VÝROČNÁ SPRÁVA

JOJ MEDIAHOUSE

2019

OBSAH

PRÍHOVOR

8 PROFIL SPOLOČNOSTI [1]

12 HODNOTY SPOLOČNOSTI [2]

16 ANALÝZA MEDIÁLNEHO TRHU [3]

SÚHRN OBCHODNEJ ČINNOSTI [4]

24 TRH VONKAJŠEJ REKLAMY [4.1]

30 TELEVÍZNA SKUPINA JOJ [4.2]

40 TRH ROZHLASOVEJ REKLAMY [4.3]

44 PRINTOVÝ SEGMENT [4.4]

48 VÝVOJ INTERNETOVÝCH APLIKÁCIÍ [4.5]

52 PERSONÁLNA POLITIKA [5]

56 VÝZNAMNÉ UDALOSTI V ROKU 2019 [6]

60 RIZIKOVÉ FAKTORY A MANAŽMENT RIZÍK [7]

66 SPRÁVA A RIADENIE [8]

76 ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA [9]

80 SPOLOČENSKÁ ZODPOVEDNOSŤ [10]

84 VYHLÁSENIE PREDSTAVENSTVA SPOLOČNOSTI [11]

PRÍLOHA Č. 1 - KONSOLIDOVANÁ ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA

PRÍLOHA Č. 2 - INDIVIDUÁLNA ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA

Vážení obchodní partneri a kolegovia,

žijeme v turbulentnej dobe. Uplynulý rok priniesol veľa zistení a odhalení, ktoré znepokojili spoločnosť, ale na druhú stranu aj pozitívnym spôsobom dokázali mobilizovať ľudí a médiá. Pre ďalší vývoj považujem toto poznanie za kľúčové, prináša nám nádej aj v aktuálnej situácii, keď všetci čelíme veľkej výzve v podobe pandémie koronavírusu COVID-19. Dovoľte mi preto vyjadriť moje presvedčenie, že aj vďaka všetkým opatreniam pandémiu čoskoro prekonáme, postupne sa vrátime do pôvodného stavu a k pozitívnemu hospodárskemu rastu.

JOJ Media House má za sebou veľmi úspešný rok, posilnili sme svoje významné postavenie na stredoeurópskom mediálnom trhu, výsledky skupiny sa zlepšujú už niekoľko rokov po sebe. Výdavky do reklamy medziročne stúpli, ale v dôsledku súčasnej pandémie nemôžeme očakávať rast aj v nasledujúcom roku. Za významné rozhodnutie pre našu skupinu považujem ďalší prienik do online mediálneho priestoru, či už pomocou skupiny HyperMedia, alebo nedávnym vstupom do digitálnej mediálnej agentúry PTA Group, ktorými naďalej rozširujeme a diverzifikujeme naše mediálne portfólio.

Rok 2019 sa niesol v znamení veľkých zmien v televíznom segmente. Uskutočnil sa mediálny transfer desaťročia, keď Petr Kellner kúpil televízie spoločnosti CME vrátane Markízy. CME tak po viac ako dvadsiatich rokoch odchádza z nášho trhu. Televízna skupina JOJ rozšírila svoje portfólio v Česku, keď sa stala majiteľom Československej filmovej společnosti a jej piatich staníc. Za rok 2019 som s našou televíznou JOJ Group veľmi spokojný. V rámci celoročného priemeru sme v hlavnom vysielacom čase porazili svoju konkurenciu v sledovanosti aj v podiele na trhu. Najmä silná jesenná sezóna sa nám mimoriadne vydarila, celý druhý polrok sme bezkonkurenčne kraľovali trhu, takže naše ciele sme jednoznačne naplnili.

Minulý rok považujem za úspešný aj v segmente outdoorovej reklamy. Na Slovensku bol ovplyvnený najmä kampaňami na prezidentské a parlamentné voľby. Veľmi dôležitými udalosťami na českom trhu boli zmeny na pozíciách operátorov reklamy v metre. Víťazstvom v týchto tendroch si skupina BigBoard upevnila postavenie jasne najväčšieho operátora OOH v Českej republike. Rakúska Epamedia naďalej významne investuje do inovácií, rozvoja digitálnej reklamy a to všetko so zreteľom na životné prostredie a udržateľný rozvoj.

Svojimi výsledkami ma potešili aj ďalšie naše spoločnosti, ako sú napríklad chorvátske noviny alebo Radio Services, ktoré tiež svojim dielom prispeli k historicky najlepším výsledkom celej skupiny. Chcem sa preto na záver poďakovať našim obchodným partnerom a investorom za prejavenú dôveru a hlavne všetkým zamestnancom, bez ktorých by sme rozvoj nášho biznisu a výborné výsledky nedosiahli.

Prajem vám všetkým hlavne veľa zdravia a úspešný rok 2020.

Richard Flimel

Predseda predstavenstva JOJ Media House, a.s.

PROFIL SPOLOČNOSTI

JOJ Media House, a. s. (ďalej len „materská spoločnosť“ alebo „Spoločnosť“, súhrnne s dcérskymi spoločnosťami nazývaná „Skupina“) sa od svojho vzniku - 6. novembra 2010 - zaradila medzi popredné mediálne spoločnosti nielen na Slovensku a v Čechách, ale aj v Rakúsku a Chorvátsku. Svoje postavenie si neustále upevňuje.

SLOVENSKÁ REPUBLIKA

Spoločnosť pôsobí na Slovensku v rámci týchto sektorov trhu:

SEKTOR TELEVÍZNEHO VYSIELANIA A VÝROBY TELEVÍZNYCH RELÁCIÍ

- Slovenská produkčná, a.s. (94,96 % podiel) – prostredníctvom tejto spoločnosti vlastní nasledovné podiely v spoločnostiach:
- MAC TV s.r.o. (100 % podiel) – spoločnosť je držiteľom licencie na vysielanie televíznych staníc TV JOJ, PLUS, WAU, RiK a Ťuki TV a zároveň prevádzkuje aj internetové portály,
- DONEAL, s.r.o. (100 % podiel) – spoločnosť je držiteľom licencie na vysielanie televíznej stanice JOJ Cinema,
- Magical roof s.r.o. (80 % podiel) – drží licenciu na vysielanie kanálu JOJ FAMILY,
- Československá filmová společnost, s.r.o. (100% podiel) – prevádzkuje televízne stanice CS film, CS mini, Kinosvět, Horor film, War TV a online videoportál Film popular.
- CS filmová, s.r.o. (100% podiel) – spoločnosť je držiteľom licencie na vysielanie televíznej stanice WAR svět válek,
- PMT, s.r.o. (27 % podiel) – zabezpečuje realizáciu elektronického merania sledovanosti televízie prostredníctvom píplmetrov.
- TELEPON PLUS, spol. s r.o. (49 % podiel)

SEKTOR VONKAJŠEJ REKLAMY

- Akzent BigBoard, a.s. (100 % podiel) – prostredníctvom tejto spoločnosti vlastní JOJ Media House nasledovné podiely v spoločnostiach:
- BigMedia, spol. s r.o. (100 % podiel) – výhradný predaj reklamy na nosičoch dole uvedených spoločností a svojej materskej spoločnosti,
- RECAR Slovensko a.s. (100 % podiel) – reklama v dopravných prostriedkoch,
- RECAR Bratislava a. s. (70 % podiel) – reklama v dopravných prostriedkoch hlavného mesta Bratislavy,
- BHB, s.r.o. (51 % podiel) – predaj reklamy špecifického charakteru.

SEKTOR INTERNETU A VÝVOJA WEBOVÝCH APLIKÁCIÍ

- eFabrica, a. s. (72 % podiel) – jej podnikateľské aktivity sú sústredené na vývoj internetových aplikácií, webdizajn, prevádzkovanie internetových domén a zabezpečovanie technickej podpory.

SEKTOR ROZHLASOVÉHO VYSIELANIA

- Radio Services a.s. (100 % podiel) – spoločnosť poskytuje komplexné služby vysielateľom rádií,

SEKTOR OSTATNÉ

- JOJ Media House, a. s., vlastní 30 % podiel v spoločnosti Starhouse Media, a.s., ktorá podniká v oblasti manažmentu umelcov,
- Lafayette s. r. o. (100 % podiel) – spoločnosť v súčasnosti nevykonáva žiadnu podnikateľskú aktivitu,
- NIVEL PLUS s.r.o. (100 % podiel) – spoločnosť sa zaoberá vydávaním novín.

ČESKÁ REPUBLIKA

SEKTOR VONKAJŠEJ REKLAMY

JOJ Media House, a. s., v oblasti vonkajšej reklamy na území Českej republiky je 60% akcionárom spoločnosti BigBoard Praha, a.s.. Prostredníctvom svojich spoločností je jednotkou na českom trhu vonkajšej reklamy. BigBoard Praha, a.s. je vlastníkom nasledovných obchodných podielov:

- BigMedia, spol. s r.o. (100 % podiel) – prenájom reklamných plôch vlastnej siete,
- Czech Outdoor s.r.o. (100 % podiel) – prenájom reklamných plôch,
- Český billboard, s.r.o. (100 % podiel) – prenájom reklamných plôch,
- MG Advertising, s.r.o. (50 % podiel) – prenájom reklamných plôch,

- Barrandia s.r.o. (100 % podiel) – prenájom reklamných plôch,
- Expiria, a.s. (100 % podiel) – prenájom reklamných plôch,
- RAILREKLAM, spol. s r.o. (100 % podiel) – prenájom reklamných plôch na majetku spoločnosti České dráhy, a.s.,
- outdoor akzent s.r.o. (100 % podiel) – je lídrom na českom trhu v oblasti billboardovej vonkajšej reklamy,
- Bilbo City s.r.o. (100 % podiel) – prenájom reklamných plôch,
- Velonet ČR, s.r.o. (100 % podiel) – prenájom reklamných plôch, bikesharing,
- Qeep, a.s. (100 % podiel) – spoločnosť sa zameriava na veľkoplošné outdoorové médiá a LED obrazovky v centre Prahy,
- News Advertising s.r.o. (100 % podiel) – prenájom reklamných, najmä double bigboardových plôch,
- Flowee s.r.o. (65 % podiel) – prevádzkuje najväčšiu stránku moderného životného štýlu na českom internete,
- Kitchen Lab s.r.o. (70 % podiel) – prevádzkuje web a mobilnú aplikáciu kucharky.cz,
- Nadační fond BigBoard (100 % podiel) – cieľom nadačného fondu je charitatívna činnosť a pomoc osobám v núdzi
- D & C AGENCY s.r.o. (100 % podiel) – vlastní 48%-ný podiel v spoločnosti ERFLEX, a.s.,
- ERFLEX, a.s. (48 % podiel) – zaoberá sa predovšetkým budovaním a prevádzkovaním sietí vonkajších reklamno-navigačných plôch,
- MetroZoom s.r.o. (100% podiel) – predáva reklamu na plochách v staniciach pražského metra,
- HyperMedia, a.s. (60% podiel) – hlavnými činnosťami spoločnosti a jej dcérskych spoločností nižšie sú internetový marketing, zastupovanie webov a prevádzkovanie zľavových a ďalších portálov,
- Hyperslevy.cz, s.r.o. (50,5% podiel),
- Quantio, s.r.o (66% podiel),
- Hyperinzerce, s.r.o. (100% podiel),
- Programmatic marketing, s.r.o. (100% podiel),
- Eremia, a.s. (100% podiel),
- Hyperinzercia, s.r.o. (SK) (100% podiel),
- Slovenskainzercia s.r.o. (SK) (100% podiel),
- PRAHA TV s.r.o. (34% podiel) – prevádzkuje vysielanie pražskej regionálnej televízie.

RAKÚSKO

JOJ Media House, a. s. je jediným spoločníkom spoločnosti Akcie.sk, s. r. o., ktorá vlastní 100% podiel na spoločnosti EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT – UND AUSSENMEDIEN GMBH (ďalej len „EPAMEDIA“), ktorá je dvojkou na trhu vonkajšej reklamy v Rakúsku. EPAMEDIA je vlastníkom nasledovných podielov:

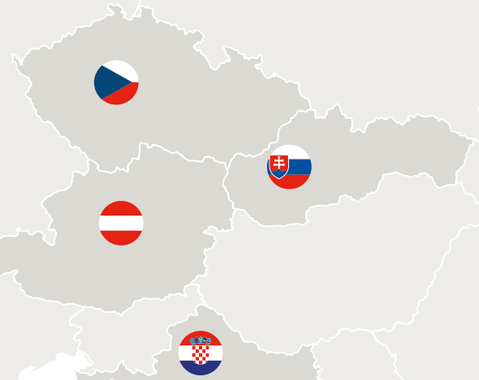
- R&C Plakatforschung und – Kontrolle Ges.m.b.H. (51 % podiel).

CHORVÁTSKO

JOJ Media House, a. s. rozšírila svoje pôsobenie na mediálnom trhu v roku 2016 o printový segment v Chorvátsku, kde vlastní podiely v nasledovných spoločnostiach.

PRINTOVÝ SEKTOR

- NOVI LIST d.d. (84 %) – vydavateľstvo novín Novi List,
- GLAS ISTRE NOVINE d. o. o. (89 %) – vydavateľstvo novín Glas Istre,
- RTD, d.o.o (100 %) - vydavateľstvo novín Zadarski List,
- INFANTINFO d.o.o. (0,9 %) – prevádzkovanie rádia.



2

HODNOTY SPOLOČNOSTI

VÍZIA

Víziou spoločnosti JOJ Media House je stať sa významnou stredoeurópskou mediálnou spoločnosťou a zabezpečiť dlhodobú spokojnosť zákazníkov s našimi mediálnymi službami a produktmi pre efektívnu komunikáciu reklamy cieľovým skupinám.

POSLANIE

Poslaním spoločnosti JOJ Media House je poskytovanie kvalitných mediálnych služieb širokej spoločnosti a obchodným partnerom, ktoré chceme zabezpečiť neustálym rozširovaním a skvalitňovaním produktov.

STRATÉGIA

Stratégiou spoločnosti JOJ Media House je rozširovanie ponuky produktov organickým aj anorganickým rastom v regióne strednej a východnej Európy a zefektívňovanie aktivít jednotlivých spoločností v rámci skupiny prostredníctvom synergických prepojení.

3

ANALÝZA MEDIÁLNEHO TRHU

Podľa posledných odhadov Eurostat, hrubý domáci produkt eurozóny rástol v roku 2019 o 1,2%, čo je spomalenie oproti úrovni 1,9% z roku 2018. Svetová zdravotnícka organizácia vyhlásila **11. marca 2020 situáciu súvisiacu s koronavírusom za pandémiu**, na čo reagovali vlády jednotlivých krajín rôznymi opatreniami s cieľom zabrániť prepuknutiu nákazy, vrátane zavedenia obmedzení týkajúcich sa cezhraničného pohybu osôb a „blokovania" určitých odvetví, až do ďalšieho vývoja situácie. Hospodárske dopady týchto udalostí zahŕňajú narušenie ekonomickej aktivity, zníženie dopytu po tovaroch a službách a nárast volatility cien aktív. Keďže možnosť ľudí stretávať sa je momentálne výrazne obmedzená, komunikácia sa tým stáva ešte dôležitejšou, najmä prostredníctvom masmédií. Medzi postihnuté odvetvia patrí najmä obchod a doprava, cestovný ruch, zábavný priemysel, výroba, stavebníctvo, maloobchod, poisťovníctvo, vzdelávanie a finančný sektor. Podľa Európskej komisie by mohol byť ekonomický prepad spôsobený koronavírusom COVID-19 podobne hlboký, ako počas finančnej krízy pred desiatimi rokmi, kedy sa v roku 2009 hrubý domáci produkt Európskej únie znížil o 4,3%. Celkový vplyv bude závisieť od trvania opatrení prijatých na zabránenie šírenia choroby a od výšky záchranných balíkov na oživenie hospodárstva, či už na národnej alebo celoeurópskej úrovni.

Vývoj ekonomík krajín eurozóny v minulom roku mal vplyv aj na situáciu na mediálnych trhoch, kde spoločnosti skupiny JOJ Media House, a.s. pôsobia. Najnovšie prognózy výdavkov na reklamu ukazujú, že trh sa naďalej transformuje. Podľa poslednej analýzy spoločnosti GroupM sa **globálny rast výdavkov na reklamu v roku 2019 mierne spomalil**, investície do médií vo svete dosiahli v roku 2019 odhadovaných 591 miliárd dolárov, čo je rast oproti minulému roku o 3,4%. K rastu najviac prispievajú krajiny z Ázie. Pokiaľ ide o rozdelenie a rasty v rámci segmentov, neočakávajú sa významné zmeny v porovnaní s predchádzajúcimi rokmi. Digitálna reklama naďalej rastie najrýchlejšie a jej podiel na celkovom mediamixe tak narastie už na odhadovaných 49% v roku 2020.

MEDIÁLNY TRH SLOVENSKEJ REPUBLIKY

Hrubý domáci produkt Slovenska rástol v roku 2019 tempom 2,3%. Slovensko vstupovalo do ďalšieho roku s očakávaním priaznivého ekonomického vývoja. Avšak v reakcii na potenciálne vážne ohrozenie zdravia verejnosti, ktoré predstavuje pandémia COVID-19, slovenská vláda vyhlásila dňa 16. marca 2020 núdzový stav a prijala opatrenia s cieľom zabrániť prepuknutiu nákazy. Všetky tieto udalosti významne zmenili pohľad na ďalší vývoj ekonomiky, situácia sa každý deň mení, neistota stúpa. **Národná banka Slovenska preto publikovala tri scenáre očakávaného vývoja** namiesto štandardnej predikcie. Tieto scenáre vývoja naznačujú, že prepad ekonomiky v porovnaní s minulým rokom by mohol dosiahnuť 1,4 až 9,4 %, najmä v závislosti od situácie u obchodných partnerov Slovenska. Vo všetkých scenároch sa uvažuje s opätovným naštartovaním ekonomiky už od druhej polovice tohto roka. Oživenie v roku 2021 by potom malo byť pomerne silné.

TABUĽKA 1 VÝHĽAD NA ROK 2020 (MEDZIROČNÝ RAST V %)

	Scenár 1	Scenár 2	Scenár 3
HDP	-1,4	-4,5	-9,4
Zamestnanosť	0,3	-1,7	-3,1
Inflácia	2,3	2,1	-2,0

Zdroj: NBS Strednodobá predikcia P1Q-2020

Podľa NBS slovenská ekonomika vzrástla v **1. štvrťroku 2019** medzištvrťročne o 0,9 %. Rast ekonomiky bol založený najmä na exportnej výkonnosti, pričom príspevok domáceho dopytu v porovnaní s minulým rokom zoslabol. Export profitoval najmä zo zvýšenej produkcie v automobilovom priemysle. V domácom dopyte sa prejavila slabšia dynamika spotreby domácností. Rast zamestnanosti sa, podľa očakávaní, mierne spomalil. Napriek slabšiemu domácemu dopytu sa zamestnanosť zvýšila najmä v službách a stavebníctve. Dynamický rast miezd odzrkadľoval predovšetkým zvýšenie platov vo verejnej správe.

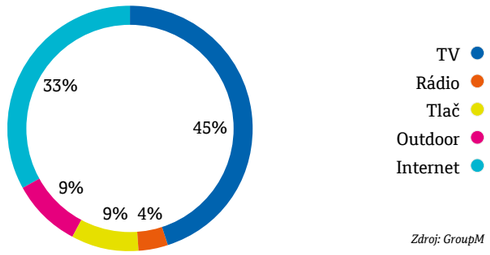
Slovenská ekonomika sa v **2. štvrťroku** 2019 výraznejšie spomalila, medziročne na 2,0 %, vplyvom globálneho vývoja. Dopad protekcionistických opatrení a neistota ohľadne vystúpenia Spojeného kráľovstva z Európskej únie sa premietli do prepadu exportu. V rámci domáceho dopytu sa mierne zvýšila súkromná spotreba, avšak v prostredí priaznivého vývoja na trhu práce sa nenaplnili očakávania jej výraznejšej akcelerácie. Investičný dopyt poklesol v dôsledku pretrvávajúcej neistoty.

Slabý globálny obchod v tomto roku pod vplyvom protekcionistických opatrení a zvýšenej neistoty spomaľuje aj slovenskú ekonomiku. Medziročný rast hrubého domáceho produktu sa znížil v **3. štvrťroku 2019** na 1,3 % (sezónne neočistené). Bolo to výrazne menej, ako sa očakávalo. V rámci štruktúry pôsobil tlmiaco najmä čistý export. Domáce komponenty zostali zatiaľ odolné. Spotrebiteľský dopyt a prekvapujúco aj investičná aktivita sa zvýšili. Na ukazovatele trhu práce doľahli problémy exportne orientovaných odvetví.

Štvrtý štvrťrok minulého roku priniesol viacero pozitívnych prekvapení v štruktúre a objeme produkcie. Navyše viaceré čiastkové ukazovatele ekonomického vývoja sa začiatkom roka mierne zlepšili.

Úspešný rok má za sebou **slovenský mediálny trh s rastom výdavkov do reklamy na úrovni 3,2%**. Podľa odhadu agentúry GroupM smerovalo do slovenských médií 369 miliónov eur, rok predtým to bolo 358 miliónov. V januári 2019 mediálna agentúra UNIMEDIA na základe svojich odhadov predikovala celkový nárast slovenského mediálneho trhu v roku 2020 na 2,9%. Očakávajú, že print stratí svoju pozíciu tretieho komerčne najsilnejšieho mediatypu, dostane sa pred neho outdoor. V prípade outdooru okrem iného pomáhajú parlamentné voľby, ktoré sa na Slovensku konali koncom februára.

PODIEL MEDIATYPOV NA MEDIÁLNOM TRHU SR V ROKU 2019



Zdroj: GroupM

TRH TELEVÍZNEJ REKLAMY

Ekonomika Eurozóny a spolu s ňou aj slovenská ekonomika v roku 2019 rástla a tento vývoj sa pozitívne prejavil aj na investíciách do mediálneho trhu. Podľa odhadov spoločnosti GroupM rástol sektor televíznej reklamy o 2,6%. Televízia si naďalej udržuje svoje dominantné postavenie na mediálnom trhu Slovenskej republiky **s podielom na trhu vo výške 45%**.

Trh televíznej reklamy môžeme považovať za stabilný, keďže v roku 2019 sa neuskutočnil vstup nového konkurenta, ani nenastali významné legislatívne zmeny. Na druhú stranu náš najväčší konkurent zmenil majiteľa, keď **skupina PPF českého miliardára Petra Kellnera** sa dohodla na prevzatí spoločnosti Central European Media Enterprises (CME). Dohodu už odobrilo valné zhromaždenie CME, potrebné ešte budú súhlasy regulačných orgánov. Na jeseň 2018 bola prijatá nová európska smernica, ktorá v štátoch Únie zmení pravidlá o audiovizuálnych mediálnych službách. Štáty, vrátane Slovenska, ju majú implementovať do roku 2020. Zmien bude viac, dotknú sa napríklad televíznej reklamy, ale venuje sa aj YouTubu, sociálnym sieťam a podporuje európsky audiovizuálny obsah na Netflixe.

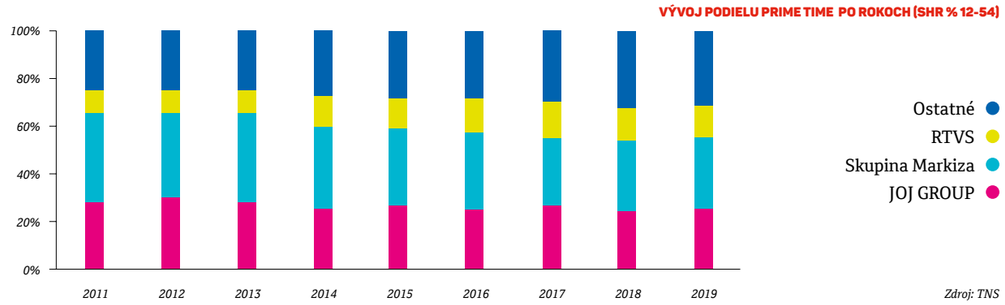
Dôležitými poskytovateľmi televíznej reklamy naďalej zostávajú:

MARKÍZA - SLOVAKIA, spol. s r.o. (člen mediálnej skupiny Central European Media Enterprises Ltd. k dátumu vydania tejto výročnej správy), ktorá prevádzkuje vysielanie televíznych kanálov: Markíza, Doma, Dajto a Markíza International,

Rozhlas a televízia Slovenska – verejnoprávna televízia, ktorá prevádzkuje vysielanie kanálov Jednotka a Dvojka,

JOJ GROUP, ktorá prevádzkuje vysielanie kanálov JOJ, PLUS, WAU, RiK, Ťuki TV, JOJ Cinema, JOJ Family a najnovšie aj CS film, CS mini, Kinosvět, Horor film, War TV po nadobudnutí podielu 100% v spoločnosti Československá filmová společnost, s.r.o.,

VÝVOJ PODIELU PRIME TIME PO ROKOCH (SHR % 12-54)



Zdroj: TNS

TRH VONKAJŠEJ REKLAMY

Podľa odhadov GroupM narástol slovenský **trh outdoorovej reklamy v roku 2019 o 2,5%**. Podiel 9% na reklamnom trhu si pravdepodobne neudrží a v ďalšom roku klesne. Na trhu vonkajšej reklamy je JOJ Media House lídrom, kde vlastní 100% podiel v spoločnosti Akzent BigBoard, a.s.. Svoje podnikateľské aktivity začala rozvíjať už v roku 2008 a podarilo sa jej vybudovať silnú skupinu spoločností pôsobiacich vo vonkajšej reklame. Skupina Akzent BigBoard si svoje postavenie na trhu vonkajšej reklamy neustále upevňuje, nielen rozširovaním produktového portfólia, ale predovšetkým poskytovaním komplexných služieb, zefektívňovaním organizačnej štruktúry a administratívnej náročnosti pri predaji vonkajšej reklamy. Vývoj na trhu vonkajšej reklamy v uplynulom roku hodnotíme pozitívne. Nezaznamenal sa žiadny vstup významného konkurenta na tento trh. **Rok 2020** začal parlamentnými voľbami, čo pomohlo vonkajšej reklame a sociálnym sieťam, vďaka ktorým začali politické strany komunikovať už v druhej polovici roku 2019.

TRH ROZHLASOVEJ REKLAMY

Spoločnosť JOJ Media House, a.s. vstúpila 21. apríla 2015 na trh rozhlasovej reklamy akvizíciou spoločnosti Harad, a.s., ktorá bola materskou spoločnosťou spoločnosti Radio Services s.r.o.. Uvedená spoločnosť poskytuje komplexné služby vysielateľom rádií od predaja reklamného priestoru až po zabezpečenie výroby vysielacieho kontentu. Od 1. januára 2016 Radio Services a.s. exkluzívne predáva komerčný priestor štyroch zabehnutých celoplošných rozhlasových staníc: **Rádio Vlna, Rádio Anténa Rock, Rádio Jemné a Rádio Europa 2**. Týmto spojením si spoločnosť zvýšila podiely na trhu a prináša tak na trh bezkonkurenčný produkt vhodný pre akéhokoľvek zadávateľa. Medzi najvýznamnejších konkurentov patrí Rádio Expres, Rádio Slovensko a Fun rádio. Ústavný súd rozhodol v novembri 2018 po vyše dvoch rokoch o tom, že povinné kvóty na slovenskú hudbu v rádiách nie sú v rozpore s ústavou. Žiadne rádio už nedostalo výnimku na rok 2019 a povinný podiel domácej hudby tak platil od januára pre všetkých. Sektor rozhlasovej reklamy podľa odhadov spoločnosti GroupM **rástol v roku 2019 o 3,1%**. Ešte pred vypuknutím pandémie COVID-19 odhadovali podobný rast aj v ďalšom roku.

PRINTOVÝ TRH

V októbri 2016 rozšírila JOJ Media House svoje aktivity aj na printový segment kúpou 100%-ného podielu spoločnosti NIVEL PLUS s.r.o., ktorá vydáva **Bratislavské noviny**. Sú to bezplatné noviny vychádzajúce každé dva týždne a doručované do schránok bratislavských domácností v 180-tisícovom náklade. Radí sa tak medzi jedno z najväčších periodík na Slovensku. Okrem toho sme od mája 2018 začali vydávať aj regionálne periodikum **Petržalské noviny** v náklade 40 800 kusov v periodicite každé 2 týždne.

MEDIÁLNY TRH V RAKÚSKU

Výhľad vývoja rakúskej ekonomiky bol pred vypuknutím pandémie koronavírusu stále rastový, i keď menej priaznivý, ako po minulé roky. Vďaka rastu rakúskej ekonomiky sa v krajine stabilizovala miera nezamestnanosti pod piatimi percentami. Avšak podľa posledných prognóz sa pandémia a opatrenia na jej zastavenie výrazne podpíšu pod hospodársky pokles. Podľa odhadov ekonomického ústavu WIFO (Österreichische Institut für Wirtschaftsforschung) **rakúsky hrubý domáci produkt v roku 2020 klesne o 2,5%**. Ústav IHS (Institut für Höhere Studien) očakáva, že medziročný pokles dosiahne 2,0%. Rozsiahle podporné opatrenia prijaté spolkovou vládou sú potrebné na stabilizáciu hospodárstva, ale zároveň značne zaťažia rozpočet.

Pri investíciách do mediálneho sektora sa očakáva podobný vývoj a rast v tejto oblasti bude pravdepodobne kopírovať rast hrubého domáceho produktu, čo znamená pokles v porovnaní s predchádzajúcimi rokmi. Podľa odhadov spoločnosti GroupM, celý mediálny trh rástol v tomto roku o 1,6% oproti minuloročným 1,2%. Z toho **sektor outdoorovej reklamy v roku 2019 zaznamenal rast 4,0%**. Najväčšie podiely z trhu si ukrojili printy a televízia, pričom rast investícií ťahá hlavne digitálna reklama. Očakáva sa, že regionálne voľby v roku 2020 pomôžu najmä rádiám, OOH a regionálnym novinám.

JOJ Media House podniká **na rakúskom trhu vonkajšej reklamy od roku 2012**, tento trh považujeme za rozvinutý a stabilizovaný. V minulých rokoch sa venovala pozornosť hlavne optimalizácii portfólia reklamných nosičov a zefektívneniu organizačnej štruktúry, čo sa prejavilo na pozitívnych výsledkoch spoločnosti v ďalších rokoch.

ANALÝZA MEDIÁLNEHO TRHU

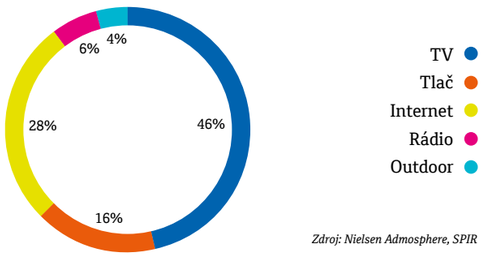
MEDIÁLNY TRH V ČESKEJ REPUBLIKE

V porovnaní s minulým rokom sa medziročné **tempo ekonomického rastu mierne spomalilo z 2,8% na 2,5%**. Ešte na začiatku roka ekonómovia počítali s rastom ekonomiky v ďalšom roku o 2 percentá, avšak predpovede sa v dôsledku pandémie koronavírusu menia. Česká ekonomika by mohla klesnúť až o desať percent podľa najnovších odhadov hlavného ekonóma Deloitte.

Mediálny trh v Českej republike v roku 2019 narástol medziročne o viac ako 9% podľa údajov spoločnosti Nielsen Admosphere. Outdoorová reklama po predchádzajúcom poklese o 1,4% spôsobenom odstránením billboardov od dialnic a ciest 1.triedy v dôsledku novely zákona o pozemných komunikáciách opäť rástla a to o 3,9%. S výnimkou pre Českú republiku špecificky silnú televíznu reklamu je to najvyšší rast medzi offline mediatypmi.

Najsilnejším mediatypom zostáva televízia, ktorá si zároveň udržala minuloročný silný rast a dominantné postavenie na reklamnom trhu (46%). Na online reklamu pripadá 28% podiel, inzercia v tlači dosiahla v minulom roku podiel 16% na reklamných rozpočtoch. Reklama v rádiu sa na celkovej výške podieľa hodnotou 6% a **outdoor v roku 2019 mal podiel 4,3%**. Zo zadávateľov reklamy využili v minulom roku reklamu v najvyššej cenníkovej hodnote spoločnosti Kaufland, Lidl a Alza.cz.

PODIEL MEDIATYPOV NA MEDIÁLNOM TRHU ČR V ROKU 2019



Zdroj: Nielsen Admosphere, SPIR

MEDIÁLNY TRH V CHORVÁTSKU

Po šiestich rokoch recesie začala chorvátska ekonomika v roku 2015 rásť a tento **rast pokračoval aj v roku 2019 tempom 3,0%**. Tento pozitívny trend bol primárne podporený rastom exportu a akceleráciou spotreby domácností. Národná banka predpokladala pred vypuknutím pandémie koronavírusu porovnateľný rast aj pre ďalší rok. Chorvátsko sa ale aktuálne obáva ťažkých následkov pandémie na cestovný ruch, keďže naň pripadá takmer pätina chorvátskeho hrubého domáceho produktu. Chorvátsko aj naďalej pokračuje vo svojich plánoch na **prijatie eura** napriek ekonomickým problémom, ktoré mu spôsobila pandémia. Pokiaľ Chorvátsko bude úzko spolupracovať s Európskou komisiou a začne naplňovať požadované reformy, má predpoklady na to, aby ekonomické ťažkosti zvládlo a v nasledujúcich rokoch vytvorilo prosperujúcu ekonomiku. Kuna by mohla byť zaradená do systému ERM-2 v druhej polovici roka 2020. Chorvátsko by sa tak mohlo stať do roku 2025 členom eurozóny. Pred vstupom do eurozóny sa krajina bude musieť popasovať najmä so štátnym zadlžením.

Spoločnosť JOJ Media House kúpila v apríli 2016 majoritné podiely v rešpektovaných regionálnych denníkoch Novi List, Glas Istre a Zadarski list. Touto akvizíciou sme rozšírili svoje pôsobenie na mediálnom trhu o printový segment. Podľa odhadov spoločnosti GroupM, **mediálny trh v Chorvátsku rástol opäť aj v tomto roku**, a to rovnakým tempom 3,2% medziročne, z čoho najväčšiu časť tvoril rast televíznej, internetovej a outdoorovej reklamy.

4.1

SÚHRN OBCHODNEJ ČINNOSTI

TRH VONKAJŠEJ REKLAMY

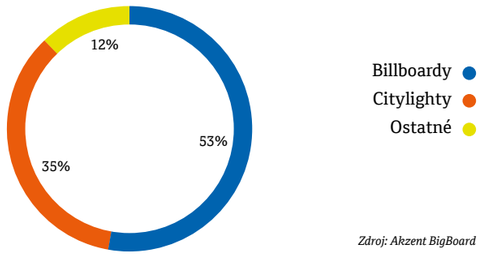
TRH VONKAJŠEJ REKLAMY V SLOVENSKEJ REPUBLIKE

Rok 2019 bol ovplyvnený najmä **volebnými kampaňami**, keď v prvom kvartáli to boli prezidentské voľby, a vo štvrtom kvartáli to boli parlamentné voľby. Tieto mali priaznivý vplyv na výsledky spoločnosti, kde nám ale svojimi vysokými objemami vytláčali z komunikácie našich reklamných služieb štandardné kampane menších zadávateľov, a to primárne v sekcii billboard a bigboard. Nakoľko má ale spoločnosť široké portfólio produktov, darilo sa týchto menších zadávateľov sústreďovať na produkty v transporte a na CLV nosiče.

V tomto roku sme sa plne sústredili na už rozbehnuté projekty z minulého roku. Veľký potenciál sa prejavil v **reklame vo vlakoch**, ktorá sa nám aj vďaka dôvere klientov veľmi pekne rozbehla. Projekt Patronát (názov vlaku sa používa v hláseniach na nástupištiach staníc a vo vlakoch, na cestovných lístkoch, v cestovných poriadkoch, vyhľadávačoch a na elektronických tabuliach) bol na rok 2019 vypredaný v maximálnej možnej miere. Medzi klientov patria značky ako Panta Rhei, Andrea Shop, PSS, Tatralandia, Mila, Horalky, Žilinská univerzita a iné. V ďalšom rade sa v tomto segmente sústredíme na sampling propagačných materiálov, kde určite vidíme veľký priestor na rozvoj v podobe rozšírenia spolupráce s klientmi, ktorí hľadajú efektívne komunikačné nástroje. V tomto prípade veríme, že to nie je len o reklame, ale aj o spríjemnení cesty cestujúcim – keďže klienti vo svojich propagačných materiáloch neinzerujú len svoje portfólio služieb, ale aj zaujímavé články či súťaže.

Významnou **stratégiou spoločnosti** bolo oslovovanie a získavanie nových a tiež menších klientov. Prinieslo to aj pozitívne výsledky, spoločnosti pribudol vysoký počet reklamných kampaní. Z dlhodobého hľadiska sa podarilo získať veľké portfólio nových a spokojných klientov. Na pozitívnom výsledku sa odrazila aj netradičná spolupráca s klientmi, ktorí neboli doteraz štandardnými klientmi v OOH segmente. Ide o spoluprácu s napr. TV JOJ, TV Markíza, alebo spolupráca s klientmi, ktorí doteraz boli viac-menej on-line alebo televízni inzerenti, príkladom sú Alza.sk a Mall.sk.

TRHOVÝ PODIEL VYBRANÝCH FIRIEM OOH V ROKU 2019



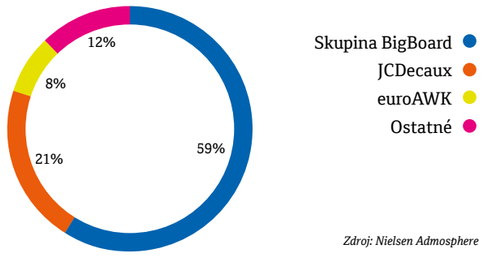
Zdroj: Akzent BigBoard

TRH VONKAJŠEJ REKLAMY V ČESKEJ REPUBLIKE

Mediálny trh **v Českej republike v roku 2019 narástol medziročne o viac ako 9%** podľa údajov spoločnosti Nielsen Admosphere. Najväčšími zadávateľmi reklamy boli už tradične spoločnosti Kaufland, Lidl a Alza.cz. Outdoorová reklama po predchádzajúcom poklese o 1,4% spôsobenom odstránením billboardov od dialnic a ciest 1.triedy v dôsledku novely zákona o pozemných komunikáciách opäť rástla a to o 3,9%. S výnimkou pre Českú republiku špecificky silnú televíznu reklamu je to najvyšší rast medzi offline mediatypmi.

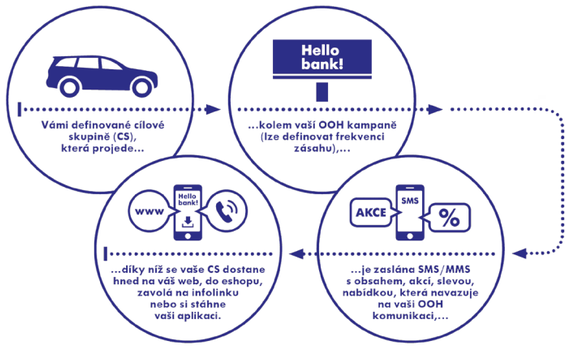
Najväčším operátorom, **s podielom na trhu vonkajšej reklamy v ČR až 59%**, zostáva s veľkým náskokom skupina BigBoard, ktorá patrí pod holding JOJ Media House. Spadajú pod ňu značky BigBoard, Czech Outdoor, outdoor akzent, BilboCity, BigMedia, Qeep, News Advertising, RAILREKLAM a tiež **novozaložená spoločnosť MetroZoom**, ktorá predáva reklamné plochy v pražskom metre. Tento podiel sa v roku 2020 ešte navýši, keďže k prevzatiu siete 1095 CLV nosičov v pražskom metre od spoločnosti EuroAWK došlo v júli 2019 a k prevzatiu celej siete nosičov vo vagónoch a na eskalátoroch pražského metra došlo až v novembri 2019. Naplno sa teda tieto projekty prejavia až v roku 2020.

TRHOVÝ PODIEL VYBRANÝCH FIRIEM OOH V ROKU 2019



Zdroj: Nielsen Admosphere

SMS/MMS REMARKETING OOH



Zdroj: Brožúra BigPlan

TRH VONKAJŠEJ REKLAMY V RAKÚSKU

Rast rakúskej ekonomiky na úrovni 1,6% v roku 2019 spôsobil aj porovnateľný nárast mediálneho trhu. Podiel jednotlivých segmentov sa výrazne nemenil. Po minuloročnom miernom poklese, **trh vonkajšej reklamy zaznamenal rast až takmer 10%**. Pozitívny nárast zaznamenali aj ostatné segmenty mediálneho trhu. Naďalej významne spomaľuje svoj vzostup digitálna reklama, ktorá býva spolu s televíziou a printom preferovaný spôsob propagácie v Rakúsku. Na základe týchto predbežných výsledkov sa odhaduje rast mediálneho trhu na rok 2020 vo výške do 2%.

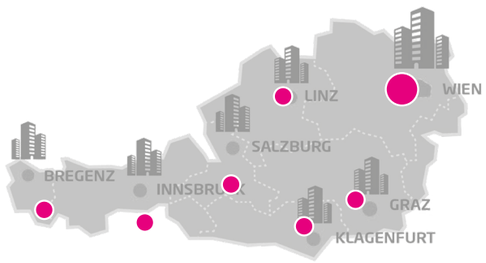
JOJ Media House podniká na tomto trhu prostredníctvom spoločnosti EPAMEDIA od roku 2012. Spoločnosť má viac ako 90-ročnú tradíciu v tejto oblasti a je lídrom na trhu Out-of-home reklamy v Rakúsku s viac ako 17 tisíc billboardmi, 1 tisíc citylightmi, 1 tisíc posterlightmi, 51 bigboardmi a ďalšími špeciálnymi druhmi reklamných plôch. **S 20 tisíc plochami** po celom Rakúsku patrí k trhovým lídrom s odhadovaným podielom na úrovni 35%. Tradičným a najväčším konkurentom je spoločnosť GEWISTA s podielom 42%, ďalšie spoločnosti si delia podiel 23%. EPAMEDIA venuje pozornosť optimalizácii portfólia reklamných nosičov a zefektívneniu organizačnej štruktúry, čo sa prejavuje na pozitívnych výsledkoch spoločnosti. Od roku 2013 je spoločnosť strategicky aj operatívne manažovaná riaditeľmi Brigitte Ecker a Ing. Mag. Alexander Labschütz. So šiestimi regionálnymi pobočkami a centrálou vo Viedni má EPAMEDIA **silné zastúpenie vo všetkých spolkových republikách**.

EPAMEDIA priniesla novú éru vonkajšej reklamy **do mesta Villach**. Už koncom roku 2018 spoločnosť na seba upozornila výstavbou digitálnych plôch v centre mesta. EPAMEDIA vyhrala súťaž organizovanú druhým najväčším mestom Korutánska predložením inovatívneho prototypu. Zahŕňa ho 75-palcový displej, ktorý môžu zákazníci používať na propagačné účely, a na druhej strane 55-palcový displej s komplexným občianskym informačným systémom. Koncom marca 2019 bolo v centre mesta postavených celkom 6 digitálnych plôch.

V budúcnosti obyvatelia aj inzerenti ocenia **výhody digitálnych plôch**. Okrem selfie kamery, NFC pre infraštruktúru elektrických bicyklov a bonusového program pre občanov, ponúkajú tieto plochy nespočetné výhody aj inzerentom. V porovnaní s billboardom sa zmeny digitálnych motívov realizujú bez veľkých výdavkov. Na jednej ploche sa odvysiela väčší počet inzerátov, veľmi ľahko a rýchlo sa aktualizuje obsah, je možné interaktívne zapojiť zákazníkov a zvýšiť aj takýmto spôsobom efektivitu a dosah reklamy. Okrem toho prostredníctvom integrovaného systému na správu obsahu, zákazníkom poskytujeme nástroj na vytváranie prehľadov, ktoré zobrazujú presný zoznam opakovaní a trvanie kampane. Villach bol iba prvým krokom v rozvoji našich digitálnych aktivít. V súčasnosti sa vedú intenzívne diskusie s ďalšími komunitami a sme presvedčení, že čoskoro privítame ďalšie mestá v digitálnej rodine EPAMEDIA.

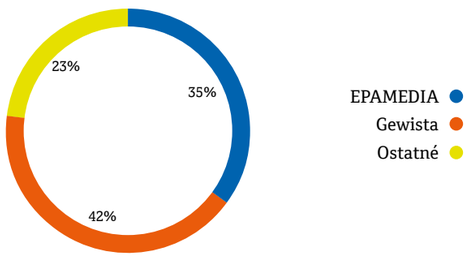
Životné prostredie a udržateľný rozvoj zohráva v spoločnosti významnú úlohu. Od roku 2017 ako prvá outdoorová spoločnosť v Rakúsku produkuje 100% CO2-neutrálne kampane, postavila prvú zastávku vo Viedni napájanú iba zo solárnych panelov, využíva elektromobily, šetrí energiou a papierom pri administratíve. Pomáha tak aj svojim klientom a partnerom zlepšovať ich uhlíkovú stopu. V minulom roku predstavila EPAMEDIA svoj plán na osvetlenie billboardov svetlami napájanými zo solárnych panelov. V prvom kroku vybaví takýmto zdrojom energie 100 billboardov po celom Rakúsku, čo zabezpečí, že tieto plochy nebudú potrebovať pripojenie do elektrickej siete. Takéto osvetlenie zabezpečí lepšiu viditeľnosť vo večerných hodinách a tým pádom majú aj vyššiu hodnotu pre zadávateľov reklamy.

SÍDLO VO VIEDNI A 6 REGIONÁLNYCH KANCELÁRIÍ



Zdroj: EPAMEDIA

PODIELY NA RAKÚSKOM TRHU OOH V ROKU 2019 NA ZÁKLADE POČTU NOSIČOV



Zdroj: Odhad manažmentu

4.2

SÚHRN OBCHODNEJ ČINNOSTI

TELEVÍZNA SKUPINA JOJ

SÚHRN OBCHODNEJ ČINNOSTI • TELEVÍZNA SKUPINA JOJ

JOJ Group je najväčšia mediálna skupina s najširším pokrytím na Slovensku.

Je **tvorcom najväčšieho lokálneho obsahu** v tejto krajine, veľkým **koproducentom** a tvorcom filmovej produkcie a je tiež **silnou obchodnou video platformou** najvýznamnejších domácich publisherov na webe (pod značkou Valetin).

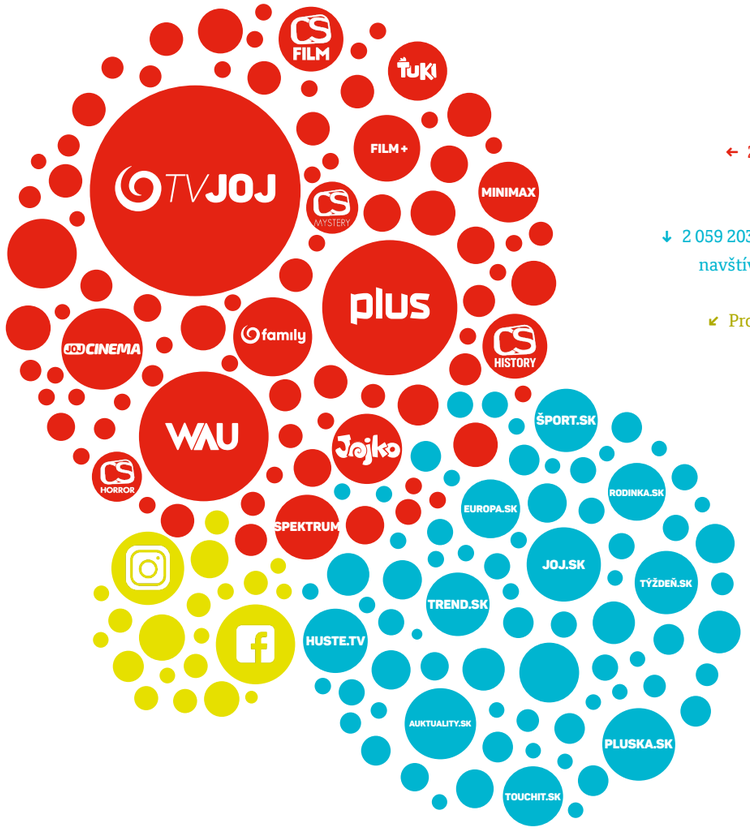
JOJ Group má najširší zásah, a to až s **15 televíznymi stanicami, s viac ako 40 webovými portálmi a s takmer 1 300 000 fanúšikmi** na sociálnych sieťach (Facebook + Instagram + YouTube).

S najširším pokrytím na Slovensku vie JOJ Group sledovať 100 % obyvateľstva, jej stanice a weby sú voľne dostupné, tematické a vyskladané tak, aby pokryli každú vekovú a sociálnu skupinu. V čase meniacich sa spotrebiteľských návykov si stále dokáže udržať pozornosť televízneho i online publika, ako aj dominantný trhový podiel na sledovanosti. Jej misiou je kráčať spolu s divákom a poskytnúť mu relevantný obsah tam, kde sa práve nachádza a kde ho očakáva. Tým sa jej darí vytvoriť aj pre klientov bezkonkurenčnú obchodnú ponuku.

Čas sledovania televíznej aj online produkcie medziročne rastie, čomu sa JOJ Group priebežne prispôsobuje a **neustále skvalitňuje svoj obsah**. Zamestnáva **najviac producentov** v tejto krajine, pretože chápe, že lokálna produkcia je v časoch otvoreného medzinárodného trhu kľúčová.

Rodina, zábava, talenty, filmy, seriály, nápady, emócie, investigatíva, regióny, pomoc, spoločenská zodpovednosť a odvaha... To všetko definuje JOJ Group, ktorá pracuje s najlepšími a pre najlepších na tomto trhu.

MEDIÁLNA SKUPINA S NAJVÄČŠÍM ZÁSAHOM NA SLOVENSKU



← 2 184 000 Slovákov denne sleduje TV stanice JOJ Group

↓ 2 059 203 unikátnych užívateľov mesačne navštívi 40 partnerských webov Valetin

↙ Profily TV JOJ na sociálnych sieťach majú 576 000 fanúšikov

Zdroje dát:
PMT/KANTAR SLOVAKIA,
Dáta sú analyzované
za január – september 2019
v meraní LIVE + TS3
na cieľovej skupine 12+
s pridaním hostí.
IAB monitor, RU mesačne, priemer
za január – september 2019

TELEVÍZIE

TV JOJ

Televízia JOJ v marci 2019 zavŕšila sedemnásty rok svojej existencie ako **úspešná a obľúbená televízia**, ktorá pre slovenských divákov **vysiela najsledovanejšie spravodajstvo a najpestrejšiu programovú ponuku na trhu**. TV JOJ je dnes na Slovensku **jediná plnoformátová komerčná televízia dostupná pre všetkých divákov**. Je oceňovaná divákmi najmä pre jej rodinnosť, ale aj pre zábavu, modernosť, inovatívnosť a pozitívnu energiu, ktorou každý deň dobíja slovenské domácnosti.

Televízia JOJ ponúka programovú stabilitu s obľúbenými klasikami vlastnej tvorby, ktoré od nej diváci očakávajú a zároveň prináša na slovenský trh každý rok **úplné novinky**, čím určuje trendy domácej produkcie v seriálových žánroch a tiež v kvalitnej a pútavej zábave.

Najsledovanejšími programami sú spravodajské relácie Noviny TV JOJ, Najlepšie počasie, Krimi a Šport. Okrem spravodajstva sú v prime time na JOJke úspešné najmä **zábavné show a seriály**, ktoré diváci pravidelne uprednostňujú pred konkurenciou. Medzi najpopulárnejšie patrí zábavná show **Inkognito**, rodinná relácia **V siedmom nebi** či najvýpravnejšia a najsledovanejšia show na našom trhu **Česko Slovensko má talent**. Zo seriálovej tvorby boli v roku 2019 najúspešnejšie komediálne **Prázdniny, Delukse** či **Hrobári**, kriminálka **Za sklom** alebo miniséria **Trhlina**. Premiérový program garantuje TV JOJ svojim divákom počas celého roka nielen pôvodnou tvorbou, ale tiež **akvizičnými filmovými kinohitmi** zo zahraničia.

Televízia JOJ dlhodobo podporuje filmovú tvorbu na Slovensku, nielen finančne, ale najmä možnosťou poskytnúť domácej i zahraničnej produkcii zázemie profesionálnych lokálnych tvorcov. V súčasnosti je JOJ Group **koproducentom** už v deväťnástich filmoch. Medzi jej dosiaľ najúspešnejšie koprodukcie patria filmy **Trhlina, Sklenená izba** či **Přes prsty**.

PLUS

V poradí druhá televízna stanica JOJ Group je od začiatku roka 2019 **viac filmová**, ako kedykoľvek predtým. V hlavnom vysielacom čase ponúka svojim divákom prevažne filmy, a to každý deň. Diváci PLUSky si každý večer môžu vychutnať **pestrý výber tých najlepších filmových titulov** posledných rokov, ale aj staršie evergreeny, ktoré nikdy neomrzia. Vo filmovej ponuke PLUSky nechýbajú ani premiérové tituly, ktoré potešia najmä náročnejších divákov.

V roku 2019 priniesla pokračovanie akčného seriálu Taken – Posadnutý pomstou, ktorý je seriálovým prequelom úspešnej filmovej série 96 hodín (Taken), ďalej spin-off populárneho seriálu Klinika Grace (Grey's Anatomy) z hasičského prostredia s názvom Station 19, novinku X-Men: Nová generácia (The Gifted), ktorá vychádza z marvelovských komiksov a odohráva sa v alternatívnej realite, v ktorej všetci X-Meni zmizli; a v neposlednom rade uviedla aj miniséria Zmiznutie (The Disappearence), v ktorej vyšetrovanie zmiznutia malého chlapca na jeho desiate narodeniny odhalí ututlané rodinné tajomstvá s fatálnymi následkami. Na svoje si prišli aj priaznivci starých česko-slovenských seriálov, PLUSka si pre nich pripravila legendárnu komédiu Slovácko sa nesúdi.

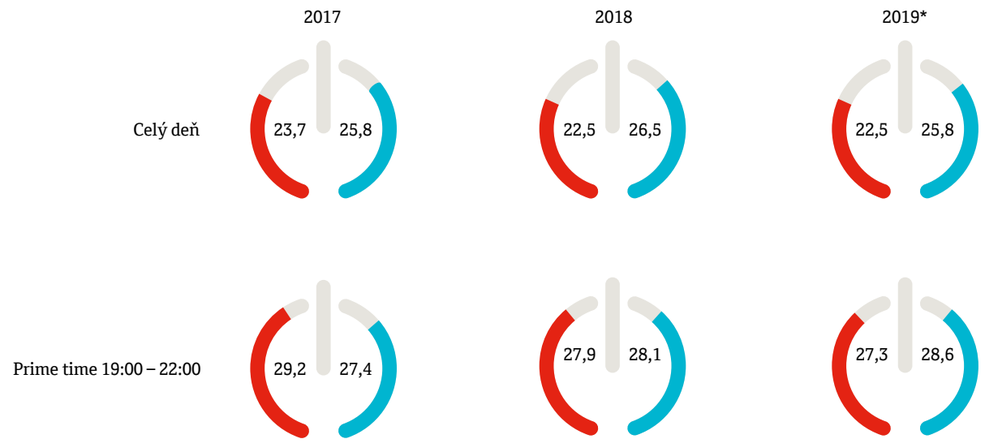
WAU

Televízia WAU je v poradí treťou stanicou z portfólia JOJ Group a jej program je charakteristický najmä **krimi seriálmi**, ale aj seriálmi z lekárskeho prostredia. Diváci si v jej ponuke vždy nájdu **obľúbené seriály** ako Kosti, Dr. House, Myšlienky vraha, či kriminálky CSI: Las Vegas, Miami a New York.

V roku 2019 doplnila WAU svoju vysielaciu štruktúru aj o **Dr. House-a** – kultový seriál z medicínskeho prostredia, ako aj o kultový detektívny seriál **Columbo** s legendárnym Petrom Falkom v titulnej úlohe. S novými sériami pribudli tiež obľúbené reality show **Spackané plastické operácie** (Botched), **Veľké upratovanie** (Clean House) či **Hľadá sa dom pre milionárov – Los Angeles a New York**.

DOMINANCIA JOJ GROUP JE VYBUDOVANÁ OKOLO SILNEJ TELEVÍZNEJ PONUKY

VÝVOJ TRHOVÉHO PODIELU JOJ GROUP A CME GROUP



POČET MINÚT DENNE STRÁVENÝCH SLEDOVANÍM STANÍC JOJ GROUP (ATS)

Zdroj dát: PMT/KANTAR SLOVAKIA, Dáta sú analyzované v meraní LIVE + TS3 na cieľovej skupine 12+ s pridaním hostí.

Pre ATS bol použitý ako parameter priemer denne spotrebovaných minút u jednotlivcov, ktorí splnili podmienku reach (3 minúty bez prerušenia)

** Údaje za rok 2019 zahŕňajú obdobie Január – September*

DETSKÉ STANICE

JOJ Group ponúka slovenským divákom až dve televízie s vysielaním programov pre deti v slovenskom jazyku, a to ako jediná mediálna skupina na trhu. RiK aj Ťuki TV si za posledné tri roky rodiny s deťmi obľúbili a povedomie oboch značiek v tejto cieľovke stále rastie. Ťuki je navyše príkladom toho, že JOJ Group vie ušiť klientom na mieru nielen televízny program, ale aj celú stanicu.

RIK

Programová štruktúra detskej stanice RiK je zostavená z **klasických rozprávok obľúbenej československej tvorby, zahraničných a najmä európskych akvizícií** a vysiela tiež **pôvodné relácie z vlastnej produkcie**. V roku 2019 sa najmenší diváci mohli tešiť napríklad z pokračovania relácie Sníček, v ktorej ich obľúbená postavička Huga vzala na výlety po európskych mestách. RiK si pre deti pripravil tiež seriály Labková hliadka, Viking Viki, Barbapapa, Strážca vesmíru Roger, Jahôdka a jej kamaráti či Požiarnik Sam.

Koncom roku 2019 prišiel na svet rebrand stanice a svojím **novým názvom JOJko** sa prihlásil k veľkej rodine JOJ Group.

ŤUKI TV

Ťuki TV takisto vysiela pre malých divákov výlučne v slovenčine a od RiKa sa líši tým, že je dostupná pre zákazníkov len jedného slovenského operátora. Deťom v roku 2019 ponúkla nové rozprávky, napríklad **klasické československé, české, ruské či poľské animované seriály** ako Krtko, Mach a Šebestová, Bob staviteľ, Ovečka Shaun, Rozprávanie o víle Amálke, Dážďovečky a podobne. Deti si nenechali ujsť ani nové epizódy **pôvodných programových formátov**, ktoré sú exkluzívne vyrábané len pre túto stanicu, napríklad náučno-zábavnú reláciu Výbuch.

RiK aj Ťuki zabávajú najmenších divákov nielen prostredníctvom televízneho vysielania, ale aj **naživo na mnohých eventoch počas celého roka**. Deti sa so svojimi obľúbenými stanicami a ich maskotmi stretávajú na exkurziách priamo v televízii JOJ v Bratislave alebo na podujatiach po celom Slovensku, kde si všetci prídu na svoje – môžu si spolu spievať, súťažiť o krásne ceny, hrať rôzne hry, odfotografovať sa alebo si zatancovať počas workshopov.

Pod značkami detských televízií vydáva JOJ Group aj **knižné tituly a CD s pesničkami**. Deti tak motivuje k čítaniu a rozvíjaniu fantázie. V kníhkupectvách sú od vydavateľstva Ikar dostupné tituly ako Sníček, Zabi nudu!, Ťuki a jeho dobrodružstvá, Ťuki a stratený psík, či novinka Tajný život v lese.

OSTATNÉ STANICE

JOJ CINEMA

Najnovšie kinohity, exkluzívne česko-slovenské televízne premiéry a svetovo najúspešnejšie filmové tituly všetkých žánrov – nielen pre filmových fajnšmekrov, ale aj pre celé rodiny. To všetko vysiela prémiová filmová stanica JOJ Cinema 24 hodín denne a bez reklamy.

JOJ Cinema v roku 2019 oslávila už štvrté narodeniny a jej ambíciou je aj naďalej ponúkať svojim divákom skutočný filmový zážitok. Jej tohtoročnými premiérovými highlightmi boli kvalitné drámy s hviezdnym hereckým obsadením, napríklad dojímavý film Kým prišla búrka (Adrift), nakrútený podľa skutočného príbehu v hlavnej úlohe so Shailene Woodley,

sci-fi triler The Circle s Emmou Watson a Tomom Hanksom v hlavných úlohách o spoločnosti, v ktorej neexistuje žiaden problém, skutočný príbeh Hrdinovia ohňa (Only the Brave) o najelitnejšom hasičskom tíme v Spojených štátoch, či dobrodružný triler Zlato (Gold) s Matthewom McConaugheym, ktorý je takisto nakrútený podľa skutočného príbehu.

Česko-slovenskú televíznu premiéru v bohatej programovej ponuke televízie JOJ Cinema absolvovali tiež Suburbicon: Temné predmestie s Mattom Damonom či Julianne Moore, dráma Slepý (Blind) s Alecom Baldwinom v titulnej úlohe, sci-fi Valerián a mesto tisícich planét spod režisérskej taktovky Luca Bessona, či dobrodružný film Redbad.

JOJ FAMILY

JOJ Family je **slovenská multižánrová rodinná televízia určená pre českých divákov a pre Slovákov žijúcich v Čechách**. Ponúka to najlepšie z pôvodnej programovej ponuky materskej televízie JOJ, akvizičné aj české filmy a seriály.

V roku 2019 odvysielala JOJ Family v rámci nového programového slotu „Česko-slovenské seriálové legendy“, pod ktorý patrili napríklad seriály Chlapci a chlapi, Rodáci, Zákony pohybu a Okres na severu.

JOJ Family ponúkla svojim divákom aj obľúbené nemecké seriály ako Klaun, Medicopter 117, Dr. Stefan Frank, Špecialisti na vraždy, Puma, Na plný plyn či V mene zákona. Z pôvodnej slovenskej tvorby uviedla napríklad najnovšiu tretiu sériu rodinného seriálu Prázdniny a jeho zimný špeciál, ale aj seriálovú novinku, takisto z dielne televízie JOJ, s názvom Záchranári.

CS STANICE

JOJ Group v roku 2019 rozšírila svoje portfólio v Česku, keď sa stala majiteľom Československej filmovej spoločnosti a jej piatich staníc a online videoportálu Film popular. Koncom roka prebehol ich rebranding - Horor film sa zmenil na CS Horror, WAR Svět válek na CS History a Kinosvět na CS Mystery. CS mini zanikla iba ako značka, pásmo venované deťom s najväčšími hitmi českej a slovenskej animovanej i hranej tvorby je po novom súčasťou stanice CS Film.

→ **CS FILM** patrí k najobľúbenejším filmovým staniciam, ponúka najvyšší počet českých a slovenských filmov a je tiež koproducentom detských seriálov či filmových dokumentov.

→ **CS MYSTERY**, to je svet záhad a paranormálnych javov, svet vojen i zločinov, konšpirácií a alternatívnej histórie. Divákom prináša dokumentárne filmy aj seriály.

→ **CS HISTORY** ponúka programy s vojenskou tematikou, filmy o historických bitkách či o moderných postupoch vedenia vojny, seriály o špionáži, terorizme i hrozbách z vesmíru.

→ **CS HORROR** je jediná stanica v strednej Európe, ktorá sa špecializuje na vysielanie desivých filmov a relácií temných žánrov. Jej vysielanie začína o polnoci a končí o šiestej ráno.

OBCHODNE ZASTUPOVANÉ STANICE

JOJ Group má vo svojom obchodnom portfóliu okrem vlastných televízií tiež zastupovanie **zahraničných staníc na našom trhu**.

PRIMA PLUS

Od roku 2017 predáva klientom na Slovensku stanicu Prima PLUS českého vysielateľa FTV Prima, ktorá **prináša na slovenské obrazovky najzaujímavejšie programy pôvodnej tvorby českej mediálnej skupiny Prima**.

Diváci tak mohli v roku 2019 sledovať napríklad premiéry najlepšej late night show v Česku - Show Jana Krause. Neprišli ani o obľúbené hobby magazíny Receptář prima nápadů či Vychytávky Ládi Hrušky. K značke Prima neodmysliteľne patrí tiež český šéfkuchár Zdeněk Pohlreich s jeho programom Ano, šéfe!, ktorý v programe striedal Ano, šéfová s gastronómkou a podnikateľkou Jitkou Pagana a jej synom Santom.

Svojich divákov si na Slovensku získava aj česká seriálová tvorba - populárne kriminálne seriály, najskutočnejší seriál z lekárskeho prostredia Modrý Kód so Sabinou Laurinovou alebo komediálny seriál Krejzovi s legendárnym Václavom Postráneckým v hlavnej úlohe.

Samozrejmosťou sú súbežné vysielania spravodajských programov televízie Prima aj na obrazovkách kanálu Prima PLUS. Vďaka nim tak neujde divákom nielen dianie v Česku, ale napríklad aj pohľad zblízka na život bohatých a slávnych v programoch TOP STAR či TOP STAR magazín, ktorým každý týždeň sprevádza David Gránský, dnes už Slovákom známy moderátor aj zo show Česko Slovensko má talent.

AMCNI

Do obchodného portfólia JOJ Group v rámci predaja reklamy na Slovensku patria aj **kvalitné tematické stanice spoločnosti AMC Networks International** (AMCNI). Od apríla 2019 JOJ výlučne zastupuje stanice Film+, Spektrum a Minimax, pre ktoré je zavedený **separátny SK stream**, vysielajú teda už len slovenské reklamné breaky so slovenskými spotmi, sú samostatne merané a ich dáta sledovanosti sú dostupné v rámci PMT.

→ **Film+** prináša svojim divákom rodinnú zábavu, filmové drámy, obľúbené klasické i súčasné diela a kvalitný obsah postavený na oceňovaných domácich i zahraničných filmoch. Stanica má vďaka svojej dostupnosti u väčšine operátorov významnú distribučnú pozíciu na trhu.

→ **Spektrum** vysiela pre univerzálne publikum kvalitné, zrozumiteľné, vzdelávacie, ale aj zábavné dokumenty. Jeho program je bohatý na svetoznámu medzinárodnú produkciu či obľúbené lokálne programy zo sveta vedy, technológií, histórie a prírody.

→ **Minimax** ponúka prémiový, vzdelávací obsah vhodný pre deti vo veku 4 až 12. Televízia je svojim kompletne dabovaným programom prispôsobená potrebám lokálneho trhu, dôraz kladie na obsah bez násilia a pestrú detskú ponuku s ikonickými rozprávkovými hrdinami.

JOJ ONLINE

Značku JOJ tvorí nielen televízia, ale aj weby, kvalitnú vlastnú produkciu naprieč všetkými žánrami a oslovenie relevantných cieľových skupín tak prináša prostredníctvom všetkých platforiem – voľným vysielaním, cez zastupované platené kanály, ktoré dotvárajú dodatočný zásah, a tiež v online prostredí.

Televízne weby, videoportál s archívmi vlastnej tvorby zadarmo, spravodajský portál **noviny.sk** či jedinú športovú internetovú televíziu na Slovensku **HUSTE.tv**, doplnila v online svete JOJ tento rok aj **nová mobilná aplikácia**.

Televízia sa so svojimi divákmi denno-denne zabáva aj **na sociálnych sieťach**. Efektívnou komunikáciou a prepojením Facebooku a Instagramu im ponúka exkluzívny obsah zo zákulisia tvorby jednotlivých relácii a programov zo svojej televíznej programovej štruktúry. **Oficiálne fanpages TV JOJ patria k najobľúbenejším a nasledovanejším médiám na Slovensku.**

VALETIN

Rok 2019 bol bezpochyby rokom platformy VALETIN. **Spojenie síl s najvýznamnejšími hráčmi na online trhu v oblasti tvorby video obsahu** bol krokom správnym smerom. VALETIN je predovšetkým partnerskou platformou a dnes združuje a ponúka **video inventory na viac ako 40 online portáloch**. VALETIN sa stal prirodzenou súčasťou pri plánovaní online videa vďaka svojmu vysokému zásahu, odstráneniu nežiadúcich prekryvov, dobrému cieleniu a zjednodušeniu nákupu.

Partneri zapojení do siete VALETIN dnes dokážu spolu osloviť **viac ako 2 milióny unikátov mesačne** a vygenerujú spolu **viac ako 200 miliónov videoviews ročne**. Za posledný rok bolo vo VALETINe odvysielaných cca 150 miliónov videoreklamných impresií, pri priemernom CTR 1,83 percent.

Do portfólia VALETIN dnes patria: **JOJ Group, News and Media Holding, Ringier Axel Springer SK, Týždeň, Radio Services, Bratislavské noviny, Internet.sk, touchIT** a po novom aj vydavateľstvo **MAFRA Slovakia, Startitup.sk** a **Dobré noviny**.

4.3

SÚHRN OBCHODNEJ ČINNOSTI

TRH ROZHLASOVEJ REKLAMY

SÚHRN OBCHODNEJ ČINNOSTI • TRH ROZHLASOVEJ REKLAMY

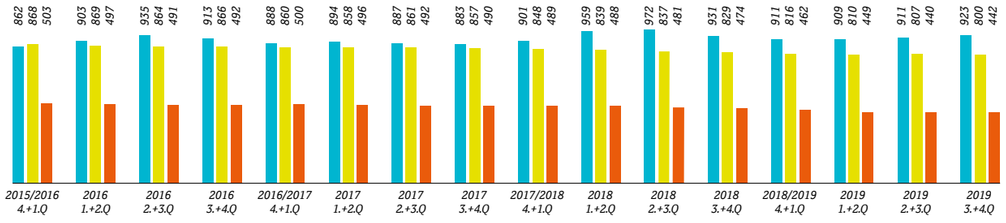
V roku 2015 spoločnosť JOJ Media House, a. s. vstúpila na trh rozhlasovej reklamy na Slovensku. Dcérska spoločnosť Radio Services a.s. poskytuje komplexné služby vysielateľom rádií od predaja reklamného priestoru až po zabezpečenie výroby vysielacieho kontentu.

