko):

- a) značné finančné ťažkosti dlžníka alebo emitenta;
- b) porušenie zmluvy, napríklad omeškanie alebo viac ako 90 dní po splatnosti;
- c) reštrukturalizáciu úveru alebo preddavku zo strany Skupiny za podmienok, ktoré by Skupina inak neprijala;
- d) je pravdepodobné, že dlžník vstúpi do konkurzu alebo inej finančnej reorganizácie; alebo
- e) zánik aktívneho trhu s cennými papiermi z dôvodu finančných ťažkostí.

Úrovně zníženia hodnoty poskytnutých pôžičiek a vkladov v bankách

Úroveň 1 - ECL v deň, keď je pôžička poskytnutá alebo kúpená a vklad vytvorený (12-mesačná ECL). Výnosové úroky sa počítajú z hrubej účtovnej hodnoty finančného majetku (t. j. bez odpočtu ECL).

Úroveň 2 - ak sa úverové riziko finančného majetku od prvotného vykázania výrazne zvýšilo a nepovažuje sa za nízke, vykazujú sa celoživotné ECL. Výpočet úrokových výnosov je rovnaký ako v prípade úrovne 1.

Úroveň 3 - ak sa úverové riziko finančného majetku zvýši do bodu, keď sa považuje za „znehodnotený“, úrokový výnos sa počíta na základe čistej účtovnej hodnoty finančného majetku (t. j. hrubej účtovnej hodnoty poníženej o opravné položky). Vykazujú sa celoživotné ECL ako pre úroveň 2.

Prezentácia opravnej položky k ECL vo výkaze o finančnej situácii

Opravné položky k finančnému majetku oceňovanému v amortizovanej hodnote sa odpočítajú od hrubej účtovnej hodnoty majetku.

Pri dlhových cenných papieroch oceňovaných reálnou hodnotou cez ostatné súčasti komplexného výsledku sa opravná položka na straty účtuje do výsledku hospodárenia a vykazuje sa v ostatných súčastiach komplexného výsledku.

Opravná položka je prehodnocovaná ku každému dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka.

ii. Nefinančný majetok

Ku každému dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje, je účtovná hodnota nefinančného majetku Skupiny okrem zásob (pozri účtovnú zásadu I)), investičného nehnuteľného majetku a odloženej daňovej pohľadávky (pozri účtovnú zásadu V)) predmetom testovania, či existujú indikátory možného zníženia jeho hodnoty. Ak takéto indikátory existujú, odhadne sa návratná hodnota daného majetku.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Goodwill a dlhodobý nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti sa neamortizujú, ale sa každoročne posudzuje ich zníženie hodnoty ako súčasť jednotky generujúcej peňažné prostriedky (angl. cash-generating unit, "CGU"), ku ktorej patria.

Zníženie hodnoty sa vykáže vždy, keď účtovná hodnota majetku, resp. jednotky generujúcej peňažné prostriedky, prevyšuje jeho návratnú hodnotu. Návratná hodnota tohto majetku je čistá predajná cena alebo úžitková hodnota, podľa toho, ktorá je vyššia. Pri určení úžitkovej hodnoty sa očakávané budúce peňažné toky odúročia na ich súčasnú hodnotu použitím diskontnej sadzby pred zdanením, ktorá zohľadňuje súčasné trhové posúdenie budúcej hodnoty peňazí a riziko vzťahujúce sa na Skupinu vrátane prostredia, v ktorom pôsobí. Pre majetok, ktorý negeneruje dostatočne nezávislé peňažné toky, sa návratná hodnota určí pre tú jednotku generujúcu peňažné toky, do ktorej daný majetok patrí. Jednotka generujúca peňažné prostriedky je najmenšia identifikovateľná skupina majetku zabezpečujúca príjem peňažných prostriedkov, ktoré sú do veľkej miery nezávislé od príjmov peňažných prostriedkov z ostatného majetku alebo skupín majetku. Zníženie účtovnej hodnoty a jeho zrušenie sa vykazuje vo výsledku hospodárenia ako zníženie alebo zvýšenie hodnoty dlhodobého majetku.

Zníženie hodnoty vykázané s ohľadom na jednotku generujúcu peňažné prostriedky je alokované najskôr ako zníženie účtovnej hodnoty goodwillu priradeného jednotke generujúcej peňažné prostriedky (alebo skupine jednotiek) a potom ako zníženie účtovnej hodnoty ostatného majetku v jednotke (skupine jednotiek), a to proporcionálne.

Straty zo zníženia hodnoty vykázané v predchádzajúcich obdobiach sa vyhodnocujú ku každému dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje s cieľom zistiť, či existujú faktory, ktoré by naznačovali, že sa strata znížila alebo prestala existovať. Strata zo zníženia hodnoty sa zruší, ak došlo k zmene predpokladov použitých na určenie návratnej hodnoty. Strata zo zníženia hodnoty môže byť zrušená alebo znížená len do takej výšky, aby zostatková hodnota neprevýšila zostatkovú hodnotu, ktorá by bola stanovená po zohľadnení odpisov a amortizácie, ak by nebola vykázaná strata zo zníženia hodnoty. V prípade goodwillu nie je možné stratu zo zníženia hodnoty následne znížiť (zrušiť).

n) Rezervy

Skupina vo výkaze o finančnej situácii zaúčtuje rezervu, ak existuje zákonná alebo mimozmluvná povinnosť ako dôsledok minulej udalosti a je pravdepodobné, že pri vysporiadaní tejto povinnosti dôjde k úbytku ekonomických úžitkov a tento úbytok je spoľahlivo merateľný.

o) Zamestnanecké požitky

Skupina má dôchodkový program s vopred stanoveným dôchodkovým plnením ako aj s vopred stanovenými príspevkami.

V prípade programu s vopred stanoveným dôchodkovým plnením je stanovená výška plnenia, ktorú zamestnanec pri odchode do dôchodku dostane. Výška plnenia závisí od viacerých faktorov, akými sú napr. vek, počet odpracovaných rokov a mzda.

Program s vopred stanovenými príspevkami je penzijný program, podľa ktorého Skupina platí pevne stanovené príspevky tretím osobám alebo vláde. Skupina nemá žiadnu zmluvnú alebo mimozmluvnú povinnosť vyplatiť ďalšie prostriedky, ak výška majetku dôchodkového programu nie je dostačujúca na vyplatenie všetkých plnení zamestnancov, na ktoré majú nárok za bežné a minulé obdobia.

Zamestnanci Skupiny očakávajú, že Skupina bude pokračovať v poskytovaní týchto požitkov a podľa názoru manažmentu Skupiny je nepravdepodobné, že ich Skupina prestane poskytovať.

Závazok, vykázaný vo výkaze o finančnej situácii Skupiny vyplývajúci z dôchodkových programov s vopred stanoveným plnením, predstavuje súčasnú hodnotu záväzku z definovaných požitkov ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Poistní matematici počítajú raz ročne záväzok z poistných programov s definovaným plnením použitím metódy plánovaného ročného zhodnotenia požitkov („Projected Unit Credit“). Súčasná hodnota záväzku z dôchodkových programov s vopred stanoveným dôchodkovým plnením je stanovená (a) oddiskontovaním odhadovaných budúcich úbytkov peňažných tokov použitím úrokových mier nízko rizikových štátnych alebo korporátnych dlhopisov, ktoré majú dobu splatnosti blížiacu sa k záväzku z dôchodkových programov a (b) následným priradením vypočítanej súčasnej hodnoty do období odpracovaných rokov na základe vzorca plnenia penzijného programu.

Poistno-matematický zisk a strata, vyplývajúce z úprav založených na skúsenostiach a zo zmien v poistno-matematických predpokladoch sa vykazujú v období, v ktorom nastanú, a sú prezentované v rámci ostatných súčastí komplexného výsledku. Úrokové náklady sú vykázané vo výkaze ziskov a strát v rámci úrokových nákladov.

Skupina prispieva do štátnych a súkromných dôchodkových programov s vopred stanovenými príspevkami.

Skupina platí počas roka odvody na povinné zdravotné, nemocenské, dôchodkové, úrazové poistenie a tiež príspevok do garančného fondu a na poistenie v nezamestnanosti v zákonom stanovenej výške na základe vyplatených hrubých miezd.

p) Záväzky zo zmlúv so zákazníkmi

Záväzky zo zmlúv so zákazníkmi (angl. contract liabilities) predstavujú povinnosť Skupiny previesť na zákazníka tovar alebo služby, za ktoré Skupina už prijala od zákazníka protihodnotu. Vo výkaze o finančnej situácii Skupiny sú tieto záväzky vykázané v rámci položky ostatné záväzky.

q) Ostatné záväzky

Ostatné záväzky zahŕňajú záväzky vyplývajúce zo zamestnaneckých požitkov (pozri účtovnú zásadu o)), záväzky zo zmlúv so zákazníkmi (pozri účtovnú zásadu p)) a iné nefinančné záväzky (inde v účtovných zásadách nepopísané), ktoré sa oceňujú pri svojom vzniku menovitou hodnotou.

r) Leasingy

Nájomca

Pri vzniku zmluvy Skupina posudzuje, či zmluva je leasingom alebo či obsahuje leasing. Zmluva je leasingom alebo obsahuje leasing, ak:

- predmetom leasingu je identifikovateľný majetok,
- nájomca má právom nadobudnúť v podstate všetky hospodárske úžitky z užívania identifikovaného majetku,
- nájomca má právom riadiť užívanie identifikovaného majetku.

Doba leasingu

Skupina ako nájomca určuje dobu leasingu ako nevy povedateľné obdobie leasingu spolu s:

- a) obdobiami, na ktoré sa vzťahuje opcia na predĺženie leasingu, ak je dostatočne isté, že nájomca túto opciu uplatní; a
- b) obdobiami, na ktoré sa vzťahuje opcia na ukončenie leasingu, ak je dostatočne isté, že nájomca túto opciu neuplatní.

Pri zmluvách o prenájme pozemkov pod reklamnými zariadeniami uzavretých na dobu neurčitú, Skupina posúdila a stanovila nasledujúce doby nájmu pozemkov podľa typov reklamných zariadení na nich umiestnených:

a.	Billboard	5 rokov
b.	Citylight	5 rokov
c.	Bigboard	7 rokov
d.	Backlight	7 rokov
e.	LED	10 rokov

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Pri zmluvách o prenájme pozemkov pod reklamnými zariadeniami uzavretých na dobu určitú je priemerná doba nájmu 2 až 15 rokov.

Prvotné ocenenie

Skupina ako nájomca k dátumu začiatku nájmu vykáže majetok s právom na užívanie a záväzok z nájmu.

Štandard IFRS 16 dáva možnosť nájomcovi uplatniť dve výnimky z tohto vykazovania, ktoré Skupina využíva, a to:

- leasingy s dobou nájmu 12 mesiacov a menej, a ktoré neobsahujú kúpnu opciu,
- leasingy, pri ktorých predmet nájmu má nízku hodnotu (tzv. small-ticket leasingy), pričom za predmet nájmu s nízkou hodnotou je považovaný majetok, ktorého hodnota je nižšia ako 5 000 EUR a hodnota majetku je posudzovaná na základe hodnoty majetku, keď je nové, bez ohľadu na vek majetku, ktoré sa prenájma.

Skupina na základe posúdenia zhodnotila, že nájom majetku uvedeného nižšie nepredstavuje leasing v súlade s IFRS 16:

- zmluvy za nájom priestoru na fasádach / stenách budov, kde prenajímateľ môže nájomcovi v priebehu trvania zmluvy stanovovať, ktorú z viacerých reklamných plôch má použiť,
- zmluvy, ktorých zmluvná cena predstavuje komunálny poplatok a nie nájom,
- zmluvy s dopravnými podnikmi za nájom plôch a priestoru na dopravných prostriedkoch a iných plochách vo vlastníctve dopravných podnikov.

Nájomné pri týchto leasingoch je vykazované vo výsledku hospodárenia priebežne tak, ako vzniká.

Majetok s právom na užívanie je prvotne ocenený vo výške obstarávacej ceny, ktorá zhŕňa:

- a) sumu prvotného ocenenia záväzku z nájmu,
- b) všetky leasingové splátky uskutočnené pred dátumom začatia alebo v tento deň, znížené o všetky prijaté leasingové stimuly,
- c) všetky počiatočné priame výdavky vynaložené nájomcom,
- d) odhad nákladov, ktoré vzniknú pri rozobratí a odstránení podkladového majetku a pri obnove miesta, na ktorom sa nachádza, alebo pri obnovení podkladového majetku do stavu, ktorý sa vyžaduje v podmienkach leasingu.

Záväzok z nájmu je k dátumu začiatku nájmu ocenený vo výške súčasnej hodnoty leasingových splátok, ktoré k tomuto dátumu nie sú uhradené. Leasingové splátky sa diskontujú použitím implicitnej úrokovej miery, ak možno túto mieru ľahko určiť. Ak túto mieru nemožno ľahko určiť, použije sa prírastková úroková sadzba pre pôžičky Skupiny. Keďže Skupina výšku implicitnej úrokovej miery nevie posúdiť, pre výpočet výšky záväzku z nájmu Skupina používa prírastkovú úrokovú sadzbu pre pôžičky. Skupina pravidelne prehodnocuje výšku tejto sadzby a uplatňuje jednu diskontnú sadzbu na portfólio leasingov a podobnými vlastnosťami, ktorými sú nájom podkladového majetku v podobnom hospodárskom prostredí.

K dátumu začiatku nájmu sa leasingové splátky zahrnuté do ocenenia záväzku z nájmu skladajú z nasledujúcich platieb za právo užívať podkladový majetok počas doby nájmu, ktoré nie sú uhradené k dátumu začiatku nájmu:

- a) fixných splátok znížených o všetky pohľadávky vo forme stimulov,
- b) variabilných splátok, ktoré závisia od indexu,
- c) súm, pri ktorých sa očakáva, že ich nájomca bude musieť splatiť ako súčasť záruk zvyškovej hodnoty,
- d) ceny uplatnenia kúpnej opcie, ak je dostatočne isté, že nájomca túto opciu uplatní.

Do výpočtu ocenenia záväzkov z nájmu jednotlivé splátky vstupujú bez zohľadnenia dane z pridanej hodnoty. Variabilné platby, ktoré nezávisia od indexu, ale napríklad od objemu tržieb, nie sú zahrnuté do ocenenia záväzku z nájmu a sú vykazované vo výsledku hospodárenia priebežne tak, ako vznikajú.

Následné ocenenie

Majetok s právom na užívanie sa následne oceňuje uplatnením modelu ocenenia obstarávacou cenou, tzn. oceňuje sa obstarávacou cenou zníženou o akumulované odpisy a o všetky akumulované straty zo zníženia hodnoty (pozri účtovnú

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

zásadu m)) a upravenou o akékoľvek precenenie záväzku z nájmu. Majetok s právom na užívanie sa odpisuje po dobu kratšej z doby trvania nájmovej zmluvy alebo doby použiteľnosti podkladového majetku. Ak nájom zahŕňa transfer vlastníckeho práva podkladového majetku na nájomcu na konci nájmu, tak je majetok s právom na užívanie odpisovaný po dobu použiteľnosti podkladového majetku. Odpisy sú účtované do výsledku hospodárenia na lineárnej báze.

Na určenie, či sa znížila hodnota majetku s právom na užívanie a na zaúčtovanie všetkých strát zo zníženia hodnoty, uplatňuje nájomca štandard IAS 36 Zníženie hodnoty majetku.

Akékoľvek následné prehodnotenie / precenenie záväzku z nájmu sa zohľadní aj vo výške majetku s právom na užívanie pričom, ak táto zmena spôsobí, že hodnota majetku s právom na užívanie sa zníži na nulu a dôjde k ďalšiemu zníženiu ocenenia záväzku z nájmu, nájomca vykazuje akúkoľvek zostávajúcu sumu precenenia vo výsledku hospodárenia.

Záväzok z nájmu je následne navyšovaný o nabehnutý a ešte neuhradený úrok zo záväzku z nájmu (diskont) a ponížovaný tak, aby odzrkadľoval uskutočnené leasingové splátky.

Pri zmene podmienok nájmu je záväzok z nájmu precenený tak, aby odzrkadľoval tieto zmeny a akékoľvek prehodnotenia leasingu. Ak nastane zmena doby nájmu alebo nastane zmena posúdenia opcie na kúpu podkladového majetku, revidované splátky sú diskontované pomocou revidovanej diskontnej sadzby. Nájomca určí revidovanú diskontnú sadzbu ako implicitnú úrokovú mieru na zvyšok doby nájmu, pričom ak sa táto miera nedá spoľahlivo určiť, Skupina použije prírastkovú úrokovú sadzbu pôžičky. Pri akýchkoľvek ďalších zmenách, Skupina diskontuje revidované splátky pomocou pôvodnej diskontnej sadzby použitej pri prvotnom ocenení záväzku z nájmu.

Ak precenenie záväzku z nájmu odzrkadľuje čiastočné alebo úplné ukončenie nájmu, alikvotná časť majetku s právom na užívanie a alikvotná výška záväzku z nájmu sa odúčtuje do výsledku hospodárenia.

Skupina ako nájomca účtuje zmenu nájmu ako samostatný nájom, ak sú splnené obidve tieto podmienky:

- a) zmenou sa zvýši rozsah leasingu, a to pridaním práva užívať jedno alebo viac podkladového majetku; a
- b) protihodnota za nájom sa zvýši o sumu zodpovedajúcu samostatnej cene zvýšenia rozsahu práva užívať podkladový majetok.

Prenajímateľ

Skupina klasifikuje každý svoj poskytnutý leasing ako operatívny leasing.

Skupina vykazuje výnos z operatívneho leasingu na rovnomernej báze. Prvotné náklady na získanie podkladového majetku sú súčasťou účtovnej hodnoty majetku a rovnomerne sa odpisujú do výsledku hospodárenia počas doby prenájmu. Podkladový majetok ktoré je predmetom prenájmu, sa odpisuje do výsledku hospodárenia v súlade so skupinovou politikou pre odpisovanie podobného majetku.

s) Tržby z poskytovania služieb

Skupina účtuje o tržbách zo zmlúv so zákazníkmi v rozsahu, v akom je pravdepodobné, že ekonomické úžitky budú plynúť do Skupiny a tieto tržby sa dajú spoľahlivo oceniť. Skupina účtuje hlavne o tržbách z predaja vonkajšieho reklamného priestoru (billboardy, bigboardy, transportná “out of home“ komunikácia a pod.), z predaja mediálneho reklamného priestoru (TV, rádia a noviny), z predaja služieb retransmisie a programových služieb a o tržbách z predaja novín.

Tržby sú zaúčtované v období, kedy bola príslušná reklama odvysielaná alebo uverejnená, služba poskytnutá a noviny predané. Tržby sa časovo rozlišujú v závislosti od toho, počas akého obdobia bola služba poskytnutá. Časovo rozlíšené tržby sú vykázané ako záväzky zo zmlúv so zákazníkmi (pozri účtovnú zásadu pp)).

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Splatnosť vystavených faktúr je zvyčajne 8 – 60 dní. Vopred prijaté zálohy od zákazníkov sú vykázané ako záväzky zo zmlúv so zákazníkmi (pozri účtovnú zásadu p)).

Tržby z prenájmu sú vykazované po dobu trvania nájmu, pričom sa časovo rozlišujú.

Tržby za poskytnuté služby neobsahujú daň z pridanej hodnoty. Sú tiež znížené o zľavy a zrážky (rabaty, bonusy, skontá a dobropisy a pod.).

Pri vykazovaní o zostávajúcich povinnostiach plnenia zmluvy (angl. remaining performance obligation) Skupina uplatňuje praktickú pomôcku, ktorú umožňuje štandard IFRS 15, a nezverejňuje informácie pre zmluvy s pôvodnou predpokladanou platnosťou jeden rok alebo menej.

t) Štátne dotácie

Štátne dotácie, ktoré kompenzujú Skupine vzniknuté náklady, sa systematicky vykazujú v konsolidovanom výkaze o súhrnnom výsledku hospodárenia ako ostatné prevádzkové výnosy v obdobiach, v ktorých sa vykazujú príslušné náklady. V prípade, že podmienky na získanie dotácie sú splnené až po období, v ktorom boli vykázané súvisiace náklady, sa štátne dotácie vykazujú v momente vzniku pohľadávky.

u) Úrokové náklady a úrokové výnosy

Úrokové výnosy a náklady sú účtované vo výsledku hospodárenia za obdobie, s ktorým súvisia. Úrokové výnosy a náklady zahŕňajú amortizáciu všetkých prémie alebo diskontov alebo iných rozdielov medzi pôvodnou účtovnou hodnotou úročeného nástroja a jeho hodnotou v čase jeho splatnosti, vypočítanou na báze efektívnej úrokovej miery.

v) Daň z príjmov

Náklad dane z príjmov zahŕňa splatnú a odloženú daň. Náklad dane z príjmov sa vyказuje vo výsledku hospodárenia, okrem prípadu, kedy sa týka položiek vykazovaných priamo vo vlastnom imaní, kedy sa vyказuje vo vlastnom imaní.

Splatná daň zahŕňa očakávanú daň zo zdaniteľných príjmov za daný rok podľa daňových sadzieb platných ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje a úpravy splatnej dane za predchádzajúce roky.

Odložená daň sa vyказuje vo výkaze o finančnej situácii, pričom sa zohľadňujú dočasné rozdiely medzi účtovnou hodnotou majetku a záväzkov a ich daňovou základňou. Odložená daň sa nevzťahuje na nasledovné dočasné rozdiely: prvotné vykázanie majetku a záväzkov z transakcie, ktorá nie je podnikovou kombináciou, a ktorá neovplyvní účtovný ani daňový zisk alebo stratu, rozdiely týkajúce sa investícií v dcérskych spoločnostiach, pri ktorých je pravdepodobné, že sa v dohľadnej budúcnosti nevyrovnajú. Odložená daň sa nevykáže ani pre zdaniteľné rozdiely, ktoré vznikajú pri prvotnom vykázaní goodwillu. Odložená daň sa počíta podľa daňových sadzieb, o ktorých sa očakáva, že sa budú uplatňovať pre dočasné rozdiely pri ich realizácii, na základe zákonov, ktoré boli platné alebo prijaté ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje.

Odložená daňová pohľadávka a záväzok sú vzájomne započítané, ak existuje právne vymožitelný nárok započítať splatný daňový záväzok a pohľadávku a tieto sa týkajú rovnakého daňového úradu a rovnakého daňového subjektu, alebo sa týkajú rôznych daňových subjektov, ale tieto majú v úmysle vyrovnať daňové záväzky a pohľadávky netto alebo ich daňové pohľadávky a záväzky budú realizované súčasne.

O odloženej daňovej pohľadávke sa účtuje len vtedy, ak je pravdepodobné, že budúci základ dane, voči ktorému bude možné vyrovnať dočasné rozdiely, je dosiahnuteľný. Odložené daňové pohľadávky sa preverujú ku každému dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje a znižujú sa vo výške, v akej je nepravdepodobné, že bude dosiahnutý základ dane z príjmov na ich uplatnenie.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

w) Odhady reálnych hodnôt

Pri stanovovaní reálnej hodnoty majetku a záväzkov Skupina používa trhové (pozorovateľné) vstupy vždy, keď je to možné. Ak trh nie je aktívny, reálna hodnota majetku a záväzkov sa určí použitím oceňovacích techník. Pri aplikovaní oceňovacích techník sa používajú odhady a predpoklady, ktoré sú konzistentné s informáciami o odhadoch a predpokladoch, ktoré sú k dispozícii, a ktoré by použili účastníci trhu pri stanovení ceny.

Podľa vstupov použitých pri určení reálnej hodnoty majetku a záväzkov boli definované rozdielne úrovne reálnej hodnoty:
Úroveň 1: kótované ceny (neupravené) na aktívnych trhoch za identické položky majetku a záväzkov.

Úroveň 2: vstupy iné ako kótované ceny uvedené v úrovni 1, ktoré možno pozorovať pri danom majetku a záväzkoch buď priamo (ako ceny), alebo nepriamo (odvodené od cien) a kótované ceny na neaktívnych trhoch za identické položky majetku a záväzkov.

Úroveň 3: vstupy pre majetok a záväzky, ktoré nie sú založené na pozorovateľných trhových údajoch (nepozorovateľné vstupy).

Nasledovné odseky opisujú hlavné metódy a predpoklady použité pri odhadoch reálnych hodnôt finančného majetku a záväzkov uvedených v bode 31 – Údaje o reálnej hodnote.

i. Poskytnuté pôžičky

Reálna hodnota sa vypočíta na základe predpokladaných budúcich diskontovaných príjmov zo splátok istiny a úrokov. Pri odhadoch predpokladaných budúcich peňažných tokov sa berú do úvahy aj riziká z nesplatenia ako aj skutočnosti, ktoré môžu naznačovať zníženie hodnoty. Odhadované reálne hodnoty pôžičiek vyjadrujú zmeny v úverovom hodnotení od momentu ich poskytnutia, ako aj zmeny v úrokových sadzbách v prípade pôžičiek s fixnou úrokovou sadzbou.

ii. Bankové úvery, úročené pôžičky a emitované dlhopisy

Pre úvery a pôžičky bez určenej lehoty splatnosti sa reálna hodnota vypočíta ako suma záväzkov splatných k dátumu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka. Pre úvery, pôžičky a emitované dlhopisy s dohodnutou lehotou splatnosti je reálna hodnota stanovená na základe diskontovaných peňažných tokov používajúc aktuálne úrokové sadzby ponúkané v súčasnosti na úvery a pôžičky s podobnou lehotou splatnosti.

iii. Pohľadávky / záväzky z obchodného styku, ostatný finančný majetok / záväzky a záväzky z nájmu

Pri pohľadávkach / záväzkoch z obchodného styku a pri ostatnom finančnom majetku / záväzkoch sa predpokladá, že ich nominálna hodnota predstavuje zároveň aj reálnu hodnotu. Pri záväzkoch z nájmov (IFRS 16) sa vykázanie reálnej hodnoty nevyžaduje.

x) Majetok držaný za účelom predaja

Ak sa očakáva, že hodnota dlhodobého majetku (alebo majetku a záväzkov v skupine majetku držanej za účelom predaja) sa realizuje predovšetkým prostredníctvom jeho predaja a nie jeho používaním, tento majetok je klasifikovaný ako držaný za účelom predaja.

V momente pred zaradením majetku ako držaný za účelom predaja sa tento majetok (a všetok majetok a záväzky v skupine majetku držanej za účelom predaja) precení v súlade s príslušnými Medzinárodnými štandardmi finančného výkazníctva v znení prijatom Európskou úniou.

Následne pri prvotnom vykázaní ako držaný za účelom predaja sa majetok a skupina majetku držaná za účelom predaja vykážu v zostatkovej hodnote alebo reálnej hodnote zníženej o náklady súvisiace s predajom podľa toho, ktorá je nižšia.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Akékoľvek straty zo zníženia hodnoty skupiny majetku držanej za účelom predaja sú najskôr priradené ku goodwillu, a následne pomerným dielom k ostatnému majetku a záväzkom, okrem zásob, finančného majetku a odloženej daňovej pohľadávky, ktoré sú naďalej vyjadrené v súlade s účtovnými zásadami Skupiny.

y) Vykazovanie podľa segmentov

Prevádzkové segmenty sú časti Skupiny, ktoré sú schopné generovať výnosy a náklady, o ktorých sú k dispozícii finančné informácie a ktoré pravidelne vyhodnocujú osoby s rozhodovacou kompetenciou pri rozhodovaní o rozdelení zdrojov a pri určovaní výkonnosti. Vedenie Spoločnosti sleduje a za jednotlivé segmenty považuje segment "Médiá Slovensko", segment "Médiá Česká republika", segment „Médiá Rakúsko“ a segment "Médiá Chorvátsko".

3. Informácie o segmentoch

Medzi-segmentové eliminácie sú uvedené v samostatnom stĺpci eliminácií. Ceny používané medzi segmentami sú určené na základe trhových cien pre podobné služby a financovanie.

Informácie o významných zákazníkoch

Skupina nemá žiadne výnosy voči jednému zákazníkovi, ktoré by presahovali 10% z jej výnosov.

Dodatočné informácie k segmentom

Náklady a výnosy v konsolidovanom výkaze ziskov a strát a ostatných súčastí komplexného výsledku sú pre novoobstarané spoločnosti uvedené od dátumu akvizície, pre spoločnosti predané počas obdobia sú uvedené do dátumu predaja.

