JOJ MEDIAHOUSE

VÝROČNÁ SPRÁVA 2015

OBSAH

05 PRÍHOVOR
06 PROFIL SPOLOČNOSTI
10 HODNOTY SPOLOČNOSTI
14 ANALÝZA MEDIÁLNEHO TRHU
20 SÚHRN OBCHODNEJ ČINNOSTI
20 | TELEVÍZNA SKUPINA JOJ
32 | VÝVOJ INTERNETOVÝCH APLIKÁCIÍ
36 | TRH VONKAJŠEJ REKLAMY
40 PERSONÁLNA POLITIKA
44 VÝZNAMNÉ UDALOSTI ROKU 2015
48 RIZIKOVÉ FAKTORY A MANAŽMENT RIZÍK
54 SPRÁVA A RIADENIE
60 ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA
64 NÁVRH NA ROZDELENIE ZISKU ALEBO VYROVNANIE STRATY
68 SPOLOČENSKÁ ZODPOVEDNOSŤ

76 PRÍLOHA Č. 1
160 PRÍLOHA Č. 2
206 PRÍLOHA Č. 3

Vážené dámy, vážení páni,

Som rád, že Vám po úspešnom roku 2015 môžem predložiť v poradí už šiestu výročnú správu spoločnosti JOJ Media House, a.s. a konštatovať, že naša spoločnosť si svoje postavenie významného mediálneho domu upevnila a naďalej posilňuje.

Situáciu na mediálnych trhoch, v ktorých naša spoločnosť prevádzkuje svoje podnikateľské aktivity, hodnotím ako pozitívnu, oproti predchádzajúcim rokom zaznamenávame nárast mediálnych investícií, čo sa prejavilo aj na lepších ekonomických výsledkoch spoločností v celej skupine. V minulosti sa naše spoločnosti sústredili na zvyšovanie ekonomickej efektívnosti, reštrukturalizáciu organizačných štruktúr a zavádzanie úsporných opatrení. Uvedené činnosti nám do nasledujúcich rokov zabezpečili dobrú východiskovú pozíciu a verím, že naše postavenie na jednotlivých mediálnych trhoch ešte výrazne posilníme.

Významné udalosti v uplynulom roku 2015

Upevnenie postavenia na trhu televíznej reklamy a výroby televíznych relácií to znamená aj rozšírenie portfólia televíznych kanálov skupiny JOJ Group o prvý platený detský kanál RiK, ktorý začal svoje vysielanie 1. januára 2015. Rozširovanie portfólia pokračovalo spustením vysielania druhého detského kanálu Ťuki TV, ktorý je exkluzívne šírený prostredníctvom spoločnosti Slovak Telekom a posledným rozšírením portfólia kanálov bolo spustenie plateného kanálu JOJ Cinema. JOJ Group v súčasnosti prevádzkuje vysielanie 6 televíznych kanálov a patrí jej pozícia silnej trhovej dvojky.

Zefektívnenie fungovania etablovanej skupiny Akzent BigBoard a upevnenie jej trhového postavenia, čo sa odzrkadlilo aj na dosiahnutých výsledkoch skupiny a jej schopnosti reagovať na nové legislatívne zmeny.

Vstup do nového segmentu mediálneho trhu – rádiovej reklamy. Do tohto segmentu spoločnosť JOJ Media House, a.s. vstúpila akvizíciou spoločnosti Harad, a.s. a jej dcéry – spoločnosti Radio Services, s.r.o., ktorá sa na konci roka zlúčila so svojou materskou spoločnosťou. Tento krok prispel k zefektívneniu poskytovaných služieb. V súčasnosti spoločnosť poskytuje komplexné služby vysielateľom rádií od zabezpečenia vysielania až po predaj reklamného priestoru. Spoločnosť predáva reklamný priestor rádia JEMNÉ, Anténa Rock, Vlna a rádia Europa 2. Týmto krokom sa podarilo na mediálnom trhu vytvoriť trhovú jednotu v počúvanosti s najširším zásahom cieľových skupín.

Rozšírenie skupiny BigBoard Praha, ktorá v priebehu roka 2015 akvirovala spoločnosť Qeep a.s., úspešne podnikajúcej na trhu vonkajšej reklamy na území mesta Prahy. Toto rozšírenie upevnilo postavenie skupiny v pozícií jednotky. Skupina svoje pôsobenie naďalej rozširuje o akvizície nových spoločností. Posledným rozšírením je kúpa 50 % podielu v spoločnosti D & C Agency, s.r.o..

Dokončenie reštrukturalizácie spoločnosti EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT – UND AUSSEN MEDIEN GMBH, ktorá po úspešnom ukončení predaja svojich dcérskych spoločností v roku 2014 sústredila svoju pozornosť na zefektívnenie svojej vlastnej organizačnej štruktúry. Výsledkom týchto aktivít bolo zlúčenie dcérskych spoločností Heimatwerbung-Linz a Heimatwerbung-Vienna do svojej materskej spoločnosti. Výsledkom je nielen zvýšenie ekonomickej, ale aj administratívnej efektívnosti. Ďalším významným krokom je zvyšovanie efektívnosti siete reklamných nosičov. Tento krok je časovo veľmi náročný, procesy ktoré boli spustené naďalej pokračujú a ich pozitívny efekt na nákladoch už spoločnosť pociťuje.

Rok 2015 hodnotím veľmi pozitívne. Výzvy ktoré boli pred nás postavené, sme zvládli, naše skúsenosti sme pretavili do úspešných realizácií našich stratégií a plánov. Verím, že rok 2016 nebude iný a prinesie nové výzvy, nové možnosti a som presvedčený, že ich zvládneme k spokojnosti našich akcionárov, obchodných partnerov a aj mňa osobne.

Richard Flimel
Predseda predstavenstva JOJ Media House, a.s.

01 PROFIL SPOLOČNOSTI

JOJ Media House, a. s. (ďalej len „materská spoločnosť" alebo „Spoločnosť", súhrnne s dcérskymi spoločnosťami nazývaná „Skupina") sa od svojho vzniku – 6. novembra 2010 – zaradila medzi popredné mediálne spoločnosti nielen na Slovensku a v Čechách, ale aj v Rakúsku. Svoje postavenie si neustále upevňuje.

SLOVENSKÁ REPUBLIKA

Spoločnosť pôsobí v rámci týchto sektorov trhu

SEKTOR TELEVÍZNEHO VYSIELANIA A VÝROBY TELEVÍZNYCH RELÁCIÍ

» Slovenská produkčná, a.s. (94,96% podiel) – prostredníctvom tejto spoločnosti vlastní nasledovné podiely v spoločnostiach:

» MAC TV s.r.o. (100% podiel)- spoločnosť je držiteľom licencie na vysielanie televíznych staníc TV JOJ, PLUS, WAU, RiK, Ťuki TV. Zároveň prevádzkuje aj internetové portály JOJ.sk, plus.sk, wau.sk, senzi.sk, rik.sk, huste.tv, noviny.sk, tipsportextraliga.sk, videoportal.sk, premuza.sk, prezenu.sk, topstar.sk.

» DONEAL, s.r.o. (100% podiel) – spoločnosť je držiteľom licencie na vysielanie televíznej stanice JOJ Cinema.

SEKTOR VONKAJŠEJ REKLAMY

» AkzentBigBoard, a.s. (100% podiel) - prostredníctvom tejto spoločnosti vlastní nasledovné podiely v spoločnostiach:

» BigMedia, spol. s r.o. (100% podiel) – výhradný predaj reklamy na nosičoch dole uvedených spoločností a svojej materskej spoločnosti,

» RECAR Slovensko, a.s. (100% podiel) – reklama v dopravných prostriedkoch,

» RECAR Bratislava, a.s. (80% podiel) – reklama v dopravných prostriedkoch hlavného mesta Bratislavy,

» Media representative, s. r. o. (100 % podiel) – predaj reklamy špecifického charakteru,

» BHB, s.r.o. (51% podiel) – predaj reklamy špecifického charakteru.

SEKTOR INTERNETU A VÝVOJA WEBOVÝCH APLIKÁCIÍ

» eFabrica, a. s. (51% podiel) - jej podnikateľské aktivity sú sústredené na vývoj internetových aplikácií, webdizajn, prevádzkovanie internetových domén a zabezpečovanie technickej podpory.

SEKTOR ROZHLASOVÉHO VYSIELANIA

» Radio Services, a.s. (100 % podiel) – spoločnosť poskytuje komplexné služby vysielateľom rádií.

SEKTOR OSTATNÉ

» JOJ Media House, a. s., vlastní 30% podiel v spoločnosti Starhouse Media, a.s., ktorá podniká v oblasti manažmentu výkonných umelcov,

» Lafayette s. r. o. (100 % podiel) – spoločnosť v súčasnosti nevykonáva žiadnu podnikateľskú aktivitu.

ČESKÁ REPUBLIKA

SEKTOR VONKAJŠEJ REKLAMY

» JOJ MediaHouse, a. s., je v oblasti vonkajšej reklamy na území Českej republiky 60% akcionárom spoločnosti BigBoard Praha, a.s.. Prostredníctvom svojich spoločností je jednotkou na českom trhu vonkajšej reklamy. BigBoard Praha, a.s. je vlastníkom nasledovných obchodných podielov:

» BigMedia, spol. s r.o. (100% podiel) – prenájom reklamných plôch vlastnej siete,

» Czech Outdoor, s.r.o. (99,9% podiel) – prenájom reklamných plôch,

» Český Billboard, s.r.o. (100% podiel) – prenájom reklamných plôch,

» MG Advertising, s.r.o. (50% podiel) – prenájom reklamných plôch,

» Barrandia, s.r.o. (50% podiel) – prenájom reklamných plôch,

» Expiria, s.r.o. (100% podiel) – prenájom reklamných plôch,

» Tardus Publishing, s.r.o. (100% podiel) – prenájom reklamných plôch,

» RAILREKLAM, s.r.o. (49% podiel) – prenájom reklamných plôch na majetku spoločnosti České dráhy, a.s.,

» outdoor akzent s.r.o. (100% podiel) - prenájom reklamných plôch,

» Bilbo City s.r.o. (100% podiel) – prenájom reklamných plôch,

» Velonet ČR, s.r.o. (100 % podiel) – prenájom reklamných plôch,

» Qeep, a.s. (60 % podiel) – prenájom reklamných plôch.

Po dni, ku ktorému sa zostavuje táto výročná spáva, kúpila spoločnosť BigBoard Praha, a.s. 50 % podiel v spoločnosti D & C AGENCY s.r.o.

RAKÚSKA REPUBLIKA

JOJ Media House, a. s. je jediným spoločníkom spoločnosti Akcie.sk, s. r. o., ktorá vlastní 100% podiel na spoločnosti EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT – UND AUSSEN MEDIEN GMBH (ďalej len „EPAMEDIA"), ktorá je dvojkou na trhu vonkajšej reklamy v Rakúsku. EPAMEDIA je vlastníkom nasledovných podielov:

» R+C Plakatforschung und kontrolle GmbH (51% podiel),

CHORVÁTSKA REPUBLIKA

Po dni, ku ktorému sa zostavuje táto výročná správa, spoločnosť JOJ Media House, a.s. nakúpila obchodné podiely v týchto spoločnostiach:

» NOVI LIST d.d. (80%) – vydavateľstvo novín,

» GLAS ISTRE NOVINE d.o.o. (59%) - vydavateľstvo novín,

» ZADARSKI LIST d.o.o (100%) - vydavateľstvo novín.

02 HODNOTY SPOLOČNOSTI

VÍZIA

Víziou spoločnosti JOJ MediaHouse je stať sa významnou stredoeurópskou mediálnou spoločnosťou a zabezpečiť dlhodobú spokojnosť zákazníkov s našimi mediálnymi službami a produktmi pre efektívnu komunikáciu reklamy cieľovým skupinám.

POSLANIE

Poslaním spoločnosti JOJ MediaHouse je poskytovanie kvalitných mediálnych služieb širokej spoločnosti a obchodným partnerom, ktoré chceme zabezpečiť neustálym rozširovaním a skvalitňovaním produktov.

STRATÉGIA

Stratégiou spoločnosti JOJ MediaHouse je rozširovanie ponuky produktov organickým aj anorganickým rastom v regióne strednej a východnej Európy a zefektívňovanie aktivít jednotlivých spoločností v rámci skupiny prostredníctvom synergických prepojení.

03 ANALÝZA MEDIÁLNEHO TRHU

Ekonomika Eurozóny počas roku 2015 mierne akcelerovala. Najmä vďaka oživeniu ekonomík Španielska, Talianska, Francúzka. Nemecká ekonomika výraznejšie rástla v 2. štvrťroku 2015. Rast nemeckej ekonomiky podporil domáci dopyt, čistý export a skromná spotreba. Hospodársku aktivitu podporovali aj neštandardné menovo-politické opatrenia rady guvernérov ECB. Tieto opatrenia podporovali domáci dopyt prostredníctvom nízkych úrokových mier. Ďalším stimulom bolo aj postupné oživenie svetovej hospodárskej aktivity.

Slovenská ekonomika si zachovala stabilné tempo rastu počas celého roku 2015 vplyvom oživenia domáceho aj zahraničného dopytu. Pozitívny vplyv na vývoj ekonomiky mali nízke ceny surovín, nízke úrokové miery a zvýšené investície v súkromnom sektore. Čoho následkom bolo aj zvyšovanie zamestnanosti, ktorá by si mala na základe prognóz NBS udržať rastovú tendenciu aj v nasledujúcom roku.

V prvom štvrťroku výrazne rástol export, najmä vďaka oživeniu v automobilovom sektore, pri ktorom sa začalo uvažovať o dosahovaní výrobných kapacít. Tento trend by si mala slovenská ekonomika udržať aj v rokoch 2016 a 2017.

Druhý štvrťrok bol charakterizovaný miernym poklesom exportu, najmä vďaka zníženiu dopytu našich zahraničných odberateľov. Na druhej strane sa zvyšoval investičný dopyt vďaka vládnym investíciám do infraštruktúrnych projektov.

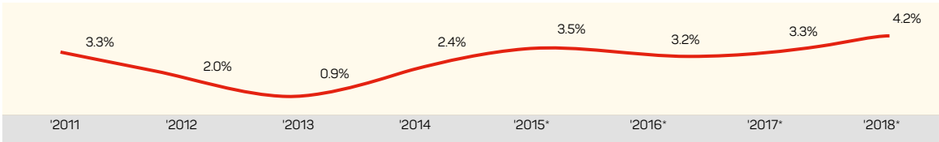
Tretí štvrťrok priniesol rast slovenskej ekonomiky o 0,9 %, najmä vďaka domácemu dopytu. Rástla súkromná aj verejná spotreba. Stabilný rast ekonomiky počas celého roku 2015 sa prejavil aj v štvrtom kvartáli, kedy ekonomika Slovenska vzrástla o 1 %. Tak, ako aj v predchádzajúcich štvrťrokoch, tak aj v poslednom boli hlavnými ťahúňmi rastu domáci dopyt, súkromná spotreba podporená investíciami.

Slovenská ekonomika v roku 2015 výrazne rástla v intenciách predikcií NBS. Spolu s pozitívnym vývojom ekonomiky Eurozóny a slovenskej ekonomiky sa vyvíjala aj situácia na mediálnych trhoch v poli pôsobenia spoločnosti JOJ Media House, a.s.. Pozitívne predikcie vývoja ekonomík našich hlavných obchodných partnerov sa odzrkadlujú aj v predikcii vývoja ekonomiky Slovenska, aj jej ďalšej akcelerácii v nasledujúcich rokoch.

MAKROEKONOMICKÁ PROGNÓZA NBS

MEDZIROČNÁ DYNAMIKA V %	'2011	'2012	'2013	'2014	'2015*	'2016*	'2017*	'2018*
VÝVOJ HDP REÁLNY/*PREDIKCIA	3,3%	2,0%	0,9%	2,4%	3,5%	3,2%	3,3%	4,2%

VÝVOJ HDP REÁLNY/*PREDIKCIA



ZDROJ: NBS STREDNODOBÁ PREDIKCIA P1Q-2016

MEDIÁLNY TRH SLOVENSKEJ REPUBLIKY

TRH TELEVÍZNEJ REKLAMY

Tak, ako bolo už uvedené, ekonomika Slovenskej republiky spolu s ekonomikou celej Eurozóny rástla. Tento pozitívny vývoj sa prejavil v roku 2015 aj na investíciách do mediálneho trhu. Podľa odhadov spoločnosti GroupM, celý mediálny trh rástol o 3,5 % a sektor televíznej reklamy o 5,2 %. Televízna reklama si naďalej udržuje svoje dominantné postavenie na mediálnom trhu Slovenskej republiky. Takmer polovica všetkých investícií v tomto sektore smeruje práve sem. Trh televíznej reklamy je stabilný a v roku 2015 nezaznamenal žiadne zmeny. Neuskutočnil sa vstup nového konkurenta, ani nenastali významné legislatívne zmeny.

Hlavnými poskytovateľmi televíznej reklamy ostávajú:

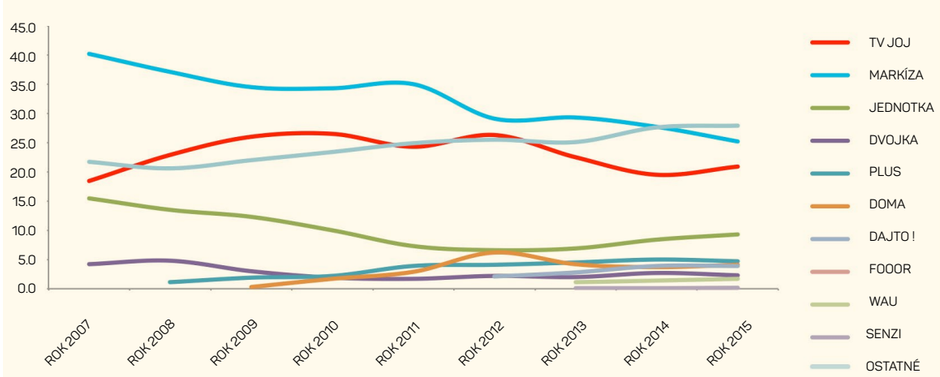
MARKÍZA - SLOVAKIA, spol. s r.o. (člen spoločnosti Central European Media EnterprisesLtd.), ktorá prevádzkuje vysielanie televíznych kanálov: Markíza, Doma a Dajto,

RTVS – verejnoprávna televízia, ktorá prevádzkuje vysielanie kanálov Jednotka a Dvojka,

JOJ Group, ktorá prevádzkuje vysielanie kanálov JOJ, PLUS, WAU, RiK, Ťuki TV a JOJ Cinema. Posledné tri menované kanály pribudli do portfólia JOJ Group v priebehu roka 2015. Tieto televízne stanice patria do skupiny platených kanálov, z nich je kanál Ťuki TV vysielaný exkluzívne pre Slovak Telekom, a.s..

PRIME TIME 12-54 SHR%

PRIME TIME	TV JOJ	MARKÍZA	JEDNOTKA	DVOJKA	PLUS	DOMA	DAJTO!	FOOOR	WAU	SENZI	OSTATNÉ
ROK 2007	18,4	40,2	15,5	4,2							21,7
ROK 2008	22,9	37,1	13,5	4,8	1,1						20,6
ROK 2009	26,0	34,5	12,3	3,0	1,9	0,3					22,0
ROK 2010	26,5	34,3	10,0	1,9	2,2	1,7					23,4
ROK 2011	24,3	35,0	7,3	1,7	3,9	2,9					24,9
ROK 2012	26,3	29,1	6,6	2,2	4,1	6,2	2,1				25,5
ROK 2013	22,5	29,3	6,9	2,0	4,5	4,2	2,8	1,5	1,1	0,1	25,1
ROK 2014	19,5	27,7	8,4	2,7	5,0	3,7	3,9		1,4	0,1	27,6
ROK 2015	20,9	25,2	9,3	2,3	4,7	4,1	3,9		1,7	0,2	27,9



ZDROJ: TNS

TRH VONKAJŠEJ REKLAMY

Rok 2015, v porovnaní s rokom 2014, znamenal mierne zvýšenie mediálnych investícií. Trhové podiely sa nemenili, nezaznamenal sa vznik ani vstup nového významného konkurenta. Skupina Akzent BigBoard, ktorá na trhu pôsobí, splnila svoje ambiciózne ciele. Udržala si postavenie trhového lídra a svoju pozornosť sústredila nielen na ekonomické ukazovatele, ale aj na zefektívnenie organizačnej štruktúry a administratívnej náročnosti pri predaji vonkajšej reklamy.

Významné udalosti roku 2015:

» spustenie projektu OAM (Outdoor Audience Measurement), ktorá bude merať efektivitu vonkajšej reklamy – prevádzkovateľom tejto služby bude spoločnosť TNS Slovakia s.r.o.

TRH RÁDIOVEJ REKLAMY

Spoločnosť JOJ Media House, a. s. vstúpila 21. apríla 2015 na trh rádiovej reklamy akvizíciou spoločnosti Harad, a.s., ktorá bola materskou spoločnosťou spoločnosti Radio Services, a.s. Uvedená spoločnosť poskytuje komplexné služby vysielateľom rádií od predaja reklamného priestoru až po zabezpečenie výroby vysielacieho kontentu. Situácia na mediálnom trhu bola stabilná, počas roku sa nezaznamenal výrazný nárast investícií v tomto sektore. Medzi najvýznamnejších konkurentov patrí Rádio Expres, Rádio Slovensko, Fun rádio.

MEDIÁLNY TRH V RAKÚSKU

Rakúska ekonomika v roku 2015 mierne akcelerovala, rast HDP dosiahol 0,9 %. Rakúska národná banka predpokladá v ďalších rokoch rast na úrovni 1,9 % v roku 2016 a 1,8 % v 2017. Pozitívny vývoj sa prejavil aj v investíciách do mediálneho sektora. Podľa odhadov spoločnosti Group M bol tento rast na úrovni 6,6 %. Najväčší nárast investícií zaznamenal internetových trh, mierne klesol podiel televízie a novín, aj denníkov.

Vývoj na Rakúskom trhu vonkajšej reklamy, na ktorom JOJ Media House podniká od roku 2012, sa dá v uplynulom roku 2015 charakterizovať ako rok nárastu investícií do tohto trhu. Podľa odhadov manažmentu trh rástol približne o 12 %. Tento pozitívny trend sa prejavil aj na dosiahnutých výsledkoch spoločnosti. Spoločnosť svoju pozornosť v roku 2015 zamerala na:

» zefektívnenie svojej organizačnej štruktúry, čoho výsledkom bolo zlúčenie dvoch dcérskych spoločností do materskej. Výsledkom je efektívnejší predaj, plánovanie a väčší komfort klientov,
» optimalizáciu portfólia reklamných nosičov.

VÝVOJ HDP REÁLNY/*PREDIKCIA V RAKÚSKEJ REPUBLIKE 2011-2017

MEDZIROČNÁ DYNAMIKA V %	2011	2012	2013	2014	2015*	2016*	'2017*	CAGR
VÝVOJ HDP REÁLNY/*PREDIKCIA	2,8%	0,9%	0,2%	0,3%	0,9%	1,9%	1,8%	1,3%

ZDROJ: OSTERREICHISCHE NATIONAL BANK (ONB)

MEDIÁLNY TRH V ČESKEJ EKONOMIKE

Ekonomika Česka v roku 2015 výrazne zvyšovala tempo rastu, na tento vývoj mal vplyv zvyšujúci sa zahraničný dopyt, nízke ceny ropy a zvyšujúce sa vládne investície. Tempo rastu ekonomiky dosiahlo úroveň 4,7 %. Tak, ako aj na ostatné ekonomiky, tak aj na českú ekonomiku vplývala uvoľnená menová politika ECB.

Mediálny trh v Českej republike zaznamenal podľa odhadov nárast investícií na úrovni 3 %. Zloženie mediamixu ostáva nezmenené, takmer polovica všetkých investícií sa realizuje v sektore televíznej reklamy. Tá zaznamenala takmer 10 % nárast.

Vývoj na trhu vonkajšej reklamy môžeme hodnotiť ako obdobie mierneho rastu v cenníkových cenách. Skupine BigBoard Praha, ktorá je najväčším poskytovateľom vonkajšej reklamy v Českej republike, sa podarilo dosiahnuť vyšší nárast výnosov, ako je vykázaný v tomto segmente, čím potvrdila svoje dominantné postavenie. V roku 2015 svoju pozíciu upevnila prostredníctvom akvizície spoločnosti Qeep, a.s., ktorá úspešne podnikala v poskytovaní vonkajšej reklamy na území mesta Praha.

VÝVOJ HDP REÁLNY/*PREDIKCIA V ČESKEJ REPUBLIKE REPUBLIKE 2011-2017

MEDZIROČNÁ DYNAMIKA V %	2011	2012	2013	2014	2015	2016*	2017*	CAGR
VÝVOJ HDP REÁLNY/*PREDIKCIA	1,7%	-1,2%	-0,9%	2,0%	4,7%	2,8%	2,9%	1,2%

ZDROJ: ČNB - ZPRÁVA O INFLACI / IV

04 SÚHRN OBCHODNEJ ČINNOSTI

TELEVÍZNA SKUPINA JOJ

Televízia JOJ vstúpila 2. marca 2015 do štrnásteho roka svojej existencie, ktorý bol pre ňu mimoriadne úspešný – je stanicou s kontinuálne rastúcim spravodajstvom, s novou pôvodnou tvorbou, ktorá je pravidelne jednotkou pre slovenských divákov, zároveň je televíziou, ktorá si s konkurenciou strieda pozíciu lídra v najdôležitejšom vysielacom čase a na jeseň 2015 sa stala jednoznačným lídrom trhu v access prime.

V roku 2015 priniesla JOJ Group slovenským divákom nielen mnoho programových noviniek, či obľúbených relácií, ktoré publikum ocenilo stúpajúcou sledovanosťou, ale k staniciam JOJ, PLUS a WAU pribudli až tri najnovšie prírastky do portfólia JOJ Group – televízie RiK, Ťuki TV a JOJ Cinema. Na jeseň sa TV JOJ navyše prezliekla do nových šiat, keď zmenila svoj dizajn a spustila vysielanie v novej staničnej grafike, so zmodernizovaným logom a claimom „Zážitok vidieť".

JOJ JE TELEVÍZIOU S NAJVÝRAZNEJŠÍM RASTOM NA TRHU

Televízia JOJ si počas svojho štrnásteho roku výrazne posilnila celkový podiel na trhu, pričom rástla najmä v prime time (medziročne si polepšila o 1,5 % share na 27,5 % podiel v CS 12-54 a až o 1,8 % share na 26,7 % podiel na trhu v CS 12+). Pôvodná tvorba JOJky je pravidelne jednotkou pre slovenských divákov a JOJ si tak s konkurenciou strieda pozíciu lídra v hlavnom vysielacom čase. Sledovanosť spravodajských relácií TV JOJ dlhodobo kontinuálne rastie, čo je výsledkom dlhej, náročnej a kvalitnej práce stabilného spravodajského tímu, ktorý spracováva najmä lokálne témy a má najširšie regionálne pokrytie na Slovensku. Vďaka rastu v roku 2015 sa vo februári 2016 stalo spravodajstvo JOJky tým najsledovanejším na slovenskom trhu. Noviny TV JOJ dosiahli priemerný rating 13,4 % a každý deň si ich zaplo v priemere až 959-tisíc divákov (CS 12+), rovnako boli prvou voľbou divákov pravidelne aj Šport a Najlepšie počasie. Medziročne teda sledovanosť aj podiel na trhu spravodajského slotu JOJky významne narástli (v čase od 19:00 do 20:30 hod. mala TV JOJ za posledný rok priemerný share až 25,8 % v CS 12+), pričom zásluhu na tom mala aj súťažno-kulinárska show Moja mama varí lepšie ako tvoja, ktorá si ako novinka v roku 2015 získala priazeň divákov a TV JOJ bola vďaka nej od jesene lídrom trhu v access prime, teda v podvečernom vysielacom čase, ktorý tvorí dôležitú nábehovú krivku pre nasledujúce spravodajské relácie.

JOJ JE LÍDROM PÔVODNEJ TVORBY U NÁS

V januári 2015 začala TV JOJ vysielať nový seriál Divoké kone, ktorý nastavil latku kvality slovenskej seriálovej tvorby opäť vyššie a diváci si ho okamžite obľúbili. Druhá, jesenná séria televíznej ságy bola takisto úspešná, pričom jej tvorcovia medzičasom stihli pripraviť aj ďalší nový seriál ZOO do sezóny 2016. Počas jari 2015 sa na JOJke tancovalo s Vilom Rozborilom a jeho celebritnými hosťami v novej show Tanec snov, na jeseň sa na obrazovky vrátila rodinná show V siedmom nebi. Obe relácie rozdávali radosť nielen divákom, ale aj rodinám, ktoré potrebovali charitatívnu pomoc. Zásluhu na tom mala vždy aj Nadácia TV JOJ. V siedmom nebi sa navyše stalo najsledovanejším programom televízie v roku 2015 pre divákov starších ako 12 rokov. V jesennej sezóne sa do programu JOJky vrátila najúspešnejšia show Česko Slovensko má talent v piatej sérii, s viacerými osviežujúcimi novinkami
a neopozeranými tvárami v porote, aj na poste moderátorov. Show sa s mimoriadnym úspechom stala najsledovanejším programom roka 2015 na TV JOJ pre divákov v komerčnej cieľovej skupine 12-54. V júni 2015 sa televízia JOJ rozlúčila so svojim denným seriálom Panelák, ktorý bol mimoriadne úspešnou súčasťou jej programu viac ako sedem rokov. Práve vďaka nemu JOJka pritiahla k svojim obrazovkám slovenské rodiny a otvorila sa tak pre univerzálne televízne publikum, objavila generáciu skvelých hercov, bez ktorých si dnes seriály nevieme predstaviť a dala príležitosť mladým tvorcom, ktorí už teraz tvoria nové zaujímavé televízne formáty. Naopak, pred letom 2015 vrátila JOJ do svojho vysielania po siedmych rokoch mimoriadne obľúbenú zábavnú reláciu Inkognito, ktorá zaznamenala opäť skvelé prijatie publika a pokračovala s novými epizódami aj po prázdninách. O smiech a zábavu sa v roku 2015 na JOJke postarali tiež nové sitkomy Kolabs, Dvojičky z dielne Andyho Krausa, ale aj komediálny seriál Svet podľa Evelyn. Diváci sa dočkali takisto viacerých nových relácií, okrem Nového bývania mohli sledovať aj Novú záhradu či celebritný Sladký život a variť sa učili s Fajnšmekrom Thomasom Kamenárom a s 15 minút. kuchárom Gabom Kocákom.

JOJ JE NAJAKTÍVNEJŠÍM HRÁČOM V ONLINE KONTENTE NA WEBE I SOCIÁLNYCH SIEŤACH

TV JOJ je inovatívnou televíziou, čo potvrdzuje aj rastom v online a na sociálnych sieťach. V roku 2015 JOJka intenzívnejšie previazala web a jednotlivé formáty so sociálnymi sieťami - za všetky príklady spomeňme aspoň show Česko Slovensko má talent, ktorá sa stala najúspešnejším projektom aj na webe JOJky, súťaž so seriálom Divoké kone či exkluzívny letný špeciál Nákupných maniačok na webe. Pozornosť si zaslúži aj rýchly nárast Instagramu televízie JOJ, ktorý vďaka exkluzívnemu obsahu, prepájaniu s Facebookom, s eventami a rôznymi projektmi televízie predbehol v počte fanúšikov svoju konkurenciu. JOJka pritom udáva trendy aj v oblasti mobilných aplikácií, vlani uviedla na trh službu aplikáciu Divano.

SPRAVODAJSTVO TV JOJ 2015

Sledovanosť spravodajstva televízie JOJ v roku 2015 kontinuálne rástla. Darilo sa mu už od jari, odkedy JOJka posilňovala dôležitý slot v prime time. V rámci jesennej sezóny jej spravodajské relácie výrazne prekonávali konkurenciu, keď boli pravidelne lídrami trhu v čase svojho vysielania.

Noviny o 12 sú prvou spravodajskou reláciou vo vysielaní televízie JOJ počas pracovných dní, ktorá ponúka prehľad o aktuálnych udalostiach. Moderátori denne vítajú priamo v štúdiu zaujímavých hostí, s ktorými sa naživo venujú atraktívnym témam s celospoločenským dosahom.

Moderátormi sú Andrea Pálffy-Belányi, Hana Zavřelová Gallová, Ján Mečiar, Ivan Janda.

Popoludní vysiela televízia JOJ svoj druhý spravodajský formát, ktorým aktualizuje informácie odvysielané napoludnie a súčasne otvára dôležité udalosti a témy z diania na Slovensku a zo sveta, ktoré ďalej spracúva redakcia hlavného spravodajstva. **Noviny o 17** zároveň nasledujú zahraničný trend ponúknuť moderátorské miesto redaktorovi zo svojej redakcie. Túto príležitosť už využili Dana Strculová, Dárius Haraksin či Adam Zavřel.

Moderátormi sú Aneta Sedlmair-Parišková, Dana Strculová, Ján Mečiar, Dárius Haraksin, Adam Zavřel.

Unikátna spravodajská relácia na našom trhu ponúka okrem informácií o krimi-prípadoch a rôznych kauzách aj dôležité servisné témy, príspevky s osvetovým obsahom a tiež poradenstvo v mnohých občianskych oblastiach. Najmä vďaka profesionalite redaktorov, ktorí denne efektívne reagujú na divácke otázky týkajúce sa súdov, zákonov a ďalších problémových oblastí v spoločnosti, sú **KRIMI** divácky mimoriadne obľúbené.

Moderátormi sú Monika Bruteničová, Stanislava Kovačik, Pavol Michalka, Michal Farkašovský.

Hlavná spravodajská relácia televízie JOJ je dlhodobo jedným z najsledovanejších programov na našom trhu. Divákom prináša v prime time prehľad najdôležitejších domácich a zahraničných udalostí, pričom mapuje predovšetkým jednotlivé slovenské regióny, a to vďaka najväčšiemu spravodajskému tímu na tomto trhu. Už viac ako rok je súčasťou obsahu hlavných správ tiež predstavovanie zaujímavých slovenských dedín, čo je takisto originálnym
a špecifickým spravodajským projektom televízie JOJ, ktorý diváci naozaj oceňujú.

Moderátormi **Novín TV JOJ** sú Adriana Kmotríková, Lucia Barmošová, Ľuboš Sarnovský, Ján Mečiar.

Športoví redaktori televízie JOJ denne informujú divákov o výsledkoch všetkých dôležitých športových podujatí zo Slovenska i zo sveta. Reportáže z populárnych, ale aj menej tradičných oblastí športu, či dych-vyrážajúcich športových výkonov. **Šport** je jedným z najobľúbenejších spravodajských formátov slovenských divákov a jeho výkony v sledovanosti dlhodobo posilňujú spravodajský blok televízie JOJ v hlavnom vysielacom čase.

Moderátormi sú Lenka Čviriková – Hriadelová, Radovan Ležovič.

Profesionálni meteorológovia v úlohe moderátorov, moderná a pútavá grafika a divácky atraktívne prvky – to je Najlepšie počasie – pravidelne najsledovanejšia predpoveď počasia na Slovensku. Už niekoľko rokov je táto relácia najvyhľadávanejším a divácky najobľúbenejším spravodajským formátom svojho druhu na trhu. **Najlepšie počasie** sa stabilne nachádza v prvej trojke najsledovanejších spravodajských relácii TV JOJ a tiež na popredných miestach rebríčkov sledovanosti spomedzi všetkých slovenských televízií.

Moderátormi sú RNDr. Peter Jurčovič, Mgr. Miriam Jarošová, Mgr. Michal Hazlinger PhD.

TELEVÍZNE STANICE JOJ GROUP

JOJ Group má vo svojom portfóliu šesť televízií, ktorými oslovuje všetky dôležité cieľové skupiny slovenského publika. TV JOJ sa na trhu etablovala ako univerzálna rodinná televízia, oslovujúca najširšie cieľové skupiny, program PLUSky je koncipovaný pre mužov a dynamické ženy, mladšie ženské cieľové skupiny vyhľadávajú televízne relácie na stanici WAU, pre najmladšie publikum vysielajú dve detské televízie RiK a Ťuki TV a pre filmových fanúšikov je určená najnovšia JOJ Cinema.

TV JOJ pôsobí na Slovensku už 14 rokov. Od svojho vzniku veľakrát ovplyvnila vývoj slovenského trhu a naďalej ostáva úspešným trendsetterom našej mediálnej scény. JOJka je televízia pre celú rodinu. Do domácností prináša pôvodnú rodinnú zábavu, kvalitné akvizičné seriálové a filmové tituly a denne niekoľko spravodajských relácií, ktoré mapujú vývoj aktuálneho diania, poskytujú servisné témy, prinášajú informácie zo showbiznisu, športu
a lifestylové témy. Podľa prieskumov diváci vnímajú JOJku ako televíziu, ktorá sa nebojí experimentovať. Je moderná, prináša nové programové formáty, kreatívne projekty a vždy originálny obsah. TV JOJ je divákmi vnímaná aj ako inovatívna televízia v oblasti technológií, nových médií a digitálnych platforiem.

PLUSka už svoje prvé výročie v roku 2009 oslavovala ako štvorka na trhu a za sedem rokov svojej existencie si postupne vybudovala stabilnú pozíciu jednotky spomedzi menších slovenských TV staníc. PLUSka sa zameriava na komerčne zaujímavé publikum, ktorého väčšinu tvoria moderní muži v produktívnom veku, ale aj samostatné dynamické ženy. Jej programová štruktúra je vyskladaná najmä z výborných akvizičných seriálov a relácií, akčných filmov či obľúbených pôvodných formátov.

Televízia **WAU** bola od štartu svojho vysielania cielená na mladé, moderné a mestské ženy, teda na reklamne atraktívne mladšie diváčky. Na jar v roku 2015 oslávila už druhé výročie, pričom sa jej aj naďalej darí realizovať svoje predsavzatie ponúkať v programe to, „po čom ženy túžia". Na trhu sa etablovala najmä jej lifestylová show Nákupné maniačky, ktorá veľmi výrazne ovplyvnila imidž stanice. Diváčky si však na WAU nenechajú ujsť ani dobrý seriál alebo lifestylovú reláciu o varení, bývaní či o známych celebritách.

Začiatkom roka 2015 spustila JOJ Group vysielanie historicky prvej televíznej stanice pre deti v slovenčine. **RiK** je vôbec prvým plateným kanálom skupiny JOJ. Svoj zábavný a edukatívny program, ktorý pozostáva z európskej produkcie a vlastnej tvorby, cieli na deti vo veku 4 – 12 rokov, teda pre divákov v predškolskom a mladšom školskom veku. RiK je aktuálne zaradený do ponuky operátorov Skylink, ANTIK Telecom, SWAN, Slovanet, Orange Slovensko, DSI DATA, ARTOS, BDTS, e-Net, Gecom, ISPER, Káblová televízia Komjatice, Kalná KTR, MARTICO, MIKOTEL, PROGRES-T, Sinet CTV, Stastel, TFM, Telly CE a Towerhome.

Ťuki TV je tematická stanica pre predškolské a mladšie školské deti, ktorá okrem skvelých tradičných kreslených rozprávok ponúka sloty pôvodnej lokálnej detskej tvorby. Deti si spoločne s kohútikom Ťukim pravidelne spievajú, mnoho zaujímavého sa učia a tiež s ním zaspávajú pri čítaní krásnych rozprávok. Ťuki TV je ako platený prémiový kanál zaradený exkluzívne len do ponuky Magio Televízie, distribuovanej spoločnosťou Slovak Telekom.

JOJ Cinema predstavuje exkluzívnu ponuku filmov pre náročných divákov v Čechách, aj na Slovensku. Tie najnovšie a najkvalitnejšie filmy rôznych žánrov – akčných thrillerov, hororov, komédií či biografií – nie sú prerušované reklamou jedine na stanici JOJ Cinema. Televízia vysiela najväčšie množstvo premiérových titulov na česko-slovenskom trhu, väčšina z nich bola vyrobená až po roku 2013. Najnovšia stanica v portfóliu JOJ Group je spravidla súčasťou nadstavbových balíčkov operátorov a momentálne je dostupná v ponuke operátorov Skylink, Slovak Telekom, Digi Slovakia, Towercom, Slovanet, ANTIK Telecom, CentroNet, O2 Czech Republic, T-Mobile CzechRepublic a ďalších.

DIGITÁLNE PLATFORMY JOJ GROUP

Televízia JOJ pracuje pre divákov celý deň. Jej redaktori a pracovníci pripravujú reportáže, nakrúcajú seriály, zábavné programy, dokumenty či športové prenosy. Počas dňa tak vyrobia množstvo obsahu – videá, rozhovory, reportáže, tisíce fotiek. Nie všetko vie televízia za 24 hodín odvysielať, ale všetko to vie počas dňa deliverovať tam, kde sa prirodzene ľudia nachádzajú – na sociálne siete facebook, instagram, twitter či na webové stránky huste.sk, joj.sk a noviny.sk. Televízia online prináša archívy televízneho vysielania, catch-up videá, making-off z TV relácií, exkluzívne informácie, virálne kampane...

Rozsah online obsahu JOJ Group v roku 2015:

Šoubiz: televízny, filmový, hudobný

» zákulisie, neodvysielaný materiál, nepublikované fotky, exkluzívne projekty
» spolupráca so špičkovými slovenskými kapelami
» podpora filmov
» extra kampane

Spravodajstvo

» aktuálne informácie počas celého dňa
» exkluzívne rozpracovanie televízneho kontentu
» poradenstvo

Šport

» 30 odvysielaných športových prenosov mesačne
» takmer všetky hokejové a futbalové zápasy extraligy
» highlighty z každého ligového kola

Televízny archív

» archív všetkých televíznych relácií od začiatku vysielania TV JOJ

NAJÚSPEŠNEJŠIE ONLINE PROJEKTY JOJ GROUP V ROKU 2015

SHOW ČESKO SLOVENSKO MÁ TALENT BOLA MIMORIADNE ÚSPEŠNÁ AJ NA WEBE

Piata séria talentovej show sa stala v roku 2015 najúspešnejším projektom aj na webe JOJky. V priebehu septembra prudko vzrástol počet zobrazení na 1 630 802 a počet reálnych užívateľov na 190 542. Najúspešnejšie boli samotné epizódy a jednotlivé vystúpenia, ktoré boli publikované hneď po skončení v televízii. JOJka bola online aj počas vysielania – v reálnom čase divákom ponúkla kontent šitý na mieru. Junior a Marcel svojím priamym komentovaním toho, čo sa deje na obrazovke, strhli na seba záujem obrovského množstva užívateľov.

RÝCHLY NÁRAST JOJKÁRSKEHO INSTAGRAMU

Instagram JOJky rástol v poslednom období neuveriteľne rýchlym tempom vďaka exkluzívnemu obsahu, prepájaniu s Facebookom, s eventami a projektmi televízie. Instagramu sa úspešne darí prekračovať hranice Slovenska. Svedčí o tom napríklad aj priama komunikácia s Robertom Geissenom z úspešného akvizičného seriálu Geissenovci.

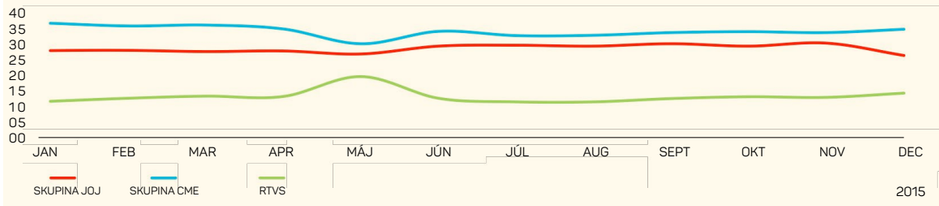
NA FACEBOOKU JE JOJKA NAJAKTÍVNEJŠIA NA TRHU

Na najrozšírenejšej sociálnej sieti má JOJka silnú komunitu v počte viac ako 1,6 milióna fanúšikov, ktorú tvoria všetky cieľové skupiny. Práve tu dokáže JOJ fanúšikom ponúknuť obsah, ktorý nenájdu na iných platformách. Vďaka prepojeniu televízneho obsahu s potenciálom sociálnych sietí sa podarilo vytvoriť virálne materiály, ktoré sa stali hitom v online svete. V roku 2015 dosiahol jojkársky Facebook rekordné čísla celkového dosahu na užívateľov, a to až 1,8 milióna.

DIVANO

Aktivitu novej online platforme Divano odštartoval projekt Česko Slovensko má talent. Divano je novou príležitosťou na ďalšie rozšírenie komunikácie s divákmi TV JOJ, kedy najmä počas reklamných prestávok prináša televízia svojmu publiku exkluzívnu zábavu.

VÝVOJ PODIELU PRIME TIME PO MESIACOCH 2015 (SHR % 12-54)



ZDROJ: TNS

AKVIZIČNÉ TITULY

FILMOVÉ PREMIÉRY

Hry o život: Drozdajka 1
(Hunger Games: The Mockingjay – Part 1)

V treťom pokračovaní úspešnej filmovej série sa víťazka posledných Hier o život, Katniss Everdeenová, stáva symbolom masového odporu proti všemocnému Capitolu. Ale prezident Snow sa len tak ľahko nevzdá a Katniss sa ocitne v obrovskom nebezpečenstve. V roku 2015 film získal nomináciu na Zlatý Glóbus v kategórii Najlepšia originálna pieseň „Yellow Flicker Beat". Vo svete snímka získala celkovo šesť cien zo 16 nominácií.

Hobit: Smaugova pustatina
(TheHobbit: TheDesolationofSmaug)

Pod vedením legendárneho bojovníka Thorina sa hobit Bilbo Lazník s čarodejníkom Gandalfom a trinástimi trpaslíkmi vydali na dlhú a nebezpečnú púť. Cieľom ich výpravy je získať staré stratené kráľovstvo trpaslíkov Erebor, odkiaľ ich kedysi vyhnal drak Smaug. Súboj s netvorom napokon vyjaví, či len nepremárnili svoj životný čas a ich misia bude mať nejaký historický význam. Druhá z troch častí filmovej adaptácie románu J.R.R. Tolkiena „Hobit alebo Cesta tam a zase späť" od režiséra Petera Jacksona, držiteľa ceny Academy Award - Oscara a tvorcu vysoko oceňovanej trilógie Pán prsteňov.

AKVIZIČNÉ SERIÁLY

Kosti
(Bones X.–XI.)

Doktorka Brennanová a agent FBI Seeley Booth sa zosobášili a s dcérou Kristínkou žijú rodinným životom v spoločnej domácnosti. Aj naďalej však obaja pokračujú v spoločnom vyšetrovaní zločinov. Zároveň riešia otázky, akými sú delenie a spravovanie spoločných financií či náboženská výchova a vzdelanie Kristínky, na čo má jej matka, geniálna vedkyňa a prísna ateistka, svoje špecifické názory. Kosť už nechce celý deň tráviť vo svojom laboratóriu, ale radšej by pôsobila so svojím manželom v teréne. Ten je proti, lebo naháňanie zločincov by ju mohlo ohroziť na zdraví aj živote. Seriál bol v roku 2012 nominovaný na prestížnu cenu Primetime Emmy v dvoch kategóriách (špeciálne efekty a výprava) a dodnes získal 5 ďalších ocenení a 29 nominácií.

Vtierka Castle
(Castle VIII.)

V 7. sérii seriálu sa vzájomné city oboch hlavných hrdinov, spisovateľa Ricka Castla a pôvabnej detektívky Kate Beckettovej, ešte väčšmi rozvinuli a napokon vyvrcholili zásnubami. Z chystanej svadby však zišlo kvôli tragickým okolnostiam. Detektívku Beckettovú čakal najťažší prípad jej kariéry, keď cestou na svoju vlastnú svadbu s RickomCastleom videla horieť jeho havarované auto. Prázdny voz zachvátili obrovské plamene a ženích zmizol. Castle sa neskôr snaží prísť na to, kým bol unesený a kde sa počas únosu nachádzal. Pomaly si uvedomuje, že jeho únos súvisí s udalosťami z minulosti, na ktoré by najradšej zabudol. Seriál bol v rokoch 2009-2010 nominovaný na prestížnu cenu PrimetimeEmmy v štyroch kategóriách. V rokoch 2009-2013 získal dovedna 17 cien a 12 nominácií.

04 SÚHRN OBCHODNEJ ČINNOSTI

VÝVOJ INTERNETOVÝCH APLIKÁCIÍ

VÝVOJ INTERNETOVÝCH APLIKÁCIÍ

Na tomto trhu JOJ Media House, a. s. podniká prostredníctvom spoločnosti eFabrica, a.s., ktorá okrem technickej podpory pre skupinu zabezpečuje a vyvíja nové aplikácie. Už v roku 2014 začala práce na vývoji produktu CONTENTO.

CONTENTO – je publikačná platforma novej generácie postavená na princípe mikroservisov. Úplne nový, moderný prístup k tvorbe internetových projektov a konsolidácii online obsahu.

CONTENTO je online systém postavený z množstva malých / jednoúčelových aplikácií, ktoré je možné používať samostatne, alebo spojiť do funkčného celku – contentmanagement systému. Každá aplikácia je vyladená do detailov a reflektuje na konkrétnu požiadavku online redakcie ako je správa článkov, správa obrázkov a galérií, správa videí a streamingov, správa ankiet, kvízov a dotazníkov, zbieranie a analýza dát, import rôznych druhov obsahu, meranie výkonnosti jednotlivých častí webu, aktívna práca so sociálnymi sieťami, paywall a správa registrovaných / platiacich používateľov, online prenosy, online rozhovory a mnoho ďalších funkcií... Stále prebieha vývoj ďalších aplikácií podľa požiadaviek klientov.

04 SÚHRN OBCHODNEJ ČINNOSTI

TRH VONKAJŠEJ REKLAMY

TRH VONKAJŠEJ REKLAMY V SLOVENSKEJ REPUBLIKE

Trh vonkajšej reklamy počas roku 2015 neprešiel významnou zmenou. Bol to rok mierneho zvýšenia investícií v tomto sektore. Prvý štvrťrok sa vyvíjal podľa očakávaní, objem realizovaných kampaní rástol pomaly vzhľadom na neskoršie schvaľovanie reklamných kampaní na strane zadávateľov. Aktívnym prístupom spoločnosti sa ale stanovené ciele podarilo v prvom štvrťroku naplniť.

Vývoj v ďalších štvrťrokoch nepriniesol dramatické zmeny. Skupine Akzent BigBoard sa podarilo plniť nastavené rozpočty, nielen na strane výnosov, ale aj na strane nákladov.

Významnými udalosťami roku 2015 sa môžu nazvať tieto skutočnosti:

» vstup nového významného klienta na slovenský trh, ktorým je spoločnosť BAUHAUS Slovensko,

» začiatok prevádzky štvrtého telekomunikačného operátora - 4ka

» vznik nového mediálneho domu MediaConnection, ktorá od 01. januára 2016 bude zastrešovať mediálne agentúry Médea Slovakia, Loco Agency a Media and Digital Services. Svojim klientom bude tento nový dom poskytovať komplexné mediálne služby,

» spustenie merania efektívnosti vonkajšej reklamy. Meranie bude zabezpečovať spoločnosť TNS Slovakia. Tento projekt prináša na trh jednotnú metriku na meranie, plánovanie a optimalizáciu outdoorových kampaní. Prvé výsledky budú známe v prvej polovici roku 2016.

TRH VONKAJŠEJ REKLAMY V ČESKEJ REPUBLIKE

Celkový mediálny trh v Českej republike podľa odhadov spoločnosti GroupM rástol o 3,4 %. V rámci jednotlivých segmentov sa udržal trend z predchádzajúceho roku. Najvýraznejšie rástol segment televíznej reklamy, takmer o 10 %. Pokles bol zaznamenaný v segmente tlačovín.

Segment vonkajšej reklamy zaznamenal, na základe odhadu hore uvedenej spoločnosti, oproti roku 2014 nárast o 3 %. JOJ Media House, a. s. ktorá podniká na tomto trhu prostredníctvom skupiny BigBoard Praha, dosiahla svoje stanovené ciele a dokonca sa jej podarilo prekonať rast trhu. Týmto sa potvrdzuje jej pozícia trhového lídra. Počas roku 2015 skupina rozšírila svoje portfólio akvizíciou spoločnosti QEEP, a.s., ktorá prevádzkuje prémiovú LED plochu v Prahe, zameriava sa na realizáciu reklamných plachiet a svojimi plochami vhodne dopĺňa portfólio skupiny. Skupina BigBoard Praha sa zamerala aj na skvalitňovanie svojich reklamných plôch, najmä prestavbou bigboardov na veľmi žiadané doublebigboardy. V roku 2016, rozšírila skupina BigBoard Praha svoje portfólio o 50 % podiel v spoločnosti D & C Agency, s.r.o., ktorá vlastní 48 % podiel v spoločnosti Erflex a.s.

Medzi najväčších zadávateľov reklamy v roku 2015 na českom mediálnom trhu patrili tieto spoločnosti:
Procter&Gamble ČR, Unilever ČR, Loréal Česká republika a Mountfield.

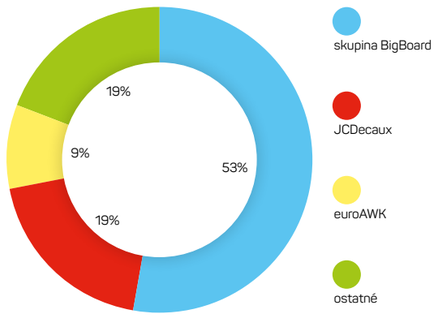
TRH VONKAJŠEJ REKLAMY V RAKÚSKU

Rakúska ekonomika začala v priebehu roku 2015 akcelerovať, čo spôsobilo zvýšenie celkového objemu mediálnych investícií o 6,6 % na základe odhadu spoločnosti GroupM. Podiely jednotlivých segmentov mediálneho mixu sa výrazne nemenili. Segment vonkajšej reklamy, v ktorom JOJ Media House, a. s. podniká od roku 2012 prostredníctvom spoločnosti EPAMEDIA, zaznamenal v roku 2015 odhadovaný rast na úrovni 12 %. Tieto predpoklady potvrdzujú aj dosiahnuté výsledky skupiny EPAMEDIA, ktorá tento rast dokonca prekonala.

Spoločnosť sa v roku 2015 okrem dosiahnutia čo najlepších výsledkov v predaji zamerala aj na zefektívnenie vlastnej organizačnej štruktúry. Tento proces priniesol zlúčenie spoločností Heimatwerbung Gesellschaft m.b.H. (Vienna) a Heimatwerbung Gesellschaft m.b.H (Linz) do materskej spoločnosti. Uvedeným krokom spoločnosť výrazne zjednodušila predaj reklamných plôch a zefektívnila plánovanie reklamných kampaní.

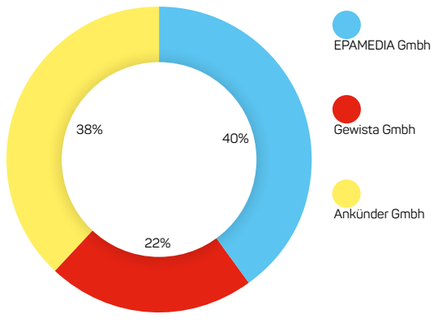
Ďalším významným projektom skupiny EPAMEDIA v roku 2015 bolo spustenie procesu zefektívnenia portfólia reklamných nosičov. Výsledkom je redukcia neefektívnych plôch a s tým spojených nákladov.

TRHOVÝ PODIEL VYBRANÝCH FIRIEM OOH 2015



ZDROJ: ADMOSPHERE

TRHOVÝ PODIEL VYBRANÝCH FIRIEM OOH 2015
NA ZÁKLADE POČTU NOSIČOV



ZDROJ: ODHAD MANAŽMENTU

05 PERSONÁLNA POLITIKA

Ľudské zdroje patria k základným predpokladom úspešnosti každej organizácie. Ich podiel na úspechu si uvedomuje aj skupina JOJ Media House, a preto kladie veľký dôraz na celý proces ich spravovania.

Svoju pozornosť sústreďuje na všetky zamestnanecké kategórie, pretože každá z nich svojim podielom ovplyvňuje dosahované výsledky.

Skupina JOJ MediaHouse patrí k významný zamestnávateľom nielen na Slovensku, ale aj v ostatných krajinách, v ktorých vyvíja svoje podnikateľské aktivity, ako sú Česko a Rakúsko. V porovnaní s predchádzajúcim rokom priemerný počet zamestnancov klesol o 6 %, čo bolo spôsobené predajom spoločností pôsobiacich na trhu vonkajšej reklamy v Chorvátsku a Macedónsku.

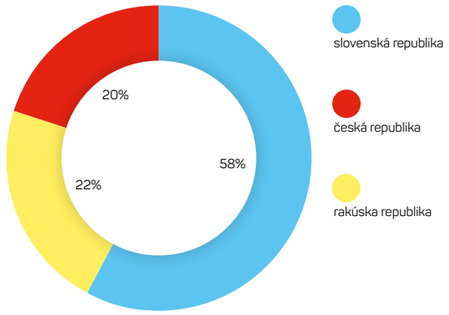
PREHĽAD PRIEMERNÉHO POČTU ZAMESTNANCOV **2015**
PODĽA JEDNOTLIVÝCH SPOLOČNOSTÍ MEDIÁLNEHO DOMU

JOJ MEDIA HOUSE, A.S.	4
SLOVENSKÁ PRODUKČNÁ, A.S.	188
MAC TV S.R.O.	7
BIGMEDIA, SPOL. S R. O.	19
AKZENT BIGBOARD, A. S.	19
RECAR SLOVENSKO A. S.	3
RECAR BRATISLAVA A.S.	5
BHB, S.R.O.	1
BIG BOARD PRAHA, A.S.	28
CZECH OUTDOOR, S.R.O.	13
BIGMEDIA, SPOL. S R.O.	24
QEEP A.S.	4
RADIO SERVICES S.R.O.	11
EPAMEDIA - EUROPÄISCHE PLAKAT - UND AUSSEN MEDIEN GMBH	91
HEIMATWERBUNG GES.M.B.H (LINZ)	6
R+C PLAKATFORSCHUNG UND KONTROLLE GMBH	3
OUTDOOR AKZENT S.R.O.	19
MODERN WEB, S.R.O.	5
SPOLU JOJ MEDIA HOUSE	450

PREHĽAD PRIEMERNÉHO POČTU ZAMESTNANCOV **2015**
MEDIÁLNEHO DOMU PODĽA JEDNOTLIVÝCH KRAJÍN

SLOVENSKÁ REPUBLIKA	262
ČESKÁ REPUBLIKA	88
RAKÚSKA REPUBLIKA	100
SPOLU JOJ MEDIA HOUSE	450

PODIEL KRAJIN Z CELKOVÉHO POČTU ZAMESTNANCOV K 31.12.2015



06 VÝZNAMNÉ UDALOSTI ROKU 2015

» 1. januára 2015 sa skupina JOJ Group rozšírila o ďalšiu monotematickú televíznu stanicu RiK, ktorá je zameraná na detského diváka a je prvým plateným kanálom v skupine

» 21. apríla 2015 sa spoločnosť JOJ Media House, a. s. stala 100% vlastníkom spoločnosti HARAD, a.s., prostredníctvom ktorej vlastní 100% obchodný podiel v spoločnosti Radio Services s.r.o.

» 24. apríla 2015 sa spoločnosť JOJ Media House, a. s. stala 100% vlastníkom spoločnosti Lafayette s.r.o.

» počas júna 2015 skupina JOJ Group spustila vysielanie ďalšieho detského televízneho kanálu Ťuki TV

» 15. júna 2015 začalo vysielanie televízneho kanálu JOJ Cinema.

» 1. júla 2015 spoločnosť BigBoard Praha nadobudla 60% podiel v spoločnosti QEEP, a.s.

» 26. augusta 2015 sa zlúčili spoločnosti „Heimatwergung Gesellschatf m.b.H. ID: FN 92410 y" a „Heimatwergung Gesellschatf m.b.H. ID: FN 216172 a" so svojou materskou spoločnosťou EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT – UND AUSSEN MEDIEN GMBH

» 7. septembra 2015 Valné zhromaždenie rozhodlo o emisii nových dlhopisov v celkovom objeme do 50 mil. EUR.

» 16. októbra 2015 Valné zhromaždenie opätovne zvolilo za predsedu predstavenstva spoločnosti JOJ Media House, a. s. p. Richarda Flimela

» 3. novembra 2015 bola spoločnosťou BigBoard Praha, a.s. založená spoločnosť Velonet ČR, s.r.o..

» 7. decembra 2015 spoločnosť JOJ Media House, a. s. emitovala dlhopisy v celkovom objeme 48,5 mil. EUR.

UDALOSTI, KTORÉ NASTALI PO UKONČENÍ ÚČTOVNÉHO OBDOBIA

» 1. januára 2016 sa zlúčila spoločnosti HARAD, a.s. spolu so svojou dcérskou spoločnosťou Radio Services s.r.o. Nástupníckou organizáciou sa stala spoločnosť HARAD, a.s., ktorá od 01. januára 2016 zmenila svoj názov na Radio Services, a.s..

» 21. januára 2016 spoločnosť JOJ Media House, a. s. odkúpila 49% podiel v spoločnosti eFabrica, a.s..

» 1. februára 2016 kúpila spoločnosť BigBoard Praha, a.s. 50% podiel v spoločnosti D & C Agency, s.r.o. , ktorá vlastní 48% podiel v spoločnosti Erflex a.s..

» 7. apríla 2016 spoločnosť JOJ Media House, a. s. kúpila nasledovné podiely v chorvátskych spoločnostiach:

NOVI LIST d.d. (80%),
GLAS ISTRE NOVINE d.o.o. (59%),
ZADARSKI LIST d.o.o (100%).

07 RIZIKOVÉ FAKTORY A MANAŽMENT RIZÍK

Spoločnosť identifikovala určité rizikové faktory, ktoré súvisia s jej podnikaním a operáciami. Idenajmä o nasledujúce riziká:

RIZIKO ZÁVISLOSTI SPOLOČNOSTI NA PODNIKANÍ JEJ DCÉRSKYCH SPOLOČNOSTÍ

Hlavnou podnikateľskou aktivitou Spoločnosti je spravovanie a financovanie účastí na iných spoločnostiach. Z tohto dôvodu je Spoločnosť závislá na príjmoch z dividend a z úrokov z pôžičiek poskytnutých dcérskym spoločnostiam, pričom tieto závisia od úspešnosti podnikania jej dcérskych spoločností.

RIZIKO KRÍZY, ZÁVISLOSTI NA VŠEOBECNÝCH EKONOMICKÝCH PODMIENKACH A RIZIKO POKLESU VÝDAVKOV NA REKLAMU

Príjmy z reklám tvoria väčšinu tržieb dcérskych spoločností. Tieto sú závislé na priaznivých všeobecných ekonomických podmienkach na trhu. Existuje riziko, že v prípade ekonomickej krízy, poklesu ekonomiky alebo nepriaznivých ekonomických podmienok bude dochádzať k všeobecnému znižovaniu výdavkov na reklamu, v dôsledku čoho môže Spoločnosť utrpieť straty.

RIZIKO REFINANCOVANIA EXISTUJÚCICH ÚVEROV A FINANCOVANIA NOVÝCH PROJEKTOV

V konsolidovanej kapitálovej štruktúre Spoločnosti figuruje v značnom rozsahu dlhové financovanie, ktoré má svoj pôvod v predkrízovom období. Spoločnosti v rámci holdingu pôvodne zvolili agresívnejšiu finančnú stratégiu, kríza na finančných trhoch však zbrzdila ich rýchly rozvoj. Spoločnosť nevylučuje potrebu v budúcnosti opäť využiť iné zdroje, než svoje vlastné, k úhrade existujúcich či budúcich záväzkov. S využitím cudzích zdrojov financovania je spojený nielen obmedzenejší prístup k novým zdrojom financovania, ale taktiež znížená flexibilita v rozhodovaní manažmentu, plynúca z rôznych ustanovení v úverových zmluvách, ktoré majú za cieľ ochrániť existujúcich veriteľov.

RIZIKO ZMENY ŠTRUKTÚRY VÝDAVKOV NA REKLAMU

Vzhľadom k zameraniu holdingu na televíznu reklamu hrá štruktúra reklamných výdavkov spoločností na slovenskom reklamnom trhu dôležitú rolu vo vzťahu k budúcemu vývoju. Podľa interných analýz Spoločnosti bola televízia historicky najvyužívanejším propagačným médiom a spolu s vonkajšou reklamou sa pohybovali na úrovni okolo 60 – 65% z celkových výdavkov na reklamu. Neexistuje žiadna záruka, že si trh televíznej reklamy udrží svoje terajšie postavenie v konkurenčnom boji s inými reklamnými prostriedkami.

RIZIKO POKLESU SLEDOVANOSTI

Vznik konkurenčných televíznych staníc s atraktívnejšou ponukou programov rovnako ako aj alternatívnych foriem zábavy môže viesť k odlivu divákov. Preferencie a vkus divákov sa menia a Spoločnosť sa vystavuje riziku, že v tomto dynamickom prostredí nepresne odhadne potrebu verejnosti. S poklesom sledovanosti je úzko spojený aj pokles príjmov z reklám, čo môže mať negatívny vplyv na ziskovosť a celkový vývoj Spoločnosti.

RIZIKO SPUSTENIA KONKURENČNÝCH VYSIELACÍCH STANÍC

S príchodom digitalizácie sa uvoľnil priestor pre nové televízne stanice, čo by mohlo viesť k zostrenému boju v odvetví médií a televíznej reklamy. Vzhľadom k relatívne jednoduchému procesu získania licencie na digitálne vysielanie môžu na trh vstúpiť nové spoločnosti a rovnako tak už zabehnuté spoločnosti môžu spúšťať nové vysielacie stanice. Takýto konkurenčný boj môže viesť k zníženiu sledovanosti a s tým spojenému zníženiu príjmov z reklamy.

RIZIKO REGULÁCIE

Oblasť televízneho vysielania a reklamy podlieha regulácii a v prípade, že by sa zmenili podmienky tejto regulácie, nie je možné zaručiť, že sa takáto zmena negatívne nepremietne do ekonomických výsledkov podnikania Spoločnosti.

RIZIKO ODŇATIA LICENCIE ALEBO NEPREDĽŽENIA JEJ PLATNOSTI

Pri porušení zákonov a predpisov platných v súvislosti s televíznym vysielaním sa v krajnom prípade môže príslušný regulátor uchýliť k odňatiu licencie na televízne vysielanie a zabrániť tak ďalšiemu vysielaniu programových staníc. Rovnako tak neexistuje právny nárok na predĺženie platnosti licencie v prípade jej vypršania. Nakoľko televízna reklama je kľúčovým zdrojom príjmov spoločností z holdingu, môže mať odňatie licencie na televízne vysielanie alebo nepredĺženie jej platnosti negatívny dopad na podnikanie Spoločnosti.

TECHNOLOGICKÝ POKROK

S vývojom nových technológií je spojené riziko zaostávania za konkurenciou. Aj keď v oblasti médií prebiehajú neustále posuny, zdokonaľovanie a vylepšovanie, implementácia jednotlivých inovácií je finančne a operatívne náročný proces, ktorý vyžaduje nielen zmeny zo strany mediálnych spoločností, ale aj zmeny zo strany zákazníkov (divákov). Nové technológie môžu spôsobiť odliv divákov ku konkurenčným televíziám, prípadne k iným alternatívnym formám zábavy, čo sa môže prejaviť v poklese tržieb za reklamu.

RIZIKO KONCENTRÁCIE

Diverzifikácia ponúkaných služieb spoločností v rámci holdingu je pozorovateľná len v rámci mediálneho sektoru, kde sa tieto zameriavajú popri televíznej reklame aj na ostatné formy reklamy. Existuje riziko, že v prípade zmeny potrieb na reklamnom trhu Spoločnosť nedokáže dostatočne flexibilne a rýchlo zareagovať, čo by sa mohlo prejaviť na prípadných znížených tržbách spoločností v Skupine.

RIZIKO SÚDNYCH SPOROV

Vzhľadom k povahe podnikania spoločností v rámci holdingu v oblasti mediálneho priemyslu, kde sa častov rámci konkurenčného boja objavujú šokujúce informácie a aj informácie na hrane zákona, nie je možné vylúčiť prípadné súdne spory dcérskych spoločností. Prípadné prehraté súdne spory môžu mať negatívny dopad na finančnú situáciu Spoločnosti.

RIZIKO STRATY VÝZNAMNÝCH KLIENTOV

Zadávatelia reklamy, či už v podobe reklamných agentúr alebo spoločností samotných ako priamych zadávateľov reklamy, taktiež predstavujú základné stavebné kamene podnikania spoločností v rámci holdingu. Strata, resp. ukončenie týchto vzťahov môže mať za následok pokles príjmov z reklám.

RIZIKO ŠÍRENIA SIGNÁLU

Oblasť distribúcie (šírenia) signálu smerom k divákom je na Slovensku pomerne koncentrované odvetvie. Existuje riziko, že sa s nástupom digitalizácie distribuujúce spoločnosti dostanú do silnejšieho vyjednávacieho postavenia a budú viac selektívne pri uzatváraní nových kontraktov. Taktiež sa môžu usilovať o zmeny týkajúce sa poplatkov zo strany prevádzkovateľov televíznych staníc. Nedostatok šírenia signálu programových štruktúr TV JOJ, PLUS, WAU, Rik, Ťuki a JOJ Cinema smerom k divákom môže viesť k poklesu príjmov z reklám.

RIZIKO NEOBNOVENIA NÁJOMNÝCH ZMLÚV

Konštrukcie s reklamou predávanou spoločnosťami pôsobiacimi na trhu vonkajšej reklamy sú umiestnené na plochách a pozemkoch, ktoré nie sú majetkom spoločností samotných, ani majetkom spoločností v rámci holdingu. Ide o plochy, ktoré si spoločnosti Akzent BigBoard, BigBoard Praha a EPAMEDIA prenajímajú. Vzťahy s prenajímateľmi sú upra-

vené väčšinou zmluvami na dobu určitú, preto existuje riziko, že po uplynutí dohodnutej doby nebudú zmluvy obnovené, či už z dôvodu neochoty zmluvu predĺžiť zo strany prenajímateľa, alebo z dôvodu iných obmedzení. Existuje preto riziko, že nebude možné nájsť adekvátne náhradné reklamné plochy na predaj reklamného priestoru, čo môže mať dopad na zníženie príjmov z reklám.

PRÍRODNÉ KATASTROFY

Žiadnemu odvetviu sa nevyhýbajú prírodné katastrofy, ktoré môžu mať zničujúci dopad na chod všetkých spoločností. Ide napríklad o katastrofy meteorologické, geologické či iné udalosti, ktoré by mohli prerušiť šírenie signálu. V oblasti vonkajšej reklamy tieto udalosti môžu výrazne poškodiť, dokonca aj zničiť reklamné plochy a výrazne zredukovať ich počet.

RIZIKO NESTABILNÉHO PROSTREDIA EUROZÓNY

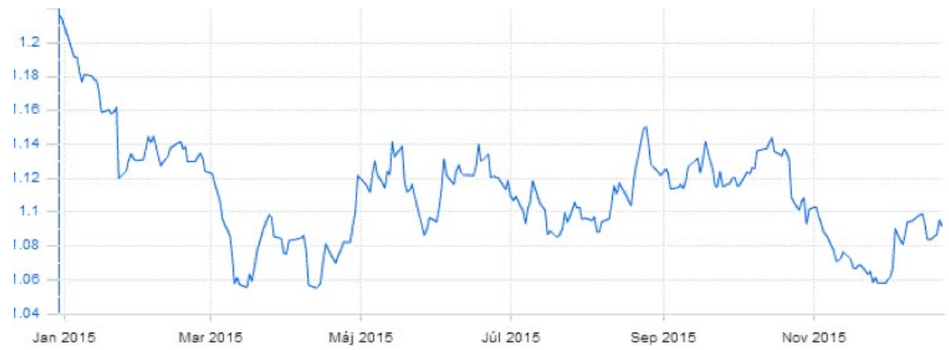
Súčasná nestabilná situácia v Európe a nevyriešené otázky pomoci neúmerne zadlženým členom EÚ vystavujú Slovenskú republiku a Rakúsko ako členov Eurozóny riziku spojenému so stratégiou pomoci týmto štátom Eurozóny. V súvislosti s posilnením právomocí Európskeho (finančného) stabilizačného mechanizmu dochádza k navýšeniu záruk. V prípade neschopnosti štátov EÚ ako je napríklad Grécko, ktoré má problém splácať pôžičky z Európskeho (finančného) stabilizačného mechanizmu, s čím súvisí potreba finančnej výpomoci zo strany ostatných členských štátov EÚ, môže dôjsť k zhoršeniu podnikateľského prostredia a k zhoršeniu celkovej ekonomickej situácie na Slovensku, Rakúsku a v Českej republike, ako i v ostatných štátoch EÚ, od ktorých je Skupina obchodne závislá. Zmienené okolnosti, ako aj všetky súvisiace nariadenia, opatrenia a rozhodnutia, by mohli negatívne ovplyvniť finančné výsledky Skupiny.

RIZIKO ZMENY LEGISLATÍVY

Tak, ako sa vyvíja trh, spoločnosť a celkové podmienky, vyvíja sa aj legislatíva jednotlivých štátov. Spoločnosť rozšírila svoje pôsobenie do štyroch krajín strednej a východnej Európy a z tohto dôvodu identifikovala riziko zmeny legislatívy. Ide napríklad o zmeny legislatívy v oblasti vonkajšej reklamy – špecifické právne úpravy týkajúce sa zmeny/obmedzenia umiestnenia reklamných nosičov, ich vzdialenosti od komunikácii a pod. Možné zmeny v legislatívnej úprave si budú vyžadovať dodatočné náklady na relokáciu reklamných plôch, resp. v konečnom dôsledku zmenšenie celkového počtu reklamných nosičov.

RIZIKO VÝMENNÉHO KURZU EUR/USD

Nestálosť menových kurzov, predovšetkým amerického dolára vo vzťahu k euru, je interný rizikový faktor, ktorý ovplyvňuje výnosy/náklady Spoločnosti, predovšetkým v Slovenskej produkčnej. Väčšina filmových licencií a licencie k reláciám sú obstarané od zaoceánskych filmových štúdií a licenčných domov v amerických dároch (USD). Spoločnosť Slovenská produkčná, a.s. periodicky uzatvára menové forwardy pre zaistenie kurzu EUR/USD a minimalizáciu kurzového rizika.



ZDROJ: NBS.SK

08 SPRÁVA A RIADENIE

Spoločnosť identifikovala určité rizikové faktory, ktoré súvisia s jej podnikaním a operáciami. Idenajmä o nasledujúce riziká:

VLASTNÍCKA ŠTRUKTÚRA

Spoločnosť JOJ Media House je vlastnená nasledovnými spoločnosťami:

99,9 % akcií vlastní spoločnosť TV JOJ L.P.
0,1 % akcií vlastní Mgr. Richard Flimel

ZÁKLADNÉ IMANIE

Základné imanie spoločnosti je tvorené akciami:

- počet : 1 000 ks,
- druh: kmeňové, na meno,
- forma: listinné,
- menovitá hodnota: 25 EUR, s emisným kurzom každej akcie 27,50 EUR.

Vlastníctvo akcií tvoriacich základné imanie spoločnosti je rozdelené: 99,9 % vlastní spoločnosť TV JOJ L.P. a 0,1 % vlastní Mgr. Richard Flimel. Tieto akcie nie sú voľne obchodovateľné.

Spoločnosť nemá vo vlastníctve a nevydala iné cenné papiere prijaté na obchodovanie na regulovanom trhu v žiadnom členskom štáte alebo v štátoch Európskeho hospodárskeho priestoru okrem Slovenska. Spoločnosť realizovala tri emisie dlhopisov kótovaných na Burze cenných papierov v Bratislave, a.s.. Prvá emisia bola v objeme 25 mil. EUR pod poznačením: ISIN: SK4120008244 séria 01, tieto dlhopisy boli k 21. decembra 2015 splatené. Druhá emisia dosiahla úroveň 55 mil. EUR pod poznačením: ISIN: SK4120009382 séria 0 a tretia emisia v celkovom objeme 48,5 mil. EUR, ktorá bola s označením: ISIN: SK4120011222 séria 1.

VALNÉ ZHROMAŽDENIE

Valné zhromaždenie je najvyšším orgánom spoločnosti. Pôsobnosť valného zhromaždenia je vymedzená zákonom č. 513/1991 Zb. Obchodného zákonníka v znení neskorších predpisov a stanovami spoločnosti. Valné zhromaždenie sa skladá zo všetkých na ňom prítomných akcionárov, členov predstavenstva, dozornej rady, prípadne tretích osôb prizvaných tým orgánom spoločnosti alebo tými akcionármi, ktorí valné zhromaždenie zvolali. Akcionár je oprávnený zúčastniť sa na valnom zhromaždení, hlasovať na ňom, požadovať informácie a vysvetlenia týkajúce sa záležitosti spoločnosti alebo osôb ovládaných Spoločnosťou, ktoré súvisia s predmetom rokovania valného zhromaždenia a uplatňovať na ňom návrhy.

Akcionári môžu vykonávať svoje práva na valnom zhromaždení aj prostredníctvom splnomocnencov, ktorí sa preukážu písomným plno mocenstvom obsahujúcim rozsah splnomocnenia. Výkon hlasovacích práv akcionárov nie je v stanovách obmedzený. Počet hlasov akcionára sa určuje pomerom menovitej hodnoty jeho akcií k výške základného imania.

Valné zhromaždenie rozhoduje nadpolovičnou väčšinou hlasov prítomných akcionárov.

Vo veciach týkajúcich sa zmeny stanov, zvýšenia alebo zníženia základného imania, poverenia predstavenstva zvýšením základného imania, vydania prioritných dlhopisov alebo vymeniteľných dlhopisov, zrušenia spoločnosti alebo zmeny právnej formy, sa vyžaduje dvojtretinová väčšina hlasov prítomných akcionárov a musí sa o tom vyhotoviť notárska zápisnica.

Dvojtretinová väčšina hlasov prítomných akcionárov je potrebná aj na schválenie rozhodnutia valného zhromaždenia o skončení obchodovania na burze s akciami spoločnosti a rozhodnutia valného zhromaždenia, že Spoločnosť prestáva byť verejnou akciovou spoločnosťou a stáva sa súkromnou akciovou spoločnosťou.

Na rozhodnutie valného zhromaždenia o zmene práv spojených s niektorým druhom akcií a o obmedzení prevoditeľnosti akcií na meno sa vyžaduje aj súhlas dvojtretinovej väčšiny hlasov akcionárov, ktorí vlastnia tieto akcie.

Zvýšenie základného imania môže byť vykonané vnesením nových vkladov pri upísaní nových akcií, zvýšením základného imania z majetku spoločnosti, z iných vlastných zdrojov spoločnosti vykázaných v individuálnej účtovnej závierke vo vlastnom imaní spoločnosti alebo kombinovaným zvýšením základného imania.

Spoločnosť ku dňu zostavenia tejto správy nevlastní vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely materskej účtovnej jednotky.

V období od 1. 1. 2015 – 31. 12. 2015 boli zvolané nasledovné valné zhromaždenia:

- Dňa 29. apríla 2015 rozhodli akcionári spoločnosti JOJ Media House, a. s. na svojom zasadnutí o :
  - Schválení riadnej individuálnej účtovnej závierkou spoločnosti JOJ Media House, a. s. k 31.12.2014.
  - Schválení audítora účtovnej závierky 2015, ktorým sa stáva spoločnosť KPMG Slovensko spol. s r.o., so sídlom Dvořákovo nábrežie 10, 811 02 Bratislava, IČO: 31 348 238, zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava 1, Oddiel Sro, Vložka č. 4864/B, zastúpená Ing. Ľuboš Vančo, konateľ, číslo licencie SKAU 96.
  - Schválení vysporiadania straty z hospodárenia za rok 2014 vo výške 105 851,27 EUR. Strata predstavujúca sumu 105 851,27 EUR (slovom stopäťtisíc osemstopäťdesiatjeden euro a dvadsaťsedem centov) sa zaúčtuje na účet neuhradených strát.

- Dňa 30. apríla 2015 rozhodli akcionári spoločnosti JOJ Media House, a. s. na svojom zasadnutí o schválení konsolidovanej účtovnej závierky k 31.12.2014 a výročnej správy spoločnosti JOJ Media House, a.s. za rok 2014.

- Dňa 7. septembra 2015 na svojom mimoriadnom zasadnutí rozhodlo valné zhromaždenie spoločnosti JOJ Media House, a. s. o vydaní emisie nových dlhopisov v celkovom objeme do 50 mil. EUR.
  - 1. Predseda predstavenstva predniesol návrh na schválenie vydania novej emisie dlhopisov spoločnosti v celkovej menovitej hodnote do 50 mil. EUR.
  - 2. Valné zhromaždenie spoločnosti sa oboznámilo s návrhom predsedu predstavenstva.
  - 3. Valné zhromaždenie schválilo návrh predsedu predstavenstva a rozhodlo o vydaní novej emisie dlhopisov spoločnosti nasledovne:

Druh CP:
Dlhopis

Názov dlhopisu:
Dlhopis JOJ Media House s nulovým kupónom 2021

Menovitá hodnota dlhopisu:
1.000,- EUR

Počet CP v emisii (ks):
50.000 ks

Dátum emisie:
predpokladaný dátum vydania, najneskôr do 21.12.2015

Emisný kurz:
najmenej 75 % menovitej hodnoty dlhopisu

Forma dlhopisu:
na doručiteľa

Podoba dlhopisu:
zaknihovaný

Dátum splatnosti:
najneskôr 6 rokov, od vydania emisie dlhopisov

Splatenie menovitej hodnoty:
jednorazové splatenie ku dňu splatnosti vo výške 100 % menovitej hodnoty dlhopisu

Spôsob umiestnenia:
predpokladaný objem emisie dlhopisov bude ponúkaný v Slovenskej republike k upísaniu a kúpe predovšetkým retailovým investorom na základe verejnej ponuky cenných papierov v zmysle ustanovenia § 120 Zákona o cenných papieroch v aktuálnom znení

Primárny predaj dlhopisov:
dátumom začiatku vydávania dlhopisov (t.j. dátum začiatku pripisovania dlhopisov na majetkové účty) a zároveň aj dátumom vydania dlhopisov bude najneskôr 21.12.2015

Mena obchodovania:
EUR

» Dňa 16. októbra 2015 valné zhromaždenie na svojom mimoriadnom zasadnutí volilo nového predsedu predstavenstva a nových členov dozornej rady.

» 1. Predseda predstavenstva predniesol návrh na schválenie nového predsedu predstavenstva, súčasnému predsedovi ku dňu 6. novembra 2015 končí volebné obdobie. Ďalším návrhom bola voľba nových členov dozornej rady.

» 2. Valné zhromaždenie spoločnosti sa oboznámilo s návrhmi predsedu predstavenstva a hlasovalo o predložených návrhoch.

» 3. Valné zhromaždenie schválilo návrhy predsedu predstavenstva a rozhodlo:

S účinnosťou od 07. novembra 2015 sa predsedom predstavenstva spoločnosti JOJ Media House, a. s. stáva Mgr. Richard Flimel. Zloženie dozornej rady od uvedeného dátumu je nasledovné:

Predsedom dozornej rady sa stáva: Mgr. Marcel Grega
Členovia dozornej rady: János Gaál a Ing. Radoslav Zápražný

PREDSTAVENSTVO

Predstavenstvo je štatutárnym orgánom spoločnosti JOJ Media House, a. s. Je oprávnené konať v mene spoločnosti vo všetkých veciach a zastupuje spoločnosť voči tretím osobám, v konaní pred súdom a pred inými orgánmi. Predstavenstvo riadi činnosť spoločnosti a rozhoduje o všetkých záležitostiach spoločnosti, pokiaľ nie sú právnymi predpismi alebo stanovami vyhradené do pôsobnosti iných orgánov spoločnosti. Predstavenstvo vykonáva obchodné vedenie spoločnosti a zabezpečuje všetky jej prevádzkové a organizačné záležitosti. Predstavenstvo je povinné zabezpečiť riadne vedenie predpísaného účtovníctva a inej evidencie, obchodných kníh a ostatných dokladov spoločnosti, okrem iného predkladá valnému zhromaždeniu na schválenie riadnu individuálnu účtovnú závierku a mimoriadnu individuálnu účtovnú závierku, návrh na rozdelenie vytvoreného zisku, vrátane určenia výšky, spôsobu a miesta vyplatenia dividend a tantiém a návrh na úhradu strát. Predstavenstvo tiež zvoláva valné zhromaždenie spoločnosti.

Predstavenstvo má jedného člena:

» Mgr. Richard Flimel - predseda predstavenstva
(vznik funkcie: 06. novembra 2010)

DOZORNÁ RADA

Dozorná rada je najvyšším kontrolným orgánom spoločnosti. Dohliada na výkon pôsobnosti predstavenstva a uskutočňovanie podnikateľskej činnosti spoločnosti. Dozorná rada overuje postupy vo veciach spoločnosti a je oprávnená kedykoľvek nahliadať do účtovných dokladov, spisov a záznamov týkajúcich sa činnosti spoločnosti a zisťovať stav, v akom sa nachádza. Dozorná rada preskúmava účtovné závierky, ktoré je spoločnosť povinná vyhotovovať podľa osobitného predpisu, návrh na rozdelenie zisku alebo úhradu strát, a je povinná podať o výsledku preskúmania správu valnému zhromaždeniu. V prípade zistenia závažných nedostatkov v hospodárení spoločnosti a v iných prípadoch, ak to vyžadujú záujmy spoločnosti, zvoláva dozorná rada valné zhromaždenie.

K dátumu publikácie výročnej správy mala dozorná rada nasledovných troch členov:

» Mgr. Marcel Grega - predseda dozornej rady
(vznik funkcie: 7. novembra 2015),
» Ing. Radoslav Zápražný - člen dozornej rady
(vznik funkcie: 7. novembra 2015),
» János Gaál - člen dozornej rady
(vznik funkcie: 7. novembra 2015).

VÝBOR PRE AUDIT

Spoločnosť ma zriadený výbor pre audit. Výbor sleduje zostavenie účtovnej závierky a odporúča schválenie audítora na výkon auditu pre účtovnú závierku. Ostatné funkcie výboru sú vymedzené zákonom a stanovami spoločnosti. Výbor pre audit sa skladá z troch členov, ktorých volí a odvoláva valné zhromaždenie na návrh predstavenstva alebo akcionárov spoločnosti.

K dátumu publikácie výročnej správy mal výbor pre audit troch členov:

» Ing. Eva Matiašková,
» Ing. Ján Kliment,
» Mgr. Otília Danišová.

KÓDEX O SPRÁVE A RIADENÍ SPOLOČNOSTI

Spoločnosť JOJ Media House si plne uvedomuje dôležitosť udržiavania princípov Corporate Governance. Predstavenstvo vyhlásilo dodržiavanie zásad Kódexu správy a riadenia spoločnosti na Slovensku dňa 21. marca 2012. Vyhlásenie obsahuje kompletné informácie o metódach riadenia spoločnosti, ako aj informácie o odchýlkach od kódexu o riadení spoločnosti. Všetky tieto informácie sú zverejnené na internetovej stránke spoločnosti www.jojmediahouse.sk.

OSTATNÉ DOPLŇUJÚCE ÚDAJE

Spoločnosť JOJ Media House, a. s. a spoločnosti, ktoré zahrňuje do konsolidácie, nevynaložili v roku 2014 žiadne náklady v oblasti výskumu a vývoja.

Skupina JOJ Media House nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Spoločnosť Slovenská produkčná využíva menové forwardy, ktorými zabezpečuje finančné riziko negatívneho vývoja kurzu USD voči EUR. Diverzifikovaným financovaním skupina riadi finančné a úverové riziká. Finančné toky a parametre likvidity sleduje v pravidelných intervaloch.

Vnútornú kontrolu skupina zabezpečuje pravidelným sledovaním finančného plánu a celkovej finančnej situácie.

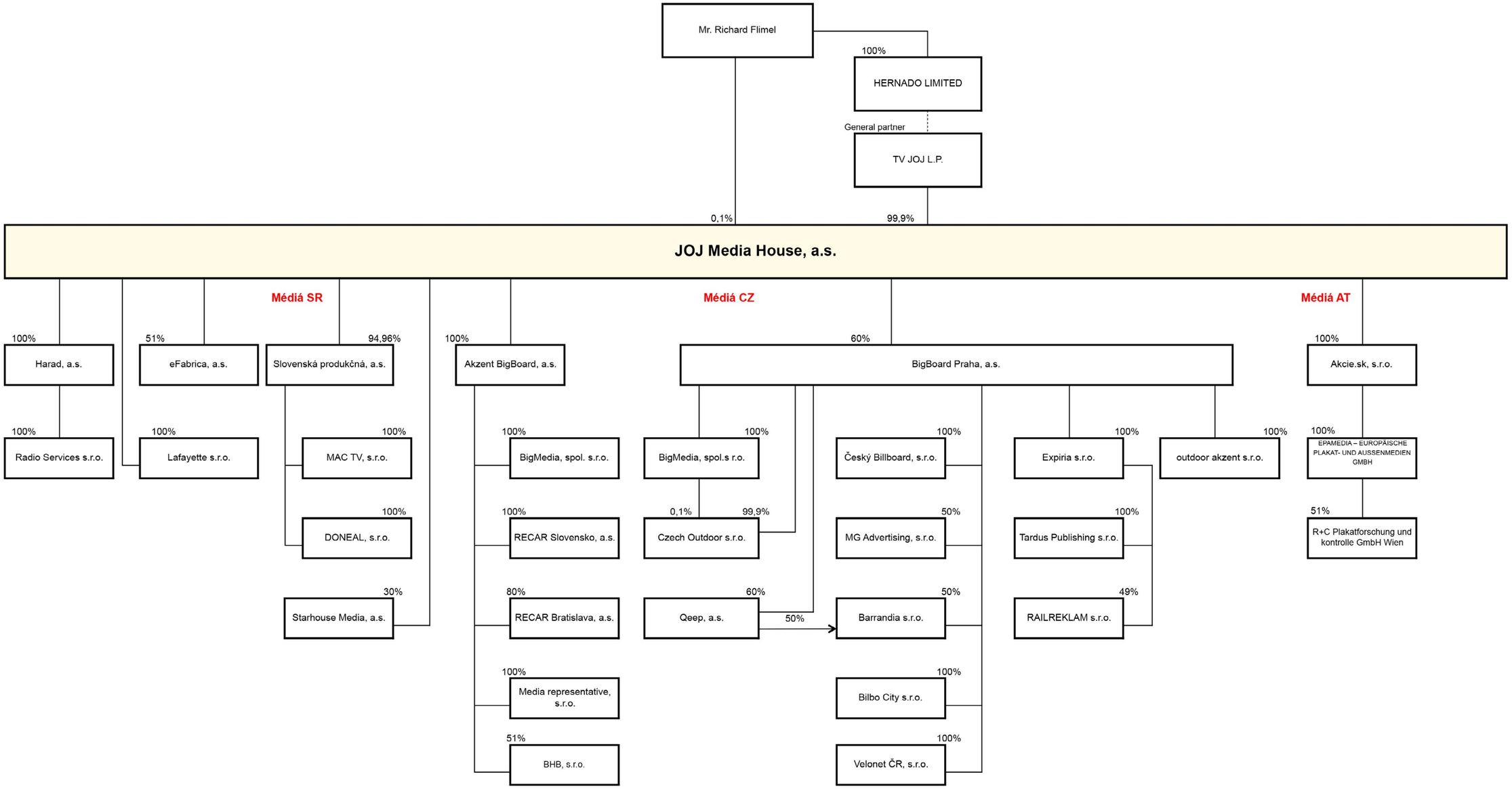
Prevoditeľnosť dlhových cenných papierov emitovaných spoločnosťou nie je obmedzená.

Spoločnosť neuzatvorila žiadne dohody, ktoré nadobúdajú účinnosť, menia sa alebo ktorých platnosť končí v dôsledku zmeny kontrolných pomerov, v súvislosti s ponukou na prevzatie.

Spoločnosť neuzatvorila žiadne dohody s členmi orgánov ani so zamestnancami, na základe ktorých by sa im mala poskytnúť náhrada, ak sa ich funkcia alebo pracovný pomer skončí vzdaním sa funkcie, výpoveďou zo strany zamestnanca, ich odvolaním, výpoveďou zo strany zamestnávateľa bez uvedenia dôvodu alebo sa ich funkcia alebo pracovný pomer končí v dôsledku ponuky na prevzatie.

Spoločnosť sa nezaoberá činnosťou, ktorá by mala vplyv na životné prostredie a nemá podstatný vplyv na zamestnanosť.

09 ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA


Mr. Richard Flimel
100%
HERNADO LIMITED
General partner
TV JOJ L.P.
0,1%
99,9%
JOJ Media House, a.s.
Médiá SR
Médiá CZ
Médiá AT
100%
Harad, a.s.
51%
eFabrica, a.s.
94,96%
Slovenská produkčná, a.s.
100%
Akzent BigBoard, a.s.
60%
BigBoard Praha, a.s.
100%
Akcie.sk, s.r.o.
100%
Radio Services s.r.o.
100%
Lafayette s.r.o.
100%
MAC TV, s.r.o.
100%
DONEAL, s.r.o.
30%
Starhouse Media, a.s.
100%
BigMedia, spol. s.r.o.
100%
RECAR Slovensko, a.s.
80%
RECAR Bratislava, a.s.
100%
Media representative, s.r.o.
51%
BHB, s.r.o.
100%
BigMedia, spol.s r.o.
0,1%
99,9%
Czech Outdoor s.r.o.
60%
Qeep, a.s.
50%
100%
Český Billboard, s.r.o.
50%
MG Advertising, s.r.o.
50%
Barrandia s.r.o.
100%
Bilbo City s.r.o.
100%
Velonet ČR, s.r.o.
100%
Expiria s.r.o.
100%
Tardus Publishing s.r.o.
49%
RAILREKLAM s.r.o.
100%
outdoor akzent s.r.o.
100%
EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSENMEDIEN GMBH
51%
R+C Plakatforschung und kontrolle GmbH Wien

10 NÁVRH NA ROZDELENIE ZISKU ALEBO VYROVNANIE STRATY

O rozdelení výsledku hospodárenia spoločnosti JOJ Media House, a. s., za účtovné obdobie 2015 vo výške 19 213,39 EUR rozhodne valné zhromaždenie. Návrh štatutárneho orgánu valnému zhromaždeniu je takýto:

» prevod na nerozdelený zisk minulých rokov vo výške 19 213,39 EUR

O výsledku hospodárenia jednotlivých dcérskych spoločností rozhodnú spoločníci/akcionári jednotlivých spoločností.

11 SPOLOČENSKÁ ZODPOVEDNOSŤ

ZALOŽENIE A VZNIK

Nadácia TV JOJ vznikla dňa 18. 6. 2007 a od augusta toho roku začala vykonávať svoje poslanie s mottom: **„Pomáhame tým, ktorí sa snažia“**. Správnou radou boli určené niekoľko oblasti, ktoré boli zadefinované ako ťažiskové ciele pri jej vzniku. Sú to:

» detská onkológia
» nadané deti
» národné kultúrne dedičstvo
» individuálne určená humanitná pomoc pre jednotlivca alebo skupiny osôb

Svoj účel nadácia plní najmä poskytovaním finančných prostriedkov formou darov a štipendií jednotlivcom, neziskovým inštitúciám, mimovládnym organizáciám, vzdelávacím inštitúciám, samosprávam a iným združeniam poskytujúcim verejnoprospešné služby počas svoju existencie nadácia prerozdelila viac ako 1,3 mil. Eur pričom v roku 2015 to bolo 366 710,98 Eur.

Nadácia má 9 člennú správnu radu, tvorenú zamestnancami TV JOJ predsedom je Marcel Grega, štatutárnym orgánom je správca nadácie Vladimír Fatika, výkonným manažérom Ľuboš Sarnovský.

PREHĽAD ČINNOSTÍ ZA ROK 2015

Nadané deti - športové talenty

Hlavným poslaním v tejto oblasti bolo pomoc nadaným deťom a športovým talentom. Celkové využité prostriedky 80 384,77 Eur.

Išlo najmä o celonárodný projekt „Hľadáme mladé športové talenty Slovenska“, v ktorom odborná porota vybrala 10 finalistov a udelila, ktorí dostali dar na ďalší rozvoj svojej športovej činnosti. Nadácia tak prerozdelila 10 000 Eur a 5 000 Eur v rámci špeciálnej ceny na Olympijskú prípravu Evy Jurkovej. Cieľom projektu je utvoriť pre perspektívnych športovcov vo vekovej skupine 10 – 15 rokov také podmienky na športovú prípravu, aby mohli štartovať na významných medzinárodných športových podujatiach, úspešne reprezentovať Slovensko a vo veku 15 rokov uchádzať sa o zaradenie do Juniorského olympijského tímu Slovenska, ktorého gestorom je Slovenský olympijský výbor.

Špeciálny projekt "Futbalová žatva" zabezpečila podporu 70 futbalovým družstvám po celom Slovensku vo výške 65 384,77 Eur.

Národné kultúrne dedičstvo

Nadácia pokračovale v projekte dokumentov a pripravuje nové dokumentárne dielo, ktoré doplní osudy osôb spojených s Josefom Gabčíkom.

Iná podpora

Nadácia sa finančne podieľala v celkovo objeme 301 326,21 Eur na:

» projekte v Siedmom nebi, kde podporila celkovo 59 rodín sumou vo výške 122 522 Eur, z čoho bolo 19 rodín z predchádzajúceho roku, ktoré boli podporené sumou 50 556 Eur. Tento projekt zasahoval do kategórie talentovanych detí, detskej onkológie a pomoc sociálne slabším vrstvám obyvateľstva.
» projekte Tanec snov, kde podporila celkovo 10 rodín sumou vo výške 167 540,39 Eur
» podpore Divých Makov vo výške 210 Eur, Matky v núdzi vo výške 952 Eur.
» projekte "Darované Vianoce" pre sociálne slabšie skupiny obyvateľstva, kde nadácia vyčlenila sumu vo výške 10 101.82 Euro a pomahla tak 20-tim rodinám.

PLÁNY ČINNOSTÍ NA ROK 2016

V roku 2016 nadácia plánuje ďalej pokračovať vo svojich aktivitách a úspešných projektoch a pripravuje:

» 6. ročník projektu pre nadané deti „Hľadáme mladá športové talenty v ktorom odmení 10 talentovaných športovcov

» 2. ročník výtvarnej súťaže zameranej na 15 rokov s TV JOJ

» podporu matiek v núdzi

» podporu onkologických pacientov

» podpora hendikepovaných detí

» 3. ročník projektu "Darované Vianoce"

» individuálne určená humanitná pomoc pre jednotlivca alebo skupiny osôb prostredníctvom pripravenej kontinuálnej verejnej zbierky, ktorú bude možné okamžite využiť v naliehavých situáciách ako sú požiare, povodne, zosuvy pôdy a pod. prostredníctvom projektu kontinuálnej verejnej zbierky

» podpora organizácií starajúcich sa o opustené a týrané zvieratá a zabezpečovanie ich adopcií v rámci projektu „Zvieratká“.

13 VYHLÁSENIE PREDSTAVENSTVA SPOLOČNOSTI

Individuálna a konsolidovaná účtovná závierka k 31. 12. 2015 je vypracovaná v súlade s osobitnými predpismi a zároveň poskytuje pravdivý a verný obraz aktív, pasív, finančnej situácie a hospodárskeho výsledku spoločnosti.

Mgr. Richard Flimel
Predseda predstavenstva

Mgr. Marcel Grega
Člen dozornej rady

KONSOLIDOVANÁ ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA

PRÍLOHA Č. 1

JOJ Media House, a. s.
a dcérske spoločnosti

Správa nezávislého audítora a
Konsolidovaná účtovná závierka
za rok končiaci sa 31. decembra 2015

zostavená podľa
Medzinárodných štandardov pre finančné výkazníctvo
v znení prijatom Európskou úniou

Obsah

Správa nezávislého audítora	
Konsolidovaný výkaz ziskov a strát a ostatných súčastí komplexného výsledku za rok končiaci sa 31. decembra 2015	1
Konsolidovaný výkaz o finančnej situácii k 31. decembru 2015	2
Konsolidovaný výkaz zmien vlastného imania za rok končiaci sa 31. decembra 2015	4
Konsolidovaný výkaz peňažných tokov za rok končiaci sa 31. decembra 2015	6
Poznámky konsolidovanej účtovnej závierky za rok končiaci sa 31. decembra 2015	9 - 80

KPMG Slovensko spol. s r. o.
Dvořákovo nábrežie 10
P. O. Box 7
820 04 Bratislava 24
Slovakia

Telephone +421 (0)2 59 98 41 11
Fax +421 (0)2 59 98 42 22
Internet www.kpmg.sk

Správa nezávislého audítora

Akcionárom, dozornej rade a predstavenstvu spoločnosti JOJ Media House, a. s.:

Uskutočnili sme audit priloženej konsolidovanej účtovnej závierky spoločnosti JOJ Media House, a. s. a jej dcérskych spoločností („skupina"), ktorá obsahuje konsolidovaný výkaz o finančnej situácii k 31. decembru 2015, konsolidované výkazy ziskov a strát a ostatných súčastí komplexného výsledku, zmien vlastného imania a peňažných tokov za rok končiaci 31. decembrom 2015, ako aj poznámky obsahujúce súhrn významných účtovných zásad a účtovných metód a ďalších vysvetľujúcich informácií.

Zodpovednosť štatutárneho orgánu spoločnosti

Štatutárny orgán spoločnosti je zodpovedný za zostavenie tejto konsolidovanej účtovnej závierky, ktorá poskytuje pravdivý a verný obraz podľa Medzinárodných štandardov finančného výkazníctva v znení prijatom Európskou úniou a za tie interné kontroly, ktoré považuje za potrebné na zostavenie konsolidovanej účtovnej závierky, ktorá neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby.

Zodpovednosť audítora

Našou zodpovednosťou je vyjadriť názor na túto konsolidovanú účtovnú závierku na základe nášho auditu. Audit sme uskutočnili v súlade s Medzinárodnými audítorskými štandardmi. Podľa týchto štandardov máme dodržiavať etické požiadavky, naplánovať a vykonať audit tak, aby sme získali primerané uistenie, že konsolidovaná účtovná závierka neobsahuje významné nesprávnosti.

Súčasťou auditu je uskutočnenie postupov na získanie audítorských dôkazov o sumách a údajoch vykázaných v konsolidovanej účtovnej závierke. Zvolené postupy závisia od úsudku audítora, vrátane posúdenia rizík významnej nesprávnosti v konsolidovanej účtovnej závierke, či už v dôsledku podvodu alebo chyby. Pri posudzovaní tohto rizika audítor berie do úvahy interné kontroly relevantné pre zostavenie konsolidovanej účtovnej závierky, ktorá poskytuje pravdivý a verný obraz, aby mohol vypracovať audítorské postupy vhodné za daných okolností, nie však na účely vyjadrenia názoru na účinnosť interných kontrol účtovnej jednotky. Audit ďalej zahŕňa zhodnotenie vhodnosti použitých účtovných zásad a účtovných metód a primeranosti účtovných odhadov uskutočnených štatutárnym orgánom spoločnosti, ako aj zhodnotenie prezentácie konsolidovanej účtovnej závierky ako celku.

Sme presvedčení, že audítorské dôkazy, ktoré sme získali, sú dostatočné a vhodné ako východisko pre náš názor.

KPMG Slovensko spol. s r.o., a Slovak limited liability company and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity.

Obchodný register Okresného súdu Bratislava I, oddiel Sro, vložka č. 4864/B

Commercial register of District court Bratislava I, section Sro, file No. 4864/B

IČO/Registration number: 31 348 238

Evidenčné číslo licencie audítora: 96

Licence number of statutory auditor: 96

Názor

Podľa nášho názoru konsolidovaná účtovná závierka poskytuje pravdivý a verný obraz konsolidovanej finančnej situácie skupiny k 31. decembru 2015, jej konsolidovaného výsledku hospodárenia a konsolidovaných peňažných tokov za rok končiaci 31. decembrom 2015 podľa Medzinárodných štandardov finančného výkazníctva v znení prijatom Európskou úniou.

29. apríla 2016
Bratislava, Slovenská republika

Audítorská spoločnosť:
KPMG Slovensko spol. s r. o.
Licencia SKAU č. 96

Slovenská komora audítorov SKAU Č.licencie 96 KPMG Slovensko spol. s r.o.

Zodpovedný audítor:
Ing. Ľuboš Vančo
Licencia SKAU č. 745

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Konsolidovaný výkaz ziskov a strát a ostatných súčastí komplexného výsledku
za rok končiaci sa 31. decembra 2015

v tisícoch EUR	*Bod*	**Rok končiaci sa 31. decembra 2015**	**Rok končiaci sa 31. decembra 2014**
Tržby zo služieb	*5*	152 125	140 930
Ostatné prevádzkové výnosy	*6*	1 705	1 639
Prevádzkové výnosy celkom		**153 830**	**142 569**
Zisk z výhodnej kúpy	*4*	77	-
Mzdové náklady	*7*	-19 392	-18 073
Náklady súvisiace s výrobou televíznych a rozhlasových programov		-23 885	-18 505
Použitie a odpis licenčných práv	*8,19*	-11 560	-13 967
Odpisy, amortizácia a zníženie hodnoty majetku	*9*	-17 846	-22 701
Náklady na prenájom reklamných zariadení		-24 888	-28 956
Ostatné prevádzkové náklady	*10*	-50 786	-48 756
Prevádzkové náklady celkom		**-148 357**	**-150 958**
Zisk / (strata) z prevádzkovej činnosti		**5 550**	**-8 389**
Kurzová strata, netto		-1 573	-1 080
Úrokové náklady, netto	*11*	-12 691	-12 872
Zisk z finančných nástrojov	*12*	614	1 114
Zisk z pridružených a spoločne ovládaných podnikov		98	21
Strata z predaja spoločností	*4*	-4	-239
Ostatné finančné náklady, netto		-145	-331
Strata pred zdanením		**-8 151**	**-21 776**
Daň z príjmov	*13*	548	-282
Strata za obdobie		**-7 603**	**-22 058**
Strata za obdobie pripadajúca na:			
Osoby s podielom na vlastnom imaní materskej spoločnosti		-6 891	-20 652
Nekontrolujúce podiely		-712	-1 406
Ostatné súčasti komplexného výsledku, po zdanení			
Položky s následnou reklasifikáciou do výsledku hospodárenia:			
Fond z prepočtu cudzích mien		313	-137
Reklasifikácia zmeny reálnej hodnoty cenných papierov určených na predaj do výsledku hospodárenia		-	70
		313	**-67**
Komplexný výsledok za obdobie		**-7 290**	**-22 125**
Komplexný výsledok za obdobie pripadajúci na:			
Osoby s podielom na vlastnom imaní materskej spoločnosti		-6 657	-20 709
Nekontrolujúce podiely		-633	-1 416

Poznámky nachádzajúce sa na stranách 9 až 80 sú neoddeliteľnou súčasťou konsolidovanej účtovnej závierky.

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Konsolidovaný výkaz o finančnej situácii k 31. decembru 2015

v tisícoch EUR	*Bod*	**31. decembra 2015**	**31. decembra 2014**
Majetok			
Goodwill	*14*	6 781	3 310
Televízny formát	*14*	88 929	93 736
Ostatný nehmotný majetok	*14*	66 183	66 981
Licenčné práva	*19*	972	1 369
Pozemky, budovy a zariadenia	*16*	83 006	84 718
Podiel v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch	*18*	1 195	1 176
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	*20*	247	246
Poskytnuté pôžičky	*21*	22 030	918
Ostatný majetok	*22*	10	17
Odložená daňová pohľadávka	*27*	979	5 576
Celkom dlhodobý majetok		**270 332**	**258 047**
Licenčné práva	*19*	14 560	12 979
Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	*19*	24 971	22 106
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	*20*	26 371	20 537
Ostatné finančné nástroje	*17*	459	958
Poskytnuté pôžičky	*21*	1 611	74
Ostatný majetok	*22*	2 765	4 341
Pohľadávky zo splatnej dane z príjmov		140	36
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	*23*	12 549	11 968
Celkom obežný majetok		**83 426**	**72 999**
Celkom majetok		**353 758**	**331 046**

v tisícoch EUR	*Bod*	**31. decembra 2015**	**31. decembra 2014**
Vlastné imanie			
Základné imanie	*24*	25	25
Ostatné fondy	*24*	50 368	50 123
Neuhradená strata		-13 081	-6 179
Vlastné imanie pripadajúce osobám s kontrolným podielom na vlastnom imaní materskej spoločnosti		**37 312**	**43 969**
Nekontrolujúce podiely		1 237	1 013
Celkom vlastné imanie		**38 549**	**44 982**
Záväzky			
Bankové úvery	*25*	68 486	9 316
Úročené pôžičky	*25*	10 286	7 881
Emitované dlhopisy	*26*	118 591	99 641
Rezervy	*28*	1 241	2 185
Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	*29*	943	1 334
Ostatné záväzky	*30*	1 488	1 485
Odložený daňový záväzok	*27*	34 184	40 039
Celkom dlhodobé záväzky		**235 219**	**161 881**
Bankové úvery	*25*	20 756	48 426
Úročené pôžičky	*25*	1 868	2 915
Emitované dlhopisy	*26*	1 646	25 016
Rezervy	*28*	3 055	3 250
Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	*29*	44 717	40 720
Ostatné záväzky	*30*	7 012	3 551
Záväzky zo splatnej dane z príjmov		936	305
Celkom krátkodobé záväzky		**79 990**	**124 183**
Celkom záväzky		**315 209**	**286 064**
Celkom vlastné imanie a záväzky		**353 758**	**331 046**

Poznámky nachádzajúce sa na stranách 9 až 80 sú neoddeliteľnou súčasťou konsolidovanej účtovnej závierky.

v tisícoch EUR	*Bod*	**Základné imanie**	**Zákonný rezervný fond**	**Ostatné kapitálové fondy**	**Fond z prepočtu cudzích mien**	**Neuhradená strata**	**Vlastné imanie pripadajúce osobám s podielom na vlastnom imaní materskej spoločnosti**	**Nekontrolujúce podiely**	**Celkom**
Zostatok k 1. januáru 2015		**25**	**305**	**51 004**	**-1 186**	**-6 179**	**43 969**	**1 013**	**44 982**
Komplexný výsledok za obdobie									
Strata za obdobie		-	-	-	-	-6 891	-6 891	-712	-7 603
Ostatné súčasti komplexného výsledku, po zdanení									
Fond z prepočtu cudzích mien		-	-	-	234	-	234	79	313
Celkom ostatné súčasti komplexného výsledku		**-**	**-**	**-**	**234**	**-**	**234**	**79**	**313**
Komplexný výsledok za obdobie		**-**	**-**	**-**	**234**	**-6 891**	**-6 657**	**-633**	**-7 290**
Transakcie s vlastníkmi účtované priamo do vlastného imania									
Prídel do zákonného rezervného fondu a do ostatných kapitálových fondov		-	2	9	-	-11	-	-	-
Dividendy vyplatené nekontrolujúcim podielom		-	-	-	-	-	-	-22	-22
Vplyv nových obstaraní	*4*	-	-	-	-	-	-	879	879
Celkové transakcie s vlastníkmi		**-**	**2**	**9**	**-**	**-11**	**-**	**857**	**857**
Zostatok k 31. decembru 2015		**25**	**307**	**51 013**	**-952**	**-13 081**	**37 312**	**1 237**	**38 549**

v tisícoch EUR	*Bod*	Základné imanie	Zákonný rezervný fond	Ostatné kapitálové fondy	Fond z prepočtu cudzích mien	Fondy z precenenia	Nerozdelený zisk / (neuhradená strata)	Vlastné imanie pripadajúce osobám s podielom na vlastnom imaní materskej spoločnosti	Nekontrolujúce podiely	Celkom
Zostatok k 1. januáru 2014		**25**	**296**	**50 998**	**-1 115**	**-42**	**13 471**	**63 633**	**5 355**	**68 988**
Komplexný výsledok za obdobie										
Strata za obdobie		-	-	-	-	-	-20 652	-20 652	-1 406	-22 058
Ostatné súčasti komplexného výsledku, po zdanení										
Fond z prepočtu cudzích mien		-	-	-	-99	-	-	-99	-38	-137
Reklasifikácia zmeny reálnej hodnoty cenných papierov určených na predaj do výsledku hospodárenia		-	-	-	-	42	-	42	28	70
Celkom ostatné súčasti komplexného výsledku		**-**	**-**	**-**	**-99**	**42**	**-**	**-57**	**-10**	**-67**
Komplexný výsledok za obdobie		**-**	**-**	**-**	**-99**	**42**	**-20 652**	**-20 709**	**-1 416**	**-22 125**
Transakcie s vlastníkmi účtované priamo do vlastného imania										
Vplyv zmien v majetkových účastiach na nekontrolujúce podiely		-	-	-	-	-	-	-	-714	-714
Prídel do zákonného rezervného fondu a do ostatných kapitálových fondov		-	9	6	-	-	-15	-	-	-
Dividendy vyplatené nekontrolujúcim podielom		-	-	-	-	-	-	-	-13	-13
Vplyv úbytkov dcérskych spoločností		-	-	-	28	-	-	28	-	28
Zmena vlastníckeho podielu bez zmeny kontroly	24	-	-	-	-	-	1 017	1 017	-2 199	-1 182
Celkové transakcie s vlastníkmi		**-**	**9**	**6**	**28**	**-**	**1 002**	**1 045**	**-2 926**	**-1 881**
Zostatok k 31. decembru 2014		**25**	**305**	**51 004**	**-1 186**	**-**	**-6 179**	**43 969**	**1 013**	**44 982**

Poznámky nachádzajúce sa na stranách 9 až 80 sú neoddeliteľnou súčasťou konsolidovanej účtovnej závierky.

v tisícoch EUR		Rok končiaci sa 31. decembra 2015	Rok končiaci sa 31. decembra 2014
Peňažné toky z prevádzkovej činnosti			
Strata za obdobie		-7 603	-22 058
Daň z príjmov	*13*	-548	282
Úrokové náklady, netto	*11*	12 691	12 872
Zisk / (strata) pred odpočítaním úrokových a daňových položiek		**4 540**	**-8 904**
Úpravy týkajúce sa:			
Odpisy a amortizácia a zníženie hodnoty dlhodobého hmotného majetku	*9*	17 931	21 883
(Rozpustenie) / tvorba opravnej položky k pohľadávkam a ostatnému majetku	*9*	-85	818
Zisk z výhodnej kúpy	*4*	-77	-
Zisk z finančného majetku a záväzkov oceňovaných reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia		-601	-502
Pohyby rezerv		-1 145	2 313
Strata z predaja dlhodobého majetku		511	231
Zisk z pridružených a spoločne ovládaných podnikov		-98	-21
Strata z predaja spoločností	*4*	4	239
Ostatné nepeňažné položky		147	-107
Prevádzkový zisk pred zmenou pracovného kapitálu		**21 127**	**15 950**
Prírastok licenčných práv a časového rozlíšenia vlastnej tvorby	*19*	-4 049	-2 477
Prírastok pohľadávok z obchodného styku, ostatných pohľadávok a ostatného majetku		-3 009	-1 732
Prírastok záväzkov z obchodného styku, ostatných finančných záväzkov a ostatných záväzkov		1 113	1 506
Peňažné prostriedky získané z prevádzkovej činnosti		**15 182**	**13 247**
Zaplatené úroky		-15 431	-9 978
Zaplatená daň z príjmov		-860	-680
Čisté peňažné prostriedky získané z / (použité v) prevádzkovej činnosti		**-1 109**	**2 589**
Peňažné toky z investičnej činnosti			
Výdavky na podnikové kombinácie, očistené o získané peňažné prostriedky	*4*	-1 032	-15
Príjmy z predaja spoločností, očistené o úbytok peňažných prostriedkov	*4*	10	3 361
Príjmy a výdavky z nákupu a predaja podielov v spoločnostiach bez zmeny kontroly		-	2
Príjmy z predaja dlhodobého hmotného a nehmotného majetku		697	1 782
Obstaranie dlhodobého hmotného a nehmotného majetku		-6 703	-5 032
Príjem z finančných nástrojov		1 018	-
Výdavky na obstaranie finančných nástrojov		-25	-
Výdavky na poskytnuté pôžičky		-22 896	-367
Príjmy z poskytnutých pôžičiek		336	-
Prijaté dividendy		94	106
Prijaté úroky		13	7
Čisté peňažné toky získané z / (použité v) investičnej činnosti		**-28 488**	**-156**

v tisícoch EUR	Rok končiaci sa 31. decembra 2015	Rok končiaci sa 31. decembra 2014
Peňažné toky z finančnej činnosti		
Splátky prijatých úverov	-29 793	-57 422
Čerpanie úverov	68 136	45 207
Emitované dlhopisy	34 178	-
Spätný nákup vlastných dlhopisov	-16 452	-
Splátky emisie dlhopisov	-18 357	-
Splátky finančného leasingu	-485	-293
Vplyv zmien v majetkových účastiach na nekontrolujúce podiely	-	-714
Dividendy vyplatené nekontrolujúcim podielom	-22	-13
Čisté peňažné toky získané z / (použité vo) finančnej činnosti	**37 205**	**-13 235**
Prírastok / (úbytok) peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov	7 608	-10 802
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty k 1. januáru	-10 337	493
Vplyv kurzových rozdielov na výšku peňažných prostriedkov	123	-28
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty k 31. decembru	**-2 606**	**-10 337**

Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty zahŕňajú:

v tisícoch EUR		31. decembra 2015	31. decembra 2014
Peniaze, ceniny a bežné účty v bankách	*23*	12 549	11 968
Kontokorentné úvery		-15 155	-22 305
Celkom		**-2 606**	**-10 337**

Poznámky nachádzajúce sa na stranách 9 až 80 sú neoddeliteľnou súčasťou konsolidovanej účtovnej závierky.

Poznámky konsolidovanej účtovnej závierky za rok končiaci sa 31. decembra 2015

1. Všeobecné informácie o účtovnej jednotke ... 9
2. Významné účtovné zásady ... 10
3. Informácie o segmentoch ... 29
4. Akvizície a predaje spoločností ... 34
5. Tržby zo služieb ... 39
6. Ostatné prevádzkové výnosy ... 39
7. Mzdové náklady ... 40
8. Použitie a odpis licenčných práv ... 40
9. Odpisy, amortizácia a zníženie hodnoty majetku ... 40
10. Ostatné prevádzkové náklady ... 41
11. Úrokové náklady a výnosy ... 42
12. Zisk z finančných nástrojov ... 42
13. Daň z príjmov ... 42
14. Goodwill, televízny formát a ostatný nehmotný majetok ... 44
15. Test na zníženie hodnoty majetku ... 45
16. Pozemky, budovy a zariadenia ... 52
17. Ostatné finančné nástroje ... 54
18. Podiel v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch ... 54
19. Licenčné práva a časové rozlíšenie vlastnej tvorby ... 55
20. Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky ... 57
21. Poskytnuté pôžičky ... 57
22. Ostatný majetok ... 58
23. Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty ... 58
24. Vlastné imanie ... 58
25. Bankové úvery a úročené pôžičky ... 61
26. Emitované dlhopisy ... 62
27. Odložená daňová pohľadávka / (záväzok) ... 63
28. Rezervy ... 65
29. Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky ... 66
30. Ostatné záväzky ... 67
31. Informácie o riadení rizika ... 67
32. Údaje o reálnej hodnote ... 74
33. Prenájom majetku ... 74
34. Podmienené záväzky ... 74
35. Udalosti, ktoré nastali po dni, ku ktorému sa zostavuje konsolidovaná účtovná závierka ... 75
36. Ostatné udalosti ... 75
37. Spoločnosti v rámci Skupiny ... 77
38. Spriaznené osoby ... 79
39. Schválenie konsolidovanej účtovnej závierky ... 80

1. Všeobecné informácie o účtovnej jednotke

JOJ Media House, a. s. (ďalej len "materská spoločnosť" alebo "Spoločnosť") bola založená 26. októbra 2010 a do obchodného registra bola zapísaná ako akciová spoločnosť 6. novembra 2010 (Obchodný register Okresného súdu Bratislava I, oddiel Sa, vložka č. 5141/B) pod identifikačným číslom 45 920 206. Daňové identifikačné číslo je 2023141945. Adresa Spoločnosti je Brečtanová 1, 831 01 Bratislava.

Základné imanie je registrované v Obchodnom registri a bolo splatené v plnej výške.

Spoločnosť nie je neobmedzene ručiacim spoločníkom v iných účtovných jednotkách.

Konsolidovaná účtovná závierka Spoločnosti za obdobie od 1. januára 2015 do 31. decembra 2015 obsahuje účtovnú závierku materskej spoločnosti a jej dcérskych spoločností (súhrnne nazývané "Skupina") a podiely Skupiny v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch.

Hlavnými aktivitami Skupiny sú prevádzkovanie súkromných televíznych staníc, poskytovanie služieb vysielateľom rádií, vrátane predaja mediálneho (reklamného) priestoru a predaj vonkajších reklamných plôch (billboardy, bigboardy, transportná "out of home" komunikácia a pod.).

Orgány účtovnej jednotky

Predstavenstvo	Mgr. Richard Flimel - predseda
Dozorná rada	Mgr. Marcel Grega Ing. Radoslav Zápražný János Gaál

Informácia o materskej spoločnosti Skupiny

Dňa 1. februára 2013 nastala zmena v akcionárskej štruktúre spoločnosti JOJ Media House, a. s. s tým, že namiesto majoritného akcionára HERNADO LIMITED, so sídlom Akropoleos, 59-61 SAVVIDES CENTER, 1st floor, Flat/Office 102, 2012 Nikózia, Cyprus, registračné číslo: 271787 (ďalej len „HERNADO LIMITED"), sa novým majoritným akcionárom Spoločnosti vlastniacim 99,90% akcií Spoločnosti stala TV JOJ L.P., so sídlom Klimentos, 41 - 43 KLIMENTOS TOWER, 2nd floor, Flat/Office 21, 1061 Nikózia, Cyprus, registračné číslo: 12128, ktorého menom koná HERNADO LIMITED ako generálny partner, doterajší majoritný akcionár Spoločnosti. Táto transakcia teda nemá vplyv na výkon kontroly nad Spoločnosťou. Ostatné údaje týkajúce sa akcionárskej štruktúry Spoločnosti a kontroly nad Spoločnosťou ostávajú nedotknuté.

Konečným vlastníkom spoločnosti HERNADO LIMITED je Mgr. Richard Flimel.

Štruktúra akcionárov Spoločnosti k 31. decembru 2015 a k 31. decembru 2014 je nasledovná:

v EUR	**Podiel na základnom imaní EUR**	**Podiel na základnom imaní %**	**Podiel na hlasovacích právach %**
TV JOJ L.P.	24 975	99,90	99,90*
Mgr. Richard Flimel	25	0,10	0,10
	25 000	**100**	**100**

*V mene spoločnosti TV JOJ L.P. ako generálny partner koná spoločnosť HERNADO LIMITED.

Spoločnosť sa nezahŕňa do žiadnej inej konsolidovanej účtovnej závierky.

2. Významné účtovné zásady

a) Vyhlásenie o súlade

Konsolidovaná účtovná závierka bola zostavená podľa Medzinárodných štandardov pre finančné výkazníctvo („IFRS") v znení prijatom Európskou úniou ("EÚ").

b) Východiská pre zostavenie

Právny dôvod na zostavenie účtovnej závierky
Konsolidovaná účtovná závierka Spoločnosti k 31. decembru 2015 bola vypracovaná v súlade s § 22 zákona NR SR č. 431/2002 Z.z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov za účtovné obdobie od 1. januára 2015 do 31. decembra 2015.

Konsolidovaná účtovná závierka bola zostavená na základe akruálneho princípu a za predpokladu nepretržitého pokračovania činnosti.

Účtovná závierka bola zostavená na základe historických cien, pričom cenné papiere určené na predaj a finančné nástroje oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia boli ocenené svojou reálnou hodnotou.

Historická obstarávacia cena je zvyčajne založená na reálnej hodnote poskytnutého protiplnenia pri výmene tovarov a služieb.

Reálna hodnota predstavuje cenu, ktorá by sa získala z predaja majetku alebo bola zaplatená za prevod záväzku pri riadnej transakcii medzi účastníkmi trhu k dátumu ocenenia (t.j. „exit" cena alebo výstupná cena).

Funkčná mena
Účtovná závierka je zostavená v mene euro („EUR"), ktorá je funkčnou menou Spoločnosti a je zaokrúhlená na tisíce.

Použitie odhadov a úsudkov
Zostavenie účtovnej závierky vyžaduje, aby manažment použil úsudok, odhady a predpoklady, ktoré majú vplyv na použitie účtovných postupov a vykázané hodnoty majetku, záväzkov, výnosov a nákladov. Skutočné výsledky sa môžu odlišovať od týchto odhadov.

Odhady a príslušné predpoklady sa priebežne aktualizujú. Úpravy v účtovných odhadoch sa zaúčtujú v období, v ktorom sa odhad upraví a v akýchkoľvek ďalších obdobiach, na ktoré má táto úprava vplyv.

Informácie o významných oblastiach neistoty odhadov a kritických úsudkov pri používaní účtovných postupov, ktoré majú najvýznamnejší vplyv na sumy vykázané v účtovnej závierke, sú opísané v nasledujúcich bodoch:

- Bod 2.e); 2.f) – Predpokladaná doba životnosti dlhodobého hmotného a nehmotného majetku
- Bod 4 – Akvizície a predaje spoločností
- Bod 15 – Test na zníženie hodnoty majetku
- Bod 17 – Ostatné finančné nástroje
- Bod 19 – Licenčné práva a časové rozlíšenie vlastnej tvorby
- Bod 29 – Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky
- Bod 28 – Rezervy
- Bod 37 – Spoločnosti v rámci Skupiny

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Podnikové kombinácie a alokácia obstarávacej ceny akvizície
Identifikovateľný majetok, záväzky a podmienené záväzky obstarávanej spoločnosti alebo časti podniku sú vykazované a oceňované v ich reálnej hodnote ku dňu akvizície. Alokácia obstarávacej ceny akvizície pre jednotlivé položky obstaraného čistého majetku pre potreby finančného vykazovania je realizovaná s pomocou profesionálnych poradcov.

Analýza ocenenia je založená na historických informáciách a očakávaných faktoch, ktoré sú k dispozícií ku dňu podnikovej kombinácie. Akékoľvek očakávané fakty, ktoré môžu mať vplyv na reálnu hodnotu obstaraného majetku, sú založené na očakávaniach manažmentu ohľadom vývoja v konkurenčnom a ekonomickom prostredí, ktoré v tom čase existovali.

Výsledky analýzy ocenenia sú použité aj pre určenie doby odpisovania a amortizácie hodnôt priradených k špecifickým položkám dlhodobého hmotného a nehmotného majetku.

Testovanie zníženia hodnoty
V deň akvizície je obstaraný goodwill priradený jednotlivým jednotkám generujúcim peňažné prostriedky (angl. cash-generating unit, "CGU"), pre ktoré sa očakáva, že budú vytvárať ekonomický úžitok zo synergických efektov vznikajúcich pri podnikových kombináciách.

Ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, Skupina posudzuje, či nedošlo k zníženiu hodnoty goodwillu. V prípade, že nie je zistený indikátor možného zníženia hodnoty, Skupina v súlade s IAS 36 testuje goodwill vykázaný pri podnikovej kombinácii počas bežného účtovného obdobia a goodwill vykázaný už v minulých obdobiach, na možné zníženie hodnoty raz ročne k 31. decembru, teda ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka.

Skupina testuje na zníženie hodnoty aj ostatný nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti a jednotky generujúce peňažné prostriedky, kde bola identifikovaná potreba takéhoto testovania. V prípade, že nie je zistený indikátor možného zníženia hodnoty, Skupina v súlade s IAS 36 testuje nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti na možné zníženie hodnoty raz ročne k 31. decembru, teda ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka.

Úžitková hodnota takéhoto majetku je odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Predpoklady použité pri vykonaní testu sú uvedené v bode 15 - Test na zníženie hodnoty majetku.

Opravná položka na pomaly obrátkové licenčné práva a nevyužiteľné licenčné práva
Skupina hodnotí použiteľnosť licenčných práv od prípadu k prípadu a vykonáva úpravy opravnej položky na licenčné práva na základe odhadov očakávaných strát a toho, či sa očakáva, že dané licenčné právo bude odvysielané.

Licenčné práva, ktoré nemôžu byť odvysielané z dôvodu skončenia ich licenčného obdobia, Skupina odpisuje.

Stanovenie reálnej hodnoty majetku a záväzkov
Pri stanovovaní reálnej hodnoty majetku a záväzkov Skupina používa trhové (pozorovateľné) vstupy vždy, keď je to možné. Ak trh nie je aktívny, reálna hodnota majetku a záväzkov sa určí použitím oceňovacích techník. Pri aplikovaní oceňovacích techník sa používajú odhady a predpoklady, ktoré sú konzistentné s informáciami o odhadoch a predpokladoch, ktoré sú k dispozícii, a ktoré by použili účastníci trhu pri stanovení ceny.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Podľa vstupov použitých pri určení reálnej hodnoty majetku a záväzkov boli definované rozdielne úrovne reálnej hodnoty:
Úroveň 1: kótované ceny (neupravené) na aktívnych trhoch za identické položky majetku a záväzkov.
Úroveň 2: vstupy iné ako kótované ceny uvedené v úrovni 1, ktoré možno pozorovať pri danom majetku a záväzkoch buď priamo (ako ceny), alebo nepriamo (odvodené od cien).
Úroveň 3: vstupy pre majetok a záväzky, ktoré nie sú založené na pozorovateľných trhových údajoch (nepozorovateľné vstupy).

Zmena v prezentácii medzi položkami finančného a ostatného majetku / záväzkov
V priebehu roka 2015 Skupina prehodnotila prezentáciu položiek finančného a ostatného majetku / záväzkov z dôvodu pravdivejšieho a vernejšieho zobrazenia konsolidovanej finančnej situácie Skupiny. Následne došlo k reklasifikácii niektorých položiek medzi týmito dvomi kategóriami s retrospektívnou aplikáciou na porovnateľné obdobie.

Retrospektívna aplikácia na porovnateľné obdobie mala nasledujúci efekt v Konsolidovanom výkaze o finančnej situácii:

v tisícoch EUR	**31. decembra 2014 - pôvodne**	**Reklasifikácia**	**31. decembra 2014 - reklasifikované**
Majetok			
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	23 563	-2 780	20 783
Ostatný majetok	1 578	2 780	4 358
Celkom majetok	**25 141**	**-**	**25 141**
Záväzky			
Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	47 090	-5 036	42 054
Ostatné záväzky	-	5 036	5 036
Celkom záväzky	**47 090**	**-**	**47 090**

Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva

Nasledovné Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva, doplnenia a interpretácie k štandardom v znení prijatom EÚ sú účinné pre účtovné obdobie začínajúce 1. januára 2015 a boli Skupinou aplikované pri zostavení konsolidovanej účtovnej závierky:

Aplikácia doleuvedených štandardov a doplnení nemala významný vplyv na účtovnú závierku Skupiny.

IFRIC 21 Levies (Poplatky). Účinný pre účtovné obdobia, ktoré začínajú 17. júna 2014 alebo neskôr, s retrospektívnou aplikáciou. Interpretácia poskytuje návod ako identifikovať zaväzujúcu udalosť, na základe ktorej vzniká záväzok, a obdobie, v ktorom sa má vykázať záväzok zaplatiť poplatok vyrubený orgánmi štátnej správy. Podľa interpretácie, zaväzujúca udalosť je činnosť, ktorá má za následok platbu poplatku, je identifikovaná v príslušnej legislatíve, a v dôsledku ktorej sa záväzok zaplatiť poplatok vykáže v tom období, kedy táto udalosť nastane. Záväzok zaplatiť poplatok sa vykáže postupne, ak zaväzujúca udalosť nastáva postupne počas určitého obdobia. Ak zaväzujúcou udalosťou je dosiahnutie minimálnej hranice aktivít, súvisiaci záväzok sa vykáže vtedy, keď sa táto minimálna hranica dosiahne. Interpretácia vysvetľuje, že Skupina nemôže

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

mať konštruktívny záväzok zaplatiť poplatok, ktorý vznikne z jej fungovania v budúcich obdobiach ako výsledok toho, že spoločnosť je nútená pokračovať vo svojej činnosti v budúcich obdobiach.

Ročné vylepšenia IFRS, cyklus 2011-2013, účinné pre ročné účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2015 alebo neskôr:

Doplnenie **IFRS 3 Business combinations** (Podnikové kombinácie) upresňuje, že štandard IFRS 3 Business combinations (Podnikové kombinácie) sa nevzťahuje na účtovanie vzniku všetkých typov spoločných dohôd v účtovných závierkach samotnej spoločnej dohody.

Doplnenie **IFRS 13 Fair Value Measurement** (Oceňovanie reálnou hodnotou) objasňuje, že portfóliová výnimka umožňujúca účtovnej jednotke určovať reálnu hodnotu skupiny finančných aktív a finančných záväzkov na netto báze, sa vzťahuje na všetky zmluvy v rozsahu IAS 39 Financial Instruments: Recognition and Measurement (Finančné nástroje: Účtovanie a oceňovanie) a to bez ohľadu na to, či spĺňajú kritériá finančných aktív a finančných záväzkov podľa IAS 32 Financial Instruments: Presentation (Finančné nástroje: Prezentácia). Účtovná jednotka bude uplatňovať túto zmenu prospektívne od začiatku ročného obdobia, v ktorom sa IFRS 13 Fair Value Measurement (Oceňovanie reálnou hodnotou) prvýkrát použil.

Vydané Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva v znení prijatom EÚ, ktoré ešte nie sú účinné

K 31. decembru 2015 boli vydané a následne prijaté EÚ nasledovné Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva, doplnenia a interpretácie k štandardom, ktoré ešte nenadobudli účinnosť a teda neboli Skupinou pri zostavovaní tejto účtovnej závierky aplikované.

Doplnenie **IAS 19 Defined Benefit Plans: Employee Contributions** (Programy so stanovenými požitkami: Príspevky zamestnanca). Účinné pre účtovné obdobia, ktoré začínajú 1. februára 2015 alebo neskôr. Doplnenie sa aplikuje retrospektívne. Skoršia aplikácia je dovolená. Doplnenie je relevantné iba pre tie programy so stanovenými požitkami [1], ktoré obsahujú príspevky od zamestnancov alebo od tretích strán a ktoré spĺňajú určité kritériá. Konkrétne, že sú: uvedené vo formálnych podmienkach programu, vzťahujú sa k službe a sú nezávislé od počtu rokov, počas ktorých sa služba poskytuje. Keď sú tieto kritériá splnené, spoločnosť ich môže (ale nemusí) vykázať ako zníženie nákladov na služby v tom období, v ktorom je súvisiaca služba poskytnutá.

Doplnenie **IAS 1 Presentation of Financial Statements** (Prezentácia účtovnej závierky). Účinné pre účtovné obdobia, ktoré začínajú 1. januára 2016 alebo neskôr. Skoršia aplikácia je dovolená. Doplnenie IAS 1 obsahuje nasledovných päť vylepšení, ktoré sú úzko zamerané na požiadavky zverejňovania, ktoré sú obsiahnuté v štandarde. Usmernenia k významnosti v IAS 1 boli zmenené tak, aby objasnili, že: nevýznamné informácie môžu odvádzať pozornosť od užitočných informácií, významnosť sa uplatňuje na celú účtovnú závierku a významnosť sa uplatňuje na každú požiadavku zverejnenia v IFRS. Usmernenie k poradiu v poznámkach (vrátane účtovných metód a účtovných zásad) boli doplnené nasledovne: odstraňujú sa z IAS 1 formulácie, ktoré sa interpretovali ako predpis poradia v poznámkach účtovnej závierky a objasňuje sa, že spoločnosti majú flexibilitu v tom, kde v účtovnej závierke zverejnia svoje účtovné metódy a účtovné zásady.

[1] Programy so stanovenými požitkami po ukončení pracovného pomeru (post-employment defined benefit plans) alebo iné dlhodobé zamestnanecké programy so stanovenými požitkami (other long-term employee benefit plans)

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Doplnenie **IAS 16 Property, Plant and Equipment** (Nehnuteľnosti, stroje a zariadenia) a doplnenie **IAS 38 Intangible Assets** (Nehmotný majetok): objasnenie akceptovateľnej metódy odpisovania. Účinné pre účtovné obdobia, ktoré začínajú 1. januára 2016 alebo neskôr, aplikujú sa prospektívne. Skoršia aplikácia je dovolená. Doplnenia explicitne stanovujú, že metóda odpisovania na základe dosahovania výnosov sa nesmie používať pri nehnuteľnostiach, strojoch a zariadeniach. Doplnenia zavádzajú vyvrátiteľný predpoklad, že použitie metódy odpisovania nehmotného majetku, ktorá je založená na dosahovaní výnosov, je nevhodná. Tento predpoklad môže byť vyvrátený len vtedy, ak výnosy a spotreba ekonomických úžitkov z nehmotného majetku "vzájomne úzko súvisia" alebo keď je nehmotný majetok vyjadrený ako miera výnosov.

Doplnenie **IFRS 11 Joint Arrangements** (Spoločné dohody): účtovanie o obstaraní účasti v spoločných prevádzkach. Účinné pre účtovné obdobia, ktoré začínajú 1. januára 2016 alebo neskôr, majú sa aplikovať prospektívne. Skoršia aplikácia je dovolená. Toto doplnenie vyžaduje, aby sa účtovanie o podnikových kombináciách aplikovalo na obstaranie účasti v spoločných prevádzkach, ktoré tvoria podnik. Účtovanie o podnikových kombináciách sa uplatňuje aj na obstaranie ďalšej účasti v spoločných prevádzkach, ak si spoločný prevádzkovateľ ponecháva spoločnú kontrolu. Ďalšia obstaraná účasť sa oceňuje reálnou hodnotou. Účasť v spoločnej prevádzke, ktorá sa obstarala predtým, sa nepreceňuje.

Ročné vylepšenia IFRS

Vylepšenia prinášajú viacero doplnení štandardov a nadväzujúce doplnenia k iným štandardom a interpretáciám. Očakáva sa, že mnohé tieto zmeny nebudú mať významný vplyv na účtovnú závierku Skupiny. Uvádzame preto len niektoré doplnenia:

Ročné vylepšenia IFRS, cyklus 2010-2012, účinné pre ročné účtovné obdobia začínajúce 1. februára 2015 alebo neskôr:

Doplnenie **IFRS 3 Business combinations** (Podnikové kombinácie) a nadväzujúce doplnenia k iným štandardom objasňujú, že ak podmienenou protihodnotou je finančný nástroj, jeho klasifikácia ako záväzku alebo vlastného imania sa má určiť podľa IAS 32, a nie podľa iného štandardu. Taktiež sa objasňuje, že podmienená protihodnota, ktorá sa klasifikuje ako majetok alebo záväzok, sa má oceniť reálnou hodnotou ku každému dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka.

Doplnenie **IAS 24 Related Party Disclosures** (Zverejnenia o spriaznených osobách) upresňuje, že ak účtovná jednotka získa služby kľúčových členov manažmentu od inej účtovnej jednotky, je pre ňu táto účtovná jednotka spriaznenou osobou a vykazujúca účtovná jednotka musí tieto služby zverejniť ako transakcie so spriaznenou stranou.

Doplnenie **IFRS 13 Fair Value Measurement** (Oceňovanie reálnou hodnotou) vysvetľuje, že vydaním štandardu IFRS 13 Fair Value Measurement (Oceňovanie reálnou hodnotou) nebola eliminovaná možnosť oceňovať krátkodobé pohľadávky a záväzky, ktoré nemajú stanovenú úrokovú mieru v ich nediskontovanej hodnote, pokiaľ nepoužitie diskontácie nemá významný dopad.

Ročné vylepšenia IFRS, cyklus 2012-2014, účinné pre ročné účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2016 alebo neskôr, pričom skoršia aplikácia je dovolená:

Doplnenie **IAS 19 Employee Benefits** (Zamestnanecké požitky). Doplnenie vysvetľuje, že základom pre diskontnú sadzbu, ktorá sa používa na výpočet záväzkov zo zamestnaneckých požitkov, majú byť vysoko kvalitné korporátne dlhopisy alebo štátne dlhopisy znejúce na menu, v ktorej sa budú zamestnanecké požitky vyplácať.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Skupina očakáva že, aplikácia vyššie uvedených doplnení a interpretácií nebude mať významný vplyv na účtovnú závierku Skupiny.

Ostatné Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva
Skupina nepoužila v predstihu žiadne iné Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva v znení prijatom EÚ, pri ktorých ich aplikácia ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, nebola povinná. V prípade, že prechodné ustanovenia dávajú spoločnostiam možnosť vybrať si, či chcú aplikovať nové štandardy prospektívne alebo retrospektívne, Skupina sa rozhodla aplikovať tieto štandardy prospektívne.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

c) Východiská pre konsolidáciu

i. Podnikové kombinácie

Pri podnikových kombináciách, pri ktorých Skupina získava kontrolu, sa uplatňuje obstarávacia (akvizičná) metóda. Poskytnutá protihodnota pri obstaraní sa vo všeobecnosti oceňuje reálnou hodnotou, podobne ako obstaraný čistý majetok. Vykázaný goodwill sa každoročne testuje na znehodnotenie. Zisk z výhodnej kúpy sa vykáže vo výsledku hospodárenia hneď. Náklady súvisiace s obstaraním (transakčné náklady) sa vykážu ako náklad v tom období, v ktorom vznikli, okrem nákladov, ktoré sa týkajú vydania dlhových cenných papierov a cenných papierov predstavujúcich vlastné imanie.

Súčasťou poskytnutej protihodnoty nie sú čiastky, ktoré sa týkajú vysporiadania vzťahov existujúcich pred podnikovou kombináciou. Tieto čiastky sú vykázané vo výsledku hospodárenia.

Podmienená protihodnota sa oceňuje reálnou hodnotou ku dňu obstarania. Ak sa povinnosť zaplatiť podmienenú protihodnotu, spĺňajúca definíciu finančného nástroja, klasifikuje ako vlastné imanie, potom sa podmienená protihodnota nepreceňuje a jej vysporiadanie sa účtuje do vlastného imania. Inak sa následné zmeny reálnej hodnoty podmienenej protihodnoty vykážu vo výsledku hospodárenia.

Ak sa vyžaduje, aby sa prísľuby alebo nahradzujúce prísľuby na základe podielov (share-based payment awards or replacement awards) vymenili za prísľuby držané zamestnancami obstarávaného subjektu, potom je hodnota nahradzujúcich prísľubov obstarávateľa (celá alebo jej časť) súčasťou ocenenia poskytnutej protihodnoty pri tejto podnikovej kombinácii. Vychádza sa pritom z porovnania trhovej hodnoty nahradzujúcich prísľubov s trhovou hodnotou prísľubov obstarávaného subjektu, a z rozsahu, v akom sa nahradzujúce prísľuby vzťahujú k službám poskytnutým ešte pred kombináciou.

ii. Dcérske spoločnosti

Dcérske spoločnosti sú subjekty, ktoré sú kontrolované Skupinou. Skupina kontroluje subjekt vtedy, ak je vystavená variabilnej návratnosti zo svojej angažovanosti v tomto subjekte alebo má na túto návratnosť právo, a je schopná ovplyvniť túto návratnosť svojou právomocou nad týmto subjektom. Účtovné závierky dcérskych spoločností sa zahŕňajú do konsolidovanej účtovnej závierky odo dňa vzniku kontroly do dňa straty kontroly.

iii. Nekontrolujúce podiely

Nekontrolujúce podiely sa oceňujú vo výške proporcionálneho podielu na identifikovateľnom čistom majetku obstarávaného subjektu ku dňu obstarania.

Zmeny v podieloch Skupiny v dcérskej spoločnosti, ktoré nemajú za následok stratu kontroly, sa účtujú do vlastného imania.

iv. Strata kontroly

Ak Skupina stratí kontrolu, odúčtuje majetok a záväzky dcérskej spoločnosti, súvisiace nekontrolujúce podiely a ostatné zložky vlastného imania. Zisk alebo strata, ktorá vznikne v dôsledku straty kontroly, sa vykáže vo výsledku hospodárenia. Ak si Skupina ponechá podiel v bývalej dcérskej spoločnosti, tento sa ocení reálnou hodnotou k dátumu, kedy k strate kontroly došlo.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

v. Podiely v subjektoch účtovaných metódou vlastného imania

Podiely Skupiny v subjektoch účtovaných metódou vlastného imania predstavujú podiely v pridružených podnikoch a spoločne ovládaných podnikoch.

Pridružené podniky sú tie podniky, v ktorých má Skupina podstatný vplyv na finančné a prevádzkové politiky, ale nemá nad nimi kontrolu alebo spoločnú kontrolu. Spoločne ovládaný podnik je dohoda, v ktorej má Skupina spoločnú kontrolu, prostredníctvom ktorej má právo na čistý majetok dohody, a nie právo na majetok a zodpovednosť za záväzky týkajúce sa tejto dohody.

Podiely v pridružených podnikoch a spoločne ovládaných podnikoch sa účtujú použitím metódy vlastného imania. Pri prvotnom ocenení sa ocenia obstarávacou cenou, vrátane nákladov súvisiacich s obstaraním. Pri následnom ocenení sa do konsolidovanej účtovnej závierky zahŕňa podiel Skupiny na zisku/strate a na ostatných súčastiach komplexného výsledku subjektov účtovaných metódou vlastného imania, a to až do dňa straty podstatného vplyvu alebo spoločnej kontroly.

vi. Transakcie eliminované pri konsolidácii

Zostatky účtov a transakcie v rámci Skupiny, ako aj všetky nerealizované zisky a straty vyplývajúce z transakcií v rámci Skupiny, sú pri zostavovaní konsolidovanej účtovnej závierky eliminované. Nerealizované zisky z transakcií so subjektami účtovanými metódou vlastného imania sú eliminované oproti investíciám v týchto subjektoch, a to do výšky podielu Skupiny v týchto subjektoch. Nerealizované straty sú eliminované rovnakým spôsobom ako nerealizované zisky, ale iba v takom rozsahu, v akom nie je dôkaz o znehodnotení investície.

vii. Rozsah konsolidácie

Do konsolidácie k 31. decembru 2015 bolo zahrnutých 30 spoločností (k 31. decembru 2014: 30 spoločností), z toho 26 spoločností (k 31. decembru 2014: 24 spoločností) bolo konsolidovaných metódou úplnej konsolidácie a 4 spoločností (k 31. decembru 2014: 6 spoločností) metódou vlastného imania (ekvivalenčná metóda). Všetky spoločnosti zostavili svoju účtovnú závierku k 31. decembru 2015. Tieto spoločnosti sú uvedené bode 37 – Spoločnosti v rámci Skupiny.

viii. Zjednotenie účtovných metód

Účtovné metódy a postupy aplikované konsolidovanými spoločnosťami v ich účtovných závierkach boli počas konsolidácie zjednotené a zhodujú sa s princípmi aplikovanými materskou spoločnosťou.

d) Cudzia mena

i. Transakcie v cudzej mene

Transakcie v cudzej mene sú prvotne prepočítané do príslušných funkčných mien jednotlivých spoločností Skupiny výmenným kurzom platným ku dňu transakcie.

Finančný majetok a záväzky v cudzej mene sú prepočítané do príslušných funkčných mien jednotlivých spoločností výmenným kurzom platným ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje. Nefinančný majetok a záväzky v cudzej mene, ktoré sú ocenené historickou cenou, sú prepočítané do príslušných funkčných mien jednotlivých spoločností výmenným kurzom platným ku dňu, kedy sa daná transakcia uskutočnila a už sa ďalej neprepočítavajú. Nefinančný majetok a záväzky v cudzej mene, ktoré sa oceňujú reálnou hodnotou, sú prepočítané do príslušných funkčných mien jednotlivých spoločností výmenným kurzom platným ku dňu určenia reálnej hodnoty. Vzniknuté kurzové rozdiely sú vykázané vo výsledku hospodárenia.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

ii. Účtovné závierky zahraničných spoločností

Majetok a záväzky spoločností Skupiny účtujúcich v inej mene ako je funkčná mena Spoločnosti (zahraničné spoločnosti), sú prepočítané na menu euro výmenným kurzom platným ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje. Týmto spôsobom je prepočítaný aj goodwill a úpravy reálnych hodnôt vyplývajúce z obstarania nových spoločností. Výnosy a náklady sú prepočítané na menu euro výmenným kurzom platným ku dňu transakcie. Vzniknuté kurzové rozdiely sú vykázané priamo vo vlastnom imaní.

Pre prepočet cudzích mien sú použité výmenné kurzy vyhlasované Európskou centrálnou bankou.

Pri strate kontroly v zahraničnej dcérskej spoločnosti, podstatného vplyvu v zahraničnom pridruženom podniku alebo spoločnej kontroly v zahraničnom spoločne ovládanom podniku, sa kurzové rozdiely, ktoré boli vykázané vo vlastnom imaní, reklasifikujú do výsledku hospodárenia ako súčasť zisku alebo straty z predaja spoločnosti.

Ak Skupina predá časť zahraničnej dcérskej spoločnosti pričom si zachová kontrolu nad dcérskou spoločnosťou, pomerná časť kurzových rozdielov, ktoré boli vykázané vo vlastnom imaní, sa presúva na nekontrolujúce podiely.

Ak Skupina predá časť zahraničného pridruženého alebo spoločne ovládaného podniku, pričom si zachová podstatný vplyv alebo spoločnú kontrolu, pomerná časť kurzových rozdielov, ktoré boli vykázané vo vlastnom imaní, sa reklasifikuje do výsledku hospodárenia.

e) Pozemky, budovy a zariadenia (dlhodobý hmotný majetok)

i. Vlastný majetok

Jednotlivé položky dlhodobého hmotného majetku sa oceňujú obstarávacou cenou zníženou o oprávky (pozri účtovnú zásadu e) iv.) a kumulované straty zo zníženia hodnoty (pozri účtovnú zásadu l)).

Obstarávacia cena zahŕňa cenu obstarania majetku a náklady súvisiace s jeho obstaraním. Obstarávacia cena majetku vytvoreného vlastnou činnosťou zahŕňa materiálové náklady a priame mzdové náklady, náklady na demontáž a vyradenie majetku a uvedenie miesta, v ktorom sa nachádza, do pôvodného stavu a príslušnú časť výrobnej réžie. Náklady na prijaté úvery a pôžičky sa aktivujú do hodnoty kvalifikovaného aktíva.

Obstarávacia cena v súvislosti s výmenou súčasti dlhodobého hmotného majetku sa vykazuje v účtovnej hodnote danej položky, ak je pravdepodobné, že Skupine z nej budú plynúť budúce ekonomické úžitky a tieto náklady sa dajú spoľahlivo oceniť. Zostatková hodnota nahradenej časti majetku sa vyradí.

Ak jednotlivé časti dlhodobého hmotného majetku majú rozdielne doby životnosti sú účtované ako samostatné položky (hlavné komponenty) dlhodobého hmotného majetku.

ii. Prenajatý majetok

Zmluvy o prenájme majetku, pri ktorých Skupina znáša podstatnú časť rizík a úžitkov vyplývajúcich z vlastníctva tohto majetku, sú klasifikované ako finančný leasing. Prenajatý majetok je vykázaný v hodnote, ktorá je nižšia z nasledujúcich hodnôt: reálnej hodnoty alebo súčasnej hodnoty minimálnych leasingových splátok na začiatku prenájmu, zníženej o oprávky (pozri účtovnú zásadu e) iv.) a zohľadňujúcej kumulované straty zo zníženia hodnoty majetku (pozri účtovnú zásadu l)).

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Iný druh leasingu sa klasifikuje ako operatívny prenájom a takýto prenajatý majetok sa nezahŕňa do výkazu o finančnej situácii Skupiny.

iii. Následné náklady

Následné náklady sa aktivujú len vtedy, keď je pravdepodobné, že Skupine z nich budú plynúť budúce ekonomické úžitky a tieto náklady sa dajú spoľahlivo oceniť. Všetky ostatné náklady, vrátane nákladov na bežné opravy a údržbu dlhodobého hmotného majetku, sú vykázané vo výsledku hospodárenia pri ich vzniku.

iv. Odpisy

Odpisy dlhodobého hmotného majetku sa vykazujú vo výsledku hospodárenia rovnomerne počas predpokladanej doby životnosti každej časti dlhodobého hmotného majetku. Pozemky a obstarávaný majetok sa neodpisujú.

Predpokladaná doba životnosti je nasledovná:

• Budovy a stavby	20 až 33 rokov
• Stroje, prístroje a zariadenia	
Dopravné prostriedky	4 až 5 rokov
Bigboardy a ostatné reklamné zariadenia	10 až 30 rokov
Elektronické reklamné zariadenia	4 až 5 rokov
Oplotenia	podľa trvania zmluvy
Technické inštalácie	7 až 10 rokov
Ostatné	3 až 6 rokov

Metódy odpisovania, doby životnosti a zostatkové hodnoty sa prehodnocujú ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje.

Každá časť položky pozemky, budovy a zariadenia (komponent), ktorej obstarávacia cena je významná v porovnaní s celkovou obstarávacou cenou predmetnej položky je odpisovaná samostatne. Významné časti pozemkov, budov a zariadení, ktoré majú podobnú dobu životnosti a metódu odpisovania, sú pri určovaní odpisovej sadzby zoskupené.

v. Zisky a straty z predaja dlhodobého hmotného majetku

Zisky a straty z predaja dlhodobého hmotného majetku sú určené porovnaním výnosov z predaja znížených o náklady na predaj a účtovnej hodnoty dlhodobého hmotného majetku ku dňu predaja. Zisky a straty z predaja dlhodobého hmotného majetku sú vykázané vo výsledku hospodárenia.

f) Dlhodobý nehmotný majetok

i. Goodwill

Goodwill sa vykazuje v obstarávacej cene zníženej o kumulované straty zo zníženia hodnoty (pozri účtovnú zásadu l)).

Goodwill z obstarania dcérskych spoločností je vykázaný ako samostatná položka vo výkaze o finančnej situácii Skupiny. Goodwill z obstarania pridružených a spoločne ovládaných podnikov je súčasťou účtovnej hodnoty investícií Skupiny v týchto podnikoch.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Zisky a straty z vyradenia určitej spoločnosti zahŕňajú účtovnú hodnotu goodwillu, ktorý sa týka predanej spoločnosti.

ii. Ostatný nehmotný majetok

Ostatný nehmotný majetok zahŕňa majetok nadobudnutý v podnikových kombináciách (ako je televízny formát, obchodná značka a zmluvné vzťahy) a softvér. Nehmotný majetok nadobudnutý v podnikovej kombinácii je vykázaný v reálnej hodnote stanovenej ku dňu nadobudnutia v prípade, ak je tento nehmotný majetok samostatne identifikovateľný, alebo vzniká zo zmluvných alebo iných práv. Tento majetok je vykázaný v obstarávacej cene po odpočítaní oprávok (pozri účtovnú zásadu f) iv.) a kumulovaných strát zo zníženia hodnoty (pozri účtovnú zásadu l)).

iii. Následné náklady

Následné náklady sa vykazujú v účtovnej hodnote nehmotného majetku len vtedy, keď je pravdepodobné, že Skupine z nich budú plynúť budúce ekonomické úžitky. Všetky ostatné náklady, vrátane nákladov na interne generovaný goodwill a značku, sú vykázané vo výsledku hospodárenia pri ich vzniku.

iv. Amortizácia

Amortizácia je účtovaná do výsledku hospodárenia lineárne (okrem amortizácie TV formátu, ktorý je amortizovaný nelineárne odzrkadľujúc priebeh budúcich ekonomických úžitkov) počas predpokladanej doby životnosti nehmotného majetku od dátumu jeho určenia na používanie.

Doby životnosti sú spravidla pevne stanovené. Ten nehmotný majetok, ktorý má neobmedzenú dobu životnosti, nie je amortizovaný, ale sa každoročne posudzuje jeho zníženie hodnoty. Jeho doba životnosti sa takisto posudzuje ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, aby sa posúdilo, či okolnosti naďalej podporujú predpoklad jeho neobmedzenej doby životnosti. Goodwill nie je amortizovaný, ale je každoročne testovaný na zníženie hodnoty.

Predpokladané doby životnosti sú nasledovné:

• Zmluvné vzťahy	7 až 20 rokov
• Televízny formát (TV formát)[1]	42 rokov
• Ostatný nehmotný majetok – softvér a iné	2 až 7 rokov
• Obchodná značka	neobmedzená doba životnosti

Doba životnosti TV formátu, zmluvných vzťahov a obchodnej značky bola určená nezávislou treťou stranou v rámci procesu stanovenia reálnych hodnôt majetku pri obstaraní dcérskych spoločností. Predpokladaná doba životnosti TV formátu zohľadňuje časový rámec cieľovej skupiny divákov televízie, určený v dobe akvizície televízie, na vekovú skupinu 12 až 54 rokov, pričom sa vychádza z predpokladu, že po uplynutí 42 rokov bude záujem divákov zameraný na iné formy médií. Doba životnosti zmluvných vzťahov zohľadňuje dĺžku trvania nájomných zmlúv reklamných zariadení a taktiež zohľadňuje riziko neobnovenia nájomných zmlúv. Doba životnosti obchodnej značky zohľadňuje obdobie, počas ktorého bude značka prinášať Skupine ekonomické úžitky. Keďže sa Skupina neplánuje vzdať svojho loga, sloganov a celkovej značky, Skupina spolu s nezávislou treťou stranou pri procese stanovenia reálnych hodnôt majetku pri obstaraní spoločnosti usúdila, že doba životnosti obchodnej značky je neobmedzená.

[1] TV formát predstavuje obsah televízneho vysielania a stratégiu, akým sa tento obsah volí a následne jeho vnímanie zo strany televízneho diváka

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Metódy amortizácie, doby životnosti a zostatkové hodnoty sa prehodnocujú ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje.

g) Licenčné práva

Licenčné práva predstavujú akvizičné tituly zahraničných a domácich filmov a seriálov, na ktoré Spoločnosť nadobudla právo na použitie titulu vo vysielaní od pôvodného nositeľa majetkových práv na dohodnuté licenčné obdobie. Pod licenčné práva spadajú tiež licencie k jazykovým verziám k akvizičným titulom, spracované v jazyku vhodnom pre použitie vo vysielaní televíznej programovej služby Spoločnosti.

i. Dlhodobé licenčné práva

Dlhodobé licenčné práva sa vykazujú v obstarávacej cene. Ide o licenčné práva, ktorým začne plynúť licenčná doba najskôr po uplynutí jedného roka odo dňa, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje. Dlhodobé licenčné práva sú amortizované na základe počtu vysielaní. Percentuálna výška amortizácie bola stanovená manažmentom na základe historických skúseností v odvetví televízneho vysielania a zodpovedá obdobiu, počas ktorého licenčné práva prinášajú ekonomické úžitky. Pre dve vysielania je to 80% z obstarávacej ceny po prvom odvysielaní a 20% po druhom odvysielaní. V prípade troch a viacej vysielaní ide o 60% obstarávacej ceny po prvom odvysielaní, 30% po druhom odvysielaní a 10% po treťom odvysielaní.

Licenčné práva na akvizičné tituly vysielané prostredníctvom platených kanálov, pri ktorých je obmedzená platnosť a na základe odhadu manažmentu sa predpokladá ich použitie viac ako 30 krát, sa amortizujú lineárne počas doby platnosti licenčných zmlúv.

Hodnota dlhodobých licenčných práv je podľa potreby znížená o programové tituly, ktoré nebudú odvysielané z dôvodu krátkej licenčnej doby, nevhodného obsahového zamerania alebo o zostatkovú hodnotu titulov po prvom odvysielaní, ktoré budú odvysielané vo vysielacom čase s nízkym potenciálom vygenerovať reklamné výnosy.

ii. Krátkodobé licenčné práva

Krátkodobé licenčné práva sa vykazujú v obstarávacej cene. Ide o licenčné práva, ktorým už plynie licenčná doba alebo licenčná doba začne plynúť najneskôr do jedného roka odo dňa, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje. Krátkodobé licenčné práva sú amortizované rovnako ako dlhodobé licenčné práva (pozri účtovnú zásadu g) i.).

Hodnota krátkodobých licenčných práv je podľa potreby znížená rovnakým spôsobom ako hodnota dlhodobých licenčných práv (pozri účtovnú zásadu g) i.).

iii. Odpis licenčných práv

Licenčné práva, ktorým licenčné obdobie skončí pred ich odvysielaním, sú odpísané do výsledku hospodárenia.

h) Časové rozlíšenie vlastnej tvorby

Vlastná tvorba predstavuje vlastnú produkciu seriálov, filmov, sitkomov, dokumentov, reality show, spravodajských programov a relácií zameraných na rôzne témy (napr. bývanie, varenie, zábavu, atď.). Pod vlastnú tvorbu sa zahŕňa aj dabing a titulkovanie zahraničných filmov a seriálov.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Vlastná tvorba sa vykazuje v hodnote priamych nákladov vynaložených na výrobu a je časovo rozlíšená (amortizovaná) na základe počtu vysielaní. Priame náklady sú náklady, ktoré priamo súvisia s tvorbou programov ako napríklad: odmeny hercov, moderátorov, režisérov, dramaturgov, scenáristov, kameramanov, produkčných, technikov, náklady na scény relácií, rekvizity, kostýmy, licencie, nájomné priestorov na výrobu relácií a ostatné náklady na externé dodávky prác a služieb.

Percentuálna výška amortizácie bola stanovená manažmentom na základe historických skúseností v odvetví televízneho vysielania a zodpovedá obdobiu, počas ktorého licenčné práva prinášajú ekonomické úžitky. Pre dve vysielania je to 80% z obstarávacej ceny po prvom odvysielaní a 20% po druhom odvysielaní. V prípade troch vysielaní ide o 60% obstarávacej ceny po prvom odvysielaní, 30% po druhom odvysielaní a 10% po treťom odvysielaní.

V prípade piatich vysielaní sa amortizuje 60% z obstarávacej ceny po prvom odvysielaní a po 10% je amortizácia po druhom až piatom odvysielaní relácie.

Hodnota vlastnej tvorby je podľa potreby znížená o programové tituly, ktoré nebudú odvysielané z dôvodu nevhodného obsahového zamerania alebo o zostatkovú hodnotu titulov po prvom odvysielaní, ktoré budú odvysielané vo vysielacom čase s nízkym potenciálom vygenerovať reklamné výnosy. V prípade, že sa programové tituly nezačnú reprízovať do 4 rokov od skončenia vysielania poslednej časti premiéry, odpíše sa do nákladov celá zostatková hodnota daného programu (formátu, relácie).

Zo samotnej povahy vlastnej tvorby začína licenčná doba plynúť okamžite po jej výrobe a preto je vykázaná vo výkaze o finančnej situácii Skupiny ako obežný majetok.

i) Finančné nástroje

Finančný majetok

Finančný majetok Skupiny je zaradený do jednej z nasledovných kategórií: cenné papiere určené na predaj, finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia, úvery a pohľadávky alebo peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty. Žiadny majetok Skupiny nie je vykazovaný ako finančný majetok držaný do splatnosti.

Cenné papiere určené na predaj

Cenné papiere určené na predaj predstavujú nederivátový finančný majetok, ktorý nie je zaradený ako finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia, úvery a pohľadávky ani finančný majetok držaný do splatnosti. Vo výkaze o finančnej situácii Skupiny je tento majetok vykázaný v rámci položky ostatné finančné nástroje.

Finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia

Finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia predstavuje finančný majetok, ktorý Skupina drží na obchodovanie za účelom krátkodobého dosiahnutia zisku a derivátové finančné nástroje. Vo výkaze o finančnej situácii Skupiny je tento majetok vykázaný v rámci položky ostatné finančné nástroje.

Derivátové finančné nástroje Skupina používa na zabezpečenie proti rizikám vznikajúcim pri prevádzkových, finančných a investičných aktivitách. V súlade s finančnou politikou Skupina nedrží ani nevydáva finančné deriváty za účelom obchodovania. Keďže žiadne deriváty nespĺňajú kritériá účtovania finančného zabezpečenia podľa IFRS v znení prijatom Európskou úniou, účtujú sa ako nástroje na obchodovanie.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Úvery a pohľadávky
Úvery a pohľadávky predstavujú nederivátový finančný majetok s pevnými alebo stanoviteľnými termínmi splátok, ktorý nie je kótovaný na aktívnom trhu. Vznikajú vtedy, keď Skupina poskytne peňažné prostriedky, tovar alebo služby priamo dlžníkovi bez toho, aby mala v úmysle s pohľadávkou obchodovať.

Vo výkaze o finančnej situácii Skupiny je tento majetok vykázaný ako pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky a poskytnuté pôžičky.

Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty zahŕňajú bankové účty a úložky. Bankové kontokorentné úvery, ktoré sú splatné na požiadanie a sú súčasťou peňažného riadenia Skupiny, sa pre účely výkazu peňažných tokov zahŕňajú do peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov.

Finančné záväzky
Finančné záväzky Skupiny sú zaradené do jednej z nasledovných kategórií: finančné záväzky oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia alebo ostatné finančné záväzky.

Finančné záväzky oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia
Finančné záväzky oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia predstavujú derivátové finančné nástroje. Vo výkaze o finančnej situácii Skupiny sú tieto derivátové finančné nástroje vykázané v rámci položky záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky.

Derivátové finančné nástroje Skupina používa na zabezpečenie proti rizikám vznikajúcim pri prevádzkových, finančných a investičných aktivitách. V súlade s finančnou politikou Skupina nedrží ani nevydáva finančné deriváty za účelom obchodovania. Keďže žiadne deriváty nespĺňajú kritériá účtovania finančného zabezpečenia podľa IFRS v znení prijatom Európskou úniou, účtujú sa ako nástroje na obchodovanie.

Ostatné finančné záväzky
Ostatné finančné záväzky sú rôzne finančné záväzky, ktoré nie sú oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia. Vo výkaze o finančnej situácii Skupiny sú tieto záväzky vykázané ako bankové úvery, úročené pôžičky, emitované dlhopisy a záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky.

i. Prvotné vykázanie finančných nástrojov

Finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia a cenné papiere určené na predaj sú vykázané ku dňu, kedy sa Skupina zaviaže k ich kúpe. Pravidelné kúpy a predaje týchto finančných nástrojov sa vykazujú ku dňu obchodovania.

Úvery a pohľadávky sú vykázané ku dňu, keď sú Skupinou nadobudnuté.

Finančné záväzky sú prvotne vykázané ku dňu obchodovania.

ii. Oceňovanie finančných nástrojov

Cenné papiere určené na predaj
Cenné papiere určené na predaj sú pri prvotnom vykázaní ocenené reálnou hodnotou, toto ocenenie sa zvýši aj o náklady súvisiace s obstaraním alebo vydaním. Následne po prvotnom vykázaní sú oceňované v reálnej hodnote a zisky a straty vyplývajúce zo zmeny reálnej hodnoty sú vykázané priamo vo vlastnom imaní. Zmena reálnej hodnoty cenných papierov určených na predaj je odúčtovaná z vlastného imania do výsledku

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

hospodárenia v momente predaja. Všetky vzniknuté náklady spojené s transakciami sa vykazujú vo výsledku hospodárenia.

Ak sa nedá spoľahlivo určiť reálna hodnota, cenné papiere určené na predaj sú vykázané vo výške obstarávacích nákladov.

Finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia
Finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia je pri prvotnom vykázaní ocenený reálnou hodnotou bez zvýšenia o náklady súvisiace s obstaraním. Následne po prvotnom vykázaní je oceňovaný v reálnej hodnote a zisky a straty vyplývajúce zo zmeny reálnej hodnoty sú vykazované vo výsledku hospodárenia, ako súčasť zisku / straty z finančných nástrojov. Všetky vzniknuté náklady spojené s transakciami sa vykazujú vo výsledku hospodárenia.

Úvery a pohľadávky
Poskytnuté pôžičky sú prvotne vykázané v reálnej hodnote vrátane priamo priraditeľných transakčných nákladov. Po prvotnom vykázaní sú ocenené vo výške amortizovaných nákladov s použitím metódy efektívnej úrokovej miery.

Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky sa pri ich vzniku oceňujú menovitou hodnotou. Toto ocenenie sa znižuje o pochybné a nevymožiteľné pohľadávky (pozri účtovnú zásadu l)).

Finančné záväzky oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia
Derivátové finančné nástroje sa prvotne oceňujú reálnou hodnotou. Následne po prvotnom vykázaní sú deriváty oceňované reálnou hodnotou a zisk alebo strata z precenenia na reálnu hodnotu sa vykazujú vo výsledku hospodárenia, ako súčasť zisku / straty z finančných nástrojov. Všetky vzniknuté náklady spojené s transakciami sa vykazujú vo výsledku hospodárenia.

Ostatné finančné záväzky
Bankové úvery, úročené pôžičky a emitované dlhopisy sa prvotne vykazujú v reálnej hodnote zníženej o príslušné transakčné náklady. V nasledujúcich obdobiach sa vykazujú vo výkaze o finančnej situácii Skupiny vo výške amortizovaných nákladov, rozdiel medzi touto hodnotou a hodnotou, v ktorej sa úvery, pôžičky a dlhopisy splatia, sa vykazuje ako náklad na základe efektívnej úrokovej miery vo výsledku hospodárenia.

Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky sa pri ich vzniku oceňujú menovitou hodnotou, pri ich prevzatí sa oceňujú obstarávacou cenou.

iii. Započítanie finančných nástrojov

Finančný majetok a záväzky sa kompenzujú a vo výkaze o finančnej situácii Skupiny sa vykáže iba ich netto hodnota vtedy, keď má Skupina právne vymožiteľný nárok na kompenzovanie vykázaných hodnôt a keď existuje úmysel vysporiadať transakcie na základe ich netto hodnoty.

iv. Odúčtovanie finančných nástrojov

Finančný majetok je vyradený vtedy, keď Skupina stratí kontrolu nad zmluvnými právami, ktoré sú v tomto majetku obsiahnuté. To nastane vtedy, keď sú tieto práva uplatnené, zaniknú, alebo sa ich Skupina vzdá.

Finančné záväzky sú vyradené vtedy, keď povinnosť Skupiny špecifikovaná v zmluve zanikne, je vyrovnaná, alebo zrušená.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

j) Ostatný majetok

Ostatný majetok predstavuje iný nefinančný majetok (inde v účtovných zásadách nepopísaný), ktorý sa oceňuje pri svojom vzniku menovitou hodnotou a tiež zásoby (pozri účtovnú zásadu k)).

k) Zásoby

Zásoby sa vykazujú v obstarávacej cene alebo čistej realizovateľnej hodnote podľa toho, ktorá je nižšia. Čistá realizovateľná hodnota predstavuje predajnú cenu pri bežnom obchodovaní zníženú o predpokladané náklady na predaj.

Ocenenie zásob je na báze metódy FIFO a obsahuje náklady spojené s obstaraním.

l) Zníženie hodnoty

i. Finančný majetok

Ku každému dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje sa pre finančný majetok, okrem finančného majetku oceňovaného reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia, a pre investície do pridružených a spoločne ovládaných podnikov zisťuje prítomnosť indikátorov možného zníženia hodnoty tohto majetku.

K zníženiu hodnoty finančného majetku dochádza vtedy, keď z objektívnych dôvodov vyplýva, že jedna alebo viaceré udalosti mali negatívny vplyv na predpokladané budúce peňažné toky plynúce z tohto majetku.

Strata zo zníženia hodnoty finančného majetku oceneného amortizovanými nákladmi sa vypočíta ako rozdiel medzi jeho zostatkovou hodnotou a súčasnou hodnotou predpokladaných budúcich peňažných tokov diskontovaných pôvodnou efektívnou úrokovou sadzbou.

Individuálne významné položky sa testujú na zníženie hodnoty jednotlivo. Zostávajúce položky sa hodnotia spoločne v skupinách, ktoré majú podobné charakteristiky úverového rizika. Všetky straty zo zníženia hodnoty sa vykazujú vo výsledku hospodárenia.

Strata zo zníženia hodnoty sa zruší, ak zrušenie možno objektívne priradiť k udalosti, ktorá nastane po vykázaní straty zo zníženia hodnoty. V prípade finančného majetku oceneného amortizovanými nákladmi sa zrušenie vykáže vo výsledku hospodárenia.

Strata zo zníženia hodnoty investícií v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch sa vypočíta porovnaním návratnej hodnoty s jej účtovnou hodnotou. Návratná hodnota tohto majetku je čistá predajná cena alebo úžitková hodnota, podľa toho, ktorá je vyššia. Strata zo zníženia hodnoty sa vykazuje vo výsledku hospodárenia a sa zruší, ak sa zvýši návratná hodnota.

ii. Nefinančný majetok

Ku každému dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje, je účtovná hodnota nefinančného majetku Skupiny okrem zásob (pozri účtovnú zásadu k)), odloženej daňovej pohľadávky (pozri účtovnú zásadu r)), licenčných práv (pozri účtovnú zásadu g)) a časového rozlíšenia vlastnej tvorby (pozri účtovnú zásadu h)) predmetom testovania, či existujú indikátory možného zníženia jeho hodnoty. Ak takéto indikátory existujú, odhadne sa návratná hodnota daného majetku.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Goodwill a nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti sa neamortizujú, ale sa každoročne posudzuje ich zníženie hodnoty ako súčasť jednotky generujúcej peňažné prostriedky (angl. cash-generating unit, “CGU“), ku ktorej patria.

Zníženie hodnoty sa vykáže vždy, keď účtovná hodnota majetku, resp. jednotky generujúcej peňažné prostriedky, prevyšuje jeho návratnú hodnotu. Návratná hodnota tohto majetku je čistá predajná cena alebo úžitková hodnota, podľa toho, ktorá je vyššia. Pri určení úžitkovej hodnoty sa očakávané budúce peňažné toky odúročia na ich súčasnú hodnotu použitím diskontnej sadzby pred zdanením, ktorá zohľadňuje súčasné trhové posúdenie budúcej hodnoty peňazí a riziko vzťahujúce sa na Skupinu vrátane prostredia, v ktorom pôsobí. Pre majetok, ktorý negeneruje dostatočne nezávislé peňažné toky, sa návratná hodnota určí pre tú jednotku generujúcu peňažné toky, do ktorej daný majetok patrí. Jednotka generujúca peňažné prostriedky je najmenšia identifikovateľná skupina majetku zabezpečujúca príjem peňažných prostriedkov, ktoré sú do veľkej miery nezávislé od príjmov peňažných prostriedkov z ostatného majetku alebo skupín majetku. Zníženie účtovnej hodnoty a jeho zrušenie sa vykazuje vo výsledku hospodárenia ako zníženie alebo zvýšenie hodnoty dlhodobého majetku.

Zníženie hodnoty vykázané s ohľadom na jednotku generujúcu peňažné prostriedky je alokované najskôr ako zníženie účtovnej hodnoty goodwillu priradeného jednotke generujúcej peňažné prostriedky (alebo skupine jednotiek) a potom ako zníženie účtovnej hodnoty ostatného majetku v jednotke (skupine jednotiek), a to proporcionálne.

Straty zo zníženia hodnoty vykázané v predchádzajúcich obdobiach sa vyhodnocujú ku každému dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje s cieľom zistiť, či existujú faktory, ktoré by naznačovali, že sa strata znížila alebo prestala existovať. Strata zo zníženia hodnoty sa zruší, ak došlo k zmene predpokladov použitých na určenie návratnej hodnoty. Strata zo zníženia hodnoty môže byť zrušená alebo znížená len do takej výšky, aby zostatková hodnota neprevýšila zostatkovú hodnotu, ktorá by bola stanovená po zohľadnení odpisov a amortizácie, ak by nebola vykázaná strata zo zníženia hodnoty. V prípade goodwillu nie je možné stratu zo zníženia hodnoty následne znížiť (zrušiť).

m) Rezervy

Skupina vo výkaze o finančnej situácii zaúčtuje rezervu, ak existuje zákonná alebo mimozmluvná povinnosť ako dôsledok minulej udalosti a je pravdepodobné, že pri vysporiadaní tejto povinnosti dôjde k úbytku ekonomických úžitkov a tento úbytok je spoľahlivo merateľný.

n) Zamestnanecké požitky

Skupina má dôchodkový program s vopred stanoveným dôchodkovým plnením ako aj s vopred stanovenými príspevkami.

V prípade programu s vopred stanoveným dôchodkovým plnením je stanovená výška plnenia, ktorú zamestnanec pri odchode do dôchodku dostane. Výška plnenia závisí od viacerých faktorov, akými sú napr. vek, počet odpracovaných rokov a mzda.

Program s vopred stanovenými príspevkami je penzijný program, podľa ktorého Skupina platí pevne stanovené príspevky tretím osobám alebo vláde. Skupina nemá žiadnu zmluvnú alebo mimozmluvnú povinnosť vyplatiť ďalšie prostriedky, ak výška aktív dôchodkového programu nie je dostačujúca na vyplatenie všetkých plnení zamestnancov, na ktoré majú nárok za bežné a minulé obdobia.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Zamestnanci Skupiny očakávajú, že Skupina bude pokračovať v poskytovaní týchto požitkov a podľa názoru manažmentu Skupiny je nepravdepodobné, že ich Skupina prestane poskytovať.

Záväzok, vykázaný vo výkaze o finančnej situácii Skupiny vyplývajúci z dôchodkových programov s vopred stanoveným plnením, predstavuje súčasnú hodnotu záväzku z definovaných požitkov ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje.

Poistní matematici počítajú raz ročne záväzok z poistných programov s definovaným plnením použitím metódy plánovaného ročného zhodnotenia požitkov („Projected Unit Credit"). Súčasná hodnota záväzku z dôchodkových programov s vopred stanoveným dôchodkovým plnením je stanovená (a) oddiskontovaním odhadovaných budúcich úbytkov peňažných tokov použitím úrokových mier nízko rizikových štátnych alebo korporátnych dlhopisov, ktoré majú dobu splatnosti blížiacu sa k záväzku z dôchodkových programov a (b) následným priradením vypočítanej súčasnej hodnoty do období odpracovaných rokov na základe vzorca plnenia penzijného programu.

Poistno-matematický zisk a strata, vyplývajúce z úprav založených na skúsenostiach a zo zmien v poistno-matematických predpokladoch sa vykazujú v období, v ktorom nastanú.

Skupina prispieva do štátnych a súkromných dôchodkových programov s vopred stanovenými príspevkami.

Skupina platí počas roka odvody na povinné zdravotné, nemocenské, dôchodkové, úrazové poistenie a tiež príspevok do garančného fondu a na poistenie v nezamestnanosti v zákonom stanovenej výške na základe vyplatených hrubých miezd.

o) Ostatné záväzky

Ostatné záväzky zahŕňajú záväzky vyplývajúce zo zamestnaneckých požitkov (pozri účtovnú zásadu n)) a iné nefinančné záväzky (inde v účtovných zásadách nepopísané), ktoré sa oceňujú pri svojom vzniku menovitou hodnotou.

p) Tržby z poskytovania služieb

Tržby z poskytnutej reklamy sú zaúčtované v období, kedy bola príslušná reklama odvysielaná alebo uverejnená.

Tržby z prenájmu reklamných plôch sú vykázané rovnomerne počas trvania doby prenájmu.

Tržby za poskytnuté služby neobsahujú daň z pridanej hodnoty. Sú tiež znížené o zľavy a zrážky (rabaty, bonusy, skontá a dobropisy a pod.).

q) Úrokové náklady a úrokové výnosy

Úrokové výnosy a náklady sú účtované vo výsledku hospodárenia za obdobie, s ktorým súvisia. Úrokové výnosy a náklady zahŕňajú amortizáciu všetkých prémií alebo diskontov alebo iných rozdielov medzi pôvodnou účtovnou hodnotou úročeného nástroja a jeho hodnotou v čase jeho splatnosti, vypočítanou na báze efektívnej úrokovej miery.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

r) Daň z príjmov

Náklad dane z príjmov zahŕňa splatnú a odloženú daň. Náklad dane z príjmov sa vykazuje vo výsledku hospodárenia, okrem prípadu, kedy sa týka položiek vykazovaných priamo vo vlastnom imaní, kedy sa vykazuje vo vlastnom imaní.

Splatná daň zahŕňa očakávanú daň zo zdaniteľných príjmov za daný rok podľa daňových sadzieb platných ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje a úpravy splatnej dane za predchádzajúce roky.

Odložená daň sa vykazuje vo výkaze o finančnej situácii, pričom sa zohľadňujú dočasné rozdiely medzi účtovnou hodnotou majetku a záväzkov a ich daňovou základňou. Odložená daň sa nevzťahuje na nasledovné dočasné rozdiely: prvotné vykázanie majetku a záväzkov z transakcie, ktorá nie je podnikovou kombináciou, a ktorá neovplyvní účtovný ani daňový zisk alebo stratu, rozdiely týkajúce sa investícií v dcérskych spoločnostiach, pri ktorých je pravdepodobné, že sa v dohľadnej budúcnosti nevyrovnajú. Odložená daň sa nevykáže ani pre zdaniteľné rozdiely, ktoré vznikajú pri prvotnom vykázaní goodwillu. Odložená daň sa počíta podľa daňových sadzieb, o ktorých sa očakáva, že sa budú uplatňovať pre dočasné rozdiely pri ich realizácii, na základe zákonov, ktoré boli platné alebo prijaté ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje.

Odložená daňová pohľadávka a záväzok sú vzájomne započítané, ak existuje právne vymožiteľné právo započítať splatný daňový záväzok a pohľadávku a tieto sa týkajú rovnakého daňového úradu a rovnakého daňového subjektu, alebo sa týkajú rôznych daňových subjektov, ale tieto majú v úmysle vyrovnať daňové záväzky a pohľadávky netto alebo ich daňové pohľadávky a záväzky budú realizované súčasne.

O odloženej daňovej pohľadávke sa účtuje len vtedy, ak je pravdepodobné, že budúci základ dane, voči ktorému bude možné vyrovnať dočasné rozdiely, je dosiahnuteľný. Odložené daňové pohľadávky sa preverujú ku každému dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje a znižujú sa vo výške, v akej je nepravdepodobné, že bude dosiahnutý základ dane z príjmov na ich uplatnení.

s) Odhady reálnych hodnôt

Nasledovné odseky opisujú hlavné metódy a predpoklady použité pri odhadoch reálnych hodnôt finančného majetku a záväzkov uvedených v bode 32 – Údaje o reálnej hodnote:

i. Poskytnuté pôžičky

Reálna hodnota sa vypočíta na základe predpokladaných budúcich diskontovaných príjmov zo splátok istiny a úrokov. Pri odhadoch predpokladaných budúcich peňažných tokov sa berú do úvahy aj riziká z nesplatenia ako aj skutočnosti, ktoré môžu naznačovať zníženie hodnoty. Odhadované reálne hodnoty pôžičiek vyjadrujú zmeny v úverovom hodnotení od momentu ich poskytnutia, ako aj zmeny v úrokových sadzbách v prípade pôžičiek s fixnou úrokovou sadzbou.

ii. Bankové úvery, úročené pôžičky a emitované dlhopisy

Pre úvery a pôžičky bez určenej lehoty splatnosti sa reálna hodnota vypočíta ako suma záväzkov splatných k dátumu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka. Pre úvery, pôžičky a emitované dlhopisy s dohodnutou lehotou splatnosti je reálna hodnota stanovená na základe diskontovaných peňažných tokov použijúc aktuálne úrokové sadzby ponúkané v súčasnosti na úvery a pôžičky s podobnou lehotou splatnosti.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

iii. Pohľadávky / záväzky z obchodného styku a ostatný finančný majetok / záväzky

Pri pohľadávkach / záväzkoch sa predpokladá, že ich nominálna hodnota predstavuje zároveň aj reálnu hodnotu.

t) Vykazovanie podľa segmentov

Prevádzkové segmenty sú časti Skupiny, ktoré sú schopné generovať výnosy a náklady, o ktorých sú k dispozícii finančné informácie a ktoré pravidelne vyhodnocujú osoby s rozhodovacou kompetenciou pri rozhodovaní o rozdelení zdrojov a pri určovaní výkonnosti. Vedenie Spoločnosti sleduje a za jednotlivé segmenty považuje segment “Médiá Slovensko”, segment “Médiá Česká republika”, segment „Médiá Rakúsko“ a segment “Ostatné”.

3. Informácie o segmentoch

Medzi-segmentové eliminácie sú uvedené v samostatnom stĺpci eliminácií. Ceny používané medzi segmentami sú určené na základe trhových cien pre podobné služby a financovanie.

Informácie o významných zákazníkoch

Skupina nemá žiadne výnosy voči jednému zákazníkovi, ktoré by presahovali 10% z jej výnosov.

Dodatočné informácie k segmentom

Náklady a výnosy v konsolidovanom výkaze ziskov a strát a ostatných súčastí komplexného výsledku sú pre novoobstarané spoločnosti uvedené od dátumu akvizície, pre spoločnosti predané počas obdobia sú uvedené do dátumu predaja.

3. Informácie o segmentoch (pokračovanie)

Informácie o prevádzkových segmentoch – Konsolidovaný výkaz ziskov a strát a ostatných súčastí komplexného výsledku za rok končiaci sa 31. decembra 2015

v tisícoch EUR

	Médiá Slovensko	**Médiá Česká republika**	**Médiá Rakúsko**	**Ostatné**	***Medzi-segmentové eliminácie***	**Celkom**
Tržby zo služieb	83 235	34 117	35 041	-	-268	152 125
Ostatné prevádzkové výnosy	586	539	580	-	-	1 705
Prevádzkové výnosy celkom	**83 821**	**34 656**	**35 621**	**-**	***-268***	**153 830**
Zisk z výhodnej kúpy	5	72	-	-	-	77
Mzdové náklady	-9 648	-3 132	-6 612	-	-	-19 392
Náklady súvisiace s výrobou televíznych a rozhlasových programov	-23 885	-	-	-	-	-23 885
Použitie a odpis licenčných práv	-11 560	-	-	-	-	-11 560
Odpisy, amortizácia a zníženie hodnoty majetku	-9 368	-4 450	-4 028	-	-	-17 846
Náklady na prenájom reklamných zariadení	-4 936	-10 240	-9 868	-	*156*	-24 888
Ostatné prevádzkové náklady	-23 864	-13 475	-13 559	-	*112*	-50 786
Prevádzkové náklady celkom	**-83 261**	**-31 297**	**-34 067**	**-**	***268***	**-148 357**
Zisk z prevádzkovej činnosti	**565**	**3 431**	**1 554**	**-**	**-**	**5 550**
Kurzová strata	-1 552	-21	-	-	-	-1 573
Úrokové náklady, netto	-8 291	-3 866	-534	-	-	-12 691
Zisk z finančných nástrojov	601	-	13	-	-	614
Zisk z pridružených a spoločne ovládaných podnikov	-	98	-	-	-	98
Strata z predaja spoločností	-4	-	-	-	-	-4
Ostatné finančné náklady, netto	-70	-61	-14	-	-	-145
Zisk / (strata) pred zdanením	**-8 751**	**-419**	**1 019**	**-**	**-**	**-8 151**
Daň z príjmov	1 160	-619	7	-	-	548
Zisk / (strata) za obdobie	**-7 591**	**-1 038**	**1 026**	**-**	**-**	**-7 603**
Ostatné súčasti komplexného výsledku, po zdanení	**-**	**313**	**-**	**-**	**-**	***313***
Fond z prepočtu cudzích mien	-	313	-	-	-	313
Komplexný výsledok za obdobie	**- 7 591**	**-725**	**1 026**	**-**	**-**	**-7 290**

3. Informácie o segmentoch (pokračovanie)

Informácie o prevádzkových segmentoch – Konsolidovaný výkaz ziskov a strát a ostatných súčastí komplexného výsledku za rok končiaci sa 31. decembra 2014

v tisícoch EUR	**Médiá Slovensko**	**Médiá Česká republika**	**Médiá Rakúsko**	**Ostatné**	***Medzi-segmentové eliminácie***	**Celkom**
Tržby zo služieb	75 938	32 415	30 504	2 459	*-386*	140 930
Ostatné prevádzkové výnosy	870	523	212	34	-	1 639
Prevádzkové výnosy celkom	**76 808**	**32 938**	**30 716**	**2 493**	***-386***	**142 569**
Mzdové náklady	-8 270	-2 913	-6 426	-464	-	-18 073
Náklady súvisiace s výrobou televíznych a rozhlasových programov	-18 505	-	-	-	-	-18 505
Použitie a odpis licenčných práv	-13 967	-	-	-	-	-13 967
Odpisy, amortizácia a zníženie hodnoty majetku	-9 812	-3 617	-9 219	-53	-	-22 701
Náklady na prenájom reklamných zariadení	-4 759	-10 329	-13 416	-741	*289*	-28 956
Ostatné prevádzkové náklady	-21 571	-12 323	-14 011	-948	*97*	-48 756
Prevádzkové náklady celkom	**-76 884**	**-29 182**	**-43 072**	**-2 206**	***386***	**-150 958**
Zisk / (strata) z prevádzkovej činnosti	**-76**	**3 756**	**-12 356**	**287**	**-**	**-8 389**
Kurzová strata	-1 031	-21	-28	-	-	-1 080
Úrokové náklady, netto	-6 948	-3 844	-2 080	-	-	-12 872
Zisk z finančných nástrojov	1 134	-	180	-	*-200*	1 114
Zisk z pridružených a spoločne ovládaných podnikov	-	21	-	-	-	21
Strata z predaja spoločností	-	-	-239	-	-	-239
Ostatné finančné náklady, netto	-237	-60	-15	-19	-	-331
Zisk / (strata) pred zdanením	**-7 158**	**-148**	**-14 538**	**268**	***-200***	**-21 776**
Daň z príjmov	-216	-677	625	-14	-	-282
Zisk / (strata) za obdobie	**-7 374**	**-825**	**-13 913**	**254**	***-200***	**-22 058**
Ostatné súčasti komplexného výsledku, po zdanení	**-**	**-71**	**-**	**4**	**-**	***-67***
Fond z prepočtu cudzích mien	-	-141	-	4	-	-137
Reklasifikácia zmeny reálnej hodnoty cenných papierov určených na predaj do výsledku hospodárenia	-	70	-	-	-	70
Komplexný výsledok za obdobie	**-7 374**	**-896**	**-13 913**	**258**	***-200***	**-22 125**

3. Informácie o segmentoch (pokračovanie)

Informácie o prevádzkových segmentoch – Konsolidovaný výkaz o finančnej situácii k 31. decembru 2015

v tisícoch EUR	**Médiá Slovensko**	**Médiá Česká republika**	**Médiá Rakúsko**	**Ostatné**	***Medzi-segmentové eliminácie***	**Celkom**
Majetok						
Goodwill	5 343	1 438	-	-	-	6 781
Televízny formát a ostatný nehmotný majetok	99 379	28 281	27 452	-	-	155 112
Licenčné práva	15 532	-	-	-	-	15 532
Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	24 971	-	-	-	-	24 971
Pozemky, budovy a zariadenia	27 009	32 163	23 834	-	-	83 006
Podiel v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch	-	1 195	-	-	-	1 195
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	16 735	8 724	1 168	-	*-9*	26 618
Ostatné finančné nástroje	27	-	432	-	-	459
Poskytnuté pôžičky	33 820	71	-	-	*-10 250*	23 641
Odložená daňová pohľadávka	833	142	4	-	-	979
Ostatný majetok	805	1 298	672	-	-	2 775
Pohľadávky zo splatnej dane z príjmov	3	137	-	-	-	140
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	4 533	4 661	3 355	-	-	12 549
Celkom majetok	**228 990**	**78 110**	**56 917**	**-**	***-10 259***	**353 758**
Záväzky						
Bankové úvery	89 242	-	-	-	-	89 242
Úročené pôžičky	11 416	712	10 276	-	*-10 250*	12 154
Emitované dlhopisy	72 919	47 318	-	-	-	120 237
Rezervy	1 109	162	3 025	-	-	4 296
Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	34 314	6 980	4 375	-	*-9*	45 660
Ostatné záväzky	4 516	833	3 151	-	-	8 500
Záväzky zo splatnej dane z príjmov	387	509	40	-	-	936
Odložený daňový záväzok	24 698	9 486	-	-	-	34 184
Celkom záväzky	**238 601**	**66 000**	**20 867**	**-**	**-10 259**	**315 209**

3. Informácie o segmentoch (pokračovanie)

Informácie o prevádzkových segmentoch – Konsolidovaný výkaz o finančnej situácii k 31. decembru 2014

v tisícoch EUR

	Médiá Slovensko	Médiá Česká republika	Médiá Rakúsko	Ostatné	*Medzi-segmentové eliminácie*	Celkom
Majetok						
Goodwill	1 914	1 396	-	-	-	3 310
Televízny formát a ostatný nehmotný majetok	105 206	26 517	28 994	-	-	160 717
Licenčné práva	14 348	-	-	-	-	14 348
Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	22 106	-	-	-	-	22 106
Pozemky, budovy a zariadenia	27 768	31 390	25 560	-	-	84 718
Podiel v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch	13	1 163	-	-	-	1 176
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	12 018	7 379	1 414	-	*-28*	20 783
Ostatné finančné nástroje	537	-	421	-	-	958
Poskytnuté pôžičky	12 617	68	-	-	*-11 693*	992
Odložená daňová pohľadávka	598	139	4 839	-	-	5 576
Ostatný majetok	2 438	1 108	812	-	-	4 358
Pohľadávky zo splatnej dane z príjmov	-	36	-	-	-	36
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	4 792	5 260	1 916	-	-	11 968
Celkom majetok	**204 355**	**74 456**	**63 956**	**-**	***-11 721***	**331 046**
Záväzky						
Bankové úvery	57 742	-	-	-	-	57 742
Úročené pôžičky	10 093	676	11 720	-	*-11 693*	10 796
Emitované dlhopisy	79 097	45 560	-	-	-	124 657
Rezervy	1 021	127	4 287	-	-	5 435
Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	30 434	6 106	5 542	-	*-28*	42 054
Ostatné záväzky	1 889	648	2 499	-	-	5 036
Záväzky zo splatnej dane z príjmov	33	232	40	-	-	305
Odložený daňový záväzok	26 043	9 151	4 845	-	-	40 039
Celkom záväzky	**206 352**	**62 500**	**28 933**	**-**	***-11 721***	**286 064**

4. Akvizície a predaje spoločností

Akvizície nových spoločností za rok končiaci sa 31. decembra 2015

Informácie k uskutočneným akvizíciám za rok končiaci sa 31. decembra 2015 sú uvedené v bodoch 4.a) až 4.d).

a) Detaily k novým akvizíciám

Harad, a.s.
Na základe zmluvy o kúpe akcií uzatvorenej dňa 21. apríla 2015 Spoločnosť obstarala 100% podiel na základnom imaní v spoločnosti Harad, a.s. Akcie boli nadobudnuté za 346 tisíc EUR, celá kúpna cena bola zaplatená v roku 2014. Touto akvizíciou sa Spoločnosť zároveň stala konečnou materskou spoločnosťou aj spoločnosti Radio Services s. r. o. Obidve spoločnosti sú konsolidované metódou úplnej konsolidácie.
Uvedenou akvizíciou Skupina rozšírila svoje pôsobenie na mediálnom trhu o poskytovanie služieb vysielateľom rádií.

Lafayette s. r. o.
Na základe zmluvy o kúpe obchodného podielu uzatvorenej dňa 8. apríla 2015 Spoločnosť obstarala 100% podiel na základnom imaní spoločnosti Lafayette s. r. o. Obchodný podiel bol nadobudnutý bezodplatne. Spoločnosť je konsolidovaná metódou úplnej konsolidácie.

QEEP, a.s.
Na základe zmluvy o kúpe akcií uzatvorenej dňa 1. júla 2015 Spoločnosť obstarala, prostredníctvom dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s., 60% podiel na základnom imaní v spoločnosti QEEP, a.s. Akcie boli nadobudnuté za 1 247 tisíc EUR. Touto akvizíciou sa Spoločnosť zároveň stala konečnou materskou spoločnosťou aj spoločnosti Barrandia s.r.o. Obidve spoločnosti sú konsolidované metódou úplnej konsolidácie (pozri bod 37 – Spoločnosti v rámci Skupiny). K 31. decembru 2014 bola spoločnosť Barrandia s.r.o. konsolidovaná ekvivalenčnou metódou.
Akvizíciou spoločnosti QEEP, a.s. Skupina rozšírila svoje portfólio reklamných nosičov najmä o veľkoplošné reklamné plochy a zároveň si upevnila svoje postavenie na trhu vonkajšej reklamy v Prahe.

Výsledky hospodárenia obstaraných spoločností odo dňa obstarania do 31. decembra 2015 sú uvedené nižšie:

v tisícoch EUR	**Zisk / (strata)**	**Tržby**
skupina RADIO SERVICES [1]	-476	2 837
Lafayette s. r. o.	4	-
QEEP, a.s.	28	516
Barrandia s.r.o.	-	-

Ak by boli akvizície uskutočnené k 1. januáru 2015, manažment Spoločnosti odhaduje, že konsolidované tržby za rok končiaci sa 31. decembra 2015 by boli v hodnote 155 320 tisíc EUR a konsolidovaná strata vo výške 7 500 tisíc EUR.

[1] skupina RADIO SERVICES zahŕňa spoločnosti Harad, a.s. a Radio Services s. r. o.

4. Akvizície a predaje spoločností (pokračovanie)

b) Goodwill

Obstaraný goodwill bol priradený jednotlivým jednotkám generujúcim peňažné prostriedky (angl. cash-generating unit, "CGU"), pre ktoré sa očakáva, že budú mať úžitok zo synergických efektov vznikajúcich pri podnikových kombináciách.

Spoločnosť Harad, a.s. drží a spravuje podiel v spoločnosti Radio Services s. r. o., ktorá je zameraná na poskytovanie komplexných služieb vysielateľom rádií. Pri akvizícii skupiny RADIO SERVICES[1] vznikol goodwill vo výške 3 430 tisíc EUR. Vznik goodwillu bol odvodený od budúcich peňažných tokov odhadovaných manažmentom, od očakávaného rastu mediálneho trhu, od nárastu trhových podielov hlavných obchodných partnerov a od nových synergických aktivít.

c) Úpravy identifikovaného čistého majetku na reálne hodnoty

Úpravy identifikovaného čistého majetku na reálne hodnoty vyplývajúce z podnikových kombinácií uskutočnených za rok končiaci sa 31. decembra 2015 sú uvedené nižšie:

v tisícoch EUR	**Pozemky, budovy a zariadenia**	**Ostatný nehmotný majetok**	**Odložený daňový záväzok**	**Celkový čistý vplyv**
QEEP, a.s.	148	2 202	-447	**1 903**

Identifikácia a stanovenie reálnych hodnôt majetku a záväzkov boli uskutočnené vedením Spoločnosti za asistencie nezávislého experta. Naplnenie úprav reálnych hodnôt, tak ako sú uvedené vyššie, závisí od podmienok, ktoré budú existovať na relevantných trhoch v budúcnosti. Existuje vysoký stupeň neistoty ohľadom budúceho vývoja relevantných trhov, na ktorých uvedené obstarané spoločnosti pôsobia.

Pri určení reálnych hodnôt boli použité nasledovné predpoklady:
Pri výpočtoch reálnych hodnôt nehmotného majetku bola použitá miera dlhodobého rastu 1,5%, ktorá je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom spoločnosť podniká. Diskontná sadzba použitá pri stanovení reálnych hodnôt nehmotného majetku bola 15,30%.
Reálna hodnota jednotlivých položiek dlhodobého hmotného majetku bola stanovená použitím metódy nákladového prístupu (cost approach) alebo trhového prístupu (market approach).
Doba životnosti bola stanovená pre kategóriu dlhodobého hmotného majetku na dobu 12 až 20 rokov a pre kategóriu dlhodobého nehmotného majetku vyplývajúceho zo zmluvných vzťahov na dobu 10 rokov.

Výsledkom alokácie kúpnych cien pri ostatných podnikových kombináciách neboli žiadne úpravy reálnej hodnoty.

4. Akvizície a predaje spoločností (pokračovanie)

d) Efekt z akvizícií

Obstaranie spoločností malo nasledujúci efekt na majetok a záväzky Skupiny:

v tisícoch EUR	**skupina RADIO SERVICES[1]**	**QEEP, a.s.**	**Lafayette s. r. o.**	**Barrandia s.r.o.**	**Celkom**
Ostatný nehmotný majetok	6	2 204	-	-	2 210
Pozemky, budovy a zariadenia	60	253	-	-	313
Poskytnuté pôžičky	311	5	-	-	316
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	938	274	-	-	1 212
Ostatný majetok	106	10	-	5	121
Pohľadávky zo splatnej dane z príjmov	-	6	-	-	6
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	8	52	5	3	68
Úročené pôžičky	-570	-47	-	-10	-627
Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	-3 874	-110	-	-	-3 984
Ostatné záväzky	-69	-3	-	-	-72
Odložený daňový záväzok	-	-447	-	-	-447
Efekt zo zmeny metódy konsolidácie	-	-	-	-3	-3
Nekontrolujúce podiely	-	-879	-	-	-879
Čistý identifikovateľný majetok a záväzky	**-3 084**	**1 318**	**5**	**-5**	**-1 766**
Goodwill / (zisk z výhodnej kúpy) z akvizícií nových dcérskych spoločností	3 430	-71	-5	5	3 359
Náklady na akvizíciu	**346**	**1 247**	**-**	**-**	**1 593**
Zaplatená odmena, vysporiadaná v peniazoch	-	-1 100	-	-	-1 100
Hotovosť získaná	8	52	5	3	68
Čistý peňažný príjem / (výdaj)	**8**	**-1 048**	**5**	**3**	**-1 032**

Celkom zisk z výhodnej kúpy z akvizícií:

v tisícoch EUR	**Celkom**
Zisk z výhodnej kúpy k dátumu akvizície	-76
Kurzový rozdiel k zisku z výhodnej kúpy	-1
Celkom zisk z výhodnej kúpy	**-77**

Akvizícia a založenie spoločnosti za rok končiaci sa 31. decembra 2014

Informácie k uskutočnenej akvizícii a k založeniu spoločnosti za rok končiaci sa 31. decembra 2014 sú uvedené v bodoch 4.e) až 4.h).

e) Detaily k založeniu spoločnosti

4. Akvizície a predaje spoločností (pokračovanie)

BHB, s.r.o.
Dňa 13. marca 2014 Spoločnosť, prostredníctvom dcérskej spoločnosti Akzent BigBoard, a.s., založila spoločnosť BHB, s.r.o. Výška investície pri založení bola 5 tisíc EUR. Spoločnosť je konsolidovaná metódou úplnej konsolidácie.

f) Detaily k novej akvizícii

HANDY MEDIA s.r.o.
Na základe zmluvy o kúpe obchodného podielu uzatvorenej dňa 14. januára 2014 Spoločnosť, prostredníctvom dcérskej spoločnosti Akzent BigBoard, a.s., obstarala 100% podiel na základnom imaní spoločnosti HANDY MEDIA s.r.o. Obchodný podiel bol nadobudnutý za 15 tisíc EUR. Spoločnosť je konsolidovaná metódou úplnej konsolidácie.

Výsledky hospodárenia obstaranej spoločnosti odo dňa obstarania do 31. decembra 2014 sú uvedené nižšie:

v tisícoch EUR	**Zisk**	**Tržby**
HANDY MEDIA s.r.o.	18	-

Ak by bola akvizícia uskutočnená k 1. januáru 2014, manažment Spoločnosti odhaduje, že konsolidované tržby za rok končiaci sa 31. decembra 2014 by boli v hodnote 140 930 tisíc EUR a konsolidovaná strata vo výške 22 058 tisíc EUR.

g) Goodwill

Obstaraný goodwill bol priradený jednotlivým jednotkám generujúcim peňažné prostriedky (angl. cash-generating unit, "CGU"), pre ktoré sa očakáva, že budú mať úžitok zo synergických efektov vznikajúcich pri podnikových kombináciách.

Spoločnosť HANDY MEDIA s.r.o. zabezpečuje prenájom reklamnej plochy v sieti vozidiel mestskej hromadnej dopravy na Slovensku. Pri akvizícii tejto spoločnosti vznikol goodwill alokovaný na CGU Akzent BigBoard v celkovej hodnote 98 tisíc EUR.

h) Efekt z akvizície

Obstaranie spoločnosti malo nasledujúci efekt na majetok a záväzky Skupiny:

v tisícoch EUR	**HANDY MEDIA s.r.o.**
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	8
Ostatný majetok	21
Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	-112
Čistý identifikovateľný majetok a záväzky	**-83**
Goodwill z akvizícií	98
Náklady na akvizíciu	**15**
Zaplatená odmena, vysporiadaná v peniazoch	-15
Hotovosť získaná	-
Čistý peňažný výdaj	**-15**

4. Akvizície a predaje spoločností (pokračovanie)

Predaj spoločnosti za rok končiaci sa 31. decembra 2015

Informácie k uskutočnenému predaju za rok končiaci sa 31. decembra 2015 sú uvedené v bodoch 4.i) a 4.j).

i) Detail k predaju spoločnosti

SENZI, a. s.
Dňa 2. októbra 2015 Skupina predala 50% podiel v spoločnosti SENZI, a.s. Spoločnosť bola predaná tretej strane za predajnú cenu 10 tisíc EUR.

j) Efekt z predaja spoločností

Predaj spoločnosti mal nasledujúci efekt na majetok a záväzky Skupiny:

v tisícoch EUR	**SENZI, a. s.**
Podiel v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch	-14
Odchádzajúci čistý identifikovateľný majetok a záväzky	**-14**
Predajná cena	10
Strata z predaja	**-4**
Získaná odmena, vysporiadaná v peniazoch	10
Úbytok hotovosti	-
Čistý peňažný príjem	**10**

Predaje spoločností za rok končiaci sa 31. decembra 2014

Informácie k uskutočneným predajom za rok končiaci sa 31. decembra 2014 sú uvedené v bodoch 4.k) a 4.l).

k) Detaily k predajom spoločností

Akzent Media d.o.o.e.l.
Dňa 29. mája 2014 Skupina predala 100% podiel v spoločnosti Akzent Media d.o.o.e.l. Spoločnosť bola predaná tretej strane za predajnú cenu 2 432 tisíc EUR.

outdoor akzent d.o.o.
Dňa 18. decembra 2014 Skupina predala 100% podiel v spoločnosti outdoor akzent d.o.o. Spoločnosť bola predaná tretej strane za predajnú cenu bola 1 550 tisíc EUR.

4. Akvizície a predaje spoločností (pokračovanie)

I) Efekt z predaja spoločností

Predaj spoločností mal nasledujúci efekt na majetok a záväzky Skupiny:

v tisícoch EUR	Akzent Media d.o.o.e.l.	outdoor akzent d.o.o.	Celkom
Skupina majetku držaná za účelom predaja	-2 999	-2 166	-5 165
Záväzky súvisiace so skupinou majetku držanou za účelom predaja	312	632	944
Odchádzajúci čistý identifikovateľný majetok a záväzky	**-2 687**	**-1 534**	**-4 221**
Predajná cena	2 432	1 550	3 982
Zisk / (strata) z predaja	**-255**	**16**	**-239**
Získaná odmena, vysporiadaná v peniazoch	2 432	1 550	3 982
Úbytok hotovosti	-221	-400	-621
Čistý peňažný príjem	**2 211**	**1 150**	**3 361**

5. Tržby zo služieb

Tržby podľa hlavných kategórií sú uvedené v nasledujúcej tabuľke:

v tisícoch EUR	Rok končiaci sa 31. decembra 2015	Rok končiaci sa 31. decembra 2014
Tržby zo segmentu „Médiá Slovensko“	82 999	75 593
Tržby zo segmentu „Médiá Česká republika“	34 085	32 378
Tržby zo segmentu „Médiá Rakúsko“	35 041	30 502
Tržby zo segmentu „Ostatné“	-	2 457
Celkom	**152 125**	**140 930**

6. Ostatné prevádzkové výnosy

v tisícoch EUR	Rok končiaci sa 31. decembra 2015	Rok končiaci sa 31. decembra 2014
Výnosy z výskumu a vývoja	349	-
Tržby z predaja zásob	323	506
Náhrady od poisťovne	278	90
Výnosy z odpísaných záväzkov	124	75
Výnosy z pokút a penále	64	76
Ostatné	567	892
Celkom	**1 705**	**1 639**

7. Mzdové náklady

v tisícoch EUR	Rok končiaci sa 31. decembra 2015	Rok končiaci sa 31. decembra 2014
Mzdové náklady	-14 629	-13 514
Príspevky na sociálne zabezpečenie a zdravotné poistenie	-3 768	-3 584
Ostatné mzdové náklady	-995	-975
Celkom	**-19 392**	**-18 073**

Priemerný počet zamestnancov Skupiny v období od 1. januára 2015 do 31. decembra 2015 bol 450, z toho 26 vedúcich zamestnancov (v období od 1. januára 2014 do 31. decembra 2014: 477 zamestnancov, z toho 30 vedúcich zamestnancov).

Počet zamestnancov Skupiny k 31. decembru 2015 bol 465, z toho 28 vedúcich zamestnancov (k 31. decembru 2014 bol počet zamestnancov 455, z toho 27 vedúcich zamestnancov).

8. Použitie a odpis licenčných práv

v tisícoch EUR	*Bod*	Rok končiaci sa 31. decembra 2015	Rok končiaci sa 31. decembra 2014
Použitie licenčných práv	*19*	-11 491	-13 959
Odpis nepoužitých licenčných práv	*19*	-69	-8
Celkom		**-11 560**	**-13 967**

9. Odpisy, amortizácia a zníženie hodnoty majetku

v tisícoch EUR	*Bod*	Rok končiaci sa 31. decembra 2015	Rok končiaci sa 31. decembra 2014
Amortizácia	*14*	-9 554	-10 774
Odpisy	*16*	-8 528	-8 433
(Tvorba) / rozpustenie opravnej položky k dlhodobému hmotnému majetku	*16*	151	-2 676
(Tvorba) / rozpustenie opravnej položky k pohľadávkam z obchodného styku a k poskytnutým pôžičkám	*20,21*	85	-765
Tvorba opravnej položky k ostatného majetku		-	-53
Celkom		**-17 846**	**-22 701**

10. Ostatné prevádzkové náklady

v tisícoch EUR	Rok končiaci sa 31. decembra 2015	Rok končiaci sa 31. decembra 2014
Výlep, tlač a odstraňovanie reklamy	-11 637	-11 337
Retransmisia	-7 022	-6 828
Reklamné náklady	-6 714	-5 477
Náklady na opravu a údržbu	-3 780	-2 949
Spotreba materiálu a energií	-3 536	-3 201
Mediálne prieskumy	-2 329	-2 131
Prenájom priestorov	-2 099	-1 948
Ostatné dane a poplatky	-2 053	-2 064
Náklady na outsourcing	-1 648	-521
Právne, účtovné a poradenské služby	-1 611	-1 304
Poplatky ochranným autorským zväzom a do AVF[1]	-1 281	-1 113
Náklady na reprezentáciu spoločnosti, sponzoring	-1 047	-912
Služby programovej podpory a IT služby	-819	-667
Telefónne poplatky a internetové služby	-569	-437
Náklady na dopravu a poistenie automobilov	-518	-509
Služby súvisiace s priestormi v nájme	-432	-445
Ostatný prenájom	-338	-504
Náklady na poistenie majetku	-260	-239
Pokuty a penále	-159	-399
(Tvorba) / rozpustenie rezerv	122	-1 263
Ostatné	-3 056	-4 508
Celkom	**-50 786**	**-48 756**

[1]AVF – Audiovizuálny fond - verejnoprávna inštitúcia na podporu a rozvoj audiovizuálnej kultúry a priemyslu

Skupina využíva služby audítorských spoločností KPMG Slovensko spol. s r.o., KPMG Česká republika, s.r.o. a KPMG Austria AG na overenie individuálnych účtovných závierok spoločností Skupiny a konsolidovanej účtovnej závierky Spoločnosti. Náklady na tieto služby za rok končiaci sa 31. decembra 2015 boli vo výške 218 tisíc EUR (za rok končiaci sa 31. decembra 2014: 211 tisíc EUR). Za rok končiaci sa 31. decembra 2015 Skupina nevynaložila náklady na iné služby poskytované audítorskými spoločnosťami KPMG Slovensko spol. s r.o., KPMG Česká republika, s.r.o. a KPMG Austria AG (za rok končiaci sa 31. decembra 2014: 12 tisíc EUR).

11. Úrokové náklady a výnosy

v tisícoch EUR	Rok končiaci sa 31. decembra 2015	Rok končiaci sa 31. decembra 2014
Úrokové výnosy		
Poskytnuté pôžičky	398	59
Ostatné	20	11
Celkový úrokový výnos	**418**	**70**
Úrokové náklady		
Emitované dlhopisy	-9 122	-9 047
Bankové úvery	-3 036	-2 900
Úročené pôžičky	-876	-930
Ostatné	-75	-65
Celkový úrokový náklad	**-13 109**	**-12 942**
Úrokové náklady, netto	**-12 691**	**-12 872**

12. Zisk z finančných nástrojov

v tisícoch EUR	Rok končiaci sa 31. decembra 2015	Rok končiaci sa 31. decembra 2014
Zisk z menových forwardov	601	863
Výnosy z dividend z podielových fondov	13	13
Kladné precenenie podielových fondov	10	14
Strata z úrokových swapov	-10	-46
Zisk z nakúpených pohľadávok	-	270
Celkom	**614**	**1 114**

13. Daň z príjmov

v tisícoch EUR	Rok končiaci sa 31. decembra 2015	Rok končiaci sa 31. decembra 2014
Splatná daň z príjmov		
Bežný rok	1 442	798
Opravy minulých období	-55	24
Zrážková daň	7	-
Odložená daň z príjmov		
Vznik a zánik dočasných rozdielov a daňových strát	-1 942	-540
Celková vykázaná daň vo výkaze ziskov a strát, náklad / (zníženie nákladov)	**-548**	**282**

13. Daň z príjmov (pokračovanie)

Prevod od teoretickej dane z príjmov k efektívnej sadzbe

v tisícoch EUR	2015	%	2014	%
Strata pred zdanením	**-8 151**		**-21 776**	
Daň z príjmov vo výške domácej sadzby	-1 793	22	-4 791	22
Vplyv daňových sadzieb v iných krajinách	43	-1	-456	2
Trvalo neuznané náklady a nezdaniteľné výnosy	254	-3	59	-
Zisk z výhodnej kúpy	-15	-	-	-
Daňové straty, ku ktorým nebola účtovaná odložená daň v bežnom období	767	-9	4 230	-20
Umorenie daňových strát, ku ktorým v minulosti nebola účtovaná odložená daň	-26	-	-121	1
Zníženie odloženej daňovej pohľadávky v bežnom období z dôvodu jej nevyužitia	261	-3	1 324	-6
Oprava splatnej dane minulých období	-55	1	24	-
Daňové licencie	9	-	13	-
Zrážková daň	7	-	-	-
Celková vykázaná daň vo výkaze ziskov a strát, náklad / (zníženie nákladov)	**-548**	**7**	**282**	**-1**

Odložená daň z príjmov je vypočítaná použitím platnej sadzby dane, o ktorej sa predpokladá, že bude platná v období, v ktorom sa pohľadávka zrealizuje alebo záväzok vyrovná.

Sadzba dane na Slovensku je 22% (2014: 22%), v Českej republike 19% (2014: 19%), v Rakúsku 25% (2014: 25%), v Chorvátsku 20% (2014: 20%) a v Macedónsku 10% (2014: 10%).

14. Goodwill, televízny formát a ostatný nehmotný majetok

Rok končiaci sa 31. decembra 2015

v tisícoch EUR	Televízny formát	Zmluvné vzťahy	Goodwill	Obchodná značka	Ostatný majetok	Celkom
Obstarávacia cena						
Zostatok k 1. januáru 2015	**109 134**	**64 834**	**6 583**	**7 657**	**7 287**	**195 495**
Prírastky	-	-	-	-	1 030	**1 030**
Prírastky pri akvizícii	-	2 202	3 435	-	8	**5 645**
Vyradenia	-	-	-	-	-2	**-2**
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	766	36	53	16	**871**
Zostatok k 31. decembru 2015	**109 134**	**67 802**	**10 054**	**7 710**	**8 339**	**203 039**
Oprávky a opravné položky						
Zostatok k 1. januáru 2015	**-15 398**	**-8 977**	**-3 273**	**-**	**-3 820**	**-31 468**
Amortizácia	-4 807	-3 591	-	-	-1 156	**-9 554**
Vyradenia	-	-	-	-	2	**2**
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	-118	-	-	-8	**-126**
Zostatok k 31. decembru 2015	**-20 205**	**-12 686**	**-3 273**	**-**	**-4 982**	**-41 146**
Zostatková hodnota						
Zostatok k 1. januáru 2015	**93 736**	**55 857**	**3 310**	**7 657**	**3 467**	**164 027**
Zostatok k 31. decembru 2015	**88 929**	**55 116**	**6 781**	**7 710**	**3 357**	**161 893**

Rok končiaci sa 31. decembra 2014

v tisícoch EUR	Televízny formát	Zmluvné vzťahy	Goodwill	Obchodná značka	Ostatný majetok	Celkom
Obstarávacia cena						
Zostatok k 1. januáru 2014	**109 134**	**65 152**	**6 500**	**7 679**	**11 265**	**199 730**
Prírastky	-	-	-	-	327	**327**
Prírastky pri akvizícii	-	-	98	-	-	**98**
Vyradenia	-	-	-	-	-4 301	**-4 301**
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	-318	-15	-22	-4	**-359**
Zostatok k 31. decembru 2014	**109 134**	**64 834**	**6 583**	**7 657**	**7 287**	**195 495**
Oprávky a opravné položky						
Zostatok k 1. januáru 2014	**-10 465**	**-5 550**	**-3 273**	**-**	**-5 747**	**-25 035**
Amortizácia	-4 933	-3 466	-	-	-2 375	**-10 774**
Vyradenia	-	-	-	-	4 301	**4 301**
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	39	-	-	1	**40**
Zostatok k 31. decembru 2014	**-15 398**	**-8 977**	**-3 273**	**-**	**-3 820**	**-31 468**
Zostatková hodnota						
Zostatok k 1. januáru 2014	**98 669**	**59 602**	**3 227**	**7 679**	**5 518**	**174 695**
Zostatok k 31. decembru 2014	**93 736**	**55 857**	**3 310**	**7 657**	**3 467**	**164 027**

15. Test na zníženie hodnoty majetku

a) Test na zníženie hodnoty majetku za rok končiaci sa 31. decembra 2015

CGU BigBoard Praha[1]

K 31. decembru 2015 Skupina vykazovala pre CGU BigBoard Praha[1] goodwill vo výške 1 437 tisíc EUR a nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 2 044 tisíc EUR.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny BigBoard Praha[1] k 31. decembru 2015 boli nasledovné:

- Hodnota z používania goodwillu bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 8,75% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli manažmentom vyhodnotené očakávaný prevádzkový zisk pred odpočítaním odpisov a amortizácie (EBITDA) a diskontná sadzba. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU BigBoard Praha[1].

Spoločnosť vykonala citlivostnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 8,75% na 10% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobilo znehodnotenie majetku.

CGU Slovenská produkčná[2]

Skupina k 31. decembru 2015 nevykazovala goodwill ani dlhodobý nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti pre CGU Slovenská produkčná[2]. Spoločnosť v roku 2015 vykonala analýzu či existujú indikátory zníženia hodnoty majetku priradeného ku CGU Slovenská produkčná[2]. Spoločnosť na základe analýzy identifikovala indikátory možného znehodnotenia majetku CGU Slovenská produkčná[2], a preto uskutočnila test na zníženie hodnoty majetku.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny Slovenská produkčná[2] k 31.decembru 2015 boli nasledovné:

- Hodnota z používania majetku bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,

15. Test na zníženie hodnoty majetku (pokračovanie)

- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 9% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli manažmentom vyhodnotené očakávaný prevádzkový zisk pred odpočítaním odpisov a amortizácie (EBITDA) a diskontná sadzba. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU Slovenská prodkučná[2].

Spoločnosť vykonala citlivostnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 9% na 10% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobilo znehodnotenie majetku.

CGU Akzent BigBoard[3]

K 31. decembru 2015 Skupina vykazovala pre CGU Akzent BigBoard[3] goodwill vo výške 1 912 tisíc EUR a nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 1 865 tisíc EUR.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny Akzent BigBoard[3] k 31.decembru 2015 boli nasledovné:

- Hodnota z používania goodwillu bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 8,5% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli manažmentom vyhodnotené očakávaný prevádzkový zisk pred odpočítaním odpisov a amortizácie (EBITDA) a diskontná sadzba. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU Akzent BigBoard[3].

Spoločnosť vykonala citlivostnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 8,5% na 10% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobilo znehodnotenie majetku.

15. Test na zníženie hodnoty majetku (pokračovanie)

CGU EPAMEDIA[4]

Skupina k 31. decembru 2015 nevykazovala pre CGU EPAMEDIA[4] goodwill. K 31. decembru 2015 Skupina vykazovala pre CGU EPAMEDIA[4] nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 3 800 tisíc EUR.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny EPAMEDIA[4] k 31.decembru 2015 boli nasledovné:

- Hodnota z používania nehmotného majetku bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5 ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,

- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,

- Použitá diskontná sadzba vo výške 8,5% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,

- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli manažmentom vyhodnotené očakávaný prevádzkový zisk pred odpočítaním odpisov a amortizácie (EBITDA) a diskontná sadzba. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU EPAMEDIA[4].

Spoločnosť vykonala citlivostnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 8,5% na 10% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobilo znehodnotenie majetku.

CGU RADIO SERVICES[5]

Skupina k 31. decembru 2015 vykazovala pre CGU RADIO SERVICES[5] goodwill vo výške 3 430 tisíc EUR.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny RADIO SERVICES[5] k 31.decembru 2015 boli nasledovné:

- Hodnota z používania nehmotného majetku bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5 ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,

- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,

15. Test na zníženie hodnoty majetku (pokračovanie)

- Použitá diskontná sadzba vo výške 9,5% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,

- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli manažmentom vyhodnotené očakávaný prevádzkový zisk pred odpočítaním odpisov a amortizácie (EBITDA) a diskontná sadzba. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU RADIO SERVICES[5].

Spoločnosť vykonala citlivostnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 9,5% na 12% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobilo znehodnotenie majetku.

[1] Skupina BigBoard Praha zahŕňa spoločnosti BigBoard Praha, a.s., BigMedia, spol. s r.o., Czech Outdoor s.r.o, Expiria, s.r.o., RAILREKLAM, s.r.o., MG Advertising, s.r.o., Barrandia s.r.o., Český billboard, s.r.o., outdoor akzent s.r.o., Bilbo City s.r.o, a QEEP, a.s.

[2] Skupina Slovenská produkčná zahŕňa spoločnosti Slovenská produkčná, a.s., MAC TV s.r.o., a DONEAL, s.r.o.

[3] Skupina Akzent BigBoard zahŕňa spoločnosti Akzent BigBoard, a.s., BigMedia, spol. s r.o., RECAR Bratislava a.s., RECAR Slovensko a.s., Media representative, s.r.o. a BHB, s.r.o.

[4] Skupina EPAMEDIA zahŕňa spoločnosti EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSENMEDIEN GMBH a R + C Plakatforschung und –kontrolle Gesellschaft mbH,

[5] Skupina RADIO SERVICES zahŕňa spoločnosti Harad, a.s. a Radio Services s. r. o.

b) Test na zníženie hodnoty majetku za rok končiaci sa 31. decembra 2014

CGU BigBoard Praha[1]

K 31. decembru 2014 Skupina vykazovala pre CGU BigBoard Praha[1] goodwill vo výške 1 396 tisíc EUR a nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 1 991 tisíc EUR.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny BigBoard Praha[1] k 31. decembru 2014 boli nasledovné:

- Hodnota z používania goodwillu bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,

- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,

15. Test na zníženie hodnoty majetku (pokračovanie)

- Použitá diskontná sadzba vo výške 8% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,

- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli manažmentom vyhodnotené očakávaný prevádzkový zisk pred odpočítaním odpisov a amortizácie (EBITDA) a diskontná sadzba. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU BigBoard Praha[1].

Spoločnosť vykonala citlivostnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 8% na 10% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobilo znehodnotenie majetku.

CGU Slovenská produkčná[2]

Skupina k 31. decembru 2014 nevykazovala goodwill ani dlhodobý nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti pre CGU Slovenská produkčná[2]. Spoločnosť v roku 2014 vykonala analýzu či existujú indikátory zníženia hodnoty majetku priradeného ku CGU Slovenská produkčná[2]. Spoločnosť na základe analýzy identifikovala indikátory možného znehodnotenia majetku CGU Slovenská produkčná[2], a preto uskutočnila test na zníženie hodnoty majetku.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny Slovenská produkčná[2] k 31.decembru 2014 boli nasledovné:

- Hodnota z používania majetku bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,

- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,

- Použitá diskontná sadzba vo výške 8% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu,

- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli manažmentom vyhodnotené očakávaný prevádzkový zisk pred odpočítaním odpisov a amortizácie (EBITDA) a diskontná sadzba. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU Slovenská prodkučná[2].

Spoločnosť vykonala citlivostnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 8% na 10% by spôsobilo znehodnotenie majetku vo výške 13 214 tisíc EUR. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobilo znehodnotenie majetku

15. Test na zníženie hodnoty majetku (pokračovanie)

CGU Akzent BigBoard[3]

K 31. decembru 2014 Skupina vykazovala pre CGU Akzent BigBoard[3] goodwill vo výške 1 912 tisíc EUR a nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 1 865 tisíc EUR.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny Akzent BigBoard[3] k 31. decembru 2014 boli nasledovné:

- Hodnota z používania goodwillu bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,

- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,

- Použitá diskontná sadzba vo výške 8% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,

Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli manažmentom vyhodnotené očakávaný prevádzkový zisk pred odpočítaním odpisov a amortizácie (EBITDA) a diskontná sadzba. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.
Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU Akzent BigBoard[3].

Spoločnosť vykonala citlivostnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 8% na 10% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobilo znehodnotenie majetku.

CGU EPAMEDIA[4]

Skupina k 31. decembru 2014 nevykazovala pre CGU EPAMEDIA[4] goodwill. K 31. decembru 2014 Skupina vykazovala pre CGU EPAMEDIA[4] nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 3 800 tisíc EUR.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny EPAMEDIA[4] k 31. decembru 2014 boli nasledovné:

- Hodnota z používania nehmotného majetku bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5 ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,

- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,

15. Test na zníženie hodnoty majetku (pokračovanie)

- Použitá diskontná sadzba vo výške 8% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli manažmentom vyhodnotené očakávaný prevádzkový zisk pred odpočítaním odpisov a amortizácie (EBITDA) a diskontná sadzba. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU EPAMEDIA[4].

Spoločnosť vykonala citlivostnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 8% na 10% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobilo znehodnotenie majetku.

[1] Skupina BigBoard Praha zahŕňa spoločnosti BigBoard Praha, a.s., BigMedia, spol. s r.o., Czech Outdoor s.r.o, Expiria, s.r.o., RAILREKLAM, s.r.o., MG Advertising, s.r.o., Barrandia s.r.o., Český billboard, s.r.o., outdoor akzent s.r.o. a Bilbo City s.r.o.

[2] Skupina Slovenská produkčná zahŕňa spoločnosti Slovenská produkčná, a.s., MAC TV s.r.o., DONEAL, s.r.o. a SENZI, a. s.

[3] Skupina Akzent BigBoard zahŕňa spoločnosti Akzent BigBoard, a.s., BigMedia, spol. s r.o., RECAR Bratislava a.s., RECAR Slovensko a.s., HANDY MEDIA s.r.o., Media representative, s.r.o. a BHB, s.r.o.

[4] Skupina EPAMEDIA zahŕňa spoločnosti EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSENMEDIEN GMBH, R + C Plakatforschung und –kontrolle Gesellschaft mbH, Heimatwerbung Gesellschaft m.b.H. (Linz - Upper Austria), Heimatwerbung Gesellschaft m.b.H. (Vienna) a Akcie.sk, s.r.o.

16. Pozemky, budovy a zariadenia

Rok končiaci sa 31. decembra 2015

v tisícoch EUR	Pozemky	Budovy a stavby	Stroje, prístroje a zariadenia	Obstarávaný majetok	Celkom
Obstarávacia cena					
Zostatok k 1. januáru 2015	**299**	**4 640**	**99 527**	**421**	**104 887**
Prírastky	-	17	5 440	1 277	**6 734**
Prírastky pri akvizícii	-	-	256	57	**313**
Presuny	-	-1 997	2 982	-985	**-**
Vyradenia	-	-	-3 772	-24	**-3 796**
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	33	927	4	**964**
Zostatok k 31. decembru 2015	**299**	**2 693**	**105 360**	**750**	**109 102**
Oprávky a opravné položky					
Zostatok k 1. januáru 2015	**-**	**-391**	**-19 778**	**-**	**-20 169**
Odpisy	-	-87	-8 441	-	**-8 528**
Použitie opravnej položky	-	-	887	-	**887**
Rozpustenie opravnej položky	-	-	151	-	**151**
Vyradenia	-	-	1 702	-	**1 702**
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	-3	-136	-	**-139**
Zostatok k 31. decembru 2015	**-**	**-481**	**-25 615**	**-**	**-26 096**
Zostatková hodnota					
Zostatok k 1. januáru 2015	**299**	**4 249**	**79 749**	**421**	**84 718**
Zostatok k 31. decembru 2015	**299**	**2 212**	**79 745**	**750**	**83 006**

16. Pozemky, budovy a zariadenia (pokračovanie)

Rok končiaci sa 31. decembra 2014

v tisícoch EUR	Pozemky	Budovy a stavby	Stroje, prístroje a zariadenia	Obstarávaný majetok	Celkom
Obstarávacia cena					
Zostatok k 1. januáru 2014	**299**	**4 557**	**97 757**	**436**	**103 049**
Prírastky	-	135	5 311	1 039	**6 485**
Presuny	-	5	247	-252	**-**
Vyradenia	-	-34	-3 410	-801	**-4 245**
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	-23	-378	-1	**-402**
Zostatok k 31. decembru 2014	**299**	**4 640**	**99 527**	**421**	**104 887**
Oprávky a opravné položky					
Zostatok k 1. januáru 2014	**-**	**-206**	**-11 291**	**-**	**-11 497**
Odpisy	-	-189	-8 244	-	**-8 433**
Zníženie hodnoty majetku	-	-	-2 676	-	**-2 676**
Vyradenia	-	3	2 391	-	**2 394**
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	1	42	-	**43**
Zostatok k 31. decembru 2014	**-**	**-391**	**-19 778**	**-**	**-20 169**
Zostatková hodnota					
Zostatok k 1. januáru 2014	**299**	**4 351**	**86 466**	**436**	**91 552**
Zostatok k 31. decembru 2014	**299**	**4 249**	**79 749**	**421**	**84 718**

Stroje, prístroje a zariadenia obsahujú reklamné zariadenia vo výške 72 904 tisíc EUR (k 31. decembru 2014: 74 008 tisíc EUR).

Zníženie hodnoty dlhodobého hmotného majetku
V období od 1. januára 2014 do 31. decembra 2014 Skupina účtovala o znížení hodnoty dlhodobého hmotného majetku vo výške 2 676 tisíc EUR. Zníženie hodnoty dlhodobého hmotného majetku vyplýva z plánu na demontáž reklamných zariadení (RZ) v spoločnostiach v Rakúsku. Dôvodom plánovanej demontáže je zastaranosť RZ a úspora nákladov do budúcnosti. Podľa plánu na demontáž RZ sa plánuje v horizonte rokov 2015 - 2016 demontovať 4 000 kusov RZ. Výška opravnej položky k 31. decembru 2014 zodpovedala účtovnej hodnote RZ, ktoré sa plánujú demontovať. Demontované RZ Skupina už nebude viac využívať.
V období od 1. januára 2015 do 31. decembra 2015 Skupina použila opravnú položku vo výške 887 tisíc EUR v rámci vyradenia majetku, ktorého sa opravná položka týkala. Opravná položka vo výške 151 tisíc EUR bola zrušená z dôvodu zániku opodstatnenia jej existencie.

Poistenie majetku
Skupina poistila majetok voči živelným pohromám, odcudzeniu, vandalizmu a proti všeobecným strojným rizikám. Autá má Skupina poistené kompletným havarijným a zákonným poistením. Skupina je taktiež poistená voči zodpovednosti za škodu. Celková výška poistnej hodnoty majetku k 31. decembru 2015 je 45 783 tisíc EUR (k 31. decembru 2014: 46 386 tisíc EUR).

16. Pozemky, budovy a zariadenia (pokračovanie)

Prenajatý majetok
Skupina si prenajíma autá, vysielaciu techniku, pozemok a budovu na základe zmluvy o finančnom leasingu. Zmluva o finančnom leasingu pozemku a budovy je uzavretá do roku 2021. Zmluvy o finančnom leasingu vysielacej techniky sú uzavreté do roku 2019.

K 31. decembru 2015 je zostatková hodnota prenajatého majetku vo výške 3 169 tisíc EUR (k 31. decembru 2014: 2 478 tisíc EUR).

Obmedzenie nakladania s majetkom
Polícia ČR, Útvar pre odhaľovanie korupcie a finančnej kriminality, dňa 23. júna 2014 v súvislosti s vyšetrovaním podozrenia zo spáchania trestného činu povinnosti pri správe cudzieho majetku, rozhodla Uznesením o zaistení reklamných plôch spoločnosti Czech Outdoor s.r.o. Zaistenie sa týka 164 reklamných konštrukcií v zostatkovej hodnote približne 5 514 tisíc EUR. Spoločnosť Czech Outdoor s.r.o. podľa Uznesenia môže plochy naďalej prevádzkovať k svojej podnikateľskej činnosti, nesmie ich však prevádzať na tretie osoby alebo zaťažovať záložnými právami. Vyššie spomenuté trestné konanie nie je vedené voči spoločnosti Czech Outdoor s.r.o., ani voči jej súčasným, či minulým konateľom. Trestné konanie je vedené voči bývalým konateľom spoločnosti Ředitelství silnic a dálnic ČR, s ktorou Czech Outdoor s.r.o. v roku 2010 uzavrela dodatok k nájomným zmluvám. Vedenie spoločnosti Czech Outdoor s.r.o., zastupované AK Brož, Sokol & Novák, podniká aktívne kroky smerujúce k odstráneniu tohto zaistenia. Zaistenie bezprostredne nemá materiálny vplyv na hospodárske výsledky Skupiny.

17. Ostatné finančné nástroje

v tisícoch EUR	31. decembra 2015	31. decembra 2014
Podielové fondy	432	421
Menové forwardy	-	534
Cenné papiere určené na predaj	27	3
Celkom	**459**	**958**

Administrátorom podielových fondov je Raiffeisenlandesbank Niederösterreich-Wien AG. Cenné papiere určené na predaj zahŕňajú aj 16% podiel na základnom imaní spoločnosti PMT, s.r.o., ktorý je ocenený v obstarávacej cene. Výška podielu k 31. decembru 2015 je 2 tisíc EUR (k 31. decembru 2014: 2 tisíc EUR). Skupina ručí len do výšky svojho vkladu v tejto spoločnosti a nemá ďalšie záväzky z investície v tejto spoločnosti.

Hierarchia reálnej hodnoty

Stanovenie reálnej hodnoty finančného majetku oceňovaného reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia je uvedené v nasledujúcej tabuľke:

v tisícoch EUR	31. decembra 2015	31. decembra 2014
Úroveň 1	432	421
Úroveň 2	-	534
Celkom	**432**	**955**

18. Podiel v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch

v tisícoch EUR	31. decembra 2015	31. decembra 2014
Pridružené podniky	1 195	1 160
Spoločne ovládané podniky	-	16
Celkom	**1 195**	**1 176**

K 31. decembru 2015 Skupina vykazuje podiel na nevykázaných stratách pridružených a spoločne ovládaných podnikov vo výške 1 tisíc EUR (k 31. decembru 2014: žiadny podiel na nevykázaných stratách).

Spoločne ovládané podniky

Za rok končiaci sa 31. decembra 2015 podiel Skupiny na zisku / (strate) zo spoločne ovládaných podnikov a podiel Skupiny na ostatných súčastiach komplexného výsledku spoločne ovládaných podnikov je 0 tisíc EUR (za rok končiaci sa 31. decembra 2014: podiel Skupiny na strate zo spoločne ovládaných podnikov bol 1 tisíc EUR a podiel Skupiny na ostatných súčastiach komplexného výsledku spoločne ovládaných podnikov bol 0 tisíc EUR).

Pridružené podniky

Skupina má významnú investíciu v pridruženom podniku RAILREKLAM, s.r.o., s miestom podnikania v Českej republike.

Súhrnné finančné údaje za pridružený podnik RAILREKLAM, s.r.o. sú uvedené v nasledujúcej tabuľke:

v tisícoch EUR	31. decembra 2015	31. decembra 2014
Dlhodobý majetok	280	198
Krátkodobý majetok	1 965	2 016
Dlhodobé záväzky	-86	-103
Krátkodobé záväzky	-611	-614
Čistý majetok a záväzky (100%)	1 548	1 497
Podiel Skupiny na čistom majetku a záväzkoch	758	734
Goodwill	437	426
Hodnota investície v konsolidovanom výkaze o finančnej situácii	**1 195**	**1 160**

v tisícoch EUR	Rok končiaci sa 31. decembra 2015	Rok končiaci sa 31. decembra 2014
Výnosy (100%)	4 178	3 725
Zisk za obdobie (100%)	201	46
Ostatné súčasti komplexného výsledku (100%)	-1	156
Komplexný výsledok za obdobie (100%)	200	202
Podiel Skupiny na komplexnom výsledku	**59**	**59**
Dividendy prijaté Skupinou od pridruženého podniku	56	64

19. Licenčné práva a časové rozlíšenie vlastnej tvorby

Rok končiaci sa 31. decembra 2015

v tisícoch EUR	Licenčné práva	Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	Celkom
Obstarávacia cena			
Zostatok k 1. januáru 2015	**14 348**	**25 841**	**40 189**
Prírastky	12 744	24 692	**37 436**
Použitie	-11 491	-22 553	**-34 044**
Odpis	-69	-	**-69**
Zostatok k 31. decembru 2015	**15 532**	**27 980**	**43 512**
Opravné položky			
Zostatok k 1. januáru 2015	**-**	**-3 735**	**-3 735**
Použitie	-	726	**726**
Zostatok k 31. decembru 2015	**-**	**-3 009**	**-3 009**
Zostatková hodnota			
Zostatok k 1. januáru 2015	**14 348**	**22 106**	**36 454**
Zostatok k 31. decembru 2015	**15 532**	**24 971**	**40 503**

Rok končiaci sa 31. decembra 2014

v tisícoch EUR	Licenčné práva	Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	Celkom
Obstarávacia cena			
Zostatok k 1. januáru 2014	**17 257**	**22 535**	**39 792**
Prírastky	11 058	21 811	**32 869**
Použitie	-13 959	-18 505	**-32 464**
Odpis	-8	-	**-8**
Zostatok k 31. decembru 2014	**14 348**	**25 841**	**40 189**
Opravné položky			
Zostatok k 1. januáru 2014	**-**	**-5 815**	**-5 815**
Použitie	-	2 080	**2 080**
Zostatok k 31. decembru 2014	**-**	**-3 735**	**-3 735**
Zostatková hodnota			
Zostatok k 1. januáru 2014	**17 257**	**16 720**	**33 977**
Zostatok k 31. decembru 2014	**14 348**	**22 106**	**36 454**

Za rok končiaci sa 31. decembra 2015 a 31. decembra 2014 najväčší podiel na prírastkoch časového rozlíšenia vlastnej tvorby predstavovali seriály, reality show a spravodajské relácie.

19. Licenčné práva a časové rozlíšenie vlastnej tvorby (pokračovanie)

v tisícoch EUR	31. decembra 2015	31. decembra 2014
Platné licenčné práva a licenčné práva so začiatkom doby platnosti do 1 roka po dátume účtovnej závierky	14 560	12 979
Obežné licenčné práva	**14 560**	**12 979**
Licenčné práva so začiatkom doby platnosti viac ako 1 rok po dátume účtovnej závierky	351	984
Licenčné práva so začiatkom doby platnosti viac ako 2 roky po dátume účtovnej závierky	621	385
Dlhodobé licenčné práva	**972**	**1 369**
Celkom	**15 532**	**14 348**

Skupina nemá žiadne licenčné práva ani žiadne časové rozlíšenie vlastnej tvorby ocenené v hodnote prevyšujúcej čistú realizačnú hodnotu, keďže vedenie Skupiny očakáva príjmy z odvysielanej reklamy, ktoré prevýšia hodnotu licenčných práv a časového rozlíšenia vlastnej tvorby vykázaných v konsolidovanom výkaze o finančnej situácii.

20. Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky

v tisícoch EUR	31. decembra 2015	31. decembra 2014
Pohľadávky z obchodného styku	27 109	21 913
Ostatné pohľadávky	1 490	1 157
Medzisúčet pohľadávky	**28 599**	**23 070**
Opravná položka k pohľadávkam	-1 981	-2 287
Celkom	**26 618**	**20 783**

Vývoj opravnej položky v priebehu účtovného obdobia:

v tisícoch EUR	*Bod*	Rok končiaci sa 31. decembra 2015	Rok končiaci sa 31. decembra 2014
Zostatok k 1. januáru		**2 287**	**1 776**
Tvorba	*9*	781	1 287
Použitie		-254	-216
Rozpustenie	*9*	-866	-548
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov		33	-12
Zostatok k 31. decembru		**1 981**	**2 287**

Opravné položky k pohľadávkam zohľadňujú bonitu klienta a jeho schopnosť splácať svoje záväzky.

21. Poskytnuté pôžičky

v tisícoch EUR	31. decembra 2015	31. decembra 2014
Poskytnuté pôžičky	23 668	1 018
Opravná položka k poskytnutým pôžičkám	-27	-26
Celkom	**23 641**	**992**

Pozri tiež bod 31 - Informácie o riadení rizika.

Vývoj opravnej položky v priebehu účtovného obdobia:

v tisícoch EUR	*Bod*	Rok končiaci sa 31. decembra 2015	Rok končiaci sa 31. decembra 2014
Zostatok k 1. januáru		**26**	**-**
Tvorba	*9*	-	26
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov		1	-
Zostatok k 31. decembru		**27**	**26**

22. Ostatný majetok

v tisícoch EUR	31. decembra 2015	31. decembra 2014
Náklady budúcich období	1 358	1 269
Poskytnuté zálohy	824	2 120
Zásoby	433	309
Daňové pohľadávky	151	573
Pohľadávky voči zamestnancom	9	87
Celkom	**2 775**	**4 358**

23. Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty

v tisícoch EUR	31. decembra 2015	31. decembra 2014
Bežné účty v bankách	10 597	11 828
Peňažné prostriedky, s ktorými nemôže Skupina voľne disponovať	1 860	-
Peniaze v hotovosti	77	64
Ceniny	15	76
Celkom	**12 549**	**11 968**

Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty, s ktorými Skupina nemôže voľne disponovať vo výške 1 860 tisíc EUR používa Skupina na zabezpečenie svojich emitovaných dlhopisov (pozri bod 26 - Emitované dlhopisy).

24. Vlastné imanie

Základné imanie

K 31. decembru 2015 a k 31. decembru 2014 je základné imanie Spoločnosti vo výške 25 tisíc EUR. Základné imanie k 31. decembru 2015 a k 31. decembru 2014 pozostáva z 1 000 kmeňových akcií v nominálnej hodnote 25 EUR za jednu akciu.

Držiteľ akcie je oprávnený obdržať dividendy a je oprávnený hlasovať na valných zhromaždeniach Spoločnosti jedným hlasom za akciu.

Základné imanie bolo úplne splatené.

Ostatné fondy

Ostatné fondy zahŕňajú zákonný rezervný fond vo výške 307 tisíc EUR, ostatné kapitálové fondy vo výške 51 013 tisíc EUR a fond z prepočtu cudzích mien vo výške -952 tisíc EUR (k 31. decembru 2014: zákonný rezervný fond vo výške 305 tisíc EUR, ostatné kapitálové fondy vo výške 51 004 tisíc EUR a fond z prepočtu cudzích mien vo výške -1 186 tisíc EUR).

Spoločnosť je povinná na základe slovenských právnych predpisov tvoriť ročne zákonný rezervný fond v minimálnej výške 10% z čistého zisku a minimálne do výšky 20% z registrovaného základného imania (kumulatívne). Zákonný rezervný fond môže byť použitý iba na úhradu strát spoločnosti a nesmie sa použiť na výplatu dividend. Výpočet rezervného fondu je uskutočnený v súlade s právnymi predpismi.

Nekontrolujúce podiely

Nižšie uvedené dcérske spoločnosti majú nekontrolujúce podiely, ktoré sú významné z pohľadu Skupiny:

	Miesto podnikania	Vlastnícky podiel pripadajúci nekontrolujúcim podielom	
		31. decembra 2015	31. decembra 2014
		%	%
BigBoard Praha, a.s.	Česká republika	40	40
Czech Outdoor s.r.o.	Česká republika	40	40

24. Vlastné imanie (pokračovanie)

Súhrnné finančné údaje dcérskych spoločností pred elimináciou vnútroskupinových vzťahov sú uvedené v nasledujúcej tabuľke:

	BigBoard Praha, a.s.		Czech Outdoor s.r.o.	
v tisícoch EUR	**Rok končiaci sa 31. decembra 2015**	**Rok končiaci sa 31. decembra 2014**	**Rok končiaci sa 31. decembra 2015**	**Rok končiaci sa 31. decembra 2014**
Výnosy (100%)	12 420	13 404	13 584	15 205
Zisk / (strata) za obdobie (100%)	-3 812	-2 932	1 277	2 154
Ostatné súčasti komplexného výsledku (100%)	-126	13	145	-48
Komplexný výsledok za obdobie (100%)	**-3 938**	**-2 919**	**1 422**	**2 106**
Zisk / (strata) za obdobie pripadajúca nekontrolujúcim podielom	-1 525	-1 173	511	862
Komplexný výsledok za obdobie pripadajúci nekontrolujúcim podielom	-1 575	-1 168	569	842

	BigBoard Praha, a.s.		Czech Outdoor s.r.o.	
v tisícoch EUR	**31. decembra 2015**	**31. decembra 2014**	**31. decembra 2015**	**31. decembra 2014**
Dlhodobý majetok	44 281	43 040	19 933	20 161
Krátkodobý majetok	6 194	5 251	8 166	7 206
Dlhodobé záväzky	-47 594	-48 960	-18 385	-19 091
Krátkodobé záväzky	-10 229	-2 741	-3 245	-3 230
Čistý majetok a záväzky (100%)	**-7 348**	**-3 410**	**6 469**	**5 046**
Čistý majetok a záväzky pripadajúce nekontrolujúcim podielom	-2 939	-1 364	2 588	2 018

24. Vlastné imanie (pokračovanie)

v tisícoch EUR	BigBoard Praha, a.s.		Czech Outdoor s.r.o.	
	Rok končiaci sa 31. decembra 2015	**Rok končiaci sa 31. decembra 2014**	**Rok končiaci sa 31. decembra 2015**	**Rok končiaci sa 31. decembra 2014**
Peňažné toky získané z / (použité v) prevádzkovej činnosti	1 407	-1 664	1 943	414
Peňažné toky získané z / (použité v) investičnej činnosti	-2 100	1 588	-930	-183
Peňažné toky získané z / (použité vo) finančnej činnosti	2 193	-339	-1 101	-1 137
Prírastok / (úbytok) peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov	**1 500**	**-415**	**-88**	**-906**

Významný efekt z nákupu podielu v spoločnosti bez zmeny kontroly k 31. decembru 2014

v tisícoch EUR	**Skupina Slovenská produkčná[1]**
Nerozdelený zisk	1 015
Vlastné imanie pripadajúce osobám s podielom na vlastnom imaní materskej spoločnosti	**1 015**
Nekontrolujúce podiely pripadajúce na obstaraný podiel	-2 199
Obstaranie podielu	**-1 184**

[1] Skupina Slovenská produkčná zahŕňa spoločnosti Slovenská produkčná, a.s., MAC TV s.r.o., TELEPON PLUS, spol. s r.o., DONEAL, s.r.o. a SENZI, a. s.

V priebehu roka 2013 bola časť akcií Slovenskej produkčnej, a.s., zodpovedajúca 15% podielu na základnom imaní spoločnosti, predaná členom vrcholového manažmentu Slovenskej produkčnej, a.s. Na kúpu akcií bola členom vrcholového manažmentu poskytnutá pôžička od JOJ Media House, a.s. Následne v roku 2014 Skupina odkúpila späť akcie zodpovedajúce 10% podielu na základnom imaní Slovenskej produkčnej, a.s.

25. Bankové úvery a úročené pôžičky

v tisícoch EUR	**31. decembra 2015**	**31. decembra 2014**
Bankové úvery - fixne úročené	7	7
Bankové úvery - variabilne úročené	89 235	57 735
Úročené pôžičky - fixne úročené	11 359	9 849
Úročené pôžičky - variabilne úročené	795	947
Celkom	**101 396**	**68 538**

25. Bankové úvery a úročené pôžičky (pokračovanie)

Priemerná úroková miera bankových úverov a úročených pôžičiek k 31. decembru 2015 bola 4,42% (k 31. decembru 2014: 4,40%).

K 31. decembru 2015 Skupina čerpala úvery od viacerých bankových domov. Niektoré úvery majú zmluvne definovanú výšku finančných ukazovateľov (kovenantov), ktoré sa Skupina zaviazala plniť. K 31. decembru 2015 Skupina spĺňala všetky tieto kovenanty.

Zmluva o finančnom leasingu budovy má taktiež definovanú výšku kovenantov. K 31. decembru 2015 Skupina nesplnila niektoré kovenanty definované v zmluve o finančnom leasingu a finančný leasing sa stal splatný na požiadanie. Skupina ho preto k 31. decembru 2015 vykazuje ako krátkodobý, zároveň Skupina neočakáva, že by leasingová spoločnosť požadovala predčasné splatenie finančného leasingu.