Dokázali sme vytvoriť portfólio produktov, ktoré sa cieľovými skupinami nekanibalizujú, sú to viac-menej štyri homogénne celky. **Rádio Vlna** je cielené na oldies formát, so širokým spektrom poslucháčov predovšetkým pre ľudí vo veku 35-40+. **Rádio Jemné** je zacielené na ženy vo veku 30+ a **Rádio Anténa Rock** primárne na mužov 30+. Od 1. januára 2016 Radio Services a.s. obchoduje okrem uvedených troch celoplošných rádií aj **Rádio Europa 2**, ktoré je výrazným oživením cieľových skupín so zameraním na mladých ľudí vo veku 14-29 rokov, ale s veľmi dobrým zásahom aj na poslucháčov vo veku 30+, teda v bonitnej cieľovej skupine. Týmto novým spojením si Radio Services a.s. zvýšilo podiely na trhu a dáva tým klientom oveľa viac príležitostí, ako rozhlasové stanice jednotlivo. Rádio Europa 2 presne zapadá do obchodnej stratégie spoločnosti Radio Services a.s. a z pohľadu uceleného balíku produktov pre klientov sme získali silný konkurenčný nástroj. Je to rádio, ktoré svojou živosťou a dravosťou vie zrealizovať špeciálne projekty zadávateľov v takej forme, ako nedokáže žiadne iné rádio na trhu. Nové zoskupenie nazývame **„Veľká štvorka“**, ktorým prinášame na trh bezkonkurenčný produkt vhodný pre akéhokoľvek zadávateľa, presné zameranie na cieľovú skupinu a efektívne využívanie finančných prostriedkov vynaložených na reklamu. Okrem klasických rozhlasových staníc máme tiež portfólio tematicky zameraných internetových rádií Rádio Anténa Rock Hard, Rádio Jemné Chillout, Rádio Vlna GOLDEN HITS a detské rádio Žofka.

Denná počúvanosť	RADIO SERVICES		RS vs X	Rádio Expres		Fun rádio		SR CELKOVO
	Prj	Shr %	Prj	Prj	Shr %	Prj	Shr %	Prj
2015/2016 4. + 1.Q	862	24.2%	-7	868	23.0%	503	12.7%	3 010
2016 1. + 2.Q	903	24.8%	33	869	23.2%	497	12.8%	2 955
2016 2. + 3.Q	935	25.1%	71	864	23.2%	491	12.4%	2 957
2016 3. + 4.Q	913	25.2%	47	866	22.4%	492	12.1%	2 917
2016/2017 4. + 1.Q	888	24.3%	28	860	21.8%	500	12.0%	2 892
2017 1. + 2.Q	894	24.2%	36	858	22.2%	496	12.3%	2 874
2017 2. + 3.Q	887	25.1%	26	861	23.0%	492	12.4%	2 832
2017 3. + 4.Q	883	24.9%	26	857	23.0%	490	12.3%	2 796
2017/2018 4. + 1.Q	901	24.4%	53	848	23.1%	489	12.5%	2 763
2018 1. + 2.Q	959	25.8%	120	839	22.8%	488	12.2%	2 810
2018 2. + 3.Q	972	26.7%	135	837	22.2%	481	12.4%	2 764
2018 3. + 4.Q	931	25.8%	102	829	22.4%	474	12.8%	2 675
2018/2019 4. + 1.Q	911	25.1%	95	816	22.6%	462	12.5%	2 656
2019 1. + 2.Q	909	25.2%	99	810	22.4%	449	12.2%	2 681
2019 2. + 3.Q	911	24.7%	104	807	21.8%	440	12.3%	2 631
2019 3. + 4.Q	923	24.5%	123	800	21.7%	442	12.3%	2 515

Zdroj: MML-TGI rozšírené dáta SR

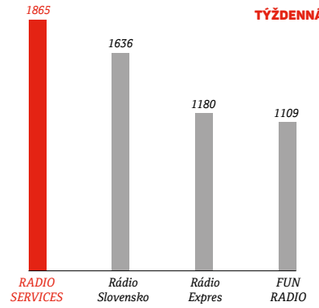
VÝVOJ DENNEJ POČÚVANOSTI RADIO SERVICES V POROVNANÍ S HLAVNOU KONKURENCIOU



Zdroj: MML-TGI rozšírené dáta SR

Kombináciou týchto štyroch rádií máme možnosť **týždenne osloviť až 1 865 000 poslucháčov** na Slovensku v širokom spektre cieľových skupín. Denne to je 923 000 unikátnych poslucháčov. Radio Services malo v roku 2019 až 39%-ný podiel z vynaložených nákladov do rozhlasovej reklamy na slovenskom trhu. Medziročne narástol podiel o vyše 2% na úkor konkurencie. Radio Services vo svojej obchodnej stratégii vždy hlásalo, že ponúka počet poslucháčov v širokej základni cieľových skupín, a tam už dnes dominujeme. Investície do rozhlasovej reklamy rástli v porovnaní s rokom 2018 o 12,7%. Medzi najvýznamnejších konkurentov patrí Rádio Expres, Rádio Slovensko a Fun rádio.

TÝŽDENNÁ POČÚVANOSŤ 14+ (V TIS.)

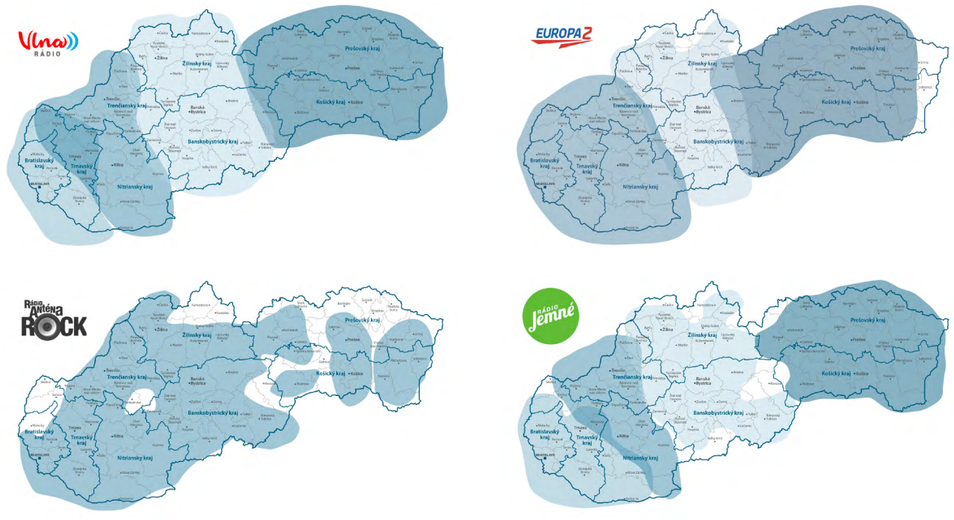


Zdroj: MML-TGI rozšírené dáta SR 3.-4.kvartál 2019

Najväčšou výzvou v roku 2019 bol pre tím Radio Services etablovať zdravý online predaj našich produktov. Europa 2 už patrí v online priestore k najsilnejším hráčom rádiového trhu. Za pravdu dávajú aj tendencie zo zahraničia, kde sa viac začína predávať napríklad audio streaming. S najväčšou pravdepodobnosťou budeme vyrábať väčšie množstvo podcastov, budeme sa zameriavať na predaj audio online reklamy. Druhý, veľmi aktívny, je event marketing. Rádio Europa 2 má z toho hľadiska pre nás veľký potenciál. Event aktivity okolo Rádia Vlna nám v tomto smere dali za pravdu a predaj ich Oldies party sa pre nás stal výrazným komerčným pilierom.

V máji 2019 Združenie mladých podnikateľov Slovenska a spoločnosť Radio Services spoločne vyhlásili prvý ročník súťaže s názvom **Rozohráme tvoj biznis!** Cieľom bolo okrem podpory začínajúcich podnikateľov tiež ukázať, že reklama v rádiu naozaj funguje. Súťaž bola určená pre začínajúcich podnikateľov, ktorí ponúkajú zaujímavý produkt alebo službu v akejkoľvek oblasti. Hlavný dôraz bol kladený na využitie a praktickosť produktu pre širokú verejnosť. Do projektu sa zapojili desiatky mladých podnikateľov. Porotou boli vybrané štyri spoločnosti, ktoré nám odprezentovali príbeh svojej značky na Biznis raňajkách spoločnosti. Súčasťou projektu bola aj súťaž o 14 dňovú reklamnú kampaň v rádiách Vlna, Jemné, Europa 2 a Anténa Rock v hodnote 15.000€ vrátane výroby čítaného oznamu. Radio Services so Združením mladých podnikateľov Slovenska spoznalo víťaza 1. ročníka projektu, ktorým sa stali prírodné limonády na medovo-bylinnej báze Mellos. Spoločnosť Radio Services a.s. bude v projekte pokračovať, začínajúci podnikatelia sa môžu už v januári 2020 do súťaže prihlasovať.

MAPY POKRYTIA JEDNOTLIVÝCH RÁDIÍ



4.4

SÚHRN OBCHODNEJ ČINNOSTI

PRINTOVÝ SEGMENT

PRINTOVÝ TRH V CHORVÁTSKU

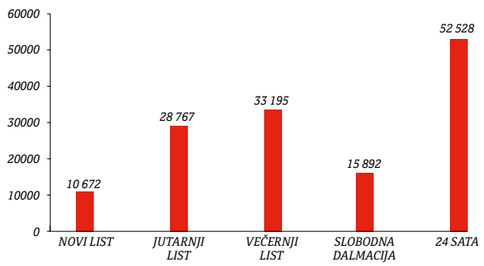
Spoločnosť JOJ Media House, a.s. ku koncu roka 2019 vlastnila 84%-ný podiel vo vydavateľstve NOVI LIST d.d., 89% v GLAS ISTRE NOVINE d.o.o. a 100%-ný podiel vo vydavateľstve RTD d.o.o.. Akvizíciou týchto spoločností rozšírila Skupina svoje pôsobenie na mediálnom trhu o printový segment v Chorvátsku. Získala tak najstarší chorvátsky denník **Novi List**, s históriou siahajúcou až do roku 1900, sídliaci v meste Rijeka. Je to aktuálne šiesty najpredávanejší denník v Chorvátsku s priemerným denným predajom vyše 10 tisíc výtlačkov a je jednoznačne najvýznamnejším trhovým hráčom v Primorsko-goranskom regióne. Okrem vydávania vlastných novín, Novi List d.d. vykonáva publikačnú a tlačiarenskú činnosť pre spoločnosti v skupine aj pre externých klientov. **Glas Istre** Novine d.o.o. so sídlom v Pule vydáva rovnomenný regionálny denník už od roku 1943, kedy počas vojny slúžil ako partizánsky leták. Sústreďuje sa na Istrijský región, kde je naďalej najpredávanejším denníkom a dosahuje tam takmer 30%-ný podiel. RTD d.o.o. vydávajúci **Zadarski List** začínal v roku 1994 ako týždenník, o štyri roky neskôr sa zmenil na denník, v čom pokračuje doteraz. Dnes je tento denník jednou z najznámejších značiek mesta Zadar, pokrýva svojou činnosťou celý okolitý región. Vždy ako prvý prináša témy zo Zadarskej župy, kde je druhým najpredávanejším denníkom s podielom na trhu 10%. V roku 2019 predali celkovo 381 tisíc výtlačkov.

Najväčšími konkurentmi v segmente denníkov sú celoplošné noviny 24 sata, Jutarnji list, Večernji list a Slobodna Dalmacija. Avšak všetky 3 denníky patriace pod JOJ Media House si držia významné podiely vo svojich regiónoch. Zároveň sme **treťou najväčšou skupinou vydavateľov novín v Chorvátsku** po Styria Group a Hanza Media Group.

Spoločnosti dosiahli v roku 2019 **pozitívne výsledky** v porovnaní s minulým rokom. Spoločnosti zefektívňujú svoje procesy a redukujú personálne náklady. Investujú hlavne do svojich internetových portálov, aby zlepšili svojim čitateľom prístup k platenému aj voľnému obsahu. Väčšina príjmov regionálnych chorvátskych médií pochádza z marketingových aktivít, ktoré tvoria najdôležitejšiu zložku obratu.

Novi List oslávil v minulom roku svoje okrúhle výročie špeciálnou marketingovou kampaňou „120 rokov spolu“, ktorou si pripomenul najvýznamnejšie udalosti v histórii novín a mesta Rijeka. Taktiež vydali 120-stranovú prílohu novín, kde predstavili dôležitých a dlhoročných členov tímu. Novi List naďalej rozširuje spektrum svojich aktivít napríklad o natívnu reklamu, video projekty, event management, produkciu magazínov a prenájom fotoateliérov. Taktiež sa ukazuje prínos investícií do portálu www.novilist.hr, tržby z online reklamy medziročne stále rastú. Novi List aktívne posilňoval svoju rolu v spoločnosti, najmä v okolí Rijeky, organizovaním lifestylových eventov a rôznych súťaží. Rozširuje svoje služby pre významných klientov vytváraním interaktívnych webov s témami, ktoré zodpovedajú ich potrebám a dopĺňajú tak reklamu v novinách. Túto inovatívnu a modernú službu využili napríklad spoločnosti Podravka, HEP, Sport vision, INA a Tower center Rijeka. Pre čitateľov novín a ďalších potenciálnych zákazníkov je takýto koncept veľmi zaujímavý a výrazne zlepšuje ich zapojenie do marketingovej aktivity. Oddelenie marketingu ďalej pokračuje vo vytváraní a organizovaní podujatí na mieru pre klientov. V roku 2019 usporiadali vysoko cenenú konferenciu „Potenciál prístavu Rijeka“, na ktorej sa stretli vedúci predstavitelia lodného priemyslu na čele s ministrom námornej dopravy. V diskusii sa otvorilo veľa dôležitých otázok o budúcnosti prístavu v Rijeke. V roku 2019 bola pre **Glas Istre** najvýznamnejšou udalosťou konferencia o turizme, tentokrát špeciálne zameraná na gastronómiu. Priniesla veľký záujem obyvateľstva, odborníkov aj zadávateľov reklamy. Na ďalší rok pripravujú ďalšie konferencie s podobnými témami. **Zadarski List** oslávil v roku 2019 svoje 25. výročie v budove chorvátskeho národného divadla s množstvom významných hostí. Pri tejto príležitosti bola vydaná aj špeciálna pamätná známka a poštová obálka. Okrem toho pokračoval Zadarski List v usporadúvaní eventov na podporu športovcov, či obľúbených rybárskych súťaží „Naj ulov“. Ďalej tiež investuje a vylepšuje svoj internetový portál a tým do možnosti predplatenia si online vydania denníka.

PRIEMERNÝ DENNÝ PREDAJ DENNÍKOV V CHORVÁTSKU ZA ROK 2019



Zdroj: Chorvátska agentúra pre hospodársku súťaž

PRINTOVÝ TRH V SLOVENSKEJ REPUBLIKE

17. októbra 2016 uskutočnila spoločnosť JOJ Media House, a.s. akvizíciu spoločnosti NIVEL PLUS s.r.o., ktorej hlavnou činnosťou je vydávanie **Bratislavských a Petržalských novín**. Okrem toho zabezpečuje aj chod pridružených spravodajských portálov bratislavskenoviny.sk a petrzalskenoviny.sk.

Bratislavské noviny vznikli v roku 1998 nadväzujúc na noviny Nova Posoniensia, ktoré v rokoch 1721-1722 v Prešporku vydával Matej Bel a tiež na bohatú históriu Pressburger Zeitung, ktoré vychádzali v rokoch 1764-1929. Vychádzajú **v náklade 180 000 kusov**, v periodicite každé 2 týždne v 5 mutáciách osobitne pre každý bratislavský obvod. Distribuované sú bezplatne do poštových schránok v rámci celého mesta Bratislava. Ponúkajú možnosť inzerovať v celom náklade novín alebo len v jednotlivých obvodoch, ktorý je pre klientov zaujímavý z hľadiska podnikania a ponuky svojich služieb.

Od mája 2018 sme začali vydávať aj regionálne periodikum Petržalské noviny. Noviny vychádzajú 26 rokov a sú distribuované bezplatne do poštových schránok obyvateľov Petržalky **v náklade 40 800 kusov** a v periodicite každé 2 týždne. Prinášajú aktuálne témy, spravodajstvo a zameriavajú sa na dianie v mestskej časti.

Spoločným predajom inzercie formou prípravy kombinovaných print a online balíkov pre priamych a agentúrnych zadávateľov rozvíjame tržby vydavateľstva v rámci dostupných mediatypov. **Zmena nastala v harmonograme vydávaní**. Od začiatku roka 2019 vydávame noviny striedavo. Jeden týždeň, každý druhý piatok vychádzajú Bratislavské noviny, ďalší týždeň, každý druhý piatok vydáme Petržalské noviny. Táto forma sa nám osvedčila, nakoľko vieme klientom pripraviť kombinované balíky a kampaň nielen spojením oboch titulov, ale aj spolu s naším online-om. Snažíme sa tak o rozvoj a optimalizáciu tržieb vydavateľstva. Taktiež ako v predchádzajúcom roku 2018, aj tento rok sme pre čitateľov pripravili redakčnú prílohu BÝVANIE, ktorá bola súčasťou aprílového vydania Bratislavských novín. Klientom sme tak ponúkli priestor na prezentáciu nových developerských projektov v Bratislave.

Portál **bratislavskenoviny.sk** v druhom polroku prešiel vizuálnym redizajnom a stal sa responzívnym aj pre mobilnú verziu. Oproti predchádzajúcim obdobiam zaznamenal výrazný nárast návštevnosti. V spomínanom polroku navštívilo web bratislavskenoviny.sk **1,4 milióna reálnych užívateľov** (údaje Google Analytics), čo predstavuje oproti prvému polroku 2019 nárast o 22,44 percenta. Ešte výraznejší je tento rozdiel pri porovnaní s rovnakým obdobím predchádzajúceho roka (teda druhý polrok 2018), tu možno konštatovať nárast až o 42,64 percenta. Pritom už i druhý polrok 2018 možno označiť za silný, keďže návštevnosť webu vtedy pozitívne ovplyvňovali napríklad komunálne voľby. Pozitívne výsledky za druhý polrok 2019 možno opäť pripísať snahe redakcie prinášať okrem podrobného spravodajstva z Bratislavského kraja aj publikovaniu vlastných čitateľsky príťažlivých tém a video obsahu. Zameriavame sa na tvorbu väčšieho množstva vlastných tém a reportáží a naďalej pokračujeme v spravodajstve, ktoré si získalo svojich čitateľov. Naďalej sa zvyšuje dôraz na fotografické spracovanie prezentovaných tém a video obsah. Spravodajský web bratislavskenoviny.sk aj naďalej ponúka pre zadávateľov inzercie a PR inzercie možnosť afinitného nákupu PR alebo natívnych článkov pre svojich klientov ako aj využívanie portálu na podporu značiek klientov nástrojmi SEO (search engine optimization).

ZADARMO
Noviny o živote v Bratislave sú distribuované každé dva týždne do všetkých mestských častí.
EV 3001/09 – ISSN 1335-5228
IČO: 35712858
Vydáva NIVEL PLUS s.r.o., Ivanská cesta ZB 821/04 Bratislava
Tlač: MAPRAPRINT
Bratislavskenoviny@SZBRMA.spd.sam

Bratislavské Noviny®

Aktuálne správy o dianí v Bratislave nájdete aj na www.bnoviny.sk a aj na Facebooku www.facebook.com/bnoviny
Píšte, pytajte sa, komentujte

Piatok 1. novembra 2019 | Pressburger Zeitung • Pozsonyi Újság • Nova Posoniensia | Ročník XXII. • Číslo 22

3 Kontrola férového parkovania
Ako dopadlo testovanie „chytrého“ policajného auta ČumCar a ako budú kontrolovať vodičov v Petržalke, ktorá od tohto mesiaca spúšťa pilotný projekt regulovaného parkovania?

6 Veľký prehľad seniorcentier
Zišťovali sme, kde v našom meste nájdete zariadenia pre seniorov s celoročným pobytom, ktoré však nie sú súkromné s premrštenými cenníkmi. Koľko je v nich čakateľov a aké sú ceny? Budete prekvapení!

11 Z princeznej chudobná sviatica
Počas „sviatočného obdobia“ si mnohí opäť uvedomujeme, že bez rodičov sme siroty, bez manžela vdovy, bez manželky vdovci. Takýmto ľuďom je patrónkou svätá Alžbeta Durinska. Jej príbeh začal na Bratislavskom hrade. A hoci žila krátko, vzorom by mohla byť pre každého z nás aj dnes.

Kedy Zuzu na Vydechu zabudne prvú mesačnú prenajímať bo Stať ukrmnak?

Nájomné byty ľuďom zúfalo chýbajú, prítom sa „našlo“ až 23 prázdnych!

BRATISLAVA
Bývanie s dostupným nájomným potrebujú v Bratislave stovky ľudí, no čakajú naň celé roky. A zrazu sa ukázalo, že predsa len sú nejaké byty voľné! Keď pracovníci magistrátu pred pár mesiacmi spisovali ich evidenciu, „našli“ 23 mestských bytov, v ktorých nik nebýva. Budova v Ružinove, kde je mesto 100-percentným vlastníkom, zas prenajímať nikomuk...
Magistrát hovorí o obrovskom dlhu: v rámci hlavných miest V4 máme totiž najnižší počet nájomných bytov. Z celkového počtu vyše 204-tisíc bytov v Bratislave predstavujú iba 1 %, kým v susednom Brne je to 13 %, a napríklad vo Viedni dokonca až 60 %... Európsky priemer je 10 % a k tomuto číslu sa chce dopracovať aj magistrát. „Záleží nám na tom, aby aj ľudia s nižším príjmom mali možnosť bývať,“ uviedol primátor Matúš Vallo.
Aké sú konkrétne plány? Mesto ich zverejnilo pred pár dňami, a to spolu s informáciou o paradoxnej situácii. Bežnému smrteľníkovi sa možno podarí nájsť na zemi jednoezerovku – pracovníci magistrátu však „našli“ 23 prázdnych nevyužívaných mestských bytov! Po zrekonštruovaní budú slúžiť na nájomné bývanie, takže bilancia sa v tomto smere aspoň trochu vylepší.
Ďalšie nájomné byty sa budú stavať. Ambiciózu vedenia mesta je nastaviť systém výstavby tak, aby v priebehu 10 rokov vedeli zabezpečovať približne 200 nájomných bytov ročne. A ďalších 200 nájomných bytov ročne by malo pribudnúť vďaka spolupráci s developermi či bankami. Nájomné bývanie pritom nemá riešiť len zložitú sociálnu situáciu ľudí či obyvateľov v reštituovaných bytoch. Ponuka mestských bytov má viesť motivovať zájemcov o zamestnania, ktoré v Bratislave chýbajú, ako sú mestskí policajti, zdravotné sestry či učiteľka.

Pokračovanie na str. 2

Nájomné bývanie v číslach
2 205 nájomných bytov je v Bratislave (0,78 bytov v priamej správe mesta; ďalšie v správe či vo vlastníctve mestských častí)
593 je aktuálnych záujemcov o nájomný byt
513 je žiadateľov z reštituovaných domov
7 až 8 rokov je priemerná čakacia lehota na nájomný byt

BRATISLAVSKÉ NOVINY nájdete aj vo vybraných predajniach Kraj a Terno.

WWW.BRATISLAVSKENOVINY.SK

4.5

SÚHRN OBCHODNEJ ČINNOSTI

VÝVOJ INTERNETOVÝCH APLIKÁCIÍ

SÚHRN OBCHODNEJ ČINNOSTI • VÝVOJ INTERNETOVÝCH APLIKÁCIÍ

Prostredníctvom spoločnosti eFabrica, a.s. podniká JOJ Media House, a. s. aj na trhu internetových aplikácií. Spoločnosť sa venuje enterprise web developmentu a zabezpečuje online technickú podporu pre Skupinu. eFabrica, a.s. dlhodobo vyvíja publikačnú platformu novej generácie **CONTENTO CMS**, postavenú na princípe mikroservisov. Táto platforma ponúka úplne nový, moderný, efektívny prístup k tvorbe internetových projektov a konsolidácii obsahu.

CONTENTO CMS je online systém postavený z množstva malých / jednoúčelových aplikácií, ktoré je možné používať samostatne, alebo spájať do funkčných celkov podľa požiadaviek klienta – content management systému. Každá aplikácia je optimalizovaná a vyladená do detailov a reflektuje na konkrétnu požiadavku online redakcie ako je správa článkov, správa obrázkov a galérií, správa videí a streamingov, správa ankiet, kvízov a dotazníkov, zbieranie a analýza dát, import rôznych druhov obsahu, meranie výkonnosti jednotlivých častí webu, aktívna práca so sociálnymi sieťami, paywall a správa registrovaných / platiacich používateľov, online prenosy, online rozhovory a mnoho ďalších funkcií. Pre komunikáciu Contento CMS používa API volania, ktoré sú v dnešnej dobe moderným komunikačným štandardom. CONTENTO CMS je **systém určený primárne pre televízie, rádia, vydavateľstvá a veľké mediálne domy**, ktoré majú väčšie množstvo projektov, potrebujú konsolidovať obsah a hľadať synergie.

V roku 2019 spoločnosť eFabrica, a.s. pokračovala v implementácii Contento CMS u existujúcich klientov – do **online portfólia JOJ Group** pribudli nové webstránky pre akvírované TV stanice CS Film, CS History, CS Mystery a CS Horror. Video obsah všetkých CZ staníc sa sústreďuje v novovytvorenej online videopožičovni filmpopular.cz.

Pre spoločnosť Radio Services a.s., ktorá obchodne zastupuje už 4 slovenské rádia – Rádio Jemné, Rádio Anténa Rock, Rádio Vlna a Rádio Európa 2 spoločnosť eFabrica dokončila migráciu webstránky posledného rádia Európa 2. Zavŕšila sa tak obsahová konsolidácia webov rádií do spoločného publikačného systému, ktorý prinesie okrem úspory nákladov, aj synergie na úrovni predaja spoločného reklamného priestoru.

Výnimočným projektom roku 2019 bola realizácia nových webstránok pre **Cambridge International School** a Funiversity Cambridge Kindergarten. Webstránka školy v sebe prináša moderný design a informačnú architektúru navrhnutú tak, aby rodičom študentov, prípadne potenciálnym novým klientom školy, boli informácie prezentované v prehľadnej a zrozumiteľnej forme. Zaujímavosťou projektu je implementácia open source redakčného systému TYPO3 v kombinácii s rôznymi časťami Cotento CMS. Web stránky siete predškolských zariadení Funiversity v prehľadnej forme prezentujú informácie o projekte, ale aj pre jednotlivé pobočky – Staré Mesto, Mlynská Dolina, Horský Park a Koliba.

Ďalším zaujímavým projektom je nová webstránka pre **najväčšieho slovenského rezidenčného developera CRESCO**, ktorú sme realizovali s reklamnou agentúrou Made by Vaculik. Moderná online prezentácia dáva klientovi voľnosť pre atraktívnu prezentáciu existujúcich aj pripravovaných projektov. Potvrdením úspešnej spolupráce s touto agentúrou je aj nová webstránka pre sieť potravín Terno.

V rámci konsolidácie online projektov Skupiny, bol realizovaný aj responzívny redizajn webstránky Bratislavských novín. S využitím všetkých vlastností Contento CMS sa tak redakcia dostala k funkcionalitám, ktoré využívajú najväčšie mediálne domy na Slovensku, ale aj v zahraničí.

5

PERSONÁLNA POLITIKA

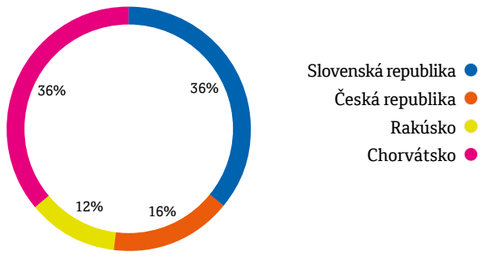
PERSONÁLNA POLITIKA

Tak, ako v každej inej organizácií, aj v skupine JOJ Media House sú ľudia významnou zložkou zdrojov spoločnosti a významným prvkom úspechu celej Skupiny. Z tohto dôvodu je personálna politika zameraná na výber, motiváciu a hodnotenie zamestnancov, ktorí prispievajú k zvyšovaniu efektivity, dosahovaniu stanovených úloh a v dlhodobom horizonte aj k dosahovaniu strategických cieľov. Svoju pozornosť sústreďuje na všetky zamestnanecké kategórie, pretože každá z nich svojim podielom ovplyvňuje dosahované výsledky.

Spoločnosti skupiny JOJ Media House patria k zamestnávateľom nielen na Slovensku, ale aj v ostatných krajinách, v ktorých vyvíjajú svoje podnikateľské aktivity, ako sú Česko, Rakúsko a Chorvátsko. V porovnaní s predchádzajúcim rokom sa priemerný počet zamestnancov za celú Skupinu mierne zvýšil, k čomu prispela hlavne akvizícia spoločnosti HyperMedia, a.s..

Spoločnosť uplatňuje vo svojich orgánoch **politiku rozmanitosti**, uznáva kultúrne a individuálne rozdiely na pracovisku, zdôrazňuje potrebu eliminovať jednostrannosť v oblastiach ako je výber zamestnanca, hodnotenie pracovného výkonu, odmeňovanie a príležitosť ku vzdelávaniu. Ciele politiky vyjadrujú odhodlanie organizácie poskytovať rovnakú príležitosť všetkým bez ohľadu na pohlavie, rasu, národnosť, vyznanie, zmenenú pracovnú schopnosť, vek alebo rodinný stav. Spoločnosť rešpektuje zásadu rovnakej príležitosti, čo znamená, že nedovolí priamu ani nepriamu diskrimináciu žiadneho pracovníka.

PODIEL PRIEMERNÉHO POČTU ZAMESTNANCOV PODĽA KRAJÍN



PREHĽAD PRIEMERNÉHO POČTU ZAMESTNANCOV MEDIÁLNEHO DOMU PODĽA JEDNOTLIVÝCH KRAJÍN

	2019	2018
Slovenská republika	289	282
Česká republika	131	110
Rakúsko	99	97
Chorvátsko	285	305
Spolu JOJ Media House	804	794

PREHĽAD PRIEMERNÉHO POČTU ZAMESTNANCOV PODĽA JEDNOTLIVÝCH SPOLOČNOSTÍ MEDIÁLNEHO DOMU

	2019	2018
JOJ Media House, a.s.	3	3
Slovenská Produkčná, a.s.	201	201
MAC TV s.r.o.	4	4
Československá filmová společnost, s.r.o.	2	n/a
BigMedia, spol. s r. o.	23	20
Akzent BigBoard, a. s.	30	29
Recar Slovensko a. s.	3	2
Recar Bratislava a.s.	2	5
NIVEL PLUS s.r.o.	1	1
BHB, s.r.o.	1	1
Radio Services a.s.	14	10
eFabrica, a.s.	7	7
Big Board Praha, a.s.	23	24
Czech Outdoor, s.r.o.	24	23
BigMedia, spol. s r.o.	32	25
Outdoor akzent s.r.o.	10	16
RAILREKLAM s.r.o.	22	22
HyperMedia, a.s.	18	n/a
EPAMEDIA - EUROPÄISCHE PLAKAT - UND AUSSEN MEDIEN GMBH	96	94
R+C Plakatforschung und kontrolle GmbH	3	3
Novi List d.d.	190	210
Glas Istre Novine d.o.o. Pula	66	65
RTD, d.o.o.	29	30
Spolu JOJ Media House	804	794

VÝZNAMNÉ UDALOSTI V ROKU 2019

VÝZNAMNÉ UDALOSTI V ROKU 2019

12. MARCA 2019
spoločnosť Slovenská produkčná, a.s. nadobudla podiel vo výške 100% v spoločnosti **Československá filmová spoločnost, s.r.o.**, ktorá prevádzkuje televízne stanice CS film, CS mini, Kinosvět, Horor film, War TV a online videoportál Film popular.

5. APRÍLA 2019
spoločnosť JOJ Media House, a.s. predala 28% podiel v dcérskej spoločnosti **eFabrica, a. s.**.

11. APRÍLA 2019
spoločnosť BigBoard Praha, a.s. nadobudla podiel vo výške 60% v spoločnosti **HyperMedia, a.s.**, ktorá prevádzkuje a zastupuje webové portály.

26. JÚNA 2019
spoločnosť BigBoard Praha, a.s. založila spoločnosť **MetroZoom s.r.o.**, ktorá predáva reklamu na plochách v staniciach pražského metra.

13. AUGUSTA 2019
spoločnosť BigBoard Praha, a.s. predala minoritný podiel vo výške 10% na spoločnosti **Smart software s.r.o.**.

28. NOVEMBRA 2019
spoločnosť BigBoard Praha, a.s. nadobudla podiel vo výške 34% v spoločnosti **PRAHA TV s.r.o.**, ktorá prevádzkuje vysielanie pražskej regionálnej televízie.

Udalosti, ktoré nastali po ukončení účtovného obdobia

2. JANUÁRA 2020
spoločnosť BigBoard Praha, a.s. navýšila svoj podiel v spoločnosti **HyperMedia, a.s.** do výšky 76,67%.

11. MARCA 2020
nadobudla spoločnosť JOJ Media House, a.s. podiel v digitálnej mediálnej agentúre **PTA Group s. r. o.** vo výške 70%.

11. MARCA 2020
vyhlásila **Svetová zdravotnícka organizácia** situáciu súvisiacu s koronavírusom za pandémiu.

16. APRÍLA 2020
spoločnosť GLAS ISTRE NOVINE d. o. o. predala minoritný podiel vo výške 0,9% na spoločnosti **INFANTINFO d.o.o.**.

RIZIKOVÉ FAKTORY A MANAŽMENT RIZÍK

Skupina identifikovala určité rizikové faktory, ktoré súvisia s jej podnikaním a operáciami. Ide najmä o nasledujúce riziká:

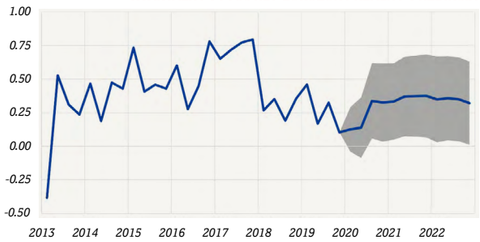
RIZIKO ZÁVISLOSTI SPOLOČNOSTI NA PODNIKANÍ JEJ DCÉRSKYCH SPOLOČNOSTÍ

Hlavnou podnikateľskou aktivitou Spoločnosti je spravovanie a financovanie účastí na iných spoločnostiach. Z tohto dôvodu je Spoločnosť závislá na príjmoch z dividend a z úrokov z pôžičiek poskytnutých dcérskym spoločnostiam, pričom tieto závisia od úspešnosti podnikania jej dcérskych spoločností.

RIZIKO KRÍZY, ZÁVISLOSTI NA VŠEOBECNÝCH EKONOMICKÝCH PODMIENKACH A RIZIKO POKLESU VÝDAVKOV NA REKLAMU

Príjmy z reklám tvoria väčšinu tržieb dcérskych spoločností. Tieto sú závislé na priaznivých všeobecných ekonomických podmienkach na trhu. Existuje riziko, že v prípade ekonomickej krízy, poklesu ekonomiky alebo nepriaznivých ekonomických podmienok bude dochádzať k všeobecnému znižovaniu výdavkov na reklamu, v dôsledku čoho môže Skupina utrpieť straty.

KVARTÁLNY VÝVOJ HDP EUROZÓNY REÁLNY/PREDIKCIA



Zdroj: Európska centrálna banka (ECB)

RIZIKO ZMENY ŠTRUKTÚRY VÝDAVKOV NA REKLAMU

Vzhľadom k zameraniu holdingu na televíznu reklamu hrá štruktúra reklamných výdavkov spoločností na slovenskom reklamnom trhu dôležitú rolu vo vzťahu k budúcemu vývoju. Podľa interných analýz Skupiny bola televízia historicky najvyužívanejším propagačným médiom a spolu s vonkajšou reklamou sa pohybovali na úrovni okolo 60 – 65% z celkových výdavkov na reklamu. Neexistuje žiadna záruka, že si trh televíznej reklamy udrží svoje terajšie postavenie v konkurenčnom boji s inými reklamnými prostriedkami.

RIZIKO SPUSTENIA KONKURENČNÝCH VYSIELACÍCH STANÍC

S príchodom digitalizácie sa uvoľnil priestor pre nové televízne stanice, čo by mohlo viesť k zostrenému boju v odvetví médií a televíznej reklamy. Vzhľadom k relatívne jednoduchému procesu získania licencie na digitálne vysielanie môžu na trh vstúpiť nové spoločnosti a rovnako tak už zabehnuté spoločnosti môžu spúšťať nové vysielacie stanice. Takýto konkurenčný boj môže viesť k zníženiu sledovanosti a s tým spojenému zníženiu príjmov z reklamy.

RIZIKO REGULÁCIE

Oblasť televízneho vysielania a reklamy podlieha regulácii a v prípade, že by sa zmenili podmienky tejto regulácie, nie je možné zaručiť, že sa takáto zmena negatívne nepremietne do ekonomických výsledkov podnikania Skupiny.

RIZIKO POKLESU SLEDOVANOSTI

Vznik konkurenčných televíznych staníc s atraktívnejšou ponukou programov rovnako ako aj alternatívnych foriem zábavy môže viesť k odlivu divákov. Preferencie a vkus divákov sa menia a Skupina sa vystavuje riziku, že v tomto dynamickom prostredí nepresne odhadne potrebu verejnosti. S poklesom sledovanosti je úzko spojený aj pokles príjmov z reklám, čo môže mať negatívny vplyv na ziskovosť a celkový vývoj Skupiny.

RIZIKO ODŇATIA LICENCIE ALEBO NEPREDĽŽENIA JEJ PLATNOSTI

Pri porušení zákonov a predpisov platných v súvislosti s televíznym vysielaním sa v krajnom prípade môže príslušný regulátor uchýliť k odňatiu licencie na televízne vysielanie a zabrániť tak ďalšiemu vysielaniu programových staníc. Rovnako tak neexistuje právny nárok na predĺženie platnosti licencie v prípade jej vypršania. Nakoľko televízna reklama je kľúčovým zdrojom príjmov spoločností z holdingu, môže mať odňatie licencie na televízne vysielanie alebo nepredĺženie jej platnosti negatívny dopad na podnikanie Skupiny.

RIZIKO REFINANCOVANIA EXISTUJÚCICH ÚVEROV A FINANCOVANIA NOVÝCH PROJEKTOV

V konsolidovanej kapitálovej štruktúre Skupiny figuruje v značnom rozsahu dlhové financovanie, ktoré má svoj pôvod v predkrízovom období. Spoločnosti v rámci holdingu pôvodne zvolili agresívnejšiu finančnú stratégiu, kríza na finančných trhoch však zbrzdila ich rýchly rozvoj. Skupina nevylučuje potrebu v budúcnosti opäť využiť iné zdroje, než

PRIME TIME 12-54 SHR%

PRIME TIME	TV JOJ	Markíza	Jednotka	Dvojka	Plus	DOMA	Dajto!	FOOOR	WAU	Senzi	Ostatné
Rok 2010	26.5	34.3	10.0	1.9	2.2	1.7					23.4
Rok 2011	24.3	35.0	7.3	1.7	3.9	2.9					24.9
Rok 2012	26.1	29.0	6.6	2.3	4.1	6.2	0.7				24.9
Rok 2013	22.5	29.3	6.9	2.0	4.5	4.2	2.8	1.5	1.1	0.1	25.1
Rok 2014	19.5	27.7	8.4	2.7	5.0	3.7	3.9		1.4	0.1	27.6
Rok 2015	20.9	25.2	9.3	2.3	4.7	4.1	3.9		1.7	0.2	27.9
Rok 2016	19.7	23.3	10.0	3.0	4.8	4.4	4.0		2.1		28.7
Rok 2017	20.9	20.4	11.3	2.5	4.5	4.0	3.6		2.5		30.3
Rok 2018	18.2	22.3	10.9	2.6	3.9	4.1	3.3		2.7		32.1
Rok 2019	18.7	22.8	10.3	2.7	3.6	3.7	3.5		3.1		31.6

Zdroj: TNS

svoje vlastné, k úhrade existujúcich či budúcich záväzkov. S využitím cudzích zdrojov financovania je spojený nielen obmedzenejší prístup k novým zdrojom financovania, ale taktiež znížená flexibilita v rozhodovaní manažmentu, plynúca z rôznych ustanovení v úverových zmluvách, ktoré majú za cieľ ochrániť existujúcich veriteľov.

TECHNOLOGICKÝ POKROK

S vývojom nových technológií je spojené riziko zaostávania za konkurenciou. Aj keď v oblasti médií prebiehajú neustále posuny, zdokonaľovanie a vylepšovanie, implementácia jednotlivých inovácií je finančne a operatívne náročný proces, ktorý vyžaduje nielen zmeny zo strany mediálnych spoločností, ale aj zmeny zo strany zákazníkov (divákov). Nové technológie môžu spôsobiť odliv divákov ku konkurenčným televíziám, prípadne k iným alternatívnym formám zábavy, čo sa môže prejaviť v poklese tržieb za reklamu.

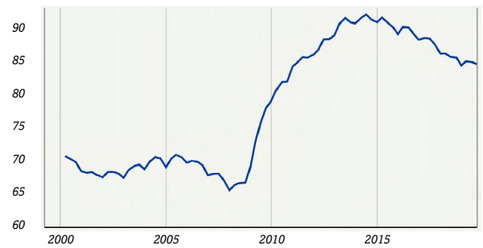
RIZIKO KONCENTRÁCIE

Diverzifikácia ponúkaných služieb spoločností v rámci holdingu je pozorovateľná len v rámci mediálneho sektoru, kde sa tieto zameriavajú popri televíznej reklame aj na ostatné formy reklamy. Existuje riziko, že v prípade zmeny potrieb na reklamnom trhu Skupina nedokáže dostatočne flexibilne a rýchlo zareagovať, čo by sa mohlo prejaviť na prípadných znížených tržbách spoločností v Skupine.

RIZIKO NESTABILNÉHO PROSTREDIA EUROZÓNY

Súčasná nestabilná situácia v Európe a nevyriešené otázky pomoci neúmerne zadlženým členom EÚ vystavujú Slovenskú republiku a Rakúsko ako členov Eurozóny riziku spojenému so stratégiou pomoci týmto štátom Eurozóny. V súvislosti s posilnením právomocí Európskeho (finančného) stabilizačného mechanizmu dochádza k navýšeniu záruk. V prípade neschopnosti štátov EÚ ako je napríklad Grécko, ktoré má problém splácať pôžičky z Európskeho (finančného) stabilizačného mechanizmu, s čím súvisí potreba finančnej výpomoci zo strany ostatných členských štátov EÚ, môže dôjsť k zhoršeniu podnikateľského prostredia a k zhoršeniu celkovej ekonomickej situácie na Slovensku, v Rakúsku, Chorvátsku a v Českej republike, ako i v ostatných štátoch EÚ, od ktorých je Skupina obchodne závislá. Zmienené okolnosti, ako aj všetky súvisiace nariadenia, opatrenia a rozhodnutia, by mohli negatívne ovplyvniť finančné výsledky Skupiny.

ZADLŽENIE KRAJÍN EUROZÓNY (% Z HDP)



Zdroj: Európska centrálna banka (ECB)

RIZIKO SÚDNYCH SPOROV

Vzhľadom k povahe podnikania spoločností v rámci holdingu v oblasti mediálneho priemyslu, kde sa často v rámci konkurenčného boja objavujú šokujúce informácie a aj informácie na hrane zákona, nie je možné vylúčiť prípadné súdne spory dcérskych spoločností. Prípadné prehraté súdne spory môžu mať negatívny dopad na finančnú situáciu Skupiny.

RIZIKO STRATY VÝZNAMNÝCH KLIENTOV

Zadávatelia reklamy, či už v podobe reklamných agentúr alebo spoločností samotných ako priamych zadávateľov reklamy, taktiež predstavujú základné stavebné kamene podnikania spoločností v rámci holdingu. Strata, resp. ukončenie týchto vzťahov môže mať za následok pokles príjmov z reklám.

RIZIKO ŠÍRENIA SIGNÁLU

Oblasť distribúcie (šírenia) signálu smerom k divákom je na Slovensku pomerne koncentrované odvetvie. Existuje riziko, že sa s nástupom digitalizácie distribuujúce spoločnosti dostanú do silnejšieho vyjednávacieho postavenia a budú viac selektívne pri uzatváraní nových kontraktov. Taktiež sa môžu usilovať o zmeny týkajúce sa poplatkov zo strany prevádzkovateľov televíznych staníc. Nedostatok šírenia signálu programových štruktúr TV JOJ, PLUS, WAU, Rik, Ťuki, JOJ Cinema a JOJ Family smerom k divákom môže viesť k poklesu príjmov z reklám.

RIZIKO NEOBNOVENIA NÁJOMNÝCH ZMLÚV

Konštrukcie s reklamou predávanou spoločnosťami pôsobiacimi na trhu vonkajšej reklamy sú umiestnené na plochách a pozemkoch, ktoré nie sú majetkom spoločností samotných, ani majetkom spoločností v rámci holdingu. Ide o plochy, ktoré si spoločnosti Akzent BigBoard, BigBoard Praha, EPAMEDIA a ich dcérske spoločnosti prenajímajú. Vzťahy s prenajímateľmi sú upravené väčšinou zmluvami na dobu určitú, preto existuje riziko, že po uplynutí dohodnutej doby nebudú zmluvy obnovené, či už z dôvodu neochoty zmluvu predĺžiť zo strany prenajímateľa, alebo z dôvodu iných obmedzení. Existuje preto riziko, že nebude možné nájsť adekvátne náhradné reklamné plochy na predaj reklamného priestoru, čo môže mať dopad na zníženie príjmov z reklám.

RIZIKO VÝMENNÉHO KURZU EUR/USD

Nestálosť menových kurzov, predovšetkým amerického dolára vo vzťahu k euru, je interný rizikový faktor, ktorý ovplyvňuje výnosy/náklady Skupiny, predovšetkým v Slovenskej produkčnej. Väčšina filmových licencií a licencie k reláciám sú obstarané od zaoceánskych filmových štúdií a licenčných domov v amerických dolároch (USD). Spoločnosť Slovenská produkčná, a.s. uzatvára menové forwardy pre zaistenie kurzu EUR/USD a minimalizáciu kurzového rizika.

VÝVOJ KURZU EUR/USD

Zdroj: Európska centrálna banka (ECB)

PRÍRODNÉ KATASTROFY

Žiadnemu odvetviu sa nevyhýbajú prírodné katastrofy, ktoré môžu mať zničujúci dopad na chod všetkých spoločností. Ide napríklad o katastrofy meteorologické, geologické či iné udalosti, ktoré by mohli prerušiť šírenie signálu. V oblasti vonkajšej reklamy tieto udalosti môžu výrazne poškodiť, dokonca aj zničiť reklamné plochy a výrazne zredukovať ich počet.

RIZIKO ZMENY LEGISLATÍVY

Tak, ako sa vyvíja trh, spoločnosť a celkové podmienky, vyvíja sa aj legislatíva jednotlivých štátov. Skupina rozšírila svoje pôsobenie do štyroch krajín strednej a východnej Európy a z tohto dôvodu identifikovala riziko zmeny legislatívy. Ide o zmeny legislatívy v oblasti vonkajšej reklamy, napríklad Pražské stavebné predpisy – špecifické právne úpravy týkajúce sa zmeny/obmedzenia umiestnenia reklamných nosičov, ich vzdialenosti od komunikácii a pod. Možné zmeny v legislatívnej úprave si budú vyžadovať dodatočné náklady na relokáciu reklamných plôch, resp. v konečnom dôsledku zmenšenie celkového počtu reklamných nosičov.

SPRÁVA A RIADENIE

VLASTNÍCKA ŠTRUKTÚRA

Spoločnosť JOJ Media House má nasledovnú vlastnícku štruktúru:

99,9 % akcií vlastní spoločnosť TV JOJ L.P.
0,1 % akcií vlastní Mgr. Richard Flimel

ZÁKLADNÉ IMANIE

Základné imanie spoločnosti je tvorené akciami:

- počet: 1 000 ks,
- druh: kmeňové, na meno,
- forma: listinné,
- menovitá hodnota: 25 EUR, s emisným kurzom každej akcie 27,50 EUR.

KVALIFIKOVANÁ ÚČASŤ NA ZÁKLADNOM IMANÍ

Vlastníctvo akcií tvoriacich základné imanie spoločnosti je rozdelené: 99,9 % vlastní spoločnosť TV JOJ L.P. a 0,1% vlastní Mgr. Richard Flimel. Tieto akcie nie sú voľne obchodovateľné. V mene spoločnosti TV JOJ L.P. ako generálny partner koná spoločnosť HERNADO LIMITED. Konečným vlastníkom spoločnosti HERNADO LIMITED je Mgr. Richard Flimel.

Spoločnosť nemá vo vlastníctve a nevydala iné cenné papiere prijaté na obchodovanie na regulovanom trhu v žiadnom členskom štáte alebo v štátoch Európskeho hospodárskeho priestoru okrem Slovenska. Spoločnosť realizovala **štyri emisie dlhopisov** kótovaných na Burze cenných papierov v Bratislave, a.s.. Prvá emisia bola v objeme 25 mil. EUR pod označením: ISIN: SK4120008244, tieto dlhopisy boli k 21. decembru 2015 splatené. Druhá emisia dosiahla úroveň 55 mil. EUR pod označením: ISIN: SK4120009382, tieto dlhopisy boli splatené k 15.8.2018. Tretia emisia bola v celkovom objeme 48,5 mil. EUR s označením: ISIN: SK4120011222 a štvrtá emisia bola v objeme 50 mil. EUR pod označením: ISIN: SK4120014390.

VALNÉ ZHROMAŽDENIE

Valné zhromaždenie je najvyšším orgánom spoločnosti. Pôsobnosť valného zhromaždenia je vymedzená zákonom č. 513/1991 Zb. Obchodného zákonníka v znení neskorších predpisov a stanovami spoločnosti. Valné zhromaždenie sa skladá zo všetkých na ňom prítomných akcionárov, členov predstavenstva, dozornej rady, prípadne tretích osôb prizvaných tým orgánom spoločnosti alebo tými akcionármi, ktorí valné zhromaždenie zvolali. Akcionár je oprávnený zúčastniť sa na valnom zhromaždení, hlasovať na ňom, požadovať informácie a vysvetlenia týkajúce sa záležitosti spoločnosti alebo osôb ovládaných Spoločnosťou, ktoré súvisia s predmetom rokovania valného zhromaždenia a uplatňovať na ňom návrhy.

Akcionári môžu vykonávať svoje práva na valnom zhromaždení aj prostredníctvom splnomocnencov, ktorí sa preukážu písomným plnomocenstvom obsahujúcim rozsah splnomocnenia. Výkon hlasovacích práv akcionárov nie je v stanovách obmedzený. Počet hlasov akcionára sa určuje pomerom menovitej hodnoty jeho akcií k výške základného imania.

Valné zhromaždenie rozhoduje nadpolovičnou väčšinou hlasov prítomných akcionárov.

Vo veciach týkajúcich sa zmeny stanov, zvýšenia alebo zníženia základného imania, poverenia predstavenstva zvýšením základného imania, vydania prioritných dlhopisov alebo vymeniteľných dlhopisov, zrušenia spoločnosti alebo zmeny právnej formy, sa vyžaduje dvojtretinová väčšina hlasov prítomných akcionárov a musí sa o tom vyhotoviť notárska zápisnica.

Dvojtretinová väčšina hlasov prítomných akcionárov je potrebná aj na schválenie rozhodnutia valného zhromaždenia o skončení obchodovania na burze s akciami spoločnosti a rozhodnutia valného zhromaždenia, že Spoločnosť prestáva byť verejnou akciovou spoločnosťou a stáva sa súkromnou akciovou spoločnosťou.

Na rozhodnutie valného zhromaždenia o zmene práv spojených s niektorým druhom akcií a o obmedzení prevoditeľnosti akcií na meno sa vyžaduje aj súhlas dvojtretinovej väčšiny hlasov akcionárov, ktorí vlastnia tieto akcie.

Zvýšenie základného imania môže byť vykonané vnesením nových vkladov pri upísaní nových akcií, zvýšením základného imania z majetku spoločnosti, z iných vlastných zdrojov spoločnosti vykázaných v individuálnej účtovnej závierke vo vlastnom imaní spoločnosti alebo kombinovaným zvýšením základného imania.

Do pôsobnosti valného zhromaždenia patrí aj:
a) rozhodovanie o zmene a dopĺňaní stanov dvojtretinovou väčšinou hlasov prítomných akcionárov,
b) voľba a odvolanie členov predstavenstva väčšinou hlasov prítomných akcionárov a určenie, ktorý z členov predstavenstva je predsedom predstavenstva. Funkčné obdobie člena predstavenstva je päť rokov. Členom predstavenstva môže byť len fyzická osoba,
c) voľba a odvolanie členov dozornej rady väčšinou hlasov prítomných akcionárov, s výnimkou členov dozornej rady volených a odvolávaných zamestnancami. Funkčné obdobie členov dozornej rady je päť rokov. Predsedu dozornej rady volia a odvolávajú spomedzi seba členovia dozornej rady, pričom dotknutá osoba nehlasuje. Členom dozornej rady môže byť len fyzická osoba.

Spoločnosť ku dňu zostavenia tejto správy nevlastní vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely materskej účtovnej jednotky.

V období **1. 1. 2019 - 31. 12. 2019** boli zvolané nasledovné valné zhromaždenia:

- Dňa 30.4.2019 sa konalo **riadne valné zhromaždenie** za účelom prerokovania a schválenia konsolidovanej účtovnej závierky spolu s výročnou správou za rok 2018.
  - Valné zhromaždenie spoločnosti sa oboznámilo so správou audítora ku konsolidovanej účtovnej závierke a výročnej správy spoločnosti k 31.12.2018 a rozhodlo o ich schválení.

- Dňa 30.4.2019 sa konalo **riadne valné zhromaždenie** za účelom prerokovania a schválenia riadnej individuálnej účtovnej závierky a návrhu na vysporiadanie straty spoločnosti za rok 2018.
  - Valné zhromaždenie spoločnosti sa oboznámilo so správou audítora k riadnej individuálnej účtovnej závierke spoločnosti k 31.12.2018 a rozhodlo o jej schválení.
  - Valné zhromaždenie spoločnosti rozhodlo o vysporiadaní straty z hospodárenia za rok 2018 vo výške -2.609.938,88 EUR (slovom dva milióny šesťstodeväťtisícdeväťstotridsaťosem 88/100 euro) nasledovne: Strata za rok 2018 bude prevedená na účet Neuhradená strata minulých rokov.
  - Valné zhromaždenie spoločnosti rozhodlo o schválení audítora na overenie účtovnej závierky spoločnosti za rok 2019, ktorým je spoločnosť KPMG Slovensko spol. s r.o..

PREDSTAVENSTVO

Predstavenstvo je štatutárnym orgánom spoločnosti JOJ Media House, a. s. Je oprávnené konať v mene spoločnosti vo všetkých veciach a zastupuje spoločnosť voči tretím osobám, v konaní pred súdom a pred inými orgánmi. Predstavenstvo riadi činnosť spoločnosti a rozhoduje o všetkých záležitostiach spoločnosti, pokiaľ nie sú právnymi predpismi alebo stanovami vyhradené do pôsobnosti iných orgánov spoločnosti. Predstavenstvo vykonáva obchodné vedenie spoločnosti a zabezpečuje všetky jej prevádzkové a organizačné záležitosti. Predstavenstvo je povinné zabezpečiť riadne vedenie predpísaného účtovníctva a inej evidencie, obchodných kníh a ostatných dokladov spoločnosti, okrem iného predkladá valnému zhromaždeniu na schválenie riadnu individuálnu účtovnú závierku a mimoriadnu individuálnu účtovnú závierku, návrh na rozdelenie vytvoreného zisku, vrátane určenia výšky, spôsobu a miesta vyplatenia dividend a tantiém a návrh na úhradu strát. Predstavenstvo tiež zvoláva valné zhromaždenie spoločnosti.

Predstavenstvo má jedného člena:

Mgr. Richard Flimel
predseda predstavenstva
(vznik funkcie: 06. novembra 2010)

DOZORNÁ RADA

Dozorná rada je najvyšším kontrolným orgánom spoločnosti. Dohliada na výkon pôsobnosti predstavenstva a uskutočňovanie podnikateľskej činnosti spoločnosti. Dozorná rada overuje postupy vo veciach spoločnosti a je oprávnená kedykoľvek nahliadať do účtovných dokladov, spisov a záznamov týkajúcich sa činnosti spoločnosti a zisťovať stav, v akom sa nachádza. Dozorná rada preskúmava účtovné závierky, ktoré je spoločnosť povinná vyhotovovať podľa osobitného predpisu, návrh na rozdelenie zisku alebo úhradu strát, a je povinná podať o výsledku preskúmania správu valnému zhromaždeniu. V prípade zistenia závažných nedostatkov v hospodárení spoločnosti a v iných prípadoch, ak to vyžadujú záujmy spoločnosti, zvoláva dozorná rada valné zhromaždenie.

K dátumu publikácie výročnej správy mala dozorná rada nasledovných troch členov:

Mgr. Marcel Grega
predseda dozornej rady
(vznik funkcie: 6. novembra 2010)

Ing. Mojmír Mlčoch
člen dozornej rady
(vznik funkcie: 21. apríla 2016)

János Gaál
člen dozornej rady
(vznik funkcie: 17. októbra 2011)

VÝBOR PRE AUDIT

31. januára 2017 prevzala dozorná rada, na základe rozhodnutia mimoriadneho valného zhromaždenia, činnosti výboru pre audit podľa osobitného predpisu upravujúceho pôsobnosť a činnosti výboru pre audit.

KÓDEX SPRÁVY SPOLOČNOSTÍ NA SLOVENSKU

Spoločnosť JOJ Media House si plne uvedomuje dôležitosť udržiavania princípov Corporate Governance. Predstavenstvo vyhlásilo dodržiavanie zásad **Kódexu správy spoločností na Slovensku** dňa 11. decembra 2017. Vyhlásenie obsahuje kompletné informácie o metódach riadenia spoločnosti, ako aj informácie o odchýlkach od Kódexu správy spoločností na Slovensku. Všetky tieto informácie sú zverejnené na internetovej stránke spoločnosti www.jojmediahouse.sk. Správa a riadenie spoločnosti sa odchyľuje od tohto Kódexu v nasledujúcich bodoch:

I.C.2.iii
Rámec správy spoločností by mal umožniť použitie elektronického hlasovania v neprítomnosti vrátane elektronickej distribúcie dokumentov proxy poradcov a spoľahlivých systémov pre potvrdenie hlasovania.

Nespĺňa sa. Spoločnosť nevyužíva elektronické hlasovanie na valnom zhromaždení.

I.C.4
Voliť členov orgánov spoločnosti a rozhodovať o ich odmenách je základným právom akcionára. Je potrebné podporovať efektívnu účasť akcionárov na rozhodnutiach o nominácii, voľbe a odmenách členov orgánov spoločnosti.

Spĺňa sa čiastočne. Spoločnosť postupuje v súlade s Obchodným zákonníkom a stanovami, avšak pre členstvo v dozornej rade a v predstavenstve neprináleží odmena.

I.C.4.iv.
Systém odmeňovania členov orgánov spoločnosti a zamestnancov formou akcií by mali schvaľovať akcionári.

Princíp sa nás netýka. Spoločnosť neposkytuje odmeny vo forme akcií.

I.C.4.v.
Odmeny pre členov orgánov spoločnosti a vyšší manažment by mali byť zverejnené, najmä pokiaľ ide o systém odmeňovania; takisto aj celková hodnota kompenzácií vyplatených podľa tohto systému s vysvetlením spojitosti medzi odmeňovaním a výkonnosťou spoločnosti.

Nespĺňa sa. Spoločnosť postupuje v súlade s Obchodným zákonníkom a stanovami, avšak pre členstvo v dozornej rade a v predstavenstve neprináleží odmena.

I.C.4.vi.
Nefinančné systémy odmeňovania (akcie a pod.) by mali schvaľovať akcionári, a to buď pre konkrétnych jednotlivcov alebo fungovanie celého systému.

Princíp sa nás netýka. Spoločnosť neposkytuje odmeny vo forme akcií a opcií.

I.C.6
Prekážky pre cezhraničné hlasovanie by mali byť odstránené.

Spĺňa sa čiastočne. Hlasovacie lehoty umožňujú domácim aj zahraničným akcionárom včasnú reakciu. Spoločnosť ale nevyužíva elektronické hlasovanie.

I.C.6.iii
Pre ďalšie uľahčenie hlasovania zahraničným investorom by mali zákony, pravidlá a firemné postupy umožniť účasť na hlasovaní elektronickou formou a nediskriminačným spôsobom.

Nespĺňa sa. Spoločnosť nevyužíva hlasovanie elektronickou formou na valnom zhromaždení.

II.D.
Rámec správy spoločností by mal vyžadovať od poskytovateľov služieb, ako sú napr. proxy poradcovia, analytici, makléri, ratingové agentúry a iní, ktorí poskytujú analýzy alebo poradenstvo s možnosťou ovplyvnenia rozhodnutí investorov/akcionárov, aby prijali, aplikovali a zverejnili postupy pre

minimalizáciu konfliktu záujmov, ktorý by mohol znehodnotiť integritu ich analýz alebo poradenstva.

Nespĺňa sa. Prípadný konflikt záujmov je zmluvne ošetrený zo strany externých poradcov, ktorí konajú v najlepšom záujme klienta.

IV.A.4.
Zverejňovanie informácií by malo zahrňovať okrem iného aj nasledovné informácie:
Výkaz o odmeňovaní v spoločnosti vrátane informácií o odmenách členov orgánov spoločnosti a vyššieho manažmentu, ako aj informácie o spojitosti medzi odmenami členov orgánov a vyššieho manažmentu a dlhodobou výkonnosťou spoločnosti.

Nespĺňa sa. Spoločnosť nevedie a nezverejňuje výkaz o odmeňovaní. Členovia dozornej rady a predstavenstva nemajú odmenu za výkon svojej funkcie.

IV.A.5
Zverejňovanie informácií by malo zahrňovať okrem iného aj nasledovné informácie:
Informácie o členoch orgánov spoločnosti vrátane ich kvalifikácie, výberového konania, vlastníctve akcií v spoločnosti, členstve v iných orgánoch, iných výkonných funkciách a o tom, či ich orgán spoločnosti považuje za nezávislých.

Spĺňa sa čiastočne. Spoločnosť zverejňuje informácie o členoch orgánov spoločnosti, avšak menej obsiahle než princíp vyžaduje.

IV.A.9.i.
Zverejňovanie informácií by malo zahrňovať okrem iného aj nasledovné informácie:
Vnútorné usporiadanie orgánov a stratégia v oblasti správy spoločností. Zverejniť by sa mali informácie o vnútornom usporiadaní orgánov a stratégii v oblasti správy spoločností vrátane obsahu akéhokoľvek kódexu správy spoločností, resp. postupu a procesov, prostredníctvom ktorých sa implementuje.

Spĺňa sa čiastočne. Správa a riadenie spoločnosti vychádza z Kódexu správy spoločností na Slovensku, zo stanov a interných smerníc v Spoločnosti.

IV.C.i.
Výbor pre audit alebo obdobný orgán spoločnosti by mal zabezpečovať dohľad nad aktivitami vnútorného auditu, ako aj celkovým vzťahom s externými audítormi.

Spĺňa sa čiastočne. 31. januára 2017 prevzala dozorná rada činnosti výboru pre audit podľa osobitného predpisu upravujúceho pôsobnosť a činnosti výboru pre audit.

V.D.5.iv.
Orgán spoločnosti alebo Výbor pre nominácie by mal identifikovať potenciálnych kandidátov, ktorí spĺňajú požadované profily a navrhnúť ich akcionárom a zvážiť aj kandidátov presadzovaných akcionármi, ktorí majú právo predložiť nominácie.

Spĺňa sa čiastočne. V spoločnosti neexistuje Výbor pre nominácie.

SYSTÉMY VNÚTORNEJ KONTROLY

Súčasťou systémov vnútornej kontroly a finančného riadenia v Skupine sú analýzy zisku, cash flow, likvidity, rentability a aktivity, zadlženosti a nákladové analýzy. Nadväzujú na prísne kontrolné opatrenia v účtovníctve a na kontrolné zariadenia, ktoré majú technický charakter. Pomocou systému vnútornej kontroly zaisťujeme súlad činností spoločnosti s právnymi predpismi a vnútornými predpismi, súlad činností s cieľmi spoločnosti a informácie pre rozhodovacie procesy. Dávanie návrhov a odporúčaní týkajúcich sa výkonu vnútornej kontroly a dohliadanie nad dodržiavaním právnych predpisov a odporúčaní týkajúcich sa finančného výkazníctva a auditu v spoločnosti je hlavnou úlohou výboru pre audit. Vnútorné predpisy spoločnosti upravujú organizačný rámec, pravidlá vzťahov, zodpovednosť a výkon činnosti v rámci systému vnútornej kontroly. Vnútornú kontrolu Skupina zabezpečuje pravidelným sledovaním finančného plánu a celkovej finančnej situácie. Jej úlohou je pôsobiť preventívne k jednaniu zodpovedajúcemu vnútorným predpisom a plánom, následne zisťovať odchýlky a odstraňovať ich.

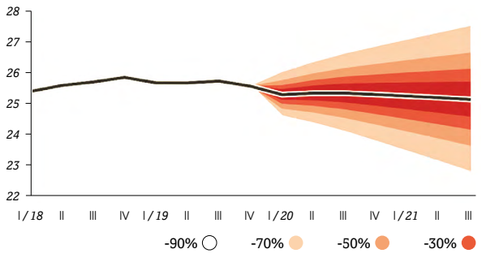
METÓDY RIADENIA RIZÍK

Riziko likvidity – vzniká pri bežnom financovaní činností Skupiny, pri schopnosti splácať svoje záväzky v dobe ich splatnosti a pri riadení finančných pozícií. Predstavuje riziko neschopnosti financovať majetok v primeranej dobe splatnosti a úrokovej sadzbe a riziko neschopnosti realizovať majetok za rozumnú cenu v primeranom časovom horizonte. Jednotlivé spoločnosti v Skupine používajú rôzne metódy na

riadenie rizika likvidity. Manažment sa zameriava na monitorovanie a riadenie likvidity každej jednotlivej spoločnosti. Rozdiel medzi krátkodobým finančným majetkom a záväzkami Skupina vykrýva nedočerpanými úvermi. Krátkodobé finančné potreby sú uspokojované z kontokorentných úverov a nevyčerpaných úverových rámcov.

Menové riziko – Skupina je vystavená menovému riziku vzťahujúcemu sa najmä k USD a CZK. Dlhodobé kontrakty na nákup akvizičných titulov sú denominované najmä v USD, preto Skupina riadi menové riziko pomocou forwardových zmlúv. Menové riziko k CZK vyplýva najmä z prijatých úročených požičiek denominovaných v CZK. Pre posúdenie menového rizika sa využíva analýza senzitivity.

PROGNÓZA MENOVÉHO KURZU CZK/EUR

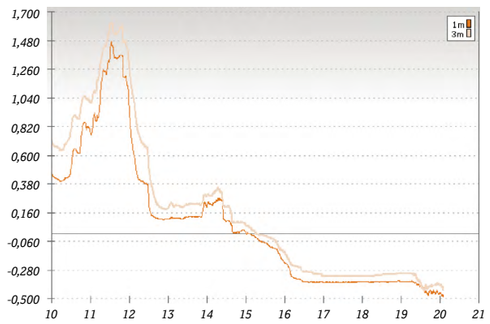


Zdroj: Česká narodní banka (ČNB)

Úverové riziko – Skupina sa vystavuje tomuto riziku predovšetkým pri pohľadávkach z obchodného styku, ostatných pohľadávkach a poskytnutých pôžičkách. Objem vystavenia sa tomuto riziku je vyjadrený účtovnou hodnotou tohto majetku vo výkaze o finančnej situácii. Účtovná hodnota pohľadávok a poskytnutých úverov vyjadruje najvyššiu možnú účtovnú stratu, ktorá by musela byť zaúčtovaná v prípade, že protistrana úplne zlyhá pri plnení svojich zmluvných záväzkov a všetky zábezpeky a záruky by mali nulovú hodnotu. Táto hodnota preto vysoko prevyšuje očakávané straty, ktoré sú obsiahnuté v rezerve na nedobytné pohľadávky.

Úrokové riziko – operácie Skupiny sú vystavené riziku zmien v úrokových sadzbách. Objem tohto rizika je rovný sume úročeného majetku a úročených záväzkov, pri ktorých je úroková sadzba v dobe splatnosti alebo v dobe zmeny odlišná od súčasnej úrokovej sadzby. Doba, na ktorú je pre finančný nástroj stanovená pevná sadzba, preto vyjadruje vystavenie riziku zmien v úrokových sadzbách. Pri posudzovaní úrokového rizika sa používajú Analýza citlivosti pre nástroje s variabilnou úrokovou sadzbou a Profil finančných nástrojov.

EURIBOR 1M, 3M



Zdroj: European Money Markets Institute (EMMI)

Prevádzkové riziko – Skupina je taktiež vystavená prevádzkovému riziku, akým je napríklad výpadok vysielania. Skupina riadi toto riziko jednak tým, že diverzifikuje možnosti retransmisie a tým, že implementovala redundantné riešenia technológií pre eliminovanie tohto rizika.

