

## **ŠTVRŤROČNÁ FINANČNÁ SPRÁVA ZA PRVÝ ŠTVRŤROK 2012**

### **AKO REGULAVANÉ INFORMÁCIE**

Povinnosť emitenta podľa § 36 a nasl. zákona č. 429/2002 ( ako vyplýva zo zmien a doplnení vykonaných zákonom č. 594/2003 Z.z., zákonom č. 635/2004 Z.z., zákonom č. 43/2004 Z.z., zákonom č. 336/2005 Z.z., zákonom č. 747/2004 Z.z., zákonom č. 209/2007 Z.z., zákonom č. 8/2008 Z.z., zákonom č. 297/2008 Z.z., zákonom č. 552/2008 Z.z.) o burze cenných papierov a podľa Burzových pravidiel.

## I. Základné informácie o emitentovi

Obchodné meno: JOJ Media House, a.s.  
Právna forma: akciová spoločnosť  
Sídlo: Brečtanová 1  
831 01 Bratislava  
Slovensko  
IČO: 45 920 206  
Založenie: 26.10.2010  
Konanie za spoločnosť: Predseda predstavenstva samostatne  
Email: info@jojmediahouse.sk  
Web: www.jojmediahouse.sk  
Tel./Fax: +421 2 59 888 111/ +421 2 59 888 112  
Auditor: KPMG Slovensko spol. s.r.o.  
Banky: Tatra banka, a.s., Citibank Europe plc - pobočka zahraničnej banky, J&T Banka, a.s., OTP Banka Slovensko, a.s.

## II. Emitované dlhopisy kótované na Burze cenných papierov v Bratislave, a.s.

ISIN: SK4120008244 séria 01  
Forma/podoba dlhopisov: na doručiteľa/zaknihovaná  
Počet: 25 000 kusov  
Menovitá hodnota: 1000 EUR  
Emisný kurz: K dátumu vydania dlhopisov - 76 % menovitej hodnoty dlhopisov a ku každému ďalšiemu dňu počas lehoty na upisovanie dlhopisov (primárneho predaja) podľa nasledovného vzorca:  $EK = 1/[1+VD/360*P]$ ,  
**pričom  $VD = [(100/EK - 1)*360/P]*100$ ,**  
kde:  
**VD** znamená Výnos Dlhopisov (vyjadrený ako percentuálny podiel), zaokrúhlený na dve desatinné čísla;  
**EK** znamená Emisný Kurz (vyjadrený ako percentuálny podiel);  
**P** znamená Počet dní medzi dátumom vydania dlhopisov a dňom splatnosti dlhopisov na základe konvencie, podľa ktorej sa rokom rozumie 360 dní.

Obmedzenie v právach: bez obmedzenia  
Dátum emisie: 21.12.2012  
Dátum splatnosti: 21.12.2015  
Výnos: efektívne úročenie 7,1% p.a. do splatnosti dlhopisov  
Deň vyplácania: Dlhopisy nie sú úročené. Výnos dlhopisov je určený rozdielom medzi menovitou hodnotou každého dlhopisu, prípadne, pokiaľ je to relevantné, predčasne splatnou čiastkou a emisným kurzom dlhopisu. Výnosy budú vyplácané ku dňu splatenia menovitej hodnoty Dlhopisov, prípadne ku dňu predčasnej splatnosti dlhopisov.

Ručenie: len emitent  
Obchodné meno: JOJ Media House, a.s.  
Registračné číslo (IČO): 45 920 206  
Sídlo: Brečtanová 1  
831 01 Bratislava  
Slovensko

### III. Zodpovedné osoby a vyhlásenie zodpovedných osôb

Osobou zodpovednou za informácie uvedené v tejto správe je Emitent – spoločnosť JOJ Media House, a.s., so sídlom Brečtanová 1, 831 01 Bratislava, Slovenská republika, IČO: 45 920 206, zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Sa, vložka číslo: 5141/B, v mene ktorej koná samostatne Mgr.Richard Flimel, predseda predstavenstva.