Skupina poskytla za prijaté bankové úvery, úročené pôžičky a finančný leasing nasledujúce ručenie:

v tisícoch EUR	**31. decembra 2015**	**31. decembra 2014**
Licencie vlastnej tvorby	24 971	22 106
Akvizičná knižnica	15 532	14 348
Zmenkové ručenie	-	4 867
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	1 594	5 402
Peňažné prostriedky, s ktorými nemôže Skupina voľne disponovať	1 860	-
Pozemky, budovy a zariadenia	2 494	1 655
Ostatný majetok	-	15
Celkom	**46 451**	**48 393**

Pozemky, budovy a zariadenia predstavujú zaistenie záväzkov z finančného leasingu prenajímaným majetkom vo výške 2 494 tisíc EUR (k 31. decembru 2014: 1 655 tisíc EUR).

Záväzky z finančného leasingu

Záväzky z finančného leasingu k 31. decembru 2015 sú nasledovné:

v tisícoch EUR	**Platby**	**Úrok**	**Istina**
Do 3 mesiacov	949	91	858
3 mesiace až 1 rok	297	29	268
1 až 5 rokov	1 205	52	1 153
Celkom	**2 451**	**172**	**2 279**

Záväzky z finančného leasingu k 31. decembru 2014 boli nasledovné:

v tisícoch EUR	**Platby**	**Úrok**	**Istina**
Do 3 mesiacov	981	107	874
3 mesiace až 1 rok	280	47	233
1 až 5 rokov	642	45	597
Celkom	**1 903**	**199**	**1 704**

26. Emitované dlhopisy

Spoločnosť eviduje dlhopisy v nasledovnej štruktúre:

v tisícoch EUR	ISIN	Dátum emisie	Dátum splatnosti	Pôvodná mena emisie	Nominálna hodnota emisie v pôvodnej mene v tisícoch	Efektívna úroková miera v %	Zostatková hodnota k 31. decembru 2015	Zostatková hodnota k 31. decembru 2014
Typ								
Na doručiteľa	SK4120008244	21.12.2011	21.12.2015	EUR	25 000	7,66	-	23 222
Na doručiteľa	CZ0003502312	28.11.2012	28.11.2017	CZK	730 000	7,67	26 960	26 153
Na doručiteľa	CZ0003503153	5.12.2012	5.12.2019	CZK	545 041	9,54	20 358	19 407
Na doručiteľa	SK4120009382	15.8.2013	15.8.2018	EUR	40 530	6,62	41 262	55 875
Na doručiteľa	SK4120011222	7.12.2015	7.12.2021	EUR	45 688	6,38	31 657	-
							120 237	**124 657**

Emitované dlhopisy vo výške 1 646 tisíc EUR, prezentované vo výkaze o finančnej situácii Skupiny v rámci krátkodobých záväzkov, predstavujú neuhradené nabehnuté úroky, ktoré budú Skupinou vyplatené v priebehu roka 2016.

Dlhopisy ISIN SK4120008244 predstavovali dlhopisy s nulovým kupónom. Úrokový náklad za rok končiaci sa 31. decembra 2015 bol vo výške 1 778 tisíc EUR (za rok končiaci sa 31. decembra 2014: 1 652 tisíc EUR). Dňa 21. decembra 2015 boli dlhopisy splatené.

Dlhopisy ISIN CZ0003502312 sú úročené fixnou úrokovou sadzbou s periodicitou vyplácania úroku polročne. Úrokový náklad za rok končiaci sa 31. decembra 2015 bol vo výške 1 990 tisíc EUR (za rok končiaci sa 31. decembra 2014: 1 971 tisíc EUR). K 31. decembru 2015 sú dlhopisy zabezpečené peňažnými prostriedkami na bežnom účte vo výške 1 860 tisíc EUR (50 265 tisíc CZK), s ktorými nemôže Skupina voľne disponovať.

Dlhopisy ISIN CZ0003503153 sú úročené fixnou úrokovou sadzbou s periodicitou vyplácania úroku ročne. Úrokový náklad za rok končiaci sa 31. decembra 2015 bol vo výške 1 875 tisíc EUR (za rok končiaci sa 31. decembra 2014: 1 857 tisíc EUR).
Dlhopisy v nominálnej hodnote 100 000 tisíc CZK (3 701 tisíc EUR) boli 12. augusta 2013 Skupinou späť odkúpené.

Dlhopisy ISIN SK4120009382 sú úročené fixnou úrokovou sadzbou s periodicitou vyplácania úroku ročne. Úrokový náklad za rok končiaci sa 31. decembra 2015 bol vo výške 3 375 tisíc EUR (za rok končiaci sa 31. decembra 2014: 3 567 tisíc EUR).
Dlhopisy v nominálnej hodnote 12 970 tisíc EUR boli 25. augusta 2015 Skupinou späť odkúpené. Ďalšie dlhopisy v nominálnej hodnote 1 500 tisíc EUR boli 9. decembra 2015 Skupinou späť odkúpené.

Dlhopisy SK4120011222 predstavujú dlhopisy s nulovým kupónom. Úrokový náklad za rok končiaci sa 31. decembra 2015 bol vo výške 104 tisíc EUR (za rok končiaci sa 31. decembra 2014: 0 tisíc EUR).
Dlhopisy v nominálnej hodnote 2 812 tisíc EUR boli 9. decembra 2015 Skupinou späť odkúpené za 1 982 tisíc EUR.

27. Odložená daňová pohľadávka / (záväzok)

Odložená daňová pohľadávka / (záväzok) boli účtované k nasledovným položkám:

v tisícoch EUR	Pohľadávky 31. decembra 2015	Záväzky 31. decembra 2015	Celkom 31. decembra 2015
Dočasné rozdiely vzťahujúce sa k:			
Pozemky, budovy a zariadenia	-	-12 415	-12 415
Ostatný nehmotný majetok	-	-33 126	-33 126
Rezervy	331	-	331
Nezaplatené úroky	-	-338	-338
Daňové straty	11 500	-	11 500
Ostatné	846	-3	843
Započítavanie	*-11 698*	*11 698*	-
Celkom	**979**	**-34 184**	**-33 205**

v tisícoch EUR	Pohľadávky 31. decembra 2014	Záväzky 31. decembra 2014	Celkom 31. decembra 2014
Dočasné rozdiely vzťahujúce sa k:			
Pozemky, budovy a zariadenia	-	-12 995	-12 995
Ostatný nehmotný majetok	-	-33 868	-33 868
Rezervy	130	-92	38
Nezaplatené úroky	-	-459	-459
Daňové straty	11 992	-	11 992
Ostatné	900	-71	829
Započítavanie	*-7 446*	*7 446*	-
Celkom	**5 576**	**-40 039**	**-34 463**

Odložená daňová pohľadávka z neumorených strát z minulých období sa účtuje len do výšky, do akej bude môcť byť v budúcnosti pravdepodobne umorená voči budúcim daňovým ziskom.

Odložená daňová pohľadávka nebola zaúčtovaná k nasledovným položkám (základ dane):

v tisícoch EUR	31. decembra 2015	31. decembra 2014
Daňové straty	56 681	80 517
Celkom	**56 681**	**80 517**

Predpokladané posledné obdobia na umorenie daňových strát sú nasledovné:

v tisícoch EUR	2016	2017	2018	2019	Po 2019
Daňové straty	3 429	3 450	1 386	2 863	92 114

27. Odložená daňová pohľadávka / (záväzok) (pokračovanie)

Daňová strata vzniknutá na Slovensku sa môže umoriť rovnomerne počas najviac 4 po sebe nasledujúcich rokoch, maximálna lehota na umorenie daňovej straty vzniknutej v Českej republike je 5 rokov a umorenie daňovej straty vzniknutej v Rakúsku je časovo neobmedzené.

28. Rezervy

Rok končiaci sa 31. decembra 2015:

v tisícoch EUR	**Nevýhodné zmluvy**	**Rezerva na obnovenie a uvedenie do pôvodného stavu**	**Zamest-nanecké požitky**	**Pokuty od RpVaR[1] a súdne spory**	**Ostatné rezervy**	**Rezervy celkom**
Zostatok k 1. januáru	**2 259**	**1 128**	**924**	**638**	**486**	**5 435**
Tvorba	318	58	47	184	717	**1 324**
Použitie	-1 116	-369	-94	-163	-466	**-2 208**
Rozpustenie	-	-239	-	-11	-9	**-259**
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	3	-	1	-	**4**
Zostatok k 31. decembru	**1 461**	**581**	**877**	**649**	**728**	**4 296**

Krátkodobé	3 055
Dlhodobé	1 241
Celkom	**4 296**

Rok končiaci sa 31. decembra 2014:

v tisícoch EUR	**Nevýhodné zmluvy**	**Rezerva na obnovenie a uvedenie do pôvodného stavu**	**Zamest-nanecké požitky**	**Pokuty od RpVaR[1] a súdne spory**	**Ostatné rezervy**	**Rezervy celkom**
Zostatok k 1. januáru	**164**	**-**	**925**	**1 465**	**602**	**3 156**
Tvorba	2 168	1 129	77	174	481	**4 029**
Použitie	-45	-	-78	-949	-514	**-1 586**
Rozpustenie	-28	-	-	-50	-83	**-161**
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	-1	-	-2	-	**-3**
Zostatok k 31. decembru	**2 259**	**1 128**	**924**	**638**	**486**	**5 435**

Krátkodobé	3 250
Dlhodobé	2 185
Celkom	**5 435**

[1]RpVaR – Rada pre Vysielanie a Retransmisiu

28. Rezervy (pokračovanie)

Rezerva na nevýhodné zmluvy predstavuje rezervu na budúce záväzky vyplývajúce z nevypovedateľných zmlúv, z ktorých nebudú plynúť budúce ekonomické úžitky.

K 31. decembru 2014 rezerva na uvedenie do pôvodného stavu vyplýva z plánu na demontáž reklamných zariadení (RZ) v spoločnostiach v Rakúsku. Na základe tohto plánu sa plánuje v Rakúsku v horizonte rokov 2015 - 2016 demontovať 4 000 kusov RZ. Priemerná trhová cena na demontáž jedného RZ je 255 EUR. Použitím týchto vstupov bola odhadnutá rezerva vo výške 1 020 tisíc EUR.
K 31. decembru 2015 rezerva na uvedenie do pôvodného stavu v spoločnostiach v Rakúsku je vo výške 453 tisíc EUR.

K 31. decembru 2014 rezerva na uvedenie do pôvodného stavu taktiež zahŕňa rezervu vyplývajúcu z novely Zákona o pozemkových komunikáciách v Českej republike, kde Skupine vznikla zákonná povinnosť k 31. augustu 2017 demontovať RZ, ktoré nespĺňajú požiadavky na nové právne úpravy. V súvislosti s tým, Skupina vytvorila rezervu vo výške 108 tisíc EUR. Rezerva zohľadňuje odhadované výnosy z predaja demontovaných častí RZ. Priemerná trhová cena na demontáž jedného RZ po zohľadnení výnosov z predaja je 108 EUR (2 982 CZK).
K 31. decembru 2015 rezerva na uvedenie do pôvodného stavu v spoločnostiach v Českej republike je vo výške 128 tisíc EUR.

29. Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky

v tisícoch EUR	**31. decembra 2015**	**31. decembra 2014**
Záväzky z obchodného styku	40 879	36 372
Výdavky budúcich období	3 243	2 748
Ostatné finančné záväzky	1 538	2 934
Celkom	**45 660**	**42 054**

K 31. decembru 2015 ostatné finančné záväzky obsahujú aj úrokový swap vo výške 147 tisíc EUR (k 31. decembru 2014: 253 tisíc EUR), ktorý je vykázaný v reálnej hodnote.

Hierarchia reálnej hodnoty

Stanovenie reálnej hodnoty úrokového swapu je uvedené v nasledujúcej tabuľke:

v tisícoch EUR	**31. decembra 2015**	**31. decembra 2014**
Úroveň 2	147	253
Celkom	**147**	**253**

29. Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky (pokračovanie)

Štruktúra záväzkov podľa splatnosti je uvedená v nasledujúcej tabuľke:

v tisícoch EUR	31. decembra 2015	31. decembra 2014
Záväzky po lehote splatnosti	7 344	7 086
Záväzky v lehote splatnosti	38 316	34 968
	45 660	**42 054**

Väčšina záväzkov, ktoré sú po lehote splatnosti k 31. decembru 2015, bola ku dňu zostavenia účtovnej závierky splatená.

30. Ostatné záväzky

v tisícoch EUR	31. decembra 2015	31. decembra 2014
Záväzky voči zamestnancom a inštitúciám sociálneho zabezpečenia	3 486	2 759
Prijaté zálohy	2 248	799
Ostatné daňové záväzky	2 207	902
Výnosy budúcich období	559	576
Celkom	**8 500**	**5 036**

K 31. decembru 2015 záväzky voči zamestnancom a inštitúciám sociálneho zabezpečenia obsahujú aj záväzky zo sociálneho fondu vo výške 96 tisíc EUR (k 31. decembru 2014: 91 tisíc EUR).

31. Informácie o riadení rizika

Táto časť poskytuje detaily o finančných rizikách, ktorým je Skupina vystavená a o spôsobe ich riadenia. Najdôležitejšie typy finančných rizík, ktorým je Skupina vystavená, sú úverové riziko, riziko likvidity, trhové riziko a prevádzkové riziko. Trhové riziko predstavuje najmä úrokové riziko a menové riziko.

Riziko likvidity

Riziko likvidity vzniká pri bežnom financovaní činností Skupiny, pri schopnosti splácať svoje záväzky v dobe ich splatnosti a pri riadení finančných pozícií. Predstavuje riziko neschopnosti financovať majetok v primeranej dobe splatnosti a úrokovej sadzbe a riziko neschopnosti realizovať majetok za rozumnú cenu v primeranom časovom horizonte.

Jednotlivé spoločnosti v Skupine používajú rôzne metódy na riadenie rizika likvidity. Manažment Skupiny sa zameriava na monitorovanie a riadenie likvidity každej jednotlivej spoločnosti.

V nasledujúcej tabuľke je uvedená analýza finančného majetku a záväzkov Skupiny zoskupených podľa zmluvnej zostatkovej doby splatnosti finančného majetku a záväzkov k dátumu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka. Vykázané hodnoty zahŕňajú aj odhadované platby úrokov a predstavujú zmluvné nediskontované peňažné toky.

31. Informácie o riadení rizika (pokračovanie)

Splatnosť finančného majetku a záväzkov k 31. decembru 2015 je nasledovná:

v tisícoch EUR	Účtovná hodnota	Nediskontované peňažné toky	Do 3 mesiacov	3 mesiace až 1 rok	1 až 5 rokov	Nad 5 rokov
Majetok						
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	12 549	12 549	10 689	-	1 860	-
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	26 618	26 618	26 322	49	158	89
Ostatné finančné nástroje	459	459	459	-	-	-
Poskytnuté pôžičky	23 641	27 509	-	1 662	25 847	-
	63 267	**67 135**	**37 470**	**1 711**	**27 865**	**89**
Záväzky						
Bankové úvery a úročené pôžičky	-101 396	-118 946	-8 730	-16 539	-83 981	-9 696
Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	-45 660	-45 659	-38 139	-6 578	-942	-
Emitované dlhopisy	-120 237	-152 537	-	-6 692	-100 157	-45 688
	-267 293	**-317 142**	**-46 869**	**-29 809**	**-185 080**	**-55 384**

Rozdiel medzi krátkodobým finančným majetkom a záväzkami Skupina vykrýva nasledovným spôsobom:

- Skupina má niekoľko nedočerpaných úverov, ktoré v prípade potreby vie použiť. Krátkodobé finančné potreby sú uspokojované z kontokorentných úverov a nevyčerpaných úverových rámcov.
  K 31. decembru 2015 Skupina vykazuje 14 906 tisíc EUR (k 31. decembru 2014: 9 514 tisíc EUR) nevyčerpaných úverových limitov.
- Skupina k 31. decembru 2015 čerpala kontokorentné úvery v celkovej výške 15 155 tisíc EUR (k 31. decembru 2014: 22 305 tisíc EUR). Tieto úvery sa uzatvárajú na dobu jedného roka a pravidelne sa predlžujú. Vedenie Skupiny na základe minulých skúseností očakáva, že splatnosť týchto úverov bude predĺžená o ďalší rok a v období roka 2016, preto nepríde k odlivu finančných prostriedkov vo výške zostatku kontokorentných úverov k 31. decembru 2015.
- Skupina k 31. decembru 2015 vykazuje ako obežný majetok licenčné práva a časové rozlíšenie vlastnej tvorby v celkovej výške 39 531 tisíc EUR (k 31. decembru 2014: 35 085 tisíc EUR). Použitím licenčných práv a časového rozlíšenia vlastnej tvorby Skupina získa príjem peňažných prostriedkov v priebehu roku 2016 a v ďalších rokoch v súlade s licenčnými obdobiami.

31. Informácie o riadení rizika (pokračovanie)

Splatnosť finančného majetku a záväzkov k 31. decembru 2014 je nasledovná:

v tisícoch EUR	**Účtovná hodnota**	**Nediskontované peňažné toky**	**Do 3 mesiacov**	**3 mesiace až 1 rok**	**1 až 5 rokov**	**Nad 5 rokov**
Majetok						
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	11 968	11 968	11 968	-	-	-
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	20 783	20 783	20 520	18	169	76
Ostatné finančné nástroje	958	958	675	283	-	-
Poskytnuté pôžičky	992	1 143	-	78	1 065	-
	34 701	**34 852**	**33 163**	**379**	**1 234**	**76**
Záväzky						
Bankové úvery a úročené pôžičky	-68 538	-76 195	-6 068	-48 334	-10 683	-11 110
Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	-42 054	-42 044	-31 941	-8 769	-1 334	-
Emitované dlhopisy	-124 657	-154 270	-	-32 143	-122 127	-
	-235 249	**-272 509**	**-38 009**	**-89 246**	**-134 144**	**-11 110**

- Skupina k 31. decembru 2014 vykazovala ako krátkodobý syndikovaný bankový úver vo výške 16 655 tisíc EUR, ktorého finálna splatnosť bola pôvodne v roku 2018. Nakoľko Skupina nesplnila určité podmienky finančných ukazovateľov definované v úverovej zmluve, úver sa stal splatný na požiadanie a Skupina ho preto vykazovala ako krátkodobý k 31. decembru 2014. Dňa 31. marca 2015 Skupina navýšením existujúceho kontokorentného úveru refinancovala pôvodný syndikovaný úver. Tento kontokorentný úver bol nahradený dlhodobým úverom a preto v roku 2015 neprišlo k odlivu finančných prostriedkov tykajúcich sa tohto úveru, okrem pravidelných splátok úveru.
- Skupina k 31. decembru 2014 vykazovala ako krátkodobý bankový úver vo výške 7 733 tisíc EUR, ktorého finálna splatnosť bola pôvodne v roku 2019. Nakoľko Skupina nesplnila určité podmienky finančných ukazovateľov definované v úverovej zmluve, úver sa stal splatný na požiadanie a Skupina ho preto k 31. decembru 2014 vykazovala ako krátkodobý. Keďže banka nepožadovala predčasné splatenie úveru, v roku 2015 neprišlo k odlivu finančných prostriedkov týkajúcich sa tohto úveru, okrem pravidelných splátok úveru.
- K 31. decembru 2014 mala Skupina emitované dlhopisy v hodnote 25 000 tisíc EUR, ktoré boli splatné v roku 2015. Tieto dlhopisy Skupina refinancovala v splatnosti obdobným typom dlhopisov v rovnakej výške a preto nedošlo k čistému odlivu finančných prostriedkov počas roka 2015.

Úverové riziko

Skupina sa vystavuje tomuto riziku predovšetkým pri pohľadávkach z obchodného styku, ostatných pohľadávkach a poskytnutých pôžičkách. Objem vystavenia sa tomuto riziku je vyjadrený účtovnou hodnotou tohto majetku vo výkaze o finančnej situácii. Účtovná hodnota pohľadávok a poskytnutých úverov vyjadruje najvyššiu možnú účtovnú stratu, ktorá by musela byť zaúčtovaná v prípade, že protistrana úplne zlyhá pri plnení svojich zmluvných záväzkov a všetky zábezpeky a záruky by mali nulovú hodnotu. Táto hodnota preto vysoko prevyšuje očakávané straty, ktoré sú obsiahnuté v rezerve na nedobytné pohľadávky.

Spoločnosť neprijala žiadne zábezpeky k pohľadávkam.

31. Informácie o riadení rizika (pokračovanie)

Vystavenie úverovému riziku podľa odvetví k 31. decembru 2015 je nasledovné:

v tisícoch EUR	**Právnické osoby**	**Banky**	**Ostatné**	**Celkom**
Majetok				
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	-	12 457	92	**12 549**
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	25 795	508	315	**26 618**
Ostatné finančné nástroje	27	432	-	**459**
Poskytnuté pôžičky	22 852	-	789	**23 641**
	48 674	**13 397**	**1 196**	**63 267**

Vystavenie úverovému riziku podľa odvetví k 31. decembru 2014 je nasledovné:

v tisícoch EUR	**Právnické osoby**	**Banky**	**Ostatné**	**Celkom**
Majetok				
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	-	11 828	140	**11 968**
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	19 983	633	167	**20 783**
Ostatné finančné nástroje	3	955	-	**958**
Poskytnuté pôžičky	321	-	671	**992**
	20 307	**13 416**	**978**	**34 701**

K 31. decembru 2015 bola priemerná úroková sadzba poskytnutých pôžičiek 6,99% (k 31. decembru 2014: 6,72%).
K 31. decembru 2015 poskytnuté pôžičky zahŕňajú 1 významný úver, ktorý predstavuje 90% podiel na celkových poskytnutých pôžičkách (k 31. decembru 2014: dva významné úvery predstavovali 62% podiel na celkových poskytnutých pôžičkách). Najvýznamnejší úver v celkovej výške 21 185 tisíc EUR bol poskytnutý jednej spriaznenej strane (k 31. decembru 2014: najvýznamnejšie úvery v celkovej výške 611 tisíc EUR boli poskytnuté dvom tretím stranám).

Vystavenie úverovému riziku podľa krajiny k 31. decembru 2015 je nasledovné:

v tisícoch EUR	**Slovensko**	**Česká republika**	**Rakúsko**	**Ostatné**	**Celkom**
Majetok					
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	4 510	4 683	3 356	-	**12 549**
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	16 127	9 035	1 113	343	**26 618**
Ostatné finančné nástroje	27	-	432	-	**459**
Poskytnuté pôžičky	2 374	83	-	21 184	**23 641**
	23 038	**13 801**	**4 901**	**21 527**	**63 267**

31. Informácie o riadení rizika (pokračovanie)

Vystavenie úverovému riziku podľa krajiny k 31. decembru 2014 je nasledovné:

v tisícoch EUR	Slovensko	Česká republika	Rakúsko	Ostatné	Celkom
Majetok					
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	4 720	5 301	1 947	-	**11 968**
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	11 883	7 460	1 383	57	**20 783**
Ostatné finančné nástroje	537	-	421	-	**958**
Poskytnuté pôžičky	918	74	-	-	**992**
	18 058	**12 835**	**3 751**	**57**	**34 701**

Vystavenie úverovému riziku - zníženie hodnoty finančného majetku:

Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky

v tisícoch EUR	31. decembra 2015				31. decembra 2014			
	Nominálna hodnota	%	Opravná položka	Účtovná hodnota	Nominálna hodnota	%	Opravná položka	Účtovná hodnota
Do splatnosti	20 715	73	-13	20 702	13 300	58	-	13 300
Po splatnosti 1 až 30 dní	3 438	12	-4	3 434	3 917	17	-9	3 908
Po splatnosti 31 až 180 dní	2 121	7	-14	2 107	3 069	13	-94	2 975
Po splatnosti 181 až 365 dní	637	2	-400	237	1 022	4	-681	341
Po splatnosti viac ako 365 dní	1 688	6	-1 550	138	1 762	8	-1 503	259
	28 599	**100**	**-1 981**	**26 618**	**23 070**	**100**	**-2 287**	**20 783**

Poskytnuté pôžičky

v tisícoch EUR	31. decembra 2015				31. decembra 2014			
	Nominálna hodnota	%	Opravná položka	Účtovná hodnota	Nominálna hodnota	%	Opravná položka	Účtovná hodnota
Do splatnosti	23 668	100	-27	23 641	1 018	100	-26	992

Ostatné finančné nástroje

v tisícoch EUR	31. decembra 2015				31. decembra 2014			
	Nominálna hodnota	%	Opravná položka	Účtovná hodnota	Nominálna hodnota	%	Opravná položka	Účtovná hodnota
Do splatnosti	459	100	-	459	958	100	-	958

31. Informácie o riadení rizika (pokračovanie)

Menové riziko

Skupina je vystavená menovému riziku vzťahujúcemu sa najmä k USD a CZK. Dlhodobé kontrakty na nákup akvizičných titulov sú denominované najmä v USD, preto Skupina riadi menové riziko pomocou forwardových zmlúv. Menové riziko k CZK vyplýva najmä z prijatých úročených pôžičiek denominovaných v CZK. V nasledujúcej tabuľke je uvedená analýza len tých položiek finančného majetku a záväzkov Skupiny, ktoré sú denominované v inej mene ako je funkčná mena jednotlivých spoločností Skupiny.

Vystavenie menovému riziku k 31. decembru 2015 je nasledovné:

v tisícoch EUR	EUR	CZK	USD
Majetok			
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	-	5	125
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	-	3	6
	-	**8**	**131**
Záväzky			
Bankové úvery a úročené pôžičky	-	6 831	-
Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	-	71	2 693
	-	**6 902**	**2 693**

Vystavenie menovému riziku k 31. decembru 2014 je nasledovné:

v tisícoch EUR	EUR	CZK	USD
Majetok			
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	-	5	340
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	3	-	-
Poskytnuté pôžičky	-	5	-
	3	**10**	**340**
Záväzky			
Bankové úvery a úročené pôžičky	-	6 252	-
Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	-	22	2 557
	-	**6 274**	**2 557**

Analýza senzitivity

Posilnenie eura o 10% oproti nižšie uvedeným zahraničným menám by malo nasledovný vplyv na portfólio (v prípade oslabenia s opačným vplyvom). Táto analýza predpokladá, že ostatné premenné, najmä úrokové sadzby, zostanú nezmenené.

v tisícoch EUR	Vplyv na portfólio
31. decembra 2015	
CZK	627
USD	233
31. decembra 2014	
CZK	570
USD	202

31. Informácie o riadení rizika (pokračovanie)

Úrokové riziko

Operácie Skupiny sú vystavené riziku zmien v úrokových sadzbách. Objem tohto rizika je rovný sume úročeného majetku a úročených záväzkov, pri ktorých je úroková sadzba v dobe splatnosti alebo v dobe zmeny odlišná od súčasnej úrokovej sadzby. Doba, na ktorú je pre finančný nástroj stanovená pevná sadzba, preto vyjadruje vystavenie riziku zmien v úrokových sadzbách.

Profil finančných nástrojov

Ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, bol profil úrokových sadzieb úročených finančných nástrojov Skupiny nasledovný:

v tisícoch EUR	**31. decembra 2015**	**31. decembra 2014**
Fixná úroková sadzba		
Majetok	27 456	4 903
Bankové úvery a úročené pôžičky	-11 366	-9 856
Emitované dlhopisy	-120 237	-124 657
	-104 147	**-129 610**
Variabilná úroková sadzba		
Majetok	8 642	7 917
Bankové úvery a úročené pôžičky	-90 030	-58 682
	-81 388	**-50 765**

Analýza citlivosti pre nástroje s variabilnou úrokovou sadzbou

Zmena o 100 bázických bodov v úrokových sadzbách by mala nasledovný vplyv na portfólio:

v tisícoch EUR	**31. decembra 2015**	**31. decembra 2014**
Pokles úrokových mier o 100 bp	804	502
Nárast úrokových mier o 100 bp	-804	-502

Prevádzkové riziko

Skupina je taktiež vystavená prevádzkovému riziku, akým je napríklad výpadok vysielania. Skupina riadi toto riziko jednak tým, že diverzifikuje možnosti retransmisie a tým, že implementovala redundantné riešenia technológií pre eliminovanie tohto rizika.

Ďalej je Skupina vystavená riziku neobnovenia nájomných zmlúv na priestory pod reklamnými zariadeniami. Toto riziko je eliminované diverzifikáciou poskytovateľov priestorov reklamných zariadení.

Riadenie kapitálu

Manažment pre účely riadenia kapitálu považuje vlastné imanie za kapitál. Cieľom Skupiny pri riadení kapitálu je zabezpečiť schopnosť pokračovať vo svojich činnostiach, dostatočnú návratnosť kapitálu pre akcionárov a úžitkov pre iné záujmové skupiny a udržať optimálnu štruktúru kapitálu s cieľom znižovať náklady financovania. Vedenie Skupiny spravuje kapitál akcionárov vykázaný v súlade s Medzinárodnými štandardami finančného výkazníctva v znení prijatom EÚ k 31. decembru 2015 vo výške 38 549 tisíc EUR (k 31. decembru 2014: 44 982 tisíc EUR).

31. Informácie o riadení rizika (pokračovanie)

Skupina monitoruje kapitál na základe pomeru celkového dlhu k súčtu vlastného imania a záväzkov. Celkový dlh sa vypočíta ako suma bankových úverov a pôžičiek a vydaných dlhopisov (vrátane krátkodobých častí tak, ako sú vykázané v Konsolidovanom výkaze o finančnej situácii).

V prípade potreby materská spoločnosť poskytne finančnú podporu navýšením vlastného imania formou vkladu mimo základné imanie (ostatné kapitálové fondy). V roku 2015 a 2014 materská spoločnosť TV JOJ L.P. nenavýšila ostatné kapitálové fondy.

32. Údaje o reálnej hodnote

Nasledovný prehľad obsahuje údaje o účtovnej hodnote a reálnej hodnote finančného majetku a záväzkov Skupiny, ktoré nie sú v účtovníctve vyjadrené v reálnej hodnote. Prehľad neobsahuje finančný majetok a finančné záväzky, o ktorých sa predpokladá, že ich nominálna hodnota predstavuje zároveň aj reálnu hodnotu.

v tisícoch EUR	**31. decembra 2015**		**31. decembra 2014**	
	Zostatková hodnota	**Reálna hodnota Úroveň 2**	**Zostatková hodnota**	**Reálna hodnota Úroveň 2**
Finančný majetok				
Poskytnuté pôžičky	23 641	23 341	992	998
Peňažné prostriedky, s ktorými nemôže Skupina voľne disponovať	1 860	-	-	-
Finančné záväzky				
Bankové úvery	89 242	85 813	57 742	58 367
Úročené pôžičky	12 154	12 384	10 796	10 889
Emitované dlhopisy	120 237	123 434	124 657	128 557

Hlavné metódy a predpoklady použité pri odhadoch reálnych hodnôt sú opísané v bode 2 - Významné účtovné zásady - účtovná zásada s).

33. Prenájom majetku

Prenájom na strane nájomcu

Skupina si prenajíma autá, administratívne a technické priestory, reklamné plochy, reklamné zariadenia a pozemky pod reklamnými zariadeniami, ktoré nemá vo svojom majetku.
Zmluvy sú uzavreté väčšinou na dobu neurčitú s výpovednou dobou jeden až šesť mesiacov alebo na dobu od jedného mesiaca do ôsmich rokov.

Za rok končiaci sa 31. decembra 2015 náklady na opakované nájmy vyplývajúce z rámcových zmlúv predstavovali 20 208 tisíc EUR (za rok končiaci sa 31. decembra 2014: 25 910 tisíc EUR).

Prenájom na strane prenajímateľa

Skupina je prenajímateľom reklamných plôch a reklamných zariadení, pričom ide hlavne o jednorazové nájmy.

34. Podmienené záväzky

Vzhľadom na to, že mnohé oblasti slovenského daňového práva doteraz neboli dostatočne overené praxou, existuje neistota v tom, ako ich budú daňové orgány aplikovať. Mieru tejto neistoty nie je možné kvantifikovať a zanikne až potom, keď budú k dispozícii právne precedensy, prípadne oficiálne interpretácie príslušných orgánov.

35. Udalosti, ktoré nastali po dni, ku ktorému sa zostavuje konsolidovaná účtovná závierka

Dňa 1. januára 2016 došlo k zlúčeniu spoločnosti Harad, a.s. a Radio Services s.r.o. Nástupníckou spoločnosťou sa stala spoločnosť Harad, a.s., ktorá k uvedenému dátumu zmenila svoj názov na Radio Services a.s.

Dňa 11. januára 2016 Skupina, prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s., založila 100% dcérsku spoločnosť Velonet ČR, s.r.o. Spoločnosť sa zaoberá systémom zdieľaných bicyklov v Prahe a v ostatných českých mestách.

Dňa 21. januára 2016 Spoločnosť obstarala 49% podiel na základnom imaní spoločnosti eFabrica, a. s. a tým sa Skupina stala 100% vlastníkom spoločnosti eFabrica, a. s.

Na základe zmluvy o kúpe obchodného podielu uzatvorenej dňa 25. januára 2016 Skupina, prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s., obstarala 50% podiel na základnom imaní spoločnosti D & C AGENCY s.r.o. Skupina k 31. decembru 2015 zaplatila zálohu na kúpu podielu vo výške 4 tisíc EUR.

Dňa 7. apríla 2016 Spoločnosť obstarala 80,23% podiel na základnom imaní spoločnosti NOVI LIST d.d., 59% podiel na základnom imaní spoločnosti GLAS ISTRE NOVINE d.o.o. a 100% podiel na základnom imaní spoločnosti ZADARSKI LIST d.o.o. Spoločnosť ešte neukončila proces alokovania kúpnej ceny na identifikovaný majetok a záväzky v nadobudnutých spoločnostiach. Predmetom činnosti spoločností je vydávanie regionálnej tlače v Chorvátsku.

36. Ostatné udalosti

Zákon o pozemných komunikáciách

Na základe novely Zákona o pozemných komunikáciách v Českej republike vzniká zmluvná povinnosť demontovať k 31. augustu 2017 reklamné zariadenia, ktoré nesplňujú požiadavky novej právnej úpravy. V tejto súvislosti Skupina vytvorila rezervu vo výške 128 tisíc EUR. Skupina ďalej počíta s výnosmi z predaja demontovaných častí, ktoré budú čiastočne pokrývať náklady na demontáže.

Pražské stavebné predpisy

Dňa 15. júla 2014 Rada Hlavného mesta Prahy prijala Nariadenie č. 1607/2014, ktorým sa stanovujú všeobecné požiadavky na využívanie územia a technické požiadavky na stavby v hlavnom meste Prahe (Pražské stavebné predpisy, PSP), ďalej len "Nariadenie". V § 77 a nasledujúcich Nariadenia sú riešené pravidlá umiestňovania reklamných zariadení a stavieb pre reklamu na území Hlavného mesta Prahy, respektíve v jeho zastavateľných častiach. Toto Nariadenie vstúpilo do platnosti dňa 1. októbra 2014. Z dôvodu formálnych chýb, spočívajúcich najmä v absencii notifikácie PSP Európskou Úniou, bola platnosť PSP zo strany Ministerstva pro místní rozvoj pozastavená v januári 2015. Znenie Nariadenia bolo následne prepracované, vrátane časti zaoberajúcej sa reguláciou reklamy. Nové znenie, ktoré bolo schválené Radou Hlavného mesta Prahy uznesením č. 1839 z 11. augusta 2015, bolo odoslané k notifikácii Európskej komisii, tá ho však vo februári 2016 vrátila neschválené z dôvodov, ktoré nijak nesúvisia s reguláciou vonkajšej reklamy. V súčasnej

dobe tak s najväčšou pravdepodobnosťou príde k predĺženiu termínu, od ktorého bude Nariadenie, vrátane regulácie reklamy, platiť. Odhadovaný termín je približne júl 2016.

Skupina vníma navrhovaný spôsob regulácie ako vhodný, pretože sa tým zlepší kvalita verejného priestoru pri súčasnom zachovaní funkčnosti vonkajšej reklamy. Očakávaný dopad na hospodárenie Skupiny bude skôr neutrálny, pretože vzhľadom k obmedzeniu ponuky a predpokladanému pretrvávaniu dopytu, príde k zvýšeniu jednotkových cien a k zvýšeniu rentability jednotkových reklamných zariadení v hlavnom meste Praha.

V súvislosti s novelizáciou Zákona o pozemných komunikáciách a Pražskými stavebnými predpismi Skupina očakáva pokles tržieb z demontovaných panelov uvedený v nasledujúcej tabuľke. Pre výpočet poklesu tržieb bola použitá nasledujúca metodika:

- Identifikovali sme reklamné zariadenia, ktorých sa dotknú požadované Nariadenia a novela Zákona o pozemných komunikáciách
- Prepočítali sme priemernú tržbu na daný druh reklamného zariadenia na základe počtu aktívnych plôch, celkových tržieb za rok 2015 a obsadenosti jednotlivých plôch.

V prípade Zákona o pozemných komunikáciách dôjde k posledným demontážam v druhej polovici roku 2017, k plnému premietnutiu zníženia tržieb dôjde až v roku 2018.

Rok	**Očakávaný pokles konsolidovaných tržieb v jednotlivých rokoch (v tisícoch EUR)**
2016	-2 513
2017	-3 553
2018	-7 130
2019	-7 189
2020	-7 252

37. Spoločnosti v rámci Skupiny

Zoznam spoločností v Skupine k 31. decembru 2015 je uvedený v nasledujúcom prehľade:

	Krajina registrácie	Majetkový podiel spoločnosti	Forma kontroly	Metóda konsolidácie
JOJ Media House, a. s.	Slovensko	100%	priama	Úplná
Slovenská produkčná, a.s.	Slovensko	95%	priama	Úplná
MAC TV s.r.o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
TELEPON PLUS, spol. s r.o.	Slovensko	49%	nepriama	Ekvivalenčná
DONEAL, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Akzent BigBoard, a.s.	Slovensko	100%	priama	Úplná
BigMedia, spol. s r.o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
RECAR Bratislava a.s.	Slovensko	80%	nepriama	Úplná
RECAR Slovensko a.s. [1]	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
Media representative, s.r.o. [2]	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
BHB, s.r.o.	Slovensko	51%	nepriama	Úplná
Akcie.sk, s.r.o.	Slovensko	100%	priama	Úplná
EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSENMEDIEN GMBH [3]	Rakúsko	100%	nepriama	Úplná
R + C Plakatforschung und – kontrolle Gesellschaft mbH	Rakúsko	51%	nepriama	Úplná
Starhouse Media, a. s.	Slovensko	30%	priama	Ekvivalenčná
BigBoard Praha, a.s.	Česká republika	60%	priama	Úplná
BigMedia, spol. s r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Czech Outdoor s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Expiria, a.s.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
RAILREKLAM, s.r.o.	Česká republika	49%	nepriama	Ekvivalenčná
MG Advertising, s.r.o.	Česká republika	50%	nepriama	Ekvivalenčná
QEEP, a.s.	Česká republika	60%	nepriama	Úplná
Barrandia s.r.o. [4, 5]	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Český billboard, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
outdoor akzent s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Bilbo City s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
eFabrica, a. s.	Slovensko	51%	priama	Úplná
Harad, a.s.	Slovensko	100%	priama	Úplná
Radio Services s. r. o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
Lafayette s. r. o.	Slovensko	100%	priama	Úplná

37. Spoločnosti v rámci Skupiny (pokračovanie)

Zoznam spoločností v Skupine k 31. decembru 2014 je uvedený v nasledujúcom prehľade:

	Krajina registrácie	Majetkový podiel spoločnosti	Forma kontroly	Metóda konsolidácie
JOJ Media House, a. s.	Slovensko	100%	priama	Úplná
Slovenská produkčná, a.s.	Slovensko	95%	priama	Úplná
MAC TV s.r.o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
TELEPON PLUS, spol. s r.o.	Slovensko	49%	nepriama	Ekvivalenčná
DONEAL, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
SENZI, a. s.	Slovensko	50%	nepriama	Ekvivalenčná
Akzent BigBoard, a.s.	Slovensko	100%	priama	Úplná
BigMedia, spol. s r.o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
RECAR Bratislava a.s.	Slovensko	80%	nepriama	Úplná
RECAR Slovensko a.s. [1]	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
Media representative, s.r.o. [2]	Slovensko	90%	nepriama	Úplná
HANDY MEDIA s.r.o. [1]	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
BHB, s.r.o.	Slovensko	51%	nepriama	Úplná
Akcie.sk, s.r.o.	Slovensko	100%	priama	Úplná
EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSENMEDIEN GMBH [3]	Rakúsko	100%	nepriama	Úplná
R + C Plakatforschung und –kontrolle Gesellschaft mbH	Rakúsko	51%	nepriama	Úplná
Heimatwerbung Gesellschaft m.b.H. (Linz - Upper Austria) [3]	Rakúsko	100%	nepriama	Úplná
Heimatwerbung Gesellschaft m.b.H. (Vienna)[3]	Rakúsko	100%	nepriama	Úplná
Starhouse Media, a. s.	Slovensko	30%	priama	Ekvivalenčná
BigBoard Praha, a.s.	Česká republika	60%	priama	Úplná
BigMedia, spol. s r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Czech Outdoor s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Expiria, a.s.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
RAILREKLAM, s.r.o.	Česká republika	49%	nepriama	Ekvivalenčná
MG Advertising, s.r.o.	Česká republika	50%	nepriama	Ekvivalenčná
Barrandia s.r.o. [4]	Česká republika	50%	nepriama	Ekvivalenčná
Český billboard, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
outdoor akzent s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Bilbo City s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
eFabrica, a. s.	Slovensko	51%	priama	Úplná

[1] V priebehu roka 2015 bola spoločnosť HANDY MEDIA s.r.o. zlúčená so spoločnosťou RECAR Slovensko a.s.

[2] Dňa 25. júna 2015 Skupina dokúpila 10% podiel v spoločnosti Media representative, s.r.o.

[3] V priebehu roka 2015 boli spoločnosti Heimatwerbung Gesellschaft m.b.H. (Linz - Upper Austria) a Heimatwerbung Gesellschaft m.b.H. (Vienna) zlúčená so spoločnosťou EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSENMEDIEN GMBH

[4] Dňa 1. júla 2015 Skupina dokúpila 50% podiel v spoločnosti Barrandia s.r.o. čím došlo ku zmene metódy konsolidácie z ekvivalenčnej na úplnú (pozri bod 4.a) Detaily k novým akvizíciám).

37. Spoločnosti v rámci Skupiny (pokračovanie)

[5] Skupina vlastní 50% podiel v spoločnosti Barrandia s.r.o. prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. a 50% podiel prostredníctvom dcérskej spoločnosti QEEP, a.s.

Napriek tomu, že k 31. decembru 2015 efektívny podiel Skupiny na spoločnostiach QEEP, a.s. a Barrandia s.r.o. predstavuje menej ako 50%, Skupina po posúdení vyhodnotila, že spoločnosti kontroluje prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s.

38. Spriaznené osoby

Identifikácia spriaznených osôb

Spriaznenými osobami Skupiny sú akcionári materskej spoločnosti, spoločnosti ovládané akcionármi Spoločnosti, pridružené a spoločne ovládané podniky, manažment Spoločnosti a spoločnosti ovládané manažmentom Spoločnosti.

Transakcie s kľúčovými osobami manažmentu

Za rok končiaci sa 31. decembra 2015 poberali kľúčové osoby manažmentu Spoločnosti za svoju činnosť pre Spoločnosť odmenu vo výške 35 tisíc EUR (za rok končiaci sa 31. decembra 2014: 35 tisíc EUR).

Ostatné transakcie so spriaznenými osobami

Pohľadávky a záväzky z transakcií so spriaznenými osobami:

v tisícoch EUR	**Pohľadávky 31. decembra 2015**	**Záväzky 31. decembra 2015**	**Pohľadávky 31. decembra 2014**	**Záväzky 31. decembra 2014**
Akcionári materskej spoločnosti	21 185	-	-	-
Pridružené podniky	34	-	89	25
Spoločné podniky	8	-	13	-
Celkom	**21 227**	**-**	**102**	**25**

Výnosy a náklady z transakcií so spriaznenými osobami:

v tisícoch EUR	**Výnosy Rok končiaci sa 31. decembra 2015**	**Náklady Rok končiaci sa 31. decembra 2015**	**Výnosy Rok končiaci sa 31. decembra 2014**	**Náklady Rok končiaci sa 31. decembra 2014**
Akcionári materskej spoločnosti	285	-	-	-
Pridružené podniky	183	-56	360	-83
Spoločné podniky	2	-36	2	-27
Celkom	**470**	**-92**	**362**	**-110**

Žiaden iný majetok a záväzky vyplývajúce z transakcií so spriaznenými osobami Spoločnosť nemá.

Transakcie so spriaznenými osobami boli realizované za obvyklých trhových podmienok.

39. Schválenie konsolidovanej účtovnej závierky

Účtovná závierka na stranách 1 až 80 za rok končiaci sa 31. decembra 2015 bola zostavená a schválená Predstavenstvom na vydanie dňa 29. apríla 2016.

.....
Mgr. Richard Flimel
predseda predstavenstva

INDIVIDUÁLNA ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA

PRÍLOHA Č. 2

JOJ Media House, a. s.

Správa nezávislého audítora
o overení účtovnej závierky
k 31. decembru 2015

Obsah

Správa nezávislého audítora

Prílohy:

Účtovná závierka spoločnosti zostavená k 31. decembru 2015 v členení:

- Súvaha k 31. decembru 2015
- Výkaz ziskov a strát za rok končiaci sa 31. decembrom 2015
- Poznámky individuálnej účtovnej závierky k 31. decembru 2015

KPMG Slovensko spol. s r. o.
Dvořákovo nábrežie 10
P. O. Box 7
820 04 Bratislava 24
Slovakia

Telephone +421 (0)2 59 98 41 11
Fax +421 (0)2 59 98 42 22
Internet www.kpmg.sk

Správa nezávislého audítora

Akcionárom, dozornej rade a predstavenstvu spoločnosti JOJ Media House, a. s.:

Uskutočnili sme audit priloženej účtovnej závierky spoločnosti JOJ Media House, a. s. („Spoločnosť"), ktorá obsahuje súvahu k 31. decembru 2015, výkaz ziskov a strát za rok končiaci 31. decembrom 2015 a poznámky.

Zodpovednosť štatutárneho orgánu Spoločnosti

Štatutárny orgán Spoločnosti je zodpovedný za zostavenie tejto účtovnej závierky, ktorá poskytuje pravdivý a verný obraz podľa slovenského zákona o účtovníctve a za tie interné kontroly, ktoré považuje za potrebné na zostavenie účtovnej závierky, ktorá neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby.

Zodpovednosť audítora

Našou zodpovednosťou je vyjadriť názor na túto účtovnú závierku na základe nášho auditu. Audit sme uskutočnili v súlade s Medzinárodnými audítorskými štandardmi. Podľa týchto štandardov máme dodržiavať etické požiadavky, naplánovať a vykonať audit tak, aby sme získali primerané uistenie, že účtovná závierka neobsahuje významné nesprávnosti.

Súčasťou auditu je uskutočnenie postupov na získanie audítorských dôkazov o sumách a údajoch vykázaných v účtovnej závierke. Zvolené postupy závisia od úsudku audítora, vrátane posúdenia rizík významnej nesprávnosti v účtovnej závierke, či už v dôsledku podvodu alebo chyby. Pri posudzovaní tohto rizika audítor berie do úvahy interné kontroly relevantné pre zostavenie účtovnej závierky, ktorá poskytuje pravdivý a verný obraz, aby mohol vypracovať audítorské postupy vhodné za daných okolností, nie však na účely vyjadrenia názoru na účinnosť interných kontrol účtovnej jednotky. Audit ďalej zahŕňa zhodnotenie vhodnosti použitých účtovných zásad a účtovných metód a primeranosti účtovných odhadov uskutočnených štatutárnym orgánom Spoločnosti, ako aj zhodnotenie prezentácie účtovnej závierky ako celku.

Sme presvedčení, že audítorské dôkazy, ktoré sme získali, sú dostatočné a vhodné ako východisko pre náš názor.

KPMG Slovensko spol. s r.o., a Slovak limited liability company and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity.

Obchodný register Okresného súdu Bratislava I, oddiel Sro, vložka č. 4864/B
Commercial register of District court Bratislava I, section Sro, file No. 4864/B

IČO/Registration number: 31 348 238
Evidenčné číslo licencie auditora: 96
Licence number of statutory auditor: 96

Názor

Podľa nášho názoru účtovná závierka poskytuje pravdivý a verný obraz finančnej situácie Spoločnosti k 31. decembru 2015 a výsledku jej hospodárenia za rok končiaci 31. decembrom 2015 podľa slovenského zákona o účtovníctve.

29. apríla 2016
Bratislava, Slovenská republika

Audítorská spoločnosť:
KPMG Slovensko spol. s r. o.
Licencia SKAU č. 96

Slovenská komora audítorov
SKAU
Č.licencie 96
KPMG Slovensko spol. s r.o.

Zodpovedný audítor:
Ing. Ľuboš Vančo
Licencia SKAU č. 745

Úč POD

ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA

podnikateľov v podvojnom účtovníctve zostavená

k 31. 12. 2015

Daňové identifikačné číslo
2023141945

IČO
45920206

SK NACE
64.20.0

Účtovná závierka
[x] - riadna
[ ] - mimoriadna
[ ] - priebežná

(vyznačí sa [x])

Účtovná jednotka
[ ] - malá
[x] - veľká

Za obdobie

	mesiac	rok
od	01	2015
do	12	2015

Bezprostredne predchádzajúce obdobie

	mesiac	rok
od	01	2014
do	12	2014

Priložené súčasti účtovej závierky

[x] Súvaha (Úč POD 1-01) (v celých eurách)
[x] Výkaz ziskov a strát(Úč POD 2-01) (v celých eurách)
[x] Poznámky (Úč POD 3-01) (v celých eurách alebo eurocentoch)

Obchodné meno (názov) účtovnej jednotky
JOJ Media House, a.s.

Sídlo účtovnej jednotky, ulica a číslo
Brečtanová 1

PSČ: 83101
Obec: Bratislava

Označenie obchodného registra a číslo zápisu obchodnej spoločnosti
Okresný súd Bratislava I
oddiel Sa, vložka 5141/B

Telefónne číslo: +421259888511
Faxové číslo: +421259888530

E-mailová adresa: ekonomika@joj.sk

Zostavená dňa:	Schválená dňa:	Podpisový záznam štatutárneho orgánu účtovnej jednotky alebo člena štatutárneho orgánu účtovnej jednotky alebo podpisový záznam fyzickej osoby, ktorá je účtovnou jednotkou:
31.03.2016	29.04.2016	

DIČ: 2023141945 IČO: 45920206

Súvaha Úč POD 1-01

Označenie a	STRANA AKTÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie 1 Brutto-časť 1	Korekcia-časť 2	2 Netto	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie 3 Netto
	Spolu majetok r. 02 + r. 33 + r. 74	**01**	146 909 151	11 478	146 897 672	144 159 761
A.	**Neobežný majetok r. 03 + r. 11 + r. 21**	**02**	124 721 736	11 478	124 710 258	136 359 400
A.I.	**Dlhodobý nehmotný majetok súčet (r. 04 až r. 10)**	**03**	1 500	524	976	1 276
A.I.1.	Aktivované náklady na vývoj (012) - /072, 091A/	04	0	0	0	0
2.	Softvér (013)-/073, 091A/	05	1 500	524	976	1 276
3.	Oceniteľné práva (014)-/074, 091A/	06	0	0	0	0
4.	Goodwill (015) - /075, 091A/	07	0	0	0	0
5.	Ostatný dlhodobý nehmotný majetok (019, 01X) - /079, 07X, 091A/	08	0	0	0	0
6.	Obstarávaný dlhodobý nehmotný majetok (041) - /093/	09	0	0	0	0
7.	Poskytnuté preddavky na dlhodobý nehmotný majetok (051) - /095A/	10	0	0	0	0
A.II.	**Dlhodobý hmotný majetok súčet (r. 12 až r. 20)**	**11**	0	0	0	428
A.II.1.	Pozemky (031) - /092A/	12	0	0	0	0
2.	Stavby (021) - /081, 092A/	13	0	0	0	0
3.	Samostatné hnuteľné veci a súbory hnuteľných vecí (022) - /082, 092A/	14	0	0	0	428
4.	Pestovateľské celky trvalých porastov (025) - /085, 092A/	15	0	0	0	0
5.	Základné stádo a ťažné zvieratá (026) - /086, 092A/	16	0	0	0	0
6.	Ostatný dlhodobý hmotný majetok (029, 02X, 032) - /089, 08X, 092A/	17	0	0	0	0
7.	Obstarávaný dlhodobý hmotný majetok (042) - /094/	18	0	0	0	0
8.	Poskytnuté preddavky na dlhodobý hmotný majetok (052) - /095A/	19	0	0	0	0
9.	Opravná položka k nadobudnutému majetku (+/- 097) +/- 098	20	0	0	0	0
A.III.	**Dlhodobý finančný majetok súčet (r. 22 až r. 32)**	**21**	124 720 236	10 954	124 709 282	136 357 696
A.III.1.	Podielové cenné papiere a podiely v prepojených účtovných jednotkách (061A, 062A, 063A) - /096A/	22	1 610 816	0	1 610 816	1 265 218
2.	Podielové cenné papiere a podiely s podielovou účasťou okrem v prepojených účtovných jednotkách (062A) - /096A/	23	10 954	10 954	0	0
3.	Ostatné realizovateľné cenné papiere a podiely (063A) - /096A/	24	0	0	0	0
4.	Pôžičky prepojeným účtovným jednotkám (066A) - /096A/	25	61 503 007	0	61 503 007	0
5.	Pôžičky v rámci podielovej účasti okrem prepojeným účtovným jednotkám (066A) - /096A/	26	0	0	0	50 798 899
6.	Ostatné pôžičky (067A) - /096A/	27	0	0	0	0

Označenie a	STRANA AKTÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie 1 Brutto-časť 1	Korekcia-časť 2	2 Netto	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie 3 Netto
7.	Dlhové cenné papiere a ostatný dlhodobý finančný majetok (065A, 069A, 06XA) - /096A/	28	59 912 459	0	59 912 459	57 576 259
8.	Pôžičky a ostatný dlhodobý finančný majetok so zostatkovou dobou splatnosti najviac jeden rok (066A, 067A, 069A, 06XA) - /096A/	29	1 683 000	0	1 683 000	26 371 722
9.	Účty v bankách s dobou viazanosti dlhšou ako jeden rok (22XA)	30	0	0	0	0
10.	Obstarávaný dlhodobý finančný majetok (043) - /096A/	31	0	0	0	0
11.	Poskytnuté preddavky na dlhodobý finančný majetok (053) - /095A/	32	0	0	0	345 598
B.	**Obežný majetok r. 34 + r. 41 + r. 53 + r. 66 + r. 71**	**33**	8 743 273	0	8 743 273	6 283 889
B.I.	**Zásoby súčet (r. 35 až r. 40)**	**34**	0	0	0	0
B.I.1.	Materiál (112, 119, 11X) - /191, 19X/	35	0	0	0	0
2.	Nedokončená výroba a polotovary vlastnej výroby (121, 122, 12X) - /192, 193, 19X/	36	0	0	0	0
3.	Výrobky (123) - /194/	37	0	0	0	0
4.	Zvieratá (124) - /195/	38	0	0	0	0
5.	Tovar (132, 133, 13X, 139) - /196, 19X/	39	0	0	0	0
6.	Poskytnuté preddavky na zásoby (314A) - /391A/	40	0	0	0	0
B.II.	**Dlhodobé pohľadávky súčet (r. 42 + r. 46 až r. 52)**	**41**	682 910	0	682 910	993 021
B.II.1.	**Pohľadávky z obchodného styku súčet (r. 43 až r. 45)**	**42**	0	0	0	0
1.a.	Pohľadávky z obchodného styku voči prepojeným účtovným jednotkám (311A, 312A, 313A, 314A, 315A, 31XA) - /391A/	43	0	0	0	0
1.b.	Pohľadávky z obchodného styku v rámci podielovej účasti okrem pohľadávok voči prepojeným účtovným jednotkám (311A, 312A, 313A, 314A, 315A, 31XA) - /391A/	44	0	0	0	0
1.c.	Ostatné pohľadávky z obchodného styku (311A, 312A, 313A, 314A, 315A, 31XA) - /391A/	45	0	0	0	0
2.	Čistá hodnota zákazky (316A)	46	0	0	0	0
3.	Ostatné pohľadávky voči prepojeným účtovným jednotkám (351A) - /391A/	47	0	0	0	0
4.	Ostatné pohľadávky v rámci podielovej účasti okrem pohľadávok voči prepojeným účtovným jednotkám (351A) - /391A/	48	0	0	0	0
5.	Pohľadávky voči spoločníkom, členom a združeniu (354A, 355A, 358A, 35XA) - /391A/	49	0	0	0	0
6.	Pohľadávky z derivátových operácií (373A, 376A)	50	0	0	0	0
7.	Iné pohľadávky (335A, 336A, 33XA, 371A, 374A, 375A, 378A) - /391A/	51	639 274	0	639 274	918 497
8	Odložená daňová pohľadávka (481A)	52	43 636	0	43 636	74 524

Označenie a	STRANA AKTÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie 1 Brutto-časť 1	Korekcia-časť 2	2 Netto	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie 3 Netto
B.III.	**Krátkodobé pohľadávky súčet (r. 54 + r. 58 až r. 65)**	**53**	5 345 849	0	5 345 849	1 838 543
B.III.1.	**Pohľadávky z obchodného styku súčet (r. 55 až r. 57)**	**54**	2 300 873	0	2 300 873	1 838 364
1.a.	Pohľadávky z obchodného styku voči prepojeným účtovným jednotkám (311A, 312A, 313A, 314A, 315A, 31XA) - /391A/	55	1 618 150	0	1 618 150	0
1.b.	Pohľadávky z obchodného styku v rámci podielovej účasti okrem pohľadávok voči prepojeným účtovným jednotkám (311A, 312A, 313A, 314A, 315A, 31XA) - /391A/	56	0	0	0	0
1.c.	Ostatné pohľadávky z obchodného styku (311A, 312A, 313A, 314A, 315A, 31XA) - /391A/	57	682 724	0	682 724	1 838 364
2.	Čistá hodnota zákazky (316A)	58	0	0	0	0
3.	Ostatné pohľadávky voči prepojeným účtovným jednotkám (351A) - /391A/	59	2 344 333	0	2 344 333	0
4.	Ostatné pohľadávky v rámci podielovej účasti okrem pohľadávok voči prepojeným účtovným jednotkám (351A) - /391A/	60	0	0	0	0
5.	Pohľadávky voči spoločníkom, členom a združeniu (354A, 355A, 358A, 35XA, 398A) - /391A/	61	0	0	0	0
6.	Sociálne poistenie (336A) - /391A/	62	0	0	0	0
7.	Daňové pohľadávky a dotácie (341, 342, 343, 345, 346, 347) - /391A/	63	1 411	0	1 411	173
8.	Pohľadávky z derivátových operácií (373A, 376A)	64	0	0	0	0
9.	Iné pohľadávky (335A, 33XA, 371A, 374A, 375A, 378A) - /391A/	65	699 231	0	699 231	6
B.IV.	**Krátkodobý finančný majetok súčet (r . 67 až r. 70)**	**66**	0	0	0	0
B.IV.1.	Krátkodobý finančný majetok v prepojených účtovných jednotkách (251A, 253A, 256A, 257A, 25XA) - /291A, 29XA/	67	0	0	0	0
2.	Krátkodobý finančný majetok bez krátkodobého finančného majetku v prepojených účtovných jednotkách (251A, 253A, 256A, 257A, 25XA) - /291A, 29XA/	68	0	0	0	0
3.	Vlastné akcie a vlastné obchodné podiely (252)	69	0	0	0	0
4.	Obstarávaný krátkodobý finančný majetok (259, 314A) - /291A/	70	0	0	0	0
B.V.	**Finančné účty r. 72 + r. 73**	**71**	2 714 514	0	2 714 514	3 452 325
B.V.1.	Peniaze (211, 213, 21X)	72	17	0	17	112
2.	Účty v bankách (221A, 22X, +/- 261)	73	2 714 497	0	2 714 497	3 452 213
C.	**Časové rozlíšenie súčet (r. 75 až r. 78)**	**74**	13 444 142	0	13 444 142	1 516 472
C.1.	Náklady budúcich období dlhodobé (381A, 382A)	75	11 417 249	0	11 417 249	0
2.	Náklady budúcich období krátkodobé (381A, 382A)	76	2 026 893	0	2 026 893	1 516 472

Ozna-čenie a	STRANA AKTÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie 1 Brutto-časť 1	Korekcia-časť 2	2 Netto	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie 3 Netto
3.	Príjmy budúcich období dlhodobé (385A)	77	0	0	0	0
4.	Príjmy budúcich období krátkodobé (385A)	78	0	0	0	0

Ozna-čenie a	STRANA PASÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie 4	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie 5
	Spolu vlastné imanie a záväzky r. 80 + r. 101 + r. 141	**79**	146 897 672	144 159 761
A.	**Vlastné imanie r. 81 + r. 85 + r. 86 + r. 87 + r. 90 + r. 93 + r. 97 + r. 100**	**80**	50 618 840	50 599 627
A.I.	**Základné imanie súčet (r. 82 až r. 84)**	**81**	25 000	25 000
A.I.1.	Základné imanie (411 alebo +/- 491)	82	25 000	25 000
2.	Zmena základného imania +/- 419	83	0	0
3.	Pohľadávky za upísané vlastné imanie (/-/353)	84	0	0
A.II.	**Emisné ážio (412)**	**85**	0	0
A.III.	**Ostatné kapitálové fondy (413)**	**86**	50 988 000	50 988 000
A.IV.	**Zákonné rezervné fondy r. 88 + r. 89**	**87**	7 500	7 500
A.IV.1.	Zákonný rezervný fond a nedeliteľný fond (417A, 418, 421A, 422)	88	7 500	7 500
2.	Rezervný fond na vlastné akcie a vlastné podiely (417A, 421A)	89	0	0
A.V.	**Ostatné fondy zo zisku r. 91 + r. 92**	**90**	0	0
A.V.1.	Štatutárne fondy (423, 42X)	91	0	0
2.	Ostatné fondy (427, 42X)	92	0	0
A.VI.	**Oceňovacie rozdiely z precenenia súčet (r. 94 až r. 96)**	**93**	0	0
A.VI.1.	Oceňovacie rozdiely z precenenia majetku a záväzkov (+/- 414)	94	0	0
2.	Oceňovacie rozdiely z kapitálových účastín (+/- 415)	95	0	0
3.	Oceňovacie rozdiely z precenenia pri zlúčení, splynutí a rozdelení (+/- 416)	96	0	0
A.VII.	**Výsledok hospodárenia minulých rokov r. 98 + r. 99**	**97**	-420 874	-315 022
A.VII.1.	Nerozdelený zisk minulých rokov (428)	98	0	0
2.	Neuhradená strata minulých rokov (/-/429)	99	-420 874	-315 022
A.VIII.	**Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení /+-/ r. 01 - (r. 81 + r. 85 + r. 86 + r. 87 + r. 90 + r. 93 + r. 97 + r. 101 + r. 141)**	**100**	19 213	-105 851
B.	**Záväzky r. 102 + r. 118 + r. 121 + r. 122 + r. 136 + r. 139 + r. 140**	**101**	96 278 833	93 560 134
B.I.	**Dlhodobé záväzky súčet (r. 103 + r. 107 až r. 117)**	**102**	93 001 562	62 286 098
B.I.1.	**Dlhodobé záväzky z obchodného styku súčet (r. 104 až r. 106)**	**103**	0	0
1.a.	Záväzky z obchodného styku voči prepojeným účtovným jednotkám (321A, 475A, 476A)	104	0	0

Ozna-čenie a	STRANA PASÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie 4	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie 5
1.b.	Záväzky z obchodného styku v rámci podielovej účasti okrem záväzkov voči prepojeným účtovným jednotkám (321A, 475A, 476A)	105	0	0
1.c.	Ostatné záväzky z obchodného styku (321A, 475A, 476A)	106	0	0
2.	Čistá hodnota zákazky (316A)	107	0	0
3.	Ostatné záväzky voči prepojeným účtovným jednotkám (471A, 47XA)	108	0	0
4.	Ostatné záväzky v rámci podielovej účasti okrem záväzkov voči prepojeným účtovným jednotkám (471A, 47XA)	109	0	0
5.	Ostatné dlhodobé záväzky (479A, 47XA)	110	6 831 284	7 283 066
6.	Dlhodobé prijaté preddavky (475A)	111	0	0
7.	Dlhodobé zmenky na úhradu (478A)	112	0	0
8.	Vydané dlhopisy (473A/-/255A)	113	86 165 378	55 000 000
9.	Záväzky zo sociálneho fondu (472)	114	4 900	3 015
10.	Iné dlhodobé záväzky (336A, 372A, 474A, 47XA)	115	0	0
11.	Dlhodobé záväzky z derivátových operácií (373A, 377A)	116	0	0
12.	Odložený daňový záväzok (481A)	117	0	17
B.II.	**Dlhodobé rezervy r. 119 + r. 120**	**118**	0	0
B.II.1.	Zákonné rezervy (451A)	119	0	0
2.	Ostatné rezervy (459A, 45XA)	120	0	0
B.III.	**Dlhodobé bankové úvery (461A, 46XA)**	**121**	0	3 315 533
B.IV.	**Krátkodobé záväzky súčet (r. 123 + r. 127 až r. 135)**	**122**	1 702 994	1 601 653
B.IV.1.	**Záväzky z obchodného styku súčet (r.124 až r. 126)**	**123**	580 284	272 072
1.a.	Záväzky z obchodného styku voči prepojeným účtovným jednotkám (321A, 322A, 324A, 325A, 326A, 32XA, 475A, 476A, 478A, 47XA)	124	826	38 876
1.b.	Záväzky z obchodného styku v rámci podielovej účasti okrem záväzkov voči prepojeným účtovným jednotkám (321A, 322A, 324A, 325A, 326A, 32XA, 475A, 476A, 478A, 47XA)	125	0	0
1.c.	Ostatné záväzky z obchodného styku (321A, 322A, 324A, 325A, 326A, 32XA, 475A, 476A, 478A, 47XA)	126	579 459	233 196
2.	Čistá hodnota zákazky (316A)	127	0	0
3.	Ostatné záväzky voči prepojeným účtovným jednotkám (361A, 36XA, 471A, 47XA)	128	0	0

Ozna-čenie a	STRANA PASÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie 4	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie 5
4.	Ostatné záväzky v rámci podielovej účasti okrem záväzkov voči prepojeným účtovným jednotkám (361A, 36XA, 471A, 47XA)	129	0	0
5.	Záväzky voči spoločníkom a združeniu (364, 365, 366, 367, 368, 398A, 478A, 479A)	130	0	0
6.	Záväzky voči zamestnancom (331, 333, 33X, 479A)	131	13 747	159 493
7.	Záväzky zo sociálneho poistenia (336A)	132	4 170	5 485
8.	Daňové záväzky a dotácie (341, 342, 343, 345, 346, 347, 34X)	133	10 642	58 217
9.	Záväzky z derivátových operácií (373A, 377A)	134	0	0
10.	Iné záväzky (372A, 379A, 474A, 475A, 479A, 47XA)	135	1 094 151	1 106 386
B.V.	**Krátkodobé rezervy r. 137 + r. 138**	**136**	38 530	28 600
B.V.1.	Zákonné rezervy (323A, 451A)	137	24 780	28 600
2.	Ostatné rezervy (323A, 32X, 459A, 45XA)	138	13 750	0
B.VI.	**Bežné bankové úvery (221A, 231, 232, 23X, 461A, 46XA)**	**139**	500 000	0
B.VII.	**Krátkodobé finančné výpomoci (241, 249, 24X, 473A, /-/255A)**	**140**	1 035 747	26 328 250
C.	**Časové rozlíšenie súčet (r. 142 až r. 145)**	**141**	0	0
C.1.	Výdavky budúcich období dlhodobé (383A)	142	0	0
2.	Výdavky budúcich období krátkodobé (383A)	143	0	0
3.	Výnosy budúcich období dlhodobé (384A)	144	0	0
4.	Výnosy budúcich období krátkodobé (384A)	145	0	0

DIČ: 2023141945 | IČO: 45920206 | Výkaz ziskov a strát Úč POD 2-01

Označenie	Text	Číslo riadku	Skutočnosť – bežné účtovné obdobie	Skutočnosť – bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
a	b	c	1	2
*	**Čistý obrat (časť účt. tr. 6 podľa zákona)**	01	5 646 147	6 790 087
**	**Výnosy z hospodárskej činnosti spolu súčet (r. 03 až r. 09)**	02	1 900 433	287 186
I.	Tržby z predaja tovaru (604, 607)	03	0	0
II.	Tržby z predaja vlastných výrobkov (601)	04	0	0
III.	Tržby z predaja služieb (602, 606)	05	100 000	0
IV.	Zmeny stavu vnútroorganizačných zásob (+/-) (účtová skupina 61)	06	0	0
V.	Aktivácia (účtová skupina 62)	07	0	0
VI.	Tržby z predaja dlhodobého nehmotného majetku, dlhodobého hmotného majetku a materiálu (641, 642)	08	250	15 947
VII.	Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti (644, 645, 646, 648, 655, 657)	09	1 800 183	271 239
**	**Náklady na hospodársku činnosť spolu r. 11 + r. 12 + r. 13 + r. 14 + r. 15 + r. 20 +r. 21 + r. 24 + r. 25 + r. 26**	10	1 328 514	1 052 091
A.	Náklady vynaložené na obstaranie predaného tovaru (504, 507)	11	0	0
B.	Spotreba materiálu, energie a ostatných neskladovateľných dodávok (501, 502, 503)	12	433	5 911
C.	Opravné položky k zásobám (+/-) (505)	13	0	0
D.	Služby (účtová skupina 51)	14	844 728	305 307
E.	Osobné náklady súčet (r. 16 až r. 19)	15	446 873	410 860
E.1.	Mzdové náklady (521, 522)	16	406 668	366 496
2.	Odmeny členom orgánov spoločnosti a družstva (523)	17	0	0
3.	Náklady na sociálne poistenie (524, 525, 526)	18	36 857	41 055
4.	Sociálne náklady (527, 528)	19	3 348	3 309
F.	Dane a poplatky (účtová skupina 53)	20	61	291
G.	Odpisy a opravné položky k dlhodobému nehmotnému majetku a dlhodobému hmotnému majetku (r. 22 + r. 23)	21	434	9 537
G.1.	Odpisy dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku (551)	22	434	9 537
2.	Opravné položky k dlhodobému nehmotnému majetku a dlhodobému hmotnému majetku (+/-) (553)	23	0	0
H.	Zostatková cena predaného dlhodobého majetku a predaného materiálu (541, 542)	24	294	21 667
I.	Opravné položky k pohľadávkam (+/-) (547)	25	0	0

DIČ: 2023141945 | IČO: 45920206 | Výkaz ziskov a strát Úč POD 2-01

Označenie	Text	Číslo riadku	Skutočnosť – bežné účtovné obdobie	Skutočnosť – bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
a	b	c	1	2
J.	Ostatné náklady na hospodársku činnosť (543, 544, 545, 546, 548, 549, 555, 557)	26	35 691	298 518
***	**Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti (+/-) (r. 02 - r. 10)**	27	571 919	-764 905
*	**Pridaná hodnota (r. 03 + r. 04 + r. 05 + r. 06 + r. 07) - (r. 11 + r. 12 + r. 13 + r. 14)**	28	-745 162	-311 218
**	**Výnosy z finančnej činnosti spolu r. 30 + r. 31 + r. 35 + r. 39 + r. 42 + r. 43 + r. 44**	29	5 549 546	6 859 122
VIII.	Tržby z predaja cenných papierov a podielov (661)	30	0	0
IX.	Výnosy z dlhodobého finančného majetku súčet (r. 32 až r. 34)	31	0	0
IX.1.	Výnosy z cenných papierov a podielov od prepojených účtovných jednotiek (665A)	32	0	0
2.	Výnosy z cenných papierov a podielov v podielovej účasti okrem výnosov prepojených účtovných jednotiek (665A)	33	0	0
3.	Ostatné výnosy z cenných papierov a podielov (665A)	34	0	0
X.	Výnosy z krátkodobého finančného majetku súčet (r. 36 až r. 38)	35	0	0
X.1.	Výnosy z krátkodobého finančného majetku od prepojených účtovných jednotiek (666A)	36	0	0
2.	Výnosy z krátkodobého finančného majetku v podielovej účasti okrem výnosov prepojených účtovných jednotiek (666A)	37	0	0
3.	Ostatné výnosy z krátkodobého finančného majetku (666A)	38	0	0
XI.	Výnosové úroky (r. 40 + r. 41)	39	5 546 147	6 790 087
XI.1.	Výnosové úroky od prepojených účtovných jednotiek (662A)	40	5 468 229	0
2.	Ostatné výnosové úroky (662A)	41	77 918	6 790 087
XII.	Kurzové zisky (663)	42	3 398	69 035
XIII.	Výnosy z precenenia cenných papierov a výnosy z derivátových operácií (664, 667)	43	0	0
XIV.	Ostatné výnosy z finančnej činnosti (668)	44	0	0
**	**Náklady na finančnú činnosť spolu r. 46 + r. 47 + r. 48 + r. 49 + r. 52 + r. 53 + r. 54**	45	6 068 497	6 201 743
K.	Predané cenné papiere a podiely (561)	46	0	0
L.	Náklady na krátkodobý finančný majetok (566)	47	0	0
M.	Opravné položky k finančnému majetku (+/-) (565)	48	0	0
N.	Nákladové úroky (r. 50 + r. 51)	49	5 713 975	6 470 951
N.1.	Nákladové úroky pre prepojené účtovné jednotky (562A)	50	0	0

DIČ: 2023141945	IČO: 45920206	Výkaz ziskov a strát Úč POD 2-01

Ozna-čenie	Text	Číslo riadku	Skutočnosť	
			bežné účtovné obdobie	bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
a	b	c	1	2
2.	Ostatné nákladové úroky (562A)	51	5 713 975	6 470 951
O.	Kurzové straty (563)	52	174 567	14 195
P.	Náklady na precenenie cenných papierov a náklady na derivátové operácie (564, 567)	53	0	2 059
Q.	Ostatné náklady na finančnú činnosť (568, 569)	54	179 954	-285 462
***	**Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti (+/-) (r. 29 - r. 45)**	55	-518 951	657 379
****	**Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie pred zdanením (+/-) (r. 27 + r. 55)**	56	52 968	-107 526
R.	Daň z príjmov (r. 58 + r. 59)	57	33 754	-1 675
R.1.	Daň z príjmov splatná (591, 595)	58	2 883	2 880
2.	Daň z príjmov odložená (+/-) (592)	59	30 871	-4 555
S.	Prevod podielov na výsledku hospodárenia spoločníkom (+/- 596)	60	0	0
****	**Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení (+/-) (r. 56 - r. 57 - r. 60)**	**61**	19 213	-105 851

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO	4	5	9	2	0	2	0	6
DIČ	2	0	2	3	1	4	1	9	4	5

A. VŠEOBECNÉ INFORMÁCIE

1. Obchodné meno a sídlo spoločnosti:

JOJ Media House, a.s.
Brečtanová 1
831 01 Bratislava

Hlavnými činnosťami Spoločnosti sú:

- prenájom nehnuteľností, bytových a nebytových priestorov bez poskytovania iných ako základných služieb spojených s prenájmom
- činnosti podnikateľských, organizačných a ekonomických poradcov
- reklamné a marketingové služby
- prieskum trhu a verejnej mienky
- organizovanie kultúrnych a iných spoločenských podujatí
- kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) alebo iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod)
- sprostredkovateľská činnosť v oblasti obchodu, služieb a výroby
- administratívne služby
- čistiace a upratovacie práce
- počítačové služby
- vydavateľská činnosť
- faktoring a forfaiting
- finančný leasing
- prenájom hnuteľných vecí
- prenájom nehnuteľností spojený s poskytovaním iných než základných služieb spojených s prenájmom

2. Údaje o neobmedzenom ručení

Spoločnosť nie je neobmedzene ručiacim spoločníkom v iných spoločnostiach podľa § 56 ods. 5 Obchodného zákonníka, ani podľa podobných ustanovení iných predpisov.

3. Dátum schválenia účtovnej závierky za predchádzajúce účtovné obdobie

Účtovná závierka Spoločnosti k 31. decembru 2014, za predchádzajúce účtovné obdobie, bola schválená valným zhromaždením Spoločnosti 29. apríla 2015.

4. Právny dôvod na zostavenie účtovnej závierky

Účtovná závierka Spoločnosti k 31. decembru 2015 je zostavená ako riadna účtovná závierka podľa § 17 ods. 6 zákona NR SR č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve (ďalej „zákon o účtovníctve“) za účtovné obdobie od 1. januára 2015 do 31. decembra 2015.

Účtovná závierka je určená pre používateľov, ktorí majú primerané znalosti o obchodných a ekonomických činnostiach a účtovníctve a ktorí analyzujú tieto informácie s primeranou pozornosťou. Účtovná závierka neposkytuje a ani nemôže poskytovať všetky informácie, ktoré by existujúci a potencionálni investori, poskytovatelia úverov a pôžičiek a iní veritelia, mohli potrebovať. Títo používatelia musia relevantné informácie získať z iných zdrojov.

5. Informácie o skupine

Spoločnosť zostavuje konsolidovanú účtovnú závierku spoločnosti JOJ Media House, a.s., Brečtanová 1, 831 01 Bratislava. Konsolidovanú účtovnú závierku je možné dostať na adrese spoločnosti. Materskou spoločnosťou JOJ Media House, a.s. je spoločnosť TV JOJ L.P., so sídlom Klimentos, 41 - 43 KLIMENTOS TOWER, 2nd floor, Flat/Office 21, 1061 Nikózia, Cyprus. V mene spoločnosti TV JOJ L.P. ako generálny partner koná spoločnosť HERNADO LIMITED, ktorá vykonáva kontrolu nad spoločnosťou JOJ Media House, a.s.

Konsolidovaná účtovná závierka JOJ Media House, a.s. sa nezahŕňa do žiadnej inej konsolidovanej účtovnej závierky, keďže spoločnosť TV JOJ L.P. nespĺňa podmienky zostavenia konsolidovanej účtovnej závierky.

6. Počet zamestnancov

Priemerný prepočítaný počet zamestnancov Spoločnosti v účtovnom období 2015 bol 4 (v účtovnom období 2014 bol 4).

Počet zamestnancov k 31. decembru 2015 bol 8, z toho 2 vedúcich zamestnancov (k 31. decembru 2014 to bolo 8 zamestnancov, z toho 2 vedúcich zamestnancov).

B. INFORMÁCIE O PRIJATÝCH POSTUPOCH

1. Východiská pre zostavenie účtovnej závierky

Účtovná závierka bola zostavená za predpokladu, že Spoločnosť bude nepretržite pokračovať vo svojej činnosti (going concern).

Účtovné metódy a všeobecné účtovné zásady boli účtovnou jednotkou konzistentne aplikované. V dôsledku zmeny zákona o dani z príjmov je rezerva na overenie účtovnej závierky a zostavenie daňového priznania k 31. decembru 2015 vykázaná ako krátkodobá ostatná rezerva, k 31. decembru 2014 ako krátkodobá zákonná rezerva.

2. Použitie odhadov a úsudkov

Zostavenie účtovnej závierky si vyžaduje, aby manažment Spoločnosti urobil úsudky, odhady a predpoklady, ktoré ovplyvňujú aplikáciu účtovných metód a účtovných zásad a hodnotu vykazovaného majetku, záväzkov, výnosov a nákladov. Odhady a súvisiace predpoklady sú založené na minulých skúsenostiach a iných rozličných faktoroch, považovaných za primerané okolnostiam, na základe ktorých sa formuje východisko pre posúdenie účtovných hodnôt majetku a záväzkov, ktoré nie sú zrejmé z iných zdrojov. Skutočné výsledky sa preto môžu líšiť od odhadov.

Odhady a súvisiace predpoklady sú neustále prehodnocované. Korekcie účtovných odhadov nie sú vykázané retrospektívne, ale sú vykázané v období, v ktorom je odhad korigovaný, ak korekcia ovplyvňuje iba toto obdobie, alebo v období korekcie a v budúcich obdobiach, ak korekcia ovplyvňuje toto aj budúce obdobia.

Úsudky

V súvislosti s aplikáciou účtovných metód a účtovných zásad Spoločnosti nie sú potrebné také úsudky, ktoré by mali významný dopad na hodnoty vykázané v účtovnej závierke.

Neistoty v odhadoch a predpokladoch

Informácie o tých neistotách v predpokladoch a odhadoch, pri ktorých existuje signifikantné riziko, že by mohli viesť k významnej úprave v nasledujúcom účtovnom období sú bližšie opísané v nasledujúcich bodoch poznámok:

- test na zníženie hodnoty dlhodobého finančného majetku – kľúčové predpoklady týkajúce sa odhadu zníženia budúcich ekonomických úžitkov

3. Dlhodobý nehmotný majetok a dlhodobý hmotný majetok

Dlhodobý majetok nakupovaný sa oceňuje obstarávacou cenou, ktorá zahŕňa cenu obstarania a náklady súvisiace s obstaraním (clo, prepravu, montáž, poistné a pod.), zníženú o dobropisy, skontá, rabaty, zľavy z ceny, bonusy a pod.

Súčasťou obstarávacej ceny dlhodobého majetku nie sú úroky z úverov, ktoré vznikli do momentu uvedenia dlhodobého majetku do používania.

Dlhodobý majetok vytvorený vlastnou činnosťou sa oceňuje vlastnými nákladmi. Vlastnými nákladmi sú všetky priame náklady vynaložené na výrobu alebo inú činnosť a nepriame náklady, ktoré sa vzťahujú na výrobu alebo inú činnosť.

Odpisy dlhodobého nehmotného majetku sú stanovené vychádzajúc z predpokladanej doby jeho používania a predpokladaného priebehu jeho opotrebenia.

Odpisovať sa začína v mesiaci uvedenia dlhodobého majetku do používania. Drobný dlhodobý nehmotný majetok, ktorého obstarávacia cena (resp. vlastné náklady) je 663,87 EUR a nižšia, sa považuje za náklad a účtuje sa na účet 518 – Ostatné služby.

Predpokladaná doba používania, metóda odpisovania a odpisová sadzba sú uvedené v nasledujúcej tabuľke:

	Predpokladaná doba používania v rokoch	Metóda odpisovania	Ročná odpisová sadzba v %
Softvér	4	lineárna	25
Drobný dlhodobý nehmotný majetok	rôzna	jednorazový odpis	100

Metódy odpisovania, doby použiteľnosti a zostatkové hodnoty sa prehodnocujú ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, a ak je to potrebné, urobia sa úpravy.

Odpisy dlhodobého hmotného majetku sú stanovené vychádzajúc z predpokladanej doby jeho používania a predpokladaného priebehu jeho opotrebenia.

Odpisovať sa začína v mesiaci uvedenia dlhodobého majetku do používania. Drobný dlhodobý hmotný majetok, ktorého obstarávacia cena (resp. vlastné náklady) je 331,94 EUR a nižšia, sa považuje za zásoby a účtuje sa do nákladov pri jeho vydaní do spotreby.

Metódy odpisovania, doby použiteľnosti a zostatkové hodnoty sa prehodnocujú ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, a ak je to potrebné, urobia sa úpravy.

4. Dlhodobý finančný majetok

Ako dlhodobý finančný majetok Spoločnosť vykazuje podielové cenné papiere a podiely v prepojených účtovných jednotkách, podielové cenné papiere a podiely s podielovou účasťou okrem v prepojených účtovných jednotkách a ostatné realizovateľné cenné papiere a podiely.

Dlhodobý finančný majetok sa pri obstaraní (prvotné ocenenie) oceňuje obstarávacou cenou vrátane nákladov súvisiacich s obstaraním (poplatky, provízie za sprostredkovanie a pod.). Súčasťou obstarávacej ceny cenných papierov nie sú úroky z úverov na obstaranie cenných papierov a podielov, kurzové rozdiely a náklady spojené s držbou cenného papiera a podielu.

Ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka sa dlhodobý finančný majetok oceňuje takto:

- Podielové cenné papiere a podiely v dcérskych, spoločných a pridružených účtovných jednotkách: obstarávacou cenou upravenou o prípadné zníženie ich hodnoty oproti ich oceneniu v účtovníctve.

5. Pohľadávky

Pohľadávky pri ich vzniku sa oceňujú ich menovitou hodnotou; postúpené pohľadávky a pohľadávky nadobudnuté vkladom do základného imania sa oceňujú obstarávacou cenou vrátane nákladov súvisiacich s obstaraním. Toto ocenenie sa znižuje o pochybné a nevymožiteľné pohľadávky.

Pri dlhodobých pôžičkách a pohľadávkach, ak je zostatková doba splatnosti pohľadávky alebo pôžičky dlhšia ako jeden rok, upravuje sa hodnota tejto pohľadávky alebo pôžičky formou opravnej položky, ktorá predstavuje rozdiel medzi menovitou a súčasnou hodnotou pohľadávky. Súčasná hodnota pohľadávky sa počíta ak súčet súčinov budúcich peňažných príjmov a príslušných diskontných faktorov.

6. Finančné účty

Finančné účty tvorí peňažná hotovosť, ceniny, zostatky na bankových účtoch a oceňujú sa menovitou hodnotou. Zníženie ich hodnoty sa vyjadruje opravnou položkou.

7. Náklady budúcich období a príjmy budúcich období

Náklady budúcich období a príjmy budúcich období sa vykazujú vo výške, ktorá je potrebná na dodržanie zásady vecnej a časovej súvislosti s účtovným obdobím.

8. Zníženie hodnoty majetku a opravné položky

Opravné položky sa tvoria na základe zásady opatrnosti, ak je opodstatnené predpokladať, že došlo k zníženiu hodnoty majetku oproti jeho oceneniu v účtovníctve. Opravná položka sa účtuje v sume opodstatneného predpokladu zníženia hodnoty majetku oproti jeho oceneniu v účtovníctve. Opravné položky sa zrušia alebo zmení sa ich výška, ak nastane zmena predpokladu zníženia hodnoty.

Zníženie hodnoty dlhodobého majetku a zásob

Ku každému dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, je účtovná hodnota majetku Spoločnosti, iného ako odloženej daňovej pohľadávky (pozri bod B.12. Odložené dane) posudzovaná s cieľom zistiť, či existujú indikátory, že by mohlo dôjsť k zníženiu hodnoty majetku. Ak takéto indikátory existujú, potom sa odhadnú predpokladané budúce ekonomické úžitky z daného majetku.

Opravné položky vykázané v predchádzajúcich obdobiach sa prehodnocujú ku každému dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka s cieľom zistiť, či existujú indikátory, ktoré by naznačovali, že došlo k zmene v predpoklade zníženia hodnoty majetku alebo tento predpoklad prestal existovať. Opravná položka sa zruší, ak došlo k zmene predpokladov použitých na určenie predpokladaných ekonomických úžitkov z daného majetku. Opravná položka sa zruší len v rozsahu, v akom účtovná hodnota majetku neprevýši tú účtovnú hodnotu, ktorá by bola stanovená po zohľadnení odpisov, ak by opravná položka nebola vykázaná.

Zníženie hodnoty finančného majetku a pohľadávok
Ku každému dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka sa finančný majetok, ktorý nie je ocenený reálnou hodnotou posudzuje s cieľom zistiť, či existujú objektívne dôkazy zníženia jeho hodnoty.

Medzi objektívne dôkazy o znížení hodnoty finančného majetku patrí nesplácanie dlhu alebo protiprávne konanie dlžníka, reštrukturalizácia pohľadávok Spoločnosti za podmienok, o ktorých by Spoločnosť za normálnej situácie neuvažovala, indikácie, že na majetok dlžníka alebo emitenta bude vyhlásený konkurz, alebo skutočnosť, že pre cenný papier prestal existovať aktívny trh. Objektívnym dôkazom zníženia hodnoty investícií do majetkových cenných papierov je aj významné alebo dlhodobé zníženie ich reálnej hodnoty pod úroveň ich obstarávacej ceny.

Predpokladané budúce ekonomické úžitky z investícií Spoločnosti v podielových cenných papieroch a v podieloch a z pohľadávok sa vypočítajú ako súčasná hodnota odhadovaných diskontovaných budúcich peňažných tokov. Pri určení návratnej hodnoty úverov a pohľadávok sa tiež berie do úvahy schopnosť a výkonnosť dlžníka a hodnota kolaterálov a záruk od tretích strán.

Opravná položka sa zruší, ak následné zvýšenie predpokladaných budúcich ekonomických úžitkov možno objektívne spájať s udalosťou, ktorá nastala po vykázaní opravnej položky.

9. Záväzky
Záväzky pri ich vzniku sa oceňujú menovitou hodnotou. Záväzky pri ich prevzatí sa oceňujú obstarávacou cenou. Ak sa pri inventarizácii zistí, že suma záväzkov je iná ako ich výška v účtovníctve, uvedú sa záväzky v účtovníctve a v účtovnej závierke v tomto zistenom ocenení.

10. Rezervy
Rezerva je záväzok predstavujúci existujúcu povinnosť Spoločnosti, ktorá vznikla z minulých udalostí a je pravdepodobné, že v budúcnosti zníži jej ekonomické úžitky. Rezervy sú záväzky s neurčitým časovým vymedzením alebo výškou a oceňujú sa odhadom v sume potrebnej na splnenie existujúcej povinnosti ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka.

Tvorba rezervy sa účtuje na vecne príslušný nákladový alebo majetkový účet, ku ktorému záväzok prislúcha. Použitie rezervy sa účtuje na ťarchu vecne príslušného účtu rezerv so súvzťažným zápisom v prospech vecne príslušného účtu záväzkov. Rozpustenie nepotrebnej rezervy alebo jej časti sa účtuje opačným účtovným zápisom ako sa účtovala tvorba rezervy.

Tvorba rezervy na bonusy, rabaty, skontá a vrátenie kúpnej ceny pri reklamácii sa účtuje ako zníženie pôvodne dosiahnutých výnosov so súvzťažným zápisom v prospech účtu rezerv.

Nevyfakturované dodávky majetku
Rezervy na nevyfakturované dodávky majetku sa nevykazujú s vplyvom na výsledok hospodárenia a oceňujú sa v odhadovanej výške záväzku.

11. Zamestnanecké požitky
Platy, mzdy, príspevky do dôchodkových a poistných fondov, platená ročná dovolenka a platená zdravotná dovolenka, bonusy a ostatné nepeňažné požitky (napr. zdravotná starostlivosť) sa účtujú v účtovnom období, s ktorým vecne a časovo súvisia.

12. Odložené dane
Odložené dane (odložená daňová pohľadávka a odložený daňový záväzok) sa vzťahujú na:

a) dočasné rozdiely medzi účtovnou hodnotou majetku a účtovnou hodnotou záväzkov vykázanou v súvahe a ich daňovou základňou,
b) možnosť umorovať daňovú stratu v budúcnosti, ktorou sa rozumie možnosť odpočítať daňovú stratu od základu dane v budúcnosti,

c) možnosť previesť nevyužité daňové odpočty a iné daňové nároky do budúcich období.

Odložená daňová pohľadávka ani odložený daňový záväzok sa neúčtuje pri:

- dočasných rozdieloch pri prvotnom zaúčtovaní (angl. initial recognition) majetku alebo záväzku v účtovníctve, ak v čase prvotného zaúčtovania nemá tento účtovný prípad vplyv ani na výsledok hospodárenia ani na základ dane a zároveň nejde o kombináciu podnikov (t. j. nejde o účtovný prípad vznikajúci u kupujúceho pri kúpe podniku alebo časti podniku, prijímateľa vkladu podniku alebo časti podniku alebo u nástupníckej účtovnej jednotke pri zlúčení, splynutí alebo rozdelení),
- dočasných rozdieloch súvisiacich s podielmi v dcérskych, spoločných a pridružených účtovných jednotkách, ak Spoločnosť je schopná ovplyvniť vyrovnanie týchto dočasných rozdielov a je pravdepodobné, že tieto dočasné rozdiely nebudú vyrovnané v blízkej budúcnosti,
- dočasných rozdieloch pri prvotnom zaúčtovaní goodwillu alebo záporného goodwillu.

O odloženej daňovej pohľadávke z odpočítateľných dočasných rozdielov, z nevyužitých daňových strát a nevyužitých daňových odpočtov a iných daňových nárokov sa účtuje len vtedy, ak je pravdepodobné, že budúci základ dane, voči ktorému ich bude možné využiť, je dosiahnuteľný. Odložená daňová pohľadávka sa preveruje ku každému dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka a znižuje sa vo výške, v akej je nepravdepodobné, že základ dane z príjmov bude dosiahnutý.
Pri výpočte odloženej dane sa použije sadzba dane z príjmov, o ktorej sa predpokladá, že bude platiť v čase vyrovnania odloženej dane.

V súvahe sa odložená daňová pohľadávka a odložený daňový záväzok vykazujú samostatne. Ak sa vzťahujú na odloženú daň z príjmov toho istého daňovníka a ide o ten istý daňový úrad, môže sa vykázať len výsledný zostatok účtu 481 – Odložený daňový záväzok a odložená daňová pohľadávka.

13. Výdavky budúcich období a výnosy budúcich období
Výdavky budúcich období a výnosy budúcich období sa vykazujú vo výške, ktorá je potrebná na dodržanie zásady vecnej a časovej súvislosti s účtovným obdobím.

14. Cudzia mena
Majetok a záväzky vyjadrené v cudzej mene sa ku dňu uskutočnenia účtovného prípadu prepočítavajú na menu euro referenčným výmenným kurzom určeným a vyhláseným Európskou centrálnou bankou alebo Národnou bankou Slovenska v deň predchádzajúci dňu uskutočnenia účtovného prípadu (ďalej ako referenčný kurz).

Na ocenenie prírastku cudzej meny nakúpenej za euro sa použije kurz, za ktorý bola táto cudzia mena nakúpená.

Na ocenenie prírastku cudzej meny nakúpenej za inú cudziu menu sa použije hodnota inej cudzej meny v eurách alebo na ocenenie prírastku cudzej meny v eurách sa použije referenčný kurz v deň uzavretia obchodu.

Na ocenenie cudzej meny obstarávanej v rámci menového derivátu

- ak je zmluvnou stranou banka alebo pobočka zahraničnej banky, použije sa ku dňu ocenenia kurz banky alebo pobočky zahraničnej banky, ktorá je zmluvnou stranou tohto menového derivátu alebo sa použije referenčný kurz ku dňu ocenenia,
- ak zmluvnou stranou nie je banka alebo pobočka zahraničnej banky, použije sa na ocenenie referenčný kurz ku dňu ocenenia.

Na úbytok rovnakej cudzej meny v hotovosti alebo z devízového účtu sa na prepočet cudzej meny na eurá použije cena zistená váženým aritmetickým priemerom.

Prijaté a poskytnuté preddavky v cudzej mene prostredníctvom účtu vedeného v tejto cudzej mene sa prepočítavajú na menu euro referenčným výmenným kurzom určeným a vyhláseným Európskou centrálnou bankou alebo Národnou bankou Slovenska v deň predchádzajúci dňu uskutočnenia účtovného prípadu.

Prijaté a poskytnuté preddavky v cudzej mene na účet zriadený v eurách a z účtu zriadeného v eurách sa prepočítavajú na menu euro kurzom, za ktorý boli tieto hodnoty nakúpené alebo predané.

Ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, sa už neprepočítavajú.

Majetok a záväzky vyjadrené v cudzej mene (okrem prijatých a poskytnutých preddavkov) sa ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, prepočítavajú na menu euro referenčným výmenným kurzom určeným a vyhláseným Európskou centrálnou bankou alebo Národnou bankou Slovenska v deň, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, a účtujú sa s vplyvom na výsledok hospodárenia.

15. Výnosy

Tržby za vlastné výkony a tovar neobsahujú daň z pridanej hodnoty. Sú tiež znížené o zľavy a zrážky (rabaty, bonusy, skontá, dobropisy a pod.), bez ohľadu na to, či zákazník mal vopred na zľavu nárok, alebo či ide o dodatočne uznanú zľavu.

Tržby z predaja výrobkov a tovaru sa vykazujú v deň splnenia dodávky podľa Obchodného zákonníka, podľa Incoterms alebo iných podmienok dohodnutých v zmluve.

Tržby z predaja služieb sa vykazujú v účtovnom období, v ktorom boli služby poskytnuté.
Výnosové úroky sa účtujú rovnomerne v účtovných obdobiach, ktorých sa vecne a časovo týkajú.

16. Porovnateľné údaje

Ak v dôsledku zmeny účtovných metód a účtovných zásad nie sú hodnoty za bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie v jednotlivých súčastiach účtovnej závierky porovnateľné, uvádza sa vysvetlenie o neporovnateľných hodnotách v poznámkach.

V dôsledku zmeny zákona o dani z príjmov je rezerva na overenie účtovnej závierky a zostavenie daňového priznania k 31. decembru 2015 vykázaná ako krátkodobá ostatná rezerva, k 31. decembru 2014 ako krátkodobá zákonná rezerva.

17. Oprava chýb minulých období

Ak Spoločnosť zistí v bežnom účtovnom období významnú chybu týkajúcu sa minulých účtovných období, opraví túto chybu na účtoch 428 - Nerozdelený zisk minulých rokov a 429 - Neuhradená strata minulých rokov, t. j. bez vplyvu na výsledok hospodárenia v bežnom účtovnom období. Opravy nevýznamných chýb minulých účtovných období sa účtujú v bežnom účtovnom období na príslušný nákladový alebo výnosový účet.

V roku 2015 Spoločnosť neúčtovala o oprave významných chýb minulých období.

C. INFORMÁCIE K POLOŽKÁM SÚVAHY

1. Dlhodobý hmotný majetok

Prehľad o pohybe dlhodobého hmotného majetku od 1. januára 2015 do 31. decembra 2015 a za porovnateľné obdobie od 1. januára 2014 do 31. decembra 2014 je uvedený v tabuľkách na stranách 20 a 21.

2. Dlhodobý nehmotný majetok

Prehľad o pohybe dlhodobého nehmotného majetku od 1. januára 2015 do 31. decembra 2015 a za porovnateľné obdobie od 1. januára 2014 do 31. decembra 2014 je uvedený v tabuľkách na stranách 20 a 21.

Spoločnosť neeviduje v roku 2015 dlhodobý nehmotný majetok, na ktorý je zriadené záložné právo alebo s ktorým má obmedzené právo nakladať (v roku 2014: žiadny).

3. Dlhodobý finančný majetok

Prehľad o pohybe dlhodobého finančného majetku od 1. januára 2015 do 31. decembra 2015 a za porovnateľné obdobie od 1. januára 2014 do 31. decembra 2014 je uvedený v tabuľke na stranách 20 a 21.

Z prírastkov dlhodobého finančného majetku v priebehu účtovného obdobia pripadá 345 598 EUR na dcérsku účtovnú jednotku HARAD a.s.

Výška vlastného imania k 31. decembru 2015 a výsledku hospodárenia za účtovné obdobie 2015 a za predchádzajúce účtovné obdobie účtovných jednotiek je uvedená v nasledujúcom prehľade:

	Podiel na ZI	Podiel na hlas. právach	Mena	Výsledok hospodárenia		Vlastné imanie		Účtovná hodnota vykázaná v súvahe	
	%	%		2015	2014	2015	2014	2015	2014
a) Účtovné jednotky s rozhodujúcim vplyvom									
Dcérske účtovné jednotky									
Akcie.sk	100	100	EUR	-1 208 036	13 631	-1 051 421	156 615	4 400	4 400
Akzent BigBoard Slovensko, a.s.	100	100	EUR	74 399	5 528 904	-5 256 856	-5 331 255	30 300	30 300
Slovenská produkčná, a.s.	94,96	94,96	EUR	-527 719	-1 636 688	17 643 685	20 392 641	1 214 832	1 214 832
BigBoard Praha, a.s.	60	60	EUR	-5 145 469	-4 223 725	4 876 291	13 823 112	5 085	5 085
eFabrica, a.s.	51	51	EUR	2 692	-70 853	-64 952	-62 259	10 600	10 600
HARAD, a.s.	100	100	EUR	-43 249	0	1 659 769	0	345 598	0
b) Účtovné jednotky s podstatným vplyvom									
Pridružené účtovné jednotky									
Starhouse Media, a.s.	30	30	EUR	n/a	n/a	n/a	n/a	0	0
c) Pôžičky prepojeným účtovným jednotkám									
Slovenská produkčná, a.s.	94,96	94,96	EUR					24 607 023	20 000 000
Akcie.sk, s.r.o.	100	100	EUR					15 019 032	15 708 900
Akzent BigBoard Slovensko, a.s.	100	100	EUR					0	15 090 000
Radio Services, s.r.o.	100*	100*	EUR					692 369	0
TV JOJ L.P.	n/a	n/a						21 184 584	0
d) Dlhové cenné papiere a ostatný dlhodobý finančný majetok									
BigBoard Praha, a.s. - vklad do ostatných kapitálových fondov								6 972 259	6 972 259
Akcie.sk, s.r.o. - vklad do ostatných kapitálových fondov								75 000	75 000
Slovenská produkčná, a.s. - vklad do ostatných kapitálových fondov								50 529 000	50 529 000
HARAD, a.s. - vklad do ostatných kapitálových fondov								2 336 200	0
e) Pôžičky a ostatný dlhodobý finančný majetok so zostatkovou dobou splatnosti najviac jeden rok								1 683 000	26 371 722
f) Poskytnuté preddavky na dlhodobý finančný majetok								0	345 598
Spolu								**124 709 282**	**136 357 696**

* nepriamy podiel

JOJ Media House, a.s.

Prehľad o pohybe neobežného majetku

31.12.2015

Názov	Pvotné ocenenie (Obstarávacia cena/Vlastné náklady) 1.1.2015	Prírastky	Úbytky	Presuny	31.12.2015	Oprávky/Opravné položky 1.1.2015	Prírastky	Úbytky	Presuny	31.12.2015	Zostatková cena 31.12.2014	31.12.2015
	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR
Aktivované náklady na vývoj	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Softvér	1 500	0	0	0	1 500	500	224	0	0	524	1 276	976
Oceniteľné práva	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Goodwill	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ostatný dlhodobý nehmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Obstarávaný dlhodobý nehmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Poskytnuté preddavky na dlhodobý nehmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dlhodobý nehmotný majetok spolu	**1 500**	**0**	**0**	**0**	**1 500**	**500**	**224**	**0**	**0**	**524**	**1 276**	**976**
Pozemky	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Stavby	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Samostatné hnuteľné veci a súbory hnuteľných vecí	587	0	587	0	0	0	159	587	0	0	428	0
Pestovateľské celky trvalých porastov	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Základné stádo a ťažné zvieratá	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ostatný dlhodobý hmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Obstarávaný dlhodobý hmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Poskytnuté preddavky na dlhodobý hmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dlhodobý hmotný majetok spolu	**587**	**0**	**587**	**0**	**0**	**0**	**159**	**587**	**0**	**0**	**428**	**0**
Podielové cenné papiere a podiely v prepojených účtovných jednotkách	1 265 218	0	0	345 598	1 610 816	0	0	0	0	0	1 265 218	1 610 816
Podielové cenné papiere a podiely s podielovou účasťou okrem v prepojených účtovných jednotkách	10 954	0	0	0	10 954	10 954	0	0	0	10 954	0	0
Ostatné realizovateľné cenné papiere a podiely	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Pôžičky prepojeným účtovným jednotkám	0	25 669 965	39 521 588	75 354 630	61 503 007	0	0	0	0	0	0	61 503 007
Pôžičky v rámci podielovej účasti okrem prepojených účtovných jednotkám	50 798 899	0	0	-50 798 899	0	50 798 899	0	0	0	0	50 798 899	0
Ostatné pôžičky	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dlhové cenné papiere a ostatný dlhodobý finančný majetok	57 576 259	2 336 200	0	0	59 912 459	57 576 259	0	0	0	0	57 576 259	59 912 459
Pôžičky a ostatný dlhodobý finančný majetok so zostatkovou dobou splatnosti najviac jeden rok	26 371 722	4 696 722	4 829 713	-24 555 731	1 683 000	0	0	0	0	0	26 371 722	1 683 000
Účty v bankách s dobou viazanosti dlhšou ako jeden rok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Obstarávaný dlhodobý finančný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Poskytnuté preddavky na dlhodobý finančný majetok	345 598	0	0	-345 598	0	0	0	0	0	0	345 598	0
Dlhodobý finančný majetok spolu	**136 368 651**	**32 702 887**	**44 351 301**	**0**	**124 720 236**	**10 954**	**10 954**	**0**	**0**	**10 954**	**136 357 696**	**124 709 282**
Neobežný majetok spolu	**136 370 738**	**32 702 887**	**44 351 888**	**0**	**124 721 736**	**11 337**	**728**	**587**	**0**	**11 478**	**136 359 400**	**124 710 258**

JOJ Media House, a.s.

Prehľad o pohybe neobežného majetku

31.12.2014

Názov	Pvodné ocenenie (Obstarávacia cena/Vlastné náklady) 1.1.2014	Prírastky	Úbytky	Presuny	31.12.2014	Oprávky/Opravné položky 1.1.2014	Prírastky	Úbytky	Presuny	31.12.2014	Zostatková cena 31.12.2013	31.12.2014
	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR
Aktivované náklady na vývoj	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Softvér	0	1 500	0	0	1 500	0	224	0	0	224	0	1 276
Oceniteľné práva	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Goodwill	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ostatný dlhodobý nehmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Obstarávaný dlhodobý nehmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Poskytnuté preddavky na dlhodobý nehmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dlhodobý nehmotný majetok spolu	**0**	**1 500**	**0**	**0**	**1 500**	**0**	**224**	**0**	**0**	**224**	**0**	**1 276**
Pozemky	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Stavby	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Samostatné hnuteľné veci a súbory hnuteľných vecí	40 587	0	40 000	0	587	9 179	30 980	40 000	0	159	31 408	428
Pestovateľské celky trvalých porastov	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Základné stádo a ťažné zvieratá	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ostatný dlhodobý hmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Obstarávaný dlhodobý hmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Poskytnuté preddavky na dlhodobý hmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dlhodobý hmotný majetok spolu	**40 587**	**0**	**40 000**	**0**	**587**	**9 179**	**30 980**	**40 000**	**0**	**159**	**31 408**	**428**
Podielové cenné papiere a podiely v prepojených účtovných jednotkách	71 621	1 193 597	0	0	1 265 218	0	0	0	0	0	71 621	1 265 218
Podielové cenné papiere a podiely s podielovou účasťou okrem v prepojených účtovných jednotkách	10 954	0	0	0	10 954	10 954	0	0	0	10 954	0	0
Ostatné realizovateľné cenné papiere a podiely	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Pôžičky prepojeným účtovným jednotkám	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Pôžičky v rámci podielovej účasti okrem prepojeným účtovným jednotkám	70 015 808	7 431 803	5 024 137	-21 624 575	50 798 899	0	0	0	0	0	70 015 808	50 798 899
Ostatné pôžičky	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dlhové cenné papiere a ostatný dlhodobý finančný majetok	58 670 990	0	1 094 731	0	57 576 259	0	0	0	0	0	58 670 990	57 576 259
Pôžičky a ostatný dlhodobý finančný majetok so zostatkovou dobou splatnosti najviac jeden rok	846 270	18 812 751	14 911 874	21 624 575	26 371 722	0	0	0	0	0	846 270	26 371 722
Účty v bankách s dobou viazanosti dlhšou ako jeden rok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Obstarávaný dlhodobý finančný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Poskytnuté preddavky na dlhodobý finančný majetok	0	345 598	0	0	345 598	0	0	0	0	0	0	345 598
Dlhodobý finančný majetok spolu	**129 615 643**	**27 783 750**	**21 030 742**	**0**	**136 368 651**	**10 954**	**0**	**0**	**0**	**10 954**	**129 604 688**	**136 357 696**
Neobežný majetok spolu	**129 656 230**	**27 785 250**	**21 070 742**	**0**	**136 370 738**	**20 133**	**31 204**	**40 000**	**0**	**11 337**	**129 636 096**	**136 359 400**

4. Pohľadávky

Opravné položky k pohľadávkam zohľadňujú bonitu klienta a jeho schopnosť splácať svoje záväzky.

K použitiu opravnej položky dochádza pri úhrade alebo odpísaní pohľadávky po splatnosti, ku ktorej bola v minulosti vytvorená opravná položka.

K zrušeniu opravnej položky dochádza v prípadoch, kedy pominulo resp. znížilo sa riziko, že dlžník pohľadávku úplne alebo čiastočne nesplatí.

Spoločnosť počas bežného, ani predchádzajúceho účtovného obdobia netvorila opravné položky k pohľadávkam.

Veková štruktúra pohľadávok je uvedená v nasledujúcom prehľade:

	31. 12. 2015 EUR	31. 12. 2014 EUR
Pohľadávky v lehote splatnosti	5 985 122	2 757 040
Pohľadávky po lehote splatnosti	0	0
Spolu	**5 985 122**	**2 757 040**

Súčasťou tabuliek o vekovej štruktúre pohľadávok za bežné a predchádzajúce účtovné obdobie nie je odložená daňová pohľadávka (účet 481). Informácie o odloženej daňovej pohľadávke sú uvedené v časti C5.

Pohľadávky nie sú zabezpečené záložným právom.

5. Odložená daňová pohľadávka

Výpočet odloženej daňovej pohľadávky je uvedený v nasledujúcom prehľade:

	31. 12. 2015 EUR	31. 12. 2014 EUR
Dočasné rozdiely medzi účtovnou hodnotou majetku a účtovnou hodnotou záväzkov a ich daňovou základňou		
– odpočítateľné	31 917	0
– zdaniteľné		
Možnosť umorovať daňovú stratu v budúcnosti	166 428	338 745
Nevyužité daňové odpočty a iné daňové nároky		
Sadzba dane z príjmov (v %)	22	22
Odložená daňová pohľadávka	**43 636**	**74 524**
Vykázaná odložená daňová pohľadávka	**43 636**	**74 524**

Odložená daňová pohľadávka sa vykázala vo výške, v ktorej je pravdepodobné, že sa v budúcnosti využije.

	EUR
Stav k 31. decembru 2015	43 636
Stav k 31. decembru 2014	74 524
Zmena	**30 888**
z toho:	
– zaúčtované do výsledku hospodárenia	30 888
– zaúčtované do vlastného imania	0

6. Časové rozlíšenie

Ide o tieto položky:

	31. 12. 2015 EUR	31. 12. 2014 EUR
Náklady budúcich období - dlhodobé		
Časovo rozlíšený úrok z dlhopisov	11 417 249	0
Spolu náklady budúcich období - dlhodobé	**11 417 249**	**0**
Náklady budúcich období - krátkodobé		
Časovo rozlíšený úrok z dlhopisov	1 942 201	1 453 799
Ostatné	84 692	62 673
Spolu náklady budúcich období - krátkodobé	**2 026 893**	**1 516 472**
Spolu	**13 444 142**	**1 516 472**

7. Vlastné imanie

Základné imanie Spoločnosti k 31. decembru 2015 je 25 000 EUR (k 31. decembru 2014: 25 000 EUR).

Základné imanie bolo splatené v plnom rozsahu.

- 1000 kusov kmeňových akcií s menovitou hodnotou 25 EUR, akcia znie na meno a má podobu zaknihovaného cenného papiera (k 31. decembru 2014: 1000 kusov kmeňových akcií s menovitou hodnotou 25 EUR)

Všetky akcie boli riadne splatené.

K 31.12.2015 bol základný zisk vo výške 19 EUR na jednu kmeňovú akciu (k 31. decembru 2014: strata 106 EUR na jednu kmeňovú akciu.

Sumy, ktoré neboli účtované ako náklad alebo výnos, ale priamo na účty vlastného imania, sú uvedené v časti **J**. Prehľad o pohybe vlastného imania.

Účtovná strata za rok 2014 vo výške 105 851 EUR bola vysporiadaná takto:

	EUR
Prevod na neuhradenú stratu minulých rokov	105 851
Spolu	**105 851**

O rozdelení výsledku hospodárenia za účtovné obdobie 2015 vo výške 19 213 EUR rozhodne valné zhromaždenie. Návrh štatutárneho orgánu valnému zhromaždeniu je takýto:
– prevod na nerozdelený zisk minulých rokov 19 213 EUR.

Povinný prídel do zákonného rezervného fondu nie je potrebný, pretože zákonný rezervný fond už dosiahol svoju maximálnu hranicu stanovenú v právnych predpisoch a v spoločenskej zmluve.

8. Rezervy

Prehľad o rezervách za bežné účtovné obdobie je uvedený v nasledujúcom prehľade:

	Stav k 1.1.2015 EUR	Tvorba EUR	Zúčtovanie (použitie) EUR	Zúčtovanie (zrušenie) EUR	Stav k 31. 12. 2015 EUR
Dlhodobé rezervy, z toho:	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Krátkodobé rezervy, z toho:	**28 600**	**38 530**	**28 600**	**0**	**38 530**
Zákonné rezervy krátkodobé					
Mzdy za dovolenku vrátane sociálneho zabezpečenia	15 100	24 780	15 100	0	24 780
Zákonné rezervy krátkodobé spolu	**15 100**	**24 780**	**15 100**	**0**	**24 780**
Ostatné rezervy krátkodobé					
Overenie účtovnej závierky	13 500	13 750	13 500	0	13 750
	13 500	**13 750**	**13 500**	**0**	**13 750**

Rezerva na overenie účtovnej závierky a zostavenie daňového priznania vo výške 13 500 EUR bola v účtovnej závierke k 31. decembru 2014 vykázaná ako krátkodobá zákonná rezerva. V dôsledku zmeny zákona o dani z príjmov sa od 1. januára 2015 táto rezerva považuje za daňovo neuznateľnú rezervu, a preto je k 31. decembru 2015 vykázaná ako krátkodobá ostatná rezerva.

9. Záväzky

Záväzky (okrem bankových úverov, návratných finančných výpomocí, záväzkov zo sociálneho fondu, odloženého daňového záväzku a rezerv) podľa doby splatnosti sú nasledovné:

	31. 12. 2015 EUR	31. 12. 2014 EUR
Záväzky po lehote splatnosti	32 303	388
Záväzky v lehote splatnosti	94 667 353	63 887 346
	94 699 656	**63 887 734**

Štruktúra záväzkov (okrem bankových úverov, návratných finančných výpomocí, záväzkov zo sociálneho fondu, odloženého daňového záväzku a rezerv) podľa zostatkovej doby splatnosti k 31. decembru 2015 je uvedená v nasledujúcom prehľade:

	Účtovná hodnota	Menej ako 1 rok	1 – 5 rokov	Viac ako 5 rokov
Záväzky z obchodného styku voči prepojeným účtovným jednotkám	826	826	0	0
Záväzky z obchodného styku v rámci podielovej účasti okrem záväzkov voči prepojeným účtovným jednotkám	0	0	0	0
Ostatné záväzky z obchodného styku	579 459	579 459	0	0
Čistá hodnota zákazky	0	0	0	0
Ostatné záväzky voči prepojeným účtovným jednotkám	0	0	0	0
Ostatné záväzky v rámci podielovej účasti okrem záväzkov voči prepojeným účtovným jednotkám	0	0	0	0
Ostatné dlhodobé záväzky	6 831 284	0	0	6 831 284
Dlhodobé prijaté preddavky	0	0	0	0
Dlhodobé zmenky na úhradu	0	0	0	0
Vydané dlhopisy	86 165 378	0	40 477 378	45 688 000
Iné dlhodobé záväzky	0	0	0	0
Záväzky voči spoločníkom a združeniu	0	0	0	0
Záväzky voči zamestnancom	13 747	13 747	0	0
Záväzky zo sociálneho poistenia	4 170	4 170	0	0
Daňové záväzky a dotácie	10 642	10 642	0	0
Záväzky z derivátových operácií	0	0	0	0
Iné záväzky	1 094 151	1 094 151	0	0
	94 699 656	**1 702 995**	**40 477 378**	**52 519 284**

Štruktúra záväzkov (okrem bankových úverov, návratných finančných výpomocí, záväzkov zo sociálneho fondu, odloženého daňového záväzku a rezerv) podľa zostatkovej doby splatnosti k 31. decembru 2014 je uvedená v nasledujúcom prehľade:

	Účtovná hodnota	Menej ako 1 rok	1 – 5 rokov	Viac ako 5 rokov
Záväzky z obchodného styku voči prepojeným účtovným jednotkám	38 876	38 876	0	0
Záväzky z obchodného styku v rámci podielovej účasti okrem záväzkov voči prepojeným účtovným jednotkám	0	0	0	0
Ostatné záväzky z obchodného styku	233 196	233 196	0	0
Čistá hodnota zákazky	0	0	0	0
Ostatné záväzky voči prepojeným účtovným jednotkám	0	0	0	0
Ostatné záväzky v rámci podielovej účasti okrem záväzkov voči prepojeným účtovným jednotkám	0	0	0	0
Ostatné dlhodobé záväzky	7 283 066	0	0	7 283 066
Dlhodobé prijaté preddavky	0	0	0	0
Dlhodobé zmenky na úhradu	0	0	0	0
Vydané dlhopisy	55 000 000	0	55 000 000	0
Iné dlhodobé záväzky	0	0	0	0
Záväzky voči spoločníkom a združeniu	0	0	0	0
Záväzky voči zamestnancom	159 493	159 493	0	0
Záväzky zo sociálneho poistenia	5 485	5 485	0	0
Daňové záväzky a dotácie	58 217	58 217	0	0
Záväzky z derivátových operácií	0	0	0	0
Iné záväzky	1 106 386	1 106 386	0	0
	63 884 719	**1 601 653**	**55 000 000**	**7 283 066**

10. Odložený daňový záväzok

Výpočet odloženého daňového záväzku je uvedený v nasledujúcom prehľade:

	31. 12. 2015 EUR	31. 12. 2014 EUR
Dočasné rozdiely medzi účtovnou hodnotou majetku a účtovnou hodnotou záväzkov a ich daňovou základňou		
– odpočítateľné	0	0
– zdaniteľné	0	75
Možnosť umorovať daňovú stratu v budúcnosti	0	0
Nevyužité daňové odpočty a iné daňové nároky	0	0
Sadzba dane z príjmov (v %)	22	22
Odložený daňový záväzok	**0**	**17**

	EUR
Stav k 31. decembru 2015	0
Stav k 31. decembru 2014	17
Zmena	**-17**
z toho:	
– zaúčtované do výsledku hospodárenia	-17
– zaúčtované do vlastného imania	0

11. Sociálny fond

Tvorba a čerpanie sociálneho fondu v priebehu účtovného obdobia sú znázornené v nasledujúcom prehľade:

	31. 12. 2015 EUR	31. 12. 2014 EUR
Stav k 1. januáru	3 015	1 304
Tvorba na ťarchu nákladov	2 219	2 044
Tvorba zo zisku	0	0
Čerpanie	-333	-334
Stav k 31. decembru	**4 900**	**3 015**

Časť sociálneho fondu sa podľa zákona o sociálnom fonde tvorí povinne na ťarchu nákladov a časť sa môže vytvárať zo zisku. Sociálny fond sa podľa zákona o sociálnom fonde čerpá na sociálne, zdravotné, rekreačné a iné potreby zamestnancov.

12. Vydané dlhopisy

Informácie o vydaných dlhopisoch sú uvedené v nasledujúcom prehľade:

Názov vydaného dlhopisu	Menovitá hodnota	Počet	Emisný kurz	Úrok	Splatnosť
Dlhopis JOJ Media House 2018 II.	1 000	55 000	100%	6,3%	15.8.2018
Dlhopis JOJ Media House 2021 III.	1 000	48 500	70,47%	6,0%	7.12.2021

13. Bankové úvery

Štruktúra bankových úverov je uvedená v nasledujúcom prehľade:

	Mena	Úrok p.a. v %	Dátum splatnosti	Suma istiny v príslušnej mene k 31.12.2015	Suma istiny v eurách k 31.12.2015	Suma istiny v príslušnej mene k 31.12.2014
Dlhodobé bankové úvery						
Poštová Banka, a.s. - istina	EUR	10	12.3.2016	0	0	2 500 000
J&T Banka, a.s. - istina	EUR	10	30.6.2020	0	0	782 437
J&T Banka, a.s. - úrok	EUR	10	30.6.2016	0	0	33 096
				0	**0**	**3 315 533**
Krátkodobé bankové úvery						
Poštová Banka, a.s. - istina	EUR	10	12.3.2016	500 000	500 000	0
				500 000	**500 000**	**0**
Spolu				**500 000**	**500 000**	**3 315 533**

Štruktúra bankových úverov podľa zostatkovej doby splatnosti je uvedená v nasledujúcom prehľade:

	31.12.2015 EUR	31.12.2014 EUR
Bankové úvery po splatnosti	0	0
Bankové úvery so zostatkovou dobou splatnosti do 1 roka	500 000	0
Bankové úvery so zostatkovou dobou splatnosti 1 až 5 rokov	0	2 533 096
Bankové úvery so zostatkovou dobou splatnosti dlhšou ako 5 rokov	0	782 437
Spolu	**500 000**	**3 315 533**

Na zabezpečenie bankového úveru v Poštovej banke, a.s. Spoločnosť poskytla záložné právo k zostatku na bankovom účte.

14. Pôžičky a návratné finančné výpomoci

	Mena	Úrok p.a. v %	Dátum splatnosti	Suma istiny v príslušnej mene k 31.12.2015	Suma istiny v eurách k 31.12.2015	Suma istiny v eurách k 31.12.2014
Dlhodobé pôžičky a finančné výpomoci						
RMS Mezzanine, a.s. č.1	CZK	8	30.11.2022	130 390 279	4 838 877	4 412 028
RMS Mezzanine, a.s. č.2	CZK	8	30.11.2022	54 211 507	1 992 407	1 840 353
RMS Mezzanine, a.s. č.3	EUR	8	20.11.2022	0	0	1 030 685
					6 831 284	**7 283 066**
Krátkodobé pôžičky						
J&T Private Investment	EUR	10	31.12.2015	0	0	1 106 180
					0	**1 106 180**
Krátkodobé finančné výpomoci						
dlhopis I. - nominálna hodnota	EUR			0	0	25 000 000
dlhopis II - úrok	EUR			1 035 747	1 035 747	1 328 250
					1 035 747	**26 328 250**
Spolu					**7 867 031**	**34 717 496**

Štruktúra pôžičiek a návratných finančných výpomocí podľa zostatkovej doby splatnosti je uvedená v nasledujúcom prehľade:

	31.12.2015 EUR	31.12.2014 EUR
Po splatnosti	0	0
Zostatková doba splatnosti do 1 roka	1 035 747	27 434 430
Zostatková doba splatnosti 1 až 5 rokov	0	0
Zostatková doba splatnosti dlhšia ako 5 rokov	6 831 284	7 283 066
Spolu	**7 867 031**	**34 717 496**

D. INFORMÁCIE O DANIACH Z PRÍJMOV

Prevod od teoretickej dane z príjmov k vykázanej dani z príjmov je uvedený v nasledujúcom prehľade:

	2015			2014		
	Základ dane EUR	Daň EUR	Daň %	Základ dane EUR	Daň EUR	Daň %
Výsledok hospodárenia pred zdanením	52 968		100,00 %	-107 526		100,00 %
z toho teoretická daň 22 %		11 653	22,00 %		-23 656	22,00 %
Daňovo neuznané náklady	48 679	10 709	20,22 %	17 177	3 779	-3,51 %
Výnosy nepodliehajúce dani	-77	-17	-0,03 %	-9 168	-2 017	1,88 %
Umorenie daňovej straty	-82 057	-18 053	-34,08 %	0	0	0,00 %
Využitie daňových odpočtov a iných daňových nárokov	0	0	0,00 %	0	0	0,00 %
Iné	-6 420	-1 412	-2,67 %	13 091	2 880	-2,68 %
Daň vyberaná zrážkou	14	3	0,01 %	0	0	0,00 %
	13 107	2 883	5,44 %	-86 426	-19 014	17,68 %
Splatná daň		**2 883**	**5,44 %**		**2 880**	**-2,68 %**
Odložená daň		30 871	58,28 %		-4 555	4,24 %
Celková vykázaná daň		**33 754**	**63,73 %**		**-1 675**	**1,56 %**

Sadzba dane z príjmov v Slovenskej republike je 22 % (v roku 2014: 22 %).

E. INFORMÁCIE O POLOŽKÁCH VÝKAZU ZISKOV A STRÁT

1. Tržby za vlastné výkony

Tržby za vlastné výkony a tovar podľa jednotlivých segmentov, t. j. podľa typov výrobkov a služieb, sú uvedené v nasledujúcom prehľade:

	2015 EUR	2014 EUR
Služby		
Poradenstvo	100 000	0
Spolu	**100 000**	**0**

2. Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti

	2015 EUR	2014 EUR
Výnos z postúpených pohľadávok	1 279 820	270 004
Poistné plnenie	0	1 220
Odmena za ručenie	520 363	0
Iné	0	15
Spolu	**1 800 183**	**271 239**

3. Osobné náklady

	2015 EUR	2014 EUR
Mzdy	406 668	366 496
Ostatné náklady na závislú činnosť	0	0
Sociálne poistenie	27 089	41 055
Zdravotné poistenie	9 768	0
Sociálne zabezpečenie	3 348	3 309
Spolu	**446 873**	**410 860**

4. Kurzové zisky

	2015 EUR	2014 EUR
Kurzové zisky	0	161
Kurzové zisky účtované ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka	3 398	68 873
Spolu	**3 398**	**69 035**

5. Finančné výnosy

Štruktúra finančných výnosov je uvedená v nasledujúcom prehľade:

	2015 EUR	2014 EUR
Výnosové úroky	5 546 147	6 790 087
Spolu	**5 546 147**	**6 790 087**

6. Náklady na poskytnuté služby

	2015 EUR	2014 EUR
Účtovné služby a služby konsolidácie	125 980	125 692
Náklady súvisiace s vydaním dlhopisov	627 201	95 984
Externé konzultácie a školenia	0	9 514
Nájomné - administratívne priestory	6 737	6 737
Opravy a údržba dlhodobého hmotného majetku	0	4 334
Cestovné	9 761	3 022
Právne služby	29 820	400
Náklady za audit a poradenstvo	33 325	27 300
Poštovné a doručovateľské služby	148	102
Ostatné služby	11 755	32 222
Spolu	**844 728**	**305 307**

7. Ostatné náklady na hospodársku činnosť

	2015 EUR	2014 EUR
Zmluvné pokuty a penále	0	265 000
Dane a poplatky	35 287	30 762
Iné	404	2 756
Spolu	**35 691**	**298 518**

8. Kurzové straty

	2015 EUR	2014 EUR
Kurzové straty	2 577	14 148
Kurzové straty účtované ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka	171 990	47
Spolu	**174 567**	**14 195**

9. Finančné náklady

	2015 EUR	2014 EUR
Nákladové úroky	5 713 975	6 470 951
Bankové poplatky	7 174	14 538
Náklady na derivátové operácie	0	2 059
Poplatky za dlhopisy	172 780	-300 000
Spolu	**5 893 929**	**6 187 548**

10. Náklady za audit a poradenstvo

Náklady za audit a poradenstvo obsahujú náklady za overenie účtovnej závierky audítorskou spoločnosťou a iné služby poskytnuté touto spoločnosťou v nasledujúcom členení:

	2015 EUR	2014 EUR
Náklady na overenie individuálnej účtovnej závierky audítorom alebo audítorskou spoločnosťou	33 325	27 300
Iné uisťovacie služby	0	0
Daňové poradenstvo	0	0
Ostatné neaudítorské služby	0	0
Spolu	**33 325**	**27 300**

11. Čistý obrat

Členenie čistého obratu podľa § 2 ods. 15 zákona o účtovníctve podľa jednotlivých typov výrobkov, tovarov a služieb alebo iných činností účtovnej jednotky a hlavných geografických oblastí odbytu:

Krajina	Služby	2015 EUR	2014 EUR
Slovenská republika	Úroky	5 546 147	6 790 087
	Spolu	**5 546 147**	**6 790 087**
Rakúsko	Poradenstvo	100 000	0
	Spolu	**100 000**	**0**
Spolu	**Poradenstvo**	**100 000**	**0**
	Úroky	**5 546 147**	**6 790 087**
	Spolu	**5 646 147**	**6 790 087**

F. INFORMÁCIE O INÝCH AKTÍVACH A INÝCH PASÍVACH

1. Podmienené záväzky

Spoločnosť má nasledujúce podmienené záväzky, ktoré sa nesledujú v bežnom účtovníctve a neuvádzajú sa v súvahe:

- Spoločnosť ručí za leasing, ktorý Leasingová spoločnosť poskytla jej dcérskej účtovnej jednotke Slovenská produkčná, a.s., Bratislava, vo výške 597 929 EUR. Leasing je splatný v rokoch 2016 – 2019.
- Spoločnosť ručí za bankový úver, ktorý banka poskytla jej dcérskej účtovnej jednotke Akzent BigBoard, a.s., Bratislava, vo výške 6 000 000 EUR. Úver je splatný v rokoch 2016 – 2019, úroková sadzba je 6M Euribor + 3.8% p.a.
- Spoločnosť ručí za kontokorentný bankový úver, ktorý banka poskytla jej dcérskej účtovnej jednotke Akzent BigBoard, a.s., Bratislava, vo výške 2 526 572 EUR. Úver je splatný v roku 2016, úroková sadzba je 1M Euribor + 2% p.a.
- Spoločnosť ručí za bankový úver, ktorý banka poskytla jej dcérskej účtovnej jednotke Akzent BigBoard, a.s., Bratislava, vo výške 16 000 000 EUR. Úver je splatný v roku 2020, úroková sadzba je 6M Euribor + 5.96% p.a.
- Spoločnosť ručí za bankový úver, ktorý banka poskytla jej dcérskej účtovnej jednotke Akcie.sk, s.r.o., Bratislava, vo výške 6 000 000 EUR. Úver je splatný v rokoch 2016 – 2019, úroková sadzba je 6M Euribor + 3.8% p.a.
- Spoločnosť ručí za kontokorentný bankový úver, ktorý banka poskytla jej dcérskej účtovnej jednotke Akcie.sk, s.r.o., Bratislava, vo výške do 3 987 984 EUR. Úver je poskytnutý do odvolania, úroková sadzba je 1M Euribor + 2% p.a.
- Spoločnosť ručí za kontokorentný bankový úver, ktorý banka poskytla spriaznenej účtovnej jednotke MAC TV s.r.o., Bratislava, vo výške do 3 982 219 EUR. Úver je splatný v roku 2016, úroková sadzba je 1M Euribor + 2.5 % p.a.

Vzhľadom na to, že mnohé oblasti slovenského daňového práva doteraz neboli dostatočne overené praxou, existuje neistota v tom, ako ich budú daňové orgány aplikovať. Mieru tejto neistoty nie je možné kvantifikovať a zanikne až potom, keď budú k dispozícii právne precedensy, prípadne oficiálne interpretácie príslušných orgánov. Vedenie Spoločnosti si nie je vedomé žiadnych okolností, v dôsledku ktorých by jej vznikol významný náklad.

2. Najatý majetok

Spoločnosť má časť administratívnych priestorov (51,9 m²) v nájme od tretej osoby. Nájomná zmluva je uzatvorená do 30.06.2016 s automatickým predĺžením o 12 mesiacov s možnosťou výpovede v určených prípadoch. Výpovedná lehota je 2 mesiace pred ukončením doby podnájmu. Ročné nájomné predstavuje 6 737 EUR.

G. INFORMÁCIE O SKUTOČNOSTIACH, KTORÉ NASTALI PO DNI, KU KTORÉMU SA ZOSTAVUJE ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA, DO DŇA ZOSTAVENIA ÚČTOVNEJ ZÁVIERKY

Po 31. decembri 2015 nenastali žiadne udalosti, ktoré majú významný vplyv na vecné zobrazenie skutočnosti, ktoré sú predmetom účtovníctva.

H. INFORMÁCIE O EKONOMICKÝCH VZŤAHOCH ÚČTOVNEJ JEDNOTKY A SPRIAZNENÝCH OSÔB

Spriaznenými osobami Spoločnosti sú spriaznené účtovné jednotky v skupine, ako aj ich štatutárne orgány, riaditelia a výkonní riaditelia. Najvyššou kontrolujúcou účtovnou jednotkou je spoločnosť TV JOJ L.P., Cyprus.

Transakcie s materskou účtovnou jednotkou

Spoločnosť uskutočnila nasledujúce transakcie s materskou účtovnou jednotkou:

	2015 EUR	2014 EUR
Úroky z poskytnutej pôžičky	284 584	0
Výnosy spolu	**284 584**	**0**

Majetok a záväzky z transakcií s materskou účtovnou jednotkou sú uvedené v nasledujúcom prehľade:

	31. 12. 2015 EUR	31. 12. 2014 EUR
Poskytnuté pôžičky - istina	20 900 000	0
Poskytnuté pôžičky - úrok	284 584	0
Majetok spolu	**21 184 584**	**0**

Transakcie s dcérskymi účtovnými jednotkami

Spoločnosť uskutočnila nasledujúce transakcie s dcérskymi účtovnými jednotkami:

	2015 EUR	2014 EUR
Uroky z poskytnutej pôžičky	5 183 646	6 741 487
Poskytnuté záruky na bankové úvery	520 363	-
Výnosy spolu	**5 704 009**	**6 741 487**

Majetok a záväzky z transakcií s dcérskymi účtovnými jednotkami sú uvedené v nasledujúcom prehľade:

	31. 12. 2015 EUR	31. 12. 2014 EUR
Pohľadávky z obchodného styku	1 618 150	82 549
Poskytnutá pôžička (istina + úrok)	42 410 955	77 170 621
Majetok spolu	**44 029 105**	**77 253 170**

	31. 12. 2015 EUR	31. 12. 2014 EUR
Záväzky z obchodného styku	826	773
Záväzky spolu	**826**	**773**

Transakcie s ostatnými spriaznenými osobami

Spoločnosť uskutočnila nasledujúce transakcie s ostatnými spriaznenými osobami:

	2015 EUR	2014 EUR
Poradenstvo	100 000	-
Výnosy spolu	**100 000**	**-**

	31. 12. 2015 EUR	31. 12. 2014 EUR
Poskytnutá pôžička (istina + úrok)	1 935 281	308 000
Majetok spolu	**1 935 281**	**308 000**

Transakcie s kľúčovým manažmentom

Kľúčovým manažmentom sú osoby, ktoré majú právomoc a zodpovednosť za plánovanie, riadenie a kontrolu činnosti účtovnej jednotky, priamo alebo nepriamo, vrátane každého výkonného riaditeľa alebo iného riaditeľa účtovnej jednotky. Priemerný počet osôb kľúčového manažmentu v rokoch 2015 bol 2 a v roku 2014 bol 2.

Kľúčovému manažmentu neboli poskytnuté žiadne iné významné platby alebo výhody.

I. INFORMÁCIE O PRÍJMOCH A VÝHODÁCH ČLENOV ŠTATUTÁRNYCH ORGÁNOV, DOZORNÝCH ORGÁNOV A INÝCH ORGÁNOV ÚČTOVNEJ JEDNOTKY

Členom štatutárneho orgánu, ani členom dozorných orgánov neboli v roku 2015 poskytnuté žiadne pôžičky, záruky alebo iné formy zabezpečenia, ani finančné prostriedky alebo iné plnenia na súkromné účely členov, ktoré sa vyúčtovávajú (v roku 2014: žiadne).

J. PREHĽAD O POHYBE VLASTNÉHO IMANIA

Prehľad o pohybe vlastného imania v priebehu účtovného obdobia je uvedený v nasledujúcom prehľade:

	Stav k 1.1.2015 EUR	Prírastky EUR	Úbytky EUR	Presuny EUR	Stav k 31.12.2015 EUR
Základné imanie	**25 000**	**0**	**0**	**0**	**25 000**
Základné imanie	25 000	0			25 000
Zmena základného imania	0	0	0	0	0
Pohľadávky za upísané vlastné imanie	0	0	0	0	0
Emisné ážio	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Ostatné kapitálové fondy	**50 988 000**	**0**	**0**	**0**	**50 988 000**
Zákonné rezervné fondy	**7 500**	**0**	**0**	**0**	**7 500**
Zákonný rezervný fond (nedeliteľný fond)	7 500	0	0	0	7 500
Rezervný fond na vlastné akcie a vlastné podiely	0	0	0	0	0
Ostatné fondy zo zisku	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Štatutárne fondy	0	0	0	0	0
Ostatné fondy zo zisku	0			0	0
Oceňovacie rozdiely z precenenia	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Oceňovacie rozdiely z precenenia majetku a záväzkov	0	0	0	0	0
Oceňovacie rozdiely z kapitálových účastín	0	0	0	0	0
Oceňovacie rozdiely z precenenia pri zlúčení, splynutí a rozdelení	0	0	0	0	0
Výsledok hospodárenia minulých rokov	**-315 022**	**0**	**0**	**-105 851**	**-420 874**
Nerozdelený zisk minulých rokov	0	0	0	0	0
Neuhradená strata minulých rokov	-315 022	0	0	-105 851	-420 874
Výsledok hospodárenia bežného účtovného obdobia	**-105 851**	**19 213**	**0**	**105 851**	**19 213**
Spolu	**50 599 627**	**19 213**	**0**	**0**	**50 618 839**

Prehľad o pohybe vlastného imania za predchádzajúce účtovné obdobie je uvedený v nasledujúcej tabuľke:

	Stav k 1.1.2014 EUR	Prírastky EUR	Úbytky EUR	Presuny EUR	Stav k 31.12.2014 EUR
Základné imanie	**25 000**	**0**	**0**	**0**	**25 000**
Základné imanie	25 000	0	0	0	25 000
Zmena základného imania	0	0	0	0	0
Pohľadávky za upísané vlastné imanie	0	0	0	0	0
Emisné ážio	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Ostatné kapitálové fondy	**50 988 000**	**0**	**0**	**0**	**50 988 000**
Zákonné rezervné fondy	**2 500**	**0**	**0**	**5 000**	**7 500**
Zákonný rezervný fond (nedeliteľný fond)	2 500	0	0	5 000	7 500
Rezervný fond na vlastné akcie a vlastné podiely	0	0	0	0	0
Ostatné fondy zo zisku	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Štatutárne fondy	0	0	0	0	0
Ostatné fondy zo zisku	0			0	0
Oceňovacie rozdiely z precenenia	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Oceňovacie rozdiely z precenenia majetku a záväzkov	0	0	0	0	0
Oceňovacie rozdiely z kapitálových účastín	0	0	0	0	0
Oceňovacie rozdiely z precenenia pri zlúčení, splynutí a rozdelení	0	0	0	0	0
Výsledok hospodárenia minulých rokov	**-781 069**	**0**	**0**	**466 046**	**-315 022**
Nerozdelený zisk minulých rokov	0	0	0	0	0
Neuhradená strata minulých rokov	-781 069	0	0	466 046	-315 022
Výsledok hospodárenia bežného účtovného obdobia	**471 046**	**-105 851**	**0**	**-471 046**	**-105 851**
Spolu	**50 705 477**	**-105 851**	**0**	**0**	**50 599 628**

K. PREHĽAD PEŇAŽNÝCH TOKOV K 31. DECEMBRU 2015

	2015 EUR	2014 EUR
Peňažné toky z prevádzkovej činnosti		
Peňažné toky z prevádzky	-1 212 730	-2 433 770
Zaplatené úroky	-4 171 221	-4 433 045
Prijaté úroky	4 891 029	3 464 770
Zaplatená daň z príjmov	-2 883	0
Vyplatené dividendy	0	0
Peňažné toky pred položkami výnimočného rozsahu alebo výskytu	-495 804	-3 402 045
Príjmy z položiek výnimočného rozsahu alebo výskytu	0	0
Čisté peňažné toky z prevádzkovej činnosti	**-495 804**	**-3 402 045**
Peňažné toky z investičnej činnosti		
Nákup dlhodobého majetku	0	-1 499
Príjmy z predaja dlhodobého majetku	250	15 947
Poskytnuté preddavky na dlhodobý finančný majetok	0	-345 598
Poskytnuté pôžičky	-27 693 500	-21 161 659
Príjmy z poskytnutých pôžičiek	39 568 953	17 782 700
Prijaté časti poskytnutých kapitálových vkladov	0	1 094 731
Čisté peňažné toky z investičnej činnosti	**11 875 703**	**-2 615 378**
Peňažné toky z finančnej činnosti		
Príjmy z dlhodobých pôžičiek	0	12 924 307
Splátky dlhodobých pôžičiek	-2 043 836	-11 244 435
Príjmy z emisie dlhopisov	34 177 950	0
Splátky z emisie dlhopisov	-25 000 000	0
Kúpa vlastných dlhopisov	-16 469 324	0
Čerpanie úverov	2 717 500	16 282 437
Splátky úverov	-5 500 000	-13 000 000
Čisté peňažné toky z finančnej činnosti	**-12 117 710**	**4 962 309**
(Úbytok) prírastok peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov	-737 811	-1 055 114
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty na začiatku roka	3 452 325	4 507 439
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty na konci roka	**2 714 514**	**3 452 325**

Peňažné toky z prevádzky

	2015 EUR	2014 EUR
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení	**19 213**	**-105 851**
Daň z príjmov splatná	2 883	2 880
Daň z príjmov odložená	30 871	-4 555
Úrokové náklady	5 713 975	6 470 951
Úrokové výnosy	-5 546 147	-6 790 087
Úpravy o nepeňažné operácie:		
Odpisy dlhodobého hmotného a nehmotného majetku	434	9 537
Rezervy	9 930	-282 367
Strata (zisk) z predaja dlhodobého finančného majetku	44	5 720
Výnos z postúpených pohľadávok	-1 279 820	0
Iné nepeňažné operácie	168 530	-54 449
Zisk z prevádzky pred zmenou pracovného kapitálu	-880 087	-748 221
Zmena pracovného kapitálu:		
Prírastok pohľadávok z obchodného styku a iných pohľadávok (vrátane časového rozlíšenia aktív)	-1 540 973	-1 955 590
Prírastok záväzkov (vrátane časového rozlíšenia pasív)	1 208 330	270 041
Peňažné toky z prevádzky	**-1 212 730**	**-2 433 770**

Peňažné prostriedky

Peňažnými prostriedkami (angl. cash) sa rozumie peňažná hotovosť, ekvivalenty peňažnej hotovosti, peňažné prostriedky na bežných účtoch v bankách alebo pobočkách zahraničných bánk, kontokorentný účet a časť zostatku účtu peniaze na ceste, ktorý sa viaže k prevodu medzi bežným účtom a pokladnicou alebo medzi dvoma bankovými účtami.

Ekvivalenty peňažnej hotovosti

Peňažnými ekvivalentmi (angl. cash equivalents) sa rozumie krátkodobý finančný majetok zameniteľný za vopred známu sumu peňažných prostriedkov, pri ktorom nie je riziko výraznej zmeny jeho hodnoty v najbližších troch mesiacoch odo dňa, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, napríklad termínované vklady na bankových účtoch, ktoré sú uložené najviac na trojmesačnú výpovednú lehotu, likvidné cenné papiere určené na obchodovanie, prioritné akcie obstarané účtovnou jednotkou, ktoré sú splatné do troch mesiacov odo dňa, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka.

SPRÁVA O SÚLADE VÝROČNEJ SPRÁVY

PRÍLOHA Č. 3

KPMG Slovensko spol. s r. o.
Dvořákovo nábrežie 10
P. O. Box 7
820 04 Bratislava 24
Slovakia

Telephone +421 (0)2 59 98 41 11
Fax +421 (0)2 59 98 42 22
Internet www.kpmg.sk

Správa o overení súladu

konsolidovanej výročnej správy s konsolidovanou účtovnou závierkou podľa § 23 ods. 5 zákona č. 540/2007 Z.z. o audítoroch, audite a dohľade nad výkonom auditu

Akcionárom, dozornej rade a predstavenstvu spoločnosti JOJ Media House, a. s.:

Uskutočnili sme audit konsolidovanej účtovnej závierky spoločnosti JOJ Media House, a. s. k 31. decembru 2015, ktorá je uvedená v prílohe konsolidovanej výročnej správy. Ku konsolidovanej účtovnej závierke sme 29. apríla 2016 vydali správu nezávislého audítora v nasledovnom znení:

Správa nezávislého audítora

Akcionárom, dozornej rade a predstavenstvu spoločnosti JOJ Media House, a. s.:

Uskutočnili sme audit priloženej konsolidovanej účtovnej závierky spoločnosti JOJ Media House, a. s. a jej dcérskych spoločností („skupina"), ktorá obsahuje konsolidovaný výkaz o finančnej situácii k 31. decembru 2015, konsolidované výkazy ziskov a strát a ostatných súčastí komplexného výsledku, zmien vlastného imania a peňažných tokov za rok končiaci 31. decembrom 2015, ako aj poznámky obsahujúce súhrn významných účtovných zásad a účtovných metód a ďalších vysvetľujúcich informácií.

Zodpovednosť štatutárneho orgánu spoločnosti

Štatutárny orgán spoločnosti je zodpovedný za zostavenie tejto konsolidovanej účtovnej závierky, ktorá poskytuje pravdivý a verný obraz podľa Medzinárodných štandardov finančného výkazníctva v znení prijatom Európskou úniou a za tie interné kontroly, ktoré považuje za potrebné na zostavenie konsolidovanej účtovnej závierky, ktorá neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby.

Zodpovednosť audítora

Našou zodpovednosťou je vyjadriť názor na túto konsolidovanú účtovnú závierku na základe nášho auditu. Audit sme uskutočnili v súlade s Medzinárodnými audítorskými štandardmi. Podľa týchto štandardov máme dodržiavať etické požiadavky, naplánovať a vykonať audit tak, aby sme získali primerané uistenie, že konsolidovaná účtovná závierka neobsahuje významné nesprávnosti.

Súčasťou auditu je uskutočnenie postupov na získanie audítorských dôkazov o sumách a údajoch vykázaných v konsolidovanej účtovnej závierke. Zvolené postupy závisia od úsudku audítora, vrátane posúdenia rizík významnej nesprávnosti v konsolidovanej účtovnej závierke, či už v dôsledku podvodu alebo chyby. Pri posudzovaní tohto rizika audítor berie do úvahy interné kontroly relevantné pre zostavenie konsolidovanej účtovnej závierky, ktorá poskytuje pravdivý a verný obraz, aby mohol vypracovať audítorské postupy vhodné za daných okolností, nie však na účely vyjadrenia názoru na účinnosť interných kontrol účtovnej jednotky. Audit ďalej zahŕňa zhodnotenie vhodnosti použitých účtovných zásad a účtovných metód a primeranosti účtovných odhadov uskutočnených štatutárnym orgánom spoločnosti, ako aj zhodnotenie prezentácie konsolidovanej účtovnej závierky ako celku.

Sme presvedčení, že audítorské dôkazy, ktoré sme získali, sú dostatočné a vhodné ako východisko pre náš názor.

Názor

Podľa nášho názoru konsolidovaná účtovná závierka poskytuje pravdivý a verný obraz konsolidovanej finančnej situácie skupiny k 31. decembru 2015, jej konsolidovaného výsledku hospodárenia a konsolidovaných peňažných tokov za rok končiaci 31. decembrom 2015 podľa Medzinárodných štandardov finančného výkazníctva v znení prijatom Európskou úniou.

29. apríla 2016
Bratislava, Slovenská republika

Audítorská spoločnosť:
KPMG Slovensko spol. s r. o.
Licencia SKAU č. 96

Zodpovedný audítor:
Ing. Ľuboš Vančo
Licencia SKAU č. 745

Správa o overení súladu konsolidovanej výročnej správy s konsolidovanou účtovnou závierkou

(dodatok k správe audítora)

V zmysle zákona o účtovníctve sme overili súlad konsolidovanej výročnej správy s konsolidovanou účtovnou závierkou.

Za správnosť vyhotovenia výročnej správy je zodpovedné vedenie spoločnosti. Našou úlohou je overiť súlad konsolidovanej výročnej správy s konsolidovanou účtovnou závierkou a na základe toho vydať dodatok správy audítora o súlade konsolidovanej výročnej správy s konsolidovanou účtovnou závierkou.

KPMG Slovensko spol. s r.o., a Slovak limited liability company and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity.

Obchodný register Okresného súdu Bratislava I, oddiel Sro, vložka č. 4864/B
Commercial register of District court Bratislava I, section Sro, file No. 4864/B

IČO/Registration number: 31 348 238
Evidenčné číslo licencie audítora: 96
Licence number of statutory auditor: 96

Overenie sme vykonali v súlade s Medzinárodnými audítorskými štandardmi. Podľa týchto štandardov máme naplánovať a vykonať overenie tak, aby sme získali primerané uistenie, že informácie uvedené v konsolidovanej výročnej správe, ktoré sú predmetom zobrazenia v konsolidovanej účtovnej závierke, sú vo všetkých významných súvislostiach v súlade s príslušnou konsolidovanou účtovnou závierkou.

Informácie uvedené v konsolidovanej výročnej správe sme posúdili s informáciami uvedenými v konsolidovanej účtovnej závierke k 31. decembru 2015. Iné údaje a informácie, ako účtovné informácie získané z účtovnej závierky a účtovných kníh sme neoverovali. Sme presvedčení, že vykonané overenie je dostatočné a vhodné ako východisko pre náš názor.

Podľa nášho názoru sú účtovné informácie uvedené v konsolidovanej výročnej správe vo všetkých významných súvislostiach v súlade s konsolidovanou účtovnou závierkou zostavenou k 31. decembru 2015 a ktorá je v prílohe konsolidovanej výročnej správy.

29. apríla 2016
Bratislava, Slovenská republika

Audítorská spoločnosť:
KPMG Slovensko spol. s r. o.
Licencia SKAU č. 96

Slovenská komora audítorov
SKAU
Č.licencie 96
KPMG
Slovensko spol. s r.o.

Zodpovedný audítor:
Ing. Ľuboš Vančo
Licencia SKAU č. 745