METÓDY RIADENIA

Metódy riadenia spoločností v Skupine zahŕňajú finančné plánovanie, získavanie finančných zdrojov, budgeting a finančné analýzy. Vzhľadom na medzinárodnú pôsobnosť je cross-national management diversity kľúčovou zložkou riadenia v Skupine. Spoločnosti tiež kladú dôraz na procesy a riadenie oblastí ako sú prieskum a analýza trhu, marketingové prieskumy, propagácia, brand management, predaje, CRM a HRM. Skupina pri riadení využíva continental corporate governance model zameraný najmä na efektivitu.

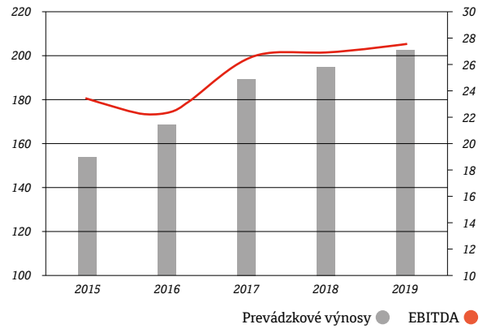
OBCHODNÝ MODEL SPOLOČNOSTI

Obchodný model spoločnosti je založený na predaji reklamného priestoru, ktorého cena je v rozhodujúcej miere závislá od merania sledovanosti, monitorovania a prieskumov v cieľových skupinách koncových užívateľov, obvykle je to cieľová skupina vo veku 12 až 54 rokov. Tieto merania sú v konečnom dôsledku využívané na objednávanie reklamy a tvorbu ceny reklamy pomocou tzv. GRP-ov (Gross Rating Point), ktoré kvantifikujú impresie ako percento z cieľovej skupiny. Štandardom v tomto type biznisu je zazmluvnenie reklamy na konci roku na celý nasledujúci rok. Z obchodných vzťahov, produktov, služieb ani z ďalších činností spoločnosti nevyplývajú významné riziká vplyvu na oblasť spoločenskej zodpovednosti. Bližšie informácie podľa jednotlivých činností spoločnosti sú opísané v predchádzajúcich kapitolách.

PREDPOKLADANÝ BUDÚCI VÝVOJ ČINNOSTI SPOLOČNOSTI

Manažment predpokladá, že vývoj mediálnych investícií bude kopírovať zmeny HDP. Dostupné údaje signalizujú spomalenie ekonomickej aktivity v krajinách, kde Skupina podniká, čo môže mať vplyv aj na investície do nákupu reklamného priestoru pre rok 2020. Tak ako sa mení výkonnosť celej ekonomiky, aj investície v mediálnom segmente budú vykazovať zmeny. Neočakáva sa žiadny vstup významného konkurenta na tento trh. Tieto všetky faktory budú mat dosah na výnosy a prevádzkovú ziskovosť Skupiny.

VÝVOJ FINANČNÝCH UKAZOVATEĽOV SKUPINY (MIL €, BEZ VPLYVU IFRS 16)



Zdroj: KÚZ Skupiny

SPRÁVA A RIADENIE

NÁVRH NA ROZDELENIE ZISKU ALEBO VYROVNANIE STRATY

O rozdelení výsledku hospodárenia spoločnosti JOJ Media House, a. s., za účtovné obdobie 2019 vo výške -1.264.565,21 EUR rozhodne valné zhromaždenie. Návrh štatutárneho orgánu valnému zhromaždeniu je takýto:

- prevod na neuhradenú stratu minulých rokov vo výške 1.264.565,21 EUR

O výsledku hospodárenia jednotlivých dcérskych spoločností rozhodnú spoločníci/akcionári jednotlivých spoločností.

OSTATNÉ DOPLŇUJÚCE ÚDAJE

Spoločnosť JOJ Media House, a. s. a spoločnosti, ktoré zahrňuje do konsolidácie, nevynaložili v uplynulom roku žiadne náklady v oblasti výskumu a vývoja.

Skupina JOJ Media House nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Spoločnosť Slovenská produkčná využíva menové forwardy, ktorými zabezpečuje finančné riziko negatívneho vývoja kurzu USD voči EUR. Diverzifikovaným financovaním Skupina riadi finančné a úverové riziká. Finančné toky a parametre likvidity sleduje v pravidelných intervaloch.

Spoločnosť neuzatvorila žiadne dohody, ktoré nadobúdajú účinnosť, menia sa alebo ktorých platnosť končí v dôsledku zmeny kontrolných pomerov, v súvislosti s ponukou na prevzatie.

Spoločnosť neuzatvorila žiadne dohody s členmi orgánov ani so zamestnancami, na základe ktorých by sa im mala poskytnúť náhrada, ak sa ich funkcia alebo pracovný pomer skončí vzdaním sa funkcie, výpoveďou zo strany zamestnanca, ich odvolaním, výpoveďou zo strany zamestnávateľa bez uvedenia dôvodu alebo sa ich funkcia alebo pracovný pomer končí v dôsledku ponuky na prevzatie.

Spoločnosť sa nezaoberá činnosťou, ktorá by mala vplyv na životné prostredie a nemá podstatný vplyv na zamestnanosť.

Spoločnosti nie sú známe žiadne dohody medzi majiteľmi cenných papierov, ktoré by mohli viesť k obmedzeniam prevoditeľnosti cenných papierov a obmedzeniam hlasovacích práv.

Výkon hlasovacích práv akcionárov nie je v stanovách obmedzený.

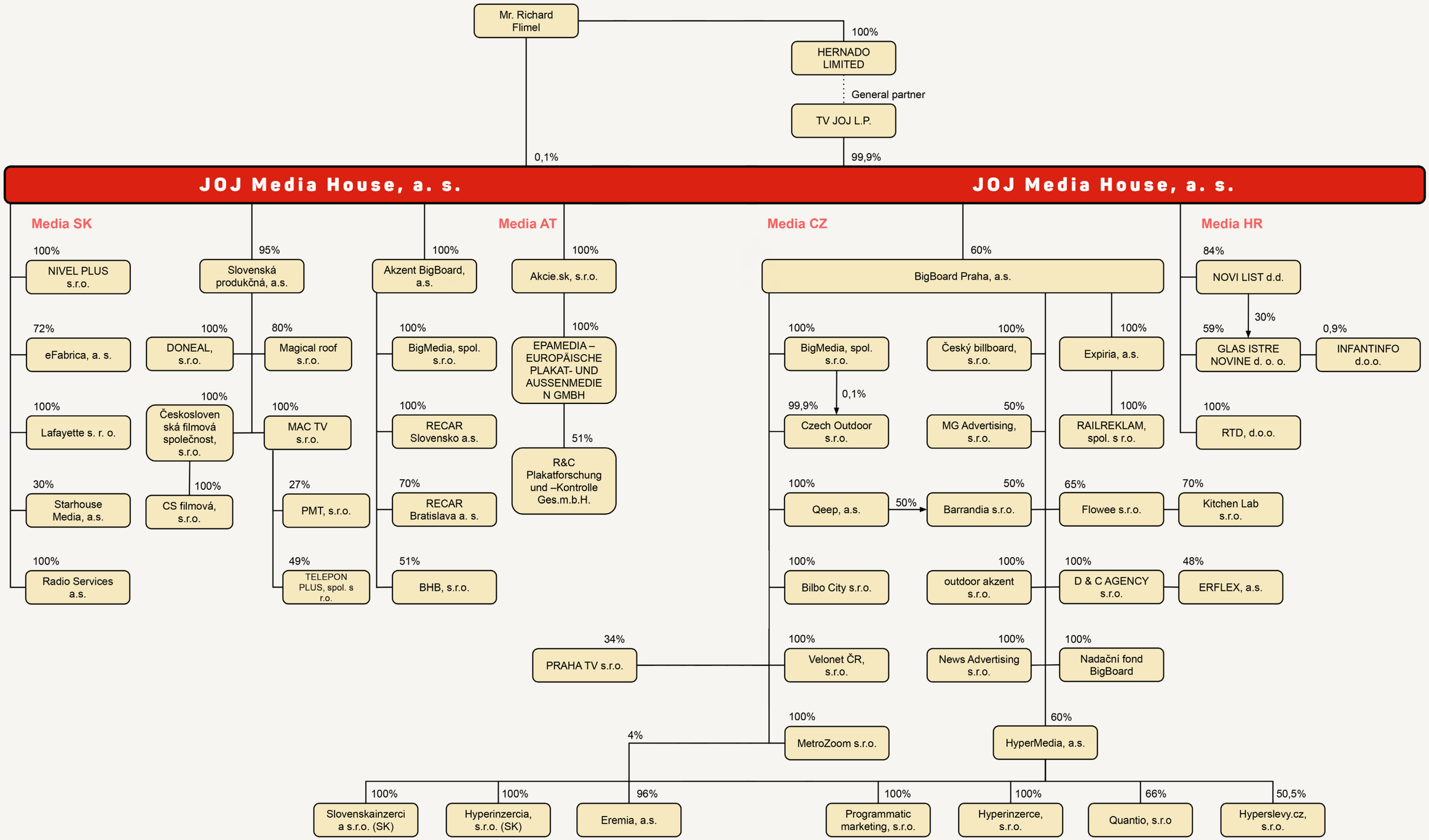
K dátumu vyhotovenia tohto dokumentu neboli emitované cenné papiere, ktorých majitelia by disponovali osobitnými právami kontroly.

Spoločnosť BigBoard Praha, a.s. realizovala v roku 2012 2 emisie dlhopisov kótovaných na Burze cenných papierov Praha, a.s.. Prvá emisia bola v objeme 730 mil. CZK pod označením: ISIN:CZ0003502312. Druhá emisia dosiahla úroveň 660 mil. EUR pod označením: ISIN:CZ0003503153. Prvá emisia bola počas roka 2019 splatená.

K dátumu vyhotovenia tohto dokumentu nie sú spoločnosti známe žiadne ďalšie osobitné predpisy, podľa ktorých by mala spoločnosť doplniť informácie do výročnej správy.

Kontaktná osoba zodpovedná za spracovanie výročnej správy: Ing. Vladimír Drahovský, drahovsky@joj.sk, +421917643681

ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA


Mr. Richard Flimel
100%
HERNADO LIMITED
General partner
TV JOJ L.P.
0,1%
99,9%
JOJ Media House, a. s.
JOJ Media House, a. s.
Media SK
100%
NIVEL PLUS s.r.o.
95%
Slovenská produkčná, a.s.
72%
eFabrica, a. s.
100%
DONEAL, s.r.o.
80%
Magical roof s.r.o.
100%
Lafayette s. r. o.
100%
Československá filmová společnost, s.r.o.
100%
MAC TV s.r.o.
30%
Starhouse Media, a.s.
100%
CS filmová, s.r.o.
27%
PMT, s.r.o.
100%
Radio Services a.s.
49%
TELEPON PLUS, spol. s r.o.
Media AT
100%
Akzent BigBoard, a.s.
100%
Akcie.sk, s.r.o.
100%
BigMedia, spol. s.r.o.
100%
EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSENMEDIEN GMBH
100%
RECAR Slovensko a.s.
51%
R&C Plakatforschung und –Kontrolle Ges.m.b.H.
70%
RECAR Bratislava a. s.
51%
BHB, s.r.o.
Media CZ
60%
BigBoard Praha, a.s.
100%
BigMedia, spol. s.r.o.
100%
Český billboard, s.r.o.
100%
Expiria, a.s.
0,1%
99,9%
Czech Outdoor s.r.o.
50%
MG Advertising, s.r.o.
100%
RAILREKLAM, spol. s r.o.
100%
Qeep, a.s.
50%
50%
Barrandia s.r.o.
65%
Flowee s.r.o.
70%
Kitchen Lab s.r.o.
100%
Bilbo City s.r.o.
100%
outdoor akzent s.r.o.
100%
D & C AGENCY s.r.o.
48%
ERFLEX, a.s.
34%
PRAHA TV s.r.o.
100%
Velonet ČR, s.r.o.
100%
News Advertising s.r.o.
100%
Nadační fond BigBoard
100%
MetroZoom s.r.o.
60%
HyperMedia, a.s.
4%
100%
Slovenskainzercia s.r.o. (SK)
100%
Hyperinzercia, s.r.o. (SK)
96%
Eremia, a.s.
100%
Programmatic marketing, s.r.o.
100%
Hyperinzerce, s.r.o.
66%
Quantio, s.r.o
50,5%
Hyperslevy.cz, s.r.o.
Media HR
84%
NOVI LIST d.d.
30%
59%
GLAS ISTRE NOVINE d. o. o.
0,9%
INFANTINFO d.o.o.
100%
RTD, d.o.o.

SPOLOČENSKÁ ZODPOVEDNOSŤ

ZALOŽENIE A VZNIK NADÁCIE TV JOJ

Nadácia TV JOJ vznikla dňa 18.6.2007 a od augusta 2007 aj začala vykonávať svoje poslanie s mottom: **„Pomáhame tým, ktorí sa snažia“**. Správnou radou bolo určených niekoľko oblastí, ktoré boli zadefinované ako ťažiskové ciele pri jej vzniku. Sú to:

- detská onkológia
- nadané deti
- národné kultúrne dedičstvo
- individuálne určená humanitná pomoc pre jednotlivca alebo skupiny osôb

Svoj účel nadácia plní najmä poskytovaním finančných prostriedkov formou darov a štipendií jednotlivcom, neziskovým inštitúciám, mimovládnym organizáciám, vzdelávacím inštitúciám, samosprávam a iným združeniam poskytujúcim verejnoprospešné služby. Počas svojej existencie nadácia prerozdelila viac ako **1,7 milióna EUR**, pričom v roku 2019 to bolo 18.501,58 EUR. Časť vyzbieranej pomoci v roku 2019 vo výške 811.776 EUR z verejnej zbierky bude poskytnutá na jar 2020. Ďalšie prostriedky však nadácia zabezpečila prostredníctvom priameho financovania podujatí.

Nadácia má 9 člennú správnu radu, tvorenú zamestnancami TV JOJ, predsedom je Marcel Grega, štatutárnym orgánom je správca nadácie Vladimír Fatika, výkonným manažérom bol do 10/2019 Ľuboš Sarnovský, od 11/2019 je to Natália Báreková.

PREHĽAD ČINNOSTÍ ZA ROK 2019

NADANÉ DETI - ŠPORTOVÉ TALENTY

Hlavným poslaním v tejto oblasti bola podpora a rozvoj športu na základných školách a v menších mestách a obciach.

Projekt „Floorball SK Liga 2018/2019“ nadviazal na predchádzajúci úspešný ročník. Týmto sa podarilo zaktivizovať takmer 100.000 žiakov, ktorý hrajú floorball na školách, pričom sa podarilo tiež zrealizovať cieľ zapojiť do tohto športu aj dievčatá a motivovať žiakov k pohybovej aktivite. Celkovo sa do hernej časti projektu prihlásilo takmer 20.000 žiakov zo základných a stredných škôl. Projekt podporil školy priamymi dotáciami vo výške 41.600 EUR prostredníctvom obcí a miest. Víťazi krajského turnaja dostali ďalšiu dotáciu vo výške 16.000 EUR (2x8 tímov). Celonárodné finále v júni 2019 v Košiciach prinieslo víťazom na prvých troch miestach vybavenie za 9.000 EUR.

Projekt „Floorball SK Liga 2019/2020“ sa upravil len pre základné školy, ktoré od septembra 2019 hrali okresné kolá kvalifikácie, spolu to bolo 338 tímov. Krajské turnaje sú naplánované vo všetkých krajoch a finále v Tatralandii v Liptovskom Mikuláši v máji 2020.

Projekt „Floorball Challenge Team“ pozýva do svojich radov každý školský rok vždy 20 hráčov z celého Slovenska, ktorí si vďaka akémukoľvek fair-play kritériu zaslúžia príležitosť zabojovať o miesto v reprezentácii SR. Títo hráči majú priestor zdokonaľovať svoje športové zručnosti a získavajú väčšiu turnajovú a záťažovú prax. Pracujú s trénerom, sú v reálnom kontakte s rovesníkmi z celého Slovenska, spoznávajú školské i klubové prostredie v rôznych kútoch Slovenska a získavajú mnohé praktické skúsenosti, ktoré môžu v nasledujúcich rokoch využiť napríklad ako asistenti trénerov, neskôr tréneri, či aktívni kluboví pracovníci kdekoľvek na Slovensku. Podpora tohto tímu bola vo výške 15.000 EUR. Hráči sa zúčastnili majstrovstiev vo Švédsku a odohrali ďalšie domáce a zahraničné súťaže.

NÁRODNÉ KULTÚRNE DEDIČSTVO

Nadácia pokračovala v projekte dokumentárnych filmov dokončením dokumentu „Ruky na skle“ o Wintonových deťoch – deti, ktoré rodičia naložili na vlak smerujúci do Británie, aby nemuseli ísť do koncentračných táborov. Niektoré deti mali len 3 roky a už nikdy svojich rodičov nevideli. Na ich počesť odhalili v rámci nášho dokumentu pamätník – odtlačky rúk na skle na vlakovej stanici v Prahe. Dokument pripravila režisérka Veronika Tóthová. Premiéra dokumentu bola realizovaná v Londýne, Prahe a v Bratislave. Vysielanie v televízii bolo zabezpečené 17.11.2019 na kanáli PLUS v rámci JOJ GROUP.

INÁ PODPORA

Projekt s Mall.sk na pomoc desiatim slobodným mamičkám s rôznymi životnými príbehmi: samoživiteľky, sociálne prípady, zdravotné znevýhodnenia, týraná matka (exmanžel vo väzení), vdova (manžel zomrel na následky pracovného úrazu), babička s vnučkou (drogovo závislí rodičia). Každá z matiek mala možnosť vybrať si zariadenie domácnosti do výšky 500 € - chladničky, práčky, vysávače, kuchynské potreby, hygienické potreby, kočík, posteľ, sporák, autosedačka.

SMS zbierka na pomoc Mestu Prešov - výbuch plynu v paneláku na Mukačevskej ulici v Prešove zasiahol celé Slovensko, v dôsledku tragédie prišlo o život 8 ľudí a 40 sa zranilo, bytovka bola neobývateľná, mesto sa rozhodlo panelák zbúrať. V SMS zbierke Nadácie TV JOJ sa predbežne vyzbieralo 811.776 EUR, ktoré Nadácia TV JOJ poukáže na jar 2020 Mestu Prešov. Ide o hrubú sumu podľa počtu zaslaných SMS, výsledná suma bude zrejmá po zúčtovaní mobilnými operátormi a úhrade od ich klientov.

Nadácia sa finančne podieľala na podpore pre:

- Bratislavský futbalový zväz vo výške 1.000 EUR, na podporu Medzinárodného halového turnaja Bratislava CUP 2019 – výberov U13,
- Školské združenia Gaudeamus, na zabezpečenie účasti na Školskej snowboardovej lige vo výške 390 EUR,
- Volejbalový klub polície pre zabezpečenie detského podujatia vo výške 1.000 EUR,
- Detský domov Levice na zabezpečenie hygienického vybavenia pre deti, vo výške 111,58 EUR.

PLÁNY ČINNOSTÍ NA ROK 2020

V roku 2020 nadácia plánuje ďalej pokračovať vo svojich aktivitách a úspešných projektoch a pripravuje:

- krajské turnaje a finále Floorball SK Ligy 2019/2020
- štart Floorball SK Ligy 2020/2021
- projekt pre zamestnancov 2% Naši Našim
- podporu matiek v núdzi
- podporu onkologických pacientov
- podpora hendikepovaných detí
- individuálne určená humanitná pomoc pre jednotlivca alebo skupiny osôb prostredníctvom pripravenej kontinuálnej verejnej zbierky, ktorú bude možné okamžite využiť v naliehavých situáciách ako sú požiare, povodne, zosuvy pôdy a podobne.

OBLASŤ SPOLOČENSKEJ ZODPOVEDNOSTI

Z činnosti účtovnej jednotky nevyplývajú riziká a potenciálne nepriaznivé dôsledky na oblasť spoločenskej zodpovednosti.

Nadácia v oblasti spoločenskej zodpovednosti zabezpečila aktivity v rámci nasledovných oblastí:

EKONOMICKÁ OBLASŤ:

- zavedenie Compliance, etického správania a prevencia korupcie obmedzením hotovostných platieb
- transparentnosť: systémom monitorovania objednávok, faktúr a úhrad, registrom všetkých zmlúv a dohôd
- ochrana duševného vlastníctva, pri používaní statkov, ktoré spadajú pod autorskoprávnu ochranu
- dobré vzťahy s darcami, odberateľmi a dodávateľmi, férový prístup

SOCIÁLNA OBLASŤ:

- filantropická činnosť, podpora prostredníctvom nadácie, rozvoj aktivít detí a mládeže, podpora sociálne slabších a ohrozených komunít a pod.
- komunikácia so zainteresovanými osobami, pravdivá komunikácia k darcom a obdarovaným (zákazníkom)
- dodržiavanie ľudských práv a podpora ich dodržiavania
- dodržiavanie pracovných štandardov a zodpovedné správanie k svojím vlastným zamestnancom

ENVIRONMENTÁLNA OBLASŤ:

- šetrnejšie narábanie so zdrojmi, elektrická energia, vypínanie zariadení v stand-by režime, znižovania dopadu na životné prostredie
- využívanie elektronických dokumentov a znižovanie spotreby papiera, recyklácia papiera
- ochrana životného prostredia, separovanie produkovaného odpadu a zabezpečenie recyklácie nad rámec zákona

VYHLÁSENIE PREDSTAVENSTVA SPOLOČNOSTI

VYHLÁSENIE PREDSTAVENSTVA SPOLOČNOSTI

Individuálna a konsolidovaná účtovná závierka k 31. 12. 2019 je vypracovaná v súlade s osobitnými predpismi a zároveň poskytuje pravdivý a verný obraz aktív, pasív, finančnej situácie a hospodárskeho výsledku spoločnosti.

Mgr. Richard Flimel
Predseda predstavenstva

Mgr. Marcel Grega
Predseda dozornej rady

PRÍLOHA Č. 1

KONSOLIDOVANÁ ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA

KPMG Slovensko spol. s r. o.
Dvořákovo nábrežie 10
P. O. Box 7
820 04 Bratislava 24
Slovakia

Telephone: +421 (0)2 59 98 41 11
Fax: +421 (0)2 59 98 42 22
Internet: www.kpmg.sk

Správa nezávislého audítora

Akcionárom, dozornej rade a predstavenstvu spoločnosti JOJ Media House, a. s.

Správa z auditu konsolidovanej účtovnej závierky

Názor

Uskutočnili sme audit konsolidovanej účtovnej závierky spoločnosti JOJ Media House, a. s. a jej dcérskych spoločností („Skupina"), ktorá obsahuje konsolidovaný výkaz o finančnej situácii k 31. decembru 2019, konsolidované výkazy ziskov a strát a ostatných súčastí komplexného výsledku, zmien vlastného imania a peňažných tokov za rok končiaci sa k uvedenému dátumu, a poznámky konsolidovanej účtovnej závierky, ktoré obsahujú súhrn významných účtovných zásad a účtovných metód.

Podľa nášho názoru, priložená konsolidovaná účtovná závierka poskytuje pravdivý a verný obraz konsolidovanej finančnej situácie Skupiny k 31. decembru 2019, konsolidovaného výsledku jej hospodárenia a konsolidovaných peňažných tokov za rok končiaci sa k uvedenému dátumu podľa Medzinárodných štandardov finančného výkazníctva v znení prijatom Európskou úniou.

Základ pre názor

Audit sme vykonali podľa medzinárodných audítorských štandardov (International Standards on Auditing, ISA). Naša zodpovednosť podľa týchto štandardov je uvedená v odseku Zodpovednosť audítora za audit konsolidovanej účtovnej závierky. Od Skupiny sme nezávislí podľa ustanovení zákona č. 423/2015 Z. z. o štatutárnom audite a o zmene a doplnení zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov („zákon o štatutárnom audite") týkajúcich sa etiky, vrátane Etického kódexu audítora, relevantných pre náš audit konsolidovanej účtovnej závierky a splnili sme aj ostatné požiadavky týchto ustanovení týkajúcich sa etiky. Sme presvedčení, že audítorské dôkazy, ktoré sme získali, poskytujú dostatočný a vhodný základ pre náš názor.

Kľúčové záležitosti auditu

Kľúčové záležitosti auditu sú záležitosti, ktoré sú podľa nášho odborného posúdenia v našom audite konsolidovanej účtovnej závierky za bežné obdobie najzávažnejšie. Týmito záležitosťami sme sa zaoberali v súvislosti s auditom konsolidovanej účtovnej závierky ako celku a pri formulovaní nášho názoru na ňu, ale neposkytujeme na ne samostatný názor.

KPMG Slovensko spol. s r. o., a Slovak limited liability company and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity.

Obchodný register Okresného súdu Bratislava I, oddiel Sro, vložka č. 4864/B
Commercial register of district court Bratislava I, section Sro, file No. 4864/B

IČO/Registration number: 31 348 238
Evidenčné číslo licencie audítorskej firmy: 96
Licence number of statutory auditor: 96

Ocenenie dlhodobého nehmotného majetku

Ako dlhodobý nehmotný majetok vedenie Skupiny vykazuje goodwill, televízny formát, zmluvné vzťahy, obchodnú značku a ostatný nehmotný majetok, pričom k 31. decembru 2019 bola jeho zostatková hodnota vo výške 95 620 tis. EUR, čo predstavuje 21% z celkového majetku Skupiny.

K 31. decembru 2018 najvýznamnejšiu časť dlhodobého nehmotného majetku predstavuje:

- Televízny formát vo výške 70 966 tis. EUR,
- Goodwill vo výške 13 482 tis. EUR, a
- Obchodná značka vo výške 8 328 tis. EUR.

Vedenie Skupiny počas roka posudzuje, či nedošlo k zníženiu hodnoty goodwillu. V prípade, že nie je zistený indikátor možného zníženia hodnoty, vedenie Skupiny v súlade s IAS 36 testuje goodwill vykázaný pri podnikovej kombinácii počas bežného účtovného obdobia a goodwill vykázaný už v minulých obdobiach, na možné zníženie hodnoty raz ročne k 31. decembru, teda ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka.

Vedenie Skupiny testuje na zníženie hodnoty aj ostatný nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti a jednotky generujúce peňažné prostriedky, kde bola identifikovaná potreba takéhoto testovania. V prípade, že nie je počas roka zistený indikátor možného zníženia hodnoty, vedenie Skupiny v súlade s IAS 36 testuje nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti na možné zníženie hodnoty raz ročne k 31. decembru, teda ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka.

Z tohto dôvodu ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka vedenie Skupiny vykonalo testy na zníženie hodnoty nehmotného majetku pre všetky identifikované jednotky generujúce peňažné prostriedky. Testovanie v sebe obsahuje použitie určitých zásadných účtovných odhadov, úsudkov a predpokladov, ktoré sú svojou podstatou komplexné a skutočné výsledky v budúcnosti nemusia byt' zhodné s týmito odhadmi. Aj malé zmeny v týchto predpokladoch môžu mat' významný dopad na výsledok testovania.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku.

Informácia o účtovných metódach aplikovaných Skupinou pri účtovaní daného majetku je uvedená v bodoch 2b) a 2f) poznámok konsolidovanej účtovnej závierky.

Naša odpoveď

Naše postupy vzťahujúce sa na posúdenie ocenenia zostatkovej hodnoty dlhodobého nehmotného majetku Skupiny zahŕňali nasledovné:

- Posúdenie existencie indikátorov možného zníženia hodnoty dlhodobého nehmotného majetku Skupiny.
- Posúdenie, či metodológia testu na zníženie hodnoty majetku spĺňa požiadavky príslušných účtovných štandardov a praxe.

- Posúdenie kľúčových predpokladov použitých pri teste na zníženie hodnoty prostredníctvom:
    - Porovnania hlavných položiek voľných peňažných tokov na historické dáta Skupiny a dostupné údaje z trhu pre posúdenie ich primeranosti.
    - Porovnania použitej diskontnej sadzby pri výpočte odhadu návratnej hodnoty na údaje z trhu pre dané odvetvie.
    - Zhodnotenia vykonanej analýzy citlivosti testu na zníženie hodnoty na zmenu diskontnej sadzby a voľných peňažných tokov.
    - Posúdenia výšky, o ktorú návratná hodnota prevyšuje zostatkovú hodnotu pre daný majetok a tým posúdenie existencie zaujatosti vedenia pri použití kľúčových predpokladov v modeli na testovanie zníženia hodnoty.
- Posúdenie primeranosti informácií zverejnených Skupinou v bode 15 poznámok konsolidovanej účtovnej závierky.

Vplyv prijatia medzinárodného štandardu finančného výkazníctva IFRS 16 Lízing

Skupina od 1. januára 2019 aplikovala štandard IFRS 16 *Lízing*. Týmto štandardom sa zavádza nový model účtovania prenájmu, v rámci ktorého sú nájomcovia povinní vykazovať majetok s právom na užívanie a záväzok z nájmu vo výkaze o finančnej situácii.

Ako je uvedené v poznámke 16 konsolidovanej účtovnej závierke, Skupina prvotne aplikovala štandard IFRS 16 s použitím modifikovaného retrospektívneho prístupu. Kumulatívne účinky aplikácie štandardu sa preto vykázali ako úprava počiatočného stavu neuhradenej straty k 1. januáru 2019 bez prehodnotenia porovnateľných údajov a s uplatnením určitých výnimiek a praktických pomôcok. Týka sa to hlavne: i) krátkodobých nájmov a nájmov s nízkou hodnotou, ii) nájmov so zostávajúcim obdobím nájmu kratším ako 12 mesiacov ku dňu aplikácie nového štandardu a iii) uplatnenia jednotnej diskontnej sadzby na portfólio nájmov s podobnými charakteristikami. Ako je tiež uvedené v poznámke 16, Skupina sa rozhodla neuplatňovať IFRS 16 na zmluvy predtým identifikované ako neobsahujúce nájmy v súlade s pôvodným štandardom a interpretáciami.

V dôsledku toho k 1. januáru 2019 Skupina vykázala majetok s právom na užívanie vo výške 82 981 tis. EUR a záväzok z nájmu v rovnakej výške.

Pri identifikovaní nájomných dohôd a pri vytváraní predpokladov a odhadov sa vyžaduje významný úsudok na stanovenie hodnoty majetku s právom na užívanie a záväzku z nájmu. Úsudok sa vyžaduje okrem iného pri posudzovaní doby nájmu, splátok nájomného a diskontných sadzieb alebo charakteristík nájmov, ktoré sa účtujú na základe portfólia. Vyhodnotenie úprav nájmu predstavuje ďalší prvok zložitosti v účtovaní nájmov podľa nového štandardu. Účtovanie nájmov, vrátane úprav z dôvodu zmien vyplývajúcich z uplatňovania IFRS 16 je preto vo svojej podstate zložité, a pre Skupinu významné. Uistenie sa o vplyve tohto nového štandardu na konsolidovanú účtovnú závierku si preto vyžadovalo významný úsudok a zvýšenú pozornosť pri audite. Túto oblasť sme preto považovali za kľúčovú záležitosť auditu.

Naša odpoveď

Naše postupy v tejto oblasti okrem iného zahŕňali nasledovné:

K dátumu aplikácie nového štandardu a pre následné účtovanie:

- Prostredníctvom získavania informácií od členov štatutárnych orgánov a zamestnancov finančného oddelenia a čítaním interne pripravených účtovných zásad a metód Skupiny porozumieť procesu Skupiny v súvislosti s identifikáciou nájmov, a následným testovaním návrhu a implementácie súvisiacich kontrol.
- Posúdenie, či Skupina náležite identifikovala nájmy, s prihliadnutím na našu audítorskú dokumentáciu za predchádzajúce obdobie, prostredníctvom informácií získaných od členov štatutárnych orgánov a zamestnancov finančného oddelenia a kontrolou relevantnej dokumentácie, ako napríklad register nájomných zmlúv, nájomných a iných zmlúv. Súčasťou postupu bolo aj preskúmanie prevádzkových nákladov, časového rozlíšenia, rezerv a vyhodnotenie, či by mohli predstavovať platbu za právo na použitie takto identifikovaného majetku.
- V prípade uplatnenia výnimiek a praktických pomôcok pri vykazovaní nájmov posúdenie, a v prípade potreby odsúhlasenie na príslušné dokumenty (vrátane nájomných zmlúv a internej evidencie Skupiny, ako je napríklad účtovný manuál skupiny JOJ Media Group), či boli podmienky a požiadavky štandardu pre aplikáciu výnimiek a praktických pomôcok splnené.
- Identifikácia nájmov, pre ktoré sa použil portfóliový prístup. V prípade vybraných portfólií posúdiť vhodnosť uplatňovania portfóliového prístupu prostredníctvom (i) informácií od členov štatutárnych orgánov a zamestnancov finančného oddelenia, (ii) kontroly kvalitatívneho posúdenia Skupiny a preskúmania, či nájomné zmluvy majú podobné charakteristiky.
- V prípade nájomných zmlúv s neurčitou dobou nájmu sme posúdili primeranosť odhadovaných nájomných podmienok tak, že sme posúdili významnosť pokút alebo strát spojených s potenciálnym nepredĺžením alebo predčasným ukončením zmluvy, porovnaním stanovenej doby nájmu s ostatnými odhadmi Skupiny, najmä tými, ktoré súvisia s dobou životnosti daného majetku a tiež analýzou historických trendov využívania majetku.
- Získanie ocenenia majetku s právom na užívanie a záväzku z nájmu Skupiny k dátumu aplikácie nového štandardu, ako aj podrobné odsúhlasenie otváracích stavov na stavy vykázané ku koncu roka („prehľad o pohybe majetku s právom na užívanie“).
- Výber vzorky nájmov k dátumu aplikácie nového štandardu a vzorky nových nájomných zmlúv uzatvorených v priebehu roka, vyhodnotenie kľúčových podmienok vrátane doby nájmu, splátok (fixných a variabilných) odsúhlasením na príslušné nájomné zmluvy a posúdenie výpočtu diskontných sadzieb porovnaním na skutočné externé úrokové sadzby pôžičiek pre relevantné dcérske spoločnosti Skupiny.

- V prípade nájmov vybraných v predchádzajúcom odseku s použitím zmluvných podmienok a diskontných sadzieb posúdených touto predchádzajúcou procedúrou:

  - Výpočet odhadu záväzku z nájmu na posúdenie odhadu, ktorý vypočítala Skupina a zistenie, či je tento odhad konzistentný s odhadom Skupiny;

  - Prepočet stanovenia obstarávacej ceny majetku s právom na užívanie vrátane prípadného preskúmania, či počiatočné ocenenie záväzku z nájmu použitého pri oceňovaní majetku s právom na užívanie súhlasí so záväzkom z nájmu vykázaným na začiatku nájmu a ak relevantné, odsúhlasenie preddavkov za nájom, stimulov a počiatočných priamych nákladov na príslušnú dokumentáciu;

  - Dopytovanie členov štatutárnych orgánov a zamestnancov finančného oddelenia o dôvodoch akýchkoľvek nezrovnalostí v porovnaní s odhadmi Skupiny.

- Posúdenie vhodnosti zhodnotenia majetku s právom na užívanie z hľadiska zníženia hodnoty, pričom osobitnú pozornosť sme venovali identifikácii ukazovateľov zníženia hodnoty, správnosti zahrnutia do príslušných jednotiek generujúcich peňažné prostriedky a stanoveniu diskontných sadzieb.

- Posúdenie, či informácie zverejnené Skupinou v konsolidovanej účtovnej závierke ako nájomcom primerane zahŕňajú a opisujú príslušné kvantitatívne a kvalitatívne informácie požadované príslušným rámcom finančného výkazníctva.

Vplyv globálnej pandémie COVID-19 na nepretržité pokračovanie činnosti Skupiny

Konsolidovaná účtovná závierka bola zostavená za predpokladu nepretržitého pokračovania činnosti.

Svetová zdravotnícka organizácia vyhlásila 11. marca 2020 situáciu súvisiacu s korona vírusom (COVID-19) za pandémiu, v nadväznosti na čo vyhlásila vláda Slovenskej republiky dňa 16. marca 2020 núdzový stav. V reakcii na potenciálne vážne ohrozenie zdravia verejnosti vláda Slovenskej republiky prijala opatrenia s cieľom zabrániť prepuknutiu nákazy, medzi ktoré patrí okrem iného uzavretie hraníc, karanténa, prísne obmedzenia pre cezhraničnú a vnútroštátnu prepravu, zákaz spoločenských, kultúrnych, rekreačných alebo športových podujatí. V dôsledku toho Skupina zaznamenala zníženie dopytu a následné zníženie predaja v porovnaní s úrovňou pred vyhlásením stavu núdze.

Posúdenie nepretržitej činnosti Skupiny bolo založené na prognózach peňažných tokov, ktoré podľa názoru vedenia podporujú tvrdenie, že Skupina bude mať dostatočné zdroje na to, aby pokračovala najmenej 12 mesiacov od dátumu, ku ktorému sa zostavuje konsolidovaná účtovná závierka. Príprava týchto prognóz zahŕňala celý rad predpokladov a významných úsudkov podľa mnohých scenárov vrátane tých, ktoré vedenie považovalo za závažné, ale hodnoverné, ako je napríklad odhad obdobia, počas ktorého budú opatrenia zavedené vládou účinné. V záujme zabezpečenia nepretržitej prevádzky a udržania likvidity Skupiny, zaviedlo vedenie Skupiny niekoľko opatrení, ako je zavedenie práce z domu pre významnú skupinu zamestnancov, rokovania s prenajímateľmi o znížení nájmov pozemkov pod reklamnými zariadeniami, zníženie plánovaných kapitálových výdavkov na obdobie nasledujúcich 12 mesiacov, celková optimalizácia nákladov spojených s požadovaným chodom Skupiny, inicializovanie procesu predĺženia existujúcich a zabezpečovania dodatočných úverových rámcov.

Vedenie Skupiny dospelo k záveru, že rozsah možných výsledkov, ktoré sú zvažované pri prijímaní tohto úsudku, nespôsobuje významné neistoty súvisiace s udalosťami alebo podmienkami, ktoré by mohli vyvolať vážne pochybnosti o schopnosti Skupiny nepretržite pokračovať vo svojej činnosti. Poznámka 34 konsolidovanej účtovnej závierky ďalej vysvetľuje, ako sa tento úsudok formoval.

Pandémia COVID-19 je bezprecedentnou výzvou pre ľudstvo a pre hospodárstvo na celom svete, pričom k dátumu zostavenia konsolidovanej účtovnej závierky jej účinky podliehajú značnej úrovni neistoty. Použitie predpokladu nepretržitého pokračovania v činnosti Skupiny je kľúčovou záležitosťou auditu z dôvodu súvisiaceho rozsahu neistoty, a teda vysokej úrovne úsudku pri hodnotení plánov vedenia Skupiny pre budúce opatrenia a ich finančného dopadu.

Naša odpoveď

Naše postupy v tejto oblasti okrem iného zahŕňali nasledovné:

- Pochopenie procesu obchodného plánovania Skupiny a testovanie návrhu a implementácie jej kľúčových vnútorných kontrol pri posudzovaní schopnosti Skupiny pokračovať v činnosti, vrátane tých, ktoré sa týkajú prípravy a schvaľovania odhadov peňažných tokov použitých pri hodnotení;

- Posúdenie hodnotenia vedenia Skupiny predpokladu nepretržitej činnosti vrátane hodnotenia obchodných / prevádzkových rizík a rizík likvidity vyplývajúcich z prepuknutia ochorenia COVID-19 a plánovania ďalších opatrení v reakcii na zistené riziká. V rámci našich postupov sme uskutočnili aj potvrdzujúce dopytovanie predsedu predstavenstva Skupiny a ostatných príslušných členov štatutárnych orgánov a riaditeľov;

- Nezávislé hodnotenie primeranosti a uskutočniteľnosti plánov pre budúce opatrenia s cieľom zmierniť vplyv nákazy nadväznosťou na predchádzajúcu procedúru, ako aj vykonaním nasledujúcich krokov:

  - Posúdenie kľúčových predpokladov použitých pri určovaní odhadov finančných informácií v rôznych scenároch. Ide predovšetkým o odhad predpokladanej hodnoty ukazovateľa EBITDA, kapitálových výdavkov a rozsahu zabezpečenia predĺženia súčasných úverových limitov na základe nášho porozumenia činnosti Skupiny a odkazom na;

  - Vykonanie analýzy citlivosti výsledku posúdenia nepretržitého pokračovania v činnosti na zmeny vyššie uvedených kľúčových predpokladov aplikovaných pri posudzovaní nepretržitého pokračovania v činnosti a zváženie, či sa pri vyhodnocovaní vyskytli akékoľvek znaky zaujatosti vedenia Skupiny;

- Posúdenie dostupnosti bankových a iných zdrojov financovania prostredníctvom:
    - Kontroly podpornej dokumentácie, ako sú úverové zmluvy podpísané pred a po konci vykazovaného obdobia ako aj posúdenie dopadu akýchkoľvek ustanovení a iných obmedzujúcich podmienok uvedených v daných zmluvách.
- Zváženie, či boli k dispozícii ďalšie relevantné skutočnosti alebo informácie od dátumu, keď Skupina vypracovala toto posúdenie;
- Posúdenie vhodnosti informácií zverejnených Skupinou v konsolidovanej účtovnej závierke týkajúcich sa hodnotenia predpokladu nepretržitej činnosti, udalostí, ktoré nastali po dni, ku ktorému sa zostavuje konsolidovaná účtovná závierka, ako aj akékoľvek súvisiace neistoty.

Zodpovednosť štatutárneho orgánu a osôb poverených správou a riadením za konsolidovanú účtovnú závierku

Štatutárny orgán je zodpovedný za zostavenie tejto konsolidovanej účtovnej závierky tak, aby poskytovala pravdivý a verný obraz podľa Medzinárodných štandardov finančného výkazníctva v znení prijatom Európskou úniou a za tie interné kontroly, ktoré považuje za potrebné na zostavenie konsolidovanej účtovnej závierky, ktorá neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby.

Pri zostavovaní konsolidovanej účtovnej závierky je štatutárny orgán zodpovedný za zhodnotenie schopnosti Skupiny nepretržite pokračovať vo svojej činnosti, za opísanie skutočností týkajúcich sa nepretržitého pokračovania v činnosti, ak je to potrebné, a za použitie predpokladu nepretržitého pokračovania v činnosti v účtovníctve, ibaže by mal v úmysle Skupinu zlikvidovať alebo ukončiť jej činnosť, alebo by nemal inú realistickú možnosť než tak urobiť.

Osoby poverené správou a riadením sú zodpovedné za dohľad nad procesom finančného výkazníctva Skupiny.

Zodpovednosť audítora za audit konsolidovanej účtovnej závierky

Našou zodpovednosťou je získať primerané uistenie, či konsolidovaná účtovná závierka ako celok neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby, a vydať správu audítora, vrátane názoru. Primerané uistenie je uistenie vysokého stupňa, ale nie je zárukou toho, že audit vykonaný podľa medzinárodných audítorských štandardov vždy odhalí významné nesprávnosti, ak také existujú. Nesprávnosti môžu vzniknúť v dôsledku podvodu alebo chyby a za významné sa považujú vtedy, ak by sa dalo odôvodnene očakávať, že jednotlivo alebo v súhrne by mohli ovplyvniť ekonomické rozhodnutia používateľov, uskutočnené na základe tejto konsolidovanej účtovnej závierky.

V rámci auditu uskutočneného podľa medzinárodných audítorských štandardov, počas celého auditu uplatňujeme odborný úsudok a zachovávame profesionálny skepticizmus. Okrem toho:

- Identifikujeme a posudzujeme riziká významnej nesprávnosti konsolidovanej účtovnej závierky, či už v dôsledku podvodu alebo chyby, navrhujeme a uskutočňujeme audítorské postupy reagujúce na tieto riziká a získavame audítorské dôkazy, ktoré sú dostatočné a vhodné na poskytnutie základu pre náš názor. Riziko neodhalenia významnej nesprávnosti v dôsledku podvodu je vyššie ako toto riziko v dôsledku chyby, pretože podvod môže zahŕňať tajnú dohodu, falšovanie, úmyselné vynechanie, nepravdivé vyhlásenie alebo obídenie internej kontroly.
- Oboznamujeme sa s internými kontrolami relevantnými pre audit, aby sme mohli navrhnúť audítorské postupy vhodné za daných okolností, ale nie za účelom vyjadrenia názoru na efektívnosť interných kontrol Skupiny.
- Hodnotíme vhodnosť použitých účtovných zásad a účtovných metód a primeranosť účtovných odhadov a uvedenie s nimi súvisiacich informácií, uskutočnené štatutárnym orgánom.
- Robíme záver o tom, či štatutárny orgán vhodne v účtovníctve používa predpoklad nepretržitého pokračovania v činnosti a na základe získaných audítorských dôkazov záver o tom, či existuje významná neistota v súvislosti s udalosťami alebo okolnosťami, ktoré by mohli významne spochybniť schopnosť Skupiny nepretržite pokračovať v činnosti. Ak dospejeme k záveru, že významná neistota existuje, sme povinní upozorniť v našej správe audítora na súvisiace informácie uvedené v konsolidovanej účtovnej závierke alebo, ak sú tieto informácie nedostatočné, modifikovať náš názor. Naše závery vychádzajú z audítorských dôkazov získaných do dátumu vydania našej správy audítora. Budúce udalosti alebo okolnosti však môžu spôsobiť, že Skupina prestane pokračovať v nepretržitej činnosti.
- Hodnotíme celkovú prezentáciu, štruktúru a obsah konsolidovanej účtovnej závierky vrátane informácií v nej uvedených, ako aj to, či konsolidovaná účtovná závierka zachytáva uskutočnené transakcie a udalosti spôsobom, ktorý vedie k ich vernému zobrazeniu.
- Získavame dostatočné a vhodné audítorské dôkazy ohľadom finančných informácií účtovných jednotiek alebo podnikateľských aktivít Skupiny, aby sme mohli vyjadriť názor na konsolidovanú účtovnú závierku. Sme zodpovední za riadenie, dohľad a výkon auditu Skupiny. Sme výhradne zodpovední za náš názor audítora.

S osobami poverenými správou a riadením komunikujeme okrem iného o plánovanom rozsahu a harmonograme auditu a o významných zisteniach auditu, vrátane všetkých významných nedostatkov internej kontroly, ktoré počas nášho auditu zistíme.

Osobám povereným správou a riadením tiež poskytujeme vyhlásenie o tom, že sme splnili príslušné požiadavky týkajúce sa nezávislosti, a komunikujeme s nimi o všetkých vzťahoch a iných skutočnostiach, pri ktorých sa možno opodstatnene domnievať, že majú vplyv na našu nezávislosť, ako aj o prípadných súvisiacich ochranných opatreniach.

Zo skutočností komunikovaných osobám povereným správou a riadením určíme tie, ktoré mali najväčší význam pri audite konsolidovanej účtovnej závierky bežného obdobia, a preto sú kľúčovými záležitosťami auditu. Tieto záležitosti opíšeme v našej správe audítora, ak zákon

alebo iný právny predpis ich zverejnenie nevylučuje, alebo ak v mimoriadne zriedkavých prípadoch nerozhodneme, že určitá záležitosť by sa v našej správe uviesť nemala, pretože možno odôvodnene očakávať, že nepriaznivé dôsledky jej uvedenia by prevážili nad verejným prospechom z jej uvedenia.

Správa k ďalším požiadavkám zákonov a iných právnych predpisov

Správa k informáciám, ktoré sa uvádzajú v konsolidovanej výročnej správe

Štatutárny orgán je zodpovedný za informácie uvedené v konsolidovanej výročnej správe, zostavenej podľa požiadaviek zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov („zákon o účtovníctve"). Náš vyššie uvedený názor na konsolidovanú účtovnú závierku sa nevzťahuje na iné informácie v konsolidovanej výročnej správe.

V súvislosti s auditom konsolidovanej účtovnej závierky je našou zodpovednosťou oboznámenie sa s informáciami uvedenými v konsolidovanej výročnej správe a posúdenie, či tieto iné informácie nie sú vo významnom nesúlade s auditovanou konsolidovanou účtovnou závierkou alebo našimi poznatkami, ktoré sme získali počas auditu konsolidovanej účtovnej závierky, alebo sa inak zdajú byť významne nesprávne.

Posúdili sme, či konsolidovaná výročná správa obsahuje informácie, ktorých uvedenie vyžaduje zákon o účtovníctve.

Na základe prác vykonaných počas auditu konsolidovanej účtovnej závierky, podľa nášho názoru:

- informácie uvedené v konsolidovanej výročnej správe zostavenej za rok 2019 sú v súlade s konsolidovanou účtovnou závierkou za daný rok,
- konsolidovaná výročná správa obsahuje informácie podľa zákona o účtovníctve.

Okrem toho, na základe našich poznatkov o Skupine a situácii v nej, ktoré sme získali počas auditu konsolidovanej účtovnej závierky, sme povinní uviesť, či sme zistili významné nesprávnosti v konsolidovanej výročnej správe, ktorú sme obdržali pred dátumom vydania tejto správy audítora. V tejto súvislosti neexistujú zistenia, ktoré by sme mali uviesť.

Ďalšie požiadavky na obsah správy audítora v zmysle Nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) č. 537/2014 zo 16. apríla 2014 o osobitných požiadavkách týkajúcich sa štatutárneho auditu subjektov verejného záujmu

Vymenovanie a schválenie audítora

Za štatutárneho audítora sme boli vymenovaní štatutárnym orgánom spoločnosti JOJ Media House, a. s. 18. novembra 2019 na základe nášho schválenia valným zhromaždením spoločnosti JOJ Media House, a. s. 30. apríla 2019. Celkové neprerušené obdobie našej zákazky, vrátane predchádzajúcich obnovení zákazky (predĺžení obdobia, na ktoré sme boli pôvodne vymenovaní) a našich opätovných vymenovaní za štatutárnych audítorov, predstavuje 9 rokov.

Konzistentnosť s dodatočnou správou pre výbor pre audit

Náš názor audítora vyjadrený v tejto správe je konzistentný s dodatočnou správou vypracovanou pre dozornú radu, ktorú sme vydali v ten istý deň ako je dátum vydania tejto správy.

Neaudítorské služby

Neboli poskytované zakázané neaudítorské služby uvedené v článku 5 ods. 1 Nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) č. 537/2014 zo 16. apríla 2014 o osobitných požiadavkách týkajúcich sa štatutárneho auditu subjektov verejného záujmu a pri výkone auditu sme zostali nezávislí od Skupiny.

Okrem služieb štatutárneho auditu a služieb zverejnených v konsolidovanej účtovnej závierke sme Skupine neposkytli žiadne iné služby.

30. apríla 2020
Bratislava, Slovenská republika

Slovenská komora audítorov SKAU Č.licencie 96 KPMG Slovensko spol. s r.o.

Audítorská spoločnosť:
KPMG Slovensko spol. s r.o.
Licencia SKAU č. 96

Zodpovedný audítor:
Ing. Branislav Prokop
Licencia UDVA č. 1024

JOJ Media House, a. s.
a dcérske spoločnosti

Konsolidovaná účtovná závierka
za rok končiaci sa 31. decembra 2019

zostavená podľa
Medzinárodných štandardov pre finančné výkazníctvo
v znení prijatom Európskou úniou

Obsah

Konsolidovaný výkaz ziskov a strát a ostatných súčastí komplexného výsledku za rok končiaci sa 31. decembra 2019	1
Konsolidovaný výkaz o finančnej situácii k 31. decembru 2019	3
Konsolidovaný výkaz zmien vlastného imania za rok končiaci sa 31. decembra 2019	5
Konsolidovaný výkaz peňažných tokov za rok končiaci sa 31. decembra 2019	7
Poznámky konsolidovanej účtovnej závierky za rok končiaci sa 31. decembra 2019	9 - 94

v tisícoch EUR	*Bod*	**Rok končiaci sa 31. decembra 2019**	**Rok končiaci sa 31. decembra 2018**
Tržby zo služieb	*5*	201 195	192 915
Ostatné prevádzkové výnosy	*6*	1 431	2 242
Prevádzkové výnosy celkom		**202 626**	**195 157**
Mzdové náklady	*7*	-31 992	-29 780
Náklady súvisiace s výrobou a znehodnotením televíznych a rozhlasových programov	*18*	-32 468	-34 306
Použitie a odpis licenčných práv	*18*	-14 965	-13 983
Výlep, tlač a odstraňovanie reklamy	*8*	-12 895	-12 338
Odpisy, amortizácia a zníženie hodnoty dlhodobého majetku *	*9*	-35 265	-21 414
Náklady na prenájom reklamných zariadení (IAS 17) *		-	-25 804
Ostatné prevádzkové náklady	*10*	-64 228	-52 039
Prevádzkové náklady celkom		**-191 813**	**-189 664**
Zisk z prevádzkovej činnosti		**10 813**	**5 493**
Kurzová strata, netto		-37	-740
Úrokové náklady, netto *	*11*	-18 738	-12 148
Zisk z finančných nástrojov, netto		793	89
Zisk z pridružených a spoločne ovládaných podnikov		28	-
Strata z predaja spoločností	*4*	-	-5
Ostatné finančné náklady, netto		-248	-253
Strata pred zdanením		**-7 389**	**-7 564**
Daň z príjmov	*12*	-656	-848
Strata za obdobie		**-8 045**	**-8 412**
Strata za obdobie pripadajúca na:			
Akcionárov Spoločnosti		-5 726	-7 898
Nekontrolujúce podiely		-2 319	-514

v tisícoch EUR	**Rok končiaci sa 31. decembra 2019**	**Rok končiaci sa 31. decembra 2018**
Ostatné súčasti komplexného výsledku, po zdanení		
Položky s následnou reklasifikáciou do výsledku hospodárenia:		
Zmena fondu z prepočtu cudzích mien	186	-111
Položky bez následnej reklasifikácie do výsledku hospodárenia:		
Zmena reálnej hodnoty majetkových cenných papierov a z prepočtu zamestnaneckých požitkov (IAS 19)	289	-19
Celkom ostatné súčasti komplexného výsledku	**475**	**-130**
Komplexný výsledok za obdobie	**-7 570**	**-8 542**
Komplexný výsledok za obdobie pripadajúci na:		
Akcionárov Spoločnosti	-5 423	-7 995
Nekontrolujúce podiely	-2 147	-547

* Skupina prvotne aplikovala štandard IFRS 16 Leasingy k 1. januáru 2019 použitím modifikovaného retrospektívneho prístupu. V súlade so zvoleným prístupom, porovnateľné obdobie nie je prepracované (pozri bod 2.b) – Významné účtovné zásady).

Poznámky nachádzajúce sa na stranách 9 až 94 sú neoddeliteľnou súčasťou konsolidovanej účtovnej závierky.

v tisícoch EUR	*Bod*	**31. decembra 2019**	**31. decembra 2018**
Majetok			
Goodwill	*13*	13 482	11 579
Televízny formát	*13*	70 966	75 267
Ostatný dlhodobý nehmotný majetok *	*13*	11 172	58 270
Licenčné práva	*18*	1 977	2 167
Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	*18*	3 974	4 522
Pozemky, budovy a zariadenia	*15*	85 043	87 192
Investičný nehnuteľný majetok		326	319
Majetok s právom na užívanie *	*16*	143 624	-
Podiel v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch		598	58
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	*19*	309	311
Poskytnuté pôžičky	*20*	782	1 449
Ostatný majetok	*21*	27	166
Odložená daňová pohľadávka	*27*	845	750
Celkom dlhodobý majetok		**333 125**	**242 050**
Licenčné práva	*18*	15 642	15 140
Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	*18*	33 646	32 348
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	*19*	31 266	31 054
Ostatný finančný majetok	*17*	952	1 043
Poskytnuté pôžičky	*20*	2 466	2 005
Ostatný majetok	*21*	7 199	5 299
Pohľadávky zo splatnej dane z príjmov		531	734
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	*22*	22 611	15 341
Skupina majetku držaná za účelom predaja	*23*	556	566
Celkom obežný majetok		**114 869**	**103 530**
Celkom majetok		**447 994**	**345 580**

* Skupina prvotne aplikovala štandard IFRS 16 Leasingy k 1. januáru 2019 použitím modifikovaného retrospektívneho prístupu. V súlade so zvoleným prístupom, porovnateľné obdobie nie je prepracované (pozri bod 2.b) – Významné účtovné zásady).

v tisícoch EUR	*Bod*	**31. decembra 2019**	**31. decembra 2018**
Vlastné imanie			
Základné imanie		25	25
Ostatné fondy		61 061	59 345
Neuhradená strata		-33 877	-28 489
Vlastné imanie pripadajúce na akcionárov Spoločnosti		**27 209**	**30 881**
Nekontrolujúce podiely		981	3 219
Celkom vlastné imanie	*24*	**28 190**	**34 100**
Záväzky			
Bankové úvery	*25*	48 858	45 022
Úročené pôžičky	*25*	17 468	17 976
Emitované dlhopisy	*26*	99 217	119 823
Záväzky z nájmov *	*16*	84 550	-
Rezervy	*28*	1 111	1 135
Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	*29*	3 315	2 070
Ostatné záväzky	*30*	550	471
Odložený daňový záväzok	*27*	27 943	29 910
Celkom dlhodobé záväzky		**283 012**	**216 407**
Bankové úvery	*25*	52 509	23 614
Úročené pôžičky	*25*	263	2 412
Emitované dlhopisy	*26*	932	1 377
Záväzky z nájmov *	*16*	16 449	-
Rezervy	*28*	1 508	1 367
Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	*29*	54 114	57 489
Ostatné záväzky	*30*	9 661	8 231
Záväzky zo splatnej dane z príjmov		1 290	513
Záväzky súvisiace so skupinou majetku držanou za účelom predaja	*23*	66	70
Celkom krátkodobé záväzky		**136 792**	**95 073**
Celkom záväzky		**419 804**	**311 480**
Celkom vlastné imanie a záväzky		**447 994**	**345 580**

* Skupina prvotne aplikovala štandard IFRS 16 Leasingy k 1. januáru 2019 použitím modifikovaného retrospektívneho prístupu. V súlade so zvoleným prístupom, porovnateľné obdobie nie je prepracované (pozri bod 2.b) – Významné účtovné zásady).

Poznámky nachádzajúce sa na stranách 9 až 94 sú neoddeliteľnou súčasťou konsolidovanej účtovnej závierky.

v tisícoch EUR	*Bod*	Vlastné imanie pripadajúce na akcionárov Spoločnosti								
		Základné imanie	**Zákonný rezervný fond**	**Ostatné kapitálové fondy**	**Fond z prepočtu cudzích mien**	**Fond z precenenia**	**Neuhradená strata**	**Celkom**	**Nekontrolujúce podiely**	**Celkom**
Zostatok k 1. januáru 2019		**25**	**515**	**59 337**	**-487**	**-20**	**-28 489**	**30 881**	**3 219**	**34 100**
Komplexný výsledok za obdobie										
Strata za obdobie		-	-	-	-	-	-5 726	-5 726	-2 319	-8 045
Ostatné súčasti komplexného výsledku, po zdanení										
Zmena fondu z prepočtu cudzích mien		-	-	-	146	-	-	146	40	186
Zmena reálnej hodnoty majetkových cenných papierov a z prepočtu zamestnaneckých požitkov (IAS 19)		-	-	-	-	157	-	157	132	289
Reklasifikácia zmeny reálnej hodnoty majetkových cenných papierov do nerozdeleného zisku / (straty)		-	-	-	-	-198	198	-	-	-
Celkom ostatné súčasti komplexného výsledku		**-**	**-**	**-**	**146**	**-41**	**198**	**303**	**172**	**475**
Komplexný výsledok za obdobie		**-**	**-**	**-**	**146**	**-41**	**-5 528**	**-5 423**	**-2 147**	**-7 570**
Transakcie s akcionármi účtované priamo do vlastného imania										
Navýšenie ostatných kapitálových fondov		-	-	1 560	-	-	256	1 816	512	2 328
Prídel do zákonného rezervného fondu a do ostatných kapitálových fondov		-	51	-	-	-	-51	-	-	-
Dividendy priznané nekontrolujúcim podielom		-	-	-	-	-	-	-	-88	-88
Vplyv nových obstaraní	*4*	-	-	-	-	-	-	-	-587	-587
Zmena vlastníckeho podielu bez zmeny kontroly	*24*	-	-	-	-	-	-65	-65	72	7
Celkové transakcie s akcionármi		**-**	**51**	**1 560**	**-**	**-**	**140**	**1 751**	**-91**	**1 660**
Zostatok k 31. decembru 2019		**25**	**566**	**60 897**	**-341**	**-61**	**-33 877**	**27 209**	**981**	**28 190**

v tisícoch EUR	*Bod*	Vlastné imanie pripadajúce na akcionárov Spoločnosti								
		Základné imanie	**Zákonný rezervný fond**	**Ostatné kapitálové fondy**	**Fond z prepočtu cudzích mien**	**Fond z precenenia**	**Neuhradená strata**	**Celkom**	**Nekontrolujúce podiely**	**Celkom**
Zostatok k 1. januáru 2018		**25**	**310**	**59 337**	**-410**	**-**	**-22 683**	**36 579**	**2 390**	**38 969**
Prvotná aplikácia IFRS 9		-	-	-	-	-	2 228	2 228	1 484	3 712
Zostatok k 1. januáru 2018 - upravený		**25**	**310**	**59 337**	**-410**	**-**	**-20 455**	**38 807**	**3 874**	**42 681**
Komplexný výsledok za obdobie										
Strata za obdobie		-	-	-	-	-	-7 898	-7 898	-514	-8 412
Ostatné súčasti komplexného výsledku, po zdanení										
Zmena fondu z prepočtu cudzích mien		-	-	-	-77	-	-	-77	-34	-111
Zmena reálnej hodnoty majetkových cenných papierov a z prepočtu zamestnaneckých požitkov (IAS 19)		-	-	-	-	-20	-	-20	1	-19
Celkom ostatné súčasti komplexného výsledku		**-**	**-**	**-**	**-77**	**-20**	**-**	**-97**	**-33**	**-130**
Komplexný výsledok za obdobie		**-**	**-**	**-**	**-77**	**-20**	**-7 898**	**-7 995**	**-547**	**-8 542**
Transakcie s akcionármi účtované priamo do vlastného imania										
Prídel do zákonného rezervného fondu a do ostatných kapitálových fondov		-	205	-	-	-	-205	-	-	-
Dividendy priznané nekontrolujúcim podielom		-	-	-	-	-	-	-	-28	-28
Vplyv nových obstaraní	*4*	-	-	-	-	-	-	-	-1	-1
Zmena vlastníckeho podielu bez zmeny kontroly	*24*	-	-	-	-	-	69	69	-79	-10
Celkové transakcie s akcionármi		**-**	**205**	**-**	**-**	**-**	**-136**	**69**	**-108**	**-39**
Zostatok k 31. decembru 2018		**25**	**515**	**59 337**	**-487**	**-20**	**-28 489**	**30 881**	**3 219**	**34 100**

Poznámky nachádzajúce sa na stranách 9 až 94 sú neoddeliteľnou súčasťou konsolidovanej účtovnej závierky.

v tisícoch EUR	*Bod*	**Rok končiaci sa 31. decembra 2019**	**Rok končiaci sa 31. decembra 2018**
Peňažné toky z prevádzkovej činnosti			
Strata za obdobie		-8 045	-8 412
Daň z príjmov	*12*	656	848
Úrokové náklady, netto *	*11*	18 738	12 148
Zisk pred odpočítaním úrokových a daňových položiek		**11 349**	**4 584**
Úpravy týkajúce sa:			
Odpisy, amortizácia a zníženie hodnoty dlhodobého majetku *	*9*	35 265	21 414
Tvorba opravnej položky k obchodným pohľadávkam a zásobám	*10*	537	597
Tvorba opravnej položky k poskytnutým pôžičkám	*20*	1	9
Rozpustenie opravnej položky k časovému rozlíšeniu vlastnej tvorby	*18*	934	183
Odpis časového rozlíšenia vlastnej tvorby	*18*	1 891	3 832
Zisk z pridružených a spoločne ovládaných podnikov		-28	-
Výnosy z odpísaných záväzkov	*6*	-94	-702
Zisk z precenenia investičného nehnuteľného majetku		-3	-34
Zisk z odpisu prijatej pôžičky		-815	-
Pohyby rezerv	*28*	635	-1 066
Zisk z predaja dlhodobého majetku		-83	-311
Strata z predaja spoločností	*4*	-	5
Ostatné nepeňažné položky		-94	135
Prevádzkový zisk pred zmenou pracovného kapitálu		**49 495**	**28 646**
Prírastok licenčných práv a časového rozlíšenia vlastnej tvorby		-3 654	-7 515
Prírastok pohľadávok z obchodného styku, ostatných pohľadávok a ostatného majetku		-1 228	-2 701
Prírastok / (úbytok) záväzkov z obchodného styku, ostatných finančných záväzkov a ostatných záväzkov		-3 736	5 770
Peňažné prostriedky získané z prevádzkovej činnosti		**40 877**	**24 200**
Zaplatené úroky		-12 382	-9 678
Zaplatená daň z príjmov		-1 780	-2 902
Čisté peňažné prostriedky získané z prevádzkovej činnosti		**26 715**	**11 620**
Peňažné toky z investičnej činnosti			
Výdavky na založenie spoločnosti / nadačného fondu	*4*	-8	-4
(Výdavky na) / príjmy z podnikových kombinácií	*4*	-2 054	20
(Výdavky na) / príjmy zo zmeny podielov v spoločnostiach bez zmeny kontroly		7	-10
Príjmy z predaja dlhodobého hmotného a nehmotného majetku		691	1 198
Výdavky na obstaranie dlhodobého hmotného, nehmotného a investičného nehnuteľného majetku		-11 055	-9 342
Príjem z finančných nástrojov		427	49
Výdavky na obstaranie finančných nástrojov		-	-125
Výdavky na poskytnuté pôžičky		-2 663	-2 988
Príjmy z poskytnutých pôžičiek		2 653	22 226
Prijaté dividendy		8	7
Prijaté úroky		144	4 095
Čisté peňažné toky získané z / (použité v) investičnej činnosti		**-11 850**	**15 126**

v tisícoch EUR	**Rok končiaci sa 31. decembra 2019**	**Rok končiaci sa 31. decembra 2018**
Peňažné toky z finančnej činnosti		
Splátky prijatých úverov	-7 283	-5 639
Čerpanie úverov	38 454	87
Emitované dlhopisy	1 860	35 000
Spätný nákup vlastných dlhopisov	-	-1 000
Splatenie dlhopisov a poplatkov súvisiacich s novou emisiou	-28 438	-51 280
Splátky záväzkov z nájmov * (2018: Splátky finančného leasingu)	-15 586	-600
Navýšenie ostatných kapitálových fondov	2 328	-
Dividendy vyplatené nekontrolujúcim podielom	-81	-18
Čisté peňažné toky použité vo finančnej činnosti	**-8 746**	**-23 450**
Prírastok peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov	6 119	3 296
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty k 1. januáru**	-3 627	-6 907
Vplyv kurzových rozdielov na výšku peňažných prostriedkov	22	-16
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty k 31. decembru**	**2 514**	**-3 627**

Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty zahŕňajú:

v tisícoch EUR	*Bod*	**31. decembra 2019**	**31. decembra 2018**
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	*22*	22 611	15 341
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty zahrnuté v skupine majetku držanej za účelom predaja	*23*	21	16
Kontokorentné úvery	*25*	-20 118	-18 984
Celkom		**2 514**	**-3 627**

* Skupina prvotne aplikovala štandard IFRS 16 Leasingy k 1. januáru 2019 použitím modifikovaného retrospektívneho prístupu. V súlade so zvoleným prístupom, porovnateľné obdobie nie je prepracované (pozri bod 2.b) – Významné účtovné zásady).

** Bankové kontokorentné úvery, ktoré sú splatné na požiadanie a sú súčasťou peňažného riadenia Skupiny, sa pre účely výkazu peňažných tokov zahŕňajú do peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov.

Poznámky nachádzajúce sa na stranách 9 až 94 sú neoddeliteľnou súčasťou konsolidovanej účtovnej závierky.

Poznámky konsolidovanej účtovnej závierky za rok končiaci sa 31. decembra 2019

1. Všeobecné informácie o účtovnej jednotke ... 10
2. Významné účtovné zásady ... 11
3. Informácie o segmentoch ... 34
4. Akvizície a predaje spoločností ... 40
5. Tržby zo služieb ... 45
6. Ostatné prevádzkové výnosy ... 45
7. Mzdové náklady. ... 46
8. Výlep, tlač a odstraňovanie reklamy ... 46
9. Odpisy, amortizácia a zníženie hodnoty dlhodobého majetku ... 46
10. Ostatné prevádzkové náklady ... 47
11. Úrokové náklady a výnosy ... 48
12. Daň z príjmov ... 48
13. Goodwill, televízny formát a ostatný dlhodobý nehmotný majetok ... 50
14. Test na zníženie hodnoty majetku ... 51
15. Pozemky, budovy a zariadenia ... 60
16. Majetok s právom na užívanie a záväzky z nájmov ... 62
17. Ostatný finančný majetok ... 63
18. Licenčné práva a časové rozlíšenie vlastnej tvorby ... 64
19. Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky ... 66
20. Poskytnuté pôžičky ... 67
21. Ostatný majetok. ... 67
22. Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty ... 67
23. Skupina majetku držaná za účelom predaja ... 68
24. Vlastné imanie ... 68
25. Bankové úvery a úročené pôžičky ... 72
26. Emitované dlhopisy ... 76
27. Odložená daňová pohľadávka / (záväzok) ... 77
28. Rezervy ... 79
29. Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky ... 80
30. Ostatné záväzky. ... 80
31. Informácie o riadení rizika ... 81
32. Údaje o reálnej hodnote ... 87
33. Podmienené záväzky ... 87
34. Udalosti, ktoré nastali po dni, ku ktorému sa zostavuje konsolidovaná účtovná závierka ... 88
35. Ostatné udalosti. ... 89
36. Spoločnosti v rámci Skupiny ... 90
37. Spriaznené osoby ... 93
38. Schválenie konsolidovanej účtovnej závierky ... 94

1. Všeobecné informácie o účtovnej jednotke

JOJ Media House, a. s. (ďalej len "materská spoločnosť" alebo "Spoločnosť") bola založená 26. októbra 2010 a do obchodného registra bola zapísaná ako akciová spoločnosť 6. novembra 2010 (Obchodný register Okresného súdu Bratislava I, oddiel Sa, vložka č. 5141/B) pod identifikačným číslom 45 920 206. Daňové identifikačné číslo je 2023141945. Adresa Spoločnosti je Brečtanová 1, 831 01 Bratislava.

