



ŠTVRŤROČNÁ FINANČNÁ SPRÁVA ZA PRVÝ ŠTVRŤROK 2014

AKO REGULOVANÉ INFORMÁCIE

Povinnosť emitenta podľa § 36 a nasl. zákona č. 429/2002 (ako vyplýva zo zmien a doplnení vykonaných zákonom č. 594/2003 Z.z., zákonom č. 635/2004 Z.z., zákonom č. 43/2004 Z.z., zákonom č. 336/2005 Z.z., zákonom č. 747/2004 Z.z., zákonom č. 209/2007 Z.z., zákonom č. 8/2008 Z.z., zákonom č. 297/2008 Z.z., zákonom č. 552/2008 Z.z.) o burze cenných papierov a podľa Burzových pravidiel.



1. Základné informácie o emitentovi

Obchodné meno: JOJ Media House, a.s.
Právna forma: akciová spoločnosť
Sídlo: Brečtanová 1
831 01 Bratislava
Slovensko
IČO: 45 920 206
Založenie: 26.10.2010
Konanie za spoločnosť: Predseda predstavenstva samostatne
Email: info@jojmediahouse.sk
Web: www.jojmediahouse.sk
Tel./Fax: +421 2 59 888 111/ +421 2 59 888 112
Auditor: KPMG Slovensko spol. s.r.o.
Banky: Tatra banka, a.s., J&T Banka, a.s., OTP Banka Slovensko, a.s., Komerční banka, a.s. – pobočka zahraničnej banky, Poštová banka, a.s.

2. Emitované Dlhopisy kótované na Burze cenných papierov v Bratislave, a.s.

2.1 Dlhopisy JOJ Media House 2015

ISIN: SK4120008244 séria 01
Forma/podoba dlhopisov: na doručiteľa/zaknihovaná
Počet: 25 000 kusov
Menovitá hodnota: 1000 EUR
Emisný kurz: K dátumu vydania dlhopisov - 76 % menovitej hodnoty dlhopisov a ku každému ďalšiemu dňu počas lehoty na upisovanie dlhopisov (primárneho predaja) podľa nasledovného vzorca: $EK = 1/[1+VD/360*P]$,
pričom $VD = [(100/EK - 1)*360/P]*100$,
kde:
VD znamená Výnos dlhopisov (vyjadrený ako percentuálny podiel), zaokrúhlený na dve desatinné čísla;
EK znamená Emisný Kurz (vyjadrený ako percentuálny podiel);
P znamená Počet dní medzi dátumom vydania dlhopisov a dňom splatnosti dlhopisov na základe konvencie, podľa ktorej sa rokom rozumie 360 dní.
Obmedzenie v právach: bez obmedzenia
Dátum emisie: 21.12.2012
Dátum splatnosti: 21.12.2015
Výnos: efektívne úročenie 7,1% p.a. do splatnosti dlhopisov
Deň vyplácania: Dlhopisy nie sú úročené. Výnos dlhopisov je určený rozdielom medzi menovitou hodnotou každého dlhopisu, prípadne, pokiaľ je to



relevantné, predčasne splatnou čiastkou a emisným kurzom dlhopisu. Výnosy budú vyplácané ku dňu splatenia menovitej hodnoty dlhopisov, prípadne ku dňu predčasnej splatnosti dlhopisov.

Ručenie: len emitent
Obchodné meno: JOJ Media House, a.s.
Registračné číslo (IČO): 45 920 206
Sídlo: Brečtanová 1
831 01 Bratislava
Slovensko

2.2 Dlhopisy JOJ Media House 6,30/2018 s pevným úrokovým výnosom

Spoločnosť JOJ Media House, a.s. po dni ku ktorému sa zostavuje táto finančná správa emitovala dlhopisy s nasledovnými parametrami:

ISIN: SK4120009382 séria 01
Forma/podoba dlhopisov: na doručiteľa/zaknihovaná
Počet: 55 000 kusov
Menovitá hodnota: 1000 EUR
Emisný kurz: K dátumu vydania dlhopisov - 100 % menovitej hodnoty dlhopisov.
Emisný kurz ku každému ďalšiemu dňu počas lehoty na upisovanie Dlhopisov (primárneho predaja) sa zvyšuje o zodpovedajúci alikvotný úrokový výnos s použitím BCK - štandardu 30E/360 kde jeden rok má 360 dní rozdelených do 12 mesiacov s 30 dňami podľa nasledujúceho vzorca:
$$\text{Emisný kurz (v \% z menovitej hodnoty)} = \text{Emisný kurz k Dátumu vydania dlhopisov} + \text{Pomerná časť úrokov (v \%)}$$
$$\text{Emisný kurz k dátumu vydania dlhopisov} = 100\%$$
$$\text{Pomerná časť úrokov v \%} = \text{ročný výnos v \%} / 360 * (\text{počet dní od Dátumu vydania Dlhopisov do dňa upísania (predaja) Dlhopisu})$$

