



# JOJ Media House

Praha/Bratislava

Jún 2015



## Stručná charakteristika

### **Profil spoločnosti:**

- ✓ Vznik spoločnosti : 6.11.2010
- ✓ Najväčšia mediálna spoločnosť holdingového typu na Slovensku
- ✓ Podnikateľské aktivity sú sústredené do sektorov:
  - televízne vysielanie (SK, CZ)
  - trh vonkajšej reklamy (SK, CZ, AT)
  - poskytovanie služieb vysielateľom rádii

### **Hodnoty spoločnosti:**

- ✓ Vízia – pokračovať v činnosti ako významná stredoeurópska mediálna spoločnosť
- ✓ Poslanie – poskytovanie kvalitných mediálnych služieb, rozširovanie a skvalitňovanie produktov
- ✓ Stratégia – rozširovanie ponuky produktov organickým a anorganickým rastom v regióne strednej a východnej Európy, zefektívňovanie aktivít jednotlivých spoločností v rámci skupiny prostredníctvom synergických prepojení



## Podnikateľská aktivita v sektore televízneho vysielania

Prostredníctvom svojich dcérskych spoločností:

- ✓ Slovenská produkčná, a.s. (100%),
- ✓ MAC TV s.r.o., (100%) - vlastníč licencie na vysielanie televíznych kanálov JOJ, PLUS, WAU, SENZI, RIK,
- ✓ DONEAL, s.r.o., (100%) – vlastníč licencie na vysielanie televíznych kanálov JOJ, PLUS v Českej republike.



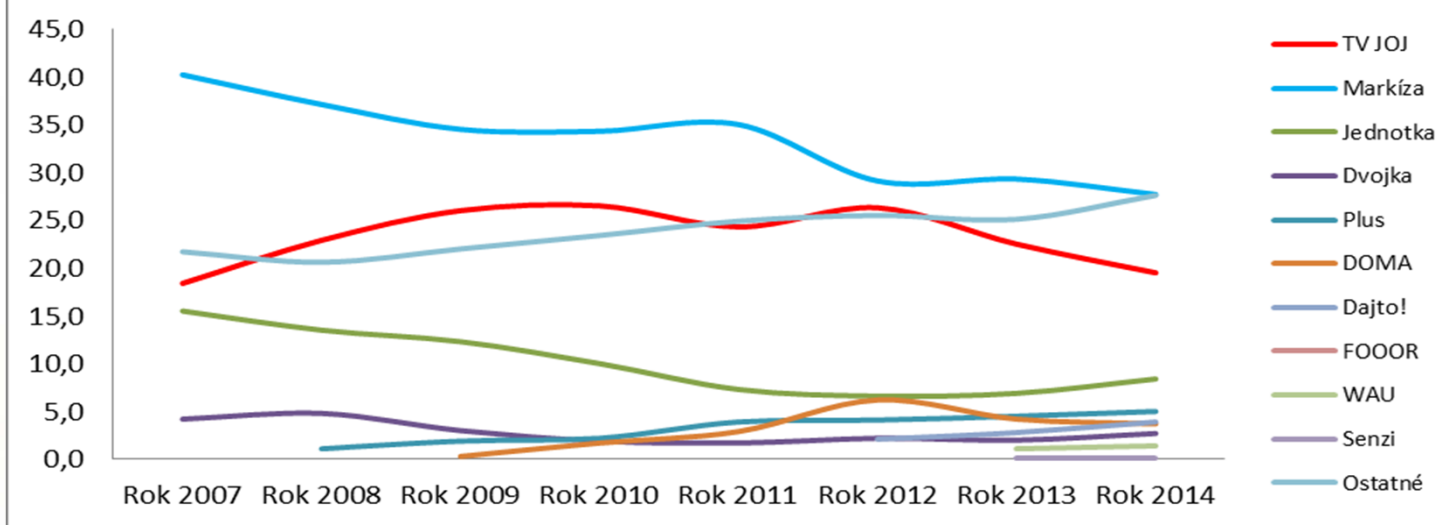
plus WAU™

Senzi



Slovenská produkčná, a.s., úspešne podniká v televíznom sektore už od roku 2002. Odvtedy si vybudovala širokú divácku základňu a patrí medzi najvýznamnejších hráčov. Svoju ponuku kanálov neustále rozširuje. Medzi posledné rozšírenia patrí kanál Rik, ktorý je prvým plateným kanálom v portfóliu skupiny JOJ GROUP.