Predseda predstavenstva Mgr.Richard Flimel, ako zodpovedná osoba emitenta vyhlasujem, že podľa našich najlepších znalostí sú vybrané finančné ukazovatele vypracované za obdobie od 1. Januára 2012 do 31. Marca 2012 pravdivé a poskytujú primeraný prehľad hospodárskych výsledkov spoločnosti za uvedené obdobie.

### IV. Správa o hospodárení JMH

Na základe hospodárskych výsledkov za prvý štvrťrok 2012a taktiež priebežne publikovaných predikcií očakávame na Slovensku a v Českej republike mierny rast televízneho ako aj celého reklamného trhu na úrovni cca 3% a 1% vrátane.

Priebežne publikované výsledky na rok 2011 svedčia o 5% raste v televíznom segmente na Slovensku. Podiel TV JOJ na sledovanosti sa v roku 2011 dotiahol na vtedajšieho lídra trhu, TV Markíza, a v Januári a Februári 2012 sa TV JOJ stala jednotkou na trhu v divácky najzaujímavejšom čase – v prime time.

Trh ako aj spoločnosti outdoorovej reklamy pociťovali stagnáciu v prvom štvrťroku 2012.

Vysvetlenie hlavných udalostí a obchodov, ku ktorým došlo počas príslušného obdobia a ich dopad na finančnú situáciu emitenta a ním ovládaných osôb:

Spoločnosť JOJ Media House, a.s. prostredníctvom účelne založenej spoločnosti (SPV) v skupine JOJ Media House CZ s.r.o. vstúpila na český mediálny trh, akvizíciou skupiny Big Board Praha, a.s. podnikajúcej v oblasti outdoorovej reklamy. Transakcia bola financovaná najmä z cudzích zdrojov.

JOJ Media House, a.s. ukončila 6. marca 2012 akvizíciu českej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. Do portfólia najväčšieho Slovenského mediálneho holdingu tak pribudol aj 100%-ný podiel lídra outdoorovej reklamy na českom trhu.

BigBoard Praha, a.s. sa stal jednoznačnou jednotkou na českom trhu outdoorovej reklamy po akvizícii ďalšej významnej outdoorovej spoločnosti Czech Outdoor (predtým News Outdoor), začiatkom roka 2012. Na základe prieskumu TNS Media Intelligence, Big Board tak disponuje 48% podielom na českom outdoorovom trhu.

Skupina BigBoard Slovensko uskutočnila k 2.4.2012 akvizíciu spoločnosti Media representative, s.r.o., keď sa stala 80 % spoločníkom v danej spoločnosti. Novým členom predstavenstva a obchodným riaditeľom spoločnosti BigBoard Slovensko sa zároveň stal Martin Dúbravka, doterajší konateľ spoločnosti Media representative a F&P MEDIA, s.r.o. Akvizíciou spoločnosti Media representative získala skupina BigBoard Slovensko do svojho portfólia aj obchodné aktivity spoločnosti F&P MEDIA. Okrem štandardných formátov vonkajšej reklamy BigBoard Slovensko touto akvizíciou rozšíril svoje portfólio aj o špeciálne projekty, ktoré sú medzi klientmi v posledných rokoch čoraz žiadanejšie.

V. Vybrané finančné ukazovatele

JOJ Media House, a.s.

v tis. EUR	1. Štvrťrok 'Mar-12	1. Štvrťrok 'Mar-11	Zmena	%
<b>Výnosy celkom</b>	<b>13 720</b>	<b>1 281</b>	<b>12 439</b>	<b>971%</b>
Prevádzkové náklady	(11 268)	(916)	(10 352)	1130%
Mzdové náklady	(2 059)	(218)	(1 841)	844%
<b>Prevádzkové náklady celkom</b>	<b>(13 327)</b>	<b>(1 134)</b>	<b>(12 193)</b>	<b>1075%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>393</b>	<b>147</b>	<b>246</b>	<b>167%</b>

**Zverejnenie**

Štvrťročná finančná správa za prvý štvrťrok 2012 bude zverejnená na web stránke emitenta [www.jojmediahouse.sk](http://www.jojmediahouse.sk) a v sídle emitenta dňa 28.06.2012.



**Mgr. Richard Flimel**  
Predseda predstavenstva  
JOJ Media House, a.s.