



ŠTVRŤROČNÁ FINANČNÁ SPRÁVA ZA TRETÍ ŠTVRŤROK 2014

AKO REGULOVANÉ INFORMÁCIE

Povinnosť emitenta podľa § 36 a nasl. zákona č. 429/2002 (ako vyplýva zo zmien a doplnení vykonaných zákonom č. 594/2003 Z.z., zákonom č. 635/2004 Z.z., zákonom č. 43/2004 Z.z., zákonom č. 336/2005 Z.z., zákonom č. 747/2004 Z.z., zákonom č. 209/2007 Z.z., zákonom č. 8/2008 Z.z., zákonom č. 297/2008 Z.z., zákonom č. 552/2008 Z.z.) o burze cenných papierov a podľa Burzových pravidiel.



1. Základné informácie o emitentovi

Obchodné meno:	JOJ Media House, a.s.
Právna forma:	akciová spoločnosť
Sídlo:	Brečtanová 1 831 01 Bratislava Slovensko
IČO:	45 920 206
Založenie:	26.10.2010
Konanie za spoločnosť:	Predseda predstavenstva samostatne
Email:	info@jojmediahouse.sk
Web:	www.jojmediahouse.sk
Tel./Fax:	+421 2 59 888 111/ +421 2 59 888 112
Auditor:	KPMG Slovensko spol. s.r.o.
Banky:	Tatra banka, a.s., J&T Banka, a.s. pobočka zahraničnej banky, OTP Banka Slovensko, a.s., Komerční banka, a.s. pobočka zahraničnej banky, Poštová banka, a.s., ING Bank N.V. pobočka zahraničnej banky

2. Emitované Dlhopisy kótované na Burze cenných papierov v Bratislave, a.s.

2.1 Dlhopisy JOJ Media House 2015

ISIN:	SK4120008244 séria 01
Forma/podoba dlhopisov:	Na doručiteľa/zaknihovaná
Počet:	25 000 kusov
Menovitá hodnota:	1000 EUR
Emisný kurz:	K dátumu vydania dlhopisov - 76 % menovitej hodnoty dlhopisov a ku každému ďalšiemu dňu počas lehoty na upisovanie dlhopisov (primárneho predaja) podľa nasledovného vzorca: $EK = 1/[1+VD/360*P]$, pričom $VD = [(100/EK - 1)*360/P]*100$, kde: VD znamená Výnos dlhopisov (vyjadrený ako percentuálny podiel), zaokrúhlený na dve desatinné čísla; EK znamená Emisný Kurz (vyjadrený ako percentuálny podiel); P znamená Počet dní medzi dátumom vydania dlhopisov a dňom splatnosti dlhopisov na základe konvencie, podľa ktorej sa rokom rozumie 360 dní.
Obmedzenie v právach:	bez obmedzenia
Dátum emisie:	21.12.2012
Dátum splatnosti:	21.12.2015
Výnos:	efektívne úročenie 7,1% p.a. do splatnosti dlhopisov
Deň vyplácania:	Dlhopisy nie sú úročené. Výnos dlhopisov je určený rozdielom medzi menovitou hodnotou každého dlhopisu, prípadne, pokiaľ je to relevantné, predčasne splatnou čiastkou a emisným kurzom dlhopisu. Výnosy budú vyplácané ku dňu splatenia menovitej



hodnoty dlhopisov, prípadne ku dňu predčasnej splatnosti dlhopisov.

Ručenie: Len emitent
Obchodné meno: JOJ Media House, a.s.
Registračné číslo (IČO): 45 920 206
Sídlo: Brečtanová 1
831 01 Bratislava
Slovensko

2.2 Dlhopisy JOJ Media House 6,30/2018 s pevným úrokovým výnosom

Spoločnosť JOJ Media House, a.s. emitovala dlhopisy s nasledovnými parametrami:

ISIN: SK4120009382 séria 01
Forma/podoba dlhopisov: na doručiteľa/zaknihovaná
Počet: 55 000 kusov
Menovitá hodnota: 1000 EUR
Emisný kurz: K dátumu vydania dlhopisov - 100 % menovitej hodnoty dlhopisov. Emisný kurz ku každému ďalšiemu dňu počas lehoty na upisovanie Dlhopisov (primárneho predaja) sa zvyšuje o zodpovedajúci alikvotný úrokový výnos s použitím BCK - štandardu 30E/360 kde jeden rok má 360 dní rozdelených do 12 mesiacov s 30 dňami podľa nasledujúceho vzorca:
$$\text{Emisný kurz (v \% z menovitej hodnoty)} = \text{Emisný kurz k Dátumu vydania dlhopisov} + \text{Pomerná časť úrokov (v \%)}$$
$$\text{Emisný kurz k dátumu vydania dlhopisov} = 100\%$$
$$\text{Pomerná časť úrokov v \%} = \text{ročný výnos v \%} / 360 * (\text{počet dní od Dátumu vydania Dlhopisov do dňa upísania (predaja) Dlhopisu})$$

