



JOJ MEDIA HOUSE

VÝROČNÁ SPRÁVA

Výročná individuálna a konsolidovaná správa
spoločnosti JOJ Media House, a.s. a jej
dcérskych spoločností k 31. decembru 2011.

OBSAH

- 2** Príhovor predsedu predstavenstva
- 4** Profil Spoločnosti
- 5** Hodnoty spoločnosti.
- 6** Analýza mediálneho trhu
- 8** Súhrn obchodnej činnosti
 - 8** Televízia JOJ
- 11** Vývoj sledovanosti a výhľad do budúcnosti
- 12** BigBoard Slovensko
- 14** Personálna politika
- 15** Hlavné udalosti roku 2011
- 16** Udalosti ktoré nastali po skončení účtovného obdobia9
- 17** Rizikové faktory a manažment rizík
- 20** Správa a Riadenie
- 22** Organizačná štruktúra spoločnosti
- 23** Návrh na rozdelenie zisku, alebo vyrovnanie straty
- 24** Spoločenská zodpovednosť
- 26** Vyhlásenie predstavenstva a dozornej rady spoločnosti
- 26** Konsolidovaná účtovná závierka – Príloha číslo 1.
- 26** Individuálna účtovná závierka – Príloha číslo 2.
- 26** Správa o súlade výročnej správy – Príloha číslo 3.



PRÍHOVOR PREDSEDU PREDSTAVENSTVA

Vážení akcionári, obchodní partneri,

s potešením Vám predkladám výročnú správu našej spoločnosti JOJ Media House, a.s. Naša spoločnosť podniká v oblasti médií prostredníctvom investícií v iných spoločnostiach, pričom sa primárne zameriavame na investície v krajinách strednej a východnej Európy. Sme radi, že každá spoločnosť v našom portfóliu je dnes významným hráčom vo svojej oblasti na slovenskom a českom mediálnom trhu, a ich ďalšie pôsobenie ma naplňuje optimizmom.

Často skloňovaným termínom je dnes ekonomická kríza. Ani mediálny trh na Slovensku a v Českej republike sa nevyhol jej dopadom. Najvýraznejšie sa ekonomická kríza prejavila v roku 2009, kedy mediálne trhy, na ktorých pôsobia naše spoločnosti, pocítili prepád reklamných výdavkov až o štvrtinu. Nasledujúce dva roky priniesli do médií aspoň čiastočnú stabilizáciu a priniesli pre nás vhodný moment pre vstup do vytipovaných mediálnych oblastí. V blízkej budúcnosti očakávame opatrný rast výdavkov do reklamy na našich trhoch a tým aj posilnenie finančnej situácie našich spoločností.

V roku 2011 sme realizovali dve kľúčové investície. V polovici januára sme do nášho portfólia získali spoločnosť BigBoard Slovensko, a.s. a na konci júna sa sme ukončili akvizíciu spoločnosti Slovenská produkčná, a.s., prostredníctvom ktorej sme stali 100%-ným vlastníkom spoločnosti MAC TV, s.r.o., držiteľa licencie na vysielanie TV JOJ a PLUS a prevádzkovateľa internetových portálov joj.sk a huste.tv.

BigBoard Slovensko spolu so svojimi dcérskymi spoločnosťami patrí medzi významných hráčov na slovenskom trhu vonkajšej reklamy. Pod značkou BigBoard prevádzkuje sieť exkluzívnych veľkoplošných reklamných zariadení a pod značkou Recar zabezpečuje predaj transportnej reklamy na dopravných prostriedkoch.



Napriek neľahkým podmienkam na trhu vonkajšej reklamy sa skupine BigBoard darilo aj v roku 2011 a BigBoard Slovensko dokázal medziročne zvýšiť tržby a ďalej rozširovať sieť svojich veľkoplošných reklamných zariadení. Zároveň sa darilo aj na poli predaja transportnej reklamy, keď k exkluzívnemu predaju MHD v Bratislave postupne pribúdali vzťahy v ostatných významných mestách Slovenska a spoločnosti BigBoard Slovensko sa podarilo vytvoriť prvú sieť transportnej reklamy na Slovensku.

Akvíziou spoločnosti Slovenská produkčná, a.s. sme si v roku 2011 otvorili dvere do zaujímavého biznisu televízneho vysielania. Náš vstup do TV JOJ, ktorá tento rok oslávila 10. výročie od svojho vzniku, nemohol prísť v lepšom čase. Podiel TV JOJ na sledovanosti sa v roku 2011 dotiahol na vtedajšieho lídra trhu, TV Markíza, a začiatkom roku 2012 sa TV JOJ dokonca stala jednotkou na trhu v divácky najzaujímavejšom čase – v prime time.

V roku 2011 TV JOJ bodovala u divákov najmä úspešne rozbehnutými projektmi, či už úspešnými seriálmi Panelák, Keby bolo keby 2, Doktor Ludský a Profesionáli, netradičnými reality formátmi Farmár hľadá ženu a Mama, ožeň ma, animovaným seriálom Lokal TV alebo veľkou televíznou show Česko Slovensko má talent.

Výrazný úspech zaznamenala aj mladšia sestra TV JOJ, televízna stanica PLUS. Podiel PLUS-ky počas roka 2011 postupne rástol a počas zimnej vysielacej sezóny sa PLUS-ka stala trojkou na trhu slovenských televíznych staníc. Vďaka upravenej programovej stratégii sa PLUS-ku podarilo omladiť a pretransformovať ju na stanicu pre moderného mladého diváka, čo ocenili aj inzerenti.

S akvizíciou spoločnosti Slovenská produkčná, a.s. sme si významne pootvorili dvere aj do ďalšieho sľubného segmentu – Internetu. Do nášho portfólia pribudol televízny portál joj.sk, spravodajský portál noviny.sk a internetová televízia huste.tv. Pri všetkých portáloch sme zaznamenali v roku 2011 zvýšený nárast unikátnych návštevníkov a pravidelných užívateľov stránok. Zároveň sa nášmu internetovému segmentu darilo aj v roku 2011 udržiavať vysoké tempo rastu tržieb.

V oblasti Internetu pôsobíme aj prostredníctvom spoločnosti Akcie.sk, s.r.o., ktorá prevádzkuje internetový portál so zameraním na ekonomické a burzové spravodajstvo - akcie.sk. V roku 2011 sa tento portál prepojal s aktivitami portálu webnoviny.sk, špecializovaného spravodajského portálu tlačovej agentúry SITA.

Naša expanzia pokračuje aj v roku 2012. Začiatkom marca 2012 sme do portfólia získali spoločnosť Big Board Praha, a.s. a tým nepriamo aj Czech Outdoor, s.r.o. (bývalý News Outdoor Czech Republic s.r.o.). Spojením týchto dvoch spoločností sme sa stali lídrom na trhu vonkajšej reklamy v Českej republike.

Začiatkom apríla 2012 sme skupinu BigBoard Slovensko rozšírili o aktivity spoločnosti F&P Media, s.r.o. a zároveň spoločnosť BigBoard Slovensko získala do svojho portfólia

špecialistu na predaj netradičných formátov vonkajšej reklamy, spoločnosť Media representative, s.r.o. Týmto transakciami sa portfólio produktov BigBoard Slovensko rozrástlo o ďalšie štandardné aj neštandardné formáty vonkajšej reklamy.

V decembri 2011 sme uviedli na verejný trh dlhopisy JOJ Media House, ktoré sú obchodovateľné na Bratislavskej burze cenných papierov. Ide o štvorročné bezkupónové obligácie (zero coupon bondy) vydané s diskontom k nominálnej hodnote dlhopisu. Celkový nominálny objem emisie bol 25 miliónov eur s efektívnym úročením dlhopisov 7,1% p.a. do splatnosti. Záujem o našu emisiu bol pre nás potvrdením našej stratégie zo strany investorskej verejnosti.

V roku 2012 nás čakajú nové výzvy. Čaká nás rozširovanie našich aktivít do ďalších segmentov mediálneho trhu v krajinách strednej a východnej Európy. Zároveň pre nás bude výzvou ďalšie zefektívňovanie spoločností v našom portfóliu a hľadanie synergických prepojení medzi jednotlivými spoločnosťami. Pevne verím, že naplníme očakávania našich zákazníkov, užívateľov a divákov a že nesklameme dôveru ani Vás, našich akcionárov a partnerov.

Richard Flimel
Predseda predstavenstva
JOJ Media House, a.s



PROFIL SPOLOČNOSTI

- › JOJ Media House, a.s. je v súčasnosti najväčšia slovenská mediálna spoločnosť holdingového charakteru, ktorá vlastní, spravuje a financuje podiely a účasti v spoločnostiach v oblasti mediálneho priemyslu. JOJ Media House, a.s. vznikla 6. 11. 2010.
- › JOJ Media House, a.s. je 100%-ným akcionárom spoločnosti Slovenská produkčná, a.s., prostredníctvom ktorej vlastní 100 % podiel v spoločnosti MAC TV s.r.o., držiteľa licencie na vysielanie televíznych staníc TV JOJ a PLUS a prevádzkovateľa internetových portálov joj.sk a huste.tv.
- › JOJ Media House, a.s. je tiež 100%-ným akcionárom spoločnosti BigBoard Slovensko, a.s., a prostredníctvom spoločnosti BigBoard Slovensko, a.s. drží tiež nasledovné podiely v ďalších spoločnostiach: 100% obchodný podiel v spoločnosti BigMedia, spol. s r.o., 100% akcií v spoločnosti RECAR Slovensko a.s., 80% akcií v spoločnosti RECAR Bratislava a.s. Spoločnosť BigBoard Slovensko, a.s. je vlastníkom zariadení pre outdoorovú veľkoplošnú reklamu. Spoločnosti Recar Slovensko a.s. a Recar Bratislava a.s. zabezpečujú reklamné priestory pre reklamu v dopravných prostriedkoch. Spoločnosť BigMedia, spol. s r.o., je výhradným predajcom reklamy na nosičoch vyššie spomenutých spoločností.
- › JOJ Media House, a.s. je jediným spoločníkom spoločnosti Akcie.sk, s.r.o., ktorá prevádzkuje internetový portál so zameraním na ekonomické spravodajstvo, akcie.sk
- › JOJ Media House, a.s. vlastní 30%-ný podiel v spoločnosti Starhouse Media, a.s., ktorá podniká v oblasti manažmentu výkonných umelcov.



HODNOTY SPOLOČNOSTI.

VÍZIA

Víziou spoločnosti JOJ Media House je stať sa významnou mediálnou spoločnosťou v regióne strednej a východnej Európy.

POSLANIE

Poslaním spoločnosti JOJ Media House je poskytovanie kvalitných mediálnych služieb širokej verejnosti a obchodným partnerom, ktoré chceme zabezpečiť neustálym rozširovaním a skvalitňovaním ponuky produktov.

STRATÉGIA

Stratégiou spoločnosti JOJ Media House je rozširovanie ponuky produktov organickým aj anorganickým rastom v regióne strednej a východnej Európy a zefektívňovanie aktivít jednotlivých spoločností v rámci skupiny prostredníctvom synergických prepojení.



ANALÝZA MEDIÁLNEHO TRHU

Ekonomická kríza a jej následky sa naplno prejavili aj na veľkosti mediálneho trhu. V období 2008 až 2011 šetrenie slovenských firiem v dôsledku ekonomickej recesie viedlo až k štvrtinovému prepadu reklamných výdavkov. Od roku 2012 očakávame mierny rast celého reklamného trhu na Slovensku.

Priebežne publikované výsledky na rok 2011 hovoria o cca 5% raste v televíznom segmente na Slovensku a o veľmi miernom raste v outdoorovom segmente na Slovensku a v Českej Republike. Najdôležitejším a najdominantnejším médium z pohľadu reklamy zostáva televízia a najrýchlejšie rastúcim segmentom v reklamnom priemysle je internetová reklama, kde sa v najbližších rokoch očakáva stabilný rast viac ako 10% ročne.

Tento náš optimizmus podporujú aj odhady makroekonomického rastu v Slovenskej republike, kedy očakávame mierne oživenie ekonomiky a teda aj rast výdavkov na reklamu. Publikované výhľady a prognózy Ministerstva financií z februára 2012 naznačujú, že Slovenská ekonomika bude rásť

tempom 2,1% HDP v roku 2012. Ďalšie prognózy do roku 2014 odhadujú rast Slovenského HDP priemerným tempom 3,2% p.a.

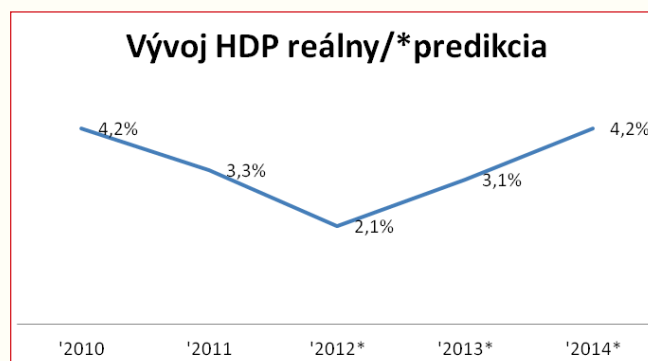
V prípade Českého trhu Česká národná banka odhaduje v roku 2012 stagnáciu Českej ekonomiky, avšak v roku 2013 už očakáva rast HDP takmer na úrovni 2%.

JOJ Media House má významné postavenie na slovenskom mediálnom trhu vďaka vlastníctvu prevádzkovateľa TV JOJ, ktorá je po TV Markíza druhou najsledovanejšou televíznou stanicou v Slovenskej republike. Slovenskému televízному trhu dominujú traja vysielatelia voľne šírených programových služieb:

- › MARKÍZA - SLOVAKIA, spol. s r.o., dcérska spoločnosť nadnárodnej mediálnej spoločnosti Central European Media Enterprises Ltd., ktorá na Slovensku prevádzkuje televízne stanice TV Markíza a TV Doma;
- › MAC TV, dcérska spoločnosť JOJ Media House, a.s., ktorá na Slovensku prevádzkuje televízne stanice TV JOJ a PLUS;
- › Rozhlas a televízia Slovenska, verejnoprávna inštitúcia, ktorá prevádzkuje televízne stanice Jednotka a Dvojka.

Televízne vysielanie týchto troch vysielateľov sleduje v priemere približne 70% televíznych divákov na Slovensku. V čase od 19:00 do 22:00 („Prime Time“) sleduje stanice týchto troch vysielateľov až 77% všetkých televíznych divákov. Vzhľadom na jazykovú príbuznosť majú významný podiel na sledovanosti u slovenských televíznych divákov ešte českí vysielatelia (spolu približne 8%) a maďarskí vysielatelia (spolu približne 4%). (zdroj: databáza PMT/TNS)

Vývoj HDP reálny/*predikcia



Makroekonomická prognóza NBS

Medziročná dynamika v %	'2010	'2011	'2012*	'2013*	'2014*	2011-2014
						CAGR
Vývoj HDP reálny/*predikcia	4,2%	3,3%	2,1%	3,1%	4,2%	3,2%

Zdroj: NBS Strednodobá predikcia (P1Q-2012) základných makroekonomických ukazovateľov

Od roku 2010 sa reklamný priestor na televíznych staniciach TV JOJ, PLUS, TV Markíza, TV Doma predáva so zameraním na cieľovú skupinu televíznych divákov vo veku dvanásť (12) až päťdesiatštyri (54) rokov. Za rok 2011 dosiahli jednotliví vysielatelia nasledovné podiely na sledovanosti v tejto cieľovej skupine dvanásť (12) - päťdesiatštyri (54):

Vysielací čas	JMH	CME	RTVS	České TV	Maďarské TV	Ostatní
Celý deň	25,5%	34,5%	9,3%	8,0%	4,1%	18,6%
Prime Time	28,0%	37,9%	10,3%	9,7%	4,9%	10,2%

Zdroj: databáza PMT/TNS

V dôsledku silnej závislosti výdavkov na reklamu na vývoji hrubého domáceho produktu (HDP) je mediálny sektor všeobecne vnímaný ako cyklické odvetvie. V prípade Slovenskej republiky je možné pozorovať výraznú koreláciu medzi výdavkami na reklamu a vývojom HDP. Podľa Ministerstva financií Slovenskej republiky bol v roku 2011 rast reálneho HDP na úrovni 3,3 % a v roku 2012 sa očakáva rast 2,1 %. (zdroj: Ministerstvo financií Slovenskej republiky; www.finance.gov.sk)

Mediálny sektor v strednej a východnej Európe vykazuje známky zaostalosti oproti mediálnemu sektoru v západnej Európe, kde je tento trh viac stabilizovaný, ale na druhej strane aj obmedzenejší čo do rastového potenciálu. Toto je pozorovateľné nielen v zameraní reklám na iné odvetvia, ale taktiež na nižšom podiele reklamných výdavkov na HDP na osobu.

V súčasnosti je väčšina slovenského mediálneho trhu rozdelená medzi dve komerčné stanice – TV JOJ a TV Markíza, ktoré spoločne zaujímajú viac ako polovicu trhu. Zvýšok trhu pozostáva z verejnoprávných a menších komerčných vysielacích staníc ako napríklad Jednotka, Dvojka, TA3, TV Doma a PLUS. Bariéry vstupu na tento trh v podobe vysokých nákladov na spustenie nového vysielacieho kanálu upevňujú postavenie existujúcich najvýznamnejších hráčov. TV Markíza a TV JOJ sa počas svojej mnohoročnej existencie podarilo dostať do povedomia širokej verejnosti a vytvorí si stabilnú základňu

divákov. Vytvorenie divácky úspešnej programovej štruktúry je dlhodobý proces, vyžadujúci si nielen správny úsudok pri výbere vysielaných programov, ale aj vysoké výdavky na akvizíciu a tvorbu nových programov. Rozhodujúca je tiež previazanosť na distribučné kanály (štúdiá), ktoré zabezpečujú prístup ku kvalitným vysielacím programom.

Vzhľadom k tomu, že televízne vysielanie je regulovaná oblasť podnikania, spustenie a prevádzkovanie televízneho vysielania je podmienené získaním potrebného oprávnenia. Na Slovensku sa jedná o licenciu na televízne vysielanie, ktorú udeľuje Rada pre vysielanie a retransmisiiu.

Medzi najpodstatnejšie faktory ovplyvňujúce tržby v mediálnom odvetví patria príjmy z televíznych reklám, ktoré sa odvíjajú od sledovanosti. Sledovanosť jednotlivých vysielacích staníc sa meria pomocou tzv. píplmetrov, teda zariadení, ktorými disponuje reprezentatívna vzorka obyvateľov a vďaka ktorým je možné vyhodnotiť, aké percento divákov z na definovaných kategórií sledovalo určitý program v danom vysielacom čase. Výsledky píplmetrov napomáhajú v rozhodovaní reklamných agentúr a ich klientov o nákupe reklamného priestoru, resp. nadviazaní spolupráce s vybranými vysielacími stanicami. Sledovanosť sa najčastejšie vyhodnocuje v kategóriách prime time, off time a celý deň. Prime time je čas medzi 19.00 – 22.00, kedy televíziu obyčajne sleduje najvyšší počet divákov. Off time je obdobie v priebehu dňa, kedy sa cieľová skupina zvyčajne zaoberá inými aktivitami než sledovaním televíznych programov. Píplmetrového merania sa zúčastňuje TV JOJ, PLUS, TV Markíza, TV Doma, TA 3, Jednotka a Dvojka. Meranie zabezpečuje spoločnosť PMT, s.r.o..

Vysielací čas - Celý deň

Stanice	'2006	'2007	'2008	'2009	'2010	'2011
TV JOJ	16,0%	16,0%	18,6%	22,3%	22,5%	21,2%
Plus	0,0%	0,0%	0,3%	2,5%	2,8%	4,3%
Jednotka	17,7%	15,2%	12,8%	11,2%	9,9%	6,9%
Dvojka	5,7%	4,5%	5,4%	3,3%	2,1%	1,8%
Trojka	0,0%	0,0%	0,2%	1,1%	1,6%	0,6%
Markíza	33,6%	36,7%	35,7%	32,3%	31,7%	31,1%
DOMA	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	2,3%	3,5%
TA3	1,3%	1,1%	1,3%	1,3%	1,4%	1,3%

Zdroj: databáza PMT/TNS

Trhové podiely
(sledovanosť) v cieľovej
skupine 12-54 rokov v %



SÚHRN OBCHODNEJ ČINNOSTI

TELEVÍZIA JOJ



V roku 2011 TV JOJ priniesla pre svojich divákov overené a úspešné projekty a už tradične aj niekoľko novinek. Ako líder v pôvodnej tvorbe a prinášaní nových televíznych formátov sme toto svoje postavenie opäť potvrdili. Pracujeme s tými najlepšimi tvorcami na Slovensku, s najúspešnejšími produkčnými skupinami a to nám umožňuje flexibilne prinášať na televízne obrazovky každú sezónu hneď niekoľko pôvodných formátov.

Najúspešnejšie projekty - Vlastná tvorba

ČESKO SLOVENSKO MÁ TALENT II.

Držiteľ diváckej ceny OTO 2010 v kategórii Program roka sa aj tento rok stal vlajkovou loďou zábavy. Aj vo svojej druhej sérii lámal rekordy sledovanosti a v strategickej cieľovej skupine sa stal vôbec najsledovanejším programom na trhu. TV JOJ v spolupráci s českou TV Prima ponúkla svojim divákom túto talentovú show, ktorej víťaz si odniesol výhru 100 tisíc EUR, atraktívne angažmá v Las Vegas a účasť na svetovom finále talentov World Talent Show. Originálny formát spoločnosti FremantleMedia Got talent je v súčasnosti najväčším svetovým pojmom pre televíznu zábavu, ktorý oceňujú diváci i odborná verejnosť.

FARMÁR HĽADÁ ŽENU II.

TV JOJ ponúkla slovenskému publiku už 2. sériu celosvetovo úspešnej dating show - úspešný televízny formát, ktorý pomohol nájsť si ženu farmárom v už 18 krajinách sveta. V tejto dokumentárnej reality show sme hľadali farmárov, alebo hospodárov, ktorí pre ťažkú prácu nemali čas nájsť si životnú partnerku. Najpopulárnejší z nich, si potom vybrali uchádzačky, ktoré privítali priamo na svojej farme. Prvá séria mala u divákov obrovský úspech a sledovanie piatich farmárov a ich cestu za hľadaním tej pravej ženy si každý týždeň zapínalo v priemere 40 % divákov na Slovensku

MAMA OŽEŇ MA!

Jedným z nových projektov TV JOJ v roku 2011 bola aj doku-reality šou s názvom Mama, ožeň ma! Starostlivé mamy v ňom budú hľadať dokonalé partnerky pre svojich už dávno dospelých, no stále nezadaných synov. Formát Who wants to marry my son poznajú diváci vo viacerých krajinách Európy.

ÁNO, ŠÉFE!

Svetový formát, ktorý preslávil michelinovými hviezdami ovenčený kuchársky mág Gordon Ramsay a ktorý zožal veľký úspech u našich českých susedov vďaka kuchárovi Zdeňkovi Pohlreichovi, prišiel aj na Slovensko. Jeho hlavným protagonistom bol známy kuchár Jaroslav Židek, Šéfkuchár roka 2008, 2009 a 2010 podľa Gurmán Award na Slovensku a chief executive najlepších slovenských reštaurácií podľa mnohých gurmánskych rebríčkov hodnotenia. Židek sa vydával po Slovensku, aby pozdvihol slovenskú gastronómiu, vychovával kuchárov k poctivosti, profesionalite a ekonomickému mysleniu a ukázal nám slovenské reštaurácie tak, ako ich nepoznáme.

V roku 2011 TV JOJ uviedla premiéry hneď niekoľkých seriálov:

NEVINNÍ

Veľký príbeh o stretnutí po rokoch, ktoré prinieslo nečakanú lásku nevlastných súrodencov. Ich vzťah je od začiatku odsúdený na ťažký boj, je skúšaný nevôľou, predsudkami, zradou a skazenými vzťahmi, vynárajúcimi sa z minulosti. Osud hlavných hrdinov bol konfrontovaný s kriminálnym príbehom pátrania po záhadne zmiznutej dcére milujúceho otca, majiteľa vplyvnej firmy.

HOĎ SVIŠŤOM

Dej sa odohrával v rodinnom penzióne vo Vysokých Tatrách, ktorý prevádzkujú netatraci: súrodenci Oskar a Sandra, ktorých bohatý otec priviedol z Bratislavy do Tatier a zveril im penzión do starostlivosti. Práve ich nechť k podnikaniu v cestovnom ruchu, spolu s rozdielnosťou pováh a starostlivým a tatrymilujúcim otcom prinášali množstvo vtipných až bizarných situácií a príbehov.

LOKAL TV

Po prvýkrát sa na Slovensku objavil pôvodný animovaný sitkom v štýle populárneho South Parku, čiže seriál pre dospelého diváka s dávkou čierneho humoru. Seriál zobrazoval mladých ľudí, ktorí sa chcú dostať do sveta spravodajstva a každý diel prinášali novú reportáž o aktuálnych témach na Slovensku. Vtipným spôsobom parodovali slovenské spravodajstvo a celý zábavný priemysel.



Popri novinkách TV JOJ naďalej stavala na svojich stabilných programových pilieroch akými sú:

PANELÁK

V roku 2011 sme sa mohli štyrikrát do týždňa na obrazovkách TV JOJ stretávať s hrdinami slovenského seriálu Panelák, pod ktorý sa námetovo aj scenáristicky podpísal Andy Kraus. Seriál pre TV JOJ vyrába spoločnosť Továreň 5/7/11. s.r.o. Prvý denný seriál na Slovensku sa začal vyrábať v januári 2008. Panelák sa stal divácky najúspešnejším slovenským denným seriálom. Počas siedmich mimoriadne úspešných sezón sa odvysielalo vyše 700 dielov.

PROFESIONÁLI

Víťaz OTO 2009 v kategórii „komediálny seriál“ si stále udržiaval svoju povest' vynikajúco napísaného a skvelo zahraničného seriálu. Príhody z malej policajnej stanice zabávali divákov JOJky už neuveriteľnú siedmu sezónu.

SÚDNA SIEŇ

Súdna sieň vstúpila do svojej 5. televíznej sezóny a prešla si postupne viacerými dizajnovými zmenami. Vynovená bola scéna Súdnej siene, pribudol nový priestor na chodbe, pridali sa aj inscenačné prvky a v piatej sérii pribudli aj nové postavy advokátov a sudcov. Diváci sa prostredníctvom tejto súdnej šou zoznámili s priebehom súdnych sporov v oblasti občianskeho i trestného práva.

NOVÉ BÝVANIE

Aj v roku 2011 Vlado Voštinár pomáhal hľadať bývanie párom, mladým single ľuďom, rodinám s deťmi, ba dokonca aj dôchodcom. Tím tvorcov Nového bývania mal vždy pripravené tri ponuky, ktoré zodpovedali prieniku túžby a možností hľadajúceho.

Spravodajstvo

NOVINY TV JOJ

Vlajkovou loďou vysielania TV JOJ bolo aj v tomto roku spravodajstvo a predovšetkým hlavná spravodajská relácia dňa Noviny TV JOJ, ktorá denne prinášala aktuálne informácie o dianí doma i vo svete. Kvalitu a široké spektrum informácií zabezpečovala TV JOJ prostredníctvom siete regionálnych spolupracovníkov, ale aj vďaka množstvu diváckych tipov nielen z domova, ale aj zo zahraničia.

KRIMI NOVINY

Krimi Noviny boli jedinou spravodajskou reláciou na slovenskom televíznom trhu orientovanou na krimi problematiku.

Prinášali aktuálne správy, pomáhali odhaľovať zločiny, informovali o finančných, politických a iných kauzách, závažných dopravných nehodách, hľadaných osobách a pod.

ŠPORT

Novinky zo sveta športu doma i v zahraničí poskytovali prehľad rozličných tradičných i menej tradičných športových podujatí, ich výsledkov, prípadne netradičných výkonov športovcov na každej úrovni.

NAJLEPŠIE POČASIE

Jediná meteorologická relácia na Slovensku, ktorá denne prinášala informácie o počasi priamo ústami odborníkov, meteorológov. Najlepšie počasie nepodáva iba informácie o počasi, ale aj teoretické poznatky o tom, čo sa v atmosfére deje.

NOVINY O 12:00

Hodinová spravodajská relácia, ktorú TV JOJ vysielala na pravé poľudnie, divákov informovala o aktuálnom dianí na Slovensku i v zahraničí.

NOVINY O 17:00

Podvečerná spravodajská relácia rozširovala poznatky o dianí, ktoré sa načrtlo v Novinách o 12:00, dopĺňala nové informácie, prípadne divákov oboznamovala s úplne novým, čerstvým dianím.

TOP STAR

Spravodajská relácia, ktorá sa tematicky venovala show biznisu. Prinášala zaujímavé informácie o známych osobnostiach z domova a zo sveta a o prestížnych spoločenských podujatiach.

TELEVÍZIA PLUS

Televízia PLUS prešla v roku 2011 postupným preformátovaním stanice na mladšieho diváka, na jeseň dostala nové logo i nový atraktívny grafický obal. Stala sa plnohodnotnou televíziou, ktorá vhodne dopĺňala hlavný televízny kanál. PLUSka v priebehu roka zdvojnásobila svoju sledovanosť a získala v strategickej cieľovej skupine postavenie tretej najsledovanejšej televízie na Slovensku.

K zviditeľneniu PLUSky prispelo aj nasadenie speváckej show X Factor USA, ktorú vysielala iba 48 hodín po americkej premiére. Formát zapadol do nového nastavenia televízie a stal sa najväčším prekvapením sezóny. Vôbec prvýkrát priniesla televízia na Slovensku veľkú prevzatú show v pôvodnom znení s titulkami, čo bolo tiež zásadným inovatívnym počínom.

plus

INTERNET

JOJ.SK

V roku 2011 sme priniesli novú verziu joj.sk, ktorá je viac televízna a prináša všetko, čo môže divák vidieť na obrazovke. Vďaka prepracovaným podstránkam relácií a seriálov mohol návštevník nazrieť do zákulisia televízie, vyhľadať materiál, ktorý sa do vysielania nedostal a nájsť množstvo videí, fotiek, článkov a ďalších informácií o svojom obľúbenom programe.

NOVINY.SK



Oficiálny portál spravodajstva TV JOJ funguje od októbra 2010 a je unikátnym prepojením potenciálu televíznej redakcie s internetovým prostredím. Návštevník tu aj v roku 2011 mohol nájsť kompletný spravodajský servis, ktorý bol prinášaný v reálnom čase priamo z „miesta činu“.

JOJ.SK MOBILE A NOVINY.SK MOBILE

Obľúbené portály televízie JOJ ste si mohli pozrieť už aj z mobilného zariadenia. Vďaka mobilnej verzii stránky a špeciálnym aplikáciám sme boli v neustálom kontakte s divákom

HUSTE.TV



Internetová televízia pre mladého a športového diváka si nachádza každým rokom stále viac priaznivcov. Aj v roku 2011 sa snažila vytvárať stále nové a atraktívne formáty hlavne v oblasti športu, hudby, zábavy, lifestyle, showbiznisu a dokumentaristiky.

PROJEKTY TV JOJ V ROKU 2011

JOJ – PARTNER SLOVENSKEHO FILMU

Cieľom tohto mimotelevízneho projektu bolo podporiť tvorcov slovenských filmov, slovenských producentov a najmä všeobecné povedomie a znalosť slovenských filmov. Televízia JOJ na projekte spolupracovala so Slovenskou filmovou a televíznou akadémiou a jej úlohou bolo poskytnúť promotion premiéram slovenských filmov.

CENA TIBORA VICHTU

Do projektu Cena Tibora Vichtu vstúpila TV JOJ v roku 2009 ako partner a organizátor. Projekt podporuje mladých scenáristov do 35 rokov. Každoročne sa do súťaže prihlasujú mladí talentovaní ľudia so svojimi scenármi, ktoré hodnotí odborná porota v troch kategóriách: celovečerný hraný film,

komedialny seriál a internetový seriál. Najlepší scenár celovečerného filmu dostáva záruky, že bude podľa neho nakrútený film. Víťaz kategórie „komediálny seriál“ má možnosť podieľať sa na príprave a písaní scenárov televíznych seriálov TV JOJ.

JOJCAFÉ

V roku 2011 úspešne fungovali dve kaviarne pod značkou jojcafé (v bratislavskom Auparku a v žilinskom OC Mirage) a vo fáze príprav je otvorenie ďalších. V jojcafé vás kedykoľvek môže obslúžiť herec alebo moderátor TV JOJ, pravidelne sa môžete zapojiť do súťaží o pobyty v Tatrách, získať auto na víkend, zažiť koncert slovenského interpreta či skupiny, alebo sa stať súčasťou krstu CD slovenskej kapely, alebo kníh slovenských autorov.

JOJCINEMA

Projekt jojcinema predstavuje kreatívny koncept spolupráce televíznej stanice a filmového distribútora. Vzájomná podpora filmových titulov, na ktoré obidvaja vlastnia vysielacie práva, priniesla výborné výsledky. TV JOJ poskytuje filmovým titulom mediálnu podporu na svojej obrazovke, pripravuje predpremiéry filmov v sálach s brandom jojcinema, prepája promo na film cez web. Filmový distribútor zabezpečuje televízii exkluzívne informácie, ktoré môže televízia spätne využiť pri prome televíznej premiéry filmu.

JOJ MUSIC SUMMER 2011

Po úspešnom nultom ročníku sa TV JOJ opäť stala súčasťou najväčšieho slovenského hudobného festivalu s očakávanou návštevnosťou 85 tisíc ľudí. Tento event vytvoril vynikajúci priestor pre promovanie televíznych programov a upevňovanie značky TV JOJ. Na festivaloch nadväzuje televízia užšie kontakty s umelcami – hudobníkmi, spevákmi i autormi, ktoré spravidla vyúsťia do spolupráce na rôznych televíznych projektoch.

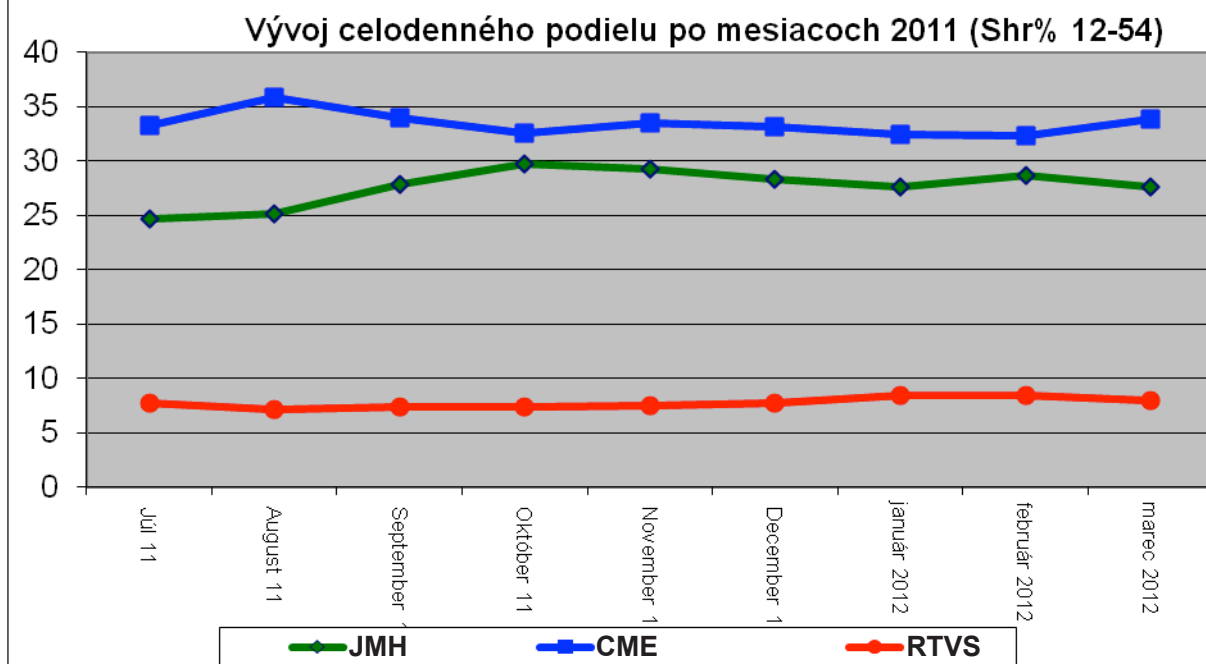
JOJ V MESTE

Jediný slovenský outdoorový televízny event, ktorý priniesol na námestia slovenských miest nielen známe tváre z televíznej obrazovky, hercov, moderátorov či účinkujúcich z úspešných jojkárskych talentových show, ale najmä zaujímavý program, hudobné vystúpenia hviezd, autogramiády populárnych tvárí TV JOJ, ako aj naživo vysielané spravodajstvo. V roku 2011 navštívilo JOJku na námestiach v Košiciach, Banskej Bystrici a Trenčíne v roku viac ako 70 tisíc divákov.



VÝVOJ SLEDOVANOSTI A VÝHLAD DO BUDÚCNOSTI

Naše televízie prežívajú veľmi úspešné obdobie – TV JOJ dokázala nadviazať na úspechy predchádzajúcej jesennej sezóny, kedy dosahovala rekordnú sledovanosť, menšia stanica PLUS si v aktuálnej sezóne výrazne polepšila a v strategickojej cieľovej skupine dokázala predstihnúť plnoformátovú verejnoprávnú televíziu a zaradiť sa hneď za dve najsilnejšie komerčné televízie. Spolu dokážu TV JOJ a PLUS pravidelne obsadiť cca 30% trhu celodenne a takmer tretinu v primetime. Je to výborný výsledok programovej kombinácie oboch staníc, ktoré sa navzájom neoslabujú, ale naopak dopĺňajú. Rok 2011 pokračoval v dlhodobom trende rastu podielu JOJ Group na slovenskom televíznom trhu, čomu výrazne pomohla aj digitalizácia. Okrem nárastu podielu z demografického hľadiska JOJ Group výrazne omladili svojho diváka, posilnili sa v zaujímavých vekových kategóriách mladých mužov a žien, ostali silné v mestách, no pridávajú sa diváci z menších miest a vidieka. Zároveň stúplo vzdelanie ľudí, ktorí si čoraz častejšie zapínajú TV JOJ a PLUS.



BIGBOARD SLOVENSKO

Spoločnosť BigBoard Slovensko, a.s. patrí medzi vedúce spoločnosti na outdoorovom mediálnom trhu. Spoločnosť vždy razila filozofiu kvality a prémiovosti reklamných plôch, čomu bola vždy podriadená aj obchodná a akvizičná stratégia spoločnosti.

Obchodné aktivity skupiny BigBoard sú zamerané na dva smery v oblasti outdoorovej reklamy:

- › Reklama v oblasti veľkoplošných reklamných plôch
- › Reklama v oblasti transportu

REKLAMA V OBLASTI VEĽKOPLOŠNÝCH REKLAMNÝCH PLÔCH

Do oblasti veľkoplošných reklamných nosičov patria nasledujúce produkty, ktoré spoločnosť BigBoard Slovensko ponúka svojim obchodným partnerom:

BIGBOARDY – ide o veľkoplošné reklamné zariadenia rozmeru 9,6 x 3,6 m. Sú strategicky rozmiestnené na lukratívnych pozíciách a vyznačujú sa nočným osvetlením, čo zvyšuje ich atraktivitu. Celkovo vlastníme 140 týchto plôch.

DOUBLEBIGBOARDY – z ich názvu je zrejmé, že ide o prémiové nosiče s veľkou reklamnou plochou. Ich rozmer je 9,6 x 8,2 m. Tak ako základné bigboardy majú nočné osvetlenie. Počet týchto plôch v našom vlastníctve je 40.

BACKLIGHTY – sú to reklamné zariadenia veľkosťou totožné s bigboardom, avšak rozdiel je v spôsobe ich osvetlenia. Kým ostatné produkty majú osvetlenie externými osvetľovacími zdrojmi, v tomto prípade ide o osvetlenie z vnútra danej plochy pomocou interných svetidiel. Rozdiel oproti ostatným produktom je v potrebe tlačiť predlohu na špeciálnu priehľadnú fóliu. Celkovo vlastníme 24 backlightov.

PRODUKT TYPU 6X3 – ide o menšie zariadenie, rozmeru totožného s názvom. Tiež sú osvetlené externými zdrojmi osvetlenia. Ich menší rozmer je vhodný aj do hustejšej mestskej zástavby. Vo vlastníctve máme 87 takýchto plôch.

FASÁDNE STENY – ide o steny na budovách, ktoré sú na dobre viditeľnom mieste. Na týchto plochách je možné umiestniť nadštandardne veľké reklamné zariadenia, ktoré sú atraktívne pre časť klientely. Vlastníme 21 takýchto reklamných zariadení.

Poslednou skupinou sú tzv. ostatné - sem patria Hypercube, vlajky a citilighty. Hypercube, či vlajky sa používajú najmä ako prenosné reklamné zariadenia a inštalujú sa na miesta, kde sa predpokladá veľký výskyt ľudí (napr. v roku 2011 MS v ľadovom hokeji).

Na základe našej obchodnej stratégie očakávame nárast priemernej obsadenosti jednotlivých typov produktov v časti veľkoplošnej reklamy.

Nárast očakávame vo všetkých produktoch okrem skupiny ostatné – do ktorej patria Hypercube, vlajky, citilighty, ale aj prekupy (v prípade záujmu klienta pri celoslovenskej reklamnej kampani o niektorý región, v ktorom sme doteraz nemali vlastné reklamné zariadenia sme museli kontrahovať panely u konkurencie).

REKLAMA V OBLASTI TRANSPORTU

Reklama v oblasti transportu v sebe zahŕňa všetky aktivity v oblasti reklám umiestnených v interiéri a exteriéri dopravných prostriedkov.

EXTERIÉROVÁ REKLAMA:

Najefektívnejšia je celoplošná reklama, kde dochádza k celoplošnému polepu celého vozidla, (autobusu alebo električky). Ďalšou možnosťou sú busboardy – malý, veľký či celá strana vozidla – megabusboard. Veľmi obľúbenou u klientov je aj možnosť polepu vozidiel podokennými samolepkami. Ďalšie z možností exteriérovej reklamy sú zadné sklá a zadné čelá.

INTERIÉROVÁ REKLAMA:

V oblasti interiérovej transportnej reklamy sa jedná o variácie rôzne veľkých panelov, či už v oblasti nad oknami, alebo bočné predely, sedačky, či ručné držadlá. Od 1.3.2012 začíname s predajom reklamných plôch na vlastných drždáloch.

V roku 2011 sme začali s rozširovaním siete miest pre reklamu v oblasti transportu. Okrem Bratislavy, ktorú považujeme za kľúčovú, máme exkluzívne zmluvy na predaj reklamy v ďalších regiónoch, tak aby sme cieľenou reklamou mohli zasiahnuť maximálny počet obyvateľov Slovenska. Sieť nepovažujeme za kompletnú a plánujeme ju ďalej rozširovať.

V prípade záujmu klienta o reklamu v iných mestách ako máme exkluzívne kontrahované, vieme zabezpečiť jej umiestnenie na základe prekupov. Takúto spoluprácu máme napríklad s dopravcami v Košiciach, Nitre, Dunajskej Strede, Zvolene, Michalovciach a v iných mestách Slovenska.



VÝHLAD DO BUDÚCNOSTI

V roku 2012 očakávame nízky rast trhu. Preto sme sa rozhodli naše obchodné aktivity zamerať na oblasti, kde vidíme najväčší potenciál rastu. Taktiež vidíme možnú konkurenčnú výhodu v štandardizácii produktov. Ide o celkové nové obchodné smerovanie spoločnosti.

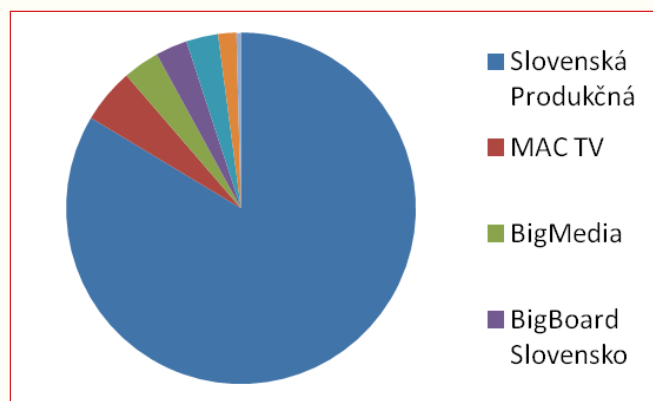
Nárast tržieb, ale aj vypredanosti plánujeme dosiahnuť aktívnu obchodnou politikou, ale aj rozširovaním siete boardov. K tomuto určite prispeje aj najnovšia akvizícia. Od 1.1.2012 exkluzívne obchodujeme 27 plôch od spoločnosti BFS. Ide o megaboardy rozmerov 16 x 9.

BigBoard®



JOJ Media House patrí k významným zamestnávateľom v oblasti médií na Slovensku (a od roku 2012 i v Českej republike). Tvorí ho tím špičkových odborníkov na všetkých úrovniach riadenia, a taktiež vo všetkých oblastiach pôsobenia.

Vzhľadom na náročnosť našich cieľov si uvedomujeme nevyhnutnosť zamestnávať na jednotlivé pracovné pozície vysoko kvalitných špecialistov vo svojich odboroch. Usilujeme sa aj o výchovu zamestnancov, ktorí majú silnú motiváciu na zdokonaľovanie a rozširovanie svojich vedomostí, schopností a zručností.



Štruktúra zamestnancov

Za rok 2011 bol priemerný stav zamestnancov 238. Vzhľadom na zameranie spoločnosti JOJ Media House zamestnáva ľudí s rôznymi špecializáciami. Tvorí ho hlavne reportéri, redaktori, mediálni dizajnéri, obchodníci a odborníci na techniku.

Prehľad priemerného počtu zamestnancov podľa jednotlivých sloložností mediálneho domu k 31.12.2011:

Slovenská Produkčná	199
MAC TV	12
BigMedia	8
BigBoard Slovensko	7
Recar Slovensko	7
Recar Bratislava	4
Akcie.sk	1
Spolu JOJ Media House	238

HLAVNÉ UDALOSTI ROKU 2011

JOJ Media House sa dňa 14.1.2011 stal 100%-ným akcionárom spoločnosti BigBoard Slovensko, a.s. Prostredníctvom spoločnosti BigBoard Slovensko drží tiež nasledovné podiely v ďalších spoločnostiach:

- › 100% obchodný podiel v spoločnosti BigMedia, spol. s r.o.,
- › 100% akcií v spoločnosti RECAR Slovensko a.s.,
- › 80% akcií v spoločnosti RECAR Bratislava a.s.

Spoločnosť Akcie.sk, s.r.o. bola odkúpená a začlenená do skupiny JOJ Media House dňa 2.2.2011. Akcie.sk prevádzkuje internetový portál so zameraním na ekonomické spravodajstvo a hlavné výnosy pochádzajú z reklamného priestoru konkrétnej webovej stránky.

Spoločnosť 30.6.2011 kúpila 100%-ný podiel v spoločnosti Slovenská produkčná, a.s. Prostredníctvom spoločnosti Slovenská produkčná drží tiež 100% obchodný podiel spoločnosti MAC TV s.r.o., ktorá je držiteľom licencie na vysielanie televíznych staníc TV JOJ a PLUS a prevádzkovateľom internetových portálov joj.sk a huste.tv.

V decembri 2011 Spoločnosť uskutočnila svoju prvú emisiu dlhopisov. Dlhopisy boli vydané s nulovým kupónom a s diskontom 76% k nominálnej hodnote, čiže priemerné ročné zhodnotenie predstavuje 7,1%. Emisia bola uskutočnená podľa slovenského práva a na území Slovenskej republiky formou verejnej ponuky. Celková nominálna hodnota emisie predstavuje 25 miliónov EUR. Dlhopisy sú od 23. 12. 2011 obchodované na Bratislavskej burze cenných papierov.

Okrem hore uvedených nadobúdaných obchodných podielov, a cenných dlhových papierov vydaných spoločnosťou, neboli realizované iné transakcie podľa zákona o účtovníctve §20 bod (1) ods. (e).



UDALOSTI KTORÉ NASTALI PO SKONČENÍ ÚČTOVNÉHO OBDOBIA

JOJ Media House, ukončila 6. marca 2012 akvizíciu českej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. Do portfólia najväčšieho mediálneho holdingu na Slovensku tak pribudol aj 100%-ný podiel lídra outdoorovej reklamy na českom trhu

BigBoard Praha, a.s. sa stal jednoznačnou jednotkou na českom trhu outdoorovej reklamy, po akvizícii ďalšej významnej outdoorovej spoločnosti Czech Outdoor (predtým News Outdoor). Na základe prieskumu TNS Media Intelligence, Big Board by tak mal disponovať 48% podielom na českom outdoorovom trhu. Prehľad spoločností, ktoré ovládajú český trh outdoorovej reklamy je znázornený nižšie.

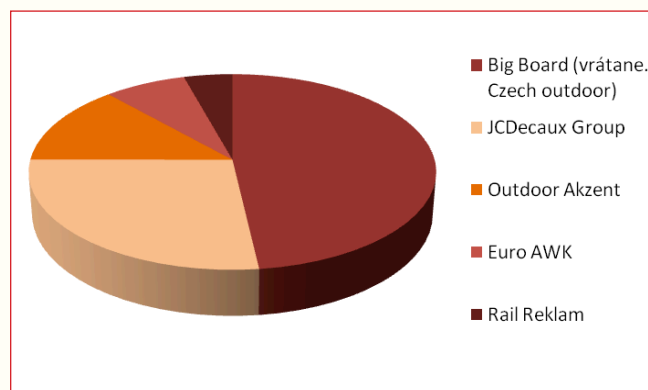
Výdavky v segmente Outdoor - Česká Republika

Rok 2010 v tisícoch CZK	Výdavky	Podiel
Big Board (vrátane. Czech outdoor)	1 462 929	48%
JCDecaux Group	817 009	27%
Outdoor Akzent	403 141	13%
Euro AWK	223 151	7%
Rail Reklam	132 000	4%
Total	3 038 229	100%

Zdroj: TNS Media Intelligence

Skupina BigBoard Slovensko uskutočnila k 2.4.2012 akvizíciu spoločnosti Media representative, s.r.o., keď sa stala 80 % spoločníkom v danej spoločnosti.

Novým členom predstavenstva a obchodným riaditeľom spoločnosti BigBoard Slovensko sa zároveň stal Martin Dúbravka, doterajší konateľ spoločností Media representative a F&P MEDIA, s.r.o. Akvizíciou spoločnosti Media representative získala skupina BigBoard Slovensko do svojho portfólia aj obchodné aktivity spoločnosti F&P MEDIA. Okrem štandardných formátov vonkajšej reklamy BigBoard Slovensko touto akvizíciou rozšíril svoje portfólio aj o špeciálne projekty, ktoré sú medzi klientmi v posledných rokoch čoraz žiadanejšie.



RIZIKOVÉ FAKTORY A MANAŽMENT RIZÍK

Spoločnosť identifikovala určité riziká, ktoré súvisia s jej podnikaním a operáciami. Jedná sa najmä o nasledujúce riziká:

RIZIKO ZÁVISLOSTI SPOLOČNOSTI NA PODNIKANÍ JEJ DCÉRSKÝCH SPOLOČNOSTÍ

Hlavnou podnikateľskou aktivitou Spoločnosti je spravovanie a financovanie účastí na iných spoločnostiach. Z tohto dôvodu je Spoločnosť závislá na príjmoch z dividend a z úrokov z pôžičiek poskytnutých dcérskym spoločnostiam, pričom tieto závisia od úspešnosti podnikania jej dcérskych spoločností.

RIZIKO KRÍZY, ZÁVISLOSTI NA VŠEOBECNÝCH EKONOMICKÝCH PODMIENKACH A RIZIKO POKLESU VÝDAVKOV NA REKLAMU

Príjmy z reklám tvoria väčšinu tržieb dcérskych spoločností. Tieto sú závislé na priaznivých všeobecných ekonomických podmienkach na trhu. Existuje riziko, že v prípade ekonomickej krízy, poklesu ekonomiky alebo nepriaznivých ekonomických podmienok bude dochádzať k všeobecnému znižovaniu výdavkov na reklamu, v dôsledku čoho môže Spoločnosť utpieť straty.

RIZIKO REFINANCOVANIA EXISTUJÚCICH ÚVEROV A FINANCOVANIA NOVÝCH PROJEKTOV

V konsolidovanej kapitálovej štruktúre Spoločnosti figuruje v značnom rozsahu dlhové financovanie, ktoré má svoj pôvod v predkrízovom období. Spoločnosti v rámci holdingu pôvodne zvolili agresívnejšiu finančnú stratégiu, kríza na finančných trhoch však zbrzdila ich rýchly rozvoj. Spoločnosť nevyklučuje potrebu v budúcnosti opäť využiť iné zdroje než svoje vlastné k úhrade existujúcich či budúcich záväzkov. S využitím cudzích zdrojov financovania je spojený nielen obmedzenejší prístup k novým zdrojom financovania, ale taktiež znížená flexibilita v rozhodovaní manažmentu plynúca z rôznych ustanovení v úverových zmluvách, ktoré majú za cieľ ochrániť existujúcich veriteľov.

RIZIKO ZMENY ŠTRUKTÚRY VÝDAVKOV NA REKLAMU

Vzhľadom k zameraniu holdingu na televíznu reklamu hrá štruktúra reklamných výdavkov spoločností na slovenskom reklamnom trhu dôležitú rolu vo vzťahu k budúcemu vývoju.

Podľa interných analýz Spoločnosti, historicky bola televízia najvyužívanejším propagačným médiom a spolu s vonkajšou reklamou sa pohybovali na úrovni okolo 60 - 65% z celkových výdavkov na reklamu. Neexistuje žiadna záruka, že si trh televíznej reklamy udrží svoje terajšie postavenie v konkurenčnom boji s inými reklamnými prostriedkami.

RIZIKO POKLESU SLEDOVANOSTI

Vznik konkurenčných televíznych staníc s atraktívnejšou ponukou programov rovnako ako aj alternatívnych foriem zábavy môže viesť k odlivu divákov. Preferencie a vkus divákov sa menia a Spoločnosť sa vystavuje riziku, že v tomto dynamickom prostredí nepresne odhadne potrebu verejnosti. S poklesom sledovanosti je úzko spojený aj pokles príjmov z reklám, čo sa môže mať negatívny vplyv na ziskovosť a celkový vývoj Spoločnosti.

RIZIKO SPUSTENIA KONKURENČNÝCH VYSIELACÍCH STANÍC

S príchodom digitalizácie sa uvoľnil priestor pre nové televízne stanice, čo by mohlo viesť k zostrenému boju v odvetví médií a televíznej reklamy. Vzhľadom k relatívne jednoduchému procesu získania licencie na digitálne vysielanie môžu na trh vstúpiť nové spoločnosti a rovnako tak už zabehnuté spoločnosti môžu spúšťať nové vysielacie stanice. Takýto konkurenčný boj môže viesť k zníženiu sledovanosti a s tým spojenému zníženiu príjmov z reklamy.

RIZIKO REGULÁCIE

Oblasť televízneho vysielania a reklamy je oblasťou, ktorá podlieha regulácii, a v prípade, že by sa zmenili podmienky tejto regulácie, nie je možné zaručiť, že sa takáto zmena negatívne nepremietne do ekonomických výsledkov podnikania Spoločnosti.

RIZIKO ODŇATIA LICENCIE ALEBO NEPREDĹŽENIA JEJ PLATNOSTI

Pri porušení zákonov a predpisov platných v súvislosti s televíznym vysielaním sa v krajnom prípade môže príslušný regulátor uchýliť k odňatiu licencie na televízne vysielanie a zabrániť tak ďalšiemu vysielaniu programových staníc. Rovnako tak neexistuje právny nárok na predĺženie platnosti licencie v prípade jej vypršania. Nakoľko televízna reklama je kľúčovým zdrojom príjmov spoločností z holdingu, môže mať odňatie licencie na televízne vysielanie alebo nepredĺženie jej platnosti negatívny dopad na podnikanie Spoločnosti.



TECHNOLOGICKÝ POKROK

S vývojom nových technológií je spojené riziko zaostávania za konkurenciou. Aj keď v oblasti médií prebiehajú neustále posuny, zdokonaľovanie a vylepšovanie, implementácia jednotlivých inovácií je finančne a operatívne náročný proces, ktorý vyžaduje nielen zmeny zo strany mediálnych spoločností, ale aj zmeny zo strany zákazníkov (divákov). Nové technológie môžu spôsobiť odliv divákov ku konkurenčným televíziám, prípadne k iným alternatívnym formám zábavy, čo sa môže prejaviť v poklese tržieb za reklamu.

RIZIKO KONCENTRAČNÉ

Diverzifikácia ponúkaných služieb spoločností v rámci holdingu je pozorovateľná len v rámci mediálneho sektoru, kde sa tieto zameriavajú popri televíznej reklame aj na ostatné formy reklamy. Existuje riziko, že v prípade zmeny potrieb na reklamnom trhu Spoločnosť nedokáže dostatočne flexibilne a rýchlo zareagovať, čo by sa mohlo prejaviť na prípadných znížených tržbách spoločností v skupine.

RIZIKO SÚDNYCH SPOROV

Vzhľadom k povahe podnikania spoločností v rámci holdingu v oblasti mediálneho priemyslu, kde sa často krát v rámci konkurenčného boja objavujú šokujúce informácie a aj informácie na hrane zákona, nie je možné vylúčiť prípadné súdne spory dcérskych spoločností. Prípadné prehraté súdne spory môžu mať negatívny dopad na finančnú situáciu Spoločnosti.

RIZIKO STRATY VÝZNAMNÝCH KLIENTOV

Zadávatelia reklamy či už v podobe reklamných agentúr alebo spoločností samotných ako priamych zadávateľov reklamy taktiež predstavujú základné stavebné kamene podnikania spoločností v rámci holdingu. Strata, resp. ukončenie týchto vzťahov môže mať za následok pokles príjmov z reklám.

RIZIKO ŠÍRENIA SIGNÁLU

Oblasť distribúcie (šírenia) signálu smerom k divákovi je na Slovensku pomerne koncentrované odvetvie. Existuje riziko, že sa s nástupom digitalizácie distribuujúce spoločnosti dostanú do silnejšieho vyjednávacieho postavenia a budú viac selektívne pri uzatváraní nových kontraktov. Taktiež sa môžu usilovať o zmeny týkajúce sa poplatkov zo strany prevádzkovateľov televíznych staníc. Nedostatok šírenia signálu programových štruktúr TV JOJ a PLUS smerom k divákovi môže viesť k poklesu príjmov z reklám.

RIZIKO NEOBNOVENIA NÁJOMNÝCH ZMLÚV

Konštrukcie s reklamou predávanou spoločnosťou BigBoard Slovensko sú umiestnené na plochách a pozemkoch, ktoré nie sú majetkom Spoločnosti samotnej, ani majetkom spoločností v rámci holdingu, ale BigBoard Slovensko si tieto plochy prenajíma. Vzťahy s prenajímateľmi sú upravené väčšinou zmluvami na dobu určitú, preto existuje riziko, že po uplynutí dohodnutej doby nebudú zmluvy obnovené, nech už z dôvodu neochoty zmluvu predĺžiť zo strany prenajímateľa alebo z dôvodu iných obmedzení. Existuje preto riziko, že nebude možné nájsť adekvátne náhradné reklamné plochy na predaj reklamného priestoru, čo môže mať dopad na zníženie príjmov z reklám.

PRÍRODNÉ KATASTROFY

Žiadnemu odvetviu sa nevyhýbajú prírodné katastrofy, ktoré môžu mať zničujúci dopad na chod všetkých spoločností. Jedná sa napríklad o katastrofy meteorologické, geologické či iné, ktoré by mohli prerušiť šírenie signálu.

RIZIKO NESTABILNÉHO PROSTREDIA EUROZÓNY

Súčasná nestabilná situácia v Európe a nevyriešené otázky ohľadne pomoci neúmerne zadlženým členom EÚ vystavuje Slovenskú republiku ako člena Eurozóny riziku spojenému so stratégiou pomoci týmto štátom Eurozóny. V súvislosti s posilnením právomocí Európskeho (finančného) stabilizačného mechanizmu dochádza k navýšeniu záruk Slovenskej republiky. V prípade neschopnosti štátov EÚ, ako je Grécko, splácať pôžičky z Európskeho (finančného) stabilizačného mechanizmu a s tým súvisiace potreby finančnej výpomoci zo strany ostatných členských štátov EÚ môže dôjsť k zhoršeniu podnikateľského prostredia a celkovej ekonomickej situácie ako na Slovensku, tak v ostatných štátoch EÚ, na ktorých je Slovenská republika obchodne závislá. Zmienené okolností, ako aj všetky súvisiace nariadenia, opatrenia a rozhodnutia, by mohli negatívne ovplyvniť finančné výsledky Spoločnosti.



RIZIKO VÝMENNÉHO KURZU EUR/USD

Nestálosť menových kurzov, predovšetkým amerického dolára vo vzťahu k euru je interný rizikový faktor, ktorý ovplyvňuje výnosy Spoločnosti, predovšetkým výnosy Slovenskej produkčnej. Väčšina filmových licencií a licencie k reláciám sú obstarané od zaoceánskych filmových štúdií a licenčných domov v amerických dolároch (USD). Spoločnosť Slovenská produkčná, a.s. periodicky uzatvára menové forwardy, pre zaistenie kurzu EUR/USD a minimalizáciu kurzového rizika. V roku 2011 boli uzavreté forwardy, pomocou ktorých sa nakúpili licenčné práva výhodnejším kurzom, ako bol spotový.



Vývoj kurzu EUR/USD v roku 2011

Zdroj:finance.yahoo.com

VLASTNÍCKA ŠTRUKTÚRA

Spoločnosť JOJ Media House je vlastnená nasledovnými vlastníckmi:

- › 99,9% akcií vlastní spoločnosť Hernado Limited
- › 0,1% akcií vlastní Mgr. Richard Flimel

PREDSTAVENSTVO

Predstavenstvo je štatutárnym orgánom spoločnosti JOJ Media House. Je oprávnené konať v mene spoločnosti vo všetkých veciach a zastupuje spoločnosť voči tretím osobám, v konaní pred súdom a pred inými orgánmi. Predstavenstvo riadi činnosť spoločnosti a rozhoduje o všetkých záležitostiach spoločnosti, pokiaľ nie sú právnymi predpismi alebo stanovami vyhradené do pôsobnosti iných orgánov spoločnosti. Predstavenstvo vykonáva obchodné vedenie spoločnosti a zabezpečuje všetky jej prevádzkové a organizačné záležitosti. Predstavenstvo je povinné zabezpečiť riadne vedenie predpísaného účtovníctva a inej evidencie, obchodných kníh a ostatných dokladov spoločnosti, okrem iného predkladá valnému zhromaždeniu na schválenie riadnu individuálnu účtovnú závierku a mimoriadnu individuálnu účtovnú závierku, návrh na rozdelenie vytvoreného zisku, vrátane určenia výšky, spôsobu a miesta vyplatenia dividend a tantiém a návrh na úhradu strát. Predstavenstvo tiež zvoláva valné zhromaždenie spoločnosti.

Predstavenstvo má jedného člena:

- › Mgr. Richard Flimel - predseda predstavenstva (vznik funkcie: 06.11.2010)

DOZORNÁ RADA

Dozorná rada je najvyšším kontrolným orgánom spoločnosti. Dohliada na výkon pôsobnosti predstavenstva a uskutočňovanie podnikateľskej činnosti spoločnosti. Dozorná rada overuje postupy vo veciach spoločnosti a je oprávnená kedy-

koľvek nahliadať do účtovných dokladov, spisov a záznamov týkajúcich sa činnosti spoločnosti a zisťovať stav, v akom sa nachádza. Dozorná rada preskúmava účtovné závierky, ktoré je spoločnosť povinný vyhotovovať podľa osobitného predpisu, a návrh na rozdelenie zisku alebo úhradu strát a je povinná podať o výsledku preskúmania správu valnému zhromaždeniu. V prípade zistenia závažných nedostatkov v hospodárení spoločnosti a v iných prípadoch, ak to vyžadujú záujmy spoločnosti, zvoláva dozorná rada valné zhromaždenie.

K dátumu publikácie výročnej správy mala dozorná rada nasledovných troch členov:

- › Mgr. Marcel Grega - člen dozornej rady (vznik funkcie: 06.11.2010)
- › Ing. Radoslav Zápražný - člen dozornej rady (vznik funkcie: 06.11.2010)
- › János Gaál - člen dozornej rady (vznik funkcie: 17.10.2011)

VÝBOR PRE AUDIT

Spoločnosť má zriadený výbor pre audit. Výbor sleduje zostavenie účtovnej závierky a odporúča schválenie audítora na výkon auditu pre účtovnú závierku. Ostatné funkcie výboru sú vymedzené zákonom a stanovami spoločnosti. Výbor pre audit sa skladá z troch členov, ktorých volí a odvoláva valné zhromaždenie na návrh predstavenstva alebo akcionárov spoločnosti.

K dátumu publikácie výročnej správy mal výbor pre audit troch členov:

- › Ing. Eva Matiašková
- › Ing. Viliam Szókovács
- › Bc. Otília Danišová

KÓDEX O SPRÁVE A RIADENÍ SPOLOČNOSTI

Spoločnosť JOJ Media House si plne uvedomuje dôležitosť udržiavania princípov Corporate Governance. Predstavenstvo vyhlásilo dodržiavanie zásad Kódexu správy a riadenia spoločnosti na Slovensku dňa 21. marca 2012. Vyhlásenie obsahuje kompletné informácie o metódach riadenia spoločnosti ako aj informácie o odchýlkach od kódexu o riadení spoločnosti. Všetky tieto informácie sú zverejnené na internetovej stránke spoločnosti www.jojmediahouse.sk.



OSTATNÉ DOPLŇUJÚCE ÚDAJE

Spoločnosť JOJ Media House a spoločnosti, ktoré zahrňujú do konsolidácie, nevynaložil v roku 2011 žiadne náklady v oblasti výskumu a vývoja.

Skupina JOJ Media House nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Spoločnosť Slovenská produkčná využíva menové forwardy, ktorými zabezpečuje finančné riziko negatívneho vývoja kurzu USD voči EUR. Diverzifikovaným financovaním skupina riadi finančné a úverové riziká. Finančne toky a parametre likvidity sleduje v pravidelných intervaloch.

Vnútrošnú kontrolu skupina zabezpečuje pravidelným sledovaním finančného plánu a celkovej finančnej situácie.

Prevoditeľnosť dlhových cenných papierov emitovaných spoločnosťou nie je obmedzená.

Spoločnosť neuzatvorila žiadne dohody, ktoré nadobúdajú účinnosť, menia sa alebo ktorých platnosť končí v dôsledku zmeny kontrolných pomerov, v súvislosti s ponukou na prevzatie.

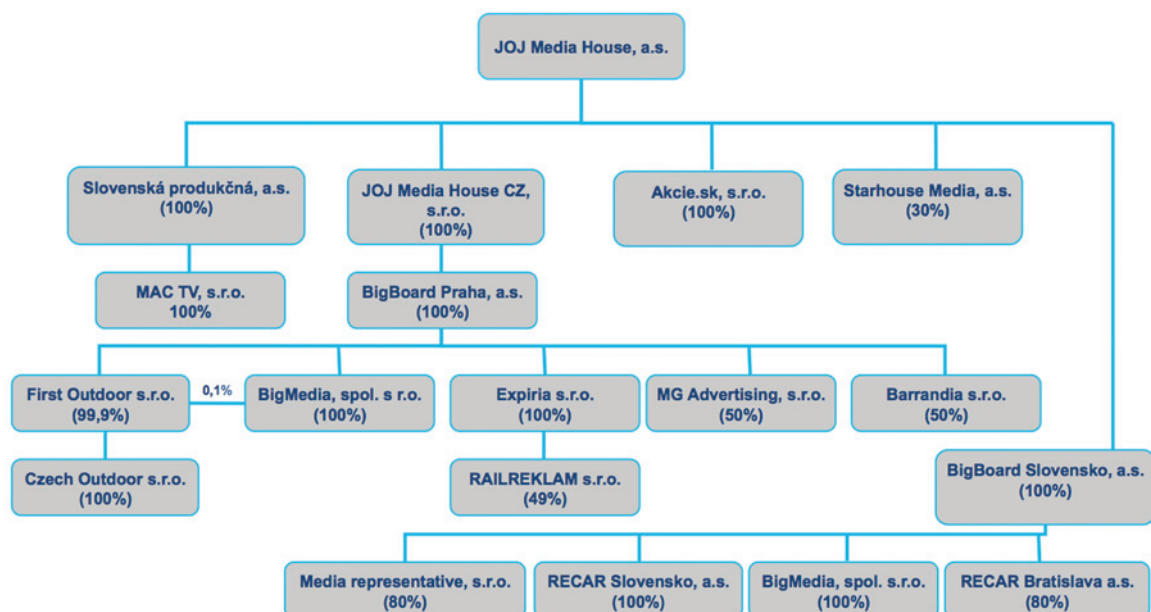
Spoločnosť neuzatvorila žiadne dohody s členmi orgánov ani so zamestnancami, na základe ktorých by sa im mala poskytnúť náhrada, ak sa ich funkcia alebo pracovný pomer skončí vzdaním sa funkcie, výpoveďou zo strany zamestnanca, ich odvolaním, výpoveďou zo strany zamestnávateľa bez uvedenia dôvodu alebo sa ich funkcia alebo pracovný pomer končí v dôsledku ponuky na prevzatie.

Spoločnosť sa nezaoberá činnosťou, ktorá by mala vplyv na životné prostredie, a nemá podstatný vplyv na zamestnanosť.



ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA SPOLOČNOSTI

Organizačná štruktúra - JOJ Media House Apríl 2012



NÁVRH NA ROZDELENIE ZISKU, ALEBO VYROVNANIE STRATY

O rozdelení výsledku hospodárenia spoločnosti JOJ Media House, a. s. za účtovné obdobie 2011 vo výške -391 424 EUR rozhodne valné zhromaždenie.

Návrh štatutárneho orgánu valnému zhromaždeniu je takýto:

- › prevod na neuhradenú stratu minulých rokov -391 424 EUR.

O výsledku hospodárenia jednotlivých dcérskych spoločností rozhodnú spoločníci/akcionári jednotlivých spoločností.

NADÁCIA TV JOJ

Založenie a vznik

Nadácia TV JOJ vznikla dňa 18. 6. 2007 od augusta toho roku začala vykonávať svoje poslanie s mottom: „Pomáhame tým, ktorí sa snažia“. Správnou radou boli určených niekoľko oblastí, ktoré boli zadefinované ako ťažiskové ciele pri jej vzniku. Sú to:

- › detská onkológia
- › nadané deti
- › národné kultúrne dedičstvo
- › individuálne určená humanitná pomoc pre j alebo skupiny osôb

Svoj účel nadácia plní najmä poskytovaním finančných prostriedkov formou darov a štipendií jednotlivcom, neziskovým inštitúciám, mimovládnym organizáciám, vzdelávacím inštitúciám, samosprávam a iným združeniam poskytujúcim verejnoprospešné služby. Počas svojej existencie nadácia prerozdělila viac ako 800 000 EUR.

Nadácia má 9 člennú správnu radu, ktorej predsedom je Mgr. Richard Flimel a ostatní členovia sú pracovníci TV JOJ. Štatutárnym orgánom je správca nadácie Vladimír Fatika, výkonným manažérom Ľuboš Sarnovský a kontrolórom nadácie Mgr. Marcel Grega.

Prehľad činností za rok 2011

DETSKÁ ONKOLÓGIA

Hlavným poslaním v tejto oblasti ako po minulé roky bolo zlepšenie kvality života hospitalizovaných detí s onkologickými ochoreniami. Boli to najmä aktivity ako návšteva detí počas roku spolu s Vianočnou návštevou, ukončenie verejnej zbierky Otvorené srdce 2 s Luciou Bílou k 31.01.2011, ktorej výťažok bol poukázaný Národnému registru darcov kostnej drene a krvotvorných buniek, ktorý testoval možných darcov

a ďalej tak rozširoval databázu darcov, ktorá stále nedosahuje ani tretinovú úroveň databázy okolitých krajín.

NADANÉ DETI

Hlavným poslaním v tejto oblasti bolo pomoc nadaným deťom. Išlo najmä o celonárodný projekt „Hľadáme mladé športové talenty Slovenska“, v ktorom odborná porota vybrala 10 talentovaných detí, ktoré dostali dar na ďalší rozvoj svojej športovej činnosti a 5 detí zo sociálne slabších rodín, ktoré taktiež dostali dar, aby mohli svoj talent rozvíjať. Cieľom projektu je utvoriť pre perspektívnych športovcov vo vekovej skupine 10 – 15 rokov také podmienky na športovú prípravu, aby mohli štartovať na významných medzinárodných športových podujatiach, úspešne reprezentovať Slovensko a vo veku 15 rokov sa uchádzať o zaradenie do Juniorského olympijského tímu Slovenska, ktorého gestorom je Slovenský olympijský výbor.

Súčasne nadácia finančne podporila aj nadanú nepočujúcu stolnú tenistku Evu Jurkovú.

NÁRODNÉ KULTÚRNE DEDIČSTVO

Nadácia sa zamerala najmä na prípravu a výrobu dokumentárneho projektu „Neumlčaní“ s podporou Audiovizuálneho fondu. Dokumentárny seriál (15 dielny) o osudoch ľudí v období druhej svetovej vojny a nástupu fašizmu až po pád komunizmu. Dokument sa zameriava na historické svedectvá priamych svedkov, archívne dokumenty a materiály. Ide o špecifické spracovanie, nakoľko výsledný dokument bude v HD kvalite a bol natáčaný prostredníctvom HD fotoaparátov, bez použitia kamier.

INÁ PODPORA

Podpora organizácií zabezpečujúcich starostlivosť o sociálne odkázané skupiny obyvateľstva prostredníctvom projektu „Matky v núdzi“, v ktorom bolo vybraných niekoľko rodín, ktoré dostali náležitú podporu. Tento projekt bol podporený aj charitatívnym predajom vianočných predmetov, ktoré tieto rodiny vytvorili.

PROTIPOVODŇOVÁ ZBIERKA

Samostatnou aktivitou bolo prerozdelenie prostriedkov z povodňovej zbierky, ktoré bolo koordinované aj s tretím sektorom, Slovenskou katolíckou charitou a Človekom v ohrození. Prostriedky boli určené na odstraňovanie povodňových škôd a boli prerozdelené niekoľkým desiatkam rodín po celom Slovensku v oblastiach postihnutých povodňami a súvisiacimi zosuvmi pôdy.



PLÁNY ČINNOSTÍ NA ROK 2012

V roku 2012 nadácia plánuje ďalej pokračovať vo svojich aktivitách a úspešných projektoch a pripravuje:

- › 2. ročník projektu pre nadané deti „Hľadáme mladé športové talenty, v ktorom odmení dvojnásobné množstvo talentovaných športovcov,
- › dokončenie a odvysielanie projektu „Neumlčaní“, ktoré plánuje nadácia prezentovať aj na medzinárodných filmových festivaloch dokumentárneho filmu, čím pomáhame zachovávať naše kultúrne dedičstvo,
- › podporu matiek (rodiča) v núdzi prostredníctvom projektu „Matky v núdzi“,
- › podporu onkologických pacientov prostredníctvom zbierky a výťažkov z SMS hlasovania pri projekte MISS Slovensko 2012,
- › vyhlásenie celoslovenskej výtvarnej súťaže pre základné školy. Najlepšie práce budú honorované a graficky spracované pre nadačný kalendár,
- › podpora označenia turistických chodníkov a vybudovanie náučného chodníku vo Vysokých Tatrách,
- › individuálne určená humanitná pomoc pre jednotlivca alebo skupiny osôb prostredníctvom pripravenej kontinuálnej verejnej zbierky, ktorú bude možné okamžite využiť v naliehavých situáciách ako sú požiare, povodne, zosuvy pôdy a pod.,
- › podpora organizácií starajúcich sa o opustené a týrané zvieratá a zabezpečovanie ich adopcií v rámci projektu „Zvieratká“.



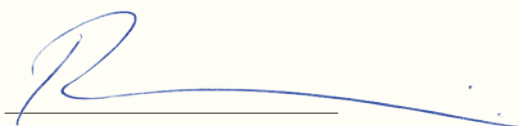
VYHLÁSENIE PREDSTAVENSTVA A DOZORNEJ RADY SPOLOČNOSTI

**KONSOLIDOVANÁ ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA
– PRÍLOHA ČÍSLO 1.**

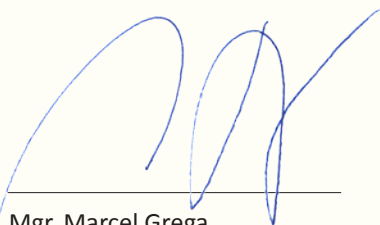
**INDIVIDUÁLNA ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA
– PRÍLOHA ČÍSLO 2.**

**SPRÁVA O SÚLADE VÝROČNEJ SPRÁVY
– PRÍLOHA ČÍSLO 3.**

Individuálna a konsolidovaná účtovná závierka k 31.12.2011 sú vypracované v súlade s osobitnými predpismi a zároveň poskytujú pravdivý a verný obraz aktív, pasív, finančnej situácie a hospodárskeho výsledku spoločnosti.



Mgr. Richard Flimel
Predseda predstavenstva



Mgr. Marcel Grega
Člen dozornej rady



**KONSOLIDOVANÁ
ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA
– PRÍLOHA ČÍSLO 1.**



**JOJ Media House, a. s.
a dcérske spoločnosti**

Správa nezávislého audítora a
Konsolidovaná účtovná závierka
za rok končiaci sa 31. decembra 2011

zostavená v súlade
s medzinárodnými štandardmi finančného výkazníctva
v znení prijatom Európskou úniou

Správa nezávislého audítora	
Konsolidovaný výkaz komplexného výsledku za rok končiaci sa 31. decembra 2011	1
Konsolidovaný výkaz o finančnej situácii k 31. decembru 2011	2
Konsolidovaný výkaz zmien vlastného imania za rok končiaci sa 31. decembra 2011	3
Konsolidovaný výkaz peňažných tokov za rok končiaci sa 31. decembra 2011	4
Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke za rok končiaci sa 31. decembra 2011	5-40



KPMG Slovensko spol. s r. o.
Dvořákovo nábrežie 10
P. O. Box 7
820 04 Bratislava 24
Slovakia

Telephone +421 (0)2 59 98 41 11
Fax +421 (0)2 59 98 42 22
Internet www.kpmg.sk

Správa nezávislého audítora

Akcionárom, dozornej rade a predstavenstvu spoločnosti JOJ Media House, a.s.:

Uskutočnili sme audit priloženej konsolidovanej účtovnej závierky spoločnosti JOJ Media House, a.s., ktorá obsahuje konsolidovaný výkaz o finančnej situácii k 31. decembru 2011, konsolidované výkazy komplexného výsledku, zmien vlastného imania a peňažných tokov za rok končiaci 31. decembrom 2011, ako aj poznámky obsahujúce súhrn významných účtovných zásad a účtovných metód a ďalších vysvetľujúcich informácií.

Zodpovednosť štatutárneho orgánu spoločnosti

Štatutárny orgán spoločnosti je zodpovedný za zostavenie konsolidovanej účtovnej závierky, ktorá poskytuje pravdivý a verný obraz v súlade s Medzinárodnými štandardmi finančného výkazníctva v znení prijatom Európskou úniou a za tie interné kontroly, ktoré považuje za potrebné na zostavenie konsolidovanej účtovnej závierky, ktorá neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby.

Zodpovednosť audítora

Našu zodpovednosťou je vyjadriť názor na túto konsolidovanú účtovnú závierku na základe nášho auditu. Audit sme uskutočnili v súlade s Medzinárodnými audítorskými štandardmi. Podľa týchto štandardov máme dodržiavať etické požiadavky, naplánovať a vykonať audit tak, aby sme získali primerané uistenie, že konsolidovaná účtovná závierka neobsahuje významné nesprávnosti.

Súčasťou auditu je uskutočnenie postupov na získanie audítorských dôkazov o sumách a údajoch vykázaných v konsolidovanej účtovnej závierke. Zvolené postupy závisia od úsudku audítora, vrátane posúdenia rizík významnej nesprávnosti v konsolidovanej účtovnej závierke, či už v dôsledku podvodu alebo chyby. Pri posudzovaní tohto rizika audítor berie do úvahy interné kontroly relevantné pre zostavenie konsolidovanej účtovnej závierky, ktorá poskytuje pravdivý a verný obraz, aby mohol vypracovať audítorské postupy vhodné za daných okolností, nie však na účely vyjadrenia názoru na účinnosť interných kontrol účtovnej jednotky. Audit ďalej zahŕňa zhodnotenie vhodnosti použitých účtovných zásad a účtovných metód a primeranosti účtovných odhadov uskutočnených štatutárnym orgánom spoločnosti, ako aj zhodnotenie prezentácie konsolidovanej účtovnej závierky ako celku.

Sme presvedčení, že audítorské dôkazy, ktoré sme získali, sú dostatočné a vhodné ako východisko pre náš názor.



Názor

Podľa nášho názoru konsolidovaná účtovná závierka poskytuje pravdivý a verný obraz konsolidovanej finančnej situácie spoločnosti k 31. decembru 2011, konsolidovaného výsledku jej hospodárenia a konsolidovaných peňažných tokov za rok končiaci 31. decembrom 2011 v súlade s Medzinárodnými štandardmi finančného výkazníctva v znení prijatom Európskou úniou.

30. apríla 2012
Bratislava, Slovenská republika

Audítorská spoločnosť:
KPMG Slovensko spol. s r. o.
Licencia SKAU č. 96




Zodpovedný audítor:
Ing. Branislav Prokop
Licencia UDVA č. 1024

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Konsolidovaný výkaz komplexného výsledku
za rok končiaci sa 31. decembra 2011

v tisícoch EUR

	Poznámka	Rok končiaci sa 31. decembra 2011	Rok končiaci sa 31. decembra 2010
Výnosy	8	37 359	5
Ostatné prevádzkové výnosy		548	-
Prevádzkové výnosy celkom		37 907	5
Mzdové náklady		(4 340)	-
Náklady súvisiace s výrobou televíznych programov		(10 822)	-
Použitie licenčných práv	9	(4 367)	-
Odpisy, amortizácia a zníženie hodnoty dlhodobého majetku	10	(5 390)	(14)
Ostatné prevádzkové náklady	11	(11 771)	(9)
Prevádzkové náklady celkom		(36 690)	(22)
Zisk / (strata) z prevádzkovej činnosti		1 217	(18)
Úrokové náklady netto	12	(3 833)	-
Precenenie menových forwardov		215	-
Ostatné finančné náklady netto		107	-
Strata pred zdanením		(2 294)	(18)
Daň z príjmov	13	(1 166)	-
Strata za obdobie		(3 460)	(18)
Ostatné súčasti komplexného výsledku			
Ostatné súčasti komplexného výsledku po zdanení		-	-
Komplexný výsledok za obdobie		(3 460)	(18)
Pripadajúci na:			
Osoby s podielom na vlastnom imaní materskej spoločnosti		(3 415)	(18)
Nekontrolný podiel		(45)	-
		(3 460)	(18)

Poznámky nachádzajúce sa na stranách 5 až 40 sú neoddeliteľnou súčasťou konsolidovanej účtovnej závierky.

Spoločnosť počas roka 2011 obstarala podiely v dcérskych spoločnostiach, ako je popísané v poznámke č. 7.

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Konsolidovaný výkaz o finančnej situácii

k 31. decembru 2011

<i>v tisícoch EUR</i>	<i>Poznámka</i>	31. decembra 2011	31. decembra 2010
Majetok			
Ostatný nehmotný majetok	14	114 991	-
Goodwill	14	1 814	-
Licenčné práva	18	2 110	-
Pozemky, budovy a zariadenie	16	10 829	-
Dlhodobý finančný majetok	17	2	-
Odložená daňová pohľadávka	24	1 527	-
Spolu dlhodobý majetok		131 273	-
Licenčné práva	18	16 434	-
Časové rozlíšenie vlastnej tvorby		11 797	-
Pohľadávky z obchodného styku a iný majetok	19	17 558	1
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	20	668	53
Spolu obežný majetok		46 457	54
Spolu majetok		177 730	54
Vlastné imanie			
Základné imanie	21	25	25
Zákonný rezervný fond a ostatné kapitálové fondy	21	115	3
Neuhrazená strata		(3 433)	(18)
Vlastné imanie pripadajúce osobám s podielom na vlastnom imaní materskej spoločnosti	21	(3 293)	10
Nekontrolný podiel	21	371	-
Spolu vlastné imanie		(2 922)	10
Závazky			
Bankové úvery	22	41 535	-
Úročené pôžičky	22	42 277	-
Emitované dlhopisy	23	18 657	-
Závazky z obchodného styku a ostatné záväzky		130	-
Odložený daňový záväzok	24	22 392	-
Spolu dlhodobé záväzky		124 991	-
Bankové úvery	22	30 841	-
Rezervy	25	3 249	-
Závazky z obchodného styku a ostatné záväzky	26	21 571	44
Spolu krátkodobé záväzky		55 661	44
Spolu záväzky		180 652	44
Spolu vlastné imanie a záväzky		177 730	54

Poznámky nachádzajúce sa na stranách 5 až 40 sú neoddeliteľnou súčasťou konsolidovanej účtovnej závierky.

Spoločnosť počas roka 2011 obstarala podiely v dcérskych spoločnostiach, ako je popísané v poznámke č. 7.

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Konsolidovaný výkaz zmien vlastného imania
za rok končiaci sa 31. decembra 2011

V tisícoch EUR	Základné imanie (pozn. 21)	Zákonný rezervný fond (pozn. 21)	Ostatné kapitálové fondy	Neuhradená strata	Vlastné imanie prípádajúce osobám s podielom na vlastnom imaní materskej spoločnosti	Nekontrolný podiel	Spolu
Založenie spoločnosti k 6. novembru 2010	25	3	-	-	28	-	28
Výsledok hospodárenia za obdobie	-	-	-	(18)	(18)	-	(18)
Zostatok k 31. decembru 2010	25	3	-	(18)	10	-	10
Navýšenie ostatných kapitálových fondov	-	-	112	-	112	-	112
Vplyv nových obstaraní	-	-	-	-	-	416	416
Výsledok hospodárenia za obdobie	-	-	-	(3 415)	(3 415)	(45)	(3 460)
Zostatok k 31. decembru 2011	25	3	112	(3 433)	(3 293)	371	(2 922)

Poznámky nachádzajúce sa na stranách 5 až 40 sú neoddeliteľnou súčasťou konsolidovanej účtovnej závierky.

Spoločnosť počas roka 2011 obstarala podiely v dcérskych spoločnostiach, ako je popísané v poznámke č. 7.

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Konsolidovaný výkaz peňažných tokov
za rok končiaci sa 31. decembra 2011

V tisícoch EUR

	Rok končiaci sa 31. decembra 2011	Rok končiaci sa 31. decembra 2010
Peňažné toky z prevádzkovej činnosti		
Strata za účtovné obdobie	(3 460)	(18)
Daň z príjmov	1 166	-
Úrokové náklady netto	3 833	-
Zisk / (strata) pred odpočítaním úrokových a daňových položiek	1 539	(18)
Úpravy týkajúce sa:		
Odpisy, amortizácia a zníženie hodnoty dlhodobého majetku	5 390	14
Opravná položka k pohľadávkam	454	-
Precenenie menových forwardov	(354)	-
Pohyby rezerv	1 036	-
Zisk z predaja dlhodobého majetku	(176)	-
Ostatné nepeňažné položky	(227)	-
Prevádzkový zisk / (strata) pred zmenou pracovného kapitálu	7 662	(4)
Prírastok licenčných práv	(4 240)	-
Prírastok pohľadávok a iného majetku	(2 543)	(2)
Prírastok / (úbytok) záväzkov	(105)	8
Peňažné prostriedky získané z prevádzkovej činnosti	774	2
Prijaté úroky	15	-
Zaplatené úroky	(2 586)	-
Čisté peňažné prostriedky získané / (použitý) v prevádzkovej činnosti	(1 797)	2
Peňažné toky z investičnej činnosti		
Nákup finančných investícií znížený o získané peňažné prostriedky	(6 953)	-
Príjmy z predaja dlhodobého majetku	176	-
Obstaranie dlhodobého hmotného a nehmotného majetku	(1 139)	-
Čisté peňažné toky použité v investičnej činnosti	(7 916)	-
Peňažné toky z finančnej činnosti		
Splátky úverov	(2 384)	-
Čerpanie úverov	1 717	-
Tvorba základného imania a rezervného fondu	-	28
Navýšenie kapitálových fondov	112	-
Čisté peňažné toky získané / (použitý) z finančnej činnosti	(555)	28
Prírastok / (úbytok) peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov	(10 268)	30
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty k 1. januáru	53	23
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty k 31. decembru	(10 215)	53

Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty zahŕňajú:

V tisícoch EUR

	31. decembra 2011	31. decembra 2010
Bankové účty a hotovosť	668	53
Kontokorentný úver č. 1, č. 2 a č. 3	(10 883)	-
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	(10 215)	53

Poznámky nachádzajúce sa na stranách 5 až 40 sú neoddeliteľnou súčasťou konsolidovanej účtovnej závierky. Spoločnosť počas roka 2011 obstarala podiely v dcérskych spoločnostiach, ako je popísané v poznámke č. 7.

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke
za rok končiaci sa 31. decembra 2011

1. Všeobecné informácie o účtovnej jednotke

JOJ Media House, a.s. (ďalej len "materská spoločnosť" alebo "Spoločnosť") bola založená 26. októbra 2010 a do obchodného registra bola zapísaná ako akciová spoločnosť 6. novembra 2010 (Obchodný register Okresného súdu Bratislava I, oddiel Sa, vložka č. 5141/B) pod identifikačným číslom 45 920 206. Adresa Spoločnosti bola nasledovná:

JOJ Media House, a.s.
Lamačská cesta 3
841 04 Bratislava

Od 9. júla 2011 je adresa spoločnosti Brečtanová 1, Bratislava 831 01.

Základné imanie je registrované v Obchodnom registri a bolo splatené v plnej výške.

Spoločnosť nie je neobmedzene ručiacim spoločníkom v iných účtovných jednotkách.

Konsolidovaná účtovná závierka Spoločnosti za obdobie od 1. januára 2011 do 31. decembra 2011 obsahuje účtovnú závierku materskej spoločnosti a jej dcérskych spoločností (súhrnne nazývané "Skupina") a podiely Skupiny v pridruženej spoločnosti.

Hlavnými aktivitami Skupiny sú prevádzkovanie súkromných televíznych staníc (TV JOJ a TV JOJ PLUS) vrátane predaja mediálneho (reklamného) priestoru a predaj vonkajších reklamných plôch (billboardy, bigboardy, transportná "out of home" komunikácia a pod.).

Priemerný počet zamestnancov Spoločnosti v roku 2011 bol 230, z toho 17 vedúcich zamestnancov (v roku 2010 to bolo 0 zamestnancov, z toho 0 vedúcich zamestnancov).

Právny dôvod na zostavenie účtovnej závierky

Konsolidovaná účtovná závierka spoločnosti k 31. decembru 2011 bola vypracovaná v súlade s článkom 22 zákona NR SR č. 431/2002 Z.z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov za účtovné obdobie od 1. januára 2011 do 31. decembra 2011.

Orgány účtovnej jednotky

Predstavenstvo	Mgr. Richard Flimel - predseda
Dozorná rada	Mgr. Marcel Grega Ing. Radoslav Zápražný Ivan Malinka (do 16. októbra 2011) János Gaál (od 17. októbra 2011)

Informácia o materskej spoločnosti Skupiny

Štruktúra akcionárov Spoločnosti k 31. decembru 2011 resp. k 31. decembru 2010 bola nasledovná:

	Podiel na základnom imaní Eur	Podiel na základnom imaní %	Hlasovacie práva %
HERNADO LIMITED	24 975	99,90	99,90
Mgr. Richard Flimel	25	0,10	0,10
	25 000	100	100

Spoločnosť sa nezahŕňa do žiadnej inej konsolidovanej účtovnej závierky, keďže jej materská spoločnosť HERNADO LIMITED, so sídlom Akropoleos, 59-61, SAVVIDES CENTER, 1st floor, Flat/Office 102, Nikózia, Cyprus, nespĺňa podmienky zostavenia konsolidovanej účtovnej závierky.

2. Vyhlásenie o súlade

Konsolidovaná účtovná závierka bola zostavená v súlade s medzinárodnými štandardmi finančného výkazníctva v znení prijatom Európskou úniou ("IFRS").

3. Východiská pre zostavenie

Účtovná závierka bola pripravená na základe historických cien okrem finančných derivátov, ktoré sú ocenené svojou reálnou hodnotou.

Funkčná mena

Účtovná závierka je zostavená v EUR ("eur"), ktorá je funkčnou menou spoločnosti a je zaokrúhlená na tisíce.

Použitie odhadov a úsudkov

Zostavenie účtovnej závierky vyžaduje, aby manažment použil úsudok, odhady a predpoklady, ktoré majú vplyv na použitie účtovných postupov a vykázané hodnoty majetku, záväzkov, výnosov a nákladov. Skutočné výsledky sa môžu odlišovať od týchto odhadov.

Odhady a príslušné predpoklady sa priebežne aktualizujú. Úpravy v účtovných odhadoch sa zaúčtujú v období, v ktorom sa odhad upraví a v akýchkoľvek ďalších obdobiach, na ktoré má táto úprava vplyv.

Informácie o významných oblastiach neistoty odhadov a kritických úsudkov pri používaní účtovných postupov, ktoré majú najvýznamnejší vplyv na sumy vykázané v účtovnej závierke, sú opísané v nasledujúcich poznámkach:

- Poznámka 7 – Podnikové kombinácie
- Poznámka 15 – Test na znehodnotenie goodwillu a dlhodobého nehmotného majetku
- Poznámka 17 – Licenčné práva

Podnikové kombinácie a alokácia kúpnej ceny

Identifikovateľný majetok, záväzky a podmienené záväzky obstarávanej spoločnosti alebo časti podniku sú vykazované a oceňované v ich reálnej hodnote ku dňu akvizície. Alokácia celkovej ceny obstarania pre jednotlivé položky obstaraného čistého majetku pre potreby finančného vykazovania je realizovaná s pomocou profesionálnych poradcov.

Analýza ocenenia je založená na historických informáciách a očakávaných faktoch, ktoré sú k dispozícii ku dňu podnikovej kombinácie. Akékoľvek očakávané fakty, ktoré môžu mať vplyv na reálnu hodnotu obstaraného majetku, sú založené na očakávaniach manažmentu ohľadom vývoja v konkurenčnom a ekonomickom prostredí, ktoré v tom čase existovali.

Výsledky analýzy ocenenia sú použité tiež pre určenie doby odpisovania a amortizácie hodnôt priradených k špecifickým položkám dlhodobého hmotného a nehmotného majetku.

Test na znehodnotenie goodwillu

Ku dňu, ku ktorému sa zostavuje ročná účtovná závierka, Skupina posudzuje, či nedošlo k zníženiu hodnoty goodwillu vykázaného pri podnikovej kombinácii. Skupina testuje na zníženie hodnoty aj ostatný nehmotný majetok s neurčitou dobou životnosti a podnikové jednotky, kde bola identifikovaná potreba takéhoto testovania. Úžitková hodnota takéhoto majetku bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Predpoklady použité pri vykonaní testu sú uvedené v bode 15.

Opravná položka na pomaly obrátkové licenčné práva a nevyužiteľné licenčné práva

Spoločnosť hodnotí použiteľnosť licenčných práv od prípadu k prípadu a vykonáva úpravy opravnej položky na licenčné práva na základe odhadov očakávaných strát a toho, či sa očakáva, že dané licenčné právo bude odvysielané.

Spoločnosť odpisuje licenčné práva, ktoré nemôžu byť odvysielané z dôvodu skončenia ich licenčného obdobia.

4. Východiská pre konsolidáciu

Dcérske spoločnosti

Dcérske spoločnosti sú tie spoločnosti, ktoré sú kontrolované Spoločnosťou. Kontrola existuje, ak má Spoločnosť oprávnenie, priamo alebo nepriamo, riadiť finančné a prevádzkové hospodárenie určitej spoločnosti s cieľom získania výhod z jej aktivít. Existencia a vplyv potenciálnych hlasovacích práv, ktoré sú v súčasnosti uplatniteľné alebo zameniteľné, sa berie do úvahy pri posudzovaní, či má Skupina kontrolu nad inou spoločnosťou. Konsolidovaná účtovná závierka zahŕňa podiel Skupiny v iných spoločnostiach na základe schopnosti Skupiny kontrolovať tieto spoločnosti bez ohľadu na to, či v skutočnosti je kontrola uplatňovaná alebo nie. Účtovné závierky dcérskych spoločností sú zahrnuté do konsolidovanej účtovnej závierky odo dňa vzniku kontroly do dňa, keď došlo k zániku kontroly.

Pridružené spoločnosti

Pridružené spoločnosti sú tie spoločnosti, v ktorých má Spoločnosť podstatný vplyv, nie však kontrolu nad finančným a prevádzkovým hospodárením. Predpokladá sa, že spoločnosť má podstatný vplyv v inej spoločnosti, keď disponuje podielom na hlasovacích právach od 20 do 50 percent. Konsolidovaná účtovná závierka zahŕňa podiel Skupiny na vykázaných ziskoch a stratách pridružených spoločností podľa metódy vlastného imania odo dňa vzniku podstatného vplyvu do dňa, keď došlo k zániku podstatného vplyvu. Prvotne je investícia vykázaná v obstarávacích nákladoch. Keď podiel Skupiny na stratách prevýši účtovnú hodnotu pridruženej spoločnosti, účtovná hodnota takejto spoločnosti je znížená na nulu a vykazovanie budúcich strát je zastavené, okrem prípadov, keď Skupine v súvislosti s danou pridruženou spoločnosťou vznikli prípadné záväzky.

Rozsah konsolidácie

Do konsolidácie k 31. decembru 2011 bolo zahrnutých 8 spoločností. Všetky spoločnosti boli konsolidované metódou úplnej konsolidácie a zostavili svoju účtovnú závierku k 31. decembru 2011. Tieto spoločnosti sú uvedené v bode 32. V priebehu obdobia od 1. januára 2011 do 31. decembra 2011 bol predaný väčšinový podiel v spoločnosti Starhouse Media, a. s., následkom čoho Skupina stratila kontrolu nad touto spoločnosťou a k 31. decembru 2011 v nej má podstatný vplyv.

Transakcie eliminované pri konsolidácii

Vzájomné zostatky účtov a transakcie v rámci Skupiny, ako aj všetky nerealizované zisky vyplývajúce z transakcií v rámci Skupiny, sú pri zostavovaní konsolidovanej účtovnej závierky eliminované.

Konsolidačná metóda

Pri účtovaní o nákupe dcérskych spoločností je v účtovníctve použitá metóda obstarania. Obstarávacía cena akvizície je vyjadrená ako reálna hodnota odovzdaného majetku, vydaných nástrojov vlastného imania a záväzkov vzniknutých alebo podmienených ku dňu výmeny, plus náklady, ktoré je možné priamo priradiť k akvizícii.

Hodnota, o ktorú náklady na akvizíciu presahujú reálnu hodnotu podielu Skupiny na obstaranom identifikovateľnom majetku a záväzkoch a podmienených záväzkoch, je vykázaná ako goodwill. Ak sú náklady na akvizíciu nižšie ako reálna hodnota čistého majetku obstarávanej spoločnosti, rozdiel sa prehodnotí a akákoľvek zostávajúca časť rozdielu po prehodnotení je zaúčtovaná priamo do výkazu komplexného výsledku.

5. Významné účtovné zásady

a) Cudzía mena

Transakcie v cudzej mene sú prepočítané na EUR-á výmenným kurzom platným v deň uskutočnenia transakcie. Monetárny majetok a záväzky v cudzej mene sú prepočítané na EUR-á výmenným kurzom platným v deň, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje. Nemonetárny majetok a záväzky, ktoré sú ocenené historickou cenou v cudzej mene sú prepočítané podľa výmenného kurzu platného v deň, kedy sa daná transakcia uskutočnila. Nemonetárny majetok a záväzky vyjadrené v cudzej mene, ktoré sa oceňujú reálnou hodnotou, sa prepočítajú na EUR-á podľa kurzu vyhláseného ku dňu určenia reálnej hodnoty. Vzniknuté kurzové rozdiely sa zúčtujú priamo do výsledku hospodárenia bežného účtovného obdobia.

b) Dlhodobý hmotný majetok

i. Vlastný majetok

Dlhodobý hmotný majetok sa pri prvotnom účtovaní oceňuje obstarávacou cenou zníženou o oprávky (pozri nižšie) či straty zo zníženia hodnoty (pozri účtovnú zásadu bod i). Náklady na majetok vytvorený vlastnou činnosťou zahŕňajú materiálové náklady a priame mzdové náklady, náklady na demontáž a vyradenie majetku a uvedenie miesta, v ktorom sa nachádza, do pôvodného stavu a príslušnú časť výrobného režie.

V prípade, že jednotlivé časti, položky dlhodobého hmotného majetku majú rozdielne doby životnosti, tieto komponenty dlhodobého majetku sú účtované ako samostatné položky (hlavné komponenty) dlhodobého hmotného majetku.

ii. Prenajatý majetok

Zmluvy o prenájme majetku, pri ktorých Skupina znáša podstatnú časť rizík a úžitkov vyplývajúcich z vlastníctva tohto majetku, sú klasifikované ako finančný leasing. Prenajatý majetok je vykázaný v hodnote, ktorá je nižšia z nasledujúcich hodnôt: z reálnej hodnoty alebo súčasnej hodnoty minimálnych leasingových splátok na začiatku prenájmu, zníženej o oprávky (pozri "Odpisy" nižšie) a zohľadňujúcej zníženie hodnoty majetku (pozri účtovnú zásadu i).

Iný druh lízingu sa klasifikuje ako operatívny prenájom a takýto prenájatý majetok sa nezahrnie do výkazu o finančnej situácii Skupiny.

iii. Náklady po zaradení do používania

Obstarávacia cena v súvislosti s výmenou súčasti dlhodobého hmotného majetku sa vykazuje v účtovnej hodnote danej položky, ak je pravdepodobné, že Skupine budú z nej plynúť budúce ekonomické úžitky a tieto náklady sa dajú spoľahlivo oceniť. Zostatková hodnota nahradenej časti majetku je vyradená. Všetky ostatné náklady sa vykazujú vo výkaze komplexného výsledku pri ich vzniku.

iv. Odpisy

Odpisy dlhodobého hmotného majetku sa vykazujú vo výkaze komplexného výsledku rovnomerne počas odhadovanej doby použiteľnosti každej časti dlhodobého hmotného majetku. Pozemky a obstarávaný majetok sa neodpisujú. Predpokladaná doba použiteľnosti je takáto:

- | | |
|----------------------------------|--------------|
| • Stavby | 20 rokov |
| • Stroje, prístroje a zariadenia | 4 až 6 rokov |
| • Dopravné prostriedky | 4 roky |
| • Bigboardy | 30 rokov |

Metódy odpisovania, doby použiteľnosti a zostatkové hodnoty sa prehodnocujú ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje.

c) Dlhodobý nehmotný majetok

i. Goodwill

Goodwill predstavuje hodnotu, o ktorú prevyšuje obstarávacia cena nadobudnutej investície reálnu hodnotu podielu Skupiny na čistom identifikovateľnom majetku obstarávanej dcérskej spoločnosti. Goodwill je každoročne preverovaný na zníženie jeho hodnoty a je vykázaný v obstarávacej cene po odpočítaní akumulovaných strát zo zníženia jeho hodnoty. Zisky a straty z vyradenia určitej spoločnosti zahŕňajú účtovnú hodnotu goodwillu, ktorý sa týka predanej spoločnosti.

Záporný goodwill, ktorý vznikne pri nadobudnutí, je prehodnotený a akýkoľvek zvyšok záporného goodwillu po prehodnotení je účtovaný priamo do výkazu komplexného výsledku.

ii. Ostatný dlhodobý nehmotný majetok

Ostatný nehmotný majetok zahŕňa majetok nadobudnutý v podnikových kombináciách, ako je televízny formát a majetok vyplývajúci zo zmluvných vzťahov, a software. Tento majetok je vykázaný v obstarávacej cene po odpočítaní oprávok (pozri "Amortizácia" nižšie) a strát zo zníženia jeho hodnoty (pozri účtovnú zásadu i). Nehmotný majetok nadobudnutý v podnikovej kombinácii je vykázaný v reálnej hodnote stanovenej ku dňu nadobudnutia v prípade, ak je tento nehmotný majetok samostatne identifikovateľný, alebo vzniká zo zmluvných alebo iných práv.

Doby životnosti sú spravidla pevne stanovené. Ten nehmotný majetok, ktorý má neobmedzenú dobu životnosti, nie je amortizovaný, ale sa každoročne posudzuje jeho zníženie hodnoty. Jeho doba životnosti sa takisto posudzuje ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, aby sa posúdilo, či okolnosti naďalej podporujú predpoklad jeho neobmedzenej doby životnosti.

iii. Amortizácia

Amortizácia je účtovaná do výkazu komplexného výsledku lineárne (okrem amortizácie TV formátu, ktorý je amortizovaný nelineárne odzrkadľujúc priebeh budúcich ekonomických úžitkov) počas odhadovanej životnosti nehmotného majetku od dátumu jeho určenia na použitie.

Odhadované životnosti sú nasledovné:

- | | |
|---|-----------------|
| • Softvér | 2 až 7 rokov |
| • Nehmotný majetok vyplývajúci zo zmluvných vzťahov | 7 až 20 rokov |
| • Značka | neamortizuje sa |
| • Televízny formát | 75 rokov |

Očakávaná doba životnosti TV formátu bola určená nezávislou tretou stranou v rámci ocenenia reálnych hodnôt majetku pri akvizícii dcérskej spoločnosti.

d) Dlhodobé a krátkodobé licenčné práva

i. Dlhodobé licenčné práva

Dlhodobé licenčné práva sa vykazujú v obstarávacej cene. Ide o licenčné práva, ktorým začne plynúť licenčná doba po 1. januári 2013. Dlhodobé licenčné práva sú amortizované na základe počtu vysielaní. Pre dve vysielania je to 80% z obstarávacej ceny po prvom odvysielaní a 20% po druhom odvysielaní. V prípade troch a viacej vysielaní ide o 60% obstarávacej ceny po prvom odvysielaní, 30% po druhom odvysielaní a 10% po treťom odvysielaní.

Hodnota dlhodobých licenčných práv je podľa potreby znížená o programové tituly, ktoré nebudú odvysielané z dôvodu krátkej licenčnej doby, nevhodného obsahového zamerania alebo o zostatkovú hodnotu titulov po prvom odvysielaní, ktoré budú odvysielané vo vysielacom čase s nízkym potenciálom vygenerovať reklamné výnosy.

ii. Krátkodobé licenčné práva

Krátkodobé licenčné práva sa vykazujú v obstarávacej cene. Ide o licenčné práva, ktorým už plynie licenčná doba alebo licenčná doba začne plynúť počas roka 2012. Krátkodobé licenčné práva sú amortizované rovnako ako dlhodobé licenčné práva, pozri bod d) i.

Hodnota krátkodobých licenčných práv je podľa potreby znížená rovnakým spôsobom ako hodnota dlhodobých licenčných práv, pozri bod d) i.

iii. Odpis licenčných práv

Licenčné práva, ktorým licenčné obdobie skončí pred ich odvysielaním, sú odpísané do výkazu komplexného výsledku.

e) Finančný majetok

i. Cenné papiere a podiely

Cenné papiere a podiely sa oceňujú obstarávacími cenami, vrátane nákladov súvisiacich s obstaraním. Od obstarávacej ceny je odpočítané zníženie hodnoty cenných papierov a podielov (pozri účtovnú zásadu bod i).

ii. Derivátové finančné nástroje

Skupina používa derivátové finančné nástroje na zabezpečenie proti menovým rizikám vznikajúcim pri prevádzkových, finančných a investičných aktivitách. V súlade s finančnou politikou Spoločnosť nedrží ani nevydáva finančné deriváty za účelom obchodovania. Keďže žiadne deriváty však nespĺňajú kritériá účtovania finančného zabezpečenia podľa IFRS, účtujú sa ako nástroje obchodovania.

Deriváty sa prvotne oceňujú reálnou hodnotou. Následne po prvotnom účtovaní sa deriváty oceňujú reálnou hodnotou. Zisk alebo strata z precenenia na reálnu hodnotu sa vykazujú vo výsledku hospodárenia za obdobie, ako súčasť čistých finančných nákladov. Všetky vzniknuté náklady spojené s transakciami sa vykazujú vo výsledku hospodárenia za obdobie.

Reálna hodnota forwardov vychádza z ich kótovanej trhovej ceny, ak je známa. Ak kótovaná trhovacia cena nie je známa, reálna hodnota sa odhadne diskontovaním rozdielu medzi zmluvnou cenou forwardu a bežnou cenou forwardu pre zostatkovú dobu splatnosti nástroja pomocou úrokovej sadzby, ktorá je určená ako bezriziková (na základe štátnych dlhopisov).

f) Časové rozlíšenie vlastnej tvorby

Vlastná tvorba sa vyказuje v hodnote priamych nákladov vynaložených na výrobu a je časovo rozlíšená (amortizovaná) na základe počtu vysielaní. Pre dve vysielania je to 80% z obstarávacej ceny po prvom odvysielaní a 20% po druhom odvysielaní. V prípade troch a viacej vysielaní ide o 60% obstarávacej ceny po prvom odvysielaní, 30% po druhom odvysielaní a 10% po treťom odvysielaní.

g) Pohľadávky z obchodného styku a ostatný majetok

Pohľadávky pri ich vzniku sa oceňujú ich menovitou hodnotou. Toto ocenenie sa znižuje o pochybné a nevymožiteľné pohľadávky (pozri účtovné zásady bod i).

Zásoby sa vykazujú v obstarávacej cene alebo čistej realizovateľnej hodnote, podľa toho, ktorá je nižšia. Čistá realizovateľná hodnota predstavuje predajnú cenu pri bežnom obchodovaní zníženú o predpokladané náklady na predaj.

Ocenenie zásob je na báze metódy FIFO a obsahuje náklady spojené s obstaraním.

h) Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty

Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty zahŕňajú bankové účty a úložky. Bankové kontokorentné úvery, ktoré sú splatné na požiadanie a sú súčasťou peňažného riadenia Spoločnosti sa zahŕňajú do peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov pre účely výkazu peňažných tokov.

i) Zníženie hodnoty

Finančný majetok

K zníženiu hodnoty finančného majetku dochádza vtedy, keď z objektívnych dôvodov vyplýva, že jedna alebo viaceré udalosti mali negatívny vplyv na predpokladané budúce peňažné toky plynúce z tohto majetku.

Strata zo zníženia hodnoty finančného majetku oceneného amortizovanými nákladmi sa vypočíta ako rozdiel medzi jeho zostatkovou hodnotou a súčasnou hodnotou predpokladaných budúcich peňažných tokov diskontovaných pôvodnou efektívnou úrokovou sadzbou.

Individuálne významné položky finančného majetku sa testujú na zníženie hodnoty jednotlivo. Zostávajúce položky finančného majetku sa hodnotia spoločne v skupinách, ktoré majú podobné charakteristiky úverového rizika.

Všetky straty zo zníženia hodnoty sa vykazujú vo výkaze komplexného výsledku.

Strata zo zníženia hodnoty sa zruší, ak zrušenie možno objektívne priradiť k udalosti, ktorá nastane po vykázaní straty zo zníženia hodnoty. V prípade finančného majetku oceneného amortizovanými nákladmi sa zrušenie vykáže vo výkaze komplexného výsledku.

Nefinančný majetok

Účtovná hodnota majetku Skupiny (okrem zásob) je každoročne predmetom testovania, či existujú indikátory zníženia jeho hodnoty. Ak takéto indikátory existujú, odhadne sa návratná hodnota daného majetku. Goodwill a nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti sa neamortizuje, ale sa každoročne posudzuje jeho zníženie hodnoty ako súčasť jednotky generujúcej peňažné prostriedky (angl. cash-generating unit, "CGU") ku ktorej patrí.

Zníženie hodnoty sa vykáže vždy, keď účtovná hodnota majetku, resp. jednotky generujúcej peňažné prostriedky, prevyšuje jeho návratnú hodnotu. Návratná hodnota tohto majetku je čistá predajná cena alebo hodnota v používaní, podľa toho, ktorá je vyššia. Pri určení hodnoty v používaní sa očakávané budúce peňažné toky odúročia na ich súčasnú hodnotu použitím diskontnej sadzby pred zdanením, ktorá zohľadňuje súčasné trhové posúdenie budúcej hodnoty peňazí a riziko vzťahujúce sa na Spoločnosť vrátane prostredia, v ktorom pôsobí. Pre majetok, ktorý negeneruje dostatočne nezávislé peňažné toky, sa návratná hodnota určí pre tú jednotku generujúcu peňažné toky, do ktorej daný majetok patrí. Jednotka generujúca peňažné prostriedky je najmenšia identifikovateľná skupina majetku zabezpečujúca príjem peňažných prostriedkov, ktoré sú do veľkej miery nezávislé od príjmov peňažných prostriedkov z ostatného majetku alebo skupín majetku. Zníženie účtovnej hodnoty a jeho zrušenie sa vykazuje vo výkaze komplexného výsledku ako zníženie hodnoty dlhodobého majetku.

Zníženie hodnoty vykázané s ohľadom na jednotku generujúcu peňažné prostriedky je alokované najskôr ako zníženie účtovnej hodnoty goodwillu priradeného jednotke generujúcej peňažné prostriedky (alebo skupine jednotiek) a potom ako zníženie účtovnej hodnoty ostatného majetku v jednotke (skupine jednotiek), a to proporčne.

Straty zo zníženia hodnoty vykázané v predchádzajúcich obdobiach sa vyhodnocujú ku každému dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje s cieľom zistiť, či existujú faktory, ktoré by naznačovali, že sa strata znížila alebo prestala existovať. Strata zo zníženia hodnoty sa zruší, ak došlo k zmene predpokladov použitých na určenie realizovateľnej hodnoty. Strata zo zníženia hodnoty môže byť zrušená alebo znížená len do takej výšky, aby zostatková hodnota neprevýšila zostatkovú hodnotu, ktorá by bola stanovená po zohľadnení odpisov a amortizácie, ak by nebola vykázaná strata zo zníženia hodnoty.

j) Úročené úvery a pôžičky

Úročené úvery a pôžičky sa prvotne vykazujú v reálnej hodnote zníženej o príslušné transakčné náklady. V nasledujúcich obdobiach sa úročené úvery a pôžičky vykazujú vo výkaze o finančnej situácii vo výške amortizovaných nákladov, rozdiel medzi touto hodnotou a hodnotou, v ktorej sa úvery splatia, sa vykazujú ako náklady na základe efektívnej úrokovej miery vo výkaze komplexného výsledku.

k) Rezervy

Skupina v súvahe zaúčtuje rezervu, ak existuje zákonná alebo zmluvná povinnosť ako dôsledok minulej udalosti a je pravdepodobné, že pri vysporiadaní tejto povinnosti dôjde k úbytku ekonomických úžitkov a tento úbytok je spoľahlivo merateľný.

l) Záväzky z obchodného styku a iné záväzky

Záväzky sa pri ich vzniku oceňujú menovitou hodnotou. Záväzky sa pri ich prevzatí oceňujú obstarávacou cenou.

m) Tržby z poskytovania služieb

Tržby z poskytnutej reklamy sú zaúčtované v období, kedy bola príslušná reklama odvysielaná alebo uverejnená.

Tržby za poskytnuté služby neobsahujú daň z pridanej hodnoty. Sú tiež znížené o zľavy a zrážky (rabaty, bonusy, skontá a dobropisy a pod.) bez ohľadu na to, či zákazník mal vopred na zľavu nárok, alebo či ide o dodatočne uznanú zľavu.

n) Úrokové náklady a úrokové výnosy

Úrokové výnosy a náklady sú účtované vo výkaze komplexného výsledku za obdobie, s ktorým súvisia. Úrokové výnosy a náklady zahŕňajú amortizáciu všetkých prémie alebo diskontov alebo iných rozdielov medzi pôvodnou účtovnou hodnotou úročeného nástroja a jeho hodnotou v čase jeho splatnosti, vypočítanou na báze efektívnej úrokovej miery.

o) Daň z príjmov

Náklad dane z príjmov zahŕňa splatnú a odloženú daň. Náklad dane z príjmov sa vykazuje vo výkaze komplexného výsledku, okrem prípadu, kedy sa týka položiek vykazovaných priamo vo vlastnom imaní, kedy sa vykazuje vo vlastnom imaní.

Splatná daň je očakávaná daň zo zdaniteľných príjmov za daný rok podľa daňových sadzieb platných ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje a úprav splatnej dane za predchádzajúce roky.

Odložená daň sa vykazuje vo výkaze o finančnej situácii, pričom sa zohľadňujú dočasné rozdiely medzi účtovnou hodnotou majetku a záväzkov a ich daňovou základňou. Odložená daň sa počíta podľa daňových sadzieb, o ktorých sa predpokladá, že sa budú uplatňovať pre dočasné rozdiely pri ich realizácii, podľa zákonov alebo návrhov zákonov, ktoré boli prijaté do dňa, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje.

O odloženej daňovej pohľadávke sa účtuje len vtedy, ak je pravdepodobné, že budúci základ dane, voči ktorému bude možné vyrovnáť dočasné rozdiely, je dosiahnuteľný. Odložené daňové pohľadávky sa preverujú ku každému dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje a znižujú sa vo výške, v akej je nepravdepodobné, že bude dosiahnutý základ dane z príjmov.

p) Vykazovanie podľa segmentov

Prevádzkové segmenty sú časti Skupiny, ktoré sú schopné generovať výnosy a náklady, o ktorých sú k dispozícii finančné informácie a ktoré pravidelne vyhodnocujú osoby s rozhodovacou kompetenciou pri rozhodovaní o rozdelení zdrojov a pri určovaní výkonnosti. Vedenie Spoločnosti sleduje a za jednotlivé segmenty považuje segment "TV a Web reklama" a "Outdoor reklama".

q) Nové štandardy

Pre rok končiaci sa 31. decembrom 2011 ešte nenadobudli účinnosť viaceré nové štandardy, novelizácie štandardov a interpretácie, a tieto neboli použité pri zostavení tejto účtovnej závierky:

- *Dodatky k IFRS 7 Disclosures - Transfers of Financial Assets* (Zverejnenie - prevody finančného majetku) (Účinné pre ročné účtovné obdobia začínajúce po 1. júli 2011; prospektívne použitie. Predčasná aplikácia je povolená.) Skupina neočakáva, že dodatok IFRS 7 bude mať významný vplyv na účtovnú závierku, z dôvodu povahy operácií Skupiny a druhom finančného majetku, ktoré drží.

6. Informácie o segmentoch

Skupina generuje všetky svoje tržby na území Slovenskej republiky. Medzi-segmentové eliminácie sú zahrnuté v čiastkach vykázaných za jednotlivé segmenty. Ceny používané medzi segmentmi sú určené na základe trhových cien pre podobné služby a financovanie.

Informácie o významných zákazníkoch

Skupina nemá žiadne výnosy voči jednému zákazníkovi, ktoré by presahovali 10% jej výnosov.

Dodatočné informácie k segmentom

Náklady a výnosy v konsolidovanom výkaze komplexného výsledku sú u novoobstaraných dcérskych spoločností uvedené od dátumu akvizície.

Informácie o prevádzkových segmentoch – Konsolidovaný výkaz komplexného výsledku

	TV a Web reklama		Outdoor reklama		Ostatné		Celkom	
<i>v tisícoch EUR</i>	6 mesiacov končiacich 31. decembra 2011	2010	12 mesiacov končiacich 31. decembra 2011	2010	12 mesiacov končiacich 31. decembra 2011	2010	2011	2010
Výnosy celkom	32 066	-	5 841	-	-	5	37 907	5
Mzdové náklady	(3 474)	-	(867)	-	-	-	(4 340)	-
Náklady súvisiace s výrobou televíznych programov	(10 822)	-	-	-	-	-	(10 822)	-
Použitie licenčných práv	(4 367)	-	-	-	-	-	(4 367)	-
Odpisy, amortizácia a zníženie hodnoty dlhodobého majetku	(4 753)	-	(637)	-	-	(14)	(5 390)	(14)
Ostatné prevádzkové náklady	(7 817)	-	(3 860)	-	(93)	(9)	(11 771)	(9)
Prevádzkové náklady celkom	(31 232)	-	(5 364)	-	(93)	(22)	(36 690)	(22)
Zisk (strata) z prevádzkovej činnosti	833	-	477	-	(93)	(18)	1 217	(18)
Úrokové náklady netto	(2 585)	-	(1 203)	-	(45)	-	(3 833)	-
Precenenie menových forwardov	215	-	-	-	-	-	215	-
Ostatné finančné náklady netto	91	-	23	-	(7)	-	107	-
Strata pred zdanením	(1 446)	-	(703)	-	(145)	(18)	(2 294)	(18)
Daň z príjmov	(471)	-	(696)	-	-	-	(1 166)	-
Strata za obdobie	(1 917)	-	(1 399)	-	(145)	(18)	(3 460)	(18)
Ostatné súčasti komplexného výsledku po zdanení	-	-	-	-	-	-	-	-
Komplexný výsledok za obdobie	(1 917)	-	(1 399)	-	(145)	(18)	(3 460)	(18)
Pripadajúci na:								
Osoby s podielom na vlastnom imaní materskej spoločnosti	(1 917)	-	(1 353)	-	(145)	(18)	(3 415)	(18)
Nekontrolný podiel	-	-	(45)	-	-	-	(45)	-
	(1 917)	-	(1 399)	-	(145)	(18)	(3 460)	(18)

Informácie o prevádzkových segmentoch – Konsolidovaný výkaz o finančnej situácii

	TV a Web reklama		Outdoor reklama		Ostatné		Celkom	
<i>v tisícoch EUR</i>	31. decembra 2011	31. decembra 2010	31. decembra 2011	31. decembra 2010	31. decembra 2011	31. decembra 2010	31. decembra 2011	31. decembra 2010
Majetok								
Ostatný nehmotný majetok	110 021	-	4 970	-	-	-	114 991	-
Goodwill	-	-	1 814	-	-	-	1 814	-
Licenčné práva	2 110	-	-	-	-	-	2 110	-
Pozemky, budovy a zariadenie	5 720	-	5 109	-	-	-	10 829	-
Dlhodobý finančný majetok	2	-	-	-	-	-	2	-
Odložená daňová pohľadávka	1 381	-	146	-	-	-	1 527	-
Spolu dlhodobý majetok	119 234	-	12 039	-	-	-	131 273	-
Licenčné práva	16 434	-	-	-	-	-	16 434	-
Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	11 797	-	-	-	-	-	11 797	-
Pohľadávky z obchodného styku a iný majetok	16 380	-	1 165	-	12	1	17 558	1
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	315	-	346	-	7	53	668	53
Spolu obežný majetok	44 926	-	1 512	-	19	54	46 457	54
Spolu majetok	164 159	-	13 551	-	19	54	177 730	54
Závazky								
Bankové úvery	41 535	-	-	-	-	-	41 535	-
Úročené pôžičky	42 277	-	-	-	-	-	42 277	-
Emitované dlhopisy	-	-	-	-	18 657	-	18 657	-
Závazky z obchodného styku a ostatné záväzky	126	-	4	-	-	-	130	-
Odložený daňový záväzok	21 079	-	1 313	-	-	-	22 392	-
Spolu dlhodobé záväzky	105 018	-	1 313	-	18 657	-	124 991	-
Bankové úvery	18 487	-	12 353	-	-	-	30 841	-
Rezervy	3 141	-	85	-	23	-	3 249	-
Závazky z obchodného styku a ostatné záväzky	20 444	-	778	-	349	44	21 571	44
Spolu krátkodobé záväzky	42 073	-	13 217	-	372	44	55 661	44
Spolu záväzky	147 090	-	14 533	-	19 029	44	180 652	44

7. Podnikové kombinácie**a) Akvizície nových spoločností**

Detaily k uskutočneným akvizíciám za rok končiaci 31. decembrom 2011 sú uvedené v bode 7.b). Akvizície boli konsolidované použitím metódy obstarania, goodwill je vykázaný ako majetok. Všetky akvizície boli do konsolidovanej účtovnej závierky zahrnuté odo dňa, keď Skupina získala kontrolu.

Spoločnosti, ktoré Skupina v roku 2011 obstarala pôsobia v oblasti mediálneho a reklamného priemyslu a boli nadobudnuté za účelom konsolidácie a synergetického prepojenia jednotlivých aktivít týchto spoločností.

b) Detaily k novým akvizíciám**BigBoard Slovensko, a.s.**

Na základe zmluvy o kúpe akcií spoločnosti BigBoard Slovensko, a.s. uzatvorenej dňa 14. januára 2011, Spoločnosť obstarala 100% podiel na základnom imaní spoločnosti BigBoard Slovensko, a.s. Akcie boli nadobudnuté za 30 tis. eur. Touto akvizíciou sa Spoločnosť stala konečnou materskou spoločnosťou nasledujúcich spoločností:

- BigMedia, spol. s r.o. so 100% obchodným podielom
- RECAR Slovensko, a.s. so 100% obchodným podielom
- RECAR Bratislava, a.s. s 80% obchodným podielom
- Transportná spoločnosť, a.s. v likvidácii so 100% obchodným podielom

Uvedené spoločnosti sú konsolidované metódou úplnej konsolidácie od 1. januára 2011.

Akcie.sk, s.r.o.

Na základe zmluvy o kúpe podielu spoločnosti uzatvorenej dňa 2. februára 2011, Spoločnosť obstarala 100% podiel na základnom imaní spoločnosti Akcie.sk, s.r.o. Obchodný podiel bol nadobudnutý za 4 tis. eur. Spoločnosť je konsolidovaná metódou úplnej konsolidácie od 1. januára 2011.

Slovenská produkčná, a.s

Na základe zmluvy o kúpe akcií spoločnosti Slovenská produkčná, a.s. uzatvorenej dňa 30. júna 2011, Spoločnosť obstarala 100% podiel na základnom imaní v spoločnosti Slovenská produkčná, a.s. Akcie boli nadobudnuté za 37 tis. eur. Slovenská produkčná, a.s. je materskou spoločnosťou spoločnosti MAC TV, s.r.o. a preto Skupina nadobudla 100% podiel aj v spoločnosti MAC TV, s.r.o. Obe spoločnosti sú konsolidované metódou úplnej konsolidácie od 1. júla 2011.

Výsledky hospodárenia obstaraných segmentov odo dňa obstarania do 31. decembra 2011 sú uvedené nižšie:

<i>v tisícoch. EUR</i>	Strata	Tržby
Dcérske spoločnosti v rámci segmentu "TV a Web reklama"	(1 917)	32 065
Dcérske spoločnosti v rámci segmentu "Outdoor reklama"	(1 399)	5 841

V rámci segmentu "TV a Web reklama" sú vykázané výsledky dcérskych spoločností Slovenská produkčná, a.s., MAC TV s.r.o. a Akcie.sk, s.r.o.

V rámci segment "Outdoor reklama" sú vykázané výsledky dcérskych spoločností BigBoard Slovensko, a.s., BigMedia, spol. s r.o., RECAR Slovensko a.s. a RECAR Bratislava, a.s.

Ak by boli všetky akvizície uskutočnené k 1. januáru 2011, manažment Spoločnosti odhaduje, že konsolidované tržby by boli v hodnote 64 225 tis. eur a konsolidovaná strata vo výške 6 292 tis. eur. Pri výpočte týchto údajov vychádzal manažment z predpokladu, že úpravy na reálnu hodnotu, ktoré vznikli pri jednotlivých akvizíciách by boli v rovnakej hodnote, ako keby sa jednotlivé akvizície uskutočnili k 1. januáru 2011.

c) Goodwill

Obstaraný goodwill bol priradený jednotlivým jednotkám generujúcim peňažnú hotovosť (angl. cash-generating unit, "CGU"), pre ktoré sa očakáva, že budú mať úžitok zo synergických efektov vznikajúcich pri podnikových kombináciách.

Spoločnosti Slovenská produkčná, a.s. a MAC TV s.r.o. zabezpečujú spoločne vysielanie pod názvom TV JOJ a JOJ PLUS a preto pri akvizícii týchto 2 spoločností vznikol goodwill alokovaný na CGU – „TV & web reklama“ v celkovej hodnote 3 273 tis. eur. Z tejto čiastky bola pri zostavení konsolidovanej účtovnej závierky odpísaná suma 3 273 tis. eur na základe výsledkov testu na zníženie hodnoty - pozri časť 15.

Spoločnosti BigBoard Slovensko, a.s., BigMedia, spol. s r.o., RECAR Slovensko a.s., RECAR Bratislava, a.s. a Transportná spoločnosť, a.s. v likvidácii zabezpečujú spoločne predaj reklamy umiestnenej na vonkajších reklamných plochách a preto pri akvizícii týchto 5 spoločností vznikol goodwill alokovaný na CGU – „Outdoor reklama“ v celkovej hodnote 1 814 tis. eur.

Hlavné faktory, ktoré viedli k vzniku goodwillu pri podnikovej kombinácii sú:

- Synergetické prepojenie jednotlivých aktivít obstaraných dcérskych spoločností.
- Očakávané zvýšenie výdavkov na reklamu.
- Očakávaná konvergencia výdavkov reklamy na obyvateľa k západnej Európe.

Úpravy reálnych hodnôt

Úpravy reálnej hodnoty vyplývajúce z podnikových kombinácií uskutočnených za rok končiaci 31. decembrom 2011 sú uvedené nižšie:

<i>v tisícoch EUR</i>	Pozemky, budovy a zariadenie	Nehmotný majetok a goodwill	Úvery	Odložený daňový záväzok	Celkový čistý vplyv na súvahu
CGU "TV & web reklama"	(313)	10 930	933	(4 042)	7 508
CGU "Outdoor reklama"	1 808	(3 482)	-	(483)	(2 157)

Identifikácia a stanovenie reálnych hodnôt majetku a záväzkov boli vypracované nezávislou tretou stranou, ktorá použila nasledovné predpoklady:

CGU "TV a Web reklama"

Pri výpočtoch reálnych hodnôt pre CGU "TV a Web reklama" bola použitá miera dlhodobého rastu 3%, ktorá je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká. Ďalšie základné predpoklady použité pri výpočtoch sú podiel výdavkov na reklamu ku HDP Slovenskej republiky vo výške 0,7% a očakávaný priemerný tržový podiel vo výške 42,7%. Diskontná sadzba použitá pri stanovení reálnych hodnôt majetku bola 12,6%.

Priemerná zostatková doba životnosti bola stanovená pre kategóriu dlhodobého hmotného nehmotného majetku na dobu 5 rokov, okrem televízneho formátu, ktorého zostatková doba životnosti bola stanovená na dobu 75 rokov odzrkadľujúc priebeh budúcich ekonomických úžitkov.

CGU "Outdoor reklama"

Pri výpočtoch reálnych hodnôt pre CGU "Outdoor reklama" bola použitá miera dlhodobého rastu 2,3%, ktorá je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká. Diskontná sadzba použitá pri stanovení reálnych hodnôt majetku bola 12,7%.

Doba životnosti bola stanovená pre kategóriu dlhodobého hmotného majetku na dobu 30 rokov a pre kategóriu dlhodobého nehmotného majetku vyplývajúceho zo zmluvných vzťahov na dobu 7 až 20 rokov.

d) Obstaraný majetok a záväzky

Prehľad obstaranej čistej reálnej hodnoty majetku ako aj goodwillu pre CGU "TV a Web reklama" je uvedený v nasledovnej tabuľke:

v tisícoch EUR

Úhrada kúpnej ceny

- zaplatená odmena vysporiadaná v peniazoch

Celková úhrada kúpnej ceny

Obstaraná čistá reálna hodnota majetku

Goodwill

Znehodnotenie goodwillu

Zostatok goodwillu ku CGU „TV & web reklama“ k 31. decembru 2011

2011

37

37

(3 236)

3 273

(3 273)

0

Prehľad obstaranej čistej reálnej hodnoty majetku ako aj goodwillu pre CGU "Outdoor" je uvedený v nasledovnej tabuľke:

v tisícoch EUR

Úhrada kúpnej ceny

- zaplatená odmena vysporiadaná v peniazoch

Celková úhrada kúpnej ceny

Obstaraná čistá reálna hodnota majetku pripadajúceho na skupinu

Z toho: Nekontrolný podiel, kalkulovaný na základe plného podielu na majetku a záväzkoch spoločnosti RECAR Bratislava, a.s.

2011

30

30

(2 137)

(353)

1 814**Goodwill**

e) Čistý peňažný výdaj na akvizície

Obstaranie dcérskych spoločností v rámci CGU "TV & Web reklama" malo nasledujúci efekt na majetok a záväzky Skupiny:

v tisícoch EUR

	k 30. júnu 2011
Dlhodobý nehmotný majetok	110 203
Dlhodobý hmotný majetok	6 398
Licenčné práva dlhodobé	1 399
Finančný majetok	2
Licenčné práva krátkodobé	14 249
Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	10 451
Pohľadávky z obchodného styku a ostatný majetok	13 286
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	1 238
Dlhodobé bankové úvery	(106 914)
Dlhodobé záväzky z obch. styku a ostatné záväzky	(117)
Odložený daňový záväzok	(19 460)
Krátkodobé bankové úvery	(11 356)
Rezervy	(2 213)
Záväzky z obchodného styku a ostatné záväzky	(20 402)
Čistý identifikovateľný majetok a záväzky	(3 236)
Goodwill z akvizícií nových dcérskych spoločností	3 273
Náklady na akvizíciu	37
Zaplatená odmena, vysporiadaná v peniazoch	(37)
Hotovosť získaná	1 238
Čistý peňažný príjem	1 201
Mínus suma prevzatých kontokorentných úverov	(8 327)
Čistý peňažný výdaj pre účely Konsolidovaného výkazu peňažných tokov	(7 126)

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke
za rok končiaci sa 31. decembra 2011

Obstaranie dcérskych spoločností v rámci CGU "Outdoor reklama" malo nasledujúci efekt na majetok a záväzky Skupiny:

v tisícoch EUR

	k 1. januáru 2011
Dlhodobý nehmotný majetok	5 373
Dlhodobý hmotný majetok	4 824
Odložená daňová pohľadávka	14
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	1 683
Daňové pohľadávky	146
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	203
Bankové úvery	(11 882)
Odložený daňový záväzok	(902)
Záväzky z obchodného styku, ostatné záväzky a rezervy	(1 124)
Daňové záväzky	(119)
Čistý identifikovateľný majetok a záväzky	(1 784)
Goodwill z akvizícií nových dcérskych spoločností	1 814
Náklady na akvizíciu	30
Zaplatená odmena, vysporiadaná v peniazoch	(30)
Hotovosť získaná	203
Čistý peňažný príjem	173

Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky obstarané počas akvizícií v roku 2011 boli vo výške 14 982 tis. eur, z ktorých 238 tis. eur bolo považovaných za nevymožiteľné k dátumu obstarania.

8. Výnosy

Výnosy podľa hlavných kategórií sú uvedené v nasledujúcej tabuľke:

v tisícoch EUR

	Rok končiaci sa 31. decembra 2011	Rok končiaci sa 31. decembra 2010
Výnosy zo segmentu TV a web reklama	31 559	5
Výnosy zo segmentu Outdoor reklama	5 800	-
Výnosy celkom	37 359	5

9. Použitie vysielacích práv

v tisícoch EUR

	Rok končiaci sa 31. decembra 2011	Rok končiaci sa 31. decembra 2010
Použitie licenčných práv	4 364	-
Odpis nepoužitých licenčných práv	3	-
	4 367	-

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke
za rok končiaci sa 31. decembra 2011

10. Odpisy, amortizácia a zníženie hodnoty dlhodobého majetku

v tisícoch EUR

	Rok končiaci sa 31. decembra 2011	Rok končiaci sa 31. decembra 2010
Odpisy dlhodobého hmotného majetku	1 353	-
Amortizácia dlhodobého nehmotného majetku	764	-
Zníženie hodnoty goodwillu	3 273	14
	5 390	14

11. Ostatné prevádzkové náklady

v tisícoch EUR

	Rok končiaci sa 31. decembra 2011	Rok končiaci sa 31. decembra 2010
Retransmisia	2 022	-
Prenájom reklamných zariadení	1 742	-
Mediálne prieskumy	929	-
Výlep, tlač, odstraňovanie reklamy	908	-
Poplatky ochranným autorským zväzom a do AVF	889	-
Spotreba materiálu a energií	770	-
Reklamné náklady	657	-
Prenájom priestorov	877	-
Pokuty a penále	482	-
Právne, účtovné a poradenské služby	423	-
Služby programovej podpory, IT služby	260	-
Telefónne poplatky a internetové služby	240	-
Ostatné	1 572	9
	11 771	9

Poznámka: "AVF" – Audiovizuálny fond

Skupina využíva služby auditorskej spoločnosti KPMG Slovensko spol. s r.o. na overenie individuálnej a konsolidovanej účtovnej závierky Spoločnosti, na overenie individuálnej a konsolidovanej účtovnej závierky dcérskych spoločností Slovenská produkčná, a.s. a MAC TV s.r.o. a na overenie individuálnej účtovnej závierky dcérskych spoločností BigBoard Slovensko, a.s. a BigMedia, spol. s r.o. Náklady na tieto položky za rok končiaci 31. decembrom 2011 predstavovali 122 tis. eur (za rok končiaci 31. decembrom 2010: 4 tis. eur). Iné služby auditorská spoločnosť neposkytovala.

12. Úrokové náklady a výnosy

v tisícoch EUR

	Rok končiaci sa 31. decembra 2011	Rok končiaci sa 31. decembra 2010
Úrokové náklady	(3 848)	-
Úrokové výnosy	15	-
Čisté úrokové náklady	(3 833)	-

Úrokové náklady súvisia s úvermi, pôžičkami a dlhopismi čerpanými Skupinou (pozri bod 22 a 23).
Úrokové výnosy boli generované z peňažných úložiek v bankách.

13. Náklad dane z príjmov*v tisícoch EUR***Splatná daň z príjmov**

Bežný rok

Odložená daň z príjmov

Vznik a zánik dočasných rozdielov

Spolu náklad dane z príjmu vo výkaze komplexného výsledku

	Rok končiaci sa 31. decembra 2011	Rok končiaci sa 31. decembra 2010
	-	-
	-	-
	-	-
	(1 166)	-
	(1 166)	-

Prevod od teoretickej dane z príjmov k efektívnej sadzbe*v tisícoch EUR*

Výsledok hospodárenia pred zdanením

Daň z príjmu vo výške domácej sadzby

Permanentné rozdiely

Daňové straty a ostatné dočasné rozdiely, ku ktorým nebola účtovaná odložená daň

Odpis daňových strát, ktoré neboli pred ich expiráciou použité

Celková vykázaná daň vo výkaze komplexného výsledku

	2011	%	2010	%
	(2 294)		(18)	
	(436)	19%	(3)	19%
	878	-38%	3	19%
	563	4%	-	19%
	161	7%	-	-%
	1 166	-51%	-	-%

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke
za rok končiaci sa 31. decembra 2011

14. Goodwill a ostatný nehmotný majetok

Rok 2011

v tisícoch EUR

Obstarávacia cena

Zostatok k 31. decembru 2010

	Televízny formát	Zmluvné vzťahy	Goodwill	Ostatný majetok	Spolu
	-	-	14	-	14
Prírastky	-	-	-	178	178
Prírastky pri akvizícii	109 134	4 508	5 087	1 934	120 664
Presuny	-	-	-	-	-
Vyradenia	-	-	(10)	-	(10)
Zostatok k 31. decembru 2011	109 134	4 508	5 091	2 112	120 846

Oprávky a opravné položky

Zostatok k 31. decembru 2010

	-	-	(14)	-	(14)
Odpisy	(219)	(387)	-	(158)	(764)
Zníženie hodnoty goodwillu	-	-	(3 273)	-	(3 273)
Opravné položky	-	-	-	-	-
Vyradenia	-	-	10	-	10
Zostatok k 31. decembru 2011	(219)	(387)	(3 277)	(158)	(4 041)

Zostatková hodnota

Zostatok k 31. decembru 2010

	-	-	-	-	-
Zostatok k 31. decembru 2011	108 915	4 121	1 814	1 954	116 805

Rok 2010

v tisícoch EUR

Zostatok k 6. novembru 2010

	Goodwill	Ostatný majetok	Spolu
	-	-	-
Prírastky	14	-	14
Zostatok k 31. decembru 2010	14	-	14

Oprávky a opravné položky

Zostatok k 6. novembru 2010

	-	-	-
Zníženie hodnoty goodwillu	(14)	-	(14)
Zostatok k 31. decembru 2010	(14)	-	(14)

Zostatková hodnota

Zostatok k 6. novembru 2010

	-	-	-
Zostatok k 31. decembru 2010	-	-	-

15. Test na zníženie hodnoty goodwillu a dlhodobého nehmotného majetku

Goodwill spoločnosti bol priradený k 2 jednotkám generujúcim peňažné prostriedky – CGU “TV & Web reklama” a CGU „Outdoor reklama” – pozri časť 7.c.

K 31. decembru 2011 Skupina vykazuje kladný goodwill vo výške 1 814 tis. EUR a značku vo výške 865 tis. EUR, ktoré boli identifikované pri akvizícii spoločností v rámci CGU “Outdoor reklama”. Goodwill, ktorý vznikol pri akvizícii spoločností v rámci CGU “TV a Web reklama” bol v roku 2011 plne odpísaný.

CGU “TV & Web reklama”

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty goodwillu a dlhodobého nehmotného majetku pre CGU “TV & Web reklama”:

- Hodnota z používania goodwillu a dlhodobého nehmotného majetku bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov.
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 3% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká.
- Použitá diskontná sadzba vo výške 11,6% bola určená na základe cielenej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví.
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnej hodnoty, boli manažmentom vyhodnotené očakávaný prevádzkový zisk pred odpočítaním odpisov a amortizácie (EBITDA) a diskontná sadzba. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania bola zistená strata zo zníženia hodnoty v súvislosti s goodwillom vzniknutým pri akvizícii CGU “TV & Web reklama” vo výške 3 273 tis. EUR, takže zostatková hodnota tohto goodwillu k 31. decembru 2011 je 0 tis. EUR.

Zníženie hodnoty goodwillu bolo spôsobené predovšetkým zmenou predpokladov platných k dátumu obstarania. Pôvodne predpokladané synergické efekty, súvisiace s vykázaním goodwillu, sa nenaplnili a keďže sa neočakáva, že z pôvodne vykázaneho goodwillu budú plynúť budúce ekonomické úžitky, bola jeho hodnota plne odpísaná.

CGU “Outdoor reklama”

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty goodwillu a dlhodobého nehmotného majetku pre CGU “Outdoor reklama”:

- Hodnota z používania goodwillu a dlhodobého nehmotného majetku bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov.

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke
za rok končiaci sa 31. decembra 2011

- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2,3% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká.
- Použitá diskontná sadzba vo výške 11,7% bola určená na základe cieľenej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví.
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnej hodnoty, boli manažmentom vyhodnotené očakávaný prevádzkový zisk pred odpočítaním odpisov a amortizácie (EBITDA) a diskontná sadzba. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty v súvislosti s goodwillom vzniknutým pri akvizícii CGU "Outdoor reklama".

Ak by došlo ku zníženiu čistých peňažných tokov o 10 % oproti odhadu manažmentu, strata zo zníženia hodnoty by bola vo výške 829 tis. EUR.

16. Dlhodobý hmotný majetok

Rok 2011

v tisícoch EUR

	Budovy	Stroje, prístroje a zariadenia	Obstarávaný majetok	Spolu
Obstarávacia cena				
Zostatok k 31. decembru 2010	-	-	-	-
Prírastky	198	712	50	960
Prírastky pri akvizícii	-	11 222	-	11 222
Presuny	-	-	-	-
Vyradenia	-	-	-	-
Zostatok k 31. decembru 2011	198	11 934	50	12 182
Oprávky a opravné položky				
Zostatok k 31. decembru 2010	-	-	-	-
Odpisy	(5)	(1 348)	-	(1 353)
Presuny a iné zmeny	-	-	-	-
Vyradenia	-	-	-	-
Zostatok k 31. decembru 2011	(5)	(1 348)	-	(1 353)
Zostatková hodnota				
Zostatok k 31. decembru 2010	-	-	-	-
Zostatok k 31. decembru 2011	193	10 586	50	10 829

Rok 2010

V roku 2010 Skupina nevlastnila žiaden dlhodobý hmotný majetok.

Strata zo zníženia účtovnej hodnoty

V období od 1. januára 2011 do 31. decembra 2011 Skupina neúčtovala o znížení účtovnej hodnoty dlhodobého hmotného majetku.

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke
za rok končiaci sa 31. decembra 2011

Poistenie majetku

Skupina poistila majetok voči živelným pohromám, odcudzeniu, vandalizmu a proti všeobecným strojným rizikám. Skupina je taktiež poistená voči zodpovednosti za škodu. Celková výška poistnej hodnoty majetku je 12 858 tis. EUR. Výška poistenia proti vandalizmu je 542 tis. EUR.

17. Dlhodobý finančný majetok

Rok 2011

<i>v tisícoch EUR</i>	Krajina	Vlastnícky podiel 31. december 2011 %	Hodnota investície 31. december 2011
Pridružené podniky			
Starhouse Media, a. s.	Slovensko	30	-
Telepon plus, spol. s r.o.	Slovensko	49	-
Ostatný finančný majetok			
PMT, s.r.o.	Slovensko	16	2
			2

Skupina nemá k dispozícii finančné údaje o spoločnosti Telepon plus. Telepon plus už niekoľko posledných rokov nevyvíja obchodnú činnosť. Hodnota investície po precenení na reálnu hodnotu je nula.

Podiel na základnom imaní spoločnosti PMT, s.r.o. je ocenený v obstarávacej cene. Skupina ručí len do výšky svojho vkladu v tejto spoločnosti a nemá ďalšie záväzky z investícií v tejto spoločnosti.

Rok 2010

V roku 2010 Skupina nevlastnila žiaden dlhodobý finančný majetok.

Predaj spoločnosti Starhouse Media, a.s.

Na základe zmluvy o kúpe akcií spoločnosti uzatvorenej dňa 3. marca 2011, Spoločnosť predala 70% podiel na základnom imaní dcérskej spoločnosti Starhouse Media, a.s. za 1 EUR, následkom čoho Skupina stratila kontrolu nad touto spoločnosťou a k 31. decembru 2011 v nej má podstatný vplyv. Hodnota investície po precenení na reálnu hodnotu je nula.

18. Licenčné práva

<i>v tisícoch EUR</i>	31.decembra 2011	31. decembra 2010
Platné licenčné práva	16 434	-
Krátkodobé licenčné práva	16 434	-
Licenčné práva so začiatkom doby platnosti viac ako 1 rok po dátume účtovnej závierky	1 679	-
Licenčné práva so začiatkom doby platnosti viac ako 2 roky po dátume účtovnej závierky	431	-
Dlhodobé licenčné práva	2 110	-
Licenčné práva celkom	18 544	-

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke
za rok končiaci sa 31. decembra 2011

Skupina nemá súčasne ani budúce plány a úmysly, ktoré by viedli k nadbytočným alebo zastaraným licenčným právam. Zároveň žiadne licenčné práva ani žiadne časové rozlíšenie vlastnej tvorby nie sú ocenené v hodnote prevyšujúcej čistú realizačnú hodnotu, keďže vedenie Skupiny očakáva príjmy z odvysielanej reklamy, ktoré prevýšia hodnotu licenčných práv a časového rozlíšenia vlastnej tvorby vykázanej v konsolidovanom výkaze o finančnej situácii.

19. Pohľadávky z obchodného styku a iný majetok

v tisícoch EUR

	31.decembra 2011	31. decembra 2010
Pohľadávky z obchodného styku	16 977	1
Ostatné pohľadávky	824	-
Medzisúččet Pohľadávky	17 801	1
Iný majetok	211	-
Medzisúččet	18 012	1
Znížené o opravnú položku k pohľadávkam	(454)	-
	17 558	1

Všetky pohľadávky sú denominované v EUR, ako vidieť v nasledujúcej tabuľke:

v tisícoch EUR

	31.decembra 2011 Zostatok precenený na EUR	%	31. decembra 2010 Zostatok precenený na EUR	%
EUR	17 801	100%	1	100%
	17 801	100%	1	100%

Veková štruktúra pohľadávok je uvedená v nasledujúcom prehľade:

v tisícoch EUR

	Rok 2011			Rok 2010		
	Nominálna hodnota	%	Opravná položka	Nominálna hodnota	%	Opravná položka
V splatnosti	15 538	86%	-	1	100%	-
Po splatnosti 1 až 90 dní	1 623	10%	-	-	0%	-
Po splatnosti 91 až 180 dní	102	1%	-	-	0%	-
Po splatnosti 181 až 360 dní	144	1%	(106)	-	0%	-
Po splatnosti viac ako 360 dní	394	2%	(348)	-	0%	-
	17 801	100%	(454)	1	100%	-

Vývoj opravnej položky v priebehu účtovného obdobia:

v tisícoch EUR

Stav k 31. Decembru 2010	-
Tvorba	454
Stav k 31. Decembru 2011	454

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke
za rok končiaci sa 31. decembra 2011

20. Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty

v tisícoch EUR

	31. decembra 2011	31. decembra 2010
Peniaze v hotovosti	31	-
Ceniny	6	-
Bežné účty v bankách	631	53
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	668	53

Účtami v bankách môže Skupina voľne disponovať.

21. Vlastné imanie

Základné imanie

K 31. decembru 2011 je základné imanie Spoločnosti vo výške 25 tis. EUR. Štruktúra akcionárov Spoločnosti je takáto:

v EUR	Podiel na základnom imani Eur	Podiel na základnom imani %	Podiel na hlasovacích právach %
HERNADO LIMITED	24 975	99,90	99,90
Mgr. Richard Flimel	25	0,10	0,10
	25 000	100	100

Základné imanie k 31. decembru 2011 a 31. decembru 2010 pozostávalo z 1 000 kmeňových akcií v nominálnej hodnote 25 eur za jednu akciu.

Držiteľ akcie je oprávnený obdržať dividendy a je oprávnený hlasovať na valných zhromaždeniach Spoločnosti jedným hlasom za akciu.

Základné imanie bolo úplne splatené.

Hlasovacie práva predstavujú podiel jednotlivých akcionárov na základnom imaní.

Zákonný rezervný fond

Spoločnosť je povinná na základe slovenských právnych predpisov tvoriť zákonný rezervný fond v minimálnej výške 10% z čistého zisku ročne do maximálnej výšky 20% registrovaného základného imania. Zákonný rezervný fond sa môže použiť iba na krytie strát Spoločnosti.

Nekontrolné podiely

v tisícoch EUR

	31. decembra 2011	31. decembra 2010
RECAR Bratislava a. s.	371	-
Celkom	371	-

Záporné vlastné imanie

Manažment Spoločnosti si je vedomý zákonných dopadov spojených s tým, že k 31. decembru 2011 Spoločnosť ako aj niektoré dcérske spoločnosti vykazujú záporné vlastné imanie.

Manažment Skupiny robí aktívne kroky, aby odvrátil riziko záporného vlastného imania. Spoločnosť očakáva, že v účtovnom období 2012 dosiahnu všetky spoločnosti v rámci Skupiny pozitívny výsledok hospodárenia, ktorý kumulovane prevýši stratu minulého obdobia.

22. Úročené úvery a pôžičky**Úročené úvery**

	Rok splatnosti	Zostatková hodnota 31.decembra 2011	Zostatková hodnota 31.decembra 2010
<i>v tisícoch EUR</i>			
Dlhodobý bankový úver č.1 (EUR)	2013 – 2014	41 535	-
Dlhodobé úročené úvery		41 535	-
Dlhodobá úročená pôžička č.1 (EUR)	2017	22 539	-
Dlhodobá úročená pôžička č.2 (EUR)	2017	19 738	-
Dlhodobé úročené pôžičky		42 277	-
Časovo rozlíšené úroky k dlhodobému úveru č. 1 (EUR)	2012	551	-
Krátkodobá časť dlhodobého úveru č. 1 (EUR)	2012	7 054	-
Kontokorentný úver č.1 (EUR)	2012	3 675	-
Kontokorentný úver č.2 (EUR)	2012	4 352	-
Kontokorentný úver č.3 (EUR)	2012	2 856	-
Krátkodobý úver č.1 (EUR)	2012	12 353	-
Krátkodobé bankové úvery a úročené pôžičky		30 841	-
Úročené úvery celkom		114 653	-

Priemerná úroková miera úročených úverov v roku 2011 bola 4,91%.

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke
za rok končiaci sa 31. decembra 2011

Ručenie jednotlivých bankových úverov a pôžičiek je uvedené v nasledovnej tabuľke:

<i>v tisícoch EUR</i>	Zostatková hodnota 31. decembra 2011	Ručenie
Dlhodobý bankový úver č.1 (EUR)	41 535	Cenné papiere, pohľadávky
Dlhodobé úročené úvery	41 535	
Dlhodobá úročená pôžička č.1 (EUR)	22 539	Žiadne
Dlhodobá úročená pôžička č.2 (EUR)	19 738	Žiadne
Dlhodobé úročené pôžičky	42 277	
Časovo rozlíšené úroky k dlhodobému úveru č. 1 (EUR)	551	Cenné papiere, pohľadávky
Krátkodobá časť dlhodobého úveru č. 1 (EUR)	7 054	Cenné papiere, pohľadávky
Kontokorentný úver č.1 (EUR)	3 675	Pohľadávky z kúpnych zmlúv a blanco zmenka
Kontokorentný úver č.2 (EUR)	4 352	Vlastná blanco zmenka bez uvedenia sumy
Kontokorentný úver č.3 (EUR)	2 856	Žiadne
Krátkodobý úver č.1 (EUR)	12 353	Cenné papiere, hmotný majetok, pohľadávky
Krátkodobé úročené úvery	30 841	
Úročené úvery celkom	114 653	

Dlhodobý bankový úver č.1 bol Skupine poskytnutý v sume 58 089 tisíc EUR. V súvislosti s poskytnutím tohto úveru Skupina zaplatila banke manipulačný poplatok vo výške 991 tisíc EUR, ktorý Skupina časovo rozlišuje po dobu splácania úveru použitím vnútornej úrokovej miery. K 31. decembru 2011 je hodnota tohto časového rozlíšenia 372 tisíc EUR.

Dlhodobý bankový úver č.1 je zabezpečený akciami a obchodnými podielmi spoločností Slovenská produkčná, a.s., a MAC TV s.r.o. Skupina prijala taktiež nasledovné ručenia za splatenie úveru:

- Ručenie od spoločnosti J&T FINANCE GROUP, a.s. vo výške 53 622 tis. EUR
- Ručenie od Ing. Ivana Jakaboviča vo výške 26 811 tis. EUR
- Ručenie od Ing. Patrika Tkáča vo výške 26 811 tis. EUR

Na zabezpečenie kontokorentného úveru č.1 s celkovým úverovým limitom 6 000 tisíc EUR bolo v prospech banky zriadené záložné právo na pohľadávky z kúpnych zmlúv a blanco zmenka. Obe strany sa dohodli, že aktuálna výška založených pohľadávok neklesne pod 111% momentálneho čerpania úveru. Suma založených pohľadávok k 31. decembru 2011 predstavovala 4 079 tisíc EUR (k 31. decembru 2010: 0 EUR).

Kontokorentný úver č.2 je zabezpečený vlastnou blanco zmenkou bez uvedenia sumy a dátumu splatnosti s avalom Ing. Petra Korbačku. Okrem zmenky tvoria zábezpeku aj iný majetok (filmová knižnica, licencie na vlastnú tvorbu).

Na krátkodobý úver č.1 je zriadené záložné právo v prospech Banky k cenným papierom – listinným akciám spoločnosti BigBoard Slovensko, a.s. Zabezpečenie úveru je tvorené taktiež záložným právom na dlhodobý hmotný majetok Skupiny (reklamné zariadenia) a záložným právom k pohľadávkam spoločnosti BigMedia, spol. s r.o.

Pre ďalšie informácie o rizikách Skupiny v súvislosti s úrokovými sadzbami pozri poznámku 27.

23. Emitované dlhopisy

Spoločnosť eviduje dlhopisy v nasledovnej štruktúre:

<i>v tis. EUR</i>		Nominálna hodnota emisie	Zostatková hodnota k 31.decembru 2011	Dátum emisie	Splatnosť
Typ	ISIN				
Na doručiteľa	SK4120008244	25 000	18 657	21.12.2011	21.12.2015
		25 000	18 657		

Dlhopisy boli vydané dňa 21. decembra 2011 s nominálnou hodnotou emisie 25 000 tis. EUR. Dlhopisy nie sú úročené, pričom celková nominálna hodnota emisie je splatná 21.decembra 2015. Efektívna úroková miera platná ku dňu emisie dlhopisov bola vo výške 7,1%.

V súvislosti s vydaním dlhopisov Skupina zaplatila poplatky vo výške 391 tisíc EUR, ktorý Skupina časovo rozlišuje po dobu splácania úveru použitím vnútornej úrokovej miery. K 31. decembru 2011 je hodnota tohto časového rozlíšenia 388 tisíc EUR.

24. Odložený daňový záväzok/ pohľadávka*v tisícoch EUR***Zostatok k 31. decembru 2010**

Odložený daňový záväzok vzniknutý pri akvizíciách (netto)

Zmena účtovaná do výkazu ziskov a strát

Stav k 31. decembru**Z toho:**

- Odložená daňová pohľadávka

- Odložený daňový záväzok

	2011
	-
	(19 699)
	(1 166)
	(20 865)
	1 527
	(22 392)

Dočasné rozdiely sa vzťahujú k nasledovným rozdielom medzi účtovnou hodnotou a daňovou základňou majetku a záväzkov, ako aj možnosti umorovať daňové straty v budúcnosti:

v tisícoch EUR

	31. decembra 2011	31. decembra 2010
Budovy, pozemky a zariadenie	(3 898)	-
Dlhodobý nehmotný majetok	(113 954)	-
Možnosť umoriť daňové straty v budúcnosti	7 215	-
Ostatné odpočítateľné dočasné rozdiely	821	-
	(109 816)	53
Sadzba dane 19%	(20 885)	-
Odložená daň netto	(20 865)	-

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke
za rok končiaci sa 31. decembra 2011

K 31. decembru 2011 Skupina eviduje neumorené straty z minulých období vo výške 7 215 tisíc EUR. Predpokladané posledné obdobia na umorenie daňových strát sú nasledovné:

	31. decembra 2011	31. decembra 2010
2014	6 943	-
2018	272	-
	7 215	53

25. Rezervy

	31. decembra 2010	Prírastky z akvizícií	Tvorba	Použitie	Zrušenie	31. decembra 2011
<i>v tisícoch EUR</i>						
Pokuty od RpVaR	-	1 394	1 432	(30)	(1 254)	1 542
Súdne spory	-	388	347	(17)	(20)	698
Audiovizuálny fond	-	369	432	(369)	-	432
Ostatné rezervy	-	62	559	(14)	(31)	576
Rezervy celkom	-	2 213	2 771	(430)	(1 305)	3 249

Poznámka – "RpVaR" – Rada pre Vysielanie a Retransmisiiu

26. Záväzky z obchodného styku a ostatné záväzky

	31. decembra 2011	31. decembra 2010
<i>v tisícoch EUR</i>		
Záväzky z obchodného styku	9 858	8
Nevyfakturované dodávky	8 460	-
Výnosy budúcich období	2 562	-
Záväzky voči zamestnancom a inštitúciám	520	-
Ostatné záväzky	171	36
	21 571	44

Väčšina záväzkov z obchodného styku a ostatných záväzkov je denominovaných v EUR, ako vidieť v nasledujúcej tabuľke:

	31. decembra 2011	%	31. decembra 2010	%
<i>v tisícoch EUR</i>				
GBP	5	0%	-	0%
CZK	27	0%	-	0%
USD	6 481	30%	-	0%
EUR	15 058	70%	44	100%
	21 571	100%	44	100%

Záväzky denominované v amerických dolároch sú najmä z nákupov licenčných práv, nakoľko ide o bežne používanú menu pri daných transakciách.

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke
za rok končiaci sa 31. decembra 2011

Štruktúra záväzkov podľa splatnosti

Štruktúra záväzkov je uvedená v nasledujúcej tabuľke:

<i>v tisícoch EUR</i>	31. decembra 2011	31. decembra 2010
Záväzky po lehote splatnosti	999	-
Záväzky v splatnosti, splatné do 1 roka	20 572	44
	21 571	44

K 31. decembru 2011 ostatné záväzky voči zamestnancom a spoločníkom obsahujú aj záväzky zo sociálneho fondu vo výške 69 tis. EUR (k 31. decembru 2010: 0 tis. EUR).

27. Riadenie finančného a iných rizík

Prehľad

Skupina je vystavená prevádzkovému a nasledujúcim rizikám z používania finančných nástrojov:

- riziko likvidity,
- úverové riziko,
- tržové riziko.

Prevádzkové riziko

Skupina je vystavená prevádzkovému riziku, akým je napríklad výpadok vysielania. Skupina riadi toto riziko jednak tým, že diverzifikuje možnosti retransmisie a tým, že implementovala redundantné riešenia technológií pre eliminovanie tohto rizika.

Ďalej je Skupina vystavená riziku neobnovenia nájomných zmlúv na priestory pod reklamnými zariadeniami. Toto riziko je eliminované diverzifikáciou poskytovateľov priestorov reklamných zariadení.

Riziko likvidity

Splatnosť finančného majetku a záväzkov k 31. decembru 2011 bola nasledovná:

<i>v tisícoch EUR</i>	Do 3 mesiacov	3 mesiace až 1 rok	1 až 5 rokov	Viac ako 5 rokov	Spolu
Majetok					
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	668	-	-	-	668
Pohľadávky z obchodného styku a iný majetok	16 748	1 053	-	-	17 801
	17 416	1 053	-	-	18 469
Záväzky					
Úročené úvery a pôžičky	4 903	26 087	57 455	26 580	115 025
Záväzky z obchodného styku a ostatné záväzky	11 709	9 862	130	-	21 701
Emitované dlhopisy	-	-	25 000	-	25 000
Rezervy	-	3 249	-	-	3 249
	16 612	39 198	82 585	26 580	164 975

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke
za rok končiaci sa 31. decembra 2011

Vedenie Spoločnosti nepredpokladá, že doby splatnosti pre jednotlivý majetok a záväzky sa budú významne odlišovať od údajov uvedených v predošlej tabuľke.

Splatnosť finančného majetku a záväzkov k 31. decembru 2010 bola nasledovná:

<i>v tisícoch EUR</i>	Do 3 mesiacov	3 mesiace až 1 rok	1 až 5 rokov	Viac ako 5 rokov	Spolu
Majetok					
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	53	-	-	-	53
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	1	-	-	-	1
	54	-	-	-	54
Záväzky					
Úročené úvery a pôžičky	-	-	-	-	-
Záväzky z obchodného styku a ostatné záväzky	44	-	-	-	44
	44	-	-	-	44

Rozdiel medzi krátkodobými pohľadávkami a záväzkami Skupina vykryva nasledujúcim spôsobom:

- Rámec prevádzkových úverov dcérskej spoločnosti je celkovo 16 900 tis. EUR. Skutočné čerpanie k 31. decembru 2011 predstavovalo hodnotu 10 883 tis. EUR.
- Počas roka 2012 sa uskutoční reštrukturalizácia dlhu v spoločnosti BigBoard Slovensko, a.s.
- Dĺžka obdobia uzatvorených zmlúv v súvislosti s kontokorentnými úvermi je pravidelne predlžovaná.
- Časť splatného záväzku predstavuje predplatenú reklamu vo výške 2 562 tis. EUR a vyrovnanie tohto záväzku nie je v peňažnej forme.
- Manažment v budúcnosti očakáva zvýšenie prevádzkového zisku v súvislosti s investíciami vynaloženými na nákup licenčných práv a investíciami do vlastnej tvorby.

Úverové riziko

Skupina sa vystavuje tomuto riziku predovšetkým pri pohľadávkach z obchodného styku a poskytnutých pôžičkách. Objem vystavenia sa tomuto riziku je vyjadrený účtovnou hodnotou tohto majetku vo výkaze o finančnej situácii. Účtovná hodnota pohľadávok a poskytnutých úverov vyjadruje najvyššiu možnú účtovnú stratu, ktorá by musela byť zaúčtovaná v prípade, že protistrana úplne zlyhá pri plnení svojich zmluvných záväzkov a všetky zábezpeky a záruky by mali nulovú hodnotu. Táto hodnota preto vysoko prevyšuje očakávané straty, ktoré sú obsiahnuté v rezerve na nedobytné pohľadávky.

Spoločnosť neprijala žiadne zábezpeky k pohľadávkam.

Menové riziko

Skupina je vystavená menovému riziku vzťahujúcemu sa najmä k USD, nakoľko dlhodobé kontrakty na nákup akvizíčných titulov sú denominované najmä v tejto mene. V roku 2011 Skupina uzatvorila menové forwardové obchody, forwardové zmluvy majú splatnosť 12 mesiacov alebo kratšiu, v súlade s príslušnými budúcimi záväzkami vyplývajúcimi z nákupných kontraktov.

Hierarchia reálnej hodnoty

Nižšie uvedené informácie udávajú súhrn finančných nástrojov vykazovaných v reálnej hodnote pomocou metódy odhadovanej ceny. Rozdielne úrovne boli definované nasledovne:

Úroveň 1: kótované ceny (neupravené) na aktívnych trhoch za identické položky majetku a záväzkov.

Úroveň 2: vstupy iné ako kótované ceny uvedené v úrovni 1, ktoré možno pozorovať pri danom majetku a záväzkov buď priamo (ako ceny), alebo nepriamo (odvodené od cien).

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke
za rok končiaci sa 31. decembra 2011

Úroveň 3: vstupy pre majetok a záväzky, ktoré nie sú založené na pozorovateľných trhových údajoch (nepozorovateľné vstupy).

Reálna hodnota pohľadávky z menových derivátov v zostatkovej hodnote 354 tisíc EUR (2010: 0 tisíc EUR) je ocenená na základe vstupov úrovne 2.

Vystavenie menovému riziku k 31. decembru 2011 bolo nasledovné:

v tisícoch EUR	EUR	USD	Iné	Spolu
Majetok				
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	601	55	12	668
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	17 801	-	-	17 801
	18 402	55	12	18 469
Záväzky				
Úročené úvery a pôžičky	114 653	-	-	114 653
Záväzky z obchodného styku a ostatné záväzky	15 058	6 481	32	21 701
Emitované dlhopisy	18 657	-	-	18 657
Rezervy	3 249	-	-	3 249
	151 617	6 481	32	158 130

Vystavenie menovému riziku k 31. decembru 2010 bolo nasledovné:

v tisícoch EUR	EUR	USD	Iné	Spolu
Majetok				
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	53	-	-	53
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	1	-	-	1
	54	-	-	54
Záväzky				
Úročené úvery a pôžičky	-	-	-	-
Záväzky z obchodného styku a ostatné záväzky	44	-	-	44
	44	-	-	44

Úrokové riziko

Príjmy a prevádzkové peňažné toky spoločnosti sú do značnej miery nezávislé na zmenách trhových úrokových sadzieb. Koncentrácia rizika vzhľadom k úverom je obmedzená vďaka širšiemu počtu bánk, ktoré spoločnosti úvery poskytujú. Výber protistrán pre úvery je obmedzený na vysoko bonitné finančné inštitúcie.

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke
za rok končiaci sa 31. decembra 2011

Vystavenie úrokovému riziku k 31. decembru 2011 bolo nasledovné:

v tisícoch EUR

	31. decembra 2011	31. decembra 2010
Fixná úroková sadzba		
Majetok	990	53
Úročené úvery a pôžičky	(19 738)	-
Emitované dlhopisy	(18 657)	-
	(37 405)	53
Variabilná úroková sadzba		
Majetok	-	-
Úročené úvery a pôžičky	(94 915)	-
	(94 915)	-

Analýza citlivosti pre nástroje s variabilnou úrokovou sadzbou

Zmena o 100 bázičných bodov v úrokových sadzbách by mala nasledovný vplyv na výkaz ziskov a strát:

v tisícoch EUR

	Rok končiaci sa 31. decembra 2011	Rok končiaci sa 31. decembra 2010
Pokles úrokových mier o 100 bp	949	-
Nárast úrokových mier o 100 bp	(949)	-

28. Údaje o reálnej hodnote

Nasledovný prehľad obsahuje údaje o účtovnej hodnote a reálnej hodnote finančného majetku a záväzkov Skupiny, ktoré nie sú v účtovníctve vyjadrené v reálnej hodnote:

v tisícoch EUR

	Zostatková hodnota	Reálna hodnota	Zostatková hodnota	Reálna hodnota
	31.decembra 2011	31.decembra 2011	31.decembra 2010	31.decembra 2010
Finančný majetok				
Dlhodobý finančný majetok	2	2	-	-
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	17 347	17 347	1	1
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	668	668	53	53
Finančné záväzky				
Dlhodobé bankové úvery	41 535	39 873	-	-
Dlhodobé úročené pôžičky	42 277	39 563	-	-
Emitované dlhopisy	18 657	18 657	-	-
Dlhodobé záväzky z obchodného styku a ostatné záväzky	130	130	-	-
Krátkodobé bankové úvery	30 841	30 841	-	-
Krátkodobé záväzky z obchodného styku a ostatné záväzky	21 571	21 571	44	44

Reálna hodnota prijatých úročených úverov a pôžičiek a záväzkov bola vypočítaná na základe predpokladaných budúcich diskontovaných výdavov zo splátok istiny a úrokov. Pri odhadoch predpokladaných budúcich peňažných tokov boli vzaté do úvahy aj riziká z nesplatenia ako aj skutočnosti, ktoré môžu naznačovať zníženie hodnôt. Odhadované reálne hodnoty úverov vyjadrujú zmeny v úverovom hodnotení od momentu ich poskytnutia, ako aj zmeny v úrokových sadzbách v prípade úverov s fixnou úrokovou sadzbou.

29. Najatý majetok

Spoločnosť má k 31. decembru 2011 v nájme (operatívny prenájom) 23 osobných áut, ktoré nevykazuje ako svoj majetok. Nájom osobných áut je na dobu neurčitú. Ročné náklady na nájomné sú približne 186 tisíc EUR.

Spoločnosť má časť administratívnych a technických priestorov v nájme od tretej osoby. Nájomná zmluva je uzatvorená na dobu neurčitú s trojmesačnou výpovednou lehotou. Ročné náklady na nájomné administratívnych a technických priestorov sú približne 877 tisíc EUR.

30. Podmienené záväzky

Vzhľadom na to, že mnohé oblasti slovenského daňového práva doteraz neboli dostatočne overené praxou, existuje neistota v tom, ako ich budú daňové orgány aplikovať. Mieru tejto neistoty nie je možné kvantifikovať a zanikne až potom, keď budú k dispozícii právne precedensy, prípadne oficiálne interpretácie príslušných orgánov.

31. Udalosti, ktoré nastali po dni, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka

Po 31. decembri 2011 nastali tieto udalosti, ktoré majú významný vplyv na verné zobrazenie skutočností, ktoré sú predmetom účtovníctva:

Akvizícia spoločností

Dňa 1. marca 2012 Spoločnosť založila spoločnosť JOJ Media House CZ, s.r.o. za účelom obstarania 100%-ného podielu akcií v spoločnosti BigBoard Praha, a.s.

Na základe zmluvy o kúpe akcií spoločnosti uzatvorenej dňa 16. marca 2012 Spoločnosť prostredníctvom spoločnosti JOJ Media House CZ, s.r.o., obstarala 100% podiel na základnom imaní v spoločnosti BigBoard Praha, a.s. Touto akvizíciou sa Spoločnosť stala konečnou materskou spoločnosťou nasledujúcich spoločností:

- First Outdoor, s.r.o.
- Czech Outdoor, s.r.o.
- BigMedia, spol s r.o.
- Expiria, s.r.o.

Touto akvizíciou sa Spoločnosť stala zároveň spoločnosťou s podstatným vplyvom nasledujúcich spoločností:

- RAILREKLAM, s.r.o.
- MG Advertising, s.r.o.
- Barrandia, s.r.o.

Na základe zmluvy o kúpe podielu spoločnosti uzatvorenej dňa 2. apríla 2012 Spoločnosť prostredníctvom spoločnosti BigBoard Slovensko, a.s. obstarala 80%-ný podiel na základnom imaní spoločnosti Media representative, s.r.o.

Spoločnosť ešte neukončila proces alokovania kúpnej ceny na identifikovaný majetok a záväzky v nadobudnutých dcérskych spoločnostiach.

32. Spoločnosti v rámci skupiny

Zoznam spoločností v Skupine k 31. decembru 2011 je uvedený v nasledujúcom prehľade:

	Krajina registrácie	Majetkový podiel	Forma kontroly	Metóda konsolidácie
JOJ Media House, a. s.	Slovensko	100%	priama	Úplná
Slovenská produkčná, a.s.	Slovensko	100%	priama	Úplná
MAC TV s.r.o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
BigBoard Slovensko, a.s.	Slovensko	100%	priama	Úplná
BigMedia, spol. s r.o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
RECAR Slovensko a.s.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
RECAR Bratislava a.s.	Slovensko	80%	nepriama	Úplná
Akcie.sk, s.r.o.	Slovensko	100%	priama	Úplná

Zoznam spoločností v Skupine k 31. decembru 2010 je uvedený v nasledujúcom prehľade:

	Krajina registrácie	Majetkový podiel	Forma kontroly	Metóda konsolidácie
JOJ Media House, a. s.	Slovensko	100%	priama	Úplná
Starhouse Media, a. s.	Slovensko	100%	priama	Úplná

33. Spriaznené osoby

Identifikácia spriaznených osôb

Spriaznenými spoločnosťami Skupiny sú akcionári materskej spoločnosti, spoločnosti ovládané akcionármi spoločnosť a manažment Spoločnosti.

Transakcie s kľúčovými osobami manažmentu

V priebehu účtovného obdobia a bezprostredne predchádzajúceho účtovného obdobia kľúčové osoby manažmentu Spoločnosti nepoberali za svoju činnosť pre Spoločnosť žiadne príjmy.

Ostatné transakcie so spriaznenými osobami

Spoločnosť uskutočnila v priebehu účtovného obdobia nasledujúce transakcie so spriaznenými osobami:

Materská spoločnosť HERNADO LIMITED v priebehu účtovného obdobia navýšila vlastné imanie formou vkladu mimo základné imanie (ostatné kapitálové fondy) na základe Dohody o poskytnutí peňažných prostriedkov formou vkladu mimo základné imanie zo dňa 28. marca 2011 a 4. júla 2011 v celkovej výške 112 tisíc EUR.

Transakcie so spriaznenými osobami spoločnosti boli realizované za obvyklých trhových podmienok.

Spoločnosť neuskutočnila v priebehu roka 2010 žiadne transakcie so spriaznenými osobami.

Spoločnosť neevviduje žiaden majetok a záväzky vyplývajúce z transakcií so spriaznenými osobami k 31. decembru 2011.

34. Schválenie konsolidovanej účtovnej závierky

Účtovná závierka na stranách 1 až 40 bola zostavená a schválená Predstavenstvom na vydanie dňa 30. apríla 2012.

*Podpisový záznam člena
štatutárneho orgánu účtovnej
jednotky:*



*Podpisový záznam osoby
zodpovednej za zostavenie
účtovnej závierky:*



*Podpisový záznam osoby
zodpovednej za vedenie
účtovníctva:*



**INDIVIDUÁLNA ÚČTOVNÁ
ZÁVIERKA
– PRÍLOHA ČÍSLO 2.**



JOJ Media House, a. s.

Správa nezávislého audítora
o overení účtovnej závierky
k 31. decembru 2011

Obsah

Správa nezávislého audítora

Prílohy:

1. Súvaha k 31. decembru 2011
2. Výkaz ziskov a strát za rok končiaci sa 31. decembrom 2011
3. Poznámky k účtovnej závierke k 31. decembru 2011



KPMG Slovensko spol. s r. o.
Dvořákovo nábrežie 10
P. O. Box 7
820 04 Bratislava 24
Slovakia

Telephone +421 (0)2 59 98 41 11
Fax +421 (0)2 59 98 42 22
Internet www.kpmg.sk

Správa nezávislého audítora

Akcionárom, dozornej rade a predstavenstvu spoločnosti JOJ Media House, a. s.:

Uskutočnili sme audit priloženej účtovnej závierky spoločnosti JOJ Media House, a. s., ktorá obsahuje súvahu k 31. decembru 2011, výkaz ziskov a strát za rok končiaci 31. decembrom 2011 a poznámky.

Zodpovednosť štatutárneho orgánu spoločnosti

Štatutárny orgán spoločnosti je zodpovedný za zostavenie účtovnej závierky, ktorá poskytuje pravdivý a verný obraz v súlade so slovenským zákonom o účtovníctve a za tie interné kontroly, ktoré považuje za potrebné na zostavenie účtovnej závierky, ktorá neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby.

Zodpovednosť audítora

Našou zodpovednosťou je vyjadriť názor na túto účtovnú závierku na základe nášho auditu. Audit sme uskutočnili v súlade s Medzinárodnými audítorskými štandardmi. Podľa týchto štandardov máme dodržiavať etické požiadavky, naplánovať a vykonať audit tak, aby sme získali primerané uistenie, že účtovná závierka neobsahuje významné nesprávnosti.

Súčasťou auditu je uskutočnenie postupov na získanie audítorských dôkazov o sumách a údajoch vykázaných v účtovnej závierke. Zvolené postupy závisia od úsudku audítora, vrátane posúdenia rizík významnej nesprávnosti v účtovnej závierke, či už v dôsledku podvodu alebo chyby. Pri posudzovaní tohto rizika audítor berie do úvahy interné kontroly relevantné pre zostavenie účtovnej závierky, ktorá poskytuje pravdivý a verný obraz, aby mohol vypracovať audítorské postupy vhodné za daných okolností, nie však na účely vyjadrenia názoru na účinnosť interných kontrol účtovnej jednotky. Audit ďalej zahŕňa zhodnotenie vhodnosti použitých účtovných zásad a účtovných metód a primeranosti účtovných odhadov uskutočnených štatutárnym orgánom spoločnosti, ako aj zhodnotenie prezentácie účtovnej závierky ako celku.

Sme presvedčení, že audítorské dôkazy, ktoré sme získali, sú dostatočné a vhodné ako východisko pre náš názor.

Názor

Podľa nášho názoru účtovná závierka poskytuje pravdivý a verný obraz finančnej situácie spoločnosti k 31. decembru 2011 a výsledku jej hospodárenia za rok končiaci sa 31. decembrom 2011 v súlade so slovenským zákonom o účtovníctve.

30. apríla 2012

Bratislava, Slovenská republika

Auditorská spoločnosť:
KPMG Slovensko spol. s r. o.
Licencia SKAU č. 96




Zodpovedný audítor:
Ing. Branislav Prokop
Licencia UDVA č. 1024

SÚVAHA

k 31. 12. 2011 (v celých eurách)

Daňové identifikačné číslo

2 0 2 3 1 4 1 9 4 5

IČO

4 5 9 2 0 2 0 6

SK NACE

6 8 . 2 0 . 0

Účtovná zvierka

☒

- riadna

☐

- mimoriadna

Účtovná zvierka

☒

- zostavená

☐

- schválená

Za obdobie

mesiac

rok

od

0 1

2 0 1 1

do

1 2

2 0 1 1

Bezprostredne
predchádzajúce
obdobie

od

1 1

2 0 1 0

do

1 2

2 0 1 0

Obchodné meno (názov) účtovnej jednotky

J O J M e d i a H o u s e , a . s .

Sídlo účtovnej jednotky, ulica a číslo

B r e č t a n o v á 1

PSČ

8 3 1 0 1

Obec

B r a t i s l a v a

Telefón

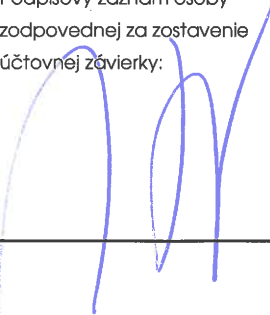
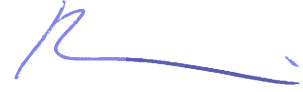
0 2 / 5 9 8 8 8 1 5 5

Fax

0 2 / 5 9 8 8 8 5 3 0

E-mail

e k o n o m i k a @ j o j . s k

Zostavená dňa: 18.04.2012	Podpisový záznam osoby zodpovednej za vedenie účtovníctva:	Podpisový záznam osoby zodpovednej za zostavenie účtovnej zvierky:	Podpisový záznam člena štatutárneho orgánu účtovnej jednotky alebo fyzickej osoby, ktorá je účtovnou jednotkou:
Schválená dňa: 30.04.2012			

Ozna- čenie a	STRANA AKTÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			1		2	
			Brutto-časť 1	Korekcia-časť 2	Netto	3 Netto
	Spolu majetok r. 002 + r. 030 + r. 061	001	25 142 906	10 954	25 131 952	32 882
A.	Neobežný majetok r. 003 + r. 011 + r. 021	002	18 727 498	10 954	18 716 544	6 882
A.I.	Dlhodobý nehmotný majetok súčet (r. 004 až 010)	003	0	0	0	0
A.I.1.	Aktivované náklady na vývoj (012) - /072, 091A/	004	0	0	0	0
2.	Softvér (013)-/073, 091A/	005	0	0	0	0
3.	Oceniteľné práva (014)-/074, 091A/	006	0	0	0	0
4.	Goodwill (015) - /075, 091A/	007	0	0	0	0
5.	Ostatný dlhodobý nehmotný majetok (019, 01X) - /079, 07X, 091A/	008	0	0	0	0
6.	Obstarávaný dlhodobý nehmotný majetok (041) - 093	009	0	0	0	0
7.	Poskytnuté preddavky na dlhodobý nehmotný majetok (051) - 095A	010	0	0	0	0
A.II.	Dlhodobý hmotný majetok súčet (r. 012 až 020)	011	0	0	0	0
A.II.1.	Pozemky (031)-092A	012	0	0	0	0
2.	Stavby (021) - /081, 092A/	013	0	0	0	0
3.	Samostatné hnutelné veci a súbory hnutelných vecí (022)-/082, 092A/	014	0	0	0	0
4.	Pestovateľské celky trvalých porastov (025)-/085, 092A/	015	0	0	0	0
5.	Základné stádo a fažné zvieratá (026)-/086,092A/	016	0	0	0	0
6.	Ostatný dlhodobý hmotný majetok (029, 02X, 032)-/089, 08X, 092A/	017	0	0	0	0
7.	Obstarávaný dlhodobý hmotný majetok (042)-094	018	0	0	0	0
8.	Poskytnuté preddavky na dlhodobý hmotný majetok (052)-095A	019	0	0	0	0
9.	Opravná položka k nadobudnutému majetku (+/- 097) +/- 098	020	0	0	0	0
A.III.	Dlhodobý finančný majetok súčet (r. 022 až 029)	021	18 727 498	10 954	18 716 544	6 882
A.III.1.	Podielové cenné papiere a podiely v dcérskej účtovnej jednotke (061) - 096A	022	71 700	0	71 700	6 882
2.	Podielové cenné papiere a podiely v spoločnosti s podstatným vplyvom (062) - 096A	023	10 954	10 954	0	0
3.	Ostatné dlhodobé cenné papiere a podiely (063, 065)-096A	024	0	0	0	0
4.	Pôžičky účtovnej jednotke v konsolidovanom celku (066A) - 096A	025	18 644 844	0	18 644 844	0

Ozna- čenie a	STRANA AKTÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie		Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie	
			1		2	3
			Brutto-časť 1	Korekcia-časť 2	Netto	Netto
5.	Ostatný dlhodobý finančný majetok (067A, 069, 06XA) - 096A	026	0	0	0	0
6.	Pôžičky s dobou splatnosti najviac jeden rok (066A, 067A, 06XA) - 096A	027	0	0	0	0
7.	Obstarávaný dlhodobý finančný majetok (043) - 096A	028	0	0	0	0
8.	Poskytnuté preddavky na dlhodobý finančný majetok (053) - 095A	029	0	0	0	0
B.	Obežný majetok r. 031 + r. 038 + r. 046 + r. 055	030	448 438	0	448 438	25 999
B.I.	Zásoby súčet (r. 032 až 037)	031	0	0	0	0
B.I.1.	Materiál (112, 119, 11X) - /191, 19X/	032	0	0	0	0
2.	Nedokončená výroba a polotovary vlastnej výroby (121, 122, 12X) - /192, 193, 19X/	033	0	0	0	0
3.	Výrobky (123)-194	034	0	0	0	0
4.	Zvieratá (124) - 195	035	0	0	0	0
5.	Tovar (132, 133, 13X, 139) - /196, 19X/	036	0	0	0	0
6.	Poskytnuté preddavky na zásoby (314A) - 391A	037	0	0	0	0
B.II.	Dlhodobé pohľadávky súčet (r. 039 až 045)	038	91 002	0	91 002	0
B.II.1.	Pohľadávky z obchodného styku (311A, 312A, 313A, 314A, 315A, 31XA) - 391A	039	0	0	0	0
2.	Čistá hodnota zákazky (316A)	040	0	0	0	0
3.	Pohľadávky voči dcérskej účtovnej jednotke a materskej účtovnej jednotke (351A) - 391A	041	0	0	0	0
4.	Ostatné pohľadávky v rámci konsolidovaného celku (351A) - 391A	042	0	0	0	0
5.	Pohľadávky voči spoločníkom, členom a združeniu (354A, 355A, 358A, 35XA) - 391A	043	0	0	0	0
6.	Iné pohľadávky (335A, 33XA, 371A, 373A, 374A, 375A, 376A, 378A) - 391A	044	0	0	0	0
7.	Odložená daňová pohľadávka (481A)	045	91 002	0	91 002	0
B.III.	Krátkodobé pohľadávky súčet (r. 047 až 054)	046	350 499	0	350 499	0
B.III.1.	Pohľadávky z obchodného styku (311A, 312A, 313A, 314A, 315A, 31XA) - 391A	047	350 499	0	350 499	0
2.	Čistá hodnota zákazky (316A)	048	0	0	0	0
3.	Pohľadávky voči dcérskej účtovnej jednotke a materskej účtovnej jednotke (351A) - 391A	049	0	0	0	0
4.	Ostatné pohľadávky v rámci konsolidovaného celku (351A) - 391A	050	0	0	0	0
5.	Pohľadávky voči spoločníkom, členom a združeniu (354A, 355A, 358A, 35XA, 398A) - 391A	051	0	0	0	0
6.	Sociálne poistenie (336) - 391A	052	0	0	0	0
7.	Daňové pohľadávky a dotácie (341, 342, 343, 345, 346, 347) - 391A	053	0	0	0	0
8.	Iné pohľadávky (335A, 33XA, 371A, 373A, 374A, 375A, 376A, 378A) - 391A	054	0	0	0	0

Ozna- čenie a	STRANA AKTÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			1		2	
			Brutto-časť 1	Korekcia-časť 2	Netto	3 Netto
B.IV.	Finančné účty súčet (r . 056 až r. 060)	055	6 937	0	6 937	25 999
B.IV.1.	Peniaze (211, 213, 21X)	056	99	0	99	62
2.	Účty v bankách (221A, 22X +/- 261)	057	6 838	0	6 838	25 937
3.	Účty v bankách s dobou viazanosti dlhšou ako jeden rok 22XA	058	0	0	0	0
4.	Krátkodobý finančný majetok (251, 253, 256, 257, 25X) - /291, 29X)	059	0	0	0	0
5.	Obstarávaný krátkodobý finančný majetok (259, 314A) - 291	060	0	0	0	0
C.	Časové rozlíšenie súčet (r. 062 až r. 065)	061	5 966 970	0	5 966 970	1
C.1.	Náklady budúcich období dlhodobé (381A, 382A)	062	4 467 171	0	4 467 171	0
2.	Náklady budúcich období krátkodobé (381A, 382A)	063	1 499 793	0	1 499 793	0
3.	Príjmy budúcich období dlhodobé (385A)	064	0	0	0	0
4.	Príjmy budúcich období krátkodobé (385A)	065	5	0	5	1

Ozna- čenie a	STRANA PASÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie 4	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie 5
	Spolu vlastné imanie a záväzky r.067 + r.088 + r.121	066	25 131 952	32 882
A.	Vlastné imanie r. 068 + r. 073 + r. 080 + r. 084 + r. 087	067	-285 953	-6 529
A.I.	Základné imanie súčet (r. 069 až 072)	068	25 000	25 000
A.I.1.	Základné imanie (411 alebo +/- 491)	069	25 000	25 000
2.	Vlastné akcie a vlastné obchodné podiely (/-/ 252)	070	0	0
3.	Zmena základného imania +/- 419	071	0	0
4.	Pohľadávky za upísané vlastné imanie (/-/353)	072	0	0
A.II.	Kapitálové fondy súčet (r. 074 až 079)	073	114 500	2 500
A.II.1.	Emisné ážio (412)	074	0	0
2.	Ostatné kapitálové fondy (413)	075	112 000	0
3.	Zákonný rezervný fond (Nedeliteľný fond) z kapitálových vkladov (417, 418)	076	2 500	2 500
4.	Oceňovacie rozdiely z precenenia majetku a záväzkov (+/- 414)	077	0	0
5.	Oceňovacie rozdiely z kapitálových účastí (+/- 415)	078	0	0
6.	Oceňovacie rozdiely z precenenia pri zlúčení, splnutí a rozdelení (+/- 416)	079	0	0
A.III.	Fondy zo zisku súčet (r. 081 až r. 083)	080	0	0
A.III.1.	Zákonný rezervný fond (421)	081	0	0
2.	Nedeliteľný fond (422)	082	0	0
3.	Štatutárne fondy a ostatné fondy (423, 427, 42X)	083	0	0
A.IV.	Výsledok hospodárenia minulých rokov r. 085 + r. 086	084	-34 029	0
A.IV.1.	Nerozdelený zisk minulých rokov (428)	085	0	0
2.	Neuhrazená strata minulých rokov (/-/429)	086	-34 029	0
A.V.	Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení +/- r. 001 - (r. 068 + r. 073 + r. 080 + r. 084 + r. 088 + r. 121)	087	-391 424	-34 029
B.	Záväzky r. 89 + r. 94 + r. 106 + r. 117 + r. 118	088	25 417 901	39 411
B.I.	Rezervy súčet (r. 090 až r. 093)	089	23 380	0
B.I.1.	Rezervy zákonné dlhodobé (451A)	090	0	0
2.	Rezervy zákonné krátkodobé (323A, 451A)	091	23 380	0
3.	Ostatné dlhodobé rezervy (459A, 45XA)	092	0	0
4.	Ostatné krátkodobé rezervy (323A, 32X, 459A, 45XA)	093	0	0
B.II.	Dlhodobé záväzky súčet (r. 095 až r. 105)	094	25 000 000	0
B.II.1.	Dlhodobé záväzky z obchodného styku (321A, 479A)	095	0	0
2.	Čistá hodnota zákazky (316A)	096	0	0
3.	Dlhodobé nevyfakturované dodávky (476A)	097	0	0

DIČ: 2023141945			Súvaha Úč POD 1-01	
Ozna- čenie a	STRANA PASÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie 4	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie 5
4.	Dlhodobé záväzky voči dcérskej účtovnej jednotke a materskej účtovnej jednotke (471A)	098	0	0
5.	Ostatné dlhodobé záväzky v rámci konsolidovaného celku (471A)	099	0	0
6.	Dlhodobé prijaté preddavky (475A)	100	0	0
7.	Dlhodobé zmenky na úhradu (478A)	101	0	0
8.	Vydané dlhopisy (473A/-/255A)	102	25 000 000	0
9.	Záväzky zo sociálneho fondu (472)	103	0	0
10.	Ostatné dlhodobé záväzky (474A, 479A, 47XA, 372A, 373A, 377A)	104	0	0
11.	Odložený daňový záväzok (481A)	105	0	0
B.III.	Krátkodobé záväzky súčet (r. 107 až r. 116)	106	394 521	39 411
B.III.1.	Záväzky z obchodného styku (321, 322, 324, 325, 32X, 475A, 478A, 479A, 47XA)	107	316 485	39 411
2.	Čistá hodnota zákazky (316A)	108	0	0
3.	Nevyfakturované dodávky (326, 476A)	109	30 000	0
4.	Záväzky voči dcérskej účtovnej jednotke a materskej účtovnej jednotke (361A, 471A)	110	0	0
5.	Ostatné záväzky v rámci konsolidovaného celku (361A, 36XA, 471A, 47XA)	111	0	0
6.	Záväzky voči spoločníkom a združeniu (364, 365, 366, 367, 368, 398A, 478A, 479A)	112	0	0
7.	Záväzky voči zamestnancom (331, 333, 33X, 479A)	113	0	0
8.	Záväzky zo sociálneho poistenia (336, 479A)	114	0	0
9.	Daňové záväzky a dotácie (341, 342, 343, 345, 346, 347, 34X)	115	48 036	0
10.	Ostatné záväzky (372A, 373A, 377A, 379A, 474A, 479A, 47X)	116	0	0
B.IV.	Krátkodobé finančné výpomoci (241, 249, 24X, 473A, -/255A)	117	0	0
B.V.	Bankové úvery r. 119 + r. 120	118	0	0
B.V.1.	Bankové úvery dlhodobé (461A, 46XA)	119	0	0
2.	Bežné bankové úvery (221A, 231, 232, 23X, 461A, 46XA)	120	0	0
C.	Časové rozlíšenie súčet (r. 122 až r. 125)	121	3	0
C.1.	Výdavky budúcich období dlhodobé (383A)	122	0	0
2.	Výdavky budúcich období krátkodobé (383A)	123	3	0
3.	Výnosy budúcich období dlhodobé (384A)	124	0	0
4.	Výnosy budúcich období krátkodobé (384A)	125	0	0

VÝKAZ ZISKOV A STRÁT

k 31. 12. 2011 (v celých eurách)

Daňové identifikačné číslo

2 0 2 3 1 4 1 9 4 5

IČO

4 5 9 2 0 2 0 6

SK NACE

6 8 . 2 0 . 0

Účtovná zvierka

☒

- riadna

☐

- mimoriadna

Účtovná zvierka

☒

- zostavená

☐

- schválená

Za obdobie

mesiac

rok

od

0 1

2 0 1 1

do

1 2

2 0 1 1

Bezprostredne

predchádzajúce

obdobie

mesiac

rok

od

1 1

2 0 1 0

do

1 2

2 0 1 0

Obchodné meno (názov) účtovnej jednotky

J O J M e d i a H o u s e , a . s .

Sídlo účtovnej jednotky, ulica a číslo

B r e č t a n o v á 1

PSČ

8 3 1 0 1

Obec

B r a t i s l a v a

Telefón

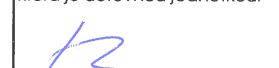
0 2 / 5 9 8 8 8 1 5 5

Fax

0 2 / 5 9 8 8 8 5 3 0

E-mail

e k o n o m i k a @ j o j . s k

Zostavený dňa: 18.04.2012	Podpisový záznam osoby zodpovednej za vedenie účtovníctva:	Podpisový záznam osoby zodpovednej za zostavenie účtovnej zvierky:	Podpisový záznam člena štatutárneho orgánu účtovnej jednotky alebo fyzickej osoby, ktorá je účtovnou jednotkou:
Schválený dňa: 30.04.2012			

DIČ:		2023141945	Výkaz ziskov a strát ÚČ POD 2-01	
Ozna- čenie	Text	Číslo riadku	Skutočnosť	
			bežné účtovné obdobie	bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
a	b	c	1	2
I.	Tržby z predaja tovaru (604, 607)	01	0	0
A.	Náklady vynaložené na obstaranie predaného tovaru (504, 505A, 507)	02	0	0
+	Obchodná marža r. 01 - r. 02	03	0	0
II.	Výroba r. 05 + r. 06 + r. 07	04	298 580	0
II.1.	Tržby z predaja vlastných výrobkov a služieb (601, 602, 606)	05	298 580	0
2.	Zmeny stavu vnútroorganizačných zásob (+/- účtová skupina 61)	06	0	0
3.	Aktivácia (účtová skupina 62)	07	0	0
B.	Výrobná spotreba r. 09 + r. 10	08	481 297	3 420
B.1.	Spotreba materiálu, energie a ostatných neskladovateľných dodávok (501, 502, 503, 505A)	09	162	0
2.	Služby (účtová skupina 51)	10	481 134	3 420
+	Pridaná hodnota r. 03 + r. 04 - r. 08	11	-182 717	-3 420
C.	Osobné náklady súčet (r. 13 až 16)	12	0	0
C.1.	Mzdové náklady (521, 522)	13	0	0
2.	Odmeny členom orgánov spoločnosti a družstva (523)	14	0	0
3.	Náklady na sociálne poistenie (524, 525, 526)	15	0	0
4.	Sociálne náklady (527, 528)	16	0	0
D.	Dane a poplatky (účtová skupina 53)	17	91	976
E.	Odpisy a opravné položky k dlhodobému nehmotnému majetku a dlhodobému hmotnému majetku (551, 553)	18	0	0
III.	Tržby z predaja dlhodobého majetku a materiálu (641, 642)	19	0	0
F.	Zostatková cena predaného dlhodobého majetku a predaného materiálu (541, 542)	20	0	0
G.	Tvorba a zúčtovanie opravných položiek k pohládkam (+/- 547)	21	0	0

DIČ:		2023141945	Výkaz ziskov a strát ÚČ POD 2-01	
Ozna- čenie	Text	Číslo riadku	Skutočnosť	
			bežné účtovné obdobie	bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
a	b	c	1	2
IV.	Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti (644, 645, 646, 648, 655, 657)	22	0	0
H.	Ostatné náklady na hospodársku činnosť (543, 544, 545 546, 548, 549, 555, 557)	23	292 000	0
V.	Prevod výnosov z hospodárskej činnosti (-) (697)	24	0	0
I.	Prevod nákladov na hospodársku činnosť (-) (597)	25	0	0
*	Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti r. 11 - r. 12 - r. 17 - r. 18 + r. 19 - r. 20 - r. 21 + r. 22 - r. 23 + (-r. 24) - (-r.25)	26	-474 808	-4 396
VI.	Tržby z predaja cenných papierov a podielov (661)	27	1	0
J.	Predané cenné papiere a podiely (561)	28	1	0
VII.	Výnosy z dlhodobého finančného majetku r. 30 + r. 31 + r. 32	29	0	0
VII.1	Výnosy z cenných papierov a podielov v dcérskej účtovnej jednotke a v spoločnosti s podstatným vplyvom (665A)	30	0	0
2.	Výnosy z ostatných dlhodobých cenných papierov a podielov (665A)	31	0	0
3.	Výnosy z ostatného dlhodobého finančného majetku (665A)	32	0	0
VIII.	Výnosy z krátkodobého finančného majetku (666)	33	0	0
K.	Náklady na krátkodobý finančný majetok (566)	34	0	0
IX.	Výnosy z precenenia cenných papierov a výnosy z derivátových operácií (664, 667)	35	0	0
L.	Náklady na precenenie cenných papierov a náklady na derivátové operácie (564, 567)	36	0	0
M.	Tvorba a zúčtovanie opravných položiek k finančnému majetku +/- 565	37	6 881	29 632
X.	Výnosové úroky (662)	38	44 861	2
N.	Nákladové úroky (562)	39	45 175	0
XI.	Kurzové zisky (663)	40	0	0
O.	Kurzové straty (563)	41	0	0

DIČ:		2023141945	Výkaz ziskov a strát Úč POD 2-01	
Ozna- čenie	Text	Číslo riadku	Skutočnosť	
			bežné účtovné obdobie	bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
a	b	c	1	2
XII.	Ostatné výnosy z finančnej činnosti (668)	42	0	0
P.	Ostatné náklady na finančnú činnosť (568, 569)	43	421	3
XIII.	Prevod finančných výnosov (-) (698)	44	0	0
R.	Prevod finančných nákladov (-) (598)	45	0	0
*	Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti r. 27 - r. 28 + r. 29 + r. 33 - r. 34 + r. 35 - r. 36 - r. 37 + r. 38 - r. 39 + r. 40 - r. 41 + r. 42 - r. 43 + (- r. 44) - (- r. 45)	46	-7 616	-29 633
**	Výsledok hospodárenia z bežnej činnosti pred zdanením r. 26 + r. 46	47	-482 424	-34 029
S.	Daň z príjmov z bežnej činnosti r. 49 + r. 50	48	-91 000	0
S.1	- splatná (591, 595)	49	2	0
2.	- odložená (+/- 592)	50	-91 002	0
**	Výsledok hospodárenia z bežnej činnosti po zdanení r. 47 - r. 48	51	-391 424	-34 029
XIV.	Mimoriadne výnosy (účtová skupina 68)	52	0	0
T.	Mimoriadne náklady (účtová skupina 58)	53	0	0
*	Výsledok hospodárenia z mimoriadnej činnosti pred zdanením r. 52 - r. 53	54	0	0
U.	Daň z príjmov z mimoriadnej činnosti r. 56 + r. 57	55	0	0
U.1.	- splatná (593)	56	0	0
2.	- odložená (+/- 594)	57	0	0
*	Výsledok hospodárenia z mimoriadnej činnosti po zdanení r. 54 - r. 55	58	0	0
***	Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie pred zdanením (+/-) [r. 47 + r. 54]	59	-482 424	-34 029
V.	Prevod podielov na výsledku hospodárenia spoločníkom (+/- 596)	60	0	0
***	Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení (+/-) [r. 51 + r. 58 - r. 60]	61	-391 424	-34 029

JOJ Media House, a.s.
Brečtanová 1, 831 01 Bratislava 3
IČO: 45 920 206

**Poznámky
k účtovnej závierke
zostavené podľa slovenských právnych predpisov
k 31. decembru 2011**

**Poznámky
individuálnej účtovnej závierky
zostavenej k 31. decembru 2011**

v ☐ - eurocentoch ☒ - celých eurách

Za obdobie od mesiac rok do mesiac rok
0 1 2 0 1 1 1 2 2 0 1 1

Bezprostredne predchádzajúce obdobie od 1 1 2 0 1 0 do 1 2 2 0 1 0

Dátum vzniku účtovnej jednotky

2 6 1 0 2 0 1 0

Účtovná závierka

*)
☒ - riadna
☐ - mimoriadna
☐ - priebežná

Účtovná závierka

*)
☒ - zostavená
☐ - schválená

IČO

4 5 9 2 0 2 0 6

DIČ

2 0 2 3 1 4 1 9 4 5

Kód SK NACE

6 8 . 2 0 . 0

Obchodné meno (názov) účtovnej jednotky

J O J M e d i a H o u s e , a . s .

Sídlo účtovnej jednotky

Ulica

B r e č t a n o v a

Číslo

1

PSČ

8 3 1 0 1

Názov obce

B r a t i s l a v a

Číslo telefónu

0 2 / 5 9 8 8 8 1 5 5

Číslo faxu

0 2 / 5 9 8 8 8 5 3 0

E-mailová adresa

E K O N O M I K A @ J O J . S K

Zostavené dňa: 18.04.2012	Podpisový záznam osoby zodpovednej za vedenie účtovníctva:	Podpisový záznam osoby zodpovednej za zostavenie účtovnej závierky:	Podpisový záznam člena štatutárneho orgánu účtovnej jednotky alebo fyzickej osoby, ktorá je účtovnou jednotkou:
Schválené dňa: 30.04.2012			

A. INFORMÁCIE O ÚČTOVNEJ JEDNOTKE

1. Založenie spoločnosti

Spoločnosť JOJ Media House, a.s. (ďalej len Spoločnosť), bola založená 26. októbra 2010 a do obchodného registra bola zapísaná 6. novembra 2010 (Obchodný register Okresného súdu Bratislava I v Bratislave, oddiel s.r.o., vložka 5141/B).

2. Hlavnými činnosťami Spoločnosti sú:

- prenájom nehnuteľností, bytových a nebytových priestorov bez poskytovania iných ako základných služieb spojených s prenájomom
- činnosti podnikateľských, organizačných a ekonomických poradcov
- reklamné a marketingové služby
- prieskum trhu a verejnej mienky
- organizovanie kultúrnych a iných spoločenských podujatí
- kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) alebo iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod)
- sprostredkovateľská činnosť v oblasti obchodu, služieb a výroby
- administratívne služby
- čistiace a upratovacie práce
- počítačové služby
- vydavateľská činnosť
- faktoring a forfaiting
- finančný leasing
- prenájom hnutelných vecí
- prenájom nehnuteľností spojený s poskytovaním iných než základných služieb spojených s prenájomom

3. Počet zamestnancov

Údaje o počte zamestnancov za bežné účtovné obdobie a bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie sú uvedené v nasledujúcom prehľade:

	2011	2010
Priemerný prepočítaný počet zamestnancov	-	-
Stav zamestnancov ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, z toho:	-	-
počet vedúcich zamestnancov	-	-

4. Údaje o neobmedzenom ručení

Spoločnosť nie je neobmedzene ručiacim spoločníkom v iných spoločnostiach podľa § 56 ods. 5 Obchodného zákonníka.

5. Právny dôvod na zostavenie účtovnej závierky

Účtovná závierka Spoločnosti k 31. decembru 2011 je zostavená ako riadna účtovná závierka podľa § 17 ods. 6 zákona NR SR č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve za účtovné obdobie od 1. januára 2011 do 31. decembra 2011.

6. Dátum schválenia účtovnej závierky za predchádzajúce účtovné obdobie

Účtovná závierka Spoločnosti k 31. decembru 2010, za predchádzajúce účtovné obdobie, bola schválená valným zhromaždením Spoločnosti 30. júna 2011.

7. Schválenie audítora

Valné zhromaždenie 30. júna 2011 schválilo spoločnosť KPMG Slovensko spol. s r.o. ako audítora na overenie účtovnej závierky za účtovné obdobie od 1. januára 2011 do 31. decembra 2011.

B. INFORMÁCIE O ORGÁNOCH ÚČTOVNEJ JEDNOTKY

Predstavenstvo	Mgr. Richard Flimel – predseda predstavenstva, vznik funkcie 06.11.2010
Dozorná rada	Mgr. Marcel Grega – vznik funkcie 06.11.2010 Ing. Radoslav Zápražný – vznik funkcie 06.11.2010 János Gaál – vznik funkcie 17.10.2011 Ivan Malinka – vznik funkcie 06.11.2010, ukončenie funkcie 17.10.2011

C. INFORMÁCIE O AKCIONÁROCH ÚČTOVNEJ JEDNOTKY

Štruktúra akcionárov Spoločnosti k 31. decembru 2011 je takáto:

Spoločník, akcionár	Výška podielu na základnom imaní		Podiel na hlasovacích právach	Iný podiel na ostatných položkách VI ako na ZI
	absolútne	v %	v %	v %
a	b	c	d	e
HERNADO LIMITED	24 975	99,9	99,9	
Mgr. Richard Flimel	25	0,1	0,1	-
Spolu	25 000	100	100	-

D. INFORMÁCIE O KONSOLIDOVANOM CELKU

Spoločnosť zostavuje konsolidovanú účtovnú závierku, do ktorej zahŕňa spoločnosti Slovenská produkčná, a.s., BigBoard Slovensko, a.s., Akcie.sk, s.r.o. Konsolidovaná účtovná závierka skupiny sa zostavuje podľa Medzinárodných štandardov pre finančné výkazníctvo v znení prijatom Európskou úniou a je možné ju dostať priamo v sídle spoločnosti JOJ Media House, a.s., Brečtanová 1, 831 01 Bratislava.

Spoločnosť sa nezahŕňa do žiadnej inej konsolidovanej účtovnej závierky, keďže jej materská spoločnosť HERNADO LIMITED, so sídlom Akropoleos, 59-61, SAVVIDES CENTER, 1st floor, Flat/Office 102, Nikózia, Cyprus, nespĺňa podmienky zostavenia konsolidovanej účtovnej závierky.

E. INFORMÁCIE O ÚČTOVNÝCH ZÁSADÁCH A ÚČTOVNÝCH METÓDACH

(a) Východiská pre zostavenie účtovnej závierky

Účtovná závierka bola zostavená za predpokladu nepretržitého trvania Spoločnosti (going concern).

Účtovné metódy a všeobecné účtovné zásady boli účtovnou jednotkou konzistentne aplikované.

- účtovania poistenia majetku určeného na prevádzkovú činnosť a iného poistného súvisiaceho s prevádzkovou činnosťou. Takéto poistenie sa od 1. januára 2011 účtuje na účet 548 – Ostatné náklady na hospodársku činnosť;

Uvedené zmeny nemajú vplyv na výsledok hospodárenia vykázaný v predchádzajúcich účtovných obdobiach, keďže sa aplikujú prospektívne na účtovné prípady, ktoré vznikli po 1. januári 2011.

(b) Cenné papiere a podiely

Cenné papiere a podiely sa oceňujú obstarávacími cenami vrátane nákladov súvisiacich s obstaraním. Od obstarávacej ceny je odpočítané zníženie hodnoty cenných papierov a podielov.

(c) Pohľadávky

Pohľadávky pri ich vzniku sa oceňujú ich menovitou hodnotou; postúpené pohľadávky a pohľadávky nadobudnuté vkladom do základného imania sa oceňujú obstarávacou cenou vrátane nákladov súvisiacich s obstaraním. Toto ocenenie sa znižuje o pochybné a nevymožiteľné pohľadávky.

(d) Peňažné prostriedky a ceniny

Peňažné prostriedky a ceniny sa oceňujú ich menovitou hodnotou. Zníženie ich hodnoty sa vyjadruje opravnou položkou.

(e) Náklady budúcich období a príjmy budúcich období

Náklady budúcich období a príjmy budúcich období sa vykazujú vo výške, ktorá je potrebná na dodržanie zásady vecnej a časovej súvislosti s účtovným obdobím.

(f) Rezervy

Rezervy sú záväzky s neurčitým časovým vymedzením alebo výškou; tvoria sa na krytie známych rizík alebo strát z podnikania. Oceňujú sa v očakávanej výške záväzku.

- (g) **Závazky**
Závazky pri ich vzniku sa oceňujú menovitou hodnotou. Závazky pri ich prevzatí sa oceňujú obstarávacou cenou. Ak sa pri inventarizácii zistí, že suma záväzkov je iná ako ich výška v účtovníctve, uvedú sa záväzky v účtovníctve a v účtovnej závierke v tomto zistenom ocenení.
- (h) **Odložené dane**
Odložené dane (odložená daňová pohľadávka a odložený daňový záväzok) sa vzťahujú na:
a) dočasné rozdiely medzi účtovnou hodnotou majetku a účtovnou hodnotou záväzkov vykázanou v súvahe a ich daňovou základňou,
b) možnosť umorovať daňovú stratu v budúcnosti, ktorou sa rozumie možnosť odpočítať daňovú stratu od základu dane v budúcnosti,
c) možnosť previesť nevyužitú daňovú odpočty a iné daňové nároky do budúcich období.
- (i) **Výdavky budúcich období a výnosy budúcich období**
Výdavky budúcich období a výnosy budúcich období sa vykazujú vo výške, ktorá je potrebná na dodržanie zásady vecnej a časovej súvislosti s účtovným obdobím.
- (j) **Cudzia mena**
Majetok a záväzky vyjadrené v cudzej mene sa ku dňu uskutočnenia účtovného prípadu prepočítavajú na menu euro referenčným výmenným kurzom určeným a vyhláseným Európskou centrálnou bankou alebo Národnou bankou Slovenska v deň predchádzajúci dňu uskutočnenia účtovného prípadu.

Majetok a záväzky vyjadrené v cudzej mene (okrem prijatých a poskytnutých preddavkov) sa ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, prepočítavajú na menu euro referenčným výmenným kurzom určeným a vyhláseným Európskou centrálnou bankou alebo Národnou bankou Slovenska v deň, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, a účtujú sa s vplyvom na výsledok hospodárenia.

Prijaté a poskytnuté preddavky v cudzej mene prostredníctvom účtu vedeného v tejto cudzej mene sa prepočítavajú na menu euro referenčným výmenným kurzom určeným a vyhláseným Európskou centrálnou bankou alebo Národnou bankou Slovenska v deň predchádzajúci dňu uskutočnenia účtovného prípadu.

Prijaté a poskytnuté preddavky v cudzej mene na účet zriadený v eurách a z účtu zriadeného v eurách sa prepočítavajú na menu euro kurzom, za ktorý boli tieto hodnoty nakúpené alebo predané.

Prijaté a poskytnuté preddavky sa ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, na menu euro už neprepočítavajú.
- (k) **Výnosy**
Tržby za vlastné výkony a tovar neobsahujú daň z pridanej hodnoty. Sú tiež znížené o zľavy a zrážky (rabaty, bonusy, skontá, dobropisy a pod.), bez ohľadu na to, či zákazník mal vopred na zľavu nárok, alebo či ide o dodatočne uznanú zľavu.

Vynosy z konzultačnej činnosti sú zaúčtované v hodnote poskytnutej služby v období, kedy kedy bola príslušná služba dodaná a dokončená.

F. INFORMÁCIE O ÚDAJOCH NA STRANE AKTÍV SÚVAHY

1. Dlhodobý finančný majetok

Prehľad o pohybe dlhodobého finančného majetku od 1. januára 2011 do 31. decembra 2011 a za porovnateľné obdobie od 1. januára 2010 do 31. decembra 2010 je uvedený v tabuľke na stranách 8 a 9.

Prírastky dlhodobého finančného majetku v priebehu účtovného obdobia predstavujú akvizície dcérskych spoločností Akcie.sk, BigBoard Slovensko, a.s. a Slovenská produkčná, a.s. v celkovej hodnote 71 700 EUR.

Výška vlastného imania k 31. decembru 2011 a výsledku hospodárenia za účtovné obdobie 2011 podnikov je uvedená v nasledujúcom prehľade:

Obchodné meno a sídlo spoločnosti, v ktorej má účtovná jednotka umiestnený dlhodobý finančný majetok	Bežné účtovné obdobie (rok 2011)				
	Podiel účtovnej jednotky na ZI v %	Podiel účtovnej jednotky na hlas. právach v %	Hodnota vlastného imania účtovnej jednotky, v ktorej má účtovná jednotka umiestnený dlhodobý finančný majetok	Výsledok hospodárenia účtovnej jednotky, v ktorej má účtovná jednotka umiestnený dlhodobý finančný majetok	Účtovná hodnota dlhodobého finančného majetku
a	b	c	d	e	f
a) Dcérske účtovné jednotky					
Akcie.sk	100	100	128 000	125 000	4 400
BigBoard Slovensko, a.s.	100	100	(1 049 000)	(875 000)	30 300
Slovenská produkčná, a.s.	100	100	(18 979 263)	(1 814 271)	37 000
b) Účtovné jednotky s podstatným vplyvom					
Starhouse Media, a.s.	30	30	n/a	n/a	-
c) Pôžičky účtovnej jednotke v konsolidovanom celku					
Slovenská produkčná, a.s.	100	100			18 644 844
Dlhodobý finančný majetok spolu					18 716 544

Majetok a záväzky pri akvizíciách dcérskych spoločností boli precenené nezávislou tretou stranou. Obstarávacía cena finančných investícií zohľadňuje tieto reálne ceny.

Spoločnosť nemá k dispozícii finančné údaje o spoločnosti Starhouse Media, a.s. Hodnota investície po precenení na reálnu hodnotu je nula.

Výška vlastného imania k 31. decembru 2010 a výsledku hospodárenia za účtovné obdobie 2010 podnikov je uvedená v nasledujúcom prehľade:

Bežné účtovné obdobie (rok 2010)					
Obchodné meno a sídlo spoločnosti, v ktorej má účtovná jednotka umiestnený dlhodobý finančný majetok	Podiel účtovnej jednotky na ZI v %	Podiel účtovnej jednotky na hlas. právach v %	Hodnota vlastného imania účtovnej jednotky, v ktorej má účtovná jednotka umiestnený dlhodobý finančný majetok	Výsledok hospodárenia účtovnej jednotky, v ktorej má účtovná jednotka umiestnený dlhodobý finančný majetok	Účtovná hodnota dlhodobého finančného majetku
a	b	c	d	e	f
a) Deérske účtovné jednotky					
Starhouse Media, a.s.	100	100	22 936	(126)	6 882
Dlhodobý finančný majetok spolu					6 882

JOJ Media House, a.s.
Prehľad o pohybe dlhodobého finančného majetku
31.12.2011

Dlhodobý finančný majetok	Bežné účtovné obdobie										
	Podielové cenné					Bežné účtovné obdobie					
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	Spolu	
	Podielové cenné papiere a podiel v dcérskej úctovnej jednotke	Podielové cenné papiere a podiel v spoločnosti s podstatným vplyvom	Ostatné dlhodobé cenné papiere a podiel	Pôžičky účtovnej jednotky v konsolidovanom celku	Ostatný dlhodobý finančný majetok	Pôžičky s dobou splatnosti najviac jeden rok	Obstarávaný dlhodobý finančný majetok	Poskytnuté preddavky na dlhodobý finančný majetok			
Prvotné ocenenie											
Stav na začiatku účtovného obdobia	36 514	0	0	0	0	0	0	0	0	36 514	
Prírastky	71 700	0	0	18 644 844	0	0	0	0	0	18 716 544	
Úbytky	25 560	0	0	0	0	0	0	0	0	25 560	
Presuny	-10 954	10 954	0	0	0	0	0	0	0	0	
Stav na konci účtovného obdobia	71 700	10 954	0	18 644 844	0	0	0	0	0	18 727 498	
Opravné položky											
Stav na začiatku účtovného obdobia	29 632	0	0	0	0	0	0	0	0	29 632	
Prírastky	0	10 954	0	0	0	0	0	0	0	10 954	
Úbytky	29 632	0	0	0	0	0	0	0	0	29 632	
Stav na konci účtovného obdobia	0	10 954	0	0	0	0	0	0	0	10 954	
Účtovná hodnota											
Stav na začiatku účtovného obdobia	6 882	0	0	0	0	0	0	0	0	6 882	
Stav na konci účtovného obdobia	71 700	0	0	18 644 844	0	0	0	0	0	18 716 544	

JOJ Media House, a.s.
Prehľad o pohybe dlhodobého finančného majetku
31.12.2010

Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie										
Dlhodobý finančný majetok	Podielové cenné					Pôžičky				
	a	b	c	d	e	f	g	h	i	j
	papiere a podiely v dcérskej úctovnej jednotke	papiere a podiely v spoločnosti s podstatným vplyvom	Ostatné dlhodobé cenné papiere a podiely	Pôžičky úctovnej jednotke v konsolidovanom celku	Ostatný dlhodobý finančný majetok	Pôžičky s dobou splatnosti najviac jeden rok	Obstarávaný dlhodobý finančný majetok	Poskytnuté preddavky na dlhodobý finančný majetok	Spolu	
Prvotné ocenenie										
Stav na začiatku účtovného obdobia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Prírastky	36 514	0	0	0	0	0	0	0	0	36 514
Úbytky	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Presuny	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Stav na konci účtovného obdobia	36 514	0	0	0	0	0	0	0	0	36 514
Opravné položky										
Stav na začiatku účtovného obdobia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Prírastky	29 632	0	0	0	0	0	0	0	0	29 632
Úbytky	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Stav na konci účtovného obdobia	29 632	0	0	0	0	0	0	0	0	29 632
Účtovná hodnota										
Stav na začiatku účtovného obdobia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Stav na konci účtovného obdobia	6 882	0	0	0	0	0	0	0	0	6 882

2. Pohľadávky

Spoločnosť počas bežného, ani predchádzajúceho účtovného obdobia netvorila opravné položky k pohľadávkam.

Veková štruktúra pohľadávok za bežné účtovné obdobie je uvedená v nasledujúcom prehľade:

Pohľadávky k 31.12.2011	V lehote splatnosti	Po lehote splatnosti	Pohľadávky spolu
a	b	c	d
Dlhodobé pohľadávky			
Pohľadávky z obchodného styku	-	-	-
Pohľadávky voči dcérskej účtovnej jednotke a materskej účtovnej jednotke	-	-	-
Ostatné pohľadávky v rámci konsolidovaného celku	-	-	-
Pohľadávky voči spoločníkom, členom a združeníu	-	-	-
Iné pohľadávky	91 002	-	91 002
Dlhodobé pohľadávky spolu	91 002	-	91 002
Krátkodobé pohľadávky			
Pohľadávky z obchodného styku	-	-	-
Pohľadávky voči dcérskej účtovnej jednotke a materskej účtovnej jednotke	350 499	-	350 499
Ostatné pohľadávky v rámci konsolidovaného celku	-	-	-
Pohľadávky voči spoločníkom, členom a združeníu	-	-	-
Sociálne poistenie	-	-	-
Daňové pohľadávky a dotácie	-	-	-
Iné pohľadávky	-	-	-
Krátkodobé pohľadávky spolu	350 499	-	350 499

Veková štruktúra pohľadávok za predchádzajúce účtovné obdobie je uvedená v nasledujúcom prehľade:

Pohľadávky k 31.12.2010	V lehote splatnosti	Po lehote splatnosti	Pohľadávky spolu
a	b	c	d
Dlhodobé pohľadávky			
Pohľadávky z obchodného styku	-	-	-
Pohľadávky voči dcérskej účtovnej jednotke a materskej účtovnej jednotke	-	-	-
Ostatné pohľadávky v rámci konsolidovaného celku	-	-	-
Pohľadávky voči spoločníkom, členom a združeniu	-	-	-
Iné pohľadávky	-	-	-
Dlhodobé pohľadávky spolu	-	-	-
Krátkodobé pohľadávky			
Pohľadávky z obchodného styku	-	-	-
Pohľadávky voči dcérskej účtovnej jednotke a materskej účtovnej jednotke	-	-	-
Ostatné pohľadávky v rámci konsolidovaného celku	-	-	-
Pohľadávky voči spoločníkom, členom a združeniu	-	-	-
Sociálne poistenie	-	-	-
Daňové pohľadávky a dotácie	-	-	-
Iné pohľadávky	-	-	-
Krátkodobé pohľadávky spolu	-	-	-

Pohľadávky podľa zostatkovej doby splatnosti sú uvedené v nasledujúcom prehľade:

Pohľadávky podľa zostatkovej doby splatnosti	31.12.2011	31.12.2010
a	b	c
Pohľadávky po lehote splatnosti	-	-
Pohľadávky so zostatkovou dobou splatnosti do jedného roka	350 499	-
Krátkodobé pohľadávky spolu	350 499	-
Pohľadávky so zostatkovou dobou splatnosti jeden rok až päť rokov	91 002	-
Pohľadávky so zostatkovou dobou splatnosti dlhšou ako päť rokov	-	-
Dlhodobé pohľadávky spolu	91 002	-

Pohľadávky neboli zabezpečené záložným právom.

3. Odložená daňová pohľadávka

Výpočet odloženého daňového záväzku je uvedený v nasledujúcom prehľade:

	31. 12. 2011	31. 12. 2010
Dočasné rozdiely medzi účtovnou hodnotou majetku a daňovou základňou, z toho:	-	-
– odpočítateľné		
– zdaniteľné		
Dočasné rozdiely medzi účtovnou hodnotou záväzkov a daňovou základňou, z toho:	-	-
– odpočítateľné	-	
– zdaniteľné	-	
Možnosť umorovať daňovú stratu v budúcnosti	(478 956)	(4 397)
Možnosť previesť nevyužitú daňovú odpočty		
Sadzbda dane z príjmov (v %)	19	19
Odložená daňová pohľadávka	91 002	836
Uplatnená daňová pohľadávka	91 002	-
Zaúčtovaná ako zníženie nákladov	91 002	-
Zaúčtovaná do vlastného imania	-	-
Odložený daňový záväzok	-	-
Zmena odloženého daňového záväzku	-	-
Zaúčtovaná ako zníženie nákladu	91 002	-
Zaúčtovaná do vlastného imania	-	-

4. Finančné účty

Ako finančné účty sú vykázané peniaze v pokladnici a účty v bankách. Účtami v bankách môže Spoločnosť voľne disponovať.

Prehľad jednotlivých položiek finančných účtov:

	31. 12. 2011	31. 12. 2010
Pokladnica, ceniny	99	62
Bežné bankové účty	6 838	25 937
Bankové účty termínované	-	-
Peniaze na ceste	-	-
Spolu	6 937	25 999

5. Časové rozlíšenie

Ide o tieto položky:

	31.12.2011	31.12.2010
Náklady budúcich období dlhodobé	4 467 171	-
Časovo rozlíšený úrok z dlhopisov	4 467 171	-
Náklady budúcich období krátkodobé, z toho:	1 499 793	-
Časovo rozlíšený úrok z dlhopisov	1 487 654	-
Ostatné	12 139	-
Prijmy budúcich období krátkodobé	5	1
Ostatné	5	1
Spolu	5 966 970	1

G. INFORMÁCIE O ÚDAJOCH NA STRANE PASÍV SÚVAHY

1. Vlastné imanie

Informácie o vlastnom imaní sú uvedené v časti C a O.

2. Rezervy

Prehľad o rezervách za bežné účtovné obdobie je uvedený v nasledujúcom prehľade:

a	Bežné účtovné obdobie (rok 2011)				
	Stav k 31. 12. 2010 b	Tvorba c	Použitie d	Zrušenie e	Stav k 31. 12. 2011 f
Dlhodobé rezervy	-	-	-	-	-
Krátkodobé rezervy, z toho:	-	23 380	-	-	23 380
Zákonné rezervy krátkodobé					
Rezerva na overenie účtovnej závierky	-	23 380	-	-	23 380
Zákonné rezervy krátkodobé spolu	-	23 380	-	-	23 380

3. Závazky

Štruktúra záväzkov podľa zostatkovej doby splatnosti je uvedená v nasledujúcom prehľade:

	31. 12. 2011	31. 12. 2010
Závazky po lehote splatnosti	-	-
Závazky so zostatkovou dobou splatnosti do jedného roka vrátane	394 521	39 411
Krátkodobé záväzky spolu	394 521	39 411
Závazky so zostatkovou dobou splatnosti jeden rok až päť rokov	25 000 000	-
Závazky so zostatkovou dobou splatnosti nad päť rokov	-	-
Dlhodobé záväzky spolu	25 000 000	-

V rámci dlhodobých záväzkov Spoločnosť eviduje dlhopisy s označením ISIN SK4120008244, ktoré boli vydané dňa 21. decembra 2011 s nominálnou hodnotou emisie 25 000 tis. eur. Dlhopisy nie sú úročené, pričom celková nominálna hodnota emisie je splatná 21. decembra 2015. Efektívna úroková miera platná ku dňu emisie dlhopisov bola vo výške 7,1%.

4. Časové rozlíšenie

Štruktúra časového rozlíšenia je uvedená v nasledujúcom prehľade:

	31. 12. 2011	31. 12. 2010
Výdavky budúcich období krátkodobé, z toho:	3	-
Ostatné	3	-
Spolu	3	-

H. INFORMÁCIE O VÝNOSOCH

1. Tržby za vlastné výkony a tovar

Tržby za vlastné výkony a tovar podľa jednotlivých segmentov, t. j. podľa typov výrobkov a služieb, a podľa hlavných teritórií sú uvedené v nasledujúcom prehľade:

	Poradenstvo		Ostatné		Spolu	
	2011 EUR	2010 EUR	2011 EUR	2010 EUR	2011 EUR	2010 EUR
Slovenská republika	298 580	-	-	-	298 580	-
Spolu	298 580	-	-	-	298 580	-

2. Aktivácia nákladov, výnosy z hospodárskej činnosti, finančnej činnosti a mimoriadnej činnosti

Prehľad o výnosoch pri aktivácii nákladov, výnosoch z hospodárskej činnosti, finančnej činnosti a mimoriadnej činnosti je uvedený v nasledujúcom prehľade:

	2011	2010
Ostatné významné položky výnosov z hospodárskej činnosti, z toho:	-	-
Poistné	-	-
Zmluvné pokuty a penále	-	-
Dotácie	-	-
Výnosy z odpísaných pohľadávok	-	-
Ostatné prevádzkové výnosy	-	-
Finančné výnosy, z toho:	44 861	2
<i>Kurzové zisky, z toho:</i>	-	-
Realizované	-	-
Nerealizované	-	-
<i>Ostatné významné položky finančných výnosov, z toho:</i>	<i>44 861</i>	<i>2</i>
Výnosy z precenenenia derivátov určených na obchodovanie na reálnu hodnotu	-	-
Výnosové úroky	44 861	2

3. Čistý obrat

Čistý obrat Spoločnosti na účely zistenia povinnosti overenia individuálnej účtovnej závierky audítorom [§ 19 ods. 1 písm. a) zákona o účtovníctve] je uvedený v nasledujúcom prehľade:

	2011	2010
Tržby za vlastné výrobky	-	-
Tržby z predaja služieb	298 580	-
Tržby z predaja cenných papierov	1	-
Výnosy zo zákazky	-	-
Výnosy z nehnuteľnosti na predaj	-	-
Iné výnosy súvisiace s bežnou činnosťou	44 862	2
Čistý obrat spolu	343 443	2

I. INFORMÁCIE O NÁKLADOCH

1. Náklady na poskytnuté služby, ostatné náklady na hospodársku činnosť, finančné a mimoriadne náklady

Prehľad o nákladoch na poskytnuté služby, ostatných nákladoch na hospodársku činnosť, finančných a mimoriadnych nákladoch:

	2011	2010
Náklady na poskytnuté služby, z toho:	481 135	3 420
<i>Náklady voči audítorovi, audítorskej spoločnosti, z toho:</i>	<i>47 000</i>	<i>-</i>
Náklady na overenie individuálnej a konsolidovanej účtovnej závierky	47 000	-
<i>Ostatné významné položky nákladov za poskytnuté služby, z toho:</i>	<i>434 135</i>	<i>3 420</i>
Právne služby	27 788	523
Účtovné služby	1 000	-
Náklady súvisiace s vydaním dlhopisov	366 542	-
Nájomné - administratívne priestory	578	-
Poštové a doručovateľské služby	30	-
Ostatné služby	38 197	2 897
Ostatné významné položky nákladov z hospodárskej činnosti, z toho:	292 000	976
Zmluvné pokuty a penále	292 000	-
Dane a poplatky	-	976
Manká a škody	-	-
Ostatné náklady	-	-
Finančné náklady, z toho:	52 477	3
<i>Kurzové straty, z toho:</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
Realizované kurzové straty	-	-
Nerealizované kurzové straty	-	-
<i>Ostatné významné položky finančných nákladov, z toho:</i>	<i>52 477</i>	<i>3</i>
Nákladové úroky	45 175	-
Tvorba a zúčtovanie opravných položiek k finančnému majetku	6 881	-
Bankové poplatky	421	3

J. INFORMÁCIE O DANIACH Z PRÍJMOV

Prevod od teoretickej dane z príjmov k vykázananej dani z príjmov je uvedený v nasledujúcom prehľade:

	2011			2010		
	Základ dane	Daň	Daň v %	Základ dane	Daň	Daň v %
a	b	c	d	e	f	g
Výsledok hospodárenia pred zdanením, z toho:	(482 424)		100,00 %	(34 029)		100,00 %
teoretická daň		(91 660)	19,00 %		(6 466)	19,00 %
Daňovo neuznané náklady	7 882	1 498	-0,31 %	29 632	5 630	-16,54 %
Výnosy nepodliehajúce dani	(17)	(3)	0,00 %	-	-	0,00 %
Umorenie daňovej straty	-	-	0,00 %	-	-	0,00 %
Spolu	(474 559)	(90 165)	18,69 %	(4 397)	(836)	2,46 %
Splatná daň z príjmov		2	18,69 %		-	2,46 %
Odložená daň z príjmov		(91 002)	18,86 %		-	0,00 %
Celková daň z príjmov		91 000	37,55 %		-	2,46 %

Ďalšie informácie k odloženým daniam:

	2011	2010
Suma odloženej daňovej pohľadávky účtovanej ako náklad alebo výnos vyplývajúca zo zmeny sadzby dane z príjmov	-	-
Suma odloženého daňového záväzku účtovaného ako náklad alebo výnos vyplývajúci zo zmeny sadzby dane z príjmov	-	-
Suma odloženej daňovej pohľadávky týkajúca sa umorenia daňovej straty, nevyužitých daňových odpočtov a iných nárokov, ako aj dočasných rozdielov predchádzajúcich účtovných období, ku ktorým sa v predchádzajúcich účtovných obdobiach odložená daňová pohľadávka neúčtovala	-	-
Suma odloženého daňového záväzku, ktorý vznikol z dôvodu neúčtovania tej časti odloženej daňovej pohľadávky v bežnom účtovnom období, o ktorej sa účtovalo v predchádzajúcich účtovných obdobiach	-	-
Suma neuplatneného umorenia daňovej straty, nevyužitých daňových odpočtov a iných nárokov a odpočítateľných dočasných rozdielov, ku ktorým nebola účtovaná odložená daňová pohľadávka	-	836
Suma odloženej dane z príjmov, ktorá sa vzťahuje na položky účtované priamo na účty vlastného imania bez účtovania na účty nákladov a výnosov	-	-

K. INFORMÁCIE O INÝCH AKTÍVACH A INÝCH PASÍVACH**1. Podmienené záväzky**

Vzhľadom na to, že mnohé oblasti slovenského daňového práva doteraz neboli dostatočne overené praxou, existuje neistota v tom, ako ich budú daňové orgány aplikovať. Mieru tejto neistoty nie je možné kvantifikovať a zanikne až potom, keď budú k dispozícii právne precedensy, prípadne oficiálne interpretácie príslušných orgánov.

L. INFORMÁCIE O PRÍJMOCH A VÝHODÁCH ČLENOV ŠTATUTÁRNYCH ORGÁNOV, DOZORNÝCH ORGÁNOV A INÝCH ORGÁNOV ÚČTOVNEJ JEDNOTKY

Členovia štatutárnych orgánov Spoločnosti za ich činnosť pre Spoločnosť v sledovanom účtovnom období nepoberali žiadne príjmy.

M. INFORMÁCIE O EKONOMICKÝCH VZŤAHOCH ÚČTOVNEJ JEDNOTKY A SPRIAZNENÝCH OSÔB

Spoločnosť uskutočnila v priebehu bežného a predchádzajúceho účtovného obdobia nasledujúce transakcie s dcérskymi spoločnosťami a materskou spoločnosťou:

Dcérska účtovná jednotka/Materská účtovná jednotka	Kód druhu obchodu	Hodnotové vyjadrenie obchodu	
		2011	2010
a	b	c	d
Materská spoločnosť			
Navýšenie kapitálových fondov	11	112 000	-
Dcérska spoločnosť			
Poskytnutá pôžička	08	18 644 844	-
Prijaté úroky	11	44 861	-
Poskytnuté služby	02	298 580	-
Zmluvné pokuty a penále - náklad	11	292 000	-

Kód druhu obchodu:

01 – kúpa
02 – predaj
05 – licencia
08 – úver, pôžička
10 – záruka
11 – iný obchod

Vybrané aktíva a pasíva vyplývajúce z transakcií so spriaznenými osobami sú uvedené v nasledujúcom prehľade:

	31. 12. 2011	31. 12. 2010
Pohľadávky z obchodného styku	350 400	-
Ostatné pohľadávky v rámci konsolidovaného celku	-	-
Spolu aktíva	350 400	-
Závazky z obchodného styku	1 421	-
Ostatné záväzky	-	-
Dlhodobá pôžička dcérskej účtovnej jednotke	18 644 844	-
Spolu pasíva	18 646 265	-

N. INFORMÁCIE O SKUTOČNOSTIACH, KTORÉ NASTALI PO DNI, KU KTORÉMU SA ZOSTAVUJE ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA, DO DŇA ZOSTAVENIA ÚČTOVNEJ ZÁVIERKY

Po 31. decembri 2011 nastali tieto udalosti, ktoré majú významný vplyv na verné zobrazenie skutočností, ktoré sú predmetom účtovníctva:

Dňa 1.3.2012 Spoločnosť založila spoločnosť JOJ Media House CZ, s.r.o. za účelom obstarania 100%-ného podielu akcií v spoločnosti BigBoard Praha, a.s.

Na základe zmluvy o kúpe akcií spoločnosti uzatvorenej dňa 16.3.2012 Spoločnosť prostredníctvom spoločnosti JOJ Media House CZ, s.r.o., obstarala 100% v spoločnosti BigBoard Praha, a.s. Touto akvizíciou sa Spoločnosť stala konečnou materskou spoločnosťou nasledujúcich spoločností:

- First Outdoor, s.r.o.
- Czech Outdoor, s.r.o.
- BigMedia, spol s r.o.
- Expiria, s.r.o.

Touto akvizíciou sa Spoločnosť stala zároveň spoločnosťou s podstatným vplyvom nasledujúcich spoločností:

- RAILREKLAM, s.r.o.
- MG Advertising, s.r.o.
- Barrandia, s.r.o.

O. INFORMÁCIE O VLASTNOM IMANÍ

Prehľad o pohybe vlastného imania v priebehu účtovného obdobia je uvedený v nasledujúcom prehľade:

a	Bežné účtovné obdobie				Stav k 31.12.2011 f
	Stav k 31.12.2010 b	Prírastky c	Úbytky d	Presuny e	
Základné imanie	25 000	-	-	-	25 000
Vlastné akcie a vlastné obchodné podiely	-	-	-	-	-
Zmena základného imania	-	-	-	-	-
Pohľadávky za upísané vlastné imanie	-	-	-	-	-
Emisné ážio	-	-	-	-	-
Ostatné kapitálové fondy	-	112 000	-	-	112 000
Zákonný rezervný fond (nedeliteľný fond) z kapitálových vkladov	2 500	-	-	-	2 500
Oceňovacie rozdiely z precenenia majetku a záväzkov	-	-	-	-	-
Oceňovacie rozdiely z kapitálových účastí	-	-	-	-	-
Oceňovacie rozdiely z precenenia pri zlúčení, splynutí a rozdelení	-	-	-	-	-
Zákonný rezervný fond	-	-	-	-	-
Nedeliteľný fond	-	-	-	-	-
Štatutárne fondy a ostatné fondy	-	-	-	-	-
Nerozdelený zisk minulých rokov	-	-	-	-	-
Neuhradená strata minulých rokov	-	-	-	(34 029)	(34 029)
Výsledok hospodárenia bežného účtovného obdobia	(34 029)	(391 424)	-	34 029	(391 424)
Spolu	(6 529)	(279 424)	-	-	(285 953)

Materská spoločnosť HERNADO LIMITED v priebehu účtovného obdobia navýšila vlastné imanie formou vkladu mimo základné imanie (ostatné kapitálové fondy) na základe Dohody o poskytnutí peňažných prostriedkov formou vkladu mimo základné imanie zo dňa 28. marca 2011 a 4. júla 2011 v celkovej výške 112 000 EUR.

Prehľad o pohybe vlastného imania za predchádzajúce účtovné obdobie je uvedený v nasledujúcom prehľade:

a	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie				
	Stav k	Prírastky	Úbytky	Presuny	Stav k
	06.11.2010				31.12.2010
	b	c	d	e	f
Základné imanie	25 000	-	-	-	25 000
Vlastné akcie a vlastné obchodné podiely	-	-	-	-	-
Zmena základného imania	-	-	-	-	-
Pohľadávky za upísané vlastné imanie	(2 472)	2 472	-	-	-
Emisné ážio	-	-	-	-	-
Ostatné kapitálové fondy	-	-	-	-	-
Zákonný rezervný fond (nedeliteľný fond) z kapitálových vkladov	-	-	-	-	-
Oceňovacie rozdiely z precenenia majetku a záväzkov	-	-	-	-	-
Oceňovacie rozdiely z kapitálových účastí	-	-	-	-	-
Oceňovacie rozdiely z precenenia pri zlúčení, splnutí a rozdelení	-	-	-	-	-
Zákonný rezervný fond	2 500	-	-	-	2 500
Nedeliteľný fond	-	-	-	-	-
Štatutárne fondy a ostatné fondy	-	-	-	-	-
Nerozdelený zisk minulých rokov	-	-	-	-	-
Neuhradená strata minulých rokov	-	-	-	-	-
Výsledok hospodárenia bežného účtovného obdobia	-	(34 029)	-	-	(34 029)
Vyplatené dividendy	-	-	-	-	-
Ostatné položky vlastného imania	-	-	-	-	-
Účet 491 - Vlastné imanie fyzickej osoby - podnikateľa	-	-	-	-	-
Spolu	25 028	(31 557)	-	-	(6 529)

Účtovný zisk za rok 2010 bol rozdelený takto:

	2010
Účtovná strata	(34 029)
Rozdelenie účtovného zisku	2011
Prídel do zákonného rezervného fondu	-
Prídel do štatutárnych a ostatných fondov	-
Prídel do sociálneho fondu	-
Prídel na zvýšenie základného imania	-
Úhrada straty minulých období	-
Prevod na neuhradenú stratu min.rokov	(34 029)
Rozdelenie podielu na zisku spoločníkom, členom	-
Iné	-
Spolu	(34 029)

O rozdelení výsledku hospodárenia za účtovné obdobie 2011 vo výške -391 424 EUR rozhodne valné zhromaždenie. Návrh štatutárneho orgánu valnému zhromaždeniu je takýto:

- prevod na neuhradenú stratu minulých rokov -391 424 EUR.

P. PREHEAD PEŇAŽNÝCH TOKOV K 31. DECEMBRU 2011

	2011	2010
Peňažné toky z prevádzkovej činnosti		
Peňažné toky z prevádzky	(459 361)	35 011
Prijaté úroky	-	2
Zaplatená daň z príjmov	(2)	-
Peňažné toky pred mimoriadnymi položkami	(459 363)	35 013
Príjmy z mimoriadnych položiek	-	-
Čisté peňažné toky z prevádzkovej činnosti	(459 363)	35 013
Peňažné toky z investičnej činnosti		
Príjmy z predaja dlhodobého majetku	1	-
Poskytnuté pôžičky	(18 600 000)	-
Obstaranie investícií	(71 700)	(36 514)
Čisté peňažné toky z investičnej činnosti	(18 671 699)	(36 514)
Peňažné toky z finančnej činnosti		
Príjmy zo splatenia základného imania	-	2 472
Príjmy zo zvýšenia kapitálových fondov	112 000	-
Príjmy z emisie dlhopisov	19 000 000	-
Čisté peňažné toky z finančnej činnosti	19 112 000	2 472
(Úbytok) prírastok peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov	(19 062)	971
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty na začiatku roka	25 999	25 028
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty na konci roka	6 937	25 999

Peňažné toky z prevádzky

	2011	2010
Strata pred odpočítaním úrokových, daňových a mimoriadnych položiek	(482 110)	(34 031)
Úpravy o nepeňažné operácie:		
Opravná položka k dlhodobému finančnému majetku	6 881	29 632
Rezervy	23 380	-
Strata z prevádzky pred zmenou pracovného kapitálu	(451 849)	(4 399)
Zmena pracovného kapitálu:		
Úbytok (prírastok) pohľadávok z obchodného styku a iných pohľadávok (vrátane časového rozlíšenia aktív)	(362 625)	(1)
(Úbytok) prírastok záväzkov (vrátane časového rozlíšenia pasív)	355 113	39 411
Peňažné toky z prevádzky	(459 361)	35 011

Peňažné prostriedky

Peňažnými prostriedkami (angl. cash) sa rozumejú peňažné hotovosti, ekvivalenty peňažných hotovostí, peňažné prostriedky na bežných účtoch v bankách, kontokorentný účet a časť zostatku účtu Peniaze na ceste, ktorý sa viaže na prevod medzi bežným účtom a pokladnicou alebo medzi dvoma bankovými účtami.

Ekvivalenty peňažných prostriedkov

Ekvivalentmi peňažných prostriedkov (angl. cash equivalents) sa rozumie krátkodobý finančný majetok zameniteľný za vopred známu sumu peňažných prostriedkov, pri ktorom nie je riziko výraznej zmeny jeho hodnoty v najbližších troch mesiacoch odo dňa, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, napríklad termínované vklady na bankových účtoch, ktoré sú uložené najviac na trojmesačnú výpovednú lehotu, likvidné cenné papiere určené na obchodovanie, prioritné akcie obstarané účtovnou jednotkou, ktoré sú splatné do troch mesiacov odo dňa, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka.

**SPRÁVA O SÚLADE
VÝROČNEJ SPRÁVY
– PRÍLOHA ČÍSLO 3.**





KPMG Slovensko spol. s r. o.
Dvořákovo nábrežie 10
P.O. Box 7
820 04 Bratislava 24
Slovakia

Telephone +421 (0)2 59 98 41 11
Fax +421 (0)2 59 98 42 22
Internet www.kpmg.sk

Správa o overení súladu

výročnej správy s konsolidovanou účtovnou závierkou podľa § 23 ods. 5 zákona č. 540/2007 Z.z. o audítoroch, audite a dohľade nad výkonom auditu

Akcionárom, dozornej rade a predstavenstvu spoločnosti JOJ Media House, a.s.:

Uskutočnili sme audit konsolidovanej účtovnej závierky spoločnosti JOJ Media House, a.s. k 31. decembru 2011, ktorá je uvedená v prílohe výročnej správy. Ku konsolidovanej účtovnej závierke sme 30. apríla 2012 vydali správu nezávislého audítora v nasledovnom znení:

Správa nezávislého audítora

Akcionárom, dozornej rade a predstavenstvu spoločnosti JOJ Media House, a.s.:

Uskutočnili sme audit priloženej konsolidovanej účtovnej závierky spoločnosti JOJ Media House, a.s., ktorá obsahuje konsolidovaný výkaz o finančnej situácii k 31. decembru 2011, konsolidované výkazy komplexného výsledku, zmien vlastného imania a peňažných tokov za rok končiaci 31. decembrom 2011, ako aj poznámky obsahujúce súhrn významných účtovných zásad a účtovných metód a ďalších vysvetľujúcich informácií.

Zodpovednosť štatutárneho orgánu spoločnosti

Štatutárny orgán spoločnosti je zodpovedný za zostavenie konsolidovanej účtovnej závierky, ktorá poskytuje pravdivý a verný obraz v súlade s Medzinárodnými štandardmi finančného výkazníctva v znení prijatom Európskou úniou a za tie interné kontroly, ktoré považuje za potrebné na zostavenie konsolidovanej účtovnej závierky, ktorá neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby.

Zodpovednosť audítora

Nášou zodpovednosťou je vyjadriť názor na túto konsolidovanú účtovnú závierku na základe nášho auditu. Audit sme uskutočnili v súlade s Medzinárodnými audítorskými štandardmi. Podľa týchto štandardov máme dodržiavať etické požiadavky, naplánovať a vykonať audit tak, aby sme získali primerané uistenie, že konsolidovaná účtovná závierka neobsahuje významné nesprávnosti.

Súčasťou auditu je uskutočnenie postupov na získanie audítorských dôkazov o sumách a údajoch vykázaných v konsolidovanej účtovnej závierke. Zvolené postupy závisia od úsudku audítora, vrátane posúdenia rizík významnej nesprávnosti v konsolidovanej účtovnej závierke, či už v dôsledku podvodu alebo chyby. Pri posudzovaní tohto rizika audítor berie do úvahy interné kontroly relevantné pre zostavenie konsolidovanej účtovnej závierky, ktorá poskytuje pravdivý a verný obraz, aby mohol vypracovať audítorské postupy vhodné za daných okolností,

KPMG Slovensko spol. s r.o., a Slovak limited liability company
and a member firm of the KPMG network of independent
member firms affiliated with KPMG International Cooperative
("KPMG International"), a Swiss entity.

Obchodný register Okresného
súdu Bratislava I, oddiel Sro,
vložka č. 4864/B
Commercial register of District
court Bratislava I, section Sro,
file No. 4864/B

IČO/Registration number:
31 348 238
Evidenčné číslo licencie
audítora: 96
Licence number
of statutory auditor: 96



nie však na účely vyjadrenia názoru na účinnosť interných kontrol účtovnej jednotky. Audit ďalej zahŕňa zhodnotenie vhodnosti použitých účtovných zásad a účtovných metód a primeranosti účtovných odhadov uskutočnených štatutárnym orgánom spoločnosti, ako aj zhodnotenie prezentácie konsolidovanej účtovnej závierky ako celku.

Sme presvedčení, že audítorské dôkazy, ktoré sme získali, sú dostatočné a vhodné ako východisko pre náš názor.

Názor

Podľa nášho názoru konsolidovaná účtovná závierka poskytuje pravdivý a verný obraz konsolidovanej finančnej situácie spoločnosti k 31. decembru 2011, konsolidovaného výsledku jej hospodárenia a konsolidovaných peňažných tokov za rok končiaci 31. decembrom 2011 v súlade s Medzinárodnými štandardmi finančného výkazníctva v znení prijatom Európskou úniou.

30. apríla 2012
Bratislava, Slovenská republika

Audítorská spoločnosť:
KPMG Slovensko spol. s r. o.
Licencia SKAU č. 96

Zodpovedný audítor:
Ing. Branislav Prokop
Licencia UDVA č. 1024

**Správa o overení súladu výročnej správy s konsolidovanou účtovnou závierkou
(dodatok k správe audítora)**

V zmysle zákona o účtovníctve sme overili súlad výročnej správy s konsolidovanou účtovnou závierkou.

Za správnosť vyhotovenia výročnej správy je zodpovedné vedenie spoločnosti. Našou úlohou je overiť súlad výročnej správy s účtovnou závierkou a na základe toho vydať dodatok správy audítora o súlade výročnej správy s účtovnou závierkou.

Overenie sme vykonali v súlade s Medzinárodnými audítorskými štandardmi. Podľa týchto štandardov máme naplánovať a vykonať overenie tak, aby sme získali primerané uistenie, že informácie uvedené vo výročnej správe, ktoré sú predmetom zobrazenia v účtovnej závierke, sú vo všetkých významných súvislostiach v súlade s príslušnou účtovnou závierkou.

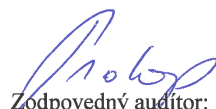
Informácie uvedené vo výročnej správe sme posúdili s informáciami uvedenými v účtovnej závierke k 31. decembru 2011. Iné údaje a informácie, ako účtovné informácie získané z účtovnej závierky a účtovných kníh sme neoverovali. Sme presvedčení, že vykonané overenie je dostatočné a vhodné ako východisko pre náš názor.

Podľa nášho názoru sú účtovné informácie uvedené vo výročnej správe vo všetkých významných súvislostiach v súlade s účtovnou závierkou zostavenou k 31. decembru 2011 a ktorá je uvedená v prílohe výročnej správy.

30. apríla 2012
Bratislava, Slovenská republika

Audítorská spoločnosť:
KPMG Slovensko spol. s r. o.
Licencia SKAU č. 96




Zodpovedný audítor:
Ing. Branislav Prokop
Licencia UDVA č. 1024