



INVESTORSKÁ PREZENTÁCIA – BONDY JMH 5,25/2026

november 2021

O SKUPINE JMH

- Skupina JOJ Media House (ďalej len „Skupina“) sa od svojho v roku 2010 zaradila medzi popredné mediálne spoločnosti nielen na Slovensku a v Čechách, ale aj v Rakúsku a Chorvátsku.
- V **Slovenskej republike** Skupina podniká najmä na trhu televízneho vysielania a predaja televíznej reklamy a trhu predaja vonkajšej reklamy, v menšej miere tiež na trhoch predaja internetovej reklamy, manažmentu a rozvoja talentov, vývoja internetových aplikácií a web designu a v printovom sektore.
- V rámci **Českej republiky** podniká najmä na trhu predaja vonkajšej reklamy prostredníctvom skupiny BigBoard (bigboardy, billboardy a transportná reklama). Skupina v menšej miere podniká aj na televíznom trhu.
- V **Rakúsku** Skupina podniká najmä na trhu predaja vonkajšej reklamy prostredníctvom spoločnosti EPAMEDIA.
- V **Chorvátsku** podniká Skupina od roku 2016 na printovom trhu prostredníctvom vydavateľstiev NOVI LIST d.d. a GLAS ISTRE NOVINE d.o.o.

182m EUR
Prevádzkové
výnosy
Skupiny

39m EUR
Skupinová
EBITDA

423m EUR
Celková
výška aktív

45 tis+
počet
vonkajších
reklamných
plôch

#1
najširšie
pokrytie na
Slovensku

718
Priemerný
počet
zamestnancov
skupiny JMH
(2020)

KLÚČOVÉ OSOBY



Mgr. Richard Flimel

Akcionár a predseda predstavenstva

- V rokoch 1994 – 1998 pracoval postupne v Tatra banke, a.s. a J&T FINANCE GROUP, a.s.
- Od roku 2001 bol zamestnancom právnej kancelárie Sullivan & Cromwell LLP v New Yorku a Londýne
- V rokoch 2007 až 2010 bol generálnym riaditeľom TV JOJ



Mgr. Marcel Grega

Generálny riaditeľ TV JOJ

- Pôsobil na pozícii senior konzultanta v PwC
- V spoločnosti Slovenská produkčná, a.s. pôsobí od roku 2007 a je tam zároveň predsedom predstavenstva
- Je členom Združenia autorizovaných účtovných znalcov



Ing. Mojmír Mlčoch

Finančný riaditeľ TV JOJ

- Kariéru začal v PwC, kde pôsobil 7 rokov
- V roku 2010 odišiel do CME, kde bol na zodpovedný za treasury a finančné plánovanie
- Od roku 2014 je finančným riaditeľom a súčasne členom predstavenstva spoločnosti Slovenská produkčná, a.s.

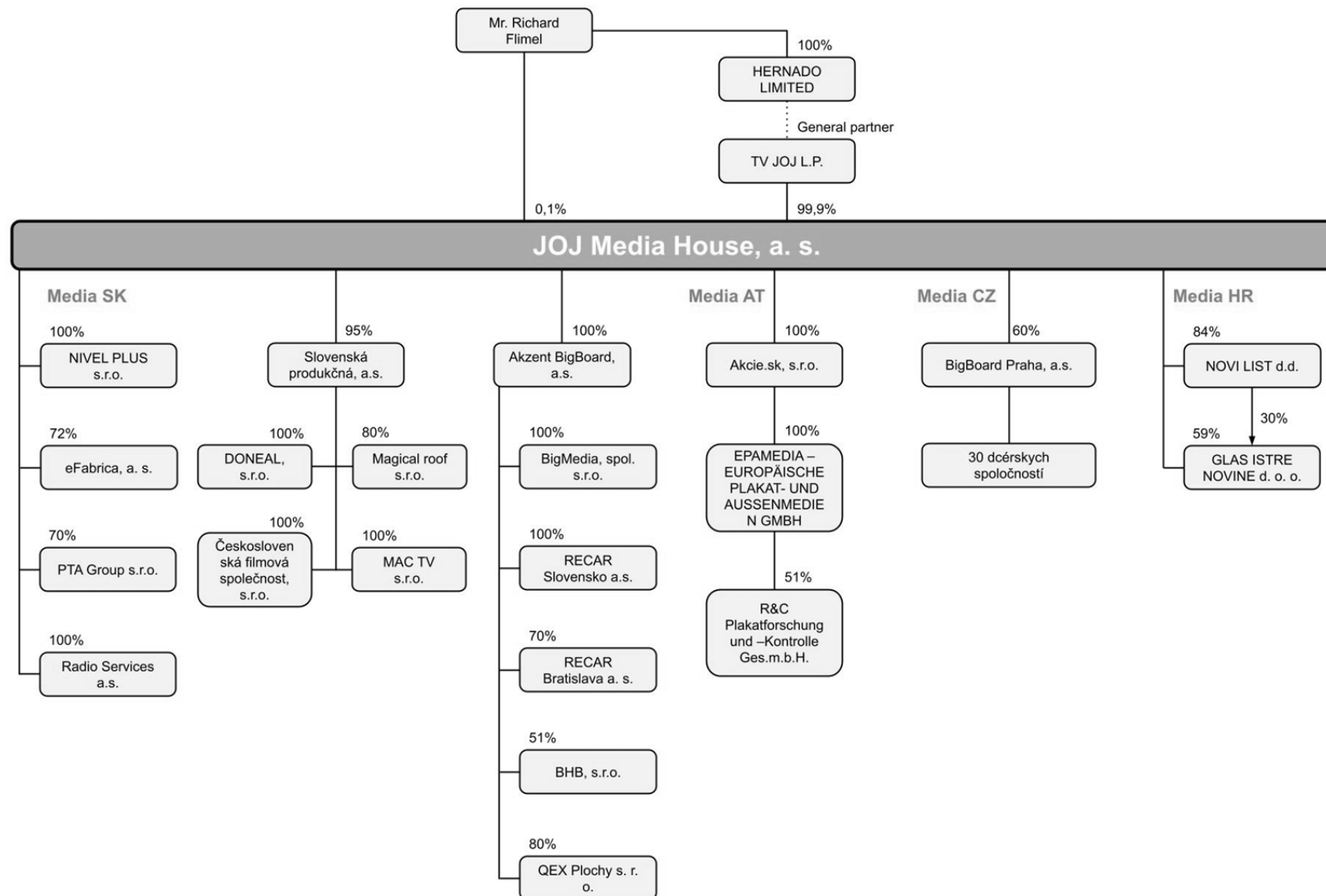


János Gaál

Generálny riaditeľ Akzent BigBoard

- Spolupodielal sa na spustení súkromnej rozhlasovej stanice Star Radio Nové Zámky
- 11 rokov pracoval vo vydavateľskom dome SPOLOČNOSŤ 7 PLUS na rôznych obchodných a marketingových pozíciách
- V Akzent BigBoard pôsobí od roku 2011

ŠTRUKTÚRA SKUPINY JMH



- JOJ Media House a.s. je holdingovou spoločnosťou, ktorá spravuje a financuje podiely a účasti v iných spoločnostiach zo Skupiny v SR, ČR, Rakúsku a Chorvátsku

- Aktivity skupiny sú sústredené najmä na Slovensku, kde skupina prevádzkuje televízne stanice v rámci subholdingu Slovenská produkčná a.s. a pôsobí v oblasti vonkajšej reklamy (subholding Akzent Bigboard, a.s.) a v Českej republike, kde skupina pôsobí najmä na trhu vonkajšej reklamy prostredníctvom spoločnosti BigBoard Praha a.s.

- K posilneniu pozície oblasti digitálnej reklamy došlo v roku 2021 keď došlo k avízii spoločnosti QEX Plochy s.r.o., ktorá prevádzkuje vyše 100 digitálnych reklamných zariadení prevažne v nákupných centrách.

HLAVNÉ SPOLOČNOSTI SKUPINY JMH

	Česko	Slovensko	Rakúsko	Chorvátsko
Televízia		 + 9 ďalších kanálov v SR a ČR		
Outdoor reklama				
Online				
Print				
Postavenie na trhu	<ul style="list-style-type: none"> #1 na trhu vonkajšej reklamy v ČR Viac ako 18.000 reklamných plôch 	<ul style="list-style-type: none"> #2 v sledovanosti TV 2,2 mil. sledujúcich denne Líder na trhu outdoor TV JOJ s významným podielom na TV trhu v prime time Takmer 10.000 reklamných plôch 	<ul style="list-style-type: none"> #2 na trhu outdoor reklamy v Rakúsku (odhadovaný podiel na úrovni 34 %) Viac ako 18.000 reklamných plôch 	<ul style="list-style-type: none"> 3. najväčšia skupina vydavateľov novín v Chorvátsku Dominantné podiely vo svojich regiónoch so silným národným vplyvom