Základné imanie je registrované v Obchodnom registri a bolo splatené v plnej výške.

Spoločnosť nie je neobmedzene ručiacim spoločníkom v iných účtovných jednotkách.

Konsolidovaná účtovná závierka Spoločnosti za obdobie od 1. januára 2019 do 31. decembra 2019 obsahuje účtovnú závierku materskej spoločnosti a jej dcérskych spoločností (súhrnne nazývané "Skupina") a podiely Skupiny v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch.

Hlavnými aktivitami Skupiny sú prevádzkovanie súkromných televíznych staníc, poskytovanie služieb vysielateľom rádií, vrátane predaja mediálneho (reklamného) priestoru, vydávanie denníkov a predaj vonkajších reklamných plôch (billboardy, bigboardy, transportná "out of home" komunikácia a pod.).

Orgány účtovnej jednotky

Predstavenstvo	Mgr. Richard Flimel - predseda
Dozorná rada	Mgr. Marcel Grega Ing. Mojmír Mlčoch János Gaál

Informácie o materskej spoločnosti Skupiny

Dňa 1. februára 2013 nastala zmena v akcionárskej štruktúre spoločnosti JOJ Media House, a. s. s tým, že namiesto majoritného akcionára HERNADO LIMITED, so sídlom Akropoleos, 59-61 SAVVIDES CENTER, 1st floor, Flat/Office 102, 2012 Nikózia, Cyprus, registračné číslo: 271787 (ďalej len „HERNADO LIMITED"), sa novým majoritným akcionárom Spoločnosti vlastniacim 99,90% akcií Spoločnosti stala TV JOJ L.P., so sídlom Klimentos, 41 - 43 KLIMENTOS TOWER, 2nd floor, Flat/Office 21, 1061 Nikózia, Cyprus, registračné číslo: 12128, ktorého menom koná HERNADO LIMITED ako generálny partner, doterajší majoritný akcionár Spoločnosti. Táto transakcia teda nemá vplyv na výkon kontroly nad Spoločnosťou. Ostatné údaje týkajúce sa akcionárskej štruktúry Spoločnosti a kontroly nad Spoločnosťou ostávajú nedotknuté.

Konečným vlastníkom spoločnosti HERNADO LIMITED je Mgr. Richard Flimel.

Štruktúra akcionárov Spoločnosti k 31. decembru 2019 a k 31. decembru 2018 je nasledovná:

v EUR	**Podiel na základnom imaní EUR**	**Podiel na základnom imaní %**	**Podiel na hlasovacích právach %**
TV JOJ L.P.	24 975	99,90	99,90*
Mgr. Richard Flimel	25	0,10	0,10
	25 000	**100**	**100**

*V mene spoločnosti TV JOJ L.P. ako generálny partner koná spoločnosť HERNADO LIMITED.

Spoločnosť sa nezahŕňa do žiadnej inej konsolidovanej účtovnej závierky.

2. Významné účtovné zásady

a) Vyhlásenie o súlade

Konsolidovaná účtovná závierka bola zostavená podľa Medzinárodných štandardov pre finančné výkazníctvo („IFRS“) v znení prijatom Európskou úniou (“EÚ“).

b) Východiská pre zostavenie

Právny dôvod na zostavenie účtovnej závierky
Konsolidovaná účtovná závierka Spoločnosti k 31. decembru 2019 bola vypracovaná v súlade s § 22 zákona NR SR č. 431/2002 Z.z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov za účtovné obdobie od 1. januára 2019 do 31. decembra 2019.

Konsolidovaná účtovná závierka bola zostavená na základe akruálneho princípu a za predpokladu nepretržitého pokračovania činnosti.

Účtovné zásady aplikované Skupinou v tejto účtovej závierke boli konzistentné s účtovnými zásadami aplikovanými v účtovnej závierke k 31. decembru 2018 s výnimkou prvotnej aplikácie novoprijatého Medzinárodného štandardu finančného výkazníctva IFRS 16 Leasingy. Vzhľadom na metódu prechodu, ktorú si Skupina zvolila pri prvotnej aplikácii štandardu IFRS 16, údaje za porovnateľné obdobie neboli prepracované.

Účtovná závierka bola zostavená na základe historických cien, pričom investičný nehnuteľný majetok, finančný majetok v reálnej hodnote cez ostatné súčasti komplexného výsledku a finančný majetok v reálnej hodnote cez výsledok hospodárenia boli ocenené svojou reálnou hodnotou.

Historická obstarávacia cena je zvyčajne založená na reálnej hodnote poskytnutého protiplnenia pri výmene tovarov a služieb.

Reálna hodnota predstavuje cenu, ktorá by sa získala z predaja majetku alebo bola zaplatená za prevod záväzku pri riadnej transakcii medzi účastníkmi trhu k dátumu ocenenia (t.j. „exit“ cena alebo výstupná cena).

Funkčná mena
Účtovná závierka je zostavená v mene euro („EUR“), ktorá je funkčnou menou Spoločnosti a je zaokrúhlená na tisíce.

Použitie odhadov a úsudkov
Zostavenie účtovnej závierky vyžaduje, aby manažment použil úsudok, odhady a predpoklady, ktoré majú vplyv na použitie účtovných postupov a vykázané hodnoty majetku, záväzkov, výnosov a nákladov. Skutočné výsledky sa môžu odlišovať od týchto odhadov.

Odhady a príslušné predpoklady sa priebežne aktualizujú. Úpravy v účtovných odhadoch sa zaúčtujú v období, v ktorom sa odhad upraví a v akýchkoľvek ďalších obdobiach, na ktoré má táto úprava vplyv.

Informácie o významných oblastiach neistoty odhadov a kritických úsudkov pri používaní účtovných postupov, ktoré majú najvýznamnejší vplyv na sumy vykázané v účtovnej závierke, sú opísané v bode 14 – Test na zníženie hodnoty majetku a v bode 16 - Majetok s právom na užívanie a záväzky z nájmov.

Testovanie zníženia hodnoty
V deň akvizície je obstaraný goodwill priradený jednotlivým jednotkám generujúcim peňažné prostriedky (angl. cash-generating unit, “CGU“), pre ktoré sa očakáva, že budú vytvárať ekonomický úžitok zo synergických efektov vznikajúcich pri podnikových kombináciách.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, Skupina posudzuje, či nedošlo k zníženiu hodnoty goodwillu. V prípade, že nie je zistený indikátor možného zníženia hodnoty, Skupina v súlade s IAS 36 testuje goodwill vykázaný pri podnikovej kombinácii počas bežného účtovného obdobia a goodwill vykázaný už v minulých obdobiach, na možné zníženie hodnoty raz ročne k 31. decembru, teda ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka.

Skupina testuje na zníženie hodnoty aj ostatný dlhodobý nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti a jednotky generujúce peňažné prostriedky, kde bola identifikovaná potreba takéhoto testovania. V prípade, že nie je zistený indikátor možného zníženia hodnoty, Skupina v súlade s IAS 36 testuje dlhodobý nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti na možné zníženie hodnoty raz ročne k 31. decembru, teda ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka.

Úžitková hodnota takéhoto majetku je odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Predpoklady použité pri vykonaní testu sú uvedené v bode 14 - Test na zníženie hodnoty majetku. Testovanie v sebe obsahuje použitie určitých zásadných účtovných odhadov, úsudkov a predpokladov, ktoré sú svojou podstatou komplexné a v budúcnosti nemusia byť zhodné so skutočnými výsledkami. Aj malé zmeny v týchto predpokladoch môžu mať významný dopad na výsledok testovania.

Doba odpisovania majetku s právom na užívanie
Pri nájomných zmluvách na dobu určitú s možnosťou uplatnenia opcie na predĺženie / ukončenie leasingu, Skupina posudzuje pravdepodobnosť uplatnenia týchto opcií. Pri posudzovaní sa berú do úvahy všetky relevantné skutočnosti, ako napríklad:
- trvanie zmluvného vzťahu so zákazníkom, ktorý sa týka nájmu daného majetku s právom na užívanie,
- či je leasing na úrovni alebo pod úrovňou trhových cien.

Pri nájomných zmluvách na dobu neurčitú je doba nájmu odvodená od očakávanej doby životnosti prenajatého majetku, pričom Skupina pri odhadovaní očakávanej doby životnosti zohľadnila všetky relevantné skutočnosti.

Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva a s nimi súvisiaca zmena účtovných zásad

Nasledovné Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva, doplnenia a interpretácie k štandardom v znení prijatom EÚ sú účinné pre účtovné obdobie začínajúce 1. januára 2019 a boli Skupinou aplikované pri zostavení tejto účtovnej závierky:

Štandard **IFRS 16** Leasingy bol vydaný v januári 2016 a je účinný pre účtovné obdobia, ktoré začínajú 1. januára 2019 alebo neskôr. Nájomca musí aplikovať IFRS 16 použitím buď plného retrospektívneho prístupu alebo modifikovaného retrospektívneho prístupu. IFRS 16 nahrádza IAS 17 Lease (Leasing), IFRIC 4 Determining whether an Arrangement contains a Lease (Určovanie, či je súčasťou zmluvy aj leasing), SIC-15 Operating Leases – Incentives (Operatívny leasing – stimuly) a SIC-27 Evaluating the Substance of Transacrions Involving the Legal Form of a Lease (Posudzovanie podstaty transakcií zahŕňajúcich právnu formu leasingu). Štandard odstraňuje súčasný duálny model účtovania u nájomcu. Namiesto toho vyžaduje, aby nájomcovia vykázali väčšinu nájmov v súvahe podľa jednotného modelu, eliminujúc rozlišovanie medzi operatívnym a finančným leasingom. Podľa IFRS 16 zmluva je nájmom, alebo obsahuje nájom, ak prenáša právo kontrolovať používanie identifikovaného majetku počas určitého obdobia za protihodnotu.

Skupina prvotne aplikovala štandard IFRS 16 k 1. januáru 2019 použitím modifikovaného retrospektívneho prístupu. Vzhľadom na metódu prechodu, ktorú si Skupina zvolila pri prvotnej aplikácii štandardu, údaje za porovnateľné obdobie 2018 neboli prepracované a sú vykázané v súlade s IAS 17 a súvisiacimi interpretáciami. Aplikácia štandardu mala vplyv na účtovné zásady Skupiny (pozri účtovnú zásadu r) Majetok s právom na užívanie a záväzky z nájmov (v súlade s IFRS 16)) a aj na účtovnú závierku Skupiny. Zmeny sú popísané nižšie.

Ku dňu prvotnej aplikácie Skupina využila praktickú pomôcku, ktorá nevyžaduje aby znovu posúdila, či je zmluva k dátumu prvotného uplatnenia leasingom alebo či obsahuje leasing. Skupina uplatnila štandard IFRS 16 na zmluvy, ktoré boli predtým

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

klasifikovane ako leasingy na základe štandardu IAS 17- Leasing a interpretácie IFRIC 4 - Určovanie, či je súčasťou zmluvy aj leasing. Zmluvy, ktoré neboli na základe IAS 17 a IFRIC 4 vykazované ako leasingy, neboli znovu posudzované.

Ku dňu prvotnej aplikácie Skupina ocenila leasingy predtým vykazované podľa IAS 17 nasledovne:
- záväzky z nájmov ocenila vo výške súčasnej hodnoty leasingových splátok, ktoré neboli k 1. januáru 2019 uhradené, leasingové splátky boli diskontované prírastkovou úrokovou sadzbou pre pôžičky Skupiny,
- majetok s právom na užívanie ocenila hodnotou rovnajúcou sa záväzku z nájmov upravenou o hodnotu všetkých zálohových alebo časovo rozlíšených leasingových splátok vykázaných vo výkaze o finančnej situácii bezprostredne pred dátumom prvotného uplatnenia.

Skupina ku dňu prvotnej aplikácie využila nasledujúce praktické pomôcky na leasingy, ktoré boli predtým klasifikované ako operatívne leasingy uplatnením štandardu IAS 17:
- uplatnila jednu diskontnú sadzbu na portfólio leasingov s podobnými vlastnosťami, ktorými sú nájom podkladového majetku v podobnom hospodárskom prostredí,
- do hodnoty majetku s právom na užívanie a do hodnoty záväzku z nájmov nezahrnula leasingy s dobou nájmu 12 mesiacov a menej a niektoré spoločnosti Skupiny využili aj možnosť nezahrnúť leasingy, pri ktorých má predmet nájmu nízku hodnotu (tzv. small-ticket leasingy).

Skupina ku dňu prvotnej aplikácie preklasifikovala časť dlhodobého nehmotného majetku, ktorý bol k 31. decembru 2018 vykázaný v položke Ostatný dlhodobý nehmotný majetok. Tento majetok zahŕňa zmluvné vzťahy identifikované v rámci procesu alokácie kúpnych cien pri obstaraní dcérskych spoločností, a ktoré sa týkajú priaznivých podmienok operatívneho leasingu nadobudnutého pri podnikovej kombinácii. K 1. januáru 2019 bol tento majetok vykázaný ako súčasť hodnoty majetku s právom na užívanie.

Pre leasing, ktorý bol predtým klasifikovaný ako finančný leasing podľa štandardu IAS 17, je hodnota majetku s právom na užívanie a hodnota záväzku z nájmu stanovená vo výške účtovnej hodnoty majetku obstaraného na finančný leasing a hodnoty záväzku z finančného leasingu oceneným uplatnením štandardu IAS 17, bezprostredne pred dátum prvotnej aplikácie štandardu IFRS 16.

Skupina na základe posúdenia zhodnotila, že nájom majetku uvedeného nižšie nepredstavuje leasing v súlade s IFRS 16:
- zmluvy za nájom priestoru na fasádach / stenách budov, kde prenajímateľ môže nájomcovi v priebehu trvania zmluvy stanovovať, ktorú z viacerých reklamných plôch má použiť,
- zmluvy, ktorých zmluvná cena predstavuje komunálny poplatok a nie nájom,
- zmluvy s dopravnými podnikmi za nájom plôch a priestoru na dopravných prostriedkoch a iných plochách vo vlastníctve dopravných podnikov.

Náklady za nájom týchto priestorov sú vykázané vo výsledku hospodárenia priebežne tak, ako vznikajú.

Aplikácia štandardu IFRS 16 Leasingy k 1. januáru 2019 mala nasledovný dopad na účtovnú závierku Skupiny:

v tisícoch EUR	*Bod*	**1. januára 2019 bez aplikácie IFRS 16**	**Aplikácia IFRS 16**	**1. januára 2019 s aplikáciou IFRS 16**
Ostatný dlhodobý nehmotný majetok	*13*	58 270	-46 897	11 373
Pozemky, budovy a zariadenia	*15*	87 192	-3 371	83 821
Majetok s právom na užívanie	*16*	-	133 249	133 249
Celkom majetok		**145 462**	**82 981**	**228 443**
Úročené pôžičky	*25*	20 388	-2 406	17 982
Záväzky z nájmov	*16*	-	85 387	85 387
Celkom záväzky		**20 388**	**82 981**	**103 369**

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Vážená prírastková úroková sadzba Skupiny k 1. januáru 2019 bola vo výške 5,1%.

Doplnenie **IFRS 9** Finančné nástroje: Predčasné splatenie s negatívnou kompenzáciou a modifikácia finančných záväzkov, účinné pre ročné účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2019 alebo neskôr, s možnosťou skoršej aplikácie. Doplnenie rieši klasifikáciu finančného majetku s predčasným splatením a vyjasňuje účtovanie finančných záväzkov po modifikácii.

Skupina si vybrala možnosť aplikovať toto doplnenie IFRS 9 spolu so štandardom IFRS 9 od 1. januára 2018. Aplikácia doplnenia mala k 1. januáru 2018 nasledovný dopad na účtovnú závierku Skupiny: zníženie neuhradenej straty a zároveň zníženie záväzku z emitovaných dlhopisov vo výške 3 712 tisíc EUR.

Prijatie nižšie uvedených doplnení a interpretácií nemalo významný vplyv na účtovné zásady a účtovnú závierku Skupiny.

Cyklus ročných vylepšení IFRS 2015 – 2017, účinné pre účtovné obdobia, ktoré začínajú 1. januára 2019 alebo neskôr.

Doplnenie **IAS 19,** objasňuje vykazovanie v prípade, ak dôjde k zmene, kráteniu alebo vyrovnaniu programu so stanovenými požitkami počas bežného obdobia. Doplnenie je účinné pre ročné účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2019 alebo neskôr, s možnosťou skoršej aplikácie. Doplnenie sa má aplikovať prospektívne.

Interpretácia **IFRIC 23** Neistota v oblasti spracovania daní z príjmov objasňuje situáciu pri účtovaní daní z príjmov, keď dané účtovanie zahŕňa neistotu, ktorá ovplyvňuje uplatňovanie IAS 12 a neuplatňuje sa na dane alebo odvody mimo rozsahu pôsobnosti IAS 12, ani neupravuje požiadavky týkajúce sa úrokov a sankcií spojených s neistotou pri ich posudzovaní. Interpretácia sa konkrétne zaoberá týmito otázkami:

- či spoločnosť individuálne posudzuje neistotu v oblasti účtovania daní;
- predpoklady, ktoré účtovná jednotka robí pri posudzovaní daňových postupov zo strany daňových orgánov;
- ako účtovná jednotka určuje zdaniteľný zisk (daňovú stratu), daňové základy, nevyužité daňové straty, nevyužité daňové úľavy a daňové sadzby;
- ako jednotka posudzuje zmeny v skutočnostiach a okolnostiach.

Účtovná jednotka musí určiť, či sa má vziať do úvahy každé neisté daňové posúdenie oddelene alebo spolu s jednou alebo viacerými inými neistými predpokladmi. Aplikovaný by mal byť taký postup, ktorý lepšie predpovedá vyriešenie neistoty. Interpretácia je účinná pre účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2019 alebo neskôr, pričom sú možné určité prechodné úľavy. Spoločnosť bude uplatňovať interpretáciu odo dňa jej účinnosti. Keďže Skupina nevykonáva činnosti v komplexnom nadnárodnom daňovom prostredí, uplatnenie interpretácie nemôže významne ovplyvniť jej účtovnú závierku a požadované zverejnenia.

Doplnenie **IAS 28** Investície do pridružených a spoločných podnikov: Dlhodobá účasť v pridružených a spoločných podnikoch, účinné pre ročné účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2019 alebo neskôr. Doplnenie vyjasňuje použitie IFRS 9 na dlhodobú účasť v pridruženom a spoločnom podniku, na ktorú sa neaplikuje ekvivalenčná metóda.

Vydané Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva v znení prijatom EÚ, ktoré ešte nie sú účinné

Revidovaný **Koncepčný rámec** vydaný 29. marca 2018, účinný pre účtovné obdobia, ktoré začínajú 1. januára 2020 alebo neskôr, zavádza okrem iného nasledujúce hlavné doplnenia a vylepšenia:
- koncept oceňovania, vrátane faktorov, ktoré treba vziať do úvahy pri výbere oceňovacej bázy,
- koncept prezentácie a vykazovania, vrátane kedy klasifikovať výnosy a náklady v ostatných súčastiach komplexného výsledku,
- usmernenie k odúčtovaniu majetku a záväzkov z finančných výkazov,
- aktualizácia definície majetku a záväzkov,
- aktualizácia kritérií pre vykázanie majetku a záväzkov vo finančných výkazoch.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Doplnenia **IAS 1 a IAS 8**, vydané v októbri 2018, objasňuje vymedzenie pojmu „významný“. Podľa novej definície, informácie sú významné, ak ich vynechaním, nesprávnym zverejnením alebo skreslením, by sa mohlo očakávať, že ovplyvnia rozhodnutia, ktoré uskutočňujú primárni užívatelia na základe týchto finančných výkazov. Doplnenie je účinné pre ročné účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2020 alebo neskôr, s možnosťou skoršej aplikácie.

Vydané Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva, ktoré ešte nie sú účinné a neboli prijaté EÚ

Doplnenia k **IFRS 9 (IAS 39) a IFRS 7** Reforma referenčných úrokových sadzieb**,** vydané v septembri 2019, sa zaoberajú dôsledkami reformy referenčných úrokových sadzieb na finančné vykazovanie v období pred nahradením existujúcej referenčnej úrokovej sadzby alternatívnou referenčnou sadzbou. Tieto zmeny predstavujú dočasné a obmedzené výnimky z požiadaviek na účtovanie zabezpečovacích vzťahov, aby spoločnosti mohli naďalej spĺňať požiadavky za predpokladu, že existujúce referenčné úrokové sadzby sa z dôvodu reformy medzibankových úrokových sadzieb nemenia. Doplnenie je účinné pre ročné účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2020 alebo neskôr, s možnosťou skoršej aplikácie.

Doplnenia k **IFRS 10 a IAS 28** Predaj alebo vklad majetku medzi investorom a jeho pridruženým podnikom alebo spoločným podnikom. IASB ešte neurčil odkedy bude doplnenie účinné, ale skoršia aplikácia je dovolená. Doplnenia objasňujú, že v transakciách s pridruženým podnikom alebo spoločným podnikom, zisk alebo strata sa vykáže v takom rozsahu a podľa toho, či predaný alebo vkladaný majetok tvorí podnik, nasledovne: zisk alebo strata sa vykáže v plnej výške, ak transakcia medzi investorom a jeho pridruženým podnikom alebo spoločným podnikom zahŕňa prevod majetku alebo majetkov, ktoré tvoria podnik (bez ohľadu na to, či je umiestnený v dcérskej spoločnosti alebo nie), zatiaľ čo zisk alebo strata sa vykáže čiastočne, ak transakcia medzi investorom a jeho pridruženým podnikom a spoločným podnikom zahŕňa majetok, ktorý netvorí podnik, aj keď je tento majetok umiestnený v dcérskej spoločnosti.

Doplnenie **IFRS 3**, vydané v októbri 2018, poskytuje jasnejšiu definíciu kedy ide o podnikovú kombináciu a kedy o nadobudnutie skupiny majetku. Doplnenie je účinné pre podnikové kombinácie uskutočnené 1. januára 2020 alebo neskôr, s možnosťou skoršej aplikácie.

Štandard **IFRS 17** Poistné zmluvy, účinný pre účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2021 alebo neskôr, s možnosťou skoršej aplikácie. IFRS 17 nahrádza štandard IFRS 4, ktorý bol v roku 2004 prijatý ako dočasný štandard. IFRS 4 udelil spoločnostiam výnimku, aby účtovali o poistných zmluvách podľa národných účtovných štandardov, čo malo za následok veľké množstvo rozličných prístupov. IFRS 17 rieši problémy s porovnateľnosťou, ktoré spôsobil IFRS 4 a vyžaduje, aby všetky poistné zmluvy boli účtované konzistentne, čo je v prospech investorov aj poisťovacích spoločností. Záväzky z poistenia sa budú účtovať v ich súčasnej hodnote, namiesto účtovanie v ich historickej hodnote.
Skupina neočakáva, že štandard pri jeho prvej aplikácii bude mať významný vplyv na prezentáciu účtovnej závierky Skupiny, nakoľko Skupina nepodniká v poisťovníctve.

Doplnenia k **IAS 1** Prezentácia účtovnej závierky, Klasifikácia záväzkov ako obežné alebo neobežné. Zmeny a doplnenia sú účinné pre ročné účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2022 alebo neskôr, a majú sa uplatňovať retrospektívne. Skoršie uplatňovanie je povolené. Doplnenia ku klasifikácii záväzkov ako obežné alebo neobežné (doplnenia k IAS 1) majú vplyv iba na prezentáciu záväzkov vo výkaze o finančnej situácii - nie na výšku alebo načasovanie vykázania majetku, záväzkov, výnosov alebo nákladov alebo na informácie, ktoré jednotky zverejňujú o týchto položkách. Doplnenia

- objasňujú, že klasifikácia záväzkov ako obežných alebo neobežných by sa mala zakladať na právach, ktoré existujú na konci vykazovaného obdobia, a zosúlaďujú znenie vo všetkých dotknutých odsekoch s odkazom na „právo“ odložiť vyrovnanie aspoň o dvanásť mesiacov a výslovne uviesť, že iba práva, ktoré existujú „na konci vykazovaného obdobia“ by mali ovplyvniť klasifikáciu záväzku;
- objasňujú, že klasifikácia nie je ovplyvnená očakávaniami, či jednotka uplatní svoje právo odložiť vyrovnanie záväzku; a
- objasňujú, že vyrovnanie sa týka prevodu hotovosti, nástrojov vlastného imania, iného majetku alebo služieb na protistranu.

Prijatie vyššie uvedených doplnení nebude mať významný vplyv na účtovné zásady a účtovnú závierku Skupiny.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Ostatné Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva
Skupina nepoužila v predstihu žiadne iné Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva v znení prijatom EÚ, pri ktorých ich aplikácia ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, nebola povinná. V prípade, že prechodné ustanovenia dávajú spoločnostiam možnosť vybrať si, či chcú aplikovať nové štandardy prospektívne alebo retrospektívne, Skupina sa rozhodla aplikovať tieto štandardy prospektívne.

c) Východiská pre konsolidáciu

i. Podnikové kombinácie

Pri podnikových kombináciách, pri ktorých Skupina získava kontrolu, sa uplatňuje obstarávacia (akvizičná) metóda. Poskytnutá protihodnota pri obstaraní sa vo všeobecnosti oceňuje reálnou hodnotou, podobne ako obstaraný čistý majetok. Vykázaný goodwill sa každoročne testuje na znehodnotenie. Zisk z výhodnej kúpy sa vykáže vo výsledku hospodárenia hneď. Náklady súvisiace s obstaraním (transakčné náklady) sa vykážu ako náklad v tom období, v ktorom vznikli, okrem nákladov, ktoré sa týkajú vydania dlhových cenných papierov a cenných papierov predstavujúcich vlastné imanie.

Súčasťou poskytnutej protihodnoty nie sú čiastky, ktoré sa týkajú vysporiadania vzťahov existujúcich pred podnikovou kombináciou. Tieto čiastky sú vykázané vo výsledku hospodárenia.

Podmienená protihodnota sa oceňuje reálnou hodnotou ku dňu obstarania. Ak sa povinnosť zaplatiť podmienenú protihodnotu, spĺňajúca definíciu finančného nástroja, klasifikuje ako vlastné imanie, potom sa podmienená protihodnota nepreceňuje a jej vysporiadanie sa účtuje do vlastného imania. Inak sa následné zmeny reálnej hodnoty podmienenej protihodnoty vykážu vo výsledku hospodárenia.

Ak sa vyžaduje, aby sa prísľuby alebo nahradzujúce prísľuby na základe podielov (angl. share-based payment awards or replacement awards) vymenili za prísľuby držané zamestnancami obstarávaného subjektu, potom je hodnota nahradzujúcich prísľubov obstarávateľa (celá alebo jej časť) súčasťou ocenenia poskytnutej protihodnoty pri tejto podnikovej kombinácii. Vychádza sa pritom z porovnania trhovej hodnoty nahradzujúcich prísľubov s trhovou hodnotou prísľubov obstarávaného subjektu, a z rozsahu, v akom sa nahradzujúce prísľuby vzťahujú k službám poskytnutým ešte pred kombináciou.

ii. Dcérske spoločnosti

Dcérske spoločnosti sú také účtovné jednotky, ktoré Skupina kontroluje pretože (i) má právomoc ovládať relevantné aktivity daných účtovných jednotiek, ktoré významne ovplyvňujú ich ziskovosť a výnosy, (ii) je vystavená alebo má právo na variabilné výnosy z daných účtovných jednotiek a (iii) má schopnosť používať svoje právomoci na to, aby ovplyvnila návratnosť investícií do daných účtovných jednotiek. Existenciu a vplyv podstatných práv vrátane potenciálnych hlasovacích práv je nutné zvážiť pri vyhodnocovaní, či Skupina má právomoci nad inou účtovnou jednotkou. Na to, aby právo bolo podstatné, jeho držiteľ musí mať praktickú schopnosť toto právo uplatniť v čase, keď sa robia rozhodnutia o relevantných aktivitách účtovnej jednotky. Skupina môže mať právomoci nad účtovnou jednotkou i keď vlastní menej ako polovicu hlasovacích práv. V takom prípade Skupina vyhodnocuje veľkosť hlasovacích práv ostatných investorov v porovnaní so svojimi právami a tiež rozloženie vlastníctva týchto ostatných hlasovacích práv s cieľom zistiť, či má de-fakto rozhodovacie právomoci nad účtovnou jednotkou. Ochranné práva ostatných investorov, napríklad tie, čo sa týkajú podstatných zmien aktivít účtovnej jednotky alebo tie, ktoré sú aplikovateľné len za výnimočných okolností, nebránia Skupine kontrolovať inú účtovnú jednotku.

iii. Nekontrolujúce podiely

Nekontrolujúce podiely sa oceňujú vo výške proporcionálneho podielu na identifikovateľnom čistom majetku obstarávaného subjektu ku dňu obstarania.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Zmeny v podieloch Skupiny v dcérskej spoločnosti, ktoré nemajú za následok stratu kontroly, sa účtujú do vlastného imania.

iv. Strata kontroly

Ak Skupina stratí kontrolu, odúčtuje majetok a záväzky dcérskej spoločnosti, súvisiace nekontrolujúce podiely a ostatné zložky vlastného imania. Zisk alebo strata, ktorá vznikne v dôsledku straty kontroly, sa vykáže vo výsledku hospodárenia. Ak si Skupina ponechá podiel v bývalej dcérskej spoločnosti, tento sa ocení reálnou hodnotou k dátumu, kedy k strate kontroly došlo.

v. Podiely v subjektoch účtovaných ekvivalenčnou metódou

Podiely Skupiny v subjektoch účtovaných ekvivalenčnou metódou predstavujú podiely v pridružených podnikoch a spoločne ovládaných podnikoch.

Pridružené podniky sú tie podniky, v ktorých má Skupina podstatný vplyv na finančné a prevádzkové politiky, ale nemá nad nimi kontrolu alebo spoločnú kontrolu. Spoločne ovládaný podnik je dohoda, v ktorej má Skupina spoločnú kontrolu, prostredníctvom ktorej má právo na čistý majetok dohody, a nie právo na majetok a zodpovednosť za záväzky týkajúce sa tejto dohody.

Podiely v pridružených podnikoch a spoločne ovládaných podnikoch sa účtujú použitím ekvivalenčnej metódy. Pri prvotnom ocenení sa ocenia obstarávacou cenou, vrátane nákladov súvisiacich s obstaraním. Pri následnom ocenení sa do konsolidovanej účtovnej závierky zahŕňa podiel Skupiny na zisku/strate a na ostatných súčastiach komplexného výsledku subjektov účtovaných ekvivalenčnou metódou, a to až do dňa straty podstatného vplyvu alebo spoločnej kontroly.

vi. Transakcie eliminované pri konsolidácii

Zostatky účtov a transakcie v rámci Skupiny, ako aj všetky nerealizované zisky a straty vyplývajúce z transakcií v rámci Skupiny, sú pri zostavovaní konsolidovanej účtovnej závierky eliminované. Nerealizované zisky z transakcií so subjektami účtovanými ekvivalenčnou metódou sú eliminované oproti investíciám v týchto subjektoch, a to do výšky podielu Skupiny v týchto subjektoch. Nerealizované straty sú eliminované rovnakým spôsobom ako nerealizované zisky, ale iba v takom rozsahu, v akom nie je dôkaz o znehodnotení investície.

vii. Rozsah konsolidácie

Do konsolidácie k 31. decembru 2019 bolo zahrnutých 52 spoločností (k 31. decembru 2018: 40 spoločností), z toho 47 spoločností (k 31. decembru 2018: 36 spoločností) bolo konsolidovaných metódou úplnej konsolidácie a 5 spoločností (k 31. decembru 2018: 4 spoločnosti) ekvivalenčnou metódou. Všetky spoločnosti zostavili svoju účtovnú závierku k 31. decembru 2019. Tieto spoločnosti sú uvedené bode 36 – Spoločnosti v rámci Skupiny.

viii. Zjednotenie účtovných metód

Účtovné metódy a postupy aplikované konsolidovanými spoločnosťami v ich účtovných závierkach boli počas konsolidácie zjednotené a zhodujú sa s princípmi aplikovanými materskou spoločnosťou.

d) Cudzia mena

i. Transakcie v cudzej mene

Transakcie v cudzej mene sú prvotne prepočítané do príslušných funkčných mien jednotlivých spoločností Skupiny výmenným kurzom platným ku dňu transakcie.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Finančný majetok a záväzky v cudzej mene sú prepočítané do príslušných funkčných mien jednotlivých spoločností výmenným kurzom platným ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje. Nefinančný majetok a záväzky v cudzej mene, ktoré sú ocenené historickou cenou, sú prepočítané do príslušných funkčných mien jednotlivých spoločností výmenným kurzom platným ku dňu, kedy sa daná transakcia uskutočnila a už sa ďalej neprepočítavajú. Nefinančný majetok a záväzky v cudzej mene, ktoré sa oceňujú reálnou hodnotou, sú prepočítané do príslušných funkčných mien jednotlivých spoločností výmenným kurzom platným ku dňu určenia reálnej hodnoty. Vzniknuté kurzové rozdiely sú vykázané vo výsledku hospodárenia.

ii. Účtovné závierky zahraničných spoločností

Majetok a záväzky spoločností Skupiny účtujúcich v inej mene ako je funkčná mena Spoločnosti (zahraničné spoločnosti), sú prepočítané na menu euro výmenným kurzom platným ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje. Týmto spôsobom je prepočítaný aj goodwill a úpravy reálnych hodnôt vyplývajúce z obstarania nových spoločností. Výnosy a náklady sú prepočítané na menu euro výmenným kurzom platným ku dňu transakcie. Vzniknuté kurzové rozdiely sú vykázané priamo vo vlastnom imaní.

Pre prepočet cudzích mien sú použité výmenné kurzy vyhlasované Európskou centrálnou bankou.

Pri strate kontroly v zahraničnej dcérskej spoločnosti, podstatného vplyvu v zahraničnom pridruženom podniku alebo spoločnej kontroly v zahraničnom spoločne ovládanom podniku, sa kurzové rozdiely, ktoré boli vykázané vo vlastnom imaní, reklasifikujú do výsledku hospodárenia ako súčasť zisku alebo straty z predaja spoločnosti.

Ak Skupina predá časť zahraničnej dcérskej spoločnosti pričom si zachová kontrolu nad dcérskou spoločnosťou, pomerná časť kurzových rozdielov, ktoré boli vykázané vo vlastnom imaní, sa presúva na nekontrolujúce podiely.

Ak Skupina predá časť zahraničného pridruženého alebo spoločne ovládaného podniku, pričom si zachová podstatný vplyv alebo spoločnú kontrolu, pomerná časť kurzových rozdielov, ktoré boli vykázané vo vlastnom imaní, sa reklasifikuje do výsledku hospodárenia.

e) Pozemky, budovy a zariadenia (dlhodobý hmotný majetok)

i. Vlastný majetok

Jednotlivé položky dlhodobého hmotného majetku sa oceňujú obstarávacou cenou zníženou o oprávky (pozri účtovnú zásadu e) iii.) a kumulované straty zo zníženia hodnoty (pozri účtovnú zásadu m)).

Obstarávacia cena zahŕňa cenu obstarania majetku a náklady súvisiace s jeho obstaraním. Obstarávacia cena majetku vytvoreného vlastnou činnosťou zahŕňa materiálové náklady a priame mzdové náklady, náklady na demontáž a vyradenie majetku a uvedenie miesta, v ktorom sa nachádza, do pôvodného stavu a príslušnú časť výrobnej réžie. Náklady na prijaté úvery a pôžičky sa aktivujú do hodnoty kvalifikovaného majetku.

Obstarávacia cena v súvislosti s výmenou súčasti dlhodobého hmotného majetku sa vykazuje v účtovnej hodnote danej položky, ak je pravdepodobné, že Skupine z nej budú plynúť budúce ekonomické úžitky a tieto náklady sa dajú spoľahlivo oceniť. Zostatková hodnota nahradenej časti majetku sa vyradí.

Ak jednotlivé časti dlhodobého hmotného majetku majú rozdielne doby životnosti, sú účtované ako samostatné položky (hlavné komponenty) dlhodobého hmotného majetku.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

ii. Následné náklady

Následné náklady sa aktivujú len vtedy, keď je pravdepodobné, že Skupine z nich budú plynúť budúce ekonomické úžitky a tieto náklady sa dajú spoľahlivo oceniť. Všetky ostatné náklady, vrátane nákladov na bežné opravy a údržbu dlhodobého hmotného majetku, sú vykázané vo výsledku hospodárenia pri ich vzniku.

iii. Odpisy

Odpisy dlhodobého hmotného majetku sa vykazujú vo výsledku hospodárenia rovnomerne počas predpokladanej doby životnosti každej časti dlhodobého hmotného majetku. Pozemky a obstarávaný majetok sa neodpisujú.

Predpokladaná doba životnosti je nasledovná:

• Budovy a stavby	20 až 37 rokov
• Bigboardy a ostatné reklamné zariadenia	
Bigboardy a iné reklamné zariadenia	10 až 30 rokov
Elektronické reklamné zariadenia	4 až 5 rokov
Technické inštalácie	7 až 10 rokov
• Stroje, prístroje a zariadenia	
Dopravné prostriedky	4 až 5 rokov
Ostatné	3 až 6 rokov

Metódy odpisovania, doby životnosti a zostatkové hodnoty sa prehodnocujú ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje.

Každá časť položky pozemky, budovy a zariadenia (komponent), ktorej obstarávacia cena je významná v porovnaní s celkovou obstarávacou cenou predmetnej položky je odpisovaná samostatne. Významné časti pozemkov, budov a zariadení, ktoré majú podobnú dobu životnosti a metódu odpisovania, sú pri určovaní odpisovej sadzby zoskupené.

iv. Zisky a straty z predaja dlhodobého hmotného majetku

Zisky a straty z predaja dlhodobého hmotného majetku sú určené porovnaním výnosov z predaja znížených o náklady na predaj a účtovnej hodnoty dlhodobého hmotného majetku ku dňu predaja. Zisky a straty z predaja dlhodobého hmotného majetku sú vykázané vo výsledku hospodárenia.

f) Dlhodobý nehmotný majetok

i. Goodwill

Goodwill sa vykazuje v obstarávacej cene zníženej o kumulované straty zo zníženia hodnoty (pozri účtovnú zásadu m)).

Goodwill z obstarania dcérskych spoločností je vykázaný ako samostatná položka vo výkaze o finančnej situácii Skupiny. Goodwill z obstarania pridružených a spoločne ovládaných podnikov je súčasťou účtovnej hodnoty investícií Skupiny v týchto podnikoch.

Zisky a straty z vyradenia určitej spoločnosti zahŕňajú účtovnú hodnotu goodwillu, ktorý sa týka predanej spoločnosti.

ii. Ostatný dlhodobý nehmotný majetok

Ostatný dlhodobý nehmotný majetok zahŕňa majetok nadobudnutý v podnikových kombináciách (ako je televízny formát, obchodná značka a zmluvné vzťahy) a softvér. Dlhodobý nehmotný majetok nadobudnutý v podnikovej kombinácii je

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

vykázaný v reálnej hodnote stanovenej ku dňu nadobudnutia v prípade, ak je tento dlhodobý nehmotný majetok samostatne identifikovateľný, alebo vzniká zo zmluvných alebo iných práv. Tento majetok je vykázaný v obstarávacej cene po odpočítaní oprávok (pozri účtovnú zásadu f) iv.) a kumulovaných strát zo zníženia hodnoty (pozri účtovnú zásadu m)).

iii. Následné náklady

Následné náklady sa vykazujú v účtovnej hodnote dlhodobého nehmotného majetku len vtedy, keď je pravdepodobné, že Skupine z nich budú plynúť budúce ekonomické úžitky. Všetky ostatné náklady, vrátane nákladov na interne generovaný goodwill a značku, sú vykázané vo výsledku hospodárenia pri ich vzniku.

iv. Amortizácia

Amortizácia je účtovaná do výsledku hospodárenia lineárne (okrem amortizácie televízneho formátu, ktorý je amortizovaný nelineárne odzrkadľujúc priebeh budúcich ekonomických úžitkov) počas predpokladanej doby životnosti dlhodobého nehmotného majetku od dátumu jeho určenia na používanie.

Doby životnosti sú spravidla pevne stanovené. Ten dlhodobý nehmotný majetok, ktorý má neobmedzenú dobu životnosti, nie je amortizovaný, ale sa každoročne posudzuje jeho zníženie hodnoty. Jeho doba životnosti sa takisto posudzuje ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, aby sa posúdilo, či okolnosti naďalej podporujú predpoklad jeho neobmedzenej doby životnosti. Goodwill nie je amortizovaný, ale je každoročne testovaný na zníženie hodnoty.

Predpokladané doby životnosti sú nasledovné:

• Zmluvné vzťahy	7 rokov
• Televízny formát [1]	42 rokov
• Ostatný dlhodobý nehmotný majetok – softvér a iné	2 až 7 rokov
• Obchodná značka	neobmedzená doba životnosti

Doba životnosti televízneho formátu, zmluvných vzťahov a obchodnej značky bola určená nezávislou treťou stranou v rámci procesu stanovenia reálnych hodnôt majetku pri obstaraní dcérskych spoločností. Predpokladaná doba životnosti televízneho formátu zohľadňuje časový rámec cieľovej skupiny divákov televízie, určený v dobe akvizície televízie, na vekovú skupinu 12 až 54 rokov, pričom sa vychádza z predpokladu, že po uplynutí 42 rokov bude záujem divákov zameraný na iné formy médií. Doba životnosti zmluvných vzťahov zohľadňuje dĺžku trvania zmlúv a taktiež zohľadňuje riziko neobnovenia zmlúv. Doba životnosti obchodnej značky zohľadňuje obdobie, počas ktorého bude značka prinášať Skupine ekonomické úžitky. Keďže sa Skupina neplánuje vzdať svojho loga, sloganov a celkovej značky, Skupina spolu s nezávislou treťou stranou pri procese stanovenia reálnych hodnôt majetku pri obstaraní spoločnosti usúdila, že doba životnosti obchodnej značky je neobmedzená.

Metódy amortizácie, doby životnosti a zostatkové hodnoty sa prehodnocujú ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje.

g) Investičný nehnuteľný majetok

Investičný nehnuteľný majetok predstavuje majetok, ktorý je držaný Skupinou za účelom generovania príjmov z prenájmu alebo na realizáciu dlhodobého nárastu hodnoty, nepoužíva sa vo výrobe ani na administratívne účely, ani nie je predávaný v rámci bežnej činnosti Skupiny.

[1] televízny formát predstavuje obsah televízneho vysielania a stratégiu, akým sa tento obsah volí a následne jeho vnímanie zo strany televízneho diváka

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Investičný nehnuteľný majetok je vykázaný v reálnej hodnote, ktorá je určená nezávislým súdnym znalcom alebo manažmentom. Reálna hodnota je založená na súčasných cenách podobného majetku na aktívnom trhu v tej istej lokalite a za tých istých podmienok, alebo ak nie sú tieto dostupné, tak sa použijú všeobecne aplikovateľné oceňovacie modely ako napríklad výnosová metóda. Zisky a straty zo zmien reálnej hodnoty, súvisiacich s ocenením investičného nehnuteľného majetku, sa vykazujú vo výsledku hospodárenia.

Nehnuteľnosti sa považujú za obstarané vtedy, keď Skupina nadobudne všetky významné riziká a výhody spojené s vlastníctvom, a považujú sa za vyradené, keď sú tieto riziká a výhody prevedené na kupujúceho. Zisk a strata z vyradenia investičného nehnuteľného majetku sa zisťuje ako rozdiel medzi výnosmi z vyradenia, zníženými o náklady na vyradenie a účtovnou hodnotou majetku ku dňu vyradenia. Zisk a strata z vyradenia investičného nehnuteľného majetku sú vykázané vo výsledku hospodárenia.

Tržby z prenájmu investičného nehnuteľného majetku sa vykazujú tak, ako je uvedené v účtovnej zásade s).

h) Licenčné práva

Licenčné práva predstavujú akvizičné tituly zahraničných a domácich filmov a seriálov, na ktoré Skupina nadobudla právo na použitie titulu vo vysielaní od pôvodného nositeľa majetkových práv na dohodnuté licenčné obdobie. Pod licenčné práva spadajú tiež licencie k jazykovým verziám k akvizičným titulom, spracované v jazyku vhodnom pre použitie vo vysielaní televíznej programovej služby Skupiny.

i. Dlhodobé licenčné práva

Dlhodobé licenčné práva sa vykazujú v obstarávacej cene. Ide o licenčné práva, ktorým začne plynúť licenčná doba najskôr po uplynutí jedného roka odo dňa, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje. Dlhodobé licenčné práva sú amortizované na základe počtu vysielaní. Percentuálna výška amortizácie bola stanovená manažmentom na základe historických skúseností v odvetví televízneho vysielania a zodpovedá obdobiu, počas ktorého licenčné práva prinášajú ekonomické úžitky. Pre dve vysielania je to 80% z obstarávacej ceny po prvom odvysielaní a 20% po druhom odvysielaní. V prípade troch a viacej vysielaní ide o 60% obstarávacej ceny po prvom odvysielaní, 30% po druhom odvysielaní a 10% po treťom odvysielaní.

Licenčné práva na akvizičné tituly vysielané prostredníctvom platených kanálov, pri ktorých je obmedzená platnosť a na základe odhadu manažmentu sa predpokladá ich použitie viac ako 30 krát, sa amortizujú lineárne počas doby platnosti licenčných zmlúv.

Hodnota dlhodobých licenčných práv je podľa potreby znížená o programové tituly, ktoré nebudú odvysielané z dôvodu krátkej licenčnej doby, nevhodného obsahového zamerania alebo o zostatkovú hodnotu titulov po prvom odvysielaní, ktoré budú odvysielané vo vysielacom čase s nízkym potenciálom vygenerovať reklamné výnosy.

ii. Krátkodobé licenčné práva

Krátkodobé licenčné práva sa vykazujú v obstarávacej cene. Ide o licenčné práva, ktorým už plynie licenčná doba alebo licenčná doba začne plynúť najneskôr do jedného roka odo dňa, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje. Krátkodobé licenčné práva sú amortizované rovnako ako dlhodobé licenčné práva (pozri účtovnú zásadu h) i.).

Hodnota krátkodobých licenčných práv je podľa potreby znížená rovnakým spôsobom ako hodnota dlhodobých licenčných práv (pozri účtovnú zásadu h) i.).

iii. Odpis licenčných práv

Licenčné práva, ktorým licenčné obdobie skončí pred ich odvysielaním, sú odpísané do výsledku hospodárenia.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

i) Časové rozlíšenie vlastnej tvorby

Vlastná tvorba predstavuje vlastnú produkciu seriálov, filmov, sitkomov, dokumentov, reality show, spravodajských programov a relácií zameraných na rôzne témy (napr. bývanie, varenie, zábavu, atď.). Pod vlastnú tvorbu sa zahŕňa aj dabing a titulkovanie zahraničných filmov a seriálov.

Vlastná tvorba sa vykazuje v hodnote priamych nákladov vynaložených na výrobu a je časovo rozlíšená (amortizovaná) na základe počtu vysielaní. Priame náklady sú náklady, ktoré priamo súvisia s tvorbou programov ako napríklad: odmeny hercov, moderátorov, režisérov, dramaturgov, scenáristov, kameramanov, produkčných, technikov, náklady na scény relácií, rekvizity, kostýmy, licencie, nájomné priestorov na výrobu relácií a ostatné náklady na externé dodávky prác a služieb.

Percentuálna výška amortizácie bola stanovená manažmentom na základe historických skúseností v odvetví televízneho vysielania a zodpovedá obdobiu, počas ktorého licenčné práva prinášajú ekonomické úžitky. Pre dve vysielania je to 80% z obstarávacej ceny po prvom odvysielaní a 20% po druhom odvysielaní. V prípade troch vysielaní ide o 60% z obstarávacej ceny po prvom odvysielaní, 30% po druhom odvysielaní a 10% po treťom odvysielaní.

V prípade piatich vysielaní sa amortizuje 60% z obstarávacej ceny po prvom odvysielaní a po 10% je amortizácia po druhom až piatom odvysielaní relácie.

Hodnota vlastnej tvorby je podľa potreby znížená o programové tituly, ktoré nebudú odvysielané z dôvodu nevhodného obsahového zamerania alebo o zostatkovú hodnotu titulov po prvom odvysielaní, ktoré budú odvysielané vo vysielacom čase s nízkym potenciálom vygenerovať reklamné výnosy. V prípade, že sa programové tituly nezačnú reprízovať do 4 rokov od skončenia vysielania poslednej časti premiéry, odpíše sa do nákladov celá zostatková hodnota daného programu (formátu, relácie).

Zo samotnej povahy vlastnej tvorby začína licenčná doba plynúť okamžite po jej výrobe a preto je vykázaná vo výkaze o finančnej situácii Skupiny ako obežný majetok, okrem prípadov, keď manažment Skupiny očakáva, že tituly vlastnej tvorby budú odvysielané najskôr po uplynutí jedného roka odo dňa, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje.

j) Finančné nástroje

Finančný majetok
Skupina klasifikuje finančný majetok ako následne oceňovaný v amortizovanej hodnote, v reálnej hodnote cez ostatné súčasti komplexného výsledku alebo v reálnej hodnote cez výsledok hospodárenia na základe oboch týchto aspektov:
a) obchodného modelu Skupiny na riadenie finančného majetku a
b) zmluvných charakteristík daného finančného majetku v oblasti peňažných tokov.

Finančný majetok v amortizovanej hodnote
Finančný majetok sa oceňuje v amortizovanej hodnote, ak sú splnené obe tieto podmienky:
a) finančný majetok je držaný v rámci obchodného modelu, ktorého zámerom je držať finančný majetok s cieľom inkasovať zmluvné peňažné toky a
b) zmluvné podmienky finančného majetku vedú v stanovených dátumoch k peňažným tokom, ktoré predstavujú výhradne platby istiny a úrokov z nesplatenej sumy istiny.

Vo výkaze o finančnej situácii Skupiny je tento majetok vykázaný ako pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky, poskytnuté pôžičky, peňažné prostriedky, peňažné ekvivalenty a peňažné prostriedky, s ktorými nemôže Skupina voľne disponovať.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Finančný majetok oceňovaný v reálnej hodnote cez ostatné súčasti komplexného výsledku (angl. FVOCI)
Finančný majetok sa oceňuje reálnou hodnotou cez ostatné súčasti komplexného výsledku, ak sú splnené obe tieto podmienky:
a) finančný majetok je držaný v rámci obchodného modelu, ktorého zámer sa dosiahne tak inkasom zmluvných peňažných tokov, ako aj predajom finančného majetku, a
b) zmluvné podmienky finančného majetku vedú v stanovených dátumoch k peňažným tokom, ktoré predstavujú výhradne platby istiny a úrokov z nesplatenej sumy istiny.

Pre investície do nástrojov vlastného imania (majetkové cenné papiere), ktoré nie sú držané za účelom obchodovania, a ktoré by sa inak oceňovali reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia, Skupina využila pri ich prvotnom vykázaní možnosť neodvolateľne sa rozhodnúť, že následné zmeny reálnej hodnoty (vrátane kurzových ziskov a strát) bude prezentovať v ostatných súčastiach komplexného výsledku.

Vo výkaze o finančnej situácii Skupiny je tento majetok vykázaný v rámci položky ostatný finančný majetok ako majetkové cenné papiere oceňované reálnou hodnotou cez ostatné súčasti komplexného výsledku.

Dlhové cenné papiere v rámci finančného majetku sú oceňované v reálnej hodnote cez ostatné súčasti komplexného výsledku ak sú v rámci obchodného modelu, ktorého zámerom je držať majetok za účelom dosiahnutia zmluvných peňažných tokov, ako aj predajom finančného majetku. Skupina zatiaľ nevlastní takéto dlhové cenné papiere.

Finančný majetok oceňovaný v reálnej hodnote cez výsledok hospodárenia (angl. FVPL)
Finančný majetok sa oceňuje reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia, pokiaľ sa neoceňuje v amortizovanej hodnote alebo reálnou hodnotou cez ostatné súčasti komplexného výsledku. Skupina v tejto kategórii vykazuje finančný majetok, ktorý drží na obchodovanie za účelom krátkodobého dosiahnutia zisku a derivátové finančné nástroje. Vo výkaze o finančnej situácii Skupiny je tento majetok vykázaný v rámci položky ostatný finančný majetok.

Derivátové finančné nástroje Skupina používa na zabezpečenie proti rizikám vznikajúcim pri prevádzkových, finančných a investičných aktivitách. V súlade s finančnou politikou Skupina nedrží ani nevydáva finančné deriváty za účelom obchodovania. Keďže žiadne deriváty nespĺňajú kritériá účtovania finančného zabezpečenia podľa IFRS v znení prijatom Európskou úniou, účtujú sa ako majetok na obchodovanie.

Finančné záväzky
Finančné záväzky Skupiny sú zaradené do jednej z nasledovných kategórií: finančné záväzky oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia alebo oceňované v amortizovanej hodnote.

Finančné záväzky oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia
Finančné záväzky oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia predstavujú finančné záväzky držané na obchodovanie, vrátane derivátov. Vo výkaze o finančnej situácii Skupiny sú tieto finančné záväzky vykázané v rámci položky záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky.

Derivátové finančné nástroje Skupina používa na zabezpečenie proti rizikám vznikajúcim pri prevádzkových, finančných a investičných aktivitách. V súlade s finančnou politikou Skupina nedrží ani nevydáva finančné deriváty za účelom obchodovania. Keďže žiadne deriváty nespĺňajú kritériá účtovania finančného zabezpečenia podľa IFRS v znení prijatom Európskou úniou, účtujú sa ako nástroje na obchodovanie.

Finančné záväzky oceňované v amortizovanej hodnote
Finančné záväzky oceňované v amortizovanej hodnote sú rôzne finančné záväzky, ktoré nie sú oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia. Vo výkaze o finančnej situácii Skupiny sú tieto záväzky vykázané ako bankové úvery, úročené pôžičky, emitované dlhopisy a záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

i. Prvotné vykázanie finančných nástrojov
Finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia a finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez ostatné súčasti komplexného výsledku sú vykázané ku dňu, kedy sa Skupina zaviaže k ich kúpe. Pravidelné kúpy a predaje tohto finančného majetku sa vykazujú ku dňu obchodovania. Finančný majetok v amortizovanej hodnote je vykázaný ku dňu, keď je Skupinou nadobudnutý.

Finančné záväzky sú prvotne vykázané ku dňu vzniku.

ii. Oceňovanie finančných nástrojov

Finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez ostatné súčasti komplexného výsledku
Finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez ostatné súčasti komplexného výsledku je pri prvotnom vykázaní ocenený reálnou hodnotou, toto ocenenie sa zvýši aj o náklady súvisiace s obstaraním. Následne po prvotnom vykázaní je oceňovaný v reálnej hodnote a zisky a straty vyplývajúce zo zmeny reálnej hodnoty sú vykázané priamo vo vlastnom imaní v rámci ostatných súčastí komplexného výsledku.

Pre majetkové cenné papiere oceňované reálnou hodnotou cez ostatné súčasti komplexného výsledku sú aj všetky kurzové zisky a straty vykázané priamo vo vlastnom imaní v rámci ostatných súčastí komplexného výsledku. Zmeny reálnej hodnoty sa neodúčtujú do výsledku hospodárenia v momente predaja, tak isto ani zisk alebo strata z predaja nie sú účtované do výsledku hospodárenia, ale sú účtované do ostatných súčastí komplexného výsledku. V momente predaja môžu byť zisky a straty reklasifikované v rámci vlastného imania a to z fondu z precenenia do nerozdelených ziskov / strát. Do výsledku hospodárenia sa účtujú len dividendy.

Ak sa nedá spoľahlivo určiť reálna hodnota a obstarávacie náklady predstavujú najlepší odhad reálnej hodnoty, majetkové cenné papiere oceňované reálnou hodnotou cez ostatné súčasti komplexného výsledku sú vykázané vo výške obstarávacích nákladov.

Pre dlhové cenné papiere oceňované v reálnej hodnote cez ostatné súčasti komplexného výsledku sú úrokové výnosy počítané použitím efektívnej úrokovej miery a účtované do výsledku hospodárenia. Tak isto aj všetky kurzové zisky a straty a opravné položky sú účtované do výsledku hospodárenia. V momente predaja sú všetky zisky / straty vyplývajúce zo zmeny reálnej hodnoty, ktoré boli vykázané v rámci ostatných súčastí komplexného výsledku, reklasifikované do výsledku hospodárenia.

Finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia
Finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia je pri prvotnom vykázaní ocenený reálnou hodnotou bez zvýšenia o náklady súvisiace s obstaraním. Následne po prvotnom vykázaní je oceňovaný v reálnej hodnote a zisky a straty vyplývajúce zo zmeny reálnej hodnoty, a rovnako aj úrokové výnosy a dividendy, sú vykazované vo výsledku hospodárenia. Všetky vzniknuté náklady spojené s transakciami sa vykazujú vo výsledku hospodárenia.

Finančný majetok oceňovaný v amortizovanej hodnote
Poskytnuté pôžičky sú prvotne vykázané v reálnej hodnote vrátane priamo priraditeľných transakčných nákladov. Po prvotnom vykázaní sú ocenené vo výške amortizovaných nákladov s použitím metódy efektívnej úrokovej miery a znížené o opravné položky (pozri účtovnú zásadu m)).

Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky sa pri ich vzniku oceňujú transakčnou cenou. Toto ocenenie sa znižuje o opravné položky (pozri účtovnú zásadu m)).

Úrokový výnos a kurzový zisk / strata sa vykazujú vo výsledku hospodárenia. Zisk / strata vzniknuté pri odúčtovaní finančného majetku sa vykazujú vo výsledku hospodárenia.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Finančné záväzky oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia
Finančné záväzky oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia sa prvotne oceňujú reálnou hodnotou. Následne po prvotnom vykázaní sú oceňované reálnou hodnotou a zisk alebo strata, vrátane úrokových nákladov, sa vykazujú vo výsledku hospodárenia. Všetky vzniknuté náklady spojené s transakciami sa vykazujú vo výsledku hospodárenia.

Finančné záväzky oceňované v amortizovanej hodnote
Bankové úvery, úročené pôžičky a emitované dlhopisy sa prvotne vykazujú v reálnej hodnote zníženej o príslušné transakčné náklady. V nasledujúcich obdobiach sa vykazujú vo výkaze o finančnej situácii Skupiny vo výške amortizovaných nákladov, rozdiel medzi touto hodnotou a hodnotou, v ktorej sa úvery, pôžičky a dlhopisy splatia, sa vykazuje ako náklad na základe efektívnej úrokovej miery vo výsledku hospodárenia.

Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky sa pri ich vzniku oceňujú transakčnou cenou, pri ich prevzatí sa oceňujú obstarávacou cenou.

iii. Započítanie finančných nástrojov

Finančný majetok a záväzky sa kompenzujú a vo výkaze o finančnej situácii Skupiny sa vykáže iba ich netto hodnota vtedy, keď má Skupina právne vymožiteľný nárok na kompenzovanie vykázaných hodnôt a keď existuje úmysel vysporiadať transakcie na základe ich netto hodnoty.

iv. Odúčtovanie finančných nástrojov

Finančný majetok je vyradený, keď:
a) sa majetok splatí alebo inak skončia práva na peňažné toky z investície, alebo
b) Skupina prevedie práva na peňažné toky z investície alebo uzavrie dohodu o prevode, a tým (i) paralelne prevedie v zásade všetky riziká a potenciálne zisky spojené s vlastníctvom alebo (ii) ani neprevedie ani si neponechá v zásade všetky riziká a potenciálne zisky spojené s vlastníctvom, pričom si neponechá kontrolu. Kontrolu si ponechá, ak protistrana nemá reálnu možnosť predať majetok ako celok nespriaznenej tretej strane bez toho, aby dodatočne obmedzila predaj.

Finančné záväzky sú vyradené vtedy, keď povinnosť Skupiny špecifikovaná v zmluve zanikne, je vyrovnaná, alebo zrušená.

Rozdiel medzi účtovnou hodnotou vyradeného finančného majetku a zaplatenou protihodnotou sa vykazuje vo výsledku hospodárenia.

k) Ostatný majetok

Ostatný majetok predstavuje iný nefinančný majetok (inde v účtovných zásadách nepopísaný), ktorý sa oceňuje pri svojom vzniku menovitou hodnotou a tiež zásoby (pozri účtovnú zásadu l)).

l) Zásoby

Zásoby sa vykazujú v obstarávacej cene alebo čistej realizovateľnej hodnote podľa toho, ktorá je nižšia. Čistá realizovateľná hodnota predstavuje predajnú cenu pri bežnom obchodovaní zníženú o predpokladané náklady na predaj.

Ocenenie zásob je na báze metódy FIFO a obsahuje náklady spojené s obstaraním.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

m) Zníženie hodnoty

i. Finančný majetok

Skupina vykazuje opravnú položku na očakávané straty (angl. expected credit loss, ECL) pre:
a) finančný majetok oceňovaný v amortizovanej hodnote,
b) dlhové cenné papiere oceňované v reálnej hodnote cez ostatné súčasti komplexného výsledku a
c) majetok zo zmlúv (angl. contract assets).

Skupina oceňuje opravné položky v hodnote, ktorá sa rovná očakávaným stratám počas celej doby životnosti (celoživotná ECL), s výnimkou dlhodobých poskytnutých pôžičiek a vkladov v bankách, pri ktorých sa úverové riziko (tj. riziko zlyhania počas očakávanej životnosti finančného majetku) od prvotného vykázania výrazne nezvýšilo. Tieto opravné položky sú oceňované 12-mesačnými ECL.

Opravné položky k pohľadávam z obchodného styku a majetok zo zmlúv sa vždy oceňujú v hodnote celoživotných ECL.

Pri posudzovaní, či sa úverové riziko finančného majetku od prvotného vykázania významne zvýšilo a pri odhadovaní ECL, Skupina využíva primerané a podložené informácie, ktoré sú relevantné a dostupné bez zbytočných nákladov alebo úsilia. Zahŕňa to kvantitatívne aj kvalitatívne informácie a analýzy, založené na historických skúsenostiach Skupiny a informovanom úverovom hodnotení, vrátane informácií o budúcnosti.

Skupina predpokladá, že úverové riziko finančného majetku sa výrazne zvýšilo, ak je viac ako 30 dní po splatnosti.

Skupina považuje finančný majetok za zlyhaný, keď:
a) je nepravdepodobné, že dlžník zaplatí svoje úverové záväzky voči Skupine v plnom rozsahu, bez toho, aby Skupina využila realizáciu zabezpečenia (ak nejaké existuje); alebo
b) finančný majetok je viac ako 90 dní po splatnosti.

Celoživotné ECL sú ECL, ktoré vyplývajú zo všetkých možných prípadov platobnej neschopnosti počas očakávanej doby životnosti finančného majetku.

12-mesačné ECL sú ECL, ktoré vyplývajú z možných prípadov platobnej neschopnosti v priebehu 12 mesiacov po dni, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka (alebo kratšieho obdobia, ak očakávaná životnosť finančného majetku je kratšia ako 12 mesiacov).

Maximálna doba zohľadnená pri ECL je maximálna zmluvná doba, počas ktorej je Skupina vystavená úverovému riziku.

Oceňovanie ECL
ECL sú pravdepodobnostne vážený odhad kreditných strát. Úverové straty sa oceňujú ako súčasná hodnota všetkých peňažných strát (tj. rozdiel medzi peňažnými tokmi splatnými účtovnej jednotke v súlade so zmluvou a peňažnými tokmi, ktoré Skupina očakáva).

ECL sú diskontované efektívnou úrokovou sadzbou finančného majetku.

Finančný majetok so zníženou hodnotou
Ku každému dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka Skupina posudzuje, či finančný majetok oceňovaný v amortizovanej hodnote a dlhové cenné papiere oceňované v reálnej hodnote cez ostatné súčasti komplexného výsledku sú znehodnotené. Finančný majetok je „znehodnotený“, ak nastala jedna alebo viac udalostí, ktoré majú škodlivý vplyv na odhadované budúce peňažné toky finančného majetku.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Pozorovateľné faktory naznačujúce, že finančný majetok je „znehodnotený“ (má znížené kreditné riziko):
a) značné finančné ťažkosti dlžníka alebo emitenta;
b) porušenie zmluvy, napríklad omeškanie alebo viac ako 90 dní po splatnosti;
c) reštrukturalizáciu úveru alebo preddavku zo strany Skupiny za podmienok, ktoré by Skupina inak neprijala;
d) je pravdepodobné, že dlžník vstúpi do konkurzu alebo inej finančnej reorganizácie; alebo
e) zánik aktívneho trhu s cennými papiermi z dôvodu finančných ťažkostí.

Úrovne zníženia hodnoty poskytnutých pôžičiek a vkladov v bankách
Úroveň 1 - ECL v deň, keď je pôžička poskytnutá alebo kúpená a vklad vytvorený (12-mesačná ECL). Výnosové úroky sa počítajú z hrubej účtovnej hodnoty finančného majetku (t. j. bez odpočtu ECL).
Úroveň 2 - ak sa úverové riziko finančného majetku od prvotného vykázania výrazne zvýšilo a nepovažuje sa za nízke, vykazujú sa celoživotné ECL. Výpočet úrokových výnosov je rovnaký ako v prípade úrovne 1.
Úroveň 3 - ak sa úverové riziko finančného majetku zvýši do bodu, keď sa považuje za „znehodnotený“, úrokový výnos sa počíta na základe čistej účtovnej hodnoty finančného majetku (t. j. hrubej účtovnej hodnoty poníženej o opravné položky). Vykazujú sa celoživotné ECL ako pre úroveň 2.

Prezentácia opravnej položky k ECL vo výkaze o finančnej situácii
Opravné položky k finančnému majetku oceňovanému v amortizovanej hodnote sa odpočítajú od hrubej účtovnej hodnoty majetku.

Pri dlhových cenných papieroch oceňovaných reálnou hodnotou cez ostatné súčasti komplexného výsledku sa opravná položka na straty účtuje do výsledku hospodárenia a vykazuje sa v ostatných súčastiach komplexného výsledku.

Opravná položka je prehodnocovaná ku každému dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka.

ii. Nefinančný majetok

Ku každému dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje, je účtovná hodnota nefinančného majetku Skupiny okrem zásob (pozri účtovnú zásadu l)), investičného nehnuteľného majetku a odloženej daňovej pohľadávky (pozri účtovnú zásadu u)) predmetom testovania, či existujú indikátory možného zníženia jeho hodnoty. Ak takéto indikátory existujú, odhadne sa návratná hodnota daného majetku.

Goodwill a dlhodobý nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti sa neamortizujú, ale sa každoročne posudzuje ich zníženie hodnoty ako súčasť jednotky generujúcej peňažné prostriedky (angl. cash-generating unit, “CGU“), ku ktorej patria.

Zníženie hodnoty sa vykáže vždy, keď účtovná hodnota majetku, resp. jednotky generujúcej peňažné prostriedky, prevyšuje jeho návratnú hodnotu. Návratná hodnota tohto majetku je čistá predajná cena alebo úžitková hodnota, podľa toho, ktorá je vyššia. Pri určení úžitkovej hodnoty sa očakávané budúce peňažné toky odúročia na ich súčasnú hodnotu použitím diskontnej sadzby pred zdanením, ktorá zohľadňuje súčasné trhové posúdenie budúcej hodnoty peňazí a riziko vzťahujúce sa na Skupinu vrátane prostredia, v ktorom pôsobí. Pre majetok, ktorý negeneruje dostatočne nezávislé peňažné toky, sa návratná hodnota určí pre tú jednotku generujúcu peňažné toky, do ktorej daný majetok patrí. Jednotka generujúca peňažné prostriedky je najmenšia identifikovateľná skupina majetku zabezpečujúca príjem peňažných prostriedkov, ktoré sú do veľkej miery nezávislé od príjmov peňažných prostriedkov z ostatného majetku alebo skupín majetku. Zníženie účtovnej hodnoty a jeho zrušenie sa vykazuje vo výsledku hospodárenia ako zníženie alebo zvýšenie hodnoty dlhodobého majetku.

Zníženie hodnoty vykázané s ohľadom na jednotku generujúcu peňažné prostriedky je alokované najskôr ako zníženie účtovnej hodnoty goodwillu priradeného jednotke generujúcej peňažné prostriedky (alebo skupine jednotiek) a potom ako zníženie účtovnej hodnoty ostatného majetku v jednotke (skupine jednotiek), a to proporcionálne.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Straty zo zníženia hodnoty vykázané v predchádzajúcich obdobiach sa vyhodnocujú ku každému dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje s cieľom zistiť, či existujú faktory, ktoré by naznačovali, že sa strata znížila alebo prestala existovať. Strata zo zníženia hodnoty sa zruší, ak došlo k zmene predpokladov použitých na určenie návratnej hodnoty. Strata zo zníženia hodnoty môže byť zrušená alebo znížená len do takej výšky, aby zostatková hodnota neprevýšila zostatkovú hodnotu, ktorá by bola stanovená po zohľadnení odpisov a amortizácie, ak by nebola vykázaná strata zo zníženia hodnoty. V prípade goodwillu nie je možné stratu zo zníženia hodnoty následne znížiť (zrušiť).

n) Rezervy

Skupina vo výkaze o finančnej situácii zaúčtuje rezervu, ak existuje zákonná alebo mimozmluvná povinnosť ako dôsledok minulej udalosti a je pravdepodobné, že pri vysporiadaní tejto povinnosti dôjde k úbytku ekonomických úžitkov a tento úbytok je spoľahlivo merateľný.

o) Zamestnanecké požitky

Skupina má dôchodkový program s vopred stanoveným dôchodkovým plnením ako aj s vopred stanovenými príspevkami.