Obmedzenie v právach: Bez obmedzenia
Dátum emisie: 15.08.2013
Dátum splatnosti: 15.08.2018
Výnos: Dlhopisy sú úročené pevnou úrokovou sadzbou vo výške 6,3% p.a.
Deň vyplácania: Úrokové výnosy budú vyplácané za každé výnosové obdobie spätne, vždy k 15.8. každého roka a to v súlade s prospektom cenného papiera a kapitoly 5.4.13.

Ručenie: Len emitent
Obchodné meno: JOJ Media House, a.s.
Registračné číslo (IČO): 45 920 206
Sídlo: Brečtanová 1
831 01 Bratislava
Slovensko



3. Zodpovedné osoby a vyhlásenie zodpovedných osôb

Osobou zodpovednou za informácie uvedené v tejto správe je Emitent – spoločnosť JOJ Media House, a.s., so sídlom Brečtanová 1, 831 01 Bratislava, Slovenská republika, IČO: 45 920 206, zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Sa, vložka číslo: 5141/B, v mene ktorej koná samostatne Mgr. Richard Flimel, predseda predstavenstva.

Predseda predstavenstva Mgr. Richard Flimel, ako zodpovedná osoba emitenta vyhlasujem, že podľa našich najlepších znalostí sú vybrané finančné ukazovatele vypracované za obdobie od 1. januára 2014 do 30. septembra 2014 pravdivé a poskytujú primeraný prehľad hospodárskych výsledkov spoločnosti za uvedené obdobie.

4. Správa o hospodárení spoločnosti JOJ Media House

Segment Médiá Slovenská republika

Ako už bolo uvedené v predchádzajúcich finančných správach, vývoj na mediálnom trhu Slovenska sa dá charakterizovať, ako stabilný s miernym nárastom výdavkov. Tento nárast odzrkadľuje vývoj celkovej ekonomiky Slovenska, ktorá by mala dosiahnuť rast HPD na úrovni 2,3% a v nasledujúcom roku 2015 rast na úroveň 2,9%, na základe predikcie NBS P3Q 2014.

Podnikateľské aktivity spoločnosti JOJ Media House, a.s. na trhu televíznej reklamy zastrešujú spoločnosti Slovenská produkčná, a.s., MAC TV s.r.o. a SENZI, a.s., ktoré sú držiteľmi vysielacích práv na televízne vysielanie kanálov JOJ, PLUS, WAU a SENZI.

Počas uplynulého štvrtroku bol na tomto trhu zaznamenaný mierny nárast výdavkov na televíznu reklamu, ako už bolo vyššie uvedené, čo je pozitívny stimul aj v súvislosti s rozhodnutím spoločnosti na rozšírenie ponuky televíznych kanálov o ďalší monotematický kanál RIK, ktorý bude zameraný na detského diváka a stane sa významným prínosom do celkového produktového mixu spoločnosti.

Trhové podiely (sledovanosť) celý deň v cieľovej skupine 12-54 rokov v %.

TV subjekty	9M/2013	2013	9M/2014
Skupina CME	33,6	34,1	32,7
Skupina JOJ	24,6	24,5	22,8
Skupin RTVS	8,3	8,3	10,0
TA3	1,1	1,1	1,2
České TV	9,9	10,0	11,3
Maďarské TV	3,0	3,3	4,5
Ostatné	19,4	18,7	17,5
Total	100	100	100



Ďalšou významnou podnikateľskou aktivitou spoločnosti JOJ Media House, a.s. na mediálnom trhu Slovenska je segment vonkajšej reklamy. Tieto aktivity zastrešuje skupina spoločností Akzent BigBoard, ktorá je na tomto trhu lídrom a na základe odhadu manažmentu dosahuje trhovú podiel 45%.

Počas uplynulého štvrťroku sa spoločnosti podarilo splniť svoje plánované výnosy, aj keď predvolebné kampane do komunálnych volieb začali neskôr než sa plánovalo a pozitívne ovplyvnia najmä výnosy vo štvrtom kvartáli roku 2014. V treťom štvrťroku patrili medzi najväčších zadávateľov reklamy spoločnosti pôsobiace v oblasti bankovníctva, potravinárskeho priemyslu, ale aj popredné automobilové značky.

