

ŠTVRŤROČNÁ FINANČNÁ SPRÁVA ZA PRVÝ ŠTVRŤROK 2013

AKO REGULOVANÉ INFORMÁCIE

Povinnosť emitenta podľa § 36 a nasl. zákona č. 429/2002 (ako vyplýva zo zmien a doplnení vykonaných zákonom č. 594/2003 Z.z., zákonom č. 635/2004 Z.z., zákonom č. 43/2004 Z.z., zákonom č. 336/2005 Z.z., zákonom č. 747/2004 Z.z., zákonom č. 209/2007 Z.z., zákonom č. 8/2008 Z.z., zákonom č. 297/2008 Z.z., zákonom č. 552/2008 Z.z.) o burze cenných papierov a podľa Burzových pravidiel.

I. Základné informácie o emitentovi

Obchodné meno: JOJ Media House, a.s.
Právna forma: akciová spoločnosť
Sídlo: Brečtanová 1
831 01 Bratislava
Slovensko
IČO: 45 920 206
Založenie: 26.10.2010
Konanie za spoločnosť: Predseda predstavenstva samostatne
Email: info@jojmediahouse.sk
Web: www.jojmediahouse.sk
Tel./Fax: +421 2 59 888 111/ +421 2 59 888 112
Auditor: KPMG Slovensko spol. s.r.o.
Banky: Tatra banka, a.s., Citibank Europe plc - pobočka zahraničnej banky, J&T Banka, a.s., OTP Banka Slovensko, a.s.

II. Emitované dlhopisy kótované na Burze cenných papierov v Bratislave, a.s.

ISIN: SK4120008244 séria 01
Forma/podoba dlhopisov: na doručiteľa/zaknihovaná
Počet: 25 000 kusov
Menovitá hodnota: 1000 EUR
Emisný kurz: K dátumu vydania dlhopisov - 76 % menovitej hodnoty dlhopisov a ku každému ďalšiemu dňu počas lehoty na upisovanie dlhopisov (primárneho predaja) podľa nasledovného vzorca: **$EK = 1/[1+VD/360*P]$** ,
pričom $VD = [(100/EK - 1)*360/P]*100$,
kde:
VD znamená Výnos Dlhopisov (vyjadrený ako percentuálny podiel), zaokrúhlený na dve desatinné čísla;
EK znamená Emisný Kurz (vyjadrený ako percentuálny podiel);
P znamená Počet dní medzi dátumom vydania dlhopisov a dňom splatnosti dlhopisov na základe konvencie, podľa ktorej sa rokom rozumie 360 dní.

Obmedzenie v právach: bez obmedzenia
Dátum emisie: 21.12.2012
Dátum splatnosti: 21.12.2015
Výnos: efektívne úročenie 7,1% p.a. do splatnosti dlhopisov
Deň vyplácania: Dlhopisy nie sú úročené. Výnos dlhopisov je určený rozdielom medzi menovitou hodnotou každého dlhopisu, prípadne, pokiaľ je to relevantné, predčasne splatnou čiastkou a emisným kurzom dlhopisu. Výnosy budú vyplácané ku dňu splatenia menovitej hodnoty Dlhopisov, prípadne ku dňu predčasnej splatnosti dlhopisov.

Ručenie: len emitent
Obchodné meno: JOJ Media House, a.s.
Registračné číslo (IČO): 45 920 206
Sídlo: Brečtanová 1
831 01 Bratislava
Slovensko

III. Zodpovedné osoby a vyhlásenie zodpovedných osôb

Osobou zodpovednou za informácie uvedené v tejto správe je Emitent – spoločnosť JOJ Media House, a.s., so sídlom Brečtanová 1, 831 01 Bratislava, Slovenská republika, IČO: 45 920 206, zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Sa, vložka číslo: 5141/B, v mene ktorej koná samostatne Mgr. Richard Flimel, predseda predstavenstva.

Predseda predstavenstva Mgr. Richard Flimel, ako zodpovedná osoba emitenta vyhlasujem, že podľa našich najlepších znalostí sú vybrané finančné ukazovatele vypracované za obdobie od 1. januára 2013 do 31. marca 2013 pravdivé a poskytujú primeraný prehľad hospodárskych výsledkov spoločnosti za uvedené obdobie.

IV. Správa o hospodárení JMH

Hlavné udalosti a obchody, ku ktorým došlo počas príslušného obdobia a ich dopad na finančnú situáciu emitenta a ním ovládaných osôb:

Dňa 1. februára 2013 došlo k zmene akcionárskej štruktúry spoločnosti JOJ Media House, a.s. (ďalej len „Spoločnosť“), s tým, že namiesto akcionára HERNADO LIMITED, so sídlom Akropoleos, 59-61 SAVVIDES CENTER, 1st floor, Flat/Office 102, 2012 Nikózia, Cyprus, registračné číslo: 271787 (ďalej len „HERNADO LIMITED“), sa novým majoritným akcionárom Spoločnosti vlastiacim 99,90% akcií Spoločnosti stala TV JOJ L.P., so sídlom Klimentos, 41 - 43 KLIMENTOS TOWER, 2nd floor, Flat/Office 21, 1061 Nikózia, Cyprus, registračné číslo: 12128, ktorého menom koná HERNADO LIMITED ako generálny partner, doterajší majoritný akcionár Spoločnosti. Táto transakcia teda nemá vplyv na výkon kontroly nad Spoločnosťou. Ostatné údaje týkajúce sa akcionárskej štruktúry Spoločnosti a kontroly nad Spoločnosťou ostávajú nedotknuté.