3. Informácie o segmentoch (pokračovanie)**Informácie o prevádzkových segmentoch – Konsolidovaný výkaz ziskov a strát a ostatných súčastí komplexného výsledku za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2022**

v tisícoch EUR

	Médiá Slovensko	Médiá Česká republika	Médiá Rakúsko	Médiá Chorvátsko	Medzi-segmentové eliminácie	Celkom
Tržby z predaja tovarov a služieb	44 915	30 845	14 033	4 705	-96	94 402
Ostatné prevádzkové výnosy	164	159	509	31	-	863
Prevádzkové výnosy celkom	45 079	31 004	14 542	4 736	-96	95 265
Mzdové náklady	-6 223	-3 307	-3 576	-2 118	-	-15 224
Náklady súvisiace s výrobou televíznych a rozhlasových programov	-12 281	-36	-	-	-	-12 317
Použitie a odpis licenčných práv	-5 747	-451	-	-	-	-6 198
Výlep, tlač a odstraňovanie reklamy	-1 353	-2 589	-2 173	-	11	-6 104
Odpisy a amortizácia dlhodobého majetku	-6 015	-7 271	-3 576	-185	-	-17 047
Ostatné prevádzkové náklady	-8 836	-12 853	-5 917	-2 144	84	-29 666
Prevádzkové náklady celkom	-40 455	-26 507	-15 242	-4 447	95	-86 556
Zisk / (strata) z prevádzkovej činnosti	4 624	4 497	-700	289	-1	8 709
Kurzový zisk / (strata), netto	-707	50	-	-5	1	-661
Úrokové náklady, netto	-3 097	-3 987	-192	-69	-	-7 345
Zisk / (strata) z finančných nástrojov, netto	113	-	-48	-	-	65
Zisk z pridružených a spoločne ovládaných podnikov	-	36	-	-	-	36
Ostatné finančné náklady, netto	-230	-20	-9	-13	-	-272
Zisk / (strata) pred zdanením	703	576	-949	202	-	532
Daň z príjmov	-41	-595	-125	-11	-	-772
Zisk / (strata) za obdobie	662	-19	-1 074	191	-	-240
Ostatné súčasti komplexného výsledku, po zdanení	-	65	-	-7	-	58
Zmena fondu z prepočtu cudzích mien	-	65	-	-7	-	58
Komplexný výsledok za obdobie	662	46	-1 074	184	-	-182

3. Informácie o segmentoch (pokračovanie)**Informácie o prevádzkových segmentoch – Konsolidovaný výkaz ziskov a strát a ostatných súčastí komplexného výsledku za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2021***v tisícoch EUR*

	Médiá Slovensko	Médiá Česká republika	Médiá Rakúsko	Médiá Chorvátsko	Medzi-segmentové eliminácie	Celkom
Tržby z predaja tovarov a služieb	41 976	25 249	11 909	4 945	-80	83 999
Ostatné prevádzkové výnosy	456	423	604	37	-	1 520
Prevádzkové výnosy celkom	42 432	25 672	12 513	4 982	-80	85 519
Mzdové náklady	-5 816	-2 078	-3 372	-2 158	-	-13 424
Náklady súvisiace s výrobou televíznych a rozhlasových programov	-10 854	-35	-	-	-	-10 889
Použitie a odpis licenčných práv	-6 438	-428	-	-	-	-6 866
Výlep, tlač a odstraňovanie reklamy	-991	-1 582	-1 893	-	11	-4 455
Odpisy a amortizácia dlhodobého majetku	-6 027	-7 480	-3 479	-185	-	-17 171
Ostatné prevádzkové náklady	-10 522	-10 568	-5 231	-1 903	69	-28 155
Prevádzkové náklady celkom	-40 648	-22 171	-13 975	-4 246	80	-80 960
Zisk / (strata) z prevádzkovej činnosti	1 784	3 501	-1 462	736	-	4 559
Kurzový zisk / (strata), netto	-419	162	-	-3	-	-260
Úrokové náklady, netto	-4 079	-3 431	-269	-69	-	-7 848
Zisk / (strata) z finančných nástrojov, netto	23	-367	-4	-	-	-348
Zisk z pridružených a spoločne ovládaných podnikov	-	77	-	-	-	77
Ostatné finančné náklady, netto	-209	-23	-9	-14	-	-255
Zisk / (strata) pred zdanením	-2 900	-81	-1 744	650	-	-4 075
Daň z príjmov	150	-365	-4	-16	-	-235
Zisk / (strata) za obdobie	-2 750	-446	-1 748	634	-	-4 310
Ostatné súčasti komplexného výsledku, po zdanení	-	288	-	26	-	314
Zmena fondu z prepočtu cudzích mien	-	288	-	26	-	314
Komplexný výsledok za obdobie	-2 750	-158	-1 748	660	-	-3 996

3. Informácie o segmentoch (pokračovanie)**Informácie o prevádzkových segmentoch – Konsolidovaný výkaz o finančnej situácii k 30. júnu 2022***v tisícoch EUR*

	Médiá Slovensko	Médiá Česká republika	Médiá Rakúsko	Médiá Chorvátsko	Medzi- segmentové eliminácie	Celkom
Majetok						
Goodwill	4 603	6 322	-	1 905	-	12 830
Televízny formát	60 783	-	-	-	-	60 783
Ostatný dlhodobý nehmotný majetok	2 670	4 044	4 024	596	-	11 334
Licenčné práva	16 176	468	-	-	-	16 644
Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	32 140	56	-	-	-	32 196
Pozemky, budovy a zariadenia	22 957	30 878	16 875	5 282	-	75 992
Investičný nehnuteľný majetok	-	258	-	-	-	258
Majetok s právom na užívanie	19 024	72 364	19 743	248	-	111 379
Podiel v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch	58	596	-	-	-	654
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	23 661	15 812	3 102	1 221	-183	43 613
Ostatný finančný majetok	-	19	378	-	-	397
Poskytnuté pôžičky	5 888	918	-	-	-3 897	2 909
Odložená daňová pohľadávka	430	1 081	104	-	-	1 615
Ostatný majetok	2 656	6 833	1 732	457	-	11 678
Pohľadávky zo splatnej dane z príjmov	544	348	-	55	-	947
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	1 672	6 805	3 100	141	-	11 718
Celkom majetok	193 262	146 802	49 058	9 905	-4 080	394 947

3. Informácie o segmentoch (pokračovanie)**Informácie o prevádzkových segmentoch – Konsolidovaný výkaz o finančnej situácii k 30. júnu 2022 (pokračovanie)***v tisícoch EUR*

	Médiá Slovensko	Médiá Česká republika	Médiá Rakúsko	Médiá Chorvátsko	Medzi- segmentové eliminácie	Celkom
Závazky						
Bankové úvery	71 912	27 044	-	102	-	99 058
Úročené pôžičky	19 188	454	935	2 822	-3 897	19 502
Emitované dlhopisy	55 739	22 914	-	-	-	78 653
Závazky z nájmov	15 025	60 418	6 171	259	-	81 873
Rezervy	806	191	738	416	-	2 151
Závazky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	34 657	11 527	3 058	1 054	-183	50 113
Ostatné záväzky	6 888	3 110	4 662	1 043	-	15 703
Závazky zo splatnej dane z príjmov	59	918	165	-	-	1 142
Odložený daňový záväzok	15 298	6 513	-	377	-	22 188
Celkom záväzky	219 572	133 089	15 729	6 073	-4 080	370 383

3. Informácie o segmentoch (pokračovanie)**Informácie o prevádzkových segmentoch – Konsolidovaný výkaz o finančnej situácii k 31. decembru 2021***v tisícoch EUR*

	Médiá Slovensko	Médiá Česká republika	Médiá Rakúsko	Médiá Chorvátsko	Medzi- segmentové eliminácie	Celkom
Majetok						
Goodwill	4 324	6 083	-	1 909	-	12 316
Televízny formát	62 744	-	-	-	-	62 744
Ostatný dlhodobý nehmotný majetok	2 631	4 197	4 029	389	-	11 246
Licenčné práva	14 769	534	-	-	-	15 303
Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	29 162	56	-	-	-	29 218
Pozemky, budovy a zariadenia	24 065	31 595	16 804	5 306	-	77 770
Investičný nehnuteľný majetok	-	257	-	-	-	257
Majetok s právom na užívanie	20 675	76 109	21 791	275	-	118 850
Podiel v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch	58	557	-	-	-	615
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	21 776	17 488	2 593	1 617	-1 912	41 562
Ostatný finančný majetok	-	19	427	-	-	446
Poskytnuté pôžičky	6 581	1 051	-	-	-4 651	2 981
Odložená daňová pohľadávka	430	581	86	-	-	1 097
Ostatný majetok	1 548	4 020	1 172	301	-	7 041
Pohľadávky zo splatnej dane z príjmov	139	182	-	44	-	365
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	6 782	10 511	4 867	258	-	22 418
Skupina majetku držaná za účelom predaja	-	103	-	-	-	103
Celkom majetok	195 684	153 343	51 769	10 099	-6 563	404 332

3. Informácie o segmentoch (pokračovanie)**Informácie o prevádzkových segmentoch – Konsolidovaný výkaz o finančnej situácii k 31. decembru 2021 (pokračovanie)***v tisícoch EUR*

	Médiá Slovensko	Médiá Česká republika	Médiá Rakúsko	Médiá Chorvátsko	Medzi- segmentové eliminácie	Celkom
Závazky						
Bankové úvery	76 570	29 801	-	94	-	106 465
Úročené pôžičky	19 308	28	1 560	3 017	-4 651	19 262
Emitované dlhopisy	53 683	21 782	-	-	-	75 465
Závazky z nájmov	16 648	62 623	7 578	286	-	87 135
Rezervy	820	190	756	416	-	2 182
Závazky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	34 613	14 830	3 108	1 063	-1 916	51 698
Ostatné záväzky	2 705	1 923	4 341	1 019	-	9 988
Závazky zo splatnej dane z príjmov	2 251	1 698	24	170	-	4 143
Odložený daňový záväzok	16 015	6 849	-	384	-	23 248
Závazky súvisiace so skupinou majetku držanou za účelom predaja	-	2	-	-	-	2
Celkom záväzky	222 613	139 726	17 367	6 449	-6 567	379 588

4. Akvizície a predaje spoločností

Akvizície spoločností za obdobie 1. januára 2022 až 30. júna 2022

Informácie k uskutočneným akvizíciám spoločností za obdobie 1. januára 2022 až 30. júna 2022 sú uvedené v bodoch 4.a) až 4.d).

a) Detaily k novým akvizíciám

MACH - NARWALL, spol. s r. o.

Na základe zmluvy o kúpe obchodného podielu uzatvorenej dňa 12. januára 2022 Spoločnosť prostredníctvom dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. obstarala 100% podiel na základnom imaní spoločnosti MACH - NARWALL, spol. s r.o. Obchodný podiel bol nadobudnutý za 121 tisíc EUR. Spoločnosť je konsolidovaná úplnou metódou.

GES Slovakia, s.r.o.

Na základe zmluvy o kúpe obchodného podielu uzatvorenej dňa 19. februára 2022 Spoločnosť prostredníctvom dcérskej spoločnosti Radio Services a.s. obstarala 100% podiel na základnom imaní spoločnosti GES Slovakia, s.r.o. Obchodný podiel bol nadobudnutý za 12 tisíc EUR. Spoločnosť je konsolidovaná úplnou metódou.

HROT, s.r.o.

Na základe zmluvy o kúpe obchodného podielu uzatvorenej dňa 25. marca 2022 Spoločnosť prostredníctvom dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. obstarala 30% podiel na základnom imaní spoločnosti HROT, s.r.o. Obchodný podiel bol nadobudnutý za 12 EUR. Spoločnosť je konsolidovaná ekvivalenčnou metódou.

News Media s.r.o.

Na základe zmluvy o kúpe obchodného podielu uzatvorenej dňa 6. apríla 2022 Spoločnosť prostredníctvom dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. obstarala 70% podiel na základnom imaní spoločnosti News Media s.r.o. Obchodný podiel bol nadobudnutý za 143 tisíc EUR. Spoločnosť je konsolidovaná úplnou metódou.

b) Goodwill

Obstaraný goodwill bol priradený jednotlivým jednotkám generujúcim peňažné prostriedky (angl. cash-generating unit, "CGU"), pre ktoré sa očakáva, že budú mať úžitok zo synergických efektov vznikajúcich pri podnikových kombináciách, pozri tiež bod c).

MACH - NARWALL, spol. s r. o.

Pri akvizícii tejto spoločnosti vznikol goodwill vo výške 89 tisíc EUR, pozri tiež bod c).

GES Slovakia, s.r.o.

Pri akvizícii tejto spoločnosti vznikol goodwill vo výške 279 tisíc EUR, pozri tiež bod c).

HROT, s.r.o.

Pri akvizícii tejto spoločnosti vznikol goodwill vo výške 106 tisíc EUR, pozri tiež bod c).

News Media s.r.o.

Pri akvizícii tejto spoločnosti vznikol goodwill vo výške 123 tisíc EUR, pozri tiež bod c).

4. Akvizície a predaje spoločností (pokračovanie)**c) Úpravy identifikovaného čistého majetku na reálne hodnoty**

Proces alokácie kúpnych cien pre novoobstarané spoločnosti nebol k 30. júnu 2022 ešte ukončený. Úpravy identifikovateľného čistého majetku na reálne hodnoty boli zatiaľ identifikované len pre spoločnosť MACH - NARWALL, spol. s r. o.:

<i>v tisícoch EUR</i>	MACH - NARWALL, spol. s r. o.
Pozemky, budovy a zariadenia	46
Odložený daňový záväzok	-9
Celkový čistý vplyv	37

d) Efekt z akvizície

Obstaranie spoločností malo nasledujúci efekt na majetok a záväzky Skupiny:

<i>v tisícoch EUR</i>		MACH - NARWALL, spol. s r. o.	GES Slovakia, s.r.o.	HROT, s.r.o.	News Media s.r.o.	Ostatné spoloč- nosti Skupiny **	Celkom
Pozemky, budovy a zariadenia	15	51	-	-	-	-	51
Podiel v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch		-	-	-106	-	-	-106
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky		7	1	-	8	-	16
Ostatný majetok		4	-	-	1	-	5
Poskytnuté pôžičky		-	-	-	-	-275	-275
Pohľadávky zo splatnej dane z príjmov		1	-	-	-	-	1
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty		-	9	-	30	-	39
Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky		-10	-2	-	-7	-	-19
Ostatné záväzky		-12	-	-	-4	-	-16
Odložený daňový záväzok	26	-9	-	-	-	-	-9
Nekontrolujúce podiely		-	-	-	-8	-	-8
Čistý identifikovateľný majetok/(záväzky)		32	8	-106	20	-275	-321
Goodwill z akvizícií nových spoločností	13	89	279	106*	123	-	597
Náklady na akvizíciu		121	287	-	143	-275	276
Zaplatená odmena, vysporiadaná v peniazoch		-121	-12	-	-143	-	-276
Hotovosť získaná		-	9	-	30	-	39
Čistý peňažný výdaj		-121	-3	-	-113	-	-237
Zisk/(strata) odo dňa akvizície		-21	-14	-	11	-	-24
Tržby odo dňa akvizície		24	-	-	30	-	54

4. Akvizície a predaje spoločností (pokračovanie)

* Goodwill z akvizície spoločnosti HROT, s.r.o. je v konsolidovanom výkaze o finančnej situácii Skupiny prezentovaný v rámci položky podiel v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch.

** Eliminácia transakcií v rámci Skupiny súvisiaca s obstaraním spoločnosti GES Slovakia, s.r.o.

Ak by boli akvizície uskutočnené k 1. januáru 2022, manažment Skupiny odhaduje, že konsolidované tržby za obdobie 1. januára 2022 až 30. júna 2022 by boli vo výške 95 299 tisíc EUR a konsolidovaná strata vo výške 229 tisíc EUR.

Predaj spoločnosti za obdobie 1. januára 2022 až 30. júna 2022

Informácie k uskutočnenému predaju spoločnosti za obdobie 1. januára 2022 až 30. júna 2022 sú uvedené v bodoch 4.e) až 4.f).

e) Detail k predaju spoločnosti**D & C AGENCY s.r.o.**

Dňa 12. januára 2022 bol Skupinou predaný 100% podiel na spoločnosti D & C AGENCY s.r.o. Predajná cena podielu bola 20 tisíc EUR.

f) Efekt z predaja spoločnosti

Predaj spoločnosti mal nasledujúci efekt na majetok a záväzky Skupiny:

v tisícoch EUR	D & C AGENCY s.r.o.	Ostatné spoločnosti Skupiny	Celkom
Ostatný finančný majetok	-103	-	-103
Poskytnuté pôžičky	-	32	32
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	-2	-	-2
Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	53	-	53
Odchádzajúce čisté identifikovateľné (aktíva)/záväzky	-52	32	-20
Predajná cena	20	-	20
Zisk z predaja	-32	32	-
Získaná odmena, vysporiadaná v peniazoch	20	-	20
Úbytok hotovosti	-2	-	-2
Čistý peňažný príjem	18	-	18

K 31. decembru 2021 bola spoločnosť D & C AGENCY s.r.o. prezentovaná ako skupina majetku držaná za účelom predaja v konsolidovanom výkaze o finančnej situácii Skupiny.

Akvizície a založenie spoločnosti za obdobie 1. januára 2021 až 31. decembra 2021

Informácie k uskutočneným akvizíciám a k založeniu spoločnosti za obdobie 1. januára 2021 až 31. decembra 2021 sú uvedené v bodoch 4.g) až 4.k).

4. Akvizície a predaje spoločností (pokračovanie)

g) Detaily k založeniu

Inzeris s.r.o.

Dňa 1. januára 2021 Spoločnosť prostredníctvom dcérskej spoločnosti BigZoom a.s. založila spoločnosť Inzeris s.r.o. s vkladom 3 tisíc EUR, čo predstavuje 70% podiel. Spoločnosť je konsolidovaná úplnou metódou.

h) Detaily k novým akvizíciám

QEX Plochy s. r. o.

Na základe zmluvy o kúpe obchodného podielu uzatvorenej dňa 1. januára 2021 Spoločnosť prostredníctvom dcérskej spoločnosti Akzent BigBoard, a.s. obstarala 80% podiel na základnom imaní spoločnosti QEX Plochy s. r. o. Obchodný podiel bol nadobudnutý za 1 136 tisíc EUR. Spoločnosť je konsolidovaná úplnou metódou.

Muchalogy s.r.o.

Na základe zmluvy o kúpe obchodného podielu uzatvorenej dňa 6. januára 2021 Spoločnosť prostredníctvom dcérskej spoločnosti BigMedia, spol. s r.o. obstarala 19% podiel na základnom imaní spoločnosti Muchalogy s.r.o. Obchodný podiel bol nadobudnutý za 44 tisíc EUR. Spoločnosť je konsolidovaná úplnou metódou.

FORWARD-MEDIA Group (zahŕňa spoločnosti FORWARD-MEDIA, spol. s r.o. a E2 Services, a. s.)

Na základe zmluvy o kúpe obchodného podielu uzatvorenej dňa 20. októbra 2021 Spoločnosť prostredníctvom dcérskej spoločnosti Radio Services a.s. obstarala 100% podiel na základnom imaní spoločnosti FORWARD-MEDIA, spol. s r.o. Obchodný podiel bol nadobudnutý za 1 tisíc EUR. Zároveň Spoločnosť získala aj 100% podiel na základnom imaní spoločnosti E2 Services, a. s. Obidve spoločnosti sú konsolidované úplnou metódou.

TA Services, s.r.o.

Na základe zmluvy o kúpe obchodného podielu uzatvorenej dňa 3. novembra 2021 Spoločnosť prostredníctvom dcérskej spoločnosti Radio Services a.s. obstarala 100% podiel na základnom imaní spoločnosti TA Services, s.r.o. Obchodný podiel bol nadobudnutý za 1 tisíc EUR. Spoločnosť je konsolidovaná úplnou metódou.

i) Goodwill

Obstaraný goodwill bol priradený jednotlivým jednotkám generujúcim peňažné prostriedky (angl. cash-generating unit, "CGU"), pre ktoré sa očakáva, že budú mať úžitok zo synergických efektov vznikajúcich pri podnikových kombináciách, pozri tiež bod i).

QEX Plochy s. r. o.

Pri akvizícii tejto spoločnosti vznikol goodwill vo výške 850 tisíc EUR, pozri tiež bod i).

Muchalogy s.r.o.

Pri akvizícii tejto spoločnosti vznikol goodwill vo výške 45 tisíc EUR, pozri tiež bod i).

j) Úpravy identifikovaného čistého majetku na reálne hodnoty

V rámci procesu alokácie kúpnych cien neboli, pre novoobstarané spoločnosti Skupiny v roku 2021, identifikované žiadne úpravy identifikovateľného čistého majetku na reálne hodnoty.

4. Akvizície a predaje spoločností (pokračovanie)**k) Efekt z akvizície**

Obstaranie spoločností malo nasledujúci efekt na majetok a záväzky Skupiny:

v tisícoch EUR	Bod	QEX Plochy s. r. o.	Muchalogy s.r.o.	Ostatné	Celkom
Pozemky, budovy a zariadenia	15	276	-	1	277
Ostatný dlhodobý nehmotný majetok	13	2	397	-	399
Majetok s právom na užívanie	16	694	-	-	694
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky		4	12	2	18
Ostatný majetok		64	71	409	544
Poskytnuté pôžičky		-	-43	-	-43
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty		102	7	92	201
Úročené pôžičky	24	-13	-	-	-13
Záväzky z nájmov	24	-694	-	-	-694
Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky		-59	-431	-1	-491
Ostatné záväzky		-1	-19	-	-20
Záväzky zo splatnej dane z príjmov		-17	-	-305	-322
Nekontrolujúce podiely		-72	5	-	-67
Čistý identifikovateľný majetok / (záväzky)		286	-1	198	483
Goodwill / (zisk z výhodnej kúpy) z akvizícií nových spoločností	13	850	45	-196	699
Náklady na akvizíciu		1 136	44	2	1 182
Zaplatená odmena, vysporiadaná v peniazoch		-136	-	-2	-138
Hotovosť získaná		102	7	92	201
Čistý peňažný príjem / (výdaj)		-34	7	90	63
Zisk odo dňa akvizície		56	139	192	195
Tržby odo dňa akvizície		553	16	13	569

Ak by boli akvizície uskutočnené k 1. januáru 2021, manažment Skupiny odhaduje, že konsolidované tržby za obdobie 1. januára 2021 až 31. decembra 2021 by boli vo výške 221 043 tisíc EUR a konsolidovaný zisk vo výške 6 099 tisíc EUR.

5. Tržby z predaja tovarov a služieb

Tržby podľa hlavných kategórií sú uvedené v nasledujúcej tabuľke:

v tisícoch EUR

	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2022	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2021
Tržby zo zmlúv so zákazníkmi zo segmentu „Médiá Slovensko“	44 728	41 798
Tržby zo zmlúv so zákazníkmi zo segmentu „Médiá Česká republika“	30 752	25 238
Tržby zo zmlúv so zákazníkmi zo segmentu „Médiá Rakúsko“	14 032	11 908
Tržby zo zmlúv so zákazníkmi zo segmentu „Médiá Chorvátsko“	4 608	4 853
Tržby z prenájmu	282	202
Celkom	94 402	83 999

6. Ostatné prevádzkové výnosy

v tisícoch EUR

	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2022	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2021
Výnosy z pokút a penále	188	66
Výnosy z prieskumov trhu	188	184
Prijaté štátne dotácie	111	482
Náhrady od poisťovne	58	68
Zisk z ukončenia nájmov	8	57
Výnosy z odpísaných záväzkov	6	54
Ostatné	304	609
Celkom	863	1 520

7. Mzdové náklady

v tisícoch EUR

	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2022	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2021
Mzdové náklady	-11 764	-10 253
Príspevky na sociálne zabezpečenie a zdravotné poistenie	-2 777	-2 545
Ostatné mzdové náklady	-683	-626
Celkom	-15 224	-13 424

Priemerný počet zamestnancov Skupiny v období od 1. januára 2022 do 30. júna 2022 bol 662, z toho 34 vedúcich zamestnancov (v období od 1. januára 2021 do 30. júna 2021: 659 zamestnancov, z toho 31 vedúcich zamestnancov).

Počet zamestnancov Skupiny k 30. júnu 2022 bol 693, z toho 38 vedúcich zamestnancov (k 31. decembru 2021 bol počet zamestnancov 668, z toho 38 vedúcich zamestnancov).

8. Výlep, tlač a odstraňovanie reklamy*v tisícoch EUR*

	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2022	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2021
Výlep reklamy	-4 104	-2 987
Tlač reklamy	-1 953	-1 416
Odstraňovanie reklamy	-47	-52
Celkom	-6 104	-4 455

9. Odpisy a amortizácia dlhodobého majetku*v tisícoch EUR**Bod*

		6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2022	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2021
Odpisy majetku s právom na užívanie	16	-9 664	-9 981
Odpisy dlhodobého hmotného majetku	15	-4 722	-4 531
Amortizácia	13	-2 661	-2 659
Celkom		-17 047	-17 171

10. Ostatné prevádzkové náklady

v tisícoch EUR

		6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2022	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2021
	Bod		
Nájomné - krátkodobý leasing zariadení, variabilné (výkonové) nájomné a leasing majetku s nízkou hodnotou	16	-4 692	-3 601
Retransmisia		-3 067	-4 270
Reklamné náklady		-2 950	-2 818
Náklady za právo využitia reklamnej plochy (dopravné podniky)		-2 615	-1 875
Spotreba materiálu a energií		-2 380	-1 878
Náklady na opravy a údržbu		-2 002	-1 658
Služby programovej podpory a IT služby		-1 265	-977
Ostatné náklady na vydávanie regionálnych denníkov		-1 262	-1 114
Tvorba / (rozpustenie) opravnej položky k obchodným pohľadávkam a k zásobám		-1 165	250
Právne, účtovné a poradenské služby		-1 080	-1 266
Náklady na outsourcing		-927	-821
Ostatné dane a poplatky		-925	-879
Poplatky ochranným autorským zväzom a do AVF ¹		-685	-539
Ostatné náklady na zabezpečenie prevádzky testovania na ochorenie COVID- 19		-573	-367
Náklady na reprezentáciu spoločnosti, sponzoring		-501	-250
Mediálne prieskumy		-478	-618
Služby súvisiace s priestormi v nájme		-362	-308
Telefónne poplatky a internetové služby		-347	-283
Náklady na predaný tovar		-337	-1 703
Náklady na dopravu a poistenie automobilov		-305	-242
Náklady na poistenie majetku okrem automobilov		-185	-170
Pokuty a penále		-20	-369
Náklady na reklamný čas		-	-1 172
Rozpustenie rezerv		80	48
Ostatné		-1 623	-1 275
Celkom		-29 666	-28 155

¹AVF – Audiovizuálny fond - verejnoprávna inštitúcia na podporu a rozvoj audiovizuálnej kultúry a priemyslu

Skupina využíva služby audítorských spoločností KPMG Slovensko spol. s r.o., PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o., KPMG Austria AG a KPMG D.O.O. na overenie individuálnych účtovných závierok spoločností Skupiny a konsolidovanej účtovnej závierky Spoločnosti. Náklady na tieto služby za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2022 boli vo výške 79 tisíc EUR (za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2021: 54 tisíc EUR).

Za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2022 a za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2021 Skupina nevynaložila náklady na iné služby poskytované audítorskými spoločnosťami.

11. Úrokové náklady a výnosy

v tisícoch EUR

	Bod	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2022	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2021
Úrokové výnosy			
Poskytnuté pôžičky		53	79
Ostatné		15	4
Celkový úrokový výnos		68	83
Úrokové náklady			
Emitované dlhopisy	25,24	-2 565	-3 419
Bankové úvery		-2 238	-1 902
Závázky z nájmov	16,24	-2 091	-2 151
Úročené pôžičky		-482	-448
Ostatné		-37	-11
Celkový úrokový náklad		-7 413	-7 931
Úrokové náklady, netto		-7 345	-7 848

Za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2022 úrokové náklady na bankové úvery zahŕňajú úrokové náklady z kontokorentných úverov vo výške 193 tisíc EUR, ktoré sú pre účely výkazu peňažných tokov prezentované v rámci peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov (za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2021: 152 tisíc EUR).

12. Daň z príjmov

v tisícoch EUR

	Bod	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2022	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2021
Splatná daň z príjmov			
Bežný rok		-2 275	-1 408
Opravy minulých období		-117	-9
Zrážková daň		-	-1
Odložená daň z príjmov			
Vznik a zánik dočasných rozdielov a daňových strát	26	1 620	1 183
Celkový vykázaný daňový náklad		-772	-235

12. Daň z príjmov (pokračovanie)**Prevod od teoretickej dane z príjmov k efektívnej sadzbe***v tisícoch EUR*

	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2022	%	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2021	%
Zisk / (strata) pred zdanením	532		-4 075	
Daň z príjmov vo výške domácej sadzby	112	21	-856	21
Vplyv daňových sadzieb v iných krajinách	-62	-12	-102	3
Trvalo neuznané náklady, netto	585	110	775	-19
Daňové straty, ku ktorým nebola účtovaná odložená daň v bežnom období	68	13	654	-16
Umorenie daňových strát, ku ktorým v minulosti nebola účtovaná odložená daň	-81	-15	-250	6
Zníženie odloženej daňovej pohľadávky v bežnom období z dôvodu jej nevyužitia	31	6	-	-
Oprava splatnej dane minulých období	117	22	9	-
Daňové licencie	2	-	4	-
Zrážková daň	-	-	1	-
Celkový vykázaný daňový náklad	772	145	235	-5

Odložená daň z príjmov je vypočítaná použitím platnej sadzby dane, o ktorej sa predpokladá, že bude platná v období, v ktorom sa pohľadávka zrealizuje alebo záväzok vyrovná.

Daňová sadzba na Slovensku je 21% (2021: 21%), v Českej republike 19% (2021: 19%), v Rakúsku 25% (2021: 25%) a v Chorvátsku 18% (2021: 18%).

13. Goodwill, televízny formát a ostatný dlhodobý nehmotný majetok*6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2022**v tisícoch EUR*

	Televízny formát	Zmluvné vzťahy	Goodwill	Obchodná značka	Ostatný majetok	Celkom
Obstarávacia cena						
Zostatok k 1. januáru 2022	109 134	2 229	18 559	8 409	14 042	152 373
Prírastky	-	-	-	210	558	768
Prírastky pri akvizícii	-	-	491	-	-	491
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	-	23	11	23	57
Zostatok k 30. júnu 2022	109 134	2 229	19 073	8 630	14 623	153 689
Oprávky a opravné položky						
Zostatok k 1. januáru 2022	-46 390	-2 229	-6 243	-100	-11 105	-66 067
Amortizácia	-1 961	-	-	-17	-683	-2 661
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	-	-	-	-14	-14
Zostatok k 30. júnu 2022	-48 351	-2 229	-6 243	-117	-11 802	-68 742
Zostatková hodnota						
Zostatok k 1. januáru 2022	62 744	-	12 316	8 309	2 937	86 306
Zostatok k 30. júnu 2022	60 783	-	12 830	8 513	2 821	84 947

13. Goodwill, televízny formát a ostatný dlhodobý nehmotný majetok (pokračovanie)

Rok končiaci sa 31. decembra 2021

v tisícoch EUR

	Televízny formát	Zmluvné vzťahy	Goodwill	Obchodná značka	Ostatný majetok	Celkom
Obstarávacia cena						
Zostatok k 1. januáru 2021	109 134	2 229	17 332	8 282	12 163	149 140
Prírastky	-	-	-	-	1 330	1 330
Prírastky pri akvizícii	-	-	895	-	399	1 294
Vyradenia	-	-	-	-	-98	-98
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	-	332	127	248	707
Zostatok k 31. decembru 2021	109 134	2 229	18 559	8 409	14 042	152 373
Oprávky a opravné položky						
Zostatok k 1. januáru 2021	-42 342	-2 229	-3 743	-63	-9 794	-58 171
Amortizácia	-4 048	-	-	-34	-1 259	-5 341
Zníženie hodnoty majetku	-	-	-2 500	-	-	-2 500
Vyradenia	-	-	-	-	98	98
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	-	-	-3	-150	-153
Zostatok k 31. decembru 2021	-46 390	-2 229	-6 243	-100	-11 105	-66 067
Zostatková hodnota						
Zostatok k 1. januáru 2021	66 792	-	13 589	8 219	2 369	90 969
Zostatok k 31. decembru 2021	62 744	-	12 316	8 309	2 937	86 306

14. Test na zníženie hodnoty majetku

Na základe dôvodov uvedených v bode 2 – Významné účtovné zásady, ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka vedenie Skupiny vykonalo testy na zníženie hodnoty dlhodobého nehmotného majetku pre všetky identifikované jednotky generujúce peňažné prostriedky.

a) Test na zníženie hodnoty majetku za obdobie 1. januára 2022 až 30. júna 2022**CGU BigBoard Praha¹**

K 30. júnu 2022 Skupina vykazovala pre CGU BigBoard Praha¹ goodwill vo výške 5 261 tisíc EUR, dlhodobý nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 2 232 tisíc EUR, pozemky, budovy a zariadenia vo výške 30 878 tisíc EUR a majetok s právom na užívanie vo výške 72 349 tisíc EUR.