V prípade programu s vopred stanoveným dôchodkovým plnením je stanovená výška plnenia, ktorú zamestnanec pri odchode do dôchodku dostane. Výška plnenia závisí od viacerých faktorov, akými sú napr. vek, počet odpracovaných rokov a mzda.

Program s vopred stanovenými príspevkami je penzijný program, podľa ktorého Skupina platí pevne stanovené príspevky tretím osobám alebo vláde. Skupina nemá žiadnu zmluvnú alebo mimozmluvnú povinnosť vyplatiť ďalšie prostriedky, ak výška majetku dôchodkového programu nie je dostačujúca na vyplatenie všetkých plnení zamestnancov, na ktoré majú nárok za bežné a minulé obdobia.

Zamestnanci Skupiny očakávajú, že Skupina bude pokračovať v poskytovaní týchto požitkov a podľa názoru manažmentu Skupiny je nepravdepodobné, že ich Skupina prestane poskytovať.

Záväzok, vykázaný vo výkaze o finančnej situácii Skupiny vyplývajúci z dôchodkových programov s vopred stanoveným plnením, predstavuje súčasnú hodnotu záväzku z definovaných požitkov ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje.

Poistní matematici počítajú raz ročne záväzok z poistných programov s definovaným plnením použitím metódy plánovaného ročného zhodnotenia požitkov („Projected Unit Credit“). Súčasná hodnota záväzku z dôchodkových programov s vopred stanoveným dôchodkovým plnením je stanovená (a) oddiskontovaním odhadovaných budúcich úbytkov peňažných tokov použitím úrokových mier nízko rizikových štátnych alebo korporátnych dlhopisov, ktoré majú dobu splatnosti blížiacu sa k záväzku z dôchodkových programov a (b) následným priradením vypočítanej súčasnej hodnoty do období odpracovaných rokov na základe vzorca plnenia penzijného programu.

Poistno-matematický zisk a strata, vyplývajúce z úprav založených na skúsenostiach a zo zmien v poistno-matematických predpokladoch sa vykazujú v období, v ktorom nastanú, a sú prezentované v rámci ostatných súčastí komplexného výsledku. Úrokové náklady sú vykázané vo výkaze ziskov a strát v rámci úrokových nákladov.

Skupina prispieva do štátnych a súkromných dôchodkových programov s vopred stanovenými príspevkami.

Skupina platí počas roka odvody na povinné zdravotné, nemocenské, dôchodkové, úrazové poistenie a tiež príspevok do garančného fondu a na poistenie v nezamestnanosti v zákonom stanovenej výške na základe vyplatených hrubých miezd.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

p) Záväzky zo zmlúv so zákazníkmi

Záväzky zo zmlúv so zákazníkmi (angl. contract liabilities) predstavujú povinnosť Skupiny previesť na zákazníka tovar alebo služby, za ktoré Skupina už prijala od zákazníka protihodnotu. Vo výkaze o finančnej situácii Skupiny sú tieto záväzky vykázané v rámci položky ostatné záväzky.

q) Ostatné záväzky

Ostatné záväzky zahŕňajú záväzky vyplývajúce zo zamestnaneckých požitkov (pozri účtovnú zásadu o)), záväzky zo zmlúv so zákazníkmi (pozri účtovnú zásadu p)) a iné nefinančné záväzky (inde v účtovných zásadách nepopísané), ktoré sa oceňujú pri svojom vzniku menovitou hodnotou.

r) Leasingy

Účtovná zásada uplatňovaná pred 1. januárom 2019 (v súlade s IAS 17 a IFRIC 4)

Skupina posudzovala, či uzavretá zmluva bola leasingového charakteru v súlade s IFRIC 4 - Určovanie, či je súčasťou zmluvy aj leasing. Určovanie bolo založené na posúdení nasledujúcich okolností:

a) či bolo plnenie zo zmluvy spojené s užívaním jedinečného majetku alebo majetku špecifikovaného v zmluve;

b) či zmluva prevádzala právo na užívanie majetku, pričom zmluva prevádzala právo na užívanie majetku ak bola splnená jedna z týchto podmienok:

- schopnosť alebo právo používať majetok, pričom nájomca dostával alebo kontroloval viac ako významnú časť úžitku plynúceho z tohto majetku,
- schopnosť alebo právo fyzicky kontrolovať prístup k majetku, pričom nájomca dostával alebo kontroloval viac ako významnú časť úžitku plynúceho z tohto majetku,
- fakty a okolnosti naznačovali, že nebolo pravdepodobné, že jedna alebo viac strán iných ako nájomca, dostane viac ako významnú časť výkonu alebo úžitku, ktorý bude vyprodukovaný majetkom počas zmluvného obdobia, a cena, ktorú nájomca zaplatí za tento výkon, nie je ani zmluvne daná ako cena za jednotku výkonu, ani rovná bežnej trhovej cene za jednotku výkonu.

Na strane nájomcu Skupina rozlišovala medzi operatívnym leasingom a finančným leasingom:

- **pri finančnom leasingu** nájomca znášal podstatnú časť rizík a úžitkov vyplývajúcich z vlastníctva tohto majetku, pričom vlastnícke právo mohlo ale nemuselo byť na konci nájmu prevedené na nájomcu. Nájomca vykazoval majetok prenajatý na finančný leasing ako majetok a záväzok v nižšej z trhovej hodnoty majetku alebo zo súčasnej hodnoty budúcich splátok. Splátky sa museli rozdeliť na finančné náklady, poistenie a splátku istiny. Finančné náklady sa účtovali po dobu nájmu použitím konštantnej úrokovej miery k zostatku záväzku ku koncu každého obdobia. Počiatočné priame náklady sa zaúčtovali vo výsledku hospodárenia na začiatku leasingu. Nájomca prenajatý majetok odpisoval, pričom pokiaľ nebolo isté, či na konci nájmu majetok prejde do vlastníctva nájomcu, tak doba odpisovania bola kratšia z doby nájmu alebo z obdobia životnosti majetku.
- **operatívny leasing** bol leasing iný ako finančný leasing. Nájomca vykazoval splátky operatívneho leasingu vo výsledku hospodárenia na rovnomernej báze po dobu nájmu.

Vykazovanie na strane prenajímateľa zostalo bez zmeny.

Účtovná zásada uplatňovaná po 1. januári 2019 - Majetok s právom na užívanie a záväzky z nájmov (v súlade s IFRS 16)

Nájomca

Pri vzniku zmluvy Skupina posudzuje, či zmluva je leasingom alebo či obsahuje leasing. Zmluva je leasingom alebo obsahuje leasing, ak:

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

- predmetom leasingu je identifikovateľný majetok,
- nájomca má právom nadobudnúť v podstate všetky hospodárske úžitky z užívania identifikovaného majetku,
- nájomca má právom riadiť užívanie identifikovaného majetku.

Doba leasingu

Skupina ako nájomca určuje dobu leasingu ako nevypovedateľné obdobie leasingu spolu s:

a) obdobiami, na ktoré sa vzťahuje opcia na predĺženie leasingu, ak je dostatočne isté, že nájomca túto opciu uplatní; a

b) obdobiami, na ktoré sa vzťahuje opcia na ukončenie leasingu, ak je dostatočne isté, že nájomca túto opciu neuplatní.

Pri zmluvách o prenájme pozemkov pod reklamnými zariadeniami uzavretých na dobu neurčitú, Skupina posúdila a stanovila nasledujúce doby nájmu pozemkov podľa typov reklamných zariadení na nich umiestnených:

a.	Billboard	5 rokov
b.	Citylight	5 rokov
c.	Bigboard	7 rokov
d.	Backlight	7 rokov
e.	LED	10 rokov

Pri zmluvách o prenájme pozemkov pod reklamnými zariadeniami uzavretých na dobu určitú je priemerná doba nájmu 2 až 15 rokov.

Prvotné ocenenie

Skupina ako nájomca k dátumu začiatku nájmu vykáže majetok s právom na užívanie a záväzok z nájmu.

Štandard IFRS 16 dáva možnosť nájomcovi uplatniť dve výnimky z tohto vykazovania, ktoré Skupina využíva, a to:

- leasingy s dobou nájmu 12 mesiacov a menej, a ktoré neobsahujú kúpnu opciu,
- leasingy, pri ktorých predmet nájmu má nízku hodnotu (tzv. small-ticket leasingy), pričom za predmet nájmu s nízkou hodnotou je považovaný majetok, ktorého hodnota je nižšia ako 5 000 USD a hodnota majetku je posudzovaná na základe hodnoty majetku, keď je nové, bez ohľadu na vek majetku, ktoré sa prenajíma.

Nájomné pri týchto leasingoch je vykazované vo výsledku hospodárenia priebežne tak, ako vzniká.

Majetok s právom na užívanie je prvotne ocenený vo výške obstarávacej ceny, ktorá zhŕňa:

a) sumu prvotného ocenenia záväzku z nájmu,

b) všetky leasingové splátky uskutočnené pred dátumom začatia alebo v tento deň, znížené o všetky prijaté leasingové stimuly,

c) všetky počiatočné priame výdavky vynaložené nájomcom,

d) odhad nákladov, ktoré vzniknú pri rozobratí a odstránení podkladového majetku a pri obnove miesta, na ktorom sa nachádza, alebo pri obnovení podkladového majetku do stavu, ktorý sa vyžaduje v podmienkach leasingu.

Záväzok z nájmu je k dátumu začiatku nájmu ocenený vo výške súčasnej hodnoty leasingových splátok, ktoré k tomuto dátumu nie sú uhradené. Leasingové splátky sa diskontujú použitím implicitnej úrokovej miery, ak možno túto mieru ľahko určiť. Ak túto mieru nemožno ľahko určiť, použije sa prírastková úroková sadzba pre pôžičky Skupiny. Keďže Skupina výšku implicitnej úrokovej miery nevie posúdiť, pre výpočet výšky záväzku z nájmu Skupina používa prírastkovú úrokovú sadzbu pre pôžičky. Skupina pravidelne prehodnocuje výšku tejto sadzby a uplatňuje jednu diskontnú sadzbu na portfólio leasingov a podobnými vlastnosťami, ktorými sú nájom podkladového majetku v podobnom hospodárskom prostredí.

K dátumu začiatku nájmu sa leasingové splátky zahrnuté do ocenenia záväzku z nájmu skladajú z nasledujúcich platieb za právo užívať podkladový majetok počas doby nájmu, ktoré nie sú uhradené k dátumu začiatku nájmu:

a) fixných splátok znížených o všetky pohľadávky vo forme stimulov,

b) variabilných splátok, ktoré závisia od indexu,

c) súm, pri ktorých sa očakáva, že ich nájomca bude musieť splatiť ako súčasť záruk zvyškovej hodnoty,

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

d) ceny uplatnenia kúpnej opcie, ak je dostatočne isté, že nájomca túto opciu uplatní.

Do výpočtu ocenenia záväzkov z nájmu jednotlivé splátky vstupujú bez zohľadnenie dane z pridanej hodnoty. Variabilné platby, ktoré nezávisia od indexu, ale napríklad od objemu tržieb, nie sú zahrnuté do ocenenia záväzku z nájmu a sú vykazované vo výsledku hospodárenia priebežne tak, ako vznikajú.

Následné ocenenie
Majetok s právom na užívanie sa následne oceňuje uplatnením modelu ocenenia obstarávacou cenou, tzn. oceňuje sa obstarávacou cenou zníženou o akumulované odpisy a o všetky akumulované straty zo zníženia hodnoty (pozri účtovnú zásadu m)) a upravenou o akékoľvek precenenie záväzku z nájmu. Majetok s právom na užívanie sa odpisuje po dobu kratšej z doby trvania nájomnej zmluvy alebo doby použiteľnosti podkladového majetku. Ak nájom zahŕňa transfer vlastníckeho práva podkladového majetku na nájomcu na konci nájmu, tak je majetok s právom na užívanie odpisovaný po dobu použiteľnosti podkladového majetku. Odpisy sú účtované do výsledku hospodárenia na lineárnej báze.

Na určenie, či sa znížila hodnota majetku s právom na užívanie a na zaúčtovanie všetkých strát zo zníženia hodnoty, uplatňuje nájomca štandard IAS 36 Zníženie hodnoty majetku.

Akékoľvek následné prehodnotenie / precenenie záväzku z nájmu sa zohľadní aj vo výške majetku s právom na užívanie pričom, ak táto zmena spôsobí, že hodnota majetku s právom na užívanie sa zníži na nulu a dôjde k ďalšiemu zníženiu ocenenia záväzku z nájmu, nájomca vykazuje akúkoľvek zostávajúcu sumu precenenia vo výsledku hospodárenia.

Záväzok z nájmu je následne navyšovaný o nabehnutý a ešte neuhradený úrok zo záväzku z nájmu (diskont) a ponižovaný tak, aby odzrkadľoval uskutočnené leasingové splátky.

Pri zmene podmienok nájmu je záväzok z nájmu precenený tak, aby odzrkadľoval tieto zmeny a akékoľvek prehodnotenia leasingu. Ak nastane zmena doby nájmu alebo nastane zmena posúdenia opcie na kúpu podkladového majetku, revidované splátky sú diskontované pomocou revidovanej diskontnej sadzby. Nájomca určí revidovanú diskontnú sadzbu ako implicitnú úrokovú mieru na zvyšok doby nájmu, pričom ak sa táto miera nedá spoľahlivo určiť, Skupina použije prírastkovú úrokovú sadzbu pôžičky. Pri akýchkoľvek ďalších zmenách, Skupina diskontuje revidované splátky pomocou pôvodnej diskontnej sadzby použitej pri prvotnom ocenení záväzku z nájmu.

Ak precenenie záväzku z nájmu odzrkadľuje čiastočné alebo úplné ukončenie nájmu, alikvotná časť majetku s právom na užívanie a alikvotná výška záväzku z nájmu sa odúčtujú do výsledku hospodárenia.

Skupina ako nájomca účtuje zmenu nájmu ako samostatný nájom, ak sú splnené obidve tieto podmienky:
a) zmenou sa zvýši rozsah leasingu, a to pridaním práva užívať jedno alebo viac podkladového majetku; a
b) protihodnota za nájom sa zvýši o sumu zodpovedajúcu samostatnej cene zvýšenia rozsahu práva užívať podkladový majetok.

Prenajímateľ
Skupina klasifikuje každý svoj poskytnutý leasing ako operatívny leasing.

Skupina vykazuje výnos z operatívneho leasingu na rovnomernej báze. Prvotné náklady na získanie podkladového majetku sú súčasťou účtovnej hodnoty majetku a rovnomerne sa odpisujú do výsledku hospodárenia počas doby prenájmu. Podkladový majetok ktoré je predmetom prenájmu, sa odpisuje do výsledku hospodárenia v súlade so skupinovou politikou pre odpisovanie podobného majetku.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

s) Tržby z poskytovania služieb

Skupina účtuje o tržbách zo zmlúv so zákazníkmi v rozsahu, v akom je pravdepodobné, že ekonomické úžitky budú plynúť do Skupiny a tieto tržby sa dajú spoľahlivo oceniť. Tržby sú účtované v reálnej hodnote. Skupina účtuje hlavne o tržbách z predaja vonkajšieho reklamného priestoru (billboardy, bigboardy, transportná "out of home" komunikácia a pod.), z predaja mediálneho reklamného priestoru (TV, rádia a noviny), z predaja služieb retransmisie a programových služieb a o tržbách z predaja novín.

Tržby sú zaúčtované v období, kedy bola príslušná reklama odvysielaná alebo uverejnená, služba poskytnutá a noviny predané. Tržby sa časovo rozlišujú v závislosti od toho, počas akého obdobia bola služba poskytnutá. Časovo rozlíšené tržby sú vykázané ako záväzky zo zmlúv so zákazníkmi (pozri účtovnú zásadu p)).

Splatnosť vystavených faktúr je zvyčajne 8 – 60 dní. Vopred prijaté zálohy od zákazníkov sú vykázané ako záväzky zo zmlúv so zákazníkmi (pozri účtovnú zásadu p)).

Tržby z prenájmu sú vykazované po dobu trvania nájmu, pričom sa časovo rozlišujú.

Tržby za poskytnuté služby neobsahujú daň z pridanej hodnoty. Sú tiež znížené o zľavy a zrážky (rabaty, bonusy, skontá a dobropisy a pod.).

Pri vykazovaní o zostávajúcich povinnostiach plnenia zmluvy (angl. remaining performance obligation) Skupina uplatňuje praktickú pomôcku, ktorú umožňuje štandard IFRS 15, a nezverejňuje informácie pre zmluvy s pôvodnou predpokladanou platnosťou jeden rok alebo menej.

t) Úrokové náklady a úrokové výnosy

Úrokové výnosy a náklady sú účtované vo výsledku hospodárenia za obdobie, s ktorým súvisia. Úrokové výnosy a náklady zahŕňajú amortizáciu všetkých prémií alebo diskontov alebo iných rozdielov medzi pôvodnou účtovnou hodnotou úročeného nástroja a jeho hodnotou v čase jeho splatnosti, vypočítanou na báze efektívnej úrokovej miery.

u) Daň z príjmov

Náklad dane z príjmov zahŕňa splatnú a odloženú daň. Náklad dane z príjmov sa vykazuje vo výsledku hospodárenia, okrem prípadu, kedy sa týka položiek vykazovaných priamo vo vlastnom imaní, kedy sa vykazuje vo vlastnom imaní.

Splatná daň zahŕňa očakávanú daň zo zdaniteľných príjmov za daný rok podľa daňových sadzieb platných ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje a úpravy splatnej dane za predchádzajúce roky.

Odložená daň sa vykazuje vo výkaze o finančnej situácii, pričom sa zohľadňujú dočasné rozdiely medzi účtovnou hodnotou majetku a záväzkov a ich daňovou základňou. Odložená daň sa nevzťahuje na nasledovné dočasné rozdiely: prvotné vykázanie majetku a záväzkov z transakcie, ktorá nie je podnikovou kombináciou, a ktorá neovplyvní účtovný ani daňový zisk alebo stratu, rozdiely týkajúce sa investícií v dcérskych spoločnostiach, pri ktorých je pravdepodobné, že sa v dohľadnej budúcnosti nevyrovnajú. Odložená daň sa nevykáže ani pre zdaniteľné rozdiely, ktoré vznikajú pri prvotnom vykázaní goodwillu. Odložená daň sa počíta podľa daňových sadzieb, o ktorých sa očakáva, že sa budú uplatňovať pre dočasné rozdiely pri ich realizácii, na základe zákonov, ktoré boli platné alebo prijaté ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje.

Odložená daňová pohľadávka a záväzok sú vzájomne započítané, ak existuje právne vymožiteľný nárok započítať splatný daňový záväzok a pohľadávku a tieto sa týkajú rovnakého daňového úradu a rovnakého daňového subjektu, alebo sa týkajú rôznych daňových subjektov, ale tieto majú v úmysle vyrovnať daňové záväzky a pohľadávky netto alebo ich daňové pohľadávky a záväzky budú realizované súčasne.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

O odloženej daňovej pohľadávke sa účtuje len vtedy, ak je pravdepodobné, že budúci základ dane, voči ktorému bude možné vyrovnať dočasné rozdiely, je dosiahnuteľný. Odložené daňové pohľadávky sa preverujú ku každému dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje a znižujú sa vo výške, v akej je nepravdepodobné, že bude dosiahnutý základ dane z príjmov na ich uplatnenie.

v) Odhady reálnych hodnôt

Pri stanovovaní reálnej hodnoty majetku a záväzkov Skupina používa trhové (pozorovateľné) vstupy vždy, keď je to možné. Ak trh nie je aktívny, reálna hodnota majetku a záväzkov sa určí použitím oceňovacích techník. Pri aplikovaní oceňovacích techník sa používajú odhady a predpoklady, ktoré sú konzistentné s informáciami o odhadoch a predpokladoch, ktoré sú k dispozícii, a ktoré by použili účastníci trhu pri stanovení ceny.

Podľa vstupov použitých pri určení reálnej hodnoty majetku a záväzkov boli definované rozdielne úrovne reálnej hodnoty:
Úroveň 1: kótované ceny (neupravené) na aktívnych trhoch za identické položky majetku a záväzkov.
Úroveň 2: vstupy iné ako kótované ceny uvedené v úrovni 1, ktoré možno pozorovať pri danom majetku a záväzkoch buď priamo (ako ceny), alebo nepriamo (odvodené od cien) a kótované ceny na neaktívnych trhoch za identické položky majetku a záväzkov.
Úroveň 3: vstupy pre majetok a záväzky, ktoré nie sú založené na pozorovateľných trhových údajoch (nepozorovateľné vstupy).

Nasledovné odseky opisujú hlavné metódy a predpoklady použité pri odhadoch reálnych hodnôt finančného majetku a záväzkov uvedených v bode 32 – Údaje o reálnej hodnote.

i. Poskytnuté pôžičky

Reálna hodnota sa vypočíta na základe predpokladaných budúcich diskontovaných príjmov zo splátok istiny a úrokov. Pri odhadoch predpokladaných budúcich peňažných tokov sa berú do úvahy aj riziká z nesplatenia ako aj skutočnosti, ktoré môžu naznačovať zníženie hodnoty. Odhadované reálne hodnoty pôžičiek vyjadrujú zmeny v úverovom hodnotení od momentu ich poskytnutia, ako aj zmeny v úrokových sadzbách v prípade pôžičiek s fixnou úrokovou sadzbou.

ii. Bankové úvery, úročené pôžičky a emitované dlhopisy

Pre úvery a pôžičky bez určenej lehoty splatnosti sa reálna hodnota vypočíta ako suma záväzkov splatných k dátumu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka. Pre úvery, pôžičky a emitované dlhopisy s dohodnutou lehotou splatnosti je reálna hodnota stanovená na základe diskontovaných peňažných tokov použijúc aktuálne úrokové sadzby ponúkané v súčasnosti na úvery a pôžičky s podobnou lehotou splatnosti.

iii. Pohľadávky / záväzky z obchodného styku, ostatný finančný majetok / záväzky a záväzky z nájmu

Pri pohľadávkach / záväzkoch z obchodného styku a pri ostatnom finančnom majetku / záväzkoch sa predpokladá, že ich nominálna hodnota predstavuje zároveň aj reálnu hodnotu. Pri záväzkoch z nájmov (IFRS 16) sa vykázanie reálnej hodnoty nevyžaduje.

w) Majetok držaný za účelom predaja

Ak sa očakáva, že hodnota dlhodobého majetku (alebo majetku a záväzkov v skupine majetku držanej za účelom predaja) sa realizuje predovšetkým prostredníctvom jeho predaja a nie jeho používaním, tento majetok je klasifikovaný ako držaný za účelom predaja.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

V momente pred zaradením majetku ako držaný za účelom predaja sa tento majetok (a všetok majetok a záväzky v skupine majetku držanej za účelom predaja) precení v súlade s príslušnými Medzinárodnými štandardmi finančného výkazníctva v znení prijatom Európskou úniou.

Následne pri prvotnom vykázaní ako držaný za účelom predaja sa majetok a skupina majetku držaná za účelom predaja vykážu v zostatkovej hodnote alebo reálnej hodnote zníženej o náklady súvisiace s predajom podľa toho, ktorá je nižšia.

Akékoľvek straty zo zníženia hodnoty skupiny majetku držanej za účelom predaja sú najskôr priradené ku goodwillu, a následne pomerným dielom k ostatnému majetku a záväzkom, okrem zásob, finančného majetku a odloženej daňovej pohľadávky, ktoré sú naďalej vyjadrené v súlade s účtovnými zásadami Skupiny.

x) Vykazovanie podľa segmentov

Prevádzkové segmenty sú časti Skupiny, ktoré sú schopné generovať výnosy a náklady, o ktorých sú k dispozícii finančné informácie a ktoré pravidelne vyhodnocujú osoby s rozhodovacou kompetenciou pri rozhodovaní o rozdelení zdrojov a pri určovaní výkonnosti. Vedenie Spoločnosti sleduje a za jednotlivé segmenty považuje segment “Médiá Slovensko”, segment “Médiá Česká republika”, segment „Médiá Rakúsko“ a segment “Médiá Chorvátsko”.

3. Informácie o segmentoch

Medzi-segmentové eliminácie sú uvedené v samostatnom stĺpci eliminácií. Ceny používané medzi segmentami sú určené na základe trhových cien pre podobné služby a financovanie.

Informácie o významných zákazníkoch
Skupina nemá žiadne výnosy voči jednému zákazníkovi, ktoré by presahovali 10% z jej výnosov.

Dodatočné informácie k segmentom
Náklady a výnosy v konsolidovanom výkaze ziskov a strát a ostatných súčastí komplexného výsledku sú pre novoobstarané spoločnosti uvedené od dátumu akvizície, pre spoločnosti predané počas obdobia sú uvedené do dátumu predaja.

3. Informácie o segmentoch (pokračovanie)

Informácie o prevádzkových segmentoch – Konsolidovaný výkaz ziskov a strát a ostatných súčastí komplexného výsledku za rok končiaci sa 31. decembra 2019

v tisícoch EUR

	Médiá Slovensko	Médiá Česká republika	Médiá Rakúsko	Médiá Chorvátsko	*Medzi-segmentové eliminácie*	Celkom
Tržby zo služieb	105 091	54 147	31 306	11 792	*-1 141*	201 195
Ostatné prevádzkové výnosy	391	366	461	213	-	1 431
Prevádzkové výnosy celkom	**105 482**	**54 513**	**31 767**	**12 005**	***-1 141***	**202 626**
Mzdové náklady	-12 981	-6 628	-6 333	-6 050	-	-31 992
Náklady súvisiace s výrobou a znehodnotením televíznych a rozhlasových programov	-32 221	-1 198	-	-	*951*	-32 468
Použitie a odpis licenčných práv	-14 029	-936	-	-	-	-14 965
Výlep, tlač a odstraňovanie reklamy	-3 660	-3 893	-5 346	-	*4*	-12 895
Odpisy, amortizácia a zníženie hodnoty dlhodobého majetku *	-11 945	-15 803	-7 109	-408	-	-35 265
Ostatné prevádzkové náklady	-25 748	-21 729	-11 637	-5 289	*175*	-64 228
Prevádzkové náklady celkom	**-100 584**	**-50 187**	**-30 425**	**-11 747**	***1 130***	**-191 813**
Zisk z prevádzkovej činnosti	**4 898**	**4 326**	**1 342**	**258**	***-11***	**10 813**
Kurzový zisk / (strata), netto	-174	151	-	-7	*-7*	-37
Úrokové náklady, netto *	-8 063	-9 661	-851	-163	-	-18 738
Zisk / (strata) z finančných nástrojov, netto	-48	815	26	-	-	793
Zisk z pridružených a spoločne ovládaných podnikov	-	28	-	-	-	28
Ostatné finančné náklady, netto	-101	-105	-7	-35	-	-248
Zisk / (strata) pred zdanením	**-3 488**	**-4 446**	**510**	**53**	***-18***	**-7 389**
Daň z príjmov	-96	-350	-222	12	-	-656
Zisk / (strata) za obdobie	**-3 584**	**-4 796**	**288**	**65**	***-18***	**-8 045**
Ostatné súčasti komplexného výsledku, po zdanení	**-**	**521**	**-41**	**-5**	**-**	**475**
Zmena fondu z prepočtu cudzích mien	-	191	-	-5	-	186
Zmena reálnej hodnoty majetkových cenných papierov a z prepočtu zamestnaneckých požitkov (IAS 19)	-	330	-41	-	-	289
Komplexný výsledok za obdobie	**-3 584**	**-4 275**	**247**	**60**	***-18***	**-7 570**

* Skupina prvotne aplikovala štandard IFRS 16 Leasingy k 1. januáru 2019 použitím modifikovaného retrospektívneho prístupu. V súlade so zvoleným prístupom, porovnateľné obdobie nie je prepracované (pozri bod 2.b) – Významné účtovné zásady).

3. Informácie o segmentoch (pokračovanie)

Informácie o prevádzkových segmentoch – Konsolidovaný výkaz ziskov a strát a ostatných súčastí komplexného výsledku za rok končiaci sa 31. decembra 2018

v tisícoch EUR

	Médiá Slovensko	Médiá Česká republika	Médiá Rakúsko	Médiá Chorvátsko	*Medzi-segmentové eliminácie*	Celkom
Tržby zo služieb	103 783	46 069	31 384	12 330	*-651*	192 915
Ostatné prevádzkové výnosy	591	320	502	829	-	2 242
Prevádzkové výnosy celkom	**104 374**	**46 389**	**31 886**	**13 159**	***-651***	**195 157**
Mzdové náklady	-12 402	-5 357	-5 444	-6 577	-	-29 780
Náklady súvisiace s výrobou a znehodnotením televíznych a rozhlasových programov	-34 246	-628	-	-	*568*	-34 306
Použitie a odpis licenčných práv	-13 484	-499	-	-	-	-13 983
Výlep, tlač a odstraňovanie reklamy	-3 483	-3 809	-5 046	-	-	-12 338
Odpisy, amortizácia a zníženie hodnoty dlhodobého majetku *	-9 499	-5 604	-5 988	-323	-	-21 414
Náklady na prenájom reklamných zariadení (IAS 17) *	-5 043	-12 469	-8 379	-	*87*	-25 804
Ostatné prevádzkové náklady	-24 036	-14 109	-7 358	-6 536	-	-52 039
Prevádzkové náklady celkom	**-102 193**	**-42 475**	**-32 215**	**-13 436**	***655***	**-189 664**
Zisk / (strata) z prevádzkovej činnosti	**2 181**	**3 914**	**-329**	**-277**	***4***	**5 493**
Kurzová strata, netto	-724	-20	-	-8	*12*	-740
Úrokové náklady, netto *	-7 707	-3 929	-360	-152	-	-12 148
Zisk / (strata) z finančných nástrojov, netto	69	11	-6	15	-	89
Strata z predaja spoločností	-5	-	-	-	-	-5
Ostatné finančné náklady, netto	-135	-73	-10	-35	-	-253
Strata pred zdanením	**-6 321**	**-97**	**-705**	**-457**	***16***	**-7 564**
Daň z príjmov	250	-728	-310	-60	-	-848
Strata za obdobie	**-6 071**	**-825**	**-1 015**	**-517**	***16***	**-8 412**
Ostatné súčasti komplexného výsledku, po zdanení	**-**	**-117**	**-24**	**11**	**-**	***-130***
Zmena fondu z prepočtu cudzích mien	-	-117	-	6	-	-111
Zmena reálnej hodnoty majetkových cenných papierov a z prepočtu zamestnaneckých požitkov (IAS 19)	-	-	-24	5	-	-19
Komplexný výsledok za obdobie	**-6 071**	**-942**	**-1 039**	**-506**	***16***	**-8 542**

* Skupina prvotne aplikovala štandard IFRS 16 Leasingy k 1. januáru 2019 použitím modifikovaného retrospektívneho prístupu. V súlade so zvoleným prístupom, porovnateľné obdobie nie je prepracované (pozri bod 2.b) – Významné účtovné zásady).

3. Informácie o segmentoch (pokračovanie)

Informácie o prevádzkových segmentoch – Konsolidovaný výkaz o finančnej situácii k 31. decembru 2019

v tisícoch EUR	**Médiá Slovensko**	**Médiá Česká republika**	**Médiá Rakúsko**	**Médiá Chorvátsko**	***Medzi-segmentové eliminácie***	**Celkom**
Majetok						
Goodwill	5 650	5 904	-	1 928	-	13 482
Televízny formát	70 966	-	-	-	-	70 966
Ostatný dlhodobý nehmotný majetok	2 979	3 536	4 200	457	-	11 172
Licenčné práva	17 031	588	-	-	-	17 619
Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	37 522	98	-	-	-	37 620
Pozemky, budovy a zariadenia	24 087	37 055	18 311	5 590	-	85 043
Investičný nehnuteľný majetok	-	326	-	-	-	326
Majetok s právom na užívanie *	24 695	89 748	28 889	292	-	143 624
Podiel v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch	58	540	-	-	-	598
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	17 283	13 434	1 081	1 288	*-1 511*	31 575
Ostatný finančný majetok	-	511	436	5	-	952
Poskytnuté pôžičky	11 513	517	-	1	*-8 783*	3 248
Odložená daňová pohľadávka	356	485	4	-	-	845
Ostatný majetok	1 787	4 088	940	411	-	7 226
Pohľadávky zo splatnej dane z príjmov	294	174	52	11	-	531
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	10 559	4 663	7 375	14	-	22 611
Skupina majetku držaná za účelom predaja	-	-	-	556	-	556
Celkom majetok	**224 780**	**161 667**	**61 288**	**10 553**	***-10 294***	**447 994**

3. Informácie o segmentoch (pokračovanie)

Informácie o prevádzkových segmentoch – Konsolidovaný výkaz o finančnej situácii k 31. decembru 2019 (pokračovanie)

v tisícoch EUR	**Médiá Slovensko**	**Médiá Česká republika**	**Médiá Rakúsko**	**Médiá Chorvátsko**	***Medzi-segmentové eliminácie***	**Celkom**
Záväzky						
Bankové úvery	69 432	31 881	-	54	-	101 367
Úročené pôžičky	17 505	455	4 302	3 727	*-8 258*	17 731
Emitované dlhopisy	78 991	21 158	-	-	-	100 149
Záväzky z nájmov *	19 361	69 465	11 869	304	-	100 999
Rezervy	1 147	255	847	370	-	2 619
Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	39 838	12 444	4 403	2 255	*-1 511*	57 429
Ostatné záväzky	5 730	1 452	1 583	1 446	-	10 211
Záväzky zo splatnej dane z príjmov	600	585	105	-	-	1 290
Odložený daňový záväzok	18 882	8 650	-	411	-	27 943
Záväzky súvisiace so skupinou majetku držanou za účelom predaja	-	-	-	573	*-507*	66
Celkom záväzky	**251 486**	**146 345**	**23 109**	**9 140**	**-10 276**	**419 804**

* Skupina prvotne aplikovala štandard IFRS 16 Leasingy k 1. januáru 2019 použitím modifikovaného retrospektívneho prístupu. V súlade so zvoleným prístupom, porovnateľné obdobie nie je prepracované (pozri bod 2.b) – Významné účtovné zásady).

3. Informácie o segmentoch (pokračovanie)

Informácie o prevádzkových segmentoch – Konsolidovaný výkaz o finančnej situácii k 31. decembru 2018

v tisícoch EUR	**Médiá Slovensko**	**Médiá Česká republika**	**Médiá Rakúsko**	**Médiá Chorvátsko**	***Medzi-segmentové eliminácie***	**Celkom**
Majetok						
Goodwill	5 650	3 994	-	1 935	-	11 579
Televízny formát	75 267	-	-	-	-	75 267
Ostatný dlhodobý nehmotný majetok	8 149	26 729	22 913	479	-	58 270
Licenčné práva	16 909	398	-	-	-	17 307
Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	36 870	-	-	-	-	36 870
Pozemky, budovy a zariadenia	27 002	35 775	18 582	5 833	-	87 192
Investičný nehnuteľný majetok	-	319	-	-	-	319
Podiel v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch	58	-	-	-	-	58
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	17 610	11 813	1 309	1 362	*-729*	31 365
Ostatný finančný majetok	33	587	418	5	-	1 043
Poskytnuté pôžičky	13 214	753	-	1	*-10 514*	3 454
Odložená daňová pohľadávka	647	103	-	-	-	750
Ostatný majetok	894	3 154	921	496	-	5 465
Pohľadávky zo splatnej dane z príjmov	239	464	-	31	-	734
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	4 480	4 108	6 722	31	-	15 341
Skupina majetku držaná za účelom predaja	-	-	-	566	-	566
Celkom majetok	**207 022**	**88 197**	**50 865**	**10 739**	***-11 243***	**345 580**
Záväzky						
Bankové úvery	67 559	996	-	81	-	68 636
Úročené pôžičky	18 676	1 718	6 488	3 969	*-10 463*	20 388
Emitované dlhopisy	74 728	46 472	-	-	-	121 200
Rezervy	944	291	850	417	-	2 502
Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	43 606	10 560	3 358	2 764	*-729*	59 559
Ostatné záväzky	3 606	1 367	2 115	1 614	-	8 702
Záväzky zo splatnej dane z príjmov	253	139	121	-	-	513
Odložený daňový záväzok	20 076	9 408	1	425	-	29 910
Záväzky súvisiace so skupinou majetku držanou za účelom predaja	-	-	-	137	*-67*	70
Celkom záväzky	**229 448**	**70 951**	**12 933**	**9 407**	***-11 259***	**311 480**

4. Akvizície a predaje spoločností

Akvizície a založenie spoločnosti za obdobie 1. januára 2019 až 31. decembra 2019

Informácie k uskutočneným akvizíciám a k založeniu spoločnosti za obdobie 1. januára 2019 až 31. decembra 2019 sú uvedené v bodoch 4.a) až 4.e).

a) Detaily k založeniu

MetroZoom s.r.o.
Dňa 26. júna 2019 Spoločnosť prostredníctvom dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. založila spoločnosť MetroZoom s.r.o. s vkladom 8 tisíc EUR, čo predstavuje 100% podiel.

b) Detaily k novým akvizíciám

skupina Československá filmová[1]
Na základe zmluvy o kúpe obchodného podielu uzatvorenej dňa 12. marca 2019 Spoločnosť prostredníctvom dcérskej spoločnosti Slovenská produkčná, a.s. obstarala 100% podiel na základnom imaní spoločnosti Československá filmová společnost, s.r.o. Obchodný podiel bol nadobudnutý za 2 169 tisíc EUR. Týmto Skupina zároveň získala 100% podiel v spoločnosti CS filmová, s.r.o. K 31. decembru 2019 sú obidve spoločnosti konsolidované úplnou metódou.

skupina HyperMedia[2]
Na základe zmluvy o prevode akcií uzatvorenej dňa 11. apríla 2019 Spoločnosť prostredníctvom dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. obstarala 60% podiel v spoločnosti HyperMedia, a.s. Akcie boli nadobudnuté za 44 tisíc EUR. Týmto Skupina zároveň získala 100% podiel v spoločnosti Programmatic marketing, s.r.o., 100% podiel v spoločnosti Hyperinzerce, s.r.o., 66% podiel v spoločnosti Quantio, s.r.o., 50,5% podiel v spoločnosti Hyperslevy.cz, s.r.o., 100% podiel v spoločnosti Slovenská inzercia s. r. o., 100% podiel v spoločnosti Hyperinzercia, s. r. o. a 95,88% podiel v spoločnosti Eremia, a.s. K 31. decembru 2019 sú všetky tieto spoločnosti konsolidované úplnou metódou.

Eremia, a.s.
Na základe zmluvy o prevode akcií uzatvorenej dňa 11. apríla 2019 Spoločnosť prostredníctvom dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. obstarala 4,12% podiel v spoločnosti Eremia, a.s. Akcie boli nadobudnuté za 1 CZK. Týmto Skupina získala celkovo 100% podiel na tejto spoločnosti. K 31. decembru 2019 je spoločnosť konsolidovaná úplnou metódou.

PRAHA TV s.r.o.
Na základe zmluvy o prevode obchodného podielu uzatvorenej dňa 28. novembra 2019 Spoločnosť prostredníctvom dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. obstarala 34% podiel v spoločnosti PRAHA TV s.r.o. Obchodný podiel bol nadobudnutý za 508 tisíc EUR. K 31. decembru 2019 je spoločnosť konsolidovaná ekvivalenčnou metódou.

c) Goodwill

Obstaraný goodwill bol priradený jednotlivým jednotkám generujúcim peňažné prostriedky (angl. cash-generating unit, "CGU"), pre ktoré sa očakáva, že budú mať úžitok zo synergických efektov vznikajúcich pri podnikových kombináciách.

skupina Československá filmová[1]
Pri akvizícii tejto skupiny vznikol goodwill vo výške 1 022 tisíc EUR, pozri tiež bod 4.d).

skupina HyperMedia[2]
Pri akvizícii tejto skupiny vznikol goodwill vo výške 822 tisíc EUR, pozri tiež bod 4.d).

PRAHA TV s.r.o.
Pri akvizícii tejto spoločnosti vznikol goodwill vo výške 513 tisíc EUR a je vykazovaný v rámci položky podiel v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch, pozri tiež bod 4.d).

4. Akvizície a predaje spoločností (pokračovanie)

d) Úpravy identifikovaného čistého majetku na reálne hodnoty

Identifikácia a stanovenie reálnych hodnôt majetku a záväzkov boli uskutočnené vedením Spoločnosti za asistencie nezávislého experta. Naplnenie úprav reálnych hodnôt, tak ako sú uvedené nižšie, závisí od podmienok, ktoré budú existovať na relevantných trhoch v budúcnosti. Existuje vysoký stupeň neistoty ohľadom budúceho vývoja relevantných trhov, na ktorých uvedené obstarané spoločnosti pôsobia.

Úpravy reálnych hodnôt majetku a záväzkov pri akvizícii:

v tisícoch EUR	**skupina HyperMedia[2]**
Ostatný nehmotný majetok	-194
Odložená daňová pohľadávka	37
Celkový čistý vplyv	**-157**

Pri určení reálnych hodnôt boli použité nasledovné predpoklady:

skupina HyperMedia[2]
Obchodné meno „Hyper“
Na ocenenie obchodného mena „Hyper“ bola použitá výnosová metóda, konkrétne metóda licenčnej analógie (Relief from Royalty method). Úroveň predpokladaných licenčných poplatkov bola stanovená ako stredná hodnota údajov pozorovaných na trhu, na úrovni 1,7%. Zostávajúca životnosť sa predpokladala 7 rokov, čo je založené na názore manažmentu Skupiny. Diskontná sadzba bola použitá vo výške 10,7%. Vzhľadom na súčasnú neziskovosť skupiny HyperMedia[2], manažment odhadol začiatok hypotetických licenčných poplatkov v roku 2021, t. j. keď sa očakáva, že bude skupina HyperMedia[2] opäť zisková. Finančná prognóza predpokladá, že skupina HyperMedia[2] dosiahne úroveň výnosov 2018 v roku 2021. Ďalej sa predpokladá nárast výnosov o 2% ročne na základe inflačného cieľa Českej národnej banky. Výsledkom oceňovacie procesu bolo kladné precenenie vo výške 150 tisíc EUR.

CRM vrátane vzťahov so zákazníkmi
V posledných rokoch skupina HyperMedia[2] interne vyvinula CRM softvér obsahujúci všetky potrebné údaje o zákazníkoch; pre účely tohto ocenenia sa považujú softvér CRM a vzťahy so zákazníkmi za jediný spoločný nehmotný majetok. Na ocenenie sa použil nákladový prístup. Historické interné a externé náklady na vývoj boli upravené o rast platov a inflácie na súčasné hodnoty. Okrem toho sa pri simulácii nákladov na vývoj tretích strán použilo zvýšenie interných nákladov. Úroveň predpokladaného zvýšenia bola stanovená ako stredná hodnota údajov pozorovaných na trhu na úrovni 7,6%. Reálna hodnota tohto majetku bola stanovená vo výške 86 tisíc EUR, čo zároveň predstavuje aj výšku kladného precenenia.

Webové portály
Skupina HyperMedia[2] vlastní niekoľko webových portálov, z ktorých tri (HyperSlevy, HyperInzerce a HyperReality) boli ocenené výnosovou metódou, konkrétne metódou diskontovaného cash flow (DCF). Projekcia výnosov bola rovnaká ako v prípade ocenenia obchodného mena. Zvyšok roku 2019 sa predpokladala záporná marža -77%, ktorá vychádza zo skutočných údajov za rok 2019. Vysoko negatívna marža je spôsobená ukončením projektu HyperOdvoz a internou reorganizáciou skupiny HyperMedia[2]. V roku 2020 manažment Skupiny predpokladá nulovú maržu a od roku 2021 predpokladá maržu EBIT vo výške 4,1%, čo je v súlade s maržami dosiahnutými pred projektom HyperOdvoz. Sadzba licenčných poplatkov na úrovni 1,7% výnosov sa tiež predpokladala ako dodatočný náklad, aby sa zabránilo dvojitému započítaniu hodnoty obchodného mena. Zostávajúca životnosť webových portálov sa predpokladala 7 rokov, v súlade s predpokladanou životnosťou obchodného mena. Diskontná sadzba bola použitá vo výške 9,7%. Z dôvodu zápornej súčasnej hodnoty peňažných tokov bola reálna hodnota webových portálov stanovená na nulu, čo viedlo k zápornému preceneniu vo výške 430 tisíc EUR.

4. Akvizície a predaje spoločností (pokračovanie)

Daň z príjmu bola použitá vo výške 19% pre všetky kategórie oceňovaného nehmotného majetku.

Výsledkom alokácie kúpnej ceny pri ostatných podnikových kombináciách, ktoré sa uskutočnili v období 1. januára 2019 až 31. decembra 2019, neboli žiadne úpravy reálnej hodnoty.

e) Efekt z akvizícií

Obstaranie spoločností malo nasledujúci efekt na majetok a záväzky Skupiny:

v tisícoch EUR	**skupina HyperMedia[2]**	**skupina Československá filmová[1]**	**PRAHA TV s.r.o.**	**Celkom**
Ostatný nehmotný majetok	254	5	-	259
Licenčné práva	-	115	-	115
Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	-	111	-	111
Pozemky, budovy a zariadenia	140	5	-	145
Majetok s právom na užívanie	-	45	-	45
Podiel v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch	-	-	508	508
Ostatné finančné nástroje	14	1	-	15
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	606	378	-	984
Ostatný majetok	178	11	-	189
Pohľadávky zo splatnej dane z príjmov	6	6	-	12
Odložená daňová pohľadávka	37	-	-	37
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	97	570	-	667
Úročené pôžičky	-445	-	-	-445
Záväzky z nájmov	-	-45	-	-45
Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	-2 090	-55	-	-2 145
Ostatné záväzky	-162	-	-	-162
Nekontrolujúce podiely	587	-	-	587
Čistý identifikovateľný majetok / (záväzky)	**-778**	**1 147**	**508**	**877**
Goodwill z akvizícií nových spoločností	822	1 022	-	1 844
Náklady na akvizíciu	**44**	**2 169**	**508**	**2 721**
Zaplatená odmena, vysporiadaná v peniazoch	-44	-2 169	-508	-2 721
Hotovosť získaná	97	570	-	667
Čistý peňažný príjem / (výdaj)	**53**	**-1 599**	**-508**	**-2 054**
Zisk / (strata) odo dňa akvizície	-1 592	463	28	-1 129
Tržby odo dňa akvizície	1 686	1 816	-	3 502

Ak by boli akvizície uskutočnené k 1. januáru 2019, manažment Skupiny odhaduje, že konsolidované tržby za obdobie 1. januára 2019 až 31. decembra 2019 by boli vo výške 203 623 tisíc EUR a konsolidovaná strata vo výške 8 163 tisíc EUR.

[1] skupina Československá filmová zahŕňa spoločnosti Československá filmová společnost, s.r.o. a CS filmová, s.r.o.
[2] skupina HyperMedia zahŕňa spoločnosti HyperMedia, a.s., Programmatic marketing, s.r.o., Hyperinzerce, s.r.o., Quantio, s.r.o., Hyperslevy.cz, s.r.o., Slovenská inzercia s. r. o., Hyperinzercia, s. r. o. a Eremia, a.s.

4. Akvizície a predaje spoločností (pokračovanie)

Akvizícia a založenie nadačného fondu za obdobie 1. januára 2018 až 31. decembra 2018

Informácie k uskutočneným akvizíciám a k založeniu nadačného fondu za obdobie 1. januára 2018 až 31. decembra 2018 sú uvedené v bodoch 4.f) až 4.j).

f) Detaily k založeniu nadačného fondu

Nadační fond Big Board
Dňa 5. septembra 2018 Spoločnosť prostredníctvom dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. založila Nadační fond Big Board s vkladom 4 tisíc EUR, čo predstavuje 100% podiel.

g) Detaily k novej akvizícii

Kitchen Lab s.r.o.
Na základe zmluvy o kúpe obchodného podielu uzatvorenej dňa 15. novembra 2018 Spoločnosť prostredníctvom dcérskej spoločnosti Flowee s.r.o. obstarala 70% podiel na základnom imaní spoločnosti Kitchen Lab s.r.o. Obchodný podiel bol nadobudnutý za 3 EUR. K 31. decembru 2018 je spoločnosť konsolidovaná úplnou metódou.

h) Goodwill

Obstaraný goodwill bol priradený jednotlivým jednotkám generujúcim peňažné prostriedky (angl. cash-generating unit, "CGU"), pre ktoré sa očakáva, že budú mať úžitok zo synergických efektov vznikajúcich pri podnikových kombináciách.

Kitchen Lab s.r.o.
Pri akvizícii tejto spoločnosti vznikol goodwill vo výške 2 tisíc EUR. Spoločnosť prevádzkuje internetový obchod kuchařky.cz, ktorý sa orientuje na predaj kníh s kuchárskou tematikou.

i) Úpravy identifikovaného čistého majetku na reálne hodnoty

Výsledkom alokácie kúpnej ceny pri podnikovej kombinácii, ktorá sa uskutočnila v období 1. januára 2018 až 31. decembra 2018, neboli žiadne úpravy reálnej hodnoty.

4. Akvizície a predaje spoločností (pokračovanie)

j) Efekt z akvizície

Obstaranie spoločnosti malo nasledujúci efekt na majetok a záväzky Skupiny:

v tisícoch EUR	**Kitchen Lab s.r.o.**
Ostatný dlhodobý nehmotný majetok	15
Ostatný majetok	53
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	20
Úročené pôžičky	-76
Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	-15
Nekontrolujúce podiely	1
Čisté identifikovateľné záväzky	**-2**
Goodwill z akvizície novej spoločnosti	2
Náklady na akvizíciu	**-**
Zaplatená odmena, vysporiadaná v peniazoch	-
Hotovosť získaná	20
Čistý peňažný príjem	**20**
Strata odo dňa akvizície	-55
Tržby odo dňa akvizície	2

Ak by bola akvizícia uskutočnená k 1. januáru 2018, manažment Spoločnosti odhaduje, že konsolidované tržby za obdobie 1. januára 2018 až 31. decembra 2018 by boli rovnaké a konsolidovaná strata po zdanení vo výške 8 415 tisíc EUR.

Predaj spoločnosti za obdobie 1. januára 2018 až 31. decembra 2018

Informácie k uskutočnenému predaju za obdobie 1. januára 2018 až 31. decembra 2018 sú uvedené v bodoch 4.k) a 4.l).

k) Detail k predaju spoločnosti

Cestovná agentúra CKSK, s.r.o.
Dňa 18. decembra 2018 bol predaný 30% podiel v spoločnosti Cestovná agentúra CKSK, s.r.o. Predajná cena podielu bola 1 EUR.

4. Akvizície a predaje spoločností (pokračovanie)

l) Efekt z predaja spoločnosti

Predaj spoločnosti mal nasledujúci efekt na majetok a záväzky Skupiny:

v tisícoch EUR	**Cestovná agentúra CKSK, s.r.o.**
Podiel v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch	-5
Odchádzajúci čistý identifikovateľný majetok	**-5**
Predajná cena	-
Strata z predaja	**-5**
Získaná odmena, vysporiadaná v peniazoch	-
Úbytok hotovosti	-
Čistý peňažný výdaj	**-**

5. Tržby zo služieb

Tržby podľa hlavných kategórií sú uvedené v nasledujúcej tabuľke:

v tisícoch EUR	**Rok končiaci sa 31. decembra 2019**	**Rok končiaci sa 31. decembra 2018**
Tržby zo zmlúv so zákazníkmi zo segmentu „Médiá Slovensko“	103 785	102 867
Tržby zo zmlúv so zákazníkmi zo segmentu „Médiá Česká republika“	54 050	45 947
Tržby zo zmlúv so zákazníkmi zo segmentu „Médiá Rakúsko“	31 303	31 381
Tržby zo zmlúv so zákazníkmi zo segmentu „Médiá Chorvátsko“	11 646	12 238
Tržby z prenájmu	411	482
Celkom	**201 195**	**192 915**

6. Ostatné prevádzkové výnosy

v tisícoch EUR	**Rok končiaci sa 31. decembra 2019**	**Rok končiaci sa 31. decembra 2018**
Výnosy z prieskumov trhu	367	350
Náhrady od poisťovne	162	195
Tržby z predaja zásob	160	234
Výnosy z odpísaných záväzkov	94	702
Výnosy z pokút a penále	81	110
Ostatné	567	651
Celkom	**1 431**	**2 242**

7. Mzdové náklady

v tisícoch EUR	**Rok končiaci sa 31. decembra 2019**	**Rok končiaci sa 31. decembra 2018**
Mzdové náklady	-24 229	-23 075
Príspevky na sociálne zabezpečenie a zdravotné poistenie	-6 215	-6 084
Ostatné mzdové náklady	-1 548	-621
Celkom	**-31 992**	**-29 780**

Priemerný počet zamestnancov Skupiny v období od 1. januára 2019 do 31. decembra 2019 bol 804, z toho 31 vedúcich zamestnancov (v období od 1. januára 2018 do 31. decembra 2018: 794 zamestnancov, z toho 31 vedúcich zamestnancov).

Počet zamestnancov Skupiny k 31. decembru 2019 bol 835, z toho 34 vedúcich zamestnancov (k 31. decembru 2018 bol počet zamestnancov 821, z toho 35 vedúcich zamestnancov).

8. Výlep, tlač a odstraňovanie reklamy

v tisícoch EUR	**Rok končiaci sa 31. decembra 2019**	**Rok končiaci sa 31. decembra 2018**
Výlep reklamy	-8 860	-8 437
Tlač reklamy	-4 011	-3 884
Odstraňovanie reklamy	-24	-17
Celkom	**-12 895**	**-12 338**

9. Odpisy, amortizácia a zníženie hodnoty dlhodobého majetku

v tisícoch EUR	*Bod*	**Rok končiaci sa 31. decembra 2019**	**Rok končiaci sa 31. decembra 2018**
Amortizácia	*13*	-5 873	-9 590
Odpisy dlhodobého hmotného majetku	*15*	-8 766	-11 354
Odpisy majetku s právom na užívanie *	*16*	-20 626	-
Tvorba opravnej položky ku goodwillu	*13*	-	-470
Celkom		**-35 265**	**-21 414**

* Skupina prvotne aplikovala štandard IFRS 16 Leasingy k 1. januáru 2019 použitím modifikovaného retrospektívneho prístupu. V súlade so zvoleným prístupom, porovnateľné obdobie nie je prepracované (pozri bod 2.b) – Významné účtovné zásady).

10. Ostatné prevádzkové náklady

v tisícoch EUR	**Rok končiaci sa 31. decembra 2019**	**Rok končiaci sa 31. decembra 2018**
Reklamné náklady	-11 666	-9 787
Nájomné - krátkodobý leasing zariadení, variabilné (výkonové) nájomné a leasing majetku s nízkou hodnotou (IFRS 16) *	-9 172	-
Retransmisia	-9 026	-8 345
Náklady na opravy a údržbu	-4 519	-4 496
Spotreba materiálu a energií	-4 027	-4 854
Ostatné náklady na vydávanie regionálnych denníkov	-2 955	-3 261
Právne, účtovné a poradenské služby	-2 811	-3 234
Náklady na reklamný čas	-2 038	-1 961
Ostatné dane a poplatky	-1 945	-2 111
Mediálne prieskumy	-1 915	-1 197
Náklady na outsourcing	-1 852	-1 557
Poplatky ochranným autorským zväzom a do AVF[1]	-1 609	-1 258
Náklady za právo využitia reklamnej plochy (dopravné podniky)*	-1 590	-
Náklady na reprezentáciu spoločnosti, sponzoring	-1 521	-1 405
Služby programovej podpory a IT služby	-1 382	-959
Náklady na dopravu a poistenie automobilov	-886	-884
Telefónne poplatky a internetové služby	-702	-705
Služby súvisiace s priestormi v nájme	-619	-502
Tvorba opravnej položky k obchodným pohľadávkam a k zásobám	-537	-597
Náklady na poistenie majetku okrem automobilov	-357	-366
Pokuty a penále	-291	-88
(Tvorba) / rozpustenie rezerv	-215	838
Prenájom priestorov a ostatný prenájom (IAS 17) *	-	-2 774
Ostatné	-2 593	-2 536
Celkom	**-64 228**	**-52 039**

[1]AVF – Audiovizuálny fond - verejnoprávna inštitúcia na podporu a rozvoj audiovizuálnej kultúry a priemyslu

* Skupina prvotne aplikovala štandard IFRS 16 Leasingy k 1. januáru 2019 použitím modifikovaného retrospektívneho prístupu. V súlade so zvoleným prístupom, porovnateľné obdobie nie je prepracované (pozri bod 2.b) – Významné účtovné zásady).

Skupina využíva služby audítorských spoločností KPMG Slovensko spol. s r.o., PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o., KPMG Austria AG a KPMG D.O.O. na overenie individuálnych účtovných závierok spoločností Skupiny a konsolidovanej účtovnej závierky Spoločnosti. Náklady na tieto služby za rok končiaci sa 31. decembra 2019 boli vo výške 241 tisíc EUR (za rok končiaci sa 31. decembra 2018: 255 tisíc EUR).

Za rok končiaci sa 31. decembra 2019 Skupina vynaložila náklady na iné služby poskytované audítorskými spoločnosťami KPMG Slovensko spol. s r.o., PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o., KPMG Austria AG a KPMG D.O.O. vo výške 41 tisíc EUR (za rok končiaci sa 31. decembra 2018: 125 tisíc EUR).

11. Úrokové náklady a výnosy

v tisícoch EUR	*Bod*	**Rok končiaci sa 31. decembra 2019**	**Rok končiaci sa 31. decembra 2018**
Úrokové výnosy			
Poskytnuté pôžičky		178	1 090
Ostatné		5	-
Celkový úrokový výnos		**183**	**1 090**
Úrokové náklady			
Emitované dlhopisy	*25, 26*	-10 627	-9 424
Záväzky z nájmov (2018: Finančný leasing) *	*16*	-4 562	-78
Bankové úvery	*25*	-2 615	-3 034
Úročené pôžičky	*25*	-901	-542
Ostatné	*25*	-216	-160
Celkový úrokový náklad		**-18 921**	**-13 238**
Úrokové náklady, netto		**-18 738**	**-12 148**

* Skupina prvotne aplikovala štandard IFRS 16 Leasingy k 1. januáru 2019 použitím modifikovaného retrospektívneho prístupu. V súlade so zvoleným prístupom, porovnateľné obdobie nie je prepracované (pozri bod 2.b) – Významné účtovné zásady).

12. Daň z príjmov

v tisícoch EUR	**Rok končiaci sa 31. decembra 2019**	**Rok končiaci sa 31. decembra 2018**
Splatná daň z príjmov		
Bežný rok	-2 764	-1 991
Opravy minulých období	-1	20
Zrážková daň	-4	-
Odložená daň z príjmov		
Vznik a zánik dočasných rozdielov a daňových strát	2 113	1 123
Celková vykázaná daň	**-656**	**-848**

12. Daň z príjmov (pokračovanie)

Prevod od teoretickej dane z príjmov k efektívnej sadzbe

v tisícoch EUR	2019	%	2018	%
Strata pred zdanením	**-7 389**		**-7 564**	
Daň z príjmov vo výške domácej sadzby	-1 552	21	-1 588	21
Vplyv daňových sadzieb v iných krajinách	108	-1	-13	-
Trvalo neuznané náklady, netto	2 253	-30	2 081	-28
Daňové straty, ku ktorým nebola účtovaná odložená daň v bežnom období	651	-9	1 502	-20
Umorenie daňových strát, ku ktorým v minulosti nebola účtovaná odložená daň	-836	11	-1 204	16
Zníženie odloženej daňovej pohľadávky v bežnom období z dôvodu jej nevyužitia	25	-	82	-1
Oprava splatnej dane minulých období	1	-	-20	-
Daňové licencie	2	-	8	-
Zrážková daň	4	-	-	-
Celková vykázaná daň, náklad	**656**	**-8**	**848**	**-12**

Odložená daň z príjmov je vypočítaná použitím platnej sadzby dane, o ktorej sa predpokladá, že bude platná v období, v ktorom sa pohľadávka zrealizuje alebo záväzok vyrovná.

Daňová sadzba na Slovensku je 21% (2018: 21%), v Českej republike 19% (2018: 19%), v Rakúsku 25% (2018: 25%) a v Chorvátsku 18% (2018: 18%).

13. Goodwill, televízny formát a ostatný dlhodobý nehmotný majetok

Rok končiaci sa 31. decembra 2019

v tisícoch EUR	Televízny formát	Zmluvné vzťahy	Goodwill	Obchodná značka	Ostatný majetok	Celkom
Obstarávacia cena						
Zostatok k 1. januáru 2019	**109 134**	**71 244**	**15 322**	**8 180**	**10 264**	**214 144**
Prvotná aplikácia IFRS 16	-	*-69 015*	-	-	-	*-69 015*
Zostatok k 1. januáru 2019 - upravený	**109 134**	**2 229**	**15 322**	**8 180**	**10 264**	**145 129**
Prírastky	-	-	-	-	1 079	**1 079**
Prírastky pri akvizícii	-	-	1 844	153	106	**2 103**
Vyradenia	-	-	-	-	-12	**-12**
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	-	59	27	35	**121**
Zostatok k 31. decembru 2019	**109 134**	**2 229**	**17 225**	**8 360**	**11 472**	**148 420**
Oprávky a opravné položky						
Zostatok k 1. januáru 2019	**-33 867**	**-24 347**	**-3 743**	**-4**	**-7 067**	**-69 028**
Prvotná aplikácia IFRS 16	-	*22 118*	-	-	-	*22 118*
Zostatok k 1. januáru 2019 - upravený	**-33 867**	**-2 229**	**-3 743**	**-4**	**-7 067**	**-46 910**
Amortizácia	-4 301	-	-	-28	-1 544	**-5 873**
Vyradenia	-	-	-	-	3	**3**
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	-	-	-	-20	**-20**
Zostatok k 31. decembru 2019	**-38 168**	**-2 229**	**-3 743**	**-32**	**-8 628**	**-52 800**
Zostatková hodnota						
Zostatok k 1. januáru 2019	**75 267**	**46 897**	**11 579**	**8 176**	**3 197**	**145 116**
Prvotná aplikácia IFRS 16	-	*-46 897*	-	-	-	*-46 897*
Zostatok k 1. januáru 2019 - upravený	**75 267**	**-**	**11 579**	**8 176**	**3 197**	**98 219**
Zostatok k 31. decembru 2019	**70 966**	**-**	**13 482**	**8 328**	**2 844**	**95 620**

13. Goodwill, televízny formát a ostatný dlhodobý nehmotný majetok (pokračovanie)

Rok končiaci sa 31. decembra 2018

v tisícoch EUR	Televízny formát	Zmluvné vzťahy	Goodwill	Obchodná značka	Ostatný majetok	Celkom
Obstarávacia cena						
Zostatok k 1. januáru 2018	**109 134**	**71 501**	**15 342**	**8 120**	**10 380**	**214 477**
Prírastky	-	-	-	75	1 392	**1 467**
Prírastky pri akvizícii	-	-	2	-	15	**17**
Vyradenia	-	-	-	-	-1 510	**-1 510**
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	-257	-22	-15	-13	**-307**
Zostatok k 31. decembru 2018	**109 134**	**71 244**	**15 322**	**8 180**	**10 264**	**214 144**
Oprávky a opravné položky						
Zostatok k 1. januáru 2018	**-29 440**	**-20 750**	**-3 273**	**-**	**-7 099**	**-60 562**
Amortizácia	-4 427	-3 674	-	-4	-1 485	**-9 590**
Zníženie hodnoty majetku	-	-	-470	-	-	**-470**
Vyradenia	-	-	-	-	1 510	**1 510**
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	77	-	-	7	**84**
Zostatok k 31. decembru 2018	**-33 867**	**-24 347**	**-3 743**	**-4**	**-7 067**	**-69 028**
Zostatková hodnota						
Zostatok k 1. januáru 2018	**79 694**	**50 751**	**12 069**	**8 120**	**3 281**	**153 915**
Zostatok k 31. decembru 2018	**75 267**	**46 897**	**11 579**	**8 176**	**3 197**	**145 116**

14. Test na zníženie hodnoty majetku

Na základe dôvodov uvedených v bode 2 – Významné účtovné zásady, ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka vedenie Skupiny vykonalo testy na zníženie hodnoty dlhodobého nehmotného majetku pre všetky identifikované jednotky generujúce peňažné prostriedky.

a) Test na zníženie hodnoty majetku za rok končiaci sa 31. decembra 2019

CGU BigBoard Praha[1]
K 31. decembru 2019 Skupina vykazovala pre CGU BigBoard Praha[1] goodwill vo výške 4 871 tisíc EUR a dlhodobý nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 2 174 tisíc EUR.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny BigBoard Praha[1] k 31. decembru 2019 boli nasledovné:

- Hodnota z používania goodwillu bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,

- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,

14. Test na zníženie hodnoty majetku (pokračovanie)

- Použitá diskontná sadzba vo výške 8,75% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,

- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli manažmentom vyhodnotené očakávané čisté peňažné toky a diskontná sadzba. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU BigBoard Praha[1].

Spoločnosť vykonala citlivostnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 8,75% na 10% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobilo znehodnotenie majetku.

CGU Slovenská produkčná[2]
K 31. decembru 2019 Skupina vykazovala pre CGU Slovenská produkčná[2] goodwill vo výške 1 033 tisíc EUR.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny Slovenská produkčná[2] k 31. decembru 2019 boli nasledovné:

- Hodnota z používania majetku bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,

- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,

- Použitá diskontná sadzba vo výške 9% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,

- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli manažmentom vyhodnotené očakávané čisté peňažné toky a diskontná sadzba. Očakávané čisté peňažné toky pre CGU Slovenská produkčná úzko súvisia s obchodnými stratégiami, ktoré sa nemusia vo všetkých podstatných aspektoch vyvíjať podľa očakávaní manažmentu. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU Slovenská prodkučná[2].

Spoločnosť vykonala citlivostnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 9% na 10% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobilo znehodnotenie majetku.

CGU Akzent BigBoard[3]
K 31. decembru 2019 Skupina vykazovala pre CGU Akzent BigBoard[3] goodwill vo výške 1 913 tisíc EUR a dlhodobý nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 1 865 tisíc EUR.

14. Test na zníženie hodnoty majetku (pokračovanie)

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny Akzent BigBoard[3] k 31. decembru 2019 boli nasledovné:

- Hodnota z používania goodwillu bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,

- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,

- Použitá diskontná sadzba vo výške 8,5% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,

- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli manažmentom vyhodnotené očakávané čisté peňažné toky a diskontná sadzba. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU Akzent BigBoard[3].

Spoločnosť vykonala citlivostnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 8,5% na 10% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobilo znehodnotenie majetku.

CGU EPAMEDIA[4]
Skupina k 31. decembru 2019 nevykazovala pre CGU EPAMEDIA[4] goodwill. K 31. decembru 2019 Skupina vykazovala pre CGU EPAMEDIA[4] dlhodobý nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 3 800 tisíc EUR.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny EPAMEDIA[4] k 31. decembru 2019 boli nasledovné:

- Hodnota z používania dlhodobého nehmotného majetku bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5 ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,

- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,

- Použitá diskontná sadzba vo výške 8,5% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,

- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli manažmentom vyhodnotené očakávané čisté peňažné toky a diskontná sadzba. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU EPAMEDIA[4].

14. Test na zníženie hodnoty majetku (pokračovanie)

Spoločnosť vykonala citlivostnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 8,5% na 10% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobilo znehodnotenie majetku.

CGU RADIO SERVICES[5]
Skupina k 31. decembru 2019 vykazovala pre CGU RADIO SERVICES[5] goodwill vo výške 3 430 tisíc EUR.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny RADIO SERVICES[5] k 31. decembru 2019 boli nasledovné:

- Hodnota z používania dlhodobého nehmotného majetku bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5 ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,

- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,

- Použitá diskontná sadzba vo výške 9,5% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,

- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli manažmentom vyhodnotené očakávané čisté peňažné toky a diskontná sadzba. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU RADIO SERVICES[5].

Spoločnosť vykonala citlivostnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 9,5% na 12% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobilo znehodnotenie majetku.

CGU Chorvátsko[6]
K 31. decembru 2019 Skupina vykazovala pre CGU Chorvátsko[6] goodwill vo výške 1 928 tisíc EUR a dlhodobý nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 290 tisíc EUR.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny Chorvátsko[6] k 31. decembru 2019 boli nasledovné:

- Hodnota z používania goodwillu bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,

- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,

- Použitá diskontná sadzba vo výške 8,75% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,

14. Test na zníženie hodnoty majetku (pokračovanie)

- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli manažmentom vyhodnotené očakávané čisté peňažné toky a diskontná sadzba. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU Chorvátsko[6].

Spoločnosť vykonala citlivostnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 8,75% na 10% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobilo znehodnotenie majetku.

[1] Skupina BigBoard Praha zahŕňa spoločnosti BigBoard Praha, a.s., BigMedia, spol. s r.o., Czech Outdoor s.r.o., Expiria, a.s., RAILREKLAM, spol. s r.o., MG Advertising, s.r.o., Barrandia s.r.o., Český billboard, s.r.o., outdoor akzent s.r.o., Bilbo City s.r.o., QEEP, a.s., Velonet ČR, s.r.o., D & C AGENCY s.r.o., News Advertising s.r.o., Flowee s.r.o., Kitchen Lab s.r.o., Nadační fond BigBoard, HyperMedia, a.s., Programmatic marketing, s.r.o., Hyperinzerce, s.r.o., Quantio, s.r.o., Hyperslevy.cz, s.r.o., Slovenská inzercia s. r. o., Hyperinzercia, s. r. o., Eremia, a.s., MetroZoom s.r.o. a PRAHA TV s.r.o.