Vývoj sledovanosti 2007 až 2014 (prime time 12-54 Shr %)







## Podnikateľská aktivita na trhu vonkajšej reklamy v Slovenskej republike

Spoločnosť JOJ Media House, a.s. podniká na trhu vonkajšej reklamy prostredníctvom skupiny podnikov **Akzent BigBoard**. V súčasnosti je skupina trhovým lídrom s odhadovaným trhovým podielom 47% a svoje postavenie si neustále upevňuje. Medzi najvýznamnejších konkurentov skupiny patrí: JCDecaux, Nubium a euroAWK. Skupina je tvorená týmito spoločnosťami:

- ✓ Akzent BigBoard, a.s. – vlastní a spravuje obchodné podiely v skupine a vlastní podstatnú časť reklamných nosičov
- ✓ BigMedia, spol. s r.o., (100%) – výhradný predaj reklamy na nosičoch skupiny BigBoard
- ✓ RECAR Slovensko, a.s., (100%) – reklama v dopravných prostriedkoch
- ✓ RECAR Bratislava, a.s., (80%) – reklama v dopravných prostriedkoch mesta Bratislavy
- ✓ Media representative, s.r.o., (90%) – reklamy špeciálneho charakteru
- ✓ BHB, s.r.o. (51%) – predaj reklamy na vlastných nosičoch spoločnosti

Skupiny svoje podnikateľské aktivity rozdeľuje do dvoch oblastí:

Veľkoplošná reklama.

Portfólio spoločnosti predstavuje takmer 9 tis. reklamných nosičov z toho takmer 5 tis. bilbordov a 3 tis. city lightov.



Transportná reklama.

Celkovo má skupina k dispozícii:

- 3 698 autobusov,
- 299 električiek,
- 228 trolejbusov.





## Podnikateľská aktivita na trhu rádií v Slovenskej republike

Spoločnosť JOJ Media House, a.s po úspešnej akvizícii spoločnosti Harad, a.s. prostredníctvom ktorej sa stala majiteľom 100% obchodného podielu v spoločnosti Radio Services, s.r.o. vstúpila na rádiový trh. Radio Services sa zameriava na poskytovanie komplexných služieb prevádzkovateľom rádiového vysielania. Poskytované služby sú zamerané na zabezpečovanie vysielania, vysielacieho obsahu, ako aj predaj reklamného priestoru.

V súčasnosti patria do portfólia zákazníkov tieto spoločnosti:

TAM ART PRODUCTIONS, s.r.o. – držiteľ licencie na vysielanie rádia JEMNÉ



CORPORATE LEGAL, s.r.o. - držiteľ licencie na vysielanie rádia VLNA



GES Slovakia, s.r.o - držiteľ licencie na vysielanie rádia ANTENA ROCK







## Podnikateľská aktivita na trhu vonkajšej reklamy v Rakúsku

Od konca roku 2012 je súčasťou holdingu aj skupina spoločnosti EPAMEDIA, ktorá podniká na trhu vonkajšej reklamy už od roku 1924. Skupina od svojho vstupu do holdingu prešla významnou reštrukturalizáciou, proces zvyšovania ekonomickej efektívnosti zahŕňal aj predaj dcérskych spoločností. Tento proces bol ukončený v roku 2014 a v súčasnosti EPAMEDIA podniká už len na trhu vonkajšej republiky v Rakúsku.

Skupina je tvorená spoločnosťami:

- ✓ EPAMEDIA - EUROPÄISCHE PLAKAT - UND AUSSENMEDIEN GMBH (100%)
- ✓ heimatwerbung Ges.m.b.H. NO (100%)
- ✓ heimatwerbung Ges.m.b.H. OO (100%)
- ✓ R+C Plakatforschung und kontrolle GmbH Wien (51%)



Trhový podiel skupiny EPAMEDIA je odhadovaný na 40%, najväčším konkurentom spoločnosti je spoločnosť Gewista GmbH s odhadovaným trhovým podielom 52%. V záujme ďalšieho zvyšovania ekonomickej efektívnosti spoločnosť začala proces zefektívňovania portfólia reklamných nosičov. V súčasnosti portfólio spoločnosti tvorí 35 tisíc reklamných nosičov.



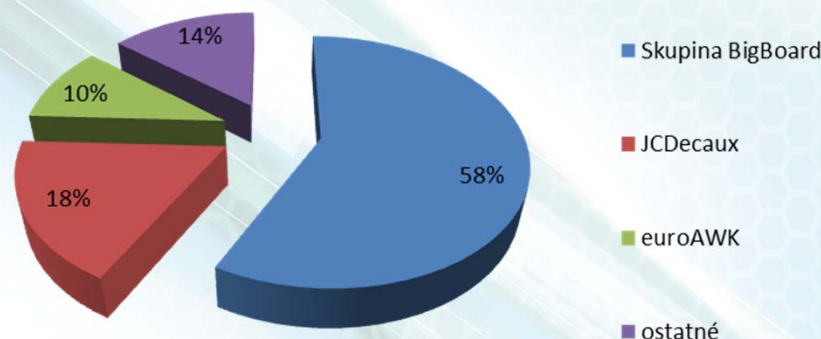


## Podnikatelská aktivita na trhu vonkajšej reklamy v Českej republike

Na trhu vonkajšej reklamy v Českej republike úspešne podniká holding prostredníctvom skupiny spoločností BigBoard Praha. Spoločnosť je v súčasnosti trhovou jednotkou. Trhový podiel skupiny je 58% a neustále sa upevňuje. Skupina BigBoard Praha je tvorená týmito spoločnosťami:

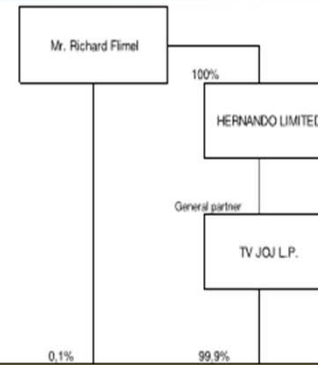
- ✓ BigBoard Praha, a.s. (60%)
- ✓ BigMedia, s.r.o., (100%)
- ✓ Czech Outdoor, s.r.o., (99,9%)
- ✓ Český Billboard, s.r.o., (100%)
- ✓ MG Advertising, s.r.o., (50%)
- ✓ Barrandia, s.r.o., (50%)
- ✓ Expiria, s.r.o., (100%)
- ✓ Tardus Publishing, s.r.o., (100%)
- ✓ RAIL REKLAM, s.r.o., (49%)
- ✓ outdoor akzent s.r.o. (100%)
- ✓ Bilbo City s.r.o. (100%)