Skupina pokračovala v trende znižovania prevádzkových nákladov a začala uskutočňovať kroky vedúce k efektívnejšiemu nastaveniu jednotlivých procesov v skupine spoločností Akzent BigBoard po zlúčení spoločností. Na zabezpečenie svojich plánovaných výsledkov spoločnosť plánuje maximálnej možnej miere využiť svoju širokú ponuku produktového portfólia, ktoré uspokojuje aj najnáročnejšie požiadavky klientov vo vzťahu ku typom, kvalite a kvantite ponúkaných reklamných nosičov.

Poslednou významnou podnikateľskou aktivitou spoločnosti JOJ Media House, a.s. na mediálnom trhu Slovenska je segment internetu, ktorý ako jediný v posledných rokoch zaznamenáva kontinuálny nárast investícií. Aj z tohto dôvodu spoločnosť prostredníctvom MAC TV, s.r.o. prevádzkuje domény: www.joj.sk, www.plus.sk, www.wau.sk, www.senzi.sk, www.huste.sk, www.noviny.sk, www.topstar.sk, www.tipsportextraliga.sk, www.premuza.sk, www.prezenu.sk, www.jojsport.sk.

Súčasťou tohto segmentu trhu je aj vývoj internetových a mobilných aplikácií, web dizajn a branding, na ktorom sa úspešne etabluje aj spoločnosť eFabrica, a.s., ktorá všetky tieto aktivity zastrešuje a do súčasnosti už úspešne realizovala niekoľko projektov pre významných zahraničných klientov.

Segment Médiá Česká republika

Na mediálnom trhu Českej republiky bol v treťom štvrťroku zaznamenaný nárast investícií takmer vo všetkých oblastiach. Na trhu vonkajšej reklamy, na ktorom spoločnosť JOJ Media House, a.s. podniká prostredníctvom skupiny spoločností BigBoard Praha bol počas mesiaca september zaznamenaný 6%-ný nárast investícií v porovnaní s predchádzajúcim rokom. Skutočný nárast ale nedosahuje túto hodnotu, vzhľadom na skutočnosť, že tento nárast je vykázaný v cenníkových cenách. Trhový podiel skupiny sa výrazne nemenil, naďalej je podľa odhadu manažmentu na úrovni 51%.

Na výsledky spoločnosti mali pozitívny vplyv najmä komunálne a senátne voľby konané počas uplynulého štvrťroku. Celkovo môžeme zhodnotiť trend vývoja na mediálnom trhu v Českej republike ako rastúci. Najväčší nárast zaznamenal počas deviatich mesiacov segment televíznej reklamy s 13,94% nárastom investícií. Mierne klesli investície do segmentu rádii a vonkajšej reklamy v medziročnom porovnaní o 3,5%. Rozhodujúci vplyv na dosahované výsledky skupiny bude mať predovšetkým posledný kvartál roku.



Segment Médiá Rakúsko

V uplynulom štvrtroku pokračovala zmena zloženia média mixu na mediálnom trhu Rakúska. Nárast investícií zaznamenal segment televíznej reklamy a už tradične výrazne rástol segment internetu. Vývoj na trhu vonkajšej reklamy sa dá charakterizovať ako stagnujúci aj na základe uvedenej zmeny v média mixe a odlive investícií z printových médií do iných typov médií. Obchodné aktivity zastrešuje skupina EPAMEDIA, ktorá je lídrom na trhu vonkajšej reklamy s odhadovaným podielom vo výške 43%. Z pohľadu počtu billboardov dosahuje spoločnosť trhovú podiel až 50%.

Segment Médiá ostatné

Do segmentu Médiá ostatné spoločnosť JOJ Media House, a.s. začleňuje spoločnosť outdoor akzentd.o.o. pôsobiacu na trhu vonkajšej reklamy v Chorvátsku, ktorá je dcérskou spoločnosťou EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT – UND AUSENMEDIEN GMBH. Táto spoločnosť je určená k predaju.

5. Vybrané finančné ukazovatele

JOJ Media House, a.s.

v tis. EUR	9M 2014	9M 2013	Zmena
Výnosy celkom	91 913	105 790	(13 877)
Prevádzkové náklady	(78 227)	(82 238)	4 011
Mzdové náklady	(13 270)	(16 625)	3 355
Prevádzkové náklady celkom	(91 497)	(98 863)	7 366
EBITDA	416	6 927	(6 511)

6. Zverejnenie

Štvrťročná finančná správa za tretí štvrtrok 2014 bude zverejnená na web stránke emitenta www.jojmediahouse.sk a v sídle emitenta dňa 28.11.2014.

Mgr. Richard Flimel
Predseda predstavenstva
JOJ MediaHouse, a.s.