[2] Skupina Slovenská produkčná zahŕňa spoločnosti Slovenská produkčná, a.s., MAC TV s.r.o., PMT, s.r.o., DONEAL, s.r.o., Magical roof s.r.o. a Československá filmová společnost, s.r.o. a CS filmová, s.r.o.

[3] Skupina Akzent BigBoard zahŕňa spoločnosti Akzent BigBoard, a.s., BigMedia, spol. s r.o., RECAR Bratislava a.s., RECAR Slovensko a.s. a BHB, s.r.o.

[4] Skupina EPAMEDIA zahŕňa spoločnosti EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSENMEDIEN GMBH a R + C Plakatforschung und –kontrolle Gesellschaft mbH.

[5] Skupina RADIO SERVICES zahŕňa spoločnosť Radio Services a.s.

[6] Skupina Chorvátsko zahŕňa spoločnosti NOVI LIST d.d. a Glas Istre Novine d.o.o.

b) Test na zníženie hodnoty majetku za rok končiaci sa 31. decembra 2018

CGU BigBoard Praha[1]
K 31. decembru 2018 Skupina vykazovala pre CGU BigBoard Praha[1] goodwill vo výške 3 994 tisíc EUR a dlhodobý nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 2 147 tisíc EUR.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny BigBoard Praha[1] k 31. decembru 2018 boli nasledovné:

- Hodnota z používania goodwillu bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,

- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,

14. Test na zníženie hodnoty majetku (pokračovanie)

- Použitá diskontná sadzba vo výške 8,75% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,

- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli manažmentom vyhodnotené očakávané čisté peňažné toky a diskontná sadzba. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU BigBoard Praha[1].

Spoločnosť vykonala citlivostnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 8,75% na 10% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobilo znehodnotenie majetku.

CGU Slovenská produkčná[2]
Skupina k 31. decembru 2018 nevykazovala goodwill ani dlhodobý nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti pre CGU Slovenská produkčná[2]. Spoločnosť v roku 2018 vykonala analýzu či existujú indikátory zníženia hodnoty majetku priradeného ku CGU Slovenská produkčná[2]. Spoločnosť na základe analýzy identifikovala indikátory možného znehodnotenia majetku CGU Slovenská produkčná[2], a preto uskutočnila test na zníženie hodnoty majetku.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny Slovenská produkčná[2] k 31. decembru 2018 boli nasledovné:

- Hodnota z používania majetku bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,

- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,

- Použitá diskontná sadzba vo výške 9% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,

- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli manažmentom vyhodnotené očakávané čisté peňažné toky a diskontná sadzba. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU Slovenská prodkučná[2].

Spoločnosť vykonala citlivostnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 9% na 10% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobilo znehodnotenie majetku.

CGU Akzent BigBoard[3]
K 31. decembru 2018 Skupina vykazovala pre CGU Akzent BigBoard[3] goodwill vo výške 1 913 tisíc EUR a dlhodobý nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 1 865 tisíc EUR.

14. Test na zníženie hodnoty majetku (pokračovanie)

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny Akzent BigBoard[3] k 31. decembru 2018 boli nasledovné:

- Hodnota z používania goodwillu bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,

- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,

- Použitá diskontná sadzba vo výške 8,5% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,

- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli manažmentom vyhodnotené očakávané čisté peňažné toky a diskontná sadzba. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU Akzent BigBoard[3].

Spoločnosť vykonala citlivostnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 8,5% na 10% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobilo znehodnotenie majetku.

CGU EPAMEDIA[4]
Skupina k 31. decembru 2018 nevykazovala pre CGU EPAMEDIA[4] goodwill. K 31. decembru 2018 Skupina vykazovala pre CGU EPAMEDIA[4] dlhodobý nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 3 800 tisíc EUR.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny EPAMEDIA[4] k 31. decembru 2018 boli nasledovné:

- Hodnota z používania dlhodobého nehmotného majetku bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5 ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,

- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,

- Použitá diskontná sadzba vo výške 8,5% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,

- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli manažmentom vyhodnotené očakávané čisté peňažné toky a diskontná sadzba. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU EPAMEDIA[4].

14. Test na zníženie hodnoty majetku (pokračovanie)

Spoločnosť vykonala citlivostnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 8,5% na 10% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobilo znehodnotenie majetku.

CGU RADIO SERVICES[5]
Skupina k 31. decembru 2018 vykazovala pre CGU RADIO SERVICES[5] goodwill vo výške 3 430 tisíc EUR.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny RADIO SERVICES[5] k 31. decembru 2018 boli nasledovné:

- Hodnota z používania dlhodobého nehmotného majetku bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5 ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,

- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,

- Použitá diskontná sadzba vo výške 9,5% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,

- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli manažmentom vyhodnotené očakávané čisté peňažné toky a diskontná sadzba. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU RADIO SERVICES[5].

Spoločnosť vykonala citlivostnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 9,5% na 12% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobilo znehodnotenie majetku.

CGU Chorvátsko[6]
K 31. decembru 2018 Skupina vykazovala pre CGU Chorvátsko[6] goodwill vo výške 1 935 tisíc EUR a dlhodobý nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 292 tisíc EUR.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny Chorvátsko[6] k 31. decembru 2018 boli nasledovné:

- Hodnota z používania goodwillu bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,

- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,

- Použitá diskontná sadzba vo výške 8,75% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,

14. Test na zníženie hodnoty majetku (pokračovanie)

- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli manažmentom vyhodnotené očakávané čisté peňažné toky a diskontná sadzba. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU Chorvátsko[6].

Spoločnosť vykonala citlivostnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 8,75% na 10% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobilo znehodnotenie majetku.

[1] Skupina BigBoard Praha zahŕňa spoločnosti BigBoard Praha, a.s., BigMedia, spol. s r.o., Czech Outdoor s.r.o., Expiria, a.s., RAILREKLAM, spol. s r.o., MG Advertising, s.r.o., Barrandia s.r.o., Český billboard, s.r.o., outdoor akzent s.r.o., Bilbo City s.r.o., QEEP, a.s., Velonet ČR, s.r.o., D & C AGENCY s.r.o., News Advertising s.r.o., Flowee s.r.o. a Kitchen Lab s.r.o.

[2] Skupina Slovenská produkčná zahŕňa spoločnosti Slovenská produkčná, a.s., MAC TV s.r.o., PMT, s.r.o., DONEAL, s.r.o. a Magical roof s.r.o.

[3] Skupina Akzent BigBoard zahŕňa spoločnosti Akzent BigBoard, a.s., BigMedia, spol. s r.o., RECAR Bratislava a.s., RECAR Slovensko a.s. a BHB, s.r.o.

[4] Skupina EPAMEDIA zahŕňa spoločnosti EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSENMEDIEN GMBH a R + C Plakatforschung und –kontrolle Gesellschaft mbH.

[5] Skupina RADIO SERVICES zahŕňa spoločnosť Radio Services a.s.

[6] Skupina Chorvátsko zahŕňa spoločnosti NOVI LIST d.d. a Glas Istre Novine d.o.o.

15. Pozemky, budovy a zariadenia

Rok končiaci sa 31. decembra 2019

v tisícoch EUR	Pozemky	Budovy a stavby	Bigboardy a ostatné reklamné zariadenia	Stroje, prístroje a zariadenia	Obstarávaný majetok	Celkom
Obstarávacia cena						
Zostatok k 1. januáru 2019	**998**	**8 559**	**94 815**	**23 841**	**1 423**	**129 636**
Prvotná aplikácia IFRS 16	*-237*	*-1 447*	*-*	*-4 259*	*-*	*-5 943*
Zostatok k 1. januáru 2019 - upravený	**761**	**7 112**	**94 815**	**19 582**	**1 423**	**123 693**
Prírastky	-	76	5 635	2 790	1 510	**10 011**
Prírastky pri akvizícii	-	46	-	97	2	**145**
Presuny	-	-	1 022	77	-1 099	**-**
Vyradenia	-	-1	-2 512	-766	-228	**-3 507**
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-2	-14	561	45	10	**600**
Zostatok k 31. decembru 2019	**759**	**7 219**	**99 521**	**21 825**	**1 618**	**130 942**
Oprávky a opravné položky						
Zostatok k 1. januáru 2019	**-**	**-1 119**	**-25 224**	**-16 101**	**-**	**-42 444**
Prvotná aplikácia IFRS 16	*-*	*296*	*-*	*2 276*	*-*	*2 572*
Zostatok k 1. januáru 2019 - upravený	**-**	**-823**	**-25 224**	**-13 825**	**-**	**-39 872**
Odpisy	-	-332	-6 231	-2 203	-	**-8 766**
Použitie opravnej položky	-	-	26	-	-	**26**
Vyradenia	-	-	2 283	599	-	**2 882**
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	1	-150	-20	-	**-169**
Zostatok k 31. decembru 2019	**-**	**-1 154**	**-29 296**	**-15 449**	**-**	**-45 899**
Zostatková hodnota						
Zostatok k 1. januáru 2019	**998**	**7 440**	**69 591**	**7 740**	**1 423**	**87 192**
Prvotná aplikácia IFRS 16	*-237*	*-1 151*	*-*	*-1 983*	*-*	*-3 371*
Zostatok k 1. januáru 2019 - upravený	**761**	**6 289**	**69 591**	**5 757**	**1 423**	**83 821**
Zostatok k 31. decembru 2019	**759**	**6 065**	**70 225**	**6 376**	**1 618**	**85 043**

15. Pozemky, budovy a zariadenia (pokračovanie)

Rok končiaci sa 31. decembra 2018

v tisícoch EUR	Pozemky	Budovy a stavby	Bigboardy a ostatné reklamné zariadenia	Stroje, prístroje a zariadenia	Obstarávaný majetok	Celkom
Obstarávacia cena						
Zostatok k 1. januáru 2018	**996**	**8 175**	**96 611**	**20 306**	**2 686**	**128 774**
Prírastky	-	219	2 883	4 455	1 225	**8 782**
Presuny	-	148	2 085	106	-2 339	**-**
Vyradenia	-	-	-6 444	-1 002	-145	**-7 591**
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	2	17	-320	-24	-4	**-329**
Zostatok k 31. decembru 2018	**998**	**8 559**	**94 815**	**23 841**	**1 423**	**129 636**
Oprávky a opravné položky						
Zostatok k 1. januáru 2018	**-**	**-783**	**-23 110**	**-13 983**	**-**	**-37 876**
Odpisy	-	-335	-8 017	-3 002	-	**-11 354**
Použitie opravnej položky	-	-	63	-	-	**63**
Vyradenia	-	-	5 766	875	-	**6 641**
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	-1	74	9	-	**82**
Zostatok k 31. decembru 2018	**-**	**-1 119**	**-25 224**	**-16 101**	**-**	**-42 444**
Zostatková hodnota						
Zostatok k 1. januáru 2018	**996**	**7 392**	**73 501**	**6 323**	**2 686**	**90 898**
Zostatok k 31. decembru 2018	**998**	**7 440**	**69 591**	**7 740**	**1 423**	**87 192**

Zníženie hodnoty dlhodobého hmotného majetku
Zostatok opravnej položky na demontáž reklamných zariadení (RZ) k 31. decembru 2019 je vo výške 298 tisíc EUR (k 31. decembru 2018: 324 tisíc EUR).

Poistenie majetku
Skupina poistila majetok voči živelným pohromám, odcudzeniu, vandalizmu a proti všeobecným strojným rizikám. Autá má Skupina poistené kompletným havarijným a zákonným poistením. Skupina je taktiež poistená voči zodpovednosti za škodu. Celková výška poistnej hodnoty majetku k 31. decembru 2019 je 58 276 tisíc EUR (k 31. decembru 2018: 55 046 tisíc EUR).

Prenajatý majetok (klasifikovaný ako finančný leasing podľa IAS 17)
K 31. decembru 2018 bola zostatková hodnota majetku prenajatého na finančný leasing vo výške 4 063 tisíc EUR.

15. Pozemky, budovy a zariadenia (pokračovanie)

Obmedzenie nakladania s majetkom
Polícia ČR, Útvar pre odhaľovanie korupcie a finančnej kriminality, dňa 23. júna 2014 v súvislosti s vyšetrovaním podozrenia zo spáchania trestného činu povinnosti pri správe cudzieho majetku, rozhodla Uznesením o zaistení 145 kusov reklamných plôch spoločnosti Czech Outdoor s.r.o., ktorých zostatková hodnota k 31. decembru 2019 bola vo výške 4 876 tisíc EUR. Vyššie spomenuté trestné konanie nebolo vedené voči spoločnosti Czech Outdoor s.r.o., ani voči jej súčasným, či minulým konateľom. Trestné konanie bolo vedené voči bývalým konateľom spoločnosti Ředitelství silnic a dálnic ČR, s ktorou Czech Outdoor s.r.o. v roku 2010 uzavrela dodatok k nájomným zmluvám. Dňa 21. septembra 2018 súd zbavil obžalovaných obžaloby a zrušil zaistenie reklamných plôch. Štátny zástupca sa však odvolal a následne Mestský súd v Prahe rozhodnutie súdu zo dňa 21. septembra 2018 zrušil a vrátil prípad späť k prerokovaniu. Momentálne prebiehajú odvolacie konania, ktoré vyžadujú ďalšie znalecké posudky na stanovenie obvyklých cien uzavretých nájomných zmlúv. Skupina predpokladá, že do konca roka 2020 odvolací súd rozhodne a po šiestich rokoch sa prípad definitívne uzavrie.

Pre ďalšie obmedzenia nakladania s majetkom pozri bod 25 - Bankové úvery a úročené pôžičky.

16. Majetok s právom na užívanie a záväzky z nájmov

Skupina si prenajíma pozemky, fasády a steny budov pod reklamnými zariadeniami, kancelárske priestory, autá, loď, vysielaciu a výpočtovú techniku. Najväčší podiel na portfóliu prenajatého majetku má prenájom pozemkov, fasád a stien budov pod reklamnými zariadeniami. Doba nájmu pozemkov pod reklamnými zariadeniami je 2 až 15 rokov.

Skupina prvotne aplikovala štandard IFRS 16 Leasingy k 1. januáru 2019 použitím modifikovaného retrospektívneho prístupu. V súlade so zvoleným prístupom, porovnateľné obdobie nie je prepracované (pozri bod 2.b) – Významné účtovné zásady).

Majetok s právom na užívanie

Rok končiaci sa 31. decembra 2019

v tisícoch EUR	Pozemky a plochy pod reklamnými zariadeniami	Kancelárske priestory	Autá	Ostatné	Celkom
Zostatok k 1. januáru 2019 – prvotná aplikácia IFRS 16	**120 128**	**10 044**	**520**	**2 557**	**133 249**
Prírastky	25 623	54	12	52	**25 741**
Prírastky pri akvizícii	-	45	-	-	**45**
Vyradenia	-1 209	-	-	-27	**-1 236**
Odpisy	-17 798	-1 584	-221	-1 023	**-20 626**
Modifikácie v nájomných zmluvách	5 365	23	-	-	**5 388**
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	1 000	59	-	4	**1 063**
Zostatok k 31. decembru 2019	**133 109**	**8 641**	**311**	**1 563**	**143 624**

Záväzky z nájmov podľa IFRS 16

Záväzky z nájmov ku dňu prvotnej aplikácie IFRS 16 predstavovali 85 387 tisíc EUR.

Súčasťou záväzkov z nájmov sú aj zmluvy o finančnom leasingu. Zmluva o finančnom leasingu budovy má definovanú výšku kovenantov. K 31. decembru 2019 Skupina nesplnila niektoré kovenanty definované v zmluve o finančnom leasingu a finančný leasing sa stal splatný na požiadanie. Skupina ho preto k 31. decembru 2019 vykazuje ako krátkodobý, zároveň Skupina neočakáva, že by leasingová spoločnosť požadovala predčasné splatenie finančného leasingu.

16. Majetok s právom na užívanie a záväzky z nájmov (pokračovanie)

Náklady súvisiace s nájmami vykázané vo výsledku hospodárenia:

v tisícoch EUR	**Rok končiaci sa 31. decembra 2019**
Úrokové náklady z nájmov	-4 562
Nájomné - krátkodobý leasing	-5 476
Nájomné - leasing majetku s nízkou hodnotou	-1 779
Nájomné - variabilné (výkonové) nájomné	-1 917
Celkom	**-13 734**

Peňažné toky z nájmov:

v tisícoch EUR	**Rok končiaci sa 31. decembra 2019**
Zaplatené úroky z nájmov	-3 925
Splátky istiny z nájmov	-15 586
Platby nájomného za krátkodobý leasing, leasing majetku s nízkou hodnotou a variabilné (výkonové) nájomné	-9 172
Celkom peňažné toky z nájmov	**-28 683**

Operatívny leasing podľa IAS 17

Za rok končiaci sa 31. decembra 2018 náklady na opakované nájmy vyplývajúce z rámcových zmlúv predstavovali 25 148 tisíc EUR.

Štruktúra budúcich minimálnych nevypovedateľných záväzkov z operatívneho leasingu bola nasledovná:

v tisícoch EUR	**31. decembra 2018**
Do 1 roka	16 775
1 až 5 rokov	37 189
Viac ako 5 rokov	3 044
Celkom	**57 008**

17. Ostatný finančný majetok

v tisícoch EUR	**31. decembra 2019**	**31. decembra 2018**
Podielové fondy oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia	450	418
Majetkové cenné papiere oceňované reálnou hodnotou cez ostatné súčasti komplexného výsledku	432	499
Ostatný finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia	70	126
Celkom	**952**	**1 043**

Administrátorom podielových fondov je Raiffeisenlandesbank Niederösterreich-Wien AG.

Majetkové cenné papiere oceňované reálnou hodnotou cez ostatné súčasti komplexného výsledku sú vykázané v obstarávacích nákladoch, ktoré predstavujú najlepší odhad reálnej hodnoty.

17. Ostatný finančný majetok (pokračovanie)

Hierarchia reálnej hodnoty

Stanovenie reálnej hodnoty finančného majetku oceňovaného reálnou hodnotou je uvedené v nasledujúcej tabuľke:

v tisícoch EUR	**31. decembra 2019**	**31. decembra 2018**
Úroveň 1	450	418
Úroveň 2	502	625
Celkom	**952**	**1 043**

18. Licenčné práva a časové rozlíšenie vlastnej tvorby

Rok končiaci sa 31. decembra 2019

v tisícoch EUR	**Licenčné práva**	**Časové rozlíšenie vlastnej tvorby**	**Celkom**
Obstarávacia cena			
Zostatok k 1. januáru 2019	**17 307**	**38 710**	**56 017**
Prírastky	15 154	33 093	**48 247**
Prírastky pri akvizícii	115	111	**226**
Použitie	- 14 965	- 29 643	**- 44 608**
Odpis	-	- 1 891	**- 1 891**
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	8	-	**8**
Zostatok k 31. decembru 2019	**17 619**	**40 380**	**57 999**
Opravné položky			
Zostatok k 1. januáru 2019	**-**	**-1 840**	**-1 840**
Tvorba	-	- 1 496	**- 1 496**
Rozpustenie	**-**	562	**562**
Použitie	**-**	14	**14**
Zostatok k 31. decembru 2019	**-**	**- 2 760**	**- 2 760**
Zostatková hodnota			
Zostatok k 1. januáru 2019	**17 307**	**36 870**	**54 177**
Zostatok k 31. decembru 2019	**17 619**	**37 620**	**55 239**

18. Licenčné práva a časové rozlíšenie vlastnej tvorby (pokračovanie)

Rok končiaci sa 31. decembra 2018

v tisícoch EUR	Licenčné práva	Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	Celkom
Obstarávacia cena			
Zostatok k 1. januáru 2018	**17 360**	**35 309**	**52 669**
Prírastky	13 933	37 524	**51 457**
Použitie	-13 982	-30 291	**-44 273**
Odpis	-1	-3 832	**-3 833**
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-3	-	**-3**
Zostatok k 31. decembru 2018	**17 307**	**38 710**	**56 017**
Opravné položky			
Zostatok k 1. januáru 2018	**-**	**-1 989**	**-1 989**
Tvorba	-	-796	**-796**
Rozpustenie	-	613	**613**
Použitie	-	332	**332**
Zostatok k 31. decembru 2018	**-**	**-1 840**	**-1 840**
Zostatková hodnota			
Zostatok k 1. januáru 2018	**17 360**	**33 320**	**50 680**
Zostatok k 31. decembru 2018	**17 307**	**36 870**	**54 177**

Za rok končiaci sa 31. decembra 2019 najväčší podiel na prírastkoch časového rozlíšenia vlastnej tvorby predstavovali seriály (za rok končiaci sa 31. decembra 2018: seriály).

v tisícoch EUR	31. decembra 2019	31. decembra 2018
Platné licenčné práva a licenčné práva so začiatkom doby platnosti do 1 roka po dátume účtovnej závierky	15 642	15 140
Obežné licenčné práva	**15 642**	**15 140**
Licenčné práva so začiatkom doby platnosti viac ako 1 rok po dátume účtovnej závierky	441	329
Licenčné práva so začiatkom doby platnosti viac ako 2 roky po dátume účtovnej závierky	1 536	1 838
Dlhodobé licenčné práva	**1 977**	**2 167**
Celkom	**17 619**	**17 307**

Skupina nemá žiadne licenčné práva ani žiadne časové rozlíšenie vlastnej tvorby ocenené v hodnote prevyšujúcej čistú realizačnú hodnotu, keďže vedenie Skupiny očakáva príjmy z odvysielanej reklamy, ktoré prevýšia hodnotu licenčných práv a časového rozlíšenia vlastnej tvorby vykázaných v konsolidovanom výkaze o finančnej situácii Skupiny.

19. Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky

v tisícoch EUR	31. decembra 2019	31. decembra 2018
Pohľadávky z obchodného styku	30 547	30 585
Ostatné pohľadávky	3 134	2 589
Medzisúčet pohľadávky	**33 681**	**33 174**
Opravná položka k pohľadávkam	-2 106	-1 809
Celkom	**31 575**	**31 365**

Vývoj opravnej položky v priebehu účtovného obdobia:

v tisícoch EUR	Rok končiaci sa 31. decembra 2019	Rok končiaci sa 31. decembra 2018
Zostatok k 1. januáru	**1 809**	**1 854**
Tvorba	758	648
Použitie	-273	-504
Rozpustenie	-204	-182
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	16	-7
Zostatok k 31. decembru	**2 106**	**1 809**

Opravné položky k pohľadávkam zohľadňujú bonitu klienta a jeho schopnosť splácať svoje záväzky.

20. Poskytnuté pôžičky

v tisícoch EUR	**31. decembra 2019**	**31. decembra 2018**
Poskytnuté pôžičky	3 755	3 961
Opravná položka k poskytnutým pôžičkám – úroveň 3	-507	-507
Celkom	**3 248**	**3 454**

Pozri tiež bod 31 - Informácie o riadení rizika.

Vývoj opravnej položky v priebehu účtovného obdobia:

v tisícoch EUR	**Rok končiaci sa 31. decembra 2019**	**Rok končiaci sa 31. decembra 2018**
Zostatok k 1. januáru	**507**	**497**
Tvorba	1	9
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-1	1
Zostatok k 31. decembru	**507**	**507**

21. Ostatný majetok

v tisícoch EUR	**31. decembra 2019**	**31. decembra 2018**
Poskytnuté zálohy	3 954	2 282
Náklady budúcich období	1 956	1 784
Zásoby	731	696
Daňové pohľadávky	531	631
Pohľadávky voči zamestnancom a inštitúciám sociálneho zabezpečenia	54	72
Celkom	**7 226**	**5 465**

22. Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty

v tisícoch EUR	**31. decembra 2019**	**31. decembra 2018**
Bežné účty v bankách	22 523	15 220
Peniaze v hotovosti	84	95
Ceniny	4	26
Celkom	**22 611**	**15 341**

23. Skupina majetku držaná za účelom predaja

Detailná štruktúra skupiny majetku držanej za účelom predaja k 31. decembru 2019 je nasledovná:

v tisícoch EUR *Segment*	**RTD d.o.o. Zadar** *Médiá Chorvátsko*
Majetok	
Goodwill	371
Pozemky, budovy a zariadenia	9
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	152
Ostatný majetok	3
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	21
Celkom majetok	**556**
Záväzky	
Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	35
Ostatné záväzky	31
Celkom záväzky	**66**

Detailná štruktúra skupiny majetku držanej za účelom predaja k 31. decembru 2018 je nasledovná:

v tisícoch EUR *Segment*	**RTD d.o.o. Zadar** *Médiá Chorvátsko*
Majetok	
Goodwill	372
Pozemky, budovy a zariadenia	9
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	167
Ostatný majetok	2
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	16
Celkom majetok	**566**
Záväzky	
Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	36
Ostatné záväzky	34
Celkom záväzky	**70**

Predaj spoločnosti RTD d.o.o. Zadar sa očakáva do konca roka 2020.

24. Vlastné imanie

Základné imanie

K 31. decembru 2019 a k 31. decembru 2018 je základné imanie Spoločnosti vo výške 25 tisíc EUR. Základné imanie k 31. decembru 2019 a k 31. decembru 2018 pozostáva z 1 000 kmeňových akcií v nominálnej hodnote 25 EUR za jednu akciu.

Držiteľ akcie je oprávnený obdržať dividendy a je oprávnený hlasovať na valných zhromaždeniach Spoločnosti jedným hlasom za akciu.

Základné imanie bolo úplne splatené.

Ostatné fondy

Ostatné fondy zahŕňajú zákonný rezervný fond, ostatné kapitálové fondy, fond z prepočtu cudzích mien a fond z precenenia.

24. Vlastné imanie (pokračovanie)

Spoločnosť je povinná na základe slovenských právnych predpisov tvoriť ročne zákonný rezervný fond v minimálnej výške 10% z čistého zisku a minimálne do výšky 20% z registrovaného základného imania (kumulatívne). Zákonný rezervný fond môže byť použitý iba na úhradu strát spoločnosti a nesmie sa použiť na výplatu dividend. Výpočet rezervného fondu je uskutočnený v súlade s právnymi predpismi.

Nekontrolujúce podiely

Nižšie uvedené dcérske spoločnosti majú nekontrolujúce podiely, ktoré sú významné z pohľadu Skupiny:

	Miesto podnikania	Vlastnícky podiel pripadajúci nekontrolujúcim podielom	
		31. decembra 2019	31. decembra 2018
		%	%
BigBoard Praha, a.s.	Česká republika	40	40
Czech Outdoor s.r.o.	Česká republika	40	40
outdoor akzent s.r.o.	Česká republika	40	40

Súhrnné finančné údaje dcérskych spoločností pred elimináciou vnútroskupinových vzťahov za rok končiaci sa 31. decembra 2019 sú uvedené v nasledujúcej tabuľke:

Rok končiaci sa 31. decembra 2019

v tisícoch EUR	BigBoard Praha, a.s.	Czech Outdoor s.r.o	outdoor akzent s.r.o.
Výnosy (100%)	17 105	12 446	11 159
Zisk / (strata) za obdobie (100%)	-5 781	713	1 438
Ostatné súčasti komplexného výsledku (100%)	160	100	179
Komplexný výsledok za obdobie (100%)	**-5 621**	**813**	**1 617**
Zisk / (strata) za obdobie pripadajúca nekontrolujúcim podielom	-2 312	285	575
Komplexný výsledok za obdobie pripadajúci nekontrolujúcim podielom	-2 248	325	647

31. decembra 2019

v tisícoch EUR	BigBoard Praha, a.s.	Czech Outdoor s.r.o.	outdoor akzent s.r.o.
Dlhodobý majetok	80 579	30 995	11 236
Krátkodobý majetok	8 845	11 223	11 925
Dlhodobé záväzky	-53 912	-28 833	-11 855
Krátkodobé záväzky	-50 294	-5 119	-5 022
Čistý majetok / (záväzky) (100%)	**-14 782**	**8 266**	**6 284**
Čistý majetok / (záväzky) pripadajúce nekontrolujúcim podielom	-5 913	3 306	2 514

24. Vlastné imanie (pokračovanie)

Rok končiaci sa 31. decembra 2019

v tisícoch EUR	BigBoard Praha, a.s.	Czech Outdoor s.r.o.	outdoor akzent s.r.o.
Peňažné toky získané z prevádzkovej činnosti	3 067	2 681	2 914
Peňažné toky použité v investičnej činnosti	-2 919	-524	-758
Peňažné toky použité vo finančnej činnosti	-178	-2 213	-2 552
Úbytok peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov	**-30**	**-56**	**-396**

Súhrnné finančné údaje dcérskych spoločností pred eliminácou vnútroskupinových vzťahov za rok končiaci sa 31. decembra 2018 sú uvedené v nasledujúcej tabuľke:

Rok končiaci sa 31. decembra 2018

v tisícoch EUR	BigBoard Praha, a.s.	Czech Outdoor s.r.o	outdoor akzent s.r.o.
Výnosy (100%)	14 912	11 319	11 644
Zisk / (strata) za obdobie (100%)	-1 697	-955	1 920
Ostatné súčasti komplexného výsledku (100%)	77	-59	-89
Komplexný výsledok za obdobie (100%)	**-1 620**	**-1 014**	**1 831**
Zisk / (strata) za obdobie pripadajúca nekontrolujúcim podielom	-679	-382	768
Komplexný výsledok za obdobie pripadajúci nekontrolujúcim podielom	-648	-406	732

31. decembra 2018

v tisícoch EUR	BigBoard Praha, a.s.	Czech Outdoor s.r.o.	outdoor akzent s.r.o.
Dlhodobý majetok	49 332	18 117	661
Krátkodobý majetok	5 451	9 492	9 904
Dlhodobé záväzky	-50 513	-15 831	-3 435
Krátkodobé záväzky	-13 431	-4 326	-2 463
Čistý majetok / (záväzky) (100%)	**-9 161**	**7 452**	**4 667**
Čistý majetok / (záväzky) pripadajúce nekontrolujúcim podielom	-3 664	2 981	1 867

24. Vlastné imanie (pokračovanie)

Rok končiaci sa 31. decembra 2018

v tisícoch EUR	**BigBoard Praha, a.s.**	**Czech Outdoor s.r.o.**	**outdoor akzent s.r.o.**
Peňažné toky získané z / (použité v) prevádzkovej činnosti	-535	1 096	464
Peňažné toky použité v investičnej činnosti	-159	-965	-193
Peňažné toky získané z / (použité v) finančnej činnosti	745	-156	-
Prírastok / (úbytok) peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov	**51**	**-25**	**271**

Efekt z predaja podielov v spoločnostiach bez zmeny kontroly k 31. decembru 2019

v tisícoch EUR	
Odchádzajúci kladný skupinový podiel	-72
Predajná cena	7
Zmena vlastného imania pripadajúca akcionárom Spoločnosti	**-65**

Efekt z nákupu podielov v spoločnostiach bez zmeny kontroly k 31. decembru 2018

v tisícoch EUR	
Účtovná hodnota obstaraného nekontrolujúceho podielu	95
Obstarávacia cena podielu	-12
Zmena vlastného imania pripadajúca akcionárom Spoločnosti	**83**

Efekt z predaja podielov v spoločnostiach bez zmeny kontroly k 31. decembru 2018

v tisícoch EUR	
Odchádzajúci kladný skupinový podiel	-16
Predajná cena	2
Zmena vlastného imania pripadajúca akcionárom Spoločnosti	**-14**

25. Bankové úvery a úročené pôžičky

v tisícoch EUR	**31. decembra 2019**	**31. decembra 2018**
Bankové úvery - fixne úročené	28 957	97
Bankové úvery - variabilne úročené	72 410	68 539
Úročené pôžičky - fixne úročené (2018: zahŕňa aj záväzky z finančného leasingu)*	9 807	11 863
Úročené pôžičky - variabilne úročené (2018: zahŕňa aj záväzky z finančného leasingu)*	7 924	8 525
Celkom	**119 098**	**89 024**

* Skupina prvotne aplikovala štandard IFRS 16 Leasingy k 1. januáru 2019 použitím modifikovaného retrospektívneho prístupu. V súlade so zvoleným prístupom, porovnateľné obdobie nie je prepracované (pozri bod 2.b) – Významné účtovné zásady).

Priemerná úroková miera bankových úverov a úročených pôžičiek k 31. decembru 2019 bola 4,42% (k 31. decembru 2018: 4,05%).

K 31. decembru 2019 Skupina čerpala úvery od viacerých bankových domov. Niektoré úvery majú zmluvne definované prípady porušenia a výšku finančných ukazovateľov (kovenantov), ktoré sa Skupina zaviazala plniť.

K 31. decembru 2019 jedna z týchto podmienok nebola splnená, ale vzhľadom na to, že Skupina obdržala od banky potvrdenie (waiver), že banka nebude od Skupiny vyžadovať predčasné splatenie úveru, Skupina vykazuje tento úver naďalej ako dlhodobý.

Skupina poskytla za prijaté bankové úvery a úročené pôžičky nasledujúce ručenie:

v tisícoch EUR	**31. decembra 2019**	**31. decembra 2018**
Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	37 522	36 870
Licenčné práva	17 579	17 307
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	8 030	2 360
Pozemky, budovy a zariadenia *	235	3 183
Celkom	**63 366**	**59 720**

* Skupina prvotne aplikovala štandard IFRS 16 Leasingy k 1. januáru 2019 použitím modifikovaného retrospektívneho prístupu. V súlade so zvoleným prístupom, porovnateľné obdobie nie je prepracované (pozri bod 2.b) – Významné účtovné zásady).

K 31. decembru 2018 pozemky, budovy a zariadenia zahŕňali aj zaistenie záväzkov z finančného leasingu podľa IAS 17 prenajímaným majetkom vo výške 2 945 tisíc EUR.

K 31. decembru 2018 záväzky z finančného leasingu podľa IAS 17 boli nasledovné:

v tisícoch EUR	**Platby**	**Úrok**	**Istina**
Do 3 mesiacov	891	61	830
3 mesiace až 1 rok	625	31	594
1 až 5 rokov	1 017	35	982
Celkom	**2 533**	**127**	**2 406**

25. Bankové úvery a úročené pôžičky (pokračovanie)

Odsúhlasenie pohybov záväzkov na peňažné toky z finančnej činnosti:

v tisícoch EUR	Konto-korentné úvery	Bankové úvery a úročené pôžičky	Emitované dlhopisy	Záväzky z nájmov *	Záväzky z obchodného styku, ostatné finančné záväzky a ostatné záväzky	Vlastné imanie pripadajúce osobám s podielom na vlastnom imaní materskej spoločnosti	Nekon-trolujúce podiely	Celkom
Zostatok k 1. januáru 2019	**18 984**	**70 040**	**121 200**	**-**	**68 331**	**30 881**	**3 219**	**312 655**
Prvotná aplikácia IFRS 16	-	*-2 406*	-	*85 387*	-	-	-	*82 981*
Zostatok k 1. januáru 2019 - upravený	**18 984**	**67 634**	**121 200**	**85 387**	**68 331**	**30 881**	**3 219**	**395 636**
Zmeny peňažných tokov z finančnej činnosti								
Splátky prijatých úverov	-	-7 283	-	-	-	-	-	-7 283
Čerpanie úverov	-	38 454	-	-	-	-	-	38 454
Emitované dlhopisy	-	-	1 860	-	-	-	-	1 860
Splatenie dlhopisov	-	-	-28 438	-	-	-	-	-28 438
Splátky záväzkov z nájmov * (2018: Splátky finančného leasingu)	-	-	-	-15 586	-	-	-	-15 586
Navýšenie ostatných kapitálových fondov	-	-	-	-	-	1 816	512	2 328
Dividendy vyplatené nekontrolujúcim podielom	-	-	-	-	7		-88	-81
Celkom zmeny peňažných tokov z finančnej činnosti	***-***	***31 171***	***-26 578***	***-15 586***	***7***	***1 816***	***424***	***-8 746***
Ostatné zmeny								
Úrokové náklady *	498	3 018	10 627	4 562	216	-	-	18 921
Nerealizované kurzové zisky, netto	-	306	319	627	133	146	40	1 571
Zaplatené úroky	-512	-2 526	-5 419	-3 925	-	-	-	-12 382
Úbytok záväzkov z obchodného styku, ostatných finančných záväzkov a ostatných záväzkov	-	-	-	-	-3 736	-	-	-3 736
Prírastok kontokorentných úverov za obdobie	1 148	-	-	-	-	-	-	1 148
Zmeny vyplývajúce z obstarania spoločností a zo zmien vlastníckeho podielu bez zmeny kontroly	-	445	-	45	2 307	-65	-515	2 217
Ostatné zmeny	-	-1 068	-	29 889	448	-5 569	-2 187	21 513
Celkom ostatné zmeny	***1 134***	***175***	***5 527***	***31 198***	***-632***	***-5 488***	***-2 662***	***29 252***
Zostatok k 31. decembru 2019 vrátene skupiny majetku držanej za účelom predaja	**20 118**	**98 980**	**100 149**	**100 999**	**67 706**	**27 209**	**981**	**416 142**

25. Bankové úvery a úročené pôžičky (pokračovanie)

v tisícoch EUR	Konto-korentné úvery	Bankové úvery a úročené pôžičky	Emitované dlhopisy	Záväzky z nájmov *	Záväzky z obchodného styku, ostatné finančné záväzky a ostatné záväzky	Vlastné imanie pripadajúce osobám s podielom na vlastnom imaní materskej spoločnosti	Nekon-trolujúce podiely	Celkom
Zostatok k 31. decembru 2019 vrátene skupiny majetku držanej za účelom predaja	**20 118**	**98 980**	**100 149**	**100 999**	**67 706**	**27 209**	**981**	**416 142**
Z toho zahrnuté v skupine majetku držanej za účelom predaja	-	-	-	-	*66*	-	-	*66*
Zostatok k 31. decembru 2019	**20 118**	**98 980**	**100 149**	**100 999**	**67 640**	**27 209**	**981**	**416 076**

* Skupina prvotne aplikovala štandard IFRS 16 Leasingy k 1. januáru 2019 použitím modifikovaného retrospektívneho prístupu. V súlade so zvoleným prístupom, porovnateľné obdobie nie je prepracované (pozri bod 2.b) – Významné účtovné zásady).

25. Bankové úvery a úročené pôžičky (pokračovanie)

v tisícoch EUR	Konto-korentné úvery	Bankové úvery a úročené pôžičky	Emito-vané dlhopisy	Záväzky z obchod-ného styku, ostatné finančné záväzky a ostatné záväzky	Nekon-trolujúce podiely	Celkom
Zostatok k 1. januáru 2018	**24 508**	**74 740**	**139 419**	**62 471**	**2 390**	**303 528**
Prvotná aplikácia IFRS 9	*-*	*-*	*-3 712*	*-*	*1 484*	*-2 228*
Zostatok k 1. januáru 2018 - upravený	**24 508**	**74 740**	**135 707**	**62 471**	**3 874**	**301 300**
Zmeny peňažných tokov z finančnej činnosti						
Splátky prijatých úverov	-	-5 639	-	-	-	-5 639
Čerpanie úverov	-	87	-	-	-	87
Emitované dlhopisy	-	-	35 000	-	-	35 000
Spätný nákup vlastných dlhopisov	-	-	-1 000	-	-	-1 000
Splatenie dlhopisov a poplatkov súvisiacich s novou emisiou	-	-	-51 280	-	-	-51 280
Splátky finančného leasingu	-	-600	-	-	-	-600
Dividendy vyplatené nekontrolujúcim podielom	-	-	-	10	-28	-18
Celkom zmeny peňažných tokov z finančnej činnosti	***-***	***-6 152***	***-17 280***	***10***	***-28***	***-23 450***
Ostatné zmeny						
Úrokové náklady	595	2 981	9 424	238	-	13 238
Nerealizované kurzové zisky / (straty), netto	-	10	-290	-64	-34	-378
Zaplatené úroky	-627	-2 690	-6 361	-	-	-9 678
Obstaranie dlhodobého hmotného majetku formou finančného leasingu	-	1 075	-	-	-	1 075
Prírastok záväzkov z obchodného styku, ostatných finančných záväzkov a ostatných záväzkov	-	-	-	5 770	-	5 770
Splátky kontokorentných úverov za obdobie	-5 492	-	-	-	-	-5 492
Zmeny vyplývajúce z obstarania spoločností a zo zmien vlastníckeho podielu bez zmeny kontroly	-	76	-	15	-80	11
Ostatné zmeny	-	-	-	-109	-513	-622
Celkom ostatné zmeny	***-5 524***	***1 452***	***2 773***	***5 850***	***-627***	***3 924***
Zostatok k 31. decembru 2018 vrátene skupiny majetku držanej za účelom predaja	**18 984**	**70 040**	**121 200**	**68 331**	**3 219**	**281 774**
Z toho zahrnuté v skupine majetku držanej za účelom predaja	*-*	*-*	*-*	*70*	*-*	*70*
Zostatok k 31. decembru 2018	**18 984**	**70 040**	**121 200**	**68 261**	**3 219**	**281 704**

26. Emitované dlhopisy

Spoločnosť eviduje dlhopisy v nasledovnej štruktúre:

v tisícoch EUR	ISIN	Dátum emisie	Dátum splatnosti	Pô-vodná mena emisie	Nominálna hodnota emisie v pôvodnej mene v tisícoch	Efektívna úroková miera v %	Zostatková hodnota k 31. decembru 2019	Zostatková hodnota k 31. decembru 2018
Typ								
Na doručiteľa	CZ0003502312	28.11.2012	28.11.2022	CZK	730 000	7,66	-	25 639
Na doručiteľa	CZ0003503153	4.12.2012	5.12.2024	CZK	545 041	9,53	21 158	20 833
Na doručiteľa	SK4120011222	7.12.2015	7.12.2021	EUR	48 500	6,36	43 117	40 522
Na doručiteľa	SK4120014390	7.8.2018	7.8.2023	EUR	35 800	5,96	35 874	34 206
							100 149	**121 200**

Emitované dlhopisy vo výške 932 tisíc EUR, prezentované vo výkaze o finančnej situácii Skupiny v rámci krátkodobých záväzkov, predstavujú neuhradené nabehnuté úroky.

Dlhopisy ***ISIN CZ0003502312*** sú úročené fixnou úrokovou sadzbou s periodicitou vyplácania úroku polročne. Úrokový náklad za rok končiaci sa 31. decembra 2019 bol vo výške 4 451 tisíc EUR (za rok končiaci sa 31. decembra 2018:1 891 tisíc EUR).

Na základe schôdze vlastníkov dlhopisov zo dňa 17. októbra 2016 bolo odsúhlasené predĺženie splatnosti dlhopisov do 28. novembra 2022 a zníženie nominálnej úrokovej sadzby zo 7% p.a. na 4,5% p.a., v oboch prípadoch s účinnosťou od 28. novembra 2016. Na základe toho, že si Skupina vybrala možnosť skoršej aplikácie doplnenia IFRS 9 Finančné nástroje: Predčasné splatenie s negatívnou kompenzáciou a modifikácia finančných záväzkov, mala uvedená modifikácia k 1. januáru 2018 nasledovný dopad na prezentáciu dlhopisov ISIN CZ0003502312: zmena efektívnej úrokovej miery zo 4,63% na 7,66% a zníženie záväzku z dlhopisov o 3 371 tisíc EUR.

Dňa 16. októbra 2019 Predstavenstvo spoločnosti BigBoard Praha, a.s. rozhodlo o predčasnom splatení dlhopisu ISIN CZ0003502312. Stiahnutie dlhopisov umožní Skupine reštrukturalizovať svoj dlh a pripraviť sa na financovanie možných budúcich investícií. K predčasnému splateniu dlhopisov došlo dňa 28. novembra 2019 a bolo podmienené úhradou celej výšky istiny a tak tiež úhradou mimoriadnej prémie držiteľom dlhopisov vo výške 1,5% z predčasne splatenej istiny vo výške 427 tisíc EUR (10 950 tisíc CZK). Skupina na prefinancovanie predčasného splatenia dlhopisov využila bridge úver poskytnutý od J & T Banka a.s. a so splatnosťou 31. mája 2020, pozri tiež bod 31 - Informácie o riadení rizika, časť Riziko likvidity.

Nárast úrokového nákladu za rok končiaci sa 31. decembra 2019 je v dôsledku predčasného splatenia dlhopisov, kedy boli do úrokových nákladov jednorazovo vykázané všetky ešte nerozpustené prvotné transakčné náklady súvisiace s emisiou, zisk z modifikácie vzniknutý v roku 2018 a prémia za predčasné splatenie dlhopisov vyplatená vlastníkom dlhopisov vo výške 427 tisíc EUR (10 950 tisíc CZK).

Dlhopisy ***ISIN CZ0003503153*** sú úročené fixnou úrokovou sadzbou s periodicitou vyplácania úroku ročne. Úrokový náklad za rok končiaci sa 31. decembra 2019 bol vo výške 1 976 tisíc EUR (za rok končiaci sa 31. decembra 2018: 1 973 tisíc EUR).

Tieto dlhopisy nie sú vydané za účelom ich ponúkania formou verejnej ponuky. Dňa 30. októbra 2016 bolo odsúhlasené predĺženie splatnosti dlhopisov do 5. decembra 2024. Na základe toho, že si Skupina vybrala možnosť skoršej aplikácie doplnenia IFRS 9 Finančné nástroje: Predčasné splatenie s negatívnou kompenzáciou

26. Emitované dlhopisy (pokračovanie)

a modifikácia finančných záväzkov, mala uvedená modifikácia k 1. januáru 2018 nasledovný dopad na prezentáciu dlhopisov ISIN CZ0003503153: zmena efektívnej úrokovej miery z 9,37% na 9,53% a zníženie záväzku z dlhopisov o 341 tisíc EUR.

Dlhopisy v nominálnej hodnote 100 000 tisíc CZK (3 936 tisíc EUR) boli 12. augusta 2013 Skupinou späť odkúpené a k 31. decembru 2019 sú stále držané Skupinou.

Dlhopisy ***ISIN SK4120011222*** predstavujú dlhopisy s nulovým kupónom. Úrokový náklad za rok končiaci sa 31. decembra 2019 bol vo výške 2 162 tisíc EUR (za rok končiaci sa 31. decembra 2018: 2 427 tisíc EUR).

Dlhopisy v nominálnej hodnote 2 812 tisíc EUR boli 9. decembra 2015 Skupinou späť odkúpené za 1 982 tisíc EUR. Dňa 12. apríla 2016 Skupina predala vlastné dlhopisy v nominálnej hodnote 345 tisíc EUR. Za rok končiaci sa 31. decembra 2017 Skupina predala vlastné dlhopisy v nominálnej hodnote 2 467 tisíc EUR. K 31. decembru 2019 Skupina už nedrží žiadne vlastné dlhopisy z tejto emisie.

Dlhopisy ***ISIN SK4120014390*** sú úročené fixnou úrokovou sadzbou s periodicitou vyplácania úroku ročne. Úrokový náklad za rok končiaci sa 31. decembra 2019 bol vo výške 2 038 tisíc EUR (za rok končiaci sa 31. decembra 2018: 1 104 tisíc EUR).

Dlhopisy v nominálnej hodnote 1 000 tisíc EUR boli Skupinou ku dňu emisie 7. augusta 2018 následne späť odkúpené. Dňa 31. júla 2019 Skupina predala vlastné dlhopisy v nominálnej hodnote 1 800 tisíc EUR a k 31. decembru 2019 Skupina už nedrží žiadne vlastné dlhopisy z tejto emisie.

27. Odložená daňová pohľadávka / (záväzok)

Odložená daňová pohľadávka / (záväzok) boli účtované k nasledovným položkám:

	31. decembra 2019		
v tisícoch EUR	**Pohľadávky**	**Záväzky**	**Celkom**
Dočasné rozdiely vzťahujúce sa k:			
Pozemky, budovy a zariadenia	43	-11 186	-11 143
Dlhodobý nehmotný majetok	25	-16 726	-16 701
Rezervy	318	-	318
Leasingy (IFRS 16) *	135	-9 154	-9 019
Daňové straty	8 795	-	8 795
Ostatné	664	-12	652
Započítavanie	*-9 135*	*9 135*	-
Celkom	**845**	**-27 943**	**-27 098**

* Skupina prvotne aplikovala štandard IFRS 16 Leasingy k 1. januáru 2019 použitím modifikovaného retrospektívneho prístupu. V súlade so zvoleným prístupom, porovnateľné obdobie nie je prepracované (pozri bod 2.b) – Významné účtovné zásady).

27. Odložená daňová pohľadávka / (záväzok) (pokračovanie)

	31. decembra 2018		
v tisícoch EUR	**Pohľadávky**	**Záväzky**	**Celkom**
Dočasné rozdiely vzťahujúce sa k:			
Pozemky, budovy a zariadenia	23	-11 811	-11 788
Dlhodobý nehmotný majetok	-	-27 743	-27 743
Rezervy	303	-1	302
Nezaplatené úroky	-	-172	-172
Daňové straty	9 191	-	9 191
Ostatné	1 057	-7	1 050
Započítavanie	*-9 824*	*9 824*	-
Celkom	**750**	**-29 910**	**-29 160**

Odložená daňová pohľadávka z neumorených strát z minulých období sa účtuje len do výšky, do akej bude môcť byť v budúcnosti pravdepodobne umorená voči budúcim daňovým ziskom.

Odložená daňová pohľadávka nebola zaúčtovaná k nasledovným položkám (základ dane):

v tisícoch EUR	**31. decembra 2019**	**31. decembra 2018**
Daňové straty	59 975	62 100
Celkom	**59 975**	**62 100**

Predpokladané posledné obdobia na umorenie daňových strát sú nasledovné:

v tisícoch EUR	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**	**Po 2023**
Daňové straty	5 217	3 753	1 527	1 849	83 359

Daňová strata vzniknutá na Slovensku sa môže umoriť rovnomerne počas najviac 4 po sebe nasledujúcich rokoch, maximálna lehota na umorenie daňovej straty vzniknutej v Českej republike a v Chorvátsku je 5 rokov a umorenie daňovej straty vzniknutej v Rakúsku je časovo neobmedzené.

28. Rezervy

Rok končiaci sa 31. decembra 2019

v tisícoch EUR	**Rezerva na obnovenie a uvedenie do pôvodného stavu**	**Zamest-nanecké požitky**	**Pokuty od RpVaR[1] a súdne spory**	**Ostatné rezervy**	**Rezervy celkom**
Zostatok k 1. januáru	**285**	**1 110**	**641**	**466**	**2 502**
Tvorba	-	25	278	426	**729**
Použitie	-2	-64	-63	-445	**-574**
Rozpustenie	-41	-43	-13	-8	**-105**
Poistno-matematické straty	-	55	-	-	**55**
Úrokový náklad	-	11	-	-	**11**
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	3	-2	-	-	**1**
Zostatok k 31. decembru	**245**	**1 092**	**843**	**439**	**2 619**

Krátkodobé	1 508
Dlhodobé	1 111
Celkom	**2 619**

Rok končiaci sa 31. decembra 2018

v tisícoch EUR	**Rezerva na obnovenie a uvedenie do pôvodného stavu**	**Zamest-nanecké požitky**	**Pokuty od RpVaR[1] a súdne spory**	**Ostatné rezervy**	**Rezervy celkom**
Zostatok k 1. januáru	**1 690**	**1 180**	**676**	**634**	**4 180**
Tvorba	9	739	194	423	**1 365**
Použitie	-666	-143	-82	-426	**-1 317**
Rozpustenie	-741	-709	-147	-165	**-1 762**
Poistno-matematické straty	-	32	-	-	**32**
Úrokový náklad	-	10	-	-	**10**
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-7	1	-	-	**-6**
Zostatok k 31. decembru	**285**	**1 110**	**641**	**466**	**2 502**

Krátkodobé	1 367
Dlhodobé	1 135
Celkom	**2 502**

[1]RpVaR – Rada pre Vysielanie a Retransmisiu

29. Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky

v tisícoch EUR	**31. decembra 2019**	**31. decembra 2018**
Záväzky z obchodného styku	42 607	45 444
Záväzky z refundácii	9 883	9 405
Výdavky budúcich období	3 596	3 255
Ostatné finančné záväzky	1 343	1 455
Celkom	**57 429**	**59 559**

Záväzky z refundácii predstavujú poskytnuté objemové zľavy v zmysle zmlúv so zákazníkmi.

Štruktúra záväzkov podľa splatnosti je uvedená v nasledujúcej tabuľke:

v tisícoch EUR	**31. decembra 2019**	**31. decembra 2018**
Záväzky po lehote splatnosti	6 990	9 345
Záväzky v lehote splatnosti	50 439	50 214
	57 429	**59 559**

Takmer jedna polovica záväzkov, ktoré sú po lehote splatnosti k 31. decembru 2019, bola ku dňu zostavenia účtovnej závierky splatená. Skupina očakáva, že zvyšné záväzky po splatnosti budú splatené do konca roka 2020.

30. Ostatné záväzky

v tisícoch EUR	**31. decembra 2019**	**31. decembra 2018**
Záväzky voči zamestnancom a inštitúciám sociálneho zabezpečenia	4 309	3 869
Záväzky zo zmlúv so zákazníkmi	3 582	1 880
Ostatné daňové záväzky	2 230	2 931
Výnosy budúcich období	23	22
Ostatné	67	-
Celkom	**10 211**	**8 702**

K 31. decembru 2019 záväzky voči zamestnancom a inštitúciám sociálneho zabezpečenia obsahujú aj záväzky zo sociálneho fondu vo výške 67 tisíc EUR (k 31. decembru 2018: 112 tisíc EUR).

Z počiatočného stavu záväzkov zo zmlúv so zákazníkmi k 1. januáru 2019 vo výške 1 880 tisíc EUR bolo za rok končiaci sa 31. decembra 2019 vykázaných do výnosov bežného roka 1 554 tisíc EUR (z počiatočného stavu záväzkov zo zmlúv so zákazníkmi k 1. januáru 2018 vo výške 979 tisíc EUR bolo za rok končiaci sa 31. decembra 2018 vykázaných do výnosov 657 tisíc EUR).

Väčšina záväzkov zo zmlúv so zákazníkmi sa týka poskytnutých preddavkov od zákazníkov Skupiny. Skupina očakáva, že celá výška záväzkov zo zmlúv so zákazníkmi bude vykázaná vo výnosoch nasledujúceho účtovného obdobia.

31. Informácie o riadení rizika

Táto časť poskytuje detaily o finančných rizikách, ktorým je Skupina vystavená a o spôsobe ich riadenia. Najdôležitejšie typy finančných rizík, ktorým je Skupina vystavená, sú úverové riziko, riziko likvidity, trhové riziko a prevádzkové riziko. Trhové riziko predstavuje najmä úrokové riziko a menové riziko.

Riziko likvidity

Riziko likvidity vzniká pri bežnom financovaní činností Skupiny, pri schopnosti splácať svoje záväzky v dobe ich splatnosti a pri riadení finančných pozícií. Predstavuje riziko neschopnosti financovať majetok v primeranej dobe splatnosti a úrokovej sadzbe a riziko neschopnosti realizovať majetok za rozumnú cenu v primeranom časovom horizonte.

Jednotlivé spoločnosti v Skupine používajú rôzne metódy na riadenie rizika likvidity. Manažment Skupiny sa zameriava na monitorovanie a riadenie likvidity každej jednotlivej spoločnosti.

V nasledujúcej tabuľke je uvedená analýza finančného majetku a záväzkov Skupiny zoskupených podľa zmluvnej zostatkovej doby splatnosti finančného majetku a záväzkov k dátumu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka. Vykázané hodnoty zahŕňajú aj odhadované platby úrokov a predstavujú zmluvné nediskontované peňažné toky.

Splatnosť finančného majetku a záväzkov k 31. decembru 2019 je nasledovná:

v tisícoch EUR	**Účtovná hodnota**	***Nediskontované peňažné toky***	**Do 3 mesiacov**	**3 mesiace až 1 rok**	**1 až 5 rokov**	**Nad 5 rokov**
Majetok						
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	22 611	*22 611*	22 611	-	-	-
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	31 575	*31 575*	31 044	222	218	91
Ostatný finančný majetok	952	*952*	882	70	-	-
Poskytnuté pôžičky	3 248	*3 399*	-	2 593	806	-
	58 386	***58 537***	**54 537**	**2 885**	**1 024**	**91**
Záväzky						
Bankové úvery a úročené pôžičky	-119 098	*-134 804*	-17 741	-37 454	-52 028	-27 581
Záväzky z nájmov *	-100 999	*-125 586*	-6 867	-14 574	-60 896	-43 249
Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	-57 429	*-57 429*	-45 814	-8 300	-3 315	-
Emitované dlhopisy	-100 149	*-123 273*	-	-3 915	-119 358	-
	-377 675	***-441 092***	**-70 422**	**-64 243**	**-235 597**	**-70 830**

* Skupina prvotne aplikovala štandard IFRS 16 Leasingy k 1. januáru 2019 použitím modifikovaného retrospektívneho prístupu. V súlade so zvoleným prístupom, porovnateľné obdobie nie je prepracované (pozri bod 2.b) – Významné účtovné zásady).

Rozdiel medzi krátkodobým finančným majetkom a záväzkami Skupina vykrýva nasledovným spôsobom:

- Skupina má niekoľko nedočerpaných úverov, ktoré v prípade potreby vie použiť. Krátkodobé finančné potreby sú uspokojované z kontokorentných úverov a nevyčerpaných úverových rámcov.

31. Informácie o riadení rizika (pokračovanie)

K 31. decembru 2019 Skupina vykazuje 16 278 tisíc EUR (k 31. decembru 2018: 12 863 tisíc EUR) nevyčerpaných úverových limitov.

- Skupina k 31. decembru 2019 čerpala kontokorentné úvery v celkovej výške 20 118 tisíc EUR (k 31. decembru 2018: 18 984 tisíc EUR). Tieto úvery sa uzatvárajú na dobu jedného roka a pravidelne sa predlžujú. Vedenie Skupiny na základe minulých skúseností očakáva, že splatnosť týchto úverov bude predĺžená o ďalší rok a v období roka 2020, preto nepríde k odlivu finančných prostriedkov vo výške zostatku kontokorentných úverov k 31. decembru 2019.

- Skupina k 31. decembru 2019 vykazuje ako obežný majetok licenčné práva a časové rozlíšenie vlastnej tvorby v celkovej výške 49 288 tisíc EUR (k 31. decembru 2018: 47 488 tisíc EUR). Použitím licenčných práv a časového rozlíšenia vlastnej tvorby Skupina získa príjem peňažných prostriedkov v priebehu roku 2020, a v ďalších rokoch v súlade s licenčnými obdobiami.

- Skupina k 31. decembru 2019 vykazuje v rámci krátkodobých záväzkov bankový úver prijatý od J & T Banka a.s. vo výške 28 731 tisíc EUR (730 000 tisíc CZK), ktorý bol spoločnosti BigBoard Praha, a.s. poskytnutý ako bridge úver na financovanie úhrady istiny stiahnutých dlhopisov BIGBOARD 4,50/22. Spoločnosť BigBoard Praha, a.s. predpokladá súhlas J & T Banky a.s. s predĺžením splatnosti bridge úveru minimálne do konca roka 2020, prípadne aj o preklasifikovaní tohto úveru na dlhodobý investičný úver.

- Skupina môže v prípade potreby použiť na financovanie bežných prevádzkových potrieb a/alebo záväzkov spoločností v Skupine aj dlhopisy ISIN SK4120014390 vo výške 14 200 tisíc EUR. Schválený objem emisie dlhopisov bol 50 000 tisíc EUR, z ktorých k 31. decembru 2019 Skupina predala iba dlhopisy vo výške 35 800 tisíc EUR.

Splatnosť finančného majetku a záväzkov k 31. decembru 2018 je nasledovná:

v tisícoch EUR	**Účtovná hodnota**	***Nediskontované peňažné toky***	**Do 3 mesiacov**	**3 mesiace až 1 rok**	**1 až 5 rokov**	**Nad 5 rokov**
Majetok						
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	15 341	*15 341*	15 341	-	-	-
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	31 365	*31 365*	31 047	7	220	91
Ostatný finančný majetok	1 043	*1 043*	917	126	-	-
Poskytnuté pôžičky	3 454	*3 678*	-	2 103	1 470	105
	51 203	***51 427***	**47 305**	**2 236**	**1 690**	**196**
Záväzky						
Bankové úvery a úročené pôžičky	-89 024	*-105 464*	-19 918	-7 712	-44 950	-32 884
Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	-59 559	*-59 559*	-39 077	-18 412	-2 070	-
Emitované dlhopisy	-121 200	*-158 062*	-	-5 422	-129 545	-23 095
	-269 783	***-323 085***	**-58 995**	**-31 546**	**-176 565**	**-55 979**

31. Informácie o riadení rizika (pokračovanie)

Úverové riziko

Skupina sa vystavuje tomuto riziku predovšetkým pri pohľadávkach z obchodného styku, ostatných pohľadávkach a poskytnutých pôžičkách. Objem vystavenia sa tomuto riziku je vyjadrený účtovnou hodnotou tohto majetku vo výkaze o finančnej situácii. Účtovná hodnota pohľadávok a poskytnutých úverov vyjadruje najvyššiu možnú účtovnú stratu, ktorá by musela byť zaúčtovaná v prípade, že protistrana úplne zlyhá pri plnení svojich zmluvných záväzkov a všetky zábezpeky a záruky by mali nulovú hodnotu. Táto hodnota preto vysoko prevyšuje očakávané straty, ktoré sú obsiahnuté v rezerve na nedobytné pohľadávky.

Spoločnosť neprijala žiadne zábezpeky k pohľadávkam.

Vystavenie úverovému riziku podľa odvetví k 31. decembru 2019 je nasledovné:

v tisícoch EUR	Právnické osoby	Banky a finančné inštitúcie	Ostatné	Celkom
Majetok				
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	-	22 523	88	**22 611**
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	30 618	51	906	**31 575**
Ostatný finančný majetok	516	436	-	**952**
Poskytnuté pôžičky	3 231	-	17	**3 248**
	34 365	**23 010**	**1 011**	**58 386**

Vystavenie úverovému riziku podľa odvetví k 31. decembru 2018 je nasledovné:

v tisícoch EUR	Právnické osoby	Banky a finančné inštitúcie	Ostatné	Celkom
Majetok				
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	-	15 220	121	**15 341**
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	31 144	102	119	**31 365**
Ostatný finančný majetok	625	418	-	**1 043**
Poskytnuté pôžičky	3 422	-	32	**3 454**
	35 191	**15 740**	**272**	**51 203**

K 31. decembru 2019 bola priemerná úroková sadzba poskytnutých pôžičiek 5,33% (k 31. decembru 2018: 6,34%).

K 31. decembru 2019 poskytnuté pôžičky zahŕňajú 2 významné úvery, ktoré predstavujú 38% podiel na celkových poskytnutých pôžičkách (k 31. decembru 2018: 2 významné úvery, ktoré predstavovali 33% podiel na celkových poskytnutých pôžičkách).

Vystavenie úverovému riziku podľa krajiny k 31. decembru 2019 je nasledovné:

v tisícoch EUR	Slovensko	Česká republika	Rakúsko	Ostatné	Celkom
Majetok					
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	10 565	4 657	7 375	14	**22 611**
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	14 578	13 697	1 090	2 210	**31 575**
Ostatný finančný majetok	-	511	436	5	**952**
Poskytnuté pôžičky	3 177	70	-	1	**3 248**
	28 320	**18 935**	**8 901**	**2 230**	**58 386**

31. Informácie o riadení rizika (pokračovanie)

Vystavenie úverovému riziku podľa krajiny k 31. decembru 2018 je nasledovné:

v tisícoch EUR	Slovensko	Česká republika	Rakúsko	Ostatné	Celkom
Majetok					
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	4 268	4 320	6 722	31	**15 341**
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	16 177	12 060	945	2 183	**31 365**
Ostatný finančný majetok	33	587	418	5	**1 043**
Poskytnuté pôžičky	2 701	753	-	-	**3 454**
	23 179	**17 720**	**8 085**	**2 219**	**51 203**

Vystavenie úverovému riziku - zníženie hodnoty finančného majetku:

Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky

v tisícoch EUR	31. decembra 2019				31. decembra 2018			
	Nominálna hodnota	%	Opravná položka	Účtovná hodnota	Nominálna hodnota	%	Opravná položka	Účtovná hodnota
Do splatnosti	22 722	67	-358	22 364	21 827	66	-450	21 377
Po splatnosti 1 až 30 dní	4 773	14	-54	4 719	5 057	15	-	5 057
Po splatnosti 31 až 180 dní	3 909	12	-217	3 692	3 749	11	-2	3 747
Po splatnosti 181 až 365 dní	531	2	-239	292	855	3	-221	634
Po splatnosti viac ako 365 dní	1 746	5	-1 238	508	1 686	5	-1 136	550
	33 681	**100**	**-2 106**	**31 575**	**33 174**	**100**	**-1 809**	**31 365**

Poskytnuté pôžičky

v tisícoch EUR	31. decembra 2019				31. decembra 2018			
	Nominálna hodnota	%	Opravná položka	Účtovná hodnota	Nominálna hodnota	%	Opravná položka	Účtovná hodnota
Do splatnosti	3 287	88	-39	3 248	3 491	88	-37	3 454
Po splatnosti viac ako 365 dní	468	12	-468	-	470	12	-470	-
	3 755	**100**	**-507**	**3 248**	**3 961**	**100**	**-507**	**3 454**

Menové riziko

Skupina je vystavená menovému riziku vzťahujúcemu sa najmä k USD a CZK. Dlhodobé kontrakty na nákup akvizičných titulov sú denominované najmä v USD, preto Skupina riadi menové riziko pomocou forwardových zmlúv. Menové riziko k CZK vyplýva najmä z prijatej úročenej pôžičky denominovanej v CZK.

V nasledujúcej tabuľke je uvedená analýza len tých položiek finančného majetku a záväzkov Skupiny, ktoré sú denominované v inej mene ako je funkčná mena jednotlivých spoločností Skupiny.

31. Informácie o riadení rizika (pokračovanie)

Vystavenie menovému riziku k 31. decembru 2019 je nasledovné:

v tisícoch EUR	**EUR**	**CZK**	**USD**
Majetok			
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	505	64	108
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	119	127	-
	624	**191**	**108**
Záväzky			
Bankové úvery a úročené pôžičky	709	9 028	-
Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	227	11	9 489
	936	**9 039**	**9 489**

Vystavenie menovému riziku k 31. decembru 2018 je nasledovné:

v tisícoch EUR	**EUR**	**CZK**	**USD**
Majetok			
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	440	35	5
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	145	68	-
Poskytnuté pôžičky	50	-	-
	635	**103**	**5**
Záväzky			
Bankové úvery a úročené pôžičky	996	8 584	-
Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	22	45	11 207
	1 018	**8 629**	**11 207**

Analýza senzitivity
Posilnenie eura o 10% oproti nižšie uvedeným zahraničným menám by malo nasledovný vplyv na portfólio (v prípade oslabenia s opačným vplyvom). Táto analýza predpokladá, že ostatné premenné, najmä úrokové sadzby, zostanú nezmenené.

v tisícoch EUR	**Vplyv na portfólio**
31. decembra 2019	
CZK	804
USD	856
31. decembra 2018	
CZK	775
USD	1 018

31. Informácie o riadení rizika (pokračovanie)

Úrokové riziko
Operácie Skupiny sú vystavené riziku zmien v úrokových sadzbách. Objem tohto rizika je rovný sume úročeného majetku a úročených záväzkov, pri ktorých je úroková sadzba v dobe splatnosti alebo v dobe zmeny odlišná od súčasnej úrokovej sadzby. Doba, na ktorú je pre finančný nástroj stanovená pevná sadzba, preto vyjadruje vystavenie riziku zmien v úrokových sadzbách.

Profil finančných nástrojov
Ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, bol profil úrokových sadzieb úročených finančných nástrojov Skupiny nasledovný:

v tisícoch EUR	**31. decembra 2019**	**31. decembra 2018**
Fixná úroková sadzba		
Majetok	25 771	7 482
Bankové úvery a úročené pôžičky	-38 764	-11 960
Emitované dlhopisy	-100 149	-121 200
Záväzky z nájmov *	-100 521	-
	-213 663	**-125 678**
Variabilná úroková sadzba		
Majetok	-	11 192
Bankové úvery a úročené pôžičky	-80 334	-77 064
Záväzky z nájmov *	-478	-
	-80 812	**-65 872**

* Skupina prvotne aplikovala štandard IFRS 16 Leasingy k 1. januáru 2019 použitím modifikovaného retrospektívneho prístupu. V súlade so zvoleným prístupom, porovnateľné obdobie nie je prepracované (pozri bod 2.b) – Významné účtovné zásady).

Analýza citlivosti pre nástroje s variabilnou úrokovou sadzbou
Zmena o 100 bázických bodov v úrokových sadzbách by mala nasledovný vplyv na portfólio:

v tisícoch EUR	**31. decembra 2019**	**31. decembra 2018**
Pokles úrokových mier o 100 bp	802	651
Nárast úrokových mier o 100 bp	-802	-651

Prevádzkové riziko
Skupina je taktiež vystavená prevádzkovému riziku, akým je napríklad výpadok vysielania. Skupina riadi toto riziko jednak tým, že diverzifikuje možnosti retransmisie a tým, že implementovala redundantné riešenia technológií pre eliminovanie tohto rizika.

Ďalej je Skupina vystavená riziku neobnovenia nájomných zmlúv na priestory pod reklamnými zariadeniami. Toto riziko je eliminované diverzifikáciou poskytovateľov priestorov reklamných zariadení.

31. Informácie o riadení rizika (pokračovanie)

Riadenie kapitálu

Manažment pre účely riadenia kapitálu považuje vlastné imanie za kapitál. Cieľom Skupiny pri riadení kapitálu je zabezpečiť schopnosť pokračovať vo svojich činnostiach, dostatočnú návratnosť kapitálu pre akcionárov a úžitkov pre iné záujmové skupiny a udržať optimálnu štruktúru kapitálu s cieľom znižovať náklady financovania.

Vedenie Skupiny spravuje kapitál akcionárov vykázaný v súlade s Medzinárodnými štandardmi finančného výkazníctva v znení prijatom EÚ k 31. decembru 2019 vo výške 28 190 tisíc EUR (k 31. decembru 2018: 34 100 tisíc EUR).

