



 **JOJ**MEDIAHOUSE

VÝROČNÁ SPRÁVA 2017



OBSAH

- ⁰¹ PRÍHOVOR
- ⁰² PROFIL SPOLOČNOSTI
- ⁰³ HODNOTY SPOLOČNOSTI
- ⁰⁴ ANALÝZA MEDIÁLNEHO TRHU
- ⁰⁵ SÚHRN OBCHODNEJ ČINNOSTI
- TRH VONKAJŠEJ REKLAMY
- TELEVÍZNA SKUPINA JOJ
- TRH ROZHLASOVEJ REKLAMY
- PRINTOVÝ SEGMENT
- VÝVOJ INTERNETOVÝCH APLIKÁCIÍ
- ⁰⁶ PERSONÁLNA POLITIKA
- ⁰⁷ VÝZNAMNÉ UDALOSTI V ROKU 2017
- ⁰⁸ RIZIKOVÉ FAKTORY A Manažment rizík
- ⁰⁹ SPRÁVA A RIADENIE
- ¹⁰ ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA
- ¹¹ SPOLOČENSKÁ ZODPOVEDNOSŤ
- ¹² VYHLÁSENIE PREDSTAVENSTVA SPOLOČNOSTI

PRÍLOHA Č. 1 KONSOLIDOVANÁ ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA

PRÍLOHA Č. 2 INDIVIDUÁLNA ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA



Vážení obchodní partneri a kolegovia,

uplynulý rok bol bezpochyby jedným z najúspešnejších v histórii skupiny JOJ Media House. Preto sa chcem hneď úvodom podakovať našim obchodným partnerom a investorom za prejavenú dôveru a rovnako všetkým zamestnancom, bez ktorých by sme rozvoj nášho biznisu a výborné výsledky nedosiahli.

Ekonomický rast pozitívne ovplyvnil situáciu v celom mediálnom segmente. Ani minulý rok však neostal bez zmien a prekvapení. Slovensko sa ocitlo v úlohe pokusného králika, keď Facebook zaviedol nový newsfeed s názvom Prieskumník. Prinútil tak nielen agentúry, ale aj zadávateľov prehodnotiť nastavenie svojej komunikácie a poobzerať sa po inej alternatíve. Aj najväčší zadávateľia reklamy vo svete, ako sú Unilever či Procter & Gamble, prehodnocujú svoj prístup a čoraz viac dbajú na „brand safety“. Nechcú, aby sa ich reklama zjavovala vedľa pochybného či inak škodlivého obsahu na webe. Pre tradičné médiá sú to dobré správy, sú stabilitou a istotou a ich prítomnosť v mediamixe je stále veľmi dôležitá.

JOJ Media House má za sebou veľmi úspešný rok, naďalej si posilňuje svoje postavenie na stredoeurópskom mediálnom trhu. Výdavky do reklamy medziročne stúpli a podobný rast očakávame aj v nasledujúcom roku. Za najvýznamnejšie rozhodnutie pre našu skupinu považujem zotrvanie televíznej JOJ Group v DVB-T. Záleží nám na 100% pokrytí a prístupnosti nášho signálu zdarma do každej domácnosti a byť tak televíziou pre každého diváka.

JOJka zaznamenala najúspešnejší rok vo svojej histórii z pohľadu sledovanosti, pozície na trhu a tiež obľúbenosti jej televíznych staníc v rámci slovenského publiku. Noviny TV JOJ v ňom historicky prevzali pozíciu najsledovanejšieho spravodajstva na Slovensku, JOJka sa stala stabilným lídom v prime time a rekordy prepísala v najexponovanejšie dni roka – Nový rok, Štredý deň a Silvester. Za prelomové považujem tiež rozhodnutie českých vysielateľov ukončiť nelegálne šírenie českých staníc na Slovensku. Významnou udalosťou bolo pre nás aj 15. výročie JOJky, ktoré sme oslavili ako s našimi zamestnancami, tak aj s divákmi. Najviac ma však teší, že sa nám naše úspechy spolu s rastom ceny podarilo monetizovať a dosiahnuť tak výrazne vyššie výnosy v porovnaní s rastom trhu.

Rok 2017 bol úspešný aj v sektore vonkajšej reklamy, čoho dôkazom sú výsledky slovenských, českých aj rakúskych spoločností patriacich do skupiny. Rakúska Epamedia investuje do rozvoja digitálnej reklamy, najdynamickejšie sa rozvíjajúcej oblasti trhu vonkajšej reklamy vo svete. Okrem toho ako prvá outdoorová spoločnosť v Rakúsku produkuje 100% CO2-neutrálne reklamné kampane a stáva sa tak vzorom aj pre ostatné spoločnosti. Pre český BigBoard Praha je veľkou výzvou nárast tlaku na reguláciu outdoorovej reklamy, či už je to na celoštátej úrovni (novela zákona o pozemných komunikáciách) alebo na úrovni miestnych vyhlášok (Pražské stavebné predpisy). Slovenský Akzent BigBoard naďalej posilňuje svoje postavenie v regiónoch a rozvíja transportnú reklamu.

Prvýkrát v histórii sa nám podarilo spojiť najsilnejšie komerčné rozhlasové stanice a spoločnými silami vytvoriť iniciatívu „Rádio funguje“, ktorá vyvrcholila uskutočnením 1. ročníka konferencie „Radio Rulezz“. Verím, že tieto aktivity budú pokračovať aj naďalej a napomôžu tak k zvýšeniu podielu rádií v celkovom mediamixe.

V ďalšom roku chceme naďalej pokračovať v napĺňaní svojej vízie o budovaní silnej stredoeurópskej mediálnej skupiny. Budeme poskytovať kvalitné mediálne služby, skvalitňovať produkty a prinesieme v každom našom segmente celý rad zaujímavých projektov.

Prajem vám všetkým úspešný rok 2018.



Richard Flimel

Predseda predstavenstva JOJ Media House, a.s.

01 PROFIL
SPOLOČNOSTI



PROFIL SPOLOČNOSTI

JOJ Media House, a. s. (ďalej len „materská spoločnosť“ alebo „Spoločnosť“, súhrne s dcérskymi spoločnosťami nazývaná „Skupina“) sa od svojho vzniku – 6. novembra 2010 – zaradila medzi popredné mediálne spoločnosti nielen na Slovensku a v Čechách, ale aj v Rakúsku a Chorvátsku. Svoje postavenie si neustále upevňuje.

SLOVENSKÁ REPUBLIKA

Spoločnosť pôsobí na Slovensku v rámci týchto sektorov trhu:

SEKTOR TELEVÍZNEHO VYSIELANIA A VÝROBY TELEVÍZNYCH RELÁCIÍ

- Slovenská produkčná, a.s. (94,96 % podiel) – prostredníctvom tejto spoločnosti vlastní nasledovné podiely v spoločnostiach:
- MAC TV s.r.o. (100 % podiel) – spoločnosť je držiteľom licencie na vysielanie televíznych staníc TV JOJ, PLUS, WAU, RiK a Ľuki TV. Zároveň prevádzkuje aj internetové portály joj.sk, plus.sk, wau.sk, rik.sk, cinema.joj.sk, jojfamiliy.cz, nadacia.joj.sk, huste.tv, noviny.sk, europskenviny.sk, topstar.sk, mestopremuza.sk, prezenu.sk, kinosalajoj.sk, lajkit.sk, autofans.sk a style.sk,
- DONEAL, s.r.o. (100 % podiel) – spoločnosť je držiteľom licencie na vysielanie televíznej stanice JOJ Cinema,
- Magical roof s.r.o. (80 % podiel) – drží licenciu na vysielanie kanálu JOJ FAMILY,
- PMT, s.r.o. (27 % podiel) – zabezpečuje realizáciu elektronického merania sledovanosti televízie prostredníctvom píplmetrov.

SEKTOR VONKAJŠEJ REKLAMY

- Akzent BigBoard, a.s. (100 % podiel) – prostredníctvom tejto spoločnosti vlastní JOJ Media House nasledovné podiely v spoločnostiach:
- BigMedia, spol. s r.o. (100 % podiel) – výhradný predaj reklamy na nosičoch dole uvedených spoločností a svojej materskej spoločnosti,
- RECAR Slovensko a.s. (100 % podiel) – reklama v dopravných prostriedkoch,
- RECAR Bratislava a. s. (80 % podiel) – reklama v dopravných prostriedkoch hlavného mesta Bratislavu,
- Media representative, s. r. o. (100 % podiel) – predaj reklamy špecifického charakteru,
- BHB, s.r.o. (51 % podiel) – predaj reklamy špecifického charakteru.

SEKTOR INTERNETU A VÝVOJA WEBOVÝCH APLIKÁCIÍ

- eFabrica, a. s. (100 % podiel) - jej podnikateľské aktivity sú sústredené na vývoj internetových aplikácií, webdizajn, prevádzkovanie internetových domén a zabezpečovanie technickej podpory.

SEKTOR ROZHLASOVÉHO VYSIELANIA

- Radio Services a.s. (100 % podiel) – spoločnosť poskytuje komplexné služby vysielateľom rádií,
- Cestovná agentúra CKSK, s.r.o. (30 % podiel) – spoločnosť pôsobí ako internetová cestovná agentúra.

SEKTOR OSTATNÉ

- JOJ Media House, a. s., vlastní 30 % podiel v spoločnosti Starhouse Media, a.s., ktorá podniká v oblasti manažmentu umelcov,
- Lafayette s. r. o. (100 % podiel) – spoločnosť v súčasnosti nevykonáva žiadnu podnikateľskú aktivitu,
- NIVEL PLUS s.r.o. (100 % podiel) – spoločnosť sa zaoberá vydávaním novín.

ČESKÁ REPUBLIKA

SEKTOR VONKAJŠEJ REKLAMY

JOJ Media House, a. s., v oblasti vonkajšej reklamy na území Českej republiky je 60% akcionárom spoločnosti BigBoard Praha, a.s.. Prostredníctvom svojich spoločností je jednotkou na českom trhu vonkajšej reklamy. BigBoard Praha, a.s. je vlastníkom nasledovných obchodných podielov:

- BigMedia, spol. s r.o. (100 % podiel) – prenájom reklamných plôch vlastnej siete,
- Czech Outdoor s.r.o. (100 % podiel) – prenájom reklamných plôch,
- Český billboard, s.r.o. (100 % podiel) – prenájom reklamných plôch,

PROFIL SPOLOČNOSTI

- MG Advertising, s.r.o. (50 % podiel) – prenájom reklamných plôch,
- Barrandia s.r.o. (100 % podiel) – prenájom reklamných plôch,
- Expiria, a.s. (100 % podiel) – prenájom reklamných plôch,
- RAILREKLAM, spol. s r.o. (100 % podiel) – prenájom reklamných plôch na majetku spoločnosti České dráhy, a.s.,
- outdoor akzent s.r.o. (100 % podiel) – je lídom na českom trhu v oblasti billboardovej vonkajšej reklamy,
- Bilbo City s.r.o. (100 % podiel) – prenájom reklamných plôch,
- Velonet ČR, s.r.o. (100 % podiel) – prenájom reklamných plôch, bikesharing,
- Qeep, a.s. (100 % podiel) – spoločnosť sa zameriava na veľkoplošné outdoorové médiá a LED obrazovky v centre Prahy,
- News Advertising s.r.o. (100 % podiel) – prenájom reklamných, najmä double bigboardových plôch,
- Flowee s.r.o. (65 % podiel) – prevádzkuje najväčšiu stránku moderného životného štýlu na českom internete,
- D & C AGENCY s.r.o. (100 % podiel) – vlastní 48%-ný podiel v spoločnosti ERFLEX, a.s.,
- ERFLEX, a.s. (48 % podiel) – zaoberá sa predovšetkým budovaním a prevádzkováním sietí vonkajších reklamno-navigačných plôch.

RAKÚSKO

JOJ Media House, a. s. je jediným spoločníkom spoločnosti Akcie.sk, s. r. o., ktorá vlastní 100% podiel na spoločnosti EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT – UND AUSSENMEIDIEN GMBH (ďalej len „EPAMEDIA“), ktorá je dvojkou na trhu vonkajšej reklamy v Rakúsku. EPAMEDIA je vlastníkom nasledovných podielov:

- R&C Plakatforschung und – Kontrolle Ges.m.b.H. (51 % podiel).

CHORVÁTSKO

JOJ Media House, a. s. rozšírila svoje pôsobenie na mediálnom trhu v roku 2016 o printový segment v Chorvátsku, kde vlastní podiely v nasledovných spoločnostiach.

PRINTOVÝ SEKTOR

- NOVI LIST d.d. (80 %) – vydavateľstvo novín Novi List,
- GLAS ISTRE NOVINE d. o. o. (89 %) – vydavateľstvo novín Glas Istre,
- RTD, d.o.o (100 %) – vydavateľstvo novín Zadarski List,
- INFANTINFO d.o.o. (0,9 %) – prevádzkovanie rádia.



02 HODNOTY
SPOLOČNOSTI



VÍZIA

Víziou spoločnosti JOJ Media House je stať sa významnou stredoeurópskou mediálnou spoločnosťou a zabezpečiť dlhodobú spokojnosť zákazníkov s našimi mediálnymi službami a produktmi pre efektívnu komunikáciu reklamy cieľovým skupinám.

**POSLANIE**

Poslaním spoločnosti JOJ Media House je poskytovanie kvalitných mediálnych služieb širokej spoločnosti a obchodným partnerom, ktoré chceme zabezpečiť neustálym rozširovaním a skvalitňovaním produktov.

**STRATÉGIA**

Stratégiou spoločnosti JOJ Media House je rozširovanie ponuky produktov organickým aj anorganickým rastom v regióne strednej a východnej Európy a zefektívňovanie aktivít jednotlivých spoločností v rámci skupiny prostredníctvom synergických prepojení.



03 ANALÝZA MEDIÁLNEHO TRHU



ANALÝZA MEDIÁLNEHO TRHU

Podľa posledných odhadov Eurostatu, hrubý domáci produkt eurozóny rásť v roku 2017 o 2,5%, čo je najrýchlejší rast za posledných 10 rokov. Ekonomika svojimi výsledkami prekonáva očakávania a všetko nasvedčuje tomu, že výrazný rast bude pokračovať aj v budúcom roku. Nezamestnanosť a rozpočtové deficitu naďalej klesajú. Silný dopyt, vysoké využívanie kapacít a výhodné finančné podmienky priaživo pôsobia na investície. Takisto indikátor ekonomickej dôvery ESI dosiahol tento rok v rámci krajín EÚ najvyššiu úroveň od roku 2007. V nadväznosti na tento vývoj sa zároveň zvýšili odhady rastu na roky 2018 a 2019, a to tak v prípade eurozóny, ako aj celej EÚ. Naďalej ale pretrvávajú riziká nepriaznivého vývoja spojené s neistým výsledkom rokovania o brexite, ako aj riziká vyplývajúce z geopolitického napäťa a posunu

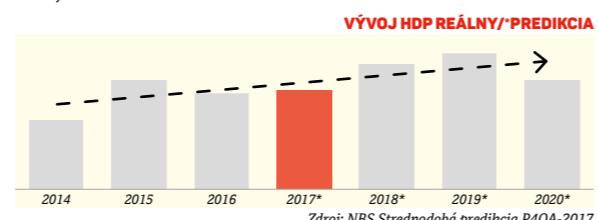
smerom k uzavorennejším a protekcionistickým politikám. Väčšina krajín eurozóny sice zažíva rast pracovného trhu, ale na mzdách sa to príliš neprejavuje. Tie sú pritom nevyhnutné pre udržanie spotreby, ktorá je motorom ekonomického rastu.

Pozitívny vývoj ekonomik krajín eurozóny mal vplyv aj na situáciu na mediálnych trhoch, kde spoločnosti skupiny JOJ Media House, a.s. pôsobia. Najnovšie prognózy výdavkov na reklamu ukazujú, že trh sa naďalej transformuje. Podľa analýzy spoločnosti Dentsu Aegis Network sa **globálny rast výdavkov na reklamu v roku 2018 zrýchli na 3,6%**, investície do médií vo svete dosiahli v roku 2017 odhadovaných 569 miliónov dolárov, čo je rast oproti minulému roku o 3,1%.

MEDIÁLNY TRH SLOVENSKEJ REPUBLIKY

Hrubý domáci produkt Slovenska rásť v roku 2017 tempom 3,4%. Ministerstvo financií na rok 2018 očakáva rast HDP o 4,2%. Optimistickejšia je centrálna banka, ktorá v poslednej prognóze odhadla rast ekonomiky na 4,3%. Najvýznamnejší vplyv na vývoj slovenského hospodárstva mal rast spotreby domácností, okrem toho sa prejavili aj rekordne nízke sadzby, rast miezd a zamestnanosti. Podľa prognóz NBS by sa mal pozitívny trend udržať aj v ďalších rokoch. V roku 2019 by mal rast ekonomiky zrýchliť na 4,7%,

ale po odznení prorastových impulzov z nových produkčných kapacít v automobilovom priemysle sa spomalenie na 3,8 % v roku 2020.



Medziročná dynamika v %	2014	2015	2016	2017*	2018*	2019*	2020*
Vývoj HDP reálny/*predikcia	2,4%	3,8%	3,3%	3,4%	4,3%	4,7%	3,8%

Zdroj: NBS Strednodobá predikcia P4QA-2017

Slovenská ekonomika si udržala začiatkom roka 2017 solídne tempo rastu na úrovni 0,8% medzištvrťročne najmä vplyvom domáceho dopytu. Priaznivý vývoj na trhu práce podporoval súkromnú spotrebu a obnovili sa aj investície. Zahraničný dopyt potiahol export, avšak dočasné spomalenie produkcie v automobilovom priemysle ho mierne tlmiло. V medziročnom porovnaní dosiahol rast 3,1%.

Tempo rastu slovenskej ekonomiky sa udržalo aj v 2. štvrtku na úrovni 0,8 %, v medziročnom porovnaní dosiahol rast 3,3 %. Hlavným tahuňom bol domáci dopyt, ktorý je naďalej podporovaný priaznivým vývojom na trhu práce. Naopak, investičný dopyt poklesol. Rovnako aj exportná výkonnosť sa znížila vplyvom obmeny produkcie v automobilovom priemysle. Takýto vývoj bol krátkodobý a v ďalšom štvrtku sa

výroba dopravných prostriedkov oživila, čo následne zrýchliло rast exportu.

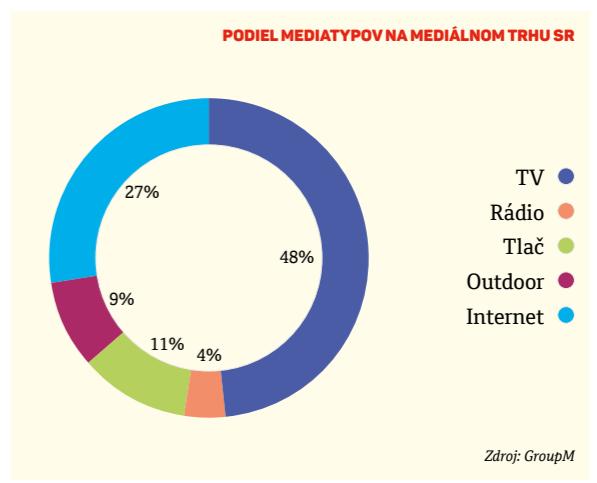
Tempo rastu slovenskej ekonomiky dosiahlo v 3. štvrtku 0,8 %, pričom hlavným zdrojom bol domáci dopyt. Silný rast bol zaznamenaný najmä v súkromnej spotrebe. Tá bola podporená zlepšujúcou sa situáciou na trhu práce a vysokou spotrebiteľskou dôverou. Po prepade v 2. štvrtku sa v 3. štvrtku obnovil rast investícií. Export sa mierne oživil, avšak stále zaostával za rastom zahraničného dopytu. V medziročnom porovnaní dosiahol rast slovenskej ekonomiky 3,4 %.

Slovenská ekonomika zrýchliala nepatrne tempo medzištvrťročného rastu na 0,9 %, k čomu prispel ako export, tak aj domáci dopyt. Ten by mal byť podporený najmä súkromnou

ANALÝZA MEDIÁLNEHO TRHU

spotrebou a investíciami. Naznačujú to pozitívne výsledky maloobchodu, registrácie nových áut, tržby v stavebnictve a pokračujúci rast úverov.

Úspešný rok má za sebou slovenský mediálny trh s rastom výdavkov do reklamy na úrovni 4,0%. Mediálne agentúry na základe svojich odhadov predikujú pre rok 2018 celkový nárast slovenského mediálneho trhu od 4,4% až do optimistických 7,7%. Očakávajú výrazné zvýšenie investícií zo strany štátu a Európskej únie. Najväčšími zadávateľmi reklamy sú už tradične spoločnosti v segmentoch retailu, farmácie, telekomunikácií a vo finančnom sektore. Trh budú aj v ďalšom roku ťahať najmä televízna a on-line reklama, do ktorých smeruje viac ako tri štvrtiny mediálnych investícií.



TRH TELEVÍZNEJ REKLAMY

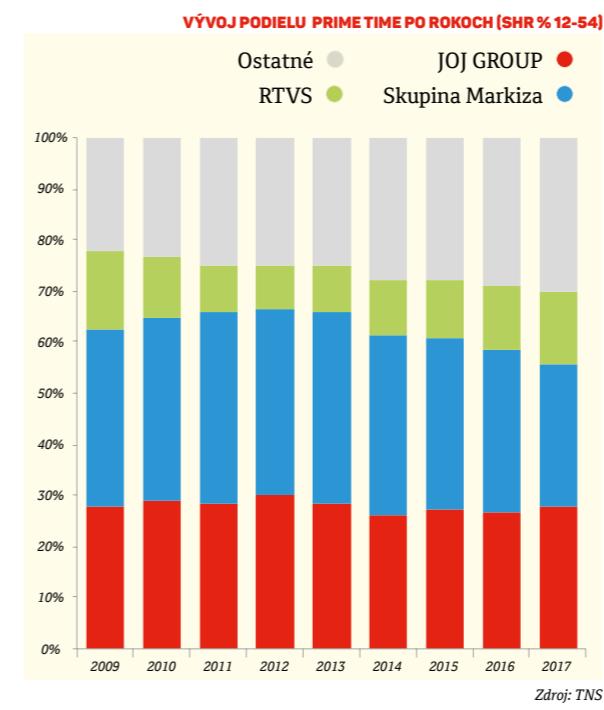
Ekonómika Eurozóny a spolu s ňou aj slovenská ekonomika v roku 2017 rásťla a tento vývoj sa pozitívne prejavil aj na investíciách do mediálneho trhu. Podľa odhadov spoločnosti GroupM rásť sectora televíznej reklamy o 2,8%. Televízia si naďalej udržuje svoje dominantné postavenie na mediálnom trhu Slovenskej republiky s podielom na trhu vo výške 47,6% (GroupM). Trh televíznej reklamy môžeme považovať za stabilný, keďže v roku 2017 sa neuskutočnil vstup nového konkurenta, ani nenastali významné legislatívne či iné zmeny.

Dôležitými poskytovateľmi televíznej reklamy naďalej zostávajú:

MARKÍZA - SLOVAKIA, spol. s r.o. (člen mediálnej skupiny Central European Media Enterprises Ltd.), ktorá prevádzkuje vysielanie televíznych kanálov: Markíza, Doma, Dajto a Markíza International,

Rozhlas a televízia Slovenska – verejnoprávna televízia, ktorá prevádzkuje vysielanie kanálov Jednotka a Dvojka,

JOJ GROUP, ktorá prevádzkuje vysielanie kanálov JOJ, PLUS, WAU, RiK, Čuki TV, JOJ Cinema a JOJ Family. Posledný menovaný kanál spustil svoje vysielanie 5. septembra 2016 v Českej republike. Televízne stanice RiK, Čuki TV a JOJ Cinema patria do skupiny platených kanálov.



ANALÝZA MEDIÁLNEHO TRHU

TRH VONKAJŠEJ REKLAMY

Podľa odhadov agentúry Unimedia narástol slovenský trh outdoorovej reklamy v roku 2017 o 3,0%. Podiel 9% (GroupM) na reklamnom trhu by si mal držať aj v ďalšom roku. Na trhu vonkajšej reklamy je JOJ Media House lídrom, kde vlastní 100% podiel v spoločnosti Akzent BigBoard, a.s. Svoje podnikateľské aktivity začala rozvíjať už v roku 2008 a podarilo sa jej vybudovať silnú skupinu spoločností pôsobiacich vo vonkajšej reklame. Skupina Akzent BigBoard si svoje postavenie na trhu vonkajšej reklamy neustále upevňuje, nielen rozširovaním produktového portfólia, ale predovšetkým poskytovaním komplexných služieb, zefektívňovaním organizačnej štruktúry a administratívnej náročnosti pri predaji vonkajšej reklamy. Vývoj na trhu vonkajšej reklamy v uplynulom roku hodnotíme pozitívne. Nezaznamenal sa žiadny vstup významného konkurenta na tento trh. Analýza spoločnosti GroupM predpokladá 2% rast slovenského trhu vonkajšej reklamy v roku 2018.



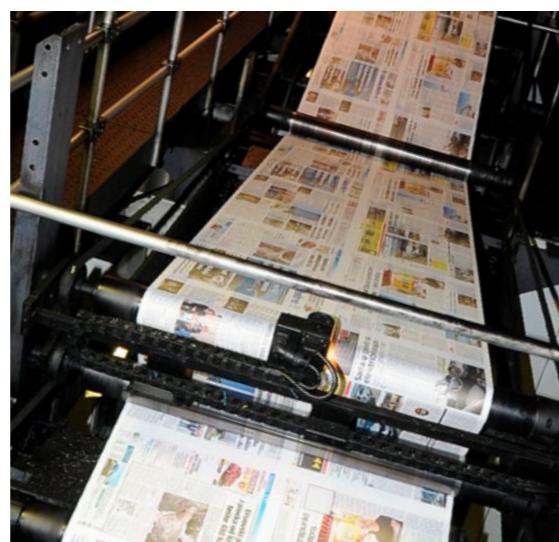
TRH ROZHLASOVEJ REKLAMY

Spoločnosť JOJ Media House, a.s. vstúpila 21. apríla 2015 na trh rozhlasovej reklamy akvizíciou spoločnosti Harad, a.s., ktorá bola materskou spoločnosťou spoločnosti Radio Services s.r.o.. Uvedená spoločnosť poskytuje kompletné služby vysielačom rádií od predaja reklamného priestoru až po zabezpečenie výroby vysielačeho kontentu. Od 1. januára 2016 Radio Services, a.s. exkluzívne predáva komerčný priestor okrem zabehnutých celoplošných rozhlasových stanic: Rádio Vlna, Rádio Anténa Rock a Rádio Jemné aj v Rádiu Europa 2. Týmto spojením si spoločnosť zvýšila podiel na trhu a prináša tak na trh bezkonkurenčný produkt vhodný pre akéhokoľvek zadávateľa. Medzi najvýznamnejších konkurenťov patrí Rádio Expres, Rádio Slovensko a Fun rádio.



PRINTOVÝ TRH

V októbri 2016 rozšírila JOJ Media House svoje aktivity aj na printový segment kúpou 100%-ného podielu spoločnosti NIVEL PLUS s.r.o., ktorá vydáva Bratislavské noviny. Sú to bezplatné noviny vychádzajúce každé dva týždne a doručované do schránek bratislavských domácností v takmer 200-tisícovom náklade. Radí sa tak medzi jedno z najväčších periodíkov na Slovensku.



ANALÝZA MEDIÁLNEHO TRHU

MEDIÁLNY TRH V RAKÚSKU

Výhľad vývoja Rakúskej ekonomiky je priaznivý. Vďaka výraznému rastu rakúskej ekonomiky pokračuje v krajinе po kles nezamestnanosti. Podľa prognózy ekonomickeho ústavu WIFO (Österreichische Institut für Wirtschaftsforschung) **rakúsky hrubý domáci produkt v roku 2018 vzrastie o 2,8%**. Ústav IHS (Institut für Höhere Studien) očakáva, že jeho medziročný vzostup dosiahne 2,6%.

Pri investíciách do mediálneho sektora sa očakáva podobný pozitívny vývoj i keď rast sa v tejto oblasti pravdepodobne spomalí oproti silnému minulému roku. Podľa odhadov spoločnosti GroupM, celý mediálny trh rástol v tomto roku o 5,6% oproti minuloročnému 5,3%. Z toho **rast sektoru outdoorovej**

reklamy v roku 2017 sa odhaduje na 8,0%. Najväčšie podielu z trhu si ukrojili printy a televízia, pričom rast investícii ľahajú najmä televízna a on-line reklama. Významný pozitívny vplyv na celý mediálny trh, ale hlavne na rast outdoorovej reklamy, mali **predčasné parlamentné volby** v októbri 2017.

JOJ Media House podniká na rakúskom trhu vonkajšej reklamy od roku 2012, tento trh považujeme za rozvinutý a stabilizovaný. V minulých rokoch sa venovala pozornosť hlavne optimalizácii portfólia reklamných nosičov a zefektívneniu organizačnej štruktúry, čo sa prejavilo na pozitívnych výsledkoch spoločnosti v ďalších rokoch.

Medziročná dynamika v %	2014	2015	2016	2017*	2018*	2019*	2020*
Vývoj HDP reálny/*predikcia	0,3%	1,1%	1,5%	3,1%	2,8%	1,9%	1,6%

Zdroj: Österreichische Nationalbank (ONB)

VÝVOJ HDP REÁLNY/*PREDIKCIA V RAKÚSKU



Zdroj: Österreichische Nationalbank (ONB)

VÝVOJ HDP REÁLNY/*PREDIKCIA



ANALÝZA MEDIÁLNEHO TRHU

MEDIÁLNY TRH V ČESKEJ REPUBLIKE

V porovnaní s minulým rokom sa medziročné **tempo ekonomickeho rastu zrýchliло z 2,5% na 4,5%**. Rast v ďalších rokoch sice spomalí, ale stále bude presahovať 3%. Zvyšovanie domácej ekonomickej aktivity bude ľahane predovšetkým robustným rastom spotreby domácností. Tá odráža optimizmus spotrebiteľov v prostredí vysokého rastu ich príjmov. Zvyšujúci sa zahraničný dopyt spolu s nedostatkom voľných pracovných síl a naďalej nízkymi úrokovými sadzbami motivujú podniky k náрастu investícii do strojov a zariadení. Ekonomika bude taťiť aj zo stabilného rastu dopytu v krajinách hlavných obchodných partnerov Českej republiky. Proti prehrievaniu ekonomiky by malo pôsobiť sprisňovanie menových podmienok vo svojej kurzovej aj úrokovej zložke.

Rok 2017 bol v reklamnom biznise opäť rokom úspešným. Všetky monitorované mediatypy evidujú medziročné navýšenie alokácie hrubých mediálnych investícii. Súhrnná cenníková hodnota využitého reklamného priestoru podľa Nielsen Atmosphere vlni presiahla hranicu **100 miliárd korún**, čo predstavuje rast o 11% oproti minulému roku. Najsilnejším mediatypom zostáva televízia, ktorá si zároveň udržala

minuloročný dvojciferný rast a dominantné postavenie na reklamnom trhu (46,4 %).

Na online reklamu pripadá 22,5% podiel, inzercia v tlači dosiahla v minulom roku podiel 18,6% na reklamných rozpočtoch. Reklama v rádiu sa na celkovej výške podieľa hodnotou 7,3% a **outdoor v roku 2017 mal podiel 5,1%**. Zo zadávateľov reklamy využili v minulom roku reklamu v najvyššej cenníkovej hodnote spoločnosti Alza.cz, Ferrero Česká a Procter & Gamble.

Trh vonkajšej reklamy zaznamenal v tomto roku nárasť 3,4% v cenníkových cenách reklamy. Najväčším poskytovateľom vonkajšej reklamy v Českej republike je skupina BigBoard, ktorá patrí pod skupinu JOJ Media House. **BigBoard si naďalej drží nadpolovičný podiel** na tomto trhu, čo okrem organického rastu dosahuje aj akvizíciami. Takisto cestou boli nadobudnuté aj podiely v spoločnosti Qeep, a.s., ktorá sa zameriava na veľkoplošné outdoorové médiá a LED obrazovky v centre Prahy, alebo v spoločnosti RAILREKLAM, s.r.o., ktorá prenajíma reklamné plochy na majetku spoločnosti České dráhy, a.s..

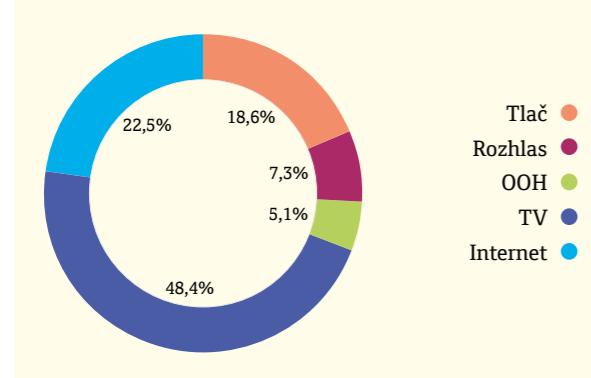
Medziročná dynamika v %

2013 2014 2015 2016 2017* 2018* 2019*

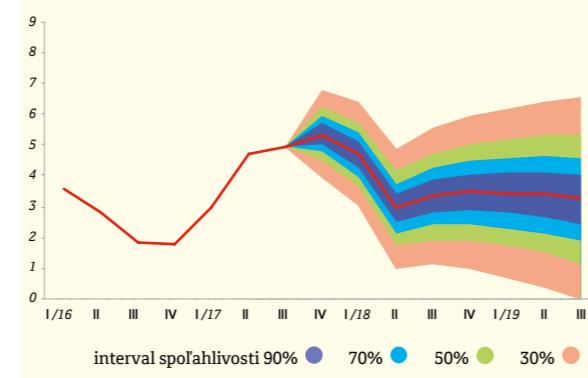
Vývoj HDP reálny/*predikcia -0,5% 2,7% 5,4% 2,5% 4,5% 3,6% 3,2%

Zdroj: Česká národní banka (ČNB)

PODIEL JEDNOTLIVÝCH MEDIATYPOV V ROKU 2017



PROGNÓZA RASTU REÁLNEHO HDP V ČESKEJ REPUBLIKE



ANALÝZA MEDIÁLNEHO TRHU

MEDIÁLNY TRH V CHORVÁTSKU

Po šiestich rokoch recessie začala chorvátska ekonomika v roku 2015 rásť a tento **rast pokračoval aj v roku 2017 tempom 3,1%**. Tento pozitívny trend bol primárne podporený rastom turizmu a akceleráciou spotreby domácností. Chorvátska národná banka predpokladá porovnatelný rast aj pre ďalší rok, podporený investíciami, domácou spotrebou a eurofondami. Pokiaľ Chorvátsko bude úzko spolupracovať s Európskou komisiou a začne napĺňovať požadované reformy, má predpoklady na to, aby ekonomické ťažkosti zvládlo a v nasledujúcich rokoch vytvorilo prosperujúcu ekonomiku. Chorvátsko sa počas siedmich až ôsmich rokov chce stať členom eurozóny. Pred vstupom do eurozóny sa krajina bude musieť popasovať najmä so štátnym zadlžením, ktoré teraz presahuje 80% hrubého domáceho produktu.

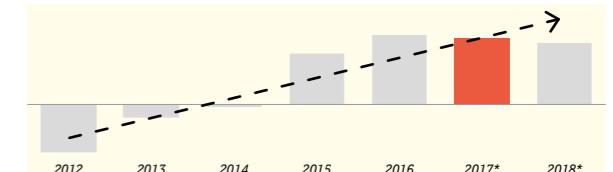
Spoločnosť JOJ Media House kúpila v apríli 2016 majoritné podiel v rešpektovaných regionálnych denníkoch Novi List, Glas Istre a Zadarski list. Touto akvizíciou sme rozšírili svoje pôsobenie na mediálnom trhu o printový segment. Podľa odhadov spoločnosti GroupM, mediálny trh v Chorvátsku klesol v tomto roku o 3,3%, z čoho najväčšiu časť tvoril pokles televíznej reklamy. Do budúceho roka analýza GroupM odhaduje medziročný **rast mediálneho trhu na úrovni 5,6%**. Najvýznamnejší vplyv na pokles mediálnych investícii v roku 2017 mali finančné problémy najväčšej chorvátskej spoločnosti Agrokor. Veľa ďalších zadávateľov reklamy tiež znižilo svoje marketingové rozpočty, keďže ich výsledky sú silno naviazané na reťazec supermarketov Konzum, ktorý je vlastnený týmto holdingom.

VÝVOJ HDP REÁLNY/*PREDIKCIA V CHORVÁTSKU

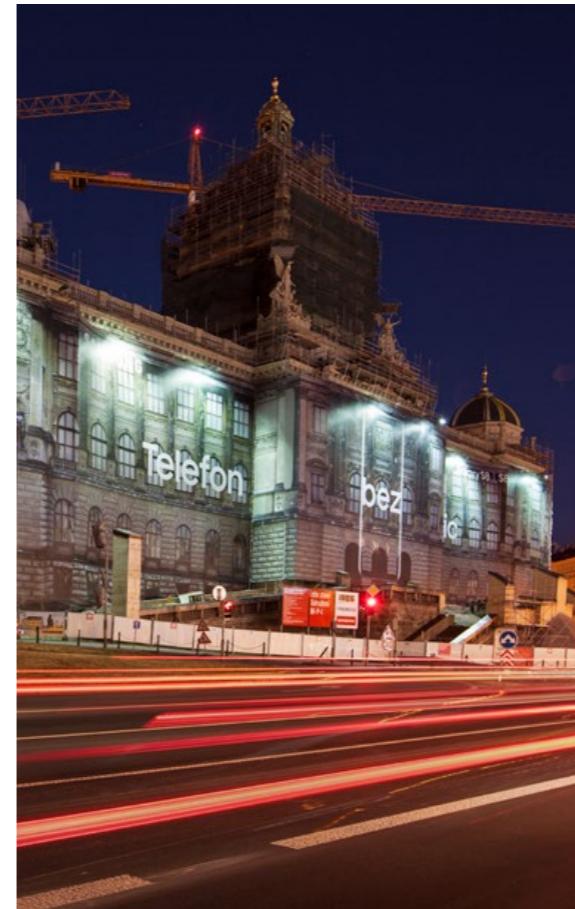
Medziročná dynamika v %	2012	2013	2014	2015	2016	2017*	2018*
Vývoj HDP reálny/*predikcia	-2,2%	-0,6%	-0,1%	2,3%	3,2%	3,1%	2,9%

Zdroj: Hrvatska narodna banka (HNB)

VÝVOJ HDP REÁLNY/*PREDIKCIA



Zdroj: Hrvatska narodna banka (HNB)



04 SÚHRN
OBCHODNEJ
ČINNOSTI

TRH
VONKAJŠEJ
REKLAMY



SÚHRN OBCHODNEJ ČINNOSTI · TRH VONKAJŠEJ REKLAMY

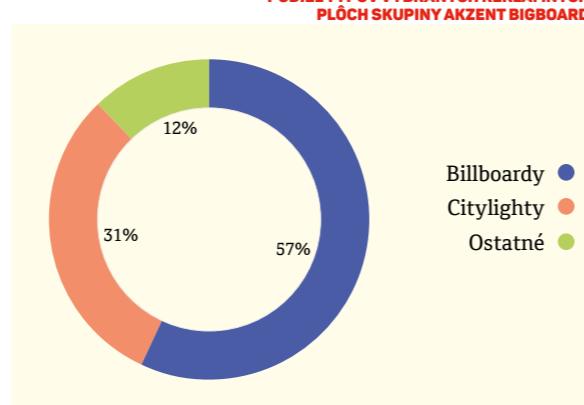
TRH VONKAJŠEJ REKLAMY VSLOVENSKEJ REPUBLIKE

Podobne ako v roku 2016, tak aj rok 2017 bol sprevádzaný voľbami. **Župné voľby** sa konali začiatkom novembra a tiež prispeli k tomu, aby spoločnosť vykazovala rastové čísla. Skupina Akzent BigBoard rozšírila svoje portfólio reklamných zariadení o **134 bigboardov**. V súčasnosti sú už úspešne zaradené a ich obchodovanie sa vyznačuje vysokou predajnosťou. Najpočetnejšou skupinou reklamných zariadení v portfóliu sú billboardy, ich celkový počet je viac ako 6 tisíc kusov. Podľa odhadov tvorí tento počet približne 35%-ný podiel na slovenskom billboardovom trhu, čím potvrdzujeme pozíciu lídra na trhu vonkajšej reklamy.dráhy, a.s..

Spoločnosť od januára 2017 exkluzívne zastrešuje mediálny priestor **vo vlakoch Železničnej spoločnosti Slovensko**. Máme za sebou prvé úspešné polepy vozňov, sampling materiálov a rozdávanie letákov. Klienti môžu využiť aj patronát nad vlakom, ktorý im umožňuje prostredníctvom názvu vlaku osloviť širokú cieľovú skupinu a veľký počet potenciálnych zákazníkov. Názov vlaku sa používa v hláseniach na nástupištiach staníc a vo vlakoch. Okrem toho sa názov klienta uvádza na cestovných lístkoch, v cestovných poriadkoch, výhľadávačoch a na elektronických tabuliach. Ide o originálny spôsob ako sa dostať do širokého povedomia ľudí.

Atypické prevedenia na reklamných zariadeniach v OOH sa za posledné roky stávajú ich neoddeliteľnou súčasťou, a tak to bolo aj v tomto roku. Veľmi kreatívne sa k svojej kampani stavajú aj klienti, ktorí svoje produkty radi prezentujú na bigboardoch s 3D nadstavbou, na zastávkach s rozprávajúcim citylightom, alebo sa spája príjemne s užitočným, keď sa napríklad klientovi do hyperboardu na hrádzi inštalovala sprcha, kde sa mohli športovci osviežiť.

Pre nasledujúci rok predpokladáme ďalší nárast tržieb a návýšenie počtu billboardových plôch kúpou už existujúcich zariadení. **Stratégia firmy** smeruje k posilneniu obchodu v regiónoch, k rozvoju v oblasti transportu a zároveň sa budú hľadať riešenia znižovania režijných a prevádzkových nákladov. Cieľom spoločnosti je zastrešiť reklamu v dopravných prostriedkoch na jednom mieste pre celé Slovensko. V rámci rozširovania ponuky sa od roku 2018 podarilo zazmluvniť mestá Liptovský Mikuláš a Ružomberok. Dlhodobým cieľom je zabezpečiť exkluzívny predaj v krajských mestách, čím sa vytvorí základná kostra pre celoplošný dosah reklamy v tejto oblasti.



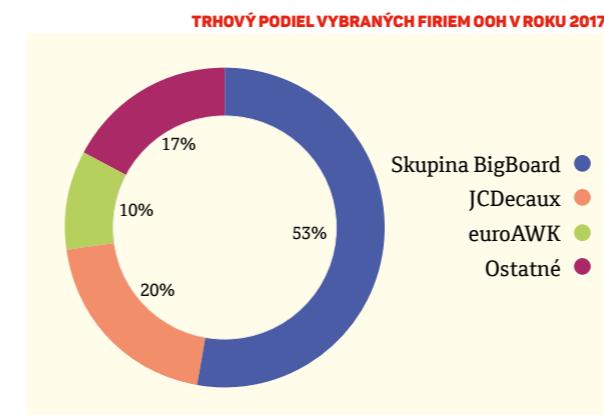
SÚHRN OBCHODNEJ ČINNOSTI · TRH VONKAJŠEJ REKLAMY

TRH VONKAJŠEJ REKLAMY V ČESKEJ REPUBLIKE

Mediálny trh v Českej republike v roku 2017 narástol medziročne o 11% podľa údajov spoločnosti Nielsen Admosphere. Najväčšími zadávateľmi reklamy boli už tradične spoločnosti Alza.cz, Ferrero a Procter&Gamble. Na zníženie rastu investícií do vonkajšej reklamy (2,3% nárast) mala v roku 2017 zásadný vplyv legislatíva, keďže od 1. septembra 2017 vstúpili do platnosti **účinky novely zákona o pozemných komunikáciách**, ktoré zakazujú reklamu pri diaľniciach a cestách 1. triedy. Takých bolo podľa hrubého odhadu cca 10% z celovej ponuky plôch vonkajšej reklamy. Dopyt po týchto plochách bol čiastočne nahradený ponukou plôch v mestách, ale špecifická skupina zadávateľov žiadajúca prieamo diaľničné billboardy zostáva neuspokojená.

V októbri 2017 prebehli v Českej republike **parlamentné voľby**. Kampane vo vonkajšej reklame neboli tak mohutné ako v minulosti. Čiastočne to súviselo s negatívnym vykreslovaním vonkajšej reklamy v niektorých médiách. Ďalším dôvodom je novo platiaci zákon o rozpočtových stropoch kampaní politických strán, ktorý nie je úplne jasný a v niektorých politických subjektoch vyvolal nadmerné obavy z jeho porušenia.

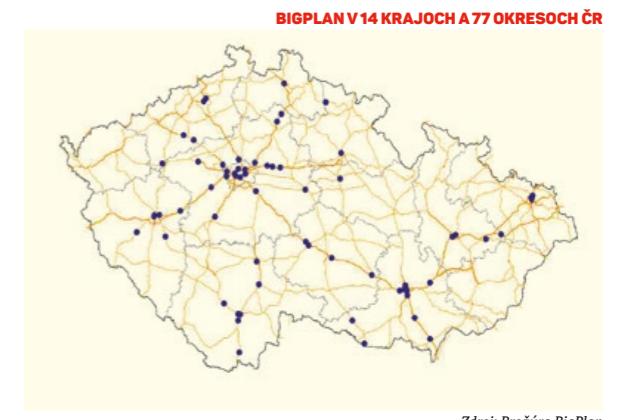
Najväčším operátorom, s **podielom na trhu vonkajšej reklamy v ČR až 53%**, zostáva s veľkým náskokom skupina BigBoard, ktorá patrí pod holding JOJ Media House. Spadajú pod ňu značky BigBoard, Czech Outdoor, outdoor akzent, BilboCity, BigMedia, Qeep, News Advertising a od



decembra 2017 taktiež 100%-ný podiel v spoločnosti RAILREKLAM s.r.o..

V októbri 2018 prebehnú **voľby do miestnych zastupiteľstiev**, ktoré nebudú mať zásadnejší vplyv na celkové ročné mediálne investície. Bude pokračovať likvidácia billboardov pri diaľniciach. S ubúdajúcim počtom plôch bude pomaly rásť hodnota zostávajúcich plôch na kľúčových miestach, ako sú výpadovky, mestské okruhy a podobne. Kontinuálne prebieha snaha o **zlepšovanie kvality plôch**, teda ich upgrade na väčší formát, prípadne na digitálne plochy. DOOH bude zaberáť stále väčší podiel na výnosoch, jeho väčšiemu rozvoju ale bráni prísná regulácia, ktorá neumožňuje jednoduchú zámenu statického panelu za digitálny. Na trhu neočakávame žiadnu zásadnejšiu aktivitu v oblasti M&A.

Skupina BigBoard využíva unikátny nástroj na meranie výkonnosti kampaní vonkajšej reklamy pod názvom **BigPlan**. V spolupráci s O2 Media meria výkonnosť na základe pohybu SIM kariet jednotlivých cieľových skupín okolo reklamných nosičov. Umožňuje nielen vyhodnocovať, ale aj plánovať kampane podľa množstva parametrov a výrazne tak zvyšuje efektivitu prostriedkov investovaných zadávateľmi reklamy. Pro porovnanie: TV kampane sú plánované na základe vzorku 1850 domácností (4470 jedincov), teda na cca 1000-krát menší vzorek ľudí (4 milióny užívateľov mobilnej siete O2) než v prípade BigPlanu.

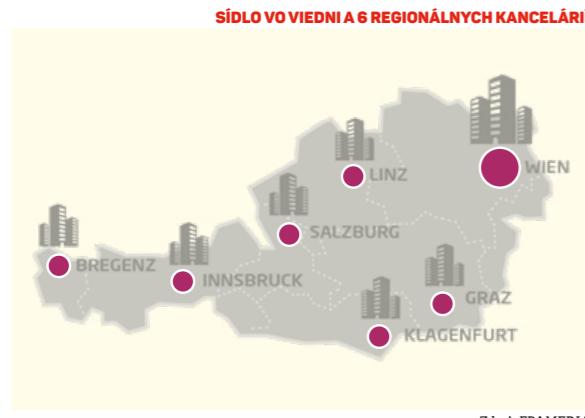


SÚHRN OBCHODNEJ ČINNOSTI - TRH VONKAJŠEJ REKLAMY

TRH VONKAJŠEJ REKLAMY VRAKÚSKU

Rast rakúskej ekonomiky na úrovni 3,1% a predčasné parlamentné voľby v októbri 2017 spôsobili aj nárast v jednotlivých segmentoch mediálneho trhu, ich podiel sa však výrazne nemenil. **Trh vonkajšej reklamy zaznamenal medziročný prírastok 8,0%,** čo prekonalo 5,6% rast celého mediálneho trhu v roku 2017, ktorý mierne zrýchlil v porovnaní s minulým rokom. Výraznejší pozitívny posun zaznamenala digitálna a televízna reklama, čo sú momentálne preferované spôsoby propagácie v Rakúsku.

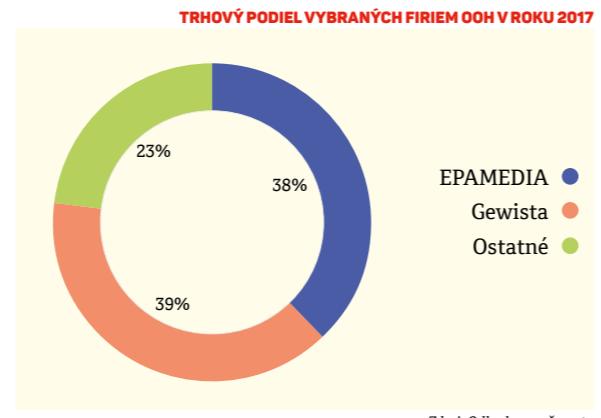
JOJ Media House podniká na tomto trhu prostredníctvom spoločnosti EPAMEDIA od roku 2012. Spoločnosť má viac ako 90-ročnú tradíciu v tejto oblasti a je lídom na trhu Out-of-home reklamy v Rakúsku s viac ako 18 tisíc billboardmi, 4 tisíc citylightmi, 1 tisíc posterlightmi a ďalšími špeciálnymi druhami reklamných plôch. Spolu má **viac ako 23 tisíc plôch** po celom Rakúsku a patrí tak k trhovým lídom s odhadovaným podielom na úrovni 38%. Tradičným a najväčším konkurentom je spoločnosť GEWISTA s podielom 39%, ďalšie spoločnosti si delia podiel 23%. EPAMEDIA venuje pozornosť optimalizácii portfólia reklamných nosičov a zefektívneniu organizačnej štruktúry, čo sa prejavuje na pozitívnych výsledkoch spoločnosti. Od roku 2013 je spoločnosť strategicky aj operatívne manažovaná riaditeľmi Brigitte Ecker a Ing. Mag. Alexander Labschütz. So šiestimi regionálnymi pobočkami a centrálou vo Viedni má EPAMEDIA silné zastúpenie vo všetkých spolkových republikách.



Okrem optimalizačných opatrení a zefektívňovania firemných procesov spoločnosť investuje do rozvoja **digitálnej vonkajšej reklamy**. Je to najdynamickejšie sa rozvíjajúca oblasť trhu vonkajšej reklamy v Rakúsku s nadpriemerným medziročným tempom rastu. Ide o reklamu vysielanú na väčších LED paneloch, kde sú reklamné spotty obvykle vysielané v krátkych časových slučkách. Tento typ reklamných nosičov má množstvo výhod. Na jednej ploche sa odvysielajú väčší počet inzerátov, veľmi ľahko a rýchlo sa aktualizuje obsah, je možné interaktívne zapojiť zákazníkov a zvýšiť aj takýmto spôsobom efektivitu a dosah reklamy.

Vďaka komplexnej starostlivosti a konzultáciám v roku 2017 spoločnosť zaznamenala enormný nárast záujmu klientov o špeciálne inštalačie. Napriek kvalitnej ponuke digitálnej či špeciálnej vonkajšej reklamy stále patria tradičné médiá, ako napríklad plagáty, medzi najatraktívnejšie typy reklamy.

Životné prostredie a udržateľný rozvoj zohráva v spoločnosti významnú úlohu. Od roku 2017 ako prvá outdoorová spoločnosť v Rakúsku produkuje 100% CO2-neutrálne kampane, postavila prvú zastávku vo Viedni napájanú iba zo solárnych panelov, využíva elektromobily, šetrí energiou a papierom pri administratíve. Pomáha tak aj svojim klientom a partnerom zlepšovať ich uhlíkovú stopu.



04 SÚHRN
OBCHODNEJ
ČINNOSTI

TELEVÍZNA
SKUPINA JOJ



SÚHRN OBCHODNEJ ČINNOSTI - TELEVÍZNA SKUPINA JOJ

JOJ Group má ako jediná komerčná televízna skupina 100 % zásah obyvateľstva Slovenska. Jej free-to-air stanice JOJ, PLUS a WAU dosahujú bezkonkurenčnú penetráciu prostredníctvom terestriálneho šírenia v DVB-T, cez satelit, kálovú retransmisiu a IPTV operátorov. PayTV stanice Rik, Tuki TV a JOJ Cinema sú dostupné v ponuke všetkých relevantných satelitných a kálových operátorov na Slovensku, JOJ Cinema i v Česku.

SÚČASNÁ POZÍCIA NA TRHU

Značka JOJ funguje na slovenskom trhu už 16 rokov a za ten čas sa jej podarilo rozšíriť portfólio na dnes už etablovaných 7 televíznych stanic na Slovensku i v Čechách a 17 webových portálov v online a mobile priestore.

JOJ Group vyhľadávajú **svetové televízne značky na obchodné alebo produkčné zastupovanie** a ňou vytvorený obsah sa vysielá už vo viacerých krajinách v rámci Európy, Latinskej Ameriky či Blízkeho východu.

TV JOJ

Televízia JOJ v marci 2017 dovršila jubilejný 15. rok svojej existencie a do toho ďalšieho vykročila **mimoriadne úspešne**, s kontinuálne rastúcim spravodajstvom, s kvalitnou pôvodnou tvorbou, ktorá je pravidelne **jednotkou pre slovenských divákov** a tiež ako televízia, ktorá strieľa konkurenciu na pozícii lídra v hlavnom vysielacom čase.

Kvantitatívne výsledky sledovanosti z peoplemetrov opäť potvrdila aj kvalitatívna Brand Study, podľa ktorej diváci vnímajú rodinné nastavenie programu i televízie ako takej. Respondenti JOJke pripísali atribúty ako **silná, správne dravá, investigatívna, zvedavá, pútavá či moderná**, vnímajú ju cez oblúbených moderátorov a tváre, ktoré nepôsobia „negatívne celebritne“.

JOJka je televízia pre celú rodinu. Zachováva programovú stabilitu s oblúbenými klasikami, ktoré od nej diváci očakávajú a zároveň prináša na slovenský trh úplné novinky. **Najsledovanejšími programami** z ponuky všetkých slovenských televízií sú **spravodajské relácie** a sú to práve **Noviny TV JOJ** či **Najlepšie počasie**, ktoré sú v súčasnosti na vrchole ratingového rebríčka. Okrem spravodajstva sú v prime time úspešne najmä **záábavné show a seriály na JOJke**, ktoré diváci pravidelne uprednostňujú pred konkurenciou.

JOJ Group má tiež skúsenosti s **obchodovaním zahraničných stanic** na našom trhu – klientom na Slovensku predáva stanicu **Prima Plus** českého vysielateľa FTP Prima. Od júna 2017 do jej obchodného portfólia v rámci predaja reklamy na slovenskom trhu pridali aj kvalitné tematické televízie **AMC, Sport 1, Sport 2, Minimax a Spektrum** spoločnosti AMC Networks.

V roku 2017 sa JOJ Group hneď od začiatku podarilo byť **neohrozeným lídom v hlavnom vysielacom čase**, čo je dané **najsledovanejším spravodajstvom a najkvalitnejšími seriálmi**, ktoré určujú trend vo vysielaní na Slovensku.

Rovnako tak aj v roku 2018 prinesie **kvalitnú vlastnú produkciu naprieč všetkými žánrami** a oslovenie cieľových skupín **prostredníctvom všetkých platform** – voľným vysielaním, v online aj v mobile, cez zastupované platené kanály, ktoré dotvárajú dodatočný zásah, ako aj prostredníctvom novinky v podobe HbbTV.

Slováci si v roku 2017 obľúbili nový komediálny seriál Prázdniny, ktorého každá epizoda bola lídom trhu v čase svojho vysielania a seriál sa stal najsledovanejším pôvodným nespravodajským programom prvých troch mesiacov na Slovensku. Najvýpravnejší seriál roka – historická detektívka **1890** – takisto zaznamenala úspech. Popularita obľúbenej zábavnej show **Inkognito** v jarnej i jesennej sezóne stále rástla, pravidelne je trhovou jednotkou v čase svojho vysielania a zaznamenáva svoje rekordné výkony. Stúpajúci úspech zábavných show na JOJke potvrdzuje aj **Nikto nie je dokonalý**, Sedem či nová hudobno-zábavná show **Všetko čo mám rád**. Tretia séria seriálu Naši či premiérové epizódy rodinnej relácie **V siedmom nebi** vlni takisto zabodovala a nové show ako **Take me out** či **Super Karaoke** si tiež našli svojich divákov – nielen v TV, ale aj na webe. Premiérový program garantuje TV JOJ divákom počas celého roka nielen pôvodnou tvorbou, ale aj akvizičnými **filmovými kinohitmi** zo zahraničia.

PLUS

PLUS je v poradí druhá stanica z portfólia JOJ Group, ktorá sa v súčasnosti zameriava na komerčne zaujímavé publikum – moderných mužov v produktívnom veku, ale aj samostatné dynamické ženy. **PLUSka má najviac lojalných divákov spomedzi menších stanic**, ktorí ju sledujú pravidelne a už deväť rokov si udržiava stabilnú pozíciu na slovenskom trhu.

ZLOČINY A VÁŠNE SA STOROČIAM NEMENIA



SÚHRN OBCHODNEJ ČINNOSTI - TELEVÍZNA SKUPINA JOJ



Do desiateho roka svojho vysielania vykročila ako dlhodobo najsledovanejšia televízia spomedzi "mladších" slovenských TV staníc. V lete 2017 navyše potiahla silnú mužskú časť publiku PLUSku do jej rekordných výkonov.

Pestrá programová štruktúra je vyskladaná najmä z výborných akvizičných filmov, seriálov a relácií, obľúbených pôvodných formátov, ale aj dokumentárnych sérií a populárnych zahraničných show. Najsledovanejšie sú na PLUSke filmy v prime time, napríklad Útek zo Sibíry, Muž na hrane, Žena zabijak či Zrodenie planéty opic. Diváci sa na PLUSke tiež radi zasmejú, s českými klasikami ako sú Kameňáky či séria Slunce, seno..., ale tiež s obľúbenými komediálnymi seriálmi vlastnej tvorby, napríklad Profesionálmi či Hod svištom. Za akvizičné seriály a relácie spomeňme tituly ako Simpsonovci, Ničitelia mýtov, Áno, šéfe USA, Letecké katastrofy, atď. Stanica tiež ponúka divákom reprízy nových programov, ktoré v premiérových slotoch nestihli sledovať na JOJke, napríklad show Take me out alebo Super Karaoke. So zreteľom na svoju cieľovú skupinu pokračovala PLUSka vlni tiež vo vysielaní pôvodnej reality show z prostredia bojových športov MMA - relácie s názvom Oktagon Výzva. Na jeseň sa na slovenských obrazovkách vďaka PLUSke objavila aj mimoriadne úspešná séria show Amerika má talent XII.

WAU

Televízia WAU začala vysielať v roku 2013 ako tretia stanica v portfóliu JOJ Group. Uprostred leta 2016 zmenila svoj stanicný vizuál s modernejšou a atraktívnejšou grafikou, rozšírila svoju programovú ponuku a rozhodla sa zamerať nielen na mladé, moderné a mestské ženy, ale cieľ na všetkých reklamne atraktívnych mladších divákov. WAU zároveň nadále dopĺňa programovú ponuku ostatných staníc JOJ Group a je tak alternatívnou voľbou slovenských divákov k vysielaniu free-to-air televízii JOJ a PLUS. WAU si medziročne výrazne zlepšila svoje výkony, za prvé tri kvartály



roka 2017 dosiahla v premiere vyššie celodenné aj prime time výsledky sledovanosti v porovnaní s celým rokom 2016.

Program WAUky je charakteristický najmä krimi seriálm. Na obrazovky v prime time prináša najznámejšie a najlepšie kriminálky - všetky série, ale aj premiérové krimi seriály. Spomeňme napríklad C.S.I.: Kriminálky New York, Las Vegas aj Miami, Stratené duše, Kostí, Myšlienky vraha, Vraždy v Midsomeri, Tyran či Vražedné práva. Divácky úspech na WAU majú tiež formáty pôvodnej tvorby JOJky, a to naozaj rôznorodé žánre seriálov, show aj relácií - napríklad Súdna sieň, Inkognito, Čert nikdy nespí, Nákupné maniačky, Dr. Dokonalý, Topstar či detektívka 1890. Zima aj leto boli aj vlni opäť silnými obdobiami stanice, kedy potvrdila svoju výkonnosť a profilovanie. Hlavným programovým obsahom WAUky preto budú aj nadále akvizičné seriály, kontroverzné doku reality show, silné pôvodné seriály a denné lifestyle programy.

JOJ CINEMA

Tematická filmová stanica JOJ Cinema vysiela od júna 2015 a vlni si junaľadila viac ako pätnačasť českých divákov starších ako 15 rokov. Televízia si našla svoje publikum na Slovensku i v Česku a potvrdzuje svoju silnú pozíciu medzi filmovými stanicami. JOJ Cinema vysiela 24 hodín denne, v HD rozlíšení, s dabingom, ale aj vo zvukovom režime DUO s pôvodnou zvukovou stopou. Stanica ponúka program nielen pre všetkých fanúšikov kinematografie, ale aj pre celé rodiny. Jednou z priorit televízie je dopriať divákom kvalitný, komerčne neprerušovaný filmový zážitok. Pilierom jej programovej ponuky sú česko-slovenské televízne premiéry nedávnych svetových kinohitov. V uplynulom roku mal najväčší úspech tituly ako triler Na špatnej strane hľavne, dráma Boj za svobodu, akčná snímka Pád Londýna či dobrodružný film Bohové Egypta. Diváci sa už teraz môžu tešiť na ďalšie najnovšie kinohity v nasledujúcich sezónach.

SÚHRN OBCHODNEJ ČINNOSTI - TELEVÍZNA SKUPINA JOJ



V roku 2017 JOJ Group v prípade svojej filmovej stanice reagovala na trend tzv. „odloženej sledovanosti“ a priniesla na trh program JOJ Cinema +1, ktorá vysiela s hodinovým posunom oproti štruktúre klasickej JOJ Cinemy. Toto rozhodnutie sa oplatilo, odložená sledovanosť stanice na českom trhu tvorí 11 % a tento program navyše spôsobuje snahu televízie neustále zvyšovať možnosti diváckeho komfortu.