Dňa 14. februára 2013 materská spoločnosť HERNADO LIMITED navýšila vlastné imanie Spoločnosti formou vkladu mimo základné imanie (ostatné kapitálové fondy) o 50 529 tisíc EUR. Prostriedky boli použité na splatenie dlhodobých pôžičiek Skupiny vo výške 50 495 tisíc EUR.

Dňa 8. marca 2013 Spoločnosť predala spoločnosť IdeaComm AD. Predajom spoločnosti IdeaComm AD Spoločnosť stratila kontrolu aj nad jej dcérskymi spoločnosťami Street Vision OOD, Bild EOOD, Outdoor Media Service EOOD a Media Serviz EOOD a zároveň prestala byť spoločníkom v spoločne ovládaných podnikoch Rene Advertising OOD a VAKOM OOD.

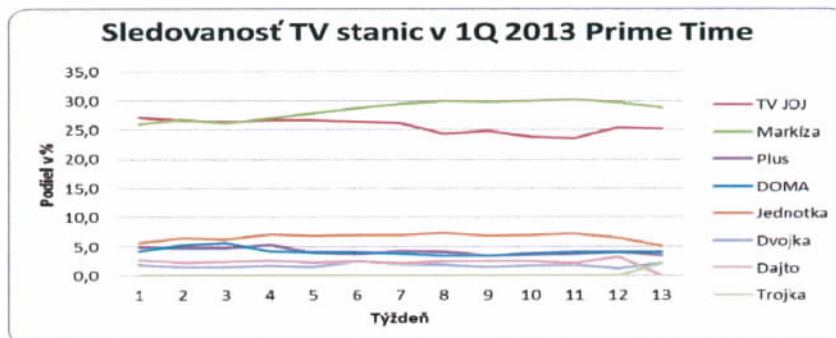
Vývoj v jednotlivých sledovaných segmentoch emitenta počas prvého štvrťroku 2013:

Segment Médiá Slovenská republika.

Mediálny trh na Slovensku v 1. štvrťroku 2013 môžeme charakterizovať ako stabilný s vykazovaním náznakov rastu v dohľadnej budúcnosti.

Spoločnosť JOJ Media House, a.s. na Slovensku podniká v oblastiach vonkajšej reklamy, televíznych a internetových služieb. Oproti prvému kalendárnemu kvartálu 2012 sa portfólio obchodných značiek značne rozšírilo. Dnes zahŕňa najmä televízie TV JOJ, Plus, Wau (od 15. apríla 2013), internetové portály huste.tv, noviny.sk, joj.sk, topstar.sk a siete vonkajšej reklamy Akzent Media, Big Board a Recar.

Vývoj sledovanosti TV JOJ a Plus znázorňuje graf č. 1.



JOJ Media House – Finančná správa – 1. Štvrťrok/2013

Na trhu vonkajšej reklamy v Slovenskej republike má JOJ Media House, a.s. pozíciu trhového lídra. Po akvizícii spoločnosti Akzent Media spol. s.r.o. trhovú podiel emitenta prekročil 50%.

Segment Média Česká republika

V Českej republike emitent podniká primárne v oblasti vonkajšej reklamy. V tejto oblasti trh v ČR v prvom kvartály 2013 zaznamenal mierny medziročný pokles.

K upevneniu trhovej pozície prispela akvizícia spoločnosti Outdoor akzent, s.r.o., ktorá sa uskutočnila v priebehu decembra 2012. Súčasný trhovú podiel aktivít emitenta na českom trhu vonkajšej reklamy predstavuje približne 50%.

Segment Média Rakúsko

Dňa 11. decembra 2012 spoločnosť JOJ Media House, a.s. kúpila rakúsku spoločnosť EPA MEDIA EUROPÄISCHE PLAKAT – UND AUSENMEDIEN GMBH, ktorá podniká na trhoch vonkajšej reklamy v strednej Európe a na Balkáne.

Rakúsky trh vonkajšej reklamy v prvom kvartály 2013 v súlade s očakávaniami stagnoval. Trhovú podiel emitenta v Rakúsku predstavuje približne 40%.

Segment Média ostatné

Prostredníctvom akvizície spoločnosti EPA MEDIA EUROPÄISCHE PLAKAT – UND AUSENMEDIEN GMBH v decembri 2012 vstúpil emitent aj na trhy mimo základných záujmových segmentov (SR, ČR, Rakúsko), a to na trhy v Maďarsku, Rumunsku, Chorvátsku a Bulharsku. Spoločnosti podnikajúce na týchto trhoch plánuje emitent predať, ku dňu vydania tejto štvrťročnej finančnej správy boli úspešne predané spoločnosti pôsobiace v Maďarsku (predaj v decembri 2012) a Bulharsku (v marci 2013).

V. Vybrané finančné ukazovatele

JOJ Media House, a.s.

v tis. EUR	1. Štvrťrok 'Mar-13	1. Štvrťrok 'Mar-12	Zmena	%
Výnosy celkom	31 719	13 720	17 999	131%
Prevádzkové náklady	(25 659)	(11 268)	(14 391)	128%
Mzdové náklady	(5 956)	(2 059)	(3 897)	189%
Prevádzkové náklady celkom	(31 615)	(13 327)	(18 288)	137%
EBITDA	104	393	(289)	(74%)
EBITDA ako % celkových výnosov	0,3%	2,9%		

JOJ Media House – Finančná správa – 1. Štvrťrok/2013

Zverejnenie

Štvrťročná finančná správa za prvý štvrťrok 2013 bude zverejnená na web stránke emitenta www.jojmediahouse.sk a v sídle emitenta dňa 31.05.2013.



.....
Mgr. Richard Flimel
Predseda predstavenstva
JOJ Media House, a.s.