Trhový podiel vybraných firiem OOH 2014

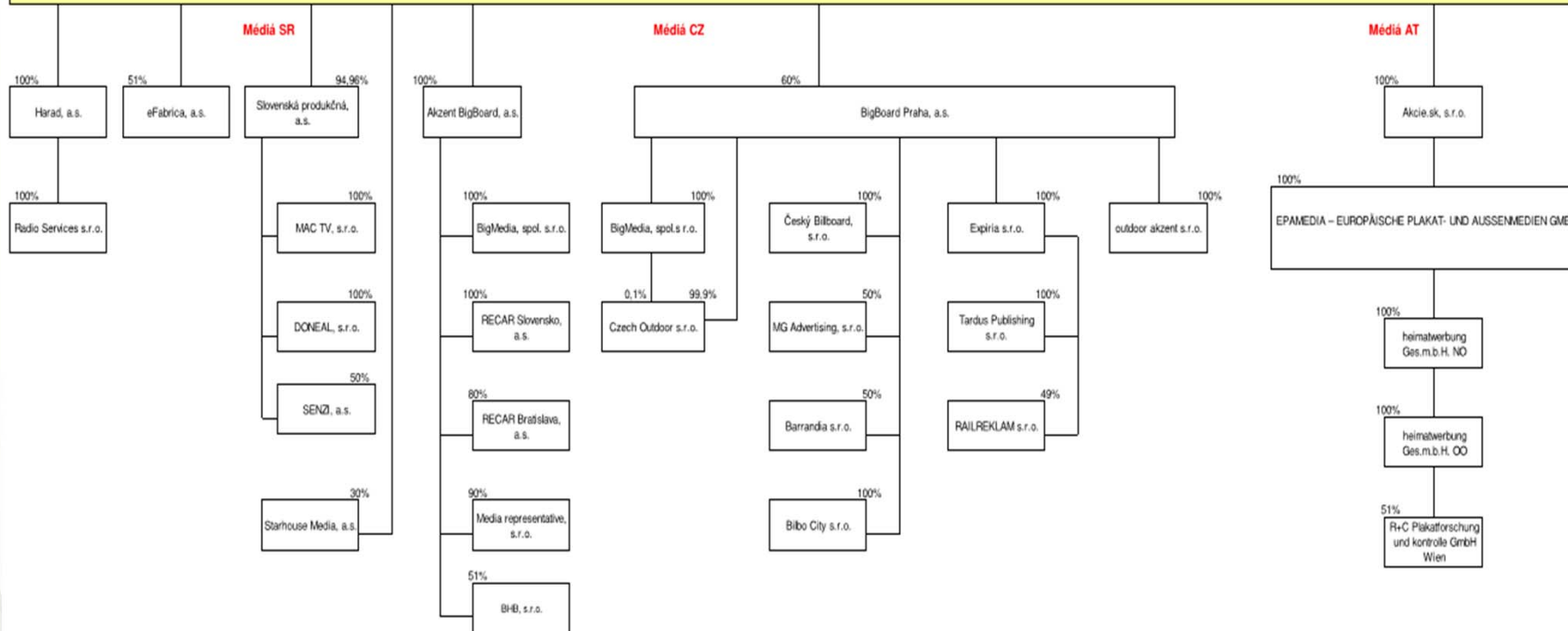




## Organizačná štruktúra spoločnosti k 31.05.2015



### JOJ Media House, a.s.





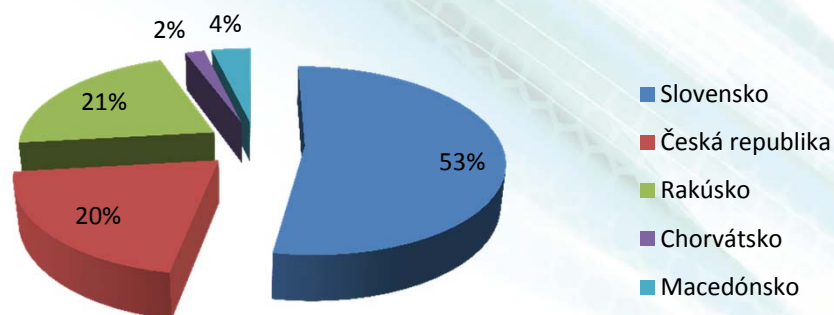


## Zamestnanci

JOJ Media House, a.s. ako aj každá spoločnosť v skupine si uvedomuje dôležitosť ľudských zdrojov pre dosahovanie stanovených cieľov a preto kladie veľký dôraz pri výbere kvalitných pracovníkov. V súčasnosti patrí JOJ Media House k významným zamestnávateľom na Slovensku, v Českej republike a Rakúsku.