JOJ Cinema si však v uplynulom roku vyslúžila nielen divácky záujem, ale aj ocenenie od odborníkov – porota českých Cien Františka Filipovského nominovala dabing z produkcie JOJ Group už druhý rok za sebou. Vlni si JOJ Cinema odnesla dve ceny, tento rok bol dabing premiérovej filmovej stanice JOJ Cinema nominovaný v troch kategóriách.

RIK

Programy pre deti sú jednou z oblastí televíznej tvorby, po ktorej stúpa divácky dopyt. Ešte pred tromi rokmi rodičia s deťmi nemali na výber žiadny detský kanál v slovenskom jazyku. Dnes im JOJ Group ponúka hned dve televízie s detským vysielaním v slovenčine, a to ako jediná mediálna skupina na trhu. RIK až Čuki TV si podľa poslednej Brand Study rodiny s deťmi obľúbili a povedomie značiek v tejto cieľovke vzrástlo do prekvapivých rozmerov. Čuki je navyše príkladom toho, že JOJ Group vie ušiť klientom na mieru nielen televízny program, ale aj celú stanicu.

RIK na našom trhu pôsobí už štvrtý rok, pričom dnes už je dostupná pre viac ako 700-tisíc domácností po celom Slovensku. Programová štruktúra stanice je zostavená z klasických rozprávok obľúbenej československej tvorby, ale aj zahraničných, najmä európskych akvizícií. Vysiela napríklad rozprávky ako Ferdo mravec, Mach a Šebestová, Rozprávky z machu a papradia, Pat a Mat 2 či Krty. Zároveň každým rokom do vysielania RIK pribúdajú tiež pôvodné programy z vlastnej produkcie, z ktorých mnohé sú edukatívnymi



reláciami. Spomeňme také tituly ako Sníček, Rapotáčik, Zabi nudu, Maliny Jam, Hanička a Murko a mnohé ďalšie.

RIK zabáva svojich najmenších divákov nielen prostredníctvom televízneho vysielania. Deti sa so svojou oblúbenou televíziou, jej maskotom a moderátormi stretávajú buď na exkurziách priamo v televízii JOJ v Bratislave, alebo na eventoch po celom Slovensku. Televízia nezabúda ani na divákov v materských školách, pre ktorých pripravuje špeciálne vystúpenia jednotlivých umelcov známych z relácií vysielaných televíziou RIK. Pod značkami detských televízií vydáva JOJ Group aj knižné tituly, ktorými svojich najmenších divákov motivuje k čítaniu a rozvíjaniu fantázie aj bez pohyblivých obrázkov na obrazovke.

ČUKI TV

V poradí druhá televízna stanica pre deti z portfólia JOJ Group vysiela pre malých divákov výlučne v slovenskom jazyku a od svojho o máličko staršieho brata Rika sa lísi tým, že je dostupná pre zákazníkov len jedného slovenského operátora.

Čuki TV v júni 2018 oslávi už svoje štvrté výročie a budú to práve najmenší diváci, ktorí dostanú narodeninový darček – novú programovú štruktúru a nové rozprávky. Tešíť sa môžu na klasické československé, české, ruské či poľské animované rozprávky ako Bob a Bobek, Bolek a Lolek, No, počkaj!, Macko Uško alebo Krty, ale aj modernejšiu Mášu a medveďa. A akvizíciám príbudnú aj premiéry seriálov Rexik, Čarovná ceruzka, Ovečka Shaun, Staviteľ Bob či Mach a Šebestová na cestách. Čuki má do ďalšieho roka svojho vysielania pripravených aj mnoho pôvodných titulov – špeciálne slovenské programové formáty, exkluzívne vyrábané len pre túto stanicu. Napríklad pokračovanie vlastného večerníčka s názvom Čuki a stratený psík. Chýba nebude ani Miro Jaroš s úplne novými časťami mimoriadne obľúbeného formátu Neposlusník 3 a deti sa môžu tešiť aj

SÚHRN OBCHODNEJ ČINNOSTI - TELEVÍZNA SKUPINA JOJ



na náučno-zábavnú reláciu **Výbuch** s dvoma vedátormi -výmyselníkmi.

Ťuki takisto rozveseluje svojich malých divákov **na rôznych podujatiach**. Aj v roku 2018 si deti spolu s pestrofarebným kohútikom budú môcť zasútažiť a vyskúšať rôzne hry a aktivity na Telekom Detskom festivale alebo na **Ťuki Tour** spolu s koncertami Mira Jaroša. Tešíť sa na sprievodné detské aktivity môžu diváci aj počas JOJky v meste. Ťuki takisto budúci rok navštívia aj choré detičky **v nemocnici** a poteší ich nielen svojou veselou prítomnosťou, ale aj darčekmi – svojimi vlastnými plyšovými hračkami a knízkami.

JOJ FAMILY

JOJ Family je plnoformátová, multižánrová, rodinná televízia, ktorá od septembra 2016 vysiela **pre českých divákov to najlepšie z programovej štruktúry TV JOJ**. Sledovanosť JOJ Family rastie kontinuálne, už v januári 2017 zaznamenávala stanica nadpriemerné výkony a po pol roku svojho vysielania už prekročila percentný podiel na českom trhu.

Za vynikajúce výsledky vďačí JOJ Family čoraz obsiahlejšiemu programu – vysiela **pôvodnú tvorbu TV JOJ**, ale aj **oblúbené české filmy a seriály**, napríklad Třetí patro, Plechová kavalerie a Hotel Herbich, Zkoušky z dospělosti, Druhý dech či Synové a dcery Jakuba Skláře. Z akvizície ide najmä o **europsku produkcii** – Dr. Stefan Frank, Klaun, seriál Medicopter a filmy rôznych žánrov, akčné, krimi i romantické. V roku 2018 pribudnú ďalšie archívne české seriály a filmy, ale aj americké rodinné. JOJ Family je tak plnohodnotnou celoplošnou televíziou s programom pre všetky relevantné cieľové skupiny na českom trhu, so zameraním na rodinného diváka.

Medzi najúspešnejšie formáty JOJ Family však patria najmä vlastné formáty JOJky. Napríklad originálna **Súdna sieň** v českej i slovenskej verzii, rodinná relácia **V siedmom nebi**,



ktorá dosiaľ zaznamenala rekordné výkony a českí diváci si ju naozaj oblúbili, či show **Česko Slovensko má talent** so svojimi premiérovými epizódami.

JOJ Family je voľne šírená ako DVB-T stanica, zaradená do 4. českého multiplexu a dostupná tiež v ponuke českých satelitných, káblowych či IPTV operátorov. Televíziu v jej komerčných aktivitách zastupuje spoločnosť Atmedia, do ktorej portfólia v rámci mediálneho zastupiteľstva patrí aj JOJ Cinema. Z distribučného hľadiska zastupuje JOJ Family voči operátorom mediálna spoločnosť AXOCOM, ktorá distribučne zastrehuje v ČR a SR tiež filmovú stanicu JOJ Cinema.

SÚHRN OBCHODNEJ ČINNOSTI - TELEVÍZNA SKUPINA JOJ

SLEDOVANOSŤ 2017

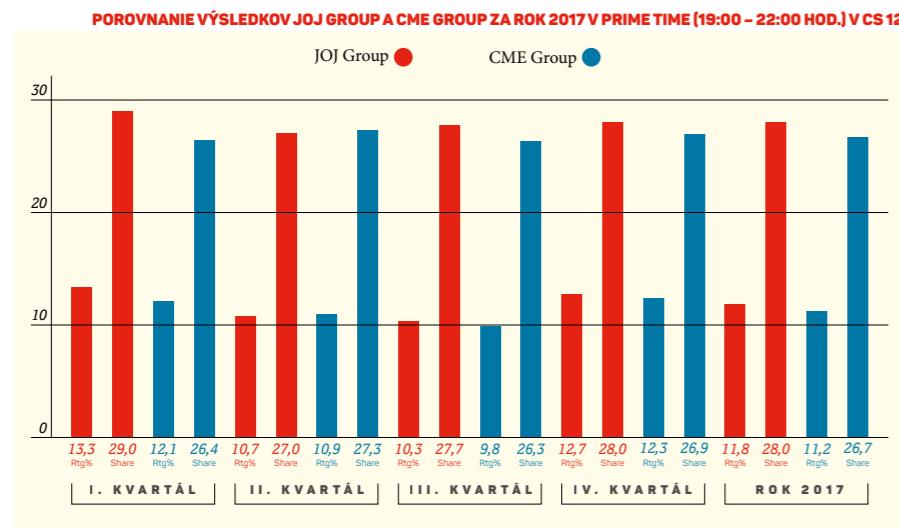
JOJka v roku 2017, kedy oslavila 15. výročie, zaznamenala **najúspešnejší rok vo svojej histórii**. Či už z pohľadu sledovanosti, ako aj z pohľadu pozície na trhu, dynamiky trhu a oblúbenosti jej televíznych stanic v rámci slovenského publiku. **JOJ Group** vlastní zaznamenala medziročný nárast **vo svojich celodenných aj prime time výkonom**. Počas všetkých štyroch kvartálov roka 2017 bola skupina stanic JOJ navyše **jednoznačným lídom v hlavnom vysielacom čase** pre univerzálnu cieľovú skupinu (viď nasledujúci graf). Televízia JOJ má takisto **naj sledovanejšie spravodajstvo** – podľa peoplemetrových výsledkov v roku 2017 dosiahol spravodajský slot TV JOJ (t.z. vysielanie v čase od 19:00 do 20:55 hod.) najvyššiu sledovanosť na trhu v rámci univerzálnej skupiny divákov starých ako 12 rokov.

Naj sledovanejšími programami z ponuky všetkých slovenských televízii sú spravodajské relácie, ktoré na JOJke vlastní medziročne vzrástli. Nasledovné údaje sú najlepšimi výkonomi relácií za rok 2017 v CS 12+: **Noviny TV JOJ** (17,4 % Rtg a 31,2 % Shr, 1.1.2017), **KRIMI** (14,6 % Rtg a 26,8 %

Shr, 1.1.2017), **Šport** (14,0 % Rtg a 27,4 % Shr, 12.2.2017) a **Najlepšie počasie** (17,1 % Rtg a 33,2 % Shr, 12.2.2017).

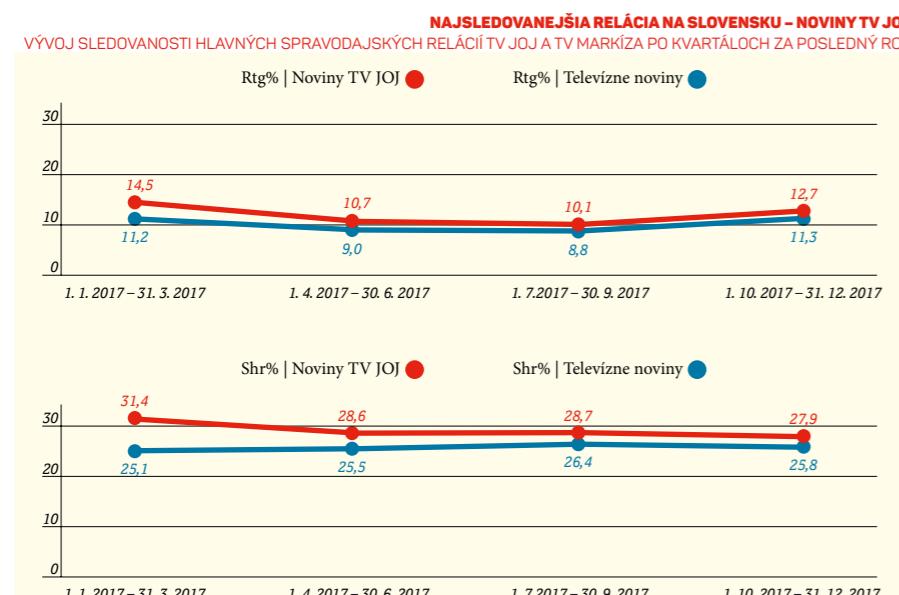
Slovenskí diváci si vlastní oblúbili najmä nový seriál pre celé rodiny **Prázdiny**, ktorý sa stal najsledovannejším pôvodným nespravodajským programom prvých troch mesiacov roka 2017 na Slovensku (14,8 % Rtg a 32,3 % Shr, 18.1. v CS 12+). Najvýpravnejší seriál roka – historická detektívka **1890** – takisto zaznamenala úspech (13,2 % Rtg a 26,8 % Shr, 5.3. v CS 12+). Popularita oblúbených zábavných show v roku 2017 stále rastla, napríklad **Inkognito** bolo pravidelne lídom trhu v čase svojho vysielania a zaznamenávalo svoje rekordné výkony (13,1 % Rtg a 29,7 % Shr, 4.12. v CS 12+). Stúpajúci úspech zábavných show na JOJke pravidelne potvrzuje aj **Nikto nie je dokonalý** (14,6 % Rtg a 25,9 % Shr, 31.12. v CS 12+) či hudobno-zábavná show **Všetko čo mám rád** (16,1 % Rtg a 29,1 % Shr, 31.12. v CS 12+) a mnohé ďalšie. Rodinná relácia **V siedmom nebi** rovnako dosahuje vynikajúce výkony a relácia bola navyše naj sledovanejším nespravodajským a nešportovým programom roka 2017 na našom trhu (16,3 % Rtg a 36,4 % Shr, 19.2. v CS 12+).





Dáta sú analyzované v meraní LIVE + VOSDAL (Viewing On Same Day As Life) - analýza živého vysielania spojená s oneskorenou sledovanosťou prehranou v ten istý deň ako živé vysielanie. Dáta sú od 1. 1. 2017 analyzované s pridaním HOSTÍ. Hodnoty sledovanosti sú uvedené za cieľovú skupinu 12+.

Zdroj dát: PMT/KANTAR MEDIA



Dáta sú analyzované v meraní LIVE + VOSDAL (Viewing On Same Day As Life) - analýza živého vysielania spojená s oneskorenou sledovanosťou prehranou v ten istý deň ako živé vysielanie. Dáta sú od 1. 1. 2017 analyzované s pridaním HOSTÍ. Hodnoty sledovanosti sú uvedené za cieľovú skupinu 12+.

Zdroj dát: PMT/KANTAR MEDIA

DIGITÁLNY SVET JOJKY

Značka JOJ si za obdobie svojho pôsobenia na slovenskom mediálnom trhu rozšírila portfólio na dnes už **etablovaných 7 televíznych stanic a 17 webov**. Kvalitnú vlastnú produkciu naprieč všetkými žánrami a oslovenie relevantných cieľových skupín tak prináša **prostredníctvom všetkých platform** – volným vysielaním, cez zastupované platené kanály, ktoré dotvárajú dodatočný zásah, a tiež v online a mobile prostredí.

Spravodajský portál TV JOJ – **noviny.sk** – vlni prešiel zásadnou zmenou vizuálu, funkcionality, či systému. Takisto nastal presun lifestyle sekcie preženu.sk a premuža.sk pod hlavný web televízie JOJ.sk, pričom ju doplnil nový portál zameraný pre mladých ľudí pod názvom lajkit.sk. **HUSTE.tv**, jediná športová internetová televízia na Slovensku, v roku 2017 odštartovala svoju novú éru, s novou technológiou, s exkluzívnym obsahom úplne zadarmo, v najvyššej kvalite a na všetkých zariadeniach. Vďaka tomu zaznamenala rekordný, až trojnásobný medziročný nárast sledovanosti a naďalej posilňuje svoje postavenie na trhu.



Televízia JOJ sa so svojimi divákmi denno-denне zabáva aj **na sociálnych sieťach**. Efektívnu komunikáciu a prepojením Facebooku a Instagramu im ponúka exkluzívny obsah zo záklisia tvorby jednotlivých relácií a programov zo svojej televíznej programovej štruktúry. Oficiálne fanpages TV JOJ patria k **najobľúbenejším a nasledovanejším médiám** na Slovensku.

JOJka je však na dosah svojim divákom a fanúšikom nie len prostredníctvom televíznych obrazoviek či mobilných zariadení, ale aj naživo. Najväčší televízny street event na Slovensku – **JOJka v meste – oslávila v roku 2017 svoje okrúhle 10. výročie**. Organizátori podujatia kedysi možno ani netušili, aký úspech JOJka v meste prinesie a koľko ľudí sa na svoju oblúbenú televíziu príde každoročne pozrieť. Dnes už táto septembrová tradícia dokáže prilákať na námestia v slovenských mestách množstvo fanúšikov – ich počet sa každoročne pohybuje okolo 50-tisíc. V roku 2018 zaháji JOJka v meste už svoju druhú dekadú a naďalej sa bude snažiť sprostredkovať svojim divákom aj naživo svoj televízny claim **Zážitok vidieť!**

04 SÚHRN OBCHODNEJ ČINNOSTI

TRH
ROZHLASOVEJ
REKLAMY



SÚHRN OBCHODNEJ ČINNOSTI · TRH ROZHLASOVEJ REKLAMY

V roku 2015 spoločnosť JOJ Media House, a. s. vstúpila na trh rozhlasovej reklamy na Slovensku. Dcérská spoločnosť Radio Services a.s. poskytuje komplexné služby vysielateľom rádií od predaja reklamného priestoru až po zabezpečenie výroby vysielacieho kontentu.

Dokázali sme vytvoriť portfólio produktov, ktoré sa cieľovými skupinami nekanibalizujú, sú to viac-menej štyri homogénne celky. **Rádio Vlna** je cielené na oldies formát, so širokým spektrom poslucháčov predovšetkým pre ľudí vo veku 35-40+. **Rádio Jemné** je zacielené na ženy vo veku 30+ a **Rádio Anténa Rock** primárne na mužov 30+. Od 1. Januára 2016 Radio Services, a.s. obchoduje okrem uvedených troch celoplošných rádií aj **Rádio Europa 2**, ktoré je výrazným oživením cieľových skupín so zameraním na mladých ľudí vo veku 14-29 rokov, ale s veľmi dobrým zásahom aj na poslucháčov vo veku 30+, teda v bonitnej cieľovej skupine. Týmto novým spojením si Radio Services, a.s. zvýšilo podiely na trhu a dáva tým klientom oveľa viac príležitostí, ako rozhlasové stanice jednotlivco. Rádio Europa 2 presne zapadá do obchodnej stratégie spoločnosti Radio Services, a.s. a z pohľadu uceleného balíku produktov pre klientov sme získali silný konkurenčný nástroj. Je to rádio, ktoré svojou živostou a dravostou vie zrealizovať špeciálne projekty zadávateľov v takej forme, ako nedokáže žiadne iné rádio na trhu. Nové zoskupenie sme začali nazývať „Veľká štvorka“, ktorým prinášame na trh bezkonkurenčný produkt vhodný pre akéhokoľvek zadávateľa, presné zameranie na cieľovú skupinu a efektívne využívanie finančných prostriedkov vynaložených na reklamu. Okrem klasických rozhlasových staníc máme tiež portfólio tematicky zameraných

internetových rádií Rádio Anténa Rock Hard, Rádio Jemné Chillout, Rádio Vlna GOLDEN HITS a detské rádio Žofka.

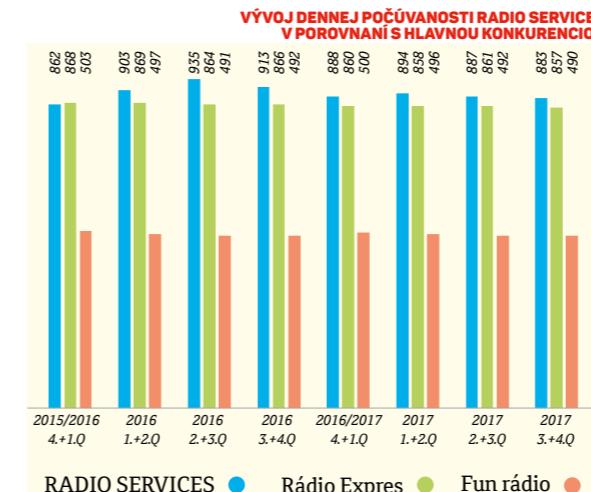
Celková počúvanosť rádií v parametri „počúval posledný týždeň“ predstavovala na konci roka 2017 88,4%, čo je 3 955 000 poslucháčov vo veku 14 až 79 rokov. Každý deň počúva rádio takmer 3 milióny ľudí (61,5% populácie) a v priemere každý občan Slovenskej republiky počúva denne rádio o niečo viac ako 1 hodinu a 55 minút. Kombináciou týchto štyroch rádií máme možnosť **týždenne osloviť až 1 774 000 poslucháčov** na Slovensku v širokom spektri cieľových skupín. Medzi najvýznamnejších konkurentov patrí Rádio Express, Rádio Slovensko a Fun rádio.

Po prvýkrát v histórii vytvorili najsilnejšie komerčné rádiá iniciatívu pod názvom „Rádio funguje“. Jej cieľom je podporiť vnímanie rádia ako atraktívneho, interaktívneho, trendy a flexibilného média, ktorého prítomnosť v mediamixe je dôležitá. Prvým krokom tejto iniciatívy bola realizácia prieskumov na poslucháčoch, zadávateľoch a agentúrach. Výsledkom sú zistenia, ktoré potvrdzujú dôležitosť a unikátny charakter rádia. Prostredníctvom rádia je možné oveľa lepšie segmentovať a zasahovať špecifické kategórie poslucháčov a zákazníkov. Následne sa 20. septembra konal v Bratislave 1. ročník konferencie Radio rulezz. Vystúpili na nej známi slovenski, ale aj zahraniční spíkri, ktorí majú s rádiom dlhorocné skúsenosti. Z konferencie Radio Rulezz chcú rádia urobiť pravidelné podujatie. Veria, že aj touto cestou pomôžu zatraktívniť mediatyp u zadávateľov.

Denná počúvanosť	RADIO SERVICES		Rádio Express		Fun rádio	
	Prj	Shr %	Prj	Shr %	Prj	Shr %
2015/2016 4. + 1.Q	862	24,2%	868	23,0%	503	12,7%
2016 1. + 2.Q	903	24,8%	869	23,2%	497	12,8%
2016 2. + 3.Q	935	25,1%	864	23,2%	491	12,4%
2016 3. + 4.Q	913	25,2%	866	22,4%	492	12,1%
2016/2017 4. + 1.Q	888	24,3%	860	21,8%	500	12,0%
2017 1. + 2.Q	894	24,2%	858	22,2%	496	12,3%
2017 2. + 3.Q	887	25,1%	861	23,0%	492	12,4%
2017 3. + 4.Q	883	24,9%	857	23,0%	490	12,3%

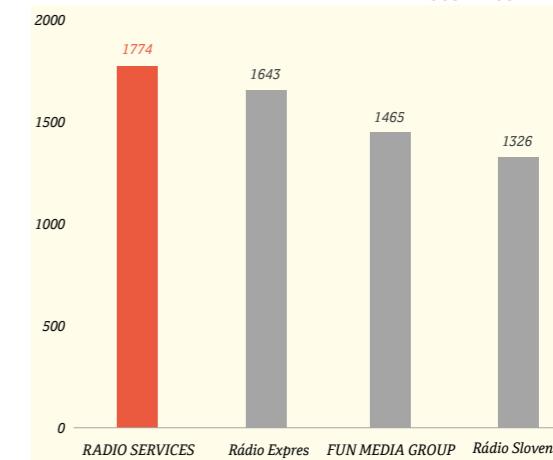
Zdroj: MML-TGI rozšírené dátum SR

SÚHRN OBCHODNEJ ČINNOSTI · TRH ROZHLASOVEJ REKLAMY



Zdroj: MML-TGI rozšírené dátum SR

TÝŽDENNÁ POČÚVANOSŤ 14+ [V TIS.]



Zdroj: MML-TGI rozšírené dátum SR 3.-4.kvartál 2017



04 SÚHRN
OBCHODNEJ
ČINNOSTI

PRINTOVÝ
TRH



SÚHRN OBCHODNEJ ČINNOSTI - PRINTOVÝ TRH

PRINTOVÝ TRH V CHORVÁTSKU

Spoločnosť JOJ Media House, a.s. ku koncu roka 2017 vlastnila 80%-ný podiel vo vydavateľstve NOVI LIST d.d., 89% v GLAS ISTRE NOVINE d.o.o. a 100%-ný podiel vo vydavateľstve RTD d.o.o.. Akvizíciou týchto spoločností rozšírila Skupina svoje pôsobenie na mediálnom trhu o printový segment v Chorvátsku. Získala tak najstarší chorvátsky denník Novi List, s historiou siahajúcou až do roku 1900, sídliaci v meste Rijeka. Je to aktuálne piaty najpredávanejší denník v Chorvátsku s priemerným denným predajom 13 tisíc výtlačkov a je najvýznamnejším trhovým hráčom v Primorsko-goranskom regióne, kde dosahuje vyše 70%-ný podiel na trhu. Okrem vydávania vlastných novín, Novi List d.d. vykonáva publikačnú a tlačiarenskú činnosť pre spoločnosť v skupine aj pre externých klientov. Glas Istre Novine d.o.o. so sídlom v Pule vydáva rovnomenný regionálny denník už od roku 1943, kedy počas vojny slúžil ako partizánsky leták. Sústredí sa na Istrijský región, kde je naďalej najpredávanejším denníkom a dosahuje tam viac ako 30%-ný podiel. RTD d.o.o. vydávajúci Zadarski List začína v roku 1994 ako týždenník, o štyri roky neskôr sa zmenil na denník, v čom pokračuje doteraz. Dnes je tento denník jednou z najznámejších značiek mesta Zadar, pokryva svojou činnosťou celý okolitý región. Vždy ako prvý prináša témy zo Zadarskej župy, kde je druhým najpredávanejším denníkom s podielom na trhu vyše 20%. V roku 2017 predali celkovo 466 tisíc výtlačkov.

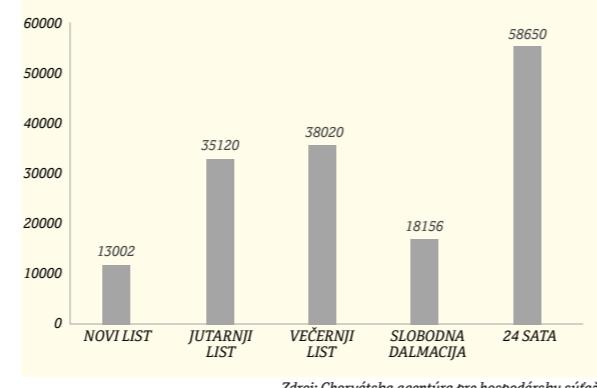
Najväčšími konkurentmi v segmente denníkov sú celoplošné noviny 24 sata, Jutarnji list, Večernji list a Slobodna Dalmacija. Avšak všetky 3 denníky patriace pod JOJ Media House si držia významné podiely vo svojich regiónoch. Zároveň sme treťou najväčšou skupinou vydavateľov novín v Chorvátsku po Styria Group a Hanza Media Group.



Spoločnosti dosiahli v roku 2017 pozitívne výsledky v porovnaní s minulým rokom. Dôvodom boli hlavne komunálne volby a z toho vyplývajúce vyššie výnosy z marketingových a grafických služieb. Spoločnosti tiež zefektívňujú svoje procesy a redukujú personálne náklady. Investujú hlavne do svojich internetových portálov, aby zlepšili svojim čitateľom prístup k platenému aj voľnému obsahu. Väčšina príjmov regionálnych chorvátskych médií pochádza z marketingových aktivít, ktoré tvoria najdôležitejšiu zložku obratu.

V roku 2017 Novi List rozšíril spektrum svojich aktivít napríklad o natívnu reklamu, event management, produkciu magazínov a prenájom fotoateliérov. V tomto roku sa tiež ukázal prínos investícií do portálu www.novilist.hr, trávy z online reklamy medziročne narastli až o trojnásobok. Novi List aktívne posilňoval svoju rolu v spoločnosti, najmä v okolí Rijeky, organizovaním lifestylových eventov a rôznych súťaží. Zaujímavou možnosťou vydavateľov novín využiť už existujúcu platformu, existujúce zdroje a vylepšiť si tak aj svoje príjmy, je organizovanie konferencií. V roku 2017 bola z tohto pohľadu pre Glas Istre najvýznamnejšou udalosťou konferencia „Istria – Bio región“. Konala sa pod patronátom Európskej únie a priniesla veľký záujem obyvateľstva aj zadávateľov reklamy. Vďaka lokálnym voľbám a navýšeniu ceny dokázal Zadarski List v roku 2017 navýšiť svoje príjmy. Investoval tiež do vylepšenia svojho internetového portálu a možnosti predplatenia si online vydania denníka. Každročne usporadúva v Zadare eventy na podporu športovcov, či obľubených rybárskych súťaží.

PRIEMERNÝ DENNÝ PREDAJ DENNÍKOV V CHORVÁTSKU (DECEMBER 2017)



SÚHRN OBCHODNEJ ČINNOSTI - PRINTOVÝ TRH

PRINTOVÝ TRH V SLOVENSKEJ REPUBLIKE

17. októbra 2016 uskutočnila spoločnosť JOJ Media House, a.s. akvizíciu spoločnosti NIVEL PLUS s.r.o., ktorej hlavnou činnosťou je vydávanie Bratislavských novín a zabezpečenie chodu spravodajského portálu www.bratislavskenuviny.sk. Bratislavské noviny vznikli v roku 1998 nadvážajúc na noviny Nova Posoniensia, ktoré v rokoch 1721-1722 v Prešporku vydával Matej Bel a tiež na bohatú história Pressburger Zeitung, ktoré vychádzali v rokoch 1764-1929.

Vychádzajú v náklade **182 500 kusov**, v periodicite každé 2 týždne v 5 mutáciách osobitne pre každý bratislavský obvod. Distribuované sú bezplatne do poštových schránok v rámci celého mesta Bratislava. Ponúkajú možnosť inzerovať v celom náklade novín alebo len v jednotlivých obvodoch, ktorý je pre klientov zaujímavý z hľadiska podnikania a ponuky svojich služieb.

Pozitívny vplyv na príjmy v mesiacoch jún až november 2017 mali PR a imidžová inzercia kandidátov pre **Volby do samosprávnych krajov**, pre ktorých sú Bratislavské noviny významným komunikačným kanálom pre cielové skupiny voličov vo vekovej kategórii 55+. Návštevnosť portálu

www.bratislavskenuviny.sk zaznamenala v roku 2017 výrazný nárast, počet unikátnych užívateľov sa medziročne viac ako zdvojnásobil. Je to výsledkom celkového skvalitnenia stránky vo vizuálnej i obsahovej rovine. Portál v roku 2017 okrem vizuálneho redizajnu prešiel aj obsahovou premenou. Neoddeliteľnou súčasťou spravodajstva sa stal video kontent, bohatá fotografická dokumentácia spracovaných tém a propagácia v rámci sociálnej siete Facebook s vyše 7200 fanúšikmi, ktorí stále pribúdajú.

Novinkou od júna 2017 je nový mesačník, **Magazín NA CESTE**. Distribuuje sa bezplatne pre cestujúcich vo vybraných vlaškoch Železničnej spoločnosti Slovensko v náklade 35 tisíc kusov. Prináša aktuálne informácie a reportáže z cest po Slovensku, zaujímavosti z histórie, rozhovory so známymi osobnosťami, novinky zo sveta soubiznisu, najnovšie trendy zo sveta technológií, aktuálne témy týkajúce sa zdravia či tipy a nápady pre váš byt, dom či záhradu. Reklama v magazíne umožňuje prostredníctvom bezplatnej distribúcie vo vlakoch osloví širokú cielovú skupinu a veľký počet potenciálnych klientov.

ZADARMO
Noviny o živote v Bratislave sú distribuované každé dva týždne do všetkých mestských časťí.
EV 3101/09 - ISSN 1335-5228
Vydáva NIVEL PLUS s.r.o.,
Ivanská cesta 2D, 821 04 Bratislava
Tačí MAFRAPRINT
Roznáša spoločnosť Red Post, s.r.o.

Streda 27. decembra 2017

Pressburger Zeitung - Pozsonyi Újság - Nova Posoniensia

Aktuálne správy o dianí v Bratislave
nájdete aj na www.banoviny.sk
a aj na Facebooku www.facebook.com/banoviny
Píšte, pýtajte sa, komentujte

Ročník XX. - Číslo 26

Bratislavské noviny®

Miletičku čakajú zmeny
Na trhovisku pribudne ulička remesiel aj nové zastrešenie.

Čo bude z reštaurácie na Hlavnej stanici?
Desať ročnú nevyužívané priestory začali rekonštruovať. Ako to vyzerá vo vnútri?
Primátor a starostovia



Silvester v meste bude najmä audiovizuálnym zážitkom

Ohrozená prevádzka divadla
STARÉ MESTO
Historická budova SND na Hviezdoslavovom námestí potrebuje komplexnú rozsiahlu rekonštrukciu zvonka aj v interieri. Situácia je taká kritická, že je ohrozený hrací plán i prevádzka budovy.

Vláda sa preto zhodla, že na nevyhnutné opravy priestorov historickej budovy SND sa má vyčleniť zo štátneho rozpočtu 980 000 eur. Je potrebné zrealizovať aspoň opravy priestorov a hlavných

04 SÚHRN
OBCHODNEJ
ČINNOSTI

VÝVOJ
INTERNETOVÝCH
APLIKÁCIÍ



SÚHRN OBCHODNEJ ČINNOSTI - VÝVOJ INTERNETOVÝCH APLIKÁCIÍ

Prostredníctvom spoločnosti eFabrica, a.s. podniká JOJ Media House, a. s. aj na trhu internetových aplikácií. Spoločnosť sa venuje enterprise web developmentu a zabezpečuje online technickú podporu pre Skupinu. eFabrica, a.s. dlhodobo vyvíja publikačnú platformu novej generácie **CONTENTO CMS**, postavenú na princípe mikroservisov. Táto platforma ponúka úplne nový, moderný, efektívny prístup k tvorbe internetových projektov a konsolidáciu obsahu.

CONTENTO CMS je online systém postavený z množstva malých / jednoúčelových aplikácií, ktoré je možné používať samostatne, alebo spájať do funkčných celkov podľa požiadaviek klienta – content management systému. Každá aplikácia je optimalizovaná a vyladená do detailov a reflekтуje na konkrétnu požiadavku online redakcie ako je správa článkov, správa obrázkov a galérií, správa videí a streamingov, správa ankiet, kvízov a dotazníkov, zbieranie a analýza dát, import rôznych druhov obsahu, meranie výkonnosti jednotlivých častí webu, aktívna práca so sociálnymi sieťami, paywall a správa registrovaných / platiacich používateľov, online prenosy, online rozhovory a mnoho ďalších funkcií. Pre komunikáciu Contento CMS používa API volania, ktoré sú v dnešnej dobe moderným komunikačným štandardom. CONTENTO CMS je **systém určený primárne pre televízie, rádia, vydavateľstvá a veľké mediálne domy**, ktoré majú väčšie množstvo projektov, potrebujú konsolidovať obsah a hľadať synergie.

V roku 2017 spoločnosť eFabrica, a.s. pokračovala v implementácii Contento CMS u existujúcich klientov – bola dokončená konsolidácia projektov z **online portfólia JOJ Group** a aktuálne ho celé „poháňa“ Contento CMS. Pribudli aj nové projekty – Miesto pre muža (miestopremuza.sk) – pánsky magazín pre moderných mužov, Mamine recepty (mamine-recepty.sk) - chutná stránka s receptami z obľúbenej relácie Moja mama varí lepšie ako twoja, STYLE.sk – najštýlovejšia stránka slovenského internetu, ktorá ponúka nielen ženám každodennú dávku štýlu a trendy módy.

Pre spoločnosť **MAFRA Slovakia, a. s.** bolo realizovaných niekoľko nových projektov. Hned začiatkom roka 2017 bola

spustená web stránka pre oblúbený magazín Evita (svetevity.sk) od najčítanejšej slovenskej spisovateľky bestsellerov Evi Urbaníkovej. Redesign webu bežeckého časopisu RUN-GO (rungo.sk) pre tých, ktorí behajú srdcom. V druhej polovici roka bolo realizovaných hned niekoľko projektov naraz – HN Veda (hnveda.sk) portál, ktorý sa na veci pozera z vedeckého pohľadu. HN History (hnhistory.sk) – stránka, na ktorej nájdete historické súvislosti, profily osobností a prehľad udalostí z minulosti. HN Focus (hnfocus.sk) web pre všetkých, ktorí chcú vedieť viac o témach, ktoré hýbu spoločnosťou. HN View (hnview.sk) – prinášajú prehľad tých najzaujímavejších fotografií na jednom mieste. Dlhoročné skúsenosti a know-how zamestnancov eFabrica, a.s. sa osvedčili aj pri modernizácii úvodnej stránky vlajkovej lode vydavateľstva Mafra – hnline.sk.

Zaujímavým projektom eFabrica, a.s. v roku 2017 boli aj **volby do vyšších územných celkov SR**. V súvislosti s voľbami bol vyvinutý systém na agregáciu a správu výsledkov volieb. Systém používa dátu zo Štatistického úradu SR a v reálnom čase ich zobrazuje na weboch spravodajských portálov.

Najvýraznejším projektom roku 2017 bola realizácia systému **Contento VASTERix** – middleware aplikácia, ktorá umožňuje správu reklamných formátov, kreatív a plánov mimo reklamného systému. Aplikácia generuje reklamné kampane vo formáte VAST, alebo VPAID (medzinárodný štandard) pre reklamný systém a video prehrávač na stránke. Vďaka tejto aplikácii klienti ušetria náklady na servovanie videoreklamy priamo z reklamného systému. V spojení s Contento Media Library a Contento Transcoderom je eFabrica, a.s. schopná ponúknuť komplexné riešenie pre každého publishera, ktorý chce monetizovať svoj video obsah.

Ďalším novým, zaujímavým klientom eFabrica, a.s. ktorý pribudol v roku 2017 sú **Bratislavské noviny**. Pre klienta bola realizovaná migrácia a konsolidácia obsahu existujúceho webu pod Contento CMS. Samozrejmosťou bolo rozšírenie funkcionalít webu o nové moderné moduly a online video.



huste.tv

05 PERSONÁLNA POLITIKA



PERSONÁLNA POLITIKA

Tak, ako v každej inej organizácii, aj v skupine JOJ Media House sú ľudia významnou zložkou zdrojov spoločnosti a významným prvkom úspechu celej Skupiny. Z tohto dôvodu je personálna politika zameraná na výber, motiváciu a hodnotenie zamestnancov, ktorí prispievajú k zvyšovaniu efektivity, dosahovaniu stanovených úloh a v dlhodobom horizonte aj k dosahovaniu strategických cieľov. Svoju pozornosť sústreďuje na všetky zamestnanecke kategórie, pretože každá z nich svojim podielom ovplyvňuje dosahované výsledky.

Skupina JOJ Media House patrí k významným zamestnávateľom nielen na Slovensku, ale aj v ostatných krajinách, v ktorých vyvíja svoje podnikateľské aktivity, ako sú Česko, Rakúsko a Chorvátsko. V porovnaní s predchádzajúcim rokom sa priemerný počet zamestnancov za celú Skupinu takmer nezmenil.

Spoločnosť uplatňuje vo svojich orgánoch **politiku rozmanitosti**, uznáva kultúrne a individuálne rozdiely na pracovisku, zdôrazňuje potrebu eliminovať jednostrannosť v oblastiach ako je výber zamestnanca, hodnotenie pracovného výkonu, odmeňovanie a príležitosť ku vzdelávaniu. Ciele politiky vyjadrujú odhadlanie organizácie poskytovať rovnakú príležitosť všetkým bez ohľadu na pohlavie, rasu, národnosť, vyznanie, zmenenú pracovnú schopnosť, vek alebo rodinný stav. Spoločnosť rešpektuje zásadu rovnakej príležitosti, čo znamená, že nedovolí priamu ani nepriamu diskrimináciu žiadneho pracovníka.

PREHĽAD PRIEMERNÉHO POČTU ZAMESTNANCOV MEDIÁLNEHO DOMU PODĽA JEDNOTLIVÝCH KRAJÍN

	2017	2016
Slovenská republika	279	266
Česká republika	110	90
Rakúsko	94	96
Chorvátsky	323	355
Spolu JOJ Media House	806	807

PODIEL KRAJÍN Z CELKOVÉHO POČTU ZAMESTNANCOV V ROKU 2017



PREHĽAD PRIEMERNÉHO POČTU ZAMESTNANCOV PODĽA JEDNOTLIVÝCH SPOLOČNOSTÍ MEDIÁLNEHO DOMU

	2017	2016
JOJ Media House, a.s.	3	4
Slovenská Produkčná, a.s.	199	188
MAC TV s.r.o.	4	4
BigMedia, spol. s r. o.	22	22
Akzent BigBoard, a. s.	25	24
Recar Slovensko a. s.	2	2
Recar Bratislava a.s.	5	5
NIVEL PLUS s.r.o.	1	n/a
BHB, s.r.o.	1	1
Radio Services a.s.	10	11
eFabrica, a.s.	7	5
Big Board Praha, a.s.	28	29
Czech Outdoor, s.r.o.	19	15
BigMedia, spol. s r.o.	25	25
QEEP a.s.	0	1
Outdoor akzent s.r.o.	17	20
RAILREKLAM s.r.o.	21	n/a
EPAMEDIA - EUROPÄISCHE PLAKAT - UND AUSSEN MEDIEN GMBH	91	93
R+C Plakatforschung und kontrolle GmbH	3	3
Novi List d.d.	228	243
Glas Istre Novine d.o.o. Pula	64	80
RTD, d.o.o.	31	32
Spolu JOJ Media House	806	807

PERSONÁLNA POLITIKA



06 VÝZNAMNÉ UDALOSTI V ROKU 2017



VÝZNAMNÉ UDALOSTI V ROKU 2017

4. JANUÁRA 2017

bola založená spoločnosť **Flowee s.r.o.**, v ktorej Skupina prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. vlastnila podiel na základnom imaní vo výške 35%.

16. JANUÁRA 2017

spoločnosť MAC TV, s.r.o. dokúpila podiel vo výške 11% v spoločnosti **PMT, s.r.o.**.

31. JANUÁRA 2017

sa mimoriadne valné zhromaždenie JOJ Media House, a.s. uzneslo na tom, že dozorná rada vykonáva činnosti výboru pre audit.

7. FEBRUÁRA 2017

Skupina predala podiel vo výške 98,63% v chorvátskej spoločnosti **Infantinfo d.o.o.**

12. JÚNA 2017

spoločnosť Radio services a.s. kúpila podiel vo výške 30% v spoločnosti **Cestovná agentúra CKSK, s.r.o.**

6. OKTÓBRA 2017

spoločnosť Slovenská produkčná, a.s. predala podiel vo výške 20% v spoločnosti **Magical roof s.r.o..**

Udalosti, ktoré nastali po ukončení účtovného obdobia

1. JANUÁR 2018

bol rozhodným dňom, kedy sa spoločnosť Media representative, s.r.o. zlúčila so spoločnosťou Akzent BigBoard, a.s..

15. NOVEMBRA 2017

spoločnosť BigBoard Praha, a.s. dokúpila podiel no výške 50% v spoločnosti **D & C Agency s.r.o..**

8. DECEMБRA 2017

spoločnosť NOVI LIST d.d. predala podiel vo výške 100% v spoločnosti **Adamić d.o.o..**

15. DECEMБRA 2017

spoločnosť BigBoard Praha, a.s. dokúpila podiel no výške 30% v spoločnosti **Flowee s.r.o..**

18. DECEMБRA 2017

spoločnosť BigBoard Praha, a.s. dokúpila podiel no výške 20% v spoločnosti **Qeep, a.s..**

21. DECEMБRA 2017

spoločnosť BigBoard Praha, a.s. dokúpila prostredníctvom spoločnosti Expiria a.s. podiel vo výške 51% v spoločnosti **RAILREKLAM s.r.o..**

VÝZNAMNÉ UDALOSTI V ROKU 2017



The advertisement features a woman with short brown hair and glasses, looking directly at the camera with a thoughtful expression. She is wearing a yellow and white checkered shirt. The background is blurred, suggesting an outdoor urban environment. In the top right corner, there is a logo for "BigPlan" with the tagline "smart OOH planning". Below the logo, the text "SMART OOH PLANNING" is prominently displayed in large, bold, white letters. Underneath that, in smaller white text, is the slogan "PLÁNUJTE A VYHODNUJTE SVÉ KAMPAŇE TAK JAKO NIKDY PŘEDTÍM". At the bottom left, the text "Skupina BigBoard" is visible. On the bottom right, there is another logo for "BIG MEDIA" with the text "ve spolupráci s O2 Media".

07

RIZIKOVÉ FAKTORY
A Manažment rizík



RIZIKOVÉ FAKTORY A Manažment Rizík

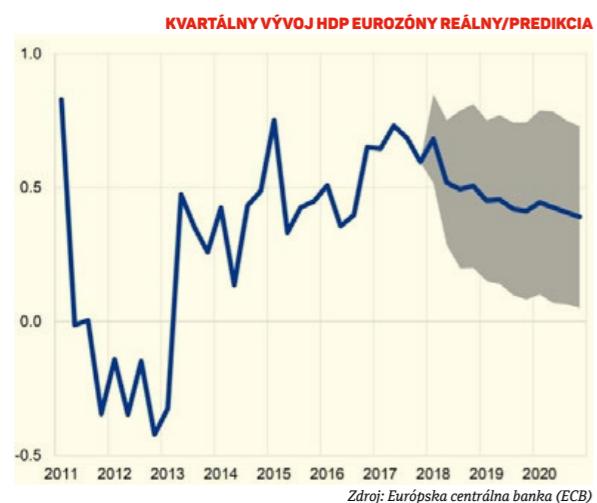
Skupina identifikovala určité rizikové faktory, ktoré súvisia s jej podnikaním a operáciami. Ide najmä o nasledujúce riziká:

RIZIKO ZÁVISLOSTI SPOLOČNOSTI NA PODNIKANÍ JEJ DCÉRSKÝCH SPOLOČNOSTÍ

Hlavnou podnikateľskou aktivitou Spoločnosti je spravovanie a financovanie účasti na iných spoločnostiach. Z tohto dôvodu je Spoločnosť závislá na príjmovach z dividend a z úrokov z pôžičiek poskytnutých dcérskym spoločnostiam, pričom tieto závisia od úspešnosti podnikania tej dcérskych spoločnosti.

RIZIKO KRÍZY, ZÁVISLOSTI NA VŠEOBECNÝCH EKONOMICKÝCH PODMIENKACH A RIZIKO POKLESU VÝDAVKOV NA REKLAMU

Príjmy z reklám tvoria väčšinu tržieb dcérskych spoločností. Tieto sú závislé na priaznivých všeobecných ekonomickej podmienkach na trhu. Existuje riziko, že v prípade ekonomickej krízy, poklesu ekonomiky alebo nepriaznivých ekonomickej podmienok bude dochádzať k všeobecnému znížaniu výdavkov na reklamu, v dôsledku čoho môže Skupina utrpieť straty.



RIZIKO ZMENY ŠTRUKTÚRY VÝDAVKOV NA REKLAMU

Vzhľadom k zameraniu holdingu na televíznu reklamu hrá štruktúra reklamných výdavkov spoločností na slovenskom reklamnom trhu dôležitú rolu vo vzťahu k budúcomu vývoju. Podľa interných analýz Skupiny bola televízia historicky najvyužívanejším propagačným médiom a spolu s vonkajšou reklamou sa pohybovali na úrovni okolo 60 – 65% z celkových výdavkov na reklamu. Neexistuje žiadna záruka, že si trh te-

levíznej reklamy udrží svoje terajšie postavenie v konkurenčnom boji s inými reklamnými prostriedkami.

RIZIKO SPUSTENIA KONKURENČNÝCH VYSIELACÍCH STANÍC

S príchodom digitalizácie sa uvoľnil priestor pre nové televízne stanice, čo by mohlo viesť k zostenému boju v odvetí médií a televíznej reklamy. Vzhľadom k relatívne jednoduchému procesu získania licencie na digitálne vysielanie môžu na trh vstúpiť nové spoločnosti a rovnako tak už zabehnuté spoločnosti môžu spúštať nové vysielacie stanice. Takýto konkurenčný boj môže viesť k zníženiu sledovanosti a s tým spojenému zníženiu príjmov z reklamy.

RIZIKO REGULÁCIE

Oblasť televízneho vysielania a reklamy podlieha regulácii a v prípade, že by sa zmenili podmienky tejto regulácie, nie je možné zaručiť, že sa takáto zmena negatívne nepremietne do ekonomickej výsledkov podnikania Skupiny.

RIZIKO POKLESU SLEDOVANOSTI

Vznik konkurenčných televíznych staníc s atraktívnejšou ponukou programov rovnako ako aj alternatívnych foriem zábavy môže viesť k odlivu divákov. Preferencie a vkus divákov sa menia a Skupina sa vystavuje riziku, že v tomto dynamickom prostredí nepresne odhadne potrebu verejnosti. S poklesom sledovanosti je úzko spojený aj pokles príjmov z reklám, čo môže mať negatívny vplyv na ziskosť a celkový vývoj Skupiny.

RIZIKO ODŇATIA LICENCIE ALEBO NEPREDÍŽENIA JEJ PLATNOSTI

Pri porušení zákonov a predpisov platných v súvislosti s televíznym vysielaním sa v krajinom prípade môže príslušný regulátor uchýliť k odňatiu licencie na televízne vysielanie a zabrániť tak ďalšiemu vysielaniu programových staníc. Rovnako tak neexistuje právny nárok na predĺženie platnosti licencie v prípade jej vypršania. Nakoľko televízna reklama je klúčovým zdrojom príjmov spoločnosti z holdingu, môže mať odňatie licencie na televízne vysielanie alebo nepredĺženie jej platnosti negatívny dopad na podnikanie Skupiny.

RIZIKO REFINANCOVANIA EXISTUJÚCICH ÚVEROV A FINANCOVANIA NOVÝCH PROJEKTOV

V konsolidovanej kapitálovej štruktúre Skupiny figuruje v značnom rozsahu dlhové financovanie, ktoré má svoj pôvod v predkrízovom období. Spoločnosti v rámci holdingu pôvodne zvolili agresívnejšiu finančnú stratégiju, kríza na finančných

RIZIKOVÉ FAKTORY A Manažment Rizík

PRIME TIME	TV JOJ	Markíza	Jednotka	Dvojka	Plus	DOMA	Dajto!	FOOR	WAU	Senzi	Ostatné	PRIME TIME 12-54 SHR%
Rok 2009	26,0	34,5	12,3	3,0	1,9	0,3						22,0
Rok 2010	26,5	34,3	10,0	1,9	2,2	1,7						23,4
Rok 2011	24,3	35,0	7,3	1,7	3,9	2,9						24,9
Rok 2012	26,1	29,0	6,6	2,3	4,1	6,2	0,7					24,9
Rok 2013	22,5	29,3	6,9	2,0	4,5	4,2	2,8	1,5	1,1	0,1		25,1
Rok 2014	19,5	27,7	8,4	2,7	5,0	3,7	3,9			1,4	0,1	27,6
Rok 2015	20,9	25,2	9,3	2,3	4,7	4,1	3,9			1,7	0,2	27,9
Rok 2016	19,7	23,3	10,0	3,0	4,8	4,4	4,0			2,1		28,7
Rok 2017	20,9	20,4	11,3	2,5	4,5	4,0	3,6			2,5		30,3

Zdroj: TNS

trhoch však zbrzdila ich rýchly rozvoj. Skupina nevylučuje potrebu v budúcnosti opäť využiť iné zdroje, než svoje vlastné, k úhrade existujúcich či budúcich záväzkov. S využitím cudzích zdrojov financovania je spojený nielen obmedzenejší prístup k novým zdrojom financovania, ale taktiež znížená flexibilita v rozhodovaní manažmentu, plynúca z rôznych ustanovení v úverových zmluvách, ktoré majú za cieľ ochrániť existujúcich veriteľov.

TECHNOLOGICKÝ POKROK

S vývojom nových technológií je spojené riziko zaostávania za konkurenciou. Aj keď v oblasti médií prebiehajú neustále posuny, zdokonaľovanie a vylepšovanie, implementácia jednotlivých inovácií je finančne a operatívne náročný proces, ktorý vyžaduje nielen zmeny zo strany mediálnych spoločností, ale aj zmeny zo strany zákazníkov (divákov). Nové technológie môžu spôsobiť odliv divákov ku konkurenčným televíziam, prípadne k iným alternatívnym formám zábavy, čo sa môže prejaviť v poklese tržieb za reklamu.

RIZIKO KONCENTRÁCIE

Diverzifikácia ponúkaných služieb spoločností v rámci holdingu je pozorovateľná len v rámci mediálneho sektoru, kde sa tieto zameriavajú popri televíznej reklame aj na ostatné formy reklamy. Existuje riziko, že v prípade zmeny potrieb na reklamnom trhu Skupina nedokáže dostatočne flexibilne a rýchlo zareagovať, čo by sa mohlo prejaviť na prípadných znížených tržbách spoločností v Skupine.

RIZIKO NESTABILNÉHO PROSTREĐIA EUROZÓNY

Súčasná nestabilná situácia v Európe a nevyriešené otázky pomoci neúmerne zadžíbeným členom EÚ vystavujú Slovenskú republiku a Rakúsko ako členov Eurozóny riziku spojenému so stratégou pomoci týmto štátom Eurozóny. V súvislosti s posilnením právomoci Európskeho (finančného)

stabilizačného mechanizmu dochádza k navýšeniu záruk. V prípade neschopnosti štátov EÚ ako napríklad Grécko, ktoré má problém splácať požičky z Európskeho (finančného) stabilizačného mechanizmu, s čím súvisí potreba finančnej výpomoci zo strany ostatných členských štátov EÚ, môže dôjsť k zhoršeniu podnikateľského prostredia a k zhoršeniu celkovej ekonomickej situácie na Slovensku, v Rakúsku, Chorvátsku a v Českej republike, ako i v ostatných štátach EÚ, od ktorých je Skupina obchodne závislá. Zmienené okolnosti, ako aj všetky súvisiace nariadenia, opatrenia a rozhodnutia, by mohli negatívne ovplyvniť finančné výsledky Skupiny.



RIZIKO SÚDNYCH SPOROV

Vzhľadom k povahie podnikania spoločností v rámci holdingu v oblasti mediálneho priemyslu, kde sa často v rámci konkurenčného boja objavujú šokujúce informácie a aj informácie na hrane zákona, nie je možné vylúčiť prípadné súdne spory dcérskych spoločností. Prípadné prehraté súdne spory môžu mať negatívny dopad na finančnú situáciu Skupiny.

RIZIKO STRATY VÝZNAMNÝCH KLIENTOV

Zadávatelia reklamy, či už v podobe reklamných agentúr alebo spoločností samotných ako priamych zadávateľov reklamy, taktiež predstavujú základné stavebné kamene podnikania

RIZIKOVÉ FAKTORY A Manažment Rizík

spoločnosti v rámci holdingu. Strata, resp. ukončenie týchto vzťahov môže mať za následok pokles príjmov z reklám.

RIZIKO ŠÍRENIA SIGNÁLU

Oblast distribúcie (šírenia) signálu smerom k divákom je na Slovensku pomerne koncentrované odvetvie. Existuje riziko, že sa s nástupom digitalizácie distribuujúce spoločnosti dostanú do silnejšieho vyjednávacieho postavenia a budú viac selektívne pri uzatváraní nových kontraktov. Taktiež sa môžu usilovať o zmeny týkajúce sa poplatkov zo strany pre-vádzkovateľov televíznych stanic. Nedostatok šírenia signálu programových štruktúr TV JOJ, PLUS, WAU, Rik, Čuki, JOJ Cinema a JOJ Family smerom k divákom môže viesť k poklesu príjmov z reklám.



domov v amerických dolároch (USD). Spoločnosť Slovenská produkčná, a.s. uzatvára menové forwardy pre zaistenie kurzu EUR/USD a minimalizáciu kurzového rizika.

RIZIKO NEOBNOVENIA NÁJOMNÝCH ZMLÚV

Konštrukcie s reklamou predávanou spoločnosťami pôsobiacimi na trhu vonkajšej reklamy sú umiestnené na plochách a pozemkoch, ktoré nie sú majetkom spoločností samotných, ani majetkom spoločností v rámci holdingu. Ide o plochy, ktoré si spoločnosti Akzent BigBoard, BigBoard Praha, EPA-MEDIA a ich dcérske spoločnosti prenajímajú. Vzťahy s prenajímateľmi sú upravené väčšinou zmluvami na dobu určitú, preto existuje riziko, že po uplynutí dohodnutej doby nebudú zmluvy obnovené, či už z dôvodu neochoty zmluvu predĺžiť zo strany prenajímateľa, alebo z dôvodu iných obmedzení. Existuje preto riziko, že nebude možné nájsť adekvátnie náhradné reklamné plochy na predaj reklamného priestoru, čo môže mať dopad na zníženie príjmov z reklám.

RIZIKO VÝMENNÉHO KURZU EUR/USD

Nestálosť menových kurzov, predovšetkým amerického dolára vo vzťahu k euru, je interný rizikový faktor, ktorý ovplyvňuje výnosy/náklady Skupiny, predovšetkým v Slovenskej produkčnej. Väčšina filmových licencí a licencie k reláciám sú obstarané od zaoceánskych filmových štúdií a licenčných

PRÍRODNÉ KATASTROFY

Žiadnemu odvetviu sa nevyhýbajú prírodné katastrofy, ktoré môžu mať zničujúci dopad na chod všetkých spoločností. Ide napríklad o katastrofy meteorologické, geologické či iné udalosti, ktoré by mohli prerušiť šírenie signálu. V oblasti vonkajšej reklamy tieto udalosti môžu výrazne poškodiť, dokonca aj zničiť reklamné plochy a výrazne zredukovať ich počet.

RIZIKO ZMENY LEGISLATÍVY

Tak, ako sa vyvíja trh, spoločnosť a celkové podmienky, vyvíja sa aj legislatíva jednotlivých štátov. Skupina rozšírila svoje pôsobenie do štyroch krajín strednej a východnej Európy a z tohto dôvodu identifikovala riziko zmeny legislatívy. Ide o zmeny legislatívy v oblasti vonkajšej reklamy, napríklad Pražské stavebné predpisy – špecifické právne úpravy týkajúce sa zmeny/obmedzenia umiestnenia reklamných nosičov, ich vzdialenosť od komunikácií a pod. Možné zmeny v legislatívnej úprave si budú vyžadovať dodatočné náklady na relokáciu reklamných plôch, resp. v konečnom dôsledku zmenšenie celkového počtu reklamných nosičov.



08 **SPRÁVA
A RIADENIE**



SPRÁVA A RIADENIE

VLASTNÍCKA ŠTRUKTÚRA

Spoločnosť JOJ Media House má nasledovnú vlastnícku štruktúru:

99,9 % akcií vlastní spoločnosť TV JOJ L.P.
0,1 % akcií vlastní Mgr. Richard Flimel

ZÁKLADNÉ IMANIE

Základné imanie spoločnosti je tvorené akciami:

- počet: 1 000 ks,
- druh: kmeňové, na meno,
- forma: listinné,
- menovitá hodnota: 25 EUR, s emisným kurzom každej akcie 27,50 EUR.

KVALIFIKOVANÁ ÚČASŤ NA ZÁKLADNOM IMANI

Vlastníctvo akcií tvoriacich základné imanie spoločnosti je rozdelené: 99,9 % vlastní spoločnosť TV JOJ L.P. a 0,1% vlastní Mgr. Richard Flimel. Tieto akcie nie sú volne obchodovaťné. V mene spoločnosti TV JOJ L.P. ako generálny partner koná spoločnosť HERNADO LIMITED. Konečným vlastníkom spoločnosti HERNADO LIMITED je Mgr. Richard Flimel.

Spoločnosť nemá vo vlastníctve a nevydala iné cenné papiere prijaté na obchodovanie na regulovanom trhu v žiadnom členskom štáte alebo v štátoch Európskeho hospodárskeho priestoru okrem Slovenska. Spoločnosť realizovala tri emisie dlhopisov kótovaných na Burze cenných papierov v Bratislave, a.s.. Prvá emisia bola v objeme 25 mil. EUR pod označením: ISIN: SK4120008244 séria 01, tieto dlhopisy boli k 21. decembra 2015 splatené. Druhá emisia dosiahla úroveň 55 mil. EUR pod označením: ISIN: SK4120009382 séria 0 a tretia emisia v celkovom objeme 48,5 mil. EUR, ktorá bola s označením: ISIN: SK4120011222 séria 1.

VALNÉ ZHROMAŽDENIE

Valné zhromaždenie je najvyšším orgánom spoločnosti. Pôsobnosť valného zhromaždenia je vymedzená zákonom č. 513/1991 Zb. Obchodného zákonníka v znení neskorších predpisov a stanovami spoločnosti. Valné zhromaždenie sa skladá zo všetkých na ňom prítomných akcionárov, členov predstavenstva, dozornej rady, prípadne tretích osôb prizvaných tým orgánom spoločnosti alebo tým akcionármi, ktorí

valné zhromaždenie zvolali. Akcionár je oprávnený zúčastniť sa na valnom zhromaždení, hlasovať na ňom, požadovať informácie a vysvetlenia týkajúce sa záležitosti spoločnosti alebo osôb ovládaných Spoločnosťou, ktoré súvisia s predmetom rokovania valného zhromaždenia a uplatňovať na ňom návrhy.

Akcionári môžu vykonávať svoje práva na valnom zhromaždení aj prostredníctvom splnomocencov, ktorí sa preukážu písomným plnomocenstvom obsahujúcim rozsah splnomocnenia. Výkon hlasovacích práv akcionárov nie je v stanovách obmedzený. Počet hlasov akcionára sa určuje pomerom menovitej hodnoty jeho akcií k výške základného imania.

Valné zhromaždenie rozhoduje nadpolovičnou väčšinou hlasov prítomných akcionárov.

Vo veciach týkajúcich sa zmeny stanov, zvýšenia alebo zníženia základného imania, poverenia predstavenstva zvýšením základného imania, vydania prioritných dlhopisov alebo vymeniteľných dlhopisov, zrušenia spoločnosti alebo zmeny právnej formy, sa vyžaduje dvojtretinová väčšina hlasov prítomných akcionárov a musí sa o tom vyhotoviť notárska zápisnica.

Dvojtretinová väčšina hlasov prítomných akcionárov je potrebná aj na schválenie rozhodnutia valného zhromaždenia o skončení obchodovania na burze s akciami spoločnosti a rozhodnutia valného zhromaždenia, že Spoločnosť prestáva byť verejnou akciovou spoločnosťou a stáva sa súkromnou akciovou spoločnosťou.

Na rozhodnutie valného zhromaždenia o zmene práv spojených s niektorým druhom akcií a o obmedzení prevoditeľnosti akcií na meno sa vyžaduje aj súhlas dvojtretinovej väčšiny hlasov akcionárov, ktorí vlastnia tieto akcie.