Keďže v dobe zostavenia priebežnej konsolidovanej účtovnej závierky nebol identifikovaný žiadny indikátor možného zníženia hodnoty majetku, Skupina k 30. júnu 2022 netestovala majetok na možné zníženie hodnoty. Test bude vykonaný na konci účtovného obdobia, teda k 31. decembru 2022.

CGU Slovenská produkčná²

K 30. júnu 2022 Skupina vykazovala pre CGU Slovenská produkčná² goodwill vo výške 1 061 tisíc EUR, ostatný dlhodobý nehmotný majetok vo výške 61 513 tisíc EUR, pozemky, budovy a zariadenia vo výške 6 587 tisíc EUR a majetok s právom na užívanie vo výške 194 tisíc EUR.

14. Test na zníženie hodnoty majetku (pokračovanie)

Keďže v dobe zostavenia priebežnej konsolidovanej účtovnej závierky nebol identifikovaný žiadny indikátor možného zníženia hodnoty majetku, Skupina k 30. júnu 2022 netestovala majetok na možné zníženie hodnoty. Test bude vykonaný na konci účtovného obdobia, teda k 31. decembru 2022.

CGU Akzent BigBoard³

K 30. júnu 2022 Skupina vykazovala pre CGU Akzent BigBoard³ goodwill vo výške 2 763 tisíc EUR, dlhodobý nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 1 865 tisíc EUR, pozemky, budovy a zariadenia vo výške 16 341 tisíc EUR a majetok s právom na užívanie vo výške 18 644 tisíc EUR.

Keďže v dobe zostavenia priebežnej konsolidovanej účtovnej závierky nebol identifikovaný žiadny indikátor možného zníženia hodnoty majetku, Skupina k 30. júnu 2022 netestovala majetok na možné zníženie hodnoty. Test bude vykonaný na konci účtovného obdobia, teda k 31. decembru 2022.

CGU EPAMEDIA⁴

Skupina k 30. júnu 2022 nevykazovala pre CGU EPAMEDIA⁴ goodwill. K 30. júnu 2022 Skupina vykazovala pre CGU EPAMEDIA⁴ dlhodobý nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 3 800 tisíc EUR, pozemky, budovy a zariadenia vo výške 16 875 tisíc EUR a majetok s právom na užívanie vo výške 19 744 tisíc EUR.

Keďže v dobe zostavenia priebežnej konsolidovanej účtovnej závierky nebol identifikovaný žiadny indikátor možného zníženia hodnoty majetku, Skupina k 30. júnu 2022 netestovala majetok na možné zníženie hodnoty. Test bude vykonaný na konci účtovného obdobia, teda k 31. decembru 2022.

CGU RADIO SERVICES⁵

Skupina k 30. júnu 2022 vykazovala pre CGU RADIO SERVICES⁵ goodwill vo výške 1 209 tisíc EUR.

Keďže v dobe zostavenia priebežnej konsolidovanej účtovnej závierky nebol identifikovaný žiadny indikátor možného zníženia hodnoty majetku, Skupina k 30. júnu 2022 netestovala majetok na možné zníženie hodnoty. Test bude vykonaný na konci účtovného obdobia, teda k 31. decembru 2022.

CGU Chorvátsko⁶

K 30. júnu 2022 Skupina vykazovala pre CGU Chorvátsko⁶ goodwill vo výške 1 905 tisíc EUR a dlhodobý nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 498 tisíc EUR.

Keďže v dobe zostavenia priebežnej konsolidovanej účtovnej závierky nebol identifikovaný žiadny indikátor možného zníženia hodnoty majetku, Skupina k 30. júnu 2022 netestovala majetok na možné zníženie hodnoty. Test bude vykonaný na konci účtovného obdobia, teda k 31. decembru 2022.

¹ Skupina BigBoard Praha zahŕňa spoločnosti BigBoard Praha, a.s., BigMedia, spol. s r.o., Czech Outdoor s.r.o., Expiria, a.s., RAILREKLAM, spol. s r.o., MG Advertising, s.r.o., Barrandia s.r.o., Czech Testing s.r.o. (Český billboard, s.r.o.), outdoor akzent s.r.o., Bilbo City s.r.o., QEEP, a.s., Velonet ČR, s.r.o., News Advertising s.r.o., Flowee s.r.o., Kitchen Lab s.r.o., BigZoom a.s., Programmatic marketing, s.r.o., Hyperinzerce, s.r.o., Quantio, s.r.o., Hyperslevy.cz, s.r.o., Slovenskainzerca s.r.o., Hyperinzerca, s.r.o., Eremia, a.s., CovidPass s.r.o., Muchalogy s.r.o., MetroZoom s.r.o., Inzeris s.r.o., MACH - NARWALL, spol. s r. o. a News Media s.r.o.

² Skupina Slovenská produkčná zahŕňa spoločnosti Slovenská produkčná, a.s., MAC TV s.r.o., PMT, s.r.o., DONEAL, s.r.o., Magical roof s.r.o. a Československá filmová spoločnosť, s.r.o.

³ Skupina Akzent BigBoard zahŕňa spoločnosti Akzent BigBoard, a.s., BigMedia, spol. s r.o., RECAR Bratislava a.s., RECAR Slovensko a.s., BHB, s.r.o. a QEX Plochy s. r. o.

14. Test na zníženie hodnoty majetku (pokračovanie)

⁴ Skupina EPAMEDIA zahŕňa spoločnosti EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSEN MEDIEN GMBH a R + C Plakatforschung und –kontrolle Gesellschaft mbH,

⁵ Skupina RADIO SERVICES zahŕňa spoločnosť Radio Services a.s., FORWARD-MEDIA, spol. s r.o., E2 Services, a. s., TA Services, s.r.o. a GES Slovakia, s.r.o.

⁶ Skupina Chorvátsko zahŕňa spoločnosti NOVI LIST d.d. a Glas Istre Novine d.o.o.

b) Test na zníženie hodnoty majetku za rok končiaci sa 31. decembra 2021

CGU BigBoard Praha¹

K 31. decembru 2021 Skupina vykazovala pre CGU BigBoard Praha¹ goodwill vo výške 5 027 tisíc EUR, dlhodobý nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 2 222 tisíc EUR, pozemky, budovy a zariadenia vo výške 31 596 tisíc EUR a majetok s právom na užívanie vo výške 76 090 tisíc EUR. Spoločnosť na základe analýzy identifikovala indikátory možného znehodnotenia CGU BigBoard Praha¹, a preto uskutočnila test na zníženie hodnoty majetku.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny BigBoard Praha¹ k 31. decembru 2021 boli nasledovné:

- Hodnota z používania CGU bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 9% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli diskontná sadzba a manažmentom vyhodnotené očakávané čisté peňažné toky, kde výrazný vplyv mala hodnota očakávaných investícií. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU BigBoard Praha¹.

Spoločnosť vykonala citlivosťnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 9% na 10,5% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobilo znehodnotenie majetku.

CGU Slovenská produkčná²

K 31. decembru 2021 Skupina vykazovala pre CGU Slovenská produkčná² goodwill vo výške 1 056 tisíc EUR, ostatný dlhodobý nehmotný majetok vo výške 63 444 tisíc EUR, pozemky, budovy a zariadenia vo výške 7 153 tisíc EUR a majetok s právom na užívanie vo výške 378 tisíc EUR.

14. Test na zníženie hodnoty majetku (pokračovanie)

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny Slovenská produkčná² k 31. decembru 2021 boli nasledovné:

- Hodnota z používania majetku bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 8,5% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli diskontná sadzba a manažmentom vyhodnotené očakávané čisté peňažné toky, kde výrazný vplyv mala hodnota očakávaných investícií. Očakávané čisté peňažné toky pre CGU Slovenská produkčná úzko súvisia s obchodnými stratégiami, ktoré sa nemusia vo všetkých podstatných aspektoch vyvíjať podľa očakávaní manažmentu. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU Slovenská produkčná².

Spoločnosť vykonala citlivosťnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 8,5% na 10% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobil znehodnotenie majetku.

CGU Akzent BigBoard³

K 31. decembru 2021 Skupina vykazovala pre CGU Akzent BigBoard³ goodwill vo výške 2 763 tisíc EUR, dlhodobý nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 1 865 tisíc EUR, pozemky, budovy a zariadenia vo výške 16 871 tisíc EUR a majetok s právom na užívanie vo výške 20 179 tisíc EUR. Spoločnosť na základe analýzy identifikovala indikátory možného znehodnotenia Akzent BigBoard³, a preto uskutočnila test na zníženie hodnoty majetku.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny Akzent BigBoard³ k 31. decembru 2021 boli nasledovné:

- Hodnota z používania goodwillu bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 8,5% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,

14. Test na zníženie hodnoty majetku (pokračovanie)

- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli diskontná sadzba a manažmentom vyhodnotené očakávané čisté peňažné toky, kde výrazný vplyv mala hodnota očakávaných investícií. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU Akzent BigBoard³.

Spoločnosť vykonala citlivosťnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 8,5% na 10% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobil znehodnotenie majetku.

CGU EPAMEDIA⁴

Skupina k 31. decembru 2021 nevykazovala pre CGU EPAMEDIA⁴ goodwill. K 31. decembru 2021 Skupina vykazovala pre CGU EPAMEDIA⁴ dlhodobý nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 3 800 tisíc EUR, pozemky, budovy a zariadenia vo výške 16 804 tisíc EUR a majetok s právom na užívanie vo výške 21 792 tisíc EUR. Spoločnosť na základe analýzy identifikovala indikátory možného znehodnotenia CGU EPAMEDIA⁴, a preto uskutočnila test na zníženie hodnoty majetku.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny EPAMEDIA⁴ k 31. decembru 2021 boli nasledovné:

- Hodnota z používania CGU bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5 ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 8,5% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli diskontná sadzba a manažmentom vyhodnotené očakávané čisté peňažné toky, kde výrazný vplyv mala hodnota očakávaných investícií. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU EPAMEDIA⁴.

Spoločnosť vykonala citlivosťnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 8,5% na 10% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobil znehodnotenie majetku.

CGU RADIO SERVICES⁵

Skupina k 31. decembru 2021 vykazovala pre CGU RADIO SERVICES⁵ goodwill vo výške 3 430 tisíc EUR.

14. Test na zníženie hodnoty majetku (pokračovanie)

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny RADIO SERVICES⁵ k 31. decembru 2021 boli nasledovné:

- Hodnota z používania goodwillu bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5 ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 8,5% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli diskontná sadzba a manažmentom vyhodnotené očakávané čisté peňažné toky, kde výrazný vplyv mala hodnota očakávaných investícií. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania boli zistené straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU RADIO SERVICES⁵ vo výške 2 500 tisíc EUR.

Spoločnosť vykonala citlivostnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 8,5% na 10% by spôsobil znehodnotenie majetku o 2 724 tisíc EUR. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by spôsobilo znehodnotenie majetku o 2 815 tisíc EUR.

CGU Chorvátsko⁶

K 31. decembru 2021 Skupina vykazovala pre CGU Chorvátsko⁶ goodwill vo výške 1 909 tisíc EUR a dlhodobý nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 288 tisíc EUR.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny Chorvátsko⁶ k 31. decembru 2021 boli nasledovné:

- Hodnota z používania CGU bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 9,5% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli diskontná sadzba a manažmentom vyhodnotené očakávané čisté peňažné toky, kde výrazný vplyv mala hodnota očakávaných investícií. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU Chorvátsko⁶.

14. Test na zníženie hodnoty majetku (pokračovanie)

Spoločnosť vykonala citlivosťnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 9,5% na 11,0% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobil znehodnotenie majetku.

¹ Skupina BigBoard Praha zahŕňa spoločnosti BigBoard Praha, a.s., BigMedia, spol. s r.o., Czech Outdoor s.r.o., Expiria, a.s., RAILREKLAM, spol. s r.o., MG Advertising, s.r.o., Barrandia s.r.o., Czech Testing s.r.o. (Český billboard, s.r.o.), outdoor akzent s.r.o., Bilbo City s.r.o., QEEP, a.s., Velonet ČR, s.r.o., D & C AGENCY s.r.o., News Advertising s.r.o., Flowee s.r.o., Kitchen Lab s.r.o., BigZoom a.s., Programmatic marketing, s.r.o., Hyperinzerce, s.r.o., Quantio, s.r.o., Hyperslevy.cz,s.r.o., Slovenskainzerca s.r.o., Hyperinzerca, s.r.o., Eremia, a.s., CovidPass s.r.o., Muchalogy s.r.o., MetroZoom s.r.o. a Inzeris s.r.o.

² Skupina Slovenská produkčná zahŕňa spoločnosti Slovenská produkčná, a.s., MAC TV s.r.o., PMT, s.r.o., DONEAL, s.r.o., Magical roof s.r.o. a Československá filmová spoločnosť, s.r.o.

³ Skupina Akzent BigBoard zahŕňa spoločnosti Akzent BigBoard, a.s., BigMedia, spol. s r.o., RECAR Bratislava a.s., RECAR Slovensko a.s., BHB, s.r.o. a QEX Plochy s. r. o.

⁴ Skupina EPAMEDIA zahŕňa spoločnosti EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSEN MEDIEN GMBH a R + C Plakatforschung und –kontrolle Gesellschaft mbH,

⁵ Skupina RADIO SERVICES zahŕňa spoločnosť Radio Services a.s., FORWARD-MEDIA, spol. s r.o., E2 Services, a. s. a TA Services, s.r.o.

⁶ Skupina Chorvátsko zahŕňa spoločnosti NOVI LIST d.d. a Glas Istre Novine d.o.o.

15. Pozemky, budovy a zariadenia

6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2022

v tisícoch EUR

	Pozemky	Budovy a stavby	Bigboardy a ostatné reklamné zariadenia	Stroje, prístroje a zariadenia	Obstarávaný majetok	Celkom
Obstarávacia cena						
Zostatok k 1. januáru 2022	915	7 699	95 576	26 628	2 682	133 500
Prírastky	-	45	1 180	1 019	1 090	3 334
Prírastky pri akvizícii	-	-	51	-	-	51
Presuny	-	1	717	9	-727	-
Presuny z majetku s právom na užívanie do pozemkov, budov a zariadení	-	-	-	103	-	103
Vyradenia	-	-	-1 536	-464	-143	-2 143
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	-8	213	21	3	229
Zostatok k 30. júnu 2022	915	7 737	96 201	27 316	2 905	135 074
Oprávky a opravné položky						
Zostatok k 1. januáru 2022	-	-1 708	-35 552	-18 470	-	-55 730
Odpisy	-	-193	-2 884	-1 645	-	-4 722
Presuny z majetku s právom na užívanie do pozemkov, budov a zariadení	-	-	-	-92	-	-92
Použitie opravnej položky	-	-	12	-	-	12
Vyradenia	-	-	1 149	386	-	1 535
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	-	-71	-14	-	-85
Zostatok k 30. júnu 2022	-	-1 901	-37 346	-19 835	-	-59 082
Zostatková hodnota						
Zostatok k 1. januáru 2022	915	5 991	60 024	8 158	2 682	77 770
Zostatok k 30. júnu 2022	915	5 836	58 855	7 481	2 905	75 992

15. Pozemky, budovy a zariadenia (pokračovanie)

Rok končiaci sa 31. decembra 2021

v tisícoch EUR

	Pozemky	Budovy a stavby	Bigboardy a ostatné reklamné zariadenia	Stroje, prístroje a zariadenia	Obstarávaný majetok	Celkom
Obstarávacia cena						
Zostatok k 1. januáru 2021	901	7 150	95 861	22 464	1 235	127 611
Prírastky	-	604	2 468	4 890	2 084	10 046
Prírastky pri akvizícii	-	-	276	1	-	277
Presuny	-	11	134	3	-148	-
Presuny z majetku s právom na užívanie do pozemkov, budov a zariadení	-	-	-	59	-	59
Vyradenia	-	-117	-5 560	-1 031	-520	-7 228
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	14	51	2 397	242	31	2 735
Zostatok k 31. decembru 2021	915	7 699	95 576	26 628	2 682	133 500
Oprávky a opravné položky						
Zostatok k 1. januáru 2021	-	-1 476	-32 129	-16 655	-	-50 260
Odpisy	-	-330	-6 583	-2 489	-	-9 402
Presuny z majetku s právom na užívanie do pozemkov, budov a zariadení	-	-	-	-11	-	-11
Zníženie hodnoty majetku	-	-	-43	-	-	-43
Použitie opravnej položky	-	-	14	-	-	14
Vyradenia	-	117	3 985	833	-	4 935
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	-19	-796	-148	-	-963
Zostatok k 31. decembru 2021	-	-1 708	-35 552	-18 470	-	-55 730
Zostatková hodnota						
Zostatok k 1. januáru 2021	901	5 674	63 732	5 809	1 235	77 351
Zostatok k 31. decembru 2021	915	5 991	60 024	8 158	2 682	77 770

Zníženie hodnoty dlhodobého hmotného majetku

Zostatok opravnej položky na demontáž reklamných zariadení (RZ) k 30. júnu 2022 je vo výške 297 tisíc EUR (k 31. decembru 2021: 309 tisíc EUR).

Poistenie majetku

Skupina poistila majetok voči živelným pohromám, odcudzeniu, vandalizmu a proti všeobecným strojným rizikám. Autá má Skupina poistené kompletným havarijným a zákonným poistením. Skupina je taktiež poistená voči zodpovednosti za škodu. Celková výška poistnej hodnoty majetku k 30. júnu 2022 je 75 797 tisíc EUR (k 31. decembru 2021: 74 918 tisíc EUR).

15. Pozemky, budovy a zariadenia (pokračovanie)**Obmedzenie nakladania s majetkom**

Polícia ČR, Útvar pre odhaľovanie korupcie a finančnej kriminality, dňa 23. júna 2014 v súvislosti s vyšetrovaním podozrenia zo spáchania trestného činu povinnosti pri správe cudzieho majetku, rozhodla Uznesením o zaistení 132 kusov reklamných plôch spoločnosti Czech Outdoor s.r.o., ktorých zostatková hodnota k 30. júnu 2022 bola vo výške 4 061 tisíc EUR. Vyššie spomenuté trestné konanie nebolo vedené voči spoločnosti Czech Outdoor s.r.o., ani voči jej súčasným, či minulým konateľom. Trestné konanie bolo vedené voči bývalým konateľom spoločnosti Ředitelství silnic a dálnic ČR, s ktorou Czech Outdoor s.r.o. v roku 2010 uzavrela dodatok k nájomným zmluvám. Dňa 21. septembra 2018 súd zbavil obžalovaných obžaloby a zrušil zaistenie reklamných plôch. Štátny zástupca sa však odvolal a následne Mestský súd v Prahe rozhodnutie súdu zo dňa 21. septembra 2018 zrušil a vrátil prípad späť k prerokovaniu. Momentálne prebiehajú odvolacie konania, ktoré vyžadujú ďalšie znalecké posudky na stanovenie obvyklých cien uzavretých nájomných zmlúv.

Obvodný súd Praha 4 dňa 14. júna 2021 vyhlásil rozsudok, ktorým zrušil zaistenie reklamných plôch Czech Outdoor s.r.o. ako náhradnej hodnoty a neboli teda zistené dôvody pre zaistenie vecí. Štátny zástupca podal proti rozsudku odvolanie, v ktorom požaduje vyššie tresty pre obžalovaných a taktiež aby bolo vyhovené jeho návrhu na zabratie náhradnej hodnoty (reklamných plôch a zariadení špecifikovaných vo výroku uznesenia policajného orgánu Polície ČR zo dňa 23. júna 2014).

Pre ďalšie obmedzenia nakladania s majetkom pozri bod 24 - Bankové úvery a úročené pôžičky.

16. Majetok s právom na užívanie a záväzky z nájmov

Skupina si prenája pozemky, fasády a steny budov pod reklamnými zariadeniami, kancelárske priestory, autá, vysielaciu a výpočtovú techniku. Najväčší podiel na portfóliu prenajatého majetku má prenájom pozemkov, fasád a stien budov pod reklamnými zariadeniami. Doba nájmu pozemkov pod reklamnými zariadeniami je 2 až 15 rokov.

Majetok s právom na užívanie

6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2022

v tisícoch EUR

	Pozemky a plochy pod reklamnými zariadeniami	Kancelárske priestory	Autá	Ostatné	Celkom
Zostatok k 1. januáru 2022	111 192	6 708	346	604	118 850
Prírastky	525	35	260	-	820
Vyradenia	-288	-41	-5	-	-334
Odpisy	-8 540	-869	-133	-122	-9 664
Modifikácie v nájomných zmluvách	951	371	16	-	1 338
Presuny z majetku s právom na užívanie do pozemkov, budov a zariadení	-	-	-11	-	-11
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	360	20	-	-	380
Zostatok k 30. júnu 2022	104 200	6 224	473	482	111 379

16. Majetok s právom na užívanie a záväzky z nájmov (pokračovanie)

Rok končiaci sa 31. decembra 2021

v tisícoch EUR

	Pozemky a plochy pod reklamnými zariadeniami	Kancelárske priestory	Autá	Ostatné	Celkom
Zostatok k 1. januáru 2021	115 602	7 675	347	880	124 504
Prírastky	1 910	788	250	-	2 948
Prírastky pri akvizícii	694	-	-	-	694
Vyradenia	-3 756	-658	-20	-	-4 434
Odpisy	-17 637	-1 680	-230	-506	-20 053
Modifikácie v nájomných zmluvách	10 464	356	46	230	11 096
Presuny z majetku s právom na užívanie do pozemkov, budov a zariadení	-	-	-48	-	-48
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	3 915	227	1	-	4 143
Zostatok k 31. decembru 2021	111 192	6 708	346	604	118 850

Záväzky z nájmov

Náklady súvisiace s nájmi vykázané vo výsledku hospodárenia:

v tisícoch EUR

	Bod	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2022	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2021
Úrokové náklady z nájmov	11	-2 091	-2 151
Nájomné - krátkodobý leasing	10	-2 789	-2 484
Nájomné - leasing majetku s nízkou hodnotou	10	-879	-412
Nájomné - variabilné (výkonové) nájomné	10	-1 024	-705
Celkom		-6 783	-5 752

Peňažné toky z nájmov:

v tisícoch EUR

	Bod	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2022	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2021
Zaplatené úroky z nájmov	24	-1 952	-2 069
Splátky istiny z nájmov	24	-7 455	-7 873
Platby nájomného za krátkodobý leasing, leasing majetku s nízkou hodnotou a variabilné (výkonové) nájomné		-4 692	-3 601
Celkom peňažné toky z nájmov		-14 099	-13 543

17. Ostatný finančný majetok

<i>v tisícoch EUR</i>	30. júna 2022	31. decembra 2021
Podielové fondy oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia	392	441
Ostatný finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia	5	5
Celkom	397	446

Administrátorom podielových fondov je Raiffeisenlandesbank Niederösterreich-Wien AG.

Hierarchia reálnej hodnoty

Stanovenie reálnej hodnoty finančného majetku oceňovaného reálnou hodnotou je uvedené v nasledujúcej tabuľke:

<i>v tisícoch EUR</i>	30. júna 2022	31. decembra 2021
Úroveň 1	392	441
Úroveň 2	5	5
Celkom	397	446

18. Licenčné práva a časové rozlíšenie vlastnej tvorby

6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2022

<i>v tisícoch EUR</i>	Licenčné práva	Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	Celkom
Obstarávacia cena			
Zostatok k 1. januáru 2022	15 303	36 902	52 205
Prírastky	7 535	14 878	22 413
Použitie	- 6 197	- 12 317	- 18 514
Odpis	- 1	-	- 1
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	4	1	5
Zostatok k 30. júnu 2022	16 644	39 464	56 108
Opravné položky			
Zostatok k 1. januáru 2022	-	- 7 684	- 7 684
Použitie	-	416	416
Zostatok k 30. júnu 2022	-	- 7 268	- 7 268
Zostatková hodnota			
Zostatok k 1. januáru 2022	15 303	29 218	44 521
Zostatok k 30. júnu 2022	16 644	32 196	48 840

18. Licenčné práva a časové rozlíšenie vlastnej tvorby (pokračovanie)

Rok končiaci sa 31. decembra 2021

v tisícoch EUR

	Licenčné práva	Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	Celkom
Obstarávacia cena			
Zostatok k 1. januáru 2021	19 324	38 284	57 608
Prírastky	9 696	29 290	38 986
Použitie	- 13 720	- 29 385	- 43 105
Odpis	- 25	- 1 289	- 1 314
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	28	2	30
Zostatok k 31. decembru 2021	15 303	36 902	52 205
Opravné položky			
Zostatok k 1. januáru 2021	-	- 5 786	- 5 786
Tvorba	-	- 3 066	- 3 066
Použitie	-	1 168	1 168
Zostatok k 31. decembru 2021	-	- 7 684	- 7 684
Zostatková hodnota			
Zostatok k 1. januáru 2021	19 324	32 498	51 822
Zostatok k 31. decembru 2021	15 303	29 218	44 521

Za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2022 najväčší podiel na prírastkoch časového rozlíšenia vlastnej tvorby predstavovali seriály (za rok končiaci sa 31. decembra 2021: seriály).

v tisícoch EUR

30. júna 2022 31. decembra
2021

Platné licenčné práva a licenčné práva so začiatkom doby platnosti do 1 roka po dátume účtovnej závierky	14 756	13 465
Obežné licenčné práva	14 756	13 465
Licenčné práva so začiatkom doby platnosti viac ako 1 rok po dátume účtovnej závierky	334	327
Licenčné práva so začiatkom doby platnosti viac ako 2 roky po dátume účtovnej závierky	1 554	1 511
Dlhodobé licenčné práva	1 888	1 838
Celkom	16 644	15 303

Skupina nemá žiadne licenčné práva ani žiadne časové rozlíšenie vlastnej tvorby ocenené v hodnote prevyšujúcej čistú realizačnú hodnotu, keďže vedenie Skupiny očakáva príjmy z odvysielanej reklamy, ktoré prevýšia hodnotu licenčných práv a časového rozlíšenia vlastnej tvorby vykázaných v konsolidovanom výkaze o finančnej situácii Skupiny. V prípade dlhodobých licenčných práv a časového rozlíšenia vlastnej tvorby neexistujú indikátory možného zníženia hodnoty.

19. Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky*v tisícoch EUR*

30. júna 2022	31. decembra 2021
---------------	----------------------

Pohľadávky z obchodného styku	44 805	41 768
Ostatné pohľadávky	3 641	4 180
Medzisúččet pohľadávky	48 446	45 948
Opravná položka k pohľadávkam	-4 833	-4 386
Celkom	43 613	41 562

*Vývoj opravnej položky v priebehu účtovného obdobia:**v tisícoch EUR*

6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2022	Rok končiaci sa 31. decembra 2021
--	---

Zostatok k 1. januáru	4 386	3 005
Tvorba	1 789	2 516
Použitie	-728	-384
Rozpustenie	-624	-893
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	10	142
Zostatok k 30. júnu / 31. decembru	4 833	4 386

Opravné položky k pohľadávkam zohľadňujú bonitu klienta a jeho schopnosť splácať svoje záväzky.

20. Poskytnuté pôžičky*v tisícoch EUR*

30. júna 2022	31. decembra 2021
---------------	----------------------

Poskytnuté pôžičky	3 917	4 069
Opravná položka k poskytnutým pôžičkám – úroveň 3	-1 008	-1 088
Celkom	2 909	2 981

Pozri tiež bod 30 - Informácie o riadení rizika.

*Vývoj opravnej položky v priebehu účtovného obdobia:**v tisícoch EUR*

6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2022	Rok končiaci sa 31. decembra 2021
--	---

Zostatok k 1. januáru	1 088	500
Tvorba	1	583
Použitie	-80	-
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-1	5
Zostatok k 30. júnu / 31. decembru	1 008	1 088

21. Ostatný majetok

<i>v tisícoch EUR</i>	30. júna 2022	31. decembra 2021
Poskytnuté zálohy	6 181	3 512
Náklady budúcich období	3 880	2 125
Zásoby	1 072	835
Daňové pohľadávky	300	527
Pohľadávky voči zamestnancom a inštitúciám sociálneho zabezpečenia	245	42
Celkom	11 678	7 041

22. Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty

<i>v tisícoch EUR</i>	30. júna 2022	31. decembra 2021
Bežné účty v bankách	11 446	21 272
Termínované vklady do troch mesiacov	-	1 000
Peniaze v hotovosti	243	118
Ceniny	29	28
Celkom	11 718	22 418

23. Vlastné imanie**Základné imanie**

K 30. júnu 2022 a k 31. decembru 2021 je základné imanie Spoločnosti vo výške 25 tisíc EUR. Základné imanie k 30. júnu 2022 a k 31. decembru 2021 pozostáva z 1 000 kmeňových akcií v nominálnej hodnote 25 EUR za jednu akciu.

Držiteľ akcie je oprávnený obdržať dividendy a je oprávnený hlasovať na valných zhromaždeniach Spoločnosti jedným hlasom za akciu.

Základné imanie bolo úplne splatené.

Ostatné fondy

Ostatné fondy zahŕňajú zákonný rezervný fond, ostatné kapitálové fondy, fond z prepočtu cudzích mien a fond z precenenia.

Spoločnosť je povinná na základe slovenských právnych predpisov tvoriť ročne zákonný rezervný fond v minimálnej výške 10% z čistého zisku a minimálne do výšky 20% z registrovaného základného imania (kumulatívne). Zákonný rezervný fond môže byť použitý iba na úhradu strát spoločnosti a nesmie sa použiť na výplatu dividend. Výpočet rezervného fondu je uskutočnený v súlade s právnymi predpismi.

23. Vlastné imanie (pokračovanie)**Nekontrolujúce podiely**

Nižšie uvedené dcérske spoločnosti majú nekontrolujúce podiely, ktoré sú významné z pohľadu Skupiny:

	Miesto podnikania	Vlastnícky podiel pripadajúci nekontrolujúcim podielom	
		30. júna 2022	31. decembra 2021
		%	%
BigBoard Praha, a.s.	Česká republika	40	40
Czech Outdoor s.r.o.	Česká republika	40	40
outdoor akzent s.r.o.	Česká republika	40	40

Súhrnné finančné údaje dcérskych spoločností pred elimináciou vnútrogrupinových vzťahov k 30. júnu 2022, respektívne za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2022, sú uvedené v nasledujúcej tabuľke:

6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2022

v tisícoch EUR	BigBoard Praha, a.s.	Czech Outdoor s.r.o.	outdoor akzent s.r.o.
Výnosy (100%)	9 584	4 620	4 607
Zisk / (strata) za obdobie (100%)	-1 402	-116	49
Ostatné súčasti komplexného výsledku (100%)	-75	47	88
Komplexný výsledok za obdobie (100%)	-1 477	-69	137
Zisk / (strata) za obdobie pripadajúca nekontrolujúcim podielom	-561	-47	20
Komplexný výsledok za obdobie pripadajúci nekontrolujúcim podielom	-591	-28	55

30. júna 2022

v tisícoch EUR	BigBoard Praha, a.s.	Czech Outdoor s.r.o.	outdoor akzent s.r.o.
Dlhodobý majetok	78 035	22 262	6 330
Krátkodobý majetok	10 394	15 343	18 208
Dlhodobé záväzky	-76 759	-23 819	-8 523
Krátkodobé záväzky	-30 918	-4 152	-5 995
Čistý majetok / (záväzky) (100%)	-19 248	9 634	10 020
Čistý majetok / (záväzky) pripadajúce nekontrolujúcim podielom	-7 699	3 854	4 008

23. Vlastné imanie (pokračovanie)**6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2022**

<i>v tisícoch EUR</i>	BigBoard Praha, a.s.	Czech Outdoor s.r.o.	outdoor akzent s.r.o.
Peňažné toky získané z prevádzkovej činnosti	1 116	1 397	765
Peňažné toky získané/(použitý) v investičnej činnosti	1 307	-142	-27
Peňažné toky použité vo finančnej činnosti	-3 526	-1 656	-1 227
Úbytok peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov	-1 103	-401	-489

Súhrnné finančné údaje dcérskych spoločností pred elimináciou vnútrogrupinových vzťahov za rok končiaci sa 31. decembra 2021, respektívne za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2021, sú uvedené v nasledujúcej tabuľke:

6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2021

<i>v tisícoch EUR</i>	BigBoard Praha, a.s.	Czech Outdoor s.r.o.	outdoor akzent s.r.o.
Výnosy (100%)	7 500	4 397	4 175
Zisk / (strata) za obdobie (100%)	-1 725	-93	371
Ostatné súčasti komplexného výsledku (100%)	-514	226	452
Komplexný výsledok za obdobie (100%)	-2 239	133	823
Zisk / (strata) za obdobie pripadajúca nekontrolujúcim podielom	-690	-37	148
Komplexný výsledok za obdobie pripadajúci nekontrolujúcim podielom	-896	53	329

31. decembra 2021

<i>v tisícoch EUR</i>	BigBoard Praha, a.s.	Czech Outdoor s.r.o.	outdoor akzent s.r.o.
Dlhodobý majetok	82 570	24 328	7 345
Krátkodobý majetok	6 599	15 321	16 840
Dlhodobé záväzky	-78 633	-27 061	-9 573
Krátkodobé záväzky	-28 000	-2 885	-4 729
Čistý majetok / (záväzky) (100%)	-17 464	9 703	9 883
Čistý majetok / (záväzky) pripadajúce nekontrolujúcim podielom	-6 985	3 881	3 953

23. Vlastné imanie (pokračovanie)**6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2021**

<i>v tisícoch EUR</i>	BigBoard Praha, a.s.	Czech Outdoor s.r.o.	outdoor akzent s.r.o.
Peňažné toky získané z prevádzkovej činnosti	1 775	1 160	1 490
Peňažné toky použité v investičnej činnosti	-554	-90	-1
Peňažné toky použité vo finančnej činnosti	-1 251	-1 203	-1 571
Úbytok peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov	-30	-133	-82

Efekt z predaja podielov v spoločnostiach bez zmeny kontroly k 31. decembru 2021*v tisícoch EUR*

Odchádzajúci skupinový podiel	96
Predajná cena	-
Zmena vlastného imania pripadajúca akcionárom Spoločnosti	96

24. Bankové úvery a úročené pôžičky*v tisícoch EUR***30. júna 2022****31. decembra
2021**

Bankové úvery - fixne úročené	131	110
Bankové úvery - variabilne úročené	98 927	106 355
Úročené pôžičky - fixne úročené	10 715	10 473
Úročené pôžičky - variabilne úročené	8 787	8 789
Celkom	118 560	125 727

Priemerná úroková miera bankových úverov a úročených pôžičiek k 30. júnu 2022 bola 4,54% (k 31. decembru 2021: 4,51%).

Skupina poskytla za prijaté bankové úvery a úročené pôžičky nasledujúce ručenie:

*v tisícoch EUR***30. júna 2022****31. decembra
2021**

Pozemky, budovy a zariadenia	35 520	36 834
Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	32 140	29 163
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	30 206	26 063
Licenčné práva	16 176	15 184
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	5 782	7 974
Ostatný dlhodobý nehmotný majetok	3 366	3 380
Poskytnuté pôžičky	918	660
Pohľadávky zo splatnej dane z príjmov	332	141
Investičný nehmotný majetok	258	257
Ostatný finančný majetok	5	5
Ostatný majetok	6 636	3 813
Celkom	131 339	123 474

24. Bankové úvery a úročené pôžičky (pokračovanie)

Odsúhlasenie pohybov záväzkov na peňažné toky z finančnej činnosti:

v tisícoch EUR

	Bankové úvery a úročené pôžičky *	Emitované dlhopisy	Záväzky z nájmov	Záväzky z obchodného styku, ostatné finančné záväzky a ostatne záväzky	Vlastné imanie pripadajúce osobám s podielom na vlastnom imaní materskej spoločnosti	Nekontrolu- júce podiely	Celkom
Zostatok k 1. januáru 2022	103 846	75 465	87 135	61 688	24 106	638	352 878
Zmeny peňažných tokov z finančnej činnosti							
Splátky prijatých úverov a pôžičiek	-7 091	-	-	-	-	-	-7 091
Čerpanie úverov a pôžičiek	8	-	-	-	-	-	8
Emitované dlhopisy	-	523	-	-	-	-	523
Splátky záväzkov z nájmov	-	-	-7 455	-	-	-	-7 455
Navýšenie ostatných kapitálových fondov	-	-	-	-	-14	50	36
Dividendy vyplatené nekontrolujúcim podielom	-	-	-	22	-	-42	-20
Celkom zmeny peňažných tokov z finančnej činnosti	-7 083	523	-7 455	22	-14	8	-13 999
Ostatné zmeny							
Úrokové náklady	2 527	2 565	2 091	37	-	-	7 220
Nerealizované kurzové straty, netto	199	100	237	70	48	10	664
Zaplatené úroky	-2 193	-	-1 952	-	-	-	-4 145
Zmeny vyplývajúce z obstarania spoločností, predaja spoločností a zo zmien vlastníckeho podielu bez zmeny kontroly	-	-	-	-18	-	8	-10
Ostatné zmeny	-	-	1 817	4 017	-226	-14	5 594
Celkom ostatné zmeny	533	2 665	2 193	4 106	-178	4	9 323
Zostatok k 30. júnu 2022	97 296	78 653	81 873	65 816	23 914	650	348 202

* bez kontokorentných úverov

24. Bankové úvery a úročené pôžičky (pokračovanie)

v tisícoch EUR

	Bankové úvery a úročené pôžičky *	Emitované dlhopisy	Závazky z nájmov	Vlastné imanie pripadajúce osobám s podielom na vlastnom imaní materskej spoločnosti	Nekontrolu- júce podiely	Celkom
Zostatok k 1. januáru 2021	94 091	103 114	89 508	20 090	-675	306 128
Zmeny peňažných tokov z finančnej činnosti						
Splátky prijatých úverov a pôžičiek	-46 599	-	-	-	-	-46 599
Čerpanie úverov a pôžičiek	53 833	-	-	-	-	53 833
Emitované dlhopisy	-	16 668	-	-	-	16 668
Splatenie dlhopisov	-	-34 432	-	-	-	-34 432
Splátky záväzkov z nájmov	-	-	-15 315	-	-	-15 315
Navýšenie ostatných kapitálových fondov	-	-	-	260	83	343
Dividendy vyplatené nekontrolujúcim podielom	-	-	-	-	-64	-64
Celkom zmeny peňažných tokov z finančnej činnosti	7 234	-17 764	-15 315	260	19	-25 566
Ostatné zmeny						
Úrokové náklady	4 499	6 881	4 280	-	-	15 660
Nerealizované kurzové straty, netto	2 127	1 146	3 144	572	88	7 077
Zaplatené úroky	-4 100	-17 912	-4 422	-	-	-26 434
Zmeny vyplývajúce z obstarania spoločností, predaja spoločností a zo zmien vlastníckeho podielu bez zmeny kontroly	13	-	694	96	-29	774
Ostatné zmeny	-18	-	9 246	3 088	1 235	13 551
Celkom ostatné zmeny	2 521	-9 885	12 942	3 756	1 294	10 628
Zostatok k 31. decembru 2021	103 846	75 465	87 135	24 106	638	291 190

*bez kontokorentných úverov

25. Emitované dlhopisy

Spoločnosť eviduje dlhopisy v nasledovnej štruktúre:

v tisícoch EUR	ISIN	Dátum emisie	Dátum splatnosti	Pô- vodná mena emisie	Nominálna hodnota emisie v pôvodnej mene v tisícoch	Efektívna úroková miera v %	Zostatková hodnota k 30. júnu 2022	Zostatková hodnota k 31. decembru 2021
Typ								
Na doručiteľa	CZ0003503153	4.12.2012	5.12.2024	CZK	545 041	9,53	22 914	21 782
Na doručiteľa	SK4120014390	7.8.2018	7.8.2023	EUR	36 978	5,94	38 525	36 949
Na doručiteľa	SK4000019972	7.12.2021	7.12.2026	EUR	17 035	5,71	17 214	16 734
							78 653	75 465

Emitované dlhopisy vo výške 2 892 tisíc EUR, prezentované vo výkaze o finančnej situácii Skupiny v rámci krátkodobých záväzkov, predstavujú neuhradené nabehnuté úroky.

Dlhopisy **ISIN CZ0003503153** sú úročené fixnou úrokovou sadzbou s periodicitou vyplácania úroku ročne. Úrokový náklad za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2022 bol vo výške 1 031 tisíc EUR (za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2021: 979 tisíc EUR).

Tieto dlhopisy nie sú vydané za účelom ich ponúkajú formou verejnej ponuky.

Dlhopisy v nominálnej hodnote 100 000 tisíc CZK (4 042 tisíc EUR) boli 12. augusta 2013 Skupinou späť odkúpené a k 30. júnu 2022 sú stále držané Skupinou.

Dlhopisy **ISIN SK4120011222** predstavovali dlhopisy s nulovým kupónom. Úrokový náklad za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2021 bol vo výške 1 387 tisíc EUR.

Dňa 7. decembra 2021 boli tieto dlhopisy splatené.

Dlhopisy **ISIN SK4120014390** sú úročené fixnou úrokovou sadzbou s periodicitou vyplácania úroku ročne. Úrokový náklad za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2022 bol vo výške 1 054 tisíc EUR (za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2021: 1 053 tisíc EUR).

Dňa 17. júna 2022 Skupina predala vlastné dlhopisy v nominálnej hodnote 18 tisíc EUR a dňa 20. júna 2022 Skupina predala vlastné dlhopisy v nominálnej hodnote 482 tisíc EUR.

K 30. júnu 2022 Skupina drží z tejto emisie vlastné dlhopisy v nominálnej hodnote 1 120 tisíc EUR.

Dňa 7. decembra 2021 Skupina emitovala dlhopisy s nulovým kupónom **ISIN SK4000019972** s nominálnou hodnotou 17 035 tisíc EUR. Úrokový náklad za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2022 bol vo výške 480 tisíc EUR (za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2021: 0 tisíc EUR).

26. Odložená daňová pohľadávka / (záväzok)

Odložená daňová pohľadávka / (záväzok) boli účtované k nasledovným položkám:

v tisícoch EUR	Majetok		Závazky		Celkom	
	30. júna 2022	31. decembra 2021	30. júna 2022	31. decembra 2021	30. júna 2022	31. decembra 2021
Dočasné rozdiely vzťahujúce sa k:						
Pozemky, budovy a zariadenia	1	1	-8 879	-9 397	-8 878	-9 396
Dlhodobý nehmotný majetok	15	6	-14 591	-15 024	-14 576	-15 018
Rezervy	615	598	-	-	615	598
Leasingy	218	97	-6 606	-7 017	-6 388	-6 920
Daňové straty	7 263	7 537	-	-	7 263	7 537
Ostatné	1 393	1 054	-2	-6	1 391	1 048
<i>Započítavanie</i>	<i>-7 890</i>	<i>-8 196</i>	<i>7 890</i>	<i>8 196</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
Celkom	1 615	1 097	-22 188	-23 248	-20 573	-22 151

Pohyb odloženej daňovej pohľadávky / (záväzku) za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2022:

v tisícoch EUR	Zostatok k 1. januáru 2022	Vykázané do výsledku hospodárenia	Prírastky pri akvizícii	Kurzové rozdiely	Zostatok k 30. júnu 2022
<i>Odložená daňová pohľadávka</i>					
Pozemky, budovy a zariadenia	1	-	-	-	1
Dlhodobý nehmotný majetok	6	9	-	-	15
Rezervy	598	17	-	-	615
Leasingy	97	121	-	-	218
Daňové straty	7 537	-275	-	1	7 263
Ostatné	1 054	339	-	-	1 393
<i>Odložený daňový záväzok</i>					
Pozemky, budovy a zariadenia	-9 397	545	-9	-18	-8 879
Dlhodobý nehmotný majetok	-15 024	436	-	-3	-14 591
Leasingy	-7 017	424	-	-13	-6 606
Ostatné	-6	4	-	-	-2
Celkom	-22 151	1 620	-9	-33	-20 573

26. Odložená daňová pohľadávka / (záväzok) (pokračovanie)

Pohyb odloženej daňovej pohľadávky / (záväzku) za rok končiaci sa 31. decembra 2021:

<i>v tisícoch EUR</i>	Zostatok k 1. januáru 2021	Vykázané do výsledku hospodárenia	Vykázané do ostatných súčástí komplexného výsledku	Kurzové rozdiely	Zostatok k 31. decembru 2021
<i>Odložená daňová pohľadávka</i>					
Pozemky, budovy a zariadenia	51	-51	-	1	1
Dlhodobý nehmotný majetok	1	5	-	-	6
Rezervy	591	11	-6	2	598
Leasingy	76	16	-	5	97
Daňové straty	8 462	-948	-	23	7 537
Ostatné	852	182	-	20	1 054
<i>Odložený daňový záväzok</i>					
Pozemky, budovy a zariadenia	-10 118	941	-	-220	-9 397
Dlhodobý nehmotný majetok	-15 851	851	-	-24	-15 024
Leasingy	-7 698	832	-	-151	-7 017
Ostatné	-59	55	-	-2	-6
Celkom	-23 693	1 894	-6	-346	-22 151

Odložená daňová pohľadávka z neumorených strát z minulých období sa účtuje len do výšky, do akej bude môcť byť v budúcnosti pravdepodobne umorená voči budúcim daňovým ziskom.

Odložená daňová pohľadávka nebola zaučítovaná k nasledovným položkám (základ dane):

<i>v tisícoch EUR</i>	30. júna 2022	31. decembra 2021
Daňové straty	62 297	62 512
<i>z toho daňové straty dcérskych spoločností</i>	59 202	59 574

Predpokladané posledné obdobia na umorenie daňových strát sú nasledovné:

<i>v tisícoch EUR</i>	2023	2024	2025	2026	Po 2026
Daňové straty	2 293	3 346	3 605	2 461	80 181

Od 1. januára 2020 sa na Slovensku zmenili pravidlá pre umorenie daňových strát vzniknutých po 1. januári 2020. Daňové straty vzniknuté po 1. januári 2020 sa môžu umoriť počas piatich bezprostredne po sebe nasledujúcich zdaňovacích období a to maximálne vo výške 50% zo základu dane. Daňové straty vzniknuté pred 1. januárom 2020 sa môžu naďalej umorovať rovnomerne počas najviac 4 po sebe nasledujúcich rokov. Maximálna lehota na umorenie daňovej straty vzniknutej v Českej republike a v Chorvátsku je 5 rokov a umorenie daňovej straty vzniknutej v Rakúsku je časovo neobmedzené.

27. Rezervy

6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2022

v tisícoch EUR

	Rezerva na obnovenie a uvedenie do pôvodného stavu	Zamest- nanecké požitky	Pokuty od RpVaR ¹ a súdne spory	Ostatné rezervy	Rezervy celkom
Zostatok k 1. januáru	191	900	603	488	2 182
Tvorba	-	16	-	-	16
Použitie	-	-	-11	-32	-43
Rozpustenie	-	-	-2	-2	-4
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	1	-1	-	-	-
Zostatok k 30. júnu	192	915	590	454	2 151

Rok končiaci sa 31. decembra 2021

v tisícoch EUR

	Rezerva na obnovenie a uvedenie do pôvodného stavu	Zamest- nanecké požitky	Pokuty od RpVaR ¹ a súdne spory	Ostatné rezervy	Rezervy celkom
Zostatok k 1. januáru	207	933	730	544	2 414
Tvorba	-	43	116	465	624
Použitie	-9	-59	-77	-488	-633
Rozpustenie	-18	-	-167	-33	-218
Poistno-matematické straty	-	-24	-	-	-24
Úrokový náklad	-	6	-	-	6
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	11	1	1	-	13
Zostatok k 31. decembru	191	900	603	488	2 182

¹RpVaR – Rada pre Vysielanie a Retransmisiu

28. Závazky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky

<i>v tisícoch EUR</i>	30. júna 2022	31. decembra 2021
Závazky z obchodného styku	37 893	37 800
Výdavky budúcich období	8 231	2 807
Závazky z refundácii	1 665	8 792
Ostatné finančné záväzky	2 324	2 299
Celkom	50 113	51 698

Závazky z refundácii predstavujú poskytnuté objemové zľavy v zmysle zmlúv so zákazníkmi.

Štruktúra záväzkov podľa splatnosti je uvedená v nasledujúcej tabuľke:

<i>v tisícoch EUR</i>	30. júna 2022	31. decembra 2021
Závazky po lehote splatnosti	5 678	5 249
Závazky v lehote splatnosti	44 435	46 449
	50 113	51 698

Skupina očakáva, že záväzky, ktoré sú k 30. júnu 2022 po lehote splatnosti, budú do konca roka 2022 splatené.

29. Ostatné záväzky

<i>v tisícoch EUR</i>	30. júna 2022	31. decembra 2021
Závazky zo zmlúv so zákazníkmi	7 675	2 078
Ostatné daňové záväzky	4 095	4 108
Závazky voči zamestnancom a inštitúciám sociálneho zabezpečenia	3 762	3 649
Výnosy budúcich období	104	85
Ostatné	67	68
Celkom	15 703	9 988

K 30. júnu 2022 záväzky voči zamestnancom a inštitúciám sociálneho zabezpečenia obsahujú aj záväzky zo sociálneho fondu vo výške 67 tisíc EUR (k 31. decembru 2021: 65 tisíc EUR).

Z počiatočného stavu záväzkov zo zmlúv so zákazníkmi k 1. januáru 2022 vo výške 2 078 tisíc EUR bolo za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2022 vykázaných do výnosov bežného roka 1 327 tisíc EUR (z počiatočného stavu záväzkov zo zmlúv so zákazníkmi k 1. januáru 2021 vo výške 2 996 tisíc EUR bolo za rok končiaci sa 31. decembra 2021 vykázaných do výnosov bežného roka 2 449 tisíc EUR).

Väčšina záväzkov zo zmlúv so zákazníkmi sa týka poskytnutých preddavkov od zákazníkov Skupiny. Skupina očakáva, že celá výška záväzkov zo zmlúv so zákazníkmi bude vykázaná vo výnosoch nasledujúceho účtovného obdobia.

30. Informácie o riadení rizika

Táto časť poskytuje detaily o finančných rizikách, ktorým je Skupina vystavená a o spôsobe ich riadenia. Najdôležitejšie typy finančných rizík, ktorým je Skupina vystavená, sú úverové riziko, riziko likvidity, trhové riziko a prevádzkové riziko. Trhové riziko predstavuje najmä úrokové riziko a menové riziko.

Riziko likvidity

Riziko likvidity vzniká pri bežnom financovaní činností Skupiny, pri schopnosti splácať svoje záväzky v dobe ich splatnosti a pri riadení finančných pozícií. Predstavuje riziko neschopnosti financovať majetok v primeranej dobe splatnosti a úrokovej sadzbe a riziko neschopnosti realizovať majetok za rozumnú cenu v primeranom časovom horizonte.

Jednotlivé spoločnosti v Skupine používajú rôzne metódy na riadenie rizika likvidity. Manažment Skupiny sa zameriava na monitorovanie a riadenie likvidity každej jednotlivkej spoločnosti.

V nasledujúcej tabuľke je uvedená analýza finančného majetku a záväzkov Skupiny zoskupených podľa zmluvnej zostatkovej doby splatnosti finančného majetku a záväzkov k dátumu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka. Vykázané hodnoty zahŕňajú aj odhadované platby úrokov a predstavujú zmluvné nediskontované peňažné toky.

Splatnosť finančného majetku a záväzkov k 30. júnu 2022 je nasledovná:

v tisícoch EUR

	Účtovná hodnota	Nediskon- tované peňažné toky	Do 3 mesiacov	3 mesiace až 1 rok	1 až 2 roky	2 až 5 rokov	Nad 5 rokov
Majetok							
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	11 718	11 718	11 718	-	-	-	-
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	43 613	43 613	42 762	651	60	13	127
Ostatný finančný majetok	397	397	397	-	-	-	-
Poskytnuté pôžičky	2 909	3 028	-	1 865	828	335	-
	58 637	58 756	54 877	2 516	888	348	127
Záväzky							
Bankové úvery a úročené pôžičky	-118 560	-132 756	-29 641	-26 426	-18 662	-58 027	-
Záväzky z nájmov	-81 873	-99 013	-5 127	-13 930	-15 650	-37 485	-26 821
Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	-50 113	-50 113	-38 266	-7 395	-3 963	-489	-
Emitované dlhopisy	-78 653	-90 994	-1 955	-1 994	-41 802	-45 243	-
	-329 199	-372 876	-74 989	-49 745	-80 077	-141 244	-26 821

Rozdiel medzi krátkodobým finančným majetkom a záväzkami Skupina vykryva nasledovným spôsobom:

- Skupina má niekoľko nedočerpaných úverov, ktoré v prípade potreby vie použiť. Krátkodobé finančné potreby sú uspokojované z kontokorentných úverov a nevyčerpaných úverových rámcov. K 30. júnu 2022 Skupina vykazuje 11 669 tisíc EUR (k 31. decembru 2021: 9 973 tisíc EUR) nevyčerpaných úverových limitov.

30. Informácie o riadení rizika (pokračovanie)

- Skupina k 30. júnu 2022 čerpala kontokorentné úvery v celkovej výške 21 264 tisíc EUR (k 31. decembru 2021: 21 881 tisíc EUR). Tieto úvery sa pravidelne predlžujú. Vedenie Skupiny na základe minulých skúseností očakáva, že splatnosť týchto úverov bude predĺžená o ďalší rok a v období roka 2023, preto nepríde k odlivu finančných prostriedkov vo výške zostatku kontokorentných úverov k 30. júnu 2022.
- Skupina k 30. júnu 2022 vykazuje ako obežný majetok licenčné práva a časové rozlíšenie vlastnej tvorby v celkovej výške 46 201 tisíc EUR (k 31. decembru 2021: 41 937 tisíc EUR). Použitím licenčných práv a časového rozlíšenia vlastnej tvorby Skupina získa príjem peňažných prostriedkov v priebehu roku 2023, a v ďalších rokoch v súlade s licenčnými obdobiami.
- Skupina môže v prípade potreby použiť na financovanie bežných prevádzkových potrieb a / alebo záväzkov spoločností v Skupine aj dlhopisy ISIN SK4120014390 vo výške 13 022 tisíc EUR. Schválený objem emisie dlhopisov bol 50 000 tisíc EUR, z ktorých k 30. júnu 2022 Skupina predala dlhopisy vo výške 36 978 tisíc EUR.
- Skupina môže v prípade potreby použiť na financovanie bežných prevádzkových potrieb a / alebo záväzkov spoločností v Skupine aj dlhopisy ISIN SK4000019972 vo výške 10 066 tisíc EUR. Schválený objem emisie dlhopisov bol vo výške 35 tisíc kusov s emisným kurzom 77,43% a teda s celkovou nominálnou hodnotou 27 101 tisíc EUR, z ktorých k 30. júnu 2022 Skupina predala dlhopisy vo výške 17 035 tisíc EUR.
- K 30. júnu 2022 Skupina čerpala úvery od viacerých bankových domov. Niektoré úvery majú zmluvne definované prípady porušenia a výšku finančných ukazovateľov (kovenantov), ktoré sa Skupina zaviazala plniť. K 30. júnu 2022 niektoré z týchto podmienok neboli splnené, a preto Skupina vykazuje úvery vo výške 13 617 tisíc EUR ako krátkodobé. Skupina však obdržala od financujúcej banky listy, ktoré potvrdzujú, že napriek nedodržaniu úverových kovenantov banka nebude požadovať okamžitú splatnosť úverov pri dodržaní ostatných zmluvných podmienok a preto vedenie Skupiny neočakáva, že príde k čistému odlivu finančných prostriedkov počas roka 2023.

Splatnosť finančného majetku a záväzkov k 31. decembru 2021 je nasledovná:

v tisícoch EUR

	Účtovná hodnota	Nediskon- tované peňažné toky	Do 3 mesiacov	3 mesiace až 1 rok	1 až 2 roky	2 až 5 rokov	Nad 5 rokov
Majetok							
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	22 418	22 418	22 418	-	-	-	-
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	41 562	41 562	40 512	101	35	698	216
Ostatný finančný majetok	446	446	446	-	-	-	-
Poskytnuté pôžičky	2 981	3 152	-	2 001	760	391	-
	67 407	67 578	63 376	2 102	795	1 089	216
Záväzky							
Bankové úvery a úročené pôžičky	-125 727	-139 311	-21 460	-38 740	-18 152	-60 959	-
Záväzky z nájmov	-87 135	-105 983	-5 315	-14 069	-17 402	-38 725	-30 472
Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	-51 698	-51 698	-43 777	-5 815	-1 749	-357	-
Emitované dlhopisy	-75 465	-90 336	-	-3 965	-40 513	-45 858	-
	-340 025	-387 328	-70 552	-62 589	-77 816	-145 899	-30 472

30. Informácie o riadení rizika (pokračovanie)**Úverové riziko**

Skupina sa vystavuje tomuto riziku predovšetkým pri pohľadávkach z obchodného styku, ostatných pohľadávkach a poskytnutých pôžičkách. Objem vystavenia sa tomuto riziku je vyjadrený účtovnou hodnotou tohto majetku vo výkaze o finančnej situácii. Účtovná hodnota pohľadávok a poskytnutých úverov vyjadruje najvyššiu možnú účtovnú stratu, ktorá by musela byť zaúčtovaná v prípade, že protistrana úplne zlyhá pri plnení svojich zmluvných záväzkov a všetky zábezpeky a záruky by mali nulovú hodnotu. Táto hodnota preto vysoko prevyšuje očakávané straty, ktoré sú obsiahnuté v rezerve na nedobytné pohľadávky.

Spoločnosť neprijala žiadne zábezpeky k pohľadávkam.

Vystavenie úverovému riziku podľa odvetví k 30. júnu 2022 je nasledovné:

v tisícoch EUR

	Právnické osoby	Banky a finančné inštitúcie	Ostatné	Celkom
Majetok				
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	-	11 446	272	11 718
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	41 624	257	1 732	43 613
Ostatný finančný majetok	5	392	-	397
Poskytnuté pôžičky	2 909	-	-	2 909
	44 538	12 095	2 004	58 637

Vystavenie úverovému riziku podľa odvetví k 31. decembru 2021 je nasledovné:

v tisícoch EUR

	Právnické osoby	Banky a finančné inštitúcie	Ostatné	Celkom
Majetok				
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	-	22 272	146	22 418
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	39 777	21	1 764	41 562
Ostatný finančný majetok	5	441	-	446
Poskytnuté pôžičky	2 981	-	-	2 981
	42 763	22 734	1 910	67 407

K 30. júnu 2022 bola priemerná úroková sadzba poskytnutých pôžičiek 4,77% (k 31. decembru 2021: 4,77%).

K 30. júnu 2022 poskytnuté pôžičky zahŕňajú 2 významné úvery, ktoré predstavujú 42% podiel na celkových poskytnutých pôžičkách (k 31. decembru 2021: 1 významný úver, ktorý predstavoval 25% podiel na celkových poskytnutých pôžičkách).

30. Informácie o riadení rizika (pokračovanie)

Vystavenie úverovému riziku podľa krajiny k 30. júnu 2022 je nasledovné:

v tisícoch EUR

	Slovensko	Česká republika	Rakúsko	Ostatné	Celkom
Majetok					
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	1 671	6 806	3 100	141	11 718
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	22 303	16 268	3 124	1 918	43 613
Ostatný finančný majetok	-	19	378	-	397
Poskytnuté pôžičky	1 991	918	-	-	2 909
	25 965	24 011	6 602	2 059	58 637

Vystavenie úverovému riziku podľa krajiny k 31. decembru 2021 je nasledovné:

v tisícoch EUR

	Slovensko	Česká republika	Rakúsko	Ostatné	Celkom
Majetok					
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	6 779	10 514	4 867	258	22 418
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	18 382	17 937	2 611	2 632	41 562
Ostatný finančný majetok	-	19	427	-	446
Poskytnuté pôžičky	2 321	660	-	-	2 981
	27 482	29 130	7 905	2 890	67 407

Vystavenie úverovému riziku - zníženie hodnoty finančného majetku:

Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky

v tisícoch EUR

	30. júna 2022				31. decembra 2021			
	Nominálna hodnota	%	Opravná položka	Účtovná hodnota	Nominálna hodnota	%	Opravná položka	Účtovná hodnota
Do splatnosti	27 756	57	-343	27 413	29 027	64	-939	28 088
Po splatnosti 1 až 30 dní	6 073	13	-100	5 973	7 433	16	-172	7 261
Po splatnosti 31 až 180 dní	6 654	14	-488	6 166	5 412	12	-375	5 037
Po splatnosti 181 až 365 dní	4 595	9	-1 019	3 576	1 145	2	-606	539
Po splatnosti viac ako 365 dní	3 368	7	-2 883	485	2 931	6	-2 294	637
	48 446	100	-4 833	43 613	45 948	100	-4 386	41 562

30. Informácie o riadení rizika (pokračovanie)**Poskytnuté pôžičky**

<i>v tisícoch EUR</i>	30. júna 2022				31. decembra 2021			
	Nominálna hodnota	%	Opravná položka	Účtovná hodnota	Nominálna hodnota	%	Opravná položka	Účtovná hodnota
Do splatnosti	2 788	71	-545	2 243	3 605	89	-624	2 981
Po splatnosti viac ako 365 dní	1 129	29	-463	666	464	11	-464	-
	3 917	100	-1 008	2 909	4 069	100	-1 088	2 981

Menové riziko

Skupina je vystavená menovému riziku vzťahujúcemu sa najmä k USD a CZK. Dlhodobé kontrakty na nákup akvizíčných titulov sú denominované najmä v USD, preto Skupina riadi menové riziko pomocou forwardových zmlúv. Menové riziko k CZK vyplýva najmä z prijatej úročenej pôžičky denominovanej v CZK.

V nasledujúcej tabuľke je uvedená analýza len tých položiek finančného majetku a záväzkov Skupiny, ktoré sú denominované v inej mene ako je funkčná mena jednotlivých spoločností Skupiny.

Vystavenie menovému riziku k 30. júnu 2022 je nasledovné:

<i>v tisícoch EUR</i>	EUR	CZK	USD
Majetok			
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	299	1	15
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	101	138	-
Poskytnuté pôžičky	55	-	-
	455	139	15
Záväzky			
Bankové úvery a úročené pôžičky	-	10 401	-
Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	84	263	6 484
	84	10 664	6 484

Vystavenie menovému riziku k 31. decembru 2021 je nasledovné:

<i>v tisícoch EUR</i>	EUR	CZK	USD
Majetok			
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	396	492	24
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	147	89	-
Poskytnuté pôžičky	54	-	-
	597	581	24
Záväzky			
Bankové úvery a úročené pôžičky	4	10 128	-
Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	44	325	4 212
	48	10 453	4 212

30. Informácie o riadení rizika (pokračovanie)*Analýza senzitivity*

Posilnenie eura o 10% oproti nižšie uvedeným zahraničným menám by malo nasledovný vplyv na portfólio (v prípade oslabenia s opačným vplyvom). Táto analýza predpokladá, že ostatné premenné, najmä úrokové sadzby, zostanú nezmenené.

v tisícoch EUR

Vplyv na portfólio

30. júna 2022

CZK

957

USD

590

31. decembra 2021

CZK

897

USD

384

Úrokové riziko

Operácie Skupiny sú vystavené riziku zmien v úrokových sadzbách. Objem tohto rizika je rovný sume úročeného majetku a úročených záväzkov, pri ktorých je úroková sadzba v dobe splatnosti alebo v dobe zmeny odlišná od súčasnej úrokovej sadzby. Doba, na ktorú je pre finančný nástroj stanovená pevná sadzba, preto vyjadruje vystavenie riziku zmien v úrokových sadzbách.

Profil finančných nástrojov

Ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, bol profil úrokových sadzieb úročených finančných nástrojov Skupiny nasledovný:

v tisícoch EUR

30. júna 2022

31. decembra
2021**Fixná úroková sadzba**

Peňažné prostriedky, peňažné ekvivalenty a poskytnuté pôžičky

14 149

25 253

Bankové úvery a úročené pôžičky

-10 846

-10 583

Emitované dlhopisy

-78 653

-75 465

Záväzky z nájmov

-81 787

-86 953

-157 137**-147 748****Variabilná úroková sadzba**

Poskytnuté pôžičky

206

-

Bankové úvery a úročené pôžičky

-107 714

-115 144

Záväzky z nájmov

-86

-182

-107 594**-115 326***Analýza citlivosti pre nástroje s variabilnou úrokovou sadzbou*

Zmena o 100 bázičkových bodov v úrokových sadzbách by mala nasledovný vplyv na portfólio:

v tisícoch EUR

30. júna 2022

31. decembra
2021

Pokles úrokových mier o 100 bp

1 066

1 144

Nárast úrokových mier o 100 bp

-1 066

-1 144

30. Informácie o riadení rizika (pokračovanie)**Prevádzkové riziko**

Skupina je taktiež vystavená prevádzkovému riziku, akým je napríklad výpadok vysielania. Skupina riadi toto riziko jednak tým, že diverzifikuje možnosti retransmisie a tým, že implementovala redundantné riešenia technológií pre eliminovanie tohto rizika.

Ďalej je Skupina vystavená riziku neobnovenia nájomných zmlúv na priestory pod reklamnými zariadeniami. Toto riziko je eliminované diverzifikáciou poskytovateľov priestorov reklamných zariadení.

Riadenie kapitálu

Manažment pre účely riadenia kapitálu považuje vlastné imanie za kapitál. Cieľom Skupiny pri riadení kapitálu je zabezpečiť schopnosť pokračovať vo svojich činnostiach, dostatočnú návratnosť kapitálu pre akcionárov a úžitkov pre iné záujmové skupiny a udržať optimálnu štruktúru kapitálu s cieľom znižovať náklady financovania.

Vedenie Skupiny spravuje kapitál akcionárov vykázaný v súlade s Medzinárodnými štandardmi finančného výkazníctva v znení prijatom EÚ k 30. júnu 2022 vo výške 24 564 tisíc EUR (k 31. decembru 2021: 24 744 tisíc EUR).

Skupina monitoruje kapitál na základe pomeru celkového dlhu k súčtu vlastného imania a záväzkov. Celkový dlh sa vypočíta ako suma bankových úverov a pôžičiek a vydaných dlhopisov (vrátane krátkodobých častí tak, ako sú vykázané v Konsolidovanom výkaze o finančnej situácii).

V prípade potreby materská spoločnosť poskytne finančnú podporu navýšením vlastného imania formou vkladu mimo základné imanie (ostatné kapitálové fondy). Za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2022 a 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2021 materská spoločnosť TV JOJ L.P. nenavýšila ostatné kapitálové fondy.

31. Údaje o reálnej hodnote

Nasledovný prehľad obsahuje údaje o účtovnej hodnote a reálnej hodnote finančného majetku a záväzkov Skupiny, ktoré nie sú v účtovníctve vyjadrené v reálnej hodnote. Prehľad neobsahuje finančný majetok a finančné záväzky, o ktorých sa predpokladá, že ich nominálna hodnota predstavuje zároveň aj reálnu hodnotu. Pri záväzkoch z nájmov sa vykázanie reálnej hodnoty nevyžaduje.

v tisícoch EUR

	30. júna 2022			31. decembra 2021		
	Zostatková hodnota	Reálna hodnota Úroveň 2	Reálna hodnota Úroveň 3	Zostatková hodnota	Reálna hodnota Úroveň 2	Reálna hodnota Úroveň 3
Finančný majetok						
Poskytnuté pôžičky	2 909	-	2 811	2 981	-	2 921
Finančné záväzky						
Bankové úvery	99 058	99 927	-	106 465	108 161	-
Úročené pôžičky	19 502	19 137	-	19 262	18 718	-
Emitované dlhopisy	78 653	75 088	-	75 465	74 469	-

Hlavné metódy a predpoklady použité pri odhadoch reálnych hodnôt sú opísané v bode 2 - Významné účtovné zásady - účtovná zásada w).

32. Podmienené záväzky

Vzhľadom na to, že mnohé oblasti daňového práva v krajinách, v ktorých Skupina pôsobí, doteraz neboli dostatočne overené praxou, existuje neistota v tom, ako ich budú daňové orgány aplikovať. Mieru tejto neistoty nie je možné kvantifikovať a zanikne až potom, keď budú k dispozícii právne precedensy, prípadne oficiálne interpretácie príslušných orgánov.

Okrem poskytnutého ručenia za úverové záväzky Skupiny uvedené v bode 24 - Bankové úvery a úročené pôžičky, Skupina k 30. júnu 2022 ručí vo forme ručiteľských listín (platobných garancií) za úverové záväzky tretích strán vo výške 3 861 tisíc EUR (k 31. decembru 2021: 4 278 tisíc EUR).

33. Udalosti, ktoré nastali po dni, ku ktorému sa zostavuje priebežná konsolidovaná účtovná závierka

Spoločnosti FORWARD-MEDIA, spol. s r.o., E2 Services, a. s., TA Services, s.r.o. a GES Slovakia, s.r.o. sú v procese zlučovania do nástupníckej spoločnosti Radio Services a.s. s rozhodným dňom zlúčenia 1. septembra 2022.

34. Ostatné udalosti

Zmluva uzavretá medzi spoločnosťou Czech Outdoor s.r.o. a Ředitelství silnic a dálnic ČR

Vzhľadom k tomu, že skupina 17 senátorov podala pred dátumom účinnosti novely Zákona č. 13/1997 ústavnú sťažnosť, ktorou napadli prechodné ustanovenia tejto novely spočívajúce v ukončení platných povolení reklamných zariadení v ochrannom pásme diaľnic, a existovala tak reálna možnosť, že Ústavný súd tieto prechodné ustanovenia zruší a zmluva medzi Czech Outdoor s.r.o. a Ředitelství silnic a dálnic ČR bude naďalej platná až do jej predpokladaného zániku ku dňu 31. decembra 2018, rozhodla sa spoločnosť Czech Outdoor s.r.o. i naďalej považovať túto zmluvu za potencionálne platnú a plniť si svoje záväzky z nej vyplývajúce. Konkrétne išlo o úhrady nájomného v plnej výške podľa zmluvy. Spoločnosť Czech Outdoor s.r.o. naďalej platila nájomne v období od 1. septembra 2017 do 31. decembra 2017 ako aj po celý rok 2018. Výška nájomného predstavuje približne 840 tisíc EUR (20 705 tisíc CZK). Ředitelství silnic a dálnic ČR tieto čiastky prijímalo, ale nevystavovalo žiadne daňové doklady alebo potvrdenia o prijatí. V rámci účtovnej závierky Skupiny je čiastka nájomného zahrnutá v poskytnutých zálohách.

Dňa 19. februára 2019 Ústavný súd sťažnosť senátorov zamietol. Tým definitívne potvrdil, že nájomná zmluva nie je od 1. septembra 2017 platná. Spoločnosť Czech Outdoor s.r.o. sa teda obrátila na Ředitelství silnic a dálnic ČR so žiadosťou o vrátenie prevažnej časti nájomného týkajúce sa neplatnej zmluvy. V súčasnej dobe sú podané dve žaloby na spoločnosť Ředitelství silnic a dálnic ČR o vrátenie časti nájomného.

K 30. júnu 2022 je spor riešený súdnou cestou. Zatiaľ nebolo v tejto kauze vydané žiadne rozhodnutie. Aktuálne je v riešení snaha o zmierne riešenie sporu.

35. Spoločnosti v rámci Skupiny

Zoznam spoločností v Skupine k 30. júnu 2022 je uvedený v nasledujúcom prehľade:

	Krajina registrácie	Majetkový podiel spoločnosti	Forma kontroly	Metóda konsolidácie
JOJ Media House, a. s.	Slovensko	100%	priama	Úplná
Slovenská produkčná, a.s.	Slovensko	94,96%	priama	Úplná
MAC TV s.r.o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
TELEPON PLUS, spol. s r.o.	Slovensko	49%	nepriama	Ekvivalenčná
PMT, s.r.o.	Slovensko	27%	nepriama	Ekvivalenčná
DONEAL, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Magical roof s.r.o.	Česká republika	80%	nepriama	Úplná
Československá filmová společnost, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Akzent BigBoard, a.s.	Slovensko	100%	priama	Úplná
BigMedia, spol. s r.o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
RECAR Bratislava a.s.	Slovensko	70%	nepriama	Úplná
RECAR Slovensko a.s.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
BHB, s.r.o.	Slovensko	51%	nepriama	Úplná
QEX Plochy s. r. o.	Slovensko	80%	nepriama	Úplná
Akcie.sk, s.r.o.	Slovensko	100%	priama	Úplná
EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT-UND AUSSEN MEDIEN GMBH	Rakúsko	100%	nepriama	Úplná
R + C Plakatiforschung und –kontrolle Gesellschaft mbH	Rakúsko	51%	nepriama	Úplná
Starhouse Media, a. s.	Slovensko	30%	priama	Ekvivalenčná
BigBoard Praha, a.s.	Česká republika	60%	priama	Úplná
BigMedia, spol. s r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Muchalogy s.r.o. ⁸	Česká republika	19%	nepriama	Úplná
Czech Outdoor s.r.o. ³	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Expiria, a.s.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
RAILREKLAM, spol. s r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
MG Advertising, s.r.o.	Česká republika	50%	nepriama	Ekvivalenčná
QEEP, a.s.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Barrandia s.r.o. ¹	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Czech Testing s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
outdoor akzent s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Bilbo City s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Velonet ČR, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
News Advertising s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Flowee s.r.o. ⁴	Česká republika	52%	nepriama	Úplná
Kitchen Lab s.r.o. ⁵	Česká republika	70%	nepriama	Úplná
Nadační fond BigBoard	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
BigZoom a.s. ⁷	Česká republika	76,67%	nepriama	Úplná
Programmatic marketing, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Hyperinzerce, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Eremia, a.s. ⁶	Česká republika	100%	nepriama	Úplná

35. Spoločnosti v rámci Skupiny (pokračovanie)

Zoznam spoločností v Skupine k 30. júnu 2022 je uvedený v nasledujúcom prehľade (pokračovanie):

	Krajina registrácie	Majetkový podiel spoločnosti	Forma kontroly	Metóda konsolidácie
Quantio, s.r.o.	Česká republika	66%	nepriama	Úplná
Hyperslevy.cz, s.r.o.	Česká republika	50,5%	nepriama	Úplná
Slovenská inzercia, s. r. o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
Hyperinzercia, s. r. o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
Inzeris s.r.o. ⁹	Česká republika	70%	nepriama	Úplná
MetroZoom s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
PRAHA TV s.r.o.	Česká republika	34%	nepriama	Ekvivalenčná
CovidPass s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
MACH - NARWALL, spol. s r. o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
HROT, s.r.o.	Česká republika	30%	nepriama	Ekvivalenčná
News Media s.r.o. ¹⁰	Česká republika	70%	nepriama	Úplná
eFabrica, a. s.	Slovensko	72%	priama	Úplná
Radio Services a.s.	Slovensko	100%	priama	Úplná
FORWARD-MEDIA, spol. s r.o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
E2 Services, a. s.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
TA Services, s.r.o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
GES Slovakia, s.r.o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
Lafayette s. r. o.	Slovensko	100%	priama	Úplná
NOVI LIST d.d.	Chorvátsko	84,32%	priama	Úplná
Glas Istre Novine d.o.o. ²	Chorvátsko	89,05%	priama	Úplná
NIVEL PLUS s.r.o.	Slovensko	100%	priama	Úplná
PTA Group s. r. o.	Slovensko	70%	priama	Úplná

35. Spoločnosti v rámci Skupiny (pokračovanie)

Zoznam spoločností v Skupine k 31. decembru 2021 je uvedený v nasledujúcom prehľade:

	Krajina registrácie	Majetkový podiel spoločnosti	Forma kontroly	Metóda konsolidácie
JOJ Media House, a. s.	Slovensko	100%	priama	Úplná
Slovenská produkčná, a.s.	Slovensko	94,96%	priama	Úplná
MAC TV s.r.o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
TELEPON PLUS, spol. s r.o.	Slovensko	49%	nepriama	Ekvivalenčná
PMT, s.r.o.	Slovensko	27%	nepriama	Ekvivalenčná
DONEAL, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Magical roof s.r.o.	Česká republika	80%	nepriama	Úplná
Československá filmová společnost, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Akzent BigBoard, a.s.	Slovensko	100%	priama	Úplná
BigMedia, spol. s r.o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
RECAR Bratislava a.s.	Slovensko	70%	nepriama	Úplná
RECAR Slovensko a.s.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
BHB, s.r.o.	Slovensko	51%	nepriama	Úplná
QEX Plochy s. r. o.	Slovensko	80%	nepriama	Úplná
Akcie.sk, s.r.o.	Slovensko	100%	priama	Úplná
EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT-UND AUSSEN MEDIEN GMBH	Rakúsko	100%	nepriama	Úplná
R + C Plakاتفorschung und –kontrolle Gesellschaft mbH	Rakúsko	51%	nepriama	Úplná
Starhouse Media, a. s.	Slovensko	30%	priama	Ekvivalenčná
BigBoard Praha, a.s.	Česká republika	60%	priama	Úplná
BigMedia, spol. s r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Muchalogy s.r.o. ⁸	Česká republika	19%	nepriama	Úplná
Czech Outdoor s.r.o. ³	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Expiria, a.s.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
RAILREKLAM, spol. s r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
MG Advertising, s.r.o.	Česká republika	50%	nepriama	Ekvivalenčná
QEEP, a.s.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Barrandia s.r.o. ¹	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Czech Testing s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
outdoor akzent s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Bilbo City s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Velonet ČR, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
D & C AGENCY s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
News Advertising s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Flowee s.r.o. ⁴	Česká republika	52%	nepriama	Úplná
Kitchen Lab s.r.o. ⁵	Česká republika	70%	nepriama	Úplná
Nadační fond BigBoard	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
BigZoom a.s. ⁷	Česká republika	76,67%	nepriama	Úplná
Programmatic marketing, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Hyperinzerce, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Eremia, a.s. ⁶	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Quantio, s.r.o.	Česká republika	66%	nepriama	Úplná
Hyperslevy.cz, s.r.o.	Česká republika	50,5%	nepriama	Úplná
Slovenská inzercia, s. r. o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
Hyperinzerca, s. r. o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
Inzeris s.r.o. ⁹	Česká republika	70%	nepriama	Úplná
MetroZoom s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná

35. Spoločnosti v rámci Skupiny (pokračovanie)

Zoznam spoločností v Skupine k 31. decembru 2021 je uvedený v nasledujúcom prehľade (pokračovanie):

	Krajina registrácie	Majetkový podiel spoločnosti	Forma kontroly	Metóda konsolidácie
PRAHA TV s.r.o.	Česká republika	34%	nepriama	Ekvivalenčná
CovidPass s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
eFabrica, a. s.	Slovensko	72%	priama	Úplná
Radio Services a.s.	Slovensko	100%	priama	Úplná
FORWARD-MEDIA, spol. s r.o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
E2 Services, a. s.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
TA Services, s.r.o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
Lafayette s. r. o.	Slovensko	100%	priama	Úplná
NOVI LIST d.d.	Chorvátsko	84,32%	priama	Úplná
Glas Istre Novine d.o.o. ²	Chorvátsko	89,05%	priama	Úplná
NIVEL PLUS s.r.o.	Slovensko	100%	priama	Úplná
PTA Group s. r. o.	Slovensko	70%	priama	Úplná

¹ Skupina vlastní 50% podiel v spoločnosti Barrandia s.r.o. prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. a 50% podiel prostredníctvom dcérskej spoločnosti QEEP, a.s.

² Skupina vlastní 59,05% podiel v spoločnosti Glas Istre Novine d.o.o. prostredníctvom materskej spoločnosti JOJ Media House, a. s. a 30% podiel prostredníctvom dcérskej spoločnosti NOVI LIST d.d.

³ Skupina vlastní 99,9% podiel v spoločnosti Czech Outdoor s.r.o. prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. a 0,1% podiel prostredníctvom dcérskej spoločnosti BigMedia, spol. s r.o. (Česká republika).

⁴ Napriek tomu, že efektívny podiel Skupiny na spoločnosti Flowee s.r.o. predstavuje menej ako 50%, Skupina po posúdení vyhodnotila, že spoločnosť kontroluje prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s.

⁵ Napriek tomu, že efektívny podiel Skupiny na spoločnosti Kitchen Lab s.r.o. predstavuje menej ako 50%, Skupina po posúdení vyhodnotila, že spoločnosť kontroluje prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s.

⁶ Skupina vlastní 4,12% podiel v spoločnosti Eremia, a.s. prostredníctvom dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. a 95,88% podiel prostredníctvom dcérskej spoločnosti BigZoom a.s.

⁷ Napriek tomu, že efektívny podiel Skupiny na skupine spoločností BigZoom a.s. predstavuje menej ako 50%, Skupina po posúdení vyhodnotila, že túto skupinu spoločností kontroluje prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s.

⁸ Napriek tomu, že efektívny podiel Skupiny na spoločnosti Muchalogy s.r.o. predstavuje menej ako 50%, Skupina po posúdení vyhodnotila, že túto spoločnosť kontroluje prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s.

⁹ Napriek tomu, že efektívny podiel Skupiny na spoločnosti Inzeris s.r.o. predstavuje menej ako 50%, Skupina po posúdení vyhodnotila, že spoločnosť kontroluje prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s.

¹⁰ Napriek tomu, že efektívny podiel Skupiny na spoločnosti News Media s.r.o. predstavuje menej ako 50%, Skupina po posúdení vyhodnotila, že túto spoločnosť kontroluje prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s.

36. Spriaznené osoby

Identifikácia spriaznených osôb

Spriaznenými osobami Skupiny sú akcionári materskej spoločnosti, spoločnosti ovládané akcionármi Spoločnosti, pridružené a spoločne ovládané podniky, kľúčový manažment Spoločnosti a spoločnosti ovládané kľúčovým manažmentom Spoločnosti a iné spriaznené spoločnosti.

Transakcie s kľúčovými osobami manažmentu

Za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2022 poberali kľúčové osoby manažmentu Spoločnosti za svoju činnosť pre Spoločnosť odmenu vo výške 27 tisíc EUR (za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2021: 36 tisíc EUR).

Ostatné transakcie so spriaznenými osobami

K 30. júnu 2022 Skupina vykazovala pohľadávky voči pridruženým podnikom vo výške 293 tisíc EUR, pohľadávky voči spoločným podnikom vo výške 10 tisíc EUR a pohľadávky voči iným spriazneným spoločnostiam vo výške 264 tisíc EUR (k 31. decembru 2021 Skupina vykazovala pohľadávky voči spoločným podnikom vo výške 10 tisíc EUR a pohľadávky voči iným spriazneným spoločnostiam vo výške 499 tisíc EUR).

Za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2022 Skupina vykazovala náklady voči pridruženým podnikom vo výške 30 tisíc EUR a náklady voči iným spriazneným spoločnostiam vo výške 16 tisíc EUR. Voči pridruženým podnikom vykazovala výnosy vo výške 159 tisíc EUR a voči iným spriazneným spoločnostiam vykazovala Skupina výnosy vo výške 54 tisíc EUR (za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2021 Skupina vykazovala výnosy voči pridruženým podnikom vo výške 144 tisíc EUR a náklady voči pridruženým podnikom vo výške 155 tisíc EUR).

Skupina nemá žiadne iné transakcie so spriaznenými osobami, okrem transakcií uvedených vyššie.

Transakcie so spriaznenými osobami boli realizované za obvyklých trhových podmienok.

37. Schválenie priebežnej konsolidovanej účtovnej závierky

Účtovná závierka na stranách 1 až 90 za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2022 bola zostavená a schválená Predstavenstvom na vydanie dňa 29. septembra 2022.



Mgr. Richard Flimel
predseda predstavenstva



Príloha č. 2

Priebežná individuálna účtovná zvierka

ÚČ POD

ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA

podnikateľov v podvojnóm účtovníctve zostavená

k 30. 6. 2022

Daňové identifikačné číslo

2 0 2 3 1 4 1 9 4 5

IČO

4 5 9 2 0 2 0 6

SK NACE

6 4 . 2 0 . 0

Účtovná závierka

☐ - riadna
☐ - mimoriadna
☒ - priebežná

Účtovná jednotka

☐ - malá
☒ - veľká

Za obdobie

mesiac rok
od 0 1 2 0 2 2
do 0 6 2 0 2 2

Bezprostredne predchádzajúce obdobie

mesiac rok
od 0 1 2 0 2 1
do 0 6 2 0 2 1

Priložené súčasti účtovnej závierky

☒ Súvaha (Úč POD 1-01) (v celých eurách)
☒ Výkaz ziskov a strát (Úč POD 2-01) (v celých eurách)
☒ Poznámky (Úč POD 3-01) (v celých eurách alebo eurocentoch)

Obchodné meno (názov) účtovnej jednotky

J O J M e d i a H o u s e , a . s .

Sídlo účtovnej jednotky, ulica a číslo

B r e ě ě t a n o v á 1

PSČ

8 3 1 0 1

Obec

B r a t i s l a v a

Označenie obchodného registra a číslo zápisu obchodnej spoločnosti

O k r e s n ý s ú d B r a t i s l a v a I
o d d i e l S a , v l o ž k a 5 1 4 1 / B

Telefónne číslo

+ 4 2 1 2 5 9 8 8 8 5 1 1

Faxové číslo

E-mailová adresa

e k o n o m i k a @ j o j . s k

Zostavená dňa:	Schválená dňa:	Podpisový záznam štatutárneho orgánu účtovnej jednotky alebo člena štatutárneho orgánu účtovnej jednotky alebo podpisový záznam fyzickej osoby, ktorá je účtovnou jednotkou:
15.08.2022	19.08.2022	

DIČ: 2023141945

IČO: 45920206

Súvaha Úč POD 1-01

Ozna- čenie a	STRANA AKTÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie		Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie	
			1		2	3
			Brutto-časť 1	Korekcia-časť 2	Netto	Netto
	Spolu majetok r. 02 + r. 33 + r. 74	01	120 552 952	5 541 641	115 011 311	115 659 967
A.	Neobežný majetok r. 03 + r. 11 + r. 21	02	116 091 342	4 278 713	111 812 629	111 057 869
A.I.	Dlhodobý nehmotný majetok súčet (r. 04 až r. 10)	03	1 500	1 500	0	0
A.I.1.	Aktivované náklady na vývoj (012) - /072, 091A/	04	0	0	0	0
2.	Softvér (013)-/073, 091A/	05	1 500	1 500	0	0
3.	Oceniteľné práva (014)-/074, 091A/	06	0	0	0	0
4.	Goodwill (015) - /075, 091A/	07	0	0	0	0
5.	Ostatný dlhodobý nehmotný majetok (019, 01X) - /079, 07X, 091A/	08	0	0	0	0
6.	Obstarávaný dlhodobý nehmotný majetok (041) - /093/	09	0	0	0	0
7.	Poskytnuté preddavky na dlhodobý nehmotný majetok (051) - /095A/	10	0	0	0	0
A.II.	Dlhodobý hmotný majetok súčet (r. 12 až r. 20)	11	403	151	252	277
A.II.1.	Pozemky (031) - /092A/	12	0	0	0	0
2.	Stavby (021) - /081, 092A/	13	0	0	0	0
3.	Samostatné hnutelné veci a súbory hnutelných vecí (022) - /082, 092A/	14	403	151	252	277
4.	Pestovateľské celky trvalých porastov (025) - /085, 092A/	15	0	0	0	0
5.	Základné stádo a fašné zvieratá (026) - /086, 092A/	16	0	0	0	0
6.	Ostatný dlhodobý hmotný majetok (029, 02X, 032) - /089, 08X, 092A/	17	0	0	0	0
7.	Obstarávaný dlhodobý hmotný majetok (042) - /094/	18	0	0	0	0
8.	Poskytnuté preddavky na dlhodobý hmotný majetok (052) - /095A/	19	0	0	0	0
9.	Opravná položka k nadobudnutému majetku (+/- 097) +/- 098	20	0	0	0	0
A.III.	Dlhodobý finančný majetok súčet (r. 22 až r. 32)	21	116 089 439	4 277 062	111 812 377	111 057 592
A.III.1.	Podielové cenné papiere a podiely v prepojených účtovných jednotkách (061A, 062A, 063A) - /096A/	22	81 715 110	4 266 108	77 449 002	77 449 002
2.	Podielové cenné papiere a podiely s podielovou účasťou okrem v prepojených účtovných jednotkách (062A) - /096A/	23	10 954	10 954	0	0
3.	Ostatné realizovateľné cenné papiere a podiely (063A) - /096A/	24	0	0	0	0
4.	Pôžičky prepojeným účtovným jednotkám (066A) - /096A/	25	16 079 116	0	16 079 116	15 851 512
5.	Pôžičky v rámci podielovej účasti okrem prepojeným účtovným jednotkám (066A) - /096A/	26	0	0	0	0

DIČ: 2023141945

IČO: 45920206

Súvaha Úč POD 1-01

Ozna- čenie a	STRANA AKTÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie		Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie	
			1		2	3
			Brutto-časť 1	Korekcia-časť 2	Netto	Netto
6.	Ostatné pôžičky (067A) - /096A/	27	0	0	0	0
7.	Dlhové cenné papiere a ostatný dlhodobý finančný majetok (065A, 069A, 06XA) - /096A/	28	0	0	0	0
8.	Pôžičky a ostatný dlhodobý finančný majetok so zostatkovou dobou splatnosti najviac jeden rok (066A, 067A, 069A, 06XA) - /096A/	29	18 284 259	0	18 284 259	17 757 078
9.	Účty v bankách s dobou viazanosti dlhšou ako jeden rok (22XA)	30	0	0	0	0
10.	Obstarávaný dlhodobý finančný majetok (043) - /096A/	31	0	0	0	0
11.	Poskytnuté preddavky na dlhodobý finančný majetok (053) - /095A/	32	0	0	0	0
B.	Obežný majetok r. 34 + r. 41 + r. 53 + r. 66 + r. 71	33	4 453 833	1 262 928	3 190 905	4 578 196
B.I.	Zásoby súčet (r. 35 až r. 40)	34	0	0	0	0
B.I.1.	Materiál (112, 119, 11X) - /191, 19X/	35	0	0	0	0
2.	Nedokončená výroba a polotovary vlastnej výroby (121, 122, 12X) - /192, 193, 19X/	36	0	0	0	0
3.	Výrobky (123) - /194/	37	0	0	0	0
4.	Zvieratá (124) - /195/	38	0	0	0	0
5.	Tovar (132, 133, 13X, 139) - /196, 19X/	39	0	0	0	0
6.	Poskytnuté preddavky na zásoby (314A) - /391A/	40	0	0	0	0
B.II.	Dlhodobé pohľadávky súčet (r. 42 + r. 46 až r. 52)	41	1 031 519	0	1 031 519	1 025 816
B.II.1.	Pohľadávky z obchodného styku súčet (r. 43 až r. 45)	42	0	0	0	0
1.a.	Pohľadávky z obchodného styku voči prepojeným účtovným jednotkám (311A, 312A, 313A, 314A, 315A, 31XA) - /391A/	43	0	0	0	0
1.b.	Pohľadávky z obchodného styku v rámci podielovej účasti okrem pohľadávok voči prepojeným účtovným jednotkám (311A, 312A, 313A, 314A, 315A, 31XA) - /391A/	44	0	0	0	0
1.c.	Ostatné pohľadávky z obchodného styku (311A, 312A, 313A, 314A, 315A, 31XA) - /391A/	45	0	0	0	0
2.	Čistá hodnota zákazky (316A)	46	0	0	0	0
3.	Ostatné pohľadávky voči prepojeným účtovným jednotkám (351A) - /391A/	47	0	0	0	0
4.	Ostatné pohľadávky v rámci podielovej účasti okrem pohľadávok voči prepojeným účtovným jednotkám (351A) - /391A/	48	0	0	0	0
5.	Pohľadávky voči spoločníkom, členom a združeniu (354A, 355A, 358A, 35XA) - /391A/	49	0	0	0	0
6.	Pohľadávky z derivátových operácií (373A, 376A)	50	0	0	0	0
7.	Iné pohľadávky (335A, 336A, 33XA, 371A, 374A, 375A, 378A) - /391A/	51	757 866	0	757 866	752 163

DIČ: 2023141945

IČO: 45920206

Súvaha Úč POD 1-01

Ozna- čenie a	STRANA AKTÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie		Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie	
			1		2	3
			Brutto-časť 1	Korekcia-časť 2	Netto	Netto
8	Odložená daňová pohľadávka (481A)	52	273 653	0	273 653	273 653
B.III.	Krátkodobé pohľadávky súčet (r. 54 + r. 58 až r. 65)	53	2 974 050	1 262 928	1 711 122	1 517 320
B.III.1.	Pohľadávky z obchodného styku súčet (r. 55 až r. 57)	54	2 211 135	1 262 928	948 207	1 384 781
1.a.	Pohľadávky z obchodného styku voči prepojeným účtovným jednotkám (311A, 312A, 313A, 314A, 315A, 31XA) - /391A/	55	1 528 297	1 262 928	265 369	1 384 781
1.b.	Pohľadávky z obchodného styku v rámci podielovej účasti okrem pohľadávok voči prepojeným účtovným jednotkám (311A, 312A, 313A, 314A, 315A, 31XA) - /391A/	56		0	0	0
1.c.	Ostatné pohľadávky z obchodného styku (311A, 312A, 313A, 314A, 315A, 31XA) - /391A/	57	682 838	0	682 838	0
2.	Čistá hodnota zákazky (316A)	58		0	0	0
3.	Ostatné pohľadávky voči prepojeným účtovným jednotkám (351A) - /391A/	59	642 840	0	642 840	132 311
4.	Ostatné pohľadávky v rámci podielovej účasti okrem pohľadávok voči prepojeným účtovným jednotkám (351A) - /391A/	60	0	0	0	0
5.	Pohľadávky voči spoločníkom, členom a združeniu (354A, 355A, 358A, 35XA, 398A) - /391A/	61	0	0	0	0
6.	Sociálne poistenie (336A) - /391A/	62	0	0	0	0
7.	Daňové pohľadávky a dotácie (341, 342, 343, 345, 346, 347) - /391A/	63	121	0	121	228
8.	Pohľadávky z derivátových operácií (373A, 376A)	64	0	0	0	0
9.	Iné pohľadávky (335A, 33XA, 371A, 374A, 375A, 378A) - /391A/	65	119 954	0	119 954	0
B.IV.	Krátkodobý finančný majetok súčet (r. 67 až r. 70)	66	0	0	0	0
B.IV.1.	Krátkodobý finančný majetok v prepojených účtovných jednotkách (251A, 253A, 256A, 257A, 25XA) - /291A, 29XA/	67	0	0	0	0
2.	Krátkodobý finančný majetok bez krátkodobého finančného majetku v prepojených účtovných jednotkách (251A, 253A, 256A, 257A, 25XA) - /291A, 29XA/	68	0	0	0	0
3.	Vlastné akcie a vlastné obchodné podiely (252)	69	0	0	0	0
4.	Obstarávaný krátkodobý finančný majetok (259, 314A) - /291A/	70	0	0	0	0
B.V.	Finančné účty r. 72 + r. 73	71	448 264	0	448 264	2 035 060
B.V.1.	Peniaze (211, 213, 21X)	72	638	0	638	601
2.	Účty v bankách (221A, 22X, +/- 261)	73	447 626	0	447 626	2 034 459
C.	Časové rozlíšenie súčet (r. 75 až r. 78)	74	7 777	0	7 777	23 902

DIČ: 2023141945

IČO: 45920206

Súvaha Úč POD 1-01

Ozna- čenie a	STRANA AKTÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie 3 Netto
			1		2	
			Brutto-časť 1	Korekcia-časť 2	Netto	
C.1.	Náklady budúcich období dlhodobé (381A, 382A)	75	0	0	0	0
2.	Náklady budúcich období krátkodobé (381A, 382A)	76	7 777	0	7 777	23 902
3.	Príjmy budúcich období dlhodobé (385A)	77	0	0	0	0
4.	Príjmy budúcich období krátkodobé (385A)	78	0	0	0	0

DIČ: 2023141945

IČO: 45920206

Súvaha Úč POD 1-01

Ozna- čenie a	STRANA PASÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie 4	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie 5
	Spolu vlastné imanie a záväzky r. 80 + r. 101 + r. 141	79	115 011 311	115 659 967
A.	Vlastné imanie r. 81 + r. 85 + r. 86 + r. 87 + r. 90 + r. 93 + r. 97 + r. 100	80	47 218 932	48 566 276
A.I.	Základné imanie súčet (r. 82 až r. 84)	81	25 000	25 000
A.I.1.	Základné imanie (411 alebo +/- 491)	82	25 000	25 000
2.	Zmena základného imania +/- 419	83	0	0
3.	Pohľadávky za upísané vlastné imanie (/-/353)	84	0	0
A.II.	Emisné ážio (412)	85	0	0
A.III.	Ostatné kapitálové fondy (413)	86	62 458 000	62 458 000
A.IV.	Zákonné rezervné fondy r. 88 + r. 89	87	7 500	7 500
A.IV.1.	Zákonný rezervný fond a nedeliteľný fond (417A, 418, 421A, 422)	88	7 500	7 500
2.	Rezervný fond na vlastné akcie a vlastné podiely (417A, 421A)	89	0	0
A.V.	Ostatné fondy zo zisku r. 91 + r. 92	90	0	0
A.V.1.	Štatutárne fondy (423, 42X)	91	0	0
2.	Ostatné fondy (427, 42X)	92	0	0
A.VI.	Oceňovacie rozdiely z precenenia súčet (r. 94 až r. 96)	93	0	0
A.VI.1.	Oceňovacie rozdiely z precenenia majetku a záväzkov (+/- 414)	94	0	0
2.	Oceňovacie rozdiely z kapitálových účastí (+/- 415)	95	0	0
3.	Oceňovacie rozdiely z precenenia pri zlúčení, splnutí a rozdelení (+/- 416)	96	0	0
A.VII.	Výsledok hospodárenia minulých rokov r. 98 + r. 99	97	-13 924 224	-6 768 042
A.VII.1.	Nerozdelený zisk minulých rokov (428)	98	0	0
2.	Neuhradená strata minulých rokov (/-/429)	99	-13 924 224	-6 768 042
A.VIII.	Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení /+/- r. 01 - (r. 81 + r. 85 + r. 86 + r. 87 + r. 90 + r. 93 + r. 97 + r. 101 + r. 141)	100	-1 347 344	-7 156 182
B.	Záväzky r. 102 + r. 118 + r. 121 + r. 122 + r. 136 + r. 139 + r. 140	101	67 792 379	67 093 691
B.I.	Dlhodobé záväzky súčet (r. 103 + r. 107 až r. 117)	102	54 563 649	53 596 554

DIČ:	2023141945	IČO:	45920206	Súvaha Úč POD 1-01
------	------------	------	----------	--------------------

Ozna- čenie a	STRANA PASÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie 4	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie 5
B.I.1.	Dlhodobé záväzky z obchodného styku súčet (r. 104 až r. 106)	103	0	0
1.a.	Záväzky z obchodného styku voči prepojeným účtovným jednotkám (321A, 475A, 476A)	104	0	0
1.b.	Záväzky z obchodného styku v rámci podielovej účasti okrem záväzkov voči prepojeným účtovným jednotkám (321A, 475A, 476A)	105	0	0
1.c.	Ostatné záväzky z obchodného styku (321A, 475A, 476A)	106	0	0
2.	Čistá hodnota zákazky (316A)	107	0	0
3.	Ostatné záväzky voči prepojeným účtovným jednotkám (471A, 47XA)	108	0	0
4.	Ostatné záväzky v rámci podielovej účasti okrem záväzkov voči prepojeným účtovným jednotkám (471A, 47XA)	109	0	0
5.	Ostatné dlhodobé záväzky (479A, 47XA)	110	0	0
6.	Dlhodobé prijaté preddavky (475A)	111	0	0
7.	Dlhodobé zmenky na úhradu (478A)	112	0	0
8.	Vydané dlhopisy (473A/-/255A)	113	54 537 245	53 573 843
9.	Záväzky zo sociálneho fondu (472)	114	26 404	22 711
10.	Iné dlhodobé záväzky (336A, 372A, 474A, 47XA)	115	0	0
11.	Dlhodobé záväzky z derivátových operácií (373A, 377A)	116	0	0
12.	Odložený daňový záväzok (481A)	117	0	0
B.II.	Dlhodobé rezervy r. 119 + r. 120	118	0	0
B.II.1.	Zákonné rezervy (451A)	119	0	0
2.	Ostatné rezervy (459A, 45XA)	120	0	0
B.III.	Dlhodobé bankové úvery (461A, 46XA)	121	0	0
B.IV.	Krátkodobé záväzky súčet (r. 123 + r. 127 až r. 135)	122	11 473 338	12 331 025
B.IV.1.	Záväzky z obchodného styku súčet (r.124 až r. 126)	123	288 064	885 693
1.a.	Záväzky z obchodného styku voči prepojeným účtovným jednotkám (321A, 322A, 324A, 325A, 326A, 32XA, 475A, 476A, 478A, 47XA)	124	651	250 761
1.b.	Záväzky z obchodného styku v rámci podielovej účasti okrem záväzkov voči prepojeným účtovným jednotkám (321A, 322A, 324A, 325A, 326A, 32XA, 475A, 476A, 478A, 47XA)	125	0	0

DIČ: 2023141945

IČO: 45920206

Súvaha Úč POD 1-01

Ozna- čenie a	STRANA PASÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie 4	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie 5
1.C.	Ostatné záväzky z obchodného styku (321A, 322A, 324A, 325A, 326A, 32XA, 475A, 476A, 478A, 47XA)	126	287 413	634 932
2.	Čistá hodnota zákazky (316A)	127	0	0
3.	Ostatné záväzky voči prepojeným účtovným jednotkám (361A, 36XA, 471A, 47XA)	128	443 863	1 292 737
4.	Ostatné záväzky v rámci podielovej účasti okrem záväzkov voči prepojeným účtovným jednotkám (361A, 36XA, 471A, 47XA)	129	0	0
5.	Záväzky voči spoločníkom a združeniu (364, 365, 366, 367, 368, 398A, 478A, 479A)	130	0	0
6.	Záväzky voči zamestnancom (331, 333, 33X, 479A)	131	215 953	10 855
7.	Záväzky zo sociálneho poistenia (336A)	132	47 828	5 529
8.	Daňové záväzky a dotácie (341, 342, 343, 345, 346, 347, 34X)	133	76 163	7 807
9.	Záväzky z derivátových operácií (373A, 377A)	134	0	0
10.	Iné záväzky (372A, 379A, 474A, 475A, 479A, 47XA)	135	10 401 467	10 128 404
B.V.	Krátkodobé rezervy r. 137 + r. 138	136	7 310	375 668
B.V.1.	Zákonné rezervy (323A, 451A)	137	7 310	10 173
2.	Ostatné rezervy (323A, 32X, 459A, 45XA)	138	0	365 495
B.VI.	Bežné bankové úvery (221A, 231, 232, 23X, 461A, 46XA)	139	5	0
B.VII.	Krátkodobé finančné výpomoci (241, 249, 24X, 473A, /-/255A)	140	1 748 077	790 444
C.	Časové rozlíšenie súčet (r. 142 až r. 145)	141	0	0
C.1.	Výdavky budúcich období dlhodobé (383A)	142	0	0
2.	Výdavky budúcich období krátkodobé (383A)	143	0	0
3.	Výnosy budúcich období dlhodobé (384A)	144	0	0
4.	Výnosy budúcich období krátkodobé (384A)	145	0	0

DIČ: 2023141945		IČO: 45920206	Výkaz ziskov a strát Úč POD 2-01	
Ozna- čenie a	Text b	Číslo riadku c	Skutočnosť	
			bežné účtovné obdobie 1	bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie 2
*	Čistý obrát (časť účt. tr. 6 podľa zákona)	01	1 003 566	1 953 603
**	Výnosy z hospodárskej činnosti spolu súčet (r. 03 až r. 09)	02	0	1
I.	Tržby z predaja tovaru (604, 607)	03	0	0
II.	Tržby z predaja vlastných výrobkov (601)	04	0	0
III.	Tržby z predaja služieb (602, 606)	05	0	0
IV.	Zmeny stavu vnútroorganizačných zásob (+/-) (účtová skupina 61)	06	0	0
V.	Aktivácia (účtová skupina 62)	07	0	0
VI.	Tržby z predaja dlhodobého nehmotného majetku, dlhodobého hmotného majetku a materiálu (641, 642)	08	0	0
VII.	Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti (644, 645, 646, 648, 655, 657)	09	0	1
**	Náklady na hospodársku činnosť spolu r. 11 + r. 12 + r. 13 + r. 14 + r. 15 + r. 20 + r. 21 + r. 24 + r. 25 + r. 26	10	607 755	547 176
A.	Náklady vynaložené na obstaranie predaného tovaru (504, 507)	11	0	0
B.	Spotreba materiálu, energie a ostatných neskladovateľných dodávok (501, 502, 503)	12	338	107
C.	Opravné položky k zásobám (+/-) (505)	13	0	0
D.	Služby (účtová skupina 51)	14	188 640	134 008
E.	Osobné náklady súčet (r. 16 až r. 19)	15	406 711	407 869
E.1.	Mzdové náklady (521, 522)	16	350 176	354 913
2.	Odmeny členom orgánov spoločnosti a družstva (523)	17	0	0
3.	Náklady na sociálne poistenie (524, 525, 526)	18	51 924	50 299
4.	Sociálne náklady (527, 528)	19	4 611	2 657
F.	Dane a poplatky (účtová skupina 53)	20	56	65
G.	Odpisy a opravné položky k dlhodobému nehmotnému majetku a dlhodobému hmotnému majetku (r. 22 + r. 23)	21	25	50
G.1.	Odpisy dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku (551)	22	25	50
2.	Opravné položky k dlhodobému nehmotnému majetku a dlhodobému hmotnému majetku (+/-) (553)	23	0	0
H.	Zostatková cena predaného dlhodobého majetku a predaného materiálu (541, 542)	24	0	0

DIČ: 2023141945		IČO: 45920206	Výkaz ziskov a strát Úč POD 2-01	
Ozna- čenie a	Text b	Číslo riadku c	Skutočnosť	
			bežné účtovné obdobie 1	bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie 2
I.	Opravné položky k pohľadávkam (+/-) (547)	25	0	0
J.	Ostatné náklady na hospodársku činnosť (543, 544, 545, 546, 548, 549, 555, 557)	26	11 985	5 077
***	Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti (+/-) (r. 02 - r. 10)	27	-607 755	-547 175
*	Pridaná hodnota (r. 03 + r. 04 + r. 05 + r. 06 + r. 07) - (r. 11 + r. 12 + r. 13 + r. 14)	28	-188 978	-134 115
**	Výnosy z finančnej činnosti spolu r. 30 + r. 31 + r. 35 + r. 39 + r. 42 + r. 43 + r. 44	29	1 003 566	1 953 603
VIII.	Tržby z predaja cenných papierov a podielov (661)	30	0	0
IX.	Výnosy z dlhodobého finančného majetku súčet (r. 32 až r. 34)	31	0	0
IX.1.	Výnosy z cenných papierov a podielov od prepojených účtovných jednotiek (665A)	32	0	0
2.	Výnosy z cenných papierov a podielov v podielovej účasti okrem výnosov prepojených účtovných jednotiek (665A)	33	0	0
3.	Ostatné výnosy z cenných papierov a podielov (665A)	34	0	0
X.	Výnosy z krátkodobého finančného majetku súčet (r. 36 až r. 38)	35	0	0
X.1.	Výnosy z krátkodobého finančného majetku od prepojených účtovných jednotiek (666A)	36	0	0
2.	Výnosy z krátkodobého finančného majetku v podielovej účasti okrem výnosov prepojených účtovných jednotiek (666A)	37	0	0
3.	Ostatné výnosy z krátkodobého finančného majetku (666A)	38	0	0
XI.	Výnosové úroky (r. 40 + r. 41)	39	1 003 566	1 953 603
XI.1.	Výnosové úroky od prepojených účtovných jednotiek (662A)	40	1 003 380	1 953 603
2.	Ostatné výnosové úroky (662A)	41	186	0
XII.	Kurzové zisky (663)	42	0	0
XIII.	Výnosy z precenenia cenných papierov a výnosy z derivátových operácií (664, 667)	43	0	0
XIV.	Ostatné výnosy z finančnej činnosti (668)	44	0	0
**	Náklady na finančnú činnosť spolu r. 46 + r. 47 + r. 48 + r. 49 + r. 52 + r. 53 + r. 54	45	1 743 120	2 759 852
K.	Predané cenné papiere a podiely (561)	46	0	0
L.	Náklady na krátkodobý finančný majetok (566)	47	0	0
M.	Opravné položky k finančnému majetku (+/-) (565)	48	0	0

DIČ: 2023141945		IČO: 45920206	Výkaz ziskov a strát Úč POD 2-01	
Ozna- čenie a	Text b	Číslo riadku c	Skutočnosť	
			bežné účtovné obdobie 1	bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie 2
N.	Nákladové úroky (r. 50 + r. 51)	49	1 666 137	2 499 231
N.1.	Nákladové úroky pre prepojené účtovné jednotky (562A)	50	42 513	0
2.	Ostatné nákladové úroky (562A)	51	1 623 624	2 499 231
O.	Kurzové straty (563)	52	57 543	250 104
P.	Náklady na precenenie cenných papierov a náklady na derivátové operácie (564, 567)	53	0	0
Q.	Ostatné náklady na finančnú činnosť (568, 569)	54	19 440	10 517
***	Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti (+/-) (r. 29 - r. 45)	55	-739 554	-806 249
****	Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie pred zdanením (+/-) (r. 27 + r. 55)	56	-1 347 309	-1 353 424
R.	Daň z príjmov (r. 58 + r. 59)	57	35	849
R.1.	Daň z príjmov splatná (591, 595)	58	35	849
2.	Daň z príjmov odložená (+/-) (592)	59	0	0
S.	Prevod podielov na výsledku hospodárenia spoločníkom (+/- 596)	60	0	0
****	Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení (+/-) (r. 56 - r. 57 - r. 60)	61	-1 347 344	-1 354 273

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

A. VŠEOBECNÉ INFORMÁCIE**1. Obchodné meno a sídlo spoločnosti:**

JOJ Media House, a.s.
Brečtanová 1
831 01 Bratislava

Hlavnými činnosťami Spoločnosti sú:

- prenájom nehnuteľností, bytových a nebytových priestorov bez poskytovania iných ako základných služieb spojených s prenájomom,
- činnosti podnikateľských, organizačných a ekonomických poradcov,
- reklamné a marketingové služby,
- prieskum trhu a verejnej mienky,
- organizovanie kultúrnych a iných spoločenských podujatí,
- kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) alebo iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod),
- sprostredkovateľská činnosť v oblasti obchodu, služieb a výroby,
- administratívne služby,
- čistiace a upratovacie práce,
- počítačové služby,
- vydavateľská činnosť,
- faktoring a forfaiting,
- finančný leasing,
- prenájom hnutelných vecí,
- prenájom nehnuteľností spojený s poskytovaním iných než základných služieb spojených s prenájomom.

2. Údaje o neobmedzenom ručení

Spoločnosť nie je neobmedzene ručiacim spoločníkom v iných spoločnostiach podľa § 56 ods. 5 Obchodného zákonníka, ani podľa podobných ustanovení iných predpisov.

3. Dátum schválenia účtovnej závierky za predchádzajúce účtovné obdobie

Účtovná závierka Spoločnosti k 31. decembru 2021, za predchádzajúce účtovné obdobie, bola schválená valným zhromaždením Spoločnosti 14. apríla 2022.

4. Právny dôvod na zostavenie účtovnej závierky

Účtovná závierka Spoločnosti k 30. júnu 2022 je zostavená ako priebežná účtovná závierka podľa § 18 zákona NR SR č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve (ďalej „zákon o účtovníctve“) za účtovné obdobie od 1. januára 2022 do 30. júna 2022.

Účtovná závierka je určená pre používateľov, ktorí majú primerané znalosti o obchodných a ekonomických činnostiach a účtovníctve a ktorí analyzujú tieto informácie s primeranou pozornosťou. Účtovná závierka neposkytuje a ani nemôže poskytovať všetky informácie, ktoré by existujúci a potencionálni investori, poskytovatelia úverov a pôžičiek a iní veritelia, mohli potrebovať. Títo používatelia musia relevantné informácie získať z iných zdrojov.

5. Informácie o skupine

Spoločnosť zostavuje konsolidovanú účtovnú závierku spoločnosti JOJ Media House, a.s., Brečtanová 1, 831 01 Bratislava. Konsolidovanú účtovnú závierku je možné dostať na adrese spoločnosti. Materskou spoločnosťou JOJ Media House, a.s. je spoločnosť TV JOJ L.P., so sídlom Klimentos, 41 - 43 KLIMENTOS TOWER, 2nd floor, Flat/Office 21, 1061 Nikózia, Cyprus. V mene spoločnosti TV JOJ L.P. ako generálny partner koná spoločnosť HERNADO LIMITED, ktorá vykonáva kontrolu nad spoločnosťou JOJ Media House, a.s.

Konsolidovaná účtovná závierka JOJ Media House, a.s. sa nezahŕňa do žiadnej inej konsolidovanej účtovnej závierky, keďže spoločnosť HERNADO LIMITED nespĺňa podmienky zostavenia konsolidovanej účtovnej závierky.

6. Počet zamestnancov

Priemerný prepočítaný počet zamestnancov Spoločnosti v účtovnom období od 1. januára 2022 do 30. júna 2022 bol 3 (v účtovnom období 2021 bol 3).

Počet zamestnancov k 30. júnu 2022 bol 7, z toho 2 vedúci zamestnanci (k 30. júnu 2021 to bolo 7 zamestnancov, z toho 2 vedúci zamestnanci).

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

B. INFORMÁCIE O PRIJATÝCH POSTUPOCH**1. Východiská pre zostavenie účtovnej závierky**

Účtovná závierka bola zostavená za predpokladu, že Spoločnosť bude nepretržite pokračovať vo svojej činnosti (going concern).

Zásada nepretržitého pokračovania v činnosti (going concern)

Vedenie Spoločnosti naďalej opodstatnene očakáva, že Spoločnosť má adekvátne zdroje na to, aby mohla pokračovať v prevádzke počas nasledujúcich najmenej 12 mesiacov a že predpoklad nepretržitého pokračovania v činnosti je správny. Spoločnosť a jej dcérske spoločnosti pôsobia v mediálnom sektore, ktorý bol vypuknutím COVID-19 ovplyvnený nepriamo, činnosť Spoločnosti, ani jej dcérskych spoločností, nebola prerušená. Vypuknutie pandémie COVID-19 a opatrenia prijaté slovenskou vládou a vládami krajín, v ktorých pôsobia jej dcérske spoločnosti na zmiernenie jej šírenia mali dopad aj na Spoločnosť a jej dcérske spoločnosti predovšetkým z dôvodu spomalenia ekonomiky, čo malo negatívny vplyv na investície do reklamného priestoru.

Napriek tomu k 30. júnu 2022 Spoločnosť vykázala čistý obežný majetok 3 191 tis. EUR a Spoločnosť vykazuje zdroje vo výške 448 tis. EUR vo forme peňažných prostriedkov a ekvivalentov peňažných prostriedkov, ktoré sú Spoločnosti k dispozícii ku dňu zostavenia tejto účtovnej závierky.

Na základe verejne dostupných informácií ku dňu schválenia tejto účtovnej závierky, aktuálne dosahovaných kľúčových indikátorov výkonnosti dcérskych spoločností, vedenie Spoločnosti nepredpokladá priamy okamžitý a významný negatívny vplyv pandémie COVID - 19 na Spoločnosť a jej finančnú situáciu.

K 30. júnu 2021 činil prevádzkový kapitál Spoločnosti 8 246 tis. EUR. Z dôvodu množstva dostupných finančných prostriedkov, aktuálnych výsledkov dcérskych spoločností a očakávaného refinancovania dlhopisov, je Spoločnosť schopná pri nezmenených podmienkach, plniť svoje záväzky z úverov, z vydaných dlhopisov a ostatných záväzkov minimálne počas obdobia nasledujúcich 12 mesiacov. Vedenie Spoločnosti však nemôže vylúčiť možnosť, že predĺženie obmedzeného režimu, stupňovanie závažnosti opatrení alebo následný nepriaznivý dopad takýchto opatrení na ekonomické prostredie, v ktorom Spoločnosť pôsobí, nebude mať významne nepriaznivý vplyv na Spoločnosť a jej finančnú situáciu a prevádzkové výsledky v strednodobom a dlhodobom horizonte. Vedenie Spoločnosti situáciu naďalej pozorne sleduje a bude na ňu reagovať s cieľom zmierniť dopad takýchto udalostí a okolností keď nastanú.

Účtovné metódy a všeobecné účtovné zásady boli účtovnou jednotkou konzistentne aplikované.

2. Použitie odhadov a úsudkov

Zostavenie účtovnej závierky si vyžaduje, aby manažment Spoločnosti urobil úsudky, odhady a predpoklady, ktoré ovplyvňujú aplikáciu účtovných metód a účtovných zásad a hodnotu vykazovaného majetku, záväzkov, výnosov a nákladov. Odhady a súvisiace predpoklady sú založené na minulých skúsenostiach a iných rozličných faktoroch, považovaných za primerané okolnostiam, na základe ktorých sa formuje východisko pre posúdenie účtovných hodnôt majetku a záväzkov, ktoré nie sú zrejmé z iných zdrojov. Skutočné výsledky sa preto môžu líšiť od odhadov.

Odhady a súvisiace predpoklady sú neustále prehodnocované. Korekcie účtovných odhadov nie sú vykázané retrospektívne, ale sú vykázané v období, v ktorom je odhad korigovaný, ak korekcia ovplyvňuje iba toto obdobie, alebo v období korekcie a v budúcich obdobiach, ak korekcia ovplyvňuje toto aj budúce obdobia.

Úsudky

V súvislosti s aplikáciou účtovných metód a účtovných zásad Spoločnosti nie sú potrebné také úsudky, ktoré by mali významný dopad na hodnoty vykázané v účtovnej závierke.

Neistoty v odhadoch a predpokladoch

Informácie o tých neistotách v predpokladoch a odhadoch, pri ktorých existuje významné riziko, že by mohli viesť k významnej úprave v nasledujúcom účtovnom období sú bližšie opísané v nasledujúcich bodoch poznámok:

- test na zníženie hodnoty dlhodobého finančného majetku – kľúčové predpoklady týkajúce sa odhadu zníženia budúcich ekonomických úžitkov.

3. Dlhodobý nehmotný majetok a dlhodobý hmotný majetok

Dlhodobý majetok nakupovaný sa oceňuje obstarávacou cenou, ktorá zahŕňa cenu obstarania a náklady súvisiace s obstaraním (clo, prepravu, montáž, poisťné a pod.), zníženú o dobropisy, skontá, rabaty, zľavy z ceny, bonusy a pod.

Súčasťou obstarávacej ceny dlhodobého majetku nie sú úroky z úverov, ktoré vznikli do momentu uvedenia dlhodobého majetku do používania.

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO 4 5 9 2 0 2 0 6

DIČ 2 0 2 3 1 4 1 9 4 5

Dlhodobý majetok vytvorený vlastnou činnosťou sa oceňuje vlastnými nákladmi. Vlastnými nákladmi sú všetky priame náklady vynaložené na výrobu alebo inú činnosť a nepriame náklady, ktoré sa vzťahujú na výrobu alebo inú činnosť.

Odpisy dlhodobého nehmotného majetku sú stanovené vychádzajúc z predpokladanej doby jeho používania a predpokladaného priebehu jeho opotrebenia.

Odpisovať sa začína v mesiaci uvedenia dlhodobého majetku do používania. Drobný dlhodobý nehmotný majetok, ktorého obstarávací cena (resp. vlastné náklady) je 1 500 EUR (v roku 2021 663,87 EUR) a nižšia, sa považuje za náklad a účtuje sa na účet 518 – Ostatné služby.

Predpokladaná doba používania, metóda odpisovania a odpisová sadzba sú uvedené v nasledujúcej tabuľke:

	Predpokladaná doba používania v rokoch	Metóda odpisovania	Ročná odpisová sadzba v %
Softvér	4	lineárna	25
Drobný dlhodobý nehmotný majetok	rôzna	jednorazový odpis	100

Metódy odpisovania, doby použiteľnosti a zostatkové hodnoty sa prehodnocujú ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, a ak je to potrebné, urobia sa úpravy.

Odpisy dlhodobého hmotného majetku sú stanovené vychádzajúc z predpokladanej doby jeho používania a predpokladaného priebehu jeho opotrebenia.

Odpisovať sa začína v mesiaci uvedenia dlhodobého majetku do používania. Drobný dlhodobý hmotný majetok, ktorého obstarávací cena (resp. vlastné náklady) je 1 000 EUR (v roku 2021 331,94 EUR) a nižšia, sa považuje za zásoby a účtuje sa do nákladov pri jeho vydaní do spotreby.

Metódy odpisovania, doby použiteľnosti a zostatkové hodnoty sa prehodnocujú ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, a ak je to potrebné, urobia sa úpravy.

4. Dlhodobý finančný majetok

Ako dlhodobý finančný majetok Spoločnosť vykazuje podielové cenné papiere a podiely v prepojených účtovných jednotkách, podielové cenné papiere a podiely s podielovou účasťou okrem v prepojených účtovných jednotkách a ostatné realizovateľné cenné papiere a podiely, ako aj pôžičky poskytnuté prepojeným účtovným jednotkám.

Dlhodobý finančný majetok sa pri obstaraní (prvotné ocenenie) oceňuje obstarávacou cenou vrátane nákladov súvisiacich s obstaraním (poplatky, provízie za sprostredkovanie a pod.). Súčasťou obstarávacej ceny cenných papierov nie sú úroky z úverov na obstaranie cenných papierov a podielov, kurzové rozdiely a náklady spojené s držbou cenného papiera a podielu.

Ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka sa dlhodobý finančný majetok oceňuje takto:

- Podielové cenné papiere a podiely v dcérskych, spoločných a pridružených účtovných jednotkách: obstarávacou cenou upravenou o prípadné zníženie ich hodnoty oproti ich oceneniu v účtovníctve.
- Pôžičky prepojeným účtovným jednotkám: obstarávacou cenou upravenou o prípadné zníženie ich hodnoty oproti ich oceneniu v účtovníctve.

5. Pohľadávky

Pohľadávky pri ich vzniku sa oceňujú ich menovitou hodnotou; postúpené pohľadávky a pohľadávky nadobudnuté vkladom do základného imania sa oceňujú obstarávacou cenou vrátane nákladov súvisiacich s obstaraním. Toto ocenenie sa znižuje o pochybné a nevymožiteľné pohľadávky.

Pri dlhodobých pôžičkách a pohľadávkach, ak je zostatková doba splatnosti pohľadávky alebo pôžičky dlhšia ako jeden rok, upravuje sa hodnota tejto pohľadávky alebo pôžičky formou opravnej položky, ktorá predstavuje rozdiel medzi menovitou a súčasnou hodnotou pohľadávky. Súčasná hodnota pohľadávky sa počíta ako súčet súčinov budúcich peňažných príjmov a príslušných diskontných faktorov.

6. Finančné účty

Finančné účty tvorí peňažná hotovosť, ceniny, zostatky na bankových účtoch a oceňujú sa menovitou hodnotou. Zníženie ich hodnoty sa vyjadruje opravnou položkou.

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

7. Náklady budúcich období a príjmy budúcich období

Náklady budúcich období a príjmy budúcich období sa vykazujú vo výške, ktorá je potrebná na dodržanie zásady vecnej a časovej súvislosti s účtovným obdobím.

8. Zníženie hodnoty majetku a opravné položky

Opravné položky sa tvoria na základe zásady opatrnosti, ak je opodstatnené predpokladať, že došlo k zníženiu hodnoty majetku oproti jeho oceneniu v účtovníctve. Opravná položka sa účtuje v sume opodstatneného predpokladu zníženia hodnoty majetku oproti jeho oceneniu v účtovníctve. Opravné položky sa zrušia alebo zmení sa ich výška, ak nastane zmena predpokladu zníženia hodnoty.

Zníženie hodnoty dlhodobého majetku a zásob

Ku každému dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, je účtovná hodnota majetku Spoločnosti, iného ako odloženej daňovej pohľadávky (pozri bod B.12. Odložené dane) posudzovaná s cieľom zistiť, či existujú indikátory, že by mohlo dôjsť k zníženiu hodnoty majetku. Ak takéto indikátory existujú, potom sa odhadnú predpokladané budúce ekonomické úžitky z daného majetku.

Opravné položky vykázané v predchádzajúcich obdobiach sa prehodnocujú ku každému dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka s cieľom zistiť, či existujú indikátory, ktoré by naznačovali, že došlo k zmene v predpoklade zníženia hodnoty majetku alebo tento predpoklad prestal existovať. Opravná položka sa zruší, ak došlo k zmene predpokladov použitých na určenie predpokladaných ekonomických úžitkov z daného majetku. Opravná položka sa zruší len v rozsahu, v akom účtovná hodnota majetku neprevýši tú účtovnú hodnotu, ktorá by bola stanovená po zohľadnení odpisov, ak by opravná položka nebola vykázaná.

Zníženie hodnoty finančného majetku a pohľadávok

Ku každému dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka sa finančný majetok, ktorý nie je ocenený reálnou hodnotou posudzuje s cieľom zistiť, či existujú objektívne dôkazy zníženia jeho hodnoty.

Medzi objektívne dôkazy o znížení hodnoty finančného majetku patrí nesplácanie dlhu alebo protiprávne konanie dlžníka, reštrukturalizácia pohľadávok Spoločnosti za podmienok, o ktorých by Spoločnosť za normálnej situácie neuvažovala, indikácie, že na majetok dlžníka alebo emitenta bude vyhlásený konkurz, alebo skutočnosť, že pre cenný papier prestal existovať aktívny trh. Objektívnym dôkazom zníženia hodnoty investícií do majetkových cenných papierov je aj významné alebo dlhodobé zníženie ich reálnej hodnoty pod úroveň ich obstarávacej ceny.

Predpokladané budúce ekonomické úžitky z investícií Spoločnosti v podielových cenných papieroch a v podieloch a z pohľadávok sa vypočítajú ako súčasná hodnota odhadovaných diskontovaných budúcich peňažných tokov. Pri určení návratnej hodnoty úverov a pohľadávok sa tiež berie do úvahy schopnosť a výkonnosť dlžníka a hodnota kolaterálov a záruk od tretích strán.

Opravná položka sa zruší, ak následné zvýšenie predpokladaných budúcich ekonomických úžitkov možno objektívne spájať s udalosťou, ktorá nastala po vykázaní opravnej položky.

9. Záväzky

Záväzky pri ich vzniku sa oceňujú menovitou hodnotou. Záväzky pri ich prevzatí sa oceňujú obstarávacou cenou. Ak sa pri inventarizácii zistí, že suma záväzkov je iná ako ich výška v účtovníctve, uvedú sa záväzky v účtovníctve a v účtovnej závierke v tomto zistenom ocenení.

10. Rezervy

Rezerva je záväzok predstavujúci existujúcu povinnosť Spoločnosti, ktorá vznikla z minulých udalostí a je pravdepodobné, že v budúcnosti zníži jej ekonomické úžitky. Rezervy sú záväzky s neurčitým časovým vymedzením alebo výškou a oceňujú sa odhadom v sume potrebnej na splnenie existujúcej povinnosti ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka.

Tvorba rezervy sa účtuje na vecne príslušný nákladový alebo majetkový účet, ku ktorému záväzok prislúcha. Použitie rezervy sa účtuje na ľarchu vecne príslušného účtu rezerv so súvzťažným zápisom v prospech vecne príslušného účtu záväzkov. Rozpustenie nepotrebných rezerv alebo jej časti sa účtuje opačným účtovným zápisom ako sa účtovala tvorba rezervy.

Tvorba rezervy na bonusy, rabaty, skontá a vrátenie kúpnej ceny pri reklamácii sa účtuje ako zníženie pôvodne dosiahnutých výnosov so súvzťažným zápisom v prospech účtu rezerv.

11. Zamestnanecké požitky

Platy, mzdy, príspevky do dôchodkových a poisťovních fondov, platená ročná dovolenka a platená zdravotná dovolenka, bonusy a ostatné nepeňažné požitky (napr. zdravotná starostlivosť) sa účtujú v účtovnom období, s ktorým vecne a časovo súvisia.

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

12. Odložené dane

Odložené dane (odložená daňová pohľadávka a odložený daňový záväzok) sa vzťahujú na:

- dočasné rozdiely medzi účtovnou hodnotou majetku a účtovnou hodnotou záväzkov vykázanou v súvahe a ich daňovou základňou,
- možnosť umorovať daňovú stratu v budúcnosti, ktorou sa rozumie možnosť odpočítat daňovú stratu od základu dane v budúcnosti,
- možnosť previesť nevyužitú daňovú odpočty a iné daňové nároky do budúcich období.

Odložená daňová pohľadávka ani odložený daňový záväzok sa neúčtuje pri:

- dočasných rozdieloch pri prvotnom zaúčtovaní (angl. initial recognition) majetku alebo záväzku v účtovníctve, ak v čase prvotného zaúčtovania nemá tento účtovný prípad vplyv ani na výsledok hospodárenia ani na základ dane a zároveň nejde o kombináciu podnikov (t. j. nejde o účtovný prípad vznikajúci u kupujúceho pri kúpe podniku alebo časti podniku, prijímateľa vkladu podniku alebo časti podniku alebo u nástupníckej účtovnej jednotke pri zlúčení, splnutí alebo rozdelení),
- dočasných rozdieloch súvisiacich s podielmi v dcérskych, spoločných a pridružených účtovných jednotkách, ak Spoločnosť je schopná ovplyvniť vyrovnanie týchto dočasných rozdielov a je pravdepodobné, že tieto dočasné rozdiely nebudú vyrovnané v blízkej budúcnosti,
- dočasných rozdieloch pri prvotnom zaúčtovaní goodwillu alebo záporného goodwillu.

O odloženej daňovej pohľadávke z odpočítateľných dočasných rozdielov, z nevyužitých daňových strát a nevyužitých daňových odpočtov a iných daňových nárokov sa účtuje len vtedy, ak je pravdepodobné, že budúci základ dane, voči ktorému ich bude možné využiť, je dosiahnuteľný. Odložená daňová pohľadávka sa preveruje ku každému dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka a znižuje sa vo výške, v akej je nepravdepodobné, že základ dane z príjmov bude dosiahnutý.

Pri výpočte odloženej dane sa použije sadzba dane z príjmov, o ktorej sa predpokladá, že bude platiť v čase vyrovnania odloženej dane.

V súvahe sa odložená daňová pohľadávka a odložený daňový záväzok vykazujú samostatne. Ak sa vzťahujú na odloženie daň z príjmov toho istého daňovníka a ide o ten istý daňový úrad, môže sa vykázat len výsledný zostatok účtu 481 – Odložený daňový záväzok a odložená daňová pohľadávka.

13. Výdavky budúcich období a výnosy budúcich období

Výdavky budúcich období a výnosy budúcich období sa vykazujú vo výške, ktorá je potrebná na dodržanie zásady vecnej a časovej súvislosti s účtovným obdobím.

14. Cudzía mena

Majetok a záväzky vyjadrené v cudzej mene sa ku dňu uskutočnenia účtovného prípadu prepočítavajú na menu euro referenčným výmenným kurzom určeným a vyhláseným Európskou centrálnou bankou alebo Národnou bankou Slovenska v deň predchádzajúci dňu uskutočnenia účtovného prípadu (ďalej ako referenčný kurz).

Na ocenenie prírastku cudzej meny nakúpenej za euro sa použije kurz, za ktorý bola táto cudzia mena nakúpená.

Na ocenenie prírastku cudzej meny nakúpenej za inú cudziu menu sa použije hodnota inej cudzej meny v eurách alebo na ocenenie prírastku cudzej meny v eurách sa použije referenčný kurz v deň uzavretia obchodu.

Na ocenenie cudzej meny obstarávanej v rámci menového derivátu

- ak je zmluvnou stranou banka alebo pobočka zahraničnej banky, použije sa ku dňu ocenenia kurz banky alebo pobočky zahraničnej banky, ktorá je zmluvnou stranou tohto menového derivátu alebo sa použije referenčný kurz ku dňu ocenenia,
- ak zmluvnou stranou nie je banka alebo pobočka zahraničnej banky, použije sa na ocenenie referenčný kurz ku dňu ocenenia.

Na úbytok rovnakej cudzej meny v hotovosti alebo z devízového účtu sa na prepočet cudzej meny na eurá použije cena zistená váženým aritmetickým priemerom.

Prijaté a poskytnuté preddavky v cudzej mene prostredníctvom účtu vedeného v tejto cudzej mene sa prepočítavajú na menu euro referenčným výmenným kurzom určeným a vyhláseným Európskou centrálnou bankou alebo Národnou bankou Slovenska v deň predchádzajúci dňu uskutočnenia účtovného prípadu.

Prijaté a poskytnuté preddavky v cudzej mene na účet zriadený v eurách a z účtu zriadeného v eurách sa prepočítavajú na menu euro kurzom, za ktorý boli tieto hodnoty nakúpené alebo predané.

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, sa už neprepočítavajú.

Majetok a záväzky vyjadrené v cudzej mene (okrem prijatých a poskytnutých preddavkov) sa ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, prepočítavajú na menu euro referenčným výmenným kurzom určeným a vyhláseným Európskou centrálnou bankou alebo Národnou bankou Slovenska v deň, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, a účtujú sa s vplyvom na výsledok hospodárenia.

15. Výnosy

Tržby za vlastné výkony a tovar neobsahujú daň z pridanej hodnoty. Sú tiež znížené o zľavy a zrážky (rabaty, bonusy, skontá, dobropisy a pod.), bez ohľadu na to, či zákazník mal vopred na zľavu nárok, alebo či ide o dodatočne uznanú zľavu.

Tržby z predaja výrobkov a tovaru sa vykazujú v deň splnenia dodávky podľa Obchodného zákonníka, podľa Incoterms alebo iných podmienok dohodnutých v zmluve.

Tržby z predaja služieb sa vykazujú v účtovnom období, v ktorom boli služby poskytnuté.

Výnosové úroky sa účtujú rovnomerne v účtovných obdobiach, ktorých sa vecne a časovo týkajú.

16. Porovnateľné údaje

Ak v dôsledku zmeny účtovných metód a účtovných zásad nie sú hodnoty za bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie v jednotlivých súčiastiach účtovnej závierky porovnateľné, uvádza sa vysvetlenie o neporovnateľných hodnotách v poznámkach.

17. Oprava chýb minulých období

Ak Spoločnosť zistí v bežnom účtovnom období významnú chybu týkajúcu sa minulých účtovných období, opraví túto chybu na účtoch 428 - Nerozdelený zisk minulých rokov a 429 - Neuhradená strata minulých rokov, t. j. bez vplyvu na výsledok hospodárenia v bežnom účtovnom období. Opravy nevýznamných chýb minulých účtovných období sa účtujú v bežnom účtovnom období na príslušný nákladový alebo výnosový účet.

V účtovnom období od 1. januára 2022 do 30. júna 2022 Spoločnosť neúčtovala o oprave významných chýb minulých období.

C. INFORMÁCIE K POLOŽKÁM SÚVAHY

1. Dlhodobý hmotný majetok

Prehľad o pohybe dlhodobého hmotného majetku od 1. januára 2022 do 30. júna 2022 a za porovnateľné obdobie od 1. januára 2021 do 31. decembra 2021 je uvedený v tabuľkách na stranách 19 a 20.

2. Dlhodobý nehmotný majetok

Prehľad o pohybe dlhodobého nehmotného majetku od 1. januára 2022 do 30. júna 2022 a za porovnateľné obdobie od 1. januára 2021 do 31. decembra 2021 je uvedený v tabuľkách na stranách 19 a 20.

Spoločnosť neeviduje k 30. júnu 2022 dlhodobý hmotný a nehmotný majetok, na ktorý je zriadené záložné právo alebo s ktorým má obmedzené právo nakladať (v roku 2021: žiadny).

3. Dlhodobý finančný majetok

Prehľad o pohybe dlhodobého finančného majetku od 1. januára 2022 do 30. júna 2022 a za porovnateľné obdobie od 1. januára 2021 do 31. decembra 2021 je uvedený v tabuľke na stranách 19 a 20.

Spoločnosť vykazuje podielové cenné papiere a podiely v prepojených účtovných jednotkách, podielové cenné papiere a podiely s podielovou účasťou okrem v prepojených účtovných jednotkách a pôžičky prepojeným účtovným jednotkám, ako dlhodobý finančný majetok v obstarávacej cene. K 30. júnu 2022 tieto aktíva predstavovali 97% z celkového majetku Spoločnosti.

Finančný majetok, ktorý je ocenený v obstarávacej cene, sa ku dňu ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka posudzuje, či existujú objektívne dôkazy zníženia jeho hodnoty.

K 31. decembru 2021 vedenie spoločnosti identifikovalo objektívne dôkazy zníženia hodnoty v súvislosti s investíciami do dcérskych spoločností Radio Services, Akcie.sk, BigBoard Praha, Akzent BigBoard, RTD a NIVEL PLUS, a preto

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO 4 5 9 2 0 2 0 6

DIČ 2 0 2 3 1 4 1 9 4 5

stanovilo ich návratné hodnoty. Návratné hodnoty boli vypočítané ako súčasná hodnota odhadovaných diskontovaných budúcich peňažných tokov, ktorá vyžaduje, aby vedenie Spoločnosti urobilo významné úsudky a posúdilo významné predpoklady, ktoré sú zo svojej podstaty zložité a subjektívne.

Na základe vykonaných testov zníženia hodnoty Spoločnosť vykázala opravnú položku k podielovým cenným papierom a podielom v prepojených účtovných jednotkách v dcérskej účtovnej jednotke Radio Services vo výške 3,5 milióna EUR, v RTD vo výške 0,2 milióna EUR a NIVEL PLUS vo výške 0,6 milióna EUR.

K 30. júnu 2022 nebola tvorená opravná položka k finančnému majetku.

Spoločnosť počas roka 2021 vložila do ostatných kapitálových fondov dcérskej spoločnosti Akzent BigBoard, a.s. 1 000 tis. EUR.

Výška vlastného imania k 30. júnu 2022 a výsledku hospodárenia za účtovné obdobie od 1. januára 2022 do 30. júna 2022 a za predchádzajúce účtovné obdobie účtovných jednotiek je uvedená v nasledujúcom prehľade:

	Podiel na ZI	Podiel na hlas. právach	Mena	Výsledok hospodárenia		Vlastné imanie		Účtovná hodnota vykázaná v súvahe	
	%	%		30.6.2022	31.12.2021	30.6.2022	31.12.2021	30.6.2022	31.12.2021
a) Účtovné jednotky s rozhodujúcim vplyvom									
<i>Dcérske účtovné jednotky</i>									
Akcie.sk	100	100	EUR	-655 711	-1 484 860	-9 515 444	-8 859 733	79 400	79 400
Akzent BigBoard Slovensko, a.s.	100	100	EUR	-417 370	-1 137 149	-4 820 930	-4 403 560	2 090 300	2 090 300
Slovenská produkčná, a.s.	94,96	94,96	EUR	5 140 088	6 824 742	51 022 484	45 882 396	63 213 832	63 213 832
BigBoard Praha, a.s.	60	60	EUR	-1 817 334	-1 286 419	74 933 847	91 232 824	6 977 344	6 977 344
eFabrika, a.s.	72	72	EUR	172 592	87 698	488 450	315 857	117 433	117 433
Radio Services, a.s.	100	100	EUR	13 174	5 617 852	546 065	532 891	1 211 908	1 211 908
RTD d.o.o.	100	100	EUR	n/a	n/a	n/a	n/a	0	0
Novi List d.d.	84	84	EUR	196 090	724 104	3 069 710	2 879 394	2 563 748	2 563 748
Glas Istre Novine d.o.o.	59	59	EUR	55 094	297 301	-2 604 697	-2 665 134	236 787	236 787
NIVEL PLUS s.r.o.	100	100	EUR	-21 279	-28 097	-33 885	-12 603	608 250	608 250
Lafayette s. r. o.	100	100	EUR	-75	-84	2 944	3 019	0	0
PT A Group s.r.o.	70	70	EUR	20 419	3 341	78 663	58 223	350 000	350 000
b) Účtovné jednotky s podstatným vplyvom									
<i>Pridružené účtovné jednotky</i>									
Starhouse Media, a.s.	30	30	EUR	n/a	-4 778	n/a	17 389	0	0
c) Pôžičky prepojeným účtovným jednotkám									
Slovenská produkčná, a.s.	94,96	94,96	EUR					14 484 235	14 071 702
Novi List d.d.	84	84	EUR					1 594 880	1 779 810
d) Pôžičky a ostatný dlhodobý finančný majetok so zostatkovou dobou splatnosti najviac jeden rok									
								18 284 259	17 757 078
Spolu								111 812 377	111 057 592

V bode d) Pôžičky a ostatný dlhodobý finančný majetok so zostatkovou dobou splatnosti najviac jeden rok sú vykázané pôžičky voči dcérskym spoločnostiam: Akcie.sk, s.r.o. vo výške 17 350 tis. EUR, GLAS ISTRE Novine d.o.o. vo výške 572 tis. EUR, Novi List d.o.o. 362 tis. EUR ktoré sú splatné v priebehu roka 2022.

JOJ Media House, a.s.

Prehľad o pohybe neobežného majetku

30.6.2022

Názov	Prvotné ocenenie (Obstarávacía cena/Vlastné náklady)					Oprávky/Opravné položky					Zostatková cena	
	1.1.2022	Prírastky	Úbytky	Presuny	30.6.2022	1.1.2022	Prírastky	Úbytky	Presuny	30.6.2022	31.12.2021	30.6.2022
	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR
Aktivované náklady na vývoj	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Softvér	1 500	0	0	0	1 500	1 500	0	0	0	1 500	0	0
Oceniteľné práva	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Goodwill	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ostatný dlhodobý nehmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Obstarávaný dlhodobý nehmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Poskytnuté preddavky na dlhodobý nehmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dlhodobý nehmotný majetok spolu	1 500	0	0	0	1 500	1 500	0	0	0	1 500	0	0
Pozemky	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Stavby	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Samostatné hnutelné veci a súbory hnutelných vecí	403	0	0	0	403	126	25	0	0	151	277	252
Pestovateľské celky trvalých porastov	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Základné stádo a ťažné zvieratá	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ostatný dlhodobý hmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Obstarávaný dlhodobý hmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Poskytnuté preddavky na dlhodobý hmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dlhodobý hmotný majetok spolu	403	0	0	0	403	126	25	0	0	151	277	252
Podielové cenné papiere a podiely v prepojených účtovných jednotkách	81 715 110	0	0	0	81 715 110	4 266 108	0	0	0	4 266 108	77 449 002	77 449 002
Podielové cenné papiere a podiely s podielovou účasťou okrem v prepojených účtovných jednotkách	10 954	0	0	0	10 954	10 954	0	0	0	10 954	0	0
Ostatné realizovateľné cenné papiere a podiely	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Pôžičky prepojeným účtovným jednotkám	15 851 512	412 533	184 929	0	16 079 116	0	0	0	0	0	15 851 512	16 079 116
Pôžičky v rámci podielovej účasti okrem prepojeným účtovným jednotkám	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ostatné pôžičky	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dlhové cenné papiere a ostatný dlhodobý finančný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Pôžičky a ostatný dlhodobý finančný majetok so zostatkovou dobou splatnosti najviac jeden rok	17 757 078	571 805	44 624	0	18 284 259	0	0	0	0	0	17 757 078	18 284 259
Účty v bankách s dobou viazanosti dlhšou ako jeden rok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Obstarávaný dlhodobý finančný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Poskytnuté preddavky na dlhodobý finančný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dlhodobý finančný majetok spolu	115 334 654	984 338	229 553	0	116 089 440	4 277 062	0	0	0	4 277 062	111 057 592	111 812 377
Neobežný majetok spolu	115 336 557	984 338	229 553	0	116 091 343	4 278 688	25	0	0	4 278 713	111 057 869	111 812 629

JOJ Media House, a.s.												
Prehľad o pohybe neobežného majetku												
31.12.2021												
Názov	Prvotné ocenenie (Obstarávacia cena/Vlastné náklady)					Oprávky/Opravné položky					Zostatková cena	
	1.1.2021	Prírastky	Úbytky	Presuny	31.12.2021	1.1.2021	Prírastky	Úbytky	Presuny	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2021
	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR
Aktivované náklady na vývoj	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Softvér	1 500	0	0	0	1 500	1 500	0	0	0	1 500	0	0
Oceniteľné práva	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Goodwill	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ostatný dlhodobý nehmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Obstarávaný dlhodobý nehmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Poskytnuté preddavky na dlhodobý nehmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dlhodobý nehmotný majetok spolu	1 500	0	0	0	1 500	1 500	0	0	0	1 500	0	0
Pozemky	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Stavby	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Samostatné hnutelné veci a súbory hnutelných vecí	403	0	0	0	403	25	101	0	0	126	378	277
Pestovateľské celky trvalých porastov	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Základné stádo a ťažné zvieratá	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ostatný dlhodobý hmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Obstarávaný dlhodobý hmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Poskytnuté preddavky na dlhodobý hmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dlhodobý hmotný majetok spolu	403	0	0	0	403	25	101	0	0	126	378	277
Podielové cenné papiere a podiely v prepojených účtovných jednotkách	80 715 110	1 000 000	0	0	81 715 110	500 000	3 766 108	0	0	4 266 108	80 215 110	77 449 002
Podielové cenné papiere a podiely s podielovou účasťou okrem v prepojených účtovných jednotkách	10 954	0	0	0	10 954	10 954	0	0	0	10 954	0	0
Ostatné realizovateľné cenné papiere a podiely	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Pôžičky prepojeným účtovným jednotkám	2 416 893	484 781	688 167	13 638 005	15 851 512	0	0	0	0	0	2 416 893	15 851 512
Pôžičky v rámci podielovej účasti okrem prepojeným účtovným jednotkám	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ostatné pôžičky	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dlhové cenné papiere a ostatný dlhodobý finančný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Pôžičky a ostatný dlhodobý finančný majetok so zostatkovou dobou splatnosti najviac jeden rok	57 216 250	3 687 828	29 508 995	-13 638 005	17 757 078	0	0	0	0	0	57 216 250	17 757 078
Účty v bankách s dobou viazanosti dlhšou ako jeden rok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Obstarávaný dlhodobý finančný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Poskytnuté preddavky na dlhodobý finančný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dlhodobý finančný majetok spolu	140 359 207	5 172 609	30 197 162	0	115 334 655	510 954	3 766 108	0	0	4 277 062	139 848 253	111 057 592
Neobežný majetok spolu	140 361 110	5 172 609	30 197 162	0	115 336 558	512 479	3 766 209	0	0	4 278 688	139 848 631	111 057 869

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO 4 5 9 2 0 2 0 6

DIČ 2 0 2 3 1 4 1 9 4 5

4. Pohľadávky

Vývoj opravnej položky v priebehu účtovného obdobia je zobrazený v nasledujúcom prehľade:

	Stav k 1.1.2022 EUR	Tvorba (zvýšenie) EUR	Zúčtovanie (použitie) EUR	Zúčtovanie (zrušenie) EUR	Stav k 30.06.2022 EUR
Pohľadávky z obchodného styku voči prepojeným účtovným jednotkám	0	0	0	0	0
Pohľadávky z obchodného styku v rámci podielovej účasti okrem pohľadávok voči prepojeným účtovným jednotkám	0	0	0	0	0
Ostatné pohľadávky z obchodného styku	1 184 059	0	0	0	1 184 059
Ostatné pohľadávky voči prepojeným účtovným jednotkám	0	0	0	0	0
Ostatné pohľadávky v rámci podielovej účasti okrem pohľadávok voči prepojeným účtovným jednotkám	0	0	0	0	0
Pohľadávky voči spoločníkom, členom a združeniu	0	0	0	0	0
Sociálne poistenie	0	0	0	0	0
Daňové pohľadávky a dotácie	0	0	0	0	0
Iné pohľadávky	79 874	0	0	1 005	78 869
Spolu	1 263 933	0	0	1 005	1 262 928

Opravné položky k pohľadávkam zohľadňujú bonitu klienta a jeho schopnosť splácať svoje záväzky.

K použitiu opravnej položky dochádza pri úhrade alebo odpísaní pohľadávky po splatnosti, ku ktorej bola v minulosti vytvorená opravná položka.

K zrušeniu opravnej položky dochádza v prípadoch, kedy pominulo resp. znížilo sa riziko, že dlžník pohľadávku úplne alebo čiastočne nespláti.

Veková štruktúra pohľadávok je uvedená v nasledujúcom prehľade:

	30.6.2022 EUR	31. 12. 2021 EUR
Pohľadávky v lehote splatnosti	3 048 732	3 355 614
Pohľadávky po lehote splatnosti	683 184	177 802
Spolu	3 731 916	3 533 416

Súčasťou tabuliek o vekovej štruktúre pohľadávok za bežné a predchádzajúce účtovné obdobie nie je odložená daňová pohľadávka (účet 481). Informácie o odloženej daňovej pohľadávke sú uvedené v časti C5.

Pohľadávky nie sú zabezpečené záložným právom.

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO 4 5 9 2 0 2 0 6

DIČ 2 0 2 3 1 4 1 9 4 5

5. Odložená daňová pohľadávka

Výpočet odloženej daňovej pohľadávky je uvedený v nasledujúcom prehľade:

	30.6.2022 EUR	31.12.2021 EUR
Dočasné rozdiely medzi účtovnou hodnotou majetku a účtovnou hodnotou záväzkov a ich daňovou základňou		
– odpočítateľné	0	5 905 000
– zdaniteľné		
Možnosť umorovať daňovú stratu v budúcnosti	3 934 433	3 776 511
Nevyužitie daňové odpočty a iné daňové nároky	0	0
Sadzba dane z príjmov (v %)	21	21
Odložená daňová pohľadávka	826 231	2 033 117
Vykázaná odložená daňová pohľadávka	273 653	273 653

Odložená daňová pohľadávka sa vykázala vo výške, v ktorej je pravdepodobné, že sa v budúcnosti využije.

	EUR
Stav k 30. júnu 2022	273 653
Stav k 31. decembru 2021	273 653
Zmena	0
z toho:	
– zaúčtované do výsledku hospodárenia	0
– zaúčtované do vlastného imania	0

6. Časové rozlíšenie

Ide o tieto položky:

	30. 6. 2022 EUR	31. 12. 2021 EUR
Náklady budúcich období - dlhodobé		
Časovo rozlíšený úrok z dlhopisov	0	0
Spolu náklady budúcich období - dlhodobé	0	0
Náklady budúcich období - krátkodobé		
Časovo rozlíšený úrok z dlhopisov	0	0
Ostatné	7 777	23 902
Spolu náklady budúcich období - krátkodobé	7 777	23 902
Spolu	7 777	23 902

7. Vlastné imanie

Základné imanie Spoločnosti k 30. júnu 2022 je 25 000 EUR (k 31. decembru 2021: 25 000 EUR).

Základné imanie bolo splatené v plnom rozsahu.

- 1000 kusov kmeňových akcií s menovitou hodnotou 25 EUR, akcia znie na meno a má podobu zaknihovaného cenného papiera (k 31. decembru 2021: 1000 kusov kmeňových akcií s menovitou hodnotou 25 EUR).

Všetky akcie boli riadne splatené.

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO 4 5 9 2 0 2 0 6

DIČ 2 0 2 3 1 4 1 9 4 5

K 30.júnu 2022 bola základná strata vo výške 1 347 EUR na jednu kmeňovú akciu (k 31. decembru 2021: strata 7 156 EUR na jednu kmeňovú akciu).

Sumy, ktoré neboli účtované ako náklad alebo výnos, ale priamo na účty vlastného imania, sú uvedené v časti J. Prehľad o pohybe vlastného imania.

Účtovná strata za rok 2021 vo výške 7 156 182 EUR bola vysporiadaná takto:

	EUR
Prevod na neuhradenú stratu minulých rokov	7 156 182
Spolu	7 156 182

8. Rezervy

Prehľad o rezervách za bežné účtovné obdobie je uvedený v nasledujúcom prehľade:

	Stav k 1.1.2022 EUR	Tvorba EUR	Zúčtovanie (použitie) EUR	Zúčtovanie (zrušenie) EUR	Stav k 30.6.2022 EUR
Dlhodobé rezervy, z toho:	0	0	0	0	0
Krátkodobé rezervy, z toho:	375 668	0	368 358	0	7 310
Zákonné rezervy krátkodobé					
Mzdy za dovolenku vrátane sociálneho zabezpečenia	10 173	0	2 863	0	7 310
Zákonné rezervy krátkodobé spolu	10 173	0	2 863	0	7 310
Ostatné rezervy krátkodobé					
Rezervy na odmeny	334 281	0	334 281	0	0
Overenie účtovnej závierky	31 214	0	31 214	0	0
	365 495	0	365 495	0	0

9. Záväzky

Záväzky (okrem bankových úverov, záväzkov zo sociálneho fondu, odloženého daňového záväzku a rezerv) podľa doby splatnosti sú nasledovné:

	30. 6. 2022 EUR	31. 12. 2021 EUR
Záväzky po lehote splatnosti	44 657	1 215
Záväzky v lehote splatnosti	67 714 003	66 694 097
	67 758 660	66 695 312

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Štruktúra záväzkov (okrem bankových úverov, záväzkov zo sociálneho fondu, odloženého daňového záväzku a rezerv) podľa zostatkovej doby splatnosti k 30. júnu 2022 je uvedená v nasledujúcom prehľade:

	Účtovná hodnota	Menej ako 1 rok	1 – 5 rokov	Viac ako 5 rokov
Záväzky z obchodného styku voči prepojeným účtovným jednotkám	651	651	0	0
Záväzky z obchodného styku v rámci podielovej účasti okrem záväzkov voči prepojeným účtovným jednotkám	0	0	0	0
Ostatné záväzky z obchodného styku	287 413	287 413	0	0
Čistá hodnota zákazky	0	0	0	0
Ostatné záväzky voči prepojeným účtovným jednotkám	443 863	443 863	0	0
Ostatné záväzky v rámci podielovej účasti okrem záväzkov voči prepojeným účtovným jednotkám	0	0	0	0
Ostatné dlhodobé záväzky	0	0	0	0
Dlhodobé prijaté preddavky	0	0	0	0
Dlhodobé zmenky na úhradu	0	0	0	0
Vydané dlhopisy	56 285 322	1 748 077	54 537 245	0
Iné dlhodobé záväzky	0	0	0	0
Záväzky voči spoločníkom a združeniu	0	0	0	0
Záväzky voči zamestnancom	215 953	215 953	0	0
Záväzky zo sociálneho poistenia	47 828	47 828	0	0
Daňové záväzky a dotácie	76 163	76 163	0	0
Záväzky z derivátových operácií	0	0	0	0
Iné záväzky	10 401 467	10 401 467	0	0
	67 758 660	13 221 415	54 537 245	0

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO 4 5 9 2 0 2 0 6

DIČ 2 0 2 3 1 4 1 9 4 5

Štruktúra záväzkov (okrem bankových úverov, záväzkov zo sociálneho fondu, odloženého daňového záväzku a rezerv) podľa zostatkovej doby splatnosti k 31. decembru 2021 je uvedená v nasledujúcom prehľade:

	Účtovná hodnota	Menej ako 1 rok	1 – 5 rokov	Viac ako 5 rokov
Záväzky z obchodného styku voči prepojeným účtovným jednotkám	250 761	250 761	0	0
Záväzky z obchodného styku v rámci podielovej účasti okrem záväzkov voči prepojeným účtovným jednotkám	0	0	0	0
Ostatné záväzky z obchodného styku	634 932	634 932	0	0
Čistá hodnota zákazky	0	0	0	0
Ostatné záväzky voči prepojeným účtovným jednotkám	1 292 737	1 292 737	0	0
Ostatné záväzky v rámci podielovej účasti okrem záväzkov voči prepojeným účtovným jednotkám	0	0	0	0
Ostatné dlhodobé záväzky	0	0	0	0
Dlhodobé prijaté preddavky	0	0	0	0
Dlhodobé zmenky na úhradu	0	0	0	0
Vydané dlhopisy	54 364 287	790 444	53 573 843	0
Iné dlhodobé záväzky	0	0	0	0
Záväzky voči spoločníkom a združeniu	0	0	0	0
Záväzky voči zamestnancom	10 855	10 855	0	0
Záväzky zo sociálneho poistenia	5 529	5 529	0	0
Daňové záväzky a dotácie	7 807	7 807	0	0
Záväzky z derivátových operácií	0	0		0
Iné záväzky	10 128 404	10 128 404	0	0
	66 695 312	13 121 469	53 573 843	0

10. Sociálny fond

Tvorba a čerpanie sociálneho fondu v priebehu účtovného obdobia sú znázornené v nasledujúcom prehľade:

	30.6.2022 EUR	31.12.2021 EUR
Stav k 1. januáru	22 711	20 671
Tvorba na ťarchu nákladov	3 899	2 433
Tvorba zo zisku	0	0
Čerpanie	-206	-393
Stav k 31. decembru	26 404	22 711

Časť sociálneho fondu sa podľa zákona o sociálnom fonde tvorí povinne na ťarchu nákladov a časť sa môže vytvárať zo zisku. Sociálny fond sa podľa zákona o sociálnom fonde čerpá na sociálne, zdravotné, rekreačné a iné potreby zamestnancov.

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO 4 5 9 2 0 2 0 6

DIČ 2 0 2 3 1 4 1 9 4 5

11. Vydané dlhopisy

Informácie o vydaných dlhopisoch sú uvedené v nasledujúcom prehľade:

Názov vydaného dlhopisu	Menovitá hodnota	Počet	Emisný kurz	Úrok	Splatnosť
Dlhopis JOJ Media House 2023 IV.	1 000	35 000	100,00%	5,3%	7.8.2023
Dlhopis JOJ Media House 2026 V.	1 000	22 000	77,43%	5,3%	7.12.2026

12. Pôžičky a návratné finančné výpomoci

	Mena	Úrok p.a. v %	Dátum splatnosti	Suma istiny v príslušnej mene k 30.6.2022	Suma istiny v eurách k 30.6.2022	Suma istiny v eurách k 31.12.2021
Dlhodobé pôžičky a finančné výpomoci						
Krátkodobé pôžičky						
RMS Mezzanine, a.s. č.1	CZK	8	30.11.2022	183 706 773	7 368 429	7 173 723
RMS Mezzanine, a.s. č.2	CZK	8	30.11.2022	75 015 890	3 033 032	2 954 675
					10 401 461	10 128 398
Krátkodobé finančné výpomoci						
Dlhopis IV - úrok	EUR			1 748 077	1 748 077	790 444
					1 748 077	790 444
Spolu					12 149 538	10 918 842

Štruktúra pôžičiek a návratných finančných výpomocí podľa zostatkovej doby splatnosti je uvedená v nasledujúcom prehľade:

	30.6.2022 EUR	31.12.2021 EUR
Po splatnosti	0	0
Zostatková doba splatnosti do 1 roka	12 149 538	10 918 842
Zostatková doba splatnosti 1 až 5 rokov	0	0
Zostatková doba splatnosti dlhšia ako 5 rokov	0	0
Spolu	12 149 538	10 918 842

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

D. INFORMÁCIE O DANIACH Z PRÍJMOV

Prevod od teoretickej dane z príjmov k vykázanej dani z príjmov je uvedený v nasledujúcom prehľade:

	30.6.2022			30.6.2021		
	Základ			Základ		
	dane	Daň	Daň	dane	Daň	Daň
	EUR	EUR	%	EUR	EUR	%
Výsledok hospodárenia pred zdan	-1 242 870		100,00 %	-1 353 424		100,00 %
z toho teoretická daň 21 %		-261 003	21,00 %		-284 219	21,00 %
Daňovo neuznané náklady	70 553	14 816	-1,19 %	11 863	2 491	-0,18 %
Výnosy nepodliehajúce dani	-105 621	-22 180	1,78 %	-128 288	-26 940	1,99 %
Umorenie daňovej straty	0	0	0,00 %	0	0	0,00 %
Využitie daňových odpočtov a iný	0	0	0,00 %	0	0	0,00 %
Iné	0	0	0,00 %	0	0	0,00 %
Daň vyberaná zrážkou	0	0	0,00 %	0	0	0,00 %
	-1 277 937	-268 367	21,59 %	-1 469 849	-308 669	22,81 %
Daň vyberaná zrážkou	168	35	0,00 %	4 045	849	-0,06 %
Daňová licencia		0	0,00 %		0	0,00 %
Splatná daň		35	0,00 %		849	-0,06 %
Odložená daň		0	0,00 %		0	0,00 %
Celková vykázaná daň		35	0,00 %		849	-0,06 %

Sadzba dane z príjmov v Slovenskej republike je 21 % (v roku 2021: 21 %).

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

E. INFORMÁCIE O POLOŽKÁCH VÝKAZU ZISKOV A STRÁT**1. Tržby za vlastné výkony**

Tržby za vlastné výkony a tovar podľa jednotlivých segmentov, t. j. podľa typov výrobkov a služieb, sú uvedené v nasledujúcom prehľade:

	30.6.2022 EUR	30.6.2021 EUR
Služby		
Poradenstvo	0	0
Spolu	<u><u>0</u></u>	<u><u>0</u></u>

2. Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti

	30.6.2022 EUR	30.6.2021 EUR
Výnos z postúpených pohľadávok	0	0
Odmena za ručenie	0	0
Iné	0	1
Spolu	<u><u>0</u></u>	<u><u>1</u></u>

3. Osobné náklady

	30.6.2022 EUR	30.6.2021 EUR
Mzdy	350 176	354 913
Sociálne poistenie	16 906	14 808
Zdravotné poistenie	35 018	35 491
Sociálne zabezpečenie	4 611	2 657
Spolu	<u><u>406 711</u></u>	<u><u>407 869</u></u>

4. Kurzové zisky

	30.6.2022 EUR	30.6.2021 EUR
Kurzové zisky	0	0
Kurzové zisky účtované ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka	0	0
Spolu	<u><u>0</u></u>	<u><u>0</u></u>

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO 4 5 9 2 0 2 0 6

DIČ 2 0 2 3 1 4 1 9 4 5

5. Finančné výnosy

Štruktúra finančných výnosov je uvedená v nasledujúcom prehľade:

	30.6.2022	30.6.2021
	EUR	EUR
Výnosové úroky	1 003 566	1 953 603
Výnosy z predaných vlastných dlhopisov	0	0
Spolu	1 003 566	1 953 603

6. Náklady na poskytnuté služby

	30.6.2022	30.6.2021
	EUR	EUR
Účtovné služby a služby konsolidácie	85 700	85 700
Náklady súvisiace s vydaním dlhopisov	15 500	24 092
Služby controlingu	18 000	18 000
Nájomné - administratívne priestory	2 334	2 334
Internetové služby (data room)	29 949	0
Právne služby	0	0
Náklady za audit a poradenstvo	24 143	125
Poštovné a doručovateľské služby	1 461	67
Ostatné služby	11 553	3 690
Spolu	188 640	134 008

7. Ostatné náklady na hospodársku činnosť

	30.6.2022	30.6.2021
	EUR	EUR
Zmluvné pokuty a penále	0	0
Dane a poplatky	56	65
Iné	0	0
Spolu	56	65

8. Kurzové straty

	30.6.2022	30.6.2021
	EUR	EUR
Kurzové straty	0	250 104
Kurzové straty účtované ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka	57 543	0
Spolu	57 543	250 104

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

9. Finančné náklady

	30.6.2022	30.6.2021
	EUR	EUR
Nákladové úroky	1 666 137	2 499 231
Bankové poplatky	0	0
Strata z predaja vlastných dlhopisov	0	0
Poplatky za dlhopisy	19 440	10 517
Spolu	1 685 577	2 509 748

10. Náklady za audit a poradenstvo

Náklady za audit a poradenstvo obsahujú náklady za overenie účtovnej závierky auditorskou spoločnosťou a iné služby poskytnuté touto spoločnosťou v nasledujúcom členení:

	30.6.2022	30.6.2021
	EUR	EUR
Náklady na overenie individuálnej účtovnej závierky audítorom alebo auditorskou spoločnosťou	0	0
Iné uisťovacie služby	0	0
Daňové poradenstvo	0	0
Ostatné neauditorské služby	0	0
Spolu	0	0

11. Čistý obrat

Členenie čistého obratu podľa § 2 ods. 15 zákona o účtovníctve podľa jednotlivých typov výrobkov, tovarov a služieb alebo iných činností účtovnej jednotky a hlavných geografických oblastí odbytu:

<u>Krajina</u>	<u>Služby</u>	30.6.2022	30.6.2021
		EUR	EUR
Slovenská republika	Úroky	932 634	1 894 008
	Spolu	932 634	1 894 008
Rakúsko	Úroky	10 529	0
	Spolu	10 529	0
Chorvátsko	Úroky	60 403	59 595
	Spolu	60 403	59 595
Spolu	Úroky	1 003 566	1 953 603
	Spolu	1 003 566	1 953 603

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

F. INFORMÁCIE O INÝCH AKTÍVACH A INÝCH PASÍVACH**1. Podmienené záväzky**

Spoločnosť má nasledujúce podmienené záväzky, ktoré sa nesledujú v bežnom účtovníctve a neuvádzajú sa v súvahe:

- Spoločnosť ručí za leasing, ktorý Leasingová spoločnosť poskytla jej dcérskej účtovnej jednotke Slovenská produkčná, a.s., Bratislava, vo výške 249 201 EUR. Leasing je splatný v rokoch 2022 - 2023.
- Spoločnosť ručí za bankový úver, ktorý banka poskytla jej dcérskej účtovnej jednotke Akzent BigBoard, a.s., Bratislava, vo výške 7 771 933 EUR. Úver je splatný v roku 2023, úroková sadzba je 6M Euribor + 3.8% p.a.
- Spoločnosť ručí za kontokorentný bankový úver, ktorý banka poskytla jej dcérskej účtovnej jednotke Akzent BigBoard, a.s., Bratislava, vo výške 4 062 319 EUR. Úver je poskytnutý do odvolania, úroková sadzba je 1M Euribor + 2% p.a.
- Spoločnosť ručí za úver svojej dcérskej účtovnej jednotke Akzent BigBoard, a.s., Bratislava, ktorý banka postúpila investičnému fondu, vo výške 8 788 578 EUR. Úver je splatný v roku 2023, úroková sadzba je 6M Euribor + 5.96% p.a.
- Spoločnosť ručí za bankový úver, ktorý banka poskytla jej dcérskej účtovnej jednotke Akcie.sk, s.r.o., Bratislava, vo výške 5 844 789 EUR. Úver je splatný v rokoch 2022 – 2023, úroková sadzba je 6M Euribor + 3.8% p.a.
- Spoločnosť ručí za kontokorentný bankový úver, ktorý banka poskytla jej dcérskej účtovnej jednotke Akcie.sk, s.r.o., Bratislava, vo výške do 3 960 663 EUR. Úver je poskytnutý do odvolania, úroková sadzba je 1M Euribor + 2% p.a.
- Spoločnosť ručí za kontokorentný bankový úver, ktorý banka poskytla dcérskej účtovnej jednotke MAC TV s.r.o., Bratislava, vo výške do 2 191 206 EUR. Úver je poskytnutý do odvolania, úroková sadzba je 1M Euribor + 2.5 % p.a.
- Spoločnosť ručí za kontokorentný bankový úver, ktorý banka poskytla spoločnosti Wider, s.r.o., Bratislava vo výške do 3 345 386 EUR. Úver je splatný v roku 2022, úroková sadzba je 1M Euribor + 1.85 % p.a.

Vzhľadom na to, že mnohé oblasti slovenského daňového práva doteraz neboli dostatočne overené praxou, existuje neistota v tom, ako ich budú daňové orgány aplikovať. Mieru tejto neistoty nie je možné kvantifikovať a zanikne až potom, keď budú k dispozícii právne precedensy, prípadne oficiálne interpretácie príslušných orgánov. Vedenie Spoločnosti si nie je vedomé žiadnych okolností, v dôsledku ktorých by jej vznikol významný náklad.

2. Najatý majetok

Spoločnosť má časť administratívnych priestorov (51,9 m²) v nájme od tretej osoby. Nájomná zmluva je uzatvorená do 30.6.2023 s automatickým predĺžením o 12 mesiacov s možnosťou výpovede v určených prípadoch. Výpovedná lehota je 2 mesiace pred ukončením doby podnájmu. Ročné nájomné predstavuje 6 737 EUR.

G. INFORMÁCIE O SKUTOČNOSTIACH, KTORÉ NASTALI PO DNI, KU KTORÉMU SA ZOSTAVUJE ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA, DO DŇA ZOSTAVENIA ÚČTOVNEJ ZÁVIERKY

Po 30. júni 2022 nenastali žiadne udalosti, ktoré majú významný vplyv na vecné zobrazenie skutočností, ktoré sú predmetom účtovníctva.

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

H. INFORMÁCIE O EKONOMICKÝCH VZŤAHOCH ÚČTOVNEJ JEDNOTKY A SPRIAZNENÝCH OSÔB

Spriaznenými osobami Spoločnosti sú spriaznené účtovné jednotky v skupine JOJ Media House, ako aj ich štatutárne orgány, riaditelia a výkonní riaditelia. Najvyššou kontrolujúcou účtovnou jednotkou je spoločnosť HERNADO LIMITED.

Transakcie s materskou účtovnou jednotkou

Spoločnosť uskutočnila nasledujúce transakcie s materskou účtovnou jednotkou:

	30.6.2022	30.6.2021
	EUR	EUR
Úroky z poskytnutej pôžičky	0	0
Výnosy spolu	0	0

Majetok a záväzky z transakcií s materskou účtovnou jednotkou sú uvedené v nasledujúcom prehľade:

	30. 6. 2022	31. 12. 2021
	EUR	EUR
Poskytnuté pôžičky - istina	0	0
Poskytnuté pôžičky - úrok	0	0
Majetok spolu	0	0

Transakcie s dcérskymi účtovnými jednotkami

Spoločnosť uskutočnila nasledujúce transakcie s dcérskymi účtovnými jednotkami:

	30.6.2022	30.6.2021
	EUR	EUR
Úroky z poskytnutej pôžičky	1 003 380	1 922 358
Poskytnuté záruky na bankové úvery	-	-
Výnosy spolu	1 003 380	1 922 358

	30.6.2022	30.6.2021
	EUR	EUR
Úroky z prijatej pôžičky	40 499	-
Nákup spolu	40 499	-

	30.6.2022	31.12.2021
	EUR	EUR
Navýšenie ostatných kapitálových fondov	-	1 000 000
SPOLU	-	1 000 000

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Majetok a záväzky z transakcií s dcérskymi účtovnými jednotkami sú uvedené v nasledujúcom prehľade:

	30. 6. 2022	31. 12. 2021
	EUR	EUR
Pohľadávky z obchodného styku	265 369	1 384 695
Ostatné pohľadávky	132 311	132 311
Poskytnutá pôžička (istina + úrok)	34 363 375	33 608 590
Majetok spolu	34 761 055	35 125 596

	30. 6. 2022	31. 12. 2021
	EUR	EUR
Záväzky z obchodného styku	651	250 761
Prijatá pôžička	443 863	1 207 364
Záväzky spolu	444 514	1 458 125

Transakcie s kľúčovým manažmentom

Kľúčovým manažmentom sú osoby, ktoré majú právomoc a zodpovednosť za plánovanie, riadenie a kontrolu činnosti účtovnej jednotky, priamo alebo nepriamo, vrátane každého výkonného riaditeľa alebo iného riaditeľa účtovnej jednotky. Priemerný počet osôb kľúčového manažmentu za účtovné obdobie od 1.januára 2022 do 30. júna 2022 bol 2 (v období 1.januára 2021 do 30.júna 2021 bol 2.)

Kľúčovému manažmentu neboli poskytnuté žiadne iné významné platby alebo výhody.

I. INFORMÁCIE O PRÍJMOCH A VÝHODÁCH ČLENOV ŠTATUTÁRNYCH ORGÁNOV, DOZORNÝCH ORGÁNOV A INÝCH ORGÁNOV ÚČTOVNEJ JEDNOTKY

Členom štatutárneho orgánu, ani členom dozorných orgánov neboli v období od 1.januára 2022 do 30. júna 2022 poskytnuté žiadne pôžičky, záruky alebo iné formy zabezpečenia, ani finančné prostriedky alebo iné plnenia na súkromné účely členov, ktoré sa vyúčtovávajú (v období od 1.januára 2021 do 30.júna 2021: žiadne).

J. PREHĽAD O POHYBE VLASTNÉHO IMANIA

Prehľad o pohybe vlastného imania v priebehu účtovného obdobia je uvedený v nasledujúcom prehľade:

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

	Stav k 1.1.2022 EUR	Prírastky EUR	Úbytky EUR	Presuny EUR	Stav k 30.6.2022 EUR
Základné imanie	25 000	0	0	0	25 000
Základné imanie	25 000	0			25 000
Zmena základného imania	0	0	0	0	0
Pohľadávky za upísané vlastné imanie	0	0	0	0	0
Emisné ážio	0	0	0	0	0
Ostatné kapitálové fondy	62 458 000	0	0	0	62 458 000
Zákonné rezervné fondy	7 500	0	0	0	7 500
Zákonný rezervný fond (nedeliteľný fond)	7 500	0	0	0	7 500
Rezervný fond na vlastné akcie a vlastné podiely	0	0	0	0	0
Ostatné fondy zo zisku	0	0	0	0	0
Štatutárne fondy	0	0	0	0	0
Ostatné fondy zo zisku	0			0	0
Oceňovacie rozdiely z precenenia	0	0	0	0	0
Oceňovacie rozdiely z precenenia majetku a záväzkov	0	0	0	0	0
Oceňovacie rozdiely z kapitálových účastín	0	0	0	0	0
Oceňovacie rozdiely z precenenia pri zlúčení, splynutí a rozdelení	0	0	0	0	0
Výsledok hospodárenia minulých rokov	-6 768 042	0	0	-7 156 182	-13 924 224
Nerozdelený zisk minulých rokov	0	0	0	0	0
Neuhradená strata minulých rokov	-6 768 042	0	0	-7 156 182	-13 924 224
Výsledok hospodárenia bežného účtovného obdobia	-7 156 182	-1 347 344	0	7 156 182	-1 347 344
Spolu	48 566 276	-1 347 344	0	0	47 218 932

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Prehľad o pohybe vlastného imania za predchádzajúce účtovné obdobie je uvedený v nasledujúcej tabuľke:

	Stav k 1.1.2021 EUR	Prírastky EUR	Úbytky EUR	Presuny EUR	Stav k 31.12.2021 EUR
Základné imanie	25 000	0	0	0	25 000
Základné imanie	25 000	0			25 000
Zmena základného imania	0	0	0	0	0
Pohľadávky za upísané vlastné imanie	0	0	0	0	0
Emisné ážio	0	0	0	0	0
Ostatné kapitálové fondy	62 458 000	0	0	0	62 458 000
Zákonné rezervné fondy	7 500	0	0	0	7 500
Zákonný rezervný fond (nedeliteľný fond)	7 500	0	0	0	7 500
Rezervný fond na vlastné akcie a vlastné podiely	0	0	0	0	0
Ostatné fondy zo zisku	0	0	0	0	0
Štatutárne fondy	0	0	0	0	0
Ostatné fondy zo zisku	0			0	0
Oceňovacie rozdiely z precenenia	0	0	0	0	0
Oceňovacie rozdiely z precenenia majetku a záväzkov	0	0	0	0	0
Oceňovacie rozdiely z kapitálových účastí	0	0	0	0	0
Oceňovacie rozdiely z precenenia pri zlúčení, splynutí a rozdelení	0	0	0	0	0
Výsledok hospodárenia minulých rokov	-5 576 954	0	0	-1 191 089	-6 768 043
Nerozdelený zisk minulých rokov	0	0	0	0	0
Neuhradená strata minulých rokov	-5 576 954	0	0	-1 191 089	-6 768 043
Výsledok hospodárenia bežného účtovného obdobia	-1 191 089	-7 156 182	0	1 191 089	-7 156 182
Spolu	55 722 457	-7 156 182	0	0	48 566 276

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO 4 5 9 2 0 2 0 6

DIČ 2 0 2 3 1 4 1 9 4 5

K. PREHEAD PEŇAŽNÝCH TOKOV K 30 JÚNU 2022

	30.6.2022 EUR	30.6.2021 EUR
Peňažné toky z prevádzkovej činnosti		
Peňažné toky z prevádzky	-1 828 541	-563 143
Zaplatené úroky	-4	-73
Prijaté úroky	44 810	56 628
Zaplatená daň z príjmov	-35	-849
Peňažné toky pred položkami výnimočného rozsahu alebo výskytu	-1 783 770	-507 437
Čisté peňažné toky z prevádzkovej činnosti	-1 783 770	-507 437
Peňažné toky z investičnej činnosti		
Príjmy z predaja dlhodobého majetku	0	0
Nákup dlhodobého finančného majetku	0	0
Poskytnuté pôžičky	-500 000	0
Príjmy z poskytnutých pôžičiek	176 968	221 136
Obstaranie investícií (kapitálové vklady)	0	0
Čisté peňažné toky z investičnej činnosti	-323 032	221 136
Peňažné toky z finančnej činnosti		
Predaj vlastných dlhopisov	520 000	0
Splátky dlhodobých pôžičiek	0	0
Príjmy z emisie dlhopisov	0	0
Splátky z emisie dlhopisov	0	0
Kúpa vlastných dlhopisov	0	0
Čerpanie úverov	5	0
Splátky úverov	0	9
Príjmy zo zvýšenia kapitálových fondov	0	0
Čisté peňažné toky z finančnej činnosti	520 005	9
(Úbytok) prírastok peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov	-1 586 797	-286 310
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty na začiatku	2 035 060	3 543 769
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty na konci roka	448 263	3 257 459

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO 4 5 9 2 0 2 0 6

DIČ 2 0 2 3 1 4 1 9 4 5

Peňažné toky z prevádzky

	30.6.2022 EUR	30.6.2021 EUR
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení	-1 347 344	-1 354 273
Daň z príjmov splatná	35	849
Daň z príjmov odložená	0	0
Úrokové náklady	1 666 138	2 499 231
Úrokové výnosy	-1 003 566	-1 953 603
Úpravy o nepeňažné operácie:	0	0
Odpisy dlhodobého hmotného a nehmotného majetku	25	50
Rezervy	-368 358	-42 252
Strata (zisk) z predaja dlhodobého finančného majetku	57 378	0
Výnos z postúpených pohľadávok	0	0
Iné nepeňažné operácie	0	250 104
Zisk z prevádzky pred zmenou pracovného kapitálu	-995 692	-599 893
Zmena pracovného kapitálu:		
Prírastok pohľadávok z obchodného styku a iných pohľadávok (vrátane časového rozlíšenia aktív)	316 558	209 837
Úbytok záväzkov (vrátane časového rozlíšenia pasív)	-1 149 407	-173 087
Peňažné toky z prevádzky	-1 828 541	-563 143

Peňažné prostriedky

Peňažnými prostriedkami (angl. cash) sa rozumie peňažná hotovosť, ekvivalenty peňažnej hotovosti, peňažné prostriedky na bežných účtoch v bankách alebo pobočkách zahraničných bánk, kontokorentný účet a časť zostatku účtu peniaze na ceste, ktorý sa viaže k prevodu medzi bežným účtom a pokladnicou alebo medzi dvoma bankovými účtami.

Ekvivalenty peňažnej hotovosti

Peňažnými ekvivalentmi (angl. cash equivalents) sa rozumie krátkodobý finančný majetok zameniteľný za vopred známu sumu peňažných prostriedkov, pri ktorom nie je riziko výraznej zmeny jeho hodnoty v najbližších troch mesiacoch odo dňa, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, napríklad termínované vklady na bankových účtoch, ktoré sú uložené najviac na trojmesačnú výpovednú lehotu, likvidné cenné papiere určené na obchodovanie, prioritné akcie obstarané účtovnou jednotkou, ktoré sú splatné do troch mesiacov odo dňa, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka.