



ŠTVRŤROČNÁ FINANČNÁ SPRÁVA ZA TRETÍ ŠTVRŤROK 2015

AKO REGULOVANÉ INFORMÁCIE

Povinnosť emitenta podľa § 36 anasl. zákona č. 429/2002 (ako vyplýva zo zmien a doplnení vykonaných zákonom č. 594/2003 Z.z., zákonom č. 635/2004 Z.z., zákonom č. 43/2004 Z.z., zákonom č. 336/2005 Z.z., zákonom č. 747/2004 Z.z., zákonom č. 209/2007 Z.z., zákonom č. 8/2008 Z.z., zákonom č. 297/2008 Z.z., zákonom č. 552/2008 Z.z.) o burze cenných papierov a podľa Burzových pravidiel.



1. Základné informácie o emitentovi

Obchodné meno:	JOJ Media House, a.s.
Právna forma:	akciová spoločnosť
Sídlo:	Brečtanová 1 831 01 Bratislava Slovensko
IČO:	45 920 206
Založenie:	26.10.2010
Konanie za spoločnosť:	Predseda predstavenstva samostatne
Email:	info@jojmediahouse.sk
Web:	www.jojmediahouse.sk
Tel./Fax:	+421 2 59 888 111/ +421 2 59 888 112
Auditor:	KPMG Slovensko spol. s.r.o.
Banky:	Tatra banka, a.s. J&T Banka, a.s. pobočka zahraničnej banky, OTP Banka Slovensko, a.s., Poštová banka, a.s., ING Bank N.V. pobočka zahraničnej banky

2. Emitované Dlhopisy kótované na Burze cenných papierov v Bratislave, a.s.

2.1 Dlhopisy JOJ Media House 2015

ISIN:	SK4120008244 séria 01
Forma/podoba dlhopisov:	na doručiteľa/zaknihovaná
Počet:	25 000 kusov
Menovitá hodnota:	1000 EUR
Emisný kurz:	K dátumu vydania dlhopisov - 76 % menovitej hodnoty dlhopisov a ku každému ďalšiemu dňu počas lehoty na upisovanie dlhopisov (primárneho predaja) podľa nasledovného vzorca: $EK = 1/[1+VD/360*P]$, pričom $VD = [(100/EK - 1)*360/P]*100$, kde: VD znamená Výnos dlhopisov (vyjadrený ako percentuálny podiel), zaokrúhlený na dve desatinné čísla; EK znamená Emisný Kurz (vyjadrený ako percentuálny podiel); P znamená Počet dní medzi dátumom vydania dlhopisov a dňom splatnosti dlhopisov na základe konvencie, podľa ktorej sa rokom rozumie 360 dní.
Obmedzenie v právach:	bez obmedzenia
Dátum emisie:	21.12.2012
Dátum splatnosti:	21.12.2015
Výnos:	efektívne úročenie 7,1% p.a. do splatnosti dlhopisov
Deň vyplácania:	Dlhopisy nie sú úročené. Výnos dlhopisov je určený rozdielom medzi menovitou hodnotou každého dlhopisu, prípadne, pokiaľ je to relevantné, predčasne splatnou čiastkou a emisným kurzom



dlhopisu. Výnosy budú vyplácané ku dňu splatenia menovitej hodnoty dlhopisov, prípadne ku dňu predčasnej splatnosti dlhopisov.

Ručenie: len emitent
Obchodné meno: JOJ Media House, a.s.
Registračné číslo (IČO): 45 920 206
Sídlo: Brečtanová 1
831 01 Bratislava
Slovensko

2.2 Dlhopisy JOJ Media House 6,30/2018 s pevným úrokovým výnosom

Spoločnosť JOJ Media House, a.s. po dni ku ktorému sa zostavuje táto finančná správa emitovala dlhopisy s nasledovnými parametrami:

ISIN: SK4120009382 séria 01
Forma/podoba dlhopisov: na doručiteľa/zaknihovaná
Počet: 55 000 kusov
Menovitá hodnota: 1000 EUR
Emisný kurz: K dátumu vydania dlhopisov - 100 % menovitej hodnoty dlhopisov. Emisný kurz ku každému ďalšiemu dňu počas lehoty na upisovanie Dlhopisov (primárneho predaja) sa zvyšuje o zodpovedajúci alikvotný úrokový výnos s použitím BCK - štandardu 30E/360 kde jeden rok má 360 dní rozdelených do 12 mesiacov s 30 dňami podľa nasledujúceho vzorca:
$$\text{Emisný kurz (v \% z menovitej hodnoty)} = \text{Emisný kurz k Dátumu vydania dlhopisov} + \text{Pomerná časť úrokov (v \%)}$$
$$\text{Emisný kurz k dátumu vydania dlhopisov} = 100\%$$
$$\text{Pomerná časť úrokov v \%} = \text{ročný výnos v \%} / 360 * (\text{počet dní od Dátumu vydania Dlhopisov do dňa upísania (predaja) Dlhopisu})$$

Obmedzenie v právach: bez obmedzenia
Dátum emisie: 15.08.2013
Dátum splatnosti: 15.08.2018
Výnos: Dlhopisy sú úročené pevnou úrokovou sadzbou vo výške 6,3% p.a.
Deň vyplácania: Úrokové výnosy budú vyplácané za každé výnosové obdobie spätne, vždy k 15.8. každého roka a to v súlade s prospektom cenného papiera a kapitoly 5.4.13.

Ručenie: len emitent
Obchodné meno: JOJ Media House, a.s.
Registračné číslo (IČO): 45 920 206
Sídlo: Brečtanová 1
831 01 Bratislava
Slovensko



3. Zodpovedné osoby a vyhlásenie zodpovedných osôb

Osobou zodpovednou za informácie uvedené v tejto správe je Emitent – spoločnosť JOJ Media House, a.s., so sídlom Brečtanová 1, 831 01 Bratislava, Slovenská republika, IČO: 45 920 206, zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Sa, vložka číslo: 5141/B, v mene ktorej koná samostatne Mgr. Richard Flimel, predseda predstavenstva.

Predseda predstavenstva Mgr. Richard Flimel, ako zodpovedná osoba emitenta vyhlasujem, že podľa našich najlepších znalostí sú vybrané finančné ukazovatele vypracované za obdobie od 1. januára 2015 do 30. septembra 2015 pravdivé a poskytujú primeraný prehľad hospodárskych výsledkov spoločnosti za uvedené obdobie.

4. Správa o hospodárení spoločnosti JOJ Media House

Segment Médiá Slovenská republika

Positívny vývoj ekonomiky Slovenska na základe prognózy NBS, v ktorej sa odhaduje rast HDP v roku 2015 na úrovni 3,2% a aj pozitívny výhľad na nasledujúce roky, v ktorých by mal ukazovateľ HDP dosiahnuť úroveň 3,4% v roku 2016 a 3,3% v roku 2017, dáva reálne predpoklady na rast mediálneho trhu Slovenska. Na tento vývoj má vplyv najmä silná domáca spotreba, znižovanie nezamestnanosti a podpísanie zmluvy s automobilkou Jaguár Land Rover.

Spoločnosť JOJ Media House, a.s. svoje podnikanie v segmente Médiá Slovenská republika rozdeľuje do týchto hlavných častí:

Podnikateľské aktivity na trhu televíznej reklamy, kde pôsobí prostredníctvom spoločnosti Slovenská produkčná, a.s. a MAC TV s.r.o.. Spoločnosť MAC TV s.r.o. je držiteľom vysielacích práv na televízne vysielanie kanálov JOJ, PLUS, WAU, RIK, ŤUKI a SENZI.

Podnikateľské aktivity spoločnosti Slovenská produkčná, a.s. sú zastúpené aj na území Českej republiky, a to prostredníctvom dcérskej spoločnosti DONEAL, s.r.o. ktorá je držiteľom licencie na vysielanie televízneho kanálu JOJ CINEMA. Tento kanál patrí do skupiny platených kanálov a je v ponuke významných operátorov nielen v Čechách ale aj na Slovensku.

Vývoj na trhu televíznej reklamy od začiatku roka vykazuje pozitívny rast, čo sa prejavuje aj na výsledkoch spoločnosti. Jedným z faktorov tohto výsledku je aj dosahovaná sledovanosť. Tá od začiatku vysielania jesennej programovej štruktúry dosahuje nadpriemerné výsledky. Medzi najvýznamnejšie projekty tejto jesene patrí piaty ročník show Česko Slovensko má talent a denná relácia Moja mama varí lepšie ako tvoja. Obidve uvedené relácie sa niekoľkokrát stali trhovou jednotkou. Lídrom trhu ostáva skupina CME. Skupina JOJ Group si oproti poslednému obdobiu svoje postavenie upevnila a je naďalej silnou trhovou dvojkomou.



Trhové podiely (sledovanosť) celý deň v cieľovej skupine 12-54 rokov v %.

TV subjekty	9M/2014	2014	9M/2015
Skupina CME	32,7	32,9	30,8
Skupina JOJ	22,8	22,8	23,2
Skupin RTVS	10,0	9,7	10,1
TA3	1,2	1,2	1,2
České TV	11,3	11,3	11,7
Maďarské TV	4,5	4,6	4,0
Ostatné	17,5	17,5	18,9
Total	100	100	100

Na trhu vonkajšej reklamy spoločnosť JOJ Media House, a.s. podniká prostredníctvom skupiny spoločností Akzent BigBoard. Táto skupina je lídrom tohto trhu a svoje postavenie si neustále upevňuje. Zefektívnenie organizačnej štruktúry, kedy sa zlúčila spoločnosť HANDY MEDIA, s.r.o. so spoločnosťou RECAR Slovensko, a.s. prinieslo svoje pozitíva vo forme efektívnejšieho fungovania skupiny. Skupine Akzent BigBoard sa podarilo niekoľko krát prekonať stanovený rozpočet výnosov.

Trhové prostredie vonkajšej reklamy sa výrazne nemenilo, nezaznamenal sa vstup nových významných konkurentov a trhové podiely ostali zachované. Podľa odhadov spoločnosti bol zaznamenaný mierny rast trhu, ktorý je závislý od vývoja ekonomiky Slovenska ako celku.

Významnou podnikateľskou aktivitou spoločnosti JOJ Media House, a.s. na Slovenskom mediálnom trhu je aj podnikanie v oblasti internetu. Tu podniká prostredníctvom dvoch spoločností.

MAC TV, s.r.o. ktorá prevádzkuje internetové domény: joj.sk, plus.sk, wau.sk, senzi.sk, huste.sk, noviny.sk, topstar.sk, tipsportextraliga.sk, premuza.sk, prezenu.sk, jojsport.sk..

Prostredníctvom spoločnosti eFabrica, a.s.. podniká v oblasti vývoja internetových a mobilných aplikácií, web dizajnu a branding. Spoločnosť v oblasti svojho podnikania zároveň zabezpečuje technickú podporu v skupine JOJ Media House, a.s..

Posledným rozšírením podnikateľských aktivít na Slovenskom mediálnom trhu bola akvizícia spoločnosti HARAD, a.s., ktorá vlastní 100% obchodný podiel v spoločnosti Radio Services s.r.o.. Rádio Services s.r.o. poskytuje komplexné služby vysielateľom rádií. V súčasnosti svoje služby poskytuje rádiu: ANTENA ROCK, VLNA a JEMNÉ. Tejto skupine rádií na trhu patrí tretia pozícia. V súčasnosti jednotlivé rádiá intenzívne pracujú na zlepšovaní svojho pokrytia.



Segment Médiá Česká republika

Mediálny trh Českej republiky ako celok zaznamenáva v priebehu roku 2015 rast reklamných investícií. Tento rast je spôsobený najmä nárastom investícií do segmentu televíznej reklamy (+12%). Druhým segmentom ktorý zaznamenáva rast je segment rádii (+3,8%). Segment vonkajšej reklamy zaznamenáva mierny pokles (-1,1%) v porovnaní s rokom 2014.

JOJ Media House, a.s. podniká na tomto trhu prostredníctvom skupiny BigBoard Praha, ktorá je trhovou jednotku. Skupina si v treťom štvrtroku upevnila svoje trhové postavenie prostredníctvom akvizície 60% podielu v spoločnosti Qeep a.s.. Táto spoločnosť úspešne podniká na trhu vonkajšej reklamy na území mesta Prahy.

Dosahované výsledky skupiny BigBoard Praha odzrkadľujú vývoj na trhu. Skupina sa sústreďuje na nákladovú efektívnosť a maximalizáciu výnosov.

Segment Médiá Rakúsko

Na mediálnom trhu Rakúska prebieha zmena podielov jednotlivých segmentov. Svoje postavenie si upevňuje televízia, rastie podiel internetového segmentu a mierne klesá segment printových médií. Na trh vonkajšej reklamy nevstúpil žiadny významný konkurent a výrazne sa nemenili ani trhové podiely. EPAMEDIA je naďalej trhovou dvojkom z ekonomického hľadiska. Skupina EPAMEDIA, ktorá zastrešuje podnikateľské aktivity spoločnosti JOJ Media House, a.s. na trhu vonkajšej reklamy už prešla organizačnou reštrukturalizáciou.

Dcérske spoločnosti Heimatwerbung Gesellschaft m.b.H. (Linz - Upper Austria) a Heimatwerbung Gesellschaft m.b.H. (Vienna) sa zlúčili so svojou materskou spoločnosťou. Tento krok zabezpečí optimálne fungovanie spoločnosti, prispeje k nákladovej efektívnosti ale aj zjednoduší predaj reklamných plôch z pohľadu administratívnej náročnosti.

5. Vybrané finančné ukazovatele

JOJ Media House, a.s.

v tis. EUR	9M 2015	9M 2014
Výnosy celkom	97 410	91 913
Prevádzkové náklady	(75 002)	(78 227)
Mzdové náklady	(13 385)	(13 270)
Prevádzkové náklady celkom	(88 387)	(91 497)
EBITDA	9 023	416



6. Zverejnenie

Štvrťročná finančná správa za tretí štvrťrok 2015 bude zverejnená na web stránke emitenta www.jojmediahouse.sk a v sídle emitenta dňa 30.11.2015.

.....
Mgr. Richard Flimel
Predseda predstavenstva
JOJ Media House, a.s.