Zvýšenie základného imania môže byť vykonané vnesením nových vkladov pri upísaní nových akcií, zvýšením základného imania z majetku spoločnosti, z iných vlastných zdrojov spoločnosti vykázaných v individuálnej účtovnej závierke vo vlastnom imaní spoločnosti alebo kombinovaným zvýšením základného imania.

Do pôsobnosti valného zhromaždenia patrí aj:

- a) rozhodovanie o zmene a dopĺňaní stanov dvojtretinovou väčšinou hlasov prítomných akcionárov,

SPRÁVA A RIADENIE

→ b) voľba a odvolanie členov predstavenstva väčšinou hlasov prítomných akcionárov a určenie, ktorý z členov predstavenstva je predsedom predstavenstva. Funkčné obdobie člena predstavenstva je päť rokov. Členom predstavenstva môže byť len fyzická osoba,

→ c) voľba a odvolanie členov dozornej rady väčšinou hlasov prítomných akcionárov, s výnimkou členov dozornej rady volených a odvolávaných zamestnancami. Funkčné obdobie členov dozornej rady je päť rokov. Predsedu dozornej rady volia a odvolávajú spomedzi seba členovia dozornej rady, pričom dotknutá osoba nehlasuje. Členom dozornej rady môže byť len fyzická osoba.

Spoločnosť ku dňu zostavenia tejto správy nevlastní vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely materskej účtovnej jednotky.

V období 1. 1. 2017 - 31. 12. 2017 boli zvolané nasledovné valné zhromaždenia:

→ Dňa 31.1.2017 sa mimoriadne valné zhromaždenie JOJ Media House, a.s. uzneslo na tom, že dozorná rada vykonáva činnosť výboru pre audit.

○ Valné zhromaždenie rozhodlo o zmene článku XII. Stanov spoločnosti tak, že za bod 3 sa vkladá nový bod 4 nasledovného znenia: „Dozorná rada vykonáva činnosť výboru pre audit podľa osobitného predpisu upravujúceho pôsobnosť a činnosť výboru pre audit.“ Doterajšie body 4 až 20 sa budú označovať ako body 5 až 21.

→ Dňa 28.4.2017 sa konalo riadne valné zhromaždenie JOJ Media House, a.s. za účelom prerokovania a schválenia riadnej individuálnej účtovnej závierky, návrhu na vysporiadanie straty spoločnosti za rok 2016, schválenie audítora na rok 2017 a schválenia konsolidovanej účtovnej závierky spolu s výročnou správou na rok 2016,

○ Valné zhromaždenie spoločnosti sa oboznámilo so správou audítora k riadnej individuálnej účtovnej závierke spoločnosti k 31.12.2016 a rozhodlo o jej schválení.

○ Valné zhromaždenie spoločnosti rozhodlo o vysporiadani straty z hospodárenia za rok 2016 vo výške -879.533,47 EUR (slovom osemstosedemdesiatdeväťtisíc päťstotridsaťtri euro a štyridsaťsedem centov) nasledovne: Strata za rok 2016 bude prevedená na účet Neuhradená strata minulých rokov.

○ Valné zhromaždenie spoločnosti rozhodlo o schválení audítora na overenie účtovnej závierky spoločnosti za rok 2017, ktorým je spoločnosť KPMG Slovensko spol. s r.o..

○ Valné zhromaždenie spoločnosti sa oboznámilo so správou audítora ku konsolidovanej účtovnej závierke a výročnej správy spoločnosti k 31.12.2016 a rozhodlo o ich schválení.

→ Dňa 21.11.2017 sa konalo mimoriadne valné zhromaždenie JOJ Media House, a.s. za účelom zvýšenia kapitálového fondu.

○ Valné zhromaždenie schválilo, aby majoritný akcionár poskytol spoločnosti JOJ Media House, a.s. peňažné prostriedky formou vkladu do kapitálového fondu „Ostatné kapitálové fondy“.

PREDSTAVENSTVO

Predstavenstvo je štatutárnym orgánom spoločnosti JOJ Media House, a.s. Je oprávnené konať v mene spoločnosti vo všetkých veciach a zastupuje spoločnosť voči tretím osobám, v konaní pred súdom a pred inými orgánmi. Predstavenstvo riadi činnosť spoločnosti a rozhoduje o všetkých záležitosťach spoločnosti, pokiaľ nie sú právnymi predpismi alebo stanovami vyhradené do pôsobnosti iných orgánov spoločnosti. Predstavenstvo vykonáva obchodné vedenie spoločnosti a zabezpečuje všetky jej prevádzkové a organizačné záležitosťi. Predstavenstvo je povinné zabezpečiť riadne vedenie predpísaného účtovníctva a inej evidencie, obchodných kníh a ostatných dokladov spoločnosti, okrem iného predkladá valnému zhromaždeniu na schválenie riadnu individuálnu účtovnú závierku a mimoriadnu individuálnu účtovnú závierku, návrh na rozdelenie vytvoreného zisku, vrátane určenia výšky, spôsobu a miesta vyplatenia dividend a tantiém a návrh na úhradu strát. Predstavenstvo tiež zvoláva valné zhromaždenie spoločnosti.

Predstavenstvo má jedného člena:



Mgr. Richard Flimel

predseda predstavenstva
(vznik funkcie: 06. novembra 2010).

DOZORNÁ RADA

Dozorná rada je najvyšším kontrolným orgánom spoločnosti. Dohliada na výkon pôsobnosti predstavenstva a uskutočňovanie podnikateľskej činnosti spoločnosti. Dozorná rada overuje postupy vo veciach spoločnosti a je oprávnená kedykoľvek nahliadať do účtovných dokladov, spisov a záznamov týkajúcich sa činnosti spoločnosti a zisťovať stav, v akom sa nachádza. Dozorná rada preskúmava účtovné závierky,

SPRÁVA A RIADENIE

ktoré je spoločnosť povinná vyhotovovať podľa osobitného predpisu, návrh na rozdelenie zisku alebo úhradu strát, a je povinná podať o výsledku preskúmania správu valnému zhromaždeniu. V prípade zistenia závažných nedostatkov v hospodárení spoločnosti a v iných prípadoch, ak to vyžadujú záujmy spoločnosti, zvoláva dozorná rada valné zhromaždenie. Dňa 31. januára 2017 prevzala dozorná rada, na základe rozhodnutia mimoriadneho valného zhromaždenia, činnosti výboru pre audit podľa osobitného predpisu upravujúceho pôsobnosť a činnosti výboru pre audit.

K dátumu publikácie výročnej správy mala dozorná rada nasledovných troch členov:



Mgr. Marcel Grega
predseda dozornej rady
(vznik funkcie: 6. novembra 2010),



Ing. Mojmír Mlčoch
člen dozornej rady
(vznik funkcie: 21. apríla 2016),



János Gaál
člen dozornej rady
(vznik funkcie: 17. októbra 2011).

VÝBOR PRE AUDIT

31. januára 2017 prevzala dozorná rada, na základe rozhodnutia mimoriadneho valného zhromaždenia, činnosti výboru pre audit podľa osobitného predpisu upravujúceho pôsobnosť a činnosti výboru pre audit.

KÓDEX SPRÁVY SPOLOČNOSTÍ NA SLOVENSKU

Spoločnosť JOJ Media House si plne uvedomuje dôležitosť udržiavania princípov Corporate Governance. Predstavenstvo vyhlásilo dodržiavanie zásad **Kódexu správy spoločnosti na Slovensku** dňa 11. decembra 2017. Vyhlásenie obsahuje kompletné informácie o metódach riadenia spoločnosti, ako aj informácie o odchýlkach od Kódexu správy spoločností na Slovensku. Všetky tieto informácie sú zverejnené na internetovej stránke spoločnosti www.jojmediahouse.sk. Správa a riadenie spoločnosti sa odchýluje od tohto Kódexu v nasledujúcich bodech:

I.C.2.iii

Rámec správy spoločnosti by mal umožniť použitie elektronického hlasovania v neprítomnosti vrátane elektronickej distribúcie dokumentov proxy poradcov a spoľahlivých systémov pre potvrdenie hlasovania.

Nesplňa sa. Spoločnosť nevyužíva elektronické hlasovanie na valnom zhromaždení.

I.C.4

Voliť členov orgánov spoločnosti a rozhodovať o ich odmenách je základným právom akcionára. Je potrebné podporovať efektívnu účasť akcionárov na rozhodnutiach o nominácii, volbe a odmenách členov orgánov spoločnosti.

Spĺňa sa čiastočne. Spoločnosť postupuje v súlade s Obchodným zákonníkom a stanovami, avšak pre členstvo v dozornej rade a v predstavenstve neprináleží odmena.

I.C.4.iv.

Systém odmeňovania členov orgánov spoločnosti a zamestnancov formou akcií by mali schvaľovať akcionári.

Princíp sa nás netýka. Spoločnosť neposkytuje odmeny vo forme akcií.

I.C.4.v.

Odmeny pre členov orgánov spoločnosti a vyšší manažment by mali byť zverejnené, najmä pokial ide o systém odmeňovania; takisto aj celková hodnota kompenzácií vyplatených podľa tohto systému s vysvetlením spojitosť medzi odmeňovaním a výkonnosťou spoločnosti.

Nesplňa sa. Spoločnosť postupuje v súlade s Obchodným zákonníkom a stanovami, avšak pre členstvo v dozornej rade a v predstavenstve neprináleží odmena.

I.C.4.vi.

Nefinančné systémy odmeňovania (akcie a pod.) by mali schvaľovať akcionári, a to buď pre konkrétnych jednotlivcov alebo fungovanie celého systému.

Princíp sa nás netýka. Spoločnosť neposkytuje odmeny vo forme akcií a opcií.

I.C.6

Prekážky pre cezhraničné hlasovanie by mali byť odstránené.

SPRÁVA A RIADENIE

Spĺňa sa čiastočne. Hlasovacie lehoty umožňujú domácim aj zahraničným akcionárom včasné reakcie. Spoločnosť ale nevyužíva elektronické hlasovanie.

I.C.6.iii

Pre ďalšie uľahčenie hlasovania zahraničným investorom by mali zákony, pravidlá a firemné postupy umožniť účasť na hlasovaní elektronickou formou a nediskriminačným spôsobom.

Nesplňa sa. Spoločnosť nevyužíva hlasovanie elektronickou formou na valnom zhromaždení.

II.D.

Rámec správy spoločnosti by mal vyžadovať od poskytovateľov služieb, ako sú napr. proxy poradcovia, analytici, makléri, ratingové agentúry a iní, ktorí poskytujú analýzy alebo poradenstvo s možnosťou ovplyvnenia rozhodnutí investorov/akcionárov, aby prijali, aplikovali a zverejnili postupy pre minimalizáciu konfliktu záujmov, ktorý by mohol znehodnotiť integritu ich analýz alebo poradenstva.

Nesplňa sa. Prípadný konflikt záujmov je zmluvne ošetrený zo strany externých poradcov, ktorí konajú v najlepšom záujme klienta.

IV.A.4.

Zverejňovanie informácií by malo zahrňovať okrem iného aj nasledovné informácie:

Výkaz o odmeňovaní v spoločnosti vrátane informácií o odmenách členov orgánov spoločnosti a vyššieho manažmentu, ako aj informácie o spojitosť medzi odmenami členov orgánov a vyššieho manažmentu a dlhodobou výkonnosťou spoločnosti.

Nesplňa sa. Spoločnosť nevedie a nezverejňuje výkaz o odmeňovaní. Členovia dozornej rady a predstavenstva nemajú odmenu za výkon svojej funkcie.

IV.A.5

Zverejňovanie informácií by malo zahrňovať okrem iného aj nasledovné informácie:

Informácie o členoch orgánov spoločnosti vrátane ich kvalifikácie, výberového konania, vlastníctve akcií v spoločnosti, členstve v iných orgánoch, iných výkonných funkciách a o tom, či ich orgán spoločnosti považuje za nezávislých.

Spĺňa sa čiastočne. Spoločnosť zverejňuje informácie o členoch orgánov spoločnosti, avšak menej obsiahle než princíp vyžaduje.

IV.A.9.i.

Zverejňovanie informácií by malo zahrňovať okrem iného aj nasledovné informácie:

Vnútorné usporiadanie orgánov a stratégia v oblasti správy spoločností. Zverejniť by sa mali informácie o vnútornom usporiadanií orgánov a stratégie v oblasti správy spoločností vrátane obsahu akéhokoľvek kódexu správy spoločností, resp. postupu a procesov, prostredníctvom ktorých sa implementuje.

Spĺňa sa čiastočne. Správa a riadenie spoločnosti vychádza z Kódexu správy spoločností na Slovensku, zo stanov a interních smerníc v Spoločnosti.

IV.C.i.

Výbor pre audit alebo obdobný orgán spoločnosti by mal bezpečovať dohľad nad aktivitami vnútorného auditu, ako aj celkovým vzťahom s externými audítormi.

Spĺňa sa čiastočne. 31. januára 2017 prevzala dozorná rada činnosti výboru pre audit podľa osobitného predpisu upravujúceho pôsobnosť a činnosti výboru pre audit.

V.D.5.iv.

Orgán spoločnosti alebo Výbor pre nominácie by mal identifikovať potenciálnych kandidátov, ktorí spĺňajú požadované profily a navrhnuti ich akcionárom a zvážiť aj kandidátov presadzovaných akcionárm, ktorí majú právo predložiť nominácie.

Spĺňa sa čiastočne. V spoločnosti neexistuje Výbor pre nominácie.

SYSTÉMY VNÚTORNEJ KONTROLY

Súčasťou systémov vnútornej kontroly a finančného riadenia v Skupine sú analýzy zisku, cash flow, likvidity, profitability a aktivity, zadlženosť a nákladové analýzy. Nadväzujú na prísne kontrolné opatrenia v účtovníctve a na kontrolné riadenia, ktoré majú technický charakter. Pomocou systému vnútornej kontroly zaistujeme súlad činností spoločnosti s právnymi predpismi a vnútornými predpismi, súlad činností s cieľmi spoločnosti a informácie pre rozhodovacie procesy.

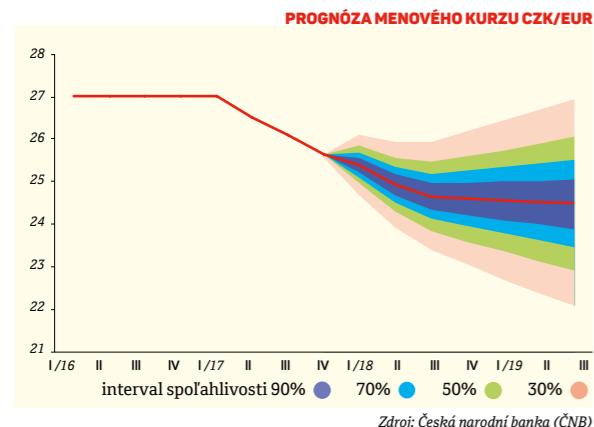
SPRÁVA A RIADENIE

Dávanie návrhov a odporúčaní týkajúcich sa výkonu vnútornej kontroly a dohliadanie nad dodržiavaním právnych predpisov a odporúčaní týkajúcich sa finančného výkazníctva a auditu v spoločnosti je hlavnou úlohou výboru pre audit. Vnútorné predpisy spoločnosti upravujú organizačný rámec, pravidlá vzťahov, zodpovednosť a výkon činnosti v rámci systému vnútornej kontroly. Vnútornú kontrolu Skupina zabezpečuje pravidelným sledovaním finančného plánu a celkovej finančnej situácie. Jej úlohou je pôsobiť preventívne k jednaniu zodpovedajúcemu vnútorným predpisom a plánom, následne zisťovať odchýlky a odstraňovať ich.

METÓDY RIADENIA RIZÍK

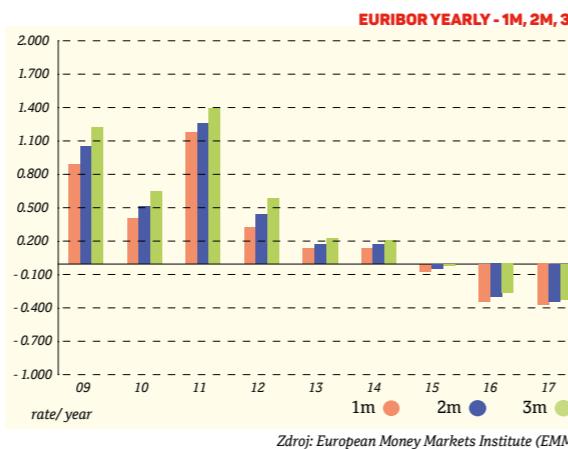
Riziko likvidity – vzniká pri bežnom financovaní činností Skupiny, pri schopnosti splácať svoje záväzky v dobe ich splatnosti a pri riadení finančných pozícii. Predstavuje riziko neschopnosti finančovať majetok v primeranej dobe splatnosti a úrokovnej sadzbe a riziko neschopnosti realizovať majetok za rozumnú cenu v primeranom časovom horizonte. Jednotlivé spoločnosti v Skupine používajú rôzne metódy na riadenie rizika likvidity. Manažment sa zameriava na monitorovanie a riadenie likvidity každej jednotlivej spoločnosti. Rozdiel medzi krátkodobým finančným majetkom a záväzkami Skupiny vykrýva nedočerpanými úvermi. Krátkodobé finančné potreby sú uspokojované z kontokorentných úverov a nevyčerpaných úverových rámcov.

Menové riziko – Skupina je vystavená menovému riziku vzťahujúcemu sa najmä k USD a CZK. Dlhodobé kontrakty na nákup akvizičných titulov sú denominované najmä v USD, preto Skupina riadi menové riziko pomocou forwardových zmlúv. Menové riziko k CZK vyplýva najmä z prijatých úročených pôžičiek denominovaných v CZK. Pre posúdenie menového rizika sa využíva analýza senzitivitu.



Úverové riziko – Skupina sa vystavuje tomuto riziku predovšetkým pri pohľadávkach z obchodného styku, ostatných pohľadávkach a poskytnutých pôžičkách. Objem vystavenia sa tomuto riziku je vyjadrený účtovnou hodnotou tohto majetku vo výkaze o finančnej situácii. Účtovná hodnota pohľadávok a poskytnutých úverov vyjadruje najvyššiu možnú účtovnú stratu, ktorá by musela byť zaúčtovaná v prípade, že protistrana úplne zlyhá pri plnení svojich zmluvných záväzkov a všetky zábezpeky a záruky by mali nulovú hodnotu. Táto hodnota preto vysoko prevyšuje očakávané straty, ktoré sú obsiahnuté v rezerve na nedobytné pohľadávky.

Úrokové riziko – operácie Skupiny sú vystavené riziku zmien v úrokových sadzbách. Objem tohto rizika je rovný sume úročeného majetku a úročených záväzkov, pri ktorých je úroková sadzba v dobe splatnosti alebo v dobe zmeny odlišná od súčasnej úroковej sadzby. Doba, na ktorú je pre finančný nástroj stanovená pevná sadzba, preto vyjadruje vystavenie riziku zmien v úrokových sadzbách. Pri posudzovaní úrokového rizika sa používajú Analýza citlivosti pre nástroje s variabilnou úrokovou sadzbou a Profil finančných nástrojov.



Prevádzkové riziko – Skupina je taktiež vystavená prevádzkovému riziku, akým je napríklad výpadok vysielania. Skupina riadi toto riziko jednak tým, že diverzifikuje možnosti retransmisie a tým, že implementovala redundantné riešenia technológií pre eliminovanie tohto rizika.

METÓDY RIADENIA

Metódy riadenia spoločností v Skupine zahŕňajú finančné plánovanie, získavanie finančných zdrojov, budgeting a finančné analýzy. Vzhľadom na medzinárodnú pôsobnosť je cross-national management diversity kľúčovou zložkou riadenia v Skupine. Spoločnosti tiež kladú dôraz na procesy

SPRÁVA A RIADENIE

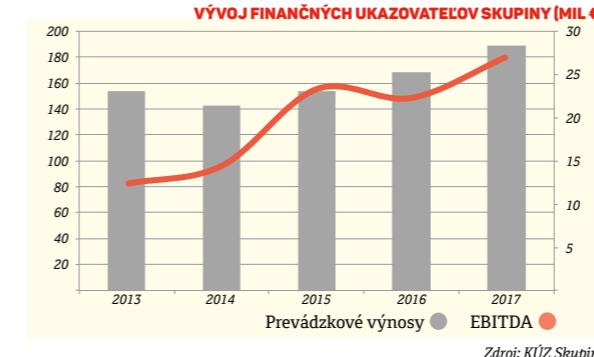
a riadenie oblastí ako sú prieskum a analýza trhu, marketingové prieskumy, propagácia, brand management, predaje, CRM a HRM. Skupina pri riadení využíva continental corporate governance model zameraný najmä na efektivitu.

OBCHODNÝ MODEL SPOLOČNOSTI

Obchodný model spoločnosti je založený na predaji reklamného priestoru, ktorého cena je v rozhodujúcej miere závislá od merania sledovanosti, monitorovania a prieskumov v cieľových skupinách koncových užívateľov, obvykle je to cieľová skupina vo veku 12 až 54 rokov. Tieto merania sú v konečnom dôsledku využívané na objednávanie reklamy a tvorbu ceny reklamy pomocou tzv. GRP-ov (Gross Rating Point), ktoré kvantifikujú impresie ako percento z cieľovej skupiny. Štandardom v tomto type biznisu je zazmluvnenie reklamy na konci roku na celý nasledujúci rok. Z obchodných vzťahov, produktov, služieb ani z ďalších činností spoločnosti nevyplývajú významné riziká vplyvu na oblasť spoločenskej zodpovednosti. Bližšie informácie podľa jednotlivých činností spoločnosti sú opísané v predchádzajúcich kapitolách.

PREDPOKLADANÝ BUDÚCI VÝVOJ ČINNOSTI SPOLOČNOSTI

Manažment predpokladá, že trend vývoja HDP bude kopírovať aj trend zvyšovania mediálnych investícií. Prognóza vývoja HDP krajín, kde Skupina podniká, je pozitívna a pozitívny je aj výhľad investícií do nákupu reklamného priestoru pre rok 2018. Silná domáca spotreba a zvyšujúca sa exportná aktivita prispievajú k oživeniu ekonomík našich hlavných reklamných partnerov. Tak ako zvyšuje svoju výkonnosť celá ekonomika, aj investície v mediálnom segmente vykazujú rastové tendencie. Neočakáva sa žiadny vstup významného konkurenta na tento trh. Tieto všetky faktory by mali prispieť k pokračujúcemu organickému rastu výnosov a prevádzkovej ziskovosti Skupiny.



SPRÁVA A RIADENIE

NÁVRH NA ROZDELENIE ZISKU ALEBO VYROVNANIE STRATY

O rozdelení výsledku hospodárenia spoločnosti JOJ Media House, a. s., za účtovné obdobie 2017 vo výške -421 264,98 EUR rozhodne valné zhromaždenie. Návrh štatutárneho orgánu valnému zhromaždeniu je takýto:

- prevod na neuhradenú stratu minulých rokov vo výške 421 264,98 EUR

O výsledku hospodárenia jednotlivých dcérskych spoločností rozhodnú spoločníci/akcionári jednotlivých spoločností.

OSTATNÉ DOPLŇUJÚCE ÚDAJE

Spoločnosť JOJ Media House, a. s. a spoločnosti, ktoré zahŕňajú do konsolidácie, nevynaložili v roku 2017 žiadne náklady v oblasti výskumu a vývoja.

Skupina JOJ Media House nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Spoločnosť Slovenská produkčná využíva menové forwardy, ktorími zabezpečuje finančné riziko negatívneho vývoja kurzu USD voči EUR. Diverzifikovaným financovaním Skupina riadi finančné a úverové riziká. Finančné toky a parametre likvidity sleduje v pravidelných intervaloch.

Spoločnosť neuzatvorila žiadne dohody, ktoré nadobúdajú účinnosť, menia sa alebo ktorých platnosť končí v dôsledku zmeny kontrolných pomerov, v súvislosti s ponukou na prevzatie.

Spoločnosť neuzatvorila žiadne dohody s členmi orgánov ani so zamestnancami, na základe ktorých by sa im mala poskytnúť náhrada, ak sa ich funkcia alebo pracovný pomer skončí vzdáním sa funkcie, výpovedou zo strany zamestnanca, ich odvolaním, výpovedou zo strany zamestnávateľa bez uvedenia dôvodu alebo sa ich funkcia alebo pracovný pomer končí v dôsledku ponuky na prevzatie.

Spoločnosť sa nezaoberá činnosťou, ktorá by mala vplyv na životné prostredie a nemá podstatný vplyv na zamestnanosť.

Spoločnosti nie sú známe žiadne dohody medzi majiteľmi cenných papierov, ktoré by mohli viesť k obmedzeniam prevoziteľnosti cenných papierov a obmedzeniam hlasovacích práv.

Výkon hlasovacích práv akcionárov nie je v stanovách obmedzený.

K dátumu vyhotovenia tohto dokumentu neboli emitované cenné papiere, ktorých majitelia by disponovali osobitnými právami kontroly.

Spoločnosť BigBoard Praha, a.s. realizovala v roku 2012 2 emisie dlhopisov kótovaných na Burze cenných papierov Praha, a.s. Prvá emisia bola v objeme 800 mil. CZK pod označením: ISIN:CZ0003502312. Druhá emisia dosiahla úroveň 660 mil. EUR pod označením: ISIN:CZ0003503153.

K dátumu vyhotovenia tohto dokumentu nie sú spoločnosti známe žiadne ďalšie osobitné predpisy, podľa ktorých by mala spoločnosť doplniť informácie do výročnej správy.

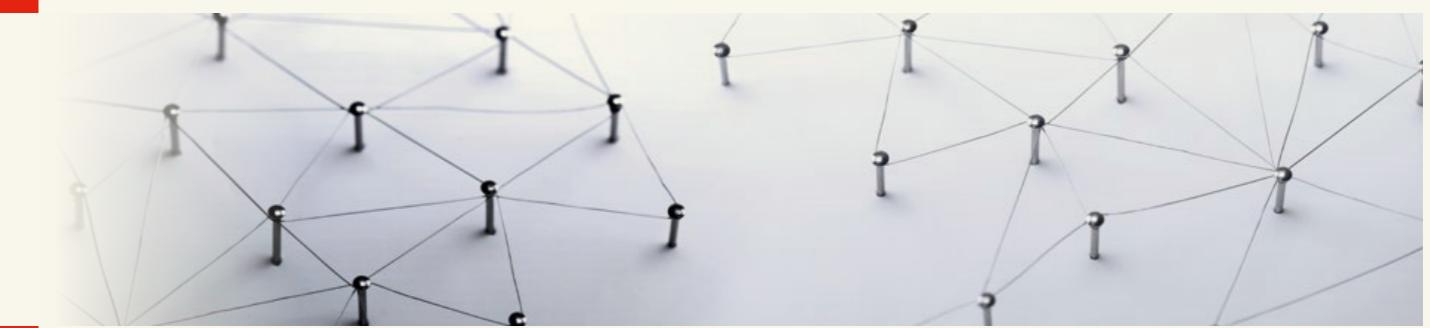
Kontaktná osoba zodpovedná za spracovanie výročnej správy:
Ing. Vladimír Drahovský, drahovsky@joj.sk, +421917643681



ZA SKLOOM

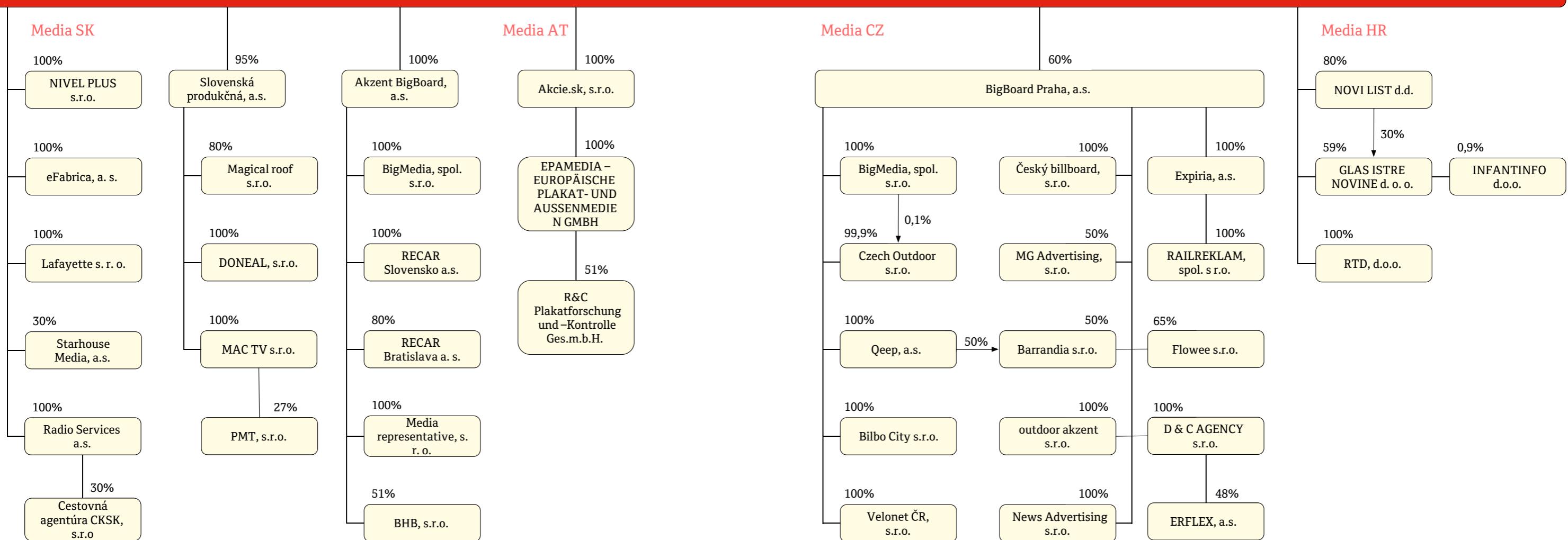
II. SÉRIA KRIMINÁLKY ROKA

09 ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA





JOJ Media House, a. s.



10 SPOLOČENSKÁ ZODPOVEDNOSŤ



SPOLOČENSKÁ ZODPOVEDNOSŤ

ZALOŽENIE A VZNIK NADÁCIE TV JOJ

Nadácia TV JOJ vznikla dňa 18.6.2007 a od augusta toho roku začala vykonávať svoje poslanie s mottem: „Pomáhame tým, ktorí sa snažia“. Správnu radou bolo určených niekoľko oblastí, ktoré boli zadefinované ako ľahškové ciele pri jej vzniku. Sú to:

- detská onkológia
- nadané deti
- národné kultúrne dedičstvo
- individuálne určená humanitná pomoc pre jednotlivca alebo skupiny osôb

Svoj účel nadácia plní najmä poskytovaním finančných prostriedkov formou darov a štipendií jednotlivcom, neziskovým inštitúciám, mimovládnym organizáciám, vzdelávacím inštitúciám, samosprávam a iným zdrúženiam poskytujúcim verejnoprospešné služby. Počas svojej existencie nadácia prerozdelenila **viac ako 1,5 milióna EUR** pričom v roku 2017 to bolo 71378,72 EUR.

Nadácia má 9 člennú správnu radu, tvorenú zamestnancami TV JOJ. Predsedom je Marcel Grega, štatutárny orgánom je správca nadácie Vladimír Fatika, výkonným manažerom Luboš Sarnovsky.

PREHĽAD ČINNOSTÍ ZA ROK 2017

DETSKÁ ONKOLÓGIA

Hlavným poslaním v tejto oblasti bola podpora malých onkologických pacientov prostredníctvom projektu novej herne na onkologickom oddelení DFNsP v Banskej Bystrici realizované prostredníctvom občianskeho združenia Svetielko nádeje.

NADANÉ DETI - ŠPORTOVÉ TALENTY

Hlavným poslaním v tejto oblasti bola podpora a rozvoj športu na základných školách a v menších mestách a dedinách. Projekt "Floorball Challenge 2017" bol pilotným projektom športového programu určeného pre základné školy na rozvoj športových aktivít detí a budovanie nových talentov. V celoslovenskom finále v Poprade sa zúčastnilo 8 tímov, kde každý zastupoval svoj kraj (VÚC). Štartujúci dostali podporu vo forme dresov a vybavenia pre svoju školu ako aj finančnú podporu v celkovej výške 2400 EUR a prvý traja získaли aj ďalšiu podporu v celkovej výške 2500 EUR.

Projekt „Floorball SK Liga 2017/2018“ nadviazala na predchádzajúcu florbalovú aktivitu avšak zmenila výrazne podstatu projektu a zamerala sa na prvý a druhý stupeň základných škôl na okresnej úrovni, pričom dôležitou podmienkou registrácie tímu chlapcov bolo zabezpečenie a prihlásenie aj tímu dievčat. Touto aktivitou máme za cieľ pritiahať k športu aj dievčatá a motivovať žiakov k pohybovej aktivite. Celkovo sa do projektu prihlásilo takmer 5000 žiakov. Projekt podporil školy priamymi dotáciemi vo výške 5600 Eur, krajské finálové turnaje prinesú ďalších 3000 EUR školám ako aj celonárodné finále v auguste 2018 v Bratislave.

Špeciálny tretí ročník projektu "Futbalová žatva" zabezpečila podporu 70 futbalovým družtvám po celom Slovensku vo výške 57651 EUR, ktoré nedostávajú podporu zo Slovenského futbalového zväzu. Podpora zabezpečila vybavenie tréningovými pomôckami a dresmi.

NÁRODNÉ KULTÚRNE DEDIČSTVO

Nadácia pokračovala v projekte dokumentov a v realizácii dokumentu „Heydrich a 74 žien“ o tom ako jeho smrť ovplyvnila pokusy v koncentračných táboroch na 74 ženach. Dokument pripravila režisérka Veronika Tóthová.

INÁ PODPORA

Nadácia sa finančne podieľala na:

- projekte v Siedmnom nebi, kde podporovala ďalej zvyšné rodiny, ktoré čerpajú prostriedky postupne s čiastkovými vyúčtovaniami. Tento projekt zasahoval do kategórie talentovaných detí, detskej onkológie a pomoc sociálne slabším vrstvám obyvateľstva,
- podpore pre jednotlivcov a zdrúženia,
- podpore DFNsP, kde s výrazným príčinením umelkyne Gordany Turuk sa vyzbierali prostriedky pre novorodeneckú kliniku vo výške takmer 60 tisíc EUR.

PLÁNY ČINNOSTÍ NA ROK 2018

V roku 2018 nadácia plánuje ďalej pokračovať vo svojich aktivitách a úspešných projektoch a pripravuje:

- 6. ročník projektu pre nadané deti „Hľadáme mladé športové talenty“ v ktorom odmení 10 talentovaných športovcov,
- finále Floorball SK Ligy 2017/2018,
- štart Floorball SK Ligy 2018/2019 ,

SPOLOČENSKÁ ZODPOVEDNOSŤ

- projekt pre zamestnancov 2% Naši Našim,
- pokračovanie dokumentárnej tvorby audiovizuálnych diel,
- podporu matiek v núdzi,
- podporu onkologických pacientov,
- podpora hendikepovaných detí,
- individuálne určená humanitná pomoc pre jednotlivca alebo skupiny osôb prostredníctvom pripravenej kontinuálnej verejnej zbierky, ktorú bude možné okamžite využiť v naševávých situáciách ako sú požiare, povodne, zosuvy pôdy a pod.

- ktoré spadajú pod autorskoprávnu ochranu
- dobré vzťahy s darcami, odberateľmi a dodávateľmi, férovy prístup

SOCIÁLNA OBLASTЬ:

- filantropická činnosť, podpora prostredníctvom nadácie, rozvoj aktivít detí a mládeže, podpora sociálne slabších a ohrozených komunit a pod.
- komunikácia so zainteresovanými osobami, pravdivá komunikácia k darcom a obdarovaným (zákazníkom)
- dodržiavanie ľudských práv a podpora ich dodržiavania
- dodržiavanie pracovných štandardov a zodpovedné správanie k svojim vlastným zamestnancom

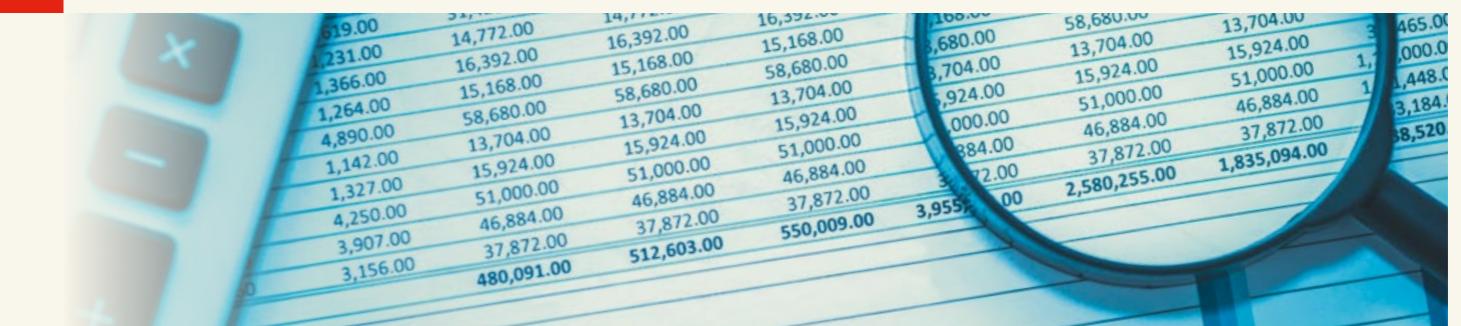
ENVIRONMENTÁLNA OBLASTЬ:

- šetrnejšie narábanie so zdrojmi, elektrická energia, vypínanie zariadení v stand-by režime, znižovanie dopadu na životné prostredie
- využívanie elektronických dokumentov a znižovanie spotreby papiera, recyklácia papiera
- ochrana životného prostredia, separovanie produkovaného odpadu a zabezpečenie recyklácie nad rámec zákona



1

VYHLÁSENIE PREDSTAVENSTVA SPOLOČNOSTI



Individuálna a konsolidovaná účtovná závierka k 31. 12. 2017 je vypracovaná v súlade s osobitnými predpismi a zároveň poskytuje pravdivý a verný obraz aktív, pasív, finančnej situácie a hospodárskeho výsledku spoločnosti.



Mgr. Richard Flimel
Predstavenstva



Mgr. Marcel Grega
Predsedajúcej rady

PRÍLOHA Č. 1

KONSOLIDOVANÁ ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA



KPMG Slovensko spol. s r.o.
Dvořákovo nábrežie 10
P.O. Box 7
820 04 Bratislava 24
Slovakia

Telephone +421 (0)2 59 98 41 11
Fax +421 (0)2 59 98 42 22
Internet www.kpmg.sk

Správa nezávislého audítora

Akcionárom, dozornej rade a predstavenstvu spoločnosti JOJ Media House, a. s.

Správa z auditu konsolidovanej účtovnej závierky

Názor

Uskutočnili sme audit konsolidovanej účtovnej závierky spoločnosti JOJ Media House, a. s. a jej dcérskych spoločností („Skupina“), ktorá obsahuje konsolidovaný výkaz o finančnej situácii k 31. decembru 2017, konsolidované výkazy ziskov a strát a ostatných súčasti komplexného výsledku, zmien vlastného imania a peňažných tokov za rok končiaci sa k uvedenému dátumu, a poznámky konsolidovanej účtovnej závierky, ktoré obsahujú súhrn významných účtovných zásad a účtovných metód.

Podľa nášho názoru, priložená konsolidovaná účtovná závierka poskytuje pravdivý a verný obraz konsolidovanej finančnej situácie Skupiny k 31. decembru 2017, konsolidovaného výsledku jej hospodárenia a konsolidovaných peňažných tokov za rok končiaci sa k uvedenému dátumu podľa Medzinárodných štandardov finančného výkazníctva v znení prijatom Európskou úniou.

Základ pre názor

Audit sme vykonali podľa medzinárodných audítorských štandardov (International Standards on Auditing, ISA). Naša zodpovednosť podľa týchto štandardov je uvedená v odseku Zodpovednosť audítora za audit konsolidovanej účtovnej závierky. Od Skupiny sme nezávislí podľa ustanovení zákona č. 423/2015 Z. z. o štatutárnom audite a o zmene a doplnení zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov („zákon o štatutárnom audite“) týkajúcich sa etiky, vrátane Etického kódexu audítora, relevantných pre náš audit konsolidovanej účtovnej závierky a splnili sme aj ostatné požiadavky týchto ustanovení týkajúcich sa etiky. Sme presvedčení, že audítorské dôkazy, ktoré sme získali, poskytujú dostatočný a vhodný základ pre náš názor.

Kľúčové záležitosti auditu

Kľúčové záležitosti auditu sú záležitosti, ktoré sú podľa nášho odborného posúdenia v našom audite konsolidovanej účtovnej závierky za bežné obdobie najzávažnejšie. Týmito záležitosťami sme sa zaoberali v súvislosti s auditom konsolidovanej účtovnej závierky ako celku a pri formulovaní nášho názoru na ňu, ale neposkytujeme na ne samostatný názor.

Ocenenie dlhodobého nehmotného majetku

Ako dlhodobý nehmotný majetok Skupina vykazuje goodwill, televízny formát, zmluvné vzťahy, obchodnú značku a ostatný nehmotný majetok, pričom k 31. decembru 2017 bola jeho zostatková hodnota vo výške 153 915 tis. EUR, čo predstavuje 40,9% z celkového majetku Skupiny.

K 31. decembru 2017 najvýznamnejšiu časť dlhodobého nehmotného majetku predstavuje:

- Televízny formát vo výške 79 694 tis. EUR.
- Zmluvné vzťahy vo výške 50 751 tis. EUR.
- Goodwill vo výške 12 069 tis. EUR.
- Obchodná značka vo výške 8 120 tis. EUR.

Ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, Skupina posudzuje, či nedošlo k zníženiu hodnoty goodwillu. V prípade, že nie je zistený indikátor možného zníženia hodnoty, Skupina v súlade s IAS 36 testuje goodwill vykázaný pri podnikovej kombinácii počas bežného účtovného obdobia a goodwill vykázaný už v minulých obdobiah, na možné zníženie hodnoty raz ročne k 31. decembru, teda ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka.

Skupina testuje na zníženie hodnoty aj ostatný nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti a jednotky generujúce peňažné prostriedky, kde bola identifikovaná potreba takého testovania. V prípade, že nie je zistený indikátor možného zníženia hodnoty, Skupina v súlade s IAS 36 testuje nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti na možné zníženie hodnoty raz ročne k 31. decembru, teda ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka.

Z tohto dôvodu, ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka vedenie Skupiny vykonalo testy na zníženie hodnoty nehmotného majetku pre všetky identifikované jednotky generujúce peňažné prostriedky. Testovanie v sebe obsahuje použitie určitých zásadných účtovných odhadov, úsudkov a predpokladov, ktoré sú svojou podstatou komplexné a v budúcnosti nemusia byť zhodné so skutočnými výsledkami. Aj malé zmeny v týchto predpokladoch môžu mať významný dopad na výsledok testovania.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku.

Informácia o účtovných metódach aplikovaných Skupinou pri účtovaní daného majetku je uvedená v bodech 2b) a 2f) poznámok konsolidovanej účtovnej závierky.

Naše postupy vzťahujúce sa na posúdenie ocenenia účtovnej hodnoty dlhodobého nehmotného majetku Skupiny okrem iného zahŕňali:

- Posúdenie existencie indikátorov možného zníženia hodnoty dlhodobého nehmotného majetku Skupiny.
- Posúdenie kľúčových predpokladov použitých pri teste na zníženie hodnoty goodwillu a dlhodobého nehmotného majetku vedením Skupiny pri odhade návratnej hodnoty majetku.

- Posúdenie použitej diskontnej sadzby pri výpočte úžitkovej hodnoty odborníkmi na oceňovanie.
- Zhodnotenie historickej presnosti použitých predpokladov.
- Zhodnotenie vykonanej analýzy citlivosti na zmenu diskontnej sadzby a čistých peňažných tokov.
- Vlastný odhad návratnej hodnoty dlhodobého nehmotného majetku Skupiny použitím nami identifikovanými porovnatelnými transakciami na trhu a tiež použitím metódy súčasnej hodnoty budúcich peňažných tokov vyplývajúcich z testovaného dlhodobého nehmotného majetku Skupiny.
- Posúdenie primeranosti informácií zverejnených Skupinou v bode 14 poznámok účtovnej závierky.

Zodpovednosť štatutárneho orgánu a osôb poverených správou a riadením za konsolidovanú účtovnú závierku

Štatutárny orgán je zodpovedný za zostavanie tejto konsolidovanej účtovnej závierky tak, aby poskytovala pravdivý a verný obraz podľa Medzinárodných štandardov finančného výkazníctva v znení prijatom Európskou úniou a za tie interné kontroly, ktoré považuje za potrebné na zostavanie konsolidovanej účtovnej závierky, ktorá neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby.

Pri zostavovaní konsolidovanej účtovnej závierky je štatutárny orgán zodpovedný za zhodnotenie schopnosti Skupiny nepretržite pokračovať vo svojej činnosti, za opisanie skutočností týkajúcich sa nepretržitého pokračovania v činnosti, ak je to potrebné, a za použitie predpokladu nepretržitého pokračovania v činnosti v účtovníctve, ibaže by mal v úmysle Skupinu zlikvidovať alebo ukončiť jej činnosť, alebo by nemal inú realistickú možnosť než tak urobiť.

Osoby poverené správou a riadením sú zodpovedné za dohľad nad procesom finančného výkazníctva Skupiny.

Zodpovednosť audítora za audit konsolidovanej účtovnej závierky

Našou zodpovednosťou je získať primerané uistenie, či konsolidovaná účtovná závierka ako celok neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby, a vydáť správu audítora, vrátane názoru. Primerané uistenie je uistenie vysokého stupňa, ale nie je zárukou toho, že audit vykonaný podľa medzinárodných audítorských štandardov vždy odhalí významné nesprávnosti, ak také existujú. Nesprávnosti môžu vzniknúť v dôsledku podvodu alebo chyby a za významné sa považujú vtedy, ak by sa dalo odôvodniť očakávať, že jednotlivo alebo v súhrne by mohli ovplyvniť ekonomické rozhodnutia používateľov, uskutočnené na základe tejto konsolidovanej účtovnej závierky.

V rámci auditu uskutočneného podľa medzinárodných audítorských štandardov, počas celého auditu uplatňujeme odborný úsudok a zachovávame profesionálny skepticizmus. Okrem toho:

- Identifikujeme a posudzujeme riziká významnej nesprávnosti konsolidovanej účtovnej závierky, či už v dôsledku podvodu alebo chyby, navrhujeme a uskutočňujeme audítorské postupy reagujúce na tieto riziká a získavame audítorské dôkazy, ktoré sú dostatočné a vhodné na poskytnutie základu pre nás názor. Riziko neodhalenia významnej

nesprávnosti v dôsledku podvodu je vyššie ako toto riziko v dôsledku chyby, pretože podvod môže zahŕňať tajnú dohodu, falšovanie, úmyselné vynechanie, nepravdivé vyhlásenie alebo obídenie internej kontroly.

- Oboznamujeme sa s internými kontrolami relevantnými pre audit, aby sme mohli navrhnúť audítorské postupy vhodné za daných okolností, ale nie za účelom vyjadrenia názoru na efektívnosť interných kontrol Skupiny.
- Hodnotíme vhodnosť použitých účtovných zásad a účtovných metód a primeranosť účtovných odhadov a uvedenie s nimi súvisiacich informácií, uskutočnené štatutárnym orgánom.
- Robíme záver o tom, či štatutárny orgán vhodne v účtovníctve používa predpoklad nepretržitého pokračovania v činnosti a na základe získaných audítorských dôkazov záver o tom, či existuje významná neistota v súvislosti s udalosťami alebo okolnosťami, ktoré by mohli významne spochybniť schopnosť Skupiny nepretržite pokračovať v činnosti. Ak dospejeme k záveru, že významná neistota existuje, sme povinní upozorniť v našej správe audítora na súvisiace informácie uvedené v konsolidovanej účtovnej závierke alebo, ak sú tieto informácie nedostatočné, modifikovať náš názor. Naše závery vychádzajú z audítorských dôkazov získaných do dátumu vydania našej správy audítora. Budúce udalosti alebo okolnosti však môžu spôsobiť, že Skupina prestane pokračovať v nepretržitej činnosti.
- Hodnotíme celkovú prezentáciu, štruktúru a obsah konsolidovanej účtovnej závierky vrátane informácií v nej uvedených, ako aj to, či konsolidovaná účtovná závierka zachytáva uskutočnené transakcie a udalosti spôsobom, ktorý vedie k ich vernému zobrazeniu.
- Získavame dostatočné a vhodné audítorské dôkazy ohľadom finančných informácií účtovných jednotiek alebo podnikateľských aktivít Skupiny, aby sme mohli vyjadriť názor na konsolidovanú účtovnú závierku. Sme zodpovední za riadenie, dohľad a výkon auditu Skupiny. Sme výhradne zodpovední za náš názor audítora.

S osobami poverenými správou a riadením komunikujeme okrem iného o plánovanom rozsahu a harmonograme auditu a o významných zisteniach auditu, vrátane všetkých významných nedostatkov internej kontroly, ktoré počas nášho auditu zistíme.

Osobám povereným správou a riadením tiež poskytujeme vyhlásenie o tom, že sme splnili príslušné požiadavky týkajúce sa nezávislosti, a komunikujeme s nimi o všetkých vzťahoch a iných skutočnostiach, pri ktorých sa možno opodstatnenie domnievať, že majú vplyv na našu nezávislosť, ako aj o prípadných súvisiacich ochranných opatreniach.

Zo skutočností komunikovaných osobám povereným správou a riadením určíme tie, ktoré mali najväčší význam pri audite konsolidovanej účtovnej závierky bežného obdobia, a preto sú kľúčovými záležitosťami auditu. Tieto záležitosti opíšeme v našej správe audítora, ak zákon alebo iný právny predpis ich zverejnenie nevylučuje, alebo ak v mimoriadne zriedkavých prípadoch nerozhodneme, že určitá záležitosť by sa v našej správe uviesť nemala, pretože možno odôvodnene očakávať, že nepriaznivé dôsledky jej uvedenia by prevážili nad verejným prospechom z jej uvedenia.

Správa k ďalším požiadavkám zákonov a iných právnych predpisov

Správa k informáciám, ktoré sa uvádzajú v konsolidovanej výročnej správe

Štatutárny orgán je zodpovedný za informácie uvedené v konsolidovanej výročnej správe, zostavenej podľa požiadaviek zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov („zákon o účtovníctve“). Náš vyššie uvedený názor na konsolidovanú účtovnú závierku sa nevzťahuje na iné informácie v konsolidovanej výročnej správe.

V súvislosti s auditom konsolidovanej účtovnej závierky je našou zodpovednosťou oboznámenie sa s informáciami uvedenými v konsolidovanej výročnej správe a posúdenie, či tieto iné informácie nie sú vo významnom nesúlade s auditovanou konsolidovanou účtovnou závierkou alebo našimi poznatkami, ktoré sme získali počas auditu konsolidovanej účtovnej závierky, alebo sa inak zdajú byť významne nesprávne.

Posúdili sme, či konsolidovaná výročná správa obsahuje informácie, ktorých uvedenie vyžaduje zákon o účtovníctve.

Na základe prác vykonaných počas auditu konsolidovanej účtovnej závierky, podľa nášho názoru:

- informácie uvedené v konsolidovanej výročnej správe zostavenej za rok 2017 sú v súlade s konsolidovanou účtovnou závierkou za daný rok,
- konsolidovaná výročná správa obsahuje informácie podľa zákona o účtovníctve.

Okrem toho, na základe našich poznatkov o Skupine a situácii v nej, ktoré sme získali počas auditu konsolidovanej účtovnej závierky, sme povinní uviesť, či sme zistili významné nesprávnosti vo výročnej správe, ktorú sme obdržali pred dátumom vydania tejto správy audítora. V tejto súvislosti neexistujú zistenia, ktoré by sme mali uviesť.

Ďalšie požiadavky na obsah správy audítora v zmysle Nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) č. 537/2014 zo 16. apríla 2014 o osobitných požiadavkách týkajúcich sa štatutárneho auditu subjektov verejného záujmu

Vymenovanie a schválenie audítora

Za štatutárneho audítora sme boli vymenovaní štatutárnym orgánom spoločnosti JOJ Media House, a. s. 4. septembra 2017 na základe nášho schválenia valným zhromaždením spoločnosti JOJ Media House, a. s. 28. apríla 2017.

Celkové neprerušené obdobie našej zákazky, vrátane predchádzajúcich obnovení zákazky (predĺženie obdobia, na ktoré sme boli pôvodne vymenovaní) a našich opäťovných vymenovaní za štatutárnych audítorov, predstavuje 7 rokov.

Konzistentnosť s dodatočnou správou pre výbor pre audit

Náš názor audítora vyjadrený v tejto správe je konzistentný s dodatočnou správou vypracovanou pre dozornú radu, ktorú sme vydali dňa 27. apríla 2018.



Neaudítorské služby

Neboli poskytované zakázané neaudítorské služby uvedené v článku 5 ods. 1 Nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) č. 537/2014 zo 16. apríla 2014 o osobitných požiadavkách týkajúcich sa štatutárneho auditu subjektov verejného záujmu a pri výkone auditu sme zostali nezávislí od Skupiny.

Okrem služieb štatutárneho auditu a služieb zverejnených v konsolidovanej účtovnej závierke sme Skupine neposkytli žiadne iné služby.

30. apríla 2018
Bratislava, Slovenská republika

Audítorská spoločnosť:
KPMG Slovensko spol. s r.o.
Licencia SKAU č. 96



Zodpovedný audítor:
Ing. Branislav Prokop
Licencia UDVA č. 1024

**JOJ Media House, a. s.
a dcérske spoločnosti**

Konsolidovaná účtovná závierka
za rok končiaci sa 31. decembra 2017

zostavená podľa
Medzinárodných štandardov pre finančné výkazníctvo
v znení prijatom Európskou úniou

Konsolidovaný výkaz ziskov a strát a ostatných súčastí komplexného výsledku za rok končiaci sa 31. decembra 2017	1
Konsolidovaný výkaz o finančnej situácii k 31. decembru 2017	2
Konsolidovaný výkaz zmien vlastného imania za rok končiaci sa 31. decembra 2017	4
Konsolidovaný výkaz peňažných tokov za rok končiaci sa 31. decembra 2017	6
Poznámky konsolidovanej účtovnej závierky za rok končiaci sa 31. decembra 2017	10 - 86

JOJ Media House, a. s. a dcérské spoločnosti
 Konsolidovaný výkaz ziskov a strát a ostatných súčasti komplexného výsledku
 za rok končiaci sa 31. decembra 2017

<i>v tisícoch EUR</i>	<i>Bod</i>	Rok končiaci sa 31. decembra 2017	Rok končiaci sa 31. decembra 2016
Tržby zo služieb	5	187 686	166 772
Ostatné prevádzkové výnosy	6	1 529	1 690
Prevádzkové výnosy celkom		189 215	168 462
Zisk z výhodnej kúpy		160	-
Mzdové náklady	7	-28 905	-26 330
Náklady súvisiace s výrobou televíznych a rozhlasových programov	18	-29 365	-23 832
Použitie a odpis licenčných práv	8,18	-14 012	-13 093
Výlep, tlač a odstraňovanie reklamy		-12 611	-11 751
Odpisy, amortizácia a zniženie hodnoty dlhodobého majetku	9	-17 888	-17 797
Náklady na prenájom reklamných zariadení		-25 247	-24 014
Ostatné prevádzkové náklady	10	-52 829	-47 111
Prevádzkové náklady celkom		-180 857	-163 928
Zisk z prevádzkovej činnosti		8 518	4 534
Kurzový zisk / (strata), netto		907	-552
Úrokové náklady, netto	11	-11 237	-11 681
Zisk / (strata) z finančných nástrojov, netto		-65	241
Zisk z pridružených a spoločne ovládaných podnikov		1 022	200
Zisk z predaja spoločností	4	366	57
Ostatné finančné náklady, netto		-531	-414
Strata pred zdanením		-1 020	-7 615
Daň z príjmov	12	-926	1 244
Strata za obdobie		-1 946	-6 371
Zisk / (strata) za obdobie pripadajúca na:			
Osoby s kontrolným podielom na vlastnom imaní materskej spoločnosti		-3 364	-6 469
Nekontrolujúce podiely		1 418	98
Ostatné súčasti komplexného výsledku, po zdanení			
<i>Položky s následnou reklassifikáciou do výsledku hospodárenia:</i>			
Zmena fondu z prepočtu cudzích mien		766	-33
		766	-33
Komplexný výsledok za obdobie		-1 180	-6 404
Komplexný výsledok za obdobie pripadajúci na:			
Osoby s kontrolným podielom na vlastnom imaní materskej spoločnosti		-2 830	-6 497
Nekontrolujúce podiely		1 650	93

Poznámky nachádzajúce sa na stranach 9 až 86 sú neoddeliteľnou súčasťou konsolidovanej účtovnej závierky.

v tisícoch EUR

Bod **31. decembra 2017** **31. decembra 2016**

Majetok

Goodwill	<i>13</i>	12 069	11 560
Televízny formát	<i>13</i>	79 694	84 248
Ostatný nehmotný majetok	<i>13</i>	62 152	63 962
Licenčné práva	<i>18</i>	1 750	1 379
Pozemky, budovy a zariadenia	<i>15</i>	90 898	88 768
Podiel v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch	<i>17</i>	63	1 300
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	<i>19</i>	297	253
Poskytnuté pôžičky	<i>20</i>	2 269	28 357
Ostatný majetok	<i>21</i>	143	13
Odložená daňová pohľadávka	<i>27</i>	945	1 186
Celkom dlhodobý majetok		250 280	281 026
 Licenčné práva	<i>18</i>	15 610	14 680
Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	<i>18</i>	33 320	31 797
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	<i>19</i>	29 206	23 652
Ostatné finančné nástroje	<i>16</i>	962	571
Poskytnuté pôžičky	<i>20</i>	23 445	1 947
Ostatný majetok	<i>21</i>	5 217	3 802
Pohľadávky zo splatnej dane z príjmov		224	45
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	<i>22</i>	17 572	11 809
Skupina majetku držaná za účelom predaja	<i>23</i>	689	-
Celkom obežný majetok		126 245	88 303
Celkom majetok		376 525	369 329

v tisícoch EUR

Bod **31. decembra 2017** **31. decembra 2016**

Vlastné imanie

Základné imanie	24	25	25
Ostatné fondy	24	59 237	50 904
Neuhradená strata		-22 683	-19 462
Vlastné imanie pripadajúce osobám s kontrolným podielom na vlastnom imaní materskej spoločnosti		36 579	31 467
Nekontrolujúce podiely		2 390	1 256
Celkom vlastné imanie		38 969	32 723

Záväzky

Bankové úvery	25	56 345	62 636
Úročené pôžičky	25	9 804	8 991
Emitované dlhopisy	26	87 794	128 790
Rezervy	28	1 773	1 615
Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	29	1 024	2 035
Ostatné záväzky	30	1 168	1 751
Odložený daňový záväzok	27	31 255	32 052
Celkom dlhodobé záväzky		189 163	237 870
Bankové úvery	25	30 147	34 285
Úročené pôžičky	25	2 952	2 432
Emitované dlhopisy	26	51 625	1 406
Rezervy	28	2 407	1 249
Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	29	52 832	51 513
Ostatné záväzky	30	7 394	7 243
Záväzky zo splatnej dane z príjmov		934	608
Záväzky súvisiace so skupinou majetku držanou za účelom predaja	23	102	-
Celkom krátkodobé záväzky		148 393	98 736
Celkom záväzky		337 556	336 606
Celkom vlastné imanie a záväzky		376 525	369 329

Poznámky nachádzajúce sa na stranach 9 až 86 sú neoddeliteľnou súčasťou konsolidovanej účtovnej závierky.

**Vlastné imanie pripadajúce osobám s kontrolným podielom na
vlastnom imaní materskej spoločnosti**

Bod	Fond z	Základné imanie	Ostatné rezervné fondy	Ostatné kapitálové fondy	Prepočtu cudzích mién	Neuhradená strata	Celkom	Nekontrolujúce podiely	Celkom
Zostatok k 1. januáru 2017	25	307	51 576	-979	-19 462	31 467	1 256	32 723	
Komplexný výsledok za obdobie									
Zisk / (strata) za obdobie	-	-	-	-	-3 364	-3 364	1 418	-1 946	
<i>Ostatné súčasti komplexného výsledku, po zdanení</i>									
Zmena fondu z prepočtu cudzích mién	-	-	-	-	534	-	534	232	766
Celkom ostatné súčasti komplexného výsledku	-	-	-	-	534	-	534	232	766
Komplexný výsledok za obdobie									
Transakcie s vlastníckmi účtované priamo do vlastného imania									
Navýšenie ostatných kapitálových fondov	-	-	7 800	-	-	-393	7 407	393	7 800
Presuny a pridel do základného rezervného fondu a do ostatných kapitálových fondov	-	3	-39	-	-	36	-	-	-
Dividendy vyplatené nekontrolujúcim odielom	-	-	-	-	-	-	-	-94	-94
Vplyv nových obstaraní	4	-	-	-	-	-	-	-95	-95
Zmena vlastníckeho podielu bez zmeny kontroly	24	-	-	-	35	500	535	-720	-185
Celkové transakcie s vlastníkmi		3	7 761	35	143	7 942	-516	7 426	
Zostatok k 31. decembru 2017	25	310	59 337	-410	-22 683	36 579	2 390	38 969	

**Vlastné imanie pripadajúce osobám s kontrolným podielom na
vlastnom imaní materskej spoločnosti**

Bod	v tisícoch EUR	Fond z						Nekontrolujúce podielov	Celkom
		Základné imanie	Zákonný rezervný fond	Ostatné kapitálové fondy	prepočtu cudzích mien	Neuhradená strata	Celkom		
Zostatok k 1. januáru 2016	25	307	51 013	-952	-13 081	37 312	1 237	38 549	
Komplexný výsledok za obdobie									
Zisk / (strata) za obdobie	-	-	-	-	-6 469	-6 469	98	-6 371	
<i>Ostatné súčasti komplexného výsledku, po zdanení</i>									
Zmena fondu z prepočtu cudzích mién	-	-	-	-28	-	-28	-5	-33	
Celkom ostatné súčasti komplexného výsledku	-	-	-	-28	-	-28	-5	-33	
Komplexný výsledok za obdobie	-	-	-	-28	-6 469	-6 497	93	-6 404	
Transakcie s vlastníckmi účtovanániami									
priamo do vlastného imania									
Navýšenie ostatných kapitálovych fondov	-	-	550	-	-	550	-	550	
Pridel do ostatných kapitálových fondov	-	-	13	-	-13	-	-	-	
Dividendy vyplatené nekontrolujúcim podielom	-	-	-	-	-	-	-	-	
Vplyv nových obstaraní	4	-	-	-	-	-	-	-61	-61
Zmena vlastníckeho podielu bez zmeny kontroly	24	-	-	-	1	101	102	-324	-222
Celkové transakcie s vlastníkmi	-	-	563	1	88	652	-74	578	
Zostatok k 31. decembru 2016	25	307	51 576	-979	-19 462	31 467	1 256	32 723	

Poznámky nachádzajúce sa na stranách 9 až 86 sú neoddeliteľnou súčasťou konsolidovanéj účtovnej závierky.

v tisícoch EUR

	<i>Bod</i>	Rok končiaci sa 31. decembra 2017	Rok končiaci sa 31. decembra 2016
Peňažné toky z prevádzkovej činnosti			
Strata za obdobie		-1 946	-6 371
Daň z príjmov	12	926	-1 244
Úrokové náklady, netto	11	11 237	11 681
Zisk pred odpočítaním úrokových a daňových položiek		10 217	4 066
Úpravy týkajúce sa:			
Odpisy, amortizácia a zníženie hodnoty dlhodobého majetku	9	17 888	17 797
Tvorba opravnej položky k pohľadávkam, poskytnutým pôžičkám a ostatnému majetku		159	766
Odpis časového rozlíšenia vlastnej tvorby	18	3 914	-
Zisk z výhodnej kúpy		-160	-
(Zisk) / strata z finančných nástrojov		65	-99
Pohyby rezerv		983	-1 882
Strata z predaja dlhodobého majetku		260	-
Zisk z pridružených a spoločne ovládaných podnikov		-1 022	-200
Zisk z predaja spoločností		-366	-57
Ostatné nepeňažné položky		471	119
Prevádzkový zisk pred zmenou pracovného kapitálu		32 409	20 510
Prírastok licenčných práv a časového rozlíšenia vlastnej tvorby (Prírastok) / úbytok pohľadávok z obchodného styku, ostatných pohľadávok a ostatného majetku		-6 706	-7 353
Prírastok / (úbytok) záväzkov z obchodného styku, ostatných finančných záväzkov a ostatných záväzkov		-6 106	2 618
Peňažné prostriedky získané z prevádzkovej činnosti		17 982	19 597
Zaplatené úroky		-10 028	-11 272
Zaplatená daň z príjmov		-2 305	-1 994
Čisté peňažné prostriedky získané z prevádzkovej činnosti		5 649	6 331
Peňažné toky z investičnej činnosti			
(Výdavky na podnikové kombinácie) / Príjmy z podnikových kombinácií, očistené o získané peňažné prostriedky	4	45	-8 990
Príjmy z predaja spoločností, očistené o úbytok peňažných prostriedkov	4	3	67
Výdavky na nákup podielov v spoločnostiach bez zmeny kontroly		-185	-185
Príjmy z predaja dlhodobého hmotného a nehmotného majetku		1 025	1 318
Výdavky na obstaranie dlhodobého hmotného a nehmotného majetku		-8 257	-8 447
Príjem z finančných nástrojov		61	81
Výdavky na obstaranie finančných nástrojov		-236	-204
Výdavky na poskytnuté pôžičky		-1 269	-7 638
Príjmy z poskytnutých pôžičiek		6 187	2 659
Prijaté dividendy		207	105
Prijaté úroky		367	212
Čisté peňažné toky použité v investičnej činnosti		-2 052	-21 022

v tisícoch EUR

Rok končiaci sa 31. decembra 2017	Rok končiaci sa 31. decembra 2016
--------------------------------------	--------------------------------------

Peňažné toky z finančnej činnosti

Splátky prijatých úverov	-14 906	-11 627
Čerpanie úverov	3 061	10 759
Predaj vlastných dlhopisov	4 137	8 118
Splátky finančného leasingu	-627	-615
Navýšenie ostatných kapitálových fondov	7 800	550
Dividendy vyplatené nekontrolujúcim podielom	-94	-61
Cisté peňažné toky získané z / (použité vo) finančnej činnosti	-629	7 124

Prírastok / (úbytok) peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov

Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty k 1. januáru	2 968	-7 567
Vplyv kurzových rozdielov na výšku peňažných prostriedkov	-10 172	-2 606
	297	1
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty k 31. decembru	-6 907	-10 172

Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty zahŕňajú:

v tisícoch EUR

31. decembra 2017	31. decembra 2016
-------------------	-------------------

Bod

Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	22	17 572	11 809
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty zahrnuté v skupine majetku držanej za účelom predaja	23	29	-
Kontokorentné úvery		-24 508	-21 981
Celkom		-6 907	-10 172

Poznámky nachádzajúce sa na stranách 9 až 86 sú neoddeliteľnou súčasťou konsolidovanej účtovnej závierky.

Poznámky konsolidovanej účtovnej závierky za rok končiaci sa 31. decembra 2017

1. Všeobecné informácie o účtovnej jednotke.....	10
2. Významné účtovné zásady	11
3. Informácie o segmentoch.....	29
4. Akvizície a predaje spoločnosti	34
5. Tržby zo služieb.....	42
6. Ostatné prevádzkové výnosy.....	42
7. Mzdové náklady.....	43
8. Použitie a odpis licenčných práv.....	43
9. Odpisy, amortizácia a zníženie hodnoty dlhodobého majetku.....	43
10. Ostatné prevádzkové náklady.....	44
11. Úrokové náklady a výnosy.....	45
12. Daň z príjmov.....	45
13. Goodwill, televízny formát a ostatný nehmotný majetok.....	47
14. Test na zníženie hodnoty majetku.....	48
15. Pozemky, budovy a zariadenia	57
16. Ostatné finančné nástroje.....	59
17. Podiel v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch.....	60
18. Licenčné práva a časové rozlíšenie vlastnej tvorby.....	61
19. Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky.....	62
20. Poskytnuté pôžičky	63
21. Ostatný majetok.....	63
22. Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	63
23. Skupina majetku držaná za účelom predaja.....	64
24. Vlastné imanie.....	64
25. Bankové úvery a úročené pôžičky.....	67
26. Emitované dlhopisy	69
27. Odložená daňová pohľadávka / (záväzok).....	70
28. Rezervy.....	71
29. Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	73
30. Ostatné záväzky	73
31. Informácie o riadení rizika.....	74
32. Údaje o reálnej hodnote	80

33. Prenájom majetku.....	80
34. Podmienené záväzky.....	80
35. Udalosti, ktoré nastali po dne, ku ktorému sa zostavuje konsolidovaná účtovná závierka.....	81
36. Ostatné udalosti.....	81
37. Spoločnosti v rámci Skupiny.....	82
38. Spriaznené osoby.....	84
39. Schválenie konsolidovanej účtovnej závierky.....	86

1. Všeobecné informácie o účtovnej jednotke

JOJ Media House, a. s. (ďalej len "materská spoločnosť" alebo "Spoločnosť") bola založená 26. októbra 2010 a do obchodného registra bola zapísaná ako akciová spoločnosť 6. novembra 2010 (Obchodný register Okresného súdu Bratislava I, oddiel Sa, vložka č. 5141/B) pod identifikačným číslom 45 920 206. Daňové identifikačné číslo je 2023141945. Adresa Spoločnosti je Brečtanová 1, 831 01 Bratislava.

Základné imanie je registrované v Obchodnom registri a bolo splatené v plnej výške.

Spoločnosť nie je neobmedzene ručiacim spoločníkom v iných účtovných jednotkách.

Konsolidovaná účtovná závierka Spoločnosti za obdobie od 1. januára 2017 do 31. decembra 2017 obsahuje účtovnú závierku materskej spoločnosti a jej dcérskych spoločností (súhrne nazývané "Skupina") a podieľy Skupiny v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch.

Hlavnými aktivitami Skupiny sú prevádzkovanie súkromných televíznych stanic, poskytovanie služieb vysielačom rádií, vrátane predaja mediálneho (reklamného) priestoru, vydávanie denníkov a predaj vonkajších reklamných plôch (billboardy, bigboardy), transportná "out of home" komunikácia a pod.).

Orgány účtovnej jednotky

Predstavenstvo Mgr. Richard Flimel - predseda

Dozorná rada Mgr. Marcel Grega
Ing. Mojmír Mlčoch
János Gaál

Informácie o materskej spoločnosti Skupiny

Dňa 1. februára 2013 nastala zmena v akcionárskej štruktúre spoločnosti JOJ Media House, a. s. s tým, že namiesto majoritného akcionára HERNADO LIMITED, so sídlom Akropoleos, 59-61 SAVVIDES CENTER, 1st floor, Flat/Office 102, 2012 Nikózia, Cyprus, registračné číslo: 271787 (ďalej len „HERNADO LIMITED“), sa novým majoritným akcionárom Spoločnosti vlastniacim 99,90% akcií Spoločnosti stala TV JOJ L.P., so sídlom Klimentos, 41 - 43 KLIMENTOS TOWER, 2nd floor, Flat/Office 21, 1061 Nikózia, Cyprus, registračné číslo: 12128, ktorého menom koná HERNADO LIMITED ako generálny partner, doterajší majoritný akcionár Spoločnosti. Táto transakcia teda nemá vplyv na výkon kontroly nad Spoločnosťou. Ostatné údaje týkajúce sa akcionárskej štruktúry Spoločnosti a kontroly nad Spoločnosťou ostávajú nedotknuté.

Konečným vlastníkom spoločnosti HERNADO LIMITED je Mgr. Richard Flimel.

Štruktúra akcionárov Spoločnosti k 31. decembru 2017 a k 31. decembru 2016 je nasledovná:

v EUR	Podiel na základnom imaní	Podiel na základnom imaní	Podiel na hlasovacích právach
	EUR	%	%
TV JOJ L.P.	24 975	99,90	99,90*
Mgr. Richard Flimel	25	0,10	0,10
	25 000	100	100

*V mene spoločnosti TV JOJ L.P. ako generálny partner koná spoločnosť HERNADO LIMITED.

Spoločnosť sa nezahŕňa do žiadnej inej konsolidovanej účtovnej závierky.

2. Významné účtovné zásady

a) Vyhlásenie o súlade

Konsolidovaná účtovná závierka bola zostavená podľa Medzinárodných štandardov pre finančné výkazníctvo („IFRS“) v znení prijatom Európskou úniou („EÚ“).

b) Východiská pre zostavenie

Právny dôvod na zostanie účtovnej závierky

Konsolidovaná účtovná závierka Spoločnosti k 31. decembru 2017 bola vypracovaná v súlade s § 22 zákona NR SR č. 431/2002 Z.z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov za účtovné obdobie od 1. januára 2017 do 31. decembra 2017.

Konsolidovaná účtovná závierka bola zostavená na základe akruálneho princípu a za predpokladu nepretržitého pokračovania činnosti.

Účtovná závierka bola zostavená na základe historických cien, pričom cenné papiere určené na predaj a finančné nástroje oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia boli ocenené svojou reálnou hodnotou.

Historická obstarávacia cena je zvyčajne založená na reálnej hodnote poskytnutého protiplnenia pri výmene tovarov a služieb.

Reálna hodnota predstavuje cenu, ktorá by sa získala z predaja majetku alebo bola zaplatená za prevod záväzku pri riadnej transakcii medzi účastníkmi trhu k dátumu ocenia (t.j. „exit“ cena alebo výstupná cena).

Funkčná mena

Účtovná závierka je zostavená v mene euro („EUR“), ktorá je funkčnou menou Spoločnosti a je zaokrúhlená na tisíce.

Použitie odhadov a úsudkov

Zostavenie účtovnej závierky vyžaduje, aby manažment použil úsudok, odhady a predpoklady, ktoré majú vplyv na použitie účtovných postupov a vykázané hodnoty majetku, záväzkov, výnosov a nákladov. Skutočné výsledky sa môžu odlišovať od týchto odhadov.

Odhady a príslušné predpoklady sa priebežne aktualizujú. Úpravy v účtovných odhadoch sa zaúčtuju v období, v ktorom sa odhad upraví a v akýchkoľvek ďalších obdobiach, na ktoré má táto úprava vplyv.

Informácie o významných oblastiach neistoty odhadov a kritických úsudkov pri používaní účtovných postupov, ktoré majú najvýznamnejší vplyv na sumy vykázané v účtovnej závierke, sú opísané v bode 14 – Test na zníženie hodnoty majetku.

Testovanie zníženia hodnoty

V deň akvizície je obstaraný goodwill priradený jednotlivým jednotkám generujúcim peňažné prostriedky (angl. cash-generating unit, „CGU“), pre ktoré sa očakáva, že budú vytvárať ekonomický úžitok zo synergických efektov vznikajúcich pri podnikových kombináciách.

Ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, Skupina posudzuje, či nedošlo k zníženiu hodnoty goodwillu. V prípade, že nie je zistený indikátor možného zníženia hodnoty, Skupina v súlade s IAS 36 testuje goodwill vykázaný pri podnikovej kombinácii počas bežného účtovného obdobia a goodwill vykázaný už v minulých obdobiach, na možné zníženie hodnoty raz ročne k 31. decembru, teda ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka.

Skupina testuje na zníženie hodnoty aj ostatný nehmotný majetok s neobmedzenou dobu životnosti a jednotky generujúce peňažné prostriedky, kde bola identifikovaná potreba takéhoto testovania. V prípade, že nie je zistený indikátor možného

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

zniženia hodnoty, Skupina v súlade s IAS 36 testuje nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti na možné zniženie hodnoty raz ročne k 31. decembru, teda ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka.

Úžitková hodnota takého majetku je odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Predpoklady použité pri vykonaní testu sú uvedené v bode 14 - Test na zniženie hodnoty majetku. Testovanie v sebe obsahuje použitie určitých zásadných účtovných odhadov, úsudkov a predpokladov, ktoré sú svojou podstatou komplexné a v budúcnosti nemusia byť zhodné so skutočnými výsledkami. Aj malé zmeny v týchto predpokladoch môžu mať významný dopad na výsledok testovania.

Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva

Nasledovné Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva, doplnenia a interpretácie k štandardom v znení prijatom EÚ sú účinné pre účtovné obdobie začínajúce 1. januára 2017 a boli Skupinou aplikované pri zostavení konsolidovanej účtovnej závierky:

Aplikácia doleuvedených štandardov a doplnení nemala významný vplyv na účtovnú závierku Skupiny.

Doplnenie k **IAS 7 Statement of Cash flows** (Výkaz o peňažných tokoch) účinné pre účtovné obdobia, ktoré začínajú 1. januára 2017 alebo neskôr, aplikuje sa prospektívne. Doplnenie vyžaduje nové zverejnenia, ktoré umožňujú používateľom účtovnej závierky zhodnotiť zmeny v záväzkoch z finančných činností, vrátane zmien peňažnej a nepeňažnej povahy (ako je vplyv kurzových ziskov alebo kurzových strát, zmeny vyplývajúce zo získania alebo straty kontroly v dcérskej spoločnosti, zmeny reálnej hodnoty). Doplnenie nemá významný vplyv na prezentáciu účtovnej závierky Skupiny.

Doplnenie k **IAS 12 Recognition of Deferred Tax Assets for Unrealised Losses** (Vykazovanie odloženej daňovej pohľadávky z nezrealizovaných strát), účinné pre účtovné obdobia, ktoré začínajú 1. januára 2017 alebo neskôr, aplikuje sa prospektívne. Doplnenie objasňuje, ako a kedy účtovať o odloženej daňovej pohľadávke v určitých situáciach a vysvetľuje, ako má byť určený budúci zdaniteľný príjem pre zhodnotenie, či má byť odložená daňová pohľadávka vykázaná. Doplnenie nemá významný vplyv na prezentáciu účtovnej závierky Skupiny.

Vydané Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva v znení prijatom EÚ, ktoré ešte nie sú účinné

K 31. decembru 2017 boli vydané a následne prijaté EÚ nasledovné Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva, doplnenia a interpretácie k štandardom, ktoré ešte nenadobudli účinnosť a teda neboli Skupinou pri zostavovaní tejto účtovnej závierky aplikované.

V máji 2014, IASB vydala štandard **IFRS 15 Revenue from Contracts with Customers** (Výnosy zo zmlúv so zákazníkmi), účinný pre účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2018 s povoleným skorším prijatím. IFRS 15 definuje princípy pre vykazovanie výnosov a bude aplikovateľný na všetky zmluvy uzavorené s klientmi. Avšak, úroky a výnosy z poplatkov, ktoré sú súčasťou finančných nástrojov a leasingov, budú nadálej mimo rozsahu IFRS 15 a budú regulované iným príslušným štandardom (napr. IFRS 9 a IFRS 16 Leasing). Podľa IFRS 15 výnosy budú vykázané v dobe, keď dôjde k prevodu tovarov a služieb, v rozsahu predpokladanom prevádzajúcim. Štandard taktiež bližšie popisuje podrobny súbor požiadaviek pre zverejnenia, ktoré sa týkajú podstaty, rozsahu a časového hľadiska ako aj neistoty výnosov a tomu prislúchajúcich peňažných tokov so zákazníkmi.

Manažment Skupiny vykonal analýzu prijatia štandardu IFRS 15 a neočakáva, že nový štandard bude mať pri jeho prvej aplikácii k 1. januáru 2018 významný vplyv na účtovnú závierku Skupiny. Manažment Skupiny neočakáva, že sa zmení moment, kedy Skupina vykáže výnos a ani ocenenie výnosu podľa IFRS 15.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

V júli 2014, IASB vydala finálnu verziu štandardu **IFRS 9 Financial Instruments** (Finančné nástroje), ktorý nahradza IAS 39 Financial Instruments: Recognition and Measurement (Finančné nástroje: vykazovanie a oceňovanie) a všetky predošlé verzie IFRS 9. IFRS 9 prináša v jednom celku všetky tri aspekty účtovania o projektoch s finančnými nástrojmi: vykazovanie a oceňovanie, opravné položky a účtovanie o zabezpečovaní. IFRS 9 je účinný pre účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2018, s možnosťou skoršieho uplatnenia. Okrem účtovania o zabezpečení, sa vyžaduje retrospektívna aplikácia, nie je však povinné poskytovať porovnávacie informácie.

Hoci dovolené oceňovanie finančného majetku – umorovaná hodnota, reálna hodnota cez ostatný komplexný výsledok (FVOCI) a reálna hodnota cez výkaz ziskov a strát (FVTPL) – je podobné ako v IAS 39, kritériá pre klasifikáciu do príslušných kategórií pre oceňovanie sú významne odlišné.

Finančný majetok sa ocení umorovanou hodnotou, ak sú splnené nasledovné dve podmienky:

- majetok je držaný v rámci obchodného modelu, ktorého cieľom je držať majetok za účelom obdržať zmluvné peňažné toky, a
- zmluvné podmienky vedú k určenému termínu pre peňažné toky, ktorý predstavujú výhradne platby istiny a úrokov z nezaplatenej istiny.

Okrem toho, pri neobchodovaných nástrojoch vlastného imania sa spoločnosť môže neodvolateľne rozhodnúť, že následné zmeny v reálnej hodnote bude (vrátane kurzových ziskov a strát) vykazovať v ostatnom komplexnom výsledku. Za žiadnych okolností sa potom nesmú preklasifikovať do výsledku hospodárenia. Pri dlhových finančných nástrojoch oceňovaných FVOCI, sa výnosové úroky, očakávané úverové straty a kurzové zisky a straty vykazujú vo výkaze ziskov a strát rovnakým spôsobom ako pri majetku oceňovanom umorovanou hodnotou. Iné zisky a straty sa vykazujú v ostatnom komplexnom výsledku a preklasifikujú sa do výkazu ziskov a strát pri vyradení.

Model znehodnotenia majetku „vzniknutá strata“ v IAS 39 je v IFRS 9 nahradený modelom „očakávaná strata z úverov“ (expected credit loss, ECL), čo znamená, že udalosť spôsobujúca stratu nemusí nastať predtým, ako sa vykáže opravná položka. Nový model znehodnotenia sa bude aplikovať na finančný majetok, ktorý sa oceňuje umorovanou hodnotou alebo FVOCI, okrem investícií do nástrojov vlastného imania, a na majetok zo zmluv (contract assets).

Podľa IFRS 9 opravná položka sa ocení jedným z nasledovných spôsobov:

- 12 mesiacov ECL: toto sú ECL, ktoré vyplývajú z možných prípadov platobnej neschopnosti v priebehu 12 mesiacov po dni, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka; a
- ECL podľa doby životnosti: toto sú ECL, ktoré vyplývajú zo všetkých možných prípadov platobnej neschopnosti počas očakávanej doby životnosti finančného nástroja.

IFRS 9 obsahuje nový model zabezpečovacieho účtovníctva, ktorý prináša zabezpečovacie účtovníctvo bližšie k riadeniu rizík. Typy zabezpečovacích vzťahov – reálna hodnota, cash flow a čisté investície v zahraničných prevádzkach – zostávajú nezmenené, ale vyžadujú sa dodatočné úsudky.

Štandard obsahuje nové požiadavky na dosiahnutie, pokračovanie a ukončenie zabezpečovacieho účtovníctva a dovoľuje, aby ďalšie riziká boli stanovené ako zabezpečované položky. Vyžadujú sa rozsiahle dodatočné zverejnenia o riadení rizík spoločnosti a jej zabezpečovacích aktivitách.

Skupina bude aplikovať nový štandard odo dňa účinnosti. Manažment Skupiny vykonal analýzu prijatia štandardu IFRS 9 a vyhodnotil, že dopad na účtovnú závierku Skupiny nebude významný.

Štandard **IFRS 16 Leases** (Leasingy) bol vydaný v januári 2016 a je účinný pre účtovné obdobia, ktoré začínajú 1. januára 2019 alebo neskôr. Skoršia aplikácia je dovolená, ak spoločnosť aplikuje aj IFRS 15. Nájomca musí aplikovať IFRS 16 použitím buď plného retrospektívneho prístupu alebo modifikovaného retrospektívneho prístupu. IFRS 16 nahradza IAS 17 Lease (Leasing), IFRIC 4 Determining whether an Arrangement contains a Lease (Určovanie, či je súčasťou zmluvy aj leasing), SIC-15 Operating Leases – Incentives (Operatívny leasing – stimuly) a SIC-27 Evaluating the Substance of Transactions Involving the Legal Form of a Lease (Posudzovanie podstaty transakcií zahŕňajúcich právnu formu leasingu). Štandard odstraňuje súčasný duálny model účtovania u nájomcu. Namiesto toho vyžaduje, aby

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

spoločnosti vykázali väčšinu nájomov v súvahe podľa jednotného modelu, eliminujúc rozlišovanie medzi operatívnym a finančným leasingom.

Podľa IFRS 16 zmluva je nájom, alebo obsahuje nájom, ak prenáša právo kontrolovať používanie identifikovaného majetku počas určitého obdobia za protihodnotu. Pri takýchto zmluvách nový model vyžaduje, aby nájomca ako majetok vykázal právo používania (right of use) a záväzok z leasingu. Právo používania sa odpisuje a záväzok sa úročí. Toto bude mať za následok vyššie náklady u väčších leasingov hneď na začiatku, aj keď nájomca platí konštantné ročné nájomné.

Nový štandard prináša aj niekoľko výnimiek pre nájomcu, ktoré obsahujú:

- leasingy s dobu nájmu 12 mesiacov a menej a ktoré neobsahujú kúpnu opciu,
- leasingy, pri ktorých predmet nájmu má nízku hodnotu (tzv. small-ticket leasingy).

Zavedenie nového štandardu z veľkej časti nemá vplyv na účtovanie u prenajímateľa. Prenajímateľ bude nadálej rozlišovať medzi finančným a operatívnym leasingom.

Manažment Skupiny ešte nepripravil analýzu očakávaných kvantitatívnych vplyvov nového štandardu IFRS 16. Manažment Skupiny očakáva, že nový štandard môže mať pri jeho prvej aplikácii vplyv na účtovnú závierku, nakoľko vyžaduje, aby Skupina vykázala vo výkaze finančnej pozície majetok a záväzky, ktoré sa týkajú operatívneho leasingu, a kde Skupina vystupuje ako nájomca.

Vydané Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva, ktoré ešte nie sú účinné a neboli prijaté EÚ

Ročné vylepšenia IFRS

IASB vydala súbor doplnení k viacerým štandardom. Jedná sa o Cyklus ročných vylepšení IFRS 2014 – 2016 (vydané 8. decembra 2016), účinné pre účtovné obdobia, ktoré začínajú 1. januára 2018 alebo neskôr, okrem zmien v IFRS 12, ktoré sa majú aplikovať na účtovné obdobia, ktoré začínajú 1. januára 2017 alebo neskôr a o Cyklus ročných vylepšení IFRS 2015 – 2017 (vydané 12. decembra 2017), účinné pre účtovné obdobia, ktoré začínajú 1. januára 2019 alebo neskôr.

Doplnenia k IFRS 10 a IAS 28 Predaj alebo vklad majetku medzi investorom a jeho pridruženým podnikom alebo spoločným podnikom. IASB ešte neurčil odkedy bude doplnenie účinné, ale skoršia aplikácia je dovolená. Doplnenia objasňujú, že v transakciach s pridruženým podnikom alebo spoločným podnikom, zisk alebo strata sa vykážu v takom rozsahu a podľa od toho, či predaný alebo vkladaný majetok tvorí podnik, nasledovne: zisk alebo strata sa vykáže v plnej výške, ak transakcia medzi investorom a jeho pridruženým podnikom alebo spoločným podnikom zahrňa prevod majetku alebo majetkov, ktoré tvoria podnik (bez ohľadu na to, či je umiestnený v dcérskej spoločnosti alebo nie), zatiaľ čo zisk alebo strata sa vykáže čiastočne, ak transakcia medzi investorom a jeho pridruženým podnikom a spoločným podnikom zahrňa majetok, ktorý netvorí podnik, aj keď je tento majetok umiestnený v dcérskej spoločnosti.

Doplnenie IAS 28 Investície do pridružených a spoločných podnikov: Dlhodobá účasť v pridružených a spoločných podnikoch, účinné pre ročné účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2019 alebo neskôr. Doplnenie vyjasňuje použitie IFRS 9 na dlhodobú účasť v pridruženom a spoločnom podniku, na ktorú sa neaplikuje ekvivalenčná metóda..

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Doplnenie IFRS 9 Finančné nástroje: Predčasné splatenie s negatívnou kompenzáciou, účinné pre ročné účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2019 alebo neskôr. Doplnenie rieši klasifikáciu finančného majetku s predčasným splatením a vyjasňuje účtovanie finančných záväzkov po modifikácii.

Prijatie vyššie uvedených doplnení nebude mať významný vplyv na účtovné zásady a účtovnú závierku Skupiny.

Interpretácia IFRIC 22 Transakcie v cudzích menách a vopred uhradené protiplnenie objasňuje, že pri určovaní spotového výmenného kurzu, ktorý sa má používať pri prvotnom vykázaní súvisiaceho majetku, nákladu alebo výnosu (alebo ich časti) pri odúčtovaní nepeňažného majetku alebo nepeňažného záväzku týkajúceho sa zálohovej platby, dátum transakcie je dátum, keď účtovná jednotka pôvodne vykázala nepeňažný majetok alebo nepeňažný záväzok vyplývajúci z preddavku. Ak existuje viacerо vopred poskytnutých alebo prijatých platieb, potom musí účtovná jednotka určiť dátum transakcie pre každú vopred prijatú alebo poskytnutú platbu. Spoločnosti môžu uplatňovať doplnenia retrospektívne. Alternatívne môže účtovná jednotka uplatniť interpretáciu prospektívne na všetky aktíva, náklady a výnosy, ktoré boli pôvodne vykázané počas alebo po:

- (i) Začiatku účtovného obdobia, v ktorom spoločnosť prvýkrát uplatňuje interpretáciu alebo
- (ii) Začiatku predchádzajúceho účtovného obdobia vykázaného na účely porovnatelných údajov v účtovnej závierke vykazovaného obdobia, v ktorom spoločnosť prvýkrát uplatňuje interpretáciu.

Interpretácia IFRIC 22 je účinná pre obdobia začínajúce sa 1. januára 2018 alebo neskôr, s možnosťou skoršieho uplatnenia, ktoré musí byť zverejnené v účtovnej závierke.

Vzhľadom na to, že súčasná prax Skupiny je v súlade s interpretáciou, manažment Skupiny neočakáva žiadny vplyv na jej účtovnú závierku.

Interpretácia IFRIC 23 Neistota v oblasti spracovania daní z príjmov objasňuje situáciu pri účtovaní daní z príjmov, keď dané účtovanie zahŕňa neistotu, ktorá ovplyvňuje uplatňovanie IAS 12 a neuplatňuje sa na dane alebo odvody mimo rozsahu pôsobnosti IAS 12, ani neupravuje požiadavky týkajúce sa úrokov a sankcií spojených s neistotou pri ich posudzovaní. Interpretácia sa konkrétnie zaoberá týmto otázkami:

- Či spoločnosť individuálne posudzuje neistotu v oblasti účtovania daní
- Predpoklady, ktoré účtovná jednotka robí pri posudzovaní daňových postupov zo strany daňových orgánov
- Ako účtovná jednotka určuje zdanieľný zisk (daňovú stratu), daňové základy, nevyužité daňové straty, nevyužité daňové úľavy a daňové sadzby
- Ako jednotka posudzuje zmeny v skutočnostiach a okolnostiach.

Účtovná jednotka musí určiť, či sa má vziať do úvahy každé neisté daňové posúdenie oddelené alebo spolu s jednou alebo viacerými inými neistými predpokladmi. Aplikovaný by mal byť taký postup, ktorý lepšie predpovedá vyriešenie neistoty. Interpretácia je účinná pre účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2019 alebo neskôr, pričom sú možné určité prechodné úľavy. Spoločnosť bude uplatňovať interpretáciu odo dňa jej účinnosti. Keďže Skupina nevykonáva činnosti v komplexnom nadnárodnom daňovom prostredí, uplatnenie interpretácie nemôže významne ovplyvniť jej účtovnú závierku a požadované zverejnenia.

Ostatné Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva

Skupina nepoužila v predstihu žiadne iné Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva v znení prijatom EÚ, pri ktorých ich aplikácia ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, nebola povinná. V prípade, že prechodné ustanovenia dávajú spoločnostiam možnosť vybrať si, či chcú aplikovať nové štandardy prospektívne alebo retrospektívne, Skupina sa rozhodla aplikovať tieto štandardy prospektívne.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

c) Východiská pre konsolidáciu

i. Podnikové kombinácie

Pri podnikových kombináciách, pri ktorých Skupina získava kontrolu, sa uplatňuje obstarávacia (akvizičná) metóda. Poskytnutá protihodnota pri obstaraní sa vo všeobecnosti oceňuje reálnou hodnotou, podobne ako obstaraný čistý majetok. Vyčítaný goodwill sa každoročne testuje na znehodnotenie. Zisk z výhodnej kúpy sa vykáže vo výsledku hospodárenia hned^č. Náklady súvisiace s obstaraním (transakčné náklady) sa vykážu ako náklad v tom období, v ktorom vznikli, okrem nákladov, ktoré sa týkajú vydania dlhových cenných papierov a cenných papierov predstavujúcich vlastné imanie.

Súčasťou poskytnutej protihodnoty nie sú čiastky, ktoré sa týkajú vysporiadania vzťahov existujúcich pred podnikovou kombináciou. Tieto čiastky sú vykázané vo výsledku hospodárenia.

Podmienená protihodnota sa oceňuje reálnou hodnotou ku dňu obstarania. Ak sa povinnosť zaplatiť podmienenú protihodnotu, splňajúca definíciu finančného nástroja, klasifikuje ako vlastné imanie, potom sa podmienená protihodnota nepreceňuje a jej vysporiadanie sa účtuje do vlastného imania. Inak sa následne zmeny reálnej hodnoty podmienenej protihodnoty vykážu vo výsledku hospodárenia.

Ak sa vyžaduje, aby sa prísluhy alebo nahradzujúce prísluhy na základe podielov (share-based payment awards or replacement awards) vymenili za prísluhy držané zamestnancami obstarávaného subjektu, potom je hodnota nahradzujúcich prísluhy obstarávateľa (celá alebo jej časť) súčasťou ocenia poskytnutej protihodnoty pri tejto podnikovej kombinácii. Vychádza sa pritom z porovnania trhovej hodnoty nahradzujúcich prísluhy s trhovou hodnotou prísluhy obstarávaného subjektu, a z rozsahu, v akom sa nahradzujúce prísluhy vzťahujú k službám poskytnutým ešte pred kombináciou.

ii. Dcérské spoločnosti

Dcérské spoločnosti sú také účtovné jednotky, ktoré Skupina kontrolouje pretože (i) má právomoc ovládať relevantné aktivity daných účtovných jednotiek, ktoré významne ovplyvňujú ich ziskovosť a výnosy, (ii) je vystavená alebo má právo na variabilné výnosy z daných účtovných jednotiek a (iii) má schopnosť používať svoje právomoci na to, aby ovplyvnila návratnosť investícii do daných účtovných jednotiek. Existenciu a vplyv podstatných práv vrátane potenciálnych hlasovacích práv je nutné zvážiť pri vyhodnocovaní, či Skupina má právomoci nad inou účtovnou jednotkou. Na to, aby právo bolo podstatné, jeho držiteľ musí mať praktickú schopnosť toto právo uplatniť v čase, keď sa robia rozhodnutia o relevantných aktivitách účtovnej jednotky. Skupina môže mať právomoci nad účtovnou jednotkou i keď vlastní menej ako polovicu hlasovacích práv. V takom prípade Skupina vyhodnocuje veľkosť hlasovacích práv ostatných investorov v porovnaní so svojimi právami a tiež rozloženie vlastníctva týchto ostatných hlasovacích právach s cieľom zistieť, či má de-faktovo rozhodovacie právomoci nad účtovnou jednotkou. Ochranné práva ostatných investorov, napríklad tie, čo sa týkajú podstatných zmien aktivít účtovnej jednotky alebo tie, ktoré sú aplikovateľné len za výnimočných okolností, nebránia Skupine kontrolovať inú účtovnú jednotku.

iii. Nekontrolujúce podiely

Nekontrolujúce podiely sa oceňujú vo výške proporcionálneho podielu na identifikovateľnom čistom majetku obstarávaného subjektu ku dňu obstarania.

Zmeny v podieloch Skupiny v dcérskej spoločnosti, ktoré nemajú za následok stratu kontroly, sa účtujú do vlastného imania.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

iv. Strata kontroly

Ak Skupina stratí kontrolu, odúčtuje majetok a záväzky dcérskej spoločnosti, súvisiace nekontrolujúce podiely a ostatné zložky vlastného imania. Zisk alebo strata, ktorá vznikne v dôsledku straty kontroly, sa vykáže vo výsledku hospodárenia. Ak si Skupina ponechá podiel v bývalej dcérskej spoločnosti, tento sa ocení reálnou hodnotou k dátumu, kedy k strate kontroly došlo.

v. Podiely v subjektoch účtovaných ekvivalenčnou metódou

Podiely Skupiny v subjektoch účtovaných ekvivalenčnou metódou predstavujú podiely v pridružených podnikoch a spoločne ovládaných podnikoch.

Pridružené podniky sú tie podniky, v ktorých má Skupina podstatný vplyv na finančné a prevádzkové politiky, ale nemá nad nimi kontrolu alebo spoločnú kontrolu. Spoločne ovládaný podnik je dohoda, v ktorej má Skupina spoločnú kontrolu, prostredníctvom ktorej má právo na čistý majetok dohody, a nie právo na majetok a zodpovednosť za záväzky týkajúce sa tejto dohody.

Podiely v pridružených podnikoch a spoločne ovládaných podnikoch sa účtujú použitím ekvivalenčnej metódy. Pri prvotnom ocenení sa ocenia obstarávacou cenou, vrátane nákladov súvisiacich s obstaraním. Pri následnom ocenení sa do konsolidovanej účtovnej závierky zahrňa podiel Skupiny na zisku/strate a na ostatných súčastiach komplexného výsledku subjektov účtovaných ekvivalenčnou metódou, a to až do dňa straty podstatného vplyvu alebo spoločnej kontroly.

vi. Transakcie eliminované pri konsolidácii

Zostatky účtov a transakcie v rámci Skupiny, ako aj všetky nerealizované zisky a straty vyplývajúce z transakcií v rámci Skupiny, sú pri zostavovaní konsolidovanej účtovnej závierky eliminované. Nerealizované zisky z transakcií so subjektami účtovanými ekvivalenčnou metódou sú eliminované oproti investíciam v týchto subjektoch, a to do výšky podielu Skupiny v týchto subjektoch. Nerealizované straty sú eliminované rovnakým spôsobom ako nerealizované zisky, ale iba v takom rozsahu, v akom nie je dôkaz o znehodnotení investície.

vii. Rozsah konsolidácie

Do konsolidácie k 31. decembru 2017 bolo zahrnutých 40 spoločností (k 31. decembru 2016: 38 spoločností), z toho 35 spoločností (k 31. decembru 2016: 34 spoločnosti) bolo konsolidovaných metódou úplnej konsolidácie a 5 spoločností (k 31. decembru 2016: 4 spoločnosti) ekvivalenčnou metódou. Všetky spoločnosti zostavili svoju účtovnú závierku k 31. decembru 2017. Tieto spoločnosti sú uvedené bode 37 – Spoločnosti v rámci Skupiny.

viii. Zjednotenie účtovných metód

Účtovné metódy a postupy aplikované konsolidovanými spoločnosťami v ich účtovných závierkach boli počas konsolidácie zjednotené a zhodujú sa s princípmi aplikovanými materskou spoločnosťou.

d) Cudzia mena

i. Transakcie v cudzej mene

Transakcie v cudzej mene sú prvotne prepočítané do príslušných funkčných mien jednotlivých spoločností Skupiny výmenným kurzom platným ku dňu transakcie.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Finančný majetok a záväzky v cudzej mene sú prepočítané do príslušných funkčných mien jednotlivých spoločností výmenným kurzom platným ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje. Nefinančný majetok a záväzky v cudzej mene, ktoré sú ocené historickou cenou, sú prepočítané do príslušných funkčných mien jednotlivých spoločností výmenným kurzom platným ku dňu, kedy sa daná transakcia uskutočnila a už sa ďalej neprepočítavajú. Nefinančný majetok a záväzky v cudzej mene, ktoré sa oceňujú reálnou hodnotou, sú prepočítané do príslušných funkčných mien jednotlivých spoločností výmenným kurzom platným ku dňu určenia reálnej hodnoty. Vzniknuté kurzové rozdiely sú vykázané vo výsledku hospodárenia.

ii. Účtovné závierky zahraničných spoločností

Majetok a záväzky spoločností Skupiny účtujúcich v inej mene ako je funkčná mena Spoločnosti (zahraničné spoločnosti), sú prepočítané na menu euro výmenným kurzom platným ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje. Týmto spôsobom je prepočítaný aj goodwill a úpravy reálnych hodnôt vyplývajúce z obstarania nových spoločností. Výnosy a náklady sú prepočítané na menu euro výmenným kurzom platným ku dňu transakcie. Vzniknuté kurzové rozdiely sú vykázané priamo vo vlastnom imaní.

Pre prepočet cudzích mien sú použité výmenné kurzy vyhlasované Európskou centrálnou bankou.

Pri strate kontroly v zahraničnej dcérskej spoločnosti, podstatného vplyvu v zahraničnom pridruženom podniku alebo spoločnej kontroly v zahraničnom spoločne ovládanom podniku, sa kurzové rozdiely, ktoré boli vykázané vo vlastnom imaní, reklassifikujú do výsledku hospodárenia ako súčasť zisku alebo straty z predaja spoločnosti.

Ak Skupina predá časť zahraničnej dcérskej spoločnosti pričom si zachová kontrolu nad dcérskou spoločnosťou, pomerná časť kurzových rozdielov, ktoré boli vykázané vo vlastnom imaní, sa presúva na nekontrolujúce podiely.

Ak Skupina predá časť zahraničného pridruženého alebo spoločne ovládaného podniku, pričom si zachová podstatný vplyv alebo spoločnú kontrolu, pomerná časť kurzových rozdielov, ktoré boli vykázané vo vlastnom imaní, sa reklassifikuje do výsledku hospodárenia.

e) Pozemky, budovy a zariadenia (dlhodobý hmotný majetok)

i. Vlastný majetok

Jednotlivé položky dlhodobého hmotného majetku sa oceňujú obstarávacou cenou zníženou o oprávky (pozri účtovnú zásadu e) iv.) a kumulované straty zo zniženia hodnoty (pozri účtovnú zásadu l)).

Obstarávacia cena zahŕňa cenu obstarania majetku a náklady súvisiace s jeho obstaraním. Obstarávacia cena majetku vytvoreného vlastnou činnosťou zahŕňa materiálové náklady a priame mzdové náklady, náklady na demontáž a vyradenie majetku a uvedenie miesta, v ktorom sa nachádza, do pôvodného stavu a príslušnú časť výrobnej rézie. Náklady na priaté úvery a pôžičky sa aktivujú do hodnoty kvalifikovaného aktíva.

Obstarávacia cena v súvislosti s výmenou súčasti dlhodobého hmotného majetku sa vykazuje v účtovnej hodnote danej položky, ak je pravdepodobné, že Skupine z nej budú plynúť budúce ekonomickej úžitky a tieto náklady sa dajú spoľahlivo oceniť. Zostatková hodnota nahradenej časti majetku sa vyradí.

Ak jednotlivé časti dlhodobého hmotného majetku majú rozdielne doby životnosti sú účtované ako samostatné položky (hlavné komponenty) dlhodobého hmotného majetku.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

ii. Prenajatý majetok

Zmluvy o prenájme majetku, pri ktorých Skupina znáša podstatnú časť rizík a úžitkov vyplývajúcich z vlastníctva tohto majetku, sú klasifikované ako finančný leasing. Prenajatý majetok je vykázaný v hodnote, ktorá je nižšia z nasledujúcich hodnôt: reálnej hodnoty alebo súčasnej hodnoty minimálnych leasingových splátok na začiatku prenájmu, zníženej o oprávky (pozri účtovnú zásadu e) iv.) a zohľadňujúcej kumulované straty zo zníženia hodnoty majetku (pozri účtovnú zásadu l)).

Iný druh leasingu sa klasifikuje ako operatívny prenájom a takýto prenajatý majetok sa nezahŕňa do výkazu o finančnej situácii Skupiny.

iii. Následné náklady

Následné náklady sa aktivujú len vtedy, keď je pravdepodobné, že Skupine z nich budú plynúť budúce ekonomicke úžitky a tieto náklady sa dajú spoľahlivo oceniť. Všetky ostatné náklady, vrátane nákladov na bežné opravy a údržbu dlhodobého hmotného majetku, sú vykázané vo výsledku hospodárenia pri ich vzniku.

iv. Odpisy

Odpisy dlhodobého hmotného majetku sa vykazujú vo výsledku hospodárenia rovnomerne počas predpokladanej doby životnosti každej časti dlhodobého hmotného majetku. Pozemky a obstarávaný majetok sa neodpisujú.

Predpokladaná doba životnosti je nasledovná:

• Budovy a stavby	20 až 37 rokov
• Bigboardy a ostatné reklamné zariadenia	
Bigboardy a iné reklamné zariadenia	10 až 30 rokov
Elektronické reklamné zariadenia	4 až 5 rokov
Technické inštalácie	7 až 10 rokov
• Stroje, prístroje a zariadenia	
Dopravné prostriedky	4 až 5 rokov
Ostatné	3 až 6 rokov

Metódy odpisovania, doby životnosti a zostatkové hodnoty sa prehodnocujú ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje.

Každá časť položky pozemky, budovy a zariadenia (komponent), ktorej obstarávacia cena je významná v porovnaní s celkovou obstarávacou cenou predmetnej položky je odpisovaná samostatne. Významné časti pozemkov, budov a zariadení, ktoré majú podobnú dobu životnosti a metódu odpisovania, sú pri určovaní odpisovej sadzby zoskupené.

v. Zisky a straty z predaja dlhodobého hmotného majetku

Zisky a straty z predaja dlhodobého hmotného majetku sú určené porovnaním výnosov z predaja znížených o náklady na predaj a účtovnej hodnoty dlhodobého hmotného majetku ku dňu predaja. Zisky a straty z predaja dlhodobého hmotného majetku sú vykázané vo výsledku hospodárenia.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

f) Dlhodobý nehmotný majetok

i. Goodwill

Goodwill sa vykazuje v obstarávacej cene zníženej o kumulované straty zo zníženia hodnoty (pozri účtovnú zásadu l)).

Goodwill z obstarania dcérskych spoločností je vykázaný ako samostatná položka vo výkaze o finančnej situácii Skupiny. Goodwill z obstarania pridružených a spoločne ovládaných podnikov je súčasťou účtovnej hodnoty investícii Skupiny v týchto podnikoch.

Zisky a straty z vyradenia určitej spoločnosti zahŕňajú účtovnú hodnotu goodwillu, ktorý sa týka predanej spoločnosti.

ii. Ostatný nehmotný majetok

Ostatný nehmotný majetok zahŕňa majetok nadobudnutý v podnikových kombináciach (ako je televízny formát, obchodná značka a zmluvné vzťahy) a softvér. Nehmotný majetok nadobudnutý v podnikovej kombinácii je vykázaný v reálnej hodnote stanovenej ku dňu nadobudnutia v prípade, ak je tento nehmotný majetok samostatne identifikateľný, alebo vzniká zo zmluvných alebo iných práv. Tento majetok je vykázaný v obstarávacej cene po odpočítaní oprávok (pozri účtovnú zásadu f) iv.) a kumulovaných strát zo zníženia hodnoty (pozri účtovnú zásadu l)).

iii. Následné náklady

Následné náklady sa vykazujú v účtovnej hodnote nehmotného majetku len vtedy, keď je pravdepodobné, že Skupine z nich budú plynúť budúce ekonomicke úžitky. Všetky ostatné náklady, vrátane nákladov na interne generovaný goodwill a značku, sú vykázané vo výsledku hospodárenia pri ich vzniku.

iv. Amortizácia

Amortizácia je účtovaná do výsledku hospodárenia lineárne (okrem amortizácie TV formátu, ktorý je amortizovaný nelineárne odzrkadľujúc priebeh budúci ekonomických úžitkov) počas predpokladanej doby životnosti nehmotného majetku od dátumu jeho určenia na používanie.

Doby životnosti sú spravidla pevne stanovené. Ten nehmotný majetok, ktorý má neobmedzenú dobu životnosti, nie je amortizovaný, ale sa každoročne posudzuje jeho zníženie hodnoty. Jeho doba životnosti sa takisto posudzuje ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, aby sa posúdilo, či okolnosti naďalej podporujú predpoklad jeho neobmedzenej doby životnosti. Goodwill nie je amortizovaný, ale je každoročne testovaný na zníženie hodnoty.

Predpokladané doby životnosti sú nasledovné:

• Zmluvné vzťahy	7 až 20 rokov
• Televízny formát (TV formát) ¹	42 rokov
• Ostatný nehmotný majetok – softvér a iné	2 až 7 rokov
• Obchodná značka	neobmedzená doba životnosti

Doba životnosti TV formátu, zmluvných vzťahov a obchodnej značky bola určená nezávislou treťou stranou v rámci procesu stanovenia reálnych hodnôt majetku pri obstaraní dcérskych spoločností. Predpokladaná doba životnosti TV formátu zohľadňuje časový rámec cieľovej skupiny divákov televízie, určený v dobe akvizície televízie, na vekovú skupinu

¹ TV formát predstavuje obsah televízneho vysielania a strategiu, akým sa tento obsah volí a následne jeho vnímanie zo strany televízneho diváka

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

12 až 54 rokov, pričom sa vychádza z predpokladu, že po uplynutí 42 rokov bude záujem divákov zameraný na iné formy médií. Doba životnosti zmluvných vzťahov zohľadňuje dĺžku trvania nájomných zmlúv reklamných zariadení a taktiež zohľadňuje riziko neobnovenia nájomných zmlúv. Doba životnosti obchodnej značky zohľadňuje obdobie, počas ktorého bude značka prinášať Skupine ekonomickej úžitky. Keďže sa Skupina neplánuje vzdať svojho loga, sloganov a celkovej značky, Skupina spolu s nezávislou treťou stranou pri procese stanovenia reálnych hodnôt majetku pri obstaraní spoločnosti usúdila, že doba životnosti obchodnej značky je neobmedzená.

Metódy amortizácie, doby životnosti a zostatkové hodnoty sa prehodnocujú ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje.

g) Lisenčné práva

Lisenčné práva predstavujú akvizičné tituly zahraničných a domácich filmov a seriálov, na ktoré Skupina nadobudla právo na použitie titulu vo vysielaní od pôvodného nositeľa majetkových práv na dohodnuté licenčné obdobie. Pod lisenčné práva spadajú tiež licencie k jazykovým verziám k akvizičným titulom, spracované v jazyku vhodnom pre použitie vo vysielaní televíznej programovej služby Skupiny.

i. Dlhodobé lisenčné práva

Dlhodobé lisenčné práva sa vykazujú v obstarávacej cene. Ide o lisenčné práva, ktorým začne plynúť licenčná doba najskôr po uplynutí jedného roka odo dňa, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje. Dlhodobé lisenčné práva sú amortizované na základe počtu vysielaní. Percentuálna výška amortizácie bola stanovená manažmentom na základe historických skúseností v odvetví televízneho vysielania a zodpovedá obdobiu, počas ktorého licenčné práva prinášajú ekonomickej úžitky. Pre dve vysielania je to 80% z obstarávacej ceny po prvom odvysielaní a 20% po druhom odvysielaní. V prípade troch a viacej vysielaní ide o 60% obstarávacej ceny po prvom odvysielaní, 30% po druhom odvysielaní a 10% po tretím odvysielaní.

Lisenčné práva na akvizičné tituly vysielané prostredníctvom platených kanálov, pri ktorých je obmedzená platnosť a na základe odhadu manažmentu sa predpokladá ich použitie viac ako 30 krát, sa amortizujú lineárne počas doby platnosti licenčných zmlúv.

Hodnota dlhodobých licenčných práv je podľa potreby znížená o programové tituly, ktoré nebudú odvysielané z dôvodu krátkej licenčnej doby, nevhodného obsahového zamerania alebo o zostatkovú hodnotu titulov po prvom odvysielaní, ktoré budú odvysielané vo vysielacom čase s nízkym potenciálom vygenerovať reklamné výnosy.

ii. Krátkodobé lisenčné práva

Krátkodobé lisenčné práva sa vykazujú v obstarávacej cene. Ide o lisenčné práva, ktorým už plynie licenčná doba alebo licenčná doba začne plynúť najneskôr do jedného roka odo dňa, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje. Krátkodobé lisenčné práva sú amortizované rovnako ako dlhodobé lisenčné práva (pozri účtovnú zásadu g) i.).

Hodnota krátkodobých licenčných práv je podľa potreby znížená rovnakým spôsobom ako hodnota dlhodobých licenčných práv (pozri účtovnú zásadu g) i.).

iii. Odpis lisenčných práv

Lisenčné práva, ktorým licenčné obdobie skončí pred ich odvysielaním, sú odpísané do výsledku hospodárenia.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

h) Časové rozlíšenie vlastnej tvorby

Vlastná tvorba predstavuje vlastnú produkciu seriálov, filmov, sitkomov, dokumentov, reality show, spravodajských programov a relácií zameraných na rôzne témy (napr. bývanie, varenie, zábavu, atď.). Pod vlastnú tvorbu sa zahŕňa aj dabing a titulkovanie zahraničných filmov a seriálov.

Vlastná tvorba sa vykazuje v hodnote priamych nákladov vynaložených na výrobu a je časovo rozlíšená (amortizovaná) na základe počtu vysielaní. Priame náklady sú náklady, ktoré priamo súvisia s tvorbou programov ako napríklad: odmeny hercov, moderátorov, režisériov, dramaturgov, scenáristov, kameramanov, produkčných, technikov, náklady na scény relácií, rekvizity, kostýmy, licencie, nájomné priestorov na výrobu relácií a ostatné náklady na externé dodávky prác a služieb.

Percentuálna výška amortizácie bola stanovená manažmentom na základe historických skúseností v odvetví televízneho vysielania a zodpovedá obdobiu, počas ktorého licenčné práva prinášajú ekonomicke úžitky. Pre dve vysielania je to 80% z obstarávacej ceny po prvom odvysielaní a 20% po druhom odvysielaní. V prípade troch vysielaní ide o 60% z obstarávacej ceny po prvom odvysielaní, 30% po druhom odvysielaní a 10% po tretím odvysielaní.

V prípade piatich vysielaní sa amortizuje 60% z obstarávacej ceny po prvom odvysielaní a po 10% je amortizácia po druhom až piatom odvysielaní relácie.

Hodnota vlastnej tvorby je podľa potreby znížená o programové tituly, ktoré nebudú odvysielané z dôvodu nevhodného obsahového zamerania alebo o zostatkovú hodnotu titulov po prvom odvysielaní, ktoré budú odvysielané vo vysielacom čase s nízkym potenciálom vygenerovať reklamné výnosy. V prípade, že sa programové tituly nezačnú reprízovať do 4 rokov od skončenia vysielania poslednej časti premiéry, odpíše sa do nákladov celá zostatková hodnota daného programu (formátu, relácie), okrem vlastnej produkcie seriálu Panelák. V prípade tohto seriálu nedôjde k odpisu celej zostatkovej hodnoty série v prípade, že nebola odvysielaná do 4 rokov od skončenia vysielania poslednej časti premiéry, ak bola počas posledných 4 rokov odvysielaná aspoň jedna epizóda danej série.

Zo samotnej povahy vlastnej tvorby začína licenčná doba plynúť okamžite po jej výrobe a preto je vykázaná vo výkaze o finančnej situácii Skupiny ako obežný majetok.

i) Finančné nástroje

Finančný majetok

Finančný majetok Skupiny je zaradený do jednej z nasledovných kategórií: cenné papiere určené na predaj, finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia, úvery a pohľadávky alebo peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty. Žiadny majetok Skupiny nie je vykazovaný ako finančný majetok držaný do splatnosti.

Cenné papiere určené na predaj

Cenné papiere určené na predaj predstavujú nederivátový finančný majetok, ktorý nie je zaradený ako finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia, úvery a pohľadávky ani finančný majetok držaný do splatnosti. Vo výkaze o finančnej situácii Skupiny je tento majetok vykázaný v rámci položky ostatné finančné nástroje.

Finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia

Finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia predstavuje finančný majetok, ktorý Skupina drží na obchodovanie za účelom krátkodobého dosiahnutia zisku a derivátové finančné nástroje. Vo výkaze o finančnej situácii Skupiny je tento majetok vykázaný v rámci položky ostatné finančné nástroje.

Derivátové finančné nástroje Skupina používa na zabezpečenie proti rizikám vznikajúcim pri prevádzkových, finančných a investičných aktivitách. V súlade s finančnou politikou Skupina nedrží ani nevydáva finančné deriváty za účelom

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

obchodovania. Keďže žiadne deriváty nespĺňajú kritériá účtovania finančného zabezpečenia podľa IFRS v znení prijatom Európskou úniou, účtujú sa ako nástroje na obchodovanie.

Úvery a pohľadávky

Úvery a pohľadávky predstavujú nederivátový finančný majetok s pevnými alebo stanoviteľnými termínmi splátok, ktorý nie je kótovaný na aktívnom trhu. Vznikajú vtedy, keď Skupina poskytne peňažné prostriedky, tovar alebo služby priamo dlžníkovi bez toho, aby mala v úmysle s pohľadávkou obchodovať.

Vo výkaze o finančnej situácii Skupiny je tento majetok vykázaný ako pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky a poskytnuté pôžičky.

Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty

Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty zahŕňajú bankové účty a úložky. Bankové kontokorentné úvery, ktoré sú splatné na požiadanie a sú súčasťou peňažného riadenia Skupiny, sa pre účely výkazu peňažných tokov zahŕňajú do peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov.

Finančné záväzky

Finančné záväzky Skupiny sú zaradené do jednej z nasledovných kategórií: finančné záväzky oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia alebo ostatné finančné záväzky.

Finančné záväzky oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia

Finančné záväzky oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia predstavujú derivátové finančné nástroje. Vo výkaze o finančnej situácii Skupiny sú tieto derivátové finančné nástroje vykázané v rámci položky záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky.

Derivátové finančné nástroje Skupina používa na zabezpečenie proti rizikám vznikajúcim pri prevádzkových, finančných a investičných aktivitách. V súlade s finančnou politikou Skupina nedrží ani nevydáva finančné deriváty za účelom obchodovania. Keďže žiadne deriváty nespĺňajú kritériá účtovania finančného zabezpečenia podľa IFRS v znení prijatom Európskou úniou, účtujú sa ako nástroje na obchodovanie.

Ostatné finančné záväzky

Ostatné finančné záväzky sú rôzne finančné záväzky, ktoré nie sú oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia. Vo výkaze o finančnej situácii Skupiny sú tieto záväzky vykázané ako bankové úvery, úročené pôžičky, emitované dlhopisy a záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky.

i. Prvotné vykádzanie finančných nástrojov

Finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia a cenné papiere určené na predaj sú vykázané ku dňu, kedy sa Skupina zaviaže k ich kúpe. Pravidelné kúpy a predaje týchto finančných nástrojov sa vykazujú ku dňu obchodovania.

Úvery a pohľadávky sú vykázané ku dňu, keď sú Skupinou nadobudnuté.

Finančné záväzky sú prvotne vykázané ku dňu vzniku.

ii. Oceňovanie finančných nástrojov

Cenné papiere určené na predaj

Cenné papiere určené na predaj sú pri prvotnom vykádzaní ocenené reálnou hodnotou, toto ocenenie sa zvýši aj o náklady súvisiace s obstaraním alebo vydaním. Následne po prvotnom vykádzaní sú oceňované v reálnej hodnote a zisky a straty

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

vyplývajúce zo zmeny reálnej hodnoty sú vykázané priamo vo vlastnom imaní. Zmena reálnej hodnoty cenných papierov určených na predaj je odúčtovaná z vlastného imania do výsledku hospodárenia v momente predaja. Všetky vzniknuté náklady spojené s transakciami sa vykazujú vo výsledku hospodárenia.

Ak sa nedá spoľahlivo určiť reálna hodnota, cenné papiere určené na predaj sú vykázané vo výške obstarávacích nákladov.

Finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia

Finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia je pri prvotnom vykázaní ocenený reálnou hodnotou bez zvýšenia o náklady súvisiace s obstaraním. Následne po prvotnom vykázani je oceňovaný v reálnej hodnote a zisky a straty vyplývajúce zo zmeny reálnej hodnoty sú vykazované vo výsledku hospodárenia, ako súčasť zisku / straty z finančných nástrojov. Všetky vzniknuté náklady spojené s transakciami sa vykazujú vo výsledku hospodárenia.

Úvery a pohľadávky

Poskytnuté pôžičky sú prvotne vykázané v reálnej hodnote vrátane priamo priraditeľných transakčných nákladov. Po prvotnom vykázaní sú ocenené vo výške amortizovaných nákladov s použitím metódy efektívnej úrokovnej miery.

Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky sa pri ich vzniku oceňujú menovitou hodnotou. Toto ocnenie sa znižuje o pochybné a nevymožiteľné pohľadávky (pozri účtovnú zásadu I)).

Finančné záväzky oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia

Derivátové finančné nástroje sa prvotne oceňujú reálnou hodnotou. Následne po prvotnom vykázaní sú derivaty oceňované reálnou hodnotou a zisk alebo strata z precenenia na reálnu hodnotu sa vykazujú vo výsledku hospodárenia, ako súčasť zisku / straty z finančných nástrojov. Všetky vzniknuté náklady spojené s transakciami sa vykazujú vo výsledku hospodárenia.

Ostatné finančné záväzky

Bankové úvery, úročené pôžičky a emitované dlhopisy sa prvotne vykazujú v reálnej hodnote zníženej o príslušné transakčné náklady. V nasledujúcich obdobiach sa vykazujú vo výkaze o finančnej situácii Skupiny vo výške amortizovaných nákladov, rozdiel medzi touto hodnotou a hodnotou, v ktorej sa úvery, pôžičky a dlhopisy splatia, sa vykazuje ako náklad na základe efektívnej úrokovej miery vo výsledku hospodárenia.

Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky sa pri ich vzniku oceňujú menovitou hodnotou, pri ich prevzatí sa oceňujú obstarávacou cenou.

iii. Započítanie finančných nástrojov

Finančný majetok a záväzky sa kompenzujú a vo výkaze o finančnej situácii Skupiny sa vykáže iba ich netto hodnota vtedy, keď má Skupina právne vymožiteľný nárok na kompenzovanie vykázaných hodnôt a keď existuje úmysel vysporiadat transakcie na základe ich netto hodnoty.

iv. Odúčtovanie finančných nástrojov

Finančný majetok je vyradený vtedy, keď Skupina stratí kontrolu nad zmluvnými právami, ktoré sú v tomto majetku obsiahnuté. To nastane vtedy, keď sú tieto práva uplatnené, zaniknú, alebo sa ich Skupina vzdá.

Finančné záväzky sú vyradené vtedy, keď povinnosť Skupiny špecifikovaná v zmluve zanikne, je vyrovnaná, alebo zrušená.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

j) Ostatný majetok

Ostatný majetok predstavuje iný nefinančný majetok (inde v účtovných zásadách nepopísaný), ktorý sa oceňuje pri svojom vzniku menovitou hodnotou a tiež zásoby (pozri účtovnú zásadu k)).

k) Zásoby

Zásoby sa vykazujú v obstarávacej cene alebo čistej realizovateľnej hodnote podľa toho, ktorá je nižšia. Čistá realizovateľná hodnota predstavuje predajnú cenu pri bežnom obchodovaní zníženú o predpokladané náklady na predaj.

Ocenenie zásob je na báze metódy FIFO a obsahuje náklady spojené s obstaraním.

l) Zníženie hodnoty

i. Finančný majetok

Ku každému dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje sa pre finančný majetok, okrem finančného majetku oceňovaného reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia, a pre investície do pridružených a spoločne ovládaných podnikov zistuje prítomnosť indikátorov možného zníženia hodnoty tohto majetku.

K zníženiu hodnoty finančného majetku dochádza vtedy, keď z objektívnych dôvodov vyplýva, že jedna alebo viaceré udalosti mali negatívny vplyv na predpokladané budúce peňažné toky plynúce z tohto majetku.

Strata zo zníženia hodnoty finančného majetku oceneného amortizovanými nákladmi sa vypočíta ako rozdiel medzi jeho zostatkovou hodnotou a súčasnu predpokladanou budúcich peňažných tokov diskontovaných pôvodnou efektívou úrokovou sadzbou.

Individuálne významné položky sa testujú na zníženie hodnoty jednotlivo. Zostávajúce položky sa hodnotia spoločne v skupinách, ktoré majú podobné charakteristiky úverového rizika. Všetky straty zo zníženia hodnoty sa vykazujú vo výsledku hospodárenia.

Strata zo zníženia hodnoty sa zruší, ak zrušenie možno objektívne priradiť k udalosti, ktorá nastane po vykázaní straty zo zníženia hodnoty. V prípade finančného majetku oceneného amortizovanými nákladmi sa zrušenie vykáže vo výsledku hospodárenia.

Strata zo zníženia hodnoty investícii v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch sa vypočíta porovnaním návratnej hodnoty s jej účtovnou hodnotou. Návratná hodnota tohto majetku je čistá predajná cena alebo úžitková hodnota, podľa toho, ktorá je vyššia. Strata zo zníženia hodnoty sa vykazuje vo výsledku hospodárenia a sa zruší, ak sa zvýši návratná hodnota.

ii. Nefinančný majetok

Ku každému dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje, je účtovná hodnota nefinančného majetku Skupiny okrem zásob (pozri účtovnú zásadu k)), odloženej daňovej pohľadávky (pozri účtovnú zásadu r)), licenčných práv (pozri účtovnú zásadu g)) a časového rozlíšenia vlastnej tvorby (pozri účtovnú zásadu h)) predmetom testovania, či existujú indikátory možného zníženia jeho hodnoty. Ak takéto indikátory existujú, odhadne sa návratná hodnota daného majetku.

Goodwill a nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti sa neamortizujú, ale sa každoročne posudzuje ich zníženie hodnoty ako súčasť jednotky generujúcej peňažné prostriedky (angl. cash-generating unit, "CGU"), ku ktorej patria.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Zniženie hodnoty sa vykáže vždy, keď účtovná hodnota majetku, resp. jednotky generujúcej peňažné prostriedky, prevyšuje jeho návratnú hodnotu. Návratná hodnota tohto majetku je čistá predajná cena alebo úžitková hodnota, podľa toho, ktorá je vyšia. Pri určení úžitkovej hodnoty sa očakávané budúce peňažné toky odúročia na ich súčasnú hodnotu použitím diskontnej sadzby pred zdanením, ktorá zohľadňuje súčasné trhové posúdenie budúcej hodnoty peňazí a riziko vzťahujúce sa na Skupinu vrátane prostredia, v ktorom pôsobí. Pre majetok, ktorý negeneruje dostatočne nezávislé peňažné toky, sa návratná hodnota určí pre tú jednotku generujúcu peňažné toky, do ktorej daný majetok patrí. Jednotka generujúca peňažné prostriedky je najmenšia identifikovateľná skupina majetku zabezpečujúca príjem peňažných prostriedkov, ktoré sú do veľkej miery nezávislé od príjmov peňažných prostriedkov z ostatného majetku alebo skupín majetku. Zniženie účtovnej hodnoty a jeho zrušenie sa vykazuje vo výsledku hospodárenia ako zniženie alebo zvýšenie hodnoty dlhodobého majetku.

Zniženie hodnoty vykázané s ohľadom na jednotku generujúcu peňažné prostriedky je alokované najskôr ako zniženie účtovnej hodnoty goodwillu priradeného jednotke generujúcej peňažné prostriedky (alebo skupine jednotiek) a potom ako zniženie účtovnej hodnoty ostatného majetku v jednotke (skupine jednotiek), a to proporcionálne.

Straty zo zniženia hodnoty vykázané v predchádzajúcich obdobiach sa vyhodnocujú ku každému dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje s cieľom zistiť, či existujú faktory, ktoré by naznačovali, že sa strata znižila alebo prestala existovať. Strata zo zniženia hodnoty sa zruší, ak došlo k zmene predpokladov použitych na určenie návratnej hodnoty. Strata zo zniženia hodnoty môže byť zrušená alebo znižená len do takej výšky, aby zostatková hodnota neprevyšila zostatkovú hodnotu, ktorá by bola stanovená po zohľadnení odpisov a amortizácie, ak by nebola vykázaná strata zo zniženia hodnoty. V prípade goodwillu nie je možné stratu zo zniženia hodnoty následne znižiť (zrušiť).

m) Rezervy

Skupina vo výkaze o finančnej situácii zaúčtuje rezervu, ak existuje zákonná alebo mimozmluvná povinnosť ako dôsledok minulej udalosti a je pravdepodobné, že pri vysporiadaní tejto povinnosti dôjde k úbytku ekonomických úžitkov a tento úbytok je spoľahlivo merateľný.

n) Zamestnanecké požitky

Skupina má dôchodkový program s vopred stanoveným dôchodkovým plnením ako aj s vopred stanovenými príspevkami.

V prípade programu s vopred stanoveným dôchodkovým plnením je stanovená výška plnenia, ktorú zamestnanec pri odchode do dôchodku dostane. Výška plnenia závisí od viacerých faktorov, akými sú napr. vek, počet odpracovaných rokov a mzda.

Program s vopred stanovenými príspevkami je penzijný program, podľa ktorého Skupina platí pevne stanovené príspevky tretím osobám alebo vláde. Skupina nemá žiadnu zmluvnú alebo mimozmluvnú povinnosť vyplatiť ďalšie prostriedky, ak výška aktív dôchodkového programu nie je dostačujúca na vyplatenie všetkých plnení zamestnancov, na ktoré majú nárok za bežné a minulé obdobia.

Zamestnanci Skupiny očakávajú, že Skupina bude pokračovať v poskytovaní týchto požitkov a podľa názoru manažmentu Skupiny je nepravdepodobné, že ich Skupina prestane poskytovať.

Záväzok, vykázaný vo výkaze o finančnej situácii Skupiny vyplývajúci z dôchodkových programov s vopred stanoveným plnením, predstavuje súčasnú hodnotu záväzku z definovaných požitkov ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje.

Poistní matematici počítajú raz ročne záväzok z poistných programov s definovaným plnením použitím metódy plánovaného ročného zhodnotenia požitkov („Projected Unit Credit“). Súčasná hodnota záväzku z dôchodkových programov s vopred stanoveným dôchodkovým plnením je stanovená (a) oddiskontovaním odhadovaných budúcič

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

úbytkov peňažných tokov použitím úrokových mier nízko rizikových štátnych alebo korporátnych dlohopisov, ktoré majú dobu splatnosti bližiacu sa k záväzku z dôchodkových programov a (b) následným priradením vypočítanej súčasnej hodnoty do období odpracovaných rokov na základe vzorca plnenia penzijného programu.

Poistno-matematický zisk a strata, vyplývajúce z úprav založených na skúsenostiach a zo zmien v poistno-matematických predpokladoch sa vykazujú v období, v ktorom nastanú.

Skupina prispieva do štátnych a súkromných dôchodkových programov s vopred stanovenými príspevkami.

Skupina platí počas roka odvody na povinné zdravotné, nemocenské, dôchodkové, úrazové poistenie a tiež príspevok do garančného fondu a na poistenie v nezamestnanosti v zákonom stanovej výške na základe vyplatených hrubých miezd.

o) Ostatné záväzky

Ostatné záväzky zahŕňajú záväzky vyplývajúce zo zamestnaneckých požitkov (pozri účtovnú zásadu n)) a iné nefinančné záväzky (inde v účtovných zásadách nepopísané), ktoré sa oceňujú pri svojom vzniku menovitou hodnotou.

p) Tržby z poskytovania služieb

Tržby z poskytnutej reklamy sú zaúčtované v období, kedy bola príslušná reklama odvysielaná alebo uverejnená.

Tržby z prenájmu reklamných plôch sú vykázané rovnomerne počas trvania doby prenájmu.

Tržby za poskytnuté služby neobsahujú daň z pridanej hodnoty. Sú tiež znížené o zľavy a zrážky (rabaty, bonusy, skontá a dobropisy a pod.).

q) Úrokové náklady a úrokové výnosy

Úrokové výnosy a náklady sú účtované vo výsledku hospodárenia za obdobie, s ktorým súvisia. Úrokové výnosy a náklady zahŕňajú amortizáciu všetkých prémii alebo diskontov alebo iných rozdielov medzi pôvodnou hodnotou úročeného nástroja a jeho hodnotou v čase jeho splatnosti, vypočítanou na báze efektívnej úrokovnej miery.

r) Daň z príjmov

Náklad dane z príjmov zahŕňa splatnú a odloženú daň. Náklad dane z príjmov sa vykazuje vo výsledku hospodárenia, okrem prípadu, kedy sa týka položiek vykazovaných priamo vo vlastnom imaní, kedy sa vykazuje vo vlastnom imaní.

Splatná daň zahrňa očakávanú daň zo zdaniteľných príjmov za daný rok podľa daňových sadzieb platných ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje a úpravy splatnej dane za predchádzajúce roky.

Odložená daň sa vykazuje vo výkaze o finančnej situácii, pričom sa zohľadňujú dočasné rozdiely medzi účtovnou hodnotou majetku a záväzkov a ich daňovou základňou. Odložená daň sa nevzťahuje na nasledovné dočasné rozdiely: prvotné vykázanie majetku a záväzkov z transakcie, ktorá nie je podnikovou kombináciou, a ktorá neovplyvní účtovný ani daňový zisk alebo stratu, rozdiely týkajúce sa investícií v dcérskych spoločnostiach, pri ktorých je pravdepodobné, že sa v dohľadnej budúcnosti nevyrovnanajú. Odložená daň sa nevykáže ani pre zdaniteľné rozdiely, ktoré vznikajú pri prvotnom vykázaní goodwillu. Odložená daň sa počíta podľa daňových sadzieb, o ktorých sa očakáva, že sa budú uplatňovať pre dočasné rozdiely pri ich realizácii, na základe zákonov, ktoré boli platné alebo prijaté ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Odložená daňová pohľadávka a záväzok sú vzájomne započítané, ak existuje právne vymožiteľné právo započítať splatný daňový záväzok a pohľadávku a tieto sa týkajú rovnakého daňového úradu a rovnakého daňového subjektu, alebo sa týkajú rôznych daňových subjektov, ale tieto majú v úmysle vyrovnať daňové záväzky a pohľadávky netto alebo ich daňové pohľadávky a záväzky budú realizované súčasne.

O odloženej daňovej pohľadávke sa účtuje len vtedy, ak je pravdepodobné, že budúci základ dane, voči ktorému bude možné vyrovnáť dočasné rozdiely, je dosiahnutelný. Odložené daňové pohľadávky sa preverujú ku každému dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje a znižujú sa vo výške, v akej je nepravdepodobné, že bude dosiahnutý základ dane z príjmov na ich uplatnenie.

s) Odhad reálnych hodnôt

Pri stanovení reálnej hodnoty majetku a záväzkov Skupina používa trhové (pozorovateľné) vstupy vždy, keď je to možné. Ak trh nie je aktívny, reálna hodnota majetku a záväzkov sa určí použitím oceňovacích techník. Pri aplikovaní oceňovacích techník sa používajú odhady a predpoklady, ktoré sú konzistentné s informáciami o odhadoch a predpokladoch, ktoré sú k dispozícii, a ktoré by použili účastníci trhu pri stanovení ceny.

Podľa vstupov použitých pri určení reálnej hodnoty majetku a záväzkov boli definované rozdielne úrovne reálnej hodnoty:
Úroveň 1: kótované ceny (neupravené) na aktívnych trhoch za identické položky majetku a záväzkov.

Úroveň 2: vstupy iné ako kótované ceny uvedené v úrovni 1, ktoré možno pozorovať pri danom majetku a záväzkoch buď priamo (ako ceny), alebo nepriamo (odvodené od cien).

Úroveň 3: vstupy pre majetok a záväzky, ktoré nie sú založené na pozorovateľných trhových údajoch (nepozorovateľné vstupy).

Nasledovné odseky opisujú hlavné metódy a predpoklady použité pri odhadoch reálnych hodnôt finančného majetku a záväzkov uvedených v bode 32 – Údaje o reálnej hodnote:

i. Poskytnuté pôžičky

Reálna hodnota sa vypočíta na základe predpokladaných budúcich diskontovaných príjmov zo splátok istiny a úrokov. Pri odhadoch predpokladaných budúcich peňažných tokov sa berú do úvahy aj riziká z nesplatenia ako aj skutočnosti, ktoré môžu naznačovať zniženie hodnoty. Odhadované reálne hodnoty pôžičiek vyjadrujú zmeny v úverovom hodnotení od momentu ich poskytnutia, ako aj zmeny v úrokových sadzbách v prípade pôžičiek s fixnou úrokovou sadzbou.

ii. Bankové úvery, úročené pôžičky a emitované dlhopisy

Pre úvery a pôžičky bez určenej lehoty splatnosti sa reálna hodnota vypočíta ako suma záväzkov splatných k dátumu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka. Pre úvery, pôžičky a emitované dlhopisy s dohodnutou lehotou splatnosti je reálna hodnota stanovená na základe diskontovaných peňažných tokov použijúc aktuálne úrokové sadzby ponúkané v súčasnosti na úvery a pôžičky s podobnou lehotou splatnosti.

iii. Pohľadávky / záväzky z obchodného styku a ostatný finančný majetok / záväzky

Pri pohľadávkach / záväzkoch sa predpokladá, že ich nominálna hodnota predstavuje zároveň aj reálnu hodnotu.

t) Majetok držaný za účelom predaja

Ak sa očakáva, že hodnota dlhodobého majetku (alebo majetku a záväzkov v skupine majetku držanej za účelom predaja) sa realizuje predovšetkým prostredníctvom jeho predaja a nie jeho používaním, tento majetok je klasifikovaný ako držaný za účelom predaja.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

V momente pred zaradením majetku ako držaný za účelom predaja sa tento majetok (a všetok majetok a záväzky v skupine majetku držanej za účelom predaja) precení v súlade s príslušnými Medzinárodnými štandardmi finančného výkazníctva. Následne pri prvotnom vykázaní ako držaný za účelom predaja sa majetok a skupina majetku držaná za účelom predaja vykážu v zostatkovej hodnote alebo reálnej hodnote zníženej o náklady súvisiace s predajom podľa toho, ktorá je nižšia. Akékol'vek straty zo zníženia hodnoty skupiny majetku držanej za účelom predaja sú najskôr priradené ku goodwillu, a následne pomerným dielom k ostatnému majetku a záväzkom, okrem zásob, finančného majetku a odloženej daňovej pohľadávky, ktoré sú nadálej vyjadrené v súlade s účtovnými zásadami Skupiny.

u) Vykazovanie podľa segmentov

Prevádzkové segmenty sú časti Skupiny, ktoré sú schopné generovať výnosy a náklady, o ktorých sú k dispozícii finančné informácie a ktoré pravidelne vyhodnocujú osoby s rozhodovacou kompetenciou pri rozhodovaní o rozdelení zdrojov a pri určovaní výkonnosti. Vedenie Spoločnosti sleduje a za jednotlivé segmenty považuje segment "Médiá Slovensko", segment "Médiá Česká republika", segment „Médiá Rakúsko“ a segment "Médiá Chorvátsko".

3. Informácie o segmentoch

Medzi-segmentové eliminácie sú uvedené v samostatnom stĺpci eliminácií. Ceny používané medzi segmentami sú určené na základe trhových cien pre podobné služby a financovanie.

Informácie o významných zákazníkoch

Skupina nemá žiadne výnosy voči jednému zákazníkovi, ktoré by presahovali 10% z jej výnosov.

Dodatočné informácie k segmentom

Náklady a výnosy v konsolidovanom výkaze ziskov a strát a ostatných súčasti komplexného výsledku sú pre novoobstarané spoločnosti uvedené od dátumu akvizície, pre spoločnosti predané počas obdobia sú uvedené do dátumu predaja.

3. Informácie o segmentoch (pokračovanie)**Informácie o prevádzkových segmentoch – Konsolidovaný výkaz ziskov a strát a ostatných súčasti komplexného výsledku za rok končiaci sa 31. decembra 2017**

<i>v tisícoch EUR</i>	<i>Médiá Slovensko</i>	<i>Médiá Česká republika</i>	<i>Média Rakúsko</i>	<i>Média Chorvátsko</i>	<i>Medzi-segmentové eliminácie</i>	<i>Celkom</i>
Tržby zo služieb	99 060	43 534	33 655	12 576	-1 139	187 686
Ostatné prevádzkové výnosy	-248	583	419	279	-	1 529
Prevádzkové výnosy celkom	99 308	44 117	34 074	12 855	-1 139	189 215
Zisk z výhodnej kúpy	54	106	-	-	-	160
Mzdové náklady	-11 587	-4 085	-6 219	-7 014	-	-28 905
Náklady súvisiace s výrobou televíznych a rozhlasových programov	-30 076	-357	-	-	1 068	-29 365
Použitie a odpis licenčných práv	-13 134	-878	-	-	-	-14 012
Výlep, tlač a odstraňovanie reklamy	-3 420	-3 705	-5 486	-	-	-12 611
Odpisy, amortizácia a zníženie hodnoty dlhodobého majetku	-9 314	-4 275	-4 005	-294	-	-17 888
Náklady na prenájom reklamných zariadení	-5 274	-11 130	-8 945	-	102	-25 247
Ostatné prevádzkové náklady	-25 681	-13 882	-7 377	-5 889	-	-52 829
Prevádzkové náklady celkom	-98 486	-38 312	-32 032	-13 197	1 170	-180 857
Zisk / (strata) z prevádzkovej činnosti	876	5 911	2 042	-342	31	8 518
Kurzový zisk / (strata), netto	819	123	-	-7	-28	907
Úrokové náklady, netto	-7 454	-3 236	-423	-124	-	-11 237
Zisk / (strata) z finančných nástrojov, netto	-85	-	1	19	-	-65
Zisk z pridružených a spoločne ovládaných podnikov	-	1 022	-	-	-	1 022
Zisk z predaja spoločnosti	-	-	-	366	-	366
Ostatné finančné výnosy / (náklady), netto	-122	93	-8	-494	-	-531
Zisk / (strata) pred zdanením	-5 966	3 913	1 612	-582	3	-1 020
Daiť z príjmov	331	-956	-233	-68	-	-926
Zisk / (strata) za obdobie	-5 635	2 957	1 379	-650	3	-1 946
Ostatné súčasti komplexného výsledku, po zdanení	-	727	-	39	-	766
Zmena fondu z prepočtu cudzích mién	-	727	-	39	-	766
Komplexný výsledok za obdobie	-5 635	3 684	1 379	-611	3	-1 180

3. Informácie o segmentoch (pokračovanie)

Informácie o prevádzkových segmentoch – Konsolidovaný výkaz ziskov a strát a ostatných súčasti komplexného výsledku za rok končiaci sa 31. decembra 2016

	Média Slovensko	Média Česká republika	Média Rakúsko	Média Chorvátsko	Medzi-segmentové eliminácie	Celkom
Tržby zo služieb	86 868	39 111	32 345	9 333	-885	166 772
Ostatné prevádzkové výnosy	428	245	448	569	-	1 690
Prevádzkové výnosy celkom	87 296	39 356	32 793	9 902	-885	168 462
Mzdové náklady	-10 297	-4 116	-6 634	-5 283	-	-26 330
Náklady súvisiace s výrobou televíznych a rozhlasových programov	-23 858	-764	-	-	790	-23 832
Použitie a odpis licenčných práv	-12 404	-689	-	-	-	-13 093
Výlep, tlač a odstraňovanie reklamy	-3 080	-3 675	-4 996	-	-	-11 751
Odpisy, amortizácia a zníženie hodnoty dlhodobého majetku	-9 559	-4 597	-3 309	-332	-	-17 797
Náklady na prenájom reklamných zariadení	-5 192	-10 417	-8 490	-	85	-24 014
Ostatné prevádzkové náklady	-24 322	-10 964	-7 260	-4 575	10	-47 111
Prevádzkové náklady celkom	-88 712	-35 222	-30 689	-10 190	885	-163 928
Zisk / (strata) z prevádzkovej činnosti	-1 416	4 134	2 104	-288	-	4 534
Kurzová strata, netto	-525	-22	-	-5	-	-552
Úrokové náklady, netto	-7 275	-3 845	-495	-66	-	-11 681
Zisk z finančných nástrojov, netto	215	-	12	14	-	241
Zisk z pridružených a spoločne ovládaných podnikov	-	200	-	-	-	200
Zisk z predaju spoločnosti	-	-	-	57	-	57
Ostatné finančné výnosy / (náklady), netto	-89	-289	3	-39	-	-414
Zisk / (strata) pred zdanením	-9 090	178	1 624	-327	-	-7 615
Daiť z príjmov	2 218	-892	-82	-	-	1 244
Zisk / (strata) za obdobie	-6 872	-714	1 542	-327	-	-6 371
Ostatné súčasti komplexného výsledku, po zdanení	-	1	-	-34	-	-33
Zmena fondu z prepočtu cudzích miest	-	1	-	-34	-	-33
Komplexný výsledok za obdobie	-6 872	-713	1 542	-361	-	-6 404

3. Informácie o segmentoch (pokračovanie)

Informácie o prevádzkových segmentoch – Konsolidovaný výkaz o finančnej situácii k 31. decembru 2017

v tisícach EUR

	Média Slovensko	Média Česká republika	Média Rakúsko	Média Chorvátsko	Medzi-segmentové eliminácie	Celkom
Majetok						
Goodwill	6 119	4 022	-	1 928	-	12 069
Televízny formát	79 694	-	-	-	-	79 694
Ostatný nehmotný majetok	8 688	28 509	24 420	535	-	62 152
Licenčné práva	16 844	516	-	-	-	17 360
Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	33 320	-	-	-	-	33 320
Pozemky, budovy a zariadenia	26 480	36 669	21 884	5 865	-	90 898
Podiel v pridružených a spoľačne ovládaných podnikoch	63	-	-	-	-	63
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	16 991	10 829	833	1 332	-482	29 503
Ostatné finančné nástroje	34	464	430	34	-	962
Poskytnuté pôžičky	37 659	651	-	7	-12 603	25 714
Odložená daňová pohľadávka	938	7	-	-	-	945
Ostatný majetok	1 668	2 262	709	721	-	5 360
Pohľadávky zo splatnej dane z príjmov	16	204	-	4	-	224
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	4 402	5 820	7 274	76	-	17 572
Skupina majetku držaná za účelom predaja	-	119	-	570	-	689
Celkom majetok	232 916	90 072	55 550	11 072	-13 085	376 525
Záväzky						
Bankové úvery	85 403	1 002	-	87	-	86 492
Úročené pôžičky	10 796	2 351	8 123	4 023	-12 537	12 756
Emitované dlhopisy	89 547	49 872	-	-	-	139 419
Rezervy	915	1 738	1 033	494	-	4 180
Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	38 611	9 312	3 947	2 468	-482	53 856
Ostatné záväzky	2 456	1 208	3 234	1 666	-2	8 562
Záväzky zo splatnej dane z príjmov	296	394	240	4	-	934
Odložený daňový záväzok	21 209	9 720	3	323	-	31 255
Záväzky súvisiace so skupinou majetku držanou za účelom predaja	-	-	-	169	-67	102
Celkom záväzky	249 233	75 597	16 580	9 234	-13 088	337 556

3. Informácie o segmentoch (pokračovanie)

Informácie o prevádzkových segmentoch – Konsolidovaný výkaz o finančnej situácii k 31. decembru 2016

	Medzinárodné segmentové eliminácie						Celkom
	Slovensko	Média Česká republika	Rakúsko	Média Chorvátsko	Média Slovensko	Média Česká republika	
Majetok							
Goodwill	6 119	3 179	-	2 262	-	-	11 560
Televízny formát	84 248	-	-	-	-	-	84 248
Ostatný nehmotný majetok	9 788	27 646	25 933	595	-	-	63 962
Licencné práva	15 438	621	-	-	-	-	16 059
Časové rozlišenie vlastnej tvorby	31 797	-	-	-	-	-	31 797
Pozemky, budovy a zariadenia	26 716	32 870	23 224	5 958	-	-	88 768
Podiel v pridružených a spoľočne ovládaných podnikoch	-	1 300	-	-	-	-	1 300
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	14 729	8 150	716	1 565	-1 255	-	23 905
Ostatné finančné nástroje	27	55	437	52	-	-	571
Poskytnuté pôžičky	42 614	337	-	455	-13 102	-	30 304
Odložená daňová pohľadávka	1 036	150	-	-	-	-	1 186
Ostatný majetok	962	1 747	676	579	-149	-	3 815
Pohľadávky zo splatnej dane z príjmov	39	3	-	3	-	-	45
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	2 950	3 782	4 944	133	-	-	11 809
Celkom majetok	236 463	79 840	55 930	11 602	-14 506	369 329	
Záväzky							
Bankové úvery	96 921	-	-	-	-	-	96 921
Úročené pôžičky	9 874	1 482	9 648	3 521	-13 102	-	11 423
Emitované dlhopisy	83 112	47 084	-	-	-	-	130 196
Rezervy	1 024	147	1 132	561	-	-	2 864
Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	38 898	9 213	4 240	2 452	-1 255	-	53 548
Ostatné záväzky	2 710	1 002	3 247	2 184	-149	-	8 994
Záväzky zo splatnej dane z príjmov	71	465	68	4	-	-	608
Odložený daňový záväzok	22 315	9 303	4	430	-	-	32 052
Celkom záväzky	254 925	68 696	18 339	9 152	-14 506	336 606	

4. Akvizície a predaje spoločností

Akvizície a založenie spoločností za obdobie 1. januára 2017 až 31. decembra 2017

Informácie k uskutočneným akvizíciam a k založeniu spoločnosti za obdobie 1. januára 2017 až 31. decembra 2017 sú uvedené v bodech 4.a) až 4.d).

a) Detaily k novým akvizíciam

PMT, s.r.o.

Na základe zmluvy o kúpe obchodného podielu uzavorennej dňa 16. januára 2017 Spoločnosť prostredníctvom dcérskej spoločnosti MAC TV s.r.o. obstarala 11% podiel na základnom imaní spoločnosti PMT, s.r.o. Obchodný podiel bol nadobudnutý za 2 tisíc EUR. Spoločnosť MAC TV s.r.o. už predtým vlastnila obchodný podiel vo výške 16%. K 31. decembru 2017 je spoločnosť konsolidovaná ekvivalenčnou metódou.

Cestovná agentúra CKSK, s.r.o.

Na základe zmluvy o kúpe obchodného podielu uzavorennej dňa 12. júna 2017 Spoločnosť prostredníctvom dcérskej spoločnosti Radio Services a.s. obstarala 30% podiel na základnom imaní spoločnosti Cestovná agentúra CKSK, s.r.o. Obchodný podiel bol nadobudnutý za 5 tisíc EUR. K 31. decembru 2017 je spoločnosť konsolidovaná ekvivalenčnou metódou.

D & C AGENCY s.r.o.

Dňa 15. novembra 2017 Spoločnosť prostredníctvom dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. obstarala 50% podiel na základnom imaní spoločnosti D & C AGENCY s.r.o. Obchodný podiel bol nadobudnutý za 156 tisíc EUR. Spoločnosť BigBoard Praha, a.s. už predtým vlastnila 50% podiel, ale nevykonávala efektívnu kontrolu ani spoločnú kontrolu nad spoločnosťou D & C AGENCY s.r.o. K 31. decembru 2017 je spoločnosť konsolidovaná úplnou metódou.

Flowee s.r.o.

Dňa 4. januára 2017 Spoločnosť prostredníctvom dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. založila spoločnosť Flowee s.r.o. Výška investície pri založení bola 9 tisíc EUR a podiel Skupiny na spoločnosti pri založení bol 35%. Následne dňa 15. decembra 2017 Spoločnosť prostredníctvom dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. obstarala dodatočný podiel vo výške 30%. Obstarávacia cena dodatočného podielu bola 0 EUR. K 31. decembru 2017 je spoločnosť konsolidovaná úplnou metódou.

RAILREKLAM, spol. s r.o.

Dňa 21. decembra 2017 Spoločnosť prostredníctvom dcérskej spoločnosti Expiria, a.s. obstarala 51% podiel na základnom imaní spoločnosti RAILREKLAM, spol. s r.o. Obchodný podiel bol nadobudnutý za 2 319 tisíc EUR. Spoločnosť Expiria, a.s. už predtým vlastnila 49% podiel a spoločnosť RAILREKLAM, spol. s r.o. bola konsolidovaná ekvivalenčnou metódou. K 31. decembru 2017 je spoločnosť konsolidovaná úplnou metódou.

b) Goodwill

Obstaraný goodwill bol priradený jednotlivým jednotkám generujúcim peňažné prostriedky (angl. cash-generating unit, "CGU"), pre ktoré sa očakáva, že budú mať úžitok zo synergických efektov vznikajúcich pri podnikových kombináciách.

Cestovná agentúra CKSK, s.r.o.

Pri akvizícii tejto spoločnosti vznikol goodwill vo výške 3 tisíc EUR. Spoločnosť podniká v oblasti cestovného ruchu.

4. Akvizície a predaje spoločností (pokračovanie)

Flowee s.r.o.

Pri akvizícii tejto spoločnosti vznikol goodwill vo výške 177 tisíc EUR. Spoločnosť prevádzkuje webovú stránku (portál), ktorá publikuje články zamerané na zdravý životný štýl, osobný rozvoj a podobne. Spoločnosť Flowee s.r.o. vytvára výnosy predovšetkým ponukou online reklamného priestoru, prevádzkou e-shopu a tiež organizovaním špeciálnych propagačných projektov ako rôzne podujatia, školenia a semináre. Touto akvizíciou Skupina posilnila svoju pozíciu na trhu a zlepšila svoje portfólio v segmente online reklamy.

RAILREKLAM, spol. s r.o.

Pri akvizícii tejto spoločnosti vznikol goodwill vo výške 480 tisíc EUR. Spoločnosť RAILREKLAM, spol. s r.o. prevádzkuje viac ako 10 000 reklamných plôch rôznych typov a formátov. Spoločnosť podpísala exkluzívne zmluvy so spoločnosťami České dráhy, a.s. ("CD") a Správa železniční dopravní cesty, státní organizace ("SZDC") platné do roku 2020 resp. 2025, na základe ktorých sa spoločnosť RAILREKLAM, spol. s r.o. stala jediným subjektom oprávneným používať majetok CD a SZDC za účelom umiestnenia reklamy. Touto akvizíciou Skupina posilňuje svoju pozíciu a zlepšuje svoje portfólio reklamných nosičov.

c) Úpravy identifikovaného čistého majetku na reálne hodnoty

Identifikácia a stanovenie reálnych hodnôt majetku a záväzkov boli uskutočnené vedením Spoločnosti za asistencie nezávislého experta. Naplnenie úprav reálnych hodnôt, tak ako sú uvedené nižšie, závisí od podmienok, ktoré budú existovať na relevantných trhoch v budúcnosti. Existuje stupeň neistoty ohľadom budúceho vývoja relevantných trhov, na ktorých uvedené obstarané spoločnosti pôsobia.

Úpravy identifikovaného čistého majetku na reálne hodnoty vyplývajúce z podnikových kombinácií uskutočnených za rok končiaci sa 31. decembra 2017 sú uvedené nižšie:

v tisícoch EUR	RAILREKLAM, spol. s r.o.	D & C AGENCY s.r.o.	Celkom
Pozemky, budovy a zariadenia	1 543	-	1 543
Ostatný nehmotný majetok	789	-	789
Ostatné finančné nástroje	-	76	76
Odložený daňový záväzok	-443	-14	-457
Celkový čistý vplyv	1 889	62	1 951

Úpravy reálnych hodnôt majetku obidvoch uvedených spoločností sú založené na odhade manažmentu a externého špecialistu.

Pri určení reálnych hodnôt boli použité nasledovné predpoklady:

RAILREKLAM, spol. s r.o.

Reálna hodnota dlhodobého hmotného majetku bola stanovená použitím metódy trhového prístupu (market approach) pre autá a použitím metódy nákladového prístupu (cost approach) pre ostatné položky dlhodobého hmotného majetku. Pri nákladovej metóde sa reálna hodnota majetku určuje na základe reprodukčnej obstarávacej ceny, resp. ceny za akú je možné obstaráť nové ekvivalentné aktíva. Na určenie reprodukčnej obstarávacej ceny boli použité prístupy: Replacement cost new ("RCN") a Cost of reproduction new ("CRN").

Reálna hodnota nehmotného majetku vyplývajúceho zo zmluvných vzťahov bola stanovená použitím metódy výnosového prístupu (income approach), konkrétnie použitím metódy 'MPEEM' (multi-period excess earning method). Pri určení reálnej hodnoty bola použitá miera dlhodobého rastu 2% pre rok 2021 a ďalšie obdobia. Takáto miera rastu je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom spoločnosť podniká. Pre roky 2019 a 2020 očakáva manažment rast výnosov na úrovni 1,5%, resp. 0,3%. Pre rok 2018 manažment Skupiny očakáva pokles výnosov o 3,7%, ktorý súvisí s povinnosťou demontáže časti reklamných zariadení vyplývajúcej z novely Zákona o pozemných komunikáciách v Českej republike

4. Akvizície a predaje spoločností (pokračovanie)

(pozri bod 36 - Ostatné udalosti). Miera opotrebenia bola stanovená na 10%. Pri stanovení reálnych hodnôt nehmotného majetku boli použité diskontné sadzby 10,3% a 14,1%. Doba životnosti pre kategóriu dlhodobého nehmotného majetku vyplývajúceho zo zmluvných vzťahov bola stanovená na 10 rokov.

D & C AGENCY s.r.o.

Reálna hodnota finančnej investície bola stanovená použitím metódy výnosového prístupu (income approach), konkrétnie metódy diskontovaných peňažných tokov. Pri určení reálnej hodnoty bola použitá miera dlhodobého rastu 2%, takáto miera rastu je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom spoločnosť podniká, a diskontný faktor na úrovni 9,2%.

Výsledkom alokácie kúpnych cien pri ostatných podnikových kombináciách neboli žiadne úpravy reálnej hodnoty.

d) Efekt z akvizícií

Obstaranie spoločnosti malo nasledujúci efekt na majetok a záväzky Skupiny:

v tisícach EUR	RAILREKLAM, spol. s r.o.	Ostatné	Celkom
Ostatný nehmotný majetok	921	4	925
Pozemky, budovy a zariadenia	1 846	-	1 846
Ostatné finančné nástroje	-	265	265
Podiel v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch	-2 228	60	-2 168
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	510	2	512
Ostatný majetok	168	8	176
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	2 506	21	2 527
Úročené pôžičky	-	-201	-201
Rezervy	-274	-	-274
Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	-978	-95	-1 073
Ostatné záväzky	-170	-2	-172
Odložený daňový záväzok	-392	-14	-406
Záväzky zo splatnej dane z príjmov	-70	-	-70
Nekontrolujúce podiely	-	95	95
Čistý identifikovateľný majetok	1 839	143	1 982
Goodwill z akvizícií nových dcérskych spoločností	480	20	500
Náklady na akvizície	2 319	163	2 482
Zaplatená odmena, vysporiadaná v peniazoch	-2 319	-163	-2 482
Hotovosť získaná	2 506	21	2 527
Čistý peňažný príjem / (výdaj)	187	-142	45
Zisk odo dňa akvizície	88	141	229
Tržby odo dňa akvizície	-	1	1

Ak by boli akvizície uskutočnené k 1. januáru 2017, manažment Spoločnosti odhaduje, že konsolidované tržby za obdobie 1. januára 2017 až 31. decembra 2017 by boli v hodnote 193 855 tisíc EUR a konsolidovaná strata vo výške 1 621 tisíc EUR.

4. Akvizície a predaje spoločností (pokračovanie)

Akvizície a založenie spoločností za obdobie 1. januára 2016 až 31. decembra 2016

Informácie k uskutočneným akvizíciam a k založeniu spoločnosti za obdobie 1. januára 2016 až 31. decembra 2016 sú uvedené v bodech 4.e) až 4.i).

e) Detailly k založeniu spoločnosti

Velonet ČR, s.r.o.

Dňa 11. januára 2016 Spoločnosť prostredníctvom dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. založila spoločnosť VELONET ČR, s.r.o. Výška investície pri založení bola 7 tisíc EUR. Spoločnosť je konsolidovaná metódou úplnej konsolidácie.

f) Detailly k novým akvizíciam

skupina Chorvátsko¹

Na základe zmluvy o kúpe akcií uzavorenjej dňa 5. apríla 2016 Spoločnosť obstarala 80,32% podiel na základnom imaní spoločnosti NOVI LIST d.d. Akcie boli nadobudnuté za 4 821 tisíc EUR. Touto akvizíciou sa Spoločnosť zároveň stala konečnou materskou spoločnosťou pre spoločnosti Nova Revija d.o.o. (100% podiel), Adamič d.o.o. (100% podiel), Kreativni mediji d.o.o. (75% podiel), Smokva d.o.o. (50% podiel) a Glas Istre Novine d.o.o. (30% podiel). Spoločnosti Nova Revija d.o.o., Kreativni mediji d.o.o. a Smokva d.o.o. k 31. decembru 2016 už nie sú konsolidované v rámci Skupiny (pozri bod 4.I) a 4.m)), ostatné obstarané spoločnosti sú konsolidované metódou úplnej konsolidácie.

Na základe zmluvy o kúpe obchodného podielu uzavorenjej dňa 5. apríla 2016 Spoločnosť obstarala 59,05% podiel na základnom imaní spoločnosti Glas Istre Novine d.o.o. Obchodný podiel bol nadobudnutý za 201 tisíc EUR. Touto akvizíciou sa Spoločnosť zároveň stala konečnou materskou spoločnosťou pre jej dcérsku spoločnosť Infantinfo d.o.o. (99,54% podiel). Obidve spoločnosti sú konsolidované metódou úplnej konsolidácie.

Na základe zmluvy o kúpe obchodného podielu uzavorenjej dňa 5. apríla 2016 Spoločnosť obstarala 100% podiel na základnom imaní spoločnosti RTD d.o.o. Zadar. Obchodný podiel bol nadobudnutý za 134 tisíc EUR. Spoločnosť je konsolidovaná metódou úplnej konsolidácie.

Magical roof s.r.o.

Na základe zmluvy o kúpe obchodného podielu uzavorenjej dňa 2. júna 2016 Spoločnosť prostredníctvom dcérskej spoločnosti Slovenská produkčná, a.s. obstarala 100% podiel na základnom imaní spoločnosti Magical roof s.r.o. Obchodný podiel bol nadobudnutý za 7 tisíc EUR. Spoločnosť je konsolidovaná metódou úplnej konsolidácie.

NIVEL PLUS s.r.o.

Na základe zmluvy o kúpe obchodného podielu uzavorenjej dňa 7. októbra 2016 Spoločnosť obstarala 100% podiel na základnom imaní spoločnosti NIVEL PLUS s.r.o. Obchodný podiel bol nadobudnutý za 850 tisíc EUR. Časť kúpnej ceny vo výške 450 tisíc EUR bola započítaná s poskytnutou pôžičkou, druhá časť bude splácaná postupne. Spoločnosť je konsolidovaná metódou úplnej konsolidácie.

News Advertising s.r.o.

Na základe zmluvy o kúpe obchodného podielu uzavorenjej dňa 16. decembra 2016 Spoločnosť prostredníctvom dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. obstarala 100% podiel na základnom imaní spoločnosti News Advertising s.r.o. Obchodný podiel bol nadobudnutý za 4 021 tisíc EUR. Spoločnosť je konsolidovaná metódou úplnej konsolidácie.

¹ skupina Chorvátsko zahŕňa spoločnosti NOVI LIST d.d., Nova Revija d.o.o., Adamič d.o.o., Kreativni mediji d.o.o., Smokva d.o.o., Glas Istre Novine d.o.o., Infantinfo d.o.o. a RTD d.o.o. Zadar

4. Akvizície a predaje spoločností (pokračovanie)

g) Goodwill

Obstaraný goodwill bol priradený jednotlivým jednotkám generujúcim peňažné prostriedky (angl. cash-generating unit, "CGU"), pre ktoré sa očakáva, že budú mať úžitok zo synergických efektov vznikajúcich pri podnikových kombináciach.

skupina Chorvátsko

Pri akvizícii tejto skupiny vznikol goodwill v celkovej hodnote 2 291 tisíc EUR. Spoločnosti v skupine Chorvátsko sú zamerané najmä na vydávanie denníkov a poskytovanie služieb v printovom segmente.

News Advertising s.r.o.

Táto spoločnosť je najväčší hráč na trhu v oblasti double bigboardov v Českej republike. Pri akvizícii tejto spoločnosti vznikol goodwill vo výške 1 740 tisíc EUR, alokovaný na CGU BigBoard Praha. Vznik goodwillu súvisí s očakávanými synergiami a posilnením pozície BigBoard Praha, a.s. v rámci trhu s double bigboardami.

NIVEL PLUS s.r.o.

Táto spoločnosť vydáva Bratislavské noviny. Pri akvizícii tejto spoločnosti vznikol goodwill vo výške 776 tisíc EUR.

h) Úpravy identifikovaného čistého majetku na reálne hodnoty

Identifikácia a stanovenie reálnych hodnôt majetku a záväzkov boli uskutočnené vedením Spoločnosti za asistencie nezávislého experta. Naplnenie úprav reálnych hodnôt, tak ako sú uvedené nižšie, závisí od podmienok, ktoré budú existovať na relevantných trhoch v budúcnosti. Existuje vysoký stupeň neistoty ohľadom budúceho vývoja relevantných trhov, na ktorých uvedené obstarané spoločnosti pôsobia.

Úpravy identifikovaného čistého majetku na reálne hodnoty vyplývajúce z podnikových kombinácií uskutočnených za rok končiaci sa 31. decembra 2016 sú uvedené nižšie:

v tisícoch EUR	skupina Chorvátsko	News Advertising s.r.o.	Celkom
Pozemky, budovy a zariadenia	2 767	286	3 053
Ostatný nehmotný majetok	-165	984	819
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	-2 592	-	-2 592
Majetkové účasti	-445	-	-445
Odložená daňová pohľadávka	213	-	213
Úročené pôžičky	281	-	281
Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	1 039	-	1 039
Ostatné záväzky	85	-	85
Odložený daňový záväzok	-649	-241	-890
Celkový čistý vplyv	534	1 029	1 563

Pri určení reálnych hodnôt boli použité nasledovné predpoklady:

skupina Chorvátsko

Reálna hodnota nehmotného majetku - značiek - bola stanovená použitím výnosového prístupu (income approach), konkrétnie metódou 'relief-from-royalty method'. Pri určení reálnej hodnoty bola použitá miera dlhodobého rastu 1,8%. Miera rastu bola vypočítaná na základe miery inflácie v Chorvátsku. Pri stanovení reálnych hodnôt značiek bola použitá 'royalty rate' vo výške 0,5% a diskontná sadzba 20,9%. Všetky identifikované značky majú neobmedzenú dobu životnosti.

4. Akvizície a predaje spoločností (pokračovanie)

Reálna hodnota jednotlivých položiek dlhodobého hmotného majetku bola stanovená použitím metódy nákladového prístupu (cost approach) alebo trhového prístupu (market approach). Doba životnosti pre dlhodobý hmotný majetok bola stanovená na 37 rokov.

Úpravy reálnych hodnôt pohľadávok a záväzkov sú založené na odhade manažmentu a externého špecialistu.

News Advertising s.r.o.

Reálna hodnota nehmotného majetku vyplývajúceho zo zmluvných vzťahov bola stanovená použitím výnosového prístupu (income approach), konkrétnie metódou 'MPEEM' (multi-period excess earnings method). Pri určení reálnej hodnoty bola použitá miera dlhodobého rastu 5% pre obdobie 2018-2021 a 2% pre ďalšie obdobia. Takáto miera rastu je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom spoločnosť podniká. Miera opotrebenia bola stanovená na 10%. Pri stanovení reálnych hodnôt nehmotného majetku bola použitá diskontná sadzba 11,39%. Doba životnosti pre kategóriu dlhodobého nehmotného majetku vyplývajúceho zo zmluvných vzťahov bola stanovená na 10 rokov.

Reálna hodnota dlhodobého hmotného majetku bola stanovená použitím metódy nákladového prístupu (cost approach) a výnosového prístupu (income approach).

Úpravy reálnych hodnôt sú založené na odhade manažmentu a externého špecialistu.

Výsledkom alokácie kúpnych cien pri ostatných podnikových kombináciách neboli žiadne úpravy reálnej hodnoty.

4. Akvizície a predaje spoločností (pokračovanie)

i) Efekt z akvizícii

Obstaranie spoločností malo nasledujúci efekt na majetok a záväzky Skupiny:

<i>v tisícoch EUR</i>	skupina	News	Advertising	Ostatné	Celkom
	Chorvátsko	s.r.o.			
Ostatný nehmotný majetok	671	984	-	-	1 655
Pozemky, budovy a zariadenia	6 179	1 458	10	7 647	
Ostatné finančné nástroje	49	-	-	49	
Poskytnuté pôžičky	463	-	-	463	
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	1 346	56	38	1 440	
Ostatný majetok	638	65	8	711	
Odložená daňová pohľadávka	213	-	-	213	
Pohľadávky zo splatnej dane z príjmov	3	1	6	10	
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	64	80	50	194	
Úročené pôžičky	-939	-	-	-939	
Rezervy	-486	-	-	-486	
Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	-2 334	-117	-24	-2 475	
Ostatné záväzky	-2 039	-5	-7	-2 051	
Odložený daňový záväzok	-648	-241	-	-889	
Záväzky zo splatnej dane z príjmov	-4	-	-	-4	
Nekontrolujúce podiely	-311	-	-	-311	
Čistý identifikovateľný majetok	2 865	2 281	81	5 227	
Goodwill z akvizícií nových dcérskych spoločností	2 291	1 740	776	4 807	
Náklady na akvizíciu	5 156	4 021	857	10 034	
Zaplatená odmena, vysporiadaná v peniazoch	-5 156	-4 021	-7	-9 184	
Hotovosť získaná	64	80	50	194	
Čistý peňažný príjem / (výdaj)	-5 092	-3 941	43	-8 990	
Strata odo dňa akvizície	-249	-6	-827	-1 082	
Tržby odo dňa akvizície	9 902	58	329	10 289	

Ak by boli akvizície uskutočnené k 1. januáru 2016, manažment Spoločnosti odhaduje, že konsolidované tržby za rok končiaci sa 31. decembra 2016 by boli v hodnote 173 034 tisíc EUR a konsolidovaná strata vo výške 6 535 tisíc EUR.

Predaj spoločností za obdobie 1. januára 2017 až 31. decembra 2017

Informácie k uskutočneným predajom za obdobie 1. januára 2017 až 31. decembra 2017 sú uvedené v bodech 4.j) a 4.k).

4. Akvizície a predaje spoločností (pokračovanie)

j) Detail k predaju spoločností

Infantinfo d.o.o.

Dňa 7. februára 2017 bol predaný 98,64% podiel v spoločnosti Infantinfo d.o.o. Predajná cena podielu bola 7 tisíc EUR. Skupine zostal ešte podiel na spoločnosti Infantinfo d.o.o. vo výške 0,9%.

Adamič d.o.o.

Dňa 8. decembra 2017 bol bezodplatne predaný 100% podiel v spoločnosti Adamič d.o.o.

k) Efekt z predaja spoločností

Predaj spoločností mal nasledujúci efekt na majetok a záväzky Skupiny:

v tisícoch EUR	Infantinfo d.o.o.	Adamič d.o.o.	Celkom
Pozemky, budovy a zariadenia	-13	-6	-19
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	-57	-40	-97
Ostatný majetok	-1	-183	-184
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	-3	-1	-4
Úročené pôžičky	21	-	21
Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	108	453	561
Ostatné záväzky	42	39	81
Odchádzajúce čisté identifikovateľné záväzky	97	262	359
 Predajná cena	 7	 -	 7
Zisk z predaja	104	262	366
 Získaná odmena, vysporiadaná v peniazoch	 7	 -	 7
Úbytok hotovosti	-3	-1	-4
Čistý peňažný príjem / (výdaj)	4	-1	3

Predaj spoločností za obdobie 1. januára 2016 až 31. decembra 2016

Informácie k uskutočneným predajom za obdobie 1. januára 2016 až 31. decembra 2016 sú uvedené v bodoch 4.l) a 4.m).

l) Detail k predaju spoločností

Kreativni mediji d.o.o. a Smokva d.o.o.

Dňa 14. júna 2016 boli podiely v spoločnostiach Kreativni mediji d.o.o. (75% podiel) a Smokva d.o.o. (50% podiel) predané tretej strane. Predajná cena spoločnosti bola 67 tisíc EUR.

Nova Revija d.o.o.

Dňa 8. júla 2016 likvidáciou zanikla spoločnosť Nova Revija d.o.o. (100% podiel).

4. Akvizície a predaje spoločností (pokračovanie)

m) Efekt z predaja spoločností

Predaj spoločností mal nasledujúci efekt na majetok a záväzky Skupiny:

v tisícach EUR

**Kreativni mediji
d.o.o. a Smokva
d.o.o.**

Ostatný majetok	-3
Podiel v spoločne ovládaných podnikoch	-7
Odchádzajúci čistý identifikovateľný majetok	-10
Predajná cena	67
Zisk z predaja	57
Získaná odmena, vysporiadaná v peniazoch	67
Úbytok hotovosti	-
Čistý peňažný príjem	67

5. Tržby zo služieb

Tržby podľa hlavných kategórií sú uvedené v nasledujúcej tabuľke:

v tisícach EUR

Rok končiaci sa 31. decembra 2017	Rok končiaci sa 31. decembra 2016
---	---

Tržby zo segmentu „Médiá Slovensko“	98 937	86 103
Tržby zo segmentu „Médiá Česká republika“	42 518	38 991
Tržby zo segmentu „Médiá Rakúsko“	33 655	32 345
Tržby zo segmentu „Médiá Chorvátsko“	12 576	9 333
Celkom	187 686	166 772

6. Ostatné prevádzkové výnosy

v tisícach EUR

Rok končiaci sa 31. decembra 2017	Rok končiaci sa 31. decembra 2016
---	---

Výnosy z prieskumov trhu	349	339
Tržby z predaja zásob	279	624
Náhrady od poist'ovne	211	169
Výnosy z pokút a penále	152	36
Výnosy z odpísaných záväzkov	26	248
Ostatné	512	274
Celkom	1 529	1 690

7. Mzdové náklady

v tisícoch EUR	Rok končiaci sa 31. decembra 2017	Rok končiaci sa 31. decembra 2016
Mzdové náklady	-21 826	-20 303
Príspevky na sociálne zabezpečenie a zdravotné poistenie	-5 810	-4 741
Ostatné mzdové náklady	-1 269	-1 286
Celkom	-28 905	-26 330

Priemerný počet zamestnancov Skupiny v období od 1. januára 2017 do 31. decembra 2017 bol 805 z toho 32 vedúcich zamestnancov (v období od 1. januára 2016 do 31. decembra 2016: 806 zamestnancov, z toho 32 vedúcich zamestnancov).

Počet zamestnancov Skupiny k 31. decembru 2017 bol 821 z toho 37 vedúcich zamestnancov (k 31. decembru 2016 bol počet zamestnancov 818, z toho 41 vedúcich zamestnancov).

8. Použitie a odpis licenčných práv

v tisícoch EUR	Bod	Rok končiaci sa 31. decembra 2017	Rok končiaci sa 31. decembra 2016
Použitie licenčných práv	18	-13 994	-13 066
Odpis nepoužitých licenčných práv	18	-18	-27
Celkom		-14 012	-13 093

9. Odpisy, amortizácia a zníženie hodnoty dlhodobého majetku

v tisícoch EUR	Bod	Rok končiaci sa 31. decembra 2017	Rok končiaci sa 31. decembra 2016
Amortizácia	13	-9 691	-9 780
Odpisy	15	-8 189	-8 842
(Tvorba) / rozpustenie opravnej položky k dlhodobému majetku	15	-8	825
Celkom		-17 888	-17 797

10. Ostatné prevádzkové náklady

<i>v tisícoch EUR</i>	Rok končiaci sa 31. decembra 2017	Rok končiaci sa 31. decembra 2016
Reklamné náklady	-9 784	-9 143
Retransmisia	-8 331	-7 843
Spotreba materiálu a energií	-4 300	-3 999
Náklady na opravy a údržbu	-4 275	-4 503
Ostatné náklady na vydávanie regionálnych denníkov	-3 299	-2 190
Ostatné dane a poplatky	-2 191	-2 062
Právne, účtovné a poradenské služby	-2 007	-1 581
Prenájom reklamného času	-1 942	-1 927
Prenájom priestorov	-1 780	-1 728
Mediálne prieskumy	-1 737	-1 900
Náklady na reprezentáciu spoločnosti, sponzoring	-1 298	-1 111
Poplatky ochranným autorským zväzom a do AVF ¹	-1 275	-1 201
Služby programovej podpory a IT služby	-1 270	-800
(Tvorba) / rozpuštenie rezerv	-1 244	177
Náklady na outsourcing	-1 198	-1 048
Náklady na dopravu a poistenie automobilov	-715	-733
Ostatný prenájom	-660	-498
Telefónne poplatky a internetové služby	-640	-590
Služby súvisiace s priestormi v nájme	-441	-443
Náklady na poistenie majetku	-351	-315
(Tvorba) / rozpuštenie opravnej položky k obchodným pohľadávkam a k zásobám	295	-604
Pokuty a penále	-247	-86
Ostatné	-4 139	-2 983
Celkom	-52 829	-47 111

¹AVF – Audiovizuálny fond - verejnoprávna inštitúcia na podporu a rozvoj audiovizuálnej kultúry a priemyslu

Skupina využíva služby auditorských spoločností KPMG Slovensko spol. s r.o., PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o., KPMG Austria AG a KPMG D.O.O. na overenie individuálnych účtovných závierok spoločností Skupiny a konsolidovanej účtovnej závierky Spoločnosti. Náklady na tieto služby za rok končiaci sa 31. decembra 2017 boli vo výške 229 tisíc EUR (za rok končiaci sa 31. decembra 2016: 196 tisíc EUR).

Za rok končiaci sa 31. decembra 2017 Skupina vynaložila náklady na iné služby poskytované auditorskými spoločnosťami KPMG Slovensko spol. s r.o., PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o., KPMG Austria AG a KPMG D.O.O. vo výške 2 tisíc EUR (za rok končiaci sa 31. decembra 2016: 5 tisíc EUR).

Náklady na výlep, tlač a odstraňovanie reklamy, prezentované v roku 2016 ako súčasť tejto poznámky, sú od roku 2017 prezentované v konsolidovanom výkaze ziskov a strát a ostatných súčastí komplexného výsledku samostatne.

11. Úrokové náklady a výnosy

<i>v tisícoch EUR</i>	<i>Bod</i>	Rok končiaci sa 31. decembra 2017	Rok končiaci sa 31. decembra 2016
Úrokové výnosy			
Poskytnuté pôžičky		1 818	1 913
Ostatné		-	7
Celkový úrokový výnos		1 818	1 920
Úrokové náklady			
Emitované dlhopisy	26	-8 455	-8 863
Bankové úvery		-3 769	-3 735
Úročené pôžičky		-481	-928
Ostatné		-350	-75
Celkový úrokový náklad		-13 055	-13 601
Úrokové náklady, netto		-11 237	-11 681

12. Daň z príjmov

<i>v tisícoch EUR</i>	<i>Rok končiaci sa 31. decembra 2017</i>	<i>Rok končiaci sa 31. decembra 2016</i>
Splatná daň z príjmov		
Bežný rok	2 250	1 807
Opravy minulých období	116	-40
Odložená daň z príjmov		
Vznik a zánik dočasných rozdielov a daňových strát	-1 396	-2 002
Zmena sadzby dane	-44	-1 009
Celková vykázaná daň vo výkaze ziskov a strát, náklad / (zníženie nákladov)	926	-1 244

12. Daň z príjmov (pokračovanie)

Prevod od teoretickej dane z príjmov k efektívnej sadzbe

v tisícoch EUR	2017	%	2016	%
Strata pred zdanením	-1 020		-7 615	
Daň z príjmov vo výške domácej sadzby	-214	21	-1 675	22
Vplyv daňových sadzieb v iných krajinách	4	-	50	-1
Trvalo neuznané náklady, netto	1 496	-147	811	-11
Zmena sadzby dane	-44	4	-1 009	13
Zisk z výhodnej kúpy	-32	3	-	-
Daňové straty, ku ktorým nebola účtovaná odložená daň v bežnom období	369	-36	731	-9
Umorenie daňových strát, ku ktorým v minulosti nebola účtovaná odložená daň	-410	40	-159	2
Opravy odloženého daňového záväzku / pohľadávky minulých období	-505	49	-14	-
Zniženie odloženej daňovej pohľadávky v bežnom období z dôvodu jej nevyužitia	124	-12	130	-2
Oprava splatnej dane minulých období	116	-11	-40	1
Daňové licencie	22	-2	-69	1
Celková vykázaná daň vo výkaze ziskov a strát, náklad / (zniženie nákladov)	926	-91	-1 244	16

Odložená daň z príjmov je vypočítaná použitím platnej sadzby dane, o ktorej sa predpokladá, že bude platná v období, v ktorom sa pohľadávka zrealizuje alebo záväzok vyrovná.

Od 1. januára 2017 je sadzba dane na Slovensku 21% (2016: 22%). Daňová sadzba v Českej republike je 19% (2016: 19%), v Rakúsku 25% (2016: 25%) a v Chorvátsku 18% (2016: 20%).

13. Goodwill, televízny formát a ostatný nehmotný majetok

Rok končiaci sa 31. decembra 2017

<i>v tisícoch EUR</i>	Televízny formát	Zmluvné vzťahy	Goodwill	Obchodná značka	Ostatný majetok	Celkom
Obstarávacia cena						
Zostatok k 1. januáru 2017	109 134	68 788	14 833	7 996	9 943	210 694
Prírastky	-	-	-	-	1 219	1 219
Prírastky pri akvizícii	-	-	177	-	4	181
Vyradenia	-	-	-	-	-965	-965
Vyradenia pri predaji spoločnosti	-	-	-	-	-2	-2
Presun do skupiny majetku držaného za účelom predaja	-	-	-370	-	-	-370
Zmena metódy konsolidácie	-	834	480	-	87	1 401
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	1 879	222	124	94	2 319
Zostatok k 31. decembru 2017	109 134	71 501	15 342	8 120	10 380	214 477
Oprávky a opravné položky						
Zostatok k 1. januáru 2017	-24 886	-16 406	-3 273	-	-6 359	-50 924
Amortizácia	-4 554	-3 861	-	-	-1 276	-9 691
Vyradenia	-	-	-	-	580	580
Vyradenia pri predaji spoločnosti	-	-	-	-	2	2
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	-483	-	-	-46	-529
Zostatok k 31. decembru 2017	-29 440	-20 750	-3 273	-	-7 099	-60 562
Zostatková hodnota						
Zostatok k 1. januáru 2017	84 248	52 382	11 560	7 996	3 584	159 770
Zostatok k 31. decembru 2017	79 694	50 751	12 069	8 120	3 281	153 915

13. Goodwill, televízny formát a ostatný nehmotný majetok (pokračovanie)

Rok končiaci sa 31. decembra 2016

<i>v tisícach EUR</i>	Televízny formát	Zmluvné vzťahy	Goodwill	Obchodná značka	Ostatný majetok	Celkom
Obstarávacia cena						
Zostatok k 1. januáru 2016	109 134	67 802	10 054	7 710	8 339	203 039
Prirástky	-	-	-	-	1 245	1 245
Prírastky pri akvizícii	-	984	4 807	289	382	6 462
Vyradenia	-	-	-	-	-18	-18
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	2	-28	-3	-5	-34
Zostatok k 31. decembru 2016	109 134	68 788	14 833	7 996	9 943	210 694
Oprávky a opravné položky						
Zostatok k 1. januáru 2016	-20 205	-12 686	-3 273	-	-4 982	-41 146
Amortizácia	-4 681	-3 718	-	-	-1 381	-9 780
Vyradenia	-	-	-	-	4	4
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	-2	-	-	-	-2
Zostatok k 31. decembru 2016	-24 886	-16 406	-3 273	-	-6 359	-50 924
Zostatková hodnota						
Zostatok k 1. januáru 2016	88 929	55 116	6 781	7 710	3 357	161 893
Zostatok k 31. decembru 2016	84 248	52 382	11 560	7 996	3 584	159 770

14. Test na zníženie hodnoty majetku

Na základe dôvodov uvedených v bode 2 – Významné účtovné zásady, ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka vedenie Skupiny vykonalo testy na zníženie hodnoty nehmotného majetku pre všetky identifikované jednotky generujúce peňažné prostriedky.

a) Test na zníženie hodnoty majetku za rok končiaci sa 31. decembra 2017

CGU BigBoard Praha¹

K 31. decembru 2017 Skupina vykazovala pre CGU BigBoard Praha¹ goodwill vo výške 4 020 tisíc EUR a nehmotný majetok s neobmedzenou dobu životnosti značka vo výške 2 165 tisíc EUR.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny BigBoard Praha¹ k 31. decembru 2017 boli nasledovné:

- Hodnota z používania goodwillu bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,

14. Test na zníženie hodnoty majetku (pokračovanie)

- Použitá diskontná sadzba vo výške 8,75% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,
- Klúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli manažmentom vyhodnotené očakávané čisté peňažné toky a diskontná sadzba. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého klúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU BigBoard Praha¹.

Spoločnosť vykonalá citlivostnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 8,75% na 10% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobilo znehodnotenie majetku.

CGU Slovenská produkčná²

Skupina k 31. decembru 2017 nevykazovala goodwill ani dlhodobý nehmotný majetok s neobmedzenou dobuživotnosťipre CGU Slovenská produkčná². Spoločnosť v roku 2017 vykonalá analýzu či existujú indikátory zníženia hodnoty majetku priradeného ku CGU Slovenská produkčná². Spoločnosť na základe analýzy identifikovala indikátory možného znehodnotenia majetku CGU Slovenská produkčná², a preto uskutočnila test na zníženie hodnoty majetku.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny Slovenská produkčná² k 31. decembru 2017 boli nasledovné:

- Hodnota z používania majetku bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 9% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,
- Klúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli manažmentom vyhodnotené očakávané čisté peňažné toky a diskontná sadzba. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého klúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU Slovenská produkčná².

Spoločnosť vykonalá citlivostnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 9% na 10% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobilo znehodnotenie majetku.

14. Test na zníženie hodnoty majetku (pokračovanie)

CGU Akzent BigBoard³

K 31. decembru 2017 Skupina vykazovala pre CGU Akzent BigBoard³ goodwill vo výške 1 913 tisíc EUR a nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 1 865 tisíc EUR.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny Akzent BigBoard³ k 31.decembru 2017 boli nasledovné:

- Hodnota z používania goodwillu bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 8,5% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnatelných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,
- Klúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli manažmentom vyhodnotené očakávané čisté peňažné toky a diskontná sadzba. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého klúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU Akzent BigBoard³.

Spoločnosť vykonalá citlivostnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 8,5% na 10% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobilo znehodnotenie majetku.

CGU EPAMEDIA⁴

Skupina k 31. decembru 2017 nevykazovala pre CGU EPAMEDIA⁴ goodwill. K 31. decembru 2017 Skupina vykazovala pre CGU EPAMEDIA⁴ nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 3 800 tisíc EUR.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny EPAMEDIA⁴ k 31.decembru 2017 boli nasledovné:

- Hodnota z používania nehmotného majetku bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5 ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 8,5% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnatelných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,

14. Test na zníženie hodnoty majetku (pokračovanie)

- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli manažmentom vyhodnotené očakávané čisté peňažné toky a diskontná sadzba. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU EPAMEDIA⁴.

Spoločnosť vykonalá citlivostnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 8,5% na 10% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobilo znehodnotenie majetku.

