



JOJ MEDIA HOUSE

JOJ Media House, a.s.

DLHOPIS JOJ MEDIA HOUSE 2021

**Dlhopisy s nulovou úrokovou sadzbou
v predpokladanej celkovej menovitej hodnote 48.500.000 EUR splatné v roku 2021**

ISIN SK4120011222 séria 1

Dlhopisy v predpokladanej celkovej menovitej hodnote, teda najvyššej sume menovitých hodnôt, 48.500.000 EUR (slovom štyridsaťosem miliónov päťstotisíc eur), splatné v roku 2021 (ďalej len **Dlhopisy** alebo **Emisia**), ktorých emitentom je spoločnosť JOJ Media House, a.s., so sídlom Brečtanová 1, Bratislava 831 01, Slovenská republika, IČO: 45 920 206, zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Sa, vložka číslo: 5141/B (ďalej len **Emitent**), budú vydané podľa slovenského práva v zaknihovanej podobe vo forme na doručiteľa. Emitent požiada o prijatie Dlhopisov na obchodovanie na regulovanom voľnom trhu Burzy cenných papierov v Bratislave, a.s. (ďalej len **BCPB**), ale nemožno zaručiť, že BCPB prijme Dlhopisy na obchodovanie. Menovitá hodnota každého Dlhopisu je 1.000 EUR (slovom tisíc eur). Deň vydania Dlhopisov (dátum emisie) je 7. december 2015.

Výnosy z Dlhopisov sú určené rozdielom medzi menovitou hodnotou Dlhopisov a ich nižším emisným kurzom, ktorý je ku Dňu vydania vo výške 70,47% menovitej hodnoty Dlhopisov, a ktorý podlieha úprave pri neskoršom predaji ako je uvedené ďalej v tomto Prospekte. Dlhopisy sú splatné jednorazovo 7. decembra 2021. Platby z Dlhopisov budú vykonané výlučne v mene euro a z platieb budú zrážané príslušné dane a poplatky požadované právnymi predpismi Slovenskej republiky. Emitent nebude povinný vykonať ďalšie platby Majiteľom dlhopisov náhradou za takéto zrážky. Bližšie článok 4.4 „Popis a podmienky Dlhopisov“ a 4.6 „Zdanenie, odvody a devízová regulácia v Slovenskej republike“ nižšie.

Tento prospekt cenného papiera zo dňa 23. novembra 2015 (ďalej len **Prospekt**) bol vypracovaný za účelom prijatia Dlhopisov na obchodovanie na regulovanom voľnom trhu BCPB a verejnej ponuky Dlhopisov na Slovensku. Prospekt bude schválený len Národnou bankou Slovenska (ďalej len **NBS**) a nebude registrovaný, povolený ani schválený akýmkoľvek orgánom iného štátu. Osobitne, Dlhopisy nie sú a nebudú registrované podľa zákona o cenných papieroch Spojených štátov amerických z roku 1933 a preto nesmú byť ponúkané, predávané, ani akokoľvek poskytované na území Spojených štátov amerických, alebo osobám, ktoré sú rezidentmi Spojených štátov amerických inak, ako na základe výnimky z registračných povinností podľa uvedeného zákona, alebo v rámci obchodu, ktorý takejto registračnej povinnosti nepodlieha. Osoby, do ktorých dispozície sa tento Prospekt dostane, sú zodpovedné za dodržiavanie obmedzení, ktoré sa v jednotlivých štátoch vzťahujú na ponuku, nákup alebo predaj Dlhopisov, alebo na držanie a rozširovanie akýchkoľvek materiálov týkajúcich sa Dlhopisov. Bližšie článok 4.5 „Obmedzenia týkajúce sa šírenia Prospektu a predaja Dlhopisov“.

Informácie uvedené v tomto Prospekte sú aktuálne iba ku dňu jeho vyhotovenia. Poskytnutie tohto Prospektu po dni jeho vyhotovenia neznamená, že informácie v ňom uvedené zostávajú aktuálne v tento neskorší deň a investori musia pre účely rozhodnutia investovať do Dlhopisov zvážiť všetky ďalšie informácie, ktoré Emitent uverejnil po vyhotovení tohto Prospektu (vrátane prípadného dodatku k Prospektu, ak vznikne povinnosť pripraviť a zverejniť ho) a iné verejne dostupné informácie. Emitent vo vzťahu k Dlhopisom neschválil akékoľvek iné vyhlásenie alebo informácie, než aké sú obsiahnuté v tomto Prospekte.

Hlavný manažér

J & T BANKA, a.s.

OBSAH

Článok	Strana
1. Súhrn	2
2. Rizikové faktory	12
2.1 Rizikové faktory vzťahujúce sa k Emitentovi a Skupine	12
2.2 Rizikové faktory vzťahujúce sa k Dlhopisom	16
3. Údaje o Emitentovi	18
3.1 Zodpovedné osoby a vyhlásenie zodpovedných osôb	18
3.2 Zákonní audítori	18
3.3 Vybrané finančné informácie týkajúce sa Emitenta	19
3.4 Rizikové faktory	20
3.5 Informácie o Emitentovi	20
3.6 Prehľad podnikateľskej činnosti	22
3.7 Organizačná štruktúra	30
3.8 Informácie o trende	32
3.9 Prognózy a odhady zisku	32
3.10 Riadiace a dozorné orgány	32
3.12 Finančné informácie týkajúce sa aktív, pasív, finančnej situácie a ziskov a strát Emitenta	35
3.14 Informácie tretej strany a vyhlásenie znalcov	45
3.15 Dokumenty k nahliadnutiu	46
3.16 Jazyk prospektu	46
3.17 Upozornenia	46
4. Údaje o cenných papieroch	47
4.1 Zodpovedné osoby a vyhlásenie zodpovedných osôb	47
4.2 Rizikové faktory	47
4.3 Základné informácie	47
4.4 Popis a podmienky Dlhopisov	48
4.5 Obmedzenia týkajúce sa šírenia Prospektu a predaja Dlhopisov	61
4.6 Zdanenie a devízová regulácia v Slovenskej republike	61
4.7 Podmienky ponuky	63
4.8 Vymáhanie súkromnoprávných nárokov voči Emitentovi	64
4.9 Prijatie na obchodovanie a spôsob obchodovania	65
4.10 Dodatočné informácie	66
5. Zoznam použitých definícií, pojmov a skratiek	67
6. Prílohy	70
6.1 Priebežná neauditovaná konsolidovaná účtovná závierka Emitenta za obdobie šiestich mesiacov končiace 30. júna 2015 vypracovaná podľa medzinárodných účtovných štandardov IFRS (Príloha 1)	F-1
6.2 Auditovaná konsolidovaná účtovná závierka Emitenta k 31. decembru 2014 vrátane audítorskej správy vypracovaná podľa medzinárodných účtovných štandardov IFRS (Príloha 2)	F-73
6.3 Auditovaná konsolidovaná účtovná závierka Emitenta k 31. decembru 2013 vrátane audítorskej správy vypracovaná podľa medzinárodných účtovných štandardov IFRS (Príloha 3)	F-154

1. SÚHRN

Nižšie uvedený súhrn spĺňa požiadavky Smernice Európskeho parlamentu a Rady 2003/71/ES (ďalej len **Smernica o prospekte**) a Nariadenia Komisie (ES) č. 809/2004, ktorým sa vykonáva Smernica o prospekte (ďalej len **Nariadenie o prospekte**), vrátane požiadaviek na obsah uvedených v Prilohe XXII Nariadenia o prospekte. Tieto požiadavky sa vzťahujú na Dlhopisy s nominálnou hodnotou nižšou ako 100.000 EUR (alebo jej ekvivalent v inej mene) a nižšie uvedený súhrn je určený potenciálnym investorom do týchto Dlhopisov. Súhrn pozostáva z povinne zverejňovaných informácií, tzv. „prvkov“. Tieto prvky sú číslované v oddieloch A – E (t.j. A1 – E7). Tento súhrn obsahuje všetky prvky, ktoré musia byť obsiahnuté v súhrne pre tento typ cenných papierov a Emitenta. Nakoľko niektoré prvky sa podľa Nariadenia o prospekte pre tento typ cenných papierov a Emitenta nevyžadujú, postupnosť číslovania uvedených prvkov nemusí byť kontinuálna (t.j. v číselnom poradí jednotlivých prvkov môžu byť medzery). Aj keď určitý prvok musí byť podľa Nariadenia o prospekte pre tento typ cenných papierov a Emitenta do súhrnu zahrnutý, je možné, že ohľadom takého prvku neexistujú žiadne relevantné informácie. V takomto prípade je v súhrne uvedený stručný popis príslušného prvku s poznámkou „Nepoužije sa“.

Oddiel A – Úvod a upozornenia

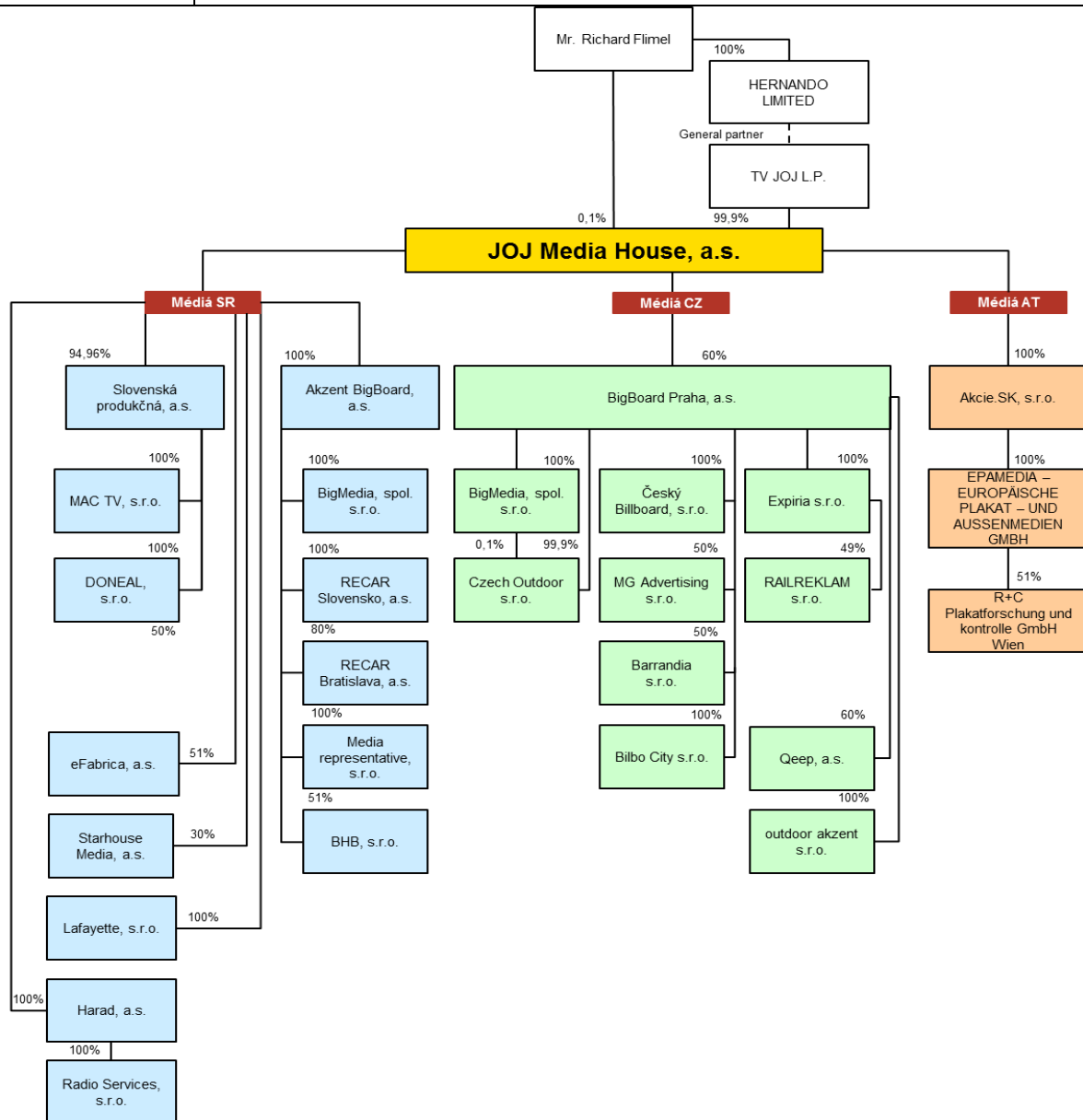
Prvok	Požiadavka na zverejnenie	
A.1	Upozornenia	<p>Tento súhrn predstavuje a mal by byť chápaný ako úvod Prospektu. V tomto súhrne sú uvedené základné informácie o Emitentovi a Dlhopisoch, ktoré sú obsiahnuté na iných miestach Prospektu.</p> <p>Akékoľvek rozhodnutie investovať do Dlhopisov by malo byť založené na tom, že investor zváži tento Prospekt ako celok, t.j. potenciálni investori by si pred prijatím konkrétneho investičného rozhodnutia mali pozorne prečítať celý Prospekt, vrátane finančných údajov a príslušných poznámok. Obzvlášť potrebné je starostlivo zvážiť všetky rizikové faktory vzťahujúce sa k Dlhopisom.</p> <p>Ak sa na súde vznesie nárok na základe informácií obsiahnutých v Prospekte, žalujúcemu investorovi sa môže podľa vnútroštátnych právnych predpisov členských štátov uložiť povinnosť znášať náklady spojené s prekladom Prospektu pred začatím súdneho konania.</p> <p>Občianskoprávnu zodpovednosť majú len tie osoby, ktoré súhrn vrátane jeho prekladu predložili, ale len v prípade, keď je tento súhrn zavádzajúci, nepresný, alebo v rozpore s ostatnými časťami Prospektu, alebo neobsahuje v spojení s inými časťami Prospektu kľúčové informácie, ktoré majú investorom pomôcť pri rozhodovaní sa investovať do Dlhopisov.</p> <p>Zodpovednou osobou je Emitent, za ktorého koná Mgr. Richard Flimel, predseda predstavenstva.</p> <p>_____</p> <p>Mgr. Richard Flimel predseda predstavenstva</p>
A.2	Úvod	<p>Emitent súhlasí s použitím tohto Prospektu na následný ďalší predaj Dlhopisov alebo konečné umiestnenie Dlhopisov prostredníctvom finančných sprostredkovateľov.</p> <p>Následný ďalší predaj cenných papierov alebo konečné umiestnenie cenných papierov prostredníctvom finančného sprostredkovateľa sa môže uskutočniť odo dňa vydania Dlhopisov do uplynutia dvanástich (12) mesiacov odo dňa, kedy nadobudlo právoplatnosť rozhodnutie NBS o schválení Prospektu.</p> <p>Súhlas s použitím Prospektu sa udeľuje na obdobie od vydania Dlhopisov do uplynutia</p>

Prvok	Požiadavka na zverejnenie
	<p>dvanástich (12) mesiacov odo dňa, kedy nadobudlo právoplatnosť rozhodnutie NBS, ktorým je Prospekt schválený.</p> <p>So súhlasom Emitenta nie sú spojené žiadne ďalšie podmienky, ktoré sú relevantné pre používanie Prospektu.</p> <p>OZNAM INVESTOROM:</p> <p>Informácie o podmienkach ponuky finančného sprostredkovateľa musí finančný sprostredkovateľ poskytnúť každému konkrétnemu investorovi v čase uskutočnenia ponuky.</p> <p>Každý finančný sprostredkovateľ, ktorý Prospekt používa, musí na svojej webovej lokalite uviesť, že Prospekt používa v súlade so súhlasom Emitenta a podmienkami, ktoré sú s ním spojené.</p>

Oddiel B – Emitent

Prvok	Požiadavka na zverejnenie
B.1	<p>Obchodný názov Emitenta.</p> <p>JOJ Media House, a.s. IČO: 45 920 206</p>
B.2	<p>Domicil a právna forma Emitenta, právne predpisy, podľa ktorých Emitent vykonáva činnosť, a krajina založenia.</p> <p>Sídlo: Brečtanová 1, Bratislava 831 01, Slovenská republika Právna forma: akciová spoločnosť Domicil a krajina založenia: Slovenská republika Emitent bol založený a existuje podľa právneho poriadku Slovenskej republiky. Emitent vykonáva svoju činnosť v súlade s právnymi predpismi Slovenskej republiky, čo zahŕňa najmä, nie však výlučne, nasledovné právne predpisy (vždy v platnom znení):</p> <ul style="list-style-type: none"> • zákon č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník; • zákon č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník; • zákon č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov; a • zákon č. 7/2005 Z. z. o konkurze a reštrukturalizácii.
B.4b	<p>Opis všetkých známych trendov ovplyvňujúcich Emitenta a odvetvia, v ktorých pôsobí.</p> <p>Nepoužije sa. Emitentovi nie sú známe žiadne trendy, neistoty, nároky, záväzky alebo udalosti, o ktorých je reálne pravdepodobné, že budú mať podstatný vplyv na perspektívu Emitenta minimálne počas bežného finančného roka.</p>

Prvok	Požiadavka na zverejnenie	
B.5	<p>Opis skupiny a postavenie Emitenta v skupine.</p>	<p>Emitent je priamo vlastnený spoločnosťou TV JOJ L.P., so sídlom Klimentos, 41 - 43 KLIMENTOS TOWER, 2nd floor, Flat/Office 21, 1061 Nikózia, Cyprus, registračné číslo: 12128, ktorá vlastní 99,90% akcií Emitenta, a Mgr. Richardom Flimelom, ktorý vlastní 0,10% akcií Emitenta.</p> <p>Generálnym partnerom v limited partnership štruktúre TV JOJ L.P. je spoločnosť HERNADO LIMITED, so sídlom Akropoleos, 59-61, SAVVIDES CENTER, 1st floor, Flat/Office 102, 2012, Nikózia, Cyprus, registračné číslo: 271787. Spoločnosť HERNADO LIMITED je vlastnená Mgr. Richardom Flimelom, ktorý má 100% účasť na tejto spoločnosti.</p> <p>Emitent je teda nepriamo vlastnený a ovládaný Mgr. Richardom Flimelom. Vzťah ovládania Emitenta je založený na základe nepriameho vlastníctva všetkých akcií Emitenta.</p> <p>Emitent a spoločnosti uvedené v organizačnej štruktúre nižšie ďalej spoločne ako Skupina emitenta alebo len Skupina, pričom organizačná štruktúra Skupiny je k 9. októbru 2015 nasledovná:</p>



Prvok	Požiadavka na zverejnenie				
B.9	Ak sa urobí prognóza alebo odhad zisku, uveďte jeho číselný údaj.	Emitent nezverejnil žiadnu prognózu ani odhad zisku a ani ich v tomto Prospekte neuvádza.			
B.10	Opis povahy všetkých výhrad v audítorskej správe o historických finančných informáciách.	<p>Auditovanú konsolidovanú účtovnú závierku Emitenta za rok končiaci 31. decembra 2014 zostavenú v súlade s Medzinárodnými štandardmi finančného výkazníctva IFRS overila audítorská spoločnosť KPMG Slovensko spol. s r.o., so sídlom Dvořákovo nábrežie 10, Bratislava 811 02, Slovenská republika, zapísaná v zozname vedenom Komerou audítorov Slovenskej republiky s číslom audítorskej licencie SKAU 96.</p> <p>Auditovanú konsolidovanú účtovnú závierku Emitenta za rok končiaci 31. decembra 2013 a zostavenú v súlade s Medzinárodnými štandardmi finančného výkazníctva IFRS overila audítorská spoločnosť KPMG Slovensko spol. s r.o., so sídlom Dvořákovo nábrežie 10, Bratislava 811 02, Slovenská republika, zapísaná v zozname vedenom Komerou audítorov Slovenskej republiky s číslom audítorskej licencie SKAU 96.</p> <p>Výroky audítorov k vyššie uvedeným účtovným závierkam boli vždy bez výhrad.</p>			
B.12	<p>Vybrané kľúčové historické finančné informácie o Emitentovi za každý finančný rok obdobia, za ktoré sú uvedené historické finančné informácie, a za každé nasledujúce finančné medziobdobie, doplnené porovnávacími údajmi za rovnaké obdobie predchádzajúceho finančného roka okrem prípadov, ak požiadavka na porovnávacie súvahové údaje nie je splnená uvedením koncoročných súvahových údajov.</p> <p>Vybrané údaje z auditovaných konsolidovaných účtovných závierok Emitenta za rok končiaci 31. decembra 2014 a 31. decembra 2013 a neauditovaných konsolidovaných priebežných účtovných závierok Emitenta za obdobie šiestich mesiacov končiacie 30. júna 2015 podľa IFRS:</p>				
Skrátená súvaha					
<i>tisíce Eur</i>					
	30/06/2015	30/06/2014	31/12/2014	31/12/2013	31/12/2012
	(neauditované)	(neauditované)	(auditované)	(auditované)	(auditované)
Pozemky, budovy a zariadenia	84 114	88 687	84 718	91 552	99 788
Podiel v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch	1 133	1 118	1 176	1 205	1 412
Ostatný dlhodobý majetok	174 101	180 413	172 153	185 051	198 430
Licenčné práva	14 951	16 660	12 979	15 794	18 401
Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	23 756	20 318	22 106	16 720	15 718
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	26 039	27 048	23 317	22 302	34 325
Ostatný obežný majetok	13 492	14 231	14 597	20 224	27 023
Aktíva celkovo	337 586	348 475	331 046	352 848	395 097
Celkom vlastné imanie	37 642	55 691	44 982	68 988	39 550
Emitované dlhopisy	129 123	126 503	124 657	122 927	68 272
Bankové úvery	59 774	60 948	57 742	61 757	116 010
Závazky z obchodného styku a ostatné záväzky	52 547	42 105	47 090	44 792	51 019
Ostatné pasíva	58 500	63 228	56 575	54 384	120 246
Vlastný kapitál a pasíva	337 586	348 475	331 046	352 848	395 097

Prvok	Požiadavka na zverejnenie				
Skrátený výkaz ziskov a strát					
<i>tisíce Eur</i>	30/06/2015	30/06/2014	31/12/2014	31/12/2013	31/12/2012
	(neauditované)	(neauditované)	(auditované)	(auditované)	(auditované)
Prevádzkové výnosy celkom	64 708	63 756	142 569	153 720	95 834
Zisk z výhodnej kúpy	5			1 636	46 129
Mzdové náklady	-8 709	-8 927	-18 073	-21 641	-10 064
Náklady súvisiace s výrobou a znehodnotením televíznych a rozhlasových programov	-9 384	-9 171	-18 505	-25 857	-19 912
Použitie a odpis licenčných práv	-5 436	-7 159	-13 967	-15 005	-8 478
Náklady na prenájom reklamných zariadení	-12 001	-13 791	-28 956	-33 527	-10 642
Ostatné prevádzkové náklady	-30 648	-32 154	-71 457	-70 639	-36 757
Prevádzkový výsledok hospodárenia	-1 465	-7 446	-8 389	-11 313	56 110
	-1 465	-7 446	-8 389	-11 313	56 110
Úrokové náklady, netto	-6 180	-6 618	-12 872	-14 805	-11 172
Ostatné fin. výnosy/náklady	-354	294	-515	5 378	940
Finančný výsledok hospodárenia	-7 999	-13 770	-21 776	-20 740	45 878
	-7 999	-13 770	-21 776	-20 740	45 878
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	-7 526	-11 463	-22 058	-18 250	40 896
	-7 526	-11 463	-22 058	-18 250	40 896
<p>Vyhlasenie, že nedošlo k žiadnej podstatnej nepriaznivej zmene vyhládok emitenta od dátumu jeho posledných uverejnených auditovaných finančných výkazov, alebo opis všetkých podstatných nepriaznivých zmien.</p> <p>Emitent vyhlasuje, že od dátumu poslednej uverejnenej auditovanej konsolidovanej účtovnej závierky nedošlo k žiadnej podstatnej nepriaznivej zmene vyhládok Emitenta.</p> <p>Opis významných zmien vo finančnej alebo obchodnej pozícii nasledujúcich po období, za ktoré sú uvedené historické finančné informácie.</p> <p>Od 31. decembra 2014, teda dátumu, ku ktorému bola zostavená posledná auditovaná účtovná závierka Emitenta, nedošlo k významným zmenám vo finančnej alebo obchodnej situácii Emitenta.</p>					
B.13	Opis všetkých nedávnych udalostí špecifických pre Emitenta, ktoré sú v podstatnej miere relevantné pre vyhodnotenie platobnej schopnosti Emitenta.	Od 31. decembra 2014 nedošlo k významným zmenám vo finančnej alebo obchodnej situácii Emitenta, ktoré by boli v podstatnej miere relevantné pre vyhodnotenie platobnej schopnosti Emitenta.			
B.14	Závislosť Emitenta od iných subjektov v skupine. (Pozri aj informáciu uvedenú v prvku B.5).	<p>Emitent je holdingovou spoločnosťou, ktorá sama nevykonáva podnikateľskú činnosť ako takú, ale v rámci svojej činnosti len drží, spravuje a prípadne financuje podiely a účasti v iných spoločnostiach zo Skupiny v Slovenskej republike, Českej republike a Rakúskej republike. Z tohto dôvodu je Emitent do významnej miery závislý od príjmov z dividend, úverov a pôžičiek poskytnutých dcérskymi spoločnosťami, pričom tieto závisia od úspešnosti podnikania jeho dcérskych spoločností. Ak by dcérske spoločnosti nedosahovali očakávané výsledky, malo by to významný vplyv na príjmy Emitenta a na jeho schopnosť plniť svoje záväzky z Dlhopisov.</p> <p>Informácie o Skupine emitenta je možné nájsť v prvku B.5 tohto súhrnu, informácie o závislosti Emitenta na iných subjektoch v rámci Skupiny emitenta je možné nájsť v</p>			

Prvok	Požiadavka na zverejnenie	
		prvku B.16 tohto súhrnu.
B.15	Opis hlavných činností Emitenta.	<p>Emitent je holdingovou spoločnosťou, ktorá predovšetkým spravuje svoje majetkové účasti v Skupine a poskytuje manažérske, administratívne a správne služby pre spoločnosti v Skupine.</p> <p>Skupina je jednou z popredných stredoeurópskych skupín pôsobiacou v mediálnom sektore. Skupina pôsobí na slovenskom, českom a rakúskom trhu. Skupina svoje aktivity rozvíja primárne v oblasti televízneho vysielania, výroby televíznych programov, prevádzkovania internetových portálov, vonkajšej reklamy a poskytovania služieb vysielateľom rádií.</p>
B.16	Uved'te, či je Emitent priamo alebo nepriamo vlastnený alebo ovládaný a kým a opíšte povahu tohto ovládania.	<p>Emitent je priamo vlastnený spoločnosťou TV JOJ L.P., so sídlom Klimentos, 41 - 43 KLIMENTOS TOWER, 2nd floor, Flat/Office 21, 1061 Nikózia, Cyprus, registračné číslo: 12128, ktorá vlastní 99,90% akcií Emitenta, a Mgr. Richardom Flimelom, ktorý vlastní 0,10% akcií Emitenta. Percentá vlastníckych práv zodpovedajú percentám hlasovacích práv.</p> <p>Generálnym partnerom v limited partnership štruktúre TV JOJ L.P. je spoločnosť HERNADO LIMITED, so sídlom Akropoleos, 59-61, SAVVIDES CENTER, 1st floor, Flat/Office 102, 2012, Nikózia, Cyprus, registračné číslo: 271787. Spoločnosť HERNADO LIMITED je vlastnená Mgr. Richardom Flimelom, ktorý má 100% účasť na tejto spoločnosti.</p>
B.17	Úverové ratingy	<p>Nepoužije sa.</p> <p>Ani Emitentovi ani Dlhopisom nebol udelený rating žiadnou ratingovou agentúrou, ani sa neočakáva, že pre účely tejto Emisie bude rating udelený.</p>

Oddiel C – Cenné papiere

Prvok	Požiadavka na zverejnenie	
C.1	Opis druhu a triedy cenných papierov, ponúkaných alebo prijímaných na obchodovanie, vrátane identifikačného čísla cenného papiera.	<p>Druh a trieda cenných papierov je: Dlhopis</p> <p>Názov cenného papiera je: "DLHOPIS JOJ MEDIA HOUSE 2021"</p> <p>Dlhopisy budú vydané vo forme na doručiteľa, v zaknihovanej podobe.</p> <p>ISIN cenného papiera je: SK4120011222 séria 1</p> <p>Menovitá hodnota jedného Dlhopisu je 1.000 EUR.</p>
C.2	Mena emisie cenných papierov.	Dlhopisy sú v mene euro.
C.5	Opis všetkých obmedzení voľnej prevoditeľnosti cenných papierov.	Prevoditeľnosť Dlhopisov nie je obmedzená.
C.8	Opis práv spojených s cennými papiermi, vrátane hodnotiaceho zariadenia a	<p>Práva spojené s Dlhopismi a postup pri ich vykonávaní upravujú právne predpisy Slovenskej republiky, najmä Zákon o dlhopisoch, Zákon o cenných papieroch, Obchodný zákonník a Zákon o konkurze. Majiteľ Dlhopisu má predovšetkým právo na splatenie menovitej hodnoty v súlade s Prospektom.</p> <p>Práva spojené s Dlhopismi nie sú obmedzené, s výnimkou všeobecných obmedzení</p>

Prvok	Požiadavka na zverejnenie	
	<p>obmedzení týchto práv.</p>	<p>vyplývajúcich z právnych predpisov, ktoré sa týkajú práv veriteľov všeobecne (predovšetkým podľa Zákona o konkurze).</p> <p>Práva z Dlhopisov sa premlčujú uplynutím 10 rokov odo dňa ich splatnosti.</p> <p>Závázky z Dlhopisov budú zakladať priame, všeobecné, nezabezpečené, nepodmienené a nepodriadené záväzky Emitenta, ktoré sú vzájomne rovnocenné (<i>pari passu</i>) a budú vždy postavené čo do poradia svojho uspokojovania rovnocenne (<i>pari passu</i>) medzi sebou navzájom a aspoň rovnocenne (<i>pari passu</i>) voči všetkým iným súčasným a budúcim priamym, všeobecným, nezabezpečeným, nepodmieneným a nepodriadeným záväzkom Emitenta, s výnimkou tých záväzkov Emitenta, o ktorých tak ustanovujú kogentné ustanovenia právnych predpisov. Predovšetkým, podľa Zákona o konkurze bude podriadená akákoľvek pohľadávka voči Emitentovi, ktorej veriteľom je alebo kedykoľvek počas jej existencie bola osoba, ktorá je alebo kedykoľvek od vzniku pohľadávky bola spriaznenou osobou Emitenta v zmysle §9 Zákona o konkurze. Uvedené neplatí pre pohľadávky veriteľa, ktorý nie je spriaznený s úpadcom a v čase nadobudnutia spriaznenej pohľadávky nevedel a ani pri vynaložení odbornej starostlivosti nemohol vedieť, že nadobúda spriaznenú pohľadávku. Predpokladá sa, že veriteľ pohľadávky z dlhopisu nadobudnutej na základe obchodu na regulovanom trhu, mnohostrannom obchodnom systéme alebo obdobnom zahraničnom organizovanom trhu, o spriaznenosti pohľadávky nevedel.</p> <p>Žiadna osoba neposkytuje ohľadom Dlhopisov žiadne ručenie ani iné zabezpečenie v prospech Majiteľov dlhopisov.</p>
<p>C.9</p>	<p>Údaje o nominálnej úrokovej sadzbe, dátume, od ktorého sa úrok stáva splatným, dátumoch splatnosti úroku, výnosoch a názve zástupcu držiteľov dlhových cenných papierov.</p>	<p>Výnos</p> <p>Výnos z Dlhopisov je určený rozdielom medzi menovitou hodnotou Dlhopisov a ich emisným kurzom, ktorý je v Deň vydania Dlhopisov vo výške 70,47% menovitej hodnoty Dlhopisov. Emisný kurz sa následne zvyšuje podľa stanoveného vzorca v závislosti od času predaja v rámci ponukového obdobia.</p> <p>Deň vydania Dlhopisov</p> <p>Deň vydania Dlhopisov (dátum Emisie) je stanovený na 7. decembra 2015.</p> <p>Deň konečnej splatnosti</p> <p>Menovitá hodnota dlhopisov je jednorazovo splatná dňa 7. decembra 2021.</p> <p>Zástupca Majiteľov dlhopisov</p> <p>Nebol ustanovený žiadny zástupca Majiteľov dlhopisov.</p>
<p>C.10</p>	<p>Derivátová zložka.</p>	<p>Nepoužije sa. Dlhopis nemá žiadnu derivátovú zložku.</p>
<p>C.11</p>	<p>Prijatie na obchodovanie.</p>	<p>Emitent požiada najneskôr po upísaní celkovej menovitej hodnoty Dlhopisov alebo po uplynutí lehoty na upísovanie Dlhopisov (v prípade, ak celková menovitá hodnota Dlhopisov nebude upísaná do konca lehoty stanovenej na upísovanie) Burzu cenných papierov Bratislava (ďalej len BCPB) o prijatie Dlhopisov na obchodovanie na regulovanom voľnom trhu BCPB. Obchodovanie s Dlhopismi bude začaté po ich prijatí na obchodovanie na regulovanom voľnom trhu BCPB. Okrem žiadosti o prijatie Dlhopisov na obchodovanie na regulovanom voľnom trhu BCPB Emitent nepožiadala ani nemieni požiadať o prijatie Dlhopisov na obchodovanie na žiadnom domácom či zahraničnom regulovanom trhu alebo burze.</p>

Oddiel D – Riziká

Prvok	Požiadavka na zverejnenie	
D.2	Kľúčové informácie o najvýznamnejších rizikách, ktoré sú špecifické pre Emitenta.	<p>Kľúčové rizikové faktory vzťahujúce sa k Emitentovi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Za záväzky z Dlhopisov zodpovedá výlučne Emitent a žiadna iná osoba zo Skupiny emitenta, pričom Emitent je holdingovou spoločnosťou bez významnej vlastnej podnikateľskej činnosti. • V prípade nepriaznivých ekonomických podmienok môže dôjsť k všeobecnému znižovaniu výdavkov na reklamu, v dôsledku čoho môže Emitent a jeho dcérske spoločnosti utpieť straty. • Napriek opatreniam prijatým za účelom lepšieho riadenia likvidity, Skupina emitenta nemusí byť schopná financovať svoje aktivity v primeraných resp. dohodnutých lehotách splatnosti. • Prípadná snaha refinancovať Dlhopisy za účelom ich splatenia prostredníctvom externých zdrojov financovania bude závisieť od situácie na finančných trhoch a finančnej kondície Emitenta v čase potreby refinancovania. • Nemožno vylúčiť riziko, že dôjde k zmene štruktúry reklamných výdavkov v prospech iných reklamných prostriedkov, než je televízia a vonkajšia reklama. • Pokles sledovanosti a spustenie konkurenčných vysielacích staníc by mohli negatívne ovplyvniť podnikanie Skupiny emitenta. • Skupina čelí regulačnému riziku, riziku zmeny legislatívy a riziku odňatia licencie, resp. nepredĺženia jej platnosti. • Napriek prijatým opatreniam Skupina emitenta nemusí byť schopná adaptovať sa na technologický pokrok. • Prípadná neschopnosť Skupiny emitenta nadväzovať a udržiavať vzťahy s distribučnými kanálmi, so zadávateľmi reklamy a spoločnosťami pôsobiacimi na trhu vonkajšej reklamy, od ktorých si Skupina emitenta prenájíma reklamné plochy, by mala negatívny dopad na podnikanie Skupiny emitenta. • Skupina emitenta čelí rizikám spojeným s nestabilnou situáciou v Eurozóne. • Zmenou v akcionárskej štruktúre môže dôjsť k zmene kontroly a úprave stratégie Skupiny emitenta a tým aj možnej zmene hospodárskych výsledkov. • Skupina emitenta čelí riziku z prípadných prehratých súdnych sporov alebo šikanózných návrhov na vyhlásenie konkurzu, ktoré môžu obmedziť dispozíciu s jej majetkom.
D.3	Kľúčové informácie o najvýznamnejších rizikách, ktoré sú špecifické pre cenné papiere.	<p>Kľúčové rizikové faktory vzťahujúce sa k Dlhopisom sú:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dlhopisy rovnako ako akákoľvek iná pôžička podliehajú riziku nesplatenia. Za určitých okolností môže dôjsť k tomu, že Emitent nebude schopný splácať záväzky z Dlhopisov. • Potenciálny investor by nemal investovať do Dlhopisov bez odborného posúdenia (ktoré urobí buď sám, alebo spolu s finančným poradcom). Investor by mal mať dostatočné finančné prostriedky a likviditu na to, aby bol pripravený niesť všetky riziká investície do Dlhopisov. • Obchodovanie s Dlhopismi môže byť menej likvidné ako obchodovanie s inými dlhovými cennými papiermi. • Nepriaznivé zmeny na trhoch alebo hospodárstve štátov v regióne, napríklad v dôsledku pretrvávania alebo prehĺbenia dlhovej krízy v eurozóne, môžu mať

Prvok	Požiadavka na zverejnenie	
		<p>nepriaznivý vplyv na hodnotu Dlhopisov a na finančnú situáciu a výkonnosť Emitenta.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zmena právnych predpisov v budúcnosti môže negatívne ovplyvniť hodnotu Dlhopisov. • Investičné aktivity niektorých investorov sú predmetom regulácie a je na zvážení takého investora, či je pre neho investícia do Dlhopisov prípustná. • Návratnosť investícií do Dlhopisov môžu negatívne ovplyvniť rôzne poplatky tretích strán (napr. poplatky za vedenie evidencie Dlhopisov). • Návratnosť investícií do Dlhopisov môže byť negatívne ovplyvnená daňovým zaťažením vrátane možného znovuzavedenie zrážkovej dane. • Návratnosť investícií do Dlhopisov môže byť negatívne ovplyvnená výškou inflácie.

Oddiel E – Ponuka

Prvok	Požiadavka na zverejnenie	
E.2b	Dôvody ponuky a použitia výnosov, ak sú iné než tvorba zisku alebo zaistenie proti určitým rizikám.	<p>Účelom použitia finančných prostriedkov získaných vydaním Dlhopisov po zaplatení všetkých odmien, nákladov a výdavkov v súvislosti s Emisiou, týkajúcich sa najmä vypracovania Prospektu a súvisiacich služieb, schválenia Prospektu, pridelenia ISIN, vydania Dlhopisov, prijatia Dlhopisov na obchodovanie na regulovanom voľnom trhu BCPB, právnych služieb a iných odborných činností je najmä refinancovanie finančných záväzkov Emitenta ako aj financovanie bežných prevádzkových potrieb spoločností v Skupine emitenta.</p> <p>Čistý výťažok Emisie bude po zaplatení všetkých odmien, nákladov a výdavkov v súvislosti s emisiou v odhadovanej výške okolo 700.000 EUR použitý na vyššie uvedený účel.</p>
E.3	Opis podmienok ponuky.	<p>Predpokladaný objem Emisie (t.j. najvyššia suma menovitých hodnôt) je 48.500.000 EUR. Menovitá hodnota každého Dlhopisu je 1.000 EUR. Dlhopisy budú ponúkané v Slovenskej republike na základe verejnej ponuky cenných papierov podľa ustanovenia § 120 Zákona o cenných papieroch.</p> <p>Primárny predaj (upisovanie) Dlhopisov potrvá odo dňa 7. decembra 2015 do dňa 22. novembra 2016 (12:00 hod.). Dňom začiatku vydávania Dlhopisov (t.j. začiatku pripisovania Dlhopisov na príslušné účty) a zároveň aj dňom vydania Dlhopisov bude 7. december 2015.</p> <p>Dlhopisy budú vydávané priebežne, pričom predpokladaná lehota vydávania Dlhopisov (t.j. pripisovania na príslušné majetkové účty) skončí najneskôr jeden (1) mesiac po uplynutí lehoty na upisovanie Dlhopisov alebo jeden (1) mesiac po upísaní najvyššej sumy menovitých hodnôt Dlhopisov (podľa toho, čo nastane skôr). Emitent je oprávnený vydať Dlhopisy v menšom objeme, než bola najvyššia suma menovitých hodnôt Dlhopisov, pričom Emisia sa bude aj v takom prípade považovať za úspešnú. Minimálna výška objednávky je stanovená na jeden (1) kus Dlhopisu. Maximálna výška objednávky (teda maximálny objem menovitej hodnoty Dlhopisov požadovaný jednotlivým investorom) je obmedzená len najvyššou sumou menovitých hodnôt vydávaných Dlhopisov. Čistá kúpna cena Dlhopisov, ktorá bude vyplatená Emitentovi môže byť znížená o odmenu, poplatky či výdavky spojené s upísaním a kúpou Dlhopisov.</p> <p>Podmienkou účasti na verejnej ponuke je preukázanie totožnosti investora platným dokladom totožnosti. Investori budú uspokojovaní podľa času zadania svojich</p>

Prvok	Požiadavka na zverejnenie	
		objednávok, pričom po naplnení celkového objemu Emisie už nebudú žiadne ďalšie objednávky akceptované ani uspokojené, takže nemôže nastať situácia znižovania upisovania. Po upísaní a pripísaní Dlhopisov na účty Majiteľov dlhopisov bude Majiteľom dlhopisov zaslané potvrdenie o upísaní Dlhopisov, pričom obchodovanie s Dlhopismi bude možné začať najskôr po vydaní Dlhopisov a po prijatí Dlhopisov na obchodovanie na regulovanom voľnom trhu BCPB. Dlhopisy budú na základe pokynu Hlavného manažéra bez zbytočného odkladu pripísané na účty Majiteľov dlhopisov vedené v Príslušnej evidencii.
E.4	Opis všetkých záujmov, ktoré sú pre Emisiu/ponuku podstatné, vrátane konfliktných záujmov.	Ku dňu vyhotovenia Prospektu Emitentovi nie je známy žiadny záujem akejkoľvek fyzickej alebo právnickej osoby zúčastnenej na Emisii, ktorý by bol pre Emisiu/ponuku podstatný.
E.7	Odhadované náklady, ktoré Emitent alebo ponúkajúci účtuje investorovi.	Emitent ani Hlavný manažér neúčtujú investorom žiadne náklady ani poplatky v súvislosti s primárnym predajom Dlhopisov. Pri následnom predaji Dlhopisov na sekundárnom trhu formou verejnej ponuky na základe súhlasu udeleného finančným sprostredkovateľom s použitím tohto Prospektu účtuje Hlavný manažér investorom poplatok podľa svojho aktuálneho sadzovníka, v súčasnosti vo výške 0,60% z Menovitej hodnoty Dlhopisov, najmenej však 40 EUR.

2. RIZIKOVÉ FAKTORY

Investor, ktorý má záujem o kúpu Dlhopisov by sa mal oboznámiť s týmto Prospektom ako celkom. Informácie, ktoré Emitent v tomto článku predkladá investorom na zváženie, ako aj ďalšie informácie uvedené v tomto Prospekte, by mali byť investormi starostlivo vyhodnotené pred uskutočnením rozhodnutia o investovaní do Dlhopisov.

Kúpa a držba Dlhopisov sú spojené s radom rizík, z ktorých tie, ktoré Emitent považuje za podstatné, sú uvedené nižšie v tejto časti. V rámci svojej činnosti v oblasti mediálneho sektora Emitent čelí viacerým rizikám typickým pre mediálny sektor. Ide napríklad o riziká spojené s poklesom sledovanosti, so zmenou štruktúry výdavkov na reklamu, so spustením konkurenčných vysielacích staníc, s technologickým pokrokom a iné. Hlavné riziká, ktoré by podľa názoru Emitenta mohli významne ovplyvniť podnikanie Emitenta, jeho finančnú situáciu a/alebo výsledky hospodárenia, sú uvedené nižšie.

Poradie rizikových faktorov popísaných nižšie nenaznačuje ich význam pre Emitenta, pravdepodobnosť ich výskytu ani ich potenciálny vplyv na činnosť Emitenta. Ďalšie riziká a neistoty, vrátane tých, o ktorých Emitent v súčasnej dobe nevie, alebo ktoré považuje za nepodstatné, môžu mať tak isto vplyv na jeho podnikanie, finančnú situáciu alebo hospodárske výsledky. Nasledujúci popis rizikových faktorov nie je vyčerpávajúci, nenahrádza žiadnu odbornú analýzu alebo údaje uvedené v tomto Prospekte, neobmedzuje akékoľvek práva alebo záväzky vyplývajúce z tohto Prospektu a v žiadnom prípade nie je akýmkoľvek investičným odporúčaním.

2.1 Rizikové faktory vzťahujúce sa k Emitentovi a Skupine

Riziko závislosti Emitenta na podnikaní jeho dcérskych spoločností

Emitent nevykonáva vlastnú podnikateľskú činnosť (t.j. nedosahuje svoje príjmy z predaja tovarov alebo poskytovania služieb), ale drží, spravuje a prípadne financuje účasti na iných spoločnostiach. Z tohto dôvodu je závislý na príjmoch z dividend a z úrokov z pôžičiek poskytnutých dcérskym spoločnostiam, poprípade z príjmov za poskytnuté ručenie svojim dcérskym spoločnostiam, pričom tieto závisia od úspešnosti podnikania jeho dcérskych spoločností. Ak by dcérske spoločnosti nedosahovali očakávané výsledky, malo by to vplyv na príjmy Emitenta a na jeho schopnosť plniť záväzky z Dlhopisov.

Riziko závislosti na všeobecných ekonomických podmienkach a riziko poklesu výdavkov na reklamu

Príjmy z reklamy tvoria väčšinu tržieb dcérskych spoločností Emitenta. Tieto sú závislé na priaznivých všeobecných ekonomických podmienkach na trhu. Existuje riziko, že v prípade ekonomickej krízy, poklesu ekonomiky alebo nepriaznivých ekonomických podmienok bude dochádzať k všeobecnému znižovaniu výdavkov na reklamu. V dôsledku takéhoto znižovania výdavkov na reklamu môže Emitent a jeho dcérske spoločnosti utrpieť značné straty, ktoré by mohli ohroziť ich hotovostnú pozíciu a celkový chod, čo môže mať zároveň dopad na schopnosť Emitenta plniť záväzky z Dlhopisov.

Riziko refinancovania existujúcich úverov a financovania nových projektov

V konsolidovanej kapitálovej štruktúre Emitenta figuruje v značnom rozsahu dlhové financovanie, ktoré má svoj pôvod v predkrízovom období. Počas roku 2014 celková zadlženosť Skupiny narástla o 439.000 EUR zo 192.758.000 EUR k 31. decembru 2013 na 193.195.000 EUR k 31. decembru 2014. Spoločnosti v rámci holdingu pôvodne zvolili agresívnejšiu finančnú stratégiu, aby tak mohli plne využiť možnosti, ktoré sa im otvárali v podobe akvizíčných príležitostí. Kríza na finančných trhoch však zbrzdila rýchly rozvoj súčasných dcérskych spoločností Emitenta a odrazila sa v ich hotovostnej pozícii a v tržbách. Napriek vysokej zadlženosti spoločnosti Skupiny situáciu ustáli, boli však nútené prehodnotiť prístup k financovaniu, optimalizovať využitie cudzích zdrojov a pozmeniť kapitálovú štruktúru tak, aby splátky istiny a úrokov zodpovedali schopnosti Emitenta generovať prostriedky k tomuto účelu určené. Emitent nevyklučuje potrebu v budúcnosti opäť využiť iné zdroje než svoje vlastné k úhrade existujúcich či budúcich záväzkov. S využitím cudzích zdrojov financovania je spojený nielen obmedzenejší prístup k novým zdrojom financovania, ale

taktiež znížená flexibilita v rozhodovaní manažmentu plynúca z rôznych ustanovení v úverových zmluvách, ktoré majú za cieľ ochrániť existujúcich veriteľov. Uvedené môže mať negatívny dopad na schopnosť Emitenta plniť záväzky z Dlhopisov.

Riziko refinancovania Dlhopisov

Emitent môže potrebovať získať externé zdroje financovania aj pre účely splatenia Dlhopisov v deň ich konečnej splatnosti. Externé financovanie môže mať formu vydania nových dlhopisov alebo prijatia nových úverov. Schopnosť Emitenta refinancovať svoje záväzky z Dlhopisov a tiež podmienky refinancovania závisia okrem iného od situácie na finančných trhoch a finančnej kondície Emitenta v čase potreby refinancovania, pričom tieto okolnosti nie je možné presne predvídať. Preto nemožno vylúčiť riziko, že Emitent nebude schopný získať externé zdroje potrebné na refinancovanie alebo ich bude môcť získať len za nevýhodnejších podmienok, čo môže nepriaznivo ovplyvniť finančnú výkonnosť a finančné vyhliadky Emitenta a tiež jeho schopnosť plniť záväzky z Dlhopisov.

Riziko zmeny štruktúry výdavkov na reklamu

Vzhľadom k zameraniu holdingu Emitenta na televíznu a vonkajšiu reklamu hrá štruktúra reklamných výdavkov spoločností na reklamnom trhu dôležitú rolu vo vzťahu k budúcemu vývoju holdingu Emitenta. Podľa interných analýz Emitenta, historicky bola televízia najvyužívanejším propagačným médiom a spolu s vonkajšou reklamou sa pohybovali na úrovni okolo 60 - 65% z celkových výdavkov na reklamu. Neexistuje žiadna záruka, že si trh televíznej a vonkajšej reklamy udrží svoje terajšie postavenie v konkurenčnom boji s inými reklamnými prostriedkami. V prípade, ak by došlo ku zmene štruktúry reklamných výdavkov na trhoch v prospech iných reklamných prostriedkov než je televízna a vonkajšia reklama, odrazilo by sa to na tržbách spoločností v rámci holdingu Emitenta a mohlo by to mať vplyv na schopnosť Emitenta plniť záväzky z Dlhopisov.

Riziko poklesu sledovanosti

Vznik konkurenčných televíznych staníc s atraktívnejšou ponukou programov rovnako ako aj alternatívnych foriem zábavy môže viesť k odlivu divákov. Preferencie a vkus divákov sa menia a Emitent sa prostredníctvom svojich dcérskych spoločností pôsobiacich na trhu televíznej reklamy vystavuje riziku, že v tomto dynamickom prostredí nepresne odhadne potrebu verejnosti. Tím profesionálov mapuje situáciu na trhu v snahe o zachytenie nových trendov v obľúbenosti televíznych programov a relácií. Aj keď sa historicky darilo správne a včas identifikovať príležitosti, ktoré slovenský trh ponúkal, a televízia JOJ v mnohých oblastiach prišla s inováciami, nie je možné vopred odhadnúť, či zvolená stratégia bude vždy úspešná. S poklesom sledovanosti je úzko spojený aj možný pokles príjmov z reklamy, čo sa môže negatívne prejaviť na schopnosti Emitenta plniť záväzky z Dlhopisov.

Riziko spustenia konkurenčných vysielacích staníc

S príchodom digitalizácie sa uvoľnil priestor pre nové televízne stanice, čo by mohlo viesť k zostrenému boju v odvetví médií a televíznej reklamy. Vzhľadom k relatívne jednoduchému procesu získania licencie na digitálne vysielanie môžu na dotknutý trh vstúpiť nové spoločnosti a rovnako tak už zabehnuté spoločnosti môžu spúšťať nové vysielacie stanice. Takýto konkurenčný boj môže viesť k zníženiu sledovanosti televíznych kanálov v Skupine a tým spojenému zníženiu príjmov z reklamy. Zníženie príjmov z reklamy môže mať vplyv na schopnosť Emitenta plniť záväzky z Dlhopisov.

Riziko regulácie

Oblasť televízneho vysielania a vonkajšej reklamy sú oblasti, ktoré podliehajú regulácii, a v prípade, že by sa zmenili podmienky tejto regulácie, napríklad v prípade úspechu iniciatívy smerujúcej k obmedzeniu vonkajšej reklamy v mestách, nie je možné zaručiť, že sa takáto zmena negatívne nepremietne do ekonomických výsledkov podnikania dcérskych spoločností Emitenta, čo by mohlo mať vplyv na schopnosť Emitenta plniť záväzky z Dlhopisov.

Riziko odňatia licencie alebo nepredĺženia jej platnosti

Pri porušení zákonov a predpisov platných v súvislosti s televíznym vysielaním v krajnom prípade môže príslušný regulátor odňať licenciu na televízne vysielanie a zabrániť tak ďalšiemu vysielaniu programových staníc v portfóliu Skupiny. Rovnako neexistuje právny nárok na predĺženie platnosti licencie v prípade skončenia jej platnosti. Nakoľko televízna reklama je jedným z významných zdrojov príjmov spoločností v holdingu Emitenta, na ktorých je Emitent priamo závislý, môže mať odňatie licencie na televízne vysielanie alebo nepredĺženie jej platnosti významný negatívny dopad na schopnosť Emitenta plniť záväzky z Dlhopisov.

Technologický pokrok

S vývojom nových technológií je spojené riziko zaostávania za konkurenciou. Aj keď v oblasti médií prebiehajú neustále posuny, zdokonaľovanie a vylepšovanie, implementácia jednotlivých inovácií je finančne a operatívne náročný proces, ktorý vyžaduje nielen zmeny zo strany mediálnych spoločností, ale aj zmeny zo strany zákazníkov (divákov). Príkladom môže byť napríklad 3D vysielanie, ktoré, aj keď používané, doposiaľ nezaznamenalo masové využívanie medzi verejnosťou, či už z dôvodu potreby investície do kvalitného nosiča obrazu alebo pre nedokonalosti, ktoré sú spojené s príchodom nových technológií a ktoré sa prejavujú a odstraňujú postupom času, a dávajú tak mediálnym spoločnostiam priestor zareagovať. Ďalším príkladom je audiovizuálna služba „video na požiadanie“, prostredníctvom ktorej je divákovi sprístupnený video obsah na internete. Nové technológie môžu spôsobiť odliv divákov ku konkurenčným televíziám, prípadne k iným alternatívnym formám zábavy, čo sa môže prejaviť v poklese tržieb za reklamu a s tým spojeným negatívnym dopadom na schopnosť Emitenta plniť záväzky z Dlhopisov.

Riziko koncentračné

Činnosť Skupiny je koncentrovaná v rámci mediálneho sektoru, kde sa služby Skupiny zameriavajú popri televíznej a vonkajšej reklame aj na ostatné formy reklamy. Existuje riziko, že v prípade zmeny potrieb na reklamnom trhu nedokáže Emitent dostatočne flexibilne a rýchlo zareagovať, čo by sa mohlo prejaviť na prípadných znížených tržbách spoločností v skupine Emitenta a s tým súvisiacej schopnosti Emitenta plniť záväzky z Dlhopisov.

Riziko súdnych sporov

Vzhľadom k povahe podnikania Skupiny v oblasti mediálneho priemyslu, kde sa často krát v rámci konkurenčného boja objavujú šokujúce informácie a aj informácie na hrane zákona, nie je možné vylúčiť prípadné súdne spory dcérskych spoločností Emitenta. Je potrebné tiež počítať s rizikom prípadných prehratých súdnych sporov, ktoré môžu mať v konečnom dôsledku dopad na finančnú situáciu dcérskych spoločností Emitenta, a tým aj na schopnosť Emitenta plniť záväzky z Dlhopisov.

Distribučné kanály

Hoci vlastná tvorba Skupiny z pohľadu sledovanosti zaznamenáva úspechy u divákov, nie je pre riadne a úspešné fungovanie televízie postačujúca. Silná závislosť televízie na dodávateľoch televíznych programov stavia televíziu do pozície sústavného vyjednávania a udržiavania vzťahov s distribučnými kanálmi. Ich význam nespočíva len v kvantite, ale najmä v kvalite ponúkaných produktov s ohľadom na náklady na ich akvizíciu. Narušenie týchto vzťahov môže mať negatívny vplyv na programové zloženie vysielanej televíziou a viesť tak k poklesu záujmu zo strany divákov a s tým spojenému poklesu príjmov z reklamy a v konečnom dôsledku na schopnosť Emitenta plniť záväzky z Dlhopisov.

Riziko straty významných klientov

Zmluvné vzťahy so zadávateľmi reklamy, či už v podobe reklamných agentúr alebo spoločností samotných ako priamych zadávateľov reklamy, sú kľúčové pre podnikanie Skupiny. Strata, resp. ukončenie týchto vzťahov môže mať za následok pokles príjmov z reklamy a významný dopad na schopnosť Emitenta plniť záväzky z Dlhopisov.

Riziko šírenia signálu

Oblasť distribúcie (šírenia) signálu smerom k divákovi je na Slovensku pomerne koncentrované odvetvie. Spoločnosti ponúkajúce služby distribúcie sa môžu stať viac selektívne pri uzatváraní nových kontraktov. Taktiež sa môžu usilovať o zmeny týkajúce sa poplatkov zo strany prevádzkovateľov televíznych staníc. Nedostatok šírenia signálu programových štruktúr z portfólia Skupiny smerom k divákovi môže viesť k poklesu príjmov z reklamy, čo môže mať priamy dopad na schopnosť Emitenta plniť záväzky z Dlhopisov.

Riziko neobnovenia nájomných zmlúv

Konštrukcie s reklamou predávané spoločnosťami pôsobiacimi na trhu vonkajšej reklamy sú umiestnené na plochách a pozemkoch, ktoré nie sú majetkom spoločností samotných, ani majetkom spoločností v Skupine. Ide o plochy, ktoré si spoločnosti Akzent BigBoard, BigBoard Praha, EPAMEDIA a ďalšie spoločnosti prenajímajú. Vzťahy s prenajímateľmi sú upravené väčšinou zmluvami na dobu určitú, preto existuje riziko, že po uplynutí dohodnutej doby nebudú zmluvy obnovené, či už z dôvodu neochoty zmluvu predĺžiť zo strany prenajímateľa, alebo z dôvodu iných obmedzení. Existuje riziko, že nebude možné nájsť adekvátne náhradné reklamné plochy na predaj reklamného priestoru, čo môže mať dopad na zníženie príjmov z reklamy a s tým súvisiacu schopnosť Emitenta plniť záväzky z Dlhopisov.

Riziko zmeny legislatívy

Tak ako sa vyvíja trh, spoločnosť a celkové podmienky, vyvíja sa aj legislatíva jednotlivých štátov. Emitent pôsobí vo viacerých krajinách strednej Európy a z tohto dôvodu identifikoval riziko zmeny legislatívy. Ide napríklad o zmeny legislatívy v oblasti vonkajšej reklamy – špecifické právne úpravy týkajúce sa zmeny/obmedzenia umiestnenia reklamných nosičov, ich vzdialenosti od komunikácií a pod. Možné zmeny v legislatívnej úprave si budú vyžadovať dodatočné náklady na relokáciu reklamných plôch resp. v konečnom dôsledku zmenšenie celkového počtu reklamných nosičov. Je potrebné počítať s tým, že v prípade akejkolvek zmeny legislatívy môže byť schopnosť Emitenta plniť záväzky z Dlhopisov výrazne znížená.

Riziko nestabilného prostredia Eurozóny

Súčasná nestabilná situácia v Európe a nevyriešené otázky ohľadne pomoci neúmerne zadlženým členom EÚ, stabilizácie politickej situácie na Ukrajine a utečeneckej krízy vystavuje Slovenskú republiku ako člena Eurozóny riziku spojenému so stratégiou reakcie na uvedené problémy. V súvislosti s posilnením právomocí Európskeho (finančného) stabilizačného mechanizmu dochádza k navýšeniu záruk Slovenskej republiky. V prípade neschopnosti štátov EÚ splácať pôžičky z Európskeho (finančného) stabilizačného mechanizmu a s tým súvisiacej potreby finančnej výpomoci zo strany ostatných členských štátov EÚ, či v prípade negatívneho politického vývoja v Eurozóne v dôsledku utečeneckej krízy alebo destabilizácie situácie na Ukrajine, môže dôjsť k zhoršeniu podnikateľského prostredia a celkovej ekonomickej situácie ako na Slovensku, tak v ostatných štátoch EÚ, na ktorých je Slovenská republika obchodne závislá. Finančné výsledky Emitenta by mohli byť negatívne ovplyvnené za zmienených okolností, rovnako ako aj v dôsledku súvisiacich nariadení, opatrení a rozhodnutí, ako na úrovni členských štátov EÚ, tak ekonomických subjektov v prostredí podnikajúcich.

Riziko výmenného kurzu EUR/USD

Nestálosť menových kurzov, vo vzťahu k euru, predovšetkým kurzu amerického dolára je interný rizikový faktor, ktorý ovplyvňuje výnosy spoločností, predovšetkým výnosy Slovenskej produkčnej. Väčšina filmových licencií a licencií k reláciám sú obstarané od zaoceánskych filmových štúdií a licenčných domov v amerických dolároch (USD). Spoločnosť Slovenská produkčná, a.s., periodicky uzatvára menové forwardy, pre zaistenie kurzu EUR/USD a minimalizáciu kurzového rizika. Napriek tomu nemožno vylúčiť, že kurzové straty nebudú mať nepriaznivý vplyv na podnikanie Skupiny a schopnosť Emitenta plniť záväzky z Dlhopisov.

Riziko zmeny akcionárskej štruktúry

Napriek tomu, že si Emitent nie je vedomý plánov na zmenu svojej akcionárskej štruktúry, v prípade nečakaných udalostí môže dôjsť k zmene akcionára alebo k tomu, že Emitent bude mať viac akcionárov. Týmto môže dôjsť k zmene kontroly a úprave obchodnej stratégie Emitenta. Zmena stratégie Emitenta môže mať následne negatívny vplyv na finančnú a hospodársku situáciu Emitenta, jeho podnikateľskú činnosť, postavenie na trhu a schopnosť plniť záväzky z Dlhopisov.

2.2 Rizikové faktory vzťahujúce sa k Dlhopisom

Všeobecné riziká spojené s Dlhopismi

Potenciálny investor do Dlhopisov si musí sám podľa svojich pomerov určiť vhodnosť investície do Dlhopisov. Každý investor by mal predovšetkým:

- (i) mať dostatočné znalosti a skúsenosti na účelné ocenenie Dlhopisov, výhod a rizík investície do Dlhopisov, a ohodnotiť informácie obsiahnuté v tomto Prospekte a jeho prípadných dodatkoch (nech už sú tieto informácie uvedené vo vyššie uvedených dokumentoch priamo alebo odkazom);
- (ii) mať znalosti o primeraných analytických nástrojoch na ocenenie investícií do Dlhopisov a mať k nim prístup a byť schopný posúdiť vplyv investícií do Dlhopisov na svoju finančnú situáciu a/alebo na svoje celkové investičné portfólio, a to vždy v kontexte svojej konkrétnej finančnej situácie;
- (iii) mať dostatočné finančné prostriedky a likviditu na to, aby bol pripravený niesť všetky riziká spojené s investíciami do Dlhopisov vrátane možného kolísania hodnoty Dlhopisov;
- (iv) úplne rozumieť podmienkam Dlhopisov uvedeným v tomto Prospekte a byť oboznámený so správaním či vývojom akéhokoľvek príslušného ukazovateľa alebo finančného trhu;
- (v) byť schopný zohľadniť (buď sám alebo s pomocou finančného poradcu) možné scenáre ďalšieho vývoja ekonomiky, úrokových sadzieb alebo iných faktorov, ktoré môžu mať vplyv na jeho investíciu a na jeho schopnosť niesť možné riziká.

Riziko spojené s pevne stanoveným výnosom

Výnos Dlhopisov je pevne stanovený pri vydaní prostredníctvom rozdielu medzi emisným kurzom a menovitou hodnotou Dlhopisov. Majiteľ Dlhopisu je teda vystavený riziku poklesu ceny Dlhopisu v dôsledku zmeny trhových úrokových sadzieb. Zatiaľ čo výnos z Dlhopisov je po dobu existencie Dlhopisov fixný, aktuálna úroková sadzba na kapitálovom trhu (pre účely tohto odseku ďalej len **trhová úroková sadzba**) sa mení. Zmeny trhovej úrokovú sadzby spravidla vedú k zmenám hodnoty (trhovej ceny) Dlhopisov, keďže výnosy Dlhopisov do splatnosti určované s ohľadom na aktuálnu hodnotu (trhovú cenu) Dlhopisov by spravidla mali korelovať so zmenami trhovej úrokovej sadzby.

Riziko likvidity

Emitent požiadal o prijatie Dlhopisov na obchodovanie na regulovanom voľnom trhu BCPB, ale skutočnosť, že Dlhopisy môžu byť obchodované na regulovanom voľnom trhu, nemusí viesť k vyššej likvidite Dlhopisov. Na nelikvidnom trhu nemusí byť možné kedykoľvek predať Dlhopisy za adekvátnu cenu.

Menové riziko

Ak Dlhopis je emitovaný v inej mene, ako je domáca mena Majiteľa Dlhopisu, investícia môže v prípade nepriaznivého pohybu výmenného kurzu meny stratiť svoju hodnotu.

Riziko inflácie

Na prípadné výnosy z investície do Dlhopisov môže mať vplyv inflácia. Inflácia znižuje hodnotu meny a tým negatívne ovplyvňuje reálny výnos z investície.

Zdanenie

Investori môžu byť povinní zaplatiť dane alebo iné nároky či poplatky v súlade s právom a zvyklosťami štátu, v ktorom dochádza k prevodu Dlhopisov, alebo iného v danej situácii relevantného štátu. V niektorých štátoch nemusia byť k dispozícii žiadne oficiálne stanoviská daňových úradov alebo súdne rozhodnutia k finančným nástrojom ako sú Dlhopisy. Investori by sa nemali pri nadobudnutí, predaji či splatení Dlhopisov spoliehať na stručné a všeobecné zhrnutie daňových otázok obsiahnutých v tomto Prospekte, ale mali by sa poradiť ohľadom ich individuálneho zdanenia s daňovými poradcami. Prípadné zmeny daňových predpisov môžu spôsobiť, že výsledný výnos Dlhopisov bude nižší, než investori pôvodne predpokladali alebo že investorovi môže byť pri predaji alebo splatnosti Dlhopisov vyplatená nižšia čiastka, ako pôvodne predpokladal.

Výnosy z Dlhopisov môžu podliehať zrážkovej dani. Majiteľ dlhopisov musí znášať všetky daňové povinnosti, ktoré môžu vyplývať z akejkoľvek platby v súvislosti s Dlhopismi bez ohľadu na jurisdikciu, vládny či regulačný orgán, štátny útvar, miestne daňové požiadavky či poplatky. Emitent nebude Majiteľom dlhopisov kompenzovať žiadne zaplatené dane, poplatky ani iné náklady alebo zrážky.

Zmena práva

Dlhopisy sú vydávané podľa právnych predpisov Slovenskej republiky platných ku dňu ich zverejnenia. Zmeny právnych predpisov a zmeny súdnej alebo úradnej praxe po dni, ku ktorému bol tento Prospekt vyhotovený, môžu mať nepriaznivý vplyv na práva a povinnosti Majiteľov dlhopisov ako aj na finančnú situáciu Emitenta, a teda na jeho schopnosť riadne a včas splatiť Dlhopisy.

Riziko zákonnosti kúpy Dlhopisov

Potenciálni investori do Dlhopisov by si mali byť vedomí, že kúpa Dlhopisov môže byť predmetom zákonných obmedzení ovplyvňujúcich platnosť ich nadobudnutia. Ani Emitent ani Hlavný manažér nemá ani nepreberá zodpovednosť za zákonnosť nadobudnutia Dlhopisov potenciálnym kupujúcim Dlhopisov, či už podľa jurisdikcie jeho založenia alebo jurisdikcie, kde je činný (pokiaľ sa líšia). Potenciálny kupujúci sa nemôže spoliehať na Emitenta ani na Hlavného manažéra v súvislosti so svojím rozhodovaním ohľadne zákonnosti nadobudnutia Dlhopisov.

Riziko nepredvídateľnej udalosti tzv. „force majeure“

Nepredvídateľná udalosť (napr. prírodná katastrofa, teroristický útok) schopná spôsobiť poruchy na finančných trhoch a rýchly pohyb menových kurzov môže mať vplyv na hodnotu Dlhopisov. Negatívny vplyv takýchto udalostí by mohol spôsobiť zníženie návratnosti peňažných prostriedkov investovaných Emitentom, a ohroziť tak schopnosť Emitenta splatiť všetky splatné sumy vyplývajúce z Dlhopisov. Ďalej môže byť hodnota Dlhopisov a akékoľvek príjmy z nich ovplyvnené globálnou udalosťou (politickú, ekonomickú či inej povahy), ku ktorej môže dôjsť aj v inej krajine, než v tej, kde sú Dlhopisy vydané a obchodované.

Na výnos investície do Dlhopisov môžu mať vplyv poplatky, dane a iné výdavky

Na výnos z investície do Dlhopisov budú mať vplyv aj poplatky, ktoré musia hrať investori. Celkový výnos investície do Dlhopisov bude u každého investora ovplyvnený úrovňou poplatkov jemu účtovaných v súvislosti s nákupom, predajom a účasťou Dlhopisu vo vyrovnávacom systéme. Tieto poplatky môžu zahŕňať poplatky za otvorenie účtov, prevody cenných papierov, či prevody peňažných prostriedkov. Investori by sa s týmito poplatkami mali dôkladne oboznámiť ešte predtým, ako urobia investičné rozhodnutie. Výšku výnosov (sumy na výplatu Majiteľom dlhopisov) môžu ovplyvniť aj ďalšie platby vykonané v súvislosti s Dlhopismi (napríklad dane a ďalšie výdavky).

3. ÚDAJE O EMITENTOVI

3.1 Zodpovedné osoby a vyhlásenie zodpovedných osôb

Osobou zodpovednou za informácie uvedené v tomto článku 3 „*Údaje o Emitentovi*“ Prospektu je Emitent – spoločnosť JOJ Media House, a.s., so sídlom Brečtanová 1, Bratislava 831 01, Slovenská republika, IČO: 45 920 206, zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Sa, vložka číslo: 5141/B, v mene ktorej koná Mgr. Richard Flimel, predseda predstavenstva.

Emitent vyhlasuje, že pri vynaložení všetkej náležitej starostlivosti sú podľa jeho najlepšieho vedomia údaje obsiahnuté v článku 3 „*Údaje o Emitentovi*“ Prospektu v súlade so skutočnosťou a že neboli opomenuté žiadne skutočnosti, ktoré by mohli ovplyvniť alebo zmeniť ich význam.

Podpis Mgr. Richarda Flimela, predsedu predstavenstva, ako osoby oprávnenej konať za Emitenta, je uvedený v časti 4.1 tohto Prospektu.

3.2 Zákonní audítori

(a) Audítori Emitenta za obdobie, na ktoré sa vzťahujú historické finančné informácie

Audítorm Emitenta je spoločnosť KPMG Slovensko spol. s r.o., so sídlom Dvořákovo nábrežie 10, 811 02 Bratislava, Slovenská republika, IČO: 31 348 238, zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Sro, vložka č.: 4864/B (ďalej len **Zákonný audítor**).

Auditovanú konsolidovanú účtovnú závierku Emitenta za roky končiace 31. decembra 2014 a 31. decembra 2013 zostavenú v súlade s Medzinárodnými štandardmi finančného výkazníctva IFRS overil Zákonný audítor. Výroky Zákonného audítora k vyššie uvedeným účtovným závierkam boli vždy bez výhrad.

(b) Zmeny audítorov počas obdobia, na ktoré sa vzťahujú historické finančné informácie

V priebehu účtovných období, na ktoré sa vzťahujú historické finančné informácie v zmysle uvedených účtovných závierok nedošlo k zmene audítora zodpovedného za overenie účtovnej závierky.

3.3 Vybrané finančné informácie týkajúce sa Emitenta

Uvádzajú sa vybrané údaje z auditovaných konsolidovaných účtovných zvierok Emitenta za rok končiaci 31. decembra 2014 a 31. decembra 2013 a neauditovanej konsolidovanej priebežnej účtovnej závierky Emitenta za obdobie šiestich mesiacov končiace 30. júna 2015 zostavených podľa IFRS.

Skrátená súvaha					
<i>tisíce Eur</i>	30/06/2015	30/06/2014	31/12/2014	31/12/2013	31/12/2012
	(neauditované)	(neauditované)	(auditované)	(auditované)	(auditované)
Pozemky, budovy a zariadenia	84 114	88 687	84 718	91 552	99 788
Podiel v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch	1 133	1 118	1 176	1 205	1 412
Ostatný dlhodobý majetok	174 101	180 413	172 153	185 051	198 430
Licenčné práva	14 951	16 660	12 979	15 794	18 401
Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	23 756	20 318	22 106	16 720	15 718
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	26 039	27 048	23 317	22 302	34 325
Ostatný obežný majetok	13 492	14 231	14 597	20 224	27 023
Aktíva celkovo	337 586	348 475	331 046	352 848	395 097
Celkom vlastné imanie	37 642	55 691	44 982	68 988	39 550
Emitované dlhopisy	129 123	126 503	124 657	122 927	68 272
Bankové úvery	59 774	60 948	57 742	61 757	116 010
Závazky z obchodného styku a ostatné záväzky	52 547	42 105	47 090	44 792	51 019
Ostatné pasíva	58 500	63 228	56 575	54 384	120 246
Vlastný kapitál a pasíva	337 586	348 475	331 046	352 848	395 097

Skrátený výkaz ziskov a strát					
<i>tisíce Eur</i>	30/06/2015	30/06/2014	31/12/2014	31/12/2013	31/12/2012
	(neauditované)	(neauditované)	(auditované)	(auditované)	(auditované)
Prevádzkové výnosy celkom	64 708	63 756	142 569	153 720	95 834
Zisk z výhodnej kúpy	5			1 636	46 129
Mzdové náklady	-8 709	-8 927	-18 073	-21 641	-10 064
Náklady súvisiace s výrobou a znehodnotením televíznych a rozhlasových programov	-9 384	-9 171	-18 505	-25 857	-19 912
Použitie a odpis licenčných práv	-5 436	-7 159	-13 967	-15 005	-8 478
Náklady na prenájom reklamných zariadení	-12 001	-13 791	-28 956	-33 527	-10 642
Ostatné prevádzkové náklady	-30 648	-32 154	-71 457	-70 639	-36 757
Prevádzkový výsledok hospodárenia	-1 465	-7 446	-8 389	-11 313	56 110
	-1 465	-7 446	-8 389	-11 313	56 110
Úrokové náklady, netto	-6 180	-6 618	-12 872	-14 805	-11 172
Ostatné fin. výnosy/náklady	-354	294	-515	5 378	940
Finančný výsledok hospodárenia	-7 999	-13 770	-21 776	-20 740	45 878
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	-7 526	-11 463	-22 058	-18 250	40 896

3.4 Rizikové faktory

Údaje o rizikových faktoroch vo vzťahu k Emitentovi sú uvedené v článku 2 „*Rizikové faktory*“.

3.5 Informácie o Emitentovi

(a) História Emitenta

Emitent vznikol v novembri 2010. Cieľom Emitenta bolo nadobudnúť účasť a kontrolu nad spoločnosťami pôsobiacimi v oblasti mediálneho a reklamného priemyslu, za účelom konsolidácie a synergetického prepojenia jednotlivých aktivít týchto spoločností. Emitent má záujem naďalej držať, manažovať a spravovať tieto účasti v týchto spoločnostiach.

V roku 2011 sa Emitent stal 100%-ným akcionárom spoločnosti BigBoard Slovensko, a.s. (neskôr premenovanej na Akzent BigBoard, a.s.). Prostredníctvom spoločnosti BigBoard Slovensko, a.s. (neskôr premenovanej na Akzent BigBoard, a.s.) nadobudol tiež podiely v spoločnostiach BigMedia, spol. s r.o., RECAR Slovensko a.s. a RECAR Bratislava a.s., ktoré všetky podnikajú v oblasti vonkajšej reklamy.

Rovnako v roku 2011 Emitent nadobudol spoločnosť Slovenská produkčná, a.s. Prostredníctvom tejto spoločnosti kontroluje obchodný podiel spoločnosti MAC TV s.r.o., ktorá je držiteľom licencie na vysielanie televíznych staníc TV JOJ, PLUS a prevádzkovateľom internetových portálov joj.sk a huste.tv.

V decembri 2011 Emitent tiež uskutočnil svoju prvú emisiu dlhopisov s celkovou nominálnou hodnotou 25.000.000 EUR so splatnosťou v decembri 2015.

Na začiatku roku 2012 Emitent vstúpil na český trh a stal sa akcionárom BigBoard Praha, a.s. a Czech Outdoor, s.r.o., ktoré sú lídrami na trhu vonkajšej reklamy v Českej republike. V decembri 2012 Emitent vstúpil aj na rakúsky trh akvizíciou spoločnosti EPAMEDIA EUROPÄISCHE PLAKAT - UND AUSSENMEDIEN GmbH. Emitent si uvedenou akvizíciou zabezpečil vstup na trhy vonkajšej reklamy vo východnej a strednej Európe. Svoje pôsobenie na trhoch vonkajšej reklamy sústreďuje na trhy v Slovenskej, Českej a Rakúskej republike.

V auguste 2013 Emitent uskutočnil druhú emisiu dlhopisov s celkovou nominálnou hodnotou 55.000.000 EUR s pevným úrokovým výnosom 6,3% so splatnosťou v roku 2018.

Od roku 2013 až do súčasnosti sa Emitent sústreďuje na organický rast, konsolidáciu a postupnú optimalizáciu činnosti Skupiny. V rámci tohto procesu boli odpredané podniky v oblasti vonkajšej reklamy na menej významných trhoch v Bulharsku (2013), Rumunsku (2013), Macedónsku (2014) a Chorvátsku (2014). Naopak na kľúčových trhoch v Slovenskej republike, Českej republike a Rakúsku Emitent postupne konsolidoval a posilňoval postavenie Skupiny, či už vnútornou optimalizáciou alebo cieľenými akvizíciami.

V Slovenskej republike je príkladom tohto vývoja akvizícia spoločnosti Akzent Media spol. s r.o. v roku 2013, čím sa Skupina stala jedným z najväčších poskytovateľov vonkajšej reklamy na Slovensku. Akzent Media spol. s r.o. sa neskôr zlúčila do svojej materskej spoločnosti Akzent BigBoard, a.s. V roku 2014 prebehlo zlúčenie spoločnosti HANDY MEDIA, s.r.o. (nadobudnutej skôr v tomto roku) so spoločnosťou RECAR Slovensko, a.s., čím vznikol ucelený ekonomický celok poskytujúci reklamu v interiéroch a na exteriéroch mestských hromadných prostriedkov. Skupina tiež rozširuje svoju činnosť v súvisiacich mediálnych oblastiach so synergetickým efektom, príkladom sú akvizícia väčšinového podielu v spoločnosti modern web s.r.o., ktorá vykonáva vývoj internetových aplikácií. V roku 2014 spoločnosť zmenila názov a aj právnu formu na eFabrica, a.s. Posledným rozšírením Skupiny bola akvizícia spoločnosti Radio Services, s.r.o., zameranej na poskytovanie služieb vysielateľom rádii.

V Českej republike v roku 2014 vstúpil do spoločnosti BigBoard Praha nový strategický obchodný partner TOUZIMSKY MEDIA, a.s., ktorý odkúpil 20% obchodného podielu. Na českom trhu tiež Skupina vykonala niekoľko akvizícií s cieľom posilnenia svojho trhového postavenia, naposledy to bola akvizícia 60% podielu v

spoločnosti Qeep a.s. Táto transakcia rozširuje portfólio Skupiny o lukratívne reklamné plochy najmä na území mesta Praha.

V Rakúsku v roku 2014 došlo k zlúčeniu Public Space Advertising GmbH so svojou materskou spoločnosťou EPAMEDIA a navýšeniu vlastného imania v spoločnosti EPAMEDIA v objeme 17 mil. EUR. V rámci vnútornej organizácie skupiny došlo k predaju spoločnosti Outdoor akzent, s.r.o. patriacej spoločnosti EPAMEDIA spoločnosti BigBoard Praha, a.s., ktorá zastrešuje podnikanie Skupiny v Českej republike. V priebehu roku 2015 pokračovala EPAMEDIA so zefektívňovaním Skupiny, čoho výsledkom bolo zlúčenie dcérskych spoločností heimatwerbung GesmbH OO a heimatwerbung GesmbH NO do materskej spoločnosti. Uvedený krok výrazne zefektívňuje fungovanie spoločnosti na trhu vonkajšej reklamy v Rakúsku.

V oblasti televíznej zábavy Skupina sústavne rozširuje ponuku kanálov vysielaných spoločnosťou MAC TV s.r.o. V roku 2013 začalo vysielanie monotematického televízneho kanálu WAU, ktorý je zameraný na ženského diváka, a tiež ďalšieho monotematického kanálu SENZI. V roku 2015 bolo spustené vysielanie prvého plateného kanálu RiK v portfóliu Skupiny zameraného na detského diváka, ďalším rozšírením portfólia platených kanálov bolo spustenie detského kanálu Ťuki.

(b) **Základné údaje o Emitentovi**

Obchodné meno:	JOJ Media House, a.s.
Miesto registrácie:	Slovenská republika, obchodný register Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Sa, vložka číslo: 5141/B, IČO: 45 920 206
Vznik eminenta:	Emitent vznikol zápisom do obchodného registra dňa 6. novembra 2010.
Doba trvania:	Emitent bol založený na dobu neurčitú.
Spôsob založenia:	Emitent bol založený ako akciová spoločnosť zakladateľskou zmluvou zo dňa 26. októbra 2010.
Právna forma:	Akciová spoločnosť
Právny poriadok, podľa ktorého bol Eminent založený:	Emitent bol založený a existuje podľa právnych predpisov Slovenskej republiky.
Sídlo:	Brečtanová 1, Bratislava 831 01, Slovenská republika
Telefónne číslo:	+ 421 2 59 888 113
Základné imanie:	Základné imanie Emitenta predstavuje 25.000 EUR a bolo v plnom rozsahu splatené. Základné imanie je rozvrhnuté na 1000 kusov kmeňových akcií znejúcich na meno, v listinnej podobe, v menovitej hodnote jednej akcie 25 EUR.
Zakladateľská listina:	Emitent bol založený zakladateľskou zmluvou dňa 26. októbra 2010. Emitent vydal stanov, ktoré upravujú základné vzťahy v spoločnosti.
Predmet činnosti:	Emitent je právnickou osobou založenou za účelom podnikania. Predmet podnikania Emitenta je uvedený v článku II. stanov Emitenta (zoznam predmetu podnikania viď v článku 3.6 „ <i>Prehľad podnikateľskej činnosti</i> “ tohto Prospektu).
Hlavné právne predpisy, na základe ktorých Eminent vykonáva svoju činnosť	Emitent vykonáva svoju činnosť v súlade s právnymi predpismi Slovenskej republiky, čo zahŕňa najmä, nie však výlučne, nasledovné právne predpisy (vždy v platnom znení): <ul style="list-style-type: none"> • Obchodný zákonník;

- zákon č. 40/1964 Zb., Občiansky zákonník;
- zákon č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov; a
- zákon č. 7/2005 Z. z. o konkurze a reštrukturalizácii.

(c) **Najnovšie a najdôležitejšie udalosti dôležité pre vyhodnotenie solventnosti Emitenta**

Od 31. decembra 2014, teda dátumu, ku ktorému bola zostavená posledná auditovaná účtovná závierka Emitenta, nedošlo k významným zmenám vo finančnej alebo obchodnej situácii Emitenta, ktoré by boli v podstatnej miere relevantné pre vyhodnotenie platobnej schopnosti Emitenta.

(d) **Investície**

V čase od uverejnenia poslednej konsolidovanej účtovnej závierky k 30. júnu 2015 neboli Emitentom uskutočnené, ani žiadny orgán Emitenta neschválil, ani v rámci obchodného plánu Emitenta nefigurovali, ani sa Emitent nezaviazal na žiadne významnejšie investície, ktoré by boli relevantné vo vzťahu k posúdeniu schopnosti Emitenta plniť záväzky z Dlhopisov.

3.6 **Prehľad podnikateľskej činnosti**

(a) **Hlavné činnosti**

Emitent je holdingovou spoločnosťou, ktorá nevykonáva vlastnú podnikateľskú činnosť, ale v rámci svojej činnosti len drží, spravuje a prípadne financuje podiely a účasti v iných spoločnostiach v mediálnom sektore v Slovenskej republike, Českej republike a Rakúskej republike.

Podľa čl. II. Stanov Emitenta je predmetom činnosti Emitenta: činnosť podnikateľských, organizačných a ekonomických poradcov, reklamné a marketingové služby, prieskum trhu a verejnej mienky, organizovanie kultúrnych a iných spoločenských podujatí, kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) alebo iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod), sprostredkovateľská činnosť v oblasti obchodu, sprostredkovateľská činnosť v oblasti služieb, sprostredkovateľská činnosť v oblasti výroby, administratívne služby, čistiace a upratovacie služby, počítačové služby, vydavateľská činnosť, faktoring a forfaiting, finančný leasing, prenájom hnutel'ných vecí, prenájom nehnuteľností spojený s poskytovaním iných než základných služieb spojených s prenájomom a prenájom nehnuteľností, bytových a nebytových priestorov bez poskytovania iných ako základných služieb spojených s prenájomom.

(b) **Geografické segmenty**

Činnosť Skupiny je organizovaná podľa geografických segmentov, ktoré sú vykazované aj v konsolidovaných účtovných závierkach Emitenta. V segmente "Médiá Slovensko" Skupina dosiahla v roku 2014 prevádzkové výnosy 77 miliónov EUR v porovnaní so 71 miliónmi EUR v roku 2013. V segmente "Médiá Česká republika" Skupina v roku 2014 dosiahla prevádzkové výnosy 33 miliónov EUR v porovnaní so 40 miliónmi EUR v roku 2013. Napokon v segmente "Médiá Rakúsko" Skupina dosiahla v roku 2014 prevádzkové výnosy 31 miliónov EUR v porovnaní s 37 miliónmi EUR v roku 2013. Aktíva Skupiny v segmente "Médiá Slovensko" v roku 2014 dosiahli 204 miliónov EUR v porovnaní s 227 miliónmi EUR v roku 2013. Aktíva Skupiny v segmente "Médiá Česká republika" v roku 2014 dosiahli 74 miliónov EUR v porovnaní so 77 miliónmi EUR v roku 2013. Napokon v segment "Médiá Rakúsko" aktív Skupiny v roku 2014 dosiahli 64 miliónov EUR v porovnaní so 73 miliónmi EUR v roku 2013.

Slovenská republika

Televízia všeobecne

Skupina prevádzkuje súkromné televízne stanice TV JOJ, PLUS, WAU, SENZI, RiK a ŤUKI. Držiteľom licencie na televízne vysielanie na uvedených televíznych stanicach je spoločnosť MAC TV, ktorá je 100%

dcérskou spoločnosťou spoločnosti Slovenská produkčná, a.s. Pôvodná licencia na vysielanie televíznej programovej služby TV JOJ na analógové vysielanie bola predĺžená o dvanásť rokov do júla 2019. Zároveň Rada pre vysielanie a retransmisiu udelila v roku 2008 MAC TV licenciu na vysielanie televíznej programovej služby PLUS na analógové vysielanie s platnosťou na dvanásť rokov. Okrem toho MAC TV od januára 2010 disponuje s platnosťou na neurčitý čas ďalšími dvomi licenciami na celoplošné digitálne vysielanie televíznej programovej služby TV JOJ a PLUS. MAC TV tiež disponuje licenciami na celoplošné digitálne vysielanie programovej služby WAU, SENZI, RiK a ŤUKI. Všetky tieto licencie sú udelené na neurčitý čas a umožňujú celoplošné vysielanie televíznej programovej služby prostredníctvom všetkých známych štandardov digitálneho príjmu: DVB-T, DVB-S, DVB-C, DVB-H.

Slovenská produkčná, a.s. uzatvorila dňa 31. decembra 2008 so spoločnosťou MAC TV zmluvu o spolupráci pri vysielaní televíznych programových služieb TV JOJ a PLUS, na základe ktorej Slovenská produkčná, a.s. exkluzívne zabezpečuje pre MAC TV najmä, ale nielen, výrobu, nákup, vysielanie (programovú náplň), predaj reklamného priestoru (času) a komplexné komerčné odborné činnosti a služby vrátane účtovného, ekonomického a podnikateľského poradenstva. Signál TV JOJ, PLUS, WAU, SENZI, RiK a ŤUKI sa šíri na území Slovenska terestriálne, satelitnou formou prostredníctvom káblu a cez IPTV.

Základnou a najdôležitejšou zložkou príjmov Skupiny z prevádzky televíznych staníc TV JOJ, PLUS, WAU, SENZI, RiK, ŤUKI a JOJ CINEMA sú príjmy z predaja reklamného priestoru a poplatku za retransmisiu, ktorý platia obchodní partneri pri programovej službe RiK, ŤUKI a JOJ CINEMA. Slovenská produkčná, a.s. má zazmluvnené viaceré reklamné agentúry, ktoré od nej nakupujú reklamný priestor pre svojich klientov zmluvy o poskytovaní platených programových služieb. Okrem toho majú niektorí klienti priamo uzatvorené zmluvy so Slovenskou produkčnou, a.s. týkajúce sa nákupu reklamného priestoru. Medzi významných zákazníkov, využívajúcich televízny reklamný priestor patria najmä spoločnosti z oblasti bankovníctva a financií, maloobchodu a spotrebného tovaru, telekomunikačné spoločnosti a automobilov.

Spoločnosť Slovenská produkčná, a.s. dňa 2. októbra 2015 predala obchodný podiel vo svojej dcérskej spoločnosti SENZI, a.s., ktorá zabezpečovala vysielací obsah pre MAC TV, s.r.o. V zmysle uzatvorených zmlúv spoločnosť MAC TV, s.r.o. ukončí vysielanie kanálu SENZI k 1. januáru 2016.

K 31. decembru 2014 mala Slovenská produkčná, a.s. 187 zamestnancov a MAC TV 7 zamestnancov.

Televízna stanica TV JOJ

Televízna stanica TV JOJ sa počas trinástich rokov svojej existencie vyprofilovala na druhú najsledovanejšiu televíznu stanicu na Slovensku a niektoré programy ako napríklad Česko Slovensko má talent zaujímajú v sledovanosti prvé miesta. TV JOJ dosahuje pokrytie slovenského obyvateľstva, tzv. penetráciu, na úrovni 99,9% slovenských domácností.¹ V programovej štruktúre TV JOJ v roku 2014 dominovali dramatické programy (63,9%), nasledované spravodajstvom (13,2%), zábavnými programami (11,9%) a ostatnou publicistikou (11%).

Akvizičná knižnica TV JOJ obsahuje nakúpené zahraničné aj domáce programy. Nakúpené programy predstavujú programy samotné, ako aj ich jazykové verzie, resp. dabing týchto programov. K dabingu sú využívané aj externé špecializované štúdiá.

V oblasti akvizície nových programov má Slovenská produkčná, a.s. v súčasnosti uzatvorené zmluvy o spolupráci s niekoľkými medzinárodne uznávanými štúdiami, ako je Universal Studios International B.V., Twentieth Century Fox International Television, Inc. a Walt Disney Company Limited. S uvedenými štúdiami má Slovenská produkčná, a.s. dohodnuté licencie na odvysielanie jednotlivých programov a filmov, pričom licencia vždy obsahuje počet možných odvysielaní (tzv. runov), dobu trvania a dátum ukončenia licencie na konkrétny titul, poplatok za odvysielanie, ako aj ďalšie podmienky odvysielania príslušných titulov.

¹ Zdroj: Píplmetrové meranie – databáza PMT/TNS.

Vlastnú tvorbu zabezpečuje Slovenská produkčná, a.s. vo vlastnej réžii prípadne v koprodukciiach s partnermi. Medzi najúspešnejšie tituly patria denný seriál Panelák, Divoké kone, sitcomy Profesionáli a Mafstory, ako aj ďalšie produkty seriálovej tvorby, vrátane seriálov Keby bolo Keby, Odsúdené, Dr. Dokonalý a Súdna sieň.

Významnou časťou vysielania TV JOJ sú rôzne spravodajské formáty vo vlastnej réžii. Medzi stálice vysielania patria napríklad denne vysielané Noviny o 12, Noviny o 17, Krimi a Veľké Noviny TV JOJ.

Televízna stanica PLUS

Televízna stanica PLUS začala svoje vysielanie dňa 5. októbra 2008. Tento kanál bol predstavený ako doplnkový kanál k TV JOJ za účelom ponúknuť najmä programy pre mladých divákov. V roku 2014 bola PLUS štvrtou najsledovanejšou televíznou stanicou na Slovensku,² s pokrytím 99,5% slovenských domácností.³ V programovej štruktúre PLUS v roku 2014 dominovali dramatické programy (82%), nasledované zábavnými programami (15,4%) a ostatnou publicistikou (2,6%).

Ostatné televízne stanice

V apríli 2013 bolo spustené vysielanie televíznej stanice WAU. Tento kanál je zameraný na ženského diváka. Od svojho spustenia si neustále rozširuje svoju divácku základňu a v roku 2014 dosiahol penetráciu 80,9% slovenských domácností.⁴ V programovej štruktúre PLUS v roku 2014 dominovali dramatické programy (80,7%), nasledované zábavnými programami (10,4%) a ostatnou publicistikou (8,9%).

V poradí štvrtým rozšírením ponuky televíznych kanálov Skupiny bolo spustenie kanálu SENZI v septembri 2013. V roku 2014 dosiahol penetráciu 37% slovenských domácností.⁵ S programovou skladbou sa sústreďuje na ľudové piesne, country a hitparády, zameriava sa teda najmä na starších divákov. Obsah pre vysielanie kanálu zabezpečuje spoločnosť SENZI a.s., v ktorej Skupina drží 50% podiel. Na základe rozhodnutia manažmentu bol obchodný podiel v tejto spoločnosti predaný a na základe uzatvorených zmlúv spoločnosť MAC TV, s.r.o. od 1. januára 2016 prestáva vysielateľ tento kanál.

Skupina pokračovala v rozširovaní svojej programovej ponuky aj v nasledujúcich rokoch. Od januára 2015 spustila vysielanie prvého plateného kanálu RiK, ktorý je zameraný na detského diváka. V ďalších mesiacoch sa spustilo vysielanie ďalšieho plateného kanálu ŤUKI a posledným rozšírením skupiny platených kanálov je kanál JOJ CINEMA, ktorý vysiela na území Českej republiky prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti DONEAL, s.r.o., ktorá je držiteľom licencie na vysielanie tohto kanálu s presahom aj na Slovensko. Vysielanie, vysielací obsah a predaj reklamného priestoru zabezpečuje spoločnosť Slovenská produkčná, a.s..

Vonkajšia reklama v Slovenskej republike

Skupina podniká v oblasti predaja vonkajších reklamných plôch v Slovenskej republike (billboardy, bigboardy, transportná out-of-home komunikácia a pod.) prostredníctvom spoločnosti Akzent BigBoard, a.s. a jej dcérskych spoločností. Tieto spoločnosti sú od roku 2013 na základe odhadu manažmentu lídrom trhu vonkajšej reklamy v Slovenskej republike.

Spoločnosť Akzent BigBoard, a.s. sa zameriava na reklamu v oblasti veľkoplošných reklamných plôch, reklamu v oblasti transportu a reklamu zameranú na atypické a špeciálne projekty. Spoločnosť Akzent BigBoard, a.s. sa prvýkrát na slovenskom mediálnom trhu objavila v roku 1995 ako súčasť medzinárodného holdingu BigBoard Group. Spoločnosti sa podarilo rýchlo etablovať a zaradiť sa k popredným out of home reklamným hráčom v stredoeurópskom regióne. Zatiaľ čo konkurencia masovo zaplavovala trh s dôrazom na kvantitu, Akzent BigBoard, a.s. vždy razila filozofiu kvality a prémiovosti plôch. Vďaka tomuto prístupu je dnes bigboardový formát (9,6 x 3,6 m) považovaný za samostatnú kategóriu v out of home (OOH) komunikácii.

² Zdroj: Píplmetrové meranie – databáza PMT/TNS.

³ Zdroj: Píplmetrové meranie – databáza PMT/TNS.

⁴ Zdroj: Píplmetrové meranie – databáza PMT/TNS.

⁵ Zdroj: Píplmetrové meranie – databáza PMT/TNS.

V roku 2007 spoločnosť Akzent BigBoard, a.s. vstúpila ako strategický partner do spoločností RECAR Slovensko a.s. a RECAR Bratislava a.s. a na základe tohto vstupu ešte v uvedenom roku bola vytvorená značka BigMedia, ktorá ako samostatná agentúra zastrešila všetky formáty dotknutých spoločností. Kombinovateľnosť portfólií a inovatívneho prístupu k outdoorovej komunikácii priniesli spoločnosti pozíciu lídra trhu v out of home riešeniach. RECAR je priekopníkom slovenskej transportnej out of home komunikácie. Tento koncept začal fungovať už v roku 1990. Počas svojho pôsobenia na trhu neustále rozvíjal svoju činnosť a v roku 2007 sa spojil so značkou Akzent BigBoard, a.s., čím výrazne vzrástol potenciál outdoorovej komodity. V uplynulých rokoch nastal zásadný rozvoj tohto špecifického druhu out of home komunikácie, akým transportná reklama je. Jedná sa o reklamu na autobusoch, mobilnú reklamu, reklamu na dopravných prostriedkoch, reklamu v mhd a pod. V portfóliu RECAR je ponúkané veľké množstvo formátov, od transportného exteriéru (celoplošných reklám) až po interiéry v transporte. V roku 2013 prebehla akvizícia Akzent Media spol. s r.o. do skupiny Akzent BigBoard, a.s.. Touto akvizíciou sa skupina Akzent BigBoard stala lídrom trhu vonkajšej reklamy. Svoje trhové postavenie si naďalej upevňuje. V priebehu roku 2013 navýšila svoj obchodný podiel v spoločnosti Media representative na 90% a následne v roku 2015 odkúpila aj ostávajúci 10%. V záujme zvyšovania svojho trhového pôsobenia bola založená nová spoločnosť BHB, s.r.o., ktorá spravuje vlastnú sieť reklamných nosičov. V súčasnosti Akzent BigBoard, a.s. vlastní 51%. K 31. decembru 2014 prebehlo zlúčenie spoločností Akzent BigBoard, a.s. so svojou dcérskou spoločnosťou Akzent Media spol. s r.o., pričom nástupníckou organizáciou sa stala spoločnosť Akzent BigBoard, a.s. V záujme zvyšovania ekonomickej efektívnosti prebehlo k 31. decembru 2014 ešte jedno zlúčenie a to spoločnosti RECAR Slovensko a.s. so spoločnosťou HANDY MEDIA, s.r.o. Vznikla tak spoločnosť poskytujúca komplexné transportné reklamné služby nielen v exteriéri ale aj v interiéri prostriedkov mestskej hromadnej dopravy.

V súčasnosti Skupina ponúka komplexné služby v oblasti reklamy, ktorá zasahuje cieľové publikum mimo jeho domova – out of home (OOH). Skupina ponúka na prenájom nosiče, ktoré sa nachádzajú v uliciach miest, na verejných budovách alebo priamo na cestách. Formáty plôch sú rôzne – od najmenších citylightov, hypercube, 6 x 3 až po väčšie formáty ako bigboard, backlight, doublebig alebo steny na budovách. Vo svojom produktovom portfóliu má Skupina aj širokú ponuku mobilných nosičov, ktoré sa nachádzajú v exteriéri alebo interiéri dopravných prostriedkov.

Ďalšie činnosti

Skupina prostredníctvom dcérskej spoločnosti Starhouse Media, a.s., podniká v oblasti vyhľadávania, manažmentu a rozvoja talentov. Spoločnosť vznikla po odvysielaní programu Česko Slovensko má Talent za účelom manažovania a rozvíjania talentovaných umelcov.

Skupina tiež prostredníctvom dcérskej spoločnosti eFabrica, a.s., podniká v oblasti vývoja internetových aplikácií a web designu. Okrem toho spoločnosť zabezpečuje technickú podporu pre spoločnosti v Skupine. V roku 2013 vyvinula aplikáciu social feed – agregátor obsahu sociálnych sietí, ktorý sa snaží motivovať ľudí k aktivite na webe pri projektoch, na ktorých bol nasadený. Prvé použitie pri projekte TV JOJ – X Factor - bolo viac ako úspešné. Web xfactor.sk dosiahol historicky najlepšie výsledky v porovnaní s predchádzajúcimi výsledkami talentových súťaží. Postavenie tejto spoločnosti na tomto trhu je zanedbateľné.

Od roku 2015 Skupina tiež prostredníctvom dcérskej spoločnosti Radio Services, s.r.o. poskytuje komplexné služby vysielateľom rádii. Zabezpečuje vysielací obsah a predaj reklamného času. V súčasnosti má táto spoločnosť uzatvorené zmluvy o spolupráci so spoločnosťami prevádzkujúcimi vysielanie rádii: VLNA, JEMNÉ a ANTENA ROCK.

Napokon, Skupina v roku 2015 rozšírila svoje pôsobenie aj na mediálnom trhu v Českej republike prostredníctvom získania licencie na vysielanie plateného kanálu JOJ CINEMA, ktorý začal svoje vysielanie v priebehu mesiaca jún. Držiteľom licencie na vysielanie je dcérska spoločnosť DONEAL, s.r.o. Vysielanie je zamerané na Českú republiku s presahom aj na Slovensko. V súčasnosti prebiehajú rokovania s operátormi o zaradení tohto kanálu do platených balíčkov.

Česká republika

Emitent je momentálne 60% akcionárom spoločnosti BigBoard Praha, a.s., ktorej hlavným predmetom podnikania je reklamná činnosť a marketing. BigBoard Praha a.s. je materskou spoločnosťou všetkých dcérskych spoločností Skupiny v Českej republike a je jednotkou na trhu vonkajšej reklamy v Českej republike s portfóliom viac ako 16 000 reklamných plôch.

Ďalšie dcérske spoločnosti Skupiny v Českej republike sú:

BigMedia spol. s r.o. realizuje predaj unikátnych reklamných plôch. Spoločnosť dlhodobo patrí medzi vedúcich predajcov v oblasti veľkoformátovej reklamy v Českej republike a je zároveň jedným z najväčších predajcov prémiových veľkoformátových reklamných plôch na najatraktívnejších miestach na českom reklamnom trhu vonkajšej reklamy. K 31. decembru 2014 mala spoločnosť BigMedia spol. s r.o. 23 zamestnancov.

Spoločnosť Czech Outdoor s.r.o. (predtým News Outdoor Czech Republic, s.r.o.) si vybudovala jednu z najširších sietí reklamných plôch s rovnomerným pokrytím celej Českej republiky, s mnohovýznamným pokrytím českej diaľničnej siete, rýchlostných komunikácií a ciest I. triedy a aj v rámci mostných konštrukcií. Podľa objemu tržieb ide o druhú najvýznamnejšiu spoločnosť na českom trhu OOH. Disponuje viac ako 8.000 reklamnými plochami, z toho 21% tvoria billboardy, 5% tvoria bigboardy, 72% plochy na mostných konštrukciách a 2% ostatné plochy.

Spoločnosť RAILREKLAM sa zaoberá poskytovaním reklamy na reklamných zariadeniach na pozemkoch a majetku spoločnosti České dráhy, a.s., a to na staniach a vlakoch a ďalej na majetku Správy železničnej dopravnej cesty a pri železničných tratiach. RAILREKLAM má s týmito spoločnosťami exkluzívnu nájmnú zmluvu.

Spoločnosť outdoor akzent s.r.o. ponúka svojim zákazníkom široký výber služieb vonkajšej reklamy a zhruba 6.370 reklamných plôch predovšetkým typu billboard (79%), bigboard (5%) a CLV (15%), so silným zastúpením v regiónoch mimo Prahy.

Spoločnosť BILBO CITY s.r.o. sa zaoberá prevádzkovaním reklamných zariadení typu bigboard na prenajatých pozemkoch.

Spoločnosť Qeep, a.s. je súčasťou Skupiny od júla 2015 a zaoberá sa prevádzkovaním reklamných plôch prevažne alokovaných na území mesta Prahy.

Rakúska republika

Outdoorová reklamná spoločnosť EPAMEDIA je podľa odhadu manažmentu druhým najväčším hráčom na rakúskom trhu outdoorovej reklamy. K 31. decembru 2014 mala spoločnosť EPAMEDIA 198 zamestnancov.

Východiská pre vyhlásenia o konkurenčnej pozícii v tomto odseku (b) ako aj v nasledovnom odseku (c) sú pre oblasť televízie píplmetrové merania z databázy PMT/TNS dostupnej na webovej stránke www.pmt.sk a pre ostatné oblasti údaje a odhady manažmentu Emitenta a spoločností v Skupine.

(c) Hlavné trhy

Skupina má umiestnené svoje aktíva a primárne vyvíja svoju činnosť na hlavných geografických trhoch Slovenskej republiky, Českej republiky a Rakúska. Slovenskej republike Skupina podniká najmä na trhu televízneho vysielania a predaja televíznej reklamy a trhu predaja vonkajšej reklamy. V menšej miere Skupina v Slovenskej republike podniká tiež na trhoch predaja internetovej reklamy, vyhľadávania, manažmentu a rozvoja talentov, vývoja internetových aplikácií a web designu a poskytovania služieb vysielateľom rádii. V rámci Českej republiky a Rakúska Skupina podniká najmä na trhu predaja vonkajšej reklamy (bigboardy,

billboardy a transportná reklama). Od roku 2015 Skupina v menšej miere podniká aj na televíznom trhu v Českej republike.

Mediálny trh všeobecne

Mediálne trhy, na ktorých Emitent v súčasnosti pôsobí, sú závislé od vývoja národnej a globálnej ekonomiky. Rok 2014 z globálneho pohľadu možno hodnotiť ako rok mierneho rastu, pričom ale tento rast zostáva nízky a môže byť v budúcnosti ohrozený faktormi ako dlhová kríza v Eurozóne, politické napätie na Ukrajine a Blízkom východe a migračné krízy.

Mediálny a reklamný priemysel predstavuje hlavné pole pôsobnosti spoločností Skupiny. Kľúčovým zdrojom tržieb mediálnych spoločností v Skupine sú tržby z predaja reklamného priestoru. Na Slovensku patrí medzi najvyužívanejšie propagačné prostriedky televízna reklama, ktorá sa podľa interných analýz a odhadov Emitenta podieľa takmer 50% na celkovom objeme slovenského reklamného trhu. Na druhom mieste je tlač, ďalej vonkajšia (outdoorová) reklama, potom internetová reklama a rozhlasová reklama. Ostatné reklamné prostriedky tvoria menej ako 5% celkového reklamného trhu. Do budúcnosti je možné očakávať pokračovanie rast podielu hlavne v oblasti internetovej reklamy. Internetová reklama by sa mala rozširovať na úkor podielu reklamy v tlači, pri ktorej je zaznamenaný pokles predaja.

Slovenská republika

Ekonomika Slovenska počas roku 2014 zrýchľovala a rast dosiahol celkovú úroveň 2,4 %. Podpísali sa pod to najmä rastúci export, postupné zvyšovanie spotreby domácností, mierne zvyšovanie zamestnanosti a zvýšený investičný dopyt. Keďže ekonomika Slovenskej republiky je veľmi otvorená, bez ekonomického oživenia hlavných obchodných partnerov, ako je napr. Česká republika, by tento rast nebol možný.

V nasledujúcich rokoch sa očakáva ďalšie zrýchľovanie výkonnosti ekonomiky, kedy je v roku 2015 očakávaný ekonomický rast na úrovni 3,2 % a v roku 2016 na úrovni 3,8 %.⁶ Tento pozitívny vývoj sa dotkol aj mediálneho trhu, na ktorom podnikajú spoločnosti Skupiny.

Slovenský televízny trh

Tak, ako v posledných rokoch, aj v tomto roku si televízna reklama udržala svoje prvenstvo na mediálnom trhu. Podľa odhadov takmer 50 % všetkých investícií v roku 2014 smerovalo práve do tohto sektora. Na trhu nenastali žiadne významné skutočnosti. Nezaznamenal sa vstup nového konkurenta. Oproti tomu sa prejavil, v porovnaní s rokom 2013, mierny nárast investícií v tomto segmente.

Slovenskému televízemu trhu dominujú traja vysielatelia voľne šírených programových služieb:

- MARKÍZA - SLOVAKIA, spol. s r.o., dcérska spoločnosť nadnárodnej mediálnej spoločnosti Central European Media Enterprises Ltd., ktorá na Slovensku prevádzkuje najmä televízne stanice TV Markíza a TV Doma a TV DAJTO,
- MAC TV, dcérska spoločnosť Skupiny, ktorá na Slovensku prevádzkuje televízne stanice TV JOJ, PLUS, WAU, SENZI, RiK a ŤUKI
- Rozhlas a televízia Slovenska, verejnoprávna inštitúcia, ktorá prevádzkuje televízne stanice Jednotka a Dvojka.

Emitent má významné postavenie na slovenskom mediálnom trhu vďaka vlastníctvu prevádzkovateľa TV JOJ, ktorá je po TV Markíza druhou najsledovanejšou televíznou stanicou v Slovenskej republike. Sledovanosť je znázornená v tabuľke nižšie.

⁶ Zdroj: Strednodobá predikcia PIQ 2015 Národnej banky Slovenska.

Trhové podiely (sledovanosť) v cieľovej skupine 12-54 rokov v %⁷

Prime Time 19:00 - 22:00			
Stanice	Rok 2012	Rok 2013	Rok 2014
Skupina JOJ	30,4	28,2	26,0
Skupina CME	37,4	37,7	35,3
RTVS	8,8	8,9	11,2

Televízne vysielanie týchto troch vysielateľov sleduje v priemere približne 70% televíznych divákov na Slovensku. V čase od 19:00 do 22:00 (Prime Time) sleduje stanice týchto troch vysielateľov až 72% všetkých televíznych divákov. Vzhľadom na jazykovú príbuznosť majú významný podiel na sledovanosti u slovenských televíznych divákov ešte českí vysielatelia (spolu približne 10%) a maďarskí vysielatelia (spolu približne 5%).

Televízne vysielanie predstavuje na Slovensku oblasť podnikania s nízkou koncentráciou súťažiteľov. V súčasnosti je väčšina slovenského mediálneho trhu rozdelená medzi dve komerčné stanice – TV JOJ a TV Markíza, ktoré spoločne zaujímajú viac ako polovicu trhu. Zvyšok trhu pozostáva z verejnoprávnych a menších komerčných vysielacích staníc ako napríklad PLUS, WAU, SENZI, Jednotka, Dvojka, TA3, TV Doma a DAJTO. Bariéry vstupu na tento trh v podobe vysokých nákladov na spustenie nového vysielacieho kanálu upevňujú postavenie existujúcich najvýznamnejších hráčov. TV JOJ sa počas svojej mnohoročnej existencie podarilo dostať do povedomia širokej verejnosti a vytvoriť si stabilnú základňu divákov. Vytvorenie divácky úspešnej programovej štruktúry je dlhodobý proces, vyžadujúci si nielen správny úsudok pri výbere vysielaných programov, ale aj vysoké výdavky na akvizíciu a tvorbu nových programov. Rozhodujúca je tiež previazanosť na distribučné kanály, ktoré zabezpečujú prístup ku kvalitným vysielacím programom.

Vzhľadom k tomu, že televízne vysielanie je regulovaná oblasť podnikania, spustenie a prevádzkovanie televízneho vysielania je podmienené získaním potrebného oprávnenia. Na Slovensku sa jedná o licenciu na televízne vysielanie, ktorú udeľuje Rada pre vysielanie a retransmisiiu. Televízne vysielanie je upravené najmä nasledujúcimi zákonmi:

- Zákon č. 308/2000 Z. z. o vysielaní a retransmisii;
- Zákon č. 220/2007 Z. z. o digitálnom vysielaní programových služieb a poskytovaní iných obsahových služieb prostredníctvom digitálneho prenosu (zákon o digitálnom vysielaní);
- Zákon č. 343/2007 Z. z. o podmienkach evidencie, verejného šírenia a uchovávaní audiovizuálnych diel, multimediálnych diel a zvukových záznamov umeleckých výkonov (audiovizuálny zákon); a
- Zákon č. 147/2001 Z. z. o reklame.

Medzi najvýznamnejšie faktory ovplyvňujúce tržby v mediálnom odvetví patria tržby z televíznych reklám, ktoré sa odvíjajú od sledovanosti. Sledovanosť jednotlivých vysielacích staníc sa meria pomocou tzv. píplmetrov, teda zariadení, ktorými disponuje reprezentatívna vzorka obyvateľov, vďaka ktorým je možné vyhodnotiť, aké percento divákov z nadefinovaných kategórií sledovalo určitý program v danom vysielacom čase. Výsledky píplmetrov napomáhajú v rozhodovaní reklamných agentúr a ich klientov o nákupe reklamného priestoru, resp. nadviazaní spolupráce s vybranými vysielacími stanicami. Sledovanosť sa najčastejšie vyhodnocuje v kategóriách prime time, off time a celý deň. Prime time je čas medzi 19.00 – 22.00, kedy televíziu obyčajne sleduje najvyšší počet divákov. Off time je obdobie v priebehu dňa, kedy sa cieľová skupina zvyčajne zaoberá inými aktivitami než sledovaním televíznych programov. Píplmetrového merania sa zúčastňuje TV JOJ, PLUS, WAU, SENZI, TV Markíza, TV Doma, TV DAJTO, TA 3, Jednotka a Dvojka. Meranie zabezpečuje spoločnosť PMT, s.r.o.

Signál pre televízne vysielanie je možné šíriť viacerými spôsobmi – formou satelitnou, pozemskou s využitím kabeľu, cez IPTV (Internet Protocol Television), MMD-S (Multichannel Multipoint Distribution System) a MVD-S (Microwave Video Distribution System). Káblové vysielanie funguje na princípe kombinácie prijímania signálu satelitného a pozemského a následného ďalšieho šírenia. Slovenský televízny trh sa

⁷ Zdroj: Píplmetrové meranie – databáza PMT/TNS.

transformoval z analógového na digitálne vysielanie (DVB-T). V minulosti bolo možné na Slovensku šíriť televízny signál hlavne prostredníctvom pozemných analógových vysielateľov a káblových rozvodov. Prudkým rozvojom od roku 2008 prešla aj satelitná forma šírenia signálu. Podľa posledných prieskumov sa dokonca satelitná forma šírenia stala v roku 2011 najrozšírenejšou formou šírenia televízneho signálu na Slovensku.

Od roku 2010 však prebiehalo vypínanie analógových vysielateľov a dochádzalo k prechodu na pozemné digitálne vysielanie označované skratkou DVB-T (z anglického Digital Video Broadcasting - Terrestrial). Tento proces bol na Slovensku ukončený 31. decembra 2012. Rozdiel medzi analógovým a digitálnym vysielaním spočíva nielen v kvalite poskytovaného obrazu, ale vysielateľom otvára nové možnosti v podobe ponuky doplnkových služieb.

Digitálne vysielanie sa šíri v rámci tzv. multiplexov, kde na jednej analógovej frekvencii možno spoločne šíriť signál pre niekoľko televíznych staníc. Multiplexy pre DVB-T na Slovensku prevádzkuje spoločnosť Towercom, a.s., ktorá s využitím vysielateľov zabezpečuje pokrytie digitálnym televíznym signálom na veľkej väčšine územia Slovenskej republiky. V prevádzke je momentálne na Slovensku tzv. verejnoprávny multiplex, cez ktorý vysielajú stanice Jednotka a Dvojka, a takzvané komerčné multiplexy, ktoré využívajú komerčné televízne stanice.

Slovenský trh vonkajšej reklamy

Vývoj na trhu vonkajšej reklamy počas roku 2014 by sa dal charakterizovať ako rok mierneho rastu výdavkov do tohto sektoru. K pozitívnemu efektu prispeli aj voľby prezidenta Slovenskej republiky, voľby do Európskeho parlamentu a v neposlednom rade aj komunálne voľby. Investície ostatných zadávateľov reklamných kampaní ostali na úrovni z roku 2013 so zaznamenaným miernym rastom. V roku 2014 patrili medzi najväčších zadávateľov reklamy najmä spoločnosti pôsobiace v oblasti telekomunikácií, bankovníctva, spotrebné tovaru a maloobchodu.

Skupina je podľa odhadu manažmentu lídrom trhu vonkajšej reklamy v Slovenskej republike s celkovým počtom približne 9 000 nosičov. V roku 2014 Skupina svoju pozornosť zamerala na skvalitňovanie svojich reklamných plôch, optimalizáciu počtu nosičov a zvýšeniu poskytovaného servisu svojim obchodným partnerom.

Slovenský trh internetu

V súvislosti s prevádzkovaním televíznych staníc TV JOJ, PLUS, WAU, SENZI, RiK a ĽUKI Skupina prevádzkuje na Slovensku tiež internetové portály JOJ.sk, PLUS.sk, WAU.sk, SENZI.sk, RiK.sk a Ľuki.sk, spravodajský portál NOVINY.sk, tématické portály premuza.sk, prezenu.sk, videoportal.sk, bulvárny portál TOPSTAR.sk a portál so športovými prenosmi a tematikou HUSTE.sk a tipsportextraliga.sk.

Internetová reklama ako jedna z mála odvetví reklamného trhu zaznamenáva v posledných rokoch ako jediný segment reklamného trhu kontinuálny nárast investícií. Túto skutočnosť si uvedomuje aj vedenie Skupiny a kladie dôraz na rozvoj v tejto oblasti.

Na uvedených internetových portáloch ponúkajú spoločnosti Skupiny na predaj reklamný priestor, primárne vo forme odvysielaných reklamných spotov. Podiel obrátov týchto spoločností za predaj reklamného priestoru na uvedených internetových portáloch vo vzťahu k obrátom generovaným ostatnými spoločnosťami Skupiny na trhu televíznej a vonkajšej reklamy je však zanedbateľný.

Česká republika

Rok 2014 na mediálnom trhu v Českej republike zaznamenal mierny nárast investícií na úrovni 5 % v cenníkových cenách podľa údajov zverejnených spoločnosťou Admosphere. Takmer celý nárast reklamných investícií bol absorbovaný segmentom televíznej reklamy, ktorá medziročne vzrástla o 12 % a spolu so segmentom rádii, ktorý vzrástol o takmer 4 %. Rast investícií v televíznom sektore bol spôsobený uvoľnením

cenovej politiky CET 21. Ostatné segmenty trhu v porovnaní s rokom 2013 mierne klesali v jednotkách percent.

Trh vonkajšej reklamy by sa dal v uplynulom roku 2014 charakterizovať ako stagnujúci. Celkový pokles trhu vonkajšej reklamy o 1 % v cenníkových cenách (podľa spoločnosti Nielsen Admosphere) len potvrdzuje minuloročnú stagnáciu. Skupina sa počas roku sústredila na upevňovanie svojho líderského postavenia na trhu, zvyšovania kvality svojich produktov, nerealizovali sa žiadne významné investície do rozšírenia siete reklamných nosičov ani rozširovania samotnej Skupiny prostredníctvom akvizícií. Svoje investície z tohto segmentu presúvajú telekomunikační operátori, ale tento odliv je vyvážený zadávateľmi pôsobiacimi v sektore spotrebného tovaru.

Medzi najväčších konkurentov Skupiny v Českej republike patria spoločnosti JCDecaux, euro AWK a Super Poster.

Rakúska republika

Ekonomický vývoj rakúskej ekonomiky bol v roku 2014 charakterizovaný veľmi miernym zlepšením oproti roku 2013. Pod tento vývoj sa podpísal zlepšený vývoj globálnej ekonomiky, ale najmä oživenie domácej spotreby. V roku 2015 predpokladá Rakúska národná banka rast HDP na úrovni 0,7% a v roku 2016 zrýchlenie na úroveň 1,6 %. Na mediálnom trhu bola situácia obdobná ako v roku 2013. Vývoj na trhu vonkajšej reklamy v Rakúsku, tak ako v iných krajinách, v ktorých Skupina podniká prostredníctvom svojich dcérskych spoločností, sa dá opísať ako stagnujúci.

Na rakúskom trhu vonkajšej reklamy sa počas roka nevyskytli výrazné zmeny. Trhové podiely sa nezvyšovali a nebol zaznamenaný vstup nových silných konkurentov. Podľa odhadu manažmentu je spoločnosť lídrom trhu v počte reklamných nosičov.

Jedným z najvýznamnejších konkurentov naďalej ostáva spoločnosť Gewista GmbH, ktorá v uplynulom roku zvyšovala svoje investície do digitálnych médií. Obidvaja najväčší hráči na trhu začali so zefektívňovaním svojej siete reklamných nosičov. Tento proces pokračuje aj v roku 2015 vzhľadom na veľkosť portfólia nosičov skupiny EPAMEDIA, ktoré v súčasnosti predstavuje takmer 28.000 kusov.

3.7 Organizačná štruktúra

(a) Pozícia Emitenta v Skupine

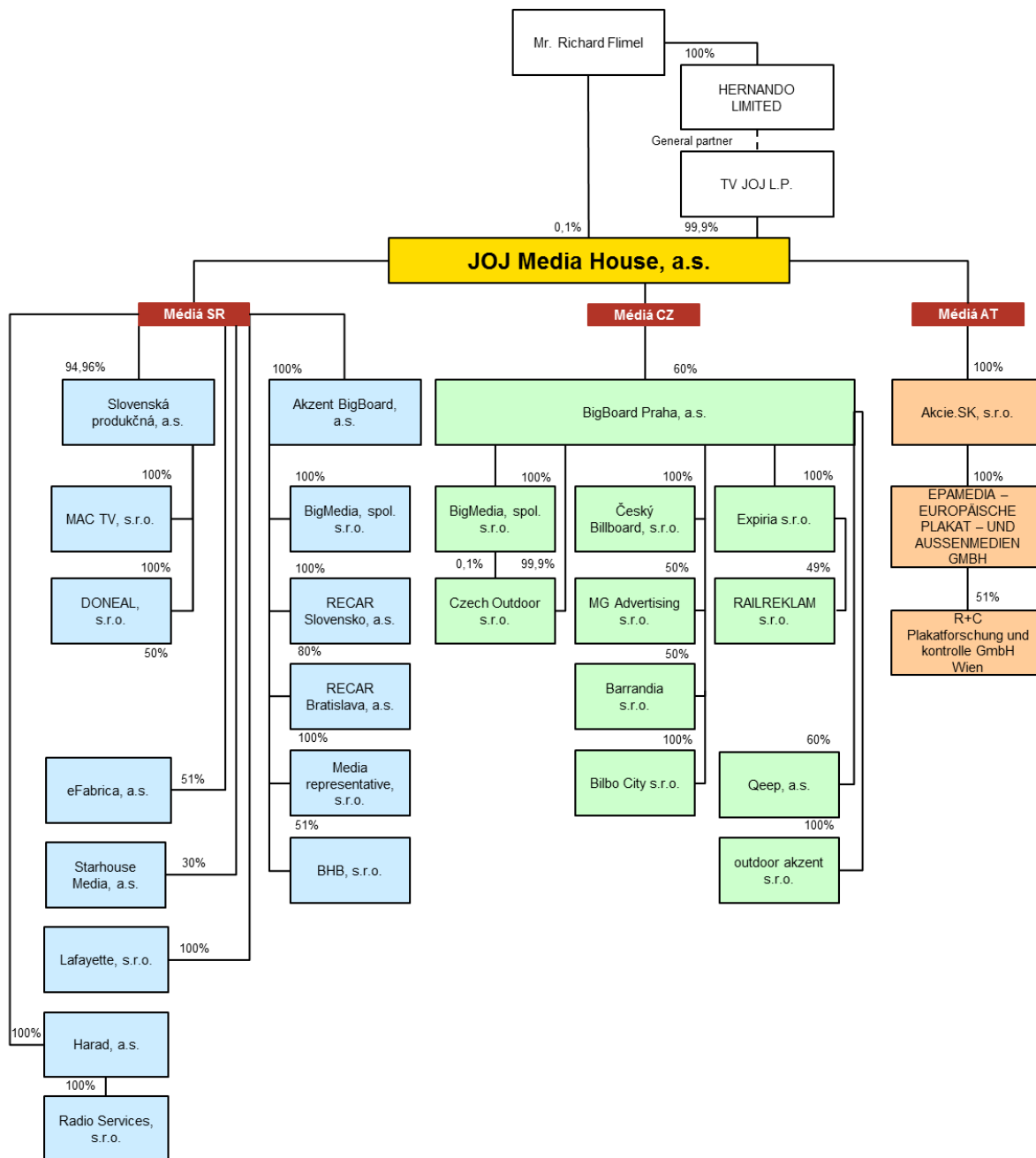
Emitent je priamo vlastnený spoločnosťou TV JOJ L.P., so sídlom Klimentos, 41 - 43 KLIMENTOS TOWER, 2nd floor, Flat/Office 21, 1061 Nikózia, Cyprus, registračné číslo: 12128, ktorá vlastní 99,90% akcií Emitenta, a Mgr. Richardom Flimelom, ktorý vlastní 0,10% akcií Emitenta.

Generálnym partnerom v limited partnership štruktúre TV JOJ L.P. je spoločnosť HERNADO LIMITED, so sídlom Akropoleos, 59-61, SAVVIDES CENTER, 1st floor, Flat/Office 102, 2012, Nikózia, Cyprus, registračné číslo: 271787. Spoločnosť HERNADO LIMITED je vlastnená Mgr. Richardom Flimelom, ktorý má 100% účasť na tejto spoločnosti.

Emitent je teda nepriamo vlastnený a ovládaný Mgr. Richardom Flimelom. Vzťah ovládania Emitenta je založený na základe nepriameho vlastníctva všetkých akcií Emitenta.

(b) Organizačná štruktúra Skupiny

K 9. októbru 2015 Emitent ako materská spoločnosť vlastnil priamo alebo nepriamo 28 spoločností. Organizačný diagram Skupiny:



Percentá uvedené v organizačnom diagrame zodpovedajú majetkovému podielu a tiež hlasovacím právam v týchto jednotlivých spoločnostiach.

Proti zneužitiu kontroly a riadiaceho vplyvu riadiacej osoby (Mgr. Richarda Flimela) využíva Emitent zákonom daný inštrument správy o vzťahoch medzi ovládajúcou a ovládanou osobou. Emitent je ovládajúcou osobou uplatňujúcou vplyv na riadenie dcérskych spoločností na základe výkonu svojich akcionárskych práv.

(c) **Závislosť Emitenta od subjektov zo Skupiny**

Emitent predovšetkým drží, spravuje a prípadne financuje účasti na iných spoločnostiach zo Skupiny. Z tohto dôvodu je do významnej miery závislý od príjmov z dividend, úverov a pôžičiek poskytnutých dcérskym spoločnostiam, pričom tieto závisia od úspešnosti podnikania jeho dcérskych spoločností. Ak by dcérske spoločnosti nedosahovali očakávané výsledky, malo by to významný vplyv na príjmy Emitenta a na jeho schopnosť plniť záväzky z Dlhopisov.

3.8 Informácie o trende

Emitent vyhlasuje, že od dátumu poslednej zverejnenej konsolidovanej auditovanej účtovnej závierky Emitenta nedošlo k žiadnej podstatnej negatívnej zmene jeho vyhládok.

Emitentovi ku dňu vyhotovenia tohto Prospektu nie sú známe žiadne trendy, neistoty, nároky, záväzky alebo udalosti, ktoré by s reálnou pravdepodobnosťou mohli mať podstatný negatívny vplyv na perspektívu Emitenta.

3.9 Prognózy a odhady zisku

Emitent nezverejnil žiadnu prognózu ani odhad zisku a ani ich v tomto Prospekte neuvádza.

3.10 Riadiace a dozorné orgány

Riadiaci orgán Emitenta predstavuje predstavenstvo a dozorný orgán predstavuje dozorná rada.

(a) **Členovia riadiacich a dozorných orgánov**

Predstavenstvo Emitenta

Štatutárnym orgánom Emitenta je predstavenstvo. Predstavenstvo je oprávnené konať menom Emitenta vo všetkých veciach a zastupuje Emitenta voči tretím osobám, v konaní pred súdom a inými orgánmi. Predstavenstvo riadi Emitenta a koná jeho menom navonok, a to v súlade s obmedzeniami stanovenými stanovami Emitenta. Predstavenstvo tiež vykonáva obchodné vedenie Emitenta.

Predstavenstvo Emitenta má ku dňu vyhotovenia tohto Prospektu jedného člena, predsedu predstavenstva. Funkčné obdobie členov predstavenstva je 5 rokov. Členov predstavenstva volí a odvoláva valné zhromaždenie.

Pracovná kontaktná adresa členov predstavenstva je Brečtanová 1, Bratislava 831 01, Slovenská republika. Prehľad relevantných údajov o členoch predstavenstva je uvedený nižšie.

Mgr. Richard Flimel

Funkcia s dňom vzniku:

Predseda predstavenstva od 6. novembra 2010

Vzdelanie a prax a iné relevantné informácie:

Mgr. Richard Flimel je absolventom Fakulty manažmentu Univerzity Komenského. Titul Master of Business Administration získal na University of New Hampshire a titul Juris Doctor na Columbia University School of Law v New Yorku. V rokoch 1994 – 1998 pracoval postupne v Tatra banke, a.s. a J&T FINANCE GROUP, a.s. Od roku 2001 bol zamestnancom právnej kancelárie Sullivan & Cromwell LLP v New Yorku a Londýne. V rokoch 2007 až 2010 bol generálnym riaditeľom TV JOJ. Pán Flimel je predsedom predstavenstva Emitenta a zároveň štatutárnym zástupcom, resp. členom štatutárneho orgánu všetkých aktívnych dcérskych spoločností Emitenta.

Pán Flimel je členom orgánov nižšie uvedených spoločností mimo Skupiny: člen dozornej rady ŠTÚDIO KOLIBA a.s., konateľ MODESTE s.r.o., konateľ spoločnosti Detský športový klub Sasanka s.r.o. a člen predstavenstva spoločnosti Stredoslovenská energetika, a.s.

Dozorná rada

Dozorná rada Emitenta je kontrolným orgánom Emitenta. Dozorná rada dozerá na výkon pôsobnosti predstavenstva a uskutočňovanie podnikateľskej činnosti Emitenta. Dozorná rada má troch členov. Funkčné obdobie členov dozornej rady je 5 rokov.

Pracovná kontaktná adresa člena dozornej rady je Brečtanová 1, Bratislava 831 01, Slovenská republika a prehľad jeho relevantných údajov je uvedený nižšie.

Mgr. Marcel Grega

Funkcia s dňom vzniku:	6. novembra 2010
Vzdelanie a prax a iné relevantné informácie:	Mgr. Marcel Grega vyštudoval Fakultu managementu Univerzity Komenského, odbor finančného managementu. Počas vysokoškolského štúdia absolvoval pobyt na Ghent University v belgickom Ghente a stážoval v správcovskej spoločnosti Capital Growth Management v Bostone, USA. Po skončení štúdia pôsobil na pozícii konzultanta a neskôr senior konzultanta v poradenskej spoločnosti PricewaterhouseCoopers. Zároveň je aj členom Združenia autorizovaných účtovných znalcov. Pán Grega je ďalej predsedom predstavenstva a zároveň generálnym riaditeľom spoločnosti Slovenská produkčná, a.s., v ktorej pôsobí od roku 2007.
	Pán Grega je členom orgánov nižšie uvedených spoločností mimo Skupiny: konateľ MELION GROUP, s.r.o.

Ing. Radoslav Zápražný

Funkcia s dňom vzniku:	6. novembra 2010
Vzdelanie a prax a iné relevantné informácie:	Ing. Radoslav Zápražný je absolventom Ekonomickej univerzity v Bratislave. V rokoch 2007-2009 pracoval ako riaditeľ ekonomického odboru v zdravotnej poisťovni. Predtým dlhodobo pracoval ako finančný riaditeľ v spoločnostiach pôsobiach v oblasti cestovného ruchu a poskytovania služieb. Od roku 2009 do roku 2014 pôsobil ako predseda predstavenstva v spoločnosti ŠTÚDIO KOLIBA, a.s.
	Pán Zápražný je členom orgánov nižšie uvedených spoločností mimo Skupiny: konateľ ROUX s.r.o., podpredseda predstavenstva IKAR, a.s. a člen dozornej rady Diversified Retail Company, a.s.

János Gaál

Funkcia s dňom vzniku:	29. októbra 2011
Vzdelanie a prax a iné relevantné informácie:	János Gaál sa narodil 18.08.1970 v Komárne. Po skončení Gymnázia s vyučovacím jazykom maďarským v rokoch 1988-1994 študoval na MMF UK. Spolupodielal sa na výstavbe a spustení súkromnej rozhlasovej stanice Star Radio Nové Zámky. Za posledných 11 rokov

pracoval vo vydavateľskom dome SPOLOČNOSŤ 7 PLUS na rôznych obchodných a marketingových pozíciách.

Pán Gaál nevykonáva žiadne riadiace alebo dozorné funkcie v spoločnostiach mimo Skupiny.

(b) **Výbor pre kontrolu a audit**

Spoločnosť má zriadený výbor pre kontrolu a audit spoločnosti, ktorý pravidelne o svojej činnosti vydáva správu uverejnenú aj na internetovej stránke Emitenta www.jojmediahouse.sk. Členovia výboru sú: Ing. Radoslav Zápražný – predseda výboru, Ing. Eva Matiašková – člen, Ing. Ján Kliment – člen, Mgr. Otilia Danišová – člen. Výbor pre kontrolu a audit bol zriadený na základe Kódexu správy a riadenia spoločností na Slovensku.

(c) **Kódex správy a riadenia**

Emitent sa v súčasnej dobe riadi a dodržiava všetky požiadavky na správu a riadenie spoločností, ktoré stanovujú všeobecne záväzné právne predpisy Slovenskej republiky, najmä Obchodný zákonník. Emitent v roku 2012 zaviedol pravidlá správy a riadenia spoločností (Corporate Governance). Emitent sa k Dátumu vyhotovenia prospektu spravuje Kódexom správy a riadenia spoločností na Slovensku (CECGA 2008) vytvoreným Stredo európskou asociáciou správy a riadenia spoločností (ďalej len „Kódex“). Niektoré ustanovenia Kódexu Emitent plní len čiastočne.

Účtovné závierky Emitenta za jednotlivé účtovné obdobia sú auditované externými audítormi v súlade s príslušnými právnymi a účtovnými predpismi. U Emitenta bol zriadený výbor pre audit popísaný v Kódexe.

Cieľom dodržiavania požiadaviek kladených na správu a riadenie spoločnosti je najmä zlepšenie obrazu Emitenta navonok, zvýšenie dôveryhodnosti a vytvorenie primeranej hodnoty pre akcionárov a investorov. Emitent v záujme dosiahnutia týchto cieľov a naplnenia svojich vízií a poslani predovšetkým chráni práva svojich akcionárov, zjednodušuje ich výkon a zabezpečuje spravodlivé zaobchádzanie so všetkými svojimi akcionármi.

Emitent zabezpečuje strategické vedenie spoločnosti účinným monitorovaním predstavenstva zo strany dozornej rady a zabezpečuje zodpovednosť predstavenstva a dozornej rady voči spoločnosti a jej akcionárom. Za týmto účelom Emitent prijal Rokovací poriadok predstavenstva a Rokovací poriadok dozornej rady, ktoré stanovujú presné pravidlá fungovania týchto dvoch orgánov Emitenta a ich vzájomný vzťah.

Za účelom nastavenia vnútorného organizačného usporiadania v spoločnosti, t.j. postavenie, zásady organizačného riadenia, štruktúra riadiacich orgánov a organizačných útvarov a ich funkčnú pôsobnosť, právomoc a zodpovednosť, prijal Emitent Organizačný poriadok. Na vyššie zmienené dokumenty nadväzuje Kompetenčný poriadok Emitenta, ktorý popisuje kompetencie predstavenstva, generálneho riaditeľa, riaditeľov úsekov a odborov a jednotlivých výborov spoločnosti.

Rámec správy a riadenia spoločnosti zabezpečuje včasné a presné uverejňovanie všetkých podstatných vecí týkajúcich sa Emitenta, vrátane finančnej situácie, výkonnosti, vlastníctva, správy a riadenia.

Pravidlá správy a riadenia spoločnosti zabezpečujú a uľahčujú vzťahy medzi vedením spoločnosti, jej dozornou radou, akcionármi a ostatnými dotknutými subjektmi, ako sú napríklad investori alebo zahraniční partneri Emitenta.

(d) **Stret záujmov na úrovni riadiacich a dozorných orgánov**

Emitent si nie je vedomý žiadneho možného stretu záujmov medzi povinnosťami členov riadiacich a dozorných orgánov Emitenta vo vzťahu k Emitentovi a ich súkromnými záujmami alebo inými povinnosťami.

3.11 Hlavný spoločník

(a) Kontrola nad Emitentom

Emitent je priamo vlastnený spoločnosťou TV JOJ L.P., so sídlom Klimentos, 41 - 43 KLIMENTOS TOWER, 2nd floor, Flat/Office 21, 1061 Nikózia, Cyprus, registračné číslo: 12128, ktorá vlastní 99,90% akcií Emitenta, a Mgr. Richardom Flimelom, ktorý vlastní 0,10% akcií Emitenta. Percentá vlastníckych práv zodpovedajú percentám hlasovacích práv.

Generálnym partnerom v limited partnership štruktúre TV JOJ L.P. je spoločnosť HERNADO LIMITED, so sídlom Akropoleos, 59-61, SAVVIDES CENTER, 1st floor, Flat/Office 102, 2012, Nikózia, Cyprus, registračné číslo: 271787. Spoločnosť HERNADO LIMITED je vlastnená Mgr. Richardom Flimelom, ktorý má 100% účasť na tejto spoločnosti.

Emitent je teda nepriamo vlastnený a ovládaný Mgr. Richardom Flimelom. Vzťah ovládania Emitenta je založený na základe nepriameho vlastníctva všetkých akcií Emitenta.

(b) Dojednania, ktoré môžu viesť k zmene kontroly nad Emitentom

Emitentovi nie sú známe žiadne mechanizmy ani dojednania, ktoré by mohli viesť ku zmene ovládania a kontroly nad Emitentom.

3.12 Finančné informácie týkajúce sa aktív, pasív, finančnej situácie a ziskov a strát Emitenta

(a) Historické a predbežné finančné údaje

Za rok končiaci 31. decembra 2014 a za rok končiaci 31. decembra 2013 vypracoval Emitent konsolidované účtovné závierky zostavené podľa IFRS. Tieto konsolidované účtovné závierky Emitenta boli overené audítormi a správy audítora boli bez výhrad. Správy audítora tvoria súčasť účtovných závierok Emitenta. Uvedené konsolidované účtovné závierky Emitenta sú uvedené v prílohách 2 a 3 tohto Prospektu.

Okrem údajov prevzatých z auditovaných účtovných závierok Emitenta, žiadne iné údaje týkajúce sa Emitenta uvedené v tomto Prospekte neboli overené audítormi.

Emitent tiež vypracoval a zverejnil priebežnú konsolidovanú účtovnú závierku za obdobie šiestich mesiacov končiacu 30. júna 2015 zostavenú podľa IFRS. Táto priebežná konsolidovaná účtovná závierka Emitenta nebola overená audítormi a je uvedená v prílohe 1 tohto prospektu.

Finančné údaje Emitenta vyplývajúce z uvedených účtovných závierok sú nasledovné:

PROSPEKT CENNÉHO PAPIERA

Súvaha					
<i>tisíce Eur</i>	30/06/2015	30/06/2014	31/12/2014	31/12/2013	31/12/2012
	(neauditované)	(neauditované)	(auditované)	(auditované)	(auditované)
Majetok					
Goodwill	8 964	3324	3 310	3 227	3 251
Ostatný nehmotný majetok	156 824	166 102	160 717	171 468	185 592
Licenčné práva	1 479	1 166	1 369	1 463	1 721
Pozemky, budovy a zariadenia	84 114	88 687	84 718	91 552	99 788
Podiel v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch	1 133	1 118	1 176	1 205	1 412
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	184	247	246	306	157
Poskytnuté pôžičky	625	596	918	1 745	-
Ostatný majetok	18	-	17	34	55
Odložená daňová pohľadávka	6 007	8 978	5 576	6 808	7 654
Celkom dlhodobý majetok	259 348	270 218	258 047	277 808	299 630
Licenčné práva	14 951	16 660	12 979	15 794	18 401
Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	23 756	20 318	22 106	16 720	15 718
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	26 039	27 048	23 317	22 302	34 325
Ostatné finančné nástroje	753	471	958	410	530
Poskytnuté pôžičky	1 067	37	74	31	3 979
Ostatný majetok	2 451	2 478	1 561	1 497	2 259
Pohľadávky zo splatnej dane z príjmov	38	109	36	76	900
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	9 183	8 762	11 968	13 026	9 181
Skupina majetku držaná za účelom predaja	-	2 374	-	5 184	10 174
Celkom obežný majetok	78 238	78 257	72 999	75 040	95 467
Celkom majetok	337 586	348 475	331 046	352 848	395 097
Vlastné imanie					
Základné imanie	25	25	25	25	25
Ostatné fondy	50 293	50 204	50 123	50 137	759
Nerозdelená strata	-12 924	4 517	-6 179	13 471	36 388
Vlastné imanie pripadajúce osobám s kontrolným podielom na vlastnom imaní materskej spoločnosti	37 394	54 746	43 969	63 633	37 172
Nekontrolujúce podiely	248	945	1 013	5 355	2 378
Celkom vlastné imanie	37 642	55 691	44 982	68 988	39 550
Závazky					
Bankové úvery	12 972	33 541	9 316	29 250	42 747
Úročené pôžičky	9 916	9 076	7 881	6 975	8 495
Emitované dlhopisy	100 550	122 081	99 641	121 024	68 272
Rezervy	2 127	997	2 185	1 679	6 522
Závazky z obchodného styku a ostatné záväzky	2 454	1 717	2 819	2 087	1 163
Odložený daňový záväzok	39 578	41 201	40 039	41 897	46 628
Celkom dlhodobé záväzky	167 597	208 613	161 881	202 912	173 827
Bankové úvery	46 802	27 407	48 426	32 507	73 263
Úročené pôžičky	4 193	9 406	2 915	1 099	51 711
Emitované dlhopisy	28 573	4 422	25 016	1 903	-
Rezervy	2 350	1 457	3 250	1 477	2 606
Závazky z obchodného styku a ostatné záväzky	50 093	40 388	44 271	42 705	49 856
Závazky zo splatnej dane z príjmov	336	320	305	235	385
Závazk súvisiace so skupinou majetku držanou za účelom predaja	-	771	-	1 022	3 899
Celkom krátkodobé záväzky	132 347	84 171	124 183	80 948	181 720
Celkom záväzky	299 944	292 784	286 064	283 860	355 547
Celkom vlastné imanie a záväzky	337 586	348 475	331 046	352 848	395 097

PROSPEKT CENNÉHO PAPIERA

Výkaz ziskov a strát					
<i>tisíce Eur</i>	30/06/2015	30/06/2014	31/12/2014	31/12/2013	31/12/2012
	(neauditované)	(neauditované)	(auditované)	(auditované)	(auditované)
Tržby zo služieb	62 120	63 112	140 930	149 142	93 126
Ostatné prevádzkové výnosy	2 588	644	1 639	4 578	2 708
Prevádzkové výnosy celkom	64 708	63 756	142 569	153 720	95 834
Zisk z výhodnej kúpy	5	-	-	1 636	46 129
Mzdové náklady	-8 709	-8 927	-18 073	-21 641	-10 064
Náklady súvisiace s výrobou a znehodnotením televíznych a rozhlasových programov	-9 384	-9 171	-18 505	-25 857	-19 912
Použitie a odpis licenčných práv	-5 436	-7 159	-13 967	-15 005	-8 478
Odpisy, amortizácia a zníženie hodnoty majetku	-8 499	-9 286	-22 701	-23 485	-11 221
Náklady na prenájom reklamných zariadení	-12 001	-13 791	-28 956	-33 527	-10 642
Ostatné prevádzkové náklady	-22 149	-22 868	-48 756	-47 154	-25 536
Prevádzkové náklady celkom	-66 178	-71 202	-150 958	-166 669	-85 853
Strata z prevádzkovej činnosti	-1 465	-7 446	-8 389	-11 313	56 110
Kurzová strata	-1 010	-50	-1 080	1 245	-
Úrokové náklady, netto	-6 180	-6 618	-12 872	-14 805	-11 172
Zisk z finančných nástrojov	687	868	1 114	-180	285
Zisk / (strata) z pridružených a spoločne ovládaných podnikov	29	-49	21	53	174
Strata z predaja spoločnosti	-	-255	-239	5 068	953
Ostatné finančné náklady, netto	-60	-220	-331	-808	-472
Strata pred zdanením	-7 999	-13 770	-21 776	-20 740	45 878
Daň z príjmov	473	2 307	-282	2 490	-4 982
Strata za obdobie	-7 526	-11 463	-22 058	-18 250	40 896
Strata za obdobie pripadajúce na:					
Osoby s podielom na vlastnom imaní materskej spoločnosti	-6 734	-9 962	-20 652	-17 539	40 722
Nekontrolujúce podiely	-792	-1 501	-1 406	-711	174
Ostatné súčasti komplexného výsledku, po zdanení					
<i>Položky s následnou rekvifikáciou do výsledku hospodárenia:</i>					
Zmena reálnej hodnoty cenných papierov určených na predaj	-	-	-	-62	-8
Fond z prepočtu cudzích mien	208	9	-137	-1 332	-295
Reklasifikácia zmeny reálnej hodnoty cenných papierov určených na predaj do výsledku hospodárenia	-	70	70	-	-
	208	79	-67	-1 394	-303
Komplexný výsledok za obdobie	-7 318	-11 384	-22 125	-19 644	40 593
Komplexný výsledok za obdobie pripadajúce na:					
Osoby s podielom na vlastnom imaní materskej spoločnosti	-6 575	-9 907	-20 709	-18 573	40 419
Nekontrolujúce podiely	-743	-1 477	-1 416	-1 071	174

Výkaz peňažných tokov					
<i>tisíce Eur</i>	30/06/2015	30/06/2014	31/12/2014	31/12/2013	31/12/2012
	(neauditované)	(neauditované)	(auditované)	(auditované)	(auditované)
Peňažné toky z prevádzkovej činnosti					
Strata za obdobie	-7 526	-11 463	-22 058	-18 250	40 896
Daň z príjmov	-473	-2 307	282	-2 490	4 982
Úrokové náklady, netto	6 180	6 618	12 872	14 805	11 172
Strata pred odpočítaním úrokových a daňových položiek	-1 819	-7 152	-8 904	-5 935	57 050
Úpravy týkajúce sa:					
Odpisy a amortizácia	8 729	9 316	21 883	21 933	11 042
Rozpustenie opravnej položky k pohľadávkam	-230	-30	-	-	-
Rozpustenie opravnej položky k licenciám vlastnej tvorby	-	-1 642	-	-	-
Zisk z výhodnej kúpy	-5	-	-	-1 636	-46 129
Zisk z finančných nástrojov oceňovaných reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia	-	-	-	-	-
Pohyby rezerv	-958	-663	2 313	-5 934	-2 821
Strata z predaja dlhodobého hmotného a nehmotného majetku	156	315	231	411	54
(Zisk) / strata z pridružených a spoločne ovládaných podnikov	-29	49	-21	-53	-174
Strata z predaja spoločnosti	-	255	239	-5 068	-953
Ostatné nepeňažné položky	112	-879	-107	-887	766
Zníženie hodnoty pohľadávok a ostatného majetku	-	-	818	1 552	179
Znehodnotenie licencií vlastnej tvorby	-	-	-	5 815	-
(Zisk) / strata z derivátov	-	-	-502	207	-239
Zisk z predaja podielov v spoločnostiach bez straty kontroly kapitálu	-	-	-	-	-
kapitálu	5 269	-503	15 950	10 405	18 775
Prírastok licenčných práv a časového rozlíšenia vlastnej tvorby	-3 732	-2 525	-2 477	-3 952	-5 499
Prírastok pohľadávok z obchodného styku, ostatných pohľadávok a ostatného majetku	-5 687	-4 873	-1 732	10 764	7 056
Prírastok / (úbytok) záväzkov z obchodného styku a ostatných záväzkov	3 512	-1 550	1 506	-5 630	-1 880
Peňažné prostriedky použité v prevádzkovej činnosti	-638	-9 451	13 247	11 587	18 452
Zaplatené úroky	-1 830	-2 151	-9 978	-19 968	-5 452
Zaplatená daň z príjmov	-553	-489	-680	133	-847
Čisté peňažné toky použité v prevádzkovej činnosti:	-3 021	-12 091	2 589	-8 248	12 153
Peňažné toky z investičnej činnosti					
Výdavky na podnikové kombinácie, očistené o získané peňažné prostriedky	-333	-15	-15	-978	-25 483
Výdavky na založenie novej spoločnosti	-	-5	-	-	-
Príjmy z predaja spoločnosti, očistené o úbytok peňažných prostriedkov	-	2 211	3 361	208	7 464
kontroly	-	-1 183	2	2 198	-
Príjmy z predaja dlhodobého hmotného a nehmotného majetku	299	276	1 782	1 931	807
Obstaranie dlhodobého hmotného a nehmotného majetku	-3 499	-1 720	-5 032	-7 035	-5 941
Príjem z menového forwardu	-	-	-	-	593
Príjem z finančných investícií	-	-	-	113	-
Prijaté dividendy	93	113	106	107	51
Prijaté úroky	1	4	7	144	92
Čisté peňažné toky použité v investičnej činnosti:	-3 439	-319	211	-3 312	-22 417

Výkaz peňažných tokov - pokračovanie					
Peňažné toky z finančnej činnosti					
Poskytnuté pôžičky	-805	-	-367	-31	-3 969
Spłaty poskytnutých pôžičiek	-	-	-	6 496	4 742
Spłaty prijatých úverov	-19 181	-42 185	-57 422	-143 069	-31 158
Čerpanie úverov	5 599	42 529	45 207	38 100	9 815
Emitované dlhopisy	-	-	-	59 849	46 230
Spätný nákup vlastných dlhopisov	-	-	-	-4 256	-
Spłaty finančného leasingu	-154	-77	-293	-120	-27
Navýšenie kapitálových fondov	-	-	-	50 529	347
Navýšenie ostatných fondov vlastníckmi nekontrolnými podielom	-	-719	-714	69	-
Dividendy vyplatené nekontrolným podielom	-22	-13	-13	-531	-9
Čisté peňažné toky získané z finančnej činnosti	-14 563	-465	-13 602	7 036	25 971
Prírastok/(úbytok) peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov					
	-21 023	-12 875	-10 802	-4 524	15 707
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty k 1. januáru	-10 337	493	493	5 490	-10 215
Vplyv kurzových rozdielov na výšku peňažných prostriedkov	115	-4	-28	-473	-2
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty k 31. decembru	-31 245	-12 386	-10 337	493	5 490
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty zahŕňajú:					
Peniaze, ceniny a bežné účty v bankách	9 183	8 762	11 968	13 026	9 181
Kontokorentné úvery	-40 428	-21 382	-22 305	-12 905	-5 378
Peniaze, ceniny a bežné účty v bankách zahrnuté v skupine majetku držanej za účelom predaja	-	234	-	372	1 687
Celkom	-31 245	-12 386	-10 337	493	5 490

Výkaz zmien vlastného imania - 6 mesiacov končiacich 30. júna 2015								
<i>tisíce Eur</i>	Základné imanie	Zákonný rezervný fond	Ostatné kapitálové fondy	Fond z prepočtu cudzích mien	Nerozdelená strata	Vlastné imanie	Nekontrolujúce podiely	Celkom
						pripadajúce osobám s podielom na vlastnom imaní materskej		
Zostatok k 1. januáru 2015	25	305	51 004	-1 186	-6 179	43 969	1 013	44 987
Komplexný výsledok za obdobie	-	-	-	-	-6 734	-6 734	-792	-7 526
<i>Strata za obdobie</i>								
<i>Ostatné súčasti komplexného výsledku, po zdanení</i>								
Fond z prepočtu cudzích mien	-	-	-	159	-	159	49	208
Celkom ostatné súčasti komplexného výsledku	-	-	-	159	-	159	49	208
Komplexný výsledok za obdobie	-	-	-	159	-6 734	-6 575	-743	-7 318
Transakcie s vlastníckmi účtované priamo do vlastného imania								
Pridel do zákonného rezervného fondu a do ostatných kapitálových fondov	-	2	9	-	-11	-	-	-
Dividendy vyplatené nekontrolujúcim podielom	-	-	-	-	-	-	-22	-22
Celkové transakcie s vlastníckmi	-	2	9	-	-11	-	-22	-22
Zostatok k 30. júnu 2015	25	307	51 013	-1 027	-12 924	37 394	248	37 642

Výkaz zmien vlastného imania - rok 2014								
	Základné imanie	Zákonný rezervný fond	Ostatné kapitálové fondy	Fond z prepočtu cudzích mien	Nerozdeľný zisk / (strata)	imanie pripadajúce osobám s podielom na vlastnom imaní materskej spoločnosti	Nekontrolované podiely	Celkom
Zostatok k 1. januáru 2014	25	296	50,956	-1,115	13 471	63 633	5 355	68 988
Komplexný výsledok za obdobie								
Strata za obdobie	-	-	-	-	-20,652	-20,652	-1,406	-22,058
<i>Ostatné súčasti komplexného výsledku, po zdanení</i>								
Fond z prepočtu cudzích mien	-	-	-	-99	-	-99	-38	-137
Rekvalifikácia zmeny reálnej hodnoty cenných papierov určených na predaj do výsledku hospodárenia	-	-	42	-	-	42	28	70
Celkom ostatné súčasti komplexného výsledku	-	-	42	-99	-	-57	-10	-67
Komplexný výsledok za obdobie	-	-	42	-99	-20,652	-20,709	-1,416	-22,125
Transakcie s vlastníkami účtované priamo do vlastného imania								
Zníženie ostatných fondov pripadajúce na vlastníkov nekontrolujúcich podielov	-	-	-	-	-	-	-714	-714
Pridel do zákonného rezervného fondu a do ostatných kapitálových fondov	-	9	6	-	-15	-	-	-
Dividendy vyplatené nekontrolujúcim podielom	-	-	-	-	-	-	-13	-13
Vplyv úbytkov dcérskych spoločností	-	-	-	28	-	28	-	28
Zmena vlastnickeho podielu bez zmeny kontroly	-	-	-	-	1,017	1,017	-2,199	-1,182
Celkové transakcie s vlastníkami	-	9	6	28	1,002	1,045	-2,926	-1,881
Zostatok k 31. decembru 2014	25	305	51 004	-1,186	-6,179	43,969	1,013	44,982

Výkaz zmien vlastného imania - rok 2013								
	Základné imanie	Zákonný rezervný fond	Ostatné kapitálové fondy	Fond z prepočtu cudzích mien	Nerozdeľný zisk / (strata)	Vlastné imanie pripadajúce osobám s podielom na vlastnom imaní materskej spoločnosti	Nekontrolované podiely	Celkom
Zostatok k 1. januáru 2013	25	74	453	232	36 388	37 172	2 378	39 550
Komplexný výsledok za obdobie								
Strata za obdobie	-	-	-	-	-17 539	-17 539	-711	-18 250
<i>Ostatné súčasti komplexného výsledku, po zdanení</i>								
Fond z prepočtu cudzích mien								
Zmena reálnej hodnoty cenných papierov určených na predaj	-	-	-	-997	-	-997	-335	-1332
	-	-	-37	-	-	-37	-25	-62
Celkom ostatné súčasti komplexného výsledku	-	-	-37	-997	-	-1 034	-360	-1 394
Komplexný výsledok za obdobie	-	-	-37	-997	-17 539	-18 573	-1 071	-19 644
Transakcie s vlastníckmi účtované priamo do vlastného imania								
Navýšenie ostatných fondov	-	-	50 529	-	-	50 529	69	50 598
Pridel do zákonného rezervného fondu a ostatných fondov	-	232	10	-	-242	-	-	-
Dividendy	-	-	-	-	-	-	-531	-531
Vplyv nových obstaraní	-	-	-	-	-	-	2	2
Vplyv úbytkov dcérskych spoločností	-	-	-	-341	-	-341	-651	-992
Zmena vlastníckeho podielu bez zmeny kontroly	-	-10	1	-9	-5 136	-5 154	5 159	5
Celkové transakcie s vlastníckmi	-	222	50 540	-350	-5 378	45 034	4 048	49 082
Zostatok k 31. decembru 2013	25	296	50 956	-1115	13 471	63 633	5 355	68 988

(b) **Súdne, správne a arbitrážne konania**

Emitent ani žiadny člen Skupiny nie je a za obdobie posledných 12 mesiacov nebol účastníkom žiadneho súdneho konania, správneho konania ani rozhodcovského konania, ktoré by mohlo mať alebo malo významný negatívny vplyv na finančnú situáciu Emitenta.

Emitent si nie je vedomý toho, že by takéto konanie Emitentovi alebo členovi Skupiny hrozilo.

(c) **Významná zmena finančnej alebo obchodnej situácie Emitenta**

Od 31. decembra 2014, teda dátumu, ku ktorému bola zostavená posledná auditovaná účtovná závierka Emitenta, nedošlo k zmenám vo finančnej situácii Emitenta, ktoré by sa dali hodnotiť ako významné.

3.13 Významné zmluvy

Za významné zmluvy, ktoré spoločnosti v Skupine uzavreli mimo bežnej obchodnej činnosti, a ktoré môžu mať podstatný vplyv na schopnosť Emitenta plniť záväzky z Dlhopisov možno považovať úverové zmluvy. Emitent sám tiež emitoval niekoľko emisií Dlhopisov. Pozri tiež rizikový faktor "Riziko refinancovania existujúcich úverov a financovania nových projektov".

(a) **Zmluvy týkajúce sa financovania**

Spoločnosti zo skupiny Emitenta uzavreli viaceré úverové zmluvy a zmluvy o pôžičke, z ktorých za významné zmluvy možno považovať nasledovné:

- Zmluva o úvere zo dňa 5. marca 2012 uzatvorená medzi spoločnosťou RMS Mezzanine, a.s., organizačná zložka Slovensko (veriteľ), so sídlom Dvořákovo nábrežie 10, Bratislava 811 02, Slovenská republika, IČO: 45 971 480, a spoločnosťou JOJ Media House, a.s. (dlžník), so sídlom Brečtanová 1, Bratislava 831 01, Slovenská republika, IČO: 45 920 206, s úverovým rámcom 199.000.000 CZK. Splatnosť úveru je 30. novembra 2022. Nesplatená časť (istina) k 30. júnu 2015 predstavuje sumu 139.900.000 CZK. Úver je investičným úverom.
- Zmluva o úvere zo dňa 24. júna 2014 uzatvorená medzi spoločnosťou J&T BANKA, a.s., pobočka zahraničnej banky, so sídlom Dvořákovo nábrežie 8, Bratislava 811 02, Slovenská republika, IČO: 35 964 693, a spoločnosťou JOJ Media House, a.s. (dlžník), so sídlom Brečtanová 1, Bratislava 831 01, Slovenská republika, IČO: 45 920 206, s úverovým rámcom 3.500.000 EUR. Splatnosť úveru je 30. jún 2020. Nesplatená časť (istina) k 30. júnu 2015 predstavuje sumu 3.022.680,86 EUR. Úver je investičným úverom.
- Zmluva o úvere zo dňa 12. marca 2014 uzatvorená medzi spoločnosťou Poštová banka, a.s., so sídlom Dvořákovo nábrežie 4, Bratislava 811 02, Slovenská republika, IČO: 31 340 890, a spoločnosťou JOJ Media House, a.s. (dlžník), so sídlom Brečtanová 1, Bratislava 831 01, Slovenská republika, IČO: 45 920 206, s úverovým rámcom 7.000.000 EUR. Splatnosť úveru je 12. marca 2016. Nesplatená časť (istina) k 30. júnu 2015 predstavuje sumu 2.500.000 EUR.
- Zmluva o kontokorentom úvere zo dňa 6. novembra 2009 uzatvorená medzi spoločnosťou OTP Banka Slovensko, a.s. (veriteľ), so sídlom Štúrova 5, 813 54 Bratislava, Slovenská republika, IČO: 31 318 916, a spoločnosťou MAC TV, s.r.o. (dlžník), so sídlom Brečtanová 1, Bratislava 831 01, Slovenská republika, IČO: 00 618 322, s úverovým rámcom 4.000.000 EUR. Splatnosť úveru je 01. októbra 2016. Nesplatená časť (istina) k 30. júnu 2015 predstavuje sumu 3.870.345,63 EUR. Úver je prevádzkovým kontokorentným úverom. Za účelom zabezpečenia úveru bolo zriadené záložné právo v prospech banky k pohľadávkám dlžníka a úver je ďalej zabezpečený ručiteľským vyhlásením Slovenskej produkčnej a ručiteľskou listinou JOJ Media House, a.s.
- Zmluva o kontokorentom úvere zo dňa 24. júna 2004 uzatvorená medzi spoločnosťou Tatra Banka, a.s. (veriteľ), so sídlom Hodžovo námestie 3, Bratislava 1 811 06 Slovenská republika, IČO: 00 686 930 a spoločnosťou Slovenská produkčná, a.s. (dlžník), so sídlom Brečtanová 1, Bratislava 831 01, Slovenská republika, IČO: 35 843 624, s úverovým rámcom 6.000.000 EUR. Splatnosť úveru je 31. decembra 2015. Nesplatená časť (istina) k 30. júnu 2015 predstavuje sumu 2.805.432,87 EUR. Úver je prevádzkovým kontokorentným úverom. Za účelom zabezpečenia úveru bolo zriadené záložné právo v prospech banky k pohľadávkám dlžníka a úver je ďalej zabezpečený blankozmenkou, ktorá je avalovaná (spolu s dohodou o vyplňaní blankozmenky), a patronátnym vyhlásením J&T FINANCE GROUP, a.s.
- Zmluva o kontokorentom úvere zo dňa 10. marca 2011 uzatvorená medzi spoločnosťou J & T BANKA, a.s. pobočka zahraničnej banky (veriteľ), so sídlom Dvořákovo nábrežie 8, Bratislava 811 02, Slovenská republika, IČO: 35 964 693, a spoločnosťou Slovenská produkčná, a.s. (dlžník), so sídlom Brečtanová 1, Bratislava 831 01, Slovenská republika, IČO: 35 843 624, s úverovým rámcom 7.000.000 EUR. Splatnosť úveru je 26. októbra 2015. Nesplatená časť (istina) k 31. októbru 2015 predstavuje sumu 6.959.684,93 EUR. Úver je prevádzkovým kontokorentným úverom. Úver je zabezpečený blankozmenkou na rad veriteľa (spolu s dohodou o vyplnení blankozmenky) a ďalej bolo za účelom zabezpečenia úveru zriadené v prospech veriteľa záložné právo k iným majetkovým aktívam - k filmovej knižnici runov jednotlivých programov a licenciám na vlastnú tvorbu.
- Zmluva o úvere zo dňa 21. októbra 2015 uzatvorená medzi spoločnosťou J&T BANKA, a.s. pobočka zahraničnej banky (veriteľ), so sídlom Pobřežní 297/14, Praha 8, Česká republika, IČ: 47 115 378, a spoločnosťou Slovenská produkčná, a.s. (dlžník), so sídlom Brečtanová 1, Bratislava 831 01, Slovenská republika, IČO: 35 843 624, s úverovým rámcom 44.686.000 EUR. Splatnosť úveru je 30. októbra 2020. Nesplatená časť (istina) k 31. októbru 2015 predstavuje sumu 44.686.000 EUR. Úver

je zabezpečený blankozmenkou na rad veriteľa (spolu s dohodou o vyplnení blankozmenky), záložným právom na 100% akcií spoločnosti a záložné právo na obchodný podiel v MAC TV (100%).

- Zmluva o poskytnutí splátkového úveru zo dňa 20. februára 2014 uzatvorená medzi spoločnosťou ING Bank N.V., pobočka zahraničnej banky (veriteľ), so sídlom Jesenského 4/C, Bratislava 811 02, Slovenská republika, IČO: 30 844 754, a spoločnosťou Akcie.sk, s.r.o. (dlžník), so sídlom Brečtanová 1, Bratislava 831 01, Slovenská republika, IČO: 45 687 897, s úverovým rámcom 8.000.000 EUR. Splatnosť úveru je 31. januára 2019. Nesplatená časť (istina) k 30. júnu 2015 predstavuje sumu 6.800.000 EUR. Úver je investičným úverom. Úver je zabezpečený ručiteľským vyhlásením JOJ Media House, a.s., podriadenosťou pohľadávok JOJ Media House, a.s. voči dlžníkovi a ručiteľským vyhlásením spoločností EPAMEDIA - EUROPÄISCHE PLAKAT - UND AUSSENMEDIEN GmbH, heimatwerbung GesmbH OO a heimatwerbung GesmbH NO.
- Zmluva o poskytnutí nezáväzného revolvingového financovania vo forme kontokorentých a termínovaných čerpaní zo dňa 20. februára 2014 uzatvorená medzi spoločnosťou ING Bank N.V., pobočka zahraničnej banky (veriteľ), so sídlom Jesenského 4/C, Bratislava 811 02, Slovenská republika, IČO: 30 844 754, a spoločnosťou Akcie.sk, s.r.o. (dlžník), so sídlom Brečtanová 1, Bratislava 831 01, Slovenská republika, IČO: 45 687 897, s úverovým rámcom 4.000.000 EUR. Splatnosť úveru nie je stanovená. Nesplatená časť (istina) k 30. júnu 2015 predstavuje sumu 3.975.385,39 EUR. Úver je prevádzkovým úverom. Úver je zabezpečený ručiteľským vyhlásením JOJ Media House, a.s., podriadenosťou pohľadávok JOJ Media House, a.s. voči dlžníkovi a ručiteľským vyhlásením spoločností EPAMEDIA - EUROPÄISCHE PLAKAT - UND AUSSENMEDIEN GmbH, heimatwerbung GesmbH OO a heimatwerbung GesmbH NO.
- Zmluva o poskytnutí splátkového úveru zo dňa 20. februára 2014 uzatvorená medzi spoločnosťou ING Bank N.V., pobočka zahraničnej banky (veriteľ), so sídlom Jesenského 4/C, Bratislava 811 02, Slovenská republika, IČO: 30 844 754, a spoločnosťou Akzent BigBoard, a.s. (dlžník), so sídlom Ivánska cesta 2D, Bratislava 821 04, Slovenská republika, IČO: 44 540 957, s úverovým rámcom 8.000.000 EUR. Splatnosť úveru je 31. januára 2019. Nesplatená časť (istina) k 30. júnu 2015 predstavuje sumu 6.800.000 EUR. Úver je investičným úverom. Úver je zabezpečený ručiteľským vyhlásením JOJ Media House, a.s., podriadenosťou pohľadávok JOJ Media House, a.s. voči dlžníkovi a záložným právom na akcie dlžníka.
- Zmluva o poskytnutí nezáväzného revolvingového financovania vo forme kontokorentých a termínovaných čerpaní zo dňa 20. februára 2014 uzatvorená medzi spoločnosťou ING Bank N.V., pobočka zahraničnej banky (veriteľ), so sídlom Jesenského 4/C, Bratislava 811 02, Slovenská republika, IČO: 30 844 754, a spoločnosťou Akzent BigBoard, a.s. (dlžník), so sídlom Ivánska cesta 2D, Bratislava 821 04, Slovenská republika, IČO: 44 540 957, s úverovým rámcom 4.000.000 EUR. Splatnosť úveru je 31. januára 2019. Nesplatená časť (istina) k 30. júnu 2015 predstavuje sumu 2.660.851,38 EUR. Úver je prevádzkovým úverom. Úver je zabezpečený ručiteľským vyhlásením JOJ Media House, a.s., podriadenosťou pohľadávok JOJ Media House, a.s. voči dlžníkovi a záložným právom na akcie dlžníka.
- Zmluva o poskytnutí úvere zo dňa 31. júla 2015 uzatvorená medzi spoločnosťou J & T BANKA, a.s., (veriteľ), so sídlom Pobřežní 297/14, Praha 186 00, Česká republika, IČO: 47 115 378, a spoločnosťou Akzent BigBoard, a.s. (dlžník), so sídlom Ivánska cesta 2D, Bratislava 821 04, Slovenská republika, IČO: 44 540 957, s úverovým rámcom 16.000.000 EUR. Splatnosť úveru je 30. júna 2020. Nesplatená časť (istina) predstavuje sumu 16.000.000,00 EUR. Účelom úveru je refinancovanie záväzkov spoločnosti.

(b) **Emitované dlhopisy**

Emitent vydal nasledovné dve emisie dlhopisov prijaté na obchodovanie na BCPB:

- Dlhopisy s nulovou úrokovou sadzbou v celkovej menovitej hodnote 25.000.000 EUR, ISIN SK4120008244 séria 01. Úrokový náklad za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2015 bol vo výške 874.000 EUR.
- Dlhopisy v celkovej menovitej hodnote 55,000.000 EUR, ISIN SK4120009382 séria 1, úročené pevnou úrokovou sadzbou 6,30% p.a. s periodicitou vyplácania úroku ročne. Úrokový náklad za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2015 bol vo výške 1.780.000 EUR .

V Skupine boli ďalej prostredníctvom spoločnosti BigBoard Praha, a.s. emitované nasledovné dlhopisy:

- Dlhopisy ISIN CZ0003502312 sú úročené pevnou úrokovou sadzbou s periodicitou vyplácania úroku polročne. Úrokový náklad za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2015 bol vo výške 986.000 EUR. K 30. júnu 2015 boli dlhopisy zabezpečené peňažnými prostriedkami na bežnom účte vo výške približne 1.835.000 EUR, s ktorými nemôže Skupina voľne disponovať. Celková menovitá hodnota emisie bola k 31. decembru 2014 znížená o vlastné dlhopisy vo výške 70.000.000 CZK.
- Dlhopisy ISIN CZ0003503153 sú úročené pevnou úrokovou sadzbou s periodicitou vyplácania úroku ročne. Úrokový náklad za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2015 bol vo výške 929.000 EUR. Celková menovitá hodnota emisie bola k 31. decembru 2014 znížená o vlastné dlhopisy vo výške 100.000.000 CZK.

Emitent uvádza tiež nasledovné zmluvy, ktoré boli uzavreté v rámci predmetu činnosti spoločností zo Skupiny, ale sú pre podnikanie Skupiny veľmi významné:

(c) **Zmluvy o výrobe a nákupe programovej náplne televízneho vysielania TV JOJ, PLUS a WAU**

Za účelom zabezpečenia atraktívnej programovej náplne televízneho vysielania TV JOJ a PLUS uzatvorila spoločnosť Slovenská produkčná, a.s. viaceré zmluvy s renomovanými filmovými štúdiami. Dňa 30. septembra 2009 uzatvorila Slovenská produkčná, a.s. zmluvu s Twentieth Century Fox International Television, Inc., s trvaním štyri (4) roky od 1. septembra 2012 a opciou na ďalší rok. Na základe tejto zmluvy boli poskytnuté licencie na odvysielanie viacerých dohodnutých programov, filmov a seriálov na TV JOJ, PLUS a WAU.

Slovenská produkčná, a.s. uzatvorila dňa 30. augusta 2012 zmluvu s trvaním tri (3) roky so štúdiom Walt Disney Company Limited na odvysielanie dohodnutých programov, filmov a seriálov, pričom tieto sú špecifikované v prílohe zmluvy spolu s dátumom platnosti jednotlivých licencií a počtom možných odvysielaní. V súčasnosti vedenie spoločnosti pracuje na uzatvorení nového kontraktu.

(d) **Zmluvy týkajúce sa šírenia signálu**

Veľmi významnou zmluvou týkajúcou sa zabezpečenia šírenia signálu televízneho vysielania TV JOJ, PLUS, WAU a Senzi je zmluva o pripojení a poskytnutí verejnej elektronickej komunikačnej služby zo dňa 21. decembra 2009 a následných dodatkov uzatvorená so spoločnosťou Towercom, a.s., na základe ktorej sa Towercom, a.s. zaviazal zabezpečiť pre MAC TV šírenie programovej služby TV JOJ, PLUS a WAU v digitálnom terestriálnom multiplexe, v zmysle štandardov DVB-T. Zmluva je uzatvorená na dobu určitú do 31. decembra 2019 s dohodnutou automatickou prolongáciou na jedno ďalšie obdobie piatich (5) rokov (pri pasívnom konaní obidvoch zmluvných strán). Spoločnosť Towercom, a.s. odo dňa 1. októbra 2008 poskytuje spoločnosti MAC TV satelitné služby s lokalizáciou na satelite Astra za účelom zabezpečenia satelitného vysielania JOJ, PLUS a WAU. Od 1. januára 2015 zabezpečuje šírenie signálu JOJ HD, PLUS HD, WAU HD, JOJ Cinema SD a RIK SD prostredníctvom satelitu Astra spoločnosť M7 Group S.A. Súčasťou všetkých distribučných zmluvy je aj tzv. service level agreement garantujúci potrebné technické štandardy vysielania.

(e) **Zmluvy týkajúce sa vyporiadania autorských práv**

MAC TV má uzatvorenú so Slovenským ochranným zväzom autorským pre práva k hudobným dielam (SOZA) hromadnú licenčnú zmluvu o úprave vzťahov pri používaní hudobných diel s textom alebo bez textu pri vysielaní programovej služby TV JOJ, PLUS a WAU zo dňa 24. júna 2013, ako aj hromadnú licenčnú zmluvu o podmienkach sprístupnenia hudobných diel verejnosti prostredníctvom internetových stránok (streaming) z 18. septembra 2009, prostredníctvom ktorých sú hromadne vyporiadované autorské práva dotknutých autorov.

MAC TV má uzatvorenú hromadnú zmluvu so spoločnosťou SLOVGRAM o úprave vzťahov, ktoré vznikajú pri použití zvukových alebo zvukovo-obrazových záznamov výkonov výkonných umelcov alebo iných záznamov. Táto zmluva je uzatvorená s účinnosťou od 1. januára 2014 do 31. decembra 2016.

(f) **Zmluvy o predaji reklamného (mediálneho) priestoru**

Pokiaľ ide o predaj reklamného priestoru v televíznom vysielaní, Slovenská produkčná, a.s. využíva predovšetkým zmluvné vzťahy s mediálnymi agentúrami. Slovenská produkčná, a.s. uzatvára s mediálnymi agentúrami rámcové zmluvy vždy na dobu neurčitú, pričom mediálne agentúry sa zaväzujú pod hrozbou zmluvnej pokuty dodržať dohodnuté garantované rozpočty. Na rok 2015 (do 31. decembra 2015) má Slovenská produkčná, a.s. uzatvorené rámcové zmluvy o zabezpečení vysielania mediálnej komerčnej komunikácie so 14 významnejšími mediálnymi agentúrami.

V oblasti vonkajšej reklamy je významná zmluva o nájme reklamných plôch, ktorú uzatvorila s Dopravným podnikom Bratislava, akciovou spoločnosťou dňa 16. decembra 2009 spoločnosť RECAR Bratislava. Predmetom zmluvy je nájom vonkajších a vnútorných reklamných plôch (s určitými výnimkami) všetkých vozidiel MHD (vlastnených, užívaných alebo prevádzkovaných spoločnosťou Dopravný podnik Bratislava, akciová spoločnosť, vrátane tých, ktoré v budúcnosti získa do vlastníctva, resp. užívania), ale aj reklamných plôch na zastávkach, stĺpoch trakčného vedenia, fasádach budov a pod. Zmluva je uzavretá na dobu určitú do 31. októbra 2017.

(g) **Nájomné zmluvy**

Spoločnosť Slovenská produkčná, a.s. uzatvorila dňa 21. decembra 2009 zmluvu so spoločnosťou ŠTÚDIO KOLIBA a.s., predmetom ktorej je nájom budovy, nebytových priestorov, ateliérov a vonkajších parkovísk zo strany spoločnosti Slovenská produkčná, a.s.. Jedná sa o nehnuteľnosti na Brečtanovej ulici 1 v Bratislave – Kolibe, kde má momentálne sídlo Slovenská produkčná, a.s., TV JOJ, ako aj Emitent. Zmluva je uzatvorená na dobu neurčitú od 1. januára 2010.

Spoločnosť Slovenská produkčná, a.s. uzatvorila dňa 31. decembra 2010 nájomnú zmluvu so spoločnosťou Pribinova 25, s.r.o., predmetom ktorej je prenájom časti fasády budovy za účelom umiestnenia loga TV JOJ. Zmluva je uzatvorená na dobu určitú do 30. júna 2016.

3.14 Informácie tretej strany a vyhlásenie znalcov

V článku 3 „Údaje o Emitentovi“ boli použité nasledovné informácie pochádzajúce od tretích strán:

- V častiach 3.6(b) a 3.6(c) tohto Prospektu sú použité informácie zo zdroja PMT/TNS SK: www.pmt.sk.
- Ďalej sú v časti 3.6(c) tohto Prospektu použité informácie zo zdrojov: Národná banka Slovenska - www.nbs.sk; AIMmonitor - AIM - Mediaresearch & Gemius: www.aimsr.sk/aim-monitor/reporty-navstevnosti; Nielsen Admosphere – informácie z analýzy Admosphere: Srovnání výdaju na reklamu v mediatypu Outdoor 2011-2012 a Český statistický úřad (ČSÚ) - <http://www.czso.cz>.

Emitent potvrdzuje, že informácie pochádzajúce od tretích strán boli presne reprodukované a podľa vedomia Emitenta neboli vynechané žiadne skutočnosti, kvôli ktorým by reprodukované informácie boli nepresné alebo zavádzajúce. Emitent ale nemôže zaručiť presnosť a správnosť týchto údajov.

V článku 3 „Údaje o Emitentovi“ neboli použité žiadne údaje pochádzajúce od znalcov.

3.15 Dokumenty k nahliadnutiu

V pracovných dňoch v čase od 9.00 do 16.00 hod je možné nahliadnuť v sídle Emitenta, Brečtanová 1, 831 01 Bratislava, Slovenská republika, do nasledujúcich dokumentov (alebo ich kópií):

- (a) zakladateľská zmluva Emitenta a platné znenie stanov Emitenta;
- (b) všetky správy, listiny a ostatné dokumenty, ktorých akákoľvek časť je súčasťou Prospektu alebo na ktoré sa v Prospekte odkazuje.
- (c) účtovné závierky obsahujúce konsolidované historické a predbežné finančné informácie Emitenta uvedené v tomto Prospekte.

3.16 Jazyk prospektu

Tento Prospekt bol vyhotovený v slovenskom jazyku. Ak bude tento Prospekt preložený do iného jazyka, je v prípade výkladového rozporu medzi znením Prospektu v slovenskom jazyku a znením Prospektu v inom jazyku rozhodujúce znenie Prospektu v slovenskom jazyku.

3.17 Upozornenia

Ak nie je uvedené inak, všetky finančné údaje Emitenta uvedené v Prospekte vychádzajú z finančných výkazov zostavených podľa Medzinárodných účtovných štandardov IFRS. Niektoré hodnoty uvedené v tomto Prospekte boli upravené zaokrúhlením. To okrem iného znamená, že hodnoty uvádzané pre rovnakú informačnú položku sa môžu na rôznych miestach mierne líšiť a hodnoty uvádzané ako súčet niektorých hodnôt nemusia byť aritmetickým súčtom hodnôt, z ktorých vychádzajú.

Pri uvádzaní informácií pochádzajúcich z interných odhadov a analýz Emitent vynaložil všetku primeranú starostlivosť, avšak presnosť takýchto informácií Emitent nemôže zaručiť. Akékoľvek predpoklady a výhľady týkajúce sa budúceho vývoja Emitenta, jeho finančnej situácie, okruhu jeho podnikateľskej činnosti alebo postavenia na trhu nemožno pokladať za vyhlásenie či záväzný sľub Emitenta týkajúci sa budúcich udalostí alebo výsledkov, vzhľadom na to, že tieto budúce udalosti a výsledky závisia na okolnostiach a udalostiach, ktoré Emitent nemôže úplne alebo sčasti ovplyvniť. Investori, ktorí majú záujem o kúpu Dlhopisov by mali uskutočniť vlastnú analýzu akýchkoľvek vývojových trendov alebo výhľadov uvedených v tomto Prospekte a svoje investičné rozhodnutia založiť na výsledkoch takýchto samostatných analýz.

Niektoré pojmy používané v tomto Prospekte sú definované v článku 5 „Zoznam použitých definícií, pojmov a skratiek“.

4. ÚDAJE O CENNÝCH PAPIEROCH

4.1 Zodpovedné osoby a vyhlásenie zodpovedných osôb

Osobou zodpovednou za informácie uvedené v článku 4 „*Údaje o cenných papieroch*“ Prospektu a tiež v celom Prospekte je Emitent – spoločnosť JOJ Media House, a.s., so sídlom Brečtanová 1, Bratislava 831 01, Slovenská republika, IČO: 45 920 206, zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Sa, vložka číslo: 5141/B, v mene ktorej koná Mgr. Richard Flimel, predseda predstavenstva.

Emitent vyhlasuje, že pri vynaložení všetkej náležitej starostlivosti sú podľa jeho najlepšieho vedomia údaje obsiahnuté v článku 4 „*Údaje o cenných papieroch*“ Prospektu a tiež v celom Prospekte v súlade so skutočnosťou, a že neboli opomenuté žiadne skutočnosti, ktoré by mohli ovplyvniť alebo zmeniť ich význam.

V Bratislave, dňa 23. novembra 2015

Mgr. Richard Flimel
predseda predstavenstva

4.2 Rizikové faktory

Údaje o rizikových faktoroch vo vzťahu k Dlhopisom sú uvedené v článku 2 „*Rizikové faktory*“.

4.3 Základné informácie

(a) Záujmy fyzických a právnických osôb zainteresovaných na Emisii/ponuke

Emitent poveril Aranžéra na základe zmluvy o zabezpečení vydania Dlhopisov činnosťou spojenou s prípravou a zabezpečením vydania Dlhopisov, pričom Aranžér vykonáva tieto činnosti v zmysle ustanovenia § 6 ods. 2 písm. f) Zákona o cenných papieroch.

Emitent ďalej na základe zmluvy o zabezpečení umiestnenia Dlhopisov poverí spoločnosť J & T BANKA, a.s. ako Hlavného manažéra ponuky Dlhopisov činnosťou spojenou so zabezpečením umiestnenia Dlhopisov. Emitent tiež poveril spoločnosť J & T BANKA, a.s., konajúcu prostredníctvom svojej pobočky v Slovenskej republike, činnosťami Kótačného agenta v súvislosti s prijatím Dlhopisov na regulovaný voľný trh BCPB.

Ku dňu, ku ktorému bol tento Prospekt vyhotovený, Emitentovi nie je známy žiadny záujem akejkoľvek fyzickej alebo právnickej osoby zúčastnenej na Emisii, ktorý by bol podstatný pre Emisiu/ponuku.

(b) Dôvody ponuky a použitie výťažku z Emisie

Účelom použitia finančných prostriedkov získaných vydaním Dlhopisov po zaplatení všetkých odmien, nákladov a výdavkov v súvislosti s emisiou, týkajúcich sa najmä vypracovania Prospektu a súvisiacich služieb, schválenia Prospektu, pridelenia ISIN, vydania Dlhopisov, prijatia Dlhopisov na obchodovanie na regulovanom voľnom trhu BCPB, právnych služieb a iných odborných činností (odmeny, náklady a výdavky spolu v odhadovanej výške okolo 700.000 EUR) je najmä refinancovanie finančných záväzkov Emitenta ako aj financovanie bežných prevádzkových potrieb spoločností v Skupine emitenta.

4.4 Popis a podmienky Dlhopisov

Dlhopisy sa riadia emisnými podmienkami, ktoré schválilo predstavenstvo Emitenta dňa 23. novembra 2015 a ktoré budú zverejnené na webovom sídle Emitenta spolu s Prospektom najneskôr v deň začatia verejnej ponuky, teda 7. decembra 2015 (ďalej len **Emisné podmienky**).

V tejto časti Prospektu sa ďalej uvádza doslovný prepis schválených Emisných podmienok.

EMISNÉ PODMIENKY DLHOPISOV JOJ MEDIA HOUSE 2021

Dlhopisy s nulovou úrokovou sadzbou splatné v roku 2021 v celkovom objeme 48.500.000 EUR, ISIN: SK4120011222 séria 01 (ďalej len **Emisia** alebo **Dlhopisy**), ktoré sú vydávané spoločnosťou JOJ Media House, a.s., so sídlom Brečtanová 1, Bratislava 831 01, Slovenská republika, IČO: 45 920 206, zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Sa, vložka číslo: 5141/B (ďalej len **Emitent**), sa riadia týmito emisnými podmienkami (ďalej len **Emisné podmienky**).

1. PRÁVNE PREDPISY UPRAVUJÚCE VYDANIE DLHOPISOV

- 1.1 Dlhopisy budú vydané v súlade so zákonom č. 530/1990 Zb., o dlhopisoch, v znení neskorších predpisov (ďalej len **Zákon o dlhopisoch**) a podľa zákona č. 566/2001 Z. z., o cenných papieroch a investičných službách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len **Zákon o cenných papieroch**).
- 1.2 O vydaní Dlhopisov rozhodlo valné zhromaždenie Emitenta dňa 7. septembra 2015.

2. DRUH CENNÉHO PAPIERA, NÁZOV, CELKOVÁ MENOVIÁ HODNOTA A EMISNÝ KURZ

- 2.1 Druhom cenného papiera je dlhopis. Názov Dlhopisu je "DLHOPIS JOJ MEDIA HOUSE 2021".
- 2.2 Celková menovitá hodnota Emisie, a teda najvyššia suma menovitých hodnôt vydávaných Dlhopisov, je 48.500.000 EUR. Mena emisie je euro.
- 2.3 Pri stanovení emisného kurzu (ďalej len **Emisný kurz**) a výnosu Dlhopisov ako rozdielu medzi Menovitou hodnotou a Emisným kurzom sa uvažuje s ročným výnosom do splatnosti 6%. Emisný kurz (vyjadrený v percentách) sa preto ku každému dňu prvotného upísania každého Dlhopisu vypočíta podľa nasledovného vzorca:

$$EK = \frac{100\%}{106\% \text{ Počet rokov do splatnosti}}$$

kde *Počet rokov do splatnosti* bude vypočítaný ako počet dní odo dňa upísania do Dňa konečnej splatnosti, vydelený číslom 365.

Emisný kurz sa uvádza v percentách Menovitej hodnoty dlhopisu a zaokrúhľuje sa na dve desatinné miesta.

Pre Deň vydania ako prvý deň úpisu je Emisný kurz podľa vyššie uvedeného vzorca stanovený na 70,47 % Menovitej hodnoty dlhopisu.

3. PODOBA, FORMA, VYDANIE, MENA A PRÁVA SPOJENÉ S DLHOPISMI

- 3.1 Dlhopisy majú podobu zaknihovaného cenného papiera evidovaného v Centrálnom depozitári cenných papierov SR, a.s., so sídlom ul. 29. augusta 1/A, 814 80 Bratislava, Slovenská republika (ďalej **CDCP**).
- 3.2 Dlhopisy budú vydané v mene euro vo forme na doručiteľa v menovitej hodnote každého z Dlhopisov 1.000 EUR (ďalej len **Menovitá hodnota dlhopisov**) v počte 48.500 kusov.

- 3.3 ISIN Dlhopisov je SK4120011222 séria 01.
- 3.4 Dátum vydania Dlhopisov (dátum emisie) je stanovený na 7. decembra 2015 (ďalej len **Deň vydania**).
- 3.5 Majiteľ dlhopisov má predovšetkým právo na splatenie Menovitej hodnoty dlhopisov v súlade s Emisnými podmienkami a ďalšie práva upravené v týchto Emisných podmienkach.
- 3.6 Práva spojené s Dlhopismi nie sú obmedzené, s výnimkou obmedzení vyplývajúcich z právnych predpisov, ktoré sa týkajú práv veriteľov všeobecne.
- 3.7 K Dlhopisom sa neviažu žiadne predkupné ani výmenné práva.

4. PREVODITEĽNOSŤ

- 4.1 Prevoditeľnosť Dlhopisov nie je obmedzená, avšak pokiaľ to nebude odporovať právnym predpisom, môžu byť prevody Dlhopisov pozastavené v súlade s článkom 11.3.
- 4.2 K prevodu Dlhopisov dochádza registráciou prevodu vykonaného CDCP alebo členom CDCP alebo osobou, ktorá eviduje Majiteľa Dlhopisov pre Dlhopisy, ktoré sú evidované na držiteľskom účte, ktorý pre túto osobu vedie CDCP.
- 4.3 Zástupca Majiteľov Dlhopisov nebol ustanovený.
- 4.4 Pred vydaním Dlhopisy neboli prijaté na kótovaný alebo iný trh žiadnej burzy cenných papierov, ani sa s nimi neobchodovalo na žiadnom zahraničnom regulovanom verejnom trhu.

5. MAJITELIA DLHOPISOV

- 5.1 Majiteľmi Dlhopisov budú osoby, ktoré budú evidované ako majitelia Dlhopisov v Príslušnej evidencii (ďalej len **Majitelia dlhopisov**, pričom tento pojem zahŕňa aj jedného **Majiteľa dlhopisov**). Ak sú niektoré Dlhopisy evidované na držiteľskom účte vedenom CDCP, Emitent si vyhradzuje právo spoľahnúť sa na oprávnenie každej osoby, ktorá eviduje Majiteľa dlhopisov pre Dlhopisy evidované na držiteľskom účte, v plnom rozsahu zastupovať (priamo alebo nepriamo) Majiteľa dlhopisov a vykonávať voči Emitentovi na účet Majiteľa dlhopisov všetky právne úkony (či už v jeho mene alebo vo vlastnom mene) v súvislosti s Dlhopismi, akoby táto osoba bola ich majiteľom. Pokiaľ právne predpisy alebo rozhodnutie súdu doručené Emitentovi nestanoví inak, budú Emitent a Administrátor pokladať každého Majiteľa dlhopisov za oprávneného majiteľa vo všetkých ohľadoch a vyplácať mu platby v súlade s týmito Emisnými podmienkami.
- 5.2 Osoby, ktoré budú Majiteľmi dlhopisov a ktoré nebudú z akéhokoľvek dôvodu zapísané v evidencii CDCP, sú povinné o tejto skutočnosti a o titule nadobudnutia Dlhopisov bez zbytočného odkladu informovať Emitenta, a to prostredníctvom oznámenia doručeného do Určenej prevádzkarne.

6. STATUS ZÁVÄZKOV EMITENTA

- 6.1 Závazky z Dlhopisov zakladajú priame, všeobecné, nezabezpečené, nepodmienené a nepodriadené záväzky Emitenta, ktoré sú vzájomne rovnocenné (*pari passu*) a budú vždy postavené čo do poradia svojho uspokojovania rovnocenne (*pari passu*) medzi sebou navzájom a aspoň rovnocenne (*pari passu*) voči všetkým iným súčasným a budúcim priamym, všeobecným, nezabezpečeným, nepodmieneným a nepodriadeným záväzkom Emitenta, s výnimkou tých záväzkov Emitenta, o ktorých tak ustanoví kogentné ustanovenie právnych predpisov. Emitent sa zaväzuje zaobchádzať za rovnakých podmienok so všetkými Majiteľmi dlhopisov rovnako.
- 6.2 Bez ohľadu na vyššie uvedené, podľa Zákona o konkurze bude podriadená akákoľvek pohľadávka z Dlhopisov voči Emitentovi, ktorej veriteľom je alebo kedykoľvek počas jej existencie bola osoba, ktorá je alebo kedykoľvek od vzniku pohľadávky bola spriaznenou osobou Emitenta v zmysle §9 Zákona o konkurze.

Uvedené neplatí pre pohľadávky veriteľa, ktorý nie je spriaznený s úpadcom a v čase nadobudnutia spriaznenej pohľadávky nevedel a ani pri vynaložení odbornej starostlivosti nemohol vedieť, že nadobúda spriaznenú pohľadávku. Predpokladá sa, že veriteľ pohľadávky z Dlhopisu nadobudnutej na základe obchodu na regulovanom trhu, mnohostrannom obchodnom systéme alebo obdobnom zahraničnom organizovanom trhu, o spriaznenosti pohľadávky nevedel.

7. VYHLÁSENIE A ZÁVÄZOK EMITENTA

Emitent vyhlasuje, že dlhuje Menovitú hodnotu dlhopisov Majiteľom dlhopisov a zaväzuje sa im splatiť Menovitú hodnotu dlhopisov v súlade s Emisnými podmienkami.

8. NEGATÍVNE ZÁVÄZKY EMITENTA

8.1 Emitent sa zaväzuje, že s výnimkou prípadov výslovne uvedených v týchto Emisných podmienkach, do splnenia všetkých svojich peňažných záväzkov vyplývajúcich z Dlhopisov v súlade s týmito Emisnými podmienkami nezriadi ani neumožní zriadenie žiadneho Zabezpečovacieho práva na zabezpečenie akýchkoľvek záväzkov Emitenta vyplývajúcich z emitovaných dlhopisov alebo obdobných dlhových cenných papierov, pokiaľ najneskôr súčasne so zriadením takéhoto Zabezpečovacieho práva nezabezpečí, aby jeho záväzky vyplývajúce z Dlhopisov boli zabezpečené rovnocenne s takto zabezpečovanými záväzkami.

8.2 Záväzok uvedený vyššie sa nevzťahuje na:

- (i) akékoľvek Zabezpečovacie právo v prospech tretích osôb, ktoré by obmedzilo práva Emitenta k jeho súčasnému alebo budúcemu majetku, ktoré sú predmetom takéhoto Zabezpečovacieho práva a ktorých súhrnná hodnota nie je vyššia ako 4.850.000 EUR (slovom: štyri milióny osemstopäťdesiat tisíc eur);
- (ii) akékoľvek Zabezpečovacie právo v prospech tretích osôb, aké sa obvykle poskytuje v rámci podnikateľskej činnosti vykonávanej Emitentom, zriadené v súvislosti s obvyklými bankovými operáciami Emitenta;
- (iii) akékoľvek Zabezpečovacie práva, ktoré viaznu na majetku Emitenta v čase jeho nadobudnutia, alebo sú zriadené za účelom zabezpečenia záväzkov Emitenta vzniknutých výhradne v súvislosti s obstaraním takéhoto majetku alebo aktív alebo ich časti (okrem iného v súvislosti s nadobudnutím nových majetkových účastí na iných osobách);
- (iv) akékoľvek Zabezpečovacie práva tretích osôb, vyplývajúce z právnych predpisov alebo vzniknuté na základe súdneho alebo správneho rozhodnutia inak ako z dôvodu porušenia povinnosti zo strany Emitenta.

8.3 Pre účely týchto Emisných podmienok, **Zabezpečovacie právo** znamená záložné právo, zabezpečovací prevod práva, zabezpečovacie postúpenie pohľadávky, zádržné právo, prevod alebo postúpenie so spätným prevodom alebo postúpením (repo), dohodu o finančnej zábezpeke ako aj akúkoľvek inú zmluvu alebo dojednanie podľa akéhokoľvek právneho poriadku, ktoré má podobný účel alebo účinok.

9. VÝNOS DLHOPISOV

Dlhopisy nie sú úročené. Výnos z Dlhopisov je určený ako rozdiel medzi Menovitou hodnotou Dlhopisov a Emisným kurzom ku Dňu vydania.

10. SPLATNOSŤ DLHOPISOV A ICH ODKÚPENIE

10.1 Konečné splatenie

Pokiaľ nedôjde k predčasnému splateniu Dlhopisov ako je uvedené nižšie, bude celková menovitá hodnota Dlhopisov splatná jednorazovo k 7. decembru 2021 (ďalej len **Deň konečnej splatnosti**).

10.2 Možnosť predčasného splatenia Dlhopisov z rozhodnutia Emitenta

Najskôr k 7. decembru 2017 a potom vždy ku dňu 7. marca, 7. júna, 7. septembra a 7. decembra každého roka až do Dňa konečnej splatnosti môže Emitent písomným oznámením Majiteľom dlhopisov určiť, že všetky (nie len niektoré) Dlhopisy sa stávajú predčasne splatné. Každý takto stanovený deň bude **Deň predčasnej splatnosti z rozhodnutia Emitenta**. Oznámenie musí byť urobené najneskôr 30 dní pred príslušným Dňom predčasnej splatnosti z rozhodnutia Emitenta. Určenie Dňa predčasnej splatnosti z rozhodnutia Emitenta je neodvolateľné. Emitent je povinný v Deň predčasnej splatnosti z rozhodnutia Emitenta splatiť Majiteľovi dlhopisov Menovitú hodnotu každého Dlhopisu, s úpravou podľa dohody v tomto článku nižšie. Výnos Dlhopisov je určený ako rozdiel Menovitej hodnoty a Emisného kurzu a ak dôjde k predčasnej splatnosti, znamená to, že Majiteľ dlhopisu poskytol Emitentovi financovanie na kratšiu dobu, než bolo predpokladané pre účely výpočtu Emisného kurzu a stanovenie výnosu Dlhopisu ako rozdielu Emisného kurzu a Menovitej hodnoty k predpokladanému Dňu konečnej splatnosti. Preto čiastka, ktorú bude Emitent povinný zaplatiť Majiteľom dlhopisov v Deň predčasnej splatnosti z rozhodnutia Emitenta bude zahŕňať krátenie výnosu a bude vypočítaná pre každý Dlhopis podľa vzorca uvedeného v článku 13.4 nižšie s tým, že pre účely výpočtu čiastky podľa tohto článku sa použije počet dní odo Dňa predčasnej splatnosti z rozhodnutia Emitenta.

Každý Majiteľ dlhopisov kúpou alebo akýmkoľvek iným nadobudnutím Dlhopisov súhlasí s touto dohodou o určení čiastky splatnej pri predčasnom splatení z rozhodnutia Emitenta, pričom táto dohoda predstavuje písomné vymedzenie práv a povinností Emitenta a Majiteľov dlhopisov.

10.3 Odkúpenie Dlhopisov

Emitent môže kedykoľvek odkúpiť akékoľvek množstvo Dlhopisov na trhu alebo inak za akúkoľvek cenu.

10.4 Zánik Dlhopisov

Dlhopisy odkúpené Emitentom nezanikajú a je na uvážení Emitenta, či ich bude držať v majetku Emitenta a prípadne ich znovu predá, alebo ich oznámením Administrátorovi urobí predčasne splatnými dňom doručenia oznámenia o predčasnej splatnosti Administrátorovi, pokiaľ v uvedenom oznámení nebude uvedený neskorší dátum predčasnej splatnosti. V takom prípade práva a povinnosti z Dlhopisov bez ďalšieho zanikajú z titulu splynutia práv a povinností (záväzkov) v jednej osobe.

10.5 Domnienka splatenia

Ak Emitent uhradí Administrátorovi čiastku splatnú v súvislosti so splatením Dlhopisov v súlade s ustanoveniami týchto podmienok Dlhopisov, všetky záväzky Emitenta z Dlhopisov budú považované za úplne splatené ku dňu pripísania príslušných čiastok na príslušný účet Administrátora.

11. SPÔSOB, TERMÍN A MIESTO SPLATENIA

11.1 Mena

Emitent sa zaväzuje splatiť všetky čiastky splatné z Dlhopisov v mene euro. Všetky také čiastky budú zaplatené Majiteľom dlhopisov podľa týchto Emisných podmienok a v súlade s daňovými a inými príslušnými právnymi predpismi Slovenskej republiky platnými a účinnými v čase vykonania príslušnej platby.

11.2 Deň výplaty

Platba každej čiastky z Dlhopisov bude Emitentom vykonaná prostredníctvom Administrátora jednorazovo ku dňu uvedenému v týchto podmienkach Dlhopisov (taký deň podľa zmyslu zahŕňa Deň konečnej splatnosti, Deň predčasnej splatnosti z rozhodnutia Emitenta a Deň predčasnej splatnosti a každý z týchto dní sa označuje tiež ako **Deň výplaty**).

Ak by Deň výplaty pripadol na deň, ktorý nie je Pracovným dňom, pripadne taký Deň výplaty na taký Pracovný deň, ktorý je najbližšie nasledujúcim Pracovným dňom, pričom Emitent nebude povinný platiť úrok alebo akékoľvek iné dodatočné čiastky za akýkoľvek časový odklad vzniknutý v dôsledku takto stanovenej konvencie Pracovného dňa.

Pre účely týchto Emisných podmienok sa za Pracovný deň považuje akýkoľvek kalendárny deň (okrem soboty a nedele), kedy sú banky v Slovenskej republike a CDCP bežne otvorené pre verejnosť a kedy sú vyporiadavané medzibankové obchody v mene euro (ďalej len **Pracovný deň**).

11.3 Určenie práva na obdržanie výplat súvisiacich s Dlhopismi

Čiastky z Dlhopisov budú vyplatené osobám, ktoré budú preukázateľne Majiteľmi dlhopisov podľa Príslušnej evidencie ku koncu pracovnej doby CDCP v príslušný Rozhodný deň (ako je definovaný nižšie) (ďalej len **Oprávnený príjemca**).

Rozhodný deň znamená:

- (a) pre účely výplaty z dôvodu rozhodnutia Schôdze Majiteľov dlhopisov na základe nastania Dňa predčasnej splatnosti, Rozhodný deň pre účasť na Schôdzi (ako je definovaný v článku 18.4(a) nižšie); a
- (b) pre účely výplaty z dôvodu nastania Dňa konečnej splatnosti alebo Dňa predčasnej splatnosti z rozhodnutia Emitenta, deň, ktorý tridsať (30) kalendárnych dní predchádza Dňu výplaty.

Pre účely určenia Oprávneného príjemcu nebude Emitent ani Administrátor prihliadať na prevody Dlhopisov uskutočnené po Rozhodnom dni až do príslušného Dňa výplaty. Pokiaľ to nebude odporovať právnym predpisom, môžu byť prevody všetkých Dlhopisov pozastavené počínajúc dňom bezprostredne nasledujúcim po Rozhodnom dni až do príslušného Dňa výplaty, pričom na výzvu Administrátora je Majiteľ dlhopisu povinný k takému pozastaveniu prevodov poskytnúť potrebnú súčinnosť.

11.4 Vykonávanie platieb

Administrátor vykoná platby čiastok z Dlhopisov Oprávneným osobám bezhotovostným prevodom na ich účet vedený v banke, podľa inštrukcie, ktorú príslušná Oprávnená osoba oznámi Administrátorovi pre Administrátora vierohodným spôsobom najneskôr päť (5) pracovných dní pred Dňom výplaty.

Inštrukcia bude mať formu podpísaného písomného vyhlásenia (s úradne osvedčenou pravosťou podpisu/podpisov alebo podpisom overeným oprávneným pracovníkom banky), ktoré bude obsahovať dostatočné údaje o účte Oprávnenej osoby umožňujúce Administrátorovi platbu vykonať. V prípade právnických osôb bude inštrukcia doplnená o originál alebo notársky overenú kópiu platného výpisu z obchodného registra alebo iného obdobného registra, v ktorom je Oprávnená osoba registrovaná, pričom správnosť údajov v tomto výpise z obchodného registra alebo z obdobného registra overí zamestnanec Administrátora ku Dňu výplaty (takáto inštrukcia spolu s výpisom z obchodného registra alebo iného obdobného registra (ak je relevantný) a prípadnými ostatnými príslušnými prílohami ďalej len **Inštrukcia**).

Inštrukcia musí byť s obsahom a vo forme vyhovujúcej rozumným požiadavkám Administrátora, pričom Administrátor bude oprávnený vyžadovať dostatočne uspokojivý dôkaz o tom, že osoba, ktorá Inštrukciu podpísala, je oprávnená v mene Oprávnenej osoby takúto Inštrukciu podpísať. Takýto dôkaz musí byť

Administrátorovi doručený taktiež najneskôr päť pracovných dní pred Dňom výplaty. V tomto ohľade bude Administrátor predovšetkým oprávnený požadovať:

- (a) predloženie plnej moci v prípade, ak za Oprávnenú osobu bude konať zástupca,
- (b) dodatočné potvrdenie Inštrukcie od Oprávnenej osoby.

Akákoľvek Oprávnená osoba, ktorá v súlade s akoukoľvek príslušnou medzinárodnou zmluvou o zamedzení dvojitého zdanenia (ktorou zmluvnou stranou je Slovenská republika) uplatňuje nárok na daňové zvýhodnenie, je povinná doručiť Administrátorovi spolu s Inštrukciou ako jej neoddeliteľnú súčasť doklad o svojom daňovom domicile a ďalšie doklady, ktoré si môže Administrátor a príslušné daňové orgány vyžiadať. Bez ohľadu na toto svoje oprávnenie nebudú Administrátor ani Emitent preverovať správnosť a úplnosť takýchto Inštrukcií a neponesú žiadnu zodpovednosť za škody spôsobené omeškaním Oprávnenej osoby s doručením Inštrukcie ani nesprávnosťou či inou vadou takejto Inštrukcie. V prípade originálov cudzích úradných listín alebo úradného overenia v cudzine si Administrátor môže vyžiadať poskytnutie príslušného vyššieho alebo ďalšieho overenia, resp. apostily podľa Haagskej dohody o apostilácii (podľa toho, čo je relevantné).

Administrátor môže ďalej žiadať, aby všetky dokumenty vyhotovené v cudzom jazyku boli dodané s úradným prekladom do slovenského jazyka. Pokiaľ Inštrukcia obsahuje všetky náležitosti podľa tohto článku a je Administrátorovi oznámená v súlade s týmto článkom a vo všetkých ostatných ohľadoch vyhovuje požiadavkám tohto článku, je považovaná za riadnu. Platobný záväzok sa považuje za splnený riadne a včas, pokiaľ je príslušná čiastka poukázaná Oprávnenej osobe v súlade s riadnou Inštrukciou podľa tohto článku a pokiaľ je najneskôr v príslušný deň splatnosti takejto čiastky pripísaná na účet banky takejto Oprávnenej osoby. Emitent ani Administrátor nie sú zodpovední za omeškanie výplaty akejkoľvek dlžnej čiastky spôsobenej tým, že Oprávnená osoba včas nedodala riadnu Inštrukciu alebo ďalšie dokumenty alebo informácie požadované od nej v tomto článku, že takáto Inštrukcia, dokumenty alebo informácie boli neúplné, nesprávne alebo nepravé alebo takéto oneskorenie bolo spôsobené okolnosťami, ktoré nemohol Emitent alebo Administrátor ovplyvniť; a Oprávnenej osobe v takomto prípade nevzniká žiaden nárok na akýkoľvek doplatok či úrok alebo iný výnos za takto spôsobený časový odklad príslušnej platby.

11.5 Zmena spôsobu a miesta uskutočňovania platieb

Emitent spoločne s Administrátorom je oprávnený rozhodnúť o zmene miesta vykonania výplat (platobného miesta), pričom takáto zmena nesmie spôsobiť Majiteľom dlhopisov ujmu.

12. PRÍPADY NEPLNENIA ZÁVÄZKOV

Každý z nasledovných prípadov bude považovaný za Prípady neplnenia záväzkov:

12.1 Neplnenie

Akákoľvek platba v súvislosti s Dlhopismi nie je uhradená do piatich (5) Pracovných dní od dátumu jej splatnosti.

12.2 Porušenie ostatných záväzkov z Dlhopisov

Emitent poruší alebo nesplní akýkoľvek ďalší záväzok (iný než záväzok zaplatiť peňažnú čiastku) vo vzťahu k Dlhopisom alebo je v omeškaní s plnením alebo dodržiavaním akéhokoľvek z jeho ďalších záväzkov z Dlhopisov alebo v súvislosti s nimi a takéto porušenie alebo nesplnenie Emitent nenapravil v lehote tridsiatich (30) kalendárnych dní odo dňa, kedy bol Emitent na túto skutočnosť upozornený ktorýmkoľvek Majiteľom dlhopisov listom doručeným Emitentovi priamo alebo prostredníctvom Administrátora.

12.3 Neplnenie ostatných záväzkov Emitenta (Cross-default)

Pokiaľ akýkoľvek splatný Záväzok Emitenta v celkovej čiastke prevyšujúcej 4.850.000 EUR (slovom: štyri milióny osemsto päťdesiat tisíc eur) (alebo ekvivalent tejto hodnoty v akejkoľvek inej mene), nebude Emitentom splatený i napriek predchádzajúcemu upozorneniu Emitenta veriteľom na skutočnosť, že takáto čiastka je splatná a pokiaľ uvedená čiastka zostane nesplatená dlhšie než tridsať (30) kalendárnych dní odo dňa doručenia písomného upozornenia na skutočnosť, že v dôsledku nesplatenia tejto čiastky si veriteľ uplatňuje právo požadovať predčasné splatenie celej čiastky dlhu veriteľovi alebo dňa, ku ktorému uplynie poskytnutý odklad, alebo ktorý bol stanovený dohodou medzi Emitentom a príslušným veriteľom, pokiaľ by Emitent v dobrej viere neuplatnil námietky proti takémuto záväzku z oprávnených dôvodov a predpísaným spôsobom a uskutočnil platbu do tridsiatich (30) kalendárnych dní odo dňa vykonateľnosti rozhodnutia, ktorým bol uznaný povinným plniť.

Záväzok pre účely tohto odseku znamená akýkoľvek záväzok alebo záväzky Emitenta na peňažné plnenie vyplývajúci z (i) bankových alebo iných úverov a pôžičiek a k nim prislúchajúcemu príslušenstvu, (ii) všetkých ostatných foriem dlhového financovania, (iii) swapových zmlúv, termínovaných menových a úrokových obchodov a ostatných derivátov a (iv) akéhokoľvek ručenia poskytnutého Emitentom.

12.4 Platobná neschopnosť

(i) Emitent podá návrh na vyhlásenie konkurzu alebo obdobné konanie, účelom ktorého je speňaženie majetku dlžníka a kolektívne uspokojenie veriteľov alebo postupné uspokojenie veriteľov dohodnuté v reštrukturalizačnom pláne podľa platného a účinného zákona o konkurze a reštrukturalizácii (ďalej len **Obdobné konanie**) na svoj majetok; (ii) na majetok Emitenta je súdom v Slovenskej republike vyhlásený konkurz alebo Obdobné konanie; (iii) návrh na vyhlásenie konkurzu na majetok Emitenta je súdom v Slovenskej republike zamietnutý výlučne z dôvodu, že Emitentov majetok by nekryl ani náklady a výdavky spojené s konkurzným konaním; alebo (iv) Emitent navrhne alebo vykoná akúkoľvek dohodu o odklade, o opätovnom zostavení časového harmonogramu alebo inej úprave všetkých svojich dlhov z dôvodu, že ich nebude schopný uhradiť v čase ich splatnosti.

12.5 Likvidácia

Je vydané právoplatné rozhodnutie súdu v Slovenskej republike alebo prijaté uznesenie valného zhromaždenia Emitenta o zrušení Emitenta s likvidáciou.

12.6 Koniec obchodovania

Z dôvodu porušenia povinnosti Emitenta Dlhopisy prestanú byť obchodované po dobu dlhšiu ako sedem (7) dní na regulovanom voľnom trhu BCPB alebo inom regulovanom trhu BCPB (alebo jej nástupcu) a Dlhopisy zároveň nebudú obchodované na inom regulovanom trhu v Európskej únii.

12.7 Premeny

V dôsledku premeny Emitenta, kde bude Emitent vystupovať ako zúčastnená osoba (najmä zlúčenie, splynutie, prevod obchodného imania na spoločníka, rozdelenie), prejdú záväzky z Dlhopisov na osobu, ktorá výslovne neprijme (platne záväzným a vynútiteľným spôsobom) všetky záväzky Emitenta vyplývajúce z Dlhopisov, s výnimkou prípadov, kedy takéto prevzatie záväzkov Emitenta z Dlhopisov vyplýva z aplikovateľnej právnej úpravy.

13. PREDČASNÁ SPLATNOSŤ DLHOPISOV V PRÍPADE NEPLNENIA ZÁVÄZKOV

13.1 Právo požadovať predčasnú splatnosť

Ak nastane a pretrváva ktorýkoľvek Prípád neplnenia záväzkov, potom môžu Majitelia dlhopisov, ktorí sú Majiteľmi dlhopisov, ktorých menovitá hodnota je najmenej 10 % (slovom desať percent) celkovej menovitej

hodnoty vydaných a nesplatených Dlhopisov, písomným oznámením požiadať o zvolanie Schôdze v súlade s článkom 18 nižšie (ďalej tiež len **Žiadosť o zvolanie Schôdze**), za účelom hlasovania o možnosti uplatnenia práva požadovať predčasnú splatnosť Dlhopisov.

13.2 Vylúčenie opakovania

Majiteľ dlhopisov nemá právo požiadať o zvolanie Schôdze, ak ide o taký Prípád neplnenia záväzkov, vo vzťahu ku ktorému Schôdza už v minulosti bola zvolaná a buď neprijala uznesenie o uplatnení práva požadovať predčasnú splatnosť Dlhopisov alebo stanovila dodatočnú lehotu pre splnenie povinnosti Emitenta a táto lehota ešte neuplynula.

13.3 Predčasná splatnosť Dlhopisov na žiadosť Majiteľa dlhopisov

Záväzky Emitenta z Dlhopisov sa stanú predčasne splatné k poslednému Pracovnému dňu v kalendárnom mesiaci nasledujúcom po mesiaci, v ktorom Majiteľ dlhopisov doručil písomnú žiadosť o predčasné splatenie Dlhopisov (ďalej len **Deň predčasnej splatnosti**). Takáto žiadosť môže byť podaná len po rozhodnutí Schôdze o uplatnení práva predčasnej splatnosti (s výnimkou podľa článku 18.6) a musí byť doručená písomne Emitentovi. Pre vykonanie platby musí príslušný Oprávnený príjemca doručiť Emitentovi Inštrukciu podľa článku 11.4, ostatné ustanovenia o vykonávaní platieb sa použijú primerane.

Emitent je oprávnený požadovať od Majiteľa dlhopisov, ktorý žiada predčasné splatenie Dlhopisov, takú súčinnosť, aby bolo zabezpečené, že Dlhopisy budú po predčasnom splatení zrušené.

13.4 Čiastka predčasného splatenia

Emitent je povinný v Deň predčasnej splatnosti splatiť Majiteľovi dlhopisov žiadajúcemu o predčasné splatenie Menovitú hodnotu každého Dlhopisu, vo vzťahu ku ktorému nastal Deň predčasnej splatnosti, s úpravou podľa dohody v tomto článku nižšie. Výnos Dlhopisov je určený ako rozdiel Menovitej hodnoty a Emisného kurzu a ak dôjde k predčasnej splatnosti, znamená to, že Majiteľ dlhopisu poskytol Emitentovi financovanie na kratšiu dobu, než bolo predpokladané pre účely výpočtu Emisného kurzu a stanovenie výnosu Dlhopisu ako rozdielu Emisného kurzu a Menovitej hodnoty k predpokladanému Dňu konečnej splatnosti. Preto čiastka, ktorú bude Emitent povinný zaplatiť Majiteľom dlhopisov v Deň predčasnej splatnosti bude zahŕňať krátenie výnosu a bude vypočítaná podľa nasledovného vzorca:

$$CPS = \frac{100\%}{106\% \text{ Počet rokov do splatnosti}}$$

kde *Počet rokov do splatnosti* bude vypočítaný ako počet dní odo Dňa predčasnej splatnosti do dňa splatnosti Dlhopisu, vyzelený číslom 365.

Čiastka splatná v Deň predčasnej splatnosti sa vypočíta v percentách Menovitej hodnoty a zaokrúhli sa na dve desatinné miesta.

Každý Majiteľ dlhopisov kúpou alebo akýmkoľvek iným nadobudnutím Dlhopisov súhlasí s touto dohodou o určení čiastky splatnej pri predčasnom splatení, pričom táto dohoda predstavuje písomné vymedzenie práv a povinností Emitenta a Majiteľov dlhopisov.

13.5 Spätvzatie žiadosti o predčasné splatenie Dlhopisov

Oznámenie o predčasnom splatení môže byť jednotlivým Majiteľom Dlhopisu písomne odvolané, avšak len vo vzťahu k Dlhopisom, ktoré vlastní, a len pokiaľ je takéto odvolanie adresované Emitentovi a doručené Administrátorovi na adresu Určenej prevádzkarne skôr, ako sa príslušné čiastky stávajú podľa predchádzajúceho článku 13.3 týchto Emisných podmienok splatnými. Takéto odvolanie však nemá vplyv na Oznámenie o predčasnom splatení ostatných Majiteľov Dlhopisov

14. PREMLČANIE

Práva z Dlhopisov sa premlčia uplynutím desiatich (10) rokov odo dňa ich splatnosti.

15. ZMENY A VZDANIE SA NÁROKOV

Emitent a Administrátor sa môžu bez súhlasu Majiteľov dlhopisov dohodnúť na (i) akejkoľvek zmene ktoréhokoľvek ustanovenia Zmluvy s administrátorom, pokiaľ ide výlučne o zmenu formálnu, vedľajšej alebo technickej povahy, alebo ak je uskutočnená za účelom opravy zrejmého omylu alebo vyžadovaná zmenami v právnych predpisoch a (ii) akejkoľvek inej zmene a vzdaní sa nárokov z akéhokoľvek porušenia niektorého z ustanovení Zmluvy s administrátorom, ktoré podľa rozumného názoru Emitenta a Administrátora nespôsobí Majiteľom dlhopisov ujmu.

16. URČENÁ PREVÁDZKAREŇ A ADMINISTRÁTOR

16.1 Určená prevádzkareň a výplatné miesto

Určená prevádzkareň a výplatné miesto Administrátora (ďalej len **Určená prevádzkareň**) sú na nasledujúcej adrese:

J & T BANKA, a.s., pobočka zahraničnej banky
Dvořákovo nábrežie 8
811 02 Bratislava
Slovenská republika

(ďalej len **J & T BANKA, a.s.**)

16.2 Administrátor

Činnosť administrátora (ďalej len **Administrátor**) spojenú s výplatami z Dlhopisov a ďalšie administratívne činnosti podľa týchto Emisných podmienok bude zabezpečovať pre Emitenta spoločnosť J & T BANKA, a.s., prostredníctvom svojej pobočky v Slovenskej republike podľa Zmluvy s administrátorom.

16.3 Ďalší, resp. iný Administrátor a iná Určená prevádzkareň

Emitent je oprávnený rozhodnúť o tom, že poverí výkonom služieb Administrátora spojených so splatením Dlhopisov inú alebo ďalšiu osobu s príslušným oprávnením na výkon takejto činnosti, a to na základe Zmluvy s administrátorom. Toto rozhodnutie bude Majiteľom dlhopisov oznámené podľa článku 19. Rovnopis Zmluvy s administrátorom bude k dispozícii k nahliadnutiu Majiteľom dlhopisov v bežnej pracovnej dobe v Určenej prevádzkarni Administrátora, ako je uvedená vyššie. Majiteľom dlhopisov sa odporúča, aby sa so Zmluvou s administrátorom oboznámili, pretože je dôležitá z hľadiska informovanosti o praktických aspektoch výplaty Majiteľov dlhopisov.

Emitent je oprávnený rozhodnúť o vymenovaní iného alebo ďalšieho Administrátora a o určení inej alebo ďalšej Určenej prevádzkarne Administrátora.

Zmeny predpokladané vyššie nesmú spôsobiť Majiteľom dlhopisov podstatnú ujmu.

16.4 Vzťah Administrátora a Majiteľov dlhopisov

Administrátor koná v súvislosti s plnením povinností vyplývajúcich zo Zmluvy s administrátorom ako zástupca Emitenta a jeho právny vzťah k Majiteľom Dlhopisov vyplýva iba zo Zmluvy s administrátorom.

17. KOTAČNÝ AGENT

Činnosť kotačného agenta v súvislosti s prijatím Dlhopisov na príslušný regulovaný trh bude pre Emitenta vykonávať J & T BANKA, a.s. Emitent je oprávnený rozhodnúť o tom, že poverí výkonom služieb kotačného agenta v súvislosti s prijatím Dlhopisov na príslušný regulovaný trh inú alebo ďalšiu osobu s príslušným oprávnením na výkon takejto činnosti (ďalej len **Kotačný agent**). Táto zmena však nesmie spôsobiť Majiteľom dlhopisov podstatnú ujmu.

Kotačný agent koná v súvislosti s plnením povinností Kotačného agenta ako zástupca Emitenta a nie je v žiadnom právnom vzťahu s Majiteľmi dlhopisov.

18. SCHÔDZA MAJITEĽOV DLHOPISOV

18.1 Iniciovanie schôdze Majiteľov dlhopisov

Majitelia dlhopisov, ktorých menovitá hodnota je najmenej 10 % (slovom desať percent) celkovej menovitej hodnoty vydaných a nesplatených Dlhopisov, majú právo požiadať o zvolanie Schôdze Majiteľov dlhopisov (ďalej len **Schôdza**) v súlade so Zákonom o dlhopisoch a ak nastane Prípád neplnenia záväzkov. Žiadosť o zvolanie Schôdze musí byť doručená Emitentovi. Každý Majiteľ dlhopisov, ktorý požiada o zvolanie Schôdze, je povinný v Žiadosti uviesť, aký počet Dlhopisov vlastní a spolu so Žiadosťou o zvolanie Schôdze predložiť výpis z Príslušnej evidencie preukazujúcej, že je Majiteľom dlhopisov v zmysle článku 5 v ním udávanom množstve ku dňu podpisania Žiadosti o zvolanie Schôdze.

Žiadosť o zvolanie Schôdze môže byť príslušným Majiteľom dlhopisov vzatá späť, avšak len ak je takéto späťvzatie doručené Emitentovi a Administrátorovi najneskôr tri (3) Pracovné dni pred konaním Schôdze. Späťvzatie Žiadosti o zvolanie Schôdze nemá vplyv na prípadnú Žiadosť o zvolanie Schôdze iných Majiteľov dlhopisov. Ak sa Schôdza neuskutoční výlučne pre späťvzatie Žiadosti o zvolanie Schôdze, príslušní Majitelia dlhopisov sú spoločne a nerozdielne povinní Emitentovi nahradiť náklady doposiaľ vynaložené na prípravu Schôdze.

18.2 Zvolanie Schôdze

Emitent je povinný bez zbytočného odkladu najneskôr v lehote desiatich (10) Pracovných dní zvolať Schôdzu aj bez žiadosti Majiteľov dlhopisov, ak nastane Prípád neplnenia záväzkov podľa článku 12.1 alebo 12.2 vyššie.

Emitent je povinný zabezpečiť zvolanie Schôdze bez zbytočného odkladu, najneskôr však v lehote desiatich (10) Pracovných dní od doručenia Žiadosti o zvolanie Schôdze.

Emitent je tiež kedykoľvek oprávnený zvolať Schôdzu z vlastného podnetu.

Náklady na organizáciu a zvolanie Schôdze hradí Emitent, ak nie je uvedené inak. Emitent však má právo požadovať náhradu nákladov na zvolanie Schôdze od Majiteľov dlhopisov, ktorí podali Žiadosť o zvolanie Schôdze bez vážneho dôvodu, najmä keď Eminent riadne plní povinnosti vyplývajúce z Emisných podmienok a nenastal Prípád neplnenia záväzkov. Náklady spojené s účasťou na Schôdzi si hradí každý účastník sám.

18.3 Oznámenie o zvolaní Schôdze

Emitent je povinný uverejniť oznámenie o zvolaní Schôdze spôsobom ustanoveným v článku 19, a to najneskôr pätnásť (15) Pracovných dní pred dňom konania Schôdze.

Oznámenie o zvolaní Schôdze musí obsahovať aspoň:

- (a) obchodné meno, IČO a sídlo Emitenta;

- (b) označenie Dlhopisov v rozsahu minimálne názov Dlhopisu, Dátum emisie a ISIN;
- (c) miesto, dátum a hodinu konania Schôdze, pričom miesto konania Schôdze musí byť v Bratislave, dátum konania Schôdze musí pripadať na deň, ktorý je Pracovným dňom a hodina konania Schôdze nesmie byť skôr ako o 11:00 h a neskôr ako 16:00 h;
- (d) program Schôdze, pričom voľba Predsedu Schôdze musí byť prvým bodom programu Schôdze; to neplatí ak Schôdzu zvoláva Emitent z vlastného podnetu, v tom prípade Schôdzi predsedá osoba menovaná Emitentom; a
- (e) Rozhodný deň pre účasť na Schôdzi.

Ak odpadne dôvod pre zvolanie Schôdze, Emitent ju môže odvolať rovnakým spôsobom, akým bola zvolaná.

18.4 Osoby oprávnené zúčastniť sa Schôdze a hlasovať na nej

- (a) Osoby oprávnené zúčastniť sa Schôdze

Schôdze je oprávnený sa zúčastniť každý Majiteľ dlhopisov, ktorý bol evidovaný ako Majiteľ dlhopisov v zmysle odseku 5 vyššie (ďalej len **Osoba oprávnená k účasti na Schôdzi**) na konci siedmeho kalendárneho dňa pred dňom konania príslušnej Schôdze (ďalej len **Rozhodný deň pre účasť na Schôdzi**). K prípadným prevodom Dlhopisov uskutočneným po Rozhodnom dni pre účasť na Schôdzi sa neprihliada.

Osoba oprávnená k účasti na Schôdzi môže byť zastúpená splnomocnencom, ktorý sa na začiatku konania Schôdze preukáže a odovzdá Predsedovi Schôdze (ako je tento pojem definovaný nižšie) originál plnej moci s úradne overeným podpisom Osoby oprávnenej k účasti na Schôdzi, resp. jej štatutárneho orgánu, ak ide o právnickú osobu, spolu s doloženým originálom alebo kópiou platného výpisu z obchodného registra alebo iného obdobného registra, v ktorom je Osoba oprávnená k účasti na Schôdzi (prípadne aj samotný splnomocnenec, ak je právnická osoba) registrovaná, pričom takáto plná moc je s výnimkou zjavných nedostatkov nevyvrátiteľným dôkazom oprávnenia splnomocnenca zúčastniť sa a hlasovať na Schôdzi v mene zastupovanej Osoby oprávnenej k účasti na Schôdzi. Po skončení Schôdze odovzdá Predseda Schôdze plnú moc do úschovy Emitenta.

- (b) Hlasovacie právo

Na Schôdzi nemajú právo hlasovať Majitelia dlhopisov, ktorými sú sám Emitent a osoby ním kontrované alebo jemu blízke (**Vylúčené osoby**), tieto osoby sa ale môžu na Schôdzi zúčastniť. Osoba oprávnená k účasti na Schôdzi má toľko hlasov z celkového počtu hlasov, koľko zodpovedá pomeru medzi Menovitou hodnotou Dlhopisov, ktorých bola Majiteľom dlhopisov k Rozhodnému dňu pre účasť na Schôdzi a celkovou menovitou hodnotou Dlhopisov, ktorých Majiteľmi dlhopisov k Rozhodnému dňu pre účasť na Schôdzi boli ostatné Osoby oprávnené k účasti na Schôdzi, ktoré sa zúčastnia Schôdze.

- (c) Účasť ďalších osôb na Schôdzi

Emitent je povinný zúčastniť sa Schôdze, a to buď prostredníctvom svojho štatutárneho orgánu alebo prostredníctvom riadne splnomocnenej osoby. Na Schôdzi sú ďalej oprávnení zúčastniť sa akýkoľvek iní členovia štatutárneho, dozorného, kontrolného alebo riadiaceho orgánu Emitenta a/alebo Administrátora, iní zástupcovia Administrátora, notár a hostia prizvaní Emitentom a/alebo Administrátorom, resp. akékoľvek iné osoby, ktorých účasť na Schôdzi bola odsúhlasená Emitentom a Administrátorom.

18.5 Priebeh a rozhodovanie Schôdze

(a) Uznávaniaschopnosť

Schôdza je uznávaniaschopná, ak sa jej zúčastňujú Osoby oprávnené k účasti na Schôdzi, ktoré boli k Rozhodnému dňu pre účasť na Schôdzi Majiteľmi dlhopisov, ktorých menovitá hodnota predstavuje viac ako 50 % (slovom päťdesiat percent) celkovej menovitej hodnoty vydaných a doposiaľ nesplatených Dlhopisov. Pre tieto účely sa nezapočítavajú Dlhopisy vo vlastníctve Vylúčených osôb. Na Schôdzi pred jej začatím poskytne Emitent (na základe údajov poskytnutých Administrátorom z výpisov z Príslušnej evidencie k Rozhodnému dňu pre účasť na Schôdzi) informáciu o počte Dlhopisov, ohľadom ktorých sú Osoby oprávnené k účasti na Schôdzi oprávnené zúčastniť sa Schôdze a hlasovať na nej.

(b) Predseda Schôdze

Schôdzi zvolanej z podnetu Emitenta predsedá Emitent alebo ním určená osoba.

Ak bola Schôdza zvolaná z podnetu Majiteľov dlhopisov, Schôdzi predsedá Emitent alebo ním určená osoba do času, kým Schôdza nerozhodne o inej osobe predsedu Schôdze (ďalej len **Predseda Schôdze**). Voľba Predsedu Schôdze musí byť prvým bodom programu Schôdze. Ak nie je voľba Predsedu Schôdze voleného Schôdzou úspešná, Schôdzi až do konca predsedá Emitent alebo ním určená osoba.

(c) Rozhodovanie Schôdze

Schôdza o predložených návrhoch rozhoduje formou uznesenia. Schôdza rozhoduje nadpolovičnou väčšinou hlasov prítomných Osôb oprávnených k účasti na Schôdzi okrem Vylúčených osôb (**Hlasujúci majitelia**). Záležitosti, ktoré neboli zaradené na navrhovaný program Schôdze ani neboli uvedené v oznámení o jej zvolaní, možno rozhodnúť iba ak s prerokovaním týchto bodov súhlasia všetci Hlasujúci majitelia.

Po tom, ako Predseda Schôdze oznámi znenie navrhovaného uznesenia, každý Hlasujúci majiteľ po výzve Predsedu Schôdze vyhlási, či (A) je za prijatie navrhovaného uznesenia, (B) je proti prijatiu navrhovaného uznesenia, alebo (C) sa zdržiava hlasovania, pričom každé takéto vyhlásenie bude zaznamenané prítomným notárom. Hlasujúci majiteľ môže svoje hlasy aj rozdeliť a hlasovať s časťou svojich hlasov pre ktorýkoľvek z výrokov podľa (A), (B) alebo (C). Po ukončení hlasovania všetkých Hlasujúcich majiteľov vyššie uvedeným spôsobom a po tom, ako sa vyhodnotia jeho výsledky, Predseda Schôdze po dohode s prítomným notárom oznámi účastníkom Schôdze, či sa navrhované uznesenie prijalo alebo neprijalo potrebným počtom hlasov Hlasujúcich majiteľov, pričom takéto vyhlásenie spolu so záznamom prítomného notára o výsledku hlasovania bude nezvratným a konečným dôkazom o výsledku hlasovania.

Akékoľvek riadne prijaté uznesenie je záväzné pre Emitenta a všetkých Majiteľov dlhopisov bez ohľadu na to, či sa Schôdze zúčastnili a či hlasovali alebo nehlasovali za uznesenie na Schôdzi. Týmto nie sú dotknuté práva Majiteľov dlhopisov podľa článku 18.6 nižšie.

(d) Odloženie Schôdze

Predseda Schôdze je povinný rozpustiť Schôdzu, ak riadne zvolaná Schôdza nie je uznávaniaschopná v súlade s ustanovením článku 18.5(a) uplynutím šesťdesiatich (60) minút po čase určenom pre začiatok konania Schôdze. Pokiaľ jedným z bodov programu Schôdze bola zmena podmienok Dlhopisov, Emitent zvolá náhradnú Schôdzu najskôr po štrnástich (14) dňoch a najneskôr do štyridsiatich dvoch (42) dní odo dňa, na ktorý bola zvolaná pôvodná Schôdza.

Vo všetkých ostatných prípadoch je Emitent povinný zvolať náhradnú Schôdzu tak, aby sa konala do štrnástich (14) dní odo dňa, na ktorý bola pôvodná Schôdza zvolaná.

Konanie náhradnej Schôdze sa oznámi spôsobom uvedeným v článku 18.3. Nová Schôdza sa uznáva a rozhoduje za rovnakých podmienok a rovnakým spôsobom ako rozpustená Schôdza, pričom však nemusí byť splnená podmienka podľa článku 18.5(a).

(e) Zápisnica z rokovania Schôdze

Priebeh konania každej Schôdze (vrátane, ale bez obmedzenia, (A) programu rokovania Schôdze, (B) jednotlivých uznesení, ktoré Schôdza prijala, a (C) výsledkov hlasovania Schôdze k jednotlivým uzneseniam) bude zaznamenaný v notárskej zápisnici vyhotovenej na Schôdzi, pričom jeden odpis bude vyhotovený pre Emitenta prítomným notárom. Zápisnice, ktoré budú náležite uschované u Emitenta, budú nevyvrátiteľným dôkazom o skutočnostiach v takýchto zápisniciach obsiahnutých a pokiaľ sa nepreukáže opak, budú preukazovať skutočnosť, že sa každá Schôdza, ktorej priebeh bude v zápisnici zaznamenaný, náležite zvolala a/alebo konala a že všetky uznesenia takej Schôdze boli prijaté v súlade s požiadavkami podmienok Dlhopisov. Emitent je povinný zápisnicu zverejniť do štrnástich (14) dní odo dňa jej vyhotovenia.

Na priebeh a rozhodovanie Schôdze sa v miere, v akej nie sú upravené v Emisných podmienkach, vzťahujú ustanovenia §5b Zákona o dlhopisoch.

18.6 Práva nesúhlasiacich alebo nehlasujúcich Majiteľov dlhopisov

Ak Schôdza odsúhlasí zmeny náležitostí Dlhopisov uvedených v § 3 ods. 1 písm. d), e), f), k), m) a n) Zákona o dlhopisoch, a tiež v prípadoch, v ktorých Schôdza neodsúhlasila uplatnenie práva predčasnej splatnosti z dôvodu nastania Prípady neplnenia záväzkov podľa článku 12.1 alebo 12.2, môže Majiteľ dlhopisov, ktorý podľa zápisu hlasoval na Schôdzi proti návrhu alebo sa Schôdze nezúčastnil (hoci bol na to oprávnený), požiadať o predčasné splatenie menovitej hodnoty Dlhopisu alebo o zachovanie práv a povinností Emitenta a Majiteľa dlhopisu podľa podmienok Dlhopisov, ako sú uvedené v týchto Emisných podmienkach (ďalej len **Žiadosť**).

Žiadosť musí byť podaná do tridsiatich (30) dní od konania Schôdze, inak právo podľa tohto odseku zaniká. Emitent je povinný do tridsiatich (30) dní od doručenia Žiadosti vyplatiť Majiteľa dlhopisu v súlade s článkom 11 alebo zabezpečiť zachovanie podmienok Dlhopisov uvedených v týchto Emisných podmienkach.

Právo požadovať predčasné splatenie menovitej hodnoty Dlhopisu vrátane pomerného výnosu podľa tohto odseku má tiež každý Majiteľ dlhopisov v prípade, ak nastal a pretrváva Prípady neplnenia záväzkov a Emitent napriek doručeniu žiadosti Majiteľov dlhopisov podľa článku 18.1 vyššie nezvolá Schôdzu ani do jedného mesiaca od uplynutia lehoty na zvolanie Schôdze podľa článku 18.2 vyššie.

19. OZNÁMENIA

Akkoľvek oznámenia Majiteľom Dlhopisov podľa týchto Emisných podmienok budú uverejnené v slovenskom jazyku na webovej stránke Emitenta <http://jojmediahouse.sk> alebo, podľa rozhodnutia Emitenta, v periodickej tlači s celoštátnou pôsobnosťou. Ak právne predpisy vyžadujú iný spôsob uverejnenia niektorého oznámenia podľa týchto Emisných podmienok, bude takéto oznámenie uverejnené požadovaným spôsobom. Ak bude niektoré oznámenie uverejňované viacerými spôsobmi, bude sa za dátum takého oznámenia považovať dátum jeho prvého uverejnenia. Informácie a zmeny, pre ktoré sa vyžaduje vyhotovenie dodatku k Prospektu, budú zverejnené rovnakým spôsobom ako Prospekt.

Akkoľvek oznámenie Emitentovi v zmysle týchto Emisných podmienok musí byť doručené na adresu:

JOJ Media House, a.s.
Brečtanová 1

831 01 Bratislava
Slovenská republika

alebo na akúkoľvek inú adresu, ktorá bude Majiteľom Dlhopisov oznámená spôsobom uvedeným v predchádzajúcom odseku tohto článku.

20. ROZHODNÉ PRÁVO, JAZYK A RIEŠENIE SPOROV

Akékoľvek práva a záväzky vyplývajúce z Dlhopisov a týchto Emisných podmienok sa budú spravovať a vykladať podľa práva Slovenskej republiky.

Tieto Emisné podmienky môžu byť preložené do anglického a/alebo iných jazykov. V prípade akýchkoľvek rozporov medzi rôznymi jazykovými verziami bude rozhodujúca slovenská jazyková verzia.

Akékoľvek prípadné spory medzi Emitentom a Majiteľmi Dlhopisov vyplývajúce z Dlhopisov, týchto Emisných podmienok alebo s nimi súvisiacimi budú riešené súdmi v Slovenskej republike.

(Koniec prepisu Emisných podmienok)

4.5 Obmedzenia týkajúce sa šírenia Prospektu a predaja Dlhopisov

Rozširovanie tohto Prospektu a ponuka, predaj alebo kúpa Dlhopisov sú v niektorých krajinách obmedzené právnymi predpismi. Tento Prospekt bol schválený iba NBS. Dlhopisy nie sú a nebudú registrované, povolené ani schválené akýmkoľvek správnym či iným orgánom iného štátu. Ponuka Dlhopisov v inom štáte okrem Slovenskej republiky je preto možná iba ak právne predpisy tohto iného štátu nepožadujú schválenie alebo notifikáciu Prospektu a zároveň musia byť splnené všetky ďalšie podmienky podľa právnych predpisov daného štátu.

Osobitne, Dlhopisy nie sú a nebudú registrované podľa zákona o cenných papieroch Spojených štátov amerických z roku 1933 a preto nesmú byť ponúkané, predávané, ani akokoľvek poskytované na území Spojených štátov amerických, alebo osobám, ktoré sú rezidentmi Spojených štátov amerických inak, ako na základe výnimky z registračných povinností podľa uvedeného zákona, alebo v rámci obchodu, ktorý takejto registračnej povinnosti nepodlieha.

Osoby, ktoré obdržia tento Prospekt, sú povinné oboznámiť sa so všetkými vyššie uvedenými obmedzeniami, ktoré sa na nich môžu vzťahovať, a takéto obmedzenia dodržiavať. Tento Prospekt sám o sebe nepredstavuje ponuku na predaj, ani výzvu na zadávanie ponúk ku kúpe Dlhopisov v akomkoľvek štáte.

U každej osoby, ktorá nadobúda Dlhopisy, sa bude mať za to, že vyhlásila a súhlasí s tým, že (i) táto osoba je uzrozumená so všetkými príslušnými obmedzeniami týkajúcimi sa ponuky a predaja Dlhopisov, ktoré sa na ňu a príslušný spôsob ponuky či predaja vzťahujú, že (ii) táto osoba ďalej neponúkne na predaj a ďalej nepredá Dlhopisy bez toho, aby boli dodržané všetky príslušné obmedzenia, ktoré sa na takúto osobu a príslušný spôsob ponuky a predaja vzťahujú, a že (iii) predtým, ako by Dlhopisy mala ďalej ponúknuť alebo ďalej predať, táto osoba bude kupujúcich informovať o tom, že ďalšie ponuky alebo predaj Dlhopisov môžu podliehať v rôznych štátoch zákonným obmedzeniam, ktoré je nutné dodržiavať.

4.6 Zdanenie a devízová regulácia v Slovenskej republike

Text tohto odseku je iba zhrnutím určitých daňových a odvodových súvislostí slovenských právnych predpisov týkajúcich sa nadobudnutia, vlastníctva a disponovania s Dlhopismi a nie je vyčerpávajúcim súhrnom všetkých daňovo relevantných súvislostí, ktoré môžu byť významné z hľadiska rozhodnutia investora o kúpe Dlhopisov. Toto zhrnutie nepopisuje daňové a odvodové súvislosti vyplývajúce z práva akéhokoľvek iného štátu ako Slovenskej republiky. Toto zhrnutie vychádza z právnych predpisov účinných ku dňu, ku ktorému je tento Prospekt vyhotovený a môže podliehať následnej zmene aj s prípadnými retroaktívnymi účinkami. Investorom, ktorí majú záujem o kúpu Dlhopisov sa odporúča, aby sa poradili so svojimi právnymi a daňovými poradcami

o daňových, odvodových a devízovo-právnych dôsledkoch kúpy, predaja a držby Dlhopisov a prijímania platieb úrokov z Dlhopisov podľa daňových a devízových predpisov a predpisov v oblasti sociálneho a zdravotného poistenia platných v Slovenskej republike a v štátoch, v ktorých sú rezidentmi, ako i v štátoch, v ktorých výnosy z držby a predaja Dlhopisov môžu byť zdanené.

(a) **Zdanenie a iné odvody z Dlhopisov v Slovenskej republike**

V zmysle Zákona o dani z príjmov sú vo všeobecnosti príjmy právnických osôb zdaňované sadzbou 22% a príjmy fyzických osôb zdaňované sadzbou 19% s výnimkou, ak ide o príjmy prekračujúce v danom roku 176,8 - násobok životného minima, ktoré sú zdaňované sadzbou 25%.

Daň z príjmu z výnosov (Úrokový príjem)

Podľa príslušných ustanovení Zákona o dani z príjmov:

- (i) úrokové výnosy z Dlhopisov plynúce daňovému nerezidentovi nepodliehajú dani z príjmu v Slovenskej republike;
- (ii) úrokové výnosy z Dlhopisov plynúce daňovému rezidentovi nepodliehajú dani vyberanej zrážkou, ale budú súčasťou základu dane z príjmov a to s výnimkou daňovníkov, ktorí sú fyzickými osobami a daňovníkov nezaložených alebo nezriadených na podnikanie, Fondu národného majetku Slovenskej republiky a Národnej banky Slovenska; a
- (iii) úrokové výnosy z Dlhopisov plynúce daňovému rezidentovi, ktorým je fyzická osoba alebo daňovník nezaložený alebo nezriadený na podnikanie, Fond národného majetku Slovenskej republiky alebo Národná banka Slovenska, podliehajú dani vyberanej zrážkou.

Keďže zákonná úprava dani z príjmu sa môže počas životnosti Dlhopisov zmeniť, výnos z Dlhopisov bude zdaňovaný v zmysle platných právnych predpisov v čase vyplácania.

Podľa smernice Rady 2003/48/ES, zrážkovej dani by nemali podliehať výnosy z Dlhopisov plynúce fyzickej osobe – daňovníkovi iného členského štátu EÚ, ktorý preukáže, že je rezidentom iného členského štátu EÚ a súčasne aj konečným príjemcom výnosov. Výplatu výnosov z Dlhopisov občanom iných členských štátov EÚ, závislých území alebo území tretích štátov uvedených v prílohe č. 4 a č. 5 Zákona o dani z príjmov nahlasuje Emitent podľa Zákona o dani z príjmov, ako aj smernice Rady 2003/48/ES, miestne príslušnému správcovi dane. Implementácia smernice Rady 2003/48/ES v slovenskom práve však nie je jednoznačná a investori z iných členských štátov by sa pravdepodobne museli spoliehať na priamy účinok smernice Rady 2003/48/ES.

Podľa platného znenia Zákona o dani z príjmov je za vykonanie zrážky zodpovedný ako platiteľ dane emitent alebo obchodník s cennými papiermi, ktorý drží dlhopisy pre klienta. Emitent neposkytne Majiteľom dlhopisov žiadnu kompenzáciu alebo navýšenie v súvislosti s vykonaním akejkoľvek zrážky dane.

Daň z príjmu z predaja

Zisky z predaja Dlhopisov realizované právnickou osobou, ktorá je slovenským daňovým rezidentom alebo stálou prevádzkarňou daňového nerezidenta - právnickej osoby so sídlom mimo územia Slovenskej republiky, sa zahŕňajú do všeobecného základu dane podliehajúceho zdaneniu príslušnou sadzbou dane z príjmov právnických osôb. Straty z predaja Dlhopisov kalkulované kumulatívne za všetky Dlhopisy predané v jednotlivom zdaňovacom období nie sú vo všeobecnosti daňovo uznateľné s výnimkou špecifických prípadov stanovených zákonom.

Zisky z predaja Dlhopisov realizované fyzickou osobou, ktorá je slovenským daňovým rezidentom alebo stálou prevádzkarňou daňového nerezidenta - fyzickej osoby s bydliskom mimo územia Slovenskej republiky, sa všeobecne zahŕňajú do bežného základu dane z príjmov fyzických osôb. Prípadné straty z predaja Dlhopisov nie je možné považovať za daňovo uznateľné.

Príjmy z predaja Dlhopisov realizované slovenským daňovým nerezidentom, ktoré plynú od slovenského daňového rezidenta alebo stálej prevádzkarne slovenského daňového nerezidenta so sídlom mimo územia Slovenskej republiky, sú všeobecne predmetom zdanenia príslušnou sadzbou dane z príjmov, ak nestanoví príslušná zmluva o zamedzení dvojitého zdanenia uzatvorená Slovenskou republikou inak.

Odvody z výnosov z Dlhopisov

V dôsledku znovuzavedenia zrážkovej dane podľa zákona č. 463/2013 Z. z., ktorý novelizuje Zákon o dani z príjmov, výnosy z Dlhopisov pri fyzických osobách, ktoré sú v Slovenskej republike povinne zdravotne poistené, by nemali podliehať odvodom zo zdravotného poistenia. Ale vzhľadom na opakované nedávne zmeny režimu zrážkovej dane a zaťaženia výnosov z Dlhopisov odvodmi je nevyhnutné, aby každý Majiteľ dlhopisov sám zvážil možné povinnosti v tejto oblasti podľa príslušnej legislatívy vrátane príslušných prechodných ustanovení.

(b) **Devízová regulácia v Slovenskej republike**

Vydávanie a nadobúdanie Dlhopisov nie je v Slovenskej republike predmetom devízovej regulácie. Cudzozemskí Majitelia dlhopisov za splnenia určitých predpokladov môžu nakúpiť peňažné prostriedky v cudzej mene za slovenskú menu (euro) bez devízových obmedzení a transferovať tak čiastky zaplatené Emitentom z Dlhopisov zo Slovenskej republiky v cudzej mene.

4.7 Podmienky ponuky

(a) **Ponuka na upisovanie Dlhopisov – primárny predaj**

Predpokladaný objem Emisie (t.j. najvyššia suma menovitých hodnôt) je 48.500.00 EUR. Menovitá hodnota každého Dlhopisu je 1.000 EUR. Všetky Dlhopisy budú ponúkané v Slovenskej republike na základe verejnej ponuky cenných papierov podľa ustanovenia § 120 Zákona o cenných papieroch všetkým kategóriám investorov na území Slovenskej republiky.

V rámci primárneho predaja (upísania) bude činnosti spojené s vydaním a upisovaním všetkých Dlhopisov zabezpečovať Hlavný manažér, spoločnosť J & T BANKA, a.s., so sídlom Praha 8, Pobřežní 297/14, PSČ 18 600, Česká republika. Emitent pred vydaním Dlhopisov uzavrie s Hlavným manažérom dohodu o umiestnení Dlhopisov bez pevného záväzku. Primárny predaj (upisovanie) Dlhopisov potrvá odo dňa 7. decembra 2015 do dňa 22. novembra 2016 (12:00 hod.). Dňom začiatku vydávania Dlhopisov (t.j. začiatku pripisovania dlhopisov na účty v Príslušnej evidencii) a zároveň aj dňom vydania Dlhopisov bude 7. december 2015 (ďalej len **Deň vydania dlhopisov**). Dlhopisy budú vydávané priebežne, pričom predpokladaná lehota vydávania Dlhopisov (t.j. pripisovania na príslušné majetkové účty) skončí najneskôr jeden (1) mesiac po uplynutí lehoty na upisovanie Dlhopisov alebo jeden (1) mesiac po upísaní najvyššej sumy menovitých hodnôt Dlhopisov (podľa toho, čo nastane skôr). Emitent je oprávnený vydať Dlhopisy v menšom objeme, než bola najvyššia suma menovitých hodnôt Dlhopisov, pričom Emisia sa bude aj v takom prípade považovať za úspešnú. Minimálna výška objednávky je stanovená na jeden (1) kus Dlhopisu. Maximálna výška objednávky (teda maximálny objem menovitej hodnoty Dlhopisov požadovaný jednotlivým investorom) je obmedzená len najvyššou sumou menovitých hodnôt vydávaných Dlhopisov. Čistá kúpna cena Dlhopisov, ktorá bude vyplatená Emitentovi, môže byť znížená o odmenu, poplatky či výdavky spojené s upísaním a kúpou Dlhopisov. Podmienkou účasti na verejnej ponuke je preukázanie totožnosti investora platným dokladom totožnosti. Investori budú uspokojovaní podľa času zadania svojich objednávok, pričom po naplnení celkového objemu Emisie už nebudú žiadne ďalšie objednávky akceptované ani uspokojené, takže nemôže nastať situácia znižovania upísania. Po upísaní a pripísaní Dlhopisov na účty Majiteľov dlhopisov bude Majiteľom dlhopisov zaslané potvrdenie o upísaní Dlhopisov, pričom obchodovanie s Dlhopismi bude možné začať najskôr po vydaní Dlhopisov a po prijatí Dlhopisov na obchodovanie na regulovanom voľnom trhu BCPB. Vo vzťahu k Dlhopisom neexistujú žiadne predkupné práva ani práva na prednostné upísanie.

Výsledky primárneho predaja (upísania) budú uverejnené na verejne dostupnom mieste v Určenej prevádzkarne v deň nasledujúci po skončení lehoty vydávania Dlhopisov. Dlhopisy budú na základe pokynu Hlavného

manažéra bez zbytočného odkladu pripísané na účty Majiteľov dlhopisov vedené v Príslušnej evidencii bezodkladne po zaplatení Emisného kurzu dotknutých Dlhopisov. Emitent ani Hlavný manažér neúčtujú Majiteľom dlhopisov žiadne dane, náklady ani poplatky v súvislosti s primárnym predajom Dlhopisov. Odhadovaná odmena (provízia) Hlavného manažéra za umiestnenie Dlhopisov predstavuje približne 1.5% celkového objemu Emisie.

Za účelom úspešného primárneho vysporiadania (t.j. pripísania Dlhopisov na príslušné účty po zaplatení Emisného kurzu) Emisie musia upisovatelia Dlhopisov postupovať v súlade s pokynmi Aranžéra alebo jeho zástupcov. Najmä, ak upisovateľ Dlhopisov nie je sám členom CDCP, musí si zriadiť príslušný účet v CDCP alebo u člena CDCP. Nie je možné zaručiť, že Dlhopisy budú prvonadobúdateľovi riadne dodané, ak prvonadobúdateľ alebo osoba, ktorá pre neho vedie príslušný účet, nevyhovie všetkým postupom a nesplní všetky príslušné pokyny za účelom primárneho vyporiadania Dlhopisov.

(b) Sekundárna ponuka Dlhopisov

Emitent súhlasí s následnou verejnou ponukou Dlhopisov v rámci sekundárneho trhu v Slovenskej republike, ktorú bude vykonávať Hlavný manažér a/alebo akýkoľvek iný finančný sprostredkovateľ v Slovenskej republike, a udeľuje svoj súhlas s použitím tohto Prospektu na účely takejto následnej verejnej ponuky Dlhopisov. Pre odstránenie pochybností, Emitent dáva súhlas na použitie Prospektu všetkým finančným sprostredkovateľom v zmysle Článku 20a ods. 1 písm. b) Nariadenia o prospekte. Súhlas Emitenta s následnou verejnou ponukou Dlhopisov v rámci sekundárneho trhu je časovo obmedzený na dobu od vydania dlhopisov do uplynutia dvanástich (12) mesiacov odo dňa právoplatnosti rozhodnutia NBS o schválení tohto Prospektu.

Emitent výslovne prijíma zodpovednosť za obsah Prospektu, aj vzhľadom na sekundárnu ponuku Dlhopisov prostredníctvom všetkých finančných sprostredkovateľov. So súhlasom Emitenta nie sú spojené žiadne ďalšie podmienky, ktoré sú relevantné pre používanie Prospektu.

Osobitne pokiaľ ide o sekundárnu ponuku Dlhopisov Hlavným manažérom, minimálna menovitá hodnota Dlhopisov, ktoré bude jednotlivý investor oprávnený kúpiť, bude obmedzená jedným (1) kusom Dlhopisu. Maximálny objem menovitej hodnoty Dlhopisov požadovaný jednotlivým investorom v objednávke je obmedzený len celkovým objemom ponúkaných Dlhopisov. Konečná menovitá hodnota Dlhopisov pridelená jednotlivému investorovi bude uvedená v potvrdení o prijatí ponuky, ktoré bude Hlavný manažér zasielať jednotlivým investorom (najmä použitím prostriedkov komunikácie na diaľku). Dlhopisy budú ponúkané za cenu stanovovanú a zverejňovanú BCPB podľa Burzových pravidiel. Pri následnom predaji Dlhopisov na sekundárnom trhu formou verejnej ponuky na základe súhlasu udelenému finančným sprostredkovateľom s použitím tohto Prospektu účtuje Hlavný manažér investorom poplatok podľa svojho aktuálneho sadzovníka, v súčasnosti vo výške 0,60% z Menovitej hodnoty Dlhopisov, najmenej však 40 EUR.

OZNAMY INVESTOROM:

Informácie o podmienkach ponuky finančného sprostredkovateľa musí finančný sprostredkovateľ poskytnúť každému konkrétnemu investorovi v čase uskutočnenia ponuky.

Každý finančný sprostredkovateľ, ktorý Prospekt používa, musí na svojej webovej lokalite uviesť, že Prospekt používa v súlade so súhlasom Emitenta a podmienkami, ktoré sú s ním spojené.

4.8 Vymáhanie súkromnoprávných nárokov voči Emitentovi

Text tohto článku je len zhrnutím určitých ustanovení slovenského práva týkajúcich sa vymáhania súkromnoprávných nárokov spojených s Dlhopismi voči Emitentovi. Toto zhrnutie nepopisuje vymáhanie nárokov voči Emitentovi podľa práva akéhokoľvek iného štátu. Toto zhrnutie vychádza z právnych predpisov účinných ku dňu, ku ktorému bol tento Prospekt vyhotovený a môže podliehať následnej zmene (i s prípadnými retroaktívnymi účinkami). Informácie uvedené v tomto článku sú predložené len ako všeobecné informácie pre charakteristiku právnej situácie a boli získané z právnych predpisov. Investori by sa nemali spoliehať na

informácie tu uvedené a odporúča sa im, aby posúdili so svojimi právnymi poradcami otázku vymáhania súkromnoprávných záväzkov voči Emitentovi.

Pre účely vymáhania akýchkoľvek súkromnoprávných nárokov voči Emitentovi súvisiacich so zakúpením alebo v súvislosti s držaním Dlhopisov sú príslušné súdy Slovenskej republiky. Všetky práva a povinnosti Emitenta voči Majiteľom dlhopisov sa riadia slovenským právom. V dôsledku toho je len obmedzená možnosť domáhať sa práv voči Emitentovi v konaní pred zahraničnými súdmi alebo podľa zahraničného práva.

V Slovenskej republike je priamo aplikovateľné Nariadenie Brusel I (recast). Na základe Nariadenia Brusel I (recast) sú s určitými výnimkami uvedenými v tomto nariadení súdne rozhodnutia vydané súdnymi orgánmi v členských štátoch EÚ, v občianskych a obchodných veciach vykonateľné v Slovenskej republike a naopak, súdne rozhodnutia vydané súdnymi orgánmi v Slovenskej republike v občianskych a obchodných veciach sú vykonateľné v členských štátoch EÚ.

V prípadoch, kedy je pre účely uznania a výkonu cudzieho rozhodnutia vylúčená aplikácia Nariadenia Brusel I (recast), ale Slovenská republika uzavrela s určitým štátom medzinárodnú zmluvu o uznávaní a výkone súdnych rozhodnutí, je zabezpečený výkon súdnych rozhodnutí takéhoto štátu v súlade s ustanovením danej medzinárodnej zmluvy. Pri neexistencii takejto zmluvy môžu byť rozhodnutia cudzích súdov uznané a vykonané v Slovenskej republike za podmienok stanovených v zákone č. 97/1963 Zb. o medzinárodnom práve súkromnom a procesnom, v znení neskorších predpisov. Podľa tohto zákona nemožno rozhodnutia justičných orgánov cudzích štátov vo veciach uvedených v ustanoveniach § 1 uvedeného zákona o medzinárodnom práve súkromnom a procesnom, cudzie zmiery a cudzie notárske listiny (spoločne ďalej len „cudzí rozhodnutia“) uznať a vykonať, ak (i) rozhodnutá vec spadá do výlučnej právomoci orgánov Slovenskej republiky alebo orgán cudzieho štátu by nemal právomoc vo veci rozhodnúť, ak by sa na posúdenie jeho právomoci použili ustanovenia slovenského práva, alebo (ii) nie sú právoplatné alebo vykonateľné v štáte, v ktorom boli vydané, alebo (iii) nie sú rozhodnutím vo veci samej, alebo (iv) účastníkovi konania, voči ktorému sa má rozhodnutie uznať, bola postupom cudzieho orgánu odňatá možnosť konať pred týmto orgánom, najmä ak mu nebolo riadne doručené predvolanie alebo návrh na začatie konania; splnenie tejto podmienky súd neskúma, ak sa tomuto účastníkovi cudzie rozhodnutie riadne doručilo a účastník sa proti nemu neodvolal, alebo ak tento účastník vyhlásil, že na skúmaní tejto podmienky netrvá, alebo (v) slovenský súd už vo veci právoplatne rozhodol, alebo je tu skoršie cudzie rozhodnutie v tej istej veci, ktoré sa uznalo alebo spĺňa podmienky na uznanie, alebo (vi) uznanie by sa priečilo slovenskému verejnému poriadku.

4.9 Prijatie na obchodovanie a spôsob obchodovania

Emitent požiada najneskôr po upísaní celkovej menovitej hodnoty Dlhopisov alebo po uplynutí lehoty na upísovanie Dlhopisov (v prípade, ak celková menovitá hodnota Dlhopisov nebude upísaná do konca stanovenej lehoty na upísovanie) BCPB o prijatie Dlhopisov na obchodovanie na regulovanom voľnom trhu BCPB. Emitent nemôže zaručiť, že BCPB žiadosť o prijatie na obchodovanie prijme. Obchodovanie s Dlhopismi bude začaté až po ich prijatí na obchodovanie na regulovanom voľnom trhu BCPB. Okrem žiadosti o prijatie Dlhopisov na obchodovanie na regulovanom voľnom trhu BCPB Emitent nepožiadala, ani nemieni požiadať o prijatie Dlhopisov na obchodovanie na niektorom domácom či zahraničnom regulovanom trhu alebo burze. Ku Dňu vydania dlhopisov sú v súlade so sadzovníkom burzových poplatkov náklady Emitenta spojené s prijatím Dlhopisov na obchodovanie na regulovanom voľnom trhu BCPB 2.000 (dvetisíc) EUR.

Nie sú ustanovené žiadne osoby, ktoré majú pevný záväzok konať ako sprostredkovatelia v sekundárnom obchodovaní, poskytujúci likviditu prostredníctvom nákupných a predajných cenových ponúk. Hlavný manažér je oprávnený vykonávať stabilizáciu Dlhopisov a môže podľa svojej úvahy vykonať kroky, ktoré bude považovať za nevyhnutné a rozumné za účelom stabilizácie alebo udržania takej trhovej ceny Dlhopisov, ktorá by inak nemusela prevládať. Hlavný manažér môže túto stabilizáciu kedykoľvek ukončiť.

Okrem týchto Dlhopisov a dlhových cenných papierov uvedených v tomto Prospekte Emitent nevydal žiadne dlhové cenné papiere prijaté na obchodovanie na regulovanom trhu.

4.10 Dodatočné informácie

(a) Poradcovia v súvislosti s vydaním cenných papierov

Poradcom Emitenta v súvislosti s vydaním Dlhopisov je Aranžér. Predmetom zmluvy o zabezpečení vydania emisie dlhopisov uzatvorenej medzi Emitentom a Aranžérom je výhradné poverenie Aranžéra za podmienok v tejto zmluve uvedených v mene Emitenta a na Emitentov účet zabezpečiť vydanie zamýšľanej emisie Dlhopisov Emitenta, pričom Aranžér vykonáva činnosti výlučne v zmysle ustanovenia § 6 ods. 2 písm. f) Zákona o cenných papieroch.

Emitent pri vydaní Dlhopisov a pri vypracovaní tohto Prospektu využil služby spoločnosti Allen & Overy Bratislava, s.r.o. ako právneho poradcu.

(b) Audit informácií

V článku 4 „*Údaje o cenných papieroch*“ sa nenachádzajú informácie, ktoré by boli podrobené auditu.

(c) Informácie znalcov a tretej strany

V článku 4 „*Údaje o cenných o papieroch*“ nie sú použité vyhlásenia alebo správy pripísané určitej osobe ako znalcovi ani informácie získané od tretej strany.

(d) Úverové a indikatívne ratingy

Ani Emitentovi ani Dlhopisom nebol udelený rating žiadnou ratingovou agentúrou, ani sa neočakáva, že pre účely tejto Emisie bude rating udelený.

(e) Dokumenty k nahliadnutiu

Prospekt, všetky výročné správy Emitenta, kópie auditorských správ týkajúce sa Emitenta ako aj všetky dokumenty, na ktoré sa v tomto Prospekte odkazuje, sú všetkým investorom bezplatne k dispozícii k nahliadnutiu u Emitenta v pracovných dňoch počas bežnej pracovnej doby v čase od 9:00 do 16:00 hod. v jeho sídle na adrese JOJ Media House, a.s., so sídlom Brečtanová 1, Bratislava 831 01, Slovenská republika.

Prospekt je ďalej všetkým investorom k dispozícii bezplatne k nahliadnutiu u Hlavného manažéra na jeho webovom sídle <https://www.jtbanka.sk/uzitocne-informacie/emisie-cennych-papierov/> a ďalej počas bežnej pracovnej doby bezplatne v písomnej forme v čase od 9:00 do 16:00 hod. na adrese jeho pobočky zahraničnej banky v Slovenskej republike, Dvořákovo nábrežie 8, 811 02 Bratislava, Slovenská republika.

5. ZOZNAM POUŽITÝCH DEFINÍCIÍ, POJMOV A SKRATIEK

Administrátor znamená spoločnosť J & T BANKA, a.s., pobočka zahraničnej banky, Dvořákovo nábrežie 8, 811 02 Bratislava, Slovenská republika alebo akákoľvek ďalšia osoba poverená výkonom funkcie Administrátora podľa Emisných podmienok.

Aranžér znamená spoločnosť J&T IB and Capital Markets, a.s., Pobřežní 297/14, 186 00 Praha 8, Česká republika, konajúca prostredníctvom svojej organizačnej zložky J&T IB and Capital Markets, a.s., organizačná zložka, Dvořákovo nábrežie 10, 811 02 Bratislava, Slovenská republika.

BCPB znamená burzu cenných papierov s obchodným menom Burza cenných papierov v Bratislave, a.s., so sídlom Vysoká 17, 811 06 Bratislava, Slovenská republika, IČO: 00 604 054.

CDCP alebo **Centrálny depozitár** znamená spoločnosť Centrálny depozitár cenných papierov SR, a.s., so sídlom ul. 29. augusta 1/A, 814 80 Bratislava, Slovenská republika.

Deň predčasnej splatnosti z rozhodnutia Emitenta má význam uvedený v článku 10.2 prepisu Emisných podmienok uvedeného v článku 4.4 Prospektu.

Deň konečnej splatnosti má význam uvedený v článku 10.1 prepisu Emisných podmienok uvedeného v článku 4.4 Prospektu.

Deň predčasnej splatnosti má význam uvedený v článku 10.2 prepisu Emisných podmienok uvedeného v článku 4.4 Prospektu.

Deň vydania (dátum emisie) znamená 7. december 2015.

Deň výplaty má význam uvedený v článku 11.2 prepisu Emisných podmienok uvedeného v článku 4.4 Prospektu.

Dlhopisy má význam uvedený na titulnej strane tohto Prospektu.

Emisia má význam uvedený na titulnej strane tohto Prospektu.

Emisné podmienky má význam uvedený v úvodnej časti prepisu Emisných podmienok uvedeného v článku 4.4 Prospektu.

Emisný kurz má význam uvedený v článku 2.3 prepisu Emisných podmienok uvedeného v článku 4.4 Prospektu.

Emitent znamená spoločnosť JOJ Media House, a.s., so sídlom Brečtanová 1, Bratislava 831 01, Slovenská republika, IČO: 45 920 206, zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Sa, vložka číslo: 5141/B.

Hlasujúci majitelia má význam uvedený v článku 18.5(c) prepisu Emisných podmienok uvedeného v článku 4.4 Prospektu.

Hlavný manažér znamená spoločnosť J & T BANKA, a.s., so sídlom Praha 8, Pobřežní 297/14, PSČ 18 600, Česká republika, pôsobiaca v SR prostredníctvom svojej pobočky J & T BANKA, a.s., pobočka zahraničnej banky Dvořákovo nábrežie 8, 811 02 Bratislava, Slovenská republika.

IFRS alebo **Medzinárodné účtovné štandardy** znamená Medzinárodné štandardy pre finančné výkazníctvo zostavené v súlade so štandardami a interpeláciami schválenými Radou pre medzinárodné štandardy (International Accounting Standards Board), v minulosti sa nazývali Medzinárodnými účtovnými štandardmi (IAS).

Inštrukcia má význam uvedený v článku 11.4 prepisu Emisných podmienok uvedeného v článku 4.4 Prospektu.

Kódex znamená Kódex správy a riadenia spoločností na Slovensku vydaný CECGA v roku 2008.

Menovitá hodnota Dlhopisov má význam uvedený v článku 3.2 prepisu Emisných podmienok uvedeného v článku 4.4 Prospektu.

Nariadenie o prospekte znamená Nariadenie Komisie (ES) č. 809/2004, ktorým sa vykonáva smernica Európskeho parlamentu a Rady 2003/71/ES, pokiaľ ide o informácie obsiahnuté v prospekte, ako aj ich formát, uvádzanie odkazov a uverejnenie týchto prospektov a šírenie reklamy.

NBS znamená Národná banka Slovenska.

Oprávnený príjemca má význam uvedený v článku 11.3 prepisu Emisných podmienok uvedeného v článku 4.4 Prospektu.

Osoba oprávnená k účasti na Schôdzi má význam uvedený v článku 18.4(a) prepisu Emisných podmienok uvedeného v článku 4.4 Prospektu.

Pracovný deň má význam uvedený v článku 11.2 prepisu Emisných podmienok uvedeného v článku 4.4 Prospektu.

Predseda Schôdze má význam uvedený v článku 18.5 (b) prepisu Emisných podmienok uvedeného v článku 4.4 Prospektu.

Prípád neplnenia záväzkov má význam uvedený v článku 12 prepisu Emisných podmienok uvedeného v článku 4.4 Prospektu.

Rozhodný deň má význam uvedený v článku 11.3 prepisu Emisných podmienok uvedeného v článku 4.4 Prospektu.

Rozhodný deň pre účasť na Schôdzi má význam uvedený v článku 18.4(a) prepisu Emisných podmienok uvedeného v článku 4.4 Prospektu.

Schôdza má význam uvedený v článku 18.1 prepisu Emisných podmienok uvedeného v článku 4.4 Prospektu.

Smernica o prospekte má význam Smernice Európskeho parlamentu a Rady 2003/71/ES.

Určená prevádzkareň alebo **Určená prevádzkareň Administrátora** má význam uvedený v článku 16.1 prepisu Emisných podmienok uvedeného v článku 4.4 Prospektu.

Vylúčené osoby má význam uvedený v článku 18.4(b) prepisu Emisných podmienok uvedeného v článku 4.4 Prospektu.

Zabezpečovacie právo má význam uvedený v článku 8.3 prepisu Emisných podmienok uvedeného v článku 4.4 Prospektu.

Zákon o cenných papieroch má význam uvedený v článku 1.1 prepisu Emisných podmienok uvedeného v článku 4.4 Prospektu.

Zákon o dlhopisoch má význam uvedený v článku 1.1 prepisu Emisných podmienok uvedeného v článku 4.4 Prospektu.

Žiadosť má význam uvedený v článku 18.6 prepisu Emisných podmienok uvedeného v článku 4.4 Prospektu.

Žiadosť o zvolanie Schôdze má význam uvedený v článku 13.1 prepisu Emisných podmienok uvedeného v článku 4.4 Prospektu.

6. PRÍLOHY

- 6.1 Priebežná neauditovaná konsolidovaná účtovná zvierka Emitenta za obdobie šiestich mesiacov končiace 30. júna 2015 vypracovaná podľa medzinárodných účtovných štandardov IFRS (Príloha 1).
- 6.2 Auditovaná konsolidovaná účtovná zvierka Emitenta k 31. decembru 2014 vrátane audítorskej správy vypracovaná podľa medzinárodných účtovných štandardov IFRS (Príloha 2).
- 6.3 Auditovaná konsolidovaná účtovná zvierka Emitenta k 31. decembru 2013 vrátane audítorskej správy vypracovaná podľa medzinárodných účtovných štandardov IFRS (Príloha 3).

PRÍLOHA 1

**PRIEBEŽNÁ NEAUDITOVANÁ KONSOLIDOVANÁ ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA EMITENTA ZA
OBDOBIE ŠIESTICH MESIACOV KONČIACE 30. JÚNA 2015 VYPRACOVANÁ PODEĽA
MEDZINÁRODNÝCH ÚČTOVNÝCH ŠTANDARDOV IFRS**

**JOJ Media House, a. s.
a dcérske spoločnosti**

Priebežná konsolidovaná účtovná zvierka
za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2015

zostavená podľa
Medzinárodných štandardov pre finančné výkazníctvo
v znení prijatom Európskou úniou

Konsolidovaný výkaz ziskov a strát a ostatných súčastí komplexného výsledku za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2015	1
Konsolidovaný výkaz o finančnej situácii k 30. júnu 2015	2
Konsolidovaný výkaz zmien vlastného imania za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2015	4
Konsolidovaný výkaz peňažných tokov za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2015	6
Poznámky k priebežnej konsolidovanej účtovnej závierke za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2015	9 - 69

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Konsolidovaný výkaz ziskov a strát a ostatných súčastí komplexného výsledku
za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2015

<i>vtisícoch EUR</i>	<i>Bod</i>	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2015	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2014
Tržby zo služieb	5	62 120	63 112
Ostatné prevádzkové výnosy	6	2 588	644
Prevádzkové výnosy celkom		64 708	63 756
Zisk z výhodnej kúpy	4	5	-
Mzdové náklady	7	-8 709	-8 927
Náklady súvisiace s výrobou a znehodnotením televíznych a rozhlasových programov	19	-9 384	-9 171
Použitie a odpis licenčných práv	8,19	-5 436	-7 159
Odpisy, amortizácia a zníženie hodnoty majetku	9	-8 499	-9 286
Náklady na prenájom reklamných zariadení		-12 001	-13 791
Ostatné prevádzkové náklady	10	-22 149	-22 868
Prevádzkové náklady celkom		-66 178	-71 202
Strata z prevádzkovej činnosti		-1 465	-7 446
Kurzová strata		-1 010	-50
Úrokové náklady, netto	11	-6 180	-6 618
Zisk z finančných nástrojov	12	687	868
Zisk / (strata) z pridružených a spoločne ovládaných podnikov		29	-49
Strata z predaja spoločností	4	-	-255
Ostatné finančné náklady, netto		-60	-220
Strata pred zdanením		-7 999	-13 770
Daň z príjmov	13	473	2 307
Strata za obdobie		-7 526	-11 463
Strata za obdobie pripadajúca na:			
Osoby s podielom na vlastnom imaní materskej spoločnosti		-6 734	-9 962
Nekontrolujúce podiely		-792	-1 501
Ostatné súčasti komplexného výsledku, po zdanení			
<i>Položky s následnou reklasifikáciou do výsledku hospodárenia:</i>			
Fond z prepočtu cudzích mien		208	9
Reklasifikácia zmeny reálnej hodnoty cenných papierov určených na predaj do výsledku hospodárenia		-	70
		208	79
Komplexný výsledok za obdobie		-7 318	-11 384
Komplexný výsledok za obdobie pripadajúci na:			
Osoby s podielom na vlastnom imaní materskej spoločnosti		-6 575	-9 907
Nekontrolujúce podiely		-743	-1 477

Poznámky nachádzajúce sa na stranách 9 až 69 sú neoddeliteľnou súčasťou priebežnej konsolidovanej účtovnej závierky.

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti
 Konsolidovaný výkaz o finančnej situácii k 30. júnu 2015

<i>vtisícoch EUR</i>	<i>Bod</i>	30. júna 2015	31. decembra 2014
Majetok			
Goodwill	14	8 964	3 310
Ostatný nehmotný majetok	14	156 824	160 717
Licenčné práva	19	1 479	1 369
Pozemky, budovy a zariadenia	16	84 114	84 718
Podiel v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch	18	1 133	1 176
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	20	184	246
Poskytnuté pôžičky	21	625	918
Ostatný majetok	22	18	17
Odložená daňová pohľadávka	27	6 007	5 576
Celkom dlhodobý majetok		259 348	258 047
Licenčné práva	19	14 951	12 979
Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	19	23 756	22 106
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	20	26 039	23 317
Ostatné finančné nástroje	17	753	958
Poskytnuté pôžičky	21	1 067	74
Ostatný majetok	22	2 451	1 561
Pohľadávky zo splatnej dane z príjmov		38	36
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	23	9 183	11 968
Celkom obežný majetok		78 238	72 999
Celkom majetok		337 586	331 046

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti
Konsolidovaný výkaz o finančnej situácii k 30. júnu 2015

<i>vtisícoch EUR</i>	<i>Bod</i>	30. júna 2015	31. decembra 2014
Vlastné imanie			
Základné imanie	24	25	25
Ostatné fondy	24	50 293	50 123
Nerozdelená strata		-12 924	-6 179
Vlastné imanie pripadajúce osobám s kontrolným podielom na vlastnom imaní materskej spoločnosti		37 394	43 969
Nekontrolujúce podiely		248	1 013
Celkom vlastné imanie		37 642	44 982
Závazky			
Bankové úvery	25	12 972	9 316
Úročené pôžičky	25	9 916	7 881
Emitované dlhopisy	26	100 550	99 641
Rezervy	28	2 127	2 185
Závazky z obchodného styku a ostatné záväzky	29	2 454	2 819
Odložený daňový záväzok	27	39 578	40 039
Celkom dlhodobé záväzky		167 597	161 881
Bankové úvery	25	46 802	48 426
Úročené pôžičky	25	4 193	2 915
Emitované dlhopisy	26	28 573	25 016
Rezervy	28	2 350	3 250
Závazky z obchodného styku a ostatné záväzky	29	50 093	44 271
Závazky zo splatnej dane z príjmov		336	305
Celkom krátkodobé záväzky		132 347	124 183
Celkom záväzky		299 944	286 064
Celkom vlastné imanie a záväzky		337 586	331 046

Poznámky nachádzajúce sa na stranách 9 až 69 sú neoddeliteľnou súčasťou priebežnej konsolidovanej účtovnej závierky.

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Konsolidovaný výkaz zmien vlastného imania za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2015

v tisícoch EUR

	Základné imanie	Zákonný rezervný fond	Ostatné kapitálové fondy	Fond z prepočtu cudzích mien	Nerozdeľná strata	Vlastné imanie pripadajúce osobám s podielom na vlastnom imaní materskej spoločnosti	Nekontrolujúce podiely	Celkom
Zostatok k 1. januáru 2015	25	305	51 004	-1 186	-6 179	43 969	1 013	44 982
Komplexný výsledok za obdobie								
Strata za obdobie	-	-	-	-	-6 734	-6 734	-792	-7 526
<i>Ostatné súčasti komplexného výsledku, po zdanení</i>								
Fond z prepočtu cudzích mien	-	-	-	159	-	159	49	208
Celkom ostatné súčasti komplexného výsledku	-	-	-	159	-	159	49	208
Komplexný výsledok za obdobie	-	-	-	159	-6 734	-6 575	-743	-7 318
Transakcie s vlastníkami účtované priamo do vlastného imania								
Prídel do zákonného rezervného fondu a do ostatných kapitálových fondov	-	2	9	-	-11	-	-	-
Dividendy vyplatené nekontrolujúcim podielom	-	-	-	-	-	-	-22	-22
Celkové transakcie s vlastníkami	-	2	9	-	-11	-	-22	-22
Zostatok k 30. júnu 2015	25	307	51 013	-1 027	-12 924	37 394	248	37 642

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Konsolidovaný výkaz zmien vlastného imania za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2015

v tisícoch EUR

Bod	Základné imanie	Zákonný rezervný fond	Ostatné kapitálové fondy	Fond z prepočtu cudzích mien	Fondy z precenenia	Nerozdeľný zisk / (strata)	Vlastné imanie pripadajúce osobám s podielom na vlastnom imaní materskej spoločnosti	Nekontrolujúce podiely	Celkom
Zostatok k 1. januáru 2014	25	296	50 998	-1 115	-42	13 471	63 633	5 355	68 988
Komplexný výsledok za obdobie									
Strata za obdobie	-	-	-	-	-	-9 962	-9 962	-1 501	-11 463
<i>Ostatné súčasti komplexného výsledku, po zdanení</i>									
Fond z prepočtu cudzích mien	-	-	-	13	-	-	13	-4	9
Reklasifikácia zmeny reálnej hodnoty cenných papierov určených na predaj do výsledku hospodárenia	-	-	-	-	42	-	42	28	70
Celkom ostatné súčasti komplexného výsledku	-	-	-	13	42	-	55	24	79
Komplexný výsledok za obdobie	-	-	-	13	42	-9 962	-9 907	-1 477	-11 384
Transakcie s vlastníkami účtované priamo do vlastného imania									
Zníženie ostatných fondov pripadajúce na vlastníkov nekontrolujúcich podielov	-	-	-	-	-	-	-	-719	-719
Prídel do zákonného rezervného fondu a do ostatných kapitálových fondov	-	4	6	-	-	-10	-	-	-
Dividendy vyplatené nekontrolujúcim podielom	-	-	-	-	-	-	-	-13	-13
Vplyv úbytkov dcérskych spoločností	-	-	-	2	-	-	2	-	2
Zmena vlastnickeho podielu bez zmeny kontroly	24	-	-	-	-	1 018	1 018	-2 201	-1 183
Celkové transakcie s vlastníkami	-	4	6	2	-	1 008	1 020	-2 933	-1 913
Zostatok k 30. júnu 2014	25	300	51 004	-1 100	-	4 517	54 746	945	55 691

Poznámky nachádzajúce sa na stranách 9 až 69 sú neoddeliteľnou súčasťou priebežnej konsolidovanej účtovnej závierky.

v tisícoch EUR

		6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2015	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2014
Peňažné toky z prevádzkovej činnosti			
Strata za obdobie		-7 526	-11 463
Daň z príjmov	13	-473	-2 307
Úrokové náklady, netto	11	6 180	6 618
Strata pred odpočítaním úrokových a daňových položiek		-1 819	-7 152
Úpravy týkajúce sa:			
Odpisy a amortizácia	9	8 729	9 316
Rozpustenie opravnej položky k pohľadávkam	9	-230	-30
Rozpustenie opravnej položky k licenciám vlastnej tvorby	19	-	-1 642
Zisk z výhodnej kúpy	4	-5	-
Zisk z finančných nástrojov oceňovaných reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia		-687	-72
Pohyby rezerv		-958	-663
Strata z predaja dlhodobého hmotného a nehmotného majetku (Zisk) / strata z pridružených a spoločne ovládaných podnikov		156	315
Strata z predaja spoločností	4	-29	49
Ostatné nepeňažné položky		-	255
		112	-879
Prevádzkový (zisk) / strata pred zmenou pracovného kapitálu		5 269	-503
Prírastok licenčných práv a časového rozlíšenia vlastnej tvorby	19	-3 732	-2 525
Prírastok pohľadávok z obchodného styku, ostatných pohľadávok a ostatného majetku		-5 687	-4 873
Prírastok / (úbytok) záväzkov z obchodného styku a ostatných záväzkov		3 512	-1 550
Peňažné prostriedky použité v prevádzkovej činnosti		-638	-9 451
Zaplatené úroky		-1 830	-2 151
Zaplatená daň z príjmov		-553	-489
Čisté peňažné toky použité v prevádzkovej činnosti		-3 021	-12 091
Peňažné toky z investičnej činnosti			
Výdavky na podnikové kombinácie, očistené o získané peňažné prostriedky	4	-333	-15
Výdavky na založenie novej spoločnosti	4	-	-5
Príjmy z predaja spoločností, očistené o úbytok peňažných prostriedkov	4	-	2 211
Výdavky na nákup podielov v spoločnostiach bez zmeny kontroly		-	-1 183
Príjmy z predaja dlhodobého hmotného a nehmotného majetku		299	276
Obstaranie dlhodobého hmotného a nehmotného majetku		-3 499	-1 720
Prijaté dividendy		93	113
Prijaté úroky		1	4
Čisté peňažné toky použité v investičnej činnosti		-3 439	-319

v tisícoch EUR

	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2015	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2014
Peňažné toky z finančnej činnosti		
Poskytnuté pôžičky	-805	-
Splátky prijatých úverov	-19 181	-42 185
Čerpanie úverov	5 599	42 529
Splátky finančného leasingu	-154	-77
Zníženie ostatných fondov pripadajúce na vlastníkov nekontrolujúcich podielov	-	-719
Dividendy vyplatené nekontrolujúcim podielom	-22	-13
Čisté peňažné toky použité vo finančnej činnosti	-14 563	-465
Úbytok peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov	-21 023	-12 875
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty k 1. januáru	-10 337	493
Vplyv kurzových rozdielov na výšku peňažných prostriedkov	115	-4
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty k 30. júnu	-31 245	-12 386

Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty zahŕňajú:

v tisícoch EUR

	30. júna 2015	30. júna 2014
Peniaze, ceniny a bežné účty v bankách	23	9 183
Kontokorentné úvery		-40 428
Peniaze, ceniny a bežné účty v bankách zahrnuté v skupine majetku držanej za účelom predaja		-
Celkom	-31 245	-12 386

Poznámky nachádzajúce sa na stranách 9 až 69 sú neoddeliteľnou súčasťou priebežnej konsolidovanej účtovnej závierky.

Poznámky k priebežnej konsolidovanej účtovnej závierke za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2015

1. Všeobecné informácie o účtovnej jednotke	9
2. Významné účtovné zásady	10
3. Informácie o segmentoch	26
4. Akvizície a predaje spoločností	31
5. Tržby zo služieb	34
6. Ostatné prevádzkové výnosy	35
7. Mzdové náklady	35
8. Použitie a odpis licenčných práv	35
9. Odpisy, amortizácia a zníženie hodnoty majetku	35
10. Ostatné prevádzkové náklady	35
11. Úrokové náklady a výnosy	36
12. Zisk z finančných nástrojov	37
13. Daň z príjmov	37
14. Goodwill a ostatný nehmotný majetok	39
15. Test na zníženie hodnoty majetku	40
16. Pozemky, budovy a zariadenia	45
17. Ostatné finančné nástroje	47
18. Podiel v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch	47
19. Licenčné práva a časové rozlíšenie vlastnej tvorby	49
20. Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	50
21. Poskytnuté pôžičky	51
22. Ostatný majetok	52
23. Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	52
24. Vlastné imanie	52
25. Bankové úvery a úročené pôžičky	55
26. Emitované dlhopisy	56
27. Odložená daňová pohľadávka / (záväzok)	56
28. Rezervy	58
29. Záväzky z obchodného styku a ostatné záväzky	59
30. Informácie o riadení rizika	60
31. Údaje o reálnej hodnote	64
32. Prenájom majetku	64
33. Podmienené záväzky	65
34. Udalosti, ktoré nastali po dni, ku ktorému sa zostavuje priebežná konsolidovaná účtovná závierka	65
35. Ostatné udalosti	65
36. Spoločnosti v rámci Skupiny	66
37. Spriaznené osoby	68
38. Schválenie priebežnej konsolidovanej účtovnej závierky	69

1. Všeobecné informácie o účtovnej jednotke

JOJ Media House, a. s. (ďalej len "materská spoločnosť" alebo "Spoločnosť") bola založená 26. októbra 2010 a do obchodného registra bola zapísaná ako akciová spoločnosť 6. novembra 2010 (Obchodný register Okresného súdu Bratislava I, oddiel Sa, vložka č. 5141/B) pod identifikačným číslom 45 920 206. Daňové identifikačné číslo je 2023141945. Adresa Spoločnosti je Brečtanová 1, 831 01 Bratislava.

Základné imanie je registrované v Obchodnom registri a bolo splatené v plnej výške. Spoločnosť nie je neobmedzene ručiacim spoločníkom v iných účtovných jednotkách.

Priebežná konsolidovaná účtovná závierka Spoločnosti za obdobie od 1. januára 2015 do 30. júna 2015 obsahuje účtovnú závierku materskej spoločnosti a jej dcérskych spoločností (súhrnne nazývané "Skupina") a podiely Skupiny v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch.

Hlavnými aktivitami Skupiny sú prevádzkovanie súkromných televíznych staníc, poskytovanie služieb vysielateľom rádii, vrátane predaja mediálneho (reklamného) priestoru a predaj vonkajších reklamných plôch (billboardy, bigboardy, transportná "out of home" komunikácia a pod.).

Orgány účtovnej jednotky

Predstavenstvo	Mgr. Richard Flimel - predseda
Dozorná rada	Mgr. Marcel Grega Ing. Radoslav Zápražný János Gaál

Informácia o materskej spoločnosti Skupiny

Dňa 1. februára 2013 nastala zmena v akcionárskej štruktúre spoločnosti JOJ Media House, a. s. s tým, že namiesto majoritného akcionára HERNADO LIMITED, so sídlom Akropoleos, 59-61 SAVVIDES CENTER, 1st floor, Flat/Office 102, 2012 Nikózia, Cyprus, registračné číslo: 271787 (ďalej len „HERNADO LIMITED“), sa novým majoritným akcionárom Spoločnosti vlastniacim 99,90% akcií Spoločnosti stala TV JOJ L.P., so sídlom Klimentos, 41 - 43 KLIMENTOS TOWER, 2nd floor, Flat/Office 21, 1061 Nikózia, Cyprus, registračné číslo: 12128, ktorého menom koná HERNADO LIMITED ako generálny partner, doterajší majoritný akcionár Spoločnosti. Táto transakcia teda nemá vplyv na výkon kontroly nad Spoločnosťou. Ostatné údaje týkajúce sa akcionárskej štruktúry Spoločnosti a kontroly nad Spoločnosťou ostávajú nedotknuté.

Konečným vlastníkom spoločnosti HERNADO LIMITED je Mgr. Richard Flimel.

Štruktúra akcionárov Spoločnosti k 30. júnu 2015 a k 31. decembru 2014 je nasledovná:

v EUR	Podiel na základnom imaní EUR	Podiel na základnom imaní %	Podiel na hlasovacích právach %
TV JOJ L.P.	24 975	99,90	99,90*
Mgr. Richard Flimel	25	0,10	0,10
	25 000	100	100

*V mene spoločnosti TV JOJ L.P. ako generálny partner koná spoločnosť HERNADO LIMITED.

Spoločnosť sa nezahŕňa do žiadnej inej konsolidovanej účtovnej závierky.

2. Významné účtovné zásady

a) Vyhlásenie o súlade

Priebežná konsolidovaná účtovná závierka bola zostavená podľa Medzinárodných štandardov pre finančné výkazníctvo („IFRS“) v znení prijatom Európskou úniou („EÚ“).

b) Východiská pre zostavenie

Právny dôvod na zostavenie účtovnej závierky

Priebežná konsolidovaná účtovná závierka Spoločnosti k 30. júnu 2015 bola vypracovaná v súlade s § 22 zákona NR SR č. 431/2002 Z.z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov za účtovné obdobie od 1. januára 2015 do 30. júna 2015.

Priebežná konsolidovaná účtovná závierka bola zostavená na základe aktuálneho princípu a za predpokladu nepretržitého pokračovania činnosti.

Účtovná závierka bola zostavená na základe historických cien, pričom cenné papiere určené na predaj a finančné nástroje oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia boli ocenené svojou reálnou hodnotou.

Historická obstarávacía cena je zvyčajne založená na reálnej hodnote poskytnutého protiplnenia pri výmene tovarov a služieb.

Reálna hodnota predstavuje cenu, ktorá by sa získala z predaja majetku alebo bola zaplatená za prevod záväzku pri riadnej transakcii medzi účastníkmi trhu k dátumu ocenenia (t.j. „exit“ cena alebo výstupná cena).

Funkčná mena

Účtovná závierka je zostavená v mene euro („EUR“), ktorá je funkčnou menou Spoločnosti a je zaokrúhlená na tisíce.

Použitie odhadov a úsudkov

Zostavenie účtovnej závierky vyžaduje, aby manažment použil úsudok, odhady a predpoklady, ktoré majú vplyv na použitie účtovných postupov a vykázané hodnoty majetku, záväzkov, výnosov a nákladov. Skutočné výsledky sa môžu odlišovať od týchto odhadov.

Odhady a príslušné predpoklady sa priebežne aktualizujú. Úpravy v účtovných odhadoch sa zaúčtujú v období, v ktorom sa odhad upraví a v akýchkoľvek ďalších obdobiach, na ktoré má táto úprava vplyv.

Informácie o významných oblastiach neistoty odhadov a kritických úsudkov pri používaní účtovných postupov, ktoré majú najvýznamnejší vplyv na sumy vykázané v účtovnej závierke, sú opísané v nasledujúcich bodoch:

- Bod 2.e); 2.f) – Predpokladaná doba životnosti dlhodobého hmotného a nehmotného majetku
- Bod 4 – Akvizície a predaje spoločností
- Bod 15 – Test na zníženie hodnoty majetku
- Bod 17 – Ostatné finančné nástroje
- Bod 19 – Licenčné práva a časové rozlíšenie vlastnej tvorby
- Bod 29 -- Záväzky z obchodného styku a ostatné záväzky

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Podnikové kombinácie a alokácia obstarávacej ceny akvizície

Identifikovateľný majetok, záväzky a podmienené záväzky obstarávanej spoločnosti alebo časti podniku sú vykazované a oceňované v ich reálnej hodnote ku dňu akvizície. Alokácia obstarávacej ceny akvizície pre jednotlivé položky obstaraného čistého majetku pre potreby finančného vykazovania je realizovaná s pomocou profesionálnych poradcov.

Analýza ocenenia je založená na historických informáciách a očakávaných faktoch, ktoré sú k dispozícii ku dňu podnikovej kombinácie. Akékoľvek očakávané fakty, ktoré môžu mať vplyv na reálnu hodnotu obstaraného majetku, sú založené na očakávaniach manažmentu ohľadom vývoja v konkurenčnom a ekonomickom prostredí, ktoré v tom čase existovali.

Výsledky analýzy ocenenia sú použité aj pre určenie doby odpisovania a amortizácie hodnôt priradených k špecifickým položkám dlhodobého hmotného a nehmotného majetku.

Testovanie zníženia hodnoty

V deň akvizície je obstaraný goodwill priradený jednotlivým jednotkám generujúcim peňažné prostriedky (angl. cash-generating unit, "CGU"), pre ktoré sa očakáva, že budú vytvárať ekonomický úžitok zo synergických efektov vznikajúcich pri podnikových kombináciách.

Ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, Skupina posudzuje, či nedošlo k zníženiu hodnoty goodwillu. V prípade, že nie je zistený indikátor možného zníženia hodnoty, Skupina v súlade s IAS 36 testuje goodwill vykázaný pri podnikovej kombinácii počas bežného účtovného obdobia a goodwill vykázaný už v minulých obdobiach, na možné zníženie hodnoty raz ročne k 31. decembru, teda ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje.

Skupina testuje na zníženie hodnoty aj ostatný nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti a jednotky generujúce peňažné prostriedky, kde bola identifikovaná potreba takéhoto testovania. V prípade, že nie je zistený indikátor možného zníženia hodnoty, Skupina v súlade s IAS 36 testuje nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti na možné zníženie hodnoty raz ročne k 31. decembru, teda ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje.

Úžitková hodnota takéhoto majetku je odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Predpoklady použité pri vykonaní testu sú uvedené v bode 15 - Test na zníženie hodnoty majetku.

Opravná položka na pomaly obrátkové licenčné práva a nevyužiteľné licenčné práva

Skupina hodnotí použiteľnosť licenčných práv od prípadu k prípadu a vykonáva úpravy opravnej položky na licenčné práva na základe odhadov očakávaných strát a toho, či sa očakáva, že dané licenčné právo bude odvysielané.

Licenčné práva, ktoré nemôžu byť odvysielané z dôvodu skončenia ich licenčného obdobia Skupina odpisuje.

Stanovenie reálnej hodnoty majetku a záväzkov

Pri stanovovaní reálnej hodnoty majetku a záväzkov Skupina používa trhové (pozorovateľné) vstupy vždy, keď je to možné. Ak trh nie je aktívny, reálna hodnota majetku a záväzkov sa určí použitím oceňovacích techník. Pri aplikovaní oceňovacích techník sa používajú odhady a predpoklady, ktoré sú konzistentné s informáciami o odhadoch a predpokladoch, ktoré sú k dispozícii, a ktoré by použili účastníci trhu pri stanovení ceny.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Podľa vstupov použitých pri určení reálnej hodnoty majetku a záväzkov boli definované rozdielne úrovne reálnej hodnoty:

Úroveň 1: kótované ceny (neupravené) na aktívnych trhoch za identické položky majetku a záväzkov.

Úroveň 2: vstupy iné ako kótované ceny uvedené v úrovni 1, ktoré možno pozorovať pri danom majetku a záväzkoch buď priamo (ako ceny), alebo nepriamo (odvodené od cien).

Úroveň 3: vstupy pre majetok a záväzky, ktoré nie sú založené na pozorovateľných trhových údajoch (nepozorovateľné vstupy).

Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva

Nasledovné Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva, doplnenia a interpretácie k štandardom v znení prijatom EÚ sú účinné pre účtovné obdobie začínajúce 1. januára 2015 a boli Skupinou aplikované pri zostavení priebežnej konsolidovanej účtovnej závierky:

Aplikácia doleuvedených štandardov a doplnení nemala významný vplyv na účtovnú závierku Skupiny.

IFRIC 21 Levies (Poplatky). Účinný pre účtovné obdobia, ktoré začínajú 17. júna 2014 alebo neskôr, s retrospektívnou aplikáciou. Interpretácia poskytuje návod ako identifikovať zaväzujúcu udalosť, na základe ktorej vzniká záväzok, a obdobie, v ktorom sa má vykázať záväzok zaplatiť poplatok vyrubený orgánmi štátnej správy. Podľa interpretácie, zaväzujúca udalosť je činnosť, ktorá má za následok platbu poplatku, je identifikovaná v príslušnej legislatíve, a v dôsledku ktorej sa záväzok zaplatiť poplatok vykáže v tom období, kedy táto udalosť nastane. Záväzok zaplatiť poplatok sa vykáže postupne, ak zaväzujúca udalosť nastáva postupne počas určitého obdobia. Ak zaväzujúcou udalosťou je dosiahnutie minimálnej hranice aktivít, súvisiaci záväzok sa vykáže vtedy, keď sa táto minimálna hranica dosiahne. Interpretácia vysvetľuje, že Skupina nemôže mať konštruktívny záväzok zaplatiť poplatok, ktorý vznikne z jej fungovania v budúcich obdobiach ako výsledok toho, že spoločnosť je nútená pokračovať vo svojej činnosti v budúcich obdobiach.

Ročné vylepšenia IFRS, cyklus 2011-2013, účinné pre ročné účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2015 alebo neskôr:

Doplnenie **IFRS 3 Business combinations** (Podnikové kombinácie) upresňuje, že štandard **IFRS 3 Business combinations** (Podnikové kombinácie) sa nevzťahuje na účtovanie vzniku všetkých typov spoločných dohôd v účtovných závierkach samotnej spoločnej dohody.

Doplnenie **IFRS 13 Fair Value Measurement** (Oceňovanie reálnou hodnotou) objasňuje, že portfóliová výnimka umožňujúca účtovnej jednotke určovať reálnu hodnotu skupiny finančných aktív a finančných záväzkov na netto báze, sa vzťahuje na všetky zmluvy v rozsahu **IAS 39 Financial Instruments: Recognition and Measurement** (Finančné nástroje: Účtovanie a oceňovanie) alebo **IFRS 9 Financial Instruments** (Finančné nástroje) bez ohľadu na to, či spĺňajú kritériá finančných aktív a finančných záväzkov podľa **IAS 32 Financial Instruments: Presentation** (Finančné nástroje: Prezentácia).

Vydané Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva v znení prijatom EÚ, ktoré ešte nie sú účinné

K 30. júnu 2015 boli vydané a následne prijaté EÚ nasledovné Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva, doplnenia a interpretácie k štandardom, ktoré ešte nenadobudli účinnosť a teda neboli Skupinou pri zostavovaní tejto účtovnej závierky aplikované.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Doplnenia k IAS 19 Defined Benefit Plans: Employee Contributions (Programy so stanovenými požitkami: Príspevky zamestnanca). Účinné pre účtovné obdobia, ktoré začínajú 1. februára 2015 alebo neskôr. Doplnenia sa aplikujú retrospektívne. Skoršia aplikácia je dovolená. Doplnenia sú relevantné iba pre tie programy so stanovenými požitkami ^[1], ktoré obsahujú príspevky od zamestnancov alebo od tretích strán a ktoré spĺňajú určité kritériá. Konkrétne, že sú: uvedené vo formálnych podmienkach programu, vzťahujú sa k službe a sú nezávislé od počtu rokov, počas ktorých sa služba poskytuje. Keď sú tieto kritériá splnené, spoločnosť ich môže (ale nemusí) vykázať ako zníženie nákladov na služby v tom období, v ktorom je súvisiaca služba poskytnutá.

Ročné vylepšenia IFRS, cyklus 2010-2012, účinné pre ročné účtovné obdobia začínajúce 1. februára 2015 alebo neskôr:

Doplnenie **IFRS 3 Business combinations** (Podnikové kombinácie), s nadväzujúcimi doplneniami iných štandardov, upresňuje, že podmienené plnenie, ktoré je klasifikované ako majetok alebo záväzok, by malo byť ocenené reálnou hodnotou ku každému dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka.

Doplnenie **IAS 24 Related Party Disclosures** (Zverejnenia o spriaznených osobách) upresňuje, že ak účtovná jednotka získa služby kľúčových členov manažmentu od inej účtovnej jednotky, je pre ňu táto účtovná jednotka spriaznenou osobou a vykazujúca účtovná jednotka musí tieto služby zverejniť ako transakcie so spriaznenou stranou.

Doplnenie **IFRS 13 Fair Value Measurement** (Oceňovanie reálnou hodnotou) vysvetľuje, že vydaním štandardu **IFRS 13 Fair Value Measurement** (Oceňovanie reálnou hodnotou) nebola eliminovaná možnosť oceňovať krátkodobé pohľadávky a záväzky, ktoré nemajú stanovenú úrokovú mieru v ich nediskontovanej hodnote, pokiaľ nepoužitie diskontácie nemá významný dopad.

Skupina očakáva, že aplikácia vyššie uvedených doplnení a interpretácií nebude mať významný vplyv na účtovnú závierku Skupiny.

Ostatné Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva

Skupina nepoužila v predstihu žiadne iné Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva v znení prijatom EÚ, pri ktorých ich aplikácia ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, nebola povinná. V prípade, že prechodné ustanovenia dávajú spoločnostiam možnosť vybrať si, či chcú aplikovať nové štandardy prospektívne alebo retrospektívne, Skupina sa rozhodla aplikovať tieto štandardy prospektívne.

^[1] Programy so stanovenými požitkami po ukončení pracovného pomeru (post-employment defined benefit plans) alebo iné dlhodobé zamestnanecké programy so stanovenými požitkami (other long-term employee benefit plans)

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

c) Východiská pre konsolidáciu

i. Podnikové kombinácie

Pri podnikových kombináciách, pri ktorých Skupina získava kontrolu, sa uplatňuje obstarávacia (akvizičná) metóda. Poskytnutá protihodnota pri obstaraní sa vo všeobecnosti oceňuje reálnou hodnotou, podobne ako obstaraný čistý majetok. Vykázaný goodwill sa každoročne testuje na znehodnotenie. Zisk z výhodnej kúpy sa vykáže vo výsledku hospodárenia hneď. Náklady súvisiace s obstaraním (transakčné náklady) sa vykážu ako náklad v tom období, v ktorom vznikli, okrem nákladov, ktoré sa týkajú vydania dlhových cenných papierov a cenných papierov predstavujúcich vlastné imanie.

Súčasťou poskytnutej protihodnoty nie sú čiastky, ktoré sa týkajú vysporiadania vzťahov existujúcich pred podnikovou kombináciou. Tieto čiastky sú vykázané vo výsledku hospodárenia.

Podmienená protihodnota sa oceňuje reálnou hodnotou ku dňu obstarania. Ak sa povinnosť zaplatiť podmienenú protihodnotu, spĺňajúca definíciu finančného nástroja, klasifikuje ako vlastné imanie, potom sa podmienená protihodnota nepreceňuje a jej vysporiadanie sa účtuje do vlastného imania. Inak sa následné zmeny reálnej hodnoty podmienenej protihodnoty vykážu vo výsledku hospodárenia.

Ak sa vyžaduje, aby sa prísľuby alebo nahradzujúce prísľuby na základe podielov (share-based payment awards or replacement awards) vymenili za prísľuby držané zamestnancami obstarávaného subjektu, potom je hodnota nahradzujúcich prísľubov obstarávateľa (celá alebo jej časť) súčasťou ocenenia poskytnutej protihodnoty pri tejto podnikovej kombinácii. Vychádza sa pritom z porovnania trhovej hodnoty nahradzujúcich prísľubov s trhovou hodnotou prísľubov obstarávaného subjektu, a z rozsahu, v akom sa nahradzujúce prísľuby vzťahujú k službám poskytnutým ešte pred kombináciou.

ii. Dcérske spoločnosti

Dcérske spoločnosti sú subjekty, ktoré sú kontrolované Skupinou. Skupina kontroluje subjekt vtedy, ak je vystavená variabilnej návratnosti zo svojej angažovanosti v tomto subjekte alebo má na túto návratnosť právo, a je schopná ovplyvniť túto návratnosť svojou právomocou nad týmto subjektom. Účtovné závierky dcérskych spoločností sa zahŕňajú do konsolidovanej účtovnej závierky odo dňa vzniku kontroly do dňa straty kontroly.

iii. Nekonrolujúce podiely

Nekonrolujúce podiely sa oceňujú vo výške proporcionálneho podielu na identifikovateľnom čistom majetku obstarávaného subjektu ku dňu obstarania.

Zmeny v podieloch Skupiny v dcérskej spoločnosti, ktoré nemajú za následok stratu kontroly, sa účtujú do vlastného imania.

iv. Strata kontroly

Ak Skupina stratí kontrolu, odúčtuje majetok a záväzky dcérskej spoločnosti, súvisiace nekonrolujúce podiely a ostatné zložky vlastného imania. Zisk alebo strata, ktorá vznikne v dôsledku straty kontroly, sa vykáže vo výsledku hospodárenia. Ak si Skupina ponechá podiel v bývalej dcérskej spoločnosti, tento sa ocení reálnou hodnotou k dátumu, kedy k strate kontroly došlo.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

v. Podiely v subjektoch účtovaných metódou vlastného imania

Podiely Skupiny v subjektoch účtovaných metódou vlastného imania predstavujú podiely v pridružených podnikoch a spoločne ovládaných podnikoch.

Pridružené podniky sú tie podniky, v ktorých má Skupina podstatný vplyv na finančné a prevádzkové politiky, ale nemá nad nimi kontrolu alebo spoločnú kontrolu. Spoločne ovládaný podnik je dohoda, v ktorej má Skupina spoločnú kontrolu, prostredníctvom ktorej má právo na čistý majetok dohody, a nie právo na majetok a zodpovednosť za záväzky týkajúce sa tejto dohody.

Podiely v pridružených podnikoch a spoločne ovládaných podnikoch sa účtujú použitím metódy vlastného imania. Pri prvotnom ocenení sa ocenia obstarávacou cenou, vrátane nákladov súvisiacich s obstaraním. Pri následnom ocenení sa do konsolidovanej účtovnej závierky zahŕňa podiel Skupiny na zisku/strate a na ostatných súčastiach komplexného výsledku subjektov účtovaných metódou vlastného imania, a to až do dňa straty podstatného vplyvu alebo spoločnej kontroly.

vi. Transakcie eliminované pri konsolidácii

Zostatky účtov a transakcie v rámci Skupiny, ako aj všetky nerealizované zisky a straty vyplývajúce z transakcií v rámci Skupiny, sú pri zostavovaní konsolidovanej účtovnej závierky eliminované. Nerealizované zisky z transakcií so subjektami účtovanými metódou vlastného imania sú eliminované oproti investíciám v týchto subjektoch, a to do výšky podielu Skupiny v týchto subjektoch. Nerealizované straty sú eliminované rovnakým spôsobom ako nerealizované zisky, ale iba v takom rozsahu, v akom nie je dôkaz o znehodnotení investície.

vii. Rozsah konsolidácie

Do konsolidácie k 30. júnu 2015 bolo zahrnutých 32 spoločností (k 31. decembru 2014: 30 spoločností), z toho 26 spoločností (k 31. decembru 2014: 24 spoločností) bolo konsolidovaných metódou úplnej konsolidácie a 6 spoločností (k 31. decembru 2014: 6 spoločností) metódou vlastného imania (ekvivalenčná metóda). Všetky spoločnosti zostavili svoju účtovnú závierku k 30. júnu 2015. Tieto spoločnosti sú uvedené v bode 36 – Spoločnosti v rámci Skupiny.

viii. Zjednotenie účtovných metód

Účtovné metódy a postupy aplikované konsolidovanými spoločnosťami v ich účtovných závierkach boli počas konsolidácie zjednotené a zhodujú sa s princípmi aplikovanými materskou spoločnosťou.

d) Cudzía mena

i. Transakcie v cudzej mene

Transakcie v cudzej mene sú prvotne prepočítané do príslušných funkčných mien jednotlivých spoločností Skupiny výmenným kurzom platným ku dňu transakcie.

Finančný majetok a záväzky v cudzej mene sú prepočítané do príslušných funkčných mien jednotlivých spoločností výmenným kurzom platným ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje. Nefinančný majetok a záväzky v cudzej mene, ktoré sú ocenené historickou cenou, sú prepočítané do príslušných funkčných mien jednotlivých spoločností výmenným kurzom platným ku dňu, kedy sa daná transakcia uskutočnila a už sa ďalej neprepočítavajú. Nefinančný majetok a záväzky v cudzej mene, ktoré sa oceňujú reálnou hodnotou, sú prepočítané do príslušných funkčných mien jednotlivých spoločností výmenným kurzom platným ku dňu určenia reálnej hodnoty. Vzniknuté kurzové rozdiely sú vykázané vo výsledku hospodárenia.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

ii. Účtovné závierky zahraničných spoločností

Majetok a záväzky spoločností Skupiny účtujúcich v inej mene ako je funkčná mena Spoločnosti (zahraničné spoločnosti), sú prepočítané na menu euro výmenným kurzom platným ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje. Týmto spôsobom je prepočítaný aj goodwill a úpravy reálnych hodnôt vyplývajúce z konsolidácie. Výnosy a náklady sú prepočítané na menu euro výmenným kurzom platným ku dňu transakcie. Vzniknuté kurzové rozdiely sú vykázané priamo vo vlastnom imaní.

Pre prepočet cudzích mien sú použité výmenné kurzy vyhlasované Európskou centrálnou bankou.

Pri strate kontroly v zahraničnej dcérskej spoločnosti, podstatného vplyvu v zahraničnom pridruženom podniku alebo spoločnej kontroly v zahraničnom spoločne ovládanom podniku, sa kurzové rozdiely, ktoré boli vykázané vo vlastnom imaní, reklasifikujú do výsledku hospodárenia ako súčasť zisku alebo straty z predaja spoločnosti.

Ak Skupina predá časť zahraničnej dcérskej spoločnosti pričom si zachová kontrolu nad dcérskou spoločnosťou, pomerná časť kurzových rozdielov, ktoré boli vykázané vo vlastnom imaní, sa presúva na nekontrolujúce podiely.

Ak Skupina predá časť zahraničného pridruženého alebo spoločne ovládaného podniku, pričom si zachová podstatný vplyv alebo spoločnú kontrolu, pomerná časť kurzových rozdielov, ktoré boli vykázané vo vlastnom imaní, sa reklasifikuje do výsledku hospodárenia.

e) Pozemky, budovy a zariadenia (dlhodobý hmotný majetok)

i. Vlastný majetok

Jednotlivé položky dlhodobého hmotného majetku sa oceňujú obstarávacou cenou zníženou o oprávky (pozri účtovnú zásadu e) iv.) a kumulované straty zo zníženia hodnoty (pozri účtovnú zásadu l)).

Obstarávacia cena zahŕňa cenu obstarania majetku a náklady súvisiace s jeho obstaraním. Obstarávacia cena majetku vytvoreného vlastnou činnosťou zahŕňa materiálové náklady a priame mzdové náklady, náklady na demontáž a vyradenie majetku a uvedenie miesta, v ktorom sa nachádza, do pôvodného stavu a príslušnú časť výrobnéj réžie. Náklady na prijaté úvery a pôžičky sa aktivujú do hodnoty kvalifikovaného aktíva.

Obstarávacia cena v súvislosti s výmenou súčasti dlhodobého hmotného majetku sa vykazuje v účtovnej hodnote danej položky, ak je pravdepodobné, že Skupine z nej budú plynúť budúce ekonomické úžitky a tieto náklady sa dajú spoľahlivo oceniť. Zostatková hodnota nahradenej časti majetku sa vyradí.

Ak jednotlivé časti dlhodobého hmotného majetku majú rozdielne doby životnosti sú účtované ako samostatné položky (hlavné komponenty) dlhodobého hmotného majetku.

ii. Prenajatý majetok

Zmluvy o prenájme majetku, pri ktorých Skupina znáša podstatnú časť rizík a úžitkov vyplývajúcich z vlastníctva tohto majetku, sú klasifikované ako finančný leasing. Prenajatý majetok je vykázaný v hodnote, ktorá je nižšia z nasledujúcich hodnôt: reálnej hodnoty alebo súčasnej hodnoty minimálnych leasingových splátok na začiatku prenájmu, zníženej o oprávky (pozri účtovnú zásadu e) iv.) a zohľadňujúcej kumulované straty zo zníženia hodnoty majetku (pozri účtovnú zásadu l)).

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Iný druh leasingu sa klasifikuje ako operatívny prenájom a takýto prenajatý majetok sa nezahŕňa do výkazu o finančnej situácii Skupiny.

iii. Následné náklady

Následné náklady sa aktivujú len vtedy, keď je pravdepodobné, že Skupine z nich budú plynúť budúce ekonomické úžitky a tieto náklady sa dajú spoľahlivo oceniť. Všetky ostatné náklady, vrátane nákladov na bežné opravy a údržbu dlhodobého hmotného majetku, sú vykázané vo výsledku hospodárenia pri ich vzniku.

iv. Odpisy

Odpisy dlhodobého hmotného majetku sa vykazujú vo výsledku hospodárenia rovnomerne počas predpokladanej doby životnosti každej časti dlhodobého hmotného majetku. Pozemky a obstarávaný majetok sa neodpisujú.

Predpokladaná doba životnosti je nasledovná:

• Budovy	20 až 33 rokov
• Stroje, prístroje a zariadenia	
Dopravné prostriedky	4 až 5 rokov
Bigboardy a ostatné reklamné zariadenia	10 až 30 rokov
Elektronické reklamné zariadenia	4 až 5 rokov
Oplotenia	podľa trvania zmluvy
Technické inštalácie	7 až 10 rokov
Ostatné	3 až 6 rokov

Metódy odpisovania, doby životnosti a zostatkové hodnoty sa prehodnocujú ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje.

Každá časť položky pozemky, budovy a zariadenia (komponent), ktorej obstarávacia cena je významná v porovnaní s celkovou obstarávacou cenou predmetnej položky je odpisovaná samostatne. Významné časti pozemkov, budov a zariadení, ktoré majú podobnú dobu životnosti a metódu odpisovania, sú pri určovaní odpisovej sadzby zoskupené.

v. Zisky a straty z predaja dlhodobého hmotného majetku

Zisky a straty z predaja dlhodobého hmotného majetku sú určené porovnaním výnosov z predaja znížených o náklady na predaj a účtovnej hodnoty dlhodobého hmotného majetku ku dňu predaja. Zisky a straty z predaja dlhodobého hmotného majetku sú vykázané vo výsledku hospodárenia.

f) Dlhodobý nehmotný majetok

i. Goodwill

Goodwill sa vykazuje v obstarávacej cene zníženej o kumulované straty zo zníženia hodnoty (pozri účtovnú zásadu l)).

Goodwill z obstarania dcérskych spoločností je vykázaný ako samostatná položka vo výkaze o finančnej situácii Skupiny. Goodwill z obstarania pridružených a spoločne ovládaných podnikov je súčasťou účtovnej hodnoty investícií Skupiny v týchto podnikoch.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Zisky a straty z vyradenia určitej spoločnosti zahŕňajú účtovnú hodnotu goodwillu, ktorý sa týka predanej spoločnosti.

ii. Ostatný nehmotný majetok

Ostatný nehmotný majetok zahŕňa majetok nadobudnutý v podnikových kombináciách (ako je televízny formát, značka a majetok vyplývajúci zo zmluvných vzťahov) a softvér. Nehmotný majetok nadobudnutý v podnikovej kombinácii je vykázaný v reálnej hodnote stanovenej ku dňu nadobudnutia v prípade, ak je tento nehmotný majetok samostatne identifikovateľný, alebo vzniká zo zmluvných alebo iných práv. Tento majetok je vykázaný v obstarávacej cene po odpočítaní oprávok (pozri účtovnú zásadu f) iv.) a kumulovaných strát zo zníženia hodnoty (pozri účtovnú zásadu l)).

iii. Následné náklady

Následné náklady sa vykazujú v účtovnej hodnote nehmotného majetku len vtedy, keď je pravdepodobné, že Skupine z nich budú plynúť budúce ekonomické úžitky. Všetky ostatné náklady, vrátane nákladov na interne generovaný goodwill a značku, sú vykázané vo výsledku hospodárenia pri ich vzniku.

iv. Amortizácia

Amortizácia je účtovaná do výsledku hospodárenia lineárne (okrem amortizácie TV formátu, ktorý je amortizovaný nelineárne odzrkadľujúc priebeh budúcich ekonomických úžitkov) počas predpokladanej doby životnosti nehmotného majetku od dátumu jeho určenia na používanie.

Doby životnosti sú spravidla pevne stanovené. Ten nehmotný majetok, ktorý má neobmedzenú dobu životnosti, nie je amortizovaný, ale sa každoročne posudzuje jeho zníženie hodnoty. Jeho doba životnosti sa takisto posudzuje ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, aby sa posúdilo, či okolnosti naďalej podporujú predpoklad jeho neobmedzenej doby životnosti. Goodwill nie je amortizovaný, ale je každoročne testovaný na zníženie hodnoty.

Predpokladané doby životnosti sú nasledovné:

- Nehmotný majetok vyplývajúci zo zmluvných vzťahov 7 až 20 rokov
- Televízny formát (TV formát) 42 rokov
- Ostatný nehmotný majetok – softvér a iné 2 až 7 rokov

Metódy amortizácie, doby životnosti a zostatkové hodnoty sa prehodnocujú ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje.

g) Licenčné práva

i. Dlhodobé licenčné práva

Dlhodobé licenčné práva sa vykazujú v obstarávacej cene. Ide o licenčné práva, ktorým začne plynúť licenčná doba najskôr po uplynutí jedného roka odo dňa, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje. Dlhodobé licenčné práva sú amortizované na základe počtu vysielaní. Pre dve vysielania je to 80% z obstarávacej ceny po prvom odvysielaní a 20% po druhom odvysielaní. V prípade troch a viacej vysielaní ide o 60% obstarávacej ceny po prvom odvysielaní, 30% po druhom odvysielaní a 10% po treťom odvysielaní.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Hodnota dlhodobých licenčných práv je podľa potreby znížená o programové tituly, ktoré nebudú odvysielané z dôvodu krátkej licenčnej doby, nevhodného obsahového zamerania alebo o zostatkovú hodnotu titulov po prvom odvysielaní, ktoré budú odvysielané vo vysielacom čase s nízkym potenciálom vygenerovať reklamné výnosy.

ii. Krátkodobé licenčné práva

Krátkodobé licenčné práva sa vykazujú v obstarávacej cene. Ide o licenčné práva, ktorým už plynie licenčná doba alebo licenčná doba začne plynúť najneskôr do jedného roka odo dňa, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje. Krátkodobé licenčné práva sú amortizované rovnako ako dlhodobé licenčné práva (pozri účtovnú zásadu g) i.).

Hodnota krátkodobých licenčných práv je podľa potreby znížená rovnakým spôsobom ako hodnota dlhodobých licenčných práv (pozri účtovnú zásadu g) i.).

iii. Odpis licenčných práv

Licenčné práva, ktorým licenčné obdobie skončí pred ich odvysielaním, sú odpísané do výsledku hospodárenia.

h) Časové rozlíšenie vlastnej tvorby

Vlastná tvorba sa vykazuje v hodnote priamych nákladov vynaložených na výrobu a je časovo rozlíšená (amortizovaná) na základe počtu vysielaní. Pre dve vysielania je to 80% z obstarávacej ceny po prvom odvysielaní a 20% po druhom odvysielaní. V prípade troch vysielaní ide o 60% obstarávacej ceny po prvom odvysielaní, 30% po druhom odvysielaní a 10% po treťom odvysielaní.

V prípade piatich vysielaní sa amortizuje 60% z obstarávacej ceny po prvom odvysielaní a po 10% je amortizácia po druhom až piatom odvysielaní relácie.

Hodnota vlastnej tvorby je podľa potreby znížená o programové tituly, ktoré nebudú odvysielané z dôvodu nevhodného obsahového zamerania alebo o zostatkovú hodnotu titulov po prvom odvysielaní, ktoré budú odvysielané vo vysielacom čase s nízkym potenciálom vygenerovať reklamné výnosy.

Zo samotnej povahy vlastnej tvorby začína licenčná doba plynúť okamžite po jej výrobe a preto je vykázaná vo výkaze o finančnej situácii Skupiny ako obežný majetok.

i) Finančné nástroje

Finančný majetok

Finančný majetok Skupiny je zaradený do jednej z nasledovných kategórií: cenné papiere určené na predaj, finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia, úvery a pohľadávky alebo peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty. Žiadny majetok Skupiny nie je vykazovaný ako finančný majetok držaný do splatnosti.

Cenné papiere určené na predaj

Cenné papiere určené na predaj predstavujú nederivátový finančný majetok, ktorý nie je zaradený ako finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia, úvery a pohľadávky ani finančný majetok držaný do splatnosti. Vo výkaze o finančnej situácii Skupiny je tento majetok vykázaný v rámci položky ostatné finančné nástroje.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia

Finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia predstavuje finančný majetok, ktorý Skupina drží najmä na obchodovanie za účelom krátkodobého dosiahnutia zisku. Vo výkaze o finančnej situácii Skupiny je tento majetok vykázaný v rámci položky ostatné finančné nástroje.

Úvery a pohľadávky

Úvery a pohľadávky predstavujú nederivátový finančný majetok s pevnými alebo stanoviteľnými termínmi splátok, ktorý nie je kótovaný na aktívnom trhu. Vznikajú vtedy, keď Skupina poskytne peňažné prostriedky, tovar alebo služby priamo dlžníkovi bez toho, aby mala v úmysle s pohľadávkou obchodovať.

Vo výkaze o finančnej situácii Skupiny je tento majetok vykázaný ako pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky a poskytnuté pôžičky.

Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty

Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty zahŕňajú bankové účty a úložky. Bankové kontokorentné úvery, ktoré sú splatné na požiadanie a sú súčasťou peňažného riadenia Skupiny, sa pre účely výkazu peňažných tokov zahŕňajú do peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov.

Finančné záväzky

Finančné záväzky Skupiny sú zaradené do jednej z nasledovných kategórií: finančné záväzky oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia alebo ostatné finančné záväzky.

Finančné záväzky oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia

Finančné záväzky oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia predstavujú derivátové finančné nástroje. Vo výkaze o finančnej situácii Skupiny sú tieto derivátové finančné nástroje vykázané v rámci položky záväzky z obchodného styku a ostatné záväzky.

Derivátové finančné nástroje Skupina používa na zabezpečenie proti rizikám vznikajúcim pri prevádzkových, finančných a investičných aktivitách. V súlade s finančnou politikou Skupina nedrží ani nevydáva finančné deriváty za účelom obchodovania. Keďže žiadne deriváty nespĺňajú kritériá účtovania finančného zabezpečenia podľa IFRS v znení prijatom Európskou úniou, účtujú sa ako nástroje na obchodovanie.

Ostatné finančné záväzky

Ostatné finančné záväzky sú rôzne finančné záväzky, ktoré nie sú oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia. Vo výkaze o finančnej situácii Skupiny sú tieto záväzky vykázané ako bankové úvery, úročené pôžičky, emitované dlhopisy a záväzky z obchodného styku a ostatné záväzky.

i. Prvotné vykázanie finančných nástrojov

Finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia a cenné papiere určené na predaj sú vykázané ku dňu, kedy sa Skupina zaviazne k ich kúpe. Pravidelné kúpy a predaje týchto finančných nástrojov sa vykazujú ku dňu obchodovania.

Úvery a pohľadávky sú vykázané ku dňu, keď sú Skupinou nadobudnuté.

Finančné záväzky sú prvotne vykázané ku dňu obchodovania.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

ii. Oceňovanie finančných nástrojov

Cenné papiere určené na predaj

Cenné papiere určené na predaj sú pri prvotnom vykázaní ocenené reálnou hodnotou, toto ocenenie sa zvýši aj o náklady súvisiace s obstaraním alebo vydaním. Následne po prvotnom vykázaní sú oceňované v reálnej hodnote a zisky a straty vyplývajúce zo zmeny reálnej hodnoty sú vykázané priamo vo vlastnom imaní. Zmena reálnej hodnoty cenných papierov určených na predaj je odúčtovaná z vlastného imania do výsledku hospodárenia v momente predaja. Všetky vzniknuté náklady spojené s transakciami sa vykazujú vo výsledku hospodárenia.

Ak sa nedá spoľahlivo určiť reálna hodnota, cenné papiere určené na predaj sú vykázané vo výške obstarávacích nákladov.

Finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia

Finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia je pri prvotnom vykázaní ocenený reálnou hodnotou bez zvýšenia o náklady súvisiace s obstaraním. Následne po prvotnom vykázaní je oceňovaný v reálnej hodnote a zisky a straty vyplývajúce zo zmeny reálnej hodnoty sú vykazované vo výsledku hospodárenia, ako súčasť zisku / straty z finančných nástrojov. Všetky vzniknuté náklady spojené s transakciami sa vykazujú vo výsledku hospodárenia.

Úvery a pohľadávky

Poskytnuté pôžičky sú prvotne vykázané v reálnej hodnote vrátane priamo priraditeľných transakčných nákladov. Po prvotnom vykázaní sú ocenené vo výške amortizovaných nákladov s použitím metódy efektívnej úrokovej miery.

Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky sa pri ich vzniku oceňujú menovitou hodnotou. Toto ocenenie sa znižuje o pochybné a nevymožiteľné pohľadávky (pozri účtovnú zásadu I)).

Finančné záväzky oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia

Derivátové finančné nástroje sa prvotne oceňujú reálnou hodnotou. Následne po prvotnom vykázaní sú deriváty oceňované reálnou hodnotou a zisk alebo strata z precenenia na reálnu hodnotu sa vykazujú vo výsledku hospodárenia, ako súčasť zisku / straty z finančných nástrojov. Všetky vzniknuté náklady spojené s transakciami sa vykazujú vo výsledku hospodárenia.

Ostatné finančné záväzky

Bankové úvery, úročené pôžičky a emitované dlhopisy sa prvotne vykazujú v reálnej hodnote zníženej o príslušné transakčné náklady. V nasledujúcich obdobiach sa vykazujú vo výkaze o finančnej situácii Skupiny vo výške amortizovaných nákladov, rozdiel medzi touto hodnotou a hodnotou, v ktorej sa úvery, pôžičky a dlhopisy splatia, sa vyказuje ako náklad na základe efektívnej úrokovej miery vo výsledku hospodárenia.

Záväzky z obchodného styku a ostatné záväzky sa pri ich vzniku oceňujú menovitou hodnotou, pri ich prevzatí sa oceňujú obstarávacou cenou.

iii. Započítanie finančných nástrojov

Finančný majetok a záväzky sa kompenzujú a vo výkaze o finančnej situácii Skupiny sa vykáže iba ich netto hodnota vtedy, keď má Skupina právne vymožiteľný nárok na kompenzovanie vykázaných hodnôt a keď existuje úmysel vysporiadať transakcie na základe ich netto hodnoty.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

iv. Odúčtovanie finančných nástrojov

Finančný majetok je vyradený vtedy, keď Skupina stratí kontrolu nad zmluvnými právami, ktoré sú v tomto majetku obsiahnuté. To nastane vtedy, keď sú tieto práva uplatnené, zaniknú, alebo sa ich Skupina vzdá.

Finančné záväzky sú vyradené vtedy, keď povinnosť Skupiny špecifikovaná v zmluve zanikne, je vyrovnaná, alebo zrušená.

j) Ostatný majetok

Ostatný majetok predstavuje iný nefinančný majetok (inde v účtovných zásadách nepopísaný), ktorý sa oceňuje pri svojom vzniku menovitou hodnotou a tiež zásoby (pozri účtovnú zásadu k)).

k) Zásoby

Zásoby sa vykazujú v obstarávacej cene alebo čistej realizovateľnej hodnote podľa toho, ktorá je nižšia. Čistá realizovateľná hodnota predstavuje predajnú cenu pri bežnom obchodovaní zníženú o predpokladané náklady na predaj.

Ocenenie zásob je na báze metódy FIFO a obsahuje náklady spojené s obstaraním.

l) Zníženie hodnoty

i. Finančný majetok

Ku každému dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje sa pre finančný majetok, okrem finančného majetku oceňovaného reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia, a pre investície do pridružených a spoločne ovládaných podnikov zisťuje prítomnosť indikátorov možného zníženia hodnoty tohto majetku. K zníženiu hodnoty finančného majetku dochádza vtedy, keď z objektívnych dôvodov vyplýva, že jedna alebo viaceré udalosti mali negatívny vplyv na predpokladané budúce peňažné toky plynúce z tohto majetku.

Strata zo zníženia hodnoty finančného majetku oceneného amortizovanými nákladmi sa vypočíta ako rozdiel medzi jeho zostatkovou hodnotou a súčasnou hodnotou predpokladaných budúcich peňažných tokov diskontovaných pôvodnou efektívnou úrokovou sadzbou.

Individuálne významné položky sa testujú na zníženie hodnoty jednotlivo. Zostávajúce položky sa hodnotia spoločne v skupinách, ktoré majú podobné charakteristiky úverového rizika. Všetky straty zo zníženia hodnoty sa vykazujú vo výsledku hospodárenia.

Strata zo zníženia hodnoty sa zruší, ak zrušenie možno objektívne priradiť k udalosti, ktorá nastane po vykázaní straty zo zníženia hodnoty. V prípade finančného majetku oceneného amortizovanými nákladmi sa zrušenie vykáže vo výsledku hospodárenia.

Strata zo zníženia hodnoty investícií v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch sa vypočíta porovnaním návratnej hodnoty s jej účtovnou hodnotou. Návratná hodnota tohto majetku je čistá predajná cena alebo úžitková hodnota, podľa toho, ktorá je vyššia. Strata zo zníženia hodnoty sa vykazuje vo výsledku hospodárenia a sa zruší, ak sa zvýši návratná hodnota.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

ii. Nefinančný majetok

Ku každému dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje, je účtovná hodnota nefinančného majetku Skupiny okrem zásob (pozri účtovnú zásadu k)), odloženej daňovej pohľadávky (pozri účtovnú zásadu q)), licenčných práv (pozri účtovnú zásadu g)) a časového rozlíšenia vlastnej tvorby (pozri účtovnú zásadu h)) predmetom testovania, či existujú indikátory možného zníženia jeho hodnoty. Ak takéto indikátory existujú, odhadne sa návratná hodnota daného majetku.

Goodwill a nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti sa neamortizujú, ale sa každoročne posudzuje ich zníženie hodnoty ako súčasť jednotky generujúcej peňažné prostriedky (angl. cash-generating unit, "CGU"), ku ktorej patria.

Zníženie hodnoty sa vykáže vždy, keď účtovná hodnota majetku, resp. jednotky generujúcej peňažné prostriedky, prevyšuje jeho návratnú hodnotu. Návratná hodnota tohto majetku je čistá predajná cena alebo úžitková hodnota, podľa toho, ktorá je vyššia. Pri určení úžitkovej hodnoty sa očakávané budúce peňažné toky odúročia na ich súčasnú hodnotu použitím diskontnej sadzby pred zdanením, ktorá zohľadňuje súčasné trhové posúdenie budúcej hodnoty peňazí a riziko vzťahujúce sa na Skupinu vrátane prostredia, v ktorom pôsobí. Pre majetok, ktorý negeneruje dostatočne nezávislé peňažné toky, sanávratná hodnota určí pre tú jednotku generujúcu peňažné toky, do ktorej daný majetok patrí. Jednotka generujúca peňažné prostriedky je najmenšia identifikovateľná skupina majetku zabezpečujúca príjem peňažných prostriedkov, ktoré sú do veľkej miery nezávislé od príjmov peňažných prostriedkov z ostatného majetku alebo skupín majetku. Zníženie účtovnej hodnoty a jeho zrušenie sa vykazuje vo výsledku hospodárenia ako zníženie hodnoty dlhodobého majetku.

Zníženie hodnoty vykázané s ohľadom na jednotku generujúcu peňažné prostriedky je alokované najskôr ako zníženie účtovnej hodnoty goodwillu priradeného jednotke generujúcej peňažné prostriedky (alebo skupine jednotiek) a potom ako zníženie účtovnej hodnoty ostatného majetku v jednotke (skupine jednotiek), a to proporcionálne.

Straty zo zníženia hodnoty vykázané v predchádzajúcich obdobiach sa vyhodnocujú ku každému dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje s cieľom zistiť, či existujú faktory, ktoré by naznačovali, že sa strata znížila alebo prestala existovať. Strata zo zníženia hodnoty sa zruší, ak došlo k zmene predpokladov použitých na určenie návratnej hodnoty. Strata zo zníženia hodnoty môže byť zrušená alebo znížená len do takej výšky, aby zostatková hodnota neprevýšila zostatkovú hodnotu, ktorá by bola stanovená po zohľadnení odpisov a amortizácie, ak by nebola vykázaná strata zo zníženia hodnoty. V prípade goodwillu nie je možné stratu zo zníženia hodnoty následne znížiť (zrušiť).

m) Rezervy

Skupina vo výkaze o finančnej situácii zaúčtuje rezervu, ak existuje zákonná alebo mimozmluvná povinnosť ako dôsledok minulej udalosti a je pravdepodobné, že pri vysporiadaní tejto povinnosti dôjde k úbytku ekonomických úžitkov a tento úbytok je spoľahlivo merateľný.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

n) Zamestnanecké požitky

Skupina má dôchodkový program s vopred stanoveným dôchodkovým plnením ako aj s vopred stanovenými príspevkami.

V prípade programu s vopred stanoveným dôchodkovým plnením je stanovená výška plnenia, ktorú zamestnanec pri odchode do dôchodku dostane. Výška plnenia závisí od viacerých faktorov, akými sú napr. vek, počet odpracovaných rokov a mzda.

Program s vopred stanovenými príspevkami je penzijný program, podľa ktorého Skupina platí pevne stanovené príspevky tretím osobám alebo vláde. Skupina nemá žiadnu zmluvnú alebo mimozmluvnú povinnosť vyplatiť ďalšie prostriedky, ak výška aktív dôchodkového programu nie je dostačujúca na vyplatenie všetkých plnení zamestnancov, na ktoré majú nárok za bežné a minulé obdobia.

Zamestnanci Skupiny očakávajú, že Skupina bude pokračovať v poskytovaní týchto požitkov a podľa názoru manažmentu Skupiny je nepravdepodobné, že ich Skupina prestane poskytovať.

Závazok, vykázaný vo výkaze o finančnej situácii Skupiny vyplývajúci z dôchodkových programov s vopred stanoveným plnením, predstavuje súčasnú hodnotu záväzku z definovaných požitkov ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje.

Poistní matematici počítajú raz ročne záväzok z poistných programov s definovaným plnením použitím metódy plánovaného ročného zhodnotenia požitkov („Projected Unit Credit“). Súčasná hodnota záväzku z dôchodkových programov s vopred stanoveným dôchodkovým plnením je stanovená (a) oddiskontovaním odhadovaných budúcich úbytkov peňažných tokov použitím úrokových mier nízko rizikových štátnych alebo korporátnych dlhopisov, ktoré majú dobu splatnosti blížiacu sa k záväzku z dôchodkových programov a (b) následným priradením vypočítanej súčasnej hodnoty do období odpracovaných rokov na základe vzorca plnenia penzijného programu.

Poistno-matematický zisk a strata, vyplývajúce z úprav založených na skúsenostiach a zo zmien v poistno-matematických predpokladoch sa vykazujú v období, v ktorom nastanú.

Skupina prispieva do štátnych a súkromných dôchodkových programov s vopred stanovenými príspevkami.

Skupina platí počas roka odvody na povinné zdravotné, nemocenské, dôchodkové, úrazové poistenie a tiež príspevok do garančného fondu a na poistenie v nezamestnanosti v zákonom stanovenej výške na základe vyplatených hrubých miezd.

o) Tržby z poskytovania služieb

Tržby z poskytnutej reklamy sú zaúčtované v období, kedy bola príslušná reklama odvysielaná alebo uverejnená.

Tržby z prenájmu reklamných plôch sú vykázané rovnomerne počas trvania doby prenájmu.

Tržby za poskytnuté služby neobsahujú daň z pridanej hodnoty. Sú tiež znížené o zľavy a zrážky (rabaty, bonusy, skontá a dobropisy a pod.).

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

p) Úrokové náklady a úrokové výnosy

Úrokové výnosy a náklady sú účtované vo výsledku hospodárenia za obdobie, s ktorým súvisia. Úrokové výnosy a náklady zahŕňajú amortizáciu všetkých prémie alebo diskontov alebo iných rozdielov medzi pôvodnou účtovnou hodnotou úročeného nástroja a jeho hodnotou v čase jeho splatnosti, vypočítanou na báze efektívnej úrokovej miery.

q) Daň z príjmov

Náklad dane z príjmov zahŕňa splatnú a odloženú daň. Náklad dane z príjmov sa vykazuje vo výsledku hospodárenia, okrem prípadu, kedy sa týka položiek vykazovaných priamo vo vlastnom imaní, kedy sa vykazuje vo vlastnom imaní.

Splatná daň zahŕňa očakávanú daň zo zdaniteľných príjmov za daný rok podľa daňových sadzieb platných ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje a úpravy splatnej dane za predchádzajúce roky.

Odložená daň sa vykazuje vo výkaze o finančnej situácii, pričom sa zohľadňujú dočasné rozdiely medzi účtovnou hodnotou majetku a záväzkov a ich daňovou základňou. Odložená daň sa nevzťahuje na nasledovné dočasné rozdiely: prvotné vykázanie majetku a záväzkov z transakcie, ktorá nie je podnikovou kombináciou, a ktorá neovplyvní účtovný ani daňový zisk alebo stratu, rozdiely týkajúce sa investícií v dcérskych spoločnostiach, pri ktorých je pravdepodobné, že sa v dohľadnej budúcnosti nevyrovnejú. Odložená daň sa nevykáže ani pre zdaniteľné rozdiely, ktoré vznikajú pri prvotnom vykázaní goodwillu. Odložená daň sa počíta podľa daňových sadzieb, o ktorých sa očakáva, že sa budú uplatňovať pre dočasné rozdiely pri ich realizácii, na základe zákonov, ktoré boli platné alebo prijaté ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje.

Odložená daňová pohľadávka a záväzok sú vzájomne započítané, ak existuje právne vymožitelné právo započítať splatný daňový záväzok a pohľadávku a tieto sa týkajú rovnakého daňového úradu a rovnakého daňového subjektu, alebo sa týkajú rôznych daňových subjektov, ale tieto majú v úmysle vyrovnať daňové záväzky a pohľadávky netto alebo ich daňové pohľadávky a záväzky budú realizované súčasne.

O odloženej daňovej pohľadávke sa účtuje len vtedy, ak je pravdepodobné, že budúci základ dane, voči ktorému bude možné vyrovnať dočasné rozdiely, je dosiahnuteľný. Odložené daňové pohľadávky sa preverujú ku každému dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje a znižujú sa vo výške, v akej je nepravdepodobné, že bude dosiahnutý základ dane z príjmov na ich uplatnení.

r) Odhady reálnych hodnôt

Nasledovné odseky opisujú hlavné metódy a predpoklady použité pri odhadoch reálnych hodnôt finančného majetku a záväzkov uvedených v bode 31 – Údaje o reálnej hodnote:

i. Poskytnuté pôžičky

Reálna hodnota sa vypočíta na základe predpokladaných budúcich diskontovaných príjmov zo splátok istiny a úrokov. Pri odhadoch predpokladaných budúcich peňažných tokov sa berú do úvahy aj riziká z nesplatenia ako aj skutočnosti, ktoré môžu naznačovať zníženie hodnoty. Odhadované reálne hodnoty pôžičiek vyjadrujú zmeny v úverovom hodnotení od momentu ich poskytnutia, ako aj zmeny v úrokových sadzbach v prípade pôžičiek s fixnou úrokovou sadzbou.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

ii. Bankové úvery, úročené pôžičky a emitované dlhopisy

Pre úvery a pôžičky bez určenej lehoty splatnosti sa reálna hodnota vypočíta ako suma záväzkov splatných k dátumu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka. Pre úvery a pôžičky s dohodnutou lehotou splatnosti je reálna hodnota stanovená na základe diskontovaných peňažných tokov používajúc aktuálne úrokové sadzby ponúkané v súčasnosti na úvery a pôžičky s podobnou lehotou splatnosti.

iii. Pohľadávky/záväzky z obchodného styku a ostatný finančný majetok/záväzky

Pri pohľadávkach/záväzkoch sa predpokladá, že ich nominálna hodnota predstavuje zároveň aj reálnu hodnotu.

s) Vykazovanie podľa segmentov

Prevádzkové segmenty sú časti Skupiny, ktoré sú schopné generovať výnosy a náklady, o ktorých sú k dispozícii finančné informácie a ktoré pravidelne vyhodnocujú osoby s rozhodovacou kompetenciou pri rozhodovaní o rozdelení zdrojov a pri určovaní výkonnosti. Vedenie Spoločnosti sleduje a za jednotlivé segmenty považuje segment "Médiá Slovensko", segment "Médiá Česká republika", segment „Médiá Rakúsko“ a segment "Ostatné".

3. Informácie o segmentoch

Medzi-segmentové eliminácie sú uvedené v samostatnom stĺpci eliminácií. Ceny používané medzi segmentami sú určené na základe trhových cien pre podobné služby a financovanie.

Informácie o významných zákazníkoch

Skupina nemá žiadne výnosy voči jednému zákazníkovi, ktoré by presahovali 10% z jej výnosov.

Dodatočné informácie k segmentom

Náklady a výnosy v konsolidovanom výkaze ziskov a strát a ostatných súčastí komplexného výsledku sú pre novoobstarané spoločnosti uvedené od dátumu akvizície, pre spoločnosti predané počas obdobia sú uvedené do dátumu predaja.

3. Informácie o segmentoch (pokračovanie)

Informácie o prevádzkových segmentoch – Konsolidovaný výkaz ziskov a strát a ostatných súčastí komplexného výsledku

v tisícoch EUR	Médiá Slovensko		Médiá Česká republika		Médiá Rakúsko		Ostatné		Medzi-segmentové eliminácie		Celkom	
	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2015	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2014	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2015	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2014	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2015	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2014	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2015	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2014	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2015	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2014	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2015	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2014
	Tržby zo služieb	29 164	29 446	14 937	15 969	18 106	16 316	-	1 609	-87	-228	62 120
Ostatné prevádzkové výnosy	2 288	73	216	409	84	141	-	21	-	-	2 588	644
Prevádzkové výnosy celkom	31 452	29 519	15 153	16 378	18 190	16 457	-	1 630	-87	-228	64 708	63 756
Zisk z výhodnej kúpy	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	-
Mzdové náklady	-4 071	-3 998	-1 436	-1 407	-3 202	-3 178	-	-344	-	-	-8 709	-8 927
Náklady súvisiace s výrobou a znehodnotením televíznych a rozhlasových programov	-9 384	-9 171	-	-	-	-	-	-	-	-	-9 384	-9 171
Použitie a odpis licenčných práv	-5 436	-7 159	-	-	-	-	-	-	-	-	-5 436	-7 159
Odpisy, amortizácia a zníženie hodnoty majetku	-4 661	-4 614	-1 703	-1 547	-2 135	-3 125	-	-	-	-	-8 499	-9 286
Náklady na prenájom reklamných zariadení	-2 416	-2 435	-4 935	-5 285	-4 729	-5 754	-	-483	79	166	-12 001	-13 791
Ostatné prevádzkové náklady	-9 370	-8 823	-5 879	-7 046	-6 908	-6 484	-	-577	8	62	-22 149	-22 868
Prevádzkové náklady celkom	-35 338	-36 200	-13 953	-15 285	-16 974	-18 541	-	-1 404	87	228	-66 178	-71 202
Zisk / (strata) z prevádzkovej činnosti	-3 881	-6 681	1 200	1 093	1 216	-2 084	-	226	-	-	-1 465	-7 446
Kurzová strata	-995	-42	-15	-6	-	-2	-	-	-	-	-1 010	-50
Úrokové náklady, netto	-3 990	-3 497	-1 921	-1 928	-269	-1 193	-	-	-	-	-6 180	-6 618
Zisk z finančných nástrojov	670	891	-	-	17	177	-	-	-	-200	687	868
Zisk / (strata) z pridružených a spoločne ovládaných podnikov	-	-	29	-49	-	-	-	-	-	-	29	-49
Strata z predaja spoločností	-	-	-	-	-	-255	-	-	-	-	-	-255
Ostatné finančné náklady, netto	-21	-185	-31	-8	-8	-9	-	-18	-	-	-60	-220
Zisk / (strata) pred zdanením	-8 217	-9 514	-738	-898	956	-3 366	-	208	-	-200	-7 999	-13 770
Daň z príjmov	597	1 652	-116	16	-8	646	-	-7	-	-	473	2 307
Zisk / (strata) za obdobie	-7 620	-7 862	-854	-882	948	-2 720	-	201	-	-200	-7 526	-11 463

3. Informácie o segmentoch (pokračovanie)

v tisícoch EUR	Médiá Slovensko		Médiá Česká republika		Médiá Rakúsko		Ostatné		Medzi-segmentové eliminácie		Celkom	
	6 mesiacov končiacich sa	6 mesiacov končiacich sa	6 mesiacov končiacich sa	6 mesiacov končiacich sa	6 mesiacov končiacich sa	6 mesiacov končiacich sa	6 mesiacov končiacich sa	6 mesiacov končiacich sa	6 mesiacov končiacich sa	6 mesiacov končiacich sa	6 mesiacov končiacich sa	6 mesiacov končiacich sa
	30. júna 2015	30. júna 2014	30. júna 2015	30. júna 2014	30. júna 2015	30. júna 2014	30. júna 2015	30. júna 2014	30. júna 2015	30. júna 2014	30. júna 2015	30. júna 2014
Ostatné súčasti komplexného výsledku, po zdanení	-	-	208	56	-	-	-	23	-	-	208	79
Fond z prepočtu cudzích mien	-	-	208	-14	-	-	-	23	-	-	208	9
Reklasifikácia zmeny reálnej hodnoty cenných papierov určených na predaj do výsledku hospodárenia	-	-	-	70	-	-	-	-	-	-	-	70
Komplexný výsledok za obdobie	-7 620	-7 862	-646	-826	948	-2 720	-	224	-	-200	-7 318	-11 384

3. Informácie o segmentoch (pokračovanie)

Informácie o prevádzkových segmentoch – Konsolidovaný výkaz o finančnej situácii

v tisícoch EUR	Médiá Slovensko		Médiá Česká republika		Médiá Rakúsko		Ostatné		Medzi-segmentové eliminácie		Celkom	
	30. júna 2015	31. decembra 2014	30. júna 2015	31. decembra 2014	30. júna 2015	31. decembra 2014	30. júna 2015	31. decembra 2014	30. júna 2015	31. decembra 2014	30. júna 2015	31. decembra 2014
Majetok												
Goodwill	7 542	1 914	1 422	1 396	-	-	-	-	-	-	8 964	3 310
Ostatný nehmotný majetok	102 289	105 206	26 313	26 517	28 222	28 994	-	-	-	-	156 824	160 717
Licenčné práva	16 430	14 348	-	-	-	-	-	-	-	-	16 430	14 348
Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	23 756	22 106	-	-	-	-	-	-	-	-	23 756	22 106
Pozemky, budovy a zariadenia	27 419	27 768	32 305	31 390	24 390	25 560	-	-	-	-	84 114	84 718
Podiel v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch	13	13	1 120	1 163	-	-	-	-	-	-	1 133	1 176
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	14 695	14 061	9 446	8 013	2 108	1 517	-	-	-26	-28	26 223	23 563
Ostatné finančné nástroje	311	537	-	-	442	421	-	-	-	-	753	958
Poskytnuté pôžičky	13 582	12 617	72	68	-	-	-	-	-11 962	-11 693	1 692	992
Odložená daňová pohľadávka	769	598	412	139	4 826	4 839	-	-	-	-	6 007	5 576
Ostatný majetok	549	395	466	474	1 454	709	-	-	-	-	2 469	1 578
Pohľadávky zo splatnej dane z príjmov	1	-	37	36	-	-	-	-	-	-	38	36
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	1 171	4 792	4 281	5 260	3 731	1 916	-	-	-	-	9 183	11 968
Celkom majetok	208 527	204 355	75 874	74 456	65 173	63 956	-	-	-11 988	-11 721	337 586	331 046

3. Informácie o segmentoch (pokračovanie)

Informácie o prevádzkových segmentoch – Konsolidovaný výkaz o finančnej situácii

<i>v tisícoch EUR</i>	Médiá Slovensko		Médiá Česká republika		Médiá Rakúsko		Ostatné		Medzi-segmentové eliminácie		Celkom	
	30. júna 2015	31. decembra 2014	30. júna 2015	31. decembra 2014	30. júna 2015	31. decembra 2014	30. júna 2015	31. decembra 2014	30. júna 2015	31. decembra 2014	30. júna 2015	31. decembra 2014
Závazky												
Bankové úvery	59 774	57 742	-	-	-	-	-	-	-	-	59 774	57 742
Úročené pôžičky	13 385	10 093	697	676	11 989	11 720	-	-	-11 962	-11 693	14 109	10 796
Emitované dlhopisy	81 750	79 097	47 373	45 560	-	-	-	-	-	-	129 123	124 657
Rezervy	887	1 021	124	127	3 466	4 287	-	-	-	-	4 477	5 435
Závazky z obchodného styku a ostatné záväzky	36 768	32 323	6 934	6 754	8 871	8 041	-	-	-26	-28	52 547	47 090
Závazky zo splatnej dane z príjmov	70	33	223	232	43	40	-	-	-	-	336	305
Odložený daňový záväzok	25 532	26 043	9 213	9 151	4 833	4 845	-	-	-	-	39 578	40 039
Celkom záväzky	218 166	206 352	64 564	62 500	29 202	28 933	-	-	-11 988	-11 721	299 944	286 064

4. Akvizície a predaje spoločností

Akvizície nových spoločností za obdobie 1. januára 2015 až 30. júna 2015

Informácie k uskutočneným akvizíciám za obdobie 1. januára 2015 až 30. júna 2015 sú uvedené v bodoch 4.a) až 4.c).

a) Detaily k novým akvizíciám

Harad, a.s.

Na základe zmluvy o kúpe akcií uzatvorenej dňa 21. apríla 2015 Spoločnosť obstarala 100% podiel na základnom imaní v spoločnosti Harad, a.s. Akcie boli nadobudnuté za 346 tisíc EUR. Touto akvizíciou sa Spoločnosť zároveň stala konečnou materskou spoločnosťou aj spoločnosti Radio Services s. r. o. Obidve spoločnosti sú konsolidované metódou úplnej konsolidácie.

Lafayette s. r. o.

Na základe zmluvy o kúpe obchodného podielu uzatvorenej dňa 8. apríla 2014 Spoločnosť obstarala 100% podiel na základnom imaní spoločnosti Lafayette s. r. o. Obchodný podiel bol nadobudnutý bezodplatne. Spoločnosť je konsolidovaná metódou úplnej konsolidácie.

Výsledky hospodárenia obstaraných spoločností odo dňa obstarania do 30. júna 2015 sú uvedené nižšie:

<i>v tisícoch EUR</i>	Zisk	Tržby
Skupina Harad ¹	2 260	751
Lafayette s. r. o.	5	-

Ak by boli akvizície uskutočnené k 1. januáru 2015, manažment Spoločnosti odhaduje, že konsolidované tržby za obdobie končiace sa 30. júna 2015 by boli v hodnote 62 837 tisíc EUR a konsolidovaná strata vo výške 7 784 tisíc EUR.

b) Goodwill

Obstaraný goodwill bol priradený jednotlivým jednotkám generujúcim peňažné prostriedky (angl. cash-generating unit, "CGU"), pre ktoré sa očakáva, že budú mať úžitok zo synergických efektov vznikajúcich pri podnikových kombináciách.

Spoločnosť Harad a.s. drží a spravuje podiel v spoločnosti Radio Services s. r. o., ktorá je zameraná na poskytovanie komplexných služieb vysielateľom rádión. Pri akvizícii tejto Skupiny vznikol goodwill v celkovej hodnote 5 629 tisíc EUR, pričom Skupina ešte neukončila proces alokovania kúpnej ceny na identifikovaný majetok a záväzky v nadobudnutých dcérskych spoločnostiach.

4. Akvizície a predaje spoločností (pokračovanie)

c) Efekt z akvizícií

Obstaranie spoločností malo nasledujúci efekt na majetok a záväzky Skupiny:

<i>v tisícoch EUR</i>	Skupina Harad ¹	Lafayette s. r. o.	Celkom
Ostatný nehmotný majetok	15	-	15
Pozemky, budovy a zariadenia	66	-	66
Poskytnuté pôžičky	3 679	-	3 679
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	1 044	-	1 044
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	8	5	13
Ostatný majetok	7	-	7
Úročené pôžičky	-3 938	-	-3 938
Záväzky z obchodného styku a ostatné záväzky	-6 164	-	-6 164
Čistý identifikovateľný majetok a záväzky	-5 283	5	-5 278
Goodwill / (zisk z výhodnej kúpy) z akvizícií nových dcérskych spoločností	5 629	-5	5 624
Náklady na akvizíciu	346	-	346
Zaplatená odmena, vysporiadaná v peniazoch	-346	-	-346
Hotovosť získaná	8	5	13
Čistý peňažný výdaj	-338	5	-333

Akvizícia a založenie spoločnosti za obdobie 1. januára 2014 až 31. decembra 2014

Informácie k uskutočnenej akvizícii a k založeniu spoločnosti za rok končiaci sa 31. decembra 2014 sú uvedené v bodoch 4.d) až 4.g).

d) Detaily k založeniu spoločnosti

BHB, s.r.o.

Dňa 13. marca 2014 Spoločnosť, prostredníctvom dcérskej spoločnosti Akzent BigBoard, a.s., založila spoločnosť BHB, s.r.o. Výška investície pri založení bola 5 tisíc EUR. Spoločnosť je konsolidovaná metódou úplnej konsolidácie.

e) Detaily k novej akvizícii

HANDY MEDIA s.r.o.

Na základe zmluvy o kúpe obchodného podielu uzatvorenej dňa 14. januára 2014 Spoločnosť, prostredníctvom dcérskej spoločnosti Akzent BigBoard, a.s., obstarala 100% podiel na základnom imaní spoločnosti HANDY MEDIA s.r.o. Obchodný podiel bol nadobudnutý za 15 tisíc EUR. Spoločnosť je konsolidovaná metódou úplnej konsolidácie.

4. Akvizície a predaje spoločností (pokračovanie)

Výsledky hospodárenia obstaranej spoločnosti odo dňa obstarania do 31. decembra 2014 sú uvedené nižšie:

v tisícoch EUR	Zisk	Tržby
HANDY MEDIA s.r.o.	18	-

Ak by bola akvizícia uskutočnená k 1. januáru 2014, manažment Spoločnosti odhaduje, že konsolidované tržby za rok končiaci sa 31. decembra 2014 by boli v hodnote 140 930 tisíc EUR a konsolidovaná strata vo výške 22 058 tisíc EUR.

f) Goodwill

Obstaraný goodwill bol priradený jednotlivým jednotkám generujúcim peňažné prostriedky (angl. cash-generating unit, "CGU"), pre ktoré sa očakáva, že budú mať úžitok zo synergických efektov vznikajúcich pri podnikových kombináciách.

Spoločnosť HANDY MEDIA s.r.o. zabezpečuje prenájom reklamnej plochy v sieti vozidiel mestskej hromadnej dopravy na Slovensku. Pri akvizícii tejto spoločnosti vznikol goodwill alokovaný na CGU Akzent BigBoard v celkovej hodnote 98 tisíc EUR.

g) Efekt z akvizície

Obstaranie spoločnosti malo nasledujúci efekt na majetok a záväzky Skupiny:

v tisícoch EUR	HANDY MEDIA s.r.o.
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	8
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	-
Ostatný majetok	21
Záväzky z obchodného styku a ostatné záväzky	-112
Čistý identifikovateľný majetok a záväzky	-83
Goodwill z akvizícií	98
Náklady na akvizíciu	15
Zaplatená odmena, vysporiadaná v peniazoch	-15
Hotovosť získaná	-
Čistý peňažný výdaj	-15

Predaje spoločností za obdobie 1. januára 2014 až 31. decembra 2014

Informácie k uskutočneným predajom za rok končiaci sa 31. decembra 2014 sú uvedené v bodoch 4.h) a 4.i).

4. Akvizície a predaje spoločností (pokračovanie)

h) Detaily k predajom spoločností

Akzent Media d.o.o.e.l.

Dňa 29. mája 2014 Skupina predala 100% podiel v spoločnosti Akzent Media d.o.o.e.l. Predajná cena bola 2 432 tisíc EUR.

outdoor akzent d.o.o.

Dňa 18. decembra 2014 Skupina predala 100% podiel v spoločnosti outdoor akzent d.o.o. Predajná cena bola 1 550 tisíc EUR.

i) Efekt z predaja spoločností

Predaj spoločností mal nasledujúci efekt na majetok a záväzky Skupiny:

<i>v tisícoch EUR</i>	Akzent Media d.o.o.e.l.	outdoor akzent d.o.o.	Celkom
Skupina majetku držaná za účelom predaja	-2 999	-2 166	-5 165
Záväzky súvisiace so skupinou majetku držanou za účelom predaja	312	632	944
Odchádzajúci čistý identifikovateľný majetok a záväzky	-2 687	-1 534	-4 221
Predajná cena	2 432	1 550	3 982
Zisk / (strata) z predaja	-255	16	-239
Získaná odmena, vysporiadaná v peniazoch	2 432	1 550	3 982
Úbytok hotovosti	-221	-400	-621
Čistý peňažný príjem	2 211	1 150	3 361

¹ Skupina Harad zahŕňa spoločnosti Harad, a.s. a Radio Services s. r. o.

5. Tržby zo služieb

Tržby podľa hlavných kategórií sú uvedené v nasledujúcej tabuľke:

<i>v tisícoch EUR</i>	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2015	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2014
Tržby zo segmentu „Médiá Slovensko“	29 090	29 230
Tržby zo segmentu „Médiá Česká republika“	14 924	15 960
Tržby zo segmentu „Médiá Rakúsko“	18 106	16 315
Tržby zo segmentu „Ostatné“	-	1 607
Celkom	62 120	63 112

6. Ostatné prevádzkové výnosy

Ostatné prevádzkové výnosy za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2015 vo výške 2 588 tisíc EUR obsahujú najmä výnosy z odpísaných záväzkov vo výške 2 232 tisíc EUR.

Ostatné prevádzkové výnosy za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2014 vo výške 644 tisíc EUR obsahovali najmä tržby z predaja zásob vo výške 214 tisíc EUR.

7. Mzdové náklady

<i>v tisícoch EUR</i>	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2015	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2014
Mzdové náklady	-6 493	-6 726
Príspevky na sociálne zabezpečenie a zdravotné poistenie	-1 805	-1 806
Ostatné mzdové náklady	-411	-395
Celkom	-8 709	-8 927

Priemerný počet zamestnancov Skupiny v období od 1. januára 2015 do 30. júna 2015 bol 463, z toho 25 vedúcich zamestnancov (v období od 1. januára 2014 do 30. júna 2014: 464 zamestnancov, z toho 26 vedúcich zamestnancov).

Počet zamestnancov Skupiny k 30. júnu 2015 bol 471, z toho 26 vedúcich zamestnancov (k 31. decembru 2014 bol počet zamestnancov 455, z toho 27 vedúcich zamestnancov).

8. Použitie a odpis licenčných práv

<i>v tisícoch EUR</i>	<i>Bod</i>	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2015	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2014
Použitie licenčných práv	19	-5 410	-7 158
Odpis nepoužitých licenčných práv	19	-26	-1
Celkom		-5 436	-7 159

9. Odpisy, amortizácia a zníženie hodnoty majetku

<i>v tisícoch EUR</i>	<i>Bod</i>	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2015	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2014
Amortizácia	14	-4 648	-5 539
Odpisy	16	-4 081	-3 777
(Tvorba) / rozpustenie opravnej položky k pohľadávkam	20	230	30
Celkom		-8 499	-9 286

10. Ostatné prevádzkové náklady

<i>v tisícoch EUR</i>	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2015	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2014
Výlep, tlač a odstraňovanie reklamy	-5 846	-5 554
Retransmisia	-3 474	-3 437
Reklamné náklady	-2 327	-3 245
Spotreba materiálu a energií	-1 673	-1 488
Náklady na opravu a údržbu	-1 639	-1 245
Ostatné dane a poplatky	-1 136	-1 072
Prenájom priestorov	-1 081	-978
Právne, účtovné a poradenské služby	-903	-412
Mediálne prieskumy	-555	-436
Náklady na reprezentáciu spoločnosti, sponzoring	-446	-287
Služby programovej podpory a IT služby	-397	-358
Náklady na outsourcing	-385	-237
Náklady na dopravu a poistenie automobilov	-259	-255
Telefónne poplatky a internetové služby	-238	-183
Služby súvisiace s priestormi v nájme	-200	-224
Poplatky ochranným autorským zväzom a do AVF ¹	-181	-262
Ostatný prenájom	-148	-311
Náklady na poistenie majetku	-146	-120
Náklady na demontáž reklamných zariadení	-135	-187
Rozpustenie rezerv na obnovenie a uvedenie do pôvodného stavu	88	-
Pokuty a penále	-9	-661
Ostatné	-1 059	-1 916
Celkom	-22 149	-22 868

¹AVF – Audiovizuálny fond - verejnoprávna inštitúcia na podporu a rozvoj audiovizuálnej kultúry a priemyslu

Skupina využíva služby audítorskej spoločnosti KPMG Slovensko spol. s r.o., KPMG Česká republika, s.r.o. a KPMG Austria AG na overenie individuálnych účtovných závierok spoločností Skupiny a konsolidovanej účtovnej závierky Spoločnosti. Náklady na tieto služby za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2015 boli vo výške 65 tisíc EUR (6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2014: 74 tisíc EUR). Náklady na iné služby poskytované audítorskou spoločnosťou KPMG Slovensko spol. s r.o., KPMG Česká republika, s.r.o. a KPMG Austria AG za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2015 a 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2014 neboli vynaložené.

11. Úrokové náklady a výnosy

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Poznámky k priebežnej konsolidovanej účtovnej závierke za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2015

v tisícoch EUR

	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2015	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2014
Úrokové výnosy		
Poskytnuté pôžičky	50	35
Ostatné	4	7
Celkový úrokový výnos	54	42
Úrokové náklady		
Emitované dlhopisy	-4 569	-4 564
Bankové úvery	-1 218	-1 706
Úročené pôžičky	-409	-382
Ostatné	-38	-8
Celkový úrokový náklad	-6 234	-6 660
Úrokové náklady, netto	-6 180	-6 618

12. Zisk z finančných nástrojov

v tisícoch EUR

	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2015	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2014
Zisk z menových forwardov	670	94
Kladné precenenie podielových fondov	21	12
Strata z úrokových swapov	-4	-34
Výnosy z postúpenia pohľadávok	-	796
Celkom	687	868

13. Daň z príjmov

v tisícoch EUR

	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2015	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2014
Splatná daň z príjmov		
Bežný rok	618	557
Opravy minulých období	-40	-
Zrážková daň	-	1
Odložená daň z príjmov		
Vznik a zánik dočasných rozdielov a daňových strát	-1 051	-2 865
Celková vykázaná daň vo výkaze ziskov a strát, zníženie nákladov	-473	-2 307

13. Daň z príjmov (pokračovanie)**Prevod od teoretickej dane z príjmov k efektívnej sadzbe**

<i>v tisícoch EUR</i>	2015	%	2014	%
Strata pred zdanením	-7 999		-13 770	
Daň z príjmov vo výške domácej sadzby	-1 760	22	-3 029	22
Vplyv daňových sadzieb v iných krajinách	51	-1	-88	1
Trvalo neuznané výnosy	-1 972	25	-1 057	8
Trvalo neuznané náklady	514	-6	1 787	-13
Zisk z výhodnej kúpy	-1	-	-	-
Daňové straty, ku ktorým nebola účtovaná odložená daň v bežnom období	2 632	-33	137	-1
Umorenie daňových strát	-119	1	-58	-
Zníženie odloženej daňovej pohľadávky v bežnom období z dôvodu jej nevyužitia	218	-3	-	-
Oprava splatnej dane minulých období	-40	1	-	-
Daňové licencie	4	-	-	-
Zrážková daň	-	-	1	-
Celková vykázaná daň vo výkaze ziskov a strát, zníženie nákladov	-473	6	-2 307	17

Odložená daň z príjmov je vypočítaná použitím platnej sadzby dane, o ktorej sa predpokladá, že bude platná v období, v ktorom sa pohľadávka zrealizuje alebo záväzok vyrovná.

Na výpočet odloženej dane z dočasných rozdielov vzniknutých na Slovensku, Skupina použila zákonom stanovenú sadzbu 22% (2014: 22%), vzniknutých v Českej republike sadzbu 19% (2014: 19%), vzniknutých v Rakúsku sadzbu 25% (2014: 25%) a vzniknutých v Chorvátsku sadzbu 20% (2014: 20%).

14. Goodwill a ostatný nehmotný majetok

6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2015

<i>v tisícoch EUR</i>	Televízny formát	Zmluvné vzťahy	Goodwill	Obchodná značka	Ostatný majetok	Celkom
Obstarávacia cena						
Zostatok k 1. januáru 2015	109 134	64 834	6 583	7 657	7 287	195 495
Prírastky	-	-	-	-	271	271
Prírastky pri akvizícii	-	-	5 629	-	15	5 644
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	509	25	36	7	577
Zostatok k 30. júnu 2015	109 134	65 343	12 237	7 693	7 580	201 987
Oprávky a opravné položky						
Zostatok k 1. januáru 2015	-15 398	-8 977	-3 273	-	-3 820	-31 468
Amortizácia	-2 404	-1 734	-	-	-510	-4 648
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	-78	-	-	-5	-83
Zostatok k 30. júnu 2015	-17 802	-10 789	-3 273	-	-4 335	-36 199
Zostatková hodnota						
Zostatok k 1. januáru 2015	93 736	55 857	3 310	7 657	3 467	164 027
Zostatok k 30. júnu 2015	91 332	54 554	8 964	7 693	3 245	165 788

6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2014

<i>v tisícoch EUR</i>	Televízny formát	Zmluvné vzťahy	Goodwill	Obchodná značka	Ostatný majetok	Celkom
Obstarávacia cena						
Zostatok k 1. januáru 2014	109 134	65 152	6 500	7 679	11 265	199 730
Prírastky	-	-	-	-	210	210
Prírastky pri akvizícii	-	-	98	-	-	98
Vyradenia	-	-	-	-	-4	-4
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	-33	-1	-3	-	-37
Zostatok k 30. júnu 2014	109 134	65 119	6 597	7 676	11 471	199 997
Oprávky a opravné položky						
Zostatok k 1. januáru 2014	-10 465	-5 550	-3 273	-	-5 747	-25 035
Amortizácia	-2 467	-1 735	-	-	-1 337	-5 539
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	3	-	-	-	3
Zostatok k 30. júnu 2014	-12 932	-7 282	-3 273	-	-7 084	-30 571
Zostatková hodnota						
Zostatok k 1. januáru 2014	98 669	59 602	3 227	7 679	5 518	174 695
Zostatok k 30. júnu 2014	96 202	57 837	3 324	7 676	4 387	169 426

14. Goodwill a ostatný nehmotný majetok (pokračovanie)

Rok končiaci sa 31. decembra 2014

<i>v tisícoch EUR</i>	Televízny formát	Zmluvné vzťahy	Goodwill	Obchodná značka	Ostatný majetok	Celkom
Obstarávacia cena						
Zostatok k 1. januáru 2014	109 134	65 152	6 500	7 679	11 265	199 730
Prírastky	-	-	-	-	327	327
Prírastky pri akvizícii	-	-	98	-	-	98
Vyradenia	-	-	-	-	-4 301	-4 301
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	-318	-15	-22	-4	-359
Zostatok k 31. decembru 2014	109 134	64 834	6 583	7 657	7 287	195 495
Oprávky a opravné položky						
Zostatok k 1. januáru 2014	-10 465	-5 550	-3 273	-	-5 747	-25 035
Amortizácia	-4 933	-3 466	-	-	-2 375	-10 774
Vyradenia	-	-	-	-	4 301	4 301
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	39	-	-	1	40
Zostatok k 31. decembru 2014	-15 398	-8 977	-3 273	-	-3 820	-31 468
Zostatková hodnota						
Zostatok k 1. januáru 2014	98 669	59 602	3 227	7 679	5 518	174 695
Zostatok k 31. decembru 2014	93 736	55 857	3 310	7 657	3 467	164 027

15. Test na zníženie hodnoty majetku

a) Test na zníženie hodnoty majetku za obdobie 1. januára 2015 až 30. júna 2015

CGU BigBoard Praha¹

Skupina k 30. júnu 2015 vykazuje pre CGU BigBoard Praha¹ goodwill vo výške 1 421 tisíc EUR a nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 2 027 tisíc EUR. Goodwill aj identifikovaný nehmotný majetok bol pri akvizícii priradený k CGU BigBoard Praha¹.

Keďže v dobe zostavenia priebežnej konsolidovanej účtovnej závierky nebol identifikovaný žiadny indikátor možného zníženia hodnoty majetku, Skupina k 30. júnu 2015 netestovala majetok na možné zníženie hodnoty. Test bude vykonaný na konci účtovného obdobia, teda k 31. decembru 2015.

CGU Slovenská produkčná²

Skupina k 30. júnu 2015 nevykazuje goodwill ani dlhodobý nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti pre CGU Slovenská produkčná².

Keďže v dobe zostavenia priebežnej konsolidovanej účtovnej závierky nebol identifikovaný žiadny indikátor možného zníženia hodnoty majetku, Skupina k 30. júnu 2015 netestovala majetok na možné zníženie hodnoty.

15. Test na zníženie hodnoty majetku (pokračovanie)

CGU Akzent BigBoard³

Skupina k 30. júnu 2015 vykazuje pre CGU Akzent BigBoard³ goodwill vo výške 1 912 tisíc EUR a nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 1 865 tisíc EUR. Goodwill aj identifikovaný nehmotný majetok bol pri akvizícii priradený k CGU Akzent BigBoard³.

Keďže v dobe zostavenia priebežnej konsolidovanej účtovnej závierky nebol identifikovaný žiadny indikátor možného zníženia hodnoty majetku, Skupina k 30. júnu 2015 netestovala majetok na možné zníženie hodnoty. Test bude vykonaný na konci účtovného obdobia, teda k 31. decembru 2015.

CGU EPAMEDIA⁴

Skupina k 30. júnu 2015 vykazuje pre CGU EPAMEDIA⁴ nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 3 800 tisíc EUR. Skupina k 30. júnu 2015 nevykazuje goodwill pre CGU EPAMEDIA⁴. Identifikovaný nehmotný majetok bol pri akvizícii priradený k CGU EPAMEDIA⁴.

Keďže v dobe zostavenia priebežnej konsolidovanej účtovnej závierky nebol identifikovaný žiadny indikátor možného zníženia hodnoty majetku, Skupina k 30. júnu 2015 netestovala majetok na možné zníženie hodnoty. Test bude vykonaný na konci účtovného obdobia, teda k 31. decembru 2015.

¹ Skupina BigBoard Praha zahŕňa spoločnosti BigBoard Praha, a.s., BigMedia, spol. s r.o., Czech Outdoor s.r.o, Expiria, s.r.o., RAILREKLAM, s.r.o., MG Advertising, s.r.o., Barrandia s.r.o., Český billboard, s.r.o., outdoor akzent s.r.o. a Bilbo City s.r.o.

² Skupina Slovenská produkčná zahŕňa spoločnosti Slovenská produkčná, a.s., MAC TV s.r.o., DONEAL, s.r.o. a SENZI, a. s.

³ Skupina Akzent BigBoard zahŕňa spoločnosti Akzent BigBoard, a.s., BigMedia, spol. s r.o., RECAR Bratislava a.s., RECAR Slovensko a.s., Media representative, s.r.o. a BHB, s.r.o.

⁴ Skupina EPAMEDIA zahŕňa spoločnosti EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSENMEDIEN GMBH, R + C Plakatsforschung und –kontrolle Gesellschaft mbH, Heimatwerbung Gesellschaft m.b.H. (Linz - Upper Austria), Heimatwerbung Gesellschaft m.b.H. (Vienna) a Akcie.sk, s.r.o.

b) Test na zníženie hodnoty majetku za rok končiaci sa 31. decembra 2014

CGU BigBoard Praha¹

K 31. decembru 2014 Skupina vykazovala pre CGU BigBoard Praha¹ goodwill vo výške 1 396 tisíc EUR a nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 1 991 tisíc EUR.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny BigBoard Praha¹ k 31. decembru 2014 boli nasledovné:

- Hodnota z používania goodwillu bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu

15. Test na zníženie hodnoty majetku (pokračovanie)

- CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 8% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli manažmentom vyhodnotený očakávaný prevádzkový zisk pred odpočítaním odpisov a amortizácie (EBITDA) a diskontná sadzba. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU BigBoard Praha¹.

Spoločnosť vykonala citlivosťnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 8% na 10% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobil znehodnotenie majetku.

CGU Slovenská produkčná²

Skupina k 31. decembru 2014 nevykazovala goodwill ani dlhodobý nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti pre CGU Slovenská produkčná². Spoločnosť v roku 2014 vykonala analýzu či existujú indikátory zníženia hodnoty majetku priradeného ku CGU Slovenská produkčná². Spoločnosť na základe analýzy identifikovala indikátory možného znehodnotenia majetku CGU Slovenská produkčná², a preto uskutočnila test na zníženie hodnoty majetku.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny Slovenská produkčná² k 31. decembru 2014 boli nasledovné:

- Hodnota z používania majetku bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 8% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu,
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli manažmentom vyhodnotený očakávaný prevádzkový zisk pred odpočítaním odpisov a amortizácie (EBITDA) a diskontná sadzba. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

15. Test na zníženie hodnoty majetku (pokračovanie)

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU Slovenská produkčná².

Spoločnosť vykonala citlivosťnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 8% na 10% by spôsobilo znehodnotenie majetku vo výške 13 214 tisíc EUR. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobilo znehodnotenie majetku.

CGU Akzent BigBoard³

K 31. decembru 2014 Skupina vykazovala pre CGU Akzent BigBoard³ goodwill vo výške 1 912 tisíc EUR a nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 1 865 tisíc EUR.

- Hodnota z používania goodwillu bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 8% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli manažmentom vyhodnotený očakávaný prevádzkový zisk pred odpočítaním odpisov a amortizácie (EBITDA) a diskontná sadzba. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU Akzent BigBoard³.

Spoločnosť vykonala citlivosťnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 8% na 10% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobilo znehodnotenie majetku.

CGU EPAMEDIA⁴

Skupina k 31. decembru 2014 nevykazovala pre CGU EPAMEDIA⁴ goodwill. K 31. decembru 2014 Skupina vykazovala pre CGU EPAMEDIA⁴ nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 3 800 tisíc EUR.

- Hodnota z používania nehmotného majetku bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,

15. Test na zníženie hodnoty majetku (pokračovanie)

- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 8% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli manažmentom vyhodnotený očakávaný prevádzkový zisk pred odpočítaním odpisov a amortizácie (EBITDA) a diskontná sadzba. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU EPAMEDIA⁴.

Spoločnosť vykonala citlivosťnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 8% na 10% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobil znehodnotenie majetku.

¹ Skupina BigBoard Praha zahŕňa spoločnosti BigBoard Praha, a.s., BigMedia, spol. s r.o., Czech Outdoor s.r.o, Expiria, s.r.o., RAILREKLAM, s.r.o., MG Advertising, s.r.o., Barrandia s.r.o., Český billboard, s.r.o., outdoor akzent s.r.o. a Bilbo City s.r.o.

² Skupina Slovenská produkčná zahŕňa spoločnosti Slovenská produkčná, a.s., MAC TV s.r.o., DONEAL, s.r.o. a SENZI, a. s.

³ Skupina Akzent BigBoard zahŕňa spoločnosti Akzent BigBoard, a.s., BigMedia, spol. s r.o., RECAR Bratislava a.s., RECAR Slovensko a.s., HANDY MEDIA s.r.o., Media representative, s.r.o. a BHB, s.r.o.

⁴ Skupina EPAMEDIA zahŕňa spoločnosti EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSENMEDIEN GMBH, R + C Plakatforschung und –kontrolle Gesellschaft mbH, Heimatwerbung Gesellschaft m.b.H. (Linz - Upper Austria), Heimatwerbung Gesellschaft m.b.H. (Vienna) a Akcie.sk, s.r.o.

16. Pozemky, budovy a zariadenia

6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2015
v tisícoch EUR

	Pozemky	Budovy	Stroje, prístroje a zariadenia	Obstarávaný majetok	Celkom
Obstarávacia cena					
Zostatok k 1. januáru 2015	299	4 640	99 527	421	104 887
Prírastky	-	52	2 301	945	3 298
Prírastky pri akvizícii	-	-	66	-	66
Presuny	-	120	542	-662	-
Vyradenia	-	-22	-1 618	-4	-1 644
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	2	37	615	4	658
Zostatok k 30. júnu 2015	301	4 827	101 433	704	107 265
Oprávky a opravné položky					
Zostatok k 1. januáru 2015	-	-391	-19 778	-	-20 169
Odpisy	-	-99	-3 982	-	-4 081
Použitie opravnej položky	-	-	359	-	359
Vyradenia	-	2	828	-	830
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	-4	-86	-	-90
Zostatok k 30. júnu 2015	-	-492	-22 659	-	-23 151
Zostatková hodnota					
Zostatok k 1. januáru 2015	299	4 249	79 749	421	84 718
Zostatok k 30. júnu 2015	301	4 335	78 774	704	84 114

6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2014
v tisícoch EUR

	Pozemky	Budovy	Stroje, prístroje a zariadenia	Obstarávaný majetok	Celkom
Obstarávacia cena					
Zostatok k 1. januáru 2014	299	4 557	97 757	436	103 049
Prírastky	-	-	1 151	340	1 491
Presuny	-	4	99	-103	-
Vyradenia	-	-13	-1 177	-25	-1 215
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	-2	-39	-	-41
Zostatok k 30. júnu 2014	299	4 546	97 791	648	103 284
Oprávky					
Zostatok k 1. januáru 2014	-	-206	-11 291	-	-11 497
Odpisy	-	-95	-3 682	-	-3 777
Vyradenia	-	1	672	-	673
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	-	4	-	4
Zostatok k 30. júnu 2014	-	-300	-14 297	-	-14 597
Zostatková hodnota					
Zostatok k 1. januáru 2014	299	4 351	86 466	436	91 552
Zostatok k 30. júnu 2014	299	4 246	83 494	648	88 687

16. Pozemky, budovy a zariadenia (pokračovanie)

Rok končiaci sa 31. decembra 2014

v tisícoch EUR

	Pozemky	Budovy	Stroje, prístroje a zariadenia	Obstarávaný majetok	Celkom
Obstarávacia cena					
Zostatok k 1. januáru 2014	299	4 557	97 757	436	103 049
Prírastky	-	135	5 311	1 039	6 485
Presuny	-	5	247	-252	-
Vyradenia	-	-34	-3 410	-801	-4 245
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	-23	-378	-1	-402
Zostatok k 31. decembru 2014	299	4 640	99 527	421	104 887
Oprávky a opravné položky					
Zostatok k 1. januáru 2014	-	-206	-11 291	-	-11 497
Odpisy	-	-189	-8 244	-	-8 433
Zníženie hodnoty majetku	-	-	-2 676	-	-2 676
Vyradenia	-	3	2 391	-	2 394
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	1	42	-	43
Zostatok k 31. decembru 2014	-	-391	-19 778	-	-20 169
Zostatková hodnota					
Zostatok k 1. januáru 2014	299	4 351	86 466	436	91 552
Zostatok k 31. decembru 2014	299	4 249	79 749	421	84 718

Zníženie hodnoty dlhodobého hmotného majetku

V období od 1. januára 2015 do 30. júna 2015 Skupina použila opravnú položku vo výške 359 tisíc EUR v rámci vyradenia majetku, ktorého sa opravná položka týkala.

V období od 1. januára 2014 do 31. decembra 2014 Skupina účtovala o znížení hodnoty dlhodobého hmotného majetku vo výške 2 676 tisíc EUR. Zníženie hodnoty dlhodobého hmotného majetku vyplýva z plánu na demontáž reklamných zariadení v spoločnostiach v Rakúsku.

Poistenie majetku

Skupina poistila majetok voči živelným pohromám, odcudzeniu, vandalizmu a proti všeobecným strojným rizikám. Autá má Skupina poistené kompletným havarijným a zákonným poistením. Skupina je taktiež poistená voči zodpovednosti za škodu. Celková výška poistnej hodnoty majetku k 30. júnu 2015 je 124 688 tisíc EUR (k 31. decembru 2014: 139 859 tisíc EUR).

Prenajatý majetok

Skupina si prenájma autá, vysielaciu techniku, pozemok a budovu na základe zmluvy o finančnom leasingu. Zmluva o finančnom leasingu pozemku a budovy je uzavretá do roku 2021. Zmluvy o finančnom leasingu vysielacej techniky sú uzavreté do roku 2019.

K 30. júnu 2015 je zostatková hodnota prenájatého majetku vo výške 2 359 tisíc EUR (k 31. decembru 2014: 2 478 tisíc EUR).

16. Pozemky, budovy a zariadenia (pokračovanie)

Obmedzenie nakladania s majetkom

Polícia ČR, Útvar pre odhaľovanie korupcie a finančnej kriminality, dňa 23. júla 2014 v súvislosti s vyšetrovaním podozrenia zo spáchania trestného činu povinnosti pri správe cudzieho majetku, rozhodla Uznesením o zaistení reklamných plôch spoločnosti Czech Outdoor s.r.o. Zaistenie sa týka 164 reklamných konštrukcií v zostatkovej hodnote približne 2 737 tisíc EUR. Spoločnosť Czech Outdoor s.r.o. podľa Uznesenia môže plochy naďalej prevádzkovať k svojej podnikateľskej činnosti, nesmie ich však prevádzať na tretie osoby alebo zaťažovať záložnými právami. Vyššie spomenuté trestné konanie nie je vedené proti spoločnosti Czech Outdoor s.r.o., ani iným súčasným, či minulým konateľom, je vedené voči bývalým konateľom spoločnosti Ředitelství silnic a dálnic ČR, s ktorou Czech Outdoor s.r.o. v roku 2010 uzavrela dodatok k nájomným zmluvám. Vedenie spoločnosti zastupované AK Brož, Sokol & Novák, podniká aktívne kroky smerujúce k odstráneniu tohto zaistenia. Zaistenie bezprostredne nemá materiálny vplyv na hospodárske výsledky Spoločnosti.

17. Ostatné finančné nástroje

<i>v tisícoch EUR</i>	30. júna 2015	31. decembra 2014
Podielové fondy	442	421
Menové forwardy	309	534
Cenné papiere určené na predaj	2	3
Celkom	753	958

Cenné papiere určené na predaj zahŕňajú aj 16% podiel na základnom imaní spoločnosti PMT, s.r.o., ktorý je ocenený v obstarávacej cene. Výška podielu k 30. júnu 2015 je 2 tisíc EUR (k 31. decembru 2014: 2 tisíc EUR). Skupina ručí len do výšky svojho vkladu v tejto spoločnosti a nemá ďalšie záväzky z investície v tejto spoločnosti.

Hierarchia reálnej hodnoty

Stanovenie reálnej hodnoty finančného majetku oceňovaného reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia je uvedené v nasledujúcej tabuľke:

<i>v tisícoch EUR</i>	30. júna 2015	31. decembra 2014
Úroveň 1	442	421
Úroveň 2	309	534
Celkom	751	955

18. Podiel v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch

<i>v tisícoch EUR</i>	30. júna 2015	31. decembra 2014
Spoločne ovládané podniky	16	16
Pridružené podniky	1 117	1 160
Celkom	1 133	1 176

18. Podiel v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch (pokračovanie)

K 30. júnu 2015 a k 31. decembru 2014 Skupina nevykazuje žiadne podiely na nevykázaných stratách pridružených a spoločne ovládaných podnikoch.

Spoločne ovládané podniky

Skupina má investície vo viacerých individuálne nevýznamných spoločne ovládaných podnikoch.

Za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2015 a 30. júna 2014 podiel Skupiny na zisku / (strate) zo spoločne ovládaných podnikov a podiel Skupiny na ostatných súčiastiach komplexného výsledku spoločne ovládaných podnikov je 0 tisíc EUR.

Pridružené podniky

Skupina má významnú investíciu v pridruženom podniku RAILREKLAM, s.r.o., s miestom podnikania v Českej republike.

Súhrnné finančné údaje za pridružený podnik RAILREKLAM, s.r.o. sú uvedené v nasledujúcej tabuľke:

<i>v tisícoch EUR</i>	30. júna 2015	31. decembra 2014
Dlhodobý majetok	215	198
Krátkodobý majetok	1 833	2 016
Dlhodobé záväzky	-86	-103
Krátkodobé záväzky	-568	-614
Čistý majetok a záväzky (100%)	1 394	1 497
Podiel Skupiny na čistom majetku a záväzkoch	683	734
Goodwill	434	426
Hodnota investície v konsolidovanom výkaze o finančnej situácii	1 117	1 160

<i>v tisícoch EUR</i>	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2015	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2014
Výnosy (100%)	1 751	1 773
Zisk / (strata) za obdobie (100%)	61	-99
Ostatné súčiasti komplexného výsledku (100%)	-1	156
Komplexný výsledok za obdobie (100%)	60	57
Podiel Skupiny na komplexnom výsledku	17	17
Dividendy prijaté Skupinou od pridruženého podniku RAILREKLAM, s.r.o.	56	64

19. Licenčné práva a časové rozlíšenie vlastnej tvorby

6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2015

v tisícoch EUR

	Licenčné práva	Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	Celkom
Obstarávacia cena			
Zostatok k 1. januáru 2015	14 348	25 841	40 189
Prírastky	7 518	10 717	18 235
Použitie	-5 410	-9 384	-14 794
Odpis	-26	-	-26
Zostatok k 30. júnu 2015	16 430	27 174	43 604
Opravné položky			
Zostatok k 1. januáru 2015	-	-3 735	-3 735
Použitie	-	317	317
Zostatok k 30. júnu 2015	-	-3 418	-3 418
Zostatková hodnota			
Zostatok k 1. januáru 2015	14 348	22 106	36 454
Zostatok k 30. júnu 2015	16 430	23 756	40 186

6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2014

v tisícoch EUR

	Licenčné práva	Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	Celkom
Obstarávacia cena			
Zostatok k 1. januáru 2014	17 257	22 535	39 792
Prírastky	7 728	12 716	20 444
Použitie	-7 158	-10 779	-17 937
Odpis	-1	-34	-35
Zostatok k 30. júnu 2014	17 826	24 438	42 264
Opravné položky			
Zostatok k 1. januáru 2014	-	-5 815	-5 815
Použitie	-	53	53
Rozpustenie	-	1 642	1 642
Zostatok k 30. júnu 2014	-	-4 120	-4 120
Zostatková hodnota			
Zostatok k 1. januáru 2014	17 257	16 720	33 977
Zostatok k 30. júnu 2014	17 826	20 318	38 144

19. Licenčné práva a časové rozlíšenie vlastnej tvorby (pokračovanie)

Rok končiaci sa 31. decembra 2014

v tisícoch EUR

	Licenčné práva	Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	Celkom
Obstarávacia cena			
Zostatok k 1. januáru 2014	17 257	22 535	39 792
Prírastky	11 058	21 811	32 869
Použitie	-13 959	-18 505	-32 464
Odpis	-8	-	-8
Zostatok k 31. decembru 2014	14 348	25 841	40 189
Opravné položky			
Zostatok k 1. januáru 2014	-	-5 815	-5 815
Použitie	-	2 080	2 080
Zostatok k 31. decembru 2014	-	-3 735	-3 735
Zostatková hodnota			
Zostatok k 1. januáru 2014	17 257	16 720	33 977
Zostatok k 31. decembru 2014	14 348	22 106	36 454

Skupina nemá žiadne licenčné práva ani žiadne časové rozlíšenie vlastnej tvorby ocenené v hodnote prevyšujúcej čistú realizačnú hodnotu, keďže vedenie Skupiny očakáva príjmy z odvysielanej reklamy, ktoré prevýšia hodnotu licenčných práv a časového rozlíšenia vlastnej tvorby vykázaných v konsolidovanom výkaze o finančnej situácii.

20. Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky

v tisícoch EUR

	30. júna 2015	31. decembra 2014
Pohľadávky z obchodného styku	25 554	21 913
Ostatné pohľadávky	1 718	1 817
Medzisúčet pohľadávky	27 272	23 730
Opravná položka k pohľadávkam	-2 067	-2 287
Celkom pohľadávky prezentované v rámci riadenia rizík	25 205	21 443
Poskytnuté zálohy	1 018	2 120
Celkom nefinančné pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	1 018	2 120
Celkom pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	26 223	23 563

20. Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky (pokračovanie)

Veková štruktúra pohľadávok je uvedená v nasledujúcom prehľade:

v tisícoch EUR	30. júna 2015			31. decembra 2014			Účtovná hodnota
	Nominálna hodnota	%	Opravná položka	Nominálna hodnota	%	Opravná položka	
Do splatnosti	18 703	66	-	18 703	16 080	62	16 080
Po splatnosti 1 až 30 dní	3 380	12	-312	3 068	3 917	15	3 908
Po splatnosti 31 až 180 dní	3 370	12	-107	3 263	3 069	12	2 975
Po splatnosti 181 až 365 dní	873	3	-86	787	1 022	4	341
Po splatnosti viac ako 365 dní	1 964	7	-1 562	402	1 762	7	259
	28 290	100	-2 067	26 223	25 850	100	23 563

Vývoj opravnej položky v priebehu účtovného obdobia:

v tisícoch EUR	Bod	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2015	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2014
Zostatok k 1. januáru		2 287	1 776
Tvorba	9	71	204
Použitie		-10	-19
Rozpustenie	9	-301	-234
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov		20	-1
Zostatok k 30. júnu		2 067	1 726

21. Poskytnuté pôžičky

v tisícoch EUR	30. júna 2015	31. decembra 2014
Poskytnuté pôžičky	1 719	1 018
Opravná položka k poskytnutým pôžičkám	-27	-26
Celkom	1 692	992

K 30. júnu 2015 bola priemerná úroková sadzba poskytnutých pôžičiek 7,76% (k 31. decembru 2014: 6,72%).

K 30. júnu 2015 poskytnuté pôžičky zahŕňajú 4 významné úvery, ktoré predstavujú 76% podiel na celkových poskytnutých pôžičkách (k 31. decembru 2014: dva významné úvery predstavovali 62% podiel na celkových poskytnutých pôžičkách). Najvýznamnejšie úvery v celkovej výške 1 291 tisíc EUR boli poskytnuté štyrom tretím stranám (k 31. decembru 2014: najvýznamnejšie úvery v celkovej výške 611 tisíc EUR boli poskytnuté dvom tretím stranám).

Všetky poskytnuté pôžičky sú do splatnosti.

21. Poskytnuté pôžičky (pokračovanie)

Vývoj opravnej položky v priebehu účtovného obdobia:

v tisícoch EUR

	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2015	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2014
Zostatok k 1. januáru	26	-
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	1	-
Zostatok k 30. júnu	27	-

22. Ostatný majetok

v tisícoch EUR

	30. júna 2015	31. decembra 2014
Náklady budúcich období	2 098	1 269
Zásoby	371	309
Celkom	2 469	1 578

23. Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty

v tisícoch EUR

	30. júna 2015	31. decembra 2014
Bežné účty v bankách	7 240	11 828
Peňažné prostriedky, s ktorými nemôže Skupina voľne disponovať	1 835	-
Peniaze v hotovosti	44	64
Ceniny	64	76
Celkom	9 183	11 968

Peňažné prostriedky, s ktorými Skupina nemôže voľne disponovať vo výške 1 835 tisíc EUR používa Skupina na zabezpečenie svojich emitovaných dlhopisov (pozri bod 26 - Emitované dlhopisy).

24. Vlastné imanie

Základné imanie

K 30. júnu 2015 a k 31. decembru 2014 je základné imanie Spoločnosti vo výške 25 tisíc EUR. Základné imanie k 30. júnu 2015 a k 31. decembru 2014 pozostáva z 1 000 kmeňových akcií v nominálnej hodnote 25 EUR za jednu akciu.

Držiteľ akcie je oprávnený obdržať dividendy a je oprávnený hlasovať na valných zhromaždeniach Spoločnosti jedným hlasom za akciu.

Základné imanie bolo úplne splatené.

24. Vlastné imanie (pokračovanie)

Ostatné fondy

Ostatné fondy zahŕňajú zákonný rezervný fond vo výške 307 tisíc EUR, ostatné kapitálové fondy vo výške 51 013 tisíc EUR a fond z prepočtu cudzích mien vo výške -1 027 tisíc EUR (k 31. decembru 2014: zákonný rezervný fond vo výške 305 tisíc EUR, ostatné kapitálové fondy vo výške 51 004 tisíc EUR a fond z prepočtu cudzích mien vo výške -1 186 tisíc EUR).

Spoločnosť je povinná na základe slovenských právnych predpisov tvoriť ročne zákonný rezervný fond v minimálnej výške 10% z čistého zisku a minimálne do výšky 20% z registrovaného základného imania (kumulatívne). Zákonný rezervný fond môže byť použitý iba na úhradu strát spoločnosti a nesmie sa použiť na výplatu dividend. Výpočet rezervného fondu je uskutočnený v súlade s právnymi predpismi.

Nekontrolujúce podiely

Nižšie uvedené dcérske spoločnosti majú nekontrolujúce podiely, ktoré sú významné z pohľadu Skupiny:

	Miesto podnikania	Vlastnícky podiel pripadajúci nekontrolujúcim podielom	
		30. júna 2015	31. decembra 2014
		%	%
BigBoard Praha, a.s.	Česká republika	40	40
Czech Outdoor s.r.o.	Česká republika	40	40

Súhrnné finančné údaje dcérskych spoločností pred elimináciou vnútrogrupinových vzťahov sú uvedené v nasledujúcej tabuľke:

	BigBoard Praha, a.s.		Czech Outdoor s.r.o.	
	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2015	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2014	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2015	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2014
<i>v tisícoch EUR</i>				
Výnosy (100%)	6 142	6 168	7 218	7 160
Zisk / (strata) za obdobie (100%)	-1 128	-1 441	1 235	1 462
Ostatné súčasti komplexného výsledku (100%)	-72	2	102	-4
Komplexný výsledok za obdobie (100%)	-1 200	-1 439	1 337	1 458
Zisk / (strata) za obdobie pripadajúca nekontrolujúcim podielom	-451	-576	494	585
Komplexný výsledok za obdobie pripadajúci nekontrolujúcim podielom	-480	-576	535	583

24. Vlastné imanie (pokračovanie)

<i>v tisícoch EUR</i>	BigBoard Praha, a.s.		Czech Outdoor s.r.o.	
	30. júna 2015	31. decembra 2014	30. júna 2015	31. decembra 2014
Dlhodobý majetok	43 949	43 040	20 203	20 161
Krátkodobý majetok	4 512	5 251	6 734	7 206
Dlhodobé záväzky	-49 890	-48 960	-19 109	-19 091
Krátkodobé záväzky	-3 181	-2 741	-1 444	-3 230
Čistý majetok a záväzky (100%)	-4 610	-3 410	6 384	5 046
Čistý majetok a záväzky pripadajúce nekontrolujúcim podielom	-1 844	-1 364	2 554	2 018

<i>v tisícoch EUR</i>	BigBoard Praha, a.s.		Czech Outdoor s.r.o.	
	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2015	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2014	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2015	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2014
Peňažné toky z prevádzkovej činnosti	1 908	1 236	530	-702
Peňažné toky z investičnej činnosti	-373	324	-498	-119
Peňažné toky z finančnej činnosti	902	-1 443	-364	-379
Prírastok / (úbytok) peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov	2 437	117	-332	-1 200

Významný efekt z nákupu podielu v spoločnosti bez zmeny kontroly k 30. júnu 2014

<i>v tisícoch EUR</i>	Skupina Slovenská produkčná ¹
Nerozdelený zisk	1 018
Vlastné imanie pripadajúce osobám s podielom na vlastnom imaní materskej spoločnosti	1 018
Nekontrolujúce podiely pripadajúce na obstaraný podiel	-2 201
Obstaranie podielu	-1 183

¹ Skupina Slovenská produkčná zahŕňa spoločnosti Slovenská produkčná, a.s., MAC TV s.r.o., TELEPON PLUS, spol. s r.o., DONEAL, s.r.o. a SENZI, a. s.

V priebehu roka 2013 bola časť akcií Slovenskej produkčnej, a.s., zodpovedajúca 15% podielu na základnom imaní spoločnosti, predaná členom vrcholového manažmentu Slovenskej produkčnej, a.s. Na kúpu akcií bola členom vrcholového manažmentu poskytnutá pôžička od JOJ Media House, a.s., ktorá je vykázaná v rámci dlhodobého majetku Skupiny.

Následne v roku 2014 Skupina odkúpila späť akcie zodpovedajúce 10% podielu na základnom imaní Slovenskej produkčnej, a.s.

25. Bankové úvery a úročené pôžičky

<i>v tisícoch EUR</i>	30. júna 2015	31. decembra 2014
Bankové úvery – kontokorenty	40 428	22 305
Bankové úvery	19 346	35 437
Úročené pôžičky	12 559	9 092
Závazky z finančného leasingu	1 550	1 704
Celkom	73 883	68 538

Priemerná úroková miera bankových úverov a úročených pôžičiek k 30. júnu 2015 bola 4,98% (k 31. decembru 2014: 4,40%).

Skupina poskytla za prijaté bankové úvery, úročené pôžičky a finančný leasing nasledujúce ručenie:

<i>v tisícoch EUR</i>	30. júna 2015	31. decembra 2014
Licencie vlastnej tvorby	23 756	22 106
Akvizičná knižnica	16 430	14 348
Zmenkové ručenie	-	4 867
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	3 114	5 402
Peňažné prostriedky, s ktorými nemôže Skupina voľne disponovať	1 835	-
Pozemky, budovy a zariadenia	1 610	1 655
Ostatný majetok	-	15
Celkom	46 745	48 393

Pozemky, budovy a zariadenia predstavujú zaistenie záväzkov z finančného leasingu prenajímaným majetkom vo výške 1 610 tisíc EUR (k 31. decembru 2014: 1 655 tisíc EUR).

Závazky z finančného leasingu

Závazky z finančného leasingu k 30. júnu 2015 sú nasledovné:

<i>v tisícoch EUR</i>	Platby	Úrok	Istina
Do 3 mesiacov	93	15	78
3 mesiace až 1 rok	274	40	234
1 až 5 rokov	1229	99	1 130
viac ako 5 rokov	109	1	108
Celkom	1 705	155	1 550

Závazky z finančného leasingu k 31. decembru 2014 boli nasledovné:

<i>v tisícoch EUR</i>	Platby	Úrok	Istina
Do 3 mesiacov	981	107	874
3 mesiace až 1 rok	280	47	233
1 až 5 rokov	642	45	597
Celkom	1 903	199	1 704

26. Emitované dlhopisy

Spoločnosť eviduje dlhopisy v nasledovnej štruktúre:

v tisícoch EUR	ISIN	Dátum emisie	Dátum splatnosti	Pô- vodná mena emisie	Nominálna hodnota emisie v pôvodnej mene v tisícoch	Efektívna úroková miera v %	Zostatková hodnota k 30. júnu 2015	Zostatková hodnota k 31. decembru 2014
Typ								
Na doručiteľa	SK4120008244	21.12.2011	21.12.2015	EUR	25 000	7,66	24 095	23 222
Na doručiteľa	CZ0003502312	28.11.2012	28.11.2017	CZK	730 000	7,67	26 680	26 153
Na doručiteľa	CZ0003503153	5.12.2012	5.12.2019	CZK	545 041	9,54	20 693	19 407
Na doručiteľa	SK4120009382	15.8.2013	15.8.2018	EUR	55 000	6,57	57 655	55 875
							129 123	124 657

Dlhopisy ISIN SK4120008244 predstavujú dlhopisy s nulovým kupónom. Úrokový náklad za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2015 bol vo výške 874 tisíc EUR (6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2014: 810 tisíc EUR).

Dlhopisy ISIN CZ0003502312 sú úročené fixnou úrokovou sadzbou s periodicitou vyplácania úroku polročne. Úrokový náklad za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2015 bol vo výške 986 tisíc EUR (6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2014: 989 tisíc EUR). K 30. júnu 2015 sú dlhopisy zabezpečené peňažnými prostriedkami na bežnom účte vo výške 1 835 tisíc EUR (50 000 tisíc CZK), s ktorými nemôže Skupina voľne disponovať.

Dlhopisy ISIN CZ0003503153 sú úročené fixnou úrokovou sadzbou s periodicitou vyplácania úroku ročne. Úrokový náklad za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2015 bol vo výške 929 tisíc EUR (6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2014: 931 tisíc EUR).

Dlhopisy vo výške 100 000 tisíc CZK (3 670 tisíc EUR) boli 12. augusta 2013 Skupinou späť odkúpené.

Dlhopisy ISIN SK4120009382 sú úročené fixnou úrokovou sadzbou s periodicitou vyplácania úroku ročne. Úrokový náklad za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2015 bol vo výške 1 780 tisíc EUR (6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2014: 1 834 tisíc EUR).

27. Odložená daňová pohľadávka / (záväzok)

Odložená daňová pohľadávka / (záväzok) boli účtované k nasledovným položkám:

v tisícoch EUR	Pohľadávky 30. júna 2015	Záväzky 30. júna 2015	Celkom 30. júna 2015
Dočasné rozdiely vzťahujúce sa k:			
Pozemky, budovy a zariadenia	-	-13 010	-13 010
Ostatný nehmotný majetok	-	-33 109	-33 109
Rezervy	100	-147	-47
Nezaplatené úroky	-	-459	-459
Daňové straty	12 131	-	12 131
Ostatné	929	-6	923
Započítavanie	-7 153	7 153	-
Celkom	6 007	-39 578	-33 571

27. Odložená daňová pohľadávka / (záväzok) (pokračovanie)

<i>v tisícoch EUR</i>	Pohľadávky	Záväzky	Celkom
	31. decembra	31. decembra	31. decembra
	2014	2014	2014
Dočasné rozdiely vzťahujúce sa k:			
Pozemky, budovy a zariadenia	-	-12 995	-12 995
Ostatný nehmotný majetok	-	-33 868	-33 868
Rezervy	130	-92	38
Nezaplatené úroky	-	-459	-459
Daňové straty	11 992	-	11 992
Ostatné	900	-71	829
<i>Započítavanie</i>	<i>-7 446</i>	<i>7 446</i>	<i>-</i>
Celkom	5 576	-40 039	-34 463

Odložená daňová pohľadávka z neumorených strát z minulých období sa účtuje len do výšky, do akej bude môcť byť v budúcnosti pravdepodobne umorená voči budúcim daňovým ziskom.

Odložená daňová pohľadávka nebola zaúčtovaná k nasledovným položkám (základ dane):

<i>v tisícoch EUR</i>	30. júna 2015	31. decembra
		2014
Daňové straty	61 630	80 517
Celkom	61 630	80 517

Predpokladané posledné obdobia na umorenie daňových strát sú nasledovné:

<i>v tisícoch EUR</i>	2016	2017	2018	2019	Po 2019
Daňové straty	8 053	8 052	797	2 610	91 574

Daňová strata vzniknutá na Slovensku sa môže umoriť rovnomerne počas najviac 4 po sebe nasledujúcich rokov (do 1. januára 2013 bola táto lehota 7 rokov), maximálna lehota na umorenie daňovej straty vzniknutej v Českej republike je 5 rokov a umorenie daňovej straty vzniknutej v Rakúsku je časovo neobmedzené.

28. Rezervy

6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2015

<i>v tisícoch EUR</i>	Nevýhodné zmluvy	Rezerva na obnovenie a uvedenie do pôvodného stavu	Zamestnanecké požitky	Pokuty od RpVaR¹ a súdne spory	Ostatné rezervy	Rezervy celkom
Zostatok k 1. januáru 2015	2 259	1 128	924	638	486	5 435
Tvorba	4	-	-	-	7	11
Použitie	-592	-106	-38	-126	-2	-864
Rozpustenie	-	-88	-	-13	-6	-107
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	2	-	-	-	2
Zostatok k 30. júnu 2015	1 671	936	886	499	485	4 477

<i>Krátkodobé</i>						2 350
<i>Dlhodobé</i>						2 127
Celkom						4 477

6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2014

<i>v tisícoch EUR</i>	Nevýhodné zmluvy	Zamestnanecké požitky	Pokuty od RpVaR¹ a súdne spory	Ostatné rezervy	Rezervy celkom
Zostatok k 1. januáru 2014	164	925	1 465	602	3 156
Tvorba	4	-	-	173	177
Použitie	-23	-35	-63	-35	-156
Rozpustenie	-	-	-639	-84	-723
Zostatok k 30. júnu 2014	145	890	763	656	2 454

<i>Krátkodobé</i>						1 457
<i>Dlhodobé</i>						997
Celkom						2 454

¹RpVaR – Rada pre Vysielanie a Retransmisiu

29. Závazky z obchodného styku a ostatné záväzky

<i>v tisícoch EUR</i>	30. júna 2015	31. decembra 2014
Závazky z obchodného styku	32 885	36 372
Závazky voči zamestnancom a inštitúciám sociálneho zabezpečenia	2 626	2 759
Výdavky budúcich období	5 602	2 748
Ostatné daňové záväzky	2 777	902
Ostatné záväzky	3 380	2 935
Celkom záväzky prezentované v rámci riadenia rizík	47 270	45 716
Prijaté zálohy	4 068	798
Výnosy budúcich období	1 209	576
Celkom nefinančné záväzky z obchodného styku a ostatné záväzky	5 277	1 374
Celkom záväzky z obchodného styku a ostatné záväzky	52 547	47 090

K 30. júnu 2015 ostatné záväzky obsahujú aj úrokový swap vo výške 188 tisíc EUR (k 31. decembru 2014: úrokový swap vo výške 253 tisíc EUR), ktorý je vykázaný v reálnej hodnote.

Hierarchia reálnej hodnoty

Stanovenie reálnej hodnoty úrokového swapu je uvedené v nasledujúcej tabuľke:

<i>v tisícoch EUR</i>	30. júna 2015	31. decembra 2014
Úroveň 2	188	253
Celkom	188	253

Štruktúra záväzkov podľa splatnosti je uvedená v nasledujúcej tabuľke:

<i>v tisícoch EUR</i>	30. júna 2015	31. decembra 2014
Závazky po lehote splatnosti	8 926	7 086
Závazky v lehote splatnosti	43 621	40 004
	52 547	47 090

Skupina očakáva, že záväzky, ktoré sú k 30. júnu 2015 po lehote splatnosti, budú do konca roka splatené.

K 30. júnu 2015 záväzky voči zamestnancom a inštitúciám sociálneho zabezpečenia obsahujú aj záväzky zo sociálneho fondu vo výške 104 tisíc EUR (k 31. decembru 2014: 91 tisíc EUR).

30. Informácie o riadení rizika

Táto časť poskytuje detaily o finančných rizikách, ktorým je Skupina vystavená a o spôsobe ich riadenia. Najdôležitejšie typy finančných rizík, ktorým je Skupina vystavená, sú úverové riziko, riziko likvidity, trhové riziko a prevádzkové riziko. Trhové riziko predstavuje najmä úrokové riziko a menové riziko.

Riziko likvidity

Riziko likvidity vzniká pri bežnom financovaní činností Skupiny, pri schopnosti splácať svoje záväzky v dobe ich splatnosti a pri riadení finančných pozícií. Predstavuje riziko neschopnosti financovať majetok v primeranej dobe splatnosti a úrokovej sadzbe a riziko neschopnosti realizovať majetok za rozumnú cenu v primeranom časovom horizonte.

Jednotlivé spoločnosti v Skupine používajú rôzne metódy na riadenie rizika likvidity. Manažment Skupiny sa zameriava na monitorovanie a riadenie likvidity každej jednotlivej spoločnosti.

V nasledujúcej tabuľke je uvedená analýza finančného majetku a záväzkov Skupiny zoskupených podľa zmluvnej zostatkovej doby splatnosti finančného majetku a záväzkov k dátumu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka. Vykázané hodnoty zahŕňajú aj odhadované platby úrokov a predstavujú zmluvné nediskontované peňažné toky.

Splatnosť finančného majetku a záväzkov k 30. júnu 2015 je nasledovná:

<i>v tisícoch EUR</i>	Účtovná hodnota	Nediskon- tované peňažné toky	Do 3 mesiacov	3 mesiace až 1 rok	1 až 5 rokov	Nad 5 rokov
Majetok						
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	9 183	9 183	7 348	-	1 835	-
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	25 205	25 205	25 030	3	96	76
Ostatné finančné nástroje	753	753	666	87	-	-
Poskytnuté pôžičky	1 692	1 873	34	1 127	712	-
	36 833	37 014	33 078	1 217	2 643	76
Záväzky						
Bankové úvery a úročené pôžičky	-73 883	-80 630	-34 938	-17 296	-17 008	-11 388
Záväzky z obchodného styku a ostatné záväzky	-47 270	-47 270	-32 588	-12 228	-2 454	-
Emitované dlhopisy	-129 123	-154 381	-3 483	-28 686	-122 212	-
	-250 276	-282 281	-71 009	-58 210	-141 674	-11 388

Rozdiel medzi krátkodobými pohľadávkami a záväzkami Skupina vykryva nasledovným spôsobom:

- Skupina má emitované dlhopisy v hodnote 25 000 tisíc EUR (pozri bod 26 - Emitované dlhopisy), ktoré sú splatné v roku 2015. Tieto dlhopisy plánuje vedenie Skupiny refinancovať v splatnosti obdobným typom dlhopisov v rovnakej výške a preto vedenie Skupiny neočakáva, že príde k čistému odlivu finančných prostriedkov počas roka 2015.
- Skupina má niekoľko nedočerpaných úverov, ktoré v prípade potreby vie použiť. Krátkodobé finančné potreby sú uspokojované z kontokorentných úverov a nevyčerpaných úverových rámcov. K 30. júnu 2015 Skupina vykazuje 11 242 tisíc EUR (k 31. decembru 2014: 9 514 tisíc EUR) nevyčerpaných úverových limitov.

30. Informácie o riadení rizika (pokračovanie)

Skupina k 30. júnu 2015 čerpala kontokorentné úvery v celkovej výške 40 428 tisíc EUR (k 31. decembru 2014: 22 305 tisíc EUR). Tieto úvery sa uzatvárajú na dobu jedného roka a pravidelne sa predlžujú. Vedenie Skupiny na základe minulých skúseností očakáva, že splatnosť týchto úverov bude predĺžená o ďalší rok a v období roka 2016, preto nepríde k odlivu finančných prostriedkov vo výške zostatku kontokorentných úverov k 30. júnu 2015.

- Skupina k 31. decembru 2014 vykazovala ako krátkodobý syndikovaný bankový úver vo výške 16 655 tisíc EUR, ktorého finálna splatnosť bola pôvodne v roku 2018. Nakoľko Skupina nespĺnila určité podmienky finančných ukazovateľov definované v úverovej zmluve, úver sa stal splatný na požiadanie a Skupina ho preto vykazuje ako krátkodobý k 31. decembru 2014. Dňa 31. marca 2015 Skupina navýšením existujúceho kontokorentného úveru refinancovala pôvodný syndikovaný úver. Tento kontokorentný úver je taktiež splatný do jedného roka. Vedenie Skupiny očakáva, že počas roka 2015 bude tento kontokorentný úver nahradený dlhodobým úverom a preto v roku 2015 nepríde k odlivu finančných prostriedkov týkajúcich sa tohto úveru, okrem pravidelných splátok.
- Skupina k 30. júnu 2015 vykazuje ako krátkodobý bankový úver vo výške 6 912 tisíc EUR (k 31. decembru 2014: 7 733 tisíc EUR), ktorého finálna splatnosť bola pôvodne v roku 2019. Nakoľko Skupina nespĺnila určité podmienky finančných ukazovateľov definované v úverovej zmluve, úver sa stal splatný na požiadanie a Skupina ho preto vykazuje ako krátkodobý k 30. júnu 2015 a tiež k 31. decembru 2014. Financujúca banka v súčasnosti aktívne monitoruje vývoj v Skupine. Na základe dosiahnutých predbežných výsledkov vedenie Skupiny neočakáva splatenie úveru na požiadanie. Všetky ostatné záväzky z úverovej zmluvy si Skupina plní riadne a včas, a preto počas roka 2015 neočakáva odliv peňažných prostriedkov, okrem pravidelných splátok úveru.

Splatnosť finančného majetku a záväzkov k 31. decembru 2014 je nasledovná:

<i>v tisícoch EUR</i>	Účtovná hodnota	Nediskon- tované peňažné toky	Do 3 mesiacov	3 mesiace až 1 rok	1 až 5 rokov	Nad 5 rokov
Majetok						
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	11 968	11 968	11 968	-	-	-
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	21 443	21 443	21 177	20	170	76
Ostatné finančné nástroje	958	958	675	283	-	-
Poskytnuté pôžičky	992	1 143	-	78	1 065	-
	35 361	35 512	33 820	381	1 235	76
Záväzky						
Bankové úvery a úročené pôžičky	-68 538	-76 195	-6 068	-48 334	-10 683	-11 110
Záväzky z obchodného styku a ostatné záväzky	-45 716	-45 704	-34 115	-8 771	-2 818	-
Emitované dlhopisy	-124 657	-154 270	-	-32 143	-122 127	-
	-238 911	-276 169	-40 183	-89 248	-135 628	-11 110

30. Informácie o riadení rizika (pokračovanie)

Úverové riziko

Skupina sa vystavuje tomuto riziku predovšetkým pri pohľadávkach z obchodného styku, ostatných pohľadávkach a poskytnutých pôžičkách. Objem vystavenia sa tomuto riziku je vyjadrený účtovnou hodnotou tohto majetku vo výkaze o finančnej situácii. Účtovná hodnota pohľadávok a poskytnutých úverov vyjadruje najvyššiu možnú účtovnú stratu, ktorá by musela byť zaúčtovaná v prípade, že protistrana úplne zlyhá pri plnení svojich zmluvných záväzkov a všetky zábezpeky a záruky by mali nulovú hodnotu. Táto hodnota preto vysoko prevyšuje očakávané straty, ktoré sú obsiahnuté v rezerve na nedobytné pohľadávky.

Spoločnosť neprijala žiadne zábezpeky k pohľadávkam.

Menové riziko

Skupina je vystavená menovému riziku vzťahujúcemu sa najmä k USD a CZK. Dlhodobé kontrakty na nákup akvizíčných titulov sú denominované najmä v USD, preto Skupina riadi menové riziko pomocou forwardových zmlúv.

Vystavenie menovému riziku k 30. júnu 2015 je nasledovné:

<i>v tisícoch EUR</i>	EUR	CZK	USD	Celkom
Majetok				
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	4 645	4 279	259	9 183
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	16 348	8 857	-	25 205
Ostatné finančné nástroje	753	-	-	753
Poskytnuté pôžičky	1 611	81	-	1 692
	23 357	13 217	259	36 833
Závazky				
Bankové úvery a úročené pôžičky	66 617	7 266	-	73 883
Závazky z obchodného styku a ostatné záväzky	37 110	6 543	3 617	47 270
Emitované dlhopisy	81 750	47 373	-	129 123
	185 477	61 182	3 617	250 276

Vystavenie menovému riziku k 31. decembru 2014 je nasledovné:

<i>v tisícoch EUR</i>	EUR	CZK	USD	Celkom
Majetok				
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	6 363	5 265	340	11 968
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	13 861	7 582	-	21 443
Ostatné finančné nástroje	958	-	-	958
Poskytnuté pôžičky	918	74	-	992
	22 100	12 921	340	35 361
Závazky				
Bankové úvery a úročené pôžičky	61 609	6 929	-	68 538
Závazky z obchodného styku a ostatné záväzky	36 793	6 366	2 557	45 716
Emitované dlhopisy	79 097	45 560	-	124 657
	177 499	58 855	2 557	238 911

30. Informácie o riadení rizika (pokračovanie)

Úrokové riziko

Operácie Skupiny sú vystavené riziku zmien v úrokových sadzbách. Objem tohto rizika je rovný sume úročeného majetku a úročených záväzkov, pri ktorých je úroková sadzba v dobe splatnosti alebo v dobe zmeny odlišná od súčasnej úrokovej sadzby. Doba, na ktorú je pre finančný nástroj stanovená pevná sadzba, preto vyjadruje vystavenie riziku zmien v úrokových sadzbách.

Profil finančných nástrojov

Ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, bol profil úrokových sadzieb úročených finančných nástrojov Skupiny nasledovný:

v tisícoch EUR

	30. júna 2015	31. decembra 2014
Fixná úroková sadzba		
Majetok	4 172	4 903
Bankové úvery a úročené pôžičky	-13 252	-9 856
Emitované dlhopisy	-129 123	-124 657
	-138 203	-129 610
Variabilná úroková sadzba		
Majetok	6 595	7 917
Bankové úvery a úročené pôžičky	-60 631	-58 682
	-54 036	-50 765

Analýza citlivosti pre nástroje s variabilnou úrokovou sadzbou

Zmena o 100 bázických bodov v úrokových sadzbách by mala nasledovný vplyv na portfólio:

v tisícoch EUR

	30. júna 2015	31. decembra 2014
Pokles úrokových mier o 100 bp	531	502
Nárast úrokových mier o 100 bp	-531	-502

Prevádzkové riziko

Skupina je taktiež vystavená prevádzkovému riziku, akým je napríklad výpadok vysielania. Skupina riadi toto riziko jednak tým, že diverzifikuje možnosti retransmisie a tým, že implementovala redundantné riešenia technológií pre eliminovanie tohto rizika.

Ďalej je Skupina vystavená riziku neobnovenia nájomných zmlúv na priestory pod reklamnými zariadeniami. Toto riziko je eliminované diverzifikáciou poskytovateľov priestorov reklamných zariadení.

Riadenie kapitálu

Manažment pre účely riadenia kapitálu považuje vlastné imanie za kapitál. Cieľom Skupiny pri riadení kapitálu je zabezpečiť schopnosť pokračovať vo svojich činnostiach, dostatočnú návratnosť kapitálu pre akcionárov a úžitkov pre iné záujmové skupiny a udržať optimálnu štruktúru kapitálu s cieľom znižovať náklady financovania. Vedenie Skupiny spravuje kapitál akcionárov vykázaný v súlade s Medzinárodnými štandardmi finančného výkazníctva v znení prijatom EÚ k 30. júnu 2015 vo výške 37 642 tisíc EUR (k 31. decembru 2014: 44 982 tisíc EUR).

30. Informácie o riadení rizika (pokračovanie)

Skupina monitoruje kapitál na základe pomeru celkového dlhu k súčtu vlastného imania a záväzkov. Celkový dlh sa vypočíta ako suma bankových úverov a pôžičiek a vydaných dlhopisov (vrátane krátkodobých častí tak, ako sú vykázané v Konsolidovanom výkaze o finančnej situácii).

V prípade potreby materská spoločnosť poskytne finančnú podporu navýšením vlastného imania formou vkladu mimo základné imanie (ostatné kapitálové fondy). Za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2015 a 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2014 materská spoločnosť TV JOJ L.P. nenavýšila ostatné kapitálové fondy.

31. Údaje o reálnej hodnote

Nasledovný prehľad obsahuje údaje o účtovnej hodnote a reálnej hodnote finančného majetku a záväzkov Skupiny, ktoré nie sú v účtovníctve vyjadrené v reálnej hodnote. Prehľad neobsahuje finančný majetok a finančné záväzky, o ktorých sa predpokladá, že ich nominálna hodnota predstavuje zároveň aj reálnu hodnotu.

v tisícoch EUR

	30. júna 2015		31. decembra 2014	
	Zostatková hodnota	Reálna hodnota Úroveň 2	Zostatková hodnota	Reálna hodnota Úroveň 2
Finančný majetok				
Poskytnuté pôžičky	1 692	1 838	992	998
Peňažné prostriedky, s ktorými nemôže Skupina voľne disponovať	1 835	-	-	-
Finančné záväzky				
Bankové úvery	59 774	60 663	57 742	58 367
Úročené pôžičky	14 109	14 059	10 796	10 889
Emitované dlhopisy	129 123	132 169	124 657	128 557

Hlavné metódy a predpoklady použité pri odhadoch reálnych hodnôt sú opísané v bode 2 - Významné účtovné zásady - účtovná zásada r).

32. Prenájom majetku

Prenájom na strane nájomcu

Skupina si prenajíma autá, administratívne a technické priestory, reklamné plochy, reklamné zariadenia a pozemky pod reklamnými zariadeniami, ktoré nemá vo svojom majetku.

Zmluvy sú uzavreté väčšinou na dobu neurčitú s výpovednou dobou jeden až šesť mesiacov alebo na dobu od troch mesiacov do deviatich rokov.

Za obdobie od 1. januára 2015 do 30. júna 2015 náklady na opakované nájmy vyplývajúce z rámcových zmlúv predstavovali 12 210 tisíc EUR (za obdobie od 1. januára 2014 do 30. júna 2014: 13 256 tisíc EUR).

Prenájom na strane prenajímateľa

Skupina je prenajímateľom reklamných plôch a reklamných zariadení, pričom ide hlavne o jednorazové nájmy.

33. Podmienené záväzky

Vzhľadom na to, že mnohé oblasti slovenského daňového práva doteraz neboli dostatočne overené praxou, existuje neistota v tom, ako ich budú daňové orgány aplikovať. Mieru tejto neistoty nie je možné kvantifikovať a zanikne až potom, keď budú k dispozícii právne precedensy, prípadne oficiálne interpretácie príslušných orgánov.

34. Udalosti, ktoré nastali po dni, ku ktorému sa zostavuje priebežná konsolidovaná účtovná závierka

Na základe zmluvy o kúpe akcií spoločnosti uzatvorenej dňa 1. júla 2015 Skupina obstarala 60% podiel na základom imaní spoločnosti QEEP, a.s. Touto akvizíciou Skupina zároveň obstarala ďalší 50% podiel na základnom imaní spoločnosti Barrandia s.r.o., čím získala Skupina kontrolu nad spoločnosťou Barrandia s.r.o.

35. Ostatné udalosti

Dňa 15. júla 2014 Rada Hlavného mesta Prahy prijala Nariadenie č. 1607/2014, ktorým sa stanovujú všeobecné požiadavky na využívanie územia a technické požiadavky na stavby v hlavnom meste Prahe (Pražské stavebné predpisy, PSP), ďalej len "Nariadenie". V § 77 a nasledujúcich Nariadeniach sú riešené pravidlá umiestňovania reklamných zariadení a stavieb pre reklamu na území Hlavného mesta Prahy (ďalej len "HMP"), respektíve v jeho zastaviteľných častiach. Existencia nariadenia v danom znení by mala v nasledujúcich rokoch na fungovanie Spoločnosti materiálny vplyv spočívajúci vo výraznom zhoršení hospodárskych výsledkov.

Toto Nariadenie nadobudlo účinnosť 1. októbra 2014. Z dôvodu formálnych chýb spočívajúcich najmä v absencii notifikácie PSP ako technického predpisu na pôde Európskej únie bola platnosť PSP zo strany Ministerstva pre miestny rozvoj v januári 2015 pozastavená. Teraz prebieha diskusia nad ich vecnou novelou. Zároveň sa reguláciou začal zaoberať Úrad pre ochranu hospodárskej súťaže, ktorý upozornil, že navrhnutá regulácia pravdepodobne narúšala voľnú hospodársku súťaž a upozornil Radu HMP, že nové znenie musí byť v otázke regulácie vonkajšej reklamy odlišné. Návrh novej regulácie očakávame v druhej polovici roka 2015.

36. Spoločnosti v rámci Skupiny

Zoznam spoločností v Skupine k 30. júnu 2015 je uvedený v nasledujúcom prehľade:

	Krajina registrácie	Majetkový podiel spoločnosti	Forma kontroly	Metóda konsolidácie
JOJ Media House, a. s.	Slovensko	100%	priama	Úplná
Slovenská produkčná, a.s.	Slovensko	95%	priama	Úplná
MAC TV s.r.o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
TELEPON PLUS, spol. s r.o.	Slovensko	49%	nepriama	Ekvivalenčná
DONEAL, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
SENZI, a. s.	Slovensko	50%	nepriama	Ekvivalenčná
Akzent BigBoard, a.s.	Slovensko	100%	priama	Úplná
BigMedia, spol. s r.o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
RECAR Bratislava a.s.	Slovensko	80%	nepriama	Úplná
RECAR Slovensko a.s. ¹	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
Media representative, s.r.o. ²	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
BHB, s.r.o.	Slovensko	51%	nepriama	Úplná
Akcie.sk, s.r.o.	Slovensko	100%	priama	Úplná
EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSEN MEDIEN GMBH	Rakúsko	100%	nepriama	Úplná
R + C Plakatsforschung und –kontrolle Gesellschaft mbH	Rakúsko	51%	nepriama	Úplná
Heimatwerbung Gesellschaft m.b.H. (Linz - Upper Austria)	Rakúsko	100%	nepriama	Úplná
Heimatwerbung Gesellschaft m.b.H. (Vienna)	Rakúsko	100%	nepriama	Úplná
Starhouse Media, a. s.	Slovensko	30%	priama	Ekvivalenčná
BigBoard Praha, a.s.	Česká republika	60%	priama	Úplná
BigMedia, spol. s r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Czech Outdoor s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Expiria, a.s.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
RAILREKLAM, s.r.o.	Česká republika	49%	nepriama	Ekvivalenčná
MG Advertising, s.r.o.	Česká republika	50%	nepriama	Ekvivalenčná
Barrandia s.r.o.	Česká republika	50%	nepriama	Ekvivalenčná
Český billboard, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
outdoor akzent s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Bilbo City s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
eFabrica, a. s.	Slovensko	51%	priama	Úplná
Harad, a.s.	Slovensko	100%	priama	Úplná
Radio Services s. r. o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
Lafayette s. r. o.	Slovensko	100%	priama	Úplná

36. Spoločnosti v rámci Skupiny (pokračovanie)

Zoznam spoločností v Skupine k 31. decembru 2014 je uvedený v nasledujúcom prehľade:

	Krajina registrácie	Majetkový podiel spoločnosti	Forma kontroly	Metóda konsolidácie
JOJ Media House, a. s.	Slovensko	100%	priama	Úplná
Slovenská produkčná, a.s.	Slovensko	95%	priama	Úplná
MAC TV s.r.o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
TELEPON PLUS, spol. s r.o.	Slovensko	49%	nepriama	Ekvivalenčná
DONEAL, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
SENZI, a. s.	Slovensko	50%	nepriama	Ekvivalenčná
Akzent BigBoard, a.s.	Slovensko	100%	priama	Úplná
BigMedia, spol. s r.o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
RECAR Bratislava a.s.	Slovensko	80%	nepriama	Úplná
RECAR Slovensko a.s. ¹	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
Media representative, s.r.o. ²	Slovensko	90%	nepriama	Úplná
HANDY MEDIA s.r.o. ¹	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
BHB, s.r.o.	Slovensko	51%	nepriama	Úplná
Akcie.sk, s.r.o.	Slovensko	100%	priama	Úplná
EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSENMEDIEN GMBH	Rakúsko	100%	nepriama	Úplná
R + C Plakatforschung und –kontrolle Gesellschaft mbH	Rakúsko	51%	nepriama	Úplná
Heimatwerbung Gesellschaft m.b.H. (Linz - Upper Austria)	Rakúsko	100%	nepriama	Úplná
Heimatwerbung Gesellschaft m.b.H. (Vienna)	Rakúsko	100%	nepriama	Úplná
Starhouse Media, a. s.	Slovensko	30%	priama	Ekvivalenčná
BigBoard Praha, a.s.	Česká republika	60%	priama	Úplná
BigMedia, spol. s r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Czech Outdoor s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Expiria, a.s.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
RAILREKLAM, s.r.o.	Česká republika	49%	nepriama	Ekvivalenčná
MG Advertising, s.r.o.	Česká republika	50%	nepriama	Ekvivalenčná
Barrandia s.r.o.	Česká republika	50%	nepriama	Ekvivalenčná
Český billboard, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
outdoor akzent s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Bilbo City s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
eFabrica, a. s.	Slovensko	51%	priama	Úplná

¹ V priebehu roka 2015 bola spoločnosť HANDY MEDIA s.r.o. zlúčená so spoločnosťou RECAR Slovensko a.s.

² Dňa 25. júna 2015 Skupina dokúpila 10% podiel v spoločnosti Media representative, s.r.o.

37. Spriaznené osoby

Identifikácia spriaznených osôb

Spriaznenými osobami Skupiny sú akcionári materskej spoločnosti, spoločnosti ovládané akcionármi Spoločnosti, pridružené a spoločne ovládané podniky, manažment Spoločnosti a spoločnosti ovládané manažmentom Spoločnosti.

Transakcie s kľúčovými osobami manažmentu

K 30. júnu 2015 bola členom kľúčového manažmentu poskytnutá pôžička vo výške 34 tisíc EUR, ktorá je neúročená a splatná na požiadanie (k 31. decembru 2014: žiadne úvery).

Za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2015 poberali kľúčové osoby manažmentu Spoločnosti za svoju činnosť pre Spoločnosť odmenu vo výške 18 tisíc EUR (za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2014: 39 tisíc EUR).

Ostatné transakcie so spriaznenými osobami

Pohľadávky a záväzky z transakcií so spriaznenými osobami:

<i>v tisícoch EUR</i>	Pohľadávky	Záväzky	Pohľadávky	Záväzky
	30. júna 2015	30. júna 2015	31. decembra 2014	31. decembra 2014
Pridružené podniky	5	-	89	25
Spoločné podniky	12	11	13	-
Celkom	17	11	102	25

Výnosy a náklady z transakcií so spriaznenými osobami:

<i>v tisícoch EUR</i>	Výnosy	Náklady	Výnosy	Náklady
	6 mesiacov	6 mesiacov	6 mesiacov	6 mesiacov
	končiacich sa	končiacich sa	končiacich sa	končiacich sa
	30. júna 2015	30. júna 2015	30. júna 2014	30. júna 2014
Pridružené podniky	117	-28	164	-37
Spoločné podniky	1	-19	1	-
Celkom	118	-47	165	-37

Za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2015 a 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2014 materská spoločnosť TV JOJ L.P. nenavýšila vlastné imanie.

Žiaden iný majetok a záväzky vyplývajúce z transakcií so spriaznenými osobami Spoločnosť nemá.

Transakcie so spriaznenými osobami boli realizované za obvyklých trhových podmienok.

38. Schválenie priebežnej konsolidovanej účtovnej závierky

Účtovná závierka na stranách 1 až 69 za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2015 bola zostavená a schválená Predstavenstvom na vydanie dňa 28. augusta 2015.

.....
Mgr. Richard Flimel
predseda predstavenstva

PRÍLOHA 2

**AUDITOVANÁ KONSOLIDOVANÁ ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA EMITENTA K 31. DECEMBRU 2014
VRÁTANE AUDÍTORskej SPRÁVY VYPRACOVANÁ PODĽA MEDZINÁRODNÝCH
ÚČTOVNÝCH ŠTANDARDOV IFRS**

**JOJ Media House, a. s.
a dcérske spoločnosti**

Správa nezávislého audítora a
Konsolidovaná účtovná závierka
za rok končiaci sa 31. decembra 2014

zostavená podľa
Medzinárodných štandardov pre finančné výkazníctvo
v znení prijatom Európskou úniou

Správa nezávislého audítora

Konsolidovaný výkaz ziskov a strát a ostatných súčastí komplexného výsledku za rok končiaci sa 31. decembra 2014 1

Konsolidovaný výkaz o finančnej situácii k 31. decembru 2014 2

Konsolidovaný výkaz zmien vlastného imania za rok končiaci sa 31. decembra 2014 4

Konsolidovaný výkaz peňažných tokov za rok končiaci sa 31. decembra 2014 6

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke za rok končiaci sa 31. decembra 2014 9 - 76



KPMG Slovensko spol. s r. o.
Dvořákovo nábrežie 10
P. O. Box 7
820 04 Bratislava 24
Slovakia

Telephone +421 (0)2 59 98 41 11
Fax +421 (0)2 59 98 42 22
Internet www.kpmg.sk

Správa nezávislého audítora

Akcionárom, dozornej rade a predstavenstvu spoločnosti JOJ Media House, a.s.:

Uskutočnili sme audit priloženej konsolidovanej účtovnej závierky spoločnosti JOJ Media House, a.s. a jej dcérskych spoločností („skupina“), ktorá obsahuje konsolidovaný výkaz o finančnej situácii k 31. decembru 2014, konsolidované výkazy ziskov a strát a ostatných súčastí komplexného výsledku, zmien vlastného imania a peňažných tokov za rok končiaci 31. decembrom 2014, ako aj poznámky obsahujúce súhrn významných účtovných zásad a účtovných metód a ďalších vysvetľujúcich informácií.

Zodpovednosť štatutárneho orgánu spoločnosti

Štatutárny orgán spoločnosti je zodpovedný za zostavenie tejto konsolidovanej účtovnej závierky, ktorá poskytuje pravdivý a verný obraz podľa Medzinárodných štandardov finančného výkazníctva v znení prijatom Európskou úniou a za tie interné kontroly, ktoré považuje za potrebné na zostavenie konsolidovanej účtovnej závierky, ktorá neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby.

Zodpovednosť audítora

Nášou zodpovednosťou je vyjadriť názor na túto konsolidovanú účtovnú závierku na základe nášho auditu. Audit sme uskutočnili v súlade s Medzinárodnými audítorskými štandardmi. Podľa týchto štandardov máme dodržiavať etické požiadavky, naplánovať a vykonať audit tak, aby sme získali primerané uistenie, že konsolidovaná účtovná závierka neobsahuje významné nesprávnosti.

Súčasťou auditu je uskutočnenie postupov na získanie audítorských dôkazov o sumách a údajoch vykázaných v konsolidovanej účtovnej závierke. Zvolené postupy závisia od úsudku audítora, vrátane posúdenia rizík významnej nesprávnosti v konsolidovanej účtovnej závierke, či už v dôsledku podvodu alebo chyby. Pri posudzovaní tohto rizika audítor berie do úvahy interné kontroly relevantné pre zostavenie konsolidovanej účtovnej závierky, ktorá poskytuje pravdivý a verný obraz, aby mohol vypracovať audítorské postupy vhodné za daných okolností, nie však na účely vyjadrenia názoru na účinnosť interných kontrol účtovnej jednotky. Audit ďalej zahŕňa zhodnotenie vhodnosti použitých účtovných zásad a účtovných metód a primeranosti účtovných odhadov uskutočnených štatutárnym orgánom spoločnosti, ako aj zhodnotenie prezentácie konsolidovanej účtovnej závierky ako celku.

Sme presvedčení, že audítorské dôkazy, ktoré sme získali, sú dostatočné a vhodné ako východisko pre náš názor.


Názor

Podľa nášho názoru konsolidovaná účtovná závierka poskytuje pravdivý a verný obraz konsolidovanej finančnej situácie skupiny k 31. decembru 2014, jej konsolidovaného výsledku hospodárenia a konsolidovaných peňažných tokov za rok končiaci 31. decembrom 2014 podľa Medzinárodných štandardov finančného výkazníctva v znení prijatom Európskou úniou.

30. apríla 2015
Bratislava, Slovenská republika

Audítorská spoločnosť:
KPMG Slovensko spol. s r. o.
Licencia SKAU č. 96




Zodpovedný audítor:
Ing. Branislav Prokop
Licencia UDVA č. 1024

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Konsolidovaný výkaz ziskov a strát a ostatných súčastí komplexného výsledku
za rok končiaci sa 31. decembra 2014

<i>v tisícoch EUR</i>	<i>Bod</i>	Rok končiaci sa 31. decembra 2014	Rok končiaci sa 31. decembra 2013
Tržby zo služieb	5	140 930	149 142
Ostatné prevádzkové výnosy	6	1 639	4 578
Prevádzkové výnosy celkom		142 569	153 720
Zisk z výhodnej kúpy	4	-	1 636
Mzdové náklady	7	-18 073	-21 641
Náklady súvisiace s výrobou a znehodnotením televíznych programov	18	-18 505	-25 857
Použitie a odpis licenčných práv	8,18	-13 967	-15 005
Odpisy, amortizácia a zníženie hodnoty majetku	9	-22 701	-23 485
Náklady na prenájom reklamných zariadení		-28 956	-33 527
Ostatné prevádzkové náklady	10	-48 756	-47 154
Prevádzkové náklady celkom		-150 958	-166 669
Strata z prevádzkovej činnosti		-8 389	-11 313
Kurzový zisk / (strata)		-1 080	1 245
Úrokové náklady, netto	11	-12 872	-14 805
Zisk / (strata) z finančných nástrojov		1 114	-180
Zisk z pridružených a spoločne ovládaných podnikov		21	53
Zisk / (strata) z predaja spoločností	4	-239	5 068
Ostatné finančné náklady, netto		-331	-808
Strata pred zdanením		-21 776	-20 740
Daň z príjmov	12	-282	2 490
Strata za obdobie		-22 058	-18 250
Strata za obdobie pripadajúca na:			
Osoby s podielom na vlastnom imaní materskej spoločnosti		-20 652	-17 539
Nekontrolujúce podiely		-1 406	-711
Ostatné súčasti komplexného výsledku, po zdanení			
<i>Položky s následnou reklasifikáciou do výsledku hospodárenia:</i>			
Fond z prepočtu cudzích mien		-137	-1 332
Reklasifikácia zmeny reálnej hodnoty cenných papierov určených na predaj do výsledku hospodárenia		70	-
Zmena reálnej hodnoty cenných papierov určených na predaj		-	-62
		-67	-1 394
Komplexný výsledok za obdobie		-22 125	-19 644
Komplexný výsledok za obdobie pripadajúci na:			
Osoby s podielom na vlastnom imaní materskej spoločnosti		-20 709	-18 573
Nekontrolujúce podiely		-1 416	-1 071

Poznámky nachádzajúce sa na stranách 9 až 76 sú neoddeliteľnou súčasťou konsolidovanej účtovnej závierky.

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti
 Konsolidovaný výkaz o finančnej situácii k 31. decembru 2014

<i>vtisícoch EUR</i>	<i>Bod</i>	31. decembra 2014	31. decembra 2013
Majetok			
Goodwill	13	3 310	3 227
Ostatný nehmotný majetok	13	160 717	171 468
Licenčné práva	18	1 369	1 463
Pozemky, budovy a zariadenia	15	84 718	91 552
Podiel v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch	17	1 176	1 205
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	19	246	306
Poskytnuté pôžičky		918	1 745
Ostatný majetok	20	17	34
Odložená daňová pohľadávka	26	5 576	6 808
Celkom dlhodobý majetok		258 047	277 808
Licenčné práva	18	12 979	15 794
Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	18	22 106	16 720
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	19	23 317	22 302
Ostatné finančné nástroje	16	958	410
Poskytnuté pôžičky		74	31
Ostatný majetok	20	1 561	1 497
Pohľadávky zo splatnej dane z príjmov		36	76
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	21	11 968	13 026
Skupina majetku držaná za účelom predaja	22	-	5 184
Celkom obežný majetok		72 999	75 040
Celkom majetok		331 046	352 848

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Konsolidovaný výkaz o finančnej situácii k 31. decembru 2014

<i>vtisícoch EUR</i>	<i>Bod</i>	31. decembra 2014	31. decembra 2013
Vlastné imanie			
Základné imanie	23	25	25
Ostatné fondy	23	50 123	50 137
Nerozdelený zisk / (strata)		-6 179	13 471
Vlastné imanie pripadajúce osobám s kontrolným podielom na vlastnom imaní materskej spoločnosti		43 969	63 633
Nekontrolujúce podiely		1 013	5 355
Celkom vlastné imanie		44 982	68 988
Závazky			
Bankové úvery	24	9 316	29 250
Úročené pôžičky	24	7 881	6 975
Emitované dlhopisy	25	99 641	121 024
Rezervy	27	2 185	1 679
Závazky z obchodného styku a ostatné záväzky	28	2 819	2 087
Odložený daňový záväzok	26	40 039	41 897
Celkom dlhodobé záväzky		161 881	202 912
Bankové úvery	24	48 426	32 507
Úročené pôžičky	24	2 915	1 099
Emitované dlhopisy	25	25 016	1 903
Rezervy	27	3 250	1 477
Závazky z obchodného styku a ostatné záväzky	28	44 271	42 705
Závazky zo splatnej dane z príjmov		305	235
Závazky súvisiace so skupinou majetku držanou za účelom predaja	22	-	1 022
Celkom krátkodobé záväzky		124 183	80 948
Celkom záväzky		286 064	283 860
Celkom vlastné imanie a záväzky		331 046	352 848

Poznámky nachádzajúce sa na stranách 9 až 76 sú neoddeliteľnou súčasťou konsolidovanej účtovnej závierky.

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Konsolidovaný výkaz zmien vlastného imania za rok končiaci sa 31. decembra 2014

v tisícoch EUR

	Základné imanie	Zákonný rezervný fond	Ostatné kapitálové fondy	Fond z prepočtu cudzích mien	Nerozdeľný zisk / (strata)	Vlastné imanie pripadajúce osobám s podielom na vlastnom imaní materskej spoločnosti	Nekontrolujúce podiely	Celkom
Zostatok k 1. januáru 2014	25	296	50 956	-1 115	13 471	63 633	5 355	68 988
Komplexný výsledok za obdobie								
Strata za obdobie	-	-	-	-	-20 652	-20 652	-1 406	-22 058
<i>Ostatné súčasti komplexného výsledku, po zdanení</i>								
Fond z prepočtu cudzích mien	-	-	-	-99	-	-99	-38	-137
Reklasifikácia zmeny reálnej hodnoty cenných papierov určených na predaj do výsledku hospodárenia	-	-	42	-	-	42	28	70
Celkom ostatné súčasti komplexného výsledku	-	-	42	-99	-	-57	-10	-67
Komplexný výsledok za obdobie	-	-	42	-99	-20 652	-20 709	-1 416	-22 125
Transakcie s vlastníkami účtované priamo do vlastného imania								
Zníženie ostatných fondov	-	-	-	-	-	-	-714	-714
Prídel do zákonného rezervného fondu a do ostatných fondov	-	9	6	-	-15	-	-	-
Dividendy	-	-	-	-	-	-	-13	-13
Vplyv úbytkov dcérskych spoločností	-	-	-	28	-	28	-	28
Zmena vlastníckeho podielu bez zmeny kontroly	-	-	-	-	1 017	1 017	-2 199	-1 182
Celkové transakcie s vlastníkami	-	9	6	28	1 002	1 045	-2 926	-1 881
Zostatok k 31. decembru 2014	25	305	51 004	-1 186	-6 179	43 969	1 013	44 982

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Konsolidovaný výkaz zmien vlastného imania za rok končiaci sa 31. decembra 2014

v tisícoch EUR

	Základné imanie	Zákonný rezervný fond	Ostatné kapitálové fondy	Fond z prepočtu cudzích mien	Nerozdeľný zisk / (strata)	Vlastné imanie pripadajúce osobám s podielom na vlastnom imaní materskej spoločnosti	Nekontrolujúce podiely	Celkom
Zostatok k 1. januáru 2013	25	74	453	232	36 388	37 172	2 378	39 550
Komplexný výsledok za obdobie								
Strata za obdobie	-	-	-	-	-17 539	-17 539	-711	-18 250
<i>Ostatné súčasti komplexného výsledku, po zdanení</i>								
Fond z prepočtu cudzích mien	-	-	-	-997	-	-997	-335	-1 332
Zmena reálnej hodnoty cenných papierov určených na predaj	-	-	-37	-	-	-37	-25	-62
Celkom ostatné súčasti komplexného výsledku	-	-	-37	-997	-	-1 034	-360	-1 394
Komplexný výsledok za obdobie	-	-	-37	-997	-17 539	-18 573	-1 071	-19 644
Transakcie s vlastníkami účtované priamo do vlastného imania								
Navýšenie ostatných fondov	-	-	50 529	-	-	50 529	69	50 598
Prídel do zákonného rezervného fondu a do ostatných fondov	-	232	10	-	-242	-	-	-
Dividendy	-	-	-	-	-	-	-531	-531
Vplyv nových obstaraní	-	-	-	-	-	-	2	2
Vplyv úbytkov dcérskych spoločností	-	-	-	-341	-	-341	-651	-992
Zmena vlastníckeho podielu bez zmeny kontroly	-	-10	1	-9	-5 136	-5 154	5 159	5
Celkové transakcie s vlastníkami	-	222	50 540	-350	-5 378	45 034	4 048	49 082
Zostatok k 31. decembru 2013	25	296	50 956	-1 115	13 471	63 633	5 355	68 988

Poznámky nachádzajúce sa na stranách 9 až 76 sú neoddeliteľnou súčasťou konsolidovanej účtovnej závierky.

v tisícoch EUR

		Rok končiaci sa 31. decembra 2014	Rok končiaci sa 31. decembra 2013
Peňažné toky z prevádzkovej činnosti			
Strata za obdobie		-22 058	-18 250
Daň z príjmov	12	282	-2 490
Úrokové náklady, netto	11	12 872	14 805
Strata pred odpočítaním úrokových a daňových položiek		-8 904	-5 935
Úpravy týkajúce sa:			
Odpisy, amortizácia a tvorba opravnej položky k dlhodobému hmotnému majetku	9	21 883	21 933
Tvorba opravnej položky k pohľadávkam a ostatnému majetku	9	818	1 552
Tvorba opravnej položky k licenciám vlastnej tvorby	18	-	5 815
Zisk z výhodnej kúpy	4	-	-1 636
(Zisk) / strata z derivátov		-502	207
Pohyby rezerv		2 313	-5 934
Strata z predaja dlhodobého majetku		231	411
Zisk z pridružených a spoločne ovládaných podnikov		-21	-53
Strata / (zisk) z predaja spoločností	4	239	-5 068
Ostatné nepeňažné položky		-107	-887
Prevádzkový zisk pred zmenou pracovného kapitálu		15 950	10 405
Prírastok licenčných práv a časového rozlíšenia vlastnej tvorby	18	-2 477	-3 952
(Prírastok) / úbytok pohľadávok a iného majetku		-1 732	10 764
Prírastok / (úbytok) záväzkov		1 506	-5 630
Peňažné prostriedky získané z prevádzkovej činnosti		13 247	11 587
Zaplatené úroky		-9 978	-19 968
(Zaplatená daň z príjmov) / preplatok dane z príjmov		-680	133
Čisté peňažné toky získané z / (použité v) prevádzkovej činnosti		2 589	-8 248
Peňažné toky z investičnej činnosti			
Výdavky na podnikové kombinácie, očistené o získané peňažné prostriedky	4	-15	-978
Príjmy z predaja spoločností, očistené o úbytok peňažných prostriedkov	4	3 361	208
Príjmy z predaja podielov v spoločnostiach bez zmeny kontroly		2	2 198
Príjmy z predaja dlhodobého hmotného a nehmotného majetku		1 782	1 931
Obstaranie dlhodobého hmotného a nehmotného majetku		-5 032	-7 035
Príjem z ostatných finančných nástrojov		-	113
Prijaté dividendy		106	107
Prijaté úroky		7	144
Čisté peňažné toky získané z / (použité v) investičnej činnosti		211	-3 312

v tisícoch EUR

	Rok končiaci sa 31. decembra 2014	Rok končiaci sa 31. decembra 2013
Peňažné toky z finančnej činnosti		
Poskytnuté pôžičky	-367	-31
Splátky poskytnutých pôžičiek	-	6 496
Splátky prijatých úverov	-57 422	-143 069
Čerpanie úverov	45 207	38 100
Emitované dlhopisy	-	59 849
Spätný nákup vlastných dlhopisov	-	-4 256
Splátky finančného leasingu	-293	-120
Navýšenie ostatných fondov	-	50 529
(Zníženie) / navýšenie ostatných fondov vlastníckmi nekontrolujúcimi podielmi	-714	69
Dividendy vyplatené nekontrolujúcim podielom	-13	-531
Čisté peňažné toky (použité vo) / získané z finančnej činnosti	-13 602	7 036
Úbytok peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov	-10 802	-4 524
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty k 1. januáru	493	5 490
Vplyv kurzových rozdielov na výšku peňažných prostriedkov	-28	-473
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty k 31. decembru	-10 337	493

Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty zahŕňajú:

v tisícoch EUR

		31. decembra 2014	31. decembra 2013
Peniaze, ceniny a bežné účty v bankách	21	11 968	13 026
Kontokorentné úvery	24	-22 305	-12 905
Peniaze, ceniny a bežné účty v bankách zahrnuté v skupine majetku držanej za účelom predaja	22	-	372
Celkom		-10 337	493

Poznámky nachádzajúce sa na stranách 9 až 76 sú neoddeliteľnou súčasťou konsolidovanej účtovnej závierky.

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke za rok končiaci sa 31. decembra 2014

1. Všeobecné informácie o účtovnej jednotke	9
2. Významné účtovné zásady	11
3. Informácie o segmentoch	29
4. Akvizície a predaje spoločností	34
5. Tržby zo služieb	40
6. Ostatné prevádzkové výnosy	40
7. Mzdové náklady	40
8. Použitie a odpis licenčných práv	40
9. Odpisy, amortizácia a zníženie hodnoty majetku	41
10. Ostatné prevádzkové náklady	41
11. Úrokové náklady a výnosy	42
12. Daň z príjmov	42
13. Goodwill a ostatný nehmotný majetok	43
14. Test na zníženie hodnoty majetku	44
15. Pozemky, budovy a zariadenia	51
16. Ostatné finančné nástroje	52
17. Podiel v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch	53
18. Licenčné práva a časové rozlíšenie vlastnej tvorby	54
19. Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	56
20. Ostatný majetok	57
21. Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	57
22. Skupina majetku držaná za účelom predaja	57
23. Vlastné imanie	58
24. Bankové úvery a úročené pôžičky	61
25. Emitované dlhopisy	62
26. Odložená daňová pohľadávka / (záväzok)	63
27. Rezervy	64
28. Záväzky z obchodného styku a ostatné záväzky	65
29. Informácie o riadení rizika	66
30. Údaje o reálnej hodnote	71
31. Prenájom majetku	71
32. Podmienené záväzky	72
33. Udalosti, ktoré nastali po dni, ku ktorému sa zostavuje konsolidovaná účtovná závierka	72
34. Ostatné udalosti	72
35. Spoločnosti v rámci Skupiny	73
36. Spriaznené osoby	75
37. Schválenie konsolidovanej účtovnej závierky	76

1. Všeobecné informácie o účtovnej jednotke

JOJ Media House, a. s. (ďalej len "materská spoločnosť" alebo "Spoločnosť") bola založená 26. októbra 2010 a do obchodného registra bola zapísaná ako akciová spoločnosť 6. novembra 2010 (Obchodný register Okresného súdu Bratislava I, oddiel Sa, vložka č. 5141/B) pod identifikačným číslom 45 920 206. Daňové identifikačné číslo je 2023141945. Adresa Spoločnosti je Brečtanová 1, 831 01 Bratislava.

Základné imanie je registrované v Obchodnom registri a bolo splatené v plnej výške.

Spoločnosť nie je neobmedzene ručiacim spoločníkom v iných účtovných jednotkách.

Konsolidovaná účtovná závierka Spoločnosti za obdobie od 1. januára 2014 do 31. decembra 2014 obsahuje účtovnú závierku materskej spoločnosti a jej dcérske spoločnosti (súhrnne nazývané "Skupina") a podiely Skupiny v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch.

Hlavnými aktivitami Skupiny sú prevádzkovanie súkromných televíznych staníc, vrátane predaja mediálneho (reklamného) priestoru a predaj vonkajších reklamných plôch (billboardy, bigboardy, transportná "out of home" komunikácia a pod.).

Priemerný počet zamestnancov Skupiny v období od 1. januára 2014 do 31. decembra 2014 bol 477, z toho 30 vedúcich zamestnancov (v období od 1. januára 2013 do 31. decembra 2013: 587 zamestnancov, z toho 42 vedúcich zamestnancov).

Počet zamestnancov Skupiny k 31. decembru 2014 bol 455, z toho 27 vedúcich zamestnancov (k 31. decembru 2013 bol počet zamestnancov 480, z toho 33 vedúcich zamestnancov).

Orgány účtovnej jednotky

Predstavenstvo Mgr. Richard Flimel - predseda

Dozorná rada Mgr. Marcel Grega
 Ing. Radoslav Zápražný
 János Gaál

Informácia o materskej spoločnosti Skupiny

Dňa 1. februára 2013 nastala zmena v akcionárskej štruktúre spoločnosti JOJ Media House, a. s. s tým, že namiesto majoritného akcionára HERNADO LIMITED, so sídlom Akropoleos, 59-61 SAVVIDES CENTER, 1st floor, Flat/Office 102, 2012 Nikózia, Cyprus, registračné číslo: 271787 (ďalej len „HERNADO LIMITED“), sa novým majoritným akcionárom Spoločnosti vlastniacim 99,90% akcií Spoločnosti stala TV JOJ L.P., so sídlom Klimentos, 41 - 43 KLIMENTOS TOWER, 2nd floor, Flat/Office 21, 1061 Nikózia, Cyprus, registračné číslo: 12128, ktorého menom koná HERNADO LIMITED ako generálny partner, doterajší majoritný akcionár Spoločnosti. Táto transakcia teda nemá vplyv na výkon kontroly nad Spoločnosťou. Ostatné údaje týkajúce sa akcionárskej štruktúry Spoločnosti a kontroly nad Spoločnosťou ostávajú nedotknuté.

Konečným vlastníkom spoločnosti HERNADO LIMITED je Mgr. Richard Flimel.

1. Všeobecné informácie o účtovnej jednotke (pokračovanie)

Štruktúra akcionárov Spoločnosti k 31. decembru 2014 je nasledovná:

<i>v EUR</i>	Podiel na základnom imaní EUR	Podiel na základnom imaní %	Podiel na hlasovacích právach %
TV JOJ L.P.	24 975	99,90	99,90*
Mgr. Richard Flimel	25	0,10	0,10
	25 000	100	100

Spoločnosť sa nezahŕňa do žiadnej inej konsolidovanej účtovnej závierky.

Štruktúra akcionárov Spoločnosti k 31. decembru 2013 je nasledovná:

<i>v EUR</i>	Podiel na základnom imaní EUR	Podiel na základnom imaní %	Podiel na hlasovacích právach %
TV JOJ L.P.	24 975	99,90	99,90*
Mgr. Richard Flimel	25	0,10	0,10
	25 000	100	100

*V mene spoločnosti TV JOJ L.P. ako generálny partner koná spoločnosť HERNADO LIMITED.

2. Významné účtovné zásady

a) Vyhlásenie o súlade

Konsolidovaná účtovná závierka bola zostavená podľa Medzinárodných štandardov pre finančné výkazníctvo („IFRS“) v znení prijatom Európskou úniou („EÚ“).

b) Východiská pre zostavenie

Právny dôvod na zostavenie účtovnej závierky

Konsolidovaná účtovná závierka Spoločnosti k 31. decembru 2014 bola vypracovaná v súlade s § 22 zákona NR SR č. 431/2002 Z.z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov za účtovné obdobie od 1. januára 2014 do 31. decembra 2014.

Konsolidovaná účtovná závierka bola zostavená na základe aktuálneho princípu a za predpokladu nepretržitého pokračovania činnosti.

Účtovná závierka bola zostavená na základe historických cien, pričom cenné papiere určené na predaj a finančné nástroje oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia boli ocenené svojou reálnou hodnotou.

Historická obstarávacia cena je zvyčajne založená na reálnej hodnote poskytnutého protiplnenia pri výmene tovarov a služieb.

Reálna hodnota predstavuje cenu, ktorá by sa získala z predaja majetku alebo bola zaplatená za prevod záväzku pri riadnej transakcii medzi účastníkmi trhu k dátumu ocenenia (t.j. „exit“ cena alebo výstupná cena).

Funkčná mena

Účtovná závierka je zostavená v mene euro („EUR“), ktorá je funkčnou menou Spoločnosti a je zaokrúhlená na tisíce.

Použitie odhadov a úsudkov

Zostavenie účtovnej závierky vyžaduje, aby manažment použil úsudok, odhady a predpoklady, ktoré majú vplyv na použitie účtovných postupov a vykázané hodnoty majetku, záväzkov, výnosov a nákladov. Skutočné výsledky sa môžu odlišovať od týchto odhadov.

Odhady a príslušné predpoklady sa priebežne aktualizujú. Úpravy v účtovných odhadoch sa zaúčtujú v období, v ktorom sa odhad upraví a v akýchkoľvek ďalších obdobiach, na ktoré má táto úprava vplyv.

Informácie o významných oblastiach neistoty odhadov a kritických úsudkov pri používaní účtovných postupov, ktoré majú najvýznamnejší vplyv na sumy vykázané v účtovnej závierke, sú opísané v nasledujúcich bodoch:

- Bod 2.e); 2.f) – Predpokladaná doba životnosti dlhodobého hmotného a nehmotného majetku
- Bod 4 – Akvizície a predaje spoločností
- Bod 14 – Test na zníženie hodnoty majetku
- Bod 18 – Licenčné práva a časové rozlíšenie vlastnej tvorby

Podnikové kombinácie a alokácia obstarávacej ceny akvizície

Identifikovateľný majetok, záväzky a podmienené záväzky obstarávanej spoločnosti alebo časti podniku sú vykazované a oceňované v ich reálnej hodnote ku dňu akvizície. Alokácia obstarávacej ceny akvizície pre jednotlivé položky obstaraného čistého majetku pre potreby finančného vykazovania je realizovaná s pomocou profesionálnych poradcov.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Analýza ocenenia je založená na historických informáciách a očakávaných faktoch, ktoré sú k dispozícii ku dňu podnikovej kombinácie. Akékoľvek očakávané fakty, ktoré môžu mať vplyv na reálnu hodnotu obstaraného majetku, sú založené na očakávaniach manažmentu ohľadom vývoja v konkurenčnom a ekonomickom prostredí, ktoré v tom čase existovali.

Výsledky analýzy ocenenia sú použité aj pre určenie doby odpisovania a amortizácie hodnôt priradených k špecifickým položkám dlhodobého hmotného a nehmotného majetku.

Testovanie zníženia hodnoty

V deň akvizície je obstaraný goodwill priradený jednotlivým jednotkám generujúcim peňažné prostriedky (angl. cash-generating unit, "CGU"), pre ktoré sa očakáva, že budú vytvárať ekonomický úžitok zo synergických efektov vznikajúcich pri podnikových kombináciách.

Ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, Skupina posudzuje, či nedošlo k zníženiu hodnoty goodwillu. V prípade, že nie je zistený indikátor možného zníženia hodnoty, Skupina v súlade s IAS 36 testuje goodwill vykázaný pri podnikovej kombinácii počas bežného účtovného obdobia a goodwill vykázaný už v minulých obdobiach, na možné zníženie hodnoty raz ročne k 31. decembru, teda ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje.

Skupina testuje na zníženie hodnoty aj ostatný nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti a jednotky generujúce peňažné prostriedky, kde bola identifikovaná potreba takéhoto testovania. V prípade, že nie je zistený indikátor možného zníženia hodnoty, Skupina v súlade s IAS 36 testuje nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti na možné zníženie hodnoty raz ročne k 31. decembru, teda ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje.

Úžitková hodnota takéhoto majetku je odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Predpoklady použité pri vykonaní testu sú uvedené v bode 14 - Test na zníženie hodnoty majetku.

Opravná položka na pomaly obrátkové licenčné práva a nevyužiteľné licenčné práva

Spoločnosť hodnotí použiteľnosť licenčných práv od prípadu k prípadu a vykonáva úpravy opravnej položky na licenčné práva na základe odhadov očakávaných strát a toho, či sa očakáva, že dané licenčné právo bude odvysielané.

Licenčné práva, ktoré nemôžu byť odvysielané z dôvodu skončenia ich licenčného obdobia Spoločnosť odpisuje.

Informácie o významných odhadoch použitých pri určení reálnej hodnoty majetku a záväzkov, ktoré majú vplyv na sumy vykázané v účtovnej závierke, sú opísané v nasledujúcich bodoch:

- Bod 16 – Ostatné finančné nástroje
- Bod 28 - Záväzky z obchodného styku a ostatné záväzky

Pri stanovovaní reálnej hodnoty majetku a záväzkov Skupina používa trhové (pozorovateľné) vstupy vždy, keď je to možné. Ak trh nie je aktívny, reálna hodnota majetku a záväzkov sa určí použitím oceňovacích techník. Pri aplikovaní oceňovacích techník sa používajú odhady a predpoklady, ktoré sú konzistentné s informáciami o odhadoch a predpokladoch, ktoré sú k dispozícii, a ktoré by použili účastníci trhu pri stanovení ceny.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Podľa vstupov použitých pri určení reálnej hodnoty majetku a záväzkov boli definované rozdielne úrovne reálnej hodnoty:

Úroveň 1: kótované ceny (neupravené) na aktívnych trhoch za identické položky majetku a záväzkov.

Úroveň 2: vstupy iné ako kótované ceny uvedené v úrovni 1, ktoré možno pozorovať pri danom majetku a záväzkoch buď priamo (ako ceny), alebo nepriamo (odvozené od cien).

Úroveň 3: vstupy pre majetok a záväzky, ktoré nie sú založené na pozorovateľných trhových údajoch (nepozorovateľné vstupy).

Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva

Nasledovné Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva, doplnenia a interpretácie k štandardom v znení prijatom EÚ sú účinné pre účtovné obdobie začínajúce 1. januára 2014 a boli Skupinou aplikované pri zostavení konsolidovanej účtovnej závierky:

Aplikácia doleuvedených štandardov a doplnení nemala významný vplyv na účtovnú závierku Skupiny.

V máji 2011 bol vydaný balík piatich nových a novelizovaných štandardov upravujúcich konsolidáciu, spoločné dohody a zverejnenie podielov v iných účtovných jednotkách. Ide o tieto štandardy IFRS 10, IFRS 11, IFRS 12, IAS 27 (revidovaný v roku 2011) a IAS 28 (revidovaný v roku 2011).

IFRS 10 Consolidated Financial Statements (Konsolidovaná účtovná závierka), účinný pre ročné účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2014 alebo neskôr, nahrádza časť IAS 27 Consolidated and Separate Financial Statements (Konsolidovaná a individuálna účtovná závierka), ktorý sa týka konsolidovanej účtovnej závierky a SIC-12 Consolidation – Special Purpose Entities (Konsolidácia – Spoločnosti založené na osobitný účel). IFRS 10 zavádza nové požiadavky na posúdenie kontroly a podľa nového jednotného modelu kontroly, investor ovláda investíciu, vtedy a len vtedy, keď spĺňa všetky nasledovné body: (1) má právomoc nad investíciou, (2) je angažovaný na variabilných výnosoch zo svojho podielu na investícii, alebo má na tieto výnosy právo, (3) je schopný využiť svoje právomoci nad investíciou na ovplyvnenie výšky výnosov z investície. IFRS 10 takisto poskytuje niekoľko vysvetlení k aplikácii novej definície kontroly.

IFRS 11 Joint Arrangements (Spoločné dohody), účinný pre ročné účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2014 alebo neskôr, nahrádza IAS 31 Interests in Joint Ventures (Účasti v spoločne ovládaných podnikoch). IFRS 11 zavádza dve skupiny spoločných dohôd: spoločné prevádzky alebo spoločné podniky. Spoločná prevádzka je spoločná dohoda, pri ktorej spoluovládajúce strany majú práva na majetok a povinnosti spojené so záväzkami súvisiacimi so spoločnou dohodou. V súvislosti s podielom v spoločnej prevádzke musí prevádzkovateľ vykázať všetok svoj majetok, záväzky, náklady a výnosy, vrátane svojho podielu v spoločne kontrolovanom majetku, záväzkoch, výnosoch a nákladoch.

Spoločný podnik je spoločná dohoda, pri ktorej spoluovládajúce strany majú práva na čisté aktíva súvisiace so spoločnou dohodou. Spoločné podniky sa vykazujú metódou vlastného imania. Možnosť podľa IAS 31 vykazovať spoločné podniky (ako sú definované v IFRS 11) metódou podielovej konsolidácie, bola v IFRS 11 zrušená.

Podľa týchto nových kategórií, štruktúra spoločných dohôd nie je jediným faktorom, ktorý sa má brať do úvahy pri klasifikácii spoločnej dohody ako spoločnej prevádzky alebo ako spoločného podniku, čo je zmena oproti IAS 31.

Podľa IFRS 11 majú strany zhodnotiť, či existuje osobitný subjekt (angl. separate vehicle), a ak áno, potom je potrebné brať do úvahy právnu formu osobitného subjektu, zmluvné požiadavky a podmienky a iné faktory a okolnosti.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

IFRS 12 Disclosure of Interests in Other Entities (Zverejňovanie podielov v iných účtovných jednotkách), účinný pre ročné účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2014 alebo neskôr, vyžaduje dodatočné zverejnenia o významných úsudkoch a predpokladoch vykonaných pri určovaní charakteru podielov v účtovnej jednotke alebo dohody, podielov v dcérskych podnikoch, spoločných dohodách a pridružených podnikoch a v nekonsolidovaných štruktúrovaných jednotkách.

Zrevidovaný **IAS 27 Separate Financial Statements** (Individuálna účtovná závierka) (2011), účinný pre ročné účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2014 alebo neskôr, sa teraz zaoberá už len požiadavkami na individuálnu účtovnú závierku (pričom zachováva pôvodné požiadavky). Požiadavky na konsolidovanú účtovnú závierku sú teraz obsiahnuté v IFRS 10 Consolidated Financial Statements (Konsolidovaná účtovná závierka).

Zrevidovaný **IAS 28 Investments in Associates and Joint Ventures** (Investície do pridružených a spoločne ovládaných podnikov) (2011), účinný pre ročné účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2014 alebo neskôr, nahrádza IAS 28 Investments in Associates (Investície do pridružených podnikov), stanovuje spôsob vykazovania investícií v pridružených podnikoch a požiadavky na aplikáciu metódy vlastného imania pri vykazovaní investícií do pridružených a spoločne ovládaných podnikov. Štandard definuje „významný vplyv“ a poskytuje návod, ako aplikovať metódu vlastného imania vo vykazovaní (vrátane výnimiek z aplikácie metódy vlastného imania v niektorých prípadoch). Takisto stanovuje spôsob, ako majú byť investície do pridružených a spoločne ovládaných podnikov testované na zníženie hodnoty.

Doplnenie k **IAS 32 Financial Instruments: Presentation** (Finančné nástroje: Prezentácia) je účinné pre ročné účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2014 alebo neskôr. Vzhľadom na rôznu aplikáciu kritérií na kompenzáciu, doplnenie objasňuje niektoré požiadavky na kompenzáciu, pričom sa zameriava na štyri hlavné oblasti: (1) význam pojmu „právne vymáhateľné právo na kompenzáciu“, (2) aplikácia súčasnej realizácie a vyrovnanie, (3) kompenzácia kolaterálov, (4) účtovná jednotka, ktorej sa požiadavky na kompenzáciu týkajú.

Doplnenia **IFRS 10 Consolidated Financial Statements** (Konsolidovaná účtovná závierka), **IFRS 11 Joint Arrangements** (Spoločné dohody) a **IFRS 12 Disclosure of Interests in Other Entities** (Zverejňovanie podielov v iných účtovných jednotkách) účinné pre ročné účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2014 alebo neskôr, objasňuje prechodné usmernenia v IFRS 10 a poskytuje prechodovú úľavu od plnej retrospektívnej aplikácie.

Doplnenia **IFRS 10 Consolidated Financial Statements** (Konsolidovaná účtovná závierka), **IFRS 12 Disclosure of Interests in Other Entities** (Zverejňovanie podielov v iných účtovných jednotkách) a **IAS 27 Separate Financial statements** (Individuálna účtovná závierka) (2011), účinné pre ročné účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2014 alebo neskôr:

- poskytujú pre investičnú spoločnosť (tak ako je definovaná) výnimku z konsolidovania určitých dcérskych spoločností a namiesto toho požadujú, aby investičná spoločnosť ocenila tieto svoje dcérske spoločnosti reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia podľa IFRS 9 Financial Instruments (Finančné nástroje) alebo IAS 39 Financial Instruments: Recognition and Measurement (Finančné nástroje: Účtovanie a oceňovanie)
- požadujú dodatočné zverejnenia - prečo je daná účtovná jednotka považovaná za investičnú spoločnosť; podrobnosti o nekonsolidovaných dcérskych spoločnostiach; a o povahe vzťahov a určitých transakciách medzi investičnou spoločnosťou a jej dcérskymi spoločnosťami
- požadujú aby investičná spoločnosť vykazovala investíciu v takejto dcérskej spoločnosti rovnakým spôsobom vo svojej konsolidovanej aj individuálnej účtovnej závierke (pokiaľ sú všetky dcérske spoločnosti nekonsolidované, pripravuje len individuálnu účtovnú závierku).

Doplnenie **IAS 36 Impairment of Assets** (Zníženie hodnoty majetku), účinné pre ročné účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2014 alebo neskôr, obmedzuje požiadavku zverejňovať návratnú hodnotu aktív alebo jednotky generujúcej peňažné prostriedky na obdobia, kedy strata zo zníženia hodnoty bola vykázaná alebo

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

zrušená; tiež rozširuje a objasňuje požiadavky na zverejnenie v prípade, keď návratná hodnota aktív alebo jednotky generujúcej peňažné prostriedky bola stanovená na základe reálnej hodnoty zníženej o náklady na predaj.

Doplnenie **IAS 39 Financial Instruments: Recognition and Measurement** (Finančné nástroje: Účtovanie a oceňovanie), účinné pre ročné účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2014 alebo neskôr, umožňuje pokračovať v účtovaní o hedžingu (podľa IAS 39), keď novácia nástroja na centrálny protistrany spĺňa špecifické kritériá.

Vydané Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva v znení prijatom EÚ, ktoré ešte nie sú účinné

K 31. decembru 2014 boli vydané a následne prijaté EÚ nasledovné Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva, doplnenia a interpretácie k štandardom, ktoré ešte nenadobudli účinnosť a teda neboli Skupinou pri zostavovaní tejto účtovnej závierky aplikované.

Doplnenia k **IAS 19 Defined Benefit Plans: Employee Contributions** (Programy so stanovenými požitkami: Príspevky zamestnanca). Účinné pre účtovné obdobia, ktoré začínajú 1. februára 2015 alebo neskôr. Doplnenia sa aplikujú retrospektívne. Skoršia aplikácia je dovolená. Doplnenia sú relevantné iba pre tie programy so stanovenými požitkami^[1], ktoré obsahujú príspevky od zamestnancov alebo od tretích strán a ktoré spĺňajú určité kritériá. Konkrétne, že sú: uvedené vo formálnych podmienkach programu, vzťahujú sa k službe a sú nezávislé od počtu rokov, počas ktorých sa služba poskytuje. Keď sú tieto kritériá splnené, spoločnosť ich môže (ale nemusí) vykázať ako zníženie nákladov na služby v tom období, v ktorom je súvisiaca služba poskytnutá.

IFRIC 21 Levies (Poplatky). Účinný pre účtovné obdobia, ktoré začínajú 17. júna 2014 alebo neskôr, aplikuje sa retrospektívne. Skoršia aplikácia je dovolená. Interpretácia poskytuje návod ako identifikovať zaväzujúcu udalosť, na základe ktorej vzniká záväzok, a obdobie, v ktorom sa má vykázať záväzok zaplatiť poplatok vyrubený orgánmi štátnej správy. Podľa interpretácie, zaväzujúca udalosť je činnosť, ktorá má za následok platbu poplatku, je identifikovaná v príslušnej legislatíve, a v dôsledku ktorej sa záväzok zaplatiť poplatok vykáže v tom období, kedy táto udalosť nastane. Záväzok zaplatiť poplatok sa vykáže postupne, ak zaväzujúca udalosť nastáva postupne počas určitého obdobia. Ak zaväzujúcou udalosťou je dosiahnutie minimálnej hranice aktivít, súvisiaci záväzok sa vykáže vtedy, keď sa táto minimálna hranica dosiahne. Interpretácia vysvetľuje, že Skupina nemôže mať konštruktívny záväzok zaplatiť poplatok, ktorý vznikne z jej fungovania v budúcich obdobiach ako výsledok toho, že spoločnosť je nútená pokračovať vo svojej činnosti v budúcich obdobiach.

Skupina očakáva že, aplikácia vyššie uvedených doplnení a interpretácií nebude mať významný vplyv na účtovnú závierku Skupiny.

Ročné vylepšenia IFRS

Vylepšenia prinášajú 11 doplnení 9 štandardov a nadväzujúce doplnenia k iným štandardom a interpretáciám. Väčšina z doplnení sa má aplikovať na účtovné obdobia, ktoré začínajú 1. februára 2015 alebo neskôr, pričom skoršia aplikácia je dovolená. Ďalšie 4 doplnenia 4 štandardov sú aplikovateľné pre účtovné obdobia, ktoré začínajú 1. januára 2015 alebo neskôr, skoršia aplikácia je dovolená.

Očakáva sa, že mnohé z týchto zmien nebudú mať významný vplyv na účtovnú závierku Skupiny. Uvádzame preto len niektoré doplnenia:

^[1] Programy so stanovenými požitkami po ukončení pracovného pomeru (post-employment defined benefit plans) alebo iné dlhodobé zamestnanecké programy so stanovenými požitkami (other long-term employee benefit plans)

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Doplnenie **IFRS 3 Business combinations** (Podnikové kombinácie) a nadväzujúce doplnenia k iným štandardom objasňujú, že ak podmienenou protihodnotou je finančný nástroj, jeho klasifikácia ako záväzku alebo vlastného imania sa má určiť podľa IAS 32, a nie podľa iného štandardu. Taktiež sa objasňuje, že podmienená protihodnota, ktorá sa klasifikuje ako majetok alebo záväzok, sa má oceniť reálnou hodnotou ku každému dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka.

Doplnenie **IAS 24 Related Party Disclosures** (Zverejnenia o spriaznených osobách) upresňuje, že ak účtovná jednotka získa služby kľúčových členov manažmentu od inej účtovnej jednotky, je pre ňu táto účtovná jednotka spriaznenou osobou a vykazujúca účtovná jednotka musí tieto služby zverejniť ako transakcie so spriaznenou osobou.

Doplnenie **IFRS 13 Fair Value Measurement** (Oceňovanie reálnou hodnotou) vysvetľuje, že vydaním štandardu **IFRS 13 Fair Value Measurement** (Oceňovanie reálnou hodnotou) nebola eliminovaná možnosť oceňovať krátkodobé pohľadávky a záväzky, ktoré nemajú stanovenú úrokovú mieru v ich nediskontovanej hodnote, pokiaľ nepoužitie diskontácie nemá významný dopad.

Doplnenie **IFRS 3 Business combinations** (Podnikové kombinácie) upresňuje, že štandard **IFRS 3 Business combinations** (Podnikové kombinácie) sa nevzťahuje na účtovanie vytvorenia všetkých typov spoločných dohôd v účtovných závierkach samotnej spoločnej dohody.

Doplnenie **IFRS 13 Fair Value Measurement** (Oceňovanie reálnou hodnotou) objasňuje, že portfóliová výnimka umožňujúca účtovnej jednotke určovať reálnu hodnotu skupiny finančných aktív a finančných záväzkov na netto báze, sa vzťahuje na všetky zmluvy v rozsahu **IAS 39 Financial Instruments: Recognition and Measurement** (Finančné nástroje: Účtovanie a oceňovanie) a to bez ohľadu na to, či spĺňajú kritériá finančných aktív a finančných záväzkov podľa **IAS 32 Financial Instruments: Presentation** (Finančné nástroje: Prezentácia). Účtovná jednotka bude uplatňovať túto zmenu prospektívne od začiatku ročného obdobia, v ktorom sa **IFRS 13 Fair Value Measurement** (Oceňovanie reálnou hodnotou) prvýkrát použil.

Skupina očakáva že, aplikácia vyššie uvedených doplnení nebude mať významný vplyv na účtovnú závierku Skupiny.

Ostatné Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva

Skupina nepoužila v predstihu žiadne iné Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva v znení prijatom EÚ, pri ktorých ich aplikácia ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, nebola povinná. V prípade, že prechodné ustanovenia dávajú spoločnostiam možnosť vybrať si, či chcú aplikovať nové štandardy prospektívne alebo retrospektívne, Skupina sa rozhodla aplikovať tieto štandardy prospektívne.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

c) Východiská pre konsolidáciu

i. Podnikové kombinácie

Pri podnikových kombináciách, pri ktorých Skupina získava kontrolu, sa uplatňuje obstarávacia (akvizičná) metóda. Poskytnutá protihodnota pri obstaraní sa vo všeobecnosti oceňuje reálnou hodnotou, podobne ako obstaraný čistý majetok. Vykázaný goodwill sa každoročne testuje na znehodnotenie. Zisk z výhodnej kúpy sa vykáže vo výsledku hospodárenia hneď. Náklady súvisiace s obstaraním (transakčné náklady) sa vykážu ako náklad v tom období, v ktorom vznikli, okrem nákladov, ktoré sa týkajú vydania dlhových cenných papierov a cenných papierov predstavujúcich vlastné imanie.

Súčasťou poskytnutej protihodnoty nie sú čiastky, ktoré sa týkajú vysporiadania vzťahov existujúcich pred podnikovou kombináciou. Tieto čiastky sú vykázané vo výsledku hospodárenia.

Podmienená protihodnota sa oceňuje reálnou hodnotou ku dňu obstarania. Ak sa povinnosť zaplatiť podmienenú protihodnotu, spĺňajúca definíciu finančného nástroja, klasifikuje ako vlastné imanie, potom sa podmienená protihodnota nepreceňuje a jej vysporiadanie sa účtuje do vlastného imania. Inak sa následné zmeny reálnej hodnoty podmienenej protihodnoty vykážu vo výsledku hospodárenia.

Ak sa vyžaduje, aby sa prísľuby alebo nahradzujúce prísľuby na základe podielov (share-based payment awards or replacement awards) vymenili za prísľuby držané zamestnancami obstarávaného subjektu, potom je hodnota nahradzujúcich prísľubov obstarávateľa (celá alebo jej časť) súčasťou ocenenia poskytnutej protihodnoty pri tejto podnikovej kombinácii. Vychádza sa pritom z porovnania trhovej hodnoty nahradzujúcich prísľubov s trhovou hodnotou prísľubov obstarávaného subjektu, a z rozsahu, v akom sa nahradzujúce prísľuby vzťahujú k službám poskytnutým ešte pred kombináciou.

ii. Dcérske spoločnosti

Dcérske spoločnosti sú subjekty, ktoré sú kontrolované Skupinou. Skupina kontroluje subjekt vtedy, ak je vystavená variabilnej návratnosti zo svojej angažovanosti v tomto subjekte alebo má na túto návratnosť právo, a je schopná ovplyvniť túto návratnosť svojou právomocou nad týmto subjektom. Účtovné závierky dcérskych spoločností sa zahŕňajú do konsolidovanej účtovnej závierky odo dňa vzniku kontroly do dňa straty kontroly.

iii. Nekonrolujúce podiely

Nekonrolujúce podiely sa oceňujú vo výške proporcionálneho podielu na identifikovateľnom čistom majetku obstarávaného subjektu ku dňu obstarania.

Zmeny v podieloch Skupiny v dcérskej spoločnosti, ktoré nemajú za následok stratu kontroly, sa účtujú do vlastného imania.

iv. Strata kontroly

Ak Skupina stratí kontrolu, odúčtuje majetok a záväzky dcérskej spoločnosti, súvisiace nekonrolujúce podiely a ostatné zložky vlastného imania. Zisk alebo strata, ktorá vznikne v dôsledku straty kontroly, sa vykáže vo výsledku hospodárenia. Ak si Skupina ponechá podiel v bývalej dcérskej spoločnosti, tento sa ocení reálnou hodnotou k dátumu, kedy k strate kontroly došlo.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

v. Podiely (investície) v subjektoch účtovaných metódou vlastného imania

Podiely Skupiny v subjektoch účtovaných metódou vlastného imania predstavujú podiely v pridružených podnikoch a spoločných podnikoch.

Pridružené podniky sú tie podniky, v ktorých má Skupina podstatný vplyv na finančné a prevádzkové politiky, ale nemá nad nimi kontrolu alebo spoločnú kontrolu. Spoločný podnik je dohoda, v ktorej má Skupina spoločnú kontrolu, prostredníctvom ktorej má právo na čistý majetok dohody, a nie právo na majetok a zodpovednosť za záväzky týkajúce sa tejto dohody.

Podiely v pridružených podnikoch a spoločných podnikoch sa účtujú použitím metódy vlastného imania. Pri prvotnom ocenení sa ocenia obstarávacou cenou, vrátane nákladov súvisiacich s obstaraním. Pri následnom ocenení sa do konsolidovanej účtovnej závierky zahŕňa podiel Skupiny na zisku / strate a na ostatných súčiastiach komplexného výsledku subjektov účtovaných metódou vlastného imania, a to až do dňa straty podstatného vplyvu alebo spoločnej kontroly.

vi. Transakcie eliminované pri konsolidácii

Zostatky účtov a transakcie v rámci Skupiny, ako aj všetky nerealizované zisky a straty vyplývajúce z transakcií v rámci Skupiny, sú pri zostavovaní konsolidovanej účtovnej závierky eliminované. Nerealizované zisky z transakcií so subjektami účtovanými metódou vlastného imania sú eliminované oproti investíciám v týchto subjektoch, a to do výšky podielu Skupiny v týchto subjektoch. Nerealizované straty sú eliminované rovnakým spôsobom ako nerealizované zisky, ale iba v takom rozsahu, v akom nie je dôkaz o znehodnotení investície.

vii. Rozsah konsolidácie

Do konsolidácie k 31. decembru 2014 bolo zahrnutých 30 spoločností (k 31. decembru 2013: 32 spoločností), z toho 24 spoločností (k 31. decembru 2013: 26 spoločností) bolo konsolidovaných metódou úplnej konsolidácie a 6 spoločností (k 31. decembru 2013: 6 spoločností) metódou vlastného imania (ekvivalenčná metóda). Všetky spoločnosti zostavili svoju účtovnú závierku k 31. decembru 2014. Tieto spoločnosti sú uvedené v bode 35 – Spoločnosti v rámci Skupiny.

viii. Zjednotenie účtovných metód

Účtovné metódy a postupy aplikované konsolidovanými spoločnosťami v ich účtovných závierkach boli počas konsolidácie zjednotené a zhodujú sa s princípmi aplikovanými materskou spoločnosťou.

d) Cudzía mena

i. Transakcie v cudzej mene

Transakcie v cudzej mene sú prvotne prepočítané do príslušných funkčných mien jednotlivých spoločností Skupiny výmenným kurzom platným ku dňu transakcie.

Finančný majetok a záväzky v cudzej mene sú prepočítané na menu euro výmenným kurzom platným ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje. Nefinančný majetok a záväzky v cudzej mene, ktoré sú ocenené historickou cenou, sú prepočítané na menu euro výmenným kurzom platným ku dňu, kedy sa daná transakcia uskutočnila a už sa ďalej neprepočítavajú. Nefinančný majetok a záväzky v cudzej mene, ktoré sa oceňujú reálnou hodnotou, sa prepočítajú na menu euro výmenným kurzom platným ku dňu určenia reálnej hodnoty. Vzniknuté kurzové rozdiely sú vykázané vo výsledku hospodárenia.

Pre prepočet cudzích mien sú použité výmenné kurzy vyhlasované Európskou centrálnou bankou.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

ii. Účtovné závierky zahraničných spoločností

Majetok a záväzky spoločností Skupiny účtujúcich v inej mene ako je funkčná mena Spoločnosti (zahraničné spoločnosti), sú prepočítané na menu euro výmenným kurzom platným ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje. Týmto spôsobom je prepočítaný aj goodwill a úpravy reálnych hodnôt vyplývajúce z konsolidácie. Výnosy a náklady sú prepočítané na menu euro výmenným kurzom platným ku dňu transakcie. Vzniknuté kurzové rozdiely sú vykázané priamo vo vlastnom imaní.

Pri strate kontroly v zahraničnej dcérskej spoločnosti, podstatného vplyvu v zahraničnom pridruženom podniku alebo spoločnej kontroly v zahraničnom spoločne ovládanom podniku, sa kurzové rozdiely, ktoré boli vykázané vo vlastnom imaní, reklasifikujú do výsledku hospodárenia ako súčasť zisku alebo straty z predaja spoločnosti.

Ak Skupina predá časť zahraničnej dcérskej spoločnosti pričom si zachová kontrolu nad dcérskou spoločnosťou, pomerná časť kurzových rozdielov, ktoré boli vykázané vo vlastnom imaní, sa presúva na nekontrolujúce podiely.

Ak Skupina predá časť zahraničného pridruženého alebo spoločne ovládaného podniku, pričom si zachová podstatný vplyv alebo spoločnú kontrolu, pomerná časť kurzových rozdielov, ktoré boli vykázané vo vlastnom imaní, sa reklasifikuje do výsledku hospodárenia.

e) Pozemky, budovy a zariadenia (dlhodobý hmotný majetok)

i. Vlastný majetok

Jednotlivé položky dlhodobého hmotného majetku sa oceňujú obstarávacou cenou zníženou o oprávky (pozri účtovnú zásadu e) iv.) a kumulované straty zo zníženia hodnoty (pozri účtovnú zásadu I).

Obstarávacia cena zahŕňa cenu obstarania majetku a náklady súvisiace s jeho obstaraním. Obstarávacia cena majetku vytvoreného vlastnou činnosťou zahŕňa materiálové náklady a priame mzdové náklady, náklady na demontáž a vyradenie majetku a uvedenie miesta, v ktorom sa nachádza, do pôvodného stavu a príslušnú časť výrobných nákladov. Náklady na prijaté úvery a pôžičky sa aktivujú do hodnoty kvalifikovaného aktíva.

Obstarávacia cena v súvislosti s výmenou súčasti dlhodobého hmotného majetku sa vykazuje v účtovnej hodnote danej položky, ak je pravdepodobné, že Skupine z nej budú plynúť budúce ekonomické úžitky a tieto náklady sa dajú spoľahlivo oceniť. Zostatková hodnota nahradenej časti majetku sa vyradí.

Ak jednotlivé časti dlhodobého hmotného majetku majú rozdielne doby životnosti sú účtované ako samostatné položky (hlavné komponenty) dlhodobého hmotného majetku.

ii. Prenajatý majetok

Zmluvy o prenájme majetku, pri ktorých Skupina znáša podstatnú časť rizík a úžitkov vyplývajúcich z vlastníctva tohto majetku, sú klasifikované ako finančný leasing. Prenajatý majetok je vykázaný v hodnote, ktorá je nižšia z nasledujúcich hodnôt: reálnej hodnoty alebo súčasnej hodnoty minimálnych leasingových splátok na začiatku prenájmu, zníženej o oprávky (pozri účtovnú zásadu e) iv.) a zohľadňujúcej kumulované straty zo zníženia hodnoty majetku (pozri účtovnú zásadu I).

Iný druh leasingu sa klasifikuje ako operatívny prenájom a takýto prenájom sa nezahŕňa do výkazu o finančnej situácii Skupiny.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

iii. Následné náklady

Následné náklady sa aktivujú len vtedy, keď je pravdepodobné, že Skupine z nich budú plynúť budúce ekonomické úžitky a tieto náklady sa dajú spoľahlivo oceniť. Všetky ostatné náklady, vrátane nákladov na bežné opravy a údržbu dlhodobého hmotného majetku, sú vykázané vo výsledku hospodárenia pri ich vzniku.

iv. Odpisy

Odpisy dlhodobého hmotného majetku sa vykazujú vo výsledku hospodárenia rovnomerne počas predpokladanej doby životnosti každej časti dlhodobého hmotného majetku. Pozemky a obstarávaný majetok sa neodpisujú.

Predpokladaná doba životnosti je nasledovná:

• Budovy	20 až 33 rokov
• Stroje, prístroje a zariadenia	
Dopravné prostriedky	4 až 5 rokov
Bigboardy a ostatné reklamné zariadenia	10 až 30 rokov
Elektronické reklamné zariadenia	4 až 5 rokov
Oplotenia	podľa trvania zmluvy
Technické inštalácie	7 až 10 rokov
Ostatné	3 až 6 rokov

Metódy odpisovania, doby životnosti a zostatkové hodnoty sa prehodnocujú ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje.

Každá časť položky pozemky, budovy a zariadenia (komponent), ktorej obstarávacia cena je významná v porovnaní s celkovou obstarávacou cenou predmetnej položky je odpisovaná samostatne. Významné časti pozemkov, budov a zariadení, ktoré majú podobnú dobu životnosti a metódu odpisovania, sú pri určovaní odpisovej sadzby zoskupené.

v. Zisky a straty z predaja dlhodobého hmotného majetku

Zisky a straty z predaja dlhodobého hmotného majetku sú určené porovnaním výnosov z predaja znížených o náklady na predaj a účtovnej hodnoty dlhodobého hmotného majetku ku dňu predaja. Zisky a straty z predaja dlhodobého hmotného majetku sú vykázané vo výsledku hospodárenia.

f) Dlhodobý nehmotný majetok

i. Goodwill

Goodwill sa vyказuje v obstarávacej cene zníženej o kumulované straty zo zníženia hodnoty (pozri účtovnú zásadu I).

Goodwill z obstarania dcérskych spoločností je vykázaný ako samostatná položka vo výkaze o finančnej situácii Skupiny. Goodwill z obstarania pridružených a spoločne ovládaných podnikov je súčasťou účtovnej hodnoty investícií Skupiny v týchto podnikoch.

Zisky a straty z vyradenia určitej spoločnosti zahŕňajú účtovnú hodnotu goodwillu, ktorý sa týka predanej spoločnosti.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

ii. Ostatný nehmotný majetok

Ostatný nehmotný majetok zahŕňa majetok nadobudnutý v podnikových kombináciách (ako je televízny formát, značka a majetok vyplývajúci zo zmluvných vzťahov) a softvér. Nehmotný majetok nadobudnutý v podnikovej kombinácii je vykázaný v reálnej hodnote stanovenej ku dňu nadobudnutia v prípade, ak je tento nehmotný majetok samostatne identifikovateľný, alebo vzniká zo zmluvných alebo iných práv.

Tento majetok je vykázaný v obstarávacej cene po odpočítaní oprávok (pozri účtovnú zásadu f) iv.) a kumulovaných strát zo zníženia hodnoty (pozri účtovnú zásadu l).

iii. Následné náklady

Následné náklady sa vykazujú v účtovnej hodnote nehmotného majetku len vtedy, keď je pravdepodobné, že Skupine z nich budú plynúť budúce ekonomické úžitky. Všetky ostatné náklady, vrátane nákladov na interne generovaný goodwill a značku, sú vykázané vo výsledku hospodárenia pri ich vzniku.

iv. Amortizácia

Amortizácia je účtovaná do výsledku hospodárenia lineárne (okrem amortizácie TV formátu, ktorý je amortizovaný nelineárne odzrkadľujúc priebeh budúcich ekonomických úžitkov) počas predpokladanej doby životnosti nehmotného majetku od dátumu jeho určenia na používanie.

Doby životnosti sú spravidla pevne stanovené. Ten nehmotný majetok, ktorý má neobmedzenú dobu životnosti, nie je amortizovaný, ale sa každoročne posudzuje jeho zníženie hodnoty. Jeho doba životnosti sa takisto posudzuje ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, aby sa posúdilo, či okolnosti naďalej podporujú predpoklad jeho neobmedzenej doby životnosti. Goodwill nie je amortizovaný, ale je každoročne testovaný na zníženie hodnoty.

Predpokladané doby životnosti sú nasledovné:

- Nehmotný majetok vyplývajúci zo zmluvných vzťahov 7 až 20 rokov
- Televízny formát (TV formát) 42 rokov
- Ostatný nehmotný majetok
 - Značka neamortizuje sa
 - Softvér 2 až 7 rokov

Metódy amortizácie, doby životnosti a zostatkové hodnoty sa prehodnocujú ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje.

g) Licenčné práva

i. Dlhodobé licenčné práva

Dlhodobé licenčné práva sa vykazujú v obstarávacej cene. Ide o licenčné práva, ktorým začne plynúť licenčná doba najskôr po uplynutí jedného roka odo dňa, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje. Dlhodobé licenčné práva sú amortizované na základe počtu vysielaní. Pre dve vysielania je to 80% z obstarávacej ceny po prvom odvysielaní a 20% po druhom odvysielaní. V prípade troch a viacej vysielaní ide o 60% obstarávacej ceny po prvom odvysielaní, 30% po druhom odvysielaní a 10% po treťom odvysielaní.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Hodnota dlhodobých licenčných práv je podľa potreby znížená o programové tituly, ktoré nebudú odvysielané z dôvodu krátkej licenčnej doby, nevhodného obsahového zamerania alebo o zostatkovú hodnotu titulov po prvom odvysielaní, ktoré budú odvysielané vo vysielacom čase s nízkym potenciálom vygenerovať reklamné výnosy.

ii. Krátkodobé licenčné práva

Krátkodobé licenčné práva sa vykazujú v obstarávacej cene. Ide o licenčné práva, ktorým už plynie licenčná doba alebo licenčná doba začne plynúť najneskôr do jedného roka odo dňa, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje. Krátkodobé licenčné práva sú amortizované rovnako ako dlhodobé licenčné práva (pozri účtovnú zásadu g) i.).

Hodnota krátkodobých licenčných práv je podľa potreby znížená rovnakým spôsobom ako hodnota dlhodobých licenčných práv (pozri účtovnú zásadu g) i.).

iii. Odpis licenčných práv

Licenčné práva, ktorým licenčné obdobie skončí pred ich odvysielaním, sú odpísané do výsledku hospodárenia.

h) Finančné nástroje

Finančný majetok

Finančný majetok Skupiny je zaradený do jednej z nasledovných kategórií: cenné papiere určené na predaj, finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia, úvery a pohľadávky alebo peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty. Žiadny majetok Skupiny nie je vykazovaný ako finančný majetok držaný do splatnosti.

Cenné papiere určené na predaj

Cenné papiere určené na predaj predstavujú nederivátový finančný majetok, ktorý nie je zaradený ako finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia, úvery a pohľadávky ani finančný majetok držaný do splatnosti. Vo výkaze o finančnej situácii Skupiny je tento majetok vykázaný v rámci položky ostatné finančné nástroje.

Finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia

Finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia predstavuje finančný majetok, ktorý Skupina drží najmä na obchodovanie za účelom krátkodobého dosiahnutia zisku. Vo výkaze o finančnej situácii Skupiny je tento majetok vykázaný v rámci položky ostatné finančné nástroje.

Úvery a pohľadávky

Úvery a pohľadávky predstavujú nederivátový finančný majetok s pevnými alebo stanoviteľnými termínmi splátok, ktorý nie je kótovaný na aktívnom trhu. Vznikajú vtedy, keď Skupina poskytne peňažné prostriedky, tovar alebo služby priamo dlžníkovi bez toho, aby mala v úmysle s pohľadávkou obchodovať.

Vo výkaze o finančnej situácii Skupiny je tento majetok vykázaný ako pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky a poskytnuté pôžičky.

Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty

Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty zahŕňajú bankové účty a úložky. Bankové kontokorentné úvery, ktoré sú splatné na požiadanie a sú súčasťou peňažného riadenia Skupiny, sa pre účely výkazu peňažných tokov zahŕňajú do peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Finančné záväzky

Finančné záväzky Skupiny sú zaradené do jednej z nasledovných kategórií: finančné záväzky oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia alebo ostatné finančné záväzky.

Finančné záväzky oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia

Finančné záväzky oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia predstavujú derivátové finančné nástroje. Vo výkaze o finančnej situácii Skupiny sú tieto derivátové finančné nástroje vykázané v rámci položky záväzky z obchodného styku a ostatné záväzky.

Derivátové finančné nástroje Skupina používa na zabezpečenie proti rizikám vznikajúcim pri prevádzkových, finančných a investičných aktivitách. V súlade s finančnou politikou Spoločnosť nedrží ani nevydáva finančné deriváty za účelom obchodovania. Keďže žiadne deriváty nespĺňajú kritériá účtovania finančného zabezpečenia podľa IFRS v znení prijatom Európskou úniou, účtujú sa ako nástroje na obchodovanie.

Ostatné finančné záväzky

Ostatné finančné záväzky sú rôzne finančné záväzky, ktoré nie sú oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia. Vo výkaze o finančnej situácii Skupiny sú tieto záväzky vykázané ako bankové úvery, úročené pôžičky, emitované dlhopisy a záväzky z obchodného styku a ostatné záväzky.

i. Prvotné vykázanie finančných nástrojov

Finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia a cenné papiere určené na predaj sú vykázané ku dňu, kedy sa Skupina zaviazala k ich kúpe. Pravidelné kúpy a predaje týchto finančných nástrojov sa vykazujú ku dňu obchodovania.

Úvery a pohľadávky sú vykázané ku dňu, keď sú Skupinou nadobudnuté.

Finančné záväzky sú prvotne vykázané ku dňu obchodovania.

ii. Oceňovanie finančných nástrojov

Cenné papiere určené na predaj

Cenné papiere určené na predaj sú pri prvotnom vykázaní ocenené reálnou hodnotou, toto ocenenie sa zvýši aj o náklady súvisiace s obstaraním alebo vydaním. Následne po prvotnom vykázaní sú oceňované v reálnej hodnote a zisky a straty vyplývajúce zo zmeny reálnej hodnoty sú vykázané priamo vo vlastnom imaní. Zmena reálnej hodnoty cenných papierov určených na predaj je odúčtovaná z vlastného imania do výsledku hospodárenia v momente predaja. Všetky vzniknuté náklady spojené s transakciami sa vykazujú vo výsledku hospodárenia.

Ak sa nedá spoľahlivo určiť reálna hodnota, cenné papiere určené na predaj sú vykázané vo výške obstarávacích nákladov.

Finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia

Finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia je pri prvotnom vykázaní ocenený reálnou hodnotou bez zvýšenia o náklady súvisiace s obstaraním. Následne po prvotnom vykázaní je oceňovaný v reálnej hodnote a zisky a straty vyplývajúce zo zmeny reálnej hodnoty sú vykazované vo výsledku hospodárenia. Všetky vzniknuté náklady spojené s transakciami sa vykazujú vo výsledku hospodárenia.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Úvery a pohľadávky

Poskytnuté pôžičky sú prvotne vykázané v reálnej hodnote vrátane priamo priraditeľných transakčných nákladov. Po prvotnom vykázaní sú ocenené vo výške amortizovaných nákladov s použitím metódy efektívnej úrokovej miery.

Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky sa pri ich vzniku oceňujú menovitou hodnotou. Toto ocenenie sa znižuje o pochybné a nevyžiteľné pohľadávky (pozri účtovnú zásadu I).

Finančné záväzky oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia

Derivátové finančné nástroje sa prvotne oceňujú reálnou hodnotou. Následne po prvotnom vykázaní sú deriváty oceňované reálnou hodnotou a zisk alebo strata z precenenia na reálnu hodnotu sa vykazujú vo výsledku hospodárenia, ako súčasť zisku/straty z finančných nástrojov.

Všetky vzniknuté náklady spojené s transakciami sa vykazujú vo výsledku hospodárenia.

Ostatné finančné záväzky

Bankové úvery, úročené pôžičky a emitované dlhopisy sa prvotne vykazujú v reálnej hodnote zníženej o príslušné transakčné náklady. V nasledujúcich obdobiach sa vykazujú vo výkaze o finančnej situácii vo výške amortizovaných nákladov, rozdiel medzi touto hodnotou a hodnotou, v ktorej sa úvery, pôžičky a dlhopisy splatia, sa vykazujú ako náklady na základe efektívnej úrokovej miery vo výsledku hospodárenia.

Záväzky z obchodného styku a ostatné záväzky sa pri ich vzniku oceňujú menovitou hodnotou, pri ich prevzatí sa oceňujú obstarávacou cenou.

iii. Započítanie finančných nástrojov

Finančný majetok a záväzky sa kompenzujú a vo výkaze o finančnej situácii Skupiny sa vykáže iba ich netto hodnota vtedy, keď má Skupina právne vymožitelný nárok na kompenzovanie vykázaných hodnôt a keď existuje úmysel vysporiadať transakcie na základe ich netto hodnoty.

iv. Odúčtovanie finančných nástrojov

Finančný majetok je vyradený vtedy, keď Skupina stratí kontrolu nad zmluvnými právami, ktoré sú v tomto majetku obsiahnuté. To nastane vtedy, keď sú tieto práva uplatnené, zaniknú, alebo sa ich Skupina vzdá.

Finančné záväzky sú vyradené vtedy, keď povinnosť Skupiny špecifikovaná v zmluve zanikne, je vyrovnaná, alebo zrušená.

i) Časové rozlíšenie vlastnej tvorby

Vlastná tvorba sa vyказuje v hodnote priamych nákladov vynaložených na výrobu a je časovo rozlíšená (amortizovaná) na základe počtu vysielaní. Pre dve vysielania je to 80% z obstarávacej ceny po prvom odvysielaní a 20% po druhom odvysielaní. V prípade troch vysielaní ide o 60% obstarávacej ceny po prvom odvysielaní, 30% po druhom odvysielaní a 10% po treťom odvysielaní. V prípade piatich vysielaní sa amortizuje 60% z obstarávacej ceny po prvom odvysielaní a po 10% je amortizácia po druhom až piatom odvysielaní relácie.

Hodnota vlastnej tvorby je podľa potreby znížená o programové tituly, ktoré nebudú odvysielané z dôvodu nevhodného obsahového zamerania alebo o zostatkovú hodnotu titulov po prvom odvysielaní, ktoré budú odvysielané vo vysielacom čase s nízkym potenciálom vygenerovať reklamné výnosy.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Zo samotnej povahy vlastnej tvorby začína licenčná doba plynúť okamžite po jej výrobe a preto je vykázaná v Konsolidovanom výkaze o finančnej situácii ako obežný majetok.

j) Ostatný majetok

Ostatný majetok predstavuje iný nefinančný majetok (inde v účtovných zásadách nepopísaný), ktorý sa oceňuje pri svojom vzniku menovitou hodnotou a tiež zásoby (pozri účtovnú zásadu k).

k) Zásoby

Zásoby sa vykazujú v obstarávacej cene alebo čistej realizovateľnej hodnote podľa toho, ktorá je nižšia. Čistá realizovateľná hodnota predstavuje predajnú cenu pri bežnom obchodovaní zníženú o predpokladané náklady na predaj.

Ocenenie zásob je na báze metódy FIFO a obsahuje náklady spojené s obstaraním.

l) Zníženie hodnoty

i. Finančný majetok

Ku každému dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje sa pre finančný majetok, okrem finančného majetku oceňovaného reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia, a pre investície do pridružených a spoločne ovládaných podnikov zisťuje prítomnosť indikátorov možného zníženia hodnoty tohto majetku. K zníženiu hodnoty finančného majetku dochádza vtedy, keď z objektívnych dôvodov vyplýva, že jedna alebo viaceré udalosti mali negatívny vplyv na predpokladané budúce peňažné toky plynúce z tohto majetku.

Strata zo zníženia hodnoty finančného majetku oceneného amortizovanými nákladmi sa vypočíta ako rozdiel medzi jeho zostatkovou hodnotou a súčasnou hodnotou predpokladaných budúcich peňažných tokov diskontovaných pôvodnou efektívnou úrokovou sadzbou.

Individuálne významné položky sa testujú na zníženie hodnoty jednotlivo. Zostávajúce položky sa hodnotia spoločne v skupinách, ktoré majú podobné charakteristiky úverového rizika. Všetky straty zo zníženia hodnoty sa vykazujú vo výsledku hospodárenia.

Strata zo zníženia hodnoty sa zruší, ak zrušenie možno objektívne priradiť k udalosti, ktorá nastane po vykázaní straty zo zníženia hodnoty. V prípade finančného majetku oceneného amortizovanými nákladmi sa zrušenie vykáže vo výsledku hospodárenia.

Strata zo zníženia hodnoty investícií v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch sa vypočíta porovnaním návratnej hodnoty s jej účtovnou hodnotou. Návratná hodnota tohto majetku je čistá predajná cena alebo úžitková hodnota, podľa toho, ktorá je vyššia. Strata zo zníženia hodnoty sa vykazuje vo výsledku hospodárenia a sa zruší, ak sa zvýši návratná hodnota.

ii. Nefinančný majetok

Ku každému dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje, je účtovná hodnota nefinančného majetku Skupiny okrem zásob (pozri účtovnú zásadu k), odloženej daňovej pohľadávky (pozri účtovnú zásadu p), dlhodobého majetku a skupiny majetku držanej za účelom predaja (pozri účtovnú zásadu q), licenčných práv (pozri účtovnú zásadu g) a časového rozlíšenia vlastnej tvorby (pozri účtovnú zásadu i) predmetom testovania, či existujú indikátory možného zníženia jeho hodnoty. Ak takéto indikátory existujú, odhadne sa návratná hodnota daného majetku.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Goodwill a nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti sa neamortizujú, ale sa každoročne posudzuje ich zníženie hodnoty ako súčasť jednotky generujúcej peňažné prostriedky (angl. cash-generating unit, "CGU"), ku ktorej patria.

Zníženie hodnoty sa vykáže vždy, keď účtovná hodnota majetku, resp. jednotky generujúcej peňažné prostriedky, prevyšuje jeho návratnú hodnotu. Návratná hodnota tohto majetku je čistá predajná cena alebo úžitková hodnota, podľa toho, ktorá je vyššia. Pri určení úžitkovej hodnoty sa očakávané budúce peňažné toky odúročia na ich súčasnú hodnotu použitím diskontnej sadzby pred zdanením, ktorá zohľadňuje súčasné trhové posúdenie budúcej hodnoty peňazí a riziko vzťahujúce sa na Spoločnosť vrátane prostredia, v ktorom pôsobí. Pre majetok, ktorý negeneruje dostatočne nezávislé peňažné toky, sa návratná hodnota určí pre tú jednotku generujúcu peňažné toky, do ktorej daný majetok patrí. Jednotka generujúca peňažné prostriedky je najmenšia identifikovateľná skupina majetku zabezpečujúca príjem peňažných prostriedkov, ktoré sú do veľkej miery nezávislé od príjmov peňažných prostriedkov z ostatného majetku alebo skupín majetku. Zníženie účtovnej hodnoty a jeho zrušenie sa vykazuje vo výsledku hospodárenia ako zníženie hodnoty dlhodobého majetku.

Zníženie hodnoty vykázané s ohľadom na jednotku generujúcu peňažné prostriedky je alokované najskôr ako zníženie účtovnej hodnoty goodwillu priradeného jednotke generujúcej peňažné prostriedky (alebo skupine jednotiek) a potom ako zníženie účtovnej hodnoty ostatného majetku v jednotke (skupine jednotiek), a to proporcionálne.

Straty zo zníženia hodnoty vykázané v predchádzajúcich obdobiach sa vyhodnocujú ku každému dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje s cieľom zistiť, či existujú faktory, ktoré by naznačovali, že sa strata znížila alebo prestala existovať. Strata zo zníženia hodnoty sa zruší, ak došlo k zmene predpokladov použitých na určenie návratnej hodnoty. Strata zo zníženia hodnoty môže byť zrušená alebo znížená len do takej výšky, aby zostatková hodnota neprevýšila zostatkovú hodnotu, ktorá by bola stanovená po zohľadnení odpisov a amortizácie, ak by nebola vykázaná strata zo zníženia hodnoty. V prípade goodwillu nie je možné stratu zo zníženia hodnoty následne znížiť (reverzovať).

m) Rezervy

Skupina vo výkaze o finančnej situácii zaúčtuje rezervu, ak existuje zákonná alebo mimozmluvná povinnosť ako dôsledok minulej udalosti a je pravdepodobné, že pri vysporiadaní tejto povinnosti dôjde k úbytku ekonomických úžitkov a tento úbytok je spoľahlivo merateľný.

n) Zamestnanecké požitky

Skupina má dôchodkový program s vopred stanoveným dôchodkovým plnením ako aj s vopred stanovenými príspevkami.

V prípade programu s vopred stanoveným dôchodkovým plnením je stanovená výška plnenia, ktorú zamestnanec pri odchode do dôchodku dostane. Výška plnenia závisí od viacerých faktorov, akými sú napr. vek, počet odpracovaných rokov a mzda.

Program s vopred stanovenými príspevkami je penzijný program, podľa ktorého Skupina platí pevne stanovené príspevky tretím osobám alebo vláde. Skupina nemá žiadnu zmluvnú alebo mimozmluvnú povinnosť vyplatiť ďalšie prostriedky, ak výška aktív dôchodkového programu nie je dostačujúca na vyplatenie všetkých plnení zamestnancov, na ktoré majú nárok za bežné a minulé obdobia.

Zamestnanci Skupiny očakávajú, že Skupina bude pokračovať v poskytovaní týchto požitkov a podľa názoru manažmentu Skupiny je nepravdepodobné, že ich Skupina prestane poskytovať.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Závazok, vykázaný v konsolidovanom Výkaze o finančnej situácii vyplývajúci z dôchodkových programov s vopred stanoveným plnením, predstavuje súčasnú hodnotu záväzku z definovaných požitkov ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka.

Poistní matematici počítajú raz ročne záväzok z poistných programov s definovaným plnením použitím metódy plánovaného ročného zhodnotenia požitkov („Projected Unit Credit“). Súčasná hodnota záväzku z dôchodkových programov s vopred stanoveným dôchodkovým plnením je stanovená (a) oddiskontovaním odhadovaných budúcich úbytkov peňažných tokov použitím úrokových mier nízko rizikových štátnych alebo korporátnych dlhopisov, ktoré majú dobu splatnosti blížiacu sa k záväzku z dôchodkových programov a (b) následným priradením vypočítanej súčasnej hodnoty do období odpracovaných rokov na základe vzorca plnenia penzijného programu.

Poistno-matematický zisk a strata, vyplývajúce z úprav založených na skúsenostiach a zo zmien v poistno-matematických predpokladoch sa vykazujú v období, v ktorom nastanú.

Skupina prispieva do štátnych a súkromných dôchodkových programov s vopred stanovenými príspevkami.

Skupina platí počas roka odvody na povinné zdravotné, nemocenské, dôchodkové, úrazové poistenie a tiež príspevok do garančného fondu a na poistenie v nezamestnanosti v zákonom stanovenej výške na základe vyplatených hrubých miezd.

o) Tržby z poskytovania služieb

Tržby z poskytnutej reklamy sú zaúčtované v období, kedy bola príslušná reklama odvysielaná alebo uverejnená.

Tržby z prenájmu reklamných plôch sú vykázané rovnomerne počas trvania doby prenájmu.

Tržby za poskytnuté služby neobsahujú daň z pridanej hodnoty. Sú tiež znížené o zľavy a zrážky (rabaty, bonusy, skontá a dobropisy a pod.) bez ohľadu na to, či zákazník mal vopred na zľavu nárok, alebo či ide o dodatočne uznanú zľavu.

p) Úrokové náklady a úrokové výnosy

Úrokové výnosy a náklady sú účtované vo výsledku hospodárenia za obdobie, s ktorým súvisia. Úrokové výnosy a náklady zahŕňajú amortizáciu všetkých prémie alebo diskontov alebo iných rozdielov medzi pôvodnou účtovnou hodnotou úročeného nástroja a jeho hodnotou v čase jeho splatnosti, vypočítanou na báze efektívnej úrokovej miery.

q) Daň z príjmov

Náklad dane z príjmov zahŕňa splatnú a odloženú daň. Náklad dane z príjmov sa vykazuje vo výsledku hospodárenia, okrem prípadu, kedy sa týka položiek vykazovaných priamo vo vlastnom imaní, kedy sa vykazuje vo vlastnom imaní.

Splatná daň zahŕňa očakávanú daň zo zdaniteľných príjmov za daný rok podľa daňových sadzieb platných ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje a úpravy splatnej dane za predchádzajúce roky.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Odložená daň sa vykazuje vo výkaze o finančnej situácii, pričom sa zohľadňujú dočasné rozdiely medzi účtovnou hodnotou majetku a záväzkov a ich daňovou základňou. Odložená daň sa nevzťahuje na nasledovné dočasné rozdiely: prvotné vykázanie majetku a záväzkov z transakcie, ktorá nie je podnikovou kombináciou, a ktorá neovplyvní účtovný ani daňový zisk alebo stratu, rozdiely týkajúce sa investícií v dcérskych spoločnostiach, pri ktorých je pravdepodobné, že sa v dohľadnej budúcnosti nevyrovnejú. Odložená daň sa nevykáže ani pre zdaniteľné rozdiely, ktoré vznikajú pri prvotnom vykázaní goodwillu. Odložená daň sa počíta podľa daňových sadzieb, o ktorých sa očakáva, že sa budú uplatňovať pre dočasné rozdiely pri ich realizácii, na základe zákonov, ktoré boli platné alebo prijaté ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje.

Odložená daňová pohľadávka a záväzok sú vzájomne započítané, ak existuje právne vymožitelné právo započítať splatný daňový záväzok a pohľadávku a tieto sa týkajú rovnakého daňového úradu a rovnakého daňového subjektu, alebo sa týkajú rôznych daňových subjektov, ale tieto majú v úmysle vyrovnať daňové záväzky a pohľadávky netto alebo ich daňové pohľadávky a záväzky budú realizované súčasne.

O odloženej daňovej pohľadávke sa účtuje len vtedy, ak je pravdepodobné, že budúci základ dane, voči ktorému bude možné vyrovnať dočasné rozdiely, je dosiahnuteľný. Odložené daňové pohľadávky sa preverujú ku každému dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje a znižujú sa vo výške, v akej je nepravdepodobné, že bude dosiahnutý základ dane z príjmov na ich uplatnení.

r) Dlhodobý majetok a skupina majetku držaná za účelom predaja

Ak sa očakáva, že hodnota dlhodobého majetku (alebo majetku a záväzkov v skupine majetku držanej za účelom predaja) sa realizuje predovšetkým prostredníctvom jeho predaja a nie jeho používaním, tento majetok je klasifikovaný ako držaný za účelom predaja.

V momente pred zaradením majetku ako držaný za účelom predaja sa tento majetok (a všetok majetok a záväzky v skupine majetku držanej za účelom predaja) precení v súlade s príslušnými Medzinárodnými štandardmi finančného výkazníctva v znení prijatom EÚ.

Následne pri prvotnom vykázaní ako držaný za účelom predaja sa majetok a skupina majetku držaná za účelom predaja vykážu v zostatkovej hodnote alebo v reálnej hodnote zníženej o náklady súvisiace s predajom podľa toho, ktorá je nižšia.

Akékoľvek straty zo zníženia hodnoty skupiny majetku držanej za účelom predaja sú najskôr priradené ku goodwillu, a následne pomerným dielom k ostatnému majetku a záväzkom, okrem zásob, finančného majetku a odloženej daňovej pohľadávky, ktoré sú naďalej vyjadrené v súlade s účtovnými zásadami Skupiny.

Straty zo zníženia hodnoty pri prvotnom vykázaní ako držané za účelom predaja sa vykážu vo výsledku hospodárenia. To isté platí aj pre zisky a straty pri následnom ocenení. Vykázané zisky nemôžu prevyšovať kumulatívne straty zo zníženia hodnoty.

Dlhodobý hmotný a nehmotný majetok klasifikovaný ako držaný za účelom predaja sa neodpisuje.

V prípade, že sa neskôr po zaradení majetku do skupiny majetku držaného za účelom predaja ukáže, že sa jeho hodnota realizuje predovšetkým jeho používaním a nie prostredníctvom predaja, majetok sa preradí späť a pre dlhodobý hmotný a nehmotný majetok sa odpis vykáže do obdobia, v ktorom prišlo k rozhodnutiu o zmene využitia majetku.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

s) Vykazovanie podľa segmentov

Prevádzkové segmenty sú časti Skupiny, ktoré sú schopné generovať výnosy a náklady, o ktorých sú k dispozícii finančné informácie a ktoré pravidelne vyhodnocujú osoby s rozhodovacou kompetenciou pri rozhodovaní o rozdelení zdrojov a pri určovaní výkonnosti. Vedenie Spoločnosti sleduje a za jednotlivé segmenty považuje segment "Médiá Slovensko", segment "Médiá Česká republika", segment „Médiá Rakúsko“ a segment "Ostatné".

3. Informácie o segmentoch

Medzi-segmentové eliminácie sú uvedené v samostatnom stĺpci eliminácií. Ceny používané medzi segmentami sú určené na základe trhových cien pre podobné služby a financovanie.

Informácie o významných zákazníkoch

Skupina nemá žiadne výnosy voči jednému zákazníkovi, ktoré by presahovali 10% z jej výnosov.

Dodatočné informácie k segmentom

Náklady a výnosy v konsolidovanom výkaze ziskov a strát a ostatných súčastí komplexného výsledku sú pre novoobstarané spoločnosti uvedené od dátumu akvizície, pre spoločnosti predané počas obdobia sú uvedené do dátumu predaja.

3. Informácie o segmentoch (pokračovanie)

Informácie o prevádzkových segmentoch – Konsolidovaný výkaz ziskov a strát a ostatných súčastí komplexného výsledku

v tisícoch EUR	Médiá Slovensko		Médiá Česká republika		Médiá Rakúsko		Ostatné		Medzi-segmentové eliminácie		Celkom	
	Rok končiaci sa 31. decembra 2014	Rok končiaci sa 31. decembra 2013	Rok končiaci sa 31. decembra 2014	Rok končiaci sa 31. decembra 2013	Rok končiaci sa 31. decembra 2014	Rok končiaci sa 31. decembra 2013	Rok končiaci sa 31. decembra 2014	Rok končiaci sa 31. decembra 2013	Rok končiaci sa 31. decembra 2014	Rok končiaci sa 31. decembra 2013	Rok končiaci sa 31. decembra 2014	Rok končiaci sa 31. decembra 2013
	Tržby zo služieb	75 938	70 270	32 415	36 716	30 504	34 992	2 459	7 428	-386	-264	140 930
Ostatné prevádzkové výnosy	870	883	523	3 353	212	1 778	34	165	-	-1 601	1 639	4 578
Prevádzkové výnosy celkom	76 808	71 153	32 938	40 069	30 716	36 770	2 493	7 593	-386	-1 865	142 569	153 720
Zisk z výhodnej kúpy	-	2	-	-	-	-	-	1 634	-	-	-	1 636
Mzdové náklady	-8 270	-9 013	-2 913	-3 320	-6 426	-7 639	-464	-1 669	-	-	-18 073	-21 641
Náklady súvisiace s výrobou a znehodnotením televíznych programov	-18 505	-25 857	-	-	-	-	-	-	-	-	-18 505	-25 857
Použitie a odpis licenčných práv	-13 967	-15 005	-	-	-	-	-	-	-	-	-13 967	-15 005
Odpisy, amortizácia a zníženie hodnoty majetku	-9 812	-9 541	-3 617	-4 235	-9 219	-9 046	-53	-183	-	-480	-22 701	-23 485
Náklady na prenájom reklamných zariadení	-4 759	-5 801	-10 329	-13 741	-13 416	-11 924	-741	-2 225	289	164	-28 956	-33 527
Ostatné prevádzkové náklady	-21 571	-20 848	-12 323	-13 580	-14 011	-11 091	-948	-3 338	97	1 703	-48 756	-47 154
Prevádzkové náklady celkom	-76 884	-86 065	-29 182	-34 876	-43 072	-39 700	-2 206	-7 415	386	1 387	-150 958	-166 669
Zisk / (strata) z prevádzkovej činnosti	-76	-14 910	3 756	5 193	-12 356	-2 930	287	1 812	-	-478	-8 389	-11 313
Kurzový zisk / (strata)	-1 031	1 047	-21	-135	-28	344	-	-11	-	-	-1 080	1 245
Úrokové náklady, netto	-6 948	-6 893	-3 844	-4 264	-2 080	-3 549	-	-99	-	-	-12 872	-14 805
Zisk / (strata) z finančných nástrojov	1 134	-215	-	-	180	545	-	-	-200	-510	1 114	-180
Zisk / (strata) z pridružených a spoločne ovládaných podnikov	-	-	21	57	-	-	-	-4	-	-	21	53
Zisk / (strata) z predaja spoločností	-	3 918	-	-3	-239	939	-	-	-	214	-239	5 068
Ostatné finančné náklady, netto	-237	-732	-60	-54	-15	-11	-19	-11	-	-	-331	-808
Zisk / (strata) pred zdanením	-7 158	-17 785	-148	794	-14 538	-4 662	268	1 687	-200	-774	-21 776	-20 740
Daň z príjmov	-216	4 384	-677	-572	625	-1 314	-14	-8	-	-	-282	2 490
Zisk / (strata) za obdobie	-7 374	-13 401	-825	222	-13 913	-5 976	254	1 679	-200	-774	-22 058	-18 250

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke za rok končiaci sa 31. decembra 2014

3. Informácie o segmentoch (pokračovanie)

v tisícoch EUR	Médiá Slovensko		Médiá Česká republika		Médiá Rakúsko		Ostatné		Medzi-segmentové eliminácie		Celkom	
	Rok končiaci sa	Rok končiaci sa	Rok končiaci sa	Rok končiaci sa	Rok končiaci sa	Rok končiaci sa	Rok končiaci sa	Rok končiaci sa	Rok končiaci sa	Rok končiaci sa	Rok končiaci sa	Rok končiaci sa
	31. decembra 2014	31. decembra 2013	31. decembra 2014	31. decembra 2013	31. decembra 2014	31. decembra 2013	31. decembra 2014	31. decembra 2013	31. decembra 2014	31. decembra 2013	31. decembra 2014	31. decembra 2013
Ostatné súčasti komplexného výsledku, po zdanení	-	-	-71	-1 374	-	-	4	-20	-	-	-67	-1 394
Fond z prepočtu cudzích mien	-	-	-141	-1 312	-	-	4	-20	-	-	-137	-1 332
Reklasifikácia zmeny reálnej hodnoty cenných papierov určených na predaj do výsledku hospodárenia	-	-	70	-	-	-	-	-	-	-	70	-
Zmena reálnej hodnoty cenných papierov určených na predaj	-	-	-	-62	-	-	-	-	-	-	-	-62
Komplexný výsledok za obdobie	-7 374	-13 401	-896	-1 152	-13 913	-5 976	258	1 659	-200	-774	-22 125	-19 644
Pripadajúci na:												
Osoby s podielom na vlastnom imaní materskej spoločnosti	-6 206	-12 795	-557	-709	-14 004	-5 964	258	1 669	-200	-774	-20 709	-18 573
Nekontrolujúce podiely	-1 168	-606	-339	-443	91	-12	-	-10	-	-	-1 416	-1 071

3. Informácie o segmentoch (pokračovanie)

Informácie o prevádzkových segmentoch – Konsolidovaný výkaz o finančnej situácii

v tisícoch EUR	Médiá Slovensko		Médiá Česká republika		Médiá Rakúsko		Ostatné		Medzi-segmentové eliminácie		Celkom	
	31. decembra 2014	31. decembra 2013	31. decembra 2014	31. decembra 2013	31. decembra 2014	31. decembra 2013	31. decembra 2014	31. decembra 2013	31. decembra 2014	31. decembra 2013	31. decembra 2014	31. decembra 2013
Majetok												
Goodwill	1 914	1 815	1 396	1 412	-	-	-	-	-	-	3 310	3 227
Ostatný nehmotný majetok	105 206	111 239	26 517	28 299	28 994	31 930	-	-	-	-	160 717	171 468
Licenčné práva	14 348	17 257	-	-	-	-	-	-	-	-	14 348	17 257
Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	22 106	16 720	-	-	-	-	-	-	-	-	22 106	16 720
Pozemky, budovy a zariadenia	27 768	27 495	31 390	33 158	25 560	30 899	-	-	-	-	84 718	91 552
Podiel v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch	13	14	1 163	1 191	-	-	-	-	-	-	1 176	1 205
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	14 061	12 766	8 013	7 586	1 517	2 285	-	-	-28	-29	23 563	22 608
Ostatné finančné nástroje	537	2	-	-	421	408	-	-	-	-	958	410
Poskytnuté pôžičky	12 617	31 965	68	31	-	-	-	-	-11 693	-30 220	992	1 776
Odložená daňová pohľadávka	598	2 000	139	126	4 839	4 682	-	-	-	-	5 576	6 808
Ostatný majetok	395	324	474	422	709	785	-	-	-	-	1 578	1 531
Pohľadávky zo splatnej dane z príjmov	-	5	36	71	-	-	-	-	-	-	36	76
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	4 792	5 753	5 260	5 091	1 916	2 182	-	-	-	-	11 968	13 026
Skupina majetku držaná za účelom predaja	-	-	-	-	-	-	-	5 184	-	-	-	5 184
Celkom majetok	204 355	227 355	74 456	77 387	63 956	73 171	-	5 184	-11 721	-30 249	331 046	352 848

3. Informácie o segmentoch (pokračovanie)

Informácie o prevádzkových segmentoch – Konsolidovaný výkaz o finančnej situácii

<i>v tisícoch EUR</i>	Médiá Slovensko		Médiá Česká republika		Médiá Rakúsko		Ostatné		Medzi-segmentové eliminácie		Celkom	
	31. decembra 2014	31. decembra 2013	31. decembra 2014	31. decembra 2013	31. decembra 2014	31. decembra 2013	31. decembra 2014	31. decembra 2013	31. decembra 2014	31. decembra 2013	31. decembra 2014	31. decembra 2013
Závazky												
Bankové úvery	57 742	61 536	-	-	-	221	-	-	-	-	57 742	61 757
Úročené pôžičky	10 093	7 372	676	667	11 720	30 255	-	-	-11 693	-30 220	10 796	8 074
Emitované dlhopisy	79 097	77 044	45 560	45 883	-	-	-	-	-	-	124 657	122 927
Rezervy	1 021	1 312	127	646	4 287	1 198	-	-	-	-	5 435	3 156
Závazky z obchodného styku a ostatné záväzky	32 323	30 335	6 754	6 026	8 041	8 460	-	-	-28	-29	47 090	44 792
Závazky zo splatnej dane z príjmov	33	5	232	230	40	-	-	-	-	-	305	235
Odložený daňový záväzok	26 043	27 283	9 151	9 265	4 845	5 349	-	-	-	-	40 039	41 897
Závazky súvisiace so skupinou majetku držanou za účelom predaja	-	-	-	-	-	-	-	1 022	-	-	-	1 022
Celkom záväzky	206 352	204 887	62 500	62 717	28 933	45 483	-	1 022	-11 721	-30 249	286 064	283 860

4. Akvizície a predaje spoločností

Akvizície nových spoločností za rok končiaci sa 31. decembra 2014

Informácie k uskutočneným akvizíciám za rok končiaci sa 31. decembra 2014 sú uvedené v bodoch 4.a) až 4.c). Akvizície boli konsolidované použitím metódy obstarania, goodwill je vykázaný ako majetok. Všetky akvizície boli do konsolidovanej účtovnej závierky zahrnuté odo dňa, keď Skupina získala kontrolu.

a) Detaily k novým akvizíciám

BHB, s.r.o.

Dňa 13. marca 2014 Spoločnosť, prostredníctvom dcérskej spoločnosti Akzent BigBoard, a.s., založila spoločnosť BHB, s.r.o. Výška investície pri založení bola 5 tisíc EUR. Spoločnosť je konsolidovaná metódou úplnej konsolidácie.

HANDY MEDIA s.r.o.

Na základe zmluvy o kúpe obchodného podielu uzatvorenej dňa 14. januára 2014 Spoločnosť, prostredníctvom dcérskej spoločnosti Akzent BigBoard, a.s., obstarala 100% podiel na základnom imaní spoločnosti HANDY MEDIA s.r.o. Obchodný podiel bol nadobudnutý za 15 tisíc EUR. Spoločnosť je konsolidovaná metódou úplnej konsolidácie.

Výsledky hospodárenia obstaraných spoločností odo dňa obstarania do 31. decembra 2014 sú uvedené nižšie:

<i>v tisícoch EUR</i>	Zisk / (strata)	Tržby
BHB, s.r.o.	-5	15
HANDY MEDIA s.r.o.	18	-

Ak by boli všetky akvizície uskutočnené k 1. januáru 2014, manažment Spoločnosti odhaduje, že konsolidované tržby za rok končiaci sa 31. decembra 2014 by boli v hodnote 140 930 tisíc EUR, konsolidovaná strata vo výške 22 058 tisíc EUR a EBITDA za Skupinu by bola 10 302 tisíc EUR.

b) Goodwill

Obstaraný goodwill bol priradený jednotlivým jednotkám generujúcim peňažné prostriedky (angl. cash-generating unit, "CGU"), pre ktoré sa očakáva, že budú mať úžitok zo synergických efektov vznikajúcich pri podnikových kombináciách.

Spoločnosť HANDY MEDIA s.r.o. zabezpečuje prenájom reklamnej plochy v sieti vozidiel mestskej hromadnej dopravy na Slovensku. Pri akvizícii tejto spoločnosti vznikol goodwill alokovaný na CGU Akzent BigBoard v celkovej hodnote 98 tisíc EUR.

4. Akvizície a predaje spoločností (pokračovanie)**c) Efekt z akvizícií**

Obstaranie spoločností malo nasledujúci efekt na majetok a záväzky Skupiny:

v tisícoch EUR	HANDY MEDIA s.r.o.	BHB, s.r.o.	Celkom
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	8	-	8
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	-	5	5
Ostatný majetok	21	-	21
Záväzky z obchodného styku a ostatné záväzky	-112	-	-112
Čistý identifikovateľný majetok a záväzky	-83	5	-78
Goodwill z akvizícií	98	-	98
Náklady na akvizíciu	15	5	20
Zaplatená odmena, vysporiadaná v peniazoch	-15	-5	-20
Hotovosť získaná	-	5	5
Čistý peňažný výdaj	-15	-	-15

Predaje spoločností za rok končiaci sa 31. decembra 2014

Informácie k uskutočneným predajom za rok končiaci sa 31. decembra 2014 sú uvedené v bodoch 4.d) a 4.e).

d) Detaily k predajom spoločností**Akzent Media d.o.o.e.l.**

Dňa 29. mája 2014 Skupina predala 100% podiel v spoločnosti Akzent Media d.o.o.e.l. Predajná cena bola 2 432 tisíc EUR.

outdoor akzent d.o.o.

Dňa 18. decembra 2014 Skupina predala 100% podiel v spoločnosti outdoor akzent d.o.o. Predajná cena bola 1 550 tisíc EUR.

4. Akvizície a predaje spoločností (pokračovanie)

e) Efekt z predaja spoločností

Predaj spoločností mal nasledujúci efekt na majetok a záväzky Skupiny:

v tisícoch EUR	Akzent Media d.o.o.e.l.	outdoor akzent d.o.o.	Celkom
Skupina majetku držaná za účelom predaja	-2 999	-2 166	-5 165
Záväzky súvisiace so skupinou majetku držanou za účelom predaja	312	632	944
Odchádzajúci čistý identifikovateľný majetok a záväzky	-2 687	-1 534	-4 221
Predajná cena	2 432	1 550	3 982
Zisk / (strata) z predaja	-255	16	-239
Získaná odmena, vysporiadaná v peniazoch	2 432	1 550	3 982
Úbytok hotovosti	-221	-400	-621
Čistý peňažný príjem	2 211	1 150	3 361

Akvizície nových spoločností za rok končiaci sa 31. decembra 2013

Informácie k uskutočneným akvizíciám za rok končiaci sa 31. decembra 2013 sú uvedené v bodoch 4.f) až 4.i). Akvizície boli konsolidované použitím metódy obstarania, goodwill je vykázaný ako majetok a zisk z výhodnej kúpy ako výnos vo výsledku hospodárenia. Všetky akvizície boli do konsolidovanej účtovnej závierky zahrnuté odo dňa, keď Skupina získala kontrolu.

f) Detaily k novým akvizíciám

modern web s. r. o.

Na základe zmluvy o kúpe obchodného podielu uzatvorenej dňa 18. júna 2013 Spoločnosť obstarala 51% podiel na základnom imaní spoločnosti modern web s. r. o. Obchodný podiel bol nadobudnutý za 400 EUR. Spoločnosť je konsolidovaná metódou úplnej konsolidácie.

Dňa 15. marca 2014 došlo ku zmene právnej formy a ku zmene názvu spoločnosti na eFabrica, a.s.

Akzent Media d.o.o.e.l.

Na základe zmluvy o kúpe obchodného podielu uzatvorenej dňa 19. júla 2013 Spoločnosť, prostredníctvom dcérskej spoločnosti EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSENMEDIEN GMBH, obstarala 100% podiel na základnom imaní spoločnosti Akzent Media d.o.o.e.l. Obchodný podiel bol nadobudnutý za 750 tisíc EUR. Uvedená spoločnosť je konsolidovaná metódou úplnej konsolidácie.

Bilbo City s.r.o.

Na základe zmluvy o kúpe obchodného podielu uzatvorenej dňa 26. augusta 2013 Spoločnosť, prostredníctvom dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s., obstarala 100% podiel na základnom imaní spoločnosti Bilbo City s.r.o. Obchodný podiel bol nadobudnutý za 395 tisíc EUR. Spoločnosť je konsolidovaná metódou úplnej konsolidácie.

SENZI, a. s.

Dňa 13. septembra 2013 Spoločnosť, prostredníctvom dcérskej spoločnosti Slovenská produkčná, a.s., založila spoločne ovládaný podnik SENZI, a.s. Výška investície pri založení bola 14 tisíc EUR. Spoločnosť je konsolidovaná metódou vlastného imania (ekvivalenčná metóda).

4. Akvizície a predaje spoločností (pokračovanie)

DONEAL, s.r.o.

Na základe zmluvy o kúpe obchodného podielu uzatvorenej dňa 23. októbra 2013 Spoločnosť, prostredníctvom dcérskej spoločnosti Slovenská produkčná, a.s., obstarala 100% podiel na základnom imaní spoločnosti DONEAL, s.r.o. Obchodný podiel bol nadobudnutý za 5 tisíc EUR. Spoločnosť je konsolidovaná metódou úplnej konsolidácie.

Výsledky hospodárenia obstaraných spoločností odo dňa obstarania do 31. decembra 2013 sú uvedené nižšie:

v tisícoch EUR	Zisk / (strata)	Tržby
DONEAL, s.r.o.	-1	-
SENZI, a. s.	-	-
Akzent Media d.o.o.e.l.	1 806	710
Bilbo City s.r.o.	-2	26
modern web s. r. o.	3	50

Zisk spoločnosti Akzent Media d.o.o.e.l. je vrátane zisku z výhodnej kúpy vo výške 1 633 tisíc EUR, ktorý vznikol pri akvizícii. Taktiež zisk spoločnosti modern web s. r. o. je vrátane zisku z výhodnej kúpy vo výške 2 tisíc EUR, ktorý vznikol pri akvizícii.

Ak by boli všetky akvizície uskutočnené k 1. januáru 2013, manažment Spoločnosti odhaduje, že konsolidované tržby za rok končiaci sa 31. decembra 2013 by boli v hodnote 150 271 tisíc EUR, konsolidovaná strata vo výške 18 106 tisíc EUR a EBITDA za Skupinu by bola 15 892 tisíc EUR. Pri výpočte týchto údajov vychádzal manažment z predpokladu, že úpravy na reálnu hodnotu, ktoré vznikli pri jednotlivých akvizíciách by boli v rovnakej hodnote, ako keby sa jednotlivé akvizície uskutočnili k 1. januáru 2013.

g) Goodwill a zisk z výhodnej kúpy

Obstaraný goodwill bol priradený jednotlivým jednotkám generujúcim peňažné prostriedky (angl. cash-generating unit, "CGU"), pre ktoré sa očakáva, že budú mať úžitok zo synergických efektov vznikajúcich pri podnikových kombináciách.

Spoločnosť Akzent Media d.o.o.e.l. zabezpečuje predaj reklamy umiestnenej na vonkajších reklamných plochách v Macedónsku. Pri akvizícii tejto spoločnosti vznikol zisk z výhodnej kúpy v celkovej hodnote 1 633 tisíc EUR.

h) Úpravy reálnych hodnôt

Pri akvizícii spoločnosti Bilbo City s.r.o. bola upravená reálna hodnota dlhodobého hmotného majetku o 711 EUR. Z úpravy reálnej hodnoty tak vznikol odložený daňový záväzok vo výške 135 EUR a celkový čistý vplyv bol 576 EUR.

Identifikácia a stanovenie reálnych hodnôt majetku a záväzkov boli uskutočnené vedením Spoločnosti za asistencie nezávislého experta. Naplnenie úprav reálnych hodnôt, tak ako sú uvedené vyššie, závisí od podmienok, ktoré budú existovať na relevantných trhoch v budúcnosti. Existuje vysoký stupeň neistoty ohľadom budúceho vývoja relevantných trhov, na ktorých uvedené obstarané spoločnosti pôsobia.

4. Akvizície a predaje spoločností (pokračovanie)

Pri výpočtoch reálnych hodnôt dlhodobého hmotného majetku spoločnosti Bilbo City s.r.o. bola použitá nákladová metóda.

Doba životnosti pre dlhodobý hmotný majetok bola stanovená na 30 rokov.

i) Efekt z akvizícií

Obstaranie spoločností malo nasledujúci efekt na majetok a záväzky Skupiny:

<i>v tisícoch EUR</i>	DONEAL, s.r.o.	SENZI, a. s.	Akzent Media d.o.o.e.l.	Bilbo City s.r.o.	modern web s. r. o.	Celkom
Pozemky, budovy a zariadenia	-	-	-	185	-	185
Podiel v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch	-	14	-	-	-	14
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	-	-	-	75	-	75
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	4	-	-	55	4	63
Skupina majetku držaná za účelom predaja	-	-	2 781	-	-	2 781
Záväzky z obchodného styku a ostatné záväzky	-	-	-	-20	-	-20
Záväzky súvisiace so skupinou majetku držanou za účelom predaja	-	-	-398	-	-	-398
Nekontrolujúce podiely	-	-	-	-	-2	-2
Čistý identifikovateľný majetok a záväzky	4	14	2 383	295	2	2 698
Goodwill / (zisk z výhodnej kúpy) z akvizícií	1	-	-1 633	100	-2	-1 534
Náklady na akvizíciu	5	14	750	395	-	1 164
Zaplatená odmena, vysporiadaná v peniazoch	-5	-14	-750	-395	-	-1 164
Hotovosť získaná	4	-	123	55	4	186
Čistý peňažný príjem / (výdaj)	-1	-14	-627	-340	4	-978

Celkom zisk z výhodnej kúpy z akvizícií:

v tisícoch EUR

Zisk z výhodnej kúpy k dátumu akvizície	-1 635
Kurzový rozdiel k zisku z výhodnej kúpy	-1
Celkom zisk z výhodnej kúpy vo výsledku hospodárenia	-1 636

4. Akvizície a predaje spoločností (pokračovanie)

Spoločnosť Akzent Media d.o.o.e.l. bola hneď k dátumu akvizície zaradená do skupiny majetku držanej za účelom predaja. Vo vyššie uvedenej tabuľke je hotovosť získaná za túto spoločnosť súčasťou riadku Skupina majetku držaná za účelom predaja.

Predaje spoločností za rok končiaci sa 31. decembra 2013

Informácie k uskutočneným predajom za rok končiaci sa 31. decembrom 2013 sú uvedené v bodoch 4.j) a 4.k).

j) Detaily k predajom spoločností

IdeaComm AD Skupina ¹

Dňa 8. marca 2013 Skupina predala 51% podiel v spoločnosti IdeaComm AD. Predajná cena bola 640 tisíc EUR. Predajom spoločnosti IdeaComm AD zároveň Skupina stratila kontrolu nad 100% podielmi v spoločnostiach Bild EOOD, Outdoor Media Service EOOD a Media Serviz EOOD a 67% podielom v spoločnosti Street Vision OOD a prestala byť spoločníkom v spoločných podnikoch Rene Advertising OOD (50%) a VAKOM OOD (50%).

Tardus Publishing s.r.o.

Dňa 24. mája 2013 spoločnosť TARDUS Publishing s.r.o. ukončila svoju činnosť likvidáciou. Podiel Skupiny na likvidačnom zostatku spoločnosti bol 5 tisíc EUR.

S.C. Euromedia Skupina ²

Dňa 23. septembra 2013 Skupina predala 100% podiel v spoločnosti S.C. Euromedia Group S.A. a 100% podiel v spoločnosti S.C. Euromedia Services S.R.L. Predajná cena bola 2 EUR.

k) Efekt z predaja spoločností

Predaj spoločností mal nasledujúci efekt na majetok a záväzky Skupiny:

v tisícoch EUR	IdeaComm AD Skupina ¹	S.C. Euromedia Skupina ²	Tardus Publishing s.r.o.	Celkom
Ostatný majetok	-	-	-8	-8
Skupina majetku držaná za účelom predaja	-2 142	-4 688	-	-6 830
Záväzky súvisiace so skupinou majetku držanou za účelom predaja	827	5 865	-	6 692
Nekontrolujúci podiel	651	-	-	651
Odchádzajúci čistý identifikovateľný majetok a záväzky	-664	1 177	-8	505
Predajná cena	640	-	5	645
Zisk / (strata) z predaja	-24	1 177	-3	1 150
Získaná odmena, vysporiadaná v peniazoch	640	-	-	640
Úbytok hotovosti	-331	-101	-	-432
Čistý peňažný príjem / (výdaj)	309	-101	-	208

¹ Skupina IdeaComm AD zahŕňa spoločnosti IdeaComm AD, Bild EOOD, Outdoor Media Service EOOD, Media Serviz EOOD, Street Vision OOD, Rene Advertising OOD a VAKOM OOD.

² Skupina S.C. Euromedia zahŕňa spoločnosti S.C. Euromedia Group S.A. a S.C. Euromedia Services S.R.L.

5. Tržby zo služieb

Výnosy podľa hlavných kategórií sú uvedené v nasledujúcej tabuľke:

<i>v tisícoch EUR</i>	Rok končiaci sa 31. decembra 2014	Rok končiaci sa 31. decembra 2013
Výnosy zo segmentu „Médiá Slovensko“	75 593	70 092
Výnosy zo segmentu „Médiá Česká republika“	32 378	36 649
Výnosy zo segmentu „Médiá Rakúsko“	30 502	34 973
Výnosy zo segmentu „Ostatné“	2 457	7 428
Celkom	140 930	149 142

6. Ostatné prevádzkové výnosy

Za rok končiaci sa 31. decembra 2014 Ostatné prevádzkové výnosy vo výške 1 639 tisíc EUR obsahovali najmä tržby z predaja tovarov vo výške 506 tisíc EUR.

Za rok končiaci sa 31. decembra 2013 Ostatné prevádzkové výnosy vo výške 4 578 tisíc EUR obsahovali najmä tržby z predaja tovarov súvisiacich s výstavou plagátov Alfonsa Muchu v Prahe vo výške 1 043 tisíc EUR.

7. Mzdové náklady

<i>v tisícoch EUR</i>	Rok končiaci sa 31. decembra 2014	Rok končiaci sa 31. decembra 2013
Mzdové náklady	-13 514	-16 189
Príspevky na sociálne zabezpečenie a zdravotné poistenie	-3 584	-4 110
Ostatné mzdové náklady	-975	-1 342
Celkom	-18 073	-21 641

8. Použitie a odpis licenčných práv

<i>v tisícoch EUR</i>	Rok končiaci sa 31. decembra 2014	Rok končiaci sa 31. decembra 2013
Použitie licenčných práv	-13 959	-14 973
Odpis nepoužitých licenčných práv	-8	-32
Celkom	-13 967	-15 005

9. Odpisy, amortizácia a zníženie hodnoty majetku

<i>v tisícoch EUR</i>	Rok končiaci sa 31. decembra 2014	Rok končiaci sa 31. decembra 2013
Amortizácia	-10 774	-13 720
Odpisy	-8 433	-8 213
Tvorba opravnej položky k dlhodobému hmotnému majetku	-2 676	-
Tvorba opravnej položky k pohľadávkam a poskytnutým pôžičkám	-765	-1 369
Tvorba opravnej položky k ostatného majetku	-53	-183
Celkom	-22 701	-23 485

10. Ostatné prevádzkové náklady

<i>v tisícoch EUR</i>	Rok končiaci sa 31. decembra 2014	Rok končiaci sa 31. decembra 2013
Výlep, tlač a odstraňovanie reklamy	-11 337	-11 722
Retransmisia	-6 828	-6 598
Reklamné náklady	-5 477	-3 719
Spotreba materiálu a energií	-3 201	-3 722
Náklady na opravu a údržbu	-2 555	-3 493
Mediálne prieskumy	-2 131	-2 009
Ostatné dane a poplatky	-2 064	-2 237
Prenájom priestorov	-1 948	-2 407
Právne, účtovné a poradenské služby	-1 304	-1 375
(Tvorba) / rozpustenie rezerv na obnovenie a uvedenie do pôvodného stavu	-1 263	2 795
Poplatky ochranným autorským zväzom a do AVF ¹	-1 113	-1 150
Náklady na reprezentáciu spoločnosti, sponzoring	-912	-770
Služby programovej podpory a IT služby	-667	-535
Náklady na outsourcing	-521	-158
Náklady na dopravu a poistenie automobilov	-509	-603
Ostatný prenájom	-504	-1 067
Služby súvisiace s priestormi v nájme	-445	-448
Telefónne poplatky a internetové služby	-437	-529
Pokuty a penále	-399	-454
Náklady na demontáž reklamných zariadení	-394	-290
Náklady na poistenie majetku	-239	-252
Strata z odpísaných pohľadávok	-	-518
Ostatné	-4 508	-5 893
Celkom	-48 756	-47 154

¹AVF – Audiovizuálny fond

Skupina využíva služby audítorskej spoločnosti KPMG Slovensko spol. s r.o., KPMG Česká republika, s.r.o. a KPMG Austria AG na overenie individuálnych účtovných závierok spoločností Skupiny a konsolidovanej účtovnej závierky Spoločnosti. Náklady na tieto služby za rok končiaci sa 31. decembra 2014 boli vo výške 211 tisíc EUR (rok končiaci sa 31. decembra 2013: 242 tisíc EUR). Náklady na iné služby poskytované audítorskou spoločnosťou KPMG Slovensko spol. s r.o., KPMG Česká republika, s.r.o. a KPMG Austria AG za rok končiaci sa 31. decembra 2014 boli vynaložené vo výške 12 tisíc EUR (rok končiaci sa 31. decembra 2013: 33 tisíc EUR).

11. Úrokové náklady a výnosy

v tisícoch EUR

	Rok končiaci sa 31. decembra 2014	Rok končiaci sa 31. decembra 2013
Úrokové náklady	-12 942	-14 860
Úrokové výnosy	70	55
Úrokové náklady, netto	-12 872	-14 805

Úrokové náklady súvisia s úvermi a pôžičkami čerpanými Skupinou, s dlhopismi emitovanými Skupinou a s finančným leasingom (pozri bod 24 – Bankové úvery a úročené pôžičky, bod 25 – Emitované dlhopisy a bod 15 - Pozemky, budovy a zariadenia).

Úrokové výnosy boli generované z peňažných úložiek v bankách a z poskytnutých pôžičiek.

12. Daň z príjmov

v tisícoch EUR

	Rok končiaci sa 31. decembra 2014	Rok končiaci sa 31. decembra 2013
Splatná daň z príjmov		
Bežný rok	798	597
Opravy minulých období	24	-36
Zrážková daň	-	2
Odložená daň z príjmov		
Vznik a zánik dočasných rozdielov a daňových strát	-540	-1 888
Zmena sadzby dane	-	-1 165
Celková vykázaná daň vo výkaze ziskov a strát, náklad / (zníženie nákladov)	282	-2 490

Prevod od teoretickej dane z príjmov k efektívnej sadzbe

v tisícoch EUR

	2014	%	2013	%
Strata pred zdanením	-21 776		-20 740	
Daň z príjmov vo výške domácej sadzby	-4 791	22	-4 770	23
Vplyv daňových sadzieb v iných krajinách	-456	2	-387	2
Trvalé rozdiely	59	-	3 484	-17
Zmena sadzby dane	-	-	-1 165	6
Zisk z výhodnej kúpy	-	-	-163	1
Daňové straty a ostatne dočasné rozdiely, ku ktorým nebola účtovaná odložená daň v bežnom období	4 230	-20	575	-3
Umorenie daňových strát	-121	1	-30	-
Zníženie odloženej daňovej pohľadávky v bežnom období z dôvodu jej nevyužitia	1 324	-6	-	-
Oprava splatnej dane minulých období	24	-	-36	-
Daňové licencie	13	-	-	-
Zrážková daň	-	-	2	-
Celková vykázaná daň vo výkaze ziskov a strát, náklad / (zníženie nákladov)	282	-1	-2 490	12

12. Daň z príjmov (pokračovanie)

Odložená daň z príjmov je vypočítaná použitím platnej sadzby dane, o ktorej sa predpokladá, že bude platná v období, v ktorom sa pohľadávka zrealizuje alebo záväzok vyrovná. Od 1. januára 2014 je sadzba dane na Slovensku 22% (2013: 23%), v Českej republike 19% (2013: 19%), v Rakúsku 25% (2013: 25%), v Rumunsku 16% (2013: 16%), v Chorvátsku 20% (2013: 20%).

13. Goodwill a ostatný nehmotný majetok

Rok končiaci sa 31. decembra 2014

<i>v tisícoch EUR</i>	Televízny formát	Zmluvné vzťahy	Goodwill	Ostatný majetok	Celkom
Obstarávacia cena					
Zostatok k 1. januáru 2014	109 134	65 152	6 500	18 944	199 730
Prírastky	-	-	-	327	327
Prírastky pri akvizícii	-	-	98	-	98
Vyradenia	-	-	-	-4 301	-4 301
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	-318	-15	-26	-359
Zostatok k 31. decembru 2014	109 134	64 834	6 583	14 944	195 495
Oprávky a opravné položky					
Zostatok k 1. januáru 2014	-10 465	-5 550	-3 273	-5 747	-25 035
Amortizácia	-4 933	-3 466	-	-2 375	-10 774
Vyradenia	-	-	-	4 301	4 301
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	39	-	1	40
Zostatok k 31. decembru 2014	-15 398	-8 977	-3 273	-3 820	-31 468
Zostatková hodnota					
Zostatok k 1. januáru 2014	98 669	59 602	3 227	13 197	174 695
Zostatok k 31. decembru 2014	93 736	55 857	3 310	11 124	164 027

13. Goodwill a ostatný nehmotný majetok (pokračovanie)

Rok končiaci sa 31. decembra 2013

<i>v tisícoch EUR</i>	Televízny formát	Zmluvné vzťahy	Goodwill	Ostatný majetok	Celkom
Obstarávacia cena					
Zostatok k 1. januáru 2013	109 134	67 744	6 524	16 957	200 359
Prírastky	-	-	-	2 206	2 206
Prírastky pri akvizícii	-	-	101	-	101
Vyradenia	-	-	-	-10	-10
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	-2 592	-125	-209	-2 926
Zostatok k 31. decembru 2013	109 134	65 152	6 500	18 944	199 730
Oprávky a opravné položky					
Zostatok k 1. januáru 2013	-5 405	-2 178	-3 273	-660	-11 516
Amortizácia	-5 060	-3 554	-	-5 106	-13 720
Vyradenia	-	-	-	10	10
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	182	-	9	191
Zostatok k 31. decembru 2013	-10 465	-5 550	-3 273	-5 747	-25 035
Zostatková hodnota					
Zostatok k 1. januáru 2013	103 729	65 566	3 251	16 297	188 843
Zostatok k 31. decembru 2013	98 669	59 602	3 227	13 197	174 695

14. Test na zníženie hodnoty majetku

a) Test na zníženie hodnoty majetku za rok končiaci sa 31. decembra 2014

CGU BigBoard Praha¹

K 31. decembru 2014 Skupina vykazovala pre CGU BigBoard Praha¹ goodwill vo výške 1 396 tisíc EUR a nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 1 991 tisíc EUR.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny BigBoard Praha¹ k 31. decembru 2014 boli nasledovné:

- Hodnota z používania goodwillu bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 8% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,

14. Test na zníženie hodnoty majetku (pokračovanie)

- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli manažmentom vyhodnotené očakávaný prevádzkový zisk pred odpočítaním odpisov a amortizácie (EBITDA) a diskontná sadzba. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU BigBoard Praha¹.

Spoločnosť vykonala citlivosťnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 8% na 10% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobil znehodnotenie majetku.

CGU Slovenská produkčná²

Skupina k 31. decembru 2014 nevykazovala goodwill ani dlhodobý nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti pre CGU Slovenská produkčná². Spoločnosť v roku 2014 vykonala analýzu či existujú indikátory zníženia hodnoty majetku priradeného ku CGU Slovenská produkčná². Spoločnosť na základe analýzy identifikovala indikátory možného znehodnotenia majetku CGU Slovenská produkčná², a preto uskutočnila test na zníženie hodnoty majetku.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny Slovenská produkčná² k 31. decembru 2014 boli nasledovné:

- Hodnota z používania majetku bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 8% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu,
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli manažmentom vyhodnotené očakávaný prevádzkový zisk pred odpočítaním odpisov a amortizácie (EBITDA) a diskontná sadzba. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU Slovenská produkčná².

Spoločnosť vykonala citlivosťnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 8% na 10% by spôsobil znehodnotenie majetku vo výške 13 214 tisíc EUR. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobil znehodnotenie majetku.

14. Test na zníženie hodnoty majetku (pokračovanie)

CGU Akzent BigBoard³

K 31. decembru 2014 Skupina vykazovala pre CGU Akzent BigBoard³ goodwill vo výške 1 912 tisíc EUR a nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 1 865 tisíc EUR.

- Hodnota z používania goodwillu bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 8% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli manažmentom vyhodnotené očakávaný prevádzkový zisk pred odpočítaním odpisov a amortizácie (EBITDA) a diskontná sadzba. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU Akzent BigBoard³.

Spoločnosť vykonala citlivosťnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 8% na 10% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobil znehodnotenie majetku.

CGU EPAMEDIA⁴

Skupina k 31. decembru 2014 nevykazovala pre CGU EPAMEDIA⁴ goodwill. K 31. decembru 2014 Skupina vykazovala pre CGU EPAMEDIA⁴ nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 3 800 tisíc EUR.

- Hodnota z používania nehmotného majetku bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 8% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,

14. Test na zníženie hodnoty majetku (pokračovanie)

- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli manažmentom vyhodnotené očakávaný prevádzkový zisk pred odpočítaním odpisov a amortizácie (EBITDA) a diskontná sadzba. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU EPAMEDIA⁴.

Spoločnosť vykonala citlivosťnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 8% na 10% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobil znehodnotenie majetku.

¹ Skupina BigBoard Praha zahŕňa spoločnosti BigBoard Praha, a.s., BigMedia, spol. s r.o., Czech Outdoor s.r.o., Expiria, s.r.o., RAILREKLAM, s.r.o., MG Advertising, s.r.o., Barrandia s.r.o., Český billboard, s.r.o., outdoor akzent s.r.o. a Bilbo City s.r.o.

² Skupina Slovenská produkčná zahŕňa spoločnosti Slovenská produkčná, a.s., MAC TV s.r.o., DONEAL, s.r.o. a SENZI, a. s.

³ Skupina Akzent BigBoard zahŕňa spoločnosti Akzent BigBoard, a.s., BigMedia, spol. s r.o., RECAR Bratislava a.s., RECAR Slovensko a.s., HANDY MEDIA s.r.o., Media representative, s.r.o. a BHB, s.r.o.

⁴ Skupina EPAMEDIA zahŕňa spoločnosti EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSENMEDIEN GMBH, R + C Plakatforschung und –kontrolle Gesellschaft mbH, Heimatwerbung Gesellschaft m.b.H. (Linz - Upper Austria), Heimatwerbung Gesellschaft m.b.H. (Vienna) a Akcie.sk, s.r.o.

b) Test na zníženie hodnoty majetku za rok končiaci sa 31. decembra 2013

CGU BigBoard Praha¹

K 31. decembru 2013 Skupina vykazovala pre CGU BigBoard Praha¹ goodwill vo výške 1 411 tisíc EUR a nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 1 184 tisíc EUR.

Použitý predpoklad pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny BigBoard Praha¹ k 31. decembru 2013 boli nasledovné:

- Hodnota z používania goodwillu bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 8,82% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,

14. Test na zníženie hodnoty majetku (pokračovanie)

- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli manažmentom vyhodnotené očakávaný prevádzkový zisk pred odpočítaním odpisov a amortizácie (EBITDA) a diskontná sadzba. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU BigBoard Praha¹.

Spoločnosť vykonala citlivosťnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 8,82% na 10% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobil znehodnotenie majetku.

CGU Slovenská produkčná²

Skupina k 31. decembru 2013 nevykazovala goodwill ani dlhodobý nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti pre CGU Slovenská produkčná². Spoločnosť v roku 2013 vykonala analýzu či existujú indikátory zníženia hodnoty majetku priradeného ku CGU Slovenská produkčná². Spoločnosť na základe analýzy identifikovala indikátory možného znehodnotenia majetku CGU Slovenská produkčná², a preto uskutočnila test na zníženie hodnoty majetku.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny Slovenská produkčná² k 31. decembru 2013 boli nasledovné:

- Hodnota z používania majetku bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 8% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu,
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli manažmentom vyhodnotené očakávaný prevádzkový zisk pred odpočítaním odpisov a amortizácie (EBITDA) a diskontná sadzba. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU Slovenská produkčná².

Spoločnosť vykonala citlivosťnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 8% na 10% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobil znehodnotenie majetku.

14. Test na zníženie hodnoty majetku (pokračovanie)

CGU Akzent BigBoard³

K 31. decembru 2013 Skupina vykazovala pre CGU Akzent BigBoard³ goodwill vo výške 1 814 tisíc EUR a nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 865 tisíc EUR.

- Hodnota z používania goodwillu bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU.
- CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 5% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 11,47% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli manažmentom vyhodnotené očakávaný prevádzkový zisk pred odpočítaním odpisov a amortizácie (EBITDA) a diskontná sadzba. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU Akzent BigBoard³.

Spoločnosť vykonala citlivosťnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 11,47% na 12,47% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobil znehodnotenie majetku.

Spoločnosť taktiež vykonala citlivosťnú analýzu na zmenu miery rastu extrapolácie projektovaných peňažných tokov po skončení päťročného obdobia. Zmena miery rastu extrapolácie z 5% na 2% by nespôsobil znehodnotenie majetku CGU Akzent BigBoard³.

CGU EPAMEDIA⁴

Skupina k 31. decembru 2013 nevykazovala pre CGU EPAMEDIA⁴ goodwill. K 31. decembru 2013 Skupina vykazovala pre CGU EPAMEDIA⁴ nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 3 800 tisíc EUR.

- Hodnota z používania nehmotného majetku bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,

14. Test na zníženie hodnoty majetku (pokračovanie)

- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 8% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli manažmentom vyhodnotené očakávaný prevádzkový zisk pred odpočítaním odpisov a amortizácie (EBITDA) a diskontná sadzba. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU EPAMEDIA⁴.

Spoločnosť vykonala citlivosťnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 8% na 10% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobil znehodnotenie majetku.

¹ Skupina BigBoard Praha zahŕňa spoločnosti BigBoard Praha, a.s., BigMedia, spol. s r.o., Czech Outdoor s.r.o., Expiria, s.r.o., RAILREKLAM, s.r.o., MG Advertising, s.r.o., Barrandia s.r.o., Český billboard, s.r.o. a Bilbo City s.r.o.

² Skupina Slovenská produkčná zahŕňa spoločnosti Slovenská produkčná, a.s. a MAC TV s.r.o.

³ Skupina Akzent BigBoard zahŕňa spoločnosti Akzent BigBoard, a.s., BigMedia, spol. s r.o., RECAR Bratislava a.s. a RECAR Slovensko a.s.

⁴ Skupina EPAMEDIA zahŕňa spoločnosti EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSEN MEDIEN GMBH, Public Space Advertising GmbH, R + C Plakatforschung und –kontrolle Gesellschaft mbH, Heimatwerbung Gesellschaft m.b.H. (Linz - Upper Austria), Heimatwerbung Gesellschaft m.b.H. (Vienna), outdoor akzent d.o.o a Akzent Media d.o.o.e.l.

15. Pozemky, budovy a zariadenia

Rok končiaci sa 31. decembra 2014
v tisícoch EUR

	Pozemky	Budovy	Stroje, prístroje a zariadenia	Obstarávaný majetok	Celkom
Obstarávacia cena					
Zostatok k 1. januáru 2014	299	4 557	97 757	436	103 049
Prírastky	-	135	5 311	1 039	6 485
Presuny	-	5	247	-252	-
Vyradenia	-	-34	-3 410	-801	-4 245
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	-23	-378	-1	-402
Zostatok k 31. decembru 2014	299	4 640	99 527	421	104 887
Oprávky a opravné položky					
Zostatok k 1. januáru 2014	-	-206	-11 291	-	-11 497
Odpisy	-	-189	-8 244	-	-8 433
Zníženie hodnoty majetku	-	-	-2 676	-	-2 676
Vyradenia	-	3	2 391	-	2 394
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	1	42	-	43
Zostatok k 31. decembru 2014	-	-391	-19 778	-	-20 169
Zostatková hodnota					
Zostatok k 1. januáru 2014	299	4 351	86 466	436	91 552
Zostatok k 31. decembru 2014	299	4 249	79 749	421	84 718

Rok končiaci sa 31. decembra 2013
v tisícoch EUR

	Pozemky	Budovy	Stroje, prístroje a zariadenia	Obstarávaný majetok	Celkom
Obstarávacia cena					
Zostatok k 1. januáru 2013	260	4 341	98 416	1 344	104 361
Prírastky	41	115	4 494	77	4 727
Prírastky pri akvizícii	-	-	185	-	185
Presuny	-	285	599	-884	-
Vyradenia	-	-12	-2 902	-63	-2 977
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-2	-172	-3 035	-38	-3 247
Zostatok k 31. decembru 2013	299	4 557	97 757	436	103 049
Oprávky a opravné položky					
Zostatok k 1. januáru 2013	-	-21	-4 552	-	-4 573
Odpisy	-	-191	-8 022	-	-8 213
Vyradenia	-	-	1 092	-	1 092
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	6	191	-	197
Zostatok k 31. decembru 2013	-	-206	-11 291	-	-11 497
Zostatková hodnota					
Zostatok k 1. januáru 2013	260	4 320	93 864	1 344	99 788
Zostatok k 31. decembru 2013	299	4 351	86 466	436	91 552

15. Pozemky, budovy a zariadenia (pokračovanie)

Zníženie hodnoty dlhodobého hmotného majetku

V období od 1. januára 2014 do 31. decembra 2014 Skupina účtovala o znížení hodnoty dlhodobého hmotného majetku vo výške 2 676 tisíc EUR. Zníženie hodnoty dlhodobého hmotného majetku vyplýva z plánu na demontáž reklamných zariadení v spoločnostiach v Rakúsku (v období od 1. januára 2013 do 31. decembra 2013 Skupina neúčtovala o znížení hodnoty dlhodobého hmotného majetku).

Poistenie majetku

Skupina poistila majetok voči živelným pohromám, odcudzeniu, vandalizmu a proti všeobecným strojným rizikám. Autá má poistené kompletným havarijným a zákonným poistením. Skupina je taktiež poistená voči zodpovednosti za škodu. Celková výška poistnej hodnoty majetku k 31. decembru 2014 je 67 595 tisíc EUR (k 31. decembru 2013: 76 132 tisíc EUR).

Prenajatý majetok

Skupina si prenájma autá, vysielaciu techniku, pozemok a budovu na základe zmluvy o finančnom leasingu. Zmluva o finančnom leasingu pozemku a budovy je uzavretá do roku 2021. Zmluvy o finančnom leasingu vysielacej techniky sú uzavreté do roku 2019.

K 31. decembru 2014 je zostatková hodnota prenájatého majetku vo výške 2 478 tisíc EUR (k 31. decembru 2013: 1 738 tisíc EUR).

Obmedzenie nakladania s majetkom

Polícia ČR, Útvar pre odhaľovanie korupcie a finančnej kriminality, dňa 23. júla 2014 v súvislosti s vyšetrovaním podozrenia zo spáchania trestného činu povinnosti pri správe cudzieho majetku, rozhodla Uznesením o zaistení reklamných plôch spoločnosti Czech Outdoor s.r.o. Zaistenie sa týka 164 reklamných konštrukcií v zostatkovej hodnote približne 5 697 tisíc EUR. Spoločnosť Czech Outdoor s.r.o. podľa Uznesenia môže plochy naďalej prevádzkovať k svojej podnikateľskej činnosti, nesmie ich však prevádzať na tretie osoby alebo zaťažovať záložnými právami. Vyššie spomenuté trestné konanie nie je vedené proti spoločnosti Czech Outdoor s.r.o., ani iným súčasným, či minulým konateľom, je vedené voči bývalým konateľom spoločnosti Ředitelství silnic a dálnic ČR, s ktorou Czech Outdoor s.r.o. v roku 2010 uzavrela dodatok k nájomným zmluvám. Vedenie spoločnosti zastupované AK Brož, Sokol & Novák, podniká aktívne kroky smerujúce k odstráneniu tohto zaistenia. Zaistenie bezprostredne nemá materiálny vplyv na hospodárske výsledky Spoločnosti.

16. Ostatné finančné nástroje

<i>v tisícoch EUR</i>	31. decembra 2014	31. decembra 2013
Finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia	955	408
Cenné papiere určené na predaj	3	2
Celkom	958	410

Finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia zahŕňa investície Skupiny do podielových fondov a menové forwardy. Administrátorom podielových fondov je Raiffeisenlandesbank Niederösterreich-Wien AG. Výška investície do podielových fondov k 31. decembru 2014 je 421 tisíc EUR (k 31. decembru 2013: 408 tisíc EUR). Hodnota menových forwardov k 31. decembru 2014 je 534 tisíc EUR (k 31. decembru 2013: 0 tisíc EUR).

16. Ostatné finančné nástroje (pokračovanie)

Cenné papiere určené na predaj zahŕňajú aj 16% podiel na základnom imaní spoločnosti PMT, s.r.o., ktorý je ocenený v obstarávacej cene. Výška podielu k 31. decembru 2014 je 2 tisíc EUR (k 31. decembru 2013: 2 tisíc EUR). Skupina ručí len do výšky svojho vkladu v tejto spoločnosti a nemá ďalšie záväzky z investície v tejto spoločnosti.

Hierarchia reálnej hodnoty

Stanovenie reálnej hodnoty finančného majetku oceňovaného reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia je nasledovné:

v tisícoch EUR	31. decembra 2014	31. decembra 2013
Úroveň 1	421	408
Úroveň 2	534	-
Celkom	955	408

17. Podiel v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch

v tisícoch EUR	31. decembra 2014	31. decembra 2013
Spoločne ovládané podniky	16	18
Pridružené podniky	1 160	1 187
Celkom	1 176	1 205

K 31. decembru 2014 a k 31. decembru 2013 Skupina nevykazuje žiadne podiely na stratách pridružených a spoločne ovládaných podnikoch.

Pridružené podniky

Skupina má významnú investíciu v pridruženom podniku RAILREKLAM, s.r.o., s miestom podnikania v Českej republike.

Súhrnné finančné údaje za pridružený podnik RAILREKLAM, s.r.o. sú uvedené v nasledujúcej tabuľke:

v tisícoch EUR	31. decembra 2014	31. decembra 2013
Vlastnícky podiel	49%	49%
Dlhodobý majetok	198	256
Krátkodobý majetok	2 016	2 056
Dlhodobé záväzky	-103	-27
Krátkodobé záväzky	-614	-743
Čistý majetok a záväzky (100%)	1 497	1 542
Podiel Skupiny na čistom majetku a záväzkoch (49%)	734	756
Goodwill	426	431

Hodnota investície v konsolidovanom výkaze o finančnej situácii	1 160	1 187
17. Podiel v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch (pokračovanie)		
<i>v tisícoch EUR</i>	Rok končiaci sa 31. decembra 2014	Rok končiaci sa 31. decembra 2013
Výnosy (100%)	3 725	4 655
Zisk za obdobie (100%)	46	119
Ostatné súčasti komplexného výsledku (100%)	156	-130
Komplexný výsledok za obdobie (100%)	202	-11
Komplexný výsledok za obdobie (49%)	99	-5
Nepriame nekontrolujúce podiely (40%)	-40	2
Podiel Skupiny na komplexnom výsledku	59	-3
Dividendy prijaté Skupinou od pridruženého podniku RAILREKLAM, s.r.o.	64	62

18. Licenčné práva a časové rozlíšenie vlastnej tvorby

Rok končiaci sa 31. decembra 2014

<i>v tisícoch EUR</i>	Licenčné práva	Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	Celkom
Obstarávacia cena			
Zostatok k 1. januáru 2014	17 257	22 535	39 792
Prírastky	11 058	21 811	32 869
Použitie	-13 959	-18 505	-32 464
Odpis	-8	-	-8
Zostatok k 31. decembru 2014	14 348	25 841	40 189
Opravné položky			
Zostatok k 1. januáru 2014	-	-5 815	-5 815
Použitie	-	2 080	2 080
Zostatok k 31. decembru 2014	-	-3 735	-3 735
Zostatková hodnota			
Zostatok k 1. januáru 2014	17 257	16 720	33 977
Zostatok k 31. decembru 2014	14 348	22 106	36 454

18. Licenčné práva a časové rozlíšenie vlastnej tvorby (pokračovanie)

Rok končiaci sa 31. decembra 2013

<i>v tisícoch EUR</i>	Licenčné práva	Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	Celkom
Obstarávacia cena			
Zostatok k 1. januáru 2013	20 122	15 718	35 840
Prírastky	12 140	26 859	38 999
Použitie	-14 973	-20 042	-35 015
Odpis	-32	-	-32
Zostatok k 31. decembru 2013	17 257	22 535	39 792
Opravné položky			
Zostatok k 1. januáru 2013	-	-	-
Tvorba	-	-5 815	-5 815
Zostatok k 31. decembru 2013	-	-5 815	-5 815
Zostatková hodnota			
Zostatok k 1. januáru 2013	20 122	15 718	35 840
Zostatok k 31. decembru 2013	17 257	16 720	33 977

<i>v tisícoch EUR</i>	31. decembra 2014	31. decembra 2013
Platné licenčné práva a licenčné práva so začiatkom doby platnosti do 1 roka po dátume účtovnej závierky	12 979	15 794
Obežné licenčné práva	12 979	15 794
Licenčné práva so začiatkom doby platnosti viac ako 1 rok po dátume účtovnej závierky	984	730
Licenčné práva so začiatkom doby platnosti viac ako 2 roky po dátume účtovnej závierky	385	733
Dlhodobé licenčné práva	1 369	1 463
Celkom	14 348	17 257

Skupina nemá súčasné ani budúce plány a úmysly, ktoré by viedli k nadbytočným alebo zastaraným licenčným právam. Na relácie vlastnej tvorby, kde očakávaná realizačná hodnota nedosahuje úroveň účtovnej hodnoty, bola k 31. decembru 2013 vytvorená opravná položka vo výške 5 815 tisíc EUR. V roku 2014 Skupina použila opravnú položku vo výške 2 080 tisíc EUR. Na základe uvedenej korekcie Skupina nemá žiadne licenčné práva ani žiadne časové rozlíšenie vlastnej tvorby ocenené v hodnote prevyšujúcej čistú realizačnú hodnotu, keďže vedenie Skupiny očakáva príjmy z odvysielanej reklamy, ktoré prevýšia hodnotu licenčných práv a časového rozlíšenia vlastnej tvorby vykázaných v konsolidovanom výkaze o finančnej situácii.

19. Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky

<i>v tisícoch EUR</i>	31. decembra 2014	31. decembra 2013
Pohľadávky z obchodného styku	21 913	22 954
Ostatné pohľadávky	1 817	780
Medzisúčet pohľadávky	23 730	23 734
Opravná položka k pohľadávkam	-2 287	-1 776
Celkom pohľadávky prezentované v rámci riadenia rizík	21 443	21 958
Poskytnuté zálohy	2 120	650
Celkom nefinančné pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	2 120	650
Celkom pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	23 563	22 608

Veková štruktúra pohľadávok je uvedená v nasledujúcom prehľade:

<i>v tisícoch EUR</i>	31. decembra 2014			31. decembra 2013		
	Nominálna hodnota	%	Opravná položka	Nominálna hodnota	%	Opravná položka
Do splatnosti	16 080	62	-	16 051	66	-5
Po splatnosti 1 až 30 dní	3 917	15	-9	3 611	15	-28
Po splatnosti 31 až 180 dní	3 069	12	-94	2 653	11	-502
Po splatnosti 181 až 365 dní	1 022	4	-681	649	2	-226
Po splatnosti viac ako 365 dní	1 762	7	-1 503	1 420	6	-1 015
	25 850	100	-2 287	24 384	100	-1 776

Vývoj opravnej položky v priebehu účtovného obdobia:

<i>v tisícoch EUR</i>	Rok končiaci sa 31. decembra 2014	Rok končiaci sa 31. decembra 2013
Zostatok k 1. januáru	1 776	587
Tvorba	1 287	1 486
Použitie	-216	-120
Rozpustenie	-548	-117
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-12	-60
Zostatok k 31. decembru	2 287	1 776

20. Ostatný majetok

<i>v tisícoch EUR</i>	31. decembra 2014	31. decembra 2013
Náklady budúcich období	1 269	1 225
Zásoby	309	306
Celkom	1 578	1 531

21. Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty

<i>v tisícoch EUR</i>	31. decembra 2014	31. decembra 2013
Bežné účty v bankách	11 828	12 950
Peniaze v hotovosti	64	60
Ceniny	76	16
Celkom	11 968	13 026

S účtami v bankách môže Skupina voľne disponovať.

22. Skupina majetku držaná za účelom predaja

Detailná štruktúra skupiny majetku držanej za účelom predaja k 31. decembru 2013 je nasledovná:

<i>v tisícoch EUR</i>	outdoor akzent d.o.o.	Akzent Media d.o.o.e.l.	Celkom
Segment	Ostatné	Ostatné	
Majetok			
Ostatný nehmotný majetok	355	157	512
Pozemky, budovy a zariadenia	1 065	1 646	2 711
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	568	689	1 257
Ostatné finančné nástroje	-	2	2
Poskytnuté pôžičky	-	62	62
Ostatný majetok	123	145	268
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	210	162	372
Celkom majetok	2 321	2 863	5 184
Závazky			
Rezervy	295	-	295
Závazky z obchodného styku a ostatné záväzky	339	320	659
Odložený daňový záväzok	68	-	68
Celkom záväzky	702	320	1 022

22. Skupina majetku držaná za účelom predaja (pokračovanie)

Kumulatívna výška výnosov a nákladov v Ostatných súčastiach komplexného výsledku k 31. decembru 2013 je nasledovná:

<i>v tisícoch EUR</i>	outdoor akzent d.o.o.	Akzent Media d.o.o.e.l.	Celkom
<i>Segment</i>	<i>Ostatné</i>	<i>Ostatné</i>	
<i>Položky s následnou reklasifikáciou do výsledku hospodárenia:</i>			
Fond z prepočtu cudzích mien	-14	-14	-28
Ostatné súčasti komplexného výsledku, po zdanení	-14	-14	-28

Uvedené spoločnosti boli do skupiny majetku držanej za účelom predaja zaradené hneď k dátumu akvizície Skupinou, outdoor akzent d.o.o. 11. decembra 2012 a Akzent Media d.o.o.e.l. 19. júla 2013.

K 31. decembru 2014 boli všetky uvedené spoločnosti predané (pozri bod 4 – Akvizície a predaje spoločností).

23. Vlastné imanie

Základné imanie

K 31. decembru 2014 je základné imanie Spoločnosti vo výške 25 tisíc EUR.

Dňa 1. februára 2013 nastala zmena v akcionárskej štruktúre spoločnosti JOJ Media House, a. s. s tým, že namiesto majoritného akcionára HERNADO LIMITED, so sídlom Akropoleos, 59-61 SAVVIDES CENTER, 1st floor, Flat/Office 102, 2012 Nikózia, Cyprus, registračné číslo: 271787 (ďalej len „HERNADO LIMITED“), sa novým majoritným akcionárom Spoločnosti vlastniacim 99,90% akcií Spoločnosti stala TV JOJ L.P., so sídlom Klimentos, 41 - 43 KLIMENTOS TOWER, 2nd floor, Flat/Office 21, 1061 Nikózia, Cyprus, registračné číslo: 12128, ktorého menom koná HERNADO LIMITED ako generálny partner, doterajší majoritný akcionár Spoločnosti. Táto transakcia teda nemá vplyv na výkon kontroly nad Spoločnosťou. Ostatné údaje týkajúce sa akcionárskej štruktúry Spoločnosti a kontroly nad Spoločnosťou ostávajú nedotknuté.

Štruktúra akcionárov Spoločnosti k 31. decembru 2014 je nasledovná:

<i>v EUR</i>	Podiel na základnom imani EUR	Podiel na základnom imani %	Podiel na hlasovacích právach %
TV JOJ L.P.	24 975	99,90	99,90
Mgr. Richard Flimel	25	0,10	0,10
	25 000	100	100

Základné imanie k 31. decembru 2014 a 31. decembru 2013 pozostávalo z 1 000 kmeňových akcií v nominálnej hodnote 25 EUR za jednu akciu.

23. Vlastné imanie (pokračovanie)

Držiteľ akcie je oprávnený obdržať dividendy a je oprávnený hlasovať na valných zhromaždeniach Spoločnosti jedným hlasom za akciu.

Základné imanie bolo úplne splatené.

Ostatné fondy

Ostatné fondy zahŕňajú zákonný rezervný fond vo výške 305 tisíc EUR, ostatné kapitálové fondy vo výške 51 004 tisíc EUR a fond z prepočtu cudzích mien vo výške -1 186 tisíc EUR (k 31. decembru 2013: zákonný rezervný fond vo výške 296 tisíc EUR, ostatné kapitálové fondy vo výške 50 956 tisíc EUR a fond z prepočtu cudzích mien vo výške -1 115 tisíc EUR).

Spoločnosť je povinná na základe slovenských právnych predpisov tvoriť ročne zákonný rezervný fond v minimálnej výške 10% z čistého zisku a minimálne do výšky 20% z registrovaného základného imania (kumulatívne). Zákonný rezervný fond môže byť použitý iba na úhradu strát spoločnosti a nesmie sa použiť na výplatu dividend. Výpočet rezervného fondu je uskutočnený v súlade s právnymi predpismi.

Nekontrolujúce podiely

Nižšie uvedené dcérske spoločnosti majú nekontrolujúce podiely, ktoré sú významné z pohľadu Skupiny:

	Miesto podnikania	Vlastnícky podiel pripadajúci nekontrolujúcim podielom	
		31. decembra 2014	31. decembra 2013
		%	%
BigBoard Praha, a.s. ²	Česká republika	40	40
Czech Outdoor s.r.o. ^{1,2}	Česká republika	40	40

¹ Nepriamy nekontrolujúci podiel

² V priebehu roka 2013 došlo k zvýšeniu výšky nekontrolujúceho podielu z 20% na 40%.

Súhrnné finančné údaje dcérskych spoločností pred elimináciou vnútroskupinových vzťahov sú uvedené v nasledujúcej tabuľke:

v tisícoch EUR	BigBoard Praha, a.s.		Czech Outdoor s.r.o.	
	Rok končiaci sa 31. decembra 2014	Rok končiaci sa 31. decembra 2013	Rok končiaci sa 31. decembra 2014	Rok končiaci sa 31. decembra 2013
Výnosy (100%)	13 404	14 170	15 205	15 342
Zisk / (strata) za obdobie (100%)	-2 932	-979	2 154	1 598
Ostatné súčasti komplexného výsledku (100%)	13	-154	-48	-213
Komplexný výsledok za obdobie (100%)	-2 919	-1 133	2 106	1 385
Zisk / (strata) za obdobie pripadajúca nekontrolujúcim podielom	-1 173	-235	862	79
Komplexný výsledok za obdobie pripadajúci nekontrolujúcim podielom	-1 168	-235	842	-7

23. Vlastné imanie (pokračovanie)

	BigBoard Praha, a.s.		Czech Outdoor s.r.o.	
	31. decembra 2014	31. decembra 2013	31. decembra 2014	31. decembra 2013
Dlhodobý majetok	43 040	41 261	20 161	21 580
Krátkodobý majetok	5 251	13 023	7 206	4 921
Dlhodobé záväzky	-48 960	-49 579	-19 091	-20 641
Krátkodobé záväzky	-2 741	-3 387	-3 230	-2 920
Čistý majetok a záväzky (100%)	-3 410	1 318	5 046	2 940
Čistý majetok a záväzky pripadajúce nekontrolujúcim podielom	-1 364	527	2 018	1 176
Peňažné toky z prevádzkovej činnosti	-1 664	-2 475	414	3 858
Peňažné toky z investičnej činnosti	1 588	862	-183	-373
Peňažné toky z finančnej činnosti	-339	-423	-1 137	-3 509
Úbytok peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov	-415	-2 036	-906	-24

Významný efekt z nákupu podielu v spoločnosti bez zmeny kontroly k 31. decembru 2014

v tisícoch EUR

	Skupina Slovenská produkčná ²
Nerozdelený zisk	1 015
Vlastné imanie pripadajúce osobám s podielom na vlastnom imaní materskej spoločnosti	1 015
Nekontrolujúce podiely pripadajúce na obstaraný podiel	-2 199
Obstaranie podielu	-1 184

Významný efekt z predaja podielov v spoločnostiach bez straty kontroly k 31. decembru 2013

v tisícoch EUR

	Skupina BigBoard Praha ¹	Skupina Slovenská produkčná ²	Celkom
Zákonný rezervný fond	-	-10	-10
Ostatné kapitálové fondy	1	-	1
Fond z prepočtu cudzích mien	-9	-	-9
Nerozdelená strata	-96	-5 040	-5 136
Vlastné imanie pripadajúce osobám s podielom na vlastnom imaní materskej spoločnosti	-104	-5 050	-5 154
Nekontrolujúce podiely	105	5 055	5 160
Celkom	1	5	6

23. Vlastné imanie (pokračovanie)

¹ Skupina BigBoard Praha zahŕňa spoločnosti BigBoard Praha, a.s., BigMedia, spol. s r.o., Czech Outdoor s.r.o., Expiria, s.r.o., RAILREKLAM, s.r.o., MG Advertising, s.r.o., Barrandia s.r.o., Český billboard, s.r.o., Bilbo City s.r.o. a outdoor akzent s.r.o.

² Skupina Slovenská produkčná zahŕňa spoločnosti Slovenská produkčná, a.s., MAC TV s.r.o., TELEPON PLUS, spol. s r.o., DONEAL, s.r.o. a SENZI, a. s.

V priebehu roka 2013 bola časť akcií Slovenskej produkčnej, a.s., zodpovedajúca 15% podielu na základnom imaní spoločnosti, predaná členom vrcholového manažmentu Slovenskej produkčnej, a.s. Na kúpu akcií bola členom vrcholového manažmentu poskytnutá pôžička od JOJ Media House, a.s., ktorá je vykázaná v rámci dlhodobého majetku Skupiny.

Následne v roku 2014 Skupina odkúpila späť akcie zodpovedajúce 10% podielu na základnom imaní Slovenskej produkčnej, a.s.

24. Bankové úvery a úročené pôžičky

<i>v tisícoch EUR</i>	31. decembra 2014	31. decembra 2013
Bankové úvery	35 437	48 852
Bankové úvery – kontokorenty	22 305	12 905
Úročené pôžičky	9 092	6 962
Závazky z finančného leasingu	1 704	1 112
Celkom	68 538	69 831

Priemerná úroková miera bankových úverov a úročených pôžičiek k 31. decembru 2014 bola 4,40% (k 31. decembru 2013: 6,16%).

Skupina poskytla za prijaté bankové úvery, úročené pôžičky a finančný leasing nasledujúce ručenie:

<i>v tisícoch EUR</i>	31. decembra 2014	31. decembra 2013
Licencie vlastnej tvorby	22 106	16 720
Akvizičná knižnica	14 348	17 257
Zmenkové ručenie	4 867	22 037
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	5 402	6 497
Pozemky, budovy a zariadenia	1 655	6 683
Ostatný majetok	15	15
Celkom	48 393	69 209

Pozemky, budovy a zariadenia predstavujú zaistenie záväzkov z finančného leasingu prenajímaným majetkom vo výške 1 655 tisíc EUR (k 31. decembru 2013: 1 738 tisíc EUR).

24. Bankové úvery a úročené pôžičky (pokračovanie)

Závazky z finančného leasingu

Závazky z finančného leasingu k 31. decembru 2014 sú nasledovné:

v tisícoch EUR	Platby	Úrok	Istina
Do 3 mesiacov	981	107	874
3 mesiace až 1 rok	280	47	233
1 až 5 rokov	642	45	597
Celkom	1 903	199	1 704

Závazky z finančného leasingu k 31. decembru 2013 boli nasledovné:

v tisícoch EUR	Platby	Úrok	Istina
Do 3 mesiacov	1 083	136	947
3 mesiace až 1 rok	150	33	117
1 až 5 rokov	49	1	48
Celkom	1 282	170	1 112

25. Emitované dlhopisy

Spoločnosť eviduje dlhopisy v nasledovnej štruktúre:

v tisícoch EUR	ISIN	Dátum emisie	Dátum splatnosti	Pôvodná mena emisie	Nominálna hodnota emisie v pôvodnej mene v tisícoch	Efektívna úroková miera v %	Zostatková hodnota k 31. decembru 2014	Zostatková hodnota k 31. decembru 2013
Typ								
Na doručiteľa	SK4120008244	21.12.2011	21.12.2015	EUR	25 000	7,66	23 222	21 571
Na doručiteľa	CZ0003502312	28.11.2012	28.11.2017	CZK	730 000	7,67	26 153	26 333
Na doručiteľa	CZ0003503153	5.12.2012	5.12.2019	CZK	545 041	9,54	19 407	19 550
Na doručiteľa	SK4120009382	15.8.2013	15.8.2018	EUR	55 000	6,57	55 875	55 473
							124 657	122 927

Dlhopisy ISIN SK4120008244 nie sú úročené.

Dlhopisy ISIN CZ0003502312 sú úročené s periodicitou vyplácania úroku polročne. Nominálna hodnota emisie je k 31. decembru 2014 znížená o vlastné dlhopisy vo výške 70 000 tisíc CZK (k 31. decembru 2013 o 70 000 tisíc CZK).

Dlhopisy ISIN CZ0003503153 sú úročené s periodicitou vyplácania úroku ročne. Nominálna hodnota emisie je k 31. decembru 2014 znížená o vlastné dlhopisy vo výške 100 000 tisíc CZK (k 31. decembru 2013 o 100 000 tisíc CZK).

Dlhopisy ISIN SK4120009382 sú úročené s periodicitou vyplácania úroku ročne.

26. Odložená daňová pohľadávka / (záväzok)

Odložená daňová pohľadávka / (záväzok) boli účtované k nasledovným položkám:

<i>v tisícoch EUR</i>	Pohľadávky	Záväzky	Celkom
	31. decembra	31. decembra	31. decembra
	2014	2014	2014
Dočasné rozdiely vzťahujúce sa k:			
Pozemky, budovy a zariadenia	-	-12 995	-12 995
Ostatný nehmotný majetok	-	-33 868	-33 868
Rezervy	130	-92	38
Nezaplatené úroky	-	-459	-459
Daňové straty	11 992	-	11 992
Ostatné	900	-71	829
<i>Započítavanie</i>	<i>-7 446</i>	<i>7 446</i>	<i>-</i>
Celkom	5 576	-40 039	-34 463

<i>v tisícoch EUR</i>	Pohľadávky	Záväzky	Celkom
	31. decembra	31. decembra	31. decembra
	2013	2013	2013

Dočasné rozdiely vzťahujúce sa k:

Pozemky, budovy a zariadenia	-	-13 713	-13 713
Ostatný nehmotný majetok	-	-35 793	-35 793
Rezervy	198	-	198
Nezaplatené úroky	215	-1 252	-1 037
Daňové straty	17 245	-	17 245
Ostatné	1 451	-3 440	-1 989
<i>Započítavanie</i>	<i>-12 301</i>	<i>12 301</i>	<i>-</i>
Celkom	6 808	-41 897	-35 089

Odložená daňová pohľadávka nebola zaúčtovaná k nasledovným položkám (základ dane):

<i>v tisícoch EUR</i>	31. decembra	31. decembra
	2014	2013
Daňové straty	80 517	47 564
Celkom	80 517	47 564

Predpokladané posledné obdobia na umorenie daňových strát sú nasledovné:

<i>v tisícoch EUR</i>	2015	2016	2017	2018	Po 2018
Daňové straty	3 155	3 178	3 200	1 177	118 366

Daňová strata vzniknutá na Slovensku sa môže umoriť rovnomerne počas najviac 4 po sebe nasledujúcich rokoch (do 1. januára 2013 bola táto lehota 7 rokov), maximálna lehota na umorenie daňovej straty vzniknutej v Českej republike je 5 rokov a umorenie daňovej straty vzniknutej v Rakúsku je časovo neobmedzené.

27. Rezervy

Rok končiaci sa 31. decembra 2014:

<i>v tisícoch EUR</i>	Nevýhodné zmluvy	Rezerva na obnovenie a uvedenie do pôvodného stavu	Zamestnanecké požitky	Pokuty od RpVaR¹ a súdne spory	Ostatné rezervy	Rezervy celkom
Zostatok k 1. januáru 2014	164	-	925	1 465	602	3 156
Tvorba	2 168	1 129	77	174	481	4 029
Použitie	-45	-	-78	-949	-514	-1 586
Rozpustenie	-28	-	-	-50	-83	-161
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	-1	-	-2	-	-3
Zostatok k 31. decembru 2014	2 259	1 128	924	638	486	5 435

<i>Krátkodobé</i>						3 250
<i>Dlhodobé</i>						2 185
Celkom						5 435

Rok končiaci sa 31. decembra 2013:

<i>v tisícoch EUR</i>	Nevýhodné zmluvy	Rezerva na obnovenie a uvedenie do pôvodného stavu	Zamestnanecké požitky	Pokuty od RpVaR¹ a súdne spory	Ostatné rezervy	Rezervy celkom
Zostatok k 1. januáru 2013	212	3 993	1 918	1 728	1 277	9 128
Tvorba	-	-	-	404	624	1 028
Použitie	-35	-	-30	-149	-632	-846
Rozpustenie	-13	-3 993	-963	-460	-667	-6 096
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	-	-	-58	-	-58
Zostatok k 31. decembru 2013	164	-	925	1 465	602	3 156

<i>Krátkodobé</i>						1 477
<i>Dlhodobé</i>						1 679
Celkom						3 156

¹RpVaR – Rada pre Vysielanie a Retransmisiu

28. Závazky z obchodného styku a ostatné záväzky

<i>v tisícoch EUR</i>	31. decembra 2014	31. decembra 2013
Závazky z obchodného styku	25 192	23 645
Nevyfakturované dodávky	11 180	11 932
Závazky voči zamestnancom a inštitúciám	2 759	2 471
Výdavky budúcich období	2 748	1 949
Ostatné daňové záväzky	902	1 063
Ostatné záväzky	2 935	2 728
Celkom záväzky prezentované v rámci riadenia rizík	45 716	43 788
Prijaté zálohy	798	2
Výnosy budúcich období	576	1 002
Celkom nefinančné záväzky z obchodného styku a ostatné záväzky	1 374	1 004
Celkom záväzky z obchodného styku a ostatné záväzky	47 090	44 792

K 31. decembru 2014 ostatné záväzky obsahujú aj úrokový swap vo výške 253 tisíc EUR (k 31. decembru 2013: úrokový swap vo výške 385 tisíc EUR a menový forward vo výške 140 tisíc EUR), ktorý je vykázaný v reálnej hodnote.

Hierarchia reálnej hodnoty

Stanovenie reálnej hodnoty úrokového swapu a menového forwardu je uvedené v nasledujúcej tabuľke:

<i>v tisícoch EUR</i>	31. decembra 2014	31. decembra 2013
Úroveň 2	253	525
Celkom	253	525

Štruktúra záväzkov podľa splatnosti je uvedená v nasledujúcej tabuľke:

<i>v tisícoch EUR</i>	31. decembra 2014	31. decembra 2013
Závazky po lehote splatnosti	7 086	7 066
Závazky v lehote splatnosti	40 004	37 726
	47 090	44 792

Väčšina záväzkov, ktoré sú po lehote splatnosti k 31. decembru 2014, bola ku dňu zostavenia účtovnej závierky splatená.

K 31. decembru 2014 záväzky voči zamestnancom a inštitúciám obsahujú aj záväzky zo sociálneho fondu vo výške 91 tisíc EUR (k 31. decembru 2013: 82 tisíc EUR).

29. Informácie o riadení rizika

Prehľad

Skupina je vystavená prevádzkovému riziku a nasledujúcim rizikám z používania finančných nástrojov:

- riziko likvidity
- úverové riziko
- trhové riziko

Trhové riziko predstavuje najmä úrokové riziko a menové riziko.

Riziko likvidity

V nasledovnej tabuľke je uvedená analýza finančného majetku a záväzkov Skupiny zoskupených podľa zmluvnej zostatkovej doby splatnosti finančného majetku a záväzkov k dátumu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka. Vykázané hodnoty zahŕňajú aj odhadované platby úrokov a predstavujú zmluvné nediskontované peňažné toky.

Splatnosť finančného majetku a záväzkov k 31. decembru 2014 je nasledovná:

v tisícoch EUR	Účtovná hodnota	Celkom	Zmluvné peňažné toky			
			Do 3 mesiacov	3 mesiace až 1 rok	1 až 5 rokov	Viac ako 5 rokov
Majetok						
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	11 968	11 968	11 968	-	-	-
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	21 443	21 443	21 177	20	170	76
Ostatné finančné nástroje	958	958	675	283	-	-
Poskytnuté pôžičky	992	1 143	-	78	1 065	-
Pohľadávky zo splatnej dane z príjmov	36	36	36	-	-	-
	35 397	35 548	33 856	381	1 235	76
Záväzky						
Bankové úvery a úročené pôžičky	-68 538	-76 195	-6 068	-48 334	-10 683	-11 110
Záväzky z obchodného styku a ostatné záväzky	-45 716	-45 704	-34 115	-8 771	-2 818	-
Záväzky zo splatnej dane z príjmov	-305	-305	-115	-190	-	-
Emitované dlhopisy	-124 657	-154 270	-	-32 143	-122 127	-
	-239 216	-276 474	-40 298	-89 438	-135 628	-11 110

Rozdiel medzi krátkodobými pohľadávkami a záväzkami Skupina vykryva nasledovným spôsobom:

- Skupina má emitované dlhopisy v hodnote 25 000 tisíc EUR, ktoré sú splatné v roku 2015. Tieto dlhopisy plánuje vedenie Skupiny refinancovať v splatnosti obdobným typom dlhopisov v rovnakej výške a preto vedenie Skupiny neočakáva, že príde k čistému odlivu finančných prostriedkov počas roka 2015.
- Skupina má niekoľko nedočerpaných úverov, ktoré v prípade potreby vie použiť. Krátkodobé finančné potreby sú uspokojované z kontokorentných úverov a nevyčerpaných úverových rámcov. K 31. decembru 2014 Skupina vykazuje 9 514 tisíc EUR (k 31. decembru 2013: 3 397 tisíc EUR) nevyčerpaných úverových limitov.
- Skupina zároveň k 31. decembru 2014 čerpala kontokorentné úvery v celkovej výške 22 305 tisíc EUR. Tieto úvery sa uzatvárajú na dobu jedného roka a pravidelne sa predlžujú. Vedenie Skupiny na základe minulých skúseností očakáva, že splatnosť týchto úverov bude predĺžená o ďalší rok a v období roka 2015, preto nepríde k odlivu finančných prostriedkov vo výške zostatku kontokorentných úverov k 31. decembru 2014.

29. Informácie o riadení rizika (pokračovanie)

- Skupina k 31. decembru 2014 vykazuje ako krátkodobý syndikovaný bankový úver vo výške 16 655 tisíc EUR, ktorého finálna splatnosť bola pôvodne v roku 2018. Nakoľko Skupina nespĺnila určité podmienky finančných ukazovateľov definované v úverovej zmluve, úver sa stal splatný na požiadanie a Skupina ho preto vykazuje ako krátkodobý k 31. decembru 2014. Dňa 31. marca 2015 Skupina navýšením existujúceho kontokorentného úveru refinancovala pôvodný syndikovaný úver. Tento kontokorentný úver je taktiež splatný do jedného roka. Vedenie Skupiny očakáva, že počas roka 2015 bude tento kontokorentný úver nahradený dlhodobým úverom a preto v roku 2015 nepríde k odlivu finančných prostriedkov týkajúcich sa tohto úveru, okrem pravidelných splátok.
- Skupina k 31. decembru 2014 vykazuje ako krátkodobý bankový úver vo výške 7 733 tis. EUR, ktorého finálna splatnosť bola pôvodne v roku 2019. Nakoľko Skupina nespĺnila určité podmienky finančných ukazovateľov definované v úverovej zmluve, úver sa stal splatný na požiadanie a Skupina ho preto vykazuje ako krátkodobý k 31. decembru 2014. Vedenie Skupiny momentálne rokuje s financujúcou bankou o nových podmienkach úveru, vrátane novej doby splatnosti v roku 2019. Na základe doterajších rokovaní vedenie Skupiny očakáva, že banka nebude vyžadovať splátku celého úveru v roku 2015 a preto počas roka 2015 neočakáva odliv peňažných prostriedkov, okrem pravidelných splátok úveru.
- Skupina k 31. decembru 2014 vykazuje ako obežný majetok licenčné práva a časové rozlíšenie vlastnej tvorby v celkovej výške 35 085 tisíc EUR (k 31. decembru 2013: 32 514 tisíc EUR). Použitím licenčných práv a časového rozlíšenia vlastnej tvorby Skupina získa príjem peňažných prostriedkov v priebehu roku 2015 a ďalších rokoch v súlade s licenčnými obdobiami.

Splatnosť finančného majetku a záväzkov k 31. decembru 2013 bola nasledovná:

v tisícoch EUR	Účtovná hodnota	Celkom	Zmluvné peňažné toky			
			Do 3 mesiacov	3 mesiace až 1 rok	1 až 5 rokov	Viac ako 5 rokov
Majetok						
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	13 026	13 026	13 026	-	-	-
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	21 958	21 866	21 625	151	59	31
Ostatné finančné nástroje	410	410	410	-	-	-
Poskytnuté pôžičky	1 776	2 169	-	31	2 138	-
Pohľadávky zo splatnej dane z príjmov	76	76	4	72	-	-
	37 246	37 547	35 065	254	2 197	31
Závazky						
Bankové úvery a úročené pôžičky	-69 831	-88 104	-3 187	-35 535	-21 288	-28 094
Závazky z obchodného styku a ostatné záväzky	-43 788	-43 563	-33 814	-7 662	-2 087	-
Závazky zo splatnej dane z príjmov	-235	-235	-235	-	-	-
Emitované dlhopisy	-122 927	-153 359	-	-7 263	-125 015	-21 081
	-236 781	-285 261	-37 236	-50 460	-148 390	-49 175

29. Informácie o riadení rizika (pokračovanie)

Úverové riziko

Skupina sa vystavuje tomuto riziku predovšetkým pri pohľadávkach z obchodného styku, ostatných pohľadávkach a poskytnutých pôžičkách. Objem vystavenia sa tomuto riziku je vyjadrený účtovnou hodnotou tohto majetku vo výkaze o finančnej situácii. Účtovná hodnota pohľadávok a poskytnutých úverov vyjadruje

najvyššiu možnú účtovnú stratu, ktorá by musela byť zaúčtovaná v prípade, že protistrana úplne zlyhá pri plnení svojich zmluvných záväzkov a všetky zábezpeky a záruky by mali nulovú hodnotu. Táto hodnota preto vysoko prevyšuje očakávané straty, ktoré sú obsiahnuté v rezerve na nedobytné pohľadávky.

Spoločnosť neprijala žiadne zábezpeky k pohľadávkam.

Menové riziko

Skupina je vystavená menovému riziku vzťahujúcemu sa najmä k USD a CZK. Dlhodobé kontrakty na nákup akvizíčných titulov sú denominované najmä v USD, preto Skupina riadi menové riziko pomocou forwardových zmlúv. K 31. decembru 2014 je menový forward vykázaný ako pohľadávka vo výške 534 tisíc EUR (k 31. decembru 2013: záväzok 140 tisíc EUR).

Vystavenie menovému riziku k 31. decembru 2014 je nasledovné:

<i>v tisícoch EUR</i>	EUR	CZK	USD	Celkom
Majetok				
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	6 363	5 265	340	11 968
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	13 861	7 582	-	21 443
Ostatné finančné nástroje	958	-	-	958
Poskytnuté pôžičky	918	74	-	992
Pohľadávky zo splatnej dane z príjmov	-	36	-	36
	22 100	12 957	340	35 397
Závazky				
Bankové úvery a úročené pôžičky	61 609	6 929	-	68 538
Závazky z obchodného styku a ostatné záväzky	36 793	6 366	2 557	45 716
Závazky zo splatnej dane z príjmov	73	232	-	305
Emitované dlhopisy	79 097	45 560	-	124 657
	177 572	59 087	2 557	239 216

29. Informácie o riadení rizika (pokračovanie)

Vystavenie menovému riziku k 31. decembru 2013 bolo nasledovné:

v tisícoch EUR	EUR	CZK	USD	Iné	Celkom
Majetok					
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	7 920	5 105	1	-	13 026
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	14 815	7 143	-	-	21 958
Ostatné finančné nástroje	410	-	-	-	410
Poskytnuté pôžičky	1 745	31	-	-	1 776
Pohľadávky zo splatnej dane z príjmov	5	71	-	-	76
	24 895	12 350	1	-	37 246
Závazky					
Bankové úvery a úročené pôžičky	62 904	6 927	-	-	69 831
Závazky z obchodného styku a ostatné záväzky	34 939	6 296	2 552	1	43 788
Závazky zo splatnej dane z príjmov	5	230	-	-	235
Emitované dlhopisy	77 044	45 883	-	-	122 927
	174 892	59 336	2 552	1	236 781

Úrokové riziko

Príjmy a prevádzkové peňažné toky spoločnosti sú do značnej miery nezávislé na zmenách trhových úrokových sadzieb. Koncentrácia rizika vzhľadom k úverom je obmedzená vďaka 6 bankám, ktoré Skupine úvery poskytujú. Výber protistrán pre úvery je obmedzený na vysoko bonitné finančné inštitúcie.

Vystavenie úrokovému riziku je nasledovné:

v tisícoch EUR	31. decembra 2014	31. decembra 2013
Fixná úroková sadzba		
Majetok	4 903	5 618
Bankové úvery a úročené pôžičky	-9 856	-7 209
Emitované dlhopisy	-124 657	-122 927
	-129 610	-124 518
Variabilná úroková sadzba		
Majetok	7 917	9 108
Bankové úvery a úročené pôžičky	-58 682	-62 622
	-50 765	-53 514

Analýza citlivosti pre nástroje s variabilnou úrokovou sadzbou

Zmena o 100 bázičných bodov v úrokových sadzbách by mala nasledovný vplyv na výsledok hospodárenia:

v tisícoch EUR	31. decembra 2014	31. decembra 2013
Pokles úrokových mier o 100 bp	502	550
Nárast úrokových mier o 100 bp	-502	-550

29. Informácie o riadení rizika (pokračovanie)

Prevádzkové riziko

Skupina je taktiež vystavená prevádzkovému riziku, akým je napríklad výpadok vysielania. Skupina riadi toto riziko jednak tým, že diverzifikuje možnosti retransmisie a tým, že implementovala redundantné riešenia technológií pre eliminovanie tohto rizika.

Ďalej je Skupina vystavená riziku neobnovenia nájomných zmlúv na priestory pod reklamnými zariadeniami. Toto riziko je eliminované diverzifikáciou poskytovateľov priestorov reklamných zariadení.

Riadenie kapitálu

Manažment pre účely riadenia kapitálu považuje vlastné imanie za kapitál. Cieľom Skupiny pri riadení kapitálu je zabezpečiť schopnosť pokračovať vo svojich činnostiach, dostatočnú návratnosť kapitálu pre akcionárov a úžitkov pre iné záujmové skupiny a udržať optimálnu štruktúru kapitálu s cieľom znižovať náklady financovania. Vedenie Skupiny spravuje kapitál akcionárov vykazaný v súlade s Medzinárodnými štandardmi finančného výkazníctva v znení prijatom EÚ k 31. decembru 2014 vo výške 45 378 tisíc EUR (k 31. decembru 2013: 68 988 tisíc EUR).

Skupina monitoruje kapitál na základe pomeru celkového dlhu k súčtu vlastného imania a záväzkov. Celkový dlh sa vypočíta ako suma bankových úverov a pôžičiek a vydaných dlhopisov (vrátane krátkodobých častí tak, ako sú vykazané v Konsolidovanom výkaze o finančnej situácii).

V prípade potreby materská spoločnosť poskytne finančnú podporu navýšením vlastného imania formou vkladu mimo základné imanie (ostatné kapitálové fondy). V roku 2014 materská spoločnosť TV JOJ L.P. nenavýšila ostatné kapitálové fondy (v roku 2013 boli ostatné kapitálové fondy navýšené o 50 529 tisíc EUR).

30. Údaje o reálnej hodnote

Nasledovný prehľad obsahuje údaje o účtovnej hodnote a reálnej hodnote finančného majetku a záväzkov Skupiny, ktoré nie sú v účtovníctve vyjadrené v reálnej hodnote:

v tisícoch EUR

	Zostatková hodnota 31. decembra 2014	Reálna hodnota Úroveň: 2 31. decembra 2014	Zostatková hodnota 31. decembra 2013	Reálna hodnota Úroveň: 2 31. decembra 2013
Finančný majetok				
Ostatné finančné nástroje	3	3	2	2
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	21 443	21 443	21 958	21 958
Poskytnuté pôžičky	992	998	1 776	1 750
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	11 968	11 968	13 026	13 026
Pohľadávky zo splatnej dane z príjmov	36	36	76	76
Finančné záväzky				
Bankové úvery	57 742	58 367	61 757	57 828
Úročené pôžičky	10 796	10 889	8 074	7 539
Záväzky z obchodného styku a ostatné záväzky	45 463	45 463	43 263	43 263
Záväzky zo splatnej dane z príjmov	305	305	235	235
Emitované dlhopisy	124 657	128 557	122 927	124 219

Ostatné finančné nástroje neobsahujú k 31. decembru 2014 podielové listy vo výške 421 tisíc EUR (k 31. decembru 2013: 408 tisíc EUR) a menový forward vo výške 534 tisíc EUR (k 31. decembru 2013: 0 tisíc EUR), pretože už sú účtované v reálnej hodnote.

Záväzky z obchodného styku a ostatné záväzky k 31. decembru 2014 neobsahujú úrokový swap vo výške 253 tisíc EUR (k 31. decembru 2013: úrokový swap vo výške 385 tisíc EUR a menový forward vo výške 140 tisíc EUR), ktoré sú účtované v reálnej hodnote.

Reálna hodnota prijatých bankových úverov a úročených pôžičiek, emitovaných dlhopisov a záväzkov bola vypočítaná na základe predpokladaných budúcich diskontovaných výdajov zo splátok istiny a úrokov. Pri odhadoch predpokladaných budúcich peňažných tokov boli vzaté do úvahy aj riziká z nesplatenia ako aj skutočnosti, ktoré môžu naznačovať zníženie hodnoty. Odhadované reálne hodnoty úverov vyjadrujú zmeny v úverovom hodnotení od momentu ich poskytnutia, ako aj zmeny v úrokových sadzbách v prípade úverov s fixnou úrokovou sadzbou.

31. Prenájom majetku

Skupina si prenájíma autá, administratívne a technické priestory, reklamné plochy, reklamné zariadenia a pozemky pod reklamnými zariadeniami, ktoré nemá vo svojom majetku. Zmluvy sú väčšinou na dobu neurčitú alebo na dobu od troch mesiacov do siedmich rokov. Celkové náklady na nájomné za rok končiaci sa 31. decembra 2014 predstavovali 31 408 tisíc EUR, z čoho tvorili náklady na opakované nájomné vyplývajúce z rámcových zmlúv 25 910 tisíc EUR (za rok končiaci sa 31. decembra 2013: 37 001 tisíc EUR, z toho opakované nájomné 27 514 tisíc EUR).

31. Prenájom majetku (pokračovanie)

Skupina je prenajímateľom reklamných plôch a reklamných zariadení, pričom väčšinou ide o jednorazové prenájmy.

32. Podmienené záväzky

Vzhľadom na to, že mnohé oblasti slovenského daňového práva doteraz neboli dostatočne overené praxou, existuje neistota v tom, ako ich budú daňové orgány aplikovať. Mieru tejto neistoty nie je možné kvantifikovať a zanikne až potom, keď budú k dispozícii právne precedensy, prípadne oficiálne interpretácie príslušných orgánov.

33. Udalosti, ktoré nastali po dni, ku ktorému sa zostavuje konsolidovaná účtovná závierka

Na základe zmluvy o kúpe akcií spoločnosti uzatvorenej dňa 21. apríla 2015 Spoločnosť obstarala 100% podiel na základoch imaní spoločnosti Harad, a.s. Touto akvizíciou sa Spoločnosť stala konečnou materskou spoločnosťou spoločnosti Radio Services s. r. o., ktorá je zameraná na poskytovanie služieb vysielateľom rádii.

Spoločnosť ešte neukončila proces alokovania kúpnej ceny na identifikovaný majetok a záväzky v nadobudnutých spoločnostiach.

34. Ostatné udalosti

Dňa 15. júla 2014 Rada Hlavného mesta Prahy prijala Nariadenie č. 1607/2014, ktorým sa stanovujú všeobecné požiadavky na využívanie územia a technické požiadavky na stavby v hlavnom meste Prahe (Pražské stavebné predpisy, PSP), ďalej len "Nariadenie". V § 77 a nasledujúcich Nariadeniach sú riešené pravidlá umiestňovania reklamných zariadení a stavieb pre reklamu na území Hlavného mesta Prahy (ďalej len "HMP"), respektíve v jeho zastaviteľných častiach. Existencia nariadenia v danom znení by mala v nasledujúcich rokoch na fungovanie Spoločnosti materiálny vplyv spočívajúci vo výraznom zhoršení hospodárskych výsledkov.

Toto Nariadenie nadobudlo účinnosť 1. októbra 2014. Z dôvodu formálnych chýb spočívajúcich najmä v absencii notifikácie PSP ako technického predpisu na pôde Európskej únie bola platnosť PSP zo strany Ministerstva pre miestny rozvoj v januári 2015 pozastavená. Teraz prebieha diskusia nad ich vecnou novelou. Zároveň sa reguláciou začal zaoberať Úrad pre ochranu hospodárskej súťaže, ktorý upozornil, že navrhnutá regulácia pravdepodobne narúšala voľnú hospodársku súťaž a upozornil Radu HMP, že nové znenie musí byť v otázke regulácie vonkajšej reklamy odlišné. Návrh novej regulácie očakávame v druhej polovici roka 2015.

35. Spoločnosti v rámci Skupiny

Zoznam spoločností v Skupine k 31. decembru 2014 je uvedený v nasledujúcom prehľade:

	Krajina registrácie	Majetkový podiel spoločnosti	Forma kontroly	Metóda konsolidácie
JOJ Media House, a. s.	Slovensko	100%	priama	Úplná
Slovenská produkčná, a.s.	Slovensko	95%	priama	Úplná
MAC TV s.r.o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
TELEPON PLUS, spol. s r.o.	Slovensko	49%	nepriama	Ekvivalenčná
DONEAL, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
SENZI, a. s.	Slovensko	50%	nepriama	Ekvivalenčná
Akzent BigBoard, a.s. ²	Slovensko	100%	priama	Úplná
BigMedia, spol. s.r.o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
RECAR Bratislava a.s.	Slovensko	80%	nepriama	Úplná
RECAR Slovensko a.s.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
Media representative, s.r.o.	Slovensko	90%	nepriama	Úplná
HANDY MEDIA s.r.o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
BHB, s.r.o. ³	Slovensko	51%	nepriama	Úplná
Akcie.sk, s.r.o.	Slovensko	100%	priama	Úplná
EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSENMEDIEN GMBH ⁴	Rakúsko	100%	nepriama	Úplná
R + C Plakatforschung und –kontrolle Gesellschaft mbH	Rakúsko	51%	nepriama	Úplná
Heimatwerbung Gesellschaft m.b.H. (Linz - Upper Austria)	Rakúsko	100%	nepriama	Úplná
Heimatwerbung Gesellschaft m.b.H. (Vienna)	Rakúsko	100%	nepriama	Úplná
Starhouse Media, a. s.	Slovensko	30%	priama	Ekvivalenčná
BigBoard Praha, a.s.	Česká republika	60%	priama	Úplná
BigMedia, spol. s r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Czech Outdoor s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Expiria, a.s.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
RAILREKLAM, s.r.o.	Česká republika	49%	nepriama	Ekvivalenčná
MG Advertising, s.r.o.	Česká republika	50%	nepriama	Ekvivalenčná
Barrandia s.r.o.	Česká republika	50%	nepriama	Ekvivalenčná
Český billboard, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
outdoor akzent s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Bilbo City s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
eFabrica, a. s. (modern web s. r. o.) ¹	Slovensko	51%	priama	Úplná

35. Spoločnosti v rámci Skupiny (pokračovanie)

Zoznam spoločností v Skupine k 31. decembru 2013 je uvedený v nasledujúcom prehľade:

	Krajina registrácie	Majetkový podiel spoločnosti	Forma kontroly	Metóda konsolidácie
JOJ Media House, a. s.	Slovensko	100%	priama	Úplná
Slovenská produkčná, a.s.	Slovensko	85%	priama	Úplná
MAC TV s.r.o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
TELEPON PLUS, spol. s r.o.	Slovensko	49%	nepriama	Ekvivalenčná
DONEAL, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
SENZI, a. s.	Slovensko	50%	nepriama	Ekvivalenčná
Akzent BigBoard, a.s. ²	Slovensko	100%	priama	Úplná
BigMedia, spol. s.r.o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
RECAR Bratislava a.s.	Slovensko	80%	nepriama	Úplná
RECAR Slovensko a.s.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
Media representative, s.r.o.	Slovensko	90%	nepriama	Úplná
Akzent Media spol.s r.o. ²	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
Akcie.sk, s.r.o.	Slovensko	100%	priama	Úplná
EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSENMEDIEN GMBH	Rakúsko	100%	nepriama	Úplná
Public Space Advertising GmbH	Rakúsko	100%	nepriama	Úplná
R + C Plakatforschung und –kontrolle Gesellschaft mbH	Rakúsko	51%	nepriama	Úplná
Heimatwerbung Gesellschaft m.b.H. (Linz - Upper Austria)	Rakúsko	100%	nepriama	Úplná
Heimatwerbung Gesellschaft m.b.H. (Vienna)	Rakúsko	100%	nepriama	Úplná
outdoor akzent d.o.o.	Chorvátsko	100%	nepriama	Úplná
Akzent Media d.o.o.e.l.	Macedónsko	100%	nepriama	Úplná
Starhouse Media, a. s.	Slovensko	30%	priama	Ekvivalenčná
BigBoard Praha, a.s.	Česká republika	60%	priama	Úplná
BigMedia, spol. s r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Czech Outdoor s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Expiria, a.s.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
RAILREKLAM, s.r.o.	Česká republika	49%	nepriama	Ekvivalenčná
MG Advertising, s.r.o.	Česká republika	50%	nepriama	Ekvivalenčná
Barrandia s.r.o.	Česká republika	50%	nepriama	Ekvivalenčná
Český billboard, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
outdoor akzent s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Bilbo City s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
modern web s. r. o. ¹	Slovensko	51%	priama	Úplná

¹ Dňa 15. marca 2014 spoločnosť modern web s. r. o. zmenila právnu formu a premenovala sa na eFabrica, a. s.

² V priebehu roka 2014 bola spoločnosť Akzent Media spol.s r.o. zlúčená so spoločnosťou Akzent BigBoard, a.s.

³ Dňa 13. marca 2014 Skupina založila spoločnosť BHB, s.r.o. (100% podiel) a následne dňa 15. decembra 2014 predala 49% podiel v tejto spoločnosti.

⁴ V priebehu roka 2014 bola spoločnosť Public Space Advertising GmbH zlúčená so spoločnosťou EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSENMEDIEN GMBH.

36. Spriaznené osoby

Identifikácia spriaznených osôb

Spriaznenými osobami Skupiny sú akcionári materskej spoločnosti, spoločnosti ovládané akcionármi Spoločnosti, pridružené a spoločne ovládané podniky, manažment Spoločnosti a spoločnosti ovládané manažmentom Spoločnosti.

Transakcie s kľúčovými osobami manažmentu

V priebehu účtovného obdobia poberali kľúčové osoby manažmentu Spoločnosti za svoju činnosť pre Spoločnosť príjmy vo výške 35 tisíc EUR. V priebehu bezprostredne predchádzajúceho účtovného obdobia poberali kľúčové osoby manažmentu Spoločnosti za svoju činnosť pre Spoločnosť príjmy vo výške 35 tisíc EUR.

Ostatné transakcie so spriaznenými osobami

Spoločnosť uskutočnila v priebehu roka končiaceho sa 31. decembra 2014 a v priebehu bezprostredne predchádzajúceho roka nasledujúce transakcie so spriaznenými osobami:

Pohľadávky a záväzky z transakcií so spriaznenými osobami:

<i>v tisícoch EUR</i>	Pohľadávky 31. decembra 2014	Záväzky 31. decembra 2014	Pohľadávky 31. decembra 2013	Záväzky 31. decembra 2013
Pridružené podniky	89	25	62	36
Spoločné podniky	13	-	35	-
Celkom	102	25	97	36

Výnosy a náklady z transakcií so spriaznenými osobami:

<i>v tisícoch EUR</i>	Výnosy Rok končiaci sa 31. decembra 2014	Náklady Rok končiaci sa 31. decembra 2014	Výnosy Rok končiaci sa 31. decembra 2013	Náklady Rok končiaci sa 31. decembra 2013
Pridružené podniky	360	-83	426	-155
Spoločné podniky	2	-27	2	-
Celkom	362	-110	428	-155

V priebehu roka končiaceho sa 31. decembra 2014 nebolo navýšené vlastné imanie formou vkladu mimo základné imanie (ostatné kapitálové fondy). V priebehu roka končiaceho sa 31. decembra 2013 materská spoločnosť TV JOJ L.P. navýšila vlastné imanie formou vkladu mimo základné imanie (ostatné kapitálové fondy) vo výške 50 529 tisíc EUR.

Žiaden iný majetok a záväzky vyplývajúce z transakcií so spriaznenými osobami Spoločnosť nemá.

Transakcie so spriaznenými osobami boli realizované za obvyklých trhových podmienok.

37. Schválenie konsolidovanej účtovnej závierky

Účtovná závierka na stranách 1 až 76 za rok končiaci sa 31. decembra 2014 bola zostavená a schválená Predstavenstvom na vydanie dňa 30. apríla 2015.

.....
Mgr. Richard Flimel
predseda predstavenstva

PRÍLOHA 3

**AUDITOVANÁ KONSOLIDOVANÁ ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA EMITENTA K 31. DECEMBRU 2013
VRÁTANE AUDÍTORskej SPRÁVY VYPRACOVANÁ PODĽA MEDZINÁRODNÝCH
ÚČTOVNÝCH ŠTANDARDOV IFRS**

**JOJ Media House, a. s.
a dcérske spoločnosti**

Správa nezávislého audítora a
Konsolidovaná účtovná závierka
za rok končiaci sa 31. decembra 2013

zostavená v súlade
s Medzinárodnými štandardmi finančného výkazníctva
v znení prijatom Európskou úniou

Správa nezávislého audítora	
Konsolidovaný výkaz ziskov a strát a ostatných súčastí komplexného výsledku za rok končiaci sa 31. decembra 2013	1
Konsolidovaný výkaz o finančnej situácii k 31. decembru 2013	2
Konsolidovaný výkaz zmien vlastného imania za rok končiaci sa 31. decembra 2013	4
Konsolidovaný výkaz peňažných tokov za rok končiaci sa 31. decembra 2013	6
Poznámky konsolidovanej účtovnej závierky za rok končiaci sa 31. decembra 2013	9 - 78



KPMG Slovensko spol. s r. o.
Dvořákovo nábrežie 10
P. O. Box 7
820 04 Bratislava 24
Slovakia

Telephone +421 (0)2 59 98 41 11
Fax +421 (0)2 59 98 42 22
Internet www.kpmg.sk

Správa nezávislého audítora

Akcionárom, dozornej rade a predstavenstvu spoločnosti JOJ Media House, a.s.:

Uskutočnili sme audit priloženej konsolidovanej účtovnej závierky spoločnosti JOJ Media House, a.s. a jej dcérskych spoločností („skupina“), ktorá obsahuje konsolidovaný výkaz o finančnej situácii k 31. decembru 2013, konsolidované výkazy ziskov a strát a ostatných súčastí komplexného výsledku, zmien vlastného imania a peňažných tokov za rok končiaci 31. decembrom 2013, ako aj poznámky obsahujúce súhrn významných účtovných zásad a účtovných metód a ďalších vysvetľujúcich informácií.

Zodpovednosť štatutárneho orgánu spoločnosti

Štatutárny orgán spoločnosti je zodpovedný za zostavenie tejto konsolidovanej účtovnej závierky, ktorá poskytuje pravdivý a verný obraz podľa Medzinárodných štandardov finančného výkazníctva v znení prijatom Európskou úniou a za tie interné kontroly, ktoré považuje za potrebné na zostavenie konsolidovanej účtovnej závierky, ktorá neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby.

Zodpovednosť audítora

Našou zodpovednosťou je vyjadriť názor na túto konsolidovanú účtovnú závierku na základe nášho auditu. Audit sme uskutočnili v súlade s Medzinárodnými audítorskými štandardmi. Podľa týchto štandardov máme dodržiavať etické požiadavky, naplánovať a vykonať audit tak, aby sme získali primerané uistenie, že konsolidovaná účtovná závierka neobsahuje významné nesprávnosti.

Súčasťou auditu je uskutočnenie postupov na získanie audítorských dôkazov o sumách a údajoch vykázaných v konsolidovanej účtovnej závierke. Zvolené postupy závisia od úsudku audítora, vrátane posúdenia rizík významnej nesprávnosti v konsolidovanej účtovnej závierke, či už v dôsledku podvodu alebo chyby. Pri posudzovaní tohto rizika audítor berie do úvahy interné kontroly relevantné pre zostavenie konsolidovanej účtovnej závierky, ktorá poskytuje pravdivý a verný obraz, aby mohol vypracovať audítorské postupy vhodné za daných okolností, nie však na účely vyjadrenia názoru na účinnosť interných kontrol účtovnej jednotky. Audit ďalej zahŕňa zhodnotenie vhodnosti použitých účtovných zásad a účtovných metód a primeranosti účtovných odhadov uskutočnených štatutárnym orgánom spoločnosti, ako aj zhodnotenie prezentácie konsolidovanej účtovnej závierky ako celku.

Sme presvedčení, že audítorské dôkazy, ktoré sme získali, sú dostatočné a vhodné ako východisko pre náš názor.

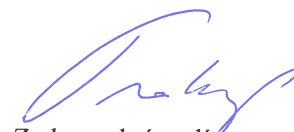
Názor

Podľa nášho názoru konsolidovaná účtovná závierka poskytuje pravdivý a verný obraz konsolidovanej finančnej situácie skupiny k 31. decembru 2013, jej konsolidovaného výsledku hospodárenia a konsolidovaných peňažných tokov za rok končiaci 31. decembrom 2013 v súlade s Medzinárodnými štandardmi finančného výkazníctva v znení prijatom Európskou úniou.

30. apríla 2014
Bratislava, Slovenská republika

Audítorská spoločnosť:
KPMG Slovensko spol. s r. o.
Licencia SKAU č. 96




Zodpovedný audítor:
Ing. Branislav Prokop
Licencia UDVA č. 1024

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Konsolidovaný výkaz ziskov a strát a ostatných súčastí komplexného výsledku
za rok končiaci sa 31. decembra 2013

<i>vtisícoch EUR</i>	<i>Bod</i>	Rok končiaci sa 31. decembra 2013	Rok končiaci sa 31. decembra 2012
Tržby zo služieb	5	149 142	93 126
Ostatné prevádzkové výnosy	6	5 823	2 708
Prevádzkové výnosy celkom		154 965	95 834
Zisk z výhodnej kúpy	4	1 636	46 129
Mzdové náklady	7	-21 641	-10 064
Náklady súvisiace s výrobou a znehodnotením televíznych programov	18	-25 857	-19 912
Použitie a odpis licenčných práv	8,18	-15 005	-8 478
Odpisy, amortizácia a zníženie hodnoty pohľadávok a ostatného majetku	9	-23 485	-11 221
Náklady na prenájom reklamných zariadení		-33 527	-10 642
Ostatné prevádzkové náklady	10	-47 154	-25 536
Prevádzkové náklady celkom		-166 669	-85 853
Zisk / (strata) z prevádzkovej činnosti		-10 068	56 110
Úrokové náklady, netto	11	-14 805	-11 172
Zisk / (strata) z finančných nástrojov		-180	285
Zisk z pridružených a spoločne ovládaných podnikov		53	174
Zisk z predaja spoločností	4	1 150	953
Zisk z predaja podielov v spoločnostiach bez straty kontroly		3 918	-
Ostatné finančné náklady, netto		-808	-472
Zisk / (strata) pred zdanením		-20 740	45 878
Daň z príjmov	12	2 490	-4 982
Zisk / (strata) za obdobie		-18 250	40 896
Zisk / (strata) za obdobie pripadajúca na:			
Osoby s podielom na vlastnom imaní materskej spoločnosti		-17 539	40 722
Nekontrolné podiely		-711	174
Ostatné súčasti komplexného výsledku, po zdanení			
<i>Položky s následnou reklasifikáciou do výsledku hospodárenia:</i>			
Fond z prepočtu cudzích mien		-1 332	-295
Zmena reálnej hodnoty cenných papierov určených na predaj		-62	-8
		-1 394	-303
Komplexný výsledok za obdobie		-19 644	40 593
Komplexný výsledok za obdobie pripadajúci na:			
Osoby s podielom na vlastnom imaní materskej spoločnosti		-18 573	40 419
Nekontrolné podiely		-1 071	174

Poznámky nachádzajúce sa na stranách 9 až 78 sú neoddeliteľnou súčasťou konsolidovanej účtovnej závierky.

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Konsolidovaný výkaz o finančnej situácii

k 31. decembru 2013

vtisícoch EUR

Bod 31. decembra 2013 31. decembra 2012

Majetok

Goodwill	13	3 227	3 251
Ostatný nehmotný majetok	13	171 468	185 592
Licenčné práva	18	1 463	1 721
Pozemky, budovy a zariadenia	15	91 552	99 788
Podiel v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch	17	1 205	1 412
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	19	306	157
Poskytnuté pôžičky		1 745	-
Ostatný majetok	20	34	55
Odložená daňová pohľadávka	26	6 808	7 654
Celkom dlhodobý majetok		277 808	299 630
Licenčné práva	18	15 794	18 401
Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	18	16 720	15 718
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	19	22 302	34 325
Finančné investície	16	410	530
Poskytnuté pôžičky		31	3 979
Ostatný majetok	20	1 497	2 259
Pohľadávky zo splatnej dane z príjmov		76	900
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	21	13 026	9 181
Skupina majetku držaná za účelom predaja	22	5 184	10 174
Celkom obežný majetok		75 040	95 467
Celkom majetok		352 848	395 097

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Konsolidovaný výkaz o finančnej situácii

k 31. decembru 2013

<i>vtisícoch EUR</i>	<i>Bod</i>	31. decembra 2013	31. decembra 2012
Vlastné imanie			
Základné imanie	23	25	25
Ostatné fondy	23	50 137	759
Nerozdelený zisk		13 471	36 388
Vlastné imanie pripadajúce osobám s kontrolným podielom na vlastnom imaní materskej spoločnosti		63 633	37 172
Nekontrolné podiely	23	5 355	2 378
Celkom vlastné imanie		68 988	39 550
Závazky			
Bankové úvery	24	29 250	42 747
Úročené pôžičky	24	6 975	8 495
Emitované dlhopisy	25	121 024	68 272
Rezervy	27	1 679	6 522
Závazky z obchodného styku a ostatné záväzky	28	2 087	1 163
Odložený daňový záväzok	26	41 897	46 628
Celkom dlhodobé záväzky		202 912	173 827
Bankové úvery	24	32 507	73 263
Úročené pôžičky	24	1 099	51 711
Emitované dlhopisy	25	1 903	-
Rezervy	27	1 477	2 606
Závazky z obchodného styku a ostatné záväzky	28	42 705	49 856
Závazky zo splatnej dane z príjmov		235	385
Závazky súvisiace so skupinou majetku držanou za účelom predaja	22	1 022	3 899
Celkom krátkodobé záväzky		80 948	181 720
Celkom záväzky		283 860	355 547
Celkom vlastné imanie a záväzky		352 848	395 097

Poznámky nachádzajúce sa na stranách 9 až 78 sú neoddeliteľnou súčasťou konsolidovanej účtovnej závierky.

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Konsolidovaný výkaz zmien vlastného imania

za rok končiaci sa 31. decembra 2013

v tisícoch EUR

	Základné imanie	Zákonný rezervný fond	Ostatné kapitálové fondy	Fond z prepočtu cudzích mien	Nerozdeľný zisk	Vlastné imanie pripadajúce osobám s podielom na vlastnom imaní materskej spoločnosti	Nekontrolné podiely	Celkom
Zostatok k 1. januáru 2013	25	74	453	232	36 388	37 172	2 378	39 550
Komplexný výsledok za obdobie								
Strata za obdobie	-	-	-	-	-17 539	-17 539	-711	-18 250
<i>Ostatné súčasti komplexného výsledku, po zdanení</i>								
Fond z prepočtu cudzích mien	-	-	-	-997	-	-997	-335	-1 332
Zmena reálnej hodnoty cenných papierov určených na predaj	-	-	-37	-	-	-37	-25	-62
Celkom ostatné súčasti komplexného výsledku	-	-	-37	-997	-	-1 034	-360	-1 394
Komplexný výsledok za obdobie	-	-	-37	-997	-17 539	-18 573	-1 071	-19 644
Transakcie s vlastními účtované priamo do vlastného imania								
Navýšenie ostatných kapitálových fondov	-	-	50 529	-	-	50 529	69	50 598
Prídel do zákonného rezervného fondu a do ostatných fondov	-	232	10	-	-242	-	-	-
Dividendy	-	-	-	-	-	-	-531	-531
Vplyv nových obstaraní	-	-	-	-	-	-	2	2
Vplyv úbytkov dcérskych spoločností	-	-	-	-341	-	-341	-651	-992
Zmena vlastníckeho podielu bez zmeny kontroly	-	-10	1	-9	-5 136	-5 154	5 159	5
Celkové transakcie s vlastními	-	222	50 540	-350	-5 378	45 034	4 048	49 082
Zostatok k 31. decembru 2013	25	296	50 956	-1 115	13 471	63 633	5 355	68 988

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Konsolidovaný výkaz zmien vlastného imania
za rok končiaci sa 31. decembra 2013

v tisícoch EUR

	Základné imanie	Zákonný rezervný fond	Ostatné kapitálové fondy	Fond z prepočtu cudzích mien	Nerozdeľný zisk / (strata)	Vlastné imanie pripadajúce osobám s podielom na vlastnom imaní materskej spoločnosti	Nekontrolné podiely	Celkom
Zostatok k 1. januáru 2012	25	3	112	-	-3 433	-3 293	371	-2 922
Komplexný výsledok za obdobie								
Zisk za obdobie	-	-	-	-	40 722	40 722	174	40 896
<i>Ostatné súčasti komplexného výsledku, po zdanení</i>								
Fond z prepočtu cudzích mien	-	-	-	-295	-	-295	-	-295
Zmena reálnej hodnoty cenných papierov určených na predaj	-	-	-8	-	-	-8	-	-8
Celkom ostatné súčasti komplexného výsledku	-	-	-8	-295	-	-303	-	-303
Komplexný výsledok za obdobie	-	-	-8	-295	40 722	40 419	174	40 593
Transakcie s vlastníkami účtované priamo do vlastného imania								
Navýšenie ostatných fondov	-	-	347	-	-	347	-	347
Prídel do zákonného rezervného fondu	-	71	-	-	-71	-	-	-
Dividendy	-	-	-	-	-	-	-9	-9
Vplyv nových obstaraní	-	-	-	-	-	-	1 028	1 028
Vplyv úbytkov dcérskych spoločností	-	-	-	527	-	527	-15	512
Zmena vlastníckeho podielu bez straty kontroly	-	-	2	-	-830	-828	829	1
Celkové transakcie s vlastníkami	-	71	349	527	-901	46	1 833	1 879
Zostatok k 31. decembru 2012	25	74	453	232	36 388	37 172	2 378	39 550

Poznámky nachádzajúce sa na stranách 9 až 78 sú neoddeliteľnou súčasťou konsolidovanej účtovnej závierky.

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Konsolidovaný výkaz peňažných tokov

za rok končiaci sa 31. decembra 2013

v tisícoch EUR

		Rok končiaci sa 31. decembra 2013	Rok končiaci sa 31. decembra 2012
Peňažné toky z prevádzkovej činnosti			
Zisk / (strata) za obdobie		-18 250	40 896
Daň z príjmov	12	-2 490	4 982
Úrokové náklady, netto	11	14 805	11 172
Zisk / (strata) pred odpočítaním úrokových a daňových položiek		-5 935	57 050
Úpravy týkajúce sa:			
Odpisy a amortizácia	9	21 933	11 042
Zníženie hodnoty pohľadávok a ostatného majetku	9	1 552	179
Znehodnotenie licencií vlastnej tvorby		5 815	-
Zisk z výhodnej kúpy	4	-1 636	-46 129
(Zisk) / strata z derivátov		207	-239
Pohyby rezerv		-5 934	-2 821
Strata z predaja dlhodobého majetku		411	54
Zisk z pridružených a spoločne ovládaných podnikov		-53	-174
Zisk z predaja spoločností	4	-1 150	-953
Zisk z predaja podielov v spoločnostiach bez straty kontroly		-3 918	-
Ostatné nepeňažné položky		-887	766
Prevádzkový zisk pred zmenou pracovného kapitálu		10 405	18 775
(Prírastok) / úbytok licenčných práv a časového rozlíšenia vlastnej tvorby	18	-3 952	-5 499
Úbytok pohľadávok a iného majetku		10 764	7 056
(Prírastok) / úbytok záväzkov		-5 630	-1 880
Peňažné prostriedky získané z prevádzkovej činnosti		11 587	18 452
Zaplatené úroky		-19 968	-5 452
Preplatené dane z príjmov / (Zaplatená daň z príjmov)		133	-847
Čisté peňažné prostriedky získané / (použitú) v prevádzkovej činnosti		-8 248	12 153
Peňažné toky z investičnej činnosti			
Výdavky na podnikové kombinácie, očistené o získané peňažné prostriedky	4	-978	-25 483
Príjmy z predaja spoločností, očistené o úbytok peňažných prostriedkov	4	208	7 464
Príjmy a výdavky z nákupu a predaja podielov v spoločnostiach bez zmeny kontroly		2 198	-
Príjmy z predaja dlhodobého hmotného a nehmotného majetku		1 931	807
Obstaranie dlhodobého hmotného a nehmotného majetku		-7 035	-5 941
Príjem z menového forwardu		-	593
Príjem z finančných investícií		113	-
Prijaté dividendy		107	51
Prijaté úroky		144	92
Čisté peňažné toky použité v investičnej činnosti		-3 312	-22 417

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Konsolidovaný výkaz peňažných tokov

za rok končiaci sa 31. decembra 2013

<i>v tisícoch EUR</i>	Rok končiaci sa 31. decembra 2013	Rok končiaci sa 31. decembra 2012
Peňažné toky z finančnej činnosti		
Poskytnuté pôžičky	-31	-3 969
Splátky poskytnutých pôžičiek	6 496	4 742
Splátky prijatých úverov	-143 069	-31 158
Čerpanie úverov	38 100	9 815
Emitované dlhopisy	59 849	46 230
Spätný nákup vlastných dlhopisov	-4 256	-
Splátky finančného leasingu	-120	-27
Navýšenie kapitálových fondov	50 529	347
Navýšenie ostatných fondov vlastníkmi nekontrolných podielov	69	-
Dividendy vyplatené nekontrolným podielom	-531	-9
Čisté peňažné toky získané z finančnej činnosti	7 036	25 971
Prírastok/(úbytok) peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov	-4 524	15 707
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty k 1. januáru	5 490	-10 215
Vplyv kurzových rozdielov na výšku peňažných prostriedkov	-473	-2
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty k 31. decembru	493	5 490

Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty zahŕňajú:

<i>v tisícoch EUR</i>		Rok končiaci sa 31. decembra 2013	Rok končiaci sa 31. decembra 2012
Peniaze, ceniny a bežné účty v bankách	21	13 026	9 181
Kontokorentné úvery	24	-12 905	-5 378
Peniaze, ceniny a bežné účty v bankách zahrnuté v skupine majetku držanej za účelom predaja	22	372	1 687
Celkom		493	5 490

Poznámky nachádzajúce sa na stranách 9 až 78 sú neoddeliteľnou súčasťou konsolidovanej účtovnej závierky.

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke za rok končiaci sa 31. decembra 2013

1. Všeobecné informácie o účtovnej jednotke	9
2. Významné účtovné zásady	11
3. Informácie o segmentoch	28
4. Akvizície a predaje spoločností	33
5. Tržby zo služieb	44
6. Ostatné prevádzkové výnosy	44
7. Mzdové náklady	44
8. Použitie a odpis licenčných práv	44
9. Odpisy, amortizácia a zníženie hodnoty pohľadávok a ostatného majetku	45
10. Ostatné prevádzkové náklady	45
11. Úrokové náklady a výnosy	46
12. Daň z príjmov	46
13. Goodwill a ostatný nehmotný majetok	47
14. Test na zníženie hodnoty majetku	48
15. Pozemky, budovy a zariadenia	54
16. Finančné investície	56
17. Podiel v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch	56
18. Licenčné práva a časové rozlíšenie vlastnej tvorby	57
19. Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	58
20. Ostatný majetok	59
21. Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	59
22. Skupina majetku držaná za účelom predaja	60
23. Vlastné imanie	62
24. Bankové úvery a úročené pôžičky	64
25. Emitované dlhopisy	65
26. Odložená daňová pohľadávka / (záväzok)	66
27. Rezervy	67
28. Záväzky z obchodného styku a ostatné záväzky	68
29. Informácie o riadení rizika	69
30. Údaje o reálnej hodnote	73
31. Prenájom majetku	74
32. Podmienené záväzky	74
33. Udalosti, ktoré nastali po dni, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka	74
34. Spoločnosti v rámci Skupiny	75
35. Spriaznené osoby	77
36. Schválenie konsolidovanej účtovnej závierky	78

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke
za rok končiaci sa 31. decembra 2013

1. Všeobecné informácie o účtovnej jednotke

JOJ Media House, a. s. (ďalej len "materská spoločnosť" alebo "Spoločnosť") bola založená 26. októbra 2010 a do obchodného registra bola zapísaná ako akciová spoločnosť 6. novembra 2010 (Obchodný register Okresného súdu Bratislava I, oddiel Sa, vložka č. 5141/B) pod identifikačným číslom 45 920 206. Adresa Spoločnosti je Brečtanová 1, 831 01 Bratislava.

Základné imanie je registrované v Obchodnom registri a bolo splatené v plnej výške.

Spoločnosť nie je neobmedzene ručiacim spoločníkom v iných účtovných jednotkách.

Konsolidovaná účtovná závierka Spoločnosti za obdobie od 1. januára 2013 do 31. decembra 2013 obsahuje účtovnú závierku materskej spoločnosti a jej dcérske spoločnosti (súhrnne nazývané "Skupina") a podiely Skupiny v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch.

Hlavnými aktivitami Skupiny sú prevádzkovanie súkromných televíznych staníc, vrátane predaja mediálneho (reklamného) priestoru a predaj vonkajších reklamných plôch (billboardy, bigboardy, transportná "out of home" komunikácia a pod.).

Priemerný počet zamestnancov Skupiny v období od 1. januára 2013 do 31. decembra 2013 bol 587, z toho 42 vedúcich zamestnancov (v období od 1. januára 2012 do 31. decembra 2012: 612 zamestnancov, z toho 45 vedúcich zamestnancov). Počet zamestnancov Skupiny k 31. decembru 2013 bol 480, z toho 33 vedúcich zamestnancov (k 31. decembru 2012 bol počet zamestnancov 595, z toho 43 vedúcich zamestnancov).

Orgány účtovnej jednotky

Predstavenstvo Mgr. Richard Flimel - predseda

Dozorná rada Mgr. Marcel Grega
 Ing. Radoslav Zápražný
 János Gaál

Informácia o materskej spoločnosti Skupiny

Dňa 1. februára 2013 nastala zmena v akcionárskej štruktúre spoločnosti JOJ Media House, a. s. s tým, že namiesto majoritného akcionára HERNADO LIMITED, so sídlom Akropoleos, 59-61 SAVVIDES CENTER, 1st floor, Flat/Office 102, 2012 Nikózia, Cyprus, registračné číslo: 271787 (ďalej len „HERNADO LIMITED“), sa novým majoritným akcionárom Spoločnosti vlastniacim 99,90% akcií Spoločnosti stala TV JOJ L.P., so sídlom Klimentos, 41 - 43 KLIMENTOS TOWER, 2nd floor, Flat/Office 21, 1061 Nikózia, Cyprus, registračné číslo: 12128, ktorého menom koná HERNADO LIMITED ako generálny partner, doterajší majoritný akcionár Spoločnosti. Táto transakcia teda nemá vplyv na výkon kontroly nad Spoločnosťou. Ostatné údaje týkajúce sa akcionárskej štruktúry Spoločnosti a kontroly nad Spoločnosťou ostávajú nedotknuté.

Konečným vlastníkom spoločnosti HERNADO LIMITED je Mgr. Richard Flimel.

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke
za rok končiaci sa 31. decembra 2013

1. Všeobecné informácie o účtovnej jednotke (pokračovanie)

Štruktúra akcionárov Spoločnosti k 31. decembru 2013 je nasledovná:

<i>v EUR</i>	Podiel na základnom imaní EUR	Podiel na základnom imaní %	Podiel na hlasovacích právach %
TV JOJ L.P.	24 975	99,90	99,90*
Mgr. Richard Flimel	25	0,10	0,10
	25 000	100	100

*V mene spoločnosti TV JOJ L.P. ako generálny partner koná spoločnosť HERNADO LIMITED, doterajší majoritný akcionár Spoločnosti.

Spoločnosť sa nezahŕňa do žiadnej inej konsolidovanej účtovnej závierky.

Štruktúra akcionárov Spoločnosti k 31. decembru 2012 bola nasledovná:

<i>v EUR</i>	Podiel na základnom imaní v EUR	Podiel na základnom imaní %	Podiel na hlasovacích právach %
HERNADO LIMITED	24 975	99,90	99,90
Mgr. Richard Flimel	25	0,10	0,10
	25 000	100	100

2. Významné účtovné zásady

a) Vyhlásenie o súlade

Konsolidovaná účtovná závierka bola zostavená v súlade s Medzinárodnými štandardmi finančného výkazníctva („IFRS“) v znení prijatom Európskou úniou („EÚ“).

Právny dôvod na zostavenie účtovnej závierky

Konsolidovaná účtovná závierka Spoločnosti k 31. decembru 2013 bola vypracovaná v súlade s § 22 zákona NR SR č. 431/2002 Z.z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov za účtovné obdobie od 1. januára 2013 do 31. decembra 2013.

b) Východiská pre zostavenie

Účtovná závierka bola zostavená na základe historických cien, pričom cenné papiere určené na predaj a finančné nástroje oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia boli ocenené svojou reálnou hodnotou.

Historická obstarávacia cena je zvyčajne založená na reálnej hodnote poskytnutého protiplnenia pri výmene tovarov a služieb.

Reálna hodnota predstavuje cenu, ktorá by sa získala z predaja majetku alebo bola zaplatená za prevod záväzku pri riadnej transakcii medzi účastníkmi trhu k dátumu ocenenia (t.j. „exit“ cena alebo výstupná cena).

Funkčná mena

Účtovná závierka je zostavená v mene euro („EUR“), ktorá je funkčnou menou Spoločnosti a je zaokrúhlená na tisíce.

Použitie odhadov a úsudkov

Zostavenie účtovnej závierky vyžaduje, aby manažment použil úsudok, odhady a predpoklady, ktoré majú vplyv na použitie účtovných postupov a vykázané hodnoty majetku, záväzkov, výnosov a nákladov. Skutočné výsledky sa môžu odlišovať od týchto odhadov.

Odhady a príslušné predpoklady sa priebežne aktualizujú. Úpravy v účtovných odhadoch sa zaúčtujú v období, v ktorom sa odhad upraví a v akýchkoľvek ďalších obdobiach, na ktoré má táto úprava vplyv.

Informácie o významných oblastiach neistoty odhadov a kritických úsudkov pri používaní účtovných postupov, ktoré majú najvýznamnejší vplyv na sumy vykázané v účtovnej závierke, sú opísané v nasledujúcich bodoch:

- Bod 2.e); 2.f) - Predpokladaná doba životnosti dlhodobého hmotného a nehmotného majetku
- Bod 4 – Akvizície a predaje spoločností
- Bod 14 – Test na zníženie hodnoty majetku
- Bod 18 – Licenčné práva a časové rozlíšenie vlastnej tvorby

Podnikové kombinácie a alokácia obstarávacej ceny akvizície

Identifikovateľný majetok, záväzky a podmienené záväzky obstarávanej spoločnosti alebo časti podniku sú vykazované a oceňované v ich reálnej hodnote ku dňu akvizície. Alokácia obstarávacej ceny akvizície pre jednotlivé položky obstaraného čistého majetku pre potreby finančného vykazovania je realizovaná s pomocou profesionálnych poradcov.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Analýza ocenenia je založená na historických informáciách a očakávaných faktoch, ktoré sú k dispozícii ku dňu podnikovej kombinácie. Akékoľvek očakávané fakty, ktoré môžu mať vplyv na reálnu hodnotu obstaraného majetku, sú založené na očakávaniach manažmentu ohľadom vývoja v konkurenčnom a ekonomickom prostredí, ktoré v tom čase existovali.

Výsledky analýzy ocenenia sú použité aj pre určenie doby odpisovania a amortizácie hodnôt priradených k špecifickým položkám dlhodobého hmotného a nehmotného majetku.

Testovanie zníženia hodnoty

V deň akvizície je obstaraný goodwill priradený jednotlivým jednotkám generujúcim peňažné prostriedky (angl. cash-generating unit, "CGU"), pre ktoré sa očakáva, že budú vytvárať ekonomický úžitok zo synergických efektov vznikajúcich pri podnikových kombináciách.

Ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka Skupina posudzuje, či nedošlo k zníženiu hodnoty goodwillu. V prípade, že nie je zistený indikátor možného zníženia hodnoty, Skupina v súlade s IAS 36 testuje goodwill vykázaný pri podnikovej kombinácii počas bežného účtovného obdobia a goodwill vykázaný už v minulých obdobiach, na možné zníženie hodnoty raz ročne k 31. decembru, teda ku dňu zostavenia ročnej konsolidovanej účtovnej závierky.

Skupina testuje na zníženie hodnoty aj ostatný nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti a jednotky generujúce peňažné prostriedky, kde bola identifikovaná potreba takéhoto testovania. V prípade, že nie je zistený indikátor možného zníženia hodnoty, Skupina v súlade s IAS 36 testuje nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti na možné zníženie hodnoty raz ročne k 31. decembru, teda ku dňu zostavenia ročnej konsolidovanej účtovnej závierky.

Úžitková hodnota takéhoto majetku je odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Predpoklady použité pri vykonaní testu sú uvedené v bode 14 - Test na zníženie hodnoty majetku.

Opravná položka na pomaly obrátkové licenčné práva a nevyužitelné licenčné práva

Spoločnosť hodnotí použiteľnosť licenčných práv od prípadu k prípadu a vykonáva úpravy opravnej položky na licenčné práva na základe odhadov očakávaných strát a toho, či sa očakáva, že dané licenčné právo bude odvysielané.

Licenčné práva, ktoré nemôžu byť odvysielané z dôvodu skončenia ich licenčného obdobia Spoločnosť odpisuje.

Informácie o významných odhadoch použitých pri určení reálnej hodnoty majetku a záväzkov, ktoré majú vplyv na sumy vykázané v účtovnej závierke, sú opísané v nasledujúcich bodoch:

- Bod 16 - Finančné investície
- Bod 28 - Záväzky z obchodného styku a ostatné záväzky

Pri stanovovaní reálnej hodnoty majetku a záväzkov Skupina používa trhové (pozorovateľné) vstupy vždy, keď je to možné. Ak trh nie je aktívny, reálna hodnota majetku a záväzkov sa určí použitím oceňovacích techník. Pri aplikovaní oceňovacích techník sa používajú odhady a predpoklady, ktoré sú konzistentné s informáciami o odhadoch a predpokladoch, ktoré sú k dispozícii, a ktoré by použili účastníci trhu pri stanovení ceny.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Podľa vstupov použitých pri určení reálnej hodnoty majetku a záväzkov boli definované rozdielne úrovne reálnej hodnoty:

Úroveň 1: kótované ceny (neupravené) na aktívnych trhoch za identické položky majetku a záväzkov.

Úroveň 2: vstupy iné ako kótované ceny uvedené v úrovni 1, ktoré možno pozorovať pri danom majetku a záväzkoch buď priamo (ako ceny), alebo nepriamo (odvozené od cien).

Úroveň 3: vstupy pre majetok a záväzky, ktoré nie sú založené na pozorovateľných trhových údajoch (nepozorovateľné vstupy).

Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva

Nasledovné Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva, doplnenia a interpretácie k štandardom v znení prijatom EÚ sú účinné pre účtovné obdobie začínajúce 1. januára 2013 a boli Skupinou aplikované pri zostavení konsolidovanej účtovnej závierky:

Aplikácia doleuvedených štandardov a doplnení nemala významný vplyv na účtovnú závierku Skupiny.

Doplnenie **IAS 1 Presentation of Financial Statements** (Prezentácia účtovnej závierky) účinné pre ročné účtovné obdobia začínajúce 1. júla 2012 alebo neskôr, ponecháva možnosť prezentácie zisku alebo straty a ostatných súčastí komplexného výsledku buď v jednom výkaze alebo v dvoch samostatných, ale navzájom nadväzujúcich výkazoch. Avšak doplnenie vyžaduje dodatočné zverejnenia v ostatných súčastiach komplexného výsledku tak, že položky ostatných súčastí komplexného výsledku sú zoskupené do dvoch kategórií: (a) položky, ktoré nebudú následne preklasifikované do výsledku hospodárenia; a (b) položky s následnou reklasifikáciou do výsledku hospodárenia, keď budú splnené určité podmienky. Daň z príjmov, ktorá sa týka položiek ostatných súčastí komplexného výsledku sa vyžaduje alokovať na rovnakej báze.

Doplnenie **IAS 19 Employee Benefits** (Zamestnanecké požitky) účinné pre ročné účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2013 alebo neskôr, mení účtovanie o programe so stanovenými požitkami a o požitkoch vyplývajúcich z predčasného ukončenia pracovného pomeru. Najvýznamnejšia zmena súvisí s účtovaním zmien záväzkov zo stanovených požitkov a majetku programu. Doplnenie vyžaduje okamžité vykázanie zmien záväzkov zo stanovených požitkov a reálnej hodnoty majetku programu, ak nastanú, čím ruší koridorovú metódu povolenú v pôvodnej verzii IAS 19 a urýchľuje vykázanie minulých nákladov na služby. Doplnenie vyžaduje okamžité vykázanie všetkých aktuárskych ziskov a strát v okamihu nastania prostredníctvom ostatných súčastí komplexného výsledku tak, aby čistá hodnota majetku alebo záväzkov z požitkov vykázaná v konsolidovanom výkaze o finančnej situácii odrážala plnú hodnotu programového deficitu alebo prebytku.

Doplnenie **IFRS 7 Financial Instruments: Disclosures** (Finančné nástroje: Zverejnenia), účinné pre ročné účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2013 alebo neskôr, vyžaduje, aby účtovná jednotka zverejnila informácie o právach na kompenzáciu a súvisiace dohody (napríklad kolaterálne dohody). Zverejnenia by mali poskytnúť používateľom informácie, ktoré sú užitočné pre vyhodnotenie vplyvu dohôd o vzájomnom započítaní na finančnú situáciu účtovnej jednotky. Nové zverejnenia sa vyžadujú pre všetky vykázané finančné nástroje, ktoré sú vzájomne započítané v súlade s IAS 32 Financial Instruments: Presentation (Finančné nástroje: Prezentácia). Zverejňovanie sa týka aj vykazaných finančných nástrojov, ktoré sú predmetom vymožitelných rámcových dohôd o vzájomnom započítaní, alebo podobných zmlúv, bez ohľadu na to, či sú kompenzované v súlade s IAS 32, alebo nie.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

IFRS 13 Fair Value Measurement (Oceňovanie reálnou hodnotou), účinný pre ročné účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2013 alebo neskôr, predstavuje jednotný návod pre oceňovanie reálnou hodnotou a zverejňovanie pri oceňovaní reálnou hodnotou. IFRS 13 definuje reálnu hodnotu, poskytuje návod na stanovenie reálnej hodnoty a stanovuje požiadavky na zverejňovanie pri ocenení reálnou hodnotou. Avšak IFRS 13 nemení požiadavky na to, ktoré položky majú byť ocenené reálnou hodnotou alebo ktoré položky majú byť zverejnené v reálnej hodnote. IFRS 13 sa aplikuje, keď iný IFRS štandard vyžaduje alebo povoľuje ocenenie reálnou hodnotou, alebo zverejnenie o ocenení reálnou hodnotou. Reálna hodnota je v IFRS 13 definovaná ako „cena, ktorá by sa získala z predaja aktíva alebo bola zaplatená za prevod záväzku pri bežnej transakcii medzi účastníkmi trhu k dátumu ocenenia“ (t.j. „exit“ cena alebo výstupná cena). Požiadavky na zverejňovanie v IFRS 13 sú vo všeobecnosti rozsiahlejšie ako požadujú súčasne platné štandardy.

Ročné vylepšenia IFRS, cyklus 2009-2011, účinné pre ročné účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2013 alebo neskôr:

Doplnenie **IAS 1 Presentation of Financial Statements** (Prezentácia účtovnej závierky) upresňuje požiadavky na porovnateľné informácie.

Doplnenie **IAS 16 Property, Plant and Equipment** (Pozemky, budovy a zariadenia) objasňuje, že položky ako náhradné diely a servisné zariadenia musia byť vykázané ako pozemky, budovy a zariadenia pokiaľ spĺňajú definíciu IAS 16. Ak tieto položky nespĺňajú túto definíciu sú klasifikované ako zásoby.

Doplnenie **IAS 32 Financial Instruments: Presentation** (Finančné nástroje: Prezentácia) odstránilo z IAS 32 existujúce požiadavky na daň z príjmov a vyžaduje, aby účtovné jednotky uplatnili požiadavky IAS 12 Income Taxes (Dane z príjmov) na akúkoľvek daň z príjmu súvisiacu s rozdelením držiteľom kapitálových nástrojov a súvisiacu s transakčnými nákladmi z transakcií s vlastným imaním.

Vydané Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva v znení prijatom EÚ, ktoré ešte nie sú účinné

K 31. decembru 2013 boli vydané a následne prijaté EÚ nasledovné Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva, doplnenia a interpretácie k štandardom, ktoré ešte nenadobudli účinnosť a teda neboli Skupinou pri zostavovaní tejto účtovnej závierky aplikované:

V máji 2011 bol vydaný balík piatich nových a novelizovaných štandardov upravujúcich konsolidáciu, spoločné dohody a zverejnenie podielov v iných účtovných jednotkách. Ide o tieto štandardy IFRS 10, IFRS 11, IFRS 12, IAS 27 (revidovaný v roku 2011) a IAS 28 (revidovaný v roku 2011).

IFRS 10 Consolidated Financial Statements (Konsolidovaná účtovná závierka), účinný pre ročné účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2014 alebo neskôr, nahrádza časť IAS 27 Consolidated and Separate Financial Statements (Konsolidovaná a individuálna účtovná závierka), ktorý sa týka konsolidovanej účtovnej závierky a SIC-12 Consolidation – Special Purpose Entities (Konsolidácia – Spoločnosti založené na osobitný účel). IFRS 10 zavádza nové požiadavky na posúdenie kontroly a podľa nového jednotného modelu kontroly, investor ovláda investíciu, vtedy a len vtedy, keď spĺňa všetky nasledovné body: (1) má právomoc nad investíciou, (2) je angažovaný na variabilných výnosoch zo svojho podielu na investícii, alebo má na tieto výnosy právo, (3) je schopný využiť svoje právomoci nad investíciou na ovplyvnenie výšky výnosov z investície. IFRS 10 takisto poskytuje niekoľko vysvetlení k aplikácii novej definície kontroly.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

IFRS 11 Joint Arrangements (Spoločné dohody), účinný pre ročné účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2014 alebo neskôr, nahrádza IAS 31 Interests in Joint Ventures (Účasti v spoločne ovládaných podnikoch). IFRS 11 zavádza dve skupiny spoločných dohôd: spoločné prevádzky alebo spoločné podniky. Spoločná prevádzka je spoločná dohoda, pri ktorej spoluovládajúce strany majú práva na majetok a povinnosti spojené so záväzkami súvisiacimi so spoločnou dohodou. V súvislosti s podielom v spoločnej prevádzke musí prevádzkovateľ vykazať všetok svoj majetok, záväzky, náklady a výnosy, vrátane svojho podielu v spoločne kontrolovanom majetku, záväzkoch, výnosoch a nákladoch.

Spoločný podnik je spoločná dohoda, pri ktorej spoluovládajúce strany majú práva na čisté aktíva súvisiace so spoločnou dohodou. Spoločné podniky sa vykazujú metódou vlastného imania. Možnosť podľa IAS 31 vykazovať spoločné podniky (ako sú definované v IFRS 11) metódou podielovej konsolidácie, bola v IFRS 11 zrušená.

Podľa týchto nových kategórií, štruktúra spoločných dohôd nie je jediným faktorom, ktorý sa má brať do úvahy pri klasifikácii spoločnej dohody ako spoločnej prevádzky alebo ako spoločného podniku, čo je zmena oproti IAS 31. Podľa IFRS 11 majú strany zhodnotiť, či existujú osobitný subjekt (angl. separate vehicle), a ak áno, potom je potrebné brať do úvahy právnu formu osobitného subjektu, zmluvné požiadavky a podmienky a iné faktory a okolnosti.

IFRS 12 Disclosure of Interests in Other Entities (Zverejňovanie podielov v iných účtovných jednotkách), účinný pre ročné účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2014 alebo neskôr, vyžaduje dodatočné zverejnenia o významných úsudkoch a predpokladoch vykonaných pri určovaní charakteru podielov v účtovnej jednotke alebo dohody, podielov v dcérskych podnikoch, spoločných dohodách a pridružených podnikoch a v nekonsolidovaných štruktúrovaných jednotkách.

Zrevidovaný **IAS 27 Separate Financial Statements** (Individuálna účtovná závierka) (2011), účinný pre ročné účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2014 alebo neskôr, sa teraz zaoberá už len požiadavkami na individuálnu účtovnú závierku (pričom zachováva pôvodné požiadavky). Požiadavky na konsolidovanú účtovnú závierku sú teraz obsiahnuté v IFRS 10 Consolidated Financial Statements (Konsolidovaná účtovná závierka).

Zrevidovaný **IAS 28 Investments in Associates and Joint Ventures** (Investície do pridružených a spoločne ovládaných podnikov) (2011), účinný pre ročné účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2014 alebo neskôr, nahrádza IAS 28 Investments in Associates (Investície do pridružených podnikov), stanovuje spôsob vykazovania investícií v pridružených podnikoch a požiadavky na aplikáciu metódy vlastného imania pri vykazovaní investícií do pridružených a spoločne ovládaných podnikov. Štandard definuje „významný vplyv“ a poskytuje návod, ako aplikovať metódu vlastného imania vo vykazovaní (vrátane výnimiek z aplikácie metódy vlastného imania v niektorých prípadoch). Takisto stanovuje spôsob, ako majú byť investície do pridružených a spoločne ovládaných podnikov testované na zníženie hodnoty.

Doplnenie k **IAS 32 Financial Instruments: Presentation** (Finančné nástroje: Prezentácia) je účinné pre ročné účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2014 alebo neskôr. Vzhľadom na rôznu aplikáciu kritérií na kompenzáciu, doplnenie objasňuje niektoré požiadavky na kompenzáciu, pričom sa zameriava na štyri hlavné oblasti: (1) význam pojmu „právne vymáhateľné právo na kompenzáciu“, (2) aplikácia súčasnej realizácie a vyrovnania, (3) kompenzácia kolaterálov, (4) účtovná jednotka, ktorej sa požiadavky na kompenzáciu týkajú.

Doplnenia **IFRS 10 Consolidated Financial Statements** (Konsolidovaná účtovná závierka), **IFRS 11 Joint Arrangements** (Spoločné dohody) a **IFRS 12 Disclosure of Interests in Other Entities** (Zverejňovanie podielov v iných účtovných jednotkách) účinné pre ročné účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2014 alebo neskôr, objasňuje prechodné usmernenia v IFRS 10 a poskytuje prechodovú úľavu od plnej retrospektívnej aplikácie.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Doplnenia **IFRS 10 Consolidated Financial Statements** (Konsolidovaná účtovná závierka), **IFRS 12 Disclosure of Interests in Other Entities** (Zverejňovanie podielov v iných účtovných jednotkách) a **IAS 27 Separate Financial statements** (Individuálna účtovná závierka) (2011), účinné pre ročné účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2014 alebo neskôr:

- poskytujú pre investičnú spoločnosť (tak ako je definovaná) výnimku z konsolidovania určitých dcérskych spoločností a namiesto toho požadujú, aby investičná spoločnosť ocenila tieto svoje dcérske spoločnosti reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia podľa IFRS 9 Financial Instruments (Finančné nástroje) alebo IAS 39 Financial Instruments: Recognition and Measurement (Finančné nástroje: Účtovanie a oceňovanie)
- požadujú dodatočné zverejnenia - prečo je daná účtovná jednotka považovaná za investičnú spoločnosť; podrobnosti o nekonsolidovaných dcérskych spoločnostiach; a o povahe vzťahov a určitých transakciách medzi investičnou spoločnosťou a jej dcérskymi spoločnosťami
- požadujú aby investičná spoločnosť vykazovala investíciu v takejto dcérskej spoločnosti rovnakým spôsobom vo svojej konsolidovanej aj individuálnej účtovnej závierke (pokiaľ sú všetky dcérske spoločnosti nekonsolidované, pripravuje len individuálnu účtovnú závierku)

Doplnenie **IAS 36 Impairment of Assets** (Zníženie hodnoty majetku), účinné pre ročné účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2014 alebo neskôr, obmedzuje požiadavku zverejňovať návratnú hodnotu aktív alebo jednotky generujúcej peňažné prostriedky na obdobia, kedy strata zo zníženia hodnoty bola vykázaná alebo zrušená; tiež rozširuje a objasňuje požiadavky na zverejnenie v prípade, keď návratná hodnota aktív alebo jednotky generujúcej peňažné prostriedky bola stanovená na základe reálnej hodnoty zníženej o náklady na predaj

Doplnenie **IAS 39 Financial Instruments: Recognition and Measurement** (Finančné nástroje: Účtovanie a oceňovanie), účinné pre ročné účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2014 alebo neskôr, umožňuje pokračovať v účtovaní o hedžingu (podľa IAS 39) keď novácia nástroja na centrálnu protistranu spĺňa špecifické kritériá.

Skupina očakáva že, aplikácia vyššie uvedených štandardov a doplnení nebude mať významný vplyv na účtovnú závierku Skupiny.

Ostatné Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva

Skupina nepoužila v predstihu žiadne iné Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva v znení prijatom EÚ, pri ktorých ich aplikácia ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, nebola povinná. V prípade, že prechodné ustanovenia dávajú spoločnostiam možnosť vybrať si, či chcú aplikovať nové štandardy prospektívne alebo retrospektívne, Skupina sa rozhodla aplikovať tieto štandardy prospektívne.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

c) Východiská pre konsolidáciu

i. Dcérske spoločnosti

Dcérske spoločnosti sú tie spoločnosti, ktoré sú kontrolované Spoločnosťou. Kontrola existuje, ak má Spoločnosť oprávnenie, priamo alebo nepriamo, riadiť finančné a prevádzkové hospodárenie určitej spoločnosti s cieľom získania výhod z jej aktivít. Existencia a vplyv potenciálnych hlasovacích práv, ktoré sú v súčasnosti uplatniteľné alebo zameniteľné, sa berie do úvahy pri posudzovaní, či má Skupina kontrolu nad inou spoločnosťou. Konsolidovaná účtovná závierka zahŕňa podiel Skupiny v iných spoločnostiach na základe schopnosti Skupiny kontrolovať tieto spoločnosti bez ohľadu na to, či v skutočnosti je kontrola uplatňovaná alebo nie. Účtovné závierky dcérskych spoločností sú zahrnuté do konsolidovanej účtovnej závierky odo dňa vzniku kontroly do dňa, keď došlo k zániku kontroly.

ii. Strata kontroly

Ku dňu straty kontroly nad dcérskou spoločnosťou, Skupina odúčtuje majetok a záväzky tejto dcérskej spoločnosti, nekontrolný podiel a ostatné súčasti vlastného imania týkajúce sa tejto dcérskej spoločnosti. Zisk alebo strata vznikajúci pri strate kontroly nad dcérskou spoločnosťou sa vykáže vo výsledku hospodárenia. Ak Skupine zostáva nejaký podiel v bývalej dcérskej spoločnosti, tento podiel sa ocení reálnou hodnotou ku dňu straty kontroly. Následne je podiel vykázaný metódou vlastného imania alebo ako cenný papier určený na predaj, v závislosti od zachovania stupňa vplyvu.

iii. Pridružené podniky

Pridružené podniky sú spoločnosti, v ktorých má Spoločnosť podstatný vplyv, nie však kontrolu nad finančným a prevádzkovým hospodárením. Predpokladá sa, že Spoločnosť má podstatný vplyv v inej spoločnosti, keď disponuje podielom na hlasovacích právach od 20 do 50 percent. Konsolidovaná účtovná závierka zahŕňa podiel Skupiny na vykázanych ziskoch a stratách pridružených podnikov podľa metódy vlastného imania odo dňa vzniku podstatného vplyvu do dňa, keď došlo k zániku podstatného vplyvu. Prvotne je investícia vykázaná v obstarávacích nákladoch. Keď podiel Skupiny na stratách prevýši účtovnú hodnotu pridruženého podniku, účtovná hodnota takejto spoločnosti je znížená na nulu a vykazovanie budúcich strát je zastavené, okrem prípadov, keď Skupine v súvislosti s daným pridruženým podnikom vznikli prípadné záväzky.

iv. Spoločne ovládané podniky

Spoločne ovládané podniky sú spoločnosti, ktorých aktivity sú riadené Spoločnosťou spoločne s inými subjektmi na základe zmluvy. Spoločne ovládané podniky sa zahŕňajú do konsolidovanej účtovnej závierky Skupiny použitím metódy vlastného imania od momentu získania spoločnej kontroly do momentu skončenia tejto kontroly. Prvotne je investícia vykázaná v obstarávacích nákladoch. Keď podiel Skupiny na stratách prevýši účtovnú hodnotu spoločne ovládaného podniku, účtovná hodnota takejto spoločnosti je znížená na nulu a vykazovanie budúcich strát je zastavené, okrem prípadov, keď Skupine v súvislosti s daným spoločne ovládaným podnikom vznikli prípadné záväzky.

v. Rozsah konsolidácie

Do konsolidácie k 31. decembru 2013 bolo zahrnutých 32 spoločností (k 31. decembru 2012: 38 spoločností), z toho 26 spoločností (k 31. decembru 2012: 31 spoločností) bolo konsolidovaných metódou úplnej konsolidácie a 6 spoločností (k 31. decembru 2012: 7 spoločností) metódou vlastného imania (ekvivalenčná metóda). Všetky spoločnosti zostavili svoju účtovnú závierku k 31. decembru 2013. Tieto spoločnosti sú uvedené v bode 34 – Spoločnosti v rámci Skupiny.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

vi. Transakcie eliminované pri konsolidácii

Vzájomné zostatky účtov a transakcie v rámci Skupiny, ako aj všetky nerealizované zisky a straty vyplývajúce z transakcií v rámci Skupiny, sú pri zostavovaní konsolidovanej účtovnej závierky eliminované. Nerealizované straty sú eliminované tým istým spôsobom ako nerealizované zisky, ale iba v takom rozsahu, v akom nie sú dôkazy o znehodnotení.

vii. Konsolidačná metóda

Pri účtovaní o nákupe dcérskych spoločností je v účtovníctve použitá metóda obstarania. Obstarávacía cena akvizície je vyjadrená ako reálna hodnota prevedeného majetku, vydaných nástrojov vlastného imania a záväzkov vzniknutých alebo podmienených ku dňu výmeny. Náklady súvisiace s akvizíciou sú zaúčtované priamo do výsledku hospodárenia.

Skupina oceňuje goodwill k dátumu obstarania v reálnej hodnote poskytnutého protiplnenia, plus v hodnote každého nekontrolného podielu v obstarávanom podniku, plus (ak sa podniková kombinácia dosiahla postupne) v reálnej hodnote podielu, ktorý mal obstarávateľ v obstarávanom podniku predtým, zníženým o netto hodnotu (vo všeobecnosti reálnu hodnotu) obstaraného identifikovateľného majetku a prevzatých záväzkov.

Zisk z výhodnej kúpy je k dátumu obstarania prehodnotený manažmentom za účelom posúdenia, či boli obstaraný majetok a záväzky správne identifikované a ocenené. Hodnota zisku z výhodnej kúpy určená po posúdení manažmentom sa vykáže vo výsledku hospodárenia v deň obstarania.

viii. Zjednotenie účtovných metód

Účtovné metódy a postupy aplikované konsolidovanými spoločnosťami v ich účtovných závierkach boli počas konsolidácie zjednotené a zhodujú sa s princípmi aplikovanými materskou spoločnosťou.

d) Cudzía mena

i. Transakcie v cudzej mene

Transakcie v cudzej mene sú prvotne prepočítané do príslušných funkčných mien jednotlivých spoločností Skupiny výmenným kurzom platným ku dňu transakcie.

Peňažný majetok a záväzky v cudzej mene sú prepočítané na menu euro výmenným kurzom platným ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje. Nemonetárny majetok a záväzky v cudzej mene, ktoré sú ocenené historickou cenou, sú prepočítané na menu euro výmenným kurzom platným ku dňu, kedy sa daná transakcia uskutočnila a už sa ďalej neprepočítavajú. Nemonetárny majetok a záväzky v cudzej mene, ktoré sa oceňujú reálnou hodnotou, sa prepočítajú na menu euro výmenným kurzom platným ku dňu určenia reálnej hodnoty. Vzniknuté kurzové rozdiely sú vykázané vo výsledku hospodárenia.

Pre prepočet cudzích mien sú použité výmenné kurzy vyhlasované Európskou centrálnou bankou.

ii. Účtovné závierky zahraničných spoločností

Majetok a záväzky spoločností Skupiny účtujúcich v inej mene ako je funkčná mena Spoločnosti (zahraničné spoločnosti), sú prepočítané na menu euro výmenným kurzom platným ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje. Týmto spôsobom je prepočítaný aj goodwill a úpravy reálnych hodnôt vyplývajúce z konsolidácie. Výnosy a náklady sú prepočítané na menu euro výmenným kurzom platným ku dňu transakcie. Vzniknuté kurzové rozdiely sú vykázané priamo vo vlastnom imaní.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Pri strate kontroly v zahraničnej dcérskej spoločnosti, podstatného vplyvu v zahraničnom pridruženom podniku alebo spoločnej kontroly v zahraničnom spoločne ovládanom podniku, sa kurzové rozdiely, ktoré boli vykázané vo vlastnom imaní, reklasifikujú do výsledku hospodárenia ako súčasť zisku alebo straty z predaja spoločnosti.

Ak Skupina predá časť zahraničnej dcérskej spoločnosti pričom si zachová kontrolu nad dcérskou spoločnosťou, pomerná časť kurzových rozdielov, ktoré boli vykázané vo vlastnom imaní, sa presúva na nekontrolné podiely.

Ak Skupina predá časť zahraničného pridruženého alebo spoločne ovládaného podniku, pričom si zachová podstatný vplyv alebo spoločnú kontrolu, pomerná časť kurzových rozdielov, ktoré boli vykázané vo vlastnom imaní, sa reklasifikuje do výsledku hospodárenia.

e) Pozemky, budovy a zariadenia (dlhodobý hmotný majetok)

i. Vlastný majetok

Jednotlivé položky dlhodobého hmotného majetku sa oceňujú obstarávacou cenou zníženou o oprávky (pozri účtovnú zásadu e) iv.) a kumulované straty zo zníženia hodnoty (pozri účtovnú zásadu l).

Obstarávacia cena zahŕňa cenu obstarania majetku a náklady súvisiace s jeho obstaraním. Obstarávacia cena majetku vytvoreného vlastnou činnosťou zahŕňa materiálové náklady a priame mzdové náklady, náklady na demontáž a vyradenie majetku a uvedenie miesta, v ktorom sa nachádza, do pôvodného stavu a príslušnú časť výrobných nákladov. Náklady na prijaté úvery a pôžičky sa aktivujú do hodnoty kvalifikovaného aktíva.

Obstarávacia cena v súvislosti s výmenou súčasti dlhodobého hmotného majetku sa vykazuje v účtovnej hodnote danej položky, ak je pravdepodobné, že Skupine z nej budú plynúť budúce ekonomické úžitky a tieto náklady sa dajú spoľahlivo oceniť. Zostatková hodnota nahradenej časti majetku je vyradená.

Ak jednotlivé časti dlhodobého hmotného majetku majú rozdielne doby použiteľnosti sú účtované ako samostatné položky (hlavné komponenty) dlhodobého hmotného majetku.

ii. Prenajatý majetok

Zmluvy o prenájme majetku, pri ktorých Skupina znáša podstatnú časť rizík a úžitkov vyplývajúcich z vlastníctva tohto majetku, sú klasifikované ako finančný leasing. Prenajatý majetok je vykázaný v hodnote, ktorá je nižšia z nasledujúcich hodnôt: reálnej hodnoty alebo súčasnej hodnoty minimálnych leasingových splátok na začiatku prenájmu, zníženej o oprávky (pozri účtovnú zásadu e) iv.) a zohľadňujúcej kumulované straty zo zníženia hodnoty majetku (pozri účtovnú zásadu l).

Iný druh leasingu sa klasifikuje ako operatívny prenájom a takýto prenájom sa nezahŕňa do výkazu o finančnej situácii Skupiny.

iii. Následné náklady

Následné náklady sa aktivujú len vtedy, keď je pravdepodobné, že Skupine z nich budú plynúť budúce ekonomické úžitky a tieto náklady sa dajú spoľahlivo oceniť. Všetky ostatné náklady, vrátane nákladov na bežné opravy a údržbu dlhodobého hmotného majetku, sú vykázané vo výsledku hospodárenia pri ich vzniku.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

iv. Odpisy

Odpisy dlhodobého hmotného majetku sa vykazujú vo výsledku hospodárenia rovnomerne počas odhadovanej doby použiteľnosti každej časti dlhodobého hmotného majetku. Pozemky a obstarávaný majetok sa neodpisujú.

Predpokladaná doba použiteľnosti je nasledovná:

• Budovy	20 až 33 rokov
• Stroje, prístroje a zariadenia	
Dopravné prostriedky	4 až 5 rokov
Bigboardy a ostatné reklamné zariadenia	10 až 30 rokov
Elektronické reklamné zariadenia	4 až 5 rokov
Oplotenia	podľa trvania zmluvy
Technické inštalácie	7 až 10 rokov
Ostatné	3 až 6 rokov

Metódy odpisovania, doby použiteľnosti a zostatkové hodnoty sa prehodnocujú ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje.

Každá časť položky pozemky, budovy a zariadenia (komponent), ktorej obstarávacia cena je významná v porovnaní s celkovou obstarávacou cenou predmetnej položky je odpisovaná samostatne. Významné časti pozemkov, budov a zariadení, ktoré majú podobnú dobu použiteľnosti a metódu odpisovania, sú pri určovaní odpisovej sadzby zoskupené.

v. Zisky a straty z predaja dlhodobého hmotného majetku

Zisky a straty z predaja dlhodobého hmotného majetku sú určené porovnaním výnosov z predaja znížených o náklady na predaj a účtovnej hodnoty dlhodobého hmotného majetku ku dňu predaja. Zisky a straty z predaja dlhodobého hmotného majetku sú vykázané vo výsledku hospodárenia.

f) Dlhodobý nehmotný majetok

i. Goodwill

Goodwill sa vykazuje v obstarávacej cene zníženej o kumulované straty zo zníženia hodnoty (pozri účtovnú zásadu I).

Goodwill z obstarania dcérskych spoločností je vykázaný ako samostatná položka vo výkaze o finančnej situácii Skupiny. Goodwill z obstarania pridružených a spoločne ovládaných podnikov je súčasťou účtovnej hodnoty investícií Skupiny v týchto podnikoch.

Zisky a straty z vyradenia určitej spoločnosti zahŕňajú účtovnú hodnotu goodwillu, ktorý sa týka predanej spoločnosti.

ii. Ostatný nehmotný majetok

Ostatný nehmotný majetok zahŕňa majetok nadobudnutý v podnikových kombináciách (ako je televízny formát, značka a majetok vyplývajúci zo zmluvných vzťahov) a softvér. Nehmotný majetok nadobudnutý v podnikovej kombinácii je vykázaný v reálnej hodnote stanovenej ku dňu nadobudnutia v prípade, ak je tento nehmotný majetok samostatne identifikovateľný, alebo vzniká zo zmluvných alebo iných práv.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Tento majetok je vykázaný v obstarávacej cene po odpočítaní oprávok (pozri účtovnú zásadu f) iv.) a kumulovaných strát zo zníženia hodnoty (pozri účtovnú zásadu l).

iii. Následné náklady

Následné náklady sa vykazujú v účtovnej hodnote nehmotného majetku len vtedy, keď je pravdepodobné, že Skupine z nich budú plynúť budúce ekonomické úžitky. Všetky ostatné náklady, vrátane nákladov na interne generovaný goodwill a značku, sú vykázané vo výsledku hospodárenia pri ich vzniku.

iv. Amortizácia

Amortizácia je účtovaná do výsledku hospodárenia lineárne (okrem amortizácie TV formátu, ktorý je amortizovaný nelineárne odzrkadľujúc priebeh budúcich ekonomických úžitkov) počas odhadovanej doby životnosti nehmotného majetku od dátumu jeho určenia na používanie.

Doby životnosti sú spravidla pevne stanovené. Ten nehmotný majetok, ktorý má neobmedzenú dobu životnosti, nie je amortizovaný, ale sa každoročne posudzuje jeho zníženie hodnoty. Jeho doba životnosti sa takisto posudzuje ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, aby sa posúdilo, či okolnosti naďalej podporujú predpoklad jeho neobmedzenej doby životnosti. Goodwill nie je amortizovaný, ale je každoročne testovaný na zníženie hodnoty.

Odhadované doby životnosti sú nasledovné:

- Nehmotný majetok vyplývajúci zo zmluvných vzťahov 7 až 20 rokov
- Televízny formát (TV formát) 42 rokov
- Ostatný nehmotný majetok
 - Značka neamortizuje sa
 - Softvér 2 až 7 rokov

Metódy amortizácie, doby životnosti a zostatkové hodnoty sa prehodnocujú ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje.

K 31. decembru 2012 Skupina prehodnotila očakávanú dobu životnosti TV formátu zo 75 rokov na 42 rokov na základe meniacich sa podmienok. Prehodnotenie doby životnosti aplikovala Spoločnosť prospektívne s vplyvom na vykázané náklady na amortizáciu v roku 2012 vo výške 4 736 tisíc EUR.

g) Licenčné práva

i. Dlhodobé licenčné práva

Dlhodobé licenčné práva sa vykazujú v obstarávacej cene. Ide o licenčné práva, ktorým začne plynúť licenčná doba najskôr po uplynutí jedného roka odo dňa zostavenia účtovnej závierky. Dlhodobé licenčné práva sú amortizované na základe počtu vysielaní. Pre dve vysielania je to 80% z obstarávacej ceny po prvom odvysielaní a 20% po druhom odvysielaní. V prípade troch a viacej vysielaní ide o 60% obstarávacej ceny po prvom odvysielaní, 30% po druhom odvysielaní a 10% po treťom odvysielaní.

Hodnota dlhodobých licenčných práv je podľa potreby znížená o programové tituly, ktoré nebudú odvysielané z dôvodu krátkej licenčnej doby, nevhodného obsahového zamerania alebo o zostatkovú hodnotu titulov po prvom odvysielaní, ktoré budú odvysielané vo vysielacom čase s nízkym potenciálom vygenerovať reklamné výnosy.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

ii. Krátkodobé licenčné práva

Krátkodobé licenčné práva sa vykazujú v obstarávacej cene. Ide o licenčné práva, ktorým už plynie licenčná doba alebo licenčná doba začne plynúť najneskôr do jedného roka odo dňa zostavenia účtovnej závierky. Krátkodobé licenčné práva sú amortizované rovnako ako dlhodobé licenčné práva (pozri účtovnú zásadu g) i.).

Hodnota krátkodobých licenčných práv je podľa potreby znížená rovnakým spôsobom ako hodnota dlhodobých licenčných práv (pozri účtovnú zásadu g) i.).

iii. Odpis licenčných práv

Licenčné práva, ktorým licenčné obdobie skončí pred ich odvysielaním, sú odpísané do výsledku hospodárenia.

h) Finančné nástroje

Finančný majetok

Finančný majetok Skupiny je zaradený do jednej z nasledovných kategórií: cenné papiere určené na predaj, finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia alebo úvery a pohľadávky. Žiadny majetok Skupiny nie je vykazovaný ako finančný majetok držaný do splatnosti.

Cenné papiere určené na predaj

Cenné papiere určené na predaj predstavujú nederivátový finančný majetok, ktorý nie je zaradený ako finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia, úvery a pohľadávky ani finančný majetok držaný do splatnosti. Vo výkaze o finančnej situácii Skupiny je tento majetok vykázaný v rámci položky finančné investície.

Finančné aktíva oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia

Finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia predstavujú nederivátový finančný majetok, ktorý Skupina drží najmä na obchodovanie za účelom krátkodobého dosiahnutia zisku. Vo výkaze o finančnej situácii Skupiny je tento majetok vykázaný v rámci položky finančné investície.

Úvery a pohľadávky

Úvery a pohľadávky predstavujú nederivátový finančný majetok s pevnými alebo stanoviteľnými termínmi splátok, ktorý nie je kótovaný na aktívnom trhu. Vznikajú vtedy, keď Skupina poskytne peňažné prostriedky, tovar alebo služby priamo dlžníkovi bez toho, aby mala v úmysle s pohľadávkou obchodovať.

Vo výkaze o finančnej situácii Skupiny je tento majetok vykázaný ako pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky a poskytnuté pôžičky. Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty sa tiež klasifikujú ako úvery a pohľadávky.

Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty zahŕňajú bankové účty a úložky. Bankové kontokorentné úvery, ktoré sú splatné na požiadanie a sú súčasťou peňažného riadenia Skupiny, sa pre účely výkazu peňažných tokov zahŕňajú do peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov.

Finančné záväzky

Finančné záväzky Skupiny sú zaradené do jednej z nasledovných kategórií: finančné záväzky oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia alebo ostatné finančné záväzky.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Finančné záväzky oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia

Finančné záväzky oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia predstavujú derivátové finančné nástroje. Vo výkaze o finančnej situácii Skupiny sú tieto derivátové finančné nástroje vykázané v rámci položky záväzky z obchodného styku a ostatné záväzky.

Derivátové finančné nástroje Skupina používa na zabezpečenie proti rizikám vznikajúcim pri prevádzkových, finančných a investičných aktivitách. V súlade s finančnou politikou Spoločnosť nedrží ani nevydáva finančné deriváty za účelom obchodovania. Keďže žiadne deriváty nespĺňajú kritériá účtovania finančného zabezpečenia podľa IFRS v znení prijatom Európskou úniou, účtujú sa ako nástroje na obchodovanie.

Ostatné finančné záväzky

Ostatné finančné záväzky sú rôzne finančné záväzky, ktoré nie sú oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia. Vo výkaze o finančnej situácii Skupiny sú tieto záväzky vykázané ako bankové úvery, úročené pôžičky, emitované dlhopisy a záväzky z obchodného styku a ostatné záväzky.

i. Prvotné vykázanie finančných nástrojov

Finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia a cenné papiere určené na predaj sú vykázané ku dňu, kedy sa Skupina zaviazuje k ich kúpe. Pravidelné kúpy a predaje týchto finančných nástrojov sa vykazujú ku dňu obchodovania.

Úvery a pohľadávky sú vykázané ku dňu, keď sú Skupinou nadobudnuté.

Finančné záväzky sú prvotne vykázané ku dňu obchodovania.

ii. Oceňovanie finančných nástrojov

Cenné papiere určené na predaj

Cenné papiere určené na predaj sú pri prvotnom vykázaní ocenené reálnou hodnotou, toto ocenenie sa zvýši aj o náklady súvisiace s obstaraním alebo vydaním. Následne po prvotnom vykázaní sú oceňované v reálnej hodnote a zisky a straty vyplývajúce zo zmeny reálnej hodnoty sú vykázané priamo vo vlastnom imaní. Zmena reálnej hodnoty cenných papierov určených na predaj je odúčtovaná z vlastného imania do výsledku hospodárenia v momente predaja. Všetky vzniknuté náklady spojené s transakciami sa vykazujú vo výsledku hospodárenia.

Ak sa nedá spoľahlivo určiť reálna hodnota, cenné papiere určené na predaj sú vykázané vo výške obstarávacích nákladov.

Finančné aktíva oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia

Finančné aktíva oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia sú pri prvotnom vykázaní ocenené reálnou hodnotou bez zvýšenia o náklady súvisiace s obstaraním. Následne po prvotnom vykázaní sú oceňované v reálnej hodnote a zisky a straty vyplývajúce zo zmeny reálnej hodnoty sú vykazované vo výsledku hospodárenia. Všetky vzniknuté náklady spojené s transakciami sa vykazujú vo výsledku hospodárenia.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Úvery a pohľadávky

Poskytnuté pôžičky sú prvotne vykázané v reálnej hodnote vrátane priamo priraditeľných transakčných nákladov. Po prvotnom vykázaní sú ocenené vo výške amortizovaných nákladov s použitím metódy efektívnej úrokovej miery.

Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky sa pri ich vzniku oceňujú menovitou hodnotou. Toto ocenenie sa znižuje o pochybné a nevyožiteľné pohľadávky (pozri účtovnú zásadu I).

Finančné záväzky oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia

Derivátové finančné nástroje sa prvotne oceňujú reálnou hodnotou. Následne po prvotnom vykázaní sú deriváty oceňované reálnou hodnotou a zisk alebo strata z precenenia na reálnu hodnotu sa vykazujú vo výsledku hospodárenia, ako súčasť zisku/straty z finančných investícií a záväzkov.

Všetky vzniknuté náklady spojené s transakciami sa vykazujú vo výsledku hospodárenia.

Ostatné finančné záväzky

Bankové úvery, úročené pôžičky a emitované dlhopisy sa prvotne vykazujú v reálnej hodnote zníženej o príslušné transakčné náklady. V nasledujúcich obdobiach sa vykazujú vo výkaze o finančnej situácii vo výške amortizovaných nákladov, rozdiel medzi touto hodnotou a hodnotou, v ktorej sa úvery, pôžičky a dlhopisy splatia, sa vykazujú ako náklady na základe efektívnej úrokovej miery vo výsledku hospodárenia.

Záväzky z obchodného styku a ostatné záväzky sa pri ich vzniku oceňujú menovitou hodnotou, pri ich prevzatí sa oceňujú obstarávacou cenou.

iii. Započítanie finančných nástrojov

Finančný majetok a záväzky sa kompenzujú a vo výkaze o finančnej situácii Skupiny sa vykáže iba ich netto hodnota vtedy, keď má Skupina právne vymožitelný nárok na kompenzovanie vykázaných hodnôt a keď existuje úmysel vysporiadať transakcie na základe ich netto hodnoty.

iv. Odúčtovanie finančných nástrojov

Finančný majetok je vyradený vtedy, keď Skupina stratí kontrolu nad zmluvnými právami, ktoré sú v tomto majetku obsiahnuté. To nastane vtedy, keď sú tieto práva uplatnené, zaniknú, alebo sa ich Skupina vzdá.

Finančné záväzky sú vyradené vtedy, keď povinnosť Skupiny špecifikovaná v zmluve zanikne, je vyrovnaná, alebo zrušená.

i) Časové rozlíšenie vlastnej tvorby

Vlastná tvorba sa vykazuje v hodnote priamych nákladov vynaložených na výrobu a je časovo rozlíšená (amortizovaná) na základe počtu vysielaní. Pre dve vysielania je to 80% z obstarávacej ceny po prvom odvysielaní a 20% po druhom odvysielaní. V prípade troch vysielaní ide o 60% obstarávacej ceny po prvom odvysielaní, 30% po druhom odvysielaní a 10% po treťom odvysielaní. V prípade piatich vysielaní sa amortizuje 60% z obstarávacej ceny po prvom odvysielaní a po 10% je amortizácia po druhom až piatom odvysielaní relácie.

Hodnota vlastnej tvorby je podľa potreby znížená o programové tituly, ktoré nebudú odvysielané z dôvodu nevhodného obsahového zamerania alebo o zostatkovú hodnotu titulov po prvom odvysielaní, ktoré budú odvysielané vo vysielacom čase s nízkym potenciálom vygenerovať reklamné výnosy.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

j) Ostatný majetok

Ostatný majetok predstavuje iný nefinančný majetok (inde v účtovných zásadách nepopísaný), ktorý sa oceňuje pri svojom vzniku menovitou hodnotou a tiež zásoby (pozri účtovnú zásadu k).

k) Zásoby

Zásoby sa vykazujú v obstarávacej cene alebo čistej realizovateľnej hodnote podľa toho, ktorá je nižšia. Čistá realizovateľná hodnota predstavuje predajnú cenu pri bežnom obchodovaní zníženú o predpokladané náklady na predaj.

Ocenenie zásob je na báze metódy FIFO a obsahuje náklady spojené s obstaraním.

l) Zníženie hodnoty

i. Finančný majetok

Ku každému dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje sa pre finančný majetok, okrem finančného majetku oceňovaného reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia, a pre investície do pridružených a spoločne ovládaných podnikov zisťuje prítomnosť indikátorov možného zníženia hodnoty tohto majetku. K zníženiu hodnoty finančného majetku dochádza vtedy, keď z objektívnych dôvodov vyplýva, že jedna alebo viaceré udalosti mali negatívny vplyv na predpokladané budúce peňažné toky plynúce z tohto majetku.

Strata zo zníženia hodnoty finančného majetku oceneného amortizovanými nákladmi sa vypočíta ako rozdiel medzi jeho zostatkovou hodnotou a súčasnou hodnotou predpokladaných budúcich peňažných tokov diskontovaných pôvodnou efektívnou úrokovou sadzbou.

Individuálne významné položky sa testujú na zníženie hodnoty jednotlivo. Zostávajúce položky sa hodnotia spoločne v skupinách, ktoré majú podobné charakteristiky úverového rizika. Všetky straty zo zníženia hodnoty sa vykazujú vo výsledku hospodárenia.

Strata zo zníženia hodnoty sa zruší, ak zrušenie možno objektívne priradiť k udalosti, ktorá nastane po vykázaní straty zo zníženia hodnoty. V prípade finančného majetku oceneného amortizovanými nákladmi sa zrušenie vykáže vo výsledku hospodárenia.

Strata zo zníženia hodnoty investícií v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch sa vypočíta porovnaním návratnej hodnoty s jej účtovnou hodnotou. Návratná hodnota tohto majetku je čistá predajná cena alebo úžitková hodnota, podľa toho, ktorá je vyššia. Strata zo zníženia hodnoty sa vykazuje vo výsledku hospodárenia a sa zruší, ak sa zvýši návratná hodnota.

ii. Nefinančný majetok

Ku každému dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje je účtovná hodnota nefinančného majetku Skupiny okrem zásob (pozri účtovnú zásadu k), odloženej daňovej pohľadávky (pozri účtovnú zásadu p), dlhodobého majetku alebo skupiny majetku držanej za účelom predaja (pozri účtovnú zásadu q), licenčných práv (pozri účtovnú zásadu g) a časového rozlíšenia vlastnej tvorby (pozri účtovnú zásadu i) predmetom testovania, či existujú indikátory možného zníženia jeho hodnoty. Ak takéto indikátory existujú, odhadne sa návratná hodnota daného majetku.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Goodwill a nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti sa neamortizujú, ale sa každoročne posudzuje ich zníženie hodnoty ako súčasť jednotky generujúcej peňažné prostriedky (angl. cash-generating unit, "CGU"), ku ktorej patria.

Zníženie hodnoty sa vykáže vždy, keď účtovná hodnota majetku, resp. jednotky generujúcej peňažné prostriedky, prevyšuje jeho návratnú hodnotu. Návratná hodnota tohto majetku je čistá predajná cena alebo úžitková hodnota, podľa toho, ktorá je vyššia. Pri určení úžitkovej hodnoty sa očakávané budúce peňažné toky odúročia na ich súčasnú hodnotu použitím diskontnej sadzby pred zdanením, ktorá zohľadňuje súčasné trhové posúdenie budúcej hodnoty peňazí a riziko vzťahujúce sa na Spoločnosť vrátane prostredia, v ktorom pôsobí. Pre majetok, ktorý negeneruje dostatočne nezávislé peňažné toky, sa návratná hodnota určí pre tú jednotku generujúcu peňažné toky, do ktorej daný majetok patrí. Jednotka generujúca peňažné prostriedky je najmenšia identifikovateľná skupina majetku zabezpečujúca príjem peňažných prostriedkov, ktoré sú do veľkej miery nezávislé od príjmov peňažných prostriedkov z ostatného majetku alebo skupín majetku. Zníženie účtovnej hodnoty a jeho zrušenie sa vykazuje vo výsledku hospodárenia ako zníženie hodnoty dlhodobého majetku.

Zníženie hodnoty vykázané s ohľadom na jednotku generujúcu peňažné prostriedky je alokované najskôr ako zníženie účtovnej hodnoty goodwillu priradeného jednotke generujúcej peňažné prostriedky (alebo skupine jednotiek) a potom ako zníženie účtovnej hodnoty ostatného majetku v jednotke (skupine jednotiek), a to proporcionálne.

Straty zo zníženia hodnoty vykázané v predchádzajúcich obdobiach sa vyhodnocujú ku každému dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje s cieľom zistiť, či existujú faktory, ktoré by naznačovali, že sa strata znížila alebo prestala existovať. Strata zo zníženia hodnoty sa zruší, ak došlo k zmene predpokladov použitých na určenie návratnej hodnoty. Strata zo zníženia hodnoty môže byť zrušená alebo znížená len do takej výšky, aby zostatková hodnota neprevýšila zostatkovú hodnotu, ktorá by bola stanovená po zohľadnení odpisov a amortizácie, ak by nebola vykázaná strata zo zníženia hodnoty. V prípade goodwillu nie je možné stratu zo zníženia hodnoty následne znížiť (reverzovať).

m) Rezervy

Skupina v súvahe zaúčtuje rezervu, ak existuje zákonná alebo mimozmluvná povinnosť ako dôsledok minulej udalosti a je pravdepodobné, že pri vysporiadaní tejto povinnosti dôjde k úbytku ekonomických úžitkov a tento úbytok je spoľahlivo merateľný.

n) Tržby z poskytovania služieb

Tržby z poskytnutej reklamy sú zaúčtované v období, kedy bola príslušná reklama odvysielaná alebo uverejnená.

Tržby z prenájmu reklamných plôch sú vykázané rovnomerne počas trvania doby prenájmu.

Tržby za poskytnuté služby neobsahujú daň z pridanej hodnoty. Sú tiež znížené o zľavy a zrážky (rabaty, bonusy, skontá a dobropisy a pod.) bez ohľadu na to, či zákazník mal vopred na zľavu nárok, alebo či ide o dodatočne uznanú zľavu.

o) Úrokové náklady a úrokové výnosy

Úrokové výnosy a náklady sú účtované vo výsledku hospodárenia za obdobie, s ktorým súvisia. Úrokové výnosy a náklady zahŕňajú amortizáciu všetkých prémie alebo diskontov alebo iných rozdielov medzi pôvodnou účtovnou hodnotou úročeného nástroja a jeho hodnotou v čase jeho splatnosti, vypočítanou na báze efektívnej úrokovej miery.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

p) Daň z príjmov

Náklad dane z príjmov zahŕňa splatnú a odloženú daň. Náklad dane z príjmov sa vykazuje vo výsledku hospodárenia, okrem prípadu, kedy sa týka položiek vykazovaných priamo vo vlastnom imaní, kedy sa vykazuje vo vlastnom imaní.

Splatná daň zahŕňa očakávanú daň zo zdaniteľných príjmov za daný rok podľa daňových sadzieb platných ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje a úpravy splatnej dane za predchádzajúce roky.

Odložená daň sa vykazuje vo výkaze o finančnej situácii, pričom sa zohľadňujú dočasné rozdiely medzi účtovnou hodnotou majetku a záväzkov a ich daňovou základňou. Odložená daň sa nevzťahuje na nasledovné dočasné rozdiely: prvotné vykázanie majetku a záväzkov z transakcie, ktorá nie je podnikovou kombináciou, a ktorá neovplyvní účtovný ani daňový zisk alebo stratu, rozdiely týkajúce sa investícií v dcérskych spoločnostiach, pri ktorých je pravdepodobné, že sa v dohľadnej budúcnosti nevyrovnejú. Odložená daň sa nevykáže ani pre zdaniteľné rozdiely, ktoré vznikajú pri prvotnom vykázaní goodwillu. Odložená daň sa počíta podľa daňových sadzieb, o ktorých sa očakáva, že sa budú uplatňovať pre dočasné rozdiely pri ich realizácii, na základe zákonov, ktoré boli platné alebo prijaté ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje.

Odložená daňová pohľadávka a záväzok sú vzájomne započítané, ak existuje právne vymožiteľné právo započítať splatný daňový záväzok a pohľadávku a tieto sa týkajú rovnakého daňového úradu a rovnakého daňového subjektu, alebo sa týkajú rôznych daňových subjektov, ale tieto majú v úmysle vyrovnať daňové záväzky a pohľadávky netto alebo ich daňové pohľadávky a záväzky budú realizované súčasne.

O odloženej daňovej pohľadávke sa účtuje len vtedy, ak je pravdepodobné, že budúci základ dane, voči ktorému bude možné vyrovnať dočasné rozdiely, je dosiahnuteľný. Odložené daňové pohľadávky sa preverujú ku každému dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje a znižujú sa vo výške, v akej je nepravdepodobné, že bude dosiahnutý základ dane z príjmov na ich uplatnení.

q) Dlhodobý majetok a skupina majetku držaná za účelom predaja

Ak sa očakáva, že hodnota dlhodobého majetku (alebo majetku a záväzkov v skupine majetku držanej za účelom predaja) sa realizuje predovšetkým prostredníctvom jeho predaja a nie jeho používaním, tento majetok je klasifikovaný ako držaný za účelom predaja.

V momente pred zaradením majetku ako držaný za účelom predaja sa tento majetok (a všetok majetok a záväzky v skupine majetku držanej za účelom predaja) preceňuje v súlade s príslušnými Medzinárodnými štandardmi finančného výkazníctva v znení prijatom EÚ.

Následne pri prvotnom vykázaní ako držaný za účelom predaja sa majetok a skupina majetku držaná za účelom predaja vykážu v zostatkovej hodnote alebo v reálnej hodnote zníženej o náklady súvisiace s predajom podľa toho, ktorá je nižšia.

Akékoľvek straty zo zníženia hodnoty skupiny majetku držanej za účelom predaja sú najskôr priradené ku goodwillu, a následne pomerným dielom k ostatnému majetku a záväzkom, okrem zásob, finančného majetku a odloženej daňovej pohľadávky, ktoré sú naďalej vyjadrené v súlade s účtovnými zásadami Skupiny.

Straty zo zníženia hodnoty pri prvotnom vykázaní ako držané za účelom predaja sa vykážu vo výsledku hospodárenia. To isté platí aj pre zisky a straty pri následnom ocenení. Vykázané zisky nemôžu prevyšovať kumulatívne straty zo zníženia hodnoty.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Dlhodobý hmotný a nehmotný majetok klasifikovaný ako držaný za účelom predaja sa neodpisuje.

V prípade, že sa neskôr po zaradení majetku do skupiny majetku držaného za účelom predaja ukáže, že sa jeho hodnota realizuje predovšetkým jeho používaním a nie prostredníctvom predaja, majetok sa preradí späť a pre dlhodobý hmotný a nehmotný majetok sa odpis vykáže do obdobia, v ktorom prišlo k rozhodnutiu o zmene využitia majetku.

r) Vykazovanie podľa segmentov

Prevádzkové segmenty sú časti Skupiny, ktoré sú schopné generovať výnosy a náklady, o ktorých sú k dispozícii finančné informácie a ktoré pravidelne vyhodnocujú osoby s rozhodovacou kompetenciou pri rozhodovaní o rozdelení zdrojov a pri určovaní výkonnosti. Vedenie Spoločnosti sleduje a za jednotlivé segmenty považuje segment "Médiá Slovensko", segment "Médiá Česká republika", segment „Médiá Rakúsko“ a segment "Ostatné".

3. Informácie o segmentoch

Medzi-segmentové eliminácie a eliminácie v rámci segmentov sú uvedené v samostatnom stĺpci eliminácií. Ceny používané medzi segmentami sú určené na základe trhových cien pre podobné služby a financovanie.

Informácie o významných zákazníkoch

Skupina nemá žiadne výnosy voči jednému zákazníkovi, ktoré by presahovali 10% z jej výnosov.

Dodatočné informácie k segmentom

Náklady a výnosy v konsolidovanom výkaze ziskov a strát a ostatných súčastí komplexného výsledku sú pre novoobstarané spoločnosti uvedené od dátumu akvizície, pre spoločnosti predané počas obdobia sú uvedené do dátumu predaja.

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke
za rok končiaci sa 31. decembra 2013

3. Informácie o segmentoch

Informácie o prevádzkových segmentoch – Konsolidovaný výkaz ziskov a strát a ostatných súčastí komplexného výsledku

v tisícoch EUR	Médiá Slovensko		Médiá Česká republika		Médiá Rakúsko		Ostatné		Medzi-segmentové eliminácie		Celkom	
	rok končiaci sa 31. decembra 2013	rok končiaci sa 31. decembra 2012	rok končiaci sa 31. decembra 2013	rok končiaci sa 31. decembra 2012	rok končiaci sa 31. decembra 2013	rok končiaci sa 31. decembra 2012	rok končiaci sa 31. decembra 2013	rok končiaci sa 31. decembra 2012	rok končiaci sa 31. decembra 2013	rok končiaci sa 31. decembra 2012	rok končiaci sa 31. decembra 2013	rok končiaci sa 31. decembra 2012
Tržby zo služieb	70 270	65 045	36 716	26 443	34 992	1 232	7 428	424	-264	-18	149 142	93 126
Ostatné prevádzkové výnosy	1 930	1 182	3 218	158	2 122	1 263	154	105	-1 601	-	5 823	2 708
Prevádzkové výnosy celkom	72 200	66 227	39 934	26 601	37 114	2 495	7 582	529	-1 865	-18	154 965	95 834
Zisk z výhodnej kúpy	2	10 552	-	5 819	-	29 758	1 634	-	-	-	1 636	46 129
Mzdové náklady	-9 013	-7 089	-3 320	-2 484	-7 639	-365	-1 669	-126	-	-	-21 641	-10 064
Náklady súvisiace s výrobou a znehodnotením televíznych programov	-25 857	-19 912	-	-	-	-	-	-	-	-	-25 857	-19 912
Použitie a odpis licenčných práv	-15 005	-8 478	-	-	-	-	-	-	-	-	-15 005	-8 478
Odpisy, amortizácia a zníženie hodnoty pohľadávok a ostatného majetku	-9 541	-8 044	-4 235	-2 765	-9 046	-412	-183	-	-480	-	-23 485	-11 221
Náklady na prenájom reklamných zariadení	-5 801	-1 950	-13 741	-7 878	-11 924	-649	-2 225	-165	164	-	-33 527	-10 642
Ostatné prevádzkové náklady	-20 848	-15 064	-13 580	-8 364	-11 091	-1 665	-3 338	-464	1 703	21	-47 154	-25 536
Prevádzkové náklady celkom	-86 065	-60 537	-34 876	-21 491	-39 700	-3 091	-7 415	-755	1 387	21	-166 669	-85 853
Zisk / (strata) z prevádzkovej činnosti	-13 863	16 242	5 058	10 929	-2 586	29 162	1 801	-226	-478	3	-10 068	56 110
Úrokové náklady, netto	-6 893	-7 095	-4 264	-3 791	-3 549	-284	-99	1	-	-3	-14 805	-11 172
Zisk / (strata) z finančných nástrojov	-215	240	-	39	545	6	-	-	-510	-	-180	285
Zisk / (strata) z pridružených a spoločne ovládaných podnikov	-	-	57	178	-	-	-4	-4	-	-	53	174
Zisk / (strata) z predaja spoločností	-	-2	-3	-	939	955	-	-	214	-	1 150	953
Zisk z predaja podielov v spoločnostiach bez straty kontroly	3 918	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3 918	-
Ostatné finančné náklady, netto	-732	-332	-54	-11	-11	-2	-11	-127	-	-	-808	-472
Zisk / (strata) pred zdanením	-17 785	9 053	794	7 344	-4 662	29 837	1 687	-356	-774	-	-20 740	45 878
Daň z príjmov	4 384	-4 886	-572	16	-1 314	-137	-8	25	-	-	2 490	-4 982
Zisk / (strata) za obdobie	-13 401	4 167	222	7 360	-5 976	29 700	1 679	-331	-774	-	-18 250	40 896

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke
za rok končiaci sa 31. decembra 2013

3. Informácie o segmentoch (pokračovanie)

	Médiá Slovensko		Médiá Česká republika		Médiá Rakúsko		Ostatné		Medzi-segmentové eliminácie		Celkom	
	rok končiaci sa 31. decembra 2013	rok končiaci sa 31. decembra 2012	rok končiaci sa 31. decembra 2013	rok končiaci sa 31. decembra 2012	rok končiaci sa 31. decembra 2013	rok končiaci sa 31. decembra 2012	rok končiaci sa 31. decembra 2013	rok končiaci sa 31. decembra 2012	rok končiaci sa 31. decembra 2013	rok končiaci sa 31. decembra 2012	rok končiaci sa 31. decembra 2013	rok končiaci sa 31. decembra 2012
<i>v tisícich EUR</i>												
Ostatné súčasti komplexného výsledku, po zdanení	-	-	-1 374	-104	-	-	-20	-199	-	-	-1 394	-303
Fond z prepočtu cudzích mien	-	-	-1 312	-96	-	-	-20	-199	-	-	-1 332	-295
Zmena reálnej hodnoty cenných papierov určených na predaj	-	-	-62	-8	-	-	-	-	-	-	-62	-8
Komplexný výsledok za obdobie	-13 401	4 167	-1 152	7 256	-5 976	29 700	1 659	-530	-774	-	-19 644	40 593
Pripadajúci na:												
Osoby s podielom na vlastnom imaní materskej spoločnosti	-12 795	4 202	-709	7 256	-5 964	29 486	1 669	-525	-774	-	-18 573	40 419
Nekontrolné podiely	-606	-35	-443	-	-12	214	-10	-5	-	-	-1 071	174

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke
za rok končiaci sa 31. decembra 2013

3. Informácie o segmentoch (pokračovanie)

Informácie o prevádzkových segmentoch – Konsolidovaný výkaz o finančnej situácii

v tisícoch EUR	Médiá Slovensko		Médiá Česká republika		Médiá Rakúsko		Ostatné		Medzi-segmentové eliminácie		Celkom	
	31. decembra 2013	31. decembra 2012	31. decembra 2013	31. decembra 2012	31. decembra 2013	31. decembra 2012	31. decembra 2013	31. decembra 2012	31. decembra 2013	31. decembra 2012	31. decembra 2013	31. decembra 2012
Majetok												
Goodwill	1 815	1 815	1 412	1 436	-	-	-	-	-	-	3 227	3 251
Ostatný nehmotný majetok	111 239	115 931	28 299	32 412	31 930	37 249	-	-	-	-	171 468	185 592
Licenčné práva	17 257	20 122	-	-	-	-	-	-	-	-	17 257	20 122
Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	16 720	15 718	-	-	-	-	-	-	-	-	16 720	15 718
Pozemky, budovy a zariadenia	27 495	27 422	33 158	37 671	30 899	34 695	-	-	-	-	91 552	99 788
Podiel v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch	14	-	1 191	1 412	-	-	-	-	-	-	1 205	1 412
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	12 766	22 194	7 586	8 043	2 285	4 258	-	-	-29	-13	22 608	34 482
Finančné investície	2	2	-	-	408	528	-	-	-	-	410	530
Poskytnuté pôžičky	31 965	54 424	31	14	-	14 994	-	-	-30 220	-65 453	1 776	3 979
Odložená daňová pohľadávka	2 000	1 256	126	64	4 682	6 334	-	-	-	-	6 808	7 654
Ostatný majetok	324	332	422	1 018	785	964	-	-	-	-	1 531	2 314
Pohľadávky zo splatnej dane z príjmov	5	23	71	877	-	-	-	-	-	-	76	900
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	5 753	2 353	5 091	5 957	2 182	871	-	-	-	-	13 026	9 181
Skupina majetku držaná za účelom predaja	-	-	-	-	-	-	5 184	10 174	-	-	5 184	10 174
Celkom majetok	227 355	261 592	77 387	88 904	73 171	99 893	5 184	10 174	-30 249	-65 466	352 848	395 097

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke
za rok končiaci sa 31. decembra 2013

3. Informácie o segmentoch (pokračovanie)

Informácie o prevádzkových segmentoch – Konsolidovaný výkaz o finančnej situácii

<i>v tisícoch EUR</i>	Médiá Slovensko		Médiá Česká republika		Médiá Rakúsko		Ostatné		Medzi-segmentové eliminácie		Celkom	
	31. decembra 2013	31. decembra 2012	31. decembra 2013	31. decembra 2012	31. decembra 2013	31. decembra 2012	31. decembra 2013	31. decembra 2012	31. decembra 2013	31. decembra 2012	31. decembra 2013	31. decembra 2012
Závazky												
Bankové úvery	61 536	116 010	-	-	221	-	-	-	-	-	61 757	116 010
Úročené pôžičky	7 372	64 976	667	6 658	30 255	50 668	-	-	-30 220	-62 096	8 074	60 206
Emitované dlhopisy	77 044	20 037	45 883	48 235	-	-	-	-	-	-	122 927	68 272
Rezervy	1 312	1 714	646	782	1 198	6 632	-	-	-	-	3 156	9 128
Závazky z obchodného styku a ostatné záväzky	30 335	34 792	6 026	7 533	8 460	8 711	-	-	-29	-17	44 792	51 019
Závazky zo splatnej dane z príjmov	5	7	230	374	-	4	-	-	-	-	235	385
Odložený daňový záväzok	27 283	30 944	9 265	9 984	5 349	5 700	-	-	-	-	41 897	46 628
Závazky súvisiace so skupinou majetku držanou za účelom predaja	-	-	-	-	-	-	1 022	7 252	-	-3 353	1 022	3 899
Celkom záväzky	204 887	268 480	62 717	73 566	45 483	71 715	1 022	7 252	-30 249	-65 466	283 860	355 547

4. Akvizície a predaje spoločností

Akvizície nových spoločností za obdobie 1. januára 2013 až 31. decembra 2013

Informácie k uskutočneným akvizíciám za rok končiaci sa 31. decembra 2013 sú uvedené v bodoch 4.a) až 4.d). Akvizície boli konsolidované použitím metódy obstarania, goodwill je vykázaný ako majetok a zisk z výhodnej kúpy ako výnos vo výsledku hospodárenia. Všetky akvizície boli do konsolidovanej účtovnej závierky zahrnuté odo dňa, keď Skupina získala kontrolu.

a) Detaily k novým akvizíciám

modern web s. r. o.

Na základe zmluvy o kúpe obchodného podielu uzatvorenej dňa 18. júna 2013 Spoločnosť obstarala 51% podiel na základnom imaní spoločnosti modern web s. r. o. Obchodný podiel bol nadobudnutý za 400 EUR. Spoločnosť je konsolidovaná metódou úplnej konsolidácie.

Dňa 15. marca 2014 došlo ku zmene právnej formy a ku zmene názvu spoločnosti na eFabrica, a.s.

Akzent Media d.o.o.e.l.

Na základe zmluvy o kúpe obchodného podielu uzatvorenej dňa 19. júla 2013 Spoločnosť, prostredníctvom dcérskej spoločnosti EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSENMEDIEN GMBH, obstarala 100% podiel na základnom imaní v spoločnosti Akzent Media d.o.o.e.l. Obchodný podiel bol nadobudnutý za 750 tisíc EUR. Uvedená spoločnosť je konsolidovaná metódou úplnej konsolidácie.

Bilbo City s.r.o.

Na základe zmluvy o kúpe obchodného podielu uzatvorenej dňa 26. augusta 2013 Spoločnosť, prostredníctvom dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. (pôvodne JOJ Media House CZ, s.r.o.), obstarala 100% podiel na základnom imaní spoločnosti Bilbo City s.r.o. Obchodný podiel bol nadobudnutý za 395 tisíc EUR. Spoločnosť je konsolidovaná metódou úplnej konsolidácie.

SENZI, a. s.

Dňa 13. septembra 2013 Spoločnosť, prostredníctvom dcérskej spoločnosti Slovenská produkčná, a.s., založila spoločne ovládaný podnik SENZI, a.s. Výška investície pri založení bola 14 tisíc EUR. Spoločnosť je konsolidovaná metódou vlastného imania (ekvivalenčná metóda).

DONEAL, s.r.o

Na základe zmluvy o kúpe obchodného podielu uzatvorenej dňa 23. októbra 2013 Spoločnosť, prostredníctvom dcérskej spoločnosti Slovenská produkčná, a.s., obstarala 100% podiel na základnom imaní spoločnosti DONEAL, s.r.o. Obchodný podiel bol nadobudnutý za 5 tisíc EUR. Spoločnosť je konsolidovaná metódou úplnej konsolidácie.

Výsledky hospodárenia obstaraných spoločností odo dňa obstarania do 31. decembra 2013 sú uvedené nižšie:

<i>v tisícoch EUR</i>	Zisk / (strata)	Tržby
DONEAL, s.r.o	-1	-
SENZI, a. s.	-	-
Akzent Media d.o.o.e.l.	1 806	710
Bilbo City s.r.o.	-2	26
modern web s. r. o.	3	50

4. Akvizície a predaje spoločností (pokračovanie)

Zisk spoločnosti Akzent Media d.o.o.e.l. je vrátane zisku z výhodnej kúpy vo výške 1 633 tisíc EUR, ktorý vznikol pri akvizícii. Taktiež zisk spoločnosti modern web s. r. o. je vrátane zisku z výhodnej kúpy vo výške 2 tisíc EUR, ktorý vznikol pri akvizícii.

Ak by boli všetky akvizície uskutočnené k 1. januáru 2013, manažment Spoločnosti odhaduje, že konsolidované tržby za rok končiaci sa 31. decembra 2013 by boli v hodnote 150 271 tisíc EUR, konsolidovaná strata vo výške 18 106 tisíc EUR a EBITDA za Skupinu by bola 15 892 tisíc EUR. Pri výpočte týchto údajov vychádzal manažment z predpokladu, že úpravy na reálnu hodnotu, ktoré vznikli pri jednotlivých akvizíciách by boli v rovnakej hodnote, ako keby sa jednotlivé akvizície uskutočnili k 1. januáru 2013.

b) Goodwill a zisk z výhodnej kúpy

Obstaraný goodwill bol priradený jednotlivým jednotkám generujúcim peňažné prostriedky (angl. cash-generating unit, "CGU"), pre ktoré sa očakáva, že budú mať úžitok zo synergických efektov vznikajúcich pri podnikových kombináciách.

Spoločnosť Akzent Media d.o.o.e.l. zabezpečuje predaj reklamy umiestnenej na vonkajších reklamných plochách v Macedónsku. Pri akvizícii tejto spoločnosti vznikol zisk z výhodnej kúpy v celkovej hodnote 1 633 tisíc EUR.

c) Úpravy reálnych hodnôt

Pri akvizícii spoločnosti Bilbo City s.r.o. bola upravená reálna hodnota dlhodobého hmotného majetku o 711 EUR. Z úpravy reálnej hodnoty tak vznikol odložený daňový záväzok vo výške 135 EUR a celkový čistý vplyv bol 576 EUR.

Identifikácia a stanovenie reálnych hodnôt majetku a záväzkov boli uskutočnené vedením Spoločnosti za asistencie nezávislého experta. Naplnenie úprav reálnych hodnôt tak ako sú uvedené vyššie závisí od podmienok, ktoré budú existovať na relevantných trhoch v budúcnosti. Existuje vysoký stupeň neistoty ohľadom budúceho vývoja relevantných trhov, na ktorých uvedené obstarané spoločnosti pôsobia.

Pri výpočtoch reálnych hodnôt dlhodobého hmotného majetku spoločnosti Bilbo City s.r.o. bola použitá nákladová metóda.

Doba životnosti pre dlhodobý hmotný majetok bola stanovená na dobu 30 rokov.

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke
za rok končiaci sa 31. decembra 2013

4. Akvizície a predaje spoločností (pokračovanie)

d) Efekt z akvizícií

Obstaranie spoločností malo nasledujúci efekt na majetok a záväzky Skupiny:

<i>v tisícoch EUR</i>	DONEAL, s.r.o	SENZI, a. s.	Akzent Media d.o.o.e.l.	Bilbo City s.r.o.	modern web s. r. o.	Celkom
Pozemky, budovy a zariadenia	-	-	-	185	-	185
Podiel v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch	-	14	-	-	-	14
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	-	-	-	75	-	75
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	4	-	-	55	4	63
Skupina majetku držaná za účelom predaja	-	-	2 781	-	-	2 781
Záväzky z obchodného styku a ostatné záväzky	-	-	-	-20	-	-20
Záväzky súvisiace so skupinou majetku držanou za účelom predaja	-	-	-398	-	-	-398
Nekontrolné podiely	-	-	-	-	-2	-2
Čistý identifikovateľný majetok a záväzky	4	14	2 383	295	2	2 698
Goodwill / (zisk z výhodnej kúpy) z akvizícií nových dcérskych spoločností	1	-	-1 633	100	-2	-1 534
Náklady na akvizíciu	5	14	750	395	-	1 164
Zaplatená odmena, vysporiadaná v peniazoch	-5	-14	-750	-395	-	-1 164
Hotovosť získaná	4	-	123	55	4	186
Čistý peňažný príjem / (výdaj)	-1	-14	-627	-340	4	-978

Celkom zisk z výhodnej kúpy z akvizícií:

<i>v tisícoch EUR</i>	Celkom
Zisk z výhodnej kúpy k dátumu akvizície	-1 635
Kurzový rozdiel k zisku z výhodnej kúpy	-1
Celkom zisk z výhodnej kúpy	-1 636

Spoločnosť Akzent Media d.o.o.e.l. bola hneď k dátumu akvizície zaradená do skupiny majetku držanej za účelom predaja. Vo vyššie uvedenej tabuľke je hotovosť získaná za túto spoločnosť súčasťou riadku Skupina majetku držaná za účelom predaja.

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke
za rok končiaci sa 31. decembra 2013

4. Akvizície a predaje spoločností (pokračovanie)

Predaje spoločností za obdobie 1. januára 2013 až 31. decembra 2013

Informácie k uskutočneným predajom za rok končiaci sa 31. decembrom 2013 sú uvedené v bodoch 4.e) a 4.f).

e) Detaily k predajom spoločností

Dňa 8. marca 2013 Skupina predala 51% podiel v spoločnosti IdeaComm AD. Predajná cena bola 640 tisíc EUR. Predajom spoločnosti IdeaComm AD zároveň Skupina stratila kontrolu nad 100% podielmi v spoločnostiach Bild EOOD, Outdoor Media Service EOOD a Media Serviz EOOD a 67% podielom v spoločnosti Street Vision OOD a prestala byť spoločníkom v spoločných podnikoch Rene Advertising OOD (50%) a VAKOM OOD (50%).

Dňa 24. mája 2013 spoločnosť TARDUS Publishing s.r.o. ukončila svoju činnosť likvidáciou. Podiel Skupiny na likvidačnom zostatku spoločnosti bol 5 tisíc EUR.

Dňa 23. septembra 2013 Skupina predala 100% podiel v spoločnosti S.C. Euromedia Group S.A. a 100% podiel v spoločnosti S.C. Euromedia Services S.R.L. Predajná cena bola 2 EUR.

f) Efekt z predaja spoločností

Predaj spoločností mal nasledujúci efekt na majetok a záväzky Skupiny:

<i>v tisícoch EUR</i>	IdeaComm AD ¹	S.C. Euromedia Skupina	Tardus Publishing	Celkom
Ostatný majetok	-	-	-8	-8
Skupina majetku držaná za účelom predaja	-2 142	-4 688	-	-6 830
Záväzky súvisiace so skupinou majetku držanou za účelom predaja	827	5 865	-	6 692
Nekontrolný podiel	651	-	-	651
Odchádzajúci čistý identifikovateľný majetok a záväzky	-664	1 177	-8	505
Predajná cena	640	-	5	645
Zisk / (strata) z predaja	-24	1 177	-3	1 150
Získaná odmena, vysporiadaná v peniazoch	640	-	-	640
Úbytok hotovosti	-331	-101	-	-432
Čistý peňažný príjem / (výdavok)	309	-101	-	208

¹ Skupina IdeaComm AD zahŕňa spoločnosti IdeaComm AD, Bild EOOD, Outdoor Media Service EOOD, Media Serviz EOOD, Street Vision OOD, Rene Advertising OOD a VAKOM OOD.

Akvizície nových spoločností za obdobie 1. januára 2012 až 31. decembra 2012

Informácie k uskutočneným akvizíciám za rok končiaci sa 31. decembra 2012 sú uvedené v bodoch 4.g) až 4.j). Akvizície boli konsolidované použitím metódy obstarania, goodwill je vykázaný ako majetok a zisk z výhodnej kúpy ako výnos. Všetky akvizície boli do konsolidovanej účtovnej závierky zahrnuté odo dňa, keď Skupina získala kontrolu.

4. Akvizície a predaje spoločností (pokračovanie)

Spoločnosti, ktoré Skupina v roku 2012 obstarala, pôsobia v oblasti reklamného priemyslu a boli nadobudnuté za účelom konsolidácie a synergického prepojenia jednotlivých aktivít týchto spoločností.

g) Detaily k novým akvizíciám

JOJ Media House CZ, s.r.o.

Dňa 1. marca 2012 Spoločnosť založila spoločnosť JOJ Media House CZ, s.r.o. za účelom obstarania 100% podielu akcií v spoločnosti BigBoard Praha, a.s.

BigBoard Praha, a.s.

Na základe zmluvy o kúpe akcií uzatvorenej dňa 6. marca 2012 Spoločnosť, prostredníctvom dcérskej spoločnosti JOJ Media House CZ, s.r.o., obstarala 100% podiel na základnom imaní v spoločnosti BigBoard Praha, a.s. Akcie boli nadobudnuté za 35 026 tisíc EUR. Touto akvizíciou sa Spoločnosť stala konečnou materskou spoločnosťou nasledujúcich spoločností:

- First Outdoor s.r.o.
- Czech Outdoor s.r.o.
- BigMedia, spol. s r.o.
- Expiria, s.r.o.
- TARDUS Publishing s.r.o.
- Český billboard, s.r.o.

Uvedené spoločnosti sú konsolidované metódou úplnej konsolidácie.

Touto akvizíciou Spoločnosť zároveň získala podstatný vplyv v spoločnosti RAILREKLAM, s.r.o. a stala sa spoločníkom v spoločne ovládaných podnikoch MG Advertising, s.r.o. a Barrandia s.r.o.

Uvedené spoločnosti sú konsolidované metódou vlastného imania (ekvivalenčná metóda).

Media representative, s.r.o.

Na základe zmluvy o kúpe obchodného podielu uzatvorenej dňa 2. apríla 2012 Spoločnosť, prostredníctvom dcérskej spoločnosti Akzent BigBoard, a.s. (pôvodne BigBoard Slovensko, a.s.), obstarala 80% podiel na základnom imaní spoločnosti Media representative, s.r.o. Obchodný podiel bol nadobudnutý za 6 tisíc EUR. Spoločnosť je konsolidovaná metódou úplnej konsolidácie.

4. Akvizície a predaje spoločností (pokračovanie)

EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSEN MEDIEN GMBH

Na základe zmluvy o kúpe obchodných podielov uzatvorenej dňa 11. decembra 2012 Spoločnosť, prostredníctvom dcérskej spoločnosti Akcie.sk, s.r.o., obstarala 100% podiel na základnom imaní v spoločnosti EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSEN MEDIEN GMBH. Obchodný podiel bol nadobudnutý za 396 tisíc EUR. Touto akvizíciou sa Spoločnosť stala konečnou materskou spoločnosťou nasledujúcich spoločností:

- Heimatwerbung Gesellschaft m.b.H. (Linz - Upper Austria)
- Heimatwerbung Gesellschaft m.b.H. (Vienna)
- Public Space Advertising GmbH
- R + C Plakatforschung und –kontrolle Gesellschaft mbH
- Akzent Media spol.s.r.o.
- outdoor akzent s.r.o.
- outdoor akzent d.o.o.
- S.C. Euromedia Group S.A.
- S.C. Euromedia Services S.R.L.
- BetaCons s.r.l.
- IdeaComm AD
- Street Vision OOD
- Bild EOOD
- Outdoor Media Service EOOD
- Media Serviz EOOD
- EPAMEDIA Hungary Zrt.
- BUDAPLAKAT 11 Kft.
- Mobil Trade Kft.
- OUTDOOR Zrt.

Uvedené spoločnosti sú konsolidované metódou úplnej konsolidácie.

Touto akvizíciou sa Spoločnosť zároveň stala spoločnosťou s podstatným vplyvom v spoločnosti PERON Reklam Kfl. a spoločníkom v spoločne ovládaných podnikoch Rene Advertising OOD a VAKOM OOD.

Uvedené spoločnosti sú konsolidované metódou vlastného imania (ekvivalenčná metóda).

Výsledky hospodárenia obstaraných spoločností odo dňa obstarania do 31. decembra 2012 sú uvedené nižšie:

<i>v tisícoch EUR</i>	Zisk	Tržby
skupina BigBoard Praha ¹	4 003	25 623
Media representative, s. r. o.	8	8
skupina EPAMEDIA ²	47 381	2 869

Zisk za skupinu EPAMEDIA² je vrátane zisku z výhodnej kúpy vo výške 46 129 tisíc EUR, ktorý vznikol pri akvizícii.

4. Akvizície a predaje spoločností (pokračovanie)

Ak by boli všetky akvizície uskutočnené k 1. januáru 2012, manažment Spoločnosti odhaduje, že konsolidované tržby za rok končiaci sa 31. decembra 2012 by boli v hodnote 181 807 tisíc EUR, konsolidovaný zisk vo výške 16 671 tisíc EUR a EBITDA za Skupinu by bola 25 508 tisíc EUR. Pri výpočte týchto údajov vychádzal manažment z predpokladu, že úpravy na reálnu hodnotu, ktoré vznikli pri jednotlivých akvizíciách by boli v rovnakej hodnote, ako keby sa jednotlivé akvizície uskutočnili k 1. januáru 2012.

h) Goodwill a zisk z výhodnej kúpy

Obstaraný goodwill bol priradený jednotlivým jednotkám generujúcim peňažné prostriedky (angl. cash-generating unit, "CGU"), pre ktoré sa očakáva, že budú mať úžitok zo synergických efektov vznikajúcich pri podnikových kombináciách.

Spoločnosti skupiny BigBoard Praha¹ zabezpečujú predaj reklamy umiestnenej na vonkajších reklamných plochách v Českej republike. Pri akvizícii týchto spoločností vznikol goodwill alokovaný na CGU BigBoard Praha¹ v celkovej hodnote 1 459 tisíc EUR.

Hlavné faktory, ktoré viedli ku vzniku goodwillu pri podnikovej kombinácii sú:

- Synergické prepojenie jednotlivých aktivít obstaraných dcérskych spoločností
- Očakávané zvýšenie výdavkov na reklamu
- Očakávaná konvergencia výdavkov reklamy na obyvateľa k západnej Európe

Spoločnosti skupiny EPAMEDIA² zabezpečujú predaj reklamy umiestnenej na vonkajších reklamných plochách v Rakúsku, na Slovensku, v Českej republike, Bulharsku, Chorvátsku, Rumunsku a Maďarsku. Pri akvizícii týchto spoločností vznikol zisk z výhodnej kúpy v celkovej hodnote 46 030 tisíc EUR.

Hlavný faktor, ktorý viedol ku vzniku zisku z výhodnej kúpy pri podnikovej kombinácii je kladné precenenie majetku obstarávaných spoločností k dátumu akvizície (pozri bod 4.i). Navyše Skupina prevzala významnú časť úveru bývalého vlastníka, ktorý v súlade s IFRS 3 – *Podnikové kombinácie* nie je zahrnutý v obstarávacej cene nadobudnutej investície.

i) Úpravy reálnych hodnôt

Úpravy reálnej hodnoty vyplývajúce z podnikových kombinácií uskutočnených za rok končiaci sa 31. decembra 2012 sú uvedené nižšie:

<i>v tisícoch EUR</i>	Pozemky, budovy a zariadenia	Ostatný nehmotný majetok	Rezervy	Odložený daňový záväzok / pohľadávka	Celkový čistý vplyv
BigBoard Praha, a.s.	9 472	14 445	-	-4 537	19 380
Czech Outdoor s.r.o.	-4 038	16 711	-	-2 408	10 265
Celkom za skupinu BigBoard Praha¹	5 434	31 156	-	-6 945	29 645

4. Akvizície a predaje spoločností (pokračovanie)

<i>v tisícoch EUR</i>	Pozemky, budovy a zariadenia	Ostatný nehmotný majetok	Rezervy	Odložený daňový záväzok / pohľadávka	Celkový čistý vplyv
EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSENMEDIEN GMBH	9 565	17 417	-3 993	6 324	29 313
Heimatwerbung Gesellschaft m.b.H. (Linz - Upper Austria)	3 495	5 340	-	-2 209	6 626
Heimatwerbung Gesellschaft m.b.H. (Vienna)	8 033	7 743	-	-3 944	11 832
Akzent Media spol.s.r.o.	5 517	6 300	535	-2 841	9 511
outdoor akzent s.r.o.	5 180	2 705	156	-1 528	6 513
EPAMEDIA Hungary Zrt. (maďarské entity)	3 921	4 313	-	-18	8 216
outdoor akzent d.o.o. (chorvátska entita)	225	247	-	-95	377
IdeaComm AD (bulharské entity)	353	388	-	-74	667
S.C. Euromedia Group S.A. (rumunské entity)	-459	-	-	73	-386
Celkom za skupinu EPAMEDIA²	35 830	44 453	-3 302	-4 312	72 669

Identifikácia a stanovenie reálnych hodnôt majetku a záväzkov boli uskutočnené vedením Spoločnosti za asistencie nezávislého experta. Naplnenie úprav reálnych hodnôt tak ako sú uvedené vyššie závisí od podmienok, ktoré budú existovať na relevantných trhoch v budúcnosti. Existuje vysoký stupeň neistoty ohľadom budúceho vývoja relevantných trhov, na ktorých uvedené obstarané spoločnosti pôsobia.

Pri určení reálnych hodnôt boli použité nasledovné predpoklady:

Skupina BigBoard Praha¹

Pri výpočtoch reálnych hodnôt pre CGU Skupina BigBoard Praha¹ bola použitá miera dlhodobého rastu 1,5%, ktorá je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká. Diskontná sadzba použitá pri stanovení reálnych hodnôt majetku bola 11,20%.

Doba životnosti bola stanovená pre kategóriu dlhodobého hmotného majetku na dobu 30 rokov, pre kategóriu dlhodobého nehmotného majetku vyplývajúceho zo zmluvných vzťahov na dobu 20 rokov a pre dlhodobý nehmotný majetok, ktorým je značka, na neobmedzenú dobu životnosti.

Manažment posúdil, že ak by boli pri výpočtoch reálnych hodnôt aplikované miera dlhodobého rastu a diskontná sadzba použitá pri teste na zníženie hodnoty majetku v roku 2013 (pozri bod 14- Test na zníženie hodnoty majetku), nemalo by to významný vplyv na stanovené reálne hodnoty.

Skupina EPAMEDIA²

Pri výpočtoch reálnych hodnôt pre CGU Skupina EPAMEDIA² bola použitá miera dlhodobého rastu 1,5%, ktorá je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká. Diskontná sadzba použitá pri stanovení reálnych hodnôt majetku bola 9,9% pre spoločnosti v rámci Rakúska, 10,3% pre spoločnosti v rámci Českej republiky a 11% pre spoločnosti v rámci Slovenska.

Doba životnosti bola stanovená pre kategóriu dlhodobého hmotného majetku na dobu 5-30 rokov, pre kategóriu dlhodobého nehmotného majetku vyplývajúceho zo zmluvných vzťahov na dobu 20 rokov a pre dlhodobý nehmotný majetok, ktorým je značka, na neobmedzenú dobu životnosti.

Manažment posúdil, že ak by boli pri výpočtoch reálnych hodnôt aplikované miera dlhodobého rastu a diskontná sadzba použitá pri teste na zníženie hodnoty majetku v roku 2013 (pozri bod 14- Test na zníženie hodnoty majetku), nemalo by to významný vplyv na stanovené reálne hodnoty.

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke
za rok končiaci sa 31. decembra 2013

4. Akvizície a predaje spoločností (pokračovanie)

j) Efekt z akvizícií

Obstaranie spoločností malo nasledujúci efekt na majetok a záväzky Skupiny:

v tisícoch EUR	skupina BigBoard Praha ¹	skupina EPAMEDIA ²	Media representa- tive, s. r. o.	Celkom
Ostatný nehmotný majetok	31 394	50 217	-	81 611
Pozemky, budovy a zariadenia	27 371	70 188	-	97 559
Podiel v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch	1 301	263	-	1 564
Odložená daňová pohľadávka	82	6 734	-	6 816
Poskytnuté pôžičky	9 436	22 879	-	32 315
Finančné investície	-	532	-	532
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	13 752	13 595	-	27 347
Pohľadávky zo splatnej dane z príjmov	269	-	-	269
Ostatný majetok	843	4 124	-	4 967
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	4 569	3 447	7	8 023
Skupina majetku držaná za účelom predaja	-	10 444	-	10 444
Bankové úvery	-20 179	-115	-	-20 294
Úročené pôžičky	-10 157	-80 399	-	-90 556
Rezervy	-35	-10 755	-	-10 790
Odložený daňový záväzok	-8 946	-11 641	-	-20 587
Záväzky z obchodného styku a ostatné záväzky	-16 032	-24 857	-	-40 889
Záväzky zo splatnej dane z príjmov	-101	-25	-	-126
Záväzky súvisiace so skupinou majetku držanou za účelom predaja	-	-7 178	-	-7 178
Nekontrolné podiely	-	-1 027	-1	-1 028
Čistý identifikovateľný majetok a záväzky	33 567	46 426	6	79 999
Goodwill / (zisk z výhodnej kúpy) z akvizícií nových dcérskych spoločností	1 459	-46 030	-	-44 571
Náklady na akvizíciu	35 026	396	6	35 428
Zaplatená odmena, vysporiadaná v peniazoch	-35 026	-396	-6	-35 428
Hotovosť získaná	4 569	5 368	8	9 945
Čistý peňažný príjem / (výdaj)	-30 457	4 972	2	-25 483

Celkom zisk z výhodnej kúpy z akvizícií:

v tisícoch EUR	Celkom
Zisk z výhodnej kúpy k dátumu akvizície	-46 030
Kurzový rozdiel k zisku z výhodnej kúpy	-99
Celkom zisk z výhodnej kúpy	-46 129

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke
za rok končiaci sa 31. decembra 2013

4. Akvizície a predaje spoločností (pokračovanie)

¹ Skupina BigBoard Praha zahŕňa spoločnosti BigBoard Praha, a.s., First Outdoor s.r.o., Czech Outdoor s.r.o., BigMedia, spol. s r.o., Expiria, s.r.o., TARDUS Publishing s.r.o., Český billboard, s.r.o., RAILREKLAM, s.r.o., MG Advertising, s.r.o. a Barrandia s.r.o.

² Skupina EPAMEDIA zahŕňa spoločnosti EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSENMEDIEN GMBH, Public Space Advertising GmbH, R + C Plakatforschung und –kontrolle Gesellschaft mbH, Heimatwerbung Gesellschaft m.b.H. (Linz - Upper Austria), Heimatwerbung Gesellschaft m.b.H. (Vienna), Akzent Media spol.s.r.o., outdoor akzent s.r.o., outdoor akzent d.o.o., S.C. Euromedia Group S.A., S.C. Euromedia Services S.R.L., BetaCons s.r.l., IdeaComm AD, Street Vision OOD, Rene Advertising OOD, Bild EOOD, Outdoor Media Service EOOD, Media Serviz EOOD, VAKOM OOD, EPAMEDIA Hungary Zrt., BUDAPLAKAT 11 Kft., Mobil Trade Kft., OUTDOOR Zrt. a PERON Reklam Kfl.

Spoločnosti outdoor akzent d.o.o., S.C. Euromedia Group S.A., S.C. Euromedia Services S.R.L., BetaCons s.r.l., IdeaComm AD, Street Vision OOD, Rene Advertising OOD, Bild EOOD, Outdoor Media Service EOOD, Media Serviz EOOD, VAKOM OOD boli hneď k dátumu akvizície zaradené do skupiny majetku držanej za účelom predaja. Vo vyššie uvedenej tabuľke je hotovosť získaná za tieto spoločnosti súčasťou riadku skupina majetku držaná za účelom predaja.

Predaje spoločností za obdobie 1. januára 2012 až 31. decembra 2012

Informácie k uskutočneným predajom za rok končiaci sa 31. decembrom 2012 sú uvedené v bodoch 4.k) a 4.l).

k) Detaily k predajom spoločností

Dňa 21. decembra 2012 Skupina predala 85% podiel v spoločnosti OUTDOOR Zrt. a 100% podiel v spoločnosti EPAMEDIA Hungary Zrt. Predajná cena bola 9 247 tisíc EUR. Predajom spoločnosti EPAMEDIA Hungary Zrt. zároveň Skupina stratila kontrolu nad 100% podielom v spoločnosti Mobil Trade Kft. a 97,5% podielom v spoločnosti BUDAPLAKAT 11 Kft. a prestala byť spoločnosťou s podstatným vplyvom v spoločnosti PERON Reklam Kfl. (24,93%).

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke
za rok končiaci sa 31. decembra 2013

4. Akvizície a predaje spoločností (pokračovanie)

I) Efekt z predaja spoločností

Predaj spoločností mal nasledujúci efekt na majetok a záväzky Skupiny:

v tisícoch EUR

	skupina EPAMEDIA HU ³
Ostatný nehmotný majetok	-4 415
Pozemky, budovy a zariadenia	-8 265
Podiel v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch	-260
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	-4 393
Ostatný majetok	-904
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	-1 783
Úročené pôžičky	8
Rezervy	2 104
Záväzky z obchodného styku a ostatné záväzky	9 599
Nekontrolné podiely	15
Čistý identifikovateľný majetok a záväzky	-8 294
Predajná cena	9 247
Zisk z predaja	953
Získaná odmena, vysporiadaná v peniazoch	9 247
Úbytok hotovosti	-1 783
Čistý peňažný príjem	7 464

³ Skupina EPAMEDIA HU zahŕňa spoločnosti EPAMEDIA Hungary Zrt., OUTDOOR Zrt., Mobil Trade Kft., BUDAPLAKAT 11 Kft. a PERON Reklam Kft.

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke
za rok končiaci sa 31. decembra 2013

5. Tržby zo služieb

Výnosy podľa hlavných kategórií sú uvedené v nasledujúcej tabuľke:

<i>v tisícoch EUR</i>	Rok končiaci sa 31. decembra 2013	Rok končiaci sa 31. decembra 2012
Výnosy zo segmentu „Médiá Slovensko“	70 092	65 042
Výnosy zo segmentu „Médiá Česká republika“	36 649	26 428
Výnosy zo segmentu „Médiá Rakúsko“	34 973	1 232
Výnosy zo segmentu „Ostatné“	7 428	424
Celkom	149 142	93 126

6. Ostatné prevádzkové výnosy

K 31. decembru 2013 Ostatné prevádzkové výnosy vo výške 5 823 tisíc EUR obsahovali najmä tržby z predaja tovarov súvisiacich s výstavou plagátov Alfonsa Muchu v Prahe vo výške 1 043 tisíc EUR a kurzové zisky vo výške 1 245 tisíc EUR.

K 31. decembru 2012 Ostatné prevádzkové výnosy vo výške 2 708 tisíc EUR obsahovali najmä tržby z predaja vlastných výrobkov vo výške 1 079 tisíc EUR.

7. Mzdové náklady

<i>v tisícoch EUR</i>	Rok končiaci sa 31. decembra 2013	Rok končiaci sa 31. decembra 2012
Mzdové náklady	-16 189	-7 579
Príspevky na sociálne zabezpečenie a zdravotné poistenie	-4 110	-2 183
Ostatné mzdové náklady	-1 342	-302
Celkom	-21 641	-10 064

8. Použitie a odpis licenčných práv

<i>v tisícoch EUR</i>	Rok končiaci sa 31. decembra 2013	Rok končiaci sa 31. decembra 2012
Použitie licenčných práv	-14 973	-8 456
Odpis nepoužitých licenčných práv	-32	-22
Celkom	-15 005	-8 478

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke
za rok končiaci sa 31. decembra 2013

9. Odpisy, amortizácia a zníženie hodnoty pohľadávok a ostatného majetku

<i>vtisícoch EUR</i>	Rok končiaci sa 31. decembra 2013	Rok končiaci sa 31. decembra 2012
Amortizácia	-13 720	-7 436
Odpisy	-8 213	-3 606
Zníženie hodnoty pohľadávok	-1 369	-179
Zníženie hodnoty ostatného majetku	-183	-
Celkom	-23 485	-11 221

10. Ostatné prevádzkové náklady

<i>vtisícoch EUR</i>	Rok končiaci sa 31. decembra 2013	Rok končiaci sa 31. decembra 2012
Výlep, tlač a odstraňovanie reklamy	-11 722	-3 681
Retransmisia	-6 598	-5 944
Spotreba materiálu a energií	-3 722	-2 152
Reklamné náklady	-3 719	-2 310
Náklady na opravu a údržbu	-3 493	-642
Prenájom priestorov	-2 407	-2 352
Ostatné dane a poplatky	-2 237	-86
Mediálne prieskumy	-2 009	-1 378
Právne, účtovné a poradenské služby	-1 375	-1 583
Poplatky ochranným autorským zväzom a do AVF ¹	-1 150	-1 171
Ostatný prenájom	-1 067	-788
Náklady na reprezentáciu spoločnosti, sponzoring	-770	-483
Náklady na dopravu a poistenie	-603	-207
Služby programovej podpory a IT služby	-535	-485
Telefónne poplatky a internetové služby	-529	-448
Strata z odpísaných pohľadávok	-518	-
Pokuty a penále	-454	-206
Služby súvisiace s priestormi v nájme	-448	-221
Ostatné	-3 798	-1 399
Celkom	-47 154	-25 536

¹AVF – Audiovizuálny fond

Skupina využíva služby audítorskej spoločnosti KPMG Slovensko spol. s r.o., KPMG Česká republika, s.r.o., KPMG Austria AG, KPMG d.o.o. Zagreb, KPMG DOOEL Skopje a VB EXPERT MANAGEMENT CONSULTING SRL na overenie individuálnych účtovných závierok spoločností Skupiny a konsolidovanej účtovnej závierky Spoločnosti. Náklady na tieto služby za rok končiaci sa 31. decembra 2013 boli vo výške 242 tisíc EUR (rok končiaci sa 31. decembra 2012: 228 tisíc EUR). Náklady na iné služby poskytované audítorskou spoločnosťou KPMG Slovensko spol. s r.o., KPMG Česká republika, s.r.o. a KPMG Austria AG za rok končiaci sa 31. decembra 2013 boli vynaložené vo výške 33 tisíc EUR (rok končiaci sa 31. decembra 2012: 150 tisíc EUR).

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke
za rok končiaci sa 31. decembra 2013

11. Úrokové náklady a výnosy

v tisícoch EUR

	Rok končiaci sa 31. decembra 2013	Rok končiaci sa 31. decembra 2012
Úrokové náklady	-14 860	-11 239
Úrokové výnosy	55	67
Úrokové náklady, netto	-14 805	-11 172

Úrokové náklady súvisia s úvermi a pôžičkami čerpanými Skupinou, s dlhopismi emitovanými Skupinou a s finančným leasingom (pozri bod 24 – Bankové úvery a úročené pôžičky, bod 25 – Emitované dlhopisy a bod 15 – Pozemky, budovy a zariadenia).

Úrokové výnosy boli generované z peňažných úložiek v bankách a z poskytnutých pôžičiek.

12. Daň z príjmov

v tisícoch EUR

	Rok končiaci sa 31. decembra 2013	Rok končiaci sa 31. decembra 2012
Splatná daň z príjmov		
Bežný rok	597	540
Opravy minulých období	-36	-19
Zrážková daň	2	-
Odložená daň z príjmov		
Vznik a zánik dočasných rozdielov	-1 888	-39
Zmena sadzby dane	-1 165	4 500
Celková vykázaná daň vo výkaze ziskov a strát, náklad/(zniženie nákladov)	-2 490	4 982

Prevod od teoretickej dane z príjmov k efektívnej sadzbe

v tisícoch EUR

	2013	%	2012	%
Zisk / (strata) pred zdanením	-20 740		45 878	
Daň z príjmov vo výške domácej sadzby	-4 770	23	8 717	19
Vplyv daňových sadzieb v iných krajinách	-387	2	-	-
Trvalé rozdiely	3 484	-17	530	1
Zmena sadzby dane	-1 165	6	4 500	10
Zisk z výhodnej kúpy	-163	1	- 8 765	-19
Daňové straty a ostatné dočasné rozdiely, ku ktorým nebola účtovaná odložená daň	575	-3	-	-
Umorenie daňových strát	-30	-	-	-
Oprava splatnej dane minulých období	-36	-	-	-
Zrážková daň	2	-	-	-
Celková vykázaná daň vo výkaze ziskov a strát, náklad/(zniženie nákladov)	-2 490	12	4 982	11

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke
za rok končiaci sa 31. decembra 2013

12. Daň z príjmov (pokračovanie)

Odložená daň z príjmov je vypočítaná použitím platnej sadzby dane, o ktorej sa predpokladá, že bude platná v období, v ktorom sa pohľadávka zrealizuje alebo záväzok vyrovná. Od 1. januára 2014 je sadzba dane na Slovensku 22% (2013: 23%, 2012: 19%), v Českej republike 19% (2012: 19%), v Rakúsku 25% (2012: 25%), v Rumunsku 16% (2012: 16%), v Chorvátsku 20% (2012: 20%).

13. Goodwill a ostatný nehmotný majetok

Rok končiaci sa 31. decembra 2013

<i>v tisícoch EUR</i>	Televízny formát	Zmluvné vzťahy	Goodwill	Ostatný majetok	Celkom
Obstarávacia cena					
Zostatok k 1. januáru 2013	109 134	67 744	6 524	16 957	200 359
Prírastky	-	-	-	2 206	2 206
Prírastky pri akvizícii	-	-	101	-	101
Vyradenia	-	-	-	-10	-10
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	-2 592	-125	-209	-2 926
Zostatok k 31. decembru 2013	109 134	65 152	6 500	18 944	199 730
Oprávky a opravné položky					
Zostatok k 1. januáru 2013	-5 405	-2 178	-3 273	-660	-11 516
Amortizácia	-5 060	-3 554	-	-5 106	-13 720
Vyradenia	-	-	-	10	10
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	182	-	9	191
Zostatok k 31. decembru 2013	-10 465	-5 550	-3 273	-5 747	-25 035
Zostatková hodnota					
Zostatok k 1. januáru 2013	103 729	65 566	3 251	16 297	188 843
Zostatok k 31. decembru 2013	98 669	59 602	3 227	13 197	174 695

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke
za rok končiaci sa 31. decembra 2013

13. Goodwill a ostatný nehmotný majetok (pokračovanie)

Rok končiaci sa 31. decembra 2012

<i>v tisícoch EUR</i>	Televízny formát	Zmluvné vzťahy	Goodwill	Ostatný majetok	Celkom
Obstarávacia cena					
Zostatok k 1. januáru 2012	109 134	4 508	5 091	2 158	120 891
Prírastky	-	-	-	1 376	1 376
Prírastky pri akvizícii	-	67 983	1 459	13 628	83 070
Vyradenia	-	-	-4	-28	-32
Vyradenia pri predaji spoločnosti	-	-4 263	-	-152	-4 415
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	-484	-22	-25	-531
Zostatok k 31. decembru 2012	109 134	67 744	6 524	16 957	200 359
Oprávky a opravné položky					
Zostatok k 1. januáru 2012	-219	-432	-3 277	-158	-4 086
Amortizácia	-5 186	-1 748	-	-502	-7 436
Vyradenia	-	-	4	-	4
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	2	-	-	2
Zostatok k 31. decembru 2012	-5 405	-2 178	-3 273	-660	-11 516
Zostatková hodnota					
Zostatok k 1. januáru 2012	108 915	4 076	1 814	2 000	116 805
Zostatok k 31. decembru 2012	103 729	65 566	3 251	16 297	188 843

14. Test na zníženie hodnoty majetku

a) Test na zníženie hodnoty majetku za rok končiaci sa 31. decembra 2013

CGU BigBoard Praha¹

V období 1. januára 2013 až 31. decembra 2013 vykazuje skupina BigBoard Praha¹ goodwill vo výške 1 411 tisíc EUR a nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 1 184 tisíc EUR.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny BigBoard Praha¹ k 31. decembru 2013 boli nasledovné:

- Hodnota z používania goodwillu bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 8,82% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,

14. Test na zníženie hodnoty majetku (pokračovanie)

- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli manažmentom vyhodnotené očakávaný prevádzkový zisk pred odpočítaním odpisov a amortizácie (EBITDA) a diskontná sadzba. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku s súvislosti s CGU BigBoard Praha¹.

Spoločnosť vykonala citlivosťnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 8,82% na 10% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobil znehodnotenie majetku.

CGU Slovenská produkčná²

Skupina k 31. decembru 2013 nevykazuje goodwill ani dlhodobý nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti pre CGU Slovenská produkčná². Spoločnosť v roku 2013 vykonala analýzu či existujú indikátory zníženia hodnoty majetku priradeného ku CGU Slovenská produkčná². Spoločnosť na základe analýzy identifikovala indikátory možného znehodnotenia majetku CGU Slovenská produkčná², a preto uskutočnila test na zníženie hodnoty majetku.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny Slovenská produkčná² k 31. decembru 2013 boli nasledovné:

Hodnota z používania majetku bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,

- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 8% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu,
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli manažmentom vyhodnotené očakávaný prevádzkový zisk pred odpočítaním odpisov a amortizácie (EBITDA) a diskontná sadzba. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku s súvislosti s CGU Slovenská produkčná².

Spoločnosť vykonala citlivosťnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 8% na 10% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobil znehodnotenie majetku.

14. Test na zníženie hodnoty majetku (pokračovanie)

CGU Akzent BigBoard³

V období 1. januára 2013 až 31. decembra 2013 vykazuje skupina Akzent BigBoard³ goodwill vo výške 1 814 tisíc EUR a nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 865 tisíc EUR.

- Hodnota z používania goodwillu bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU.
- CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 5% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 11,47% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli manažmentom vyhodnotené očakávaný prevádzkový zisk pred odpočítaním odpisov a amortizácie (EBITDA) a diskontná sadzba. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU Akzent BigBoard³.

Spoločnosť vykonala citlivosťnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 11,47% na 12,47% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobil znehodnotenie majetku.

Spoločnosť taktiež vykonala citlivosťnú analýzu na zmenu miery rastu extrapolácie projektovaných peňažných tokov po skončení päťročného obdobia. Zmena miery rastu extrapolácie z 5% na 2% by nespôsobil znehodnotenie majetku CGU Akzent BigBoard³.

CGU EPAMEDIA⁴

Skupina k 31. decembru 2013 nevykazuje goodwill pre skupinu EPAMEDIA⁴. V období 1. januára 2013 až 31. decembra 2013 vykazuje skupina EPAMEDIA⁴ nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 3 800 tisíc EUR.

- Hodnota z používania nehmotného majetku bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,

14. Test na zníženie hodnoty majetku (pokračovanie)

- Použitá diskontná sadzba vo výške 8% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli manažmentom vyhodnotený očakávaný prevádzkový zisk pred odpočítaním odpisov a amortizácie (EBITDA) a diskontná sadzba. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU EPAMEDIA⁴.

Spoločnosť vykonala citlivosťnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 8% na 10% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobil znehodnotenie majetku.

¹ Skupina BigBoard Praha zahŕňa spoločnosti BigBoard Praha, a.s. (pôvodne JOJ Media House CZ, s.r.o.), BigMedia, spol. s r.o., Czech Outdoor s.r.o. (pôvodne First Outdoor s.r.o.), Expiria, s.r.o., RAILREKLAM, s.r.o., MG Advertising, s.r.o., Barrandia s.r.o., Český billboard, s.r.o. a Bilbo City s.r.o. (DKNV Media s.r.o.)

² Skupina Slovenská produkčná zahŕňa spoločnosti Slovenská produkčná, a.s. a MAC TV s.r.o.

³ Skupina Akzent BigBoard zahŕňa spoločnosti Akzent BigBoard, a.s. (pôvodne BigBoard Slovensko, a.s.), BigMedia, spol. s r.o., RECAR Bratislava a.s. a RECAR Slovensko a.s.

⁴ Skupina EPAMEDIA zahŕňa spoločnosti EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSEN MEDIEN GMBH, Public Space Advertising GmbH, R + C Plakatforschung und –kontrolle Gesellschaft mbH, Heimatwerbung Gesellschaft m.b.H. (Linz - Upper Austria), Heimatwerbung Gesellschaft m.b.H. (Vienna), outdoor akzent d.o.o a Akzent Media d.o.o.e.l.

b) Test na zníženie hodnoty za rok končiaci sa 31. decembra 2012

CGU BigBoard Praha⁵

V období 1. januára 2012 až 31. decembra 2012 vznikol goodwill z akvizície skupiny BigBoard Praha⁵. Vzniknutý goodwill vo výške 1 459 tisíc EUR bol priradený k CGU BigBoard Praha⁵, pozri bod 4.j) - Goodwill. Pri akvizícii bol identifikovaný aj nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 1 290 tisíc EUR. Identifikovaný nehmotný majetok bol rovnako priradený k CGU BigBoard Praha⁵.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny BigBoard Praha⁵ k 31. decembru 2012 boli nasledovné:

- Hodnota z používania goodwillu bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov.
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká.

14. Test na zníženie hodnoty majetku (pokračovanie)

- Použitá diskontná sadzba vo výške 10,2% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví.
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnej hodnoty, boli manažmentom vyhodnotené očakávaný prevádzkový zisk pred odpočítaním odpisov a amortizácie (EBITDA) a diskontná sadzba. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU BigBoard Praha⁵.

Spoločnosť vykonala citlivosťnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby o 10% (čo predstavuje zmenu o 1,02 percentuálneho bodu) by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobil znehodnotenie majetku.

CGU Slovenská produkčná⁶

Skupina k 31. decembru 2012 nevykazuje goodwill ani dlhodobý nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti pre CGU Slovenská produkčná⁶.

CGU Akzent BigBoard⁷

Skupina k 31. decembru 2012 vykazuje pre skupinu Akzent BigBoard⁷ goodwill vo výške 1 814 tisíc EUR a nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 865 tisíc EUR.

Použitie predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny Akzent BigBoard⁷ k 31. decembru 2012 boli nasledovné:

- Hodnota z používania goodwillu bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov.
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká.
- Použitá diskontná sadzba vo výške 11,47% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví.
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnej hodnoty, boli manažmentom vyhodnotené očakávaný prevádzkový zisk pred odpočítaním odpisov a amortizácie (EBITDA) a diskontná sadzba. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU Akzent BigBoard⁷.

14. Test na zníženie hodnoty majetku (pokračovanie)

Spoločnosť vykonala citlivosťnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby o 10% (čo predstavuje zmenu o 1,15 percentuálneho bodu) by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobil znehodnotenie majetku.

CGU EPAMEDIA⁸

Skupina k 31. decembru 2012 vykazuje pre skupinu EPAMEDIA⁸ nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 5 705 tisíc EUR. Skupina k 31. decembru 2012 nevykazuje goodwill pre skupinu EPAMEDIA⁸.

Skupina EPAMEDIA⁸ bola obstaraná dňa 11. decembra 2012 a k tomuto dňu boli identifikované a stanovené reálne hodnoty majetku a záväzkov nezávislou treťou stranou. Spoločnosť nepripravila test na zníženie hodnoty

skupiny EPAMEDIA⁸, keďže vedenie Spoločnosti neočakáva, že by k 31. decembru 2012 došlo k významnej zmene reálnych hodnôt majetku stanovených ku dňu akvizície.

⁵ Skupina BigBoard Praha zahŕňa spoločnosti BigBoard Praha, a.s., First Outdoor s.r.o., Czech Outdoor s.r.o, BigMedia, spol. s r.o., Expiria, s.r.o., TARDUS Publishing s.r.o., Český billboard, s.r.o., RAILREKLAM, s.r.o., MG Advertising, s.r.o. a Barrandia s.r.o.

⁶ Skupina Slovenská produkčná zahŕňa spoločnosti Slovenská produkčná, a.s. a MAC TV s.r.o.

⁷ Skupina Akzent BigBoard zahŕňa spoločnosti Akzent BigBoard, a.s. (pôvodne BigBoard Slovensko, a.s.), BigMedia, spol. s r.o., RECAR Bratislava a.s. a RECAR Slovensko a.s.

⁸ Skupina EPAMEDIA zahŕňa spoločnosti EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSEN MEDIEN GMBH, Public Space Advertising GmbH, R + C Plakatforschung und –kontrolle Gesellschaft mbH, Heimatwerbung Gesellschaft m.b.H. (Linz - Upper Austria), Heimatwerbung Gesellschaft m.b.H. (Vienna), Akzent Media spol.s.r.o., outdoor akzent s.r.o., outdoor akzent d.o.o., S.C. Euromedia Group S.A., S.C. Euromedia Services S.R.L., BetaCons s.r.l., IdeaComm AD, Street Vision OOD, Rene Advertising OOD, Bild EOOD, Outdoor Media Service EOOD, Media Serviz EOOD, VAKOM OOD.

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke
za rok končiaci sa 31. decembra 2013

15. Pozemky, budovy a zariadenia

Rok končiaci sa 31. decembra 2013

v tisícoch EUR

	Pozemky	Budovy	Stroje, prístroje a zariadenia	Obstarávaný majetok	Celkom
Obstarávacia cena					
Zostatok k 1. januáru 2013	260	4 341	98 416	1 344	104 361
Prírastky	41	115	4 494	77	4 727
Prírastky pri akvizícii	-	-	185	-	185
Presuny	-	285	599	-884	-
Vyradenia	-	-12	-2 902	-63	-2 977
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-2	-172	-3 035	-38	-3 247
Zostatok k 31. decembru 2013	299	4 557	97 757	436	103 049
Oprávky a opravné položky					
Zostatok k 1. januáru 2013	-	-21	-4 552	-	-4 573
Odpisy	-	-191	-8 022	-	-8 213
Vyradenia	-	-	1 092	-	1 092
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	6	191	-	197
Zostatok k 31. decembru 2013	-	-206	-11 291	-	-11 497
Zostatková hodnota					
Zostatok k 1. januáru 2013	260	4 320	93 864	1 344	99 788
Zostatok k 31. decembru 2013	299	4 351	86 466	436	91 552

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke
za rok končiaci sa 31. decembra 2013

15. Pozemky, budovy a zariadenia (pokračovanie)

Rok končiaci sa 31. decembra 2012

<i>v tisícoch EUR</i>	Pozemky	Budovy	Stroje, prístroje a zariadenia	Obstarávaný majetok	Celkom
Obstarávacia cena					
Zostatok k 1. januáru 2012	-	198	11 934	50	12 182
Prírastky	-	930	2 613	1 022	4 565
Prírastky pri akvizícii	260	3 325	93 260	714	97 559
Presuny	-	-119	199	-80	-
Vyradenia	-	-	-839	-190	-1 029
Vyradenia pri predaji spoločnosti	-	-	-8 099	-166	-8 265
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	7	-652	-6	-651
Zostatok k 31. decembru 2012	260	4 341	98 416	1 344	104 361
Oprávky a opravné položky					
Zostatok k 1. januáru 2012	-	-5	-1 348	-	-1 353
Odpisy	-	-16	-3 590	-	-3 606
Vyradenia	-	-	198	-	198
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	-	188	-	188
Zostatok k 31. decembru 2012	-	-21	-4 552	-	-4 573
Zostatková hodnota					
Zostatok k 1. januáru 2012	-	193	10 586	50	10 829
Zostatok k 31. decembru 2012	260	4 320	93 864	1 344	99 788

Strata zo zníženia účtovnej hodnoty

V období od 1. januára 2013 do 31. decembra 2013 a v období od 1. januára 2012 do 31. decembra 2012 Skupina neúčtovala o znížení účtovnej hodnoty dlhodobého hmotného majetku.

Poistenie majetku

Skupina poistila majetok voči živelným pohromám, odcudzeniu, vandalizmu a proti všeobecným strojným rizikám. Autá má poistené kompletným havarijným a zákonným poistením. Skupina je taktiež poistená voči zodpovednosti za škodu. Celková výška poistnej hodnoty majetku k 31. decembru 2013 je 76 132 tisíc EUR (k 31. decembru 2012: 49 824 tisíc EUR).

Prenajatý majetok

Skupina si prenája autá, pozemok a budovu na základe zmluvy o finančnom leasingu. Zmluva o finančnom leasingu pozemku a budovy je uzavretá do roku 2021.

K 31. decembru 2013 je zostatková hodnota prenájatého majetku vo výške 1 738 tisíc EUR (k 31. decembru 2012: 2 906 tisíc EUR).

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke
za rok končiaci sa 31. decembra 2013

16. Finančné investície

<i>v tisícoch EUR</i>	31. decembra 2013	31. decembra 2012
Finančné aktíva oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia	408	528
Cenné papiere určené na predaj	2	2
Celkom	410	530

Finančné aktíva oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia predstavujú investície Skupiny do podielových fondov. Administrátorom podielových fondov je Raiffeisenlandesbank Niederösterreich-Wien AG. Výška investície do podielových fondov k 31. decembru 2013 je 408 tisíc EUR (k 31. decembru 2012: 528 tisíc EUR).

Cenné papiere určené na predaj predstavujú 16% podiel na základnom imaní spoločnosti PMT, s.r.o., ktorý je ocenený v obstarávacej cene. Výška podielu k 31. decembru 2013 je 2 tisíc EUR (k 31. decembru 2012: 2 tisíc EUR). Skupina ručí len do výšky svojho vkladu v tejto spoločnosti a nemá ďalšie záväzky z investície v tejto spoločnosti.

Hierarchia reálnej hodnoty

Stanovenie reálnej hodnoty finančných aktív oceňovaných reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia je nasledovné:

<i>v tisícoch EUR</i>	31. decembra 2013	31. decembra 2012
Úroveň 1	408	528
Celkom	408	528

17. Podiel v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch

<i>v tisícoch EUR</i>	Krajina	Vlastnícky podiel 31. decembra 2013 %	Hodnota investície 31. decembra 2013	Vlastnícky podiel 31. decembra 2012 %	Hodnota investície 31. decembra 2012
Spoločne ovládané podniky					
Barrandia s.r.o.	Česká republika	50	3	50	4
MG Advertising, s.r.o.	Česká republika	50	1	50	2
SENZI, a.s.	Slovensko	50	14	-	-
Pridružené podniky					
RAILREKLAM, s.r.o.	Česká republika	49	1 187	49	1 406
Starhouse Media, a. s.	Slovensko	30	-	30	-
TELEPON PLUS, spol. s r.o.	Slovensko	49	-	49	-
			1 205		1 412

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke
za rok končiaci sa 31. decembra 2013

17. Podiel v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch (pokračovanie)

Skupina nemá k dispozícii finančné údaje o spoločnosti TELEPON PLUS, spol. s.r.o., ktorá už niekoľko posledných rokov nevyvíja obchodnú činnosť. Hodnota investície po precenení na reálnu hodnotu je nula.

Hodnota investície v spoločnosti Starhouse Media, a. s. po precenení na reálnu hodnotu je nula.

Hodnota investície v spoločnosti RAILREKLAM, s.r.o. vo výške 1 187 tisíc EUR (k 31. decembru 2012: 1 406 tisíc EUR) zahŕňa aj goodwill vo výške 431 tisíc EUR (k 31. decembru 2012: 470 tisíc EUR). Goodwill je prepočítaný na menu EUR výmenným kurzom platným ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka.

Súhrnné finančné údaje za významný pridružený podnik, vykázané v ich celkovej hodnote (100%) k 31. decembru 2013 sú nasledovné:

<i>v tisícoch EUR</i>	Výnosy	Zisk	Krátkodobý majetok	Dlhodobý majetok	Krátkodobé záväzky	Dlhodobé záväzky	Vlastné imanie
RAILREKLAM, s.r.o.	4 655	119	2 056	256	743	27	1 542

Výnosy a zisk spoločnosti predstavuje výnosy a zisk za obdobie od 1. januára 2013 do 31. decembra 2013.

Súhrnné finančné údaje za významný pridružený podnik, vykázané v ich celkovej hodnote (100%) k 31. decembru 2012 (spoločnosť bola obstaraná v priebehu roka 2012) sú nasledovné:

<i>v tisícoch EUR</i>	Výnosy	Zisk	Krátkodobý majetok	Dlhodobý majetok	Krátkodobé záväzky	Dlhodobé záväzky	Vlastné imanie
RAILREKLAM, s.r.o.	3 800	368	2 312	344	746	-	1 910

Výnosy a zisk spoločnosti predstavuje výnosy a zisk za obdobie od 6. marca 2012 do 31. decembra 2012.

18. Licenčné práva a časové rozlíšenie vlastnej tvorby

Rok končiaci sa 31. decembra 2013

<i>v tisícoch EUR</i>	Licenčné práva	Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	Celkom
Zostatok k 1. januáru 2013	20 122	15 718	35 840
Prírastky	12 140	26 859	38 999
Použitie	-14 973	-20 042	-35 015
Odpis	-32	-	-32
Medzisúččet	17 257	22 535	39 792
Tvorba opravnej položky	-	-5 815	-5 815
Zostatok k 31. decembru 2013	17 257	16 720	33 977

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke
za rok končiaci sa 31. decembra 2013

18. Licenčné práva a časové rozlíšenie vlastnej tvorby (pokračovanie)

Rok končiaci sa 31. decembra 2012

<i>v tisícoch EUR</i>	Licenčné práva	Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	Celkom
Zostatok k 1. januáru 2012	18 544	11 797	30 341
Prírastky	10 056	23 833	33 889
Použitie	-8 456	-19 911	-28 367
Odpis	-22	-1	-23
Zostatok k 31. decembru 2012	20 122	15 718	35 840

<i>v tisícoch EUR</i>	31. decembra 2013	31. decembra 2012
Platné licenčné práva a licenčné práva so začiatkom doby platnosti do 1 roka po dátume účtovnej závierky	15 794	18 401
Obežné licenčné práva	15 794	18 401
Licenčné práva so začiatkom doby platnosti viac ako 1 rok po dátume účtovnej závierky	730	1 147
Licenčné práva so začiatkom doby platnosti viac ako 2 roky po dátume účtovnej závierky	733	574
Dlhodobé licenčné práva	1 463	1 721
Celkom	17 257	20 122

Skupina nemá súčasné ani budúce plány a úmysly, ktoré by viedli k nadbytočným alebo zastaraným licenčným právam. Na relácie vlastnej tvorby, kde očakávaná realizačná hodnota nedosahuje úroveň účtovnej hodnoty, bola k 31. decembru 2013 vytvorená opravná položka vo výške 5 815 tisíc EUR. Na základe uvedenej korekcie Skupina nemá žiadne licenčné práva ani žiadne časové rozlíšenie vlastnej tvorby ocenené v hodnote prevyšujúcej čistú realizačnú hodnotu, keďže vedenie Skupiny očakáva príjmy z odvysielanej reklamy, ktoré prevýšia hodnotu licenčných práv a časového rozlíšenia vlastnej tvorby vykázaných v konsolidovanom výkaze o finančnej situácii.

19. Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky

<i>v tisícoch EUR</i>	31. decembra 2013	31. decembra 2012
Pohľadávky z obchodného styku	22 954	31 587
Ostatné pohľadávky	1 430	3 482
Medzisúččet pohľadávky	24 384	35 069
Opravná položka k pohľadávkam	-1 776	-587
Celkom	22 608	34 482

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke
za rok končiaci sa 31. decembra 2013

19. Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky (pokračovanie)

Veková štruktúra pohľadávok je uvedená v nasledujúcom prehľade:
v tisícoch EUR

	31. decembra 2013			31. decembra 2012		
	Nominálna hodnota	%	Opravná položka	Nominálna hodnota	%	Opravná položka
Do splatnosti	16 051	66	-5	28 389	81	-104
Po splatnosti 1 až 30 dní	3 611	15	-28	2 770	8	-
Po splatnosti 31 až 180 dní	2 653	11	-502	2 076	6	-8
Po splatnosti 181 až 365 dní	649	2	-226	377	1	-2
Po splatnosti viac ako 365 dní	1 420	6	-1 015	1 457	4	-473
	24 384	100	-1 776	35 069	100	-587

Vývoj opravnej položky v priebehu účtovného obdobia:
v tisícoch EUR

	Rok končiaci sa 31. decembra 2013	Rok končiaci sa 31. decembra 2012
Zostatok k 1. januáru	587	454
Tvorba	1 486	259
Použitie	-120	-46
Rozpustenie	-117	-80
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-60	-
Zostatok k 31. decembru	1 776	587

20. Ostatný majetok

v tisícoch EUR

	31. decembra 2013	31. decembra 2012
Náklady budúcich období	1 225	1 978
Zásoby	306	328
Ostatné	-	8
Celkom	1 531	2 314

21. Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty

v tisícoch EUR

	31. decembra 2013	31. decembra 2012
Bežné účty v bankách	12 950	9 090
Peniaze v hotovosti	60	69
Ceniny	16	22
Celkom	13 026	9 181

S účtami v bankách môže Skupina voľne disponovať.

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke
za rok končiaci sa 31. decembra 2013

22. Skupina majetku držaná za účelom predaja

Detailná štruktúra skupiny majetku držanej za účelom predaja k 31. decembru 2013 je nasledovná:

<i>v tisícoch EUR</i>	outdoor akzent d.o.o.	Akzent Media d.o.o.e.l.	Celkom
<i>Segment</i>	<i>Ostatné</i>	<i>Ostatné</i>	
Majetok			
Ostatný nehmotný majetok	355	157	512
Pozemky, budovy a zariadenia	1 065	1 646	2 711
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	568	689	1 257
Finančné investície	-	2	2
Poskytnuté pôžičky	-	62	62
Ostatný majetok	123	145	268
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	210	162	372
Celkom majetok	2 321	2 863	5 184
Závazky			
Rezervy	295	-	295
Závazky z obchodného styku a ostatné záväzky	339	320	659
Odložený daňový záväzok	68	-	68
Celkom záväzky	702	320	1 022

Kumulatívna výška výnosov a nákladov v Ostatných súčiastiach komplexného výsledku k 31. decembru 2013 je nasledovná:

<i>v tisícoch EUR</i>	outdoor akzent d.o.o.	Akzent Media d.o.o.e.l.	Celkom
<i>Segment</i>	<i>Ostatné</i>	<i>Ostatné</i>	
<i>Položky s následnou reklasifikáciou do výsledku hospodárenia:</i>			
Fond z prepočtu cudzích mien	-14	-14	-28
Ostatné súčiasti komplexného výsledku, po zdanení	-14	-14	-28

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke
za rok končiaci sa 31. decembra 2013

22. Skupina majetku držaná za účelom predaja (pokračovanie)

Detailná štruktúra skupiny majetku držanej za účelom predaja k 31. decembru 2012 je nasledovná:

<i>v tisícoch EUR</i>	S.C. Euromedia Group S.A.	IdeaComm AD	outdoor akzent d.o.o.	Ostatné	Celkom
<i>Segment</i>	<i>Ostatné</i>	<i>Ostatné</i>	<i>Ostatné</i>	<i>Ostatné</i>	
Majetok					
Ostatný nehmotný majetok	70	389	359	6	824
Pozemky, budovy a zariadenia	759	536	1 087	261	2 643
Podiel v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch	-	136	-	-	136
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	2 353	578	689	761	4 381
Finančné investície	-	-	-	26	26
Poskytnuté pôžičky	-	118	-	-	118
Odložená daňová pohľadávka	63	-	-	4	67
Ostatný majetok	39	54	118	14	225
Pohľadávky zo splatnej dane z príjmov	-	11	29	27	67
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	296	817	42	532	1 687
Celkom majetok	3 580	2 639	2 324	1 631	10 174

Závazky

Úročené pôžičky	-	12	-	-	12
Rezervy	678	-	254	217	1 149
Závazky z obchodného styku a ostatné záväzky	1 578	191	380	452	2 601
Závazky zo splatnej dane z príjmov	1	4	-	1	6
Odložený daňový záväzok	-	70	61	-	131
Celkom záväzky	2 257	277	695	670	3 899

Kumulatívna výška výnosov a nákladov v Ostatných súčiastiach komplexného výsledku k 31. decembru 2012 je nasledovná:

<i>v tisícoch EUR</i>	S.C. Euromedia Group S.A.	IdeaComm AD	outdoor akzent d.o.o.	Ostatné	Celkom
<i>Segment</i>	<i>Ostatné</i>	<i>Ostatné</i>	<i>Ostatné</i>	<i>Ostatné</i>	
<i>Položky s následnou reklasifikáciou do výsledku hospodárenia:</i>					
Fond z prepočtu cudzích mien	221	-	-5	113	329
Ostatné súčasti komplexného výsledku, po zdanení	221	-	-5	113	329

Všetky uvedené spoločnosti boli do skupiny majetku držanej za účelom predaja zaradené hneď k dátumu akvizície Skupinou, 11. decembra 2012..

Manažment Skupiny aktívne hľadá kupujúceho a zbiera cenové ponuky. Predaj spoločností sa očakáva do konca roka 2014.

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke
za rok končiaci sa 31. decembra 2013

23. Vlastné imanie

Základné imanie

K 31. decembru 2013 je základné imanie Spoločnosti vo výške 25 tisíc EUR.

Dňa 1. februára 2013 nastala zmena v akcionárskej štruktúre spoločnosti JOJ Media House, a. s. s tým, že namiesto majoritného akcionára HERNADO LIMITED, so sídlom Akropoleos, 59-61 SAVVIDES CENTER, 1st floor, Flat/Office 102, 2012 Nikózia, Cyprus, registračné číslo: 271787 (ďalej len „HERNADO LIMITED“), sa novým majoritným akcionárom Spoločnosti vlastniacim 99,90% akcií Spoločnosti stala TV JOJ L.P., so sídlom Klimentos, 41 - 43 KLIMENTOS TOWER, 2nd floor, Flat/Office 21, 1061 Nikózia, Cyprus, registračné číslo: 12128, ktorého menom koná HERNADO LIMITED ako generálny partner, doterajší majoritný akcionár Spoločnosti. Táto transakcia teda nemá vplyv na výkon kontroly nad Spoločnosťou. Ostatné údaje týkajúce sa akcionárskej štruktúry Spoločnosti a kontroly nad Spoločnosťou ostávajú nedotknuté.

Štruktúra akcionárov Spoločnosti k 31. decembru 2013 je nasledovná:

<i>v EUR</i>	Podiel na základnom imani EUR	Podiel na základnom imani %	Podiel na hlasovacích právach %
TV JOJ L.P.	24 975	99,90	99,90
Mgr. Richard Flimel	25	0,10	0,10
	25 000	100	100

Základné imanie k 31. decembru 2013 a 31. decembru 2012 pozostávalo z 1 000 kmeňových akcií v nominálnej hodnote 25 EUR za jednu akciu.

Držiteľ akcie je oprávnený obdržať dividendy a je oprávnený hlasovať na valných zhromaždeniach Spoločnosti jedným hlasom za akciu.

Základné imanie bolo úplne splatené.

Ostatné fondy

Ostatné fondy zahŕňajú zákonný rezervný fond vo výške 296 tisíc EUR, ostatné kapitálové fondy vo výške 50 956 tisíc EUR a fond z prepočtu cudzích mien vo výške -1 115 tisíc EUR (k 31. decembru 2012: zákonný rezervný fond vo výške 74 tisíc EUR, ostatné kapitálové fondy vo výške 453 tisíc EUR a fond z prepočtu cudzích mien vo výške 232 tisíc EUR).

Spoločnosť je povinná na základe slovenských právnych predpisov tvoriť ročne zákonný rezervný fond v minimálnej výške 10% z čistého zisku a minimálne do výšky 20% z registrovaného základného imania (kumulatívne). Zákonný rezervný fond môže byť použitý iba na úhradu strát spoločnosti a nesmie sa použiť na výplatu dividend. Výpočet rezervného fondu je uskutočnený v súlade s právnymi predpismi.

Na základe rozhodnutia valného zhromaždenia bola účtovná strata spoločnosti JOJ Media House, a.s. vykázaná v individuálnej účtovnej závierke za rok 2012 vo výške 356 tisíc EUR prevedená do neuhradených strát minulých rokov.

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke
za rok končiaci sa 31. decembra 2013

23. Vlastné imanie (pokračovanie)

Nekontrolné podiely

v tisícoch EUR

	31. decembra 2013	31. decembra 2012
Slovenská produkčná, a.s.	3 390	-
Czech Outdoor s.r.o.	1 176	311
MAC TV s.r.o.	1 088	-
BigBoard Praha a.s.	505	490
RECAR Bratislava a. s.	283	323
R + C Plakatforschung und – kontrolle Gesellschaft mbH	100	44
IdeaComm AD	-	1 180
BigMedia, spol. s r.o. (ČR)	-246	1
outdoor akzent s.r.o.	-968	-
Ostatné	27	29
Celkom	5 355	2 378

Efekt z predaja podielov v spoločnostiach bez straty kontroly k 31. decembru 2013

v tisícoch EUR

	Skupina BigBoard Praha ¹	Skupina Slovenská produkčná ²	Celkom
Zákonný rezervný fond	-	-10	-10
Ostatné kapitálové fondy	1	-	1
Fond z prepočtu cudzích mien	-9	-	-9
Nerozdelený zisk	-96	-5 040	-5 136
Vlastné imanie pripadajúce osobám s podielom na vlastnom imaní materskej spoločnosti	-104	-5 050	-5 154
Nekontrolné podiely	105	5 055	5 160
Celkom	1	5	6

V roku 2013 bola časť akcií Slovenskej produkčnej, a.s. predaná členom vrcholového manažmentu Slovenskej produkčnej, a.s. Na kúpu akcií bola členom vrcholového manažmentu poskytnutá pôžička od JOJ Media House, a.s., ktorá je vykázaná v rámci dlhodobého majetku Skupiny.

Efekt z predaja podielov v spoločnostiach bez straty kontroly k 31. decembru 2012

v tisícoch EUR

	Skupina BigBoard Praha ¹
Ostatné kapitálové fondy	2
Nerozdelený zisk	-830
Vlastné imanie pripadajúce osobám s podielom na vlastnom imaní materskej spoločnosti	-828
Nekontrolné podiely	829
Celkom	1

¹ Skupina BigBoard Praha zahŕňa spoločnosti BigBoard Praha, a.s., First Outdoor s.r.o., Czech Outdoor s.r.o, BigMedia, spol. s r.o., Expiria, s.r.o., TARDUS Publishing s.r.o., Český billboard, s.r.o., RAILREKLAM, s.r.o., MG Advertising, s.r.o. a Barrandia s.r.o.

² Skupina Slovenská produkčná zahŕňa spoločnosti Slovenská produkčná, a.s. a MAC TV s.r.o.

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke
za rok končiaci sa 31. decembra 2013

24. Bankové úvery a úročené pôžičky

<i>v tisícoch EUR</i>	31. decembra 2013	31. decembra 2012
Bankové úvery	48 852	110 632
Bankové úvery – kontokorenty	12 905	5 378
Úročené pôžičky	6 962	58 994
Závazky z finančného leasingu	1 112	1 212
Celkom	69 831	176 216

Priemerná úroková miera bankových úverov a úročených pôžičiek k 31. decembru 2013 bola 6,16% (k 31. decembru 2012: 6,37%).

Skupina poskytla za prijaté bankové úvery, úročené pôžičky a finančný leasing nasledujúce ručenie:

<i>v tisícoch EUR</i>	31. decembra 2013	31. decembra 2012
Zmenkové ručenie	22 037	101 204
Akvizičná knižnica	17 257	20 122
Licencie vlastnej tvorby	16 720	15 718
Pozemky, budovy a zariadenia	6 683	7 808
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	6 497	3 721
Ostatný majetok	15	10
Ostatné ručenie	24 986	44 228
Celkom	94 195	192 811

Pozemky, budovy a zariadenia zahŕňajú aj zaistenie záväzkov z finančného leasingu prenajímaným majetkom vo výške 1 738 tisíc EUR (k 31. decembru 2012: 2 906 tisíc EUR).

K 31. decembru 2012 ostatné ručenie zahŕňa aj ručenie od spoločnosti J&T FINANCE GROUP, a.s. vo výške 42 022 tisíc EUR. K 31. decembru 2013 spoločnosť J&T FINANCE GROUP, a.s. neposkytuje Skupine ručenie.

Závazky z finančného leasingu

Závazky vyplývajúce z finančného leasingu sú zaistené prenajímaným majetkom.

Závazky z finančného leasingu k 31. decembru 2013 sú nasledovné:

<i>v tisícoch EUR</i>	Platby	Úrok	Istina
Do 3 mesiacov	1 083	136	947
3 mesiace až 1 rok	150	33	117
1 až 5 rokov	49	1	48
Celkom	1 282	170	1 112

24. Bankové úvery a úročené pôžičky (pokračovanie)

Závazky z finančného leasingu k 31. decembru 2012 boli nasledovné:
v tisícoch EUR

	Platby	Úrok	Istina
Do 3 mesiacov	331	15	316
3 mesiace až 1 rok	920	44	876
1 až 5 rokov	22	2	20
Celkom	1 273	61	1 212

25. Emitované dlhopisy

Spoločnosť eviduje dlhopisy v nasledovnej štruktúre:

v tisícoch EUR	ISIN	Dátum emisie	Dátum splatnosti	Pô- vodná mena emisie	Nominálna hodnota emisie v pôvodnej mene v tisícoch	Efektívna úroková miera v %	Zostatková hodnota k 31. decembru 2013	Zostatková hodnota k 31. decembru 2012
Typ								
Na doručiteľa	SK4120008244	21.12.2011	21.12.2015	EUR	25 000	7,66	21 571	20 037
Na doručiteľa	CZ0003502312	28.11.2012	28.11.2017	CZK	730 000	7,67	26 333	22 870
Na doručiteľa	CZ0003503153	5.12.2012	5.12.2019	CZK	545 041	9,54	19 550	25 365
Na doručiteľa	SK4120009382	15.8.2013	15.8.2018	EUR	55 000	6,70	55 473	-
							122 927	68 272

Dlhopisy ISIN SK4120008244 boli vydané dňa 21. decembra 2011 s nominálnou hodnotou emisie 25 000 tisíc EUR. Dlhopisy bez kupónu, pričom celková nominálna hodnota emisie je splatná 21. decembra 2015.

Dlhopisy ISIN CZ0003502312 boli vydané dňa 28. novembra 2012. Nominálna hodnota emisie k 31. decembru 2013 je vo výške 730 000 tisíc CZK. Dlhopisy emitované v rámci emisie ISIN CZ0003502312, ktoré boli Skupinou držané v roku 2012 ako vlastné dlhopisy, boli následne vydané do obehu v dňoch 24. januára 2013, 18. februára 2013 a 12. marca 2013 v nominálnych hodnotách po 50 000 tisíc CZK. Dlhopisy sú úročené s periodicitou vyplácania úroku polročne, pričom celková nominálna hodnota emisie je splatná 28. novembra 2017.

Nominálna hodnota emisie CZ0003502312 je k 31. decembru 2013 znížená o zostávajúce odkúpené vlastné dlhopisy vo výške 70 000 tisíc CZK (k 31. decembru 2012 bola hodnota emisie znížená o odkúpené vlastné dlhopisy vo výške 220 000 tisíc CZK).

Dlhopisy ISIN CZ0003503153 boli vydané dňa 5. decembra 2012. Nominálna hodnota emisie k 31. decembru 2013 je vo výške 545 041 tisíc CZK. Dlhopisy sú úročené s periodicitou vyplácania úroku ročne, pričom celková nominálna hodnota emisie je splatná 5. decembra 2019.

Nominálna hodnota emisie CZ0003503153 je k 31. decembru 2013 znížená o vlastné dlhopisy vo výške 100 000 tisíc CZK, ktoré boli spätne odkúpené dňa 12. augusta 2013 (k 31. decembru 2012 nebola hodnota emisie znížená o odkúpené vlastné dlhopisy).

Dlhopisy ISIN SK4120009382 boli vydané dňa 15. augusta 2013 s nominálnou hodnotou emisie 55 000 tisíc EUR. Dlhopisy sú úročené s periodicitou vyplácania úroku ročne, pričom celková nominálna hodnota emisie je splatná 15. augusta 2018.

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke
za rok končiaci sa 31. decembra 2013

26. Odložená daňová pohľadávka / (záväzok)

Odložená daňová pohľadávka / (záväzok) boli účtované k nasledovným položkám:

<i>v tisícoch EUR</i>	Pohľadávky	Záväzky	Celkom
	31. decembra	31. decembra	31. decembra
	2013	2013	2013
Dočasné rozdiely vzťahujúce sa k:			
Pozemky, budovy a zariadenia	-	-13 713	-13 713
Ostatný nehmotný majetok	-	-35 793	-35 793
Rezervy	198	-	198
Nezaplatené úroky	215	-1 252	-1 037
Daňové straty	17 245	-	17 245
Ostatné	1 451	-3 440	-1 989
<i>Započítavanie</i>	<i>-12 301</i>	<i>12 301</i>	<i>-</i>
Celkom	6 808	-41 897	-35 089

<i>v tisícoch EUR</i>	Pohľadávky	Záväzky	Celkom
	31. decembra	31. decembra	31. decembra
	2012	2012	2012
Dočasné rozdiely vzťahujúce sa k:			
Pozemky, budovy a zariadenia	-	-15 332	-15 332
Ostatný nehmotný majetok	-	-39 061	-39 061
Rezervy	1 179	-	1 179
Nezaplatené úroky	540	-540	-
Daňové straty	12 604	-	12 604
Ostatné	3 072	-1 436	1 636
<i>Započítavanie</i>	<i>-9 741</i>	<i>9 741</i>	<i>-</i>
Celkom	7 654	-46 628	-38 974

Odložená daňová pohľadávka nebola zaúčtovaná k nasledovným položkám (základ dane):

<i>v tisícoch EUR</i>	31. decembra	31. decembra
	2013	2012
Daňové straty	47 564	51 597
Celkom	47 564	51 597

Predpokladané posledné obdobia na umorenie daňových strát sú nasledovné:

<i>v tisícoch EUR</i>	2014	2015	2016	2017	Po 2017
Daňové straty	6 262	2 400	2 745	2 306	104 338

Daňová strata vzniknutá na Slovensku sa môže umoriť rovnomerne počas najviac 4 po sebe nasledujúcich rokov (do 1. januára 2013 bola táto lehota 7 rokov), maximálna lehota na umorenie daňovej straty vzniknutej v Českej republike je 5 rokov a umorenie daňovej straty vzniknutej v Rakúsku je časovo neobmedzené.

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke
za rok končiaci sa 31. decembra 2013

27. Rezervy

Rok končiaci sa 31. decembra 2013

v tisícoch EUR

	Rezerva na obnovenie a uviedenie do pôvodného stavu	Zamest- nanecké benefity	Pokuty od RpVaR ¹ a súdne spory	Ostatné rezervy	Rezervy celkom
Zostatok k 1. januáru 2013	3 993	1 918	1 728	1 489	9 128
Tvorba	-	-	404	624	1 028
Použitie	-	-30	-149	-667	-846
Zrušenie	-3 993	-963	-460	-680	-6 096
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	-	-58	-	-58
Zostatok k 31. decembru 2013	-	925	1 465	766	3 156
<i>Krátkodobé</i>					1 477
<i>Dlhodobé</i>					1 679
Celkom					3 156

Rok končiaci sa 31. decembra 2012

v tisícoch EUR

	Rezerva na obnovenie a uviedenie do pôvodného stavu	Zamest- nanecké benefity	Pokuty od RpVaR ¹ a súdne spory	Ostatné rezervy	Rezervy celkom
Zostatok k 1. januáru 2012	-	-	2 240	1 009	3 249
Prírastky z akvizícií	4 718	3 243	667	2 162	10 790
Tvorba	-	79	463	792	1 334
Použitie	-	-	-91	-2 147	-2 238
Zrušenie	-	-	-1 553	-327	-1 880
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-9	-16	2	-	-23
Úbytky v dôsledku predaja podniku	-716	-1 388	-	-	-2 104
Zostatok k 31. decembru 2012	3 993	1 918	1 728	1 489	9 128
<i>Krátkodobé</i>					2 606
<i>Dlhodobé</i>					6 522
Celkom					9 128

¹RpVaR – Rada pre Vysielanie a Retransmisiu

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke
za rok končiaci sa 31. decembra 2013

28. Závazky z obchodného styku a ostatné záväzky

<i>v tisícoch EUR</i>	31. decembra 2013	31. decembra 2012
Závazky z obchodného styku	23 647	34 649
Nevyfakturované dodávky	11 932	7 887
Závazky voči zamestnancom a inštitúciám	2 471	872
Výdavky budúcich období	1 949	2 382
Ostatné daňové záväzky	1 063	1 693
Výnosy budúcich období	1 002	786
Ostatné záväzky	2 728	2 750
Celkom	44 792	51 019

K 31. decembru 2013 ostatné záväzky obsahujú aj úrokový swap vo výške 385 tisíc EUR (k 31. decembru 2012: 572 tisíc EUR) a menový forward vo výške 140 tisíc EUR (k 31. decembru 2012: 0 tisíc EUR), ktoré sú vykázané v reálnej hodnote.

Hierarchia reálnej hodnoty

Stanovenie reálnej hodnoty úrokového swapu a menového forwardu je uvedené v nasledujúcej tabuľke:

<i>v tisícoch EUR</i>	31. decembra 2013	31. decembra 2012
Úroveň 2	525	572
Celkom	525	572

Štruktúra záväzkov podľa splatnosti je uvedená v nasledujúcej tabuľke:

<i>v tisícoch EUR</i>	31. decembra 2013	31. decembra 2012
Závazky po lehote splatnosti	7 066	7 674
Závazky v lehote splatnosti	37 726	43 345
	44 792	51 019

Väčšina záväzkov, ktoré sú po lehote splatnosti k 31. decembru 2013, bola ku dňu zostavenia účtovnej závierky splatená.

K 31. decembru 2013 záväzky voči zamestnancom a inštitúciám obsahujú aj záväzky zo sociálneho fondu vo výške 82 tisíc EUR (k 31. decembru 2012: 73 tisíc EUR).

29. Informácie o riadení rizika

Prehľad

Skupina je vystavená prevádzkovému riziku a nasledujúcim rizikám z používania finančných nástrojov:

- riziko likvidity
- úverové riziko
- trhové riziko

Trhové riziko predstavuje najmä úrokové riziko a menové riziko.

Riziko likvidity

Splatnosť finančného majetku a záväzkov k 31. decembru 2013 je nasledovná:

v tisícoch EUR	Účtovná hodnota	Celkom	Zmluvné peňažné toky			
			Do 3 mesiacov	3 mesiace až 1 rok	1 až 5 rokov	Viac ako 5 rokov
Majetok						
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	13 026	13 026	13 026	-	-	-
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	22 608	21 866	21 625	151	59	31
Finančné investície	410	410	410	-	-	-
Poskytnuté pôžičky	1 776	2 169	-	31	2 138	-
Pohľadávky zo splatnej dane z príjmov	76	76	4	72	-	-
	37 896	37 547	35 065	254	2 197	31
Závazky						
Bankové úvery a úročené pôžičky	-69 831	-88 104	-3 187	-35 535	-21 288	-28 094
Závazky z obchodného styku a ostatné záväzky	-44 792	-43 563	-33 814	-7 662	-2 087	-
Závazky zo splatnej dane z príjmov	-235	-235	-235	-	-	-
Emitované dlhopisy	-122 927	-153 359	-	-7 263	-125 015	-21 081
	-237 785	-285 261	-37 236	-50 460	-148 390	-49 175

Rozdiel medzi krátkodobými pohľadávkami a záväzkami Skupina vykryva nasledovným spôsobom:

- Skupina má niekoľko nedočerpaných úverov, ktoré v prípade potreby vie použiť. Krátkodobé finančné potreby sú uspokojované z kontokorentných úverov. K 31. decembru 2013 mala Skupina 3 397 tisíc EUR (k 31. decembru 2012: 10 522 tisíc EUR) nevyčerpaných kontokorentných úverových limitov.
- Skupina k 31. decembru 2013 vykazuje ako obežný majetok licenčné práva a časové rozlíšenie vlastnej tvorby v celkovej výške 32 514 tisíc EUR (k 31. decembru 2012: 34 119 tisíc EUR). Použitím licenčných práv a časového rozlíšenia vlastnej tvorby Skupina získa príjem peňažných prostriedkov v priebehu roku 2014.
- Syndikovaný úver vo výške 19 002 tisíc EUR je vykázaný ako krátkodobý úver z dôvodu, že k 31. decembru 2013 Spoločnosť nesplnila podmienky finančných ukazovateľov definované finančnými inštitúciami v úverovej zmluve. Avšak pred dňom zostavenia účtovnej závierky za rok končiaci sa 31. decembra 2013 Spoločnosť obdržala od finančných inštitúcií uistenie, že nebudú požadovať okamžité splatenie úveru.

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke
za rok končiaci sa 31. decembra 2013

29. Informácie o riadení rizika (pokračovanie)

Splatnosť finančného majetku a záväzkov k 31. decembru 2012 bola nasledovná:

v tisícoch EUR	Účtovná hodnota	Celkom	Zmluvné peňažné toky			Viac ako 5 rokov
			Do 3 mesiacov	3 mesiace až 1 rok	1 až 5 rokov	
Majetok						
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	9 181	9 181	9 181	-	-	-
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	34 482	33 852	32 453	1 242	11	146
Finančné investície	530	530	519	-	-	11
Poskytnuté pôžičky	3 979	3 979	3 965	14	-	-
Pohľadávky zo splatnej dane z príjmov	900	900	522	378	-	-
	49 072	48 442	46 640	1 634	11	157
Závazky						
Bankové úvery a úročené pôžičky	-176 216	-192 588	-53 090	-78 745	-45 975	-14 778
Závazky z obchodného styku a ostatné záväzky	-51 019	-47 092	-39 622	-6 319	-1 151	-
Závazky zo splatnej dane z príjmov	-385	-385	-383	-2	-	-
Emitované dlhopisy	-68 272	-96 756	-	-3 871	-63 151	-29 734
	-295 892	-336 821	-93 095	-88 937	-110 277	-44 512

Úverové riziko

Skupina sa vystavuje tomuto riziku predovšetkým pri pohľadávkach z obchodného styku, ostatných pohľadávkach a poskytnutých pôžičkách. Objem vystavenia sa tomuto riziku je vyjadrený účtovnou hodnotou tohto majetku vo výkaze o finančnej situácii. Účtovná hodnota pohľadávok a poskytnutých úverov vyjadruje najvyššiu možnú účtovnú stratu, ktorá by musela byť zaúčtovaná v prípade, že protistrana úplne zlyhá pri plnení svojich zmluvných záväzkov a všetky zábezpeky a záruky by mali nulovú hodnotu. Táto hodnota preto vysoko prevyšuje očakávané straty, ktoré sú obsiahnuté v rezerve na nedobytné pohľadávky.

Spoločnosť neprijala žiadne zábezpeky k pohľadávkam.

Menové riziko

Skupina je vystavená menovému riziku vzťahujúcemu sa najmä k EUR a CZK. Dlhodobé kontrakty na nákup akvizíčných titulov sú denominované najmä v USD, preto Skupina riadi menové riziko pomocou forwardových zmlúv. K 31. decembru 2013 je výška menového forwardu 140 tisíc EUR (k 31. decembru 2012 nebol žiadny menový forward otvorený).

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke
za rok končiaci sa 31. decembra 2013

29. Informácie o riadení rizika (pokračovanie)

Vystavenie menovému riziku k 31. decembru 2013 je nasledovné:

<i>v tisícoch EUR</i>	EUR	CZK	USD	Iné	Celkom
Majetok					
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	7 920	5 105	1	-	13 026
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	15 026	7 582	-	-	22 608
Finančné investície	410	-	-	-	410
Poskytnuté pôžičky	1 745	31	-	-	1 776
Pohľadávky zo splatnej dane z príjmov	5	71	-	-	76
	25 106	12 789	1	-	37 896
Závazky					
Bankové úvery a úročené pôžičky	62 904	6 927	-	-	69 831
Závazky z obchodného styku a ostatné záväzky	35 586	6 653	2 552	1	44 792
Závazky zo splatnej dane z príjmov	5	230	-	-	235
Emitované dlhopisy	77 044	45 883	-	-	122 927
	175 539	59 693	2 552	1	237 785

Vystavenie menovému riziku k 31. decembru 2012 bolo nasledovné:

<i>v tisícoch EUR</i>	EUR	CZK	USD	Celkom
Majetok				
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	3 224	5 957	-	9 181
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	26 585	7 897	-	34 482
Finančné investície	530	-	-	530
Poskytnuté pôžičky	3 965	14	-	3 979
Pohľadávky zo splatnej dane z príjmov	23	877	-	900
	34 327	14 745	-	49 072
Závazky				
Bankové úvery a úročené pôžičky	175 508	708	-	176 216
Závazky z obchodného styku a ostatné záväzky	42 965	7 525	529	51 019
Závazky zo splatnej dane z príjmov	11	374	-	385
Emitované dlhopisy	20 037	48 235	-	68 272
	238 521	56 842	529	295 892

29. Informácie o riadení rizika (pokračovanie)

Úrokové riziko

Príjmy a prevádzkové peňažné toky spoločnosti sú do značnej miery nezávislé na zmenách trhových úrokových sadzieb. Koncentrácia rizika vzhľadom k úverom je obmedzená vďaka 6 bankám, ktoré Skupine úvery poskytujú. Výber protistrán pre úvery je obmedzený na vysoko bonitné finančné inštitúcie.

Vystavenie úrokovému riziku je nasledovné:

v tisícoch EUR

	31. decembra 2013	31. decembra 2012
Fixná úroková sadzba		
Majetok	5 618	9 882
Bankové úvery a úročené pôžičky	-7 209	-31 276
Emitované dlhopisy	-122 927	-68 272
	-124 518	-89 666
Variabilná úroková sadzba		
Majetok	9 108	3 187
Bankové úvery a úročené pôžičky	-62 622	-144 940
	-53 514	-141 753

Analýza citlivosti pre nástroje s variabilnou úrokovou sadzbou

Zmena o 100 bázičných bodov v úrokových sadzbách by mala nasledovný vplyv na výsledok hospodárenia:

v tisícoch EUR

	31. decembra 2013	31. decembra 2012
Pokles úrokových mier o 100 bp	550	1 418
Nárast úrokových mier o 100 bp	-550	-1 418

Prevádzkové riziko

Skupina je taktiež vystavená prevádzkovému riziku, akým je napríklad výpadok vysielania. Skupina riadi toto riziko jednak tým, že diverzifikuje možnosti retransmisie a tým, že implementovala redundantné riešenia technológií pre eliminovanie tohto rizika.

Ďalej je Skupina vystavená riziku neobnovenia nájomných zmlúv na priestory pod reklamnými zariadeniami. Toto riziko je eliminované diverzifikáciou poskytovateľov priestorov reklamných zariadení.

Riadenie kapitálu

Manažment pre účely riadenia kapitálu považuje vlastné imanie za kapitál. Cieľom Skupiny pri riadení kapitálu je zabezpečiť schopnosť pokračovať vo svojich činnostiach, dostatočnú návratnosť kapitálu pre akcionárov a úžitkov pre iné záujmové skupiny a udržať optimálnu štruktúru kapitálu s cieľom znižovať náklady financovania. Vedenie Skupiny spravuje kapitál akcionárov vykázaný v súlade s Medzinárodnými štandardmi finančného výkazníctva v znení prijatom EÚ k 31. decembru 2013 vo výške 68 988 tisíc EUR (k 31. decembru 2012: 39 550 tisíc EUR).

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke
za rok končiaci sa 31. decembra 2013

29. Informácie o riadení rizika (pokračovanie)

Skupina monitoruje kapitál na základe pomeru celkového dlhu k súčtu vlastného imania a záväzkov. Celkový dlh sa vypočíta ako suma bankových úverov a pôžičiek a vydaných dlhopisov (vrátane krátkodobých častí tak, ako sú vykázané v Konsolidovanom výkaze o finančnej situácii).

V prípade potreby materská spoločnosť poskytne finančnú podporu navýšením vlastného imania formou vkladu mimo základné imanie (ostatné kapitálové fondy). V roku 2013 boli ostatné kapitálové fondy navýšené o 50 529 tisíc EUR a v roku 2012 o 347 tisíc EUR.

30. Údaje o reálnej hodnote

Nasledovný prehľad obsahuje údaje o účtovnej hodnote a reálnej hodnote finančného majetku a záväzkov Skupiny, ktoré nie sú v účtovníctve vyjadrené v reálnej hodnote:

<i>v tisícoch EUR</i>	Zostatková hodnota 31. decembra 2013	Reálna hodnota 31. decembra 2013	Zostatková hodnota 31. decembra 2012	Reálna hodnota 31. decembra 2012
Finančný majetok				
Finančné investície	2	2	2	2
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	22 608	22 608	34 482	34 482
Poskytnuté pôžičky	1 776	1 750	3 979	3 979
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	13 026	13 026	9 181	9 181
Pohľadávky zo splatnej dane z príjmov	76	76	900	900
Finančné záväzky				
Bankové úvery	61 757	57 828	116 010	115 637
Úročené pôžičky	8 074	7 539	60 206	59 610
Záväzky z obchodného styku a ostatné záväzky	44 267	44 267	50 447	50 447
Záväzky zo splatnej dane z príjmov	235	235	385	385
Emitované dlhopisy	122 927	124 219	68 272	68 703

Finančné investície neobsahujú k 31. decembru 2013 podielové listy vo výške 408 tisíc EUR (k 31. decembru 2012: 528 tisíc EUR), pretože už sú účtované v reálnej hodnote.

Záväzky z obchodného styku a ostatné záväzky k 31. decembru 2013 neobsahujú úrokový swap vo výške 385 tisíc EUR (k 31. decembru 2012: 572 tisíc EUR) a menový forward vo výške 140 tisíc EUR (k 31. decembru 2012: 0 tisíc EUR), ktoré sú účtované v reálnej hodnote.

Reálna hodnota prijatých bankových úverov a úročených pôžičiek a záväzkov bola vypočítaná na základe predpokladaných budúcich diskontovaných výdajov zo splátok istiny a úrokov. Pri odhadoch predpokladaných budúcich peňažných tokov boli vzaté do úvahy aj riziká z nesplatenia ako aj skutočnosti, ktoré môžu naznačovať zníženie hodnoty. Odhadované reálne hodnoty úverov vyjadrujú zmeny v úverovom hodnotení od momentu ich poskytnutia, ako aj zmeny v úrokových sadzbách v prípade úverov s fixnou úrokovou sadzbou.

31. Prenájom majetku

Skupina si prenája autá, administratívne a technické priestory, reklamné plochy, reklamné zariadenia a pozemky pod reklamnými zariadeniami, ktoré nemá vo svojom majetku. Zmluvy sú väčšinou na dobu neurčitú alebo na dobu od troch mesiacov do siedmich rokov. Celkové náklady na nájomné za obdobie od 1. januára 2013 do 31. decembra 2013 predstavujú 37 001 tisíc EUR, z čoho tvoria náklady na opakované nájomné vyplývajúce z rámcových zmlúv 27 514 tisíc EUR (za obdobie od 1. januára 2012 do 31. decembra 2012: 13 782 tisíc EUR, z toho opakované nájomné 12 363 tisíc EUR). Výrazné zvýšenie nákladov z prenájmu je spôsobené akvizíciou nových spoločností v decembri 2012, z ktorých plynú náklady na nájomné celkovo vo výške 23 211 tisíc EUR, z toho opakované nájomné sú vo výške 18 112 tisíc EUR.

Skupina je prenajímateľom reklamných plôch a reklamných zariadení, pričom väčšinou ide o jednorazové prenájmy.

32. Podmienené záväzky

Vzhľadom na to, že mnohé oblasti slovenského daňového práva doteraz neboli dostatočne overené praxou, existuje neistota v tom, ako ich budú daňové orgány aplikovať. Mieru tejto neistoty nie je možné kvantifikovať a zanikne až potom, keď budú k dispozícii právne precedensy, prípadne oficiálne interpretácie príslušných orgánov.

33. Udalosti, ktoré nastali po dni, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka

Skupina obstarala dňa 14. januára 2014, prostredníctvom dcérskej spoločnosti Akzent BigBoard, a.s. (pôvodne BigBoard Slovensko, a.s.), 100% podiel na základnom imaní spoločnosti HANDY MEDIA s.r.o. Obchodný podiel bol nadobudnutý za 15 tisíc EUR.

Obstaranie spoločnosti bude mať nasledujúci efekt na majetok a záväzky Skupiny:

<i>v tisícoch EUR</i>	HANDY MEDIA s.r.o.
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	8
Ostatný majetok	21
Záväzky z obchodného styku a ostatné záväzky	-112
Čistý identifikovateľný majetok a záväzky	-83
Goodwill	98
Náklady na akvizíciu	15
Zaplatená odmena, vysporiadaná v peniazoch	-15
Hotovosť získaná	-
Čistý peňažný výdaj	-15

Skupina prostredníctvom dcérskej spoločnosti Akzent BigBoard, a.s. (pôvodne BigBoard Slovensko, a.s.) založila dňa 13. marca 2014 spoločnosť BHB, s.r.o. ktorá sa bude zaoberať správou a prenájomom siete reklamných nosičov.

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke
za rok končiaci sa 31. decembra 2013

34. Spoločnosti v rámci Skupiny

Zoznam spoločností v Skupine k 31. decembru 2013 je uvedený v nasledujúcom prehľade:

	Krajina registrácie	Majetkový podiel spoločnosti	Forma kontroly	Metóda konsolidácie
JOJ Media House, a. s.	Slovensko	100%	priama	Úplná
Slovenská produkčná, a.s.	Slovensko	85%	priama	Úplná
MAC TV s.r.o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
TELEPON PLUS, spol. s r.o.	Slovensko	49%	nepriama	Ekvivalenčná
DONEAL, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
SENZI, a. s.	Slovensko	50%	nepriama	Ekvivalenčná
Akzent BigBoard, a.s. (pôvodne BigBoard Slovensko, a.s.)	Slovensko	100%	priama	Úplná
BigMedia, spol. s.r.o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
RECAR Bratislava a.s.	Slovensko	80%	nepriama	Úplná
RECAR Slovensko a.s.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
Media representative, s.r.o.	Slovensko	90%	nepriama	Úplná
Akzent Media spol.s r.o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
Akcie.sk, s.r.o.	Slovensko	100%	priama	Úplná
EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSEN MEDIEN GMBH	Rakúsko	100%	nepriama	Úplná
Public Space Advertising GmbH	Rakúsko	100%	nepriama	Úplná
R + C Plakaforschung und –kontrolle Gesellschaft mbH	Rakúsko	51%	nepriama	Úplná
Heimatwerbung Gesellschaft m.b.H. (Linz - Upper Austria)	Rakúsko	100%	nepriama	Úplná
Heimatwerbung Gesellschaft m.b.H. (Vienna)	Rakúsko	100%	nepriama	Úplná
outdoor akzent d.o.o.	Chorvátsko	100%	nepriama	Úplná
Akzent Media d.o.o.e.l.	Macedónsko	100%	nepriama	Úplná
Starhouse Media, a. s.	Slovensko	30%	priama	Ekvivalenčná
BigBoard Praha, a.s. (pôvodne JOJ Media House CZ, s.r.o.) ¹	Česká republika	60%	priama	Úplná
BigMedia, spol. s r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Czech Outdoor s.r.o. (pôvodne First Outdoor s.r.o.) ²	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Expiria, a.s.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
RAILREKLAM, s.r.o.	Česká republika	49%	nepriama	Ekvivalenčná
MG Advertising, s.r.o.	Česká republika	50%	nepriama	Ekvivalenčná
Barrandia s.r.o.	Česká republika	50%	nepriama	Ekvivalenčná
Český billboard, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
outdoor akzent s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Bilbo City s.r.o. (DKNV Media s.r.o.)	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
modern web s. r. o. ⁴	Slovensko	51%	priama	Úplná

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke
za rok končiaci sa 31. decembra 2013

34. Spoločnosti v rámci Skupiny (pokračovanie)

Zoznam spoločností v Skupine k 31. decembru 2012 je uvedený v nasledujúcom prehľade:

	Krajina registrácie	Majetkový podiel spoločnosti	Forma kontroly	Metóda konsolidácie
JOJ Media House, a. s.	Slovensko	100%	priama	Úplná
Slovenská produkčná, a.s.	Slovensko	100%	priama	Úplná
MAC TV s.r.o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
TELEPON PLUS, spol. s r.o.	Slovensko	49%	nepriama	Ekvivalenčná
Akzent BigBoard, a.s. (pôvodne BigBoard Slovensko, a.s.)	Slovensko	100%	priama	Úplná
BigMedia, spol. s r.o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
RECAR Bratislava a.s.	Slovensko	80%	nepriama	Úplná
RECAR Slovensko a.s.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
Media representative, s.r.o.	Slovensko	80%	nepriama	Úplná
Akcie.sk, s.r.o.	Slovensko	100%	priama	Úplná
EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSEN MEDIEN GMBH	Rakúsko	100%	nepriama	Úplná
Public Space Advertising GmbH	Rakúsko	100%	nepriama	Úplná
R + C Plakatforschung und –kontrolle Gesellschaft mbH	Rakúsko	51%	nepriama	Úplná
Heimatwerbung Gesellschaft m.b.H. (Linz - Upper Austria)	Rakúsko	100%	nepriama	Úplná
Heimatwerbung Gesellschaft m.b.H. (Vienna)	Rakúsko	100%	nepriama	Úplná
Akzent Media spol.s r.o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
outdoor akzent s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
outdoor akzent d.o.o.	Chorvátsko	100%	nepriama	Úplná
S.C. Euromedia Group S.A.	Rumunsko	100%	nepriama	Úplná
S.C. Euromedia Services S.R.L.	Rumunsko	100%	nepriama	Úplná
BetaCons s.r.l. ³	Rumunsko	100%	nepriama	Úplná
IdeaComm AD	Bulharsko	51%	nepriama	Úplná
Street Vision OOD	Bulharsko	67%	nepriama	Úplná
Rene Advertising OOD	Bulharsko	50%	nepriama	Ekvivalenčná
Bild EOOD	Bulharsko	100%	nepriama	Úplná
Outdoor Media Service EOOD	Bulharsko	100%	nepriama	Úplná
Media Serviz EOOD	Bulharsko	100%	nepriama	Úplná
VAKOM OOD	Bulharsko	50%	nepriama	Ekvivalenčná
Starhouse Media, a. s.	Slovensko	30%	priama	Ekvivalenčná
BigBoard Praha, a.s. (pôvodne JOJ Media House CZ, s.r.o.) ¹	Česká republika	80%	priama	Úplná
BigMedia, spol. s r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Czech Outdoor s.r.o. (pôvodne First Outdoor s.r.o.) ²	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Expiria, a.s.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
TARDUS Publishing s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
RAILREKLAM, s.r.o.	Česká republika	49%	nepriama	Ekvivalenčná
MG Advertising, s.r.o.	Česká republika	50%	nepriama	Ekvivalenčná
Barrandia s.r.o.	Česká republika	50%	nepriama	Ekvivalenčná
Český billboard, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke
za rok končiaci sa 31. decembra 2013

34. Spoločnosti v rámci Skupiny (pokračovanie)

¹ V priebehu roka 2012 bola spoločnosť BigBoard Praha, a.s. zlúčená so spoločnosťou JOJ Media House CZ, s.r.o., ktorá sa zároveň premenovala na BigBoard Praha, a.s. (pôvodne JOJ Media House CZ, s.r.o.).

² V priebehu roka 2012 bola spoločnosť Czech Outdoor s.r.o. zlúčená so spoločnosťou First Outdoor s.r.o., ktorá sa zároveň premenovala na Czech Outdoor s.r.o. (pôvodne First Outdoor s.r.o.).

³ V priebehu roka 2013 bola spoločnosť BetaCons s.r.l. zlúčená so spoločnosťou S.C. Euromedia Group S.A.

⁴ Dňa 15. marca 2014 spoločnosť modern web s. r. o. zmenila právnu formu a premenovala sa na eFabrica,a.s.

35. Spriaznené osoby

Identifikácia spriaznených osôb

Spriaznenými osobami Skupiny sú akcionári materskej spoločnosti, spoločnosti ovládané akcionármi Spoločnosti, pridružené a spoločne ovládané podniky a manažment Spoločnosti.

Transakcie s kľúčovými osobami manažmentu

V priebehu účtovného obdobia poberali kľúčové osoby manažmentu Spoločnosti za svoju činnosť pre Spoločnosť príjmy vo výške 35 tisíc EUR. V priebehu bezprostredne predchádzajúceho účtovného obdobia poberali kľúčové osoby manažmentu Spoločnosti za svoju činnosť pre Spoločnosť príjmy vo výške 21 tisíc EUR.

Ostatné transakcie so spriaznenými osobami

Spoločnosť uskutočnila v priebehu obdobia od 1. januára 2013 do 31. decembra 2013 nasledujúce transakcie so spriaznenými osobami:

Materská spoločnosť TV JOJ L.P. v priebehu účtovného obdobia navýšila vlastné imanie formou vkladu mimo základné imanie (ostatné kapitálové fondy) vo výške 50 529 tisíc EUR.

K 31. decembru 2013 Skupina eviduje pohľadávku vyplývajúcu z transakcie s pridruženým podnikom vo výške 62 tisíc EUR a so spoločnými podnikmi vo výške 35 tisíc EUR. Záväzok vyplývajúci z transakcie voči pridruženému podnikovi je vo výške 36 tisíc EUR. Výnosy od pridruženého podniku za rok končiaci sa 31. decembra 2013 sú vo výške 426 tisíc EUR a náklady vo výške 155 tisíc EUR. Výnosy od spoločných podnikov za rok končiaci sa 31. decembra 2013 sú vo výške 2 tisíc EUR. Žiaden iný majetok a záväzky vyplývajúce z transakcií so spriaznenými osobami nemá.

Spoločnosť uskutočnila v priebehu obdobia od 1. januára 2012 do 31. decembra 2012 nasledujúce transakcie so spriaznenými osobami:

Materská spoločnosť HERNADO LIMITED navýšila vlastné imanie formou vkladu mimo základné imanie (ostatné kapitálové fondy) vo výške 347 tisíc EUR.

K 31. decembru 2012 Skupina evidovala pohľadávku vyplývajúcu z transakcie s pridruženým podnikom vo výške 78 tisíc EUR a so spoločným podnikom vo výške 15 tisíc EUR. Žiaden iný majetok a záväzky vyplývajúce z transakcií so spriaznenými osobami nemala.

Transakcie so spriaznenými osobami boli realizované za obvyklých trhových podmienok.

36. Schválenie konsolidovanej účtovnej závierky

Účtovná závierka na stranách 1 až 78 za rok končiaci sa 31. decembra 2013 bola zostavená a schválená Predstavenstvom na vydanie dňa 30. apríla 2014.

Účtovná závierka za rok končiaci sa 31. decembra 2012 bola schválená Predstavenstvom na vydanie dňa 30. apríla 2013.

*Podpisový záznam člena
štatutárneho orgánu účtovnej
jednotky:*

*Podpisový záznam osoby
zodpovednej za zostavenie
účtovnej závierky:*

*Podpisový záznam osoby
zodpovednej za vedenie
účtovníctva:*

EMITENT

JOJ Media House, a.s.

Brečtanová 1
Bratislava 831 01
Slovenská republika

HLAVNÝ MANAŽÉR

J & T BANKA, a.s.

Pobřežní 297/14
186 00 Praha 8, Česká republika
pôsobiaca v SR prostredníctvom svojej pobočky
J & T BANKA, a.s., pobočka zahraničnej banky
Dvořákovo nábřežie 8
811 02 Bratislava
Slovenská republika

ARANŽÉR

J&T IB and Capital Markets, a.s.

Pobřežní 297/14
186 00 Praha 8
Česká republika
prostredníctvom svojej organizačnej zložky
J&T IB and Capital Markets, a.s., organizačná zložka
Dvořákovo nábřežie 10
811 02 Bratislava
Slovenská republika

ADMINISTRÁTOR

J & T BANKA, a.s.

Pobřežní 297/14
186 00 Praha 8
Česká republika
pôsobiaca v SR prostredníctvom svojej pobočky
J & T BANKA, a.s., pobočka zahraničnej banky
Dvořákovo nábřežie 8
811 02 Bratislava
Slovenská republika

PRÁVNÝ PORADCA

Allen & Overy Bratislava, s.r.o.

Eurovea Central 1, Pribinova 4
811 09 Bratislava
Slovenská republika

AUDÍTOR

KPMG Slovensko spol. s r.o.

Dvořákovo nábřežie 10
811 02 Bratislava
Slovenská republika