

PREZENTÁCIA PRE INVEŠTOROV



JOJ MEDIA HOUSE

Bratislava
September 2013

Vyhlásenie



JOJ MEDIA HOUSE

Informácie uvedené v tejto prezentácii boli zostavené spoločnosťou JOJ Media House, a.s. za účelom svojej prezentácie pred investormi. Prezentácia obsahuje informácie potrebné k vytvoreniu základného obrazu o spoločnosti ako celku, informácie o jeho štruktúre, histórii, výhľadu do budúcnosti a odhadov manažmetu. Prezentácia neobsahuje úplné informácie vzhľadom na ich citlivosť a záväzku spoločnosti voči svojim obchodným partnerom.

Účelom tejto prezentácie je zjednodušiť proces rozhodovania investora a pomôcť pri vytváraní vlastného názoru pri jeho rozhodovaní o investovaní svojho kapitálu do spoločnosti. Interpretácia získaných informácií je výlučne na samotnom investorovi. Výhľady, odhady manažmentu sú neodmysliteľne spojené s rizikom, ktoré nie je možné predvídať, alebo nie je možné sa na prípadné riziko dostatočne pripraviť. Výhľady a odhady manažmentu predstavujú odhad budúcich udalostí, ktoré závisia jednak na hospodárskych a legislatívnych podmienkach jednotlivých krajín, v ktorých spoločnosť vyvíja svoju podnikateľskú aktivitu a tiež zároveň závisia od celkovej situácie v Európskej únii a nepriamo v celosvetovej ekonomike. Obchodná činnosť spoločnosti podlieha rizikám a z tohto dôvodu sa skutočné výsledky, plán, finančná situácia a peňažné toky môžu meniť.

Prehľad obchodných aktivít spoločnosti



JOJ MEDIA HOUSE

Prehľad trhov spoločností v skupine JOJ Media House

	Počet obyvateľov	Úroveň HDP	Odhad rastu HDP 2013
Česká republika	10,5	79,0	-0,4
Slovensko	5,4	75,0	1,0
Rakúsko	8,4	131,0	0,6
Chorvátsko	4,4	61,0	-1,0
Rumunsko	21,3	49,0	1,6
Macedónsko	2,0	35,0	1,5
Celkom	52,0		

Úroveň HPD v porovnaní s priemerom eurozóny
Zdroj: epp.eurostat.ec.europa.eu

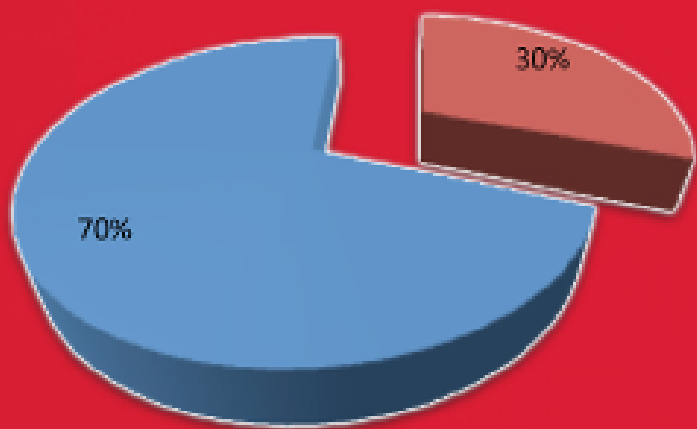


Diverzifikácia výnosov



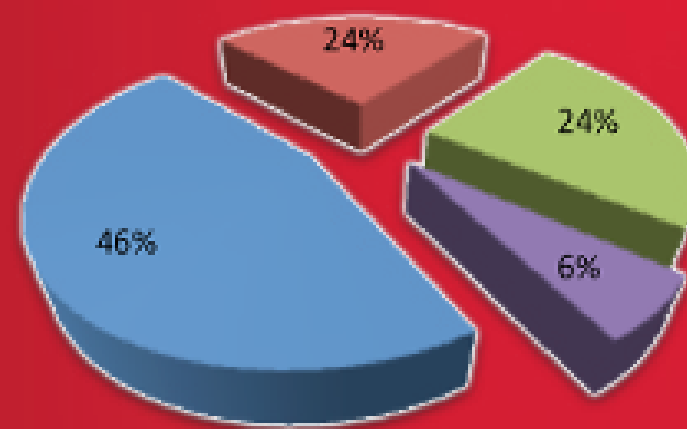
JOJ MEDIA HOUSE

Prvý polrok 2012



■ Médiá Slovensko
■ Médiá Česká republika

Prvý polrok 2013



■ Médiá Slovensko
■ Médiá Česká republika
■ Médiá Rakúsko
■ Médiá Ostatné

38 mil. EUR



74 mil. EUR



↓ Hlavný televízny kanál ↓ Doplnkové televízne kanály



plus

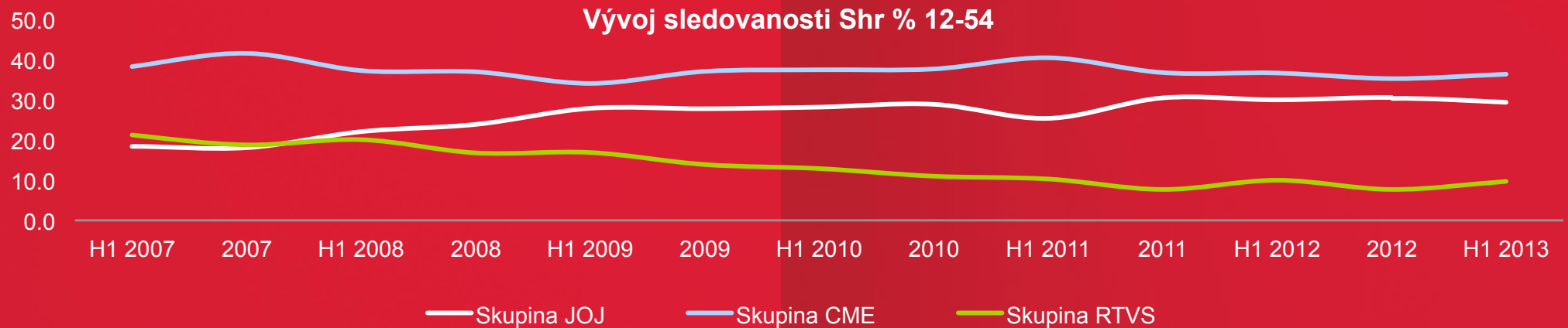
WAU

Senzi

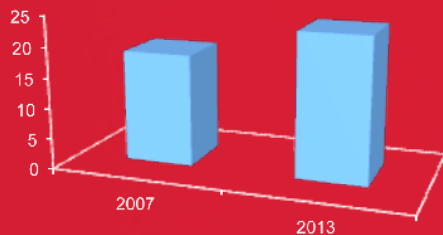
Najvýznamnejšie produkty v roku 2012

ČSMT 3 Shr % 46,1 | Najlepšie počasie Shr % 42,0 | Noviny TV JOJ
Shr % 43,1 | Panelák Shr % 35,4 | Súdna sieň Shr % 37,

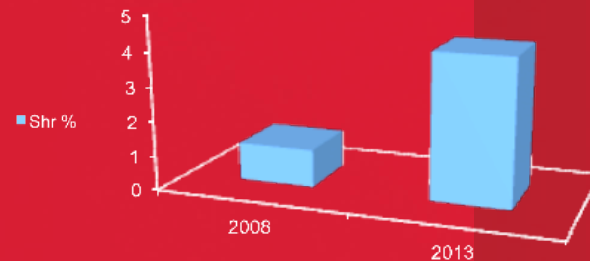
↓ Vývoj sledovanosti Shr% 12-54



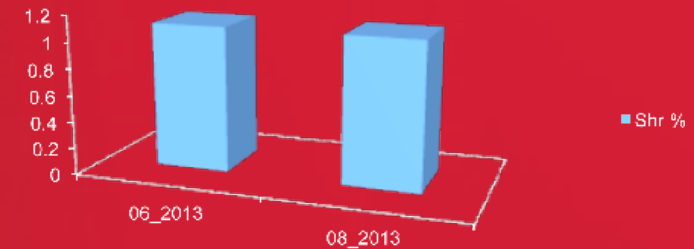
JOJ - prime time Shr % 12-54



Plus - prime time Shr % 12-54



WAU - prime time Shr % 12-54



Médiá Slovensko

Trh vonkajšej reklamy



JOJ MEDIA HOUSE



Produktové portfólio



Veľké reklamné plochy



Klasické billboardy

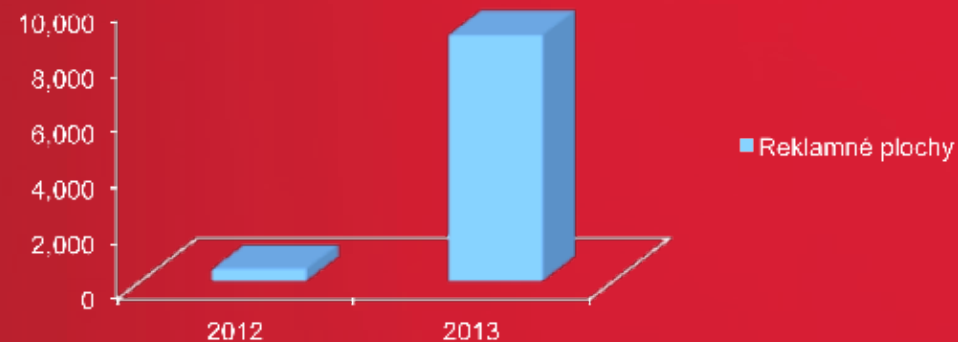


Reklama na
prostriedkoch
MHD

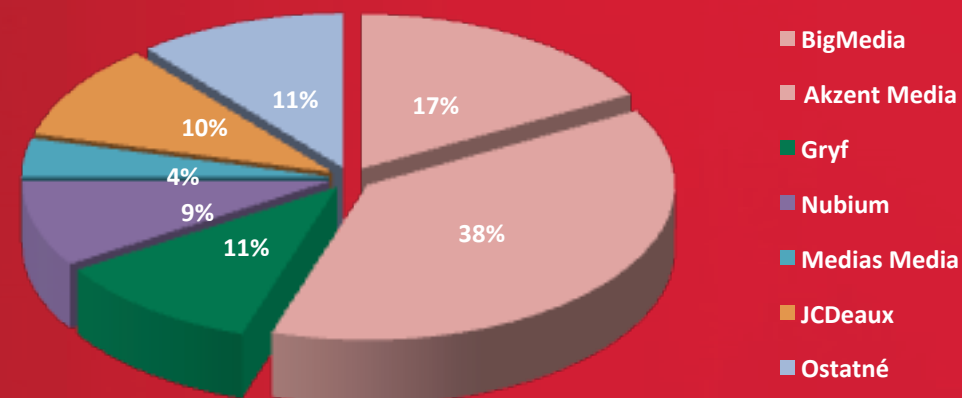


Menšie reklamné plochy
v interiéroch nákupných
centier

Vývoj počtu reklamných plôch



Trhový podiel jednotlivých firiem OOH 2013

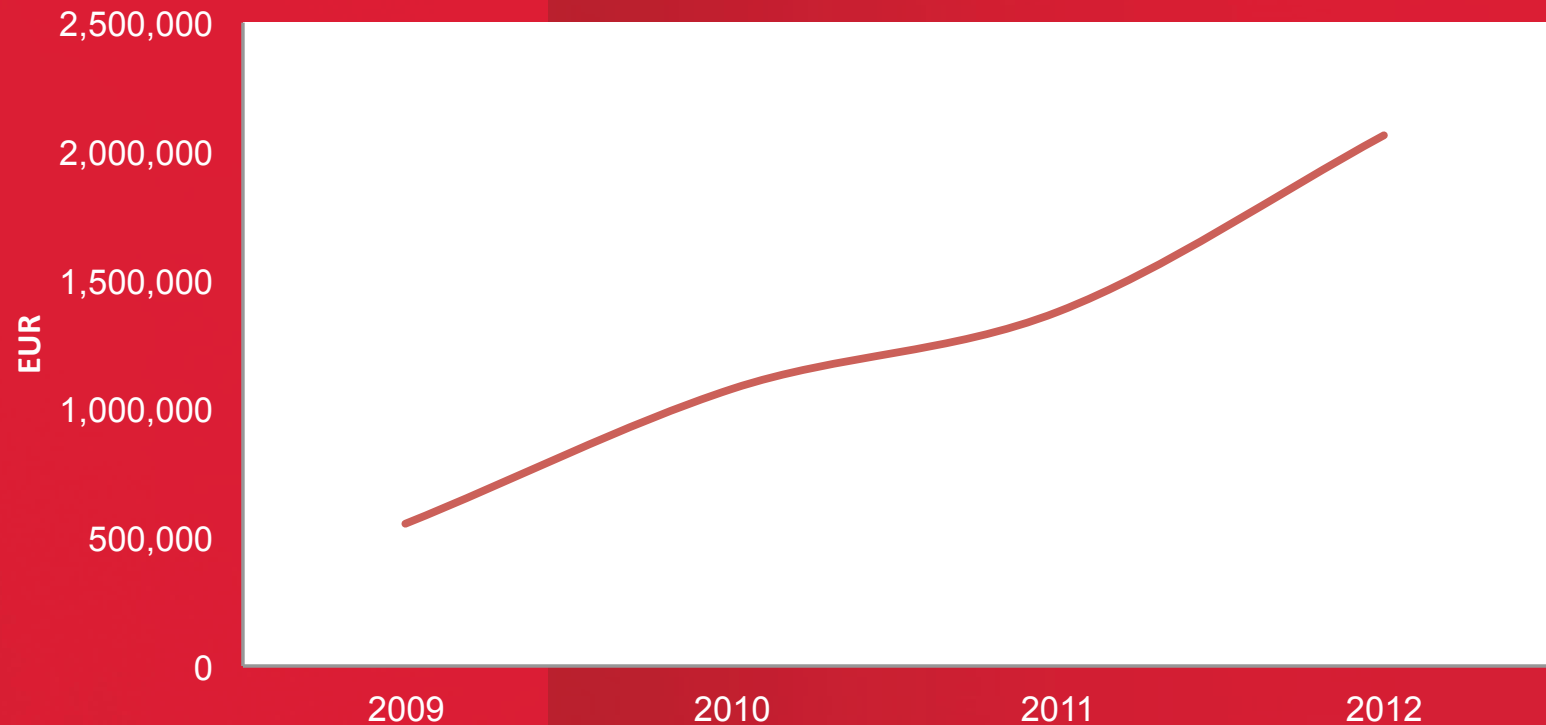


Internet

Produktové portfólio

joj.sk
plus.sk
wau.sk
huste.sk
noviny.sk
topstar.sk
tipsportextraliga.sk
senzi.sk

Vývoj výnosov v segmente internet



Produktové portfólio



Velké reklamné plochy

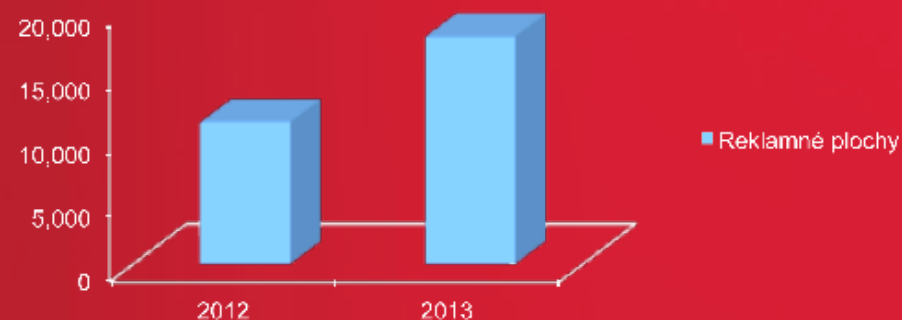


Klasické billboardy

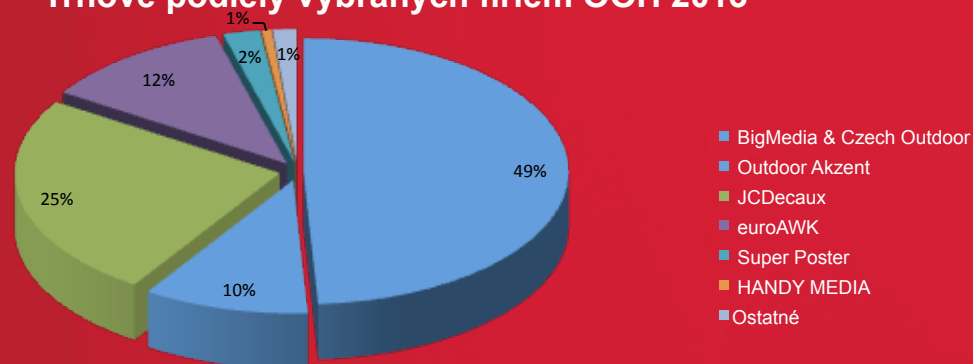


Reklama na mostoch

Vývoj počtu reklamných plôch



Trhové podiely vybraných firiem OOH 2013



Médiá Rakúsko

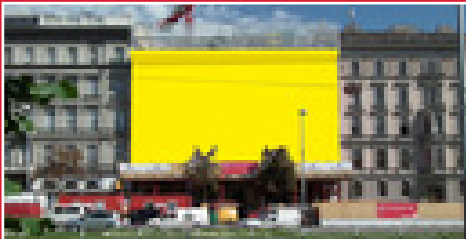
Trh vonkajšej reklamy



JOJ MEDIA HOUSE



Produktové portfólio



Veľké reklamné plochy



Reklama na
prostriedkoch MHD

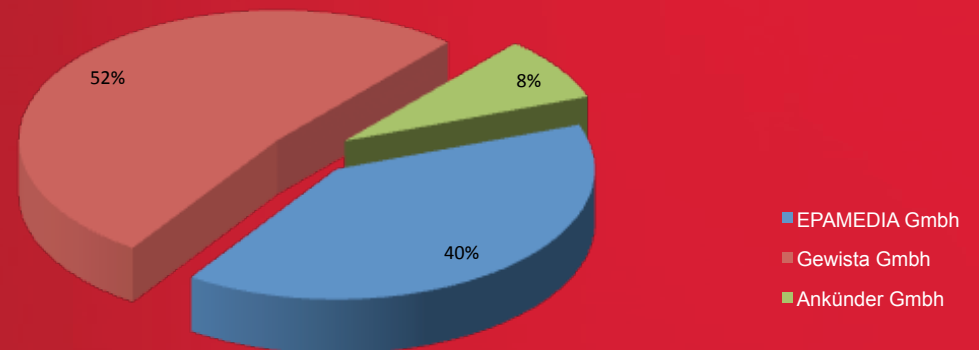


Klasické billboardy



Menšie reklamné plochy
v interiéroch nákupných
centier

Trhový podiel jednotlivých firiem OOH 2013



Počet reklamných nosičov 27 304 ks.

Prehľad aktivít



JOJ MEDIA HOUSE

Krajina	TYP OBCHODNEJ AKTIVITY			
	Televízne vysielanie a výroba televíznych programov	Trh vonkajšej reklamy	Internet	Ostatné
Slovensko		 	 	
Česká republika		 		
Rakúsko		 		
Chorvátsko				
Macedónsko				
Rumunsko				
Poľsko				
Slovinsko				

Konsolidovaný výkaz ziskov a strát



JOJ MEDIA HOUSE

v tis. EUR

	H1 2013	H1 2012	2012	2011
Prevádzkové výnosy celkom	76 254	38 330	95 834	37 907
Zisk z výhodnej kúpy			46 129	
Mzdové náklady	-11 403	-4 614	-10 064	-4 340
Ostatné prevádzkové náklady	-56 214	-27 373	-64 568	-26 960
Celkové prevádzkové náklady	-67 617	-31 987	-74 632	-31 300
EBITDA	8 637	6 343	67 331	6 607
EBITDA I.	8 637	6 343	21 202	6 607
Odpisy, amortizácia, zníženie hodnoty dlh.majetku a pohl.	-10 227	-2 634	-11 221	-5 390
Zisk z prevádzkovej činnosti	-1 590	3 709	56 110	1 217
Úrokové náklady	-7 989	-5 102	-11 172	-3 833
Ostatné finančné (náklady)/výnosy	-554	-174	940	322
Zisk/(strata) pred zdanením	-10 133	-1 567	45 878	-2 294
Daň z príjmov	2 173	-246	-4 982	-1 166
Zisk/(strata) za obdobie	-7 960	-1 813	40 896	-3 460

Konsolidovaná súvaha



JOJ MEDIA HOUSE

v tis. EUR

	30.06. 2013	30.06. 2012	31.12. 2012	31.12. 2011
Dlhodobé aktíva celkom	291 318	187 156	299 630	131 271
Krátkodobé aktíva celkom	88 862	61 568	95 467	46 459
Spolu aktíva	380 180	248 724	395 097	177 730
Vlastné imanie	80 487	-4 880	39 550	-2 922
Dlhodobé záväzky	181 466	175 335	173 827	124 991
Krátkodobé záväzky	118 227	78 269	181 720	55 661
Spolu vlastné imanie a záväzky	380 180	248 724	395 097	177 730

Štruktúra majiteľov



JOJ MEDIA HOUSE

Meno majiteľa	Počet akcií	Podiel na hlasovacích právach
TV JOJ L.P.	999	99,90%
Mgr. Richard Flimel	1	0,1%

Vybrané finančné ukazovatele spoločnosti

Ukazovateľ	Finančné ukazovatele k 31.12.2012				
	Médiá Slovensko	Médiá Česká republika	Médiá Rakúsko	Ostatné	Spolu JMH
EBIDTA	24 297	13 682	29 574	-222	67 331
EBITDA I *	13 745	7 863	-184	-222	21 202
EBITDA I * marža	21%	30%	-7%	-42%	22%
Dlh/Vlastné imanie**	2,4				

Poznámka:

* predstavuje EBITDA očistenú o zisk z výhodnej kúpy | ** ukazovateľ je vypočítaný k 30.06.2013

Predstavitelia skupiny spoločnosti



JOJ MEDIA HOUSE



Richard Flimel

JOJ Media House, a.s.
Predseda predstavenstva



Marcel Grega

JOJ Media House, a.s.
Výkonný a finančný riaditeľ



František Borovský

Slovenská produkčná, a.s.
Generálny riaditeľ



János Gaál

Akzent BigBoard, a.s.
Generálny riaditeľ



Richard Fuxa

BigBoard Praha, a.s.
Generálny riaditeľ



Elena Královenská

EPAMEDIA
Generálny riaditeľ

Kontakt



JOJ MEDIA HOUSE

Richard Flimel

Predseda predstavenstva

Sídlo spoločnosti:

JOJ Media House, a.s.

Brečtanová 1

831 01 Bratislava

e-mail: **info@jojmediahouse.sk**

www.jojmediahouse.sk

tel.: **02/ 59 888 113**