Skupina monitoruje kapitál na základe pomeru celkového dlhu k súčtu vlastného imania a záväzkov. Celkový dlh sa vypočíta ako suma bankových úverov a pôžičiek a vydaných dlhopisov (vrátane krátkodobých častí tak, ako sú vykázané v Konsolidovanom výkaze o finančnej situácii).

V prípade potreby materská spoločnosť poskytne finančnú podporu navýšením vlastného imania formou vkladu mimo základné imanie (ostatné kapitálové fondy). Za rok končiaci sa 31. decembra 2019 materská spoločnosť TV JOJ L.P. navýšila ostatné kapitálové fondy vo výške 1 560 tisíc EUR (za rok končiaci sa 31. decembra 2018 materská spoločnosť TV JOJ L.P. nenavýšila ostatné kapitálové fondy).

32. Údaje o reálnej hodnote

Nasledovný prehľad obsahuje údaje o účtovnej hodnote a reálnej hodnote finančného majetku a záväzkov Skupiny, ktoré nie sú v účtovníctve vyjadrené v reálnej hodnote. Prehľad neobsahuje finančný majetok a finančné záväzky, o ktorých sa predpokladá, že ich nominálna hodnota predstavuje zároveň aj reálnu hodnotu. Pri záväzkoch z nájmov (IFRS 16) sa vykázanie reálnej hodnoty nevyžaduje.

v tisícoch EUR	**31. decembra 2019**		**31. decembra 2018**	
	Zostatková hodnota	**Reálna hodnota Úroveň 2**	**Zostatková hodnota**	**Reálna hodnota Úroveň 2**
Finančný majetok				
Poskytnuté pôžičky	3 248	3 188	3 454	3 365
Finančné záväzky				
Bankové úvery	101 367	103 176	68 636	69 973
Úročené pôžičky	17 731	16 897	20 388	20 172
Emitované dlhopisy	100 149	101 019	121 200	123 785

Hlavné metódy a predpoklady použité pri odhadoch reálnych hodnôt sú opísané v bode 2 - Významné účtovné zásady - účtovná zásada v).

33. Podmienené záväzky

Vzhľadom na to, že mnohé oblasti daňového práva v krajinách, v ktorých Skupina pôsobí, doteraz neboli dostatočne overené praxou, existuje neistota v tom, ako ich budú daňové orgány aplikovať. Mieru tejto neistoty nie je možné kvantifikovať a zanikne až potom, keď budú k dispozícii právne precedensy, prípadne oficiálne interpretácie príslušných orgánov.

33. Podmienené záväzky (pokračovanie)

Okrem vyššie uvedeného poskytnutého ručenia za úverové záväzky Skupiny, Skupina k 31. decembru 2019 ručí vo forme ručiteľských listín (platobných garancii) za úverové záväzky tretích strán vo výške 3 222 tisíc EUR (k 31. decembru 2018: 250 tisíc EUR).

34. Udalosti, ktoré nastali po dni, ku ktorému sa zostavuje konsolidovaná účtovná závierka

Dňa 2. januára 2020 Skupina obstarala, prostredníctvom dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s., dodatočný 16,66% podiel na spoločnosti HyperMedia, a. s. a jej dcérskych spoločnostiach.

Dňa 11. marca 2020 Spoločnosť obstarala 70% podiel na spoločnosti PTA Group s. r. o. Skupina ešte neukončila proces alokovania kúpnej ceny na identifikovaný majetok a záväzky v nadobudnutej dcérskej spoločnosti.

Svetová zdravotnícka organizácia vyhlásila 11. marca 2020 situáciu súvisiacu s koronavírusom za pandémiu, v nadväznosti na čo vyhlásila slovenská vláda dňa 16. marca 2020 núdzový stav. V reakcii na potenciálne vážne ohrozenie zdravia verejnosti, ktoré predstavuje choroba COVID - 19, slovenská vláda prijala opatrenia s cieľom zabrániť prepuknutiu nákazy, vrátane zavedenia obmedzení týkajúcich sa cezhraničného pohybu osôb, obmedzení vstupu zahraničných návštevníkov a „blokovania“ určitých odvetví, až do ďalšieho vývoja situácie. Najmä letecké spoločnosti a železnice pozastavili medzinárodnú prepravu osôb, školy, univerzity, reštaurácie, kiná, divadlá, múzeá, športové zariadenia, maloobchodníci s výnimkou maloobchodov s potravinami, potravín a lekární, ostali zatvorené. Rovnako hlavní producenti v automobilovom priemysle pozastavili svoju činnosť v slovenských, aj iných európskych krajinách. Niektoré podniky na Slovensku tiež nariadili svojim zamestnancom prácu z domu a obmedzili alebo dočasne pozastavili svoje obchodné aktivity.
Hospodárske dopady týchto udalostí v širšom kontexte zahŕňajú:

- narušenie podnikateľských činností a ekonomickej aktivity na Slovensku s kaskádovitým dopadom na dodávateľské aj odberateľské reťazce;
- významné narušenie podnikateľských činností v určitých odvetviach a to nielen v rámci Slovenska a aj na trhoch s vysokou závislosťou od zahraničných dodávateľských reťazcov, ako aj podnikov výrazne orientovaných na vývoz s vysokou závislosťou od zahraničných trhov. Medzi postihnuté odvetvia patrí najmä obchod a doprava, cestovný ruch, zábavný priemysel, výroba, stavebníctvo, maloobchod, poisťovníctvo, vzdelávanie a finančný sektor;
- výrazné zníženie dopytu po tovaroch a službách, ktoré nie sú nevyhnutné;
- nárast hospodárskej neistoty, s vplyvom na nárast volatility cien aktív či výmenných kurzov mien.

Skupina pôsobí v mediálnom sektore, ktorý bol vypuknutím COVID-19 ovplyvnený nepriamo, činnosť Skupina nebola prerušená. Za prvý kvartál 2020 Skupina očakáva relatívne stabilné výnosy, ale v ďalších mesiacoch je predpoklad, že spomalenie ekonomiky bude mať negatívny vplyv aj na investície do nákupu reklamného priestoru. Na základe verejne dostupných informácií ku dňu zostavenia konsolidovanej účtovnej závierky vedenie Skupiny zvážilo potenciálny vývoj nákazy a jeho očakávaný dopad na Skupinu a hospodárske prostredie, v ktorom Skupina pôsobí, vrátane opatrení, ktoré už boli prijaté slovenskou vládou a vládami iných krajín, v ktorých sa nachádzajú dcérske spoločnosti Skupiny.
V záujme zabezpečenia nepretržitej prevádzky a udržania likvidity Skupiny, zaviedlo vedenie Skupiny niekoľko opatrení, medzi ktoré patria najmä:

- zavedenie práce z domu pre významnú skupinu administratívnych zamestnancov, ako aj zamestnancov v oddeleniach predaja a obstarávania;
- vyškolenie zamestnancov, aby dodržiavali veľmi prísne preventívne normy vrátane sociálneho dištancovania;
- rokovanie s veľkými prenajímateľmi o znižovaní nájmov pozemkov pod reklamnými zariadeniami, resp. priznanie kompenzácií;
- prispôsobenie rozsahu činnosti Skupiny s cieľom reagovať na možné zníženie dopytu po službách ponúkaných Skupinou;
- zníženie kapitálových výdavkov na obdobie nasledujúcich 12 mesiacov;

34. Udalosti, ktoré nastali po dni, ku ktorému sa zostavuje konsolidovaná účtovná závierka (pokračovanie)

- celková optimalizácia nákladov spojených s požadovaným chodom Skupiny;
- inicializovanie procesu rozširovania existujúcich a zabezpečovania dodatočných úverových rámcov.

Na základe aktuálne verejne dostupných informácií, aktuálne dosahovaných výsledkov dcérskych spoločností Skupiny, ako i napriek krokom podniknutými vedením Skupiny, predpokladáme nepriaznivý vplyv prepuknutia COVID - 19 na Skupinu v roku 2020, jej prevádzku, finančnú situáciu a prevádzkové výsledky.

Manažment Skupiny pripravil analýzu viacerých scenárov, ktoré môžu nastať pre obmedzenie ekonomických aktivít. Tieto scenáre predpokladajú pokles tržieb a ziskovosti Skupiny za celý rok 2020 v závislosti od trvania obmedzenia ekonomických aktivít a postupného uvoľňovania opatrení, ktoré boli prijaté vládou. Skupina má v prípade pesimistického scenára dostatočné zdroje na financovanie bežných prevádzkových potrieb a/alebo záväzkov spoločností v Skupine, ktoré zahŕňajú nedočerpané úverové limity a dlhopisy zo štvrtej emisie Spoločnosti, ktoré boli vydané v objeme 50 mil. EUR (50 tis. kusov) pod označením: ISIN: SK4120014390. K 31. decembru 2019 Skupina vykazuje 16 278 tisíc EUR nevyčerpaných úverových limitov a ku dňu zostavenia konsolidovanej účtovnej závierky Skupina drží ešte 19 670 kusov dlhopisov zo štvrtej emisie v nominálnej hodnote 19 670 tisíc EUR. Navyše, Skupina ukončuje proces predĺženia splatnosti bankového úveru, ktorý je k 31. decembru 2019 vykázaný ako krátkodobý bankový úver vo výške 28 731 tisíc EUR. Skupina predpokladá, že splatnosť tohto úveru bude predĺžená za rok 2024. Krátkodobé finančné potreby dcérskych spoločností sú taktiež uspokojované z kontokorentných úverov.

Nemôžeme však vylúčiť možnosť, že predĺženie obmedzeného režimu, stupňovanie závažnosti takýchto opatrení alebo následný nepriaznivý vplyv takýchto opatrení na hospodárske prostredie, v ktorom Skupina pôsobí, nebude mať nepriaznivý vplyv na Skupinu jej finančnú situáciu a prevádzkové výsledky. Manažment Skupiny situáciu naďalej pozorne sleduje a bude reagovať s cieľom zmierniť dopad takýchto udalostí a okolností, keď nastanú.

35. Ostatné udalosti

Zákon o pozemných komunikáciách

1. septembra 2012 bola v Českej republike schválená novela Zákona o pozemných komunikáciách, ktorá výrazne obmedzila zriaďovanie a prevádzkovanie vonkajších reklamných zariadení v cestnom ochrannom pásme diaľnic a ciest I. triedy. Vyššie uvedená novela, platná k 1. septembru 2017, má za následok odstránenie prevažnej väčšiny komerčných reklamných plôch Skupiny z cestných ochranných pásiem diaľnic a ciest I. triedy.

Proti prechodným ustanoveniam novely, ktorá bez akejkoľvek kompenzácie pripravuje Skupinu o právo prevádzkovať bilboardy do konca platnosti zmluvy, podala skupina senátorov krátko pred dátumom platnosti zákona ústavnú sťažnosť. Vzhľadom na narastajúci tlak zo strany úradov a médií a i napriek tomu, že Ústavný súd vo veci sťažnosti dlho nerozhodol, sa Skupina v decembri 2017 rozhodla začať demontovať reklamné zariadenia. V odstraňovaní reklamných zariadení Skupina i naďalej aktívne pokračovala aj v roku 2018.

Negatívny dopad novely Zákona o pozemných komunikáciách má pre Skupinu za následok odstránenie 1 350 kusov reklamných zariadení typu billboard, smartboard a bigboard a 1 081 kusov reklamných zariadení umiestnených na mostoch, a medziročný pokles v tržbách o 3 784 tisíc EUR.

Rok 2018 bol prvý rok, v ktorom sa uvedená novela naplno prejavila v hospodárení Skupiny. V ďalších rokoch Skupina už neočakáva ďalší pokles v tržbách vplyvom negatívneho dopadu uvedenej novely, nakoľko prevažná časť reklamných zariadení bola k 31. decembru 2018 odstránená.

35. Ostatné udalosti (pokračovanie)

Ústavný súd zistením zo dňa 12. februára 2019 (platné a účinné 29. marca 2019) zamietol návrh skupiny senátorov (ústavnú sťažnosť) na zrušenie prechodných ustanovení novely zákona č. 196/2012. Následne Skupina prostredníctvom advokátskej kancelárie podala sťažnosť na Európsku komisiu, ktorej prijatie bolo potvrdené dňa 27. augusta 2019. O tejto sťažnosti nebolo zatiaľ rozhodnuté.

Pražské stavebné predpisy

Dňa 15. júla 2014 Rada Hlavného mesta Prahy prijala Nariadenie č. 1607/2014, ktorým sa stanovujú všeobecné požiadavky na využívanie územia a technické požiadavky na stavby v hlavnom meste Prahe (Pražské stavebné predpisy, PSP), ďalej len "Nariadenie". V § 77 a nasledujúcich paragrafoch Nariadenia sú riešené pravidlá umiestňovania reklamných zariadení a stavieb pre reklamu na území Hlavného mesta Prahy, respektíve v jeho zastavateľných častiach.

Toto Nariadenie vstúpilo do platnosti dňa 1. októbra 2014. Z dôvodu formálnych chýb, spočívajúcich najmä v absencii notifikácie PSP Európskou Úniou, bola platnosť PSP zo strany Ministerstva pro místní rozvoj pozastavená v januári 2015. Znenie Nariadenia bolo následne prepracované, vrátane časti zaoberajúcej sa reguláciou reklamy. Nové znenie, ktoré bolo schválené Radou Hlavného mesta Prahy uznesením č. 1839 z 11. augusta 2015, obsahuje okrem iného aj požiadavku na minimálne rozostupy medzi jednotlivými RZ vo veľkosti 100 metrov. Skupina vníma navrhovaný spôsob regulácie ako vhodný, pretože sa tým zlepší kvalita verejného priestoru pri súčasnom zachovaní funkčnosti vonkajšej reklamy. Skupina očakáva pokles počtu svojich reklamných zariadení v Prahe približne o 12%. Očakávaný dopad na hospodárenie Skupiny bude skôr neutrálny až pozitívny, pretože vzhľadom k obmedzeniu ponuky a predpokladanému pretrvávaniu dopytu, príde k zvýšeniu jednotkových cien a k zvýšeniu rentability jednotlivých reklamných zariadení v hlavnom meste Praha. Návrh nariadenia bol po schválení Radou Hlavného mesta Prahy odoslaný k notifikácii Európskej komisii, tá ho však vo februári 2016 vrátila neschválené z dôvodov, ktoré nijak nesúvisia s reguláciou vonkajšej reklamy. Dňa 27. mája 2016 Rada Hlavného mesta Prahy schválila nové znenie vyhlášky číslo 10/2016 a účinnosťou od 1. augusta 2016. Skupina očakáva, že nové znenie Nariadenia nebude mať v nasledujúcich rokoch významný negatívny vplyv na fungovanie Skupiny.

V poslednej dobe boli zaznamenané názory (hlavne zo strany dopravnej polície a ministerstva dopravy ČR), ktoré poukazujú na rizikovosť inštalácie a prevádzkovania RZ fungujúcich na základe LED technológie (svetelné billboardy s dynamickým obsahom) v blízkosti pozemných komunikácii. Tieto RZ majú v porovnaním s klasickými (statickými) RZ väčšiu schopnosť zaujať užívateľov pozemných komunikácii a preto predstavujú pre užívateľov väčšie riziko. Skupina v súčasnosti prevádzkuje tieto plochy cez svoje dcérske spoločnosti outdoor akzent s.r.o. a QEEP, a.s. Odstránenie týchto RZ by malo negatívny vplyv na výsledky Skupiny spočívajúce vo výraznej strate EBITDA.

36. Spoločnosti v rámci Skupiny

Zoznam spoločností v Skupine k 31. decembru 2019 je uvedený v nasledujúcom prehľade:

	Krajina registrácie	Majetkový podiel spoločnosti	Forma kontroly	Metóda konsolidácie
JOJ Media House, a. s.	Slovensko	100%	priama	Úplná
Slovenská produkčná, a.s.	Slovensko	94,96%	priama	Úplná
MAC TV s.r.o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
TELEPON PLUS, spol. s r.o.	Slovensko	49%	nepriama	Ekvivalenčná
PMT, s.r.o.	Slovensko	27%	nepriama	Ekvivalenčná
DONEAL, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Magical roof s.r.o.	Česká republika	80%	nepriama	Úplná
Československá filmová společnost, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
CS filmová, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná

36. Spoločnosti v rámci Skupiny (pokračovanie)

Zoznam spoločností v Skupine k 31. decembru 2019 je uvedený v nasledujúcom prehľade (pokračovanie):

	Krajina registrácie	Majetkový podiel spoločnosti	Forma kontroly	Metóda konsolidácie
Akzent BigBoard, a.s.	Slovensko	100%	priama	Úplná
BigMedia, spol. s r.o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
RECAR Bratislava a.s.	Slovensko	70%	nepriama	Úplná
RECAR Slovensko a.s.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
BHB, s.r.o.	Slovensko	51%	nepriama	Úplná
Akcie.sk, s.r.o.	Slovensko	100%	priama	Úplná
EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT-UND AUSSENMEDIEN GMBH	Rakúsko	100%	nepriama	Úplná
R + C Plakatforschung und –kontrolle Gesellschaft mbH	Rakúsko	51%	nepriama	Úplná
Starhouse Media, a. s.	Slovensko	30%	priama	Ekvivalenčná
BigBoard Praha, a.s.	Česká republika	60%	priama	Úplná
BigMedia, spol. s r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Czech Outdoor s.r.o.[3]	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Expiria, a.s.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
RAILREKLAM, spol. s r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
MG Advertising, s.r.o.	Česká republika	50%	nepriama	Ekvivalenčná
QEEP, a.s.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Barrandia s.r.o. [1]	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Český billboard, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
outdoor akzent s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Bilbo City s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Velonet ČR, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
D & C AGENCY s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
News Advertising s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Flowee s.r.o. [4]	Česká republika	65%	nepriama	Úplná
Kitchen Lab s.r.o. [5]	Česká republika	70%	nepriama	Úplná
Nadační fond BigBoard	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
HyperMedia, a. s. [8]	Česká republika	60%	nepriama	Úplná
Programmatic marketing, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Hyperinzerce, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Eremia, a.s. [6]	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Quantio, s.r.o.	Česká republika	66%	nepriama	Úplná
Hyperslevy.cz, s.r.o.	Česká republika	50,5%	nepriama	Úplná
Slovenská inzercia, s. r. o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
Hyperinzercia, s. r. o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
MetroZoom s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
PRAHA TV s.r.o.	Česká republika	34%	nepriama	Ekvivalenčná
eFabrica, a. s. [7]	Slovensko	72%	priama	Úplná
Radio Services a.s.	Slovensko	100%	priama	Úplná
Lafayette s. r. o.	Slovensko	100%	priama	Úplná
NOVI LIST d.d.	Chorvátsko	84,32%	priama	Úplná
Glas Istre Novine d.o.o. [2]	Chorvátsko	89,05%	priama	Úplná
RTD d.o.o. Zadar	Chorvátsko	100%	priama	Úplná
NIVEL PLUS s.r.o.	Slovensko	100%	priama	Úplná

36. Spoločnosti v rámci Skupiny (pokračovanie)

Zoznam spoločností v Skupine k 31. decembru 2018 je uvedený v nasledujúcom prehľade:

	Krajina registrácie	Majetkový podiel spoločnosti	Forma kontroly	Metóda konsolidácie
JOJ Media House, a. s.	Slovensko	100%	priama	Úplná
Slovenská produkčná, a.s.	Slovensko	94,96%	priama	Úplná
MAC TV s.r.o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
TELEPON PLUS, spol. s r.o.	Slovensko	49%	nepriama	Ekvivalenčná
PMT, s.r.o.	Slovensko	27%	nepriama	Ekvivalenčná
DONEAL, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Magical roof s.r.o.	Česká republika	80%	nepriama	Úplná
Akzent BigBoard, a.s.	Slovensko	100%	priama	Úplná
BigMedia, spol. s r.o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
RECAR Bratislava a.s.	Slovensko	70%	nepriama	Úplná
RECAR Slovensko a.s.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
BHB, s.r.o.	Slovensko	51%	nepriama	Úplná
Akcie.sk, s.r.o.	Slovensko	100%	priama	Úplná
EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT-UND AUSSENMEDIEN GMBH	Rakúsko	100%	nepriama	Úplná
R + C Plakatforschung und –kontrolle Gesellschaft mbH	Rakúsko	51%	nepriama	Úplná
Starhouse Media, a. s.	Slovensko	30%	priama	Ekvivalenčná
BigBoard Praha, a.s.	Česká republika	60%	priama	Úplná
BigMedia, spol. s r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Czech Outdoor s.r.o.[3]	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Expiria, a.s.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
RAILREKLAM, spol. s r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
MG Advertising, s.r.o.	Česká republika	50%	nepriama	Ekvivalenčná
QEEP, a.s.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Barrandia s.r.o. [1]	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Český billboard, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
outdoor akzent s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Bilbo City s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Velonet ČR, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
D & C AGENCY s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
News Advertising s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Flowee s.r.o. [4]	Česká republika	65%	nepriama	Úplná
Kitchen Lab s.r.o. [5]	Česká republika	70%	nepriama	Úplná
Nadační fond BigBoard	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
eFabrica, a. s. [7]	Slovensko	100%	priama	Úplná
Radio Services a.s.	Slovensko	100%	priama	Úplná
Lafayette s. r. o.	Slovensko	100%	priama	Úplná
NOVI LIST d.d.	Chorvátsko	84,32%	priama	Úplná
Glas Istre Novine d.o.o. [2]	Chorvátsko	89,05%	priama	Úplná
RTD d.o.o. Zadar	Chorvátsko	100%	priama	Úplná
NIVEL PLUS s.r.o.	Slovensko	100%	priama	Úplná

[1] Skupina vlastní 50% podiel v spoločnosti Barrandia s.r.o. prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. a 50% podiel prostredníctvom dcérskej spoločnosti QEEP, a.s.

[2] Skupina vlastní 59,05% podiel v spoločnosti Glas Istre Novine d.o.o. prostredníctvom materskej spoločnosti JOJ Media House, a. s. a 30% podiel prostredníctvom dcérskej spoločnosti NOVI LIST d.d.

36. Spoločnosti v rámci Skupiny (pokračovanie)

[3] Skupina vlastní 99,9% podiel v spoločnosti Czech Outdoor s.r.o. prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. a 0,1% podiel prostredníctvom dcérskej spoločnosti BigMedia, spol. s r.o. (Česká republika).

[4] Napriek tomu, že efektívny podiel Skupiny na spoločnosti Flowee s.r.o. predstavuje menej ako 50%, Skupina po posúdení vyhodnotila, že spoločnosť kontroluje prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s.

[5] Napriek tomu, že efektívny podiel Skupiny na spoločnosti Kitchen Lab s.r.o. predstavuje menej ako 50%, Skupina po posúdení vyhodnotila, že spoločnosť kontroluje prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s.

[6] Skupina vlastní 4,12% podiel v spoločnosti Eremia, a.s. prostredníctvom dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. a 95,88% podiel prostredníctvom dcérskej spoločnosti HyperMedia, a. s.

[7] Dňa 5. apríla 2019 Skupina predala 28% podiel v spoločnosti eFabrica, a.s.

[8] Napriek tomu, že efektívny podiel Skupiny na skupine spoločností HyperMedia, a. s. predstavuje menej ako 50%, Skupina po posúdení vyhodnotila, že túto skupinu spoločností kontroluje prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s.

37. Spriaznené osoby

Identifikácia spriaznených osôb

Spriaznenými osobami Skupiny sú akcionári materskej spoločnosti, spoločnosti ovládané akcionármi Spoločnosti, pridružené a spoločne ovládané podniky, kľúčový manažment Spoločnosti a spoločnosti ovládané kľúčovým manažmentom Spoločnosti.

Transakcie s kľúčovými osobami manažmentu

Za rok končiaci sa 31. decembra 2019 poberali kľúčové osoby manažmentu Spoločnosti za svoju činnosť pre Spoločnosť odmenu vo výške 103 tisíc EUR (za rok končiaci sa 31. decembra 2018: 114 tisíc EUR).

Ostatné transakcie so spriaznenými osobami

Za rok končiaci sa 31. decembra 2019 Skupina vykazovala výnosy voči pridruženým podnikom vo výške 8 tisíc EUR (za rok končiaci sa 31. decembra 2018: výnosy voči akcionárom Spoločnosti vo výške 801 tisíc EUR, výnosy voči spoločným podnikom vo výške 1 tisíc EUR a výnosy voči pridruženým podnikom vo výške 1 tisíc EUR).

Za rok končiaci sa 31. decembra 2019 materská spoločnosť TV JOJ L.P. navýšila ostatné kapitálové fondy vo výške 1 560 tisíc EUR (za rok končiaci sa 31. decembra 2018 materská spoločnosť TV JOJ L.P. nenavýšila ostatné kapitálové fondy).

Skupina nemá žiadne iné transakcie so spriaznenými osobami, okrem transakcií uvedených vyššie.

Transakcie so spriaznenými osobami boli realizované za obvyklých trhových podmienok.

38. Schválenie konsolidovanej účtovnej závierky

Účtovná závierka na stranách 1 až 94 za rok končiaci sa 31. decembra 2019 bola zostavená a schválená Predstavenstvom na vydanie dňa 30. apríla 2020.

.....
Mgr. Richard Flimel
predseda predstavenstva

PRÍLOHA Č. 2

INDIVIDUÁLNA ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA

KPMG Slovensko spol. s r. o.
Dvořákovo nábrežie 10
P. O. Box 7
820 04 Bratislava 24
Slovakia

Telephone: +421 (0)2 59 98 41 11
Fax: +421 (0)2 59 98 42 22
Internet: www.kpmg.sk

Správa nezávislého audítora

Akcionárom, dozornej rade a predstavenstvu spoločnosti JOJ Media House, a. s.

Správa z auditu účtovnej závierky

Názor

Uskutočnili sme audit účtovnej závierky spoločnosti JOJ Media House, a. s. („Spoločnosť"), ktorá obsahuje súvahu k 31. decembru 2019, výkaz ziskov a strát za rok končiaci sa k uvedenému dátumu, a poznámky, ktoré obsahujú súhrn významných účtovných zásad a účtovných metód.

Podľa nášho názoru, priložená účtovná závierka poskytuje pravdivý a verný obraz finančnej situácie Spoločnosti k 31. decembru 2019 a výsledku jej hospodárenia za rok končiaci sa k uvedenému dátumu podľa zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov („zákon o účtovníctve").

Základ pre názor

Audit sme vykonali podľa medzinárodných audítorských štandardov (International Standards on Auditing, ISA). Naša zodpovednosť podľa týchto štandardov je uvedená v odseku Zodpovednosť audítora za audit účtovnej závierky. Od Spoločnosti sme nezávislí podľa ustanovení zákona č. 423/2015 Z. z. o štatutárnom audite a o zmene a doplnení zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov („zákon o štatutárnom audite") týkajúcich sa etiky, vrátane Etického kódexu audítora, relevantných pre náš audit účtovnej závierky a splnili sme aj ostatné požiadavky týchto ustanovení týkajúcich sa etiky. Sme presvedčení, že audítorské dôkazy, ktoré sme získali, poskytujú dostatočný a vhodný základ pre náš názor.

Kľúčové záležitosti auditu

Kľúčové záležitosti auditu sú záležitosti, ktoré sú podľa nášho odborného posúdenia v našom audite účtovnej závierky za bežné obdobie najzávažnejšie. Týmito záležitosťami sme sa zaoberali v súvislosti s auditom účtovnej závierky ako celku a pri formulovaní nášho názoru na ňu, ale neposkytujeme na ne samostatný názor.

Ocenenie dlhodobého finančného majetku

Ako dlhodobý finančný majetok Spoločnosť vykazuje podielové cenné papiere a podiely v prepojených účtovných jednotkách, podielové cenné papiere a podiely s podielovou účasťou okrem v prepojených účtovných jednotkách, ostatné realizovateľné cenné papiere a podiely a pôžičky prepojeným účtovným jednotkám, pričom k 31. decembru 2019 bola jeho zostatková hodnota vo výške 134 438 tis. EUR, čo predstavuje 89,2% z celkového majetku Spoločnosti.

K 31. decembru 2019 najväčšiu časť dlhodobého finančného majetku predstavuje investícia v dcérskej spoločnosti Slovenská produkčná, a.s. (ďalej len „Slovenská produkčná") v celkovej výške 96 135 tis. EUR, čo zahŕňa podiel na základom imaní vo výške 1 215 tis. EUR, poskytnutú pôžičku vo výške 34 481 tis. EUR a vklad do ostatných kapitálových fondov vo výške 60 439 tis. EUR.

Spoločnosť Slovenská produkčná zabezpečuje vysielanie pre svoje dcérske spoločnosti MAC TV, s.r.o., DONEAL, s.r.o. a Magical roof s.r.o., ktoré sú držiteľmi licencií na vysielanie televíznych kanálov JOJ, PLUS, WAU, RIK, ŤUKI, JOJ Cinema a JOJ Family. MAC TV, s.r.o. prevádzkuje viaceré internetové portály na Slovensku a v zahraničí.

Ku každému dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka sa finančný majetok, ktorý nie je ocenený reálnou hodnotou posudzuje s cieľom zistiť, či existujú objektívne dôkazy zníženia jeho hodnoty. Jeho ocenenie v sebe obsahuje použitie určitých zásadných účtovných odhadov, úsudkov a predpokladov, ktoré sú svojou podstatou komplexné a v budúcnosti nemusia byť zhodné so skutočnými výsledkami. Ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka vedenie Spoločnosti posúdilo, či existovali skutočnosti, ktoré by nasvedčovali tomu, že prišlo k zníženiu účtovnej zostatkovej hodnoty dlhodobého finančného majetku. Na základe analýzy vedenie Spoločnosti identifikovalo objektívne dôkazy zníženia hodnoty niektorého dlhodobého finančného majetku, a preto uskutočnilo test na zníženie jeho hodnoty. Na základe testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty dlhodobého finančného majetku.

Informácia o účtovných metódach aplikovaných Spoločnosťou pri účtovaní daného majetku je uvedená v bode B.4 a B.8 poznámok účtovnej závierky.

Naše postupy vzťahujúce sa na posúdenie zníženia účtovnej hodnoty dlhodobého finančného majetku Spoločnosti okrem iného zahŕňali:

- Posúdenie existencie indikátorov možného zníženia hodnoty dlhodobého finančného majetku Spoločnosti.
- Posúdenie dosahovaných výsledkov hospodárenia dcérskych spoločností v minulosti, ako aj za rok končiaci 31. decembra 2019 a posúdenie schopnosti dcérskych spoločností plniť svoje záväzky v nasledujúcich obdobiach.
- Posúdenie metodológie testu na zníženie hodnoty majetku voči požiadavkám príslušných účtovných štandardov a praxe.
- Posúdenie kľúčových predpokladov použitých pri teste na zníženie hodnoty prostredníctvom:

- Porovnania hlavných položiek voľných peňažných tokov na historické dáta Spoločnosti a dostupným údajom trhu pre posúdenie ich primeranosti.

- Porovnanie použitej diskontnej sadzby pri výpočte odhadu návratnej hodnoty na údaje z trhu pre dané odvetvie.

- Zhodnotenie vykonanej analýzy citlivosti testu na zníženie hodnoty na zmenu diskontnej sadzby a voľných peňažných tokov.

- Posúdenie výšky o ktorú návratná hodnota prevyšuje zostatkovú hodnotu pre daný majetok a tým posúdenie existencie zaujatosti vedenia pri použití kľúčových predpokladov v modeli na testovanie zvýšenia hodnoty.

- Posúdenie primeranosti informácií zverejnených Spoločnosťou v bode C.3 poznámok účtovnej závierky.

Zodpovednosť štatutárneho orgánu a osôb poverených správou a riadením za účtovnú závierku

Štatutárny orgán je zodpovedný za zostavenie tejto účtovnej závierky tak, aby poskytovala pravdivý a verný obraz podľa zákona o účtovníctve a za tie interné kontroly, ktoré považuje za potrebné na zostavenie účtovnej závierky, ktorá neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby.

Pri zostavovaní účtovnej závierky je štatutárny orgán zodpovedný za zhodnotenie schopnosti Spoločnosti nepretržite pokračovať vo svojej činnosti, za opísanie skutočností týkajúcich sa nepretržitého pokračovania v činnosti, ak je to potrebné, a za použitie predpokladu nepretržitého pokračovania v činnosti v účtovníctve, ibaže by mal v úmysle Spoločnosť zlikvidovať alebo ukončiť jej činnosť, alebo by nemal inú realistickú možnosť než tak urobiť.

Osoby poverené správou a riadením sú zodpovedné za dohľad nad procesom finančného výkazníctva Spoločnosti.

Zodpovednosť audítora za audit účtovnej závierky

Našou zodpovednosťou je získať primerané uistenie, či účtovná závierka ako celok neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby, a vydať správu audítora, vrátane názoru. Primerané uistenie je uistenie vysokého stupňa, ale nie je zárukou toho, že audit vykonaný podľa medzinárodných audítorských štandardov vždy odhalí významné nesprávnosti, ak také existujú. Nesprávnosti môžu vzniknúť v dôsledku podvodu alebo chyby a za významné sa považujú vtedy, ak by sa dalo odôvodnene očakávať, že jednotlivo alebo v súhrne by mohli ovplyvniť ekonomické rozhodnutia používateľov, uskutočnené na základe tejto účtovnej závierky.

V rámci auditu uskutočneného podľa medzinárodných audítorských štandardov, počas celého auditu uplatňujeme odborný úsudok a zachovávame profesionálny skepticizmus. Okrem toho:

- Identifikujeme a posudzujeme riziká významnej nesprávnosti účtovnej závierky, či už v dôsledku podvodu alebo chyby, navrhujeme a uskutočňujeme audítorské postupy reagujúce na tieto riziká a získavame audítorské dôkazy, ktoré sú dostatočné a vhodné na poskytnutie základu pre náš názor. Riziko neodhalenia významnej nesprávnosti v dôsledku podvodu je vyššie ako toto riziko v dôsledku chyby, pretože podvod môže zahŕňať tajnú dohodu, falšovanie, úmyselné vynechanie, nepravdivé vyhlásenie alebo obídenie internej kontroly.

- Oboznamujeme sa s internými kontrolami relevantnými pre audit, aby sme mohli navrhnúť audítorské postupy vhodné za daných okolností, ale nie za účelom vyjadrenia názoru na efektívnosť interných kontrol Spoločnosti.

- Hodnotíme vhodnosť použitých účtovných zásad a účtovných metód a primeranosť účtovných odhadov a uvedenie s nimi súvisiacich informácií, uskutočnené štatutárnym orgánom.

- Robíme záver o tom, či štatutárny orgán vhodne v účtovníctve používa predpoklad nepretržitého pokračovania v činnosti a na základe získaných audítorských dôkazov záver o tom, či existuje významná neistota v súvislosti s udalosťami alebo okolnosťami, ktoré by mohli významne spochybniť schopnosť Spoločnosti nepretržite pokračovať v činnosti. Ak dospejeme k záveru, že významná neistota existuje, sme povinní upozorniť v našej správe audítora na súvisiace informácie uvedené v účtovnej závierke alebo, ak sú tieto informácie nedostatočné, modifikovať náš názor. Naše závery vychádzajú z audítorských dôkazov získaných do dátumu vydania našej správy audítora. Budúce udalosti alebo okolnosti však môžu spôsobiť, že Spoločnosť prestane pokračovať v nepretržitej činnosti.

- Hodnotíme celkovú prezentáciu, štruktúru a obsah účtovnej závierky vrátane informácií v nej uvedených, ako aj to, či účtovná závierka zachytáva uskutočnené transakcie a udalosti spôsobom, ktorý vedie k ich vernému zobrazeniu.

S osobami poverenými správou a riadením komunikujeme okrem iného o plánovanom rozsahu a harmonograme auditu a o významných zisteniach auditu, vrátane všetkých významných nedostatkov internej kontroly, ktoré počas nášho auditu zistíme.

Osobám povereným správou a riadením tiež poskytujeme vyhlásenie o tom, že sme splnili príslušné požiadavky týkajúce sa nezávislosti, a komunikujeme s nimi o všetkých vzťahoch a iných skutočnostiach, pri ktorých sa možno opodstatnene domnievať, že majú vplyv na našu nezávislosť, ako aj o prípadných súvisiacich ochranných opatreniach.

Zo skutočností komunikovaných osobám povereným správou a riadením určíme tie, ktoré mali najväčší význam pri audite účtovnej závierky bežného obdobia, a preto sú kľúčovými záležitosťami auditu. Tieto záležitosti opíšeme v našej správe audítora, ak zákon alebo iný právny predpis ich zverejnenie nevylučuje, alebo ak v mimoriadne zriedkavých prípadoch nerozhodneme, že určitá záležitosť by sa v našej správe uviesť nemala, pretože možno odôvodnene očakávať, že nepriaznivé dôsledky jej uvedenia by prevážili nad verejným prospechom z jej uvedenia.

Správa k ďalším požiadavkám zákonov a iných právnych predpisov

Správa k informáciám, ktoré sa uvádzajú vo výročnej správe

Štatutárny orgán je zodpovedný za informácie uvedené vo výročnej správe, zostavenej podľa požiadaviek zákona o účtovníctve. Náš vyššie uvedený názor na účtovnú závierku sa nevzťahuje na iné informácie vo výročnej správe.

V súvislosti s auditom účtovnej závierky je našou zodpovednosťou oboznámenie sa s informáciami uvedenými vo výročnej správe a posúdenie, či tieto iné informácie nie sú vo významnom nesúlade s auditovanou účtovnou závierkou alebo našimi poznatkami, ktoré sme získali počas auditu účtovnej závierky, alebo sa inak zdajú byť významne nesprávne.

Posúdili sme, či výročná správa Spoločnosti obsahuje informácie, ktorých uvedenie vyžaduje zákon o účtovníctve.

Na základe prác vykonaných počas auditu účtovnej závierky, podľa nášho názoru:

- informácie uvedené vo výročnej správe zostavenej za rok 2019 sú v súlade s účtovnou závierkou za daný rok,
- výročná správa obsahuje informácie podľa zákona o účtovníctve.

Okrem toho, na základe našich poznatkov o Spoločnosti a situácii v nej, ktoré sme získali počas auditu účtovnej závierky, sme povinní uviesť, či sme zistili významné nesprávnosti vo výročnej správe, ktorú sme obdržali pred dátumom vydania tejto správy audítora. V tejto súvislosti neexistujú zistenia, ktoré by sme mali uviesť.

Ďalšie požiadavky na obsah správy audítora v zmysle Nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) č. 537/2014 zo 16. apríla 2014 o osobitných požiadavkách týkajúcich sa štatutárneho auditu subjektov verejného záujmu

Vymenovanie a schválenie audítora

Za štatutárneho audítora sme boli vymenovaní štatutárnym orgánom Spoločnosti 18. novembra 2019 na základe nášho schválenia valným zhromaždením Spoločnosti 30. apríla 2019. Celkové neprerušené obdobie našej zákazky, vrátane predchádzajúcich obnovení zákazky (predĺžení obdobia, na ktoré sme boli pôvodne vymenovaní) a našich opätovných vymenovaní za štatutárnych audítorov, predstavuje 9 rokov.

Konzistentnosť s dodatočnou správou pre výbor pre audit

Náš názor audítora vyjadrený v tejto správe je konzistentný s dodatočnou správou vypracovanou pre dozornú radu, ktorú sme vydali v ten istý deň ako je dátum vydania tejto správy.

Neaudítorské služby

Neboli poskytované zakázané neaudítorské služby uvedené v článku 5 ods. 1 Nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) č. 537/2014 zo 16. apríla 2014 o osobitných požiadavkách týkajúcich sa štatutárneho auditu subjektov verejného záujmu a pri výkone auditu sme zostali nezávislí od Spoločnosti.

Okrem služieb štatutárneho auditu a služieb zverejnených vo výročnej správe alebo účtovnej závierke sme Spoločnosti a účtovným jednotkám, v ktorých má Spoločnosť rozhodujúci vplyv, neposkytli žiadne iné služby.

30. apríla 2020
Bratislava, Slovenská republika

Slovenská komora audítorov
SKAU
Č.licencie 96
KPMG
Slovensko spol. s r.o.

Audítorská spoločnosť:
KPMG Slovensko spol. s r.o.
Licencia SKAU č. 96

Zodpovedný audítor:
Ing. Branislav Prokop
Licencia UDVA č. 1024

Úč POD

ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA

podnikateľov v podvojnom účtovníctve zostavená

k 31. 12. 2019

Daňové identifikačné číslo 2023141945

IČO 45920206

SK NACE 64.20.0

Účtovná závierka
- [x] - riadna
- [ ] - mimoriadna
- [ ] - priebežná

(vyznačí sa [x])

Účtovná jednotka
- [ ] - malá
- [x] - veľká

Za obdobie

	mesiac	rok
od	01	2019
do	12	2019

Bezprostredne predchádzajúce obdobie

	mesiac	rok
od	01	2018
do	12	2018

Priložené súčasti účtovej závierky
- [x] Súvaha (Úč POD 1-01) (v celých eurách)
- [x] Výkaz ziskov a strát(Úč POD 2-01) (v celých eurách)
- [x] Poznámky (Úč POD 3-01) (v celých eurách alebo eurocentoch)

Obchodné meno (názov) účtovnej jednotky: JOJ Media House, a. s.

Sídlo účtovnej jednotky, ulica a číslo: Brečtanová 1

PSČ: 83101

Obec: Bratislava

Označenie obchodného registra a číslo zápisu obchodnej spoločnosti: Okresný súd Bratislava I oddiel Sa, vložka 5141/B

Telefónne číslo: +421259888511

Faxové číslo:

E-mailová adresa: ekonomika@joj.sk

Zostavená dňa:	Schválená dňa:	Podpisový záznam štatutárneho orgánu účtovnej jednotky alebo člena štatutárneho orgánu účtovnej jednotky alebo podpisový záznam fyzickej osoby, ktorá je účtovnou jednotkou:
20.4.2020		

Označenie a	STRANA AKTÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie 1 Brutto-časť 1	Bežné účtovné obdobie 1 Korekcia-časť 2	Bežné účtovné obdobie 2 Netto	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie 3 Netto
	Spolu majetok r. 02 + r. 33 + r. 74	**01**	150 770 410	12 454	150 757 955	147 798 259
A.	**Neobežný majetok r. 03 + r. 11 + r. 21**	**02**	134 450 128	12 454	134 437 674	132 913 174
A.I.	**Dlhodobý nehmotný majetok súčet (r. 04 až r. 10)**	**03**	1 500	1 500	0	76
A.I.1.	Aktivované náklady na vývoj (012) - /072, 091A/	04	0	0	0	0
2.	Softvér (013)-/073, 091A/	05	1 500	1 500	0	76
3.	Oceniteľné práva (014)-/074, 091A/	06	0	0	0	0
4.	Goodwill (015) - /075, 091A/	07	0	0	0	0
5.	Ostatný dlhodobý nehmotný majetok (019, 01X) - /079, 07X, 091A/	08	0	0	0	0
6.	Obstarávaný dlhodobý nehmotný majetok (041) - /093/	09	0	0	0	0
7.	Poskytnuté preddavky na dlhodobý nehmotný majetok (051) - /095A/	10	0	0	0	0
A.II.	**Dlhodobý hmotný majetok súčet (r. 12 až r. 20)**	**11**	0	0	0	0
A.II.1.	Pozemky (031) - /092A/	12	0	0	0	0
2.	Stavby (021) - /081, 092A/	13	0	0	0	0
3.	Samostatné hnuteľné veci a súbory hnuteľných vecí (022) - /082, 092A/	14	0	0	0	0
4.	Pestovateľské celky trvalých porastov (025) - /085, 092A/	15	0	0	0	0
5.	Základné stádo a ťažné zvieratá (026) - /086, 092A/	16	0	0	0	0
6.	Ostatný dlhodobý hmotný majetok (029, 02X, 032) - /089, 08X, 092A/	17	0	0	0	0
7.	Obstarávaný dlhodobý hmotný majetok (042) - /094/	18	0	0	0	0
8.	Poskytnuté preddavky na dlhodobý hmotný majetok (052) - /095A/	19	0	0	0	0
9.	Opravná položka k nadobudnutému majetku (+/- 097) +/- 098	20	0	0	0	0
A.III.	**Dlhodobý finančný majetok súčet (r. 22 až r. 32)**	**21**	134 448 628	10 954	134 437 674	132 913 098
A.III.1.	Podielové cenné papiere a podiely v prepojených účtovných jednotkách (061A, 062A, 063A) - /096A/	22	5 426 042	0	5 426 042	5 419 210
2.	Podielové cenné papiere a podiely s podielovou účasťou okrem v prepojených účtovných jednotkách (062A) - /096A/	23	10 954	10 954	0	0
3.	Ostatné realizovateľné cenné papiere a podiely (063A) - /096A/	24	0	0	0	0
4.	Pôžičky prepojeným účtovným jednotkám (066A) - /096A/	25	40 775 525	0	40 775 525	36 441 799
5.	Pôžičky v rámci podielovej účasti okrem prepojeným účtovným jednotkám (066A) - /096A/	26	0	0	0	0
6.	Ostatné pôžičky (067A) - /096A/	27	0	0	0	0

Ozna-čenie a	STRANA AKTÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie 1 Brutto-časť 1	Korekcia-časť 2	2 Netto	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie 3 Netto
7.	Dlhové cenné papiere a ostatný dlhodobý finančný majetok (065A, 069A, 06XA) - /096A/	28	72 420 568	0	72 420 568	70 430 568
8.	Pôžičky a ostatný dlhodobý finančný majetok so zostatkovou dobou splatnosti najviac jeden rok (066A, 067A, 069A, 06XA) - /096A/	29	15 815 538	0	15 815 538	20 621 521
9.	Účty v bankách s dobou viazanosti dlhšou ako jeden rok (22XA)	30	0	0	0	0
10.	Obstarávaný dlhodobý finančný majetok (043) - /096A/	31	0	0	0	0
11.	Poskytnuté preddavky na dlhodobý finančný majetok (053) - /095A/	32	0	0	0	0
B.	**Obežný majetok r. 34 + r. 41 + r. 53 + r. 66 + r. 71**	**33**	11 131 939	0	11 131 939	7 258 173
B.I.	**Zásoby súčet (r. 35 až r. 40)**	**34**	0	0	0	0
B.I.1.	Materiál (112, 119, 11X) - /191, 19X/	35	0	0	0	0
2.	Nedokončená výroba a polotovary vlastnej výroby (121, 122, 12X) - /192, 193, 19X/	36	0	0	0	0
3.	Výrobky (123) - /194/	37	0	0	0	0
4.	Zvieratá (124) - /195/	38	0	0	0	0
5.	Tovar (132, 133, 13X, 139) - /196, 19X/	39	0	0	0	0
6.	Poskytnuté preddavky na zásoby (314A) - /391A/	40	0	0	0	0
B.II.	**Dlhodobé pohľadávky súčet (r. 42 + r. 46 až r. 52)**	**41**	993 361	0	993 361	998 344
B.II.1.	**Pohľadávky z obchodného styku súčet (r. 43 až r. 45)**	**42**	0	0	0	0
1.a.	Pohľadávky z obchodného styku voči prepojeným účtovným jednotkám (311A, 312A, 313A, 314A, 315A, 31XA) - /391A/	43	0	0	0	0
1.b.	Pohľadávky z obchodného styku v rámci podielovej účasti okrem pohľadávok voči prepojeným účtovným jednotkám (311A, 312A, 313A, 314A, 315A, 31XA) - /391A/	44	0	0	0	0
1.c.	Ostatné pohľadávky z obchodného styku (311A, 312A, 313A, 314A, 315A, 31XA) - /391A/	45	0	0	0	0
2.	Čistá hodnota zákazky (316A)	46	0	0	0	0
3.	Ostatné pohľadávky voči prepojeným účtovným jednotkám (351A) - /391A/	47	0	0	0	0
4.	Ostatné pohľadávky v rámci podielovej účasti okrem pohľadávok voči prepojeným účtovným jednotkám (351A) - /391A/	48	0	0	0	0
5.	Pohľadávky voči spoločníkom, členom a združeniu (354A, 355A, 358A, 35XA) - /391A/	49	0	0	0	0
6.	Pohľadávky z derivátových operácií (373A, 376A)	50	0	0	0	0
7.	Iné pohľadávky (335A, 336A, 33XA, 371A, 374A, 375A, 378A) - /391A/	51	729 132	0	729 132	719 541
8	Odložená daňová pohľadávka (481A)	52	264 230	0	264 230	278 803
B.III.	**Krátkodobé pohľadávky súčet (r. 54 + r. 58 až r. 65)**	**53**	4 170 566	0	4 170 566	5 495 824

Ozna-čenie a	STRANA AKTÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie 1 Brutto-časť 1	Korekcia-časť 2	2 Netto	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie 3 Netto
B.III.1.	**Pohľadávky z obchodného styku súčet (r. 55 až r. 57)**	**54**	3 380 140	0	3 380 140	3 379 299
1.a.	Pohľadávky z obchodného styku voči prepojeným účtovným jednotkám (311A, 312A, 313A, 314A, 315A, 31XA) - /391A/	55	1 747 302	0	1 747 302	1 746 461
1.b.	Pohľadávky z obchodného styku v rámci podielovej účasti okrem pohľadávok voči prepojeným účtovným jednotkám (311A, 312A, 313A, 314A, 315A, 31XA) - /391A/	56	0	0	0	0
1.c.	Ostatné pohľadávky z obchodného styku (311A, 312A, 313A, 314A, 315A, 31XA) - /391A/	57	1 632 838	0	1 632 838	1 632 838
2.	Čistá hodnota zákazky (316A)	58	0	0	0	0
3.	Ostatné pohľadávky voči prepojeným účtovným jednotkám (351A) - /391A/	59	132 311	0	132 311	1 502 740
4.	Ostatné pohľadávky v rámci podielovej účasti okrem pohľadávok voči prepojeným účtovným jednotkám (351A) - /391A/	60	0	0	0	0
5.	Pohľadávky voči spoločníkom, členom a združeniu (354A, 355A, 358A, 35XA, 398A) - /391A/	61	0	0	0	0
6.	Sociálne poistenie (336A) - /391A/	62	0	0	0	0
7.	Daňové pohľadávky a dotácie (341, 342, 343, 345, 346, 347) - /391A/	63	156	0	156	208
8.	Pohľadávky z derivátových operácií (373A, 376A)	64	0	0	0	0
9.	Iné pohľadávky (335A, 33XA, 371A, 374A, 375A, 378A) - /391A/	65	657 959	0	657 959	613 577
B.IV.	**Krátkodobý finančný majetok súčet (r . 67 až r. 70)**	**66**	0	0	0	0
B.IV.1.	Krátkodobý finančný majetok v prepojených účtovných jednotkách (251A, 253A, 256A, 257A, 25XA) - /291A, 29XA/	67	0	0	0	0
2.	Krátkodobý finančný majetok bez krátkodobého finančného majetku v prepojených účtovných jednotkách (251A, 253A, 256A, 257A, 25XA) - /291A, 29XA/	68	0	0	0	0
3.	Vlastné akcie a vlastné obchodné podiely (252)	69	0	0	0	0
4.	Obstarávaný krátkodobý finančný majetok (259, 314A) - /291A/	70	0	0	0	0
B.V.	**Finančné účty r. 72 + r. 73**	**71**	5 968 011	0	5 968 011	764 005
B.V.1.	Peniaze (211, 213, 21X)	72	65	0	65	359
2.	Účty v bankách (221A, 22X, +/- 261)	73	5 967 946	0	5 967 946	763 646
C.	**Časové rozlíšenie súčet (r. 75 až r. 78)**	**74**	5 188 343	0	5 188 343	7 626 912
C.1.	Náklady budúcich období dlhodobé (381A, 382A)	75	2 585 569	0	2 585 569	5 200 700
2.	Náklady budúcich období krátkodobé (381A, 382A)	76	2 602 774	0	2 602 774	2 426 212
3.	Príjmy budúcich období dlhodobé (385A)	77	0	0	0	0

Ozna-čenie a	STRANA AKTÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie 1 Brutto-časť 1	Korekcia-časť 2	2 Netto	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie 3 Netto
4.	Príjmy budúcich období krátkodobé (385A)	78	0	0	0	0

Ozna-čenie a	STRANA PASÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie 4	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie 5
	Spolu vlastné imanie a záväzky r. 80 + r. 101 + r. 141	**79**	150 757 955	147 798 259
A.	**Vlastné imanie r. 81 + r. 85 + r. 86 + r. 87 + r. 90 + r. 93 + r. 97 + r. 100**	**80**	55 353 546	55 058 102
A.I.	**Základné imanie súčet (r. 82 až r. 84)**	**81**	25 000	25 000
A.I.1.	Základné imanie (411 alebo +/- 491)	82	25 000	25 000
2.	Zmena základného imania +/- 419	83	0	0
3.	Pohľadávky za upísané vlastné imanie (/-/353)	84	0	0
A.II.	**Emisné ážio (412)**	**85**	0	0
A.III.	**Ostatné kapitálové fondy (413)**	**86**	60 898 000	59 338 000
A.IV.	**Zákonné rezervné fondy r. 88 + r. 89**	**87**	7 500	7 500
A.IV.1.	Zákonný rezervný fond a nedeliteľný fond (417A, 418, 421A, 422)	88	7 500	7 500
2.	Rezervný fond na vlastné akcie a vlastné podiely (417A, 421A)	89	0	0
A.V.	**Ostatné fondy zo zisku r. 91 + r. 92**	**90**	0	0
A.V.1.	Štatutárne fondy (423, 42X)	91	0	0
2.	Ostatné fondy (427, 42X)	92	0	0
A.VI.	**Oceňovacie rozdiely z precenenia súčet (r. 94 až r. 96)**	**93**	0	0
A.VI.1.	Oceňovacie rozdiely z precenenia majetku a záväzkov (+/- 414)	94	0	0
2.	Oceňovacie rozdiely z kapitálových účastín (+/- 415)	95	0	0
3.	Oceňovacie rozdiely z precenenia pri zlúčení, splynutí a rozdelení (+/- 416)	96	0	0
A.VII.	**Výsledok hospodárenia minulých rokov r. 98 + r. 99**	**97**	-4 312 389	-1 702 459
A.VII.1.	Nerozdelený zisk minulých rokov (428)	98	0	0
2.	Neuhradená strata minulých rokov (/-/429)	99	-4 312 389	-1 702 459
A.VIII.	**Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení /+-/ r. 01 - (r. 81 + r. 85 + r. 86 + r. 87 + r. 90 + r. 93 + r. 97 + r. 101 + r. 141)**	**100**	-1 264 565	-2 609 939
B.	**Záväzky r. 102 + r. 118 + r. 121 + r. 122 + r. 136 + r. 139 + r. 140**	**101**	95 404 410	92 740 157
B.I.	**Dlhodobé záväzky súčet (r. 103 + r. 107 až r. 117)**	**102**	93 445 041	91 297 418
B.I.1.	**Dlhodobé záväzky z obchodného styku súčet (r. 104 až r. 106)**	**103**	0	0
1.a.	Záväzky z obchodného styku voči prepojeným účtovným jednotkám (321A, 475A, 476A)	104	0	0
1.b.	Záväzky z obchodného styku v rámci podielovej účasti okrem záväzkov voči prepojeným účtovným jednotkám (321A, 475A, 476A)	105	0	0

Ozna-čenie a	STRANA PASÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie 4	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie 5
1.c.	Ostatné záväzky z obchodného styku (321A, 475A, 476A)	106	0	0
2.	Čistá hodnota zákazky (316A)	107	0	0
3.	Ostatné záväzky voči prepojeným účtovným jednotkám (471A, 47XA)	108	0	0
4.	Ostatné záväzky v rámci podielovej účasti okrem záväzkov voči prepojeným účtovným jednotkám (471A, 47XA)	109	0	0
5.	Ostatné dlhodobé záväzky (479A, 47XA)	110	9 028 169	8 584 299
6.	Dlhodobé prijaté preddavky (475A)	111	0	0
7.	Dlhodobé zmenky na úhradu (478A)	112	0	0
8.	Vydané dlhopisy (473A/-/255A)	113	84 300 000	82 500 000
9.	Záväzky zo sociálneho fondu (472)	114	16 872	13 119
10.	Iné dlhodobé záväzky (336A, 372A, 474A, 47XA)	115	100 000	200 000
11.	Dlhodobé záväzky z derivátových operácií (373A, 377A)	116	0	0
12.	Odložený daňový záväzok (481A)	117	0	0
B.II.	**Dlhodobé rezervy r. 119 + r. 120**	**118**	0	0
B.II.1.	Zákonné rezervy (451A)	119	0	0
2.	Ostatné rezervy (459A, 45XA)	120	0	0
B.III.	**Dlhodobé bankové úvery (461A, 46XA)**	**121**	0	0
B.IV.	**Krátkodobé záväzky súčet (r. 123 + r. 127 až r. 135)**	**122**	757 798	342 710
B.IV.1.	**Záväzky z obchodného styku súčet (r.124 až r. 126)**	**123**	300 077	106 424
1.a.	Záväzky z obchodného styku voči prepojeným účtovným jednotkám (321A, 322A, 324A, 325A, 326A, 32XA, 475A, 476A, 478A, 47XA)	124	2 420	324
1.b.	Záväzky z obchodného styku v rámci podielovej účasti okrem záväzkov voči prepojeným účtovným jednotkám (321A, 322A, 324A, 325A, 326A, 32XA, 475A, 476A, 478A, 47XA)	125	0	0
1.c.	Ostatné záväzky z obchodného styku (321A, 322A, 324A, 325A, 326A, 32XA, 475A, 476A, 478A, 47XA)	126	297 657	106 100
2.	Čistá hodnota zákazky (316A)	127	0	0
3.	Ostatné záväzky voči prepojeným účtovným jednotkám (361A, 36XA, 471A, 47XA)	128	0	0
4.	Ostatné záväzky v rámci podielovej účasti okrem záväzkov voči prepojeným účtovným jednotkám (361A, 36XA, 471A, 47XA)	129	0	0
5.	Záväzky voči spoločníkom a združeniu (364, 365, 366, 367, 368, 398A, 478A, 479A)	130	0	0
6.	Záväzky voči zamestnancom (331, 333, 33X, 479A)	131	224 804	6 843

Ozna-čenie a	STRANA PASÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie 4	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie 5
7.	Záväzky zo sociálneho poistenia (336A)	132	6 775	4 260
8.	Daňové záväzky a dotácie (341, 342, 343, 345, 346, 347, 34X)	133	10 012	6 133
9.	Záväzky z derivátových operácií (373A, 377A)	134	0	0
10.	Iné záväzky (372A, 379A, 474A, 475A, 479A, 47XA)	135	216 130	219 050
B.V.	**Krátkodobé rezervy r. 137 + r. 138**	**136**	407 004	407 773
B.V.1.	Zákonné rezervy (323A, 451A)	137	52 510	54 170
2.	Ostatné rezervy (323A, 32X, 459A, 45XA)	138	354 494	353 603
B.VI.	**Bežné bankové úvery (221A, 231, 232, 23X, 461A, 46XA)**	**139**	0	0
B.VII.	**Krátkodobé finančné výpomoci (241, 249, 24X, 473A, /-/255A)**	**140**	794 567	692 256
C.	**Časové rozlíšenie súčet (r. 142 až r. 145)**	**141**	0	0
C.1.	Výdavky budúcich období dlhodobé (383A)	142	0	0
2.	Výdavky budúcich období krátkodobé (383A)	143	0	0
3.	Výnosy budúcich období dlhodobé (384A)	144	0	0
4.	Výnosy budúcich období krátkodobé (384A)	145	0	0

DIČ: 2023141945 | IČO: 45920206 | Výkaz ziskov a strát Úč POD 2-01

Ozna-čenie a	Text b	Číslo riadku c	Skutočnosť bežné účtovné obdobie 1	Skutočnosť bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie 2
*	**Čistý obrat (časť účt. tr. 6 podľa zákona)**	**01**	3 674 779	4 405 030
**	**Výnosy z hospodárskej činnosti spolu súčet (r. 03 až r. 09)**	**02**	882 769	769 179
I.	Tržby z predaja tovaru (604, 607)	03	0	0
II.	Tržby z predaja vlastných výrobkov (601)	04	0	0
III.	Tržby z predaja služieb (602, 606)	05	0	0
IV.	Zmeny stavu vnútroorganizačných zásob (+/-) (účtová skupina 61)	06	0	0
V.	Aktivácia (účtová skupina 62)	07	0	0
VI.	Tržby z predaja dlhodobého nehmotného majetku, dlhodobého hmotného majetku a materiálu (641, 642)	08	0	0
VII.	Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti (644, 645, 646, 648, 655, 657)	09	882 769	769 179
**	**Náklady na hospodársku činnosť spolu r. 11 + r. 12 + r. 13 + r. 14 + r. 15 + r. 20 +r. 21 + r. 24 + r. 25 + r. 26**	**10**	1 213 051	1 305 856
A.	Náklady vynaložené na obstaranie predaného tovaru (504, 507)	11	0	0
B.	Spotreba materiálu, energie a ostatných neskladovateľných dodávok (501, 502, 503)	12	368	439
C.	Opravné položky k zásobám (+/-) (505)	13	0	0
D.	Služby (účtová skupina 51)	14	361 897	394 363
E.	Osobné náklady súčet (r. 16 až r. 19)	15	830 398	883 089
E.1.	Mzdové náklady (521, 522)	16	720 633	763 547
2.	Odmeny členom orgánov spoločnosti a družstva (523)	17	0	0
3.	Náklady na sociálne poistenie (524, 525, 526)	18	104 529	114 233
4.	Sociálne náklady (527, 528)	19	5 235	5 309
F.	Dane a poplatky (účtová skupina 53)	20	56	56
G.	Odpisy a opravné položky k dlhodobému nehmotnému majetku a dlhodobému hmotnému majetku (r. 22 + r. 23)	21	76	300
G.1.	Odpisy dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku (551)	22	76	300
2.	Opravné položky k dlhodobému nehmotnému majetku a dlhodobému hmotnému majetku (+/-) (553)	23	0	0
H.	Zostatková cena predaného dlhodobého majetku a predaného materiálu (541, 542)	24	0	0
I.	Opravné položky k pohľadávkam (+/-) (547)	25	0	0
J.	Ostatné náklady na hospodársku činnosť (543, 544, 545, 546, 548, 549, 555, 557)	26	20 257	27 609
***	**Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti (+/-) (r. 02 - r. 10)**	**27**	-330 282	-536 677
*	**Pridaná hodnota (r. 03 + r. 04 + r. 05 + r. 06 + r. 07) - (r. 11 + r. 12 + r. 13 + r. 14)**	**28**	-362 265	-394 802

DIČ: 2023141945 | IČO: 45920206 | Výkaz ziskov a strát Úč POD 2-01

Ozna-čenie a	Text b	Číslo riadku c	Skutočnosť bežné účtovné obdobie 1	Skutočnosť bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie 2
**	**Výnosy z finančnej činnosti spolu r. 30 + r. 31 + r. 35 + r. 39 + r. 42 + r. 43 + r. 44**	**29**	3 819 580	4 405 031
VIII.	Tržby z predaja cenných papierov a podielov (661)	30	7 000	0
IX.	Výnosy z dlhodobého finančného majetku súčet (r. 32 až r. 34)	31	132 311	0
IX.1.	Výnosy z cenných papierov a podielov od prepojených účtovných jednotiek (665A)	32	132 311	0
2.	Výnosy z cenných papierov a podielov v podielovej účasti okrem výnosov prepojených účtovných jednotiek (665A)	33	0	0
3.	Ostatné výnosy z cenných papierov a podielov (665A)	34	0	0
X.	Výnosy z krátkodobého finančného majetku súčet (r. 36 až r. 38)	35	0	0
X.1.	Výnosy z krátkodobého finančného majetku od prepojených účtovných jednotiek (666A)	36	0	0
2.	Výnosy z krátkodobého finančného majetku v podielovej účasti okrem výnosov prepojených účtovných jednotiek (666A)	37	0	0
3.	Ostatné výnosy z krátkodobého finančného majetku (666A)	38	0	0
XI.	Výnosové úroky (r. 40 + r. 41)	39	3 674 779	4 405 030
XI.1.	Výnosové úroky od prepojených účtovných jednotiek (662A)	40	3 620 778	4 341 671
2.	Ostatné výnosové úroky (662A)	41	54 001	63 359
XII.	Kurzové zisky (663)	42	5 490	1
XIII.	Výnosy z precenenia cenných papierov a výnosy z derivátových operácií (664, 667)	43	0	0
XIV.	Ostatné výnosy z finančnej činnosti (668)	44	0	0
**	**Náklady na finančnú činnosť spolu r. 46 + r. 47 + r. 48 + r. 49 + r. 52 + r. 53 + r. 54**	**45**	4 739 289	6 475 499
K.	Predané cenné papiere a podiely (561)	46	2 968	0
L.	Náklady na krátkodobý finančný majetok (566)	47	0	0
M.	Opravné položky k finančnému majetku (+/-) (565)	48	0	0
N.	Nákladové úroky (r. 50 + r. 51)	49	4 699 669	5 368 357
N.1.	Nákladové úroky pre prepojené účtovné jednotky (562A)	50	0	954
2.	Ostatné nákladové úroky (562A)	51	4 699 669	5 367 403
O.	Kurzové straty (563)	52	10 219	47 556
P.	Náklady na precenenie cenných papierov a náklady na derivátové operácie (564, 567)	53	0	0
Q.	Ostatné náklady na finančnú činnosť (568, 569)	54	26 432	1 059 586
***	**Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti (+/-) (r. 29 - r. 45)**	55	-919 708	-2 070 468
****	**Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie pred zdanením (+/-) (r. 27 + r. 55)**	56	-1 249 990	-2 607 145

DIČ: 2023141945	IČO: 45920206	Výkaz ziskov a strát Úč POD 2-01

Ozna-čenie a	Text b	Číslo riadku c	Skutočnosť	
			bežné účtovné obdobie 1	bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie 2
R.	Daň z príjmov (r. 58 + r. 59)	57	14 574	2 794
R.1.	Daň z príjmov splatná (591, 595)	58	0	0
2.	Daň z príjmov odložená (+/-) (592)	59	14 574	2 794
S.	Prevod podielov na výsledku hospodárenia spoločníkom (+/- 596)	60	0	0
********	**Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení (+/-) (r. 56 - r. 57 - r. 60)**	**61**	-1 264 565	-2 609 939

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO 4 5 9 2 0 2 0 6

DIČ 2 0 2 3 1 4 1 9 4 5

A. VŠEOBECNÉ INFORMÁCIE

1. Obchodné meno a sídlo spoločnosti:

JOJ Media House, a. s.
Brečtanová 1
831 01 Bratislava

Hlavnými činnosťami Spoločnosti sú:

- prenájom nehnuteľností, bytových a nebytových priestorov bez poskytovania iných ako základných služieb spojených s prenájmom,
- činnosti podnikateľských, organizačných a ekonomických poradcov,
- reklamné a marketingové služby,
- prieskum trhu a verejnej mienky,
- organizovanie kultúrnych a iných spoločenských podujatí,
- kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) alebo iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod),
- sprostredkovateľská činnosť v oblasti obchodu, služieb a výroby,
- administratívne služby,
- čistiace a upratovacie práce,
- počítačové služby,
- vydavateľská činnosť,
- faktoring a forfaiting,
- finančný leasing,
- prenájom hnuteľných vecí,
- prenájom nehnuteľností spojený s poskytovaním iných než základných služieb spojených s prenájmom.

2. Údaje o neobmedzenom ručení

Spoločnosť nie je neobmedzene ručiacim spoločníkom v iných spoločnostiach podľa § 56 ods. 5 Obchodného zákonníka, ani podľa podobných ustanovení iných predpisov.

3. Dátum schválenia účtovnej závierky za predchádzajúce účtovné obdobie

Účtovná závierka Spoločnosti k 31. decembru 2018, za predchádzajúce účtovné obdobie, bola schválená valným zhromaždením Spoločnosti 30. apríla 2019.

4. Právny dôvod na zostavenie účtovnej závierky

Účtovná závierka Spoločnosti k 31. decembru 2019 je zostavená ako riadna účtovná závierka podľa § 17 ods. 6 zákona NR SR č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve (ďalej „zákon o účtovníctve“) za účtovné obdobie od 1. januára 2019 do 31. decembra 2019.

Účtovná závierka je určená pre používateľov, ktorí majú primerané znalosti o obchodných a ekonomických činnostiach a účtovníctve a ktorí analyzujú tieto informácie s primeranou pozornosťou. Účtovná závierka neposkytuje a ani nemôže poskytovať všetky informácie, ktoré by existujúci a potencionálni investori, poskytovatelia úverov a pôžičiek a iní veritelia, mohli potrebovať. Títo používatelia musia relevantné informácie získať z iných zdrojov.

5. Informácie o skupine

Spoločnosť zostavuje konsolidovanú účtovnú závierku spoločnosti JOJ Media House, a.s., Brečtanová 1, 831 01 Bratislava. Konsolidovanú účtovnú závierku je možné dostať na adrese spoločnosti. Materskou spoločnosťou JOJ Media House, a.s. je spoločnosť TV JOJ L.P., so sídlom Klimentos, 41 - 43 KLIMENTOS TOWER, 2nd floor, Flat/Office 21, 1061 Nikózia, Cyprus. V mene spoločnosti TV JOJ L.P. ako generálny partner koná spoločnosť HERNADO LIMITED, ktorá vykonáva kontrolu nad spoločnosťou JOJ Media House, a.s.

Konsolidovaná účtovná závierka JOJ Media House, a.s. sa nezahŕňa do žiadnej inej konsolidovanej účtovnej závierky, keďže spoločnosť HERNADO LIMITED nespĺňa podmienky zostavenia konsolidovanej účtovnej závierky.

6. Počet zamestnancov

Priemerný prepočítaný počet zamestnancov Spoločnosti v účtovnom období 2019 bol 3 (v účtovnom období 2018 bol 3).

Počet zamestnancov k 31. decembru 2019 bol 7, z toho 2 vedúci zamestnanci (k 31. decembru 2018 to bolo 7 zamestnancov, z toho 2 vedúci zamestnanci).

B. INFORMÁCIE O PRIJATÝCH POSTUPOCH

1. Východiská pre zostavenie účtovnej závierky

Účtovná závierka bola zostavená za predpokladu, že Spoločnosť bude nepretržite pokračovať vo svojej činnosti (going concern).

Účtovné metódy a všeobecné účtovné zásady boli účtovnou jednotkou konzistentne aplikované.

2. Použitie odhadov a úsudkov

Zostavenie účtovnej závierky si vyžaduje, aby manažment Spoločnosti urobil úsudky, odhady a predpoklady, ktoré ovplyvňujú aplikáciu účtovných metód a účtovných zásad a hodnotu vykazovaného majetku, záväzkov, výnosov a nákladov. Odhady a súvisiace predpoklady sú založené na minulých skúsenostiach a iných rozličných faktoroch, považovaných za primerané okolnostiam, na základe ktorých sa formuje východisko pre posúdenie účtovných hodnôt majetku a záväzkov, ktoré nie sú zrejmé z iných zdrojov. Skutočné výsledky sa preto môžu líšiť od odhadov.

Odhady a súvisiace predpoklady sú neustále prehodnocované. Korekcie účtovných odhadov nie sú vykázané retrospektívne, ale sú vykázané v období, v ktorom je odhad korigovaný, ak korekcia ovplyvňuje iba toto obdobie, alebo v období korekcie a v budúcich obdobiach, ak korekcia ovplyvňuje toto aj budúce obdobia.

Úsudky

V súvislosti s aplikáciou účtovných metód a účtovných zásad Spoločnosti nie sú potrebné také úsudky, ktoré by mali významný dopad na hodnoty vykázané v účtovnej závierke.

Neistoty v odhadoch a predpokladoch

Informácie o tých neistotách v predpokladoch a odhadoch, pri ktorých existuje signifikantné riziko, že by mohli viesť k významnej úprave v nasledujúcom účtovnom období sú bližšie opísané v nasledujúcich bodoch poznámok:

- test na zníženie hodnoty dlhodobého finančného majetku – kľúčové predpoklady týkajúce sa odhadu zníženia budúcich ekonomických úžitkov.

3. Dlhodobý nehmotný majetok a dlhodobý hmotný majetok

Dlhodobý majetok nakupovaný sa oceňuje obstarávacou cenou, ktorá zahŕňa cenu obstarania a náklady súvisiace s obstaraním (clo, prepravu, montáž, poistné a pod.), zníženú o dobropisy, skontá, rabaty, zľavy z ceny, bonusy a pod.

Súčasťou obstarávacej ceny dlhodobého majetku nie sú úroky z úverov, ktoré vznikli do momentu uvedenia dlhodobého majetku do používania.

Dlhodobý majetok vytvorený vlastnou činnosťou sa oceňuje vlastnými nákladmi. Vlastnými nákladmi sú všetky priame náklady vynaložené na výrobu alebo inú činnosť a nepriame náklady, ktoré sa vzťahujú na výrobu alebo inú činnosť.

Odpisy dlhodobého nehmotného majetku sú stanovené vychádzajúc z predpokladanej doby jeho používania a predpokladaného priebehu jeho opotrebenia.

Odpisovať sa začína v mesiaci uvedenia dlhodobého majetku do používania. Drobný dlhodobý nehmotný majetok, ktorého obstarávacia cena (resp. vlastné náklady) je 663,87 EUR a nižšia, sa považuje za náklad a účtuje sa na účet 518 – Ostatné služby.

Predpokladaná doba používania, metóda odpisovania a odpisová sadzba sú uvedené v nasledujúcej tabuľke:

	Predpokladaná doba používania v rokoch	Metóda odpisovania	Ročná odpisová sadzba v %
Softvér	4	lineárna	25
Drobný dlhodobý nehmotný majetok	rôzna	jednorazový odpis	100

Metódy odpisovania, doby použiteľnosti a zostatkové hodnoty sa prehodnocujú ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, a ak je to potrebné, urobia sa úpravy.

Odpisy dlhodobého hmotného majetku sú stanovené vychádzajúc z predpokladanej doby jeho používania a predpokladaného priebehu jeho opotrebenia.

Odpisovať sa začína v mesiaci uvedenia dlhodobého majetku do používania. Drobný dlhodobý hmotný majetok, ktorého obstarávacia cena (resp. vlastné náklady) je 331,94 EUR a nižšia, sa považuje za zásoby a účtuje sa do nákladov pri jeho vydaní do spotreby.

Metódy odpisovania, doby použiteľnosti a zostatkové hodnoty sa prehodnocujú ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, a ak je to potrebné, urobia sa úpravy.

4. Dlhodobý finančný majetok

Ako dlhodobý finančný majetok Spoločnosť vykazuje podielové cenné papiere a podiely v prepojených účtovných jednotkách, podielové cenné papiere a podiely s podielovou účasťou okrem v prepojených účtovných jednotkách a ostatné realizovateľné cenné papiere a podiely, ako aj pôžičky poskytnuté prepojeným účtovným jednotkám.

Dlhodobý finančný majetok sa pri obstaraní (prvotné ocenenie) oceňuje obstarávacou cenou vrátane nákladov súvisiacich s obstaraním (poplatky, provízie za sprostredkovanie a pod.). Súčasťou obstarávacej ceny cenných papierov nie sú úroky z úverov na obstaranie cenných papierov a podielov, kurzové rozdiely a náklady spojené s držbou cenného papiera a podielu.

Ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka sa dlhodobý finančný majetok oceňuje takto:

- Podielové cenné papiere a podiely v dcérskych, spoločných a pridružených účtovných jednotkách: obstarávacou cenou upravenou o prípadné zníženie ich hodnoty oproti ich oceneniu v účtovníctve.
- Pôžičky prepojeným účtovným jednotkám: obstarávacou cenou upravenou o prípadné zníženie ich hodnoty oproti ich oceneniu v účtovníctve.

5. Pohľadávky

Pohľadávky pri ich vzniku sa oceňujú ich menovitou hodnotou; postúpené pohľadávky a pohľadávky nadobudnuté vkladom do základného imania sa oceňujú obstarávacou cenou vrátane nákladov súvisiacich s obstaraním. Toto ocenenie sa znižuje o pochybné a nevymožiteľné pohľadávky.

Pri dlhodobých pôžičkách a pohľadávkach, ak je zostatková doba splatnosti pohľadávky alebo pôžičky dlhšia ako jeden rok, upravuje sa hodnota tejto pohľadávky alebo pôžičky formou opravnej položky, ktorá predstavuje rozdiel medzi menovitou a súčasnou hodnotou pohľadávky. Súčasná hodnota pohľadávky sa počíta ak súčet súčinov budúcich peňažných príjmov a príslušných diskontných faktorov.

6. Finančné účty

Finančné účty tvorí peňažná hotovosť, ceniny, zostatky na bankových účtoch a oceňujú sa menovitou hodnotou. Zníženie ich hodnoty sa vyjadruje opravnou položkou.

7. Náklady budúcich období a príjmy budúcich období

Náklady budúcich období a príjmy budúcich období sa vykazujú vo výške, ktorá je potrebná na dodržanie zásady vecnej a časovej súvislosti s účtovným obdobím.

8. Zníženie hodnoty majetku a opravné položky

Opravné položky sa tvoria na základe zásady opatrnosti, ak je opodstatnené predpokladať, že došlo k zníženiu hodnoty majetku oproti jeho oceneniu v účtovníctve. Opravná položka sa účtuje v sume opodstatneného predpokladu zníženia hodnoty majetku oproti jeho oceneniu v účtovníctve. Opravné položky sa zrušia alebo zmení sa ich výška, ak nastane zmena predpokladu zníženia hodnoty.

Zníženie hodnoty dlhodobého majetku a zásob
Ku každému dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, je účtovná hodnota majetku Spoločnosti, iného ako odloženej daňovej pohľadávky (pozri bod B.12. Odložené dane) posudzovaná s cieľom zistiť, či existujú indikátory, že by mohlo dôjsť k zníženiu hodnoty majetku. Ak takéto indikátory existujú, potom sa odhadnú predpokladané budúce ekonomické úžitky z daného majetku.

Opravné položky vykázané v predchádzajúcich obdobiach sa prehodnocujú ku každému dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka s cieľom zistiť, či existujú indikátory, ktoré by naznačovali, že došlo k zmene v predpoklade zníženia hodnoty majetku alebo tento predpoklad prestal existovať. Opravná položka sa zruší, ak došlo k zmene predpokladov použitých na určenie predpokladaných ekonomických úžitkov z daného majetku. Opravná položka sa zruší len v rozsahu, v akom účtovná hodnota majetku neprevýši tú účtovnú hodnotu, ktorá by bola stanovená po zohľadnení odpisov, ak by opravná položka nebola vykázaná.

Zníženie hodnoty finančného majetku a pohľadávok
Ku každému dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka sa finančný majetok, ktorý nie je ocenený reálnou hodnotou posudzuje s cieľom zistiť, či existujú objektívne dôkazy zníženia jeho hodnoty.

Medzi objektívne dôkazy o znížení hodnoty finančného majetku patrí nesplácanie dlhu alebo protiprávne konanie dlžníka, reštrukturalizácia pohľadávok Spoločnosti za podmienok, o ktorých by Spoločnosť za normálnej situácie neuvažovala, indikácie, že na majetok dlžníka alebo emitenta bude vyhlásený konkurz, alebo skutočnosť, že pre cenný papier prestal existovať aktívny trh. Objektívnym dôkazom zníženia hodnoty investícií do majetkových cenných papierov je aj významné alebo dlhodobé zníženie ich reálnej hodnoty pod úroveň ich obstarávacej ceny.

Predpokladané budúce ekonomické úžitky z investícií Spoločnosti v podielových cenných papieroch a v podieloch a z pohľadávok sa vypočítajú ako súčasná hodnota odhadovaných diskontovaných budúcich peňažných tokov. Pri určení návratnej hodnoty úverov a pohľadávok sa tiež berie do úvahy schopnosť a výkonnosť dlžníka a hodnota kolaterálov a záruk od tretích strán.

Opravná položka sa zruší, ak následné zvýšenie predpokladaných budúcich ekonomických úžitkov možno objektívne spájať s udalosťou, ktorá nastala po vykázaní opravnej položky.

9. Záväzky
Záväzky pri ich vzniku sa oceňujú menovitou hodnotou. Záväzky pri ich prevzatí sa oceňujú obstarávacou cenou. Ak sa pri inventarizácii zistí, že suma záväzkov je iná ako ich výška v účtovníctve, uvedú sa záväzky v účtovníctve a v účtovnej závierke v tomto zistenom ocenení.

10. Rezervy
Rezerva je záväzok predstavujúci existujúcu povinnosť Spoločnosti, ktorá vznikla z minulých udalostí a je pravdepodobné, že v budúcnosti zníži jej ekonomické úžitky. Rezervy sú záväzky s neurčitým časovým vymedzením alebo výškou a oceňujú sa odhadom v sume potrebnej na splnenie existujúcej povinnosti ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka.

Tvorba rezervy sa účtuje na vecne príslušný nákladový alebo majetkový účet, ku ktorému záväzok prislúcha. Použitie rezervy sa účtuje na ťarchu vecne príslušného účtu rezerv so súvzťažným zápisom v prospech vecne príslušného účtu záväzkov. Rozpustenie nepotrebnej rezervy alebo jej časti sa účtuje opačným účtovným zápisom ako sa účtovala tvorba rezervy.

Tvorba rezervy na bonusy, rabaty, skontá a vrátenie kúpnej ceny pri reklamácii sa účtuje ako zníženie pôvodne dosiahnutých výnosov so súvzťažným zápisom v prospech účtu rezerv.

11. Zamestnanecké požitky
Platy, mzdy, príspevky do dôchodkových a poistných fondov, platená ročná dovolenka a platená zdravotná dovolenka, bonusy a ostatné nepeňažné požitky (napr. zdravotná starostlivosť) sa účtujú v účtovnom období, s ktorým vecne a časovo súvisia.

12. Odložené dane
Odložené dane (odložená daňová pohľadávka a odložený daňový záväzok) sa vzťahujú na:

a) dočasné rozdiely medzi účtovnou hodnotou majetku a účtovnou hodnotou záväzkov vykázanou v súvahe a ich daňovou základňou,
b) možnosť umorovať daňovú stratu v budúcnosti, ktorou sa rozumie možnosť odpočítať daňovú stratu od základu dane v budúcnosti,
c) možnosť previesť nevyužité daňové odpočty a iné daňové nároky do budúcich období.

Odložená daňová pohľadávka ani odložený daňový záväzok sa neúčtuje pri:

- dočasných rozdieloch pri prvotnom zaúčtovaní (angl. initial recognition) majetku alebo záväzku v účtovníctve, ak v čase prvotného zaúčtovania nemá tento účtovný prípad vplyv ani na výsledok hospodárenia ani na základ dane a zároveň nejde o kombináciu podnikov (t. j. nejde o účtovný prípad vznikajúci u kupujúceho pri kúpe podniku alebo časti podniku, prijímateľa vkladu podniku alebo časti podniku alebo u nástupníckej účtovnej jednotke pri zlúčení, splynutí alebo rozdelení),
- dočasných rozdieloch súvisiacich s podielmi v dcérskych, spoločných a pridružených účtovných jednotkách, ak Spoločnosť je schopná ovplyvniť vyrovnanie týchto dočasných rozdielov a je pravdepodobné, že tieto dočasné rozdiely nebudú vyrovnané v blízkej budúcnosti,
- dočasných rozdieloch pri prvotnom zaúčtovaní goodwillu alebo záporného goodwillu.

O odloženej daňovej pohľadávke z odpočítateľných dočasných rozdielov, z nevyužitých daňových strát a nevyužitých daňových odpočtov a iných daňových nárokov sa účtuje len vtedy, ak je pravdepodobné, že budúci základ dane, voči ktorému ich bude možné využiť, je dosiahnuteľný. Odložená daňová pohľadávka sa preveruje ku každému dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka a znižuje sa vo výške, v akej je nepravdepodobné, že základ dane z príjmov bude dosiahnutý.

Pri výpočte odloženej dane sa použije sadzba dane z príjmov, o ktorej sa predpokladá, že bude platiť v čase vyrovnania odloženej dane.

V súvahe sa odložená daňová pohľadávka a odložený daňový záväzok vykazujú samostatne. Ak sa vzťahujú na odloženú daň z príjmov toho istého daňovníka a ide o ten istý daňový úrad, môže sa vykázať len výsledný zostatok účtu 481 – Odložený daňový záväzok a odložená daňová pohľadávka.

13. Výdavky budúcich období a výnosy budúcich období
Výdavky budúcich období a výnosy budúcich období sa vykazujú vo výške, ktorá je potrebná na dodržanie zásady vecnej a časovej súvislosti s účtovným obdobím.

14. Cudzia mena
Majetok a záväzky vyjadrené v cudzej mene sa ku dňu uskutočnenia účtovného prípadu prepočítavajú na menu euro referenčným výmenným kurzom určeným a vyhláseným Európskou centrálnou bankou alebo Národnou bankou Slovenska v deň predchádzajúci dňu uskutočnenia účtovného prípadu (ďalej ako referenčný kurz).

Na ocenenie prírastku cudzej meny nakúpenej za euro sa použije kurz, za ktorý bola táto cudzia mena nakúpená.

Na ocenenie prírastku cudzej meny nakúpenej za inú cudziu menu sa použije hodnota inej cudzej meny v eurách alebo na ocenenie prírastku cudzej meny v eurách sa použije referenčný kurz v deň uzavretia obchodu.

Na ocenenie cudzej meny obstarávanej v rámci menového derivátu

- ak je zmluvnou stranou banka alebo pobočka zahraničnej banky, použije sa ku dňu ocenenia kurz banky alebo pobočky zahraničnej banky, ktorá je zmluvnou stranou tohto menového derivátu alebo sa použije referenčný kurz ku dňu ocenenia,
- ak zmluvnou stranou nie je banka alebo pobočka zahraničnej banky, použije sa na ocenenie referenčný kurz ku dňu ocenenia.

Na úbytok rovnakej cudzej meny v hotovosti alebo z devízového účtu sa na prepočet cudzej meny na eurá použije cena zistená váženým aritmetickým priemerom.

Prijaté a poskytnuté preddavky v cudzej mene prostredníctvom účtu vedeného v tejto cudzej mene sa prepočítavajú na menu euro referenčným výmenným kurzom určeným a vyhláseným Európskou centrálnou bankou alebo Národnou bankou Slovenska v deň predchádzajúci dňu uskutočnenia účtovného prípadu.

Prijaté a poskytnuté preddavky v cudzej mene na účet zriadený v eurách a z účtu zriadeného v eurách sa prepočítavajú na menu euro kurzom, za ktorý boli tieto hodnoty nakúpené alebo predané.

Ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, sa už neprepočítavajú.

Majetok a záväzky vyjadrené v cudzej mene (okrem prijatých a poskytnutých preddavkov) sa ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, prepočítavajú na menu euro referenčným výmenným kurzom určeným a vyhláseným Európskou centrálnou bankou alebo Národnou bankou Slovenska v deň, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, a účtujú sa s vplyvom na výsledok hospodárenia.

15. Výnosy

Tržby za vlastné výkony a tovar neobsahujú daň z pridanej hodnoty. Sú tiež znížené o zľavy a zrážky (rabaty, bonusy, skontá, dobropisy a pod.), bez ohľadu na to, či zákazník mal vopred na zľavu nárok, alebo či ide o dodatočne uznanú zľavu.

Tržby z predaja výrobkov a tovaru sa vykazujú v deň splnenia dodávky podľa Obchodného zákonníka, podľa Incoterms alebo iných podmienok dohodnutých v zmluve.

Tržby z predaja služieb sa vykazujú v účtovnom období, v ktorom boli služby poskytnuté.

Výnosové úroky sa účtujú rovnomerne v účtovných obdobiach, ktorých sa vecne a časovo týkajú.

16. Porovnateľné údaje

Ak v dôsledku zmeny účtovných metód a účtovných zásad nie sú hodnoty za bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie v jednotlivých súčastiach účtovnej závierky porovnateľné, uvádza sa vysvetlenie o neporovnateľných hodnotách v poznámkach.

17. Oprava chýb minulých období

Ak Spoločnosť zistí v bežnom účtovnom období významnú chybu týkajúcu sa minulých účtovných období, opraví túto chybu na účtoch 428 - Nerozdelený zisk minulých rokov a 429 - Neuhradená strata minulých rokov, t. j. bez vplyvu na výsledok hospodárenia v bežnom účtovnom období. Opravy nevýznamných chýb minulých účtovných období sa účtujú v bežnom účtovnom období na príslušný nákladový alebo výnosový účet.

V roku 2019 Spoločnosť neúčtovala o oprave významných chýb minulých období.

C. INFORMÁCIE K POLOŽKÁM SÚVAHY

1. Dlhodobý hmotný majetok

Prehľad o pohybe dlhodobého hmotného majetku od 1. januára 2019 do 31. decembra 2019 a za porovnateľné obdobie od 1. januára 2018 do 31. decembra 2018 je uvedený v tabuľkách na stranách 20 a 21.

2. Dlhodobý nehmotný majetok

Prehľad o pohybe dlhodobého nehmotného majetku od 1. januára 2019 do 31. decembra 2019 a za porovnateľné obdobie od 1. januára 2018 do 31. decembra 2018 je uvedený v tabuľkách na stranách 20 a 21.

Spoločnosť neeviduje v roku 2019 dlhodobý nehmotný majetok, na ktorý je zriadené záložné právo alebo s ktorým má obmedzené právo nakladať (v roku 2018: žiadny).

3. Dlhodobý finančný majetok

Prehľad o pohybe dlhodobého finančného majetku od 1. januára 2019 do 31. decembra 2019 a za porovnateľné obdobie od 1. januára 2018 do 31. decembra 2018 je uvedený v tabuľke na stranách 20 a 21.

Ako dlhodobý finančný majetok Spoločnosť vykazuje podielové cenné papiere a podiely v prepojených účtovných jednotkách, podielové cenné papiere a podiely s podielovou účasťou okrem v prepojených účtovných jednotkách, ostatné realizovateľné cenné papiere a podiely a pôžičky prepojeným účtovným jednotkám, pričom k 31. decembru 2019 bola jeho zostatková hodnota vo výške 134 438 tis. EUR, čo predstavuje 89,2% z celkového majetku Spoločnosti.

K 31. decembru 2019 najväčšiu časť dlhodobého finančného majetku predstavuje investícia v dcérskej spoločnosti Slovenská produkčná, a.s. (ďalej len „Slovenská produkčná“) v celkovej výške 96 134 tis. EUR, čo zahŕňa podiel na základom imaní vo výške 1 215 tis. EUR, poskytnutú pôžičku vo výške 34 480 tis. EUR a vklad do ostatných kapitálových fondov vo výške 60 439 tis. EUR.

Spoločnosť Slovenská produkčná zabezpečuje vysielanie pre svoje dcérske spoločnosti MAC TV, s.r.o., DONEAL, s.r.o. a Magical roof s.r.o., Československá filmová spoločnosť, s.r.o., CS Filmová, s.r.o. ktoré sú držiteľmi licencií na vysielanie televíznych kanálov JOJ, PLUS, WAU, JOJKO (RiK), ŤUKI, JOJ Cinema a JOJ Family, CS Film, CS Mystery, CS Horror, CS History. MAC TV, s.r.o. zároveň prevádzkuje viaceré internetové portály na Slovensku a v zahraničí.

Ku každému dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka sa finančný majetok, ktorý nie je ocenený reálnou hodnotou posudzuje s cieľom zistiť, či existujú objektívne dôkazy zníženia jeho hodnoty. Jeho ocenenie v sebe obsahuje použitie určitých zásadných účtovných odhadov, úsudkov a predpokladov, ktoré sú svojou podstatou komplexné a v budúcnosti nemusia byť zhodné so skutočnými výsledkami. Ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka vedenie Spoločnosti posúdilo, či existovali skutočnosti, ktoré by nasvedčovali tomu, že prišlo k zníženiu účtovnej zostatkovej hodnoty dlhodobého finančného majetku. Na základe analýzy vedenie Spoločnosti identifikovalo objektívne dôkazy zníženia hodnoty niektorého dlhodobého finančného majetku, a preto uskutočnilo test na zníženie jeho hodnoty. Na základe testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty dlhodobého finančného majetku.

Spoločnosť počas roka 2019 vložila do ostatných kapitálových fondov dcérskej spoločnosti Slovenská produkčná, a.s. 1 560 tis. EUR, eFabrica a.s. 100 tis. EUR, NIVEL PLUS s.r.o. 70 tis. EUR a Akzent BigBoard, a.s. 260 tis. EUR.

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO 4 5 9 2 0 2 0 6

DIČ 2 0 2 3 1 4 1 9 4 5

Výška vlastného imania k 31. decembru 2019 a výsledku hospodárenia za účtovné obdobie 2019 a za predchádzajúce účtovné obdobie účtovných jednotiek je uvedená v nasledujúcom prehľade:

	Podiel na ZI	Podiel na hlas. právach	Mena	Výsledok hospodárenia		Vlastné imanie		Účtovná hodnota vykázaná v súvahe	
	%	%		2019	2018	2019	2018	2019	2018
a) Účtovné jednotky s rozhodujúcim vplyvom									
Dcérske účtovné jednotky									
Akcie.sk, s.r.o.	100	100	EUR	-1 205 059	-1 187 464	-5 886 645	-4 681 587	4 400	4 400
Akzent BigBoard, a.s.	100	100	EUR	576 182	216 607	-2 978 501	-3 814 683	30 300	30 300
Slovenská produkčná, a.s.	94,96	94,96	EUR	1 359 345	509 381	31 108 453	28 189 107	1 214 832	1 214 832
BigBoard Praha, a.s.	60	60	EUR	-5 858 688	1 463 886	73 427 128	73 449 969	5 085	5 085
eFabrica, a.s.	72	72	EUR	103 504	186 283	234 269	130 765	17 433	10 601
Radio Services a.s.	100	100	EUR	-813 221	1 387 436	-3 350 575	-2 537 061	345 598	345 598
RTD d.o.o.	100	100	EUR	-171 997	-161 630	-805 210	-635 476	157 858	157 858
Novi List d.d.	84	80	EUR	116 918	117 336	1 054 178	1 057 947	2 563 748	2 563 748
Glas Istre Novine d.o.o.	59	59	EUR	-72 547	-353 978	-3 357 890	-3 297 087	236 787	236 787
NIVEL PLUS s.r.o.	100	100	EUR	-213 344	-36 071	-89 563	53 780	850 000	850 000
Lafayette s. r. o.	100	100	EUR	-84	-84	3 187	3 271	0	0
b) Účtovné jednotky s podstatným vplyvom									
Pridružené účtovné jednotky									
Starhouse Media, a.s.	30	30	EUR	n/a	n/a	n/a	n/a	0	0
c) Pôžičky prepojeným účtovným jednotkám									
Slovenská produkčná, a.s.	94,96	94,96	EUR					34 480 489	32 266 542
Radio Services, a.s.	100	100	EUR					3 644 073	1 194 178
Novi List d.d.	84	84	EUR					2 650 964	2 981 079
d) Dlhové cenné papiere a ostatný dlhodobý finančný majetok									
BigBoard Praha, a.s. - vklad do ostatných kapitálových fondov								6 972 259	6 972 259
Akcie.sk, s. r. o. - vklad do ostatných kapitálových fondov								75 000	75 000
Slovenská produkčná, a.s. - vklad do ostatných kapitálových fondov								60 439 000	58 879 000
Radio Services, a.s. - vklad do ostatných kapitálových fondov								4 366 310	4 366 310
NIVEL PLUS s.r.o. - vklad do ostatných kapitálových fondov								208 000	138 000,00
eFabrica, a.s. - vklad do ostatných kapitálových fondov								100 000	0
Akzent BigBoard, a.s. - vklad do ostatných kapitálových fondov								260 000	0
e) Pôžičky a ostatný dlhodobý finančný majetok so zostatkovou dobou splatnosti najviac jeden rok								15 815 538	20 621 521
Spolu								**134 437 674**	**132 913 098**

V bode e) Pôžičky a ostatný dlhodobý finančný majetok so zostatkovou dobou splatnosti najviac jeden rok sú vykázané pôžičky voči dcárskym spoločnostiam: Akcie.sk, s.r.o. vo výške 15 090 tis. EUR, GLAS Istre Novine d.o.o. vo výške 503 tis. EUR, NIVEL PLUS s.r.o. vo výške 122 tis. EUR, Novi List d.d. vo výške 101 tis. EUR ktoré sú splatné v priebehu roka 2020.

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO 4 5 9 2 0 2 0 6

DIČ 2 0 2 3 1 4 1 9 4 5

JOJ Media House, a.s.

Prehľad o pohybe neobežného majetku

31.12.2019

Názov	Prvotné ocenenie (Obstarávacia cena/Vlastné náklady) 1.1.2019					Oprávky/Opravné položky 1.1.2019					Zostatková cena 31.12.2018	Zostatková cena 31.12.2019
	EUR	Prírastky EUR	Úbytky EUR	Presuny EUR	31.12.2019 EUR	EUR	Prírastky EUR	Úbytky EUR	Presuny EUR	31.12.2019 EUR	EUR	EUR
Aktivované náklady na vývoj	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Softvér	1 500	0	0	0	1 500	0	1 424	0	0	1 424	76	76
Oceniteľné práva	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Goodwill	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ostatný dlhodobý nehmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Obstarávaný dlhodobý nehmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Poskytnuté preddavky na dlhodobý nehmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dlhodobý nehmotný majetok spolu	**1 500**	**0**	**0**	**0**	**1 500**	**0**	**1 424**	**0**	**0**	**1 500**	**76**	**0**
Pozemky	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Stavby	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Samostatné hnuteľné veci a súbory hnuteľných vecí	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Pestovateľské celky trvalých porastov	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Základné stádo a ťažné zvieratá	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ostatný dlhodobý hmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Obstarávaný dlhodobý hmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Poskytnuté preddavky na dlhodobý hmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dlhodobý hmotný majetok spolu	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Podielové cenné papiere a podiely v prepojených účtovných jednotkách	5 419 210	9 800	2 969	0	5 426 041	0	0	0	0	0	5 419 210	5 426 041
Podielové cenné papiere a podiely s podielovou účasťou okrem v prepojených účtovných jednotkách	10 954	0	0	0	10 954	0	0	0	0	0	0	0
Ostatné realizovateľné cenné papiere a podiely	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Pôžičky prepojeným účtovným jednotkám	36 441 799	4 447 736	439 883	325 873	40 775 525	0	0	0	0	0	36 441 799	40 775 525
Pôžičky v rámci podielovej účasti okrem prepojeným účtovným jednotkám	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ostatné pôžičky	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dlhové cenné papiere a ostatný dlhodobý finančný majetok	70 430 568	1 990 000	0	0	72 420 568	0	0	0	0	0	70 430 568	72 420 568
Pôžičky a ostatný dlhodobý finančný majetok so zostatkovou dobou splatnosti najviac jeden rok	20 621 521	1 411 162	5 891 272	-325 873	15 815 538	0	0	0	0	0	20 621 521	15 815 538
Účty v bankách s dobou viazanosti dlhšou ako jeden rok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Obstarávaný dlhodobý finančný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Poskytnuté preddavky na dlhodobý finančný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dlhodobý finančný majetok spolu	**132 924 052**	**7 858 699**	**6 334 124**	**0**	**134 448 628**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**132 913 098**	**134 437 674**
Neobežný majetok spolu	**132 925 552**	**7 858 699**	**6 334 124**	**0**	**134 450 128**	**0**	**1 424**	**0**	**0**	**1 500**	**132 913 174**	**134 437 674**

JOJ Media House, a.s.

Prehľad o pohybe neobežného majetku

31.12.2018

Názov	Prvotné ocenenie (Obstarávacia cena/Vlastné náklady) 1.1.2018	Prírastky	Úbytky	Presuny	31.12.2018	Oprávky/Opravné položky 1.1.2018	Prírastky	Úbytky	Presuny	31.12.2018	Zostatková cena 31.12.2016	31.12.2018
	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR
Aktivované náklady na vývoj	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Softvér	1 500	0	0	0	1 500	1 124	300	0	0	1 424	376	76
Oceniteľné práva	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Goodwill	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ostatný dlhodobý nehmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Obstarávaný dlhodobý nehmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Poskytnuté preddavky na dlhodobý nehmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dlhodobý nehmotný majetok spolu	**1 500**	**0**	**0**	**0**	**1 500**	**1 124**	**300**	**0**	**0**	**1 424**	**376**	**76**
Pozemky	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Stavby	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Samostatné hnuteľné veci a súbory hnuteľných vecí	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Pestovateľské celky trvalých porastov	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Základné stádo a ťažné zvieratá	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ostatný dlhodobý hmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Obstarávaný dlhodobý hmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Poskytnuté preddavky na dlhodobý hmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dlhodobý hmotný majetok spolu	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Podielové cenné papiere a podiely v prepojených účtovných jednotkách	5 407 210	12 000	0	0	5 419 210	0	0	0	0	0	5 407 210	5 419 210
Podielové cenné papiere a podiely s podielovou účasťou okrem v prepojených účtovných jednotkách	10 954	0	0	0	10 954	0	0	0	0	0	10 954	0
Ostatné realizovateľné cenné papiere a podiely	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Pôžičky prepojeným účtovným jednotkám	34 194 690	2 274 460	4 569	-22 782	36 441 799	0	0	0	0	0	34 194 690	36 441 799
Pôžičky v rámci podielovej účasti okrem prepojeným účtovným jednotkám	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ostatné pôžičky	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dlhové cenné papiere a ostatný dlhodobý finančný majetok	70 292 569	138 000	0	0	70 430 568	0	0	0	0	0	70 292 569	70 430 568
Pôžičky a ostatný dlhodobý finančný majetok so zostatkovou dobou splatnosti najviac jeden rok	38 586 735	4 489 038	22 477 034	22 782	20 621 521	0	0	0	0	0	38 586 735	20 621 521
Účty v bankách s dobou viazanosti dlhšou ako jeden rok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Obstarávaný dlhodobý finančný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Poskytnuté preddavky na dlhodobý finančný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dlhodobý finančný majetok spolu	**148 492 157**	**6 913 497**	**22 481 603**	**0**	**132 924 052**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**148 481 203**	**132 913 098**
Neobežný majetok spolu	**148 493 657**	**6 913 497**	**22 481 603**	**0**	**132 925 552**	**12 078**	**300**	**0**	**0**	**12 378**	**148 481 579**	**132 913 174**

4. Pohľadávky

Opravné položky k pohľadávkam zohľadňujú bonitu klienta a jeho schopnosť splácať svoje záväzky.

K použitiu opravnej položky dochádza pri úhrade alebo odpísaní pohľadávky po splatnosti, ku ktorej bola v minulosti vytvorená opravná položka.

K zrušeniu opravnej položky dochádza v prípadoch, kedy pominulo resp. znížilo sa riziko, že dlžník pohľadávku úplne alebo čiastočne nesplatí.

Spoločnosť počas bežného, ani predchádzajúceho účtovného obdobia netvorila opravné položky k pohľadávkam.

Veková štruktúra pohľadávok je uvedená v nasledujúcom prehľade:

	31. 12. 2019 EUR	31. 12. 2018 EUR
Pohľadávky v lehote splatnosti	4 394 445	5 400 107
Pohľadávky po lehote splatnosti	505 252	815 258
Spolu	**4 899 697**	**6 215 365**

Súčasťou tabuliek o vekovej štruktúre pohľadávok za bežné a predchádzajúce účtovné obdobie nie je odložená daňová pohľadávka (účet 481). Informácie o odloženej daňovej pohľadávke sú uvedené v časti C5.

Pohľadávky nie sú zabezpečené záložným právom.

5. Odložená daňová pohľadávka

Výpočet odloženej daňovej pohľadávky je uvedený v nasledujúcom prehľade:

	31. 12. 2019 EUR	31. 12. 2018 EUR
Dočasné rozdiely medzi účtovnou hodnotou majetku a účtovnou hodnotou záväzkov a ich daňovou základňou		
– odpočítateľné	3 000	321 894
– zdaniteľné		
Možnosť umorovať daňovú stratu v budúcnosti	3 360 054	3 784 685
Nevyužité daňové odpočty a iné daňové nároky	0	0
Sadzba dane z príjmov (v %)	21	21
Odložená daňová pohľadávka	**706 241**	**862 382**
Vykázaná odložená daňová pohľadávka	**264 230**	**278 803**

Odložená daňová pohľadávka sa vykázala vo výške, v ktorej je pravdepodobné, že sa v budúcnosti využije.

	EUR
Stav k 31. decembru 2019	264 230
Stav k 31. decembru 2018	278 803
Zmena	**14 573**
z toho:	
– zaúčtované do výsledku hospodárenia	-14 573
– zaúčtované do vlastného imania	0

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO 4 5 9 2 0 2 0 6

DIČ 2 0 2 3 1 4 1 9 4 5

6. Časové rozlíšenie

Ide o tieto položky:

	31. 12. 2019 EUR	31. 12. 2018 EUR
Náklady budúcich období - dlhodobé		
Časovo rozlíšený úrok z dlhopisov	2 585 569	5 200 700
Spolu náklady budúcich období - dlhodobé	**2 585 569**	**5 200 700**
Náklady budúcich období - krátkodobé		
Časovo rozlíšený úrok z dlhopisov	2 578 149	2 388 692
Ostatné	24 625	37 521
Spolu náklady budúcich období - krátkodobé	**2 602 774**	**2 426 212**
Spolu	**5 188 343**	**7 626 912**

7. Vlastné imanie

Základné imanie Spoločnosti k 31. decembru 2019 je 25 000 EUR (k 31. decembru 2018: 25 000 EUR).

Základné imanie bolo splatené v plnom rozsahu.

- 1000 kusov kmeňových akcií s menovitou hodnotou 25 EUR, akcia znie na meno a má podobu zaknihovaného cenného papiera (k 31. decembru 2018: 1000 kusov kmeňových akcií s menovitou hodnotou 25 EUR).

Všetky akcie boli riadne splatené.

K 31. decembru 2019 bola základná strata vo výške 1 265 EUR na jednu kmeňovú akciu (k 31. decembru 2018: strata 2 610 EUR na jednu kmeňovú akciu.

Sumy, ktoré neboli účtované ako náklad alebo výnos, ale priamo na účty vlastného imania, sú uvedené v časti J. Prehľad o pohybe vlastného imania.

Účtovná strata za rok 2018 vo výške 2 609 939 EUR bola vysporiadaná takto:

	EUR
Prevod na neuhradenú stratu minulých rokov	2 609 939
Spolu	**2 609 939**

O rozdelení výsledku hospodárenia za účtovné obdobie 2019 vo výške 1 264 565 EUR rozhodne valné zhromaždenie. Návrh štatutárneho orgánu valnému zhromaždeniu je takýto:
– prevod na neuhradenú stratu minulých rokov 1 264 565 EUR.

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO 4 5 9 2 0 2 0 6

DIČ 2 0 2 3 1 4 1 9 4 5

8. Rezervy

Prehľad o rezervách za bežné účtovné obdobie je uvedený v nasledujúcom prehľade:

	Stav k 1.1.2019 EUR	Tvorba EUR	Zúčtovanie (použitie) EUR	Zúčtovanie (zrušenie) EUR	Stav k 31. 12. 2019 EUR
Dlhodobé rezervy, z toho:	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Krátkodobé rezervy, z toho:	**407 773**	**407 004**	**388 429**	**19 344**	**407 004**
Zákonné rezervy krátkodobé					
Mzdy za dovolenku vrátane sociálneho zabezpečenia	54 170	52 510	34 826	19 344	52 510
Zákonné rezervy krátkodobé spolu	**54 170**	**52 510**	**34 826**	**19 344**	**52 510**
Ostatné rezervy krátkodobé					
Rezervy na odmeny	333 978	334 079	333 978	0	334 079
Overenie účtovnej závierky	19 625	20 415	19 625	0	20 415
	353 603	**354 494**	**353 603**	**0**	**354 494**

9. Záväzky

Záväzky (okrem bankových úverov, záväzkov zo sociálneho fondu, odloženého daňového záväzku a rezerv) podľa doby splatnosti sú nasledovné:

	31. 12. 2019 EUR	31. 12. 2018 EUR
Záväzky po lehote splatnosti	153 384	109 053
Záväzky v lehote splatnosti	94 827 153	92 210 212
	94 980 537	**92 319 265**

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO 4 5 9 2 0 2 0 6

DIČ 2 0 2 3 1 4 1 9 4 5

Štruktúra záväzkov (okrem bankových úverov, záväzkov zo sociálneho fondu, odloženého daňového záväzku a rezerv) podľa zostatkovej doby splatnosti k 31. decembru 2019 je uvedená v nasledujúcom prehľade:

	Účtovná hodnota	Menej ako 1 rok	1 – 5 rokov	Viac ako 5 rokov
Záväzky z obchodného styku voči prepojeným účtovným jednotkám	2 420	2 420	0	0
Záväzky z obchodného styku v rámci podielovej účasti okrem záväzkov voči prepojeným účtovným jednotkám	0	0	0	0
Ostatné záväzky z obchodného styku	297 657	287 657	0	0
Čistá hodnota zákazky	0	0	0	0
Ostatné záväzky voči prepojeným účtovným jednotkám	0	0	0	0
Ostatné záväzky v rámci podielovej účasti okrem záväzkov voči prepojeným účtovným jednotkám	0	0	0	0
Ostatné dlhodobé záväzky	9 028 169	0	9 028 169	0
Dlhodobé prijaté preddavky	0	0	0	0
Dlhodobé zmenky na úhradu	0	0	0	0
Vydané dlhopisy	85 094 567	794 567	84 300 000	0
Iné dlhodobé záväzky	100 000	0	100 000	0
Záväzky voči spoločníkom a združeniu	0	0	0	0
Záväzky voči zamestnancom	224 804	224 804	0	0
Záväzky zo sociálneho poistenia	6 775	6 775	0	0
Daňové záväzky a dotácie	10 012	10 012	0	0
Záväzky z derivátových operácií	0	0	0	0
Iné záväzky	216 133	216 133	0	0
	94 980 537	**1 542 368**	**93 428 169**	**0**

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO 4 5 9 2 0 2 0 6

DIČ 2 0 2 3 1 4 1 9 4 5

Štruktúra záväzkov (okrem bankových úverov, záväzkov zo sociálneho fondu, odloženého daňového záväzku a rezerv) podľa zostatkovej doby splatnosti k 31. decembru 2018 je uvedená v nasledujúcom prehľade:

	Účtovná hodnota	Menej ako 1 rok	1 – 5 rokov	Viac ako 5 rokov
Záväzky z obchodného styku voči prepojeným účtovným jednotkám	324	324	0	0
Záväzky z obchodného styku v rámci podielovej účasti okrem záväzkov voči prepojeným účtovným jednotkám	0	0	0	0
Ostatné záväzky z obchodného styku	106 100	106 100	0	0
Čistá hodnota zákazky	0	0	0	0
Ostatné záväzky voči prepojeným účtovným jednotkám	0	0	0	0
Ostatné záväzky v rámci podielovej účasti okrem záväzkov voči prepojeným účtovným jednotkám	0	0	0	0
Ostatné dlhodobé záväzky	8 584 299	0	8 584 299	0
Dlhodobé prijaté preddavky	0	0	0	0
Dlhodobé zmenky na úhradu	0	0	0	0
Vydané dlhopisy	83 192 256	692 256	82 500 000	0
Iné dlhodobé záväzky	200 000	0	200 000	0
Záväzky voči spoločníkom a združeniu	0	0	0	0
Záväzky voči zamestnancom	6 843	6 843	0	0
Záväzky zo sociálneho poistenia	4 260	4 260	0	0
Daňové záväzky a dotácie	6 133	6 133	0	0
Záväzky z derivátových operácií	0	0	0	0
Iné záväzky	219 050	219 050	0	0
	92 319 265	**1 034 966**	**91 284 299**	**0**

10. Sociálny fond

Tvorba a čerpanie sociálneho fondu v priebehu účtovného obdobia sú znázornené v nasledujúcom prehľade:

	31. 12. 2019 EUR	31. 12. 2018 EUR
Stav k 1. januáru	13 119	9 260
Tvorba na ťarchu nákladov	4 256	4 256
Tvorba zo zisku	0	0
Čerpanie	-397	-397
Stav k 31. decembru	**16 978**	**13 119**

Časť sociálneho fondu sa podľa zákona o sociálnom fonde tvorí povinne na ťarchu nákladov a časť sa môže vytvárať zo zisku. Sociálny fond sa podľa zákona o sociálnom fonde čerpá na sociálne, zdravotné, rekreačné a iné potreby zamestnancov.

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO 4 5 9 2 0 2 0 6

DIČ 2 0 2 3 1 4 1 9 4 5

11. Vydané dlhopisy

Informácie o vydaných dlhopisoch sú uvedené v nasledujúcom prehľade:

Názov vydaného dlhopisu	Menovitá hodnota	Počet	Emisný kurz	Úrok	Splatnosť
Dlhopis JOJ Media House 2021 III.	1 000	48 500	70,47%	6,0%	7.12.2021
Dlhopis JOJ Media House 2023 IV.	1 000	35 000	100,00%	5,3%	7.8.2023

12. Pôžičky a návratné finančné výpomoci

	Mena	Úrok p.a. v %	Dátum splatnosti	Suma istiny v príslušnej mene k 31.12.2019	Suma istiny v eurách k 31.12.2019	Suma istiny v eurách k 31.12.2018
Dlhodobé pôžičky a finančné výpomoci						
RMS Mezzanine, a.s. č.1	CZK	8	30.11.2022	162 340 397	6 389 342	6 072 405
RMS Mezzanine, a.s. č.2	CZK	8	30.11.2022	67 047 318	2 638 827	2 511 894
					9 028 169	**8 584 299**
Krátkodobé pôžičky						
Krátkodobé finančné výpomoci						
Dlhopis IV - úrok	EUR			794 567	794 567	692 256
					794 567	**692 256**
Spolu					**9 822 736**	**9 276 555**

Štruktúra pôžičiek a návratných finančných výpomocí podľa zostatkovej doby splatnosti je uvedená v nasledujúcom prehľade:

	31.12.2019 EUR	31.12.2018 EUR
Po splatnosti	0	0
Zostatková doba splatnosti do 1 roka	794 567	692 256
Zostatková doba splatnosti 1 až 5 rokov	9 028 169	8 584 299
Zostatková doba splatnosti dlhšia ako 5 rokov	0	0
Spolu	**9 822 736**	**9 276 555**

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO 4 5 9 2 0 2 0 6

DIČ 2 0 2 3 1 4 1 9 4 5

D. INFORMÁCIE O DANIACH Z PRÍJMOV

Prevod od teoretickej dane z príjmov k vykázanej dani z príjmov je uvedený v nasledujúcom prehľade:

	2019			2018		
	Základ dane EUR	Daň EUR	Daň %	Základ dane EUR	Daň EUR	Daň %
Výsledok hospodárenia pred zdanen	-1 249 990		100,00 %	-2 607 145		100,00 %
z toho teoretická daň 21 %		-262 498	21,00 %		-547 500	21,00 %
Daňovo neuznané náklady	541 762	113 770	-9,10 %	128 627	27 012	-1,04 %
Výnosy nepodliehajúce dani	-119 123	-25 016	2,00 %	-94 551	-19 856	0,76 %
Umorenie daňovej straty	0	0	0,00 %	0	0	0,00 %
Využitie daňových odpočtov a iných	0	0	0,00 %	0	0	0,00 %
Iné	0	0	0,00 %	0	0	0,00 %
Daň vyberaná zrážkou	0	0	0,00 %	0	0	0,00 %
	-827 351	-173 744	13,90 %	-2 573 069	-540 345	20,73 %
Daň vyberaná zrážkou	0	0	0,00 %	0	0	0,00 %
Daňová licencia		0	0,00 %		0	0,00 %
Splatná daň		**0**	**0,00 %**		**0**	**0,00 %**
Odložená daň		14 574	-1,17 %		2 794	-0,11 %
Celková vykázaná daň		**14 574**	**-1,17 %**		**2 794**	**-0,11 %**

	2019 EUR	2018 EUR
Suma neuplatneného umorenia daňovej straty, nevyužitých daňových odpočtov a iných nárokov a odpočítateľných dočasných rozdielov, ku ktorým nebola účtovaná odložená daňová pohľadávka	2 104 814	2 778 947

Sadzba dane z príjmov v Slovenskej republike je 21 % (v roku 2018: 21 %).

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO 4 5 9 2 0 2 0 6

DIČ 2 0 2 3 1 4 1 9 4 5

E. INFORMÁCIE O POLOŽKÁCH VÝKAZU ZISKOV A STRÁT

1. Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti

	2019 EUR	2018 EUR
Odmena za ručenie	882 765	769 171
Iné	4	8
Spolu	**882 769**	**769 179**

2. Osobné náklady

	2019 EUR	2018 EUR
Mzdy	720 633	763 547
Sociálne poistenie	32 482	38 093
Zdravotné poistenie	72 047	76 140
Sociálne zabezpečenie	5 235	5 309
Spolu	**830 398**	**883 089**

3. Kurzové zisky

	2019 EUR	2018 EUR
Kurzové zisky	0	0
Kurzové zisky účtované ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka	5 490	1
Spolu	**5 490**	**1**

4. Finančné výnosy

Štruktúra finančných výnosov je uvedená v nasledujúcom prehľade:

Výnosové úroky	3 674 779	4 405 030
Výnosy z predaných vlastných dlhopisov	0	0
Výnos z cenných papierov a podiel v dcérskej účtovnej jednotke	132 311	0
Spolu	**3 807 090**	**4 405 030**

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO 4 5 9 2 0 2 0 6

DIČ 2 0 2 3 1 4 1 9 4 5

5. Náklady na poskytnuté služby

	2019 EUR	2018 EUR
Účtovné služby a služby konsolidácie	164 100	144 400
Náklady súvisiace s vydaním dlhopisov	62 546	119 808
Služby controlingu	36 000	37 500
Nájomné - administratívne priestory	6 737	6 737
Cestovné	861	3 633
Právne služby	3 070	5 085
Náklady za audit a poradenstvo	40 605	66 050
Poštovné a doručovateľské služby	113	99
Ostatné služby	47 866	11 051
Spolu	**361 897**	**394 363**

6. Ostatné náklady na hospodársku činnosť

	2019 EUR	2018 EUR
Zmluvné pokuty a penále	0	0
Dane a poplatky	20 213	27 556
Iné	44	53
Spolu	**20 257**	**27 609**

7. Kurzové straty

	2019 EUR	2018 EUR
Kurzové straty	0	0
Kurzové straty účtované ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka	10 219	47 556
Spolu	**10 219**	**47 556**

8. Finančné náklady

	2019 EUR	2018 EUR
Nákladové úroky	4 699 669	5 368 357
Bankové poplatky	26 432	59 506
Poplatky za dlhopisy	2 800	1 000 080
Spolu	**4 728 901**	**6 427 943**

9. Náklady za audit a poradenstvo

Náklady za audit a poradenstvo obsahujú náklady za overenie účtovnej závierky audítorskou spoločnosťou a iné služby poskytnuté touto spoločnosťou v nasledujúcom členení:

	2019 EUR	2018 EUR
Náklady na overenie individuálnej účtovnej závierky audítorom alebo audítorskou spoločnosťou	39 330	38 000
Iné uisťovacie služby	0	0
Daňové poradenstvo	0	0
Ostatné neaudítorské služby	0	0
Spolu	**39 330**	**38 000**

10. Čistý obrat

Členenie čistého obratu podľa § 2 ods. 15 zákona o účtovníctve podľa jednotlivých typov výrobkov, tovarov a služieb alebo iných činností účtovnej jednotky a hlavných geografických oblastí odbytu:

Krajina	**Služby**	2019 EUR	2018 EUR
Slovenská republika	Úroky	3 538 625	3 439 316
	Spolu	**3 538 625**	**3 439 316**
Cyprus	Úroky	0	800 859
	Spolu	**0**	**800 859**
Chorvátsko	Úroky	136 154	164 855
	Spolu	**136 154**	**164 855**
Spolu	**Úroky**	**3 674 779**	**4 405 030**
	Spolu	**3 674 779**	**4 405 030**

F. INFORMÁCIE O INÝCH AKTÍVACH A INÝCH PASÍVACH

1. Podmienené záväzky

Spoločnosť má nasledujúce podmienené záväzky, ktoré sa nesledujú v bežnom účtovníctve a neuvádzajú sa v súvahe:

- Spoločnosť ručí za leasing, ktorý Leasingová spoločnosť poskytla jej dcérskej účtovnej jednotke Slovenská produkčná, a.s., Bratislava, vo výške 596 200 EUR. Leasing je splatný v roku 2023.
- Spoločnosť ručí za kontokorentný bankový úver, ktorý banka poskytla jej dcérskej účtovnej jednotke Slovenská produkčná, a.s., Bratislava, vo výške 1 947 104 EUR. Úver je poskytnutý do odvolania, úroková sadzba je 1M Euribor + 2% p.a.
- Spoločnosť ručí za bankový úver, ktorý banka poskytla jej dcérskej účtovnej jednotke Akzent BigBoard, a.s., Bratislava, vo výške 9 410 000 EUR. Úver je splatný v rokoch 2020 – 2023, úroková sadzba je 6M Euribor + 3.8% p.a.
- Spoločnosť ručí za kontokorentný bankový úver, ktorý banka poskytla jej dcérskej účtovnej jednotke Akzent BigBoard, a.s., Bratislava, vo výške 3 326 809 EUR. Úver je splatný v roku 2023, úroková sadzba je 1M Euribor + 2% p.a.
- Spoločnosť ručí za úver svojej dcérskej účtovnej jednotke Akzent BigBoard, a.s., ktorý banka postúpila investičnému fondu, vo výške 7 924 461 EUR. Úver je splatný v roku 2023, úroková sadzba je 6M Euribor + 5.96% p.a.
- Spoločnosť ručí za bankový úver, ktorý banka poskytla jej dcérskej účtovnej jednotke Akcie.sk, s.r.o., Bratislava, vo výške 8 854 636 EUR. Úver je splatný v rokoch 2020 – 2023, úroková sadzba je 6M Euribor + 3.8% p.a.
- Spoločnosť ručí za kontokorentný bankový úver, ktorý banka poskytla jej dcérskej účtovnej jednotke Akcie.sk, s.r.o., Bratislava, vo výške do 3 801 150 EUR. Úver je poskytnutý do odvolania, úroková sadzba je 1M Euribor + 2% p.a.
- Spoločnosť ručí za kontokorentný bankový úver, ktorý banka poskytla dcérskej účtovnej jednotke MAC TV s.r.o., Bratislava, vo výške do 4 939 785 EUR. Úver je splatný v roku 2020, úroková sadzba je 1M Euribor + 2.5 % p.a.
- Spoločnosť ručí za kontokorentný bankový úver, ktorý banka poskytla spoločnosti Wider, s.r.o., Bratislava, vo výške 2 274 569 EUR. Úver je splatný 2020, úroková sadzba je 1M Euribor + 1,85% p.a..
- Spoločnosť ručí za kontokorentný bankový úver, ktorý banka poskytla spoločnosti Wandal Production, s.r.o., Bratislava, vo výške 947 566 EUR. Úver je splatný 2020, úroková sadzba je 1M Euribor + 2,6 % p.a.

Vzhľadom na to, že mnohé oblasti slovenského daňového práva doteraz neboli dostatočne overené praxou, existuje neistota v tom, ako ich budú daňové orgány aplikovať. Mieru tejto neistoty nie je možné kvantifikovať a zanikne až potom, keď budú k dispozícii právne precedensy, prípadne oficiálne interpretácie príslušných orgánov. Vedenie Spoločnosti si nie je vedomé žiadnych okolností, v dôsledku ktorých by jej vznikol významný náklad.

2. Najatý majetok

Spoločnosť má časť administratívnych priestorov (51,9 m²) v nájme od tretej osoby. Nájomná zmluva je uzatvorená do 30. júna 2020 s automatickým predĺžením o 12 mesiacov s možnosťou výpovede v určených prípadoch. Výpovedná lehota je 2 mesiace pred ukončením doby podnájmu. Ročné nájomné predstavuje 6 737 EUR.

G. INFORMÁCIE O SKUTOČNOSTIACH, KTORÉ NASTALI PO DNI, KU KTORÉMU SA ZOSTAVUJE ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA, DO DŇA ZOSTAVENIA ÚČTOVNEJ ZÁVIERKY

Svetová zdravotnícka organizácia vyhlásila 11. marca 2020 situáciu súvisiacu s koronavírusom za pandémiu, v nadväznosti na čo vyhlásila slovenská vláda dňa 16. marca 2020 núdzový stav. V reakcii na potenciálne vážne ohrozenie zdravia verejnosti, ktoré predstavuje choroba COVID - 19, slovenská vláda prijala opatrenia s cieľom zabrániť prepuknutiu nákazy, vrátane zavedenia obmedzení týkajúcich sa cezhraničného pohybu osôb, obmedzení vstupu zahraničných návštevníkov a „blokovania“ určitých odvetví, až do ďalšieho vývoja situácie. Najmä letecké spoločnosti a železnice pozastavili medzinárodnú prepravu osôb, školy, univerzity, reštaurácie, kiná, divadlá, múzeá, športové zariadenia, maloobchodníci s výnimkou maloobchodov s potravinami, potravín a lekární, ostali zatvorené. Rovnako hlavní producenti v automobilovom

priemysle pozastavili svoju činnosť v slovenských, aj iných európskych krajinách. Niektoré podniky na Slovensku tiež nariadili svojim zamestnancom prácu z domu a obmedzili alebo dočasne pozastavili svoje obchodné aktivity

Hospodárske dopady týchto udalostí v širšom kontexte zahŕňajú:
- narušenie podnikateľských činností a ekonomickej aktivity na Slovensku s kaskádovitým dopadom na dodávateľské aj odberateľské reťazce;
- významné narušenie podnikateľských činností v určitých odvetviach a to nielen v rámci Slovenska a aj na trhoch s vysokou závislosťou od zahraničných dodávateľských reťazcov, ako aj podnikov výrazne orientovaných na vývoz s vysokou závislosťou od zahraničných trhov. Medzi postihnuté odvetvia patrí najmä obchod a doprava, cestovný ruch, zábavný priemysel, výroba, stavebníctvo, maloobchod, poisťovníctvo, vzdelávanie a finančný sektor;
- výrazné zníženie dopytu po tovaroch a službách, ktoré nie sú nevyhnutné;
- nárast hospodárskej neistoty, s vplyvom na nárast volatility cien aktív či výmenných kurzov mien.

Spoločnosť a jej dcérske spoločnosti pôsobia v mediálnom sektore, ktorý bol vypuknutím COVID-19 ovplyvnený nepriamo, činnosť Spoločnosti, ani jej dcérskych spoločností, nebola prerušená. Za prvý kvartál 2020 Spoločnosť očakáva relatívne stabilné výnosy, ale v ďalších mesiacoch je predpoklad, že spomalenie ekonomiky bude mať negatívny vplyv aj na investície do nákupu reklamného priestoru. Na základe verejne dostupných informácií ku dňu zostavenia individuálnej účtovnej závierky vedenie Spoločnosti zvážilo potenciálny vývoj nákazy a jeho očakávaný dopad na Spoločnosť a hospodárske prostredie, v ktorom Spoločnosť pôsobí, vrátane opatrení, ktoré už boli prijaté slovenskou vládou a vládami iných krajín, v ktorých sa nachádzajú dcérske spoločnosti.

V záujme zabezpečenia nepretržitej prevádzky a udržania likvidity Spoločnosti, zaviedlo vedenie Spoločnosti niekoľko opatrení, ktoré zahŕňajú aj jej dcérske spoločnosti a medzi ktoré patria najmä:
- zavedenie práce z domu pre administratívnych zamestnancov;
- vyškolenie zamestnancov, aby dodržiavali veľmi prísne preventívne normy vrátane sociálneho dištancovania;
- prispôsobenie rozsahu činnosti s cieľom reagovať na možné zníženie dopytu po ponúkaných službách;
- celková optimalizácia nákladov spojených s požadovaným chodom spoločností.

Na základe aktuálne verejne dostupných informácií, aktuálne dosahovaných výsledkov dcérskych spoločností, ako i napriek krokom podniknutými vedením Spoločnosti, predpokladáme nepriaznivý vplyv prepuknutia COVID - 19 na Spoločnosť v roku 2020, jej prevádzku, finančnú situáciu a prevádzkové výsledky. Nemôžeme však vylúčiť možnosť, že predĺženie obmedzeného režimu, stupňovanie závažnosti takýchto opatrení alebo následný nepriaznivý vplyv takýchto opatrení na hospodárske prostredie, v ktorom Spoločnosť a jej dcérske spoločnosti pôsobia, nebude mať významnejšie nepriaznivý vplyv na Spoločnosť a jej dcérske spoločnosti, ich finančnú situáciu a prevádzkové výsledky. Manažment Spoločnosti situáciu naďalej pozorne sleduje a bude reagovať s cieľom zmierniť dopad takýchto udalostí a okolností, keď nastanú.

Okrem vyššie uvedeného, po 31. decembri 2019 nenastali žiadne udalosti, ktoré majú významný vplyv na vecné zobrazenie skutočností, ktoré sú predmetom účtovníctva.

H. INFORMÁCIE O EKONOMICKÝCH VZŤAHOCH ÚČTOVNEJ JEDNOTKY A SPRIAZNENÝCH OSÔB

Spriaznenými osobami Spoločnosti sú spriaznené účtovné jednotky v skupine JOJ Media House, ako aj ich štatutárne orgány, riaditelia a výkonní riaditelia. Najvyššou kontrolujúcou účtovnou jednotkou je spoločnosť HERNADO LIMITED.

Transakcie s materskou účtovnou jednotkou

Spoločnosť uskutočnila nasledujúce transakcie s materskou účtovnou jednotkou:

	2019 EUR	2018 EUR
Úroky z poskytnutej pôžičky	0	800 859
Výnosy spolu	**0**	**800 859**

Transakcie s dcérskymi účtovnými jednotkami

Spoločnosť uskutočnila nasledujúce transakcie s dcérskymi účtovnými jednotkami:

	2019 EUR	2018 EUR
Úroky z poskytnutej pôžičky	3 620 778	3 561 670
Poskytnuté záruky na bankové úvery	882 765	769 171
Výnosy spolu	**4 503 543**	**4 330 841**

Majetok a záväzky z transakcií s dcérskymi účtovnými jednotkami sú uvedené v nasledujúcom prehľade:

	31. 12. 2019 EUR	31. 12. 2018 EUR
Pohľadávky z obchodného styku	1 747 302	1 746 461
Poskytnutá pôžička (istina + úrok)	56 723 374	58 566 060
Majetok spolu	**58 470 676**	**60 312 521**

Transakcie s kľúčovým manažmentom

Kľúčovým manažmentom sú osoby, ktoré majú právomoc a zodpovednosť za plánovanie, riadenie a kontrolu činnosti účtovnej jednotky, priamo alebo nepriamo, vrátane každého výkonného riaditeľa alebo iného riaditeľa účtovnej jednotky. Priemerný počet osôb kľúčového manažmentu v rokoch 2019 bol 2 a v roku 2018 bol 2.

Kľúčovému manažmentu neboli poskytnuté žiadne iné významné platby alebo výhody.

I. INFORMÁCIE O PRÍJMOCH A VÝHODÁCH ČLENOV ŠTATUTÁRNYCH ORGÁNOV, DOZORNÝCH ORGÁNOV A INÝCH ORGÁNOV ÚČTOVNEJ JEDNOTKY

Členom štatutárneho orgánu, ani členom dozorných orgánov neboli v roku 2019 poskytnuté žiadne pôžičky, záruky alebo iné formy zabezpečenia, ani finančné prostriedky alebo iné plnenia na súkromné účely členov, ktoré sa vyúčtovávajú (v roku 2018: žiadne).

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO 4 5 9 2 0 2 0 6

DIČ 2 0 2 3 1 4 1 9 4 5

J. PREHĽAD O POHYBE VLASTNÉHO IMANIA

Prehľad o pohybe vlastného imania v priebehu účtovného obdobia je uvedený v nasledujúcom prehľade:

	Stav k 1.1.2019 EUR	Prírastky EUR	Úbytky EUR	Presuny EUR	Stav k 31.12.2019 EUR
Základné imanie	**25 000**	**0**	**0**	**0**	**25 000**
Základné imanie	25 000	0			25 000
Zmena základného imania	0	0	0	0	0
Pohľadávky za upísané vlastné imanie	0	0	0	0	0
Emisné ážio	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Ostatné kapitálové fondy	**59 338 000**	**1 560 000**	**0**	**0**	**60 898 000**
Zákonné rezervné fondy	**7 500**	**0**	**0**	**0**	**7 500**
Zákonný rezervný fond (nedeliteľný fond)	7 500	0	0	0	7 500
Rezervný fond na vlastné akcie a vlastné podiely	0	0	0	0	0
Ostatné fondy zo zisku	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Štatutárne fondy	0	0	0	0	0
Ostatné fondy zo zisku	0			0	0
Oceňovacie rozdiely z precenenia	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Oceňovacie rozdiely z precenenia majetku a záväzkov	0	0	0	0	0
Oceňovacie rozdiely z kapitálových účastín	0	0	0	0	0
Oceňovacie rozdiely z precenenia pri zlúčení, splynutí a rozdelení	0	0	0	0	0
Výsledok hospodárenia minulých rokov	**-1 702 459**	**0**	**0**	**-2 609 939**	**-4 312 398**
Nerozdelený zisk minulých rokov	0	0	0	0	0
Neuhradená strata minulých rokov	-1 702 459	0	0	-2 609 939	-4 312 398
Výsledok hospodárenia bežného účtovného obdobia	**-2 609 939**	**-1 264 565**	**0**	2 609 939	**-1 264 565**
Spolu	**55 058 102**	**295 435**	**0**	**0**	**55 353 537**

Prehľad o pohybe vlastného imania za predchádzajúce účtovné obdobie je uvedený v nasledujúcej tabuľke:

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO 4 5 9 2 0 2 0 6

DIČ 2 0 2 3 1 4 1 9 4 5

	Stav k 1.1.2018 EUR	Prírastky EUR	Úbytky EUR	Presuny EUR	Stav k 31.12.2018 EUR
Základné imanie	**25 000**	**0**	**0**	**0**	**25 000**
Základné imanie	25 000	0			25 000
Zmena základného imania	0	0	0	0	0
Pohľadávky za upísané vlastné imanie	0	0	0	0	0
Emisné ážio	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Ostatné kapitálové fondy	**59 338 000**	**0**	**0**	**0**	**59 338 000**
Zákonné rezervné fondy	**7 500**	**0**	**0**	**0**	**7 500**
Zákonný rezervný fond (nedeliteľný fond)	7 500	0	0	0	7 500
Rezervný fond na vlastné akcie a vlastné podiely	0	0	0	0	0
Ostatné fondy zo zisku	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Štatutárne fondy	0	0	0	0	0
Ostatné fondy zo zisku	0			0	0
Oceňovacie rozdiely z precenenia	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Oceňovacie rozdiely z precenenia majetku a záväzkov	0	0	0	0	0
Oceňovacie rozdiely z kapitálových účastín	0	0	0	0	0
Oceňovacie rozdiely z precenenia pri zlúčení, splynutí a rozdelení	0	0	0	0	0
Výsledok hospodárenia minulých rokov	**-1 281 194**	**0**	**0**	**-421 265**	**-1 702 459**
Nerozdelený zisk minulých rokov	0	0	0	0	0
Neuhradená strata minulých rokov	-1 281 194	0	0	-421 265	-1 702 459
Výsledok hospodárenia bežného účtovného obdobia	**-421 265**	**-2 609 939**	**0**	**421 265**	**-2 609 939**
Spolu	**57 668 041**	**-2 609 939**	**0**	**0**	**55 058 102**

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO 4 5 9 2 0 2 0 6

DIČ 2 0 2 3 1 4 1 9 4 5

K. PREHĽAD PEŇAŽNÝCH TOKOV K 31. DECEMBRU 2019

	2019 EUR	2018 EUR
Peňažné toky z prevádzkovej činnosti		
Peňažné toky z prevádzky	486 085	-2 811 586
Zaplatené úroky	-1 802 000	-3 168 302
Prijaté úroky	5 190 654	3 908 855
Zaplatená daň z príjmov	0	0
Peňažné toky pred položkami výnimočného rozsahu alebo výskytu	3 874 739	-2 071 033
Čisté peňažné toky z prevádzkovej činnosti	**3 874 739**	**-2 071 033**
Peňažné toky z investičnej činnosti		
Príjmy z predaja dlhodobého majetku	7 000	0
Nákup dlhodobého finančného majetku	-16 632	-12 000
Poskytnuté pôžičky	-322 273	-530 000
Príjmy z poskytnutých pôžičiek	191 172	18 658 179
Obstaranie investícií (kapitálové vklady)	-1 890 000	-138 000
Čisté peňažné toky z investičnej činnosti	**-2 030 733**	**17 978 179**
Peňažné toky z finančnej činnosti		
Predaj vlastných dlhopisov	1 800 000	0
Splátky dlhodobých pôžičiek	0	0
Príjmy z emisie dlhopisov	0	35 000 000
Splátky z emisie dlhopisov	0	-50 280 000
Kúpa vlastných dlhopisov	0	-1 000 000
Čerpanie úverov	0	0
Splátky úverov	0	0
Príjmy zo zvýšenia kapitálových fondov	1 560 000	0
Čisté peňažné toky z finančnej činnosti	**3 360 000**	**-16 280 000**
(Úbytok) prírastok peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov	5 204 006	-372 854
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty na začiatku roka	764 005	1 136 859
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty na konci roka	**5 968 011**	**764 005**

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO 4 5 9 2 0 2 0 6

DIČ 2 0 2 3 1 4 1 9 4 5

Peňažné toky z prevádzky

	2019 EUR	2018 EUR
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení	**-1 264 565**	**-2 609 939**
Daň z príjmov splatná	0	0
Daň z príjmov odložená	14 574	2 794
Úrokové náklady	4 699 669	5 368 358
Úrokové výnosy	-3 674 779	-4 405 029
Úpravy o nepeňažné operácie:		
Odpisy dlhodobého hmotného a nehmotného majetku	76	300
Rezervy	-769	52 245
Strata (zisk) z predaja dlhodobého finančného majetku	4 032	0
Iné nepeňažné operácie	135 976	47 555
Zisk z prevádzky pred zmenou pracovného kapitálu	-85 786	-1 543 716
Zmena pracovného kapitálu:		
Prírastok pohľadávok z obchodného styku a iných pohľadávok (vrátane časového rozlíšenia aktív)	-293 151	-1 156 592
Úbytok záväzkov (vrátane časového rozlíšenia pasív)	865 022	-111 278
Peňažné toky z prevádzky	**486 085**	**-2 811 586**

Peňažné prostriedky

Peňažnými prostriedkami (angl. cash) sa rozumie peňažná hotovosť, ekvivalenty peňažnej hotovosti, peňažné prostriedky na bežných účtoch v bankách alebo pobočkách zahraničných bánk, kontokorentný účet a časť zostatku účtu peniaze na ceste, ktorý sa viaže k prevodu medzi bežným účtom a pokladnicou alebo medzi dvoma bankovými účtami.

Ekvivalenty peňažnej hotovosti

Peňažnými ekvivalentmi (angl. cash equivalents) sa rozumie krátkodobý finančný majetok zameniteľný za vopred známu sumu peňažných prostriedkov, pri ktorom nie je riziko výraznej zmeny jeho hodnoty v najbližších troch mesiacoch odo dňa, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, napríklad termínované vklady na bankových účtoch, ktoré sú uložené najviac na trojmesačnú výpovednú lehotu, likvidné cenné papiere určené na obchodovanie, prioritné akcie obstarané účtovnou jednotkou, ktoré sú splatné do troch mesiacov odo dňa, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka.