





OBSAH

PRÍHOVOR

PROFIL SPOLOČNOSTI

HODNOTY SPOLOČNOSTI

ANALÝZA MEDIÁLNEHO TRHU

SÚHRN OBCHODNEJ ČINNOSTI

TRH VONKAJŠEJ REKLAMY

TELEVÍZNA SKUPINA JOJ

TRH ROZHLASOVEJ REKLAMY

VÝVOJ INTERNETOVÝCH APLIKÁCIÍ

PERSONÁLNA POLITIKA

VÝZNAMNÉ UDALOSTI V ROKU 2016

RIZIKOVÉ FAKTORY A MANAŽMENT RIZÍK

SPRÁVA A RIADENIE

ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA

SPOLOČENSKÁ ZODPOVEDNOSŤ

VYHLÁSENIE PREDSTAVENSTVA SPOLOČNOSTI

PRÍLOHA 1 – KONSOLIDOVANÁ ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA

PRÍLOHA 2 – INDIVIDUÁLNA ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA



Vážení obchodní partneri a kolegovia,

nie je žiadna pochybnosť, že rok 2016 bol zaujímavým rokom vo svete médií, kde rastúci vplyv technológií prináša výzvy aj príležitosti. Parlamentné voľby na Slovensku, Brexit či zvolenie Trumpa za prezidenta USA boli top témami, na ktorých výsledok mali významný vplyv aj sociálne siete a weby s pochybným backgroundom. Na vytváraní verejnej mienky mali svoj nemalý podiel falošné správy a propaganda, ktoré sa nimi širili. Ukazuje sa tak nenahraditeľná úloha tradičných médií prinášať overené fakty a vyváženosť informácií.

JOJ Media House má za sebou úspešný rok. Naďalej si posilňuje svoje významné postavenie na stredoeurópskom mediálnom trhu. Výdavky do reklamy medziročne stúpili a podobný rast očakávame aj v nasledujúcom roku. Za najvýznamnejšiu udalosť uplynulého roka pre našu skupinu považujem rozšírenie podnikateľských aktivít aj na printový trh. V apríli 2016 sme sa stali majoritným akcionárom v chorvátskych denníkoch Novi list, Glas Istre a Zadarski list. Každé z týchto periodík má silnú lokálnu značku a je významným trhovým hráčom vo svojom regióne. Keďže do budúcnosti vidíme potenciál v tejto oblasti, v októbri sme využili investičnú príležitosť v segmente lokálnych novín na Slovensku a prevzali sme Bratislavské noviny.

Rok 2016 bol úspešný aj v sektore vonkajšej reklamy, čoho dôkazom sú výsledky slovenských, českých aj rakúskych spoločností patriacich do skupiny. Okrem organického rastu sme uskutočnili dve významné akvizície a pokračujeme tak v konsolidácii tohto trhu. Český BigBoard Praha kúpil spoločnosť News Advertising, čím získal lukratívne reklamné plochy formátu double bigboard a slovenský Akzent BigBoard rozšíril svoje portfólio o takmer dve tisíc billboardov spoločnosti Rabaka. Dôležitou udalosťou bolo aj spustenie merania efektivity vonkajšej reklamy na Slovensku, čo pomôže zadávateľom reklamy pri plánovaní, celení aj vyhodnocovaní kampaní. BigBoard Praha posunul meranie výkonnosti v Česku ešte o krok ďalej, kde v spolupráci s O2 Media sledujú pohyb SIM kariet cieľových skupín okolo reklamných nosičov. Rakúska Epamedia sa rozhodla významnejšie investovať do rozvoja digitálnej reklamy, najdynamickejšie sa rozvíjajúcej oblasti trhu vonkajšej reklamy vo svete.

Televízia JOJ vstúpila na mediálny trh v roku 2002, v roku 2017 tak oslávi svoje 15. výročie. Od začiatku sa nebojíme experimentovať, tvoriť pôvodné programy alebo rozširovať svoju ponuku kanálov. To sa podarilo aj v uplynulom roku spustením vysielania stanice JOJ Family na českom trhu, čo má podporiť našu snahu o zrušenie nedovoleného šírenia našich televízií v zahraničí.

K trojici staníc (Vlna, Jemné a Anténa Rock), pre ktoré naša spoločnosť Radio Services predáva reklamu, pribudla od 1. januára 2016 aj Europa 2. Toto nové zoskupenie sme začali nazývať „Veľká štvorka“ a v celkovej počúvanosti sme sa tak stali jednotkou, čím sa nám podarilo rozvíriť stojaté vody na tomto trhu.

Uplynulý rok v skupine JOJ Media House bol charakteristický ďalším rozvojom nášho biznisu a výbornými výsledkami, za čo patrí moja vďaka všetkým zamestnancom. Rád by som sa tiež poďakoval našim obchodným partnerom a investorom za prejavenu dôveru a prajem vám všetkým úspešný rok 2017.

Richard Flimel

Predseda predstavenstva JOJ Media House, a.s.

01 PROFIL SPOLOČNOSTI



PROFIL SPOLOČNOSTI

JOJ Media House, a. s. (ďalej len „materská spoločnosť“ alebo „Spoločnosť“, súhrnne s dcérskymi spoločnosťami nazývaná „Skupina“) sa od svojho vzniku – 6. novembra 2010 – zaradila medzi popredné mediálne spoločnosti nielen na Slovensku a v Čechách, ale aj v Rakúsku a Chorvátsku. Svoje postavenie si neustále upevňuje.

SLOVENSKÁ REPUBLIKA

Spoločnosť pôsobí na Slovensku v rámci týchto sektorov trhu:

SEKTOR TELEVÍZNEHO VYSIELANIA A VÝROBY TELEVÍZNYCH RELÁCIÍ

- Slovenská produkčná, a.s. (94,96 % podiel) – prostredníctvom tejto spoločnosti vlastní nasledovné podiely v spoločnostiach:
- MAC TV s.r.o. (100 % podiel) - spoločnosť je držiteľom licencie na vysielanie televíznych staníc TV JOJ, PLUS, WAU, RiK a Ťuki TV. Zároveň prevádzkuje aj internetové portály joj.sk, plus.sk, wau.sk, rik.sk, jojcinema.cz, jojfamily.cz, jojsport.sk, noviny.sk, topstar.sk, huste.tv, premuza.sk, prezenu.sk, tipsportliga.hockey a kinosala.sk.
- DONEAL, s.r.o. (100 % podiel) – spoločnosť je držiteľom licencie na vysielanie televíznej stanice JOJ Cinema.
- Magical roof s.r.o. (100 % podiel) - drží licenciu na vysielanie kanálu JOJ FAMILY

SEKTOR VONKAJŠEJ REKLAMY

- Akzent BigBoard, a.s. (100 % podiel) - prostredníctvom tejto spoločnosti vlastní JOJ Media House nasledovné podiely v spoločnostiach:
- BigMedia, spol. s r.o. (100 % podiel) – výhradný predaj reklamy na nosičoch dole uvedených spoločností a svojej materskej spoločnosti,
- RECAR Slovensko a.s. (100 % podiel) – reklama v dopravných prostriedkoch,
- RECAR Bratislava a.s. (80 % podiel) – reklama v dopravných prostriedkoch hlavného mesta Bratislavy,
- Media representative, s.r.o. (100 % podiel) – predaj reklamy špecifického charakteru,
- BHB, s.r.o. (51 % podiel) – predaj reklamy špecifického charakteru.

SEKTOR INTERNETU A VÝVOJA WEBOVÝCH APLIKÁCIÍ

- eFabrica, a.s. (100 % podiel) - jej podnikateľské aktivity sú

sústredené na vývoj internetových aplikácií, webdizajn, prevádzkovanie internetových domén a zabezpečovanie technickej podpory.

SEKTOR ROZHLASOVÉHO VYSIELANIA

- Radio Services, a.s. (100 % podiel) – spoločnosť poskytuje komplexné služby vysielateľom rádii.

SEKTOR OSTATNÉ

- JOJ Media House, a. s., vlastní 30 % podiel v spoločnosti Starhouse Media, a.s., ktorá podniká v oblasti manažmentu umelcov,
- Lafayette s.r.o. (100 % podiel) – spoločnosť v súčasnosti nevykonáva žiadnu podnikateľskú aktivitu,
- NIVEL PLUS s.r.o. (100 % podiel) – spoločnosť sa zaoberá vydávaním novín.

ČESKÁ REPUBLIKA

SEKTOR VONKAJŠEJ REKLAMY

JOJ Media House, a. s., v oblasti vonkajšej reklamy na území Českej republiky je 60% akcionárom spoločnosti BigBoard Praha, a.s.. Prostredníctvom svojich spoločností je jednotkou na českom trhu vonkajšej reklamy. BigBoard Praha, a.s. je vlastníkom nasledovných obchodných podielov:

- BigMedia, spol. s r.o. (100 % podiel) – prenájom reklamných plôch vlastnej siete,
- Czech Outdoor, s.r.o. (99,9 % podiel) – prenájom reklamných plôch,
- Český Billboard, s.r.o. (100 % podiel) – prenájom reklamných plôch,
- MG Advertising, s.r.o. (50 % podiel) – prenájom reklamných plôch,
- Barrandia, s.r.o. (50 % podiel) – prenájom reklamných plôch,
- Expiria, s.r.o. (100 % podiel) – prenájom reklamných plôch,
- RAILREKLAM, s.r.o. (49 % podiel) – prenájom reklamných plôch na majetku spoločnosti České dráhy, a.s.,

PROFIL SPOLOČNOSTI

- outdoor akzent s.r.o. (100 % podiel) - prenájom reklamných plôch,
- Bilbo City s.r.o. (100 % podiel) – prenájom reklamných plôch,
- Velonet ČR, s.r.o. (100 % podiel) – prenájom reklamných plôch,
- Qeep, a.s. (80 % podiel) – prenájom reklamných plôch,
- News Advertising s.r.o. (100 % podiel) - prenájom reklamných plôch.

RAKÚSKO

JOJ Media House, a. s. je jediným spoločníkom spoločnosti Akcie.sk, s. r. o., ktorá vlastní 100% podiel na spoločnosti EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSEN MEDIEN GMBH (ďalej len „EPAMEDIA“), ktorá je dvojkou na trhu vonkajšej reklamy v Rakúsku. EPAMEDIA je vlastníkom nasledovných podielov:

- R+C Plakatforschung und -kontrolle Ges.m.b.H. (51 % podiel).

CHORVÁTSKO

JOJ Media House, a. s. rozšírila svoje pôsobenie na mediálnom trhu v roku 2016 o printový segment v Chorvátsku, kde vlastní podiely v nasledovných spoločnostiach.

PRINTOVÝ SEKTOR

- NOVI LIST d.d. (80 %) – vydavateľstvo novín,
- GLAS ISTRE NOVINE d.o.o. (59 %) - vydavateľstvo novín,
- RTD d.o.o (100 %) - vydavateľstvo novín,
- Adamić d.o.o. (100 %) – knižné vydavateľstvo,
- Infantinfo d.o.o. (99,5 %) – prevádzkovanie rádia.

02 HODNOTY SPOLOČNOSTI



HODNOTY SPOLOČNOSTI

VÍZIA

Víziou spoločnosti JOJ Media House je stať sa významnou stredoeurópskou mediálnou spoločnosťou a zabezpečiť dlhodobú spokojnosť zákazníkov s našimi mediálnymi službami a produktmi pre efektívnu komunikáciu reklamy cieľovým skupinám.



POSLANIE

Poslaním spoločnosti JOJ Media House je poskytovanie kvalitných mediálnych služieb širokej spoločnosti a obchodným partnerom, ktoré chceme zabezpečiť neustálym rozširovaním a skvalitňovaním produktov.



HODNOTY SPOLOČNOSTI

STRATÉGIA

Stratégiou spoločnosti JOJ Media House je rozširovanie ponuky produktov organickým aj anorganickým rastom v regióne strednej a východnej Európy a zefektívňovanie aktivít jednotlivých spoločností v rámci skupiny prostredníctvom synergických prepojení.



03 ANALÝZA MEDIÁLNEHO TRHU



ANALÝZA MEDIÁLNEHO TRHU

Ekonomika eurozóny sa vyvíjala podľa predikcií s medzročným rastom na úrovni 1,7%. Rok 2016 bol úspešným rokom aj vďaka nenaplneniu mnohých geopolitických rizík, rekordne nízkych sadzieb a neštandardných menových opatrení Európskej centrálnej banky. Reálny HDP v eurozóne rastie už 15 po sebe idúcich štvrtrokov, pričom nezamestnanosť naďalej klesá, hoci sa stále nachádza nad predkrízovými úrovňami. Hnacou silou oživenia je aj naďalej súkromná spotreba. Podľa očakávaní by malo oživenie pokračovať aj v roku 2017 a v nasledujúcich rokoch. V druhej polovici roka 2016 došlo ku zlepšeniu globálnej ekonomickej aktivity a aktuálne indikátory naznačujú udržateľný vývoj aj na rok 2017. Výrazný vplyv na

MAKROEKONOMICKÁ PROGNÓZA NBS							
Medziročná dynamika v %	2013	2014	2015	2016*	2017*	2018*	2019*
Vývoj HDP reálny/*predikcia	0,9%	2,4%	3,8%	3,3%	3,1%	4,2%	4,6%

Zdroj: NBS Strednodobá predikcia P4QA-2016

V prvom štvrtroku 2016 slovenská ekonomika vzrástla medzikvartálne o 0,8%. Za týmto spomalením, v porovnaní s rastom vo štvrtom štvrtroku, bol výrazne nižší rast investícií financovaných z EU fondov, ktoré sú však spolu so spotrebou aj naďalej hlavným zdrojom ekonomického rastu. Na trhu práce napriek miernemu spomaleniu ekonomickej aktivity pokračoval priaznivý vývoj. Pokračoval tiež medziročný pokles cien o 0,5% najmä vplyvom poklesu cien energií a poklesu cien spracovaných potravín.

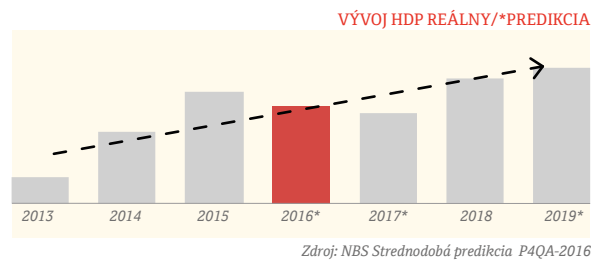
Druhý štvrtrok priniesol slovenskej ekonomike medziročné zrýchlenie na 3,7% (0,9% medzištvrtročne). Za rastom bol hlavne zahraničný dopyt a súkromná spotreba, ktorá ťažila z priaznivého vývoja na trhu práce a z nízkej inflácie. Ceny v 2. štvrtroku 2016 ďalej pokračovali v medziročnom poklese (-0,6%).

V treťom štvrtroku dosiahol rast slovenskej ekonomiky 0,7% medzikvartálne (oproti 0,9% v 2. štvrtroku). Hlavným dôvodom spomalenia ekonomického rastu bol pokles investícií a exportu. Zdrojom rastu bola súkromná spotreba, ktorá profitovala aj vďaka klesajúcim úrokovým sadzbám.

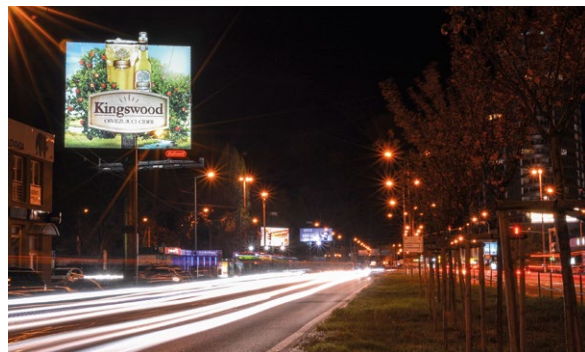
Po slabšom treťom štvrtroku priniesol posledný kvartál obnovenie exportu vyplývajúceho z rastu zahraničného dopytu. Stále sa zlepšujúca situácia na trhu práce a pokles miery nezamestnanosti na osemročné minimum podporili domácu spotrebu, ktorá bola hlavným zdrojom rastu slovenskej ekonomiky. Na druhej strane vládne investície ďalej pokračovali v poklese.

svetové hospodárstvo môžu mať fiškálne stimuly americkej administratívy, rast sadzieb v USA, ako aj odchod Veľkej Británie z EÚ.

Hrubý domáci produkt Slovenska rástol v roku 2016 tempom 3,3% a budúci rok by podľa predpokladov mala slovenská ekonomika rásť obdobne. Najvýznamnejší vplyv na vývoj slovenského hospodárstva mal najvyšší rast spotreby domácností od roku 2008. Okrem toho sa prejavili aj rekordne nízke sadzby, rast miezd a zamestnanosti. Podľa prognóz NBS by sa mal pozitívny trend udržať aj v ďalších rokoch.



Pozitívny vývoj ekonomík krajín eurozóny mal vplyv aj na situáciu na mediálnych trhoch, kde spoločnosti skupiny JOJ Media House, a.s. pôsobia. Celkové tržby v zábavnom priemysle a médiách vo svete narastú v nominálnej hodnote o 4,4% v najbližších piatich rokoch z pôvodných 1720 mld. dolárov na 2140 mld. dolárov podľa štúdie poradenskej spoločnosti PwC. Slovenský mediálny trh má za sebou úspešný rok s rastom výdavkov do reklamy na úrovni 6,4% podľa odhadov časopisu Stratégie. Najväčšími zadávateľmi reklamy v roku 2016 boli už tradične Slovak Telekom, Orange Slovensko a Lidl Slovenská republika. Trh budú aj v ďalšom roku ťahať najmä televízna a on-line reklama.



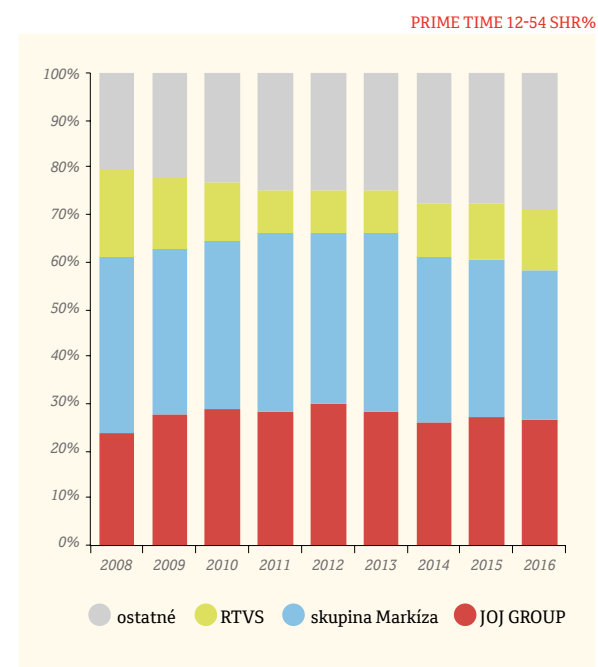
ANALÝZA MEDIÁLNEHO TRHU

MEDIÁLNY TRH SLOVENSKEJ REPUBLIKY

TRH TELEVÍZNEJ REKLAMY

Ekonomika Eurozóny a spolu s ňou aj slovenská ekonomika v roku 2016 rástla a tento vývoj sa pozitívne prejavil aj na investíciách do mediálneho trhu. Podľa odhadov spoločnosti GroupM, celý mediálny trh rástol v tomto roku o 5,7% oproti minuloročnému 7,4%. Z toho **rast sektoru televíznej reklamy sa odhaduje na 14,9%** a televízia si naďalej udržuje svoje dominantné postavenie na mediálnom trhu Slovenskej republiky s **podielom na trhu vo výške 43,8%**. Trh televíznej reklamy môžeme považovať za stabilný, keďže v roku 2016 sa neuskutočnil vstup nového konkurenta, ani nenastali významné legislatívne či iné zmeny.

PRIME TIME 12-54 SHR%											
PRIME TIME	TV JOJ	Markíza	Jednotka	Dvojka	Plus	DOMA	Dajto!	FOOOR	WAU	Senzi	Ostatné
Rok 2008	22,9	37,1	13,5	4,8	1,1						20,6
Rok 2009	26,0	34,5	12,3	3,0	1,9	0,3					22,0
Rok 2010	26,5	34,3	10,0	1,9	2,2	1,7					23,4
Rok 2011	24,3	35,0	7,3	1,7	3,9	2,9					24,9
Rok 2012	26,1	29,0	6,6	2,3	4,1	6,2	0,7				24,9
Rok 2013	22,5	29,3	6,9	2,0	4,5	4,2	2,8	1,5	1,1	0,1	25,1
Rok 2014	19,5	27,7	8,4	2,7	5,0	3,7	3,9		1,4	0,1	27,6
Rok 2015	20,9	25,2	9,3	2,3	4,7	4,1	3,9		1,7	0,2	27,9
Rok 2016	19,7	23,3	10,0	3,0	4,8	4,4	4,0		2,1		28,7



Dôležitými poskytovateľmi televíznej reklamy naďalej zostávajú:

MARKÍZA - SLOVAKIA, spol. s r.o. (člen mediálnej skupiny Central European Media Enterprises Ltd.), ktorá prevádzkuje vysielanie televíznych kanálov: Markíza, Doma, Dajto a Markíza International,

Rozhlas a televízia Slovenska – verejnoprávna televízia, ktorá prevádzkuje vysielanie kanálov Jednotka a Dvojka,

JOJ GROUP, ktorá prevádzkuje vysielanie kanálov JOJ, PLUS, WAU, RiK, Ľúki TV, JOJ Cinema a JOJ Family. Posledný menovaný kanál spustil svoje vysielanie 5. septembra 2016 v Českej republike. Televízne stanice RiK, Ľúki TV a JOJ Cinema patria do skupiny platených kanálov.



Zdroj: TNS

ANALÝZA MEDIÁLNEHO TRHU

TRH VONKAJŠEJ REKLAMY

Prvý polrok 2016 bol pre trh vonkajšej reklamy veľmi priaznivý. Kampane pred marcovými parlamentnými voľbami, priniesli viac reklamy ako sa predpokladalo, čo sa prejavilo na pozitívnych číslach skupiny Akzent BigBoard. Výraznejšie oživenie aktivity ostatných komerčných zadávateľov bolo badateľné predovšetkým v mesiacoch marec, apríl a jún 2016. Najväčšími zadávateľmi podľa výdavkov na out-of-home reklamu boli v roku 2016 spoločnosti Merkurs Market, Prvá stavebná sporiteľňa a Slovak Telekom. Medzi nových významných klientov sa zaradila aj spoločnosť OBI, ktorá prebrala skupinu predajní Baumax. Najvýznamnejším míľnikom trhu vonkajšej reklamy v roku 2016 bolo **zavedenie merania efektivity vonkajšej reklamy** spoločnosťou TNS Slovakia, ktoré pomôže koncovým zadávateľom pri výbere regiónov, cieľových skupín, pri plánovaní kampane a nastavení outdoorových plôch.

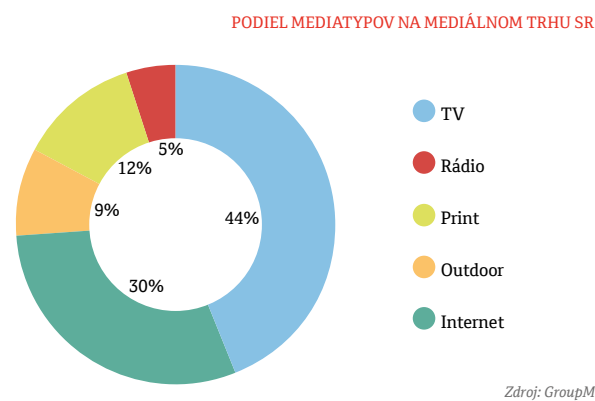
Skupina Akzent BigBoard splnila svoje ciele a svoje postavenie trhového lídra na slovenskom trhu vonkajšej reklamy si neustále upevňuje. Od júna si skupina prenajímala **1950 billboardov od spoločnosti Rabaka**, čím rozšírila svoje portfólio na vyše 6 tisíc kusov. K 31.12.2016 boli tieto billboardy odkúpené a zaradené do majetku skupiny Akzent BigBoard. Okrem toho sa podarilo rozšíriť ponuku miest, kde skupina poskytuje svoje služby v rámci reklamy na vozidlách mestskej a prímestskej dopravy.

TRH ROZHLASOVEJ REKLAMY

Spoločnosť JOJ Media House, a.s. vstúpila 21. apríla 2015 na trh rozhlasovej reklamy akvizíciou spoločnosti Harad, a.s., ktorá bola materskou spoločnosťou spoločnosti Radio Services, a.s. Uvedená spoločnosť poskytuje komplexné služby vysielateľom rádii od predaja reklamného priestoru až po zabezpečenie výroby vysielacieho kontentu. Od 1. januára 2016 Radio Services, a.s. exkluzívne predáva komerčný priestor okrem zabehnutých celoplošných rozhlasových staníc: Rádio Vlna, Rádio Anténa Rock a Rádio Jemné už aj v Rádiu Europa 2. Týmto spojením si spoločnosť zvýšila podiely na trhu a prináša tak na trh bezkonkurenčný produkt vhodný pre akéhokoľvek zadávateľa. Medzi najvýznamnejších konkurentov patrí Rádio Expres, Rádio Slovensko a Fun rádio.

PRINTOVÝ TRH

V októbri 2016 rozšírila JOJ Media House svoje aktivity aj na printový segment kúpou 100%-ného podielu spoločnosti NI-VEL PLUS s.r.o., ktorá vydáva Bratislavské noviny. Sú to bezplatné noviny vychádzajúce každé dva týždne a doručované do schránok bratislavských domácností vo vyše 200-tisícovom náklade. Radí sa tak medzi jedno z najväčších periodík na Slovensku. Bratislavské noviny vznikli v roku 1998 nadväzujúc na bohatú históriu Pressburger Zeitung.

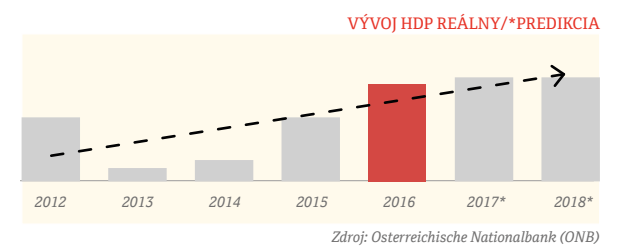


ANALÝZA MEDIÁLNEHO TRHU

MEDIÁLNY TRH V RAKÚSKU

Rakúska ekonomika v súčasnosti prežíva vzostup poháňaný domácou spotrebou, podporenú okrem iného aj reformou dane z príjmu, ktorá vstúpila do platnosti začiatkom roka. Rast HDP v roku 2016 dosiahol 1,4% a Rakúska národná banka prognózuje pre obdobie ďalších troch rokov reálny rast HDP vo výške 1,5% ročne. Pri investíciách do mediálneho sektora sa očakáva podobný pozitívny vývoj i keď rast sa v tejto oblasti mierne spomalil oproti silnému minulému roku. Podľa inštitútu FOCUS Institut Marketing Research Ges.m.b.H. **rástol celý mediálny trh v Rakúsku v roku 2016 medziročne o 5%, zatiaľ čo trh vonkajšej reklamy o 5,7%.** Najväčšie podiely z trhu si ukrojili printy a televízia, pričom rast investícií ťahajú najmä televízna a on-line reklama.

JOJ Media House podniká na rakúskom trhu vonkajšej reklamy od roku 2012, tento trh považujeme za rozvinutý a stabilizovaný. V minulých rokoch sa venovala pozornosť hlavne optimalizácii portfólia reklamných nosičov a zefektívneniu organizačnej štruktúry, čo sa prejavilo na pozitívnych výsledkoch spoločnosti v ďalších rokoch.



VÝVOJ HDP REÁLNY/*PREDIKCIA V RAKÚSKU

Medziročná dynamika v %	2012	2013	2014	2015	2016	2017*	2018*	2012-2018 CAGR
Vývoj HDP reálny/*predikcia	0,9%	0,2%	0,3%	0,9%	1,4%	1,5%	1,5%	1,0%

Zdroj: Österreichische Nationalbank (ONB)

MEDIÁLNY TRH V ČESKEJ REPUBLIKE

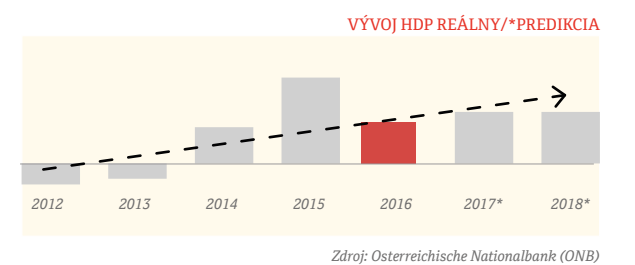
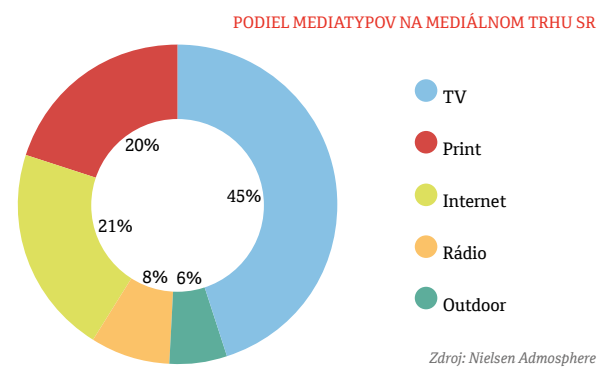
V porovnaní s minulým rokom sa medziročné **tempo ekonomického rastu spomalilo z 4,7% na 2,3%**, čo však bolo spôsobené hlavne kombináciou jednorazových rastových faktorov v predchádzajúcom roku, ktoré sa už v roku 2016 neopakovali. Hospodársky rast bol podporený najmä spotrebou domácností a tiež exportom, ktorý ťažil z pozitívneho vývoja najdôležitejších obchodných partnerov Českej republiky. Významnými vplyvmi boli aj pokles cien ropy na prelome rokov 2015 a 2016, nízke úrokové sadzby a pokračujúci režim intervencií Českej národnej banky. Medziročný rast mediálneho trhu v Českej republike sa zrýchlil podľa odhadov spoločnosti

Nielsen Admosphere na 17%. Rast bol ťahaný predovšetkým televíznou reklamou a internetom. Z celkovej hodnoty poskytnutého reklamného priestoru v roku 2016 tvoril sektor televíznej reklamy až 45%. **Trh vonkajšej reklamy zaznamenal v tomto roku nárast 6,5%** v ceníkových cenách reklamy. Najväčším poskytovateľom vonkajšej reklamy v Českej republike je skupina BigBoard, ktorá patrí pod skupinu JOJ Media House. BigBoard si naďalej drží vysoký nadpolovičný podiel na tomto trhu, čo okrem organického rastu dosahuje aj akvizíciami. Takouto cestou bola nadobudnutá aj spoločnosť News Advertising v decembri 2016, vďaka ktorej sa BigBoard stal dominantným prevádzkovateľom najprestížnejšieho formátu double-bigboard.

VÝVOJ HDP REÁLNY/*PREDIKCIA V ČESKEJ REPUBLIKE

Medziročná dynamika v %	2012	2013	2014	2015	2016	2017*	2018*	2012-2018 CAGR
Vývoj HDP reálny/*predikcia	-1,2%	-0,9%	2,0%	4,7%	2,3%	2,8%	2,8%	1,8%

Zdroj: Česká národní banka (ČNB)

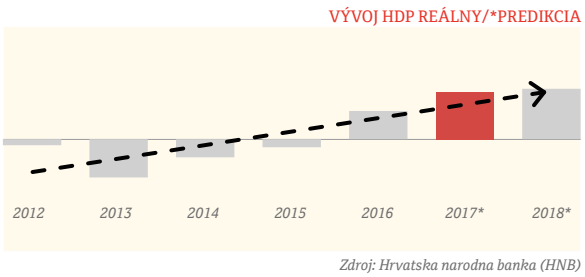


ANALÝZA MEDIÁLNEHO TRHU

MEDIÁLNY TRH V CHORVÁTSKU

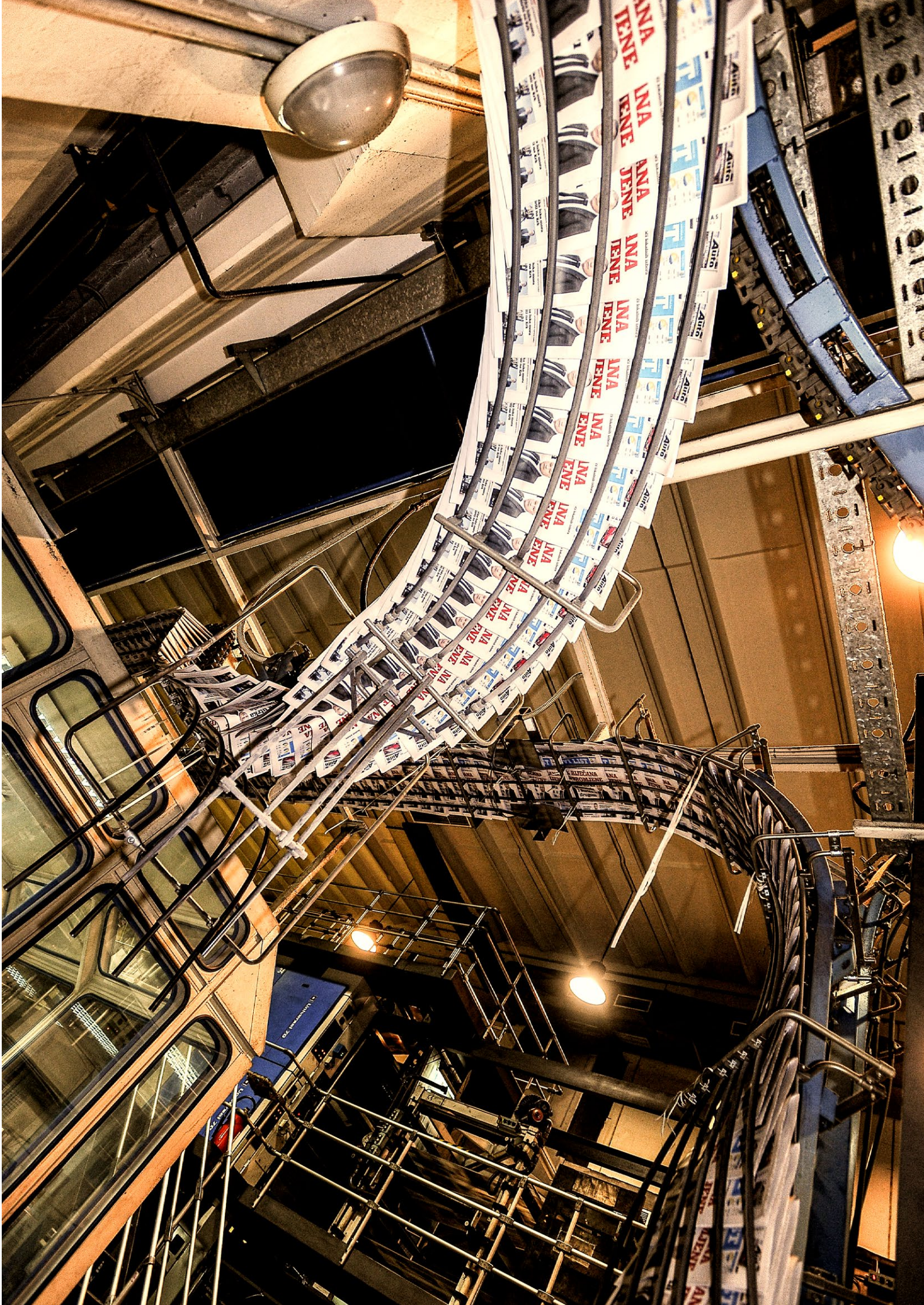
Po šiestich rokoch recesie začala chorvátska ekonomika v roku 2015 rásť a tento rast pokračoval aj v roku 2016 tempom 2,8%. Tento pozitívny trend bol primárne podporený rastom turizmu a akceleráciou spotreby domácností. Chorvátska národná banka predpokladá porovnateľný rast aj pre ďalší rok, podporený investíciami, domácou spotrebou a eurofondami. Chorvátsko má predpoklady, aby ekonomické ťažkosti zvládlo a v nasledujúcich rokoch vytvorilo prosperujúcu ekonomiku. Podľa odhadov spoločnosti GroupM, **mediálny trh v Chorvátsku rástol v tomto roku o 6,2%**, z čoho najväčšiu časť tvoril rast televíznej a internetovej reklamy. Spoločnosť JOJ Media House kúpila v apríli 2016 majoritné podiely v rešpektovaných regionálnych denníkoch Novi List, Glas Istre a Zadarski list. Touto akvizíciou sme rozšírili svoje pôsobenie na mediálnom trhu o printový segment. Novi List s históriou siahajúcou až do roku 1900 dosahuje podiel na chorvátskom

trhu viac ako 8% a je významným trhovým hráčom vo svojom regióne, kde dosahuje až 57%-ný podiel. Okrem vydávania vlastných novín, Novi List d.d. vykonáva publikačnú a tlačiarenskú činnosť pre spoločnosti v skupine aj pre externých klientov. Glas Istre Novine d.o.o. vydáva rovnomený regionálny denník, ktorý sa sústreďuje na Istrijský región a dosahuje na ňom trhový podiel 49%. RTD d.o.o. vydávajúci Zadarski List prináša témy zo svojho regiónu, kde dosahuje 13% podiel na trhu.



VÝVOJ HDP REÁLNY/**PREDIKCIA V CHORVÁTSKU								
Medziročná dynamika v %	2011	2012	2013	2014	2015	2016*	2017*	2011-2017 CAGR
Vývoj HDP reálny/*predikcia	-0,3%	-2,2%	-1,1%	-0,5%	1,6%	2,8%	3,0%	0,5%

Zdroj: Hrvatska narodna banka (HNB)



04 SÚHRN OBCHODNEJ ČINNOSTI

TRH
VONKAJŠEJ
REKLAMY



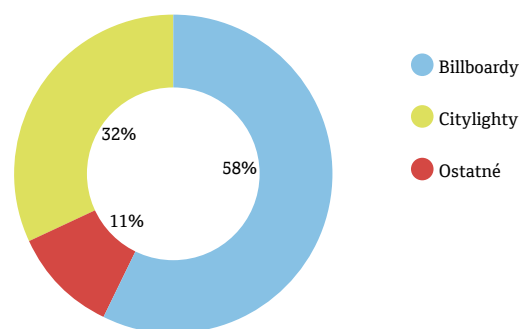
TRH VONKAJŠEJ REKLAMY V SLOVENSKEJ REPUBLIKE

Začiatok roka 2016 bol pre trh vonkajšej reklamy veľmi priaznivý. Kampane pred parlamentnými voľbami 2016, ktoré sa konali začiatkom marca, priniesli viac reklamy ako sa predpokladalo, čo sa prejavilo aj na pozitívnych číslach skupiny Akzent BigBoard.

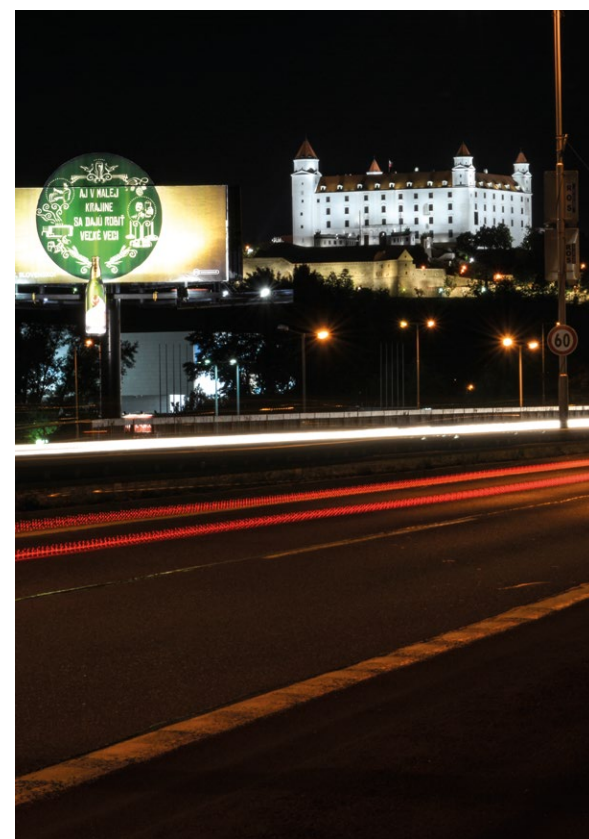
Najvýznamnejšou udalosťou roka pre skupinu Akzent BigBoard bolo **rozšírenie portfólia o 1950 billboardov spoločnosti Rabaka**. Na trhu billboardov si skupina touto akvizíciou zvýšila svoj podiel na 35% a upevnila tak pozíciu lídra.

V priebehu roka sa v rámci transportnej reklamy podarilo uzatvoriť nové zmluvy a rozšírila sa tak ponuka miest, kde skupina poskytuje **reklamné plochy na vozidlách prímestskej a mestskej hromadnej dopravy**. V súčasnosti je zastrešená táto forma reklamy predovšetkým v mestách Bratislava, Trnava, Trenčín, Žilina, Nitra, Prievidza, Nové Zámky, Topoľčany, Piešťany, Hlohovec a Michalovce. Významnou udalosťou bola aj výhra tendra na obchodovanie reklamného priestoru **vo vozňoch Železničnej spoločnosti Slovensko**.

PODIEL TYPOV VYBRANÝCH REKLAMNÝCH PLÔCH SKUPINY AKZENT BIGBOARD



Zdroj: GroupM



Ďalšou dôležitou témou na trhu je **meranie efektivity vonkajšej reklamy**. V mesiaci apríl agentúra TNS Slovakia začala tento projekt distribuovať medzi reklamné agentúry a klientov. TNS Slovakia týmto priniesla na trh jednotnú metódu na meranie, plánovanie a optimalizáciu outdoorových kampaní. V závere roka sa projekt merania efektivity vonkajšej reklamy dostal do svojej finálnej fázy. Skupina očakáva, že sa v nasledujúcom období do využívania tohto prieskumu zapoja ďalšie mediálne agentúry, týmto sa prispeje k spresneniu výpočtov mediálnych parametrov kampaní a k zlepšeniu práce pri plánovaní outdoorových kampaní mediálnymi agentúrami. Meranie efektivity vonkajšej reklamy pomôže koncovým zadávateľom pri výbere regiónov či cieľových skupín, na ktoré má byť kampaň zameraná, pri plánovaní kampane a nastavení outdoorových plôch, ktoré budú jej súčasťou.

Skupina Akzent BigBoard si svoje postavenie na trhu vonkajšej reklamy neustále upevňuje, nielen rozširovaním produktového portfólia, ale predovšetkým poskytovaním komplexných služieb, zefektívňovaním organizačnej štruktúry a administratívnej náročnosti pri predaji vonkajšej reklamy.

TRH VONKAJŠEJ REKLAMY V ČESKEJ REPUBLIKE

Mediálny trh v Českej republike v roku 2016 zrýchlil svoj medziročný rast na 17% podľa údajov spoločnosti Nielsen Admosphere. Z toho vonkajšia reklama zaznamenala nárast o 6,5% a v roku 2017 sa očakáva podobný rast. Mediatypu Out-Of-Home v tomto pomôžu **parlamentné voľby** v októbri, ktoré sú špecifické svojím nadštandardným využitím tohto typu propagácie. Okrem toho sa v januári 2018 budú konať **prezidentské voľby**. Je teda pravdepodobné, že to spôsobí prechodný nedostatok kvalitných reklamných plôch, ktorý však bude kompenzovaný nárastom cien. Medzi najväčších zadávateľov reklamy v roku 2016 patrili spoločnosti Procter&Gamble Czech Republic, Alza.cz a Lidl Česká republika.

Najväčším operátorom, **s podielom na trhu vonkajšej reklamy v ČR až 53%**, zostáva s veľkým náskokom skupina BigBoard, ktorá spadá pod holding JOJ Media House. Okrem značiek BigBoard, Czech Outdoor, outdoor akzent, BilboCity, BigMedia a Qeep, patrí do tejto skupiny od decembra 2016 už aj **News Advertising**. Touto akvizíciou sa skupina BigBoard stáva dominantným prevádzkovateľom najprestížnejšieho formátu double-bigboard a dá sa očakávať, že celkový náskok pred konkurenciou sa ešte navýši.

Skupina BigBoard ďalej uviedla pod názvom **BigPlan** na trh unikátny nástroj pre meranie výkonnosti kampaní vonkajšej reklamy. V spolupráci s O2 Media meria výkonnosť na základe pohybu SIM kariet jednotlivých cieľových skupín okolo reklamných nosičov. Umožňuje nielen vyhodnocovať, ale aj plánovať kampane podľa množstva parametrov a výrazne tak zvyšuje efektivitu prostriedkov investovaných zadávateľmi reklamy.



53 %

Sme lídrom trhu vonkajšej reklamy s 53% podielom na trhu.



7

Predajca plôch spoločností:
BigBoard | Czech Outdoor | outdoor akzent | BilboCity | BigMedia | Qeep | News Advertising



404

Naše plochy nájdete vo viac ako 400 obciach a mestách Českej republiky.



26

Ponúkame najširšie portfólio 26 formátov vonkajších reklamných nosičov.



1

Vďaka nástroju **BigPlan** ako jediní poskytujeme potrebné dáta o výkone vašej kampane – reach, počet impresií, frekvenciu zásahov a GRP.

SÚHRN OBCHODNEJ ČINNOSTI

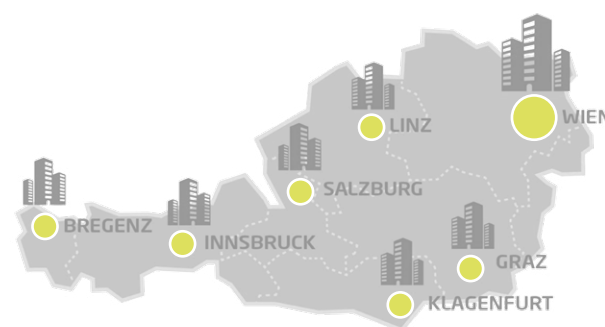
TRH VONKAJŠEJ REKLAMY V RAKÚSKU

Rast rakúskej ekonomiky na úrovni 1,4% spôsobil aj nárasty v jednotlivých segmentoch mediálneho trhu, ale ich podiel sa výrazne nemenil. **Trh vonkajšej reklamy zaznamenal medziročný prírastok 5,7%**, čo približne kopírovalo rast celého mediálneho trhu v roku 2016, ktorý však mierne spomalil v porovnaní s minulým rokom. Výraznejší pozitívny posun zaznamenala digitálna a televízna reklama, čo sú momentálne preferované spôsoby propagácie v Rakúsku.

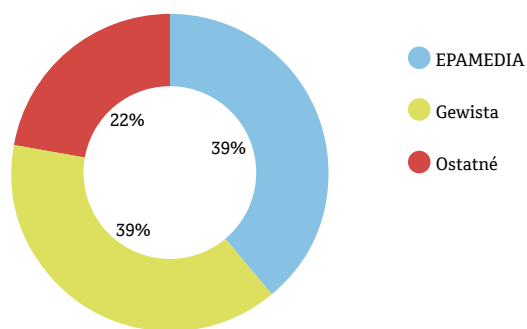
JOJ Media House podniká na tomto trhu prostredníctvom spoločnosti EPAMEDIA od roku 2012. Spoločnosť má viac ako 90-ročnú tradíciu v tejto oblasti a je lídrom na trhu Out-of-home reklamy v Rakúsku s 18 tisíc billboardmi, 4 tisíc citylightmi, 1 tisíc posterlightmi a ďalšími špeciálnymi druhmi reklamných plôch. Spoločnosť venuje pozornosť hlavne optimalizácii portfólia reklamných nosičov a zefektívneniu organizačnej štruktúry, čo sa prejavuje na pozitívnych výsledkoch spoločnosti. EPAMEDIA má silné zastúpenie vo všetkých spolkových republikách.

TRH VONKAJŠEJ REKLAMY

Okrem optimalizačných opatrení a zefektívňovania firemných procesov spoločnosť investuje do rozvoja **digitálnej vonkajšej reklamy**. Ide o najdynamickejšie sa rozvíjajúcu oblasť trhu vonkajšej reklamy v Rakúsku s medziročným tempom rastu až 15,6% v roku 2016. Ide o reklamu vysielanú na väčších LED paneloch, kde sú reklamné spoty obvykle vysielané v krátkych časových slučkách. Tento typ reklamných nosičov má množstvo výhod. Na jednej ploche sa odovysiela väčší počet inzerátov, veľmi ľahko a rýchlo sa aktualizuje obsah, je možné interaktívne zapojiť zákazníkov a zvýšiť aj takýmto spôsobom efektivitu a dosah reklamy.



PODIELY NA RAKÚSKOM TRHU OOH V ROKU 2016
NA ZÁKLADE POČTU NOSIČOV



Zdroj: Odhad manažmentu



04 SÚHRN OBCHODNEJ ČINNOSTI

TELEVÍZNA
SKUPINA JOJ



SÚČASNÁ POZÍCIA NA TRHU

JOJ Group je druhým najväčším komerčným hráčom na slovenskom televíznom trhu. Vo svojom portfóliu má 7 televíznych staníc (JOJ, PLUS, WAU, RiK, Ľuki TV, JOJ Cinema a JOJ Family) a 13 internetových portálov (joj.sk, plus.sk, wau.sk, rik.sk, cinema.joj.sk, jojfamilia.cz, nadacia.joj.sk, huste.tv, noviny.sk, europskenoviny.sk, topstar.sk, premuza.sk, prezenu.sk). JOJka od svojho vzniku už veľakrát ovplyvnila vývoj slovenského trhu a počas svojej existencie získala imidž úspešného televízneho trendsettera.

Televízia JOJ vstúpila na slovenský mediálny trh 2. marca 2002 a rok 2016 zavŕšila ako úspešná a silná televízna dvojka, ktorá je relevantným trhovým hráčom a rovnocenným konkurentom pre televízneho lídra. JOJ je dravá, dynamická a odvážna televízia, ktorá sa nebojí experimentovať a odjakživa posúva hranice tohto trhu. Je vnímaná ako moderná stanica, ktorá prináša stále nové programové formáty, kreatívne projekty a vždy originálny obsah pre divákov i svojich klientov. JOJka je inovatívna televízia, ktorá efektívne využíva nové médiá a digitálne platformy.

Televízia JOJ vždy udávala trendy v pôvodnej hranej tvorbe a bola slovenským priekopníkom v reality formátoch. Uviedla do života zábavné programy vo forme veľkolepých show či rodinných programov, a tiež mnohé originálne pôvodné relácie, ktorým sú diváci lojálni dodnes. JOJ Group priniesla slovenskému publiku tiež úspešné akvizíčné tituly a svoj pestrý a bohatý program vždy zastrelila najmodernejšou staničnou grafikou, ktorá dotvára atraktívny imidž značky JOJ.



Spravodajstvo TV JOJ bolo divákovi vždy nablízku vďaka veľkej základni regionálnych reportérov. Hlavné spravodajské relácie Noviny TV JOJ, Šport a Najlepšie počasie sú pravidelne lídrami trhu v čase svojho vysielania. Od roku 2008 vysielala JOJ tiež unikátny spravodajský formát KRIMI a etablovanou súčasťou programovej štruktúry sú aj denné formáty Noviny o 12 a Noviny o 16.

JOJka predbehla svoju konkurenciu tiež v cielenom oslovovaní divákov, keď odštartovala vznik tematických staníc skôr ako líder trhu. Dnes tak už má v portfóliu na Slovensku stanice pre celé rodiny, mestského diváka, moderných mužov, mladé ženy i deti. V roku 2015 vstúpila JOJ Group na český trh televíznou stanicou JOJ Cinema s prémiovou filmovou ponukou a v roku 2016 spustila v ČR vysielanie plnoformátová free-to-air stanica JOJ Family.

Kvalitným obsahom a inovatívnym technologickým prístupom sa vyznačujú aj všetky webové portály JOJ Group, ako aj mobilné aplikácie, ktorými JOJka sleduje aktuálny trend second screen experience, teda prepájanie online obsahu so sociálnymi sieťami a interaktívne zapájanie divákov do vysielania v reálnom čase. Videoformát ako hlavný obchodný zdroj príjmov v online na tomto trhu zaviedla pred rokmi práve JOJ.

Televízia JOJ je viditeľne blízka svojim divákovi aj naživo, aj vďaka svojim eventom. JOJka v meste – najväčší street-eventový televízny projekt sa bude v roku 2017 konať už po siedmykrát. JOJ Group dlhodobo podporuje slovenskú hudobnú scénu a je aktívna tiež v charitatívnych projektoch, prostredníctvom vlastnej Nadácie televízie JOJ, či ako dlhoročný mediálny partner úspešného projektu Srdce pre deti.

TV JOJ

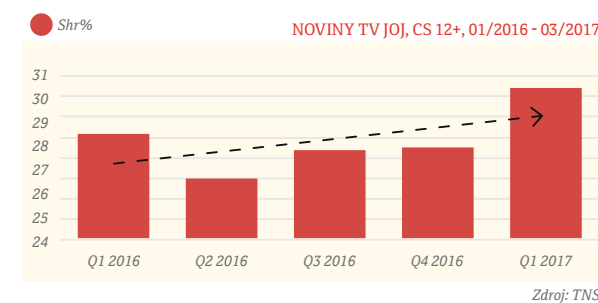
Televízia JOJ v marci 2016 dovŕšila úspešný štrnásty rok svojej existencie a do jubilejného 15. roka vykročila s kontinuálne rastúcim spravodajstvom, s novou pôvodnou tvorbou, ktorá je pravidelne jednotkou pre slovenských divákov a tiež ako televízia, ktorá si s konkurenciou striedala pozíciu lídra v najdôležitejšom vysielacom čase.

Stabilné spravodajstvo je dôležitým pilierom v prime time. Sledovanosť spravodajských relácií TV JOJ dlhodobo kontinuálne rastie, čo znamená, že úspech, aký zaznamenávajú dnes, nie je náhodný. Naopak, je výsledkom dlhej, náročnej a kvalitnej práce spravodajského tímu, ktorý poskytuje najbohatší servis domáceho spravodajstva, má najširšie regionálne pokrytie na Slovensku a kontinuálne posilňuje ponuku zahraničných reportáží pre slovenské publikum.

V roku 2016 si spravodajstvo televízie JOJ upevnilo **pozíciu relevantného súpera voči lídrovi trhu**, keď mali jej spravodajské relácie viac divákov čoraz častejšie. V septembri, teda na začiatku silnej jesennej sezóny, boli najsledovanejšími správami na Slovensku práve **Noviny TV JOJ**. Hlavná spravodajská relácia JOJky dosiahla priemerne najvyšší rating v porovnaní s konkurenciou. **Najlepšie počasie** či **Šport** takisto pravidelne obhajovali svoje **TOP pozície lídrov trhu** v čase svojho vysielania.

TV JOJ je **rodinná televízia** pre slovenské publikum, o čom svedčia všetky formáty, ktoré svojim divákovi priebežne prináša na ich obrazovky. Podľa výsledkov Brand Study (GfK, 2016) je JOJka až pre 35 % divákov prvou voľbou spomedzi všetkých televízií. Až 40 % divákov ju vníma ako značku na vzostupe, čo je najviac zo všetkých televízií na Slovensku.

Za dvanásť mesiacov roku 2016 toho stihla JOJka naozaj veľa, do svojej programovej ponuky zaradila mnoho novinek, ale aj obľúbených relácií. Za všetky spomeňme rodinný **seriál ZOO** či **komedialny seriál Naši**, ktorý tvoril každý týždeň



neporaziteľný tandem so **show Inkognito** a zábavné štvrtkové večery na JOJke tak boli jednoznačnými lídrami trhu celú jar i jeseň. V podvečernom programe si diváci každý deň nechali ujsť **kuchársku reláciu Moja mama varí lepšie ako tvoja** a cez víkendy **magazíny Nové bývanie, Nová záhrada** či **Postavíme, opravíme, zveľadíme**. Koncom leta priniesla televízia na obrazovky novú **súťažnú show Uhádni môj vek**, ktorá sa úspešne usadila v popoludňajšom slotu a takisto v druhom večernom vysielacom pásme so svojimi celebritnými špeciálmi. V jesennej sezóne sa do programu JOJky vrátila najúspešnejšia **show Česko Slovensko má talent** už vo svojej šiestej sérii a diváci sa tiež dočkali úplne novej **kriminálky Za sklom**, divákmi i kritikmi oceňovanej ako výnimočný televízny počín.



PLUS

PLUSka si od začiatku vysielania v roku 2008 postupne vybudovala stabilnú pozíciu na slovenskom trhu a svoje ôsme narodeniny oslávila ako **dlhodobo najsledovanejšia televízia spomedzi mladších slovenských TV staníc**. V poradí druhá stanica z portfólia JOJ Group sa v súčasnosti zameriava na komerčne zaujímavé publikum, ktorého väčšinu tvoria moderní muži v produktívnom veku, ale aj samostatné dynamické ženy. Podľa Brand Study (GfK, 2016) má PLUS **najviac lojálnych divákov** spomedzi menších staníc. Tí sledujú PLUSku pravidelne dva až päťkrát do týždňa.

Pestrá programová štruktúra PLUSky je vyskladaná najmä z výborných akvizičných filmov, seriálov a relácií, obľúbených pôvodných formátov, ale aj dokumentárnych sérií a populárnych zahraničných shows. Aktuálne najsledovanejšie sú na PLUSke filmy rôznych žánrov, ktoré sú súčasťou jej programu každý deň v prime time. Nábeh im okolo ôsmej večer v pracovné dni tvoria divácky obľúbené komediálne seriály pôvodnej tvorby, napríklad **Profesionáli**, **Hoď svištom** či **Kutyil, s.r.o.**, ktoré neustále dosahujú pre televíziu nadpriemerné výsledky sledovanosti. K pilierom stanice tiež patria akvizičné seriály a relácie, ktoré okrem iného priviedli k obrazovkám mladých mužov a prispeli k zníženiu vekového priemeru publika tejto televízie. Za všetky spomeňme tituly ako **Simpsonovci**, **Fórky**, **vtípky**, **Faktor strachu**, **Ničitelia mýtov**, **Áno, šéfe USA**, **Letecké katastrofy**, atď.

So zreteľom na svoju cieľovú skupinu odštartovala PLUSka v októbri 2016 úplne novú pôvodnú reality show z prostredia bojových športov MMA. Relácia s názvom **Oktagon Výzva** bola súčasťou programu televízie každý pondelok večer. Na jeseň sa na slovenské obrazovky vďaka PLUSke po rokoch vrátil aj kultový seriál **Hviezdna brána**, ktorý stanica vysielala v každý pracovný deň popoludní.



WAU

Televízia WAU začala vyselať v roku 2013 ako v poradí tretia stanica v portfóliu JOJ Group. Kým prvý rok ponúkala program v zmysle svojho claimu „po čom ženy túžia“, v nasledujúcom období začala vďaka novým akvizíciám priťahovať k obrazovkám stále viac mužov. Logicky teda muselo dôjsť k rozšíreniu programovej ponuky aj na ďalšie cieľové skupiny. Uprostred leta 2016 zmenila WAU prvýkrát vo svojej histórii svoj stančný vizuál s modernejšou a atraktívnejšou grafikou a rozhodla sa zamerať nielen na mladé, moderné a mestské ženy, ale cieľiť na všetkých reklamne atraktívnych mladších divákov. Zároveň je jej poslaním aj naďalej dopĺňať programovú ponuku ostatných staníc JOJ Group a byť tak alternatívnou voľbou slovenských divákov k vysielaniu TV JOJ a PLUS. Táto stratégia WAUke vychádza, kontinuálne sa jej darí posilňovať svoje postavenie na trhu a zvyšovať sledovanosť. Začiatkom roka 2016 dosiahla stanica WAU najlepšie celodenné výkony od začiatku svojho vysielania.

Pod výborné čísla sa za uplynulé obdobie podpísali najmä pôvodné formáty JOJky, akvizičné seriály či lifestyle relácie. Medzi jej najsledovanejšie programy patrili v roku 2016 **Nákupné maniačky**, **Súdna sieň**, víkendové špeciály show **Moja mama varí lepšie ako tvoja**, **Topstar**, show **X Factor Veľká Británia** a z akvizičných seriálov mali najviac divákov na WAUke za posledné obdobie **Vtieračka Castle** a **C.S.I.: Kriminálka Las Vegas**, **Miami** aj **New York**. Leto bolo takisto silným obdobím stanice, kedy dosiahla rekordné výkony v prime time. Jej ponuka sa dostala do väčšej pozornosti, pričom programy, ktoré patria medzi jej najvýkonnejšie, sa stali základom aj jej ďalšieho profilovania.

Hlavným obsahom WAUky budú aj naďalej akvizičné seriály a kontroverzné reality show, ktoré jej v roku 2016 priniesli posilnenie v prime time a medziročný nárast v celodennom meradle. Za všetky spomeňme tituly ako **Myšlienky vraha**, **Stratené duše** či premiéry seriálu **Kravatáci**, **Tyran** a **Vražedné právo** a tiež ďalšie pokračovania doku reality formátov a denných lifestyle programov.



TV RIK

RiK je historicky **prvou detskou televíznou stanicou**, ktorá vysela výhradne v slovenskom jazyku. Od začiatku roka 2015 prináša deťom krásne rozprávky so slovenským dabingom, ku ktorým priebežne pribúda čoraz viac relácií z vlastnej dielne. Hlavným cieľom televízie RiK je ponúkať deťom pestrý program, ktorý ich zaujme, pobaví a hravou formou vždy niečo užitočné naučí. Medzi najobľúbenejšie seriály jej malých divákov patria **Fix a Foxi**, **Wilf - čarodejnicky pes**, **Agí Bagí**, **Smejko a Tanculienka** a mnohé ďalšie. Navyše, deti mohli v roku 2016 sledovať úplne nové príbehy dvoch nešikovných majstrov **Pat a Mat** exkluzívne iba na TV RiK.

Prvá detská televízia z portfólia JOJ Group svoj program pripravuje pre najmenších divákov vo veku od 4 do 12 rokov a je dostupná ako prémiová stanica, zaradená do payTV balíkov v ponuke slovenských operátorov. RiK sa môže pochváliť tiež viacerými úspešnými reláciami a rozprávkami pôvodnej tvorby ako **Kikirikí**, **Kúzlovanie** či **Zabi nuda**. Slovenské deti si tento rok obľúbili tiež večerníček Z rozprávky do rozprávky či novú reláciu **Sníček**.

RiK zabáva najmenších divákov svojím programom nielen prostredníctvom televízneho vysielania. Deti sa s ním totiž stretávajú naživo na rôznych eventoch po celom Slovensku. Na podujatiach JOJky si tak aj v roku 2016 prišli na svoje všetci diváci. Medzi najpopulárnejšie atrakcie pre deti patrili stan detskej televízie RiK na všetkých septembrových JOJkách v meste, rodinný beh Crazy Color Run, detský kútik na výstave Coneco, koncertné vystúpenia Sníčka vo viacerých mestách na Slovensku, kreatívne workshopy s Maťou, tvárou z relácie Zabi nuda, a mnoho mnoho ďalších. Televízia myslí špeciálne na divákov v materských školách, pre ktorých pravidelne pripravuje vystúpenia umelcov známych z jej relácií. O takéto podujatie škôlky medzi sebou „bojujú“ v zábavných súťažiach organizovaných televíziou. RiK tiež podporuje detské eventové aktivity viacerých obchodných partnerov.



ŤUKI TV

Detská stanica Ťuki TV odštartovala svoje vysielanie v roku 2015 pri príležitosti Medzinárodného dňa detí a na oslavu svojich prvých narodenín mala veľa dôvodov. V poradí druhá televízna stanica pre deti z portfólia JOJ Group vysela pre malých divákov od 3 do 10 rokov výlučne v slovenskom jazyku a od svojho o máličko staršieho brata RiKa sa líši tým, že je dostupná pre zákazníkov len jedného slovenského operátora.

Ťuki TV ponúka deťom špeciálne slovenské programové formáty exkluzívne vyrábané len pre túto stanicu. V rámci svojho vysielania navyše prinavrátila na televízne obrazovky aj klasické rozprávky rodičov a starých rodičov súčasných detí. V prvom roku vysielania si deti obľúbili predovšetkým pôvodný hudobno-zábavný cyklus s Mírom Jarošom pod názvom **(Ne)poslušník** či čítanie rozprávok na dobrú noc **Z rozprávky do rozprávky**. Spolu so svojimi rodičmi si na Ťuki TV môžu pozrieť tiež známe československé, české, ruské či poľské animované rozprávky ako **Bob a Bobek**, **Bolek a Lolek**, **No, počkaj!**, **Macko Uško**, **Krtko**, **Štaflík** a **Špagetka**, **O škriatkovi Racochejlovi**, **O lúpežníkovi Rumcajsovi** či **Miazgovci**. Medzi ďalšie obľúbené rozprávkové tituly patrí seriál **Ovečka Shawn** a **Máša a medveď**. Ťuki TV má aj v ďalšom roku svojho vysielania pripravených mnoho pôvodných a akvizičných programových novinek. Pestrofarebný kohútik Ťuki, ktorý je maskotom stanice, sa dočkal svojho večerníčka pod názvom **Ťukiho dobrodružstvá**. Večernícky cez víkend zasa patria **Rozprávkam z machu a papradia**, pri ktorých sa spolu s Kremienkom a Chocholúškom zabavia nielen deti, ale aj ich rodičia.

Deti sa môžu s maskotom svojej obľúbenej televízie Ťuki pravidelne stretávať na rôznych detských eventoch po celom Slovensku. Veľmi úspešnými podujatiami, kde sa deti zabavili s pestrofarebným kohútikom, bola napríklad návšteva krásnej ZOO v Košiciach alebo mimoriadne populárna pesničková Ťuki tour s Mírom Jarošom.



JOJ CINEMA

Filmová stanica JOJ Cinema odštartovala svoje vysielanie v polovici júna 2015 ako prémiová televízia, ktorá postupne pribúda do ponuky slovenských a českých operátorov, čím si kontinuálne rozširuje pokrytie a posilňuje svoju už dnes vynikajúcu pozíciu medzi ostatnými filmovými stanicami na našich trhoch.

JOJ Cinema ponúka program nielen pre všetkých fanúšikov kinematografie, ale aj pre celé rodiny. Dominujú v ňom najnovšie kinohity, exkluzívne česko-slovenské televízne premiéry a globálne najúspešnejšie filmové akvizície všetkých žánrov. Televízia vysiela 24 hodín denne, v HD rozlíšení, s dabingom, ale aj vo zvukovom režime DUO s pôvodnou zvukovou stopou. Ide o platenú stanicu, ktorej najväčším benefitom pre divákov je, že filmy nie sú prerušované reklamou.

V roku 2016 získala JOJ Cinema svoje historicky prvé ocenenia, konkrétne dve Ceny Františka Filipovského za dabing. Ide o prestížne ocenenie, nesúce meno vynikajúceho českého herca, ktorého hlas je spätý obzvlášť s francúzskym hercom Louisom de Funèsom. Odborná porota ocenila dabing z produkcie JOJ Group v dvoch kategóriách. Za najlepši ženský herecký výkon v dabingu pre Janu Štvrteckú, za prepožičanie hlasu Vande (Emmanuelle Seigner) vo francúzskom filme Venuše v kožichu, ktorého české znenie produkovala MAC TV v Brnenskej súkromnej televízii. Cenu Františka Filipovského za preklad a úpravu dabovaného audiovizuálneho diela, ktorú udeľuje Jednota tlmočníkov a prekladateľov, získali prekladateľky Michaela Šimonková Filipová a Hana Lhotáková a úpravkyňa dialógov Markéta Kautská – taktiež za film Venuše v Kožichu.

JOJ FAMILY

Televízna skupina JOJ Group spustila v roku 2016 novú voľne šírenú stanicu na českom trhu - JOJ Family - plnoformátovú, multizánrovú, rodinnú televíziu, ktorá pre českých divákov vysiela to najlepšie z programovej štruktúry TV JOJ. JOJ Group, podobne ako ostatné slovenské a české televízne skupiny, takto reagovala na aktuálne snahy o zrušenie nelegálneho šírenia televízií na našom i českom území, pričom zároveň rokovala s operátormi o vypnutí TV JOJ v Česku. Slovenské komerčné televízie majú v súčasnosti na území ČR svojho stáleho českého diváka, preto sa JOJ rozhodla ponúknuť českému publiku plnohodnotnú alternatívu, a tou je práve stanica JOJ Family, ktorej vysielanie odštartovala v septembri 2016.

JOJ Family je ako DVB-T stanica zaradená do 4. českého multiplexu a je dostupná tiež v ponuke viacerých českých satelitných, káblových či IPTV operátorov. JOJ Family v komerčných aktivitách zastupuje spoločnosť Atmedia, do ktorej portfólia v rámci mediálneho zastupiteľstva od augusta 2016 patrí aj JOJ Cinema. Z distribučného hľadiska zastupuje JOJ Family voči operátorom mediálna spoločnosť AXOCOM, ktorá distribučne pokrýva v ČR a SR tiež filmovú stanicu JOJ Cinema. Českí diváci sledujú program JOJ Family z časti v pôvodnom slovenskom alebo českom znení a z časti v dabovanej češtine. Obsah vysielacej štruktúry je vo veľkej miere zhodný so slovenskou JOJkou, vrátane spravodajských relácií vo večernom prime time, konkrétne Krimi a Noviny TV JOJ. Oproti svojej „materskej“ televízii vysiela JOJ Family viac českých filmov a seriálov.

Už v názve stanice JOJ Family je zakódované jej cieľenie na rodinného diváka, pre ktorého televízia vysiela predovšetkým spoločné česko-slovenské formáty s tradíciou, akou je napríklad lokálna verzia najúspešnejšej talentovej show na svete Česko Slovensko má talent. Českí diváci sa tiež tešia zo scripted reality formátu Soudní síň, ktorý sa nakrúca špeciálne pre JOJ Family v českom jazyku a s českými protagonistami. V programovej ponuke nechýbajú ani úspešné slovenské seriály predabované do češtiny, napríklad súčasný komediálny hit Naši, českému publiku už známy Dr. Dokonalý či Doktorka Ema. V slovenčine vysiela JOJ Family seriály ako napríklad ZOO a Keby bolo keby, novú súťažno-zábavnú show Uhádni můj věk či obľúbené slovenské sitkomy Hoď sviřtom, Svet podľa Evelyn alebo Dvojčky.

Samozrejmosťou v rámci vysielania JOJ Family sú aj úplné novinky, ktoré v prvom roku svojho vysielania odpremiérovala spolu s TV JOJ na Slovensku – napríklad kriminálny seriál Za sklom. Programovým highlightom vlastnej tvorby potom budú v roku 2017 ďalšie pôvodné seriály a tiež česko-slovenská verzia svetovo populárnej show Take me out. JOJ Family navyše v snahe zaujať české publikum plní svoj prísľub a zaraďuje do programovej štruktúry české klasiky – filmové i seriálové, ktoré majú u našich susedov veľkú popularitu. Mimochodom, na prvý Štedrý deň vo svojej histórii si JOJ Family pripravila pre svojich českých divákov hneď niekoľko darčiekov – odvysielala množstvo českých filmových klasík a krásnych rozprávok, a to všetko bez prerušovania reklamou. Štedrý deň na JOJ Family tak bol rovnako ako každé Vianoce na slovenskej JOJke bez reklamy.



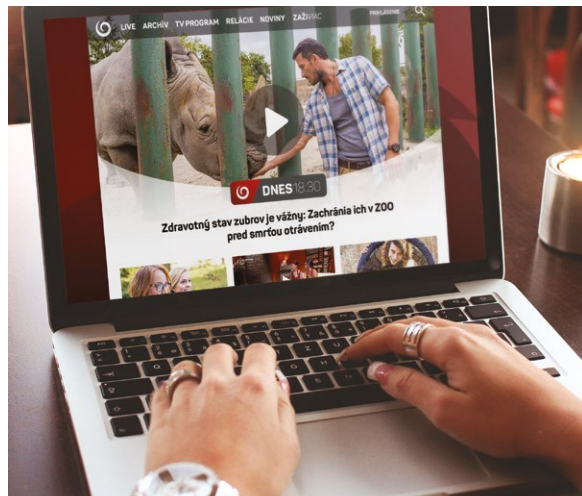
DIGITÁLNY SVET JOJKY

JOJ.SK V NOVOM ŠATE

Webový portál televízie JOJ zmenil v roku 2016 technológie, na ktorých je postavený, ale aj štruktúru a dizajn, v ktorých sa zobrazuje samotný obsah. Po novom zameraný na televízne vysielanie staníc JOJ Group. Weby JOJ.sk, PLUS.sk aj WAU.sk na prvý pohľad prezentujú silný dôraz na televízny content, ich štruktúra je postavená na tom, čo práve vysielajú jednotlivé stanice JOJ Group a rovnako aj dizajn webových stránok kopíruje televíznu grafiku staníc JOJ, PLUS či WAU.

Veľmi silnú pozíciu na novom webe dostal televízny archív s okamžitým preklikom na epizódu priamo z titulky. Užívatelia majú hneď po vstupe na portál k dispozícii prehľadný výber z dvoch základných vecí, ktoré na JOJ webe primárne hľadajú - relácie a live stream, resp. archív. Titulka webovej stránky JOJ.sk obsahuje kompletne celý televízny content – či už vyrábaný pre samotný web, alebo Facebook či Instagram, alebo obsah pre aplikáciu Divano – všetko je naraz dostupné scrollovaním priamo na titulke webu JOJ.sk vo veľmi čistej a prehľadnej forme. Nový dizajn užšie prepája obsah stránky s obsahom zo sociálnych sietí a vytvára jedinečnú platformu, kde užívatelia nájdu všetok zaujímavý content na jednom mieste.

Responzívny dizajn stránky umožňuje prehľadné prehliadanie webu na počítačoch, aj na akýchkoľvek mobilných zariadeniach. Nový HTML5 player na webe JOJ.sk zabezpečuje, že všetky prehrávače živého vysielania či videí z televízneho archívu sú dostupné na akomkoľvek zariadení. Diváci JOJky tak môžu byť v kontakte so svojou televíziou kdekoľvek



a kedykoľvek. Zásadnou zmenou je tiež zladenie cieľených online reklám a obsahu, ktorý si užívateľ prezerá a takisto prekonvertovanie všetkých doterajších archívov do rôznych formátov, ktoré sa intuitívne prispôsobujú zariadeniu, na ktorom si užívateľ stránku prezerá. Technologicky ide o stream na troch úrovniach kvality signálu a z toho vyplývajúca dostupnosť či už prostredníctvom wifi, 3G siete, cez zahraničný roaming, a podobne.

Obsahovo je web obohatený o nové vlastné relácie, ktoré sú dostupné len na stránke JOJ.sk, napríklad lifestyleovú reláciu LOOK s módnymi blogerkami, tutoriálovú reláciu o makeupe a líčení pre dámy či online Tanečnú školu so Simonou a lektormi z tanečnej školy Riverpark Dance School. Trend vynovených webových stránok JOJ.sk, PLUS.sk a WAU.sk nasledovali aj lifestyleové Preženu.sk, Premuža.sk a Topstar.

NOVÉ NOVINY.SK S DÔRAZOM NA VIDEO

Portál Noviny.sk prešiel po vyše dvoch rokoch redizajnom. V rámci neho sa viac zjednotil s grafickým vizuálom hlavného televízneho spravodajstva TV JOJ, s ktorým sa identifikuje viac ako doteraz. Portál dostal výraznejšiu a obsahovo bohatšiu titulku a novú videosekciu 12 PLUS, ktorá rozširuje vlastný video obsah webu. V budúcnosti plánuje vysielateľ reláciu naživo a plynule tak pokračovať so štúdióvymi hosťami relácie Noviny o 12. Pribudla tiež nová sekcia komentárov od osobností a predstaviteľov politického a spoločenského života na Slovensku a po novom nechýba ani sekcia s názvom „Videoglosy Arpáda Šoltésa.“ Pod Noviny.sk sa späť začlenilo tiež športové spravodajstvo. Portál pripravuje aj ďalšie žánrové novinky, napríklad sledovanie a prehľad diania na sociálnych sieťach domácych i európskych politikov.

Vynovené Noviny.sk kladú dôraz najmä na video content – znásobili kvantitu a tiež kvalitu videa i formátových možností video reklám pre zadávateľov. Portál zmenil funkčnosť aj pri samotných článkoch, užívatelia sa napríklad môžu priamo v nich prepínať medzi témami prostredníctvom šípok a prechádzať tak najnovšími správami. Špeciálny videoplayer prehráva videoreportáž v zmenšenom rozlíšení aj počas toho, ako si návštevník číta spravodajský text.

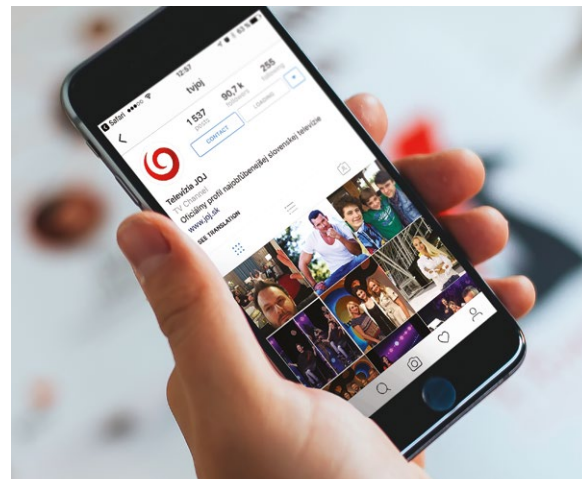
Po všetkých formálnych aj obsahových zmenách zaznamenali Noviny.sk zvýšený čas strávený užívateľmi na stránke, rast návštevnosti o 30 % a na začiatku jesennej sezóny 2016 bol spravodajský portál JOJky druhým webom s najväčším rastom na Slovensku.

HUSTE.TV JE ZADARMO PRE VŠETKÝCH ŠPORTOVÝCH FANÚŠIKOV

Najväčšia športová internetová televízia na Slovensku je od začiatku sezóny 2016/2017 odomknutá a zadarmo dostupná pre všetkých fanúšikov športu! Pre zadávateľov reklamy je to rovnako skvelá správa, pretože na Huste.tv tak pribudlo ďalšie videoinventory. Portál ročne vyprodukuje viac ako tisíc živých prenosov zo slovenských športovísk. Vlastní exkluzívne vysielacie práva pre futbalovú Fortuna ligu, hokejovú Tipsport ligu a basketbalovú Eurovia ligu. Dlhodobu monitoruje tiež rôzne minoritné športové odvetvia. Každý odvysielaný zápas zostáva ihneď v archíve a pár minút po stretnutí je sprístupnený zostrih najkrajších momentov z duelu. Redakcia Huste.tv tvorí aktuálne športové spravodajstvo na Slovensku, ktoré expanduje do celého sveta. Portál navyše prešiel na novú technológiu, umožňujúcu sledovanie zápasov na všetkých mobilných zariadeniach a Huste.tv sa zmenilo aj obsahovo – okrem live zápasov pribudli ďalšie štatistiky, autorské články a prehľady líg, ktoré portál vysiela.

DIVANO JE ŽIVÝM NÁSTROJOM PRE DIVÁKOV I ZADÁVATEĽOV

Divano je mobilná aplikácia, ktorá ako sociálna sieť drží diváka v zábave počas celého televízneho programu. Z jej čísel spomeňme takmer 60-tisíc stiahnutí, mesačne viac ako deväťtisíc aktívnych užívateľov a v peak-u viac ako 1700 užívateľov online sledujúcich doublescreen-ovo TV a online TV JOJ. V dnešnej dobe, keď je divák popri pozeraní televízie zároveň aj online na mobile, tablete či notebooku, je Divano ideálnym nástrojom ako udržať jeho pozornosť, čím televízia dosahuje lepšie výsledky sledovanosti, vyššiu lojalitu



a engagement svojich divákov. Sledovanie televízie a používanie second screenu zvyšuje exponovanosť voči televíznej reklame a obsahu, pretože divák v súčasnosti dokáže vnímať obsah z dvoch zdrojov rovnako kvalitne. Aplikácia má širokú škálu možností, okrem exkluzívneho obsahu pre konkrétnu reláciu, ponúka Divano novú príležitosť na rozšírenie komunikácie s divákmi prostredníctvom chatovacích skupín. V chatoch Divana vzniká nielen nový trend “televíznej zoznamky”, ale aj možnosť divákov komunikovať s moderátormi, resp. s účinkujúcimi vysielaných relácií cez VIP chaty v rámci online sveta v reálnom čase.

AJ NA SOCIÁLNYCH SIEŤACH JE JOJKA VIDITEĽNE BLIŽŠIE K SVOJIM DIVÁKOM

Oficiálny fanpage televízie JOJ na Facebooku prekonal v roku 2016 milník 300-tisíc fanúšikov. Diváci staníc JOJ Group totiž vedia, že aj na sociálnych sieťach nájdu širokú variáciu televízneho obsahu, či už vo forme exkluzívnych videí, fotografií zo zákulisia televízie alebo v podobe článkov plných informácií o obľúbených programoch.

JOJka využíva najmä nové nástroje, ktoré Facebook umožňuje, napríklad priame prenosy, pozdravy z jolkárskych eventov a prepájanie ľudí prítomných na podujatiach v reálnom čase so sociálnymi sieťami tak, že content z Facebooku môžu sledovať priamo na LED obrazovkách na mieste, kde sa práve nachádzajú a stávajú sa tak hviezdami pódiových obrazoviek. Prostredníctvom tejto efektívnej komunikácie s fanúškami a zaujímavým obsahom je fanpage televízie JOJ najaktívnejšou stránkou spomedzi slovenských televíznych vysielateľov. Ako odmenu za priazeň svojich divákov pripravujú redakčné tímy JOJky na pravidelnej báze rôzne interaktívne súťaže spojené s projektmi televízie JOJ. Vďaka týmto aktivitám môžu aj bežní ľudia nahliadnuť do výroby svojich obľúbených programov a stretnúť sa s tvármi a osobnosťami, ktoré poznajú z televíznej obrazovky.

Rovnaký význam má pre JOJku a jej divákov aj populárna sociálna sieť Instagram, na ktorej sa profil televízie JOJ stal lídrom spomedzi všetkých slovenských médií, a to najmä vďaka svojmu exkluzívnemu obsahu a efektívnej komunikácii s užívateľmi. Viac ako 90-tisíc fanúšikov sa každý deň môže tešiť na obsah, ktorý nemali možnosť vidieť nikde inde. Oficiálny facebookový fanpage ako aj profil JOJky na Instagrame sú tak skvelými príkladmi toho, ako sa televízia JOJ zaujíma o názory slovenského publika, a ako sa snaží byť viditeľne bližšie k svojim divákovi aj v rámci online sveta.

04 SÚHRN OBCHODNEJ ČINNOSTI

TRH
ROZHLASOVEJ
REKLAMY



SÚHRN OBCHODNEJ ČINNOSTI

V roku 2015 spoločnosť JOJ Media House, a. s. vstúpila na trh rozhlasovej reklamy na Slovensku. Dcérska spoločnosť Radio Services, a.s. poskytuje komplexné služby vysielateľom rádii od predaja reklamného priestoru až po zabezpečenie výroby vysielacieho kontentu.

Dokázali sme vytvoriť portfólio produktov, ktoré sa cieľovými skupinami nekanibalizujú, sú to viac-menej štyri homogénne celky. **Rádio Vlna** je cieleňé na oldies formát, so širokým spektrom poslucháčov predovšetkým pre ľudí vo veku 35-40+. **Rádio Jemné** je zacielené na ženy vo veku 30+ a **Rádio Anténa Rock** primárne na mužov 30+. Od 1. Januára 2016 Radio Services, a.s. obchoduje okrem uvedených troch celoplošných rádii aj **Rádio Europa 2**, ktoré je výrazným oživením cieľových skupín so zameraním na mladých ľudí vo veku 14-29 rokov, ale s veľmi dobrým zásahom aj na poslucháčov vo veku 30+, teda v bonitnej cieľovej skupine. Týmto novým spojením si Radio Services, a.s. zvýšilo podiely na trhu a dáva tým klientom oveľa viac príležitostí, ako rozhlasové stanice jednotlivito. Rádio Europa 2 presne zapadá do obchodnej stratégie spoločnosti Radio Services, a.s. a z pohľadu uceleného balíku produktov pre klientov sme získali silný konkurenčný nástroj. Je to rádio, ktoré svojou živostou a dravosťou vie zrealizovať špeciálne projekty zadávateľov v takej forme, ako nedokáže žiadne iné rádio na trhu. Nové zoskupenie sme začali nazývať „Veľká štvorka“, ktorým prinášame na trh bezkonkurenčný produkt vhodný pre akéhokoľvek zadávateľa.

Celková počúvanosť rádii v parametri „počúval posledný týždeň“ predstavovala v roku 2016 87,7%, čo je 3 926 000 poslucháčov vo veku 14 až 79 rokov. Každý deň počúva rádio takmer 3 milióny ľudí (64,4% populácie) a v priemere každý občan Slovenskej republiky počúva denne rádio viac ako dve hodiny. Kombináciou týchto štyroch rádii máme možnosť týždenne osloviť až **1 781 000 poslucháčov** na Slovensku v širokom spektre cieľových skupín. Medzi najvýznamnejších konkurentov patrí Rádio Expres, Rádio Slovensko a Fun rádio.

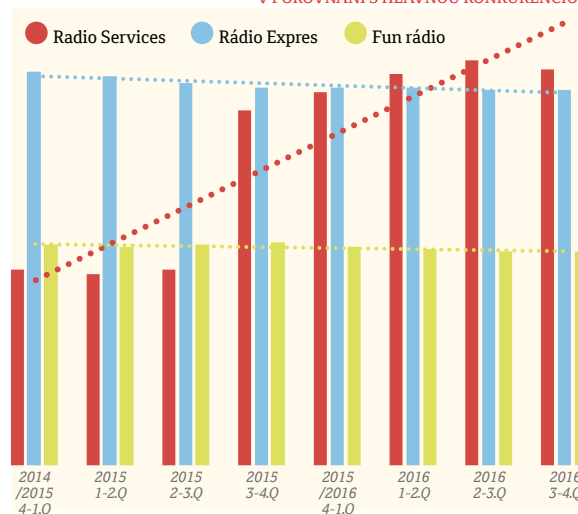
TRH ROZHLASOVEJ REKLAMY

VÝVOJ DENNEJ POČÚVANOSTI RADIO SERVICES V POROVNANÍ S HLAVNOU KONKURENCIOU

Prj 000	RADIO SERVICES	Rádio Expres	Fun rádio
2014/2015 4-1.Q	452	907	507
2015 1.-2.Q	439	894	504
2015 2.-3.Q	452	881	507
2015 3.-4.Q	819	870	512
2015/2016 4.-1.Q	862	868	503
2016 1.-2.Q	903	869	497
2016 2.-3.Q	935	864	491
2016 3.-4.Q	913	866	492

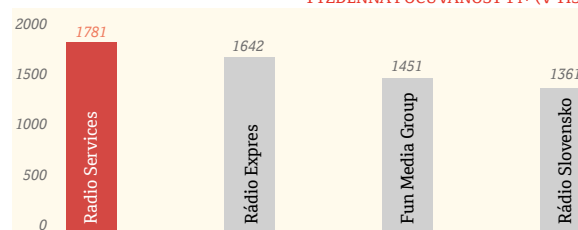
Zdroj: MML-TGI rozšírené dáta SR

VÝVOJ DENNEJ POČÚVANOSTI RADIO SERVICES V POROVNANÍ S HLAVNOU KONKURENCIOU



Zdroj: MML-TGI rozšírené dáta SR

TÝŽDENNÁ POČÚVANOSŤ 14+ (V TIS.)



Zdroj: MML-TGI rozšírené dáta SR 3. + 4. kvartál 2016



Rádio Anténa Rock

100,3 MHz BRATISLAVA 88,8 MHz NITRA • 98,1 MHz ČADCA
 97,6 MHz BANSKÁ BYSTRICA • 98,8 MHz RUŽOMBEROK • 107,3 MHz POPRAD • 102,4 MHz RIMAVSKÁ SOBOTA
 105,2 MHz PREŠOV • 94,8 MHz KOŠICE • 98,7 MHz MARTIN • 98,7 MHz ŽILINA • 89,1 MHz LUČENEC

WWW.ANTENAROCK.SK

04 SÚHRN OBCHODNEJ ČINNOSTI

VÝVOJ
INTERNETOVÝCH
APLIKÁCIÍ



SÚHRN OBCHODNEJ ČINNOSTI

Prostredníctvom spoločnosti eFabrica, a.s. podniká JOJ Media House, a. s. aj na trhu internetových aplikácií. Spoločnosť vyvíja nové aplikácie a zabezpečuje technickú podporu pre Skupinu. Dlhodobou je vo vývoji aplikácia **CONTENTO**, čo je publikačná platforma novej generácie postavená na princípe mikroservisov. Úplne nový, moderný prístup k tvorbe internetových projektov a konsolidácii online obsahu.

CONTENTO je online systém postavený z množstva malých /jednoúčelových aplikácií, ktoré je možné používať samostatne, alebo spojiť do funkčného celku, podľa požiadaviek klienta – content management systému. Každá aplikácia je vyladená do detailov a reflektuje na konkrétnu požiadavku online redakcie ako je správa článkov, správa obrázkov a galérii, správa videí a streamingov, správa ankiet, kvízov a dotazníkov, zbieranie a analýza dát, import rôznych druhov obsahu, meranie výkonnosti jednotlivých častí webu, aktívna práca so sociálnymi sieťami, paywall a správa registrovaných / platiacich používateľov, online prenosy, online rozhovory a mnoho ďalších funkcií. Pre komunikáciu medzi systémami používame API volania, ktoré sú v dnešnej dobe moderným komunikačným štandardom. CONTENTO je **systém určený primárne pre vydavateľstvá a mediálne domy**, ktoré majú väčšie množstvo projektov, potrebujú konsolidovať obsah a hľadať synergie. Aplikácie je možné používať aj samostatne ako súčasť už existujúcej stránky. Stále prebieha vývoj ďalších aplikácií podľa požiadaviek klientov.

VÝVOJ INTERNETOVÝCH APLIKÁCIÍ

Rok 2016 bol pre spoločnosť eFabrica, a.s. a aplikáciu CONTENTO významný z hľadiska posunu od vývoja k implementácii. Na nový systém sa prehodili všetky **televízne weby** (joj.sk, plus.sk, wau.sk, rik.sk, joycinema.cz, joifamily.cz) a následne aj **spravodajské weby** (noviny.sk, topstar.sk, premuza.sk, prezenu.sk, kinosala.sk) skupiny JOJ Media House. Okrem bežných publikačných systémov sa pre tieto weby vyvinuli špeciálne moduly, ktoré komunikujú s TV systémami a zabezpečujú live vysielanie, automatické archivovanie relácií, automatický update TV programu, automatické spúšťanie reklám v LIVE vysielaní a napríklad aj online strižňu, vďaka ktorej dokážu redaktori vystrihnúť akúkoľvek časť zo spravodajských relácií a veľmi rýchlo ju použiť pri písaní článku. Časovo a technicky najnáročnejším projektom, bola nová verzia internetovej televízie **huste.tv**, čoho výsledkom je veľký spravodajský športový portál s televíznou kvalitou signálu a spracovania prenosu.

Okrem webov skupiny JOJ Media House sa podobným spôsobom redizajnovali portály **hnonline.sk**, **finweb.sk**, **hnstyle.sk**, **hnauto.sk**, **strategie.sk** a **mediahub.sk** pre **vydavateľstvo MAFRA Slovakia**. Spoločnosť sa tiež podieľala na projekte internetovej televízie **HN TV** s vlastným štúdiom a na e-shop **HN Konto** s CRM systémom. Celé riešenie komunikuje s účtovným systémom a so správou predplatného.



noviny.sk

05 PERSONÁLNA POLITIKA



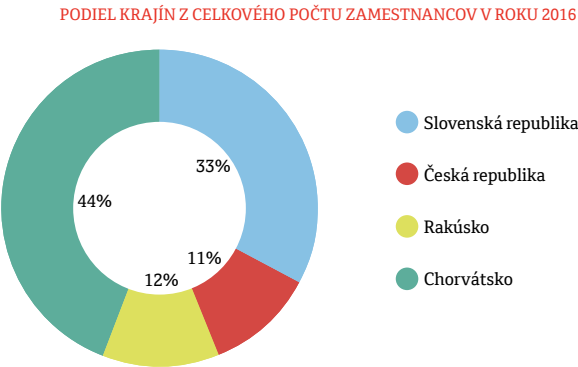
PERSONÁLNA POLITIKA

Tak, ako v každej inej organizácii, aj v skupine JOJ Media House sú ľudia významnou zložkou zdrojov spoločnosti a významným prvkom úspechu celej Skupiny. Z tohto dôvodu je personálna politika zameraná na výber, motiváciu a hodnotenie zamestnancov, ktorí prispievajú k zvyšovaniu efektivity, dosahovaniu stanovených úloh a v dlhodobom horizonte aj k dosahovaniu strategických cieľov. Svoju pozornosť sústreďuje na všetky zamestnanecké kategórie, pretože každá z nich svojim podielom ovplyvňuje dosahované výsledky.

Skupina JOJ Media House patrí k významným zamestnávateľom nielen na Slovensku, ale aj v ostatných krajinách, v ktorých vyvíja svoje podnikateľské aktivity, ako sú Česko, Rakúsko a Chorvátsko. V porovnaní s predchádzajúcim rokom **priemerný počet zamestnancov za celú Skupinu významne narástol**, čo bolo spôsobené akvizíciou chorvátskych spoločností pôsobiacich v printovom segmente.

Spoločnosť uplatňuje vo svojich orgánoch **politiku rozmanitosti**, uznáva kultúrne a individuálne rozdiely na pracovisku, zdôrazňuje potrebu eliminovať jednostrannosť v oblastiach ako je výber zamestnanca, hodnotenie pracovného výkonu, odmeňovanie a príležitosť ku vzdelávaniu. Ciele politiky vyjadrujú odhodlanie organizácie poskytovať rovnakú príležitosť všetkým bez ohľadu na pohlavie, rasu, národnosť, vyznanie, zmenenú pracovnú schopnosť, vek alebo rodinný stav. Spoločnosť rešpektuje zásadu rovnakej príležitosti, čo znamená, že nedovolí priamu ani nepriamu diskrimináciu žiadneho pracovníka.

PREHLAD PRIEMERNÉHO POČTU ZAMESTNANCOV MEDIÁLNEHO DOMU PODĽA JEDNOTLIVÝCH KRAJÍN		
	2016	2015
Slovenská republika	266	262
Česká republika	90	88
Rakúsko	96	100
Chorvátsko	355	n/a
Spolu JOJ Media House	807	450



PREHLAD PRIEMERNÉHO POČTU ZAMESTNANCOV PODĽA JEDNOTLIVÝCH SPOLOČNOSTÍ MEDIÁLNEHO DOMU		
	2016	2015
JOJ Media House, a.s.	4	4
Slovenská Produkčná, a.s.	188	188
MAC TV s.r.o.	4	7
BigMedia, spol. s r. o.	22	19
Akzent BigBoard, a. s.	24	19
Recar Slovensko a. s.	2	3
Recar Bratislava a.s.	5	5
BHB, s.r.o.	1	1
Big Board Praha, a.s.	29	28
Czech Outdoor, s.r.o.	15	13
BigMedia, spol. s r.o.	25	24
QEEP a.s.	1	4
Outdoor akzent s.r.o.	20	19
Radio Services a.s.	11	11
EPAMEDIA - EUROPÄISCHE PLAKAT - UND AUSSEN MEDIEN GMBH	93	91
Heimatwerbung Ges.m.b.H (Linz)	0	6
R+C Plakatforschung und kontrolle GmbH	3	3
modern web, s.r.o.	5	5
Novi List d.d.	243	n/a
Glas Istre Novine d.o.o. Pula	80	n/a
RTD, d.o.o.	32	n/a
Spolu JOJ Media House	807	450



06 VÝZNAMNÉ UDALOSTI V ROKU 2016



VÝZNAMNÉ UDALOSTI V ROKU 2016

1. JANUÁRA 2016 sa zlúčili spoločnosti HARAD, a.s. spolu so svojou dcérskou spoločnosťou Radio Services s.r.o.. Nástupníckou organizáciou sa stala spoločnosť HARAD, a.s., ktorá od 1. januára 2016 zmenila svoj názov na **Radio Services, a.s.**

21. JANUÁRA 2016 spoločnosť JOJ Media House, a. s. odkúpila 49% podiel v spoločnosti **eFabrica, a.s.**

1. FEBRUÁRA 2016 kúpila spoločnosť BigBoard Praha, a.s. 50% podiel v spoločnosti **D&C Agency, s.r.o.**, ktorá vlastní 48%-ný podiel v spoločnosti Erflex a.s..

5. APRÍLA 2016 spoločnosť JOJ Media House, a. s. kúpila nasledovné podiely v chorvátskych spoločnostiach **NOVI LIST d.d.** (80%) s dcérskymi spoločnosťami Adamic d.o.o. (100%), Nova revija d.o.o. (100%), Kreativni mediji d.o.o. (75%) a Smokva d.o.o. (50%), **GLAS ISTRE NOVINE d.o.o.** (59%) s dcérskou spoločnosťou Infantinfo d.o.o. (99,5%) a **RTD d.o.o. (100%)**.

21. APRÍLA 2016 mimoriadne valné zhromaždenie zvolilo za nového člena dozornej rady spoločnosti JOJ Media House, a.s. pána **Ing. Mojmíra Mlčocha**.

Udalosti, ktoré nastali po ukončení účtovného obdobia

4. JANUÁRA 2017 bola založená spoločnosť Flowee s.r.o., v ktorej Skupina prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. vlastní podiel na základnom imaní vo výške 35%.

31. JANUÁRA 2017 sa mimoriadne valné zhromaždenie JOJ Media House, a.s. uznieslo na tom, že dozorná rada vykonáva činnosti výboru pre audit.

7. FEBRUÁRA 2017 Skupina predala podiel vo výške 98,63% v chorvátskej spoločnosti Infantinfo d.o.o..

2. JÚNA 2016 spoločnosť Slovenská produkčná, a.s. kúpila 100% podiel v spoločnosti **Magical roof s.r.o.**

14. JÚNA 2016 boli podiely v chorvátskych spoločnostiach Kreativni mediji d.o.o. (75% podiel) a **Smokva d.o.o.** (50% podiel) predané.

16. JÚNA 2016 dokúpila spoločnosť BigBoard Praha, a.s. 20% podiel v spoločnosti **Qeep, a.s.**

8. JÚLA 2016 likvidáciou zanikla chorvátska spoločnosť **Nova Revija d.o.o.** (100% podiel).

5. SEPTEMBRA 2016 uviedla skupina JOJ Group na český trh televíznu stanicu **JOJ Family**.

7. OKTÓBRA 2016 uskutočnila spoločnosť JOJ Media House, a.s. akvizíciu spoločnosti **NIVEL PLUS s.r.o.**, ktorá sa zaoberá vydávaním novín.

16. DECEMBRA 2016 kúpila spoločnosť BigBoard Praha, a.s. 100% podiel v spoločnosti **News Advertising s.r.o.**

family
Nová česká televízia ví, co máte rádi

**CHYBÍ VÁM PROGRAMY TV JOJ?
NAJDETE JE NA ČESKÉ JOJ FAMILY!**

Slovenská rodinná šou **Vila Rozborila**

**V sedmém
nebi**

**VELKÉ PŘÍBĚHY
OBYČEJNÝCH LIDÍ**



07 RIZIKOVÉ FAKTORY A MANAŽMENT RIZÍK



RIZIKOVÉ FAKTORY A MANAŽMENT RIZÍK

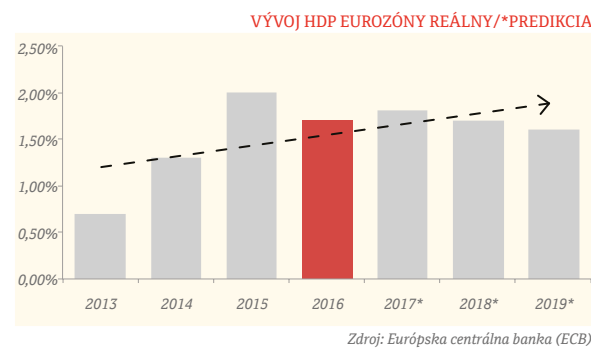
Skupina identifikovala určité rizikové faktory, ktoré súvisia s jej podnikaním a operáciami. Ide najmä o nasledujúce riziká:

RIZIKO ZÁVISLOSTI SPOLOČNOSTI NA PODNIKANÍ JEJ DCÉRSKÝCH SPOLOČNOSTÍ

Hlavnou podnikateľskou aktivitou Spoločnosti je spravovanie a financovanie účasti na iných spoločnostiach. Z tohto dôvodu je Spoločnosť závislá na príjmoch z dividend a z úrokov z pôžičiek poskytnutých dcérskym spoločnostiam, pričom tieto závisia od úspešnosti podnikania jej dcérskych spoločností.

RIZIKO KRÍZY, ZÁVISLOSTI NA VŠEOBECNÝCH EKONOMICKÝCH PODMIENKACH A RIZIKO POKLESU VÝDAVKOV NA REKLAMU

Príjmy z reklám tvoria väčšinu tržieb dcérskych spoločností. Tieto sú závislé na priaznivých všeobecných ekonomických podmienkach na trhu. Existuje riziko, že v prípade ekonomickej krízy, poklesu ekonomiky alebo nepriaznivých ekonomických podmienok bude dochádzať k všeobecnému znížovaniu výdavkov na reklamu, v dôsledku čoho môže Skupina utpieť straty.



RIZIKO ZMENY ŠTRUKTÚRY VÝDAVKOV NA REKLAMU

Vzhľadom k zameraniu holdingu na televíznu reklamu hrá štruktúra reklamných výdavkov spoločností na slovenskom reklamnom trhu dôležitú rolu vo vzťahu k budúcemu vývoju. Podľa interných analýz Skupiny bola televízia historicky najvyužívanejším propagačným médiom a spolu s vonkajšou reklamou sa pohybovali na úrovni okolo 60 – 65% z celkových výdavkov na reklamu. Neexistuje žiadna záruka, že si trh televíznej reklamy udrží svoje terajšie postavenie v konkurenčnom boji s inými reklamnými prostriedkami.

RIZIKO POKLESU SLEDOVANOSTI

Vznik konkurenčných televíznych staníc s atraktívnejšou ponukou programov rovnako ako aj alternatívnych foriem zábavy môže viesť k odlivu divákov. Preferencie a vkus divákov sa menia a Skupina sa vystavuje riziku, že v tomto dynamickom prostredí nepresne odhadne potrebu verejnosti. S poklesom sledovanosti je úzko spojený aj pokles príjmov z reklám, čo môže mať negatívny vplyv na ziskovosť a celkový vývoj Skupiny.

RIZIKO SPUSTENIA KONKURENČNÝCH VYSIELACÍCH STANÍC

S príchodom digitalizácie sa uvoľnil priestor pre nové televízne stanice, čo by mohlo viesť k zostrenému boju v odvetví médií a televíznej reklamy. Vzhľadom k relatívne jednoduchému procesu získania licencie na digitálne vysielanie môžu na trh vstúpiť nové spoločnosti a rovnako tak už zabehnuté spoločnosti môžu spúšťať nové vysielacie stanice. Takýto konkurenčný boj môže viesť k zníženiu sledovanosti a s tým spojenému zníženiu príjmov z reklamy.

RIZIKO REGULÁCIE

Oblasť televízneho vysielania a reklamy podlieha regulácii a v prípade, že by sa zmenili podmienky tejto regulácie, nie je možné zaručiť, že sa takáto zmena negatívne nepremietne do ekonomických výsledkov podnikania Skupiny.

RIZIKO ODŇATIA LICENCIE ALEBO NEPREDĽŽENIA JEJ PLATNOSTI

Pri porušení zákonov a predpisov platných v súvislosti s televíznym vysielaním sa v krajnom prípade môže príslušný regulátor uchýliť k odňatiu licencie na televízne vysielanie a zabrániť tak ďalšiemu vysielaniu programových staníc. Rovnako tak neexistuje právny nárok na predĺženie platnosti licencie v prípade jej vypršania. Nakoľko televízna reklama je kľúčovým zdrojom príjmov spoločností z holdingu, môže mať odňatie licencie na televízne vysielanie alebo nepredĺženie jej platnosti negatívny dopad na podnikanie Skupiny.

RIZIKO REFINANCOVANIA EXISTUJÚCICH ÚVEROV A FINANCOVANIA NOVÝCH PROJEKTOV

V konsolidovanej kapitálovej štruktúre Skupiny figuruje v značnom rozsahu dlhové financovanie, ktoré má svoj pôvod v predkrízovom období. Spoločnosti v rámci holdingu pôvodne zvolili agresívnejšiu finančnú stratégiu, kríza na finančných trhoch však zbrzdila ich rýchly rozvoj. Skupina

RIZIKOVÉ FAKTORY A MANAŽMENT RIZÍK

nevyklučuje potrebu v budúcnosti opäť využiť iné zdroje, než svoje vlastné, k úhrade existujúcich či budúcich záväzkov. S využitím cudzích zdrojov financovania je spojený nielen obmedzenejší prístup k novým zdrojom financovania, ale taktiež znížená flexibilita v rozhodovaní manažmentu, plynúca z rôznych ustanovení v úverových zmluvách, ktoré majú za cieľ ochrániť existujúcich veriteľov.

TECHNOLOGICKÝ POKROK

S vývojom nových technológií je spojené riziko zaostávania za konkurenciou. Aj keď v oblasti médií prebiehajú neustále posuny, zdokonaľovanie a vylepšovanie, implementácia jednotlivých inovácií je finančne a operatívne náročný proces, ktorý vyžaduje nielen zmeny zo strany mediálnych spoločností, ale aj zmeny zo strany zákazníkov (divákov). Nové technológie môžu spôsobiť odliv divákov ku konkurenčným televíziám, prípadne k iným alternatívnym formám zábavy, čo sa môže prejavovať v poklese tržieb za reklamu.

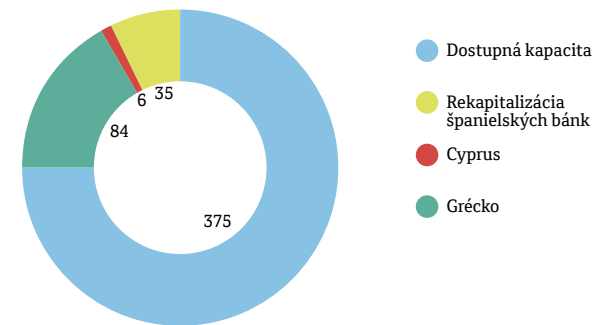
RIZIKO KONCENTRÁCIE

Diverzifikácia ponúkaných služieb spoločností v rámci holdingu je pozorovateľná len v rámci mediálneho sektoru, kde sa tieto zameriavajú popri televíznej reklame aj na ostatné formy reklamy. Existuje riziko, že v prípade zmeny potrieb na reklamnom trhu Skupina nedokáže dostatočne flexibilne a rýchlo zareagovať, čo by sa mohlo prejavovať na prípadných znížených tržbách spoločností v Skupine.

RIZIKO NESTABILNÉHO PROSTREDIA EUROZÓNY

Súčasná nestabilná situácia v Európe a nevyriešené otázky pomoci neúmerne zadlženým členom EÚ vystavujú Slovenskú republiku a Rakúsko ako členov Eurozóny riziku spojenému so stratégiou pomoci týmto štátom Eurozóny. V súvislosti s posilnením právomocí Európskeho (finančného) stabilizačného mechanizmu dochádza k navýšeniu záruk. V prípade neschopnosti štátov EÚ ako je napríklad Grécko, ktoré má problém splácať pôžičky z Európskeho (finančného) stabilizačného mechanizmu, s čím súvisí potreba finančnej výpomoci zo strany ostatných členských štátov EÚ, môže dôjsť k zhoršeniu podnikateľského prostredia a k zhoršeniu celkovej ekonomickej situácie na Slovensku, v Rakúsku, Chorvátsku a v Českej republike, ako i v ostatných štátoch EÚ, od ktorých je Skupina obchodne závislá. Zmienené okolnosti, ako aj všetky súvisiace nariadenia, opatrenia a rozhodnutia, by mohli negatívne ovplyvniť finančné výsledky Skupiny.

ZÁVÄZKY EURÓPSKEHO STABILIZAČNÉHO MECHANIZMU (MLD €)



Zdroj: European Stability Mechanism (ESM)

RIZIKO SÚDNYCH SPOROV

Vzhľadom k povahe podnikania spoločností v rámci holdingu v oblasti mediálneho priemyslu, kde sa často v rámci konkurenčného boja objavujú šokujúce informácie a aj informácie na hrane zákona, nie je možné vylúčiť prípadné súdne spory dcérskych spoločností. Prípadné prehraté súdne spory môžu mať negatívny dopad na finančnú situáciu Skupiny.

RIZIKO STRATY VÝZNAMNÝCH KLIENTOV

Zadávatelia reklamy, či už v podobe reklamných agentúr alebo spoločností samotných ako priamych zadávateľov reklamy, taktiež predstavujú základné stavebné kamene podnikania spoločností v rámci holdingu. Strata, resp. ukončenie týchto vzťahov môže mať za následok pokles príjmov z reklám.

RIZIKO ŠÍRENIA SIGNÁLU

Oblasť distribúcie (šírenia) signálu smerom k divákovi je na Slovensku pomerne koncentrované odvetvie. Existuje riziko, že sa s nástupom digitalizácie distribuujúce spoločnosti dostanú do silnejšieho vyjednávacieho postavenia a budú viac selektívne pri uzatváraní nových kontraktov. Taktiež sa môžu usilovať o zmeny týkajúce sa poplatkov zo strany prevádzkovateľov televíznych staníc. Nedostatok šírenia signálu programových štruktúr TV JOJ, PLUS, WAU, Rik, Ľuki, JOJ Cinema a JOJ Family smerom k divákovi môže viesť k poklesu príjmov z reklám.

RIZIKOVÉ FAKTORY A MANAŽMENT RIZÍK

RIZIKO NEOBNOVENIA NÁJOMNÝCH ZMLÚV

Konštrukcie s reklamou predávanou spoločnosťami pôsobiacimi na trhu vonkajšej reklamy sú umiestnené na plochách a pozemkoch, ktoré nie sú majetkom spoločností samotných, ani majetkom spoločností v rámci holdingu. Ide o plochy, ktoré si spoločnosti Akzent BigBoard, BigBoard Praha, EPAMEDIA a ich dcérske spoločnosti prenajímajú. Vzťahy s prenajímateľmi sú upravené väčšinou zmluvami na dobu určitú, preto existuje riziko, že po uplynutí dohodnutej doby nebudú zmluvy obnovené, či už z dôvodu neochoty zmluvu predĺžiť zo strany prenajímateľa, alebo z dôvodu iných obmedzení. Existuje preto riziko, že nebude možné nájsť adekvátne náhradné reklamné plochy na predaj reklamného priestoru, čo môže mať dopad na zníženie príjmov z reklám.

RIZIKO VÝMENNÉHO KURZU EUR/USD

Nestálosť menových kurzov, predovšetkým amerického dolára vo vzťahu k euru, je interný rizikový faktor, ktorý ovplyvňuje výnosy/náklady Skupiny, predovšetkým v Slovenskej produkčnej. Väčšina filmových licencií a licencie k reláciám sú obstarané od zaoceánskych filmových štúdií a licenčných domov v amerických dolároch (USD). Spoločnosť Slovenská produkčná, a.s. uzatvára menové

forwardy pre zaistenie kurzu EUR/USD a minimalizáciu kurzového rizika.

PRÍRODNÉ KATASTROFY

Žiadnemu odvetviu sa nevyhýbajú prírodné katastrofy, ktoré môžu mať zničujúci dopad na chod všetkých spoločností. Ide napríklad o katastrofy meteorologické, geologické či iné udalosti, ktoré by mohli prerušiť šírenie signálu. V oblasti vonkajšej reklamy tieto udalosti môžu výrazne poškodiť, dokonca aj zničiť reklamné plochy a výrazne zredukovať ich počet.

RIZIKO ZMENY LEGISLATÍVY

Tak, ako sa vyvíja trh, spoločnosť a celkové podmienky, vyvíja sa aj legislatíva jednotlivých štátov. Skupina rozšírila svoje pôsobenie do štyroch krajín strednej a východnej Európy a z tohto dôvodu identifikovala riziko zmeny legislatívy. Ide o zmeny legislatívy v oblasti vonkajšej reklamy, napríklad Pražské stavebné predpisy – špecifické právne úpravy týkajúce sa zmeny/obmedzenia umiestnenia reklamných nosičov, ich vzdialenosti od komunikácií a pod. Možné zmeny v legislatívnej úprave si budú vyžadovať dodatočné náklady na relokáciu reklamných plôch, resp. v konečnom dôsledku zmenšenie celkového počtu reklamných nosičov.

VÝVOJ KURZU EUR/USD V ROKU 2016



Zdroj: Európska centrálna banka (ECB)

08 SPRÁVA A RIADENIE



SPRÁVA A RIADENIE

VLASTNÍCKA ŠTRUKTÚRA

Spoločnosť JOJ Media House je vlastnená nasledovnými spoločnosťami:

99,9 % akcií vlastní spoločnosť TV JOJ L.P.
0,1 % akcií vlastní Mgr. Richard Flimel

ZÁKLADNÉ IMANIE

Základné imanie spoločnosti je tvorené akciami:

- počet: 1 000 ks,
- druh: kmeňové, na meno,
- forma: listinné,
- menovitá hodnota: 25 EUR, s emisným kurzom každej akcie 27,50 EUR.

KVALIFIKOVANÁ ÚČASŤ NA ZÁKLADNOM IMANÍ

Vlastníctvo akcií tvoriacich základné imanie spoločnosti je rozdelené: 99,9 % vlastní spoločnosť TV JOJ L.P. a 0,1% vlastní Mgr. Richard Flimel. Tieto akcie nie sú voľne obchodovateľné. V mene spoločnosti TV JOJ L.P. ako generálny partner koná spoločnosť HERNADO LIMITED. Konečným vlastníkom spoločnosti HERNADO LIMITED je Mgr. Richard Flimel.

Spoločnosť nemá vo vlastníctve a nevydala iné cenné papiere prijaté na obchodovanie na regulovanom trhu v žiadnom členskom štáte alebo v štátoch Európskeho hospodárskeho priestoru okrem Slovenska. Spoločnosť realizovala **tri emisie dlhopisov** kótovaných na Burze cenných papierov v Bratislave, a.s.. Prvá emisia bola v objeme 25 mil. EUR pod označením: ISIN: SK4120008244 séria 01, tieto dlhopisy boli k 21. decembra 2015 splatené. Druhá emisia dosiahla úroveň 55 mil. EUR pod označením: ISIN: SK4120009382 séria 0 a tretia emisia v celkovom objeme 48,5 mil. EUR, ktorá bola s označením: ISIN: SK4120011222 séria 1.

VALNÉ ZHROMAŽDENIE

Valné zhromaždenie je najvyšším orgánom spoločnosti. Pôsobnosť valného zhromaždenia je vymedzená zákonom č. 513/1991 Zb. Obchodného zákonníka v znení neskorších predpisov a stanovami spoločnosti. Valné zhromaždenie sa skladá zo všetkých na ňom prítomných akcionárov, členov predstavenstva, dozornej rady, prípadne tretích osôb prizvaných tým orgánom spoločnosti alebo tými akcionármi, ktorí

valné zhromaždenie zvolali. Akcionár je oprávnený zúčastniť sa na valnom zhromaždení, hlasovať na ňom, požadovať informácie a vysvetlenia týkajúce sa záležitosti spoločnosti alebo osôb ovládaných Spoločnosťou, ktoré súvisia s predmetom rokovania valného zhromaždenia a uplatňovať na ňom návrhy.

Akcionári môžu vykonávať svoje práva na valnom zhromaždení aj prostredníctvom splnomocnencov, ktorí sa preukážu písomným plnomocenstvom obsahujúcim rozsah splnomocnenia. Výkon hlasovacích práv akcionárov nie je v stanovách obmedzený. Počet hlasov akcionára sa určuje pomerom menovitej hodnoty jeho akcií k výške základného imania.

Valné zhromaždenie rozhoduje nadpolovičnou väčšinou hlasov prítomných akcionárov.

Vo veciach týkajúcich sa zmeny stanov, zvýšenia alebo zníženia základného imania, poverenia predstavenstva zvýšením základného imania, vydania prioritných dlhopisov alebo vymeniteľných dlhopisov, zrušenia spoločnosti alebo zmeny právnej formy, sa vyžaduje dvojtretinová väčšina hlasov prítomných akcionárov a musí sa o tom vyhotoviť notárska zápisnica.

Dvojtretinová väčšina hlasov prítomných akcionárov je potrebná aj na schválenie rozhodnutia valného zhromaždenia o skončení obchodovania na burze s akciami spoločnosti a rozhodnutia valného zhromaždenia, že Spoločnosť prestáva byť verejnou akciovou spoločnosťou a stáva sa súkromnou akciovou spoločnosťou.

Na rozhodnutie valného zhromaždenia o zmene práv spojených s niektorým druhom akcií a o obmedzení prevoditeľnosti akcií na meno sa vyžaduje aj súhlas dvojtretinovej väčšiny hlasov akcionárov, ktorí vlastnia tieto akcie.

Zvýšenie základného imania môže byť vykonané vnesením nových vkladov pri upísaní nových akcií, zvýšením základného imania z majetku spoločnosti, z iných vlastných zdrojov spoločnosti vykázaných v individuálnej účtovnej závierke vo vlastnom imaní spoločnosti alebo kombinovaným zvýšením základného imania.

Spoločnosť ku dňu zostavenia tejto správy nevlastní vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely materskej účtovnej jednotky.

V období 1. 1. 2016 - 31. 12. 2016 boli zvolané nasledovné valné zhromaždenia:

→ Dňa 21.4.2016 sa konalo **mimoriadne valné zhromaždenie** za účelom odvolania člena dozornej rady a voľby nového.

- Valné zhromaždenie odvolalo z pozície člena dozornej rady spoločnosti JOJ Media House, a.s. p. Ing. Radoslava Zápražného a zároveň valné zhromaždenie zvolilo za nového člena dozornej rady p. Ing. Mojmíra Mlčocha.

→ Dňa 29.4.2016 sa konalo **riadne valné zhromaždenie** za účelom prerokovania a schválenia konsolidovanej účtovnej závierky k 31.12.2015 a výročnej správy za rok 2015.

- Valné zhromaždenie spoločnosti sa oboznámilo so správou audítora ku konsolidovanej účtovnej závierke a výročnej správe spoločnosti k 31.12.2015 a rozhodlo o ich schválení.

→ Dňa 30.6.2016 sa konalo **riadne valné zhromaždenie** za účelom prerokovania a schválenia riadnej individuálnej účtovnej závierky, návrhu na vysporiadanie zisku spoločnosti za rok 2015 a schválenie audítora na overenie účtovnej závierky spoločnosti JOJ Media House, a.s. na rok 2016.

- Valné zhromaždenie spoločnosti sa oboznámilo so správou audítora k riadnej individuálnej účtovnej závierke spoločnosti k 31.12.2015 a rozhodlo o jej schválení.
- Valné zhromaždenie spoločnosti rozhodlo o vysporiadaní zisku z hospodárenia za rok 2015 vo výške 19 213,39 EUR (slovom devätnásťtisícdeväťdesiat tri a tri desiaty centov) nasledovne: Zisk za rok 2015 bude prevedený na účet Nerozdelený zisk minulých rokov.
- Valné zhromaždenie spoločnosti rozhodlo o schválení audítora na overenie účtovnej závierky spoločnosti JOJ Media House, a.s. na rok 2016.

PREDSTAVENSTVO

Predstavenstvo je štatutárnym orgánom spoločnosti JOJ Media House, a. s. Je oprávnené konať v mene spoločnosti vo všetkých veciach a zastupuje spoločnosť voči tretím osobám, v konaní pred súdom a pred inými orgánmi. Predstavenstvo riadi činnosť spoločnosti a rozhoduje o všetkých záležitostiach spoločnosti, pokiaľ nie sú právnymi predpismi alebo stanovami vyhradené do pôsobnosti iných orgánov spoločnosti. Predstavenstvo vykonáva obchodné vedenie spoločnosti a zabezpečuje všetky jej prevádzkové a organizačné záležitosti. Predstavenstvo je povinné zabezpečiť riadne vedenie predpísaného účtovníctva a inej evidencie, obchodných kníh a ostatných dokladov spoločnosti, okrem iného predkladá valnému zhromaždeniu na schválenie riadnu individuálnu účtovnú závierku a mimoriadnu individuálnu účtovnú závierku, návrh na rozdelenie vytvoreného zisku, vrátane určenia výšky, spôsobu a miesta vyplatenia dividend a tantiém a návrh na úhradu strát. Predstavenstvo tiež zvoláva valné zhromaždenie spoločnosti.

Predstavenstvo má jedného člena:



Mgr. Richard Flimel – predseda predstavenstva (vznik funkcie: 06. novembra 2010)

DOZORNÁ RADA

Dozorná rada je najvyšším kontrolným orgánom spoločnosti. Dohliada na výkon pôsobnosti predstavenstva a uskutočňovanie podnikateľskej činnosti spoločnosti. Dozorná rada overuje postupy vo veciach spoločnosti a je oprávnená kedykoľvek nahliadať do účtovných dokladov, spisov a záznamov týkajúcich sa činnosti spoločnosti a zisťovať stav, v akom sa nachádza. Dozorná rada preskúmava účtovné závierky, ktoré je spoločnosť povinná vyhotovovať podľa osobitného predpisu, návrh na rozdelenie zisku alebo úhradu strát, a je povinná podať o výsledku preskúmania správu valnému zhromaždeniu. V prípade zistenia závažných nedostatkov v hospodárení spoločnosti a v iných prípadoch, ak to vyžadujú záujmy spoločnosti, zvoláva dozorná rada valné zhromaždenie. Dňa 31. januára 2017 prevzala dozorná rada, na základe rozhodnutia mimoriadneho valného zhromaždenia, činnosti výboru pre audit podľa osobitného predpisu upravujúceho pôsobnosť a činnosti výboru pre audit.

K dátumu publikácie výročnej správy mala dozorná rada nasledovných troch členov:



Mgr. Marcel Grega – predseda dozornej rady (vznik funkcie: 7. novembra 2015)



Ing. Mojmír Mlčoch – člen dozornej rady (vznik funkcie: 21. apríla 2016)



János Gaál – člen dozornej rady (vznik funkcie: 7. novembra 2015)

VÝBOR PRE AUDIT

Počas roka 2016 pôsobil v spoločnosti Výbor pre audit. Výbor sleduje najmä zostavenie závierky a odporúča schválenie audítora na výkon auditu pre účtovnú závierku. Ostatné funk-

SPRÁVA A RIADENIE

cie výboru sú vymedzené zákonom a stanovami spoločnosti. Výbor pre audit sa skladal z troch členov, ktorých volí a odvoláva valné zhromaždenie na návrh predstavenstva alebo akcionárov spoločnosti.

K 31. decembru 2016 mal výbor pre audit troch členov:

Ing. Eva Matiašková,
Ing. Ján Kliment,
Mgr. Otilia Danišová.

31. januára 2017 prevzala dozorná rada, na základe rozhodnutia mimoriadneho valného zhromaždenia, činnosti výboru pre audit podľa osobitného predpisu upravujúceho pôsobnosť a činnosti výboru pre audit.

KÓDEX O SPRÁVE A RIADENÍ SPOLOČNOSTI

Spoločnosť JOJ Media House si plne uvedomuje dôležitosť udržiavania princípov Corporate Governance. Predstavenstvo vyhlásilo dodržiavanie zásad Kódexu správy a riadenia spoločnosti na Slovensku dňa 21. marca 2012. Vyhlásenie obsahuje kompletne informácie o metódach riadenia spoločnosti, ako aj informácie o odchýlkach od kódexu o riadení spoločnosti. Všetky tieto informácie sú zverejnené na internetovej stránke spoločnosti www.jojmediahouse.sk. Správa a riadenie spoločnosti sa odchyľuje od tohto kódexu v nasledujúcich bodoch:

I.C.1. Bez ohľadu na prerozdelenie moci v spoločnosti by mala byť stratégia odmeňovania a akákoľvek jej zásadnejšia zmena samostatným bodom rokovania VZ.

Spĺňa sa čiastočne. Spoločnosť postupuje v súlade s Obchodným zákonníkom a stanovami, avšak pre členstvo v dozornej rade, v predstavenstve a vo výbore pre audit neprináleží odmena.

I.C.2. Odmeňovanie vo forme akcií, opcií na akcie, alebo akýchkoľvek iných práv na získanie akcií alebo odmeňovania na základe vývoja cien akcií a akékoľvek zmeny podstatne meniace tento systém odmeňovania by mali podliehať predchádzajúcemu schváleniu VZ akcionárov. Rovnako by schváleniu akcionárov mali podliehať aj akékoľvek ďalšie dlhodobé motivačné programy určené členom orgánov a vyššieho manažmentu spoločnosti.

Princíp sa nás netýka. Spoločnosť neposkytuje odmeny vo forme akcií a opcií.

I.C.3. Akcionári by mali dostať dostatočné informácie umožňujúce im dôkladne zvážiť rozhodnutie o odmeňovaní viazanom na akcie.

Princíp sa nás netýka. Spoločnosť neposkytuje odmeny vo forme akcií.

II.A.4. Prekážky spojené s cezhraničným hlasovaním by mali byť odstránené.

Spĺňa sa čiastočne. Hlasovacie lehoty umožňujú domácim aj zahraničným akcionárom včasnú reakciu. Spoločnosť nevyužíva elektronické hlasovanie na valnom zhromaždení.

IV.A.4. Stratégiu odmeňovania členov predstavenstva, dozornej rady a kľúčových manažérov, a to najmä prostredníctvom výkazu o odmeňovaní.

Spĺňa sa čiastočne. Členovia dozornej rady a predstavenstva nemajú odmenu za výkon svojej funkcie. Spoločnosť nevedie a nezverejňuje výkaz o odmeňovaní.

IV.A.5. Informácie o členoch orgánov spoločnosti vrátane ich kvalifikácie, procesu ich výberu, či sa podieľajú aj na riadení inej spoločnosti a či ich orgány spoločnosti považujú za nezávislých.

Spĺňa sa čiastočne. Spoločnosť zverejňuje informácie o členoch orgánov spoločnosti, avšak menej obsiahle než princíp vyžaduje.

IV.A.9. Vnútorne usporiadanie orgánov a stratégiu v oblasti správy a riadenia spoločnosti, najmä obsah Kódexu správy a riadenia spoločností, postup pri jeho implementácii.

Spĺňa sa čiastočne. Správa a riadenie spoločnosti vychádza z Kódexu správy a riadenia spoločnosti na Slovensku, zo stanov a interných smerníc v Spoločnosti.

IV.F. Rámec správy a riadenia spoločnosti by mal byť doplnený o efektívny postup, ktorý určuje a podporuje obstarávanie analýz a poradenstva od analytikov, obchodníkov s CP, ratingových agentúr a iných. Tieto analýzy a poradenstvo, relevantné pre rozhodovanie investorov, by nemali byť zaťažené konfliktom záujmov, ktorý by mohol znížiť integritu.

Nesplňa sa. Prípadný konflikt záujmov je zmluvne ošetrovaný zo strany externých poradcov, ktorí konajú v najlepšom záujme klienta.

V.E.3. Informáciu o tom, ktorí členovia dozornej rady (alebo jej výborov) sú považovaní dozornou radou za nezávislých, ako aj dôvody prečo, musia byť náležite pravidelne zverejňované. Táto informácia musí byť zrejماً aj v prípade nominácií na voľbu nových členov.

Spĺňa sa čiastočne. Spoločnosť zverejňuje informácie o členoch orgánov spoločnosti, avšak menej obsiahle než princíp vyžaduje.

V.E.4.1. Výbor pre menovanie môže pozostávať tak z členov dozornej rady, ako aj z členov predstavenstva, resp. manažmentu, avšak väčšinu jeho členov by mali tvoriť nezávislí členovia dozornej rady. Jeho hlavnou úlohou by malo byť dávať odporúčania týkajúce sa voľby a odvolávania členov orgánov spoločnosti a hodnotiť celkové zloženia orgánov, ako aj jednotlivých členov týchto orgánov.

V spoločnosti neexistuje výbor pre menovanie.

V.E.4.2. Výbor pre odmeňovanie by sa mal skladať výlučne z členov dozornej rady, z ktorých väčšinu by mali tvoriť nezávislí členovia dozornej rady. Jeho hlavnou úlohou by malo byť podávanie návrhov a odporúčaní týkajúcich sa pravidiel všetkých foriem odmeňovania členov predstavenstva a prípadne aj ďalšieho kľúčového manažmentu spoločnosti, ako aj dohliadať, aby bolo odmeňovanie jednotlivcov v súlade s pravidlami odmeňovania spoločnosti.

V spoločnosti neexistuje výbor pre odmeňovanie.

V.E.4.3. Výbor pre audit by sa mal skladať výlučne z členov dozornej rady a z členov menovaných VZ, z ktorých väčšinu by mali tvoriť nezávislí členovia dozornej rady. Jeho hlavnou úlohou by malo byť dávanie návrhov a odporúčaní týkajúcich sa výkonu vnútornej kontroly a externého auditu a dohliadanie nad dodržiavaním právnych predpisov a odporúčaní týkajúcich sa finančného výkazníctva a auditu v spoločnosti. Výbor by mal o svojej činnosti a zisteniach podávať dozornej rade správy aspoň raz za šesť mesiacov.

Spĺňa sa čiastočne. 31. januára 2017 prevzala dozorná rada činnosti výboru pre audit podľa osobitného predpisu upravujúceho pôsobnosť a činnosti výboru pre audit.

SYSTÉMY VNÚTORNEJ KONTROLY

Súčasťou systémov vnútornej kontroly a finančného riadenia v Skupine sú analýzy zisku, cash flow, likvidity, rentability a aktivity, zadlženosti a nákladové analýzy. Nadväzujú na prísne kontrolné opatrenia v účtovníctve a na kontrolné zariadenia, ktoré majú technický charakter. Pomocou systému vnútornej kontroly zaisťujeme súlad činností spoločnosti s právnymi predpismi a vnútornými predpismi, súlad činností

s cieľmi spoločnosti a informácie pre rozhodovacie procesy. Dávanie návrhov a odporúčaní týkajúcich sa výkonu vnútornej kontroly a dohliadanie nad dodržiavaním právnych predpisov a odporúčaní týkajúcich sa finančného výkazníctva a auditu v spoločnosti je hlavnou úlohou výboru pre audit. Vnútorne predpisy spoločnosti upravujú organizačný rámec, pravidlá vzťahov, zodpovednosť a výkon činnosti v rámci systému vnútornej kontroly. Vnútornú kontrolu Skupina zabezpečuje pravidelným sledovaním finančného plánu a celkovej finančnej situácie. Jej úlohou je pôsobiť preventívne k jednaniu zodpovedajúcemu vnútorným predpisom a plánom, následne zisťovať odchýlky a odstraňovať ich.

METÓDY RIADENIA RIZÍK

Riziko likvidity - vzniká pri bežnom financovaní činností Skupiny, pri schopnosti splácať svoje záväzky v dobe ich splatnosti a pri riadení finančných pozícií. Predstavuje riziko neschopnosti financovať majetok v primeranej dobe splatnosti a úrokovej sadzbe a riziko neschopnosti realizovať majetok za rozumnú cenu v primeranom časovom horizonte. Jednotlivé spoločnosti v Skupine používajú rôzne metódy na riadenie rizika likvidity. Manažment sa zameriava na monitorovanie a riadenie likvidity každej jednotlivcej spoločnosti. Rozdiel medzi krátkodobým finančným majetkom a záväzkami Skupina vykryva nedočerpanými úvermi. Krátkodobé finančné potreby sú uspokojované z kontokorentných úverov a nevyčerpaných úverových rámcov.

Menové riziko - Skupina je vystavená menovému riziku vzťahujúcemu sa najmä k USD a CZK. Dlhodobé kontrakty na nákup akvizíčných titulov sú denominované najmä v USD, preto Skupina riadi menové riziko pomocou forwardových zmlúv. Menové riziko k CZK vyplýva najmä z prijatých úročených pôžičiek denominovaných v CZK. Pre posúdenie menového rizika sa využíva analýza senzitivity.

VÝVOJ KURZU EUR/CZK V ROKU 2016



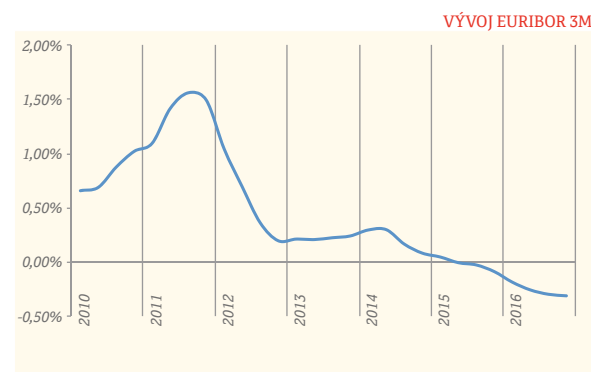
Zdroj: Európska centrálna banka (ECB)

Úverové riziko - Skupina sa vystavuje tomuto riziku predovšetkým pri pohľadávkach z obchodného styku, ostatných pohľadávkach a poskytnutých pôžičkách. Objem vystavenia sa tomuto riziku je vyjadrený účtovnou hodnotou tohto majetku vo výkaze o finančnej situácii. Účtovná hodnota pohľadávok a poskytnutých úverov vyjadruje najvyššiu možnú

SPRÁVA A RIADENIE

účtovnú stratu, ktorá by musela byť zaúčtovaná v prípade, že protistrana úplne zlyhá pri plnení svojich zmluvných záväzkov a všetky zábezpeky a záruky by mali nulovú hodnotu. Táto hodnota preto vysoko prevyšuje očakávané straty, ktoré sú obsiahnuté v rezerve na nedobytné pohľadávky.

Úrokové riziko - operácie Skupiny sú vystavené riziku zmien v úrokových sadzbách. Objem tohto rizika je rovný sume úročeného majetku a úročených záväzkov, pri ktorých je úroková sadzba v dobe splatnosti alebo v dobe zmeny odlišná od súčasnej úrokovej sadzby. Doba, na ktorú je pre finančný nástroj stanovená pevná sadzba, preto vyjadruje vystavenie riziku zmien v úrokových sadzbách. Pri posudzovaní úrokového rizika sa používajú Analýza citlivosti pre nástroje s variabilnou úrokovou sadzbou a Profil finančných nástrojov.



Zdroj: Európska centrálna banka (ECB)

Prevádzkové riziko - Skupina je taktiež vystavená prevádzkovému riziku, akým je napríklad výpadok vysielania. Skupina riadi toto riziko jednak tým, že diverzifikuje možnosti retransmisie a tým, že implementovala redundantné riešenia technológií pre eliminovanie tohto rizika.

METÓDY RIADENIA

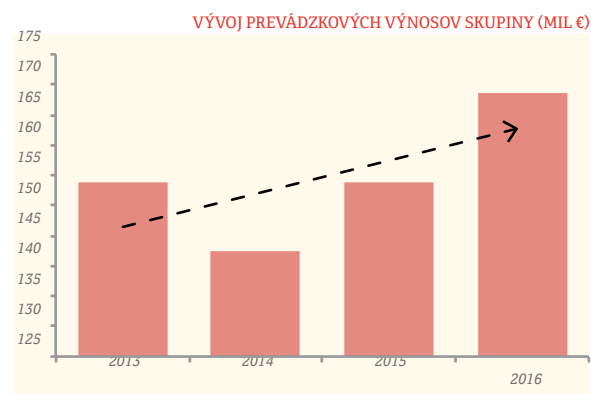
Metódy riadenia spoločností v Skupine zahŕňajú finančné plánovanie, získavanie finančných zdrojov, budgeting a finančné analýzy. Vzhľadom na medzinárodnú pôsobnosť je cross-national management diversity kľúčovou zložkou riadenia v Skupine. Spoločnosti tiež kladú dôraz na procesy a riadenie oblastí ako sú prieskum a analýza trhu, marketingové prieskumy, propagácia, brand management, predaje, CRM a HRM. Skupina pri riadení využíva continental corporate governance model zameraný najmä na efektívnosť.

OBCHODNÝ MODEL SPOLOČNOSTI

Obchodný model spoločnosti je založený na predaji reklamného priestoru, ktorého cena je v rozhodujúcej miere závislá od merania sledovanosti v cieľových skupinách koncových užívateľov, obvykle je to cieľová skupina vo veku 12 až 54 rokov. Tieto merania sú v konečnom dôsledku využívané na objednávanie reklamy a tvorbu ceny reklamy pomocou tzv. GRP-ov (Gross Rating Point), ktoré kvantifikujú impresie ako percento z cieľovej skupiny. Štandardom v tomto type biznisu je zazmluvnenie reklamy na konci roku na celý nasledujúci rok. Z obchodných vzťahov, produktov, služieb ani z ďalších činností spoločnosti nevyplývajú významné riziká vplyvu na oblasť spoločenskej zodpovednosti. Bližšie informácie podľa jednotlivých činností spoločnosti sú opísané v predchádzajúcich kapitolách.

PREDPOKLADANÝ BUDÚCI VÝVOJ ČINNOSTI SPOLOČNOSTI

Manažment predpokladá, že trend vývoja HDP bude kopírovať aj trend zvyšovania mediálnych investícií. Prognóza vývoja HDP krajín, kde Skupina podniká, je pozitívna a pozitívne sú aj výhľady do roku 2017. Silná domáca spotreba a zvyšujúca sa exportná aktivita prispievajú k oživeniu ekonomík našich hlavných reklamných partnerov. Tak ako zvyšuje svoju výkonnosť celá ekonomika, aj investície v mediálnom segmente vykazujú rastové tendencie. Neočakáva sa žiadny vstup významného konkurenta na tento trh. Tieto všetky faktory by mali prispieť k pokračujúcemu organickému rastu výnosov a prevádzkovej ziskovosti Skupiny.



Zdroj: KÚZ Skupiny

SPRÁVA A RIADENIE

NÁVRH NA ROZDELENIE ZISKU ALEBO VYROVNANIE STRATY

O rozdelení výsledku hospodárenia spoločnosti JOJ Media House, a. s., za účtovné obdobie 2016 vo výške -879 533,47 EUR rozhodne valné zhromaždenie. Návrh štatutárneho orgánu valnému zhromaždeniu je takýto:

→ prevod na neuhradenú stratu minulých rokov vo výške 879 533,47 EUR

O výsledku hospodárenia jednotlivých dcérskych spoločností rozhodnú spoločníci/akcionári jednotlivých spoločností.

OSTATNÉ DOPLŇUJÚCE ÚDAJE

Spoločnosť JOJ Media House, a. s. a spoločnosti, ktoré zahŕňajú do konsolidácie, nevynaložili v roku 2016 žiadne náklady v oblasti výskumu a vývoja.

Skupina JOJ Media House nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Spoločnosť Slovenská produkčná využíva menové forwardy, ktorými zabezpečuje finančné riziko negatívneho vývoja kurzu USD voči EUR. Diverzifikovaným financovaním Skupina riadi finančné a úverové riziká. Finančné toky a parametre likvidity sleduje v pravidelných intervaloch.

Spoločnosť neuzatvorila žiadne dohody, ktoré nadobúdajú účinnosť, menia sa alebo ktorých platnosť končí v dôsledku zmeny kontrolných pomerov, v súvislosti s ponukou na prevzatie.

Spoločnosť neuzatvorila žiadne dohody s členmi orgánov ani so zamestnancami, na základe ktorých by sa im mala poskytnúť náhrada, ak sa ich funkcia alebo pracovný pomer skončí vzdaním sa funkcie, výpoveďou zo strany zamestnanca, ich odvolaním, výpoveďou zo strany zamestnávateľa bez uvedenia dôvodu alebo sa ich funkcia alebo pracovný pomer končí v dôsledku ponuky na prevzatie.

Spoločnosť sa nezaobrá činnosťou, ktorá by mala vplyv na životné prostredie a nemá podstatný vplyv na zamestnanosť.

Spoločnosti nie sú známe žiadne dohody medzi majiteľmi cenných papierov, ktoré by mohli viesť k obmedzeniam prevoditeľnosti cenných papierov a obmedzeniam hlasovacích práv.

Výkon hlasovacích práv akcionárov nie je v stanovách obmedzený.

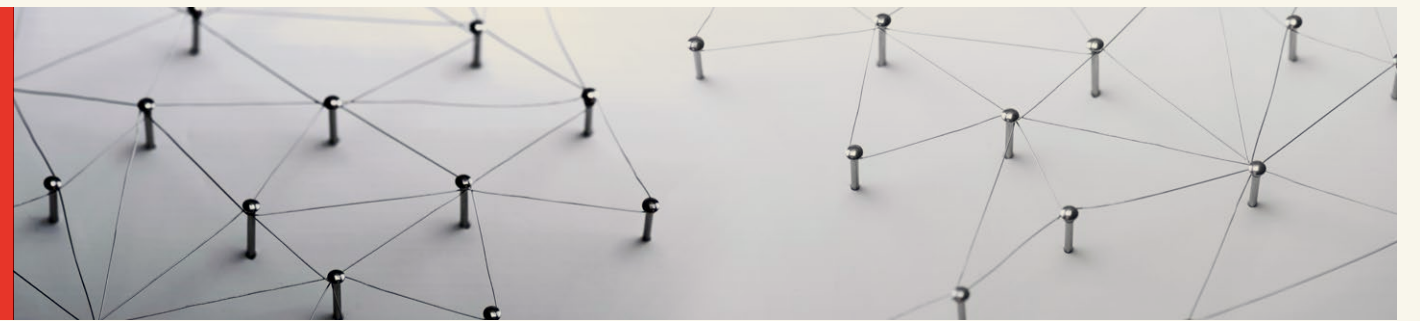
K dátumu vyhotovenia tohto dokumentu neboli emitované cenné papiere, ktorých majitelia by disponovali osobitnými právami kontroly.

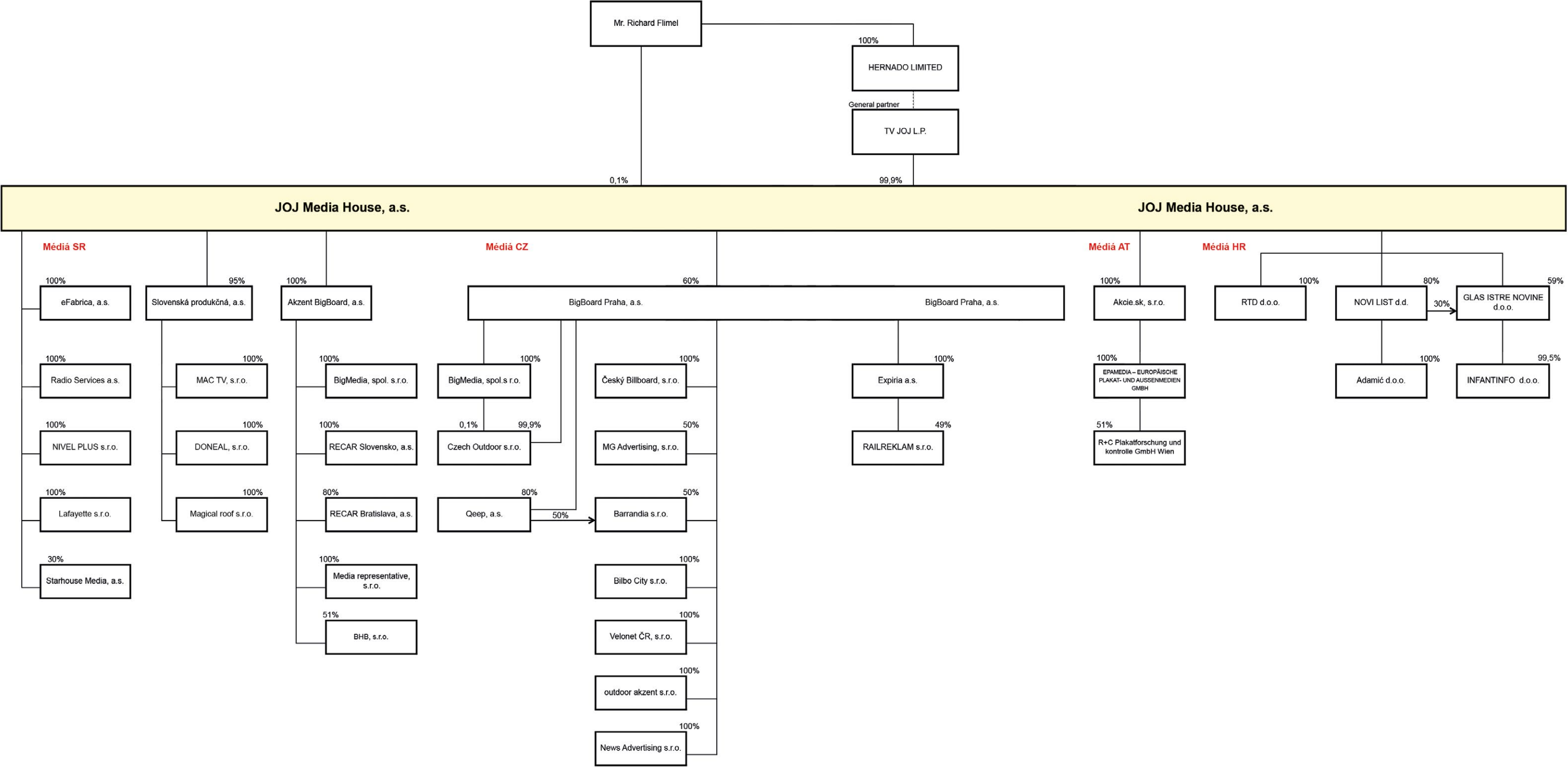
Spoločnosť BigBoard Praha, a.s. realizovala v roku 2012 2 emisie dlhopisov kótovaných na Burze cenných papierov Praha, a.s.. Prvá emisía bola v objeme 800 mil. CZK pod označením: ISIN:CZ0003502312. Druhá emisía dosiahla úroveň 660 mil. EUR pod označením: ISIN:CZ0003503153.

K dátumu vyhotovenia tohto dokumentu nie sú spoločnosti známe žiadne ďalšie osobitné predpisy, podľa ktorých by mala spoločnosť doplniť informácie do výročnej správy.

Kontaktná osoba zodpovedná za spracovanie výročnej správy: Ing. Vladimír Drahovský, drahovsky@joj.sk, +421917643681

09 ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA





10 SPOLOČENSKÁ ZODPOVEDNOSŤ



SPOLOČENSKÁ ZODPOVEDNOSŤ

ZALOŽENIE A VZNIK NADÁCIE TV JOJ

Nadácia TV JOJ vznikla dňa 18. 6. 2007 a od augusta toho roku začala vykonávať svoje poslanie s mottom: „**Pomáhame tým, ktorí sa snažia**“. Správnou radou bolo určených niekoľko oblastí, ktoré boli zadané ako ťažiskové ciele pri jej vzniku.

Sú to:

- detská onkológia
- nadané deti
- národné kultúrne dedičstvo
- individuálne určená humanitná pomoc pre jednotlivca alebo skupiny osôb

Svoj účel nadácia plní najmä poskytovaním finančných prostriedkov formou darov a štipendií jednotlivcom, neziskovým inštitúciám, mimovládny organizáciám, vzdelávacím inštitúciám, samosprávam a iným združeniam poskytujúcim verejnoprospešné služby. Počas svojej existencie nadácia pre-rozdelila viac ako **1,4 milióna EUR** pričom v roku 2016 to bolo 113 234,56 EUR.

Nadácia má 9 člennú správnu radu, tvorenú zamestnancami TV JOJ. Predsedom je Marcel Grega, štatutárnym orgánom je správca nadácie Vladimír Fatika, výkonným manažérom Ľuboš Sarnovský.

PREHLAD ČINNOSTÍ ZA ROK 2016

DETSKÁ ONKOLÓGIA

Hlavným poslaním v tejto oblasti bola podpora malých onkologických pacientov prostredníctvom projektu charitatívneho Ultra maratónu, kde sa nadácia zúčastnila ako partner podujatia. Zbierka nadácie zabezpečila 4 455 EUR pre detský hospic Plamienok.

NADANÉ DETI - ŠPORTOVÉ TALENTY

Hlavným poslaním v tejto oblasti bola podpora a rozvoj športu na základných školách a v menších mestách a dedinách. Celkové využitie prostriedky 78 666,60 EUR.

V septembri odštartoval po dlhodobej príprave projekt **“Floorball Challenge 2017”**, do ktorého sa môžu zapojiť floorbalové družstvá na všetkých základných školách s celoslovenským finále v júni 2017. Projekt prebieha kampaňou a výzvami od septembra 2016 do júna 2017. V rámci turné po Slovensku

dostali základné školy vybavenie (dresy, hokejky a loptičky) vo výške 8 669,40 EUR a finálové dary v rámci podpory pre školy vo výške 10 000 EUR. Školy taktiež dostanú ďalšie vybavenie od partnerov projektu.

Špeciálny druhý ročník projektu **“Futbalová žatva”** zabezpečila podporu 65 + 5 futbalovým družstvám po celom Slovensku vo výške 69 997,20 EUR. Projekt bol zameraný na 65 štandardných futbalových mužstiev a 5 podľa výberu ľudí na Facebooku.

NÁRODNÉ KULTÚRNE DEDIČSTVO

Nadácia pokračovala v projekte dokumentárnych filmov a v realizácii dokumentu o Jozefovi Gabčíkovi.

INÁ PODPORA

Nadácia sa finančne podieľala v celkovom objeme 30 112,96 EUR na:

- projekte v Siedmom nebi, kde podporovala ďalej zvyšné rodiny, ktoré čerpajú prostriedky postupne s čiastkovými vyúčtovaniami. Tento projekt zasahoval do kategórie talentovaných detí, detskej onkológie a pomoc sociálne slabším vrstvám obyvateľstva.
- projekte Tanec snov, kde pokračovala podpora rodiny, ktorej boli prostriedky zverené čiastkovo.
- podpore Divínskeho Boyardu vo výške 1 500 EUR, pre súťaž žiakov základných škôl na strednom Slovensku.
- projekte “Darované Vianoce” pre sociálne slabšie skupiny obyvateľstva, kde nadácia vyčlenila sumu vo výške 10 096,61 EUR a pomohla tak 11-tim rodinám.
- zbierke pre Stanislavu Lagrunovú vo výške 516,35 EUR
- zbierke pre Petra Babjaka vo výške 13 000 EUR
- podpore lekárskej pomoci (EMRAS) pre utečencov vo výške 5 000 EUR.

PLÁNY ČINNOSTÍ NA ROK 2017

V roku 2017 nadácia plánuje ďalej pokračovať vo svojich aktivitách a úspešných projektoch a pripravuje:

- 6. ročník projektu „Hľadáme mladé športové talenty“ pre nadané deti, v ktorom odmení 10 talentovaných športovcov
- 4. ročník projektu “Darované Vianoce”
- 2. ročník Ultra maratónu
- finále Floorball Challenge 2017
- dokončenie dokumentárnej tvorby audiovizuálnych diel

SPOLOČENSKÁ ZODPOVEDNOSŤ

- podporu matiek v núdzi
- podporu onkologických pacientov
- podpora hendikepovaných detí
- individuálne určená humanitná pomoc pre jednotlivca alebo skupiny osôb prostredníctvom pripravenej kontinuálnej verejnej zbierky, ktorú bude možné okamžite využiť v naliehavých situáciách ako sú požiare, povodne, zosuvy pôdy a podobne prostredníctvom projektu kontinuálnej verejnej zbierky.

OBLASŤ SPOLOČENSKEJ ZODPOVEDNOSTI

Nadácia v oblasti spoločenskej zodpovednosti zabezpečila aktivity v rámci nasledovných oblastí:

Ekonomická oblasť:

- zavedenie compliance, etického správania a prevencia korupcie obmedzením hotovostných platieb
- transparentnosť, systémom monitorovania objednávok, faktúr a úhrad, registrom všetkých zmlúv a dohôd
- ochrana duševného vlastníctva, pri používaní statkov, ktoré spadajú pod autorskoprávnu ochranu
- dobré vzťahy s darcami, odberateľmi a dodávateľmi, férový prístup

Sociálna oblasť:

- filantropická činnosť, podpora prostredníctvom nadácie, rozvoj aktivít detí a mládeže, podpora sociálne slabších a ohrozených komunit a pod.
- komunikácia so zainteresovanými osobami, pravdivá komunikácia k darcom a obdarovaným (zákazníkom)
- dodržiavanie ľudských práv a podpora ich dodržiavania
- dodržiavanie pracovných štandardov a zodpovedné správanie k svojím vlastným zamestnancom

Environmentálna oblasť:

- šetrnejšie narábanie so zdrojmi, elektrická energia, vypínanie zariadení v stand-by režime, znižovania dopadu na životné prostredie
- využívanie elektronických dokumentov a znižovanie spotreby papiera, recyklácia papiera
- ochrana životného prostredia, separovanie produkovaného odpadu a zabezpečenie recyklácie nad rámec zákona

11

**VYHLÁSENIE
PREDSTAVENSTVA
SPOLOČNOSTI**

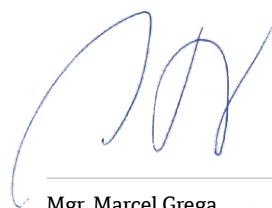


VYHLÁSENIE PREDSTAVENSTVA SPOLOČNOSTI

Individuálna a konsolidovaná účtovná závierka k 31. 12. 2016 je vypracovaná v súlade s osobitnými predpismi a zároveň poskytuje pravdivý a verný obraz aktív, pasív, finančnej situácie a hospodárskeho výsledku spoločnosti.



Mgr. Richard Flimel
Predseda predstavenstva



Mgr. Marcel Grega
Predseda dozornej rady

PRÍLOHA 1
KONSOLIDOVANÁ ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA



KPMG Slovensko spol. s r.o.
Dvořákovo nábrežie 10
P. O. Box 7
820 04 Bratislava 24
Slovakia

Telephone +421 (0)2 59 98 41 11
Fax +421 (0)2 59 98 42 22
Internet www.kpmg.sk

Správa nezávislého audítora

Akcionárom, dozornej rade a predstavenstvu spoločnosti JOJ Media House, a. s.

Správa z auditu konsolidovanej účtovnej závierky

Názor

Uskutočnili sme audit konsolidovanej účtovnej závierky spoločnosti JOJ Media House, a. s. a jej dcérskych spoločností („Skupina“), ktorá obsahuje konsolidovaný výkaz o finančnej situácii k 31. decembru 2016, konsolidované výkazy ziskov a strát a ostatných súčastí komplexného výsledku, zmien vlastného imania a peňažných tokov za rok končiaci sa k uvedenému dátumu, a poznámky konsolidovanej účtovnej závierky, ktoré obsahujú súhrn významných účtovných zásad a účtovných metód.

Podľa nášho názoru, priložená konsolidovaná účtovná závierka poskytuje pravdivý a verný obraz konsolidovanej finančnej situácie Skupiny k 31. decembru 2016, konsolidovaného výsledku jej hospodárenia a konsolidovaných peňažných tokov za rok končiaci sa k uvedenému dátumu podľa Medzinárodných štandardov finančného výkazníctva v znení prijatom Európskou úniou.

Základ pre názor

Audit sme vykonali podľa medzinárodných audítorských štandardov (International Standards on Auditing, ISA). Naša zodpovednosť podľa týchto štandardov je uvedená v odseku Zodpovednosť audítora za audit konsolidovanej účtovnej závierky. Od Skupiny sme nezávislí podľa ustanovení zákona č. 423/2015 Z. z. o štatutárnom audite a o zmene a doplnení zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov („zákon o štatutárnom audite“) týkajúcich sa etiky, vrátane Etického kódexu audítora, relevantných pre náš audit konsolidovanej účtovnej závierky a splnili sme aj ostatné požiadavky týchto ustanovení týkajúcich sa etiky. Sme presvedčení, že audítorské dôkazy, ktoré sme získali, poskytujú dostatočný a vhodný základ pre náš názor.

Kľúčové záležitosti auditu

Kľúčové záležitosti auditu sú záležitosti, ktoré sú podľa nášho odborného posúdenia v našom audite konsolidovanej účtovnej závierky za bežné obdobie najzávažnejšie. Týmito záležitosťami sme sa zaoberali v súvislosti s auditom konsolidovanej účtovnej závierky ako celku a pri formulovaní nášho názoru na ňu, ale neposkytujeme na ne samostatný názor.

Ocenenie dlhodobého nehmotného majetku

Ako dlhodobý nehmotný majetok Skupina vykazuje goodwill, televízny formát, zmluvné vzťahy, obchodnú značku a ostatný nehmotný majetok, pričom k 31. decembru 2016 bola jeho zostatková hodnota vo výške 159 770 tis. EUR, čo predstavuje 43,2% z celkového majetku Skupiny.

K 31. decembru 2016 najvýznamnejšiu časť dlhodobého nehmotného majetku predstavuje:

- Televízny formát vo výške 84 248 tis. EUR.
- Zmluvné vzťahy vo výške 52 382 tis. EUR.
- Goodwill vo výške 11 560 tis. EUR.
- Obchodná značka vo výške 7 996 tis. EUR.

Ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, Skupina posudzuje, či nedošlo k zníženiu hodnoty goodwillu. V prípade, že nie je zistený indikátor možného zníženia hodnoty, Skupina v súlade s IAS 36 testuje goodwill vykázaný pri podnikovej kombinácii počas bežného účtovného obdobia a goodwill vykázaný už v minulých obdobiach, na možné zníženie hodnoty raz ročne k 31. decembru, teda ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka.

Skupina testuje na zníženie hodnoty aj ostatný nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti a jednotky generujúce peňažné prostriedky, kde bola identifikovaná potreba takéhoto testovania. V prípade, že nie je zistený indikátor možného zníženia hodnoty, Skupina v súlade s IAS 36 testuje nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti na možné zníženie hodnoty raz ročne k 31. decembru, teda ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka.

Z tohto dôvodu, ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka vedenie Skupiny vykonalo testy na zníženie hodnoty nehmotného majetku pre všetky identifikované jednotky generujúce peňažné prostriedky. Testovanie v sebe obsahuje použitie určitých zásadných účtovných odhadov, úsudkov a predpokladov, ktoré sú svojou podstatou komplexné a v budúcnosti nemusia byť zhodné so skutočnými výsledkami. Aj malé zmeny v týchto predpokladoch môžu mať významný dopad na výsledok testovania.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku.

Informácia o účtovných metódach aplikovaných Skupinou pri účtovaní daného majetku je uvedená v bodoch 2b) a 2f) poznámok účtovnej závierky.

Naše postupy vzťahujúce sa na posúdenie ocenenia účtovnej hodnoty dlhodobého nehmotného majetku Skupiny okrem iného zahŕňali:

- Posúdenie existencie indikátorov možného zníženia hodnoty dlhodobého nehmotného majetku Skupiny.
- Posúdenie kľúčových predpokladov použitých pri teste na zníženie hodnoty goodwillu a dlhodobého nehmotného majetku vedením Skupiny prostredníctvom odhadnutia návratnej hodnoty majetku.

- Posúdenie použitej diskontnej sadzby pri výpočte úžitkovej hodnoty odborníkmi na oceňovanie.
- Zhodnotenie historickej presnosti použitých predpokladov.
- Zhodnotenie vykonanej analýzy citlivosti na zmenu diskontnej sadzby a čistých peňažných tokov.
- Vlastný odhad návratnej hodnoty dlhodobého nehmotného majetku Skupiny použitím nami identifikovanými porovnateľnými transakciami na trhu a tiež použitím metódy súčasnej hodnoty budúcich peňažných tokov vyplývajúcich z testovaného dlhodobého nehmotného majetku Skupiny.
- Posúdenie primeranosti informácií zverejnených Skupinou v bode 15 poznámok účtovnej závierky.

Zodpovednosť štatutárneho orgánu a osôb poverených správou a riadením za konsolidovanú účtovnú závierku

Štatutárny orgán je zodpovedný za zostavenie tejto konsolidovanej účtovnej závierky tak, aby poskytovala pravdivý a verný obraz podľa Medzinárodných štandardov finančného výkazníctva v znení prijatom Európskou úniou a za tie interné kontroly, ktoré považuje za potrebné na zostavenie konsolidovanej účtovnej závierky, ktorá neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby.

Pri zostavovaní konsolidovanej účtovnej závierky je štatutárny orgán zodpovedný za zhodnotenie schopnosti Skupiny nepretržite pokračovať vo svojej činnosti, za opísanie skutočností týkajúcich sa nepretržitého pokračovania v činnosti, ak je to potrebné, a za použitie predpokladu nepretržitého pokračovania v činnosti v účtovníctve, ibaže by mal v úmysle Skupinu zlikvidovať alebo ukončiť jej činnosť, alebo by nemal inú realistickú možnosť než tak urobiť.

Osoby poverené správou a riadením sú zodpovedné za dohľad nad procesom finančného výkazníctva Skupiny.

Zodpovednosť audítora za audit konsolidovanej účtovnej závierky

Našou zodpovednosťou je získať primerané uistenie, či konsolidovaná účtovná závierka ako celok neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby, a vydať správu audítora, vrátane názoru. Primerané uistenie je uistenie vysokého stupňa, ale nie je zárukou toho, že audit vykonaný podľa medzinárodných audítorských štandardov vždy odhalí významné nesprávnosti, ak také existujú. Nesprávnosti môžu vzniknúť v dôsledku podvodu alebo chyby a za významné sa považujú vtedy, ak by sa dalo odôvodnene očakávať, že jednotlivo alebo v súhrne by mohli ovplyvniť ekonomické rozhodnutia používateľov, uskutočnené na základe tejto konsolidovanej účtovnej závierky.

V rámci auditu uskutočneného podľa medzinárodných audítorských štandardov, počas celého auditu uplatňujeme odborný úsudok a zachovávame profesionálny skepticizmus. Okrem toho:

- Identifikujeme a posudzujeme riziká významnej nesprávnosti konsolidovanej účtovnej závierky, či už v dôsledku podvodu alebo chyby, navrhujeme a uskutočňujeme audítorské postupy reagujúce na tieto riziká a získavame audítorské dôkazy, ktoré sú dostatočné a vhodné na poskytnutie základu pre náš názor. Riziko neodhalenia významnej nesprávnosti

v dôsledku podvodu je vyššie ako toto riziko v dôsledku chyby, pretože podvod môže zahŕňať tajnú dohodu, falšovanie, úmyselné vynechanie, nepravdivé vyhlásenie alebo obídenie internej kontroly.

- Oboznamujeme sa s internými kontrolami relevantnými pre audit, aby sme mohli navrhnúť audítorské postupy vhodné za daných okolností, ale nie za účelom vyjadrenia názoru na efektívnosť interných kontrol Skupiny.
- Hodnotíme vhodnosť použitých účtovných zásad a účtovných metód a primeranosť účtovných odhadov a uvedenie s nimi súvisiacich informácií, uskutočnené štatutárnym orgánom.
- Robíme záver o tom, či štatutárny orgán vhodne v účtovníctve používa predpoklad nepretržitého pokračovania v činnosti a na základe získaných audítorských dôkazov záver o tom, či existuje významná neistota v súvislosti s udalosťami alebo okolnosťami, ktoré by mohli významne spochybniť schopnosť Skupiny nepretržite pokračovať v činnosti. Ak dospejeme k záveru, že významná neistota existuje, sme povinní upozorniť v našej správe audítora na súvisiace informácie uvedené v konsolidovanej účtovnej závierke alebo, ak sú tieto informácie nedostatočné, modifikovať náš názor. Naše závery vychádzajú z audítorských dôkazov získaných do dátumu vydania našej správy audítora. Budúce udalosti alebo okolnosti však môžu spôsobiť, že Skupina prestane pokračovať v nepretržitej činnosti.
- Hodnotíme celkovú prezentáciu, štruktúru a obsah konsolidovanej účtovnej závierky vrátane informácií v nej uvedených, ako aj to, či konsolidovaná účtovná závierka zachytáva uskutočnené transakcie a udalosti spôsobom, ktorý vedie k ich vernému zobrazeniu.
- Získavame dostatočné a vhodné audítorské dôkazy ohľadom finančných informácií účtovných jednotiek alebo podnikateľských aktivít Skupiny, aby sme mohli vyjadriť názor na konsolidovanú účtovnú závierku. Sme zodpovední za riadenie, dohľad a výkon auditu Skupiny. Sme výhradne zodpovední za náš názor audítora.

S osobami poverenými správou a riadením komunikujeme okrem iného o plánovanom rozsahu a harmonograme auditu a o významných zisteniach auditu, vrátane všetkých významných nedostatkov internej kontroly, ktoré počas nášho auditu zistíme.

Osobám povereným správou a riadením tiež poskytujeme vyhlásenie o tom, že sme splnili príslušné požiadavky týkajúce sa nezávislosti, a komunikujeme s nimi o všetkých vzťahoch a iných skutočnostiach, pri ktorých sa možno opodstatnene domnievať, že majú vplyv na našu nezávislosť, ako aj o prípadných súvisiacich ochranných opatreniach.

Zo skutočností komunikovaných osobám povereným správou a riadením určíme tie, ktoré mali najväčší význam pri audite konsolidovanej účtovnej závierky bežného obdobia, a preto sú kľúčovými záležitosťami auditu. Tieto záležitosti opíšeme v našej správe audítora, ak zákon alebo iný právny predpis ich zverejnenie nevyklučuje, alebo ak v mimoriadne zriedkavých prípadoch nerozhodneme, že určitá záležitosť by sa v našej správe uviesť nemala, pretože možno odôvodnene očakávať, že nepriaznivé dôsledky jej uvedenia by prevážili nad verejným prospechom z jej uvedenia.

Správa k ďalším požiadavkám zákonov a iných právnych predpisov

Správa k informáciám, ktoré sa uvádzajú vo výročnej správe

Štatutárny orgán je zodpovedný za informácie uvedené vo výročnej správe, zostavenej podľa požiadaviek zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov („zákon o účtovníctve“). Náš vyššie uvedený názor na konsolidovanú účtovnú závierku sa nevzťahuje na iné informácie vo výročnej správe.

V súvislosti s auditom konsolidovanej účtovnej závierky je našou zodpovednosťou oboznámenie sa s informáciami uvedenými vo výročnej správe a posúdenie, či tieto iné informácie nie sú vo významnom nesúlade s auditovanou konsolidovanou účtovnou závierkou alebo našimi poznatkami, ktoré sme získali počas auditu konsolidovanej účtovnej závierky, alebo sa inak zdajú byť významne nesprávne.

Posúdili sme, či výročná správa Skupiny obsahuje informácie, ktorých uvedenie vyžaduje zákon o účtovníctve.

Na základe prác vykonaných počas auditu konsolidovanej účtovnej závierky, podľa nášho názoru:

- informácie uvedené vo výročnej správe zostavenej za rok 2016 sú v súlade s konsolidovanou účtovnou závierkou za daný rok,
- výročná správa obsahuje informácie podľa zákona o účtovníctve.

Okrem toho, na základe našich poznatkov o Skupine a situácii v nej, ktoré sme získali počas auditu konsolidovanej účtovnej závierky, sme povinní uviesť, či sme zistili významné nesprávnosti vo výročnej správe, ktorú sme obdržali pred dátumom vydania tejto správy audítora. V tejto súvislosti neexistujú zistenia, ktoré by sme mali uviesť.

Ďalšie požiadavky na obsah správy audítora v zmysle Nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) č. 537/2014 zo 16. apríla 2014 o osobitných požiadavkách týkajúcich sa štatutárneho auditu subjektov verejného záujmu

Vymenovanie a schválenie audítora

Za štatutárneho audítora sme boli vymenovaní štatutárnym orgánom spoločnosti JOJ Media House, a. s. 24. augusta 2016 na základe nášho schválenia valným zhromaždením spoločnosti JOJ Media House, a. s. 30. júna 2016. Od roku, v ktorom sa spoločnosť JOJ Media House, a. s. stala subjektom verejného záujmu, celkové neprerušené obdobie našej zákazky, vrátane predchádzajúcich obnovení zákazky (predĺžení obdobia, na ktoré sme boli pôvodne vymenovaní) a našich opätovných vymenovaní za štatutárnych audítorov, predstavuje 6 rokov.

Konzistentnosť s dodatočnou správou pre dozornú radu

Náš názor audítora vyjadrený v tejto správe je konzistentný s dodatočnou správou vypracovanou pre dozornú radu, ktorú sme vydali v ten istý deň ako je dátum vydania tejto správy.

Neauditorské služby

Podľa nášho najlepšieho vedomia a svedomia vyhlasujeme, že neboli poskytované zakázané neauditorské služby uvedené v článku 5 ods. 1 Nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) č. 537/2014 zo 16. apríla 2014 o osobitných požiadavkách týkajúcich sa štatutárneho auditu subjektov verejného záujmu a pri výkone auditu sme zostali nezávislí od Skupiny.

Okrem služieb štatutárneho auditu a služieb zverejnených v konsolidovanej účtovnej závierke sme Skupine neposkytli žiadne iné služby.

28. apríla 2017

Bratislava, Slovenská republika

Audítorská spoločnosť:
KPMG Slovensko spol. s r.o.
Licencia SKAU č. 96



Zodpovedný audítor:
Ing. Ľuboš Vančo
Licencia SKAU č. 745

**JOJ Media House, a. s.
a dcérske spoločnosti**

Konsolidovaná účtovná závierka
za rok končiaci sa 31. decembra 2016

zostavená podľa
Medzinárodných štandardov pre finančné výkazníctvo
v znení prijatom Európskou úniou

Konsolidovaný výkaz ziskov a strát a ostatných súčastí komplexného výsledku za rok končiaci sa 31. decembra 2016	1
Konsolidovaný výkaz o finančnej situácii k 31. decembru 2016	2
Konsolidovaný výkaz zmien vlastného imania za rok končiaci sa 31. decembra 2016	4
Konsolidovaný výkaz peňažných tokov za rok končiaci sa 31. decembra 2016	6
Poznámky konsolidovanej účtovnej závierky za rok končiaci sa 31. decembra 2016	9 - 84

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Konsolidovaný výkaz ziskov a strát a ostatných súčastí komplexného výsledku
za rok končiaci sa 31. decembra 2016

<i>v tisícoch EUR</i>	<i>Bod</i>	Rok končiaci sa 31. decembra 2016	Rok končiaci sa 31. decembra 2015
Tržby zo služieb	5	166 772	152 125
Ostatné prevádzkové výnosy	6	1 690	1 705
Prevádzkové výnosy celkom		168 462	153 830
Zisk z výhodnej kúpy	4	-	77
Mzdové náklady	7	-26 330	-19 392
Náklady súvisiace s výrobou televíznych a rozhlasových programov		-23 832	-22 611
Použitie a odpis licenčných práv	8,19	-13 093	-11 560
Odpisy, amortizácia a zníženie hodnoty dlhodobého hmotného majetku	9	-17 797	-17 931
Náklady na prenájom reklamných zariadení		-24 014	-24 888
Ostatné prevádzkové náklady	10	-58 862	-51 975
Prevádzkové náklady celkom		-163 928	-148 357
Zisk z prevádzkovej činnosti		4 534	5 550
Kurzová strata, netto		-552	-1 573
Úrokové náklady, netto	11	-11 681	-12 691
Zisk z finančných nástrojov	12	241	614
Zisk z pridružených a spoločne ovládaných podnikov		200	98
Zisk / (strata) z predaja spoločností	4	57	-4
Ostatné finančné náklady, netto		-414	-145
Strata pred zdanením		-7 615	-8 151
Daň z príjmov	13	1 244	548
Strata za obdobie		-6 371	-7 603
Zisk / (strata) za obdobie pripadajúca na:			
Osoby s podielom na vlastnom imaní materskej spoločnosti		-6 469	-6 891
Nekontrolujúce podiely		98	-712
Ostatné súčasti komplexného výsledku, po zdanení			
<i>Položky s následnou reklasifikáciou do výsledku hospodárenia:</i>			
Fond z prepočtu cudzích mien		-33	313
		-33	313
Komplexný výsledok za obdobie		-6 404	-7 290
Komplexný výsledok za obdobie pripadajúci na:			
Osoby s podielom na vlastnom imaní materskej spoločnosti		-6 497	-6 657
Nekontrolujúce podiely		93	-633

Poznámky nachádzajúce sa na stranách 9 až 84 sú neoddeliteľnou súčasťou konsolidovanej účtovnej závierky.

v tisícoch EUR

Bod 31. decembra 2016 31. decembra 2015

Majetok

Goodwill	14	11 560	6 781
Televízny formát	14	84 248	88 929
Ostatný nehmotný majetok	14	63 962	66 183
Licenčné práva	19	1 379	972
Pozemky, budovy a zariadenia	16	88 768	83 006
Podiel v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch	18	1 300	1 195
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	20	253	247
Poskytnuté pôžičky	21	28 357	22 030
Ostatný majetok	22	13	10
Odložená daňová pohľadávka	27	1 186	979
Celkom dlhodobý majetok		281 026	270 332

Licenčné práva	19	14 680	14 560
Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	19	31 797	24 971
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	20	23 652	26 371
Ostatné finančné nástroje	17	571	459
Poskytnuté pôžičky	21	1 947	1 611
Ostatný majetok	22	3 802	2 765
Pohľadávky zo splatnej dane z príjmov		45	140
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	23	11 809	12 549
Celkom obežný majetok		88 303	83 426
Celkom majetok		369 329	353 758

v tisícoch EUR

Bod 31. decembra 2016 31. decembra 2015

Vlastné imanie

Základné imanie	24	25	25
Ostatné fondy	24	50 904	50 368
Neuhradená strata		-19 462	-13 081

Vlastné imanie pripadajúce osobám s kontrolným podielom na vlastnom imaní materskej spoločnosti

Nekontrolujúce podiely		1 256	1 237
------------------------	--	-------	-------

Celkom vlastné imanie

31 467 37 312
32 723 38 549

Závazky

Bankové úvery	25	62 636	68 486
Úročené pôžičky	25	8 991	10 286
Emitované dlhopisy	26	128 790	118 591
Rezervy	28	1 615	1 241
Závazky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	29	2 035	943
Ostatné záväzky	30	1 751	1 488
Odložený daňový záväzok	27	32 052	34 184

Celkom dlhodobé záväzky

237 870 235 219

Bankové úvery	25	34 285	20 756
Úročené pôžičky	25	2 432	1 868
Emitované dlhopisy	26	1 406	1 646
Rezervy	28	1 249	3 055
Závazky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	29	51 513	44 717
Ostatné záväzky	30	7 243	7 012
Závazky zo splatnej dane z príjmov		608	936

Celkom krátkodobé záväzky

98 736 79 990

Celkom záväzky

336 606 315 209

Celkom vlastné imanie a záväzky

369 329 353 758

Poznámky nachádzajúce sa na stranách 9 až 84 sú neoddeliteľnou súčasťou konsolidovanej účtovnej závierky.

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Konsolidovaný výkaz zmien vlastného imania za rok končiaci sa 31. decembra 2016

Bod	Vlastné imanie pripadajúce osobám s podielom na vlastnom imaní materskej spoločnosti						
	Základné imanie	Zákonný rezervný fond	Ostatné kapitálové fondy	Fond z prepočtu cudzích mien	Neuhradená strata	Celkom	Nekontrolujúce podiely
	25	307	51 013	-952	-13 081	37 312	1 237
Zostatok k 1. januáru 2016						38 549	
Komplexný výsledok za obdobie							
Zisk / (strata) za obdobie	-	-	-	-	-6 469	-6 469	98
Ostatné súčasti komplexného výsledku, po zdanení	-	-	-	-28	-	-28	-5
Fond z prepočtu cudzích mien	-	-	-	-28	-	-28	-33
Celkom ostatné súčasti komplexného výsledku							
	-	-	-	-28	-	-28	-5
Komplexný výsledok za obdobie							
	-	-	-	-28	-6 469	-6 497	93
Transakcie s vlastníckmi účtované priamo do vlastného imania							
Navýšenie ostatných kapitálových fondov	-	-	550	-	-	550	-
Prídel do ostatných kapitálových fondov	-	-	13	-	-13	-	-
Dividendy vyplatené nekontrolujúcim podielom	-	-	-	-	-	-	-61
Vplyv nových obstaraní	-	-	-	-	-	-	311
Zmena vlastničkeho podielu bez zmeny kontroly	-	-	-	1	101	102	-324
Celkové transakcie s vlastníckmi							
	-	-	563	1	88	652	-74
Zostatok k 31. decembru 2016							
	25	307	51 576	-979	-19 462	31 467	1 256
							32 723

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Konsolidovaný výkaz zmien vlastného imania za rok končiaci sa 31. decembra 2016

Bod	Vlastné imanie pripadajúce osobám s podielom na vlastnom imaní materskej spoločnosti						
	v tisícoch EUR						
	Základné imanie	Zákonný rezervný fond	Ostatné kapitálové fondy	Fond z prepočtu cudzích mien	Neuhradená strata	Celkom	Nekontrolujúce podiely
Zostatok k 1. januáru 2015	25	305	51 004	-1 186	-6 179	43 969	1 013
Komplexný výsledok za obdobie							
Strata za obdobie	-	-	-	-	-6 891	-6 891	-712
<i>Ostatné súčasti komplexného výsledku, po zdanení</i>							
Fond z prepočtu cudzích mien	-	-	-	234	-	234	79
Celkom ostatné súčasti komplexného výsledku	-	-	-	234	-	234	79
Komplexný výsledok za obdobie	-	-	-	234	-6 891	-6 657	-633
Transakcie s vlastníckmi účtované priamo do vlastného imania							
Prídel do zákonného rezervného fondu a do ostatných kapitálových fondov	-	2	9	-	-11	-	-
Dividendy vyplatené nekontrolujúcim podielom	-	-	-	-	-	-	-22
Vplyv nových obstaraní	-	-	-	-	-	-	879
Celkové transakcie s vlastníckmi	-	2	9	-	-11	-	857
Zostatok k 31. decembru 2015	25	307	51 013	-952	-13 081	37 312	1 237

Poznámky nachádzajúce sa na stranách 9 až 84 sú neoddeliteľnou súčasťou konsolidovanej účtovnej závierky.

v tisícoch EUR

	Bod	Rok končiaci sa 31. decembra 2016	Rok končiaci sa 31. decembra 2015
Peňažné toky z prevádzkovej činnosti			
Strata za obdobie		-6 371	-7 603
Daň z príjmov	13	-1 244	-548
Úrokové náklady, netto	11	11 681	12 691
Zisk pred odpočítaním úrokových a daňových položiek		4 066	4 540
Úpravy týkajúce sa:			
Odpisy, amortizácia a zníženie hodnoty dlhodobého hmotného majetku	9	17 797	17 931
Tvorba / (rozpustenie) opravnej položky k pohľadávkam a ostatnému majetku		766	-85
Zisk z výhodnej kúpy	4	-	-77
Zisk z finančných nástrojov		-99	-601
Pohyby rezerv		-1 882	-1 145
Strata z predaja dlhodobého majetku		-	511
Zisk z pridružených a spoločne ovládaných podnikov		-200	-98
(Zisk) / strata z predaja spoločností	4	-57	4
Ostatné nepeňažné položky		119	147
Prevádzkový zisk pred zmenou pracovného kapitálu		20 510	21 127
Prírastok licenčných práv a časového rozlíšenia vlastnej tvorby (Prírastok) / úbytok pohľadávok z obchodného styku, ostatných pohľadávok a ostatného majetku		-7 353	-4 049
Prírastok záväzkov z obchodného styku, ostatných finančných záväzkov a ostatných záväzkov		2 618	-3 009
		3 822	1 113
Peňažné prostriedky získané z prevádzkovej činnosti		19 597	15 182
Zaplatené úroky		-11 272	-15 431
Zaplatená daň z príjmov		-1 994	-860
Čisté peňažné prostriedky získané z / (použitú v) prevádzkovej činnosti		6 331	-1 109
Peňažné toky z investičnej činnosti			
Výdavky na podnikové kombinácie, očistené o získané peňažné prostriedky	4	-8 990	-1 032
Príjmy z predaja spoločností, očistené o úbytok peňažných prostriedkov	4	67	10
Výdavky na nákup podielov v spoločnostiach bez zmeny kontroly		-185	-
Príjmy z predaja dlhodobého hmotného a nehmotného majetku		1 318	697
Obstaranie dlhodobého hmotného a nehmotného majetku		-8 447	-6 703
Príjem z finančných nástrojov		81	1 018
Výdavky na obstaranie finančných nástrojov		-204	-25
Výdavky na poskytnuté pôžičky		-7 638	-22 896
Príjmy z poskytnutých pôžičiek		2 659	336
Prijaté dividendy		105	94
Prijaté úroky		212	13
Čisté peňažné toky použité v investičnej činnosti		-21 022	-28 488

v tisícoch EUR

	Rok končiaci sa 31. decembra 2016	Rok končiaci sa 31. decembra 2015
Peňažné toky z finančnej činnosti		
Splátky prijatých úverov	-11 627	-29 793
Čerpanie úverov	10 759	68 136
Emitované dlhopisy	8 118	34 178
Spätný nákup vlastných dlhopisov	-	-16 452
Splátky emisie dlhopisov	-	-18 357
Splátky finančného leasingu	-615	-485
Navýšenie ostatných kapitálových fondov	550	-
Dividendy vyplatené nekontrolujúcim podielom	-61	-22
Čisté peňažné toky získané z finančnej činnosti	7 124	37 205
Prírastok / (úbytok) peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov	-7 567	7 608
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty k 1. januáru	-2 606	-10 337
Vplyv kurzových rozdielov na výšku peňažných prostriedkov	1	123
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty k 31. decembru	-10 172	-2 606

Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty zahŕňajú:

v tisícoch EUR

		31. decembra 2016	31. decembra 2015
	<i>Bod</i>		
Peniaze, ceniny a bežné účty v bankách	23	11 809	12 549
Kontokorentné úvery		-21 981	-15 155
Celkom		-10 172	-2 606

Poznámky nachádzajúce sa na stranách 9 až 84 sú neoddeliteľnou súčasťou konsolidovanej účtovnej závierky.

Poznámky konsolidovanej účtovnej závierky za rok končiaci sa 31. decembra 2016

1. Všeobecné informácie o účtovnej jednotke	9
2. Významné účtovné zásady	10
3. Informácie o segmentoch	29
4. Akvizície a predaje spoločností	34
5. Tržby zo služieb	41
6. Ostatné prevádzkové výnosy	42
7. Mzdové náklady	42
8. Použitie a odpis licenčných práv	42
9. Odpisy, amortizácia a zníženie hodnoty dlhodobého hmotného majetku	43
10. Ostatné prevádzkové náklady	43
11. Úrokové náklady a výnosy	44
12. Zisk z finančných nástrojov	44
13. Daň z príjmov	45
14. Goodwill, televízny formát a ostatný nehmotný majetok	46
15. Test na zníženie hodnoty majetku	47
16. Pozemky, budovy a zariadenia	55
17. Ostatné finančné nástroje	57
18. Podiel v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch	58
19. Licenčné práva a časové rozlíšenie vlastnej tvorby	59
20. Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	60
21. Poskytnuté pôžičky	61
22. Ostatný majetok	61
23. Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	61
24. Vlastné imanie	62
25. Bankové úvery a úročené pôžičky	64
26. Emitované dlhopisy	66
27. Odložená daňová pohľadávka / (záväzok)	67
28. Rezervy	68
29. Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	69
30. Ostatné záväzky	70
31. Informácie o riadení rizika	70
32. Údaje o reálnej hodnote	77
33. Prenájom majetku	77
34. Podmienené záväzky	77
35. Udalosti, ktoré nastali po dni, ku ktorému sa zostavuje konsolidovaná účtovná závierka	78
36. Ostatné udalosti	78
37. Spoločnosti v rámci Skupiny	80
38. Spriaznené osoby	83
39. Schválenie konsolidovanej účtovnej závierky	84

1. Všeobecné informácie o účtovnej jednotke

JOJ Media House, a. s. (ďalej len "materská spoločnosť" alebo "Spoločnosť") bola založená 26. októbra 2010 a do obchodného registra bola zapísaná ako akciová spoločnosť 6. novembra 2010 (Obchodný register Okresného súdu Bratislava I, oddiel Sa, vložka č. 5141/B) pod identifikačným číslom 45 920 206. Daňové identifikačné číslo je 2023141945. Adresa Spoločnosti je Brečtanová 1, 831 01 Bratislava.

Základné imanie je registrované v Obchodnom registri a bolo splatené v plnej výške.

Spoločnosť nie je neobmedzene ručiacim spoločníkom v iných účtovných jednotkách.

Konsolidovaná účtovná závierka Spoločnosti za obdobie od 1. januára 2016 do 31. decembra 2016 obsahuje účtovnú závierku materskej spoločnosti a jej dcérskych spoločností (súhrnne nazývané "Skupina") a podiely Skupiny v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch.

Hlavnými aktivitami Skupiny sú prevádzkovanie súkromných televíznych staníc, poskytovanie služieb vysielateľom rádii, vrátane predaja mediálneho (reklamného) priestoru, vydávanie denníkov a predaj vonkajších reklamných plôch (billboardy, bigboardy, transportná "out of home" komunikácia a pod.).

Orgány účtovnej jednotky

Predstavenstvo	Mgr. Richard Flimel - predseda
Dozorná rada	Mgr. Marcel Grega Ing. Mojmír Mlčoch János Gaál

Informácie o materskej spoločnosti Skupiny

Dňa 1. februára 2013 nastala zmena v akcionárskej štruktúre spoločnosti JOJ Media House, a. s. s tým, že namiesto majoritného akcionára HERNADO LIMITED, so sídlom Akropoleos, 59-61 SAVVIDES CENTER, 1st floor, Flat/Office 102, 2012 Nikózia, Cyprus, registračné číslo: 271787 (ďalej len „HERNADO LIMITED“), sa novým majoritným akcionárom Spoločnosti vlastniacim 99,90% akcií Spoločnosti stala TV JOJ L.P., so sídlom Klimentos, 41 - 43 KLIMENTOS TOWER, 2nd floor, Flat/Office 21, 1061 Nikózia, Cyprus, registračné číslo: 12128, ktorého menom koná HERNADO LIMITED ako generálny partner, doterajší majoritný akcionár Spoločnosti. Táto transakcia teda nemá vplyv na výkon kontroly nad Spoločnosťou. Ostatné údaje týkajúce sa akcionárskej štruktúry Spoločnosti a kontroly nad Spoločnosťou ostávajú nedotknuté.

Konečným vlastníkom spoločnosti HERNADO LIMITED je Mgr. Richard Flimel.

Štruktúra akcionárov Spoločnosti k 31. decembru 2016 a k 31. decembru 2015 je nasledovná:

v EUR	Podiel na základnom imaní EUR	Podiel na základnom imaní %	Podiel na hlasovacích právach %
TV JOJ L.P.	24 975	99,90	99,90*
Mgr. Richard Flimel	25	0,10	0,10
	25 000	100	100

*V mene spoločnosti TV JOJ L.P. ako generálny partner koná spoločnosť HERNADO LIMITED.

Spoločnosť sa nezahŕňa do žiadnej inej konsolidovanej účtovnej závierky.

2. Významné účtovné zásady

a) Vyhlásenie o súlade

Konsolidovaná účtovná závierka bola zostavená podľa Medzinárodných štandardov pre finančné výkazníctvo („IFRS“) v znení prijatom Európskou úniou („EÚ“).

b) Východiská pre zostavenie

Právny dôvod na zostavenie účtovnej závierky

Konsolidovaná účtovná závierka Spoločnosti k 31. decembru 2016 bola vypracovaná v súlade s § 22 zákona NR SR č. 431/2002 Z.z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov za účtovné obdobie od 1. januára 2016 do 31. decembra 2016.

Konsolidovaná účtovná závierka bola zostavená na základe aktuálneho princípu a za predpokladu nepretržitého pokračovania činnosti.

Účtovná závierka bola zostavená na základe historických cien, pričom cenné papiere určené na predaj a finančné nástroje oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia boli ocenené svojou reálnou hodnotou.

Historická obstarávacía cena je zvyčajne založená na reálnej hodnote poskytnutého protiplnenia pri výmene tovarov a služieb.

Reálna hodnota predstavuje cenu, ktorá by sa získala z predaja majetku alebo bola zaplatená za prevod záväzku pri riadnej transakcii medzi účastníkmi trhu k dátumu ocenenia (t.j. „exit“ cena alebo výstupná cena).

Funkčná mena

Účtovná závierka je zostavená v mene euro („EUR“), ktorá je funkčnou menou Spoločnosti a je zaokrúhlená na tisíce.

Použitie odhadov a úsudkov

Zostavenie účtovnej závierky vyžaduje, aby manažment použil úsudok, odhady a predpoklady, ktoré majú vplyv na použitie účtovných postupov a vykázané hodnoty majetku, záväzkov, výnosov a nákladov. Skutočné výsledky sa môžu odlišovať od týchto odhadov.

Odhady a príslušné predpoklady sa priebežne aktualizujú. Úpravy v účtovných odhadoch sa zaúčtujú v období, v ktorom sa odhad upraví a v akýchkoľvek ďalších obdobiach, na ktoré má táto úprava vplyv.

Informácie o významných oblastiach neistoty odhadov a kritických úsudkov pri používaní účtovných postupov, ktoré majú najvýznamnejší vplyv na sumy vykázané v účtovnej závierke, sú opísané v nasledujúcich bodoch:

- Bod 2.e); 2.f) – Predpokladaná doba životnosti dlhodobého hmotného a nehmotného majetku
- Bod 4 – Akvizície a predaje spoločností
- Bod 15 – Test na zníženie hodnoty majetku
- Bod 17 – Ostatné finančné nástroje
- Bod 19 – Licenčné práva a časové rozlíšenie vlastnej tvorby
- Bod 29 – Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky
- Bod 28 – Rezervy
- Bod 37 – Spoločnosti v rámci Skupiny

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Podnikové kombinácie a alokácia obstarávacej ceny akvizície

Identifikovateľný majetok, záväzky a podmienené záväzky obstarávanej spoločnosti alebo časti podniku sú vykazované a oceňované v ich reálnej hodnote ku dňu akvizície. Alokácia obstarávacej ceny akvizície pre jednotlivé položky obstaraného čistého majetku pre potreby finančného vykazovania je realizovaná s pomocou profesionálnych poradcov alebo na základe posúdenia manažmentu Skupiny.

Analýza ocenenia je založená na historických informáciách a očakávaných faktoch, ktoré sú k dispozícii ku dňu podnikovej kombinácie. Akékoľvek očakávané fakty, ktoré môžu mať vplyv na reálnu hodnotu obstaraného majetku, sú založené na očakávaniach manažmentu ohľadom vývoja v konkurenčnom a ekonomickom prostredí, ktoré v tom čase existovali.

Výsledky analýzy ocenenia sú použité aj pre určenie doby odpisovania a amortizácie hodnôt priradených k špecifickým položkám dlhodobého hmotného a nehmotného majetku.

Testovanie zníženia hodnoty

V deň akvizície je obstaraný goodwill priradený jednotlivým jednotkám generujúcim peňažné prostriedky (angl. cash-generating unit, "CGU"), pre ktoré sa očakáva, že budú vytvárať ekonomický úžitok zo synergických efektov vznikajúcich pri podnikových kombináciách.

Ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, Skupina posudzuje, či nedošlo k zníženiu hodnoty goodwillu. V prípade, že nie je zistený indikátor možného zníženia hodnoty, Skupina v súlade s IAS 36 testuje goodwill vykázaný pri podnikovej kombinácii počas bežného účtovného obdobia a goodwill vykázaný už v minulých obdobiach, na možné zníženie hodnoty raz ročne k 31. decembru, teda ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka.

Skupina testuje na zníženie hodnoty aj ostatný nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti a jednotky generujúce peňažné prostriedky, kde bola identifikovaná potreba takéhoto testovania. V prípade, že nie je zistený indikátor možného zníženia hodnoty, Skupina v súlade s IAS 36 testuje nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti na možné zníženie hodnoty raz ročne k 31. decembru, teda ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka.

Úžitková hodnota takéhoto majetku je odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Predpoklady použité pri vykonaní testu sú uvedené v bode 15 - Test na zníženie hodnoty majetku. Testovanie v sebe obsahuje použitie určitých zásadných účtovných odhadov, úsudkov a predpokladov, ktoré sú svojou podstatou komplexné a v budúcnosti nemusia byť zhodné so skutočnými výsledkami. Aj malé zmeny v týchto predpokladoch môžu mať významný dopad na výsledok testovania.

Opravná položka na časové rozlíšenie vlastnej tvorby

Skupina hodnotí použiteľnosť časového rozlíšenia vlastnej tvorby od prípadu k prípadu a vykonáva úpravy opravnej položky na časové rozlíšenie vlastnej tvorby na základe odhadov očakávaných strát a toho, či sa očakáva, že dané časové rozlíšenie vlastnej tvorby bude odvysielané.

Licenčné práva, ktoré nemôžu byť odvysielané z dôvodu skončenia ich licenčného obdobia, Skupina odpisuje.

Stanovenie reálnej hodnoty majetku a záväzkov

Pri stanovovaní reálnej hodnoty majetku a záväzkov Skupina používa trhové (pozorovateľné) vstupy vždy, keď je to možné. Ak trh nie je aktívny, reálna hodnota majetku a záväzkov sa určí použitím oceňovacích techník. Pri aplikovaní oceňovacích techník sa používajú odhady a predpoklady, ktoré sú konzistentné s informáciami o odhadoch a predpokladoch, ktoré sú k dispozícii, a ktoré by použili účastníci trhu pri stanovení ceny.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Podľa vstupov použitých pri určení reálnej hodnoty majetku a záväzkov boli definované rozdielne úrovne reálnej hodnoty:

Úroveň 1: kótované ceny (neupravené) na aktívnych trhoch za identické položky majetku a záväzkov.

Úroveň 2: vstupy iné ako kótované ceny uvedené v úrovni 1, ktoré možno pozorovať pri danom majetku a záväzkoch buď priamo (ako ceny), alebo nepriamo (odvozené od cien).

Úroveň 3: vstupy pre majetok a záväzky, ktoré nie sú založené na pozorovateľných trhových údajoch (nepozorovateľné vstupy).

Spoločnosti v rámci Skupiny

Pri obstaraní spoločnosti Skupina na základe posúdenia východiskovej situácie vyhodnotí, či obstaranie predstavuje obstaranie kontrolujúceho alebo nekontrolujúceho podielu.

Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva

Nasledovné Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva, doplnenia a interpretácie k štandardom v znení prijatom EÚ sú účinné pre účtovné obdobie začínajúce 1. januára 2016 a boli Skupinou aplikované pri zostavení konsolidovanej účtovnej závierky:

Aplikácia doleuvedených štandardov a doplnení nemala významný vplyv na účtovnú závierku Skupiny.

Doplnenie IAS 19 Defined Benefit Plans: Employee Contributions (Programy so stanovenými požitkami: Príspevky zamestnanca). Účinné pre účtovné obdobia, ktoré začínajú 1. februára 2015 alebo neskôr. Doplnenie sa aplikuje retrospektívne. Skoršia aplikácia je dovolená. Doplnenie je relevantné iba pre tie programy so stanovenými požitkami ^[1], ktoré obsahujú príspevky od zamestnancov alebo od tretích strán a ktoré spĺňajú určité kritériá. Konkrétne, že sú: uvedené vo formálnych podmienkach programu, vzťahujú sa k službe a sú nezávislé od počtu rokov, počas ktorých sa služba poskytuje. Keď sú tieto kritériá splnené, spoločnosť ich môže (ale nemusí) vykázať ako zníženie nákladov na služby v tom období, v ktorom je súvisiaca služba poskytnutá.

Doplnenie IAS 1 Presentation of Financial Statements (Prezentácia účtovnej závierky). Účinné pre účtovné obdobia, ktoré začínajú 1. januára 2016 alebo neskôr. Skoršia aplikácia je dovolená. Doplnenie IAS 1 obsahuje nasledovných päť vylepšení, ktoré sú úzko zamerané na požiadavky zverejňovania, ktoré sú obsiahnuté v štandarde. Usmernenia k významnosti v IAS 1 boli zmenené tak, aby objasnili, že: nevýznamné informácie môžu odvádzať pozornosť od užitočných informácií, významnosť sa uplatňuje na celú účtovnú závierku a významnosť sa uplatňuje na každú požiadavku zverejnenia v IFRS. Usmernenie k poradiu v poznámkach (vrátane účtovných metód a účtovných zásad) boli doplnené nasledovne: odstraňujú sa z IAS 1 formulácie, ktoré sa interpretovali ako predpis poradia v poznámkach účtovnej závierky a objasňuje sa, že spoločnosti majú flexibilitu v tom, kde v účtovnej závierke zverejnia svoje účtovné metódy a účtovné zásady.

Doplnenie IFRS 11 Joint Arrangements (Spoločné dohody): účtovanie o obstaraní účasti v spoločných prevádzkach. Účinné pre účtovné obdobia, ktoré začínajú 1. januára 2016 alebo neskôr, majú sa aplikovať prospektívne. Skoršia aplikácia je dovolená. Toto doplnenie vyžaduje, aby sa účtovanie o podnikových kombináciách aplikovalo na obstaranie účasti v spoločných prevádzkach, ktoré tvoria podnik. Účtovanie o podnikových kombináciách sa uplatňuje aj na obstaranie ďalšej účasti v spoločných prevádzkach, ak si spoločný prevádzkovateľ ponecháva spoločnú kontrolu. Ďalšia obstaraná účasť sa oceňuje reálnou hodnotou. Účasť v spoločnej prevádzke, ktorá sa obstarala predtým, sa nepreceňuje.

^[1] Programy so stanovenými požitkami po ukončení pracovného pomeru (post-employment defined benefit plans) alebo iné dlhodobé zamestnanecké programy so stanovenými požitkami (other long-term employee benefit plans)

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Doplnenie **IAS 16 Property, Plant and Equipment** (Nehnutelnosti, stroje a zariadenia) a doplnenie **IAS 38 Intangible Assets** (Nehmotný majetok): objasnenie akceptovateľnej metódy odpisovania. Účinné pre účtovné obdobia, ktoré začínajú 1. januára 2016 alebo neskôr, aplikujú sa prospektívne. Skoršia aplikácia je dovoľená. Doplnenia explicitne stanovujú, že metóda odpisovania na základe dosahovania výnosov sa nesmie používať pri nehnuteľnostiach, strojoch a zariadeniach. Doplnenia zavádzajú vyvrátiteľný predpoklad, že použitie metódy odpisovania nehmotného majetku, ktorá je založená na dosahovaní výnosov, je nevhodná. Tento predpoklad môže byť vyvrátený len vtedy, ak výnosy a spotreba ekonomických úžitkov z nehmotného majetku "vzájomne úzko súvisia" alebo keď je nehmotný majetok vyjadrený ako miera výnosov.

Ročné vylepšenia IFRS

Vylepšenia prinášajú viacero doplnení štandardov a nadväzujúce doplnenia k iným štandardom a interpretáciám. Mnohé tieto zmeny nemali významný vplyv na účtovnú závierku Skupiny. Uvádzame preto len niektoré doplnenia:

Ročné vylepšenia IFRS, cyklus 2010-2012, účinné pre ročné účtovné obdobia začínajúce 1. februára 2015 alebo neskôr:

Doplnenie **IFRS 3 Business combinations** (Podnikové kombinácie) a nadväzujúce doplnenia k iným štandardom objasňujú, že ak podmienenou protihodnotou je finančný nástroj, jeho klasifikácia ako záväzku alebo vlastného imania sa má určiť podľa IAS 32, a nie podľa iného štandardu. Taktiež sa objasňuje, že podmienená protihodnota, ktorá sa klasifikuje ako majetok alebo záväzok, sa má oceniť reálnou hodnotou ku každému dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka.

Doplnenie **IAS 24 Related Party Disclosures** (Zverejnenia o spriaznených osobách) upresňuje, že ak účtovná jednotka získa služby kľúčových členov manažmentu od inej účtovnej jednotky, je pre ňu táto účtovná jednotka spriaznenou osobou a vykazujúca účtovná jednotka musí tieto služby zverejniť ako transakcie so spriaznenou stranou.

Doplnenie **IFRS 13 Fair Value Measurement** (Oceňovanie reálnou hodnotou) vysvetľuje, že vydaním štandardu IFRS 13 Fair Value Measurement (Oceňovanie reálnou hodnotou) nebola eliminovaná možnosť oceňovať krátkodobé pohľadávky a záväzky, ktoré nemajú stanovenú úrokovú mieru v ich nediskontovanej hodnote, pokiaľ nepoužitie diskontácie nemá významný dopad.

Ročné vylepšenia IFRS, cyklus 2012-2014, účinné pre ročné účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2016 alebo neskôr, pričom skoršia aplikácia je dovoľená:

Doplnenie **IAS 19 Employee Benefits** (Zamestnanecké požitky). Doplnenie vysvetľuje, že základom pre diskontnú sadzbu, ktorá sa používa na výpočet záväzkov zo zamestnaneckých požitkov, majú byť vysoko kvalitné korporátne dlhopisy alebo štátne dlhopisy znejúce na menu, v ktorej sa budú zamestnanecké požitky vyplácať.

Vydané Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva v znení prijatom EÚ, ktoré ešte nie sú účinné

K 31. decembru 2016 boli vydané a následne prijaté EÚ nasledovné Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva, doplnenia a interpretácie k štandardom, ktoré ešte nenadobudli účinnosť a teda neboli Skupinou pri zostavovaní tejto účtovnej závierky aplikované.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

V máji 2014, IASB vydala štandard **IFRS 15 Revenue from Contracts with Customers** (Výnosy zo zmlúv so zákazníkmi), účinný pre účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2018 s povoleným skorším prijatím. IFRS 15 definuje princípy pre vykazovanie výnosov a bude aplikovateľný na všetky zmluvy uzatvorené s klientmi.

Avšak, úroky a výnosy z poplatkov, ktoré sú súčasťou finančných nástrojov a lízingov, budú naďalej mimo rozsahu IFRS 15 a budú regulované iným príslušným štandardom (napr. IFRS 9 a IFRS 16 Lízing). Podľa IFRS 15 výnosy budú vykázané v dobe, keď dôjde k prevodu tovarov a služieb, v rozsahu predpokladanom prevádzajúcim. Štandard taktiež bližšie popisuje podrobný súbor požiadaviek pre zverejnenia, ktoré sa týkajú podstaty, rozsahu a časového hľadiska ako aj neistoty výnosov a tomu prislúchajúcich peňažných tokov so zákazníkmi. Skupina nepredpokladá skoršie prijatie štandardu IFRS 15 a aktuálne zhodnocuje jeho vplyv.

V júli 2014, IASB vydala finálnu verziu štandardu **IFRS 9 Financial Instruments** (Finančné nástroje), ktorý nahrádza IAS 39 Financial Instruments: Recognition and Measurement (Finančné nástroje: vykazovanie a oceňovanie) a všetky predošlé verzie IFRS 9. IFRS 9 prináša v jednom celku všetky tri aspekty účtovania o projektoch s finančnými nástrojmi: vykazovanie a oceňovanie, opravné položky a účtovanie o zabezpečovaní. IFRS 9 je účinný pre účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2018, s možnosťou skoršieho uplatnenia. Okrem účtovania o zabezpečení, sa vyžaduje retrospektívna aplikácia, nie je však povinné poskytovať porovnávacie informácie. Skupina plánuje aplikovať nový štandard odo dňa účinnosti. Skupina začala analyzovať dopad nového štandardu na súvahu a majetok.

Vydané Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva, ktoré ešte nie sú účinné a neboli prijaté EÚ

IFRS 16 Leases (Lízingy) je účinný pre účtovné obdobia, ktoré začínajú 1. januára 2019 alebo neskôr. Skoršia aplikácia je dovoľená, ak spoločnosť aplikuje aj IFRS 15. IFRS 16 nahrádza štandard IAS 17 Lízingy a súvisiace interpretácie. Štandard odstraňuje súčasný duálny model účtovania u nájomcu. Namiesto toho vyžaduje, aby spoločnosti vykázali väčšinu nájmov v súvahe podľa jednotného modelu, eliminujúc rozlišovanie medzi operatívnym a finančným lízingom. Podľa IFRS 16 zmluva je nájom, alebo obsahuje nájom, ak prenáša právo kontrolovať používanie identifikovaného majetku počas určitého obdobia za protihodnotu. Pri takýchto zmluvách nový model vyžaduje, aby nájomca vykázal majetok, ku ktorému má právo používania a záväzkov z lízingu. Majetok, ku ktorému je právo používania, sa odpisuje a záväzkov sa úročí. Toto bude mať za následok vyššie náklady u väčšiny lízingov hneď na začiatku, aj keď nájomca platí konštantné ročné nájomné. Nový štandard prináša aj niekoľko výnimiek pre nájomcu, ktoré obsahujú lízingy s dobou nájmov 12 mesiacov a menej a ktoré neobsahujú kúpnu opciu a lízingy, pri ktorých predmet nájmu má nízku hodnotu (tzv. small-ticket lízingy). Zavedenie nového štandardu z veľkej časti nemá vplyv na účtovanie u prenajímateľa. Prenajímateľ bude naďalej rozlišovať medzi finančným a operatívnym lízingom.

Skupina ešte nepripravila analýzu očakávaných kvantitatívnych vplyvov nového štandardu. Skupina očakáva sa, že nový štandard môže mať pri jeho prvej aplikácii vplyv na účtovnú závierku, nakoľko vyžaduje, aby Skupina vykázala vo výkaze finančnej pozície majetok a záväzky, ktoré sa týkajú operatívneho lízingu, a kde Skupina vystupuje ako nájomca.

Doplnenia k **IAS 7** účinné pre účtovné obdobia, ktoré začínajú 1. januára 2017 alebo neskôr, majú sa aplikovať prospektívne. Skoršia aplikácia je dovoľená. Doplnenia vyžadujú nové zverejnenia, ktoré umožňujú používateľom účtovnej závierky zhodnotiť zmeny v záväzkoch z finančných činností, vrátane zmien peňažnej a nepeňažnej povahy (ako je vplyv kurzových ziskov alebo kurzových strát, zmeny vyplývajúce zo získania alebo straty kontroly v dcérskej spoločnosti, zmeny reálnej hodnoty). Skupina neočakáva, že doplnenia budú mať pri ich prvej aplikácii významný vplyv na prezentáciu účtovnej závierky Skupiny.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Doplnenia k **IAS 12** vykázanie odloženej daňovej pohľadávky k nerealizovaným stratám. Účinné pre účtovné obdobia, ktoré začínajú 1. januára 2017 alebo neskôr, majú sa aplikovať prospektívne. Skoršia aplikácia je dovolená. Doplnenia objasňujú, ako a kedy účtovať o odloženej daňovej pohľadávke v určitých situáciách a vysvetľujú, ako má byť určený budúci zdaniteľný príjem pre zhodnotenie, či má byť odložená daňová pohľadávka vykázaná. Skupina neočakáva, že doplnenia budú mať pri ich prvej aplikácii významný vplyv na prezentáciu účtovnej závierky Skupiny.

IFRIC 22 Transakcie v cudzej mene a protiplnenie poskytnuté vo forme preddavku. Účinný pre účtovné obdobia, ktoré začínajú 1. januára 2018 alebo neskôr. Interpretácia vysvetľuje, ako určiť deň uskutočnenia transakcie pre účely určenie výmenného kurzu, ktorý sa má použiť pri prvotnom vykázaní súvisiaceho majetku, nákladu alebo výnosu (alebo ich časti) a na odúčtovanie majetku nepeňažnej povahy alebo záväzku nepeňažnej povahy, ktoré vznikli pri poskytnutí alebo prijatí protihodnoty vo forme preddavku v cudzej mene. Za týchto okolností dňom uskutočnenia transakcie je deň, kedy Skupina prvotne vykáže majetok nepeňažnej povahy alebo záväzok nepeňažnej povahy, ktorý vznikol pri poskytnutí alebo prijatí protihodnoty vo forme preddavku. Skupina neočakáva, že interpretácia bude mať pri jej prvej aplikácii významný vplyv na účtovnú závierku, pretože Skupina používa pri prvotnom vykázaní majetku nepeňažnej povahy a záväzkov nepeňažnej povahy, ktoré vznikli pri poskytnutí alebo prijatí protihodnoty vo forme preddavku, výmenné kurzy platné v deň uskutočnenia transakcie.

Doplnenia k **IFRS 10** a **IAS 28** Predaj alebo vklad majetku medzi investorom a jeho pridruženým podnikom alebo spoločným podnikom. IASB ešte neurčil odkedy bude doplnenie účinné, ale skoršia aplikácia je dovolená. Doplnenia objasňujú, že v transakciách s pridruženým podnikom alebo spoločným podnikom, zisk alebo strata sa vykážu v takom rozsahu a podľa od toho, či predaný alebo vkladaný majetok tvorí podnik, nasledovne: zisk alebo strata sa vykáže v plnej výške, ak transakcia medzi investorom a jeho pridruženým podnikom alebo spoločným podnikom zahŕňa prevod majetku alebo majetkov, ktoré tvoria podnik (bez ohľadu na to, či je umiestnený v dcérskej spoločnosti alebo nie), zatiaľ čo zisk alebo strata sa vykáže čiastočne, ak transakcia medzi investorom a jeho pridruženým podnikom a spoločným podnikom zahŕňa majetok, ktorý netvorí podnik, aj keď je tento majetok umiestnený v dcérskej spoločnosti. Skupina očakáva, že doplnenia nebudú mať významný vplyv na jej účtovnú závierku pri ich prvej aplikácii.

Ostatné Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva

Skupina nepoužila v predstihu žiadne iné Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva v znení prijatom EÚ, pri ktorých ich aplikácia ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, nebola povinná. V prípade, že prechodné ustanovenia dávajú spoločnostiam možnosť vybrať si, či chcú aplikovať nové štandardy prospektívne alebo retrospektívne, Skupina sa rozhodla aplikovať tieto štandardy prospektívne.

c) Východiská pre konsolidáciu

i. Podnikové kombinácie

Pri podnikových kombináciách, pri ktorých Skupina získava kontrolu, sa uplatňuje obstarávacia (akvizičná) metóda. Poskytnutá protihodnota pri obstaraní sa vo všeobecnosti oceňuje reálnou hodnotou, podobne ako obstaraný čistý majetok. Vykázaný goodwill sa každoročne testuje na znehodnotenie. Zisk z výhodnej kúpy sa vykáže vo výsledku hospodárenia hneď. Náklady súvisiace s obstaraním (transakčné náklady) sa vykážu ako náklad v tom období, v ktorom vznikli, okrem nákladov, ktoré sa týkajú vydania dlhových cenných papierov a cenných papierov predstavujúcich vlastné imanie.

Súčasťou poskytnutej protihodnoty nie sú čiastky, ktoré sa týkajú vysporiadania vzťahov existujúcich pred podnikovou kombináciou. Tieto čiastky sú vykázané vo výsledku hospodárenia.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Podmienená protihodnota sa oceňuje reálnou hodnotou ku dňu obstarania. Ak sa povinnosť zaplatiť podmienenú protihodnotu, spĺňajúca definíciu finančného nástroja, klasifikuje ako vlastné imanie, potom sa podmienená protihodnota nepreceňuje a jej vysporiadanie sa účtuje do vlastného imania. Inak sa následné zmeny reálnej hodnoty podmienenej protihodnoty vykážu vo výsledku hospodárenia.

Ak sa vyžaduje, aby sa prísluby alebo nahradzujúce prísluby na základe podielov (share-based payment awards or replacement awards) vymenili za prísluby držané zamestnancami obstarávaného subjektu, potom je hodnota nahradzujúcich príslubov obstarávateľa (celá alebo jej časť) súčasťou ocenenia poskytnutej protihodnoty pri tejto podnikovej kombinácii. Vychádza sa pritom z porovnania trhovej hodnoty nahradzujúcich príslubov s trhovou hodnotou príslubov obstarávaného subjektu, a z rozsahu, v akom sa nahradzujúce prísluby vzťahujú k službám poskytnutým ešte pred kombináciou.

ii. Dcérske spoločnosti

Dcérske spoločnosti sú také účtovné jednotky, ktoré Skupina kontroluje pretože (i) má právomoc ovládať relevantné aktivity daných účtovných jednotiek, ktoré významne ovplyvňujú ich ziskovosť a výnosy, (ii) je vystavená alebo má právo na variabilné výnosy z daných účtovných jednotiek a (iii) má schopnosť používať svoje právomoci na to, aby ovplyvnila návratnosť investícií do daných účtovných jednotiek. Existenciu a vplyv podstatných práv vrátane potenciálnych hlasovacích práv je nutné zvážiť pri vyhodnocovaní, či Skupina má právomoci nad inou účtovnou jednotkou. Na to, aby právo bolo podstatné, jeho držiteľ musí mať praktickú schopnosť toto právo uplatniť v čase, keď sa robia rozhodnutia o relevantných aktivitách účtovnej jednotky. Skupina môže mať právomoci nad účtovnou jednotkou i keď vlastní menej ako polovicu hlasovacích práv. V takom prípade Skupina vyhodnocuje veľkosť hlasovacích práv ostatných investorov v porovnaní so svojimi právami a tiež rozloženie vlastníctva týchto ostatných hlasovacích právach s cieľom zistiť, či má de-facto rozhodovacie právomoci nad účtovnou jednotkou. Ochranné práva ostatných investorov, napríklad tie, čo sa týkajú podstatných zmien aktivít účtovnej jednotky alebo tie, ktoré sú aplikovateľné len za výnimočných okolností, nebránia Skupine kontrolovať inú účtovnú jednotku.

iii. Nekontrolujúce podiely

Nekontrolujúce podiely sa oceňujú vo výške proporcionálneho podielu na identifikovateľnom čistom majetku obstarávaného subjektu ku dňu obstarania.

Zmeny v podieloch Skupiny v dcérskej spoločnosti, ktoré nemajú za následok stratu kontroly, sa účtujú do vlastného imania.

iv. Strata kontroly

Ak Skupina stratí kontrolu, odúčtuje majetok a záväzky dcérskej spoločnosti, súvisiace nekontrolujúce podiely a ostatné zložky vlastného imania. Zisk alebo strata, ktorá vznikne v dôsledku straty kontroly, sa vykáže vo výsledku hospodárenia. Ak si Skupina ponechá podiel v bývalej dcérskej spoločnosti, tento sa ocení reálnou hodnotou k dátumu, kedy k strate kontroly došlo.

v. Podiely v subjektoch účtovaných metódou vlastného imania

Podiely Skupiny v subjektoch účtovaných metódou vlastného imania predstavujú podiely v pridružených podnikoch a spoločne ovládaných podnikoch.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Pridružené podniky sú tie podniky, v ktorých má Skupina podstatný vplyv na finančné a prevádzkové politiky, ale nemá nad nimi kontrolu alebo spoločnú kontrolu. Spoločne ovládaný podnik je dohoda, v ktorej má Skupina spoločnú kontrolu, prostredníctvom ktorej má právo na čistý majetok dohody, a nie právo na majetok a zodpovednosť za záväzky týkajúce sa tejto dohody.

Podiely v pridružených podnikoch a spoločne ovládaných podnikoch sa účtujú použitím metódy vlastného imania. Pri prvotnom ocenení sa ocenia obstarávacou cenou, vrátane nákladov súvisiacich s obstaraním. Pri následnom ocenení sa do konsolidovanej účtovnej závierky zahŕňa podiel Skupiny na zisku/strate a na ostatných súčiastiach komplexného výsledku subjektov účtovaných metódou vlastného imania, a to až do dňa straty podstatného vplyvu alebo spoločnej kontroly.

vi. Transakcie eliminované pri konsolidácii

Zostatky účtov a transakcie v rámci Skupiny, ako aj všetky nerealizované zisky a straty vyplývajúce z transakcií v rámci Skupiny, sú pri zostavovaní konsolidovanej účtovnej závierky eliminované. Nerealizované zisky z transakcií so subjektami účtovanými metódou vlastného imania sú eliminované oproti investíciám v týchto subjektoch, a to do výšky podielu Skupiny v týchto subjektoch. Nerealizované straty sú eliminované rovnakým spôsobom ako nerealizované zisky, ale iba v takom rozsahu, v akom nie je dôkaz o znehodnotení investície.

vii. Rozsah konsolidácie

Do konsolidácie k 31. decembru 2016 bolo zahrnutých 38 spoločností (k 31. decembru 2015: 30 spoločností), z toho 34 spoločností (k 31. decembru 2015: 26 spoločností) bolo konsolidovaných metódou úplnej konsolidácie a 4 spoločností (k 31. decembru 2015: 4 spoločností) metódou vlastného imania (ekvivalenčná metóda). Všetky spoločnosti zostavili svoju účtovnú závierku k 31. decembru 2016. Tieto spoločnosti sú uvedené bode 37 – Spoločnosti v rámci Skupiny.

viii. Zjednotenie účtovných metód

Účtovné metódy a postupy aplikované konsolidovanými spoločnosťami v ich účtovných závierkach boli počas konsolidácie zjednotené a zhodujú sa s princípmi aplikovanými materskou spoločnosťou.

d) Cudzía mena

i. Transakcie v cudzej mene

Transakcie v cudzej mene sú prvotne prepočítané do príslušných funkčných mien jednotlivých spoločností Skupiny výmenným kurzom platným ku dňu transakcie.

Finančný majetok a záväzky v cudzej mene sú prepočítané do príslušných funkčných mien jednotlivých spoločností výmenným kurzom platným ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje. Nefinančný majetok a záväzky v cudzej mene, ktoré sú ocenené historickou cenou, sú prepočítané do príslušných funkčných mien jednotlivých spoločností výmenným kurzom platným ku dňu, kedy sa daná transakcia uskutočnila a už sa ďalej neprepočítavajú. Nefinančný majetok a záväzky v cudzej mene, ktoré sa oceňujú reálnou hodnotou, sú prepočítané do príslušných funkčných mien jednotlivých spoločností výmenným kurzom platným ku dňu určenia reálnej hodnoty. Vzniknuté kurzové rozdiely sú vykázané vo výsledku hospodárenia.

ii. Účtovné závierky zahraničných spoločností

Majetok a záväzky spoločností Skupiny účtujúcich v inej mene ako je funkčná mena Spoločnosti (zahraničné spoločnosti), sú prepočítané na menu euro výmenným kurzom platným ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje. Týmto spôsobom je prepočítaný aj goodwill a úpravy reálnych hodnôt vyplývajúce z obstarania nových spoločností. Výnosy a náklady sú prepočítané na menu euro výmenným kurzom platným ku dňu transakcie. Vzniknuté kurzové rozdiely sú vykázané priamo vo vlastnom imaní.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Pre prepočet cudzích mien sú použité výmenné kurzy vyhlasované Európskou centrálnou bankou.

Pri strate kontroly v zahraničnej dcérskej spoločnosti, podstatného vplyvu v zahraničnom pridruženom podniku alebo spoločnej kontroly v zahraničnom spoločne ovládanom podniku, sa kurzové rozdiely, ktoré boli vykázané vo vlastnom imaní, reklasifikujú do výsledku hospodárenia ako súčasť zisku alebo straty z predaja spoločnosti.

Ak Skupina predá časť zahraničnej dcérskej spoločnosti pričom si zachová kontrolu nad dcérskou spoločnosťou, pomerná časť kurzových rozdielov, ktoré boli vykázané vo vlastnom imaní, sa presúva na nekontrolujúce podiely.

Ak Skupina predá časť zahraničného pridruženého alebo spoločne ovládaného podniku, pričom si zachová podstatný vplyv alebo spoločnú kontrolu, pomerná časť kurzových rozdielov, ktoré boli vykázané vo vlastnom imaní, sa reklasifikuje do výsledku hospodárenia.

e) Pozemky, budovy a zariadenia (dlhodobý hmotný majetok)

i. Vlastný majetok

Jednotlivé položky dlhodobého hmotného majetku sa oceňujú obstarávacou cenou zníženou o oprávky (pozri účtovnú zásadu e) iv.) a kumulované straty zo zníženia hodnoty (pozri účtovnú zásadu l)).

Obstarávacia cena zahŕňa cenu obstarania majetku a náklady súvisiace s jeho obstaraním. Obstarávacia cena majetku vytvoreného vlastnou činnosťou zahŕňa materiálové náklady a priame mzdové náklady, náklady na demontáž a vyradenie majetku a uvedenie miesta, v ktorom sa nachádza, do pôvodného stavu a príslušnú časť výrobného režie. Náklady na prijaté úvery a pôžičky sa aktivujú do hodnoty kvalifikovaného aktíva.

Obstarávacia cena v súvislosti s výmenou súčasti dlhodobého hmotného majetku sa vykazuje v účtovnej hodnote danej položky, ak je pravdepodobné, že Skupine z nej budú plynúť budúce ekonomické úžitky a tieto náklady sa dajú spoľahlivo oceniť. Zostatková hodnota nahradenej časti majetku sa vyradí.

Ak jednotlivé časti dlhodobého hmotného majetku majú rozdielne doby životnosti sú účtované ako samostatné položky (hlavné komponenty) dlhodobého hmotného majetku.

ii. Prenajatý majetok

Zmluvy o prenájme majetku, pri ktorých Skupina znáša podstatnú časť rizík a úžitkov vyplývajúcich z vlastníctva tohto majetku, sú klasifikované ako finančný leasing. Prenajatý majetok je vykázaný v hodnote, ktorá je nižšia z nasledujúcich hodnôt: reálnej hodnoty alebo súčasnej hodnoty minimálnych leasingových splátok na začiatku prenájmu, zníženej o oprávky (pozri účtovnú zásadu e) iv.) a zohľadňujúcej kumulované straty zo zníženia hodnoty majetku (pozri účtovnú zásadu l)).

Iný druh leasingu sa klasifikuje ako operatívny prenájom a takýto prenájatý majetok sa nezahŕňa do výkazu o finančnej situácii Skupiny.

iii. Následné náklady

Následné náklady sa aktivujú len vtedy, keď je pravdepodobné, že Skupine z nich budú plynúť budúce ekonomické úžitky a tieto náklady sa dajú spoľahlivo oceniť. Všetky ostatné náklady, vrátane nákladov na bežné opravy a údržbu dlhodobého hmotného majetku, sú vykázané vo výsledku hospodárenia pri ich vzniku.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

iv. Odpisy

Odpisy dlhodobého hmotného majetku sa vykazujú vo výsledku hospodárenia rovnomerne počas predpokladanej doby životnosti každej časti dlhodobého hmotného majetku. Pozemky a obstarávaný majetok sa neodpisujú.

Predpokladaná doba životnosti je nasledovná:

• Budovy a stavby	20 až 37 rokov
• Bigboardy a ostatné reklamné zariadenia	
Bigboardy a iné reklamné zariadenia	10 až 30 rokov
Elektronické reklamné zariadenia	4 až 5 rokov
Oplotenia	podľa trvania zmluvy
Technické inštalácie	7 až 10 rokov
• Stroje, prístroje a zariadenia	
Dopravné prostriedky	4 až 5 rokov
Ostatné	3 až 6 rokov

Metódy odpisovania, doby životnosti a zostatkové hodnoty sa prehodnocujú ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje.

Každá časť položky pozemky, budovy a zariadenia (komponent), ktorej obstarávacía cena je významná v porovnaní s celkovou obstarávacou cenou predmetnej položky je odpisovaná samostatne. Významné časti pozemkov, budov a zariadení, ktoré majú podobnú dobu životnosti a metódu odpisovania, sú pri určovaní odpisovej sadzby zoskupené.

v. Zisky a straty z predaja dlhodobého hmotného majetku

Zisky a straty z predaja dlhodobého hmotného majetku sú určené porovnaním výnosov z predaja znížených o náklady na predaj a účtovnej hodnoty dlhodobého hmotného majetku ku dňu predaja. Zisky a straty z predaja dlhodobého hmotného majetku sú vykázané vo výsledku hospodárenia.

f) Dlhodobý nehmotný majetok

i. Goodwill

Goodwill sa vykazuje v obstarávacej cene zníženej o kumulované straty zo zníženia hodnoty (pozri účtovnú zásadu l)).

Goodwill z obstarania dcérskych spoločností je vykázaný ako samostatná položka vo výkaze o finančnej situácii Skupiny. Goodwill z obstarania pridružených a spoločne ovládaných podnikov je súčasťou účtovnej hodnoty investícií Skupiny v týchto podnikoch.

Zisky a straty z vyradenia určitej spoločnosti zahŕňajú účtovnú hodnotu goodwillu, ktorý sa týka predanej spoločnosti.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

ii. Ostatný nehmotný majetok

Ostatný nehmotný majetok zahŕňa majetok nadobudnutý v podnikových kombináciách (ako je televízny formát, obchodná značka a zmluvné vzťahy) a softvér. Nehmotný majetok nadobudnutý v podnikovej kombinácii je vykázaný v reálnej hodnote stanovenej ku dňu nadobudnutia v prípade, ak je tento nehmotný majetok samostatne identifikovateľný, alebo vzniká zo zmluvných alebo iných práv. Tento majetok je vykázaný v obstarávacej cene po odpočítaní oprávok (pozri účtovnú zásadu f) iv.) a kumulovaných strát zo zníženia hodnoty (pozri účtovnú zásadu l)).

iii. Následné náklady

Následné náklady sa vykazujú v účtovnej hodnote nehmotného majetku len vtedy, keď je pravdepodobné, že Skupine z nich budú plynúť budúce ekonomické úžitky. Všetky ostatné náklady, vrátane nákladov na interne generovaný goodwill a značku, sú vykázané vo výsledku hospodárenia pri ich vzniku.

iv. Amortizácia

Amortizácia je účtovaná do výsledku hospodárenia lineárne (okrem amortizácie TV formátu, ktorý je amortizovaný nelineárne odzrkadľujúc priebeh budúcich ekonomických úžitkov) počas predpokladanej doby životnosti nehmotného majetku od dátumu jeho určenia na používanie.

Doby životnosti sú spravidla pevne stanovené. Ten nehmotný majetok, ktorý má neobmedzenú dobu životnosti, nie je amortizovaný, ale sa každoročne posudzuje jeho zníženie hodnoty. Jeho doba životnosti sa takisto posudzuje ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, aby sa posúdilo, či okolnosti naďalej podporujú predpoklad jeho neobmedzenej doby životnosti. Goodwill nie je amortizovaný, ale je každoročne testovaný na zníženie hodnoty.

Predpokladané doby životnosti sú nasledovné:

- | | |
|---|-----------------------------|
| • Zmluvné vzťahy | 7 až 20 rokov |
| • Televízny formát (TV formát) ¹ | 42 rokov |
| • Ostatný nehmotný majetok – softvér a iné | 2 až 7 rokov |
| • Obchodná značka | neobmedzená doba životnosti |

Doba životnosti TV formátu, zmluvných vzťahov a obchodnej značky bola určená nezávislou treťou stranou v rámci procesu stanovenia reálnych hodnôt majetku pri obstaraní dcérskych spoločností. Predpokladaná doba životnosti TV formátu zohľadňuje časový rámec cieľovej skupiny divákov televízie, určený v dobe akvizície televízie, na vekovú skupinu 12 až 54 rokov, pričom sa vychádza z predpokladu, že po uplynutí 42 rokov bude záujem divákov zameraný na iné formy médií. Doba životnosti zmluvných vzťahov zohľadňuje dĺžku trvania nájomných zmlúv reklamných zariadení a taktiež zohľadňuje riziko neobnovenia nájomných zmlúv. Doba životnosti obchodnej značky zohľadňuje obdobie, počas ktorého bude značka prinášať Skupine ekonomické úžitky. Keďže sa Skupina neplánuje vzdať svojho loga, sloganov a celkovej značky, Skupina spolu s nezávislou treťou stranou pri procese stanovenia reálnych hodnôt majetku pri obstaraní spoločnosti usúdila, že doba životnosti obchodnej značky je neobmedzená.

Metódy amortizácie, doby životnosti a zostatkové hodnoty sa prehodnocujú ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje.

¹ TV formát predstavuje obsah televízneho vysielania a stratégiu, akým sa tento obsah volí a následne jeho vnímanie zo strany televízneho diváka

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

g) Licenčné práva

Licenčné práva predstavujú akvizičné tituly zahraničných a domácich filmov a seriálov, na ktoré Skupina nadobudla právo na použitie titulu vo vysielaní od pôvodného nositeľa majetkových práv na dohodnuté licenčné obdobie. Pod licenčné práva spadajú tiež licencie k jazykovým verziám k akvizičným titulom, spracované v jazyku vhodnom pre použitie vo vysielaní televíznej programovej služby Skupiny.

i. Dlhodobé licenčné práva

Dlhodobé licenčné práva sa vykazujú v obstarávacej cene. Ide o licenčné práva, ktorým začne plynúť licenčná doba najskôr po uplynutí jedného roka odo dňa, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje. Dlhodobé licenčné práva sú amortizované na základe počtu vysielaní. Percentuálna výška amortizácie bola stanovená manažmentom na základe historických skúseností v odvetví televízneho vysielania a zodpovedá obdobiu, počas ktorého licenčné práva prinášajú ekonomické úžitky. Pre dve vysielania je to 80% z obstarávacej ceny po prvom odvysielaní a 20% po druhom odvysielaní. V prípade troch a viacej vysielaní ide o 60% obstarávacej ceny po prvom odvysielaní, 30% po druhom odvysielaní a 10% po treťom odvysielaní.

Licenčné práva na akvizičné tituly vysielané prostredníctvom platených kanálov, pri ktorých je obmedzená platnosť a na základe odhadu manažmentu sa predpokladá ich použitie viac ako 30 krát, sa amortizujú lineárne počas doby platnosti licenčných zmlúv.

Hodnota dlhodobých licenčných práv je podľa potreby znížená o programové tituly, ktoré nebudú odvysielané z dôvodu krátkej licenčnej doby, nevhodného obsahového zamerania alebo o zostatkovú hodnotu titulov po prvom odvysielaní, ktoré budú odvysielané vo vysielacom čase s nízkym potenciálom vygenerovať reklamné výnosy.

ii. Krátkodobé licenčné práva

Krátkodobé licenčné práva sa vykazujú v obstarávacej cene. Ide o licenčné práva, ktorým už plynie licenčná doba alebo licenčná doba začne plynúť najneskôr do jedného roka odo dňa, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje. Krátkodobé licenčné práva sú amortizované rovnako ako dlhodobé licenčné práva (pozri účtovnú zásadu g) i.).

Hodnota krátkodobých licenčných práv je podľa potreby znížená rovnakým spôsobom ako hodnota dlhodobých licenčných práv (pozri účtovnú zásadu g) i.).

iii. Odpis licenčných práv

Licenčné práva, ktorým licenčné obdobie skončí pred ich odvysielaním, sú odpísané do výsledku hospodárenia.

h) Časové rozlíšenie vlastnej tvorby

Vlastná tvorba predstavuje vlastnú produkciu seriálov, filmov, sitkomov, dokumentov, reality show, spravodajských programov a relácií zameraných na rôzne témy (napr. bývanie, varenie, zábavu, atď.). Pod vlastnú tvorbu sa zahŕňa aj dabing a titulkovanie zahraničných filmov a seriálov.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Vlastná tvorba sa vykazuje v hodnote priamych nákladov vynaložených na výrobu a je časovo rozlíšená (amortizovaná) na základe počtu vysielaní. Priame náklady sú náklady, ktoré priamo súvisia s tvorbou programov ako napríklad: odmeny hercov, moderátorov, režisérov, dramaturgov, scenáristov, kameramanov, produkčných, technikov, náklady na scény relácií, rekvizity, kostýmy, licencie, nájomné priestorov na výrobu relácií a ostatné náklady na externé dodávky prác a služieb.

Percentuálna výška amortizácie bola stanovená manažmentom na základe historických skúseností v odvetví televízneho vysielania a zodpovedá obdobiu, počas ktorého licenčné práva prinášajú ekonomické úžitky. Pre dve vysielania je to 80% z obstarávacej ceny po prvom odvysielaní a 20% po druhom odvysielaní. V prípade troch vysielaní ide o 60% z obstarávacej ceny po prvom odvysielaní, 30% po druhom odvysielaní a 10% po treťom odvysielaní.

V prípade piatich vysielaní sa amortizuje 60% z obstarávacej ceny po prvom odvysielaní a po 10% je amortizácia po druhom až piatom odvysielaní relácie.

Hodnota vlastnej tvorby je podľa potreby znížená o programové tituly, ktoré nebudú odvysielané z dôvodu nevhodného obsahového zamerania alebo o zostatkovú hodnotu titulov po prvom odvysielaní, ktoré budú odvysielané vo vysielacom čase s nízkym potenciálom vygenerovať reklamné výnosy. V prípade, že sa programové tituly nezačnú reprízovať do 4 rokov od skončenia vysielania poslednej časti premiéry, odpíše sa do nákladov celá zostatková hodnota daného programu (formátu, relácie), okrem vlastnej produkcie seriálu Panelák. V prípade tohto seriálu nedôjde k odpisu celej zostatkovej hodnoty série v prípade, že nebola odvysielaná do 4 rokov od skončenia vysielania poslednej časti premiéry, ak bola počas posledných 4 rokov odvysielaná aspoň jedna epizóda danej série.

Zo samotnej povahy vlastnej tvorby začína licenčná doba plynúť okamžite po jej výrobe a preto je vykázaná vo výkaze o finančnej situácii Skupiny ako obežný majetok.

i) Finančné nástroje

Finančný majetok

Finančný majetok Skupiny je zaradený do jednej z nasledovných kategórií: cenné papiere určené na predaj, finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia, úvery a pohľadávky alebo peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty. Žiadny majetok Skupiny nie je vykazovaný ako finančný majetok držaný do splatnosti.

Cenné papiere určené na predaj

Cenné papiere určené na predaj predstavujú nederivátový finančný majetok, ktorý nie je zaradený ako finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia, úvery a pohľadávky ani finančný majetok držaný do splatnosti. Vo výkaze o finančnej situácii Skupiny je tento majetok vykázaný v rámci položky ostatné finančné nástroje.

Finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia

Finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia predstavuje finančný majetok, ktorý Skupina drží na obchodovanie za účelom krátkodobého dosiahnutia zisku a derivátové finančné nástroje. Vo výkaze o finančnej situácii Skupiny je tento majetok vykázaný v rámci položky ostatné finančné nástroje.

Derivátové finančné nástroje Skupina používa na zabezpečenie proti rizikám vznikajúcim pri prevádzkových, finančných a investičných aktivitách. V súlade s finančnou politikou Skupina nedrží ani nevydáva finančné deriváty za účelom obchodovania. Keďže žiadne deriváty nespĺňajú kritériá účtovania finančného zabezpečenia podľa IFRS v znení prijatom Európskou úniou, účtujú sa ako nástroje na obchodovanie.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Úvery a pohľadávky

Úvery a pohľadávky predstavujú nederivátový finančný majetok s pevnými alebo stanoviteľnými termínmi splátok, ktorý nie je kótovaný na aktívnom trhu. Vznikajú vtedy, keď Skupina poskytne peňažné prostriedky, tovar alebo služby priamo dlžníkovi bez toho, aby mala v úmysle s pohľadávkou obchodovať.

Vo výkaze o finančnej situácii Skupiny je tento majetok vykázaný ako pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky a poskytnuté pôžičky.

Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty

Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty zahŕňajú bankové účty a úložky. Bankové kontokorentné úvery, ktoré sú splatné na požiadanie a sú súčasťou peňažného riadenia Skupiny, sa pre účely výkazu peňažných tokov zahŕňajú do peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov.

Finančné záväzky

Finančné záväzky Skupiny sú zaradené do jednej z nasledovných kategórií: finančné záväzky oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia alebo ostatné finančné záväzky.

Finančné záväzky oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia

Finančné záväzky oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia predstavujú derivátové finančné nástroje. Vo výkaze o finančnej situácii Skupiny sú tieto derivátové finančné nástroje vykázané v rámci položky záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky.

Derivátové finančné nástroje Skupina používa na zabezpečenie proti rizikám vznikajúcim pri prevádzkových, finančných a investičných aktivitách. V súlade s finančnou politikou Skupina nedrží ani nevydáva finančné deriváty za účelom obchodovania. Keďže žiadne deriváty nespĺňajú kritériá účtovania finančného zabezpečenia podľa IFRS v znení prijatom Európskou úniou, účtujú sa ako nástroje na obchodovanie.

Ostatné finančné záväzky

Ostatné finančné záväzky sú rôzne finančné záväzky, ktoré nie sú oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia. Vo výkaze o finančnej situácii Skupiny sú tieto záväzky vykázané ako bankové úvery, úročené pôžičky, emitované dlhopisy a záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky.

i. Prvotné vykázanie finančných nástrojov

Finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia a cenné papiere určené na predaj sú vykázané ku dňu, kedy sa Skupina zaviazala k ich kúpe. Pravidelné kúpy a predaje týchto finančných nástrojov sa vykazujú ku dňu obchodovania.

Úvery a pohľadávky sú vykázané ku dňu, keď sú Skupinou nadobudnuté.

Finančné záväzky sú prvotne vykázané ku dňu vzniku.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

ii. Oceňovanie finančných nástrojov

Cenné papiere určené na predaj

Cenné papiere určené na predaj sú pri prvotnom vykázaní ocenené reálnou hodnotou, toto ocenenie sa zvýši aj o náklady súvisiace s obstaraním alebo vydaním. Následne po prvotnom vykázaní sú oceňované v reálnej hodnote a zisky a straty vyplývajúce zo zmeny reálnej hodnoty sú vykázané priamo vo vlastnom imaní. Zmena reálnej hodnoty cenných papierov určených na predaj je odúčtovaná z vlastného imania do výsledku hospodárenia v momente predaja. Všetky vzniknuté náklady spojené s transakciami sa vykazujú vo výsledku hospodárenia.

Ak sa nedá spoľahlivo určiť reálna hodnota, cenné papiere určené na predaj sú vykázané vo výške obstarávacích nákladov.

Finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia

Finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia je pri prvotnom vykázaní ocenený reálnou hodnotou bez zvýšenia o náklady súvisiace s obstaraním. Následne po prvotnom vykázaní je oceňovaný v reálnej hodnote a zisky a straty vyplývajúce zo zmeny reálnej hodnoty sú vykazované vo výsledku hospodárenia, ako súčasť zisku / straty z finančných nástrojov. Všetky vzniknuté náklady spojené s transakciami sa vykazujú vo výsledku hospodárenia.

Úvery a pohľadávky

Poskytnuté pôžičky sú prvotne vykázané v reálnej hodnote vrátane priamo priraditeľných transakčných nákladov. Po prvotnom vykázaní sú ocenené vo výške amortizovaných nákladov s použitím metódy efektívnej úrokovej miery.

Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky sa pri ich vzniku oceňujú menovitou hodnotou. Toto ocenenie sa znižuje o pochybné a nevymožiteľné pohľadávky (pozri účtovnú zásadu I)).

Finančné záväzky oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia

Derivátové finančné nástroje sa prvotne oceňujú reálnou hodnotou. Následne po prvotnom vykázaní sú deriváty oceňované reálnou hodnotou a zisk alebo strata z precenenia na reálnu hodnotu sa vykazujú vo výsledku hospodárenia, ako súčasť zisku / straty z finančných nástrojov. Všetky vzniknuté náklady spojené s transakciami sa vykazujú vo výsledku hospodárenia.

Ostatné finančné záväzky

Bankové úvery, úročené pôžičky a emitované dlhopisy sa prvotne vykazujú v reálnej hodnote zníženej o príslušné transakčné náklady. V nasledujúcich obdobiach sa vykazujú vo výkaze o finančnej situácii Skupiny vo výške amortizovaných nákladov, rozdiel medzi touto hodnotou a hodnotou, v ktorej sa úvery, pôžičky a dlhopisy splatia, sa vyказuje ako náklad na základe efektívnej úrokovej miery vo výsledku hospodárenia.

Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky sa pri ich vzniku oceňujú menovitou hodnotou, pri ich prevzatí sa oceňujú obstarávacou cenou.

iii. Započítanie finančných nástrojov

Finančný majetok a záväzky sa kompenzujú a vo výkaze o finančnej situácii Skupiny sa vykáže iba ich netto hodnota vtedy, keď má Skupina právne vymožiteľný nárok na kompenzovanie vykázaných hodnôt a keď existuje úmysel vysporiadať transakcie na základe ich netto hodnoty.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

iv. Odúčtovanie finančných nástrojov

Finančný majetok je vyradený vtedy, keď Skupina stratí kontrolu nad zmluvnými právami, ktoré sú v tomto majetku obsiahnuté. To nastane vtedy, keď sú tieto práva uplatnené, zaniknú, alebo sa ich Skupina vzdá.

Finančné záväzky sú vyradené vtedy, keď povinnosť Skupiny špecifikovaná v zmluve zanikne, je vyrovnaná, alebo zrušená.

j) Ostatný majetok

Ostatný majetok predstavuje iný nefinančný majetok (inde v účtovných zásadách nepopísaný), ktorý sa oceňuje pri svojom vzniku menovitou hodnotou a tiež zásoby (pozri účtovnú zásadu k)).

k) Zásoby

Zásoby sa vykazujú v obstarávacej cene alebo čistej realizovateľnej hodnote podľa toho, ktorá je nižšia. Čistá realizovateľná hodnota predstavuje predajnú cenu pri bežnom obchodovaní zníženú o predpokladané náklady na predaj.

Ocenenie zásob je na báze metódy FIFO a obsahuje náklady spojené s obstaraním.

l) Zníženie hodnoty

i. Finančný majetok

Ku každému dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje sa pre finančný majetok, okrem finančného majetku oceňovaného reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia, a pre investície do pridružených a spoločne ovládaných podnikov zisťuje prítomnosť indikátorov možného zníženia hodnoty tohto majetku.

K zníženiu hodnoty finančného majetku dochádza vtedy, keď z objektívnych dôvodov vyplýva, že jedna alebo viaceré udalosti mali negatívny vplyv na predpokladané budúce peňažné toky plynúce z tohto majetku.

Strata zo zníženia hodnoty finančného majetku oceneného amortizovanými nákladmi sa vypočíta ako rozdiel medzi jeho zostatkovou hodnotou a súčasnou hodnotou predpokladaných budúcich peňažných tokov diskontovaných pôvodnou efektívnou úrokovou sadzbou.

Individuálne významné položky sa testujú na zníženie hodnoty jednotlivo. Zostávajúce položky sa hodnotia spoločne v skupinách, ktoré majú podobné charakteristiky úverového rizika. Všetky straty zo zníženia hodnoty sa vykazujú vo výsledku hospodárenia.

Strata zo zníženia hodnoty sa zruší, ak zrušenie možno objektívne priradiť k udalosti, ktorá nastane po vykázaní straty zo zníženia hodnoty. V prípade finančného majetku oceneného amortizovanými nákladmi sa zrušenie vykáže vo výsledku hospodárenia.

Strata zo zníženia hodnoty investícií v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch sa vypočíta porovnaním návratnej hodnoty s jej účtovnou hodnotou. Návratná hodnota tohto majetku je čistá predajná cena alebo úžitková hodnota, podľa toho, ktorá je vyššia. Strata zo zníženia hodnoty sa vykazuje vo výsledku hospodárenia a sa zruší, ak sa zvýši návratná hodnota.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

ii. Nefinančný majetok

Ku každému dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje, je účtovná hodnota nefinančného majetku Skupiny okrem zásob (pozri účtovnú zásadu k)), odloženej daňovej pohľadávky (pozri účtovnú zásadu r)), licenčných práv (pozri účtovnú zásadu g)) a časového rozlíšenia vlastnej tvorby (pozri účtovnú zásadu h)) predmetom testovania, či existujú indikátory možného zníženia jeho hodnoty. Ak takéto indikátory existujú, odhadne sa návratná hodnota daného majetku.

Goodwill a nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti sa neamortizujú, ale sa každoročne posudzuje ich zníženie hodnoty ako súčasť jednotky generujúcej peňažné prostriedky (angl. cash-generating unit, "CGU"), ku ktorej patria.

Zníženie hodnoty sa vykáže vždy, keď účtovná hodnota majetku, resp. jednotky generujúcej peňažné prostriedky, prevyšuje jeho návratnú hodnotu. Návratná hodnota tohto majetku je čistá predajná cena alebo úžitková hodnota, podľa toho, ktorá je vyššia. Pri určení úžitkovej hodnoty sa očakávané budúce peňažné toky odúročia na ich súčasnú hodnotu použitím diskontnej sadzby pred zdanením, ktorá zohľadňuje súčasné trhové posúdenie budúcej hodnoty peňazí a riziko vzťahujúce sa na Skupinu vrátane prostredia, v ktorom pôsobí. Pre majetok, ktorý negeneruje dostatočne nezávislé peňažné toky, sa návratná hodnota určí pre tú jednotku generujúcu peňažné toky, do ktorej daný majetok patrí. Jednotka generujúca peňažné prostriedky je najmenšia identifikovateľná skupina majetku zabezpečujúca príjem peňažných prostriedkov, ktoré sú do veľkej miery nezávislé od príjmov peňažných prostriedkov z ostatného majetku alebo skupín majetku. Zníženie účtovnej hodnoty a jeho zrušenie sa vykazuje vo výsledku hospodárenia ako zníženie alebo zvýšenie hodnoty dlhodobého majetku.

Zníženie hodnoty vykázané s ohľadom na jednotku generujúcu peňažné prostriedky je alokované najskôr ako zníženie účtovnej hodnoty goodwillu priradeného jednotke generujúcej peňažné prostriedky (alebo skupine jednotiek) a potom ako zníženie účtovnej hodnoty ostatného majetku v jednotke (skupine jednotiek), a to proporcionálne.

Straty zo zníženia hodnoty vykázané v predchádzajúcich obdobiach sa vyhodnocujú ku každému dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje s cieľom zistiť, či existujú faktory, ktoré by naznačovali, že sa strata znížila alebo prestala existovať. Strata zo zníženia hodnoty sa zruší, ak došlo k zmene predpokladov použitých na určenie návratnej hodnoty. Strata zo zníženia hodnoty môže byť zrušená alebo znížená len do takej výšky, aby zostatková hodnota neprevýšila zostatkovú hodnotu, ktorá by bola stanovená po zohľadnení odpisov a amortizácie, ak by nebola vykázaná strata zo zníženia hodnoty. V prípade goodwillu nie je možné stratu zo zníženia hodnoty následne znížiť (zrušiť).

m) Rezervy

Skupina vo výkaze o finančnej situácii zaúčtuje rezervu, ak existuje zákonná alebo mimozmluvná povinnosť ako dôsledok minulej udalosti a je pravdepodobné, že pri vysporiadaní tejto povinnosti dôjde k úbytku ekonomických úžitkov a tento úbytok je spoľahlivo merateľný.

n) Zamestnanecké požitky

Skupina má dôchodkový program s vopred stanoveným dôchodkovým plnením ako aj s vopred stanovenými príspevkami.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

V prípade programu s vopred stanoveným dôchodkovým plnením je stanovená výška plnenia, ktorú zamestnanec pri odchode do dôchodku dostane. Výška plnenia závisí od viacerých faktorov, akými sú napr. vek, počet odpracovaných rokov a mzda.

Program s vopred stanovenými príspevkami je penzijný program, podľa ktorého Skupina platí pevne stanovené príspevky tretím osobám alebo vláde. Skupina nemá žiadnu zmluvnú alebo mimozmluvnú povinnosť vyplatiť ďalšie prostriedky, ak výška aktív dôchodkového programu nie je dostačujúca na vyplatenie všetkých plnení zamestnancov, na ktoré majú nárok za bežné a minulé obdobia.

Zamestnanci Skupiny očakávajú, že Skupina bude pokračovať v poskytovaní týchto požitkov a podľa názoru manažmentu Skupiny je nepravdepodobné, že ich Skupina prestane poskytovať.

Závazok, vykázaný vo výkaze o finančnej situácii Skupiny vyplývajúci z dôchodkových programov s vopred stanoveným plnením, predstavuje súčasnú hodnotu záväzku z definovaných požitkov ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje.

Poistní matematici počítajú raz ročne záväzok z poistných programov s definovaným plnením použitím metódy plánovaného ročného zhodnotenia požitkov („Projected Unit Credit“). Súčasná hodnota záväzku z dôchodkových programov s vopred stanoveným dôchodkovým plnením je stanovená (a) oddiskontovaním odhadovaných budúcich úbytkov peňažných tokov použitím úrokových mier nízko rizikových štátnych alebo korporátnych dlhopisov, ktoré majú dobu splatnosti blížiacu sa k záväzku z dôchodkových programov a (b) následným priradením vypočítanej súčasnej hodnoty do období odpracovaných rokov na základe vzorca plnenia penzijného programu.

Poistno-matematický zisk a strata, vyplývajúce z úprav založených na skúsenostiach a zo zmien v poistno-matematických predpokladoch sa vykazujú v období, v ktorom nastanú.

Skupina prispieva do štátnych a súkromných dôchodkových programov s vopred stanovenými príspevkami.

Skupina platí počas roka odvody na povinné zdravotné, nemocenské, dôchodkové, úrazové poistenie a tiež príspevok do garančného fondu a na poistenie v nezamestnanosti v zákonom stanovenej výške na základe vyplatených hrubých miezd.

o) Ostatné záväzky

Ostatné záväzky zahŕňajú záväzky vyplývajúce zo zamestnaneckých požitkov (pozri účtovnú zásadu n)) a iné nefinančné záväzky (inde v účtovných zásadách nepopísané), ktoré sa oceňujú pri svojom vzniku menovitou hodnotou.

p) Tržby z poskytovania služieb

Tržby z poskytnutej reklamy sú zaúčtované v období, kedy bola príslušná reklama odvysielaná alebo uverejnená.

Tržby z prenájmu reklamných plôch sú vykázané rovnomerne počas trvania doby prenájmu.

Tržby za poskytnuté služby neobsahujú daň z pridanej hodnoty. Sú tiež znížené o zľavy a zrážky (rabaty, bonusy, skontá a dobropisy a pod.).

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

q) Úrokové náklady a úrokové výnosy

Úrokové výnosy a náklady sú účtované vo výsledku hospodárenia za obdobie, s ktorým súvisia. Úrokové výnosy a náklady zahŕňajú amortizáciu všetkých prémie alebo diskontov alebo iných rozdielov medzi pôvodnou účtovnou hodnotou úročeného nástroja a jeho hodnotou v čase jeho splatnosti, vypočítanou na báze efektívnej úrokovej miery.

r) Daň z príjmov

Náklad dane z príjmov zahŕňa splatnú a odloženú daň. Náklad dane z príjmov sa vykazuje vo výsledku hospodárenia, okrem prípadu, kedy sa týka položiek vykazovaných priamo vo vlastnom imaní, kedy sa vykazuje vo vlastnom imaní.

Splatná daň zahŕňa očakávanú daň zo zdaniteľných príjmov za daný rok podľa daňových sadzieb platných ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje a úpravy splatnej dane za predchádzajúce roky.

Odložená daň sa vykazuje vo výkaze o finančnej situácii, pričom sa zohľadňujú dočasné rozdiely medzi účtovnou hodnotou majetku a záväzkov a ich daňovou základňou. Odložená daň sa nevzťahuje na nasledovné dočasné rozdiely: prvotné vykázanie majetku a záväzkov z transakcie, ktorá nie je podnikovou kombináciou, a ktorá neovplyvní účtovný ani daňový zisk alebo stratu, rozdiely týkajúce sa investícií v dcérskych spoločnostiach, pri ktorých je pravdepodobné, že sa v dohľadnej budúcnosti nevyrovnajú. Odložená daň sa nevykáže ani pre zdaniteľné rozdiely, ktoré vznikajú pri prvotnom vykázaní goodwillu. Odložená daň sa počíta podľa daňových sadzieb, o ktorých sa očakáva, že sa budú uplatňovať pre dočasné rozdiely pri ich realizácii, na základe zákonov, ktoré boli platné alebo prijaté ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje.

Odložená daňová pohľadávka a záväzok sú vzájomne započítané, ak existuje právne vymožiteľné právo započítať splatný daňový záväzok a pohľadávku a tieto sa týkajú rovnakého daňového úradu a rovnakého daňového subjektu, alebo sa týkajú rôznych daňových subjektov, ale tieto majú v úmysle vyrovnať daňové záväzky a pohľadávky netto alebo ich daňové pohľadávky a záväzky budú realizované súčasne.

O odloženej daňovej pohľadávke sa účtuje len vtedy, ak je pravdepodobné, že budúci základ dane, voči ktorému bude možné vyrovnať dočasné rozdiely, je dosiahnuteľný. Odložené daňové pohľadávky sa preverujú ku každému dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje a znižujú sa vo výške, v akej je nepravdepodobné, že bude dosiahnutý základ dane z príjmov na ich uplatnenie.

s) Odhady reálnych hodnôt

Nasledovné odseky opisujú hlavné metódy a predpoklady použité pri odhadoch reálnych hodnôt finančného majetku a záväzkov uvedených v bode 32 – Údaje o reálnej hodnote:

i. Poskytnuté pôžičky

Reálna hodnota sa vypočíta na základe predpokladaných budúcich diskontovaných príjmov zo splátok istiny a úrokov. Pri odhadoch predpokladaných budúcich peňažných tokov sa berú do úvahy aj riziká z nesplatenia ako aj skutočnosti, ktoré môžu naznačovať zníženie hodnoty. Odhadované reálne hodnoty pôžičiek vyjadrujú zmeny v úverovom hodnotení od momentu ich poskytnutia, ako aj zmeny v úrokových sadzbách v prípade pôžičiek s fixnou úrokovou sadzbou.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

ii. Bankové úvery, úročené pôžičky a emitované dlhopisy

Pre úvery a pôžičky bez určenej lehoty splatnosti sa reálna hodnota vypočíta ako suma záväzkov splatných k dátumu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka. Pre úvery, pôžičky a emitované dlhopisy s dohodnutou lehotou splatnosti je reálna hodnota stanovená na základe diskontovaných peňažných tokov použijúc aktuálne úrokové sadzby ponúkané v súčasnosti na úvery a pôžičky s podobnou lehotou splatnosti.

iii. Pohľadávky / záväzky z obchodného styku a ostatný finančný majetok / záväzky

Pri pohľadávkach / záväzkoch sa predpokladá, že ich nominálna hodnota predstavuje zároveň aj reálnu hodnotu.

t) Vykazovanie podľa segmentov

Prevádzkové segmenty sú časti Skupiny, ktoré sú schopné generovať výnosy a náklady, o ktorých sú k dispozícii finančné informácie a ktoré pravidelne vyhodnocujú osoby s rozhodovacou kompetenciou pri rozhodovaní o rozdelení zdrojov a pri určovaní výkonnosti. Vedenie Spoločnosti sleduje a za jednotlivé segmenty považuje segment "Médiá Slovensko", segment "Médiá Česká republika", segment „Médiá Rakúsko“ a segment "Médiá Chorvátsko".

3. Informácie o segmentoch

Medzi-segmentové eliminácie sú uvedené v samostatnom stĺpci eliminácií. Ceny používané medzi segmentami sú určené na základe trhových cien pre podobné služby a financovanie.

Informácie o významných zákazníkoch

Skupina nemá žiadne výnosy voči jednému zákazníkovi, ktoré by presahovali 10% z jej výnosov.

Dodatočné informácie k segmentom

Náklady a výnosy v konsolidovanom výkaze ziskov a strát a ostatných súčastí komplexného výsledku sú pre novoobstarané spoločnosti uvedené od dátumu akvizície, pre spoločnosti predané počas obdobia sú uvedené do dátumu predaja.

3. Informácie o segmentoch (pokračovanie)

Informácie o prevádzkových segmentoch – Konsolidovaný výkaz ziskov a strát a ostatných súčastí komplexného výsledku za rok končiaci sa 31. decembra 2016

v tisícoch EUR

	Médiá Slovensko	Médiá Česká republika	Médiá Rakúsko	Médiá Chorvátsko	Medzi-segmentové eliminácie	Celkom
Tržby zo služieb	86 868	39 111	32 345	9 333	-885	166 772
Ostatné prevádzkové výnosy	428	245	448	569	-	1 690
Prevádzkové výnosy celkom	87 296	39 356	32 793	9 902	-885	168 462
Mzdové náklady	-10 297	-4 116	-6 634	-5 283	-	-26 330
Náklady súvisiace s výrobou televíznych a rozhlasových programov	-23 858	-764	-	-	790	-23 832
Použitie a odpis licenčných práv	-12 404	-689	-	-	-	-13 093
Odpisy, amortizácia a zníženie hodnoty dlhodobého hmotného majetku	-9 559	-4 597	-3 309	-332	-	-17 797
Náklady na prenájom reklamných zariadení	-5 192	-10 417	-8 490	-	85	-24 014
Ostatné prevádzkové náklady	-27 402	-14 639	-12 256	-4 575	10	-58 862
Prevádzkové náklady celkom	-88 712	-35 222	-30 689	-10 190	885	-163 928
Zisk / (strata) z prevádzkovej činnosti	-1 416	4 134	2 104	-288	-	4 534
Kurzová strata, netto	-525	-22	-	-5	-	-552
Úrokové náklady, netto	-7 275	-3 845	-495	-66	-	-11 681
Zisk z finančných nástrojov	215	-	12	14	-	241
Zisk z pridružených a spoločne ovládaných podnikov	-	200	-	-	-	200
Zisk z predaja spoločností	-	-	-	57	-	57
Ostatné finančné výnosy / (náklady), netto	-89	-289	3	-39	-	-414
Zisk / (strata) pred zdanením	-9 090	178	1 624	-327	-	-7 615
Daň z príjmov	2 218	-892	-82	-	-	1 244
Zisk / (strata) za obdobie	-6 872	-714	1 542	-327	-	-6 371
Ostatné súčasti komplexného výsledku, po zdanení	-	1	-	-34	-	-33
Fond z prepočtu cudzích mien	-	1	-	-34	-	-33
Komplexný výsledok za obdobie	-6 872	-713	1 542	-361	-	-6 404

3. Informácie o segmentoch (pokračovanie)

Informácie o prevádzkových segmentoch – Konsolidovaný výkaz ziskov a strát a ostatných súčastí komplexného výsledku za rok končiaci sa 31. decembra 2015

v tisícoch EUR

	Médiá Slovensko	Médiá Česká republika	Médiá Rakúsko	Médiá Chorvátsko	Medzi-segmentové eliminácie	Celkom
Tržby zo služieb	83 235	34 117	35 041	-	-268	152 125
Ostatné prevádzkové výnosy	586	539	580	-	-	1 705
Prevádzkové výnosy celkom	83 821	34 656	35 621	-	-268	153 830
Zisk z výhodnej kúpy	5	72	-	-	-	77
Mzdové náklady	-9 648	-3 132	-6 612	-	-	-19 392
Náklady súvisiace s výrobou televíznych a rozhlasových programov	-22 611	-	-	-	-	-22 611
Použitie a odpis licenčných práv	-11 560	-	-	-	-	-11 560
Odpisy, amortizácia a zníženie hodnoty dlhodobého hmotného majetku	-9 661	-4 216	-4 054	-	-	-17 931
Náklady na prenájom reklamných zariadení	-4 936	-10 240	-9 868	-	156	-24 888
Ostatné prevádzkové náklady	-24 845	-13 709	-13 533	-	112	-51 975
Prevádzkové náklady celkom	-83 261	-31 297	-34 067	-	268	-148 357
Zisk z prevádzkovej činnosti	565	3 431	1 554	-	-	5 550
Kurzová strata, netto	-1 552	-21	-	-	-	-1 573
Úrokové náklady, netto	-8 291	-3 866	-534	-	-	-12 691
Zisk z finančných nástrojov	601	-	13	-	-	614
Zisk z pridružených a spoločne ovládaných podnikov	-	98	-	-	-	98
Strata z predaja spoločností	-4	-	-	-	-	-4
Ostatné finančné náklady, netto	-70	-61	-14	-	-	-145
Zisk / (strata) pred zdanením	-8 751	-419	1 019	-	-	-8 151
Daň z príjmov	1 160	-619	7	-	-	548
Zisk / (strata) za obdobie	-7 591	-1 038	1 026	-	-	-7 603
Ostatné súčasti komplexného výsledku, po zdanení	-	313	-	-	-	313
Fond z prepočtu cudzích mien	-	313	-	-	-	313
Komplexný výsledok za obdobie	-7 591	-725	1 026	-	-	-7 290

3. Informácie o segmentoch (pokračovanie)

Informácie o prevádzkových segmentoch – Konsolidovaný výkaz o finančnej situácii k 31. decembru 2016

v tisícoch EUR

Majetok	Médiá Slovensko	Médiá Česká republika	Médiá Rakúsko	Médiá Chorvátsko	Medzi-segmentové eliminácie	Celkom
Goodwill	6 119	3 179	-	2 262	-	11 560
Televízny formát	84 248	-	-	-	-	84 248
Ostatný nehmotný majetok	9 788	27 646	25 933	595	-	63 962
Licenčné práva	15 438	621	-	-	-	16 059
Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	31 797	-	-	-	-	31 797
Pozemky, budovy a zariadenia	26 716	32 870	23 224	5 958	-	88 768
Podiel v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch	-	1 300	-	-	-	1 300
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	14 729	8 150	716	1 565	-1 255	23 905
Ostatné finančné nástroje	27	55	437	52	-	571
Poskytnuté pôžičky	42 614	337	-	455	-13 102	30 304
Odložená daňová pohľadávka	1 036	150	-	-	-	1 186
Ostatný majetok	962	1 747	676	579	-149	3 815
Pohľadávky zo splatnej dane z príjmov	39	3	-	3	-	45
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	2 950	3 782	4 944	133	-	11 809
Celkom majetok	236 463	79 840	55 930	11 602	-14 506	369 329
Závazky						
Bankové úvery	96 921	-	-	-	-	96 921
Úročené pôžičky	9 874	1 482	9 648	3 521	-13 102	11 423
Emitované dlhopisy	83 112	47 084	-	-	-	130 196
Rezervy	1 024	147	1 132	561	-	2 864
Závazky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	38 898	9 213	4 240	2 452	-1 255	53 548
Ostatné záväzky	2 710	1 002	3 247	2 184	-149	8 994
Závazky zo splatnej dane z príjmov	71	465	68	4	-	608
Odložený daňový záväzok	22 315	9 303	4	430	-	32 052
Celkom záväzky	254 925	68 696	18 339	9 152	-14 506	336 606

3. Informácie o segmentoch (pokračovanie)**Informácie o prevádzkových segmentoch – Konsolidovaný výkaz o finančnej situácii k 31. decembru 2015**

v tisícoch EUR

Majetok	Médiá Slovensko	Médiá Česká republika	Médiá Rakúsko	Médiá Chorvátsko	Medzi-segmentové eliminácie	Celkom
Goodwill	5 343	1 438	-	-	-	6 781
Televízny formát	88 929	-	-	-	-	88 929
Ostatný nehmotný majetok	10 450	28 281	27 452	-	-	66 183
Licenčné práva	15 532	-	-	-	-	15 532
Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	24 971	-	-	-	-	24 971
Pozemky, budovy a zariadenia	27 009	32 163	23 834	-	-	83 006
Podiel v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch	-	1 195	-	-	-	1 195
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	16 735	8 724	1 168	-	-9	26 618
Ostatné finančné nástroje	27	-	432	-	-	459
Poskytnuté pôžičky	33 820	71	-	-	-10 250	23 641
Odložená daňová pohľadávka	833	142	4	-	-	979
Ostatný majetok	805	1 298	672	-	-	2 775
Pohľadávky zo splatnej dane z príjmov	3	137	-	-	-	140
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	4 533	4 661	3 355	-	-	12 549
Celkom majetok	228 990	78 110	56 917	-	-10 259	353 758
Závazky						
Bankové úvery	89 242	-	-	-	-	89 242
Úročené pôžičky	11 416	712	10 276	-	-10 250	12 154
Emitované dlhopisy	72 919	47 318	-	-	-	120 237
Rezervy	1 109	162	3 025	-	-	4 296
Závazky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	34 314	6 980	4 375	-	-9	45 660
Ostatné záväzky	4 516	833	3 151	-	-	8 500
Závazky zo splatnej dane z príjmov	387	509	40	-	-	936
Odložený daňový záväzok	24 698	9 486	-	-	-	34 184
Celkom záväzky	238 601	66 000	20 867	-	-10 259	315 209

4. Akvizície a predaje spoločností

Akvizície a založenie spoločností za rok končiaci sa 31. decembra 2016

Informácie k uskutočneným akvizíciám a k založeniu spoločností za rok končiaci sa 31. decembra 2016 sú uvedené v bodoch 4.a) až 4.e).

a) Detaily k založeniu spoločnosti

Velonet ČR, s.r.o.

Dňa 11. januára 2016 Spoločnosť prostredníctvom dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. založila spoločnosť VELONET ČR, s.r.o. Výška investície pri založení bola 7 tisíc EUR. Spoločnosť je konsolidovaná metódou úplnej konsolidácie.

b) Detaily k novým akvizíciám

skupina Chorvátsko¹

Na základe zmluvy o kúpe akcií uzatvorenej dňa 5. apríla 2016 Spoločnosť obstarala 80,32% podiel na základnom imaní spoločnosti NOVI LIST d.d. Akcie boli nadobudnuté za 4 821 tisíc EUR. Touto akvizíciou sa Spoločnosť zároveň stala konečnou materskou spoločnosťou pre spoločnosti Nova Revija d.o.o. (100% podiel), Adamić d.o.o. (100% podiel), Kreativni mediji d.o.o. (75% podiel), Smokva d.o.o. (50% podiel) a Glas Istre Novine d.o.o. (30% podiel). Spoločnosti Nova Revija d.o.o., Kreativni mediji d.o.o. a Smokva d.o.o. k 31. decembru 2016 už nie sú konsolidované v rámci Skupiny (pozri bod 4.j) a 4.k)), ostatné obstarané spoločnosti sú konsolidované metódou úplnej konsolidácie.

Na základe zmluvy o kúpe obchodného podielu uzatvorenej dňa 5. apríla 2016 Spoločnosť obstarala 59,05% podiel na základnom imaní spoločnosti Glas Istre Novine d.o.o. Obchodný podiel bol nadobudnutý za 201 tisíc EUR. Touto akvizíciou sa Spoločnosť zároveň stala konečnou materskou spoločnosťou pre jej dcérsku spoločnosť Infantinfo d.o.o. (99,54% podiel). Obidve spoločnosti sú konsolidované metódou úplnej konsolidácie.

Na základe zmluvy o kúpe obchodného podielu uzatvorenej dňa 5. apríla 2016 Spoločnosť obstarala 100% podiel na základnom imaní spoločnosti RTD d.o.o. Zadar. Obchodný podiel bol nadobudnutý za 134 tisíc EUR. Spoločnosť je konsolidovaná metódou úplnej konsolidácie.

Magical roof s.r.o.

Na základe zmluvy o kúpe obchodného podielu uzatvorenej dňa 2. júna 2016 Spoločnosť prostredníctvom dcérskej spoločnosti Slovenská produkčná, a.s. obstarala 100% podiel na základnom imaní spoločnosti Magical roof s.r.o. Obchodný podiel bol nadobudnutý za 7 tisíc EUR. Spoločnosť je konsolidovaná metódou úplnej konsolidácie.

NIVEL PLUS s.r.o.

Na základe zmluvy o kúpe obchodného podielu uzatvorenej dňa 7. októbra 2016 Spoločnosť obstarala 100% podiel na základnom imaní spoločnosti NIVEL PLUS s.r.o. Obchodný podiel bol nadobudnutý za 850 tisíc EUR. Časť kúpnej ceny vo výške 450 tisíc EUR bola započítaná s poskytnutou pôžičkou, druhá časť bude splácaná postupne. Spoločnosť je konsolidovaná metódou úplnej konsolidácie.

¹ skupina Chorvátsko zahŕňa spoločnosti NOVI LIST d.d., Nova Revija d.o.o., Adamić d.o.o., Kreativni mediji d.o.o., Smokva d.o.o., Glas Istre Novine d.o.o., Infantinfo d.o.o. a RTD d.o.o. Zadar

4. Akvizície a predaje spoločností (pokračovanie)

News Advertising s.r.o.

Na základe zmluvy o kúpe obchodného podielu uzatvorenej dňa 16. decembra 2016 Spoločnosť prostredníctvom dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. obstarala 100% podiel na základnom imaní spoločnosti News Advertising s.r.o. Obchodný podiel bol nadobudnutý za 4 021 tisíc EUR. Spoločnosť je konsolidovaná metódou úplnej konsolidácie.

Výsledky hospodárenia obstaraných spoločností odo dňa obstarania do 31. decembra 2016 sú uvedené nižšie:

v tisícoch EUR

	Strata	Tržby
Skupina Chorvátsko	-249	9 902
News Advertising s.r.o.	-6	58
Ostatné	-827	329

Ak by boli akvizície uskutočnené k 1. januáru 2016, manažment Spoločnosti odhaduje, že konsolidované tržby za rok končiaci sa 31. decembra 2016 by boli v hodnote 173 034 tisíc EUR a konsolidovaná strata vo výške 6 535 tisíc EUR.

c) Goodwill

Obstaraný goodwill bol priradený jednotlivým jednotkám generujúcim peňažné prostriedky (angl. cash-generating unit, "CGU"), pre ktoré sa očakáva, že budú mať úžitok zo synergických efektov vznikajúcich pri podnikových kombináciách.

skupina Chorvátsko

Pri akvizícii tejto skupiny vznikol goodwill v celkovej hodnote 2 291 tisíc EUR. Spoločnosti v skupine Chorvátsko sú zamerané najmä na vydávanie denníkov a poskytovanie služieb v printovom segmente.

News Advertising s.r.o.

Táto spoločnosť je najväčší hráč na trhu v oblasti double bigboardov v Českej republike. Pri akvizícii tejto spoločnosti vznikol goodwill vo výške 1 740 tisíc EUR, alokovaný na CGU BigBoard Praha. Vznik goodwillu súvisí s očakávanými synergiami a posilnením pozície BigBoard Praha, a.s. v rámci trhu s double bigboardami.

NIVEL PLUS s.r.o.

Táto spoločnosť vydáva Bratislavské noviny. Pri akvizícii tejto spoločnosti vznikol goodwill vo výške 776 tisíc EUR.

d) Úpravy identifikovaného čistého majetku na reálne hodnoty

Identifikácia a stanovenie reálnych hodnôt majetku a záväzkov boli uskutočnené vedením Spoločnosti za asistencie nezávislého experta. Naplnenie úprav reálnych hodnôt, tak ako sú uvedené nižšie, závisí od podmienok, ktoré budú existovať na relevantných trhoch v budúcnosti. Existuje vysoký stupeň neistoty ohľadom budúceho vývoja relevantných trhov, na ktorých uvedené obstarané spoločnosti pôsobia.

4. Akvizície a predaje spoločností (pokračovanie)

Úpravy identifikovaného čistého majetku na reálne hodnoty vyplývajúce z podnikových kombinácií uskutočnených za rok končiaci sa 31. decembra 2016 sú uvedené nižšie:

<i>v tisícoch EUR</i>	skupina Chorvátsko	News Advertising s.r.o.	Celkom
Pozemky, budovy a zariadenia	2 767	286	3 053
Ostatný nehmotný majetok	-165	984	819
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	-2 592	-	-2 592
Majetkové účasti	-445	-	-445
Odložená daňová pohľadávka	213	-	213
Úročené pôžičky	281	-	281
Závazky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	1 039	-	1 039
Ostatné záväzky	85	-	85
Odložený daňový záväzok	-649	-241	-890
Celkový čistý vplyv	534	1 029	1 563

Pri určení reálnych hodnôt boli použité nasledovné predpoklady:

skupina Chorvátsko

Reálna hodnota nehmotného majetku - značiek - bola stanovená použitím výnosového prístupu (income approach), konkrétne metódou 'relief-from-royalty method'. Pri určení reálnej hodnoty bola použitá miera dlhodobého rastu 1,8%. Miera rastu bola vypočítaná na základe miery inflácie v Chorvátsku. Pri stanovení reálnych hodnôt značiek bola použitá 'royalty rate' vo výške 0,5% a diskontná sadzba 20,9%. Všetky identifikované značky majú neobmedzenú dobu životnosti.

Reálna hodnota jednotlivých položiek dlhodobého hmotného majetku bola stanovená použitím metódy nákladového prístupu (cost approach) alebo trhového prístupu (market approach). Doba životnosti pre dlhodobý hmotný majetok bola stanovená na 37 rokov.

Úpravy reálnych hodnôt pohľadávok a záväzkov sú založené na odhade manažmentu.

News Advertising s.r.o.

Reálna hodnota nehmotného majetku vyplývajúceho zo zmluvných vzťahov bola stanovená použitím výnosového prístupu (income approach), konkrétne metódou 'MPEEM' (multi-period excess earnings method). Pri určení reálnej hodnoty bola použitá miera dlhodobého rastu 5% pre obdobie 2018-2021 a 2% pre ďalšie obdobia. Takáto miera rastu je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom spoločnosť podniká. Miera opotrebenia bola stanovená na 10%. Pri stanovení reálnych hodnôt nehmotného majetku bola použitá diskontná sadzba 11,39%. Doba životnosti pre kategóriu dlhodobého nehmotného majetku vyplývajúceho zo zmluvných vzťahov bola stanovená na 10 rokov.

Reálna hodnota dlhodobého hmotného majetku bola stanovená použitím metódy nákladového prístupu (cost approach) a výnosového prístupu (income approach).

Výsledkom alokácie kúpnych cien pri ostatných podnikových kombináciách neboli žiadne úpravy reálnej hodnoty.

4. Akvizície a predaje spoločností (pokračovanie)

e) Efekt z akvizícií

Obstaranie spoločností malo nasledujúci efekt na majetok a záväzky Skupiny:

<i>v tisícoch EUR</i>	skupina Chorvátsko	News Advertising s.r.o.	Ostatné	Celkom
Ostatný nehmotný majetok	671	984	-	1 655
Pozemky, budovy a zariadenia	6 179	1 458	10	7 647
Ostatné finančné nástroje	49	-	-	49
Poskytnuté pôžičky	463	-	-	463
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	1 346	56	38	1 440
Ostatný majetok	638	65	8	711
Odložená daňová pohľadávka	213	-	-	213
Pohľadávky zo splatnej dane z príjmov	3	1	6	10
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	64	80	50	194
Úročené pôžičky	-939	-	-	-939
Rezervy	-486	-	-	-486
Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	-2 334	-117	-24	-2 475
Ostatné záväzky	-2 039	-5	-7	-2 051
Odložený daňový záväzok	-648	-241	-	-889
Záväzky zo splatnej dane z príjmov	-4	-	-	-4
Nekontrolujúce podiely	-311	-	-	-311
Čistý identifikovateľný majetok	2 865	2 281	81	5 227
Goodwill z akvizícií nových dcérskych spoločností	2 291	1 740	776	4 807
Náklady na akvizíciu	5 156	4 021	857	10 034
Zaplatená odmena, vysporiadaná v peniazoch	-5 156	-4 021	-7	-9 184
Hotovosť získaná	64	80	50	194
Čistý peňažný príjem / (výdaj)	-5 092	-3 941	43	-8 990

Akvizície nových spoločností za rok končiaci sa 31. decembra 2015

Informácie k uskutočneným akvizíciám za rok končiaci sa 31. decembra 2015 sú uvedené v bodoch 4.f) až 4.i).

f) Detaily k novým akvizíciám

Harad, a.s.

Na základe zmluvy o kúpe akcií uzatvorenej dňa 21. apríla 2015 Spoločnosť obstarala 100% podiel na základnom imaní v spoločnosti Harad, a.s. Akcie boli nadobudnuté za 346 tisíc EUR, celá kúpna cena bola zaplatená v roku 2014. Touto akvizíciou sa Spoločnosť zároveň stala konečnou materskou spoločnosťou aj spoločnosti Radio Services s. r. o. Obidve spoločnosti sú konsolidované metódou úplnej konsolidácie. Uvedenou akvizíciou Skupina rozšírila svoje pôsobenie na mediálnom trhu o poskytovanie služieb vysielateľom rádii.

4. Akvizície a predaje spoločností (pokračovanie)**Lafayette s. r. o.**

Na základe zmluvy o kúpe obchodného podielu uzatvorenej dňa 8. apríla 2015 Spoločnosť obstarala 100% podiel na základnom imaní spoločnosti Lafayette s. r. o. Obchodný podiel bol nadobudnutý bezodplatne. Spoločnosť je konsolidovaná metódou úplnej konsolidácie.

QEEP, a.s.

Na základe zmluvy o kúpe akcií uzatvorenej dňa 1. júla 2015 Spoločnosť obstarala, prostredníctvom dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s., 60% podiel na základnom imaní v spoločnosti QEEP, a.s. Akcie boli nadobudnuté za 1 247 tisíc EUR. Touto akvizíciou sa Spoločnosť zároveň stala konečnou materskou spoločnosťou aj spoločnosti Barrandia s.r.o. Obidve spoločnosti sú konsolidované metódou úplnej konsolidácie (pozri bod 37 – Spoločnosti v rámci Skupiny). K 31. decembru 2014 bola spoločnosť Barrandia s.r.o. konsolidovaná ekvivalenčnou metódou.

Akvizíciou spoločnosti QEEP, a.s. Skupina rozšírila svoje portfólio reklamných nosičov najmä o veľkoplošné reklamné plochy a zároveň si upevnila svoje postavenie na trhu vonkajšej reklamy v Prahe.

Výsledky hospodárenia obstaraných spoločností odo dňa obstarania do 31. decembra 2015 sú uvedené nižšie:

<i>v tisícoch EUR</i>	Zisk / (strata)	Tržby
skupina RADIO SERVICES ²	-476	2 837
Lafayette s. r. o.	4	-
QEEP, a.s.	28	516
Barrandia s.r.o.	-	-

Ak by boli akvizície uskutočnené k 1. januáru 2015, manažment Spoločnosti odhaduje, že konsolidované tržby za rok končiaci sa 31. decembra 2015 by boli v hodnote 155 320 tisíc EUR a konsolidovaná strata vo výške 7 500 tisíc EUR.

g) Goodwill

Obstaraný goodwill bol priradený jednotlivým jednotkám generujúcim peňažné prostriedky (angl. cash-generating unit, "CGU"), pre ktoré sa očakáva, že budú mať úžitok zo synergických efektov vznikajúcich pri podnikových kombináciách.

Spoločnosť Harad, a.s. drží a spravuje podiel v spoločnosti Radio Services s. r. o., ktorá je zameraná na poskytovanie komplexných služieb vysielateľom rádii. Pri akvizícii skupiny RADIO SERVICES vznikol goodwill vo výške 3 430 tisíc EUR. Vznik goodwillu bol odvodený od budúcich peňažných tokov odhadovaných manažmentom, od očakávaného rastu mediálneho trhu, od nárastu trhových podielov hlavných obchodných partnerov a od nových synergických aktivít.

h) Úpravy identifikovaného čistého majetku na reálne hodnoty

Identifikácia a stanovenie reálnych hodnôt majetku a záväzkov boli uskutočnené vedením Spoločnosti za asistencie nezávislého experta. Naplnenie úprav reálnych hodnôt, tak ako sú uvedené nižšie, závisí od podmienok, ktoré budú existovať na relevantných trhoch v budúcnosti. Existuje vysoký stupeň neistoty ohľadom budúceho vývoja relevantných trhov, na ktorých uvedené obstarané spoločnosti pôsobia

²skupina RADIO SERVICES zahŕňa spoločnosti Harad, a.s. a Radio Services s. r. o.

4. Akvizície a predaje spoločností (pokračovanie)

Úpravy identifikovaného čistého majetku na reálne hodnoty vyplývajúce z podnikových kombinácií uskutočnených za rok končiaci sa 31. decembra 2015 sú uvedené nižšie:

<i>v tisícoch EUR</i>	Pozemky, budovy a zariadenia	Ostatný nehmotný majetok	Odložený daňový záväzok	Celkový čistý vplyv
QEEP, a.s.	148	2 202	-447	1 903

Pri určení reálnych hodnôt boli použité nasledovné predpoklady:

Pri výpočtoch reálnych hodnôt nehmotného majetku bola použitá miera dlhodobého rastu 1,5%, ktorá je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom spoločnosť podniká. Diskontná sadzba použitá pri stanovení reálnych hodnôt nehmotného majetku bola 15,30%.

Reálna hodnota jednotlivých položiek dlhodobého hmotného majetku bola stanovená použitím metódy nákladového prístupu (cost approach) alebo trhového prístupu (market approach).

Doba životnosti bola stanovená pre kategóriu dlhodobého hmotného majetku na dobu 12 až 20 rokov a pre kategóriu dlhodobého nehmotného majetku vyplývajúceho zo zmluvných vzťahov na dobu 10 rokov.

Výsledkom alokácie kúpnych cien pri ostatných podnikových kombináciách neboli žiadne úpravy reálnej hodnoty.

i) Efekt z akvizícií

Obstaranie spoločností malo nasledujúci efekt na majetok a záväzky Skupiny:

<i>v tisícoch EUR</i>	skupina RADIO SERVICES	QEEP, a.s.	Lafayette s. r. o.	Barrandia s.r.o.	Celkom
Ostatný nehmotný majetok	6	2 204	-	-	2 210
Pozemky, budovy a zariadenia	60	253	-	-	313
Poskytnuté pôžičky	311	5	-	-	316
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	938	274	-	-	1 212
Ostatný majetok	106	10	-	5	121
Pohľadávky zo splatnej dane z príjmov	-	6	-	-	6
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	8	52	5	3	68
Úročené pôžičky	-570	-47	-	-10	-627
Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	-3 874	-110	-	-	-3 984
Ostatné záväzky	-69	-3	-	-	-72
Odložený daňový záväzok	-	-447	-	-	-447
Efekt zo zmeny metódy konsolidácie	-	-	-	-3	-3
Nekontrolujúce podiely	-	-879	-	-	-879
Čistý identifikovateľný majetok / (záväzky)	-3 084	1 318	5	-5	-1 766

4. Akvizície a predaje spoločností (pokračovanie)

<i>v tisícoch EUR</i>	skupina RADIO SERVICES	QEEP, a.s.	Lafayette s. r. o.	Barrandia s.r.o.	Celkom
Goodwill / (zisk z výhodnej kúpy) z akvizícií nových dcérskych spoločností	3 430	-71	-5	5	3 359
Náklady na akvizíciu	346	1 247	-	-	1 593
Zaplatená odmena, vysporiadaná v peniazoch	-	-1 100	-	-	-1 100
Hotovosť získaná	8	52	5	3	68
Čistý peňažný príjem / (výdaj)	8	-1 048	5	3	-1 032

Celkom zisk z výhodnej kúpy z akvizícií:

<i>v tisícoch EUR</i>	Celkom
Zisk z výhodnej kúpy k dátumu akvizície	-76
Kurzový rozdiel k zisku z výhodnej kúpy	-1
Celkom zisk z výhodnej kúpy	-77

Predaj spoločností za rok končiaci sa 31. decembra 2016

Informácie k uskutočneným predajom za rok končiaci sa 31. decembra 2016 sú uvedené v bodoch 4.j) a 4.k).

j) Detail k predaju spoločností

Kreativni mediji d.o.o. a Smokva d.o.o.

Dňa 14. júna 2016 boli podiely v spoločnostiach Kreativni mediji d.o.o. (75% podiel) a Smokva d.o.o. (50% podiel) predané tretej strane. Predajná cena spoločností bola 67 tisíc EUR.

Nova Revija d.o.o.

Dňa 8. júla 2016 likvidáciou zanikla spoločnosť Nova Revija d.o.o. (100% podiel).

k) Efekt z predaja spoločností

Predaj spoločností mal nasledujúci efekt na majetok a záväzky Skupiny:

<i>v tisícoch EUR</i>	Kreativni mediji d.o.o. a Smokva d.o.o.
Ostatný majetok	-3
Podiel v spoločne ovládaných podnikoch	-7
Odchádzajúci čistý identifikovateľný majetok	-10
Predajná cena	67
Zisk z predaja	57
Získaná odmena, vysporiadaná v peniazoch	67
Úbytok hotovosti	-
Čistý peňažný príjem	67

4. Akvizície a predaje spoločností (pokračovanie)

Predaj spoločnosti za rok končiaci sa 31. decembra 2015

Informácie k uskutočnenému predaju za rok končiaci sa 31. decembra 2015 sú uvedené v bodoch 4.l) a 4.m).

l) Detail k predaju spoločnosti

SENZI, a. s.

Dňa 2. októbra 2015 Skupina predala 50% podiel v spoločnosti SENZI, a.s. Spoločnosť bola predaná tretej strane za predajnú cenu 10 tisíc EUR.

m) Efekt z predaja spoločnosti

Predaj spoločnosti mal nasledujúci efekt na majetok a záväzky Skupiny:

v tisícoch EUR

SENZI, a. s.

Podiel v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch

-14

Odchádzajúci čistý identifikovateľný majetok

-14

Predajná cena

10

Strata z predaja

-4

Získaná odmena, vysporiadaná v peniazoch

10

Úbytok hotovosti

-

Čistý peňažný príjem

10

5. Tržby zo služieb

Tržby podľa hlavných kategórií sú uvedené v nasledujúcej tabuľke:

v tisícoch EUR

	Rok končiaci sa 31. decembra 2016	Rok končiaci sa 31. decembra 2015
Tržby zo segmentu „Médiá Slovensko“	86 103	82 999
Tržby zo segmentu „Médiá Česká republika“	38 991	34 085
Tržby zo segmentu „Médiá Rakúsko“	32 345	35 041
Tržby zo segmentu „Médiá Chorvátsko“	9 333	-
Celkom	166 772	152 125

6. Ostatné prevádzkové výnosy*v tisícoch EUR*

	Rok končiaci sa 31. decembra 2016	Rok končiaci sa 31. decembra 2015
Tržby z predaja zásob	624	323
Výnosy z prieskumov trhu	339	349
Výnosy z odpísaných záväzkov	248	124
Náhrady od poisťovne	169	278
Výnosy z pokút a penále	36	64
Ostatné	274	567
Celkom	1 690	1 705

7. Mzdové náklady*v tisícoch EUR*

	Rok končiaci sa 31. decembra 2016	Rok končiaci sa 31. decembra 2015
Mzdové náklady	-20 303	-14 629
Príspevky na sociálne zabezpečenie a zdravotné poistenie	-4 741	-3 768
Ostatné mzdové náklady	-1 286	-995
Celkom	-26 330	-19 392

Priemerný počet zamestnancov Skupiny v období od 1. januára 2016 do 31. decembra 2016 bol 806, z toho 32 vedúcich zamestnancov (v období od 1. januára 2015 do 31. decembra 2015: 450 zamestnancov, z toho 26 vedúcich zamestnancov).

Počet zamestnancov Skupiny k 31. decembru 2016 bol 818, z toho 41 vedúcich zamestnancov (k 31. decembru 2015 bol počet zamestnancov 465, z toho 28 vedúcich zamestnancov).

8. Použitie a odpis licenčných práv*v tisícoch EUR*

	<i>Bod</i>	Rok končiaci sa 31. decembra 2016	Rok končiaci sa 31. decembra 2015
Použitie licenčných práv	19	-13 066	-11 491
Odpis nepoužitých licenčných práv	19	-27	-69
Celkom		-13 093	-11 560

9. Odpisy, amortizácia a zníženie hodnoty dlhodobého hmotného majetku

<i>v tisícoch EUR</i>	<i>Bod</i>	Rok končiaci sa 31. decembra 2016	Rok končiaci sa 31. decembra 2015
Amortizácia	14	-9 780	-9 554
Odpisy	16	-8 842	-8 528
Rozpustenie opravnej položky k dlhodobému hmotnému majetku	16	825	151
Celkom		-17 797	-17 931

10. Ostatné prevádzkové náklady

<i>v tisícoch EUR</i>	Rok končiaci sa 31. decembra 2016	Rok končiaci sa 31. decembra 2015
Výlep, tlač a odstraňovanie reklamy	-11 751	-11 637
Reklamné náklady	-9 143	-6 714
Retransmisia	-7 843	-7 022
Náklady na opravu a údržbu	-4 503	-3 780
Spotreba materiálu a energií	-3 999	-3 536
Ostatné náklady na vydávanie regionálnych denníkov	-2 190	-
Ostatné dane a poplatky	-2 062	-2 053
Prenájom reklamného času	-1 927	-1 274
Mediálne prieskumy	-1 900	-2 329
Prenájom priestorov	-1 728	-2 099
Právne, účtovné a poradenské služby	-1 581	-1 611
Poplatky ochranným autorským zväzom a do AVF ¹	-1 201	-1 281
Náklady na reprezentáciu spoločnosti, sponzoring	-1 111	-1 047
Náklady na outsourcing	-1 048	-1 648
Služby programovej podpory a IT služby	-800	-819
Náklady na dopravu a poistenie automobilov	-733	-518
(Tvorba) / rozpustenie opravnej položky k obchodným pohľadávkam a k zásobám	-604	85
Telefónne poplatky a internetové služby	-590	-569
Ostatný prenájom	-498	-338
Služby súvisiace s priestormi v nájme	-443	-432
Náklady na poistenie majetku	-315	-260
Rozpustenie rezerv	177	122
Pokuty a penále	-86	-159
Ostatné	-2 983	-3 056
Celkom	-58 862	-51 975

¹AVF – Audiovizuálny fond - verejnoprávna inštitúcia na podporu a rozvoj audiovizuálnej kultúry a priemyslu

Skupina využíva služby audítorských spoločností KPMG Slovensko spol. s r.o., KPMG Česká republika, s.r.o., KPMG Austria AG na overenie individuálnych účtovných závierok spoločností Skupiny a konsolidovanej účtovnej závierky Spoločnosti. Náklady na tieto služby za rok končiaci sa 31. decembra 2016 boli vo výške 196 tisíc EUR (za rok končiaci sa 31. decembra 2015: 218 tisíc EUR).

10. Ostatné prevádzkové náklady (pokračovanie)

Za rok končiaci sa 31. decembra 2016 Skupina vynaložila náklady na iné služby poskytované auditorskými spoločnosťami KPMG Slovensko spol. s r.o., KPMG Česká republika, s.r.o., KPMG Austria AG vo výške 5 tisíc EUR (za rok končiaci sa 31. decembra 2015: 6 tisíc EUR).

11. Úrokové náklady a výnosy

v tisícoch EUR

	Rok končiaci sa 31. decembra 2016	Rok končiaci sa 31. decembra 2015
Úrokové výnosy		
Poskytnuté pôžičky	1 913	398
Ostatné	7	20
Celkový úrokový výnos	1 920	418
Úrokové náklady		
Emitované dlhopisy	-8 863	-9 122
Bankové úvery	-3 735	-3 036
Úročené pôžičky	-928	-876
Ostatné	-75	-75
Celkový úrokový náklad	-13 601	-13 109
Úrokové náklady, netto	-11 681	-12 691

12. Zisk z finančných nástrojov

v tisícoch EUR

	Rok končiaci sa 31. decembra 2016	Rok končiaci sa 31. decembra 2015
Zisk z predaja vlastných dlhopisov	133	-
Zisk z menových forwardov	82	601
Ostatné	26	13
Celkom	241	614

13. Daň z príjmov*v tisícoch EUR*

	Rok končiaci sa 31. decembra 2016	Rok končiaci sa 31. decembra 2015
Splatná daň z príjmov		
Bežný rok	1 807	1 442
Opravy minulých období	-40	-55
Zrážková daň	-	7
Odložená daň z príjmov		
Vznik a zánik dočasných rozdielov a daňových strát	-2 002	-1 942
Zmena sadzby dane	-1 009	-
Celková vykázaná daň vo výkaze ziskov a strát, zníženie nákladov	-1 244	-548

Prevod od teoretickej dane z príjmov k efektívnej sadzbe*v tisícoch EUR*

	2016	%	2015	%
Strata pred zdanením	-7 615		-8 151	
Daň z príjmov vo výške domácej sadzby	-1 675	22	-1 793	22
Vplyv daňových sadzieb v iných krajinách	50	-1	43	-1
Trvalo neuznané náklady a nezdaniteľné výnosy	811	-11	254	-3
Zmena sadzby dane	-1 009	13	-	-
Zisk z výhodnej kúpy	-	-	-15	-
Daňové straty, ku ktorým nebola účtovaná odložená daň v bežnom období	731	-9	767	-9
Umorenie daňových strát, ku ktorým v minulosti nebola účtovaná odložená daň	-159	2	-26	-
Zníženie odloženej daňovej pohľadávky v bežnom období z dôvodu jej nevyužitia	116	-2	261	-3
Oprava splatnej dane minulých období	-40	1	-55	1
Daňové licencie	-69	1	9	-
Zrážková daň	-	-	7	-
Celková vykázaná daň vo výkaze ziskov a strát, zníženie nákladov	-1 244	16	-548	7

Odložená daň z príjmov je vypočítaná použitím platnej sadzby dane, o ktorej sa predpokladá, že bude platná v období, v ktorom sa pohľadávka zrealizuje alebo záväzok vyrovná.

Od 1. januára 2017 je sadzba dane na Slovensku 21% (2016: 22%, 2015: 22%). Daňová sadzba v Českej republike je 19% (2015: 19%), v Rakúsku 25% (2015: 25%) a v Chorvátsku 20% (2015: 20%).

14. Goodwill, televízny formát a ostatný nehmotný majetok

Rok končiaci sa 31. decembra 2016

v tisícoch EUR

	Televízny formát	Zmluvné vzťahy	Goodwill	Obchodná značka	Ostatný majetok	Celkom
Obstarávacia cena						
Zostatok k 1. januáru 2016	109 134	67 802	10 054	7 710	8 339	203 039
Prírastky	-	-	-	-	1 245	1 245
Prírastky pri akvizícii	-	984	4 807	289	382	6 462
Vyradenia	-	-	-	-	-18	-18
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	2	-28	-3	-5	-34
Zostatok k 31. decembru 2016	109 134	68 788	14 833	7 996	9 943	210 694
Oprávky a opravné položky						
Zostatok k 1. januáru 2016	-20 205	-12 686	-3 273	-	-4 982	-41 146
Amortizácia	-4 681	-3 718	-	-	-1 381	-9 780
Vyradenia	-	-	-	-	4	4
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	-2	-	-	-	-2
Zostatok k 31. decembru 2016	-24 886	-16 406	-3 273	-	-6 359	-50 924
Zostatková hodnota						
Zostatok k 1. januáru 2016	88 929	55 116	6 781	7 710	3 357	161 893
Zostatok k 31. decembru 2016	84 248	52 382	11 560	7 996	3 584	159 770

Rok končiaci sa 31. decembra 2015

v tisícoch EUR

	Televízny formát	Zmluvné vzťahy	Goodwill	Obchodná značka	Ostatný majetok	Celkom
Obstarávacia cena						
Zostatok k 1. januáru 2015	109 134	64 834	6 583	7 657	7 287	195 495
Prírastky	-	-	-	-	1 030	1 030
Prírastky pri akvizícii	-	2 202	3 435	-	8	5 645
Vyradenia	-	-	-	-	-2	-2
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	766	36	53	16	871
Zostatok k 31. decembru 2015	109 134	67 802	10 054	7 710	8 339	203 039
Oprávky a opravné položky						
Zostatok k 1. januáru 2015	-15 398	-8 977	-3 273	-	-3 820	-31 468
Amortizácia	-4 807	-3 591	-	-	-1 156	-9 554
Vyradenia	-	-	-	-	2	2
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	-118	-	-	-8	-126
Zostatok k 31. decembru 2015	-20 205	-12 686	-3 273	-	-4 982	-41 146
Zostatková hodnota						
Zostatok k 1. januáru 2015	93 736	55 857	3 310	7 657	3 467	164 027
Zostatok k 31. decembru 2015	88 929	55 116	6 781	7 710	3 357	161 893

15. Test na zníženie hodnoty majetku

Na základe dôvodov uvedených v bode 2 – Významné účtovné zásady, ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka vedenie Skupiny vykonalo testy na zníženie hodnoty nehmotného majetku pre všetky identifikované jednotky generujúce peňažné prostriedky.

a) Test na zníženie hodnoty majetku za rok končiaci sa 31. decembra 2016

CGU BigBoard Praha¹

K 31. decembru 2016 Skupina vykazovala pre CGU BigBoard Praha¹ goodwill vo výške 3 179 tisíc EUR a nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 2 044 tisíc EUR.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny BigBoard Praha¹ k 31. decembru 2016 boli nasledovné:

- Hodnota z používania goodwillu bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 8,75% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli manažmentom vyhodnotené očakávané čisté peňažné toky a diskontná sadzba. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU BigBoard Praha¹.

Spoločnosť vykonala citlivosťnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 8,75% na 10% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobil znehodnotenie majetku.

CGU Slovenská produkčná²

Skupina k 31. decembru 2016 nevykazovala goodwill ani dlhodobý nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti pre CGU Slovenská produkčná². Spoločnosť v roku 2016 vykonala analýzu či existujú indikátory zníženia hodnoty majetku priradeného ku CGU Slovenská produkčná². Spoločnosť na základe analýzy identifikovala indikátory možného znehodnotenia majetku CGU Slovenská produkčná², a preto uskutočnila test na zníženie hodnoty majetku.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny Slovenská produkčná² k 31. decembru 2016 boli nasledovné:

- Hodnota z používania majetku bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých

15. Test na zníženie hodnoty majetku (pokračovanie)

období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,

- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 9% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli manažmentom vyhodnotené očakávané čisté peňažné toky a diskontná sadzba. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU Slovenská produkčná².

Spoločnosť vykonala citlivosťnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 9% na 10% by spôsobil znehodnotenie majetku vo výške 11 313 tisíc EUR. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by spôsobilo znehodnotenie majetku vo výške 8 768 tisíc EUR.

CGU Akzent BigBoard³

K 31. decembru 2016 Skupina vykazovala pre CGU Akzent BigBoard³ goodwill vo výške 1 913 tisíc EUR a nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 1 865 tisíc EUR.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny Akzent BigBoard³ k 31. decembru 2016 boli nasledovné:

- Hodnota z používania goodwillu bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 8,5% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli manažmentom vyhodnotené očakávané čisté peňažné toky a diskontná sadzba. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU Akzent BigBoard³.

15. Test na zníženie hodnoty majetku (pokračovanie)

Spoločnosť vykonala citlivosťnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 8,5% na 10% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobilo znehodnotenie majetku.

CGU EPAMEDIA⁴

Skupina k 31. decembru 2016 nevykazovala pre CGU EPAMEDIA⁴ goodwill. K 31. decembru 2016 Skupina vykazovala pre CGU EPAMEDIA⁴ nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 3 800 tisíc EUR.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny EPAMEDIA⁴ k 31. decembru 2016 boli nasledovné:

- Hodnota z používania nehmotného majetku bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5 ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 8,5% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli manažmentom vyhodnotené očakávané čisté peňažné toky a diskontná sadzba. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU EPAMEDIA⁴.

Spoločnosť vykonala citlivosťnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 8,5% na 10% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobilo znehodnotenie majetku.

CGU RADIO SERVICES⁵

Skupina k 31. decembru 2016 vykazovala pre CGU RADIO SERVICES⁵ goodwill vo výške 3 430 tisíc EUR.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny RADIO SERVICES⁵ k 31. decembru 2016 boli nasledovné:

- Hodnota z používania nehmotného majetku bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5 ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,

15. Test na zníženie hodnoty majetku (pokračovanie)

- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 9,5% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli manažmentom vyhodnotené očakávané čisté peňažné toky a diskontná sadzba. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU RADIO SERVICES⁵.

Spoločnosť vykonala citlivosťnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 9,5% na 12% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobil znehodnotenie majetku.

CGU Chorvátsko⁶

K 31. decembru 2016 Skupina vykazovala pre CGU Chorvátsko⁶ goodwill vo výške 2 262 tisíc EUR a nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 286 tisíc EUR.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny Chorvátsko⁶ k 31. decembru 2016 boli nasledovné:

- Hodnota z používania goodwillu bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 8,75% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli manažmentom vyhodnotené očakávané čisté peňažné toky a diskontná sadzba. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU Chorvátsko⁶.

Spoločnosť vykonala citlivosťnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 8,75% na 10% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobil znehodnotenie majetku.

15. Test na zníženie hodnoty majetku (pokračovanie)

¹ Skupina BigBoard Praha zahŕňa spoločnosti BigBoard Praha, a.s., BigMedia, spol. s r.o., Czech Outdoor s.r.o., Expiria, a.s., RAILREKLAM, s.r.o., MG Advertising, s.r.o., Barrandia s.r.o., Český billboard, s.r.o., outdoor akzent s.r.o., Bilbo City s.r.o., QEEP, a.s., Velonet ČR, s.r.o. a News Advertising s.r.o.