- V sektore TV Skupina podniká na Slovensku, kde prevádzkuje televízne stanice TV JOJ, PLUS, WAU a platené stanice JOJ Cinema, JOJ Šport, Ťuki TV a JOJko a v Českej republike televízne stanice JOJ FAMILY, CS Mystery a platené stanice CS film, CS History, CS Horror.
- Na Slovensku vysiela jedno z najsledovanejších spravodajstiev a najpestrejšiu programovú ponuku na trhu.
- Držiteľom licencie na televízne vysielanie slovenských TV staníc a internetových portálov je spoločnosť MAC TV, držiteľom licencie na televízne vysielanie stanice JOJ CINEMA je spoločnosť DONEAL, s.r.o. a držiteľom licencie na televízne vysielanie staníc CS Film, CS Mystery, CS History a CS Horror je spoločnosť Československá filmová společnost, s.r.o., pričom všetky tieto spoločnosti sú 100% dcérskymi spoločnosťami spoločnosti Slovenská produkčná, a.s. Držiteľom licencie na televízne vysielanie stanice JOJ Family je spoločnosť Magical roof s.r.o. – v ktorej má spoločnosť Slovenská produkčná, a.s. 80% podiel
- Základnou a najdôležitejšou zložkou príjmov Skupiny z prevádzkovania televíznych staníc sú príjmy z predaja reklamného priestoru. Významným zdrojom príjmov sú aj príjmy z retransmisie našich TV staníc u jednotlivých operátorov.
- Najvýznamnejšou stanicou je TV JOJ ktorá sa počas 20 rokov svojej existencie vyprofilovala na druhú najsledovanejšiu televíznu stanicu na Slovensku. TV JOJ dosahuje pokrytie slovenského obyvateľstva, tzv. penetráciu, na úrovni 100 % slovenských domácností. Z hľadiska programovej štruktúry garantuje TV JOJ svojim divákom počas celého roka nielen pôvodnou tvorbou, ale tiež akvizičnými filmovými kinohitmi zo zahraničia.
- Partnerská platforma VALETIN ponúka najväčšie a najkomplexnejšie lokálne video inventory na slovenskom trhu. Na viac ako 40 portáloch s rôznymi cieľovými skupinami dokáže zacieliť potrebné publikum pre väčšinu zadávateľov.
- Kvalitnú vlastnú produkciu naprieč všetkými žánrami prináša Emitent aj prostredníctvom svojich online platforiem. Televízne weby JOJ.sk, Videoportál.sk s online archívami, spravodajský portál Noviny.sk, jedinú športovú internetovú televíziu na Slovensku HUSTE.tv a mobilnú aplikáciu TV JOJ.

Skupina JMH patrí k lídrom trhu v sektore vonkajšej reklamy ako na Slovensku, tak aj v Českej republike a v Rakúsku.

Slovensko

- V oblasti predaja vonkajších reklamných plôch (billboardy, bigboardy, transportná out-of-home komunikácia apod.) Skupina podniká prostredníctvom spoločnosti **Akzent BigBoard, a.s.** a jej dcérskych spoločností (BigMedia).
- Spoločnosti disponujú reklamnými nosičmi rôznych formátov – od najmenších citylightov, až po väčšie formáty ako bigboard, backlight alebo steny na budovách. Najpočetnejšou skupinou reklamných zariadení v portfóliu sú bigboardy (37 %) a billboardy (36 %), čím potvrdzuje pozíciu lídra na trhu vonkajšej reklamy na Slovensku.
- V roku 2020 Skupina pokračovala v spolupráci s hlavným mestom Bratislava pri výstavbe autobusových zastávok, ktoré slúžia ako nosiče reklamných zariadení na prezentáciu kampaní klientov.
- Na začiatku roku 2021 získala Skupina rozhodujúce podiely v spoločnosti QEX Plochy s.r.o., ktorá prevádzkuje vyše 100 digitálnych reklamných zariadení prevažne v nákupných centrách.

Česká republika

- Skupina je momentálne **60% akcionárom spoločnosti BigBoard Praha, a.s.**, ktorá je materskou spoločnosťou všetkých dcérskych spoločností Skupiny v Českej republike a je najväčším poskytovateľom vonkajšej reklamy ČR (67,5 % podiel na tomto trhu).
- Medzi dcérske spoločnosti Bigboard Praha, a.s. patrí napr. **BigMedia, spol. s r.o.** (exkluzívne predáva všetky reklamné plochy BigBoard), **Czech Outdoor s.r.o** (poskytovateľ reklamných plôch s najvyšším pokrytím českej diaľničnej siete a rýchlostných komunikácií) alebo **RAILREKLAM, spol. s r.o** ktorá sa zaoberá poskytovaním reklamy na pozemkoch a majetku spoločností České dráhy, a.s. a Správy železniční dopravní cesty s.p.
- K poslednému navýšeniu podielu na trhu došlo najmä vďaka prevzatiu **siete 1095 CLV nosičov** v pražskom metre, ktoré prevzali od Euro AWK a JCDecaux.

Rakúsko

- Skupina podniká na tomto trhu prostredníctvom spoločnosti Epamedia od roku 2012. Spoločnosť má viac ako 90-ročnú tradíciu v tejto oblasti a je lídrom na trhu out of home reklamy v Rakúsku s viac ako 15 tisíc billboardmi, 2 tisíc citylightmi, 1 tisíc posterlightmi a ďalšími špeciálnymi druhmi reklamných plôch (odhadovaný podiel na trhu na úrovni 34 %).
- Epamedia venuje pozornosť optimalizácii portfólia reklamných nosičov a zefektívneniu organizačnej štruktúry. Vďaka 6 regionálnym pobočkám a centrálou vo Viedni má Epamedia silné zastúpenie vo všetkých spolkových republikách.
- V októbri 2020 začala Epamedia predávať digitálne citylighty v Innsbrucku a Salzburgu.
- Pre Epamedia je však dôležitým milníkom digitálna expanzia. Inovatívne digitálne plochy sú umiestnené na veľmi frekventovaných miestach a rozširujú existujúce produkty. Od jesene 2020 ponúka celkom 18 digitálnych citylightov v troch dôležitých rakúskych mestách a ďalšie budú nasledovať. Sú to technicky prepracované produkty vysokej kvality.
- Životné prostredie a udržateľný rozvoj zohráva v spoločnosti EPAMEDIA významnú úlohu – 100 % CO²-neutrálne kampane, využíva solárnych panelov, elektromobily atd.

Skupina JMH je v printovom sektore aktívna v Chorvátsku a na Slovensku.

Chorvátsko

- Skupina kúpila v apríli 2016 majoritné podiely v rešpektovaných regionálnych denníkoch Novi List (84 % podiel) a Glas Istre (89 % podiel). Touto akvizíciou Skupina rozšírila svoje pôsobenie na mediálnom trhu o printový sektor a je treťou najväčšou skupinou vydavateľov novín v Chorvátsku.
- Novi List je najstarší chorvátsky denník a šiesty najpredávanejší denník v Chorvátsku s priemerným denným predajom 9 tisíc výtlačkov, a je jednoznačne najvýznamnejším trhovým hráčom v Primorsko-goranskom regióne.
- Glas Istre Novine je regionálny denník, ktorý sa sústreďuje na Istrijský región, kde je naďalej najpredávanejším denníkom a dosahuje tam takmer 30%-ný podiel.
- Väčšina príjmov regionálnych chorvátskych médií pochádza z marketingových aktivít, ktoré tvoria najdôležitejšiu zložku obratu. V poslednej dobe sa spoločnosti zameriavajú hlavne na investície do svojich internetových portálov, aby zlepšili svojim čitateľom prístup k platenému aj voľnému obsahu.

Slovensko

- V októbri 2016 rozšírila Skupina svoje aktivity aj na printový sektor kúpou 100%-ného podielu spoločnosti NIVEL PLUS s.r.o., ktorá vydáva Bratislavské noviny. Od júla 2018 získala spoločnosť NIVEL PLUS s.r.o. práva aj na vydávanie Petržalských novín. Bratislavské aj Petržalské noviny sú bezplatné noviny vychádzajúce každý mesiac a doručované do schránok bratislavských domácností v celom náklade.
- Okrem toho zabezpečuje aj chod ich pridružených spravodajských portálov.

Doplnkové aktivity skupiny JMH zahŕňajú napríklad vývoj internetových aplikácií, správu webového obsahu a výrobu vysielacieho obsahu.

Vývoj internetových aplikácií

- Na online trhu podniká Emitent prostredníctvom spoločnosti eFabrica, a.s., ktorá sa venuje enterprise web developmentu a zabezpečuje online technickú podporu pre Skupinu. Hlavnou aktivitou spoločnosti je vývoj publikačnej platformy novej generácie CONTENTO CMS. Online systém je zostavený z množstva malých / jednoúčelových aplikácií, ktoré je možné používať samostatne, alebo spájať do funkčných celkov podľa požiadaviek klientov.
- CONTENTO CMS je systém určený primárne pre televízie, rádia, vydavateľstva a veľké mediálne domy.

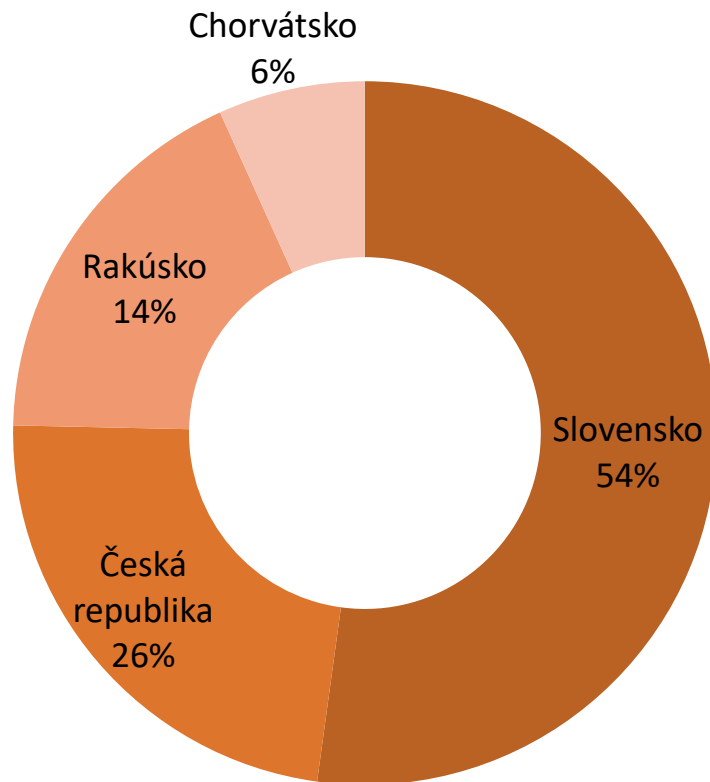
Digitálny marketing

- JOJ Media House v marci 2020 nadobudla 70 % podiel v digitálnej mediálnej agentúre PTA Group, ktorá sa od svojho vzniku v roku 2015 stala expertom na trhu výkonnostného marketingu.
- PTA Group je certifikovaný Google Partner, BiddingFox a Mergado certifikovaná agentúra a tiež člen Internet Marketing Association.

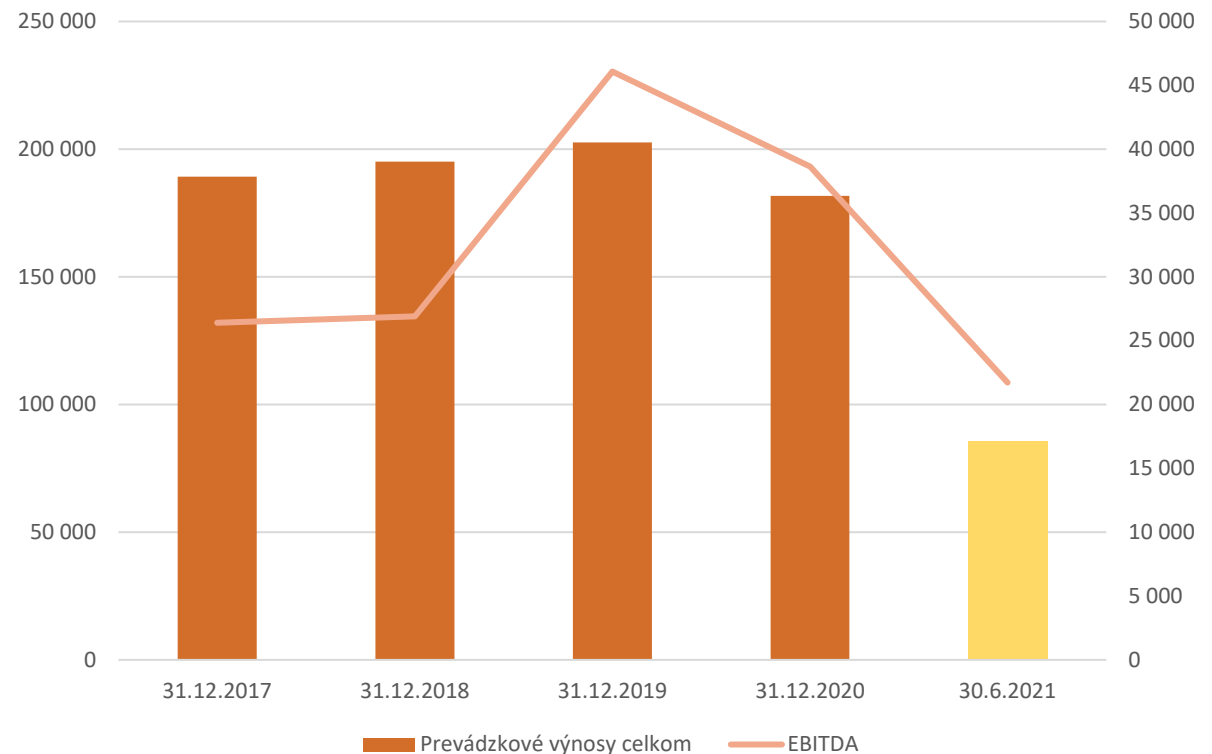
- Skupina rádii zastupovaných JMH (rádio Jemné, Europa 2, Vlna a Anténa Rock) patrila medzi najpočúvanejšia rádia na Slovensku (cez 2 mil. poslucháčov týždenne).
- V roku 2021 Skupina JMH ukončila činnosť v segmente rádii v súvislosti s akvizíciou rádia Jemné a Europa 2 spoločnosťou Bauer Media Audio, kam spadá leader na slovenskom rádiovom trhu – Rádio Expres. Rádio Vlna prebrala spoločnosť Fun Media Group. Stanica Anténa Rock ukončila činnosť k 30. septembru 2021.
- Koncom augusta Rada pre vysielanie a retransmisiu udelila súhlas s prevodom licencií všetkých troch rádii a k 30.septembru 2021 boli tieto licencie prevedené.
- Spoločnosť Radio Services tým pádom ukončila s týmito stanicami spoluprácu a ďalej neplánuje poskytovať služby vysielateľom rádii.

SKUPINOVÉ VÝSLEDKY

Podiel na skupinových výnosoch podľa geografických segmentov k 31/12/2020



Vývoj skupinových výnosov a EBITDA* (mil. EUR)

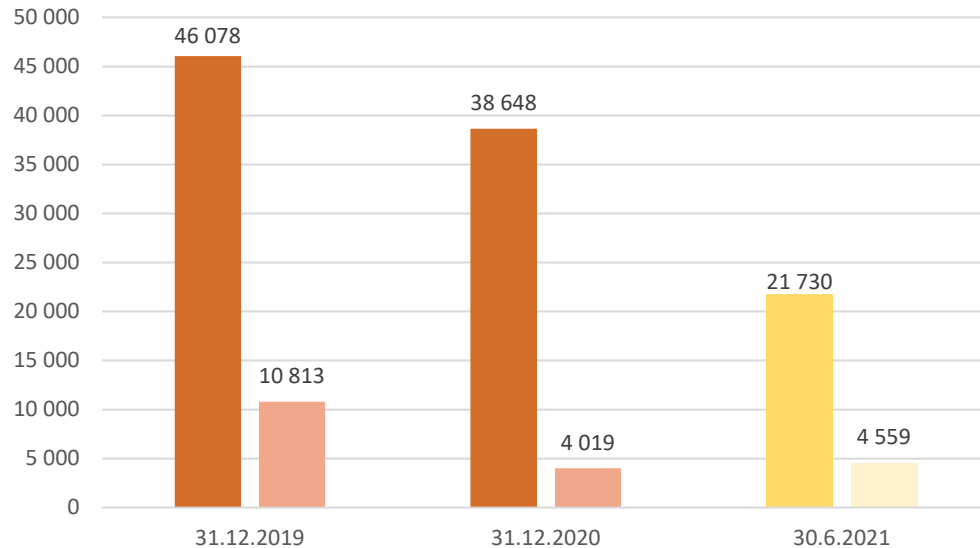


Zdroj: konsolidované účtovné závierky JOJ Media House a.s. podľa IFRS

* V januári 2019 vstúpil do platnosti nový štandard o účtovaní lízingu IFRS 16, ktorý má významný dopad na finančný ukazovateľ EBITDA.

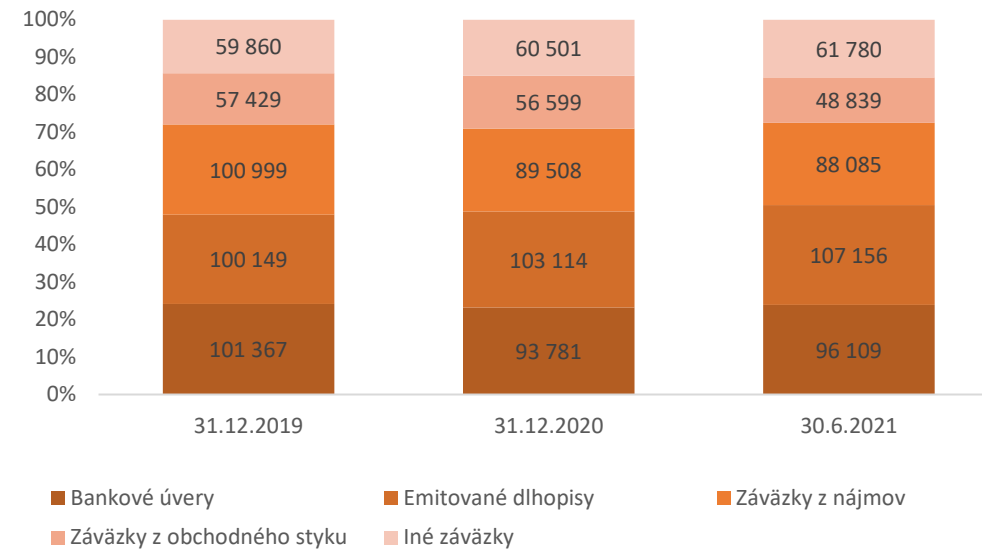
FINANČNÉ INFORMÁCIE

Skupinová EBITDA a prevádzkový zisk (v tis. EUR)



Zdroj: konsolidované účtovné zvierky JOJ Media House a.s. podľa IFRS

Štruktúra záväzkov skupiny (v tis. EUR)



Zdroj: konsolidované účtovné zvierky JOJ Media House a.s. podľa IFRS

- Medziročný rast prevádzkových výnosov bol v roku 2018 o 3,0 % a v roku 2019 o 3,7%
- V roku 2020 došlo k medziročnému poklesu prevádzkových výnosov o 10,3 %
- Nižšie tržby, spôsobené koronakrízou, sa najviac prejavili v segmente outdoorovej reklamy, vo všetkých segmentoch však prišlo aj k úsporám prevádzkových nákladov, celkovo o -7% YOY
- EBITDA v roku 2020 medziročne klesla o 16% na 38,6 mil. EUR
- Zo segmentov mali na vývoj EBITDA najvýraznejší vplyv TV JOJ (EBITDA +3,9 mil. EUR YOY), EPAMEDIA (EBITDA -4,5 mil. EUR YOY), Akzent BigBoard (EBITDA -3,9 mil. EUR YOY), BidBoard Praha (EBITDA -3,3 mil. EUR YOY)

- **Rast sledovanosti TV staníc**
 - zvýšený dopyt predovšetkým po spravodajských reláciách, ale aj zábavných programoch
 - Televízny trh ako aj návštevnosť webových portálov zaznamenali v konečnom dôsledku v roku 2020 medziročný nárast aj napriek prvotnému šoku z pandémie a jej vplyvov. Tento pozitívny trend sa zachoval aj v roku 2021.
 - medziročný nárast v počte návštev a sledovaní na svojich weboch (JOJ.sk a Videoportál.sk)
- **Oslabené plánovanie kampaní klientov**
 - neistota a nepredvídateľnosť vládnych opatrení
 - štandardné mesačné kampane v podstate neexistovali
 - zníženie marketingovej komunikácie
 - odstraňovanie reklamných zariadení z dôvodu rušenia alebo nepredlžovania nájomných zmlúv zo strany miest a obcí na Slovensku (výše 100 reklamných zariadení), na čo skupina reagovala kúpou obchodného podielu spoločnosti QEX Plochy s.r.o.
- **Zastavenie vydávania Bratislavských a Petržalských novín** od marca do júna 2020
 - vydavateľstvo sa zameralo na webové portály, čo prinieslo veľmi dobré výsledky
- **Dopad na outdoor**
 - hlavnou prednosťou outdoorovej reklamy je prezentácia kampaní ľuďom migrujúcim medzi prácou a domovom, čím získava bezkonkurenčnú výhodu oproti iným mediálnym nosičom. Toto jej pozitívum sa na časť roka 2020 aj 2021 stalo kvôli zákazu vychádzania nevýznamným.

DLUHOPIS JMH – ZÁKLADNÉ PARAMETRE EMISIE

Emitent	JOJ Media House, a.s.
Skupina	Emitent a ním konsolidované spoločnosti
Výťažok emisie	refinancovanie (časti) emisie JMH 2021
Objem emisie	celkový objem až do EUR 35.000.000
Nominálna hodnota	EUR 1.000
Dátum emisie	7. december 2021
Lehota upisovania	12 mesiacov od Dátumu schválenia prospektu
Splatnosť	7. december 2026
Typ dlhopisu	zero
Implikovaný kupón	5,25%
Emisní kurz	77,43 %
Konvencia	30E/360
Ponuka	verejná ponuka v SR
Forma	zaknihované, na doručiteľa
Status	seniorný na úrovni JMH, nezaistený
Finančný kovenant	Čistá zadlženosť / EBITDA nepresiahne v príslušnom roku povolenú hodnotu v rozmezí Testovanie ukazovateľa vždy k 31/12 a k 30/6, prvýkrát za finančný rok končiaci 31/12/2021.
Náprava neplnenie ukazovateľa	Do 20 Pracovných dní po oznámení neplnenie môže Emitent vykonať nápravu ukazovateľa alebo zabezpečiť vykonanie nápravy treťou osobou.
Ostatné záväzky	Obmedzenie distribúcií, obmedzenie transakcií s blízkymi osobami, záväzok nezriaďiť zabezpečenie a obmedzenie vo vzťahu k poskytovaniu financovania (až na výnimky uvedené v emisných podmienkach)
Predčasná splatnosť z rozhodnutia investorov	Možnosť požadovať predčasné splatenie za cenu 101%, pokiaľ pán R. Flimel prestane ovládať viac ako 50% hlasovacích práv Emitenta, doba trvania ponuky 30 dní s následnou realizáciou odkúpenia do 30 dní.
Predčasné splatenie z rozhodnutia Emitenta	Od prvého výročia emisie možnosť plného/čiastočného splatenia emisie k dátumu výplaty kupónu s oznámením 40 dní dopredu a prémie vo výške 1/80 ročného kupónu za každý mesiac predčasného splatenia

DISCLAIMER

Táto prezentácia ("**Prezentácia**") je reklamným oznámením a slúži len na informačné účely. Nepredstavuje investičné poradenstvo, investičnú službu, výzvu na predkladanie ponúk, ani vyhlásenie o zámere. Obsah tohto dokumentu takisto nie je odporúčaním k žiadnemu inému konaniu. Prezentáciu pripravila spoločnosť JOJ Media House, a.s. ("**Emitent**") výlučne na použitie v súvislosti s predloženou ponukou ("**Ponuka**") dlhopisov („**Dlhopisy**"). Táto prezentácia je reklamným oznámením na účely nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2017/1129.

Od investorov a potenciálnych investorov do Dlhopisov sa vyžaduje, aby vykonali vlastný nezávislý prieskum a vyhodnotenie obchodnej a finančnej situácie Emitenta a charakteru Dlhopisov. Prípadné rozhodnutie obstarat' Dlhopisy v rámci predloženej Ponuky by malo byť urobené výhradne na základe informácií obsiahnutých v prospektu dlhopisov. Potenciálni investori by sa mali s prospektom dlhopisov oboznámiť pred tým, ako sa rozhodnú investovať, aby plne porozumeli potenciálnym rizikám a výhodám súvisiacim s rozhodnutím investovať do Dlhopisov. Prospekt dlhopisov je k dispozícii na internetovej stránke Emitenta <http://www.jojmediahouse.sk/pre-investorov.html>.

Táto Prezentácia obsahuje vyhlásenia o budúcich udalostiach a očakávaniach, ktoré sú zamerané do budúcnosti. Tieto vyhlásenia zvyčajne obsahujú slová ako "očakáva" a "predpokladá" a slová podobného významu. Akékoľvek vyhlásenie v tejto Prezentácii, ktoré nie je konštatovaním historického faktu, je vyhlásenie zamerané do budúcnosti, zahŕňajúce známe i neznáme riziká, neistoty a ďalšie faktory, ktoré by mohli viesť k tomu, že skutočné výsledky, výkonnosť alebo dosiahnutý výkon Emitenta sa budú významne líšiť od budúcich výsledkov, výkonnosti alebo dosiahnutého výkonu uvedeného alebo naznačeného v takýchto vyhláseniach zameraných do budúcnosti. Žiadne z budúcich očakávaní, projekcií, odhadov alebo výhľadov v tejto Prezentácii by nemalo byť chápané ako prognóza alebo prísľub a ani by sa nemalo chápať tak, že akokoľvek naznačuje, zabezpečuje alebo zaručuje, že predpoklady, na základe ktorých boli také budúce projekcie, očakávania, odhady alebo výhľady pripravené, sú správne alebo úplné alebo, pokiaľ ide o predpoklady, kompletne uvedené v Prezentácii. Informácie a názory obsiahnuté v tejto Prezentácii sú aktuálne ku dňu tejto Prezentácie a môžu sa meniť. Investície do Dlhopisov takisto zahŕňa určité riziká. Prehľad rizík, ktoré Emitent považuje za významné, je uvedený v Prospektu.

Informácie v tejto Prezentácii, ktoré pochádzajú od tretích strán, boli získané zo zdrojov, o ktorých sa možno domnievať, že sú spoľahlivé, avšak Emitent nezaručuje ich presnosť alebo úplnosť.

Táto Prezentácia a jej obsah sú dôverné a nesmú byť ďalej šírené alebo distribuované žiadnej ďalšej osobe ani byť úplne alebo čiastočne publikované žiadnym prostriedkom prenosu alebo žiadnym spôsobom za žiadnym účelom. Distribúcia tejto Prezentácie a ďalšie informácie v súvislosti s Ponukou môžu byť v niektorých jurisdikciách obmedzené zo zákona a osoby, ktoré túto Prezentáciu alebo iné informácie tu uvedené dostanú, by sa mali s takýmito obmedzeniami oboznámiť a dodržiavať ich. Nedodržanie takýchto obmedzení môže predstavovať porušenie zákona o cenných papieroch v príslušnej jurisdikcii. Odporúča sa, aby potenciálny nadobúdateľ Dlhopisov vyhľadal vlastné nezávislé právne, daňové a/ alebo investičné poradenstvo. J&T BANKA, a.s., ako hlavný manažér, ani J&T IB and Capital Markets, a.s., ako aranžér, neschválili obsah tejto Prezentácie alebo jej časti.