CGU RADIO SERVICES⁵

Skupina k 31. decembru 2017 vykazovala pre CGU RADIO SERVICES⁵ goodwill vo výške 3 430 tisíc EUR.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny RADIO SERVICES⁵ k 31. decembru 2017 boli nasledovné:

- Hodnota z používania nehmotného majetku bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5 ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 9,5% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnatelných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli manažmentom vyhodnotené očakávané čisté peňažné toky a diskontná sadzba. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU RADIO SERVICES⁵.

Spoločnosť vykonalá citlivostnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 9,5% na 12% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobilo znehodnotenie majetku.

CGU Chorvátsko⁶

K 31. decembru 2017 Skupina vykazovala pre CGU Chorvátsko⁶ goodwill vo výške 1 928 tisíc EUR a nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 290 tisíc EUR.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny Chorvátsko⁶ k 31. decembru 2017 boli nasledovné:

- Hodnota z používania goodwillu bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období,

14. Test na zníženie hodnoty majetku (pokračovanie)

súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,

- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 8,75% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnatelných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,
- Klúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli manažmentom vyhodnotené očakávané čisté peňažné toky a diskontná sadzba. Přístup manažmentu pri stanovení vähy každého klúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU Chorvátsko⁶.

Spoločnosť vykonalá citlivostnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 8,75% na 10% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobilo znehodnotenie majetku

¹ Skupina BigBoard Praha zahŕňa spoločnosti BigBoard Praha, a.s., BigMedia, spol. s r.o., Czech Outdoor s.r.o., Expiria, a.s., RAILREKLAM, spol. s r.o., MG Advertising, s.r.o., Barrandia s.r.o., Český billboard, s.r.o., outdoor akzent s.r.o., Bilbo City s.r.o., QEEP, a.s., Velonet ČR, s.r.o., D & C AGENCY s.r.o., News Advertising s.r.o. a Flowee s.r.o.

² Skupina Slovenská produkčná zahŕňa spoločnosti Slovenská produkčná, a.s., MAC TV s.r.o., PMT, s.r.o., DONEAL, s.r.o. a Magical roof s.r.o.

³ Skupina Akzent BigBoard zahŕňa spoločnosti Akzent BigBoard, a.s., BigMedia, spol. s r.o., RECAR Bratislava a.s., RECAR Slovensko a.s., Media representative, s.r.o. a BHB, s.r.o.

⁴ Skupina EPAMEDIA zahŕňa spoločnosti EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSENMEDIEN GMBH a R + C Plakatforschung und –kontrolle Gesellschaft mbH,

⁵ Skupina RADIO SERVICES zahŕňa spoločnosti Radio Services a.s. a Cestovná agentúra CKSK, s.r.o.

⁶ Skupina Chorvátsko zahŕňa spoločnosti NOVI LIST d.d. a Glas Istre Novine d.o.o.

b) Test na zníženie hodnoty majetku za rok končiaci sa 31. decembra 2016

CGU BigBoard Praha¹

K 31. decembru 2016 Skupina vykazovala pre CGU BigBoard Praha¹ goodwill vo výške 3 179 tisíc EUR a nehmotný majetok s neobmedzenou dobu životnosti značka vo výške 2 044 tisíc EUR.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny BigBoard Praha¹ k 31. decembru 2016 boli nasledovné:

14. Test na zníženie hodnoty majetku (pokračovanie)

- Hodnota z používania goodwillu bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 8,75% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli manažmentom vyhodnotené očakávané čisté peňažné toky a diskontná sadzba. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU BigBoard Praha¹.

Spoločnosť vykonala citlivostnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 8,75% na 10% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zniženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobilo znehodnotenie majetku.

CGU Slovenská produkčná²

Skupina k 31. decembru 2016 nevykazovala goodwill ani dlhodobý nehmotný majetok s neobmedzenou dobowou životnosťou pre CGU Slovenská produkčná². Spoločnosť v roku 2016 vykonała analýzu či existujú indikátory zníženia hodnoty majetku priradeného ku CGU Slovenská produkčná². Spoločnosť na základe analýzy identifikovala indikátory možného znehodnotenia majetku CGU Slovenská produkčná², a preto uskutočnila test na zníženie hodnoty majetku.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny Slovenská produkčná² k 31. decembru 2016 boli nasledovné:

- Hodnota z používania majetku bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 9% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli manažmentom vyhodnotené očakávané čisté peňažné toky a diskontná sadzba. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU Slovenská produkčná².

14. Test na zníženie hodnoty majetku (pokračovanie)

Spoločnosť vykonala citlivostnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 9% na 10% by spôsobil znehodnotenie majetku vo výške 11 313 tisíc EUR. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by spôsobilo znehodnotenie majetku vo výške 8 768 tisíc EUR.

CGU Akzent BigBoard³

K 31. decembru 2016 Skupina vykazovala pre CGU Akzent BigBoard³ goodwill vo výške 1 913 tisíc EUR a nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 1 865 tisíc EUR.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny Akzent BigBoard³ k 31.decembru 2016 boli nasledovné:

- Hodnota z používania goodwillu bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 8,5% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnatelných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli manažmentom vyhodnotené očakávané čisté peňažné toky a diskontná sadzba. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU Akzent BigBoard³.

Spoločnosť vykonala citlivostnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 8,5% na 10% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobilo znehodnotenie majetku.

CGU EPAMEDIA⁴

Skupina k 31. decembru 2016 nevykazovala pre CGU EPAMEDIA⁴ goodwill. K 31. decembru 2016 Skupina vykazovala pre CGU EPAMEDIA⁴ nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 3 800 tisíc EUR.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny EPAMEDIA⁴ k 31.decembru 2016 boli nasledovné:

- Hodnota z používania nehmotného majetku bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5 ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,

14. Test na zníženie hodnoty majetku (pokračovanie)

- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 8,5% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnatelných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,
- Klúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli manažmentom vyhodnotené očakávané čisté peňažné toky a diskontná sadzba. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého klúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU EPAMEDIA⁴.

Spoločnosť vykonalá citlivostnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 8,5% na 10% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobilo znehodnotenie majetku.

CGU RADIO SERVICES⁵

Skupina k 31. decembru 2016 vykazovala pre CGU RADIO SERVICES⁵ goodwill vo výške 3 430 tisíc EUR.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny RADIO SERVICES⁵ k 31. decembru 2016 boli nasledovné:

- Hodnota z používania nehmotného majetku bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5 ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 9,5% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnatelných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,
- Klúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli manažmentom vyhodnotené očakávané čisté peňažné toky a diskontná sadzba. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého klúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU RADIO SERVICES⁵.

Spoločnosť vykonalá citlivostnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 9,5% na 12% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobilo znehodnotenie majetku.

14. Test na zníženie hodnoty majetku (pokračovanie)

CGU Chorvátsko⁶

K 31. decembru 2016 Skupina vykazovala pre CGU Chorvátsko⁶ goodwill vo výške 2 262 tisíc EUR a nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 286 tisíc EUR.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny Chorvátsko⁶ k 31. decembru 2016 boli nasledovné:

- Hodnota z používania goodwillu bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 8,75% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnatelných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,
- Klíčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli manažmentom vyhodnotené očakávané čisté peňažné toky a diskontná sadzba. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého klíčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU Chorvátsko⁶.

Spoločnosť vykonalá citlivostnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 8,75% na 10% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobilo znehodnotenie majetku.

¹ Skupina BigBoard Praha zahŕňa spoločnosti BigBoard Praha, a.s., BigMedia, spol. s r.o., Czech Outdoor s.r.o., Expiria, a.s., RAILREKLAM, spol. s r.o., MG Advertising, s.r.o., Barrandia s.r.o., Český billboard, s.r.o., outdoor akzent s.r.o., Bilbo City s.r.o., QEEP, a.s., Velonet ČR, s.r.o. a News Advertising s.r.o.

² Skupina Slovenská produkčná zahŕňa spoločnosti Slovenská produkčná, a.s., MAC TV s.r.o., DONEAL, s.r.o. a Magical roof s.r.o.

³ Skupina Akzent BigBoard zahŕňa spoločnosti Akzent BigBoard, a.s., BigMedia, spol. s r.o., RECAR Bratislava a.s., RECAR Slovensko a.s., Media representative, s.r.o. a BHB, s.r.o.

⁴ Skupina EPAMEDIA zahŕňa spoločnosti EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSENMEDIEN GMBH a R + C Plakatforschung und –kontrolle Gesellschaft mbH,

⁵ Skupina RADIO SERVICES zahŕňa spoločnosť Radio Services a.s.

⁶ Skupina Chorvátsko zahŕňa spoločnosti NOVI LIST d.d. a Glas Istre Novine d.o.o. vrátane ich dcérskych spoločností (pozri bod 37 - Spoločnosti v rámci Skupiny) a spoločnosť RTD d.o.o. Zadar

15. Pozemky, budovy a zariadenia

Rok končiaci sa 31. decembra 2017

v tisícoch EUR

	Pozemky	Budovy a stavby	Bigboardy a ostatné reklamné zariadenia	Stroje, prístroje a zariadenia	Obstarávaný majetok	Celkom
Obstarávacia cena						
Zostatok k 1. januáru 2017	983	8 097	92 437	17 476	932	119 925
Prírastky	-	136	1 710	2 821	2 851	7 518
Presuny	-	-	1 048	5	-1 053	-
Vyradenia	-	-5	-2 582	-264	-79	-2 930
Vyradenia pri predaji spoločnosti	-	-17	-	-13	-	-30
Presun do skupiny majetku držaného za účelom predaja	-	-119	-	-18	-	-137
Zmena metódy konsolidácie	-	-	1 692	147	7	1 846
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	13	83	2 306	152	28	2 582
Zostatok k 31. decemu 2017	996	8 175	96 611	20 306	2 686	128 774
Oprávky a opravné položky						
Zostatok k 1. januáru 2017	-	-517	-19 213	-11 427	-	-31 157
Odpisy	-	-266	-5 216	-2 707	-	-8 189
Tvorba opravnej položky	-	-	-8	-	-	-8
Použitie opravnej položky	-	-	43	-	-	43
Vyradenia	-	1	1 788	197	-	1 986
Vyradenia pri predaji spoločnosti	-	2	-	9	-	11
Presun do skupiny majetku držaného za účelom predaja	-	-	-	9	-	9
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	-3	-504	-64	-	-571
Zostatok k 31. decemu 2017	-	-783	-23 110	-13 983	-	-37 876
Zostatková hodnota						
Zostatok k 1. januáru 2017	983	7 580	73 224	6 049	932	88 768
Zostatok k 31. decemu 2017	996	7 392	73 501	6 323	2 686	90 898

15. Pozemky, budovy a zariadenia (pokračovanie)*Rok končiaci sa 31. decembra 2016*

<i>v tisícoch EUR</i>	Pozemky	Budovy a stavby	Bigboardy a ostatné reklamné zariadenia	Stroje, prístroje a zariadenia	Obstarávaný majetok	Celkom
Obstarávacia cena						
Zostatok k 1. januáru 2016	300	2 693	89 091	16 269	750	109 103
Prírastky	-	357	3 573	1 991	1 588	7 509
Prírastky pri akvizícii	692	5 111	1 413	381	50	7 647
Presuny	-	-	1 160	143	-1 303	-
Vyradenia	-	-	-2 804	-1 303	-153	-4 260
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-9	-64	4	-5	-	-74
Zostatok k 31. decemu 2016	983	8 097	92 437	17 476	932	119 925
Oprávky a opravné položky						
Zostatok k 1. januáru 2016	-	-296	-16 187	-9 614	-	-26 097
Odpisy	-	-222	-5 632	-2 988	-	-8 842
Použitie opravnej položky	-	-	391	-	-	391
Rozpustenie opravnej položky	-	-	825	-	-	825
Vyradenia	-	-	1 391	1 174	-	2 565
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	1	-1	1	-	1
Zostatok k 31. decemu 2016	-	-517	-19 213	-11 427	-	-31 157
Zostatková hodnota						
Zostatok k 1. januáru 2016	300	2 397	72 904	6 655	750	83 006
Zostatok k 31. decemu 2016	983	7 580	73 224	6 049	932	88 768

Zniženie hodnoty dlhodobého hmotného majetku

Zniženie hodnoty dlhodobého hmotného majetku vyplýva z plánu na demontáž reklamných zariadení (RZ) v spoločnostiach v Rakúsku. Dôvodom plánovanej demontáže je zastaranosť RZ a úspora nákladov do budúcnosti. Podľa plánu na demontáž RZ sa plánovalo v horizonte rokov 2015 - 2016 demontovať 4 000 kusov RZ. Demontované RZ Skupina už nebude viac využívať. Na základe tohto plánu, Skupina k 31. decemu 2014 účtovala o znižení hodnoty dlhodobého hmotného majetku vo výške 2 676 tisíc EUR. Výška zniženia hodnoty dlhodobého hmotného majetku zodpovedala účtovnej hodnote RZ, ktoré sa plánujú demontovať.

Za rok končiaci sa 31. decembra 2017 Skupina použila opravnú položku vo výške 43 tisíc EUR v rámci vyradenia majetku, ktorého sa opravná položka týkala a vytvorila opravnú položku vo výške 8 tisíc EUR (za rok končiaci sa 31. decembra 2016: použitie opravnej položky 391 tisíc EUR a zrušenie opravnej položky z dôvodu zániku opodstatnenia jej existencie 825 tisíc EUR).

K 31. decemu 2017 je výška opravnej položky 387 tisíc EUR, ktorá bude v nasledujúcich rokoch použitá v rámci procesu bežnej demontáže RZ.

15. Pozemky, budovy a zariadenia (pokračovanie)

Poistenie majetku

Skupina poistila majetok voči živelným pohromám, odcudzeniu, vandalizmu a proti všeobecným strojným rizikám. Autá má Skupina poistené kompletným havarijným a zákonným poistením. Skupina je taktiež poistená voči zodpovednosti za škodu. Celková výška poistnej hodnoty majetku k 31. decembru 2017 je 55 054 tisíc EUR (k 31. decembru 2016: 45 063 tisíc EUR).

Prenajatý majetok

Skupina si prenajíma autá, vysielaciu techniku, loď a pozemok a budovu na základe zmluvy o finančnom leasingu. Zmluva o finančnom leasingu pozemku a budovy je uzavretá do roku 2021. Zmluva o finančnom leasingu vysielacej techniky a lode sú uzavreté do roku 2020.

K 31. decembru 2017 je zostatková hodnota prenajatého majetku vo výške 3 816 tisíc EUR (k 31. decembru 2016: 3 203 tisíc EUR).

Obmedzenie nakladania s majetkom

Polícia ČR, Útvar pre odhalovanie korupcie a finančnej kriminality, dňa 23. júna 2014 v súvislosti s vyšetrovaním podozrenia zo spáchania trestného činu povinnosti pri správe cudzieho majetku, rozhodla Uznesením o zaistení reklamných plôch spoločnosti Czech Outdoor s.r.o. Zaistenie sa týka 164 reklamných konštrukcií v zostatkovej hodnote približne 5 411 tisíc EUR. Spoločnosť Czech Outdoor s.r.o. podľa Uznesenia môže plochy nadálej prevádzkovať k svojej podnikateľskej činnosti, nesmie ich však prevádzkať na tretie osoby alebo zaťažovať záložnými právami. Vyššie spomenuté trestné konanie nie je vedené voči spoločnosti Czech Outdoor s.r.o., ani voči jej súčasným, či minulým konateľom. Trestné konanie je vedené voči bývalým konateľom spoločnosti Ředitelství silnic a dálnic ČR, s ktorou Czech Outdoor s.r.o. v roku 2010 uzavrela dodatok k nájomným zmluvám. Vedenie spoločnosti Czech Outdoor s.r.o., zastupované AK Brož, Sokol & Novák, podniká aktívne kroky smerujúce k odstráneniu tohto zaistenia. Zaistenie bezprostredne nemá významný vplyv na hospodárske výsledky Skupiny.

16. Ostatné finančné nástroje

v tisícoch EUR	31. decembra 2017	31. decembra 2016
Cenné papiere určené na predaj	498	101
Podielové fondy	430	437
Ostatný finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia	34	33
Celkom	962	571

Administrátorom podielových fondov je Raiffeisenlandesbank Niederösterreich-Wien AG.

Hierarchia reálnej hodnoty

Stanovenie reálnej hodnoty finančného majetku oceňovaného reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia je uvedené v nasledujúcej tabuľke:

v tisícoch EUR	31. decembra 2017	31. decembra 2016
Úroveň 1	464	470

17. Podiel v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch

<i>v tisícoch EUR</i>	31. decembra 2017	31. decembra 2016
-----------------------	------------------------------	------------------------------

Pridružené podniky	63	1 300
--------------------	----	-------

K 31. decembru 2017 je podiel Skupiny na nevykázaných stratách pridružených a spoločne ovládaných podnikov vo výške 4 tisíc EUR kumulatívne (k 31. decembru 2016: 3 tisíc EUR).

Za rok končiaci sa 31. decembra 2017 bol podiel Skupiny na nevykázaných stratách pridružených a spoločne ovládaných podnikov vo výške 1 tisíc EUR (za rok končiaci sa 31. decembra 2016: 2 tisíc EUR).

Pridružené podniky

Za rok končiaci sa 31. decembra 2017 je podiel Skupiny na zisku z nevýznamných pridružených podnikov vo výške 51 tisíc EUR (za rok končiaci sa 31. decembra 2016: 0 tisíc EUR). Podiel Skupiny na ostatných súčastiach komplexného výsledku nevýznamných pridružených podnikov je 0 tisíc EUR (za rok končiaci sa 31. decembra 2016: 0 tisíc EUR).

K 31. decembru 2016 mala Skupina významnú investíciu v pridruženom podniku RAILREKLAM, spol. s r.o. s miestom podnikania v Českej republike. K 31. decembru 2017 je pridružený podnik RAILREKLAM, spol. s r.o. konsolidovaný metódou úplnej konsolidácie.

Súhrnné finančné údaje za pridružený podnik RAILREKLAM, spol. s r.o. za rok končiaci sa 31. decembra 2016 sú uvedené v nasledujúcej tabuľke:

<i>v tisícoch EUR</i>	31. decembra 2016
-----------------------	------------------------------

Dlhodobý majetok	233
Krátkodobý majetok	2 563
Krátkodobé záväzky	-1 036
Čistý majetok (100%)	1 760

Podiel Skupiny na čistom majetku	863
Goodwill	437
Hodnota investície v konsolidovanom výkaze o finančnej situácii	1 300

<i>v tisícoch EUR</i>	Rok končiaci sa 31. decembra 2016
-----------------------	--

Výnosy (100%)	4 370
---------------	-------

Zisk za obdobie (100%)	408
Ostatné súčasti komplexného výsledku (100%)	-2
Komplexný výsledok za obdobie (100%)	406

Podiel Skupiny na komplexnom výsledku	119
Dividendy prijaté Skupinou od pridruženého podniku	57

18. Licenčné práva a časové rozlíšenie vlastnej tvorby

Rok končiaci sa 31. decembra 2017

<i>v tisícoch EUR</i>	Licenčné práva	Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	Celkom
Obstarávacia cena			
Zostatok k 1. januáru 2017	16 059	34 738	50 797
Prírastky	15 281	29 936	45 217
Použitie	-13 994	-25 451	-39 445
Odpis	-18	-3 914	-3 932
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	32	-	32
Zostatok k 31. decemu 2017	17 360	35 309	52 669
Opravné položky			
Zostatok k 1. januáru 2017	-	-2 941	-2 941
Použitie	-	952	952
Zostatok k 31. decemu 2017	-	-1 989	-1 989
Zostatková hodnota			
Zostatok k 1. januáru 2017	16 059	31 797	47 856
Zostatok k 31. decemu 2017	17 360	33 320	50 680

Rok končiaci sa 31. decembra 2016

<i>v tisícoch EUR</i>	Licenčné práva	Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	Celkom
Obstarávacia cena			
Zostatok k 1. januáru 2016	15 532	27 980	43 512
Prírastky	13 620	30 590	44 210
Použitie	-13 066	-23 832	-36 898
Odpis	-27	-	-27
Zostatok k 31. decemu 2016	16 059	34 738	50 797
Opravné položky			
Zostatok k 1. januáru 2016	-	-3 009	-3 009
Použitie	-	68	68
Zostatok k 31. decemu 2016	-	-2 941	-2 941
Zostatková hodnota			
Zostatok k 1. januáru 2016	15 532	24 971	40 503
Zostatok k 31. decemu 2016	16 059	31 797	47 856

Za rok končiaci sa 31. decembra 2017 najväčší podiel na prírastkoch časového rozlíšenia vlastnej tvorby predstavovali seriály (v r. 2016: seriály a reality show).

18. Licenčné práva a časové rozlíšenie vlastnej tvorby (pokračovanie)

v tisícoch EUR	31. decembra 2017	31. decembra 2016
Platné licenčné práva a licenčné práva so začiatkom doby platnosti do 1 roka po dátume účtovnej závierky	15 610	14 680
Obežné licenčné práva	15 610	14 680
Licenčné práva so začiatkom doby platnosti viac ako 1 rok po dátume účtovnej závierky	395	297
Licenčné práva so začiatkom doby platnosti viac ako 2 roky po dátume účtovnej závierky	1 355	1 082
Dlhodobé licenčné práva	1 750	1 379
Celkom	17 360	16 059

Skupina nemá žiadne licenčné práva ani žiadne časové rozlíšenie vlastnej tvorby ocenené v hodnote prevyšujúcej čistú realizačnú hodnotu, keďže vedenie Skupiny očakáva príjmy z odvysielanej reklamy, ktoré prevyšia hodnotu licenčných práv a časového rozlíšenia vlastnej tvorby vykázaných v konsolidovanom výkaze o finančnej situácii.

19. Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky

v tisícoch EUR	31. decembra 2017	31. decembra 2016
Pohľadávky z obchodného styku	30 008	24 662
Ostatné pohľadávky	1 349	1 503
Medzisúčet pohľadávky	31 357	26 165
Opravná položka k pohľadávkam	-1 854	-2 260
Celkom	29 503	23 905

Vývoj opravnej položky v priebehu účtovného obdobia:

v tisícoch EUR	Rok končiaci sa 31. decembra 2017	Rok končiaci sa 31. decembra 2016
Zostatok k 1. januáru	2 260	1 981
Tvorba	752	1 292
Použitie	-163	-314
Rozpustenie	-1 072	-697
Vyradenia pri predaji spoločnosti	-3	-
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	80	-2
Zostatok k 31. decembru	1 854	2 260

Opravné položky k pohľadávkam zohľadňujú bonitu klienta a jeho schopnosť splácať svoje záväzky.

20. Poskytnuté pôžičky

v tisícoch EUR	31. decembra 2017	31. decembra 2016
Poskytnuté pôžičky	26 211	30 344
Opravná položka k poskytnutým pôžičkám	-497	-40
Celkom	25 714	30 304

Pozri tiež bod 31 - Informácie o riadení rizika.

Vývoj opravnej položky v priebehu účtovného obdobia:

v tisícoch EUR	Rok končiaci sa 31. decembra 2017	Rok končiaci sa 31. decembra 2016
Zostatok k 1. januáru	40	27
Tvorba	454	13
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	3	-
Zostatok k 31. decembru	497	40

21. Ostatný majetok

v tisícoch EUR	31. decembra 2017	31. decembra 2016
Poskytnuté zálohy	2 017	1 123
Náklady budúcich období	1 881	1 335
Zásoby	865	822
Daňové pohľadávky	531	421
Pohľadávky voči zamestnancom a inštitúciám sociálneho zabezpečenia	66	114
Celkom	5 360	3 815

22. Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty

v tisícoch EUR	31. decembra 2017	31. decembra 2016
Bežné účty v bankách	17 450	11 724
Peniaze v hotovosti	90	71
Ceniny	32	14
Celkom	17 572	11 809

23. Skupina majetku držaná za účelom predaja

Detailná štruktúra skupiny majetku držanej za účelom predaja k 31. decembru 2017 je nasledovná:

v tisícoch EUR	RTD d.o.o. Zadar Médiá Chorvátsko	BigMedia, spol. s r.o. Médiá Česká republika	Celkom
Segment			
Majetok			
Goodwill	370	-	370
Pozemky, budovy a zariadenia	9	119	128
Ostatné finančné nástroje	1	-	1
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	161	-	161
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	29	-	29
Celkom majetok	570	119	689
Záväzky			
Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	20	-	20
Ostatné záväzky	33	-	33
Odložený daňový záväzok	49	-	49
Celkom záväzky	102	-	102

Pozemky, budovy a zariadenia vo výške 119 tisíc EUR v spoločnosti BigMedia, spol. s r.o. predstavuje byt určený na predaj.

24. Vlastné imanie

Základné imanie

K 31. decembru 2017 a k 31. decembru 2016 je základné imanie Spoločnosti vo výške 25 tisíc EUR. Základné imanie k 31. decembru 2017 a k 31. decembru 2016 pozostáva z 1 000 kmeňových akcií v nominálnej hodnote 25 EUR za jednu akciu.

Držiteľ akcie je oprávnený obdržať dividendy a je oprávnený hlasovať na valných zhromaždeniach Spoločnosti jedným hlasom za akciu.

Základné imanie bolo úplne splatené.

Ostatné fondy

Ostatné fondy zahŕňajú zákonný rezervný fond vo výške 310 tisíc EUR, ostatné kapitálové fondy vo výške 59 337 tisíc EUR a fond z prepočtu cudzích mien vo výške -410 tisíc EUR (k 31. decembru 2016: zákonný rezervný fond vo výške 307 tisíc EUR, ostatné kapitálové fondy vo výške 51 576 tisíc EUR a fond z prepočtu cudzích mien vo výške -979 tisíc EUR).

Spoločnosť je povinná na základe slovenských právnych predpisov tvoriť ročne zákonný rezervný fond v minimálnej výške 10% z čistého zisku a minimálne do výšky 20% z registrovaného základného imania (kumulatívne). Zákonný rezervný fond môže byť použitý iba na úhradu strát spoločnosti a nesmie sa použiť na výplatu dividend. Výpočet rezervného fondu je uskutočnený v súlade s právnymi predpismi.

24. Vlastné imanie (pokračovanie)

Nekontrolujúce podieľy

Nižšie uvedené dcérské spoločnosti majú nekontrolujúce podieľy, ktoré sú významné z pohľadu Skupiny:

Miesto podnikania	Vlastnícky podiel pripadajúci nekontrolujúcim podielom	
	31. decembra 2017 %	31. decembra 2016 %
BigBoard Praha, a.s.	Česká republika	40
Czech Outdoor s.r.o.	Česká republika	40

Súhrnné finančné údaje dcérskych spoločností pred elimináciou vnútroskupinových vzťahov sú uvedené v nasledujiúcej tabuľke:

v tisícoch EUR	BigBoard Praha, a.s.		Czech Outdoor s.r.o.	
	Rok končiaci sa 31. decembra 2017	Rok končiaci sa 31. decembra 2016	Rok končiaci sa 31. decembra 2017	Rok končiaci sa 31. decembra 2016
Výnosy (100%)	14 917	12 937	14 223	14 785
Zisk / (strata) za obdobie (100%)	-13	-3 271	-35	1 564
Ostatné súčasti komplexného výsledku (100%)	-585	-2	467	1
Komplexný výsledok za obdobie (100%)	-598	-3 273	432	1 565
Zisk / (strata) za obdobie pripadajúca nekontrolujúcim podielom	-5	-1 308	-14	626
Komplexný výsledok za obdobie pripadajúci nekontrolujúcim podielom	-239	-1 309	173	626

v tisícoch EUR	BigBoard Praha, a.s.		Czech Outdoor s.r.o.	
	31. decembra 2017	31. decembra 2016	31. decembra 2017	31. decembra 2016
Dlhodobý majetok	48 005	43 093	18 959	18 839
Krátkodobý majetok	7 093	7 508	9 927	8 174
Dlhodobé záväzky	-52 399	-50 256	-16 025	-3 670
Krátkodobé záväzky	-13 951	-10 966	-4 394	-15 309
Čistý majetok / (záväzky) (100%)	-11 252	-10 621	8 467	8 034
Čistý majetok / (záväzky) pripadajúce nekontrolujúcim podielom	-4 501	-4 248	3 387	3 214

24. Vlastné imanie (pokračovanie)

	BigBoard Praha, a.s.	Czech Outdoor s.r.o.		
v tisícoch EUR	Rok končiaci sa 31. decembra 2017	Rok končiaci sa 31. decembra 2016	Rok končiaci sa 31. decembra 2017	Rok končiaci sa 31. decembra 2016
Peňažné toky získané z prevádzkovej činnosti	763	60	675	3 006
Peňažné toky získané z / (použité v) investičnej činnosti	1 120	-3 814	-917	-487
Peňažné toky získané z / (použité v) finančnej činnosti	-2 596	2 031	-	-2 627
Úbytok peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov	-713	-1 723	-242	-108

Efekt z nákupu podielov v spoločnostiach bez zmeny kontroly k 31. decembru 2017

v tisícoch EUR

Účtovná hodnota obstaraného nekontrolujúceho podielu	523
Obstarávacia cena podielu	-568
Zmena vlastného imania pripadajúca osobám s kontrolným podielom na vlastnom imaní materskej spoločnosti	-45

Efekt z predaja podielov v spoločnostiach bez zmeny kontroly k 31. decembru 2017

v tisícoch EUR

Odchádzajúci záporný skupinový podiel	580
Predajná cena	-
Zmena vlastného imania pripadajúca osobám s kontrolným podielom na vlastnom imaní materskej spoločnosti	580
Emisné ážio pripadajúce nekontrolujúcim podielom	383

Efekt z nákupu podielov v spoločnostiach bez zmeny kontroly k 31. decembru 2016

v tisícoch EUR

Účtovná hodnota obstaraného nekontrolujúceho podielu	324
Obstarávacia cena podielu	-222
Zmena vlastného imania pripadajúca osobám s kontrolným podielom na vlastnom imaní materskej spoločnosti	102

25. Bankové úvery a úročené pôžičky

<i>v tisícoch EUR</i>	31. decembra 2017	31. decembra 2016
Bankové úvery - fixne úročené	973	17
Bankové úvery - variabilne úročené	85 519	96 904
Úročené pôžičky - fixne úročené	12 266	10 783
Úročené pôžičky - variabilne úročené	490	640
Celkom	99 248	108 344

Priemerná úroková miera bankových úverov a úročených pôžičiek k 31. decembru 2017 bola 4,03% (k 31. decembru 2016: 4,14%).

K 31. decembru 2017 Skupina čerpala úvery od viacerých bankových domov. Niektoré úvery majú zmluvne definované prípady porušenia a výšku finančných ukazovateľov (kovenantov), ktoré sa Skupina zaviazala plniť. K 31. decembru 2017 Skupina splňala všetky tieto kovenanty.

Zmluva o finančnom leasingu budovy má taktiež definovanú výšku kovenantov. K 31. decembru 2017 Skupina nesplnila niektoré kovenanty definované v zmluve o finančnom leasingu a finančný leasing sa stal splatný na požiadanie. Skupina ho preto k 31. decembru 2017 vykazuje ako krátkodobý, zároveň Skupina neočakáva, že by leasingová spoločnosť požadovala predčasné splatenie finančného leasingu.

Skupina poskytla za prijaté bankové úvery, úročené pôžičky a finančný leasing nasledujúce ručenie:

<i>v tisícoch EUR</i>	31. decembra 2017	31. decembra 2016
Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	33 320	31 797
Licenčné práva	17 360	15 437
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	8 334	3 594
Pozemky, budovy a zariadenia	3 641	2 748
Ostatné ručenie	250	-
Celkom	62 905	53 576

K 31. decembru 2017 pozemky, budovy a zariadenia obsahujú zaistenie záväzkov z finančného leasingu prenajímaným majetkom vo výške 3 436 tisíc EUR (k 31. decembru 2016: 2 676 tisíc EUR).

Záväzky z finančného leasingu

Záväzky z finančného leasingu k 31. decembru 2017 sú nasledovné:

<i>v tisícoch EUR</i>	Platby	Úrok	Istina
Do 3 mesiacov	682	42	640
3 mesiace až 1 rok	433	28	405
1 až 5 rokov	915	25	890
Celkom	2 030	95	1 935

25. Bankové úvery a úročené pôžičky (pokračovanie)

Záväzky z finančného leasingu k 31. decembru 2016 boli nasledovné:

<i>v tisícoch EUR</i>	Platby	Úrok	Istina
Do 3 mesiacov	804	63	741
3 mesiace až 1 rok	372	25	347
1 až 5 rokov	1 008	29	979
Celkom	2 184	117	2 067

Odsúhlásenie pohybov záväzkov na peňažné toky z finančnej činnosti:

<i>v tisícoch EUR</i>	Konto-korentné úvery	Bankové úvery a úročené pôžičky	Emitované dlhopisy	Vlastné imanie pripadajúce osobám s kontrolným podielom	Nekontrolujúce podiel	Celkom
Zostatok k 1. januáru 2017	21 981	86 363	130 196	31 467	1 256	271 263
<i>Zmeny peňažných tokov z finančnej činnosti</i>						
Splátky prijatých úverov	-	-14 906	-	-	-	-14 906
Čerpanie úverov	-	3 061	-	-	-	3 061
Predaj vlastných dlhopisov	-	-	4 137	-	-	4 137
Splátky finančného leasingu	-	-627	-	-	-	-627
Navýšenie ostatných kapitálových fondov	-	-	-	7 407	393	7 800
Dividendy vyplatené nekontrolujúcim podielom	-	-	-	-	-94	-94
Celkom zmeny peňažných tokov z finančnej činnosti	-	-12 472	4 137	7 407	299	-629
<i>Ostatné zmeny</i>						
Úrokové náklady	755	3 495	8 455	-	-	12 705
Nerealizované kurzové zisky, netto	-	517	2 774	534	232	4 057
Zaplatené úroky	-765	-3 120	-6 143	-	-	-10 028
Obstaranie dlhodobého hmotného majetku formou finančného leasingu	-	480	-	-	-	480
Nepeňažné transakcie	-	-703	-	-	-	-703
Prírastok kontokorentných úverov za obdobie	2 537	-	-	-	-	2 537
Zmeny vyplývajúce z obstarania dcérskych a pridružených spoločností a zo zmien vlastníckeho podielu bez zmeny kontroly	-	180	-	535	-815	-100
Ostatné zmeny s vplyvom na vlastné imanie	-	-	-	-3 364	1 418	-1 946
Celkom ostatné zmeny	2 527	849	5 086	-2 295	835	7 002
Zostatok k 31. decembru 2017	24 508	74 740	139 419	36 579	2 390	277 636

26. Emitované dlhopisy

Spoločnosť eviduje dlhopisy v nasledovnej štruktúre:

v tisícach EUR	ISIN	Dátum emisie	Dátum splatnosti	Pôvodná mena emisie	Nominálna hodnota emisie v pôvodnej mene v tisícach	Efektívna úroková miera v %	Zostatková hodnota k 31. decembru 2017	Zostatková hodnota k 31. decembru 2016
Typ								
Na doručiteľa	CZ0003502312	28.11.2012	28.11.2022	CZK	730 000	4,63	28 603	27 013
Na doručiteľa	CZ0003503153	5.12.2012	5.12.2024	CZK	545 041	9,37	21 269	20 071
Na doručiteľa	SK4120009382	15.8.2013	15.8.2018	EUR	50 280	6,62	51 371	49 138
Na doručiteľa	SK4120011222	7.12.2015	7.12.2021	EUR	48 500	6,36	38 176	33 974
							139 419	130 196

Emitované dlhopisy vo výške 51 625 tisíc EUR, prezentované vo výkaze o finančnej situácii Skupiny v rámci krátkodobých záväzkov, predstavujú neuhradené nabehnuté úroky a dlhopis ISIN SK4120009382, ktoré budú Skupinou vyplatené do jedného roka.

Dlhopisy ISIN CZ0003502312 sú úročené fixnou úrokovou sadzbou s periodicitou vyplácania úroku polročne. Úrokový náklad za rok končiaci sa 31. decembra 2017 bol vo výške 1 268 tisíc EUR (za rok končiaci sa 31. decembra 2016: 1 938 tisíc EUR).

Na základe schôdze vlastníkov dlhopisov zo dňa 17. októbra 2016 bolo odsúhlásené predĺženie splatnosti dlhopisov do 28. novembra 2022 a zníženie nominálnej úrokovej sadzby zo 7% p.a. na 4,5% p.a., v oboch prípadoch s účinnosťou od 28. novembra 2016.

Dlhopisy ISIN CZ0003503153 sú úročené fixnou úrokovou sadzbou s periodicitou vyplácania úroku ročne. Úrokový náklad za rok končiaci sa 31. decembra 2017 bol vo výške 1 893 tisíc EUR (za rok končiaci sa 31. decembra 2016: 1 889 tisíc EUR).

Na základe zasadnutia predstavenstva dňa 30. októbra 2016 bolo odsúhlásené predĺženie splatnosti dlhopisov do 5. decembra 2024.

Dlhopisy v nominálnej hodnote 100 000 tisíc CZK (3 916 tisíc EUR) boli 12. augusta 2013 Skupinou späť odkúpené a k 31. decembru 2017 sú stále držané Skupinou.

Dlhopisy ISIN SK4120009382 sú úročené fixnou úrokovou sadzbou s periodicitou vyplácania úroku ročne. Úrokový náklad za rok končiaci sa 31. decembra 2017 bol vo výške 3 079 tisíc EUR (za rok končiaci sa 31. decembra 2016: 2 968 tisíc EUR).

Dlhopisy v nominálnej hodnote 12 970 tisíc EUR boli 25. augusta 2015 Skupinou späť odkúpené. Ďalšie dlhopisy v nominálnej hodnote 1 500 tisíc EUR boli 9. decembra 2015 Skupinou späť odkúpené.

Za rok končiaci sa 31. decembra 2016 Skupina predala vlastné dlhopisy nasledovne: dňa 20. apríla 2016 v nominálnej hodnote 6 000 tisíc EUR, dňa 24. mája 2016 v nominálnej hodnote 500 tisíc EUR a dňa 25. júla 2016 v nominálnej hodnote 1 100 tisíc EUR. Skupine z tejto transakcie vznikol zisk 56 tisíc EUR.

Za rok končiaci sa 31. decembra 2017 Skupina predala vlastné dlhopisy v nominálnej hodnote 2 150 tisíc EUR. Skupine z tejto transakcie vznikla strata 25 tisíc EUR.

K 31. decembru 2017 je výška vlastných dlhopisov držaných Skupinou v nominálnej hodnote 4 720 tisíc EUR.

Dlhopisy SK4120011222 predstavujú dlhopisy s nulovým kupónom. Úrokový náklad za rok končiaci sa 31. decembra 2017 bol vo výške 2 215 tisíc EUR (za rok končiaci sa 31. decembra 2016: 2 068 tisíc EUR).

Dlhopisy v nominálnej hodnote 2 812 tisíc EUR boli 9. decembra 2015 Skupinou späť odkúpené za 1 982 tisíc EUR.

Dňa 12. apríla 2016 Skupina predala vlastné dlhopisy v nominálnej hodnote 345 tisíc EUR. Skupine z tejto transakcie vznikol zisk 7 tisíc EUR.

26. Emitované dlhopisy (pokračovanie)

Za rok končiaci sa 31. decembra 2017 Skupina predala vlastné dlhopisy v nominálnej hodnote 2 467 tisíc EUR. Skupine z tejto transakcie vznikol zisk 49 tisíc EUR.

K 31. decembru 2017 Skupina už nedrží žiadne vlastné dlhopisy z tejto emisie.

27. Odložená daňová pohľadávka / (záväzok)

Odložená daňová pohľadávka / (záväzok) boli účtované k nasledovným položkám:

<i>v tisícoch EUR</i>	Pohľadávky 31. decembra 2017	Záväzky 31. decembra 2017	Celkom 31. decembra 2017
Dočasné rozdiely vzťahujúce sa k:			
Pozemky, budovy a zariadenia	9	-12 872	-12 863
Dlhodobý nehmotný majetok	-	-29 483	-29 483
Rezervy	610	-	610
Nezaplatené úroky	-	-205	-205
Daňové straty	10 459	-	10 459
Ostatné	1 190	-18	1 172
<i>Započítavanie</i>	-11 323	11 323	-
Celkom	945	-31 255	-30 310

<i>v tisícoch EUR</i>	Pohľadávky 31. decembra 2016	Záväzky 31. decembra 2016	Celkom 31. decembra 2016
Dočasné rozdiely vzťahujúce sa k:			

Pozemky, budovy a zariadenia	8	-12 663	-12 655
Dlhodobý nehmotný majetok	4	-30 719	-30 715
Rezervy	317	-	317
Nezaplatené úroky	-	-129	-129
Daňové straty	11 281	-	11 281
Ostatné	1 093	-58	1 035
<i>Započítavanie</i>	-11 517	11 517	-
Celkom	1 186	-32 052	-30 866

Odložená daňová pohľadávka z neumorených strát z minulých období sa účtuje len do výšky, do akej bude môcť byť v budúcnosti pravdepodobne umorená voči budúcim daňovým ziskom.

Odložená daňová pohľadávka nebola zaúčtovaná k nasledovným položkám (základ dane):

<i>v tisícoch EUR</i>	31. decembra 2017	31. decembra 2016
Daňové straty	58 434	57 612
Celkom	58 434	57 612

27. Odložená daňová pohľadávka / (záväzok) (pokračovanie)

Predpokladané posledné obdobia na umorenie daňových strát sú nasledovné:

<i>v tisícoch EUR</i>	2018	2019	2020	2021	Po 2021
Daňové straty	2 455	4 065	4 323	2 624	87 109

Daňová strata vzniknutá na Slovensku sa môže umoríť rovnomerne počas najviac 4 po sebe nasledujúcich rokoch, maximálna lehota na umorenie daňovej straty vzniknutej v Českej republike a v Chorvátsku je 5 rokov a umorenie daňovej straty vzniknutej v Rakúsku je časovo neobmedzené.

28. Rezervy

Rok končiaci sa 31. decembra 2017

<i>v tisícoch EUR</i>	Nevýhodné zmluvy	Rezerva na obnovenie a uvedenie do pôvodného stavu	Zamestnanecke požitky	Pokuty od RpVaR¹ a súdne spory	Ostatné rezervy	Rezervy celkom
Zostatok k 1. januáru	61	128	1 233	823	619	2 864
Tvorba	2	1 323	-	247	415	1 987
Použitie	-51	-81	-59	-189	-394	-774
Rozpustenie	-13	-	-	-210	-5	-228
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	46	6	5	-	57
Zmena metódy konsolidácie	-	274	-	-	-	274
Zostatok k 31. decembru	-1	1 690	1 180	676	635	4 180
 <i>Krátkodobé</i>						2 407
<i>Dlhodobé</i>						1 773
Celkom						4 180

28. Rezervy (pokračovanie)

Rok končiaci sa 31. decembra 2016

v tisícoch EUR	Nevýhodné zmluvy	Rezerva na obnovenie a uvedenie do pôvodného stavu	Zamestnanecke požitky	Pokuty od RpVaR ¹ a súdne spory	Ostatné rezervy	Rezervy celkom
Zostatok k 1. januáru	1 461	581	877	649	728	4 296
Prírastky z akvizícii	-	-	302	184	-	486
Tvorba	36	-	82	120	400	638
Použitie	-1 427	-104	-24	-81	-504	-2 140
Rozpustenie	-9	-349	-	-47	-5	-410
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	-	-4	-2	-	-6
Zostatok k 31. decembru	61	128	1 233	823	619	2 864
<i>Krátkodobé</i>						1 249
<i>Dlhodobé</i>						1 615
Celkom						2 864

¹RpVaR – Rada pre Vysielanie a Retransmisiu

Rezerva na uvedenie do pôvodného stavu zahŕňala rezervu vyplývajúcu z plánu na demontáž reklamných zariadení (RZ) v spoločnostiach v Rakúsku. Na základe tohto plánu sa plánovalo v Rakúsku v horizonte rokov 2015 - 2016 demontovať 4 000 kusov RZ. Priemerná trhová cena na demontáž jedného RZ bola 255 EUR. Použitím týchto vstupov bola odhadnutá rezerva v pôvodnej výške 1 020 tisíc EUR.

K 31. decembru 2015 rezerva na uvedenie do pôvodného stavu v spoločnostiach v Rakúsku bola vo výške 453 tisíc EUR. V priebehu roka 2016 došlo k použitiu rezervy vo výške 104 tisíc EUR a k rozpusteniu rezervy vo výške 349 tisíc EUR.

Rezerva na uvedenie do pôvodného stavu taktiež zahŕňa rezervu vyplývajúcu z novely Zákona o pozemkových komunikáciách v Českej republike, kde Skupine vznikla zákonná povinnosť demontovať všetky RZ, ktoré nespĺňajú požiadavky na nové právne úpravy.

V tejto súvislosti Skupina v roku 2017 navýšila rezervu na demontáž reklamných zariadení na 1 690 tisíc EUR (k 31. decembru 2016: 128 tisíc EUR).

29. Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky

<i>v tisícoch EUR</i>	31. decembra	31. decembra
	2017	2016
Záväzky z obchodného styku	48 702	49 470
Výdavky budúcich období	3 450	2 993
Ostatné finančné záväzky	1 704	1 085
Celkom	53 856	53 548

K 31. decembru 2016 ostatné finančné záväzky obsahovali aj úrokový swap vo výške 50 tisíc EUR, ktorý bol vykázaný v reálnej hodnote. K 31. decembru 2017 bol úrokový swap splatený.

Hierarchia reálnej hodnoty

Stanovenie reálnej hodnoty úrokového swapu je uvedené v nasledujúcej tabuľke:

<i>v tisícoch EUR</i>	31. decembra	31. decembra
	2017	2016
Úroveň 2	-	50

Štruktúra záväzkov podľa splatnosti je uvedená v nasledujúcej tabuľke:

<i>v tisícoch EUR</i>	31. decembra	31. decembra
	2017	2016
Záväzky po lehote splatnosti	8 700	9 018
Záväzky v lehote splatnosti	45 156	44 530
Celkom	53 856	53 548

Väčšina záväzkov, ktoré sú po lehote splatnosti k 31. decembru 2017, bola ku dňu zostavenia účtovnej závierky splatená.

30. Ostatné záväzky

<i>v tisícoch EUR</i>	31. decembra	31. decembra
	2017	2016
Záväzky voči zamestnancom a inštitúciám sociálneho zabezpečenia	4 897	5 181
Ostatné daňové záväzky	2 666	2 127
Výnosy budúcich období	780	1 012
Prijaté zálohy	219	674
Celkom	8 562	8 994

K 31. decembru 2017 záväzky voči zamestnancom a inštitúciám sociálneho zabezpečenia obsahujú aj záväzky zo sociálneho fondu vo výške 110 tisíc EUR (k 31. decembru 2016: 103 tisíc EUR).

31. Informácie o riadení rizika

Táto časť poskytuje detaily o finančných rizikách, ktorým je Skupina vystavená a o spôsobe ich riadenia. Najdôležitejšie typy finančných rizík, ktorým je Skupina vystavená, sú úverové riziko, riziko likvidity, trhové riziko a prevádzkové riziko. Trhové riziko predstavuje najmä úrokové riziko a menové riziko.

Riziko likvidity

Riziko likvidity vzniká pri bežnom financovaní činností Skupiny, pri schopnosti splácať svoje záväzky v dobe ich splatnosti a pri riadení finančných pozícii. Predstavuje riziko neschopnosti financovať majetok v primeranej dobe splatnosti a úrokovej sadzbe a riziko neschopnosti realizovať majetok za rozumnú cenu v primeranom časovom horizonte.

Jednotlivé spoločnosti v Skupine používajú rôzne metódy na riadenie rizika likvidity. Manažment Skupiny sa zameriava na monitorovanie a riadenie likvidity každej jednotlivej spoločnosti.

V nasledujúcej tabuľke je uvedená analýza finančného majetku a záväzkov Skupiny zoskupených podľa zmluvnej zostatkovej doby splatnosti finančného majetku a záväzkov k dátumu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka. Vykázané hodnoty zahŕňajú aj odhadované platby úrokov a predstavujú zmluvné nediskontované peňažné toky.

Splatnosť finančného majetku a záväzkov k 31. decembru 2017 je nasledovná:

	v tisícach EUR	Nediskon-				
		Účtovná	peňažné	Do 3	3 mesiace	1 až 5
		hodnota	toky	mesiacov	až 1 rok	rokov
Majetok						
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty		17 572	17 572	17 572	-	-
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky		29 503	29 503	28 794	412	210
Ostatné finančné nástroje		962	962	962	-	-
Poskytnuté pôžičky		25 714	27 072	280	24 131	2 661
		73 751	75 109	47 608	24 543	2 871
						87
Záväzky						
Bankové úvery a úročené pôžičky		-99 248	-119 980	-8 751	-26 626	-47 918
Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky		-53 856	-53 856	-45 605	-7 227	-1 024
Emitované dlhopisy		-139 419	-171 668	-	-56 563	-89 918
		-292 523	-345 504	-54 356	-90 416	-138 860
						-61 872

Rozdiel medzi krátkodobým finančným majetkom a záväzkami Skupina vykrýva nasledovným spôsobom:

- Dlhopisy v účtovnej hodnote 51 371 tisíc EUR sú splatne v auguste 2018. Manažment Skupiny je momentálne v aktívnom procese prípravy novej emisie dlhopisov v očakávanej výške 47 000 tisíc EUR. Následne manažment Skupiny očakáva čistý úbytok finančných prostriedkov iba vo výške 4 371 tisíc EUR.
- Skupina má niekoľko nedočerpaných úverov, ktoré v prípade potreby vie použiť. Krátkodobé finančné potreby sú uspokojované z kontokorentných úverov a nevyčerpaných úverových rámcov.
K 31. decembru 2017 Skupina vykazuje 1 371 tisíc EUR (k 31. decembru 2016: 8 911 tisíc EUR) nevyčerpaných úverových limitov.
- Skupina k 31. decembru 2017 čerpala kontokorentné úvery v celkovej výške 24 508 tisíc EUR (k 31. decembru 2016: 21 981 tisíc EUR). Tieto úvery sa uzatvárajú na dobu jedného roka a pravidelne sa predĺžujú. Vedenie Skupiny na základe minulých skúseností očakáva, že splatnosť týchto úverov bude predĺžená o

31. Informácie o riadení rizika (pokračovanie)

ďalší rok a v období roka 2018, preto nepríde k odlivu finančných prostriedkov vo výške zostatku kontokorentných úverov k 31. decembru 2017.

- Skupina k 31. decembru 2017 vykazuje ako obežný majetok licenčné práva a časové rozlíšenie vlastnej tvorby v celkovej výške 48 930 tisíc EUR (k 31. decembru 2016: 46 477 tisíc EUR). Použitím licenčných práv a časového rozlíšenia vlastnej tvorby Skupina získa príjem peňažných prostriedkov v priebehu roku 2018 a v ďalších rokoch v súlade s licenčnými obdobiami.

Splatnosť finančného majetku a záväzkov k 31. decembru 2016 je nasledovná:

v tisícoch EUR	<i>Nediskon-</i> <i>tované</i>					
	Účtovná hodnota	peňažné toky	Do 3 mesiacov	3 mesiace až 1 rok	1 až 5 rokov	Nad 5 rokov
Majetok						
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	11 809	11 809	11 809	-	-	-
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	23 905	23 905	22 785	867	171	82
Ostatné finančné nástroje	571	571	571	-	-	-
Poskytnuté pôžičky	30 304	34 185	7	2 034	32 144	-
	66 589	70 470	35 172	2 901	32 315	82
Záväzky						
Bankové úvery a úročené pôžičky	-108 344	-121 439	-8 383	-31 012	-71 698	-10 346
Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	-53 548	-53 548	-43 890	-7 623	-2 035	-
Emitované dlhopisy	-130 196	-169 960	-	-6 209	-109 902	-53 849
	-292 088	-344 947	-52 273	-44 844	-183 635	-64 195

Úverové riziko

Skupina sa vystavuje tomuto riziku predovšetkým pri pohľadávkach z obchodného styku, ostatných pohľadávkach a poskytnutých pôžičkách. Objem vystavenia sa tomuto riziku je vyjadrený účtovnou hodnotou tohto majetku vo výkaze o finančnej situácii. Účtovná hodnota pohľadávok a poskytnutých úverov vyjadruje najvyššiu možnú účtovnú stratu, ktorá by musela byť zaúčtovaná v prípade, že protistrana úplne zlyhá pri plnení svojich zmluvných záväzkov a všetky zábezpeky a záruky by mali nulovú hodnotu. Táto hodnota preto vysoko prevyšuje očakávané straty, ktoré sú obsiahnuté v rezerve na nedobytné pohľadávky.

Spoločnosť nepríjala žiadne zábezpeky k pohľadávkam.

Vystavenie úverovému riziku podľa odvetví k 31. decembru 2017 je nasledovné:

v tisícoch EUR	<i>Banky</i>			
	Právnické osoby	a finančné inštitúcie	Ostatné	Celkom
Majetok				
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	-	17 450	122	17 572
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	29 250	107	146	29 503
Ostatné finančné nástroje	532	430	-	962
Poskytnuté pôžičky	23 862	1 771	81	25 714
	53 644	19 758	349	73 751

31. Informácie o riadení rizika (pokračovanie)

Vystavenie úverovému riziku podľa odvetví k 31. decembru 2016 je nasledovné:

v tisícach EUR

	Právnické osoby	Banky a finančné inštitúcie	Ostatné	Celkom
Majetok				
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	-	11 724	85	11 809
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	23 793	20	92	23 905
Ostatné finančné nástroje	101	470	-	571
Poskytnuté pôžičky	24 425	5 807	72	30 304
	48 319	18 021	249	66 589

K 31. decembru 2017 bola priemerná úroková sadzba poskytnutých pôžičiek 5,38% (k 31. decembru 2016: 6,82%).

K 31. decembru 2017 poskytnuté pôžičky zahŕňajú 1 významný úver, ktorý predstavuje 83% podiel na celkových poskytnutých pôžičkách (k 31. decembru 2016: 1 významný úver predstavoval 71% podiel na celkových poskytnutých pôžičkách). Najvýznamnejší úver v celkovej výške 21 398 tisíc EUR bol poskytnutý jednej spriaznenej strane (k 31. decembru 2016: najvýznamnejší úver v celkovej výške 21 434 tisíc EUR bol poskytnutý jednej spriaznenej strane).

Vystavenie úverovému riziku podľa krajin k 31. decembru 2017 je nasledovné:

v tisícach EUR

	Slovensko	Česká republika	Rakúsko	Cyprus	Ostatné	Celkom
Majetok						
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	4 393	5 829	7 274	-	76	17 572
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	15 907	10 937	740	-	1 919	29 503
Ostatné finančné nástroje	34	464	430	-	34	962
Poskytnuté pôžičky	1 887	651	-	21 398	1 778	25 714
	22 221	17 881	8 444	21 398	3 807	73 751

Vystavenie úverovému riziku podľa krajin k 31. decembru 2016 je nasledovné:

v tisícach EUR

	Slovensko	Česká republika	Rakúsko	Cyprus	Ostatné	Celkom
Majetok						
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	2 936	3 796	4 944	-	133	11 809
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	12 725	8 708	666	-	1 806	23 905
Ostatné finančné nástroje	27	55	437	-	52	571
Poskytnuté pôžičky	2 270	337	-	21 434	6 263	30 304
	17 958	12 896	6 047	21 434	8 254	66 589

31. Informácie o riadení rizika (pokračovanie)

Vystavenie úverovému riziku - zníženie hodnoty finančného majetku:

Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky

v tisícoch EUR

	31. decembra 2017			31. decembra 2016		
	Nominálna hodnota	Opravná položka	Účtovná hodnota	Nominálna hodnota	Opravná položka	Účtovná hodnota
Do splatnosti	21 102	67	-72	21 030	15 232	58
Po splatnosti 1 až 30 dní	3 001	10	-7	2 994	4 829	18
Po splatnosti 31 až 180 dní	4 412	14	-81	4 331	3 457	13
Po splatnosti 181 až 365 dní	539	2	-237	302	934	4
Po splatnosti viac ako 365 dní	2 303	7	-1 457	846	1 713	7
	31 357	100	-1 854	29 503	26 165	100

Poskytnuté pôžičky

v tisícoch EUR

	31. decembra 2017			31. decembra 2016		
	Nominálna hodnota	Opravná položka	Účtovná hodnota	Nominálna hodnota	Opravná položka	Účtovná hodnota
Do splatnosti	25 743	98	-29	25 714	30 331	100
Po splatnosti viac ako 365 dní	468	2	-468	-	13	-
	26 211	100	-497	25 714	30 344	100

Ostatné finančné nástroje

v tisícoch EUR

	31. decembra 2017			31. decembra 2016		
	Nominálna hodnota	Opravná položka	Účtovná hodnota	Nominálna hodnota	Opravná položka	Účtovná hodnota
Do splatnosti	962	100	-	962	720	100

Menové riziko

Skupina je vystavená menovému riziku vzťahujúcemu sa najmä k USD a CZK. Dlhodobé kontrakty na nákup akvizičných titulov sú denominované najmä v USD, preto Skupina riadi menové riziko pomocou forwardových zmlúv. Menové riziko k CZK vyplýva najmä z priatej úročenej pôžičky denominovanej v CZK.

V nasledujúcej tabuľke je uvedená analýza len tých položiek finančného majetku a záväzkov Skupiny, ktoré sú denominované v inej mene ako je funkčná mena jednotlivých spoločností Skupiny.

31. Informácie o riadení rizika (pokračovanie)

Vystavenie menovému riziku k 31. decembru 2017 je nasledovné:

<i>v tisícach EUR</i>	EUR	CZK	USD
Majetok			
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	9	54	247
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	189	53	-
	198	107	247
Záväzky			
Bankové úvery a úročené pôžičky	1 002	8 107	-
Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	152	21	10 624
	1 154	8 128	10 624

Vystavenie menovému riziku k 31. decembru 2016 je nasledovné:

<i>v tisícach EUR</i>	EUR	CZK	USD
Majetok			
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	16	5	71
	16	5	71
Záväzky			
Bankové úvery a úročené pôžičky	-	7 247	-
Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	195	19	10 516
	195	7 266	10 516

Analýza senzitívity

Posilnenie eura o 10% oproti nižšie uvedeným zahraničným menám by malo nasledovný vplyv na portfólio (v prípade oslabenia s opačným vplyvom). Táto analýza predpokladá, že ostatné premenné, najmä úrokové sadzby, zostanú nezmenené.

<i>v tisícach EUR</i>	Vplyv na portfólio
31. decembra 2017	
CZK	729
USD	943
31. decembra 2016	
CZK	660
USD	949

Úrokové riziko

Operácie Skupiny sú vystavené riziku zmien v úrokových sadzbách. Objem tohto rizika je rovný sume úročeného majetku a úročených záväzkov, pri ktorých je úroková sadzba v dobe splatnosti alebo v dobe zmeny odlišná od súčasnej úrokovej sadzby. Doba, na ktorú je pre finančný nástroj stanovená pevná sadzba, preto vyjadruje vystavenie riziku zmien v úrokových sadzbách.

31. Informácie o riadení rizika (pokračovanie)

Profil finančných nástrojov

Ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, bol profil úrokových sadzieb úročených finančných nástrojov Skupiny nasledovný:

v tisícach EUR	31. decembra 2017	31. decembra 2016
Fixná úroková sadzba		
Majetok	31 447	32 892
Bankové úvery a úročené pôžičky	-13 239	-10 800
Emitované dlhopisy	-139 419	-130 196
	-121 211	-108 104
Variabilná úroková sadzba		
Majetok	11 717	9 136
Bankové úvery a úročené pôžičky	-86 009	-97 544
	-74 292	-88 408

Analýza citlivosti pre nástroje s variabilnou úrokovou sadzbou

Zmena o 100 bázických bodov v úrokových sadzbách by mala nasledovný vplyv na portfólio:

v tisícach EUR	31. decembra 2017	31. decembra 2016
Pokles úrokových mier o 100 bp	734	875
Nárast úrokových mier o 100 bp	-734	-875

Prevádzkové riziko

Skupina je taktiež vystavená prevádzkovému riziku, akým je napríklad výpadok vysielania. Skupina riadi toto riziko jednak tým, že diverzifikuje možnosti retransmisie a tým, že implementovala redundantné riešenia technológií pre eliminovanie tohto rizika.

Ďalej je Skupina vystavená riziku neobnovenia nájomných zmlúv na priestory pod reklamnými zariadeniami. Toto riziko je eliminované diverzifikáciou poskytovateľov priestorov reklamných zariadení.

Riadenie kapitálu

Manažment pre účely riadenia kapitálu považuje vlastné imanie za kapitál. Cieľom Skupiny pri riadení kapitálu je zabezpečiť schopnosť pokračovať vo svojich činnostach, dostatočnú návratnosť kapitálu pre akcionárov a úžitkov pre iné záujmové skupiny a udržať optimálnu štruktúru kapitálu s cieľom znižovať náklady financovania. Vedenie Skupiny spravuje kapitál akcionárov vykázaný v súlade s Medzinárodnými štandardami finančného výkazníctva v znení prijatom EÚ k 31. decembru 2017 vo výške 38 969 tisíc EUR (k 31. decembru 2016: 32 723 tisíc EUR).

Skupina monitoruje kapitál na základe pomeru celkového dlhu k súčtu vlastného imania a záväzkov. Celkový dlh sa vypočíta ako suma bankových úverov a pôžičiek a vydaných dlhopisov (vrátane krátkodobých častí tak, ako sú vykázané v Konsolidovanom výkaze o finančnej situácii).

V prípade potreby materská spoločnosť poskytne finančnú podporu navýšením vlastného imania formou vkladu mimo základné imanie (ostatné kapitálové fondy). V roku 2017 materská spoločnosť TV JOJ L.P. navýšila ostatné kapitálové fondy o 7 800 tisíc EUR (v roku 2016 materská spoločnosť TV JOJ L.P. navýšila ostatné kapitálové fondy vo výške 550 tisíc EUR).

32. Údaje o reálnej hodnote

Nasledovný prehľad obsahuje údaje o účtovnej hodnote a reálnej hodnote finančného majetku a záväzkov Skupiny, ktoré nie sú v účtovníctve vyjadrené v reálnej hodnote. Prehľad neobsahuje finančný majetok a finančné záväzky, o ktorých sa predpokladá, že ich nominálna hodnota predstavuje zároveň aj reálnu hodnotu.

	<i>v tisícoch EUR</i>	31. decembra 2017		31. decembra 2016	
		Zostatková hodnota	Reálna hodnota Úroveň 2	Zostatková hodnota	Reálna hodnota Úroveň 2
Finančný majetok					
Poskytnuté pôžičky		25 714	26 089	30 304	31 418
Finančné záväzky					
Bankové úvery		86 492	88 947	96 921	99 128
Úročené pôžičky		12 756	12 964	11 423	12 638
Emitované dlhopisy		139 419	149 835	130 196	139 328

Hlavné metódy a predpoklady použité pri odhadoch reálnych hodnôt sú opísané v bode 2 - Významné účtovné zásady - účtovná zásada s).

33. Prenájom majetku

Prenájom na strane nájomcu

Skupina si prenajíma autá, administratívne a technické priestory, reklamné plochy, reklamné zariadenia a pozemky pod reklamnými zariadeniami, ktoré nemá vo svojom majetku.

Zmluvy sú uzavreté väčšinou na dobu neurčitú s výpovednou dobou jeden až šesť mesiacov alebo na dobu od troch mesiacov do osiemnástich rokov.

Za rok končiaci sa 31. decembra 2017 náklady na opakované nájmy vyplývajúce z rámcových zmlúv predstavovali 24 384 tisíc EUR (za rok končiaci sa 31. decembra 2016: 23 139 tisíc EUR).

K 31. decembru 2017 je štruktúra budúcich minimálnych nevypovedateľných záväzkov z nájmu nasledovná:

<i>v tisícoch EUR</i>	31. decembra 2017	31. decembra 2016
Do 1 roka		18 508
1 až 5 rokov		35 914
Viac ako 5 rokov		1 887
Celkom	54 994	55 501

Prenájom na strane prenajímateľa

Skupina je prenajímateľom reklamných plôch a reklamných zariadení, pričom ide hlavne o jednorazové nájmy.

34. Podmienené záväzky

Vzhľadom na to, že mnohé oblasti daňového práva v krajinách, v ktorých Skupina pôsobí, doteraz neboli dostatočne overené praxou, existuje neistota v tom, ako ich budú daňové orgány aplikovať. Mieru tejto neistoty nie je možné kvantifikovať a zanikne až potom, keď budú k dispozícii právne precedensy, prípadne oficiálne interpretácie príslušných orgánov.

35. Udalosti, ktoré nastali po dni, ku ktorému sa zostavuje konsolidovaná účtovná závierka

Dňa 1. januára 2018 došlo k zlúčeniu spoločnosti Media representative, s.r.o. a Akzent BigBoard, a.s. Nástupnickou spoločnosťou sa stala spoločnosť Akzent BigBoard, a.s.

36. Ostatné udalosti

Zákon o pozemných komunikáciách

Na základe novely Zákona o pozemných komunikáciách v Českej republike vzniká Skupine zmluvná povinnosť demontovať všetky reklamné zariadenia, ktoré nesplňajú požiadavky novej právnej úpravy. Skupina usúdila, že nebude schopná demontovať tieto reklamné zariadenia vlastnými silami a bude musieť využiť služby externých dodávateľov, ktorí majú na výkon tejto činnosti oprávnenie. V tejto súvislosti Skupina v roku 2017 navýšila rezervu na demontáž reklamných zariadení na 1 690 tisíc EUR vrátane rezervy na demontáž reklamných zariadení vytvorenej spoločnosťou RAILREKLAM, spol. s r.o. (k 31. decembru 2016: 128 tisíc EUR).

Pražské stavebné predpisy

Dňa 15. júla 2014 Rada Hlavného mesta Prahy prijala Nariadenie č. 1607/2014, ktorým sa stanovujú všeobecné požiadavky na využívanie územia a technické požiadavky na stavby v hlavnom meste Prahe (Pražské stavebné predpisy, PSP), ďalej len "Nariadenie". V § 77 a nasledujúcich paragrafoch Nariadenia sú riešené pravidlá umiestňovania reklamných zariadení a stavieb pre reklamu na území Hlavného mesta Prahy, respektívne v jeho zastavateľných častiach. Toto Nariadenie vstúpilo do platnosti dňa 1. októbra 2014. Z dôvodu formálnych chýb, spočívajúcich najmä v absencii notifikácie PSP Európskou Úniou, bola platnosť PSP zo strany Ministerstva pro místní rozvoj pozastavená v januári 2015. Znenie Nariadenia bolo následne prepracované, vrátane časti zaoberajúcej sa reguláciou reklamy. Nové znenie, ktoré bolo schválené Radou Hlavného mesta Prahy uznesením č. 1839 z 11. augusta 2015, bolo odosланé k notifikácii Európskej komisii, tá ho však vo februári 2016 neschválené z dôvodov, ktoré nijak nesúvisia s reguláciou vonkajšej reklamy. Dňa 27. mája 2016 Rada Hlavného mesta Prahy schválila nové znenie vyhlášky číslo 10/2016 a účinnosťou od 1. augusta 2016.

Skupina vníma navrhovaný spôsob regulácie ako vhodný, pretože sa tým zlepší kvalita verejného priestoru pri súčasnom zachovaní funkčnosti vonkajšej reklamy. Skupina očakáva pokles počtu svojich reklamných zariadení v Prahe približne o 12%. Očakávaný dopad na hospodárenie Skupiny bude skôr neutrálny až pozitívny, pretože vzhľadom k obmedzeniu ponuky a predpokladanému pretrvávaniu dopytu, príde k zvýšeniu jednotkových cien a k zvýšeniu rentability jednotlivých reklamných zariadení v hlavnom meste Praha.

V súvislosti s novelizáciou Zákona o pozemných komunikáciách a Pražskými stavebnými predpismi Skupina očakáva pokles tržieb z demontovaných panelov. V roku 2017 Skupina zaznamenala pokles tržieb o 1 646 tisíc EUR. V roku 2018 Skupina očakáva pokles tržieb o ďalších 7 293 tisíc EUR. Tieto zákonné opatrenia tak spôsobia ročný dopad na zníženie tržieb vo výške 8 939 tisíc EUR. Pre výpočet poklesu tržieb bola použitá nasledujúca metodika:

- Skupina identifikovala reklamné zariadenia, ktorých sa dotknú požadované Nariadenia a novela Zákona o pozemných komunikáciách,
- Skupina vypočítala potencionálne tržby na týchto reklamných zariadeniach bez vplyvu dopadu Nariadenia a novely Zákona o pozemných komunikáciách a premietla ich do nasledujúcich rokov.

37. Spoločnosti v rámci Skupiny

Zoznam spoločností v Skupine k 31. decembru 2017 je uvedený v nasledujúcom prehľade:

	Krajina registrácie	Majetkový podiel spoločnosti	Forma kontroly	Metóda konsolidácie
JOJ Media House, a. s.	Slovensko	100%	priama	Úplná
Slovenská produkčná, a.s.	Slovensko	94,96%	priama	Úplná
MAC TV s.r.o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
TELEPON PLUS, spol. s r.o.	Slovensko	49%	nepriama	Ekvivalentná
PMT, s.r.o.	Slovensko	27%	nepriama	Ekvivalentná
DONEAL, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Magical roof s.r.o. ⁵	Česká republika	80%	nepriama	Úplná
Akzent BigBoard, a.s.	Slovensko	100%	priama	Úplná
BigMedia, spol. s r.o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
RECAR Bratislava a.s.	Slovensko	80%	nepriama	Úplná
RECAR Slovensko a.s.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
Media representative, s.r.o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
BHB, s.r.o.	Slovensko	51%	nepriama	Úplná
Akcie.sk, s.r.o.	Slovensko	100%	priama	Úplná
EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSENMEDIEN GMBH	Rakúsko	100%	nepriama	Úplná
R + C Plakatforschung und –kontrolle Gesellschaft mbH	Rakúsko	51%	nepriama	Úplná
Starhouse Media, a. s.	Slovensko	30%	priama	Ekvivalentná
BigBoard Praha, a.s.	Česká republika	60%	priama	Úplná
BigMedia, spol. s r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Czech Outdoor s.r.o. ³	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Expiria, a.s.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
RAILREKLAM, spol. s r.o. ⁶	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
MG Advertising, s.r.o.	Česká republika	50%	nepriama	Ekvivalentná
QEEP, a.s. ⁷	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Barrandia s.r.o. ¹	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Český billboard, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
outdoor akzent s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Bilbo City s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Velonet ČR, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
D & C AGENCY s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
News Advertising s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Flowee s.r.o. ⁴	Česká republika	65%	nepriama	Úplná
eFabrica, a. s.	Slovensko	100%	priama	Úplná
Radio Services a.s.	Slovensko	100%	priama	Úplná
Cestovná agentúra CKSK, s.r.o.	Slovensko	30%	nepriama	Ekvivalentná
Lafayette s. r. o.	Slovensko	100%	priama	Úplná
NOVI LIST d.d. ⁴	Chorvátsky r. k.	80,32%	priama	Úplná
Glas Istre Novine d.o.o. ²	Chorvátsky r. k.	89,05%	priama	Úplná
RTD d.o.o. Zadar	Chorvátsky r. k.	100%	priama	Úplná
NIVEL PLUS s.r.o.	Slovensko	100%	priama	Úplná

37. Spoločnosti v rámci Skupiny (pokračovanie)

Zoznam spoločností v Skupine k 31. decembru 2016 je uvedený v nasledujúcim prehľade:

	Krajina registrácie	Majetkový podiel spoločnosti	Forma kontroly	Metóda konsolidácie
JOJ Media House, a. s.	Slovensko	100%	priama	Úplná
Slovenská produkčná, a.s.	Slovensko	94,96%	priama	Úplná
MAC TV s.r.o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
TELEPON PLUS, spol. s r.o.	Slovensko	49%	nepriama	Ekvivalentná
DONEAL, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Magical roof s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Akzent BigBoard, a.s.	Slovensko	100%	priama	Úplná
BigMedia, spol. s r.o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
RECAR Bratislava a.s.	Slovensko	80%	nepriama	Úplná
RECAR Slovensko a.s.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
Media representative, s.r.o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
BHB, s.r.o.	Slovensko	51%	nepriama	Úplná
Akcie.sk, s.r.o.	Slovensko	100%	priama	Úplná
EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSENMEDIEN GMBH	Rakúsko	100%	nepriama	Úplná
R + C Plakatforschung und –kontrolle Gesellschaft mbH	Rakúsko	51%	nepriama	Úplná
Starhouse Media, a. s.	Slovensko	30%	priama	Ekvivalentná
BigBoard Praha, a.s.	Česká republika	60%	priama	Úplná
BigMedia, spol. s r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Czech Outdoor s.r.o. ³	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Expiria, a.s.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
RAILREKLAM, spol. s r.o.	Česká republika	49%	nepriama	Ekvivalentná
MG Advertising, s.r.o.	Česká republika	50%	nepriama	Ekvivalentná
QEEP, a.s.	Česká republika	80%	nepriama	Úplná
Barrandia s.r.o. ¹	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Český billboard, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
outdoor akzent s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Bilbo City s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Velonet CR, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
News Advertising s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
eFabrica, a. s.	Slovensko	100%	priama	Úplná
Radio Services a.s.	Slovensko	100%	priama	Úplná
Lafayette s. r. o.	Slovensko	100%	priama	Úplná
NOVI LIST d.d. ⁴	Chorvátsko	80,32%	priama	Úplná
Adamić d.o.o.	Chorvátsko	100%	nepriama	Úplná
Glas Istre Novine d.o.o. ²	Chorvátsko	89,05%	priama	Úplná
Infantinfo d.o.o.	Chorvátsko	99,54%	nepriama	Úplná
RTD d.o.o. Zadar	Chorvátsko	100%	priama	Úplná
NIVEL PLUS s.r.o.	Slovensko	100%	priama	Úplná

¹ Skupina vlastní 50% podiel v spoločnosti Barrandia s.r.o. prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. a 50% podiel prostredníctvom dcérskej spoločnosti QEEP, a.s.

² Skupina vlastní 59,05% podiel v spoločnosti Glas Istre Novine d.o.o. prostredníctvom materskej spoločnosti JOJ Media House, a. s. a 30% podiel prostredníctvom dcérskej spoločnosti NOVI LIST d.d.

37. Spoločnosti v rámci Skupiny (pokračovanie)

³ Skupina vlastní 99,9% podiel v spoločnosti Czech Outdoor s.r.o. prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. a 0,1% podiel prostredníctvom dcérskej spoločnosti BigMedia, spol. s r.o. (Česká republika)

⁴ Napriek tomu, že efektívny podiel Skupiny na spoločnosti Flowee s.r.o. predstavuje menej ako 50%, Skupina po posúdení vyhodnotila, že spoločnosť kontroluje prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s.

⁵ Dňa 6. októbra 2017 sa Skupine znížil podiel na spoločnosti Magical roof s.r.o. o 20% vstupom nového spoločníka.

⁶ Dňa 21. decembra 2017 Skupina dokúpila 51% podiel na spoločnosti RAILREKLAM, spol. s r.o. čím sa zmenila metóda konsolidácie z ekvivalenčnej na úplnú.

⁷ Dňa 18. decembra 2017 Skupina dokúpila 20% podiel na spoločnosti QEEP, a.s.

38. Spriaznené osoby

Identifikácia spriaznených osôb

Spriaznenými osobami Skupiny sú akcionári materskej spoločnosti, spoločnosti ovládané akcionármi Spoločnosti, pridružené a spoločne ovládané podniky, kľúčový manažment Spoločnosti a spoločnosti ovládané manažmentom Spoločnosti.

Transakcie s kľúčovými osobami manažmentu

Za rok končiaci sa 31. decembra 2017 poberali kľúčové osoby manažmentu Spoločnosti za svoju činnosť pre Spoločnosť odmenu vo výške 51 tisíc EUR (za rok končiaci sa 31. decembra 2016: 84 tisíc EUR).

Ostatné transakcie so spriaznenými osobami

Pohľadávky a záväzky z transakcií so spriaznenými osobami:

v tisícoch EUR	Pohľadávky 31. decembra 2017	Záväzky 31. decembra 2017	Pohľadávky 31. decembra 2016	Záväzky 31. decembra 2016
Akcionári Spoločnosti	21 398	-	21 434	-
Pridružené podniky	-	-	33	11
Spoločné podniky	7	-	12	-
Celkom	21 405	-	21 479	11

38. Spriaznené osoby (pokračovanie)

Výnosy a náklady z transakcií so spriaznenými osobami:

v tisícach EUR

	Výnosy Rok končiaci sa 31. decembra 2017	Náklady Rok končiaci sa 31. decembra 2017	Výnosy Rok končiaci sa 31. decembra 2016	Náklady Rok končiaci sa 31. decembra 2016
Aкционári Spoločnosti	1 360	-	1 455	-
Pridružené podniky	366	-126	216	-86
Spoločné podniky	-	-	2	-
Spoločnosti ovládané manažmentom				
Spoločnosti	-	-	1	-
Celkom	1 726	-126	1 674	-86

Úverové prísluhy poskytnuté spriazneným osobám:

v tisícach EUR

	31. decembra 2017	31. decembra 2016
Aкционári Spoločnosti	-	1 205
Celkom	-	1 205

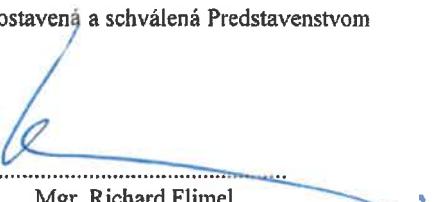
Za rok končiaci sa 31. decembra 2017 materská spoločnosť TV JOJ L.P. navýšila ostatné kapitálové fondy vo výške 7 800 tisíc EUR (za rok končiaci sa 31. decembra 2016 materská spoločnosť TV JOJ L.P. navýšila ostatné kapitálové fondy vo výške 550 tisíc EUR).

Skupina nemá žiadne iné transakcie so spriaznenými osobami, okrem transakcií uvedených vyššie.

Transakcie so spriaznenými osobami boli realizované za obvyklých trhových podmienok.

39. Schválenie konsolidovanej účtovnej závierky

Účtovná závierka na stranach 1 až 86 za rok končiaci sa 31. decembra 2017 bola zostavená a schválená Predstavenstvom na vydanie dňa 27.4.2018.



Mgr. Richard Flimel
predseda predstavenstva

PRÍLOHA Č. 2
INDIVIDUÁLNA ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA



KPMG Slovensko spol. s r.o.
Dvořákovo nábrežie 10
P.O. Box 7
820 04 Bratislava 24
Slovakia

Telephone +421 (0)2 59 98 41 11
Fax +421 (0)2 59 98 42 22
Internet www.kpmg.sk

Správa nezávislého audítora

Akcionárom, dozornej rade a predstavenstvu spoločnosti JOJ Media House, a. s.

Správa z auditu účtovnej závierky

Názor

Uskutočnili sme audit účtovnej závierky spoločnosti JOJ Media House, a. s. („Spoločnosť“), ktorá obsahuje súvahu k 31. decembru 2017, výkaz ziskov a strát za rok končiaci sa k uvedenému dátumu, a poznámky, ktoré obsahujú súhrn významných účtovných zásad a účtovných metód.

Podľa nášho názoru, priložená účtovná závierka poskytuje pravdivý a verný obraz finančnej situácie Spoločnosti k 31. decembru 2017 a výsledku jej hospodárenia za rok končiaci sa k uvedenému dátumu podľa zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov („zákon o účtovníctve“).

Základ pre názor

Audit sme vykonali podľa medzinárodných audítorských štandardov (International Standards on Auditing, ISA). Naša zodpovednosť podľa týchto štandardov je uvedená v odseku Zodpovednosť audítora za audit účtovnej závierky. Od Spoločnosti sme nezávislí podľa ustanovení zákona č. 423/2015 Z. z. o štatutárnom audite a o zmene a doplnení zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov („zákon o štatutárnom audite“) týkajúcich sa etiky, vrátane Etického kódexu audítora, relevantných pre náš audit účtovnej závierky a splnili sme aj ostatné požiadavky týchto ustanovení týkajúcich sa etiky. Sme presvedčení, že audítorské dôkazy, ktoré sme získali, poskytujú dostatočný a vhodný základ pre náš názor.

Kľúčové záležitosti auditu

Kľúčové záležitosti auditu sú záležitosti, ktoré sú podľa nášho odborného posúdenia v našom audite účtovnej závierky za bežné obdobie najzávažnejšie. Týmito záležitosťami sme sa zaobrali v súvislosti s auditom účtovnej závierky ako celku a pri formulovaní nášho názoru na ňu, ale neposkytujeme na ne samostatný názor.

Ocenenie dlhodobého finančného majetku

Ako dlhodobý finančný majetok Spoločnosť vykazuje podielové cenné papiere a podiely v prepojených účtovných jednotkách, podielové cenné papiere a podiely s podielovou účasťou okrem v prepojených účtovných jednotkách, ostatné realizovateľné cenné papiere a podiely a pôžičky prepojeným účtovným jednotkám, pričom k 31. decembru 2017 bola jeho zostatková hodnota vo výške 148 481 tis. EUR, čo predstavuje 89,1% z celkového majetku Spoločnosti.

K 31. decembru 2017 najväčšiu časť dlhodobého finančného majetku predstavuje investícia v dcérskej spoločnosti Slovenská produkčná, a.s. (ďalej len „Slovenská produkčná“) v celkovej výške 90 283 tis. EUR, čo zahŕňa podiel na základom imaní vo výške 1 215 tis. EUR, poskytnutú pôžičku vo výške 30 189 tis. EUR a vklad do ostatných kapitálových fondov vo výške 58 879 tis. EUR.

Spoločnosť Slovenská produkčná zabezpečuje vysielanie pre svoje dcérské spoločnosti MAC TV, s.r.o., DONEAL, s.r.o. a Magical roof s.r.o., ktoré sú držiteľmi licencií na vysielanie televíznych kanálov JOJ, PLUS, WAU, RIK, ŤUKI, JOJ Cinema a JOJ Family. MAC TV, s.r.o. zároveň prevádzkuje viaceré internetové portály na Slovensku a v zahraničí.

Ku každému dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka sa finančný majetok, ktorý nie je ocený reálnou hodnotou posudzuje s cieľom zistiť, či existujú objektívne dôkazy zníženia jeho hodnoty. Jeho ocenenie v sebe obsahuje použitie určitých zásadných účtovných odhadov, úsudkov a predpokladov, ktoré sú svojou podstatou komplexné a v budúcnosti nemusia byť zhodné so skutočnými výsledkami. Ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka vedenie Spoločnosti posúdilo, či existovali skutočnosti, ktoré by nasvedčovali tomu, že prišlo k zníženiu účtovnej zostatkovej hodnoty dlhodobého finančného majetku. Na základe analýzy vedenie Spoločnosti identifikovalo objektívne dôkazy zníženia hodnoty niektorého dlhodobého finančného majetku, a preto uskutočnilo test na zníženie jeho hodnoty. Na základe testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty dlhodobého finančného majetku.

Informácia o účtovných metódach aplikovaných Spoločnosťou pri účtovaní daného majetku je uvedená v bode B.4 a B.8 poznámok účtovnej závierky.

Naše postupy vzťahujúce sa na posúdenie zníženia účtovnej hodnoty dlhodobého finančného majetku Spoločnosti okrem iného zahŕňali:

- Posúdenie existencie objektívnych dôkazov možného zníženia hodnoty dlhodobého finančného majetku Spoločnosti.
- Posúdenie dosahovaných výsledkov hospodárenia dcérskych spoločností v minulosti, ako aj za rok končiaci 31. decembra 2017 a posúdenie schopnosti dcérskych spoločností plniť svoje záväzky v nasledujúcich obdobiah.
- Posúdenie kľúčových predpokladov použitých pri teste na zníženie hodnoty dlhodobého finančného majetku vedením Spoločnosti pri odhade návratnej hodnoty majetku, vrátane ich historickej presnosti.
- Posúdenie použitej diskontnej sadzby pri výpočte úžitkovej hodnoty odborníkmi na oceňovanie.
- Vlastný odhad návratnej hodnoty dlhodobého finančného majetku Spoločnosti použitím nami identifikovanými porovnatelnými transakciami na trhu a tiež použitím metódy

súčasnej hodnoty budúcich peňažných tokov vyplývajúcich z testovaného dlhodobého finančného majetku Spoločnosti.

- Posúdenie primeranosti informácií zverejnených Skupinou v bode C.3 poznámok účtovnej závierky.

Zodpovednosť štatutárneho orgánu a osôb poverených správou a riadením za účtovnú závierku

Štatutárny orgán je zodpovedný za zostavenie tejto účtovnej závierky tak, aby poskytovala pravdivý a verný obraz podľa zákona o účtovníctve a za tie interné kontroly, ktoré považuje za potrebné na zostavenie účtovnej závierky, ktorá neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby.

Pri zostavovaní účtovnej závierky je štatutárny orgán zodpovedný za zhodnotenie schopnosti Spoločnosti nepretržite pokračovať vo svojej činnosti, za opisanie skutočností týkajúcich sa nepretržitého pokračovania v činnosti, ak je to potrebné, a za použitie predpokladu nepretržitého pokračovania v činnosti v účtovníctve, ibaže by mal v úmysle Spoločnosť zlikvidovať alebo ukončiť jej činnosť, alebo by nemal inú realistickú možnosť než tak urobiť.

Osoby poverené správou a riadením sú zodpovedné za dohľad nad procesom finančného výkazníctva Spoločnosti.

Zodpovednosť audítora za audit účtovnej závierky

Našou zodpovednosťou je získať primerané uistenie, či účtovná závierka ako celok neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby, a vydáť správu audítora, vrátane názoru. Primerané uistenie je uistenie vysokého stupňa, ale nie je zárukou toho, že audit vykonaný podľa medzinárodných audítorských štandardov vždy odhalí významné nesprávnosti, ak také existujú. Nesprávnosti môžu vzniknúť v dôsledku podvodu alebo chyby a za významné sa považujú vtedy, ak by sa dalo odôvodniť očakávať, že jednotlivo alebo v súhrne by mohli ovplyvniť ekonomicke rozehodnutia používateľov, uskutočnené na základe tejto účtovnej závierky.

V rámci auditu uskutočneného podľa medzinárodných audítorských štandardov, počas celého auditu uplatňujeme odborný úsudok a zachovávame profesionálny skepticizmus. Okrem toho:

- Identifikujeme a posudzujeme riziká významnej nesprávnosti účtovnej závierky, či už v dôsledku podvodu alebo chyby, navrhujeme a uskutočňujeme audítorské postupy reagujúce na tieto riziká a získavame audítorské dôkazy, ktoré sú dostatočné a vhodné na poskytnutie základu pre náš názor. Riziko neodhalenia významnej nesprávnosti v dôsledku podvodu je vyššie ako toto riziko v dôsledku chyby, pretože podvod môže zahrňať tajnú dohodu, falšovanie, úmyselné vyniechanie, nepravdivé vyhlásenie alebo obídenie internej kontroly.
- Oboznamujeme sa s internými kontrolami relevantnými pre audit, aby sme mohli navrhnúť audítorské postupy vhodné za daných okolností, ale nie za účelom vyjadrenia názoru na efektívnosť interných kontrol Spoločnosti.
- Hodnotíme vhodnosť použitých účtovných zásad a účtovných metód a primeranosť účtovných odhadov a uvedenie s nimi súvisiacich informácií, uskutočnené štatutárnym orgánom.
- Robíme záver o tom, či štatutárny orgán vhodne v účtovníctve používa predpoklad nepretržitého pokračovania v činnosti a na základe získaných audítorských dôkazov záver

o tom, či existuje významná neistota v súvislosti s udalosťami alebo okolnosťami, ktoré by mohli významne spochybniť schopnosť Spoločnosti nepretržite pokračovať v činnosti. Ak dospejeme k záveru, že významná neistota existuje, sme povinní upozorniť v našej správe audítora na súvisiace informácie uvedené v účtovnej závierke alebo, ak sú tieto informácie nedostatočné, modifikovať náš názor. Naše závery vychádzajú z audítorských dôkazov získaných do dátumu vydania našej správy audítora. Budúce udalosti alebo okolnosti však môžu spôsobiť, že Spoločnosť prestane pokračovať v nepretržitej činnosti.

- Hodnotíme celkovú prezentáciu, štruktúru a obsah účtovnej závierky vrátane informácií v nej uvedených, ako aj to, či účtovná závierka zachytáva uskutočnené transakcie a udalosti spôsobom, ktorý vedie k ich vernému zobrazeniu.

S osobami poverenými správou a riadením komunikujeme okrem iného o plánovanom rozsahu a harmonograme auditu a o významných zisteniach auditu, vrátane všetkých významných nedostatkov internej kontroly, ktoré počas nášho auditu zistíme.

Osobám povereným správou a riadením tiež poskytujeme vyhlásenie o tom, že sme splnili príslušné požiadavky týkajúce sa nezávislosti, a komunikujeme s nimi o všetkých vzťahoch a iných skutočnostiach, pri ktorých sa možno opodstatnenie domnievať, že majú vplyv na našu nezávislosť, ako aj o prípadných súvisiacich ochranných opatreniach.

Zo skutočnosti komunikovaných osobám povereným správou a riadením určíme tie, ktoré mali najväčší význam pri audite účtovnej závierky bežného obdobia, a preto sú kľúčovými záležitosťami auditu. Tieto záležitosti opíšeme v našej správe audítora, ak zákon alebo iný právny predpis ich zverejnenie nevylučuje, alebo ak v mimoriadne zriedkavých prípadoch nerozhodneme, že určitá záležitosť by sa v našej správe uviesť nemala, pretože možno odôvodnene očakávať, že nepriaznivé dôsledky jej uvedenia by prevázili nad verejným prospechom z jej uvedenia.

Správa k ďalším požiadavkám zákonov a iných právnych predpisov

Správa k informáciám, ktoré sa uvádzajú vo výročnej správe

Štatutárny orgán je zodpovedný za informácie uvedené vo výročnej správe, zostavenej podľa požiadaviek zákona o účtovníctve. Náš vyššie uvedený názor na účtovnú závierku sa nevzťahuje na iné informácie vo výročnej správe.

V súvislosti s auditom účtovnej závierky je našou zodpovednosťou oboznámenie sa s informáciami uvedenými vo výročnej správe a posúdenie, či tieto iné informácie nie sú vo významnom nesúlade s auditovanou účtovnou závierkou alebo našimi poznatkami, ktoré sme získali počas auditu účtovnej závierky, alebo sa inak zdajú byť významne nesprávne.

Posúdili sme, či výročná správa Spoločnosti obsahuje informácie, ktorých uvedenie vyžaduje zákon o účtovníctve.

Na základe prác vykonaných počas auditu účtovnej závierky, podľa nášho názoru:

- informácie uvedené vo výročnej správe zostavenej za rok 2017 sú v súlade s účtovnou závierkou za daný rok,
- výročná správa obsahuje informácie podľa zákona o účtovníctve.

Okrem toho, na základe našich poznatkov o Spoločnosti a situácii v nej, ktoré sme získali počas auditu účtovnej závierky, sme povinní uviesť, či sme zistili významné nesprávnosti vo výročnej správe, ktorú sme obdržali pred dátumom vydania tejto správy audítora. V tejto súvislosti neexistujú zistenia, ktoré by sme mali uviesť.

Ďalšie požiadavky na obsah správy audítora v zmysle Nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) č. 537/2014 zo 16. apríla 2014 o osobitných požiadavkách týkajúcich sa štatutárneho auditu subjektov verejného záujmu

Vymenovanie a schválenie audítora

Za štatutárneho audítora sme boli vymenovaní štatutárnym orgánom Spoločnosti 4. septembra 2017 na základe nášho schválenia valným zhromaždením Spoločnosti 28. apríla 2017. Celkové neprerušené obdobie našej zákazky, vrátane predchádzajúcich obnovení zákazky (predĺženie obdobia, na ktoré sme boli pôvodne vymenovaní) a našich opäťovných vymenovaní za štatutárnych audítorov, predstavuje 7 rokov.

Konzistentnosť s dodatočnou správou pre výbor pre audit

Náš názor audítora vyjadrený v tejto správe je konzistentný s dodatočnou správou vypracovanou pre dozornú radu, ktorú sme vydali v ten istý deň ako je dátum vydania tejto správy.

Neaudítorské služby

Neboli poskytované zakázané neaudítorské služby uvedené v článku 5 ods. 1 Nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) č. 537/2014 zo 16. apríla 2014 o osobitných požiadavkách týkajúcich sa štatutárneho auditu subjektov verejného záujmu a pri výkone auditu sme zostali nezávislí od Spoločnosti.

Okrem služieb štatutárneho auditu a služieb zverejnených vo výročnej správe alebo účtovnej závierke sme Spoločnosti a účtovným jednotkám, v ktorých má Spoločnosť rozhodujúci vplyv, neposkytli žiadne iné služby.

27. apríla 2018
Bratislava, Slovenská republika



Audítorská spoločnosť:
KPMG Slovensko spol. s r.o.
Licencia SKAU č. 96



Zodpovedný audítor:
Ing. Branislav Prokop
Licencia UDVA č. 1024

ÚČ POD

ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA

podnikateľov v podvojnom učlavníctve zostavená

k 31 12 2017

Daňové identifikačné číslo
2 0 2 3 1 4 1 9 4 5
IČO
4 5 9 2 0 2 0 6

Účtovná závierka

Účtovná jednotka

	Za obdolie												
od	mesiac												
do	rok												
	<table border="1"> <tr> <td>0</td><td>1</td><td>2</td><td>0</td><td>1</td><td>7</td></tr> <tr> <td>1</td><td>2</td><td>2</td><td>0</td><td>1</td><td>7</td></tr> </table>	0	1	2	0	1	7	1	2	2	0	1	7
0	1	2	0	1	7								
1	2	2	0	1	7								

SK NACE

(vyznačí sa)

Bezprostredne predchádzajúce

	abdoble
	mesiac
od	0 1
do	1 2

Priložené súčasti účtovnej závierky

Súvaha (Úč POD 1-01)
(v celých eurách)

Výkaz ziskov a strát(Úč POD 2-01)
(v celých eurách)

Poznámky (Úč POD 3-01)
(v celých eurách alebo eurocentoch)

Obchodné meno (názov) účtovnej jednotky

JOJ Media House, a.s.

Sídlo účtovnej jednotky, ulica a číslo

Brečtanová I

PSČ Obec

BRAZILIA

Oznacenie obiektu

O k r e s n y s u d B r a t i s l a v a —

- 15 -

Faxové číslo

Faxové číslo

E-mailová adresa

Digitized by srujanika@gmail.com

1000-1000

Zostavená dňa: Schválená dňa: Podpisový záznam štatutárneho orgánu účtovníctva

		zoznam fyzickej osoby, ktorá je účtovnou jednotkou:
23.04.2018	27.04.2018	

DIČ: 2023141945

IČO: 45920206

Súvaha Úč POD 1-01

Ozna- čenie a	STRANA AKTÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie	
			1		2 Netto		
			Brutto-časť 1	Korekcia-časť 2			
	Spolu majetok r. 02 + r. 33 + r. 74	01	166 724 204	12 078	166 712 126	153 855 087	
A.	Neobežný majetok r. 03 + r. 11 + r. 21	02	148 493 658	12 078	148 481 580	133 567 647	
A.I.	Dlhodobý nehmotný majetok súčet (r. 04 až r. 10)	03	1 500	1 124	376	676	
A.I.1.	Aktivované náklady na vývoj (012) - /072, 091A/	04	0	0	0	0	
	2. Softvér (013)-/073, 091A/	05	1 500	1 124	376	676	
	3. Oceniteľné práva (014)-/074, 091A/	06	0	0	0	0	
	4. Goodwill (015) - /075, 091A/	07	0	0	0	0	
	5. Ostatný dlhodobý nehmotný majetok (019, 01X) - /079, 07X, 091A/	08	0	0	0	0	
	6. Obstarávaný dlhodobý nehmotný majetok (041) - /093/	09	0	0	0	0	
	7. Poskytnuté preddavky na dlhodobý nehmotný majetok (051) - /095A/	10	0	0	0	0	
A.II.	Dlhodobý hmotný majetok súčet (r. 12 až r. 20)	11	0	0	0	0	
A.II.1.	Pozemky (031) - /092A/	12	0	0	0	0	
	2. Stavby (021) - /081, 092A/	13	0	0	0	0	
	3. Samostatné hnuteľné veci a súbory hnuteľných vecí (022) - /082, 092A/	14	0	0	0	0	
	4. Pestovateľské celky trvalých porastov (025) - /085, 092A/	15	0	0	0	0	
	5. Základné stádo a fažné zvieratá (026) - /086, 092A/	16	0	0	0	0	
	6. Ostatný dlhodobý hmotný majetok (029, 02X, 032) - /089, 08X, 092A/	17	0	0	0	0	
	7. Obstarávaný dlhodobý hmotný majetok (042) - /094/	18	0	0	0	0	
	8. Poskytnuté preddavky na dlhodobý hmotný majetok (052) - /095A/	19	0	0	0	0	
	9. Opravná položka k nadobudnutému majetku (+/- 097) +/- 098	20	0	0	0	0	
A.III.	Dlhodobý finančný majetok súčet (r. 22 až r. 32)	21	148 492 158	10 954	148 481 204	133 566 971	
A.III.1.	Podielové cenné papiere a podiely v prepojených účtovných jednotkách (061A, 062A, 063A) - /096A/	22	5 407 210	0	5 407 210	5 407 210	
	2. Podielové cenne papiere a podiely s podielovou účasťou okrem v prepojených účtovných jednotkách (062A) - /096A/	23	10 954	10 954	0	0	
	3. Ostatné realizovateľné cenné papiere a podiely (063A) - /096A/	24	0	0	0	0	
	4. Pôžičky prepojeným účtovným jednotkám (066A) - /096A/	25	34 194 690	0	34 194 690	64 865 224	
	5. Pôžičky v rámci podielovej účasti okrem prepojeným účtovným jednotkám (066A) - /096A/	26	0	0	0	0	
	6. Ostatné pôžičky (067A) - /096A/	27	0	0	0	0	

DIČ: 2023141945

IČO: 45920206

Súvaha Úč POD 1-01

Ozna- čenie a	STRANA AKTÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie	
			1		2 Netto		
			Brutto-časť 1	Korekcia-časť 2			
7.	Dlhové cenné papiere a ostatný dlhodobý finančný majetok (065A, 069A, 06XA) - /096A/	28	70 292 569	0	70 292 569	60 462 459	
8.	Pôžičky a ostatný dlhodobý finančný majetok so zosifikovou dobou splatnosti najviac jeden rok (066A, 067A, 069A, 06XA) - /096A/	29	38 586 735	0	38 586 735	2 832 078	
9.	Účty v bankách s dobou viazanosti dlhšou ako jeden rok (22XA)	30	0	0	0	0	
10.	Obstarávaný dlhodobý finančný majetok (043) - /096A/	31	0	0	0	0	
11.	Poskytnuté preddavky na dlhodobý finančný majetok (053) - /095A/	32	0	0	0	0	
B.	Obežný majetok r. 34 + r. 41 + r. 53 + r. 66 + r. 71	33	8 265 975	0	8 265 975	8 701 285	
B.I.	Zásoby súčet (r. 35 až r. 40)	34	0	0	0	0	
B.I.1.	Materiál (112, 119, 11X) - /191, 19X/	35	0	0	0	0	
2.	Nedokončená výroba a polotovary vlastnej výroby (121, 122, 12X) - /192, 193, 19X/	36	0	0	0	0	
3.	Výrobky (123) - /194/	37	0	0	0	0	
4.	Zvieratá (124) - /195/	38	0	0	0	0	
5.	Tovar (132, 133, 13X, 139) - /196, 19X/	39	0	0	0	0	
6.	Poskytnuté preddavky na zásoby (314A) - /391A/	40	0	0	0	0	
B.II.	Dlhodobé pohľadávky súčet (r. 42 + r. 46 až r. 52)	41	281 597	0	281 597	929 078	
B.II.1.	Pohľadávky z obchodného styku súčet (r. 43 až r. 45)	42	0	0	0	0	
1.a.	Pohľadávky z obchodného styku voči prepojeným účtovným jednotkám (311A, 312A, 313A, 314A, 315A, 31XA) - /391A/	43	0	0	0	0	
1.b.	Pohľadávky z obchodného styku v rámci podielovej účasti okrem pohľadávok voči prepojeným účtovným jednotkám (311A, 312A, 313A, 314A, 315A, 31XA) - /391A/	44	0	0	0	0	
1.c.	Ostatné pohľadávky z obchodného styku (311A, 312A, 313A, 314A, 315A, 31XA) - /391A/	45	0	0	0	0	
2.	Čistá hodnota základky (316A)	46	0	0	0	0	
3.	Ostatné pohľadávky voči prepojeným účtovným jednotkám (351A) - /391A/	47	0	0	0	0	
4.	Ostatné pohľadávky v rámci podielovej účasti okrem pohľadávok voči prepojeným účtovným jednotkám (351A) - /391A/	48	0	0	0	0	
5.	Pohľadávky voči spoločníkom, členom a združeniu (354A, 355A, 358A, 35XA) - /391A/	49	0	0	0	0	
6.	Pohľadávky z derivátových operácií (373A, 376A)	50	0	0	0	0	
7.	Iné pohľadávky (335A, 336A, 33XA, 371A, 374A, 375A, 378A) - /391A/	51	0	0	0	668 024	
8.	Odložená daňová pohľadávka (481A)	52	281 597	0	281 597	261 054	

DIČ: 2023141945

IČO: 45920206

Súvaha Úč POD 1-01

Ozna- čenie a	STRANA AKTÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie	
			1		2 Netto		
			Brutto-časť 1	Korekcia-časť 2			
B.III.	Krátkodobé pohľadávky súčet (r. 54 + r. 58 až r. 65)	53	6 847 519	0	6 847 519	5 933 758	
B.III.1.	Pohľadávky z obchodného styku súčet (r. 55 až r. 57)	54	2 062 648	0	2 062 648	2 646 509	
1.a.	Pohľadávky z obchodného styku voči prepojeným účtovným jednotkám (311A, 312A, 313A, 314A, 315A, 31XA) - /391A/	55	1 379 811	0	1 379 811	1 963 785	
1.b.	Pohľadávky z obchodného styku v rámci podielovej účasti okrem pohľadávok voči prepojeným účtovným jednotkám (311A, 312A, 313A, 314A, 315A, 31XA) - /391A/	56	0	0	0	0	
1.c.	Ostatné pohľadávky z obchodného styku (311A, 312A, 313A, 314A, 315A, 31XA) - /391A/	57	682 838	0	682 838	682 724	
2.	Čistá hodnota základky (316A)	58	0	0	0	0	
3.	Ostatné pohľadávky voči prepojeným účtovným jednotkám (351A) - /391A/	59	3 515 324	0	3 515 324	2 756 978	
4.	Ostatné pohľadávky v rámci podielovej účasti okrem pohľadávok voči prepojeným účtovným jednotkám (351A) - /391A/	60	0	0	0	0	
5.	Pohľadávky voči spoločníkom, členom a združeniu (354A, 355A, 358A, 35XA, 398A) - /391A/	61	0	0	0	0	
6.	Sociálne poistenie (336A) - /391A/	62	0	0	0	0	
7.	Daňové pohľadávky a dotácie (341, 342, 343, 345, 346, 347) - /391A/	63	1 325	0	1 325	1 694	
8.	Pohľadávky z derivátových operácií (373A, 376A)	64	0	0	0	0	
9.	Iné pohľadávky (335A, 33XA, 371A, 374A, 375A, 378A) - /391A/	65	1 268 221	0	1 268 221	528 577	
B.IV.	Krátkodobý finančný majetok súčet (r. 67 až r. 70)	66	0	0	0	0	
B.IV.1.	Krátkodobý finančný majetok v prepojených účtovných jednotkách (251A, 253A, 256A, 257A, 25XA) - /291A, 29XA/	67	0	0	0	0	
2.	Krátkodobý finančný majetok bez krátkodobého finančného majetku v prepojených účtovných jednotkách (251A, 253A, 256A, 257A, 25XA) - /291A, 29XA/	68	0	0	0	0	
3.	Vlastné akcie a vlastné obchodné podiely (252)	69	0	0	0	0	
4.	Obstarávaný krátkodobý finančný majetok (259, 314A) - /291A/	70	0	0	0	0	
B.V.	Finančné účty r. 72 + r. 73	71	1 136 859	0	1 136 859	1 838 449	
B.V.1.	Peniaze (211, 213, 21X)	72	75		75	275	
2.	Účty v bankách (221A, 22X, +/- 261)	73	1 136 784		1 136 784	1 838 174	

DIČ: 2023141945

IČO: 45920206

Súvaha Úč POD 1-01

Ozna- čenie a	STRANA AKTÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie 3 Netto	
			1		2 Netto		
			Brutto-časť 1	Korekcia-časť 2			
C.	Časové rozlíšenie súčet (r. 75 až r. 78)	74	9 964 571	0	9 964 571	11 586 155	
C.1.	Náklady budúcich období dlhodobé (381A, 382A)	75	7 588 899	0	7 588 899	9 430 923	
2.	Náklady budúcich období krátkodobé (381A, 382A)	76	2 375 672	0	2 375 672	2 155 232	
3.	Príjmy budúcich období dlhodobé (385A)	77	0	0	0	0	
4.	Príjmy budúcich období krátkodobé (385A)	78	0	0	0	0	

DIČ: 2023141945

IČO: 45920206

Súvaha Úč POD 1-01

Ozna- čenie a	STRANA PASÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie 4	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie 5
	Spolu vlastné imanie a záväzky r. 80 + r. 101 + r. 141	79	166 712 126	153 855 087
A.	Vlastné imanie r. 81 + r. 85 + r. 86 + r. 87 + r. 90 + r. 93 + r. 97 + r. 100	80	57 668 041	50 289 307
A.I.	Základné imanie súčet (r. 82 až r. 84)	81	25 000	25 000
A.I.1.	Základné imanie (411 alebo +/- 491)	82	25 000	25 000
2.	Zmena základného imania +/- 419	83	0	0
3.	Pohľadávky za upísané vlastné imanie (/-353)	84	0	0
A.II.	Emisné ážlo (412)	85	0	0
A.III.	Ostatné kapitálové fondy (413)	86	59 338 000	51 538 000
A.IV.	Zákonné rezervné fondy r. 88 + r. 89	87	7 500	7 500
A.IV.1.	Zákonný rezervný fond a nedeliteľný fond (417A, 418, 421A, 422)	88	7 500	7 500
2.	Rezervný fond na vlastné akcie a vlastné podiely (417A, 421A)	89	0	0
A.V.	Ostatné fondy zo zisku r. 91 + r. 92	90	0	0
A.V.1.	Štatutárne fondy (423, 42X)	91	0	0
2.	Ostatné fondy (427, 42X)	92	0	0
A.VI.	Oceňovacie rozdiely z precenenia súčet (r. 94 až r. 96)	93	0	0
A.VI.1.	Oceňovacie rozdiely z precenenia majetku a záväzkov (+/- 414)	94	0	0
2.	Oceňovacie rozdiely z kapitálových účastí (+/- 415)	95	0	0
3.	Oceňovacie rozdiely z precenenia pri zlúčení, splnutí a rozdelení (+/- 416)	96	0	0
A.VII.	Výsledok hospodárenia minulých rokov r. 98 + r. 99	97	-1 281 194	-401 660
A.VII.1.	Nerozdelený zisk minulých rokov (428)	98	0	0
2.	Neuhradená strata minulých rokov (/-429)	99	-1 281 194	-401 660
A.VIII.	Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení +/- r. 01 - (r. 81 + r. 85 + r. 86 + r. 87 + r. 90 + r. 93 + r. 97 + r. 101 + r. 141)	100	-421 265	-879 533
B.	Záväzky r. 102 + r. 118 + r. 121 + r. 122 + r. 136 + r. 139 + r. 140	101	109 043 490	103 564 948
B.I.	Dlhodobé záväzky súčet (r. 103 + r. 107 až r. 117)	102	52 195 926	101 417 902

DIČ: 2023141945

IČO: 45920206

Súvaha Úč POD 1-01

Ozna- čenie a	STRANA PASÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie 4	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie 5
B.I.1.	Dlhodobé záväzky z obchodného styku súčet (r. 104 až r. 106)	103	0	0
1.a.	Záväzky z obchodného styku voči prepojeným účtovným jednotkám (321A, 475A, 476A)	104	0	0
1.b.	Záväzky z obchodného styku v rámci podielovej účasti okrem záväzkov voči prepojeným účtovným jednotkám (321A, 475A, 476A)	105	0	0
1.c.	Ostatné záväzky z obchodného styku (321A, 475A, 476A)	106	0	0
2.	Čistá hodnota zákazky (316A)	107	0	0
3.	Ostatné záväzky voči prepojeným účtovným jednotkám (471A, 47XA)	108	0	0
4.	Ostatné záväzky v rámci podielovej účasti okrem záväzkov voči prepojeným účtovným jednotkám (471A, 47XA)	109	0	0
5.	Ostatné dlhodobé záväzky (479A, 47XA)	110	8 106 666	7 246 649
6.	Dlhodobé prijaté preddavky (475A)	111	0	0
7.	Dlhodobé zmenky na úhradu (478A)	112	0	0
8.	Vydané dlhopisy (473A/-/255A)	113	43 780 000	94 163 000
9.	Záväzky zo sociálneho fondu (472)	114	9 260	8 253
10.	Iné dlhodobé záväzky (336A, 372A, 474A, 47XA)	115	300 000	0
11.	Dlhodobé záväzky z derivátových operácií (373A, 377A)	116	0	0
12.	Odložený daňový záväzok (481A)	117	0	0
B.II.	Dlhodobé rezervy r. 119 + r. 120	118	0	0
B.II.1.	Zákonné rezervy (451A)	119	0	0
2.	Ostatné rezervy (459A, 45XA)	120	0	0
B.III.	Dlhodobé bankové úvery (461A, 46XA)	121	0	0
B.IV.	Krátkodobé záväzky súčet (r. 123 + r. 127 až r. 135)	122	340 719	886 013
B.IV.1.	Záväzky z obchodného styku súčet (r.124 až r. 126)	123	217 109	268 963
1.a.	Záväzky z obchodného styku voči prepojeným účtovným jednotkám (321A, 322A, 324A, 325A, 326A, 32XA, 475A, 476A, 478A, 47XA)	124	0	0

DIČ: 2023141945

IČO: 45920206

Súvaha Úč POD 1-01

Ozna- čenie a	STRANA PASÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie 4	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie 5
1.b.	Záväzky z obchodného styku v rámci podielovej účasti okrem záväzkov voči prepojeným účtovným jednotkám (321A, 322A, 324A, 325A, 326A, 32XA, 475A, 476A, 478A, 47XA)	125	0	0
1.c.	Ostatné záväzky z obchodného styku (321A, 322A, 324A, 325A, 326A, 32XA, 475A, 476A, 478A, 47XA)	126	217 109	268 963
2.	Čistá hodnota základky (316A)	127	0	0
3.	Ostatné záväzky voči prepojeným účtovným jednotkám (361A, 36XA, 471A, 47XA)	128	0	0
4.	Ostatné záväzky v rámci podielovej účasti okrem záväzkov voči prepojeným účtovným jednotkám (361A, 36XA, 471A, 47XA)	129	0	0
5.	Záväzky voči spoločníkom a združeniu (364, 365, 366, 367, 368, 398A, 478A, 479A)	130	0	0
6.	Záväzky voči zamestnancom (331, 333, 33X, 479A)	131	10 942	156 779
7.	Záväzky zo sociálneho poistenia (336A)	132	5 034	4 607
8.	Daňové záväzky a dotácie (341, 342, 343, 345, 346, 347, 34XA)	133	7 628	55 657
9.	Záväzky z derivátových operácií (373A, 377A)	134	0	0
10.	Iné záväzky (372A, 379A, 474A, 475A, 479A, 47XA)	135	100 007	400 007
B.V.	Krátkodobé rezervy r. 137 + r. 138	136	355 528	97 873
B.V.1.	Zákonné rezervy (323A, 451A)	137	54 778	82 623
2.	Ostatné rezervy (323A, 32X, 459A, 45XA)	138	300 750	15 250
B.VI.	Bežné bankové úvery (221A, 231, 232, 23X, 461A, 46XA)	139	574	0
B.VII.	Krátkodobé finančné výpomoci (241, 249, 24X, 473A, /-255A)	140	56 150 744	1 163 160
C.	Časové rozlíšenie súčet (r. 142 až r. 145)	141	594	832
C.1.	Výdavky budúcich období dlhodobé (383A)	142	0	0
2.	Výdavky budúcich období krátkodobé (383A)	143	594	832
3.	Výnosy budúcich období dlhodobé (384A)	144	0	0
4.	Výnosy budúcich období krátkodobé (384A)	145	0	0

DIČ: 2023141945

IČO: 45920206

Výkaz ziskov a strát Úč POD 2-01

Ozna- čenie a	Text b	Číslo riadku c	Skutočnosť	
			bežné účtovné obdobie 1	bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie 2
*	Čistý obrat (časť účt. tr. 6 podľa zákona)	01	4 725 598	4 667 128
**	Výnosy z hospodárskej činnosti spolu súčet (r. 03 až r. 09)	02	1 728 466	593 969
I.	Tržby z predaja tovaru (604, 607)	03	0	0
II.	Tržby z predaja vlastných výrobkov (601)	04	0	0
III.	Tržby z predaja služieb (602, 606)	05	0	10 000
IV.	Zmeny stavu vnútroorganizačných zásob (+/-) (účtová skupina 61)	06	0	0
V.	Aktivácia (účtová skupina 62)	07	0	0
VI.	Tržby z predaja dlhodobého nehmotného majetku, dlhodobého hmotného majetku a materiálu (641, 642)	08	0	0
VII.	Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti (644, 645, 646, 648, 655, 657)	09	1 728 466	583 969
**	Náklady na hospodársku činnosť spolu r. 11 + r. 12 + r. 13 + r. 14 + r. 15 + r. 20 + r. 21 + r. 24 + r. 25 + r. 26	10	992 003	1 150 891
A.	Náklady vynaložené na obstaranie predaného tovaru (504, 507)	11	0	0
B.	Spotreba materiálu, energie a ostatných neskladovateľných dodávok (501, 502, 503)	12	359	389
C.	Opravné položky k zásobám (+/-) (505)	13	0	0
D.	Služby (účtová skupina 51)	14	356 945	366 725
E.	Osobné náklady súčet (r. 16 až r. 19)	15	604 977	748 047
E.1.	Mzdové náklady (521, 522)	16	528 611	693 761
2.	Odmeny členom orgánov spoločnosti a družstva (523)	17	0	0
3.	Náklady na sociálne poistenie (524, 525, 526)	18	74 157	49 431
4.	Sociálne náklady (527, 528)	19	2 209	4 855
F.	Dane a poplatky (účtová skupina 53)	20	56	1 389
G.	Odpisy a opravné položky k dlhodobému nehmotnému majetku a dlhodobému hmotnému majetku (r. 22 + r. 23)	21	300	300
G.1.	Odpisy dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku (551)	22	300	300
2.	Opravné položky k dlhodobému nehmotnému majetku a dlhodobému hmotnému majetku (+/-) (553)	23	0	0
H.	Zostatková cena predaného dlhodobého majetku a predaného materiálu (541, 542)	24	0	0
I.	Opravné položky k pohľadávkam (+/-) (547)	25	0	0

DIČ: 2023141945

IČO: 45920206

Výkaz ziskov a strát Úč POD 2-01

Ozna- čenie a	Text b	Číslo riadku c	Skutočnosť	
			bežné účtovné obdobie 1	bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie 2
J.	Ostatné náklady na hospodársku činnosť (543, 544, 545, 546, 548, 549, 555, 557)	26	29 366	34 041
***	Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti (+/-) (r. 02 - r. 10)	27	736 463	-556 922
*	Pridaná hodnota (r. 03 + r. 04 + r. 05 + r. 06 + r. 07) - (r. 11 + r. 12 + r. 13 + r. 14)	28	-357 304	-357 114
**	Výnosy z finančnej činnosti spolu r. 30 + r. 31 + r. 35 + r. 39 + r. 42 + r. 43 + r. 44	29	4 925 229	4 851 417
VIII.	Tržby z predaja cenných papierov a podielov (661)	30	0	0
IX.	Výnosy z dlhodobého finančného majetku súčet (r. 32 až r. 34)	31	0	0
IX.1.	Výnosy z cenných papierov a podielov od prepojených účtovných jednotiek (665A)	32	0	0
2.	Výnosy z cenných papierov a podielov v podielovej účasti okrem výnosov prepojených účtovných jednotiek (665A)	33	0	0
3.	Ostatné výnosy z cenných papierov a podielov (665A)	34	0	0
X.	Výnosy z krátkodobého finančného majetku súčet (r. 36 až r. 38)	35	0	0
X.1.	Výnosy z krátkodobého finančného majetku od prepojených účtovných jednotiek (666A)	36	0	0
2.	Výnosy z krátkodobého finančného majetku v podielovej účasti okrem výnosov prepojených účtovných jednotiek (666A)	37	0	0
3.	Ostatné výnosy z krátkodobého finančného majetku (666A)	38	0	0
XI.	Výnosové úroky (r. 40 + r. 41)	39	4 725 598	4 657 128
XI.1.	Výnosové úroky od prepojených účtovných jednotiek (662A)	40	4 600 319	4 573 941
2.	Ostatné výnosové úroky (662A)	41	125 278	83 187
XII.	Kurzové zisky (663)	42	46 373	14 545
XIII.	Výnosy z precenenia cenných papierov a výnosy z derivátových operácií (664, 667)	43	0	0
XIV.	Ostatné výnosy z finančnej činnosti (668)	44	153 258	179 744
**	Náklady na finančnú činnosť spolu r. 46 + r. 47 + r. 48 + r. 49 + r. 52 + r. 53 + r. 54	45	6 100 621	5 388 563
K.	Predané cenné papiere a podiely (561)	46	0	0
L.	Náklady na krátkodobý finančný majetok (566)	47	0	0
M.	Opravné položky k finančnému majetku (+/-) (565)	48	0	0
N.	Nákladové úroky (r. 50 + r. 51)	49	5 511 835	5 251 452
N.1.	Nákladové úroky pre prepojené účtovné jednotky (562A)	50	0	0

DIČ: 2023141945

IČO: 45920206

Výkaz ziskov a strát Úč POD 2-01

Ozna- čenie a	Text b	Číslo riadku c	Skutočnosť	
			bežné účtovné obdobie 1	bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie 2
2.	Ostatné nákladové úroky (562A)	51	5 511 835	5 251 452
O.	Kurzové straty (563)	52	441 298	70 017
P.	Náklady na precenenie cenných papierov a náklady na derivátové operácie (564, 567)	53	0	0
Q.	Ostatné náklady na finančnú činnosť (568, 569)	54	147 488	67 094
***	Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti (+/-) (r. 29 - r. 45)	55	-1 175 392	-537 146
****	Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie pred zdanením (+/-) (r. 27 + r. 55)	56	-438 929	-1 094 068
R.	Daň z príjmov (r. 58 + r. 59)	57	-17 664	-214 535
R.1.	Daň z príjmov splatná (591, 595)	58	2 880	2 882
2.	Daň z príjmov odložená (+/-) (592)	59	-20 544	-217 417
S.	Prevod podielov na výsledku hospodárenia spoločníkom (+/- 596)	60	0	0
****	Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení (+/-) (r. 56 - r. 57 - r. 60)	61	-421 265	-879 533

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO 4 | 5 | 9 | 2 | 0 | 2 | 0 | 6

DIČ 2 | 0 | 2 | 3 | 1 | 4 | 1 | 9 | 4 | 5

A. VŠEOBECNÉ INFORMÁCIE

1. Obchodné meno a sídlo spoločnosti:

JOJ Media House, a.s.
Brečtanová 1
831 01 Bratislava

Hlavnými činnosťami Spoločnosti sú:

- prenájom nehnuteľnosti, bytových a nebytových priestorov bez poskytovania iných ako základných služieb spojených s prenájom,
- činnosti podnikateľských, organizačných a ekonomických poradcov,
- reklamné a marketingové služby,
- prieskum trhu a verejnej mienky,
- organizovanie kultúrnych a iných spoločenských podujatí,
- kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) alebo iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod),
- sprostredkovateľská činnosť v oblasti obchodu, služieb a výroby,
- administratívne služby,
- čistiace a upratovacie práce,
- počítačové služby,
- vydavateľská činnosť,
- faktoring a forfaiting,
- finančný leasing,
- prenájom hnutelných vecí,
- prenájom nehnuteľností spojený s poskytovaním iných než základných služieb spojených s prenájom.

2. Údaje o neobmedzenom ručení

Spoločnosť nie je neobmedzene ručiacim spoločníkom v iných spoločnostiach podľa § 56 ods. 5 Obchodného zákonníka, ani podľa podobných ustanovení iných predpisov.

3. Dátum schválenia účtovnej závierky za predchádzajúce účtovné obdobie

Účtovná závierka Spoločnosti k 31. decembru 2016, za predchádzajúce účtovné obdobie, bola schválená valným zhromaždením Spoločnosti 28. apríla 2017.

4. Právny dôvod na zostavenie účtovnej závierky

Účtovná závierka Spoločnosti k 31. decembru 2017 je zostavená ako riadna účtovná závierka podľa § 17 ods. 6 zákona NR SR č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve (ďalej „zákon o účtovníctve“) za účtovné obdobie od 1. januára 2017 do 31. decembra 2017.

Účtovná závierka je určená pre používateľov, ktorí majú primerané znalosti o obchodných a ekonomických činnostach a účtovníctve a ktorí analyzujú tieto informácie s primeranou pozornosťou. Účtovná závierka neposkytuje a ani nemôže poskytovať všetky informácie, ktoré by existujúci a potencionálni investori, poskytovatelia úverov a pôžičiek a iní veritelia, mohli potrebovať. Títo používateľia musia relevantné informácie získať z iných zdrojov.

5. Informácie o skupine

Spoločnosť zostavuje konsolidovanú účtovnú závierku spoločnosti JOJ Media House, a.s., Brečtanová 1, 831 01 Bratislava. Konsolidovanú účtovnú závierku je možné dostať na adresu spoločnosti. Materskou spoločnosťou JOJ Media House, a.s. je spoločnosť TV JOJ L.P., so sídlom Klimentos, 41 - 43 KLIMENTOS TOWER, 2nd floor, Flat/Office 21, 1061 Nikózia, Cyprus. V mene spoločnosti TV JOJ L.P. ako generálny partner koná spoločnosť HERNADO LIMITED, ktorá vykonáva kontrolu nad spoločnosťou JOJ Media House, a.s.

Konsolidovaná účtovná závierka JOJ Media House, a.s. sa nezahŕňa do žiadnej inej konsolidovanej účtovnej závierky, keďže spoločnosť HERNADO LIMITED nespĺňa podmienky zostavenia konsolidovanej účtovnej závierky.

6. Počet zamestnancov

Priemerný prepočítaný počet zamestnancov Spoločnosti v účtovnom období 2017 bol 3 (v účtovnom období 2016 bol 4).

Počet zamestnancov k 31. decembru 2017 bol 7, z toho 2 vedúcich zamestnancov (k 31. decembru 2016 to bolo 8 zamestnancov, z toho 2 vedúcich zamestnancov).

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

B. INFORMÁCIE O PRIJATÝCH POSTUPOCH

1. Východiská pre zostavenie účtovnej závierky

Účtovná závierka bola zostavená za predpokladu, že Spoločnosť bude nepretržite pokračovať vo svojej činnosti (going concern).

K 31. decembru 2017 krátkodobé záväzky Spoločnosti prevýšili hodnotu jej krátkodobého majetku. Je to spôsobené tým, že dlhopisy Spoločnosti v hodnote 55 000 tis. EUR sú splatné v auguste 2018. Pre účely refinancovania danej emisie je Spoločnosť v aktívnom procese prípravy novej emisie dlhopisov. Spoločnosť neočakáva žiadny čistý úbytok peňažných prostriedkov v súvislosti s touto transakciou, preto Spoločnosť považuje predpoklad going concern vhodný pre zostavenie účtovnej závierky k 31. decembru 2017.

Účtovné metódy a všeobecné účtovné zásady boli účtovnou jednotkou konzistentne aplikované.

2. Použitie odhadov a úsudkov

Zostavenie účtovnej závierky si vyžaduje, aby manažment Spoločnosti urobil úsudky, odhady a predpoklady, ktoré ovplyvňujú aplikáciu účtovných metód a účtovných zásad a hodnotu vykazovaného majetku, záväzkov, výnosov a nákladov. Odhady a súvisiace predpoklady sú založené na minulých skúsenostach a iných rozličných faktoroch, považovaných za primerané okolnostiam, na základe ktorých sa formuje východisko pre posúdenie účtovných hodnôt majetku a záväzkov, ktoré nie sú zrejmé z iných zdrojov. Skutočné výsledky sa preto môžu lísiť od odhadov.

Odhady a súvisiace predpoklady sú neustále prehodnocované. Korekcie účtovných odhadov nie sú vykázané retrospektívne, ale sú vykázané v období, v ktorom je odhad korigovaný, ak korekcia ovplyvňuje iba toto obdobie, alebo v období korekcie a v budúcich obdobiach, ak korekcia ovplyvňuje toto aj budúce obdobia.

Úsudky

V súvislosti s aplikáciou účtovných metód a účtovných zásad Spoločnosti nie sú potrebné také úsudky, ktoré by mali významný dopad na hodnoty vykázané v účtovnej závierke.

Neistoty v odhadoch a predpokladoch

Informácie o tých neistotách v predpokladoch a odhadoch, pri ktorých existuje signifikantné riziko, že by mohli viesť k významnej úprave v nasledujúcom účtovnom období sú bližšie opísané v nasledujúcich bodoch poznamok:

- test na zníženie hodnoty dlhodobého finančného majetku – kľúčové predpoklady týkajúce sa odhadu zníženia budúcich ekonomických úžitkov.

3. Dlhodobý nehmotný majetok a dlhodobý hmotný majetok

Dlhodobý majetok nakupovaný sa oceňuje obstarávacou cenou, ktorá zahŕňa cenu obstarania a náklady súvisiace s obstaraním (clo, prepravu, montáž, poistenie a pod.), zníženú o dobropisy, skontá, rabaty, zľavy z ceny, bonusy a pod.

Súčasťou obstarávacej ceny dlhodobého majetku nie sú úroky z úverov, ktoré vznikli do momentu uvedenia dlhodobého majetku do používania.

Dlhodobý majetok vytvorený vlastnou činnosťou sa oceňuje vlastnými nákladmi. Vlastnými nákladmi sú všetky priame náklady vynaložené na výrobu alebo inú činnosť a nepriame náklady, ktoré sa vzťahujú na výrobu alebo inú činnosť.

Odpisy dlhodobého nehmotného majetku sú stanovené vychádzajúc z predpokladanej doby jeho používania a predpokladaného priebehu jeho opotrebenia.

Odpisovať sa začína v mesiaci uvedenia dlhodobého majetku do používania. Drobny dlhodobý nehmotný majetok, ktorého obstarávacia cena (resp. vlastné náklady) je 663,87 EUR a nižšia, sa považuje za náklad a účtuje sa na účet 518 – Ostatné služby.

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO	4	5	9	2	0	2	0	6		
DIČ	2	0	2	3	1	4	1	9	4	5

Predpokladaná doba používania, metóda odpisovania a odpisová sadzba sú uvedené v nasledujúcej tabuľke:

	Predpokladaná doba používania v rokoch	Metóda odpisovania	Ročná odpisová sadzba v %
Softvér	4	lineárna	25
Drobný dlhodobý nehmotný majetok	rôzna	jednorazový odpis	100

Metódy odpisovania, doby použiteľnosti a zostatkové hodnoty sa prehodnocujú ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, a ak je to potrebné, urobia sa úpravy.

Odpisy dlhodobého hmotného majetku sú stanovené vychádzajúc z predpokladanej doby jeho používania a predpokladaného priebehu jeho opotrebenia.

Odpisovať sa začína v mesiaci uvedenia dlhodobého majetku do používania. Drobný dlhodobý hmotný majetok, ktorého obstarávacia cena (resp. vlastné náklady) je 331,94 EUR a nižšia, sa považuje za zásoby a účtuje sa do nákladov pri jeho vydaní do spotreby.

Metódy odpisovania, doby použiteľnosti a zostatkové hodnoty sa prehodnocujú ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, a ak je to potrebné, urobia sa úpravy.

4. Dlhodobý finančný majetok

Ako dlhodobý finančný majetok Spoločnosť vykazuje podielové cenné papiere a podiely v prepojených účtovných jednotkách, podielové cenné papiere a podiely s podielovou účasťou okrem v prepojených účtovných jednotkách a ostatné realizovateľné cenné papiere a podiely, ako aj pôžičky poskytnuté prepojeným účtovným jednotkám.

Dlhodobý finančný majetok sa pri obstaraní (prvotné ocenenie) oceňuje obstarávacou cenou vrátane nákladov súvisiacich s obstaraním (poplatky, provízie za sprostredkovanie a pod.). Súčasťou obstarávacej ceny cenných papierov nie sú úroky z úverov na obstaranie cenných papierov a podielov, kurzové rozdiely a náklady spojené s držbou cenného papiera a podielu.

Ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka sa dlhodobý finančný majetok oceňuje takto:

- Podielové cenné papiere a podiely v dcérskych, spoločných a pridružených účtovných jednotkách: obstarávacou cenou upravenou o prípadné zníženie ich hodnoty oproti ich oceniu v účtovníctve.
- Pôžičky prepojeným účtovným jednotkám: obstarávacou cenou upravenou o prípadné zníženie ich hodnoty oproti ich oceniu v účtovníctve.

5. Pohľadávky

Pohľadávky pri ich vzniku sa oceňujú ich menovitou hodnotou; postúpené pohľadávky a pohľadávky nadobudnuté vkladom do základného imania sa oceňujú obstarávacou cenou vrátane nákladov súvisiacich s obstaraním. Toto ocenenie sa znižuje o pochybné a nevymožiteľné pohľadávky.

Pri dlhodobých pôžičkách a pohľadávkach, ak je zostatková doba splatnosti pohľadávky alebo pôžičky dlhšia ako jeden rok, upravuje sa hodnota tejto pohľadávky alebo pôžičky formou opravnej položky, ktorá predstavuje rozdiel medzi menovitou a súčasnou hodnotou pohľadávky. Súčasná hodnota pohľadávky sa počíta ak súčet súčinov budúcich peňažných príjmov a príslušných diskontných faktorov.

6. Finančné účty

Finančné účty tvorí peňažná hotovosť, ceniny, zostatky na bankových účtoch a oceňujú sa menovitou hodnotou. Zniženie ich hodnoty sa vyjadruje opravnou položkou.

7. Náklady budúcich období a príjmy budúcich období

Náklady budúcich období a príjmy budúcich období sa vykazujú vo výške, ktorá je potrebná na dodržanie zásady vecnej a časovej súvislosti s účtovným obdobím.

8. Zniženie hodnoty majetku a opravné položky

Opravné položky sa tvoria na základe zásady opatrnosti, ak je opodstatnené predpokladať, že došlo k zníženiu hodnoty majetku oproti jeho oceniu v účtovníctve. Opravná položka sa účtuje v sume opodstatneného predpokladu zniženia hodnoty majetku oproti jeho oceniu v účtovníctve. Opravné položky sa zrušia alebo zmení sa ich výška, ak nastane zmena predpokladu zniženia hodnoty.

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Zniženie hodnoty dlhodobého majetku a zásob

Ku každému dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, je účtovná hodnota majetku Spoločnosti, iného ako odloženej daňovej pohľadávky (pozri bod B.12. Odložené dane) posudzovaná s cieľom zistiť, či existujú indikátory, že by mohlo dojst' k zniženiu hodnoty majetku. Ak takéto indikátory existujú, potom sa odhadnú predpokladané budúce ekonomicke úžitky z daného majetku.

Opravné položky vykázané v predchádzajúcich obdobiah sa prehodnocujú ku každému dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka s cieľom zistiť, či existujú indikátory, ktoré by naznačovali, že došlo k zmene v predpoklade zniženia hodnoty majetku alebo tento predpoklad prestal existovať. Opravná položka sa zruší, ak došlo k zmene predpokladov použitých na určenie predpokladaných ekonomickej úžitkov z daného majetku. Opravná položka sa zruší len v rozsahu, v akom účtovná hodnota majetku neprevýši tú účtovnú hodnotu, ktorá by bola stanovená po zohľadnení odpisov, ak by opravná položka nebola vykázaná.

Zniženie hodnoty finančného majetku a pohľadávok

Ku každému dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka sa finančný majetok, ktorý nie je ocenený reálnou hodnotou posudzuje s cieľom zistiť, či existujú objektívne dôkazy zniženia jeho hodnoty.

Medzi objektívne dôkazy o znižení hodnoty finančného majetku patrí nesplácanie dlhu alebo protiprávne konanie dlžníka, reštrukturalizácia pohľadávok Spoločnosti za podmienok, o ktorých by Spoločnosť za normálnej situácie neuvažovala, indikácie, že na majetok dlžníka alebo emitenta bude vyhlásený konkurz, alebo skutočnosť, že pre cenný papier prestal existovať aktívny trh. Objektívnym dôkazom zniženia hodnoty investícií do majetkových cenných papierov je aj významné alebo dlhodobé zniženie ich reálnej hodnoty pod úroveň ich obstarávacej ceny.

Predpokladané budúce ekonomicke úžitky z investícií Spoločnosti v podielových cenných papieroch a v podieloch a z pohľadávok sa vypočítajú ako súčasná hodnota odhadovaných diskontovaných budúcich peňažných tokov. Pri určení návratnej hodnoty úverov a pohľadávok sa tiež berie do úvahy schopnosť a výkonnosť dlžníka a hodnota kolaterálov a záruk od tretích strán.

Opravná položka sa zruší, ak následné zvýšenie predpokladaných budúcich ekonomickej úžitkov možno objektívne spájať s udalosťou, ktorá nastala po vykázaní opravnej položky.

9. Záväzky

Záväzky pri ich vzniku sa oceňujú menovitou hodnotou. Záväzky pri ich prevzatí sa oceňujú obstarávacou cenou. Ak sa pri inventarizácii zistí, že suma záväzkov je iná ako ich výška v účtovníctve, uvedú sa záväzky v účtovníctve a v účtovnej závierke v tomto zistenom ocenení.

10. Rezervy

Rezerva je záväzok predstavujúci existujúcu povinnosť Spoločnosti, ktorá vznikla z minulých udalostí a je pravdepodobné, že v budúcnosti zníži jej ekonomicke úžitky. Rezervy sú záväzky s neurčitým časovým vymedzením alebo výškou a oceňujú sa odhadom v sume potrebnej na splnenie existujúcej povinnosti ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka.

Tvorba rezervy sa účtuje na vecne príslušný nákladový alebo majetkový účet, ku ktorému záväzok prislúcha. Použitie rezervy sa účtuje na ťachu vecne príslušného účtu rezerv so súvzťažným zápisom v prospech vecne príslušného účtu záväzkov. Rozpustenie nepotrebnej rezervy alebo jej časti sa účtuje opačným účtovným zápisom ako sa účtovala tvorba rezervy.

Tvorba rezervy na bonusy, rabaty, skontá a vrátenie kúpnej ceny pri reklamácii sa účtuje ako zniženie pôvodne dosiahnutých výnosov so súvzťažným zápisom v prospech účtu rezerv.

11. Zamestnanecké požitky

Platy, mzdy, príspevky do dôchodkových a poistných fondov, platená ročná dovolenka a platená zdravotná dovolenka, bonusy a ostatné nepeňažné požitky (napr. zdravotná starostlivosť) sa účtujú v účtovnom období, s ktorým vecne a časovo súvisia.

12. Odložené dane

Odložené dane (odložená daňová pohľadávka a odložený daňový záväzok) sa vzťahujú na:

- a) dočasné rozdiely medzi účtovnou hodnotou majetku a účtovnou hodnotou záväzkov vykázanou v súvahе a ich daňovou základňou,
- b) možnosť umorovať daňovú stratu v budúcnosti, ktorou sa rozumie možnosť odpočítať daňovú stratu od základu dane v budúcnosti,
- c) možnosť previesť nevyužité daňové odpočty a iné daňové nároky do budúcich období.

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Odložená daňová pohľadávka ani odložený daňový záväzok sa neúčtuje pri:

- dočasných rozdieloch pri prvotnom zaúčtovaní (angl. initial recognition) majetku alebo záväzku v účtovníctve, ak v čase prvotného zaúčtovania nemá tento účtovný prípad vplyv ani na výsledok hospodárenia ani na základ dane a zároveň nejde o kombináciu podnikov (t. j. nejde o účtovný prípad vznikajúci u kupujúceho pri kúpe podniku alebo časti podniku, prijímateľa vkladu podniku alebo časti podniku alebo u nástupnickej účtovnej jednotky pri zlúčení, splynutí alebo rozdelení),
- dočasných rozdieloch súvisiacich s podielmi v dcérskych, spoločných a pridružených účtovných jednotkách, ak Spoločnosť je schopná ovplyvniť vyrovnanie týchto dočasných rozdielov a je pravdepodobné, že tieto dočasné rozdiely nebudú vyrovnané v blízkej budúcnosti,
- dočasných rozdieloch pri prvotnom zaúčtovaní goodwillu alebo záporného goodwillu.

O odloženej daňovej pohľadávke z odpočítateľných dočasných rozdielov, z nevyužitých daňových strát a nevyužitých daňových odpočtov a iných daňových nárokov sa účtuje len vtedy, ak je pravdepodobné, že budúci základ dane, voči ktorému ich bude možné využiť, je dosiahnuteľný. Odložená daňová pohľadávka sa preveruje ku každému dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka a znižuje sa vo výške, v akej je nepravdepodobné, že základ dane z príjmov bude dosiahnutý.

Pri výpočte odloženej dane sa použije sadzba dane z príjmov, o ktorej sa predpokladá, že bude platiť v čase vyrovnania odloženej dane.

V súvahе sa odložená daňová pohľadávka a odložený daňový záväzok vykazujú samostatne. Ak sa vzťahujú na odloženú daň z príjmov toho istého daňovníka a ide o ten istý daňový úrad, môže sa vykázať len výsledný zostatok účtu 481 – Odložený daňový záväzok a odložená daňová pohľadávka.

13. Výdavky budúcich období a výnosy budúcich období

Výdavky budúcich období a výnosy budúcich období sa vykazujú vo výške, ktorá je potrebná na dodržanie zásady vecnej a časovej súvislosti s účtovným obdobím.

14. Cudzia mena

Majetok a záväzky vyjadrené v cudzej mene sa ku dňu uskutočnenia účtovného prípadu prepočítavajú na menu euro referenčným výmenným kurzom určeným a vyhláseným Európskou centrálnou bankou alebo Národnou bankou Slovenska v deň predchádzajúci dňu uskutočnenia účtovného prípadu (ďalej ako referenčný kurz).

Na ocenenie prírastku cudzej meny nakúpenej za euro sa použije kurz, za ktorý bola táto cudzia mena nakúpená.

Na ocenenie prírastku cudzej meny nakúpenej za inú cudziu menu sa použije hodnota inej cudzej meny v eurách alebo na ocenenie prírastku cudzej meny v eurách sa použije referenčný kurz v deň uzavretia obchodu.

Na ocenenie cudzej meny obstarávanej v rámci menového derivátu

- ak je zmluvnou stranou banka alebo pobočka zahraničnej banky, použije sa ku dňu ocenia kurz banky alebo pobočky zahraničnej banky, ktorá je zmluvnou stranou tohto menového derivátu alebo sa použije referenčný kurz ku dňu oceniaenia,
- ak zmluvnou stranou nie je banka alebo pobočka zahraničnej banky, použije sa na ocenenie referenčný kurz ku dňu oceniaenia.

Na úbytok rovnakej cudzej meny v hotovosti alebo z devízového účtu sa na prepočet cudzej meny na eurá použije cena zistená váženým aritmetickým priemerom.

Prijaté a poskytnuté preddavky v cudzej mene prostredníctvom účtu vedeného v tejto cudzej mene sa prepočítavajú na menu euro referenčným výmenným kurzom určeným a vyhláseným Európskou centrálnou bankou alebo Národnou bankou Slovenska v deň predchádzajúci dňu uskutočnenia účtovného prípadu.

Prijaté a poskytnuté preddavky v cudzej mene na účet zriadený v eurách a z účtu zriadeného v eurách sa prepočítavajú na menu euro kurzom, za ktorý boli tieto hodnoty nakúpené alebo predané.

Ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, sa už neprepočítavajú.

Majetok a záväzky vyjadrené v cudzej mene (okrem priatých a poskytnutých preddavkov) sa ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, prepočítavajú na menu euro referenčným výmenným kurzom určeným a vyhláseným Európskou centrálnou bankou alebo Národnou bankou Slovenska v deň, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, a účtujú sa s vplyvom na výsledok hospodárenia.

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

15. Výnosy

Tržby za vlastné výkony a tovar neobsahujú daň z pridanej hodnoty. Sú tiež znížené o zľavy a zrážky (rabaty, bonusy, skontá, dobropisy a pod.), bez ohľadu na to, či zákazník mal vopred na zľavu nárok, alebo či ide o dodatočne uznanú zľavu.

Tržby z predaja výrobkov a tovaru sa vykazujú v deň splnenia dodávky podľa Obchodného zákonníka, podľa Incoterms alebo iných podmienok dohodnutých v zmluve.

Tržby z predaja služieb sa vykazujú v účtovnom období, v ktorom boli služby poskytnuté.

Výnosové úroky sa účtujú rovnomerne v účtovných obdobiach, ktorých sa vecne a časovo týkajú.

16. Porovnatelné údaje

Ak v dôsledku zmeny účtovných metód a účtovných zásad nie sú hodnoty za bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie v jednotlivých súčastiach účtovnej závierky porovnatelné, uvádzsa sa vysvetlenie o neporovnatelných hodnotách v poznámkach.

17. Oprava chýb minulých období

Ak Spoločnosť zistí v bežnom účtovnom období významnú chybu týkajúcu sa minulých účtovných období, opraví túto chybu na účtoch 428 - Nerozdelený zisk minulých rokov a 429 - Neuhradená strata minulých rokov, t. j. bez vplyvu na výsledok hospodárenia v bežnom účtovnom období. Opravy nevýznamných chýb minulých účtovných období sa účtujú v bežnom účtovnom období na príslušný nákladový alebo výnosový účet.

V roku 2017 Spoločnosť neúčtovala o oprave významných chýb minulých období.

C. INFORMÁCIE K POLOŽKÁM SÚVAHY

1. Dlhodobý hmotný majetok

Prehľad o pohybe dlhodobého hmotného majetku od 1. januára 2017 do 31. decembra 2017 a za porovnatelné obdobie od 1. januára 2016 do 31. decembra 2016 je uvedený v tabuľkách na stranach 20 a 21.

2. Dlhodobý nehmotný majetok

Prehľad o pohybe dlhodobého nehmotného majetku od 1. januára 2017 do 31. decembra 2017 a za porovnatelné obdobie od 1. januára 2016 do 31. decembra 2016 je uvedený v tabuľkách na stranach 20 a 21.

Spoločnosť neeviduje v roku 2017 dlhodobý nehmotný majetok, na ktorý je zriadené záložné právo alebo s ktorým má obmedzené právo nakladať (v roku 2016: žiadny).

3. Dlhodobý finančný majetok

Prehľad o pohybe dlhodobého finančného majetku od 1. januára 2017 do 31. decembra 2017 a za porovnatelné obdobie od 1. januára 2016 do 31. decembra 2016 je uvedený v tabuľke na stranach 20 a 21.

Ako dlhodobý finančný majetok Spoločnosť vykazuje podielové cenné papiere a podiely v prepojených účtovných jednotkách, podielové cenné papiere a podiely s podielovou účasťou okrem v prepojených účtovných jednotkách, ostatné realizovateľné cenné papiere a podiely a pôžičky prepojeným účtovným jednotkám, pričom k 31. decembru 2017 bola jeho zostatková hodnota vo výške 148 481 tis. EUR, čo predstavuje 89,1% z celkového majetku Spoločnosti.

K 31. decembru 2017 najväčšiu časť dlhodobého finančného majetku predstavuje investícia v dcérskej spoločnosti Slovenská produkčná, a.s. (ďalej len „Slovenská produkčná“) v celkovej výške 90 282 tis. EUR, čo zahŕňa podiel na základom imaní vo výške 1 215 tis. EUR, poskytnutú pôžičku vo výške 30 188 tis. EUR a vklad do ostatných kapitálových fondov vo výške 58 879 tis. EUR.

Spoločnosť Slovenská produkčná zabezpečuje vysielanie pre svoje dcérské spoločnosti MAC TV, s.r.o., DONEAL, s.r.o. a Magical roof s.r.o., ktoré sú držiteľmi licencí na vysielanie televíznych kanálov JOJ, PLUS, WAU, RIK, ŤUKI, JOJ Cinema a JOJ Family. MAC TV, s.r.o. zároveň prevádzkuje viaceré internetové portály na Slovensku a v zahraničí.

Ku každému dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka sa finančný majetok, ktorý nie je ocenený reálnou hodnotou posudzuje s cieľom zistiť, či existujú objektívne dôkazy zníženia jeho hodnoty. Jeho ocnenie v sebe obsahuje použitie určitých zásadných účtovných odhadov, úsudkov a predpokladov, ktoré sú svojou podstatou komplexné a v budúcnosti nemusia byť zhodné so skutočnými výsledkami. Ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka vedenie Spoločnosti posúdilo, či existovali skutočnosti, ktoré by nasvedčovali tomu, že prišlo k zníženiu účtovnej zostatkovej hodnoty dlhodobého finančného majetku. Na základe analýzy vedenie Spoločnosti identifikovalo objektívne dôkazy zníženia hodnoty niektorého dlhodobého finančného majetku, a preto uskutočnilo test na zníženie jeho hodnoty. Na základe testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty dlhodobého finančného majetku.

Spoločnosť počas roka 2017 vložila do ostatných kapitálových fondov dcérskej spoločnosti Slovenská produkčná, a.s. 7 800 tis. EUR.

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Výška vlastného imania k 31. decembru 2017 a výsledku hospodárenia za účtovné obdobie 2017 a za predchádzajúce účtovné obdobie účtovných jednotiek je uvedená v nasledujúcim prehľade:

	Podiel na ZI	Podiel na hlas. právach	Mena	Výsledok hospodárenia		Vlastné imanie		Účtovná hodnota vykázaná v súvahе				
				2017	2016	2017	2016	2017	2016			
a) Účtovné jednotky s rozhodujúcim vplyvom												
<i>Dcérske účtovné jednotky</i>												
Akcie.sk	100	100	EUR	-1 168 685	-1 274 016	-3 494 123	-2 325 438	4 400	4 400			
Akzent BigBoard	100	100	EUR	518 013	537 710	-4 201 133	-4 719 146	30 300	30 300			
Slovensko, a.s.												
Slovenská produkčná, a.s.	94,96	94,96	EUR	2 097 112	-500 999	27 621 351	17 724 239	1 214 832	1 214 832			
BigBoard Praha, a.s.	60	60	EUR	-1 737 419	-4 145 998	-1 250 911	79 642	5 085	5 085			
eFabrica, a.s.	100	100	EUR	-13 727	24 120	-55 518	-41 791	10 601	10 601			
Radio Services, a.s. (HARAD, a.s.)	100	100	EUR	-2 610 861	-2 007 857	-762 857	-182 118	345 598	345 598			
RTD d.o.o.	100	100	EUR	-161 043	-84 105	-633 170	-390 853	157 858	157 858			
Novi List d.d.	80	80	EUR	-47 853	-280 036	1 074 131	1 104 218	2 551 748	2 551 748			
Glas Istre Novine d.o.o.	59	59	EUR	-176 685	-123 103	-273 438	-95 220	236 787	236 787			
NIVEL PLUS s.r.o.	100	100	EUR	-77 692	21 244	-48 149	29 543	850 000	850 000			
Lafayette s. r. o.	100	100	EUR	-565	-564	3 355	3 920	0	0			
b) Účtovné jednotky s podstatným vplyvom												
<i>Pridružené účtovné jednotky</i>												
Starhouse Media, a.s.	30	30	EUR	n/a	n/a	n/a	n/a	0	0			
c) Pôžičky prepojeným účtovným jednotkám												
Slovenská produkčná, a.s.	94,96	94,96	EUR					30 188 366	26 317 362			
Akcie.sk, s.r.o.	100	100	EUR					22 781	13 850 469			
Radio Services, a.s. (HARAD, a.s.)	100	100	EUR					1 118 227	1 042 276			
TV JOJ L.P.	n/a	n/a	EUR					0	21 434 341			
Novi List d.d.	51	51	EUR					2 865 316	2 220 776			
d) Dlhové cenné papiere a ostatný dlhodobý finančný majetok												
BigBoard Praha, a.s. - vklad do ostatných kapitálových fondov								6 972 259	6 972 259			
Akcie.sk, s.r.o. - vklad do ostatných kapitálových fondov								75 000	75 000			
Slovenská produkčná, a.s. - vklad do ostatných kapitálových fondov								58 879 000	51 079 000			
Radio Services, a.s. (HARAD, a.s.) - vklad do ostatných kapitálových fondov								4 366 310	2 336 200			
e) Pôžičky a ostatný dlhodobý finančný majetok so zostatkou dobu splatnosti najviac jeden rok												
Spolu								38 586 735	2 832 078			
								148 481 204	133 566 970			

V bode e) Pôžičky a ostatný dlhodobý finančný majetok so zostatkou dobu splatnosti najviac jeden rok sú vykázané pôžičky voči materskej spoločnosti TV JOJ L.P. vo výške 21 378 tis. EUR a spoločnosti Akcie.sk, s.r.o. vo výške 17 189 tis. EUR, ktoré sú splatné v priebehu roka 2018.

JÖF Media House, a.s.
Prehľad o pohybe neobežného majetku
31.12.2017

Názov	Prvotné ocenenie (Obstarávaná cena/Vlastné náklady)						Oprávky/Opravné položky						Zostatková cena					
	1.1.2017	Prírastky	Úbytky	Presuny	31.12.2017		1.1.2017	Prírastky	Úbytky	Presuny	31.12.2017		1.1.2017	Prírastky	Úbytky	Presuny	31.12.2016	31.12.2017
Aktivované náklady na vývoj	0	EUR	0	EUR	0	EUR	0	EUR	0	EUR	0	EUR	0	EUR	0	EUR	0	0
Softvér	1 500	0	0	0	0	0	1 500	824	300	0	0	1 124	0	0	676	676	376	376
Oceniteľné práva	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Goodwill	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ostatný dlhodobý nehmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Obstarávaný dlhodobý nehmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Poskytnuté preddavky na dlhodobý nehmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dlhodobý nehmotný majetok spolu	1 500	0	0	0	0	0	1 500	824	300	0	0	1 124	0	0	676	676	376	376
Pozemky	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Stavby	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Samostatné hnuteľné veci a súbory hnuteľných vecí	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Pestovateľské celky trvalých porastov	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Základné stádo a fúzne zvieratá	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ostatný dlhodobý hmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Obstarávaný dlhodobý hmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Poskytnuté preddavky na dlhodobý hmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dlhodobý hmotný majetok spolu	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Podielové cenné papierne a podielové v prepojených účtovníctvach jednotkách	5 407 210	0	0	0	0	5 407 210	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5 407 210	5 407 210	
Podielové cenné papierne a podielové s podielovou účasťou okrem v prepojených účtovníctvach jednotkach	10 954	0	0	0	0	10 954	10 954	0	0	0	0	10 954	0	0	0	0	0	0
Ostatne realizované cenné papierne a podielové	0	0	0	0	0	-34 781 686	34 194 690	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Pôžiky prepojeným účtovníctvom jednotkám	64 865 224	4 111 151	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	64 865 224	34 194 690	
Pôžiky v rámci podielovej účasti okrem prepojeným účtovníctvom jednotkám	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ostatné pôžiky	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dlhové cenné papierne a ostatný dlhodobý finančný majetok	60 462 459	9 830 110	0	0	0	0	70 292 569	0	0	0	0	0	0	0	0	60 462 459	70 292 569	
Pôžiky a ostatný dlhodobý finančný majetok so zostatkou dobu splatnosti najviac jeden rok	2 832 078	2 369 867	1 396 895	34 781 686	38 586 735	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2 832 078	38 586 735	
Účty v bankách s dohom vyznačosti dlhšou ako jeden rok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Obstarávaný dlhodobý finančný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Poskytnuté preddavky na dlhodobý finančný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dlhodobý finančný majetok spolu	133 577 925	16 311 128	1 396 895	0	148 492 158	10 954	0	0	0	0	0	10 954	0	0	133 566 971	148 481 204		
Neobežný majetok spolu	133 579 425	16 311 128	1 396 895	0	148 493 658	11 778	300	0	0	0	0	12 078	0	0	133 567 647	148 481 580		

IČO

4 5 9 2 0 4 5 9 2 0 4 5 9 2 0 4 5 9 2 0 4 5 9 2 0

DIČ

2 0 2 3 1 0 2 3 1 0 2 3 1 0 2 3 1 0 2 3 1 0 2 3 1 0

JQJ Media House, a.s.
Prehľad o pohybe neobežného majetku
31.12.2016

Názov	Prvotné ocenenie (Obstarávacia cena/Vlastné náklady)						Oprávky/Opravné položky						Zostatková cena					
	1.1.2016	Prinásť	Ubytky	Presuny	31.12.2016	1.1.2016	Prinásť	Ubytky	Presuny	31.12.2016	1.1.2016	Prinásť	Ubytky	Presuny	31.12.2015	31.12.2016		
Aktivované náklady na vývoj	0	EUR	0	EUR	0	EUR	0	EUR	0	EUR	0	EUR	0	EUR	0	EUR	0	
Softver	1 500	0	0	0	0	1 500	0	524	300	0	0	0	824	976	976	676		
Oceniteľné práva	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Goodwill	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Ostatný dlhodobý nehmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Obstarávaný dlhodobý nehmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Poskytnuté predavky na dlhodobý nehmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Dlhodobý nehmotný majetok spolu	1 500	0	0	0	0	1 500	0	524	300	0	0	0	824	976	676			
Pozemky	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Stavy	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Samostatné hmotné veci a súbory hmotných vecí	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Pestovateľské celky trvalých porastov	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Základné stádo a farčné zvieratá	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Ostatný dlhodobý hmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Obstarávaný dlhodobý hmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Poskytnuté predavky na dlhodobý hmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Dlhodobý hmotný majetok spolu	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Podielové cenné papiere a podielky v prepojených účtovních jednotkach	1 610 816	3 796 394	0	0	5 407 210	0	0	0	0	0	0	0	0	1 610 816	5 407 210			
Podielové cenné papiere a podielky s podielovou účasťou okrem v prepojených účtovních jednotkach	10 954	0	0	0	10 954	10 954	0	0	0	0	0	0	10 954	0	0	0	0	
Ostatné realizovateľne cenné papiere a podielky	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Pôžičky prepojenym účtovným jednotkami	61 503 007	5 740 197	2 377 980	0	64 865 224	0	0	0	0	0	0	0	0	61 503 007	64 865 224			
Pôžičky v rámci podielovej licasti otáreň prepojenym účtovným jednotkami	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Ostatné pôžičky	59 912 459	550 000	0	0	60 462 459	0	0	0	0	0	0	0	0	59 912 459	60 462 459			
Dlhové cenné papiere a ostatný dlhodobý finančný majetok	1 683 000	1 565 078	416 000	0	2 832 078	0	0	0	0	0	0	0	0	1 683 000	2 832 078			
Pôžičky a ostatný dlhodobý finančný majetok so zostatkou dobu splatnosti najviac jeden rok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Účty v bankach s doboru vziazanosti dlhšiu ako jeden rok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Obstarávaný dlhodobý finančný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Poskytnuté predavky na dlhodobý finančný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Dlhodobý finančný majetok spolu	124 720 236	11 651 669	2 793 980	0	133 577 925	10 954	0	0	0	0	0	0	10 954	124 709 282	133 566 971			
Neobežný majetok spolu	124 721 736	11 651 669	2 793 980	0	133 579 425	11 478	300	0	0	0	0	0	11 778	124 710 258	133 567 647			

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

4. Pohľadávky

Opravné položky k pohľadávkam zohľadňujú bonitu klienta a jeho schopnosť splácať svoje záväzky.

K použitiu opravnej položky dochádza pri úhrade alebo odpísaní pohľadávky po splatnosti, ku ktorej bola v minulosti vytvorená opravná položka.

K zrušeniu opravnej položky dochádza v prípadoch, kedy pominulo resp. znižilo sa riziko, že dlužník pohľadávku úplne alebo čiastočne nesplati.

Spoločnosť počas bežného, ani predchádzajúceho účtovného obdobia netvorila opravné položky k pohľadávkam.

Veková štruktúra pohľadávok je uvedená v nasledujúcim prehľade:

	31. 12. 2017 EUR	31. 12. 2016 EUR
Pohľadávky v lehote splatnosti	6 443 902	6 329 659
Pohľadávky po lehote splatnosti	403 617	272 123
S polu	6 847 519	6 601 782

Súčasťou tabuľiek o vekovej štruktúre pohľadávok za bežné a predchádzajúce účtovné obdobie nie je odložená daňová pohľadávka (účet 481). Informácie o odloženej daňovej pohľadávke sú uvedené v časti C5.

Pohľadávky nie sú zabezpečené záložným právom.

5. Odložená daňová pohľadávka

Výpočet odloženej daňovej pohľadávky je uvedený v nasledujúcim prehľade:

	31. 12. 2017 EUR	31. 12. 2016 EUR
Dočasné rozdiely medzi účtovnou hodnotou majetku a účtovnou hodnotou záväzkov a ich daňovou základňou		
– odpočítateľné	114 215	108 300
– zdaniteľné		
Možnosť umorovať daňovú stratu v budúcnosti	1 226 724	1 134 813
Nevyužité daňové odpočty a iné daňové nároky	0	0
Sadzba dane z príjmov (v %)	21	21
Odložená daňová pohľadávka	281 597	261 054
Vykázaná odložená daňová pohľadávka	281 597	261 054

Odložená daňová pohľadávka sa vykázala vo výške, v ktorej je pravdepodobné, že sa v budúcnosti využije.

	EUR
Stav k 31. decembru 2017	281 597
Stav k 31. decembru 2016	261 054
Zmena	-20 544
z toho:	
– zaúčtované do výsledku hospodárenia	20 544
– zaúčtované do vlastného imania	0

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

6. Časové rozlíšenie

Ide o tieto položky:

	31. 12. 2017 EUR	31. 12. 2016 EUR
Náklady budúcich období - dlhodobé		
Časovo rozlíšený úrok z dlhopisov	7 588 899	9 430 923
S polu náklady budúcich období - dlhodobé	7 588 899	9 430 923
 Náklady budúcich období - krátkodobé		
Časovo rozlíšený úrok z dlhopisov	2 290 191	2 070 540
Ostatné	85 481	84 692
S polu náklady budúcich období - krátkodobé	2 375 672	2 155 232
 S polu	<u>9 964 571</u>	<u>11 586 155</u>

7. Vlastné imanie

Základné imanie Spoločnosti k 31. decembru 2017 je 25 000 EUR (k 31. decembru 2016: 25 000 EUR).

Základné imanie bolo splatené v plnom rozsahu.

- 1000 kusov kmeňových akcií s menovitou hodnotou 25 EUR, akcia znie na meno a má podobu zaknihovaného cenného papiera (k 31. decembru 2016: 1000 kusov kmeňových akcií s menovitou hodnotou 25 EUR).

Všetky akcie boli riadne splatené.

K 31.12.2017 bola základná strata vo výške 448 EUR na jednu kmeňovú akciu (k 31. decembru 2016: strata 880 EUR na jednu kmeňovú akciu).

Sumy, ktoré neboli účtované ako náklad alebo výnos, ale priamo na účty vlastného imania, sú uvedené v časti J. Prehľad o pohybe vlastného imania.

Účtovná strata za rok 2016 vo výške 879 533 EUR bola vysporiadaná takto:

	EUR
Prevod na neuhradenú stratu minulých rokov	879 533
S polu	<u>879 533</u>

O rozdelení výsledku hospodárenia za účtovné obdobie 2017 vo výške 421 265 EUR rozhodne valné zhromaždenie. Návrh štatutárneho orgánu valnému zhromaždeniu je takýto:

- prevod na neuhradenú stratu minulých rokov 421 265 EUR.

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

8. Rezervy

Prehľad o rezervách za bežné účtovné obdobie je uvedený v nasledujúcom prehľade:

	k 1.1.2017 EUR	Tvorba EUR	(použitie) EUR	(zrušenie) EUR	k 31. 12. 2017 EUR
Dlhodobé rezervy, z toho:	0	0	0	0	0
Krátkodobé rezervy, z toho:	97 873	355 528	97 873	0	355 528
Zákonné rezervy krátkodobé					
Mzdy za dovolenkou vrátane sociálneho zabezpečenia	82 623	54 778	82 623	0	54 778
Zákonné rezervy krátkodobé spolu	82 623	54 778	82 623	0	54 778
Ostatné rezervy krátkodobé					
Rezervy na odmeny	0	300 000	0	0	300 000
Overenie účtovnej závierky	15 250	750	15 250	0	750
	15 250	300 750	15 250	0	300 750

9. Záväzky

Záväzky (okrem bankových úverov, záväzkov zo sociálneho fondu, odloženého daňového záväzku a rezerv) podľa doby splatnosti sú nasledovné:

	31. 12. 2017 EUR	31. 12. 2016 EUR
Záväzky po lehote splatnosti	148 525	138 145
Záväzky v lehote splatnosti	108 529 604	103 320 677
	108 678 129	103 458 822

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Štruktúra záväzkov (okrem bankových úverov, záväzkov zo sociálneho fondu, odloženého daňového záväzku a rezerv) podľa zostatkovej doby splatnosti k 31. decembru 2017 je uvedená v nasledujúcom prehľade:

	Účtovná hodnota	Menej ako 1 rok	1 – 5 rokov	Viac ako 5 rokov
Záväzky z obchodného styku voči prepojeným účtovným jednotkám	0	0	0	0
Záväzky z obchodného styku v rámci podielovej účasti okrem záväzkov voči prepojeným účtovným jednotkám	0	0	0	0
Ostatné záväzky z obchodného styku	217 109	217 109	0	0
Čistá hodnota zákazky	0	0	0	0
Ostatné záväzky voči prepojeným účtovným jednotkám	0	0	0	0
Ostatné záväzky v rámci podielovej účasti okrem záväzkov voči prepojeným účtovným jednotkám	0	0	0	0
Ostatné dlhodobé záväzky	8 106 666	0	8 106 666	0
Dlhodobé prijaté preddavky	0	0	0	0
Dlhodobé zmenky na úhradu	0	0	0	0
Vydané dlhopisy	99 930 744	56 150 744	43 780 000	0
Iné dlhodobé záväzky	0	0	0	0
Záväzky voči spoločníkom a združeniu	0	0	0	0
Záväzky voči zamestnancom	10 942	10 942	0	0
Záväzky zo sociálneho poistenia	5 034	5 034	0	0
Daňové záväzky a dotácie	7 628	7 628	0	0
Záväzky z derivátových operácií	0	0	0	0
Iné záväzky	400 007	100 007	300 000	0
	108 678 130	56 491 463	52 186 666	0

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Štruktúra záväzkov (okrem bankových úverov, záväzkov zo sociálneho fondu, odloženého daňového záväzku a rezerv) podľa zostatkovej doby splatnosti k 31. decembru 2016 je uvedená v nasledujúcim prehľade:

	Účtovná hodnota	Menej ako 1 rok	1 – 5 rokov	Viac ako 5 rokov
Záväzky z obchodného styku voči prepojeným účtovným jednotkám	0	0	0	0
Záväzky z obchodného styku v rámci podielovej účasti okrem záväzkov voči prepojeným účtovným jednotkám	0	0	0	0
Ostatné záväzky z obchodného styku	268 963	268 963	0	0
Čistá hodnota zákazky	0	0	0	0
Ostatné záväzky voči prepojeným účtovným jednotkám	0	0	0	0
Ostatné záväzky v rámci podielovej účasti okrem záväzkov voči prepojeným účtovným jednotkám	0	0	0	0
Ostatné dlhodobé záväzky	7 246 649	0	0	7 246 649
Dlhodobé prijaté preddavky	0	0	0	0
Dlhodobé zmenky na úhradu	0	0	0	0
Vydané dlhopisy	95 326 160	1 163 160	94 163 000	0
Iné dlhodobé záväzky	0	0	0	0
Záväzky voči spoločníkom a združeniu	0	0	0	0
Záväzky voči zamestnancom	156 779	156 779	0	0
Záväzky zo sociálneho poistenia	4 607	4 607	0	0
Daňové záväzky a dotácie	55 657	55 657	0	0
Záväzky z derivátových operácií	0	0	0	0
Iné záväzky	400 007	400 007	0	0
	103 458 822	2 049 173	94 163 000	7 246 649

10. Sociálny fond

Tvorba a čerpanie sociálneho fondu v priebehu účtovného obdobia sú znázornené v nasledujúcim prehľade:

	31. 12. 2017 EUR	31. 12. 2016 EUR
Stav k 1. januáru	8 253	4 900
Tvorba na ťarchu nákladov	1 301	3 719
Tvorba zo zisku	0	0
Čerpanie	-294	-366
Stav k 31. decembru	9 260	8 253

Časť sociálneho fondu sa podľa zákona o sociálnom fonde tvorí povinne na ťarchu nákladov a časť sa môže vytvárať zo zisku. Sociálny fond sa podľa zákona o sociálnom fonde čerpá na sociálne, zdravotné, rekreačné a iné potreby zamestnancov.

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

11. Vydané dlhopisy

Informácie o vydaných dlhopisoch sú uvedené v nasledujúcom prehľade:

Názov vydaného dlhopisu	Menovitá hodnota	Počet	Emisný kurz	Úrok	Splatnosť
Dlhopis JOJ Media House 2018 II.	1 000	55 000	100%	6,3%	15.8.2018
Dlhopis JOJ Media House 2021 III.	1 000	48 500	70,47%	6,0%	7.12.2021

12. Pôžičky a návratné finančné výpomoci

Mena	Úrok p.a. v %	Dátum splatnosti	Suma istiny v príslušnej mene k 31.12.2017	v eurách k 31.12.2017	Suma istiny v eurách k 31.12.2016
Dlhodobé pôžičky a finančné výpomoci					
RMS Mezzanine, a.s. č.1	CZK	8	30.11.2022	139 900 000	5 731 600
RMS Mezzanine, a.s. č.2	CZK	8	30.11.2022	<u>67 116 449</u>	<u>2 375 066</u>
				<u>8 106 666</u>	<u>7 246 649</u>

Krátkodobé pôžičky

Krátkodobé finančné výpomoci

Dlhopis II - istina	EUR	55 000 000	55 000 000	0
Dlhopis II - úrok	EUR	<u>1 150 744</u>	<u>1 150 744</u>	<u>1 163 160</u>
		<u>56 150 744</u>	<u>1 163 160</u>	<u>1 163 160</u>

S polu

<u>64 257 410</u>	<u>8 409 809</u>
--------------------------	-------------------------

Štruktúra pôžiečiek a návratných finančných výpomoci podľa zostatkovej doby splatnosti je uvedená v nasledujúcom prehľade:

	31.12.2017 EUR	31.12.2016 EUR
Po splatnosti	0	0
Zostatková doba splatnosti do 1 roka	56 150 744	1 163 160
Zostatková doba splatnosti 1 až 5 rokov	8 106 666	0
Zostatková doba splatnosti dlhšia ako 5 rokov	0	7 246 649
S polu	<u>64 257 410</u>	<u>8 409 809</u>

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4 | 5 | 9 | 2 | 0 | 2 | 0 | 6

DIČ

2 | 0 | 2 | 3 | 1 | 4 | 1 | 9 | 4 | 5

D. INFORMÁCIE O DANIACH Z PRÍJMOV

Prevod od teoretickej dane z príjmov k vykádzanej dani z príjmov je uvedený v nasledujúcom prehľade:

	2017			2016		
	Základ		Daň	Základ		Daň
	dane	EUR		dane	EUR	
Výsledok hospodárenia pred zdan z toho teoretická daň 21 %	-438 929		100,00 %	-1 094 069		100,00 %
Daňovo neuznané náklady	132 091	27 739	-6,32 %	134 448	29 579	-2,70 %
Výnosy nepodliehajúce dani	-138 151	-29 012	6,61 %	-45 691	-10 052	0,92 %
Umorenie daňovej straty	0	0	0,00 %	0	0	0,00 %
Využitie daňových odpočtov a iný	0	0	0,00 %	0	0	0,00 %
Iné	0	0	0,00 %	0	0	0,00 %
Daň vyberaná zrážkou	0	0	0,00 %	0	0	0,00 %
	-444 989	-93 448	21,29 %	-1 005 312	-221 169	20,22 %
Daň vyberaná zrážkou	1	0	0,00 %	11	2	0,00 %
Daňová licencia		2 880	-0,66 %		2 880	-0,26 %
Splatná daň	2 880	-0,66 %		2 882	-0,26 %	
Odložená daň	-20 544	4,68 %		-217 417	19,87 %	
Celková vykázaná daň	-17 664	4,02 %		-214 535	19,61 %	

Sadzba dane z príjmov v Slovenskej republike je 21 % (v roku 2016: 22 %).

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO 4 5 9 2 0 2 0 6

DIČ 2 0 2 3 1 4 1 9 4 5

E. INFORMÁCIE O POLOŽKÁCH VÝKAZU ZISKOV A STRÁT**1. Tržby za vlastné výkony**

Tržby za vlastné výkony a tovar podľa jednotlivých segmentov, t. j. podľa typov výrobkov a služieb, sú uvedené v nasledujúcom prehľade:

	2017 EUR	2016 EUR
Služby		
Poradenstvo	0	10 000
S polu	0	10 000

2. Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti

	2017 EUR	2016 EUR
Výnos z postúpených pohľadávok	932 529	0
Odmena za ručenie	795 933	583 968
Iné	4	1
S polu	1 728 466	583 969

3. Osobné náklady

	2017 EUR	2016 EUR
Mzdy	528 611	693 761
Sociálne poistenie	22 333	37 524
Zdravotné poistenie	51 824	11 907
Sociálne zabezpečenie	2 209	4 855
S polu	604 977	748 047

4. Kurzové zisky

	2017 EUR	2016 EUR
Kurzové zisky	0	0
Kurzové zisky účtované ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka	46 373	14 545
S polu	46 373	14 545

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

5. Finančné výnosy

Štruktúra finančných výnosov je uvedená v nasledujúcim prehľade:

	2017 EUR	2016 EUR
Výnosové úroky	4 725 598	4 657 128
Výnosy z predaných vlastných dlhopisov	153 258	179 744
S polu	4 878 856	4 836 872

6. Náklady na poskytnuté služby

	2017 EUR	2016 EUR
Učtovné služby a služby konsolidácie	144 400	144 400
Náklady súvisiace s vydaním dlhopisov	119 140	119 250
Služby controlingu	36 000	19 780
Nájomné - administratívne priestory	6 737	6 737
Cestovné	1 051	5 737
Právne služby	0	7 931
Náklady za audit a poradenstvo	29 000	30 175
Poštovné a doručovateľské služby	68	187
Ostatné služby	20 549	32 528
S polu	356 945	366 725

7. Ostatné náklady na hospodársku činnosť

	2017 EUR	2016 EUR
Zmluvné pokuty a penále	30	0
Dane a poplatky	21 601	32 769
Iné	7 735	1 272
S polu	29 366	34 041

8. Kurzové straty

	2017 EUR	2016 EUR
Kurzové straty	4 952	23 006
Kurzové straty účtované ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka	436 346	47 010
S polu	441 298	70 017

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

9. Finančné náklady

	2017 EUR	2016 EUR
Nákladové úroky	5 511 835	5 251 452
Bankové poplatky	894	8 613
Strata z predaja vlastných dlhopisov	129 490	47 353
Poplatky za dlhopisy	17 105	11 128
S polu	5 659 323	5 318 546

10. Náklady za audit a poradenstvo

Náklady za audit a poradenstvo obsahujú náklady za overenie účtovnej závierky audítorskou spoločnosťou a iné služby poskytnuté touto spoločnosťou v nasledujúcim členení:

	2017 EUR	2016 EUR
Náklady na overenie individuálnej účtovnej závierky auditorom alebo audítorskou spoločnosťou	29 000	28 675
Iné uisťovacie služby	0	0
Daňové poradenstvo	0	0
Ostatné neaudítorské služby	0	1 500
S polu	29 000	30 175

Náklady na neaudítorské služby poskytované dcérskej účtovnej jednotke Spoločnosti Akzent BigBoard, a. s. za rok končiaci sa 31. decembra 2017 sú vo výške 3 tisíc EUR (za rok končiaci sa 31. decembra 2016: 3 tisíc EUR).

11. Čistý obrat

Členenie čistého obratu podľa § 2 ods. 15 zákona o účtovníctve podľa jednotlivých typov výrobkov, tovarov a služieb alebo iných činností účtovnej jednotky a hlavných geografických oblastí odbytu:

Krajina	Služby	2017 EUR	2016 EUR
Slovenská republika	Úroky	3 241 119	4 657 128
	S polu	3 241 119	4 657 128
Cyprus	Úroky	1 360 309	0
	S polu	1 360 309	0
Chorvátsko	Úroky	124 170	0
	S polu	124 170	0
Rakúsko	Poradenstvo	0	10 000
	S polu	0	10 000
S polu	Poradenstvo	0	10 000
	Úroky	4 725 598	4 657 128
	S polu	4 725 598	4 667 128

F. INFORMÁCIE O INÝCH AKTÍVACH A INÝCH PASÍVACH

1. Podmienené záväzky

Spoločnosť má nasledujúce podmienené záväzky, ktoré sa nesledujú v bežnom účtovníctve a neuvádzajú sa v súvahe:

- Spoločnosť ručí za leasing, ktorý Leasingová spoločnosť poskytla jej dcérskej účtovnej jednotke Slovenská produkčná, a.s., Bratislava, vo výške 291 191 EUR. Leasing je splatný v rokoch 2018 – 2019.
- Spoločnosť ručí za bankový úver, ktorý banka poskytla jej dcérskej účtovnej jednotke Akzent BigBoard, a.s., Bratislava, vo výške 6 860 000 EUR. Úver je splatný v rokoch 2018 – 2020, úroková sadzba je 6M Euribor + 3.8% p.a.
- Spoločnosť ručí za kontokorentný bankový úver, ktorý banka poskytla jej dcérskej účtovnej jednotke Akzent BigBoard, a.s., Bratislava, vo výške 3 867 000 EUR. Úver je splatný v roku 2018, úroková sadzba je 1M Euribor + 2% p.a.
- Spoločnosť ručí za bankový úver, ktorý banka poskytla jej dcérskej účtovnej jednotke Akzent BigBoard, a.s., Bratislava, vo výške 12 580 000 EUR. Úver je splatný v roku 2020, úroková sadzba je 6M Euribor + 5.96% p.a.
- Spoločnosť ručí za bankový úver, ktorý banka poskytla jej dcérskej účtovnej jednotke Akcie.sk, s.r.o., Bratislava, vo výške 6 503 000 EUR. Úver je splatný v rokoch 2018 – 2020, úroková sadzba je 6M Euribor + 3.8% p.a.
- Spoločnosť ručí za kontokorentný bankový úver, ktorý banka poskytla jej dcérskej účtovnej jednotke Akcie.sk, s.r.o., Bratislava, vo výške do 3 944 089 EUR. Úver je poskytnutý do odvolania, úroková sadzba je 1M Euribor + 2% p.a.
- Spoločnosť ručí za kontokorentný bankový úver, ktorý banka poskytla dcérskej účtovnej jednotke MAC TV s.r.o., Bratislava, vo výške do 3 878 771 EUR. Úver je splatný v roku 2018, úroková sadzba je 1M Euribor + 2.5 % p.a.

Vzhľadom na to, že mnohé oblasti slovenského daňového práva doteraz neboli dostatočne overené praxou, existuje neistota v tom, ako ich budú daňové orgány aplikovať. Mieru tejto neistoty nie je možné kvantifikovať a zanikne až potom, keď budú k dispozícii právne precedensy, prípadne oficiálne interpretácie príslušných orgánov. Vedenie Spoločnosti si nie je vedomé žiadnych okolností, v dôsledku ktorých by jej vznikol významný náklad.

2. Najatý majetok

Spoločnosť má časť administratívnych priestorov (51,9 m²) v nájme od tretej osoby. Nájomná zmluva je uzavorená do 30.6.2018 s automatickým predĺžením o 12 mesiacov s možnosťou výpovede v určených prípadoch. Výpovedná lehota je 2 mesiace pred ukončením doby podnájmu. Ročné nájomné predstavuje 6 737 EUR.

G. INFORMÁCIE O SKUTOČNOSTIACH, KTORÉ NASTALI PO DNI, KU KTORÉMU SA ZOSTAVUJE ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA, DO DŇA ZOSTAVENIA ÚČTOVNEJ ZÁVIERKY

Po 31. decembri 2017 nenastali žiadne udalosti, ktoré majú významný vplyv na vecné zobrazenie skutočnosti, ktoré sú predmetom účtovníctva.

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

H. INFORMÁCIE O EKONOMICKÝCH VZŤAHOCH ÚČTOVNEJ JEDNOTKY A SPRIAZNENÝCH OSÔB

Spriaznenými osobami Spoločnosti sú spriaznené účtovné jednotky v skupine JOJ Media House, ako aj ich štatutárne orgány, riaditelia a výkonné riaditelia. Najvyššou kontrolujúcou účtovnou jednotkou je spoločnosť HERNADO LIMITED.

Transakcie s materskou účtovnou jednotkou

Spoločnosť uskutočnila nasledujúce transakcie s materskou účtovnou jednotkou:

	2017 EUR	2016 EUR
Úroky z poskytnutej pôžičky	<u>1 360 309</u>	<u>1 454 683</u>
Výnosy spolu	<u>1 360 309</u>	<u>1 454 683</u>

Majetok a záväzky z transakcií s materskou účtovnou jednotkou sú uvedené v nasledujúcom prehľade:

	31. 12. 2017 EUR	31. 12. 2016 EUR
Poskytnuté pôžičky - istina	18 298 179	19 695 074
Poskytnuté pôžičky - úrok	3 099 575	1 739 267
Majetok spolu	<u>21 397 754</u>	<u>21 434 341</u>

Transakcie s dcérskymi účtovnými jednotkami

Spoločnosť uskutočnila nasledujúce transakcie s dcérskymi účtovnými jednotkami:

	2017 EUR	2016 EUR
Poradenstvo	-	10 000
Úroky z poskytnutej pôžičky	3 294 037	3 119 258
Poskytnuté záruky na bankové úvery	795 933	583 968
Výnosy spolu	<u>4 089 971</u>	<u>3 713 226</u>

Majetok a záväzky z transakcií s dcérskymi účtovnými jednotkami sú uvedené v nasledujúcom prehľade:

	31. 12. 2017 EUR	31. 12. 2016 EUR
Pohľadávky z obchodného styku	1 379 811	1 963 671
Poskytnutá pôžička (istina + úrok)	55 079 255	49 019 262
Majetok spolu	<u>56 459 066</u>	<u>50 982 933</u>

Transakcie s klúčovým manažmentom

Klúčovým manažmentom sú osoby, ktoré majú právomoc a zodpovednosť za plánovanie, riadenie a kontrolu činnosti účtovnej jednotky, priamo alebo nepriamo, vrátane každého výkonného riaditeľa alebo iného riaditeľa účtovnej jednotky. Priemerný počet osôb klúčového manažmentu v rokoch 2017 bol 2 a v roku 2016 bol 2.

Klúčovému manažmentu neboli poskytnuté žiadne iné významné platby alebo výhody.

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

I. INFORMÁCIE O PRÍJMOCH A VÝHODÁCH ČLENOV ŠTATUTÁRNYCH ORGÁNOV, DOZORNÝCH ORGÁNOV A INÝCH ORGÁNOV ÚČTOVNEJ JEDNOTKY

Členom štatutárneho orgánu, ani členom dozorných orgánov neboli v roku 2017 poskytnuté žiadne pôžičky, záruky alebo iné formy zabezpečenia, ani finančné prostriedky alebo iné plnenia na súkromné účely členov, ktoré sa vyúčtovávajú (v roku 2016: žiadne).

J. PREHĽAD O POHYBE VLASTNÉHO IMANIA

Prehľad o pohybe vlastného imania v priebehu účtovného obdobia je uvedený v nasledujúcim prehľade:

	Stav k 1.1.2017 EUR	Prírastky EUR	Úbytky EUR	Presuny EUR	Stav k 31.12.2017 EUR
Základné imanie	25 000	0	0	0	25 000
Základné imanie	25 000	0			25 000
Zmena základného imania	0	0	0	0	0
Pohľadávky za upísané vlastné imanie	0	0	0	0	0
Emisné ážio	0	0	0	0	0
Ostatné kapitálové fondy	51 538 000	7 800 000	0	0	59 338 000
Zákonné rezervné fondy	7 500	0	0	0	7 500
Zákonný rezervný fond (nedeliteľný fond)	7 500	0	0	0	7 500
Rezervný fond na vlastné akcie a vlastné podiely	0	0	0	0	0
Ostatné fondy zo zisku	0	0	0	0	0
Štatutárne fondy	0	0	0	0	0
Ostatné fondy zo zisku	0			0	0
Oceňovacie rozdiely z precenenia	0	0	0	0	0
Oceňovacie rozdiely z precenenia majetku a záväzkov	0	0	0	0	0
Oceňovacie rozdiely z kapitálových účastníkov	0	0	0	0	0
Oceňovacie rozdiely z precenenia pri zlúčení, splynutí a rozdelení	0	0	0	0	0
Výsledok hospodárenia minulých rokov	-401 660	0	0	-879 533	-1 281 194
Nerozdelený zisk minulých rokov	0	0	0	0	0
Neuhradená strata minulých rokov	-401 660	0	0	-879 533	-1 281 194
Výsledok hospodárenia bežného účtovného obdobia	-879 533	-421 256	0	879 533	-421 256
Spolu	50 289 306	7 378 744	0	0	57 668 050

Materská spoločnosť TV JOJ L.P. navýšila počas roka 2017 ostatné kapitálové fondy spoločnosti JOJ Media House, a. s. peňažným vkladom vo výške 7 800 tis. EUR.

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4 5 9 2 0 2 0 6

DIČ

2 0 2 3 1 4 1 9 4 5

Prehľad o pohybe vlastného imania za predchádzajúce účtovné obdobie je uvedený v nasledujúcej tabuľke:

	Stav k 1.1.2016 EUR	Prírastky EUR	Úbytky EUR	Presuny EUR	Stav k 31.12.2016 EUR
Základné imanie	25 000	0	0	0	25 000
Základné imanie	25 000	0			25 000
Zmena základného imania	0	0	0	0	0
Pohľadávky za upísané vlastné imanie	0	0	0	0	0
Emisné ážio	0	0	0	0	0
Ostatné kapitálové fondy	50 988 000	550 000	0	0	51 538 000
Zákonné rezervné fondy	7 500	0	0	0	7 500
Zákonný rezervný fond (nedeliteľný fond)	7 500	0	0	0	7 500
Rezervný fond na vlastné akcie a vlastné podiely	0	0	0	0	0
Ostatné fondy zo zisku	0	0	0	0	0
Štatutárne fondy	0	0	0	0	0
Ostatné fondy zo zisku	0			0	0
Oceňovacie rozdiely z precenenia	0	0	0	0	0
Oceňovacie rozdiely z precenenia majetku a záväzkov	0	0	0	0	0
Oceňovacie rozdiely z kapitálových účastín	0	0	0	0	0
Oceňovacie rozdiely z precenenia pri zlúčení, splynutí a rozdelení	0	0	0	0	0
Výsledok hospodárenia minulých rokov	-420 874	0	0	19 213	-401 660
Nerozdelený zisk minulých rokov	0	0	0	0	0
Neuhradená strata minulých rokov	-420 874	0	0	19 213	-401 660
Výsledok hospodárenia bežného účtovného obdobia	19 213	-879 533	0	-19 213	-879 533
S polu	50 618 840	-329 533	0	0	50 289 306

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

K. PREHĽAD PEŇAŽNÝCH TOKOV K 31. DECEMBERU 2017

	2017 EUR	2016 EUR
Peňažné toky z prevádzkovej činnosti		
Peňažné toky z prevádzky	-655 735	-2 126 068
Zaplatené úroky	-3 032 248	-2 972 278
Prijaté úroky	35 097	428 644
Zaplatená daň z príjmov	-2 880	-7 175
Peňažné toky pred položkami výnimcočného rozsahu alebo výskytu	<u>-3 655 765</u>	<u>-4 676 877</u>
Čisté peňažné toky z prevádzkovej činnosti	<u>-3 655 765</u>	<u>-4 676 877</u>
Peňažné toky z investičnej činnosti		
Príjmy z predaja dlhodobého majetku	0	0
Nákup dlhodobého finančného majetku	0	-2 946 394
Poskytnuté pôžičky	-3 089 143	-4 694 034
Príjmy z poskytnutých pôžičiek	1 906 895	3 690 364
Obstaranie investícii (kapitálové vklady)	-7 800 000	-550 000
Čisté peňažné toky z investičnej činnosti	<u>-8 982 248</u>	<u>-4 500 064</u>
Peňažné toky z finančnej činnosti		
Predaj vlastných dlhopisov	4 136 424	8 250 876
Splátky dlhodobých pôžičiek	0	0
Príjmy z emisie dlhopisov	0	0
Splátky z emisie dlhopisov	0	0
Kúpa vlastných dlhopisov	0	0
Čerpanie úverov	0	0
Splátky úverov	0	-500 000
Príjmy zo zvýšenia kapitálových fondov	<u>7 800 000</u>	<u>550 000</u>
Čisté peňažné toky z finančnej činnosti	<u>11 936 424</u>	<u>8 300 876</u>
(Úbytok) prírastok peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov	-701 590	-876 065
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty na začiatku roka	<u>1 838 449</u>	<u>2 714 514</u>
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty na konci roka	<u>1 136 859</u>	<u>1 838 449</u>

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO 4 | 5 | 9 | 2 | 0 | 2 | 0 | 6

DIČ 2 | 0 | 2 | 3 | 1 | 4 | 1 | 9 | 4 | 5

Peňažné toky z prevádzky

	2017 EUR	2016 EUR
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení	-421 265	-879 533
Daň z príjmov splatná	2 880	2 882
Daň z príjmov odložená	-20 544	-217 417
Úrokové náklady	5 511 834	5 251 452
Úrokové výnosy	-4 725 597	-4 657 128
Úpravy o neprečítané operácie:		
Odpisy dlhodobého hmotného a nehmotného majetku	300	300
Rezervy	257 655	59 343
Strata (zisk) z predaja dlhodobého finančného majetku	0	0
Výnos z postúpených pohľadávok	-932 529	0
Iné neprečítané operácie	394 928	-132 311
Zisk z prevádzky pred zmenou pracovného kapitálu	67 662	-572 412
Zmena pracovného kapitálu:		
Prírastok pohľadávok z obchodného styku a iných pohľadávok (vrátane časového rozlíšenia aktív)	-515 588	-342 908
Úbytok záväzkov (vrátane časového rozlíšenia pasív)	-207 808	-1 210 748
Peňažné toky z prevádzky	-655 735	-2 126 068

Peňažné prostriedky

Peňažnými prostriedkami (angl. cash) sa rozumie peňažná hotovosť, ekvivalenty peňažnej hotovosti, peňažné prostriedky na bežných účtoch v bankách alebo pobočkách zahraničných bank, kontokorentný účet a časť zostatku účtu peniaze na ceste, ktorý sa viaže k prevodu medzi bežným účtom a pokladnicou alebo medzi dvoma bankovými účtami.

Ekvivalenty peňažnej hotovosti

Peňažnými ekvivalentmi (angl. cash equivalents) sa rozumie krátkodobý finančný majetok zameniteľný za vopred známu sumu peňažných prostriedkov, pri ktorom nie je riziko výraznej zmeny jeho hodnoty v najbližších troch mesiacoch odo dňa, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, napríklad termínované vklady na bankových účtoch, ktoré sú uložené najviac na trojmesačnú výpovednú lehotu, likvidné cenné papiere určené na obchodovanie, prioritné akcie obstarané účtovnou jednotkou, ktoré sú splatné do troch mesiacov odo dňa, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka.