



JOJ MEDIA HOUSE

JOJ Media House, a. s.

DLHOPIS JMH 5,30/2023

**Dlhopisy s pevnou úrokovou sadzbou
v predpokladanej celkovej menovitej hodnote 50.000.000 EUR splatné v roku 2023**

ISIN SK4120014390

Dlhopisy v predpokladanej celkovej menovitej hodnote, teda najvyššej sume menovitých hodnôt, 50.000.000 EUR (slovom päťdesiat miliónov eur), splatné v roku 2023 (ďalej len **Dlhopisy** alebo **Emisia**), ktorých emitentom je spoločnosť JOJ Media House, a. s., so sídlom Brečtanová 1, Bratislava 831 01, Slovenská republika, IČO: 45 920 206, zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Sa, vložka číslo: 5141/B (ďalej len **Emitent**), budú vydané podľa slovenského práva v zaknihovanej podobe vo forme na doručiteľa. Emitent požiada o prijatie Dlhopisov na obchodovanie na regulovanom voľnom trhu Burzy cenných papierov v Bratislave, a.s. (ďalej len **BCPB**), ale nemožno zaručiť, že BCPB prijme Dlhopisy na obchodovanie. Menovitá hodnota každého Dlhopisu je 1.000 EUR (slovom tisíc eur). Deň vydania Dlhopisov (dátum emisie) je 7. augusta 2018.

Dlhopisy sú úročené pevnou úrokovou sadzbou vo výške 5,30% p. a. Úrokové výnosy budú vyplácané za každý rok spätne, vždy k 7. augustu každého roka. Prvá platba úrokových výnosov bude vykonaná k 7. augustu 2019. Pokiaľ nedôjde k predčasnému splateniu Dlhopisov alebo k ich odkúpeniu Emitentom a zániku v súlade s podmienkami Dlhopisov, budú Dlhopisy splatné jednorazovo dňa 7. augusta 2023. Platby z Dlhopisov budú vykonané výlučne v mene euro a z platieb budú zrážané príslušné dane a poplatky požadované právnymi predpismi Slovenskej republiky. Emitent nebude povinný vykonať ďalšie platby Majiteľom dlhopisov náhradou za takéto zrážky. Bližšie článok 4.4 „Popis a podmienky Dlhopisov“ a 4.6 „Zdanenie, odvody a devízová regulácia v Slovenskej republike“ nižšie.

Tento prospekt cenného papiera zo dňa 18. júla 2018 (ďalej len **Prospekt**) bol vypracovaný podľa príloh IV, V, XXII a XXX Nariadenia Komisie (ES) č. 809/2004, ktorým sa vykonáva Smernica o prospekte (ďalej len **Nariadenie o prospekte**) za účelom prijatia Dlhopisov na obchodovanie na regulovanom voľnom trhu BCPB a verejnej ponuky Dlhopisov na Slovensku. Prospekt bude schválený len Národnou bankou Slovenska (ďalej len **NBS**) a nebude registrovaný, povolený ani schválený akýmkoľvek orgánom iného štátu. Osobitne, Dlhopisy nie sú a nebudú registrované podľa zákona o cenných papieroch Spojených štátov amerických z roku 1933 a preto nesmú byť ponúkané, predávané, ani akokoľvek poskytované na území Spojených štátov amerických, alebo osobám, ktoré sú rezidentmi Spojených štátov amerických inak, ako na základe výnimky z registračných povinností podľa uvedeného zákona, alebo v rámci obchodu, ktorý takejto registračnej povinnosti nepodlieha. Osoby, do ktorých dispozície sa tento Prospekt dostane, sú zodpovedné za dodržiavanie obmedzení, ktoré sa v jednotlivých štátoch vzťahujú na ponuku, nákup alebo predaj Dlhopisov, alebo na držanie a rozširovanie akýchkoľvek materiálov týkajúcich sa Dlhopisov. Bližšie článok 4.5 „Obmedzenia týkajúce sa šírenia Prospektu a predaja Dlhopisov“.

Informácie uvedené v tomto Prospekte sú aktuálne iba ku dňu jeho vyhotovenia. Poskytnutie tohto Prospektu po dni jeho vyhotovenia neznamena, že informácie v ňom uvedené zostávajú aktuálne v tento neskorší deň a investori musia pre účely rozhodnutia investovať do Dlhopisov zvážiť všetky ďalšie informácie, ktoré Emitent uverejnil po vyhotovení tohto Prospektu (vrátane prípadného dodatku k Prospektu, ak vznikne povinnosť pripraviť a zverejniť ho) a iné verejne dostupné informácie. Emitent vo vzťahu k Dlhopisom neschválil akékoľvek iné vyhlásenie alebo informácie, než aké sú obsiahnuté v tomto Prospekte.

S investovaním do Dlhopisov sú spojené určité riziká. Potenciálni investori by si mali prečítať celý Prospekt vrátane časti 2 „Rizikové faktory“.

Hlavný manažér

J & T BANKA, a.s.

OBSAH

Článok	Strana
1. Súhrn	2
2. Rizikové faktory	12
2.1 Rizikové faktory vzťahujúce sa k Emitentovi a Skupine	12
2.2 Rizikové faktory vzťahujúce sa k Dlhopisom	15
3. Údaje o Emitentovi.....	19
3.1 Zodpovedné osoby a vyhlásenie zodpovedných osôb	19
3.2 Zákonní audítori	19
3.3 Vybrané finančné informácie týkajúce sa Emitenta	20
3.4 Rizikové faktory	20
3.5 Informácie o Emitentovi	21
3.6 Prehľad podnikateľskej činnosti.....	23
3.7 Organizačná štruktúra	34
3.8 Informácie o trende	35
3.9 Prognózy a odhady zisku	35
3.10 Riadiace a dozorné orgány	35
3.11 Hlavní akcionári	38
3.12 Finančné informácie týkajúce sa aktív, pasív, finančnej situácie a ziskov a strát Emitenta	38
3.13 Významné zmluvy	44
3.14 Informácie tretej strany a vyhlásenie znalcov	47
3.15 Dokumenty k nahliadnutiu	48
3.16 Jazyk prospektu.....	48
3.17 Upozornenia	48
4. Údaje o cenných papieroch	49
4.1 Zodpovedné osoby a vyhlásenie zodpovedných osôb	49
4.2 Rizikové faktory	49
4.3 Základné informácie	49
4.4 Popis a podmienky Dlhopisov	50
4.5 Obmedzenia týkajúce sa šírenia Prospektu a predaja Dlhopisov	66
4.6 Zdanenie a devízová regulácia v Slovenskej republike	66
4.7 Podmienky ponuky	68
4.8 Vymáhanie súkromnoprávných nárokov voči Emitentovi	69
4.9 Prijatie na obchodovanie a spôsob obchodovania	70
4.10 Dodatočné informácie	70
5. Zoznam použitých definícií, pojmov a skratiek.....	72
6. Prílohy	74
6.1 Auditovaná konsolidovaná účtovná závierka Emitenta za rok končiaci 31. decembra 2017 vrátane audítorskej správy vypracovaná podľa medzinárodných účtovných štandardov IFRS (Príloha 1).....	74
6.2 Auditovaná konsolidovaná účtovná závierka Emitenta za rok končiaci 31. decembra 2016 vrátane audítorskej správy vypracovaná podľa medzinárodných účtovných štandardov IFRS (Príloha 2).....	74

1. SÚHRN

Nižšie uvedený súhrn spĺňa požiadavky Smernice Európskeho parlamentu a Rady 2003/71/ES (ďalej len **Smernica o prospekte**) a Nariadenia Komisie (ES) č. 809/2004, ktorým sa vykonáva Smernica o prospekte (ďalej len **Nariadenie o prospekte**), vrátane požiadaviek na obsah uvedených v Prílohe XXII Nariadenia o prospekte. Tieto požiadavky sa vzťahujú na Dlhopisy s nominálnou hodnotou nižšou ako 100.000 EUR (alebo jej ekvivalent v inej mene) a nižšie uvedený súhrn je určený potenciálnym investorom do týchto Dlhopisov. Súhrn pozostáva z povinne zverejňovaných informácií, tzv. „prvkov“. Tieto prvky sú číslované v oddieloch A – E (t.j. A1 – E7). Tento súhrn obsahuje všetky prvky, ktoré musia byť obsiahnuté v súhrne pre tento typ cenných papierov a Emitenta. Nakoľko niektoré prvky sa podľa Nariadenia o prospekte pre tento typ cenných papierov a Emitenta nevyžadujú, postupnosť číslovania uvedených prvkov nemusí byť kontinuálna (t.j. v číselnom poradí jednotlivých prvkov môžu byť medzery). Aj keď určitý prvok musí byť podľa Nariadenia o prospekte pre tento typ cenných papierov a Emitenta do súhrnu zahrnutý, je možné, že ohľadom takého prvku neexistujú žiadne relevantné informácie. V takomto prípade je v súhrne uvedený stručný popis príslušného prvku s poznámkou „Nepoužije sa“.

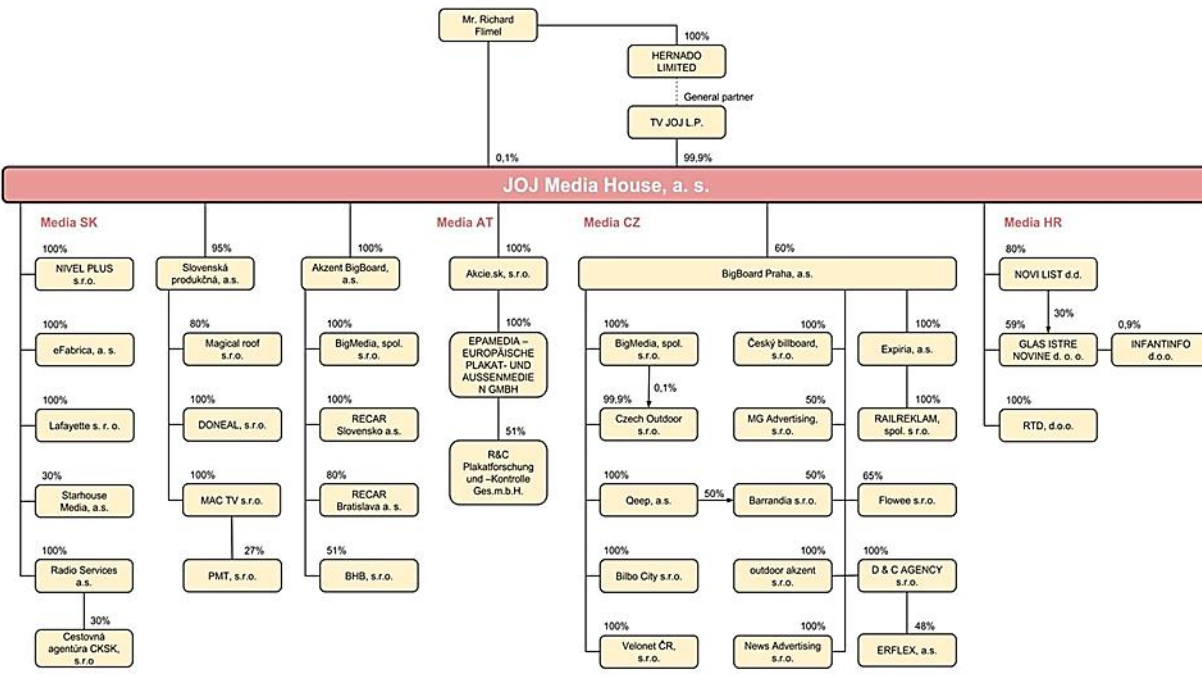
Oddiel A – Úvod a upozornenia

Prvok	Požiadavka na zverejnenie
A.1	Upozornenia Tento súhrn predstavuje a mal by byť chápaný ako úvod Prospektu. V tomto súhrne sú uvedené základné informácie o Emitentovi a Dlhopisoch, ktoré sú obsiahnuté na iných miestach Prospektu. Akékoľvek rozhodnutie investovať do Dlhopisov by malo byť založené na tom, že investor zváži tento Prospekt ako celok, t.j. potenciálni investori by si pred prijatím konkrétneho investičného rozhodnutia mali pozorne prečítať celý Prospekt, vrátane finančných údajov a príslušných poznámok. Obzvlášť potrebné je starostlivo zvážiť všetky rizikové faktory vzťahujúce sa k Dlhopisom. Ak sa na súde vznesie nárok na základe informácií obsiahnutých v Prospekte, žalujúcemu investorovi sa môže podľa vnútroštátnych právnych predpisov členských štátov uložiť povinnosť znášať náklady spojené s prekladom Prospektu pred začatím súdneho konania. Občianskoprávnu zodpovednosť majú len tie osoby, ktoré súhrn vrátane jeho prekladu predložili, ale len v prípade, keď je tento súhrn zavádzajúci, nepresný, alebo v rozpore s ostatnými časťami Prospektu, alebo neobsahuje v spojení s inými časťami Prospektu kľúčové informácie, ktoré majú investorom pomôcť pri rozhodovaní sa investovať do Dlhopisov. Zodpovednou osobou je Emitent, za ktorého koná Mgr. Richard Flimel, predseda predstavenstva.
A.2	Úvod Emitent súhlasí s použitím tohto Prospektu na následný ďalší predaj Dlhopisov alebo konečné umiestnenie Dlhopisov prostredníctvom finančných sprostredkovateľov. Súhlas s použitím Prospektu Emitent udeľuje pre účely následného ďalšieho predaja alebo konečného umiestnenie Dlhopisov prostredníctvom finančných sprostredkovateľov na obdobie odo dňa vydania Dlhopisov do uplynutia 12 mesiacov odo dňa, kedy nadobudlo právoplatnosť rozhodnutie NBS o schválení Prospektu. So súhlasom Emitenta nie sú spojené žiadne ďalšie podmienky, ktoré sú relevantné pre používanie Prospektu. OZNAM INVESTOROM: Informácie o podmienkach ponuky finančného sprostredkovateľa musí finančný sprostredkovateľ poskytnúť každému konkrétnemu investorovi v čase

Prvok	Požiadavka na zverejnenie
	uskutočnenia ponuky. Každý finančný sprostredkovateľ, ktorý Prospekt používa, musí na svojej webovej lokalite uviesť, že Prospekt používa v súlade so súhlasom Emitenta a podmienkami, ktoré sú s ním spojené.

Oddiel B – Emitent

Prvok	Požiadavka na zverejnenie
B.1	Obchodný názov Emitenta. JOJ Media House, a. s. IČO: 45 920 206 LEI: 315700XP27N8YWW3D584
B.2	Domicil a právna forma Emitenta, právne predpisy, podľa ktorých Emitent vykonáva činnosť[...] Sídlo: Brečtanová 1, Bratislava 831 01, Slovenská republika Právna forma: akciová spoločnosť Domicil a krajina založenia: Slovenská republika Emitent bol založený, existuje a vykonáva svoju činnosť ako obchodná spoločnosť podľa právneho poriadku Slovenskej republiky, najmä zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník, zákona č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník a zákona č. 455/1991 Zb. o živnostenskom podnikaní (vždy v platnom znení).
B.4b	Opis všetkých známych trendov [...] Nepoužije sa. Emitentovi nie sú známe žiadne trendy, neistoty, nároky, záväzky alebo udalosti, o ktorých je reálne pravdepodobné, že budú mať podstatný vplyv na perspektívu Emitenta minimálne počas bežného finančného roka.
B.5	Opis skupiny a postavenie Emitenta v skupine. Emitent je priamo vlastnený spoločnosťou TV JOJ L.P., so sídlom Klimentos, 41 - 43 KLIMENTOS TOWER, 2nd floor, Flat/Office 21, 1061 Nikózia, Cyprus, registračné číslo: 12128, ktorá vlastní 99,90% akcií Emitenta, a Mgr. Richardom Flimelom, ktorý vlastní 0,10% akcií Emitenta. Generálnym partnerom v limited partnership štruktúre TV JOJ L.P. je spoločnosť HERNADO LIMITED, so sídlom Akropoleos, 59-61, SAVVIDES CENTER, 1st floor, Flat/Office 102, 2012, Nikózia, Cyprus, registračné číslo: 271787. Spoločnosť HERNADO LIMITED je vlastnená Mgr. Richardom Flimelom, ktorý má 100% účasť na tejto spoločnosti. Emitent je teda nepriamo vlastnený a ovládaný Mgr. Richardom Flimelom. Vzťah ovládania Emitenta je založený na základe nepriameho vlastníctva všetkých akcií Emitenta. Emitent a spoločnosti uvedené v organizačnej štruktúre nižšie ďalej spoločne ako Skupina emitenta alebo len Skupina, pričom organizačná štruktúra Skupiny je k 22. máju 2018 nasledovná:

Prvok		Požiadavka na zverejnenie																				
 Percentá uvedené v organizačnom diagrame zodpovedajú majetkovému podielu a tiež hlasovacím právam.																						
B.9	Ak sa urobí prognóza alebo odhad zisku, uveďte jeho číselný údaj.	Emitent nezverejnil žiadnu prognózu ani odhad zisku a ani ich v tomto Prospekte neuvádza.																				
B.10	Opis povahy všetkých výhrad v auditorskej správe o historických finančných informáciách.	Auditovanú konsolidovanú účtovnú závierku Emitenta za rok končiaci 31. decembra 2017 a tiež auditovanú konsolidovanú účtovnú závierku Emitenta za rok končiaci 31. decembra 2016, obe zostavené v súlade s Medzinárodnými štandardmi finančného výkazníctva IFRS, overila auditorská spoločnosť KPMG Slovensko spol. s r.o., so sídlom Dvořákovo nábrežie 10, Bratislava 811 02, Slovenská republika, zapísaná v zozname vedenom Komorou audítorov Slovenskej republiky s číslom auditorskej licencie SKAU 96. Výroky audítorov k vyššie uvedeným účtovným závierkam boli vždy bez výhrad.																				
B.12	Vybrané kľúčové historické finančné informácie o Emitentovi za každý finančný rok obdobia, za ktoré sú uvedené historické finančné informácie, a za každé nasledujúce finančné medziobdobie, doplnené porovnávacími údajmi za rovnaké obdobie predchádzajúceho finančného roka okrem prípadov, ak požiadavka na porovnávacie súvahové údaje nie je splnená uvedením koncoročných súvahových údajov. Vybrané údaje z auditovaných konsolidovaných účtovných závierok Emitenta za rok končiaci 31. decembra 2017 a 31. decembra 2016 podľa IFRS: <table><tr><th>Skrátená súvaha</th><th>31. decembra 2017</th><th>31. decembra 2016</th><th>31. decembra 2015</th></tr><tr><td colspan="4">tisíce Eur</td></tr><tr><td>Pozemky, budovy a zariadenia</td><td>90.898</td><td>88.768</td><td>83.006</td></tr><tr><td>Podiel v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch</td><td>63</td><td>1.300</td><td>1.195</td></tr><tr><td>Ostatný dlhodobý majetok</td><td>159.319</td><td>190.958</td><td>186.131</td></tr></table>		Skrátená súvaha	31. decembra 2017	31. decembra 2016	31. decembra 2015	tisíce Eur				Pozemky, budovy a zariadenia	90.898	88.768	83.006	Podiel v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch	63	1.300	1.195	Ostatný dlhodobý majetok	159.319	190.958	186.131
Skrátená súvaha	31. decembra 2017	31. decembra 2016	31. decembra 2015																			
tisíce Eur																						
Pozemky, budovy a zariadenia	90.898	88.768	83.006																			
Podiel v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch	63	1.300	1.195																			
Ostatný dlhodobý majetok	159.319	190.958	186.131																			

Prvok	Požiadavka na zverejnenie		
Licenčné práva	15.610	14.680	14.560
Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	33.320	31.797	24.971
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	29.206	23.652	26.371
Ostatný obežný majetok	48.109	18.174	17.524
Aktíva celkovo	376.525	369.329	353.758
Celkom vlastné imanie	38.969	32.723	38.549
Emitované dlhopisy	139.419	130.196	120.237
Bankové úvery	86.492	96.921	89.242
Závazky z obchodného styku a ostatné záväzky	53.856	53.548	45.660
Ostatné pasíva	57.789	55.941	60.070
Vlastný kapitál a pasíva	376.525	369.329	353.758
Skrátený výkaz ziskov a strát	Rok končiaci 31. decembra 2017	Rok končiaci 31. decembra 2016	Rok končiaci 31. decembra 2015
<i>tisíce Eur</i>			
Prevádzkové výnosy celkom	189.215	168.462	153.830
Zisk z výhodnej kúpy	160	0	77
Mzdové náklady	-28.905	-26.330	-19.392
Náklady súvisiace s výrobou a znehodnotením tel. a rozhl. programov	-29.365	-23.832	-22.611
Použitie a odpis licenčných práv	-14.012	-13.093	-11.560
Náklady na prenájom reklamných zariadení	-25.247	-24.014	-24.888
Ostatné prevádzkové náklady	-83.328	-76.659	-69.906
Prevádzkový výsledok hospodárenia	8.518	4.534	5.550
Úrokové náklady, netto	-11.237	-11.681	-12.691
Ostatné fin. výnosy/náklady	1.699	-468	-1.010
Finančný výsledok hospodárenia	-9.538	-12.149	-13.701
Daň z príjmov	-926	1.244	548
Zisk / (strata) za obdobie	-1.946	-6.371	-7.603
Vyhlasenie, že nedošlo k žiadnej podstatnej nepriaznivej zmene vyhládok emitenta od dátumu jeho posledných uverejnených auditovaných finančných výkazov, alebo opis všetkých podstatných nepriaznivých zmien.			
Emitent vyhlasuje, že od dátumu poslednej uverejnenej auditovanej konsolidovanej účtovnej závierky nedošlo k žiadnej podstatnej nepriaznivej zmene vyhládok Emitenta.			
Opis významných zmien vo finančnej alebo obchodnej pozícii nasledujúcich po období, za ktoré sú uvedené historické finančné informácie.			
Od 31. decembra 2017, teda dátumu, ku ktorému bola zostavená posledná auditovaná účtovná závierka Emitenta, nedošlo k významným zmenám vo finančnej alebo obchodnej situácii Emitenta.			

Prvok	Požiadavka na zverejnenie	
B.13	Opis všetkých nedávnych udalostí špecifických pre Emitenta[...].	Od 31. decembra 2017 nedošlo k významným zmenám vo finančnej alebo obchodnej situácii Emitenta, ktoré by boli v podstatnej miere relevantné pre vyhodnotenie platobnej schopnosti Emitenta.
B.14	Závislosť Emitenta od iných subjektov v skupine. (Pozri aj informáciu uvedenú v prvku B.5).	Emitent je holdingovou spoločnosťou, ktorá sama nevykonáva podnikateľskú činnosť ako takú, ale v rámci svojej činnosti len drží, spravuje a prípadne financuje podiely a účasti v iných spoločnostiach zo Skupiny v Slovenskej republike, Českej republike a Rakúskej republike. Z tohto dôvodu je Emitent do významnej miery závislý od príjmov z dividend, úverov a pôžičiek poskytnutých dcérskym spoločnostiam, pričom tieto závisia od úspešnosti podnikania jeho dcérskych spoločností. Ak by dcérske spoločnosti nedosahovali očakávané výsledky, malo by to významný vplyv na príjmy Emitenta a na jeho schopnosť plniť svoje záväzky z Dlhopisov. Informácie o Skupine emitenta je možné nájsť v prvku B.5 tohto súhrnu, informácie o závislosti Emitenta na iných subjektoch v rámci Skupiny emitenta je možné nájsť v prvku B.16 tohto súhrnu.
B.15	Opis hlavných činností Emitenta.	Emitent je holdingovou spoločnosťou, ktorá predovšetkým spravuje svoje majetkové účasti v Skupine a poskytuje manažérske, administratívne a správne služby pre spoločnosti v Skupine. Skupina je jednou z popredných stredoeurópskych skupín pôsobiacou v mediálnom sektore. Skupina pôsobí na slovenskom, českom, rakúskom a chorvátskom trhu. Skupina svoje aktivity rozvíja primárne v oblasti televízneho vysielania, výroby televíznych programov, prevádzkovania internetových portálov, vonkajšej reklamy, poskytovania služieb vysielateľom rádii a tiež printových médií.
B.16	Uved'te, či je Emitent priamo alebo nepriamo vlastnený alebo ovládaný a kým a opíšte povahu tohto ovládania.	Emitent je priamo vlastnený spoločnosťou TV JOJ L.P., so sídlom Klimentos, 41 - 43 KLIMENTOS TOWER, 2nd floor, Flat/Office 21, 1061 Nikózia, Cyprus, registračné číslo: 12128, ktorá vlastní 99,90% akcií Emitenta, a Mgr. Richardom Flimelom, ktorý vlastní 0,10% akcií Emitenta. Percentá vlastníckych práv zodpovedajú percentám hlasovacích práv. Generálnym partnerom v limited partnership štruktúre TV JOJ L.P. je spoločnosť HERNADO LIMITED, so sídlom Akropoleos, 59-61, SAVVIDES CENTER, 1st floor, Flat/Office 102, 2012, Nikózia, Cyprus, registračné číslo: 271787. Spoločnosť HERNADO LIMITED je vlastnená Mgr. Richardom Flimelom, ktorý má 100% účasť na tejto spoločnosti.
B.17	Úverové ratingy	Nepoužije sa. Ani Emitentovi ani Dlhopisom nebol udelený rating žiadnou ratingovou agentúrou, ani sa neočakáva, že pre účely tejto Emisie bude rating udelený.

Oddiel C – Cenné papiere

Prvok	Požiadavka na zverejnenie	
C.1	Opis druhu a triedy cenných papierov, ponúkaných alebo prijímaných na obchodovanie, vrátane identifikačného čísla cenného papiera.	Druh a trieda cenných papierov je: Dlhopis Názov cenného papiera je: DLHOPIS JMH 5,30/2023 Dlhopisy budú vydané vo forme na doručiteľa, v zaknihovanej podobe. ISIN cenného papiera je: SK4120014390 Menovitá hodnota jedného Dlhopisu je 1.000 EUR.
C.2	Mena emisie cenných papierov.	Dlhopisy sú v mene euro.
C.5	Opis všetkých obmedzení voľnej prevoditeľnosti cenných papierov.	Prevoditeľnosť Dlhopisov nie je obmedzená.
C.8	Opis práv spojených s cennými papiermi, vrátane hodnotiaceho zariadenia a obmedzení týchto práv.	Práva spojené s Dlhopismi a postup pri ich vykonávaní upravujú právne predpisy Slovenskej republiky, najmä Zákon o dlhopisoch, Zákon o cenných papieroch, Obchodný zákonník a Zákon o konkurze. Majiteľ Dlhopisu má predovšetkým právo na splatenie menovitej hodnoty a úrokových výnosov v súlade s Prospektom. Práva spojené s Dlhopismi nie sú obmedzené, s výnimkou všeobecných obmedzení vyplývajúcich z právnych predpisov, ktoré sa týkajú práv veriteľov všeobecne (predovšetkým podľa Zákona o konkurze). Práva z Dlhopisov sa premlčujú uplynutím 10 rokov odo dňa ich splatnosti. Záväzky z Dlhopisov budú zakladat' priame, všeobecné, nezabezpečené, nepodmienené a nepodriadené záväzky Emitenta, ktoré sú vzájomne rovnocenné (<i>pari passu</i>) a budú vždy postavené čo do poradia svojho uspokojovania rovnocenne (<i>pari passu</i>) medzi sebou navzájom a aspoň rovnocenne (<i>pari passu</i>) voči všetkým iným súčasným a budúcim priamym, všeobecným, nezabezpečeným, nepodmieneným a nepodriadeným záväzkom Emitenta, s výnimkou tých záväzkov Emitenta, o ktorých tak ustanovujú kogentné ustanovenia právnych predpisov. Predovšetkým, podľa Zákona o konkurze bude podriadená akákoľvek pohľadávka voči Emitentovi, ktorej veriteľom je alebo kedykoľvek počas jej existencie bola osoba, ktorá je alebo kedykoľvek od vzniku pohľadávky bola spriaznenou osobou Emitenta v zmysle §9 Zákona o konkurze. Uvedené neplatí pre pohľadávky veriteľa, ktorý nie je spriaznený s úpadcom a v čase nadobudnutia spriaznenej pohľadávky nevedel a ani pri vynaložení odbornej starostlivosti nemohol vedieť, že nadobúda spriaznenú pohľadávkou. Predpokladá sa, že veriteľ pohľadávky z dlhopisu nadobudnutej na základe obchodu na regulovanom trhu, mnohostrannom obchodnom systéme alebo obdobnom zahraničnom organizovanom trhu, o spriaznenosti pohľadávky nevedel. Žiadna osoba neposkytuje ohľadom Dlhopisov žiadne ručenie ani iné zabezpečenie v prospech Majiteľov dlhopisov.

Prvok	Požiadavka na zverejnenie	
C.9	Údaje o nominálnej úrokovej sadzbe, dátume, od ktorého sa úrok stáva splatným, dátumoch splatnosti úroku, výnosoch a názve zástupcu držiteľov dlhových cenných papierov.	Nominálna úroková sadzba a úrokový výnos Dlhopisy sú úročené pevnou úrokovou sadzbou vo výške 5,30% p.a. Úrokové výnosy budú narastať od prvého dňa každého Výnosového obdobia do posledného dňa Výnosového obdobia. Úrokové výnosy budú vyplácané za každé Výnosové obdobie spätne, vždy 7. augusta každého roka, prvýkrát 7. augusta 2019. Konvencia Na účely výpočtu úrokového výnosu prislúchajúceho k Dlhopisom za obdobie kratšie ako jeden rok sa použije konvencia pre výpočet úrokov „Standard BCK 30E/360“, tzn. že na účely výpočtu úrokového výnosu sa má za to, že jeden rok má 360 dní, rozdelených do 12 mesiacov po 30 kalendárnych dňoch a v prípade neúplného mesiaca sa použije skutočný počet dní. Deň vydania Dlhopisov Deň vydania Dlhopisov (dátum Emisie) je stanovený na 7. augusta 2018. Deň splatnosti Menovitá hodnota dlhopisov bude jednorazovo splatná dňa 7. augusta 2023. Predčasná splatnosť z rozhodnutia Emitenta Najskôr k prvému výročiu Dátumu emisie a potom vždy k nasledujúcemu Dňu výplaty úrokov môže Emitent písomným oznámením Majiteľom dlhopisov určiť, že sa všetky Dlhopisy alebo ich časť stávajú predčasne splatné k danému Dňu výplaty úrokov. V takom prípade Emitent Majiteľom dlhopisov uhradí menovitú hodnotu, doposiaľ akumulovaný úrok a tiež mimoriadny úrok vo výške 1/60 Úrokovej sadzby za každý aj začatý mesiac odo Dňa predčasnej splatnosti z rozhodnutia Emitenta až do Dňa konečnej splatnosti. Oznámenie musí byť urobené najneskôr 30 dní pred príslušným Dňom predčasnej splatnosti z rozhodnutia Emitenta. Zástupca Majiteľov dlhopisov Nebol ustanovený žiadny zástupca Majiteľov dlhopisov.
C.10	Derivátová zložka.	Nepoužije sa. Dlhopis nemá žiadnu derivátovú zložku.
C.11	Prijatie na obchodovanie.	Emitent požiada najskôr po upísaní celkovej menovitej hodnoty Dlhopisov alebo po uplynutí lehoty na upísovanie Dlhopisov (v prípade, ak celková menovitá hodnota Dlhopisov nebude upísaná do konca lehoty stanovenej na upísovanie) Burzu cenných papierov Bratislava (ďalej len BCPB) o prijatie Dlhopisov na obchodovanie na regulovanom voľnom trhu BCPB. Obchodovanie s Dlhopismi bude začaté po ich prijatí na obchodovanie na regulovanom voľnom trhu BCPB. Okrem žiadosti o prijatie Dlhopisov na obchodovanie na regulovanom voľnom trhu BCPB Emitent nepožiadala ani nemieni požiadať o prijatie Dlhopisov na obchodovanie na žiadnom domácom či zahraničnom regulovanom trhu alebo burze.

Oddiel D – Riziká

Prvok	Požiadavka na zverejnenie	
D.2	Kľúčové informácie o najvýznamnejších rizikách, ktoré sú špecifické pre Emitenta.	Kľúčové rizikové faktory vzťahujúce sa k Emitentovi: • Riziko závislosti Emitenta na podnikaní jeho dcérskych spoločností • Riziko závislosti na všeobecných ekonomických podmienkach a riziko poklesu výdavkov na reklamu • Riziko refinancovania existujúcich úverov a financovania nových projektov • Riziko refinancovania Dlhopisov • Riziko zmeny štruktúry výdavkov na reklamu • Riziko poklesu sledovanosti • Riziko spustenia konkurenčných vysielacích staníc • Riziko regulácie • Riziko odňatia licencie alebo nepredĺženia jej platnosti • Technologický pokrok • Riziko koncentrácie • Riziko súdnych sporov • Distribučné kanály • Riziko straty významných klientov • Riziko šírenia signálu • Riziko neobnovenia nájomných zmlúv • Riziko zmeny legislatívy • Riziko nestabilného prostredia Eurozóny • Riziko výmenného kurzu EUR/USD • Prírodné katastrofy • Riziko zmeny akcionárskej štruktúry
D.3	Kľúčové informácie o najvýznamnejších rizikách, ktoré sú špecifické pre cenné papiere.	Kľúčové rizikové faktory vzťahujúce sa k Dlhopisom sú: • Všeobecné riziká spojené s Dlhopismi • Riziko nesplatenia • Riziko pevne určenej úrokovej sadzby • Riziko prijatia ďalšieho dlhového financovania Emitentom • Riziko nedostatočnej likvidity Dlhopisov • Menové riziko • Riziko inflácie • Riziko nákladov zo zdanenia a riziko zrážkovej dane • Riziká vyplývajúce zo zmeny práva • Riziko skrátenia objednávky Dlhopisov • Riziko zákonnosti kúpy Dlhopisov • Riziko predčasného splatenia • Riziko nepredvídateľnej udalosti, tzv. „force majeure“ • Na výnos investície do Dlhopisov môžu mať vplyv poplatky a iné výdavky

Oddiel E – Ponuka

Prvok	Požiadavka na zverejnenie	
E.2b	Dôvody ponuky a použitia výnosov, ak sú iné než tvorba zisku alebo zaistenie proti určitým rizikám.	Účelom použitia finančných prostriedkov získaných vydaním Dlhopisov po zaplatení všetkých odmien, nákladov a výdavkov v súvislosti s Emisiou, týkajúcich sa najmä vypracovania Prospektu a súvisiacich služieb, schválenia Prospektu, pridelenia ISIN, vydania Dlhopisov, prijatia Dlhopisov na obchodovanie na regulovanom voľnom trhu BCPB, právnych služieb a iných odborných činností je najmä refinancovanie finančných záväzkov Emitenta ako aj financovanie bežných prevádzkových potrieb a/alebo záväzkov spoločností v Skupine. Čistý výťažok Emisie bude po zaplatení všetkých odmien, nákladov a výdavkov v súvislosti s emisiou v odhadovanej výške do 1.150.000 EUR použitý na vyššie uvedený účel.
E.3	Opis podmienok ponuky.	Predpokladaný objem Emisie (t.j. najvyššia suma menovitých hodnôt) je 50.000.000 EUR. Menovitá hodnota každého Dlhopisu je 1.000 EUR. Dlhopisy budú ponúkané v Slovenskej republike na základe verejnej ponuky cenných papierov podľa ustanovenia § 120 Zákona o cenných papieroch. Dátum vydania Dlhopisov je stanovený na 7. augusta 2018. Verejná ponuka prostredníctvom primárneho predaja (upisovania) Dlhopisov potrvá odo dňa 6. augusta 2018 do dňa 31. júla 2019 (12:00 hod.). Dňom začiatku vydávania Dlhopisov (t.j. začiatku pripisovania Dlhopisov na príslušné účty) a zároveň aj dňom vydania Dlhopisov bude 7. august 2018. Dlhopisy budú vydávané priebežne, pričom predpokladaná lehota vydávania Dlhopisov (t.j. pripisovania na príslušné majetkové účty) skončí najneskôr jeden mesiac po uplynutí lehoty na upisovanie Dlhopisov alebo jeden mesiac po upísaní najvyššej sumy menovitých hodnôt Dlhopisov (podľa toho, čo nastane skôr). Emitent je oprávnený vydať Dlhopisy v menšom objeme, než bola najvyššia suma menovitých hodnôt Dlhopisov, pričom Emisia sa bude aj v takom prípade považovať za úspešnú. Minimálna výška objednávky je stanovená na jeden kus Dlhopisu. Maximálna výška objednávky (teda maximálny objem menovitej hodnoty Dlhopisov požadovaný jednotlivým investorom) je obmedzená len najvyššou sumou menovitých hodnôt vydávaných Dlhopisov. Čistá kúpna cena Dlhopisov, ktorá bude vyplatená Emitentovi môže byť znížená o odmenu, poplatky či výdavky spojené s upísaním a kúpou Dlhopisov. Podmienkou účasti na verejnej ponuke je preukázanie totožnosti investora platným dokladom totožnosti. Investori budú uspokojovaní podľa času zadania svojich objednávok, pričom po naplnení celkového objemu Emisie už nebudú žiadne ďalšie objednávky akceptované ani uspokojené, takže nemôže nastať situácia znižovania upisovania. Po upísaní a pripísaní Dlhopisov na účty Majiteľov dlhopisov bude Majiteľom dlhopisov zaslané potvrdenie o upísaní Dlhopisov, pričom obchodovanie s Dlhopismi bude možné začať najskôr po vydaní Dlhopisov a po prijatí Dlhopisov na obchodovanie na regulovanom voľnom trhu BCPB. Dlhopisy budú na základe pokynu Hlavného manažéra bez zbytočného odkladu pripísané na účty Majiteľov dlhopisov vedené v Príslušnej evidencii.
E.4	Opis všetkých záujmov, ktoré sú pre Emisiu/ponuku podstatné [...]	Nepoužije sa. Ku dňu vyhotovenia Prospektu Emitentovi nie je známy žiadny záujem akejkoľvek fyzickej alebo právnickej osoby zúčastnenej na Emisii, ktorý by bol pre Emisiu/ponuku podstatný.
E.7	Odhadované náklady, ktoré	V súvislosti s primárnym predajom (upísaním) Dlhopisov formou verejnej ponuky na základe súhlasu Emitenta udelenému Hlavnému manažérovi ako finančnému

Prvok	Požiadavka na zverejnenie	
	Emitent alebo ponúkajúci účtuje investorovi.	sprostredkovateľovi s použitím tohto Prospektu účtuje Hlavný manažér investorom poplatok podľa svojho aktuálneho sadzobníka, v súčasnosti vo výške 0,60% z objemu obchodu. Ak je vysporiadanie obchodu na iný ako držiteľský účet, poplatok je vo výške 1,00%, minimálne 480 eur. Pri následnom predaji Dlhopisov na sekundárnom trhu formou verejnej ponuky na základe súhlasu Emitenta udelenému Hlavnému manažérovi ako finančnému sprostredkovateľovi s použitím tohto Prospektu účtuje Hlavný manažér investorom poplatok podľa svojho aktuálneho sadzobníka, v súčasnosti vo výške 0,60 % z objemu obchodu. Ak je vysporiadanie obchodu na iný ako držiteľský účet, poplatok je vo výške 1,00%, minimálne 480 EUR.

2. RIZIKOVÉ FAKTORY

Investor, ktorý má záujem o kúpu Dlhopisov by sa mal oboznámiť s týmto Prospektom ako celkom. Informácie, ktoré Emitent v tomto článku predkladá investorom na zváženie, ako aj ďalšie informácie uvedené v tomto Prospekte, by mali byť investormi starostlivo vyhodnotené pred uskutočnením rozhodnutia o investovaní do Dlhopisov.

Kúpa a držba Dlhopisov sú spojené s radom rizík, z ktorých tie, ktoré Emitent považuje za podstatné, sú uvedené nižšie v tejto časti. V rámci svojej činnosti v oblasti mediálneho sektora Emitent čelí viacerým rizikám typickým pre tento sektor. Ide napríklad o riziká spojené s poklesom sledovanosti, so zmenou štruktúry výdavkov na reklamu, so spustením konkurenčných vysielacích staníc, s technologickým pokrokom a iné. Hlavné riziká, ktoré by podľa názoru Emitenta mohli významne ovplyvniť podnikanie Emitenta, jeho finančnú situáciu a/alebo výsledky hospodárenia, sú uvedené nižšie.

Poradie rizikových faktorov popísaných nižšie nenaznačuje ich význam pre Emitenta, pravdepodobnosť ich výskytu ani ich potenciálny vplyv na činnosť Emitenta. Ďalšie riziká a neistoty, vrátane tých, o ktorých Emitent v súčasnej dobe nevie, alebo ktoré považuje za nepodstatné, môžu mať tak isto vplyv na jeho podnikanie, finančnú situáciu alebo hospodárske výsledky. Nasledujúci popis rizikových faktorov nie je vyčerpávajúci, nenahrádza žiadnu odbornú analýzu alebo údaje uvedené v tomto Prospekte, neobmedzuje akékoľvek práva alebo záväzky vyplývajúce z tohto Prospektu a v žiadnom prípade nie je akýmkoľvek investičným odporúčaním.

2.1 Rizikové faktory vzťahujúce sa k Emitentovi a Skupine

Riziko závislosti Emitenta na podnikaní jeho dcérskych spoločností

Emitent nevykonáva vlastnú podnikateľskú činnosť (t.j. nedosahuje svoje príjmy z predaja tovarov alebo poskytovania služieb), ale drží, spravuje a prípadne financuje účasti na iných spoločnostiach. Z tohto dôvodu je závislý na príjmoch z dividend a z úrokov z pôžičiek poskytnutých dcérskym spoločnostiam, poprípade z príjmov za poskytnuté ručenie svojim dcérskym spoločnostiam, pričom tieto závisia od úspešnosti podnikania jeho dcérskych spoločností. Ak by dcérske spoločnosti nedosahovali očakávané výsledky, malo by to vplyv na príjmy Emitenta a na jeho schopnosť plniť záväzky z Dlhopisov.

Riziko závislosti na všeobecných ekonomických podmienkach a riziko poklesu výdavkov na reklamu

Príjmy z reklamy tvoria väčšinu tržieb Skupiny. Tieto sú závislé na priaznivých všeobecných ekonomických podmienkach na trhu. Existuje riziko, že v prípade ekonomickej krízy, poklesu ekonomiky alebo nepriaznivých ekonomických podmienok bude dochádzať k všeobecnému znižovaniu výdavkov na reklamu. V dôsledku takéhoto znižovania výdavkov na reklamu môže Emitent a jeho dcérske spoločnosti utrpieť značné straty, ktoré by mohli ohroziť ich hotovostnú pozíciu a celkový chod, čo môže mať zároveň dopad na schopnosť Emitenta plniť záväzky z Dlhopisov.

Riziko refinancovania existujúcich úverov a financovania nových projektov

V konsolidovanej kapitálovej štruktúre Skupiny figuruje v značnom rozsahu dlhové financovanie. Skupina pôvodne zvolila agresívnejšiu finančnú stratégiu, kríza na finančných trhoch však zbrzdila jej rýchly rozvoj. Skupina nevyklučuje potrebu v budúcnosti opäť využiť iné zdroje, než svoje vlastné, k úhrade existujúcich či budúcich záväzkov. S využitím cudzích zdrojov financovania je spojený nielen obmedzenejší prístup k novým zdrojom financovania, ale taktiež znížená flexibilita v rozhodovaní manažmentu, plynúca z rôznych ustanovení v úverových zmluvách a dlhopisoch, ktoré majú za cieľ ochrániť existujúcich veriteľov.

Riziko refinancovania Dlhopisov

Emitent môže potrebovať získať externé zdroje financovania aj pre účely splatenia Dlhopisov v deň ich konečnej splatnosti. Externé financovanie môže mať formu vydania nových dlhopisov alebo prijatia nových

úverov. Schopnosť Emitenta refinancovať svoje záväzky z Dlhopisov a tiež podmienky refinancovania závisia okrem iného od situácie na finančných trhoch a finančnej kondície Emitenta v čase potreby refinancovania, pričom tieto okolnosti nie je možné presne predvídať. Preto nemožno vylúčiť riziko, že Emitent nebude schopný získať externé zdroje potrebné na refinancovanie alebo ich bude môcť získať len za nevýhodnejších podmienok, čo môže nepriaznivo ovplyvniť finančnú výkonnosť a finančné vyhliadky Emitenta a tiež jeho schopnosť plniť záväzky z Dlhopisov.

Riziko zmeny štruktúry výdavkov na reklamu

Vzhľadom k zameraniu Skupiny na televíznu reklamu hrá štruktúra reklamných výdavkov spoločností na slovenskom reklamnom trhu dôležitú rolu vo vzťahu k budúcemu vývoju. Podľa interných analýz Skupiny bola televízia historicky najvyužívanejším propagačným médiom a spolu s vonkajšou reklamou sa pohybovali na úrovni okolo 60 – 65% z celkových výdavkov na reklamu. Neexistuje žiadna záruka, že si trh televíznej reklamy udrží svoje terajšie postavenie v konkurencii s inými reklamnými prostriedkami a najmä internetom. Ak by došlo ku zmene štruktúry reklamných výdavkov na trhoch v prospech iných reklamných prostriedkov než je televízna a vonkajšia reklama, odrazilo by sa to na tržbách Skupiny a mohlo by to mať vplyv na schopnosť Emitenta plniť záväzky z Dlhopisov.

Riziko poklesu sledovanosti

Vznik konkurenčných televíznych staníc s atraktívnejšou ponukou programov rovnako ako aj alternatívnych foriem zábavy môže viesť k odlivu divákov. Preferencie a vkus divákov sa menia a Skupina je vystavená riziku, že v tomto dynamickom prostredí nepresne odhadne potrebu verejnosti. S poklesom sledovanosti je úzko spojený aj pokles príjmov z reklám, čo môže mať negatívny vplyv na ziskovosť a celkový vývoj Skupiny.

Riziko spustenia konkurenčných vysielacích staníc

S príchodom digitalizácie sa uvoľnil priestor pre nové televízne stanice, čo by mohlo viesť k zostrenému boju v odvetví médií a televíznej reklamy. Vzhľadom k relatívne jednoduchému procesu získania licencie na digitálne vysielanie môžu na trh vstúpiť nové spoločnosti a rovnako tak už zabehnuté spoločnosti môžu spúšťať nové vysielacie stanice. Takýto konkurenčný boj môže viesť k zníženiu sledovanosti televíznych staníc Skupiny a s tým spojenému zníženiu príjmov z reklamy.

Riziko regulácie

Oblasť televízneho vysielania, reklamy a médií všeobecne podlieha čoraz prísnejšej regulácii. Pri výraznej zmene alebo sprísnení tejto regulácie, nie je možné zaručiť, že sa takáto zmena negatívne nepremietne do ekonomických výsledkov podnikania Skupiny.

Riziko odňatia licencie alebo nepredĺženia jej platnosti

Pri porušení zákonov a predpisov platných v súvislosti s televíznym vysielaním v krajnom prípade môže príslušný regulátor pristúpiť k odňatiu licencie na televízne vysielanie a zabrániť tak ďalšiemu vysielaniu programových staníc. Rovnako tak neexistuje právny nárok na predĺženie platnosti licencie v prípade jej vypršania. Nakoľko televízna reklama je kľúčovým zdrojom príjmov spoločností v Skupine, môže mať odňatie licencie na televízne vysielanie alebo nepredĺženie jej platnosti negatívny dopad na podnikanie Skupiny.

Technologický pokrok

S vývojom nových technológií je spojené riziko zaostávania za konkurenciou. Aj keď v oblasti médií prebiehajú neustále posuny, zdokonaľovanie a vylepšovanie, implementácia jednotlivých inovácií je finančne a operatívne náročný proces, ktorý vyžaduje nielen zmeny zo strany mediálnych spoločností, ale aj zmeny zo strany zákazníkov (divákov). Nové technológie môžu spôsobiť odliv divákov ku konkurenčným televíziám, prípadne k iným alternatívnym formám zábavy, čo sa môže prejaviť v poklese tržieb za reklamu.

Riziko koncentrácie

Diverzifikácia ponúkaných služieb spoločností v rámci holdingu je pozorovateľná len v rámci mediálneho sektoru, kde sa tieto zameriavajú popri televíznej reklame aj na ostatné formy reklamy. Existuje riziko, že v prípade zmeny potrieb na reklamnom trhu Skupina nedokáže dostatočne flexibilne a rýchlo zareagovať, čo by sa mohlo prejaviť na prípadných znížených tržbách spoločností v Skupine.

Riziko súdnych sporov

Vzhľadom k povahe podnikania spoločností v rámci holdingu v oblasti mediálneho priemyslu, kde sa často v rámci konkurenčného boja objavujú kontroverzné informácie a aj informácie, ktorých kontext alebo uvedenie môže byť považované za v rozpore so zákonom, nie je možné vylúčiť prípadné súdne spory dcérskych spoločností. Prípadné prehraté súdne spory môžu mať negatívny dopad na finančnú situáciu Skupiny.

Distribučné kanály

Hoci vlastná tvorba Skupiny z pohľadu sledovanosti zaznamenáva úspechy u divákov, nie je pre riadne a úspešné fungovanie televízie postačujúca. Silná závislosť televízie na dodávateľoch televíznych programov stavia televíziu do pozície sústavného vyjednávania a udržiavania vzťahov s distribučnými kanálmi. Ich význam nespočíva len v kvantite, ale najmä v kvalite ponúkaných produktov s ohľadom na náklady na ich akvizíciu. Narušenie týchto vzťahov môže mať negatívny vplyv na programové zloženie vysielanej televíziou a viesť tak k poklesu záujmu zo strany divákov a s tým spojenému poklesu príjmov z reklamy a v konečnom dôsledku na schopnosť Emitenta plniť záväzky z Dlhopisov.

Riziko straty významných klientov

Zadávatelia reklamy, či už v podobe reklamných agentúr alebo spoločností samotných ako priamych zadávateľov reklamy, taktiež predstavujú základné stavebné kamene podnikania spoločností v rámci holdingu. Strata, resp. ukončenie týchto vzťahov môže mať za následok pokles príjmov z reklám.

Riziko šírenia signálu

Oblasť distribúcie (šírenia) signálu smerom k divákovi je na Slovensku pomerne koncentrované odvetvie. Existuje riziko, že sa s nástupom digitalizácie distribuujúce spoločnosti dostanú do silnejšieho vyjednávacieho postavenia a budú viac selektívne pri uzatváraní nových kontraktov. Taktiež sa môžu usilovať o zmeny týkajúce sa poplatkov zo strany prevádzkovateľov televíznych staníc. Nedostatok šírenia signálu programových štruktúr TV JOJ, PLUS, WAU, Rik, Ľúka, JOJ Cinema a JOJ Family smerom k divákovi môže viesť k poklesu príjmov z reklám.

Riziko neobnovenia nájomných zmlúv

Konštrukcie s reklamou predávanou spoločnosťami pôsobiacimi na trhu vonkajšej reklamy sú umiestnené na plochách a pozemkoch, ktoré nie sú majetkom spoločností samotných, ani majetkom spoločností v rámci holdingu. Ide o plochy, ktoré si spoločnosti Akzent BigBoard, BigBoard Praha, Epamedia a ich dcérske spoločnosti prenajímajú. Vzťahy s prenajímateľmi sú upravené väčšinou zmluvami na dobu určitú, preto existuje riziko, že po uplynutí dohodnutej doby nebudú zmluvy obnovené, či už z dôvodu neochoty zmluvu predĺžiť zo strany prenajímateľa, alebo z dôvodu iných obmedzení. Existuje preto riziko, že nebude možné nájsť adekvátne náhradné reklamné plochy na predaj reklamného priestoru, čo môže mať dopad na zníženie príjmov z reklám.

Riziko zmeny legislatívy

Tak, ako sa vyvíja trh, spoločnosť a celkové podmienky, vyvíja sa aj legislatíva jednotlivých štátov. Skupina rozšírila svoje pôsobenie do štyroch krajín strednej a východnej Európy a z tohto dôvodu identifikovala riziko zmeny legislatívy. Ide o zmeny legislatívy v oblasti vonkajšej reklamy, napríklad Pražské stavebné predpisy –

špecifické právne úpravy týkajúce sa zmeny/obmedzenia umiestnenia reklamných nosičov, ich vzdialenosti od komunikácii a pod. Možné zmeny v legislatívnej úprave si budú vyžadovať dodatočné náklady na relokáciu reklamných plôch, resp. v konečnom dôsledku zmenšenie celkového počtu reklamných nosičov.

Riziko nestabilného prostredia Eurozóny

Súčasná nestabilná situácia v Európe a nevyriešené otázky pomoci neúmerne zadlženým členom EÚ vystavujú Slovenskú republiku a Rakúsko ako členov Eurozóny riziku spojenému so stratégiou pomoci týmto štátom Eurozóny. V súvislosti s posilnením právomocí Európskeho (finančného) stabilizačného mechanizmu dochádza k navýšeniu záruk. V prípade neschopnosti štátov EÚ ako je napríklad Grécko, ktoré má problém splácať pôžičky z Európskeho (finančného) stabilizačného mechanizmu, s čím súvisí potreba finančnej výpomoci zo strany ostatných členských štátov EÚ, môže dôjsť k zhoršeniu podnikateľského prostredia a k zhoršeniu celkovej ekonomickej situácie na Slovensku, v Rakúsku, Chorvátsku a v Českej republike, ako i v ostatných štátoch EÚ, od ktorých je Skupina obchodne závislá. Zmienené okolnosti, ako aj všetky súvisiace nariadenia, opatrenia a rozhodnutia, by mohli negatívne ovplyvniť finančné výsledky Skupiny.

Riziko výmenného kurzu EUR/USD

Nestálosť menových kurzov, predovšetkým amerického dolára vo vzťahu k euru, je interný rizikový faktor, ktorý ovplyvňuje výnosy/náklady Skupiny, predovšetkým v Slovenskej produkčnej. Väčšina filmových licencií a licencie k reláciám sú obstarané od zaoceánskych filmových štúdií a licenčných domov v amerických dolároch (USD). Spoločnosť Slovenská produkčná, a.s. uzatvára menové forwardy pre zaistenie kurzu EUR/USD a minimalizáciu kurzového rizika, avšak zaistovacie nástroje nemusia byť schopné toto riziko eliminovať vo všetkých prípadoch.

Prírodné katastrofy

Žiadnemu odvetviu sa nevyhýbajú prírodné katastrofy, ktoré môžu mať zničujúci dopad na chod všetkých spoločností. Ide napríklad o katastrofy meteorologické, geologické či iné udalosti, ktoré by mohli prerušiť šírenie signálu. V oblasti vonkajšej reklamy tieto udalosti môžu výrazne poškodiť, dokonca aj zničiť reklamné plochy a výrazne zredukovať ich počet.

Riziko zmeny akcionárskej štruktúry

Napriek tomu, že si Emitent nie je vedomý plánov na zmenu svojej akcionárskej štruktúry, v prípade nečakaných udalostí môže dôjsť k zmene akcionára alebo k tomu, že Emitent bude mať viac akcionárov. Týmto môže dôjsť k zmene kontroly a úprave obchodnej stratégie Emitenta. Zmena stratégie Emitenta môže mať následne negatívny vplyv na finančnú a hospodársku situáciu Emitenta, jeho podnikateľskú činnosť, postavenie na trhu a schopnosť plniť záväzky z Dlhopisov.

2.2 Rizikové faktory vzťahujúce sa k Dlhopisom

Všeobecné riziká spojené s Dlhopismi

Potenciálny investor do Dlhopisov si musí sám podľa svojich pomerov určiť vhodnosť investície do Dlhopisov. Každý investor by mal predovšetkým:

- (i) mať dostatočné znalosti a skúsenosti na účelné ocenenie Dlhopisov, výhod a rizík investície do Dlhopisov a ohodnotiť informácie obsiahnuté v tomto Prospekte a jeho prípadných dodatkoch (nech už sú tieto informácie uvedené vo vyššie uvedených dokumentoch priamo alebo odkazom);
- (ii) mať znalosti o primeraných analytických nástrojoch na ocenenie investícií do Dlhopisov a mať k nim prístup a byť schopný posúdiť vplyv investícií do Dlhopisov na svoju finančnú situáciu a/alebo na svoje celkové investičné portfólio, a to vždy v kontexte svojej konkrétnej finančnej situácie;

- (iii) mať dostatočné finančné prostriedky a likviditu na to, aby bol pripravený niesť všetky riziká spojené s investíciami do Dlhopisov vrátane možného kolísania hodnoty Dlhopisov;
- (iv) úplne rozumieť podmienkam Dlhopisov a tomuto Prospektu a byť oboznámený so správaním či vývojom akéhokoľvek príslušného ukazovateľa alebo finančného trhu;
- (v) byť schopný oceniť (buď sám alebo s pomocou finančného poradcu) možné scenáre ďalšieho vývoja ekonomiky, úrokových sadzieb alebo iných faktorov, ktoré môžu mať vplyv na jeho investíciu a na jeho schopnosť niesť možné riziká.

Riziko nesplatenia

Dlhopisy rovnako ako akýkoľvek iný peňažný dlh podliehajú riziku nesplatenia. Za určitých okolností môže dôjsť k tomu, že Emitent nebude schopný vyplácať úroky alebo istinu Dlhopisov a hodnota pre Majiteľov dlhopisov pri odkúpení môže byť nižšia ako výška ich pôvodnej investície, za určitých okolností môže byť hodnota i nula. Ako je uvedené vyššie, schopnosť Emitenta splatiť istinu a úroky z Dlhopisov závisí predovšetkým od schopnosti spoločností v Skupine generovať voľné peňažné toky z aktivít v oblasti médií a reklamy. Ak by spoločnosti v Skupine prestali plniť svoje záväzky voči Emitentovi alebo mu prestali vyplácať dividendy alebo ich vyplácali v nižšej miere, schopnosť Emitenta riadne a včas plniť svoje záväzky z Dlhopisov bude negatívne ovplyvnená.

Riziko pevne určenej úrokovej sadzby

Hodnota Dlhopisov môže klesnúť z dôvodu celkového poklesu trhu s dlhovými cennými papiermi. Majiteľ dlhopisu s pevnou úrokovou sadzbou je tiež vystavený riziku poklesu ceny takéhoto dlhopisu v dôsledku zmeny trhových úrokových sadzieb. Zatiaľ čo nominálna úroková sadzba Dlhopisov je po dobu existencie Dlhopisov fixná, aktuálna úroková sadzba na kapitálovom trhu (pre účely tohto odseku ďalej len **trhová úroková sadzba**) sa mení. So zmenou trhovej úrokovej sadzby sa tiež mení hodnota Dlhopisu s pevnou úrokovou sadzbou, ale v opačnom smere. Ak sa teda trhová úroková sadzba zvýši, hodnota Dlhopisu s pevnou úrokovou sadzbou spravidla klesne na úroveň, kedy výnos takého Dlhopisu je približne rovný trhovej úrokovej sadzbe. Ak sa trhová úroková sadzba naopak zníži, hodnota Dlhopisu s pevnou úrokovou sadzbou sa spravidla zvýši na úroveň, kedy výnos takého Dlhopisu je približne rovný trhovej úrokovej sadzbe.

Riziko prijatia ďalšieho dlhového financovania Emitentom

Emitent podľa Podmienok nie je obmedzený v prijatí ďalšieho dlhového financovania a môže zvýšiť svoje zadĺženie. Prijatie akéhokoľvek ďalšieho zabezpečeného alebo nezabezpečeného dlhového financovania môže v konečnom dôsledku znamenať, že v prípade konkurzného konania budú pohľadávky Majiteľov dlhopisov z Dlhopisov uspokojené v menšej miere, než keby k prijatiu takého dlhového financovania nedošlo. S rastom dlhového financovania Emitenta tiež rastie riziko, že sa Emitent môže dostať do omeškania s plnením svojich záväzkov z Dlhopisov. Takéto zlyhanie by mohlo mať za následok úplnú alebo čiastočnú stratu investícií do Dlhopisov na strane investora.

Riziko nedostatočnej likvidity Dlhopisov

Emitent požiada o prijatie Dlhopisov na obchodovanie na regulovanom voľnom trhu BCPB, nemožno ale zaručiť, že Dlhopisy budú prijaté na obchodovanie. Aj keby Dlhopisy boli prijaté na obchodovanie na regulovanom trhu, neexistuje záruka, že sa vytvorí a pretrvá dostatočne likvidný sekundárny trh s Dlhopismi. Na nelikvidnom trhu nemusí byť možné kedykoľvek predať Dlhopisy za adekvátnu cenu. V prípade Dlhopisov neprijatých na obchodovanie na regulovanom trhu môže byť zase ťažké oceniť také Dlhopisy, čo môže mať negatívny vplyv na ich likviditu. Táto skutočnosť môže mať negatívny vplyv na hodnotu investície do Dlhopisov.

Menové riziko

Ak Dlhopis je emitovaný v inej mene, ako je domáca mena Majiteľa dlhopisu, investícia môže v prípade nepriaznivého pohybu výmenného kurzu meny stratiť svoju hodnotu.

Riziko inflácie

Na prípadné výnosy z investície do Dlhopisov môže mať vplyv inflácia. Inflácia znižuje hodnotu meny a tým negatívne ovplyvňuje reálny výnos z investície. Dlhopisy neobsahujú protiinflačnú doložku a reálna hodnota investície do Dlhopisov môže klesať zároveň s tým, ako inflácia znižuje hodnotu meny. Inflácia takisto spôsobuje pokles reálneho výnosu z Dlhopisov. Ak výška inflácie prekročí výšku nominálnych výnosov z Dlhopisov, hodnota reálnych výnosov z Dlhopisov bude negatívna.

Riziko nákladov zo zdanenia a riziko zrážkovej dane

Investori môžu byť povinní zaplatiť dane alebo iné nároky či poplatky v súlade s právom a zvyklosťami štátu, v ktorom dochádza k prevodu Dlhopisov alebo iného, v danej situácii relevantného štátu. V niektorých štátoch nemusia byť k dispozícii žiadne oficiálne stanoviská daňových úradov alebo súdne rozhodnutia k finančným nástrojom ako sú Dlhopisy. Investori by sa nemali pri nadobudnutí, predaji či splatení Dlhopisov spoliehať na stručné a všeobecné zhrnutie daňových otázok obsiahnutých v tomto Prospekte, ale mali by sa poradiť ohľadom ich individuálneho zdanenia s daňovými poradcami. Prípadné zmeny daňových predpisov môžu spôsobiť, že výsledný výnos Dlhopisov bude nižší, než investori pôvodne predpokladali alebo, že investorovi môže byť pri predaji alebo splatnosti Dlhopisov vyplatená nižšia čiastka, ako pôvodne predpokladal.

Výnosy z Dlhopisov môžu podliehať zrážkovej dani. Majiteľ dlhopisov musí znášať všetky daňové povinnosti, ktoré môžu vyplývať z akejkoľvek platby v súvislosti s Dlhopismi bez ohľadu na jurisdikciu, vládny či regulačný orgán, štátny útvar, miestne daňové požiadavky či poplatky. Emitent ani Ručiteľ nebudú Majiteľom dlhopisov kompenzovať žiadne zaplatené dane, poplatky ani iné náklady alebo zrážky.

Riziká vyplývajúce zo zmeny práva

Dlhopisy sú vydávané podľa právnych predpisov Slovenskej republiky platných ku dňu ich vydania. Následné zmeny právnych predpisov a zmeny súdnej alebo úradnej praxe, môžu mať nepriaznivý vplyv na práva a povinnosti Majiteľov dlhopisov ako aj na finančnú situáciu Emitenta, a teda na jeho schopnosť riadne a včas splniť svoje záväzky z Dlhopisov.

Riziko skrátenia objednávky Dlhopisov

Investori by si mali byť vedomí, že Hlavný manažér bude oprávnený objednávkou Dlhopisov podľa vlastného uváženia a po dohode s Emitentom krátiť, pričom prípadný preplatok, ak vznikne, bude bez omeškania vrátený na účet investora. V prípade skrátenia objednávky nebude potenciálny investor uskutočniť investíciu do Dlhopisov v pôvodne zamýšľanom objeme. Skrátenie objednávky teda môže mať negatívny vplyv na hodnotu investície do Dlhopisov.

Riziko zákonnosti kúpy Dlhopisov

Investori by si mali byť vedomí, že kúpa Dlhopisov môže byť predmetom zákonných obmedzení ovplyvňujúcich platnosť ich nadobudnutia. Ani Emitent, ani Hlavný manažér nemá ani nepreberá zodpovednosť za zákonnosť nadobudnutia Dlhopisov potenciálnym kupujúcim Dlhopisov, či už podľa jurisdikcie jeho založenia alebo jurisdikcie, kde je činný (pokiaľ sa líšia). Potenciálny kupujúci sa nemôže spoliehať na Emitenta ani na Hlavného manažéra v súvislosti so svojim rozhodovaním ohľadom zákonnosti nadobudnutia Dlhopisov.

Riziko predčasného splatenia

Podmienky Dlhopisov umožňujú ich predčasné úplné alebo čiastočné splatenie z rozhodnutia Emitenta najskôr k prvému výročiu Dátumu emisie a potom vždy k nasledujúcemu Dňu výplaty úrokov. Pokiaľ dôjde k predčasnému splateniu Dlhopisov pred dátumom ich splatnosti, vrátane predčasného splatenia Dlhopisov na základe výlučného rozhodnutia Emitenta predčasne splatiť všetky doteraz nesplatené Dlhopisy, je Majiteľ dlhopisov vystavený riziku nižšieho než predpokladaného výnosu z dôvodu takéhoto predčasného splatenia.

Riziko nepredvídateľnej udalosti, tzv. „force majeure“

Nepredvídateľná udalosť (napr. prírodná katastrofa, teroristický útok) schopná spôsobiť poruchy na finančných trhoch a rýchly pohyb menových kurzov môžu mať vplyv na hodnotu Dlhopisov. Negatívny vplyv takýchto udalostí by mohol spôsobiť zníženie návratnosti peňažných prostriedkov investovaných Emitentom a ohroziť tak schopnosť Emitenta splatiť všetky splatné sumy vyplývajúce z Dlhopisov. Ďalej môže byť hodnota Dlhopisov a akékoľvek príjmy z nich ovplyvnené globálnou udalosťou (politickú, ekonomickú či inej povahy), ku ktorej môže dôjsť aj v inej krajine než v tej, kde sú Dlhopisy vydané a obchodované.

Na výnos investície do Dlhopisov môžu mať vplyv poplatky a iné výdavky

Celková návratnosť investícií do Dlhopisov môže byť ovplyvnená úrovňou poplatkov účtovaných Hlavným manažérom, obchodníkmi s cennými papiermi či inými sprostredkovateľmi. Na výnos investície do Dlhopisov budú mať vplyv aj poplatky, ktoré musia hradiť investori. Celkový výnos investície do Dlhopisov bude u každého investora ovplyvnený úrovňou poplatkov jemu účtovaných v súvislosti s nákupom, predajom a evidovaním Dlhopisu vo vyrovnávacom systéme. Tieto poplatky môžu zahŕňať poplatky za otvorenie účtov, prevody cenných papierov, či prevody peňažných prostriedkov. Investori by sa s týmito poplatkami mali dôkladne oboznámiť ešte predtým, ako urobia investičné rozhodnutie. Výšku výnosov (sumy na výplatu Majiteľom dlhopisov) môžu ovplyvniť aj ďalšie platby vykonané v súvislosti s Dlhopismi (napríklad dane a ďalšie výdavky). Emitent preto odporúča budúcim investorom do Dlhopisov, aby sa zoznámili s podkladmi, na základe ktorých budú účtované poplatky v súvislosti s Dlhopismi.

3. ÚDAJE O EMITENTOVI

3.1 Zodpovedné osoby a vyhlásenie zodpovedných osôb

Osobou zodpovednou za informácie uvedené v tomto článku 3 „*Údaje o Emitentovi*“ Prospektu je Emitent – spoločnosť JOJ Media House, a. s., so sídlom Brečtanová 1, Bratislava 831 01, Slovenská republika, IČO: 45 920 206, zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Sa, vložka číslo: 5141/B, v mene ktorej koná Mgr. Richard Flimel, predseda predstavenstva.

Emitent vyhlasuje, že pri vynaložení všetkej náležitej starostlivosti sú podľa jeho najlepšieho vedomia údaje obsiahnuté v článku 3 „*Údaje o Emitentovi*“ Prospektu v súlade so skutočnosťou a že neboli opomenuté žiadne skutočnosti, ktoré by mohli ovplyvniť alebo zmeniť ich význam.

Podpis Mgr. Richarda Flimela, predsedu predstavenstva, ako osoby oprávnenej konať za Emitenta, je uvedený v časti 4.1 tohto Prospektu.

3.2 Zákonní audítori

(a) Audítori Emitenta za obdobie, na ktoré sa vzťahujú historické finančné informácie

Audítormi Emitenta je spoločnosť KPMG Slovensko spol. s r.o., so sídlom Dvořákovo nábrežie 10, 811 02 Bratislava, Slovenská republika, IČO: 31 348 238, zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Sro, vložka č.: 4864/B a v zozname vedenom Komorou audítorov Slovenskej republiky s číslom audítorskej licencie SKAU 96 (ďalej len **Zákonný audítor**).

Auditované konsolidované účtovné závierky Emitenta za rok končiaci 31. decembra 2017 a 31. decembra 2016 zostavené v súlade s Medzinárodnými štandardmi finančného výkazníctva IFRS overil Zákonný audítor. Výroky Zákonného audítora k vyššie uvedeným účtovným závierkam boli vždy bez výhrad.

(b) Zmeny audítorov počas obdobia, na ktoré sa vzťahujú historické finančné informácie

V priebehu účtovných období, na ktoré sa vzťahujú historické finančné informácie v zmysle uvedených účtovných závierok nedošlo k zmene audítora zodpovedného za overenie účtovnej závierky.

3.3 Vybrané finančné informácie týkajúce sa Emitenta

Uvádzajú sa vybrané údaje z auditovaných konsolidovaných účtovných závierok Emitenta za rok končiaci 31. decembra 2017 a 31. decembra 2016 zostavených podľa IFRS.

Skrátená súvaha	31. decembra 2017	31. decembra 2016	31. decembra 2015
<i>tisíce EUR</i>			
Pozemky, budovy a zariadenia	90.898	88.768	83.006
Podiel v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch	63	1.300	1.195
Ostatný dlhodobý majetok	159.319	190.958	186.131
Licenčné práva	15.610	14.680	14.560
Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	33.320	31.797	24.971
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	29.206	23.652	26.371
Ostatný obežný majetok	48.109	18.174	17.524
Aktíva celkovo	376.525	369.329	353.758
Celkom vlastné imanie	38.969	32.723	38.549
Emitované dlhopisy	139.419	130.196	120.237
Bankové úvery	86.492	96.921	89.242
Závazky z obchodného styku a ostatné záväzky	53.856	53.548	45.660
Ostatné pasíva	57.789	55.941	60.070
Vlastný kapitál a pasíva	376.525	369.329	353.758

Skrátený výkaz ziskov a strát	Rok končiaci 31. decembra 2017	Rok končiaci 31. decembra 2016	Rok končiaci 31. decembra 2015
<i>tisíce EUR</i>			
Prevádzkové výnosy celkom	189.215	168.462	153.830
Zisk z výhodnej kúpy	160	0	77
Mzdové náklady	-28.905	-26.330	-19.392
Náklady súvisiace s výrobou a znehodnotením tel. a rozhl. programov	-29.365	-23.832	-22.611
Použitie a odpis licenčných práv	-14.012	-13.093	-11.560
Náklady na prenájom reklamných zariadení	-25.247	-24.014	-24.888
Ostatné prevádzkové náklady	-83.328	-76.659	-69.906
Prevádzkový výsledok hospodárenia	8.518	4.534	5.550
Úrokové náklady, netto	-11.237	-11.681	-12.691
Ostatné fin. výnosy/náklady	1.699	-468	-1.010
Finančný výsledok hospodárenia	-9.538	-12.149	-13.701
Daň z príjmov	-926	1.244	548
Zisk / (strata) za obdobie	-1.946	-6.371	-7.603

3.4 Rizikové faktory

Údaje o rizikových faktoroch vo vzťahu k Emitentovi sú uvedené v článku 2 „Rizikové faktory“.

3.5 Informácie o Emitentovi

(a) História Emitenta

Roky 2010 až 2015

Emitent vznikol v novembri 2010 s cieľom nadobudnúť účasť a kontrolu nad spoločnosťami pôsobiacimi v oblasti mediálneho a reklamného priemyslu, za účelom konsolidácie a synergetického prepojenia jednotlivých aktivít týchto spoločností. Emitent má záujem naďalej držať, riadiť a spravovať tieto účasti v týchto spoločnostiach.

V roku 2011 sa Emitent stal 100%-ným akcionárom spoločnosti BigBoard Slovensko, a.s. (neskôr premenovanej na Akzent BigBoard, a.s.). Prostredníctvom spoločnosti BigBoard Slovensko, a.s. (neskôr premenovanej na Akzent BigBoard, a.s.) nadobudol tiež podiely v spoločnostiach BigMedia, spol. s r.o., RECAR Slovensko a.s. a RECAR Bratislava a.s., ktoré všetky podnikajú v oblasti vonkajšej reklamy.

Rovnako v roku 2011 Emitent nadobudol spoločnosť Slovenská produkčná, a.s. Prostredníctvom tejto spoločnosti kontroluje obchodný podiel spoločnosti MAC TV s.r.o., ktorá je držiteľom licencie na vysielanie televíznych staníc TV JOJ, PLUS a prevádzkovateľom internetových portálov joj.sk a huste.tv.

Na začiatku roku 2012 Emitent vstúpil na český trh a stal sa akcionárom BigBoard Praha, a.s. a Czech Outdoor, s.r.o., ktoré sú lídrami na trhu vonkajšej reklamy v Českej republike. V decembri 2012 Emitent vstúpil aj na rakúsky trh akvizíciou spoločnosti EPAMEDIA EUROPÄISCHE PLAKAT - UND AUSSENMEDIEN GmbH. Emitent si uvedenou akvizíciou zabezpečil vstup na trhy vonkajšej reklamy vo východnej a strednej Európe. Svoje pôsobenie na trhoch vonkajšej reklamy sústreďuje na trhy v Slovenskej republike, Českej republike a v Rakúsku.

Od roku 2013 až do súčasnosti sa Emitent sústreďuje na organický rast, konsolidáciu a postupnú optimalizáciu činnosti Skupiny. V rámci tohto procesu boli odpredané podniky v oblasti vonkajšej reklamy na menej významných trhoch v Bulharsku (2013), Rumunsku (2013), Macedónsku (2014) a Chorvátsku (2014). Naopak na kľúčových trhoch v Slovenskej republike, Českej republike a Rakúsku Emitent postupne konsolidoval a posilňoval postavenie Skupiny, či už vnútornou optimalizáciou alebo cieľenými akvizíciami.

V Slovenskej republike je príkladom tohto vývoja akvizícia spoločnosti Akzent Media spol. s r.o. v roku 2013, čím sa Skupina stala jedným z najväčších poskytovateľov vonkajšej reklamy na Slovensku. Akzent Media spol. s r.o. sa neskôr zlúčila do svojej materskej spoločnosti Akzent BigBoard, a.s. V roku 2014 prebehlo zlúčenie spoločnosti HANDY MEDIA, s.r.o. (nadobudnutej skôr v tomto roku) so spoločnosťou RECAR Slovensko, a.s., čím vznikol ucelený ekonomický celok poskytujúci reklamu v interiéroch a na exteriéroch mestských hromadných prostriedkov. Skupina tiež rozširuje svoju činnosť v súvisiacich mediálnych oblastiach so synergickým efektom, príkladom sú akvizícia väčšinového podielu v spoločnosti modern web s.r.o., ktorá vykonáva vývoj internetových aplikácií. V roku 2014 spoločnosť zmenila názov a aj právnu formu na eFabrica, a.s.

V roku 2015 Skupina vstúpila do segmentu rádiovkej reklamy akvizíciou spoločnosti Harad, a.s. a jej dcéry - spoločnosti Radio Services, s.r.o., ktorá sa na konci roka zlúčila so svojou materskou spoločnosťou. V súčasnosti spoločnosť poskytuje komplexné služby vysielateľom rádii od zabezpečenia vysielania až po predaj reklamného priestoru.

Rok 2016

V apríli 2016 sa Skupina stala majoritným akcionárom v chorvátskych denníkoch *Novi list*, *Glas Istre* a *Zadarski list*. Každé z týchto periodík má silnú lokálnu značku a je významným trhovým hráčom vo svojom regióne. Keďže do budúcnosti Skupina vidí potenciál v segmente lokálnych novín, na Slovensku v októbri 2016 prevzala Bratislavské noviny.

Televízna skupina JOJ Group spustila v roku 2016 novú voľne šírenú stanicu na českom trhu - JOJ Family - plnoformátovú, multižánrovú, rodinnú televíziu, ktorá pre českých divákov vysiela to najlepšie z programovej štruktúry TV JOJ. JOJ Group, podobne ako ostatné slovenské a české televízne skupiny, takto reagovala na aktuálne snahy o zrušenie nelegálneho šírenia televízií na slovenskom i českom území, pričom zároveň rokovala s operátormi o vypnutí TV JOJ v Česku.

V sektore vonkajšej reklamy v roku 2016 sa okrem organického rastu uskutočnili dve významné akvizície a pokračuje sa tak v konsolidácii tohto trhu. Český BigBoard Praha kúpil spoločnosť News Advertising, čím získal lukratívne reklamné plochy formátu double billboard a slovenský Akzent BigBoard rozšíril svoje portfólio o takmer dve tisíc billboardov spoločnosti Rabaka. BigBoard Praha posunul meranie výkonnosti v Česku, kde v spolupráci s O2 Media sledujú pohyb SIM kariet cieľových skupín okolo reklamných nosičov. Rakúska Epamedia sa rozhodla významnejšie investovať do rozvoja digitálnej reklamy, najdynamickejšie sa rozvíjajúcej oblasti trhu vonkajšej reklamy vo svete.

K trojici staníc (Vlna, Jemné a Anténa Rock), pre ktoré Skupina predáva reklamu, pribudla od 1. januára 2016 aj Europa 2. Tieto rozhlasové stanice kombinovane dosahujú najväčšiu celkovú počúvanosť¹.

Rok 2017

Za najvýznamnejšie rozhodnutie roka 2017 pre Skupinu sa považuje zotrvanie televíznej JOJ Group v DVB-T, z dôvodu zachovania 100% pokrytia a dostupnosti signálu zdarma. Televízna stanica TV JOJ zaznamenala najúspešnejší rok vo svojej histórii z pohľadu sledovanosti, pozície na trhu a tiež obľúbenosti jej televíznych staníc v rámci slovenského publika. Noviny TV JOJ v ňom historicky prevzali pozíciu najsledovanejšieho spravodajstva na Slovensku², televízna stanica TV JOJ sa stala stabilným lídrom v *prime time* a rekordy prepísala v najexponovanejšie dni roka – Nový rok, Štedrý deň a Silvester³. Za prelomové sa považujeme tiež rozhodnutie českých vysielateľov ukončiť nelegálne šírenie českých staníc na Slovensku.

Rok 2017 bol úspešný aj v sektore vonkajšej reklamy. Slovenský Akzent BigBoard posilnil svoje postavenie v regiónoch a rozvíja transportnú reklamu. Rakúska Epamedia ako prvá outdoorová spoločnosť v Rakúsku produkuje 100% CO2-neutrálne reklamné kampane a stáva sa tak vzorom aj pre ostatné spoločnosti. Pre český BigBoard Praha je veľkou výzvou nárast tlaku na reguláciu outdoorovej reklamy, či už je to na celoštátnej úrovni (novela zákona o pozemných komunikáciách) alebo na úrovni miestnych vyhlášok (Pražské stavebné predpisy).

(b) Základné údaje o Emitentovi

Obchodné meno:	JOJ Media House, a. s.
Miesto registrácie:	Slovenská republika, obchodný register Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Sa, vložka číslo: 5141/B, IČO: 45 920 206
Vznik eminenta:	Emitent vznikol zápisom do obchodného registra dňa 6. novembra 2010.
Doba trvania:	Emitent bol založený na dobu neurčitú.
Spôsob založenia:	Emitent bol založený ako akciová spoločnosť zakladateľskou zmluvou zo dňa 26. októbra 2010.
Právna forma:	Akciová spoločnosť
Právny poriadok, podľa ktorého bol Eminent založený:	Emitent bol založený a existuje podľa právnych predpisov Slovenskej republiky.

¹ Zdroj: MML-TGI rozšírené dáta SR.

² Zdroj: Píplmetrové meranie – databáza PMT/TNS.

³ Zdroj: Píplmetrové meranie – databáza PMT/TNS.

Sídlo:	Brečtanová 1, Bratislava 831 01, Slovenská republika
LEI:	315700XP27N8YWW3D584
Telefónne číslo:	+ 421 2 59 888 113
Základné imanie:	Základné imanie Emitenta predstavuje 25.000 EUR a bolo v plnom rozsahu splatené. Základné imanie je rozvrhnuté na 1.000 kusov kmeňových akcií znejúcich na meno, v listinnej podobe, v menovitej hodnote jednej akcie 25 EUR.
Zakladateľská listina:	Emitent bol založený zakladateľskou zmluvou dňa 26. októbra 2010. Emitent vydal stanovy, ktoré upravujú základné vzťahy v spoločnosti.
Predmet činnosti:	Emitent je právnickou osobou založenou za účelom podnikania. Predmet podnikania Emitenta je uvedený v článku II. stanov Emitenta (zoznam predmetu podnikania viď v článku 3.6 „ <i>Prehľad podnikateľskej činnosti</i> “ tohto Prospektu).
Hlavné právne predpisy, na základe ktorých Eminent vykonáva svoju činnosť	Emitent vykonáva svoju činnosť v súlade s právnymi predpismi Slovenskej republiky, čo zahŕňa najmä, Obchodný zákonník, zákon č. 40/1964 Zb., Občiansky zákonník a zákon č. 455/1991 Zb. o živnostenskom podnikaní (vždy v platnom znení).

(c) Najnovšie a najdôležitejšie udalosti dôležité pre vyhodnotenie solventnosti Emitenta

Od 31. decembra 2017, teda dátumu, ku ktorému bola zostavená posledná auditovaná účtovná závierka Emitenta, nedošlo k významným zmenám vo finančnej alebo obchodnej situácii Emitenta, ktoré by boli v podstatnej miere relevantné pre vyhodnotenie platobnej schopnosti Emitenta.

(d) Investície

V čase od uverejnenia poslednej konsolidovanej účtovnej závierky k 31. decembra 2017 neboli Emitentom uskutočnené, ani žiadny orgán Emitenta neschválil, ani v rámci obchodného plánu Emitenta nefigurovali, ani sa Emitent nezaviazal na žiadne významnejšie investície, ktoré by boli relevantné vo vzťahu k posúdeniu schopnosti Emitenta plniť záväzky z Dlhopisov.

3.6 Prehľad podnikateľskej činnosti

(a) Hlavné činnosti

Emitent je holdingovou spoločnosťou, ktorá nevykonáva vlastnú podnikateľskú činnosť, ale v rámci svojej činnosti len drží, spravuje a prípadne financuje podiely a účasti v iných spoločnostiach v mediálnom sektore v Slovenskej republike, Českej republike, Rakúsku a Chorvátsku.

Podľa čl. II. Stanov Emitenta je predmetom činnosti Emitenta: činnosť podnikateľských, organizačných a ekonomických poradcov, reklamné a marketingové služby, prieskum trhu a verejnej mienky, organizovanie kultúrnych a iných spoločenských podujatí, kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) alebo iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod), sprostredkovateľská činnosť v oblasti obchodu, sprostredkovateľská činnosť v oblasti služieb, sprostredkovateľská činnosť v oblasti výroby, administratívne služby, čistiace a upratovacie služby, počítačové služby, vydavateľská činnosť, faktoring a forfaiting, finančný leasing, prenájom hnutelných vecí, prenájom nehnuteľností spojený s poskytovaním iných než základných služieb spojených s prenájomom a prenájom nehnuteľností, bytových a nebytových priestorov bez poskytovania iných ako základných služieb spojených s prenájomom.

(b) Geografické segmenty

Činnosť Skupiny je organizovaná podľa geografických segmentov, ktoré sú vykazované aj v konsolidovaných účtovných závierkach Emitenta. V segmente „Médiá Slovensko“ Skupina dosiahla v roku 2017 prevádzkové výnosy 99 miliónov EUR v porovnaní s 87 miliónmi EUR v roku 2016. V segmente „Médiá Česká republika“ Skupina v roku 2017 dosiahla prevádzkové výnosy 44 miliónov EUR v porovnaní s 39 miliónmi EUR v roku 2016. V segmente „Médiá Chorvátsko“ Skupina v roku 2017 dosiahla prevádzkové výnosy 13 miliónov EUR v porovnaní s 10 miliónmi EUR v roku 2016. Napokon v segmente „Médiá Rakúsko“ Skupina dosiahla v roku 2017 prevádzkové výnosy 34 miliónov EUR v porovnaní s 33 miliónmi EUR v roku 2016.

Aktíva Skupiny v segmente „Médiá Slovensko“ v roku 2017 dosiahli 233 miliónov EUR v porovnaní s 236 miliónmi EUR v roku 2016. Aktíva Skupiny v segmente „Médiá Česká republika“ v roku 2017 dosiahli 90 miliónov EUR v porovnaní s 80 miliónmi EUR v roku 2016. Aktíva Skupiny v segmente „Médiá Chorvátsko“ v roku 2017 dosiahli 11 miliónov EUR v porovnaní s 12 miliónmi EUR v roku 2016. Napokon v segmente „Médiá Rakúsko“ aktíva Skupiny v roku 2017 dosiahli 56 miliónov EUR v porovnaní s 56 miliónmi EUR v roku 2016.

Slovenská republika*Televízia všeobecne*

Skupina prevádzkuje súkromné televízne stanice TV JOJ, PLUS, WAU, RiK a ĽUKI. Držiteľom licencie na televízne vysielanie je spoločnosť MAC TV, ktorá je 100% dcérskou spoločnosťou spoločnosti Slovenská produkčná, a.s. Pôvodná licencia na vysielanie televíznej programovej služby TV JOJ na analógové vysielanie bola predĺžená o dvanásť rokov do júla 2019. Zároveň Rada pre vysielanie a retransmisiu udelila v roku 2008 MAC TV licenciu na vysielanie televíznej programovej služby PLUS na analógové vysielanie s platnosťou na dvanásť rokov. Okrem toho MAC TV od januára 2010 disponuje s platnosťou na neurčitý čas ďalšími dvomi licenciami na celoplošné digitálne vysielanie televíznej programovej služby TV JOJ a PLUS. MAC TV tiež disponuje licenciami na celoplošné digitálne vysielanie programovej služby WAU, RiK a ĽUKI. Všetky tieto licencie sú udelené na neurčitý čas a umožňujú celoplošné vysielanie televíznej programovej služby prostredníctvom všetkých známych štandardov digitálneho príjmu: DVB-T, DVB-S, DVB-C, DVB-H.

Skupina taktiež prevádzkuje súkromné televízne stanice JOJ CINEMA a JOJ FAMILY. Držiteľom licencie na televízne vysielanie stanice JOJ CINEMA je spoločnosť DONEAL, s.r.o. a televíznej stanice JOJ Family je spoločnosť Magical roof s.r.o.

Slovenská produkčná, a.s. uzatvorila dňa 31. decembra 2008 so spoločnosťou MAC TV zmluvu o spolupráci pri vysielaní televíznych programových služieb TV JOJ a PLUS, na základe ktorej Slovenská produkčná, a.s. exkluzívne zabezpečuje pre MAC TV najmä, ale nielen, výrobu, nákup, vysielanie (programovú náplň), predaj reklamného priestoru (času) a komplexné komerčné odborné činnosti a služby vrátane účtovného, ekonomického a podnikateľského poradenstva. Signál TV JOJ, PLUS, WAU, RiK a ĽUKI sa šíri na území Slovenska terestriálne, satelitnou formou prostredníctvom káblu a cez IPTV.

Základnou a najdôležitejšou zložkou príjmov Skupiny z prevádzky televíznych staníc TV JOJ, PLUS, WAU, RiK, ĽUKI, JOJ CINEMA a JOJ FAMILY sú príjmy z predaja reklamného priestoru a poplatku za retransmisiu, ktorý platia obchodní partneri pri programovej službe RiK, ĽUKI a JOJ CINEMA. Slovenská produkčná, a.s. má zazmluvnené viaceré reklamné agentúry, ktoré od nej nakupujú reklamný priestor pre svojich klientov na základe zmluvy o poskytovaní platených programových služieb. Okrem toho majú niektorí klienti priamo uzatvorené zmluvy so Slovenskou produkčnou, a.s. týkajúce sa nákupu reklamného priestoru. Medzi významných zákazníkov, využívajúcich televízny reklamný priestor patria najmä spoločnosti z oblasti bankovníctva a financií, maloobchodu a spotrebného tovaru, telekomunikačné spoločnosti a automobilov.

Spoločnosť Slovenská produkčná, a.s. dňa 2. októbra 2015 predala obchodný podiel vo svojej dcérskej spoločnosti SENZI, a.s., ktorá zabezpečovala vysielací obsah pre MAC TV, s.r.o. V zmysle uzatvorených zmlúv spoločnosť MAC TV, s.r.o. ukončila vysielanie kanálu SENZI k 1. januáru 2016.

K 31. decembru 2017 mala Slovenská produkčná, a.s. 199 zamestnancov a MAC TV 7 zamestnancov.

Televízna stanica TV JOJ

Televízna stanica TV JOJ sa počas trinástich rokov svojej existencie vyprofilovala na druhú najsledovanejšiu televíziu na Slovensku a niektoré programy ako napríklad Česko Slovensko má talent zaujímajú v sledovanosti prvé miesta. TV JOJ dosahuje pokrytie slovenského obyvateľstva, tzv. penetráciu, na úrovni 100 % slovenských domácností.⁴ V programovej štruktúre TV JOJ v roku 2017 dominovali dramatické programy (50,9%), nasledované spravodajstvom (18,2%), zábavnými programami (22,3%) a ostatnou publicistikou (8,6%).

Akvizičná knižnica TV JOJ obsahuje nakúpené zahraničné aj domáce programy. Nakúpené programy predstavujú programy samotné, ako aj ich jazykové verzie, resp. dabing týchto programov. K dabingu sú využívané aj externé špecializované štúdiá.

V oblasti akvizície nových programov má Slovenská produkčná, a.s. v súčasnosti uzatvorené zmluvy o spolupráci s niekoľkými medzinárodne uznávanými štúdiami, ako je Universal Studios International B.V. (NBC Universal), Twentieth Century Fox International Television, Inc. a Walt Disney Company Limited. S uvedenými štúdiami má Slovenská produkčná, a.s. dohodnuté licencie na odvysielanie jednotlivých programov a filmov, pričom licencia vždy obsahuje počet možných odvysielaní (tzv. runov), dobu trvania a dátum ukončenia licencie na konkrétny titul, poplatok za odvysielanie, ako aj ďalšie podmienky odvysielania príslušných titulov.

Vlastnú tvorbu zabezpečuje Slovenská produkčná, a.s. vo vlastnej réžii prípadne v koprodukciiach s partnermi. Medzi najúspešnejšie tituly patria denný seriál Panelák, Divoké kone, sitcomy Profesionáli a Mafstory, ako aj ďalšie produkty seriálovej tvorby, vrátane seriálov Keby bolo Keby, Odsúdené, Dr. Dokonalý a Súdna sieň.

Významnou časťou vysielania TV JOJ sú rôzne spravodajské formáty vo vlastnej réžii. Medzi stálice vysielania patria napríklad denne vysielané Noviny o 12, Noviny o 17, Krimi a Veľké Noviny TV JOJ.

Televízna stanica PLUS

Televízna stanica PLUS začala svoje vysielanie dňa 5. októbra 2008. Tento kanál bol predstavený ako doplnkový kanál k TV JOJ za účelom ponúknuť najmä programy pre mladých divákov. V roku 2017 bola PLUS štvrtou najsledovanejšou televíziou na Slovensku,⁵ s pokrytím 99,8% slovenských domácností.⁶ V programovej štruktúre PLUS v roku 2017 dominovali dramatické programy (83%), nasledované zábavnými programami (12,2%) a ostatnou publicistikou (4,8%).

Ostatné televízne stanice

V apríli 2013 bolo spustené vysielanie televíznej stanice WAU. Tento kanál je zameraný na ženského diváka. Od svojho spustenia si neustále rozširuje svoju divácku základňu a v roku 2017 dosiahol penetráciu 99 % slovenských domácností.⁷ V programovej štruktúre WAU v roku 2017 dominovali dramatické programy (80,9%), nasledované zábavnými programami (10,4%) a ostatnou publicistikou (8,6%).

Skupina pokračovala v rozširovaní svojej programovej ponuky a od januára 2015 spustila vysielanie prvého plateného kanálu RiK, ktorý je zameraný na detského diváka. Kanál RiK dosiahol v roku 2017 penetráciu 30,7%. V ďalších mesiacoch sa spustilo vysielanie ďalšieho plateného kanálu ĽUKI (RiK a ĽUKI vysielajú 100% detské programy). Ďalším rozšírením skupiny platených kanálov bol kanál JOJ CINEMA, ktorý vysiela na území Českej republiky prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti DONEAL, s.r.o., ktorá je držiteľom licencie na vysielanie tohto kanálu s presahom aj na Slovensko a zatiaľ posledným rozšírením bol kanál JOJ

⁴ Zdroj: Píplmetrové meranie – databáza PMT/TNS.

⁵ Zdroj: Píplmetrové meranie – databáza PMT/TNS.

⁶ Zdroj: Píplmetrové meranie – databáza PMT/TNS.

⁷ Zdroj: Píplmetrové meranie – databáza PMT/TNS.

FAMILY ktorý vysiela na území Českej republiky prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti Magical roof s.r.o., ktorá je držiteľom licencie na vysielať tohto kanálu. Vysielať, vysielať kontent a predaj reklamného priestoru zabezpečuje spoločnosť Slovenská produkčná, a.s.

Vonkajšia reklama v Slovenskej republike

Skupina podniká v oblasti predaja vonkajších reklamných plôch v Slovenskej republike (billboardy, bigboardy, transportná out-of-home komunikácia a pod.) prostredníctvom spoločnosti Akzent BigBoard, a.s. a jej dcérskych spoločností. Tieto spoločnosti sú od roku 2013 na základe odhadu manažmentu lídrom trhu vonkajšej reklamy v Slovenskej republike.

Spoločnosť Akzent BigBoard, a.s. sa zameriava na reklamu v oblasti veľkoplošných reklamných plôch, reklamu v oblasti transportu a reklamu zameranú na atypické a špeciálne projekty. Spoločnosť Akzent BigBoard, a.s. sa prvýkrát na slovenskom mediálnom trhu objavila v roku 1995 ako súčasť medzinárodného holdingu BigBoard Group. Spoločnosti sa podarilo rýchlo etablovať a zaradiť sa k popredným out-of-home reklamným hráčom v stredoeurópskom regióne. Zatiaľ čo konkurencia masovo zaplavovala trh s dôrazom na kvantitu, Akzent BigBoard, a.s. vždy razila filozofiu kvality a prémiovosti plôch. Vďaka tomuto prístupu je dnes bigboardový formát (9,6 x 3,6 m) považovaný za samostatnú kategóriu v out-of-home komunikácii.

V roku 2007 spoločnosť Akzent BigBoard, a.s. vstúpila ako strategický partner do spoločností RECAR Slovensko a.s. a RECAR Bratislava a.s. a na základe tohto vstupu ešte v uvedenom roku bola vytvorená značka BigMedia, ktorá ako samostatná agentúra zastrelila všetky formáty dotknutých spoločností. Kombinovateľnosť portfólií a inovatívneho prístupu k outdoorovej komunikácii priniesli spoločnosti pozíciu lídra trhu v out of home riešeniach. RECAR je priekopníkom slovenskej transportnej out of home komunikácie. Tento koncept začal fungovať už v roku 1990. Počas svojho pôsobenia na trhu neustále rozvíjal svoju činnosť a v roku 2007 sa spojil so značkou Akzent BigBoard, a.s., čím výrazne vzrástol potenciál outdoorovej komodity. V uplynulých rokoch nastal zásadný rozvoj tohto špecifického druhu out of home komunikácie, akým transportná reklama je. Jedná sa o reklamu na autobusoch, mobilnú reklamu, reklamu na dopravných prostriedkoch, reklamu v MHD a pod. V portfóliu RECAR je ponúkané veľké množstvo formátov, od transportného exteriéru (celoplošných reklám) až po interiéry v transporte.

Začiatok roka 2016 bol pre trh vonkajšej reklamy veľmi priaznivý. Kampane pred parlamentnými voľbami 2016, ktoré sa konali začiatkom marca, priniesli viac reklamy ako sa predpokladalo, čo sa prejavilo aj na pozitívnych číslach skupiny Akzent BigBoard.

Najvýznamnejšou udalosťou roka 2016 pre skupinu Akzent BigBoard bolo rozšírenie portfólia o 1950 billboardov spoločnosti Rabaka. V priebehu roka sa v rámci transportnej reklamy podarilo uzatvoriť nové zmluvy a rozšírila sa tak ponuka miest, kde skupina poskytuje reklamné plochy na vozidlách prímestskej a mestskej hromadnej dopravy.

Stratégia firmy smeruje k posilneniu obchodu v regiónoch, k rozvoju v oblasti transportu a zároveň sa budú hľadať riešenia znižovania režijných a prevádzkových nákladov. Cieľom spoločnosti je zastreliť reklamu v dopravných prostriedkoch na jednom mieste pre celé Slovensko. Dlhodobým cieľom je zabezpečiť exkluzívny predaj v krajských mestách, čím sa vytvorí základná kostra pre celoplošný dosah reklamy v tejto oblasti.

Podobne ako v roku 2016, tak aj rok 2017 bol sprevádzaný voľbami. Župné voľby sa konali začiatkom novembra a tiež prispeli k tomu, aby spoločnosť vykazovala rastové čísla. Skupina Akzent BigBoard rozšírila svoje portfólio reklamných zariadení o 134 bigboardov. Najpočetnejšou skupinou reklamných zariadení v portfóliu sú billboardy, ich celkový počet je viac ako 6 tisíc kusov. Podľa odhadov tvorí tento počet približne 35%-ný podiel na slovenskom billboardovom trhu, čím potvrdzujeme pozíciu lídra na trhu vonkajšej reklamy.

Spoločnosť od januára 2017 exkluzívne zastreluje mediálny priestor vo vlakoch Železničnej spoločnosti Slovensko. Máme za sebou prvé úspešné polepy vozňov, sampling materiálov a rozdávanie letákov. Ide o originálny spôsob ako sa dostať do širokého povedomia ľudí. 1. január 2018 bol rozhodným dňom, kedy sa spoločnosť Media representative, s.r.o. zlúčila so spoločnosťou Akzent BigBoard, a.s.

V súčasnosti Skupina ponúka komplexné služby v oblasti reklamy, ktorá zasahuje cieľové publikum mimo jeho domova – tzv. out-of-home (OOH). Skupina ponúka na prenájom nosiče, ktoré sa nachádzajú v uliciach miest, na verejných budovách alebo priamo na cestách. Formáty plôch sú rôzne – od najmenších citylightov, hypercube, 6 x 3 až po väčšie formáty ako bigboard, backlight, doublebigboard alebo steny na budovách. Vo svojom produktovom portfóliu má Skupina aj širokú ponuku mobilných nosičov, ktoré sa nachádzajú v exteriéri alebo interiéri dopravných prostriedkov. Skupina Akzent BigBoard si svoje postavenie na trhu vonkajšej reklamy neustále upevňuje, nielen rozširovaním produktového portfólia, ale predovšetkým poskytovaním komplexných služieb, zefektívňovaním organizačnej štruktúry a administratívnej náročnosti pri predaji vonkajšej reklamy.

Ďalšie činnosti

Skupina prostredníctvom dcérskej spoločnosti Starhouse Media, a.s., podniká v oblasti vyhľadávania, manažmentu a rozvoja talentov. Spoločnosť vznikla po odvysielaní programu Česko Slovensko má Talent za účelom manažovania a rozvíjania talentovaných umelcov.

Skupina tiež prostredníctvom dcérskej spoločnosti eFabrica, a.s., podniká v oblasti vývoja internetových aplikácií a web designu. Spoločnosť sa venuje enterprise web developmentu a zabezpečuje online technickú podporu pre Skupinu. eFabrica, a.s. dlhodobo vyvíja publikačnú platformu novej generácie CONTENTO CMS, postavenú na princípe mikroservisov. Táto platforma ponúka úplne nový, moderný, efektívny prístup k tvorbe internetových projektov a konsolidácii obsahu.

V roku 2015 Skupina vstúpila na trh rozhlasovej reklamy na Slovensku. Dcérska spoločnosť Radio Services a.s. poskytuje komplexné služby vysielateľom rádii od predaja reklamného priestoru až po zabezpečenie výroby vysielacieho kontentu. Od 1. januára 2016 Radio Services a.s. exkluzívne predáva komerčný priestor okrem zabehnutých celoplošných rozhlasových staníc: Rádio Vlna, Rádio Anténa Rock a Rádio Jemné aj v Rádiu Europa 2. Týmto spojením si spoločnosť zvýšila podiely na trhu a prináša tak na trh bezkonkurenčný produkt vhodný pre akéhokoľvek zadávateľa. Kombináciou týchto štyroch rádii máme možnosť týždenne osloviť až 1.774.000 poslucháčov na Slovensku v širokom spektre cieľových skupín. Spoločnosť Radio services a.s. kúpila 12. júna 2017 podiel vo výške 30% v spoločnosti Cestovná agentúra CKSK, s.r.o.

V októbri 2016 rozšírila Skupina svoje aktivity aj na printový segment kúpou 100%-ného podielu spoločnosti NIVEL PLUS s.r.o., ktorá vydáva Bratislavské noviny. Sú to bezplatné noviny vychádzajúce každé dva týždne a doručované do schránok bratislavských domácností v takmer 200-tisícovom náklade. Radí sa tak medzi jedno z najväčších periodík na Slovensku.

Česká republika

Emitent je momentálne 60% akcionárom spoločnosti BigBoard Praha, a.s., ktorej hlavným predmetom podnikania je reklamná činnosť a marketing. BigBoard Praha a.s. je materskou spoločnosťou všetkých dcérskych spoločností Skupiny v Českej republike a je jednotkou na trhu vonkajšej reklamy v Českej republike s portfóliom viac ako 15.700 reklamných plôch.

Ďalšie dcérske spoločnosti Skupiny v Českej republike sú:

BigMedia, spol. s r.o. patrí dlhodobo medzi vedúcu trojicu predajcov v oblasti veľkoformátovej reklamy v Českej republike a je zároveň najväčším predajcom prémiových veľkoformátových reklamných plôch na najatraktívnejších miestach na českom reklamnom trhu vonkajšej reklamy. Spoločnosť dosiahla v roku 2017 obchodný obrát z bežnej činnosti vo výške 995 mil. Kč.

Spoločnosť Czech Outdoor s.r.o. si vybudovala sieť reklamných plôch s rovnomerným pokrytím celej Českej republiky, s najvyšším pokrytím českej diaľničnej siete, rýchlostných komunikácií a ciest I. triedy, s výrazným pokrytím v rámci mostných konštrukcií. Podľa počtu nosičov ide o druhú najvýznamnejšiu spoločnosť na českom trhu vonkajšej reklamy. Na konsolidovaných tržbách Skupiny Bigboard CZ za obdobie 1. januára 2017 - 31. októbra 2017 sa spoločnosť Czech Outdoor podieľala na 37 %. V súčasnosti disponuje Czech

Outdoor s viac ako 10.000 reklamnými plochami, z toho 3 % tvoria billboardy, 11 % tvoria bigboardy a 85 % plochy na mostných konštrukciách.

Spoločnosť RAILREKLAM, spol. s r.o. sa zaoberá poskytovaním reklamy na reklamných zariadeniach na pozemkoch a majetku spoločnosti České dráhy, a.s., a to na staniách a vlakoch a ďalej na majetku Správy železničnej dopravnej cesty, štátnej organizácie, a to pri železničných tratiach. Railreklam má s týmito spoločnosťami exkluzívne nájomné zmluvy. Spoločnosť realizuje vonkajšiu outdoorovú reklamu (formáty typu billboardy, mosty, bigboardy) a ďalej na staniách rozvíja aj reklamu indoorovú (formáty typu CLV, variopostery, obrazovky, rámčeky vo vlakoch).

V súčasnosti spoločnosť outdoor akzent s.r.o. disponuje širokou sieťou približne 6.000 reklamných plôch. Z toho 77 % tvoria plochy typu billboard, 15 % typu CLV, 5 % typu bigboard a 3 % ostatných plôch. Na konsolidovaných tržbách skupiny Bigboard CZ za obdobie 2017 sa outdoor akzent s.r.o. podieľala 24 %.

Spoločnosť Bilbo City s.r.o. sa zaoberá prevádzkovaním reklamných zariadení typu bigboard na prenajatých pozemkoch. Produkty sú predávané cez spoločnosť BigMedia. Spoločnosť QEEP, a.s. sa zaoberá prevádzkovaním reklamných plachiet na prenajatých fasádach v Prahe a prevádzkovaním LED obrazoviek v Prahe. Produkty sú predávané vlastným obchodným oddelením. Spoločnosť Velonet ČR, s.r.o. bude v budúcnosti prevádzkovať mestský mobiliár. Spoločnosť News Advertising s.r.o. sa zaoberá prevádzkovaním reklamných zariadení najmä typu doublebigboard na prenajatých pozemkoch. Spoločnosť Flowee s.r.o. prevádzkuje internetový magazín Flowee.cz, ktorý sa zameriava na osobný rozvoj a životný štýl.

Rakúsko

Rast rakúskej ekonomiky na úrovni 3,1% a predčasné parlamentné voľby v októbri 2017 spôsobili aj nárast v jednotlivých segmentoch mediálneho trhu, ich podiel sa však výrazne nemenil. Trh vonkajšej reklamy zaznamenal medziročný prírastok 8,0%, čo prekonalo 5,6% rast celého mediálneho trhu v roku 2017, ktorý mierne zrýchlil v porovnaní s minulým rokom. Výraznejší pozitívny posun zaznamenala digitálna a televízna reklama, čo sú momentálne preferované spôsoby propagácie v Rakúsku.

Skupina podniká na tomto trhu prostredníctvom spoločnosti Epamedia od roku 2012. Spoločnosť má viac ako 90-ročnú tradíciu v tejto oblasti a je lídrom na trhu out of home reklamy v Rakúsku s viac ako 18 tisíc billboardmi, 4 tisíc citylightmi, 1 tisíc posterlightmi a ďalšími špeciálnymi druhmi reklamných plôch. Spolu má viac ako 23 tisíc plôch po celom Rakúsku a patrí tak k trhovým lídrom s odhadovaným podielom na úrovni 38%. Tradičným a najväčším konkurentom je spoločnosť GEWISTA s podielom 39%, ďalšie spoločnosti si delia podiel 23%. Epamedia venuje pozornosť optimalizácii portfólia reklamných nosičov a zefektívneniu organizačnej štruktúry, čo sa prejavuje na pozitívnych výsledkoch spoločnosti. Od roku 2013 je spoločnosť strategicky aj operatívne manažovaná riaditeľmi Brigitte Ecker a Ing. Mag. Alexander Labschütz. So šiestimi regionálnymi pobočkami a centrárou vo Viedni má Epamedia silné zastúpenie vo všetkých spolkových republikách.

Okrem optimalizačných opatrení a zefektívňovania firemných procesov spoločnosť investuje do rozvoja digitálnej vonkajšej reklamy. Je to najdynamickejšie sa rozvíjajúca oblasť trhu vonkajšej reklamy v Rakúsku s nadpriemerným medziročným tempom rastu. Ide o reklamu vysielanú na väčších LED paneloch, kde sú reklamné spoty obvykle vysielané v krátkych časových slučkách. Tento typ reklamných nosičov má množstvo výhod. Na jednej ploche sa odvysiela väčší počet inzerátov, veľmi ľahko a rýchlo sa aktualizuje obsah, je možné interaktívne zapojiť zákazníkov a zvýšiť aj takýmto spôsobom efektivitu a dosah reklamy.

Životné prostredie a udržateľný rozvoj zohráva v spoločnosti významnú úlohu. Od roku 2017 ako prvá outdoorová spoločnosť v Rakúsku produkuje 100% CO₂-neutrálne kampane, postavila prvú zastávku vo Viedni napájanú iba zo solárnych panelov, využíva elektromobily, šetrí energiou a papierom pri administratíve. Pomáha tak aj svojim klientom a partnerom zlepšovať ich uhlíkovú stopu.

Emitent v súčasnosti zvažuje možný odpredaj spoločnosti Epamedia, ale výsledky tohto procesu v čase vyhotovenia Prospektu nemožno predvídať.

Chorvátsko

Skupina ku koncu roka 2017 vlastnila 80%-ný podiel vo vydavateľstve NOVI LIST d.d., 89% v GLAS ISTRE NOVINE d.o.o. a 100%-ný podiel vo vydavateľstve RTD d.o.o.. Akvizíciou týchto spoločností rozšírila Skupina svoje pôsobenie na mediálnom trhu o printový segment v Chorvátsku. Získala tak najstarší chorvátsky denník Novi List, s históriou siahajúcou až do roku 1900, sídlia v meste Rijeka. Je to aktuálne piaty najpredávanejší denník v Chorvátsku s priemerným denným predajom 13 tisíc výtlačkov a je najvýznamnejším trhovým hráčom v Primorsko-goranskom regióne, kde dosahuje vyše 70%-ný podiel na trhu. Okrem vydávania vlastných novín, Novi List d.d. vykonáva publikačnú a tlačiarenskú činnosť pre spoločnosti v skupine aj pre externých klientov. Glas Istre Novine d.o.o. so sídlom v Pule vydáva rovnomenný regionálny denník už od roku 1943, kedy počas vojny slúžil ako partizánsky leták. Sústreďuje sa na Istrijský región, kde je naďalej najpredávanejším denníkom a dosahuje tam viac ako 30%-ný podiel. RTD d.o.o. vydávajúci Zadarski List začína v roku 1994 ako týždenník, o štyri roky neskôr sa zmenil na denník, v čom pokračuje doteraz. Dnes je tento denník jednou z najznámejších značiek mesta Zadar, pokrýva svojou činnosťou región Zadarskej župy, kde je druhým najpredávanejším denníkom s podielom na trhu vyše 20%. V roku 2017 predali celkovo 466 tisíc výtlačkov.

Najväčšími konkurentmi v segmente denníkov sú celoplošné noviny 24 sata, Jutarnji list, Večernji list a Slobodna Dalmacija. Avšak všetky 3 denníky patriace pod Skupinu si držia významné podiely vo svojich regiónoch. Zároveň sme tretou najväčšou skupinou vydavateľov novín v Chorvátsku po Styria Group a Hanza Media Group.

Spoločnosti dosiahli v roku 2017 pozitívne výsledky v porovnaní s minulým rokom. Dôvodom boli hlavne komunálne voľby a z toho vyplývajúce vyššie výnosy z marketingových a grafických služieb. Spoločnosti tiež zefektívňujú svoje procesy a redukujú personálne náklady. Investujú hlavne do svojich internetových portálov, aby zlepšili svojim čitateľom prístup k platenému aj voľnému obsahu. Väčšina príjmov regionálnych chorváckych médií pochádza z marketingových aktivít, ktoré tvoria najdôležitejšiu zložku obratu.

V roku 2017 Novi List rozšíril spektrum svojich aktivít napríklad o natívnu reklamu, event management, produkciu magazínov a prenájom fotoateliérov. V tomto roku sa tiež ukázal prínos investícií do portálu www.novilist.hr, tržby z on-line reklamy medziročne narástli až o trojnásobok. Novi List aktívne posilňoval svoju rolu v spoločnosti, najmä v okolí Rijeky, organizovaním lifestyleových eventov a rôznych súťaží. Zaujímavou možnosťou vydavateľov novín využiť už existujúcu platformu, existujúce zdroje a vylepšiť si tak aj svoje príjmy, je organizovanie konferencií. V roku 2017 bola z tohto pohľadu pre Glas Istre najvýznamnejšou udalosťou konferencia „Istria – Bio región“. Konala sa pod patronátom Európskej únie a priniesla veľký záujem obyvateľstva aj zadávateľov reklamy. Vďaka lokálnym voľbám a navýšeniu ceny dokázal Zadarski List v roku 2017 navýšiť svoje príjmy. Investoval tiež do vylepšenia svojho internetového portálu a možnosti predplatenia si online vydania denníka. Každoročne usporadúva v Zadare eventy na podporu športovcov, či obľúbených rybárskych súťaží.

Východiská pre vyhlásenia o konkurenčnej pozícii v tomto odseku (b) ako aj v nasledovnom odseku (c) sú pre oblasť televízie píplmetrové merania z databázy PMT/TNS dostupnej na webovej stránke www.pmt.sk a pre ostatné oblasti údaje a odhady manažmentu Emitenta a spoločností v Skupine.

(c) Hlavné trhy

Skupina má umiestnené svoje aktíva a primárne vyvíja svoju činnosť na geografických trhoch Slovenskej republiky, Českej republiky, Rakúska a Chorvátska. V Slovenskej republike Skupina podniká najmä na trhu televízneho vysielania a predaja televíznej reklamy a trhu predaja vonkajšej reklamy. V menšej miere Skupina v Slovenskej republike podniká tiež na trhoch predaja internetovej reklamy, vyhľadávania, manažmentu a rozvoja talentov, vývoja internetových aplikácií a web designu, poskytovania služieb vysielateľom rádii a v printovom segmente. V rámci Českej republiky a Rakúska Skupina podniká najmä na trhu predaja vonkajšej reklamy (bigboardy, billboardy a transportná reklama). Od roku 2015 Skupina v menšej miere podniká aj na televíznom trhu v Českej republike. V Chorvátsku podniká Skupina od roku 2016 na printovom trhu.

Mediálny trh všeobecne

Mediálne trhy, na ktorých Emitent v súčasnosti pôsobí, sú závislé od vývoja národnej a globálnej ekonomiky. Podľa posledných odhadov Eurostatu, hrubý domáci produkt eurozóny rástol v roku 2017 o 2,5%, čo je najrýchlejší rast za posledných 10 rokov. Ekonomika svojimi výsledkami prekonáva očakávania a všetko nasvedčuje tomu, že výrazný rast bude pokračovať aj v budúcom roku. Nezamestnanosť a rozpočtové deficity naďalej klesajú. Silný dopyt, vysoké využívanie kapacít a výhodné finančné podmienky priaznivo pôsobia na investície. Takisto indikátor ekonomickej dôvery ESI dosiahol tento rok v rámci krajín EÚ najvyššiu úroveň od roku 2007. V nadväznosti na tento vývoj sa zároveň zvýšili odhady rastu na roky 2018 a 2019, a to tak v prípade eurozóny, ako aj celej EÚ. Naďalej ale pretrvávajú riziká nepriaznivého vývoja spojené s neistým výsledkom rokovaní o brexite, ako aj riziká vyplývajúce z geopolitického napätia a posunu smerom k uzatvorenejším a protekcionistickým politikám. Väčšina krajín eurozóny síce zažíva rast pracovného trhu, ale na mzdách sa to príliš neprejavuje. Tie sú pritom nevyhnutné pre udržanie spotreby, ktorá je motorom ekonomického rastu.

Mediálny a reklamný priemysel predstavuje hlavné pole pôsobnosti spoločností Skupiny. Kľúčovým zdrojom tržieb mediálnych spoločností v Skupine sú tržby z predaja reklamného priestoru. Pozitívny vývoj ekonomík krajín eurozóny mal vplyv aj na situáciu na mediálnych trhoch, kde spoločnosti Skupiny pôsobia. Najnovšie prognózy výdavkov na reklamu ukazujú, že trh sa naďalej transformuje. Podľa analýzy spoločnosti Dentsu Aegis Network sa globálny rast výdavkov na reklamu v roku 2018 zrýchli na 3,6%, investície do médií vo svete dosiahli v roku 2017 odhadovaných 569 miliónov dolárov, čo je rast oproti minulému roku o 3,1%.

Slovenská republika

Hrubý domáci produkt Slovenska rástol v roku 2017 tempom 3,4%. Ministerstvo financií na rok 2018 očakáva rast HDP o 4,2%. Optimistickejšia je centrálna banka, ktorá v poslednej prognóze odhadla rast ekonomiky na 4,3%. Najvýznamnejší vplyv na vývoj slovenského hospodárstva mal rast spotreby domácností, okrem toho sa prejavili aj rekordne nízke sadzby, rast miezd a zamestnanosti. Podľa prognóz NBS by sa mal pozitívny trend udržať aj v ďalších rokoch. V roku 2019 by mal rast ekonomiky zrýchliť na 4,7%, ale po odznení prorastových impulzov z nových produkčných kapacít v automobilovom priemysle sa očakáva spomalenie na 3,8 % v roku 2020.

Úspešný rok má za sebou slovenský mediálny trh s rastom výdavkov do reklamy na úrovni 4,0%. Mediálne agentúry na základe svojich odhadov predikujú pre rok 2018 celkový nárast slovenského mediálneho trhu od 4,4% až do optimistických 7,7%. Očakávajú výrazné zvýšenie investícií zo strany štátu a Európskej únie. Najväčšími zadávateľmi reklamy sú už tradične spoločnosti v segmentoch retailu, farmácie, telekomunikácií a vo finančnom sektore. Trh budú aj v ďalšom roku ťahať najmä televízna a on-line reklama, do ktorých smeruje viac ako tri štvrtiny mediálnych investícií.

Slovenský televízny trh

Tak, ako v posledných rokoch, aj v roku 2017 si televízna reklama udržala svoje prvenstvo na mediálnom trhu. Podľa odhadov takmer 53 % všetkých investícií v roku 2017 smerovalo práve do tohto sektora. Na trhu nenastali žiadne významné skutočnosti. Nezaznamenal sa vstup nového konkurenta. Oproti tomu sa prejavil, v porovnaní s rokom 2016, mierny nárast investícií v tomto segmente.

Slovenskému televízemu trhu dominujú traja vysielatelia voľne šírených programových služieb:

- MARKÍZA - SLOVAKIA, spol. s r.o., dcérska spoločnosť nadnárodnej mediálnej spoločnosti Central European Media Enterprises Ltd., ktorá na Slovensku prevádzkuje najmä televízne stanice TV Markíza a TV Doma a TV DAJTO;
- MAC TV, dcérska spoločnosť Skupiny, ktorá na Slovensku prevádzkuje televízne stanice TV JOJ, PLUS, WAU, SENZI, RiK a ĽUKI;

- Rozhlas a televízia Slovenska, verejnoprávna inštitúcia, ktorá prevádzkuje televízne stanice Jednotka a Dvojka.

Emitent má významné postavenie na slovenskom mediálnom trhu vďaka vlastníctvu prevádzkovateľa TV JOJ, ktorá je po TV Markíza druhou najsledovanejšou televíznou stanicou v Slovenskej republike. Sledovanosť je znázornená v tabuľke nižšie.

Trhové podiely (sledovanosť) v cieľovej skupine 12-54 rokov v %⁸

Prime Time 19:00 - 22:00			
Stanice	Rok 2015	Rok 2016	Rok 2017
JOJ Group	27,2	26,6	27,9
CME Group	33,2	31,8	28,0
RTVS Group	11,5	13,0	13,9

Televízne vysielanie týchto troch vysielateľov sleduje v čase od 19:00 do 22:00 (Prime Time) približne až 70% všetkých televíznych divákov. Vzhľadom na jazykovú príbuznosť majú významný podiel na sledovanosti u slovenských televíznych divákov ešte českí vysielatelia (spolu približne 8,4 %) a maďarskí vysielatelia (spolu približne 3,7 %).

Televízne vysielanie predstavuje na Slovensku oblasť podnikania s nízkou koncentráciou súťažiteľov. V súčasnosti je väčšina slovenského mediálneho trhu rozdelená medzi dve komerčné stanice – TV JOJ a TV Markíza, ktoré spoločne zaujímajú viac ako polovicu trhu. Zvyšok trhu pozostáva z verejnoprávných a menších komerčných vysielacích staníc ako napríklad PLUS, WAU, SENZI, Jednotka, Dvojka, TA3, TV Doma a DAJTO. Bariéry vstupu na tento trh v podobe vysokých nákladov na spustenie nového vysielacieho kanálu upevňujú postavenie existujúcich najvýznamnejších hráčov. TV JOJ sa počas svojej mnohoročnej existencie podarilo dostať do povedomia širokej verejnosti a vytvoriť si stabilnú základňu divákov. Vytvorenie divácky úspešnej programovej štruktúry je dlhodobý proces, vyžadujúci si nielen správny úsudok pri výbere vysielaných programov, ale aj vysoké výdavky na akvizíciu a tvorbu nových programov. Rozhodujúca je tiež previazanosť na distribučné kanály, ktoré zabezpečujú prístup ku kvalitným vysielacím programom.

Vzhľadom k tomu, že televízne vysielanie je regulovaná oblasť podnikania, spustenie a prevádzkovanie televízneho vysielania je podmienené získaním potrebného oprávnenia. Na Slovensku sa jedná o licenciu na televízne vysielanie, ktorú udeľuje Rada pre vysielanie a retransmisiiu. Televízne vysielanie je upravené najmä nasledujúcimi zákonmi:

- Zákon č. 308/2000 Z. z. o vysielaní a retransmisii;
- Zákon č. 220/2007 Z. z. o digitálnom vysielaní programových služieb a poskytovaní iných obsahových služieb prostredníctvom digitálneho prenosu (zákon o digitálnom vysielaní);
- Zákon č. 343/2007 Z. z. o podmienkach evidencie, verejného šírenia a uchovávania audiovizuálnych diel, multimedialných diel a zvukových záznamov umeleckých výkonov (audiovizuálny zákon); a
- Zákon č. 147/2001 Z. z. o reklame.

Medzi najvýznamnejšie faktory ovplyvňujúce tržby v mediálnom odvetví patria tržby z televíznych reklám, ktoré sa odvíjajú od sledovanosti. Sledovanosť jednotlivých vysielacích staníc sa meria pomocou tzv. píplmetrov, teda zariadení, ktorými disponuje reprezentatívna vzorka obyvateľov, vďaka ktorým je možné vyhodnotiť, aké percento divákov z nadefinovaných kategórií sledovalo určitý program v danom vysielacom čase. Výsledky píplmetrov napomáhajú v rozhodovaní reklamných agentúr a ich klientov o nákupe reklamného priestoru, resp. nadviazaní spolupráce s vybranými vysielacími stanicami. Sledovanosť sa najčastejšie vyhodnocuje v kategóriách prime time, off time a celý deň. Prime time je čas medzi 19.00 – 22.00,

⁸

Zdroj: Píplmetrové meranie – databáza PMT/TNS.

kedy televíziu obyčajne sleduje najvyšší počet divákov. Off time je obdobie v priebehu dňa, kedy sa cieľová skupina zvyčajne zaoberá inými aktivitami než sledovaním televíznych programov. Píplmetrového merania sa zúčastňuje JOJ, Plus, Wau, Rik, Markíza, Doma, Dajto, Jednotka, Dvojka, TA3, Prima PLUS, AMC, Sport1, Sport2, Minimax, Spektrum, Nova International. Meranie zabezpečuje spoločnosť PMT, s.r.o.

Signál pre televízne vysielanie je možné šíriť viacerými spôsobmi – formou satelitnou, pozemskou s využitím kabeľu, cez IPTV (Internet Protocol Television), MMD-S (Multichannel Multipoint Distribution System) a MVD-S (Microwave Video Distribution System). Káblové vysielanie funguje na princípe kombinácie prijímania signálu satelitného a pozemského a následného ďalšieho šírenia. Slovenský televízny trh sa transformoval z analógového na digitálne vysielanie (DVB-T). V minulosti bolo možné na Slovensku šíriť televízny signál hlavne prostredníctvom pozemných analógových vysielateľov a káblových rozvodov. Prudkým rozvojom od roku 2008 prešla aj satelitná forma šírenia signálu. Podľa posledných prieskumov sa dokonca satelitná forma šírenia stala v roku 2011 najrozšírenejšou formou šírenia televízneho signálu na Slovensku.

Od roku 2010 však prebiehalo vypínanie analógových vysielateľov a dochádzalo k prechodu na pozemné digitálne vysielanie označované skratkou DVB-T (z anglického Digital Video Broadcasting - Terrestrial). Tento proces bol na Slovensku ukončený 31. decembra 2012. Rozdiel medzi analógovým a digitálnym vysielaním spočíva nielen v kvalite poskytovaného obrazu, ale vysielateľom otvára nové možnosti v podobe ponuky doplnkových služieb.

Digitálne vysielanie sa šíri v rámci tzv. multiplexov, kde na jednej analógovej frekvencii možno spoločne šíriť signál pre niekoľko televíznych staníc. Multiplexy pre DVB-T na Slovensku prevádzkuje spoločnosť Towercom, a.s., ktorá s využitím vysielateľov zabezpečuje pokrytie digitálnym televíznym signálom na veľkej väčšine územia Slovenskej republiky. V prevádzke je momentálne na Slovensku tzv. verejnoprávny multiplex, cez ktorý vysielajú stanice Jednotka a Dvojka, a takzvané komerčné multiplexy, ktoré využívajú komerčné televízne stanice.

Slovenský trh vonkajšej reklamy

Podľa odhadov agentúry Unimedia narástol slovenský trh outdoorovej reklamy v roku 2017 o 3,0%. Podiel 9% (GroupM) na reklamnom trhu by si mal tento segment udržať aj v ďalšom roku. Na trhu vonkajšej reklamy je Skupina lídrom, kde vlastní 100% podiel v spoločnosti Akzent BigBoard, a.s. Svoje podnikateľské aktivity začala rozvíjať už v roku 2008 a podarilo sa jej vybudovať silnú skupinu spoločností pôsobiacich vo vonkajšej reklame. Skupina Akzent BigBoard si svoje postavenie na trhu vonkajšej reklamy neustále upevňuje, nielen rozširovaním produktového portfólia, ale predovšetkým poskytovaním komplexných služieb, zefektívňovaním organizačnej štruktúry a administratívnej náročnosti pri predaji vonkajšej reklamy. Vývoj na trhu vonkajšej reklamy v roku 2017 hodnotíme pozitívne. Nezaznamenal sa žiadny vstup významného konkurenta na tento trh. Analýza spoločnosti GroupM predpokladá 2% rast slovenského trhu vonkajšej reklamy v roku 2018.

Slovenský trh rozhlasového vysielania

Spoločnosť JOJ Media House, a. s. vstúpila 21. apríla 2015 na trh rozhlasovej reklamy akvizíciou spoločnosti Harad, a.s., ktorá bola materskou spoločnosťou spoločnosti Radio Services s.r.o. Uvedená spoločnosť poskytuje komplexné služby vysielateľom rádií od predaja reklamného priestoru až po zabezpečenie výroby vysielacieho kontentu. Od 1. januára 2016 Radio Services a.s. exkluzívne predáva komerčný priestor okrem zabehnutých celoplošných rozhlasových staníc: Rádio Vlna, Rádio Anténa Rock a Rádio Jemné aj v Rádiu Europa 2. Týmto spojením si spoločnosť zvýšila podiely na trhu a prináša tak na trh výnimočný produkt vhodný pre akéhokoľvek zadávateľa. Medzi najvýznamnejších konkurentov patrí Rádio Expres, Rádio Slovensko a Fun rádio.

Slovenský printový trh

V októbri 2016 rozšírila Skupina svoje aktivity aj na printový segment kúpou 100%-ného podielu spoločnosti NIVEL PLUS s.r.o., ktorá vydáva Bratislavské noviny. Sú to bezplatné noviny vychádzajúce každé dva týždne a doručované do schránok bratislavských domácností v takmer 200-tisícovom náklade. Radí sa tak medzi jedno z najväčších periodík na Slovensku.

Slovenský trh internetu

V súvislosti s prevádzkovaním televíznych staníc Skupina prevádzkuje na Slovensku tiež internetové portály joj.sk, plus.sk, wau.sk, rik.sk, cinema.joj.sk, jojfamily.cz, nadacia.joj.sk, huste.tv, noviny.sk, europskenoviny.sk, topstar.sk, miestopremuza.sk, prezenu.sk, kinosala.joj.sk, lajkit.sk, autofans.sk a style.sk. HUSTE.tv, jediná športová internetová televízia na Slovensku, v roku 2017 odštartovala svoju novú éru, s novou technológiou, s exkluzívnym obsahom úplne zadarmo, v najvyššej kvalite a na všetkých zariadeniach. Vďaka tomu zaznamenala rekordný, až trojnásobný medziročný nárast sledovanosti a naďalej posilňuje svoje postavenie na trhu.

Internetová reklama ako jedno z mála odvetví reklamného trhu zaznamenáva v posledných rokoch kontinuálny nárast investícií. Túto skutočnosť si uvedomuje aj vedenie Skupiny a kladie dôraz na rozvoj v tejto oblasti. Na uvedených internetových portáloch ponúkajú spoločnosti Skupiny na predaj reklamný priestor, primárne vo forme odvysielaných reklamných spotov. Podiel obrátov týchto spoločností za predaj reklamného priestoru na uvedených internetových portáloch vo vzťahu k obrátom generovaným ostatnými spoločnosťami Skupiny na trhu televíznej a vonkajšej reklamy je však zanedbateľný.

Česká republika

Medziročné tempo ekonomického rastu zrýchlilo v roku 2017 na 4,5%. Rast v ďalších rokoch síce spomalí, ale stále bude presahovať 3%. Zvyšovanie domácej ekonomickej aktivity bude ťahané predovšetkým robustným rastom spotreby domácností. Tá odráža optimizmus spotrebiteľov v prostredí vysokého rastu ich príjmov. Zvyšujúci sa zahraničný dopyt spolu s nedostatkom voľných pracovných síl a naďalej nízkymi úrokovými sadzbami motivujú podniky k nárastu investícií do strojov a zariadení. Ekonomika bude ťažiť aj zo stabilného rastu dopytu v krajinách hlavných obchodných partnerov Českej republiky. Proti prehrievaniu ekonomiky by malo pôsobiť sprísňovanie menových podmienok vo svojej kurzovej aj úrokovej zložke.

V roku 2017 všetky monitorované mediatypy evidujú medziročné navýšenie alokácie hrubých mediálnych investícií. Súhrnná cenniková hodnota využitého reklamného priestoru podľa Nielsen Admosphere vlani presiahla hranicu 100 miliárd korún, čo predstavuje rast o 11% oproti minulému roku. Najsilnejším mediatypom zostáva televízia, ktorá si zároveň udržala minuloročný dvojciferný rast a dominantné postavenie na reklamnom trhu (46,4 %). Na on-line reklamu pripadá 22,5% podiel, inzercia v tlači dosiahla v minulom roku podiel 18,6% na reklamných rozpočtoch. Reklama v rádiu sa na celkovej výške podieľa hodnotou 7,3% a outdoor v roku 2017 mal podiel 5,1%. Zo zadávateľov reklamy využili v minulom roku reklamu v najvyššej cennikovej hodnote spoločnosti Alza.cz, Ferrero Česká a Procter & Gamble.

Trh vonkajšej reklamy zaznamenal v tomto roku nárast 3,4% v cennikových cenách reklamy. Najväčším poskytovateľom vonkajšej reklamy v Českej republike je skupina BigBoard, ktorá patrí pod Skupinu. BigBoard si naďalej drží nadpolovičný podiel na tomto trhu, čo okrem organického rastu dosahuje aj akvizíciami. Takouto cestou boli nadobudnuté aj podiely v spoločnosti Qeep, a.s., ktorá sa zameriava na veľkoplošné outdoorové médiá a LED obrazovky v centre Prahy, alebo v spoločnosti RAILREKLAM, s.r.o., ktorá prenájima reklamné plochy na majetku spoločnosti České dráhy, a.s.

Rakúsko

Výhľad vývoja Rakúskej ekonomiky je priaznivý. Vďaka výraznému rastu rakúskej ekonomiky pokračuje v krajine pokles nezamestnanosti. Podľa prognózy ekonomického ústavu WIFO (Österreichische Institut für

Wirtschaftsforschung) rakúsky hrubý domáci produkt v roku 2018 vzrastie o 2,8%. Ústav IHS (Institut für Höhere Studien) očakáva, že jeho medziročný vzostup dosiahne 2,6%.

Pri investíciách do mediálneho sektora sa očakáva podobný pozitívny vývoj i keď rast sa v tejto oblasti pravdepodobne spomalí oproti silnému minulému roku. Podľa odhadov spoločnosti GroupM, celý mediálny trh rástol v tomto roku o 5,6% oproti minuloročným 5,3%. Z toho rast sektoru outdoorovej reklamy v roku 2017 sa odhaduje na 8,0%. Najväčšie podiely z trhu si ukrojili printy a televízia, pričom rast investícií ťahajú najmä televízna a on-line reklama. Významný pozitívny vplyv na celý mediálny trh, ale hlavne na rast outdoorovej reklamy, mali predčasné parlamentné voľby v októbri 2017.

Skupina podniká na rakúskom trhu vonkajšej reklamy od roku 2012, tento trh považujeme za rozvinutý a stabilizovaný. V minulých rokoch sa venovala pozornosť hlavne optimalizácii portfólia reklamných nosičov a zefektívneniu organizačnej štruktúry, čo sa prejavilo na pozitívnych výsledkoch spoločnosti v ďalších rokoch.

Chorvátsko

Po šiestich rokoch recesie začala chorvátska ekonomika v roku 2015 rásť a tento rast pokračoval aj v roku 2017 tempom 3,1%. Tento pozitívny trend bol primárne podporený rastom turizmu a akceleráciou spotreby domácností. Chorvátska národná banka predpokladá porovnateľný rast aj pre ďalší rok, podporený investíciami, domácou spotrebou a eurofondami. Pokiaľ Chorvátsko bude úzko spolupracovať s Európskou komisiou a začne naplňovať požadované reformy, má predpoklady na to, aby ekonomické ťažkosti zvládlo a v nasledujúcich rokoch vytvorilo prosperujúcu ekonomiku. Chorvátsko sa počas siedmich až ôsmich rokov chce stať členom eurozóny. Pred vstupom do eurozóny sa krajina bude musieť popasovať najmä so štátnym zadlžením, ktoré teraz presahuje 80% hrubého domáceho produktu.

Skupina kúpila v apríli 2016 majoritné podiely v rešpektovaných regionálnych denníkoch Novi List, Glas Istre a Zadarski list. Touto akvizíciou sme rozšírili svoje pôsobenie na mediálnom trhu o printový segment. Podľa odhadov spoločnosti GroupM, mediálny trh v Chorvátsku klesol v tomto roku o 3,3%, z čoho najväčšiu časť tvoril pokles televíznej reklamy. Do budúceho roka analýza GroupM odhaduje medziročný rast mediálneho trhu na úrovni 5,6%. Najvýznamnejší vplyv na pokles mediálnych investícií v roku 2017 mali finančné problémy najväčšej chorvátskej spoločnosti Agrokor. Veľa ďalších zadávateľov reklamy taktiež znížilo svoje marketingové rozpočty, keďže ich výsledky sú silno naviazané na reťazec supermarketov Konzum, ktorý je vlastnený týmto holdingom.

3.7 Organizačná štruktúra

(a) Pozícia Emitenta v Skupine

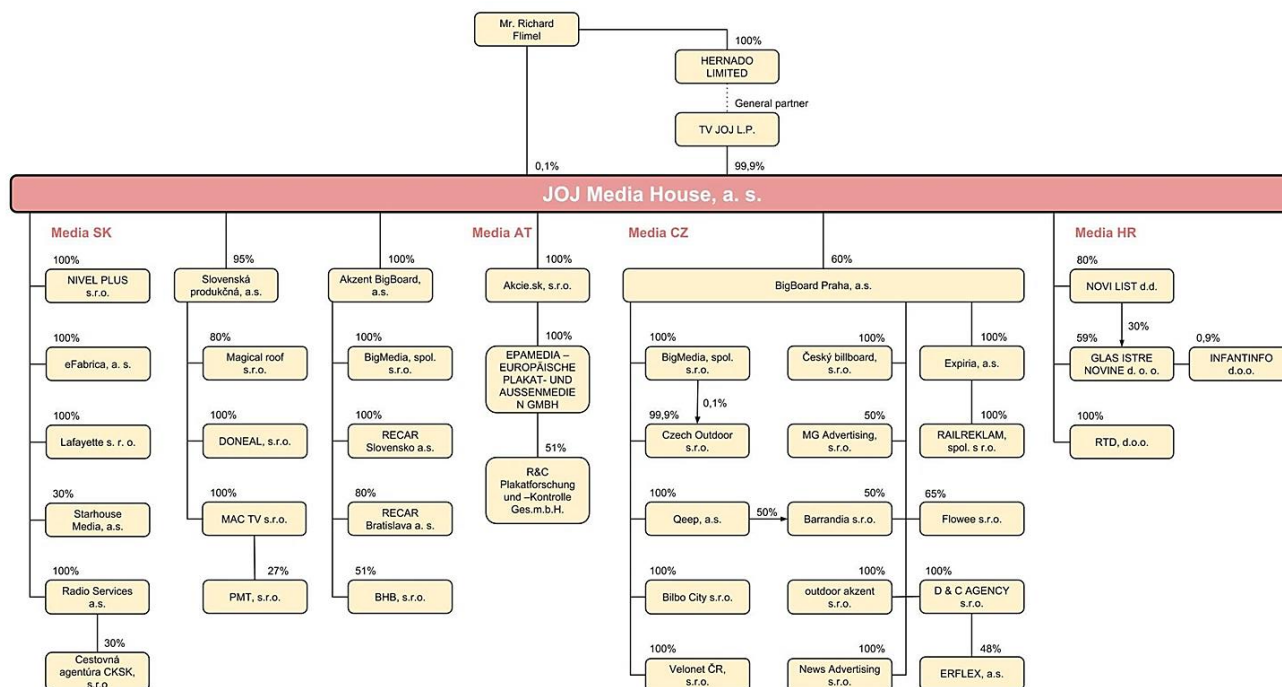
Emitent je priamo vlastnený spoločnosťou TV JOJ L.P., so sídlom Klimentos, 41 - 43 KLIMENTOS TOWER, 2nd floor, Flat/Office 21, 1061 Nikózia, Cyprus, registračné číslo: 12128, ktorá vlastní 99,90% akcií Emitenta, a Mgr. Richardom Flimelom, ktorý vlastní 0,10% akcií Emitenta.

Generálnym partnerom v limited partnership štruktúre TV JOJ L.P. je spoločnosť HERNADO LIMITED, so sídlom Akropoleos, 59-61, SAVVIDES CENTER, 1st floor, Flat/Office 102, 2012, Nikózia, Cyprus, registračné číslo: 271787. Spoločnosť HERNADO LIMITED je vlastnená Mgr. Richardom Flimelom, ktorý má 100% účasť na tejto spoločnosti.

Emitent je teda nepriamo vlastnený a ovládaný Mgr. Richardom Flimelom. Vzťah ovládania Emitenta je založený na základe nepriameho vlastníctva všetkých akcií Emitenta.

(b) Organizačná štruktúra Skupiny

K 22. máju 2018 Emitent ako materská spoločnosť vlastnil priamo alebo nepriamo 39 spoločností. Organizačný diagram Skupiny:



Percentá uvedené v organizačnom diagrame zodpovedajú majetkovému podielu a tiež hlasovacím právam v týchto jednotlivých spoločnostiach.

Proti zneužitiu kontroly a radiaceho vplyvu radiacej osoby (Mgr. Richarda Flimela) využíva Emitent zákonom daný instrument správy o vzťahoch medzi ovládajúcou a ovládanou osobou. Emitent je ovládajúcou osobou uplatňujúcou vplyv na riadenie dcérskych spoločností na základe výkonu svojich akcionárskych práv.

(c) Závislosť Emitenta od subjektov zo Skupiny

Emitent predovšetkým drží, spravuje a prípadne financuje účasti na iných spoločnostiach zo Skupiny. Z tohto dôvodu je do významnej miery závislý od príjmov z dividend, úverov a pôžičiek poskytnutých dcérskym spoločnostiam, pričom tieto závisia od úspešnosti podnikania jeho dcérskych spoločností. Ak by dcérske spoločnosti nedosahovali očakávané výsledky, malo by to významný vplyv na príjmy Emitenta a na jeho schopnosť plniť záväzky z Dlhopisov.

3.8 Informácie o trende

Emitent vyhlasuje, že od dátumu poslednej zverejnenej konsolidovanej auditovanej účtovnej závierky Emitenta nedošlo k žiadnej podstatnej negatívnej zmene jeho vyhládok.

Emitentovi ku dňu vyhotovenia tohto Prospektu nie sú známe žiadne trendy, neistoty, nároky, záväzky alebo udalosti, ktoré by s reálnou pravdepodobnosťou mohli mať podstatný negatívny vplyv na perspektívu Emitenta.

3.9 Prognózy a odhady zisku

Emitent nezverejnil žiadnu prognózu ani odhad zisku a ani ich v tomto Prospekte neuvádza.

3.10 Riadiace a dozorné orgány

Riadiaci orgán Emitenta predstavuje predstavenstvo a dozorný orgán predstavuje dozorná rada.

(a) **Členovia riadiacich a dozorných orgánov**

Predstavenstvo Emitenta

Štatutárnym orgánom Emitenta je predstavenstvo. Predstavenstvo je oprávnené konať menom Emitenta vo všetkých veciach a zastupuje Emitenta voči tretím osobám, v konaní pred súdom a inými orgánmi. Predstavenstvo riadi Emitenta a koná jeho menom navonok, a to v súlade s obmedzeniami stanovenými stanovami Emitenta. Predstavenstvo tiež vykonáva obchodné vedenie Emitenta.

Predstavenstvo Emitenta má ku dňu vyhotovenia tohto Prospektu jedného člena, predsedu predstavenstva. Funkčné obdobie členov predstavenstva je päť rokov. Členov predstavenstva volí a odvoláva valné zhromaždenie.

Pracovná kontaktná adresa členov predstavenstva je Brečtanová 1, Bratislava 831 01, Slovenská republika. Prehľad relevantných údajov o členoch predstavenstva je uvedený nižšie.

Mgr. Richard Flimel

Funkcia s dňom vzniku:	Predseda predstavenstva od 6. novembra 2010
Vzdelanie a prax a iné relevantné informácie:	Mgr. Richard Flimel je absolventom Fakulty manažmentu Univerzity Komenského. Titul Master of Business Administration získal na University of New Hampshire a titul Juris Doctor na Columbia University School of Law v New Yorku. V rokoch 1994 – 1998 pracoval postupne v Tatra banke, a.s. a J&T FINANCE GROUP, a.s. Od roku 2001 bol zamestnancom právnej kancelárie Sullivan & Cromwell LLP v New Yorku a Londýne. V rokoch 2007 až 2010 bol generálnym riaditeľom TV JOJ. Pán Flimel je predsedom predstavenstva Emitenta a zároveň štatutárnym zástupcom, resp. členom štatutárneho orgánu všetkých aktívnych dcérskych spoločností Emitenta. Pán Flimel je členom orgánov nižšie uvedených spoločností mimo Skupiny: konateľ spoločnosti MODESTE s.r.o., konateľ spoločnosti Detský športový klub Sasanka s.r.o., konateľ spoločnosti ABC PR s. r. o. a konateľ spoločnosti FajnSolutions, s. r. o.

Dozorná rada

Dozorná rada Emitenta je kontrolným orgánom Emitenta. Dozorná rada dozerá na výkon pôsobnosti predstavenstva a uskutočňovanie podnikateľskej činnosti Emitenta. Dozorná rada má troch členov. Funkčné obdobie členov dozornej rady je päť rokov.

Pracovná kontaktná adresa člena dozornej rady je Brečtanová 1, Bratislava 831 01, Slovenská republika a prehľad jeho relevantných údajov je uvedený nižšie.

Mgr. Marcel Grega

Funkcia s dňom vzniku:	6. novembra 2010
Vzdelanie a prax a iné relevantné informácie:	Mgr. Marcel Grega vyštudoval Fakultu managementu Univerzity Komenského, odbor finančného managementu. Počas vysokoškolského štúdia absolvoval pobyt na Ghent University v belgickom Ghente a stážoval v správcovskej spoločnosti Capital Growth Management v Bostone, USA. Po skončení štúdia pôsobil na pozícii konzultanta a neskôr senior konzultanta v poradenskej spoločnosti PricewaterhouseCoopers. Zároveň je aj členom Združenia

autorizovaných účtovných znalcov. Pán Grega je ďalej predsedom predstavenstva a zároveň generálnym riaditeľom spoločnosti Slovenská produkčná, a.s., v ktorej pôsobí od roku 2007.

Pán Grega je členom orgánov nižšie uvedených spoločností mimo Skupiny: konateľ MELION GROUP, s.r.o.

Ing. Mojmir Mlčoch

Funkcia s dňom vzniku:	21. apríla 2016
Vzdelanie a prax a iné relevantné informácie:	Ing. Mojmir Mlčoch je absolventom Masarykovej univerzity, Ekonomicko - správnej fakulty v Brne. Kariéru začal v spoločnosti PricewaterhouseCoopers v Prahe a od roku 2006 pôsobil v Štokholme. V roku 2008 prijal ponuku manažéra v Zürichu. Po siedmich rokoch v spoločnosti PricewaterhouseCoopers odišiel v roku 2010 do spoločnosti Central European Media Enterprises, kde bol na manažérskych pozíciách zodpovedný za treasury a finančné plánovanie. Od roku 2014 je finančným riaditeľom a súčasne členom predstavenstva spoločnosti Slovenská produkčná, a.s. Pán Mlčoch je členom orgánov nižšie uvedených spoločností mimo Skupiny: konateľ a spoločník spoločnosti Gaeta Solution, s.r.o.

János Gaál

Funkcia s dňom vzniku:	29. októbra 2011
Vzdelanie a prax a iné relevantné informácie:	János Gaál po skončení gymnázia s vyučovacím jazykom maďarským v rokoch 1988-1994 študoval na MMF UK. Spolupodielal sa na výstavbe a spustení súkromnej rozhlasovej stanice Star Radio Nové Zámky. Za posledných 11 rokov pracoval vo vydavateľskom dome SPOLOČNOSŤ 7 PLUS na rôznych obchodných a marketingových pozíciách. Pán Gaál nevykonáva žiadne riadiace alebo dozorné funkcie v spoločnostiach mimo Skupiny.

(b) Výbor pre kontrolu a audit

31. januára 2017 prevzala dozorná rada, na základe rozhodnutia mimoriadneho valného zhromaždenia, činnosti výboru pre audit podľa osobitného predpisu upravujúceho pôsobnosť a činnosti výboru pre audit.

(c) Kódex správy a riadenia

Emitent sa v súčasnej dobe riadi a dodržiava všetky požiadavky na správu a riadenie spoločností, ktoré stanovujú všeobecne záväzné právne predpisy Slovenskej republiky, najmä Obchodný zákonník. Emitent v roku 2012 zaviedol pravidlá správy a riadenia spoločností (*Corporate Governance*). Emitent sa k Dátumu vyhotovenia prospektu dobrovoľne spravuje Kódexom správy spoločností na Slovensku (CECGA 2016) vytvoreným Stredoeurópskou asociáciou správy a riadenia spoločností, ale niektoré jeho ustanovenia Emitent plní len čiastočne.

Účtovné závierky Emitenta za jednotlivé účtovné obdobia sú auditované externými audítormi v súlade s príslušnými právnymi a účtovnými predpismi. U Emitenta prevzala dozorná rada činnosti výboru pre audit.

(d) Stret záujmov na úrovni riadiacích a dozorných orgánov

Emitent si nie je vedomý žiadneho možného stretu záujmov medzi povinnosťami členov riadiacích a dozorných orgánov Emitenta vo vzťahu k Emitentovi a ich súkromnými záujmami alebo inými povinnosťami.

3.11 Hlavní akcionári**(a) Kontrola nad Emitentom**

Emitent je priamo vlastnený spoločnosťou TV JOJ L.P., so sídlom Klimentos, 41 - 43 KLIMENTOS TOWER, 2nd floor, Flat/Office 21, 1061 Nikózia, Cyprus, registračné číslo: 12128, ktorá vlastní 99,90% akcií Emitenta, a Mgr. Richardom Flimelom, ktorý vlastní 0,10% akcií Emitenta. Percentá vlastníckych práv zodpovedajú percentám hlasovacích práv.

Generálnym partnerom v limited partnership štruktúre TV JOJ L.P. je spoločnosť HERNADO LIMITED, so sídlom Akropoleos, 59-61, SAVVIDES CENTER, 1st floor, Flat/Office 102, 2012, Nikózia, Cyprus, registračné číslo: 271787. Spoločnosť HERNADO LIMITED je vlastnená Mgr. Richardom Flimelom, ktorý má 100% účasť na tejto spoločnosti.

Emitent je teda nepriamo vlastnený a ovládaný Mgr. Richardom Flimelom. Vzťah ovládania Emitenta je založený na základe nepriameho vlastníctva všetkých akcií Emitenta.

(b) Dojednania, ktoré môžu viesť k zmene kontroly nad Emitentom

Emitentovi nie sú známe žiadne mechanizmy ani dojednania, ktoré by mohli viesť ku zmene ovládania a kontroly nad Emitentom.

3.12 Finančné informácie týkajúce sa aktív, pasív, finančnej situácie a ziskov a strát Emitenta**(a) Historické a predbežné finančné údaje**

Za rok končiaci 31. decembra 2017 a za rok končiaci 31. decembra 2016 vypracoval Emitent konsolidované účtovné závierky zostavené podľa IFRS. Tieto konsolidované účtovné závierky Emitenta boli overené audítorom a správy audítora boli bez výhrad. Správy audítora tvoria súčasť účtovných závierok Emitenta. Uvedené konsolidované účtovné závierky Emitenta sú uvedené v prílohách 1 a 2 tohto Prospektu.

Okrem údajov prevzatých z auditovaných účtovných závierok Emitenta, žiadne iné údaje týkajúce sa Emitenta uvedené v tomto Prospekte neboli overené audítorom.

Finančné údaje Emitenta vyplývajúce z uvedených účtovných závierok sú nasledovné:

Súvaha

31. decembra 2017 31. decembra 2016 31. decembra 2015

v tisícoch EUR

Majetok

Goodwill	12.069	11.560	6.781
Televízny formát	79.694	84.248	88.929
Ostatný nehmotný majetok	62.152	63.962	66.183
Licenčné práva	1.750	1.379	972
Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	0	0	0
Pozemky, budovy a zariadenia	90.898	88.768	83.006
Ostatné finančné nástroje	0	0	0
Podiel v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch	63	1.300	1.195
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	297	253	247

PROSPEKT CENNÉHO PAPIERA

Poskytnuté pôžičky	2.269	28.357	22.030
Ostatný majetok	143	13	10
Odložená daňová pohľadávka	945	1.186	979
Celkom dlhodobý majetok	250.280	281.026	270.332
Licenčné práva	15.610	14.680	14.560
Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	33.320	31.797	24.971
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	29.206	23.652	26.371
Ostatné finančné nástroje	962	571	459
Poskytnuté pôžičky	23.445	1.947	1.611
Ostatný majetok	5.217	3.802	2.765
Pohľadávky zo splatnej dane z príjmov	224	45	140
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	17.572	11.809	12.549
Skupina majetku držaná za účelom predaja	689	0	0
Celkom obežný majetok	126.245	88.303	83.426
Celkom majetok	376.525	369.329	353.758
Vlastné imanie			
Základné imanie	25	25	25
Ostatné fondy	59.237	50.904	50.368
Nerozdelený zisk / (strata)	-22.683	-19.462	-13.081
Vlastné imanie pripadajúce osobám s kontrolným podielom na vlastnom imaní materskej spoločnosti	36.579	31.467	37.312
Nekontrolujúce podiely	2.390	1.256	1.237
Celkom vlastné imanie	38.969	32.723	38.549
Závazky			
Bankové úvery	56.345	62.636	68.486
Úročené pôžičky	9.804	8.991	10.286
Emitované dlhopisy	87.794	128.790	118.591
Rezervy	1.773	1.615	1.241
Závazky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	1.024	2.035	943
Ostatné záväzky	1.168	1.751	1.488
Odložený daňový záväzok	31.255	32.052	34.184
Celkom dlhodobé záväzky	189.163	237.870	235.219
Bankové úvery	30.147	34.285	20.756
Úročené pôžičky	2.952	2.432	1.868
Emitované dlhopisy	51.625	1.406	1.646
Rezervy	2.407	1.249	3.055
Závazky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	52.832	51.513	44.717
Ostatné záväzky	7.394	7.243	7.012
Závazky zo splatnej dane z príjmov	934	608	936
Závazky súvisiace so skupinou majetku držanou za účelom predaja	102	0	0

Celkom krátkodobé závazky	148.393	98.736	79.990
Celkom závazky	337.556	336.606	315.209
Celkom vlastné imanie a závazky	376.525	369.329	353.758

Výkaz ziskov a strát

v tisícoch EUR

	Rok končiaci 31. decembra 2017	Rok končiaci 31. decembra 2016	Rok končiaci 31. decembra 2015
Tržby zo služieb	187.686	166.772	152.125
Ostatné prevádzkové výnosy	1.529	1.690	1.705
Prevádzkové výnosy celkom	189.215	168.462	153.830
 Zisk z výhodnej kúpy	 160	 0	 77
 Mzdové náklady	 -28.905	 -26.330	 -19.392
Náklady súvisiace s výrobou a znehodnotením televíznych a rozhlasových programov	-29.365	-23.832	-22.611
Použitie a odpis licenčných práv	-14.012	-13.093	-11.560
Výlep, tlač a odstraňovanie reklamy	-12.611	-11.751	-11.637
Odpisy, amortizácia a zníženie hodnoty dlhodobého majetku	-17.888	-17.797	-17.931
Náklady na prenájom reklamných zariadení	-25.247	-24.014	-24.888
Ostatné prevádzkové náklady	-52.829	-47.111	-40.338
Prevádzkové náklady celkom	-180.857	-163.928	-148.357
Zisk / (strata) z prevádzkovej činnosti	8.518	4.534	5.550
 Kurzový zisk / (strata), netto	 907	 -552	 -1.573
Úrokové náklady, netto	-11.237	-11.681	-12.691
Zisk / (strata) z finančných nástrojov	-65	241	614
Zisk z pridružených a spoločne ovládaných podnikov	1.022	200	98
Zisk z predaja spoločností	366	57	-4
Ostatné finančné náklady / výnosy, netto	-531	-414	-145
Zisk / (strata) pred zdanením	-1.020	-7.615	-8.151
 Daň z príjmov	 -926	 1.244	 548
Zisk / (strata) za obdobie	-1.946	-6.371	-7.603
 Zisk / (strata) za obdobie pripadajúca na:			
Osoby s podielom na vlastnom imaní materskej spoločnosti	-3.364	-6.469	-6.891
Nekontrolujúce podiely	1.418	98	-712
 Ostatné súčasti komplexného výsledku, po zdanení			
<i>Položky s následnou reklasifikáciou do výsledku hospodárenia:</i>			
Zmena fondu z prepočtu cudzích mien	766	-33	313
Reklasifikácia zmeny reálnej hodnoty cenných papierov určených na predaj do výsledku hospodárenia	0	0	0
Zmena reálnej hodnoty cenných papierov určených na predaj	0	0	0

	766	-33	313
Komplexný výsledok za obdobie	-1.180	-6.404	-7.290
Komplexný výsledok za obdobie pripadajúci na:			
Osoby s podielom na vlastnom imaní materskej spoločnosti	-2.830	-6.497	-6.657
Nekontrolujúce podiely	1.650	93	-633
Výkaz peňažných tokov			
<i>v tisícoch EUR</i>	Rok končiaci 31. decembra 2015	Rok končiaci 31. decembra 2016	Rok končiaci 31. decembra 2017
Peňažné toky z prevádzkovej činnosti			
Strata za obdobie	-7.603	-6.371	-1.946
Daň z príjmov	-548	-1.244	926
Úrokové náklady, netto	12.691	11.681	11.237
Zisk pred odpočítaním úrokových a daňových položiek	4.540	4.066	10.217
Úpravy týkajúce sa:			
Odpisy, amortizácia a zníženie hodnoty dlhodobého majetku	17.931	17.797	17.888
Tvorba opravnej položky k pohľadávkam, poskytnutým pôžičkám a ostatnému majetku	-85	766	159
Odpis časového rozlíšenia vlastnej tvorby			3.914
Zisk z výhodnej kúpy	-77		-160
(Zisk) / strata z finančných nástrojov	-601	-99	65
Pohyby rezerv	-1.145	-1.882	983
Strata z predaja dlhodobého majetku	511		260
Zisk z pridružených a spoločne ovládaných podnikov	-98	-200	-1.022
(Zisk) / strata z predaja spoločností	4	-57	-366
Ostatné nepeňažné položky	147	119	471
Prevádzkový zisk pred zmenou pracovného kapitálu	21.127	20.510	32.409
Prírastok licenčných práv a časového rozlíšenia vlastnej tvorby	-4.049	-7.353	-6.706
(Prírastok) / úbytok pohľadávok z obchodného styku, ostatných pohľadávok a ostatného majetku	-3.009	2.618	-6.106
Prírastok / (úbytok) záväzkov z obchodného styku, ostatných finančných záväzkov a ostatných záväzkov	1.113	3.822	-1.615
Peňažné prostriedky získané z prevádzkovej činnosti	15.182	19.597	17.982
Zaplatené úroky	-15.431	-11.272	-10.028
Zaplatená daň z príjmov	-860	-1.994	-2.305
Čisté peňažné prostriedky získané z / (použité v) prevádzkovej činnosti	-1.109	6.331	5.649
Peňažné toky z investičnej činnosti			
(Výdavky na podnikové kombinácie) / Príjmy z podnikových kombinácií, očistené o získané peňažné prostriedky	-1.032	-8.990	45
Príjmy z predaja spoločností, očistené o úbytok peňažných prostriedkov	10	67	3
Výdavky na nákup podielov v spoločnostiach bez zmeny kontroly	-	-185	-185
Príjmy z predaja dlhodobého hmotného a nehmotného majetku	697	1.318	1.025

Výdavky na obstaranie dlhodobého hmotného a nehmotného majetku	-6.703	-8.447	-8.257
Príjem z finančných nástrojov	1.018	81	61
Výdavky na obstaranie finančných nástrojov	-25	-204	-236
Výdavky na poskytnuté pôžičky	-22.896	-7.638	-1.269
Príjmy z poskytnutých pôžičiek	336	2.659	6.187
Prijaté dividendy	94	105	207
Prijaté úroky	13	212	367
Čisté peňažné toky použité v investičnej činnosti	-28.488	-21.022	-2.052
Peňažné toky z finančnej činnosti			
Splátky prijatých úverov	-29.793	-11.627	-14.906
Čerpanie úverov	68.136	10.759	3.061
Predaj vlastných dlhopisov	34.178	8.118	4.137
Spätný nákup vlastných dlhopisov	-16.452		
Splátky emisie dlhopisov	-18.357		
Splátky finančného leasingu	-485	-615	-627
Navýšenie ostatných kapitálových fondov	-	550	7.800
Dividendy vyplatené nekontrolujúcim podielom	-22	-61	-94
Čisté peňažné toky získané z / (použité vo) finančnej činnosti	37.205	7.124	-629
Prírastok / (úbytok) peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov	7.608	-7.567	2.968
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty k 1. januáru	-10.337	-2.606	-10.172
Vplyv kurzových rozdielov na výšku peňažných prostriedkov	123	1	297
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty k 31. decembru	-2.606	-10.172	-6.907

Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty zahŕňajú:

<i>v tisícoch EUR</i>	31. decembra 2015	31. decembra 2016	31. decembra 2017
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	12.549	11.809	17.572
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty zahrnuté v skupine majetku držanej za účelom predaja			29
Kontokorentné úvery	-15.155	-21.981	-24.508
Celkom	-2.606	-10.172	-6.907

PROSPEKT CENNÉHO PAPIERA

Výkaz zmien vlastného imania	Vlastné imanie pripadajúce osobám s kontrolným podielom na vlastnom imaní materskej spoločnosti						Nekontrolujúce podiely	Celkom
	Základné imanie	Zákonný rezervný fond	Ostatné kapitálové fondy	Fond z prepočtu cudzích mien	Neuhradená strata	Celkom		
<i>v tisícoch EUR</i>								
Zostatok k 1. januáru 2017	25	307	51 576	-979	-19 462	31 467	1 256	32 723
Komplexný výsledok za obdobie								
Zisk / (strata) za obdobie	-	-	-	-	-3 364	-3 364	1 418	-1 946
<i>Ostatné súčasti komplexného výsledku, po zdanení</i>								
Zmena fondu z prepočtu cudzích mien	-	-	-	534	-	534	232	766
Celkom ostatné súčasti komplexného výsledku	-	-	-	534	-	534	232	766
Komplexný výsledok za obdobie	-	-	-	534	-3 364	-2 830	1 650	-1 180
Transakcie s vlastními účtované priamo do vlastného imania								
Navýšenie ostatných kapitálových fondov	-	-	7 800	-	-393	7 407	393	7 800
Presuny a prídel do zákonného rezervného fondu a do ostatných kapitálových fondov	-	3	-39	-	36	-	-	-
Dividendy vyplatené nekontrolujúcim podielom	-	-	-	-	-	-	-94	-94
Vplyv nových obstaraní	-	-	-	-	-	-	-95	-95
Zmena vlastníckeho podielu bez zmeny kontroly	-	-	-	35	500	535	-720	-185
Celkové transakcie s vlastními	-	3	7 761	35	143	7 942	-516	7 426
Zostatok k 31. decembru 2017	25	310	59 337	-410	-22 683	36 579	2 390	38 969

Výkaz zmien vlastného imania	Vlastné imanie pripadajúce osobám s kontrolným podielom na vlastnom imaní materskej spoločnosti						Nekontrolujúce podiely	Celkom
	Základné imanie	Zákonný rezervný fond	Ostatné kapitálové fondy	Fond z prepočtu cudzích mien	Neuhradená strata	Celkom		
<i>v tisícoch EUR</i>								
Zostatok k 1. januáru 2016	25	307	51 013	-952	-13 081	37 312	1 237	38 549
Komplexný výsledok za obdobie								
Zisk / (strata) za obdobie	-	-	-	-	-6 469	-6 469	98	-6 371
<i>Ostatné súčasti komplexného výsledku, po zdanení</i>								
Zmena fondu z prepočtu cudzích mien	-	-	-	-28	-	-28	-5	-33
Celkom ostatné súčasti komplexného výsledku	-	-	-	-28	-	-28	-5	-33
Komplexný výsledok za obdobie	-	-	-	-28	-6 469	-6 497	93	-6 404
Transakcie s vlastními účtované priamo do vlastného imania								
Navýšenie ostatných kapitálových fondov	-	-	550	-	-	550	-	550
Prídel do ostatných kapitálových fondov	-	-	13	-	-13	-	-	-
Dividendy vyplatené nekontrolujúcim podielom	-	-	-	-	-	-	-61	-61
Vplyv nových obstaraní	-	-	-	-	-	-	311	311
Zmena vlastníckeho podielu bez zmeny kontroly	-	-	-	1	101	102	-324	-222
Celkové transakcie s vlastními	-	-	563	1	88	652	-74	578
Zostatok k 31. decembru 2016	25	307	51 576	-979	-19 462	31 467	1 256	32 723

Výkaz zmien vlastného imania	Vlastné imanie pripadajúce osobám s podielom na vlastnom imaní materskej spoločnosti					Celkom	Nekontrolujúce podiely	Celkom
	Základné imanie	Zákonný rezervný fond	Ostatné kapitálové fondy	Fond z prepočtu cudzích mien	Neuhradená strata			
<i>v tisícoch EUR</i>								
Zostatok k 1. januáru 2015	25	305	51 004	-1 186	-6 179	43 969	1 013	44 982
Komplexný výsledok za obdobie								
Strata za obdobie	-	-	-	-	-6 891	-6 891	-712	-7 603
<i>Ostatné súčasti komplexného výsledku, po zdanení</i>								
Zmena fondu z prepočtu cudzích mien	-	-	-	234	-	234	79	313
Celkom ostatné súčasti komplexného výsledku	-	-	-	234	-	234	79	313
Komplexný výsledok za obdobie	-	-	-	234	-6 891	-6 657	-633	-7 290
Transakcie s vlastními účtované priamo do vlastného imania								
Pridel do zákonného rezervného fondu a do ostatných kapitálových fondov	-	2	9	-	-11	-	-	-
Dividendy vyplatené nekontrolujúcim podielom	-	-	-	-	-	-	-22	-22
Vplyv nových obstaraní	-	-	-	-	-	-	879	879
Celkové transakcie s vlastními	-	2	9	-	-11	-	857	857
Zostatok k 31. decembru 2015	25	307	51 013	-952	-13 081	37 312	1 237	38 549

(b) Súdne, správne a arbitrážne konania

Emitent ani žiadny člen Skupiny nie je a za obdobie posledných 12 mesiacov nebol účastníkom žiadneho súdneho konania, správneho konania ani rozhodcovského konania, ktoré by mohlo mať alebo malo významný negatívny vplyv na finančnú situáciu Emitenta.

Emitent si nie je vedomý toho, že by takéto konanie Emitentovi alebo členovi Skupiny hrozilo.

(c) Významná zmena finančnej alebo obchodnej situácie Emitenta

Od 31. decembra 2017, teda dátumu, ku ktorému bola zostavená posledná auditovaná účtovná závierka Emitenta, nedošlo k zmenám vo finančnej situácii Emitenta, ktoré by sa dali hodnotiť ako významné.

3.13 Významné zmluvy

Za významné zmluvy, ktoré spoločnosti v Skupine uzavreli mimo bežnej obchodnej činnosti, a ktoré môžu mať podstatný vplyv na schopnosť Emitenta plniť záväzky z Dlhopisov možno považovať úverové zmluvy. Emitent sám tiež emitoval niekoľko emisií Dlhopisov. Pozri tiež rizikový faktor "*Riziko refinancovania existujúcich úverov a financovania nových projektov*".

(a) Zmluvy týkajúce sa financovania

Emitent alebo spoločnosti z jeho Skupiny uzavreli viaceré úverové zmluvy a zmluvy o pôžičke, z ktorých za významné zmluvy možno považovať nasledovné:

- Zmluva o úvere zo dňa 5. marca 2012 uzatvorená medzi spoločnosťou RMS Mezzanine, a.s., organizačná zložka Slovensko (veriteľ) a Emitentom (dlžník) s úverovým rámcom 199.000.000 CZK. Splatnosť úveru je 30. novembra 2022. Nesplatená časť (istina) k 31. decembru 2017 predstavuje sumu 139.900.000 CZK. Úver je investičným úverom.
- Zmluva o kontokorentom úvere zo dňa 6. novembra 2009 uzatvorená medzi spoločnosťou OTP Banka Slovensko, a.s. (veriteľ) a spoločnosťou MAC TV, s.r.o. (dlžník) s úverovým rámcom 4.000.000 EUR. Splatnosť úveru je 26. septembra 2018. Nesplatená časť (istina) k 31. decembru 2017

predstavuje sumu 3.878.711 EUR. Úver je prevádzkovým kontokorentným úverom. Za účelom zabezpečenia úveru bolo zriadené záložné právo v prospech banky k pohľadávkam dlžníka a úver je ďalej zabezpečený ručiteľským vyhlásením Slovenskej produkčnej a ručením Emitenta.

- Zmluva o kontokorentom úvere zo dňa 24. júna 2004 uzatvorená medzi spoločnosťou Tatra Banka, a.s. (veriteľ) a spoločnosťou Slovenská produkčná, a.s. (dlžník) s úverovým rámcom 7.000.000 EUR. Splatnosť úveru je 31. júla 2018. Nesplatená časť (istina) k 31. decembru 2017 predstavuje sumu 6.855.953 EUR. Úver je prevádzkovým kontokorentným úverom. Za účelom zabezpečenia úveru bolo zriadené záložné právo v prospech banky k pohľadávkam dlžníka.
- Zmluva o kontokorentom úvere zo dňa 10. marca 2011 uzatvorená medzi spoločnosťou J & T BANKA, a.s. pobočka zahraničnej banky (veriteľ) a spoločnosťou Slovenská produkčná, a.s. (dlžník) s úverovým rámcom 5.000.000 EUR. Splatnosť úveru je 26. októbra 2018. Nesplatená časť (istina) k 31. decembru 2017 predstavuje sumu 4.892.254 EUR. Úver je prevádzkovým kontokorentným úverom. Úver je zabezpečený záložným právom k iným majetkovým aktívam - k filmovej knižnici runov jednotlivých programov a licenciám na vlastnú tvorbu.
- Zmluva o úvere zo dňa 21. októbra 2015 uzatvorená medzi spoločnosťou J & T BANKA, a.s. pobočka zahraničnej banky (veriteľ) a spoločnosťou Slovenská produkčná, a.s. (dlžník), s úverovým rámcom vo výške 44.686.000 EUR. Splatnosť úveru je 30. októbra 2020. Nesplatená časť (istina) k 31. decembru 2017 predstavuje sumu 34.686.000 EUR. Úver je zabezpečený záložným právom na 100% akcií spoločnosti a záložné právo na obchodný podiel v MAC TV (100%).
- Zmluva o úvere zo dňa 23. novembra 2017 uzatvorená medzi Slovenská sporiteľňa, a.s. (veriteľ) a spoločnosťou Slovenská produkčná, a.s. (dlžník) s úverovým rámcom vo výške 873.000,00 EUR. Splatnosť úveru je 31. januára 2018. Nesplatená časť (istina) k 31. decembru 2017 predstavuje sumu 873.000 EUR. Úver je zabezpečený ručením Emitenta.
- Zmluva o kontokorentnom úvere zo dňa 15. decembra 2016 uzatvorená medzi J & T BANKA, a.s. (veriteľ) a spoločnosťou Magical roof, s.r.o (dlžník) s úverovým rámcom 1.000.000 EUR. Splatnosť úveru je 31. novembra 2018. Nesplatená časť (istina) k 31. decembru 2017 predstavuje sumu 998.118 EUR. Úver je zabezpečený licenčné práva k filmovej knižnici.
- Zmluva o poskytnutí splátkového úveru zo dňa 20. februára 2014 a jej dodatky uzatvorené medzi spoločnosťou ING Bank N.V., pobočka zahraničnej banky (veriteľ) a spoločnosťou Akcie.sk, s.r.o. (dlžník) s úverovým rámcom 8.000.000 EUR. Splatnosť úveru je 31. januára 2019. Nesplatená časť (istina) k 31. decembru 2017 predstavuje sumu 6.400.000 EUR. Úver je investičným úverom. Úver je zabezpečený ručením Emitenta a spoločností EPAMEDIA - EUROPÄISCHE PLAKAT - UND AUSSENMEDIEN GmbH, heimatwerbung GesmbH OO a heimatwerbung GesmbH NO.
- Zmluva o poskytnutí nezáväzného revolvingového financovania vo forme kontokorentných a termínovaných čerpaní zo dňa 20. februára 2014 a jej dodatky uzatvorené medzi spoločnosťou ING Bank N.V., pobočka zahraničnej banky (veriteľ) a spoločnosťou Akcie.sk, s.r.o. (dlžník), s úverovým rámcom 4.000.000 EUR. Splatnosť úveru nie je stanovená. Nesplatená časť (istina) k 31. decembru 2017 predstavuje sumu 3.944.088,57 EUR. Úver je prevádzkovým úverom. Úver je zabezpečený ručením Emitenta a spoločností EPAMEDIA - EUROPÄISCHE PLAKAT - UND AUSSENMEDIEN GmbH, heimatwerbung GesmbH OO a heimatwerbung GesmbH NO.
- Zmluva o poskytnutí splátkového úveru zo dňa 20. februára 2014 a jej dodatky uzatvorené medzi spoločnosťou ING Bank N.V., pobočka zahraničnej banky (veriteľ) a spoločnosťou Akzent BigBoard, a.s. (dlžník) s úverovým rámcom 8.550.000 EUR. Splatnosť úveru je 31. decembra 2020. Nesplatená časť (istina) k 31. decembru 2017 predstavuje sumu 6.750.000 EUR. Úver je investičným úverom. Úver je zabezpečený ručením Emitenta a záložným právom na akcie dlžníka.

- Zmluva o poskytnutí nezáväzného revolvingového financovania vo forme kontokorentných a termínovaných čerpaní zo dňa 20. februára 2014 a jej dodatky uzatvorené medzi spoločnosťou ING Bank N.V., pobočka zahraničnej banky (veriteľ) a spoločnosťou Akzent BigBoard, a.s. (dlžník) s úverovým rámcom 4.800.000 EUR. Splatnosť úveru je 31. júla 2019. Nesplatená časť (istina) k 31. decembru 2017 predstavuje sumu 3.860.332,77 EUR. Úver je prevádzkovým úverom. Úver je zabezpečený ručením Emitenta a záložným právom na akcie dlžníka.
- Zmluva o poskytnutí úvere zo dňa 31. júla 2015 a jej dodatky uzatvorené medzi spoločnosťou J & T BANKA, a.s., (veriteľ) a spoločnosťou Akzent BigBoard, a.s. (dlžník) s úverovým rámcom 12.400.000 EUR. Splatnosť úveru je 30. júna 2020. Nesplatená časť (istina) k 31. decembru 2017 predstavuje sumu 12.400.000,00 EUR. Účelom úveru je refinancovanie záväzkov spoločnosti.

(b) **Emitované dlhopisy**

Emitent vydal nasledovné dve emisie dlhopisov prijaté na obchodovanie na BCPB:

- Dlhopisy v celkovej menovitej hodnote 55.000.000 EUR, ISIN SK4120009382 splatné v auguste 2018, úročené pevnou úrokovou sadzbou 6,30% p.a. s periodicitou vyplácania úroku ročne (ďalej aj **Dlhopisy 2018**).
- Dlhopisy s nulovou úrokovou sadzbou v celkovom objeme 48.500.000 EUR splatné v roku 2021, ISIN SK4120011222 (ďalej aj **Dlhopisy 2021**).

V Skupine boli ďalej prostredníctvom spoločnosti BigBoard Praha, a.s. emitované nasledovné dlhopisy:

- Dlhopisy ISIN CZ0003502312 sú úročené pevnou úrokovou sadzbou s periodicitou vyplácania úroku polročne a sú splatné 28. novembra 2022. Celková menovitá hodnota emisie bola k 31. decembru 2017 vo výške 730.000.000 CZK.
- Dlhopisy ISIN CZ0003503153 sú úročené pevnou úrokovou sadzbou s periodicitou vyplácania úroku ročne a sú splatné 5. decembra 2024. Celková menovitá hodnota emisie bola k 31. decembru 2017 vo výške 545.041.098 CZK.

Emitent uvádza tiež nasledovné zmluvy, ktoré boli uzavreté v rámci predmetu činnosti spoločností zo Skupiny, ale sú pre podnikanie Skupiny veľmi významné:

(c) **Zmluvy o výrobe a nákupe programovej náplne televízneho vysielania TV JOJ, PLUS a WAU**

Za účelom zabezpečenia atraktívnej programovej náplne televízneho vysielania TV JOJ a PLUS uzatvorila spoločnosť Slovenská produkčná, a.s. viaceré zmluvy s renomovanými filmovými štúdiami. Na začiatku roka 2016 uzatvorila Slovenská produkčná, a.s. zmluvu so spoločnosťou Twentieth Century Fox International Television, Inc., ktorá platí do roku 2019. V roku 2016 Slovenská produkčná, a.s. taktiež uzatvorila sublicenčnú zmluvu s GROUP M s trvaním 3 rokov na programy Walt Disney Company Limited a v roku 2017 zmluvu so spoločnosťou Universal Studios International B.V. Táto zmluva je uzavretá na obdobie 3 rokov s 1 ročnou opciou zo strany Universal Studios International B.V.

(d) **Zmluvy týkajúce sa šírenia signálu**

Veľmi významnou zmluvou týkajúcou sa zabezpečenia šírenia signálu televízneho vysielania TV JOJ, PLUS, WAU je zmluva o pripojení a poskytnutí verejnej elektronickej komunikačnej služby zo dňa 21. decembra 2009 a následných dodatkov uzatvorená so spoločnosťou Towercom, a.s., na základe ktorej sa Towercom, a.s. zaviazal zabezpečiť pre MAC TV šírenie programovej služby TV JOJ, PLUS a WAU v digitálnom terestriálnom multiplexe, v zmysle štandardov DVB-T. Zmluva je uzatvorená na dobu určitú do 31. decembra 2019 s dohodnutou automatickou prolongáciou na jedno ďalšie obdobie piatich (5) rokov (pri pasívnom konaní obidvoch zmluvných strán). Od 1. januára 2015 zabezpečuje šírenie signálu JOJ HD, PLUS HD, WAU HD,

JOJ Cinema HD, RIK HD, JOJ +1 HD a JOJ Cinema +1 HD prostredníctvom satelitu Astra spoločnosť M7 Group S.A. Súčasťou všetkých distribučných zmlúv je aj tzv. service level agreement garantujúci potrebné technické štandardy vysielania.

(e) Zmluvy o predaji reklamného (mediálneho) priestoru

Slovenská produkčná, a.s. využíva zmluvné vzťahy s mediálnymi agentúrami. Slovenská produkčná, a.s. uzatvára s mediálnymi agentúrami rámcové zmluvy vždy na dobu neurčitú, pričom mediálne agentúry sa zaväzujú pod hrozbou zmluvnej pokuty dodržať dohodnuté garantované rozpočty. Na rok 2017 (do 31. decembra 2017) mala Slovenská produkčná, a.s. uzatvorené rámcové zmluvy o zabezpečení vysielania mediálnej komerčnej komunikácie so 17 významnejšími mediálnymi agentúrami. Rovnako tomu je aj v roku 2018.

V oblasti vonkajšej reklamy je významná zmluva o nájme reklamných plôch, ktorú uzatvorila s Dopravným podnikom Bratislava, akciovou spoločnosťou dňa 16. decembra 2009 spoločnosť RECAR Bratislava, ktorá platí do roku 2027.

3.14 Informácie tretej strany a vyhlásenie znalcov

V článku 3 „Údaje o Emitentovi“ boli použité nasledovné informácie pochádzajúce od tretích strán:

- V častiach 3.6(b) a 3.6(c) tohto Prospektu sú použité informácie zo zdroja PMT/TNS SK: www.pmt.sk.
- Ďalej sú v časti 3.6(c) tohto Prospektu použité informácie zo zdrojov:
 - Národná banka Slovenska: www.nbs.sk;
 - Sdružení pro internetový rozvoj v České republice (SPIR): PRŮZKUM INZERTNÍCH VÝKONŮ SPIR 2017;
 - Česká národní banka: www.cnb.cz;
 - Dentsu Aegis Network - GLOBAL AD SPEND FORECASTS, JANUARY 2018;
 - Eurostat: <http://ec.europa.eu/eurostat>;
 - GroupM - WORLDWIDE MEDIA AND MARKETING FORECASTS, DECEMBER 2017;
 - Österreichische Institut für Wirtschaftsforschung: <https://www.wifo.ac.at/en>;
 - Institut für Höhere Studien: <https://www.ihs.ac.at/>;
 - The Oesterreichische Nationalbank, Monetary Policy and the Economy: <https://www.oenb.at/en/>;
 - Croatian National Bank, Analyses and publications – Macroeconomic projections: <http://www.hnb.hr/en>;
 - Ministerstvo financií SR: <http://www.finance.gov.sk/en/>.

Emitent potvrdzuje, že informácie pochádzajúce od tretích strán boli presne reprodukované a podľa vedomia Emitenta neboli vynechané žiadne skutočnosti, kvôli ktorým by reprodukované informácie boli nepresné alebo zavádzajúce. Emitent ale nemôže zaručiť presnosť a správnosť týchto údajov.

V článku 3 „Údaje o Emitentovi“ neboli použité žiadne údaje pochádzajúce od znalcov.

3.15 Dokumenty k nahliadnutiu

V pracovných dňoch v čase od 9.00 do 16.00 hod je možné nahliadnuť v sídle Emitenta, Brečtanová 1, 831 01 Bratislava, Slovenská republika, do nasledujúcich dokumentov (alebo ich kópií):

- (a) zakladateľská zmluva Emitenta a platné znenie stanov Emitenta;
- (b) všetky správy, listiny a ostatné dokumenty, ktorých akákoľvek časť je súčasťou Prospektu alebo na ktoré sa v Prospekte odkazuje;
- (c) účtovné závierky obsahujúce konsolidované historické a finančné informácie Emitenta uvedené v tomto Prospekte.

3.16 Jazyk prospektu

Tento Prospekt bol vyhotovený v slovenskom jazyku. Ak bude tento Prospekt preložený do iného jazyka, je v prípade výkladového rozporu medzi znením Prospektu v slovenskom jazyku a znením Prospektu v inom jazyku rozhodujúce znenie Prospektu v slovenskom jazyku.

3.17 Upozornenia

Ak nie je uvedené inak, všetky finančné údaje Emitenta uvedené v Prospekte vychádzajú z finančných výkazov zostavených podľa Medzinárodných účtovných štandardov IFRS. Niektoré hodnoty uvedené v tomto Prospekte boli upravené zaokrúhlením. To okrem iného znamená, že hodnoty uvádzané pre rovnakú informačnú položku sa môžu na rôznych miestach mierne líšiť a hodnoty uvádzané ako súčet niektorých hodnôt nemusia byť aritmetickým súčtom hodnôt, z ktorých vychádzajú.

Pri uvádzaní informácií pochádzajúcich z interných odhadov a analýz Emitent vynaložil všetku primeranú starostlivosť, avšak presnosť takýchto informácií Emitent nemôže zaručiť. Akékoľvek predpoklady a výhľady týkajúce sa budúceho vývoja Emitenta, jeho finančnej situácie, okruhu jeho podnikateľskej činnosti alebo postavenia na trhu nemožno pokladať za vyhlásenie či záväzný sľub Emitenta týkajúci sa budúcich udalostí alebo výsledkov, vzhľadom na to, že tieto budúce udalosti a výsledky závisia na okolnostiach a udalostiach, ktoré Emitent nemôže úplne alebo sčasti ovplyvniť. Investori, ktorí majú záujem o kúpu Dlhopisov by mali uskutočniť vlastnú analýzu akýchkoľvek vývojových trendov alebo výhľadov uvedených v tomto Prospekte a svoje investičné rozhodnutia založiť na výsledkoch takýchto samostatných analýz.

Niektoré pojmy používané v tomto Prospekte sú definované v článku 5 „Zoznam použitých definícií, pojmov a skratiek“.

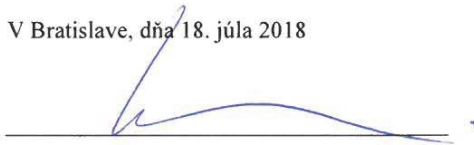
4. ÚDAJE O CENNÝCH PAPIEROCH

4.1 Zodpovedné osoby a vyhlásenie zodpovedných osôb

Osobou zodpovednou za informácie uvedené v článku 4 „*Údaje o cenných papieroch*“ Prospektu a tiež v celom Prospekte je Emitent – spoločnosť JOJ Media House, a.s., so sídlom Brečtanová 1, Bratislava 831 01, Slovenská republika, IČO: 45 920 206, zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Sa, vložka číslo: 5141/B, v mene ktorej koná Mgr. Richard Flimel, predseda predstavenstva.

Emitent vyhlasuje, že pri vynaložení všetkej náležitej starostlivosti sú podľa jeho najlepšieho vedomia údaje obsiahnuté v článku 4 „*Údaje o cenných papieroch*“ Prospektu a tiež v celom Prospekte v súlade so skutočnosťou, a že neboli opomenuté žiadne skutočnosti, ktoré by mohli ovplyvniť alebo zmeniť ich význam.

V Bratislave, dňa 18. júla 2018



Mgr. Richard Flimel
predseda predstavenstva

4.2 Rizikové faktory

Údaje o rizikových faktoroch vo vzťahu k Dlhopisom sú uvedené v článku 2 „*Rizikové faktory*“.

4.3 Základné informácie

(a) Záujmy fyzických a právnických osôb zainteresovaných na Emisii/ponuke

Emitent poveril Aranžéra na základe príkaznej zmluvy činnosťou spojenou s prípravou a zabezpečením vydania Dlhopisov, pričom Aranžér vykonáva tieto činnosti v zmysle ustanovenia § 6 ods. 2 písm. f) Zákona o cenných papieroch.

Emitent ďalej na základe uvedenej príkaznej zmluvy a zmluvy o zabezpečení umiestnenia Dlhopisov poverí spoločnosť J & T BANKA, a.s. ako Hlavného manažéra ponuky Dlhopisov činnosťou spojenou so zabezpečením umiestnenia Dlhopisov. Emitent tiež poveril spoločnosť J & T BANKA, a.s., konajúcu prostredníctvom svojej pobočky v Slovenskej republike, činnosťami Administrátora, Agenta pre výpočty a Kótačného agenta v súvislosti s prijatím Dlhopisov na regulovaný voľný trh BCPB.

Ku dňu, ku ktorému bol tento Prospekt vyhotovený, Emitentovi nie je známy žiadny záujem akejkoľvek fyzickej alebo právnickej osoby zúčastnenej na Emisii, ktorý by bol podstatný pre Emisiu/ponuku.

(b) Dôvody ponuky a použitie výťažku z Emisie

Účelom použitia finančných prostriedkov získaných vydaním Dlhopisov po zaplatení všetkých odmien, nákladov a výdavkov v súvislosti s emisiou, týkajúcich sa najmä vypracovania Prospektu a súvisiacich služieb, schválenia Prospektu, pridelenia ISIN, vydania Dlhopisov, prijatia Dlhopisov na obchodovanie na regulovanom voľnom trhu BCPB, právnych služieb a iných odborných činností (odmeny, náklady a výdavky spolu v odhadovanej výške do 1.150.000 EUR) je najmä refinancovanie finančných záväzkov Emitenta ako aj financovanie bežných prevádzkových potrieb a/alebo záväzkov spoločností v Skupine.

4.4 Popis a podmienky Dlhopisov

Táto časť Prospektu nahrádza emisné podmienky Dlhopisov (ďalej len **Podmienky**) a z dôvodu prehľadnosti sú odseky v nej samostatne číslované.

1. EMITENT A PRÁVNE PREDPISY UPRAVUJÚCE VYDANIE DLHOPISOV

- 1.1 Emitentom Dlhopisov je spoločnosť JOJ Media House, a. s., so sídlom Brečtanová 1, Bratislava 831 01, Slovenská republika, IČO: 45 920 206, zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Sa, vložka číslo: 5141/B (ďalej len **Emitent**).
- 1.2 Dlhopisy budú vydané v súlade so zákonom č. 530/1990 Zb., o dlhopisoch, v znení neskorších predpisov (ďalej len **Zákon o dlhopisoch**) a podľa zákona č. 566/2001 Z. z., o cenných papieroch a investičných službách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len **Zákon o cenných papieroch**).
- 1.3 O vydaní Dlhopisov rozhodlo valné zhromaždenie Emitenta dňa 27. júna 2018.

2. DRUH CENNÉHO PAPIERA, NÁZOV, CELKOVÁ MENOVIÁ HODNOTA A EMISNÝ KURZ

- 2.1 Druhom cenného papiera je dlhopis.
- 2.2 Názov Dlhopisu je DLHOPIS JMH 5,30/2023.
- 2.3 Celková menovitá hodnota Emisie, a teda najvyššia suma menovitých hodnôt vydávaných Dlhopisov, je 50.000.000 EUR. Mena emisie je euro.
- 2.4 Emisný kurz Dlhopisov bol stanovený pre Dátum emisie na 100% Menovitej hodnoty dlhopisov (ďalej len **Emisný kurz**). Emisný kurz ku každému ďalšiemu dňu počas lehoty na upísanie Dlhopisov (primárneho predaja), ktorý nastane po Dátume emisie, sa zvyšuje o zodpovedajúci alikvotný úrokový výnos podľa nasledovného vzorca:

$$EK = 100\% + \left(\frac{5,30}{360} \times PD \right)$$

kde EK znamená zvýšený emisný kurz vyjadrený ako % z menovitej hodnoty Dlhopisu a PD znamená počet dní od Dátumu emisie do dňa upísania (predaja), pričom pri výpočte sa použije konvencia „Standard BCK 30E/360“ popísaná v článku 9.3 nižšie.

Emisný kurz sa uvádza v percentách Menovitej hodnoty dlhopisu a zaokrúhľuje sa na dve desatinné miesta.

3. PODOBA, FORMA, VYDANIE, MENA A PRÁVA SPOJENÉ S DLHOPISMI

- 3.1 Dlhopisy majú podobu zaknihovaného cenného papiera evidovaného v Centrálnom depozitári cenných papierov SR, a.s., so sídlom ul. 29. augusta 1/A, 814 80 Bratislava, Slovenská republika (ďalej **CDCP**).
- 3.2 Dlhopisy budú vydané v mene euro vo forme na doručiteľa v menovitej hodnote každého z Dlhopisov 1.000 EUR (ďalej len **Menovitá hodnota dlhopisov**) v počte do 50.000 kusov.
- 3.3 ISIN Dlhopisov je SK4120014390.

- 3.4 Dátum vydania Dlhopisov (dátum emisie) je stanovený na 7. augusta 2018 (ďalej len **Deň vydania**).
- 3.5 Majiteľ dlhopisov má predovšetkým právo na splatenie Menovitej hodnoty dlhopisov a výplatu úrokových výnosov v súlade s Podmienkami a ďalšie práva upravené v týchto Podmienkach.
- 3.6 Práva spojené s Dlhopismi nie sú obmedzené, s výnimkou obmedzení vyplývajúcich z právnych predpisov, ktoré sa týkajú práv veriteľov všeobecne.
- 3.7 K Dlhopisom sa neviažu žiadne predkupné ani výmenné práva.

4. PREVODITEĽNOSŤ

- 4.1 Prevoditeľnosť Dlhopisov nie je obmedzená, avšak pokiaľ to nebude odporovať právnym predpisom, môžu byť prevody Dlhopisov v CDCP pozastavené v súlade s článkom 11.3.
- 4.2 K prevodu Dlhopisov dochádza registráciou prevodu vykonaného CDCP alebo členom CDCP alebo osobou, ktorá eviduje Majiteľa dlhopisov pre Dlhopisy, ktoré sú evidované na držiteľskom účte, ktorý pre túto osobu vedie CDCP.
- 4.3 Zástupca Majiteľov dlhopisov nebol ustanovený.
- 4.4 Pred vydaním Dlhopisy neboli prijaté na kótovaný alebo iný trh žiadnej burzy cenných papierov, ani sa s nimi neobchodovalo na žiadnom zahraničnom regulovanom verejnom trhu.

5. MAJITELIA DLHOPISOV

- 5.1 Majiteľmi Dlhopisov budú osoby, ktoré budú evidované ako majitelia Dlhopisov v Príslušnej evidencii (ďalej len **Majitelia dlhopisov**, pričom tento pojem zahŕňa aj jedného **Majiteľa dlhopisov**). Ak sú niektoré Dlhopisy evidované na držiteľskom účte vedenom CDCP, Emitent si vyhradzuje právo spoľahnúť sa na oprávnenie každej osoby, ktorá eviduje Majiteľa dlhopisov pre Dlhopisy evidované na držiteľskom účte, v plnom rozsahu zastupovať (priamo alebo nepriamo) Majiteľa dlhopisov a vykonávať voči Emitentovi na účet Majiteľa dlhopisov všetky právne úkony (či už v jeho mene alebo vo vlastnom mene) v súvislosti s Dlhopismi, akoby táto osoba bola ich majiteľom. Pokiaľ právne predpisy alebo rozhodnutie súdu doručené Emitentovi nestanoví inak, budú Emitent a Administrátor pokladať každého Majiteľa dlhopisov za oprávneného majiteľa vo všetkých ohľadoch a vyplácať mu platby v súlade s týmito Podmienkami.
- 5.2 Osoby, ktoré budú Majiteľmi dlhopisov a ktoré nebudú z akéhokoľvek dôvodu zapísané v evidencii CDCP, sú povinné o tejto skutočnosti a o titule nadobudnutia Dlhopisov bez zbytočného odkladu informovať Emitenta, a to prostredníctvom oznámenia doručeného do Určenej prevádzkarne.

6. STATUS ZÁVÄZKOV EMITENTA

- 6.1 Záväzky z Dlhopisov zakladajú priame, všeobecné, nezabezpečené, nepodmienené a nepodriadené záväzky Emitenta, ktoré sú vzájomne rovnocenné (*pari passu*) a budú vždy postavené čo do poradia svojho uspokojovania rovnocenne (*pari passu*) medzi sebou navzájom a aspoň rovnocenne (*pari passu*) voči všetkým iným súčasným a budúcim priamym, všeobecným, nezabezpečeným, nepodmieneným a nepodriadeným záväzkom

Emitenta, s výnimkou tých záväzkov Emitenta, o ktorých tak ustanoví kogentné ustanovenie právnych predpisov. Emitent sa zaväzuje zaobchádzať za rovnakých podmienok so všetkými Majiteľmi dlhopisov rovnako.

- 6.2 Bez ohľadu na vyššie uvedené, podľa Zákona o konkurze bude podriadená akákoľvek pohľadávka z Dlhopisov voči Emitentovi, ktorej veriteľom je alebo kedykoľvek počas jej existencie bola osoba, ktorá je alebo kedykoľvek od vzniku pohľadávky bola spriaznenou osobou Emitenta v zmysle §9 Zákona o konkurze. Uvedené neplatí pre pohľadávky veriteľa, ktorý nie je spriaznený s úpadcom a v čase nadobudnutia spriaznenej pohľadávky nevedel a ani pri vynaložení odbornej starostlivosti nemohol vedieť, že nadobúda spriaznenú pohľadávku. Predpokladá sa, že veriteľ pohľadávky z Dlhopisu nadobudnutej na základe obchodu na regulovanom trhu, mnohostrannom obchodnom systéme alebo obdobnom zahraničnom organizovanom trhu, o spriaznenosti pohľadávky nevedel.

7. VYHLÁSENIE A ZÁVÄZOK EMITENTA

Emitent vyhlasuje, že dlhuje Menovitú hodnotu dlhopisov Majiteľom dlhopisov a zaväzuje sa im splatiť Menovitú hodnotu dlhopisov v súlade s Podmienkami.

8. NEGATÍVNE ZÁVÄZKY EMITENTA

- 8.1 Emitent sa zaväzuje, že s výnimkou prípadov výslovne uvedených v týchto Podmienkach, do splnenia všetkých svojich peňažných záväzkov vyplývajúcich z Dlhopisov v súlade s týmito Podmienkami nezriadi ani neumožní zriadenie žiadneho Zabezpečovacieho práva na zabezpečenie akýchkoľvek záväzkov Emitenta vyplývajúcich z emitovaných dlhopisov alebo obdobných dlhových cenných papierov, pokiaľ najneskôr súčasne so zriadením takéhoto Zabezpečovacieho práva nezabezpečí, aby jeho záväzky vyplývajúce z Dlhopisov boli zabezpečené rovnocenne s takto zabezpečovanými záväzkami.

- 8.2 Záväzok uvedený vyššie sa nevzťahuje na:

- (i) akékoľvek Zabezpečovacie právo v prospech tretích osôb, ktoré by obmedzilo práva Emitenta k jeho súčasnému alebo budúcemu majetku, ktoré sú predmetom takéhoto Zabezpečovacieho práva a ktorých súhrnná hodnota nie je vyššia ako 5.000.000 EUR;
- (ii) akékoľvek Zabezpečovacie právo v prospech tretích osôb, aké sa obvykle poskytuje v rámci podnikateľskej činnosti vykonávanej Emitentom, zriadené v súvislosti s obvyklými bankovými operáciami Emitenta;
- (iii) akékoľvek Zabezpečovacie práva, ktoré viažu na majetku Emitenta v čase jeho nadobudnutia, alebo sú zriadené za účelom zabezpečenia záväzkov Emitenta vzniknutých výhradne v súvislosti s obstaraním takéhoto majetku alebo aktív alebo ich časti (okrem iného v súvislosti s nadobudnutím nových majetkových účastí na iných osobách);
- (iv) akékoľvek Zabezpečovacie práva tretích osôb, vyplývajúce z právnych predpisov alebo vzniknuté na základe súdneho alebo správneho rozhodnutia inak ako z dôvodu porušenia povinnosti zo strany Emitenta.

- 8.3 Pre účely týchto Podmienok, **Zabezpečovacie právo** znamená záložné právo, zabezpečovací prevod práva, zabezpečovacie postúpenie pohľadávky, zádržné právo, prevod

alebo postúpenie so spätným prevodom alebo postúpením (repo), dohodu o finančnej zábezpeke ako aj akúkoľvek inú zmluvu alebo dojednanie podľa akéhokoľvek právneho poriadku, ktoré má podobný účel alebo účinok.

9. VÝNOS DLHOPISOV

9.1 Spôsob určenia; Výnosové obdobie

Dlhopisy budú úročené pevnou úrokovou sadzbou vo výške 5,30% p. a. (ďalej len **Úroková sadzba**). Úrokové výnosy budú vyplatené spätne vždy 7. augusta každého roka (každý takýto deň ďalej len **Deň výplaty úrokov**), a to v súlade s odsekom (k) nižšie. Prvým Dňom výplaty úrokov bude 7. august 2019.

Úrokový výnos bude narastať od prvého dňa každého Výnosového obdobia do posledného dňa, ktorý sa do takého Výnosového obdobia ešte zahŕňa.

Výnosovým obdobím sa rozumie jedno obdobie dvanástich mesiacov začínajúce Dátumom emisie (vrátane) a končiace v poradí prvým Dňom výplaty úrokov (bez tohto dňa) a ďalej každé bezprostredne nadväzujúce obdobie dvanástich mesiacov počnúc Dňom výplaty úrokov (vrátane) a končiace ďalším nasledujúcim Dňom výplaty úrokov (bez tohto dňa) až do splatnosti Dlhopisov. Na účely začiatku plynutia akéhokoľvek Výnosového obdobia sa Deň výplaty úrokov neposúva v súlade s konvenciou Pracovného dňa.

9.2 Koniec úročenia

Dlhopisy prestanú byť úročené Dňom splatnosti Dlhopisov (Dňom splatnosti Dlhopisov sa rozumie Deň konečnej splatnosti Dlhopisov a Deň predčasnej splatnosti Dlhopisov) za podmienky, že Menovitá hodnota Dlhopisov bola splatená. Ak nedôjde k úplnému splateniu Dlhopisov v Deň splatnosti Dlhopisov, Dlhopisy budú naďalej úročené naposledy stanovenou Úrokovou sadzbou, pokiaľ všetky čiastky splatné v súvislosti s Dlhopismi nebudú uhradené Majiteľom dlhopisov.

9.3 Konvencia pre výpočet úroku

Na účely výpočtu úrokového výnosu prislúchajúceho k Dlhopisom za obdobie kratšie ako jeden rok sa použije konvencia na výpočet úrokov „BCK – Standard 30E/360“, podľa ktorej jeden rok obsahuje 360 dní rozdelených do 12 mesiacov po 30 kalendárnych dňoch, pričom v prípade neúplného mesiaca sa bude vychádzať z počtu skutočne uplynutých dní. Úroková sadzba a vypočítanie výnosov z Dlhopisov Agentom pre výpočty bude (s výnimkou prípadu zjavnej chyby) pre všetkých Majiteľov dlhopisov konečné a záväzné.

9.4 Stanovenie úrokového výnosu

Čiastka úrokového výnosu prislúchajúceho k jednému Dlhopisu za každé obdobie jedného bežného roka sa stanoví ako násobok Menovitej hodnoty dlhopisu a Úrokovej sadzby (vyjadrenej desatinným číslom). Čiastka úrokového výnosu prislúchajúceho k jednému Dlhopisu za akékoľvek obdobie kratšie ako jeden bežný rok sa stanoví ako násobok Menovitej hodnoty Dlhopisu a Úrokovej sadzby (vyjadrenej desatinným číslom) a príslušného zlomku dní vypočítaného podľa konvencie pre výpočet úroku uvedenej v článku 9.3 vyššie. Celková čiastka úrokového výnosu vypočítaná podľa toho bodu bude zaokrúhlená na dve desatinné miesta matematicky.

10. SPLATNOSŤ DLHOPISOV A ICH ODKÚPENIE

10.1 Konečné splatenie

Pokiaľ nedôjde k predčasnému splateniu Dlhopisov ako je uvedené nižšie, bude celková menovitá hodnota Dlhopisov splatná jednorazovo dňa 7. augusta 2023 (ďalej len **Deň konečnej splatnosti**).

10.2 Možnosť predčasného splatenia Dlhopisov z rozhodnutia Emitenta

Najskôr k prvému výročiu Dátumu emisie a potom vždy k nasledujúcemu Dňu výplaty úrokov až do Dňa konečnej splatnosti môže Emitent písomným oznámením Majiteľom dlhopisov určiť, že všetky Dlhopisy alebo ich určená časť (definovaná ako percento Menovitej hodnoty rovnaké pre všetkých Majiteľov dlhopisov) sa stávajú predčasne splatné. Každý takto stanovený deň bude **Deň predčasnej splatnosti z rozhodnutia Emitenta**. Oznámenie musí byť urobené najneskôr 30 dní pred príslušným Dňom predčasnej splatnosti z rozhodnutia Emitenta.

Určenie Dňa predčasnej splatnosti z rozhodnutia Emitenta je neodvolateľné.

Emitent je povinný v Deň predčasnej splatnosti z rozhodnutia Emitenta splatiť Majiteľovi dlhopisov Menovitú hodnotu každého Dlhopisu alebo jej časť uvedenú v oznámení Emitenta navýšenú o akumulovaný riadny úrok a tiež mimoriadny úrok vo výške 1/60 Úrokovej sadzby za každý aj začatý mesiac odo Dňa predčasnej splatnosti z rozhodnutia Emitenta až do Dňa konečnej splatnosti.

10.3 Odkúpenie Dlhopisov

Emitent môže kedykoľvek odkúpiť akékoľvek množstvo Dlhopisov na trhu alebo inak za akúkoľvek cenu.

10.4 Zánik Dlhopisov

Dlhopisy odkúpené Emitentom nezanikajú a je na uvážení Emitenta, či ich bude držať v majetku Emitenta a prípadne ich znovu predá, alebo ich oznámením Administrátorovi urobí predčasne splatnými dňom doručenia oznámenia o predčasnej splatnosti Administrátorovi, pokiaľ v uvedenom oznámení nebude uvedený neskorší dátum predčasnej splatnosti. V takom prípade práva a povinnosti z Dlhopisov bez ďalšieho zanikajú z titulu splynutia práv a povinností (záväzkov) v jednej osobe.

10.5 Domnienka splatenia

Ak Emitent uhradí Administrátorovi čiastku splatnú v súvislosti so splatením Dlhopisov v súlade s ustanoveniami týchto podmienok Dlhopisov, všetky záväzky Emitenta z Dlhopisov budú považované za úplne splatené ku dňu pripísania príslušných čiastok na príslušný účet Administrátora.

11. SPÔSOB, TERMÍN A MIESTO SPLATENIA

11.1 Mena

Emitent sa zaväzuje splatiť všetky čiastky splatné z Dlhopisov v mene euro. Všetky také čiastky budú zaplatené Majiteľom dlhopisov podľa týchto Podmienok a v súlade s daňovými

a inými príslušnými právnymi predpismi Slovenskej republiky platnými a účinnými v čase vykonania príslušnej platby.

11.2 Deň výplaty

Platba každej čiastky z Dlhopisov bude Emitentom vykonaná prostredníctvom Administrátora jednorazovo ku dňu uvedenému v týchto Podmienkach (taký deň podľa zmyslu zahŕňa Deň výplaty úrokov, Deň konečnej splatnosti, Deň predčasnej splatnosti z rozhodnutia Emitenta a Deň predčasnej splatnosti a každý z týchto dní sa označuje tiež ako **Deň výplaty**).

Ak by Deň výplaty pripadol na deň, ktorý nie je Pracovným dňom, pripadne taký Deň výplaty na taký Pracovný deň, ktorý je najbližšie nasledujúcim Pracovným dňom, pričom Emitent nebude povinný platiť úrok alebo akékoľvek iné dodatočné čiastky za akýkoľvek časový odklad vzniknutý v dôsledku takto stanovenej konvencie Pracovného dňa.

Pre účely týchto Podmienok sa za Pracovný deň považuje akýkoľvek kalendárny deň (okrem soboty a nedele), kedy sú banky v Slovenskej republike a CDCP bežne otvorené pre verejnosť a kedy sú vyporiadavané medzibankové obchody v mene euro (ďalej len **Pracovný deň**).

11.3 Určenie práva na obdržanie výplat súvisiacich s Dlhopismi

Čiastky z Dlhopisov budú vyplatené osobám, ktoré budú preukázateľne Majiteľmi dlhopisov podľa Príslušnej evidencie ku koncu pracovnej doby CDCP v príslušný Rozhodný deň (ako je definovaný nižšie) (ďalej len **Oprávnený príjemca**).

Rozhodný deň znamená:

- (a) pre účely výplaty z dôvodu rozhodnutia Schôdze Majiteľov dlhopisov na základe nastania Dňa predčasnej splatnosti, Rozhodný deň pre účasť na Schôdzi (ako je definovaný v článku 18.4(a) nižšie); a
- (b) pre účely každého iného splatenia Menovitej hodnoty dlhopisov a výplaty úrokov, deň, ktorý 30 kalendárnych dní predchádza Dňu výplaty.

Pre účely určenia Oprávneného príjemcu nebude Emitent ani Administrátor prihliadať na prevody Dlhopisov uskutočnené po Rozhodnom dni až do príslušného Dňa výplaty. Pokiaľ to nebude odporovať právnym predpisom, môžu byť prevody všetkých Dlhopisov pozastavené počínajúc dňom bezprostredne nasledujúcim po Rozhodnom dni až do príslušného Dňa výplaty, v ktorý má byť splatená Menovitá hodnota dlhopisov, pričom na výzvu Administrátora je Majiteľ dlhopisu povinný k takému pozastaveniu prevodov poskytnúť potrebnú súčinnosť.

11.4 Vykonávanie platieb

Administrátor bude vykonávať výplaty výnosov z Dlhopisov a výplatu Menovitej hodnoty dlhopisov Oprávneným príjemcom bezhotovostným prevodom na ich účet vedený v banke podľa inštrukcie, ktorú príslušný Oprávnený príjemca oznámi Administrátorovi, pre Administrátora vierohodným spôsobom najneskôr päť Pracovných dní pred Dňom výplaty.

Inštrukcia bude mať formu podpísaného písomného vyhlásenia (s úradne osvedčenou pravosťou podpisu/podpisov alebo overeným podpisom oprávneným pracovníkom

Administrátora), ktoré bude obsahovať dostatočné údaje o účte Oprávneného príjemcu umožňujúce Administrátorovi platbu vykonať. V prípade právnických osôb bude inštrukcia doplnená o originál alebo kópiu platného výpisu z obchodného registra alebo iného obdobného registra, v ktorom je Oprávnený príjemca registrovaný, pričom správnosť údajov v tomto výpise z obchodného registra alebo z obdobného registra overí zamestnanec Administrátora ku Dňu výplaty (takáto inštrukcia spolu s výpisom z obchodného registra alebo iného obdobného registra (ak je relevantný) a prípadnými ostatnými príslušnými prílohami ďalej len **Inštrukcia**).

Inštrukcia musí byť s obsahom a vo forme zodpovedajúcej konkrétnym požiadavkám Administrátora, pričom Administrátor bude oprávnený vyžadovať dostatočne uspokojivý dôkaz o tom, že osoba, ktorá Inštrukciu podpísala, je oprávnená v mene Oprávneného príjemcu takúto Inštrukciu podpísať. Takýto dôkaz musí byť Administrátorovi doručený taktiež najneskôr päť Pracovných dní pred Dňom výplaty. V tomto ohľade bude Administrátor predovšetkým oprávnený požadovať:

- (a) predloženie plnej moci v prípade, ak za Oprávneného príjemcu bude konať zástupca; a/ alebo
- (b) dodatočné potvrdenie Inštrukcie od Oprávneného príjemcu.

Akýkoľvek Oprávnený príjemca, ktorý v súlade s akoukoľvek príslušnou medzinárodnou zmluvou o zamedzení dvojitého zdanenia (ktorej je Slovenská republika zmluvnou stranou) uplatňuje nárok na daňové zvýhodnenie, je povinný doručiť Administrátorovi spolu s Inštrukciou ako jej neoddeliteľnú súčasť aktuálny doklad o svojom daňovom domicile a ďalšie doklady, ktoré si môže Administrátor a príslušné daňové orgány vyžiadať. Bez ohľadu na toto svoje oprávnenie nebudú Administrátor ani Emitent preverovať správnosť a úplnosť takýchto Inštrukcií a neponesú žiadnu zodpovednosť za škody spôsobené omeškaním Oprávneného príjemcu s doručením Inštrukcie ani nesprávnosťou či inou vadou takejto Inštrukcie. Ak vyššie uvedené doklady a najmä doklad o daňovom domicile nebudú Administrátorovi doručené v stanovenej lehote, bude Administrátor postupovať akoby mu doklady predložené neboli. Oprávnená osoba môže tieto podklady dokazujúce nárok na daňové zvýhodnenie doručiť následne a žiadať Administrátora o refundáciu zrážkovej dane. Administrátor má v takomto prípade právo požadovať od Oprávnenej osoby úhradu všetkých priamych aj nepriamych nákladov vynaložených na refundáciu dane. V prípade originálov cudzích úradných listín alebo úradného overenia v cudzine si Administrátor môže vyžiadať poskytnutie príslušného vyššieho alebo ďalšieho overenia, resp. apostily podľa Haagskej dohody o apostilácii (podľa toho, čo je relevantné).

Administrátor môže ďalej žiadať, aby všetky dokumenty vyhotovené v cudzom jazyku boli dodané s úradným prekladom do slovenského jazyka. Pokiaľ Inštrukcia obsahuje všetky náležitosti podľa tohto odseku a je Administrátorovi oznámená v súlade s týmto odsekom a vo všetkých ostatných ohľadoch vyhovuje požiadavkám tohto odseku, je považovaná za riadnu. Záväzok vyplatiť akýkoľvek úrokový výnos alebo splatiť Menovitú hodnotu dlhopisu sa považuje za splnený riadne a včas, pokiaľ je príslušná čiastka poukázaná Oprávnenému príjemcovi v súlade s riadnou Inštrukciou podľa tohto článku a pokiaľ je najneskôr v príslušný deň splatnosti takejto čiastky pripísaná na účet banky takéhoto Oprávneného príjemcu. Emitent ani Administrátor nie sú zodpovední za omeškanie výplaty akejkoľvek dlžnej čiastky spôsobenej tým, že:

- (a) Oprávnený príjemca včas nedoručil riadnu Inštrukciu alebo ďalšie dokumenty alebo informácie požadované od neho v tomto článku;

- (b) takáto Inštrukcia, dokumenty alebo informácie boli neúplné, nesprávne alebo nepravé; alebo
- (c) takéto oneskorenie bolo spôsobené okolnosťami, ktoré nemohol Emitent alebo Administrátor ovplyvniť.

Oprávnenému príjemcovi v týchto prípadoch nevzniká žiaden nárok na akýkoľvek doplatok, úrok alebo iný výnos za takto spôsobený časový odklad príslušnej platby.

Ak Administrátor v primeranom čase po Dni výplaty nemôže vykonať výplatu akejkoľvek dlžnej čiastky z Dlhopisov z dôvodov omeškania na strane Oprávneného príjemcu alebo z iných dôvodov na strane Oprávneného príjemcu (napr. v prípade jeho smrti), môže Administrátor bez toho aby boli dotknuté oprávnenia podľa § 568 Občianskeho zákonníka a podľa vlastného uváženia alebo na pokyn Emitenta, zložiť dlžnú čiastku na náklady Oprávneného príjemcu (alebo jeho právneho nástupcu) do úschovy u notára alebo dlžnú čiastku sám uschovať. Zložením dlžnej čiastky do úschovy sa záväzok Emitenta a Administrátora v súvislosti s platbou takej čiastky považuje za splnený a Oprávnenému príjemcovi (alebo jeho právnomu nástupcovi) v týchto prípadoch nevzniká žiaden nárok na akýkoľvek doplatok, úrok alebo iný výnos v súvislosti s uschovaním a neskoršou výplatou danej čiastky.

11.5 Zmena spôsobu a miesta uskutočňovania platieb

Emitent spoločne s Administrátorom je oprávnený rozhodnúť o zmene miesta vykonania výplat (platobného miesta), pričom takáto zmena nesmie spôsobiť Majiteľom dlhopisov ujmu. Akákoľvek takáto zmena nadobudne účinnosť uplynutím lehoty 15 dní odo dňa takéhoto oznámenia, pokiaľ v oznámení nie je určený neskorší dátum účinnosti.

12. PRÍPADY NEPLNENIA ZÁVÄZKOV

Každý z nasledovných prípadov bude považovaný za **Prípád neplnenia záväzkov**:

12.1 Neplnenie

Akákoľvek platba v súvislosti s Dlhopismi nie je uhradená do piatich Pracovných dní od dátumu jej splatnosti.

12.2 Porušenie ostatných záväzkov z Dlhopisov

Emitent poruší alebo nesplní akýkoľvek ďalší záväzok (iný než záväzok zaplatiť peňažnú čiastku) vo vzťahu k Dlhopisom alebo je v omeškaní s plnením alebo dodržiavaním akéhokoľvek z jeho ďalších záväzkov z Dlhopisov alebo v súvislosti s nimi a takéto porušenie alebo nesplnenie Emitent nenapravil v lehote 30 kalendárnych dní odo dňa, kedy bol Emitent na túto skutočnosť písomne upozornený ktorýmkoľvek Majiteľom dlhopisov oznámením doručeným Emitentovi priamo alebo prostredníctvom Administrátora.

12.3 Neplnenie ostatných záväzkov Emitenta (Cross-default)

Akýkoľvek splatný Záväzok (alebo viaceré Záväzky) Emitenta alebo spoločnosti v Skupine v celkovej čiastke prevyšujúcej 5.000.000 EUR (alebo ekvivalent tejto hodnoty v akejkoľvek inej mene), nebude splatený i napriek predchádzajúcemu upozorneniu príslušným veriteľom na skutočnosť, že takáto čiastka je splatná a pokiaľ uvedená čiastka zostane nesplatená dlhšie než 30 kalendárnych dní odo dňa doručenia písomného

upozornenia na skutočnosť, že v dôsledku nesplatenia tejto čiastky si veriteľ uplatňuje právo požadovať predčasné splatenie celej čiastky dlhu alebo dňa, ku ktorému uplynie poskytnutý odklad, alebo ktorý bol stanovený dohodou s príslušným veriteľom. To neplatí, pokiaľ Emitent alebo príslušná spoločnosť v Skupine v dobrej viere uplatnia námietky proti takémuto záväzku z oprávnených dôvodov a predpísaným spôsobom a uskutočnia platbu do 30 kalendárnych dní odo dňa vykonateľnosti rozhodnutia, ktorým bola uložená povinnosť plniť.

Skupina pre účely Podmienok znamená Emitenta a (a) každú osobu, v ktorej má Emitent priamy alebo nepriamy podiel na základnom imaní alebo hlasovacích právach v rozsahu nad 50 % alebo má právo menovať a odvolávať väčšinu členov štatutárneho orgánu takej osoby a (b) každú osobu, ktorá vstupuje do konsolidácie Emitenta.

Záväzok pre účely tohto článku znamená akýkoľvek záväzok alebo záväzky Emitenta alebo spoločnosti v Skupine na peňažné plnenie vyplývajúci z (a) bankových alebo iných úverov a pôžičiek a k nim prislúchajúcemu príslušenstvu, (b) všetkých ostatných foriem dlhového financovania, (c) swapových zmlúv, termínovaných menových a úrokových obchodov a ostatných derivátov a (d) akéhokoľvek ručenia poskytnutého Emitentom alebo inou spoločnosťou v Skupine.

12.4 Platobná neschopnosť

(i) Emitent podá návrh na vyhlásenie konkurzu alebo obdobné konanie, účelom ktorého je speňaženie majetku dlžníka a kolektívne uspokojenie veriteľov alebo postupné uspokojenie veriteľov dohodnuté v reštrukturalizačnom pláne podľa platného a účinného zákona o konkurze a reštrukturalizácii (ďalej len **Obdobné konanie**) na svoj majetok; (ii) na majetok Emitenta je súdom v Slovenskej republike vyhlásený konkurz alebo Obdobné konanie; (iii) návrh na vyhlásenie konkurzu na majetok Emitenta je súdom v Slovenskej republike zamietnutý výlučne z dôvodu, že Emitentov majetok by nekryl ani náklady a výdavky spojené s konkurzným konaním; alebo (iv) Emitent navrhne alebo vykoná akúkoľvek dohodu o odklade, o opätovnom zostavení časového harmonogramu alebo inej úprave všetkých svojich dlhov z dôvodu, že ich nebude schopný uhradiť v čase ich splatnosti.

12.5 Likvidácia

Je vydané právoplatné rozhodnutie súdu v Slovenskej republike alebo prijaté uznesenie valného zhromaždenia Emitenta o zrušení Emitenta s likvidáciou.

12.6 Koniec obchodovania

Z dôvodu porušenia povinnosti Emitenta Dlhopisy prestanú byť obchodované po dobu dlhšiu ako sedem dní na regulovanom voľnom trhu BCPB alebo inom regulovanom trhu BCPB (alebo jej nástupcu) a Dlhopisy zároveň nebudú obchodované na inom regulovanom trhu v Európskej únii.

12.7 Premeny

V dôsledku premeny Emitenta, kde bude Emitent vystupovať ako zúčastnená osoba (najmä zlúčenie, splynutie, prevod obchodného imania na spoločníka, rozdelenie), prejdú záväzky z Dlhopisov na osobu, ktorá výslovne neprijme (právne záväzným a vynútiteľným spôsobom) všetky záväzky Emitenta vyplývajúce z Dlhopisov, s výnimkou prípadov, kedy takéto prevzatie záväzkov Emitenta z Dlhopisov vyplýva z aplikovateľnej právnej úpravy.

13. PREDČASNÁ SPLATNOSŤ DLHOPISOV V PRÍPADE NEPLNENIA ZÁVÄZKOV

13.1 Právo požadovať predčasnú splatnosť

Ak nastane a pretrváva ktorýkoľvek Prípád neplnenia záväzkov, potom môžu Majitelia dlhopisov, ktorí sú Majiteľmi dlhopisov, ktorých menovitá hodnota je najmenej 10% celkovej menovitej hodnoty vydaných a nesplatených Dlhopisov, písomným oznámením požiadať o zvolanie Schôdze v súlade s článkom 18 nižšie (ďalej tiež len **Žiadosť o zvolanie Schôdze**), za účelom hlasovania o možnosti uplatnenia práva požadovať predčasnú splatnosť Dlhopisov.

13.2 Vylúčenie opakovania

Majiteľ dlhopisov nemá právo požiadať o zvolanie Schôdze, ak ide o taký Prípád neplnenia záväzkov, vo vzťahu ku ktorému Schôdza už v minulosti bola zvolaná a buď neprijala uznesenie o uplatnení práva požadovať predčasnú splatnosť Dlhopisov alebo stanovila dodatočnú lehotu pre splnenie povinnosti Emitenta a táto lehota ešte neuplynula.

13.3 Predčasná splatnosť Dlhopisov na žiadosť Majiteľa dlhopisov

Záväzky Emitenta z Dlhopisov sa stanú predčasne splatné k poslednému Pracovnému dňu v kalendárnom mesiaci nasledujúcom po mesiaci, v ktorom Majiteľ dlhopisov doručil písomnú žiadosť o predčasné splatenie Dlhopisov (ďalej len **Deň predčasnej splatnosti**). Takáto žiadosť môže byť podaná len po rozhodnutí Schôdze o uplatnení práva predčasnej splatnosti (s výnimkou podľa článku 18.6) a musí byť doručená písomne Emitentovi a Administrátorovi. Pre vykonanie platby musí príslušný Oprávnený príjemca doručiť Administrátorovi Inštrukciu podľa článku 11.4, ostatné ustanovenia o vykonávaní platieb sa použijú primerane.

Emitent a Administrátor sú oprávnení požadovať od Majiteľa dlhopisov, ktorý žiada predčasné splatenie Dlhopisov, takú súčinnosť, aby bolo zabezpečené, že Dlhopisy budú po predčasnom splatení zrušené.

13.4 Čiastka predčasného splatenia

Emitent je povinný v Deň predčasnej splatnosti splatiť Majiteľovi dlhopisov žiadajúcemu o predčasné splatenie Menovitú hodnotu každého Dlhopisu, vo vzťahu ku ktorému nastal Deň predčasnej splatnosti navýšenú o akumulovaný riadny úrok a tiež mimoriadny úrok vo výške 1/60 Úrokovej sadzby za každý aj začatý mesiac odo Dňa predčasnej splatnosti na žiadosť Majiteľa dlhopisov až do Dňa konečnej splatnosti.

13.5 Späťvzatie žiadosti o predčasné splatenie Dlhopisov

Oznámenie o predčasnom splatení môže byť jednotlivým Majiteľom dlhopisu písomne odvolané, avšak len vo vzťahu k Dlhopisom, ktoré vlastní, a len pokiaľ je takéto odvolanie adresované Emitentovi a doručené Administrátorovi na adresu Určenej prevádzkarne skôr, ako sa príslušné čiastky stávajú podľa predchádzajúceho článku 13.3 týchto Podmienok splatnými. Takéto odvolanie však nemá vplyv na Oznámenie o predčasnom splatení ostatných Majiteľov dlhopisov.

14. PREMLČANIE

Práva z Dlhopisov sa premlčia uplynutím desiatich rokov odo dňa ich splatnosti.

15. ZMENY A VZDANIE SA NÁROKOV

Emitent a Administrátor sa môžu bez súhlasu Majiteľov dlhopisov dohodnúť na (i) akejkolvek zmene ktoréhokoľvek ustanovenia Zmluvy s administrátorom, pokiaľ ide výlučne o zmenu formálnu, vedľajšej alebo technickej povahy, alebo ak je uskutočnená za účelom opravy zrejmeho omylu alebo vyžadovaná zmenami v právnych predpisoch a (ii) akejkolvek inej zmene a vzdaní sa nárokov z akéhokoľvek porušenia niektorého z ustanovení Zmluvy s administrátorom, ktoré podľa rozumného názoru Emitenta a Administrátora nespôsobí Majiteľom dlhopisov ujmu.

16. URČENÁ PREVÁDZKAREŇ A ADMINISTRÁTOR

16.1 Určená prevádzkareň a výplatné miesto

Určená prevádzkareň a výplatné miesto Administrátora (ďalej len **Určená prevádzkareň**) sú na nasledujúcej adrese:

J & T BANKA, a.s., pobočka zahraničnej banky
Dvořákovo nábrežie 8
811 02 Bratislava
Slovenská republika

(ďalej len **J & T BANKA, a.s.**)

16.2 Administrátor

Činnosť administrátora (ďalej len **Administrátor**) spojenú s výplatami z Dlhopisov a ďalšie administratívne činnosti podľa týchto Podmienok bude zabezpečovať pre Emitenta spoločnosť J & T BANKA, a.s., prostredníctvom svojej pobočky v Slovenskej republike podľa Zmluvy s administrátorom.

16.3 Ďalší, resp. iný Administrátor a iná Určená prevádzkareň

Emitent je oprávnený rozhodnúť o tom, že poverí výkonom služieb Administrátora spojených so splatením Dlhopisov inú alebo ďalšiu osobu s príslušným oprávnením na výkon takejto činnosti, a to na základe Zmluvy s administrátorom. Toto rozhodnutie bude Majiteľom dlhopisov oznámené podľa článku 19. Rovnopis Zmluvy s administrátorom bude k dispozícii k nahliadnutiu Majiteľom dlhopisov v bežnej pracovnej dobe v Určenej prevádzkarni Administrátora, ako je uvedená vyššie. Majiteľom dlhopisov sa odporúča, aby sa so Zmluvou s administrátorom oboznámili, pretože je dôležitá z hľadiska informovanosti o praktických aspektoch výplaty Majiteľov dlhopisov.

Emitent je oprávnený rozhodnúť o vymenovaní iného alebo ďalšieho Administrátora a o určení inej alebo ďalšej Určenej prevádzkarne Administrátora.

Zmeny predpokladané vyššie nesmú spôsobiť Majiteľom dlhopisov podstatnú ujmu.

16.4 Vzťah Administrátora a Majiteľov dlhopisov

Administrátor koná v súvislosti s plnením povinností vyplývajúcich zo Zmluvy s administrátorom ako zástupca Emitenta a jeho právny vzťah k Majiteľom dlhopisov vyplýva iba zo Zmluvy s administrátorom.

17. KOTAČNÝ AGENT

Činnosť kотаčného agenta v súvislosti s prijatím Dlhopisov na príslušný regulovaný trh bude pre Emitenta vykonávať J & T BANKA, a.s. Emitent je oprávnený rozhodnúť o tom, že poverí výkonom služieb kотаčného agenta v súvislosti s prijatím Dlhopisov na príslušný regulovaný trh inú alebo ďalšiu osobu s príslušným oprávnením na výkon takejto činnosti (ďalej len **Kotačný agent**). Táto zmena však nesmie spôsobiť Majiteľom dlhopisov podstatnú ujmu.

Kotačný agent koná v súvislosti s plnením povinností Kotačného agenta ako zástupca Emitenta a nie je v žiadnom právnom vzťahu s Majiteľmi dlhopisov.

18. SCHÔDZA MAJITEĽOV DLHOPISOV

18.1 Inicievanie schôdze Majiteľov dlhopisov

Majitelia dlhopisov, ktorých menovitá hodnota je najmenej 10% celkovej menovitej hodnoty vydaných a nesplatených Dlhopisov, majú právo požiadať o zvolanie Schôdze Majiteľov dlhopisov (ďalej len **Schôdza**) v súlade so Zákonom o dlhopisoch a ak nastane Prípád neplnenia záväzkov. Žiadosť o zvolanie Schôdze musí byť doručená Emitentovi. Každý Majiteľ dlhopisov, ktorý požiada o zvolanie Schôdze, je povinný v Žiadosti uviesť, aký počet Dlhopisov vlastní a spolu so Žiadosťou o zvolanie Schôdze predložiť výpis z Príslušnej evidencie preukazujúcej, že je Majiteľom dlhopisov v zmysle článku 5 v ním udávanom množstve ku dňu podpísania Žiadosti o zvolanie Schôdze.

Žiadosť o zvolanie Schôdze môže byť príslušným Majiteľom dlhopisov vzatá späť, avšak len ak je takéto späťvzatie doručené Emitentovi a Administrátorovi najneskôr tri Pracovné dni pred konaním Schôdze. Späťvzatie Žiadosti o zvolanie Schôdze nemá vplyv na prípadnú Žiadosť o zvolanie Schôdze iných Majiteľov dlhopisov. Ak sa Schôdza neuskutoční výlučne pre späťvzatie Žiadosti o zvolanie Schôdze, príslušní Majitelia dlhopisov sú spoločne a nerozdielne povinní Emitentovi nahradiť náklady doposiaľ vynaložené na prípravu Schôdze.

18.2 Zvolanie Schôdze

Emitent je povinný bez zbytočného odkladu najneskôr v lehote desiatich Pracovných dní zvolať Schôdzu aj bez žiadosti Majiteľov dlhopisov, ak nastane Prípád neplnenia záväzkov podľa článku 12.1 alebo 12.2 vyššie.

Emitent je povinný zabezpečiť zvolanie Schôdze bez zbytočného odkladu, najneskôr však v lehote desiatich Pracovných dní od doručenia Žiadosti o zvolanie Schôdze.

Emitent je tiež kedykoľvek oprávnený zvolať Schôdzu z vlastného podnetu.

Náklady na organizáciu a zvolanie Schôdze hradí Emitent, ak nie je uvedené inak. Emitent však má právo požadovať náhradu nákladov na zvolanie Schôdze od Majiteľov dlhopisov, ktorí podali Žiadosť o zvolanie Schôdze bez vážneho dôvodu, najmä keď Eminent riadne plní povinnosti vyplývajúce z Podmienok a nenastal Prípád neplnenia záväzkov. Náklady spojené s účasťou na Schôdzi si hradí každý účastník sám.

18.3 Oznámenie o zvolaní Schôdze

Emitent je povinný uverejniť oznámenie o zvolaní Schôdze spôsobom ustanoveným v článku 19, a to najneskôr 15 Pracovných dní pred dňom konania Schôdze.

Oznámenie o zvolaní Schôdze musí obsahovať aspoň:

- (a) obchodné meno, IČO a sídlo Emitenta;
- (b) označenie Dlhopisov v rozsahu minimálne názov Dlhopisu, Dátum emisie a ISIN;
- (c) miesto, dátum a hodinu konania Schôdze, pričom miesto konania Schôdze musí byť v Bratislave, dátum konania Schôdze musí pripadať na deň, ktorý je Pracovným dňom a hodina konania Schôdze nesmie byť skôr ako o 11:00 h a neskôr ako 16:00 h;
- (d) program Schôdze, pričom voľba Predsedu Schôdze musí byť prvým bodom programu Schôdze; to neplatí ak Schôdzu zvoláva Emitent z vlastného podnetu, v tom prípade Schôdzi predsedá osoba menovaná Emitentom; a
- (e) Rozhodný deň pre účasť na Schôdzi.

Ak odpadne dôvod pre zvolanie Schôdze, Emitent ju môže odvolať rovnakým spôsobom, akým bola zvolaná.

18.4 Osoby oprávnené zúčastniť sa Schôdze a hlasovať na nej

- (a) Osoby oprávnené zúčastniť sa Schôdze

Schôdze je oprávnený sa zúčastniť každý Majiteľ dlhopisov, ktorý bol evidovaný ako Majiteľ dlhopisov v zmysle odseku 5 vyššie (ďalej len **Osoba oprávnená k účasti na Schôdzi**) na konci siedmeho kalendárneho dňa pred dňom konania príslušnej Schôdze (ďalej len **Rozhodný deň pre účasť na Schôdzi**). K prípadným prevodom Dlhopisov uskutočneným po Rozhodnom dni pre účasť na Schôdzi sa neprihliada.

Osoba oprávnená k účasti na Schôdzi môže byť zastúpená splnomocnencom, ktorý sa na začiatku konania Schôdze preukáže a odovzdá Predsedovi Schôdze (ako je tento pojem definovaný nižšie) originál plnej moci s úradne overeným podpisom Osoby oprávnenej k účasti na Schôdzi, resp. jej štatutárneho orgánu, ak ide o právnickú osobu, spolu s doloženým originálom alebo kópiou platného výpisu z obchodného registra alebo iného obdobného registra, v ktorom je Osoba oprávnená k účasti na Schôdzi (prípadne aj samotný splnomocnenec, ak je právnická osoba) registrovaná, pričom takáto plná moc je s výnimkou zjavných nedostatkov nevyvrátiteľným dôkazom oprávnenia splnomocnenca zúčastniť sa a hlasovať na Schôdzi v mene zastupovanej Osoby oprávnenej k účasti na Schôdzi. Po skončení Schôdze odovzdá Predseda Schôdze plnú moc do úschovy Emitenta.

- (b) Hlasovacie právo

Na Schôdzi nemajú právo hlasovať Majitelia dlhopisov, ktorými sú sám Emitent a osoby ním kontrolované (**Vylúčené osoby**), tieto osoby sa ale môžu na Schôdzi zúčastniť. Osoba oprávnená k účasti na Schôdzi má toľko hlasov z celkového počtu hlasov, koľko zodpovedá pomeru medzi Menovitou hodnotou Dlhopisov, ktorých bola Majiteľom dlhopisov k Rozhodnému dňu pre účasť na Schôdzi a celkovou menovitou hodnotou Dlhopisov, ktorých Majiteľmi dlhopisov k Rozhodnému dňu pre účasť na Schôdzi boli ostatné Osoby oprávnené k účasti na Schôdzi, ktoré sa zúčastnia Schôdze.

(c) Účasť ďalších osôb na Schôdzi

Emitent je povinný zúčastniť sa Schôdze, a to buď prostredníctvom svojho štatutárneho orgánu alebo prostredníctvom riadne splnomocnenej osoby. Na Schôdzi sú ďalej oprávnení zúčastniť sa akýkoľvek iní členovia štatutárneho, dozorného, kontrolného alebo riadiaceho orgánu Emitenta a/alebo Administrátora, iní zástupcovia Administrátora, notár a hostia prizvaní Emitentom a/alebo Administrátorom, resp. akékoľvek iné osoby, ktorých účasť na Schôdzi bola odsúhlasená Emitentom a Administrátorom.

18.5 Pribeh a rozhodovanie Schôdze

(a) Uznášaniaschopnosť

Schôdza je uznášaniaschopná, ak sa jej zúčastňujú Osoby oprávnené k účasti na Schôdzi, ktoré boli k Rozhodnému dňu pre účasť na Schôdzi Majiteľmi dlhopisov, ktorých menovitá hodnota predstavuje viac ako 50% celkovej menovitej hodnoty vydaných a doposiaľ nesplatených Dlhopisov. Pre tieto účely sa nezapočítavajú Dlhopisy vo vlastníctve Vylúčených osôb. Na Schôdzi pred jej začatím poskytne Emitent (na základe údajov poskytnutých Administrátorom z výpisov z Príslušnej evidencie k Rozhodnému dňu pre účasť na Schôdzi) informáciu o počte Dlhopisov, ohľadom ktorých sú Osoby oprávnené k účasti na Schôdzi oprávnené zúčastniť sa Schôdze a hlasovať na nej.

(b) Predseda Schôdze

Schôdzi zvolanej z podnetu Emitenta predsedá Emitent alebo ním určená osoba.

Ak bola Schôdza zvolaná z podnetu Majiteľov dlhopisov, Schôdzi predsedá Emitent alebo ním určená osoba do času, kým Schôdza nerozhodne o inej osobe predsedu Schôdze (ďalej len **Predseda Schôdze**). Voľba Predsedu Schôdze musí byť prvým bodom programu Schôdze. Ak nie je voľba Predsedu Schôdze voleného Schôdzou úspešná, Schôdzi až do konca predsedá Emitent alebo ním určená osoba.

(c) Rozhodovanie Schôdze

Schôdza o predložených návrhoch rozhoduje formou uznesenia. Schôdza rozhoduje nadpolovičnou väčšinou hlasov prítomných Osôb oprávnených k účasti na Schôdzi okrem Vylúčených osôb (**Hlasujúci majitelia**). Záležitosti, ktoré neboli zaradené na navrhovaný program Schôdze ani neboli uvedené v oznámení o jej zvolaní, možno rozhodnúť iba ak s prerokovaním týchto bodov súhlasia všetci Hlasujúci majitelia.

Po tom, ako Predseda Schôdze oznámi znenie navrhovaného uznesenia, každý Hlasujúci majiteľ po výzve Predsedu Schôdze vyhlási, či (A) je za prijatie navrhovaného uznesenia, (B) je proti prijatiu navrhovaného uznesenia, alebo (C) sa zdržiava hlasovania, pričom každé takéto vyhlásenie bude zaznamenané prítomným notárom. Hlasujúci majiteľ môže svoje hlasy aj rozdeliť a hlasovať s časťou svojich hlasov pre ktorýkoľvek z výrokov podľa (A), (B) alebo (C). Po ukončení hlasovania všetkých Hlasujúcich majiteľov vyššie uvedeným spôsobom a po tom, ako sa vyhodnotia jeho výsledky, Predseda Schôdze po dohode s prítomným notárom oznámi účastníkom Schôdze, či sa navrhované uznesenie prijalo alebo neprijalo potrebným počtom hlasov Hlasujúcich majiteľov, pričom takéto vyhlásenie spolu so

záznamom prítomného notára o výsledku hlasovania bude nezvratným a konečným dôkazom o výsledku hlasovania.

Akékoľvek riadne prijaté uznesenie je záväzné pre Emitenta a všetkých Majiteľov dlhopisov bez ohľadu na to, či sa Schôdze zúčastnili a či hlasovali alebo nehlasovali za uznesenie na Schôdzi. Týmto nie sú dotknuté práva Majiteľov dlhopisov podľa článku 18.6 nižšie.

(d) Odloženie Schôdze

Predseda Schôdze je povinný rozpustiť Schôdzu, ak riadne zvolaná Schôdza nie je uznášaniaschopná v súlade s ustanovením článku 18.5(a) uplynutím 60 minút po čase určenom pre začiatok konania Schôdze. Pokiaľ jedným z bodov programu Schôdze bola zmena podmienok Dlhopisov, Emitent zvolá náhradnú Schôdzu najskôr po 14 dňoch a najneskôr do 42 dní odo dňa, na ktorý bola zvolaná pôvodná Schôdza.

Vo všetkých ostatných prípadoch je Emitent povinný zvolať náhradnú Schôdzu tak, aby sa konala do 14 dní odo dňa, na ktorý bola pôvodná Schôdza zvolaná.

Konanie náhradnej Schôdze sa oznámi spôsobom uvedeným v článku 18.3. Nová Schôdza sa uznáva a rozhoduje za rovnakých podmienok a rovnakým spôsobom ako rozpustená Schôdza, pričom však nemusí byť splnená podmienka podľa článku 18.5(a).

(e) Zápisnica z rokovania Schôdze

Priebeh konania každej Schôdze (vrátane, ale bez obmedzenia, (A) programu rokovania Schôdze, (B) jednotlivých uznesení, ktoré Schôdza prijala, a (C) výsledkov hlasovania Schôdze k jednotlivým uzneseniam) bude zaznamenaný v notárskej zápisnici vyhotovenej na Schôdzi, pričom jeden odpis bude vyhotovený pre Emitenta prítomným notárom. Zápisnice, ktoré budú náležite uschované u Emitenta, budú nevyvrátiteľným dôkazom o skutočnostiach v takýchto zápisniciach obsiahnutých a pokiaľ sa nepreukáže opak, budú preukazovať skutočnosť, že sa každá Schôdza, ktorej priebeh bude v zápisnici zaznamenaný, náležite zvolala a/alebo konala a že všetky uznesenia takej Schôdze boli prijaté v súlade s požiadavkami podmienok Dlhopisov. Emitent je povinný zápisnicu zverejniť do 14 dní odo dňa jej vyhotovenia.

Na priebeh a rozhodovanie Schôdze sa v miere, v akej nie sú upravené v Podmienkach, vzťahujú ustanovenia §5b Zákona o dlhopisoch.

18.6 Práva nesúhlasiacich alebo nehlasujúcich Majiteľov dlhopisov

Ak Schôdza odsúhlasí zmeny náležitostí Dlhopisov uvedených v § 3 ods. 1 písm. d), e), f), k), m) a n) Zákona o dlhopisoch, a tiež v prípadoch, v ktorých Schôdza neodsúhlasila uplatnenie práva predčasnej splatnosti z dôvodu nastania Prípady neplnenia záväzkov podľa článku 12.1 alebo 12.2, môže Majiteľ dlhopisov, ktorý podľa zápisu hlasoval na Schôdzi proti návrhu alebo sa Schôdze nezúčastnil (hoci bol na to oprávnený), požiadať o predčasné splatenie Menovitej hodnoty dlhopisu alebo o zachovanie práv a povinností Emitenta a Majiteľa dlhopisu podľa podmienok Dlhopisov, ako sú uvedené v týchto Podmienkach (ďalej len **Žiadosť**).

Žiadosť musí byť podaná do 30 dní od konania Schôdze, inak právo podľa tohto odseku zaniká. Emitent je povinný do 30 dní od doručenia Žiadosti vyplatiť Majiteľa dlhopisu v súlade s článkom 11 alebo zabezpečiť zachovanie podmienok Dlhopisov podľa týchto Podmienok.

Právo požadovať predčasné splatenie Menovitej hodnoty dlhopisu vrátane pomerného výnosu podľa tohto článku má tiež každý Majiteľ dlhopisov v prípade, ak nastal a pretrváva Prípád neplnenia záväzkov a Emitent napriek doručeniu žiadosti Majiteľov dlhopisov podľa článku 18.1 vyššie nezvolá Schôdzu ani do jedného mesiaca od uplynutia lehoty na zvolanie Schôdze podľa článku 18.2 vyššie.

19. OZNÁMENIA

Akékoľvek oznámenia Majiteľom dlhopisov podľa týchto Podmienok budú uverejnené v slovenskom jazyku na webovej stránke Emitenta <http://jojmediahouse.sk> alebo, podľa rozhodnutia Emitenta, v periodickej tlači s celoštátnou pôsobnosťou. Ak právne predpisy vyžadujú iný spôsob uverejnenia niektorého oznámenia podľa týchto Podmienok, bude takéto oznámenie uverejnené požadovaným spôsobom. Ak bude niektoré oznámenie uverejňované viacerými spôsobmi, bude sa za dátum takého oznámenia považovať dátum jeho prvého uverejnenia. Informácie a zmeny, pre ktoré sa vyžaduje vyhotovenie dodatku k Prospekt, budú zverejnené rovnakým spôsobom ako Prospekt.

Akékoľvek oznámenie Emitentovi v zmysle týchto Podmienok musí byť doručené na adresu:

JOJ Media House, a. s.
Brečtanová 1
831 01 Bratislava
Slovenská republika

alebo na akúkoľvek inú adresu, ktorá bude Majiteľom dlhopisov oznámená spôsobom uvedeným v predchádzajúcom odseku tohto článku.

20. ROZHODNÉ PRÁVO, JAZYK A RIEŠENIE SPOROV

Akékoľvek práva a záväzky vyplývajúce z Dlhopisov a týchto Podmienok sa budú spravovať a vykladať podľa práva Slovenskej republiky.

Prospekt alebo tieto Podmienky môžu byť preložené do anglického a/alebo iných jazykov. V prípade akýchkoľvek rozporov medzi rôznymi jazykovými verziami bude rozhodujúca slovenská jazyková verzia.

Akékoľvek prípadné spory medzi Emitentom a Majiteľmi dlhopisov vyplývajúce z Dlhopisov, týchto Podmienok alebo s nimi súvisiace budú riešené príslušnými súdmi v Slovenskej republike.

[Koniec časti Prospektu, ktorá nahrádza emisné podmienky Dlhopisov.]

4.5 Obmedzenia týkajúce sa šírenia Prospektu a predaja Dlhopisov

Rozširovanie tohto Prospektu a ponuka, predaj alebo kúpa Dlhopisov sú v niektorých krajinách obmedzené právnymi predpismi. Tento Prospekt bol schválený iba NBS. Dlhopisy nie sú a nebudú registrované, povolené ani schválené akýmkoľvek správnym či iným orgánom iného štátu. Ponuka Dlhopisov v inom štáte okrem Slovenskej republiky je preto možná iba ak právne predpisy tohto iného štátu nepožadujú schválenie alebo notifikáciu Prospektu a zároveň musia byť splnené všetky ďalšie podmienky podľa právnych predpisov daného štátu.

Osobitne, Dlhopisy nie sú a nebudú registrované podľa zákona o cenných papieroch Spojených štátov amerických z roku 1933 a preto nesmú byť ponúkané, predávané, ani akokoľvek poskytované na území Spojených štátov amerických, alebo osobám, ktoré sú rezidentmi Spojených štátov amerických inak, ako na základe výnimky z registračných povinností podľa uvedeného zákona, alebo v rámci obchodu, ktorý takejto registračnej povinnosti nepodlieha.

Osoby, ktoré obdržia tento Prospekt, sú povinné oboznámiť sa so všetkými vyššie uvedenými obmedzeniami, ktoré sa na nich môžu vzťahovať, a takéto obmedzenia dodržiavať. Tento Prospekt sám o sebe nepredstavuje ponuku na predaj, ani výzvu na zadávanie ponúk ku kúpe Dlhopisov v akomkoľvek štáte.

U každej osoby, ktorá nadobúda Dlhopisy, sa bude mať za to, že vyhlásila a súhlasí s tým, že (i) táto osoba je uzrozumená so všetkými príslušnými obmedzeniami týkajúcimi sa ponuky a predaja Dlhopisov, ktoré sa na ňu a príslušný spôsob ponuky či predaja vzťahujú, že (ii) táto osoba ďalej neponúkne na predaj a ďalej nepredá Dlhopisy bez toho, aby boli dodržané všetky príslušné obmedzenia, ktoré sa na takúto osobu a príslušný spôsob ponuky a predaja vzťahujú, a že (iii) predtým, ako by Dlhopisy mala ďalej ponúknuť alebo ďalej predať, táto osoba bude kupujúcich informovať o tom, že ďalšie ponuky alebo predaj Dlhopisov môžu podliehať v rôznych štátoch zákonným obmedzeniam, ktoré je nutné dodržiavať.

4.6 Zdanenie a devízová regulácia v Slovenskej republike

Text tohto odseku je iba zhrnutím určitých daňových a odvodových súvislostí slovenských právnych predpisov týkajúcich sa nadobudnutia, vlastníctva a disponovania s Dlhopismi a nie je vyčerpávacím súhrnom všetkých daňovo relevantných súvislostí, ktoré môžu byť významné z hľadiska rozhodnutia investora o kúpe Dlhopisov. Toto zhrnutie nepopisuje daňové a odvodové súvislosti vyplývajúce z práva akéhokoľvek iného štátu ako Slovenskej republiky. Toto zhrnutie vychádza z právnych predpisov účinných ku dňu, ku ktorému je tento Prospekt vyhotovený a môže podliehať následnej zmene aj s prípadnými retroaktívnymi účinkami. Investorom, ktorí majú záujem o kúpu Dlhopisov sa odporúča, aby sa poradili so svojimi právnymi a daňovými poradcami o daňových, odvodových a devízovo-právnych dôsledkoch kúpy, predaja a držby Dlhopisov a prijímania platieb úrokov z Dlhopisov podľa daňových a devízových predpisov a predpisov v oblasti sociálneho a zdravotného poistenia platných v Slovenskej republike a v štátoch, v ktorých sú rezidentmi, ako i v štátoch, v ktorých výnosy z držby a predaja Dlhopisov môžu byť zdanené.

(a) Zdanenie a iné odvody z Dlhopisov v Slovenskej republike

V zmysle Zákona o dani z príjmov sú vo všeobecnosti príjmy právnických osôb zdaňované sadzbou 21% a príjmy fyzických osôb zdaňované sadzbou 19% s výnimkou, ak ide o príjmy prekračujúce v danom roku 176,8 - násobok životného minima, ktoré sú zdaňované sadzbou 25%.

Daň z príjmu z výnosov (Úrokový príjem)

Podľa príslušných ustanovení Zákona o dani z príjmov:

- (i) úrokové výnosy z Dlhopisov plynúce daňovému nerezidentovi nepodliehajú dani z príjmu v Slovenskej republike;

- (ii) úrokové výnosy z Dlhopisov plynúce daňovému rezidentovi nepodliehajú dani vyberanej zrážkou, ale budú súčasťou základu dane z príjmov a to s výnimkou daňovníkov, ktorí sú fyzickými osobami a daňovníkov nezaložených alebo nezriadených na podnikanie, Fondu národného majetku Slovenskej republiky a Národnej banky Slovenska; a
- (iii) úrokové výnosy z Dlhopisov plynúce daňovému rezidentovi, ktorým je fyzická osoba alebo daňovník nezaložený alebo nezriadený na podnikanie, Fond národného majetku Slovenskej republiky alebo Národná banka Slovenska, podliehajú dani vyberanej zrážkou.

Keďže zákonná úprava dani z príjmu sa môže počas životnosti Dlhopisov zmeniť, výnos z Dlhopisov bude zdaňovaný v zmysle platných právnych predpisov v čase vyplácania.

Podľa platného znenia Zákona o dani z príjmov je za vykonanie zrážky zodpovedný ako platiteľ dane emitent alebo obchodník s cennými papiermi, ktorý drží dlhopisy pre klienta. Emitent neposkytne Majiteľom dlhopisov žiadnu kompenzáciu alebo navýšenie v súvislosti s vykonaním akejkoľvek zrážky dane.

Daň z príjmu z predaja

Zisky z predaja Dlhopisov realizované právnickou osobou, ktorá je slovenským daňovým rezidentom alebo stálou prevádzkarňou daňového nerezidenta - právnickej osoby so sídlom mimo územia Slovenskej republiky, sa zahŕňajú do všeobecného základu dane podliehajúceho zdaneniu príslušnou sadzbou dane z príjmov právnických osôb. Straty z predaja Dlhopisov kalkulované kumulatívne za všetky Dlhopisy predané v jednotlivom zdaňovacom období nie sú vo všeobecnosti daňovo uznateľné s výnimkou špecifických prípadov stanovených zákonom.

Zisky z predaja Dlhopisov realizované fyzickou osobou, ktorá je slovenským daňovým rezidentom alebo stálou prevádzkarňou daňového nerezidenta - fyzickej osoby s bydliskom mimo územia Slovenskej republiky, sa všeobecne zahŕňajú do bežného základu dane z príjmov fyzických osôb. Prípadné straty z predaja Dlhopisov nie je možné považovať za daňovo uznateľné.

Príjmy z predaja Dlhopisov realizované slovenským daňovým nerezidentom, ktoré plynú od slovenského daňového rezidenta alebo stálej prevádzkarne slovenského daňového nerezidenta so sídlom mimo územia Slovenskej republiky, sú všeobecne predmetom zdanenia príslušnou sadzbou dane z príjmov, ak nestanoví príslušná zmluva o zamedzení dvojitého zdanenia uzatvorená Slovenskou republikou inak.

Odvody z výnosov z Dlhopisov

V dôsledku znovuzavedenia zrážkovej dane podľa zákona č. 463/2013 Z. z., ktorý novelizuje Zákon o dani z príjmov, výnosy z Dlhopisov pri fyzických osobách, ktoré sú v Slovenskej republike povinne zdravotne poistené, by nemali podliehať odvodom zo zdravotného poistenia. Ale vzhľadom na opakované nedávne zmeny režimu zrážkovej dane a zaťaženia výnosov z Dlhopisov odvodmi je nevyhnutné, aby každý Majiteľ dlhopisov sám zvážil možné povinnosti v tejto oblasti podľa príslušnej legislatívy vrátane príslušných prechodných ustanovení.

(b) Devízová regulácia v Slovenskej republike

Vydávanie a nadobúdanie Dlhopisov nie je v Slovenskej republike predmetom devízovej regulácie. Cudzozemskí Majitelia dlhopisov za splnenia určitých predpokladov môžu nakúpiť peňažné prostriedky v cudzej mene za slovenskú menu (euro) bez devízových obmedzení a transferovať tak čiastky zaplatené Emitentom z Dlhopisov zo Slovenskej republiky v cudzej mene.

4.7 Podmienky ponuky

(a) Ponuka na upisovanie Dlhopisov – primárny predaj

Predpokladaný objem Emisie (t.j. najvyššia suma menovitých hodnôt) je 50.000.000 EUR. Menovitá hodnota každého Dlhopisu je 1.000 EUR. Všetky Dlhopisy budú ponúkané v Slovenskej republike na základe verejnej ponuky cenných papierov podľa ustanovenia § 120 Zákona o cenných papieroch všetkým kategóriám investorov na území Slovenskej republiky. Dlhopisy budú ponúkané na základe podmienok uvedených v tomto Prospekte.

V rámci primárneho predaja (upísania) bude činnosti spojené s vydaním a upisovaním všetkých Dlhopisov zabezpečovať Hlavný manažér, spoločnosť J & T BANKA, a.s., so sídlom, Pobřežní 297/14, 18600 Praha 8, Česká republika. Emitent pred vydaním Dlhopisov uzavrie s Hlavným manažérom dohodu o umiestnení Dlhopisov bez pevného záväzku. Verejná ponuka Dlhopisov prostredníctvom primárneho predaja (upísania) Dlhopisov potrvá odo dňa 6. augusta 2018 do dňa 31. júla 2019 (12:00 hod.). Dňom začiatku vydávania Dlhopisov (t.j. začiatku pripisovania Dlhopisov na účty v Príslušnej evidencii) a zároveň aj dňom vydania Dlhopisov bude 7. augusta 2018 (ďalej len **Deň vydania dlhopisov**). Dlhopisy budú vydávané priebežne, pričom predpokladaná lehota vydávania Dlhopisov (t.j. pripisovania na príslušné majetkové účty) skončí najneskôr jeden mesiac po uplynutí lehoty na upisovanie Dlhopisov alebo jeden mesiac po upísaní najvyššej sumy menovitých hodnôt Dlhopisov (podľa toho, čo nastane skôr). Emitent je oprávnený vydať Dlhopisy v menšom objeme, než bola najvyššia suma menovitých hodnôt Dlhopisov, pričom Emisia sa bude aj v takom prípade považovať za úspešnú. Minimálna výška objednávky je stanovená na jeden kus Dlhopisu. Maximálna výška objednávky (teda maximálny objem menovitej hodnoty Dlhopisov požadovaný jednotlivým investorom) je obmedzená len najvyššou sumou menovitých hodnôt vydávaných Dlhopisov. Čistá kúpna cena Dlhopisov, ktorá bude vyplatená Emitentovi, môže byť znížená o odmenu, poplatky či výdavky spojené s upísaním a kúpou Dlhopisov. Podmienkou účasti na verejnej ponuke je preukázanie totožnosti investora platným dokladom totožnosti. Investori budú uspokojovaní podľa času zadania svojich objednávok, pričom po naplnení celkového objemu Emisie už nebudú žiadne ďalšie objednávky akceptované ani uspokojené, takže nemôže nastať situácia znižovania upísania. Po upísaní a pripísaní Dlhopisov na účty Majiteľov dlhopisov bude Majiteľom dlhopisov zaslané potvrdenie o upísaní Dlhopisov, pričom obchodovanie s Dlhopismi bude možné začať najskôr po vydaní Dlhopisov a po prijatí Dlhopisov na obchodovanie na regulovanom voľnom trhu BCPB. Vo vzťahu k Dlhopisom neexistujú žiadne predkupné práva ani práva na prednostné upísanie.

Výsledky primárneho predaja (upísania) budú uverejnené na verejne dostupnom mieste v Určenej prevádzkarni v deň nasledujúci po skončení lehoty vydávania Dlhopisov. Dlhopisy budú na základe pokynu Hlavného manažéra bez zbytočného odkladu pripísané na účty Majiteľov dlhopisov vedené v Príslušnej evidencii bezodkladne po zaplatení Emisného kurzu dotknutých Dlhopisov. V súvislosti s primárnym predajom (upísaním) Dlhopisov formou verejnej ponuky na základe súhlasu Emitenta udelenému Hlavnému manažérovi ako finančnému sprostredkovateľovi s použitím tohto Prospektu účtuje Hlavný manažér investorom poplatok podľa svojho aktuálneho sadzobníka, v súčasnosti vo výške 0,60% z objemu obchodu. Ak je vysporiadanie obchodu na iný ako držiteľský účet, poplatok je vo výške 1,00%, minimálne 480 eur. Aktuálny sadzobník Hlavného manažéra je uverejnený na www.jtbanka.sk, v časti Užitočné informácie, pododkaz Sadzobník poplatkov J & T Banky, a.s., pobočky zahraničnej banky. Odhadovaná odmena (provízia) Hlavného manažéra za umiestnenie Dlhopisov predstavuje približne 1,5% celkového objemu Emisie.

Za účelom úspešného primárneho vysporiadania (t.j. pripísania Dlhopisov na príslušné účty po zaplatení Emisného kurzu) Emisie musia upisovatelia Dlhopisov postupovať v súlade s pokynmi Aranžéra alebo jeho zástupcov. Najmä, ak upisovateľ Dlhopisov nie je sám členom CDCP, musí si zriadiť príslušný účet v CDCP alebo u člena CDCP. Nie je možné zaručiť, že Dlhopisy budú prvonadobúdateľovi riadne dodané, ak prvonadobúdateľ alebo osoba, ktorá pre neho vedie príslušný účet, nevyhoví všetkým postupom a nesplní všetky príslušné pokyny za účelom primárneho vysporiadania Dlhopisov.

V súvislosti s umiestnením Dlhopisov, Emitent a Hlavný manažér uzavreli osobitnú dohodu, ktorej predmetom je možné spätné odkúpenie Dlhopisov v menovitej hodnote až do 20.000.000 EUR, ktoré by v čase po vydaní

Dlhopisov do konca roka 2018 boli vo vlastníctve Hlavného manažéra a to v závislosti od dosiahnutia potenciálneho predaja skupiny Epamedia zo strany Emitenta.

(b) Sekundárna ponuka Dlhopisov

Emitent súhlasí s následnou verejnou ponukou Dlhopisov v rámci sekundárneho trhu v Slovenskej republike, ktorú bude vykonávať Hlavný manažér a udeľuje svoj súhlas s použitím tohto Prospektu na účely takejto následnej verejnej ponuky Dlhopisov. Pre odstránenie pochybností, Emitent dáva súhlas na použitie Prospektu všetkým finančným sprostredkovateľom v zmysle článku 20a ods. 1 písm. b) Nariadenia o prospekte. Súhlas Emitenta s následnou verejnou ponukou Dlhopisov v rámci sekundárneho trhu je časovo obmedzený na dobu od vydania Dlhopisov do uplynutia 12 mesiacov odo dňa právoplatnosti rozhodnutia NBS o schválení tohto Prospektu.

Emitent výslovne prijíma zodpovednosť za obsah Prospektu, aj vzhľadom na sekundárnu ponuku Dlhopisov prostredníctvom všetkých finančných sprostredkovateľov. So súhlasom Emitenta nie sú spojené žiadne ďalšie podmienky, ktoré sú relevantné pre používanie Prospektu.

Osobitne, pokiaľ ide o sekundárnu ponuku Dlhopisov Hlavným manažérom, minimálna menovitá hodnota Dlhopisov, ktoré bude jednotlivý investor oprávnený kúpiť, bude obmedzená jedným kusom Dlhopisu. Maximálny objem menovitej hodnoty Dlhopisov požadovaný jednotlivým investorom v objednávke je obmedzený celkovým objemom ponúkaných Dlhopisov. Konečná menovitá hodnota Dlhopisov pridelená jednotlivému investorovi bude uvedená v potvrdení o prijatí ponuky, ktoré bude Hlavný manažér zasielať jednotlivým investorom (najmä použitím prostriedkov komunikácie na diaľku). Dlhopisy budú ponúkané za cenu zverejňovanú BCPB podľa Burzových pravidiel. Pri následnom predaji Dlhopisov na sekundárnom trhu formou verejnej ponuky na základe súhlasu udelenému finančným sprostredkovateľom s použitím tohto Prospektu účtuje Hlavný manažér investorom poplatok podľa svojho aktuálneho sadzobníka, v súčasnosti vo výške 0,60% z objemu obchodu. Ak je vysporiadanie obchodu na iný ako držiteľský účet, poplatok je vo výške 1,00%, minimálne 480 eur. Aktuálny sadzobník Hlavného manažéra je uverejnený na www.jtbanka.sk, v časti Užitočné informácie, pododkaz Sadzobník poplatkov J & T Banky, a.s., pobočky zahraničnej banky.

OZNAMY INVESTOROM:

Informácie o podmienkach ponuky finančného sprostredkovateľa musí finančný sprostredkovateľ poskytnúť každému konkrétnemu investorovi v čase uskutočnenia ponuky.

Každý finančný sprostredkovateľ, ktorý Prospekt používa, musí na svojej webovej lokalite uviesť, že Prospekt používa v súlade so súhlasom Emitenta a podmienkami, ktoré sú s ním spojené.

4.8 Vymáhanie súkromnoprávných nárokov voči Emitentovi

Text tohto článku je len zhrnutím určitých ustanovení slovenského práva týkajúcich sa vymáhania súkromnoprávných nárokov spojených s Dlhopismi voči Emitentovi. Toto zhrnutie nepopisuje vymáhanie nárokov voči Emitentovi podľa práva akéhokoľvek iného štátu. Toto zhrnutie vychádza z právnych predpisov účinných ku dňu, ku ktorému bol tento Prospekt vyhotovený a môže podliehať následnej zmene (i s prípadnými retroaktívnymi účinkami). Informácie uvedené v tomto článku sú predložené len ako všeobecné informácie pre charakteristiku právnej situácie a boli získané z právnych predpisov. Investori by sa nemali spoliehať na informácie tu uvedené a odporúča sa im, aby posúdili so svojimi právnymi poradcami otázku vymáhania súkromnoprávných záväzkov voči Emitentovi.

Pre účely vymáhania akýchkoľvek súkromnoprávných nárokov voči Emitentovi súvisiacich so zakúpením alebo v súvislosti s držaním Dlhopisov sú príslušné súdy Slovenskej republiky. Všetky práva a povinnosti Emitenta voči Majiteľom dlhopisov sa riadia slovenským právom. V dôsledku toho je len obmedzená možnosť domáhať sa práv voči Emitentovi v konaní pred zahraničnými súdmi alebo podľa zahraničného práva.

V Slovenskej republike je priamo aplikovateľné Nariadenie Brusel I (recast). Na základe Nariadenia Brusel I (recast) sú s určitými výnimkami uvedenými v tomto nariadení súdne rozhodnutia vydané súdnymi orgánmi v členských štátoch EÚ, v občianskych a obchodných veciach vykonateľné v Slovenskej republike a naopak, súdne rozhodnutia vydané súdnymi orgánmi v Slovenskej republike v občianskych a obchodných veciach sú vykonateľné v členských štátoch EÚ.

V prípadoch, kedy je pre účely uznania a výkonu cudzieho rozhodnutia vylúčená aplikácia Nariadenia Brusel I (recast), ale Slovenská republika uzavrela s určitým štátom medzinárodnú zmluvu o uznávaní a výkone súdnych rozhodnutí, je zabezpečený výkon súdnych rozhodnutí takéhoto štátu v súlade s ustanovením danej medzinárodnej zmluvy. Pri neexistencii takejto zmluvy môžu byť rozhodnutia cudzích súdov uznané a vykonané v Slovenskej republike za podmienok stanovených v zákone č. 97/1963 Zb. o medzinárodnom práve súkromnom a procesnom, v znení neskorších predpisov. Podľa tohto zákona nemožno rozhodnutia justičných orgánov cudzích štátov vo veciach uvedených v ustanoveniach § 1 uvedeného zákona o medzinárodnom práve súkromnom a procesnom, cudzie zmiery a cudzie notárske listiny (spoločne ďalej len „cudzie rozhodnutia“) uznať a vykonať, ak (i) rozhodnutá vec spadá do výlučnej právomoci orgánov Slovenskej republiky alebo orgán cudzieho štátu by nemal právomoc vo veci rozhodnúť, ak by sa na posúdenie jeho právomoci použili ustanovenia slovenského práva, alebo (ii) nie sú právoplatné alebo vykonateľné v štáte, v ktorom boli vydané, alebo (iii) nie sú rozhodnutím vo veci samej, alebo (iv) účastníkovi konania, voči ktorému sa má rozhodnutie uznať, bola postupom cudzieho orgánu odňatá možnosť konať pred týmto orgánom, najmä ak mu nebolo riadne doručené predvolanie alebo návrh na začatie konania; splnenie tejto podmienky súd neskúma, ak sa tomuto účastníkovi cudzie rozhodnutie riadne doručilo a účastník sa proti nemu neodvolal, alebo ak tento účastník vyhlásil, že na skúmaní tejto podmienky netrvá, alebo (v) slovenský súd už vo veci právoplatne rozhodol, alebo je tu skoršie cudzie rozhodnutie v tej istej veci, ktoré sa uznalo alebo spĺňa podmienky na uznanie, alebo (vi) uznanie by sa priečilo slovenskému verejnému poriadku.

4.9 Prijatie na obchodovanie a spôsob obchodovania

Emitent požiadava najneskôr po upísaní celkovej menovitej hodnoty Dlhopisov alebo po uplynutí lehoty na upísovanie Dlhopisov (v prípade, ak celková menovitá hodnota Dlhopisov nebude upísaná do konca stanovenej lehoty na upísovanie) BCPB o prijatie Dlhopisov na obchodovanie na regulovanom voľnom trhu BCPB. Emitent nemôže zaručiť, že BCPB žiadosť o prijatie na obchodovanie prijme. Obchodovanie s Dlhopismi bude začaté až po ich prijatí na obchodovanie na regulovanom voľnom trhu BCPB. Okrem žiadosti o prijatie Dlhopisov na obchodovanie na regulovanom voľnom trhu BCPB Emitent nepožiadala, ani nemieni požiadať o prijatie Dlhopisov na obchodovanie na niektorom domácom či zahraničnom regulovanom trhu alebo burze. Ku Dňu vydania dlhopisov sú v súlade so sadzobníkom burzových poplatkov odhadované náklady Emitenta spojené s prijatím Dlhopisov na obchodovanie na regulovanom voľnom trhu BCPB 2.000 EUR.

Nie sú ustanovené žiadne osoby, ktoré majú pevný záväzok konať ako sprostredkovatelia v sekundárnom obchodovaní, poskytujúci likviditu prostredníctvom nákupných a predajných cenových ponúk. Hlavný manažér je oprávnený vykonávať stabilizáciu Dlhopisov a môže podľa svojej úvahy vykonať kroky, ktoré bude považovať za nevyhnutné a rozumné za účelom stabilizácie alebo udržania takej trhovej ceny Dlhopisov, ktorá by inak nemusela prevládať. Hlavný manažér môže túto stabilizáciu kedykoľvek ukončiť.

Okrem týchto Dlhopisov, Dlhopisov 2018 a Dlhopisov 2021 Emitent nevydal žiadne dlhové cenné papiere prijaté na obchodovanie na regulovanom trhu.

4.10 Dodatočné informácie

(a) Poradcovia v súvislosti s vydaním cenných papierov

Poradcom Emitenta v súvislosti s vydaním Dlhopisov je Aranžér. Predmetom príkaznej zmluvy o zabezpečení vydania emisie dlhopisov uzatvorenej medzi Emitentom a Aranžérom je výhradné poverenie Aranžéra za podmienok v tejto zmluve uvedených v mene Emitenta a na Emitentov účet zabezpečiť vydanie zamýšľanej emisie Dlhopisov Emitenta, pričom Aranžér vykonáva činnosti výlučne v zmysle ustanovenia § 6 ods. 2 písm. f) Zákona o cenných papieroch.

Emitent pri vydaní Dlhopisov a pri vypracovaní tohto Prospektu využil služby spoločnosti Allen & Overy Bratislava, s.r.o. ako transakčného právneho poradcu.

(b) **Audit informácií**

V článku 4 „*Údaje o cenných papieroch*“ sa nenachádzajú informácie, ktoré by boli podrobené auditu.

(c) **Informácie znalcov a tretej strany**

V článku 4 „*Údaje o cenných o papieroch*“ nie sú použité vyhlásenia alebo správy pripísané určitej osobe ako znalcovi ani informácie získané od tretej strany.

(d) **Úverové a indikatívne ratingy**

Ani Emitentovi ani Dlhopisom nebol udelený rating žiadnou ratingovou agentúrou, ani sa neočakáva, že pre účely tejto Emisie bude rating udelený.

(e) **Dokumenty k nahliadnutiu**

Prospekt, všetky výročné správy Emitenta, kópie audítorských správ týkajúce sa Emitenta ako aj všetky dokumenty, na ktoré sa v tomto Prospekte odkazuje, sú všetkým investorom bezplatne k dispozícii k nahliadnutiu u Emitenta v pracovných dňoch počas bežnej pracovnej doby v čase od 9:00 do 16:00 hod. v jeho sídle na adrese JOJ Media House, a. s., Brečtanová 1, Bratislava 831 01, Slovenská republika.

Prospekt je ďalej všetkým investorom k dispozícii bezplatne k nahliadnutiu u Hlavného manažéra na jeho webovom sídle <https://www.jtbanka.sk/uzitocne-informacie/emisie-cennych-papierov/> a ďalej počas bežnej pracovnej doby bezplatne v písomnej forme v čase od 9:00 do 16:00 hod. na adrese jeho pobočky zahraničnej banky v Slovenskej republike, Dvořákovo nábrežie 8, 811 02 Bratislava, Slovenská republika.

5. ZOZNAM POUŽITÝCH DEFINÍCIÍ, POJMOV A SKRATIEK

Administrátor znamená spoločnosť J & T BANKA, a.s., pobočka zahraničnej banky, Dvořákovo nábrežie 8, 811 02 Bratislava, Slovenská republika alebo akákoľvek ďalšia osoba poverená výkonom funkcie Administrátora podľa Podmienok.

Aranžér znamená spoločnosť J&T IB and Capital Markets, a.s., Pobřežní 297/14, 186 00 Praha 8, Česká republika, konajúca prostredníctvom svojej organizačnej zložky J&T IB and Capital Markets, a.s., organizačná zložka, Dvořákovo nábrežie 10, 811 02 Bratislava, Slovenská republika.

BCPB znamená burzu cenných papierov s obchodným menom Burza cenných papierov v Bratislave, a.s., so sídlom Vysoká 17, 811 06 Bratislava, Slovenská republika, IČO: 00 604 054.

CDCP alebo **Centrálny depozitár** znamená spoločnosť Centrálny depozitár cenných papierov SR, a.s., so sídlom ul. 29. augusta 1/A, 814 80 Bratislava, Slovenská republika.

Deň konečnej splatnosti má význam uvedený v článku 10.1 Podmienok.

Deň predčasnej splatnosti má význam uvedený v článku 13.3 Podmienok.

Deň predčasnej splatnosti z rozhodnutia Emitenta má význam uvedený v článku 10.2 Podmienok.

Deň vydania alebo **Dátum emisie** znamená 7. augusta 2018.

Deň výplaty má význam uvedený v článku 11.2 Podmienok.

Deň výplaty úrokov má význam uvedený v článku 9.1 Podmienok.

Dlhopisy má význam uvedený na titulnej strane tohto Prospektu.

Emisia má význam uvedený na titulnej strane tohto Prospektu.

Emisný kurz má význam uvedený v článku 2.4 Podmienok.

Emitent znamená spoločnosť JOJ Media House, a. s., so sídlom Brečtanová 1, Bratislava 831 01, Slovenská republika, IČO: 45 920 206, zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Sa, vložka číslo: 5141/B.

Hlasujúci majitelia má význam uvedený v článku 18.5(c) Podmienok.

Hlavný manažér znamená spoločnosť J & T BANKA, a.s., so sídlom Praha 8, Pobřežní 297/14, PSČ 18 600, Česká republika, pôsobiaca v SR prostredníctvom svojej pobočky J & T BANKA, a.s., pobočka zahraničnej banky Dvořákovo nábrežie 8, 811 02 Bratislava, Slovenská republika.

IFRS alebo **Medzinárodné účtovné štandardy** znamená Medzinárodné štandardy pre finančné výkazníctvo zostavené v súlade so štandardami a interpeláciami schválenými Radou pre medzinárodné štandardy (International Accounting Standards Board), v minulosti sa nazývali Medzinárodnými účtovnými štandardmi (IAS).

Inštrukcia má význam uvedený v článku 11.4 Podmienok.

Kódex znamená Kódex správy a riadenia spoločností na Slovensku vydaný CECGA v roku 2008.

Majitelia dlhopisov má význam uvedený v článku 5.1 Podmienok.

Menovitá hodnota dlhopisov má význam uvedený v článku 3.2 Podmienok.

Nariadenie o prospekte znamená Nariadenie Komisie (ES) č. 809/2004, ktorým sa vykonáva smernica Európskeho parlamentu a Rady 2003/71/ES, pokiaľ ide o informácie obsiahnuté v prospekte, ako aj ich formát, uvádzanie odkazov a uverejnenie týchto prospektov a šírenie reklamy.

NBS znamená Národná banka Slovenska.

Oprávnený príjemca má význam uvedený v článku 11.3 Podmienok.

Osoba oprávnená k účasti na Schôdzi má význam uvedený v článku 18.4(a) Podmienok.

Podmienky znamená časť (článok) 4.4 Prospektu, ktorá nahrádza emisné podmienky Dlhopisov.

Pracovný deň má význam uvedený v článku 11.2 Podmienok.

Predseda Schôdze má význam uvedený v článku 18.5(b) Podmienok.

Prípád neplnenia záväzkov má význam uvedený v článku 12 Podmienok.

Prospekt znamená tento prospekt cenného papiera zo dňa 18. júla 2018.

Rozhodný deň má význam uvedený v článku 11.3 Podmienok.

Rozhodný deň pre účasť na Schôdzi má význam uvedený v článku 18.4(a) Podmienok.

Schôdza má význam uvedený v článku 18.1 Podmienok.

Smernica o prospekte má význam Smernice Európskeho parlamentu a Rady 2003/71/ES.

Určená prevádzkareň alebo **Určená prevádzkareň Administrátora** má význam uvedený v článku 16.1 Podmienok.

Úroková sadzba má význam uvedený v článku 9.1 Podmienok.

Vylúčené osoby má význam uvedený v článku 18.4(b) Podmienok.

Výnosovým obdobím má význam uvedený v článku 9.1 Podmienok.

Zabezpečovacie právo má význam uvedený v článku 8.3 Podmienok.

Zákon o cenných papieroch má význam uvedený v článku 1.1 Podmienok.

Zákon o dlhopisoch má význam uvedený v článku 1.1 Podmienok .

Žiadosť má význam uvedený v článku 18.6 Podmienok.

Žiadosť o zvolanie Schôdze má význam uvedený v článku 13.1 Podmienok.

6. PRÍLOHY

- 6.1 Auditovaná konsolidovaná účtovná závierka Emitenta za rok končiaci 31. decembra 2017 vrátane audítorskej správy vypracovaná podľa medzinárodných účtovných štandardov IFRS (Príloha 1).
- 6.2 Auditovaná konsolidovaná účtovná závierka Emitenta za rok končiaci 31. decembra 2016 vrátane audítorskej správy vypracovaná podľa medzinárodných účtovných štandardov IFRS (Príloha 2).

Príloha 1

**Auditovaná konsolidovaná účtovná závierka Emitenta za rok končiaci 31. decembra 2017
vrátane audítorskej správy vypracovaná podľa medzinárodných účtovných štandardov IFRS**



KPMG Slovensko spol. s r.o.
Dvořákovo nábrežie 10
P. O. Box 7
820 04 Bratislava 24
Slovakia

Telephone +421 (0)2 59 98 41 11
Fax +421 (0)2 59 98 42 22
Internet www.kpmg.sk

Správa nezávislého audítora

Akcionárom, dozornej rade a predstavenstvu spoločnosti JOJ Media House, a. s.

Správa z auditu konsolidovanej účtovnej závierky

Názor

Uskutočnili sme audit konsolidovanej účtovnej závierky spoločnosti JOJ Media House, a. s. a jej dcérskych spoločností („Skupina“), ktorá obsahuje konsolidovaný výkaz o finančnej situácii k 31. decembru 2017, konsolidované výkazy ziskov a strát a ostatných súčastí komplexného výsledku, zmien vlastného imania a peňažných tokov za rok končiaci sa k uvedenému dátumu, a poznámky konsolidovanej účtovnej závierky, ktoré obsahujú súhrn významných účtovných zásad a účtovných metód.

Podľa nášho názoru, priložená konsolidovaná účtovná závierka poskytuje pravdivý a verný obraz konsolidovanej finančnej situácie Skupiny k 31. decembru 2017, konsolidovaného výsledku jej hospodárenia a konsolidovaných peňažných tokov za rok končiaci sa k uvedenému dátumu podľa Medzinárodných štandardov finančného výkazníctva v znení prijatom Európskou úniou.

Základ pre názor

Audit sme vykonali podľa medzinárodných audítorských štandardov (International Standards on Auditing, ISA). Naša zodpovednosť podľa týchto štandardov je uvedená v odseku Zodpovednosť audítora za audit konsolidovanej účtovnej závierky. Od Skupiny sme nezávislí podľa ustanovení zákona č. 423/2015 Z. z. o štatutárnom audite a o zmene a doplnení zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov („zákon o štatutárnom audite“) týkajúcich sa etiky, vrátane Etického kódexu audítora, relevantných pre náš audit konsolidovanej účtovnej závierky a splnili sme aj ostatné požiadavky týchto ustanovení týkajúcich sa etiky. Sme presvedčení, že audítorské dôkazy, ktoré sme získali, poskytujú dostatočný a vhodný základ pre náš názor.

Kľúčové záležitosti auditu

Kľúčové záležitosti auditu sú záležitosti, ktoré sú podľa nášho odborného posúdenia v našom audite konsolidovanej účtovnej závierky za bežné obdobie najzávažnejšie. Týmito záležitosťami sme sa zaoberali v súvislosti s auditom konsolidovanej účtovnej závierky ako celku a pri formulovaní nášho názoru na ňu, ale neposkytujeme na ne samostatný názor.

Ocenenie dlhodobého nehmotného majetku

Ako dlhodobý nehmotný majetok Skupina vykazuje goodwill, televízny formát, zmluvné vzťahy, obchodnú značku a ostatný nehmotný majetok, pričom k 31. decembru 2017 bola jeho zostatková hodnota vo výške 153 915 tis. EUR, čo predstavuje 40,9% z celkového majetku Skupiny.

K 31. decembru 2017 najvýznamnejšiu časť dlhodobého nehmotného majetku predstavuje:

- Televízny formát vo výške 79 694 tis. EUR.
- Zmluvné vzťahy vo výške 50 751 tis. EUR.
- Goodwill vo výške 12 069 tis. EUR.
- Obchodná značka vo výške 8 120 tis. EUR.

Ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, Skupina posudzuje, či nedošlo k zníženiu hodnoty goodwillu. V prípade, že nie je zistený indikátor možného zníženia hodnoty, Skupina v súlade s IAS 36 testuje goodwill vykázaný pri podnikovej kombinácii počas bežného účtovného obdobia a goodwill vykázaný už v minulých obdobiach, na možné zníženie hodnoty raz ročne k 31. decembru, teda ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka.

Skupina testuje na zníženie hodnoty aj ostatný nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti a jednotky generujúce peňažné prostriedky, kde bola identifikovaná potreba takéhoto testovania. V prípade, že nie je zistený indikátor možného zníženia hodnoty, Skupina v súlade s IAS 36 testuje nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti na možné zníženie hodnoty raz ročne k 31. decembru, teda ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka.

Z tohto dôvodu, ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka vedenie Skupiny vykonalo testy na zníženie hodnoty nehmotného majetku pre všetky identifikované jednotky generujúce peňažné prostriedky. Testovanie v sebe obsahuje použitie určitých zásadných účtovných odhadov, úsudkov a predpokladov, ktoré sú svojou podstatou komplexné a v budúcnosti nemusia byť zhodné so skutočnými výsledkami. Aj malé zmeny v týchto predpokladoch môžu mať významný dopad na výsledok testovania.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku.

Informácia o účtovných metódach aplikovaných Skupinou pri účtovaní daného majetku je uvedená v bodoch 2b) a 2f) poznámok konsolidovanej účtovnej závierky.

Naše postupy vzťahujúce sa na posúdenie ocenenia účtovnej hodnoty dlhodobého nehmotného majetku Skupiny okrem iného zahŕňali:

- Posúdenie existencie indikátorov možného zníženia hodnoty dlhodobého nehmotného majetku Skupiny.
- Posúdenie kľúčových predpokladov použitých pri teste na zníženie hodnoty goodwillu a dlhodobého nehmotného majetku vedením Skupiny pri odhade návratnej hodnoty majetku.

- Posúdenie použitej diskontnej sadzby pri výpočte úžitkovej hodnoty odborníkmi na oceňovanie.
- Zhodnotenie historickej presnosti použitých predpokladov.
- Zhodnotenie vykonanej analýzy citlivosti na zmenu diskontnej sadzby a čistých peňažných tokov.
- Vlastný odhad návratnej hodnoty dlhodobého nehmotného majetku Skupiny použitím nami identifikovanými porovnateľnými transakciami na trhu a tiež použitím metódy súčasnej hodnoty budúcich peňažných tokov vyplývajúcich z testovaného dlhodobého nehmotného majetku Skupiny.
- Posúdenie primeranosti informácií zverejnených Skupinou v bode 14 poznámok účtovnej závierky.

Zodpovednosť štatutárneho orgánu a osôb poverených správou a riadením za konsolidovanú účtovnú závierku

Štatutárny orgán je zodpovedný za zostavenie tejto konsolidovanej účtovnej závierky tak, aby poskytovala pravdivý a verný obraz podľa Medzinárodných štandardov finančného výkazníctva v znení prijatom Európskou úniou a za tie interné kontroly, ktoré považuje za potrebné na zostavenie konsolidovanej účtovnej závierky, ktorá neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby.

Pri zostavovaní konsolidovanej účtovnej závierky je štatutárny orgán zodpovedný za zhodnotenie schopnosti Skupiny nepretržite pokračovať vo svojej činnosti, za opísanie skutočností týkajúcich sa nepretržitého pokračovania v činnosti, ak je to potrebné, a za použitie predpokladu nepretržitého pokračovania v činnosti v účtovníctve, ibaže by mal v úmysle Skupinu zlikvidovať alebo ukončiť jej činnosť, alebo by nemal inú realistickú možnosť než tak urobiť.

Osoby poverené správou a riadením sú zodpovedné za dohľad nad procesom finančného výkazníctva Skupiny.

Zodpovednosť audítora za audit konsolidovanej účtovnej závierky

Našou zodpovednosťou je získať primerané uistenie, či konsolidovaná účtovná závierka ako celok neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby, a vydať správu audítora, vrátane názoru. Primerané uistenie je uistenie vysokého stupňa, ale nie je zárukou toho, že audit vykonaný podľa medzinárodných audítorských štandardov vždy odhalí významné nesprávnosti, ak také existujú. Nesprávnosti môžu vzniknúť v dôsledku podvodu alebo chyby a za významné sa považujú vtedy, ak by sa dalo odôvodnene očakávať, že jednotlivito alebo v súhrne by mohli ovplyvniť ekonomické rozhodnutia používateľov, uskutočnené na základe tejto konsolidovanej účtovnej závierky.

V rámci auditu uskutočneného podľa medzinárodných audítorských štandardov, počas celého auditu uplatňujeme odborný úsudok a zachováваме profesionálny skepticizmus. Okrem toho:

- Identifikujeme a posudzujeme riziká významnej nesprávnosti konsolidovanej účtovnej závierky, či už v dôsledku podvodu alebo chyby, navrhujeme a uskutočňujeme audítorské postupy reagujúce na tieto riziká a získavame audítorské dôkazy, ktoré sú dostatočné a vhodné na poskytnutie základu pre náš názor. Riziko neodhalenia významnej

nesprávnosti v dôsledku podvodu je vyššie ako toto riziko v dôsledku chyby, pretože podvod môže zahŕňať tajnú dohodu, falšovanie, úmyselné vynechanie, nepravdivé vyhlásenie alebo obídenie internej kontroly.

- Oboznamujeme sa s internými kontrolami relevantnými pre audit, aby sme mohli navrhnúť audítorské postupy vhodné za daných okolností, ale nie za účelom vyjadrenia názoru na efektívnosť interných kontrol Skupiny.
- Hodnotíme vhodnosť použitých účtovných zásad a účtovných metód a primeranosť účtovných odhadov a uvedenie s nimi súvisiacich informácií, uskutočnené štatutárnym orgánom.
- Robíme záver o tom, či štatutárny orgán vhodne v účtovníctve používa predpoklad nepretržitého pokračovania v činnosti a na základe získaných audítorských dôkazov záver o tom, či existuje významná neistota v súvislosti s udalosťami alebo okolnosťami, ktoré by mohli významne spochybniť schopnosť Skupiny nepretržite pokračovať v činnosti. Ak dospejeme k záveru, že významná neistota existuje, sme povinní upozorniť v našej správe audítora na súvisiace informácie uvedené v konsolidovanej účtovnej závierke alebo, ak sú tieto informácie nedostatočné, modifikovať náš názor. Naše závery vychádzajú z audítorských dôkazov získaných do dátumu vydania našej správy audítora. Budúce udalosti alebo okolnosti však môžu spôsobiť, že Skupina prestane pokračovať v nepretržitej činnosti.
- Hodnotíme celkovú prezentáciu, štruktúru a obsah konsolidovanej účtovnej závierky vrátane informácií v nej uvedených, ako aj to, či konsolidovaná účtovná závierka zachytáva uskutočnené transakcie a udalosti spôsobom, ktorý vedie k ich vernému zobrazeniu.
- Získavame dostatočné a vhodné audítorské dôkazy ohľadom finančných informácií účtovných jednotiek alebo podnikateľských aktivít Skupiny, aby sme mohli vyjadriť názor na konsolidovanú účtovnú závierku. Sme zodpovední za riadenie, dohľad a výkon auditu Skupiny. Sme výhradne zodpovední za náš názor audítora.

S osobami poverenými správou a riadením komunikujeme okrem iného o plánovanom rozsahu a harmonograme auditu a o významných zisteniach auditu, vrátane všetkých významných nedostatkov internej kontroly, ktoré počas nášho auditu zistíme.

Osobám povereným správou a riadením tiež poskytujeme vyhlásenie o tom, že sme splnili príslušné požiadavky týkajúce sa nezávislosti, a komunikujeme s nimi o všetkých vzťahoch a iných skutočnostiach, pri ktorých sa možno opodstatnene domnievať, že majú vplyv na našu nezávislosť, ako aj o prípadných súvisiacich ochranných opatreniach.

Zo skutočností komunikovaných osobám povereným správou a riadením určíme tie, ktoré mali najväčší význam pri audite konsolidovanej účtovnej závierky bežného obdobia, a preto sú kľúčovými záležitosťami auditu. Tieto záležitosti opíšeme v našej správe audítora, ak zákon alebo iný právny predpis ich zverejnenie nevyžaduje, alebo ak v mimoriadne zriedkavých prípadoch nerozhodneme, že určitá záležitosť by sa v našej správe uviesť nemala, pretože možno odôvodnene očakávať, že nepriaznivé dôsledky jej uvedenia by prevážili nad verejným prospechom z jej uvedenia.

Správa k ďalším požiadavkám zákonov a iných právnych predpisov

Správa k informáciám, ktoré sa uvádzajú v konsolidovanej výročnej správe

Štatutárny orgán je zodpovedný za informácie uvedené v konsolidovanej výročnej správe, zostavenej podľa požiadaviek zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov („zákon o účtovníctve“). Náš vyššie uvedený názor na konsolidovanú účtovnú závierku sa nevzťahuje na iné informácie v konsolidovanej výročnej správe.

V súvislosti s auditom konsolidovanej účtovnej závierky je našou zodpovednosťou oboznámenie sa s informáciami uvedenými v konsolidovanej výročnej správe a posúdenie, či tieto iné informácie nie sú vo významnom nesúlade s auditovanou konsolidovanou účtovnou závierkou alebo našimi poznatkami, ktoré sme získali počas auditu konsolidovanej účtovnej závierky, alebo sa inak zdajú byť významne nesprávne.

Posúdili sme, či konsolidovaná výročná správa obsahuje informácie, ktorých uvedenie vyžaduje zákon o účtovníctve.

Na základe prác vykonaných počas auditu konsolidovanej účtovnej závierky, podľa nášho názoru:

- informácie uvedené v konsolidovanej výročnej správe zostavenej za rok 2017 sú v súlade s konsolidovanou účtovnou závierkou za daný rok,
- konsolidovaná výročná správa obsahuje informácie podľa zákona o účtovníctve.

Okrem toho, na základe našich poznatkov o Skupine a situácii v nej, ktoré sme získali počas auditu konsolidovanej účtovnej závierky, sme povinní uviesť, či sme zistili významné nesprávnosti vo výročnej správe, ktorú sme obdržali pred dátumom vydania tejto správy audítora. V tejto súvislosti neexistujú zistenia, ktoré by sme mali uviesť.

Ďalšie požiadavky na obsah správy audítora v zmysle Nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) č. 537/2014 zo 16. apríla 2014 o osobitných požiadavkách týkajúcich sa štatutárneho auditu subjektov verejného záujmu

Vymenovanie a schválenie audítora

Za štatutárneho audítora sme boli vymenovaní štatutárnym orgánom spoločnosti JOJ Media House, a. s. 4. septembra 2017 na základe nášho schválenia valným zhromaždením spoločnosti JOJ Media House, a. s. 28. apríla 2017.

Celkové neprerušené obdobie našej zákazky, vrátane predchádzajúcich obnovení zákazky (predĺžení obdobia, na ktoré sme boli pôvodne vymenovaní) a našich opätovných vymenovaní za štatutárnych audítorov, predstavuje 7 rokov.

Konzistentnosť s dodatočnou správou pre výbor pre audit

Náš názor audítora vyjadrený v tejto správe je konzistentný s dodatočnou správou vypracovanou pre dozornú radu, ktorú sme vydali dňa 27. apríla 2018.

Neauditorské služby

Neboli poskytované zakázané neauditorské služby uvedené v článku 5 ods. 1 Nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) č. 537/2014 zo 16. apríla 2014 o osobitných požiadavkách týkajúcich sa štatutárneho auditu subjektov verejného záujmu a pri výkone auditu sme zostali nezávislí od Skupiny.

Okrem služieb štatutárneho auditu a služieb zverejnených v konsolidovanej účtovnej závierke sme Skupine neposkytli žiadne iné služby.

30. apríla 2018
Bratislava, Slovenská republika

Auditorská spoločnosť:
KPMG Slovensko spol. s r.o.
Licencia SKAU č. 96



Zodpovedný audítor:
Ing. Branislav Prokop
Licencia UDVA č. 1024

**JOJ Media House, a. s.
a dcérske spoločnosti**

Konsolidovaná účtovná závierka
za rok končiaci sa 31. decembra 2017

zostavená podľa
Medzinárodných štandardov pre finančné výkazníctvo
v znení prijatom Európskou úniou

Konsolidovaný výkaz ziskov a strát a ostatných súčastí komplexného výsledku za rok končiaci sa 31. decembra 2017	1
Konsolidovaný výkaz o finančnej situácii k 31. decembru 2017	2
Konsolidovaný výkaz zmien vlastného imania za rok končiaci sa 31. decembra 2017	4
Konsolidovaný výkaz peňažných tokov za rok končiaci sa 31. decembra 2017	6
Poznámky konsolidovanej účtovnej závierky za rok končiaci sa 31. decembra 2017	10 - 86

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti
Konsolidovaný výkaz ziskov a strát a ostatných súčastí komplexného výsledku
za rok končiaci sa 31. decembra 2017

<i>v tisícoch EUR</i>	<i>Bod</i>	Rok končiaci sa 31. decembra 2017	Rok končiaci sa 31. decembra 2016
Tržby zo služieb	5	187 686	166 772
Ostatné prevádzkové výnosy	6	1 529	1 690
Prevádzkové výnosy celkom		189 215	168 462
Zisk z výhodnej kúpy		160	-
Mzdové náklady	7	-28 905	-26 330
Náklady súvisiace s výrobou televíznych a rozhlasových programov	18	-29 365	-23 832
Použitie a odpis licenčných práv	8,18	-14 012	-13 093
Výlep, tlač a odstraňovanie reklamy		-12 611	-11 751
Odpisy, amortizácia a zníženie hodnoty dlhodobého majetku	9	-17 888	-17 797
Náklady na prenájom reklamných zariadení		-25 247	-24 014
Ostatné prevádzkové náklady	10	-52 829	-47 111
Prevádzkové náklady celkom		-180 857	-163 928
Zisk z prevádzkovej činnosti		8 518	4 534
Kurzový zisk / (strata), netto		907	-552
Úrokové náklady, netto	11	-11 237	-11 681
Zisk / (strata) z finančných nástrojov, netto		-65	241
Zisk z pridružených a spoločne ovládaných podnikov		1 022	200
Zisk z predaja spoločností	4	366	57
Ostatné finančné náklady, netto		-531	-414
Strata pred zdanením		-1 020	-7 615
Daň z príjmov	12	-926	1 244
Strata za obdobie		-1 946	-6 371
Zisk / (strata) za obdobie pripadajúca na:			
Osoby s kontrolným podielom na vlastnom imaní materskej spoločnosti		-3 364	-6 469
Nekontrolujúce podiely		1 418	98
Ostatné súčasti komplexného výsledku, po zdanení			
<i>Položky s následnou reklasifikáciou do výsledku hospodárenia:</i>			
Zmena fondu z prepočtu cudzích mien		766	-33
		766	-33
Komplexný výsledok za obdobie		-1 180	-6 404
Komplexný výsledok za obdobie pripadajúci na:			
Osoby s kontrolným podielom na vlastnom imaní materskej spoločnosti		-2 830	-6 497
Nekontrolujúce podiely		1 650	93

Poznámky nachádzajúce sa na stranách 9 až 86 sú neoddeliteľnou súčasťou konsolidovanej účtovnej závierky.

v tisícoch EUR

	Bod	31. decembra 2017	31. decembra 2016
Majetok			
Goodwill	13	12 069	11 560
Televízny formát	13	79 694	84 248
Ostatný nehmotný majetok	13	62 152	63 962
Licenčné práva	18	1 750	1 379
Pozemky, budovy a zariadenia	15	90 898	88 768
Podiel v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch	17	63	1 300
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	19	297	253
Poskytnuté pôžičky	20	2 269	28 357
Ostatný majetok	21	143	13
Odložená daňová pohľadávka	27	945	1 186
Celkom dlhodobý majetok		250 280	281 026
Licenčné práva	18	15 610	14 680
Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	18	33 320	31 797
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	19	29 206	23 652
Ostatné finančné nástroje	16	962	571
Poskytnuté pôžičky	20	23 445	1 947
Ostatný majetok	21	5 217	3 802
Pohľadávky zo splatnej dane z príjmov		224	45
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	22	17 572	11 809
Skupina majetku držaná za účelom predaja	23	689	-
Celkom obežný majetok		126 245	88 303
Celkom majetok		376 525	369 329

<i>v tisícoch EUR</i>	<i>Bod</i>	31. decembra 2017	31. decembra 2016
Vlastné imanie			
Základné imanie	24	25	25
Ostatné fondy	24	59 237	50 904
Neuhrazená strata		-22 683	-19 462
Vlastné imanie pripadajúce osobám s kontrolným podielom na vlastnom imaní materskej spoločnosti		36 579	31 467
Nekontrolujúce podiely		2 390	1 256
Celkom vlastné imanie		38 969	32 723
Závázky			
Bankové úvery	25	56 345	62 636
Úročené pôžičky	25	9 804	8 991
Emitované dlhopisy	26	87 794	128 790
Rezervy	28	1 773	1 615
Závázky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	29	1 024	2 035
Ostatné záväzky	30	1 168	1 751
Odložený daňový záväzok	27	31 255	32 052
Celkom dlhodobé záväzky		189 163	237 870
Bankové úvery	25	30 147	34 285
Úročené pôžičky	25	2 952	2 432
Emitované dlhopisy	26	51 625	1 406
Rezervy	28	2 407	1 249
Závázky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	29	52 832	51 513
Ostatné záväzky	30	7 394	7 243
Závázky zo splatnej dane z príjmov		934	608
Závázky súvisiace so skupinou majetku držanou za účelom predaja	23	102	-
Celkom krátkodobé záväzky		148 393	98 736
Celkom záväzky		337 556	336 606
Celkom vlastné imanie a záväzky		376 525	369 329

Poznámky nachádzajúce sa na stranách 9 až 86 sú neoddeliteľnou súčasťou konsolidovanej účtovnej závierky.

Bod	Vlastné imanie pripadajúce osobám s kontrolným podielom na vlastnom imaní materskej spoločnosti						
	Základné imanie	Zákonný rezervný fond	Ostatné kapitálové fondy	Fond z prepočtu cudzích mien	Neuhradená strata	Celkom	Nekontrolujúce podiely
Zostatok k 1. januáru 2017	25	307	51 576	-979	-19 462	31 467	1 256
							32 723
Komplexný výsledok za obdobie							
Zisk / (strata) za obdobie	-	-	-	-	-3 364	-3 364	1 418
							-1 946
<i>Ostatné súčasti komplexného výsledku, po zdanení</i>							
Zmena fondu z prepočtu cudzích mien	-	-	-	534	-	534	232
							766
Celkom ostatné súčasti komplexného výsledku	-	-	-	534	-	534	232
							766
Komplexný výsledok za obdobie	-	-	-	534	-3 364	-2 830	1 650
							-1 180
Transakcie s vlastníkmi účtované priamo do vlastného imania							
Navýšenie ostatných kapitálových fondov	-	-	7 800	-	-393	7 407	393
							7 800
Presuny a prídely do zákonného rezervného fondu a do ostatných kapitálových fondov	-	3	-39	-	36	-	-
Dividendy vyplatené nekontrolujúcim podielom	-	-	-	-	-	-	-94
							-95
Vplyv nových obstaraní	-	-	-	-	-	-	-
Zmena vlastničkého podielu bez zmeny kontroly	-	-	-	35	500	535	-720
							-185
Celkové transakcie s vlastníkmi	-	3	7 761	35	143	7 942	-516
							7 426
Zostatok k 31. decembru 2017	25	310	59 337	-410	-22 683	36 579	2 390
							38 969

Vlastné imanie pripadajúce osobám s kontrolným podielom na vlastnom imaní materskej spoločnosti		Fond z					Nekontrolujúce	
v tisícoch EUR		Základné imanie	Zákonný rezervný fond	Ostatné kapitálové fondy	Fond z prepočtu cudzích mien	Neuhradená strata	Celkom	podieľ
Bod								
Zostatok k 1. januáru 2016		25	307	51 013	-952	-13 081	37 312	1 237
38 549								
Komplexný výsledok za obdobie								
Zisk / (strata) za obdobie		-	-	-	-	-6 469	-6 469	98
-6 371								
<i>Ostatné súčasti komplexného výsledku, po zdanení</i>								
Zmena fondu z prepočtu cudzích mien		-	-	-	-28	-	-28	-5
-33								
Celkom ostatné súčasti komplexného výsledku		-	-	-	-28	-	-28	-5
-33								
Komplexný výsledok za obdobie		-	-	-	-28	-6 469	-6 497	93
-6 404								
Transakcie s vlastníkmi účtované priamo do vlastného imania								
Navýšenie ostatných kapitálových fondov		-	-	550	-	-	550	-
550								
Prídel do ostatných kapitálových fondov		-	-	13	-	-13	-	-
-								
Dividendy vyplatené nekontrolujúcim podielom		-	-	-	-	-	-	-61
-61								
Vplyv nových obstaraní		-	-	-	-	-	-	311
311								
Zmena vlastničského podielu bez zmeny kontroly		-	-	-	1	101	102	-324
-222								
Celkové transakcie s vlastníkmi		-	-	563	1	88	652	-74
578								
Zostatok k 31. decembru 2016		25	307	51 576	-979	-19 462	31 467	1 256
32 723								

Poznámky nachádzajúce sa na stranách 9 až 86 sú neoddeliteľnou súčasťou konsolidovanej účtovnej závierky.

v tisícoch EUR

		Rok končiaci sa 31. decembra 2017	Rok končiaci sa 31. decembra 2016
	Bod		
Peňažné toky z prevádzkovej činnosti			
Strata za obdobie		-1 946	-6 371
Daň z príjmov	12	926	-1 244
Úrokové náklady, netto	11	11 237	11 681
Zisk pred odpočítaním úrokových a daňových položiek		10 217	4 066
Úpravy týkajúce sa:			
Odpisy, amortizácia a zníženie hodnoty dlhodobého majetku	9	17 888	17 797
Tvorba opravnej položky k pohľadávkam, poskytnutým pôžičkám a ostatnému majetku		159	766
Odpis časového rozlíšenia vlastnej tvorby	18	3 914	-
Zisk z výhodnej kúpy		-160	-
(Zisk) / strata z finančných nástrojov		65	-99
Pohyby rezerv		983	-1 882
Strata z predaja dlhodobého majetku		260	-
Zisk z pridružených a spoločne ovládaných podnikov		-1 022	-200
Zisk z predaja spoločností		-366	-57
Ostatné nepeňažné položky		471	119
Prevádzkový zisk pred zmenou pracovného kapitálu		32 409	20 510
Prírastok licenčných práv a časového rozlíšenia vlastnej tvorby		-6 706	-7 353
(Prírastok) / úbytok pohľadávok z obchodného styku, ostatných pohľadávok a ostatného majetku		-6 106	2 618
Prírastok / (úbytok) záväzkov z obchodného styku, ostatných finančných záväzkov a ostatných záväzkov		-1 615	3 822
Peňažné prostriedky získané z prevádzkovej činnosti		17 982	19 597
Zaplatené úroky		-10 028	-11 272
Zaplatená daň z príjmov		-2 305	-1 994
Čisté peňažné prostriedky získané z prevádzkovej činnosti		5 649	6 331
Peňažné toky z investičnej činnosti			
(Výdavky na podnikové kombinácie) / Príjmy z podnikových kombinácií, očistené o získané peňažné prostriedky	4	45	-8 990
Príjmy z predaja spoločností, očistené o úbytok peňažných prostriedkov	4	3	67
Výdavky na nákup podielov v spoločnostiach bez zmeny kontroly		-185	-185
Príjmy z predaja dlhodobého hmotného a nehmotného majetku		1 025	1 318
Výdavky na obstaranie dlhodobého hmotného a nehmotného majetku		-8 257	-8 447
Príjem z finančných nástrojov		61	81
Výdavky na obstaranie finančných nástrojov		-236	-204
Výdavky na poskytnuté pôžičky		-1 269	-7 638
Príjmy z poskytnutých pôžičiek		6 187	2 659
Prijaté dividendy		207	105
Prijaté úroky		367	212
Čisté peňažné toky použité v investičnej činnosti		-2 052	-21 022

v tisícoch EUR

	Rok končiaci sa 31. decembra 2017	Rok končiaci sa 31. decembra 2016
--	--------------------------------------	--------------------------------------

Peňažné toky z finančnej činnosti

Splátky prijatých úverov	-14 906	-11 627
Čerpanie úverov	3 061	10 759
Predaj vlastných dlhopisov	4 137	8 118
Splátky finančného leasingu	-627	-615
Navýšenie ostatných kapitálových fondov	7 800	550
Dividendy vyplatené nekontrolujúcim podielom	-94	-61
Čisté peňažné toky získané z / (použité vo) finančnej činnosti	-629	7 124

Prírastok / (úbytok) peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov

2 968 -7 567

Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty k 1. januáru**-10 172 -2 606**

Vplyv kurzových rozdielov na výšku peňažných prostriedkov

297 1

Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty k 31. decembru**-6 907 -10 172**

Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty zahŕňajú:

v tisícoch EUR

31. decembra 2017 31. decembra 2016

	Bod		
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	22	17 572	11 809
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty zahrnuté v skupine majetku držanej za účelom predaja	23	29	-
Kontokorentné úvery		-24 508	-21 981
Celkom		-6 907	-10 172

Poznámky nachádzajúce sa na stranách 9 až 86 sú neoddeliteľnou súčasťou konsolidovanej účtovnej závierky.

Poznámky konsolidovanej účtovnej závierky za rok končiaci sa 31. decembra 2017

1. Všeobecné informácie o účtovnej jednotke.....	10
2. Významné účtovné zásady	11
3. Informácie o segmentoch.....	29
4. Akvizície a predaje spoločností	34
5. Tržby zo služieb.....	42
6. Ostatné prevádzkové výnosy.....	42
7. Mzdové náklady.....	43
8. Použitie a odpis licenčných práv.....	43
9. Odpisy, amortizácia a zníženie hodnoty dlhodobého majetku.....	43
10. Ostatné prevádzkové náklady.....	44
11. Úrokové náklady a výnosy.....	45
12. Daň z príjmov.....	45
13. Goodwill, televízny formát a ostatný nehmotný majetok.....	47
14. Test na zníženie hodnoty majetku.....	48
15. Pozemky, budovy a zariadenia	57
16. Ostatné finančné nástroje.....	59
17. Podiel v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch.....	60
18. Licenčné práva a časové rozlíšenie vlastnej tvorby.....	61
19. Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky.....	62
20. Poskytnuté pôžičky	63
21. Ostatný majetok	63
22. Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	63
23. Skupina majetku držaná za účelom predaja	64
24. Vlastné imanie.....	64
25. Bankové úvery a úročené pôžičky.....	67
26. Emitované dlhopisy	69
27. Odložená daňová pohľadávka / (záväzok).....	70
28. Rezervy.....	71
29. Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	73
30. Ostatné záväzky.....	73
31. Informácie o riadení rizika.....	74
32. Údaje o reálnej hodnote.....	80

33. Prenájom majetku.....	80
34. Podmienené záväzky.....	80
35. Udalosti, ktoré nastali po dni, ku ktorému sa zostavuje konsolidovaná účtovná závierka.....	81
36. Ostatné udalosti.....	81
37. Spoločnosti v rámci Skupiny.....	82
38. Spriaznené osoby.....	84
39. Schválenie konsolidovanej účtovnej závierky.....	86

1. Všeobecné informácie o účtovnej jednotke

JOJ Media House, a. s. (ďalej len "materská spoločnosť" alebo "Spoločnosť") bola založená 26. októbra 2010 a do obchodného registra bola zapísaná ako akciová spoločnosť 6. novembra 2010 (Obchodný register Okresného súdu Bratislava I, oddiel Sa, vložka č. 5141/B) pod identifikačným číslom 45 920 206. Daňové identifikačné číslo je 2023141945. Adresa Spoločnosti je Brečtanová 1, 831 01 Bratislava.

Základné imanie je registrované v Obchodnom registri a bolo splatené v plnej výške.

Spoločnosť nie je neobmedzene ručiacim spoločníkom v iných účtovných jednotkách.

Konsolidovaná účtovná závierka Spoločnosti za obdobie od 1. januára 2017 do 31. decembra 2017 obsahuje účtovnú závierku materskej spoločnosti a jej dcérskych spoločností (súhrnne nazývané "Skupina") a podiely Skupiny v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch.

Hlavnými aktivitami Skupiny sú prevádzkovanie súkromných televíznych staníc, poskytovanie služieb vysielateľom rádii, vrátane predaja mediálneho (reklamného) priestoru, vydávanie denníkov a predaj vonkajších reklamných plôch (billboardy, bigboardy, transportná "out of home" komunikácia a pod.).

Orgány účtovnej jednotky

Predstavenstvo	Mgr. Richard Flimel - predseda
Dozorná rada	Mgr. Marcel Grega Ing. Mojmír Mlčoch János Gaál

Informácie o materskej spoločnosti Skupiny

Dňa 1. februára 2013 nastala zmena v akcionárskej štruktúre spoločnosti JOJ Media House, a. s. s tým, že namiesto majoritného akcionára HERNADO LIMITED, so sídlom Akropoleos, 59-61 SAVVIDES CENTER, 1st floor, Flat/Office 102, 2012 Nikózia, Cyprus, registračné číslo: 271787 (ďalej len „HERNADO LIMITED“), sa novým majoritným akcionárom Spoločnosti vlastniacim 99,90% akcií Spoločnosti stala TV JOJ L.P., so sídlom Klimentos, 41 - 43 KLIMENTOS TOWER, 2nd floor, Flat/Office 21, 1061 Nikózia, Cyprus, registračné číslo: 12128, ktorého menom koná HERNADO LIMITED ako generálny partner, doterajší majoritný akcionár Spoločnosti. Táto transakcia teda nemá vplyv na výkon kontroly nad Spoločnosťou. Ostatné údaje týkajúce sa akcionárskej štruktúry Spoločnosti a kontroly nad Spoločnosťou ostávajú nedotknuté.

Konečným vlastníkom spoločnosti HERNADO LIMITED je Mgr. Richard Flimel.

Štruktúra akcionárov Spoločnosti k 31. decembru 2017 a k 31. decembru 2016 je nasledovná:

v EUR	Podiel na základnom imaní	Podiel na základnom imaní	Podiel na hlasovacích právach
	EUR	%	%
TV JOJ L.P.	24 975	99,90	99,90*
Mgr. Richard Flimel	25	0,10	0,10
	25 000	100	100

*V mene spoločnosti TV JOJ L.P. ako generálny partner koná spoločnosť HERNADO LIMITED.

Spoločnosť sa nezahrňa do žiadnej inej konsolidovanej účtovnej závierky.

2. Významné účtovné zásady

a) Vyhlásenie o súlade

Konsolidovaná účtovná závierka bola zostavená podľa Medzinárodných štandardov pre finančné výkazníctvo („IFRS“) v znení prijatom Európskou úniou („EÚ“).

b) Východiská pre zostavenie

Právny dôvod na zostavenie účtovnej závierky

Konsolidovaná účtovná závierka Spoločnosti k 31. decembru 2017 bola vypracovaná v súlade s § 22 zákona NR SR č. 431/2002 Z.z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov za účtovné obdobie od 1. januára 2017 do 31. decembra 2017.

Konsolidovaná účtovná závierka bola zostavená na základe aktuálneho princípu a za predpokladu nepretržitého pokračovania činnosti.

Účtovná závierka bola zostavená na základe historických cien, pričom cenné papiere určené na predaj a finančné nástroje oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia boli ocenené svojou reálnou hodnotou.

Historická obstarávacía cena je zvyčajne založená na reálnej hodnote poskytnutého protiplnenia pri výmene tovarov a služieb.

Reálna hodnota predstavuje cenu, ktorá by sa získala z predaja majetku alebo bola zaplatená za prevod záväzku pri riadnej transakcii medzi účastníkmi trhu k dátumu ocenenia (t.j. „exit“ cena alebo výstupná cena).

Funkčná mena

Účtovná závierka je zostavená v mene euro („EUR“), ktorá je funkčnou menou Spoločnosti a je zaokrúhlená na tisíce.

Použitie odhadov a úsudkov

Zostavenie účtovnej závierky vyžaduje, aby manažment použil úsudok, odhady a predpoklady, ktoré majú vplyv na použitie účtovných postupov a vykázané hodnoty majetku, záväzkov, výnosov a nákladov. Skutočné výsledky sa môžu odlišovať od týchto odhadov.

Odhady a príslušné predpoklady sa priebežne aktualizujú. Úpravy v účtovných odhadoch sa zaúčtujú v období, v ktorom sa odhad upraví a v akýchkoľvek ďalších obdobiach, na ktoré má táto úprava vplyv.

Informácie o významných oblastiach neistoty odhadov a kritických úsudkov pri používaní účtovných postupov, ktoré majú najvýznamnejší vplyv na sumy vykázané v účtovnej závierke, sú opísané v bode 14 – Test na zníženie hodnoty majetku.

Testovanie zníženia hodnoty

V deň akvizície je obstaraný goodwill priradený jednotlivým jednotkám generujúcim peňažné prostriedky (angl. cash-generating unit, „CGU“), pre ktoré sa očakáva, že budú vytvárať ekonomický úžitok zo synergických efektov vznikajúcich pri podnikových kombináciách.

Ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, Skupina posudzuje, či nedošlo k zníženiu hodnoty goodwillu. V prípade, že nie je zistený indikátor možného zníženia hodnoty, Skupina v súlade s IAS 36 testuje goodwill vykázaný pri podnikovej kombinácii počas bežného účtovného obdobia a goodwill vykázaný už v minulých obdobiach, na možné zníženie hodnoty raz ročne k 31. decembru, teda ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka.

Skupina testuje na zníženie hodnoty aj ostatný nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti a jednotky generujúce peňažné prostriedky, kde bola identifikovaná potreba takéhoto testovania. V prípade, že nie je zistený indikátor možného

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

zníženia hodnoty, Skupina v súlade s IAS 36 testuje nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti na možné zníženie hodnoty raz ročne k 31. decembru, teda ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka.

Úžitková hodnota takéhoto majetku je odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Predpoklady použité pri vykonaní testu sú uvedené v bode 14 - Test na zníženie hodnoty majetku. Testovanie v sebe obsahuje použitie určitých zásadných účtovných odhadov, úsudkov a predpokladov, ktoré sú svojou podstatou komplexné a v budúcnosti nemusia byť zhodné so skutočnými výsledkami. Aj malé zmeny v týchto predpokladoch môžu mať významný dopad na výsledok testovania.

Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva

Nasledovné Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva, doplnenia a interpretácie k štandardom v znení prijatom EÚ sú účinné pre účtovné obdobie začínajúce 1. januára 2017 a boli Skupinou aplikované pri zostavení konsolidovanej účtovnej závierky:

Aplikácia doleuvedených štandardov a doplnení nemala významný vplyv na účtovnú závierku Skupiny.

Doplnenie k IAS 7 **Statement of Cash flows** (Výkaz o peňažných tokoch) účinné pre účtovné obdobia, ktoré začínajú 1. januára 2017 alebo neskôr, aplikuje sa prospektívne. Doplnenie vyžaduje nové zverejnenia, ktoré umožňujú používateľom účtovnej závierky zhodnotiť zmeny v záväzkoch z finančných činností, vrátane zmien peňažnej a nepeňažnej povahy (ako je vplyv kurzových ziskov alebo kurzových strát, zmeny vyplývajúce zo získania alebo straty kontroly v dcérskej spoločnosti, zmeny reálnej hodnoty). Doplnenie nemá významný vplyv na prezentáciu účtovnej závierky Skupiny.

Doplnenie k IAS 12 **Recognition of Deferred Tax Assets for Unrealised Losses** (Vykazovanie odloženej daňovej pohľadávky z nezrealizovaných strát), účinné pre účtovné obdobia, ktoré začínajú 1. januára 2017 alebo neskôr, aplikuje sa prospektívne. Doplnenie objasňuje, ako a kedy účtovať o odloženej daňovej pohľadávke v určitých situáciách a vysvetľuje, ako má byť určený budúci zdaniteľný príjem pre zhodnotenie, či má byť odložená daňová pohľadávka vykázaná. Doplnenie nemá významný vplyv na prezentáciu účtovnej závierky Skupiny.

Vydané Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva v znení prijatom EÚ, ktoré ešte nie sú účinné

K 31. decembru 2017 boli vydané a následne prijaté EÚ nasledovné Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva, doplnenia a interpretácie k štandardom, ktoré ešte nenadobudli účinnosť a teda neboli Skupinou pri zostavovaní tejto účtovnej závierky aplikované.

V máji 2014, IASB vydala štandard **IFRS 15 Revenue from Contracts with Customers** (Výnosy zo zmlúv so zákazníkmi), účinný pre účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2018 s povoleným skorším prijatím. IFRS 15 definuje princípy pre vykazovanie výnosov a bude aplikovateľný na všetky zmluvy uzatvorené s klientmi. Avšak, úroky a výnosy z poplatkov, ktoré sú súčasťou finančných nástrojov a leasingov, budú naďalej mimo rozsahu IFRS 15 a budú regulované iným príslušným štandardom (napr. IFRS 9 a IFRS 16 Leasing). Podľa IFRS 15 výnosy budú vykázané v dobe, keď dôjde k prevodu tovarov a služieb, v rozsahu predpokladanom prevádzajúcim. Štandard taktiež bližšie popisuje podrobný súbor požiadaviek pre zverejnenia, ktoré sa týkajú podstaty, rozsahu a časového hľadiska ako aj neistoty výnosov a tomu prislúchajúcich peňažných tokov so zákazníkmi.

Manažment Skupiny vykonal analýzu prijatia štandardu IFRS 15 a neočakáva, že nový štandard bude mať pri jeho prvej aplikácii k 1. januáru 2018 významný vplyv na účtovnú závierku Skupiny. Manažment Skupiny neočakáva, že sa zmení moment, kedy Skupina vykáže výnos a ani ocenenie výnosu podľa IFRS 15.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

V júli 2014, IASB vydala finálnu verziu štandardu **IFRS 9 Financial Instruments** (Finančné nástroje), ktorý nahrádza IAS 39 Financial Instruments: Recognition and Measurement (Finančné nástroje: vykazovanie a oceňovanie) a všetky predošlé verzie IFRS 9. IFRS 9 prináša v jednom celku všetky tri aspekty účtovania o projektoch s finančnými nástrojmi: vykazovanie a oceňovanie, opravné položky a účtovanie o zabezpečovaní. IFRS 9 je účinný pre účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2018, s možnosťou skoršieho uplatnenia. Okrem účtovania o zabezpečení, sa vyžaduje retrospektívna aplikácia, nie je však povinné poskytovať porovnávacie informácie.

Hoci dovoľené oceňovanie finančného majetku – umorovaná hodnota, reálna hodnota cez ostatný komplexný výsledok (FVOCI) a reálna hodnota cez výkaz ziskov a strát (FVTPL) – je podobné ako v IAS 39, kritériá pre klasifikáciu do príslušných kategórií pre oceňovanie sú významne odlišné.

Finančný majetok sa ocení umorovanou hodnotou, ak sú splnené nasledovné dve podmienky:

- majetok je držaný v rámci obchodného modelu, ktorého cieľom je držať majetok za účelom obdržať zmluvné peňažné toky, a
- zmluvné podmienky vedú k určenému termínu pre peňažné toky, ktorý predstavujú výhradne platby istiny a úrokov z nezaplatennej istiny.

Okrem toho, pri neobchodovaných nástrojoch vlastného imania sa spoločnosť môže neodvolateľne rozhodnúť, že následné zmeny v reálnej hodnote bude (vrátane kurzových ziskov a strát) vykazovať v ostatnom komplexnom výsledku. Za žiadnych okolností sa potom nesmú preklasifikovať do výsledku hospodárenia. Pri dlhových finančných nástrojoch oceňovaných FVOCI, sa výnosové úroky, očakávané úverové straty a kurzové zisky a straty vykazujú vo výkaze ziskov a strát rovnakým spôsobom ako pri majetku oceňovanom umorovanou hodnotou. Iné zisky a straty sa vykazujú v ostatnom komplexnom výsledku a preklasifikujú sa do výkazu ziskov a strát pri vyradení.

Model znehodnotenia majetku „vzniknutá strata“ v IAS 39 je v IFRS 9 nahradený modelom „očakávaná strata z úverov“ (expected credit loss, ECL), čo znamená, že udalosť spôsobujúca stratu nemusí nastať predtým, ako sa vykáže opravná položka. Nový model znehodnotenia sa bude aplikovať na finančný majetok, ktorý sa oceňuje umorovanou hodnotou alebo FVOCI, okrem investícií do nástrojov vlastného imania, a na majetok zo zmlúv (contract assets).

Podľa IFRS 9 opravná položka sa ocení jedným z nasledovných spôsobov:

- 12 mesiacov ECL: toto sú ECL, ktoré vyplývajú z možných prípadov platobnej neschopnosti v priebehu 12 mesiacov po dni, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka; a
- ECL podľa doby životnosti: toto sú ECL, ktoré vyplývajú zo všetkých možných prípadov platobnej neschopnosti počas očakávanej doby životnosti finančného nástroja.

IFRS 9 obsahuje nový model zabezpečovacieho účtovníctva, ktorý prináša zabezpečovacie účtovníctvo bližšie k riadeniu rizík. Typy zabezpečovacích vzťahov – reálna hodnota, cash flow a čisté investície v zahraničných prevádzkach – zostávajú nezmenené, ale vyžadujú sa dodatočné úsudky.

Štandard obsahuje nové požiadavky na dosiahnutie, pokračovanie a ukončenie zabezpečovacieho účtovníctva a dovoľuje, aby ďalšie riziká boli stanovené ako zabezpečované položky. Vyžadujú sa rozsiahle dodatočné zverejnenia o riadení rizík spoločnosti a jej zabezpečovacích aktivitách.

Skupina bude aplikovať nový štandard odo dňa účinnosti. Manažment Skupiny vykonal analýzu prijatia štandardu IFRS 9 a vyhodnotil, že dopad na účtovnú závierku Skupiny nebude významný.

Štandard **IFRS 16 Leases** (Leasingy) bol vydaný v januári 2016 a je účinný pre účtovné obdobia, ktoré začínajú 1. januára 2019 alebo neskôr. Skoršia aplikácia je dovoľená, ak spoločnosť aplikuje aj IFRS 15. Nájomca musí aplikovať IFRS 16 použitím buď plného retrospektívneho prístupu alebo modifikovaného retrospektívneho prístupu. IFRS 16 nahrádza nahrádza IAS 17 Lease (Leasing), IFRIC 4 Determining whether an Arrangement contains a Lease (Určovanie, či je súčasťou zmluvy aj leasing), SIC-15 Operating Leases – Incentives (Operatívny leasing – stimuly) a SIC-27 Evaluating the Substance of Transactions Involving the Legal Form of a Lease (Posudzovanie podstaty transakcií zahŕňajúcich právnu formu leasingu). Štandard odstraňuje súčasný duálny model účtovania u nájomcu. Namiesto toho vyžaduje, aby

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

spoločnosti vykázali väčšinu nájmov v súvahe podľa jednotného modelu, eliminujúc rozlišovanie medzi operatívnym a finančným leasingom.

Podľa IFRS 16 zmluva je nájom, alebo obsahuje nájom, ak prenáša právo kontrolovať používanie identifikovaného majetku počas určitého obdobia za protihodnotu. Pri takýchto zmluvách nový model vyžaduje, aby nájomca ako majetok vykázal právo používania (right of use) a záväzok z leasingu. Právo používania sa odpisuje a záväzok sa úročí. Toto bude mať za následok vyššie náklady u väčšiny leasingov hneď na začiatku, aj keď nájomca platí konštantné ročné nájomné.

Nový štandard prináša aj niekoľko výnimiek pre nájomcu, ktoré obsahujú:

- leasingy s dobou nájmu 12 mesiacov a menej a ktoré neobsahujú kúpnu opciiu,
- leasingy, pri ktorých predmet nájmu má nízku hodnotu (tzv. small-ticket leasingy).

Zavedenie nového štandardu z veľkej časti nemá vplyv na účtovanie u prenajímateľa. Prenajímateľ bude naďalej rozlišovať medzi finančným a operatívnym leasingom.

Manažment Skupiny ešte nepripravil analýzu očakávaných kvantitatívnych vplyvov nového štandardu IFRS 16. Manažment Skupiny očakáva, že nový štandard môže mať pri jeho prvej aplikácii vplyv na účtovnú závierku, nakoľko vyžaduje, aby Skupina vykázala vo výkaze finančnej pozície majetok a záväzky, ktoré sa týkajú operatívneho leasingu, a kde Skupina vystupuje ako nájomca.

Vydané Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva, ktoré ešte nie sú účinné a neboli prijaté EÚ

Ročné vylepšenia IFRS

IASB vydala súbor doplnení k viacerým štandardom. Jedná sa o Cyklus ročných vylepšení IFRS 2014 – 2016 (vydané 8. decembra 2016), účinné pre účtovné obdobia, ktoré začínajú 1. januára 2018 alebo neskôr, okrem zmien v IFRS 12, ktoré sa majú aplikovať na účtovné obdobia, ktoré začínajú 1. januára 2017 alebo neskôr a o Cyklus ročných vylepšení IFRS 2015 – 2017 (vydané 12. decembra 2017), účinné pre účtovné obdobia, ktoré začínajú 1. januára 2019 alebo neskôr.

Doplnenia k IFRS 10 a IAS 28 Predaj alebo vklad majetku medzi investorom a jeho pridruženým podnikom alebo spoločným podnikom. IASB ešte neurčil odkedy bude doplnenie účinné, ale skoršia aplikácia je dovoľaná. Doplnenia objasňujú, že v transakciách s pridruženým podnikom alebo spoločným podnikom, zisk alebo strata sa vykážu v takom rozsahu a podľa od toho, či predaný alebo vkladný majetok tvorí podnik, nasledovne: zisk alebo strata sa vykáže v plnej výške, ak transakcia medzi investorom a jeho pridruženým podnikom alebo spoločným podnikom zahŕňa prevod majetku alebo majetkov, ktoré tvoria podnik (bez ohľadu na to, či je umiestnený v dcérskej spoločnosti alebo nie), zatiaľ čo zisk alebo strata sa vykáže čiastočne, ak transakcia medzi investorom a jeho pridruženým podnikom a spoločným podnikom zahŕňa majetok, ktorý netvorí podnik, aj keď je tento majetok umiestnený v dcérskej spoločnosti.

Doplnenie IAS 28 Investície do pridružených a spoločných podnikov: Dlhodobá účasť v pridružených a spoločných podnikoch, účinné pre ročné účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2019 alebo neskôr. Doplnenie vyjasňuje použitie IFRS 9 na dlhodobú účasť v pridruženom a spoločnom podniku, na ktorú sa neaplikuje ekvivalenčná metóda..

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Doplnenie **IFRS 9** Finančné nástroje: Predčasné splatenie s negatívnou kompenzáciou, účinné pre ročné účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2019 alebo neskôr. Doplnenie rieši klasifikáciu finančného majetku s predčasným splatením a vyjasňuje účtovanie finančných záväzkov po modifikácii.

Prijatie vyššie uvedených doplnení nebude mať významný vplyv na účtovné zásady a účtovnú závierku Skupiny.

Interpretácia **IFRIC 22** Transakcie v cudzích menách a vopred uhradené protiplnenie objasňuje, že pri určovaní spotového výmenného kurzu, ktorý sa má používať pri prvotnom vykázaní súvisiaceho majetku, nákladu alebo výnosu (alebo ich časti) pri odúčtovaní nepeňažného majetku alebo nepeňažného záväzku týkajúceho sa zálohovej platby, dátum transakcie je dátum, keď účtovná jednotka pôvodne vykázala nepeňažný majetok alebo nepeňažný záväzok vyplývajúci z preddavku. Ak existuje viacero vopred poskytnutých alebo prijatých platieb, potom musí účtovná jednotka určiť dátum transakcie pre každú vopred prijatú alebo poskytnutú platbu. Spoločnosti môžu uplatňovať doplnenia retrospektívne. Alternatívne môže účtovná jednotka uplatniť interpretáciu prospektívne na všetky aktíva, náklady a výnosy, ktoré boli pôvodne vykázané počas alebo po:

- (i) Začiatku účtovného obdobia, v ktorom spoločnosť prvýkrát uplatňuje interpretáciu alebo
- (ii) Začiatku predchádzajúceho účtovného obdobia vykázaneho na účely porovnateľných údajov v účtovnej závierke vykazaného obdobia, v ktorom spoločnosť prvýkrát uplatňuje interpretáciu.

Interpretácia **IFRIC 22** je účinná pre obdobia začínajúce sa 1. januára 2018 alebo neskôr, s možnosťou skoršieho uplatnenia, ktoré musí byť zverejnené v účtovnej závierke.

Vzhľadom na to, že súčasná prax Skupiny je v súlade s interpretáciou, manažment Skupiny neočakáva žiadny vplyv na jej účtovnú závierku.

Interpretácia **IFRIC 23** Neistota v oblasti spracovania daní z príjmov objasňuje situáciu pri účtovaní daní z príjmov, keď dané účtovanie zahŕňa neistotu, ktorá ovplyvňuje uplatňovanie **IAS 12** a neuplatňuje sa na dane alebo odvody mimo rozsahu pôsobnosti **IAS 12**, ani neupravuje požiadavky týkajúce sa úrokov a sankcií spojených s neistotou pri ich posudzovaní. Interpretácia sa konkrétne zaoberá týmito otázkami:

- Či spoločnosť individuálne posudzuje neistotu v oblasti účtovania daní
- Predpoklady, ktoré účtovná jednotka robí pri posudzovaní daňových postupov zo strany daňových orgánov
- Ako účtovná jednotka určuje zdaniteľný zisk (daňovú stratu), daňové základy, nevyužitú daňovú stratu, nevyužitú daňovú úľavu a daňové sadzby
- Ako jednotka posudzuje zmeny v skutočnostiach a okolnostiach.

Účtovná jednotka musí určiť, či sa má vziať do úvahy každé neisté daňové posúdenie oddelene alebo spolu s jednou alebo viacerými inými neistými predpokladmi. Aplikovaný by mal byť taký postup, ktorý lepšie predpovedá vyriešenie neistoty. Interpretácia je účinná pre účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2019 alebo neskôr, pričom sú možné určité prechodné úľavy. Spoločnosť bude uplatňovať interpretáciu odo dňa jej účinnosti. Keďže Skupina nevykonáva činnosti v komplexnom nadnárodnom daňovom prostredí, uplatnenie interpretácie nemôže významne ovplyvniť jej účtovnú závierku a požadované zverejnenia.

Ostatné Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva

Skupina nepoužila v predstihu žiadne iné Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva v znení prijatom EÚ, pri ktorých ich aplikácia ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, nebola povinná. V prípade, že prechodné ustanovenia dávajú spoločnostiam možnosť vybrať si, či chcú aplikovať nové štandardy prospektívne alebo retrospektívne, Skupina sa rozhodla aplikovať tieto štandardy prospektívne.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

c) Východiská pre konsolidáciu

i. Podnikové kombinácie

Pri podnikových kombináciách, pri ktorých Skupina získava kontrolu, sa uplatňuje obstarávacia (akvizičná) metóda. Poskytnutá protihodnota pri obstaraní sa vo všeobecnosti oceňuje reálnou hodnotou, podobne ako obstaraný čistý majetok. Vykázaný goodwill sa každoročne testuje na znehodnotenie. Zisk z výhodnej kúpy sa vykáže vo výsledku hospodárenia hneď. Náklady súvisiace s obstaraním (transakčné náklady) sa vykážu ako náklad v tom období, v ktorom vznikli, okrem nákladov, ktoré sa týkajú vydania dlhových cenných papierov a cenných papierov predstavujúcich vlastné imanie.

Súčasťou poskytnutej protihodnoty nie sú čiastky, ktoré sa týkajú vysporiadania vzťahov existujúcich pred podnikovou kombináciou. Tieto čiastky sú vykázané vo výsledku hospodárenia.

Podmienená protihodnota sa oceňuje reálnou hodnotou ku dňu obstarania. Ak sa povinnosť zaplatiť podmienenú protihodnotu, spĺňajúca definíciu finančného nástroja, klasifikuje ako vlastné imanie, potom sa podmienená protihodnota nepreceňuje a jej vysporiadanie sa účtuje do vlastného imania. Inak sa následné zmeny reálnej hodnoty podmienenej protihodnoty vykážu vo výsledku hospodárenia.

Ak sa vyžaduje, aby sa prísluby alebo nahradzujúce prísluby na základe podielov (share-based payment awards or replacement awards) vymenili za prísluby držané zamestnancami obstarávaného subjektu, potom je hodnota nahradzujúcich príslubov obstarávateľa (celá alebo jej časť) súčasťou ocenenia poskytnutej protihodnoty pri tejto podnikovej kombinácii. Vychádza sa pritom z porovnania trhovej hodnoty nahradzujúcich príslubov s trhovou hodnotou príslubov obstarávaného subjektu, a z rozsahu, v akom sa nahradzujúce prísluby vzťahujú k službám poskytnutým ešte pred kombináciou.

ii. Dcérske spoločnosti

Dcérske spoločnosti sú také účtovné jednotky, ktoré Skupina kontroluje pretože (i) má právomoc ovládať relevantné aktivity daných účtovných jednotiek, ktoré významne ovplyvňujú ich ziskovosť a výnosy, (ii) je vystavená alebo má právo na variabilné výnosy z daných účtovných jednotiek a (iii) má schopnosť používať svoje právomoci na to, aby ovplyvnila návratnosť investícií do daných účtovných jednotiek. Existenciu a vplyv podstatných práv vrátane potenciálnych hlasovacích práv je nutné zvážiť pri vyhodnocovaní, či Skupina má právomoci nad inou účtovnou jednotkou. Na to, aby právo bolo podstatné, jeho držiteľ musí mať praktickú schopnosť toto právo uplatniť v čase, keď sa robia rozhodnutia o relevantných aktivitách účtovnej jednotky. Skupina môže mať právomoci nad účtovnou jednotkou i keď vlastní menej ako polovicu hlasovacích práv. V takom prípade Skupina vyhodnocuje veľkosť hlasovacích práv ostatných investorov v porovnaní so svojimi právami a tiež rozloženie vlastníctva týchto ostatných hlasovacích právach s cieľom zistiť, či má de-facto rozhodovacie právomoci nad účtovnou jednotkou. Ochranné práva ostatných investorov, napríklad tie, čo sa týkajú podstatných zmien aktivít účtovnej jednotky alebo tie, ktoré sú aplikovateľné len za výnimočných okolností, nebránia Skupine kontrolovať inú účtovnú jednotku.

iii. Nekontrolujúce podiely

Nekontrolujúce podiely sa oceňujú vo výške proporcionálneho podielu na identifikovateľnom čistom majetku obstarávaného subjektu ku dňu obstarania.

Zmeny v podieloch Skupiny v dcérskej spoločnosti, ktoré nemajú za následok stratu kontroly, sa účtujú do vlastného imania.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

iv. Strata kontroly

Ak Skupina stratí kontrolu, odúčtuje majetok a záväzky dcérskej spoločnosti, súvisiace nekontrolujúce podiely a ostatné zložky vlastného imania. Zisk alebo strata, ktorá vznikne v dôsledku straty kontroly, sa vykáže vo výsledku hospodárenia. Ak si Skupina ponechá podiel v bývalej dcérskej spoločnosti, tento sa ocení reálnou hodnotou k dátumu, kedy k strate kontroly došlo.

v. Podiely v subjektoch účtovaných ekvivalenčnou metódou

Podiely Skupiny v subjektoch účtovaných ekvivalenčnou metódou predstavujú podiely v pridružených podnikoch a spoločne ovládaných podnikoch.

Pridružené podniky sú tie podniky, v ktorých má Skupina podstatný vplyv na finančné a prevádzkové politiky, ale nemá nad nimi kontrolu alebo spoločnú kontrolu. Spoločne ovládaný podnik je dohoda, v ktorej má Skupina spoločnú kontrolu, prostredníctvom ktorej má právo na čistý majetok dohody, a nie právo na majetok a zodpovednosť za záväzky týkajúce sa tejto dohody.

Podiely v pridružených podnikoch a spoločne ovládaných podnikoch sa účtujú použitím ekvivalenčnej metódy. Pri prvotnom ocenení sa ocenia obstarávacou cenou, vrátane nákladov súvisiacich s obstaraním. Pri následnom ocenení sa do konsolidovanej účtovnej závierky zahŕňa podiel Skupiny na zisku/strate a na ostatných súčastiach komplexného výsledku subjektov účtovaných ekvivalenčnou metódou, a to až do dňa straty podstatného vplyvu alebo spoločnej kontroly.

vi. Transakcie eliminované pri konsolidácii

Zostatky účtov a transakcie v rámci Skupiny, ako aj všetky nerealizované zisky a straty vyplývajúce z transakcií v rámci Skupiny, sú pri zostavovaní konsolidovanej účtovnej závierky eliminované. Nerealizované zisky z transakcií so subjektami účtovanými ekvivalenčnou metódou sú eliminované oproti investíciám v týchto subjektoch, a to do výšky podielu Skupiny v týchto subjektoch. Nerealizované straty sú eliminované rovnakým spôsobom ako nerealizované zisky, ale iba v takom rozsahu, v akom nie je dôkaz o znehodnotení investície.

vii. Rozsah konsolidácie

Do konsolidácie k 31. decembru 2017 bolo zahrnutých 40 spoločností (k 31. decembru 2016: 38 spoločností), z toho 35 spoločností (k 31. decembru 2016: 34 spoločností) bolo konsolidovaných metódou úplnej konsolidácie a 5 spoločností (k 31. decembru 2016: 4 spoločností) ekvivalenčnou metódou. Všetky spoločnosti zostavili svoju účtovnú závierku k 31. decembru 2017. Tieto spoločnosti sú uvedené bode 37 – Spoločnosti v rámci Skupiny.

viii. Zjednotenie účtovných metód

Účtovné metódy a postupy aplikované konsolidovanými spoločnosťami v ich účtovných závierkach boli počas konsolidácie zjednotené a zhodujú sa s princípmi aplikovanými materskou spoločnosťou.

d) Cudzía mena

i. Transakcie v cudzej mene

Transakcie v cudzej mene sú prvotne prepočítané do príslušných funkčných mien jednotlivých spoločností Skupiny výmenným kurzom platným ku dňu transakcie.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Finančný majetok a záväzky v cudzej mene sú prepočítané do príslušných funkčných mien jednotlivých spoločností výmenným kurzom platným ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje. Nefinančný majetok a záväzky v cudzej mene, ktoré sú ocenené historickou cenou, sú prepočítané do príslušných funkčných mien jednotlivých spoločností výmenným kurzom platným ku dňu, kedy sa daná transakcia uskutočnila a už sa ďalej neprepočítavajú. Nefinančný majetok a záväzky v cudzej mene, ktoré sa oceňujú reálnou hodnotou, sú prepočítané do príslušných funkčných mien jednotlivých spoločností výmenným kurzom platným ku dňu určenia reálnej hodnoty. Vzniknuté kurzové rozdiely sú vykázané vo výsledku hospodárenia.

ii. Účtovné závierky zahraničných spoločností

Majetok a záväzky spoločností Skupiny účtujúcich v inej mene ako je funkčná mena Spoločnosti (zahraničné spoločnosti), sú prepočítané na menu euro výmenným kurzom platným ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje. Týmto spôsobom je prepočítaný aj goodwill a úpravy reálnych hodnôt vyplývajúce z obstarania nových spoločností. Výnosy a náklady sú prepočítané na menu euro výmenným kurzom platným ku dňu transakcie. Vzniknuté kurzové rozdiely sú vykázané priamo vo vlastnom imaní.

Pre prepočet cudzích mien sú použité výmenné kurzy vyhlasované Európskou centrálnou bankou.

Pri strate kontroly v zahraničnej dcérskej spoločnosti, podstatného vplyvu v zahraničnom pridruženom podniku alebo spoločnej kontroly v zahraničnom spoločne ovládanom podniku, sa kurzové rozdiely, ktoré boli vykázané vo vlastnom imaní, reklasifikujú do výsledku hospodárenia ako súčasť zisku alebo straty z predaja spoločnosti.

Ak Skupina predá časť zahraničnej dcérskej spoločnosti pričom si zachová kontrolu nad dcérskou spoločnosťou, pomerná časť kurzových rozdielov, ktoré boli vykázané vo vlastnom imaní, sa presúva na nekontrolujúce podiely.

Ak Skupina predá časť zahraničného pridruženého alebo spoločne ovládaného podniku, pričom si zachová podstatný vplyv alebo spoločnú kontrolu, pomerná časť kurzových rozdielov, ktoré boli vykázané vo vlastnom imaní, sa reklasifikuje do výsledku hospodárenia.

e) Pozemky, budovy a zariadenia (dlhodobý hmotný majetok)

i. Vlastný majetok

Jednotlivé položky dlhodobého hmotného majetku sa oceňujú obstarávacou cenou zníženou o oprávky (pozri účtovnú zásadu e) iv.) a kumulované straty zo zníženia hodnoty (pozri účtovnú zásadu l)).

Obstarávacia cena zahŕňa cenu obstarania majetku a náklady súvisiace s jeho obstaraním. Obstarávacia cena majetku vytvoreného vlastnou činnosťou zahŕňa materiálové náklady a priame mzdové náklady, náklady na demontáž a vyradenie majetku a uvedenie miesta, v ktorom sa nachádza, do pôvodného stavu a príslušnú časť výrobného režie. Náklady na prijaté úvery a pôžičky sa aktivujú do hodnoty kvalifikovaného aktíva.

Obstarávacia cena v súvislosti s výmenou súčasti dlhodobého hmotného majetku sa vykazuje v účtovnej hodnote danej položky, ak je pravdepodobné, že Skupine z nej budú plynúť budúce ekonomické úžitky a tieto náklady sa dajú spoľahlivo oceniť. Zostatková hodnota nahradenej časti majetku sa vyradí.

Ak jednotlivé časti dlhodobého hmotného majetku majú rozdielne doby životnosti sú účtované ako samostatné položky (hlavné komponenty) dlhodobého hmotného majetku.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

ii. Prenajatý majetok

Zmluvy o prenájme majetku, pri ktorých Skupina znáša podstatnú časť rizík a úžitkov vyplývajúcich z vlastníctva tohto majetku, sú klasifikované ako finančný leasing. Prenajatý majetok je vykázaný v hodnote, ktorá je nižšia z nasledujúcich hodnôt: reálnej hodnoty alebo súčasnej hodnoty minimálnych leasingových splátok na začiatku prenájmu, zníženej o oprávky (pozri účtovnú zásadu e) iv.) a zohľadňujúcej kumulované straty zo zníženia hodnoty majetku (pozri účtovnú zásadu l)).

Iný druh leasingu sa klasifikuje ako operatívny prenájom a takýto prenajatý majetok sa nezahrňa do výkazu o finančnej situácii Skupiny.

iii. Následné náklady

Následné náklady sa aktivujú len vtedy, keď je pravdepodobné, že Skupine z nich budú plynúť budúce ekonomické úžitky a tieto náklady sa dajú spoľahlivo oceniť. Všetky ostatné náklady, vrátane nákladov na bežné opravy a údržbu dlhodobého hmotného majetku, sú vykázané vo výsledku hospodárenia pri ich vzniku.

iv. Odpisy

Odpisy dlhodobého hmotného majetku sa vykazujú vo výsledku hospodárenia rovnomerne počas predpokladanej doby životnosti každej časti dlhodobého hmotného majetku. Pozemky a obstarávaný majetok sa neodpisujú.

Predpokladaná doba životnosti je nasledovná:

• Budovy a stavby	20 až 37 rokov
• Bigboardy a ostatné reklamné zariadenia	
Bigboardy a iné reklamné zariadenia	10 až 30 rokov
Elektronické reklamné zariadenia	4 až 5 rokov
Technické inštalácie	7 až 10 rokov
• Stroje, prístroje a zariadenia	
Dopravné prostriedky	4 až 5 rokov
Ostatné	3 až 6 rokov

Metódy odpisovania, doby životnosti a zostatkové hodnoty sa prehodnocujú ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje.

Každá časť položky pozemky, budovy a zariadenia (komponent), ktorej obstarávacía cena je významná v porovnaní s celkovou obstarávacou cenou predmetnej položky je odpisovaná samostatne. Významné časti pozemkov, budov a zariadení, ktoré majú podobnú dobu životnosti a metódu odpisovania, sú pri určovaní odpisovej sadzby zoskupené.

v. Zisky a straty z predaja dlhodobého hmotného majetku

Zisky a straty z predaja dlhodobého hmotného majetku sú určené porovnaním výnosov z predaja znížených o náklady na predaj a účtovnej hodnoty dlhodobého hmotného majetku ku dňu predaja. Zisky a straty z predaja dlhodobého hmotného majetku sú vykázané vo výsledku hospodárenia.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

f) Dlhodobý nehmotný majetok

i. Goodwill

Goodwill sa vykazuje v obstarávacej cene zníženej o kumulované straty zo zníženia hodnoty (pozri účtovnú zásadu l)).

Goodwill z obstarania dcérskych spoločností je vykázaný ako samostatná položka vo výkaze o finančnej situácii Skupiny. Goodwill z obstarania pridružených a spoločne ovládaných podnikov je súčasťou účtovnej hodnoty investícií Skupiny v týchto podnikoch.

Zisky a straty z vyradenia určitej spoločnosti zahŕňajú účtovnú hodnotu goodwillu, ktorý sa týka predanej spoločnosti.

ii. Ostatný nehmotný majetok

Ostatný nehmotný majetok zahŕňa majetok nadobudnutý v podnikových kombináciách (ako je televízny formát, obchodná značka a zmluvné vzťahy) a softvér. Nehmotný majetok nadobudnutý v podnikovej kombinácii je vykázaný v reálnej hodnote stanovenej ku dňu nadobudnutia v prípade, ak je tento nehmotný majetok samostatne identifikovateľný, alebo vzniká zo zmluvných alebo iných práv. Tento majetok je vykázaný v obstarávacej cene po odpočítaní oprávok (pozri účtovnú zásadu f) iv.) a kumulovaných strát zo zníženia hodnoty (pozri účtovnú zásadu l)).

iii. Následné náklady

Následné náklady sa vykazujú v účtovnej hodnote nehmotného majetku len vtedy, keď je pravdepodobné, že Skupine z nich budú plynúť budúce ekonomické úžitky. Všetky ostatné náklady, vrátane nákladov na interne generovaný goodwill a značku, sú vykázané vo výsledku hospodárenia pri ich vzniku.

iv. Amortizácia

Amortizácia je účtovaná do výsledku hospodárenia lineárne (okrem amortizácie TV formátu, ktorý je amortizovaný nelineárne odzrkadľujúc priebeh budúcich ekonomických úžitkov) počas predpokladanej doby životnosti nehmotného majetku od dátumu jeho určenia na používanie.

Doby životnosti sú spravidla pevne stanovené. Ten nehmotný majetok, ktorý má neobmedzenú dobu životnosti, nie je amortizovaný, ale sa každoročne posudzuje jeho zníženie hodnoty. Jeho doba životnosti sa takisto posudzuje ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, aby sa posúdilo, či okolnosti naďalej podporujú predpoklad jeho neobmedzenej doby životnosti. Goodwill nie je amortizovaný, ale je každoročne testovaný na zníženie hodnoty.

Predpokladané doby životnosti sú nasledovné:

• Zmluvné vzťahy	7 až 20 rokov
• Televízny formát (TV formát) ¹	42 rokov
• Ostatný nehmotný majetok – softvér a iné	2 až 7 rokov
• Obchodná značka	neobmedzená doba životnosti

Doba životnosti TV formátu, zmluvných vzťahov a obchodnej značky bola určená nezávislou treťou stranou v rámci procesu stanovenia reálnych hodnôt majetku pri obstaraní dcérskych spoločností. Predpokladaná doba životnosti TV formátu zohľadňuje časový rámec cieľovej skupiny divákov televízie, určený v dobe akvizície televízie, na vekovú skupinu

¹ TV formát predstavuje obsah televízneho vysielania a stratégiu, akým sa tento obsah volí a následne jeho vnímanie zo strany televízneho diváka

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

12 až 54 rokov, pričom sa vychádza z predpokladu, že po uplynutí 42 rokov bude záujem divákov zameraný na iné formy médií. Doba životnosti zmluvných vzťahov zohľadňuje dĺžku trvania nájomných zmlúv reklamných zariadení a taktiež zohľadňuje riziko neobnovenia nájomných zmlúv. Doba životnosti obchodnej značky zohľadňuje obdobie, počas ktorého bude značka prinášať Skupine ekonomické úžitky. Keďže sa Skupina neplánuje vzdať svojho loga, sloganov a celkovej značky, Skupina spolu s nezávislou treťou stranou pri procese stanovenia reálnych hodnôt majetku pri obstaraní spoločnosti usúdila, že doba životnosti obchodnej značky je neobmedzená.

Metódy amortizácie, doby životnosti a zostatkové hodnoty sa prehodnocujú ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje.

g) Licenčné práva

Licenčné práva predstavujú akvizičné tituly zahraničných a domácich filmov a seriálov, na ktoré Skupina nadobudla právo na použitie titulu vo vysielaní od pôvodného nositeľa majetkových práv na dohodnuté licenčné obdobie. Pod licenčné práva spadajú tiež licencie k jazykovým verziám k akvizičným titulom, spracované v jazyku vhodnom pre použitie vo vysielaní televíznej programovej služby Skupiny.

i. Dlhodobé licenčné práva

Dlhodobé licenčné práva sa vykazujú v obstarávacej cene. Ide o licenčné práva, ktorým začne plynúť licenčná doba najskôr po uplynutí jedného roka odo dňa, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje. Dlhodobé licenčné práva sú amortizované na základe počtu vysielaní. Percentuálna výška amortizácie bola stanovená manažmentom na základe historických skúseností v odvetví televízneho vysielania a zodpovedá obdobiu, počas ktorého licenčné práva prinášajú ekonomické úžitky. Pre dve vysielania je to 80% z obstarávacej ceny po prvom odvysielaní a 20% po druhom odvysielaní. V prípade troch a viacej vysielaní ide o 60% obstarávacej ceny po prvom odvysielaní, 30% po druhom odvysielaní a 10% po treťom odvysielaní.

Licenčné práva na akvizičné tituly vysielané prostredníctvom platených kanálov, pri ktorých je obmedzená platnosť a na základe odhadu manažmentu sa predpokladá ich použitie viac ako 30 krát, sa amortizujú lineárne počas doby platnosti licenčných zmlúv.

Hodnota dlhodobých licenčných práv je podľa potreby znížená o programové tituly, ktoré nebudú odvysielané z dôvodu krátkej licenčnej doby, nevhodného obsahového zamerania alebo o zostatkovú hodnotu titulov po prvom odvysielaní, ktoré budú odvysielané vo vysielacom čase s nízkym potenciálom vygenerovať reklamné výnosy.

ii. Krátkodobé licenčné práva

Krátkodobé licenčné práva sa vykazujú v obstarávacej cene. Ide o licenčné práva, ktorým už plynie licenčná doba alebo licenčná doba začne plynúť najneskôr do jedného roka odo dňa, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje. Krátkodobé licenčné práva sú amortizované rovnako ako dlhodobé licenčné práva (pozri účtovnú zásadu g) i.).

Hodnota krátkodobých licenčných práv je podľa potreby znížená rovnakým spôsobom ako hodnota dlhodobých licenčných práv (pozri účtovnú zásadu g) i.).

iii. Odpis licenčných práv

Licenčné práva, ktorým licenčné obdobie skončí pred ich odvysielaním, sú odpísané do výsledku hospodárenia.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

h) Časové rozlíšenie vlastnej tvorby

Vlastná tvorba predstavuje vlastnú produkciu seriálov, filmov, sitkomov, dokumentov, reality show, spravodajských programov a relácií zameraných na rôzne témy (napr. bývanie, varenie, zábavu, atď.). Pod vlastnú tvorbu sa zahŕňa aj dabing a titulkovanie zahraničných filmov a seriálov.

Vlastná tvorba sa vykazuje v hodnote priamych nákladov vynaložených na výrobu a je časovo rozlíšená (amortizovaná) na základe počtu vysielaní. Priame náklady sú náklady, ktoré priamo súvisia s tvorbou programov ako napríklad: odmeny hercov, moderátorov, režisérov, dramaturgov, scenáristov, kameramanov, produkčných, technikov, náklady na scény relácií, rekvizity, kostýmy, licencie, nájomné priestorov na výrobu relácií a ostatné náklady na externé dodávky prác a služieb.

Percentuálna výška amortizácie bola stanovená manažmentom na základe historických skúseností v odvetví televízneho vysielania a zodpovedá obdobiu, počas ktorého licenčné práva prinášajú ekonomické úžitky. Pre dve vysielania je to 80% z obstarávacej ceny po prvom odvysielaní a 20% po druhom odvysielaní. V prípade troch vysielaní ide o 60% z obstarávacej ceny po prvom odvysielaní, 30% po druhom odvysielaní a 10% po treťom odvysielaní.

V prípade piatich vysielaní sa amortizuje 60% z obstarávacej ceny po prvom odvysielaní a po 10% je amortizácia po druhom až piatom odvysielaní relácie.

Hodnota vlastnej tvorby je podľa potreby znížená o programové tituly, ktoré nebudú odvysielané z dôvodu nevhodného obsahového zamerania alebo o zostatkovú hodnotu titulov po prvom odvysielaní, ktoré budú odvysielané vo vysielacom čase s nízkym potenciálom vygenerovať reklamné výnosy. V prípade, že sa programové tituly nezačnú reprízovať do 4 rokov od skončenia vysielania poslednej časti premiéry, odpíše sa do nákladov celá zostatková hodnota daného programu (formátu, relácie), okrem vlastnej produkcie seriálu Panelák. V prípade tohto seriálu nedôjde k odpisu celej zostatkovej hodnoty série v prípade, že nebola odvysielaná do 4 rokov od skončenia vysielania poslednej časti premiéry, ak bola počas posledných 4 rokov odvysielaná aspoň jedna epizóda danej série.

Zo samotnej povahy vlastnej tvorby začína licenčná doba plynúť okamžite po jej výrobe a preto je vykázaná vo výkaze o finančnej situácii Skupiny ako obežný majetok.

i) Finančné nástroje

Finančný majetok

Finančný majetok Skupiny je zaradený do jednej z nasledovných kategórií: cenné papiere určené na predaj, finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia, úvery a pohľadávky alebo peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty. Žiadny majetok Skupiny nie je vykazovaný ako finančný majetok držaný do splatnosti.

Cenné papiere určené na predaj

Cenné papiere určené na predaj predstavujú nederivátový finančný majetok, ktorý nie je zaradený ako finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia, úvery a pohľadávky ani finančný majetok držaný do splatnosti. Vo výkaze o finančnej situácii Skupiny je tento majetok vykázaný v rámci položky ostatné finančné nástroje.

Finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia

Finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia predstavuje finančný majetok, ktorý Skupina drží na obchodovanie za účelom krátkodobého dosiahnutia zisku a derivátové finančné nástroje. Vo výkaze o finančnej situácii Skupiny je tento majetok vykázaný v rámci položky ostatné finančné nástroje.

Derivátové finančné nástroje Skupina používa na zabezpečenie proti rizikám vznikajúcim pri prevádzkových, finančných a investičných aktivitách. V súlade s finančnou politikou Skupina nedrží ani nevydáva finančné deriváty za účelom

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

obchodovania. Keďže žiadne deriváty nespĺňajú kritériá účtovania finančného zabezpečenia podľa IFRS v znení prijatom Európskou úniou, účtujú sa ako nástroje na obchodovanie.

Úvery a pohľadávky

Úvery a pohľadávky predstavujú nederivátový finančný majetok s pevnými alebo stanoviteľnými termínmi splátok, ktorý nie je kótovaný na aktívnom trhu. Vznikajú vtedy, keď Skupina poskytne peňažné prostriedky, tovar alebo služby priamo dlžníkovi bez toho, aby mala v úmysle s pohľadávkou obchodovať.

Vo výkaze o finančnej situácii Skupiny je tento majetok vykázaný ako pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky a poskytnuté pôžičky.

Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty

Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty zahŕňajú bankové účty a úložky. Bankové kontokorentné úvery, ktoré sú splatné na požiadanie a sú súčasťou peňažného riadenia Skupiny, sa pre účely výkazu peňažných tokov zahŕňajú do peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov.

Finančné záväzky

Finančné záväzky Skupiny sú zaradené do jednej z nasledovných kategórií: finančné záväzky oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia alebo ostatné finančné záväzky.

Finančné záväzky oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia

Finančné záväzky oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia predstavujú derivátové finančné nástroje. Vo výkaze o finančnej situácii Skupiny sú tieto derivátové finančné nástroje vykázané v rámci položky záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky.

Derivátové finančné nástroje Skupina používa na zabezpečenie proti rizikám vznikajúcim pri prevádzkových, finančných a investičných aktivitách. V súlade s finančnou politikou Skupina nederivátuje ani nevydáva finančné deriváty za účelom obchodovania. Keďže žiadne deriváty nespĺňajú kritériá účtovania finančného zabezpečenia podľa IFRS v znení prijatom Európskou úniou, účtujú sa ako nástroje na obchodovanie.

Ostatné finančné záväzky

Ostatné finančné záväzky sú rôzne finančné záväzky, ktoré nie sú oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia. Vo výkaze o finančnej situácii Skupiny sú tieto záväzky vykázané ako bankové úvery, úročené pôžičky, emitované dlhopisy a záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky.

i. Prvotné vykázanie finančných nástrojov

Finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia a cenné papiere určené na predaj sú vykázané ku dňu, kedy sa Skupina zaviazala k ich kúpe. Pravidelné kúpy a predaje týchto finančných nástrojov sa vykazujú ku dňu obchodovania.

Úvery a pohľadávky sú vykázané ku dňu, keď sú Skupinou nadobudnuté.

Finančné záväzky sú prvotne vykázané ku dňu vzniku.

ii. Oceňovanie finančných nástrojov

Cenné papiere určené na predaj

Cenné papiere určené na predaj sú pri prvotnom vykázaní ocenené reálnou hodnotou, toto ocenenie sa zvýši aj o náklady súvisiace s obstaraním alebo vydaním. Následne po prvotnom vykázaní sú oceňované v reálnej hodnote a zisky a straty

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

vyplývajúce zo zmeny reálnej hodnoty sú vykázané priamo vo vlastnom imaní. Zmena reálnej hodnoty cenných papierov určených na predaj je odúčtovaná z vlastného imania do výsledku hospodárenia v momente predaja. Všetky vzniknuté náklady spojené s transakciami sa vykazujú vo výsledku hospodárenia.

Ak sa nedá spoľahlivo určiť reálna hodnota, cenné papiere určené na predaj sú vykázané vo výške obstarávacích nákladov.

Finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia

Finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia je pri prvotnom vykázaní ocenený reálnou hodnotou bez zvýšenia o náklady súvisiace s obstaraním. Následne po prvotnom vykázaní je oceňovaný v reálnej hodnote a zisky a straty vyplývajúce zo zmeny reálnej hodnoty sú vykazované vo výsledku hospodárenia, ako súčasť zisku / straty z finančných nástrojov. Všetky vzniknuté náklady spojené s transakciami sa vykazujú vo výsledku hospodárenia.

Úvery a pohľadávky

Poskytnuté pôžičky sú prvotne vykázané v reálnej hodnote vrátane priamo priraditeľných transakčných nákladov. Po prvotnom vykázaní sú ocenené vo výške amortizovaných nákladov s použitím metódy efektívnej úrokovej miery.

Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky sa pri ich vzniku oceňujú menovitou hodnotou. Toto ocenenie sa znižuje o pochybné a nevymožiteľné pohľadávky (pozri účtovnú zásadu I)).

Finančné záväzky oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia

Derivátové finančné nástroje sa prvotne oceňujú reálnou hodnotou. Následne po prvotnom vykázaní sú deriváty oceňované reálnou hodnotou a zisk alebo strata z precenenia na reálnu hodnotu sa vykazujú vo výsledku hospodárenia, ako súčasť zisku / straty z finančných nástrojov. Všetky vzniknuté náklady spojené s transakciami sa vykazujú vo výsledku hospodárenia.

Ostatné finančné záväzky

Bankové úvery, úročené pôžičky a emitované dlhopisy sa prvotne vykazujú v reálnej hodnote zníženej o príslušné transakčné náklady. V nasledujúcich obdobiach sa vykazujú vo výkaze o finančnej situácii Skupiny vo výške amortizovaných nákladov, rozdiel medzi touto hodnotou a hodnotou, v ktorej sa úvery, pôžičky a dlhopisy splatia, sa vyказuje ako náklad na základe efektívnej úrokovej miery vo výsledku hospodárenia.

Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky sa pri ich vzniku oceňujú menovitou hodnotou, pri ich prevzatí sa oceňujú obstarávacou cenou.

iii. Započítanie finančných nástrojov

Finančný majetok a záväzky sa kompenzujú a vo výkaze o finančnej situácii Skupiny sa vykáže iba ich netto hodnota vtedy, keď má Skupina právne vymožiteľný nárok na kompenzovanie vykázaných hodnôt a keď existuje úmysel vysporiadať transakcie na základe ich netto hodnoty.

iv. Odúčtovanie finančných nástrojov

Finančný majetok je vyradený vtedy, keď Skupina stratí kontrolu nad zmluvnými právami, ktoré sú v tomto majetku obsiahnuté. To nastane vtedy, keď sú tieto práva uplatnené, zaniknú, alebo sa ich Skupina vzdá.

Finančné záväzky sú vyradené vtedy, keď povinnosť Skupiny špecifikovaná v zmluve zanikne, je vyrovnaná, alebo zrušená.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)**j) Ostatný majetok**

Ostatný majetok predstavuje iný nefinančný majetok (inde v účtovných zásadách nepopísaný), ktorý sa oceňuje pri svojom vzniku menovitou hodnotou a tiež zásoby (pozri účtovnú zásadu k)).

k) Zásoby

Zásoby sa vykazujú v obstarávacej cene alebo čistej realizovateľnej hodnote podľa toho, ktorá je nižšia. Čistá realizovateľná hodnota predstavuje predajnú cenu pri bežnom obchodovaní zníženú o predpokladané náklady na predaj.

Ocenenie zásob je na báze metódy FIFO a obsahuje náklady spojené s obstaraním.

l) Zníženie hodnoty**i. Finančný majetok**

Ku každému dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje sa pre finančný majetok, okrem finančného majetku oceňovaného reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia, a pre investície do pridružených a spoločne ovládaných podnikov zisťuje prítomnosť indikátorov možného zníženia hodnoty tohto majetku.

K zníženiu hodnoty finančného majetku dochádza vtedy, keď z objektívnych dôvodov vyplýva, že jedna alebo viaceré udalosti mali negatívny vplyv na predpokladané budúce peňažné toky plynúce z tohto majetku.

Strata zo zníženia hodnoty finančného majetku oceneného amortizovanými nákladmi sa vypočíta ako rozdiel medzi jeho zostatkovou hodnotou a súčasnou hodnotou predpokladaných budúcich peňažných tokov diskontovaných pôvodnou efektívnou úrokovou sadzbou.

Individuálne významné položky sa testujú na zníženie hodnoty jednotlivo. Zostávajúce položky sa hodnotia spoločne v skupinách, ktoré majú podobné charakteristiky úverového rizika. Všetky straty zo zníženia hodnoty sa vykazujú vo výsledku hospodárenia.

Strata zo zníženia hodnoty sa zruší, ak zrušenie možno objektívne priradiť k udalosti, ktorá nastane po vykázaní straty zo zníženia hodnoty. V prípade finančného majetku oceneného amortizovanými nákladmi sa zrušenie vykáže vo výsledku hospodárenia.

Strata zo zníženia hodnoty investícií v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch sa vypočíta porovnaním návratnej hodnoty s jej účtovnou hodnotou. Návratná hodnota tohto majetku je čistá predajná cena alebo úžitková hodnota, podľa toho, ktorá je vyššia. Strata zo zníženia hodnoty sa vykazuje vo výsledku hospodárenia a sa zruší, ak sa zvýši návratná hodnota.

ii. Nefinančný majetok

Ku každému dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje, je účtovná hodnota nefinančného majetku Skupiny okrem zásob (pozri účtovnú zásadu k)), odloženej daňovej pohľadávky (pozri účtovnú zásadu r)), licenčných práv (pozri účtovnú zásadu g)) a časového rozlíšenia vlastnej tvorby (pozri účtovnú zásadu h)) predmetom testovania, či existujú indikátory možného zníženia jeho hodnoty. Ak takéto indikátory existujú, odhadne sa návratná hodnota daného majetku.

Goodwill a nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti sa neamortizujú, ale sa každoročne posudzuje ich zníženie hodnoty ako súčasť jednotky generujúcej peňažné prostriedky (angl. cash-generating unit, "CGU"), ku ktorej patria.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Zníženie hodnoty sa vykáže vždy, keď účtovná hodnota majetku, resp. jednotky generujúcej peňažné prostriedky, prevyšuje jeho návratnú hodnotu. Návratná hodnota tohto majetku je čistá predajná cena alebo úžitková hodnota, podľa toho, ktorá je vyššia. Pri určení úžitkovej hodnoty sa očakávané budúce peňažné toky odúročia na ich súčasnú hodnotu použitím diskontnej sadzby pred zdanením, ktorá zohľadňuje súčasné trhové posúdenie budúcej hodnoty peňazí a riziko vzťahujúce sa na Skupinu vrátane prostredia, v ktorom pôsobí. Pre majetok, ktorý negeneruje dostatočne nezávislé peňažné toky, sa návratná hodnota určí pre tú jednotku generujúcu peňažné toky, do ktorej daný majetok patrí. Jednotka generujúca peňažné prostriedky je najmenšia identifikovateľná skupina majetku zabezpečujúca príjem peňažných prostriedkov, ktoré sú do veľkej miery nezávislé od príjmov peňažných prostriedkov z ostatného majetku alebo skupín majetku. Zníženie účtovnej hodnoty a jeho zrušenie sa vykazuje vo výsledku hospodárenia ako zníženie alebo zvýšenie hodnoty dlhodobého majetku.

Zníženie hodnoty vykázané s ohľadom na jednotku generujúcu peňažné prostriedky je alokované najskôr ako zníženie účtovnej hodnoty goodwillu priradeného jednotke generujúcej peňažné prostriedky (alebo skupine jednotiek) a potom ako zníženie účtovnej hodnoty ostatného majetku v jednotke (skupine jednotiek), a to proporcionálne.

Straty zo zníženia hodnoty vykázané v predchádzajúcich obdobiach sa vyhodnocujú ku každému dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje s cieľom zistiť, či existujú faktory, ktoré by naznačovali, že sa strata znížila alebo prestala existovať. Strata zo zníženia hodnoty sa zruší, ak došlo k zmene predpokladov použitých na určenie návratnej hodnoty. Strata zo zníženia hodnoty môže byť zrušená alebo znížená len do takej výšky, aby zostatková hodnota neprevýšila zostatkovú hodnotu, ktorá by bola stanovená po zohľadnení odpisov a amortizácie, ak by nebola vykázaná strata zo zníženia hodnoty. V prípade goodwillu nie je možné stratu zo zníženia hodnoty následne znížiť (zrušiť).

m) Rezervy

Skupina vo výkaze o finančnej situácii zaúčtuje rezervu, ak existuje zákonná alebo mimozmluvná povinnosť ako dôsledok minulej udalosti a je pravdepodobné, že pri vysporiadaní tejto povinnosti dôjde k úbytku ekonomických úžitkov a tento úbytok je spoľahlivo merateľný.

n) Zamestnanecké požitky

Skupina má dôchodkový program s vopred stanoveným dôchodkovým plnením ako aj s vopred stanovenými príspevkami.

V prípade programu s vopred stanoveným dôchodkovým plnením je stanovená výška plnenia, ktorú zamestnanec pri odchode do dôchodku dostane. Výška plnenia závisí od viacerých faktorov, akými sú napr. vek, počet odpracovaných rokov a mzda.

Program s vopred stanovenými príspevkami je penzijný program, podľa ktorého Skupina platí pevne stanovené príspevky tretím osobám alebo vláde. Skupina nemá žiadnu zmluvnú alebo mimozmluvnú povinnosť vyplatiť ďalšie prostriedky, ak výška aktív dôchodkového programu nie je dostačujúca na vyplatenie všetkých plnení zamestnancov, na ktoré majú nárok za bežné a minulé obdobia.

Zamestnanci Skupiny očakávajú, že Skupina bude pokračovať v poskytovaní týchto požitkov a podľa názoru manažmentu Skupiny je nepravdepodobné, že ich Skupina prestane poskytovať.

Závazok, vykázaný vo výkaze o finančnej situácii Skupiny vyplývajúci z dôchodkových programov s vopred stanoveným plnením, predstavuje súčasnú hodnotu záväzku z definovaných požitkov ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje.

Poistní matematici počítajú raz ročne záväzok z poistných programov s definovaným plnením použitím metódy plánovaného ročného zhodnotenia požitkov („Projected Unit Credit“). Súčasná hodnota záväzku z dôchodkových programov s vopred stanoveným dôchodkovým plnením je stanovená (a) oddiskontovaním odhadovaných budúcich

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

úbytkov peňažných tokov použitím úrokových mier nízko rizikových štátnych alebo korporátnych dlhopisov, ktoré majú dobu splatnosti blížiacu sa k záväzku z dôchodkových programov a (b) následným priradením vypočítanej súčasnej hodnoty do období odpracovaných rokov na základe vzorca plnenia penzijného programu.

Poistno-matematický zisk a strata, vyplývajúce z úprav založených na skúsenostiach a zo zmien v poisťno-matematických predpokladoch sa vykazujú v období, v ktorom nastanú.

Skupina prispieva do štátnych a súkromných dôchodkových programov s vopred stanovenými príspevkami.

Skupina platí počas roka odvody na povinné zdravotné, nemocenské, dôchodkové, úrazové poistenie a tiež príspevok do garančného fondu a na poistenie v nezamestnanosti v zákonom stanovenej výške na základe vyplatených hrubých miezd.

o) Ostatné záväzky

Ostatné záväzky zahŕňajú záväzky vyplývajúce zo zamestnaneckých požitkov (pozri účtovnú zásadu n)) a iné nefinančné záväzky (inde v účtovných zásadách nepopísané), ktoré sa oceňujú pri svojom vzniku menovitou hodnotou.

p) Tržby z poskytovania služieb

Tržby z poskytnutej reklamy sú zaúčtované v období, kedy bola príslušná reklama odvysielaná alebo uverejnená.

Tržby z prenájmu reklamných plôch sú vykázané rovnomerne počas trvania doby prenájmu.

Tržby za poskytnuté služby neobsahujú daň z pridanej hodnoty. Sú tiež znížené o zľavy a zrážky (rabaty, bonusy, skontá a dobropisy a pod.).

q) Úrokové náklady a úrokové výnosy

Úrokové výnosy a náklady sú účtované vo výsledku hospodárenia za obdobie, s ktorým súvisia. Úrokové výnosy a náklady zahŕňajú amortizáciu všetkých prémie alebo diskontov alebo iných rozdielov medzi pôvodnou účtovnou hodnotou určeného nástroja a jeho hodnotou v čase jeho splatnosti, vypočítanou na báze efektívnej úrokovej miery.

r) Daň z príjmov

Náklad dane z príjmov zahŕňa splatnú a odloženú daň. Náklad dane z príjmov sa vykazuje vo výsledku hospodárenia, okrem prípadu, kedy sa týka položiek vykazovaných priamo vo vlastnom imaní, kedy sa vykazuje vo vlastnom imaní.

Splatná daň zahŕňa očakávanú daň zo zdaniteľných príjmov za daný rok podľa daňových sadzieb platných ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje a úpravy splatnej dane za predchádzajúce roky.

Odložená daň sa vykazuje vo výkaze o finančnej situácii, pričom sa zohľadňujú dočasné rozdiely medzi účtovnou hodnotou majetku a záväzkov a ich daňovou základňou. Odložená daň sa nevzťahuje na nasledovné dočasné rozdiely: prvotné vykázanie majetku a záväzkov z transakcie, ktorá nie je podnikovou kombináciou, a ktorá neovplyvní účtovný ani daňový zisk alebo stratu, rozdiely týkajúce sa investícií v dcérskych spoločnostiach, pri ktorých je pravdepodobné, že sa v dohľadnej budúcnosti nevyrovnejú. Odložená daň sa nevykáže ani pre zdaniteľné rozdiely, ktoré vznikajú pri prvotnom vykázaní goodwillu. Odložená daň sa počíta podľa daňových sadzieb, o ktorých sa očakáva, že sa budú uplatňovať pre dočasné rozdiely pri ich realizácii, na základe zákonov, ktoré boli platné alebo prijaté ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Odložená daňová pohľadávka a záväzok sú vzájomne započítané, ak existuje právne vymožiteľné právo započítať splatný daňový záväzok a pohľadávku a tieto sa týkajú rovnakého daňového úradu a rovnakého daňového subjektu, alebo sa týkajú rôznych daňových subjektov, ale tieto majú v úmysle vyrovnať daňové záväzky a pohľadávky netto alebo ich daňové pohľadávky a záväzky budú realizované súčasne.

O odloženej daňovej pohľadávke sa účtuje len vtedy, ak je pravdepodobné, že budúci základ dane, voči ktorému bude možné vyrovnať dočasné rozdiely, je dosiahnuteľný. Odložené daňové pohľadávky sa preverujú ku každému dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje a znižujú sa vo výške, v akej je nepravdepodobné, že bude dosiahnutý základ dane z príjmov na ich uplatnenie.

s) Odhady reálnych hodnôt

Pri stanovovaní reálnej hodnoty majetku a záväzkov Skupina používa trhové (pozorovateľné) vstupy vždy, keď je to možné. Ak trh nie je aktívny, reálna hodnota majetku a záväzkov sa určí použitím oceňovacích techník. Pri aplikovaní oceňovacích techník sa používajú odhady a predpoklady, ktoré sú konzistentné s informáciami o odhadoch a predpokladoch, ktoré sú k dispozícii, a ktoré by použili účastníci trhu pri stanovení ceny.

Podľa vstupov použitých pri určení reálnej hodnoty majetku a záväzkov boli definované rozdielne úrovne reálnej hodnoty:

Úroveň 1: kótované ceny (neupravené) na aktívnych trhoch za identické položky majetku a záväzkov.

Úroveň 2: vstupy iné ako kótované ceny uvedené v úrovni 1, ktoré možno pozorovať pri danom majetku a záväzkoch buď priamo (ako ceny), alebo nepriamo (odvodené od cien).

Úroveň 3: vstupy pre majetok a záväzky, ktoré nie sú založené na pozorovateľných trhových údajoch (nepozorovateľné vstupy).

Nasledovné odseky opisujú hlavné metódy a predpoklady použité pri odhadoch reálnych hodnôt finančného majetku a záväzkov uvedených v bode 32 – Údaje o reálnej hodnote:

i. Poskytnuté pôžičky

Reálna hodnota sa vypočíta na základe predpokladaných budúcich diskontovaných príjmov zo splátok istiny a úrokov. Pri odhadoch predpokladaných budúcich peňažných tokov sa berú do úvahy aj riziká z nesplatenia ako aj skutočnosti, ktoré môžu naznačovať zníženie hodnoty. Odhadované reálne hodnoty pôžičiek vyjadrujú zmeny v úverovom hodnotení od momentu ich poskytnutia, ako aj zmeny v úrokových sadzbách v prípade pôžičiek s fixnou úrokovou sadzbou.

ii. Bankové úvery, úročené pôžičky a emitované dlhopisy

Pre úvery a pôžičky bez určenej lehoty splatnosti sa reálna hodnota vypočíta ako suma záväzkov splatných k dátumu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka. Pre úvery, pôžičky a emitované dlhopisy s dohodnutou lehotou splatnosti je reálna hodnota stanovená na základe diskontovaných peňažných tokov používajúc aktuálne úrokové sadzby ponúkané v súčasnosti na úvery a pôžičky s podobnou lehotou splatnosti.

iii. Pohľadávky / záväzky z obchodného styku a ostatný finančný majetok / záväzky

Pri pohľadávkach / záväzkoch sa predpokladá, že ich nominálna hodnota predstavuje zároveň aj reálnu hodnotu.

t) Majetok držaný za účelom predaja

Ak sa očakáva, že hodnota dlhodobého majetku (alebo majetku a záväzkov v skupine majetku držanej za účelom predaja) sa realizuje predovšetkým prostredníctvom jeho predaja a nie jeho používaním, tento majetok je klasifikovaný ako držaný za účelom predaja.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

V momente pred zaradením majetku ako držaný za účelom predaja sa tento majetok (a všetok majetok a záväzky v skupine majetku držanej za účelom predaja) precení v súlade s príslušnými Medzinárodnými štandardmi finančného výkazníctva. Následne pri prvotnom vykázaní ako držaný za účelom predaja sa majetok a skupina majetku držaná za účelom predaja vykážu v zostatkovej hodnote alebo reálnej hodnote zníženej o náklady súvisiace s predajom podľa toho, ktorá je nižšia. Akékoľvek straty zo zníženia hodnoty skupiny majetku držanej za účelom predaja sú najskôr priradené ku goodwillu, a následne pomerným dielom k ostatnému majetku a záväzkom, okrem zásob, finančného majetku a odloženej daňovej pohľadávky, ktoré sú naďalej vyjadrené v súlade s účtovnými zásadami Skupiny.

u) Vykazovanie podľa segmentov

Prevádzkové segmenty sú časti Skupiny, ktoré sú schopné generovať výnosy a náklady, o ktorých sú k dispozícii finančné informácie a ktoré pravidelne vyhodnocujú osoby s rozhodovacou kompetenciou pri rozhodovaní o rozdelení zdrojov a pri určovaní výkonnosti. Vedenie Spoločnosti sleduje a za jednotlivé segmenty považuje segment "Médiá Slovensko", segment "Médiá Česká republika", segment „Médiá Rakúsko“ a segment "Médiá Chorvátsko".

3. Informácie o segmentoch

Medzi-segmentové eliminácie sú uvedené v samostatnom stĺpci eliminácií. Ceny používané medzi segmentami sú určené na základe trhových cien pre podobné služby a financovanie.

Informácie o významných zákazníkoch

Skupina nemá žiadne výnosy voči jednému zákazníkovi, ktoré by presahovali 10% z jej výnosov.

Dodatočné informácie k segmentom

Náklady a výnosy v konsolidovanom výkaze ziskov a strát a ostatných súčastí komplexného výsledku sú pre novoobstarané spoločnosti uvedené od dátumu akvizície, pre spoločnosti predané počas obdobia sú uvedené do dátumu predaja.

3. Informácie o segmentoch (pokračovanie)**Informácie o prevádzkových segmentoch – Konsolidovaný výkaz ziskov a strát a ostatných súčastí komplexného výsledku za rok končiaci sa 31. decembra 2017***v tisícoch EUR*

	Média Slovensko	Média Česká republika	Média Rakúsko	Média Chorvátsko	Medzi- segmentové eliminácie	Celkom
Tržby zo služieb	99 060	43 534	33 655	12 576	-1 139	187 686
Ostatné prevádzkové výnosy	248	583	419	279	-	1 529
Prevádzkové výnosy celkom	99 308	44 117	34 074	12 855	-1 139	189 215
Zisk z výhodnej kúpy	54	106	-	-	-	160
Mzdové náklady	-11 587	-4 085	-6 219	-7 014	-	-28 905
Náklady súvisiace s výrobou televíznych a rozhlasových programov	-30 076	-357	-	-	1 068	-29 365
Použitie a odpis licenčných práv	-13 134	-878	-	-	-	-14 012
Výlep, tlač a odstraňovanie reklamy	-3 420	-3 705	-5 486	-	-	-12 611
Odpisy, amortizácia a zníženie hodnoty dlhodobého majetku	-9 314	-4 275	-4 005	-294	-	-17 888
Náklady na prenájom reklamných zariadení	-5 274	-11 130	-8 945	-	102	-25 247
Ostatné prevádzkové náklady	-25 681	-13 882	-7 377	-5 889	-	-52 829
Prevádzkové náklady celkom	-98 486	-38 312	-32 032	-13 197	1 170	-180 857
Zisk / (strata) z prevádzkovej činnosti	876	5 911	2 042	-342	31	8 518
Kurzový zisk / (strata), netto	819	123	-	-7	-28	907
Úrokové náklady, netto	-7 454	-3 236	-423	-124	-	-11 237
Zisk / (strata) z finančných nástrojov, netto	-85	-	1	19	-	-65
Zisk z pridružených a spoločne ovládaných podnikov	-	1 022	-	-	-	1 022
Zisk z predaja spoločností	-	-	-	366	-	366
Ostatné finančné výnosy / (náklady), netto	-122	93	-8	-494	-	-531
Zisk / (strata) pred zdanením	-5 966	3 913	1 612	-582	3	-1 020
Daň z príjmov	331	-956	-233	-68	-	-926
Zisk / (strata) za obdobie	-5 635	2 957	1 379	-650	3	-1 946
Ostatné súčasti komplexného výsledku, po zdanení	-	727	-	39	-	766
Zmena fondu z prepočtu cudzích mien	-	727	-	39	-	766
Komplexný výsledok za obdobie	-5 635	3 684	1 379	-611	3	-1 180

3. Informácie o segmentoch (pokračovanie)**Informácie o prevádzkových segmentoch – Konsolidovaný výkaz ziskov a strát a ostatných súčastí komplexného výsledku za rok končiaci sa 31. decembra 2016***v tisícoch EUR*

	Médiá Slovensko	Médiá Česká republika	Médiá Rakúsko	Médiá Chorvátsko	Medzi- segmentové eliminácie	Celkom
Tržby zo služieb	86 868	39 111	32 345	9 333	-885	166 772
Ostatné prevádzkové výnosy	428	245	448	569	-	1 690
Prevádzkové výnosy celkom	87 296	39 356	32 793	9 902	-885	168 462
Mzdové náklady	-10 297	-4 116	-6 634	-5 283	-	-26 330
Náklady súvisiace s výrobou televíznych a rozhlasových programov	-23 858	-764	-	-	790	-23 832
Použitie a odpis licenčných práv	-12 404	-689	-	-	-	-13 093
Výlep, tlač a odstraňovanie reklamy	-3 080	-3 675	-4 996	-	-	-11 751
Odpisy, amortizácia a zníženie hodnoty dlhodobého majetku	-9 559	-4 597	-3 309	-332	-	-17 797
Náklady na prenájom reklamných zariadení	-5 192	-10 417	-8 490	-	85	-24 014
Ostatné prevádzkové náklady	-24 322	-10 964	-7 260	-4 575	10	-47 111
Prevádzkové náklady celkom	-88 712	-35 222	-30 689	-10 190	885	-163 928
Zisk / (strata) z prevádzkovej činnosti	-1 416	4 134	2 104	-288	-	4 534
Kurzová strata, netto	-525	-22	-	-5	-	-552
Úrokové náklady, netto	-7 275	-3 845	-495	-66	-	-11 681
Zisk z finančných nástrojov, netto	215	-	12	14	-	241
Zisk z pridružených a spoločne ovládaných podnikov	-	200	-	-	-	200
Zisk z predaja spoločností	-	-	-	57	-	57
Ostatné finančné výnosy / (náklady), netto	-89	-289	3	-39	-	-414
Zisk / (strata) pred zdanením	-9 090	178	1 624	-327	-	-7 615
Daň z príjmov	2 218	-892	-82	-	-	1 244
Zisk / (strata) za obdobie	-6 872	-714	1 542	-327	-	-6 371
Ostatné súčasti komplexného výsledku, po zdanení	-	1	-	-34	-	-33
Zmena fondu z prepočtu cudzích mien	-	1	-	-34	-	-33
Komplexný výsledok za obdobie	-6 872	-713	1 542	-361	-	-6 404

3. Informácie o segmentoch (pokračovanie)**Informácie o prevádzkových segmentoch – Konsolidovaný výkaz o finančnej situácii k 31. decembru 2017***v tisícoch EUR*

	Médiá Slovensko	Médiá Česká republika	Médiá Rakúsko	Médiá Chorvátsko	Medzi- segmentové eliminácie	Celkom
Majetok						
Goodwill	6 119	4 022	-	1 928	-	12 069
Televízny formát	79 694	-	-	-	-	79 694
Ostatný nehmotný majetok	8 688	28 509	24 420	535	-	62 152
Licenčné práva	16 844	516	-	-	-	17 360
Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	33 320	-	-	-	-	33 320
Pozemky, budovy a zariadenia	26 480	36 669	21 884	5 865	-	90 898
Podiel v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch	63	-	-	-	-	63
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	16 991	10 829	833	1 332	-482	29 503
Ostatné finančné nástroje	34	464	430	34	-	962
Poskytnuté pôžičky	37 659	651	-	7	-12 603	25 714
Odložená daňová pohľadávka	938	7	-	-	-	945
Ostatný majetok	1 668	2 262	709	721	-	5 360
Pohľadávky zo splatnej dane z príjmov	16	204	-	4	-	224
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	4 402	5 820	7 274	76	-	17 572
Skupina majetku držaná za účelom predaja	-	119	-	570	-	689
Celkom majetok	232 916	90 072	55 550	11 072	-13 085	376 525
Závazky						
Bankové úvery	85 403	1 002	-	87	-	86 492
Úročené pôžičky	10 796	2 351	8 123	4 023	-12 537	12 756
Emitované dlhopisy	89 547	49 872	-	-	-	139 419
Rezervy	915	1 738	1 033	494	-	4 180
Závazky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	38 611	9 312	3 947	2 468	-482	53 856
Ostatné záväzky	2 456	1 208	3 234	1 666	-2	8 562
Závazky zo splatnej dane z príjmov	296	394	240	4	-	934
Odložený daňový záväzok	21 209	9 720	3	323	-	31 255
Závazky súvisiace so skupinou majetku držanou za účelom predaja	-	-	-	169	-67	102
Celkom záväzky	249 233	75 597	16 580	9 234	-13 088	337 556

3. Informácie o segmentoch (pokračovanie)**Informácie o prevádzkových segmentoch – Konsolidovaný výkaz o finančnej situácii k 31. decembru 2016***v tisícoch EUR*

	Médiá Slovensko	Médiá Česká republika	Médiá Rakúsko	Médiá Chorvátsko	Medzi-segmentové eliminácie	Celkom
Majetok						
Goodwill	6 119	3 179	-	2 262	-	11 560
Televízny formát	84 248	-	-	-	-	84 248
Ostatný nehmotný majetok	9 788	27 646	25 933	595	-	63 962
Licenčné práva	15 438	621	-	-	-	16 059
Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	31 797	-	-	-	-	31 797
Pozemky, budovy a zariadenia	26 716	32 870	23 224	5 958	-	88 768
Podiel v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch	-	1 300	-	-	-	1 300
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	14 729	8 150	716	1 565	-1 255	23 905
Ostatné finančné nástroje	27	55	437	52	-	571
Poskytnuté pôžičky	42 614	337	-	455	-13 102	30 304
Odložená daňová pohľadávka	1 036	150	-	-	-	1 186
Ostatný majetok	962	1 747	676	579	-149	3 815
Pohľadávky zo splatnej dane z príjmov	39	3	-	3	-	45
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	2 950	3 782	4 944	133	-	11 809
Celkom majetok	236 463	79 840	55 930	11 602	-14 506	369 329
Závazky						
Bankové úvery	96 921	-	-	-	-	96 921
Úročené pôžičky	9 874	1 482	9 648	3 521	-13 102	11 423
Emitované dlhopisy	83 112	47 084	-	-	-	130 196
Rezervy	1 024	147	1 132	561	-	2 864
Závazky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	38 898	9 213	4 240	2 452	-1 255	53 548
Ostatné záväzky	2 710	1 002	3 247	2 184	-149	8 994
Závazky zo splatnej dane z príjmov	71	465	68	4	-	608
Odložený daňový záväzok	22 315	9 303	4	430	-	32 052
Celkom záväzky	254 925	68 696	18 339	9 152	-14 506	336 606

4. Akvizície a predaje spoločností

Akvizície a založenie spoločností za obdobie 1. januára 2017 až 31. decembra 2017

Informácie k uskutočneným akvizíciám a k založeniu spoločnosti za obdobie 1. januára 2017 až 31. decembra 2017 sú uvedené v bodoch 4.a) až 4.d).

a) Detaily k novým akvizíciám

PMT, s.r.o.

Na základe zmluvy o kúpe obchodného podielu uzatvorenej dňa 16. januára 2017 Spoločnosť prostredníctvom dcérskej spoločnosti MAC TV s.r.o. obstarala 11% podiel na základnom imaní spoločnosti PMT, s.r.o. Obchodný podiel bol nadobudnutý za 2 tisíc EUR. Spoločnosť MAC TV s.r.o. už predtým vlastnila obchodný podiel vo výške 16%. K 31. decembru 2017 je spoločnosť konsolidovaná ekvivalenčnou metódou.

Cestovná agentúra CKSK, s.r.o.

Na základe zmluvy o kúpe obchodného podielu uzatvorenej dňa 12. júna 2017 Spoločnosť prostredníctvom dcérskej spoločnosti Radio Services a.s. obstarala 30% podiel na základnom imaní spoločnosti Cestovná agentúra CKSK, s.r.o. Obchodný podiel bol nadobudnutý za 5 tisíc EUR. K 31. decembru 2017 je spoločnosť konsolidovaná ekvivalenčnou metódou.

D & C AGENCY s.r.o.

Dňa 15. novembra 2017 Spoločnosť prostredníctvom dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. obstarala 50% podiel na základnom imaní spoločnosti D & C AGENCY s.r.o. Obchodný podiel bol nadobudnutý za 156 tisíc EUR. Spoločnosť BigBoard Praha, a.s. už predtým vlastnila 50% podiel, ale nevykonávala efektívnu kontrolu ani spoločnú kontrolu nad spoločnosťou D & C AGENCY s.r.o. K 31. decembru 2017 je spoločnosť konsolidovaná úplnou metódou.

Flowee s.r.o.

Dňa 4. januára 2017 Spoločnosť prostredníctvom dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. založila spoločnosť Flowee s.r.o. Výška investície pri založení bola 9 tisíc EUR a podiel Skupiny na spoločnosti pri založení bol 35%. Následne dňa 15. decembra 2017 Spoločnosť prostredníctvom dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. obstarala dodatočný podiel vo výške 30%. Obstarávacía cena dodatočného podielu bola 0 EUR. K 31. decembru 2017 je spoločnosť konsolidovaná úplnou metódou.

RAILREKLAM, spol. s r.o.

Dňa 21. decembra 2017 Spoločnosť prostredníctvom dcérskej spoločnosti Expiria, a.s. obstarala 51% podiel na základnom imaní spoločnosti RAILREKLAM, spol. s r.o. Obchodný podiel bol nadobudnutý za 2 319 tisíc EUR. Spoločnosť Expiria, a.s. už predtým vlastnila 49% podiel a spoločnosť RAILREKLAM, spol. s r.o. bola konsolidovaná ekvivalenčnou metódou. K 31. decembru 2017 je spoločnosť konsolidovaná úplnou metódou.

b) Goodwill

Obstaraný goodwill bol priradený jednotlivým jednotkám generujúcim peňažné prostriedky (angl. cash-generating unit, "CGU"), pre ktoré sa očakáva, že budú mať úžitok zo synergických efektov vznikajúcich pri podnikových kombináciách.

Cestovná agentúra CKSK, s.r.o.

Pri akvizícii tejto spoločnosti vznikol goodwill vo výške 3 tisíc EUR. Spoločnosť podniká v oblasti cestovného ruchu.

4. Akvizície a predaje spoločností (pokračovanie)

Flowee s.r.o.

Pri akvizícii tejto spoločnosti vznikol goodwill vo výške 177 tisíc EUR. Spoločnosť prevádzkuje webovú stránku (portál), ktorá publikuje články zamerané na zdravý životný štýl, osobný rozvoj a podobne. Spoločnosť Flowee s.r.o. vytvára výnosy predovšetkým ponukou online reklamného priestoru, prevádzkou e-shopu a tiež organizovaním špeciálnych propagačných projektov ako rôzne podujatia, školenia a semináre. Touto akvizíciou Skupina posilnila svoju pozíciu na trhu a zlepšila svoje portfólio v segmente online reklamy.

RAILREKLAM, spol. s r.o.

Pri akvizícii tejto spoločnosti vznikol goodwill vo výške 480 tisíc EUR. Spoločnosť RAIREKLAM, spol. s r.o. prevádzkuje viac ako 10 000 reklamných plôch rôznych typov a formátov. Spoločnosť podpísala exkluzívne zmluvy so spoločnosťami České dráhy, a.s. ("CD") a Správa železniční dopravní cesty, státní organizace ("SZDC") platné do roku 2020 resp. 2025, na základe ktorých sa spoločnosť RAIREKLAM, spol. s r.o. stala jediným subjektom oprávneným používať majetok CD a SZDC za účelom umiestnenia reklamy. Touto akvizíciou Skupina posilňuje svoju pozíciu a zlepšuje svoje portfólio reklamných nosičov.

c) Úpravy identifikovaného čistého majetku na reálne hodnoty

Identifikácia a stanovenie reálnych hodnôt majetku a záväzkov boli uskutočnené vedením Spoločnosti za asistencie nezávislého experta. Naplnenie úprav reálnych hodnôt, tak ako sú uvedené nižšie, závisí od podmienok, ktoré budú existovať na relevantných trhoch v budúcnosti. Existuje stupeň neistoty ohľadom budúceho vývoja relevantných trhov, na ktorých uvedené obstarané spoločnosti pôsobia.

Úpravy identifikovaného čistého majetku na reálne hodnoty vyplývajúce z podnikových kombinácií uskutočnených za rok končiaci sa 31. decembra 2017 sú uvedené nižšie:

v tisícoch EUR	RAILREKLAM, spol. s r.o.	D & C AGENCY s.r.o.	Celkom
Pozemky, budovy a zariadenia	1 543	-	1 543
Ostatný nehmotný majetok	789	-	789
Ostatné finančné nástroje	-	76	76
Odložený daňový záväzok	-443	-14	-457
Celkový čistý vplyv	1 889	62	1 951

Úpravy reálnych hodnôt majetku obidvoch uvedených spoločností sú založené na odhade manažmentu a externého špecialistu.

Pri určení reálnych hodnôt boli použité nasledovné predpoklady:

RAILREKLAM, spol. s r.o.

Reálna hodnota dlhodobého hmotného majetku bola stanovená použitím metódy trhového prístupu (market approach) pre autá a použitím metódy nákladového prístupu (cost approach) pre ostatné položky dlhodobého hmotného majetku. Pri nákladovej metóde sa reálna hodnota majetku určuje na základe reprodukčnej obstarávacej ceny, resp. ceny za akú je možné obstarat' nové ekvivalentné aktíva. Na určenie reprodukčnej obstarávacej ceny boli použité prístupy: Replacement cost new ("RCN") a Cost of reproduction new ("CRN").

Reálna hodnota nehmotného majetku vyplývajúceho zo zmluvných vzťahov bola stanovená použitím metódy výnosového prístupu (income approach), konkrétne použitím metódy 'MPEEM' (multi-period excess earning method). Pri určení reálnej hodnoty bola použitá miera dlhodobého rastu 2% pre rok 2021 a ďalšie obdobia. Takáto miera rastu je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom spoločnosť podniká. Pre roky 2019 a 2020 očakáva manažment rast výnosov na úrovni 1,5%, resp. 0,3%. Pre rok 2018 manažment Skupiny očakáva pokles výnosov o 3,7%, ktorý súvisí s povinnosťou demontáže časti reklamných zariadení vyplývajúcej z novely Zákona o pozemných komunikáciách v Českej republike

4. Akvizície a predaje spoločností (pokračovanie)

(pozri bod 36 - Ostatné udalosti). Miera opotrebenia bola stanovená na 10%. Pri stanovení reálnych hodnôt nehmotného majetku boli použité diskontné sadzby 10,3% a 14,1%. Doba životnosti pre kategóriu dlhodobého nehmotného majetku vyplývajúceho zo zmluvných vzťahov bola stanovená na 10 rokov.

D & C AGENCY s.r.o.

Reálna hodnota finančnej investície bola stanovená použitím metódy výnosového prístupu (income approach), konkrétne metódy diskontovaných peňažných tokov. Pri určení reálnej hodnoty bola použitá miera dlhodobého rastu 2%, takáto miera rastu je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom spoločnosť podniká, a diskontný faktor na úrovni 9,2%.

Výsledkom alokácie kúpnych cien pri ostatných podnikových kombináciách neboli žiadne úpravy reálnej hodnoty.

d) Efekt z akvizícií

Obstaranie spoločností malo nasledujúci efekt na majetok a záväzky Skupiny:

<i>v tisícoch EUR</i>	RAILREKLAM, spol. s r.o.	Ostatné	Celkom
Ostatný nehmotný majetok	921	4	925
Pozemky, budovy a zariadenia	1 846	-	1 846
Ostatné finančné nástroje	-	265	265
Podiel v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch	-2 228	60	-2 168
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	510	2	512
Ostatný majetok	168	8	176
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	2 506	21	2 527
Úročené pôžičky	-	-201	-201
Rezervy	-274	-	-274
Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	-978	-95	-1 073
Ostatné záväzky	-170	-2	-172
Odložený daňový záväzok	-392	-14	-406
Záväzky zo splatnej dane z príjmov	-70	-	-70
Nekontrolujúce podiely	-	95	95
Čistý identifikovateľný majetok	1 839	143	1 982
Goodwill z akvizícií nových dcérskych spoločností	480	20	500
Náklady na akvizície	2 319	163	2 482
Zaplatená odmena, vysporiadaná v peniazoch	-2 319	-163	-2 482
Hotovosť získaná	2 506	21	2 527
Čistý peňažný príjem / (výdaj)	187	-142	45
Zisk odo dňa akvizície	88	141	229
Tržby odo dňa akvizície	-	1	1

Ak by boli akvizície uskutočnené k 1. januáru 2017, manažment Spoločnosti odhaduje, že konsolidované tržby za obdobie 1. januára 2017 až 31. decembra 2017 by boli v hodnote 193 855 tisíc EUR a konsolidovaná strata vo výške 1 621 tisíc EUR.

4. Akvizície a predaje spoločností (pokračovanie)

Akvizície a založenie spoločností za obdobie 1. januára 2016 až 31. decembra 2016

Informácie k uskutočneným akvizíciám a k založeniu spoločnosti za obdobie 1. januára 2016 až 31. decembra 2016 sú uvedené v bodoch 4.e) až 4.i).

e) Detaily k založeniu spoločnosti

Velonet ČR, s.r.o.

Dňa 11. januára 2016 Spoločnosť prostredníctvom dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. založila spoločnosť VELONET ČR, s.r.o. Výška investície pri založení bola 7 tisíc EUR. Spoločnosť je konsolidovaná metódou úplnej konsolidácie.

f) Detaily k novým akvizíciám

skupina Chorvátsko¹

Na základe zmluvy o kúpe akcií uzatvorenej dňa 5. apríla 2016 Spoločnosť obstarala 80,32% podiel na základnom imaní spoločnosti NOVI LIST d.d. Akcie boli nadobudnuté za 4 821 tisíc EUR. Touto akvizíciou sa Spoločnosť zároveň stala konečnou materskou spoločnosťou pre spoločnosti Nova Revija d.o.o. (100% podiel), Adamić d.o.o. (100% podiel), Kreativni mediji d.o.o. (75% podiel), Smokva d.o.o. (50% podiel) a Glas Istre Novine d.o.o. (30% podiel). Spoločnosti Nova Revija d.o.o., Kreativni mediji d.o.o. a Smokva d.o.o. k 31. decembru 2016 už nie sú konsolidované v rámci Skupiny (pozri bod 4.l) a 4.m)), ostatné obstarané spoločnosti sú konsolidované metódou úplnej konsolidácie.

Na základe zmluvy o kúpe obchodného podielu uzatvorenej dňa 5. apríla 2016 Spoločnosť obstarala 59,05% podiel na základnom imaní spoločnosti Glas Istre Novine d.o.o. Obchodný podiel bol nadobudnutý za 201 tisíc EUR. Touto akvizíciou sa Spoločnosť zároveň stala konečnou materskou spoločnosťou pre jej dcérsku spoločnosť Infantinfo d.o.o. (99,54% podiel). Obidve spoločnosti sú konsolidované metódou úplnej konsolidácie.

Na základe zmluvy o kúpe obchodného podielu uzatvorenej dňa 5. apríla 2016 Spoločnosť obstarala 100% podiel na základnom imaní spoločnosti RTD d.o.o. Zadar. Obchodný podiel bol nadobudnutý za 134 tisíc EUR. Spoločnosť je konsolidovaná metódou úplnej konsolidácie.

Magical roof s.r.o.

Na základe zmluvy o kúpe obchodného podielu uzatvorenej dňa 2. júna 2016 Spoločnosť prostredníctvom dcérskej spoločnosti Slovenská produkčná, a.s. obstarala 100% podiel na základnom imaní spoločnosti Magical roof s.r.o. Obchodný podiel bol nadobudnutý za 7 tisíc EUR. Spoločnosť je konsolidovaná metódou úplnej konsolidácie.

NIVEL PLUS s.r.o.

Na základe zmluvy o kúpe obchodného podielu uzatvorenej dňa 7. októbra 2016 Spoločnosť obstarala 100% podiel na základnom imaní spoločnosti NIVEL PLUS s.r.o. Obchodný podiel bol nadobudnutý za 850 tisíc EUR. Časť kúpnej ceny vo výške 450 tisíc EUR bola započítaná s poskytnutou pôžičkou, druhá časť bude splácaná postupne. Spoločnosť je konsolidovaná metódou úplnej konsolidácie.

News Advertising s.r.o.

Na základe zmluvy o kúpe obchodného podielu uzatvorenej dňa 16. decembra 2016 Spoločnosť prostredníctvom dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. obstarala 100% podiel na základnom imaní spoločnosti News Advertising s.r.o. Obchodný podiel bol nadobudnutý za 4 021 tisíc EUR. Spoločnosť je konsolidovaná metódou úplnej konsolidácie.

¹ skupina Chorvátsko zahŕňa spoločnosti NOVI LIST d.d., Nova Revija d.o.o., Adamić d.o.o., Kreativni mediji d.o.o., Smokva d.o.o., Glas Istre Novine d.o.o., Infantinfo d.o.o. a RTD d.o.o. Zadar

4. Akvizície a predaje spoločností (pokračovanie)

g) Goodwill

Obstaraný goodwill bol priradený jednotlivým jednotkám generujúcim peňažné prostriedky (angl. cash-generating unit, "CGU"), pre ktoré sa očakáva, že budú mať úžitok zo synergických efektov vznikajúcich pri podnikových kombináciách.

skupina Chorvátsko

Pri akvizícii tejto skupiny vznikol goodwill v celkovej hodnote 2 291 tisíc EUR. Spoločnosti v skupine Chorvátsko sú zamerané najmä na vydávanie denníkov a poskytovanie služieb v printovom segmente.

News Advertising s.r.o.

Táto spoločnosť je najväčší hráč na trhu v oblasti double bigboardov v Českej republike. Pri akvizícii tejto spoločnosti vznikol goodwill vo výške 1 740 tisíc EUR, alokovaný na CGU BigBoard Praha. Vznik goodwillu súvisí s očakávanými synergiami a posilnením pozície BigBoard Praha, a.s. v rámci trhu s double bigboardami.

NIVEL PLUS s.r.o.

Táto spoločnosť vydáva Bratislavské noviny. Pri akvizícii tejto spoločnosti vznikol goodwill vo výške 776 tisíc EUR.

h) Úpravy identifikovaného čistého majetku na reálne hodnoty

Identifikácia a stanovenie reálnych hodnôt majetku a záväzkov boli uskutočnené vedením Spoločnosti za asistencie nezávislého experta. Naplnenie úprav reálnych hodnôt, tak ako sú uvedené nižšie, závisí od podmienok, ktoré budú existovať na relevantných trhoch v budúcnosti. Existuje vysoký stupeň neistoty ohľadom budúceho vývoja relevantných trhov, na ktorých uvedené obstarané spoločnosti pôsobia.

Úpravy identifikovaného čistého majetku na reálne hodnoty vyplývajúce z podnikových kombinácií uskutočnených za rok končiaci sa 31. decembra 2016 sú uvedené nižšie:

v tisícoch EUR	skupina Chorvátsko	News Advertising s.r.o.	Celkom
Pozemky, budovy a zariadenia	2 767	286	3 053
Ostatný nehmotný majetok	-165	984	819
Pohl'advky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	-2 592	-	-2 592
Majetkové účasti	-445	-	-445
Odložená daňová pohľadávka	213	-	213
Úročené pôžičky	281	-	281
Závazky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	1 039	-	1 039
Ostatné záväzky	85	-	85
Odložený daňový záväzok	-649	-241	-890
Celkový čistý vplyv	534	1 029	1 563

Pri určení reálnych hodnôt boli použité nasledovné predpoklady:

skupina Chorvátsko

Reálna hodnota nehmotného majetku - značiek - bola stanovená použitím výnosového prístupu (income approach), konkrétne metódou 'relief-from-royalty method'. Pri určení reálnej hodnoty bola použitá miera dlhodobého rastu 1,8%. Miera rastu bola vypočítaná na základe miery inflácie v Chorvátsku. Pri stanovení reálnych hodnôt značiek bola použitá 'royalty rate' vo výške 0,5% a diskontná sadzba 20,9%. Všetky identifikované značky majú neobmedzenú dobu životnosti.

4. Akvizície a predaje spoločností (pokračovanie)

Reálna hodnota jednotlivých položiek dlhodobého hmotného majetku bola stanovená použitím metódy nákladového prístupu (cost approach) alebo trhového prístupu (market approach). Doba životnosti pre dlhodobý hmotný majetok bola stanovená na 37 rokov.

Úpravy reálnych hodnôt pohľadávok a záväzkov sú založené na odhade manažmentu a externého špecialistu.

News Advertising s.r.o.

Reálna hodnota nehmotného majetku vyplývajúceho zo zmluvných vzťahov bola stanovená použitím výnosového prístupu (income approach), konkrétne metódou 'MPEEM' (multi-period excess earnings method). Pri určení reálnej hodnoty bola použitá miera dlhodobého rastu 5% pre obdobie 2018-2021 a 2% pre ďalšie obdobia. Takáto miera rastu je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom spoločnosť podniká. Miera opotrebenia bola stanovená na 10%. Pri stanovení reálnych hodnôt nehmotného majetku bola použitá diskontná sadzba 11,39%. Doba životnosti pre kategóriu dlhodobého nehmotného majetku vyplývajúceho zo zmluvných vzťahov bola stanovená na 10 rokov.

Reálna hodnota dlhodobého hmotného majetku bola stanovená použitím metódy nákladového prístupu (cost approach) a výnosového prístupu (income approach).

Úpravy reálnych hodnôt sú založené na odhade manažmentu a externého špecialistu.

Výsledkom alokácie kúpnych cien pri ostatných podnikových kombináciách neboli žiadne úpravy reálnej hodnoty.

4. Akvizície a predaje spoločností (pokračovanie)

i) Efekt z akvizícií

Obstaranie spoločností malo nasledujúci efekt na majetok a záväzky Skupiny:

<i>v tisícoch EUR</i>	skupina Chorvátsko	News Advertising s.r.o.	Ostatné	Celkom
Ostatný nehmotný majetok	671	984	-	1 655
Pozemky, budovy a zariadenia	6 179	1 458	10	7 647
Ostatné finančné nástroje	49	-	-	49
Poskytnuté pôžičky	463	-	-	463
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	1 346	56	38	1 440
Ostatný majetok	638	65	8	711
Odložená daňová pohľadávka	213	-	-	213
Pohľadávky zo splatnej dane z príjmov	3	1	6	10
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	64	80	50	194
Úročené pôžičky	-939	-	-	-939
Rezervy	-486	-	-	-486
Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	-2 334	-117	-24	-2 475
Ostatné záväzky	-2 039	-5	-7	-2 051
Odložený daňový záväzok	-648	-241	-	-889
Záväzky zo splatnej dane z príjmov	-4	-	-	-4
Nekontrolujúce podiely	-311	-	-	-311
Čistý identifikovateľný majetok	2 865	2 281	81	5 227
Goodwill z akvizícií nových dcérskych spoločností	2 291	1 740	776	4 807
Náklady na akvizíciu	5 156	4 021	857	10 034
Zaplatená odmena, vysporiadaná v peniazoch	-5 156	-4 021	-7	-9 184
Hotovosť získaná	64	80	50	194
Čistý peňažný príjem / (výdaj)	-5 092	-3 941	43	-8 990
Strata odo dňa akvizície	-249	-6	-827	-1 082
Tržby odo dňa akvizície	9 902	58	329	10 289

Ak by boli akvizície uskutočnené k 1. januáru 2016, manažment Spoločnosti odhaduje, že konsolidované tržby za rok končiaci sa 31. decembra 2016 by boli v hodnote 173 034 tisíc EUR a konsolidovaná strata vo výške 6 535 tisíc EUR.

Predaj spoločností za obdobie 1. januára 2017 až 31. decembra 2017

Informácie k uskutočneným predajom za obdobie 1. januára 2017 až 31. decembra 2017 sú uvedené v bodoch 4.j) a 4.k).

4. Akvizície a predaje spoločností (pokračovanie)

j) Detail k predaju spoločností

Infantinfo d.o.o.

Dňa 7. februára 2017 bol predaný 98,64% podiel v spoločnosti Infantinfo d.o.o. Predajná cena podielu bola 7 tisíc EUR. Skupine zostal ešte podiel na spoločnosti Infantinfo d.o.o. vo výške 0,9%.

Adamić d.o.o.

Dňa 8. decembra 2017 bol bezodplatne predaný 100% podiel v spoločnosti Adamić d.o.o.

k) Efekt z predaja spoločností

Predaj spoločností mal nasledujúci efekt na majetok a záväzky Skupiny:

<i>v tisícoch EUR</i>	Infantinfo d.o.o.	Adamić d.o.o.	Celkom
Pozemky, budovy a zariadenia	-13	-6	-19
Pohl'adávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	-57	-40	-97
Ostatný majetok	-1	-183	-184
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	-3	-1	-4
Úročené pôžičky	21	-	21
Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	108	453	561
Ostatné záväzky	42	39	81
Odhádzajúce čisté identifikovateľné záväzky	97	262	359
 Predajná cena	 7	 -	 7
Zisk z predaja	104	262	366
 Získaná odmena, vysporiadaná v peniazoch	 7	 -	 7
Úbytok hotovosti	-3	-1	-4
Čistý peňažný príjem / (výdaj)	4	-1	3

Predaj spoločností za obdobie 1. januára 2016 až 31. decembra 2016

Informácie k uskutočneným predajom za obdobie 1. januára 2016 až 31. decembra 2016 sú uvedené v bodoch 4.l) a 4.m).

l) Detail k predaju spoločností

Kreativni mediji d.o.o. a Smokva d.o.o.

Dňa 14. júna 2016 boli podiely v spoločnostiach Kreativni mediji d.o.o. (75% podiel) a Smokva d.o.o. (50% podiel) predané tretej strane. Predajná cena spoločností bola 67 tisíc EUR.

Nova Revija d.o.o.

Dňa 8. júla 2016 likvidáciou zanikla spoločnosť Nova Revija d.o.o. (100% podiel).

4. Akvizície a predaje spoločností (pokračovanie)

m) Efekt z predaja spoločností

Predaj spoločností mal nasledujúci efekt na majetok a záväzky Skupiny:

<i>v tisícoch EUR</i>	Kreativni mediji d.o.o. a Smokva d.o.o.
Ostatný majetok	-3
Podiel v spoločne ovládaných podnikoch	-7
Odchádzajúci čistý identifikovateľný majetok	-10
Predajná cena	67
Zisk z predaja	57
Získaná odmena, vysporiadaná v peniazoch	67
Úbytok hotovosti	-
Čistý peňažný príjem	67

5. Tržby zo služieb

Tržby podľa hlavných kategórií sú uvedené v nasledujúcej tabuľke:

<i>v tisícoch EUR</i>	Rok končiaci sa 31. decembra 2017	Rok končiaci sa 31. decembra 2016
Tržby zo segmentu „Médiá Slovensko“	98 937	86 103
Tržby zo segmentu „Médiá Česká republika“	42 518	38 991
Tržby zo segmentu „Médiá Rakúsko“	33 655	32 345
Tržby zo segmentu „Médiá Chorvátsko“	12 576	9 333
Celkom	187 686	166 772

6. Ostatné prevádzkové výnosy

<i>v tisícoch EUR</i>	Rok končiaci sa 31. decembra 2017	Rok končiaci sa 31. decembra 2016
Výnosy z prieskumov trhu	349	339
Tržby z predaja zásob	279	624
Náhrady od poisťovne	211	169
Výnosy z pokút a penále	152	36
Výnosy z odpísaných záväzkov	26	248
Ostatné	512	274
Celkom	1 529	1 690

7. Mzdové náklady*v tisícoch EUR*

	Rok končiaci sa 31. decembra 2017	Rok končiaci sa 31. decembra 2016
Mzdové náklady	-21 826	-20 303
Príspevky na sociálne zabezpečenie a zdravotné poistenie	-5 810	-4 741
Ostatné mzdové náklady	-1 269	-1 286
Celkom	-28 905	-26 330

Priemerný počet zamestnancov Skupiny v období od 1. januára 2017 do 31. decembra 2017 bol 805 z toho 32 vedúcich zamestnancov (v období od 1. januára 2016 do 31. decembra 2016: 806 zamestnancov, z toho 32 vedúcich zamestnancov).

Počet zamestnancov Skupiny k 31. decembru 2017 bol 821 z toho 37 vedúcich zamestnancov (k 31. decembru 2016 bol počet zamestnancov 818, z toho 41 vedúcich zamestnancov).

8. Použitie a odpis licenčných práv*v tisícoch EUR*

	<i>Bod</i>	Rok končiaci sa 31. decembra 2017	Rok končiaci sa 31. decembra 2016
Použitie licenčných práv	18	-13 994	-13 066
Odpis nepoužitých licenčných práv	18	-18	-27
Celkom		-14 012	-13 093

9. Odpisy, amortizácia a zníženie hodnoty dlhodobého majetku*v tisícoch EUR*

	<i>Bod</i>	Rok končiaci sa 31. decembra 2017	Rok končiaci sa 31. decembra 2016
Amortizácia	13	-9 691	-9 780
Odpisy	15	-8 189	-8 842
(Tvorba) / rozpustenie opravnej položky k dlhodobému majetku	15	-8	825
Celkom		-17 888	-17 797

10. Ostatné prevádzkové náklady*v tisícoch EUR*

	Rok končiaci sa 31. decembra 2017	Rok končiaci sa 31. decembra 2016
Reklamné náklady	-9 784	-9 143
Retransmisia	-8 331	-7 843
Spotreba materiálu a energií	-4 300	-3 999
Náklady na opravy a údržbu	-4 275	-4 503
Ostatné náklady na vydávanie regionálnych denníkov	-3 299	-2 190
Ostatné dane a poplatky	-2 191	-2 062
Právne, účtovné a poradenské služby	-2 007	-1 581
Prenájom reklamného času	-1 942	-1 927
Prenájom priestorov	-1 780	-1 728
Mediálne prieskumy	-1 737	-1 900
Náklady na reprezentáciu spoločnosti, sponzoring	-1 298	-1 111
Poplatky ochranným autorským zväzom a do AVF ¹	-1 275	-1 201
Služby programovej podpory a IT služby	-1 270	-800
(Tvorba) / rozpustenie rezerv	-1 244	177
Náklady na outsourcing	-1 198	-1 048
Náklady na dopravu a poistenie automobilov	-715	-733
Ostatný prenájom	-660	-498
Telefónne poplatky a internetové služby	-640	-590
Služby súvisiace s priestormi v nájme	-441	-443
Náklady na poistenie majetku	-351	-315
(Tvorba) / rozpustenie opravnej položky k obchodným pohľadávkam a k zásobám	295	-604
Pokuty a penále	-247	-86
Ostatné	-4 139	-2 983
Celkom	-52 829	-47 111

¹AVF – Audiovizuálny fond - verejnoprávna inštitúcia na podporu a rozvoj audiovizuálnej kultúry a priemyslu

Skupina využíva služby auditorských spoločností KPMG Slovensko spol. s r.o., PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o., KPMG Austria AG a KPMG D.O.O. na overenie individuálnych účtovných závierok spoločností Skupiny a konsolidovanej účtovnej závierky Spoločnosti. Náklady na tieto služby za rok končiaci sa 31. decembra 2017 boli vo výške 229 tisíc EUR (za rok končiaci sa 31. decembra 2016: 196 tisíc EUR).

Za rok končiaci sa 31. decembra 2017 Skupina vynaložila náklady na iné služby poskytované auditorskými spoločnosťami KPMG Slovensko spol. s r.o., PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o., KPMG Austria AG a KPMG D.O.O. vo výške 2 tisíc EUR (za rok končiaci sa 31. decembra 2016: 5 tisíc EUR).

Náklady na výlep, tlač a odstraňovanie reklamy, prezentované v roku 2016 ako súčasť tejto poznámky, sú od roku 2017 prezentované v konsolidovanom výkaze ziskov a strát a ostatných súčastí komplexného výsledku samostatne.

11. Úrokové náklady a výnosy*v tisícoch EUR*

	<i>Bod</i>	Rok končiaci sa 31. decembra 2017	Rok končiaci sa 31. decembra 2016
Úrokové výnosy			
Poskytnuté pôžičky		1 818	1 913
Ostatné		-	7
Celkový úrokový výnos		1 818	1 920
Úrokové náklady			
Emitované dlhopisy	26	-8 455	-8 863
Bankové úvery		-3 769	-3 735
Úročené pôžičky		-481	-928
Ostatné		-350	-75
Celkový úrokový náklad		-13 055	-13 601
Úrokové náklady, netto		-11 237	-11 681

12. Daň z príjmov*v tisícoch EUR*

	Rok končiaci sa 31. decembra 2017	Rok končiaci sa 31. decembra 2016
Splatná daň z príjmov		
Bežný rok	2 250	1 807
Opravy minulých období	116	-40
Odložená daň z príjmov		
Vznik a zánik dočasných rozdielov a daňových strát	-1 396	-2 002
Zmena sadzby dane	-44	-1 009
Celková vykázaná daň vo výkaze ziskov a strát, náklad / (zníženie nákladov)	926	-1 244

12. Daň z príjmov (pokračovanie)**Prevod od teoretickej dane z príjmov k efektívnej sadzbe**

<i>v tisícoch EUR</i>	2017	%	2016	%
Strata pred zdanením	-1 020		-7 615	
Daň z príjmov vo výške domácej sadzby	-214	21	-1 675	22
Vplyv daňových sadzieb v iných krajinách	4	-	50	-1
Trvalo neuznané náklady, netto	1 496	-147	811	-11
Zmena sadzby dane	-44	4	-1 009	13
Zisk z výhodnej kúpy	-32	3	-	-
Daňové straty, ku ktorým nebola účtovaná odložená daň v bežnom období	369	-36	731	-9
Umorenie daňových strát, ku ktorým v minulosti nebola účtovaná odložená daň	-410	40	-159	2
Opravy odloženého daňového záväzku / pohľadávky minulých období	-505	49	-14	-
Zníženie odloženej daňovej pohľadávky v bežnom období z dôvodu jej nevyužitia	124	-12	130	-2
Oprava splatnej dane minulých období	116	-11	-40	1
Daňové licencie	22	-2	-69	1
Celková vykázaná daň vo výkaze ziskov a strát, náklad / (zníženie nákladov)	926	-91	-1 244	16

Odložená daň z príjmov je vypočítaná použitím platnej sadzby dane, o ktorej sa predpokladá, že bude platná v období, v ktorom sa pohľadávka zrealizuje alebo záväzok vyrovná.

Od 1. januára 2017 je sadzba dane na Slovensku 21% (2016: 22%). Daňová sadzba v Českej republike je 19% (2016: 19%), v Rakúsku 25% (2016: 25%) a v Chorvátsku 18% (2016: 20%).

13. Goodwill, televízny formát a ostatný nehmotný majetok

Rok končiaci sa 31. decembra 2017

v tisícoch EUR

	Televízny formát	Zmluvné vzťahy	Goodwill	Obchodná značka	Ostatný majetok	Celkom
Obstarávacia cena						
Zostatok k 1. januáru 2017	109 134	68 788	14 833	7 996	9 943	210 694
Prírastky	-	-	-	-	1 219	1 219
Prírastky pri akvizícii	-	-	177	-	4	181
Vyradenia	-	-	-	-	-965	-965
Vyradenia pri predaji spoločnosti	-	-	-	-	-2	-2
Presun do skupiny majetku držaného za účelom predaja	-	-	-370	-	-	-370
Zmena metódy konsolidácie	-	834	480	-	87	1 401
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	1 879	222	124	94	2 319
Zostatok k 31. decembru 2017	109 134	71 501	15 342	8 120	10 380	214 477
Oprávky a opravné položky						
Zostatok k 1. januáru 2017	-24 886	-16 406	-3 273	-	-6 359	-50 924
Amortizácia	-4 554	-3 861	-	-	-1 276	-9 691
Vyradenia	-	-	-	-	580	580
Vyradenia pri predaji spoločnosti	-	-	-	-	2	2
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	-483	-	-	-46	-529
Zostatok k 31. decembru 2017	-29 440	-20 750	-3 273	-	-7 099	-60 562
Zostatková hodnota						
Zostatok k 1. januáru 2017	84 248	52 382	11 560	7 996	3 584	159 770
Zostatok k 31. decembru 2017	79 694	50 751	12 069	8 120	3 281	153 915

13. Goodwill, televízny formát a ostatný nehmotný majetok (pokračovanie)

Rok končiaci sa 31. decembra 2016

v tisícoch EUR

	Televízny formát	Zmluvné vzťahy	Goodwill	Obchodná značka	Ostatný majetok	Celkom
Obstarávacia cena						
Zostatok k 1. januáru 2016	109 134	67 802	10 054	7 710	8 339	203 039
Prírastky	-	-	-	-	1 245	1 245
Prírastky pri akvizícii	-	984	4 807	289	382	6 462
Vyradenia	-	-	-	-	-18	-18
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	2	-28	-3	-5	-34
Zostatok k 31. decembru 2016	109 134	68 788	14 833	7 996	9 943	210 694
Oprávky a opravné položky						
Zostatok k 1. januáru 2016	-20 205	-12 686	-3 273	-	-4 982	-41 146
Amortizácia	-4 681	-3 718	-	-	-1 381	-9 780
Vyradenia	-	-	-	-	4	4
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	-2	-	-	-	-2
Zostatok k 31. decembru 2016	-24 886	-16 406	-3 273	-	-6 359	-50 924
Zostatková hodnota						
Zostatok k 1. januáru 2016	88 929	55 116	6 781	7 710	3 357	161 893
Zostatok k 31. decembru 2016	84 248	52 382	11 560	7 996	3 584	159 770

14. Test na zníženie hodnoty majetku

Na základe dôvodov uvedených v bode 2 – Významné účtovné zásady, ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka vedenie Skupiny vykonalo testy na zníženie hodnoty nehmotného majetku pre všetky identifikované jednotky generujúce peňažné prostriedky.

a) Test na zníženie hodnoty majetku za rok končiaci sa 31. decembra 2017

CGU BigBoard Praha¹

K 31. decembru 2017 Skupina vykazovala pre CGU BigBoard Praha¹ goodwill vo výške 4 020 tisíc EUR a nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 2 165 tisíc EUR.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny BigBoard Praha¹ k 31. decembru 2017 boli nasledovné:

- Hodnota z používania goodwillu bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní užitočnej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,

14. Test na zníženie hodnoty majetku (pokračovanie)

- Použitá diskontná sadzba vo výške 8,75% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli manažmentom vyhodnotené očakávané čisté peňažné toky a diskontná sadzba. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU BigBoard Praha¹.

Spoločnosť vykonala citlivosťnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 8,75% na 10% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobil znehodnotenie majetku.

CGU Slovenská produkčná²

Skupina k 31. decembru 2017 nevykazovala goodwill ani dlhodobý nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti pre CGU Slovenská produkčná². Spoločnosť v roku 2017 vykonala analýzu či existujú indikátory zníženia hodnoty majetku priradeného ku CGU Slovenská produkčná². Spoločnosť na základe analýzy identifikovala indikátory možného znehodnotenia majetku CGU Slovenská produkčná², a preto uskutočnila test na zníženie hodnoty majetku.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny Slovenská produkčná² k 31. decembru 2017 boli nasledovné:

- Hodnota z používania majetku bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 9% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli manažmentom vyhodnotené očakávané čisté peňažné toky a diskontná sadzba. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU Slovenská produkčná².

Spoločnosť vykonala citlivosťnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 9% na 10% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobil znehodnotenie majetku.

14. Test na zníženie hodnoty majetku (pokračovanie)**CGU Akzent BigBoard³**

K 31. decembru 2017 Skupina vykazovala pre CGU Akzent BigBoard³ goodwill vo výške 1 913 tisíc EUR a nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 1 865 tisíc EUR.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny Akzent BigBoard³ k 31. decembru 2017 boli nasledovné:

- Hodnota z používania goodwillu bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 8,5% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli manažmentom vyhodnotené očakávané čisté peňažné toky a diskontná sadzba. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU Akzent BigBoard³.

Spoločnosť vykonala citlivosťnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 8,5% na 10% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobil znehodnotenie majetku.

CGU EPAMEDIA⁴

Skupina k 31. decembru 2017 nevykazovala pre CGU EPAMEDIA⁴ goodwill. K 31. decembru 2017 Skupina vykazovala pre CGU EPAMEDIA⁴ nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 3 800 tisíc EUR.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny EPAMEDIA⁴ k 31. decembru 2017 boli nasledovné:

- Hodnota z používania nehmotného majetku bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 8,5% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,

14. Test na zníženie hodnoty majetku (pokračovanie)

- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli manažmentom vyhodnotené očakávané čisté peňažné toky a diskontná sadzba. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU EPAMEDIA⁴.

Spoločnosť vykonala citlivosťnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 8,5% na 10% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobil znehodnotenie majetku.

CGU RADIO SERVICES⁵

Skupina k 31. decembru 2017 vykazovala pre CGU RADIO SERVICES⁵ goodwill vo výške 3 430 tisíc EUR.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny RADIO SERVICES⁵ k 31. decembru 2017 boli nasledovné:

- Hodnota z používania nehmotného majetku bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5 ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 9,5% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli manažmentom vyhodnotené očakávané čisté peňažné toky a diskontná sadzba. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU RADIO SERVICES⁵.

Spoločnosť vykonala citlivosťnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 9,5% na 12% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobil znehodnotenie majetku.

CGU Chorvátsko⁶

K 31. decembru 2017 Skupina vykazovala pre CGU Chorvátsko⁶ goodwill vo výške 1 928 tisíc EUR a nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 290 tisíc EUR.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny Chorvátsko⁶ k 31. decembru 2017 boli nasledovné:

- Hodnota z používania goodwillu bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období,

14. Test na zníženie hodnoty majetku (pokračovanie)

súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,

- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 8,75% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli manažmentom vyhodnotené očakávané čisté peňažné toky a diskontná sadzba. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU Chorvátsko⁶.

Spoločnosť vykonala citlivosťnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 8,75% na 10% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobil znehodnotenie majetku

¹ Skupina BigBoard Praha zahŕňa spoločnosti BigBoard Praha, a.s., BigMedia, spol. s r.o., Czech Outdoor s.r.o., Expiria, a.s., RAILREKLAM, spol. s r.o., MG Advertising, s.r.o., Barrandia s.r.o., Český billboard, s.r.o., outdoor akzent s.r.o., Bilbo City s.r.o., QEEP, a.s., Velonet ČR, s.r.o., D & C AGENCY s.r.o., News Advertising s.r.o. a Flowee s.r.o.

² Skupina Slovenská produkčná zahŕňa spoločnosti Slovenská produkčná, a.s., MAC TV s.r.o., PMT, s.r.o., DONEAL, s.r.o. a Magical roof s.r.o.

³ Skupina Akzent BigBoard zahŕňa spoločnosti Akzent BigBoard, a.s., BigMedia, spol. s r.o., RECAR Bratislava a.s., RECAR Slovensko a.s., Media representative, s.r.o. a BHB, s.r.o.

⁴ Skupina EPAMEDIA zahŕňa spoločnosti EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSEN MEDIEN GMBH a R + C Plakatsforschung und –kontrolle Gesellschaft mbH,

⁵ Skupina RADIO SERVICES zahŕňa spoločnosti Radio Services a.s. a Cestovná agentúra CKSK, s.r.o.

⁶ Skupina Chorvátsko zahŕňa spoločnosti NOVI LIST d.d. a Glas Istre Novine d.o.o.

b) Test na zníženie hodnoty majetku za rok končiaci sa 31. decembra 2016

CGU BigBoard Praha¹

K 31. decembru 2016 Skupina vykazovala pre CGU BigBoard Praha¹ goodwill vo výške 3 179 tisíc EUR a nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 2 044 tisíc EUR.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny BigBoard Praha¹ k 31. decembru 2016 boli nasledovné:

14. Test na zníženie hodnoty majetku (pokračovanie)

- Hodnota z používania goodwillu bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 8,75% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli manažmentom vyhodnotené očakávané čisté peňažné toky a diskontná sadzba. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU BigBoard Praha¹.

Spoločnosť vykonala citlivosťnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 8,75% na 10% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobil znehodnotenie majetku.

CGU Slovenská produkčná²

Skupina k 31. decembru 2016 nevykazovala goodwill ani dlhodobý nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti pre CGU Slovenská produkčná². Spoločnosť v roku 2016 vykonala analýzu či existujú indikátory zníženia hodnoty majetku priradeného ku CGU Slovenská produkčná². Spoločnosť na základe analýzy identifikovala indikátory možného znehodnotenia majetku CGU Slovenská produkčná², a preto uskutočnila test na zníženie hodnoty majetku.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny Slovenská produkčná² k 31. decembru 2016 boli nasledovné:

- Hodnota z používania majetku bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 9% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli manažmentom vyhodnotené očakávané čisté peňažné toky a diskontná sadzba. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU Slovenská produkčná².

14. Test na zníženie hodnoty majetku (pokračovanie)

Spoločnosť vykonala citlivosťnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 9% na 10% by spôsobil znehodnotenie majetku vo výške 11 313 tisíc EUR. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by spôsobilo znehodnotenie majetku vo výške 8 768 tisíc EUR.

CGU Akzent BigBoard³

K 31. decembru 2016 Skupina vykazovala pre CGU Akzent BigBoard³ goodwill vo výške 1 913 tisíc EUR a nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 1 865 tisíc EUR.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny Akzent BigBoard³ k 31.decembru 2016 boli nasledovné:

- Hodnota z používania goodwillu bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 8,5% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli manažmentom vyhodnotené očakávané čisté peňažné toky a diskontná sadzba. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU Akzent BigBoard³.

Spoločnosť vykonala citlivosťnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 8,5% na 10% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobilo znehodnotenie majetku.

CGU EPAMEDIA⁴

Skupina k 31. decembru 2016 nevykazovala pre CGU EPAMEDIA⁴ goodwill. K 31. decembru 2016 Skupina vykazovala pre CGU EPAMEDIA⁴ nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 3 800 tisíc EUR.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny EPAMEDIA⁴ k 31.decembru 2016 boli nasledovné:

- Hodnota z používania nehmotného majetku bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5 ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,

14. Test na zníženie hodnoty majetku (pokračovanie)

- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 8,5% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli manažmentom vyhodnotené očakávané čisté peňažné toky a diskontná sadzba. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU EPAMEDIA⁴.

Spoločnosť vykonala citlivosťnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 8,5% na 10% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobil znehodnotenie majetku.

CGU RADIO SERVICES⁵

Skupina k 31. decembru 2016 vykazovala pre CGU RADIO SERVICES⁵ goodwill vo výške 3 430 tisíc EUR.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny RADIO SERVICES⁵ k 31. decembru 2016 boli nasledovné:

- Hodnota z používania nehmotného majetku bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5 ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 9,5% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli manažmentom vyhodnotené očakávané čisté peňažné toky a diskontná sadzba. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU RADIO SERVICES⁵.

Spoločnosť vykonala citlivosťnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 9,5% na 12% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobil znehodnotenie majetku.

14. Test na zníženie hodnoty majetku (pokračovanie)

CGU Chorvátsko⁶

K 31. decembru 2016 Skupina vykazovala pre CGU Chorvátsko⁶ goodwill vo výške 2 262 tisíc EUR a nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 286 tisíc EUR.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny Chorvátsko⁶ k 31. decembru 2016 boli nasledovné:

- Hodnota z používania goodwillu bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 8,75% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli manažmentom vyhodnotené očakávané čisté peňažné toky a diskontná sadzba. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU Chorvátsko⁶.

Spoločnosť vykonala citlivosťnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 8,75% na 10% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobil znehodnotenie majetku.

¹ Skupina BigBoard Praha zahŕňa spoločnosti BigBoard Praha, a.s., BigMedia, spol. s r.o., Czech Outdoor s.r.o., Expiria, a.s., RAILREKLAM, spol. s r.o., MG Advertising, s.r.o., Barrandia s.r.o., Český billboard, s.r.o., outdoor akzent s.r.o., Bilbo City s.r.o., QEEP, a.s., Velonet ČR, s.r.o. a News Advertising s.r.o.

² Skupina Slovenská produkčná zahŕňa spoločnosti Slovenská produkčná, a.s., MAC TV s.r.o., DONEAL, s.r.o. a Magical roof s.r.o.

³ Skupina Akzent BigBoard zahŕňa spoločnosti Akzent BigBoard, a.s., BigMedia, spol. s r.o., RECAR Bratislava a.s., RECAR Slovensko a.s., Media representative, s.r.o. a BHB, s.r.o.

⁴ Skupina EPAMEDIA zahŕňa spoločnosti EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSEN MEDIEN GMBH a R + C Plakatforschung und –kontrolle Gesellschaft mbH,

⁵ Skupina RADIO SERVICES zahŕňa spoločnosť Radio Services a.s.

⁶ Skupina Chorvátsko zahŕňa spoločnosti NOVI LIST d.d. a Glas Istre Novine d.o.o. vrátane ich dcérskych spoločností (pozri bod 37 - Spoločnosti v rámci Skupiny) a spoločnosť RTD d.o.o. Zadar

15. Pozemky, budovy a zariadenia

Rok končiaci sa 31. decembra 2017

v tisícoch EUR

	Pozemky	Budovy a stavby	Bigboardy a ostatné reklamné zariadenia	Stroje, prístroje a zariadenia	Obstarávaný majetok	Celkom
Obstarávacia cena						
Zostatok k 1. januáru 2017	983	8 097	92 437	17 476	932	119 925
Prírastky	-	136	1 710	2 821	2 851	7 518
Presuny	-	-	1 048	5	-1 053	-
Vyradenia	-	-5	-2 582	-264	-79	-2 930
Vyradenia pri predaji spoločnosti	-	-17	-	-13	-	-30
Presun do skupiny majetku držaného za účelom predaja	-	-119	-	-18	-	-137
Zmena metódy konsolidácie	-	-	1 692	147	7	1 846
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	13	83	2 306	152	28	2 582
Zostatok k 31. decembru 2017	996	8 175	96 611	20 306	2 686	128 774
Oprávky a opravné položky						
Zostatok k 1. januáru 2017	-	-517	-19 213	-11 427	-	-31 157
Odpisy	-	-266	-5 216	-2 707	-	-8 189
Tvorba opravnej položky	-	-	-8	-	-	-8
Použitie opravnej položky	-	-	43	-	-	43
Vyradenia	-	1	1 788	197	-	1 986
Vyradenia pri predaji spoločnosti	-	2	-	9	-	11
Presun do skupiny majetku držaného za účelom predaja	-	-	-	9	-	9
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	-3	-504	-64	-	-571
Zostatok k 31. decembru 2017	-	-783	-23 110	-13 983	-	-37 876
Zostatková hodnota						
Zostatok k 1. januáru 2017	983	7 580	73 224	6 049	932	88 768
Zostatok k 31. decembru 2017	996	7 392	73 501	6 323	2 686	90 898

15. Pozemky, budovy a zariadenia (pokračovanie)

Rok končiaci sa 31. decembra 2016

v tisícoch EUR

	Pozemky	Budovy a stavby	Bigboardy a ostatné reklamné zariadenia	Stroje, prístroje a zariadenia	Obstarávaný majetok	Celkom
Obstarávacia cena						
Zostatok k 1. januáru 2016	300	2 693	89 091	16 269	750	109 103
Prírastky	-	357	3 573	1 991	1 588	7 509
Prírastky pri akvizícii	692	5 111	1 413	381	50	7 647
Presuny	-	-	1 160	143	-1 303	-
Vyradenia	-	-	-2 804	-1 303	-153	-4 260
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-9	-64	4	-5	-	-74
Zostatok k 31. decembru 2016	983	8 097	92 437	17 476	932	119 925
Oprávky a opravné položky						
Zostatok k 1. januáru 2016	-	-296	-16 187	-9 614	-	-26 097
Odpisy	-	-222	-5 632	-2 988	-	-8 842
Použitie opravnej položky	-	-	391	-	-	391
Rozpustenie opravnej položky	-	-	825	-	-	825
Vyradenia	-	-	1 391	1 174	-	2 565
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	1	-1	1	-	1
Zostatok k 31. decembru 2016	-	-517	-19 213	-11 427	-	-31 157
Zostatková hodnota						
Zostatok k 1. januáru 2016	300	2 397	72 904	6 655	750	83 006
Zostatok k 31. decembru 2016	983	7 580	73 224	6 049	932	88 768

Zníženie hodnoty dlhodobého hmotného majetku

Zníženie hodnoty dlhodobého hmotného majetku vyplýva z plánu na demontáž reklamných zariadení (RZ) v spoločnostiach v Rakúsku. Dôvodom plánovanej demontáže je zastaranosť RZ a úspora nákladov do budúcnosti. Podľa plánu na demontáž RZ sa plánovalo v horizonte rokov 2015 - 2016 demontovať 4 000 kusov RZ. Demontované RZ Skupina už nebude viac využívať. Na základe tohto plánu, Skupina k 31. decembru 2014 účtovala o znížení hodnoty dlhodobého hmotného majetku vo výške 2 676 tisíc EUR. Výška zníženia hodnoty dlhodobého hmotného majetku zodpovedala účtovnej hodnote RZ, ktoré sa plánujú demontovať.

Za rok končiaci sa 31. decembra 2017 Skupina použila opravnú položku vo výške 43 tisíc EUR v rámci vyradenia majetku, ktorého sa opravná položka týkala a vytvorila opravnú položku vo výške 8 tisíc EUR (za rok končiaci sa 31. decembra 2016: použitie opravnej položky 391 tisíc EUR a zrušenie opravnej položky z dôvodu zániku opodstatnenia jej existencie 825 tisíc EUR).

K 31. decembru 2017 je výška opravnej položky 387 tisíc EUR, ktorá bude v nasledujúcich rokoch použitá v rámci procesu bežnej demontáže RZ.

15. Pozemky, budovy a zariadenia (pokračovanie)**Poistenie majetku**

Skupina poistila majetok voči živelným pohromám, odcudzeniu, vandalizmu a proti všeobecným strojným rizikám. Autá má Skupina poistené kompletným havarijným a zákonným poistením. Skupina je taktiež poistená voči zodpovednosti za škodu. Celková výška poistnej hodnoty majetku k 31. decembru 2017 je 55 054 tisíc EUR (k 31. decembru 2016: 45 063 tisíc EUR).

Prenajatý majetok

Skupina si prenája autá, vysielaciu techniku, loď a pozemok a budovu na základe zmluvy o finančnom leasingu. Zmluva o finančnom leasingu pozemku a budovy je uzavretá do roku 2021. Zmluvy o finančnom leasingu vysielacej techniky a lode sú uzavreté do roku 2020.

K 31. decembru 2017 je zostatková hodnota prenájatého majetku vo výške 3 816 tisíc EUR (k 31. decembru 2016: 3 203 tisíc EUR).

Obmedzenie nakladania s majetkom

Polícia ČR, Útvar pre odhaľovanie korupcie a finančnej kriminality, dňa 23. júna 2014 v súvislosti s vyšetrovaním podozrenia zo spáchania trestného činu povinnosti pri správe cudzieho majetku, rozhodla Uznesením o zaistení reklamných plôch spoločnosti Czech Outdoor s.r.o. Zaistenie sa týka 164 reklamných konštrukcií v zostatkovej hodnote približne 5 411 tisíc EUR. Spoločnosť Czech Outdoor s.r.o. podľa Uznesenia môže plochy naďalej prevádzkovať k svojej podnikateľskej činnosti, nesmie ich však prevádzkať na tretie osoby alebo zaťažovať záložnými právami. Vyššie spomenuté trestné konanie nie je vedené voči spoločnosti Czech Outdoor s.r.o., ani voči jej súčasným, či minulým konateľom. Trestné konanie je vedené voči bývalým konateľom spoločnosti Ředitelství silnic a dálnic ČR, s ktorou Czech Outdoor s.r.o. v roku 2010 uzavrela dodatok k nájomným zmluvám. Vedenie spoločnosti Czech Outdoor s.r.o., zastupované AK Brož, Sokol & Novák, podniká aktívne kroky smerujúce k odstráneniu tohto zaistenia. Zaistenie bezprostredne nemá významný vplyv na hospodárske výsledky Skupiny.

16. Ostatné finančné nástroje

v tisícoch EUR

	31. decembra 2017	31. decembra 2016
Cenné papiere určené na predaj	498	101
Podielové fondy	430	437
Ostatný finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia	34	33
Celkom	962	571

Administrátorom podielových fondov je Raiffeisenlandesbank Niederösterreich-Wien AG.

Hierarchia reálnej hodnoty

Stanovenie reálnej hodnoty finančného majetku oceňovaného reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia je uvedené v nasledujúcej tabuľke:

v tisícoch EUR

	31. decembra 2017	31. decembra 2016
Úroveň 1	464	470

17. Podiel v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch

<i>v tisícoch EUR</i>	31. decembra 2017	31. decembra 2016
Pridružené podniky	63	1 300

K 31. decembru 2017 je podiel Skupiny na nevykázaných stratách pridružených a spoločne ovládaných podnikov vo výške 4 tisíc EUR kumulatívne (k 31. decembru 2016: 3 tisíc EUR).

Za rok končiaci sa 31. decembra 2017 bol podiel Skupiny na nevykázaných stratách pridružených a spoločne ovládaných podnikov vo výške 1 tisíc EUR (za rok končiaci sa 31. decembra 2016: 2 tisíc EUR).

Pridružené podniky

Za rok končiaci sa 31. decembra 2017 je podiel Skupiny na zisku z nevýznamných pridružených podnikov vo výške 51 tisíc EUR (za rok končiaci sa 31. decembra 2016: 0 tisíc EUR). Podiel Skupiny na ostatných súčastiach komplexného výsledku nevýznamných pridružených podnikov je 0 tisíc EUR (za rok končiaci sa 31. decembra 2016: 0 tisíc EUR).

K 31. decembru 2016 mala Skupina významnú investíciu v pridruženom podniku RAILREKLAM, spol. s r.o. s miestom podnikania v Českej republike. K 31. decembru 2017 je pridružený podnik RAILREKLAM, spol. s r.o. konsolidovaný metódou úplnej konsolidácie.

Súhrnné finančné údaje za pridružený podnik RAILREKLAM, spol. s r.o. za rok končiaci sa 31. decembra 2016 sú uvedené v nasledujúcej tabuľke:

<i>v tisícoch EUR</i>	31. decembra 2016
Dlhodobý majetok	233
Krátkodobý majetok	2 563
Krátkodobé záväzky	-1 036
Čistý majetok (100%)	1 760
Podiel Skupiny na čistom majetku	863
Goodwill	437
Hodnota investície v konsolidovanom výkaze o finančnej situácii	1 300

<i>v tisícoch EUR</i>	Rok končiaci sa 31. decembra 2016
Výnosy (100%)	4 370
Zisk za obdobie (100%)	408
Ostatné súčasti komplexného výsledku (100%)	-2
Komplexný výsledok za obdobie (100%)	406
Podiel Skupiny na komplexnom výsledku	119
Dividendy prijaté Skupinou od pridruženého podniku	57

18. Licenčné práva a časové rozlíšenie vlastnej tvorby

Rok končiaci sa 31. decembra 2017

v tisícoch EUR

	Licenčné práva	Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	Celkom
Obstarávacia cena			
Zostatok k 1. januáru 2017	16 059	34 738	50 797
Prírastky	15 281	29 936	45 217
Použitie	-13 994	-25 451	-39 445
Odpis	-18	-3 914	-3 932
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	32	-	32
Zostatok k 31. decembru 2017	17 360	35 309	52 669
Opravné položky			
Zostatok k 1. januáru 2017	-	-2 941	-2 941
Použitie	-	952	952
Zostatok k 31. decembru 2017	-	-1 989	-1 989
Zostatková hodnota			
Zostatok k 1. januáru 2017	16 059	31 797	47 856
Zostatok k 31. decembru 2017	17 360	33 320	50 680

Rok končiaci sa 31. decembra 2016

v tisícoch EUR

	Licenčné práva	Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	Celkom
Obstarávacia cena			
Zostatok k 1. januáru 2016	15 532	27 980	43 512
Prírastky	13 620	30 590	44 210
Použitie	-13 066	-23 832	-36 898
Odpis	-27	-	-27
Zostatok k 31. decembru 2016	16 059	34 738	50 797
Opravné položky			
Zostatok k 1. januáru 2016	-	-3 009	-3 009
Použitie	-	68	68
Zostatok k 31. decembru 2016	-	-2 941	-2 941
Zostatková hodnota			
Zostatok k 1. januáru 2016	15 532	24 971	40 503
Zostatok k 31. decembru 2016	16 059	31 797	47 856

Za rok končiaci sa 31. decembra 2017 najväčší podiel na prírastkoch časového rozlíšenia vlastnej tvorby predstavovali seriály (v r. 2016: seriály a reality show).

18. Licenčné práva a časové rozlíšenie vlastnej tvorby (pokračovanie)*v tisícoch EUR*

	31. decembra 2017	31. decembra 2016
Platné licenčné práva a licenčné práva so začiatkom doby platnosti do 1 roka po dátume účtovnej závierky	15 610	14 680
Obežné licenčné práva	15 610	14 680
Licenčné práva so začiatkom doby platnosti viac ako 1 rok po dátume účtovnej závierky	395	297
Licenčné práva so začiatkom doby platnosti viac ako 2 roky po dátume účtovnej závierky	1 355	1 082
Dlhodobé licenčné práva	1 750	1 379
Celkom	17 360	16 059

Skupina nemá žiadne licenčné práva ani žiadne časové rozlíšenie vlastnej tvorby ocenené v hodnote prevyšujúcej čistú realizačnú hodnotu, keďže vedenie Skupiny očakáva príjmy z odvysielanej reklamy, ktoré prevýšia hodnotu licenčných práv a časového rozlíšenia vlastnej tvorby vykázaných v konsolidovanom výkaze o finančnej situácii.

19. Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky*v tisícoch EUR*

	31. decembra 2017	31. decembra 2016
Pohľadávky z obchodného styku	30 008	24 662
Ostatné pohľadávky	1 349	1 503
Medzisúččet pohľadávky	31 357	26 165
Opravná položka k pohľadávkam	-1 854	-2 260
Celkom	29 503	23 905

Vývoj opravnej položky v priebehu účtovného obdobia:

v tisícoch EUR

	Rok končiaci sa 31. decembra 2017	Rok končiaci sa 31. decembra 2016
Zostatok k 1. januáru	2 260	1 981
Tvorba	752	1 292
Použitie	-163	-314
Rozpustenie	-1 072	-697
Vyradenia pri predaji spoločnosti	-3	-
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	80	-2
Zostatok k 31. decembru	1 854	2 260

Opravné položky k pohľadávkam zohľadňujú bonitu klienta a jeho schopnosť splácať svoje záväzky.

20. Poskytnuté pôžičky*v tisícoch EUR*

	31. decembra 2017	31. decembra 2016
Poskytnuté pôžičky	26 211	30 344
Opravná položka k poskytnutým pôžičkám	-497	-40
Celkom	25 714	30 304

Pozri tiež bod 31 - Informácie o riadení rizika.

*Vývoj opravnej položky v priebehu účtovného obdobia:**v tisícoch EUR*

	Rok končiaci sa 31. decembra 2017	Rok končiaci sa 31. decembra 2016
Zostatok k 1. januáru	40	27
Tvorba	454	13
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	3	-
Zostatok k 31. decembru	497	40

21. Ostatný majetok*v tisícoch EUR*

	31. decembra 2017	31. decembra 2016
Poskytnuté zálohy	2 017	1 123
Náklady budúcich období	1 881	1 335
Zásoby	865	822
Daňové pohľadávky	531	421
Pohľadávky voči zamestnancom a inštitúciám sociálneho zabezpečenia	66	114
Celkom	5 360	3 815

22. Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty*v tisícoch EUR*

	31. decembra 2017	31. decembra 2016
Bežné účty v bankách	17 450	11 724
Peniaze v hotovosti	90	71
Ceniny	32	14
Celkom	17 572	11 809

23. Skupina majetku držaná za účelom predaja

Detailná štruktúra skupiny majetku držanej za účelom predaja k 31. decembru 2017 je nasledovná:

<i>v tisícoch EUR</i>	RTD d.o.o. Zadar Médiá Chorvátsko	BigMedia, spol. s r.o. Médiá Česká republika	Celkom
<i>Segment</i>			
Majetok			
Goodwill	370	-	370
Pozemky, budovy a zariadenia	9	119	128
Ostatné finančné nástroje	1	-	1
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	161	-	161
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	29	-	29
Celkom majetok	570	119	689
Záväzky			
Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	20	-	20
Ostatné záväzky	33	-	33
Odložený daňový záväzok	49	-	49
Celkom záväzky	102	-	102

Pozemky, budovy a zariadenia vo výške 119 tisíc EUR v spoločnosti BigMedia, spol. s r.o. predstavuje byt určený na predaj.

24. Vlastné imanie

Základné imanie

K 31. decembru 2017 a k 31. decembru 2016 je základné imanie Spoločnosti vo výške 25 tisíc EUR. Základné imanie k 31. decembru 2017 a k 31. decembru 2016 pozostáva z 1 000 kmeňových akcií v nominálnej hodnote 25 EUR za jednu akciu.

Držiteľ akcie je oprávnený obdržať dividendy a je oprávnený hlasovať na valných zhromaždeniach Spoločnosti jedným hlasom za akciu.

Základné imanie bolo úplne splatené.

Ostatné fondy

Ostatné fondy zahŕňajú zákonný rezervný fond vo výške 310 tisíc EUR, ostatné kapitálové fondy vo výške 59 337 tisíc EUR a fond z prepočtu cudzích mien vo výške -410 tisíc EUR (k 31. decembru 2016: zákonný rezervný fond vo výške 307 tisíc EUR, ostatné kapitálové fondy vo výške 51 576 tisíc EUR a fond z prepočtu cudzích mien vo výške -979 tisíc EUR).

Spoločnosť je povinná na základe slovenských právnych predpisov tvoriť ročne zákonný rezervný fond v minimálnej výške 10% z čistého zisku a minimálne do výšky 20% z registrovaného základného imania (kumulatívne). Zákonný rezervný fond môže byť použitý iba na úhradu strát spoločnosti a nesmie sa použiť na výplatu dividend. Výpočet rezervného fondu je uskutočnený v súlade s právnymi predpismi.

24. Vlastné imanie (pokračovanie)

Nekontrolujúce podiely

Nižšie uvedené dcérske spoločnosti majú nekontrolujúce podiely, ktoré sú významné z pohľadu Skupiny:

	Miesto podnikania	Vlastnícky podiel pripadajúci nekontrolujúcim podielom	
		31. decembra 2017	31. decembra 2016
		%	%
BigBoard Praha, a.s.	Česká republika	40	40
Czech Outdoor s.r.o.	Česká republika	40	40

Súhrnné finančné údaje dcérskych spoločností pred elimináciou vnútrogrupinových vzťahov sú uvedené v nasledujúcej tabuľke:

v tisícoch EUR	BigBoard Praha, a.s.		Czech Outdoor s.r.o.	
	Rok končiaci sa 31. decembra 2017	Rok končiaci sa 31. decembra 2016	Rok končiaci sa 31. decembra 2017	Rok končiaci sa 31. decembra 2016
Výnosy (100%)	14 917	12 937	14 223	14 785
Zisk / (strata) za obdobie (100%)	-13	-3 271	-35	1 564
Ostatné súčasti komplexného výsledku (100%)	-585	-2	467	1
Komplexný výsledok za obdobie (100%)	-598	-3 273	432	1 565
Zisk / (strata) za obdobie pripadajúca nekontrolujúcim podielom	-5	-1 308	-14	626
Komplexný výsledok za obdobie pripadajúci nekontrolujúcim podielom	-239	-1 309	173	626

v tisícoch EUR	BigBoard Praha, a.s.		Czech Outdoor s.r.o.	
	31. decembra 2017	31. decembra 2016	31. decembra 2017	31. decembra 2016
Dlhodobý majetok	48 005	43 093	18 959	18 839
Krátkodobý majetok	7 093	7 508	9 927	8 174
Dlhodobé záväzky	-52 399	-50 256	-16 025	-3 670
Krátkodobé záväzky	-13 951	-10 966	-4 394	-15 309
Čistý majetok / (záväzky) (100%)	-11 252	-10 621	8 467	8 034
Čistý majetok / (záväzky) pripadajúce nekontrolujúcim podielom	-4 501	-4 248	3 387	3 214

24. Vlastné imanie (pokračovanie)

	BigBoard Praha, a.s.		Czech Outdoor s.r.o.	
<i>v tisícoch EUR</i>	Rok končiaci sa 31. decembra 2017	Rok končiaci sa 31. decembra 2016	Rok končiaci sa 31. decembra 2017	Rok končiaci sa 31. decembra 2016
Peňažné toky získané z prevádzkovej činnosti	763	60	675	3 006
Peňažné toky získané z / (použitie v) investičnej činnosti	1 120	-3 814	-917	-487
Peňažné toky získané z / (použitie v) finančnej činnosti	-2 596	2 031	-	-2 627
Úbytok peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov	-713	-1 723	-242	-108

Efekt z nákupu podielov v spoločnostiach bez zmeny kontroly k 31. decembru 2017*v tisícoch EUR*

Účtovná hodnota obstaraného nekontrolujúceho podielu	523
Obstarávacia cena podielu	-568
Zmena vlastného imania pripadajúca osobám s kontrolným podielom na vlastnom imaní materskej spoločnosti	-45

Efekt z predaja podielov v spoločnostiach bez zmeny kontroly k 31. decembru 2017*v tisícoch EUR*

Odchádzajúci záporný skupinový podiel	580
Predajná cena	-
Zmena vlastného imania pripadajúca osobám s kontrolným podielom na vlastnom imaní materskej spoločnosti	580
Emisné ážio pripadajúce nekontrolujúcim podielom	383

Efekt z nákupu podielov v spoločnostiach bez zmeny kontroly k 31. decembru 2016*v tisícoch EUR*

Účtovná hodnota obstaraného nekontrolujúceho podielu	324
Obstarávacia cena podielu	-222
Zmena vlastného imania pripadajúca osobám s kontrolným podielom na vlastnom imaní materskej spoločnosti	102

25. Bankové úvery a úročené pôžičky

<i>v tisícoch EUR</i>	31. decembra 2017	31. decembra 2016
Bankové úvery - fixne úročené	973	17
Bankové úvery - variabilne úročené	85 519	96 904
Úročené pôžičky - fixne úročené	12 266	10 783
Úročené pôžičky - variabilne úročené	490	640
Celkom	99 248	108 344

Priemerná úroková miera bankových úverov a úročených pôžičiek k 31. decembru 2017 bola 4,03% (k 31. decembru 2016: 4,14%).

K 31. decembru 2017 Skupina čerpala úvery od viacerých bankových domov. Niektoré úvery majú zmluvne definované prípady porušenia a výšku finančných ukazovateľov (kovenantov), ktoré sa Skupina zaviazala plniť. K 31. decembru 2017 Skupina spĺňala všetky tieto kovenanty.

Zmluva o finančnom leasingu budovy má taktiež definovanú výšku kovenantov. K 31. decembru 2017 Skupina nespĺnila niektoré kovenanty definované v zmluve o finančnom leasingu a finančný leasing sa stal splatný na požiadanie. Skupina ho preto k 31. decembru 2017 vykazuje ako krátkodobý, zároveň Skupina neočakáva, že by leasingová spoločnosť požadovala predčasné splatenie finančného leasingu.

Skupina poskytla za prijaté bankové úvery, úročené pôžičky a finančný leasing nasledujúce ručenie:

<i>v tisícoch EUR</i>	31. decembra 2017	31. decembra 2016
Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	33 320	31 797
Licenčné práva	17 360	15 437
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	8 334	3 594
Pozemky, budovy a zariadenia	3 641	2 748
Ostatné ručenie	250	-
Celkom	62 905	53 576

K 31. decembru 2017 pozemky, budovy a zariadenia obsahujú zaistenie záväzkov z finančného leasingu prenajímaným majetkom vo výške 3 436 tisíc EUR (k 31. decembru 2016: 2 676 tisíc EUR).

Závázky z finančného leasingu

Závázky z finančného leasingu k 31. decembru 2017 sú nasledovné:

<i>v tisícoch EUR</i>	Platby	Úrok	Istina
Do 3 mesiacov	682	42	640
3 mesiace až 1 rok	433	28	405
1 až 5 rokov	915	25	890
Celkom	2 030	95	1 935

25. Bankové úvery a úročené pôžičky (pokračovanie)

Záväzky z finančného leasingu k 31. decembru 2016 boli nasledovné:

v tisícoch EUR

	Platby	Úrok	Istina
Do 3 mesiacov	804	63	741
3 mesiace až 1 rok	372	25	347
1 až 5 rokov	1 008	29	979
Celkom	2 184	117	2 067

Odsúhlasenie pohybov záväzkov na peňažné toky z finančnej činnosti:

v tisícoch EUR

	Konto- korentné úvery	Bankové úvery a úročené pôžičky	Emito- vané dlhopisy	Vlastné imanie pripadajúce osobám s kontrol- ným podielom	Nekon- trolujúce podieľy	Celkom
Zostatok k 1. januáru 2017	21 981	86 363	130 196	31 467	1 256	271 263
Zmeny peňažných tokov z finančnej činnosti						
Splátky prijatých úverov	-	-14 906	-	-	-	-14 906
Čerpanie úverov	-	3 061	-	-	-	3 061
Predaj vlastných dlhopisov	-	-	4 137	-	-	4 137
Splátky finančného leasingu	-	-627	-	-	-	-627
Navýšenie ostatných kapitálových fondov	-	-	-	7 407	393	7 800
Dividendy vyplatené nekontrolujúcim podielom	-	-	-	-	-94	-94
Celkom zmeny peňažných tokov z finančnej činnosti	-	-12 472	4 137	7 407	299	-629
Ostatné zmeny						
Úrokové náklady	755	3 495	8 455	-	-	12 705
Nerealizované kurzové zisky, netto	-	517	2 774	534	232	4 057
Zaplatené úroky	-765	-3 120	-6 143	-	-	-10 028
Obstaranie dlhodobého hmotného majetku formou finančného leasingu	-	480	-	-	-	480
Nepeňažné transakcie	-	-703	-	-	-	-703
Prírastok kontokorentných úverov za obdobie	2 537	-	-	-	-	2 537
Zmeny vyplývajúce z obstarania dcérskych a pridružených spoločností a zo zmien vlastníckeho podielu bez zmeny kontroly	-	180	-	535	-815	-100
Ostatné zmeny s vplyvom na vlastné imanie	-	-	-	-3 364	1 418	-1 946
Celkom ostatné zmeny	2 527	849	5 086	-2 295	835	7 002
Zostatok k 31. decembru 2017	24 508	74 740	139 419	36 579	2 390	277 636

26. Emitované dlhopisy

Spoločnosť eviduje dlhopisy v nasledovnej štruktúre:

<i>v tisícoch EUR</i>	ISIN	Dátum emisie	Dátum splatnosti	Pô- vodná mena emisie	Nominálna hodnota emisie v pôvodnej mene v tisícoch	Efektívna úroková miera v %	Zostatková hodnota k 31. decembru 2017	Zostatková hodnota k 31. decembru 2016
Typ								
Na doručiteľa	CZ0003502312	28.11.2012	28.11.2022	CZK	730 000	4,63	28 603	27 013
Na doručiteľa	CZ0003503153	5.12.2012	5.12.2024	CZK	545 041	9,37	21 269	20 071
Na doručiteľa	SK4120009382	15.8.2013	15.8.2018	EUR	50 280	6,62	51 371	49 138
Na doručiteľa	SK4120011222	7.12.2015	7.12.2021	EUR	48 500	6,36	38 176	33 974
							139 419	130 196

Emitované dlhopisy vo výške 51 625 tisíc EUR, prezentované vo výkaze o finančnej situácii Skupiny v rámci krátkodobých záväzkov, predstavujú neuhradené nabehnuté úroky a dlhopis ISIN SK4120009382, ktoré budú Skupinou vyplatené do jedného roka.

Dlhopisy ISIN CZ0003502312 sú úročené fixnou úrokovou sadzbou s periodicitou vyplácania úroku polročne. Úrokový náklad za rok končiaci sa 31. decembra 2017 bol vo výške 1 268 tisíc EUR (za rok končiaci sa 31. decembra 2016: 1 938 tisíc EUR).

Na základe schôdze vlastníkov dlhopisov zo dňa 17. októbra 2016 bolo odsúhlasené predĺženie splatnosti dlhopisov do 28. novembra 2022 a zníženie nominálnej úrokovej sadzby zo 7% p.a. na 4,5% p.a., v oboch prípadoch s účinnosťou od 28. novembra 2016.

Dlhopisy ISIN CZ0003503153 sú úročené fixnou úrokovou sadzbou s periodicitou vyplácania úroku ročne. Úrokový náklad za rok končiaci sa 31. decembra 2017 bol vo výške 1 893 tisíc EUR (za rok končiaci sa 31. decembra 2016: 1 889 tisíc EUR).

Na základe zasadnutia predstavenstva dňa 30. októbra 2016 bolo odsúhlasené predĺženie splatnosti dlhopisov do 5. decembra 2024.

Dlhopisy v nominálnej hodnote 100 000 tisíc CZK (3 916 tisíc EUR) boli 12. augusta 2013 Skupinou späť odkúpené a k 31. decembru 2017 sú stále držané Skupinou.

Dlhopisy ISIN SK4120009382 sú úročené fixnou úrokovou sadzbou s periodicitou vyplácania úroku ročne. Úrokový náklad za rok končiaci sa 31. decembra 2017 bol vo výške 3 079 tisíc EUR (za rok končiaci sa 31. decembra 2016: 2 968 tisíc EUR).

Dlhopisy v nominálnej hodnote 12 970 tisíc EUR boli 25. augusta 2015 Skupinou späť odkúpené. Ďalšie dlhopisy v nominálnej hodnote 1 500 tisíc EUR boli 9. decembra 2015 Skupinou späť odkúpené.

Za rok končiaci sa 31. decembra 2016 Skupina predala vlastné dlhopisy nasledovne: dňa 20. apríla 2016 v nominálnej hodnote 6 000 tisíc EUR, dňa 24. mája 2016 v nominálnej hodnote 500 tisíc EUR a dňa 25. júla 2016 v nominálnej hodnote 1 100 tisíc EUR. Skupine z tejto transakcie vznikol zisk 56 tisíc EUR.

Za rok končiaci sa 31. decembra 2017 Skupina predala vlastné dlhopisy v nominálnej hodnote 2 150 tisíc EUR. Skupine z tejto transakcie vznikla strata 25 tisíc EUR.

K 31. decembru 2017 je výška vlastných dlhopisov držaných Skupinou v nominálnej hodnote 4 720 tisíc EUR.

Dlhopisy SK4120011222 predstavujú dlhopisy s nulovým kupónom. Úrokový náklad za rok končiaci sa 31. decembra 2017 bol vo výške 2 215 tisíc EUR (za rok končiaci sa 31. decembra 2016: 2 068 tisíc EUR).

Dlhopisy v nominálnej hodnote 2 812 tisíc EUR boli 9. decembra 2015 Skupinou späť odkúpené za 1 982 tisíc EUR.

Dňa 12. apríla 2016 Skupina predala vlastné dlhopisy v nominálnej hodnote 345 tisíc EUR. Skupine z tejto transakcie vznikol zisk 7 tisíc EUR.

26. Emitované dlhopisy (pokračovanie)

Za rok končiaci sa 31. decembra 2017 Skupina predala vlastné dlhopisy v nominálnej hodnote 2 467 tisíc EUR. Skupine z tejto transakcie vznikol zisk 49 tisíc EUR.

K 31. decembru 2017 Skupina už nedrží žiadne vlastné dlhopisy z tejto emisie.

27. Odložená daňová pohľadávka / (záväzok)

Odložená daňová pohľadávka / (záväzok) boli účtované k nasledovným položkám:

<i>v tisícoch EUR</i>	Pohľadávky 31. decembra 2017	Záväzky 31. decembra 2017	Celkom 31. decembra 2017
-----------------------	---	--	---

Dočasné rozdiely vzťahujúce sa k:

Pozemky, budovy a zariadenia	9	-12 872	-12 863
Dlhodobý nehmotný majetok	-	-29 483	-29 483
Rezervy	610	-	610
Nezaplatené úroky	-	-205	-205
Daňové straty	10 459	-	10 459
Ostatné	1 190	-18	1 172
<i>Započítavanie</i>	<i>-11 323</i>	<i>11 323</i>	<i>-</i>
Celkom	945	-31 255	-30 310

<i>v tisícoch EUR</i>	Pohľadávky 31. decembra 2016	Záväzky 31. decembra 2016	Celkom 31. decembra 2016
-----------------------	---	--	---

Dočasné rozdiely vzťahujúce sa k:

Pozemky, budovy a zariadenia	8	-12 663	-12 655
Dlhodobý nehmotný majetok	4	-30 719	-30 715
Rezervy	317	-	317
Nezaplatené úroky	-	-129	-129
Daňové straty	11 281	-	11 281
Ostatné	1 093	-58	1 035
<i>Započítavanie</i>	<i>-11 517</i>	<i>11 517</i>	<i>-</i>
Celkom	1 186	-32 052	-30 866

Odložená daňová pohľadávka z neumorených strát z minulých období sa účtuje len do výšky, do akej bude môcť byť v budúcnosti pravdepodobne umorená voči budúcim daňovým ziskom.

Odložená daňová pohľadávka nebola zaočítovaná k nasledovným položkám (základ dane):

<i>v tisícoch EUR</i>	31. decembra 2017	31. decembra 2016
Daňové straty	58 434	57 612
Celkom	58 434	57 612

27. Odložená daňová pohľadávka / (záväzok) (pokračovanie)

Predpokladané posledné obdobia na umorenie daňových strát sú nasledovné:

<i>v tisícoch EUR</i>	2018	2019	2020	2021	Po 2021
Daňové straty	2 455	4 065	4 323	2 624	87 109

Daňová strata vzniknutá na Slovensku sa môže umoriť rovnomerne počas najviac 4 po sebe nasledujúcich rokov, maximálna lehota na umorenie daňovej straty vzniknutej v Českej republike a v Chorvátsku je 5 rokov a umorenie daňovej straty vzniknutej v Rakúsku je časovo neobmedzené.

28. Rezervy

Rok končiaci sa 31. decembra 2017

v tisícoch EUR

	Nevýhodné zmluvy	Rezerva na obnovenie a uvedenie do pôvodného stavu	Zamestnanecké požitky	Pokuty od RpVaR¹ a súdne spory	Ostatné rezervy	Rezervy celkom
Zostatok k 1. januáru	61	128	1 233	823	619	2 864
Tvorba	2	1 323	-	247	415	1 987
Použitie	-51	-81	-59	-189	-394	-774
Rozpustenie	-13	-	-	-210	-5	-228
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	46	6	5	-	57
Zmena metódy konsolidácie	-	274	-	-	-	274
Zostatok k 31. decembru	-1	1 690	1 180	676	635	4 180

<i>Krátkodobé</i>	2 407
<i>Dlhodobé</i>	1 773
Celkom	4 180

28. Rezervy (pokračovanie)*Rok končiaci sa 31. decembra 2016**v tisícoch EUR*

	Nevýhodné zmluvy	Rezerva na obnovenie a uvedenie do pôvodného stavu	Zamest- nanecké požitky	Pokuty od RpVaR ¹ a súdne spory	Ostatné rezervy	Rezervy celkom
Zostatok k 1. januáru	1 461	581	877	649	728	4 296
Prírastky z akvizícií	-	-	302	184	-	486
Tvorba	36	-	82	120	400	638
Použitie	-1 427	-104	-24	-81	-504	-2 140
Rozpustenie	-9	-349	-	-47	-5	-410
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	-	-4	-2	-	-6
Zostatok k 31. decembru	61	128	1 233	823	619	2 864

Krátkodobé

1 249

Dlhodobé

1 615

Celkom**2 864**¹RpVaR – Rada pre Vysielanie a Retransmisiiu

Rezerva na uvedenie do pôvodného stavu zahŕňala rezervu vyplývajúcu z plánu na demontáž reklamných zariadení (RZ) v spoločnostiach v Rakúsku. Na základe tohto plánu sa plánovalo v Rakúsku v horizonte rokov 2015 - 2016 demontovať 4 000 kusov RZ. Priemerná trhovú cenu na demontáž jedného RZ bola 255 EUR. Použitím týchto vstupov bola odhadnutá rezerva v pôvodnej výške 1 020 tisíc EUR.

K 31. decembru 2015 rezerva na uvedenie do pôvodného stavu v spoločnostiach v Rakúsku bola vo výške 453 tisíc EUR. V priebehu roka 2016 došlo k použitiu rezervy vo výške 104 tisíc EUR a k rozpusteniu rezervy vo výške 349 tisíc EUR.

Rezerva na uvedenie do pôvodného stavu taktiež zahŕňa rezervu vyplývajúcu z novely Zákona o pozemkových komunikáciách v Českej republike, kde Skupine vznikla zákonná povinnosť demontovať všetky RZ, ktoré nespĺňajú požiadavky na nové právne úpravy.

V tejto súvislosti Skupina v roku 2017 navýšila rezervu na demontáž reklamných zariadení na 1 690 tisíc EUR (k 31. decembru 2016: 128 tisíc EUR).

29. Závazky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky

<i>v tisícoch EUR</i>	31. decembra 2017	31. decembra 2016
Závazky z obchodného styku	48 702	49 470
Výdavky budúcich období	3 450	2 993
Ostatné finančné záväzky	1 704	1 085
Celkom	53 856	53 548

K 31. decembru 2016 ostatné finančné záväzky obsahovali aj úrokový swap vo výške 50 tisíc EUR, ktorý bol vykázaný v reálnej hodnote. K 31. decembru 2017 bol úrokový swap splatený.

Hierarchia reálnej hodnoty

Stanovenie reálnej hodnoty úrokového swapu je uvedené v nasledujúcej tabuľke:

<i>v tisícoch EUR</i>	31. decembra 2017	31. decembra 2016
Úroveň 2	-	50

Štruktúra záväzkov podľa splatnosti je uvedená v nasledujúcej tabuľke:

<i>v tisícoch EUR</i>	31. decembra 2017	31. decembra 2016
Závazky po lehote splatnosti	8 700	9 018
Závazky v lehote splatnosti	45 156	44 530
	53 856	53 548

Väčšina záväzkov, ktoré sú po lehote splatnosti k 31. decembru 2017, bola ku dňu zostavenia účtovnej závierky splatená.

30. Ostatné záväzky

<i>v tisícoch EUR</i>	31. decembra 2017	31. decembra 2016
Závazky voči zamestnancom a inštitúciám sociálneho zabezpečenia	4 897	5 181
Ostatné daňové záväzky	2 666	2 127
Výnosy budúcich období	780	1 012
Prijaté zálohy	219	674
Celkom	8 562	8 994

K 31. decembru 2017 záväzky voči zamestnancom a inštitúciám sociálneho zabezpečenia obsahujú aj záväzky zo sociálneho fondu vo výške 110 tisíc EUR (k 31. decembru 2016: 103 tisíc EUR).

31. Informácie o riadení rizika

Táto časť poskytuje detaily o finančných rizikách, ktorým je Skupina vystavená a o spôsobe ich riadenia. Najdôležitejšie typy finančných rizík, ktorým je Skupina vystavená, sú úverové riziko, riziko likvidity, trhové riziko a prevádzkové riziko. Trhové riziko predstavuje najmä úrokové riziko a menové riziko.

Riziko likvidity

Riziko likvidity vzniká pri bežnom financovaní činností Skupiny, pri schopnosti splácať svoje záväzky v dobe ich splatnosti a pri riadení finančných pozícií. Predstavuje riziko neschopnosti financovať majetok v primeranej dobe splatnosti a úrokovvej sadzbe a riziko neschopnosti realizovať majetok za rozumnú cenu v primeranom časovom horizonte.

Jednotlivé spoločnosti v Skupine používajú rôzne metódy na riadenie rizika likvidity. Manažment Skupiny sa zameriava na monitorovanie a riadenie likvidity každej jednotlivej spoločnosti.

V nasledujúcej tabuľke je uvedená analýza finančného majetku a záväzkov Skupiny zoskupených podľa zmluvnej zostatkovej doby splatnosti finančného majetku a záväzkov k dátumu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka. Vykázané hodnoty zahŕňajú aj odhadované platby úrokov a predstavujú zmluvné nediskontované peňažné toky.

Splatnosť finančného majetku a záväzkov k 31. decembru 2017 je nasledovná:

v tisícoch EUR

	Účtovná hodnota	Nediskon- tované peňažné toky	Do 3 mesiacov	3 mesiace až 1 rok	1 až 5 rokov	Nad 5 rokov
Majetok						
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	17 572	17 572	17 572	-	-	-
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	29 503	29 503	28 794	412	210	87
Ostatné finančné nástroje	962	962	962	-	-	-
Poskytnuté pôžičky	25 714	27 072	280	24 131	2 661	-
	73 751	75 109	47 608	24 543	2 871	87
Záväzky						
Bankové úvery a úročené pôžičky	-99 248	-119 980	-8 751	-26 626	-47 918	-36 685
Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	-53 856	-53 856	-45 605	-7 227	-1 024	-
Emitované dlhopisy	-139 419	-171 668	-	-56 563	-89 918	-25 187
	-292 523	-345 504	-54 356	-90 416	-138 860	-61 872

Rozdiel medzi krátkodobým finančným majetkom a záväzkami Skupina vykryva nasledovným spôsobom:

- Dlhopisy v účtovnej hodnote 51 371 tisíc EUR sú splatné v auguste 2018. Manažment Skupiny je momentálne v aktívnom procese prípravy novej emisie dlhopisov v očakávanej výške 47 000 tisíc EUR. Následne manažment Skupiny očakáva čistý úbytok finančných prostriedkov iba vo výške 4 371 tisíc EUR.
- Skupina má niekoľko nedočerpaných úverov, ktoré v prípade potreby vie použiť. Krátkodobé finančné potreby sú uspokojované z kontokorentných úverov a nevyčerpaných úverových rámcov.
K 31. decembru 2017 Skupina vykazuje 1 371 tisíc EUR (k 31. decembru 2016: 8 911 tisíc EUR) nevyčerpaných úverových limitov.
- Skupina k 31. decembru 2017 čerpala kontokorentné úvery v celkovej výške 24 508 tisíc EUR (k 31. decembru 2016: 21 981 tisíc EUR). Tieto úvery sa uzatvárajú na dobu jedného roka a pravidelne sa predlžujú. Vedenie Skupiny na základe minulých skúseností očakáva, že splatnosť týchto úverov bude predĺžená o

31. Informácie o riadení rizika (pokračovanie)

d'alší rok a v období roka 2018, preto nepríde k odlivu finančných prostriedkov vo výške zostatku kontokorentných úverov k 31. decembru 2017.

- Skupina k 31. decembru 2017 vykazuje ako obežný majetok licenčné práva a časové rozlíšenie vlastnej tvorby v celkovej výške 48 930 tisíc EUR (k 31. decembru 2016: 46 477 tisíc EUR). Použitím licenčných práv a časového rozlíšenia vlastnej tvorby Skupina získa príjem peňažných prostriedkov v priebehu roku 2018 a v ďalších rokoch v súlade s licenčnými obdobiami.

Splatnosť finančného majetku a záväzkov k 31. decembru 2016 je nasledovná:

v tisícoch EUR

	Účtovná hodnota	Nediskon- tované peňažné toky	Do 3 mesiacov	3 mesiace až 1 rok	1 až 5 rokov	Nad 5 rokov
Majetok						
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	11 809	11 809	11 809	-	-	-
Pohľadávky z obchodného styku						
a ostatné pohľadávky	23 905	23 905	22 785	867	171	82
Ostatné finančné nástroje	571	571	571	-	-	-
Poskytnuté pôžičky	30 304	34 185	7	2 034	32 144	-
	66 589	70 470	35 172	2 901	32 315	82
Záväzky						
Bankové úvery a úročené pôžičky	-108 344	-121 439	-8 383	-31 012	-71 698	-10 346
Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	-53 548	-53 548	-43 890	-7 623	-2 035	-
Emitované dlhopisy	-130 196	-169 960	-	-6 209	-109 902	-53 849
	-292 088	-344 947	-52 273	-44 844	-183 635	-64 195

Úverové riziko

Skupina sa vystavuje tomuto riziku predovšetkým pri pohľadávkach z obchodného styku, ostatných pohľadávkach a poskytnutých pôžičkách. Objem vystavenia sa tomuto riziku je vyjadrený účtovnou hodnotou tohto majetku vo výkaze o finančnej situácii. Účtovná hodnota pohľadávok a poskytnutých úverov vyjadruje najvyššiu možnú účtovnú stratu, ktorá by musela byť zaúčtovaná v prípade, že protistrana úplne zlyhá pri plnení svojich zmluvných záväzkov a všetky zábezpeky a záruky by mali nulovú hodnotu. Táto hodnota preto vysoko prevyšuje očakávané straty, ktoré sú obsiahnuté v rezerve na nedobytné pohľadávky.

Spoločnosť neprijala žiadne zábezpeky k pohľadávkam.

Vystavenie úverovému riziku podľa odvetví k 31. decembru 2017 je nasledovné:

v tisícoch EUR

	Právnické osoby	Banky a finančné inštitúcie	Ostatné	Celkom
Majetok				
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	-	17 450	122	17 572
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	29 250	107	146	29 503
Ostatné finančné nástroje	532	430	-	962
Poskytnuté pôžičky	23 862	1 771	81	25 714
	53 644	19 758	349	73 751

31. Informácie o riadení rizika (pokračovanie)

Vystavenie úverovému riziku podľa odvetví k 31. decembru 2016 je nasledovné:

v tisícoch EUR

	Právnické osoby	Banky a finančné inštitúcie	Ostatné	Celkom
Majetok				
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	-	11 724	85	11 809
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	23 793	20	92	23 905
Ostatné finančné nástroje	101	470	-	571
Poskytnuté pôžičky	24 425	5 807	72	30 304
	48 319	18 021	249	66 589

K 31. decembru 2017 bola priemerná úroková sadzba poskytnutých pôžičiek 5,38% (k 31. decembru 2016: 6,82%).

K 31. decembru 2017 poskytnuté pôžičky zahŕňajú 1 významný úver, ktorý predstavuje 83% podiel na celkových poskytnutých pôžičkách (k 31. decembru 2016: 1 významný úver predstavoval 71% podiel na celkových poskytnutých pôžičkách). Najvýznamnejší úver v celkovej výške 21 398 tisíc EUR bol poskytnutý jednej spriaznenej strane (k 31. decembru 2016: najvýznamnejší úver v celkovej výške 21 434 tisíc EUR bol poskytnutý jednej spriaznenej strane).

Vystavenie úverovému riziku podľa krajiny k 31. decembru 2017 je nasledovné:

v tisícoch EUR

	Slovensko	Česká republika	Rakúsko	Cyprus	Ostatné	Celkom
Majetok						
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	4 393	5 829	7 274	-	76	17 572
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	15 907	10 937	740	-	1 919	29 503
Ostatné finančné nástroje	34	464	430	-	34	962
Poskytnuté pôžičky	1 887	651	-	21 398	1 778	25 714
	22 221	17 881	8 444	21 398	3 807	73 751

Vystavenie úverovému riziku podľa krajiny k 31. decembru 2016 je nasledovné:

v tisícoch EUR

	Slovensko	Česká republika	Rakúsko	Cyprus	Ostatné	Celkom
Majetok						
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	2 936	3 796	4 944	-	133	11 809
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	12 725	8 708	666	-	1 806	23 905
Ostatné finančné nástroje	27	55	437	-	52	571
Poskytnuté pôžičky	2 270	337	-	21 434	6 263	30 304
	17 958	12 896	6 047	21 434	8 254	66 589

31. Informácie o riadení rizika (pokračovanie)

Vystavenie úverovému riziku - zníženie hodnoty finančného majetku:

Pohl'adávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky

v tisícoch EUR

	31. decembra 2017				31. decembra 2016			
	Nominálna hodnota	%	Opravná položka	Účtovná hodnota	Nominálna hodnota	%	Opravná položka	Účtovná hodnota
Do splatnosti	21 102	67	-72	21 030	15 232	58	-257	14 975
Po splatnosti 1 až 30 dní	3 001	10	-7	2 994	4 829	18	-56	4 773
Po splatnosti 31 až 180 dní	4 412	14	-81	4 331	3 457	13	-300	3 157
Po splatnosti 181 až 365 dní	539	2	-237	302	934	4	-333	601
Po splatnosti viac ako 365 dní	2 303	7	-1 457	846	1 713	7	-1 314	399
	31 357	100	-1 854	29 503	26 165	100	-2 260	23 905

Poskytnuté pôžičky

v tisícoch EUR

	31. decembra 2017				31. decembra 2016			
	Nominálna hodnota	%	Opravná položka	Účtovná hodnota	Nominálna hodnota	%	Opravná položka	Účtovná hodnota
Do splatnosti	25 743	98	-29	25 714	30 331	100	-27	30 304
Po splatnosti viac ako 365 dní	468	2	-468	-	13	-	-13	-
	26 211	100	-497	25 714	30 344	100	-40	30 304

Ostatné finančné nástroje

v tisícoch EUR

	31. decembra 2017				31. decembra 2016			
	Nominálna hodnota	%	Opravná položka	Účtovná hodnota	Nominálna hodnota	%	Opravná položka	Účtovná hodnota
Do splatnosti	962	100	-	962	720	100	-149	571

Menové riziko

Skupina je vystavená menovému riziku vzťahujúcemu sa najmä k USD a CZK. Dlhodobé kontrakty na nákup akvizíčných titulov sú denominované najmä v USD, preto Skupina riadi menové riziko pomocou forwardových zmlúv. Menové riziko k CZK vyplýva najmä z prijatej úročenej pôžičky denominovanej v CZK.

V nasledujúcej tabuľke je uvedená analýza len tých položiek finančného majetku a záväzkov Skupiny, ktoré sú denominované v inej mene ako je funkčná mena jednotlivých spoločností Skupiny.

31. Informácie o riadení rizika (pokračovanie)

Vystavenie menovému riziku k 31. decembru 2017 je nasledovné:

<i>v tisícoch EUR</i>	EUR	CZK	USD
Majetok			
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	9	54	247
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	189	53	-
	198	107	247
Závazky			
Bankové úvery a úročené pôžičky	1 002	8 107	-
Závazky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	152	21	10 624
	1 154	8 128	10 624

Vystavenie menovému riziku k 31. decembru 2016 je nasledovné:

<i>v tisícoch EUR</i>	EUR	CZK	USD
Majetok			
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	16	5	71
	16	5	71
Závazky			
Bankové úvery a úročené pôžičky	-	7 247	-
Závazky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	195	19	10 516
	195	7 266	10 516

Analýza senzitivity

Posilnenie eura o 10% oproti nižšie uvedeným zahraničným menám by malo nasledovný vplyv na portfólio (v prípade oslabenia s opačným vplyvom). Táto analýza predpokladá, že ostatné premenné, najmä úrokové sadzby, zostanú nezmenené.

v tisícoch EUR

Vplyv na portfólio

31. decembra 2017

CZK	729
USD	943

31. decembra 2016

CZK	660
USD	949

Úrokové riziko

Operácie Skupiny sú vystavené riziku zmien v úrokových sadzbách. Objem tohto rizika je rovný sume úročeného majetku a úročených záväzkov, pri ktorých je úroková sadzba v dobe splatnosti alebo v dobe zmeny odlišná od súčasnej úrokovej sadzby. Doba, na ktorú je pre finančný nástroj stanovená pevná sadzba, preto vyjadruje vystavenie riziku zmien v úrokových sadzbách.

31. Informácie o riadení rizika (pokračovanie)

Profil finančných nástrojov

Ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, bol profil úrokových sadzieb úročených finančných nástrojov Skupiny nasledovný:

<i>v tisícoch EUR</i>	31. decembra 2017	31. decembra 2016
Fixná úroková sadzba		
Majetok	31 447	32 892
Bankové úvery a úročené pôžičky	-13 239	-10 800
Emitované dlhopisy	-139 419	-130 196
	-121 211	-108 104
Variabilná úroková sadzba		
Majetok	11 717	9 136
Bankové úvery a úročené pôžičky	-86 009	-97 544
	-74 292	-88 408

Analýza citlivosti pre nástroje s variabilnou úrokovou sadzbou

Zmena o 100 bázičných bodov v úrokových sadzbách by mala nasledovný vplyv na portfólio:

<i>v tisícoch EUR</i>	31. decembra 2017	31. decembra 2016
Pokles úrokových mier o 100 bp	734	875
Nárast úrokových mier o 100 bp	-734	-875

Prevádzkové riziko

Skupina je taktiež vystavená prevádzkovému riziku, akým je napríklad výpadok vysielania. Skupina riadi toto riziko jednak tým, že diverzifikuje možnosti retransmisie a tým, že implementovala redundantné riešenia technológií pre eliminovanie tohto rizika.

Ďalej je Skupina vystavená riziku neobnovenia nájomných zmlúv na priestory pod reklamnými zariadeniami. Toto riziko je eliminované diverzifikáciou poskytovateľov priestorov reklamných zariadení.

Riadenie kapitálu

Manažment pre účely riadenia kapitálu považuje vlastné imanie za kapitál. Cieľom Skupiny pri riadení kapitálu je zabezpečiť schopnosť pokračovať vo svojich činnostiach, dostatočnú návratnosť kapitálu pre akcionárov a úžitkov pre iné záujmové skupiny a udržať optimálnu štruktúru kapitálu s cieľom znižovať náklady financovania. Vedenie Skupiny spravuje kapitál akcionárov vykázaný v súlade s Medzinárodnými štandardami finančného výkazníctva v znení prijatom EÚ k 31. decembru 2017 vo výške 38 969 tisíc EUR (k 31. decembru 2016: 32 723 tisíc EUR).

Skupina monitoruje kapitál na základe pomeru celkového dlhu k súčtu vlastného imania a záväzkov. Celkový dlh sa vypočíta ako suma bankových úverov a pôžičiek a vydaných dlhopisov (vrátane krátkodobých častí tak, ako sú vykázané v Konsolidovanom výkaze o finančnej situácii).

V prípade potreby materská spoločnosť poskytne finančnú podporu navýšením vlastného imania formou vkladu mimo základné imanie (ostatné kapitálové fondy). V roku 2017 materská spoločnosť TV JOJ L.P. navýšila ostatné kapitálové fondy o 7 800 tisíc EUR (v roku 2016 materská spoločnosť TV JOJ L.P. navýšila ostatné kapitálové fondy vo výške 550 tisíc EUR).

32. Údaje o reálnej hodnote

Nasledovný prehľad obsahuje údaje o účtovnej hodnote a reálnej hodnote finančného majetku a záväzkov Skupiny, ktoré nie sú v účtovníctve vyjadrené v reálnej hodnote. Prehľad neobsahuje finančný majetok a finančné záväzky, o ktorých sa predpokladá, že ich nominálna hodnota predstavuje zároveň aj reálnu hodnotu.

v tisícoch EUR

	31. decembra 2017		31. decembra 2016	
	Zostatková hodnota	Reálna hodnota Úroveň 2	Zostatková hodnota	Reálna hodnota Úroveň 2
Finančný majetok				
Poskytnuté pôžičky	25 714	26 089	30 304	31 418
Finančné záväzky				
Bankové úvery	86 492	88 947	96 921	99 128
Úročené pôžičky	12 756	12 964	11 423	12 638
Emitované dlhopisy	139 419	149 835	130 196	139 328

Hlavné metódy a predpoklady použité pri odhadoch reálnych hodnôt sú opísané v bode 2 - Významné účtovné zásady - účtovná zásada s).

33. Prenájom majetku

Prenájom na strane nájomcu

Skupina si prenájma autá, administratívne a technické priestory, reklamné plochy, reklamné zariadenia a pozemky pod reklamnými zariadeniami, ktoré nemá vo svojom majetku.

Zmluvy sú uzavreté väčšinou na dobu neurčitú s výpovednou dobou jeden až šesť mesiacov alebo na dobu od troch mesiacov do osemnástich rokov.

Za rok končiaci sa 31. decembra 2017 náklady na opakované nájom vyplývajúce z rámcových zmlúv predstavovali 24 384 tisíc EUR (za rok končiaci sa 31. decembra 2016: 23 139 tisíc EUR).

K 31. decembru 2017 je štruktúra budúcich minimálnych nevypovedateľných záväzkov z nájmu nasledovná:

v tisícoch EUR

	31. decembra 2017	31. decembra 2016
Do 1 roka	18 508	15 588
1 až 5 rokov	35 914	36 860
Viac ako 5 rokov	1 887	3 053
Celkom	54 994	55 501

Prenájom na strane prenajímateľa

Skupina je prenajímateľom reklamných plôch a reklamných zariadení, pričom ide hlavne o jednorazové nájom.

34. Podmienené záväzky

Vzhľadom na to, že mnohé oblasti daňového práva v krajinách, v ktorých Skupina pôsobí, doteraz neboli dostatočne overené praxou, existuje neistota v tom, ako ich budú daňové orgány aplikovať. Mieru tejto neistoty nie je možné kvantifikovať a zanikne až potom, keď budú k dispozícii právne precedensy, prípadne oficiálne interpretácie príslušných orgánov.

35. Udalosti, ktoré nastali po dni, ku ktorému sa zostavuje konsolidovaná účtovná závierka

Dňa 1. januára 2018 došlo k zlúčeniu spoločnosti Media representative, s.r.o. a Akzent BigBoard, a.s. Nástupníckou spoločnosťou sa stala spoločnosť Akzent BigBoard, a.s.

36. Ostatné udalosti

Zákon o pozemných komunikáciách

Na základe novely Zákona o pozemných komunikáciách v Českej republike vzniká Skupine zmluvná povinnosť demontovať všetky reklamné zariadenia, ktoré nespĺňajú požiadavky novej právnej úpravy. Skupina usúdila, že nebude schopná demontovať tieto reklamné zariadenia vlastnými silami a bude musieť využiť služby externých dodávateľov, ktorí majú na výkon tejto činnosti oprávnenie. V tejto súvislosti Skupina v roku 2017 navýšila rezervu na demontáž reklamných zariadení na 1 690 tisíc EUR vrátane rezervy na demontáž reklamných zariadení vytvorenej spoločnosťou RAILREKLAM, spol. s r.o. (k 31. decembru 2016: 128 tisíc EUR).

Pražské stavebné predpisy

Dňa 15. júla 2014 Rada Hlavného mesta Prahy prijala Nariadenie č. 1607/2014, ktorým sa stanovujú všeobecné požiadavky na využívanie územia a technické požiadavky na stavby v hlavnom meste Prahe (Pražské stavebné predpisy, PSP), ďalej len "Nariadenie". V § 77 a nasledujúcich paragrafoch Nariadenia sú riešené pravidlá umiestňovania reklamných zariadení a stavieb pre reklamu na území Hlavného mesta Prahy, respektíve v jeho zastavateľných častiach. Toto Nariadenie vstúpilo do platnosti dňa 1. októbra 2014. Z dôvodu formálnych chýb, spočívajúcich najmä v absencii notifikácie PSP Európskou Úniou, bola platnosť PSP zo strany Ministerstva pro místní rozvoj pozastavená v januári 2015. Znenie Nariadenia bolo následne prepracované, vrátane časti zaoberajúcej sa reguláciou reklamy. Nové znenie, ktoré bolo schválené Radou Hlavného mesta Prahy uznesením č. 1839 z 11. augusta 2015, bolo odoslané k notifikácii Európskej komisii, tá ho však vo februári 2016 vrátila neschválené z dôvodov, ktoré nijak nesúvisia s reguláciou vonkajšej reklamy. Dňa 27. mája 2016 Rada Hlavného mesta Prahy schválila nové znenie vyhlášky číslo 10/2016 a účinnosťou od 1. augusta 2016.

Skupina vníma navrhovaný spôsob regulácie ako vhodný, pretože sa tým zlepší kvalita verejného priestoru pri súčasnom zachovaní funkčnosti vonkajšej reklamy. Skupina očakáva pokles počtu svojich reklamných zariadení v Prahe približne o 12%. Očakávaný dopad na hospodárenie Skupiny bude skôr neutrálny až pozitívny, pretože vzhľadom k obmedzeniu ponuky a predpokladanému pretrvávaniu dopytu, príde k zvýšeniu jednotkových cien a k zvýšeniu rentability jednotlivých reklamných zariadení v hlavnom meste Praha.

V súvislosti s novelizáciou Zákona o pozemných komunikáciách a Pražskými stavebnými predpismi Skupina očakáva pokles tržieb z demontovaných panelov. V roku 2017 Skupina zaznamenala pokles tržieb o 1 646 tisíc EUR. V roku 2018 Skupina očakáva pokles tržieb o ďalších 7 293 tisíc EUR. Tieto zákonné opatrenia tak spôsobia ročný dopad na zníženie tržieb vo výške 8 939 tisíc EUR. Pre výpočet poklesu tržieb bola použitá nasledujúca metodika:

- Skupina identifikovala reklamné zariadenia, ktorých sa dotknú požadované Nariadenia a novela Zákona o pozemných komunikáciách,
- Skupina vyčíslila potencionálne tržby na týchto reklamných zariadeniach bez vplyvu dopadu Nariadenia a novely Zákona o pozemných komunikáciách a premietla ich do nasledujúcich rokov.

37. Spoločnosti v rámci Skupiny

Zoznam spoločností v Skupine k 31. decembru 2017 je uvedený v nasledujúcom prehľade:

	Krajina registrácie	Majetkový podiel spoločnosti	Forma kontroly	Metóda konsolidácie
JOJ Media House, a. s.	Slovensko	100%	priama	Úplná
Slovenská produkčná, a.s.	Slovensko	94,96%	priama	Úplná
MAC TV s.r.o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
TELEPON PLUS, spol. s r.o.	Slovensko	49%	nepriama	Ekvivalenčná
PMT, s.r.o.	Slovensko	27%	nepriama	Ekvivalenčná
DONEAL, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Magical roof s.r.o. ⁵	Česká republika	80%	nepriama	Úplná
Akzent BigBoard, a.s.	Slovensko	100%	priama	Úplná
BigMedia, spol. s r.o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
RECAR Bratislava a.s.	Slovensko	80%	nepriama	Úplná
RECAR Slovensko a.s.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
Media representative, s.r.o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
BHB, s.r.o.	Slovensko	51%	nepriama	Úplná
Akcie.sk, s.r.o.	Slovensko	100%	priama	Úplná
EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSEN MEDIEN GMBH	Rakúsko	100%	nepriama	Úplná
R + C Plakatsforschung und –kontrolle Gesellschaft mbH	Rakúsko	51%	nepriama	Úplná
Starhouse Media, a. s.	Slovensko	30%	priama	Ekvivalenčná
BigBoard Praha, a.s.	Česká republika	60%	priama	Úplná
BigMedia, spol. s r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Czech Outdoor s.r.o. ³	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Expiria, a.s.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
RAILREKLAM, spol. s r.o. ⁶	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
MG Advertising, s.r.o.	Česká republika	50%	nepriama	Ekvivalenčná
QEEP, a.s. ⁷	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Barrandia s.r.o. ¹	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Český billboard, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
outdoor akzent s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Bilbo City s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Velonet ČR, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
D & C AGENCY s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
News Advertising s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Flowee s.r.o. ⁴	Česká republika	65%	nepriama	Úplná
eFabrica, a. s.	Slovensko	100%	priama	Úplná
Radio Services a.s.	Slovensko	100%	priama	Úplná
Cestovná agentúra CKSK, s.r.o.	Slovensko	30%	nepriama	Ekvivalenčná
Lafayette s. r. o.	Slovensko	100%	priama	Úplná
NOVI LIST d.d. ⁴	Chorvátsko	80,32%	priama	Úplná
Glas Istre Novine d.o.o. ²	Chorvátsko	89,05%	priama	Úplná
RTD d.o.o. Zadar	Chorvátsko	100%	priama	Úplná
NIVEL PLUS s.r.o.	Slovensko	100%	priama	Úplná

37. Spoločnosti v rámci Skupiny (pokračovanie)

Zoznam spoločností v Skupine k 31. decembru 2016 je uvedený v nasledujúcom prehľade:

	Krajina registrácie	Majetkový podiel spoločnosti	Forma kontroly	Metóda konsolidácie
JOJ Media House, a. s.	Slovensko	100%	priama	Úplná
Slovenská produkčná, a.s.	Slovensko	94,96%	priama	Úplná
MAC TV s.r.o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
TELEPON PLUS, spol. s r.o.	Slovensko	49%	nepriama	Ekvivalenčná
DONEAL, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Magical roof s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Akzent BigBoard, a.s.	Slovensko	100%	priama	Úplná
BigMedia, spol. s r.o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
RECAR Bratislava a.s.	Slovensko	80%	nepriama	Úplná
RECAR Slovensko a.s.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
Media representative, s.r.o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
BHB, s.r.o.	Slovensko	51%	nepriama	Úplná
Akcie.sk, s.r.o.	Slovensko	100%	priama	Úplná
EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSENMEDIEN GMBH	Rakúsko	100%	nepriama	Úplná
R + C Plakatforschung und –kontrolle Gesellschaft mbH	Rakúsko	51%	nepriama	Úplná
Starhouse Media, a. s.	Slovensko	30%	priama	Ekvivalenčná
BigBoard Praha, a.s.	Česká republika	60%	priama	Úplná
BigMedia, spol. s r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Czech Outdoor s.r.o. ³	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Expiria, a.s.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
RAILREKLAM, spol. s r.o.	Česká republika	49%	nepriama	Ekvivalenčná
MG Advertising, s.r.o.	Česká republika	50%	nepriama	Ekvivalenčná
QEEP, a.s.	Česká republika	80%	nepriama	Úplná
Barrandia s.r.o. ¹	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Český billboard, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
outdoor akzent s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Bilbo City s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Velonet ČR, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
News Advertising s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
eFabrica, a. s.	Slovensko	100%	priama	Úplná
Radio Services a.s.	Slovensko	100%	priama	Úplná
Lafayette s. r. o.	Slovensko	100%	priama	Úplná
NOVI LIST d.d. ⁴	Chorvátsko	80,32%	priama	Úplná
Adamić d.o.o.	Chorvátsko	100%	nepriama	Úplná
Glas Istre Novine d.o.o. ²	Chorvátsko	89,05%	priama	Úplná
Infantinfo d.o.o.	Chorvátsko	99,54%	nepriama	Úplná
RTD d.o.o. Zadar	Chorvátsko	100%	priama	Úplná
NIVEL PLUS s.r.o.	Slovensko	100%	priama	Úplná

¹ Skupina vlastní 50% podiel v spoločnosti Barrandia s.r.o. prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. a 50% podiel prostredníctvom dcérskej spoločnosti QEEP, a.s.

² Skupina vlastní 59,05% podiel v spoločnosti Glas Istre Novine d.o.o. prostredníctvom materskej spoločnosti JOJ Media House, a. s. a 30% podiel prostredníctvom dcérskej spoločnosti NOVI LIST d.d.

37. Spoločnosti v rámci Skupiny (pokračovanie)

³ Skupina vlastní 99,9% podiel v spoločnosti Czech Outdoor s.r.o. prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. a 0,1% podiel prostredníctvom dcérskej spoločnosti BigMedia, spol. s r.o. (Česká republika)

⁴ Napriek tomu, že efektívny podiel Skupiny na spoločnosti Flowee s.r.o. predstavuje menej ako 50%, Skupina po posúdení vyhodnotila, že spoločnosť kontroluje prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s.

⁵ Dňa 6. októbra 2017 sa Skupine znížil podiel na spoločnosti Magical roof s.r.o. o 20% vstupom nového spoločníka.

⁶ Dňa 21. decembra 2017 Skupina dokúpila 51% podiel na spoločnosti RAILREKLAM, spol. s r.o. čím sa zmenila metóda konsolidácie z ekvivalenčnej na úplnú.

⁷ Dňa 18. decembra 2017 Skupina dokúpila 20% podiel na spoločnosti QEEP, a.s.

38. Spriaznené osoby**Identifikácia spriaznených osôb**

Spriaznenými osobami Skupiny sú akcionári materskej spoločnosti, spoločnosti ovládané akcionármi Spoločnosti, pridružené a spoločne ovládané podniky, kľúčový manažment Spoločnosti a spoločnosti ovládané manažmentom Spoločnosti.

Transakcie s kľúčovými osobami manažmentu

Za rok končiaci sa 31. decembra 2017 poberali kľúčové osoby manažmentu Spoločnosti za svoju činnosť pre Spoločnosť odmenu vo výške 51 tisíc EUR (za rok končiaci sa 31. decembra 2016: 84 tisíc EUR).

Ostatné transakcie so spriaznenými osobami

Pohľadávky a záväzky z transakcií so spriaznenými osobami:

<i>v tisícoch EUR</i>	Pohľadávky 31. decembra 2017	Záväzky 31. decembra 2017	Pohľadávky 31. decembra 2016	Záväzky 31. decembra 2016
Akcionári Spoločnosti	21 398	-	21 434	-
Pridružené podniky	-	-	33	11
Spoločné podniky	7	-	12	-
Celkom	21 405	-	21 479	11

38. Spriaznené osoby (pokračovanie)*Výnosy a náklady z transakcií so spriaznenými osobami:**v tisícoch EUR*

	Výnosy Rok končiaci sa 31. decembra 2017	Náklady Rok končiaci sa 31. decembra 2017	Výnosy Rok končiaci sa 31. decembra 2016	Náklady Rok končiaci sa 31. decembra 2016
Akcionári Spoločnosti	1 360	-	1 455	-
Pridružené podniky	366	-126	216	-86
Spoločné podniky	-	-	2	-
Spoločnosti ovládané manažmentom Spoločnosti	-	-	1	-
Celkom	1 726	-126	1 674	-86

*Úverové prísluby poskytnuté spriazneným osobám:**v tisícoch EUR*

	31. decembra 2017	31. decembra 2016
Akcionári Spoločnosti	-	1 205
Celkom	-	1 205

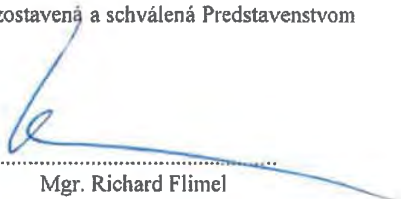
Za rok končiaci sa 31. decembra 2017 materská spoločnosť TV JOJ L.P. navýšila ostatné kapitálové fondy vo výške 7 800 tisíc EUR (za rok končiaci sa 31. decembra 2016 materská spoločnosť TV JOJ L.P. navýšila ostatné kapitálové fondy vo výške 550 tisíc EUR).

Skupina nemá žiadne iné transakcie so spriaznenými osobami, okrem transakcií uvedených vyššie.

Transakcie so spriaznenými osobami boli realizované za obvyklých trhových podmienok.

39. Schválenie konsolidovanej účtovnej závierky

Účtovná závierka na stranách 1 až 86 za rok končiaci sa 31. decembra 2017 bola zostavená a schválená Predstavenstvom na vydanie dňa 27.4.2018.



Mgr. Richard Flimel
predseda predstavenstva

Príloha 2

**Auditovaná konsolidovaná účtovná závierka Emitenta za rok končiaci 31. decembra 2016
vrátane audítorskej správy vypracovaná podľa medzinárodných účtovných štandardov IFRS**

Správa nezávislého audítora

Akcionárom, dozornej rade a predstavenstvu spoločnosti JOJ Media House, a. s.

Správa z auditu konsolidovanej účtovnej závierky

Názor

Uskutočnili sme audit konsolidovanej účtovnej závierky spoločnosti JOJ Media House, a. s. a jej dcérskych spoločností („Skupina“), ktorá obsahuje konsolidovaný výkaz o finančnej situácii k 31. decembru 2016, konsolidované výkazy ziskov a strát a ostatných súčastí komplexného výsledku, zmien vlastného imania a peňažných tokov za rok končiaci sa k uvedenému dátumu, a poznámky konsolidovanej účtovnej závierky, ktoré obsahujú súhrn významných účtovných zásad a účtovných metód.

Podľa nášho názoru, priložená konsolidovaná účtovná závierka poskytuje pravdivý a verný obraz konsolidovanej finančnej situácie Skupiny k 31. decembru 2016, konsolidovaného výsledku jej hospodárenia a konsolidovaných peňažných tokov za rok končiaci sa k uvedenému dátumu podľa Medzinárodných štandardov finančného výkazníctva v znení prijatom Európskou úniou.

Základ pre názor

Audit sme vykonali podľa medzinárodných auditorských štandardov (International Standards on Auditing, ISA). Naša zodpovednosť podľa týchto štandardov je uvedená v odseku Zodpovednosť audítora za audit konsolidovanej účtovnej závierky. Od Skupiny sme nezávislí podľa ustanovení zákona č. 423/2015 Z. z. o štatutárnom audite a o zmene a doplnení zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov („zákon o štatutárnom audite“) týkajúcich sa etiky, vrátane Etického kódexu audítora, relevantných pre náš audit konsolidovanej účtovnej závierky a splnili sme aj ostatné požiadavky týchto ustanovení týkajúcich sa etiky. Sme presvedčení, že auditorské dôkazy, ktoré sme získali, poskytujú dostatočný a vhodný základ pre náš názor.

Kľúčové záležitosti auditu

Kľúčové záležitosti auditu sú záležitosti, ktoré sú podľa nášho odborného posúdenia v našom audite konsolidovanej účtovnej závierky za bežné obdobie najzávažnejšie. Týmito záležitosťami sme sa zaoberali v súvislosti s auditom konsolidovanej účtovnej závierky ako celku a pri formulovaní nášho názoru na ňu, ale neposkytujeme na ne samostatný názor.

Ocenenie dlhodobého nehmotného majetku

Ako dlhodobý nehmotný majetok Skupina vykazuje goodwill, televízny formát, zmluvné vzťahy, obchodnú značku a ostatný nehmotný majetok, pričom k 31. decembru 2016 bola jeho zostatková hodnota vo výške 159 770 tis. EUR, čo predstavuje 43,2% z celkového majetku Skupiny.

K 31. decembru 2016 najvýznamnejšiu časť dlhodobého nehmotného majetku predstavuje:

- Televízny formát vo výške 84 248 tis. EUR.
- Zmluvné vzťahy vo výške 52 382 tis. EUR.
- Goodwill vo výške 11 560 tis. EUR.
- Obchodná značka vo výške 7 996 tis. EUR.

Ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, Skupina posudzuje, či nedošlo k zníženiu hodnoty goodwillu. V prípade, že nie je zistený indikátor možného zníženia hodnoty, Skupina v súlade s IAS 36 testuje goodwill vykázaný pri podnikovej kombinácii počas bežného účtovného obdobia a goodwill vykázaný už v minulých obdobiach, na možné zníženie hodnoty raz ročne k 31. decembru, teda ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka.

Skupina testuje na zníženie hodnoty aj ostatný nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti a jednotky generujúce peňažné prostriedky, kde bola identifikovaná potreba takéhoto testovania. V prípade, že nie je zistený indikátor možného zníženia hodnoty, Skupina v súlade s IAS 36 testuje nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti na možné zníženie hodnoty raz ročne k 31. decembru, teda ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka.

Z tohto dôvodu, ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka vedenie Skupiny vykonalo testy na zníženie hodnoty nehmotného majetku pre všetky identifikované jednotky generujúce peňažné prostriedky. Testovanie v sebe obsahuje použitie určitých zásadných účtovných odhadov, úsudkov a predpokladov, ktoré sú svojou podstatou komplexné a v budúcnosti nemusia byť zhodné so skutočnými výsledkami. Aj malé zmeny v týchto predpokladoch môžu mať významný dopad na výsledok testovania.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku.

Informácia o účtovných metódach aplikovaných Skupinou pri účtovaní daného majetku je uvedená v bodoch 2b) a 2f) poznámok účtovnej závierky.

Naše postupy vzťahujúce sa na posúdenie ocenenia účtovnej hodnoty dlhodobého nehmotného majetku Skupiny okrem iného zahŕňali:

- Posúdenie existencie indikátorov možného zníženia hodnoty dlhodobého nehmotného majetku Skupiny.
- Posúdenie kľúčových predpokladov použitých pri teste na zníženie hodnoty goodwillu a dlhodobého nehmotného majetku vedením Skupiny prostredníctvom odhadnutia návratnej hodnoty majetku.

- Posúdenie použitej diskontnej sadzby pri výpočte úžitkovej hodnoty odborníkmi na oceňovanie.
- Zhodnotenie historickej presnosti použitých predpokladov.
- Zhodnotenie vykonanej analýzy citlivosti na zmenu diskontnej sadzby a čistých peňažných tokov.
- Vlastný odhad návratnej hodnoty dlhodobého nehmotného majetku Skupiny použitím nami identifikovanými porovnateľnými transakciami na trhu a tiež použitím metódy súčasnej hodnoty budúcich peňažných tokov vyplývajúcich z testovaného dlhodobého nehmotného majetku Skupiny.
- Posúdenie primeranosti informácií zverejnených Skupinou v bode 15 poznámok účtovnej závierky.

Zodpovednosť štatutárneho orgánu a osôb poverených správou a riadením za konsolidovanú účtovnú závierku

Štatutárny orgán je zodpovedný za zostavenie tejto konsolidovanej účtovnej závierky tak, aby poskytovala pravdivý a verný obraz podľa Medzinárodných štandardov finančného výkazníctva v znení prijatom Európskou úniou a za tie interné kontroly, ktoré považuje za potrebné na zostavenie konsolidovanej účtovnej závierky, ktorá neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby.

Pri zostavovaní konsolidovanej účtovnej závierky je štatutárny orgán zodpovedný za zhodnotenie schopnosti Skupiny nepretržite pokračovať vo svojej činnosti, za opísanie skutočností týkajúcich sa nepretržitého pokračovania v činnosti, ak je to potrebné, a za použitie predpokladu nepretržitého pokračovania v činnosti v účtovníctve, ibaže by mal v úmysle Skupinu zlikvidovať alebo ukončiť jej činnosť, alebo by nemal inú realistickú možnosť než tak urobiť.

Osoby poverené správou a riadením sú zodpovedné za dohľad nad procesom finančného výkazníctva Skupiny.

Zodpovednosť audítora za audit konsolidovanej účtovnej závierky

Našou zodpovednosťou je získať primerané uistenie, či konsolidovaná účtovná závierka ako celok neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby, a vydať správu audítora, vrátane názoru. Primerané uistenie je uistenie vysokého stupňa, ale nie je zárukou toho, že audit vykonaný podľa medzinárodných audítorských štandardov vždy odhalí významné nesprávnosti, ak také existujú. Nesprávnosti môžu vzniknúť v dôsledku podvodu alebo chyby a za významné sa považujú vtedy, ak by sa dalo odôvodnene očakávať, že jednotlivito alebo v súhrne by mohli ovplyvniť ekonomické rozhodnutia používateľov, uskutočnené na základe tejto konsolidovanej účtovnej závierky.

V rámci auditu uskutočneného podľa medzinárodných audítorských štandardov, počas celého auditu uplatňujeme odborný úsudok a zachováваме profesionálny skepticizmus. Okrem toho:

- Identifikujeme a posudzujeme riziká významnej nesprávnosti konsolidovanej účtovnej závierky, či už v dôsledku podvodu alebo chyby, navrhujeme a uskutočňujeme audítorské postupy reagujúce na tieto riziká a získavame audítorské dôkazy, ktoré sú dostatočné a vhodné na poskytnutie základu pre náš názor. Riziko neodhalenia významnej nesprávnosti

v dôsledku podvodu je vyššie ako toto riziko v dôsledku chyby, pretože podvod môže zahŕňať tajnú dohodu, falšovanie, úmyselné vynechanie, nepravdivé vyhlásenie alebo obídenie internej kontroly.

- Oboznamujeme sa s internými kontrolami relevantnými pre audit, aby sme mohli navrhnúť audítorské postupy vhodné za daných okolností, ale nie za účelom vyjadrenia názoru na efektívnosť interných kontrol Skupiny.
- Hodnotíme vhodnosť použitých účtovných zásad a účtovných metód a primeranosť účtovných odhadov a uvedenie s nimi súvisiacich informácií, uskutočnené štatutárnym orgánom.
- Robíme záver o tom, či štatutárny orgán vhodne v účtovníctve používa predpoklad nepretržitého pokračovania v činnosti a na základe získaných audítorských dôkazov záver o tom, či existuje významná neistota v súvislosti s udalosťami alebo okolnosťami, ktoré by mohli významne spochybníť schopnosť Skupiny nepretržite pokračovať v činnosti. Ak dospejeme k záveru, že významná neistota existuje, sme povinní upozorniť v našej správe audítora na súvisiace informácie uvedené v konsolidovanej účtovnej závierke alebo, ak sú tieto informácie nedostatočné, modifikovať náš názor. Naše závery vychádzajú z audítorských dôkazov získaných do dátumu vydania našej správy audítora. Budúce udalosti alebo okolnosti však môžu spôsobiť, že Skupina prestane pokračovať v nepretržitej činnosti.
- Hodnotíme celkovú prezentáciu, štruktúru a obsah konsolidovanej účtovnej závierky vrátane informácií v nej uvedených, ako aj to, či konsolidovaná účtovná závierka zachytáva uskutočnené transakcie a udalosti spôsobom, ktorý vedie k ich vernému zobrazeniu.
- Získavame dostatočné a vhodné audítorské dôkazy ohľadom finančných informácií účtovných jednotiek alebo podnikateľských aktivít Skupiny, aby sme mohli vyjadriť názor na konsolidovanú účtovnú závierku. Sme zodpovední za riadenie, dohľad a výkon auditu Skupiny. Sme výhradne zodpovední za náš názor audítora.

S osobami poverenými správou a riadením komunikujeme okrem iného o plánovanom rozsahu a harmonograme auditu a o významných zisteniach auditu, vrátane všetkých významných nedostatkov internej kontroly, ktoré počas nášho auditu zistíme.

Osobám povereným správou a riadením tiež poskytujeme vyhlásenie o tom, že sme splnili príslušné požiadavky týkajúce sa nezávislosti, a komunikujeme s nimi o všetkých vzťahoch a iných skutočnostiach, pri ktorých sa možno opodstatnene domnievať, že majú vplyv na našu nezávislosť, ako aj o prípadných súvisiacich ochranných opatreniach.

Zo skutočností komunikovaných osobám povereným správou a riadením určíme tie, ktoré mali najväčší význam pri audite konsolidovanej účtovnej závierky bežného obdobia, a preto sú kľúčovými záležitosťami auditu. Tieto záležitosti opíšeme v našej správe audítora, ak zákon alebo iný právny predpis ich zverejnenie nevyklučuje, alebo ak v mimoriadne zriedkavých prípadoch nerozhodneme, že určitá záležitosť by sa v našej správe uviesť nemala, pretože možno odôvodnene očakávať, že nepriaznivé dôsledky jej uvedenia by prevážili nad verejným prospechom z jej uvedenia.

Správa k ďalším požiadavkám zákonov a iných právnych predpisov

Správa k informáciám, ktoré sa uvádzajú vo výročnej správe

Štatutárny orgán je zodpovedný za informácie uvedené vo výročnej správe, zostavenej podľa požiadaviek zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov („zákon o účtovníctve“). Náš vyššie uvedený názor na konsolidovanú účtovnú závierku sa nevzťahuje na iné informácie vo výročnej správe.

V súvislosti s auditom konsolidovanej účtovnej závierky je našou zodpovednosťou oboznámenie sa s informáciami uvedenými vo výročnej správe a posúdenie, či tieto iné informácie nie sú vo významnom nesúlade s auditovanou konsolidovanou účtovnou závierkou alebo našimi poznatkami, ktoré sme získali počas auditu konsolidovanej účtovnej závierky, alebo sa inak zdajú byť významne nesprávne.

Posúdili sme, či výročná správa Skupiny obsahuje informácie, ktorých uvedenie vyžaduje zákon o účtovníctve.

Na základe prác vykonaných počas auditu konsolidovanej účtovnej závierky, podľa nášho názoru:

- informácie uvedené vo výročnej správe zostavenej za rok 2016 sú v súlade s konsolidovanou účtovnou závierkou za daný rok,
- výročná správa obsahuje informácie podľa zákona o účtovníctve.

Okrem toho, na základe našich poznatkov o Skupine a situácii v nej, ktoré sme získali počas auditu konsolidovanej účtovnej závierky, sme povinní uviesť, či sme zistili významné nesprávnosti vo výročnej správe, ktorú sme obdržali pred dátumom vydania tejto správy audítora. V tejto súvislosti neexistujú zistenia, ktoré by sme mali uviesť.

Ďalšie požiadavky na obsah správy audítora v zmysle Nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) č. 537/2014 zo 16. apríla 2014 o osobitných požiadavkách týkajúcich sa štatutárneho auditu subjektov verejného záujmu

Vymenovanie a schválenie audítora

Za štatutárneho audítora sme boli vymenovaní štatutárnym orgánom spoločnosti JOJ Media House, a. s. 24. augusta 2016 na základe nášho schválenia valným zhromaždením spoločnosti JOJ Media House, a. s. 30. júna 2016. Od roku, v ktorom sa spoločnosť JOJ Media House, a. s. stala subjektom verejného záujmu, celkové neprerušené obdobie našej zákazky, vrátane predchádzajúcich obnovení zákazky (predĺžení obdobia, na ktoré sme boli pôvodne vymenovaní) a našich opätovných vymenovaní za štatutárnych audítorov, predstavuje 6 rokov.

Konzistentnosť s dodatočnou správou pre dozornú radu

Náš názor audítora vyjadrený v tejto správe je konzistentný s dodatočnou správou vypracovanou pre dozornú radu, ktorú sme vydali v ten istý deň ako je dátum vydania tejto správy.

Neauditorské služby

Podľa nášho najlepšieho vedomia a svedomia vyhlasujeme, že neboli poskytované zakázané neauditorské služby uvedené v článku 5 ods. 1 Nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) č. 537/2014 zo 16. apríla 2014 o osobitných požiadavkách týkajúcich sa štatutárneho auditu subjektov verejného záujmu a pri výkone auditu sme zostali nezávislí od Skupiny.

Okrem služieb štatutárneho auditu a služieb zverejnených v konsolidovanej účtovnej závierke sme Skupine neposkytli žiadne iné služby.

28. apríla 2017

Bratislava, Slovenská republika

Audítorská spoločnosť:
KPMG Slovensko spol. s r.o.
Licencia SKAU č. 96



Zodpovedný audítor:
Ing. Ľuboš Vančo
Licencia SKAU č. 745

**JOJ Media House, a. s.
a dcérske spoločnosti**

Konsolidovaná účtovná závierka
za rok končiaci sa 31. decembra 2016

zostavená podľa
Medzinárodných štandardov pre finančné výkazníctvo
v znení prijatom Európskou úniou

Konsolidovaný výkaz ziskov a strát a ostatných súčastí komplexného výsledku za rok končiaci sa 31. decembra 2016	1
Konsolidovaný výkaz o finančnej situácii k 31. decembru 2016	2
Konsolidovaný výkaz zmien vlastného imania za rok končiaci sa 31. decembra 2016	4
Konsolidovaný výkaz peňažných tokov za rok končiaci sa 31. decembra 2016	6
Poznámky konsolidovanej účtovnej závierky za rok končiaci sa 31. decembra 2016	9 - 84

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Konsolidovaný výkaz ziskov a strát a ostatných súčastí komplexného výsledku
za rok končiaci sa 31. decembra 2016

<i>v tisícoch EUR</i>	<i>Bod</i>	Rok končiaci sa 31. decembra 2016	Rok končiaci sa 31. decembra 2015
Tržby zo služieb	5	166 772	152 125
Ostatné prevádzkové výnosy	6	1 690	1 705
Prevádzkové výnosy celkom		168 462	153 830
Zisk z výhodnej kúpy	4	-	77
Mzdové náklady	7	-26 330	-19 392
Náklady súvisiace s výrobou televíznych a rozhlasových programov		-23 832	-22 611
Použitie a odpis licenčných práv	8,19	-13 093	-11 560
Odpisy, amortizácia a zníženie hodnoty dlhodobého hmotného majetku	9	-17 797	-17 931
Náklady na prenájom reklamných zariadení		-24 014	-24 888
Ostatné prevádzkové náklady	10	-58 862	-51 975
Prevádzkové náklady celkom		-163 928	-148 357
Zisk z prevádzkovej činnosti		4 534	5 550
Kurzová strata, netto		-552	-1 573
Úrokové náklady, netto	11	-11 681	-12 691
Zisk z finančných nástrojov	12	241	614
Zisk z pridružených a spoločne ovládaných podnikov		200	98
Zisk / (strata) z predaja spoločností	4	57	-4
Ostatné finančné náklady, netto		-414	-145
Strata pred zdanením		-7 615	-8 151
Daň z príjmov	13	1 244	548
Strata za obdobie		-6 371	-7 603
Zisk / (strata) za obdobie pripadajúca na:			
Osoby s podielom na vlastnom imaní materskej spoločnosti		-6 469	-6 891
Nekontrolujúce podiely		98	-712
Ostatné súčasti komplexného výsledku, po zdanení			
<i>Položky s následnou reklasifikáciou do výsledku hospodárenia:</i>			
Fond z prepočtu cudzích mien		-33	313
		-33	313
Komplexný výsledok za obdobie		-6 404	-7 290
Komplexný výsledok za obdobie pripadajúci na:			
Osoby s podielom na vlastnom imaní materskej spoločnosti		-6 497	-6 657
Nekontrolujúce podiely		93	-633

Poznámky nachádzajúce sa na stranách 9 až 84 sú neoddeliteľnou súčasťou konsolidovanej účtovnej závierky.

v tisícoch EUR

Bod 31. decembra 2016 31. decembra 2015

Majetok

Goodwill	14	11 560	6 781
Televízny formát	14	84 248	88 929
Ostatný nehmotný majetok	14	63 962	66 183
Licenčné práva	19	1 379	972
Pozemky, budovy a zariadenia	16	88 768	83 006
Podiel v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch	18	1 300	1 195
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	20	253	247
Poskytnuté pôžičky	21	28 357	22 030
Ostatný majetok	22	13	10
Odložená daňová pohľadávka	27	1 186	979
Celkom dlhodobý majetok		281 026	270 332
Licenčné práva	19	14 680	14 560
Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	19	31 797	24 971
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	20	23 652	26 371
Ostatné finančné nástroje	17	571	459
Poskytnuté pôžičky	21	1 947	1 611
Ostatný majetok	22	3 802	2 765
Pohľadávky zo splatnej dane z príjmov		45	140
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	23	11 809	12 549
Celkom obežný majetok		88 303	83 426
Celkom majetok		369 329	353 758

v tisícoch EUR

	Bod	31. decembra 2016	31. decembra 2015
Vlastné imanie			
Základné imanie	24	25	25
Ostatné fondy	24	50 904	50 368
Neuhradená strata		-19 462	-13 081
Vlastné imanie pripadajúce osobám s kontrolným podielom na vlastnom imaní materskej spoločnosti		31 467	37 312
Nekontrolujúce podiely		1 256	1 237
Celkom vlastné imanie		32 723	38 549
Závazky			
Bankové úvery	25	62 636	68 486
Úročené pôžičky	25	8 991	10 286
Emitované dlhopisy	26	128 790	118 591
Rezervy	28	1 615	1 241
Závazky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	29	2 035	943
Ostatné záväzky	30	1 751	1 488
Odložený daňový záväzok	27	32 052	34 184
Celkom dlhodobé záväzky		237 870	235 219
Bankové úvery	25	34 285	20 756
Úročené pôžičky	25	2 432	1 868
Emitované dlhopisy	26	1 406	1 646
Rezervy	28	1 249	3 055
Závazky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	29	51 513	44 717
Ostatné záväzky	30	7 243	7 012
Závazky zo splatnej dane z príjmov		608	936
Celkom krátkodobé záväzky		98 736	79 990
Celkom záväzky		336 606	315 209
Celkom vlastné imanie a záväzky		369 329	353 758

Poznámky nachádzajúce sa na stranách 9 až 84 sú neoddeliteľnou súčasťou konsolidovanej účtovnej závierky.

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Konsolidovaný výkaz zmien vlastného imania za rok končiaci sa 31. decembra 2016

v tisícoch EUR		Vlastné imanie pripadajúce osobám s podielom na vlastnom imaní materskej spoločnosti						
Bod		Základné imanie	Zákonný rezervný fond	Ostatné kapitálové fondy	Fond z prepočtu cudzích mien	Neuhradená strata	Celkom	Nekontrolujúce podiely
		25	307	51 013	-952	-13 081	37 312	1 237
	Zostatok k 1. januáru 2016						38 549	
	Komplexný výsledok za obdobie							
	Zisk / (strata) za obdobie	-	-	-	-	-6 469	-6 469	98
	<i>Ostatné súčasti komplexného výsledku, po zdanení</i>							
	Fond z prepočtu cudzích mien	-	-	-	-28	-	-28	-5
	Celkom ostatné súčasti komplexného výsledku	-	-	-	-28	-	-28	-5
	Komplexný výsledok za obdobie	-	-	-	-28	-6 469	-6 497	93
	Transakcie s vlastníkmi účtované priamo do vlastného imania							
	Navýšenie ostatných kapitálových fondov	-	-	550	-	-	550	-
	Prídel do ostatných kapitálových fondov	-	-	13	-	-13	-	-
	Dividendy vyplatené nekontrolujúcim podielom	-	-	-	-	-	-	-61
4	Vplyv nových obstaraní	-	-	-	-	-	-	311
	Zmena vlastnickeho podielu bez zmeny kontroly	-	-	-	-	-	-	-222
24	Celkové transakcie s vlastníkmi	-	-	563	1	88	652	-74
	Zostatok k 31. decembru 2016	25	307	51 576	-979	-19 462	31 467	1 256
								32 723

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Konsolidovaný výkaz zmien vlastného imania za rok končiaci sa 31. decembra 2016

v tisícoch EUR	Vlastné imanie pripadajúce osobám s podielom na vlastnom imaní materskej spoločnosti						
	Bod						
	Základné imanie	Zákonný rezervný fond	Ostatné kapitálové fondy	Fond z prepočtu cudzích mien	Neuhradená strata	Nekontrolujúce podiely	Celkom
Zostatok k 1. januáru 2015	25	305	51 004	-1 186	-6 179	1 013	44 982
Komplexný výsledok za obdobie							
Strata za obdobie	-	-	-	-	-6 891	-712	-7 603
Ostatné súčasti komplexného výsledku, po zdanení							
Fond z prepočtu cudzích mien	-	-	-	234	-	79	313
Celkom ostatné súčasti komplexného výsledku	-	-	-	234	-	79	313
Komplexný výsledok za obdobie	-	-	-	234	-6 891	-633	-7 290
Transakcie s vlastníckmi účtované priamo do vlastného imania							
Prídel do zákonného rezervného fondu a do ostatných kapitálových fondov	-	2	9	-	-11	-	-
Dividendy vyplatené nekontrolujúcim podielom	-	-	-	-	-	-22	-22
Vplyv nových obstaraní	-	-	-	-	-	879	879
Celkové transakcie s vlastníckmi	-	2	9	-	-11	857	857
Zostatok k 31. decembru 2015	25	307	51 013	-952	-13 081	1 237	38 549

Poznámky nachádzajúce sa na stranách 9 až 84 sú neoddeliteľnou súčasťou konsolidovanej účtovnej závierky.

v tisícoch EUR

	Bod	Rok končiaci sa 31. decembra 2016	Rok končiaci sa 31. decembra 2015
Peňažné toky z prevádzkovej činnosti			
Strata za obdobie		-6 371	-7 603
Daň z príjmov	13	-1 244	-548
Úrokové náklady, netto	11	11 681	12 691
Zisk pred odpočítaním úrokových a daňových položiek		4 066	4 540
Úpravy týkajúce sa:			
Odpisy, amortizácia a zníženie hodnoty dlhodobého hmotného majetku	9	17 797	17 931
Tvorba / (rozpustenie) opravnej položky k pohľadávkam a ostatnému majetku		766	-85
Zisk z výhodnej kúpy	4	-	-77
Zisk z finančných nástrojov		-99	-601
Pohyby rezerv		-1 882	-1 145
Strata z predaja dlhodobého majetku		-	511
Zisk z pridružených a spoločne ovládaných podnikov		-200	-98
(Zisk) / strata z predaja spoločností	4	-57	4
Ostatné nepeňažné položky		119	147
Prevádzkový zisk pred zmenou pracovného kapitálu		20 510	21 127
Prírastok licenčných práv a časového rozlíšenia vlastnej tvorby (Prírastok) / úbytok pohľadávok z obchodného styku, ostatných pohľadávok a ostatného majetku		-7 353	-4 049
Prírastok záväzkov z obchodného styku, ostatných finančných záväzkov a ostatných záväzkov		2 618	-3 009
		3 822	1 113
Peňažné prostriedky získané z prevádzkovej činnosti		19 597	15 182
Zaplatené úroky		-11 272	-15 431
Zaplatená daň z príjmov		-1 994	-860
Čisté peňažné prostriedky získané z / (použité v) prevádzkovej činnosti		6 331	-1 109
Peňažné toky z investičnej činnosti			
Výdavky na podnikové kombinácie, očistené o získané peňažné prostriedky	4	-8 990	-1 032
Príjmy z predaja spoločností, očistené o úbytok peňažných prostriedkov	4	67	10
Výdavky na nákup podielov v spoločnostiach bez zmeny kontroly		-185	-
Príjmy z predaja dlhodobého hmotného a nehmotného majetku		1 318	697
Obstaranie dlhodobého hmotného a nehmotného majetku		-8 447	-6 703
Príjem z finančných nástrojov		81	1 018
Výdavky na obstaranie finančných nástrojov		-204	-25
Výdavky na poskytnuté pôžičky		-7 638	-22 896
Príjmy z poskytnutých pôžičiek		2 659	336
Prijaté dividendy		105	94
Prijaté úroky		212	13
Čisté peňažné toky použité v investičnej činnosti		-21 022	-28 488

v tisícoch EUR

	Rok končiaci sa 31. decembra 2016	Rok končiaci sa 31. decembra 2015
Peňažné toky z finančnej činnosti		
Splátky prijatých úverov	-11 627	-29 793
Čerpanie úverov	10 759	68 136
Emitované dlhopisy	8 118	34 178
Spätný nákup vlastných dlhopisov	-	-16 452
Splátky emisie dlhopisov	-	-18 357
Splátky finančného leasingu	-615	-485
Navýšenie ostatných kapitálových fondov	550	-
Dividendy vyplatené nekontrolujúcim podielom	-61	-22
Čisté peňažné toky získané z finančnej činnosti	7 124	37 205
Prírastok / (úbytok) peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov	-7 567	7 608
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty k 1. januáru	-2 606	-10 337
Vplyv kurzových rozdielov na výšku peňažných prostriedkov	1	123
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty k 31. decembru	-10 172	-2 606

Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty zahŕňajú:

v tisícoch EUR

		31. decembra 2016	31. decembra 2015
	<i>Bod</i>		
Peniaze, ceniny a bežné účty v bankách	23	11 809	12 549
Kontokorentné úvery		-21 981	-15 155
Celkom		-10 172	-2 606

Poznámky nachádzajúce sa na stranách 9 až 84 sú neoddeliteľnou súčasťou konsolidovanej účtovnej závierky.

Poznámky konsolidovanej účtovnej závierky za rok končiaci sa 31. decembra 2016

1. Všeobecné informácie o účtovnej jednotke.....	9
2. Významné účtovné zásady.....	10
3. Informácie o segmentoch	29
4. Akvizície a predaje spoločností	34
5. Tržby zo služieb.....	41
6. Ostatné prevádzkové výnosy	42
7. Mzdové náklady.....	42
8. Použitie a odpis licenčných práv	42
9. Odpisy, amortizácia a zníženie hodnoty dlhodobého hmotného majetku.....	43
10. Ostatné prevádzkové náklady	43
11. Úrokové náklady a výnosy.....	44
12. Zisk z finančných nástrojov	44
13. Daň z príjmov.....	45
14. Goodwill, televízny formát a ostatný nehmotný majetok	46
15. Test na zníženie hodnoty majetku.....	47
16. Pozemky, budovy a zariadenia	55
17. Ostatné finančné nástroje.....	57
18. Podiel v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch	58
19. Licenčné práva a časové rozlíšenie vlastnej tvorby	59
20. Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	60
21. Poskytnuté pôžičky.....	61
22. Ostatný majetok.....	61
23. Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	61
24. Vlastné imanie	62
25. Bankové úvery a úročené pôžičky.....	64
26. Emitované dlhopisy	66
27. Odložená daňová pohľadávka / (záväzok)	67
28. Rezervy.....	68
29. Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	69
30. Ostatné záväzky	70
31. Informácie o riadení rizika	70
32. Údaje o reálnej hodnote	77
33. Prenájom majetku.....	77
34. Podmienené záväzky	77
35. Udalosti, ktoré nastali po dni, ku ktorému sa zostavuje konsolidovaná účtovná závierka.....	78
36. Ostatné udalosti.....	78
37. Spoločnosti v rámci Skupiny	80
38. Spriaznené osoby.....	83
39. Schválenie konsolidovanej účtovnej závierky	84

1. Všeobecné informácie o účtovnej jednotke

JOJ Media House, a. s. (ďalej len "materská spoločnosť" alebo "Spoločnosť") bola založená 26. októbra 2010 a do obchodného registra bola zapísaná ako akciová spoločnosť 6. novembra 2010 (Obchodný register Okresného súdu Bratislava I, oddiel Sa, vložka č. 5141/B) pod identifikačným číslom 45 920 206. Daňové identifikačné číslo je 2023141945. Adresa Spoločnosti je Brečtanová 1, 831 01 Bratislava.

Základné imanie je registrované v Obchodnom registri a bolo splatené v plnej výške.

Spoločnosť nie je neobmedzene ručiacim spoločníkom v iných účtovných jednotkách.

Konsolidovaná účtovná závierka Spoločnosti za obdobie od 1. januára 2016 do 31. decembra 2016 obsahuje účtovnú závierku materskej spoločnosti a jej dcérskych spoločností (súhrnne nazývané "Skupina") a podiely Skupiny v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch.

Hlavnými aktivitami Skupiny sú prevádzkovanie súkromných televíznych staníc, poskytovanie služieb vysielateľom rádii, vrátane predaja mediálneho (reklamného) priestoru, vydávanie denníkov a predaj vonkajších reklamných plôch (billboardy, bigboardy, transportná "out of home" komunikácia a pod.).

Orgány účtovnej jednotky

Predstavenstvo	Mgr. Richard Flimel - predseda
Dozorná rada	Mgr. Marcel Grega Ing. Mojmír Mlčoch János Gaál

Informácie o materskej spoločnosti Skupiny

Dňa 1. februára 2013 nastala zmena v akcionárskej štruktúre spoločnosti JOJ Media House, a. s. s tým, že namiesto majoritného akcionára HERNADO LIMITED, so sídlom Akropoleos, 59-61 SAVVIDES CENTER, 1st floor, Flat/Office 102, 2012 Nikózia, Cyprus, registračné číslo: 271787 (ďalej len „HERNADO LIMITED“), sa novým majoritným akcionárom Spoločnosti vlastniacim 99,90% akcií Spoločnosti stala TV JOJ L.P., so sídlom Klimentos, 41 - 43 KLIMENTOS TOWER, 2nd floor, Flat/Office 21, 1061 Nikózia, Cyprus, registračné číslo: 12128, ktorého menom koná HERNADO LIMITED ako generálny partner, doterajší majoritný akcionár Spoločnosti. Táto transakcia teda nemá vplyv na výkon kontroly nad Spoločnosťou. Ostatné údaje týkajúce sa akcionárskej štruktúry Spoločnosti a kontroly nad Spoločnosťou ostávajú nedotknuté.

Konečným vlastníkom spoločnosti HERNADO LIMITED je Mgr. Richard Flimel.

Štruktúra akcionárov Spoločnosti k 31. decembru 2016 a k 31. decembru 2015 je nasledovná:

v EUR	Podiel na základnom imaní EUR	Podiel na základnom imaní %	Podiel na hlasovacích právach %
TV JOJ L.P.	24 975	99,90	99,90*
Mgr. Richard Flimel	25	0,10	0,10
	25 000	100	100

*V mene spoločnosti TV JOJ L.P. ako generálny partner koná spoločnosť HERNADO LIMITED.

Spoločnosť sa nezahŕňa do žiadnej inej konsolidovanej účtovnej závierky.

2. Významné účtovné zásady

a) Vyhlásenie o súlade

Konsolidovaná účtovná závierka bola zostavená podľa Medzinárodných štandardov pre finančné výkazníctvo („IFRS“) v znení prijatom Európskou úniou („EÚ“).

b) Východiská pre zostavenie

Právny dôvod na zostavenie účtovnej závierky

Konsolidovaná účtovná závierka Spoločnosti k 31. decembru 2016 bola vypracovaná v súlade s § 22 zákona NR SR č. 431/2002 Z.z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov za účtovné obdobie od 1. januára 2016 do 31. decembra 2016.

Konsolidovaná účtovná závierka bola zostavená na základe aktuálneho princípu a za predpokladu nepretržitého pokračovania činnosti.

Účtovná závierka bola zostavená na základe historických cien, pričom cenné papiere určené na predaj a finančné nástroje oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia boli ocenené svojou reálnou hodnotou.

Historická obstarávacía cena je zvyčajne založená na reálnej hodnote poskytnutého protiplnenia pri výmene tovarov a služieb.

Reálna hodnota predstavuje cenu, ktorá by sa získala z predaja majetku alebo bola zaplatená za prevod záväzku pri riadnej transakcii medzi účastníkmi trhu k dátumu ocenenia (t.j. „exit“ cena alebo výstupná cena).

Funkčná mena

Účtovná závierka je zostavená v mene euro („EUR“), ktorá je funkčnou menou Spoločnosti a je zaokrúhlená na tisíce.

Použitie odhadov a úsudkov

Zostavenie účtovnej závierky vyžaduje, aby manažment použil úsudok, odhady a predpoklady, ktoré majú vplyv na použitie účtovných postupov a vykázané hodnoty majetku, záväzkov, výnosov a nákladov. Skutočné výsledky sa môžu odlišovať od týchto odhadov.

Odhady a príslušné predpoklady sa priebežne aktualizujú. Úpravy v účtovných odhadoch sa zaúčtujú v období, v ktorom sa odhad upraví a v akýchkoľvek ďalších obdobiach, na ktoré má táto úprava vplyv.

Informácie o významných oblastiach neistoty odhadov a kritických úsudkov pri používaní účtovných postupov, ktoré majú najvýznamnejší vplyv na sumy vykázané v účtovnej závierke, sú opísané v nasledujúcich bodoch:

- Bod 2.e); 2.f) – Predpokladaná doba životnosti dlhodobého hmotného a nehmotného majetku
- Bod 4 – Akvizície a predaje spoločností
- Bod 15 – Test na zníženie hodnoty majetku
- Bod 17 – Ostatné finančné nástroje
- Bod 19 – Licenčné práva a časové rozlíšenie vlastnej tvorby
- Bod 29 – Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky
- Bod 28 – Rezervy
- Bod 37 – Spoločnosti v rámci Skupiny

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Podnikové kombinácie a alokácia obstarávacej ceny akvizície

Identifikovateľný majetok, záväzky a podmienené záväzky obstarávanej spoločnosti alebo časti podniku sú vykazované a oceňované v ich reálnej hodnote ku dňu akvizície. Alokácia obstarávacej ceny akvizície pre jednotlivé položky obstaraného čistého majetku pre potreby finančného vykazovania je realizovaná s pomocou profesionálnych poradcov alebo na základe posúdenia manažmentu Skupiny.

Analýza ocenenia je založená na historických informáciách a očakávaných faktoch, ktoré sú k dispozícii ku dňu podnikovej kombinácie. Akékoľvek očakávané fakty, ktoré môžu mať vplyv na reálnu hodnotu obstaraného majetku, sú založené na očakávaniach manažmentu ohľadom vývoja v konkurenčnom a ekonomickom prostredí, ktoré v tom čase existovali.

Výsledky analýzy ocenenia sú použité aj pre určenie doby odpisovania a amortizácie hodnôt priradených k špecifickým položkám dlhodobého hmotného a nehmotného majetku.

Testovanie zníženia hodnoty

V deň akvizície je obstaraný goodwill priradený jednotlivým jednotkám generujúcim peňažné prostriedky (angl. cash-generating unit, "CGU"), pre ktoré sa očakáva, že budú vytvárať ekonomický úžitok zo synergických efektov vznikajúcich pri podnikových kombináciách.

Ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, Skupina posudzuje, či nedošlo k zníženiu hodnoty goodwillu. V prípade, že nie je zistený indikátor možného zníženia hodnoty, Skupina v súlade s IAS 36 testuje goodwill vykázaný pri podnikovej kombinácii počas bežného účtovného obdobia a goodwill vykázaný už v minulých obdobiach, na možné zníženie hodnoty raz ročne k 31. decembru, teda ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka.

Skupina testuje na zníženie hodnoty aj ostatný nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti a jednotky generujúce peňažné prostriedky, kde bola identifikovaná potreba takéhoto testovania. V prípade, že nie je zistený indikátor možného zníženia hodnoty, Skupina v súlade s IAS 36 testuje nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti na možné zníženie hodnoty raz ročne k 31. decembru, teda ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka.

Úžitková hodnota takéhoto majetku je odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Predpoklady použité pri vykonaní testu sú uvedené v bode 15 - Test na zníženie hodnoty majetku. Testovanie v sebe obsahuje použitie určitých zásadných účtovných odhadov, úsudkov a predpokladov, ktoré sú svojou podstatou komplexné a v budúcnosti nemusia byť zhodné so skutočnými výsledkami. Aj malé zmeny v týchto predpokladoch môžu mať významný dopad na výsledok testovania.

Opravná položka na časové rozlíšenie vlastnej tvorby

Skupina hodnotí použiteľnosť časového rozlíšenia vlastnej tvorby od prípadu k prípadu a vykonáva úpravy opravnej položky na časové rozlíšenie vlastnej tvorby na základe odhadov očakávaných strát a toho, či sa očakáva, že dané časové rozlíšenie vlastnej tvorby bude odvysielané.

Licenčné práva, ktoré nemôžu byť odvysielané z dôvodu skončenia ich licenčného obdobia, Skupina odpisuje.

Stanovenie reálnej hodnoty majetku a záväzkov

Pri stanovovaní reálnej hodnoty majetku a záväzkov Skupina používa trhové (pozorovateľné) vstupy vždy, keď je to možné. Ak trh nie je aktívny, reálna hodnota majetku a záväzkov sa určí použitím oceňovacích techník. Pri aplikovaní oceňovacích techník sa používajú odhady a predpoklady, ktoré sú konzistentné s informáciami o odhadoch a predpokladoch, ktoré sú k dispozícii, a ktoré by použili účastníci trhu pri stanovení ceny.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Podľa vstupov použitých pri určení reálnej hodnoty majetku a záväzkov boli definované rozdielne úrovne reálnej hodnoty:

Úroveň 1: kótované ceny (neupravené) na aktívnych trhoch za identické položky majetku a záväzkov.

Úroveň 2: vstupy iné ako kótované ceny uvedené v úrovni 1, ktoré možno pozorovať pri danom majetku a záväzkoch buď priamo (ako ceny), alebo nepriamo (odvodené od cien).

Úroveň 3: vstupy pre majetok a záväzky, ktoré nie sú založené na pozorovateľných trhových údajoch (nepozorovateľné vstupy).

Spoločnosti v rámci Skupiny

Pri obstaraní spoločnosti Skupina na základe posúdenia východiskovej situácie vyhodnotí, či obstaranie predstavuje obstaranie kontrolujúceho alebo nekontrolujúceho podielu.

Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva

Nasledovné Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva, doplnenia a interpretácie k štandardom v znení prijatom EÚ sú účinné pre účtovné obdobie začínajúce 1. januára 2016 a boli Skupinou aplikované pri zostavení konsolidovanej účtovnej závierky:

Aplikácia doleuvedených štandardov a doplnení nemala významný vplyv na účtovnú závierku Skupiny.

Doplnenie IAS 19 Defined Benefit Plans: Employee Contributions (Programy so stanovenými požitkami: Príspevky zamestnanca). Účinné pre účtovné obdobia, ktoré začínajú 1. februára 2015 alebo neskôr. Doplnenie sa aplikuje retrospektívne. Skoršia aplikácia je dovoľená. Doplnenie je relevantné iba pre tie programy so stanovenými požitkami ^[1], ktoré obsahujú príspevky od zamestnancov alebo od tretích strán a ktoré spĺňajú určité kritériá. Konkrétne, že sú: uvedené vo formálnych podmienkach programu, vzťahujú sa k službe a sú nezávislé od počtu rokov, počas ktorých sa služba poskytuje. Keď sú tieto kritériá splnené, spoločnosť ich môže (ale nemusí) vykázať ako zníženie nákladov na služby v tom období, v ktorom je súvisiaca služba poskytnutá.

Doplnenie IAS 1 Presentation of Financial Statements (Prezentácia účtovnej závierky). Účinné pre účtovné obdobia, ktoré začínajú 1. januára 2016 alebo neskôr. Skoršia aplikácia je dovoľená. Doplnenie IAS 1 obsahuje nasledovných päť vylepšení, ktoré sú úzko zamerané na požiadavky zverejňovania, ktoré sú obsiahnuté v štandarde. Usmernenia k významnosti v IAS 1 boli zmenené tak, aby objasnili, že: nevýznamné informácie môžu odvádzať pozornosť od užitočných informácií, významnosť sa uplatňuje na celú účtovnú závierku a významnosť sa uplatňuje na každú požiadavku zverejnenia v IFRS. Usmernenie k poradiu v poznámkach (vrátane účtovných metód a účtovných zásad) boli doplnené nasledovne: odstraňujú sa z IAS 1 formulácie, ktoré sa interpretovali ako predpis poradia v poznámkach účtovnej závierky a objasňuje sa, že spoločnosti majú flexibilitu v tom, kde v účtovnej závierke zverejnia svoje účtovné metódy a účtovné zásady.

Doplnenie IFRS 11 Joint Arrangements (Spoločné dohody): účtovanie o obstaraní účasti v spoločných prevádzkach. Účinné pre účtovné obdobia, ktoré začínajú 1. januára 2016 alebo neskôr, majú sa aplikovať prospektívne. Skoršia aplikácia je dovoľená. Toto doplnenie vyžaduje, aby sa účtovanie o podnikových kombináciách aplikovalo na obstaranie účasti v spoločných prevádzkach, ktoré tvoria podnik. Účtovanie o podnikových kombináciách sa uplatňuje aj na obstaranie ďalšej účasti v spoločných prevádzkach, ak si spoločný prevádzkovateľ ponecháva spoločnú kontrolu. Ďalšia obstaraná účasť sa oceňuje reálnou hodnotou. Účasť v spoločnej prevádzke, ktorá sa obstarala predtým, sa nepreceňuje.

^[1] Programy so stanovenými požitkami po ukončení pracovného pomeru (post-employment defined benefit plans) alebo iné dlhodobé zamestnanecké programy so stanovenými požitkami (other long-term employee benefit plans)

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Doplnenie **IAS 16 Property, Plant and Equipment** (Nehnutelnosti, stroje a zariadenia) a doplnenie **IAS 38 Intangible Assets** (Nehmotný majetok): objasnenie akceptovateľnej metódy odpisovania. Účinné pre účtovné obdobia, ktoré začínajú 1. januára 2016 alebo neskôr, aplikujú sa prospektívne. Skoršia aplikácia je dovolená. Doplnenia explicitne stanovujú, že metóda odpisovania na základe dosahovania výnosov sa nesmie používať pri nehnuteľnostiach, strojoch a zariadeniach. Doplnenia zavádzajú vyvrátený predpoklad, že použitie metódy odpisovania nehmotného majetku, ktorá je založená na dosahovaní výnosov, je nevhodná. Tento predpoklad môže byť vyvrátený len vtedy, ak výnosy a spotreba ekonomických úžitkov z nehmotného majetku "vzájomne úzko súvisia" alebo keď je nehmotný majetok vyjadrený ako miera výnosov.

Ročné vylepšenia IFRS

Vylepšenia prinášajú viacero doplnení štandardov a nadväzujúce doplnenia k iným štandardom a interpretáciám. Mnohé tieto zmeny nemali významný vplyv na účtovnú závierku Skupiny. Uvádzame preto len niektoré doplnenia:

Ročné vylepšenia IFRS, cyklus 2010-2012, účinné pre ročné účtovné obdobia začínajúce 1. februára 2015 alebo neskôr:

Doplnenie **IFRS 3 Business combinations** (Podnikové kombinácie) a nadväzujúce doplnenia k iným štandardom objasňujú, že ak podmienenou protihodnotou je finančný nástroj, jeho klasifikácia ako záväzku alebo vlastného imania sa má určiť podľa IAS 32, a nie podľa iného štandardu. Taktiež sa objasňuje, že podmienená protihodnota, ktorá sa klasifikuje ako majetok alebo záväzok, sa má oceniť reálnou hodnotou ku každému dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka.

Doplnenie **IAS 24 Related Party Disclosures** (Zverejnenia o spriaznených osobách) upresňuje, že ak účtovná jednotka získa služby kľúčových členov manažmentu od inej účtovnej jednotky, je pre ňu táto účtovná jednotka spriaznenou osobou a vykazujúca účtovná jednotka musí tieto služby zverejniť ako transakcie so spriaznenou stranou.

Doplnenie **IFRS 13 Fair Value Measurement** (Oceňovanie reálnou hodnotou) vysvetľuje, že vydaním štandardu IFRS 13 Fair Value Measurement (Oceňovanie reálnou hodnotou) nebola eliminovaná možnosť oceňovať krátkodobé pohľadávky a záväzky, ktoré nemajú stanovenú úrokovú mieru v ich nediskontovanej hodnote, pokiaľ nepoužitie diskontácie nemá významný dopad.

Ročné vylepšenia IFRS, cyklus 2012-2014, účinné pre ročné účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2016 alebo neskôr, pričom skoršia aplikácia je dovolená:

Doplnenie **IAS 19 Employee Benefits** (Zamestnanecké požitky). Doplnenie vysvetľuje, že základom pre diskontnú sadzbu, ktorá sa používa na výpočet záväzkov zo zamestnaneckých požitkov, majú byť vysoko kvalitné korporátne dlhopisy alebo štátne dlhopisy znejúce na menu, v ktorej sa budú zamestnanecké požitky vyplácať.

Vydané Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva v znení prijatom EÚ, ktoré ešte nie sú účinné

K 31. decembru 2016 boli vydané a následne prijaté EÚ nasledovné Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva, doplnenia a interpretácie k štandardom, ktoré ešte nenadobudli účinnosť a teda neboli Skupinou pri zostavovaní tejto účtovnej závierky aplikované.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

V máji 2014, IASB vydala štandard **IFRS 15 Revenue from Contracts with Customers** (Výnosy zo zmlúv so zákazníkmi), účinný pre účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2018 s povoleným skorším prijatím. IFRS 15 definuje princípy pre vykazovanie výnosov a bude aplikovateľný na všetky zmluvy uzatvorené s klientmi.

Avšak, úroky a výnosy z poplatkov, ktoré sú súčasťou finančných nástrojov a lízingov, budú naďalej mimo rozsahu IFRS 15 a budú regulované iným príslušným štandardom (napr. IFRS 9 a IFRS 16 Lízing). Podľa IFRS 15 výnosy budú vykázané v dobe, keď dôjde k prevodu tovarov a služieb, v rozsahu predpokladanom prevádzajúcim. Štandard taktiež bližšie popisuje podrobný súbor požiadaviek pre zverejnenia, ktoré sa týkajú podstaty, rozsahu a časového hľadiska ako aj neistoty výnosov a tomu prislúchajúcich peňažných tokov so zákazníkmi. Skupina nepredpokladá skoršie prijatie štandardu IFRS 15 a aktuálne zhodnocuje jeho vplyv.

V júli 2014, IASB vydala finálnu verziu štandardu **IFRS 9 Financial Instruments** (Finančné nástroje), ktorý nahrádza IAS 39 Financial Instruments: Recognition and Measurement (Finančné nástroje: vykazovanie a oceňovanie) a všetky predošlé verzie IFRS 9. IFRS 9 prináša v jednom celku všetky tri aspekty účtovania o projektoch s finančnými nástrojmi: vykazovanie a oceňovanie, opravné položky a účtovanie o zabezpečovaní. IFRS 9 je účinný pre účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2018, s možnosťou skoršieho uplatnenia. Okrem účtovania o zabezpečení, sa vyžaduje retrospektívna aplikácia, nie je však povinné poskytovať porovnávacie informácie. Skupina plánuje aplikovať nový štandard odo dňa účinnosti. Skupina začala analyzovať dopad nového štandardu na súvahu a majetok.

Vydané Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva, ktoré ešte nie sú účinné a neboli prijaté EÚ

IFRS 16 Leases (Lízingy) je účinný pre účtovné obdobia, ktoré začínajú 1. januára 2019 alebo neskôr. Skoršia aplikácia je dovoľená, ak spoločnosť aplikuje aj IFRS 15. IFRS 16 nahrádza štandard IAS 17 Lízingy a súvisiace interpretácie. Štandard odstraňuje súčasný duálny model účtovania u nájomcu. Namiesto toho vyžaduje, aby spoločnosti vykazali väčšinu nájmov v súvahe podľa jednotného modelu, eliminujúc rozlišovanie medzi operatívnym a finančným lízingom. Podľa IFRS 16 zmluva je nájom, alebo obsahuje nájom, ak prenáša právo kontrolovať používanie identifikovaného majetku počas určitého obdobia za protihodnotu. Pri takýchto zmluvách nový model vyžaduje, aby nájomca vykázal majetok, ku ktorému má právo používania a záväzok z lízingu. Majetok, ku ktorému je právo používania, sa odpisuje a záväzok sa úročí. Toto bude mať za následok vyššie náklady u väčšiny lízingov hneď na začiatku, aj keď nájomca platí konštantné ročné nájomné. Nový štandard prináša aj niekoľko výnimiek pre nájomcu, ktoré obsahujú lízingy s dobou nájmov 12 mesiacov a menej a ktoré neobsahujú kúpnu opciu a lízingy, pri ktorých predmet nájmu má nízku hodnotu (tzv. small-ticket lízingy). Zavedenie nového štandardu z veľkej časti nemá vplyv na účtovanie u prenajímateľa. Prenajímateľ bude naďalej rozlišovať medzi finančným a operatívnym lízingom.

Skupina ešte nepripravila analýzu očakávaných kvantitatívnych vplyvov nového štandardu. Skupina očakáva sa, že nový štandard môže mať pri jeho prvej aplikácii vplyv na účtovnú závierku, nakoľko vyžaduje, aby Skupina vykázala vo výkaze finančnej pozície majetok a záväzky, ktoré sa týkajú operatívneho lízingu, a kde Skupina vystupuje ako nájomca.

Doplnenia k **IAS 7** účinné pre účtovné obdobia, ktoré začínajú 1. januára 2017 alebo neskôr, majú sa aplikovať prospektívne. Skoršia aplikácia je dovoľená. Doplnenia vyžadujú nové zverejnenia, ktoré umožňujú používateľom účtovnej závierky zhodnotiť zmeny v záväzkoch z finančných činností, vrátane zmien peňažnej a nepeňažnej povahy (ako je vplyv kurzových ziskov alebo kurzových strát, zmeny vyplývajúce zo získania alebo straty kontroly v dcérskej spoločnosti, zmeny reálnej hodnoty). Skupina neočakáva, že doplnenia budú mať pri ich prvej aplikácii významný vplyv na prezentáciu účtovnej závierky Skupiny.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Doplnenia k **IAS 12** vykázanie odloženej daňovej pohľadávky k nerealizovaným stratám. Účinné pre účtovné obdobia, ktoré začínajú 1. januára 2017 alebo neskôr, majú sa aplikovať prospektívne. Skoršia aplikácia je dovolená. Doplnenia objasňujú, ako a kedy účtovať o odloženej daňovej pohľadávke v určitých situáciách a vysvetľujú, ako má byť určený budúci zdaniteľný príjem pre zhodnotenie, či má byť odložená daňová pohľadávka vykázaná. Skupina neočakáva, že doplnenia budú mať pri ich prvej aplikácii významný vplyv na prezentáciu účtovnej závierky Skupiny.

IFRIC 22 Transakcie v cudzej mene a protiplnenie poskytnuté vo forme preddavku. Účinný pre účtovné obdobia, ktoré začínajú 1. januára 2018 alebo neskôr. Interpretácia vysvetľuje, ako určiť deň uskutočnenia transakcie pre účely určenie výmenného kurzu, ktorý sa má použiť pri prvotnom vykázaní súvisiaceho majetku, nákladu alebo výnosu (alebo ich časti) a na odúčtovanie majetku nepeňažnej povahy alebo záväzku nepeňažnej povahy, ktoré vznikli pri poskytnutí alebo prijatí protihodnoty vo forme preddavku v cudzej mene. Za týchto okolností dňom uskutočnenia transakcie je deň, kedy Skupina prvotne vykáže majetok nepeňažnej povahy alebo záväzok nepeňažnej povahy, ktorý vznikol pri poskytnutí alebo prijatí protihodnoty vo forme preddavku. Skupina neočakáva, že interpretácia bude mať pri jej prvej aplikácii významný vplyv na účtovnú závierku, pretože Skupina používa pri prvotnom vykázaní majetku nepeňažnej povahy a záväzkov nepeňažnej povahy, ktoré vznikli pri poskytnutí alebo prijatí protihodnoty vo forme preddavku, výmenné kurzy platné v deň uskutočnenia transakcie.

Doplnenia k **IFRS 10** a **IAS 28** Predaj alebo vklad majetku medzi investorom a jeho pridruženým podnikom alebo spoločným podnikom. IASB ešte neurčil odkedy bude doplnenie účinné, ale skoršia aplikácia je dovolená. Doplnenia objasňujú, že v transakciách s pridruženým podnikom alebo spoločným podnikom, zisk alebo strata sa vykážu v takom rozsahu a podľa od toho, či predaný alebo vkladaný majetok tvorí podnik, nasledovne: zisk alebo strata sa vykáže v plnej výške, ak transakcia medzi investorom a jeho pridruženým podnikom alebo spoločným podnikom zahŕňa prevod majetku alebo majetkov, ktoré tvoria podnik (bez ohľadu na to, či je umiestnený v dcérskej spoločnosti alebo nie), zatiaľ čo zisk alebo strata sa vykáže čiastočne, ak transakcia medzi investorom a jeho pridruženým podnikom a spoločným podnikom zahŕňa majetok, ktorý netvorí podnik, aj keď je tento majetok umiestnený v dcérskej spoločnosti. Skupina očakáva, že doplnenia nebudú mať významný vplyv na jej účtovnú závierku pri ich prvej aplikácii.

Ostatné Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva

Skupina nepoužila v predstihu žiadne iné Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva v znení prijatom EÚ, pri ktorých ich aplikácia ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, nebola povinná. V prípade, že prechodné ustanovenia dávajú spoločnostiam možnosť vybrať si, či chcú aplikovať nové štandardy prospektívne alebo retrospektívne, Skupina sa rozhodla aplikovať tieto štandardy prospektívne.

c) Východiská pre konsolidáciu

i. Podnikové kombinácie

Pri podnikových kombináciách, pri ktorých Skupina získava kontrolu, sa uplatňuje obstarávací (akvizičný) metóda. Poskytnutá protihodnota pri obstaraní sa vo všeobecnosti oceňuje reálnou hodnotou, podobne ako obstaraný čistý majetok. Vykázaný goodwill sa každoročne testuje na znehodnotenie. Zisk z výhodnej kúpy sa vykáže vo výsledku hospodárenia hneď. Náklady súvisiace s obstaraním (transakčné náklady) sa vykážu ako náklad v tom období, v ktorom vznikli, okrem nákladov, ktoré sa týkajú vydania dlhových cenných papierov a cenných papierov predstavujúcich vlastné imanie.

Súčasťou poskytnutej protihodnoty nie sú čiastky, ktoré sa týkajú vysporiadania vzťahov existujúcich pred podnikovou kombináciou. Tieto čiastky sú vykázané vo výsledku hospodárenia.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Podmienená protihodnota sa oceňuje reálnou hodnotou ku dňu obstarania. Ak sa povinnosť zaplatiť podmienenú protihodnotu, spĺňajúca definíciu finančného nástroja, klasifikuje ako vlastné imanie, potom sa podmienená protihodnota nepreceňuje a jej vysporiadanie sa účtuje do vlastného imania. Inak sa následné zmeny reálnej hodnoty podmienenej protihodnoty vykážu vo výsledku hospodárenia.

Ak sa vyžaduje, aby sa prísľuby alebo nahradzujúce prísľuby na základe podielov (share-based payment awards or replacement awards) vymenili za prísľuby držané zamestnancami obstarávaného subjektu, potom je hodnota nahradzujúcich prísľubov obstarávateľa (celá alebo jej časť) súčasťou ocenenia poskytnutej protihodnoty pri tejto podnikovej kombinácii. Vychádza sa pritom z porovnania trhovej hodnoty nahradzujúcich prísľubov s trhovou hodnotou prísľubov obstarávaného subjektu, a z rozsahu, v akom sa nahradzujúce prísľuby vzťahujú k službám poskytnutým ešte pred kombináciou.

ii. Dcérske spoločnosti

Dcérske spoločnosti sú také účtovné jednotky, ktoré Skupina kontroluje pretože (i) má právomoc ovládať relevantné aktivity daných účtovných jednotiek, ktoré významne ovplyvňujú ich ziskovosť a výnosy, (ii) je vystavená alebo má právo na variabilné výnosy z daných účtovných jednotiek a (iii) má schopnosť používať svoje právomoci na to, aby ovplyvnila návratnosť investícií do daných účtovných jednotiek. Existenciu a vplyv podstatných práv vrátane potenciálnych hlasovacích práv je nutné zvážiť pri vyhodnocovaní, či Skupina má právomoci nad inou účtovnou jednotkou. Na to, aby právo bolo podstatné, jeho držiteľ musí mať praktickú schopnosť toto právo uplatniť v čase, keď sa robia rozhodnutia o relevantných aktivitách účtovnej jednotky. Skupina môže mať právomoci nad účtovnou jednotkou i keď vlastní menej ako polovicu hlasovacích práv. V takom prípade Skupina vyhodnocuje veľkosť hlasovacích práv ostatných investorov v porovnaní so svojimi právami a tiež rozloženie vlastníctva týchto ostatných hlasovacích právach s cieľom zistiť, či má de-facto rozhodovacie právomoci nad účtovnou jednotkou. Ochranné práva ostatných investorov, napríklad tie, čo sa týkajú podstatných zmien aktivít účtovnej jednotky alebo tie, ktoré sú aplikovateľné len za výnimočných okolností, nebránia Skupine kontrolovať inú účtovnú jednotku.

iii. Nekontrolujúce podiely

Nekontrolujúce podiely sa oceňujú vo výške proporcionálneho podielu na identifikovateľnom čistom majetku obstarávaného subjektu ku dňu obstarania.

Zmeny v podieloch Skupiny v dcérskej spoločnosti, ktoré nemajú za následok stratu kontroly, sa účtujú do vlastného imania.

iv. Strata kontroly

Ak Skupina stratí kontrolu, odúčtuje majetok a záväzky dcérskej spoločnosti, súvisiace nekontrolujúce podiely a ostatné zložky vlastného imania. Zisk alebo strata, ktorá vznikne v dôsledku straty kontroly, sa vykáže vo výsledku hospodárenia. Ak si Skupina ponechá podiel v bývalej dcérskej spoločnosti, tento sa ocení reálnou hodnotou k dátumu, kedy k strate kontroly došlo.

v. Podiely v subjektoch účtovaných metódou vlastného imania

Podiely Skupiny v subjektoch účtovaných metódou vlastného imania predstavujú podiely v pridružených podnikoch a spoločne ovládaných podnikoch.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Pridružené podniky sú tie podniky, v ktorých má Skupina podstatný vplyv na finančné a prevádzkové politiky, ale nemá nad nimi kontrolu alebo spoločnú kontrolu. Spoločne ovládaný podnik je dohoda, v ktorej má Skupina spoločnú kontrolu, prostredníctvom ktorej má právo na čistý majetok dohody, a nie právo na majetok a zodpovednosť za záväzky týkajúce sa tejto dohody.

Podiely v pridružených podnikoch a spoločne ovládaných podnikoch sa účtujú použitím metódy vlastného imania. Pri prvotnom ocenení sa ocenia obstarávacou cenou, vrátane nákladov súvisiacich s obstaraním. Pri následnom ocenení sa do konsolidovanej účtovnej závierky zahŕňa podiel Skupiny na zisku/strate a na ostatných súčiastiach komplexného výsledku subjektov účtovaných metódou vlastného imania, a to až do dňa straty podstatného vplyvu alebo spoločnej kontroly.

vi. Transakcie eliminované pri konsolidácii

Zostatky účtov a transakcie v rámci Skupiny, ako aj všetky nerealizované zisky a straty vyplývajúce z transakcií v rámci Skupiny, sú pri zostavovaní konsolidovanej účtovnej závierky eliminované. Nerealizované zisky z transakcií so subjektami účtovanými metódou vlastného imania sú eliminované oproti investíciám v týchto subjektoch, a to do výšky podielu Skupiny v týchto subjektoch. Nerealizované straty sú eliminované rovnakým spôsobom ako nerealizované zisky, ale iba v takom rozsahu, v akom nie je dôkaz o znehodnotení investície.

vii. Rozsah konsolidácie

Do konsolidácie k 31. decembru 2016 bolo zahrnutých 38 spoločností (k 31. decembru 2015: 30 spoločností), z toho 34 spoločností (k 31. decembru 2015: 26 spoločností) bolo konsolidovaných metódou úplnej konsolidácie a 4 spoločností (k 31. decembru 2015: 4 spoločností) metódou vlastného imania (ekvivalenčná metóda). Všetky spoločnosti zostavili svoju účtovnú závierku k 31. decembru 2016. Tieto spoločnosti sú uvedené bode 37 – Spoločnosti v rámci Skupiny.

viii. Zjednotenie účtovných metód

Účtovné metódy a postupy aplikované konsolidovanými spoločnosťami v ich účtovných závierkach boli počas konsolidácie zjednotené a zhodujú sa s princípmi aplikovanými materskou spoločnosťou.

d) Cudzía mena

i. Transakcie v cudzej mene

Transakcie v cudzej mene sú prvotne prepočítané do príslušných funkčných mien jednotlivých spoločností Skupiny výmenným kurzom platným ku dňu transakcie.

Finančný majetok a záväzky v cudzej mene sú prepočítané do príslušných funkčných mien jednotlivých spoločností výmenným kurzom platným ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje. Nefinančný majetok a záväzky v cudzej mene, ktoré sú ocenené historickou cenou, sú prepočítané do príslušných funkčných mien jednotlivých spoločností výmenným kurzom platným ku dňu, kedy sa daná transakcia uskutočnila a už sa ďalej neprepočítavajú. Nefinančný majetok a záväzky v cudzej mene, ktoré sa oceňujú reálnou hodnotou, sú prepočítané do príslušných funkčných mien jednotlivých spoločností výmenným kurzom platným ku dňu určenia reálnej hodnoty. Vzniknuté kurzové rozdiely sú vykázané vo výsledku hospodárenia.

ii. Účtovné závierky zahraničných spoločností

Majetok a záväzky spoločností Skupiny účtujúcich v inej mene ako je funkčná mena Spoločnosti (zahraničné spoločnosti), sú prepočítané na menu euro výmenným kurzom platným ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje. Týmto spôsobom je prepočítaný aj goodwill a úpravy reálnych hodnôt vyplývajúce z obstarania nových spoločností. Výnosy a náklady sú prepočítané na menu euro výmenným kurzom platným ku dňu transakcie. Vzniknuté kurzové rozdiely sú vykázané priamo vo vlastnom imaní.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Pre prepočet cudzích mien sú použité výmenné kurzy vyhlasované Európskou centrálnou bankou.

Pri strate kontroly v zahraničnej dcérskej spoločnosti, podstatného vplyvu v zahraničnom pridruženom podniku alebo spoločnej kontroly v zahraničnom spoločne ovládanom podniku, sa kurzové rozdiely, ktoré boli vykázané vo vlastnom imaní, reklasifikujú do výsledku hospodárenia ako súčasť zisku alebo straty z predaja spoločnosti.

Ak Skupina predá časť zahraničnej dcérskej spoločnosti pričom si zachová kontrolu nad dcérskou spoločnosťou, pomerná časť kurzových rozdielov, ktoré boli vykázané vo vlastnom imaní, sa presúva na nekontrolujúce podiely.

Ak Skupina predá časť zahraničného pridruženého alebo spoločne ovládaného podniku, pričom si zachová podstatný vplyv alebo spoločnú kontrolu, pomerná časť kurzových rozdielov, ktoré boli vykázané vo vlastnom imaní, sa reklasifikuje do výsledku hospodárenia.

e) Pozemky, budovy a zariadenia (dlhodobý hmotný majetok)

i. Vlastný majetok

Jednotlivé položky dlhodobého hmotného majetku sa oceňujú obstarávacou cenou zníženou o oprávky (pozri účtovnú zásadu e) iv.) a kumulované straty zo zníženia hodnoty (pozri účtovnú zásadu l)).

Obstarávacia cena zahŕňa cenu obstarania majetku a náklady súvisiace s jeho obstaraním. Obstarávacia cena majetku vytvoreného vlastnou činnosťou zahŕňa materiállové náklady a priame mzdové náklady, náklady na demontáž a vyradenie majetku a uvedenie miesta, v ktorom sa nachádza, do pôvodného stavu a príslušnú časť výrobného réžie. Náklady na prijaté úvery a pôžičky sa aktivujú do hodnoty kvalifikovaného aktíva.

Obstarávacia cena v súvislosti s výmenou súčasti dlhodobého hmotného majetku sa vykazuje v účtovnej hodnote danej položky, ak je pravdepodobné, že Skupine z nej budú plynúť budúce ekonomické úžitky a tieto náklady sa dajú spoľahlivo oceniť. Zostatková hodnota nahradenej časti majetku sa vyradí.

Ak jednotlivé časti dlhodobého hmotného majetku majú rozdielne doby životnosti sú účtované ako samostatné položky (hlavné komponenty) dlhodobého hmotného majetku.

ii. Prenajatý majetok

Zmluvy o prenájme majetku, pri ktorých Skupina znáša podstatnú časť rizík a úžitkov vyplývajúcich z vlastníctva tohto majetku, sú klasifikované ako finančný leasing. Prenajatý majetok je vykázaný v hodnote, ktorá je nižšia z nasledujúcich hodnôt: reálnej hodnoty alebo súčasnej hodnoty minimálnych leasingových splátok na začiatku prenájmu, zníženej o oprávky (pozri účtovnú zásadu e) iv.) a zohľadňujúcej kumulované straty zo zníženia hodnoty majetku (pozri účtovnú zásadu l)).

Iný druh leasingu sa klasifikuje ako operatívny prenájom a takýto prenájatý majetok sa nezahŕňa do výkazu o finančnej situácii Skupiny.

iii. Následné náklady

Následné náklady sa aktivujú len vtedy, keď je pravdepodobné, že Skupine z nich budú plynúť budúce ekonomické úžitky a tieto náklady sa dajú spoľahlivo oceniť. Všetky ostatné náklady, vrátane nákladov na bežné opravy a údržbu dlhodobého hmotného majetku, sú vykázané vo výsledku hospodárenia pri ich vzniku.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

iv. Odpisy

Odpisy dlhodobého hmotného majetku sa vykazujú vo výsledku hospodárenia rovnomerne počas predpokladanej doby životnosti každej časti dlhodobého hmotného majetku. Pozemky a obstarávaný majetok sa neodpisujú.

Predpokladaná doba životnosti je nasledovná:

- | | |
|---|----------------------|
| • Budovy a stavby | 20 až 37 rokov |
| • Bigboardy a ostatné reklamné zariadenia | |
| Bigboardy a iné reklamné zariadenia | 10 až 30 rokov |
| Elektronické reklamné zariadenia | 4 až 5 rokov |
| Oplotenia | podľa trvania zmluvy |
| Technické inštalácie | 7 až 10 rokov |
| • Stroje, prístroje a zariadenia | |
| Dopravné prostriedky | 4 až 5 rokov |
| Ostatné | 3 až 6 rokov |

Metódy odpisovania, doby životnosti a zostatkové hodnoty sa prehodnocujú ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje.

Každá časť položky pozemky, budovy a zariadenia (komponent), ktorej obstarávacía cena je významná v porovnaní s celkovou obstarávacou cenou predmetnej položky je odpisovaná samostatne. Významné časti pozemkov, budov a zariadení, ktoré majú podobnú dobu životnosti a metódu odpisovania, sú pri určovaní odpisovej sadzby zoskupené.

v. Zisky a straty z predaja dlhodobého hmotného majetku

Zisky a straty z predaja dlhodobého hmotného majetku sú určené porovnaním výnosov z predaja znížených o náklady na predaj a účtovnej hodnoty dlhodobého hmotného majetku ku dňu predaja. Zisky a straty z predaja dlhodobého hmotného majetku sú vykázané vo výsledku hospodárenia.

f) Dlhodobý nehmotný majetok

i. Goodwill

Goodwill sa vykazuje v obstarávacej cene zníženej o kumulované straty zo zníženia hodnoty (pozri účtovnú zásadu I)).

Goodwill z obstarania dcérskych spoločností je vykázaný ako samostatná položka vo výkaze o finančnej situácii Skupiny. Goodwill z obstarania pridružených a spoločne ovládaných podnikov je súčasťou účtovnej hodnoty investícií Skupiny v týchto podnikoch.

Zisky a straty z vyradenia určitej spoločnosti zahŕňajú účtovnú hodnotu goodwillu, ktorý sa týka predanej spoločnosti.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

ii. Ostatný nehmotný majetok

Ostatný nehmotný majetok zahŕňa majetok nadobudnutý v podnikových kombináciách (ako je televízny formát, obchodná značka a zmluvné vzťahy) a softvér. Nehmotný majetok nadobudnutý v podnikovej kombinácii je vykázaný v reálnej hodnote stanovenej ku dňu nadobudnutia v prípade, ak je tento nehmotný majetok samostatne identifikovateľný, alebo vzniká zo zmluvných alebo iných práv. Tento majetok je vykázaný v obstarávacej cene po odpočítaní oprávok (pozri účtovnú zásadu f) iv.) a kumulovaných strát zo zníženia hodnoty (pozri účtovnú zásadu l)).

iii. Následné náklady

Následné náklady sa vykazujú v účtovnej hodnote nehmotného majetku len vtedy, keď je pravdepodobné, že Skupine z nich budú plynúť budúce ekonomické úžitky. Všetky ostatné náklady, vrátane nákladov na interne generovaný goodwill a značku, sú vykázané vo výsledku hospodárenia pri ich vzniku.

iv. Amortizácia

Amortizácia je účtovaná do výsledku hospodárenia lineárne (okrem amortizácie TV formátu, ktorý je amortizovaný nelineárne odzrkadľujúc priebeh budúcich ekonomických úžitkov) počas predpokladanej doby životnosti nehmotného majetku od dátumu jeho určenia na používanie.

Doby životnosti sú spravidla pevne stanovené. Ten nehmotný majetok, ktorý má neobmedzenú dobu životnosti, nie je amortizovaný, ale sa každoročne posudzuje jeho zníženie hodnoty. Jeho doba životnosti sa takisto posudzuje ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, aby sa posúdilo, či okolnosti naďalej podporujú predpoklad jeho neobmedzenej doby životnosti. Goodwill nie je amortizovaný, ale je každoročne testovaný na zníženie hodnoty.

Predpokladané doby životnosti sú nasledovné:

• Zmluvné vzťahy	7 až 20 rokov
• Televízny formát (TV formát) ¹	42 rokov
• Ostatný nehmotný majetok – softvér a iné	2 až 7 rokov
• Obchodná značka	neobmedzená doba životnosti

Doba životnosti TV formátu, zmluvných vzťahov a obchodnej značky bola určená nezávislou treťou stranou v rámci procesu stanovenia reálnych hodnôt majetku pri obstaraní dcérskych spoločností. Predpokladaná doba životnosti TV formátu zohľadňuje časový rámec cieľovej skupiny divákov televízie, určený v dobe akvizície televízie, na vekovú skupinu 12 až 54 rokov, pričom sa vychádza z predpokladu, že po uplynutí 42 rokov bude záujem divákov zameraný na iné formy médií. Doba životnosti zmluvných vzťahov zohľadňuje dĺžku trvania nájomných zmlúv reklamných zariadení a taktiež zohľadňuje riziko neobnovenia nájomných zmlúv. Doba životnosti obchodnej značky zohľadňuje obdobie, počas ktorého bude značka prinášať Skupine ekonomické úžitky. Keďže sa Skupina neplánuje vzdať svojho loga, sloganov a celkovej značky, Skupina spolu s nezávislou treťou stranou pri procese stanovenia reálnych hodnôt majetku pri obstaraní spoločnosti usúdila, že doba životnosti obchodnej značky je neobmedzená.

Metódy amortizácie, doby životnosti a zostatkové hodnoty sa prehodnocujú ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje.

¹ TV formát predstavuje obsah televízneho vysielania a stratégiu, akým sa tento obsah volí a následne jeho vnímanie zo strany televízneho diváka

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

g) Licenčné práva

Licenčné práva predstavujú akvizičné tituly zahraničných a domácich filmov a seriálov, na ktoré Skupina nadobudla právo na použitie titulu vo vysielaní od pôvodného nositeľa majetkových práv na dohodnuté licenčné obdobie. Pod licenčné práva spadajú tiež licencie k jazykovým verziám k akvizičným titulom, spracované v jazyku vhodnom pre použitie vo vysielaní televíznej programovej služby Skupiny.

i. Dlhodobé licenčné práva

Dlhodobé licenčné práva sa vykazujú v obstarávacej cene. Ide o licenčné práva, ktorým začne plynúť licenčná doba najskôr po uplynutí jedného roka odo dňa, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje. Dlhodobé licenčné práva sú amortizované na základe počtu vysielaní. Percentuálna výška amortizácie bola stanovená manažmentom na základe historických skúseností v odvetví televízneho vysielania a zodpovedá obdobiu, počas ktorého licenčné práva prinášajú ekonomické úžitky. Pre dve vysielania je to 80% z obstarávacej ceny po prvom odvysielaní a 20% po druhom odvysielaní. V prípade troch a viacej vysielaní ide o 60% obstarávacej ceny po prvom odvysielaní, 30% po druhom odvysielaní a 10% po treťom odvysielaní.

Licenčné práva na akvizičné tituly vysielané prostredníctvom platených kanálov, pri ktorých je obmedzená platnosť a na základe odhadu manažmentu sa predpokladá ich použitie viac ako 30 krát, sa amortizujú lineárne počas doby platnosti licenčných zmlúv.

Hodnota dlhodobých licenčných práv je podľa potreby znížená o programové tituly, ktoré nebudú odvysielané z dôvodu krátkej licenčnej doby, nevhodného obsahového zamerania alebo o zostatkovú hodnotu titulov po prvom odvysielaní, ktoré budú odvysielané vo vysielacom čase s nízkym potenciálom vygenerovať reklamné výnosy.

ii. Krátkodobé licenčné práva

Krátkodobé licenčné práva sa vykazujú v obstarávacej cene. Ide o licenčné práva, ktorým už plynie licenčná doba alebo licenčná doba začne plynúť najneskôr do jedného roka odo dňa, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje. Krátkodobé licenčné práva sú amortizované rovnako ako dlhodobé licenčné práva (pozri účtovnú zásadu g) i.).

Hodnota krátkodobých licenčných práv je podľa potreby znížená rovnakým spôsobom ako hodnota dlhodobých licenčných práv (pozri účtovnú zásadu g) i.).

iii. Odpis licenčných práv

Licenčné práva, ktorým licenčné obdobie skončí pred ich odvysielaním, sú odpísané do výsledku hospodárenia.

h) Časové rozlíšenie vlastnej tvorby

Vlastná tvorba predstavuje vlastnú produkciu seriálov, filmov, sitkomov, dokumentov, reality show, spravodajských programov a relácií zameraných na rôzne témy (napr. bývanie, varenie, zábavu, atď.). Pod vlastnú tvorbu sa zahŕňa aj dabing a titulkovanie zahraničných filmov a seriálov.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Vlastná tvorba sa vykazuje v hodnote priamych nákladov vynaložených na výrobu a je časovo rozlíšená (amortizovaná) na základe počtu vysielaní. Priame náklady sú náklady, ktoré priamo súvisia s tvorbou programov ako napríklad: odmeny hercov, moderátorov, režisérov, dramaturgov, scenáristov, kameramanov, produkčných, technikov, náklady na scény relácií, rekvizity, kostýmy, licencie, nájomné priestorov na výrobu relácií a ostatné náklady na externé dodávky prác a služieb.

Percentuálna výška amortizácie bola stanovená manažmentom na základe historických skúseností v odvetví televízneho vysielania a zodpovedá obdobiu, počas ktorého licenčné práva prinášajú ekonomické úžitky. Pre dve vysielania je to 80% z obstarávacej ceny po prvom odvysielaní a 20% po druhom odvysielaní. V prípade troch vysielaní ide o 60% z obstarávacej ceny po prvom odvysielaní, 30% po druhom odvysielaní a 10% po treťom odvysielaní.

V prípade piatich vysielaní sa amortizuje 60% z obstarávacej ceny po prvom odvysielaní a po 10% je amortizácia po druhom až piatom odvysielaní relácie.

Hodnota vlastnej tvorby je podľa potreby znížená o programové tituly, ktoré nebudú odvysielané z dôvodu nevhodného obsahového zamerania alebo o zostatkovú hodnotu titulov po prvom odvysielaní, ktoré budú odvysielané vo vysielacom čase s nízkym potenciálom vygenerovať reklamné výnosy. V prípade, že sa programové tituly nezačnú reprízovať do 4 rokov od skončenia vysielania poslednej časti premiéry, odpíše sa do nákladov celá zostatková hodnota daného programu (formátu, relácie), okrem vlastnej produkcie seriálu Panelák. V prípade tohto seriálu nedôjde k odpisu celej zostatkovej hodnoty série v prípade, že nebola odvysielaná do 4 rokov od skončenia vysielania poslednej časti premiéry, ak bola počas posledných 4 rokov odvysielaná aspoň jedna epizóda danej série.

Zo samotnej povahy vlastnej tvorby začína licenčná doba plynúť okamžite po jej výrobe a preto je vykázaná vo výkaze o finančnej situácii Skupiny ako obežný majetok.

i) Finančné nástroje

Finančný majetok

Finančný majetok Skupiny je zaradený do jednej z nasledovných kategórií: cenné papiere určené na predaj, finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia, úvery a pohľadávky alebo peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty. Žiadny majetok Skupiny nie je vykazovaný ako finančný majetok držaný do splatnosti.

Cenné papiere určené na predaj

Cenné papiere určené na predaj predstavujú nederivátový finančný majetok, ktorý nie je zaradený ako finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia, úvery a pohľadávky ani finančný majetok držaný do splatnosti. Vo výkaze o finančnej situácii Skupiny je tento majetok vykázaný v rámci položky ostatné finančné nástroje.

Finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia

Finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia predstavuje finančný majetok, ktorý Skupina drží na obchodovanie za účelom krátkodobého dosiahnutia zisku a derivátové finančné nástroje. Vo výkaze o finančnej situácii Skupiny je tento majetok vykázaný v rámci položky ostatné finančné nástroje.

Derivátové finančné nástroje Skupina používa na zabezpečenie proti rizikám vznikajúcim pri prevádzkových, finančných a investičných aktivitách. V súlade s finančnou politikou Skupina neodrží ani nevydáva finančné deriváty za účelom obchodovania. Keďže žiadne deriváty nespĺňajú kritériá účtovania finančného zabezpečenia podľa IFRS v znení prijatom Európskou úniou, účtujú sa ako nástroje na obchodovanie.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Úvery a pohľadávky

Úvery a pohľadávky predstavujú nederivátový finančný majetok s pevnými alebo stanoviteľnými termínmi splátok, ktorý nie je kótovaný na aktívnom trhu. Vznikajú vtedy, keď Skupina poskytne peňažné prostriedky, tovar alebo služby priamo dlžníkovi bez toho, aby mala v úmysle s pohľadávkou obchodovať.

Vo výkaze o finančnej situácii Skupiny je tento majetok vykázaný ako pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky a poskytnuté pôžičky.

Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty

Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty zahŕňajú bankové účty a úložky. Bankové kontokorentné úvery, ktoré sú splatné na požiadanie a sú súčasťou peňažného riadenia Skupiny, sa pre účely výkazu peňažných tokov zahŕňajú do peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov.

Finančné záväzky

Finančné záväzky Skupiny sú zaradené do jednej z nasledovných kategórií: finančné záväzky oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia alebo ostatné finančné záväzky.

Finančné záväzky oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia

Finančné záväzky oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia predstavujú derivátové finančné nástroje. Vo výkaze o finančnej situácii Skupiny sú tieto derivátové finančné nástroje vykázané v rámci položky záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky.

Derivátové finančné nástroje Skupina používa na zabezpečenie proti rizikám vznikajúcim pri prevádzkových, finančných a investičných aktivitách. V súlade s finančnou politikou Skupina nedrží ani nevydáva finančné deriváty za účelom obchodovania. Keďže žiadne deriváty nespĺňajú kritériá účtovania finančného zabezpečenia podľa IFRS v znení prijatom Európskou úniou, účtujú sa ako nástroje na obchodovanie.

Ostatné finančné záväzky

Ostatné finančné záväzky sú rôzne finančné záväzky, ktoré nie sú oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia. Vo výkaze o finančnej situácii Skupiny sú tieto záväzky vykázané ako bankové úvery, úročené pôžičky, emitované dlhopisy a záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky.

i. Prvotné vykázanie finančných nástrojov

Finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia a cenné papiere určené na predaj sú vykázané ku dňu, kedy sa Skupina zaviazala k ich kúpe. Pravidelné kúpy a predaje týchto finančných nástrojov sa vykazujú ku dňu obchodovania.

Úvery a pohľadávky sú vykázané ku dňu, keď sú Skupinou nadobudnuté.

Finančné záväzky sú prvotne vykázané ku dňu vzniku.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

ii. Oceňovanie finančných nástrojov

Cenné papiere určené na predaj

Cenné papiere určené na predaj sú pri prvotnom vykázaní ocenené reálnou hodnotou, toto ocenenie sa zvýši aj o náklady súvisiace s obstaraním alebo vydaním. Následne po prvotnom vykázaní sú oceňované v reálnej hodnote a zisky a straty vyplývajúce zo zmeny reálnej hodnoty sú vykázané priamo vo vlastnom imaní. Zmena reálnej hodnoty cenných papierov určených na predaj je odúčtovaná z vlastného imania do výsledku hospodárenia v momente predaja. Všetky vzniknuté náklady spojené s transakciami sa vykazujú vo výsledku hospodárenia.

Ak sa nedá spoľahlivo určiť reálna hodnota, cenné papiere určené na predaj sú vykázané vo výške obstarávacích nákladov.

Finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia

Finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia je pri prvotnom vykázaní ocenený reálnou hodnotou bez zvýšenia o náklady súvisiace s obstaraním. Následne po prvotnom vykázaní je oceňovaný v reálnej hodnote a zisky a straty vyplývajúce zo zmeny reálnej hodnoty sú vykazované vo výsledku hospodárenia, ako súčasť zisku / straty z finančných nástrojov. Všetky vzniknuté náklady spojené s transakciami sa vykazujú vo výsledku hospodárenia.

Úvery a pohľadávky

Poskytnuté pôžičky sú prvotne vykázané v reálnej hodnote vrátane priamo priraditeľných transakčných nákladov. Po prvotnom vykázaní sú ocenené vo výške amortizovaných nákladov s použitím metódy efektívnej úrokovej miery.

Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky sa pri ich vzniku oceňujú menovitou hodnotou. Toto ocenenie sa znižuje o pochybné a nevymožiteľné pohľadávky (pozri účtovnú zásadu I)).

Finančné záväzky oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia

Derivátové finančné nástroje sa prvotne oceňujú reálnou hodnotou. Následne po prvotnom vykázaní sú deriváty oceňované reálnou hodnotou a zisk alebo strata z precenenia na reálnu hodnotu sa vykazujú vo výsledku hospodárenia, ako súčasť zisku / straty z finančných nástrojov. Všetky vzniknuté náklady spojené s transakciami sa vykazujú vo výsledku hospodárenia.

Ostatné finančné záväzky

Bankové úvery, úročené pôžičky a emitované dlhopisy sa prvotne vykazujú v reálnej hodnote zníženej o príslušné transakčné náklady. V nasledujúcich obdobiach sa vykazujú vo výkaze o finančnej situácii Skupiny vo výške amortizovaných nákladov, rozdiel medzi touto hodnotou a hodnotou, v ktorej sa úvery, pôžičky a dlhopisy splatia, sa vyazuje ako náklad na základe efektívnej úrokovej miery vo výsledku hospodárenia.

Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky sa pri ich vzniku oceňujú menovitou hodnotou, pri ich prevzatí sa oceňujú obstarávacou cenou.

iii. Započítanie finančných nástrojov

Finančný majetok a záväzky sa kompenzujú a vo výkaze o finančnej situácii Skupiny sa vykáže iba ich netto hodnota vtedy, keď má Skupina právne vymožiteľný nárok na kompenzovanie vykázaných hodnôt a keď existuje úmysel vysporiadať transakcie na základe ich netto hodnoty.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

iv. Odúčtovanie finančných nástrojov

Finančný majetok je vyradený vtedy, keď Skupina stratí kontrolu nad zmluvnými právami, ktoré sú v tomto majetku obsiahnuté. To nastane vtedy, keď sú tieto práva uplatnené, zaniknú, alebo sa ich Skupina vzdá.

Finančné záväzky sú vyradené vtedy, keď povinnosť Skupiny špecifikovaná v zmluve zanikne, je vyrovnaná, alebo zrušená.

j) Ostatný majetok

Ostatný majetok predstavuje iný nefinančný majetok (inde v účtovných zásadách nepopísaný), ktorý sa oceňuje pri svojom vzniku menovitou hodnotou a tiež zásoby (pozri účtovnú zásadu k)).

k) Zásoby

Zásoby sa vykazujú v obstarávacej cene alebo čistej realizovateľnej hodnote podľa toho, ktorá je nižšia. Čistá realizovateľná hodnota predstavuje predajnú cenu pri bežnom obchodovaní zníženú o predpokladané náklady na predaj.

Ocenenie zásob je na báze metódy FIFO a obsahuje náklady spojené s obstaraním.

l) Zníženie hodnoty

i. Finančný majetok

Ku každému dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje sa pre finančný majetok, okrem finančného majetku oceňovaného reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia, a pre investície do pridružených a spoločne ovládaných podnikov zisťuje prítomnosť indikátorov možného zníženia hodnoty tohto majetku.

K zníženiu hodnoty finančného majetku dochádza vtedy, keď z objektívnych dôvodov vyplýva, že jedna alebo viaceré udalosti mali negatívny vplyv na predpokladané budúce peňažné toky plynúce z tohto majetku.

Strata zo zníženia hodnoty finančného majetku oceneného amortizovanými nákladmi sa vypočíta ako rozdiel medzi jeho zostatkovou hodnotou a súčasnou hodnotou predpokladaných budúcich peňažných tokov diskontovaných pôvodnou efektívnou úrokovou sadzbou.

Individuálne významné položky sa testujú na zníženie hodnoty jednotlivo. Zostávajúce položky sa hodnotia spoločne v skupinách, ktoré majú podobné charakteristiky úverového rizika. Všetky straty zo zníženia hodnoty sa vykazujú vo výsledku hospodárenia.

Strata zo zníženia hodnoty sa zruší, ak zrušenie možno objektívne priradiť k udalosti, ktorá nastane po vykázaní straty zo zníženia hodnoty. V prípade finančného majetku oceneného amortizovanými nákladmi sa zrušenie vykáže vo výsledku hospodárenia.

Strata zo zníženia hodnoty investícií v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch sa vypočíta porovnaním návratnej hodnoty s jej účtovnou hodnotou. Návratná hodnota tohto majetku je čistá predajná cena alebo úžitková hodnota, podľa toho, ktorá je vyššia. Strata zo zníženia hodnoty sa vykazuje vo výsledku hospodárenia a sa zruší, ak sa zvýši návratná hodnota.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

ii. Nefinančný majetok

Ku každému dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje, je účtovná hodnota nefinančného majetku Skupiny okrem zásob (pozri účtovnú zásadu k)), odloženej daňovej pohľadávky (pozri účtovnú zásadu r)), licenčných práv (pozri účtovnú zásadu g)) a časového rozlíšenia vlastnej tvorby (pozri účtovnú zásadu h)) predmetom testovania, či existujú indikátory možného zníženia jeho hodnoty. Ak takéto indikátory existujú, odhadne sa návratná hodnota daného majetku.

Goodwill a nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti sa neamortizujú, ale sa každoročne posudzuje ich zníženie hodnoty ako súčasť jednotky generujúcej peňažné prostriedky (angl. cash-generating unit, "CGU"), ku ktorej patria.

Zníženie hodnoty sa vykáže vždy, keď účtovná hodnota majetku, resp. jednotky generujúcej peňažné prostriedky, prevyšuje jeho návratnú hodnotu. Návratná hodnota tohto majetku je čistá predajná cena alebo úžitková hodnota, podľa toho, ktorá je vyššia. Pri určení úžitkovej hodnoty sa očakávané budúce peňažné toky odúročia na ich súčasnú hodnotu použitím diskontnej sadzby pred zdanením, ktorá zohľadňuje súčasné trhové posúdenie budúcej hodnoty peňazí a riziko vzťahujúce sa na Skupinu vrátane prostredia, v ktorom pôsobí. Pre majetok, ktorý negeneruje dostatočne nezávislé peňažné toky, sa návratná hodnota určí pre tú jednotku generujúcu peňažné toky, do ktorej daný majetok patrí. Jednotka generujúca peňažné prostriedky je najmenšia identifikovateľná skupina majetku zabezpečujúca príjem peňažných prostriedkov, ktoré sú do veľkej miery nezávislé od príjmov peňažných prostriedkov z ostatného majetku alebo skupín majetku. Zníženie účtovnej hodnoty a jeho zrušenie sa vykazuje vo výsledku hospodárenia ako zníženie alebo zvýšenie hodnoty dlhodobého majetku.

Zníženie hodnoty vykázané s ohľadom na jednotku generujúcu peňažné prostriedky je alokované najskôr ako zníženie účtovnej hodnoty goodwillu priradeného jednotke generujúcej peňažné prostriedky (alebo skupine jednotiek) a potom ako zníženie účtovnej hodnoty ostatného majetku v jednotke (skupine jednotiek), a to proporcionálne.

Straty zo zníženia hodnoty vykázané v predchádzajúcich obdobiach sa vyhodnocujú ku každému dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje s cieľom zistiť, či existujú faktory, ktoré by naznačovali, že sa strata znížila alebo prestala existovať. Strata zo zníženia hodnoty sa zruší, ak došlo k zmene predpokladov použitých na určenie návratnej hodnoty. Strata zo zníženia hodnoty môže byť zrušená alebo znížená len do takej výšky, aby zostatková hodnota neprevýšila zostatkovú hodnotu, ktorá by bola stanovená po zohľadnení odpisov a amortizácie, ak by nebola vykázaná strata zo zníženia hodnoty. V prípade goodwillu nie je možné stratu zo zníženia hodnoty následne znížiť (zrušiť).

m) Rezervy

Skupina vo výkaze o finančnej situácii zaúčtuje rezervu, ak existuje zákonná alebo mimozmluvná povinnosť ako dôsledok minulej udalosti a je pravdepodobné, že pri vysporiadaní tejto povinnosti dôjde k úbytku ekonomických úžitkov a tento úbytok je spoľahlivo merateľný.

n) Zamestnanecké požitky

Skupina má dôchodkový program s vopred stanoveným dôchodkovým plnením ako aj s vopred stanovenými príspevkami.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

V prípade programu s vopred stanoveným dôchodkovým plnením je stanovená výška plnenia, ktorú zamestnanec pri odchode do dôchodku dostane. Výška plnenia závisí od viacerých faktorov, akými sú napr. vek, počet odpracovaných rokov a mzda.

Program s vopred stanovenými príspevkami je penzijný program, podľa ktorého Skupina platí pevne stanovené príspevky tretím osobám alebo vláde. Skupina nemá žiadnu zmluvnú alebo mimozmluvnú povinnosť vyplatiť ďalšie prostriedky, ak výška aktív dôchodkového programu nie je dostačujúca na vyplatenie všetkých plnení zamestnancov, na ktoré majú nárok za bežné a minulé obdobia.

Zamestnanci Skupiny očakávajú, že Skupina bude pokračovať v poskytovaní týchto požitkov a podľa názoru manažmentu Skupiny je nepravdepodobné, že ich Skupina prestane poskytovať.

Závazok, vykázaný vo výkaze o finančnej situácii Skupiny vyplývajúci z dôchodkových programov s vopred stanoveným plnením, predstavuje súčasnú hodnotu záväzku z definovaných požitkov ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje.

Poistní matematici počítajú raz ročne záväzok z poistných programov s definovaným plnením použitím metódy plánovaného ročného zhodnotenia požitkov („Projected Unit Credit“). Súčasná hodnota záväzku z dôchodkových programov s vopred stanoveným dôchodkovým plnením je stanovená (a) oddiskontovaním odhadovaných budúcich úbytkov peňažných tokov použitím úrokových mier nízko rizikových štátnych alebo korporátnych dlhopisov, ktoré majú dobu splatnosti blížiacu sa k záväzku z dôchodkových programov a (b) následným priradením vypočítanej súčasnej hodnoty do období odpracovaných rokov na základe vzorca plnenia penzijného programu.

Poistno-matematický zisk a strata, vyplývajúce z úprav založených na skúsenostiach a zo zmien v poistno-matematických predpokladoch sa vykazujú v období, v ktorom nastanú.

Skupina prispieva do štátnych a súkromných dôchodkových programov s vopred stanovenými príspevkami.

Skupina platí počas roka odvody na povinné zdravotné, nemocenské, dôchodkové, úrazové poistenie a tiež príspevok do garančného fondu a na poistenie v nezamestnanosti v zákonom stanovenej výške na základe vyplatených hrubých miezd.

o) Ostatné záväzky

Ostatné záväzky zahŕňajú záväzky vyplývajúce zo zamestnaneckých požitkov (pozri účtovnú zásadu n)) a iné nefinančné záväzky (inde v účtovných zásadách nepopísané), ktoré sa oceňujú pri svojom vzniku menovitou hodnotou.

p) Tržby z poskytovania služieb

Tržby z poskytnutej reklamy sú zaúčtované v období, kedy bola príslušná reklama odvysielaná alebo uverejnená.

Tržby z prenájmu reklamných plôch sú vykázané rovnomerne počas trvania doby prenájmu.

Tržby za poskytnuté služby neobsahujú daň z pridanej hodnoty. Sú tiež znížené o zľavy a zrážky (rabaty, bonusy, skontá a dobropisy a pod.).

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

q) Úrokové náklady a úrokové výnosy

Úrokové výnosy a náklady sú účtované vo výsledku hospodárenia za obdobie, s ktorým súvisia. Úrokové výnosy a náklady zahŕňajú amortizáciu všetkých prémie alebo diskontov alebo iných rozdielov medzi pôvodnou účtovnou hodnotou úročeného nástroja a jeho hodnotou v čase jeho splatnosti, vypočítanou na báze efektívnej úrokovej miery.

r) Daň z príjmov

Náklad dane z príjmov zahŕňa splatnú a odloženú daň. Náklad dane z príjmov sa vykazuje vo výsledku hospodárenia, okrem prípadu, kedy sa týka položiek vykazovaných priamo vo vlastnom imaní, kedy sa vykazuje vo vlastnom imaní.

Splatná daň zahŕňa očakávanú daň zo zdaniteľných príjmov za daný rok podľa daňových sadzieb platných ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje a úpravy splatnej dane za predchádzajúce roky.

Odložená daň sa vykazuje vo výkaze o finančnej situácii, pričom sa zohľadňujú dočasné rozdiely medzi účtovnou hodnotou majetku a záväzkov a ich daňovou základňou. Odložená daň sa nevzťahuje na nasledovné dočasné rozdiely: prvotné vykázanie majetku a záväzkov z transakcie, ktorá nie je podnikovou kombináciou, a ktorá neovplyvní účtovný ani daňový zisk alebo stratu, rozdiely týkajúce sa investícií v dcérskych spoločnostiach, pri ktorých je pravdepodobné, že sa v dohľadnej budúcnosti nevyrovnajú. Odložená daň sa nevykáže ani pre zdaniteľné rozdiely, ktoré vznikajú pri prvotnom vykázaní goodwillu. Odložená daň sa počíta podľa daňových sadzieb, o ktorých sa očakáva, že sa budú uplatňovať pre dočasné rozdiely pri ich realizácii, na základe zákonov, ktoré boli platné alebo prijaté ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje.

Odložená daňová pohľadávka a záväzok sú vzájomne započítané, ak existuje právne vymožiteľné právo započítať splatný daňový záväzok a pohľadávku a tieto sa týkajú rovnakého daňového úradu a rovnakého daňového subjektu, alebo sa týkajú rôznych daňových subjektov, ale tieto majú v úmysle vyrovnať daňové záväzky a pohľadávky netto alebo ich daňové pohľadávky a záväzky budú realizované súčasne.

O odloženej daňovej pohľadávke sa účtuje len vtedy, ak je pravdepodobné, že budúci základ dane, voči ktorému bude možné vyrovnať dočasné rozdiely, je dosiahnuteľný. Odložené daňové pohľadávky sa preverujú ku každému dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje a znižujú sa vo výške, v akej je nepravdepodobné, že bude dosiahnutý základ dane z príjmov na ich uplatnenie.

s) Odhady reálnych hodnôt

Nasledovné odseky opisujú hlavné metódy a predpoklady použité pri odhadoch reálnych hodnôt finančného majetku a záväzkov uvedených v bode 32 – Údaje o reálnej hodnote:

i. Poskytnuté pôžičky

Reálna hodnota sa vypočíta na základe predpokladaných budúcich diskontovaných príjmov zo splátok istiny a úrokov. Pri odhadoch predpokladaných budúcich peňažných tokov sa berú do úvahy aj riziká z nesplatenia ako aj skutočnosti, ktoré môžu naznačovať zníženie hodnoty. Odhadované reálne hodnoty pôžičiek vyjadrujú zmeny v úverovom hodnotení od momentu ich poskytnutia, ako aj zmeny v úrokových sadzbách v prípade pôžičiek s fixnou úrokovou sadzbou.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

ii. Bankové úvery, úročené pôžičky a emitované dlhopisy

Pre úvery a pôžičky bez určenej lehoty splatnosti sa reálna hodnota vypočíta ako suma záväzkov splatných k dátumu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka. Pre úvery, pôžičky a emitované dlhopisy s dohodnutou lehotou splatnosti je reálna hodnota stanovená na základe diskontovaných peňažných tokov použijúc aktuálne úrokové sadzby ponúkané v súčasnosti na úvery a pôžičky s podobnou lehotou splatnosti.

iii. Pohľadávky / záväzky z obchodného styku a ostatný finančný majetok / záväzky

Pri pohľadávkach / záväzkoch sa predpokladá, že ich nominálna hodnota predstavuje zároveň aj reálnu hodnotu.

t) Vykazovanie podľa segmentov

Prevádzkové segmenty sú časti Skupiny, ktoré sú schopné generovať výnosy a náklady, o ktorých sú k dispozícii finančné informácie a ktoré pravidelne vyhodnocujú osoby s rozhodovacou kompetenciou pri rozhodovaní o rozdelení zdrojov a pri určovaní výkonnosti. Vedenie Spoločnosti sleduje a za jednotlivé segmenty považuje segment "Médiá Slovensko", segment "Médiá Česká republika", segment „Médiá Rakúsko“ a segment "Médiá Chorvátsko".

3. Informácie o segmentoch

Medzi-segmentové eliminácie sú uvedené v samostatnom stĺpci eliminácií. Ceny používané medzi segmentami sú určené na základe trhových cien pre podobné služby a financovanie.

Informácie o významných zákazníkoch

Skupina nemá žiadne výnosy voči jednému zákazníkovi, ktoré by presahovali 10% z jej výnosov.

Dodatočné informácie k segmentom

Náklady a výnosy v konsolidovanom výkaze ziskov a strát a ostatných súčastí komplexného výsledku sú pre novoobstarané spoločnosti uvedené od dátumu akvizície, pre spoločnosti predané počas obdobia sú uvedené do dátumu predaja.

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Poznámky konsolidovanej účtovnej závierky za rok končiaci sa 31. decembra 2016

3. Informácie o segmentoch (pokračovanie)

Informácie o prevádzkových segmentoch – Konsolidovaný výkaz ziskov a strát a ostatných súčastí komplexného výsledku za rok končiaci sa 31. decembra 2016

v tisícoch EUR

	Médiá Slovensko	Médiá Česká republika	Médiá Rakúsko	Médiá Chorvátsko	Medzi-segmentové eliminácie	Celkom
Tržby zo služieb	86 868	39 111	32 345	9 333	-885	166 772
Ostatné prevádzkové výnosy	428	245	448	569	-	1 690
Prevádzkové výnosy celkom	87 296	39 356	32 793	9 902	-885	168 462
Mzdové náklady	-10 297	-4 116	-6 634	-5 283	-	-26 330
Náklady súvisiace s výrobou televíznych a rozhlasových programov	-23 858	-764	-	-	790	-23 832
Použitie a odpis licenčných práv	-12 404	-689	-	-	-	-13 093
Odpisy, amortizácia a zníženie hodnoty dlhodobého hmotného majetku	-9 559	-4 597	-3 309	-332	-	-17 797
Náklady na prenájom reklamných zariadení	-5 192	-10 417	-8 490	-	85	-24 014
Ostatné prevádzkové náklady	-27 402	-14 639	-12 256	-4 575	10	-58 862
Prevádzkové náklady celkom	-88 712	-35 222	-30 689	-10 190	885	-163 928
Zisk / (strata) z prevádzkovej činnosti	-1 416	4 134	2 104	-288	-	4 534
Kurzové strata, netto	-525	-22	-	-5	-	-552
Úrokové náklady, netto	-7 275	-3 845	-495	-66	-	-11 681
Zisk z finančných nástrojov	215	-	12	14	-	241
Zisk z pridružených a spoločne ovládaných podnikov	-	200	-	-	-	200
Zisk z predaja spoločností	-	-	-	57	-	57
Ostatné finančné výnosy / (náklady), netto	-89	-289	3	-39	-	-414
Zisk / (strata) pred zdanením	-9 090	178	1 624	-327	-	-7 615
Daň z príjmov	2 218	-892	-82	-	-	1 244
Zisk / (strata) za obdobie	-6 872	-714	1 542	-327	-	-6 371
Ostatné súčasti komplexného výsledku, po zdanení	-	1	-	-34	-	-33
Fond z prepočtu cudzích mien	-	1	-	-34	-	-33
Komplexný výsledok za obdobie	-6 872	-713	1 542	-361	-	-6 404

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Poznámky konsolidovanej účtovnej závierky za rok končiaci sa 31. decembra 2016

3. Informácie o segmentoch (pokračovanie)

Informácie o prevádzkových segmentoch – Konsolidovaný výkaz ziskov a strát a ostatných súčastí komplexného výsledku za rok končiaci sa 31. decembra 2015

v tisícoch EUR

	Médiá Slovensko	Médiá Česká republika	Médiá Rakúsko	Médiá Chorvátsko	Medzi-segmentové eliminácie	Celkom
Tržby zo služieb	83 235	34 117	35 041	-	-268	152 125
Ostatné prevádzkové výnosy	586	539	580	-	-	1 705
Prevádzkové výnosy celkom	83 821	34 656	35 621	-	-268	153 830
Zisk z výhodnej kúpy	5	72	-	-	-	77
Mzdové náklady	-9 648	-3 132	-6 612	-	-	-19 392
Náklady súvisiace s výrobou televíznych a rozhlasových programov	-22 611	-	-	-	-	-22 611
Použitie a odpis licenčných práv	-11 560	-	-	-	-	-11 560
Odpisy, amortizácia a zníženie hodnoty dlhodobého hmotného majetku	-9 661	-4 216	-4 054	-	-	-17 931
Náklady na prenájom reklamných zariadení	-4 936	-10 240	-9 868	-	156	-24 888
Ostatné prevádzkové náklady	-24 845	-13 709	-13 533	-	112	-51 975
Prevádzkové náklady celkom	-83 261	-31 297	-34 067	-	268	-148 357
Zisk z prevádzkovej činnosti	565	3 431	1 554	-	-	5 550
Kurzová strata, netto	-1 552	-21	-	-	-	-1 573
Úrokové náklady, netto	-8 291	-3 866	-534	-	-	-12 691
Zisk z finančných nástrojov	601	-	13	-	-	614
Zisk z pridružených a spoločne ovládaných podnikov	-	98	-	-	-	98
Strata z predaja spoločností	-4	-	-	-	-	-4
Ostatné finančné náklady, netto	-70	-61	-14	-	-	-145
Zisk / (strata) pred zdanením	-8 751	-419	1 019	-	-	-8 151
Daň z príjmov	1 160	-619	7	-	-	548
Zisk / (strata) za obdobie	-7 591	-1 038	1 026	-	-	-7 603
Ostatné súčasti komplexného výsledku, po zdanení	-	313	-	-	-	313
Fond z prepočtu cudzích mien	-	313	-	-	-	313
Komplexný výsledok za obdobie	-7 591	-725	1 026	-	-	-7 290

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Poznámky konsolidovanej účtovnej závierky za rok končiaci sa 31. decembra 2016

3. Informácie o segmentoch (pokračovanie)

Informácie o prevádzkových segmentoch – Konsolidovaný výkaz o finančnej situácii k 31. decembru 2016

v *tisícoch EUR*

Majetok	Médiá Slovensko	Médiá Česká republika	Médiá Rakúsko	Médiá Chorvátsko	Medzi-segmentové eliminácie	Celkom
Goodwill	6 119	3 179	-	2 262	-	11 560
Televízny formát	84 248	-	-	-	-	84 248
Ostatný nehmotný majetok	9 788	27 646	25 933	595	-	63 962
Licenčné práva	15 438	621	-	-	-	16 059
Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	31 797	-	-	-	-	31 797
Pozemky, budovy a zariadenia	26 716	32 870	23 224	5 958	-	88 768
Podiel v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch	-	1 300	-	-	-	1 300
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	14 729	8 150	716	1 565	-1 255	23 905
Ostatné finančné nástroje	27	55	437	52	-	571
Poskytnuté pôžičky	42 614	337	-	455	-13 102	30 304
Odložená daňová pohľadávka	1 036	150	-	-	-	1 186
Ostatný majetok	962	1 747	676	579	-149	3 815
Pohľadávky zo splatnej dane z príjmov	39	3	-	3	-	45
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	2 950	3 782	4 944	133	-	11 809
Celkom majetok	236 463	79 840	55 930	11 602	-14 506	369 329
Závazky						
Bankové úvery	96 921	-	-	-	-	96 921
Úročené pôžičky	9 874	1 482	9 648	3 521	-13 102	11 423
Emitované dlhopisy	83 112	47 084	-	-	-	130 196
Rezervy	1 024	147	1 132	561	-	2 864
Závazky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	38 898	9 213	4 240	2 452	-1 255	53 548
Ostatné záväzky	2 710	1 002	3 247	2 184	-149	8 994
Závazky zo splatnej dane z príjmov	71	465	68	4	-	608
Odložený daňový záväzok	22 315	9 303	4	430	-	32 052
Celkom záväzky	254 925	68 696	18 339	9 152	-14 506	336 606

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Poznámky konsolidovanej účtovnej závierky za rok končiaci sa 31. decembra 2016

3. Informácie o segmentoch (pokračovanie)

Informácie o prevádzkových segmentoch – Konsolidovaný výkaz o finančnej situácii k 31. decembru 2015

v tisícach EUR

Majetok	Médiá Slovensko	Médiá Česká republika	Médiá Rakúsko	Médiá Chorvátsko	Medzi-segmentové eliminácie	Celkom
Goodwill	5 343	1 438	-	-	-	6 781
Televízny formát	88 929	-	-	-	-	88 929
Ostatný nehmotný majetok	10 450	28 281	27 452	-	-	66 183
Licenčné práva	15 532	-	-	-	-	15 532
Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	24 971	-	-	-	-	24 971
Pozemky, budovy a zariadenia	27 009	32 163	23 834	-	-	83 006
Podiel v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch	-	1 195	-	-	-	1 195
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	16 735	8 724	1 168	-	-9	26 618
Ostatné finančné nástroje	27	-	432	-	-	459
Poskytnuté pôžičky	33 820	71	-	-	-10 250	23 641
Odložená daňová pohľadávka	833	142	4	-	-	979
Ostatný majetok	805	1 298	672	-	-	2 775
Pohľadávky zo splatnej dane z príjmov	3	137	-	-	-	140
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	4 533	4 661	3 355	-	-	12 549
Celkom majetok	228 990	78 110	56 917	-	-10 259	353 758
Závazky						
Bankové úvery	89 242	-	-	-	-	89 242
Úročené pôžičky	11 416	712	10 276	-	-10 250	12 154
Emitované dlhopisy	72 919	47 318	-	-	-	120 237
Rezervy	1 109	162	3 025	-	-	4 296
Závazky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	34 314	6 980	4 375	-	-9	45 660
Ostatné záväzky	4 516	833	3 151	-	-	8 500
Závazky zo splatnej dane z príjmov	387	509	40	-	-	936
Odložený daňový záväzok	24 698	9 486	-	-	-	34 184
Celkom záväzky	238 601	66 000	20 867	-	-10 259	315 209

4. Akvizície a predaje spoločností

Akvizície a založenie spoločností za rok končiaci sa 31. decembra 2016

Informácie k uskutočneným akvizíciám a k založeniu spoločnosti za rok končiaci sa 31. decembra 2016 sú uvedené v bodoch 4.a) až 4.e).

a) Detaily k založeniu spoločnosti

Velonet ČR, s.r.o.

Dňa 11. januára 2016 Spoločnosť prostredníctvom dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. založila spoločnosť VELONET ČR, s.r.o. Výška investície pri založení bola 7 tisíc EUR. Spoločnosť je konsolidovaná metódou úplnej konsolidácie.

b) Detaily k novým akvizíciám

skupina Chorvátsko¹

Na základe zmluvy o kúpe akcií uzatvorenej dňa 5. apríla 2016 Spoločnosť obstarala 80,32% podiel na základnom imaní spoločnosti NOVI LIST d.d. Akcie boli nadobudnuté za 4 821 tisíc EUR. Touto akvizíciou sa Spoločnosť zároveň stala konečnou materskou spoločnosťou pre spoločnosti Nova Revija d.o.o. (100% podiel), Adamić d.o.o. (100% podiel), Kreativni mediji d.o.o. (75% podiel), Smokva d.o.o. (50% podiel) a Glas Istre Novine d.o.o. (30% podiel). Spoločnosti Nova Revija d.o.o., Kreativni mediji d.o.o. a Smokva d.o.o. k 31. decembru 2016 už nie sú konsolidované v rámci Skupiny (pozri bod 4.j) a 4.k)), ostatné obstarané spoločnosti sú konsolidované metódou úplnej konsolidácie.

Na základe zmluvy o kúpe obchodného podielu uzatvorenej dňa 5. apríla 2016 Spoločnosť obstarala 59,05% podiel na základnom imaní spoločnosti Glas Istre Novine d.o.o. Obchodný podiel bol nadobudnutý za 201 tisíc EUR. Touto akvizíciou sa Spoločnosť zároveň stala konečnou materskou spoločnosťou pre jej dcérsku spoločnosť Infantinfo d.o.o. (99,54% podiel). Obidve spoločnosti sú konsolidované metódou úplnej konsolidácie. Na základe zmluvy o kúpe obchodného podielu uzatvorenej dňa 5. apríla 2016 Spoločnosť obstarala 100% podiel na základnom imaní spoločnosti RTD d.o.o. Zadar. Obchodný podiel bol nadobudnutý za 134 tisíc EUR. Spoločnosť je konsolidovaná metódou úplnej konsolidácie.

Magical roof s.r.o.

Na základe zmluvy o kúpe obchodného podielu uzatvorenej dňa 2. júna 2016 Spoločnosť prostredníctvom dcérskej spoločnosti Slovenská produkčná, a.s. obstarala 100% podiel na základnom imaní spoločnosti Magical roof s.r.o. Obchodný podiel bol nadobudnutý za 7 tisíc EUR. Spoločnosť je konsolidovaná metódou úplnej konsolidácie.

NIVEL PLUS s.r.o.

Na základe zmluvy o kúpe obchodného podielu uzatvorenej dňa 7. októbra 2016 Spoločnosť obstarala 100% podiel na základnom imaní spoločnosti NIVEL PLUS s.r.o. Obchodný podiel bol nadobudnutý za 850 tisíc EUR. Časť kúpnej ceny vo výške 450 tisíc EUR bola započítaná s poskytnutou pôžičkou, druhá časť bude splácaná postupne. Spoločnosť je konsolidovaná metódou úplnej konsolidácie.

¹ skupina Chorvátsko zahŕňa spoločnosti NOVI LIST d.d., Nova Revija d.o.o., Adamić d.o.o., Kreativni mediji d.o.o., Smokva d.o.o., Glas Istre Novine d.o.o., Infantinfo d.o.o. a RTD d.o.o. Zadar

4. Akvizície a predaje spoločností (pokračovanie)

News Advertising s.r.o.

Na základe zmluvy o kúpe obchodného podielu uzatvorenej dňa 16. decembra 2016 Spoločnosť prostredníctvom dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. obstarala 100% podiel na základnom imaní spoločnosti News Advertising s.r.o. Obchodný podiel bol nadobudnutý za 4 021 tisíc EUR. Spoločnosť je konsolidovaná metódou úplnej konsolidácie.

Výsledky hospodárenia obstaraných spoločností odo dňa obstarania do 31. decembra 2016 sú uvedené nižšie:

<i>v tisícoch EUR</i>	Strata	Tržby
Skupina Chorvátsko	-249	9 902
News Advertising s.r.o.	-6	58
Ostatné	-827	329

Ak by boli akvizície uskutočnené k 1. januáru 2016, manažment Spoločnosti odhaduje, že konsolidované tržby za rok končiaci sa 31. decembra 2016 by boli v hodnote 173 034 tisíc EUR a konsolidovaná strata vo výške 6 535 tisíc EUR.

c) Goodwill

Obstaraný goodwill bol priradený jednotlivým jednotkám generujúcim peňažné prostriedky (angl. cash-generating unit, "CGU"), pre ktoré sa očakáva, že budú mať úžitok zo synergických efektov vznikajúcich pri podnikových kombináciách.

skupina Chorvátsko

Pri akvizícii tejto skupiny vznikol goodwill v celkovej hodnote 2 291 tisíc EUR. Spoločnosti v skupine Chorvátsko sú zamerané najmä na vydávanie denníkov a poskytovanie služieb v printovom segmente.

News Advertising s.r.o.

Táto spoločnosť je najväčší hráč na trhu v oblasti double bigboardov v Českej republike. Pri akvizícii tejto spoločnosti vznikol goodwill vo výške 1 740 tisíc EUR, alokovaný na CGU BigBoard Praha. Vznik goodwillu súvisí s očakávanými synergiami a posilnením pozície BigBoard Praha, a.s. v rámci trhu s double bigboardami.

NIVEL PLUS s.r.o.

Táto spoločnosť vydáva Bratislavské noviny. Pri akvizícii tejto spoločnosti vznikol goodwill vo výške 776 tisíc EUR.

d) Úpravy identifikovaného čistého majetku na reálne hodnoty

Identifikácia a stanovenie reálnych hodnôt majetku a záväzkov boli uskutočnené vedením Spoločnosti za asistencie nezávislého experta. Naplnenie úprav reálnych hodnôt, tak ako sú uvedené nižšie, závisí od podmienok, ktoré budú existovať na relevantných trhoch v budúcnosti. Existuje vysoký stupeň neistoty ohľadom budúceho vývoja relevantných trhov, na ktorých uvedené obstarané spoločnosti pôsobia.

4. Akvizície a predaje spoločností (pokračovanie)

Úpravy identifikovaného čistého majetku na reálne hodnoty vyplývajúce z podnikových kombinácií uskutočnených za rok končiaci sa 31. decembra 2016 sú uvedené nižšie:

<i>v tisícoch EUR</i>	skupina Chorvátsko	News Advertising s.r.o.	Celkom
Pozemky, budovy a zariadenia	2 767	286	3 053
Ostatný nehmotný majetok	-165	984	819
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	-2 592	-	-2 592
Majetkové účasti	-445	-	-445
Odložená daňová pohľadávka	213	-	213
Úročené pôžičky	281	-	281
Závazky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	1 039	-	1 039
Ostatné záväzky	85	-	85
Odložený daňový záväzok	-649	-241	-890
Celkový čistý vplyv	534	1 029	1 563

Pri určení reálnych hodnôt boli použité nasledovné predpoklady:

skupina Chorvátsko

Reálna hodnota nehmotného majetku - značiek - bola stanovená použitím výnosového prístupu (income approach), konkrétne metódou 'relief-from-royalty method'. Pri určení reálnej hodnoty bola použitá miera dlhodobého rastu 1,8%. Miera rastu bola vypočítaná na základe miery inflácie v Chorvátsku. Pri stanovení reálnych hodnôt značiek bola použitá 'royalty rate' vo výške 0,5% a diskontná sadzba 20,9%. Všetky identifikované značky majú neobmedzenú dobu životnosti.

Reálna hodnota jednotlivých položiek dlhodobého hmotného majetku bola stanovená použitím metódy nákladového prístupu (cost approach) alebo trhového prístupu (market approach). Doba životnosti pre dlhodobý hmotný majetok bola stanovená na 37 rokov.

Úpravy reálnych hodnôt pohľadávok a záväzkov sú založené na odhade manažmentu.

News Advertising s.r.o.

Reálna hodnota nehmotného majetku vyplývajúceho zo zmluvných vzťahov bola stanovená použitím výnosového prístupu (income approach), konkrétne metódou 'MPEEM' (multi-period excess earnings method). Pri určení reálnej hodnoty bola použitá miera dlhodobého rastu 5% pre obdobie 2018-2021 a 2% pre ďalšie obdobia. Takáto miera rastu je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom spoločnosť podniká. Miera opotrebenia bola stanovená na 10%. Pri stanovení reálnych hodnôt nehmotného majetku bola použitá diskontná sadzba 11,39%. Doba životnosti pre kategóriu dlhodobého nehmotného majetku vyplývajúceho zo zmluvných vzťahov bola stanovená na 10 rokov.

Reálna hodnota dlhodobého hmotného majetku bola stanovená použitím metódy nákladového prístupu (cost approach) a výnosového prístupu (income approach).

Výsledkom alokácie kúpnych cien pri ostatných podnikových kombináciách neboli žiadne úpravy reálnej hodnoty.

4. Akvizície a predaje spoločností (pokračovanie)

e) Efekt z akvizícií

Obstaranie spoločností malo nasledujúci efekt na majetok a záväzky Skupiny:

<i>v tisícoch EUR</i>	skupina Chorvátsko	News Advertising s.r.o.	Ostatné	Celkom
Ostatný nehmotný majetok	671	984	-	1 655
Pozemky, budovy a zariadenia	6 179	1 458	10	7 647
Ostatné finančné nástroje	49	-	-	49
Poskytnuté pôžičky	463	-	-	463
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	1 346	56	38	1 440
Ostatný majetok	638	65	8	711
Odložená daňová pohľadávka	213	-	-	213
Pohľadávky zo splatnej dane z príjmov	3	1	6	10
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	64	80	50	194
Úročené pôžičky	-939	-	-	-939
Rezervy	-486	-	-	-486
Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	-2 334	-117	-24	-2 475
Ostatné záväzky	-2 039	-5	-7	-2 051
Odložený daňový záväzok	-648	-241	-	-889
Záväzky zo splatnej dane z príjmov	-4	-	-	-4
Nekontrolujúce podiely	-311	-	-	-311
Čistý identifikovateľný majetok	2 865	2 281	81	5 227
Goodwill z akvizícií nových dcérskych spoločností	2 291	1 740	776	4 807
Náklady na akvizíciu	5 156	4 021	857	10 034
Zaplatená odmena, vysporiadaná v peniazoch	-5 156	-4 021	-7	-9 184
Hotovosť získaná	64	80	50	194
Čistý peňažný príjem / (výdaj)	-5 092	-3 941	43	-8 990

Akvizície nových spoločností za rok končiaci sa 31. decembra 2015

Informácie k uskutočneným akvizíciám za rok končiaci sa 31. decembra 2015 sú uvedené v bodoch 4.f) až 4.i).

f) Detaily k novým akvizíciám

Harad, a.s.

Na základe zmluvy o kúpe akcií uzatvorenej dňa 21. apríla 2015 Spoločnosť obstarala 100% podiel na základnom imaní v spoločnosti Harad, a.s. Akcie boli nadobudnuté za 346 tisíc EUR, celá kúpna cena bola zaplatená v roku 2014. Touto akvizíciou sa Spoločnosť zároveň stala konečnou materskou spoločnosťou aj spoločnosti Radio Services s. r. o. Obidve spoločnosti sú konsolidované metódou úplnej konsolidácie. Uvedenou akvizíciou Skupina rozšírila svoje pôsobenie na mediálnom trhu o poskytovanie služieb vysielateľom rádii.

4. Akvizície a predaje spoločností (pokračovanie)**Lafayette s. r. o.**

Na základe zmluvy o kúpe obchodného podielu uzatvorenej dňa 8. apríla 2015 Spoločnosť obstarala 100% podiel na základnom imaní spoločnosti Lafayette s. r. o. Obchodný podiel bol nadobudnutý bezodplatne. Spoločnosť je konsolidovaná metódou úplnej konsolidácie.

QEEP, a.s.

Na základe zmluvy o kúpe akcií uzatvorenej dňa 1. júla 2015 Spoločnosť obstarala, prostredníctvom dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s., 60% podiel na základnom imaní v spoločnosti QEEP, a.s. Akcie boli nadobudnuté za 1 247 tisíc EUR. Touto akvizíciou sa Spoločnosť zároveň stala konečnou materskou spoločnosťou aj spoločnosti Barrandia s.r.o. Obidve spoločnosti sú konsolidované metódou úplnej konsolidácie (pozri bod 37 – Spoločnosti v rámci Skupiny). K 31. decembru 2014 bola spoločnosť Barrandia s.r.o. konsolidovaná ekvivalenčnou metódou.

Akvizíciou spoločnosti QEEP, a.s. Skupina rozšírila svoje portfólio reklamných nosičov najmä o veľkoplošné reklamné plochy a zároveň si upevnila svoje postavenie na trhu vonkajšej reklamy v Prahe.

Výsledky hospodárenia obstaraných spoločností odo dňa obstarania do 31. decembra 2015 sú uvedené nižšie:

<i>v tisícoch EUR</i>	Zisk / (strata)	Tržby
skupina RADIO SERVICES ²	-476	2 837
Lafayette s. r. o.	4	-
QEEP, a.s.	28	516
Barrandia s.r.o.	-	-

Ak by boli akvizície uskutočnené k 1. januáru 2015, manažment Spoločnosti odhaduje, že konsolidované tržby za rok končiaci sa 31. decembra 2015 by boli v hodnote 155 320 tisíc EUR a konsolidovaná strata vo výške 7 500 tisíc EUR.

g) Goodwill

Obstaraný goodwill bol priradený jednotlivým jednotkám generujúcim peňažné prostriedky (angl. cash-generating unit, "CGU"), pre ktoré sa očakáva, že budú mať úžitok zo synergických efektov vznikajúcich pri podnikových kombináciách.

Spoločnosť Harad, a.s. drží a spravuje podiel v spoločnosti Radio Services s. r. o., ktorá je zameraná na poskytovanie komplexných služieb vysielateľom rádii. Pri akvizícii skupiny RADIO SERVICES vznikol goodwill vo výške 3 430 tisíc EUR. Vznik goodwillu bol odvodený od budúcich peňažných tokov odhadovaných manažmentom, od očakávaného rastu mediálneho trhu, od nárastu trhových podielov hlavných obchodných partnerov a od nových synergických aktivít.

h) Úpravy identifikovaného čistého majetku na reálne hodnoty

Identifikácia a stanovenie reálnych hodnôt majetku a záväzkov boli uskutočnené vedením Spoločnosti za asistencie nezávislého experta. Naplnenie úprav reálnych hodnôt, tak ako sú uvedené nižšie, závisí od podmienok, ktoré budú existovať na relevantných trhoch v budúcnosti. Existuje vysoký stupeň neistoty ohľadom budúceho vývoja relevantných trhov, na ktorých uvedené obstarané spoločnosti pôsobia

²skupina RADIO SERVICES zahŕňa spoločnosti Harad, a.s. a Radio Services s. r. o.

4. Akvizície a predaje spoločností (pokračovanie)

Úpravy identifikovaného čistého majetku na reálne hodnoty vyplývajúce z podnikových kombinácií uskutočnených za rok končiaci sa 31. decembra 2015 sú uvedené nižšie:

<i>v tisícoch EUR</i>	Pozemky, budovy a zariadenia	Ostatný nehmotný majetok	Odložený daňový záväzok	Celkový čistý vplyv
QEEP, a.s.	148	2 202	-447	1 903

Pri určení reálnych hodnôt boli použité nasledovné predpoklady:

Pri výpočtoch reálnych hodnôt nehmotného majetku bola použitá miera dlhodobého rastu 1,5%, ktorá je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom spoločnosť podniká. Diskontná sadzba použitá pri stanovení reálnych hodnôt nehmotného majetku bola 15,30%.

Reálna hodnota jednotlivých položiek dlhodobého hmotného majetku bola stanovená použitím metódy nákladového prístupu (cost approach) alebo trhového prístupu (market approach).

Doba životnosti bola stanovená pre kategóriu dlhodobého hmotného majetku na dobu 12 až 20 rokov a pre kategóriu dlhodobého nehmotného majetku vyplývajúceho zo zmluvných vzťahov na dobu 10 rokov.

Výsledkom alokácie kúpnych cien pri ostatných podnikových kombináciách neboli žiadne úpravy reálnej hodnoty.

i) Efekt z akvizícií

Obstaranie spoločností malo nasledujúci efekt na majetok a záväzky Skupiny:

<i>v tisícoch EUR</i>	skupina RADIO SERVICES	QEEP, a.s.	Lafayette s. r. o.	Barrandia s.r.o.	Celkom
Ostatný nehmotný majetok	6	2 204	-	-	2 210
Pozemky, budovy a zariadenia	60	253	-	-	313
Poskytnuté pôžičky	311	5	-	-	316
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	938	274	-	-	1 212
Ostatný majetok	106	10	-	5	121
Pohľadávky zo splatnej dane z príjmov	-	6	-	-	6
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	8	52	5	3	68
Úročené pôžičky	-570	-47	-	-10	-627
Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	-3 874	-110	-	-	-3 984
Ostatné záväzky	-69	-3	-	-	-72
Odložený daňový záväzok	-	-447	-	-	-447
Efekt zo zmeny metódy konsolidácie	-	-	-	-3	-3
Nekontrolujúce podiely	-	-879	-	-	-879
Čistý identifikovateľný majetok / (záväzky)	-3 084	1 318	5	-5	-1 766

4. Akvizície a predaje spoločností (pokračovanie)

<i>v tisícoch EUR</i>	skupina RADIO SERVICES	QEEP, a.s.	Lafayette s. r. o.	Barrandia s.r.o.	Celkom
Goodwill / (zisk z výhodnej kúpy) z akvizícií nových dcérskych spoločností	3 430	-71	-5	5	3 359
Náklady na akvizíciu	346	1 247	-	-	1 593
Zaplatená odmena, vysporiadaná v peniazoch	-	-1 100	-	-	-1 100
Hotovosť získaná	8	52	5	3	68
Čistý peňažný príjem / (výdaj)	8	-1 048	5	3	-1 032

Celkom zisk z výhodnej kúpy z akvizícií:

<i>v tisícoch EUR</i>	Celkom
Zisk z výhodnej kúpy k dátumu akvizície	-76
Kurzový rozdiel k zisku z výhodnej kúpy	-1
Celkom zisk z výhodnej kúpy	-77

Predaj spoločností za rok končiaci sa 31. decembra 2016

Informácie k uskutočneným predajom za rok končiaci sa 31. decembra 2016 sú uvedené v bodoch 4.j) a 4.k).

j) Detail k predaju spoločností

Kreativni mediji d.o.o. a Smokva d.o.o.

Dňa 14. júna 2016 boli podiely v spoločnostiach Kreativni mediji d.o.o. (75% podiel) a Smokva d.o.o. (50% podiel) predané tretej strane. Predajná cena spoločností bola 67 tisíc EUR.

Nova Revija d.o.o.

Dňa 8. júla 2016 likvidáciou zanikla spoločnosť Nova Revija d.o.o. (100% podiel).

k) Efekt z predaja spoločností

Predaj spoločností mal nasledujúci efekt na majetok a záväzky Skupiny:

<i>v tisícoch EUR</i>	Kreativni mediji d.o.o. a Smokva d.o.o.
Ostatný majetok	-3
Podiel v spoločne ovládaných podnikoch	-7
Odchádzajúci čistý identifikovateľný majetok	-10
Predajná cena	67
Zisk z predaja	57
Získaná odmena, vysporiadaná v peniazoch	67
Úbytok hotovosti	-
Čistý peňažný príjem	67

4. Akvizície a predaje spoločností (pokračovanie)

Predaj spoločnosti za rok končiaci sa 31. decembra 2015

Informácie k uskutočnenému predaju za rok končiaci sa 31. decembra 2015 sú uvedené v bodoch 4.l) a 4.m).

l) Detail k predaju spoločnosti

SENZI, a. s.

Dňa 2. októbra 2015 Skupina predala 50% podiel v spoločnosti SENZI, a.s. Spoločnosť bola predaná tretej strane za predajnú cenu 10 tisíc EUR.

m) Efekt z predaja spoločnosti

Predaj spoločnosti mal nasledujúci efekt na majetok a záväzky Skupiny:

v tisícoch EUR

	SENZI, a. s.
Podiel v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch	-14
Odchádzajúci čistý identifikovateľný majetok	-14
Predajná cena	10
Strata z predaja	-4
Získaná odmena, vysporiadaná v peniazoch	10
Úbytok hotovosti	-
Čistý peňažný príjem	10

5. Tržby zo služieb

Tržby podľa hlavných kategórií sú uvedené v nasledujúcej tabuľke:

v tisícoch EUR

	Rok končiaci sa 31. decembra 2016	Rok končiaci sa 31. decembra 2015
Tržby zo segmentu „Médiá Slovensko“	86 103	82 999
Tržby zo segmentu „Médiá Česká republika“	38 991	34 085
Tržby zo segmentu „Médiá Rakúsko“	32 345	35 041
Tržby zo segmentu „Médiá Chorvátsko“	9 333	-
Celkom	166 772	152 125

6. Ostatné prevádzkové výnosy

v tisícoch EUR

	Rok končiaci sa 31. decembra 2016	Rok končiaci sa 31. decembra 2015
Tržby z predaja zásob	624	323
Výnosy z prieskumov trhu	339	349
Výnosy z odpísaných záväzkov	248	124
Náhrady od poisťovne	169	278
Výnosy z pokút a penále	36	64
Ostatné	274	567
Celkom	1 690	1 705

7. Mzdové náklady

v tisícoch EUR

	Rok končiaci sa 31. decembra 2016	Rok končiaci sa 31. decembra 2015
Mzdové náklady	-20 303	-14 629
Príspevky na sociálne zabezpečenie a zdravotné poistenie	-4 741	-3 768
Ostatné mzdové náklady	-1 286	-995
Celkom	-26 330	-19 392

Priemerný počet zamestnancov Skupiny v období od 1. januára 2016 do 31. decembra 2016 bol 806, z toho 32 vedúcich zamestnancov (v období od 1. januára 2015 do 31. decembra 2015: 450 zamestnancov, z toho 26 vedúcich zamestnancov).

Počet zamestnancov Skupiny k 31. decembru 2016 bol 818, z toho 41 vedúcich zamestnancov (k 31. decembru 2015 bol počet zamestnancov 465, z toho 28 vedúcich zamestnancov).

8. Použitie a odpis licenčných práv

v tisícoch EUR

	<i>Bod</i>	Rok končiaci sa 31. decembra 2016	Rok končiaci sa 31. decembra 2015
Použitie licenčných práv	19	-13 066	-11 491
Odpis nepoužitých licenčných práv	19	-27	-69
Celkom		-13 093	-11 560

9. Odpisy, amortizácia a zníženie hodnoty dlhodobého hmotného majetku

<i>v tisícoch EUR</i>	<i>Bod</i>	Rok končiaci sa 31. decembra 2016	Rok končiaci sa 31. decembra 2015
Amortizácia	14	-9 780	-9 554
Odpisy	16	-8 842	-8 528
Rozpustenie opravnej položky k dlhodobému hmotnému majetku	16	825	151
Celkom		-17 797	-17 931

10. Ostatné prevádzkové náklady

<i>v tisícoch EUR</i>	Rok končiaci sa 31. decembra 2016	Rok končiaci sa 31. decembra 2015
Výlep, tlač a odstraňovanie reklamy	-11 751	-11 637
Reklamné náklady	-9 143	-6 714
Retransmisia	-7 843	-7 022
Náklady na opravu a údržbu	-4 503	-3 780
Spotreba materiálu a energií	-3 999	-3 536
Ostatné náklady na vydávanie regionálnych denníkov	-2 190	-
Ostatné dane a poplatky	-2 062	-2 053
Prenájom reklamného času	-1 927	-1 274
Mediálne prieskumy	-1 900	-2 329
Prenájom priestorov	-1 728	-2 099
Právne, účtovné a poradenské služby	-1 581	-1 611
Poplatky ochranným autorským zväzom a do AVF ¹	-1 201	-1 281
Náklady na reprezentáciu spoločnosti, sponzoring	-1 111	-1 047
Náklady na outsourcing	-1 048	-1 648
Služby programovej podpory a IT služby	-800	-819
Náklady na dopravu a poistenie automobilov	-733	-518
(Tvorba) / rozpustenie opravnej položky k obchodným pohľadávkam a k zásobám	-604	85
Telefónne poplatky a internetové služby	-590	-569
Ostatný prenájom	-498	-338
Služby súvisiace s priestormi v nájme	-443	-432
Náklady na poistenie majetku	-315	-260
Rozpustenie rezerv	177	122
Pokuty a penále	-86	-159
Ostatné	-2 983	-3 056
Celkom	-58 862	-51 975

¹AVF – Audiovizuálny fond - verejnoprávna inštitúcia na podporu a rozvoj audiovizuálnej kultúry a priemyslu

Skupina využíva služby auditorských spoločností KPMG Slovensko spol. s r.o., KPMG Česká republika, s.r.o., KPMG Austria AG na overenie individuálnych účtovných závierok spoločností Skupiny a konsolidovanej účtovnej závierky Spoločnosti. Náklady na tieto služby za rok končiaci sa 31. decembra 2016 boli vo výške 196 tisíc EUR (za rok končiaci sa 31. decembra 2015: 218 tisíc EUR).

10. Ostatné prevádzkové náklady (pokračovanie)

Za rok končiaci sa 31. decembra 2016 Skupina vynaložila náklady na iné služby poskytované auditorskými spoločnosťami KPMG Slovensko spol. s r.o., KPMG Česká republika, s.r.o., KPMG Austria AG vo výške 5 tisíc EUR (za rok končiaci sa 31. decembra 2015: 6 tisíc EUR).

11. Úrokové náklady a výnosy

v tisícoch EUR

	Rok končiaci sa 31. decembra 2016	Rok končiaci sa 31. decembra 2015
Úrokové výnosy		
Poskytnuté pôžičky	1 913	398
Ostatné	7	20
Celkový úrokový výnos	1 920	418
Úrokové náklady		
Emitované dlhopisy	-8 863	-9 122
Bankové úvery	-3 735	-3 036
Úročené pôžičky	-928	-876
Ostatné	-75	-75
Celkový úrokový náklad	-13 601	-13 109
Úrokové náklady, netto	-11 681	-12 691

12. Zisk z finančných nástrojov

v tisícoch EUR

	Rok končiaci sa 31. decembra 2016	Rok končiaci sa 31. decembra 2015
Zisk z predaja vlastných dlhopisov	133	-
Zisk z menových forwardov	82	601
Ostatné	26	13
Celkom	241	614

13. Daň z príjmov*v tisícoch EUR*

	Rok končiaci sa 31. decembra 2016	Rok končiaci sa 31. decembra 2015
Splatná daň z príjmov		
Bežný rok	1 807	1 442
Opravy minulých období	-40	-55
Zrážková daň	-	7
Odložená daň z príjmov		
Vznik a zánik dočasných rozdielov a daňových strát	-2 002	-1 942
Zmena sadzby dane	-1 009	-
Celková vykázaná daň vo výkaze ziskov a strát, zníženie nákladov	-1 244	-548

Prevod od teoretickej dane z príjmov k efektívnej sadzbe*v tisícoch EUR*

	2016	%	2015	%
Strata pred zdanením	-7 615		-8 151	
Daň z príjmov vo výške domácej sadzby	-1 675	22	-1 793	22
Vplyv daňových sadzieb v iných krajinách	50	-1	43	-1
Trvalo neuznané náklady a nezdaniteľné výnosy	811	-11	254	-3
Zmena sadzby dane	-1 009	13	-	-
Zisk z výhodnej kúpy	-	-	-15	-
Daňové straty, ku ktorým nebola účtovaná odložená daň v bežnom období	731	-9	767	-9
Umorenie daňových strát, ku ktorým v minulosti nebola účtovaná odložená daň	-159	2	-26	-
Zníženie odloženej daňovej pohľadávky v bežnom období z dôvodu jej nevyužitia	116	-2	261	-3
Oprava splatnej dane minulých období	-40	1	-55	1
Daňové licencie	-69	1	9	-
Zrážková daň	-	-	7	-
Celková vykázaná daň vo výkaze ziskov a strát, zníženie nákladov	-1 244	16	-548	7

Odložená daň z príjmov je vypočítaná použitím platnej sadzby dane, o ktorej sa predpokladá, že bude platná v období, v ktorom sa pohľadávka zrealizuje alebo záväzok vyrovná.

Od 1. januára 2017 je sadzba dane na Slovensku 21% (2016: 22%, 2015: 22%). Daňová sadzba v Českej republike je 19% (2015: 19%), v Rakúsku 25% (2015: 25%) a v Chorvátsku 20% (2015: 20%).

14. Goodwill, televízny formát a ostatný nehmotný majetok*Rok končiaci sa 31. decembra 2016**v tisícoch EUR*

	Televízny formát	Zmluvné vzťahy	Goodwill	Obchodná značka	Ostatný majetok	Celkom
Obstarávacia cena						
Zostatok k 1. januáru 2016	109 134	67 802	10 054	7 710	8 339	203 039
Prírastky	-	-	-	-	1 245	1 245
Prírastky pri akvizícii	-	984	4 807	289	382	6 462
Vyradenia	-	-	-	-	-18	-18
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	2	-28	-3	-5	-34
Zostatok k 31. decembru 2016	109 134	68 788	14 833	7 996	9 943	210 694
Oprávky a opravné položky						
Zostatok k 1. januáru 2016	-20 205	-12 686	-3 273	-	-4 982	-41 146
Amortizácia	-4 681	-3 718	-	-	-1 381	-9 780
Vyradenia	-	-	-	-	4	4
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	-2	-	-	-	-2
Zostatok k 31. decembru 2016	-24 886	-16 406	-3 273	-	-6 359	-50 924
Zostatková hodnota						
Zostatok k 1. januáru 2016	88 929	55 116	6 781	7 710	3 357	161 893
Zostatok k 31. decembru 2016	84 248	52 382	11 560	7 996	3 584	159 770

*Rok končiaci sa 31. decembra 2015**v tisícoch EUR*

	Televízny formát	Zmluvné vzťahy	Goodwill	Obchodná značka	Ostatný majetok	Celkom
Obstarávacia cena						
Zostatok k 1. januáru 2015	109 134	64 834	6 583	7 657	7 287	195 495
Prírastky	-	-	-	-	1 030	1 030
Prírastky pri akvizícii	-	2 202	3 435	-	8	5 645
Vyradenia	-	-	-	-	-2	-2
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	766	36	53	16	871
Zostatok k 31. decembru 2015	109 134	67 802	10 054	7 710	8 339	203 039
Oprávky a opravné položky						
Zostatok k 1. januáru 2015	-15 398	-8 977	-3 273	-	-3 820	-31 468
Amortizácia	-4 807	-3 591	-	-	-1 156	-9 554
Vyradenia	-	-	-	-	2	2
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	-118	-	-	-8	-126
Zostatok k 31. decembru 2015	-20 205	-12 686	-3 273	-	-4 982	-41 146
Zostatková hodnota						
Zostatok k 1. januáru 2015	93 736	55 857	3 310	7 657	3 467	164 027
Zostatok k 31. decembru 2015	88 929	55 116	6 781	7 710	3 357	161 893

15. Test na zníženie hodnoty majetku

Na základe dôvodov uvedených v bode 2 – Významné účtovné zásady, ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka vedenie Skupiny vykonalo testy na zníženie hodnoty nehmotného majetku pre všetky identifikované jednotky generujúce peňažné prostriedky.

a) Test na zníženie hodnoty majetku za rok končiaci sa 31. decembra 2016

CGU BigBoard Praha¹

K 31. decembru 2016 Skupina vykazovala pre CGU BigBoard Praha¹ goodwill vo výške 3 179 tisíc EUR a nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 2 044 tisíc EUR.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny BigBoard Praha¹ k 31. decembru 2016 boli nasledovné:

- Hodnota z používania goodwillu bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 8,75% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli manažmentom vyhodnotené očakávané čisté peňažné toky a diskontná sadzba. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU BigBoard Praha¹.

Spoločnosť vykonala citlivosťnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 8,75% na 10% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobil znehodnotenie majetku.

CGU Slovenská produkčná²

Skupina k 31. decembru 2016 nevykazovala goodwill ani dlhodobý nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti pre CGU Slovenská produkčná². Spoločnosť v roku 2016 vykonala analýzu či existujú indikátory zníženia hodnoty majetku priradeného ku CGU Slovenská produkčná². Spoločnosť na základe analýzy identifikovala indikátory možného znehodnotenia majetku CGU Slovenská produkčná², a preto uskutočnila test na zníženie hodnoty majetku.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny Slovenská produkčná² k 31. decembru 2016 boli nasledovné:

- Hodnota z používania majetku bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých

15. Test na zníženie hodnoty majetku (pokračovanie)

období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,

- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 9% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli manažmentom vyhodnotené očakávané čisté peňažné toky a diskontná sadzba. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU Slovenská produkčná².

Spoločnosť vykonala citlivosťnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 9% na 10% by spôsobil znehodnotenie majetku vo výške 11 313 tisíc EUR. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by spôsobilo znehodnotenie majetku vo výške 8 768 tisíc EUR.

CGU Akzent BigBoard³

K 31. decembru 2016 Skupina vykazovala pre CGU Akzent BigBoard³ goodwill vo výške 1 913 tisíc EUR a nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 1 865 tisíc EUR.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny Akzent BigBoard³ k 31. decembru 2016 boli nasledovné:

- Hodnota z používania goodwillu bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 8,5% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli manažmentom vyhodnotené očakávané čisté peňažné toky a diskontná sadzba. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU Akzent BigBoard³.

15. Test na zníženie hodnoty majetku (pokračovanie)

Spoločnosť vykonala citlivosťnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 8,5% na 10% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobil znehodnotenie majetku.

CGU EPAMEDIA⁴

Skupina k 31. decembru 2016 nevykazovala pre CGU EPAMEDIA⁴ goodwill. K 31. decembru 2016 Skupina vykazovala pre CGU EPAMEDIA⁴ nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 3 800 tisíc EUR.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny EPAMEDIA⁴ k 31. decembru 2016 boli nasledovné:

- Hodnota z používania nehmotného majetku bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5 ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 8,5% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli manažmentom vyhodnotené očakávané čisté peňažné toky a diskontná sadzba. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU EPAMEDIA⁴.

Spoločnosť vykonala citlivosťnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 8,5% na 10% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobil znehodnotenie majetku.

CGU RADIO SERVICES⁵

Skupina k 31. decembru 2016 vykazovala pre CGU RADIO SERVICES⁵ goodwill vo výške 3 430 tisíc EUR.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny RADIO SERVICES⁵ k 31. decembru 2016 boli nasledovné:

- Hodnota z používania nehmotného majetku bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5 ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,

15. Test na zníženie hodnoty majetku (pokračovanie)

- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 9,5% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli manažmentom vyhodnotené očakávané čisté peňažné toky a diskontná sadzba. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU RADIO SERVICES⁵.

Spoločnosť vykonala citlivostnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 9,5% na 12% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobil znehodnotenie majetku.

CGU Chorvátsko⁶

K 31. decembru 2016 Skupina vykazovala pre CGU Chorvátsko⁶ goodwill vo výške 2 262 tisíc EUR a nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 286 tisíc EUR.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny Chorvátsko⁶ k 31. decembru 2016 boli nasledovné:

- Hodnota z používania goodwillu bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 8,75% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli manažmentom vyhodnotené očakávané čisté peňažné toky a diskontná sadzba. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU Chorvátsko⁶.

Spoločnosť vykonala citlivostnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 8,75% na 10% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobil znehodnotenie majetku.

15. Test na zníženie hodnoty majetku (pokračovanie)

¹ Skupina BigBoard Praha zahŕňa spoločnosti BigBoard Praha, a.s., BigMedia, spol. s r.o., Czech Outdoor s.r.o., Expiria, a.s., RAILREKLAM, s.r.o., MG Advertising, s.r.o., Barrandia s.r.o., Český billboard, s.r.o., outdoor akzent s.r.o., Bilbo City s.r.o., QEEP, a.s., Velonet ČR, s.r.o. a News Advertising s.r.o.

² Skupina Slovenská produkčná zahŕňa spoločnosti Slovenská produkčná, a.s., MAC TV s.r.o., DONEAL, s.r.o. a Magical roof s.r.o.

³ Skupina Akzent BigBoard zahŕňa spoločnosti Akzent BigBoard, a.s., BigMedia, spol. s r.o., RECAR Bratislava a.s., RECAR Slovensko a.s., Media representative, s.r.o. a BHB, s.r.o.

⁴ Skupina EPAMEDIA zahŕňa spoločnosti EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSEN MEDIEN GMBH a R + C Plakatsforschung und –kontrolle Gesellschaft mbH,

⁵ Skupina RADIO SERVICES zahŕňa spoločnosť Radio Services a.s. (Harad, a.s.)

⁶ Skupina Chorvátsko zahŕňa spoločnosti NOVI LIST d.d. a Glas Istre Novine d.o.o. vrátane ich dcérskych spoločností (pozri bod 37 - Spoločnosti v rámci Skupiny) a spoločnosť RTD d.o.o. Zadar

b) Test na zníženie hodnoty majetku za rok končiaci sa 31. decembra 2015

CGU BigBoard Praha¹

K 31. decembru 2015 Skupina vykazovala pre CGU BigBoard Praha¹ goodwill vo výške 1 437 tisíc EUR a nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 2 044 tisíc EUR.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny BigBoard Praha¹ k 31. decembru 2015 boli nasledovné:

- Hodnota z používania goodwillu bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 8,75% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli manažmentom vyhodnotené očakávané čisté peňažné toky a diskontná sadzba. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU BigBoard Praha¹.

15. Test na zníženie hodnoty majetku (pokračovanie)

Spoločnosť vykonala citlivosťnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 8,75% na 10% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobil znehodnotenie majetku.

CGU Slovenská produkčná²

Skupina k 31. decembru 2015 nevykazovala goodwill ani dlhodobý nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti pre CGU Slovenská produkčná². Spoločnosť v roku 2015 vykonala analýzu či existujú indikátory zníženia hodnoty majetku priradeného ku CGU Slovenská produkčná². Spoločnosť na základe analýzy identifikovala indikátory možného znehodnotenia majetku CGU Slovenská produkčná², a preto uskutočnila test na zníženie hodnoty majetku.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny Slovenská produkčná² k 31. decembru 2015 boli nasledovné:

- Hodnota z používania majetku bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 9% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli manažmentom vyhodnotené očakávané čisté peňažné toky a diskontná sadzba. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU Slovenská produkčná².

Spoločnosť vykonala citlivosťnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 9% na 10% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobil znehodnotenie majetku.

CGU Akzent BigBoard³

K 31. decembru 2015 Skupina vykazovala pre CGU Akzent BigBoard³ goodwill vo výške 1 912 tisíc EUR a nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 1 865 tisíc EUR.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny Akzent BigBoard³ k 31. decembru 2015 boli nasledovné:

- Hodnota z používania goodwillu bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu

15. Test na zníženie hodnoty majetku (pokračovanie)

- CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 8,5% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli manažmentom vyhodnotené očakávané čisté peňažné toky a diskontná sadzba. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU Akzent BigBoard³.

Spoločnosť vykonala citlivosťnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 8,5% na 10% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobilo znehodnotenie majetku.

CGU EPAMEDIA⁴

Skupina k 31. decembru 2015 nevykazovala pre CGU EPAMEDIA⁴ goodwill. K 31. decembru 2015 Skupina vykazovala pre CGU EPAMEDIA⁴ nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 3 800 tisíc EUR.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny EPAMEDIA⁴ k 31. decembru 2015 boli nasledovné:

- Hodnota z používania nehmotného majetku bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5 ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 8,5% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli manažmentom vyhodnotené očakávané čisté peňažné toky a diskontná sadzba. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU EPAMEDIA⁴.

15. Test na zníženie hodnoty majetku (pokračovanie)

Spoločnosť vykonala citlivosťnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 8,5% na 10% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobil znehodnotenie majetku.

CGU RADIO SERVICES⁵

Skupina k 31. decembru 2015 vykazovala pre CGU RADIO SERVICES⁵ goodwill vo výške 3 430 tisíc EUR.

Použitie predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny RADIO SERVICES⁵ k 31. decembru 2015 boli nasledovné:

- Hodnota z používania nehmotného majetku bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5 ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 9,5% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli manažmentom vyhodnotené očakávané čisté peňažné toky a diskontná sadzba. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU RADIO SERVICES⁵.

Spoločnosť vykonala citlivosťnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 9,5% na 12% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobil znehodnotenie majetku.

¹ Skupina BigBoard Praha zahŕňa spoločnosti BigBoard Praha, a.s., BigMedia, spol. s r.o., Czech Outdoor s.r.o., Expiria, a.s., RAILREKLAM, s.r.o., MG Advertising, s.r.o., Barrandia s.r.o., Český billboard, s.r.o., outdoor akzent s.r.o., Bilbo City s.r.o., a QEEP, a.s.

² Skupina Slovenská produkčná zahŕňa spoločnosti Slovenská produkčná, a.s., MAC TV s.r.o., a DONEAL, s.r.o.

³ Skupina Akzent BigBoard zahŕňa spoločnosti Akzent BigBoard, a.s., BigMedia, spol. s r.o., RECAR Bratislava a.s., RECAR Slovensko a.s., Media representative, s.r.o. a BHB, s.r.o.

⁴ Skupina EPAMEDIA zahŕňa spoločnosti EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSENMEDIEN GMBH a R + C Plakاتفorschung und –kontrolle Gesellschaft mbH,

⁵ Skupina RADIO SERVICES zahŕňa spoločnosti Harad, a.s. a Radio Services s. r. o.

16. Pozemky, budovy a zariadenia

Rok končiaci sa 31. decembra 2016

v tisícoch EUR

	Pozemky	Budovy a stavby	Bigboardy a ostatné reklamné zariadenia	Stroje, prístroje a zariadenia	Obstarávaný majetok	Celkom
Obstarávacia cena						
Zostatok k 1. januáru 2016	300	2 693	89 091	16 269	750	109 103
Prírastky	-	357	3 573	1 991	1 588	7 509
Prírastky pri akvizícii	692	5 111	1 413	381	50	7 647
Presuny	-	-	1 160	143	-1 303	-
Vyradenia	-	-	-2 804	-1 303	-153	-4 260
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-9	-64	4	-5	-	-74
Zostatok k 31. decembru 2016	983	8 097	92 437	17 476	932	119 925
Oprávky a opravné položky						
Zostatok k 1. januáru 2016	-	-296	-16 187	-9 614	-	-26 097
Odpisy	-	-222	-5 632	-2 988	-	-8 842
Použitie opravnej položky	-	-	391	-	-	391
Rozpustenie opravnej položky	-	-	825	-	-	825
Vyradenia	-	-	1 391	1 174	-	2 565
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	1	-1	1	-	1
Zostatok k 31. decembru 2016	-	-517	-19 213	-11 427	-	-31 157
Zostatková hodnota						
Zostatok k 1. januáru 2016	300	2 397	72 904	6 655	750	83 006
Zostatok k 31. decembru 2016	983	7 580	73 224	6 049	932	88 768

16. Pozemky, budovy a zariadenia (pokračovanie)

Rok končiaci sa 31. decembra 2015

v tisícoch EUR

	Pozemky	Budovy a stavby	Bigboardy a ostatné reklamné zariadenia	Stroje, prístroje a zariadenia	Obstarávaný majetok	Celkom
Obstarávacia cena						
Zostatok k 1. januáru 2015	299	2 643	88 028	13 496	421	104 887
Prírastky	-	17	3 070	2 369	1 277	6 733
Prírastky pri akvizícii	-	-	196	60	57	313
Presuny	-	-	982	3	-985	-
Vyradenia	-	-	-3 534	-239	-24	-3 797
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	1	33	349	580	4	967
Zostatok k 31. decembru 2015	300	2 693	89 091	16 269	750	109 103
Oprávky a opravné položky						
Zostatok k 1. januáru 2015	-	-206	-13 002	-6 961	-	-20 169
Odpisy	-	-87	-5 744	-2 697	-	-8 528
Použitie opravnej položky	-	-	887	-	-	887
Rozpustenie opravnej položky	-	-	151	-	-	151
Vyradenia	-	-	1 577	124	-	1 701
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	-3	-56	-80	-	-139
Zostatok k 31. decembru 2015	-	-296	-16 187	-9 614	-	-26 097
Zostatková hodnota						
Zostatok k 1. januáru 2015	299	2 437	75 026	6 535	421	84 718
Zostatok k 31. decembru 2015	300	2 397	72 904	6 655	750	83 006

Zníženie hodnoty dlhodobého hmotného majetku

Zníženie hodnoty dlhodobého hmotného majetku vyplýva z plánu na demontáž reklamných zariadení (RZ) v spoločnostiach v Rakúsku. Dôvodom plánovanej demontáže je zastaranosť RZ a úspora nákladov do budúcnosti. Podľa plánu na demontáž RZ sa plánovalo v horizonte rokov 2015 - 2016 demontovať 4 000 kusov RZ. Demontované RZ Skupina už nebude viac využívať. Na základe tohto plánu, Skupina k 31. decembru 2014 účtovala o znížení hodnoty dlhodobého hmotného majetku vo výške 2 676 tisíc EUR. Výška zníženia hodnoty dlhodobého hmotného majetku zodpovedala účtovnej hodnote RZ, ktoré sa plánujú demontovať.

Za rok končiaci sa 31. decembra 2016 Skupina použila opravnú položku vo výške 391 tisíc EUR v rámci vyradenia majetku, ktorého sa opravná položka týkala (za rok končiaci sa 31. decembra 2015: 887 tisíc EUR). Opravná položka vo výške 825 tisíc EUR bola zrušená z dôvodu zániku opodstatnenia jej existencie (za rok končiaci sa 31. decembra 2015: 151 tisíc EUR).

K 31. decembru 2016 je výška opravnej položky 422 tisíc EUR, ktorá bude v nasledujúcich rokoch použitá v rámci procesu bežnej demontáže RZ a nových investícií do RZ.

16. Pozemky, budovy a zariadenia (pokračovanie)

Poistenie majetku

Skupina poistila majetok voči živelným pohromám, odcudzeniu, vandalizmu a proti všeobecným strojným rizikám. Autá má Skupina poistené kompletným havarijným a zákonným poistením. Skupina je taktiež poistená voči zodpovednosti za škodu. Celková výška poistnej hodnoty majetku k 31. decembru 2016 je 45 063 tisíc EUR (k 31. decembru 2015: 45 783 tisíc EUR).

Prenajatý majetok

Skupina si prenájima autá, vysielaciu techniku, pozemok a budovu na základe zmluvy o finančnom leasingu. Zmluva o finančnom leasingu pozemku a budovy je uzavretá do roku 2021. Zmluvy o finančnom leasingu vysielacej techniky sú uzavreté do roku 2020.

K 31. decembru 2016 je zostatková hodnota prenájatého majetku vo výške 3 203 tisíc EUR (k 31. decembru 2015: 3 169 tisíc EUR).

Obmedzenie nakladania s majetkom

Polícia ČR, Útvar pre odhaľovanie korupcie a finančnej kriminality, dňa 23. júna 2014 v súvislosti s vyšetrovaním podozrenia zo spáchania trestného činu povinnosti pri správe cudzieho majetku, rozhodla Uznesením o zaistení reklamných plôch spoločnosti Czech Outdoor s.r.o. Zaistenie sa týka 164 reklamných konštrukcií v zostatkovej hodnote približne 5 366 tisíc EUR. Spoločnosť Czech Outdoor s.r.o. podľa Uznesenia môže plochy naďalej prevádzkovať k svojej podnikateľskej činnosti, nesmie ich však prevádzať na tretie osoby alebo zaťažovať záložnými právami. Vyššie spomenuté trestné konanie nie je vedené voči spoločnosti Czech Outdoor s.r.o., ani voči jej súčasným, či minulým konateľom. Trestné konanie je vedené voči bývalým konateľom spoločnosti Ředitelství silnic a dálnic ČR, s ktorou Czech Outdoor s.r.o. v roku 2010 uzavrela dodatok k nájomným zmluvám. Vedenie spoločnosti Czech Outdoor s.r.o., zastupované AK Brož, Sokol & Novák, podniká aktívne kroky smerujúce k odstráneniu tohto zaistenia. Zaistenie bezprostredne nemá významný vplyv na hospodárske výsledky Skupiny.

17. Ostatné finančné nástroje

v tisícoch EUR

	31. decembra 2016	31. decembra 2015
Podielové fondy	437	432
Cenné papiere určené na predaj	134	27
Celkom	571	459

Administrátorom podielových fondov je Raiffeisenlandesbank Niederösterreich-Wien AG.

Hierarchia reálnej hodnoty

Stanovenie reálnej hodnoty finančného majetku oceňovaného reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia je uvedené v nasledujúcej tabuľke:

v tisícoch EUR

	31. decembra 2016	31. decembra 2015
Úroveň 1	437	432

18. Podiel v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch

v tisícoch EUR

	31. decembra 2016	31. decembra 2015
Pridružené podniky	1 300	1 195
Spoločne ovládané podniky	-	-
Celkom	1 300	1 195

K 31. decembru 2016 je podiel Skupiny na nevykázaných stratách pridružených a spoločne ovládaných podnikov vo výške 3 tisíc EUR kumulatívne (k 31. decembru 2015: 1 tisíc EUR).

Za rok končiaci sa 31. decembra 2016 bol podiel Skupiny na nevykázaných stratách pridružených a spoločne ovládaných podnikov vo výške 2 tisíc EUR (za rok končiaci sa 31. decembra 2015: 1 tisíc EUR).

Spoločne ovládané podniky

Za rok končiaci sa 31. decembra 2016 podiel Skupiny na zisku / (strate) zo spoločne ovládaných podnikov a podiel Skupiny na ostatných súčiastiach komplexného výsledku spoločne ovládaných podnikov je 0 tisíc EUR (za rok končiaci sa 31. decembra 2015: 0 tisíc EUR).

Pridružené podniky

Skupina má významnú investíciu v pridruženom podniku RAILREKLAM, s.r.o., s miestom podnikania v Českej republike.

Súhrnné finančné údaje za pridružený podnik RAILREKLAM, s.r.o. sú uvedené v nasledujúcej tabuľke:

v tisícoch EUR

	31. decembra 2016	31. decembra 2015
Dlhodobý majetok	233	280
Krátkodobý majetok	2 563	1 965
Dlhodobé záväzky	-	-86
Krátkodobé záväzky	-1 036	-611
Čistý majetok a záväzky (100%)	1 760	1 548
Podiel Skupiny na čistom majetku a záväzkoch	863	758
Goodwill	437	437
Hodnota investície v konsolidovanom výkaze o finančnej situácii	1 300	1 195

v tisícoch EUR

	Rok končiaci sa 31. decembra 2016	Rok končiaci sa 31. decembra 2015
Výnosy (100%)	4 370	4 178
Zisk za obdobie (100%)	408	201
Ostatné súčasti komplexného výsledku (100%)	-2	-1
Komplexný výsledok za obdobie (100%)	406	200
Podiel Skupiny na komplexnom výsledku	119	59
Dividendy prijaté Skupinou od pridruženého podniku	57	56

19. Licenčné práva a časové rozlíšenie vlastnej tvorby

Rok končiaci sa 31. decembra 2016

v tisícoch EUR

	Licenčné práva	Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	Celkom
Obstarávacia cena			
Zostatok k 1. januáru 2016	15 532	27 980	43 512
Prírastky	13 620	30 590	44 210
Použitie	-13 066	-23 832	-36 898
Odpis	-27	-	-27
Zostatok k 31. decembru 2016	16 059	34 738	50 797
Opravné položky			
Zostatok k 1. januáru 2016	-	-3 009	-3 009
Použitie	-	68	68
Zostatok k 31. decembru 2016	-	-2 941	-2 941
Zostatková hodnota			
Zostatok k 1. januáru 2016	15 532	24 971	40 503
Zostatok k 31. decembru 2016	16 059	31 797	47 856

Rok končiaci sa 31. decembra 2015

v tisícoch EUR

	Licenčné práva	Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	Celkom
Obstarávacia cena			
Zostatok k 1. januáru 2015	14 348	25 841	40 189
Prírastky	12 744	24 692	37 436
Použitie	-11 491	-22 553	-34 044
Odpis	-69	-	-69
Zostatok k 31. decembru 2015	15 532	27 980	43 512
Opravné položky			
Zostatok k 1. januáru 2015	-	-3 735	-3 735
Použitie	-	726	726
Zostatok k 31. decembru 2015	-	-3 009	-3 009
Zostatková hodnota			
Zostatok k 1. januáru 2015	14 348	22 106	36 454
Zostatok k 31. decembru 2015	15 532	24 971	40 503

Za rok končiaci sa 31. decembra 2016 a 31. decembra 2015 najväčší podiel na prírastkoch časového rozlíšenia vlastnej tvorby predstavovali seriály, reality show a spravodajské relácie.

19. Licenčné práva a časové rozlíšenie vlastnej tvorby (pokračovanie)

<i>v tisícoch EUR</i>	31. decembra 2016	31. decembra 2015
Platné licenčné práva a licenčné práva so začiatkom doby platnosti do 1 roka po dátume účtovnej závierky	14 680	14 560
Obežné licenčné práva	14 680	14 560
Licenčné práva so začiatkom doby platnosti viac ako 1 rok po dátume účtovnej závierky	297	351
Licenčné práva so začiatkom doby platnosti viac ako 2 roky po dátume účtovnej závierky	1 082	621
Dlhodobé licenčné práva	1 379	972
Celkom	16 059	15 532

Skupina nemá žiadne licenčné práva ani žiadne časové rozlíšenie vlastnej tvorby ocenené v hodnote prevyšujúcej čistú realizačnú hodnotu, keďže vedenie Skupiny očakáva príjmy z odvysielanej reklamy, ktoré prevýšia hodnotu licenčných práv a časového rozlíšenia vlastnej tvorby vykázaných v konsolidovanom výkaze o finančnej situácii.

20. Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky

<i>v tisícoch EUR</i>	31. decembra 2016	31. decembra 2015
Pohľadávky z obchodného styku	24 662	27 109
Ostatné pohľadávky	1 503	1 490
Medzisúččet pohľadávky	26 165	28 599
Opravná položka k pohľadávkam	-2 260	-1 981
Celkom	23 905	26 618

Vývoj opravnej položky v priebehu účtovného obdobia:

<i>v tisícoch EUR</i>	Rok končiaci sa 31. decembra 2016	Rok končiaci sa 31. decembra 2015
Zostatok k 1. januáru	1 981	2 287
Tvorba	1 292	781
Použitie	-314	-254
Rozpustenie	-697	-866
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-2	33
Zostatok k 31. decembru	2 260	1 981

Opravné položky k pohľadávkam zohľadňujú bonitu klienta a jeho schopnosť splácať svoje záväzky.

21. Poskytnuté pôžičky*v tisícoch EUR*

	31. decembra 2016	31. decembra 2015
Poskytnuté pôžičky	30 344	23 668
Opravná položka k poskytnutým pôžičkám	-40	-27
Celkom	30 304	23 641

Pozri tiež bod 31 - Informácie o riadení rizika.

*Vývoj opravnej položky v priebehu účtovného obdobia:**v tisícoch EUR*

	Rok končiaci sa 31. decembra 2016	Rok končiaci sa 31. decembra 2015
Zostatok k 1. januáru	27	26
Tvorba	13	-
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	1
Zostatok k 31. decembru	40	27

22. Ostatný majetok*v tisícoch EUR*

	31. decembra 2016	31. decembra 2015
Náklady budúcich období	1 335	1 358
Poskytnuté zálohy	1 123	824
Zásoby	822	433
Daňové pohľadávky	421	151
Pohľadávky voči zamestnancom a inštitúciám sociálneho zabezpečenia	114	9
Celkom	3 815	2 775

23. Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty*v tisícoch EUR*

	31. decembra 2016	31. decembra 2015
Bežné účty v bankách	11 724	10 597
Peniaze v hotovosti	71	77
Ceniny	14	15
Peňažné prostriedky, s ktorými nemôže Skupina voľne disponovať	-	1 860
Celkom	11 809	12 549

K 31. decembru 2015 peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty, s ktorými Skupina nemôže voľne disponovať, vo výške 1 860 tisíc EUR, použila Skupina na zabezpečenie svojich emitovaných dlhopisov (pozri bod 26 - Emitované dlhopisy).

24. Vlastné imanie

Základné imanie

K 31. decembru 2016 a k 31. decembru 2015 je základné imanie Spoločnosti vo výške 25 tisíc EUR. Základné imanie k 31. decembru 2016 a k 31. decembru 2015 pozostáva z 1 000 kmeňových akcií v nominálnej hodnote 25 EUR za jednu akciu.

Držiteľ akcie je oprávnený obdržať dividendy a je oprávnený hlasovať na valných zhromaždeniach Spoločnosti jedným hlasom za akciu.

Základné imanie bolo úplne splatené.

Ostatné fondy

Ostatné fondy zahŕňajú zákonný rezervný fond vo výške 307 tisíc EUR, ostatné kapitálové fondy vo výške 51 576 tisíc EUR a fond z prepočtu cudzích mien vo výške -979 tisíc EUR (k 31. decembru 2015: zákonný rezervný fond vo výške 307 tisíc EUR, ostatné kapitálové fondy vo výške 51 013 tisíc EUR a fond z prepočtu cudzích mien vo výške -952 tisíc EUR).

Spoločnosť je povinná na základe slovenských právnych predpisov tvoriť ročne zákonný rezervný fond v minimálnej výške 10% z čistého zisku a minimálne do výšky 20% z registrovaného základného imania (kumulatívne). Zákonný rezervný fond môže byť použitý iba na úhradu strát spoločnosti a nesmie sa použiť na výplatu dividend. Výpočet rezervného fondu je uskutočnený v súlade s právnymi predpismi.

Nekontrolujúce podiely

Nižšie uvedené dcérske spoločnosti majú nekontrolujúce podiely, ktoré sú významné z pohľadu Skupiny:

		Vlastnícky podiel pripadajúci nekontrolujúcim podielom	
		31. decembra 2016	31. decembra 2015
Miesto podnikania		%	%
BigBoard Praha, a.s.	Česká republika	40	40
Czech Outdoor s.r.o.	Česká republika	40	40

24. Vlastné imanie (pokračovanie)

Súhrnné finančné údaje dcérskych spoločností pred elimináciou vnútro skupinových vzťahov sú uvedené v nasledujúcej tabuľke:

<i>v tisícoch EUR</i>	BigBoard Praha, a.s.		Czech Outdoor s.r.o.	
	Rok končiaci sa 31. decembra 2016	Rok končiaci sa 31. decembra 2015	Rok končiaci sa 31. decembra 2016	Rok končiaci sa 31. decembra 2015
Výnosy (100%)	12 937	12 420	14 785	13 584
Zisk / (strata) za obdobie (100%)	-3 271	-3 812	1 564	1 277
Ostatné súčasti komplexného výsledku (100%)	-2	-126	1	145
Komplexný výsledok za obdobie (100%)	-3 273	-3 938	1 565	1 422
Zisk / (strata) za obdobie pripadajúca nekontrolujúcim podielom	-1 308	-1 525	626	511
Komplexný výsledok za obdobie pripadajúci nekontrolujúcim podielom	-1 309	-1 575	626	569

<i>v tisícoch EUR</i>	BigBoard Praha, a.s.		Czech Outdoor s.r.o.	
	31. decembra 2016	31. decembra 2015	31. decembra 2016	31. decembra 2015
Dlhodobý majetok	43 093	44 281	18 839	19 933
Krátkodobý majetok	7 508	6 194	8 174	8 166
Dlhodobé záväzky	-50 256	-47 594	-3 670	-18 385
Krátkodobé záväzky	-10 966	-10 229	-15 309	-3 245
Čistý majetok / záväzky (100%)	-10 621	-7 348	8 034	6 469
Čistý majetok / záväzky pripadajúce nekontrolujúcim podielom	-4 248	-2 939	3 214	2 588

24. Vlastné imanie (pokračovanie)

	BigBoard Praha, a.s.		Czech Outdoor s.r.o.	
<i>v tisícoch EUR</i>	Rok končiaci sa 31. decembra 2016	Rok končiaci sa 31. decembra 2015	Rok končiaci sa 31. decembra 2016	Rok končiaci sa 31. decembra 2015
Peňažné toky získané z prevádzkovej činnosti	60	1 407	3 006	1 943
Peňažné toky použité v investičnej činnosti	-3 814	-2 100	-487	-930
Peňažné toky získané z / (použité vo) finančnej činnosti	2 031	2 193	-2 627	-1 101
Prírastok / (úbytok) peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov	-1 723	1 500	-108	-88

Efekt z nákupu podielov v spoločnostiach bez zmeny kontroly k 31. decembru 2016

v tisícoch EUR

Účtovná hodnota obstaraného nekontrolujúceho podielu	324
Obstarávacia cena podielu	-222
Zvýšenie vlastného imania pripadajúce osobám s podielom na vlastnom imaní materskej spoločnosti	102

25. Bankové úvery a úročené pôžičky

v tisícoch EUR

	31. decembra 2016	31. decembra 2015
Bankové úvery - fixne úročené	17	7
Bankové úvery - variabilne úročené	96 904	89 235
Úročené pôžičky - fixne úročené	10 783	11 359
Úročené pôžičky - variabilne úročené	640	795
Celkom	108 344	101 396

Priemerná úroková miera bankových úverov a úročených pôžičiek k 31. decembru 2016 bola 4,14% (k 31. decembru 2015: 4,42%).

K 31. decembru 2016 Skupina čerpala úvery od viacerých bankových domov. Niektoré úvery majú zmluvne definované prípady porušenia a výšku finančných ukazovateľov (kovenantov), ktoré sa Skupina zaviazala plniť.

Zmluva o poskytnutí splátkového úveru vo výške 8 093 tisíc EUR s konečnou splatnosťou v roku 2020 má definované prípady porušenia. K 31. decembru 2016 Skupina naplnila jeden z týchto bodov a splátkový úver sa stal splatný na požiadanie. Skupina ho preto k 31. decembru 2016 vykazuje ako krátkodobý, zároveň Skupina neočakáva, že by banka požadovala predčasné splatenie tohto úveru.

25. Bankové úvery a úročené pôžičky (pokračovanie)

Zmluva o finančnom leasingu budovy má taktiež definovanú výšku kovenantov. K 31. decembru 2016 Skupina nespĺnila niektoré kovenanty definované v zmluve o finančnom leasingu a finančný leasing sa stal splatný na požiadanie. Skupina ho preto k 31. decembru 2016 vykazuje ako krátkodobý, zároveň Skupina neočakáva, že by leasingová spoločnosť požadovala predčasné splatenie finančného leasingu.

Skupina poskytla za prijaté bankové úvery, úročené pôžičky a finančný leasing nasledujúce ručenie:

<i>v tisícoch EUR</i>	31. decembra 2016	31. decembra 2015
Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	31 797	24 971
Licenčné práva	15 437	15 532
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	3 594	1 594
Peňažné prostriedky, s ktorými nemôže Skupina voľne disponovať	-	1 860
Pozemky, budovy a zariadenia	2 748	2 494
Celkom	53 576	46 451

Pozemky, budovy a zariadenia obsahujú zaistenie záväzkov z finančného leasingu prenajímaným majetkom vo výške 2 676 tisíc EUR (k 31. decembru 2015: 2 494 tisíc EUR).

Závázky z finančného leasingu

Závázky z finančného leasingu k 31. decembru 2016 sú nasledovné:

<i>v tisícoch EUR</i>	Platby	Úrok	Istina
Do 3 mesiacov	804	63	741
3 mesiace až 1 rok	372	25	347
1 až 5 rokov	1 008	29	979
Celkom	2 184	117	2 067

Závázky z finančného leasingu k 31. decembru 2015 boli nasledovné:

<i>v tisícoch EUR</i>	Platby	Úrok	Istina
Do 3 mesiacov	949	91	858
3 mesiace až 1 rok	297	29	268
1 až 5 rokov	1 205	52	1 153
Celkom	2 451	172	2 279

26. Emitované dlhopisy

Spoločnosť eviduje dlhopisy v nasledovnej štruktúre:

v tisícoch EUR	ISIN	Dátum emisie	Dátum splatnosti	Pô- vodná mena emisie	Nominálna hodnota emisie v pôvodnej mene v tisícoch	Efektívna úroková miera v %	Zostatková hodnota k 31. decembru 2016	Zostatková hodnota k 31. decembru 2015
Typ								
Na doručiteľa	SK4120008244	21.12.2011	21.12.2015	EUR	25 000	7,66	-	-
Na doručiteľa	CZ0003502312	28.11.2012	28.11.2022	CZK	730 000	4,63	27 013	26 960
Na doručiteľa	CZ0003503153	5.12.2012	5.12.2024	CZK	545 041	9,37	20 071	20 358
Na doručiteľa	SK4120009382	15.8.2013	15.8.2018	EUR	48 130	6,62	49 138	41 262
Na doručiteľa	SK4120011222	7.12.2015	7.12.2021	EUR	46 033	6,24	33 974	31 657
							130 196	120 237

Emitované dlhopisy vo výške 1 406 tisíc EUR, prezentované vo výkaze o finančnej situácii Skupiny v rámci krátkodobých záväzkov, predstavujú neuhradené nabehnuté úroky, ktoré budú Skupinou vyplatené do jedného roka.

Dlhopisy ISIN SK4120008244 predstavovali dlhopisy s nulovým kupónom. Úrokový náklad za rok končiaci sa 31. decembra 2015 bol vo výške 1 778 tisíc EUR. Dňa 21. decembra 2015 boli dlhopisy splatené.

Dlhopisy ISIN CZ0003502312 sú úročené fixnou úrokovou sadzbou s periodicitou vyplácania úroku polročne. Úrokový náklad za rok končiaci sa 31. decembra 2016 bol vo výške 1 938 tisíc EUR (za rok končiaci sa 31. decembra 2015: 1 990 tisíc EUR).

Na základe schôdze vlastníkov dlhopisov zo dňa 17. októbra 2016 bolo odsúhlasené predĺženie splatnosti dlhopisov do 28. novembra 2022 a zníženie nominálnej úrokovej sadzby zo 7% p.a. na 4,5% p.a., v oboch prípadoch s účinnosťou od 28. novembra 2016.

K 31. decembru 2015 boli dlhopisy zabezpečené peňažnými prostriedkami na bežnom účte vo výške 1 860 tisíc EUR (50 265 tisíc CZK), s ktorými nemohla Skupina voľne disponovať.

Dlhopisy ISIN CZ0003503153 sú úročené fixnou úrokovou sadzbou s periodicitou vyplácania úroku ročne. Úrokový náklad za rok končiaci sa 31. decembra 2016 bol vo výške 1 889 tisíc EUR (za rok končiaci sa 31. decembra 2015: 1 875 tisíc EUR).

Na základe zasadnutia predstavenstva dňa 30. októbra 2016 bolo odsúhlasené predĺženie splatnosti dlhopisov do 5. decembra 2024.

Dlhopisy v nominálnej hodnote 100 000 tisíc CZK (3 701 tisíc EUR) boli 12. augusta 2013 Skupinou späť odkúpené a 31. decembru 2016 sú stále držané Skupinou.

Dlhopisy ISIN SK4120009382 sú úročené fixnou úrokovou sadzbou s periodicitou vyplácania úroku ročne. Úrokový náklad za rok končiaci sa 31. decembra 2016 bol vo výške 2 968 tisíc EUR (za rok končiaci sa 31. decembra 2015: 3 375 tisíc EUR).

Dlhopisy v nominálnej hodnote 12 970 tisíc EUR boli 25. augusta 2015 Skupinou späť odkúpené. Ďalšie dlhopisy v nominálnej hodnote 1 500 tisíc EUR boli 9. decembra 2015 Skupinou späť odkúpené.

Za rok končiaci sa 31. decembra 2016 Skupina predala vlastné dlhopisy nasledovne: dňa 20. apríla 2016 v nominálnej hodnote 6 000 tisíc EUR, dňa 24. mája 2016 v nominálnej hodnote 500 tisíc EUR a dňa 25. júla 2016 v nominálnej hodnote 1 100 tisíc EUR. Skupine z tejto transakcie vznikol zisk 56 tisíc EUR. K 31. decembru 2016 je výška vlastných dlhopisov držaných Skupinou v nominálnej hodnote 6 870 tisíc EUR.

26. Emitované dlhopisy (pokračovanie)

Dlhopisy SK4120011222 predstavujú dlhopisy s nulovým kupónom. Úrokový náklad za rok končiaci sa 31. decembra 2016 bol vo výške 2 068 tisíc EUR (za rok končiaci sa 31. decembra 2015: 104 tisíc EUR).

Dlhopisy v nominálnej hodnote 2 812 tisíc EUR boli 9. decembra 2015 Skupinou späť odkúpené za 1 982 tisíc EUR.

Dňa 12. apríla 2016 Skupina predala vlastné dlhopisy v nominálnej hodnote 345 tisíc EUR. Skupine z tejto transakcie vznikol zisk 7 tisíc EUR. K 31. decembru 2016 je výška vlastných dlhopisov držaných Skupinou v nominálnej hodnote 2 467 tisíc EUR.

27. Odložená daňová pohľadávka / (záväzok)

Odložená daňová pohľadávka / (záväzok) boli účtované k nasledovným položkám:

<i>v tisícoch EUR</i>	Pohľadávky 31. decembra 2016	Záväzky 31. decembra 2016	Celkom 31. decembra 2016
Dočasné rozdiely vzťahujúce sa k:			
Pozemky, budovy a zariadenia	8	-12 663	-12 655
Nehmotný majetok	4	-30 719	-30 715
Rezervy	317	-	317
Nezaplatené úroky	-	-129	-129
Daňové straty	11 281	-	11 281
Ostatné	1 093	-58	1 035
<i>Započítavanie</i>	<i>-11 517</i>	<i>11 517</i>	<i>-</i>
Celkom	1 186	-32 052	-30 866

<i>v tisícoch EUR</i>	Pohľadávky 31. decembra 2015	Záväzky 31. decembra 2015	Celkom 31. decembra 2015
Dočasné rozdiely vzťahujúce sa k:			
Pozemky, budovy a zariadenia	-	-12 415	-12 415
Nehmotný majetok	-	-33 126	-33 126
Rezervy	331	-	331
Nezaplatené úroky	-	-338	-338
Daňové straty	11 500	-	11 500
Ostatné	846	-3	843
<i>Započítavanie</i>	<i>-11 698</i>	<i>11 698</i>	<i>-</i>
Celkom	979	-34 184	-33 205

Odložená daňová pohľadávka z neumorených strát z minulých období sa účtuje len do výšky, do akej bude môcť byť v budúcnosti pravdepodobne umorená voči budúcim daňovým ziskom.

27. Odložená daňová pohľadávka / (záväzok) (pokračovanie)

Odložená daňová pohľadávka nebola zaúčtovaná k nasledovným položkám (základ dane):

<i>v tisícoch EUR</i>	31. decembra 2016	31. decembra 2015
Daňové straty	57 612	56 681
Celkom	57 612	56 681

Predpokladané posledné obdobia na umorenie daňových strát sú nasledovné:

<i>v tisícoch EUR</i>	2017	2018	2019	2020	Po 2020
Daňové straty	3 639	1 708	3 181	3 531	91 315

Daňová strata vzniknutá na Slovensku sa môže umoriť rovnomerne počas najviac 4 po sebe nasledujúcich rokov, maximálna lehota na umorenie daňovej straty vzniknutej v Českej republike a v Chorvátsku je 5 rokov a umorenie daňovej straty vzniknutej v Rakúsku je časovo neobmedzené.

28. Rezervy

Rok končiaci sa 31. decembra 2016

<i>v tisícoch EUR</i>	Nevýhodné zmluvy	Rezerva na obnovenie a uvedenie do pôvodného stavu	Zamest- nanecké požitky	Pokuty od RpVaR ¹ a súdne spory	Ostatné rezervy	Rezervy celkom
Zostatok k 1. januáru	1 461	581	877	649	728	4 296
Prírastky z akvizícií	-	-	302	184	-	486
Tvorba	36	-	82	120	400	638
Použitie	-1 427	-104	-24	-81	-504	-2 140
Rozpustenie	-9	-349	-	-47	-5	-410
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	-	-4	-2	-	-6
Zostatok k 31. decembru	61	128	1 233	823	619	2 864
<i>Krátkodobé</i>						1 249
<i>Dlhodobé</i>						1 615
Celkom						2 864

28. Rezervy (pokračovanie)

Rok končiaci sa 31. decembra 2015

v tisícoch EUR

	Nevýhodné zmluvy	Rezerva na obnovenie a uviedenie do pôvodného stavu	Zamest- nanecké požitky	Pokuty od RpVaR ¹ a súdne spory	Ostatné rezervy	Rezervy celkom
Zostatok k 1. januáru	2 259	1 128	924	638	486	5 435
Tvorba	318	58	47	184	717	1 324
Použitie	-1 116	-369	-94	-163	-466	-2 208
Rozpustenie	-	-239	-	-11	-9	-259
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	3	-	1	-	4
Zostatok k 31. decembru	1 461	581	877	649	728	4 296
<i>Krátkodobé</i>						3 055
<i>Dlhodobé</i>						1 241
Celkom						4 296

¹RpVaR – Rada pre Vysielanie a Retransmisiu

Rezerva na uvedenie do pôvodného stavu zahŕňala rezervu vyplývajúcu z plánu na demontáž reklamných zariadení (RZ) v spoločnostiach v Rakúsku. Na základe tohto plánu sa plánovalo v Rakúsku v horizonte rokov 2015 - 2016 demontovať 4 000 kusov RZ. Priemerná tržová cena na demontáž jedného RZ bola 255 EUR. Použitím týchto vstupov bola odhadnutá rezerva v pôvodnej výške 1 020 tisíc EUR.

K 31. decembru 2015 rezerva na uvedenie do pôvodného stavu v spoločnostiach v Rakúsku bola vo výške 453 tisíc EUR. V priebehu roka 2016 došlo k použitiu rezervy vo výške 104 tisíc EUR a k rozpusteniu rezervy vo výške 349 tisíc EUR.

Rezerva na uvedenie do pôvodného stavu taktiež zahŕňa rezervu vyplývajúcu z novely Zákona o pozemkových komunikáciách v Českej republike, kde Skupine vznikla zákonná povinnosť k 31. augustu 2017 demontovať RZ, ktoré nespĺňajú požiadavky na nové právne úpravy. V súvislosti s tým, Skupina vytvorila rezervu zohľadňujúcu odhadované výnosy z predaja demontovaných častí RZ. Priemerná tržová cena na demontáž jedného RZ po zohľadnení výnosov z predaja je 110 EUR (2 982 CZK).

K 31. decembru 2016 rezerva na uvedenie do pôvodného stavu v spoločnostiach v Českej republike je vo výške 128 tisíc EUR (k 31. decembru 2015: 128 tisíc EUR).

29. Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky

v tisícoch EUR

	31. decembra 2016	31. decembra 2015
Záväzky z obchodného styku	49 470	40 879
Výdavky budúcich období	2 993	3 243
Ostatné finančné záväzky	1 085	1 538
Celkom	53 548	45 660

29. Závazky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky (pokračovanie)

K 31. decembru 2016 ostatné finančné záväzky obsahujú aj úrokový swap vo výške 50 tisíc EUR (k 31. decembru 2015: 147 tisíc EUR), ktorý je vykázaný v reálnej hodnote.

Hierarchia reálnej hodnoty

Stanovenie reálnej hodnoty úrokového swapu je uvedené v nasledujúcej tabuľke:

<i>v tisícoch EUR</i>	31. decembra 2016	31. decembra 2015
Úroveň 2	50	147

Štruktúra záväzkov podľa splatnosti je uvedená v nasledujúcej tabuľke:

<i>v tisícoch EUR</i>	31. decembra 2016	31. decembra 2015
Závazky po lehote splatnosti	9 018	7 344
Závazky v lehote splatnosti	44 530	38 316
	53 548	45 660

Väčšina záväzkov, ktoré sú po lehote splatnosti k 31. decembru 2016, bola ku dňu zostavenia účtovnej závierky splatená.

30. Ostatné záväzky

<i>v tisícoch EUR</i>	31. decembra 2016	31. decembra 2015
Závazky voči zamestnancom a inštitúciám sociálneho zabezpečenia	5 181	3 486
Ostatné daňové záväzky	2 127	2 207
Výnosy budúcich období	1 012	559
Prijaté zálohy	674	2 248
Celkom	8 994	8 500

K 31. decembru 2016 záväzky voči zamestnancom a inštitúciám sociálneho zabezpečenia obsahujú aj záväzky zo sociálneho fondu vo výške 103 tisíc EUR (k 31. decembru 2015: 96 tisíc EUR).

31. Informácie o riadení rizika

Táto časť poskytuje detaily o finančných rizikách, ktorým je Skupina vystavená a o spôsobe ich riadenia. Najdôležitejšie typy finančných rizík, ktorým je Skupina vystavená, sú úverové riziko, riziko likvidity, tržové riziko a prevádzkové riziko. Tržové riziko predstavuje najmä úrokové riziko a menové riziko.

31. Informácie o riadení rizika (pokračovanie)

Riziko likvidity

Riziko likvidity vzniká pri bežnom financovaní činností Skupiny, pri schopnosti splácať svoje záväzky v dobe ich splatnosti a pri riadení finančných pozícií. Predstavuje riziko neschopnosti financovať majetok v primeranej dobe splatnosti a úrokovej sadzbe a riziko neschopnosti realizovať majetok za rozumnú cenu v primeranom časovom horizonte.

Jednotlivé spoločnosti v Skupine používajú rôzne metódy na riadenie rizika likvidity. Manažment Skupiny sa zameriava na monitorovanie a riadenie likvidity každej jednotlivej spoločnosti.

V nasledujúcej tabuľke je uvedená analýza finančného majetku a záväzkov Skupiny zoskupených podľa zmluvnej zostatkovej doby splatnosti finančného majetku a záväzkov k dátumu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka. Vykázané hodnoty zahŕňajú aj odhadované platby úrokov a predstavujú zmluvné nediskontované peňažné toky.

Splatnosť finančného majetku a záväzkov k 31. decembru 2016 je nasledovná:

v tisícoch EUR

	Účtovná hodnota	Nediskon- tované peňažné toky	Do 3 mesiacov	3 mesiace až 1 rok	1 až 5 rokov	Nad 5 rokov
Majetok						
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	11 809	11 809	11 809	-	-	-
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	23 905	23 905	22 785	867	171	82
Ostatné finančné nástroje	571	571	571	-	-	-
Poskytnuté pôžičky	30 304	34 185	7	2 034	32 144	-
	66 589	70 470	35 172	2 901	32 315	82
Záväzky						
Bankové úvery a úročené pôžičky	-108 344	-121 439	-8 383	-31 012	-71 698	-10 346
Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	-53 548	-53 548	-43 890	-7 623	-2 035	-
Emitované dlhopisy	-130 196	-169 960	-	-6 209	-109 902	-53 849
	-292 088	-344 947	-52 273	-44 844	-183 635	-64 195

Rozdiel medzi krátkodobým finančným majetkom a záväzkami Skupina vykryva nasledovným spôsobom:

- Skupina má niekoľko nedočerpaných úverov, ktoré v prípade potreby vie použiť. Krátkodobé finančné potreby sú uspokojované z kontokorentných úverov a nevyčerpaných úverových rámcov. K 31. decembru 2016 Skupina vykazuje 8 911 tisíc EUR (k 31. decembru 2015: 14 906 tisíc EUR) nevyčerpaných úverových limitov.
- Skupina k 31. decembru 2016 čerpala kontokorentné úvery v celkovej výške 21 981 tisíc EUR (k 31. decembru 2015: 15 155 tisíc EUR). Tieto úvery sa uzatvárajú na dobu jedného roka a pravidelne sa predlžujú. Vedenie Skupiny na základe minulých skúseností očakáva, že splatnosť týchto úverov bude predĺžená o ďalší rok a v období roka 2017, preto nepríde k odlivu finančných prostriedkov vo výške zostatku kontokorentných úverov k 31. decembru 2016.
- Skupina k 31. decembru 2016 vykazuje ako obežný majetok licenčné práva a časové rozlíšenie vlastnej tvorby v celkovej výške 46 477 tisíc EUR (k 31. decembru 2015: 39 531 tisíc EUR). Použitím licenčných práv a časového rozlíšenia vlastnej tvorby Skupina získa príjem peňažných prostriedkov v priebehu roku 2017 a v ďalších rokoch v súlade s licenčnými obdobiami.

31. Informácie o riadení rizika (pokračovanie)

- Skupina k 31. decembru 2016 vykazuje ako krátkodobý bankový úver vo výške 8 093 tisíc EUR, ktorého konečná splatnosť je v roku 2020. Nakoľko Skupina porušila podmienku definovanú v úverovej zmluve, úver sa stal splatný na požiadanie a Skupina ho preto k 31. decembru 2016 vykazuje ako krátkodobý. Skupina neočakáva, že by banka požadovala predčasné splatenie tohto úveru a došlo tým k odlivu finančných prostriedkov týkajúcich sa tohto úveru, okrem pravidelných splátok úveru.

Splatnosť finančného majetku a záväzkov k 31. decembru 2015 je nasledovná:

v tisícoch EUR

	Účtovná hodnota	Nediskon- tované peňažné toky	Do 3 mesiacov	3 mesiace až 1 rok	1 až 5 rokov	Nad 5 rokov
Majetok						
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	12 549	12 549	10 689	-	1 860	-
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	26 618	26 618	26 322	49	158	89
Ostatné finančné nástroje	459	459	459	-	-	-
Poskytnuté pôžičky	23 641	27 509	-	1 662	25 847	-
	63 267	67 135	37 470	1 711	27 865	89
Záväzky						
Bankové úvery a úročené pôžičky	-101 396	-118 946	-8 730	-16 539	-83 981	-9 696
Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	-45 660	-45 659	-38 139	-6 578	-942	-
Emitované dlhopisy	-120 237	-152 537	-	-6 692	-100 157	-45 688
	-267 293	-317 142	-46 869	-29 809	-185 080	-55 384

Úverové riziko

Skupina sa vystavuje tomuto riziku predovšetkým pri pohľadávkach z obchodného styku, ostatných pohľadávkach a poskytnutých pôžičkách. Objem vystavenia sa tomuto riziku je vyjadrený účtovnou hodnotou tohto majetku vo výkaze o finančnej situácii. Účtovná hodnota pohľadávok a poskytnutých úverov vyjadruje najvyššiu možnú účtovnú stratu, ktorá by musela byť zaúčtovaná v prípade, že protistrana úplne zlyhá pri plnení svojich zmluvných záväzkov a všetky zábezpeky a záruky by mali nulovú hodnotu. Táto hodnota preto vysoko prevyšuje očakávané straty, ktoré sú obsiahnuté v rezerve na nedobytné pohľadávky.

Spoločnosť neprijala žiadne zábezpeky k pohľadávkam.

Vystavenie úverovému riziku podľa odvetví k 31. decembru 2016 je nasledovné:

v tisícoch EUR

	Právnické osoby	Banky a finančné inštitúcie	Ostatné	Celko m
Majetok				
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	-	11 724	85	11 809
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	23 793	20	92	23 905
Ostatné finančné nástroje	101	470	-	571
Poskytnuté pôžičky	24 425	5 807	72	30 304
	48 319	18 021	249	66 589

31. Informácie o riadení rizika (pokračovanie)

Vystavenie úverovému riziku podľa odvetví k 31. decembru 2015 je nasledovné:

v tisícoch EUR

	Právnické osoby	Banky a finančné inštitúcie	Ostatné	Celkom
Majetok				
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	-	12 457	92	12 549
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	25 795	508	315	26 618
Ostatné finančné nástroje	27	432	-	459
Poskytnuté pôžičky	22 852	-	789	23 641
	48 674	13 397	1 196	63 267

K 31. decembru 2016 bola priemerná úroková sadzba poskytnutých pôžičiek 6,82% (k 31. decembru 2015: 6,99%).

K 31. decembru 2016 poskytnuté pôžičky zahŕňajú 1 významný úver, ktorý predstavuje 71% podiel na celkových poskytnutých pôžičkách (k 31. decembru 2015: 1 významný úver predstavoval 90% podiel na celkových poskytnutých pôžičkách). Najvýznamnejší úver v celkovej výške 21 434 tisíc EUR bol poskytnutý jednej spriaznenej strane (k 31. decembru 2015: najvýznamnejší úver v celkovej výške 21 185 tisíc EUR bol poskytnutý jednej spriaznenej strane).

Vystavenie úverovému riziku podľa krajiny k 31. decembru 2016 je nasledovné:

v tisícoch EUR

	Slovensko	Česká republika	Rakúsko	Cyprus	Ostatné	Celkom
Majetok						
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	2 936	3 796	4 944	-	133	11 809
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	12 725	8 708	666	-	1 806	23 905
Ostatné finančné nástroje	27	55	437	-	52	571
Poskytnuté pôžičky	2 270	337	-	21 434	6 263	30 304
	17 958	12 896	6 047	21 434	8 254	66 589

Vystavenie úverovému riziku podľa krajiny k 31. decembru 2015 je nasledovné:

v tisícoch EUR

	Slovensko	Česká republika	Rakúsko	Cyprus	Ostatné	Celkom
Majetok						
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	4 510	4 683	3 356	-	-	12 549
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	16 127	9 035	1 113	-	343	26 618
Ostatné finančné nástroje	27	-	432	-	-	459
Poskytnuté pôžičky	2 374	83	-	21 184	-	23 641
	23 038	13 801	4 901	21 184	343	63 267

31. Informácie o riadení rizika (pokračovanie)

Vystavenie úverovému riziku - zníženie hodnoty finančného majetku:

Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky

v tisícoch EUR

	31. decembra 2016				31. decembra 2015			
	Nominálna hodnota	%	Opravná položka	Účtovná hodnota	Nominálna hodnota	%	Opravná položka	Účtovná hodnota
Do splatnosti	15 232	58	-257	14 975	20 715	73	-13	20 702
Po splatnosti 1 až 30 dní	4 829	18	-56	4 773	3 438	12	-4	3 434
Po splatnosti 31 až 180 dní	3 457	13	-300	3 157	2 121	7	-14	2 107
Po splatnosti 181 až 365 dní	934	4	-333	601	637	2	-400	237
Po splatnosti viac ako 365 dní	1 713	7	-1 314	399	1 688	6	-1 550	138
	26 165	100	-2 260	23 905	28 599	100	-1 981	26 618

Poskytnuté pôžičky

v tisícoch EUR

	31. decembra 2016				31. decembra 2015			
	Nominálna hodnota	%	Opravná položka	Účtovná hodnota	Nominálna hodnota	%	Opravná položka	Účtovná hodnota
Do splatnosti	30 331	100	-27	30 304	23 668	100	-27	23 641
Po splatnosti viac ako 365 dní	13	-	-13	-	-	-	-	-
	30 344	100	-40	30 304	23 668	100	-27	23 641

Ostatné finančné nástroje

v tisícoch EUR

	31. decembra 2016				31. decembra 2015			
	Nominálna hodnota	%	Opravná položka	Účtovná hodnota	Nominálna hodnota	%	Opravná položka	Účtovná hodnota
Do splatnosti	720	100	-149	571	459	100	-	459

Menové riziko

Skupina je vystavená menovému riziku vzťahujúcemu sa najmä k USD a CZK. Dlhodobé kontrakty na nákup akvizitných titulov sú denominované najmä v USD, preto Skupina riadi menové riziko pomocou forwardových zmlúv. Menové riziko k CZK vyplýva najmä z prijatej úročenej pôžičky denominovanej v CZK.

V nasledujúcej tabuľke je uvedená analýza len tých položiek finančného majetku a záväzkov Skupiny, ktoré sú denominované v inej mene ako je funkčná mena jednotlivých spoločností Skupiny.

31. Informácie o riadení rizika (pokračovanie)

Vystavenie menovému riziku k 31. decembru 2016 je nasledovné:

<i>v tisícoch EUR</i>	EUR	CZK	USD
Majetok			
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	16	5	71
	16	5	71
Závazky			
Bankové úvery a úročené pôžičky	-	7 247	-
Závazky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	195	19	10 516
	195	7 266	10 516

Vystavenie menovému riziku k 31. decembru 2015 je nasledovné:

<i>v tisícoch EUR</i>	EUR	CZK	USD
Majetok			
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	-	5	125
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	-	3	6
	-	8	131
Závazky			
Bankové úvery a úročené pôžičky	-	6 831	-
Závazky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	-	110	10 892
	-	6 941	10 892

Analýza senzitivity

Posilnenie eura o 10% oproti nižšie uvedeným zahraničným menám by malo nasledovný vplyv na portfólio (v prípade oslabenia s opačným vplyvom). Táto analýza predpokladá, že ostatné premenné, najmä úrokové sadzby, zostanú nezmenené.

<i>v tisícoch EUR</i>	Vplyv na portfólio
31. decembra 2016	
CZK	660
USD	949
31. decembra 2015	
CZK	627
USD	233

Úrokové riziko

Operácie Skupiny sú vystavené riziku zmien v úrokových sadzbách. Objem tohto rizika je rovný sume úročeného majetku a úročených záväzkov, pri ktorých je úroková sadzba v dobe splatnosti alebo v dobe zmeny odlišná od súčasnej úrokovej sadzby. Doba, na ktorú je pre finančný nástroj stanovená pevná sadzba, preto vyjadruje vystavenie riziku zmien v úrokových sadzbách.

31. Informácie o riadení rizika (pokračovanie)

Profil finančných nástrojov

Ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, bol profil úrokových sadzieb úročených finančných nástrojov Skupiny nasledovný:

<i>v tisícoch EUR</i>	31. decembra 2016	31. decembra 2015
Fixná úroková sadzba		
Majetok	32 892	27 456
Bankové úvery a úročené pôžičky	-10 800	-11 366
Emitované dlhopisy	-130 196	-120 237
	-108 104	-104 147
Variabilná úroková sadzba		
Majetok	9 136	8 642
Bankové úvery a úročené pôžičky	-97 544	-90 030
	-88 408	-81 388

Analýza citlivosti pre nástroje s variabilnou úrokovou sadzbou

Zmena o 100 bázičných bodov v úrokových sadzbách by mala nasledovný vplyv na portfólio:

<i>v tisícoch EUR</i>	31. decembra 2016	31. decembra 2015
Pokles úrokových mier o 100 bp	875	804
Nárast úrokových mier o 100 bp	-875	-804

Prevádzkové riziko

Skupina je taktiež vystavená prevádzkovému riziku, akým je napríklad výpadok vysielania. Skupina riadi toto riziko jednak tým, že diverzifikuje možnosti retransmisie a tým, že implementovala redundantné riešenia technológií pre eliminovanie tohto rizika.

Ďalej je Skupina vystavená riziku neobnovenia nájomných zmlúv na priestory pod reklamnými zariadeniami. Toto riziko je eliminované diverzifikáciou poskytovateľov priestorov reklamných zariadení.

Riadenie kapitálu

Manažment pre účely riadenia kapitálu považuje vlastné imanie za kapitál. Cieľom Skupiny pri riadení kapitálu je zabezpečiť schopnosť pokračovať vo svojich činnostiach, dostatočnú návratnosť kapitálu pre akcionárov a úžitkov pre iné záujmové skupiny a udržať optimálnu štruktúru kapitálu s cieľom znižovať náklady financovania. Vedenie Skupiny spravuje kapitál akcionárov vykázaný v súlade s Medzinárodnými štandardmi finančného výkazníctva v znení prijatom EÚ k 31. decembru 2016 vo výške 32 723 tisíc EUR (k 31. decembru 2015: 38 549 tisíc EUR).

Skupina monitoruje kapitál na základe pomeru celkového dlhu k súčtu vlastného imania a záväzkov. Celkový dlh sa vypočíta ako suma bankových úverov a pôžičiek a vydaných dlhopisov (vrátane krátkodobých častí tak, ako sú vykázané v Konsolidovanom výkaze o finančnej situácii).

V prípade potreby materská spoločnosť poskytne finančnú podporu navýšením vlastného imania formou vkladu mimo základné imanie (ostatné kapitálové fondy). V roku 2016 materská spoločnosť TV JOJ L.P. navýšila ostatné kapitálové fondy vo výške 550 tisíc EUR (v roku 2015 materská spoločnosť TV JOJ L.P. nenavýšila ostatné kapitálové fondy).

32. Údaje o reálnej hodnote

Nasledovný prehľad obsahuje údaje o účtovnej hodnote a reálnej hodnote finančného majetku a záväzkov Skupiny, ktoré nie sú v účtovníctve vyjadrené v reálnej hodnote. Prehľad neobsahuje finančný majetok a finančné záväzky, o ktorých sa predpokladá, že ich nominálna hodnota predstavuje zároveň aj reálnu hodnotu.

v tisícoch EUR

	31. decembra 2016		31. decembra 2015	
	Zostatková hodnota	Reálna hodnota Úroveň 2	Zostatková hodnota	Reálna hodnota Úroveň 2
Finančný majetok				
Poskytnuté pôžičky	30 304	31 418	23 641	23 341
Peňažné prostriedky, s ktorými nemôže Skupina voľne disponovať	-	-	1 860	-
Finančné záväzky				
Bankové úvery	96 921	99 128	89 242	85 813
Úročené pôžičky	11 423	12 638	12 154	12 384
Emitované dlhopisy	130 196	139 328	120 237	123 434

Hlavné metódy a predpoklady použité pri odhadoch reálnych hodnôt sú opísané v bode 2 - Významné účtovné zásady - účtovná zásada s).

33. Prenájom majetku**Prenájom na strane nájomcu**

Skupina si prenájma autá, administratívne a technické priestory, reklamné plochy, reklamné zariadenia a pozemky pod reklamnými zariadeniami, ktoré nemá vo svojom majetku.

Zmluvy sú uzavreté väčšinou na dobu neurčitú s výpovednou dobou jeden až šesť mesiacov alebo na dobu od troch mesiacov do ôsmich rokov.

Za rok končiaci sa 31. decembra 2016 náklady na opakované nájom vyplývajúce z rámcových zmlúv predstavovali 23 139 tisíc EUR (za rok končiaci sa 31. decembra 2015: 20 208 tisíc EUR).

Prenájom na strane prenajímateľa

Skupina je prenajímateľom reklamných plôch a reklamných zariadení, pričom ide hlavne o jednorazové nájom.

34. Podmienené záväzky

Vzhľadom na to, že mnohé oblasti slovenského daňového práva doteraz neboli dostatočne overené praxou, existuje neistota v tom, ako ich budú daňové orgány aplikovať. Mieru tejto neistoty nie je možné kvantifikovať a zanikne až potom, keď budú k dispozícii právne precedensy, prípadne oficiálne interpretácie príslušných orgánov.

35. Udalosti, ktoré nastali po dni, ku ktorému sa zostavuje konsolidovaná účtovná závierka

Dňa 4. januára 2017 bola založená spoločnosť Flowee s.r.o., v ktorej Skupina, prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s., vlastní podiel na základnom imaní vo výške 35%.

Dňa 7. februára 2017 Skupina predala podiel vo výške 98,63% v spoločnosti Infantinfo d.o.o. tretej strane. Skupina si ponechala podiel vo výške 0,91%, ktorý bude prezentovaný v rámci položky Ostatné finančné nástroje.

36. Ostatné udalosti

Zákon o pozemných komunikáciách

Na základe novely Zákona o pozemných komunikáciách v Českej republike vzniká zmluvná povinnosť demontovať k 31. augustu 2017 reklamné zariadenia, ktoré nespĺňajú požiadavky novej právnej úpravy. V tejto súvislosti Skupina vytvorila rezervu vo výške 128 tisíc EUR. Skupina ďalej počíta s výnosmi z predaja demontovaných častí, ktoré budú čiastočne pokrývať náklady na demontáže.

Pražské stavebné predpisy

Dňa 15. júla 2014 Rada Hlavného mesta Prahy prijala Nariadenie č. 1607/2014, ktorým sa stanovujú všeobecné požiadavky na využívanie územia a technické požiadavky na stavby v hlavnom meste Prahe (Pražské stavebné predpisy, PSP), ďalej len "Nariadenie". V § 77 a nasledujúcich Nariadenia sú riešené pravidlá umiestňovania reklamných zariadení a stavieb pre reklamu na území Hlavného mesta Prahy, respektíve v jeho zastavateľných častiach. Toto Nariadenie vstúpilo do platnosti dňa 1. októbra 2014. Z dôvodu formálnych chýb, spočívajúcich najmä v absencii notifikácie PSP Európskou Úniou, bola platnosť PSP zo strany Ministerstva pro místní rozvoj pozastavená v januári 2015. Znenie Nariadení bolo následne prepracované, vrátane časti zaoberajúcej sa reguláciou reklamy. Nové znenie, ktoré bolo schválené Radou Hlavného mesta Prahy uznesením č. 1839 z 11. augusta 2015, bolo odoslané k notifikácii Európskej komisii, tá ho však vo februári 2016 vrátila neschválené z dôvodov, ktoré nijak nesúvisia s reguláciou vonkajšej reklamy. Dňa 27. mája 2016 Rada Hlavného mesta Prahy schválila nové znenie vyhlášky číslo 10/2016 a účinnosťou od 1. augusta 2016.

Skupina vníma navrhovaný spôsob regulácie ako vhodný, pretože sa tým zlepši kvalita verejného priestoru pri súčasnom zachovaní funkčnosti vonkajšej reklamy. Skupina očakáva pokles počtu svojich reklamných zariadení približne o 12%. Očakávaný dopad na hospodárenie Skupiny bude skôr neutrálny až pozitívny, pretože vzhľadom k obmedzeniu ponuky a predpokladanému pretrvávaniu dopytu, príde k zvýšeniu jednotkových cien a k zvýšeniu rentability jednotkových reklamných zariadení v hlavnom meste Praha.

V súvislosti s novelizáciou Zákona o pozemných komunikáciách a Pražskými stavebnými predpismi Skupina očakáva pokles tržieb z demontovaných panelov uvedený v nasledujúcej tabuľke. Pre výpočet poklesu tržieb bola použitá nasledujúca metodika:

- Skupina identifikovala reklamné zariadenia, ktorých sa dotknú požadované Nariadenia a novela Zákona o pozemných komunikáciách,
- Skupina prepočítala priemernú tržbu na daný druh reklamného zariadenia na základe počtu aktívnych plôch, celkových tržieb za rok 2016 a obsadenosti jednotlivých plôch.

V prípade Zákona o pozemných komunikáciách dôjde k posledným demontážam v druhej polovici roku 2017, k plnému premietnutiu zníženia tržieb dôjde až v roku 2018.

36. Ostatné udalosti (pokračovanie)

Rok	Očakávaný pokles konsolidovaných tržieb v jednotlivých rokoch (v tisícoch EUR)
2017	-3 532
2018	-7 617
2019	-7 704
2020	-7 797
2021	-7 825

37. Spoločnosti v rámci Skupiny

Zoznam spoločností v Skupine k 31. decembru 2016 je uvedený v nasledujúcom prehľade:

	Krajina registrácie	Majetkový podiel spoločnosti	Forma kontroly	Metóda konsolidácie
JOJ Media House, a. s.	Slovensko	100%	priama	Úplná
Slovenská produkčná, a.s.	Slovensko	94,96%	priama	Úplná
MAC TV s.r.o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
TELEPON PLUS, spol. s r.o.	Slovensko	49%	nepriama	Ekvivalenčná
DONEAL, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Magical roof s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Akzent BigBoard, a.s.	Slovensko	100%	priama	Úplná
BigMedia, spol. s r.o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
RECAR Bratislava a.s.	Slovensko	80%	nepriama	Úplná
RECAR Slovensko a.s.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
Media representative, s.r.o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
BHB, s.r.o.	Slovensko	51%	nepriama	Úplná
Akcie.sk, s.r.o.	Slovensko	100%	priama	Úplná
EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSEN MEDIEN GMBH	Rakúsko	100%	nepriama	Úplná
R + C Plakatforschung und – kontrolle Gesellschaft mbH	Rakúsko	51%	nepriama	Úplná
Starhouse Media, a. s.	Slovensko	30%	priama	Ekvivalenčná
BigBoard Praha, a.s.	Česká republika	60%	priama	Úplná
BigMedia, spol. s r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Czech Outdoor s.r.o. ⁶	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Expiria, a.s.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
RAILREKLAM, s.r.o.	Česká republika	49%	nepriama	Ekvivalenčná
MG Advertising, s.r.o.	Česká republika	50%	nepriama	Ekvivalenčná
QEEP, a.s. ⁴	Česká republika	80%	nepriama	Úplná
Barrandia s.r.o. ¹	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Český billboard, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
outdoor akzent s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Bilbo City s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Velonet ČR, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
News Advertising s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
eFabrica, a. s. ²	Slovensko	100%	priama	Úplná
Radio Services a.s. (Harad, a.s.) ³	Slovensko	100%	priama	Úplná
Lafayette s. r. o.	Slovensko	100%	priama	Úplná
NOVI LIST d.d. ⁷	Chorvátsko	80,32%	priama	Úplná
Adamić d.o.o.	Chorvátsko	100%	nepriama	Úplná

37. Spoločnosti v rámci Skupiny (pokračovanie)

	Krajina registrácie	Majetkový podiel spoločnosti	Forma kontroly	Metóda konsolidácie
Glas Istre Novine d.o.o. ⁵	Chorvátsko	89,05%	priama	Úplná
Infantinfo d.o.o.	Chorvátsko	99,54%	nepriama	Úplná
RTD d.o.o. Zadar	Chorvátsko	100%	priama	Úplná
NIVEL PLUS s.r.o.	Slovensko	100%	priama	Úplná

37. Spoločnosti v rámci Skupiny (pokračovanie)

Zoznam spoločností v Skupine k 31. decembru 2015 je uvedený v nasledujúcom prehľade:

	Krajina registrácie	Majetkový podiel spoločnosti	Forma kontroly	Metóda konsolidácie
JOJ Media House, a. s.	Slovensko	100%	priama	Úplná
Slovenská produkčná, a.s.	Slovensko	94,96%	priama	Úplná
MAC TV s.r.o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
TELEPON PLUS, spol. s r.o.	Slovensko	49%	nepriama	Ekvivalenčná
DONEAL, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Akzent BigBoard, a.s.	Slovensko	100%	priama	Úplná
BigMedia, spol. s r.o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
RECAR Bratislava a.s.	Slovensko	80%	nepriama	Úplná
RECAR Slovensko a.s.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
Media representative, s.r.o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
BHB, s.r.o.	Slovensko	51%	nepriama	Úplná
Akcie.sk, s.r.o.	Slovensko	100%	priama	Úplná
EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSEN MEDIEN GMBH	Rakúsko	100%	nepriama	Úplná
R + C Plakatforschung und – kontrolle Gesellschaft mbH	Rakúsko	51%	nepriama	Úplná
Starhouse Media, a. s.	Slovensko	30%	priama	Ekvivalenčná
BigBoard Praha, a.s.	Česká republika	60%	priama	Úplná
BigMedia, spol. s r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Czech Outdoor s.r.o. ⁶	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Expiria, a.s.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
RAILREKLAM, s.r.o.	Česká republika	49%	nepriama	Ekvivalenčná
MG Advertising, s.r.o.	Česká republika	50%	nepriama	Ekvivalenčná
QEEP, a.s. ⁴	Česká republika	60%	nepriama	Úplná
Barrandia s.r.o. ¹	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Český billboard, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
outdoor akzent s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Bilbo City s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
eFabrica, a. s. ²	Slovensko	51%	priama	Úplná
Harad, a.s. ³	Slovensko	100%	priama	Úplná
Radio Services s. r. o. ³	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
Lafayette s. r. o.	Slovensko	100%	priama	Úplná

¹ Skupina vlastní 50% podiel v spoločnosti Barrandia s.r.o. prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. a 50% podiel prostredníctvom dcérskej spoločnosti QEEP, a.s.

² Dňa 21. januára 2016 Skupina dokúpila 49% podiel v spoločnosti eFabrica, a. s.

37. Spoločnosti v rámci Skupiny (pokračovanie)

³ V priebehu roka 2016 bola spoločnosť Radio Services s. r. o. zlúčená so spoločnosťou Harad, a.s. a následne po zlúčení bola spoločnosť Harad, a.s. premenovaná na Radio Services a.s.

⁴ Dňa 16. júna 2016 Skupina dokúpila 20% podiel v spoločnosti QEEP, a.s.

⁵ Skupina vlastní 59,05% podiel v spoločnosti Glas Istre Novine d.o.o. prostredníctvom materskej spoločnosti JOJ Media House, a. s. a 30% podiel prostredníctvom dcérskej spoločnosti NOVI LIST d.d.

⁶ Skupina vlastní 99,9% podiel v spoločnosti Czech Outdoor s.r.o. prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. a 0,1% podiel prostredníctvom dcérskej spoločnosti BigMedia, spol. s r.o.

⁷ Dňa 7. apríla 2016 Skupina získala podiely v spoločnostiach Nova Revija d.o.o. (100% podiel), Kreativni mediji d.o.o. (75% podiel) a Smokva d.o.o. (50% podiel) prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti NOVI LIST d.d. Dňa 14. júna 2016 boli podiely v spoločnostiach Kreativni mediji d.o.o. a Smokva d.o.o. predané. Dňa 8. júla 2016 spoločnosť Nova Revija d.o.o. zanikla likvidáciou.

Napriek tomu, že efektívny podiel Skupiny na spoločnostiach QEEP, a.s. a Barrandia s.r.o. predstavuje menej ako 50%, Skupina po posúdení vyhodnotila, že spoločnosti kontroluje prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s.

38. Spriaznené osoby

Identifikácia spriaznených osôb

Spriaznenými osobami Skupiny sú akcionári materskej spoločnosti, spoločnosti ovládané akcionármi Spoločnosti, pridružené a spoločne ovládané podniky, kľúčový manažment Spoločnosti a spoločnosti ovládané manažmentom Spoločnosti.

Transakcie s kľúčovými osobami manažmentu

Za rok končiaci sa 31. decembra 2016 poberali kľúčové osoby manažmentu Spoločnosti za svoju činnosť pre Spoločnosť odmenu vo výške 84 tisíc EUR (za rok končiaci sa 31. decembra 2015: 35 tisíc EUR).

Ostatné transakcie so spriaznenými osobami

Pohľadávky a záväzky z transakcií so spriaznenými osobami:

<i>v tisícoch EUR</i>	Pohľadávky 31. decembra 2016	Záväzky 31. decembra 2016	Pohľadávky 31. decembra 2015	Záväzky 31. decembra 2015
Akcionári Spoločnosti	21 434	-	21 184	-
Pridružené podniky	33	11	34	-
Spoločné podniky	12	-	8	-
Celkom	21 479	11	21 226	-

38. Spriaznené osoby (pokračovanie)*Výnosy a náklady z transakcií so spriaznenými osobami:**v tisícoch EUR*

	Výnosy Rok končiaci sa 31. decembra 2016	Náklady Rok končiaci sa 31. decembra 2016	Výnosy Rok končiaci sa 31. decembra 2015	Náklady Rok končiaci sa 31. decembra 2015
Akcionári Spoločnosti	1 455	-	285	-
Pridružené podniky	216	-86	183	-56
Spoločné podniky	2	-	2	-36
Spoločnosti ovládané manažmentom Spoločnosti	1	-	-	-
Celkom	1 674	-86	470	-92

*Úverové prísluby poskytnuté spriazneným osobám:**v tisícoch EUR*

	Rok končiaci sa 31. decembra 2016	Rok končiaci sa 31. decembra 2015
Akcionári Spoločnosti	1 205	-
Celkom	1 205	-

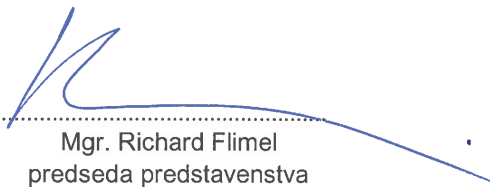
Za rok končiaci sa 31. decembra 2016 materská spoločnosť TV JOJ L.P. navýšila ostatné kapitálové fondy vo výške 550 tisíc EUR (za rok končiaci sa 31. decembra 2015 materská spoločnosť TV JOJ L.P. nenavýšila vlastné imanie).

Skupina nemá žiadne iné transakcie so spriaznenými osobami, okrem transakcií uvedených vyššie.

Transakcie so spriaznenými osobami boli realizované za obvyklých trhových podmienok.

39. Schválenie konsolidovanej účtovnej závierky

Účtovná závierka na stranách 1 až 84 za rok končiaci sa 31. decembra 2016 bola zostavená a schválená Predstavenstvom na vydanie dňa 28.4.2017



Mgr. Richard Flimel
predseda predstavenstva

EMITENT

JOJ Media House, a. s.

Brečtanová 1
Bratislava 831 01
Slovenská republika

HLAVNÝ MANAŽÉR

J & T BANKA, a.s.

Pobřežní 297/14
186 00 Praha 8, Česká republika
pôsobiaca v SR prostredníctvom svojej pobočky
J & T BANKA, a.s., pobočka zahraničnej banky
Dvořákovo nábrežie 8
811 02 Bratislava
Slovenská republika

ARANŽÉR

J&T IB and Capital Markets, a.s.

Pobřežní 297/14
186 00 Praha 8
Česká republika
prostredníctvom svojej organizačnej zložky
J&T IB and Capital Markets, a.s., organizačná zložka
Dvořákovo nábrežie 10
811 02 Bratislava
Slovenská republika

ADMINISTRÁTOR

J & T BANKA, a.s.

Pobřežní 297/14
186 00 Praha 8
Česká republika
pôsobiaca v SR prostredníctvom svojej pobočky
J & T BANKA, a.s., pobočka zahraničnej banky
Dvořákovo nábrežie 8
811 02 Bratislava
Slovenská republika

PRÁVNÝ PORADCA

Allen & Overy Bratislava, s.r.o.

Eurovea Central 1, Pribinova 4
811 09 Bratislava
Slovenská republika

AUDÍTOR

KPMG Slovensko spol. s r.o.

Dvořákovo nábrežie 10
811 02 Bratislava
Slovenská republika