

ŠTVRŤROČNÁ FINANČNÁ SPRÁVA ZA TRETÍ ŠTVRŤROK 2012

AKO REGULAVANÉ INFORMÁCIE

Povinnosť emitenta podľa § 36 a nasl. zákona č. 429/2002 (ako vyplýva zo zmien a doplnení vykonaných zákonom č. 594/2003 Z.z., zákonom č. 635/2004 Z.z., zákonom č. 43/2004 Z.z., zákonom č. 336/2005 Z.z., zákonom č. 747/2004 Z.z., zákonom č. 209/2007 Z.z., zákonom č. 8/2008 Z.z., zákonom č. 297/2008 Z.z., zákonom č. 552/2008 Z.z.) o burze cenných papierov a podľa Burzových pravidiel.

I. Základné informácie o emitentovi

Obchodné meno:	JOJ Media House, a.s.
Právna forma:	akciová spoločnosť
Sídlo:	Brečtanová 1 831 01 Bratislava Slovensko
IČO:	45 920 206
Založenie:	26.10.2010
Konanie za spoločnosť:	Predseda predstavenstva samostatne
Email:	info@jojmediahouse.sk
Web:	www.jojmediahouse.sk
Tel./Fax:	+421 2 59 888 111/ +421 2 59 888 112
Auditor:	KPMG Slovensko spol. s.r.o.
Banky:	Tatra banka, a.s., Citibank Europe plc - pobočka zahraničnej banky, J&T Banka, a.s., OTP Banka Slovensko, a.s.

II. Emitované dlhopisy kótované na Burze cenných papierov v Bratislave, a.s.

ISIN:	SK4120008244 séria 01
Forma/podoba dlhopisov:	na doručiteľa/zaknihovaná
Počet:	25 000 kusov
Menovitá hodnota:	1000 EUR
Emisný kurz:	K dátumu vydania dlhopisov - 76 % menovitej hodnoty dlhopisov a ku každému ďalšiemu dňu počas lehoty na upisovanie dlhopisov (primárneho predaja) podľa nasledovného vzorca: $EK = 1/[1+VD/360*P]$, pričom $VD = [(100/EK - 1)*360/P]*100$, kde: VD znamená Výnos Dlhopisov (vyjadrený ako percentuálny podiel), zaokrúhlený na dve desatinné čísla; EK znamená Emisný Kurz (vyjadrený ako percentuálny podiel); P znamená Počet dní medzi dátumom vydania dlhopisov a dňom splatnosti dlhopisov na základe konvencie, podľa ktorej sa rokom rozumie 360 dní.
Obmedzenie v právach:	bez obmedzenia
Dátum emisie:	21.12.2012
Dátum splatnosti:	21.12.2015
Výnos:	efektívne úročenie 7,1% p.a. do splatnosti dlhopisov
Deň vyplácania:	Dlhopisy nie sú úročené. Výnos dlhopisov je určený rozdielom medzi menovitou hodnotou každého dlhopisu, prípadne, pokiaľ je to relevantné, predčasne splatnou čiastkou a emisným kurzom dlhopisu. Výnosy budú vyplácané ku dňu splatenia menovitej hodnoty Dlhopisov, prípadne ku dňu predčasnej splatnosti dlhopisov.
Ručenie:	len emitent
Obchodné meno:	JOJ Media House, a.s.
Registračné číslo (IČO):	45 920 206
Sídlo:	Brečtanová 1