Obmedzenie v právach: bez obmedzenia
Dátum emisie: 15.08.2013
Dátum splatnosti: 15.08.2018
Výnos: Dlhopisy sú úročené pevnou úrokovou sadzbou vo výške 6,3% p.a.
Deň vyplácania: Úrokové výnosy budú vyplácané za každé výnosové obdobie spätne, vždy k 15.8. každého roka a to v súlade s prospektom cenného papiera a kapitoly 5.4.13.

Ručenie: len emitent
Obchodné meno: JOJ Media House, a.s.
Registračné číslo (IČO): 45 920 206
Sídlo: Brečtanová 1
831 01 Bratislava
Slovensko



3. Zodpovedné osoby a vyhlásenie zodpovedných osôb

Osobou zodpovednou za informácie uvedené v tejto správe je Emitent – spoločnosť JOJ Media House, a.s., so sídlom Brečtanová 1, 831 01 Bratislava, Slovenská republika, IČO: 45 920 206, zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Sa, vložka číslo: 5141/B, v mene ktorej koná samostatne Mgr. Richard Flimel, predseda predstavenstva.

Predseda predstavenstva Mgr. Richard Flimel, ako zodpovedná osoba emitenta vyhlasujem, že podľa našich najlepších znalostí sú vybrané finančné ukazovatele vypracované za obdobie od 1. januára 2014 do 31. marca 2014 pravdivé a poskytujú primeraný prehľad hospodárskych výsledkov spoločnosti za uvedené obdobie.

4. Správa o hospodárení spoločnosti JOJ Media House

Segment Média Slovenská republika

Vývoj mediálneho trhu počas prvého štvrťroku 2014 sa dá charakterizovať ako stabilný. V jednotlivých segmentoch nenastali výraznejšie zmeny v objeme investícií, ani v skladbe najvýznamnejších konkurentov. Keďže v roku 2014 sa predpokladá rast HDP Slovenska na úrovni 2,4% podľa predikcií NBS a na základe korelácie medzi vývojom HDP a vývojom na mediálnom trhu sa v roku 2014 očakáva mierny rast trhu.

JOJ Media House, a.s. podniká prostredníctvom spoločnosti Slovenská produkčná, a.s., MAC TV s.r.o a SENZI, a.s. v oblasti televízneho vysielania a výroby televíznych programov. V súčasnosti je držiteľom vysielacích práv na televízne kanály JOJ, PLUS, WAU a SENZI. V počte televíznych kanálov sa spoločnosť stala lídrom trhu s najväčším potenciálom uspokojenia potrieb aj najnáročnejších divákov .

Trhové podiely (sledovanosť) celý deň v cieľovej skupine 12-54 rokov v %.

TV subjekty	3M/2013	2013	3M/2014
Skupina CME	32,9	34,1	33,9
Skupina JOJ	24,9	24,5	23,2
Skupina RTVS	8,0	8,3	9,7
TA3	1,1	1,1	1,3
České TV	10,4	10,0	11,1
Maďarské TV	3,0	3,3	4,3
Ostatné	19,7	18,8	16,6
Total	100,0	100,0	100,0



V oblasti vonkajšej reklamy podniká spoločnosť prostredníctvom spoločností zoskupených v skupine Akzent BigBoard. V súčasnosti je skupina Akzent BigBoard najväčšou spoločnosťou na trhu vonkajšej reklamy v Slovenskej republike. Trhový podiel skupiny je 45% na základe odhadov manažmentu.

Vývoj na trhu vonkajšej reklamy bol v prvom štvrtroku ovplyvnený prezidentskými voľbami, ďalší pozitívny dopad na výnosy spoločnosti mali voľby do Európskeho parlamentu a v neposlednej rade sa na celkovom výkone skupiny podpíšu aj plánované komunálne voľby ku koncu roku.

Skupina svoju pozornosť sústredila na zvyšovanie ekonomickej efektívnosti a upevňovanie trhového postavenia. Počas sledovaného obdobia spoločnosť uskutočnila akvizíciu spoločnosti HANDY MEDIA s.r.o. Dňa 3. januára 2014 sa spoločnosť stala súčasťou skupiny a posilnila jej postavenie v oblasti transportnej reklamy, ktorá sa sústreďuje na predaj reklamných plôch v interiéroch a exteriéroch MHD. V oblasti transportnej reklamy je spoločnosť dlhodobým lídrom trhu. V súčasnosti je portfólio transportnej reklamy tvorené viac ako 4500 dopravnými prostriedkami.

Ďalším a zatiaľ posledným krokom rozšírenia skupiny bolo založenie spoločnosti BHB, s.r.o.. Táto spoločnosť, ktorá vznikla 08. apríla 2014 bude rozširovať ponuku reklamných nosičov.

Súčasťou podnikateľskej aktivity JOJ Media House na mediálnom trhu Slovenskej republiky je aj prevádzkovanie internetových domén: joj.sk, plus.sk, wau.sk, senzi.sk, huste.sk, noviny.sk, topstar.sk, tipsportextraliga.sk. Do portfólia pribudli v tomto roku 2014 nové domény: premuza.sk, prezenu.sk, jojsport.sk.

V posledných rokoch kedy väčšina segmentov mediálneho trhu mierne klesala, alebo stagnovala, ako jediný segment, ktorý zaznamenával rast bol segment internetu. Preto sa pozornosť spoločnosti sústreďuje aj na tento segment, v ktorom podniká prostredníctvom spoločnosti eFabrica, a.s., ktorá sa zameriava na vývoj internetových a mobilných aplikácií, web dizajn a branding.

Segment Média Česká republika

Mediálny trh v Českej republike zaznamenal v roku 2013 mierny pokles investícií, čo bolo spôsobené najmä zmenou cenovou politikou CET 21, ktorá podniká v televíznej reklame a zastáva dominantné postavenie. Rastový trend tak ako aj v minulých rokoch zaznamenali v porovnaní s minulým rokom spoločnosti pôsobiace v segmente internetu a vonkajšej reklamy.

Tak ako sa aj celková ekonomika Českej republiky oživovala v druhej polovici roku 2013, tak oživoval aj trh vonkajšej reklamy a zaznamenal v cenníkových cenách 7% medziročný nárast. Doterajší vývoj trhu môžeme hodnotiť ako stagnujúci s výhľadom mierneho nárastu. Spoločnosť JOJ Media House podniká na tomto trhu prostredníctvom skupiny BigBoard Praha, ktorá je lídrom trhu s odhadovaným trhovým podielom na úrovni 51%. V súčasnosti je portfólio skupiny tvorené viac ako 18 tis. plochami, čo je jedným z predpokladov úspechu spoločnosti v budúcnosti.



Segment Médiá Rakúsko

V uplynulom štvrtroku sa na mediálnom trhu Rakúska výrazne nemenili trhové podiely jednotlivých typov médií. Aj naďalej je dominantným sektorom sektor printových médií. Na tomto trhu spoločnosť JOJ Media House podniká prostredníctvom spoločnosti EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT -UND AUSSEN MEDIEN GMBH, ktorá patrí k lídrom na trhu vonkajšej reklamy s odhadovaným podielom vo výške 40%. V roku 2014 spoločnosť očakáva mierne oživenie mediálneho trhu, aj na základe zverejnených odhadov vývoja Rakúskej ekonomiky, ale aj ekonomiky Eurozóny ako celku. Spoločnosť v roku 2013 prešla reštrukturalizáciou za účelom zvýšenia ekonomickej efektívnosti, očakávaný pozitívny vplyv týchto zmien sa prejaví na výsledkoch roku 2014.

Segment Médiá ostatné

Tento segment v rámci skupiny JOJ Media House zahŕňa dcérske spoločnosti EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT – UND AUSENMEDIEN GMBH mimo území hlavného záujmu podnikateľských aktivít spoločnosti JOJ Media House. Ku dňu zostavenia tejto finančnej správy patria do tohto segmentu spoločnosti pôsobiace na trhu vonkajšej reklamy v Chorvátsku a Macedónsku.

5. Vybrané finančné ukazovatele

JOJ Media House, a.s.

v tis. EUR	1. Štvrťrok 'Mar-14	1. Štvrťrok 'Mar-13
Výnosy celkom	25 501	31 719
Prevádzkové náklady	(23 204)	(25 659)
Mzdové náklady	(4 498)	(5 956)
Prevádzkové náklady celkom	(27 702)	(31 615)
EBITDA	(2 201)	104



6. Zverejnenie

Štvrťročná finančná správa za prvý štvrťrok 2014 bude zverejnená na web stránke emitenta www.jojmediahouse.sk a v sídle emitenta dňa 30.05.2014.

.....
Mgr. Richard Flimel
Predseda predstavenstva
JOJ Media House, a.s.