**Priemerný počet zamestnancov za rok 2014 bol 477.**

### Podiel krajín z celkového počtu zamestnancov za rok 2014





## Konsolidované výsledky skupiny JOJ Media House

Konsolidovaný výkaz ziskov a strát JOJ Media House, a.s. v tis. EUR		
Popis	31.12.2014	31.12.2013
Výnosy zo služieb	140 930	149 142
Ostatné výnosy	1 639	4 578
<b>Prevádzkové výnosy</b>	<b>142 569</b>	<b>153 720</b>
Záporný goodwill		1 636
Mzdové náklady	-18 073	-21 641
Náklady súvisiace s výrobou televíznych programov	-18 505	-25 857
Použitie licenčných práv	-13 967	-15 005
Odpisy, amortizácia	-22 701	-23 485
Náklady na prenájom reklamných zariadení	-28 956	-33 527
Ostatné prevádzkové náklady	-48 756	-47 154
<b>Prevádzkové náklady celkom</b>	<b>-150 958</b>	<b>-166 669</b>
<b>Zisk z prevádzkovej činnosti</b>	<b>-8 389</b>	<b>-11 313</b>
<b>EBITDA</b>	<b>14 312</b>	<b>12 172</b>
Úroky	-12 872	-14 805
Ostatné fin. výnosy/náklady	-515	5 378
<b>Zisk/strata pred zdanením</b>	<b>-21 776</b>	<b>-20 740</b>
Daň z príjmov	-282	2 490
<b>Zisk/strata za obdobie</b>	<b>-22 058</b>	<b>-18 250</b>
Ostatné časti komplexného výsledku, po zdanení	-67	-1394
<b>Komplexný výsledok za obdobie</b>	<b>-22 125</b>	<b>-19 644</b>



## Konsolidované výsledky skupiny JOJ Media House – aktíva

Konsolidovaná súvaha spoločnosti JOJ Media House, a.s. v tis. EUR		
Popis	31.12.2014	31.12.2013
<b>Majetok</b>		
Goodwill	3 310	3 227
Ostatný nehmotný majetok	160 717	171 468
Licenčné práva	1 369	1 463
Pozemky, budovy a zariadenia	84 718	91 552
Ostatný dlhodobý majetok	2 357	3 290
Odložená daňová pohľadávka	5 576	6 808
<b>Celkom dlhodobý majetok</b>	<b>258 047</b>	<b>277 808</b>
Licenčné práva	12 979	15 794
Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	22 106	16 720
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	23 317	22 302
Ostatné finančné nástroje	958	410
Poskytnuté pôžičky	74	31
Ostatný majetok	1 561	1 497
Pohľadávky zo splatnej dane z príjmu	36	76
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	11 968	13 026
Skupina podnikov držaná za účelom predaj		5 184
<b>Celkom obežný majetok</b>	<b>72 999</b>	<b>75 040</b>
<b>Celkom majetok</b>	<b>331 046</b>	<b>352 848</b>





## Konsolidované výsledky skupiny JOJ Media House – pasíva

Konsolidovaná súvaha spoločnosti JOJ Media House, a.s. v tis. EUR		
Popis	31.12.2014	31.12.2013
<b>Vlastné imanie</b>		
Základné imanie	25	25
Ostatné fondy	50 137	50 137
Nerozdelený zisk/ (strata)	-6 179	13 471
Nekontrolné podiely	1 013	5 355
<b>Celkom vlastné imanie</b>	<b>44 996</b>	<b>68 988</b>
<b>Závázky</b>		
Bankové úvery	9 316	29 250
Úročené pôžičky	7 881	6 975
Emitované dlhopisy	99 641	121 024
Rezervy	2 185	1 679
Závázky z obchodného styku a ostatné závázky	2 819	2 087
Odložený daňový záväzok	40 039	41 897
<b>Celkom dlhodobé závázky</b>	<b>161 881</b>	<b>202 912</b>
Bankové úvery	48 426	32 507
Úročené pôžičky	2 915	1 099
Emitované dlhopisy	25 016	1 903
Rezervy	3 250	1 477
Závázky z obchodného styku a ostatné závázky	44 271	42 705
Závázky zo splatnej dane z príjmu	305	235
Závázky súvisiace so skupinou majetku držnou za účelom predaja		1 022
<b>Celkom krátkodobé závázky</b>	<b>124 183</b>	<b>80 948</b>
<b>Celkom závázky</b>	<b>286 064</b>	<b>283 860</b>
<b>Celkom vlastné imanie a závázky</b>	<b>331 060</b>	<b>352 848</b>