831 01 Bratislava
Slovensko

III. Zodpovedné osoby a vyhlásenie zodpovedných osôb

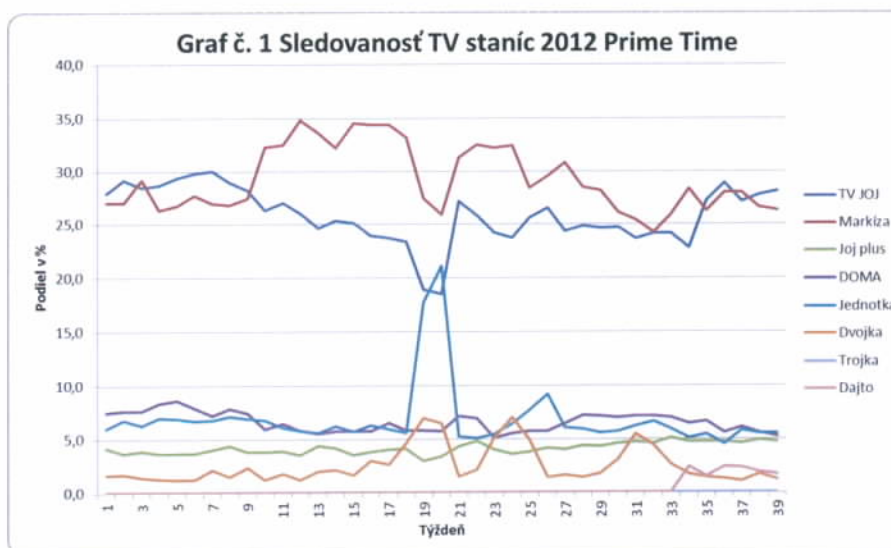
Osobou zodpovednou za informácie uvedené v tejto správe je Emitent – spoločnosť JOJ Media House, a.s., so sídlom Brečtanová 1, 831 01 Bratislava, Slovenská republika, IČO: 45 920 206, zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Sa, vložka číslo: 5141/B, v mene ktorej koná samostatne Mgr.Richard Flimel, predseda predstavenstva.

Predseda predstavenstva Mgr.Richard Flimel, ako zodpovedná osoba emitenta vyhlasujem, že podľa našich najlepších znalostí sú vybrané finančné ukazovatele vypracované za obdobie od 1. Januára 2012 do 30.Septembra 2012 pravdivé a poskytujú primeraný prehľad hospodárskych výsledkov spoločnosti za uvedené obdobie.

IV. Správa o hospodárení JMH

Vysvetlenie hlavných udalostí a obchodov, ku ktorým došlo počas príslušného obdobia a ich dopad na finančnú situáciu emitenta a ním ovládaných osôb:

V televíznom segmente sa spoločnosti TV JOJ podarilo dotiahnuť na lídra trhu, TV Markíza, a tak ako na začiatku roku, tak aj v 3.Q 2012 sa jej niekoľkokrát podarilo stať lídrom v sledovanosti v divácky najsledovanejšom prime time. Vývoj sledovanosti TV JOJ a vybraných televízií znázorňuje graf č. 1.



V segmente outdoorovej reklamy v Českej republike pokračovala stagnácia trhu a v treťom kvartáli bol zaznamenaný aj pokles tržieb. Avšak letné mesiace sú pravidelne charakteristické poklesom tržieb pre viacero segmentov trhu.

Tieto skutočnosti sa dotkli aj spoločnosti skupiny BigBoard Praha, a.s. Tento pokles však nemá zásadný vplyv na celkové dosahované výsledky spoločnosti. Na základe hore uvedených skutočností spoločnosť pristúpila k dodatočným úsporným opatreniam, ktoré zmiernujú dopad celkového poklesu trhu, prínos týchto opatrení bude spoločnosť najvýraznejšie zaznamenávať v roku 2013.

V segmente outdoorovej reklamy v Slovenskej republike je situácia na trhu obdobná ako v Českej republike. Trh outdoorovej reklamy môžeme charakterizovať ako stagnujúci, a v niektorých momentoch klesajúci. Skupina BigBoard Slovensko pristúpila v nákladovej oblasti v úsporným opatreniam, striktnému sledovaniu vynaložených nákladov.

Ukončenou akvizíciou spoločnosti Media representative a novým personálnym obsadením obchodného oddelenia, novými produktmi a dostavbou sietí boardov sa spoločnosti podarilo zvrátiť dôsledky poklesu trhu a udržať sa na špičke trhu outdoorovej reklamy na Slovensku.

V. Vybrané finančné ukazovatele

JOJ Media House, a.s.

v tis. EUR	3. Štvrťrok 'Sep-12	3. Štvrťrok 'Sep-11	Zmena	%
Výnosy celkom	54 509	20 082	34 427	171%
Prevádzkové náklady	(40 692)	(16 812)	(23 880)	142%
Mzdové náklady	(6 936)	(2 216)	(4 720)	213%
Prevádzkové náklady celkom	(47 628)	(19 028)	(28 600)	150%
EBITDA	6 881	1 054	5 827	553%
EBITDA ako % celkových výnosov	12,6%	5,2%		

Zverejnenie

Štvrťročná finančná správa za tretí štvrťrok 2012 bude zverejnená na web stránke emitenta www.jojmediahouse.sk a v sídle emitenta dňa 27.11.2012.



.....
Mgr. Richard Flimel
Predseda predstavenstva
JOJ Media House, a.s.