² Skupina Slovenská produkčná zahŕňa spoločnosti Slovenská produkčná, a.s., MAC TV s.r.o., DONEAL, s.r.o. a Magical roof s.r.o.

³ Skupina Akzent BigBoard zahŕňa spoločnosti Akzent BigBoard, a.s., BigMedia, spol. s r.o., RECAR Bratislava a.s., RECAR Slovensko a.s., Media representative, s.r.o. a BHB, s.r.o.

⁴ Skupina EPAMEDIA zahŕňa spoločnosti EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSENMEDIEN GMBH a R + C Plakاتفorschung und –kontrolle Gesellschaft mbH,

⁵ Skupina RADIO SERVICES zahŕňa spoločnosť Radio Services a.s. (Harad, a.s.)

⁶ Skupina Chorvátsko zahŕňa spoločnosti NOVI LIST d.d. a Glas Istre Novine d.o.o. vrátane ich dcérskych spoločností (pozri bod 37 - Spoločnosti v rámci Skupiny) a spoločnosť RTD d.o.o. Zadar

b) Test na zníženie hodnoty majetku za rok končiaci sa 31. decembra 2015

CGU BigBoard Praha¹

K 31. decembru 2015 Skupina vykazovala pre CGU BigBoard Praha¹ goodwill vo výške 1 437 tisíc EUR a nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 2 044 tisíc EUR.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny BigBoard Praha¹ k 31. decembru 2015 boli nasledovné:

- Hodnota z používania goodwillu bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 8,75% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli manažmentom vyhodnotené očakávané čisté peňažné toky a diskontná sadzba. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU BigBoard Praha¹.

15. Test na zníženie hodnoty majetku (pokračovanie)

Spoločnosť vykonala citlivosťnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 8,75% na 10% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobil znehodnotenie majetku.

CGU Slovenská produkčná²

Skupina k 31. decembru 2015 nevykazovala goodwill ani dlhodobý nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti pre CGU Slovenská produkčná². Spoločnosť v roku 2015 vykonala analýzu či existujú indikátory zníženia hodnoty majetku priradeného ku CGU Slovenská produkčná². Spoločnosť na základe analýzy identifikovala indikátory možného znehodnotenia majetku CGU Slovenská produkčná², a preto uskutočnila test na zníženie hodnoty majetku.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny Slovenská produkčná² k 31. decembru 2015 boli nasledovné:

- Hodnota z používania majetku bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 9% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli manažmentom vyhodnotené očakávané čisté peňažné toky a diskontná sadzba. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU Slovenská produkčná².

Spoločnosť vykonala citlivosťnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 9% na 10% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobil znehodnotenie majetku.

CGU Akzent BigBoard³

K 31. decembru 2015 Skupina vykazovala pre CGU Akzent BigBoard³ goodwill vo výške 1 912 tisíc EUR a nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 1 865 tisíc EUR.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny Akzent BigBoard³ k 31. decembru 2015 boli nasledovné:

- Hodnota z používania goodwillu bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu

15. Test na zníženie hodnoty majetku (pokračovanie)

- CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 8,5% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli manažmentom vyhodnotené očakávané čisté peňažné toky a diskontná sadzba. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU Akzent BigBoard³.

Spoločnosť vykonala citlivosťnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 8,5% na 10% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobil znehodnotenie majetku.

CGU EPAMEDIA⁴

Skupina k 31. decembru 2015 nevykazovala pre CGU EPAMEDIA⁴ goodwill. K 31. decembru 2015 Skupina vykazovala pre CGU EPAMEDIA⁴ nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 3 800 tisíc EUR.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny EPAMEDIA⁴ k 31. decembru 2015 boli nasledovné:

- Hodnota z používania nehmotného majetku bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5 ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 8,5% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli manažmentom vyhodnotené očakávané čisté peňažné toky a diskontná sadzba. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU EPAMEDIA⁴.

15. Test na zníženie hodnoty majetku (pokračovanie)

Spoločnosť vykonala citlivosťnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 8,5% na 10% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobil znehodnotenie majetku.

CGU RADIO SERVICES⁵

Skupina k 31. decembru 2015 vykazovala pre CGU RADIO SERVICES⁵ goodwill vo výške 3 430 tisíc EUR.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny RADIO SERVICES⁵ k 31. decembru 2015 boli nasledovné:

- Hodnota z používania nehmotného majetku bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5 ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 9,5% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli manažmentom vyhodnotené očakávané čisté peňažné toky a diskontná sadzba. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU RADIO SERVICES⁵.

Spoločnosť vykonala citlivosťnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 9,5% na 12% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobil znehodnotenie majetku.

¹ Skupina BigBoard Praha zahŕňa spoločnosti BigBoard Praha, a.s., BigMedia, spol. s r.o., Czech Outdoor s.r.o., Expiria, a.s., RAILREKLAM, s.r.o., MG Advertising, s.r.o., Barrandia s.r.o., Český billboard, s.r.o., outdoor akzent s.r.o., Bilbo City s.r.o., a QEEP, a.s.

² Skupina Slovenská produkčná zahŕňa spoločnosti Slovenská produkčná, a.s., MAC TV s.r.o., a DONEAL, s.r.o.

³ Skupina Akzent BigBoard zahŕňa spoločnosti Akzent BigBoard, a.s., BigMedia, spol. s r.o., RECAR Bratislava a.s., RECAR Slovensko a.s., Media representative, s.r.o. a BHB, s.r.o.

⁴ Skupina EPAMEDIA zahŕňa spoločnosti EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSENMEDIEN GMBH a R + C Plakatforschung und –kontrolle Gesellschaft mbH,

⁵ Skupina RADIO SERVICES zahŕňa spoločnosti Harad, a.s. a Radio Services s. r. o.

16. Pozemky, budovy a zariadenia

Rok končiaci sa 31. decembra 2016

v tisícoch EUR

	Pozemky	Budovy a stavby	Bigboardy a ostatné reklamné zariadenia	Stroje, prístroje a zariadenia	Obstarávaný majetok	Celkom
Obstarávacia cena						
Zostatok k 1. januáru 2016	300	2 693	89 091	16 269	750	109 103
Prírastky	-	357	3 573	1 991	1 588	7 509
Prírastky pri akvizícii	692	5 111	1 413	381	50	7 647
Presuny	-	-	1 160	143	-1 303	-
Vyradenia	-	-	-2 804	-1 303	-153	-4 260
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-9	-64	4	-5	-	-74
Zostatok k 31. decembru 2016	983	8 097	92 437	17 476	932	119 925
Oprávky a opravné položky						
Zostatok k 1. januáru 2016	-	-296	-16 187	-9 614	-	-26 097
Odpisy	-	-222	-5 632	-2 988	-	-8 842
Použitie opravnej položky	-	-	391	-	-	391
Rozpustenie opravnej položky	-	-	825	-	-	825
Vyradenia	-	-	1 391	1 174	-	2 565
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	1	-1	1	-	1
Zostatok k 31. decembru 2016	-	-517	-19 213	-11 427	-	-31 157
Zostatková hodnota						
Zostatok k 1. januáru 2016	300	2 397	72 904	6 655	750	83 006
Zostatok k 31. decembru 2016	983	7 580	73 224	6 049	932	88 768

16. Pozemky, budovy a zariadenia (pokračovanie)

Rok končiaci sa 31. decembra 2015

v tisícoch EUR

	Pozemky	Budovy a stavby	Bigboardy a ostatné reklamné zariadenia	Stroje, prístroje a zariadenia	Obstarávaný majetok	Celkom
Obstarávacia cena						
Zostatok k 1. januáru 2015	299	2 643	88 028	13 496	421	104 887
Prírastky	-	17	3 070	2 369	1 277	6 733
Prírastky pri akvizícii	-	-	196	60	57	313
Presuny	-	-	982	3	-985	-
Vyradenia	-	-	-3 534	-239	-24	-3 797
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	1	33	349	580	4	967
Zostatok k 31. decembru 2015	300	2 693	89 091	16 269	750	109 103
Oprávky a opravné položky						
Zostatok k 1. januáru 2015	-	-206	-13 002	-6 961	-	-20 169
Odpisy	-	-87	-5 744	-2 697	-	-8 528
Použitie opravnej položky	-	-	887	-	-	887
Rozpustenie opravnej položky	-	-	151	-	-	151
Vyradenia	-	-	1 577	124	-	1 701
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	-3	-56	-80	-	-139
Zostatok k 31. decembru 2015	-	-296	-16 187	-9 614	-	-26 097
Zostatková hodnota						
Zostatok k 1. januáru 2015	299	2 437	75 026	6 535	421	84 718
Zostatok k 31. decembru 2015	300	2 397	72 904	6 655	750	83 006

Zníženie hodnoty dlhodobého hmotného majetku

Zníženie hodnoty dlhodobého hmotného majetku vyplýva z plánu na demontáž reklamných zariadení (RZ) v spoločnostiach v Rakúsku. Dôvodom plánovanej demontáže je zastaranosť RZ a úspora nákladov do budúcnosti. Podľa plánu na demontáž RZ sa plánovalo v horizonte rokov 2015 - 2016 demontovať 4 000 kusov RZ. Demontované RZ Skupina už nebude viac využívať. Na základe tohto plánu, Skupina k 31. decembru 2014 účtovala o znížení hodnoty dlhodobého hmotného majetku vo výške 2 676 tisíc EUR. Výška zníženia hodnoty dlhodobého hmotného majetku zodpovedala účtovnej hodnote RZ, ktoré sa plánujú demontovať.

Za rok končiaci sa 31. decembra 2016 Skupina použila opravnú položku vo výške 391 tisíc EUR v rámci vyradenia majetku, ktorého sa opravná položka týkala (za rok končiaci sa 31. decembra 2015: 887 tisíc EUR). Opravná položka vo výške 825 tisíc EUR bola zrušená z dôvodu zániku opodstatnenia jej existencie (za rok končiaci sa 31. decembra 2015: 151 tisíc EUR).

K 31. decembru 2016 je výška opravnej položky 422 tisíc EUR, ktorá bude v nasledujúcich rokoch použitá v rámci procesu bežnej demontáže RZ a nových investícií do RZ.

16. Pozemky, budovy a zariadenia (pokračovanie)

Poistenie majetku

Skupina poistila majetok voči živelným pohromám, odcudzeniu, vandalizmu a proti všeobecným strojným rizikám. Autá má Skupina poistené kompletným havarijným a zákonným poistením. Skupina je taktiež poistená voči zodpovednosti za škodu. Celková výška poistnej hodnoty majetku k 31. decembru 2016 je 45 063 tisíc EUR (k 31. decembru 2015: 45 783 tisíc EUR).

Prenajatý majetok

Skupina si prenája autá, vysielaciu techniku, pozemok a budovu na základe zmluvy o finančnom leasingu. Zmluva o finančnom leasingu pozemku a budovy je uzavretá do roku 2021. Zmluvy o finančnom leasingu vysielacej techniky sú uzavreté do roku 2020.

K 31. decembru 2016 je zostatková hodnota prenanajateho majetku vo výške 3 203 tisíc EUR (k 31. decembru 2015: 3 169 tisíc EUR).

Obmedzenie nakladania s majetkom

Polícia ČR, Útvar pre odhaľovanie korupcie a finančnej kriminality, dňa 23. júna 2014 v súvislosti s vyšetrovaním podozrenia zo spáchania trestného činu povinnosti pri správe cudzieho majetku, rozhodla Uznesením o zaistení reklamných plôch spoločnosti Czech Outdoor s.r.o. Zaistenie sa týka 164 reklamných konštrukcií v zostatkovej hodnote približne 5 366 tisíc EUR. Spoločnosť Czech Outdoor s.r.o. podľa Uznesenia môže plochy naďalej prevádzkovať k svojej podnikateľskej činnosti, nesmie ich však prevádzať na tretie osoby alebo zaťažovať záložnými právami. Vyššie spomenuté trestné konanie nie je vedené voči spoločnosti Czech Outdoor s.r.o., ani voči jej súčasným, či minulým konateľom. Trestné konanie je vedené voči bývalým konateľom spoločnosti Ředitelství silnic a dálnic ČR, s ktorou Czech Outdoor s.r.o. v roku 2010 uzavrela dodatok k nájomným zmluvám. Vedenie spoločnosti Czech Outdoor s.r.o., zastupované AK Brož, Sokol & Novák, podniká aktívne kroky smerujúce k odstráneniu tohto zaistenia. Zaistenie bezprostredne nemá významný vplyv na hospodárske výsledky Skupiny.

17. Ostatné finančné nástroje

v tisícoch EUR

	31. decembra 2016	31. decembra 2015
Podielové fondy	437	432
Cenné papiere určené na predaj	134	27
Celkom	571	459

Administrátorom podielových fondov je Raiffeisenlandesbank Niederösterreich-Wien AG.

Hierarchia reálnej hodnoty

Stanovenie reálnej hodnoty finančného majetku oceňovaného reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia je uvedené v nasledujúcej tabuľke:

v tisícoch EUR

	31. decembra 2016	31. decembra 2015
Úroveň 1	437	432

18. Podiel v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch

v tisícoch EUR

	31. decembra 2016	31. decembra 2015
Pridružené podniky	1 300	1 195
Spoločne ovládané podniky	-	-
Celkom	1 300	1 195

K 31. decembru 2016 je podiel Skupiny na nevykázaných stratách pridružených a spoločne ovládaných podnikov vo výške 3 tisíc EUR kumulatívne (k 31. decembru 2015: 1 tisíc EUR).

Za rok končiaci sa 31. decembra 2016 bol podiel Skupiny na nevykázaných stratách pridružených a spoločne ovládaných podnikov vo výške 2 tisíc EUR (za rok končiaci sa 31. decembra 2015: 1 tisíc EUR).

Spoločne ovládané podniky

Za rok končiaci sa 31. decembra 2016 podiel Skupiny na zisku / (strate) zo spoločne ovládaných podnikov a podiel Skupiny na ostatných súčiastiach komplexného výsledku spoločne ovládaných podnikov je 0 tisíc EUR (za rok končiaci sa 31. decembra 2015: 0 tisíc EUR).

Pridružené podniky

Skupina má významnú investíciu v pridruženom podniku RAILREKLAM, s.r.o., s miestom podnikania v Českej republike.

Súhrnné finančné údaje za pridružený podnik RAILREKLAM, s.r.o. sú uvedené v nasledujúcej tabuľke:

v tisícoch EUR

	31. decembra 2016	31. decembra 2015
Dlhodobý majetok	233	280
Krátkodobý majetok	2 563	1 965
Dlhodobé záväzky	-	-86
Krátkodobé záväzky	-1 036	-611
Čistý majetok a záväzky (100%)	1 760	1 548
Podiel Skupiny na čistom majetku a záväzkoch	863	758
Goodwill	437	437
Hodnota investície v konsolidovanom výkaze o finančnej situácii	1 300	1 195

v tisícoch EUR

	Rok končiaci sa 31. decembra 2016	Rok končiaci sa 31. decembra 2015
Výnosy (100%)	4 370	4 178
Zisk za obdobie (100%)	408	201
Ostatné súčasti komplexného výsledku (100%)	-2	-1
Komplexný výsledok za obdobie (100%)	406	200
Podiel Skupiny na komplexnom výsledku	119	59
Dividendy prijaté Skupinou od pridruženého podniku	57	56

19. Licenčné práva a časové rozlíšenie vlastnej tvorby

Rok končiaci sa 31. decembra 2016

v tisícoch EUR

	Licenčné práva	Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	Celkom
Obstarávacia cena			
Zostatok k 1. januáru 2016	15 532	27 980	43 512
Prírastky	13 620	30 590	44 210
Použitie	-13 066	-23 832	-36 898
Odpis	-27	-	-27
Zostatok k 31. decembru 2016	16 059	34 738	50 797
Opravné položky			
Zostatok k 1. januáru 2016	-	-3 009	-3 009
Použitie	-	68	68
Zostatok k 31. decembru 2016	-	-2 941	-2 941
Zostatková hodnota			
Zostatok k 1. januáru 2016	15 532	24 971	40 503
Zostatok k 31. decembru 2016	16 059	31 797	47 856

Rok končiaci sa 31. decembra 2015

v tisícoch EUR

	Licenčné práva	Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	Celkom
Obstarávacia cena			
Zostatok k 1. januáru 2015	14 348	25 841	40 189
Prírastky	12 744	24 692	37 436
Použitie	-11 491	-22 553	-34 044
Odpis	-69	-	-69
Zostatok k 31. decembru 2015	15 532	27 980	43 512
Opravné položky			
Zostatok k 1. januáru 2015	-	-3 735	-3 735
Použitie	-	726	726
Zostatok k 31. decembru 2015	-	-3 009	-3 009
Zostatková hodnota			
Zostatok k 1. januáru 2015	14 348	22 106	36 454
Zostatok k 31. decembru 2015	15 532	24 971	40 503

Za rok končiaci sa 31. decembra 2016 a 31. decembra 2015 najväčší podiel na prírastkoch časového rozlíšenia vlastnej tvorby predstavovali seriály, reality show a spravodajské relácie.

19. Licenčné práva a časové rozlíšenie vlastnej tvorby (pokračovanie)

v tisícoch EUR

	31. decembra 2016	31. decembra 2015
Platné licenčné práva a licenčné práva so začiatkom doby platnosti do 1 roka po dátume účtovnej závierky	14 680	14 560
Obežné licenčné práva	14 680	14 560
Licenčné práva so začiatkom doby platnosti viac ako 1 rok po dátume účtovnej závierky	297	351
Licenčné práva so začiatkom doby platnosti viac ako 2 roky po dátume účtovnej závierky	1 082	621
Dlhodobé licenčné práva	1 379	972
Celkom	16 059	15 532

Skupina nemá žiadne licenčné práva ani žiadne časové rozlíšenie vlastnej tvorby ocenené v hodnote prevyšujúcej čistú realizačnú hodnotu, keďže vedenie Skupiny očakáva príjmy z odvysielanej reklamy, ktoré prevýšia hodnotu licenčných práv a časového rozlíšenia vlastnej tvorby vykázaných v konsolidovanom výkaze o finančnej situácii.

20. Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky

v tisícoch EUR

	31. decembra 2016	31. decembra 2015
Pohľadávky z obchodného styku	24 662	27 109
Ostatné pohľadávky	1 503	1 490
Medzisúčet pohľadávky	26 165	28 599
Opravná položka k pohľadávkam	-2 260	-1 981
Celkom	23 905	26 618

Vývoj opravnej položky v priebehu účtovného obdobia:

v tisícoch EUR

	Rok končiaci sa 31. decembra 2016	Rok končiaci sa 31. decembra 2015
Zostatok k 1. januáru	1 981	2 287
Tvorba	1 292	781
Použitie	-314	-254
Rozpustenie	-697	-866
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-2	33
Zostatok k 31. decembru	2 260	1 981

Opravné položky k pohľadávkam zohľadňujú bonitu klienta a jeho schopnosť splácať svoje záväzky.

21. Poskytnuté pôžičky*v tisícoch EUR*

	31. decembra 2016	31. decembra 2015
Poskytnuté pôžičky	30 344	23 668
Opravná položka k poskytnutým pôžičkám	-40	-27
Celkom	30 304	23 641

Pozri tiež bod 31 - Informácie o riadení rizika.

*Vývoj opravnej položky v priebehu účtovného obdobia:**v tisícoch EUR*

	Rok končiaci sa 31. decembra 2016	Rok končiaci sa 31. decembra 2015
Zostatok k 1. januáru	27	26
Tvorba	13	-
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	1
Zostatok k 31. decembru	40	27

22. Ostatný majetok*v tisícoch EUR*

	31. decembra 2016	31. decembra 2015
Náklady budúcich období	1 335	1 358
Poskytnuté zálohy	1 123	824
Zásoby	822	433
Daňové pohľadávky	421	151
Pohľadávky voči zamestnancom a inštitúciám sociálneho zabezpečenia	114	9
Celkom	3 815	2 775

23. Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty*v tisícoch EUR*

	31. decembra 2016	31. decembra 2015
Bežné účty v bankách	11 724	10 597
Peniaze v hotovosti	71	77
Ceniny	14	15
Peňažné prostriedky, s ktorými nemôže Skupina voľne disponovať	-	1 860
Celkom	11 809	12 549

K 31. decembru 2015 peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty, s ktorými Skupina nemôže voľne disponovať, vo výške 1 860 tisíc EUR, použila Skupina na zabezpečenie svojich emitovaných dlhopisov (pozri bod 26 - Emitované dlhopisy).

24. Vlastné imanie

Základné imanie

K 31. decembru 2016 a k 31. decembru 2015 je základné imanie Spoločnosti vo výške 25 tisíc EUR. Základné imanie k 31. decembru 2016 a k 31. decembru 2015 pozostáva z 1 000 kmeňových akcií v nominálnej hodnote 25 EUR za jednu akciu.

Držiteľ akcie je oprávnený obdržať dividendy a je oprávnený hlasovať na valných zhromaždeniach Spoločnosti jedným hlasom za akciu.

Základné imanie bolo úplne splatené.

Ostatné fondy

Ostatné fondy zahŕňajú zákonný rezervný fond vo výške 307 tisíc EUR, ostatné kapitálové fondy vo výške 51 576 tisíc EUR a fond z prepočtu cudzích mien vo výške -979 tisíc EUR (k 31. decembru 2015: zákonný rezervný fond vo výške 307 tisíc EUR, ostatné kapitálové fondy vo výške 51 013 tisíc EUR a fond z prepočtu cudzích mien vo výške -952 tisíc EUR).

Spoločnosť je povinná na základe slovenských právnych predpisov tvoriť ročne zákonný rezervný fond v minimálnej výške 10% z čistého zisku a minimálne do výšky 20% z registrovaného základného imania (kumulatívne). Zákonný rezervný fond môže byť použitý iba na úhradu strát spoločnosti a nesmie sa použiť na výplatu dividend. Výpočet rezervného fondu je uskutočnený v súlade s právnymi predpismi.

Nekontrolujúce podiely

Nižšie uvedené dcérske spoločnosti majú nekontrolujúce podiely, ktoré sú významné z pohľadu Skupiny:

		Vlastnícky podiel pripadajúci nekontrolujúcim podielom	
		31. decembra 2016	31. decembra 2015
Miesto podnikania		%	%
BigBoard Praha, a.s.	Česká republika	40	40
Czech Outdoor s.r.o.	Česká republika	40	40

24. Vlastné imanie (pokračovanie)

Súhrnné finančné údaje dcérskych spoločností pred elimináciou vnútrogrupinových vzťahov sú uvedené v nasledujúcej tabuľke:

v tisícoch EUR	BigBoard Praha, a.s.		Czech Outdoor s.r.o.	
	Rok končiaci sa 31. decembra 2016	Rok končiaci sa 31. decembra 2015	Rok končiaci sa 31. decembra 2016	Rok končiaci sa 31. decembra 2015
Výnosy (100%)	12 937	12 420	14 785	13 584
Zisk / (strata) za obdobie (100%)	-3 271	-3 812	1 564	1 277
Ostatné súčasti komplexného výsledku (100%)	-2	-126	1	145
Komplexný výsledok za obdobie (100%)	-3 273	-3 938	1 565	1 422
Zisk / (strata) za obdobie pripadajúca nekontrolujúcim podielom	-1 308	-1 525	626	511
Komplexný výsledok za obdobie pripadajúci nekontrolujúcim podielom	-1 309	-1 575	626	569

v tisícoch EUR	BigBoard Praha, a.s.		Czech Outdoor s.r.o.	
	31. decembra 2016	31. decembra 2015	31. decembra 2016	31. decembra 2015
Dlhodobý majetok	43 093	44 281	18 839	19 933
Krátkodobý majetok	7 508	6 194	8 174	8 166
Dlhodobé záväzky	-50 256	-47 594	-3 670	-18 385
Krátkodobé záväzky	-10 966	-10 229	-15 309	-3 245
Čistý majetok / záväzky (100%)	-10 621	-7 348	8 034	6 469
Čistý majetok / záväzky pripadajúce nekontrolujúcim podielom	-4 248	-2 939	3 214	2 588

24. Vlastné imanie (pokračovanie)

	BigBoard Praha, a.s.		Czech Outdoor s.r.o.	
<i>v tisícoch EUR</i>	Rok končiaci sa 31. decembra 2016	Rok končiaci sa 31. decembra 2015	Rok končiaci sa 31. decembra 2016	Rok končiaci sa 31. decembra 2015
Peňažné toky získané z prevádzkovej činnosti	60	1 407	3 006	1 943
Peňažné toky použité v investičnej činnosti	-3 814	-2 100	-487	-930
Peňažné toky získané z / (použitie vo) finančnej činnosti	2 031	2 193	-2 627	-1 101
Prírastok / (úbytok) peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov	-1 723	1 500	-108	-88

Efekt z nákupu podielov v spoločnostiach bez zmeny kontroly k 31. decembru 2016

v tisícoch EUR

Účtovná hodnota obstaraného nekontrolujúceho podielu	324
Obstarávacia cena podielu	-222
Zvýšenie vlastného imania pripadajúce osobám s podielom na vlastnom imaní materskej spoločnosti	102

25. Bankové úvery a úročené pôžičky

v tisícoch EUR

	31. decembra 2016	31. decembra 2015
Bankové úvery - fixne úročené	17	7
Bankové úvery - variabilne úročené	96 904	89 235
Úročené pôžičky - fixne úročené	10 783	11 359
Úročené pôžičky - variabilne úročené	640	795
Celkom	108 344	101 396

Priemerná úroková miera bankových úverov a úročených pôžičiek k 31. decembru 2016 bola 4,14% (k 31. decembru 2015: 4,42%).

K 31. decembru 2016 Skupina čerpala úvery od viacerých bankových domov. Niektoré úvery majú zmluvne definované prípady porušenia a výšku finančných ukazovateľov (kovenantov), ktoré sa Skupina zaviazala plniť.

Zmluva o poskytnutí splátkového úveru vo výške 8 093 tisíc EUR s konečnou splatnosťou v roku 2020 má definované prípady porušenia. K 31. decembru 2016 Skupina naplnila jeden z týchto bodov a splátkový úver sa stal splatný na požiadanie. Skupina ho preto k 31. decembru 2016 vykazuje ako krátkodobý, zároveň Skupina neočakáva, že by banka požadovala predčasné splatenie tohto úveru.

25. Bankové úvery a úročené pôžičky (pokračovanie)

Zmluva o finančnom leasingu budovy má taktiež definovanú výšku kovenantov. K 31. decembru 2016 Skupina nesplnila niektoré kovenanty definované v zmluve o finančnom leasingu a finančný leasing sa stal splatný na požiadanie. Skupina ho preto k 31. decembru 2016 vykazuje ako krátkodobý, zároveň Skupina neočakáva, že by leasingová spoločnosť požadovala predčasné splatenie finančného leasingu.

Skupina poskytla za prijaté bankové úvery, úročené pôžičky a finančný leasing nasledujúce ručenie:

<i>v tisícoch EUR</i>	31. decembra 2016	31. decembra 2015
Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	31 797	24 971
Licenčné práva	15 437	15 532
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	3 594	1 594
Peňažné prostriedky, s ktorými nemôže Skupina voľne disponovať	-	1 860
Pozemky, budovy a zariadenia	2 748	2 494
Celkom	53 576	46 451

Pozemky, budovy a zariadenia obsahujú zaistenie záväzkov z finančného leasingu prenajímaným majetkom vo výške 2 676 tisíc EUR (k 31. decembru 2015: 2 494 tisíc EUR).

Závázky z finančného leasingu

Závázky z finančného leasingu k 31. decembru 2016 sú nasledovné:

<i>v tisícoch EUR</i>	Platby	Úrok	Istina
Do 3 mesiacov	804	63	741
3 mesiace až 1 rok	372	25	347
1 až 5 rokov	1 008	29	979
Celkom	2 184	117	2 067

Závázky z finančného leasingu k 31. decembru 2015 boli nasledovné:

<i>v tisícoch EUR</i>	Platby	Úrok	Istina
Do 3 mesiacov	949	91	858
3 mesiace až 1 rok	297	29	268
1 až 5 rokov	1 205	52	1 153
Celkom	2 451	172	2 279

26. Emitované dlhopisy

Spoločnosť eviduje dlhopisy v nasledovnej štruktúre:

v tisícoch EUR	ISIN	Dátum emisie	Dátum splatnosti	Pô- vodná mena emisie	Nominálna hodnota emisie v pôvodnej mene v tisícoch	Efektívna úroková miera v %	Zostatková hodnota k 31. decembru 2016	Zostatková hodnota k 31. decembru 2015
Typ								
Na doručiteľa	SK4120008244	21.12.2011	21.12.2015	EUR	25 000	7,66	-	-
Na doručiteľa	CZ0003502312	28.11.2012	28.11.2022	CZK	730 000	4,63	27 013	26 960
Na doručiteľa	CZ0003503153	5.12.2012	5.12.2024	CZK	545 041	9,37	20 071	20 358
Na doručiteľa	SK4120009382	15.8.2013	15.8.2018	EUR	48 130	6,62	49 138	41 262
Na doručiteľa	SK4120011222	7.12.2015	7.12.2021	EUR	46 033	6,24	33 974	31 657
							130 196	120 237

Emitované dlhopisy vo výške 1 406 tisíc EUR, prezentované vo výkaze o finančnej situácii Skupiny v rámci krátkodobých záväzkov, predstavujú neuhradené nabehnuté úroky, ktoré budú Skupinou vyplatené do jedného roka.

Dlhopisy ISIN SK4120008244 predstavovali dlhopisy s nulovým kupónom. Úrokový náklad za rok končiaci sa 31. decembra 2015 bol vo výške 1 778 tisíc EUR. Dňa 21. decembra 2015 boli dlhopisy splatené.

Dlhopisy ISIN CZ0003502312 sú úročené fixnou úrokovou sadzbou s periodicitou vyplácania úroku polročne. Úrokový náklad za rok končiaci sa 31. decembra 2016 bol vo výške 1 938 tisíc EUR (za rok končiaci sa 31. decembra 2015: 1 990 tisíc EUR).

Na základe schôdze vlastníkov dlhopisov zo dňa 17. októbra 2016 bolo odsúhlasené predĺženie splatnosti dlhopisov do 28. novembra 2022 a zníženie nominálnej úrokovej sadzby zo 7% p.a. na 4,5% p.a., v oboch prípadoch s účinnosťou od 28. novembra 2016.

K 31. decembru 2015 boli dlhopisy zabezpečené peňažnými prostriedkami na bežnom účte vo výške 1 860 tisíc EUR (50 265 tisíc CZK), s ktorými nemohla Skupina voľne disponovať.

Dlhopisy ISIN CZ0003503153 sú úročené fixnou úrokovou sadzbou s periodicitou vyplácania úroku ročne. Úrokový náklad za rok končiaci sa 31. decembra 2016 bol vo výške 1 889 tisíc EUR (za rok končiaci sa 31. decembra 2015: 1 875 tisíc EUR).

Na základe zasadnutia predstavenstva dňa 30. októbra 2016 bolo odsúhlasené predĺženie splatnosti dlhopisov do 5. decembra 2024.

Dlhopisy v nominálnej hodnote 100 000 tisíc CZK (3 701 tisíc EUR) boli 12. augusta 2013 Skupinou späť odkúpené a 31. decembru 2016 sú stále držané Skupinou.

Dlhopisy ISIN SK4120009382 sú úročené fixnou úrokovou sadzbou s periodicitou vyplácania úroku ročne. Úrokový náklad za rok končiaci sa 31. decembra 2016 bol vo výške 2 968 tisíc EUR (za rok končiaci sa 31. decembra 2015: 3 375 tisíc EUR).

Dlhopisy v nominálnej hodnote 12 970 tisíc EUR boli 25. augusta 2015 Skupinou späť odkúpené. Ďalšie dlhopisy v nominálnej hodnote 1 500 tisíc EUR boli 9. decembra 2015 Skupinou späť odkúpené.

Za rok končiaci sa 31. decembra 2016 Skupina predala vlastné dlhopisy nasledovne: dňa 20. apríla 2016 v nominálnej hodnote 6 000 tisíc EUR, dňa 24. mája 2016 v nominálnej hodnote 500 tisíc EUR a dňa 25. júla 2016 v nominálnej hodnote 1 100 tisíc EUR. Skupine z tejto transakcie vznikol zisk 56 tisíc EUR. K 31. decembru 2016 je výška vlastných dlhopisov držaných Skupinou v nominálnej hodnote 6 870 tisíc EUR.

26. Emitované dlhopisy (pokračovanie)

Dlhopisy SK4120011222 predstavujú dlhopisy s nulovým kupónom. Úrokový náklad za rok končiaci sa 31. decembra 2016 bol vo výške 2 068 tisíc EUR (za rok končiaci sa 31. decembra 2015: 104 tisíc EUR).

Dlhopisy v nominálnej hodnote 2 812 tisíc EUR boli 9. decembra 2015 Skupinou späť odkúpené za 1 982 tisíc EUR.

Dňa 12. apríla 2016 Skupina predala vlastné dlhopisy v nominálnej hodnote 345 tisíc EUR. Skupine z tejto transakcie vznikol zisk 7 tisíc EUR. K 31. decembru 2016 je výška vlastných dlhopisov držaných Skupinou v nominálnej hodnote 2 467 tisíc EUR.

27. Odložená daňová pohľadávka / (záväzok)

Odložená daňová pohľadávka / (záväzok) boli účtované k nasledovným položkám:

<i>v tisícoch EUR</i>	Pohľadávky 31. decembra 2016	Záväzky 31. decembra 2016	Celkom 31. decembra 2016
Dočasné rozdiely vzťahujúce sa k:			
Pozemky, budovy a zariadenia	8	-12 663	-12 655
Nehmotný majetok	4	-30 719	-30 715
Rezervy	317	-	317
Nezaplatené úroky	-	-129	-129
Daňové straty	11 281	-	11 281
Ostatné	1 093	-58	1 035
<i>Započítavanie</i>	<i>-11 517</i>	<i>11 517</i>	<i>-</i>
Celkom	1 186	-32 052	-30 866

<i>v tisícoch EUR</i>	Pohľadávky 31. decembra 2015	Záväzky 31. decembra 2015	Celkom 31. decembra 2015
Dočasné rozdiely vzťahujúce sa k:			
Pozemky, budovy a zariadenia	-	-12 415	-12 415
Nehmotný majetok	-	-33 126	-33 126
Rezervy	331	-	331
Nezaplatené úroky	-	-338	-338
Daňové straty	11 500	-	11 500
Ostatné	846	-3	843
<i>Započítavanie</i>	<i>-11 698</i>	<i>11 698</i>	<i>-</i>
Celkom	979	-34 184	-33 205

Odložená daňová pohľadávka z neumorených strát z minulých období sa účtuje len do výšky, do akej bude môcť byť v budúcnosti pravdepodobne umorená voči budúcim daňovým ziskom.

27. Odložená daňová pohľadávka / (záväzok) (pokračovanie)

Odložená daňová pohľadávka nebola zaúčtovaná k nasledovným položkám (základ dane):

<i>v tisícoch EUR</i>	31. decembra 2016	31. decembra 2015
Daňové straty	57 612	56 681
Celkom	57 612	56 681

Predpokladané posledné obdobia na umorenie daňových strát sú nasledovné:

<i>v tisícoch EUR</i>	2017	2018	2019	2020	Po 2020
Daňové straty	3 639	1 708	3 181	3 531	91 315

Daňová strata vzniknutá na Slovensku sa môže umoriť rovnomerne počas najviac 4 po sebe nasledujúcich rokov, maximálna lehota na umorenie daňovej straty vzniknutej v Českej republike a v Chorvátsku je 5 rokov a umorenie daňovej straty vzniknutej v Rakúsku je časovo neobmedzené.

28. Rezervy

Rok končiaci sa 31. decembra 2016

<i>v tisícoch EUR</i>	Nevýhodné zmluvy	Rezerva na obnovenie a uvedenie do pôvodného stavu	Zamest- nanecké požitky	Pokuty od RpVaR ¹ a súdne spory	Ostatné rezervy	Rezervy celkom
Zostatok k 1. januáru	1 461	581	877	649	728	4 296
Prírastky z akvizícií	-	-	302	184	-	486
Tvorba	36	-	82	120	400	638
Použitie	-1 427	-104	-24	-81	-504	-2 140
Rozpustenie	-9	-349	-	-47	-5	-410
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	-	-4	-2	-	-6
Zostatok k 31. decembru	61	128	1 233	823	619	2 864
<i>Krátkodobé</i>						1 249
<i>Dlhodobé</i>						1 615
Celkom						2 864

28. Rezervy (pokračovanie)

Rok končiaci sa 31. decembra 2015

v tisícoch EUR

	Nevýhodné zmluvy	Rezerva na obnovenie a uvedenie do pôvodného stavu	Zamestnanecké požitky	Pokuty od RpVaR ¹ a súdne spory	Ostatné rezervy	Rezervy celkom
Zostatok k 1. januáru	2 259	1 128	924	638	486	5 435
Tvorba	318	58	47	184	717	1 324
Použitie	-1 116	-369	-94	-163	-466	-2 208
Rozpustenie	-	-239	-	-11	-9	-259
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	3	-	1	-	4
Zostatok k 31. decembru	1 461	581	877	649	728	4 296

Krátkodobé

3 055

Dlhodobé

1 241

Celkom

4 296

¹RpVaR – Rada pre Vysielanie a Retransmisiiu

Rezerva na uvedenie do pôvodného stavu zahŕňala rezervu vyplývajúcu z plánu na demontáž reklamných zariadení (RZ) v spoločnostiach v Rakúsku. Na základe tohto plánu sa plánovalo v Rakúsku v horizonte rokov 2015 - 2016 demontovať 4 000 kusov RZ. Priemerná trhovú cenu na demontáž jedného RZ bola 255 EUR. Použitím týchto vstupov bola odhadnutá rezerva v pôvodnej výške 1 020 tisíc EUR.

K 31. decembru 2015 rezerva na uvedenie do pôvodného stavu v spoločnostiach v Rakúsku bola vo výške 453 tisíc EUR. V priebehu roka 2016 došlo k použitiu rezervy vo výške 104 tisíc EUR a k rozpusteniu rezervy vo výške 349 tisíc EUR.

Rezerva na uvedenie do pôvodného stavu taktiež zahŕňa rezervu vyplývajúcu z novely Zákona o pozemkových komunikáciách v Českej republike, kde Skupine vznikla zákonná povinnosť k 31. augustu 2017 demontovať RZ, ktoré nespĺňajú požiadavky na nové právne úpravy. V súvislosti s tým, Skupina vytvorila rezervu zohľadňujúcu odhadované výnosy z predaja demontovaných častí RZ. Priemerná trhovú cenu na demontáž jedného RZ po zohľadnení výnosov z predaja je 110 EUR (2 982 CZK).

K 31. decembru 2016 rezerva na uvedenie do pôvodného stavu v spoločnostiach v Českej republike je vo výške 128 tisíc EUR (k 31. decembru 2015: 128 tisíc EUR).

29. Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky

v tisícoch EUR

	31. decembra 2016	31. decembra 2015
Záväzky z obchodného styku	49 470	40 879
Výdavky budúcich období	2 993	3 243
Ostatné finančné záväzky	1 085	1 538
Celkom	53 548	45 660

29. Závazky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky (pokračovanie)

K 31. decembru 2016 ostatné finančné záväzky obsahujú aj úrokový swap vo výške 50 tisíc EUR (k 31. decembru 2015: 147 tisíc EUR), ktorý je vykázaný v reálnej hodnote.

Hierarchia reálnej hodnoty

Stanovenie reálnej hodnoty úrokového swapu je uvedené v nasledujúcej tabuľke:

<i>v tisícoch EUR</i>	31. decembra 2016	31. decembra 2015
Úroveň 2	50	147

Štruktúra záväzkov podľa splatnosti je uvedená v nasledujúcej tabuľke:

<i>v tisícoch EUR</i>	31. decembra 2016	31. decembra 2015
Závazky po lehote splatnosti	9 018	7 344
Závazky v lehote splatnosti	44 530	38 316
	53 548	45 660

Väčšina záväzkov, ktoré sú po lehote splatnosti k 31. decembru 2016, bola ku dňu zostavenia účtovnej závierky splatená.

30. Ostatné záväzky

<i>v tisícoch EUR</i>	31. decembra 2016	31. decembra 2015
Závazky voči zamestnancom a inštitúciám sociálneho zabezpečenia	5 181	3 486
Ostatné daňové záväzky	2 127	2 207
Výnosy budúcich období	1 012	559
Prijaté zálohy	674	2 248
Celkom	8 994	8 500

K 31. decembru 2016 záväzky voči zamestnancom a inštitúciám sociálneho zabezpečenia obsahujú aj záväzky zo sociálneho fondu vo výške 103 tisíc EUR (k 31. decembru 2015: 96 tisíc EUR).

31. Informácie o riadení rizika

Táto časť poskytuje detaily o finančných rizikách, ktorým je Skupina vystavená a o spôsobe ich riadenia. Najdôležitejšie typy finančných rizík, ktorým je Skupina vystavená, sú úverové riziko, riziko likvidity, trhové riziko a prevádzkové riziko. Trhové riziko predstavuje najmä úrokové riziko a menové riziko.

31. Informácie o riadení rizika (pokračovanie)

Riziko likvidity

Riziko likvidity vzniká pri bežnom financovaní činností Skupiny, pri schopnosti splácať svoje záväzky v dobe ich splatnosti a pri riadení finančných pozícií. Predstavuje riziko neschopnosti financovať majetok v primeranej dobe splatnosti a úrokovej sadzbe a riziko neschopnosti realizovať majetok za rozumnú cenu v primeranom časovom horizonte.

Jednotlivé spoločnosti v Skupine používajú rôzne metódy na riadenie rizika likvidity. Manažment Skupiny sa zameriava na monitorovanie a riadenie likvidity každej jednotlivej spoločnosti.

V nasledujúcej tabuľke je uvedená analýza finančného majetku a záväzkov Skupiny zoskupených podľa zmluvnej zostatkovej doby splatnosti finančného majetku a záväzkov k dátumu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka. Vykázané hodnoty zahŕňajú aj odhadované platby úrokov a predstavujú zmluvné nediskontované peňažné toky.

Splatnosť finančného majetku a záväzkov k 31. decembru 2016 je nasledovná:

v tisícoch EUR

	Účtovná hodnota	Nediskon- tované peňažné toky	Do 3 mesiacov	3 mesiace až 1 rok	1 až 5 rokov	Nad 5 rokov
Majetok						
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	11 809	11 809	11 809	-	-	-
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	23 905	23 905	22 785	867	171	82
Ostatné finančné nástroje	571	571	571	-	-	-
Poskytnuté pôžičky	30 304	34 185	7	2 034	32 144	-
	66 589	70 470	35 172	2 901	32 315	82
Záväzky						
Bankové úvery a úročené pôžičky	-108 344	-121 439	-8 383	-31 012	-71 698	-10 346
Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	-53 548	-53 548	-43 890	-7 623	-2 035	-
Emitované dlhopisy	-130 196	-169 960	-	-6 209	-109 902	-53 849
	-292 088	-344 947	-52 273	-44 844	-183 635	-64 195

Rozdiel medzi krátkodobým finančným majetkom a záväzkami Skupina vykryva nasledovným spôsobom:

- Skupina má niekoľko nedočerpaných úverov, ktoré v prípade potreby vie použiť. Krátkodobé finančné potreby sú uspokojované z kontokorentných úverov a nevyčerpaných úverových rámcov. K 31. decembru 2016 Skupina vykazuje 8 911 tisíc EUR (k 31. decembru 2015: 14 906 tisíc EUR) nevyčerpaných úverových limitov.
- Skupina k 31. decembru 2016 čerpala kontokorentné úvery v celkovej výške 21 981 tisíc EUR (k 31. decembru 2015: 15 155 tisíc EUR). Tieto úvery sa uzatvárajú na dobu jedného roka a pravidelne sa predlžujú. Vedenie Skupiny na základe minulých skúseností očakáva, že splatnosť týchto úverov bude predĺžená o ďalší rok a v období roka 2017, preto nepríde k odlivu finančných prostriedkov vo výške zostatku kontokorentných úverov k 31. decembru 2016.
- Skupina k 31. decembru 2016 vykazuje ako obežný majetok licenčné práva a časové rozlíšenie vlastnej tvorby v celkovej výške 46 477 tisíc EUR (k 31. decembru 2015: 39 531 tisíc EUR). Použitím licenčných práv a časového rozlíšenia vlastnej tvorby Skupina získa príjem peňažných prostriedkov v priebehu roku 2017 a v ďalších rokoch v súlade s licenčnými obdobiami.

31. Informácie o riadení rizika (pokračovanie)

- Skupina k 31. decembru 2016 vykazuje ako krátkodobý bankový úver vo výške 8 093 tisíc EUR, ktorého konečná splatnosť je v roku 2020. Nakoľko Skupina porušila podmienku definovanú v úverovej zmluve, úver sa stal splatný na požiadanie a Skupina ho preto k 31. decembru 2016 vykazuje ako krátkodobý. Skupina neočakáva, že by banka požadovala predčasné splatenie tohto úveru a došlo tým k odlivu finančných prostriedkov týkajúcich sa tohto úveru, okrem pravidelných splátok úveru.

Splatnosť finančného majetku a záväzkov k 31. decembru 2015 je nasledovná:

v tisícoch EUR

	Účtovná hodnota	Nediskon- tované peňažné toky	Do 3 mesiacov	3 mesiace až 1 rok	1 až 5 rokov	Nad 5 rokov
Majetok						
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	12 549	12 549	10 689	-	1 860	-
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	26 618	26 618	26 322	49	158	89
Ostatné finančné nástroje	459	459	459	-	-	-
Poskytnuté pôžičky	23 641	27 509	-	1 662	25 847	-
	63 267	67 135	37 470	1 711	27 865	89
Záväzky						
Bankové úvery a úročené pôžičky	-101 396	-118 946	-8 730	-16 539	-83 981	-9 696
Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	-45 660	-45 659	-38 139	-6 578	-942	-
Emitované dlhopisy	-120 237	-152 537	-	-6 692	-100 157	-45 688
	-267 293	-317 142	-46 869	-29 809	-185 080	-55 384

Úverové riziko

Skupina sa vystavuje tomuto riziku predovšetkým pri pohľadávkach z obchodného styku, ostatných pohľadávkach a poskytnutých pôžičkách. Objem vystavenia sa tomuto riziku je vyjadrený účtovnou hodnotou tohto majetku vo výkaze o finančnej situácii. Účtovná hodnota pohľadávok a poskytnutých úverov vyjadruje najvyššiu možnú účtovnú stratu, ktorá by musela byť zaúčtovaná v prípade, že protistrana úplne zlyhá pri plnení svojich zmluvných záväzkov a všetky zábezpeky a záruky by mali nulovú hodnotu. Táto hodnota preto vysoko prevyšuje očakávané straty, ktoré sú obsiahnuté v rezerve na nedobytné pohľadávky.

Spoločnosť neprijala žiadne zábezpeky k pohľadávkam.

Vystavenie úverovému riziku podľa odvetví k 31. decembru 2016 je nasledovné:

v tisícoch EUR

	Právnické osoby	Banky a finančné inštitúcie	Ostatné	Celko m
Majetok				
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	-	11 724	85	11 809
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	23 793	20	92	23 905
Ostatné finančné nástroje	101	470	-	571
Poskytnuté pôžičky	24 425	5 807	72	30 304
	48 319	18 021	249	66 589

31. Informácie o riadení rizika (pokračovanie)

Vystavenie úverovému riziku podľa odvetví k 31. decembru 2015 je nasledovné:

v tisícoch EUR

	Právnické osoby	Banky a finančné inštitúcie	Ostatné	Celkom
Majetok				
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	-	12 457	92	12 549
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	25 795	508	315	26 618
Ostatné finančné nástroje	27	432	-	459
Poskytnuté pôžičky	22 852	-	789	23 641
	48 674	13 397	1 196	63 267

K 31. decembru 2016 bola priemerná úroková sadzba poskytnutých pôžičiek 6,82% (k 31. decembru 2015: 6,99%).

K 31. decembru 2016 poskytnuté pôžičky zahŕňajú 1 významný úver, ktorý predstavuje 71% podiel na celkových poskytnutých pôžičkách (k 31. decembru 2015: 1 významný úver predstavoval 90% podiel na celkových poskytnutých pôžičkách). Najvýznamnejší úver v celkovej výške 21 434 tisíc EUR bol poskytnutý jednej spriaznenej strane (k 31. decembru 2015: najvýznamnejší úver v celkovej výške 21 185 tisíc EUR bol poskytnutý jednej spriaznenej strane).

Vystavenie úverovému riziku podľa krajiny k 31. decembru 2016 je nasledovné:

v tisícoch EUR

	Slovensko	Česká republika	Rakúsko	Cyprus	Ostatné	Celkom
Majetok						
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	2 936	3 796	4 944	-	133	11 809
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	12 725	8 708	666	-	1 806	23 905
Ostatné finančné nástroje	27	55	437	-	52	571
Poskytnuté pôžičky	2 270	337	-	21 434	6 263	30 304
	17 958	12 896	6 047	21 434	8 254	66 589

Vystavenie úverovému riziku podľa krajiny k 31. decembru 2015 je nasledovné:

v tisícoch EUR

	Slovensko	Česká republika	Rakúsko	Cyprus	Ostatné	Celkom
Majetok						
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	4 510	4 683	3 356	-	-	12 549
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	16 127	9 035	1 113	-	343	26 618
Ostatné finančné nástroje	27	-	432	-	-	459
Poskytnuté pôžičky	2 374	83	-	21 184	-	23 641
	23 038	13 801	4 901	21 184	343	63 267

31. Informácie o riadení rizika (pokračovanie)

Vystavenie úverovému riziku - zníženie hodnoty finančného majetku:

Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky

	31. decembra 2016				31. decembra 2015			
	Nominálna hodnota	%	Opravná položka	Účtovná hodnota	Nominálna hodnota	%	Opravná položka	Účtovná hodnota
Do splatnosti	15 232	58	-257	14 975	20 715	73	-13	20 702
Po splatnosti 1 až 30 dní	4 829	18	-56	4 773	3 438	12	-4	3 434
Po splatnosti 31 až 180 dní	3 457	13	-300	3 157	2 121	7	-14	2 107
Po splatnosti 181 až 365 dní	934	4	-333	601	637	2	-400	237
Po splatnosti viac ako 365 dní	1 713	7	-1 314	399	1 688	6	-1 550	138
	26 165	100	-2 260	23 905	28 599	100	-1 981	26 618

Poskytnuté pôžičky

	31. decembra 2016				31. decembra 2015			
	Nominálna hodnota	%	Opravná položka	Účtovná hodnota	Nominálna hodnota	%	Opravná položka	Účtovná hodnota
Do splatnosti	30 331	100	-27	30 304	23 668	100	-27	23 641
Po splatnosti viac ako 365 dní	13	-	-13	-	-	-	-	-
	30 344	100	-40	30 304	23 668	100	-27	23 641

Ostatné finančné nástroje

	31. decembra 2016				31. decembra 2015			
	Nominálna hodnota	%	Opravná položka	Účtovná hodnota	Nominálna hodnota	%	Opravná položka	Účtovná hodnota
Do splatnosti	720	100	-149	571	459	100	-	459

Menové riziko

Skupina je vystavená menovému riziku vzťahujúcemu sa najmä k USD a CZK. Dlhodobé kontrakty na nákup akvizíčných titulov sú denominované najmä v USD, preto Skupina riadi menové riziko pomocou forwardových zmlúv. Menové riziko k CZK vyplýva najmä z prijatej úročenej pôžičky denominovanej v CZK.

V nasledujúcej tabuľke je uvedená analýza len tých položiek finančného majetku a záväzkov Skupiny, ktoré sú denominované v inej mene ako je funkčná mena jednotlivých spoločností Skupiny.

31. Informácie o riadení rizika (pokračovanie)

Vystavenie menovému riziku k 31. decembru 2016 je nasledovné:

<i>v tisícoch EUR</i>	EUR	CZK	USD
Majetok			
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	16	5	71
	16	5	71
Závazky			
Bankové úvery a úročené pôžičky	-	7 247	-
Závazky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	195	19	10 516
	195	7 266	10 516

Vystavenie menovému riziku k 31. decembru 2015 je nasledovné:

<i>v tisícoch EUR</i>	EUR	CZK	USD
Majetok			
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	-	5	125
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	-	3	6
	-	8	131
Závazky			
Bankové úvery a úročené pôžičky	-	6 831	-
Závazky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	-	110	10 892
	-	6 941	10 892

Analýza senzitivity

Posilnenie eura o 10% oproti nižšie uvedeným zahraničným menám by malo nasledovný vplyv na portfólio (v prípade oslabenia s opačným vplyvom). Táto analýza predpokladá, že ostatné premenné, najmä úrokové sadzby, zostanú nezmenené.

<i>v tisícoch EUR</i>	Vplyv na portfólio
31. decembra 2016	
CZK	660
USD	949
31. decembra 2015	
CZK	627
USD	233

Úrokové riziko

Operácie Skupiny sú vystavené riziku zmien v úrokových sadzbách. Objem tohto rizika je rovný sume úročeného majetku a úročených záväzkov, pri ktorých je úroková sadzba v dobe splatnosti alebo v dobe zmeny odlišná od súčasnej úrokovej sadzby. Doba, na ktorú je pre finančný nástroj stanovená pevná sadzba, preto vyjadruje vystavenie riziku zmien v úrokových sadzbách.

31. Informácie o riadení rizika (pokračovanie)

Profil finančných nástrojov

Ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, bol profil úrokových sadzieb úročených finančných nástrojov Skupiny nasledovný:

<i>v tisícoch EUR</i>	31. decembra 2016	31. decembra 2015
Fixná úroková sadzba		
Majetok	32 892	27 456
Bankové úvery a úročené pôžičky	-10 800	-11 366
Emitované dlhopisy	-130 196	-120 237
	-108 104	-104 147
Variabilná úroková sadzba		
Majetok	9 136	8 642
Bankové úvery a úročené pôžičky	-97 544	-90 030
	-88 408	-81 388

Analýza citlivosti pre nástroje s variabilnou úrokovou sadzbou

Zmena o 100 bázičných bodov v úrokových sadzbách by mala nasledovný vplyv na portfólio:

<i>v tisícoch EUR</i>	31. decembra 2016	31. decembra 2015
Pokles úrokových mier o 100 bp	875	804
Nárast úrokových mier o 100 bp	-875	-804

Prevádzkové riziko

Skupina je taktiež vystavená prevádzkovému riziku, akým je napríklad výpadok vysielania. Skupina riadi toto riziko jednak tým, že diverzifikuje možnosti retransmisie a tým, že implementovala redundantné riešenia technológií pre eliminovanie tohto rizika.

Ďalej je Skupina vystavená riziku neobnovenia nájomných zmlúv na priestory pod reklamnými zariadeniami. Toto riziko je eliminované diverzifikáciou poskytovateľov priestorov reklamných zariadení.

Riadenie kapitálu

Manažment pre účely riadenia kapitálu považuje vlastné imanie za kapitál. Cieľom Skupiny pri riadení kapitálu je zabezpečiť schopnosť pokračovať vo svojich činnostiach, dostatočnú návratnosť kapitálu pre akcionárov a úžitkov pre iné záujmové skupiny a udržať optimálnu štruktúru kapitálu s cieľom znižovať náklady financovania. Vedenie Skupiny spravuje kapitál akcionárov vykázaný v súlade s Medzinárodnými štandardami finančného výkazníctva v znení prijatom EÚ k 31. decembru 2016 vo výške 32 723 tisíc EUR (k 31. decembru 2015: 38 549 tisíc EUR).

Skupina monitoruje kapitál na základe pomeru celkového dlhu k súčtu vlastného imania a záväzkov. Celkový dlh sa vypočíta ako suma bankových úverov a pôžičiek a vydaných dlhopisov (vrátane krátkodobých častí tak, ako sú vykázané v Konsolidovanom výkaze o finančnej situácii).

V prípade potreby materská spoločnosť poskytne finančnú podporu navýšením vlastného imania formou vkladu mimo základné imanie (ostatné kapitálové fondy). V roku 2016 materská spoločnosť TV JOJ L.P. navýšila ostatné kapitálové fondy vo výške 550 tisíc EUR (v roku 2015 materská spoločnosť TV JOJ L.P. nenavýšila ostatné kapitálové fondy).

32. Údaje o reálnej hodnote

Nasledovný prehľad obsahuje údaje o účtovnej hodnote a reálnej hodnote finančného majetku a záväzkov Skupiny, ktoré nie sú v účtovníctve vyjadrené v reálnej hodnote. Prehľad neobsahuje finančný majetok a finančné záväzky, o ktorých sa predpokladá, že ich nominálna hodnota predstavuje zároveň aj reálnu hodnotu.

v tisícoch EUR

	31. decembra 2016		31. decembra 2015	
	Zostatková hodnota	Reálna hodnota Úroveň 2	Zostatková hodnota	Reálna hodnota Úroveň 2
Finančný majetok				
Poskytnuté pôžičky	30 304	31 418	23 641	23 341
Peňažné prostriedky, s ktorými nemôže Skupina voľne disponovať	-	-	1 860	-
Finančné záväzky				
Bankové úvery	96 921	99 128	89 242	85 813
Úročené pôžičky	11 423	12 638	12 154	12 384
Emitované dlhopisy	130 196	139 328	120 237	123 434

Hlavné metódy a predpoklady použité pri odhadoch reálnych hodnôt sú opísané v bode 2 - Významné účtovné zásady - účtovná zásada s).

33. Prenájom majetku**Prenájom na strane nájomcu**

Skupina si prenájma autá, administratívne a technické priestory, reklamné plochy, reklamné zariadenia a pozemky pod reklamnými zariadeniami, ktoré nemá vo svojom majetku.

Zmluvy sú uzavreté väčšinou na dobu neurčitú s výpovednou dobou jeden až šesť mesiacov alebo na dobu od troch mesiacov do ôsmich rokov.

Za rok končiaci sa 31. decembra 2016 náklady na opakované nájom vyplývajúce z rámcových zmlúv predstavovali 23 139 tisíc EUR (za rok končiaci sa 31. decembra 2015: 20 208 tisíc EUR).

Prenájom na strane prenajímateľa

Skupina je prenajímateľom reklamných plôch a reklamných zariadení, pričom ide hlavne o jednorazové nájom.

34. Podmienené záväzky

Vzhľadom na to, že mnohé oblasti slovenského daňového práva doteraz neboli dostatočne overené praxou, existuje neistota v tom, ako ich budú daňové orgány aplikovať. Mieru tejto neistoty nie je možné kvantifikovať a zanikne až potom, keď budú k dispozícii právne precedensy, prípadne oficiálne interpretácie príslušných orgánov.

35. Udalosti, ktoré nastali po dni, ku ktorému sa zostavuje konsolidovaná účtovná závierka

Dňa 4. januára 2017 bola založená spoločnosť Flowee s.r.o., v ktorej Skupina, prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s., vlastní podiel na základnom imaní vo výške 35%.

Dňa 7. februára 2017 Skupina predala podiel vo výške 98,63% v spoločnosti Infantinfo d.o.o. tretej strane. Skupina si ponechala podiel vo výške 0,91%, ktorý bude prezentovaný v rámci položky Ostatné finančné nástroje.

36. Ostatné udalosti

Zákon o pozemných komunikáciách

Na základe novely Zákona o pozemných komunikáciách v Českej republike vzniká zmluvná povinnosť demontovať k 31. augustu 2017 reklamné zariadenia, ktoré nespĺňajú požiadavky novej právnej úpravy. V tejto súvislosti Skupina vytvorila rezervu vo výške 128 tisíc EUR. Skupina ďalej počíta s výnosmi z predaja demontovaných častí, ktoré budú čiastočne pokrývať náklady na demontáže.

Pražské stavebné predpisy

Dňa 15. júla 2014 Rada Hlavného mesta Prahy prijala Nariadenie č. 1607/2014, ktorým sa stanovujú všeobecné požiadavky na využívanie územia a technické požiadavky na stavby v hlavnom meste Prahe (Pražské stavebné predpisy, PSP), ďalej len "Nariadenie". V § 77 a nasledujúcich Nariadenia sú riešené pravidlá umiestňovania reklamných zariadení a stavieb pre reklamu na území Hlavného mesta Prahy, respektíve v jeho zastavateľných častiach. Toto Nariadenie vstúpilo do platnosti dňa 1. októbra 2014. Z dôvodu formálnych chýb, spočívajúcich najmä v absencii notifikácie PSP Európskou Úniou, bola platnosť PSP zo strany Ministerstva pro místní rozvoj pozastavená v januári 2015. Znenie Nariadení bolo následne prepracované, vrátane časti zaoberajúcej sa reguláciou reklamy. Nové znenie, ktoré bolo schválené Radou Hlavného mesta Prahy uznesením č. 1839 z 11. augusta 2015, bolo odoslané k notifikácii Európskej komisii, tá ho však vo februári 2016 vrátila neschválené z dôvodov, ktoré nijak nesúvisia s reguláciou vonkajšej reklamy. Dňa 27. mája 2016 Rada Hlavného mesta Prahy schválila nové znenie vyhlášky číslo 10/2016 a účinnosťou od 1. augusta 2016.

Skupina vníma navrhovaný spôsob regulácie ako vhodný, pretože sa tým zlepší kvalita verejného priestoru pri súčasnom zachovaní funkčnosti vonkajšej reklamy. Skupina očakáva pokles počtu svojich reklamných zariadení približne o 12%. Očakávaný dopad na hospodárenie Skupiny bude skôr neutrálny až pozitívny, pretože vzhľadom k obmedzeniu ponuky a predpokladanému pretrvávaniu dopytu, príde k zvýšeniu jednotkových cien a k zvýšeniu rentability jednotkových reklamných zariadení v hlavnom meste Praha.

V súvislosti s novelizáciou Zákona o pozemných komunikáciách a Pražskými stavebnými predpismi Skupina očakáva pokles tržieb z demontovaných panelov uvedený v nasledujúcej tabuľke. Pre výpočet poklesu tržieb bola použitá nasledujúca metodika:

- Skupina identifikovala reklamné zariadenia, ktorých sa dotknú požadované Nariadenia a novela Zákona o pozemných komunikáciách,
- Skupina prepočítala priemernú tržbu na daný druh reklamného zariadenia na základe počtu aktívnych plôch, celkových tržieb za rok 2016 a obsadenosti jednotlivých plôch.

V prípade Zákona o pozemných komunikáciách dôjde k posledným demontážam v druhej polovici roku 2017, k plnému premietnutiu zníženia tržieb dôjde až v roku 2018.

36. Ostatné udalosti (pokračovanie)

Rok	Očakávaný pokles konsolidovaných tržieb v jednotlivých rokoch (v tisícoch EUR)
2017	-3 532
2018	-7 617
2019	-7 704
2020	-7 797
2021	-7 825

37. Spoločnosti v rámci Skupiny

Zoznam spoločností v Skupine k 31. decembru 2016 je uvedený v nasledujúcom prehľade:

	Krajina registrácie	Majetkový podiel spoločnosti	Forma kontroly	Metóda konsolidácie
JOJ Media House, a. s.	Slovensko	100%	priama	Úplná
Slovenská produkčná, a.s.	Slovensko	94,96%	priama	Úplná
MAC TV s.r.o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
TELEPON PLUS, spol. s r.o.	Slovensko	49%	nepriama	Ekvivalenčná
DONEAL, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Magical roof s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Akzent BigBoard, a.s.	Slovensko	100%	priama	Úplná
BigMedia, spol. s r.o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
RECAR Bratislava a.s.	Slovensko	80%	nepriama	Úplná
RECAR Slovensko a.s.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
Media representative, s.r.o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
BHB, s.r.o.	Slovensko	51%	nepriama	Úplná
Akcie.sk, s.r.o.	Slovensko	100%	priama	Úplná
EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSEN MEDIEN GMBH	Rakúsko	100%	nepriama	Úplná
R + C Plakatforschung und – kontrolle Gesellschaft mbH	Rakúsko	51%	nepriama	Úplná
Starhouse Media, a. s.	Slovensko	30%	priama	Ekvivalenčná
BigBoard Praha, a.s.	Česká republika	60%	priama	Úplná
BigMedia, spol. s r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Czech Outdoor s.r.o. ⁶	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Expiria, a.s.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
RAILREKLAM, s.r.o.	Česká republika	49%	nepriama	Ekvivalenčná
MG Advertising, s.r.o.	Česká republika	50%	nepriama	Ekvivalenčná
QEEP, a.s. ⁴	Česká republika	80%	nepriama	Úplná
Barrandia s.r.o. ¹	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Český billboard, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
outdoor akzent s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Bilbo City s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Velonet ČR, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
News Advertising s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
eFabrica, a. s. ²	Slovensko	100%	priama	Úplná
Radio Services a.s. (Harad, a.s.) ³	Slovensko	100%	priama	Úplná
Lafayette s. r. o.	Slovensko	100%	priama	Úplná
NOVI LIST d.d. ⁷	Chorvátsko	80,32%	priama	Úplná
Adamić d.o.o.	Chorvátsko	100%	nepriama	Úplná

37. Spoločnosti v rámci Skupiny (pokračovanie)

	Krajina registrácie	Majetkový podiel spoločnosti	Forma kontroly	Metóda konsolidácie
Glas Istre Novine d.o.o. ⁵	Chorvátsko	89,05%	priama	Úplná
Infantinfo d.o.o.	Chorvátsko	99,54%	nepriama	Úplná
RTD d.o.o. Zadar	Chorvátsko	100%	priama	Úplná
NIVEL PLUS s.r.o.	Slovensko	100%	priama	Úplná

37. Spoločnosti v rámci Skupiny (pokračovanie)

Zoznam spoločností v Skupine k 31. decembru 2015 je uvedený v nasledujúcom prehľade:

	Krajina registrácie	Majetkový podiel spoločnosti	Forma kontroly	Metóda konsolidácie
JOJ Media House, a. s.	Slovensko	100%	priama	Úplná
Slovenská produkčná, a.s.	Slovensko	94,96%	priama	Úplná
MAC TV s.r.o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
TELEPON PLUS, spol. s r.o.	Slovensko	49%	nepriama	Ekvivalenčná
DONEAL, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Akzent BigBoard, a.s.	Slovensko	100%	priama	Úplná
BigMedia, spol. s r.o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
RECAR Bratislava a.s.	Slovensko	80%	nepriama	Úplná
RECAR Slovensko a.s.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
Media representative, s.r.o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
BHB, s.r.o.	Slovensko	51%	nepriama	Úplná
Akcie.sk, s.r.o.	Slovensko	100%	priama	Úplná
EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSEN MEDIEN GMBH	Rakúsko	100%	nepriama	Úplná
R + C Plakutforschung und – kontrolle Gesellschaft mbH	Rakúsko	51%	nepriama	Úplná
Starhouse Media, a. s.	Slovensko	30%	priama	Ekvivalenčná
BigBoard Praha, a.s.	Česká republika	60%	priama	Úplná
BigMedia, spol. s r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Czech Outdoor s.r.o. ⁶	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Expiria, a.s.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
RAILREKLAM, s.r.o.	Česká republika	49%	nepriama	Ekvivalenčná
MG Advertising, s.r.o.	Česká republika	50%	nepriama	Ekvivalenčná
QEEP, a.s. ⁴	Česká republika	60%	nepriama	Úplná
Barrandia s.r.o. ¹	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Český billboard, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
outdoor akzent s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Bilbo City s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
eFabrica, a. s. ²	Slovensko	51%	priama	Úplná
Harad, a.s. ³	Slovensko	100%	priama	Úplná
Radio Services s. r. o. ³	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
Lafayette s. r. o.	Slovensko	100%	priama	Úplná

¹ Skupina vlastní 50% podiel v spoločnosti Barrandia s.r.o. prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. a 50% podiel prostredníctvom dcérskej spoločnosti QEEP, a.s.

² Dňa 21. januára 2016 Skupina dokúpila 49% podiel v spoločnosti eFabrica, a. s.

37. Spoločnosti v rámci Skupiny (pokračovanie)

³ V priebehu roka 2016 bola spoločnosť Radio Services s. r. o. zlúčená so spoločnosťou Harad, a.s. a následne po zlúčení bola spoločnosť Harad, a.s. premenovaná na Radio Services a.s.

⁴ Dňa 16. júna 2016 Skupina dokúpila 20% podiel v spoločnosti QEEP, a.s.

⁵ Skupina vlastní 59,05% podiel v spoločnosti Glas Istre Novine d.o.o. prostredníctvom materskej spoločnosti JOJ Media House, a. s. a 30% podiel prostredníctvom dcérskej spoločnosti NOVI LIST d.d.

⁶ Skupina vlastní 99,9% podiel v spoločnosti Czech Outdoor s.r.o. prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. a 0,1% podiel prostredníctvom dcérskej spoločnosti BigMedia, spol. s r.o.

⁷ Dňa 7. apríla 2016 Skupina získala podiely v spoločnostiach Nova Revija d.o.o. (100% podiel), Kreativni mediji d.o.o. (75% podiel) a Smokva d.o.o. (50% podiel) prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti NOVI LIST d.d. Dňa 14. júna 2016 boli podiely v spoločnostiach Kreativni mediji d.o.o. a Smokva d.o.o. predané. Dňa 8. júla 2016 spoločnosť Nova Revija d.o.o. zanikla likvidáciou.

Napriek tomu, že efektívny podiel Skupiny na spoločnostiach QEEP, a.s. a Barrandia s.r.o. predstavuje menej ako 50%, Skupina po posúdení vyhodnotila, že spoločnosti kontroluje prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s.

38. Spriaznené osoby

Identifikácia spriaznených osôb

Spriaznenými osobami Skupiny sú akcionári materskej spoločnosti, spoločnosti ovládané akcionármi Spoločnosti, pridružené a spoločne ovládané podniky, kľúčový manažment Spoločnosti a spoločnosti ovládané manažmentom Spoločnosti.

Transakcie s kľúčovými osobami manažmentu

Za rok končiaci sa 31. decembra 2016 poberali kľúčové osoby manažmentu Spoločnosti za svoju činnosť pre Spoločnosť odmenu vo výške 84 tisíc EUR (za rok končiaci sa 31. decembra 2015: 35 tisíc EUR).

Ostatné transakcie so spriaznenými osobami

Pohľadávky a záväzky z transakcií so spriaznenými osobami:

<i>v tisícoch EUR</i>	Pohľadávky 31. decembra 2016	Záväzky 31. decembra 2016	Pohľadávky 31. decembra 2015	Záväzky 31. decembra 2015
Akcionári Spoločnosti	21 434	-	21 184	-
Pridružené podniky	33	11	34	-
Spoločné podniky	12	-	8	-
Celkom	21 479	11	21 226	-

38. Spriaznené osoby (pokračovanie)*Výnosy a náklady z transakcií so spriaznenými osobami:**v tisícoch EUR*

	Výnosy Rok končiaci sa 31. decembra 2016	Náklady Rok končiaci sa 31. decembra 2016	Výnosy Rok končiaci sa 31. decembra 2015	Náklady Rok končiaci sa 31. decembra 2015
Akcionári Spoločnosti	1 455	-	285	-
Pridružené podniky	216	-86	183	-56
Spoločné podniky	2	-	2	-36
Spoločnosti ovládané manažmentom Spoločnosti	1	-	-	-
Celkom	1 674	-86	470	-92

*Úverové prísluby poskytnuté spriazneným osobám:**v tisícoch EUR*

	Rok končiaci sa 31. decembra 2016	Rok končiaci sa 31. decembra 2015
Akcionári Spoločnosti	1 205	-
Celkom	1 205	-

Za rok končiaci sa 31. decembra 2016 materská spoločnosť TV JOJ L.P. navýšila ostatné kapitálové fondy vo výške 550 tisíc EUR (za rok končiaci sa 31. decembra 2015 materská spoločnosť TV JOJ L.P. nenavýšila vlastné imanie).

Skupina nemá žiadne iné transakcie so spriaznenými osobami, okrem transakcií uvedených vyššie.

Transakcie so spriaznenými osobami boli realizované za obvyklých trhových podmienok.

39. Schválenie konsolidovanej účtovnej závierky

Účtovná závierka na stranách 1 až 84 za rok končiaci sa 31. decembra 2016 bola zostavená a schválená Predstavenstvom na vydanie dňa 28.4.2017



Mgr. Richard Flimel
predseda predstavenstva

PRÍLOHA 2
INDIVIDUÁLNA ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA



KPMG Slovensko spol. s r. o.
Dvořákovo nábrežie 10
P. O. Box 7
820 04 Bratislava 24
Slovakia

Telephone +421 (0)2 59 98 41 11
Fax +421 (0)2 59 98 42 22
Internet www.kpmg.sk

Správa nezávislého audítora

Akcionárom, dozornej rade a predstavenstvu spoločnosti JOJ Media House, a. s.

Správa z auditu účtovnej závierky

Názor

Uskutočnili sme audit účtovnej závierky spoločnosti JOJ Media House, a. s. („Spoločnosť“), ktorá obsahuje súvahu k 31. decembru 2016, výkaz ziskov a strát za rok končiaci sa k uvedenému dátumu, a poznámky, ktoré obsahujú súhrn významných účtovných zásad a účtovných metód.

Podľa nášho názoru, priložená účtovná závierka poskytuje pravdivý a verný obraz finančnej situácie Spoločnosti k 31. decembru 2016 a výsledku jej hospodárenia za rok končiaci sa k uvedenému dátumu podľa zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov („zákon o účtovníctve“).

Základ pre názor

Audit sme vykonali podľa medzinárodných audítorských štandardov (International Standards on Auditing, ISA). Naša zodpovednosť podľa týchto štandardov je uvedená v odseku Zodpovednosť audítora za audit účtovnej závierky. Od Spoločnosti sme nezávislí podľa ustanovení zákona č. 423/2015 Z. z. o štatutárnom audite a o zmene a doplnení zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov („zákon o štatutárnom audite“) týkajúcich sa etiky, vrátane Etického kódexu audítora, relevantných pre náš audit účtovnej závierky a splnili sme aj ostatné požiadavky týchto ustanovení týkajúcich sa etiky. Sme presvedčení, že audítorské dôkazy, ktoré sme získali, poskytujú dostatočný a vhodný základ pre náš názor.

Kľúčové záležitosti auditu

Kľúčové záležitosti auditu sú záležitosti, ktoré sú podľa nášho odborného posúdenia v našom audite účtovnej závierky za bežné obdobie najzávažnejšie. Týmito záležitosťami sme sa zaoberali v súvislosti s auditom účtovnej závierky ako celku a pri formulovaní nášho názoru na ňu, ale neposkytujeme na ne samostatný názor.

Ocenenie dlhodobého finančného majetku

Ako dlhodobý finančný majetok Spoločnosť vykazuje podielové cenné papiere a podiely v prepojených účtovných jednotkách, podielové cenné papiere a podiely s podielovou účasťou okrem v prepojených účtovných jednotkách, ostatné realizovateľné cenné papiere a podiely a pôžičky prepojeným účtovným jednotkám, pričom k 31. decembru 2016 bola jeho zostatková hodnota vo výške 133 567 tis. EUR, čo predstavuje 86,8% z celkového majetku Spoločnosti.

K 31. decembru 2016 najväčšiu časť dlhodobého finančného majetku predstavuje investícia v dcérskej spoločnosti Slovenská produkčná, a.s. (ďalej len „Slovenská produkčná“) v celkovej výške 78 611 tis. EUR, čo zahŕňa podiel na základom imaní vo výške 1 215 tis. EUR, poskytnutú pôžičku vo výške 26 317 tis. EUR a vklad do ostatných kapitálových fondov vo výške 51 079 tis. EUR.

Spoločnosť Slovenská produkčná zabezpečuje vysielanie pre svoje dcérske spoločnosti MAC TV, s.r.o., DONEAL, s.r.o. a Magical roof s.r.o., ktoré sú držiteľmi licencií na vysielanie televíznych kanálov JOJ, PLUS, WAU, RIK, TUKI, JOJ Cinema a JOJ Family. MAC TV, s.r.o. zároveň prevádzkuje viaceré internetové portály na Slovensku a v zahraničí.

Ku každému dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka sa finančný majetok, ktorý nie je ocenený reálnou hodnotou posudzuje s cieľom zistiť, či existujú objektívne dôkazy zníženia jeho hodnoty. Jeho ocenenie v sebe obsahuje použitie určitých zásadných účtovných odhadov, úsudkov a predpokladov, ktoré sú svojou podstatou komplexné a v budúcnosti nemusia byť zhodné so skutočnými výsledkami. Ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka vedenie Spoločnosti posúdilo, či existovali skutočnosti, ktoré by nasvedčovali tomu, že prišlo k zníženiu účtovnej zostatkovej hodnoty dlhodobého finančného majetku. Vedenie Spoločnosti takéto dôkazy neidentifikovalo.

Informácia o účtovných metódach aplikovaných Spoločnosťou pri účtovaní daného majetku je uvedená v bode B.4 a B.8 poznámok účtovnej závierky.

Naše postupy vzťahujúce sa na posúdenie zníženia účtovnej hodnoty dlhodobého finančného majetku Spoločnosti okrem iného zahŕňali:

- Posúdenie dosahovaných výsledkov hospodárenia dcérskych spoločností v minulosti, ako aj za rok končiaci 31. decembra 2016.
- Posúdenie schopnosti plniť svoje záväzky v nasledujúcich obdobiach nielen dcérskych spoločností, ale aj ich najvýznamnejších dlžníkov.
- Posúdenie účtovnej hodnoty majetku a záväzkov dcérskych spoločností v porovnaní s trhovou hodnotou majetku a záväzkov.
- Posúdenie primeranosti informácií zverejnených Spoločnosťou v bode C.3 poznámok účtovnej závierky.

Zodpovednosť štatutárneho orgánu a osôb poverených správou a riadením za účtovnú závierku

Štatutárny orgán je zodpovedný za zostavenie tejto účtovnej závierky tak, aby poskytovala pravdivý a verný obraz podľa zákona o účtovníctve a za tie interné kontroly, ktoré považuje za potrebné na zostavenie účtovnej závierky, ktorá neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby.

Pri zostavovaní účtovnej závierky je štatutárny orgán zodpovedný za zhodnotenie schopnosti Spoločnosti nepretržite pokračovať vo svojej činnosti, za opísanie skutočností týkajúcich sa nepretržitého pokračovania v činnosti, ak je to potrebné, a za použitie predpokladu nepretržitého pokračovania v činnosti v účtovníctve, ibaže by mal v úmysle Spoločnosť zlikvidovať alebo ukončiť jej činnosť, alebo by nemal inú realistickú možnosť než tak urobiť.

Osoby poverené správou a riadením sú zodpovedné za dohľad nad procesom finančného výkazníctva Spoločnosti.

Zodpovednosť audítora za audit účtovnej závierky

Našou zodpovednosťou je získať primerané uistenie, či účtovná závierka ako celok neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby, a vydať správu audítora, vrátane názoru. Primerané uistenie je uistenie vysokého stupňa, ale nie je zárukou toho, že audit vykonaný podľa medzinárodných audítorských štandardov vždy odhalí významné nesprávnosti, ak také existujú. Nesprávnosti môžu vzniknúť v dôsledku podvodu alebo chyby a za významné sa považujú vtedy, ak by sa dalo odôvodnene očakávať, že jednotlivo alebo v súhrne by mohli ovplyvniť ekonomické rozhodnutia používateľov, uskutočnené na základe tejto účtovnej závierky.

V rámci auditu uskutočneného podľa medzinárodných audítorských štandardov, počas celého auditu uplatňujeme odborný úsudok a zachováваме profesionálny skepticizmus. Okrem toho:

- Identifikujeme a posudzujeme riziká významnej nesprávnosti účtovnej závierky, či už v dôsledku podvodu alebo chyby, navrhujeme a uskutočňujeme audítorské postupy reagujúce na tieto riziká a získavame audítorské dôkazy, ktoré sú dostatočné a vhodné na poskytnutie základu pre náš názor. Riziko neodhalenia významnej nesprávnosti v dôsledku podvodu je vyššie ako toto riziko v dôsledku chyby, pretože podvod môže zahŕňať tajnú dohodu, falšovanie, úmyselné vynechanie, nepravdivé vyhlásenie alebo obídenie internej kontroly.
- Oboznamujeme sa s internými kontrolami relevantnými pre audit, aby sme mohli navrhnúť audítorské postupy vhodné za daných okolností, ale nie za účelom vyjadrenia názoru na efektívnosť interných kontrol Spoločnosti.
- Hodnotíme vhodnosť použitých účtovných zásad a účtovných metód a primeranosť účtovných odhadov a uvedenie s nimi súvisiacich informácií, uskutočnené štatutárnym orgánom.
- Robíme záver o tom, či štatutárny orgán vhodne v účtovníctve používa predpoklad nepretržitého pokračovania v činnosti a na základe získaných audítorských dôkazov záver o tom, či existuje významná neistota v súvislosti s udalosťami alebo okolnosťami, ktoré by mohli významne spochybniť schopnosť Spoločnosti nepretržite pokračovať v činnosti. Ak dospejeme k záveru, že významná neistota existuje, sme povinní upozorniť v našej správe audítora na súvisiace informácie uvedené v účtovnej závierke alebo, ak sú tieto informácie nedostatočné, modifikovať náš názor. Naše závery vychádzajú z audítorských dôkazov získaných do dátumu vydania našej správy audítora. Budúce udalosti alebo okolnosti však môžu spôsobiť, že Spoločnosť prestane pokračovať v nepretržitej činnosti.
- Hodnotíme celkovú prezentáciu, štruktúru a obsah účtovnej závierky vrátane informácií v nej uvedených, ako aj to, či účtovná závierka zachytáva uskutočnené transakcie a udalosti spôsobom, ktorý vedie k ich vernému zobrazeniu.

S osobami poverenými správou a riadením komunikujeme okrem iného o plánovanom rozsahu a harmonograme auditu a o významných zisteniach auditu, vrátane všetkých významných nedostatkov internej kontroly, ktoré počas nášho auditu zistíme.

Osobám povereným správou a riadením tiež poskytujeme vyhlásenie o tom, že sme splnili príslušné požiadavky týkajúce sa nezávislosti, a komunikujeme s nimi o všetkých vzťahoch a iných skutočnostiach, pri ktorých sa možno opodstatnene domnievať, že majú vplyv na našu nezávislosť, ako aj o prípadných súvisiacich ochranných opatreniach.

Zo skutočností komunikovaných osobám povereným správou a riadením určíme tie, ktoré mali najväčší význam pri audite účtovnej závierky bežného obdobia, a preto sú kľúčovými záležitosťami auditu. Tieto záležitosti opíšeme v našej správe audítora, ak zákon alebo iný právny predpis ich zverejnenie nevylučuje, alebo ak v mimoriadne zriedkavých prípadoch nerozhodneme, že určitá záležitosť by sa v našej správe uviesť nemala, pretože možno odôvodnene očakávať, že nepriaznivé dôsledky jej uvedenia by prevážili nad verejným prospechom z jej uvedenia.

Správa k ďalším požiadavkám zákonov a iných právnych predpisov

Správa k informáciám, ktoré sa uvádzajú vo výročnej správe

Štatutárny orgán je zodpovedný za informácie uvedené vo výročnej správe, zostavenej podľa požiadaviek zákona o účtovníctve. Náš vyššie uvedený názor na účtovnú závierku sa nevzťahuje na iné informácie vo výročnej správe.

V súvislosti s auditom účtovnej závierky je našou zodpovednosťou oboznámenie sa s informáciami uvedenými vo výročnej správe a posúdenie, či tieto iné informácie nie sú vo významnom nesúlade s auditovanou účtovnou závierkou alebo našimi poznatkami, ktoré sme získali počas auditu účtovnej závierky, alebo sa inak zdajú byť významne nesprávne.

Posúdili sme, či výročná správa Spoločnosti obsahuje informácie, ktorých uvedenie vyžaduje zákon o účtovníctve.

Na základe prác vykonaných počas auditu účtovnej závierky, podľa nášho názoru:

- informácie uvedené vo výročnej správe zostavenej za rok 2016 sú v súlade s účtovnou závierkou za daný rok,
- výročná správa obsahuje informácie podľa zákona o účtovníctve.

Okrem toho, na základe našich poznatkov o Spoločnosti a situácii v nej, ktoré sme získali počas auditu účtovnej závierky, sme povinní uviesť, či sme zistili významné nesprávnosti vo výročnej správe, ktorú sme obdržali pred dátumom vydania tejto správy audítora. V tejto súvislosti neexistujú zistenia, ktoré by sme mali uviesť.

Ďalšie požiadavky na obsah správy audítora v zmysle Nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) č. 537/2014 zo 16. apríla 2014 o osobitných požiadavkách týkajúcich sa štatutárneho auditu subjektov verejného záujmu

Vymenovanie a schválenie audítora

Za štatutárneho audítora sme boli vymenovaní štatutárnym orgánom Spoločnosti 24. augusta 2016 na základe nášho schválenia valným zhromaždením Spoločnosti 30. júna 2016. Od roku, v ktorom sa Spoločnosť stala subjektom verejného záujmu, celkové neprerušené obdobie našej

zákazky, vrátane predchádzajúcich obnovení zákazky (predĺžení obdobia, na ktoré sme boli pôvodne vymenovaní) a našich opätovných vymenovaní za štatutárnych audítorov, predstavuje 6 rokov.

Konzistentnosť s dodatočnou správou pre dozornú radu

Náš názor audítora vyjadrený v tejto správe je konzistentný s dodatočnou správou vypracovanou pre dozornú radu, ktorú sme vydali v ten istý deň ako je dátum vydania tejto správy.

Neaudítorské služby

Podľa nášho najlepšieho vedomia a svedomia vyhlasujeme, že neboli poskytované zakázané neaudítorské služby uvedené v článku 5 ods. 1 Nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) č. 537/2014 zo 16. apríla 2014 o osobitných požiadavkách týkajúcich sa štatutárneho auditu subjektov verejného záujmu a pri výkone auditu sme zostali nezávislí od Spoločnosti.

Okrem služieb štatutárneho auditu a služieb zverejnených v účtovnej závierke sme Spoločnosti a účtovným jednotkám, v ktorých má Spoločnosť rozhodujúci vplyv, neposkytli žiadne iné služby.

28. apríla 2017

Bratislava, Slovenská republika

Audítorská spoločnosť:
KPMG Slovensko spol. s r.o.
Licencia SKAU č. 96



Zodpovedný audítor:
Ing. Ľuboš Vančo
Licencia SKAU č. 745

Úč POD

ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA

podnikateľov v podvojnom účtovníctve zostavená

k 31. 12. 2016

Daňové identifikačné číslo

2 0 2 3 1 4 1 9 4 5

IČO

4 5 9 2 0 2 0 6

SK NACE

6 4 2 0 0

Účtovná závierka

☒ - riadna
☐ - mimoriadna
☐ - priebežná

Účtovná jednotka

☐ - malá
☒ - veľká

Za obdobie

mesiac rok
od 0 1 2 0 1 6
do 1 2 2 0 1 6

Bezprostredne predchádzajúce obdobie

mesiac rok
od 0 1 2 0 1 5
do 1 2 2 0 1 5

Priložené súčasti účtovnej závierky

☒ Súvaha (Úč POD 1-01)
(v celých eurách)

☒ Výkaz ziskov a strát (Úč POD 2-01)
(v celých eurách)

☒ Poznámky (Úč POD 3-01)
(v celých eurách alebo eurocentoch)

Obchodné meno (názov) účtovnej jednotky

J O J M e d i a H o u s e , a . s .

Sídlo účtovnej jednotky, ulica a číslo

B r e č t a n o v á I

PSČ

8 3 1 0 1

Obec

B r a t i s l a v a

Označenie obchodného registra a číslo zápisu obchodnej spoločnosti

O k r e s n ý s ú d B r a t i s l a v a I
o d d i e l S a , v l o ž k a 5 1 4 1 / B

Telefónne číslo

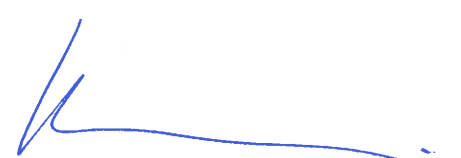
+ 4 2 1 2 5 9 8 8 8 5 1 1

Faxové číslo

+ 4 2 1 2 5 9 8 8 8 5 3 0

E-mailová adresa

e k o n o m i k a @ j o j . s k

Zostavená dňa:	Schválená dňa:	Podpisový záznam štatutárneho orgánu účtovnej jednotky alebo člena štatutárneho orgánu účtovnej jednotky alebo podpisový záznam fyzickej osoby, ktorá je účtovnou jednotkou:
31. marec 2017	28.04.2017	

DIČ: 2023141945

IČO: 45920206

Súvaha Úč POD 1-01

Ozna- čenie a	STRANA AKTÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie 3
			1		2	
			Brutto-časť 1	Korekcia-časť 2	Netto	Netto
	Spolu majetok r. 02 + r. 33 + r. 74	01	153 866 865	11 778	153 855 087	146 897 672
A.	Neobežný majetok r. 03 + r. 11 + r. 21	02	133 579 425	11 778	133 567 647	124 710 258
A.I.	Dlhodobý nehmotný majetok súčet (r. 04 až r. 10)	03	1 500	824	676	976
A.I.1.	Aktivované náklady na vývoj (012) - /072, 091A/	04	0	0	0	0
2.	Softvér (013)-/073, 091A/	05	1 500	824	676	976
3.	Oceniteľné práva (014)-/074, 091A/	06	0	0	0	0
4.	Goodwill (015) - /075, 091A/	07	0	0	0	0
5.	Ostatný dlhodobý nehmotný majetok (019, 01X) - /079, 07X, 091A/	08	0	0	0	0
6.	Obstarávaný dlhodobý nehmotný majetok (041) - /093/	09	0	0	0	0
7.	Poskytnuté preddavky na dlhodobý nehmotný majetok (051) - /095A/	10	0	0	0	0
A.II.	Dlhodobý hmotný majetok súčet (r. 12 až r. 20)	11	0	0	0	0
A.II.1.	Pozemky (031) - /092A/	12	0	0	0	0
2.	Stavby (021) - /081, 092A/	13	0	0	0	0
3.	Samostatné hnutelné veci a súbory hnutelných vecí (022) - /082, 092A/	14	0	0	0	0
4.	Pestovateľské celky trvalých porastov (025) - /085, 092A/	15	0	0	0	0
5.	Základné stádo a ťažné zvieratá (026) - /086, 092A/	16	0	0	0	0
6.	Ostatný dlhodobý hmotný majetok (029, 02X, 032) - /089, 08X, 092A/	17	0	0	0	0
7.	Obstarávaný dlhodobý hmotný majetok (042) - /094/	18	0	0	0	0
8.	Poskytnuté preddavky na dlhodobý hmotný majetok (052) - /095A/	19	0	0	0	0
9.	Opravná položka k nadobudnutému majetku (+/- 097) +/- 098	20	0	0	0	0
A.III.	Dlhodobý finančný majetok súčet (r. 22 až r. 32)	21	133 577 925	10 954	133 566 971	124 709 282
A.III.1.	Podielové cenné papiere a podiely v prepojených účtovných jednotkách (061A, 062A, 063A) - /096A/	22	5 407 210	0	5 407 210	1 610 816
2.	Podielové cenné papiere a podiely s podielovou účasťou okrem v prepojených účtovných jednotkách (062A) - /096A/	23	10 954	10 954	0	0
3.	Ostatné realizovateľné cenné papiere a podiely (063A) - /096A/	24	0	0	0	0
4.	Pôžičky prepojeným účtovným jednotkám (066A) - /096A/	25	64 865 224	0	64 865 224	61 503 007
5.	Pôžičky v rámci podielovej účasti okrem prepojeným účtovným jednotkám (066A) - /096A/	26	0	0	0	0

DIČ:	2023141945	IČO:	45920206	Súvaha Úč POD 1-01
------	------------	------	----------	--------------------

Ozna- čenie a	STRANA AKTÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			1		2	
			Brutto-časť 1	Korekcia-časť 2	Netto	Netto
6.	Ostatné pôžičky (067A) - /096A/	27	0	0	0	0
7.	Dlhové cenné papiere a ostatný dlhodobý finančný majetok (065A, 069A, 06XA) - /096A/	28	60 462 459	0	60 462 459	59 912 459
8.	Pôžičky a ostatný dlhodobý finančný majetok so zostatkovou dobou splatnosti najviac jeden rok (066A, 067A, 069A, 06XA) - /096A/	29	2 832 078	0	2 832 078	1 683 000
9.	Účty v bankách s dobou viazanosti dlhšou ako jeden rok (22XA)	30	0	0	0	0
10.	Obstarávaný dlhodobý finančný majetok (043) - /096A/	31	0	0	0	0
11.	Poskytnuté preddavky na dlhodobý finančný majetok (053) - /095A/	32	0	0	0	0
B.	Obežný majetok r. 34 + r. 41 + r. 53 + r. 66 + r. 71	33	8 701 285	0	8 701 285	8 743 273
B.I.	Zásoby súčet (r. 35 až r. 40)	34	0	0	0	0
B.I.1.	Materiál (112, 119, 11X) - /191, 19X/	35	0	0	0	0
2.	Nedokončená výroba a polotovary vlastnej výroby (121, 122, 12X) - /192, 193, 19X/	36	0	0	0	0
3.	Výrobky (123) - /194/	37	0	0	0	0
4.	Zvieratá (124) - /195/	38	0	0	0	0
5.	Tovar (132, 133, 13X, 139) - /196, 19X/	39	0	0	0	0
6.	Poskytnuté preddavky na zásoby (314A) - /391A/	40	0	0	0	0
B.II.	Dlhodobé pohľadávky súčet (r. 42 + r. 46 až r. 52)	41	929 078	0	929 078	682 910
B.II.1.	Pohľadávky z obchodného styku súčet (r. 43 až r. 45)	42	0	0	0	0
1.a.	Pohľadávky z obchodného styku voči prepojeným účtovným jednotkám (311A, 312A, 313A, 314A, 315A, 31XA) - /391A/	43	0	0	0	0
1.b.	Pohľadávky z obchodného styku v rámci podielovej účasti okrem pohľadávok voči prepojeným účtovným jednotkám (311A, 312A, 313A, 314A, 315A, 31XA) - /391A/	44	0	0	0	0
1.c.	Ostatné pohľadávky z obchodného styku (311A, 312A, 313A, 314A, 315A, 31XA) - /391A/	45	0	0	0	0
2.	Čistá hodnota zákazky (316A)	46	0	0	0	0
3.	Ostatné pohľadávky voči prepojeným účtovným jednotkám (351A) - /391A/	47	0	0	0	0
4.	Ostatné pohľadávky v rámci podielovej účasti okrem pohľadávok voči prepojeným účtovným jednotkám (351A) - /391A/	48	0	0	0	0
5.	Pohľadávky voči spoločníkom, členom a združeniu (354A, 355A, 358A, 35XA) - /391A/	49	0	0	0	0
6.	Pohľadávky z derivátových operácií (373A, 376A)	50	0	0	0	0

DIČ: 2023141945

IČO: 45920206

Súvaha Úč POD 1-01

Ozna- čenie a	STRANA AKTÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			1		2	
			Brutto-časť 1	Korekcia-časť 2	Netto	Netto
7.	Iné pohľadávky (335A, 336A, 33XA, 371A, 374A, 375A, 378A) - /391A/	51	668 024	0	668 024	639 274
8	Odložená daňová pohľadávka (481A)	52	261 054	0	261 054	43 636
B.III.	Krátkodobé pohľadávky súčet (r. 54 + r. 58 až r. 65)	53	5 933 758	0	5 933 758	5 345 849
B.III.1.	Pohľadávky z obchodného styku súčet (r. 55 až r. 57)	54	2 646 509	0	2 646 509	2 300 873
1.a.	Pohľadávky z obchodného styku voči prepojeným účtovným jednotkám (311A, 312A, 313A, 314A, 315A, 31XA) - /391A/	55	1 963 785	0	1 963 785	1 618 150
1.b.	Pohľadávky z obchodného styku v rámci podielovej účasti okrem pohľadávok voči prepojeným účtovným jednotkám (311A, 312A, 313A, 314A, 315A, 31XA) - /391A/	56	0	0	0	0
1.c.	Ostatné pohľadávky z obchodného styku (311A, 312A, 313A, 314A, 315A, 31XA) - /391A/	57	682 724	0	682 724	682 724
2.	Čistá hodnota zákazky (316A)	58	0	0	0	0
3.	Ostatné pohľadávky voči prepojeným účtovným jednotkám (351A) - /391A/	59	2 756 978	0	2 756 978	2 344 333
4.	Ostatné pohľadávky v rámci podielovej účasti okrem pohľadávok voči prepojeným účtovným jednotkám (351A) - /391A/	60	0	0	0	0
5.	Pohľadávky voči spoločníkom, členom a združeniu (354A, 355A, 358A, 35XA, 398A) - /391A/	61	0	0	0	0
6.	Sociálne poistenie (336A) - /391A/	62	0	0	0	0
7.	Daňové pohľadávky a dotácie (341, 342, 343, 345, 346, 347) - /391A/	63	1 694	0	1 694	1 411
8.	Pohľadávky z derivátových operácií (373A, 376A)	64	0	0	0	0
9.	Iné pohľadávky (335A, 33XA, 371A, 374A, 375A, 378A) - /391A/	65	528 577	0	528 577	699 231
B.IV.	Krátkodobý finančný majetok súčet (r. 67 až r. 70)	66	0	0	0	0
B.IV.1.	Krátkodobý finančný majetok v prepojených účtovných jednotkách (251A, 253A, 256A, 257A, 25XA) - /291A, 29XA/	67	0	0	0	0
2.	Krátkodobý finančný majetok bez krátkodobého finančného majetku v prepojených účtovných jednotkách (251A, 253A, 256A, 257A, 25XA) - /291A, 29XA/	68	0	0	0	0
3.	Vlastné akcie a vlastné obchodné podiely (252)	69	0	0	0	0
4.	Obstarávaný krátkodobý finančný majetok (259, 314A) - /291A/	70	0	0	0	0
B.V.	Finančné účty r. 72 + r. 73	71	1 838 449	0	1 838 449	2 714 514
B.V.1.	Peniaze (211, 213, 21X)	72	275	0	275	17
2.	Účty v bankách (221A, 22X, +/- 261)	73	1 838 174	0	1 838 174	2 714 497

DIČ: 2023141945

IČO: 45920206

Súvaha Úč POD 1-01

Ozna- čenie a	STRANA AKTÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie 3
			1		2	
			Brutto-časť 1	Korekcia-časť 2	Netto	
C.	Časové rozlíšenie súčet (r. 75 až r. 78)	74	11 586 155	0	11 586 155	13 444 142
C.1.	Náklady budúcich období dlhodobé (381A, 382A)	75	9 430 923	0	9 430 923	11 417 249
2.	Náklady budúcich období krátkodobé (381A, 382A)	76	2 155 232	0	2 155 232	2 026 893
3.	Príjmy budúcich období dlhodobé (385A)	77	0	0	0	0
4.	Príjmy budúcich období krátkodobé (385A)	78	0	0	0	0

DIČ: 2023141945

IČO: 45920206

Súvaha Úč POD 1-01

Ozna- čenie a	STRANA PASÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie 4	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie 5
	Spolu vlastné imanie a záväzky r. 80 + r. 101 + r. 141	79	153 855 087	146 897 672
A.	Vlastné imanie r. 81 + r. 85 + r. 86 + r. 87 + r. 90 + r. 93 + r. 97 + r. 100	80	50 289 307	50 618 840
A.I.	Základné imanie súčet (r. 82 až r. 84)	81	25 000	25 000
A.I.1.	Základné imanie (411 alebo +/- 491)	82	25 000	25 000
	2. Zmena základného imania +/- 419	83	0	0
	3. Pohľadávky za upísané vlastné imanie (/-/353)	84	0	0
A.II.	Emisné ážio (412)	85	0	0
A.III.	Ostatné kapitálové fondy (413)	86	51 538 000	50 988 000
A.IV.	Zákonné rezervné fondy r. 88 + r. 89	87	7 500	7 500
A.IV.1.	Zákonný rezervný fond a nedeliteľný fond (417A, 418, 421A, 422)	88	7 500	7 500
	2. Rezervný fond na vlastné akcie a vlastné podiely (417A, 421A)	89	0	0
A.V.	Ostatné fondy zo zisku r. 91 + r. 92	90	0	0
A.V.1.	Štatutárne fondy (423, 42X)	91	0	0
	2. Ostatné fondy (427, 42X)	92	0	0
A.VI.	Oceňovacie rozdiely z precenenia súčet (r. 94 až r. 96)	93	0	0
A.VI.1.	Oceňovacie rozdiely z precenenia majetku a záväzkov (+/- 414)	94	0	0
	2. Oceňovacie rozdiely z kapitálových účastí (+/- 415)	95	0	0
	3. Oceňovacie rozdiely z precenenia pri zlúčení, splnutí a rozdelení (+/- 416)	96	0	0
A.VII.	Výsledok hospodárenia minulých rokov r. 98 + r. 99	97	-401 660	-420 874
A.VII.1.	Nerozdelený zisk minulých rokov (428)	98	0	0
	2. Neuhradená strata minulých rokov (/-/429)	99	-401 660	-420 874
A.VIII.	Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení /+-/ r. 01 - (r. 81 + r. 85 + r. 86 + r. 87 + r. 90 + r. 93 + r. 97 + r. 101 + r. 141)	100	-879 533	19 213
B.	Záväzky r. 102 + r. 118 + r. 121 + r. 122 + r. 136 + r. 139 + r. 140	101	103 564 948	96 278 833
B.I.	Dlhodobé záväzky súčet (r. 103 + r. 107 až r. 117)	102	101 417 902	93 001 562
B.I.1.	Dlhodobé záväzky z obchodného styku súčet (r. 104 až r. 106)	103	0	0
1.a.	Záväzky z obchodného styku voči prepojeným účtovným jednotkám (321A, 475A, 476A)	104	0	0

DIČ: 2023141945

IČO: 45920206

Súvaha ÚČ POD 1-01

Ozna- čenie a	STRANA PASÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie 4	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie 5
1.b.	Závazky z obchodného styku v rámci podielovej účasti okrem záväzkov voči prepojeným účtovným jednotkám (321A, 475A, 476A)	105	0	0
1.c.	Ostatné záväzky z obchodného styku (321A, 475A, 476A)	106	0	0
2.	Čistá hodnota zákazky (316A)	107	0	0
3.	Ostatné záväzky voči prepojeným účtovným jednotkám (471A, 47XA)	108	0	0
4.	Ostatné záväzky v rámci podielovej účasti okrem záväzkov voči prepojeným účtovným jednotkám (471A, 47XA)	109	0	0
5.	Ostatné dlhodobé záväzky (479A, 47XA)	110	7 246 649	6 831 284
6.	Dlhodobé prijaté preddavky (475A)	111	0	0
7.	Dlhodobé zmenky na úhradu (478A)	112	0	0
8.	Vydané dlhopisy (473A/-/255A)	113	94 163 000	86 165 378
9.	Záväzky zo sociálneho fondu (472)	114	8 253	4 900
10.	Iné dlhodobé záväzky (336A, 372A, 474A, 47XA)	115	0	0
11.	Dlhodobé záväzky z derivátových operácií (373A, 377A)	116	0	0
12.	Odložený daňový záväzok (481A)	117	0	0
B.II.	Dlhodobé rezervy r. 119 + r. 120	118	0	0
B.II.1.	Zákonné rezervy (451A)	119	0	0
2.	Ostatné rezervy (459A, 45XA)	120	0	0
B.III.	Dlhodobé bankové úvery (461A, 46XA)	121	0	0
B.IV.	Krátkodobé záväzky súčet (r. 123 + r. 127 až r. 135)	122	886 013	1 702 994
B.IV.1.	Záväzky z obchodného styku súčet (r.124 až r. 126)	123	268 963	580 284
1.a.	Záväzky z obchodného styku voči prepojeným účtovným jednotkám (321A, 322A, 324A, 325A, 326A, 32XA, 475A, 476A, 478A, 47XA)	124	0	826
1.b.	Záväzky z obchodného styku v rámci podielovej účasti okrem záväzkov voči prepojeným účtovným jednotkám (321A, 322A, 324A, 325A, 326A, 32XA, 475A, 476A, 478A, 47XA)	125	0	0
1.c.	Ostatné záväzky z obchodného styku (321A, 322A, 324A, 325A, 326A, 32XA, 475A, 476A, 478A, 47XA)	126	268 963	579 459
2.	Čistá hodnota zákazky (316A)	127	0	0
3.	Ostatné záväzky voči prepojeným účtovným jednotkám (361A, 36XA, 471A, 47XA)	128	0	0

DIČ: 2023141945

IČO: 45920206

Súvaha Úč POD 1-01

Ozna- čenie a	STRANA PASÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie 4	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie 5
4.	Ostatné záväzky v rámci podielovej účasti okrem záväzkov voči prepojeným účtovným jednotkám (361A, 36XA, 471A, 47XA)	129	0	0
5.	Záväzky voči spoločníkom a združeniu (364, 365, 366, 367, 368, 398A, 478A, 479A)	130	0	0
6.	Záväzky voči zamestnancom (331, 333, 33X, 479A)	131	156 779	13 747
7.	Záväzky zo sociálneho poistenia (336A)	132	4 607	4 170
8.	Daňové záväzky a dotácie (341, 342, 343, 345, 346, 347, 34X)	133	55 657	10 642
9.	Záväzky z derivátových operácií (373A, 377A)	134	0	0
10.	Iné záväzky (372A, 379A, 474A, 475A, 479A, 47XA)	135	400 007	1 094 151
B.V.	Krátkodobé rezervy r. 137 + r. 138	136	97 873	38 530
B.V.1.	Zákonné rezervy (323A, 451A)	137	82 623	24 780
2.	Ostatné rezervy (323A, 32X, 459A, 45XA)	138	15 250	13 750
B.VI.	Bežné bankové úvery (221A, 231, 232, 23X, 461A, 46XA)	139	0	500 000
B.VII.	Krátkodobé finančné výpomoci (241, 249, 24X, 473A, /-/255A)	140	1 163 160	1 035 747
C.	Časové rozlíšenie súčet (r. 142 až r. 145)	141	832	0
C.1.	Výdavky budúcich období dlhodobé (383A)	142	0	0
2.	Výdavky budúcich období krátkodobé (383A)	143	832	0
3.	Výnosy budúcich období dlhodobé (384A)	144	0	0
4.	Výnosy budúcich období krátkodobé (384A)	145	0	0

DIČ: 2023141945		IČO: 45920206		Výkaz ziskov a strát Úč POD 2-01	
Ozna- čenie	Text	Číslo riadku	Skutočnosť		
			bežné účtovné obdobie	bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie	
a	b	c	1	2	
*	Čistý obrát (časť účt. tr. 6 podľa zákona)	01	4 667 128	5 646 147	
**	Výnosy z hospodárskej činnosti spolu súčet (r. 03 až r. 09)	02	593 969	1 900 433	
I.	Tržby z predaja tovaru (604, 607)	03	0	0	
II.	Tržby z predaja vlastných výrobkov (601)	04	0	0	
III.	Tržby z predaja služieb (602, 606)	05	10 000	100 000	
IV.	Zmeny stavu vnútroorganizačných zásob (+/-) (účtová skupina 61)	06	0	0	
V.	Aktivácia (účtová skupina 62)	07	0	0	
VI.	Tržby z predaja dlhodobého nehmotného majetku, dlhodobého hmotného majetku a materiálu (641, 642)	08	0	250	
VII.	Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti (644, 645, 646, 648, 655, 657)	09	583 969	1 800 183	
**	Náklady na hospodársku činnosť spolu r. 11 + r. 12 + r. 13 + r. 14 + r. 15 + r. 20 + r. 21 + r. 24 + r. 25 + r. 26	10	1 150 891	1 328 514	
A.	Náklady vynaložené na obstaranie predaného tovaru (504, 507)	11	0	0	
B.	Spotreba materiálu, energie a ostatných neskladovateľných dodávok (501, 502, 503)	12	389	433	
C.	Opravné položky k zásobám (+/-) (505)	13	0	0	
D.	Služby (účtová skupina 51)	14	366 725	844 728	
E.	Osobné náklady súčet (r. 16 až r. 19)	15	748 047	446 873	
E.1.	Mzdové náklady (521, 522)	16	693 761	406 668	
2.	Odmeny členom orgánov spoločnosti a družstva (523)	17	0	0	
3.	Náklady na sociálne poistenie (524, 525, 526)	18	49 431	36 857	
4.	Sociálne náklady (527, 528)	19	4 855	3 348	
F.	Dane a poplatky (účtová skupina 53)	20	1 389	61	
G.	Odpisy a opravné položky k dlhodobému nehmotnému majetku a dlhodobému hmotnému majetku (r. 22 + r. 23)	21	300	434	
G.1.	Odpisy dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku (551)	22	300	434	
2.	Opravné položky k dlhodobému nehmotnému majetku a dlhodobému hmotnému majetku (+/-) (553)	23	0	0	
H.	Zostatková cena predaného dlhodobého majetku a predaného materiálu (541, 542)	24	0	294	
I.	Opravné položky k pohládkam (+/-) (547)	25	0	0	

DIČ: 2023141945		IČO: 45920206	Výkaz ziskov a strát Úč POD 2-01	
Ozna- čenie a	Text b	Číslo riadku c	Skutočnosť	
			bežné účtovné obdobie 1	bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie 2
J.	Ostatné náklady na hospodársku činnosť (543, 544, 545, 546, 548, 549, 555, 557)	26	34 041	35 691
***	Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti (+/-) (r. 02 - r. 10)	27	-556 922	571 919
*	Pridaná hodnota (r. 03 + r. 04 + r. 05 + r. 06 + r. 07) - (r. 11 + r. 12 + r. 13 + r. 14)	28	-357 114	-745 162
**	Výnosy z finančnej činnosti spolu r. 30 + r. 31 + r. 35 + r. 39 + r. 42 + r. 43 + r. 44	29	4 851 417	5 549 546
VIII.	Tržby z predaja cenných papierov a podielov (661)	30	0	0
IX.	Výnosy z dlhodobého finančného majetku súčet (r. 32 až r. 34)	31	0	0
IX.1.	Výnosy z cenných papierov a podielov od prepojených účtovných jednotiek (665A)	32	0	0
2.	Výnosy z cenných papierov a podielov v podielovej účasti okrem výnosov prepojených účtovných jednotiek (665A)	33	0	0
3.	Ostatné výnosy z cenných papierov a podielov (665A)	34	0	0
X.	Výnosy z krátkodobého finančného majetku súčet (r. 36 až r. 38)	35	0	0
X.1.	Výnosy z krátkodobého finančného majetku od prepojených účtovných jednotiek (666A)	36	0	0
2.	Výnosy z krátkodobého finančného majetku v podielovej účasti okrem výnosov prepojených účtovných jednotiek (666A)	37	0	0
3.	Ostatné výnosy z krátkodobého finančného majetku (666A)	38	0	0
XI.	Výnosové úroky (r. 40 + r. 41)	39	4 657 128	5 546 147
XI.1.	Výnosové úroky od prepojených účtovných jednotiek (662A)	40	4 573 941	5 468 229
2.	Ostatné výnosové úroky (662A)	41	83 187	77 918
XII.	Kurzové zisky (663)	42	14 545	3 398
XIII.	Výnosy z precenenia cenných papierov a výnosy z derivátových operácií (664, 667)	43	0	0
XIV.	Ostatné výnosy z finančnej činnosti (668)	44	179 744	0
**	Náklady na finančnú činnosť spolu r. 46 + r. 47 + r. 48 + r. 49 + r. 52 + r. 53 + r. 54	45	5 388 563	6 068 497
K.	Predané cenné papiere a podiely (561)	46	0	0
L.	Náklady na krátkodobý finančný majetok (566)	47	0	0
M.	Opravné položky k finančnému majetku (+/-) (565)	48	0	0
N.	Nákladové úroky (r. 50 + r. 51)	49	5 251 452	5 713 975
N.1.	Nákladové úroky pre prepojené účtovné jednotky (562A)	50	0	0

DIČ: 2023141945		IČO: 45920206	Výkaz ziskov a strát Úč POD 2-01	
Ozna- čenie a	Text b	Číslo riadku c	Skutočnosť	
			bežné účtovné obdobie 1	bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie 2
2.	Ostatné nákladové úroky (562A)	51	5 251 452	5 713 975
O.	Kurzové straty (563)	52	70 017	174 567
P.	Náklady na precenenie cenných papierov a náklady na derivátové operácie (564, 567)	53	0	0
Q.	Ostatné náklady na finančnú činnosť (568, 569)	54	67 094	179 954
***	Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti (+/-) (r. 29 - r. 45)	55	-537 146	-518 951
****	Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie pred zdanením (+/-) (r. 27 + r. 55)	56	-1 094 068	52 968
R.	Daň z príjmov (r. 58 + r. 59)	57	-214 535	33 754
R.1.	Daň z príjmov splatná (591, 595)	58	2 882	2 883
2.	Daň z príjmov odložená (+/-) (592)	59	-217 417	30 871
S.	Prevod podielov na výsledku hospodárenia spoločníkom (+/- 596)	60	0	0
****	Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení (+/-) (r. 56 - r. 57 - r. 60)	61	-879 533	19 213

A. VŠEOBECNÉ INFORMÁCIE**1. Obchodné meno a sídlo spoločnosti:**

JOJ Media House, a.s.
Brečtanová 1
831 01 Bratislava

Hlavnými činnosťami Spoločnosti sú:

- prenájom nehnuteľností, bytových a nebytových priestorov bez poskytovania iných ako základných služieb spojených s prenájomom,
- činnosti podnikateľských, organizačných a ekonomických poradcov,
- reklamné a marketingové služby,
- prieskum trhu a verejnej mienky,
- organizovanie kultúrnych a iných spoločenských podujatí,
- kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) alebo iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod),
- sprostredkovateľská činnosť v oblasti obchodu, služieb a výroby,
- administratívne služby,
- čistiace a upratovacie práce,
- počítačové služby,
- vydavateľská činnosť,
- faktoring a forfaiting,
- finančný leasing,
- prenájom hnutelných vecí,
- prenájom nehnuteľností spojený s poskytovaním iných než základných služieb spojených s prenájomom.

2. Údaje o neobmedzenom ručení

Spoločnosť nie je neobmedzene ručiacim spoločníkom v iných spoločnostiach podľa § 56 ods. 5 Obchodného zákonníka, ani podľa podobných ustanovení iných predpisov.

3. Dátum schválenia účtovnej závierky za predchádzajúce účtovné obdobie

Účtovná závierka Spoločnosti k 31. decembru 2015, za predchádzajúce účtovné obdobie, bola schválená valným zhromaždením Spoločnosti 30. júna 2016.

4. Právny dôvod na zostavenie účtovnej závierky

Účtovná závierka Spoločnosti k 31. decembru 2016 je zostavená ako riadna účtovná závierka podľa § 17 ods. 6 zákona NR SR č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve (ďalej „zákon o účtovníctve“) za účtovné obdobie od 1. januára 2016 do 31. decembra 2016.

Účtovná závierka je určená pre používateľov, ktorí majú primerané znalosti o obchodných a ekonomických činnostiach a účtovníctve a ktorí analyzujú tieto informácie s primeranou pozornosťou. Účtovná závierka neposkytuje a ani nemôže poskytovať všetky informácie, ktoré by existujúci a potencionálni investori, poskytovatelia úverov a pôžičiek a iní veritelia, mohli potrebovať. Títo používatelia musia relevantné informácie získať z iných zdrojov.

5. Informácie o skupine

Spoločnosť zostavuje konsolidovanú účtovnú závierku spoločnosti JOJ Media House, a.s., Brečtanová 1, 831 01 Bratislava. Konsolidovanú účtovnú závierku je možné dostať na adrese spoločnosti. Materskou spoločnosťou JOJ Media House, a.s. je spoločnosť TV JOJ L.P., so sídlom Klimentos, 41 - 43 KLIMENTOS TOWER, 2nd floor, Flat/Office 21, 1061 Nikózia, Cyprus. V mene spoločnosti TV JOJ L.P. ako generálny partner koná spoločnosť HERNADO LIMITED, ktorá vykonáva kontrolu nad spoločnosťou JOJ Media House, a.s.

Konsolidovaná účtovná závierka JOJ Media House, a.s. sa nezahŕňa do žiadnej inej konsolidovanej účtovnej závierky, keďže spoločnosť TV JOJ L.P. nespĺňa podmienky zostavenia konsolidovanej účtovnej závierky.

6. Počet zamestnancov

Priemerný prepočítaný počet zamestnancov Spoločnosti v účtovnom období 2016 bol 4 (v účtovnom období 2015 bol 4).

Počet zamestnancov k 31. decembru 2016 bol 8, z toho 2 vedúcich zamestnancov (k 31. decembru 2015 to bolo 8 zamestnancov, z toho 2 vedúcich zamestnancov).

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

B. INFORMÁCIE O PRIJATÝCH POSTUPOCH**1. Východiská pre zostavenie účtovnej závierky**

Účtovná závierka bola zostavená za predpokladu, že Spoločnosť bude nepretržite pokračovať vo svojej činnosti (going concern).

Účtovné metódy a všeobecné účtovné zásady boli účtovnou jednotkou konzistentne aplikované.

2. Použitie odhadov a úsudkov

Zostavenie účtovnej závierky si vyžaduje, aby manažment Spoločnosti urobil úsudky, odhady a predpoklady, ktoré ovplyvňujú aplikáciu účtovných metód a účtovných zásad a hodnotu vykazovaného majetku, záväzkov, výnosov a nákladov. Odhady a súvisiace predpoklady sú založené na minulých skúsenostiach a iných rozličných faktoroch, považovaných za primerané okolnostiam, na základe ktorých sa formuje východisko pre posúdenie účtovných hodnôt majetku a záväzkov, ktoré nie sú zrejmé z iných zdrojov. Skutočné výsledky sa preto môžu líšiť od odhadov.

Odhady a súvisiace predpoklady sú neustále prehodnocované. Korekcie účtovných odhadov nie sú vykázané retrospektívne, ale sú vykázané v období, v ktorom je odhad korigovaný, ak korekcia ovplyvňuje iba toto obdobie, alebo v období korekcie a v budúcich obdobiach, ak korekcia ovplyvňuje toto aj budúce obdobia.

Úsudky

V súvislosti s aplikáciou účtovných metód a účtovných zásad Spoločnosti nie sú potrebné také úsudky, ktoré by mali významný dopad na hodnoty vykázané v účtovnej závierke.

Neistoty v odhadoch a predpokladoch

Informácie o tých neistotách v predpokladoch a odhadoch, pri ktorých existuje signifikantné riziko, že by mohli viesť k významnej úprave v nasledujúcom účtovnom období sú bližšie opísané v nasledujúcich bodoch poznámok:

- test na zníženie hodnoty dlhodobého finančného majetku – kľúčové predpoklady týkajúce sa odhadu zníženia budúcich ekonomických úžitkov.

3. Dlhodobý nehmotný majetok a dlhodobý hmotný majetok

Dlhodobý majetok nakupovaný sa oceňuje obstarávacou cenou, ktorá zahŕňa cenu obstarania a náklady súvisiace s obstaraním (clo, prepravu, montáž, poistné a pod.), zníženú o dobropisy, skontá, rabaty, zľavy z ceny, bonusy a pod.

Súčasťou obstarávacej ceny dlhodobého majetku nie sú úroky z úverov, ktoré vznikli do momentu uvedenia dlhodobého majetku do používania.

Dlhodobý majetok vytvorený vlastnou činnosťou sa oceňuje vlastnými nákladmi. Vlastnými nákladmi sú všetky priame náklady vynaložené na výrobu alebo inú činnosť a nepriame náklady, ktoré sa vzťahujú na výrobu alebo inú činnosť.

Odpisy dlhodobého nehmotného majetku sú stanovené vychádzajúc z predpokladanej doby jeho používania a predpokladaného priebehu jeho opotrebenia.

Odpisovať sa začína v mesiaci uvedenia dlhodobého majetku do používania. Drobný dlhodobý nehmotný majetok, ktorého obstarávací cena (resp. vlastné náklady) je 663,87 EUR a nižšia, sa považuje za náklad a účtuje sa na účet 518 – Ostatné služby.

Predpokladaná doba používania, metóda odpisovania a odpisová sadzba sú uvedené v nasledujúcej tabuľke:

	Predpokladaná doba používania v rokoch	Metóda odpisovania	Ročná odpisová sadzba v %
Softvér	4	lineárna	25
Drobný dlhodobý nehmotný majetok	rôzna	jednorazový odpis	100

Metódy odpisovania, doby použiteľnosti a zostatkové hodnoty sa prehodnocujú ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, a ak je to potrebné, urobia sa úpravy.

Odpisy dlhodobého hmotného majetku sú stanovené vychádzajúc z predpokladanej doby jeho používania a predpokladaného priebehu jeho opotrebenia.

Odpisovať sa začína v mesiaci uvedenia dlhodobého majetku do používania. Drobný dlhodobý hmotný majetok, ktorého obstarávací cena (resp. vlastné náklady) je 331,94 EUR a nižšia, sa považuje za zásoby a účtuje sa do nákladov pri jeho vydaní do spotreby.

Metódy odpisovania, doby použiteľnosti a zostatkové hodnoty sa prehodnocujú ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, a ak je to potrebné, urobia sa úpravy.

4. Dlhodobý finančný majetok

Ako dlhodobý finančný majetok Spoločnosť vykazuje podielové cenné papiere a podiely v prepojených účtovných jednotkách, podielové cenné papiere a podiely s podielovou účasťou okrem v prepojených účtovných jednotkách a ostatné realizovateľné cenné papiere a podiely.

Dlhodobý finančný majetok sa pri obstaraní (prvotné ocenenie) oceňuje obstarávacou cenou vrátane nákladov súvisiacich s obstaraním (poplatky, provízie za sprostredkovanie a pod.). Súčasťou obstarávacej ceny cenných papierov nie sú úroky z úverov na obstaranie cenných papierov a podielov, kurzové rozdiely a náklady spojené s držbou cenného papiera a podielu.

Ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka sa dlhodobý finančný majetok oceňuje takto:

- Podielové cenné papiere a podiely v dcérskych, spoločných a pridružených účtovných jednotkách: obstarávacou cenou upravenou o prípadné zníženie ich hodnoty oproti ich oceneniu v účtovníctve.

5. Pohľadávky

Pohľadávky pri ich vzniku sa oceňujú ich menovitou hodnotou; postúpené pohľadávky a pohľadávky nadobudnuté vkladom do základného imania sa oceňujú obstarávacou cenou vrátane nákladov súvisiacich s obstaraním. Toto ocenenie sa znižuje o pochybné a nevymožiteľné pohľadávky.

Pri dlhodobých pôžičkách a pohľadávkach, ak je zostatková doba splatnosti pohľadávky alebo pôžičky dlhšia ako jeden rok, upravuje sa hodnota tejto pohľadávky alebo pôžičky formou opravnej položky, ktorá predstavuje rozdiel medzi menovitou a súčasnou hodnotou pohľadávky. Súčasná hodnota pohľadávky sa počíta ak súčet súčinov budúcich peňažných príjmov a príslušných diskontných faktorov.

6. Finančné účty

Finančné účty tvorí peňažná hotovosť, ceniny, zostatky na bankových účtoch a oceňujú sa menovitou hodnotou. Zníženie ich hodnoty sa vyjadruje opravnou položkou.

7. Náklady budúcich období a príjmy budúcich období

Náklady budúcich období a príjmy budúcich období sa vykazujú vo výške, ktorá je potrebná na dodržanie zásady vecnej a časovej súvislosti s účtovným obdobím.

8. Zníženie hodnoty majetku a opravné položky

Opravné položky sa tvoria na základe zásady opatrnosti, ak je opodstatnené predpokladať, že došlo k zníženiu hodnoty majetku oproti jeho oceneniu v účtovníctve. Opravná položka sa účtuje v sume opodstatneného predpokladu zníženia hodnoty majetku oproti jeho oceneniu v účtovníctve. Opravné položky sa zrušia alebo zmení sa ich výška, ak nastane zmena predpokladu zníženia hodnoty.

Zníženie hodnoty dlhodobého majetku a zásob

Ku každému dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, je účtovná hodnota majetku Spoločnosti, iného ako odloženej daňovej pohľadávky (pozri bod B.12. Odložené dane) posudzovaná s cieľom zistiť, či existujú indikátory, že by mohlo dôjsť k zníženiu hodnoty majetku. Ak takéto indikátory existujú, potom sa odhadnú predpokladané budúce ekonomické úžitky z daného majetku.

Opravné položky vykázané v predchádzajúcich obdobiach sa prehodnocujú ku každému dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka s cieľom zistiť, či existujú indikátory, ktoré by naznačovali, že došlo k zmene v predpoklade zníženia hodnoty majetku alebo tento predpoklad prestal existovať. Opravná položka sa zruší, ak došlo k zmene predpokladov použitých na určenie predpokladaných ekonomických úžitkov z daného majetku. Opravná položka sa zruší len v rozsahu, v akom účtovná hodnota majetku neprevýši tú účtovnú hodnotu, ktorá by bola stanovená po zohľadnení odpisov, ak by opravná položka nebola vykázaná.

Zníženie hodnoty finančného majetku a pohľadávok

Ku každému dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka sa finančný majetok, ktorý nie je ocenený reálnou hodnotou posudzuje s cieľom zistiť, či existujú objektívne dôkazy zníženia jeho hodnoty.

Medzi objektívne dôkazy o znížení hodnoty finančného majetku patrí nesplácanie dlhu alebo protiprávne konanie dlžníka, reštrukturalizácia pohľadávok Spoločnosti za podmienok, o ktorých by Spoločnosť za normálnej situácie neuvažovala, indikácie, že na majetok dlžníka alebo emitenta bude vyhlásený konkurz, alebo skutočnosť, že pre cenný papier prestal existovať aktívny trh. Objektívnym dôkazom zníženia hodnoty investícií do majetkových cenných papierov je aj významné alebo dlhodobé zníženie ich reálnej hodnoty pod úroveň ich obstarávacej ceny.

Predpokladané budúce ekonomické úžitky z investícií Spoločnosti v podielových cenných papieroch a v podieloch a z pohľadávok sa vypočítajú ako súčasná hodnota odhadovaných diskontovaných budúcich peňažných tokov. Pri určení návratnej hodnoty úverov a pohľadávok sa tiež berie do úvahy schopnosť a výkonnosť dlžníka a hodnota kolaterálov a záruk od tretích strán.

Opravná položka sa zruší, ak následné zvýšenie predpokladaných budúcich ekonomických úžitkov možno objektívne spájať s udalosťou, ktorá nastala po vykázaní opravnej položky.

9. Závazky

Závazky pri ich vzniku sa oceňujú menovitou hodnotou. Závazky pri ich prevzatí sa oceňujú obstarávacou cenou. Ak sa pri inventarizácii zistí, že suma záväzkov je iná ako ich výška v účtovníctve, uvedú sa záväzky v účtovníctve a v účtovnej závierke v tomto zistenom ocenení.

10. Rezervy

Rezerva je záväzok predstavujúci existujúcu povinnosť Spoločnosti, ktorá vznikla z minulých udalostí a je pravdepodobné, že v budúcnosti zníži jej ekonomické úžitky. Rezervy sú záväzky s neurčitým časovým vymedzením alebo výškou a oceňujú sa odhadom v sume potrebnej na splnenie existujúcej povinnosti ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka.

Tvorba rezervy sa účtuje na vecne príslušný nákladový alebo majetkový účet, ku ktorému záväzok prislúcha. Použitie rezervy sa účtuje na ľarchu vecne príslušného účtu rezerv so súvzťažným zápisom v prospech vecne príslušného účtu záväzkov. Rozpustenie nepotrebných rezerv alebo jej časti sa účtuje opačným účtovným zápisom ako sa účtovala tvorba rezervy.

Tvorba rezervy na bonusy, rabaty, skontá a vrátenie kúpnej ceny pri reklamácii sa účtuje ako zníženie pôvodne dosiahnutých výnosov so súvzťažným zápisom v prospech účtu rezerv.

11. Zamestnanecké požitky

Platy, mzdy, príspevky do dôchodkových a poisťovních fondov, platená ročná dovolenka a platená zdravotná dovolenka, bonusy a ostatné nepeňažné požitky (napr. zdravotná starostlivosť) sa účtujú v účtovnom období, s ktorým vecne a časovo súvisia.

12. Odložené dane

Odložené dane (odložená daňová pohľadávka a odložený daňový záväzok) sa vzťahujú na:

- a) dočasné rozdiely medzi účtovnou hodnotou majetku a účtovnou hodnotou záväzkov vykázanou v súvahe a ich daňovou základňou,
- b) možnosť umorovať daňovú stratu v budúcnosti, ktorou sa rozumie možnosť odpočítať daňovú stratu od základu dane v budúcnosti,
- c) možnosť previesť nevyužitú daňovú odpočty a iné daňové nároky do budúcich období.

Odložená daňová pohľadávka ani odložený daňový záväzok sa neúčtuje pri:

- dočasných rozdieloch pri prvotnom zaúčtovaní (angl. initial recognition) majetku alebo záväzku v účtovníctve, ak v čase prvotného zaúčtovania nemá tento účtovný prípad vplyv ani na výsledok hospodárenia ani na základ dane a zároveň nejde o kombináciu podnikov (t. j. nejde o účtovný prípad vznikajúci u kupujúceho pri kúpe podniku alebo časti podniku, prijímateľa vkladu podniku alebo časti podniku alebo u nástupníckej účtovnej jednotke pri zlúčení, splynutí alebo rozdelení),
- dočasných rozdieloch súvisiacich s podielmi v dcérskych, spoločných a pridružených účtovných jednotkách, ak Spoločnosť je schopná ovplyvniť vyrovnanie týchto dočasných rozdielov a je pravdepodobné, že tieto dočasné rozdiely nebudú vyrovnané v blízkej budúcnosti,
- dočasných rozdieloch pri prvotnom zaúčtovaní goodwillu alebo záporného goodwillu.

O odloženej daňovej pohľadávke z odpočítateľných dočasných rozdielov, z nevyužitých daňových strát a nevyužitých daňových odpočtov a iných daňových nárokov sa účtuje len vtedy, ak je pravdepodobné, že budúci základ dane, voči ktorému ich bude možné využiť, je dosiahnuteľný. Odložená daňová pohľadávka sa preveruje ku každému dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka a znižuje sa vo výške, v akej je nepravdepodobné, že základ dane z príjmov bude dosiahnutý.

Pri výpočte odloženej dane sa použije sadzba dane z príjmov, o ktorej sa predpokladá, že bude platiť v čase vyrovnania odloženej dane.

V súvahe sa odložená daňová pohľadávka a odložený daňový záväzok vykazujú samostatne. Ak sa vzťahujú na odloženie daň z príjmov toho istého daňovníka a ide o ten istý daňový úrad, môže sa vykázat len výsledný zostatok účtu 481 – Odložený daňový záväzok a odložená daňová pohľadávka.

13. Výdavky budúcich období a výnosy budúcich období

Výdavky budúcich období a výnosy budúcich období sa vykazujú vo výške, ktorá je potrebná na dodržanie zásady vecnej a časovej súvislosti s účtovným obdobím.

14. Cudzia mena

Majetok a záväzky vyjadrené v cudzej mene sa ku dňu uskutočnenia účtovného prípadu prepočítavajú na menu euro referenčným výmenným kurzom určeným a vyhláseným Európskou centrálnou bankou alebo Národnou bankou Slovenska v deň predchádzajúci dňu uskutočnenia účtovného prípadu (ďalej ako referenčný kurz).

Na ocenenie prírastku cudzej meny nakúpenej za euro sa použije kurz, za ktorý bola táto cudzia mena nakúpená.

Na ocenenie prírastku cudzej meny nakúpenej za inú cudziu menu sa použije hodnota inej cudzej meny v eurách alebo na ocenenie prírastku cudzej meny v eurách sa použije referenčný kurz v deň uzavretia obchodu.

Na ocenenie cudzej meny obstarávanej v rámci menového derivátu

- ak je zmluvnou stranou banka alebo pobočka zahraničnej banky, použije sa ku dňu ocenenia kurz banky alebo pobočky zahraničnej banky, ktorá je zmluvnou stranou tohto menového derivátu alebo sa použije referenčný kurz ku dňu ocenenia,
- ak zmluvnou stranou nie je banka alebo pobočka zahraničnej banky, použije sa na ocenenie referenčný kurz ku dňu ocenenia.

Na úbytok rovnakej cudzej meny v hotovosti alebo z devízového účtu sa na prepočet cudzej meny na eurá použije cena zistená váženým aritmetickým priemerom.

Prijaté a poskytnuté preddavky v cudzej mene prostredníctvom účtu vedeného v tejto cudzej mene sa prepočítavajú na menu euro referenčným výmenným kurzom určeným a vyhláseným Európskou centrálnou bankou alebo Národnou bankou Slovenska v deň predchádzajúci dňu uskutočnenia účtovného prípadu.

Prijaté a poskytnuté preddavky v cudzej mene na účet zriadený v eurách a z účtu zriadeného v eurách sa prepočítavajú na menu euro kurzom, za ktorý boli tieto hodnoty nakúpené alebo predané.

Ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, sa už neprepočítavajú.

Majetok a záväzky vyjadrené v cudzej mene (okrem prijatých a poskytnutých preddavkov) sa ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, prepočítavajú na menu euro referenčným výmenným kurzom určeným a vyhláseným Európskou centrálnou bankou alebo Národnou bankou Slovenska v deň, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, a účtujú sa s vplyvom na výsledok hospodárenia.

15. Výnosy

Tržby za vlastné výkony a tovar neobsahujú daň z pridanej hodnoty. Sú tiež znížené o zľavy a zrážky (rabaty, bonusy, skontá, dobropisy a pod.), bez ohľadu na to, či zákazník mal vopred na zľavu nárok, alebo či ide o dodatočne uznanú zľavu.

Tržby z predaja výrobkov a tovaru sa vykazujú v deň splnenia dodávky podľa Obchodného zákonníka, podľa Incoterms alebo iných podmienok dohodnutých v zmluve.

Tržby z predaja služieb sa vykazujú v účtovnom období, v ktorom boli služby poskytnuté.

Výnosové úroky sa účtujú rovnomerne v účtovných obdobiach, ktorých sa vecne a časovo týkajú.

16. Porovnateľné údaje

Ak v dôsledku zmeny účtovných metód a účtovných zásad nie sú hodnoty za bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie v jednotlivých súčiastiach účtovnej závierky porovnateľné, uvádza sa vysvetlenie o neporovnateľných hodnotách v poznámkach.

17. Oprava chýb minulých období

Ak Spoločnosť zistí v bežnom účtovnom období významnú chybu týkajúcu sa minulých účtovných období, opraví túto chybu na účtoch 428 - Nerozdelený zisk minulých rokov a 429 - Neuhradená strata minulých rokov, t. j. bez vplyvu na výsledok hospodárenia v bežnom účtovnom období. Opravy nevýznamných chýb minulých účtovných období sa účtujú v bežnom účtovnom období na príslušný nákladový alebo výnosový účet.

V roku 2016 Spoločnosť neúčtovala o oprave významných chýb minulých období.

C. INFORMÁCIE K POLOŽKÁM SÚVAHY**1. Dlhodobý hmotný majetok**

Prehľad o pohybe dlhodobého hmotného majetku od 1. januára 2016 do 31. decembra 2016 a za porovnateľné obdobie od 1. januára 2015 do 31. decembra 2015 je uvedený v tabuľkách na stranách 20 a 21.

2. Dlhodobý nehmotný majetok

Prehľad o pohybe dlhodobého nehmotného majetku od 1. januára 2016 do 31. decembra 2016 a za porovnateľné obdobie od 1. januára 2015 do 31. decembra 2015 je uvedený v tabuľkách na stranách 20 a 21.

Spoločnosť neeviduje v roku 2016 dlhodobý nehmotný majetok, na ktorý je zriadené záložné právo alebo s ktorým má obmedzené právo nakladať (v roku 2015: žiadny).

3. Dlhodobý finančný majetok

Prehľad o pohybe dlhodobého finančného majetku od 1. januára 2016 do 31. decembra 2016 a za porovnateľné obdobie od 1. januára 2015 do 31. decembra 2015 je uvedený v tabuľke na stranách 20 a 21.

Ako dlhodobý finančný majetok Spoločnosť vykazuje podielové cenné papiere a podiely v prepojených účtovných jednotkách, podielové cenné papiere a podiely s podielovou účasťou okrem v prepojených účtovných jednotkách, ostatné realizovateľné cenné papiere a podiely a pôžičky prepojeným účtovným jednotkám, pričom k 31. decembru 2016 bola jeho zostatková hodnota vo výške 133 567 tis. EUR, čo predstavuje 86,8% z celkového majetku Spoločnosti.

K 31. decembru 2016 najväčšiu časť dlhodobého finančného majetku predstavuje investícia v dcérskej spoločnosti Slovenská produkčná, a.s. (ďalej len „Slovenská produkčná“) v celkovej výške 78 611 tis. EUR, čo zahŕňa podiel na základom imaní vo výške 1 215 tis. EUR, poskytnutú pôžičku vo výške 26 317 tis. EUR a vklad do ostatných kapitálových fondov vo výške 51 079 tis. EUR.

Spoločnosť Slovenská produkčná zabezpečuje vysielanie pre svoje dcérske spoločnosti MAC TV, s.r.o., DONEAL, s.r.o. a Magical roof s.r.o., ktoré sú držiteľmi licencií na vysielanie televíznych kanálov JOJ, PLUS, WAU, RIK, ĽUKI, JOJ Cinema a JOJ Family. MAC TV, s.r.o. zároveň prevádzkuje viaceré internetové portály na Slovensku a v zahraničí.

Ku každému dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka sa finančný majetok, ktorý nie je ocenený reálnou hodnotou posudzuje s cieľom zistiť, či existujú objektívne dôkazy zníženia jeho hodnoty. Jeho ocenenie v sebe obsahuje použitie určitých zásadných účtovných odhadov, úsudkov a predpokladov, ktoré sú svojou podstatou komplexné a v budúcnosti nemusia byť zhodné so skutočnými výsledkami. Ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka vedenie Spoločnosti posúdilo, či existovali skutočnosti, ktoré by nasvedčovali tomu, že prišlo k zníženiu účtovnej zostatkovej hodnoty dlhodobého finančného majetku. Vedenie Spoločnosti takéto dôkazy neidentifikovalo.

Z prírastkov dlhodobého finančného majetku v priebehu účtovného obdobia pripadá 3 796 394 EUR na dcérske účtovné jednotky Novi list d.d. (2 551 748 EUR), Glas Istre Novine d.d. (236 787 EUR), RTD d.o.o. (157 858 EUR), NIVEL PLUS s.r.o. (850 000 EUR) a eFabrika a.s. (1 EUR) v ktorej došlo ku kúpe 49% podielu spoločnosti.

Spoločnosť počas roka vložila do ostatných kapitálových fondov dcérskej spoločnosti Slovenská produkčná, a.s. 550 tis. EUR.

Výška vlastného imania k 31. decembru 2016 a výsledku hospodárenia za účtovné obdobie 2016 a za predchádzajúce účtovné obdobie účtovných jednotiek je uvedená v nasledujúcom prehľade:

	Podiel na ZI	Podiel na hlas. právach	Mena	Výsledok hospodárenia		Vlastné imanie		Účtovná hodnota vykázaná v súvahe	
	%	%		2016	2015	2016	2015	2016	2015
a) Účtovné jednotky s rozhodujúcim vplyvom									
<i>Dcérske účtovné jednotky</i>									
Akcie.sk	100	100	EUR	-1 274 016	-1 208 036	-2 325 438	-1 051 421	4 400	4 400
Akzent BigBoard Slovensko, a.s.	100	100	EUR	537 710	74 399	-4 719 146	-5 256 856	30 300	30 300
Slovenská produkčná, a.s.	94,96	94,96	EUR	-500 999	-527 719	17 724 239	17 643 685	1 214 832	1 214 832
BigBoard Praha, a.s.	60	60	EUR	-4 145 998	-5 145 469	79 642	4 876 291	5 085	5 085
eFabrika, a.s.	100	100	EUR	24 120	2 692	-41 791	-64 952	10 601	10 600
Radio Services, a.s. (HARAD, a.s.)	100	100	EUR	-2 007 857	-43 249	-182 118	1 659 769	345 598	345 598
RTD d.o.o.	100	100	EUR	-84 105	0	-390 853	0	157 858	0
Novi List d.d.	80	80	EUR	-280 036	0	1 104 218	0	2 551 748	0
Glas Istre Novine d.o.o.	59	59	EUR	-123 103	0	-95 220	0	236 787	0
NIVEL PLUS s.r.o.	100	100	EUR	21 244	0	29 543	0	850 000	0
Lafayette s. r. o.	100	100	EUR	-564	-516	3 920	4 484	0	0
b) Účtovné jednotky s podstatným vplyvom									
<i>Pridružené účtovné jednotky</i>									
Starhouse Media, a.s.	30	30	EUR	n/a	n/a	n/a	n/a	0	0
c) Pôžičky prepojeným účtovným jednotkám									
Slovenská produkčná, a.s.	94,96	94,96	EUR					26 317 362	24 607 023
Akcie.sk, s.r.o.	100	100	EUR					13 850 469	15 019 032
Radio Services, a.s. (HARAD, a.s.)	100	100	EUR					1 042 276	692 369
TV JOJ L.P.	n/a	n/a	EUR					21 434 341	21 184 584
Novi List d.d.	51	51	EUR					2 220 776	0
d) Dlhové cenné papiere a ostatný dlhodobý finančný majetok									
BigBoard Praha, a.s. - vklad do ostatných kapitálových fondov								6 972 259	6 972 259
Akcie.sk, s.r.o. - vklad do ostatných kapitálových fondov								75 000	75 000
Slovenská produkčná, a.s. - vklad do ostatných kapitálových fondov								51 079 000	50 529 000
Radio Services, a.s. (HARAD, a.s.) - vklad do ostatných kapitálových fondov								2 336 200	2 336 200
e) Pôžičky a ostatný dlhodobý finančný majetok so zostatkovou dobou splatnosti najviac jed									
								2 832 078	1 683 000
Spolu								133 566 969	124 709 282

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

JOJ Media House, a.s.
Prehľad o pohybe neobežného majetku
31.12.2016

Názov	Prvotné ocenenie (Obstarávacía cena/Vlastné náklady)				Opravy/Opravné položky				Zostatková cena	
	1.1.2016	Prírastky	Úbytky	Presuny	1.1.2016	Prírastky	Úbytky	Presuny	31.12.2015	31.12.2016
	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR
Aktivované náklady na vývoj	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Softvér	1 500	0	0	0	524	300	0	824	976	676
Oceniteľné práva	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Goodwill	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ostatný dlhodobý nehmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Obstarávaný dlhodobý nehmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Poskytnuté preddavky na dlhodobý nehmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dlhodobý nehmotný majetok spolu	1 500	0	0	0	524	300	0	824	976	676
Pozemky	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Stavby	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Samostatné hmotné veci a súbory hmotných vecí	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Pestovateľské celky trvalých porastov	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Základné stádo a ťažné zvieratá	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ostatný dlhodobý hmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Obstarávaný dlhodobý hmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Poskytnuté preddavky na dlhodobý hmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dlhodobý hmotný majetok spolu	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Podielové cenné papiere a podiely v prepojených účtovných jednotkách	1 610 816	3 796 394	0	0	0	0	0	0	1 610 816	5 407 210
Podielové cenné papiere a podiely s podielovou účasťou okrem v prepojených účtovných jednotkách	10 954	0	0	0	10 954	0	0	10 954	0	0
Ostatné realizovateľné cenné papiere a podiely	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Pôžičky prepojeným účtovným jednotkám	61 503 007	5 740 197	2 377 980	0	0	0	0	0	61 503 007	64 865 224
Pôžičky v rámci podielovej účasti okrem prepojeným účtovným jednotkám	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ostatné pôžičky	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dlhové cenné papiere a ostatný dlhodobý finančný majetok	59 912 459	550 000	0	0	0	0	0	0	59 912 459	60 462 459
Pôžičky a ostatný dlhodobý finančný majetok so zostatkovou dobou splatnosti najviac jeden rok	1 683 000	1 565 078	416 000	0	0	0	0	0	1 683 000	2 832 078
Účty v bankách s dobou viazanosti dlhšou ako jeden rok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Obstarávaný dlhodobý finančný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Poskytnuté preddavky na dlhodobý finančný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dlhodobý finančný majetok spolu	124 720 236	11 651 669	2 793 980	0	10 954	0	0	10 954	124 709 282	133 566 971
Neobežný majetok spolu	124 721 736	11 651 669	2 793 980	0	11 478	300	0	11 778	124 710 258	133 567 647

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

JOJ Media House, a.s.
Prehľad o pohybe neobežného majetku
31.12.2015

Názov	Prvotné ocenenie (Obstarávacia cena/Vlastné náklady)				Opravy/Opravné položky				Zostatková cena		
	1.1.2015	Prírastky	Úbytky	Presuny	31.12.2015	1.1.2015	Prírastky	Úbytky	Presuny	31.12.2015	31.12.2015
	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR
Aktivované náklady na vývoj	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Softvér	1 500	0	0	0	1 500	224	300	0	0	524	976
Oceniteľné práva	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Goodwill	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ostatný dlhodobý nehmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Obsahovaný dlhodobý nehmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Poskytnuté preddávky na dlhodobý nehmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dlhodobý nehmotný majetok spolu	1 500	0	0	0	1 500	224	300	0	0	524	976
Pozemky	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Stavby	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Samostatné hmotné veci a súbory hmotných vecí	587	0	587	0	0	159	428	587	0	0	428
Pestovateľské celky trvalých porastov	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Základné stádo a ťažné zvieratá	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ostatný dlhodobý hmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Obsahovaný dlhodobý hmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Poskytnuté preddávky na dlhodobý hmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dlhodobý hmotný majetok spolu	587	0	587	0	0	159	428	587	0	428	0
Podielové cenné papiere a podiely v prepojených účtovných jednotkách	1 265 218	0	0	345 598	1 610 816	0	0	0	0	0	1 610 816
Podielové cenné papiere a podiely s podielovou účasťou okrem v prepojených účtovných jednotkách	10 954	0	0	0	10 954	10 954	0	0	0	10 954	0
Ostatné realizovateľné cenné papiere a podiely	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Pôžičky prepojeným účtovným jednotkám	0	25 669 965	39 521 588	75 354 630	61 503 007	0	0	0	0	0	61 503 007
Pôžičky v rámci podielovej účasti okrem prepojeným účtovným jednotkám	50 798 899	0	0	-50 798 899	0	0	0	0	0	0	50 798 899
Ostatné pôžičky	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dlhové cenné papiere a ostatný dlhodobý finančný majetok	57 576 259	2 336 200	0	0	59 912 459	0	0	0	0	0	57 576 259
Pôžičky a ostatný dlhodobý finančný majetok so zostatkovou dobou splatnosti najviac jeden rok	26 371 722	4 696 722	4 829 713	-24 555 731	1 683 000	0	0	0	0	0	26 371 722
Účty v bankách s dobou viazanosti dlhšou ako jeden rok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Obsahovaný dlhodobý finančný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Poskytnuté preddávky na dlhodobý finančný majetok	345 598	0	0	-345 598	0	0	0	0	0	0	345 598
Dlhodobý finančný majetok spolu	136 368 649	32 702 887	44 351 301	0	124 720 236	10 954	0	0	10 954	136 357 696	124 709 282
Neobežný majetok spolu	136 370 736	32 702 887	44 351 888	0	124 721 736	11 337	728	587	0	11 478	136 359 400
											124 710 258

4. Pohľadávky

Opravné položky k pohľadávkam zohľadňujú bonitu klienta a jeho schopnosť splácať svoje záväzky.

K použitiu opravnej položky dochádza pri úhrade alebo odpísaní pohľadávky po splatnosti, ku ktorej bola v minulosti vytvorená opravná položka.

K zrušeniu opravnej položky dochádza v prípadoch, kedy pominulo resp. znížilo sa riziko, že dlžník pohľadávku úplne alebo čiastočne nesplätí.

Spoločnosť počas bežného, ani predchádzajúceho účtovného obdobia netvorila opravné položky k pohľadávkam.

Veková štruktúra pohľadávok je uvedená v nasledujúcom prehľade:

	31. 12. 2016	31. 12. 2015
	EUR	EUR
Pohľadávky v lehote splatnosti	6 329 659	5 985 122
Pohľadávky po lehote splatnosti	272 123	0
Spolu	6 601 782	5 985 122

Súčasťou tabuliek o vekovej štruktúre pohľadávok za bežné a predchádzajúce účtovné obdobie nie je odložená daňová pohľadávka (účet 481). Informácie o odloženej daňovej pohľadávke sú uvedené v časti C5.

Pohľadávky nie sú zabezpečené záložným právom.

5. Odložená daňová pohľadávka

Výpočet odloženej daňovej pohľadávky je uvedený v nasledujúcom prehľade:

	31. 12. 2016	31. 12. 2015
	EUR	EUR
Dočasné rozdiely medzi účtovnou hodnotou majetku a účtovnou hodnotou záväzkov a ich daňovou základňou		
– odpočítateľné	108 300	31 917
– zdaniteľné		
Možnosť umorovať daňovú stratu v budúcnosti	1 134 813	166 428
Nevyužité daňové odpočty a iné daňové nároky	0	
Sadzba dane z príjmov (v %)	21	22
Odložená daňová pohľadávka	261 054	43 636
Vykázaná odložená daňová pohľadávka	261 054	43 636

Odložená daňová pohľadávka sa vykázala vo výške, v ktorej je pravdepodobné, že sa v budúcnosti využije.

	EUR
Stav k 31. decembru 2016	261 054
Stav k 31. decembru 2015	43 636
Zmena	-217 417
z toho:	
– zaúčtované do výsledku hospodárenia	217 417
– zaúčtované do vlastného imania	0

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

6. Časové rozlíšenie

Ide o tieto položky:

	31. 12. 2016 EUR	31. 12. 2015 EUR
Náklady budúcich období - dlhodobé		
Časovo rozlíšený úrok z dlhopisov	9 430 923	11 417 249
Spolu náklady budúcich období - dlhodobé	9 430 923	11 417 249
Náklady budúcich období - krátkodobé		
Časovo rozlíšený úrok z dlhopisov	2 070 540	1 942 201
Ostatné	84 692	84 692
Spolu náklady budúcich období - krátkodobé	2 155 232	2 026 893
 Spolu	 <u>11 586 155</u>	 <u>13 444 142</u>

7. Vlastné imanie

Základné imanie Spoločnosti k 31. decembru 2016 je 25 000 EUR (k 31. decembru 2015: 25 000 EUR).

Základné imanie bolo splatené v plnom rozsahu.

- 1000 kusov kmeňových akcií s menovitou hodnotou 25 EUR, akcia znie na meno a má podobu zaknihovaného cenného papiera (k 31. decembru 2015: 1000 kusov kmeňových akcií s menovitou hodnotou 25 EUR).

Všetky akcie boli riadne splatené.

K 31.12.2016 bola základná strata vo výške 880 EUR na jednu kmeňovú akciu (k 31. decembru 2015: zisk 19 EUR na jednu kmeňovú akciu).

Sumy, ktoré neboli účtované ako náklad alebo výnos, ale priamo na účty vlastného imania, sú uvedené v časti J. Prehľad o pohybe vlastného imania.

Účtovný zisk za rok 2015 vo výške 19 213 EUR bol vysporiadaný takto:

	EUR
Prevod na neuhradenú stratu minulých rokov	19 213
Spolu	<u>19 213</u>

O rozdelení výsledku hospodárenia za účtovné obdobie 2016 vo výške 879 533 EUR rozhodne valné zhromaždenie. Návrh štatutárneho orgánu valnému zhromaždeniu je takýto:

- prevod na nerozdelenú stratu minulých rokov 879 533 EUR.

Povinný prídel do zákonného rezervného fondu nie je potrebný, pretože zákonný rezervný fond už dosiahol svoju maximálnu hranicu stanovenú v právnych predpisoch a v spoločenskej zmluve.

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

8. Rezervy

Prehľad o rezervách za bežné účtovné obdobie je uvedený v nasledujúcom prehľade:

	Stav k 1.1.2016 EUR	Tvorba EUR	Zúčtovanie (použitie) EUR	Zúčtovanie (zrušenie) EUR	Stav k 31. 12. 2016 EUR
Dlhodobé rezervy, z toho:	0	0	0	0	0
Krátkodobé rezervy, z toho:	38 530	97 873	38 430	100	97 873
Zákonné rezervy krátkodobé					
Mzdy za dovolenku vrátane sociálneho zabezpečenia	24 780	82 623	24 780	0	82 623
Zákonné rezervy krátkodobé spolu	24 780	82 623	24 780	0	82 623
Ostatné rezervy krátkodobé					
Overenie účtovnej závierky	13 750	15 250	13 650	100	15 250
	13 750	15 250	13 650	100	15 250

9. Záväzky

Záväzky (okrem bankových úverov, záväzkov zo sociálneho fondu, odloženého daňového záväzku a rezerv) podľa doby splatnosti sú nasledovné:

	31. 12. 2016 EUR	31. 12. 2015 EUR
Záväzky po lehote splatnosti	138 145	32 303
Záväzky v lehote splatnosti	103 320 677	95 703 100
	103 458 822	95 735 403

Štruktúra záväzkov (okrem bankových úverov, záväzkov zo sociálneho fondu, odloženého daňového záväzku a rezerv) podľa zostatkovej doby splatnosti k 31. decembru 2016 je uvedená v nasledujúcom prehľade:

	Účtovná hodnota	Menej ako 1 rok	1 – 5 rokov	Viac ako 5 rokov
Záväzky z obchodného styku voči prepojeným účtovným jednotkám	0	0	0	0
Záväzky z obchodného styku v rámci podielovej účasti okrem záväzkov voči prepojeným účtovným jednotkám	0	0	0	0
Ostatné záväzky z obchodného styku	268 963	268 963	0	0
Čistá hodnota zákazky	0	0	0	0
Ostatné záväzky voči prepojeným účtovným jednotkám	0	0	0	0
Ostatné záväzky v rámci podielovej účasti okrem záväzkov voči prepojeným účtovným jednotkám	0	0	0	0
Ostatné dlhodobé záväzky	7 246 649	0	0	7 246 649
Dlhodobé prijaté preddavky	0	0	0	0
Dlhodobé zmenky na úhradu	0	0	0	0
Vydané dlhopisy	95 326 160	1 163 160	94 163 000	0
Iné dlhodobé záväzky	0	0	0	0
Záväzky voči spoločníkom a združeniu	0	0	0	0
Záväzky voči zamestnancom	156 779	156 779	0	0
Záväzky zo sociálneho poistenia	4 607	4 607	0	0
Daňové záväzky a dotácie	55 657	55 657	0	0
Záväzky z derivátových operácií	0	0	0	0
Iné záväzky	400 007	400 007	0	0
	103 458 822	2 049 173	94 163 000	7 246 649

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO 4 5 9 2 0 2 0 6

DIČ 2 0 2 3 1 4 1 9 4 5

Štruktúra záväzkov (okrem bankových úverov, záväzkov zo sociálneho fondu, odloženého daňového záväzku a rezerv) podľa zostatkovej doby splatnosti k 31. decembru 2015 je uvedená v nasledujúcom prehľade:

	Účtovná hodnota	Menej ako 1 rok	1 – 5 rokov	Viac ako 5 rokov
Záväzky z obchodného styku voči prepojeným účtovným jednotkám	826	826	0	0
Záväzky z obchodného styku v rámci podielovej účasti okrem záväzkov voči prepojeným účtovným jednotkám	0	0	0	0
Ostatné záväzky z obchodného styku	579 459	579 459	0	0
Čistá hodnota zákazky	0	0	0	0
Ostatné záväzky voči prepojeným účtovným jednotkám	0	0	0	0
Ostatné záväzky v rámci podielovej účasti okrem záväzkov voči prepojeným účtovným jednotkám	0	0	0	0
Ostatné dlhodobé záväzky	6 831 284	0	0	6 831 284
Dlhodobé prijaté preddavky	0	0	0	0
Dlhodobé zmenky na úhradu	0	0	0	0
Vydané dlhopisy	87 201 124	1 035 747	40 477 378	45 688 000
Iné dlhodobé záväzky	0	0	0	0
Záväzky voči spoločníkom a združeniu	0	0	0	0
Záväzky voči zamestnancom	13 747	13 747	0	0
Záväzky zo sociálneho poistenia	4 170	4 170	0	0
Daňové záväzky a dotácie	10 642	10 642	0	0
Záväzky z derivátových operácií	0	0	0	0
Iné záväzky	1 094 151	1 094 151	0	0
	95 735 403	2 738 742	40 477 378	52 519 284

10. Sociálny fond

Tvorba a čerpanie sociálneho fondu v priebehu účtovného obdobia sú znázornené v nasledujúcom prehľade:

	31. 12. 2016 EUR	31. 12. 2015 EUR
Stav k 1. januáru	4 900	3 015
Tvorba na ťarchu nákladov	3 719	2 219
Tvorba zo zisku	0	0
Čerpanie	-366	-333
Stav k 31. decembru	8 253	4 900

Časť sociálneho fondu sa podľa zákona o sociálnom fonde tvorí povinne na ťarchu nákladov a časť sa môže vytvárať zo zisku. Sociálny fond sa podľa zákona o sociálnom fonde čerpá na sociálne, zdravotné, rekreačné a iné potreby zamestnancov.

11. Vydané dlhopisy

Informácie o vydaných dlhopisoch sú uvedené v nasledujúcom prehľade:

Názov vydaného dlhopisu	Menovitá hodnota	Počet	Emisný kurz	Úrok	Splatnosť
Dlhopis JOJ Media House 2018 II.	1 000	55 000	100%	6,3%	15.8.2018
Dlhopis JOJ Media House 2021 III.	1 000	48 500	70,47%	6,0%	7.12.2021

12. Bankové úvery

Štruktúra bankových úverov je uvedená v nasledujúcom prehľade:

	Mena	Úrok p.a. v %	Dátum splatnosti	Suma istiny v príslušnej mene k 31.12.2016	Suma istiny v eurách k 31.12.2016	Suma istiny v príslušnej mene k 31.12.2015	
Dlhodobé bankové úvery				<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	
Krátkodobé bankové úvery							
	Poštová Banka, a.s. - istina	EUR	10	12.3.2016	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>500 000</u>
					<u>0</u>	<u>0</u>	<u>500 000</u>
Spolu				<u>0</u>	<u>0</u>	<u>500 000</u>	

Štruktúra bankových úverov podľa zostatkovej doby splatnosti je uvedená v nasledujúcom prehľade:

	31.12.2016 EUR	31.12.2015 EUR
Bankové úvery po splatnosti	0	0
Bankové úvery so zostatkovou dobou splatnosti do 1 roka	0	500 000
Bankové úvery so zostatkovou dobou splatnosti 1 až 5 rokov	0	0
Bankové úvery so zostatkovou dobou splatnosti dlhšou ako 5 rokov	0	0
Spolu	<u>0</u>	<u>500 000</u>

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

13. Pôžičky a návratné finančné výpomoci

	Mena	Úrok p.a. v %	Dátum splatnosti	Suma istiny v príslušnej mene k 31.12.2016	Suma istiny v eurách k 31.12.2016	Suma istiny v eurách k 31.12.2015	
Dlhodobé pôžičky a finančné výpomoci							
	RMS Mezzanine, a.s. č.1	CZK	8	30.11.2022	138 404 175	5 120 625	4 838 877
	RMS Mezzanine, a.s. č.2	CZK	8	30.11.2022	57 420 274	2 126 024	1 992 407
					<u>7 246 649</u>	<u>6 831 284</u>	
Krátkodobé pôžičky							
Krátkodobé finančné výpomoci							
	Dlhopis II - úrok	EUR			<u>1 163 160</u>	<u>1 163 160</u>	<u>1 035 747</u>
					<u>1 163 160</u>	<u>1 035 747</u>	
Spolu					<u>8 409 809</u>	<u>7 867 031</u>	

Štruktúra pôžičiek a návratných finančných výpomocí podľa zostatkovej doby splatnosti je uvedená v nasledujúcom prehľade:

	31.12.2016 EUR	31.12.2015 EUR
Po splatnosti	0	0
Zostatková doba splatnosti do 1 roka	1 163 160	1 035 747
Zostatková doba splatnosti 1 až 5 rokov	0	0
Zostatková doba splatnosti dlhšia ako 5 rokov	7 246 649	6 831 284
Spolu	8 409 809	7 867 031

D. INFORMÁCIE O DANIACH Z PRÍJMOV

Prevod od teoretickej dane z príjmov k vykázanej dani z príjmov je uvedený v nasledujúcom prehľade:

	2016			2015		
	Základ dane EUR	Daň EUR	Daň %	Základ dane EUR	Daň EUR	Daň %
Výsledok hospodárenia pred zdanením	-1 094 069		100,00 %	52 968		100,00 %
z toho teoretická daň 22 %		-240 695	22,00 %		11 653	22,00 %
Daňovo neuznané náklady	134 448	29 579	-2,70 %	48 679	10 709	20,22 %
Výnosy nepodliehajúce dani	-45 691	-10 052	0,92 %	-77	-17	-0,03 %
Umorenie daňovej straty	0	0	0,00 %	-101 570	-22 345	-42,19 %
Využitie daňových odpočtov a iných daňových nárokov	0	0	0,00 %	0	0	0,00 %
	-1 005 312	-221 169	20,22 %	0	0	0,00 %
Daň vyberaná zrážkou	11	2	0,00 %	14	3	0,01 %
Daňová licencia		2 880	-0,26 %		2 880	-0,26 %
Splatná daň		2 882	-0,26 %		2 883	-0,26 %
Odložená daň		-217 417	19,87 %		30 871	58,28 %
Celková vykázaná daň		-214 535	19,61 %		33 754	58,02 %

Sadzba dane z príjmov v Slovenskej republike je 22 % (v roku 2015: 22 %).

E. INFORMÁCIE O POLOŽKÁCH VÝKAZU ZISKOV A STRÁT**1. Tržby za vlastné výkony**

Tržby za vlastné výkony a tovar podľa jednotlivých segmentov, t.j. podľa typov výrobkov a služieb, sú uvedené v nasledujúcom prehľade:

	2016 EUR	2015 EUR
Služby		
Poradenstvo	10 000	100 000
Spolu	10 000	100 000

2. Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti

	2016 EUR	2015 EUR
Výnos z postúpených pohľadávok	0	1 279 820
Poistné plnenie	0	0
Odmena za ručenie	583 968	520 363
Iné	1	0
Spolu	583 969	1 800 183

3. Osobné náklady

	2016 EUR	2015 EUR
Mzdy	693 761	406 668
Ostatné náklady na závislú činnosť	0	0
Sociálne poistenie	37 524	27 089
Zdravotné poistenie	11 907	9 768
Sociálne zabezpečenie	4 855	3 348
Spolu	748 047	446 873

4. Kurzové zisky

	2016 EUR	2015 EUR
Kurzové zisky	0	0
Kurzové zisky účtované ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka	14 545	3 398
Spolu	14 545	3 398

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

5. Finančné výnosy

Štruktúra finančných výnosov je uvedená v nasledujúcom prehľade:

	2016 EUR	2015 EUR
Výnosové úroky	4 657 128	5 546 147
Výnosy z predaných vlastných dlhopisov	179 744	0
Spolu	4 836 872	5 546 147

6. Náklady na poskytnuté služby

	2016 EUR	2015 EUR
Účtovné služby a služby konsolidácie	144 400	125 980
Náklady súvisiace s vydaním dlhopisov	119 250	627 201
Služby controllingu	19 780	0
Nájomné - administratívne priestory	6 737	6 737
Opravy a údržba dlhodobého hmotného majetku	0	0
Cestovné	5 737	9 761
Právne služby	7 931	29 820
Náklady za audit a poradenstvo	30 175	36 525
Poštovné a doručovateľské služby	187	148
Ostatné služby	32 528	8 555
Spolu	366 725	844 728

7. Ostatné náklady na hospodársku činnosť

	2016 EUR	2015 EUR
Zmluvné pokuty a penále	0	0
Dane a poplatky	32 769	35 287
Iné	1 272	404
Spolu	34 041	35 691

8. Kurzové straty

	2016 EUR	2015 EUR
Kurzové straty	23 006	2 577
Kurzové straty účtované ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná zvierka	47 010	171 990
Spolu	70 017	174 567

9. Finančné náklady

	2016 EUR	2015 EUR
Nákladové úroky	5 251 452	5 713 975
Bankové poplatky	8 613	7 174
Strata z predaja vlastných dlhopisov	47 353	0
Poplatky za dlhopisy	11 128	172 780
Spolu	5 318 546	5 893 929

10. Náklady za audit a poradenstvo

Náklady za audit a poradenstvo obsahujú náklady za overenie účtovnej závierky audítorskou spoločnosťou a iné služby poskytnuté touto spoločnosťou v nasledujúcom členení:

	2016 EUR	2015 EUR
Náklady na overenie individuálnej účtovnej závierky audítorm alebo audítorskou spoločnosťou	28 675	33 325
Iné uisťovacie služby	0	0
Daňové poradenstvo	0	0
Ostatné neaudítorské služby	1 500	3 200
Spolu	30 175	36 525

Náklady na neaudítorské služby poskytované dcérskej účtovnej jednotke Spoločnosti Akzent BigBoard, a. s. za rok končiaci sa 31. decembra 2016 sú vo výške 3 tisíc EUR (za rok končiaci sa 31. decembra 2015: 3 tisíc EUR).

11. Čistý obrat

Členenie čistého obratu podľa § 2 ods. 15 zákona o účtovníctve podľa jednotlivých typov výrobkov, tovarov a služieb alebo iných činností účtovnej jednotky a hlavných geografických oblastí odbytu:

Krajina	Služby	2016 EUR	2015 EUR
Slovenská republika	Úroky	4 657 128	5 546 147
	Spolu	4 657 128	5 546 147
Rakúsko	Poradenstvo	10 000	100 000
	Spolu	10 000	100 000
Spolu	Poradenstvo	10 000	100 000
	Úroky	4 657 128	5 546 147
	Spolu	4 667 128	5 646 147

F. INFORMÁCIE O INÝCH AKTÍVACH A INÝCH PASÍVACH**1. Podmienené záväzky**

Spoločnosť má nasledujúce podmienené záväzky, ktoré sa nesledujú v bežnom účtovníctve a neuvádzajú sa v súvahe:

- Spoločnosť ručí za leasing, ktorý Leasingová spoločnosť poskytla jej dcérskej účtovnej jednotke Slovenská produkčná, a.s., Bratislava, vo výške 442 802 EUR. Leasing je splatný v rokoch 2016 – 2019.
- Spoločnosť ručí za bankový úver, ktorý banka poskytla jej dcérskej účtovnej jednotke Akzent BigBoard, a.s., Bratislava, vo výške 8 000 000 EUR. Úver je splatný v rokoch 2017 – 2020, úroková sadzba je 6M Euribor + 3.8% p.a.
- Spoločnosť ručí za kontokorentný bankový úver, ktorý banka poskytla jej dcérskej účtovnej jednotke Akzent BigBoard, a.s., Bratislava, vo výške 3 797 000 EUR. Úver je splatný v roku 2017, úroková sadzba je 1M Euribor + 2% p.a.
- Spoločnosť ručí za bankový úver, ktorý banka poskytla jej dcérskej účtovnej jednotke Akzent BigBoard, a.s., Bratislava, vo výške 12 400 000 EUR. Úver je splatný v roku 2020, úroková sadzba je 6M Euribor + 5.96% p.a.
- Spoločnosť ručí za bankový úver, ktorý banka poskytla jej dcérskej účtovnej jednotke Akcie.sk, s.r.o., Bratislava, vo výške 8 000 000 EUR. Úver je splatný v rokoch 2017 – 2020, úroková sadzba je 6M Euribor + 3.8% p.a.
- Spoločnosť ručí za kontokorentný bankový úver, ktorý banka poskytla jej dcérskej účtovnej jednotke Akcie.sk, s.r.o., Bratislava, vo výške do 3 983 295 EUR. Úver je poskytnutý do odvolania, úroková sadzba je 1M Euribor + 2% p.a.
- Spoločnosť ručí za kontokorentný bankový úver, ktorý banka poskytla dcérskej účtovnej jednotke MAC TV s.r.o., Bratislava, vo výške do 3 902 198 EUR. Úver je splatný v roku 2017, úroková sadzba je 1M Euribor + 2.5 % p.a.

Vzhľadom na to, že mnohé oblasti slovenského daňového práva doteraz neboli dostatočne overené praxou, existuje neistota v tom, ako ich budú daňové orgány aplikovať. Mieru tejto neistoty nie je možné kvantifikovať a zanikne až potom, keď budú k dispozícii právne precedensy, prípadne oficiálne interpretácie príslušných orgánov. Vedenie Spoločnosti si nie je vedomé žiadnych okolností, v dôsledku ktorých by jej vznikol významný náklad.

2. Najatý majetok

Spoločnosť má časť administratívnych priestorov (51,9 m²) v nájme od tretej osoby. Nájomná zmluva je uzatvorená do 30.6.2017 s automatickým predĺžením o 12 mesiacov s možnosťou výpovede v určených prípadoch. Výpovedná lehota je 2 mesiace pred ukončením doby podnájmu. Ročné nájomné predstavuje 6 737 EUR.

G. INFORMÁCIE O SKUTOČNOSTIACH, KTORÉ NASTALI PO DNI, KU KTORÉMU SA ZOSTAVUJE ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA, DO DŇA ZOSTAVENIA ÚČTOVNEJ ZÁVIERKY

Po 31. decembri 2016 nenastali žiadne udalosti, ktoré majú významný vplyv na vecné zobrazenie skutočností, ktoré sú predmetom účtovníctva.

H. INFORMÁCIE O EKONOMICKÝCH VZŤAHOCH ÚČTOVNEJ JEDNOTKY A SPRIAZNENÝCH OSÔB

Spriaznenými osobami Spoločnosti sú spriaznené účtovné jednotky v skupine JOJ Media House, ako aj ich štatutárne orgány, riaditelia a výkonní riaditelia. Najvyššou kontrolujúcou účtovnou jednotkou je spoločnosť HERNADO LIMITED.

Transakcie s materskou účtovnou jednotkou

Spoločnosť uskutočnila nasledujúce transakcie s materskou účtovnou jednotkou:

	2016 EUR	2015 EUR
Úroky z poskytnutej pôžičky	1 454 683	284 584
Výnosy spolu	1 454 683	284 584

Majetok a záväzky z transakcií s materskou účtovnou jednotkou sú uvedené v nasledujúcom prehľade:

	31. 12. 2016 EUR	31. 12. 2015 EUR
Poskytnuté pôžičky - istina	19 695 074	20 900 000
Poskytnuté pôžičky - úrok	1 739 267	284 584
Majetok spolu	21 434 341	21 184 584

Transakcie s dcérskymi účtovnými jednotkami

Spoločnosť uskutočnila nasledujúce transakcie s dcérskymi účtovnými jednotkami:

	2016 EUR	2015 EUR
Poradenstvo	10 000	100 000
Uroky z poskytnutej pôžičky	3 119 258	5 183 646
Poskytnuté záruky na bankové úvery	583 968	520 363
Výnosy spolu	3 713 226	5 804 009

Majetok a záväzky z transakcií s dcérskymi účtovnými jednotkami sú uvedené v nasledujúcom prehľade:

	31. 12. 2016 EUR	31. 12. 2015 EUR
Pohľadávky z obchodného styku	1 963 671	1 618 150
Poskytnutá pôžička (istina + úrok)	49 019 262	44 346 236
Majetok spolu	50 982 933	45 964 386

	31. 12. 2016 EUR	31. 12. 2015 EUR
Záväzky z obchodného styku	-	826
Záväzky spolu	-	826

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO 4 5 9 2 0 2 0 6

DIČ 2 0 2 3 1 4 1 9 4 5

Transakcie s kľúčovým manažmentom

Kľúčovým manažmentom sú osoby, ktoré majú právomoc a zodpovednosť za plánovanie, riadenie a kontrolu činnosti účtovnej jednotky, priamo alebo nepriamo, vrátane každého výkonného riaditeľa alebo iného riaditeľa účtovnej jednotky. Priemerný počet osôb kľúčového manažmentu v rokoch 2016 bol 2 a v roku 2015 bol 2.

Kľúčovému manažmentu neboli poskytnuté žiadne iné významné platby alebo výhody.

I. INFORMÁCIE O PRÍJMOCH A VÝHODÁCH ČLENOV ŠTATUTÁRNYCH ORGÁNOV, DOZORNÝCH ORGÁNOV A INÝCH ORGÁNOV ÚČTOVNEJ JEDNOTKY

Členom štatutárneho orgánu, ani členom dozorných orgánov neboli v roku 2016 poskytnuté žiadne pôžičky, záruky alebo iné formy zabezpečenia, ani finančné prostriedky alebo iné plnenia na súkromné účely členov, ktoré sa vyúčtávajú (v roku 2015: žiadne).

J. PREHĽAD O POHYBE VLASTNÉHO IMANIA

Prehľad o pohybe vlastného imania v priebehu účtovného obdobia je uvedený v nasledujúcom prehľade:

	Stav k 1.1.2016 EUR	Prírastky EUR	Úbytky EUR	Presuny EUR	Stav k 31.12.2016 EUR
Základné imanie	25 000	0	0	0	25 000
Základné imanie	25 000	0			25 000
Zmena základného imania	0	0	0	0	0
Pohľadávky za upísané vlastné imanie	0	0	0	0	0
Emisné ážio	0	0	0	0	0
Ostatné kapitálové fondy	50 988 000	550 000	0	0	51 538 000
Zákonné rezervné fondy	7 500	0	0	0	7 500
Zákonný rezervný fond (nedeliteľný fond)	7 500	0	0	0	7 500
Rezervný fond na vlastné akcie a vlastné podiely	0	0	0	0	0
Ostatné fondy zo zisku	0	0	0	0	0
Štatutárne fondy	0	0	0	0	0
Ostatné fondy zo zisku	0			0	0
Oceňovacie rozdiely z precenenia	0	0	0	0	0
Oceňovacie rozdiely z precenenia majetku a záväzkov	0	0	0	0	0
Oceňovacie rozdiely z kapitálových účastí	0	0	0	0	0
Oceňovacie rozdiely z precenenia pri zlúčení, splynutí a rozdelení	0	0	0	0	0
Výsledok hospodárenia minulých rokov	-420 874	0	0	19 213	-401 660
Nerozdelený zisk minulých rokov	0	0	0	0	0
Neuhradená strata minulých rokov	-420 874	0	0	19 213	-401 660
Výsledok hospodárenia bežného účtovného obdobia	19 213	-879 533	0	-19 213	-879 533
Spolu	50 618 840	-329 533	0	0	50 289 306

Prehľad o pohybe vlastného imania za predchádzajúce účtovné obdobie je uvedený v nasledujúcej tabuľke:

	Stav k 1.1.2015 EUR	Prírastky EUR	Úbytky EUR	Presuny EUR	Stav k 31.12.2015 EUR
Základné imanie	25 000	0	0	0	25 000
Základné imanie	25 000	0			25 000
Zmena základného imania	0	0	0	0	0
Pohľadávky za upísané vlastné imanie	0	0	0	0	0
Emisné ážio	0	0	0	0	0
Ostatné kapitálové fondy	50 988 000	0	0	0	50 988 000
Zákonné rezervné fondy	7 500	0	0	0	7 500
Zákonný rezervný fond (nedeliteľný fond)	7 500	0	0	0	7 500
Rezervný fond na vlastné akcie a vlastné podiely	0	0	0	0	0
Ostatné fondy zo zisku	0	0	0	0	0
Štatutárne fondy	0	0	0	0	0
Ostatné fondy zo zisku	0			0	0
Oceňovacie rozdiely z precenenia	0	0	0	0	0
Oceňovacie rozdiely z precenenia majetku a záväzkov	0	0	0	0	0
Oceňovacie rozdiely z kapitálových účastín	0	0	0	0	0
Oceňovacie rozdiely z precenenia pri zlúčení, splynutí a rozdelení	0	0	0	0	0
Výsledok hospodárenia minulých rokov	-315 022	0	0	-105 851	-420 874
Nerozdelený zisk minulých rokov	0	0	0	0	0
Neuhradená strata minulých rokov	-315 022	0	0	-105 851	-420 874
Výsledok hospodárenia bežného účtovného obdobia	-105 851	19 213	0	105 851	19 213
Spolu	50 599 627	19 213	0	0	50 618 840

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO 4 5 9 2 0 2 0 6

DIČ 2 0 2 3 1 4 1 9 4 5

K. PREHLAD PEŇAŽNÝCH TOKOV K 31. DECEMBRU 2016

	2016 EUR	2015 EUR
Peňažné toky z prevádzkovej činnosti		
Peňažné toky z prevádzky	-2 126 068	-1 212 730
Zaplatené úroky	-2 972 278	-4 171 221
Prijaté úroky	428 644	4 891 029
Zaplatená daň z príjmov	-7 175	-2 883
Peňažné toky pred položkami výnimočného rozsahu alebo výskytu	-4 676 877	-495 804
Čisté peňažné toky z prevádzkovej činnosti	-4 676 877	-495 804
Peňažné toky z investičnej činnosti		
Príjmy z predaja dlhodobého majetku	0	250
Nákup dlhodobého finančného majetku	-2 946 394	0
Poskytnuté pôžičky	-4 694 034	-27 693 500
Príjmy z poskytnutých pôžičiek	3 690 364	39 568 953
Obstaranie investícií (kapitálové vklady)	-550 000	0
Čisté peňažné toky z investičnej činnosti	-4 500 064	11 875 703
Peňažné toky z finančnej činnosti		
Predaj vlastných dlhopisov	8 250 876	0
Splátky dlhodobých pôžičiek	0	-2 043 836
Príjmy z emisie dlhopisov	0	34 177 950
Splátky z emisie dlhopisov	0	-25 000 000
Kúpa vlastných dlhopisov	0	-16 469 324
Čerpanie úverov	0	2 717 500
Splátky úverov	-500 000	-5 500 000
Príjmy zo zvýšenia kapitálových fondov	550 000	0
Čisté peňažné toky z finančnej činnosti	8 300 876	-12 117 710
(Úbytok) prírastok peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov	-876 065	-737 811
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty na začiatku roka	2 714 514	3 452 325
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty na konci roka	1 838 449	2 714 514

IČO	4	5	9	2	0	2	0	6		
DIČ	2	0	2	3	1	4	1	9	4	5

Peňažné toky z prevádzky

	2016 EUR	2015 EUR
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení	-879 533	19 213
Daň z príjmov splatná	2 882	2 883
Daň z príjmov odložená	-217 417	30 871
Úrokové náklady	5 251 452	5 713 975
Úrokové výnosy	-4 657 128	-5 546 147
Úpravy o nepeňažné operácie:		
Odpisy dlhodobého hmotného a nehmotného majetku	300	434
Rezervy	59 343	9 930
Strata (zisk) z predaja dlhodobého finančného majetku	0	44
Výnos z postúpených pohľadávok	0	-1 279 820
Iné nepeňažné operácie	-132 311	168 530
Zisk z prevádzky pred zmenou pracovného kapitálu	-572 412	-880 087
Zmena pracovného kapitálu:		
Prírastok pohľadávok z obchodného styku a iných pohľadávok (vrátane časového rozlíšenia aktív)	-342 908	-1 540 973
Prírastok / (úbytok) záväzkov (vrátane časového rozlíšenia pasív)	-1 210 748	1 208 330
Peňažné toky z prevádzky	-2 126 068	-1 212 730

Peňažné prostriedky

Peňažnými prostriedkami (angl. cash) sa rozumie peňažná hotovosť, ekvivalenty peňažnej hotovosti, peňažné prostriedky na bežných účtoch v bankách alebo pobočkách zahraničných bánk, kontokorentný účet a časť zostatku účtu peniaze na ceste, ktorý sa viaže k prevodu medzi bežným účtom a pokladnicou alebo medzi dvoma bankovými účtami.

Ekvivalenty peňažnej hotovosti

Peňažnými ekvivalentmi (angl. cash equivalents) sa rozumie krátkodobý finančný majetok zameniteľný za vopred známu sumu peňažných prostriedkov, pri ktorom nie je riziko výraznej zmeny jeho hodnoty v najbližších troch mesiacoch odo dňa, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, napríklad termínované vklady na bankových účtoch, ktoré sú uložené najviac na trojmesačnú výpovednú lehotu, likvidné cenné papiere určené na obchodovanie, prioritné akcie obstarané účtovnou jednotkou, ktoré sú splatné do troch mesiacov odo dňa, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka.